



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL,
IMPLANTADO EN EL PLAN DE
REORDENAMIENTO URBANO DEL
CENTRO HISTÓRICO DE VALENCIA,
ESTADO CARABOBO.**

Autora: Yuliana Pérez

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (Máster) – Fax: (0241) 8712394



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA ARQUITECTURA

**DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL, IMPLANTADO EN EL PLAN DE
REORDENAMIENTO URBANO DEL CENTRO HISTÓRICO DE
VALENCIA, ESTADO CARABOBO.**

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

ARQUITECTO

Autora: Yuliana Pérez

Tutor Académico: Arq. Obardo Chávez

Tutor Metodológico: Arq. Orlando Ramírez

San Diego, Enero de 2019



Universidad José Antonio Páez
Facultad de Ingeniería

FI – A-016-2018

Valencia, 13 de Noviembre de 2018.

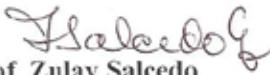
Ciudadana:
Pérez Yuliana
C.I. 21.028.700
Presente.-

Cumplo con informarle que la comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la facultad de Ingeniería en su reunión N° 2-2018 de fecha 13/11/2018 aprobó el proyecto de trabajo de grado titulado **“DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL, IMPLANTADO EN EL PLAN DE REORDENAMIENTO URBANO DEL CENTRO HISTORICO DE VALENCIA, MUNICIPIO VALENCIA, ESTADO CARABOBO.”** Presentado por usted como requisito para optar al título de Arquitecto.

Se ratifica la designación del Arq. Obardo Chávez, C.I. 4.131.331 como Tutor Académico y el Arq. Orlando Ramírez, C.I. 3.807.208 como Tutor Metodológico que la asesorarán en el desarrollo de este proyecto.



Atentamente,


Prof. Zulay Salcedo
Decana de la Facultad de Ingeniería

e. c. Coordinación de Pasantías y Trabajo de Grado

ZS/fr

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PP
RESUMEN INFORMATIVO.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	1-2
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA	
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3-6
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6-7
1.3 OBJETIVOS.....	7
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	7-8
II MARCO TEORICO	
2.1. ANTECEDENTES	10-16
2.2. BASES TEÓRICAS.....	16-19
2.3 BASES LEGALES.....	19-20
2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	20-21
III MARCO METODOLÓGICO	
3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	23-24
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	24-26
3.3 TÉCNICAS E INSTRUM. DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	26-31
3.4 TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS.....	32
3.5 FASES DE LA INVESTIGACIÓN.....	32-34
3.6 RECURSOS.....	34
3.6.1 HUMANOS.....	34
3.6.2 INSTITUCIONALES.....	34
3.6.3 MATERIALES.....	34-35
3.6.4 TIEMPO.....	35

IV	EL PROYECTO	
	4.1 EL SITIO URBANO	36-44
	4.2 LA PROPUESTA URBANA.....	44-54
	4.3 LA PROPUESTA	54-65
	4.4 MEMORIA DESCRIPTIVA.....	65-78
V	LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA.....	79-88
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	89-91
	ANEXOS	
	A. ENCUESTA DE OPINION.....	92

LISTA DE CUADROS O TABLAS

CONTENIDO

CUADROS

	Pp.
1 Modelo de lista de cotejo.....	29
2 Modelo de la Encuesta.....	30
3 Modelo de Matriz Foda.....	31
4 Cronograma de Actividades.....	35
5 Vegetación en la Parroquia Santa Rosa.....	40-41
6 Paisajismo	52-54
7 Programa de áreas	62-63
8 Anexo A lista de Cotejo	93-94

LISTA DE GRÁFICOS Y FIGURAS

CONTENIDO

GRÁFICO

		Pp.
1	Representación porcentual ítem 1.....	95
2	Representación porcentual ítem 2.....	95
3	Representación porcentual ítem 3.....	96
4	Representación porcentual ítem 4.....	96
5	Representación porcentual ítem 5.....	97
6	Representación porcentual ítem 6.....	97



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA ARQUITECTURA

DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL, IMPLANTADO EN EL PLAN DE REORDENAMIENTO URBANO DEL CENTRO HISTÓRICO DE VALENCIA, ESTADO CARABOBO

Autora: Yuliana Pérez

Tutor Académico: Arq. Obardo Chávez

Fecha: Enero 2018

RESUMEN INFORMATIVO

Este trabajo de investigación tiene como punto de partida el diseño de un Mercado Municipal implantado en el Plan de Reordenamiento del Centro Histórico de Valencia, Estado Carabobo; tomando en cuenta la población del centro de Valencia, la cual genera una gran demanda de espacios públicos, donde la gente pueda salir a distraerse, llevar a cabo actividades de recreación y un espacio en el cual puedan comprar productos para comida, entre otros; dando paso además a tener un lugar en donde se pueda dar a conocer la cultura social de las personas. De esta forma la edificación dará respuestas a las necesidades de servicio de las poblaciones cercanas a la zona; donde la idea principal es la de crear espacios de esparcimiento, comerciales y culturales, permitiendo cubrir la falta de ellos en el municipio. Esta investigación se coloca en la modalidad de proyecto factible, apoyado en las investigaciones de tipo documental, de campo y descriptivo, de acuerdo a los instrumentos de recolección de datos utilizados; se realizaron unas encuestas a los habitantes del sector, conociendo sus opiniones acerca de lo que se llevará a cabo, para obtener información necesaria que ayude a la investigación, se usó la lista de cotejo. Al tener la información se comenzó el proyecto, dando uso de las siguientes fases: Fase I, se lleva a cabo el diagnóstico y se recolecta la información. Fase II, se desarrolla el análisis de la información recolectada. Fase III desarrollo de la propuesta urbana. Fase IV, consta de diseñar la edificación e implementar los resultados obtenidos. La importancia del proyecto se centraliza en realizar una edificación adecuada para la población del Centro Histórico de Valencia, con las instalaciones necesarias para la compra y degustación de comida, además de brindarle valor socio-económico a dicha población.

Descriptor: Centro, Histórico, Mercado, Municipal, Edificación.

INTRODUCCIÓN

Históricamente, el comercio ha estado identificado con el centro de las ciudades. En la “plaza” principal de la ciudad se realizaban todas las actividades comerciales por los agricultores, ganaderos o mercaderes que iban y venían de una población a otra para vender sus productos. Posteriormente y dependiendo de la riqueza del pueblo estos comerciantes se comenzaron a instalar de manera permanente en torno a ellas y a sus calles adyacentes, o en un establecimiento cerrado en el que estuvieran todos juntos, lo que es hoy en día los denominamos “mercados”. Algunos como en el caso de Valencia nacen de las Leyes de Indias, (que utilizaban la plaza mayor como mercado), es lo que actualmente conocemos como los “centros históricos”, “casco histórico” o “casco viejo”, influyendo de una manera decisiva tanto en el ámbito urbanístico como social de la ciudad.

Sin embargo, lejos de hacer un análisis de la evolución de los centros de las ciudades hasta nuestros días, se presentó la situación en el centro histórico de Valencia y sus Mercados, de una manera general (sin entrar en detalle, pues cada ciudad tiene sus peculiaridades), evaluando una serie de denominadores comunes que hacen ver una situación en conjunto y analizar también, desde un punto de vista general, la importancia que tuvieron los mercados en el desarrollo y recuperación de los centros históricos de Venezuela, como auténticas “locomotoras” o establecimientos “ancla” que atrajeron, mediante su oferta, a un público que, como vimos, optó por otras formas de distribución y de la adquisición de productos perecederos de alta calidad debido, en gran parte, a la degradación del entorno y del propio mercado.

Igualmente, se hizo hincapié en la necesidad de devolverle la historia a la ciudad a través de un mercado que habló por sí solo y que se convirtió en un punto de referencia tanto para el turista como para los lugareños de la ciudad.

El trabajo se estructuró de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: El problema; en dicho capítulo se conoció el planteamiento del problema, problemática, justificación, objetivos generales y los específicos.

CAPÍTULO II: Marco Teórico; se dispuso los antecedentes que apoyan la investigación mostrando definiciones de términos básicos y bases teóricas y legales.

CAPÍTULO III: Marco Metodológico; se identificó el tipo y la metodología usada en la investigación, se definió la población y muestra incluyendo las técnicas de recolección de datos tales como la lista de cotejo y la encuesta que se le realizó a una parte de la población del sector del Casco Histórico.

CAPÍTULO IV: La propuesta urbana; se explicó cada una de las cosas proyectadas en el conjunto, se definió cada una de las modificaciones que se le hizo a el sitio actual del sector, se describió el proyecto arquitectónico a diseñar.

CAPÍTULO V: La representación gráfica; se mostraron todos los planos de la propuesta arquitectónica propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.Planteamiento del Problema.

Cuando se sientan las bases para fundar una ciudad, se toman en cuenta muchos elementos que son esenciales tales como: la iglesia, el Ayuntamiento, las viviendas, escuelas, estación policial, una plaza central y un mercado popular; es por ello, que para el presente proyecto se tomó el casco urbano de la ciudad de Valencia, Estado Carabobo, para el Diseño de un Mercado Municipal, implantado en el Plan de Reordenamiento Urbano del Centro Histórico de Valencia, Estado Carabobo.

El Centro Histórico de la ciudad de Valencia fue diseñado bajo las Leyes de Indias, esto significa que se erigió con un modelo de capital Español, siendo implantada cerca de un río y adyacente a vías que la conectan estratégicamente con los puertos principales, el oriente, occidente y centro del país, se fundó en una cuadrícula de 100 x 100 metros y su plaza principal, que en la actualidad presenta a su alrededor: la catedral, la sede de la policía municipal y locales comerciales; es por esto que se planteó rescatar el valor histórico y patrimonial que la caracterizó, por ende el análisis que se llevó a cabo acerca del entorno urbano y social, arrojó que presenta un déficit en cuanto al transporte público, seguridad, servicios, preservación del patrimonio local y nacional, espacios de esparcimiento y recreación, edificaciones que apoyen a los ciudadanos que allí residen y a los que trabajan en la zona.

El plano de Codazzi en 1839 confirmó la presencia de espacios vacíos en el territorio que ocupó la ciudad. El siglo XIX se acercó a su final con una recuperación del ritmo vital de la población, durante parte de este lapso la cuadrícula se amplió, pero no llegó a ser cubierta en su totalidad. A mediados del período Valencia contó con cárcel pública, con el mercado público, con el inmueble del Colegio Nacional y con otras construcciones de carácter público.

En la actualidad los habitantes no cuentan con un espacio multifuncional el cual permita a los habitantes del sector poder adquirir productos alimenticios cultivados en el Estado Carabobo así como de otros Estados vecinos, la recreación y degustación de alimentos típicos

de la región, artesanías y regalos o souvenir, se despejó el sector que estaba lleno de vendedores ambulantes de verduras, frutas y hortalizas dispuestos de manera ilegal (buhoneros), específicamente en la Calle Girardot, mejor conocida como “La Cebollera”, es por ello que al crearse un espacio en donde converjan todas las necesidades de los ciudadanos y visitantes se pudieron solucionar dos problemas tangentes como lo son el comercio informal y la falta de un mercado municipal en el sector.

De un tiempo a esta parte la problemática de los centros históricos se ha convertido en un tema de debate y discusión dentro de las políticas urbanas en América Latina. Se trata de uno de los puntos centrales de la polémica sobre la ciudad. Ésta conversión tiene que ver, entre otros, con los siguientes hechos que merecen ser destacados: El creciente deterioro que sufren las áreas históricas de las ciudades como consecuencia de hechos sociales, económicos y naturales, así como de los procesos de modernización que se desarrollan -en su momento- en cada uno de los países y ciudades de la región.

Durante estos últimos años se añaden nuevos componentes de degradación, deducidos de los problemas de identidad que generan el modelo aperturista que se implanta, el ajuste que reduce las políticas sociales y las privatizaciones que tienden a disminuir la presencia del Estado, entre otras. La formación de una conciencia que promueve el desarrollo y la conservación de los centros histórico-culturales de nuestras ciudades modifican la agenda urbana. Allí están los aportes que promueven diversas instituciones nacionales e internacionales, a través de la asistencia técnica y el financiamiento para el mantenimiento y mejora de las condiciones de vida. Pero, también, el papel que han jugado los medios de comunicación para difundir y defender los valores que contiene. En esa perspectiva, se entiende por Centro Histórico: relación social, globalización y mitos.

Ubicar el avance de una nueva concepción de la planificación urbana que ha incorporado, dentro de sus prioridades, a las temáticas de los centros históricos, la centralidad urbana y los nuevos análisis del problema nacional que incorporan el respeto a las distintas identidades étnico-culturales. Las nuevas tendencias de la urbanización en América Latina - entre las que debe mencionarse “el regreso a la ciudad construida” (Carrión 2000)- imprimen un nuevo peso a la centralidad urbana.

El urbanismo que se desarrolló en América Latina en este siglo, fundado en la periferización, entra en una nueva etapa: la introspección. Si la lógica de urbanización -sus procesos reales y normativos- se dirigió hacia la expansión periférica, en la actualidad lo hace hacia la ciudad existente, hacia la urbe consolidada. Es decir que se produce una mutación en la tradicional tendencia del desarrollo urbano (exógeno y centrífugo), que privilegiaba el urbanismo de la periferia, a uno que produce un cambio de dirección hacia la ciudad existente (endógeno y centrípeto). Con esta vuelta de prioridad a la urbe previamente construida, el centro histórico cobra un sentido sustancialmente diferente, lo cual nos plantea nuevos retos vinculados a las accesibilidades, a las centralidades interurbanas, a las simbologías existentes y a las tramas de relaciones sociales que les da sustento. Esta nueva tendencia se explica, entre otros, por la transición demográfica que vive América Latina, por el desarrollo científico tecnológico principalmente de los medios de comunicación y por la consolidación de los mercados globales (Carrión 2000). Sin duda, éste conjunto de situaciones plantea el reto de desarrollar nuevas metodologías, técnicas y teorías que sustenten esquemas de interpretación y actuación de los centros históricos. Como resultado de estas discusiones se están abriendo nuevas perspectivas analíticas y mecanismos de intervención en los centros históricos de América Latina, que propenden a la superación de los paradigmas que parten de lo monumental -como hecho inicial y definitivo- abstrayendo los contextos económicos, sociales e históricos.

La historia de los mercados ha sido escasamente estudiada, aunque exista un notable consenso de que han sido la fuerza modeladora de las ciudades europeas desde el medioevo. En la ciudad contemporánea las formas comerciales han atraído fundamentalmente por su novedad. Han interesado así en los distintos momentos históricos los pasajes, los grandes almacenes, los autoservicios, los supermercados o los centros comerciales. Pasada la primera fase de construcción de los nuevos emporios metálicos decimonónicos, y algunas propuestas de las primeras décadas del siglo XX, pronto los comercios se asociaron a un formato del pasado que, tarde o temprano, debía pasar a mejor la vida. La experiencia ha demostrado, sin embargo, la alta capacidad de supervivencia de los mercados frente a los rápidos ciclos de auge y obsolescencia de los nuevos formatos comerciales.

Un mercado es un recinto en el que se venden artículos de primera necesidad, generalmente alimenticios. Están formados por puestos individuales que ofrecen productos de diversa índole con predominancia de los productos frescos: carne, frutas, verduras, pescado, etc. Se instalan en el centro de las ciudades o localidades.

En los últimos tiempos, los comercios tradicionales están siendo desplazados por fórmulas comerciales más modernas como los supermercados o los hipermercados. Los principales inconvenientes que se les achaca son:

- Precios más caros que en los nuevos formatos.
- Horario comercial restringido.
- Envejecimiento de las instalaciones.

Para compensar sus deficiencias y defenderse de la competencia, algunos expertos recomiendan la modernización de su propuesta comercial y apuntan algunos consejos:

- Poner carros y cestas a disposición del público.
- Establecer un solo punto de pago a la salida del recinto.
- Facilitar el pago a través de sistemas electrónicos como la tarjeta de crédito.
- Diseñar estrategias comerciales que incluyan promociones, descuentos o esquemas de fidelización dentro del establecimiento.
- Modernizar la imagen del local.

1.1.1 Formulación del Problema.

Partiendo de lo anterior descrito, se hicieron indispensables las siguientes interrogantes:

¿Cómo una edificación destinada a la venta y consumo de productos alimenticios y artesanías locales pudo mejorar el casco histórico?

¿La propuesta del mercado municipal contribuyó a que cambiasen las condiciones sociales, económicas, culturales, educacionales y recreacionales en la población del Centro Histórico de Valencia y en los Municipios adyacentes del Estado Carabobo?

Las interrogantes expuestas condujeron a una visión más clara de la temática relacionada al diseño de un Mercado Municipal, implantado en el Plan de Reordenamiento Urbano del Centro Histórico de Valencia, Estado Carabobo, ya que no existía en la zona una edificación destinada a la venta y compra de productos alimenticios de forma segura, se quiso erradicar el comercio informal y la buhonería.

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo General

Diseñar un Mercado Municipal, implantado en el Plan de Reordenamiento Urbano del Centro Histórico de Valencia, Estado Carabobo, a través de las leyes y normas vigentes, para el comercio y el turismo en dicho sector y que fomente el sentido de pertenencia por el patrimonio local.

1.2.2. Objetivos Específicos

Diagnosticar las variables que presentó el área de estudio por medio de las técnicas de recolección de datos conociendo la problemática del sector del Centro Histórico del Municipio Valencia.

Analizar la información recolectada en conjunto con las leyes y normas determinando lo que se necesita para este proyecto.

Establecer la propuesta del Mercado Municipal para el sector del Centro Histórico del Municipio Valencia.

Proponer el diseño de un Mercado Municipal, implantado en el Plan de Reordenamiento Urbano del Centro Histórico de Valencia, Estado Carabobo.

1.2. Justificación de la investigación

El proyecto planteado: Diseño de un Mercado Municipal, implantado en el Plan de Reordenamiento Urbano del Centro Histórico de Valencia, Estado Carabobo, justifica razonablemente su puesta en marcha, ya que actualmente no existe una edificación o un espacio multifuncional el cual permita a los habitantes del sector poder adquirir productos

alimenticios cultivados en la zona y de otros estados vecinos, la recreación y degustación de alimentos típicos de la región, artesanías y regalos o souvenir, se despejaría el sector que en la actualidad está lleno de vendedores ambulantes de verduras, frutas y hortalizas dispuestos de manera ilegal (buhoneros), específicamente en la Calle Girardot, mejor conocida como “La Cebollera”, es por ello que se propone diseñar un mercado municipal para solucionar la problemática existente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Con el propósito de configurar la sustentación teórica de la investigación, se realizó la revisión de diversos trabajos de grado entre los cuales se seleccionaron aquellos que aportan información relevante.

El marco teórico o marco referencial es el producto de la revisión documental–bibliográfica y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones que sirven de base a la investigación por realizar (Arias, 2012).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirma que es necesario conocer los antecedentes (estudios, investigaciones y trabajos anteriores), especialmente si uno no es experto en los temas o tema a tratar o estudiar, afirmando:

Conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda a: No investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado a fondo, a estructurar más formalmente la idea de investigación, a seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación. (p.28)

Saber esto, nos permitió elaborar una investigación novedosa, e incluso inédita, así la misma tuvo una temática con mayor claridad sustentada con conocimientos científicos.

Igualmente, en este capítulo se presenta la fundamentación teórica de la investigación, según indica Balestrini M. (2006):

Es el resultado de la selección de aquellos aspectos relacionados con el cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para el estado, en tal sentido, se hace referencia a otras investigaciones y posteriormente se presentan contenidos que han de considerarse en las bases teóricas (p.91).

En éste sentido, el autor quiso decir que son todos los cuerpos teóricos que se necesitan y que sirven de apoyo al tema que se investigó y se llevó a cabo, igualmente se usaron otras investigaciones y las citas de autores como guía en el proyecto que se estudió.

2.1 Antecedentes

Refiriéndose a la palabra antecedentes, reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones. Balestrini (2003) señala que “todo hecho anterior a la formulación del problema que sirve para aclarar, juzgar e interpretar el problema planteado, constituye los antecedentes” (p.27).

Los mercados municipales a nivel mundial constituyen una de las fórmulas comerciales más tradicionales y con mayor arraigo en la distribución de productos frescos para las comunidades. Es lógico pensar que las cosas han cambiado mucho, como probablemente lo hayan hecho otros sectores en los últimos veinte años, aunque a veces es difícil apreciar los cambios cuando se convive todos los días con procesos en continua evolución.

A nivel global si se tuviera que definir el sector de los mercados municipales con dos palabras, las elegidas serían: "complicado y competitivo", desde el punto de vista del cliente, podemos observar el comportamiento de un consumidor cada vez más exigente y mejor informado y nada dispuesto a incrementar la parte del presupuesto familiar dedicado a alimentación en el hogar, y sí a favor de otros factores como pueden ser la diversión, la cultura, la salud o el equipamiento.

Por su parte Yáñez (2008) realizó un diagnóstico con respecto a la problemática ambiental asociada a la gestión de mercados populares provisionales, sobre la base científica de las características de su funcionamiento y de su interacción con el entorno social; señaló:

Los resultados obtenidos en el presente estudio han permitido determinar que la problemática ambiental asociada a gestión de mercados populares provisionales está caracterizada por una debilidad organizacional e insuficiente en reglamentación de las actividades operativas y administrativas y por ultimo deficiencias y variedad en las estructuras físicas, mobiliarios y servicios básicos para la prestación de servicios de abastecimientos, recolección y recursos de los mercados estudiados. (p.153).

La idea central del trabajo de Yáñez en particular correspondió al hecho de realizar propuestas y recomendaciones para la mejora del servicio de los establecimientos y así cambiar positivamente las deficiencias expuestas anteriormente. Tanto los mercados provisionales como fijos siempre han presentado un problema debido al impacto ambiental que generan

dentro de su dinámica. Estas estructuras son construidas en algunos casos sin planificación estratégica, algunos generando caos dentro de las comunidades especialmente colapso de insalubridad e higiene.

Dicho estudio se tomó en cuenta para el tema que nos ocupa ya que la problemática ambiental ocasiona un impacto notable tanto en los mercados de calle como en las comunidades aledañas en la zona.

El mercado La Cebollera está ubicado en la calle Girardot cruce con Avenida 97, en el Casco Central de la Ciudad de Valencia, fue creado como mercado temporal de frutas y verduras para la economía informal, conformado por productores que venían de estados vecinos dándole a los residentes de la zona la oportunidad de adquirir productos a bajos costos, inicialmente iba a ser algo transitorio, pero con el paso del tiempo se quedó establecido de manera permanente. En definitiva, el mercado “La Cebollera” se conoce hoy en día como punto de referencia y aunado a ello, aún persisten la venta de productos alimenticios creando grandes problemas ambientales y de higiene, que podrían dar paso a la propagación de enfermedades virales ocasionando riesgos de salud tanto a sus trabajadores como a los clientes.

Otro punto de gran relevancia es el papel protagónico que ejercen los vendedores y compradores del mercado. Al respecto, Pírela (2010) en su obra “Ritualidades Urbanas”: cuando unos compran y otros venden en el callejón de los pobres (Maracaibo). Habló sobre, la identificación de los principales actores sociales en el paseo peatonal y comercial del lugar, describo las acciones ritualizadas practicadas por los autores en el intercambio mercantil.

Este trabajo fue llevado desde la perspectiva antropológica, partiendo de una visión etnográfica como una práctica de la comprensión sensitiva, la experimentalidad y la interpretación de procesos de sentidos en los espacios de intercambio social.

Autor: Francisco Mora Berenguer

Título: Mercado de Colón en Cirilo Amorós

Ubicación: Valencia, España

Año de Construcción: 1.875 – 1.961

Año de Restauración: 2.003

El mercado propiamente dicho está constituido por un espacio cubierto por el entramado metálico situado entre dos monumentales fachadas de fábrica de ladrillo en las que se insertan ampulosos arcos de inusitadas dimensiones que, en el lado de Conde de Salvatierra se cubre por su parte superior hasta media altura por un paramento acristalado que se proyecta hacia el exterior formando una airosa marquesina.

Su estructura basilical consta de tres naves, una central con 18.60 m. y dos laterales de menor altura con 9.70 m. de luz y voladizos de seis metros a cada lado, y se organiza en crujías de siete metros de separación que cubren una superficie total de 3.500 m.

La cubierta original estaba realizada mediante placas de fibrocemento cuadradas modelo eternit, sujetas con alambre según sus diagonales. Las diferentes alturas de los paños de cubierta facilitan aberturas longitudinales para iluminación y ventilación del espacio. A lo largo de la cumbrera se abría un lucernario longitudinal, hoy acristalado, que proporciona una buena iluminación natural a la nave. La estructura metálica sobre pilares de fundición, se compone de cerchas y arcos de celosía realizados mediante perfilería compuesta con uniones roblonadas y tornillos en los enlaces con los pilares, y está enmarcada por los potentes testeros de ladrillo, perforados por imponentes arcos, en los que se produce una brillante utilización ornamental de diversos materiales, fundamentalmente la piedra y el mosaico, formando una singular y atrevida composición con un amplio repertorio escultórico, del que fue principal artífice el escultor Ricardo Tárrega, con las diversas figuras de animales que tradicionalmente eran objeto de venta en el recinto.

En la fachada de la calle de Jorge Juan se dispone un cuerpo alto, de una crujía, rematado por cúpulas de teja vidriada donde se alojaba la Tenencia de Alcaldía y hoy acoge un lujoso restaurante en el que se pueden contemplar los mosaicos romanos de sus bóvedas realizados por el ceramista castellonense Lluís Bru, en tanto que la de Conde de Salvatierra, está flanqueada de esbeltas torres circulares de ladrillo aplantillado que exhiben en sus bases unos delicados puestos de flores provistos de onduladas cubiertas revestidas de mosaico y protegidos por originales marquesinas acristaladas.

El conjunto está delimitado por una verja perimetral de cuidado diseño, realizada en hierro y piedra natural, en cuyos chaflanes se alzan cuatro pequeños edículos de una sola

planta, destinados originalmente a almacén y aseos públicos y que hoy facilitan el acceso al aparcamiento.

Tras un largo periodo de abandono que llevó al edificio a un estado de ruina, en 1997 se redactó un proyecto de rehabilitación por el arquitecto Luis López Silgo, interviniendo en la dirección de las obras, inauguradas en 2003, el arquitecto Enrique Martínez. El proyecto incluye junto a la rehabilitación propiamente dicha la construcción en sótano de una planta comercial y tres de aparcamiento, y la creación de módulos comerciales, con fuerte predominio del cristal, que se han convertido, en su mayor parte, en locales de ocio.

Se tomó como referencia para la elaboración de éste proyecto ya que cumple una función jerárquica y estimulante en la población que habita en la ciudad y cumple con todas las funcionalidades modernas, pero conservando su esencia histórica.



Figura 1: El mercado de Colón en Cirilo Amorós.
Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_de_Col%C3%B3n

Autor: Francisco de Paula Ramos de Azevedo

Título: Mercado Municipal de São Paulo

Ubicación: Sao Paulo, Brasil

Año de Construcción: 25 de Enero 1933

Año de Restauración: 2.004

Es un importante establecimiento comercial mayorista, especializado en la comercialización de frutas, verduras, cereales, carne, condimentos y otros productos alimenticios. El Mercado se localiza en el centro histórico de la ciudad de São Paulo, sobre terrenos ganados al Río Tamanduateí, en la Várzea do Carmo.

El edificio, de estilo ecléctico, fue construido entre 1928 y 1933 por el estudio del renombrado arquitecto Francisco de Paula Ramos de Azevedo. El diseño de las fachadas fue de Felisberto Ranzini. En el interior, magníficos vitrales de Conrado Sorgenicht Filho muestran varios aspectos de la producción de alimentos.

El establecimiento fue totalmente reformado en 2004. La fachada fue recuperada y los vitrales fueron restaurados. Actualmente está siendo construido un estacionamiento subterráneo para facilitar el acceso de los visitantes.

Se tomó como referencia arquitectónica éste mercado porque se quiere conservar el sentido de pertenencia con respecto al edificio original, ya que la reformación del mismo es para maximizar los servicios que presta al turista y a los residentes de la zona.



Figura 2 y 3: Mercado Municipal de São Paulo

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_Municipal_de_S%C3%A3o_Paulo

Autor: Alberto Manrique Ventura

Título: Mercado Municipal de Chacao

Ubicación: Caracas, Venezuela

Año de Construcción: 2001

La propuesta arquitectónica para la nueva sede del mercado municipal, mejor descrita por el Arq. Alberto Manrique Ventura: “surge del concepto de mercado como un -un gran atrio de encuentro ciudadano-, el corazón de la vida comercial del municipio de Chacao que ayuda a consolidar su dinámica urbana cuya tradición es reconocida en toda la ciudad de Caracas. El edificio se materializa como un gran patio de trabajo de cuatro niveles de altura. Su centro está protegido por un sistema de cubiertas acristaladas que permiten la entrada de luz natural, lo que le confiere la calidad de espacio abierto. La anterior sede del mercado de Chacao disfrutaba de esta calidad espacial razón por la cual el nuevo proyecto se propuso rescatar uno de los valores espaciales que forman parte del recuerdo de muchos de sus usuarios y comerciantes. Se ha organizado en tres áreas: el área subterránea de estacionamiento y servicios, el área del mercado y el área comercial-complementaria y de terrazas.

El área del mercado se desarrolla en el gran patio cubierto en los dos primeros niveles. El nivel de acceso o planta baja que se encuentra coronado por un nivel de mezzanine que a manera de gran balcón dinamiza el espacio y permite las conexiones visuales entre visitantes y usuarios. En el tercer nivel, se colocarán: locales, puestos de productos complementarios que reflejen la gastronomía local, los mismos dispondrán de terrazas para mesas que definitivamente dinamizarán la vida interna del mercado.

Este mercado se tomó como referencia ya que representa una muestra fehaciente de que con voluntad y trabajo en equipo se pueden reubicar a los trabajadores informales, ya que los locales fueron entregados a los vendedores que se encontraban en la zona para darles un lugar de encuentro comercial en una gran extensión de terreno del Municipio y tiene el concepto de patio interno.



Figuras 4 y 5: Mercado Municipal de Chacao, Venezuela

Fuente: <http://www.analitica.com/entretenimiento/arquitectura-nueva-sede-del-mercado-de-chacao/>

2.2 Bases Teóricas

Así también Aponte (2006) habla de la complejidad de los espacios urbanos: el Mercado de calle, una propuesta para su análisis donde da a conocer

En este mismo orden de ideas veremos variables importantes de reconocida significación como lo es la cartografía y los mapas partiendo desde la perspectiva visual que tiene la geografía y su interés particular de recrear la huella que dejan los grupos humanos en el suelo, razón por la cual la observación directa e indirecta juega un papel fundamental en el método de la síntesis.

En relación al uso de la fotografía y los mapas Santaella(1989) señala:

La fotografía y los mapas se convierten en auxiliares indispensables para el estudio de los fenómenos geográficos. Estos últimos dan cabida y/o resultan de la cartografía como actividad obligante, pues no podemos hacer ni comprender la Geografía sin que esté presente el uso y elaboración Cartográfica, cualquiera sea la escala de trabajo en el estudio del espacio.

En definitiva, para el conocimiento del espacio es indispensable la utilización y elaboración de planos o cartografías para un mejor desglose a la información encontrada dándole un sentido más amplio al impacto y dinámica hecho por el hombre en el espacio que nos interesa, guardando su relación con la naturaleza y su medio. Ceballos (1995) indica: “El mapa reproduce el cuerpo de conceptos de la teoría del espacio, es un instrumento metodológico para proponer y convalidar las hipótesis de producción del espacio”.

Este instrumento metodológico sirvió en éste proyecto para dar un conocimiento amplio a la diferencia que era antiguamente el espacio a investigar y que representa gráficamente en la actualidad y la visión que tendrá en un futuro.

Para ello es necesario realizar un diagnóstico en las comunidades adyacentes, un análisis que permitirá la reconstrucción de realidades espaciales concretas, este método nos comunicará con la realidad de la problemática que nos ocupa del espacio a investigar, dando a conocer a sus propios protagonistas dichos problemas e intervenirla en la búsqueda de alternativas de solución a sus inquietudes.

Este proceso se inicia a partir de la dinámica y de la estructura espacial del lugar; la cual nos indica la interrelación dialéctica de las formas económicas, políticas e ideológicas, internas y externas, en diferentes porciones de un territorio, en una época o período histórico determinados.

Esta interrelación es codificada desde la acción del hombre en el espacio como integrante de una determinada formación socioeconómica y, podría decirse que, está sintetizada por el flujo económico y su dirección en el proceso de comercialización. Es al mismo tiempo neo económico y geo histórica donde destacan: la participación de las clases dominantes y las contradicciones que generan la organización o división social y geográfica del trabajo.

Muchas de estas acciones también traen desequilibrios espaciales que irrumpen en el desarrollo del espacio, estos desequilibrios pueden ser de tipo económico, social, educativo, cultural, que no se encuentran uniformemente distribuidos. Estas condiciones generalmente ocasionan caos en los espacios veremos si el espacio a estudiar trae este tipo de desequilibrios y verificar si estos impactos benefician o desfavorece a las comunidades adyacentes al mercado.

De esta manera el hombre como agente transformador ha plasmado en el espacio que habita toda su naturaleza. Según el geógrafo brasilero Milton Santos (1997) “El espacio está formado por un conjunto indisoluble, solidario y también contradictorio”.

Vemos de esta forma que los propósitos actuales que motivan la transformación espacial obedecen en muchos casos a ideas impuestas provenientes de otras realidades y que promueven de alguna manera nuevos estilos de vida que chocan con los propios.

Se podría comparar así al espacio con una cama donde reposan tendidas un gran número de cobijas, y cada una de estas representa un determinado espacio en una determinada época histórica vivida por la sociedad, y en la cual se consagran o permanecen en pie diferentes sistemas de objetos que nos hablan de unas dinámicas o acciones particulares relacionadas con lo cultural, social, político o económico de la época.

Ciertas dinámicas acarrearán diversas problemáticas de índole ambiental que por lo general impactan sobre las ciudades en desarrollo, en estos lugares productivos que generan grandes aportes de significación económicas a la nación, a su vez trae consigo grandes impactos negativos sobre el ambiente. Como lugar de crecimiento demográfico, actividad comercial e industrial como es el caso de la ciudad de Valencia, esta genera concentración del uso de la energía, recursos y la generación de desperdicios al punto en que los sistemas tanto artificiales como naturales se sobrecargan y las capacidades para manejarlos se ven abrumadas. Esta situación es empeorada por el rápido crecimiento demográfico de las urbes. De Wiki libros, la colección de libros de texto de contenido libre.

Los sistemas y servicios urbanos (p.ej. agua potable, saneamiento, transporte público y caminos) se congestionan cada vez más debido al crecimiento demográfico, comercial e industrial, junto con una mala administración urbana. Los recursos naturales (agua, aire, bosques, minerales, tierra), vitales para el desarrollo económico de las ciudades y de futuras generaciones, se pierden o malgastan mediante políticas urbanas inapropiadas. Aumenta constantemente el radio de impacto de las ciudades sobre los recursos que se hallan lejos de sus fronteras. Es más, las áreas urbanas se encuentran inundadas por sus propios desechos y asfixiadas por sus propias emisiones como resultado de políticas y prácticas inadecuadas de control de la contaminación y manejo de los desechos.

Considerando Valencia una de las principales urbes del país, por su productividad económica por su cercanía a uno de los principales puertos del país como lo es “Puerto Cabello” y la importancia demográfica que representa, quizás arrastra esta problemática dentro del espacio a estudiar ya que la insalubridad e inseguridad por falta de planificación estratégica por parte de los entes gubernamentales será resaltada y evidenciada si fuere necesario.

En el plano de la evolución histórica de los mercados laborales en el mundo, y especialmente en América Latina, se pueden mencionar las cifras del Instituto

Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica –ILPES- (1998), según las cuales de cada 100 nuevas ocupaciones generadas entre 1990 y 1994, 81 se concentraron en el sector informal y en la microempresa. En 1995 esa cifra subió a 84 y en 1996 a 85, año en que el sector informal se consolida como la mayor fuente de generación de empleo en la región.

2.3 Bases Legales.

Según Pérez, (2002), define “las bases legales como el conjunto de leyes reglamentos, normas, decretos, entre otros; que establecen el basamento jurídico que sustenta la investigación” (p.60). Esto quiere decir que todos los términos en materia legal para soporte lógico y garantizado en relación de la investigación del estudio haciendo referencia a las limitaciones y ordenanzas del proyecto.

GACETA MUNICIPAL DE VALENCIA:

Valencia, 11 de Diciembre de 2000

Art. N° 6 de la Ordenanza de Gaceta. Se tendrán como publicados y en vigencia las Ordenanzas y demás instrumentos jurídicos municipales que aparezcan en la Gaceta Municipal, salvo disposición legal en contrario y en consecuencia, las autoridades públicas y los particulares quedan obligados a su cumplimiento y observancia. Las Gacetas Municipales se tendrán como documento público a todos los efectos legales

ARTICULO 74: Se crea el Instituto de Desarrollo Urbano del Centro de Valencia (INDUVAL), como Instituto Autónomo Municipal, adscrito al despacho del Alcalde, con personalidad jurídica y patrimonio propio, distinto e independiente del Fisco Municipal, y con domicilio en la ciudad de Valencia, Estado Carabobo.

ARTICULO 75: El Instituto de Desarrollo Urbano del Centro de Valencia tiene por objeto la promoción, gestión, regulación complementaria y control urbanístico del desarrollo urbano del Centro de Valencia a los fines del cumplimiento del Plan Especial de Ordenamiento Urbanístico del área mencionada.

ARTICULO 76: El Instituto tiene la competencia que le atribuye la presente Ordenanza y su organización y funcionamiento serán establecidos por la presente Ordenanza,

su Reglamento y los reglamentos internos que dicte el Directorio. El Instituto podrá realizar todos los actos y contratos que fueren necesarios para el cumplimiento de su objeto.

2.4 Definición de términos

Actitud: Es la disposición de ánimo manifestado exteriormente para realizar cualquier tipo de actividad.

Arquitectura: Disciplina o arte encargado de planificar, diseñar y levantar edificios. Desde ésta perspectiva, es correcto decir que la arquitectura influye considerablemente en la existencia humana, al dedicarse a la construcción de las viviendas y espacios donde ésta se desarrolla cotidianamente.

Capacidad: Es la actitud o suficiencia que posee un sujeto para desarrollar cualquier tipo de actividad.

Casco Histórico: Entre las diversas acepciones del término casco esta vez nos interesa quedarnos con su significado como un conjunto de construcciones que se desarrolla en un espacio geográfico determinado, por lo general de superficie reducida. Histórico, por su parte, es aquello vinculado a la historia (los hechos pasados que, por su relevancia, se consideran dignos de estudiar y de difundir).

Causes ríos: El cauce o lecho fluvial es la parte de un valle por donde discurren las aguas en su curso: es el confín físico normal de un flujo de agua, siendo sus confines laterales las riberas.

Construcción: Es el arte o técnica de fabricar edificios e infraestructuras. En un sentido más amplio, se denomina *construcción* a todo aquello que exige, antes de hacerse, disponer de un proyecto y una planificación predeterminada.

Diseño: Actividad creativa que tiene por fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos.

Edificación: Nombre genérico con que se designa cualquier construcción de grandes dimensiones fabricada con piedra o materiales resistentes y que está destinada a servir de espacio para el desarrollo de una actividad humana.

Estrategia: Es el conjunto de métodos, técnicas, y recursos que se planifican de acuerdo a las necesidades de la población, a la cual va dirigida el objetivo que se percibe, con la finalidad de hacer más efectivo el proceso enseñanza aprendizaje.

Ley: Es una norma jurídica dictada por el legislador, es decir, un precepto establecido por la autoridad competente, en que se manda o prohíbe algo en consonancia con la justicia cuyo incumplimiento conlleva a una sanción.

Mercado: Nombre masculino- Lugar público con tiendas o puestos de venta donde se comercia, en especial con alimentos y otros productos de primera necesidad. "mercado de pescado; plaza del mercado" - Lugar teórico donde se encuentra la oferta y la demanda de productos y servicios y se determinan los precios.

Normas: es una regla que debe ser respetada y que permite ajustar ciertas conductas o actividades. En el ámbito del derecho, una norma es un precepto jurídico.

Proyecto: Idea de una cosa que se piensa hacer y para la cual se establece un modo determinado y un conjunto de medios necesarios.

Reglamento: Conjunto ordenado de reglas o preceptos dictados por la autoridad competente para la ejecución de una ley, para el funcionamiento de una corporación, de un servicio o de cualquier actividad.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Para lograr la obtención de los resultados planteados por los investigadores, es esencial seguir una serie de procedimientos que permitan de una manera adecuada y sencilla alcanzar la meta trazada. El marco metodológico está constituido por reglas, registros, técnicas y protocolos que han de componer el proceso de investigación, así como la confiabilidad de los instrumentos de medición utilizados para recabar información de la población seleccionada para el estudio. Es por ello que se define la presente como descriptiva, ya que busca detallar sus logros, sus componentes principales y mostrar una realidad.

Al describir y analizar el fondo del problema planteado, mediante procedimientos específicos que incluyen las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, ésta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos, al respecto Figueroa (2005), dice que: “Conocer y saber utilizar adecuadamente la metodología de Elaboración de Proyectos constituye hoy en día una necesidad ineludible para el desarrollo profesional en casi todos los campos de actividad.” (p.5).

Con esto el autor nos plantea que los elementos a estudiar deben ser divididos en dos grupos cada uno de ellos con características para ser tratados aplicando técnicas y variables distintas para así tener diferentes resultados en lo que se pretende estudiar. Igualmente, Tamayo y Tamayo (2003) define al marco metodológico como “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento” (p.37). El autor deduce que es indispensable el uso del método científico para obtener conocimientos aplicables a la realidad y útiles al hombre.

La presente investigación se desarrolló bajo la modalidad de un proyecto factible, apoyado en un trabajo de campo. El proyecto factible, de acuerdo al Manual de Normas de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, (UPEL), (2005), consiste en “la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades organizacionales o de grupos sociales” (p.7).

Es decir, que es necesario tener el conocimiento de la problemática del proyecto a estudiar para poder obtener un diagnóstico claro del mismo, de este modo llevar a cabo la utilización de las herramientas necesarias que conduzcan a la aplicabilidad de correctivos acordes con el planteamiento inicial, de este modo dirigido a el objetivo final que es el logro de correctivos.

3.1. Tipo de Investigación.

Tamayo (2001) indica que una investigación de campo “es aquella que se realiza con la presencia del investigador o científico en el lugar de ocurrencia del fenómeno” (p. 13). Por lo tanto, este estudio se enmarca en una investigación de campo, ya que los datos fueron extraídos en forma directa a través de entrevistas con el Arquitecto Franz Riquez de la oficina del Instituto de Desarrollo Urbano del Centro de Valencia (INDUVAL).

Arias (2006), señala que en un estudio: “pueden identificarse diversos tipos de investigación, existiendo muchos modelos y diversas clasificaciones, sin embargo, independientemente de la clasificación utilizada todos son tipos de investigación, y al no ser excluyentes, un estudio puede ubicarse en más de una clase” (p.23). Con esto quiere decir que las investigaciones se dividen según sus características y se clasifican en diferentes tipos de investigaciones entre las cuales se encuentra: la documental, la de campo, la descriptiva entre otros.

Así mismo, Arias (2006) indica que una investigación documental es “aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos” (p.49). Es decir, esta investigación está basada en información obtenida a través de: bibliografías, documentos, entre otros. Por otro lado, los autores Palella y Martins (2010), definen: “La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales- uno de los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia”. (pag.90). Se entiende que este tipo de investigación también puede ser obtenida de fuentes documentadas como libros o vídeos, entre otros.

Siguiendo el orden de ideas Arias (2012), define:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los

resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (p.24).

Esto indica que este tipo de investigación antes de ser llevado a cabo, se realiza un estudio descriptivo de los hechos o fenómenos que serán objeto, para estudiar directamente la estructura que los rodea al momento de llevarse a cabo la aplicación, para llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

El presente estudio se consideró de naturaleza descriptiva, ya que en el mismo no existe manipulación de variables, sino un análisis de sus elementos y sus relaciones, dirigidas a realizar acciones concretas sobre la problemática sin apelar a explicaciones hipotéticas en términos de causalidad, de igual forma podría ser de campo porque el diagnóstico se realizó en el lugar donde se generó la información de primera fuente, complementado con documentación bibliográfica, la investigación hace explícito los aspectos operativos de ésta y se define con base al procedimiento.

3.2 Población y Muestra

Población

Hurtado y Toro (1998), definen que: “población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se le llama universo. (p.79)”. En este caso la población es sujeto, objeto o todo lo que conformen el conjunto del caso de estudio el cual es: la población del Centro Histórico de la ciudad de Valencia, en Venezuela, el cual posee un estimado de 45.500 habitantes según el censo del año 2011 por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

De igual forma Hurtado J. (2007) dice que: “las unidades de estudio son las entidades (personas, objetos, regiones, productos, instituciones y documentos), que posee el estudio que se está llevando a cabo; estos conjuntos que se enmarcan dentro de ciertos criterios de inclusión conforman lo que se denominaría población” (p140). En este caso la población de este estudio estará conformada por los habitantes del Centro de la ciudad de Valencia, Estado Carabobo.

Por lo tanto, se define que la población sería el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que se van a estudiar.

Muestra

En relación a el significado de muestra el autor Chávez (1994), la define como: “una porción representativa de la población, que permite generalizar sobre ésta, los resultados de una investigación” (p. 164). Por su parte Hernández, Fernández y Baptista (1994), expresan “la muestra es, en esencia un subgrupo de los ciudadanos. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese equipo definido en sus características al que llamamos habitantes” (p.212). Es decir, se toma cierta cantidad del universo total para hacer el estudio.

Por tanto, una población es homogénea en la medida que sus integrantes se parecen entre sí en cuanto a características. Con base a este criterio, la muestra constituye una porción tomada de los residentes en general sobre la cual se llevó a cabo el estudio. En este estudio la muestra fue conformada por personas tomadas al azar de la totalidad de moradores que pertenece al universo total.

Ahora bien, para conformar una muestra es necesario seleccionar cuales unidades de estudio serán observadas. Al respecto, la muestra también se define, como aquel sector de personas que se escoge para realizar la investigación, esperando que lo encontrado por medio de ella sea válido y en consecuencia dicha muestra represente a la ciudadanía en estudio.

Para realizar el cálculo de la muestra es importante tener la población actual a fin de generar un resultado real o semejante a la realidad, pero se debe tomar en cuenta que puede ser aleatorio o sin probabilidad, es decir que puede tener origen de estudio o puede ser redondeado. El autor Sierra (1994) plantea una fórmula para el cálculo de la muestra perteneciente a la población a usar, con la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

Z= Nivel de confianza

P = Población a favor

q = Población en contra

N = Población total

e = Error del muestreo; normalmente éste valor oscila entre 5% y 10%

n = Tamaño de la muestra.

Sustituyendo los valores se obtiene que:

$n = ?$ $N = 45.500$ $p = 95\% = 0,95$

$q = 5\% = 0,05$ $e = 10\% = 0,10$ $Z = 1,96$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,95 \times 0,5 \times 45.500}{0,10^2 (45.500 - 1) + 1,96^2 \times 0,95 \times 0,05}$$

$$n = 182,66$$

indispensables y que luego sea medida y representada gráficamente sobre la base de ello y dar soluciones y recomendaciones para que posteriormente sean aplicadas.

Por otra parte, Rojas Soriano, (1996) señala al referirse a las técnicas e instrumentos para recopilar información como la de campo, lo siguiente:

Que el volumen y el tipo de información-cualitativa y cuantitativa- que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema (p. 197).

De lo anterior planteado y con relación a lo que el autor infiere se pudo deducir que los resultados recabados a través del uso de estas técnicas deben ser reales para evitar el riesgo de obtener información de poca utilidad. Es decir, se tiene el problema se aplica la técnica y se hace énfasis en tener suficiente información que conduzca a un análisis veraz y efectivo orientado a la búsqueda de herramientas y soluciones prácticas que permitan minimizar o corregir por lo menos gran parte de la situación planteada en el proceso de investigación.

En todo tipo de proyectos o investigaciones científicas, descriptivas, documentales, de campo, se hace necesario poner en práctica el método de la observación. El cual es una técnica antiquísima, cuyos primeros aportes serían imposibles rastrear. A través de ésta, el hombre capta la realidad, lo cual se puede organizar intelectualmente y agrega, de esta manera el autor Zorrilla (1992) entiende por observación como:

Expresión de la capacidad del sujeto investigador de VER las cosas, verlas u observarlas con métodos, con una preparación adecuada; solo de esta manera el observador centra su atención en el aspecto que le interesa, uniendo sus sentidos e instrumentos que le ayuden a afirmar sus percepciones (p.67).

Con esto el autor dedujo que al poner en práctica el método de la observación, la persona que está realizando la investigación adquiere una visión directa en el sujeto u objeto de estudio que lo dirige a la obtención de los datos en forma directa, concisa y precisa, interesándose en los datos más relevantes y necesarios que son los que en si permitirán ser analizados, discutidos, estudiados para que en el proceso final permitan dar el diagnóstico requerido.

De esta forma Sampieri, (1997) señala que la observación directa: “Es un instrumento de recolección de información muy importante y consiste en el registro sistemático, válido y

confiable de comportamientos o conducta manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias” (p.259-261). Es decir, esto puede servir para determinar la aceptación de un grupo respecto a su profesor, analizar conflictos dentro del aula, relaciones entre pares, etc. Existen dos tipos diferentes de observación; participante o no participante.

La observación es directa cuando el investigador forma parte activa del grupo observado y asume sus comportamientos; recibe el nombre de observación participante. Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista (2006), “explican que, en el tipo de observación estructurada, el investigador utiliza instrumentos más detallados para la recolección de los datos, establecidos con anterioridad los aspectos que han de observar”. (p. 289).


Se pudo concluir que los autores consiguen obtener resultados a través de instrumentos de observación precisa.

Lista de Cotejo

Las listas de cotejo pueden ser utilizadas en diversos tipos de investigación o proyectos como instrumento para obtener información necesaria en la elaboración de resultados, consiste en un listado de aspectos a evaluar (contenidos, habilidades, conductas, etc.), al lado de los cuales se puede adjuntar un tic (visto bueno, o una "X" si la conducta es no lograda, por ejemplo), un puntaje, una nota o un concepto. Es decir, actúa como un mecanismo de revisión durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de ciertos indicadores prefijados y la revisión de su logro o de la ausencia del mismo. Para Balestrini (1998) “la lista de cotejo es una herramienta que se puede utilizar para observar sistemáticamente un proceso a través de una lista de preguntas cerradas” (p.138). En pocas palabras el autor trató de decir que es un instrumento de medición cerrada. En esta investigación se elaboró una lista de cotejo con todas las variables referentes al sitio donde se llevó a cabo el diseño:

Cuadro 1.

Modelo de lista de cotejo

 <p>REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA</p> <p>UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ</p> <p>FACULTAD DE INGENIERIA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>LISTA DE COTEJO</p>			
Variables	Si	No	Observación

(Ver anexo A)

La Encuesta


Grasso, (2006) dice que:

La encuesta como procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, como por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (p.13)

En cuanto a lo anterior, Díaz de Rada (2001), describe a la encuesta como: “la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados” (p.13). Esto significa que a través del uso de la encuesta se realizan las preguntas directamente al sujeto para obtener todo tipo de información necesaria sobre el asunto investigado, ordenándolas para formar un conjunto de datos que servirán para lograr los objetivos propuestos. La presente investigación utilizó como técnica de recolección de datos, una encuesta contentiva de 10 ítems relacionados al tema tratado, el cual representó el instrumento como tal.

Cuadro 2

Modelo de la Encuesta

	<p>REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA</p> <p>UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ</p> <p>FACULTAD DE INGENIERIA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p>
<p>PREGUNTAS</p>	
<p>1. ¿Estaría usted de acuerdo con la construcción de un Mercado Municipal en el Centro Histórico de Valencia?</p> <p>SI___NO___</p>	
<p>2. En el sector donde vive, ¿Hay deficiencias en cuanto a edificaciones que satisfagan sus necesidades primarias de entretenimiento?</p> <p>SI___NO___</p>	
<p>3. ¿Estaría de acuerdo si se crearan nuevas áreas en el Centro Histórico de Valencia?</p> <p>SI___NO___</p>	
<p>4. ¿Cree usted que es necesario implantar zonas de permanencia y semi-permanencia dentro del Centro Histórico de Valencia?</p> <p>SI___NO___</p>	
<p>5. ¿Desearía que se conserven las fachadas originales de la época Colonial?</p> <p>SI___NO___</p>	
<p>6. ¿Estaría de acuerdo con que se realizarán más sitios de turismo y de esparcimiento en la zona?</p> <p>SI___NO___</p>	

Matriz FODA

Dentro de una investigación que se pretenda llevar a cabo se hace necesario tomar en cuenta lo que es la matriz FODA, entendiendo por esta como: un acrónimo de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).

En este orden, Thompson y Strickland (1998) “establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas” (p.114). Con esto el autor quiso indicar que al llevar a la realidad el desarrollo del proyecto en determinadas circunstancias y en determinados lugares ya se ha tomado en cuenta el diagnóstico, para lo cual hay que conocer el término FODA queriendo deducir que el mismo se sintetiza en el conocimiento de las debilidades y las fortalezas con las que se cuentan para la obtención de un resultado efectivo.

Cuadro 3.

Modelo de Matriz Foda

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
-Fácil acceso peatonal y vehicular a la edificación. -Único mercado municipal en la zona. -Beneficia a los residentes y atrae a turistas, dándole vida y movimiento a la zona.	-Aprovechar los vientos, el suelo y el clima para realizar un diseño bioclimático. -Generar una unión entre la edificación y el entorno para concientizar a las personas y tengan sentido de pertenencia.	-La cercanía con el río Cabriales. -Poco espacio para estacionamiento. -El distanciamiento de la edificación con la plaza Bolívar.	-El paso de transporte de carga por la zona. -La gran afluencia de personas que transiten por el sector. -El ruido y los olores que emanen de la edificación.

3.4 Técnica de Análisis de Datos

En cuanto a las técnicas de análisis de datos, Arias (2003), afirma que "se entenderá por técnica, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información" (p.67). Por lo tanto, el proceso de análisis de datos puntualizó cómo se recopilaron los resultados de los datos que se obtuvieron de las técnicas que se utilizaron para llevar a cabo la investigación.

Gráfico De Resultados

Es necesario llevar a cabo la codificación del cuestionario en lo que respecta a las preguntas cerradas para poder llegar al resultado que se quiere, analizando las respuestas que nos proporcionaron. Para llevar a cabo el análisis se mostrará en graficas con los porcentajes obtenidos de las respuestas del instrumento aplicado a la organización.

Del mismo modo el diagrama circular, en opinión de Sabino, (2002), "se emplea generalmente para representar distribuciones de razones, su nombre se deriva de la semejanza de sus porciones a los de un pastel" (p.99). Por lo demás, dicho diagrama es un gráfico que señala las respuestas obtenidas de acuerdo a las alternativas en porcentajes, complementando de esta forma el desarrollo de la presentación de los resultados y su respectiva interpretación.

(Ver anexo B)

Análisis De Resultados

De acuerdo al estudio realizado a las personas que residen en el Centro de Valencia sobre los beneficios que se obtendrían con la creación de un Mercado Municipal en la zona, el 87% contestó de manera afirmativa y receptiva a éste propósito y un 13% no estuvo de acuerdo con el mismo ya que la propuesta no les pareció relevante.

3.5 Fases de la Investigación

Fase I: Diagnóstico

Consiste en el conocimiento de la realidad o del problema que se quiere atacar, abarca tanto las manifestaciones del mismo, como sus consecuencias y repercusiones. Un buen diagnóstico es la mitad de la solución de un problema, para lograrlo se necesita delimitar el

alcance del proyecto, contar con estadísticas confiables, demarcar el espacio y el tiempo del propósito.

El diagnóstico puede ser exploratorio para conocer o seleccionar problemas, y descriptivo-explicativo para analizar en detalle un problema. La determinación de necesidades implica analizar la realidad donde se va a actuar con el fin de elaborar los programas de acción. Para detectar necesidades de un grupo, colectivo o comunidad es indispensable que intervengan los miembros que la integran, que se organicen en un espacio determinado para debatir, discutir y proponer ideas para la solución del problema y donde las diversas capacidades y habilidades de las personas se clasifiquen para contar con su valioso aporte.

Fase II: Análisis de la Investigación

Para esta fase primero se debe haber hecho un diagnóstico del problema a tratar y recopilar la información necesaria. Una vez compilados los datos se podrán utilizar cuestionarios, entrevistas o cualquier otro instrumento para validar la objetividad de la información. Para analizar las prioridades u objetivos estratégicos que se pretenden cubrir se deben emplear diversas técnicas, que permitan considerar información cualitativa y cuantitativa para toma de decisiones de capacitación.

Fase III Propuesta de reordenamiento del complejo

El análisis urbano comienza en esta fase, donde se determina el problema que se buscará resolver y que permita diversas soluciones, todo dentro de un ámbito urbano con las conclusiones arrojadas por los análisis sobre el terreno que ha de intervenir y el contexto inmediato que lo envuelve, comienza la determinación del emplazamiento para el proyecto, con elemento que beneficien a la zona.

Fase IV Propuesta Individual

La última fase a realizar viene siendo el diseño del anteproyecto. En éste paso el investigador ya con un tema bien definido de su propuesta, emprende la tarea de la fase de diseñar la edificación e implementar en ella todos los resultados de su investigación que serán beneficiosos. Esta etapa comienza con la elaboración de un concepto generador, que se da a

través de todas las variables, leyes y programa de áreas que permitan la favorable implantación de la edificación que se busca desarrollar.

3.6 Recursos

3.6.1 Recursos Humanos.

En la parte de recursos humanos se encuentran involucrados: la población del Centro de Valencia, las personas a las cuales se les realizó las encuestas que ayudaron en el sondeo para dicho trabajo investigativo, el tutor académico: Arq. Obardo Chávez y, como tutor metodológico: Arq. Orlando Ramírez. De esta misma forma se tomó en consideración a todo el equipo investigativo que realizó la evaluación del terreno y las zonas cercanas a éste.

3.6.2 Recursos Institucionales

Como instituciones a las cuales se recurrió para la búsqueda de información y apoyo a la elaboración del trabajo, se contó con: el Instituto de Desarrollo Urbano del Centro de Valencia (INDUVAL) y la Universidad José Antonio Páez.

3.6.3 Recursos Materiales

Entre los múltiples instrumentos que se utilizaron, se cuenta con los diversos materiales legales como lo son: la Constitución de República de Venezuela (1999), Gaceta Municipal de Valencia (2013), Ley Orgánica de Ordenación Urbanística (1987), Ordenanza de Valencia (2000), Normas ISO, y el uso de libros, tanto físicos como digitales.

Se contó con el uso de computadoras portátiles para la elaboración y organización del trabajo y con los programas que ésta posee como: Microsoft Office Word, Microsoft Office Power Point, Google Chrome, Google Earth y Adobe Acrobat Reader, para la parte de diseño se utilizaron programas de dibujo computarizado como: AutoCAD, SketchUp, de igual manera, el acceso a Internet desde el ordenador ayudo en gran parte a la obtención de información para la investigación. De igual forma se utilizaron otros materiales para la entrega del trabajo como lo fueron: hojas, impresora, tinta, engrapadora, carpetas, entre otros. En

cuanto a la obtención de la información en sitio, fueron necesarios: transporte, cámara fotográfica y mapas.

3.6.4 Recurso de Tiempo

Para llevar a cabo el proyecto de grado se tuvo un tiempo de duración, distribuido en una serie de fases y actividades necesarias para el cumplimiento reglamentario y el logro del mismo. Por lo cual se elaboró el cuadro 3, una tabla informativa donde se puede apreciar la cronología de dicha actividad.

Cuadro 4.

Cronograma de Actividades

Meses Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total
Diagnóstico: Asignación de Proyecto	★					1
Análisis de la investigación: Entrevistas y encuestas		★				3
Propuesta de reordenamiento del complejo: Análisis urbano			★			2
Propuesta Individual: Concepto y diagrama de áreas			★			2
Esquema funcional			★			4
Volumetría				★	★	4
TOTAL DE SEMAMAS						16

CAPÍTULO IV

EL PROYECTO

4.1 El Sitio Urbano.

Entre los estados que conforman nuestro país Venezuela, en la región central se encuentran el estado Carabobo, conformado por catorce municipios autónomos en los cuales se constituyen treinta y ocho parroquias, ubicándose demográficamente como el tercer estado más poblado, siendo también característica su crecimiento económico, urbano e inmobiliario en el país. El origen de su nombre hace referencia en el idioma Arawaco, en éste, la palabra *karau* significaba Sabana y *Bo* decir Aguas, de esta manera, Carabobo, sería sabana de aguas o sabana de quebradas. Como su capital se presenta la ciudad de Valencia, etiquetada en el siglo xx la ciudad industrial del país por ser de las primeras ciudades que permitieron sin restricciones el establecimiento de grandes industrias. (Ver gráfico 7)



Gráfico 7 Mapa de ubicación, Venezuela, Carabobo, Municipio Valencia, la autora (2018).

De igual forma el estado posee un gran atractivo turístico por su extensión costera en el norte y hermosas montañas desde las cuales se aprecian las vistas de toda la ciudad, por lo cual llevó al Reordenamiento Urbano del Centro Histórico, con zonas de turismo y espacios para la recreación y el esparcimiento los cuales permiten que el residente y visitante tenga interacción directa con el mismo.

Ubicación

La propuesta arquitectónica fue realizada y desarrollada en el Centro Histórico de la ciudad de Valencia, el cual está ubicado en la Región Centro-Sur del Estado Carabobo, limitando al norte con el Municipio Naguanagua, al sur con el Estado Cojedes, al este con el Municipio San Diego, Municipio Los Guayos y Municipio Carlos Arvelo, al oeste con el Municipio Libertador. Posee una superficie de 623 km² y una población de 2.890.449 habitantes según el Censo Nacional 2018, lo que representa el 58,4 % de la población del Estado Carabobo y de toda la Región Central de Venezuela.(Ver figura 8).



Figura 8. Mapa de límite de Municipio Valencia. Fuente: <https://www.google.co.ve/maps/place/Valencia,-Carabobo>, la autora (2018).

Es uno de los Catorce municipios autónomos que conforman el Estado Carabobo en la Región Central de Venezuela, así como también uno de los cinco municipios que integran la ciudad de Valencia. Nace bajo el nombre de Nuestra Señora de la Anunciación de Nueva Valencia del Rey que posteriormente evolucionó a Nueva Valencia del Rey. Su capital municipal es la ciudad de Valencia. Aquí también se encuentra el asiento principal de la localidad, principal centro industrial de la Región Central. La primordial arteria vial del municipio es la Autopista Regional del Centro (Caracas -Valencia) y posee Nueve parroquias civiles.

Localización

Para el estudio del plan urbano se seleccionó directamente la zona del Centro Histórico de la Ciudad de Valencia, principalmente por su importancia como hito y foco de potenciar el turismo en el Municipio Valencia, Estado Carabobo. Siendo todo el Plan de Reordenamiento Urbano del Centro Histórico el que se usó para la propuesta arquitectónica urbana e individual.

El reordenamiento urbano proyectado tiene como límite, al Norte la Avenida Cedeño, al Sur la Avenida Lara, incluyendo las parcelas ubicadas a los márgenes de ambos corredores viales, al Este la Autopista Circunvalación Este y al Oeste por la Avenida Fernando Figueredo. El planteamiento del área que se estudió para lo que fue la aplicación del Plan Urbano, respondió al potencial turístico de la zona, y formó parte de una estrategia para que el ser humano guarde respeto al patrimonio histórico y apoye el sentido de pertenencia. (Ver figura 9).

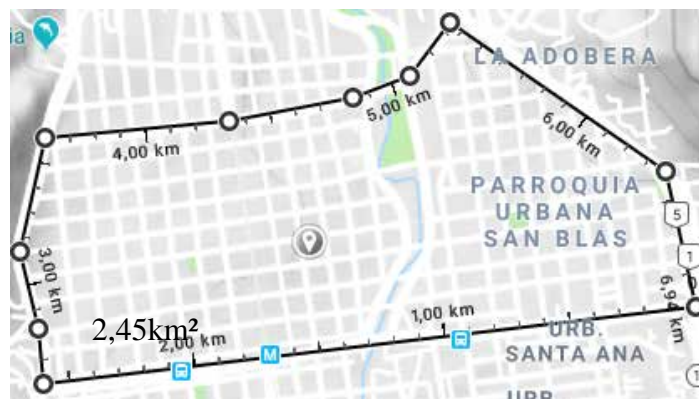


Figura 9. Mapa de ubicación del Centro Histórico de Valencia Fuente: Pérez y Otros(2018)

Población

La población de este estudio estuvo conformada por la población del Centro Histórico de la Ciudad de Valencia, Estado Carabobo. Según el censo del año 2011 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas (I.N.E), la población de la Parroquia Santa Rosa lugar en donde se encuentra el terreno proyectado arrojó una cantidad de 1.365 habitantes aproximadamente, se estima que ésta cifra tendrá un crecimiento considerable para los próximos años, calculando que se redondearía a 8.077 habitantes para el año 2067, es decir en los próximos 50 años. De ésta manera se aseguraría la permanencia del proyecto llevado a cabo.

Clima

En el Centro Histórico de la Ciudad de Valencia el clima predominante en la zona es tropical transicional, debido a la influencia de los vientos del noreste procedentes de la cordillera, presentando una temperatura promedio de 24°C (18 °C-34 °C) y una precipitación anual de 1014 mm, haciendo de este un lugar de clima fresco.

Hidrología

Con respecto a las fuentes de agua que posee el Centro Histórico de la Ciudad de Valencia, tiene como curso principal la afluencia del Río Cabriales, del cual se derivan una serie de quebradas y otorgándole una importante actividad hidrológica, este río nace en la fila de la Serranía de la Costa, en el Parque Nacional San Esteban, al norte del Municipio Naguanagua, en el Pico Hilaria (a 1650 metros de altura) y entre los cerros Agua Linda y El Novillo. Se une al río Retobo, en el sector homónimo. El río recorre la ciudad de Norte a Sur por su parte oriental. Atraviesa las parroquias Naguanagua, San José, Catedral, San Blas, Santa Rosa y Rafael Urdaneta. Descarga de forma natural en el Desparramadero El Paíto, al sur de la ciudad, desde donde las aguas se desbordan hacia la cuenca del río Pao desembocando en el embalse Pao-Cachinche. (Ver figura 10)








Figura 10. hidrología del Centro Histórico de la Ciudad de Valencia. Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Valencia,+Carabobo>, la autora (2018).



Vegetación

Valencia tiene vegetación tropical. Las zonas más verdes se hallan en los cerros. En el cerro El Casupo, se han identificado 256 especies vegetales. Entre las plantas más comunes se encuentran el *Agave Cocui*, el indio desnudo, el camoruco (símbolo natural del Estado Carabobo), el samán, el apamate y el araguaney. Abundan también las orquídeas de los géneros *Cattleya* y *Oncidium*, siendo Valencia uno de los principales centros del país en la práctica de la orquideología. El terreno seleccionado cuenta con abundante vegetación debido a su cercanía con el río Cabriales y a la franja vegetal que bordea el mismo por el parque metropolitano. Su tipología se caracteriza por bosques secos tropicales y subtropicales de hoja ancha netamente de baja arbolada, ésta vegetación suele ser común en climas estacionales lluviosos breves con climas secos más prolongados. (Ver cuadro 6)

Cuadro 6 Vegetación Característica de la Parroquia Santa Rosa

NOMBRE	IMAGEN
Arboles	
Apamate	
Saman	
Araguaney	
Camoruco	
Indio Desnudo	

Cuadro 6 (Cont.)

NOMBRE	IMAGEN
Palmas	
Agave Cocui	 A photograph of an Agave Cocui plant, showing its thick, green, pointed leaves and a central flower stalk.
Chaguaramos	 A photograph of several tall palm trees with feathery fronds, set against a clear blue sky.
Palma Real	 A photograph of a row of palm trees, including the Palma Real, situated near a body of water with mountains in the background.
Plantas Florales y no Florales	
Ixora	 A close-up photograph of a bright red Ixora flower cluster.
Croton	 A photograph of a Croton plant with dense, colorful foliage in shades of red, orange, and yellow.
Cayena	 A close-up photograph of a single, vibrant red Cayena flower.
Capacho Grande	 A photograph of a Capacho Grande flower, which is a large, bright red, trumpet-shaped flower.
Orquídea Cattleya	 A close-up photograph of a purple Orquídea Cattleya flower.
Trepadora	 A photograph of a Trepadora plant, showing its green, climbing leaves and small flowers.

El río Cabiliales, cuenta con un espeso lecho formado por la exuberante vegetación ribereña, en la que se encuentran árboles de diferentes clases tales como: el camoruco o sunsún (el corpulento árbol emblemático del estado Carabobo), el jabillo, el mijao o mijagua, jobo, lechero, mango, yagrumo y el bambú. Complementando este conjunto, se distingue la presencia de plantas rastreras, como bejuco, trepadora y diversos parásitos. A fin de año, especialmente por el mes de diciembre florecen las vistosas campánulas de la flor de pascua.

Actualmente, el río ha disminuido su caudal evidenciándose esto en la desaparición de numerosas quebradas a lo largo de su curso. Ésto es ocasionado por la destrucción de la vegetación en sus cabeceras, debido a la quema y tala de árboles. El desarrollo comercial e industrial de la ciudad ha contaminado al río de aguas sucias y desechos. Se aumentan los efectos negativos con la poca conciencia y conocimiento por parte de la población y los organismos competentes, respecto a las medidas de sanidad y salubridad.

Vialidad

Entre las vías más importantes en cuanto a fluidez vehicular y conexión nacional, se encuentra la Autopista Circunvalación del Este, que bordea a la Autopista Regional del Centro en el tramo de San Blas, para poder descongestionar dicha autopista se encuentra la Avenida Lara y la Avenida Cedeño, las cuales comunican con la Avenida Bolívar y la Fernando Figueredo. (Ver gráfico 11)

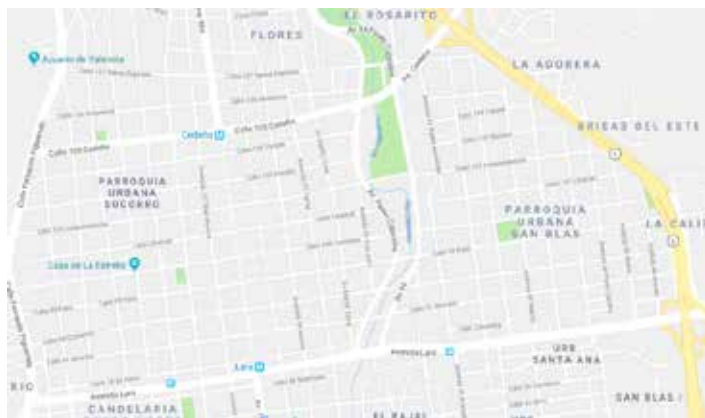


Gráfico 11. Autopista Circunvalación del Este. Avenida Lara, Cedeño y Fernando Figueredo. La autora (2018).

Transporte

El Centro Histórico de la Ciudad de Valencia no cuenta con una ruta de transporte público interno solo posee rutas externas, las cuales circulan por la Av. Lara, Av. Cedeño y el Paseo Cabriales y que conectan el Centro Histórico con los demás sectores, solo los vehículos particulares son los que transitan por las calles y avenidas internas provocando el congestionamiento de las mismas. (Ver gráfico 12)

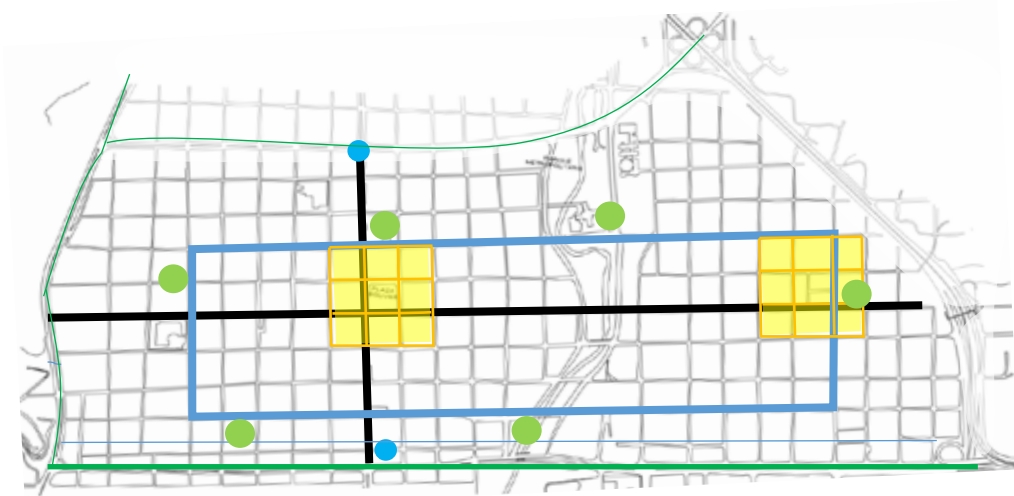


Gráfico 12. Autopista Circunvalación del Este. Avenida Lara, Cedeño y Fernando Figueredo. La autora (2018).

Zonificación

El Centro Histórico de la Ciudad de Valencia está dentro de la ordenanza de reforma parcial del Plan Especial de Reordenamiento Urbanístico del Área Central de Valencia y de creación y funcionamiento del Instituto de Desarrollo Urbano del Centro de Valencia (INDUVAL), por ello sus condiciones están sujetas a llevar a cabo con planes especiales la organización física y espacial en el ámbito de estudio y garantizar mediante la figura legal pertinente los lineamientos y acciones planteadas en la propuesta de diseño urbano. (Ver gráfico 13)

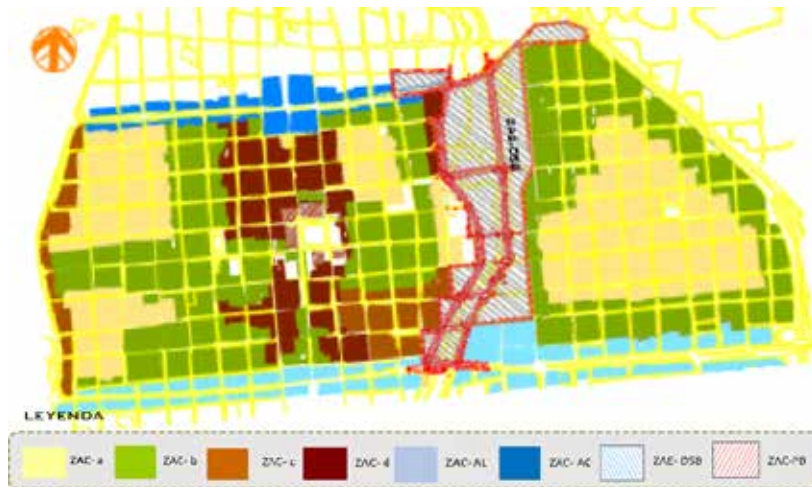


Gráfico 13 Mapa de zonificación Pérez y Otros (2018).

4.2 La Propuesta Urbana

A modo de dar solución y a la mejora y evolución del sitio estudiado, se decidió llevar a cabo la propuesta de un Plan de Reordenamiento Urbano para el Centro Histórico de la Ciudad de Valencia, Estado Carabobo, el cual genere una influencia positiva para el desarrollo sostenible de dicho lugar, aumentando el turismo, su economía y creando espacios para los habitantes del Municipio Valencia.

Como característica principal de la implantación de este proyecto se estipularon los usos comerciales y recreativos que, según el tratado realizado en dicha área, no posee espacios para estos usos a nivel local si no a nivel estatal. De ésta manera el proyecto pasó a ser referencia en la inclusión de los habitantes y los turistas que circulan en la zona.

Se abordaron diferentes premisas de las variables urbanas, una de ellas, era la falta de medios de transporte público en el área de exposición, por ser el Centro Histórico de la Ciudad. Las modificaciones de las vías existentes en cuanto a diseño y perfil vial fueron tomadas en cuenta desde un principio pues afectaría de manera directa al proyecto propuesto y a su rendimiento.

Estas investigaciones realizadas, arrojaron un resultado positivo y armónico, siendo un éxito las relaciones y distribuciones de las parcelas estudiadas. Se tomó en cuenta al protagonista principal el cuál es el peatón, indistintamente de si tiene limitaciones físicas o psíquicas, de ésta manera fomentamos el incluir social mediante espacios de recreación y

esparcimiento unidos entre ellos por lugares solo transitados peatonalmente para el confort de los usuarios.

Conforme con lo dicho los temas ya planteados en el exposición del Plan Especial son variados y complejos como, el aumento del perfil vial adyacente, planteamiento de vías de comunicación, distribución de las parcelas y sus usos, áreas en común públicas, áreas de servicio, propuestas de energías renovables o de bajo impacto ecológico, aprovechamiento del clima y visuales. La propuesta aparte de resultar positiva para éste Municipio, aumento del turismo de alto impacto para el estado Carabobo, ya que se aprovecha de manera responsable de los beneficios de su localidad estratégica.

Propuesta Vial

Abordando el tema de la propuesta vial dentro del sitio de investigación, en la que se enfatizó mejorar las vías existentes que fueron antes señaladas las cuales conectan el Centro Histórico de la Ciudad de Valencia con los sectores adyacentes y distribuyen el tránsito por todo el sector mencionado y en las cuales se amplió el perfil vial según el uso que tenga como: la propuesta de las calles compartidas son de 7.40m y están en las Avenidas Soubllette, Carabobo, Montes de Oca, Farriar, Martin Tovar y Porto Carrero, las calles que son solo de un carril miden 9.50m y las calles netamente peatonales se encuentran en las Calles Libertad, Colombia y Páez y en las Avenidas Díaz Moreno, Constitución, Urdaneta, Boyacá y Mellado. (Ver gráfico 14)



Gráfico 14. Vialidad vehicular. Pérez y otros (2018)

Gráfico 14. Ruta de transporte interno. Pérez y otros (2018)

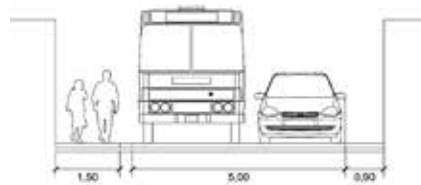


Gráfico 14. Calles compartidas. Pérez y otros (2018)

Zonificación

Para este nuevo Plan de Reordenamiento Urbano del Centro Histórico de la Ciudad de Valencia, se plantearon los usos de manera que respetaran el área rural de la zona que es de tipo Residencial (AR1), de alto y bajo target, así como también viviendas con comercio (AR1/C1) e igualmente de un alto target, adicional a esto se incluyó en este lugar Comercio (C-2 y C3), Asistencial (A) y una zona turística Cultural – Recreacional, donde se tomaron los parques y áreas recreativas ya existentes de la zona para el desarrollo y desenvolvimiento del aspecto histórico y cultural, aportando de esta forma un nivel considerado de importancia para el sector. Por consiguiente, la propuesta del Plan Especial para el Centro Histórico incluyó los equipamientos o usos que hacían falta en el sector, tales como: área comercial (C-2) y (C-3), gubernamental, recreativo, cultural y educacional.

Además de lo antes expuesto también se incluyeron las propuestas de los diez proyectos descritos como. (Ver gráfico 15)



Gráfico 15 Plano de Zonificación Propuesta Urbana. Pérez y otros (2018)

Hotel 5 Estrellas

Se propuso para la recreación y estadía de los múltiples visitantes que acuden al centro histórico, ya sea por las edificaciones culturales representativas, o por negocios, con dicha propuesta contiene muchos usos necesarios para la zona. Se ubicó entre la avenida Paseo Cabriales y calle Colombia, cercano al puente Morillo, siendo un punto atractivo que servirá como articulación para la propuesta del bulevar Colombia y el área verde de la zona.

Mercado Municipal

El edificio para el mercado municipal es de importante logro, ya que el Centro Histórico no posee un espacio para este fin por lo cual su intención principal es la de fomentar la unión del ser humano con el patrimonio cultural y promover el turismo en la zona, también de tener uso comercial y recreativo, éste edificio permite vistas de todo el Centro Histórico y del Paseo Cabriales, está compuesto por tres plantas, la planta baja está diseñada con el área de servicios, carga y descarga, administrativa, una zona central donde se encuentran dos rampas de acceso a las dos plantas superiores y un gran espacio abierto en una plaza cubierta con áreas de comercio, la segunda planta posee locales comerciales de diferentes modalidades, toda la parte de cava y limpieza de los alimentos que allí se venden, un espacio central donde se puede observar los locales y la plaza cubierta en la parte inferior y la tercera planta posee el mismo espacio central para observar los locales y la zona de venta de comida y restaurant. La zona central donde se encuentran las rampas de acceso permite la entrada de luz.

Museo Interactivo Infantil

El proyecto del Museo Interactivo Infantil está ubicado entre la Avenida 94 Paseo Cabriales y la Calle 113 Independencia, consta de un terreno de 10.133m², la propuesta viene dada por una deficiencia en el sector educativo y turístico dentro del sector, para lo cual se planteó un Museo de tres plantas el cual cumple con las necesidades demandadas por los habitantes locales.

Sede de la Sinfónica del Estado Carabobo

El proyecto de la Orquesta Sinfónica se encuentra ubicado entre la calle Colombia y la Calle Anzoátegui limitando con el colegio Don Bosco, posee un terreno de 5.100m². La propuesta de éste proyecto se dio por motivos de la falta de un lugar para la Orquesta Sinfónica del Estado Carabobo y se planteó una edificación de tres niveles fundamentada en la necesidad sociocultural de la zona y satisfaciendo las urgencias de la organización.

Centro de Artes Audiovisuales

Se propuso para agregar mayor atractivo hacia el área cultural que presenta el centro histórico, creando una edificación para exhibiciones de elementos de valor cultural y artístico dando apoyo al Teatro Municipal de Valencia ya que se encuentra a pocos metros haciendo de esta zona un nodo de cultura que es conectado por medio del bulevar propuesto en la calle Colombia.

Centro de Gestión, Notaría y Registro Civil

Es un edificio que pretende responder a la problemática de la alta demanda de edificaciones que brinden espacios de gestión administrativa y prestación de servicio del mismo ámbito, por lo mismo, nace un espacio destinado al desarrollo de actividades como la información, gestión, comunicación y participación ciudadana. Dicho lo anterior, el diseño de la edificación buscó integrar la arquitectura moderna con el entorno presente en el sitio, satisfaciendo así las necesidades de quienes hacen uso del mismo, cuenta una Notaría Pública, un Registro Civil, agencia bancaria y locales comerciales dedicados al pago de servicios de infraestructura urbana y un cafetín, todo esto tomando en cuenta el volumen y flujo de usuarios correspondientes a este tipo de edificación.

Centro de Artes y Oficios

Se propone un Centro de Artes y Oficios con la finalidad de crear una edificación educativa con espacios de esparcimiento, recreación y comercio que generan un radio de influencia positiva, a través de la interrelación de dichas actividades como talleres de herrería, carpintería, costura, instalaciones eléctricas, bordado, orfebrería, computación, asistente

farmacológico, administración, restauración, peluquería, orientación, entre otras actividades que impulsen el desarrollo de la ciudad.

Centro Comercial y Torre de Oficinas

Tras dicho análisis, se plantea el desarrollo de un Centro Comercial con Torre de Oficinas, implantado en el Plan de Reordenamiento Urbano del Centro Histórico de Valencia, Estado Carabobo, formando parte de un gran eje Boulevard peatonal como conector directo para las zonas del sector, siendo un elemento de transición entre la trama urbana existente, patrimonios culturales e hitos históricos de la ciudad, generando de éste modo una relación entre el peatón, lo histórico y lo cultural. La propuesta se integra correctamente con su contexto inmediato, siendo este el correspondiente a una zona con múltiples usos, tales como residencial, comercial, educacional y cultural, genera automáticamente un punto importante de encuentro y unificación de actividades. El terreno está ubicado en la Calle Cedeño 105 cruce con Avenida Constitución 100, el mismo abarca una extensión de 5.331m², limitando al norte con la Avenida 105 Cedeño, al sur con la Calle 104 Vargas, al este con la Avenida Urdaneta y al oeste con la estación Cedeño del Metro de Valencia; posee una forma rectangular irregular, con los extremos más largos de medidas 82 y 86m lineales, mientras que los extremos más cortos son de 61 y 64m lineales. Adicionalmente, el terreno presenta una topografía con una pendiente promedio del 3.9% dentro de 5 curvas de nivel 0.80m cada una siendo una cota máxima de 472.70m.

Reestructuración de Estación Policial

Actualmente en el casco central de Valencia se encuentra la Sede de Operaciones del Instituto Autónomo Municipal de la Policía de Valencia (IAMPOVAL), ubicado en la esquina de la intersección de la calle Colombia y la Avenida Constitución separado de su sede administrativa, la cual se encuentra en el Museo de la Cultura ubicada en la Avenida Paseo Cabriales. Debido a la separación de los elementos que la conforman, se propone crear una edificación que unifique la sede administrativa, la operacional y las áreas de atención al

ciudadano, en un terreno de 2.909m², ubicado en el cruce de la Calle Libertad y la Avenida 5 de Julio.

TRANSPORTE

Como alternativa sostenible de transporte masivo, fue diseñado una ruta de transporte interno propuesta en el Plan Especial que sirve como medio de traslado para las personas que viven y trabajan dentro del Centro Histórico así como los turistas que lo visiten, su recorrido es un circuito que toma las avenidas Uslar y Anzoátegui con las calles Girardot e Independencia, el cual se realiza en una sola dirección y pasa por las zonas más importantes ya existentes y también tiene cercanía con los proyectos ya implantados por lo que sus perfiles son de 11.87m y 14m respectivamente, con paradas en diferentes partes del recorrido y que están muy cerca de las parcelas en las que se encuentran los edificios para los equipamientos ya mencionados, de manera que se pueda recorrer y sea accesible a todo tipo de usuario, el cual podrá bajarse en cualquiera de dichas estaciones. También se propuso una vía peatonal para que se pueda acceder a todas las partes del plan urbano por medio de estas vías en las cuales los vehículos serán de nulo acceso o de uso mixto. (Ver gráfico 16)

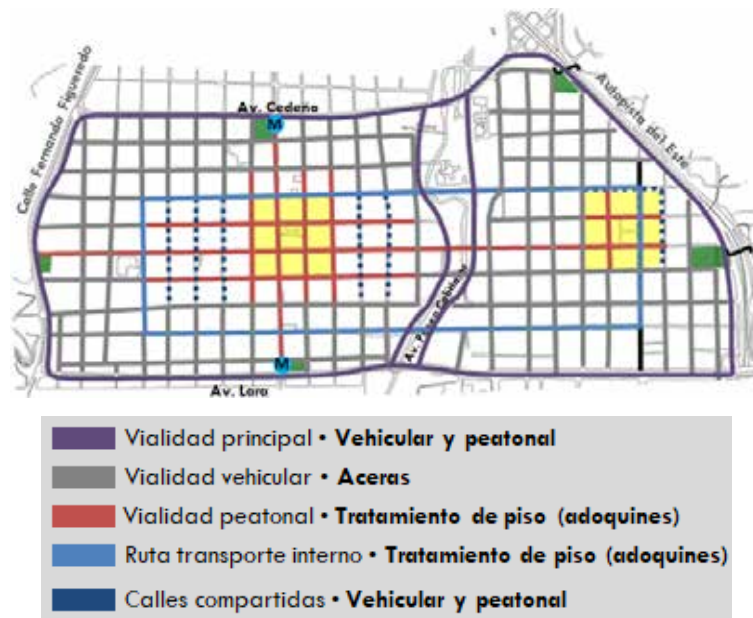


Gráfico 16. Vías peatonales y vías vehiculares. Pérez y otros (2018)

Propuesta peatonal

Como propuestas peatonales se plantearon macro manzanas las cuales serán transitadas solo peatonalmente y en las zonas de esparcimiento y de recreación se conectan a estas para que se comuniquen desde todos los puntos del Centro Histórico de la Ciudad de Valencia ya existente hasta el plan urbano nuevo propuesto y de forma de darle vida a esta zona, dichas caminerías se diseñaron con texturas y colores en los pavimentos hasta la instalación de mobiliario y arbolado que delimitan la circulación. (Ver figura 17)

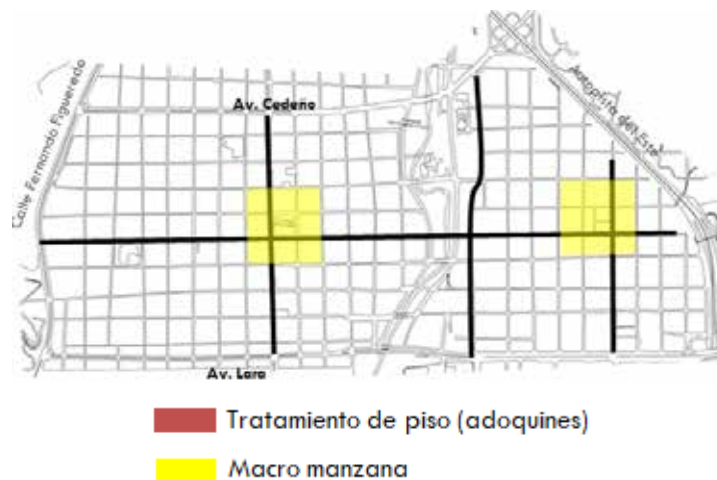







Gráfico 17. Plano de caminerías. Pérez y otros (2018)







Paisajismo

Como propuesta paisajista se utilizaron las zonas con vegetación ya existentes en el área para seguir con el mismo patrón, dándole énfasis al pulmón verde como lo son el Parque Metropolitano y el Parque de los Enanitos que se encuentran alrededor del río Cabriales para que las visuales de los proyectos sean hacia éstos, las áreas de esparcimiento y áreas verdes son parte de la propuesta paisajística ya que son necesarias y dan al residente y visitante lugares que pueden disfrutar al aire libre. Fué utilizada la vegetación existente antes de la propuesta del Plan de Reordenamiento Urbano entre las cuales se pueden encontrar: apamate, araguaney, chaguaramo, palma azul, ixora, crotón, entre otros, y otras plantas que no se encontraban en esta zona como fueron: palma real, capacho grande, cayena, entre otros. La vegetación usada en todo el plan urbano fue la siguiente:




Cuadro 6

NOMBRE	IMAGEN
Arboles	
Apamate	
Saman	
Araguaney	
Camoruco	
Indio Desnudo	

Cuadro 6 (Cont.)

NOMBRE	IMAGEN
Palmas	
Agave Cocui	 A photograph of an Agave Cocui plant, showing its large, broad, green leaves and a central flower stalk.
Chaguaramos	 A photograph of several tall palm trees with green fronds against a clear blue sky.
Palma Real	 A photograph of a row of tall palm trees (Palma Real) planted in a row, with a body of water in the foreground.
Plantas Florales y no Florales	
Ixora	 A close-up photograph of a bright red Ixora flower cluster.
Croton	 A photograph of a Croton plant with vibrant orange and red flowers and dark green foliage.
Cayena	 A close-up photograph of a bright red Cayena flower.

Cuadro 6 (cont.)

Capacho Grande	
Orquídea Cattleya	
Trepadora	

4.3 La Propuesta

4.3.1 Definición.

Este plan especial tiene como objetivo principal la inclusión social mediante el comercio, los servicios de atención social, gubernamentales y de recreación audiovisual. Los espacios y vialidades están pensadas para el fácil acceso a las edificaciones y el confort de las personas que den uso a los mismos. Con la importante necesidad de generar espacios que se mezclen con el medio ambiente se diseñaron cada uno de estos espacios para fomentar el tipo de arquitectura bioclimática.

Uno de los aspectos relevantes fue el de crear una serie de edificaciones a lo largo de las manzanas del Centro Histórico de la Ciudad de Valencia, que promuevan el turismo en la zona, den servicio a los habitantes de la misma, creen conciencia en los usuarios para la conservación y preservación de los edificios que son patrimonio cultural y mejoren la circulación vehicular y peatonal con las macro manzanas y los nuevos perfiles viales que se encuentran distribuidos por todo el complejo urbano diseñado, pasando por los edificios planteados como lo son: El Hotel Tres estrellas, Mercado Municipal, Museo Interactivo de los Niños, Sinfónica del Estado Carabobo, Escuela de Artes Audiovisuales, Centro de Gestión y Participación Ciudadana, Centro de Artes y Oficios, Registro y Notaria, Centro Comercial y Torre de Oficinas.

Sin quitarle importancia al pulmón vegetal, y a las áreas de recreación los cuales llamarían la atención de los visitantes, ya que son espacios que atraen mucho a los individuos, además de que la vegetación se encuentra en medio de todo el Plan Urbano planteado, y en las cercanías de los proyectos se encuentra la ruta de transporte que sirve de medio de traslado para los visitantes y residentes a todo el Centro Histórico.

Como parte del conjunto de edificaciones que se presentan en dicho plan se encuentra el Edificio del Mercado Municipal, con una forma generada por los vientos y la geometría del terreno, inmerso en la topografía crea espacios formales bastantes llamativos. Este edificio usa la topografía de modo que los visitantes tengan acceso de tres formas diferentes y dándole un desplazamiento peatonalmente a las personas por todo su contexto de manera cómoda. De ésta forma éste proyecto asegura la accesibilidad a la mayoría de sus usuarios indiferentemente de las limitaciones fisiológicas que posea alguno de ellos y pudiendo acceder a cada nivel de planta del mismo.

4.3.2 El Usuario

Con una visión eficaz frente a la necesidad de este tipo de edificaciones específicas y espacios aptos para ello, el edificio para el Mercado Municipal y sus instalaciones fueron diseñados para brindar el confort a personas que residen en la zona y a los turistas que la visitan. Éste complejo permite el comercio formal y espacios donde los usuarios puedan disfrutar de excelente gastronomía y buenos productos que las poblaciones cercanas no poseen.

Una gran cantidad de ciudadanos han tenido que desplazarse a otros lugares por falta de espacios aptos para la compra de los alimentos; éstos se ubican en sectores adyacentes u otros más alejados en gran parte del estado Carabobo. Este edificio no solo fue pensado para las personas que residen en el sector sino también para los trabajadores de los comercios e industrias cercanas.

El que el edificio esté implantado en una manzana de 1.05m de altura con respecto a las vías principales, además de estar cerca de una de las paradas de la ruta de autobús interna facilitando el acceso rápidamente a él, y el que esté al lado del pulmón vegetal que funciona

como nodo del proyecto urbano, asegura la fluidez de todo tipo de usuarios, es decir, tanto el residente como el visitante pueden disfrutar en su totalidad de los espacios que ésta estructura ofrece, permitiendo la inclusión ciudadana del entorno, el cual es el objetivo más resaltante de este proyecto. Una gran cantidad de personas del Centro Histórico, así como habitantes de los Municipios aledaños darán uso de éste adquiriendo los productos de primera calidad que allí se expenden.

4.3.3 El Sitio y su Contexto.

Ubicación

El terreno donde fue implantado este edificio, se encuentra en la zona sureste del plan urbano, siendo una de las parcelas con mayor facilidad de acceso, perimetralmente limita al norte con la ruta de transporte interno que conecta con todas las edificaciones del Plan de Reordenamiento Urbano y locales comerciales, al sur con locales comerciales y la Avenida Lara, al oeste con la clínica del centro y comercios y al este con el pulmón vegetal y el río Cabriales. (Ver gráfico 18)



Gráfico 18. Plano de ubicación e implantación. La autora (2018)

Usos

Con respecto a los usos de suelo, éste terreno presenta un uso comercial de manera que se puede desarrollar el potencial turístico y ayudar o contribuir con el desarrollo sostenible en el sector. (Ver gráfico 19.)

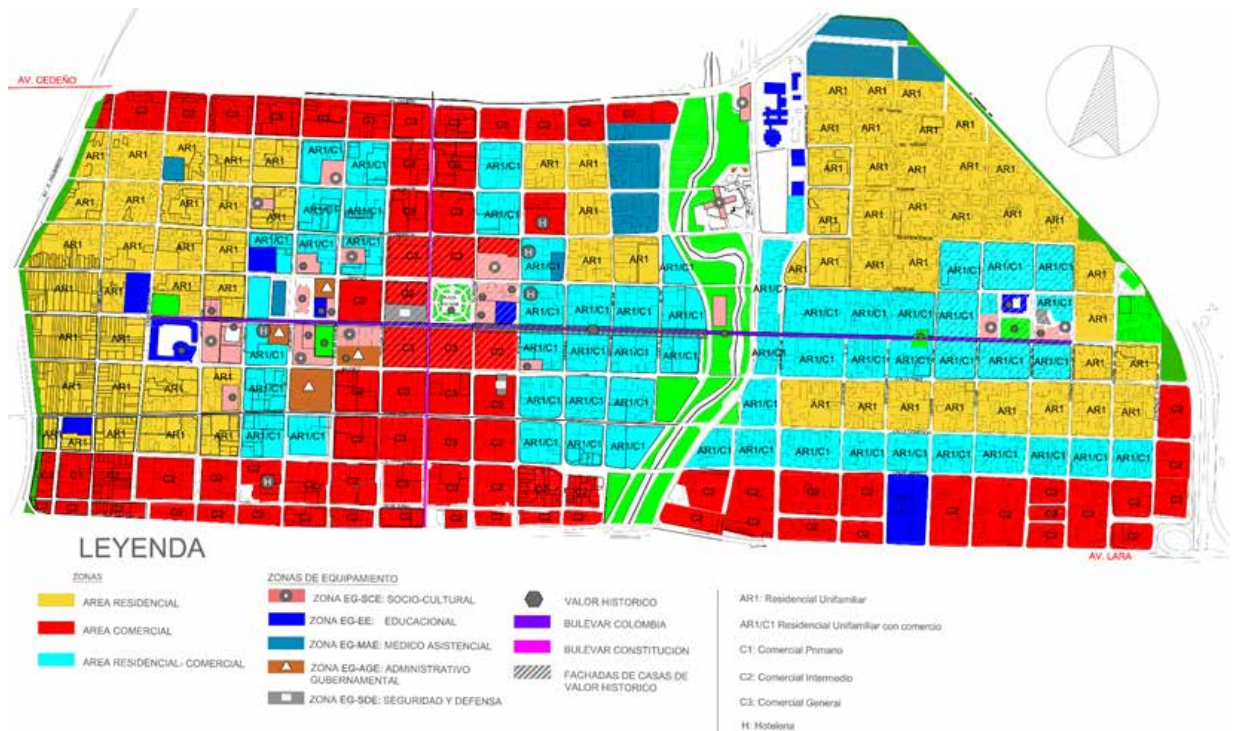


Gráfico 19 Plano de uso propuesto. Pérez y otros (2018)

Hitos

Como símbolo cultural del Centro Histórico se encuentran una serie de edificaciones y plazas más cercanas al terreno de significativa importancia ya que son patrimonio histórico nacional y local tanto del sector como del estado Carabobo, y el mismo río Cabriales es un hito a nivel nacional por las grandes montañas que posee. (Ver gráfico 20.)



Gráfico 20. Plano de hitos. La autora (2018)

Perfil urbano

Los perfiles urbanos en el plan urbano en el contexto inmediato del Centro Histórico, son esencialmente de poca altura, por ser zonas residenciales y de grandes alturas hacia el centro, por otro lado, las edificaciones de las parcelas de uso comercial tienen una altura de cuatro pisos máximo o 14mts de altura lo cual permite que todas las edificaciones tengan un perfil estándar.

Topografía

El área en el que se implantó la edificación se trata de una topografía poco inclinada, posee un desnivel en pendiente que va desde nivel $\pm 0.00\text{m}$ tomado de una de las vías principales del proyecto, hasta la cota $+1.75\text{m}$ tomado a la cota más alta del terreno. Esta condición fue trabajada mediante rampas y escaleras de forma tal que se pueda caminar todo el terreno sin problema. (Ver gráfico 21).

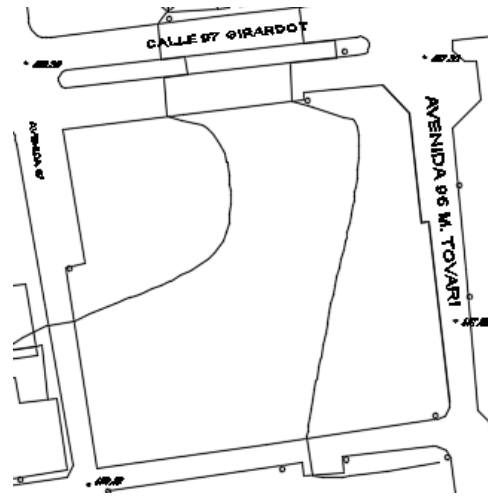


Gráfico 21. Plano Topografía Original. La autora (2018)

Orientación y vientos

El terreno se encuentra situado sentido norte-sur, lo cual permitió la modificación de la topografía a lo largo permitiendo que en medio quede plano completamente donde está situado la edificación y en las partes sur y norte no modificar la topografía para que se conviertan en escaleras y así permitir el fácil acceso y movilidad por todo el terreno. Por su condición central entre dos montañas genera que los vientos vengán bajando por medio de las mismas desde el noreste al terreno permitiendo una ventilación en ese sentido. (Ver gráfico 22.)

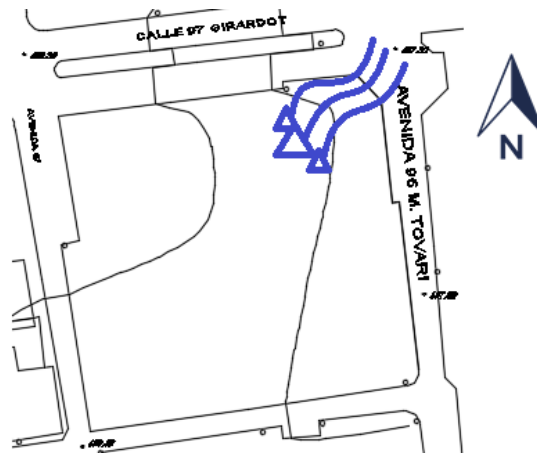


Gráfico 22. Orientación y vientos del terreno.

Vías de acceso al terreno

La vía principal del terreno se encuentra al norte, se trata de la vía por donde pasa la ruta de transporte interno que recorre todo el Plan de Reordenamiento Urbano y conecta con todos los terrenos de los proyectos propuestos, por medio de ésta vía se puede acceder tanto peatonal, en la bicicletas y de forma vehicular. (Ver gráfico 23)



Gráfico 23. Vías de acceso al terreno. Pérez y otros (2018)

Servicios públicos

Como respuesta al problema, la solución urbanística propuso la mejora del diseño de los servicios básicos y esenciales para las edificaciones y su funcionamiento adecuado, dentro de todo para no utilizar sistemas comunes, se ingenió el buscar una solución ecológicamente viable, de esta manera se asegura el menor impacto en el medio ambiente por lo que se propuso lo siguiente:

Agua de lluvias: se propuso sistemas de canaletas y recolectores de agua de lluvia de la cual una porción será almacenada y saneada para su uso en las edificaciones y áreas verdes.

Electricidad: el sistema eléctrico se generó principalmente por medio de celdas fotovoltaicas y paneles solares, ubicados en el alumbrado público para que sea autosustentable y ahorrar energía por medio de luces LED.

Teléfono cable y data: todos los sistemas eléctricos fueron manejados mediante sistemas inalámbricos (wifi) y satelital evitando el uso de materiales innecesarios y el cableado que entorpece las visuales de los proyectos. Así da un paso a los avances tecnológicos del siglo XXI y se mejora en la simplificación de los sistemas electrónicos.

Determinantes del diseño

Entre las determinantes en el terreno implantado, el cual corresponde a la zona sureste del sector estudiado, se encontró la cercanía con el río Cabriales, el cual hace que el nivel freático en el suelo sea mayor por lo que se decidió adaptar el proyecto utilizando la topografía con escaleras que permiten el acceso al edificio y hacen posible la movilidad dentro de éste.

Además de las determinantes ya mencionadas, las variables urbanas que posee el terreno, forma parte importante en el proceso de diseño, siempre dándole la importancia y el espacio necesario a las normativas establecidas. Por otra parte el parque los Enanitos como variable natural e hito del estado Carabobo, hizo que fuera totalmente indispensable el guardarle respeto y que tuviera conexión con el proyecto como lo hace la plaza y las caminerías hacia el parque y el río.

Los vientos jugaron un importante papel en la ubicación de las ventanas el diseño de las fachadas y los materiales en ellas, lo cual permite la circulación de aire por medio de sus orificios, mantienen una temperatura estable dentro del edificio y aísla el sonido, y más importante estas determinantes en su mayoría naturales conllevan a la adaptación del edificio a su contexto natural inmediato. De igual forma el techo central tiene un vidrio fotovoltaico que permite la entrada de luz natural y ayuda el ahorro de energía.

4.3.4 Programa de Áreas

Para el diseño del edificio del Mercado Municipal se propuso una serie de áreas, basadas en ejemplos de edificios de la misma tipología de Mercados populares:

Cuadro 7

PROGRAMA DE AREAS

PB	ESTACIONAMIENTO PARA LOS CAMIONES DE ALIMENTOS	284.80m ²
	RECEPCION Y CONTROL	14.53m ²
	RECEPCION Y ADMINISTRACION	17.80m ²
	TESORERIA	14.60m ²
	CONTABILIDAD	14.60m ²
	ADMINISTRACION	17.80m ²
	SALA DE REUNIONES	29.20m ²
	JEFE DE PERSONAL	14.20m ²
	OFICINA DEL PRESIDENTE	14.00m ²
	JEFE DE ALMACEN	17.00m ²
	SEGURIDAD	11.74m ²
	CONTROL	13.00m ²
	COMEDOR DE EMPLEADOS	58.56m ²
	CUARTO DE LIMPIEZA	13.80m ²
	CUARTO DE HERRAMIENTAS	6.50m ²
	CUARTO DE MANTENIMIENTO	13.80m ²
	CUARTO DE MAQUINAS	74.13m ²
	DEPOSITOS	10.55m ²
	SANITARIOS DE EMPLEADOS	39.05m ²
	CUARTO DE BASURA	35.27m ²
	MINI LOCALES	6.00m ²
PLAZA	2954 m ²	
ESTACIONAMIENTO VISITANTES	1754.29m ²	

Cuadro 7. (Cont.)

PN 1	FAENADORAS	28.70m ²
	FRIGORIFICOS DE CARNES	215.34m ²
	FRIGORIFICOS DE AVES	223.41m ²
	FRIGORIFICOS DE MARISCOS	158.78m ²
	CUARTO DE LIMPIEZA	17.05m ²
	CONTROL	18.50m ²
	BAÑOS PUBLICOS	38.67m ²
	BAÑOS PARA EMPLEADOS	37.00m ²
	LOCALES DE CARNES	6.13m ²
	LOCALES DE AVES	6.13m ²
	LOCALES DE MARISCOS	6.13m ²
	LOCALES DE LACTEOS	6.00m ²
	LOCALES DE GRANOS	6.13m ²
	LOCALES DE LEGUMBRES	6.13m ²
	LOCALES DE FRUTAS	6.13m ²
MINI LOCALES	6.00m ²	
PN 2	CUARTO DE LIMPIEZA	17.05m ²
	CONTROL	26.75m ²
	BAÑOS PUBLICOS	37.67m ²
	BAÑOS PARA EMPLEADOS	37.00m ²
	LOCALES DE VIVERES	7.05m ²
	LOCALES DE SECCION NATURISTA	6.74m ²
	LOCALES DE FLORES	6.37m ²
	MINI LOCALES	6.00m ²
	FARMACIA	83.65m ²
	RESTAURANTE	170.05m ²
	LOCALES DE COMIDA	20.35m ²
AREA DE MESAS	439.04m ²	

4.3.5 Esquema de Relaciones

Los esquemas de funcionamientos son una forma de representar gráficamente las relaciones entre los espacios necesarios en el edificio para el Mercado Municipal, y por medio de estos esquemas se lleva dicha función a concepto, igualmente éstos se mostrarán en forma de diagrama de burbujas. A continuación, se expondrán ejemplos basados en los espacios anteriores mencionados en el programa de área:

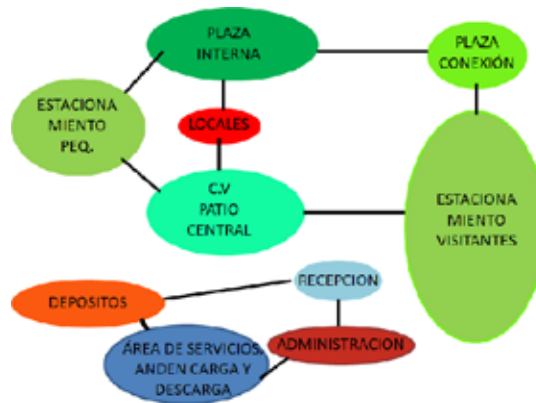


Gráfico 24. Diagrama de zonificación de planta baja nivel +1.05m. La autora (2018)



Gráfico 25. Diagrama de burbujas de primera planta nivel 1 +5.55m. La autora (2018)

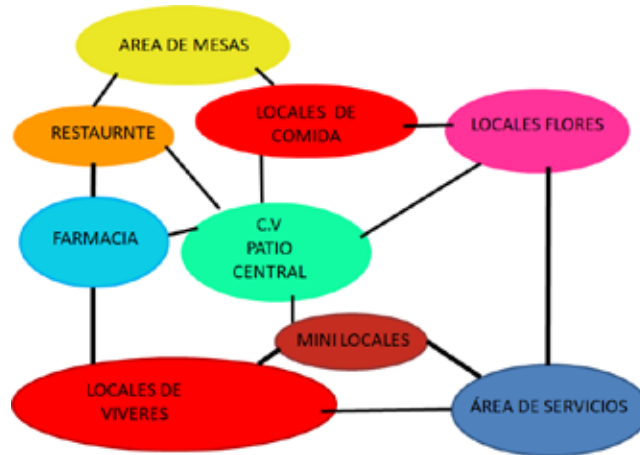


Gráfico 26. Diagrama de burbujas de primera planta nivel 2 +10.05m. La autora (2018)

4.3.6 Concepto Generador.

Se grafica el concepto originario del proyecto, con una breve explicación.

El edificio para el Mercado Municipal, está propuesto como un rectángulo irregular que partió de la geometría del terreno. El objeto arquitectónico se basa en un volumen el cual tiene una planta baja libre y permite la transición del espacio verde existente con la edificación cuales todos se intersectan entre sí para a través de ello guardar conexión. En el centro de la edificación se encuentra una abertura vertical que permite la iluminación y ventilación natural al edificio.

Por otro lado, el concepto propuesto con respecto a los jardines sigue la forma orgánica de la vegetación que se encuentra en el río adyacente, creada con la vegetación existente y la propuesta para crear espacios verdes con más vistosidad y fluidez. (Ver gráfico 27)

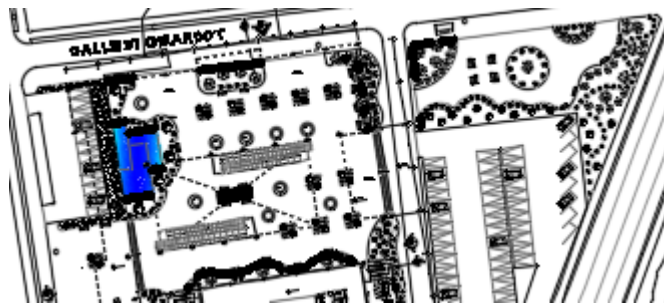


Gráfico 27. Concepto del paisajismo.

4.4 Memoria Descriptiva

El proyecto del edificio para el Mercado Municipal, está propuesto dentro del Plan de Reordenamiento Urbano del Centro Histórico de la Ciudad de Valencia, con el principal motivo de dar un lugar y crear espacios adecuados para el comercio, aportando también al desarrollo sustentable del Municipio, como también crear un hito en el país por su diseño, atrayendo a turistas de todas partes del mundo.

Este proyecto se localiza en el sureste del Plan Urbano, ubicado en una parcela de forma asimétrica, con una superficie de 6272.40m², las determinantes urbanas estipuladas dentro del plan especial del Centro Histórico que rigen a la parcela de este diseño son: el retiro de frente, laterales y de fondo no poseen a menos que el ente gubernamental encargado (INDUVAL) lo estipule, tiene la particularidad de ser la manzana que está más próxima a la Avenida Lara y el río Cabriales está muy cerca. Las demás variables urbanas fueron tomadas con respecto al metraje de la parcela, para garantizar un desarrollo máximo de una edificación con estas características, el porcentaje de construcción se estima en 185%, mientras que el porcentaje de ubicación permite un 75% del metraje total de la parcela.

En cuanto al desarrollo de implantación en la topografía original la cual posee una diferencia de 1.75m, se tomó la decisión de hacer corte escalonado de topografía de 1.05m para la primera cota y para la segunda de .70m, que permita la fácil accesibilidad y desarrollo del individuo de manera vertical a lo largo del complejo. Se planteó una plaza techada que se une con un patio central que le da iluminación y ventilación natural a todo el edificio. (Ver gráfico 28).



Gráfico 28. Topografía Modificada.

4.4.1 Arquitectura

Se desarrolla un esquema de funcionamiento general de la edificación y de conjunto, se detallan las características de las áreas exteriores, se describen los ambientes comenzando por planta baja hacia los pisos superiores, finalizando con los sótanos.

Se detallan los materiales y acabados arquitectónicos de los diferentes ambientes (pisos, paredes, techos, puertas, ventanas, entre otros).

La edificación diseñada para un Mercado Municipal estará centrada en la comodidad del usuario, tanto de locales como de turistas así como las exigencias que éstos requieran en cuanto a productos de primera calidad y variedad, para las personas amantes de las compras de souvenir locales de mercancía seca y productos envasados haciendo énfasis que al adquirir un producto se lleven un recuerdo de nuestra ciudad, y para aquellos que quieran pasar un rato ameno se encuentran los espacios con plantas naturales las cuales se pueden disfrutar mientras se realizan las diferentes compras. La propuesta es la de crear una edificación que cambie por completo el esquema de un Mercado común y crear un punto de encuentro definido y reconocido a Nivel Mundial, respetando las normativas y Leyes vigentes Nacionales e Internacionales, al igual que servir de modelo para futuros Mercados Municipales en otros Estados importantes de Venezuela.

La idea principal del proyecto es llevarse de la mano con el Ambiente por lo cual, la estructura estará diseñada bajo los criterios principales del diseño bioclimático con el fin de responder a las condiciones que nos da el ambiente, generando ésta como una edificación sustentable y sostenible con la importancia de mantenerse por sí sola en cualquier temporada del año, lo cual será de gran ayuda tanto para la naturaleza como para los consumidores de la zona.

El edificio para el Mercado, se desarrolla verticalmente en tres niveles de altura. Los contenidos de estos niveles se proyectaron de forma esencial para la comodidad y la convivencia, pasillos amplios y abiertos, en medio de toda la edificación se encuentra un espacio planteado como la columna vertebral del edificio que contiene el patio central interno y las rampas que dan movilidad vertical a los usuarios.

Entre los espacios de mayor importancia implantados en este edificio vienen siendo los locales de comida y víveres, sirviendo de este modo el complejo como una permanencia recreativa y turística a los muchos visitantes y residentes de la zona. En el área este y como remate del conjunto se encuentra el Río Cabriales y una plaza al aire libre, la cual tiene como finalidad servir de espacio de transición entre la Avenida y el mercado.

Esquema de Funcionamiento

La propuesta del conjunto antes planteado, contempla un edificio en el cual se desarrolla todo lo necesario para éste proyecto, alberga zonas de esparcimiento y espera, áreas de administración, locales comerciales, área de servicio, restaurantes, áreas de venta de comidas, área de mesas, áreas de esparcimiento y un patio interno que permite la entrada de iluminación y ventilación natural a toda la edificación dejando una amplia visión de las plantas permitiendo así observar cada nivel del complejo. (Ver gráfico 29).

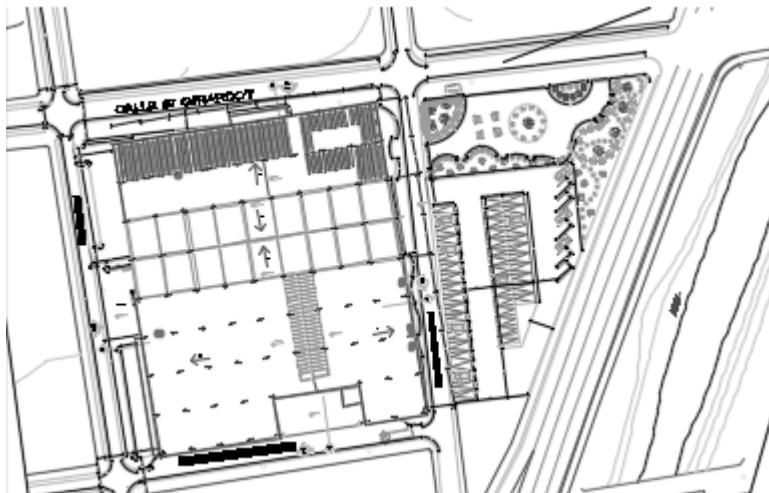


Gráfico 29. Plano del complejo completo.

Planta baja, nivel + 1.05m.

En esta planta, se dispone de 3 accesos, en el lado este está el acceso principal por el cual se llega directamente desde el estacionamiento y una plaza al aire libre que posee la parada

de la ruta de transporte interno y lleva a las rampas de circulación vertical del edificio que dan a la planta nivel 1, la que está en el oeste lleva al usuario a unas escaleras que bajan hacia la plaza techada y las rampas de circulación vertical, el acceso del lado norte está en el nivel de la plaza y en la calle por la que transita la ruta interna.

Dando un funcionamiento en forma de recorrido central se asegura la fluidez de tránsito peatonal a lo largo de la distribución arquitectónica, dicho funcionamiento se ajusta a las formas rectangulares que caracteriza al edificio, dándole un sentido formal de arquitectura minimalista. (Ver gráfico 30).

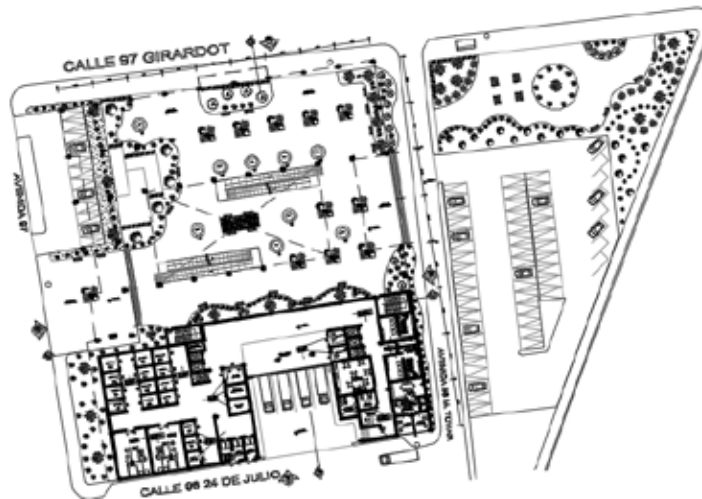


Gráfico 30. Planta baja, nivel + 1.05m.

Esta planta está distribuida de manera sectorizada a lo largo del antes mencionado recorrido central. En la parte sur de la planta e inmediata al acceso de éste sector, ya mencionando anteriormente, se puede distinguir el área de servicios el cual posee una serie de espacios importantes para el funcionamiento adecuado de todo este complejo, éstas son descritas como talleres de mantenimiento, área de carga y descarga, recepción y sala de espera del área, depósitos, cuarto de bombas, cuarto de basura, cuarto eléctrico, y dos núcleos en los que se encuentran los ejes verticales en los cuales se ubica un ascensor de carga y una escalera de servicios los cuales llegan a las plantas superiores. Todas estas funciones se relacionan directamente por pasillos. (Ver gráfico 31).



Gráfico 31. Planta Baja, Área De Servicio Nivel +1.05m.

En la parte central de la planta baja, se ubica el área de locales públicos, accediendo a ellos por medio de los accesos ya mencionados, lo cual nos lleva al espacio central de la edificación en el cual se encuentra el patio interno y las rampas que jerarquizan todo el espacio y la edificación. (Ver gráfico 32).

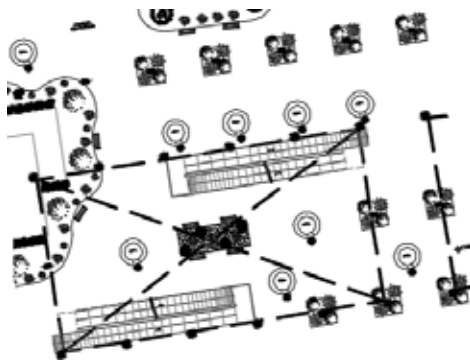


Gráfico 32. Planta Baja, Área De locales Nivel +1.05m.

En seguida y con conexión a todo el edificio encontramos el área de administración este se encuentra al sureste justo al lado del acceso de empleados y vendedores, esta área a su vez está conformada por los andenes de descarga de alimentos, las áreas de servicios de los empleados, sala de juntas para el personal administrativo y las oficinas adecuadas y necesarias para el funcionamiento de las mismas. (Ver gráfico 33).

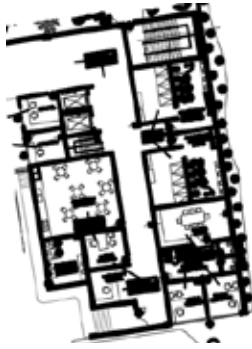


Gráfico 33. Planta Baja, Área administrativa Nivel +1.05m.

Primera planta nivel +5.55m

En cuanto al diseño de esta planta fue distribuida de forma tal que el área de almacenamiento de los alimentos perecederos y el lavado y empaquetado de los productos que en el mercado se vendan estén en la parte sur y totalmente separado y aislado de los locales y del público en general permitiendo un mejor mantenimiento en las áreas que más lo necesiten y evitando complicaciones de circulación a los peatones y visitantes a la hora de que se tengan que abastecer los mismos, se planteó un área de mesas que permiten a los compradores poder descansar y ver por una pared de vidrio en el lado norte hacia la calle y el Centro Histórico, al este se desarrolló una zona en la cual hay una pared de vidrio y que permite ver la plaza techada de la planta baja por medio del patio interno y hacia el Río Cabriales, en los laterales se ubican los baños públicos y algunos mini locales con espacios para sentarse y las escaleras de emergencia. (Ver gráfico 34).



Gráfico 34. Primera planta nivel +5.55m

Segunda planta nivel +10.05

En el mismo orden de ideas, se menciona que en esta planta se diseñó el área de locales de venta de comida, restaurante, farmacia, locales de víveres y tiendas naturistas y locales destinados a la venta de flores que se encuentran en un área apergolada y de paredes bajas que permite al comprador disfrutar de las vistas y de la iluminación y ventilación natural, de igual forma hay un área de mesas que están dispuestas en una terraza, escaleras de emergencia y baños públicos. (Ver gráfico 35).



Gráfico 35. Segunda planta nivel +10.05m.

Planta conjunto

Esta posee 1.80 metros de diferencia de alturas por medio de las cuales se accede a todo el terreno, en la cota 0.15 se diseñó una plaza en la cual se encuentra una de las paradas de la ruta interna que hace el recorrido por todo el Centro Histórico, el estacionamiento del público general y una de las Avenidas que comunica al complejo, el edificio se implanto en la cota +1.05m y +1.80m en las que de igual forma se diseñó una plaza interna techada con mini locales, área verde y sillas puestos de estacionamiento techados para el personal administrativo y las rampas que llevan a los pisos superiores, el área de carga y descarga junto con la vía en la que solamente tienen acceso los camiones y gandolas que llevan la mercancía y los que prestan servicios de aseo, gas y electricidad al complejo. (Ver gráfico 36)

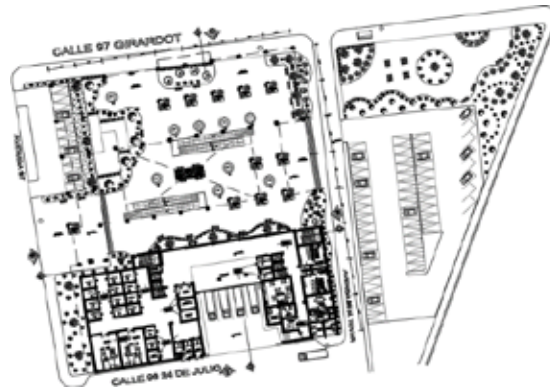


Gráfico 36. Planta conjunto nivel +1.05m.

4.4.2 Estructura.

Para la realización de esta edificación se utilizó una estructura de acero y una losa de fundación flotante por el tipo de suelo y el nivel freático del mismo.

Los elementos estructurales con los que se trabajó fueron columnas metálicas perfil HEB 600 y vigas igualmente metálicas perfil HEA 500, con correas de acero HEA 300 y losa acero para los entre pisos de espesor 8cm, para la losa flotante de fundación se utilizó cabillas de 3/4" con separaciones de 20cm entre sí y con espesor de 30cm de concreto, las columnas están sujetas a la losa de fundación por medio de planchas de 15mm de grosor y atornilladas con pernos de 5/8 Ø que llegan a unos 20cm de profundidad en la losa flotante de concreto, para los techos se empleó vidrio foto voltaico, pérgolas de aluminio de 120 x 120mm de espesor, son utilizadas en espacios exteriores de gran tamaño ya que son más ligeras que las de madera o acero y por lo tanto son más fáciles de montar y trasladar creando zonas más íntimas y proporcionando sombra a cualquier ambiente, las rampas y escaleras están diseñadas con material autoportante como el concreto, la escalera tiene una huella de 30cm y una contra huella de 16cm.

4.4.3 Instalaciones Sanitarias.

a) Aguas Blancas.

El sistema de distribución de Aguas Blancas para éste proyecto se realizó siguiendo las normas que contempla el Manual de Instalaciones Sanitarias en los Edificios de Luis López y en la Gaceta 4044 de la Norma Sanitaria, se realizó una toma de agua del surtidor principal y

mediante tuberías de cobre de alta presión se lleva hasta el tanque subterráneo de la edificación en donde se encuentra el cuarto de bombas que distribuye el agua de manera continua y frecuente a toda la edificación, esto motivado las deficiencias en cuanto a servicio de agua continua por parte del Estado.

b) Aguas Servidas.

El sistema de distribución de Aguas Servidas, Negras ó Cloacas para éste proyecto se esquematizó siguiendo las normas que contempla el Manual de Instalaciones Sanitarias en los Edificios de Luis López y en la Gaceta 4044 de la Norma Sanitaria, tomando el diámetro o secciones de los colectores de descargas para la edificación, se emplearon tubos de PVC de 4” y de 1 ½” la disposición final va hasta las tanquillas de recolección y de éstas pasa al cachimbo que se encuentra en las calles y avenidas, ya que no hay planta de tratamiento para aguas servidas en la zona.

c) Aguas Pluviales.

El sistema de distribución de Aguas Pluviales para éste proyecto se realizó siguiendo las normas que contempla el Manual de Instalaciones Sanitarias en los Edificios de Luis López y en la Gaceta 4044 de la Norma Sanitaria, utilizando tuberías de PVC de 4” embutidas en las losas de techos y se encuentran ubicadas hacia dónde caen las pendientes de los mismos, que debe ser desaguada en la zona en un día lluvioso más o menos a Cien litros por metro cuadrado, no conociéndose la intensidad de lluvia en la localidad, y desembocando finalmente al sistema de aguas pluviales de la zona.

4.4.4 Instalaciones Eléctricas.

Con la finalidad de dar cumplimiento a lo establecido por el Código Eléctrico Nacional se procedió a elaborar una descripción de las Instalaciones del Sistema Eléctrico, la cual es un complemento de los planos de dicho sistema.

El proyecto comprende el diseño y los cálculos de las instalaciones eléctricas de un Mercado Municipal e incluye la canalización de los circuitos telefónicos y televisión, según el uso de los diferentes ambientes.

Basado en la característica de la arquitectura y uso de la edificación, se tomaron los criterios básicos para desarrollar este proyecto. Así como también las Normas Generales del Código Eléctrico Nacional (CEN), entre otros.

Este mercado contará con un tablero principal diseñado según las recomendaciones del Código Eléctrico Nacional:

TABLERO PRINCIPAL TP1: Estará ubicado en el área de servicios cerca de la zona de mantenimiento y depósitos como se indica en el plano, de allí se distribuirán los circuitos que alimentarán a las diferentes cargas por medio de sub tableros que se colocaron de manera que puedan dar electricidad a tomacorrientes, iluminación, neveras, cavas refrigerantes, locales, pasillos, escaleras, rampas, depósitos, entre otros, el breacker principal será de dos fases, 2x70 Amp como se especifica en los cálculos y se instalará en la caja de medidor.

De acuerdo con las especificaciones, (en cuanto al consumo de energía), de los equipos y/o herramientas a utilizar, se calcularon los alimentadores y circuitos ramales. Todos los alimentadores serán de cobre con una protección del tipo THHN y tendrán una variación por caída de tensión menor al 2%.

La conexión del cable de puesta a tierra para el mercado se realizará por medio de conectores de compresión a la barra de puesta a tierra, que deberá ser del tipo cooperweld, diámetro 5/8" y longitud 5.00 mts, clavada en una tanquilla.

La red de tv se diseñó de manera que la compañía suministradora del servicio no tenga ningún inconveniente a la hora de instalar el sistema. El cable a utilizar será RG6 75.

El sistema telefónico será compatible con CANTV con cable TDI un par. Para conexión a Internet se recomienda la instalación de un router con potencia suficiente para cubrir el área total.

Especificaciones de construcción

- Toda instalación interior empotrada se hará con tubería PVC, El diámetro de todas las tuberías será de ½", excepto en aquellos donde se haga otra indicación.
- El número de curvas está limitado a la suma de sus ángulos, que en ningún caso será mayor a 180°. La distancia máxima entre dos cajas consecutivas será de 15 m en tramos rectos. Si hay curvas esta distancia se reducirá a razón de 3 m por cada 90° de curvas. El radio de las curvas no será inferior al indicado en el CEN. Las curvas se ejecutarán de modo que no se dañe el revestimiento del tubo ni se reduzca sensiblemente su diámetro.

Salvo que se indique lo contrario en los planos o durante la ejecución de los trabajos, las alturas de montajes al piso terminado de las diferentes cajas de salida serán como sigue, considerando como referencia el centro de la caja.

Alturas

- Interruptores 1,25 m
- Tomacorriente de uso general. 0,45 m
- Tomacorriente de uso especial 220 V 1,00 m para neveras y equipos que lo necesiten.
- Lámpara de pared tipo aplique en general 2,20 m.

Para los fines de este proyecto todos los conductores serán de cobre, monopolares y con camisa del tipo (THHN o THW) y/o TTU según indique el plano.

Para la utilización de otro tipo de conductor al especificado en esta descripción y/o planos, deberá consultarse al proyectista.

La caja de medidores será normalizada, de acuerdo a lo indicado en la norma A202 Acometidas y Puntos de Entrega de ELEVVAL. Cajas para Instalación de Medidores Normalizada. Los tableros secundarios estarán ubicados en las plantas superiores haciendo la distribución de corriente a las áreas requeridas de manera que todos los locales tengan energía eléctrica.

4.4.5 Sistema Contra Incendio.

En el siguiente contenido se especifica y se justifica todo el proceso de diseño de lo que se elaboró en los planos realizados para el sistema contra incendio de un Mercado Municipal, el cual consta de un edificio de 3 niveles. Posee dos escaleras de escape presurizadas, las cuales cumplen con todas las medidas reglamentarias que exige la norma COVENIN 810.

La finalidad de este proyecto es dotar a la edificación con los sistemas de protección y prevención contra incendios establecidos en la norma vigente en el país y que de esta forma las personas que allí circulen estén protegidas y tengan garantía de que los que sean propietarios de locales sus bienes también lo estarán.

Para lograr el objetivo antes descrito se procedió a diseñar un sistema de detección y alarma automático que cubriera todas las áreas comunes y de servicio del edificio. Dicho sistema reportara a un tablero de control que se encuentra ubicado en la seguridad y control para que a la hora de cualquier eventualidad el personal que labore allí pueda detectarlo lo más rápido posible y así dar aviso a las autoridades u entes competentes.

En las zonas del estacionamiento de empleados y áreas de pasillos y plaza se ubicaron detectores térmicos de temperatura fija y velocidad de incremento en la temperatura y detectores de humo en el caso de los locales, complementados con estaciones manuales de alarmas compuestas tales como se especifican en los planos con el fin de cumplir con las exigencias de la norma COVENIN y serán del tipo "rompa el vidrio en caso de incendio".

De igual forma se diseñó un sistema de extinción portátil que está compuesto por extintores de polvos químicos secos ABC de 10 lb. de capacidad distribuidos en los niveles superiores del edificio en los pasillos con mangueras de extinción a un lado y extintores de CO2 de 10 lb. para lo que vendría siendo el área de cuartos de electricidad, sala de máquinas y cuarto de bombas. Todo esto ajustado a la norma COVENIN 1040 (extintores portátiles generalidades).

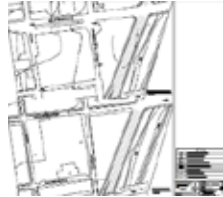
Sistemas de protección contra incendios previstos:

- Detección y alarma automático.
- Extinción portátil
- Extinción fija con medio de impulsión propia clase I área de estacionamiento.
- Presurización de escaleras de emergencia.
- Iluminación de emergencia.
- Mangueras de extinción.

CAPÍTULO V

LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA

T1 Planta de Topografía original y modificada



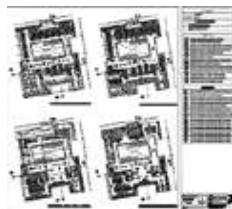
A0 Plano situación y ubicación



A1 Planta baja de detalle y acotado



A2 Plantas nivel 1 y 2 de detalle y acotado



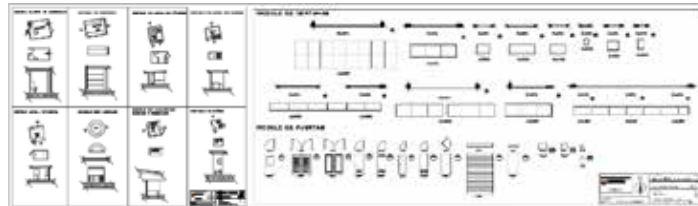
A3 Planta techo



A4 Cortes y Fachadas



D1 y D2 Detalles y acabados



E1 Planta baja, Nivel 1 y 2 estructura



IS1 Planta baja, Nivel 1 y 2 aguas blancas



IS2 Planta baja, Nivel 1 y 2 aguas negras



Materiales y acabados

La selección de materiales fue enfocada para elegir materiales livianos y resistentes a las condiciones climáticas de la zona, por su condición de altos niveles de humedad, y las grandes oleadas de vientos que bajan por la montaña y azotan a toda la edificación y que la beneficiará para mantener la temperatura fresca dentro de ésta, se ubicaron materiales que permitieran la ventilación cruzada y otros que absorbieran las energías del sol. Dichos materiales se expondrán a continuación.

Revestimiento en fachadas

De esta forma en las fachadas del edificio se usaron varios tipos de materiales los cuales son ecológicos para fomentar la arquitectura bioclimática en el municipio San Diego, estos materiales han sido elegidos y ubicados de tal forma en las fachadas para darle el mejor gusto y uso a estos, los materiales elegidos son los siguientes: panel ecoclad, panel ecológico, y pintura biodegradable. Los cuáles serán descritos de esta forma:

El panel ecológico EcoClad está hecho de un material innovador fabricado con papel reciclado y fibras de madera y bambú, ligadas con una resina. El resultado es un panel resistente y duradero ideal para el revestimiento de fachadas, con un estupendo comportamiento frente a los arañazos y a los rayos UV, y con una baja absorción del agua (0.75%). (Ver figura 37).



Figura 37. Panel ecológico EcoClad. Fuente. <http://www.kliptech.com/ecoclad-original/> (2017)

Pintura biodegradable: las pinturas convencionales contienen compuestos orgánicos volátiles que son dañinos para el medio ambiente y la salud. Por lo cual se han creado pinturas ecológicas a base de compuestos naturales y vegetales, que en su fabricación y aplicación son más amigables con el planeta. Pintulex, Pintuco y Pinturas Bler son algunas de las compañías que ofrecen esta alternativa ecológica en el mercado. (Ver figura 38).



Figura 38. **Pintura biodegradable.** Fuente. <http://ecoactivate.co/materiales-de-construccion-ecologicos/> (2017)

En las ventanas se buscó un material que permitiera el paso de la luz solar más evitara el calentamiento del edificio, por medio de esto se investigó y se encontró un material llamado vidrio fotovoltaico que permite el paso de la iluminación más evita el paso del calor ya que sus celdas fotovoltaicas que tiene dentro de este las absorbe y las convierte en energía limpia la cual se usara directamente en dicho edificio. (Ver figura 39).

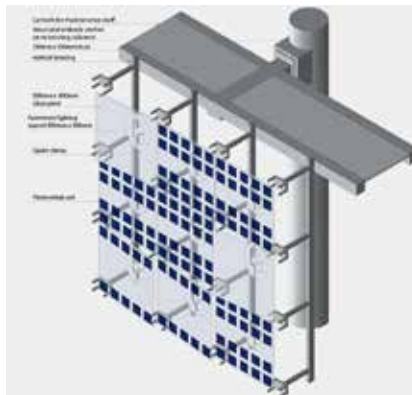


Figura 39. **Vidrio fotovoltaico.** Fuente. <http://www.ecoinnova.com.ar/vidrios.php> (2017)

Los paneles de vidrio fotovoltaico sustituyen los materiales de construcción de las fachadas de los edificios y al mismo tiempo sirven para transformar en electricidad la radiación solar que llega a ellos, ahorrando energía. Estos están compuestos por una fina capa de silicio amorfo que se ubica entre dos vidrios en una separación de 7 mm de ancho total. Se producen utilizando técnicas de alta calidad y tienen una larga resistencia en cuanto a duración. Son muy eficientes cuando el cielo está nublado.

Cerramientos

Como principal material de cerramiento interno y externo en lo que sería los espacios de todas las plantas, cada sector, área y zona de cada planta, como lo son los locales, baños talleres y paredes, se propuso el uso constante en la edificación, como lo es el bloque de concreto hueco, este seleccionado en su dimensión mínima la cual es 15cm para todas las paredes en la construcción. (Ver figura 40)



Figura 40. Bloque de concreto hueco. Fuente: <http://www.mapreca.com/bloque-concreto-pesado> (2017)



Figura 41. Bloque de concreto hueco relleno. Fuente: <http://www.mapreca.com/bloque-concreto-pesado> (2017)

Revestimiento en las paredes internas

En las paredes internas se usaron distintos tipos de materiales de acuerdo al uso de los espacios, en los talleres, depósitos, talleres educacionales y aulas, salón de juegos infantiles, auditorio, se usó el friso liso montelupo, este se usó debido a que en estos espacios o se necesita tener las paredes lisas o por solo estética del ya que no es necesario otro tipo de material. (Ver figura 42)



Figura 42. **Friso liso montelupo.** Fuente: https://http2.mlstatic.com/D_Q_NP_532625-MLV25475011432_032017-X.jpg (2017)

De igual forma en las paredes las cuales están a los lados de la caja de la fuente de sodas 1 y que comparten con los sanitario se usó el friso grafiado tipo lluvia para diferenciar los espacios dándole una superficie y estética diferente a la del espacio de los comensales, para de esta forma generar a la vista 2 espacios diferentes dentro de un mismo grupo. (Ver figura 43)



Figura 43. **Friso grafiado tipo lluvia.** Fuente: <https://verfachadasdecasas.com/tag/tipos-de-grafiados-en-paredes/> (2017)

Revestimiento de techos

De la misma forma en los espacios como lo son los locales, la fuente de sodas 1, los talleres educacionales fuente de sodas 2, el bar y el restaurant se dio el uso del cielo raso escayola con perfil metálico de láminas 2 x 1 y 1x1 se usó en estos espacios ya que son de mayor importancia la estética con respecto a los demás espacios que en el edificio se encuentran. (Ver figura 44)



Figura 44. Cielo raso escayola. Fuente: <http://www.hopsa.com/cielo-raso-de-escayola/> (2017)

Revestimiento de paredes de baños

Para las salas sanitarias se propuso, un sistema de recubrimiento que resalta la belleza estética y sencillez de las zonas, además genera una textura diferente y gustosa al tacto, este es el azulejo del mosaico, este es hecho de cerámica, la cual funciona de manera perfecta para las zonas húmedas de la edificación, este material es utilizado para las barras del bar y las fuentes de soda. (Ver figura 45 y 46).



Figura 45. Azulejos de mosaico. Fuente: http://www.porcelanite.es/7182_esazulejos-de-ba%C3%B1o-revestimientos-cer%C3%A1micos-en-dise%C3%B1o-gresite-cer%C3%A1mica-decorativa. (2017)



Figura 46. . Fuente: <https://www.google.co.ve/search?tbm=isch&q=pisos+de+ceramica> (2018)

La cerámica para baños es un material de revestimiento cuyo uso está muy extendido. La razón para ello es que estas piezas de caras vidriadas son impermeables, lo cual garantiza un baño libre de filtraciones, la gran maldición de este ambiente. Por otro lado, la versatilidad en formas, diseño, motivos, colores y tamaños de las cerámicas, así como las diferentes maneras de incorporarlas las convierten en grandes favoritas a la hora de revestir el piso y las paredes del baño.

Acabados de piso

En el área de los pisos se usaron varios tipos de pisos de forma tal de darle más elegancia a los espacios y mejor economía para la edificación entre los tipos de pisos que se decidieron usar en el edificio están los siguientes, pisos de granito, pisos de porcelanito, pisos de lajas, pisos de mosaicos, pisos de vinilos y para los pisos eternos por el hecho de la mayor fluidez peatonal se usaron como piso laminas piso eléctricas, las cuales generan electricidad por medio del movimiento de estas. (Ver figuras 47, 48, 49, 50 y 51).



Figura 47. **Pisos de granitos.** Fuente: <http://puntoblogger.com/2016/12/20/consejos-que-te-ayudaran-para-mantener-en-perfecto-estado-los-pisos-de-granitos/> (2018).



Figura 48. Pisos de mosaicos. Fuente: <https://www.artelista.com/obra/4518530672619034-mosaico.html> (2018).



Figura 49. Pisos de porcelanato. Fuente: <http://www.mundoarquitectura.org/pisos-de-porcelanatoventajas-desventajas/> (2018).



Figura 50.

Fuente: <https://www.google.co.ve/search?q=pisos+de+cemento+pulido&source> (2018).

Los pisos de concreto solemos verlos en lugares comerciales, lugares muy concurridos como bancos y espacios de transporte público, porque además de ser sumamente resistentes ayudan a ahorrar gastos. Sin embargo, con el pasar del tiempo estos suelos se hacen cada vez más populares en los hogares. Así, en su estilo pulido se ven muy bonitos en salas, cocinas y terrazas y tienen la enorme ventaja de ser fáciles de limpiar y de tomar cualquier color, por lo que si tus muebles, por ejemplo, son azules y te gustaría combinarlos con el piso, este puede ser azul también.



Figura 51.

*. Fuente: <https://www.google.co.ve/search?q=pisos+alfombrado&source>
(2018)*

La alfombra actúa como un filtro natural al mantener las partículas de polvo lejos de la zona de respiración. Es decir, el polvo se atrapa en la alfombra evitando que al caminar las partículas de polvo se levanten. En cambio, con otras superficies duras cuando caminamos levantamos partículas de polvo que al respirarlas pueden llegar a causarnos alergias.

REFERENCIAS

Impresas

- Arias Fidiás (2003) *EL PROYECTO DE INVESTIGACION Guía para su elaboración*, (3ra. Ed.) Editorial Episteme Caracas, Venezuela.
- Arias, F. (2004). *El proyecto de investigación*. 4ta edición. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme caracas Venezuela.
- Arias, Fidiás (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (5°. ed.) Editorial Episteme Caracas - Venezuela.
- Arias. Fidiás (2012) *El proyecto de Investigación: Introducción a la investigación científica*. (6ta Ed). Editorial Episteme Caracas Venezuela
- Balestrini, Mirian (1998). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. (2da ed) Editorial BL Consultores Asociados, Servicio, Caracas, Venezuela
- Balestrini, Mirian (2003). Estudios Documentales, Teóricos, Análisis de Discurso y las Historias de Vida: una propuesta metodológica para la elaboración de sus proyectos. (2a.ed.) Editorial BL Consultores Asociados Servicio. Caracas: Venezuela.
- Balestrini, Mirian (2006). *Cómo se elabora el Proyecto de. Investigación* (7ma ed) Editorial BL Consultores Asociados. Caracas. Venezuela.
- Balestrini, Mirian (2008). *Como se elabora un proyecto de investigación*. (7°. Ed) Editorial Episteme Caracas, Venezuela
- Bavaresco Mirian (2006) *Proceso Metodológico en la Investigación* (5a. ed) editorial EDILUZ. Maracaibo Venezuela
- Carrión. J. y Ortiz, M. (2000). “La Teoría de Recursos y Capacidades y la Gestión del Conocimiento”. Fundación Iberoamericana del Conocimiento. Encontrado febrero 27, 2007. Publicado en <http://www.gestiondelconocimiento.com>.
- Gaceta Municipal De Valencia*: Valencia, 11 de Diciembre de 2000
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc.Graw-Hill.
- Ley Orgánica de Ordenación Urbanística. Gaceta Oficial N° 33.868 de fecha 16 de diciembre 1987. Título XI. Depositiones Transitorias.

Pérez, Alexis (2002) *Metodológica para Anteproyectos de Investigación* (3ra ed) Editorial FEDUPEL Caracas, VENEZUELA

Sabino, Carlos (2002). *El proceso de investigación*. (2a. ed) Editorial Panapo caracas, Venezuela

Tamayo Yepes, (2003). *El proceso de la investigación científica*. (4ta ed.)Editorial Noriega editorial, Ilmusa, LImusa México.

Electrónicas

ALVES, Jorge (2013) Escalada Esportiva Indoor [Artículo en la web] Disponible en la página; <http://www.archdaily.com>

AZUAJE. (1997). Tesis. Universidad Nacional Experimental Romulo Gallegos. [Artículo en línea] Disponible en web: <http://www.unerg.edu.ve/index.php?option.com>

CARRIÓN, Fernando. (2000)- Desarrollo Cultural Y Gestión En Centros Históricos. Disponible en la web: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43645.pdf>

La Gaceta, de 14 de mayo de 1982. Reglamento de Desarrollo Urbano. Elementos de Diseño de Mercados. Disponible en la web: http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/INIFOM/INIFOM0005/cap04.pdf

MARTÍNEZ, Armando Luis. Historia Urbana De Valencia. Crecimiento Poblacional Y Cambios Contemporáneos (1547-2000). Disponible en la web: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/postgrado/manongo20/20-6.pdf>

PLAZOLA, Cisneros Alfredo. Enciclopedia de Arquitectura Plazola. Disponible en la web: <https://es.slideshare.net/issinstark/plazola-vol-7>

PADRÓN, Isabella / PINEDA, Chrismar. Trabajo de Tesis: Impacto y dinámica del mercado "Los Guajiros" municipio Valencia Edo. Carabobo en su transformación espacial desde 1997 hasta la actualidad. Disponible en la web: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/.../4Padron%20Isabella%20CI.19107125%20Pineda%20Chrismar>

ROJAS, Francisco Martín. (1999). Presidente de la Confederación Nacional de Cascos Históricos de España. El Papel De Los Mercados Municipales Como Dinamizadores del casco Histórico De Las Ciudades. Disponible en la página: http://www.mercasa.es/files/multimedios/1309166693_DYC_1999_44_16_20.pdf

Wikipedia Enciclopedia Libre. Mercado (establecimiento) 12 de agosto de 2012. Disponible en la web: [https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_\(establecimiento\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_(establecimiento))

Wikipedia Enciclopedia Libre. Mercado de Colón, Valencia, España. Disponible en la web: https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_de_Col%C3%B3n

Wikipedia Enciclopedia Libre. <https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio-Valencia-Carabobo>

Anexos

ANEXO A

Cuadro 5

LISTA DE COTEJO

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA			
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ			
FACULTAD DE INGENIERIA, ESCUELA DE ARQUITECTURA			
			
LISTA DE COTEJO			
VARIABLES	SI	NO	OBSERVACIÓN
Vegetación	X		Se observan zonas con vegetación abundante de distintas plantas, arbustos y aboles.
Topografía	X		Todo el terreno es de pendientes medias-elevadas
Zonificación	X		Adyacente a la Avenida Lara, entre la Calle Girardot y la Avenida Martín Tovar.
Mobiliario urbano		X	Falta de señalizaciones, papeleras, postes de luz entre otros.
Zona de valor histórico	X		Se encuentran edificaciones cercanas de valor histórico nacional y local.
Transporte público		X	Muy bajo transporte público y no llega a todo lo largo del terreno.
Vialidad	X		De diferentes anchos, entre 3 y 6 metros pero en su mayoría son angostas.

Cuadro 5 (cont.)

VARIABLES	SI	NO	OBSERVACIÓN
Vía peatonal	X		Existe en todas las calles
Instalación eléctrica	X		Las instalaciones en el lugar son precarias postes mal ubicados, cableado colgando, se encuentran en mal estado
Aguas blancas	X		Si posee el terreno.
Aguas negras	X		Si posee el terreno.
Servicio de aseo	X		Si posee el terreno.

ANEXO B

Gráficos de resultados

1. ¿Estaría usted de acuerdo con la construcción de un Mercado Municipal en el Centro Histórico de Valencia?

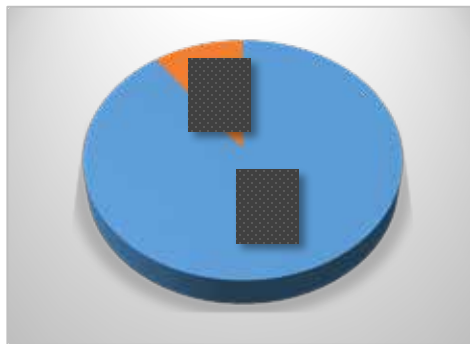


Gráfico 1: representación porcentual ítem 1

Interpretación: De la población encuestada el 90% respondió si y el 10% dijo no.

2. En el sector donde vive, ¿Hay deficiencias en cuanto a edificaciones que satisfagan sus necesidades primarias de entretenimiento y crecimiento deportivo?

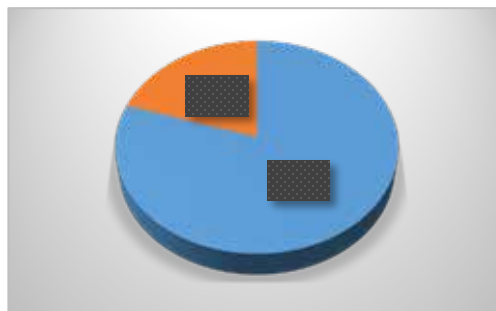


Gráfico 2: representación porcentual ítem 2

De la población encuestada el 80% respondió si y el 20% dijo no.

3. ¿Estaría de acuerdo si se crearan nuevas áreas en el Centro Histórico de Valencia?

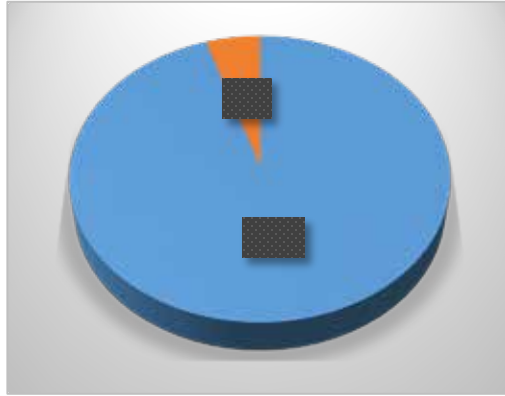


Gráfico 3: representación porcentual ítem 3

Interpretación: De la población encuestada el 95% respondió si y el 05% dijo no.

4. ¿Cree usted que es necesario implantar zonas de permanencia y semi-permanencia dentro del Centro Histórico de Valencia?

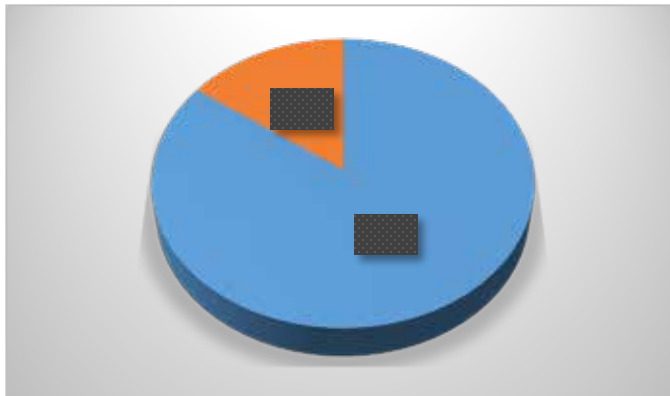


Gráfico 4: representación porcentual ítem 4

Interpretación: De la población encuestada el 85% respondió si y el 15% dijo no.

5. ¿Desearía que se conserven las fachadas originales de la época Colonial?

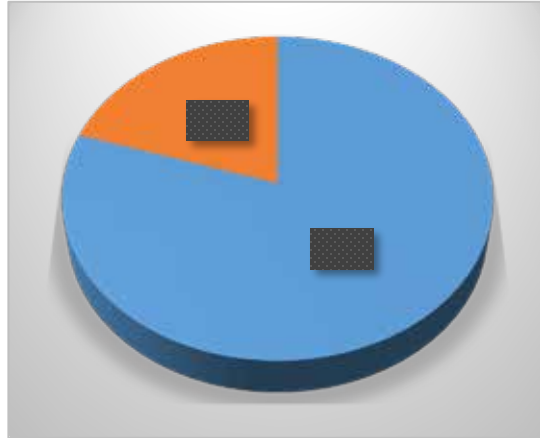


Gráfico 5: representación porcentual ítem 5

Interpretación: De la población encuestada el 80% respondió si y el 20% dijo no.

6. ¿Estaría de acuerdo con que se realizarán más sitios de turismo y de esparcimiento en la zona?

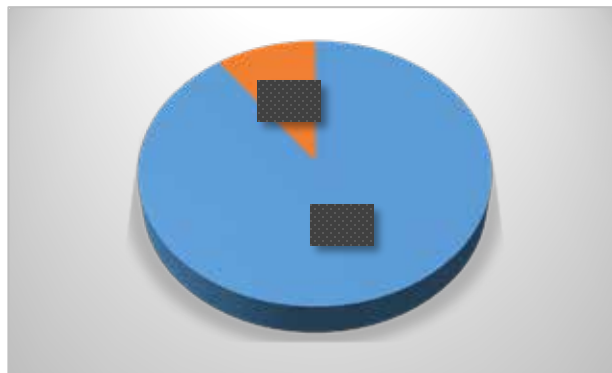


Gráfico 6: representación porcentual ítem 6

Interpretación: De la población encuestada el 90% respondió afirmativamente y el 10% dijo no estar de acuerdo

