



UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO PAEZ

**GESTION DE INVENTARIOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE COSTOS
EN LA EMPRESA SURGICAL IMPLANTS C.A.**

Autor: Núñez Toth Víctor Nicolás

Tutor: Prof. Josué Jaimes Mendoza

San Diego, Febrero 2023



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO PAEZ FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**GESTION DE INVENTARIOS PARA LA OPTIMIZACION DE COSTOS EN LA
EMPRESA SURGICAL IMPLANTS C.A.**

Trabajo de Grado para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas

Autor: Núñez Toth Víctor Nicolás
C.I.: 27.960.485
Tutor: Prof. Josué Jaimes Mendoza

San Diego, Febrero 2023



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA UNIVERSIDAD JOSE
ANTONIO PAEZ FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS CARRERA:
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**CONSTANCIA DE APROBACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN PÚBLICA DEL
TRABAJO DE GRADO**

Quien suscribe, Josué Stony Jaimes Mendoza, portador(a) de la cédula de identidad N° 12.478.528, en mi carácter de tutor (a) del trabajo de grado presentado por el (la) los ciudadano(a) Víctor Nicolás Núñez Toth portador de la cédula de identidad N ° 27.960.485, titulado GESTION DE INVENTARIOS PARA LA OPTIMIZACION DE COSTOS EN LA EMPRESA SURGICAL IMPLANTS C.A, presentado como requisito parcial para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del juradoexaminador que se designe.

En San Diego, a los dieciséis días de mes de septiembre del año dos mil veintidós.

Josué Stony Jaimes Mendoza

12.478.528

ANEXO X-2



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

ACTA DE APROBACIÓN

INFORME FINAL DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de Ciencias Sociales para la evaluación del Trabajo de Grado titulado: GESTION DE INVENTARIOS PARA LA OPTIMIZACION DE COSTOS EN LA EMPRESA SURGICAL IMPLANTS C.A. Realizado por el (la) Br. Victor Nicolas Nuñez Toth

C.I. N° 27.960.485 cursante de la carrera de Administracion de Empresas hace constar después de analizar su contenido y oída la exposición oral, considera que el Informe Final o Trabajo de Grado ha obtenido la calificación

de: 18 (Dieciocho) puntos

APROBADO

NO APROBADO

El Jurado

~~Tutor Académico (Coordinador)~~

~~Nombre: [Firma]~~

~~C.I.: 12478528~~

Jurado

Nombre: Wilfredo Vargas

C.I.: 5.090.455

Jurado

Nombre: Orceida Semeréz

C.I.: 10227464

Fecha: 01/03/2023



DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Víctor Nicolás

RECONOCIMIENTO

A mi familia, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

De manera especial a mi tutor de tesis, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

A la Universidad José Antonio Páez, por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ix
RECONOCIMIENTO.....	x
LISTA DE CUADROS.....	xiii
RESUMEN INFORMATIVO.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	
1.1.- Planteamiento del Problema.....	1
1.1.2. Formulación del Problema.....	2
1.2.- Objetivos de la Investigación.....	2
1.2.1.- Objetivo General.....	2
1.2.2.- Objetivos Específicos.....	2
1.3.- Justificación de la Investigación.....	2
1.4.- Alcances y limitaciones.....	3
CAPÍTULO II.....	4
MARCO TEORICO.....	4
2.1.-Antecedentes.....	4
2.2.-Bases teóricas.....	6
<i>Gestión de Inventario</i>	6
2.3.- Bases legales.....	10
<i>Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)</i>	10
<i>Código de Comercio</i>	11
2.4.-Definiciones de términos básicos.....	12
CAPÍTULO III.....	14
MARCO METODOLÓGICO.....	14
3.1.-Propósito de la Investigación.....	14
3.2.-Enfoque de la Investigación.....	14
3.3.-Diseño de la Investigación.....	14
3.4.-Tipo de Investigación.....	15
3.5.-Población y Muestra.....	15
3.6.- Técnica e Instrumentos de obtención de la información.....	15

3.7.-Técnicas de procesamiento y análisis de datos	16
CAPÍTULO IV	18
RESULTADOS	18
PROPUESTA	27
CAPÍTULO V	30
CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS.....	34

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1.- Operacionalización de Variables.....	13
Cuadro 2.-Empleados SURGICAL IMPLANTS C.A. (Población).....	15
Cuadro 3 Frecuencia de respuestas .Pregunta 1	18
Cuadro 4.-Frecuencia de respuestas .Pregunta 2	19
Cuadro 5.-Frecuencia de Respuestas pregunta 3	20
Cuadro 6-Frecuencia de Respuestas pregunta 4.....	20
Cuadro 7.-Frecuencia de Respuestas pregunta 5	21
Cuadro 8-Frecuencia de Respuestas pregunta 6.....	21
Cuadro 9.-Frecuencia de Respuestas pregunta 7	22
Cuadro 10.-Frecuencia de Respuestas pregunta 8.....	23
Cuadro 11.-Frecuencia de Respuestas pregunta 9	23
Cuadro 12.-Frecuencia de Respuestas pregunta 10.....	24
Cuadro 13-Frecuencia de Respuestas pregunta 11	25

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1.-Distribucion de las respuestas de la interrogante 1.....	20
Gráfico 2.-Distribución de las respuestas de la interrogante 2.....	19
Gráfico 3.-Distribución de las respuestas de la interrogante 3.....	20
Gráfico 4.-Distribución de las respuestas de la interrogante 4.....	20
Gráfico 5.-Distribución de las respuestas de la interrogante 5.....	21
Gráfico 6.-Distribución de las respuestas de la interrogante 5.....	22
Gráfico 7.-Distribución de las respuestas de la interrogante 7.....	22
Gráfico 8.-Distribución de las respuestas de la interrogante 8.....	23
Gráfico 9.-Distribución de las respuestas de la interrogante 9.....	24
Gráfico 10.-Distribución de las respuestas de la interrogante 10.....	24
Gráfico 11.-Distribución de las respuestas de la interrogante 11.....	25



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO PAEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**GESTION DE INVENTARIOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE COSTOS EN LA
EMPRESA SURGICAL IMPLANTS C.A.**

Autor: Núñez Toth Víctor Nicolás
Tutor: Prof. Josué Jaimes Mendoza
Enero 2023

RESUMEN INFORMATIVO

El objetivo de este estudio fue Determinar como la mejora del proceso de gestión de inventarios optimizará los costos de la empresa SURGICAL IMPLANTS C.A. El tipo de investigación fue descriptiva con un diseño de investigación de campo. La Población estuvo conformada por el personal que se desempeñan en el área gerencial, administrativa, contable y de ventas. La muestra se conformó por seis de los empleados a quien se aplicó la Encuesta, conformado por 11 preguntas. Para la validez del instrumento de investigación, se solicitó la opinión de dos expertos (01) Contador Público y (01) Administrador, quienes evaluaron: la pertinencia, coherencia y claridad de cada pregunta. La Confiabilidad del Cuestionario se determinó mediante la técnica de Kuder Richardson. En cuanto a los resultados, los encuestados opinaron que la empresa sí posee algún tipo de inventario y que también realizan rotación de estos. El 66,67% respondió que en la actualidad no existe un control administrativo adecuado en el manejo de los inventario, y el resto de entrevistados (33,33%) opinó que sí. El 100% respondió que sí existen normas de control interno. De igual forma, el 83,33% considero que el sistema actual de inventario no es efectivo y 16,67% considero que sí. También el 66,67% respondió que el ultimo inventario género los resultados económicos esperados y 33,33%, considera lo contrario. Solo el 33,33% manifestó conocer la estructura de costos de la empresa y el 66,67% dijo no conocerla. Además el 100% considera que conocer la estructura de costos es importante para la toma de decisiones gerenciales. También, el 100% considera que la empresa tiene precios competitivos .Sin embargo el 83,33% respondió que los precios establecidos por la empresa genera ganancias y el 16,67% consideró que no. Finalmente el 100% de los encuestados manifestó estar de acuerdo en la implementación de un nuevo sistema de inventario y se sugiere implementar un Sistema de Inventario fijo con control interno de justo a tiempo.

Palabras clave: Gestión, inventarios, costo

Línea de investigación: Costos de Producción y Control Interno.

INTRODUCCIÓN

Un sistema de gestión de inventarios ofrece planificación, orientación, dirección, control y evaluación a las actividades de trabajo que desarrollan las empresas u organizaciones para poder obtener sus productos y servicios con eficiencia, eficacia y efectividad o bien sea mantener nivel de calidad de las operaciones que se realizan dentro de la misma.

Para Krajewski y Ritzman (2000) uno de los grandes desafíos de la gestión de inventarios consiste en mantener la cantidad adecuada para que la empresa alcance sus prioridades competitivas con mayor eficiencia y productividad. Por ello, es necesario desarrollar conjunto de medios y métodos oportunos para llevar a cabo la distribución de recursos de la organización, con el fin de garantizar las cantidades, lugar y tiempo apropiados para cada proceso.

Diversas son las razones que llevan a las organizaciones a mantener inventarios en su cadena de abastecimiento: en primer lugar, para mejorar el servicio al cliente asegurando un nivel de disponibilidad de productos y servicios, también porque da a la compañía la seguridad de tener el producto en la cantidad, lugar y tiempo adecuado; por ultimo permite brindar seguridad frente a las posibles variaciones en los tiempos de entrega de los proveedores.

La investigación que se presenta, pretendió Determinar como la mejora del proceso de gestión de inventarios optimizará los costos de la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A. Dicha propuesta está estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I El Problema: Se compone del planteamiento del problema, la formulación del problema los objetivos de la investigación, la justificación y el alcance.

Capítulo II Marco teórico: Contiene los antecedentes de la investigación, bases teóricas, bases legales , la definición de términos que tienen relación con esta problemática y las variables que involucra.

Capítulo III Marco metodológico: Incluye el tipo de investigación, la población y muestra, las técnicas y los instrumentos de recolección de los datos, las actividades para alcanzar los objetivos específicos y las técnicas de análisis de resultados.

Capítulo IV: Se presentan los resultados, se grafican y analizan los mismos para luego sugerir un Sistema de inventario que permita optimizar los costos.

Capítulo V: Se presentan las conclusiones y las recomendaciones de la investigación, que derivan del desarrollo de la investigación, así como las referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.- Planteamiento del Problema

Tal como lo señala (Duran ,2012) la administración del inventario es un tema central para evitar problemas financieros en las organizaciones, es un componente fundamental en la productividad de una empresa, ya que es el activo corriente de menor liquidez que manejan y que además contribuye a generar rentabilidad. Es el motor que mueve a la organización, pues es la base para la comercialización de la empresa que le permite obtener ganancias.

Las empresas dedicadas a la comercialización de productos enfrentan diversos retos a la hora de ganar dinero; uno de ellos es la manera adecuada de manejar los inventarios de productos en almacén, situación que a menudo repercute en el incremento de los costos financieros y, por ende, produce una reducción en el capital de trabajo (Duran ,2012) . Esto significa tener un capital de trabajo alto, en su mayoría vía préstamos bancarios o crédito de sus proveedores, que encarece los márgenes de rentabilidad y disminuye la competitividad del negocio.

El inventario debe ser administrado eficientemente, ya que según Ehrhardt y Brigham (2007) persigue dos objetivos fundamentales: 1) garantizar con el inventario disponible, la operatividad de la empresa y 2) conservar niveles óptimos que permita minimizar los costos totales (De pedido y de mantenimiento).

Elevados niveles de inventario implican recursos financieros inmovilizados que pueden ser utilizados en actividades más productivas para la empresa, además de convertirse en obsoletos en poco tiempo hasta llegar a dañarse. Por el contrario, si se mantiene un nivel bajo de inventario, habrá que hacerse más pedidos al año, aumentándose dichos costos.

En este sentido, la empresa Surgical Implants C. A. es una comercializadora de implantes de traumatología, neurocirugía y maxilofacial, que funciona en la ciudad de Barinas desde el año 2020 y tiene como misión satisfacer las necesidades de los clientes, suministrando la mejor calidad en insumos y equipos médicos para el sector salud dentro de los más elevados principios éticos y de responsabilidad social. Es una empresa pequeña que brinda soporte y provee productos, materiales y equipos a entidades de la salud pública y privada en los estados Barinas, Portuguesa, Lara y Táchira.

En esta compañía se observa que financieramente podría estar en mejores condiciones, se presume una falta de control interno en ciertas áreas Porque es de vital importancia indagar sobre las diferentes áreas de la empresa y ver la raíz del problema.

Considerando que la gestión de inventarios es garantizar la disponibilidad oportuna de los elementos que se necesitan (materia prima, materiales en proceso, productos terminados, insumos, repuestos, etc.), en las condiciones deseadas y en el lugar correcto. Se planteó esta investigación que pretende determinar como la mejora del proceso de gestión de inventarios optimizará los costos de la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A.

1.1.2. Formulación del Problema

Considerando que la gestión del inventario constituye una herramienta necesaria para mejorar la calidad del servicio que se le oferta al cliente al más bajo costo posible. Surge una interrogante, la cual está directamente relacionada con la problemática que se presenta en la organización:

¿De qué manera la mejora del Proceso de Gestión de Inventarios permitirá optimizar los Costos de la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A?

1.2.- Objetivos de la INVESTIGACIÓN

1.2.1.- Objetivo General

Determinar como la mejora del proceso de gestión de inventarios optimizará los costos de la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A.

1.2.2.- Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación vigente en cuanto al manejo de inventarios y a la estructura de costos actual de la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A.
- Analizar el manejo de inventarios y los costos actuales de la Comercializadora de implantes de traumatología, neurocirugía y maxilofacial (SURGICAL IMPLANTS C. A.).
- Diseñar un plan estratégico del manejo de inventarios para la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A. que permita la optimización de los costos.

1.3.- Justificación de la Investigación

Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancía, deben tener control total de sus inventarios y la información de estos debe ser exacta a la realidad, ya que esta es su principal fuente generadora de ingresos. Por tal motivo, este control es un proceso que debe ser ejecutado por todos

los integrantes de la organización con el fin de ser eficaces en las diversas operaciones de la empresa.

La relevancia social de este estudio consiste en implementar un sistema de gestión de inventarios que posiblemente permitirá reducir los costos de los procesos, creando un efecto positivo para fidelizar a los clientes actuales y generar un buen posicionamiento dentro del mercado.

Por lo que, la importancia de este estudio, se fundamenta en establecer una gestión de inventarios adecuada, en la cual se toma en cuenta una serie de mejoras en los procesos de recepción de mercaderías, almacenamiento de productos y despacho de productos, de los cuales se van establecer los movimientos internos, organización del almacén y control de inventarios.

Del mismo modo, desde el punto de vista académico, este trabajo servirá como herramienta de consulta a quienes requieran de una fuente bibliográfica que le permita desarrollar investigaciones similares a la presente.

Además, este tema se encuentra incluido en la línea de investigación de la Universidad José Antonio Páez: Costos de Producción y Control Interno y en el Área de Investigación: Gestión Administrativa y Responsabilidad Social Empresarial.

1.4.- Alcances y limitaciones

La investigación abarca la mejora de la gestión de inventarios de la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A., la cual se encuentra ubicada en la Ciudad de Barinas. Esto incluye la realización de un diagnóstico de la situación actual en cuanto al manejo de inventarios y a la estructura de costos con el objeto de identificar las dificultades. También contempla el diseño de un plan estratégico de inventarios para la empresa que permita la optimización de los costos.

En cuanto a las limitaciones estas pueden ubicarse en el tiempo disponible para la recolección de datos que sirvan de soporte a la investigación, así como la poca receptividad de los empleados del departamento de almacén de SURGICAL IMPLANTS C. A., al aporte de información útil y veraz.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

Para Arias (2006) El marco teórico o marco referencial es el producto de la revisión documental – bibliográfica y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones que sirven de base a la investigación por realizar.

2.1.-Antecedentes

Para desarrollar esta investigación se hace necesario indagar sobre otros trabajos que aborden el tema, de tal manera que el investigador se oriente sobre la manera más apropiada de conducir el estudio, en función que los resultados sean fidedignos y puedan servir de base para un óptimo diseño de alternativas de solución que resuelvan la problemática planteada. Dentro de los trabajos consultados se encuentran:

Álvarez, y Cruz (2021). Autores de una Tesis para optar al título de Ingeniero Industrial de la Universidad Privada del Norte de Cajamarca - Perú .Titulada: Diseño de gestión de almacén e inventario para optimizar costos en el área de almacén de la empresa Imperios Operadores Logísticos S. A. Se plantearon diseñar la gestión de almacén e inventarios en la optimización de los costos del área de almacén en la empresa Imperios Operadores Logísticos S.A. La investigación fue aplicada, explicativa, cuantitativa y pre experimental.

El diagnóstico actual del almacén de la empresa evidencia que el problema principal es la inadecuada distribución de productos. El diseño la gestión de almacén e inventario, se basó en la clasificación ABC, layout, políticas de almacén y la toma física del inventario. Algunos de los resultados señalados, resultan relevantes para propósitos de nuestra investigación, como son: las mejoras de los indicadores se han evidenciado en el porcentaje de exactitud de inventario mejorado es 19%, el porcentaje de cumplimiento de despacho se incrementó a 85%, la rotación mensual de inventarios mejoró al igual que el costo de unidad despachada y de la unidad almacenada.

Del mismo modo, Socorro, Fernández y Villasmil (2020) desde la Universidad del Zulia (LUZ) se plantearon la investigación titulada: Gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del sub-sector lácteo del Estado Zulia – Venezuela. El objeto de este trabajo fue analizar la gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del sub-sector lácteo del Estado Zulia. Se apoyaron en los aportes de Ross, Westerfield & Jordan (2014) Córdoba (2007), Quinde y Ramos (2018), Durán (2016), entre otros. Su metodología sigue al paradigma cuantitativo, de

tipo aplicada, analítica, y diseño de campo transeccional, su población estuvo caracterizada por los directivos y gerentes de las industrias analizadas.

Los resultados revelaron como las industrias en estudio mantienen una buena política en cuanto al manejo de inventarios, lo cual resulta determinante en su gestión y es clave para el éxito y supervivencia de las mismas. Como conclusión se estableció que la gestión de sistemas de inventarios constituye una de las funciones más complejas de las organizaciones, ya que implica mantener existencias para protegerse contra incertidumbres al menor costo en una realidad tan cambiante como la de Venezuela. La relación de esta investigación a la presente, es la similitud de la situación problemática y la metodología para el desarrollo del trabajo.

En ese mismo contexto, Díaz (2019) en su Tesis Doctoral titulada Estructuras de costos en las PyMIS: una aproximación a la gestión estratégica empresarial, investigación presentada para optar al Título de Doctor (a) en Ciencias Administrativas y Gerenciales en la Universidad de Carabobo. El objetivo general de este estudio fue evaluar la gestión estratégica de costos para la pequeña y mediana industria, considerando las multidimensiones que influyen en las estructuras de costos. Caso: Municipio Valencia del Estado Carabobo.

En cuanto a la metodología, el estudio es mixto, de campo, con un nivel descriptivo de corte explicativa. Como instrumentos de recolección de datos, fueron empleados el cuestionario, la lista de cotejo y la entrevista, aplicados a dos muestras de gerentes de setenta y cinco (75) PyMIS, ubicadas en el Municipio Valencia, del Estado Carabobo. Entre las principales conclusiones, se destaca que, independientemente del tamaño que tenga la empresa, la gestión de costos es vital para su supervivencia, debido a la información útil para la toma de decisiones estratégicas, emanada de los costos. La similitud de esta investigación con la presente, viene dada en la recolección de información para el desarrollo del estudio.

Así mismo, Guape y España (2018) se plantearon una investigación como requisito parcial para optar al Título de Licenciado en Administración en la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales (UNELLEZ), titulada: Análisis de los inventarios de insumos agrícolas y pecuarios para el control y rendimiento de la empresa Agropecuaria La Chinita 2015 C.A. El estudio se planteó como objetivo Analizar los Inventarios de Insumos Agrícolas y Pecuarios para el Control y Rendimiento de la Empresa, aplicando unas recomendaciones en la organización de los inventarios y administración de la empresa. Con el fin de mejorar los servicios y aumentar sus ganancias.

El estudio se encuentra en un diseño de campo de nivel descriptivo en la modalidad de proyecto en este trabajo de aplicación. Así mismo en primer lugar, se desarrolló el diagnóstico para el cual se utilizó la técnica de la entrevista y como instrumento, el cuestionario, el cual determinó la ausencia de normas, procedimientos y descontrol, lo cual es fundamental para regular y guiar los pasos a seguir para la completa conformidad con las normas legales y sub-legales, de tal manera fortalecer los procesos administrativos de la materia que rige la empresa, por tanto, se presenta la propuesta de un Manual de Normas y Procedimientos para él, y la implementación de un Sistema de Gestión de Acciones Correctivas y Preventivas. Con respecto a la relación de esta investigación a la presente, se puede decir que se tomó en cuenta para la recolección de información necesaria, y comparación de las técnicas utilizadas en la metodología.

Del mismo modo, López y Reyes (2017) en su trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública en la Universidad de Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), en Cojedes-Venezuela. Titulada: Modelo de control interno para la optimización de los procesos de inventario en la empresa Alimentos Cojedes S.A. Se plantearon proponer un modelo de control interno para la optimización de los procesos de inventario en la empresa Alimentos Cojedes S.A. El estudio se enmarcó en una investigación descriptiva, apoyado en un diseño de campo bajo la modalidad de proyecto factible.

Para la recolección de información utilizo una encuesta y como instrumento, un cuestionario contentivo de 13 ítems de tipo dicotómicos, con alternativas de respuestas: sí y no; la validez del instrumento se realizó a partir del juicio de expertos y la confiabilidad a través de la prueba Kuder Richardson 20, arrojando como resultado un coeficiente de 0,72 siendo este un índice confiable.

. Se analizaron los datos, mediante cálculos porcentuales y se obtuvo como conclusión: que existen algunas fallas en lo que se refiere al control interno del proceso de inventario dentro de la institución Alimentos Cojedes S.A. Por lo cual se recomienda que se presente a las autoridades de la institución los resultados de la presente investigación con la finalidad de tomar acciones sobre las fallas diagnosticadas. Con respecto a la relación de esta investigación a la presente, se puede decir que se tomó en cuenta para la recolección de información necesaria.

2.2.-Bases TEÓRICAS

Gestión de Inventario

Los inventarios o stocks según Díaz (1999: 3) “es la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado”, bien sea para la venta ordinaria del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Constituye el nexo entre la producción y la venta de un producto y representa una inversión considerable para la empresa, lo cual debe ser controlado cuidadosamente por ser el activo corriente de menor liquidez.

En este sentido, el inventario en una empresa manufacturera está conformado por la materia prima, insumos o productos en proceso necesarios para la fabricación y posterior comercialización en productos terminados. En las empresas comerciales está compuesto por el conjunto de mercancía y artículos terminados destinados para la venta. En lo que respecta a las empresas de servicio, el inventario está integrado por todo el suministro necesario para su funcionamiento y prestación de servicio. La importancia y control que requieren estos inventarios dependerán de la actividad económica a que se dedica la empresa.

Clasificación de los modelos de inventarios

Los modelos de inventario dependen del tipo de demanda que tenga el artículo. Esta demanda sólo puede ser de dos tipos: determinística o probabilística; en el primer caso la demanda del artículo para un período futuro es conocida con exactitud (esto sólo se puede dar en el caso de empresas que trabajan bajo pedido) y probabilística en el caso que la demanda del artículo para un período futuro no se conoce con certeza, pero se le puede asignar una distribución de probabilidad a su ocurrencia.

Componentes de un modelo de inventarios

Los componentes de un modelo de inventarios se pueden enumerar los siguientes:

- Costos: pueden ser mantenimiento, de pedido y costos totales.
- Demanda: de un determinado artículo es el número de unidades que se proyecta vender en un período futuro; más vale aclarar que no es la cantidad vendida. En muchas ocasiones la demanda es mayor que la cantidad vendida por falta de inventario.
- Tiempo de anticipación: tiempo que transcurre entre el momento en que se coloca una orden de producción o compra y el instante en que se inicia la producción o se recibe la compra.

Costos involucrados en los modelos de inventarios

Dentro de los costos involucrados en los modelos de inventarios se mencionan los siguientes según Ross, Westerfield y Jordan (2006):

- Costos de mantenimiento o manejo: están representados por todos los costos que involucra mantener la existencia de un artículo de inventario durante un período específico. Son costos variables por unidad. Este costo incluye los costos de almacenaje, costos de seguro e impuestos, costos de pérdida (deterioro, robo, obsolescencia) y el más importante costo de oportunidad del capital invertido.
- Costos de pedido: están relacionados con los costos administrativos necesarios en la solicitud de los pedidos de inventarios. Se involucran los costos por faltantes ocasionados por tener existencias insuficientes en el inventario; los mismos costos de reabastecimiento o de pedido (gastos administrativos fijos para formular y recibir un pedido) y de reservas de seguridad (pérdida de oportunidad).
- Costos totales: se define como la suma del costo de faltante (pedido) y el costo de mantener un inventario.

Importancia de los inventarios

Según Arango, Giraldo, y Castrillón (2013) “la importancia de los inventarios en los entornos comerciales actuales se ha incrementado, dado su impacto tanto en asegurar la disponibilidad de los productos para los consumidores como en los requerimientos de capital que deben invertir las empresas en sus existencias” (p.743) es por esto que en toda empresa se busca siempre un equilibrio que garantice la mínima inversión que permita el mejor nivel de servicio, teniendo la cantidad justa que se espera que el cliente requiera.

Algunos factores por los cuales los inventarios tienen gran importancia para el funcionamiento de las organizaciones, desde el punto de vista de la gestión administrativa y de la competitividad de la empresa, son los siguientes:

- Los inventarios representan el segundo sistema más importante, después del transporte, para muchas empresas.
- Una gran proporción de los activos corrientes de las empresas está representada en inventarios.
- El mantenimiento y manejo de los inventarios es costoso para las organizaciones; puede representar, junto con el sistema de almacenamiento, entre un 15 y un 30% de los costos totales de logística. Sin embargo, el mantenimiento de los inventarios puede representar ahorros por economías de escala en otros costos, como transporte, compra y producción, incentivando la reducción de los precios de los productos.

- El manejo de los inventarios tiene un impacto significativo en la gestión administrativa, ya que afecta directamente a los estados financieros de la empresa, como son el estado de situación financiera, estado de resultados y estado de flujos de efectivos. Igualmente, algunos indicadores de eficiencia importantes pueden verse significativamente afectados, como la relación entre activos corrientes y pasivos corrientes, y el retorno sobre la inversión (ROI).

Gestión de inventarios

El objetivo de la gestión de inventario es tener los productos correctos en el lugar adecuado y en el momento preciso. Esto requiere visibilidad de inventario: saber cuándo se debe hacer los pedidos, cuánto se debe pedir y dónde almacenar las existencias. Los pasos básicos de la gestión de inventario incluyen:

- Compra de inventario: los productos listos para la venta se compran y se entregan en el almacén o directamente en el punto de venta.
- Almacenamiento de inventario: el inventario se almacena hasta que se necesita. Los bienes o materiales se transfieren a través de su red, y hasta que estén listos para su envío.
- Beneficio del inventario: Se controla la cantidad de producto a la venta. Las mercancías acabadas son liberadas para tramitar los pedidos. Los productos son enviados a los clientes.

Sistemas de gestión de inventarios

Son herramientas que permiten rastrear los bienes a lo largo de toda la cadena de suministro y teniendo en cuenta los procesos con los que opera cada tipo de negocio. También, permite conocer y gestionar todos los aspectos relativos al inventario desde el nivel de producción hasta el comercio minorista, el almacén y los procesos logísticos. Existen cuatro tipos de sistemas de gestión de inventarios distintos:

1. Sistemas de inventario perpetuo: este tipo de sistemas de gestión de inventarios son comunes en el caso de manejar cantidades pequeñas o medianas de stock. Funcionan con información en tiempo real, y que pasan a constituir parte de las funciones del departamento de almacén.
2. Sistemas de inventarios periódicos: estos se caracterizan por no trabajar con la información en tiempo real. En su lugar, optan por actualizaciones periódicas que sustituyen la información antigua por la última versión actualizada.
3. Sistemas de inventario de códigos de barras: es mucho más eficiente y preciso que cualquiera de los otros tipos de sistemas de gestión de inventarios manuales.

4. Sistemas de identificación por radiofrecuencia (RFID): estos sistemas de gestión de inventarios de una empresa dependen del uso de tecnología por radiofrecuencia (RFID) para la identificación de las unidades del inventario y de sus movimientos dentro de la cadena de suministro..

Dentro de los sistemas de inventarios más utilizados se encuentran:

El sistema ABC

El método de clasificación de inventarios ABC es un sistema para segmentar y organizar los productos de un almacén en base a su importancia, relevancia para la empresa, valor económico, beneficios aportados, rotación generada, etc. Este asume la propiedad estadística conocida como el principio de Pareto, la cual es una manera de clasificar los productos de manera preliminar acorde con ciertos criterios tales como impacto importante en el valor total, ya sea de inventario, de venta, o de costos (Vidal, 2010).

El modelo básico de cantidad económica de pedido CEP

La cantidad económica de pedido (CEP o EOQ) es una de las herramientas que se utiliza para determinar el monto óptimo de pedido para un artículo de inventario, teniendo en cuenta los diferentes costos financieros y de operación, determina el monto de pedido que minimice los costos de inventario de la empresa.

El modelo de la cantidad económica de pedido se basa en tres supuestos fundamentales, el primero es que la empresa conoce cuál es la utilización anual de los artículos que se encuentran en el inventario, segundo que la frecuencia con la cual la empresa utiliza el inventario no varía con el tiempo y por último que los pedidos que se colocan para reemplazar las existencias de inventario se reciben en el momento exacto en que los inventarios se agotan. También puede utilizarse para controlar los artículos "A" de las empresas, pues toma en consideración diversos costos operacionales y financieros, determina la cantidad de pedido que minimiza los costos de inventario total.

2.3.- Bases legales

Para Arias, (2006) las bases legales “Representan el basamento legal que sustenta la investigación, mediante una jerarquía jurídica (p.107). Por lo que, para el sustento legal de la presente investigación, se debe considerar algunos artículos de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y el Código de Comercio Venezolano:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

El artículo 311 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) dispone que "...la gestión fiscal estará regida y será ejecutada con base en principios de eficiencia, solvencia, transparencia, responsabilidad y equilibrio fiscal".

Por consiguiente, el artículo anterior expresa que la gestión fiscal de las instituciones debe estar basada en principios que garanticen la responsabilidad y eficacia de la administración de los mismos con el firme propósito de fortalecer la solvencia y la transparencia dentro de las organizaciones.

Código de Comercio

Este código tiene por objeto regular las relaciones mercantiles a través de un conjunto de normas de derecho mercantil ordenado y sistematizado que permite el mejor control de las organizaciones, por lo que la misma establece los siguientes artículos para el logro de sus fines:

Artículo 32. Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares que estimare conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones.

Artículo 33. El libro Diario y el de Inventarios no pueden ponerse en uso sin que hayan sido previamente presentados al Tribunal o Registrador Mercantil, en los lugares donde los haya, o al Juez ordinario de mayor categoría en la localidad donde no existan aquellos funcionarios, a fin de poner en el primer folio de cada libro nota de los que éste tuviere, fechada y firmada por el juez y su Secretario o por el Registrador Mercantil. Se estampará en todas las demás hojas el Sello de la oficina.

Artículo 34. En el libro Diario se asentarán, día por día, las operaciones que haga el comerciante, de modo que cada partida exprese claramente quién es el acreedor y quién el deudor, en la negociación a que se refiere, o se resumirán mensualmente, por lo menos, los totales de esas operaciones siempre que, en este caso, se conserven todos los documentos que permitan comprobar tales operaciones, día por día.

Por lo expresado anteriormente, es obligatorio llevar el libro de inventario, debido a que forma parte del control contable de toda empresa. Así mismo, establece que el inventario debe cerrarse con el balance y la cuenta de ganancias y pérdidas; ésta debe demostrar con evidencia y verdad los beneficios obtenidos y las pérdidas sufridas.

2.4.-Definiciones de términos básicos

Tamayo y Tamayo (2007) considera que: “Todo investigador debe hacer uso de conceptos para poder organizar sus datos y percibir las relaciones que hay entre ellos” (p. 150). Por lo que la definición de términos básicos se realiza con la finalidad de dar a conocer al lector el significado fiel y preciso de algunas palabras ambiguas, expresiones o variables involucradas en el problema formulado.

Administración de Inventarios: Es la eficiencia en el manejo adecuado de el registro, la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y a qué tipo de inventario tenga la empresa

Almacén: Es una unidad de servicio en la estructura orgánica y funcional de una empresa comercial o industrial.

Control: Es una actividad que permite verificar con imparcialidad si los programas y las instrucciones se cumplen correctamente.

Control Interno: Es la base sobre la cual descansa la confiabilidad de un sistema contable.

Gestión: Es un conjunto de procedimientos y acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo

Gestión de inventarios: Es el proceso de administración del inventario, de manera que se logre reducir al máximo su cuantía, sin afectar el servicio al cliente, mediante una adecuada planeación y control.

Inventario: Son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumido en la producción de bienes y servicios para su posterior comercialización.

Manejo de inventarios: hace referencia al conjunto de procesos que involucran el suministro, accesibilidad y almacenamiento de materia prima, materiales para el ensamble de otros productos, o productos terminados, con el objetivo de minimizar los tiempos y costos.

2.5.-Cuadro de Operacionalización de variables

Tal como lo señala (Martínez, 2006), la Operacionalización de las variables está definido como el modo concreto y preciso para facilitar su observación, análisis y en su caso, medición

En el cuadro 1 se puede observar

Cuadro 1.- Operacionalización de Variables

Objetivo General					
Determinar como la mejora del proceso de gestión de inventarios optimizará los costos de la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A, Barinas, 2022.					
Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Ítems
Inventario	Lista ordenada de bienes y demás cosas valorables que pertenecen a una persona, empresa o institución.	-Sistema -Procedimiento -Ventajas	-Tipo	Cuestionario	01
			-Frecuencia		02
			-Control		03
			Interno		04
			-Normativa		05
			-Efectividad		06
Costos	Es la sumatoria de todos los gastos en que una empresa de incurre para llevar a cabo su actividad productiva o comercial	-Tipos -Estructura -Procedimientos	- Registro	Cuestionario	07
			- Control		08
			-Toma de decisiones		09
			-Divulgación		10
			-Optimización		

Fuente: Núñez (2022)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo está orientado a explicar los elementos que se utilizan para dar respuestas a la problemática planteada. Al respecto Arias (2012), define el Marco metodológico: “Es el cómo se realiza el estudio para responder el problema planteado” (p.110). Bajo esta óptica se desarrollará la presente investigación aplicada, la cual contendrá los siguientes elementos metodológicos: propósito y enfoque de la investigación, tipo y diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de la información, procesamiento y análisis de la información. Con este fin se revisaran los elementos señalados a continuación:

3.1.-Propósito de la Investigación

Investigación Aplicada se centra en la resolución de problemas en un contexto determinado, es decir, busca la aplicación o utilización de conocimientos, desde una o varias áreas especializadas, con el propósito de implementarlos de forma práctica para satisfacer necesidades concretas, proporcionando una solución a problemas del sector social o productivo.

3.2.-Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación es fundamental para el desarrollo y comprensión del tema tratado, en este caso se trata de un Enfoque Cuantitativo. Al respecto explica López (2010): “La metodología cuantitativa es aquella que respalda y permite recabar, tabular, presentar y examinar los datos obtenidos de manera científica, en forma numérica, apoyada por herramientas estadísticas” (p.64).

3.3.-Diseño de la Investigación

Este proyecto atenderá a un Diseño de investigación de Campo, la cual es definida por Bavaresco (2006) como los estudios de campo que se realizan en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio, lo cual permite el conocimiento más a fondo del problema por parte del investigador, pudiéndose manejar con más seguridad.

Siendo así, ésta investigación se desarrollará con el apoyo y testimonio del propietario y 4 (Cuatro) empleados del área administrativa, en los espacios de la empresa SURGICAL IMPLANTS C.A.

3.4.-Tipo de Investigación

En este caso la investigación es de tipo Descriptiva, según su nivel de profundidad, ya que con este método se llegarán a conocer: las situaciones y relaciones entre personas, los procesos del entorno de la empresa a estudiar que en este caso se realizará en la empresa SURGICAL IMPLANTS C.A.

3.5.-Población y Muestra

. En esta investigación la Población estará conformada por (06) Seis personas, quienes se desempeñan en el área gerencial, administrativa, contable y de ventas, detalladas así:

Cuadro 2.-Empleados SURGICAL IMPLANTS C.A. (Población)

Descripción	Cantidad
Gerente General	1
Gerente Administrativo	1
Gerente Operativo	1
Gerente de Ventas	1
Instrumentistas	2
Total	6

Fuente: Núñez (2022)

En cuanto a la selección de la muestra, se empleará el Muestreo Intencional, u Opinitico, donde los elementos serán escogidos según el criterio del investigador. Se abordarán a 4 (cuatro) de los empleados, quienes por la naturaleza de su labor dentro de la empresa, serán de interés investigativo. Ellos Serán: El Gerente General, el Gerente Administrativo, el Gerente Operativo y el Gerente de Ventas. Por lo que la Muestra queda representada por 04 personas.

3.6.- Técnica e Instrumentos de obtención de la información

Técnica

Para efectos de esta investigación se aplicará las técnicas de la Entrevista y la Encuesta, destacando la primera (Entrevista), como la recopilación de información que se da entre sujeto y sujeto y la Encuesta, se realizará a través de un instrumento diseñado para estos fines.

Instrumento

El instrumento denominado Cuestionario que constará de 11 (Once) preguntas, con respuestas dicotómicas (Si, No) dirigidas a la muestra seleccionada (ver anexo A).

Metodología

En cuanto al desarrollo de los objetivos propuestos la investigación se desarrollará en primer lugar, realizando la entrevista al propietario de la empresa y aplicando el Cuestionario a los demás empleados que integran la muestra, para de esta manera obtener la información de primera mano y lograr el diagnóstico del manejo de inventario de productos y la estructura de costos de SURGICAL IMPLANTS C.A.

En segundo lugar, se realizará un análisis detallado de la situación real del objeto de estudio, utilizando toda la información suministrada por los involucrados, con el fin de precisar las fallas y puntos críticos del manejo de inventario presente en la empresa.

Una vez culminado estas dos primeras fases, se planteará una innovadora forma de manejar los inventarios de productos en la empresa SURGICAL IMPLANTS C.A., y lograr la optimización de los costos

3.7.-Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Luego de la recolección de datos con la aplicación del cuestionario, se procederá a la aplicación de técnicas de análisis e interpretación de dicha información. En este momento se procederá a ordenar y clasificar la información, de acuerdo con los objetivos y variables en cuadros y tablas, empleando la estadística descriptiva, con graficas demostrativas y cálculos porcentuales. Posteriormente se realizará el análisis de los resultados.

Validez y Confiabilidad del Instrumento

En cuanto a la Validez del instrumento, según Arias (2012), es una técnica que consiste en someter a una evaluación por parte de un conjunto calificado de personas (expertos) una serie de aspectos, elementos o etapas de un proyecto o programa de innovación a los fines de obtener su opinión acerca de la validez, relevancia, factibilidad, coherencia, tipo de deficiencia, tipo de decisiones de los mismos. (p.32).

Para la validez del instrumento de investigación (Cuestionario), se solicitará la opinión de dos (2) expertos distribuidos en, (01) Contador Público (01) Administrador, quienes evaluarán: la pertinencia, coherencia y claridad de cada pregunta en relación con los objetivos planteados (Ver anexos B y C).

La Confiabilidad del instrumento, según Hernández, Fernández y Baptista (2010) está referida: “Al grado en que su aplicación repetida al mismo fenómeno genera resultados similares”.

También se puede agregar que la confiabilidad varía de acuerdo con el número de ítems o preguntas, ya que mientras más de estos (ítems), mayor será la confiabilidad del instrumento.

El método seleccionado para determinar la Confiabilidad del Cuestionario será la técnica de Kuder Richardson, ya que los ítems del cuestionario serán de dos (02) alternativas de respuestas “Sí” y “No”. Al respecto los mismos autores, señalan que: “La técnica del Coeficiente de Kuder – Richardson solo es aplicable a aquellos casos en que la respuesta a cada ítems puede calificarse como 1 ó 0 cada una” (p.340). La fórmula utilizada para determinar el Coeficiente Kuder – Richardson es la siguiente (Ec.1):

$$r_{20} = [K / (K-1)] * [(\sigma^2 - \Sigma qp) / \sigma^2] \text{ (Ecuación 1)}$$

Donde:

r_{20} : Coeficiente Kuder-Richardson

K : Número de Ítems del Cuestionario

σ^2 : Varianza Total del Cuestionario

p : porcentaje de personas que responde correctamente a cada ítem

q : porcentaje de personas que responde incorrectamente a cada ítem

Σqp : Sumatoria de las Varianzas Individuales de los Ítems

Los resultados de este coeficiente deben producir valores que oscilen entre 0 y 1, donde el coeficiente 0 producirá confiabilidad nula y el 1 la máxima confiabilidad.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En éste capítulo de la investigación se procedió a realizar una exploración sobre el funcionamiento de la empresa SURGICAL IMPLANTS, C.A. y la metodología utilizada para el manejo de su inventario de mercancías (producto). Se inició con una visita preliminar al lugar donde funciona la empresa, desarrollando conversación con su gerente y propietario, sobre las inquietudes y requerimientos en el manejo del inventario de mercancía que allí se maneja, y se coordina para planificar un próximo encuentro donde se obtenga información del resto de personal que allí labora. Por lo que se realiza una encuesta de Once (11) preguntas, todas con respuestas cerradas de Sí o No. El instrumento utilizado fue el cuestionario (Anexo), el cual se aplicó por separado a cada uno de los integrantes de las áreas administrativas de la empresa.

En la elaboración del instrumento se consideraron las distintas variables teniendo en cuenta su dimensión en el trazado de la investigación y del problema.

La información lograda tuvo como propósito principal, obtener los objetivos específicos, ganando de esta manera la información precisa para analizar y sugerir estrategias para el mejor manejo, control y rendimiento de los inventarios en la empresa SURGICAL IMPLANTS, C.A.

A continuación se presenta cada una de las interrogantes con sus respectivos resultados:

1.- ¿Utiliza la empresa SURGICAL IMPLANTS, C.A. algún tipo de inventario de productos (mercancía)?

El cuadro 3 resume las respuestas de la pregunta 1 de parte de los encuestados. Y se representan en la gráfica 1.

Cuadro 3 Frecuencia de respuestas .Pregunta 1

Alternativas	N°	%
Sí	6	100
No	0	0
Total	6	100

Fuente: Núñez (2022)

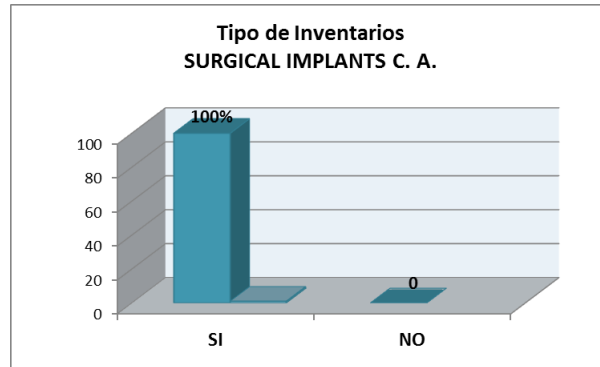


Gráfico 1.-Resumen de las respuestas de la interrogante 1

Análisis:

La totalidad (100%) de la Muestra entrevistada respondió de manera afirmativa, que la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A., sí posee algún tipo de inventario de mercancía.

2.- ¿Considera usted que la rotación de productos (mercancía) es frecuente en la empresa?

El resumen de las respuestas a la pregunta se representa en el cuadro 4 y su distribución se señala en el gráfico 2.

Cuadro 4.-Frecuencia de respuestas .Pregunta 2

Alternativas	Nº	%
Sí	6	100
No	0	0
Total	6	100

Fuente: Núñez (2022)

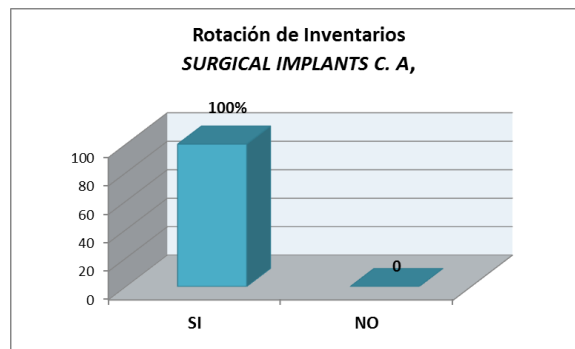


Gráfico 2.-Distribución de las respuestas de la interrogante 2

Análisis: El total de los entrevistados (100%) consideró que Sí existe rotación de productos (mercancía) en la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A.

3.-¿Considera usted que el actual manejo administrativo de los inventarios facilita el control interno de los productos que vende la empresa?

El cuadro 5 muestra la frecuencia de respuestas de la pregunta 3 y su distribución está en el gráfico 3.

Cuadro 5.-Frecuencia de Respuestas pregunta 3

Alternativas	Nº	%
Sí	2	33,33
No	4	66,67
Total	6	100

Fuente: Núñez (2022)

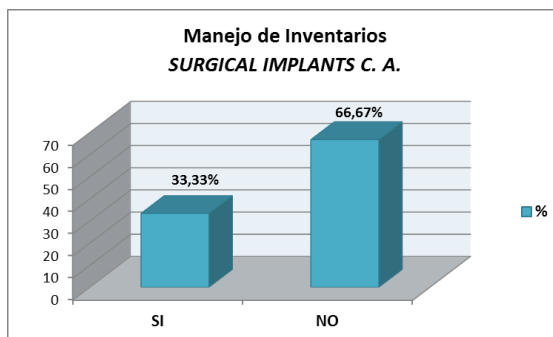


Gráfico 3.-Distribución de las respuestas de la interrogante 3

Análisis: En cuanto al manejo de inventarios, se observa que el 66,67% respondió que en la actualidad no existe un control administrativo adecuado, y el resto de entrevistados (33,33%) opinó que sí, principalmente los directivos de la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A.

4.- ¿Existen normas de control interno para el manejo de los inventarios de la empresa?

En el cuadro 6 se muestra la frecuencia de respuestas de la pregunta 4 y su distribución está en el gráfico 4.

Cuadro 6-Frecuencia de Respuestas pregunta 4

Alternativas	Nº	%
Sí	6	100
No	0	0
Total	6	100

Fuente: Núñez (2022)

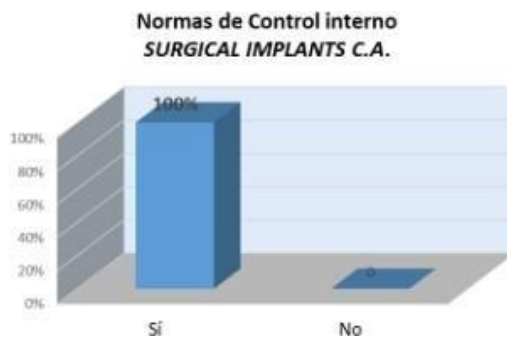


Gráfico 4.-Distribución de las respuestas de la interrogante 4

Análisis: El 100% de la muestra encuestada opinó que en la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A, sí existen normas de control interno para el manejo de los inventarios.

5.- ¿Considera usted que el actual sistema de inventario garantiza efectividad en la gerencia de la empresa?

En el cuadro 7 se muestra la frecuencia de respuestas de la pregunta 5 y su distribución está en el gráfico 5.

Cuadro 7.-Frecuencia de Respuestas pregunta 5

Alternativas	N°	%
Sí	1	16,67
No	5	83,33
Total	6	100

Fuente: Núñez (2022)

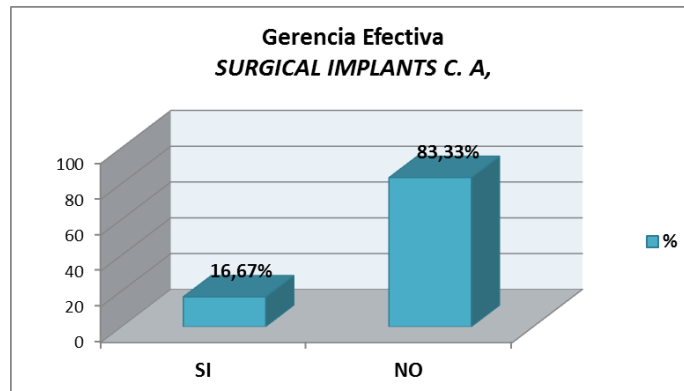


Gráfico 5.-Distribución de las respuestas de la interrogante 5

Análisis: En cuanto a la efectividad en el manejo del actual inventario, el 83,33% de los entrevistados respondió de forma negativa (No es efectivo), y el restante 16,67% de forma afirmativa (sí es efectivo).

6.- ¿Cree usted que el último inventario de mercancía vendido por la empresa generó los resultados económicos esperados?

El cuadro 8 muestra la frecuencia de respuestas de la pregunta 6 y su distribución está representado en el gráfico 6.

Cuadro 8-Frecuencia de Respuestas pregunta 6

Alternativas	N°	%
Sí	4	66,67
No	2	33,33
Total	6	100

Fuente: Núñez (2022)

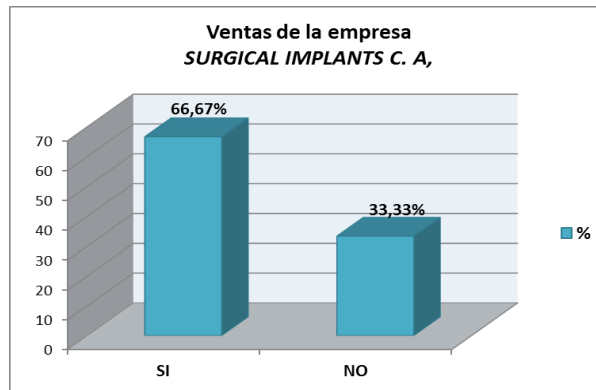


Gráfico 6.-Distribución de las respuestas de la interrogante 6

Análisis: Según los datos obtenidos el 66,67% de la muestra respondió de manera afirmativa, el restante 33,33%, considera lo contrario, que el último inventario de mercancía vendido por la empresa no generó los resultados económicos esperados.

7.- ¿Conoce usted la estructura de costos de la empresa?

El cuadro 9 muestra la frecuencia de respuestas de la pregunta 7 y su distribución está señalada en el gráfico 7.

Cuadro 9.-Frecuencia de Respuestas pregunta 7

Alternativas	N°	%
Sí	2	33,33
No	4	66,67
Total	6	100

Fuente: Núñez (2022)

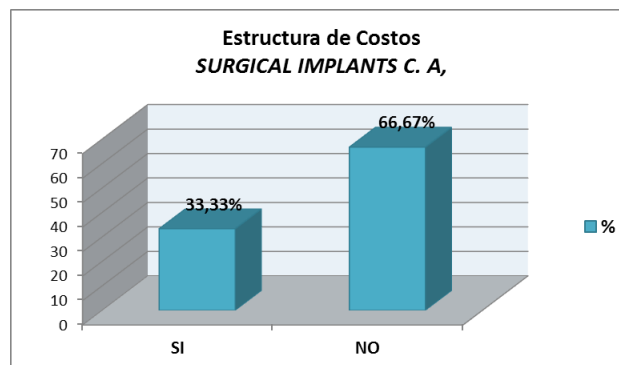


Gráfico 7.-Distribución de las respuestas de la interrogante 7

Análisis: Se visualiza que el 33,33% manifestó sí conocer la estructura de costos de la empresa, la otra porción de encuestados, el 66,67% dijo no conocerla.

8.- ¿Considera que es importante para la toma de decisiones gerenciales conocer la estructura de costos de la empresa?

El cuadro 10 muestra la frecuencia de respuestas de la pregunta 8 y su distribución está señalada en el grafico 8.

Cuadro 10.-Frecuencia de Respuestas pregunta 8

Alternativas	N°	%
Sí	6	100
No	0	0
Total	6	100

Fuente: Núñez (2022)

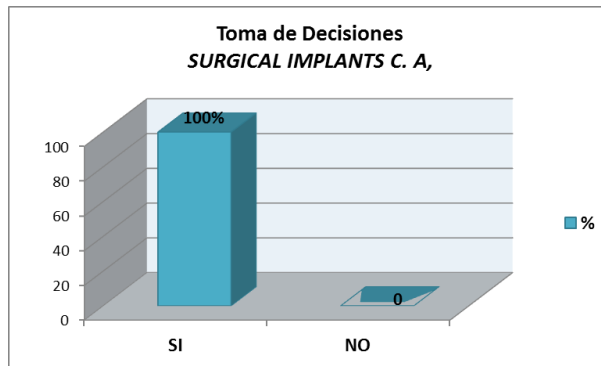


Gráfico 8.-Distribución de las respuestas de la interrogante 8

Análisis: Como se observa, la totalidad (100%) de la muestra respondió afirmativamente al estar de acuerdo que, para la toma de decisiones gerenciales se debe conocer la estructura de costos de la empresa.

9. ¿Con los precios establecidos por la empresa se obtienen las ganancias esperadas?

El cuadro 11 muestra la frecuencia de respuestas de la pregunta 9 y su distribución está señalada en el grafico 9.

Cuadro 11.-Frecuencia de Respuestas pregunta 9

Alternativas	N°	%
Sí	5	83,33
No	1	16,67
Total	6	100

Fuente: Núñez (2022)

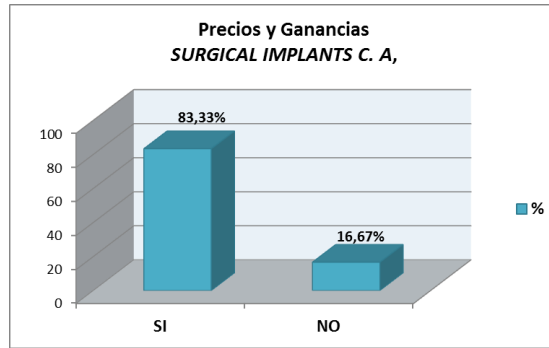


Gráfico 9.-Distribución de las respuestas de la interrogante 9

Análisis: En cuanto a las ganancias obtenidas a partir de los precios, el 83,33% respondió afirmativamente y el restante 16,67% consideró que no se obtienen las mejores ganancias.

10. ¿Considera que los precios a los que vende la empresa son competitivos en el mercado?

El cuadro 12 señala la frecuencia de respuestas de la pregunta 10 y su distribución está señalada en el grafico 10.

Cuadro 12.-Frecuencia de Respuestas pregunta 10

Alternativas	N°	%
Sí	6	100
No	0	0
Total	6	100

Fuente: Núñez (2022)

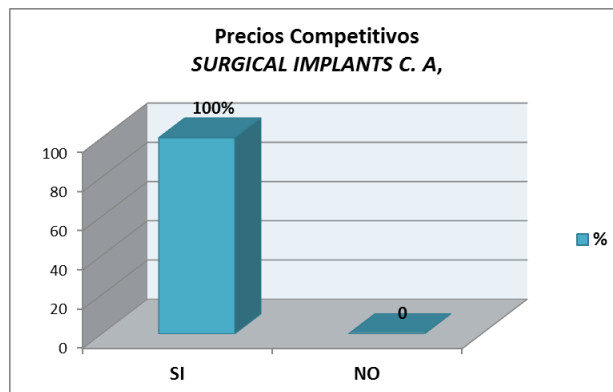


Gráfico 10.-Distribución de las respuestas de la interrogante 10

Análisis: Como se observa, el total de la muestra entrevistada (100%) considera que los precios de venta de la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A., son competitivos en el mercado.

11. ¿Estaría usted de acuerdo en la implementación de un nuevo sistema de inventario que garantice la optimización de los costos de la empresa?

El cuadro 13 señala la frecuencia de respuestas de la pregunta 11 y su distribución está señalada en el grafico 11.

Cuadro 13-Frecuencia de Respuestas pregunta 11

Alternativas	N°	%
Sí	6	100
No	0	0
Total	6	100

Fuente: Núñez (2022)

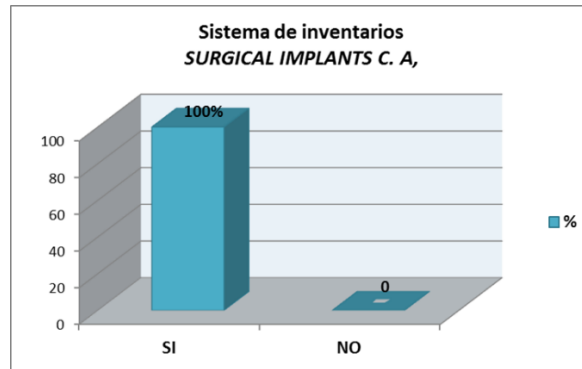


Gráfico 11.-Distribución de las respuestas de la interrogante 11

Análisis: El 100% de los encuestados manifestó estar de acuerdo en la implementación de un nuevo sistema de inventario que garantice la optimización de los costos de la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A.

PROPUESTA

Objetivo de la propuesta:

Presentar un sistema de inventarios de mercancías o productos a la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A, con la finalidad de optimizar los costos, facilitar el manejo de sus inventarios y realizar todas las operaciones en la menor cantidad de tiempo.

Productos que comercializa

La empresa SURGICAL IMPLANTS C. A. está dedicada a la comercialización y distribución de implantes, prótesis e instrumental de Traumatología, Neurocirugía, Maxilofacial y Artroscopia, dirigida a la comunidad en general.

Condición actual del inventario

En la actualidad la empresa no lleva un control específico de sus inventarios, solamente llevan registro en una hoja de Excel, no está bien estructurada y es del conocimiento exclusivo del propietario (Gerente) y la asistente administrativa.

Situación actual de los proveedores

Esta información no pudo ser precisada, no fue suministrada.

Costos de producción y precios de venta

No fue suministrada esta información

Sistema de inventario sugerido

La principal motivación para elegir un Sistema de inventario adecuado es presentar a la organización una estructura sólida, transparente y practica que ayude a los propietarios y directivos a mejorar (controlar) el proceso de entrada y salida de la mercancía.

Para SURGICAL IMPLANTS C. A se sugiere implementar un Sistema de Inventario fijo o permanente, ya que este le otorgaría mayores beneficios y controles. Este sistema debe cumplir con las siguientes pautas:

- Para iniciar se requiere un conteo físico de la mercancía o insumos.
- Se debe registrar continuamente y al día toda la mercancía y los insumos que entran, salen así como las devoluciones.
- Mantener actualizada y disponible la información del inventario
- Aplicar y sostener un óptimo control interno.
- El sistema debe proporcionar datos para los estados financieros de la empresa.
- Debe ser versátil y poder ser utilizado en todas las líneas de mercancía.

Control interno sugerido

Para complementar el Sistema de Inventario, se sugiere un Control Interno Justo a Tiempo, el cual se basa en la idea de que siempre que sea posible no debería producirse ninguna actividad en un sistema hasta que haya una demanda para ello.

En el control de inventarios Justo a Tiempo, la idea es que se adquieran los inventarios y se inserten en la producción en el momento en que se necesitan.

La aplicación del sistema Just in Time en una empresa requiere de un perfecto funcionamiento de la logística, con una comunicación y organización plena entre proveedores y clientes de la cadena de suministro. Este sistema aplicado a la logística afecta directamente al proceso de gestión de stock, la preparación de pedidos, gestión del transporte y atención al cliente y postventa. Las principales ventajas que tiene la aplicación del sistema Just in Time son:

- Reducción del nivel de stock de existencias. Solo se produce la cantidad necesaria solicitada por la siguiente fase de la cadena de suministra, por lo que se optimiza el tiempo de almacenaje de los productos y el uso del espacio.
- Se evita la caducidad o deterioro de productos almacenados durante tiempo excesivo. El sistema JIT necesitará apoyarse del sistema de gestión de almacenes óptimo para cumplir con esta correcta rotación de existencias.
- Se reducen los tiempos de carga y descarga de la mercancía.
- Reducción de costes de almacenaje e inventario y por tanto mejora de la competitividad de las empresas.
- Es un sistema de gran adaptabilidad una vez implantado, ya que simplifica todas las fases de cadena de suministro.

Por el contrario, el sistema JIT también cuenta con una serie de dificultades o desventajas que se deben valorar antes de implementarlo en una empresa:

- Una errónea implantación del sistema Just in Time puede implicar retrasos o carencia de stock en alguna de las fases de la cadena de suministro, lo que implicaría en el retraso de las siguientes fases.
- Exige una gran coordinación y comunicación entre clientes y proveedores, todos los participantes en la cadena de suministro deben estar informados de la situación en el resto de las fases.
- La filosofía Just in Time debe ser adoptada por la totalidad de la empresa, sin la implicación de todas las áreas de la organización su correcta puesta en marcha es complejo.
- Al realizar las compras en menores cantidades es probable que los precios de compra del proveedor sean más elevados.
- Aumenta el coste de cambio de proveedor en caso de ser necesario. Por ello, la fiabilidad y seriedad del proveedor es clave en el sistema Just in Time.

Beneficios de la propuesta

La aplicación de un Sistema de Inventario es una de las alternativas más influyentes en el esfuerzo por reducir los costos y mejorar la eficiencia económica, ya que incrementa los niveles de servicio al cliente, aumenta la liquidez y permite a las organizaciones estar prevenidas frente a las

fluctuaciones de la demanda; manteniendo un óptimo nivel de seguridad y logrando mantener los inventarios necesarios.

Además, el uso de un Sistema de inventario permanente ofrece una información real y al instante de los valores de inventario permitiendo tomar decisiones de calidad basadas en la precisión del dato. Permite tener siempre disponible información actualizada sobre la correspondencia entre el inventario de almacén y el inventario teórico y también conocer el costo de la venta de cada transacción al instante.

Determinación de las debilidades y fortalezas del manejo de inventarios de la empresa SURGICAL IMPLANTS C. A.

Para lograr identificar acertadamente los factores críticos que están afectando el manejo de inventario de la empresa es necesario realizar un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (análisis FODA) que posee la gestión, a fin de establecer las fallas que ocurren dentro como consecuencia de las actividades.

La matriz FODA es una herramienta sencilla que permite realizar un diagnóstico rápido de la situación de cualquier empresa, considerando los factores externos e internos que la afectan y así poder delinear la estrategia para el logro satisfactorio de las metas y objetivos inherentes a la empresa. De manera tal, que dentro de este ámbito es necesario detectar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, las cuales se identifican a continuación:

Debilidades

- Los trabajadores desconocen algunos procesos de almacenamiento y la estructura de costos.
- La distribución de la materia prima no es la más adecuada, lo cual produce un descontrol a la hora de la toma física de inventario.
- La empresa no cuenta con un sistema de inventario confiable.

Amenazas

- Competencia en el mercado
- Demoras en la recepción de materiales importados
- Problemas económicos del país

Fortaleza

- Cuenta con el material necesario para abastecer a los clientes
- Buena comunicación por parte de los miembros del personal.

- Aprovechar la seguridad del almacén y por medio de esto se pueden evitar al máximo los robos

Oportunidad

- La presencia permanente de los vendedores y la integración con otras áreas, permite alcanzar un nivel de satisfacción importante con los clientes.
- La demanda de este tipo de suministros e implantes es cada día mayor
- Disponibilidad de espacio para organizar la materia prima en el almacén

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

De acuerdo a los datos obtenidos en el diagnostico aplicado a la Empresa SURGICAL IMPLANTS C.A. en cuanto al manejo de inventario y a la estructura de costos se concluye lo siguiente:

- La empresa utiliza un tipo de inventario con una rotación frecuente de productos.
- La mayoría de los empleados consideran que el sistema actual de inventarios no facilita eficientemente el control interno de los productos.
- Se pudo diagnosticar que el último inventario utilizado generó resultados económicos esperados por la empresa.
- Alto porcentaje de los encuestados manifestaron desconocer la estructura de costos utilizada por la empresa, sin embargo consideran que los precios de los productos de SURGICAL IMPLANTS C. A. son competitivos y permiten obtener ganancias.
- Según la encuesta aplicada en SURGICAL IMPLANTS C. A. existen normas para el manejo de los inventarios, aunque consideran que el sistema actual no garantiza efectividad en la gerencia.
- La totalidad de los empleados encuestados está de acuerdo con la implementación de un nuevo sistema de inventario que garantice la optimización de los costos.

RECOMENDACIONES

El modelo de inventario perpetuo actualiza continuamente las cuentas a medida que se compran y venden productos, lo que mejora la precisión y la eficiencia de los datos. Y se recomienda:

- Implementar un sistema de punto de venta, ya que se registra las transacciones de todos los canales de venta a medida que ocurren y envía la información al sistema integrado de gestión de inventario.
- Realizar un control permanente de los inventarios, que permita la determinación del costo al momento de hacer la venta, debido a que, en cada salida de un producto, se registra su cantidad y costo.
- Realizar una valuación de los inventarios y la determinación del costo de venta.
- Se recomienda diseñar un layout de almacén que reduzca los recorridos del flujo de las mercancías entre las distintas zonas del almacén.
- Definir un Sistema de almacenaje adecuado al tipo de mercancía.
- Agilizar el proceso de recepción y expedición, optimizando los tiempos. Las recepciones se deben realizar en cantidades menores para que el proceso sea más rápido.
- Realizar un estricto control de inventarios, para garantizar que el sistema Justo a Tiempo funcione.

REFERENCIAS

- Álvarez, M. y Cruz, E. **Diseño de gestión de almacén e inventario para optimizar costos en el área de almacén de la empresa Imperios Operadores Logísticos S. A.** [Trabajo de grado licenciatura], Universidad Privada del Norte. Perú; 2021.
- Arango, J., Giraldo, J. y Castrillon, O. **Gestión de compras e inventarios a partir de pronóstico Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC.** Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia; 2013.
- Fidias, A. **El Proyecto de investigación. Introducción a la Metodología Científica.** Caracas – Venezuela. Editorial. Episteme, C.A. 5ª edición; 2006.
- Bavaresco, Aura (2006) **Proceso metodológico en la investigación (Cómo hacer un Diseño de Investigación).** Editorial de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela; 2006.
- Venezuela. El Congreso de la República de Venezuela. **Código de Comercio. Gaceta Oficial N° 475, Extraordinaria.** Diciembre 21 de 1995.
- Díaz, Á. **Gerencia de inventarios.** Ediciones IESA. Caracas, Venezuela. 1999.
- Durán, Y. (2012). **Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas.** Revista: Visión gerencial. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela. 2012
- Ehrhardt, M. y Brigham, E. **Finanzas corporativas.** Segunda edición. Editorial Thomson. México; 2007
- Gallagher, C. y Watson, H. **Métodos cuantitativos para la Toma de Decisiones en Administración** Parte I. Editorial Félix Varela. Cuba; 2005
- Hernández R, Fernández, C. y Baptista, P. **Metodología de la Investigación,** Editorial McGraw Hill, México; 2007.
- Tamayo y Tamayo, M. **EL proceso de la investigación científica; incluye glosario y manual de evaluación de proyectos** (4a. ed.). Editorial Limusa, México; 2007.
- López, Y. y Reyes M. **Modelo de control interno para la optimización de los procesos de inventario en la empresa Alimentos Cojedes S.A.** [Trabajo de grado de Licenciatura], Universidad Nacional Experimental Ezequiel Zamora. San Carlos, Venezuela; 2017.
- López, S. **Cómo investigar metodológicamente.** Editorial Carhel, Caracas; 2012.

Martínez., J. **Introducción a la metodología de la investigación.** Segunda Edición, Editorial Limusa, México; 2006.

Socorro, C., Fernández, J. y Villasmil, M. **Gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del sub-sector lácteo del Estado Zulia - Venezuela.** Revista Venezolana de Gerencia, Universidad del Zulia, Venezuela; 2021.

Vidal, H. **Fundamentos de Control y Gestión de Inventarios.** Santiago de Cali: Programa Editorial Universidad del Valle. Colección Ciencias Sociales. Primera Edición. Colombia; 2010

ANEXOS

ANEXO A



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO PAEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Instrumento de recolección de datos

Estimados señores:

El presente instrumento ha sido diseñado con la finalidad de obtener información para la realización del Informe de Grado Titulado: “Gestión de inventarios para la optimización de costos en la empresa SURGICAL IMPLANTS C.A.”. La información recabada será utilizada con fines netamente académicos y tienen carácter confidencial. Se le sugiere leer detenidamente cada alternativa y responder marcando una “X” en la respuesta que considere oportuna, existen dos opciones: SI o NO.

Gracias por su colaboración.

Ítems	Alternativa	Sí	No
01	¿Utiliza la empresa SURGICAL IMPLANTS, C.A. algún tipo de inventario?		
02	¿Considera usted que la rotación de productos es frecuente en la empresa?		
03	¿Considera usted que el actual manejo de los inventarios facilita el control interno de los productos que vende la empresa?		
04	¿Existen normas de control interno para el manejo de los inventarios de la empresa?		
05	¿Considera usted que el actual sistema de inventario garantiza efectividad en la gerencia de la empresa?		
06	¿Cree usted que los inventarios de la empresa generan los resultados económicos esperados?		
07	¿Conoce usted la estructura de costos de la empresa?		
08	¿Conoce usted como es el manejo de los costos de la empresa?		
09	¿Considera que los costos influyen en la toma de decisiones gerenciales?		
10	¿Estaría de acuerdo en que se presentara a todo el personal administrativo el manejo del nuevo sistema de inventarios y de costos?		
11	¿Considera usted que la implementación de un nuevo sistema de inventario garantizaría la optimización de los costos de la empresa?		

ANEXO B



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO - JUICIO DE EXPERTOS

A continuación, se presenta una serie de aspectos a considerar para validar los ítems que conforman el instrumento. Se ofrecen alternativas de respuestas varias para que usted seleccione la que considere correcta y, al final, realice las observaciones pertinentes en el espacio designado para ello.

TITULO DEL TRABAJO:

GESTION DE INVENTARIOS PARA LA OPTIMIZACION DE COSTOS EN LA EMPRESA
SURGICAL IMPLANTS C.A.

Experto: Msc. Sergio Belisario

Autor (a): Núñez Toth Víctor Nicolás

Ítems	ASPECTOS A CONSIDERAR									
	Redacción adecuada		Coherencia interna		Lenguaje ajustado al nivel		Pertinencia con los objetivos a medir		Mide lo que pretende	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	X		X		X		X		X	
2	X		X		X		X		X	
3	X		X		X		X		X	
4	X		X		X		X		X	
5	X		X		X		X		X	
6	X		X		X		X		X	
7	X		X		X		X		X	
8	X		X		X		X		X	
9	X		X		X		X		X	
10	X		X		X		X		X	
11	X		X		X		X		X	

CONSIDERACIONES GENERALES	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento tiene instrucciones claras y precisas para que el informante pueda emitir sus respuestas.	X		
La presentación del instrumento es adecuada. En caso de no ser así señale los aspectos a mejorar.	X		
Los ítems se presentan en un orden lógico-secuencial.	X		
Se evidencia en la redacción de los objetivos las bases teóricas que deben sustentar la investigación.	X		
Los ítems son adecuados para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems que deben incluirse y/o eliminarse.	X		

OBSERVACIONES: _____

VALIDEZ			
APLICABLE	X	NO APLICABLE	
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			
Validado por: MSc. Sergio Belisario		E-mail: srbf0810@gmail.com	
Cédula de identidad: 8.142.565		Teléfono(s): 0424/5523806	
Firma:		Fecha: 12/09/2022	

C.P.C. 115325

ANEXO C



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO - JUICIO DE EXPERTOS

A continuación, se presenta una serie de aspectos a considerar para validar los ítems que conforman el instrumento. Se ofrecen alternativas de respuestas varias para que usted seleccione la que considere correcta y, al final, realice las observaciones pertinentes en el espacio designado para ello.

TITULO DEL TRABAJO:

GESTION DE INVENTARIOS PARA LA OPTIMIZACION DE COSTOS EN LA EMPRESA
SURGICAL IMPLANTS C.A.


Experto: Msc. Nidia Quintero

Autor (a): Núñez Toth Víctor Nicolás

Ítems	ASPECTOS A CONSIDERAR									
	Redacción adecuada		Coherencia interna		Lenguaje ajustado al nivel		Pertinencia con los objetivos a medir		Mide lo que pretende	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	X		X		X		X		X	
2	X		X		X		X		X	
3	X		X		X		X		X	
4	X		X		X		X		X	
5	X		X		X		X		X	
6		X	X		X		X		X	
7	X		X		X		X		X	
8	X		X		X		X		X	
9	X		X		X		X		X	
10		X	X		X		X		X	
11	X		X		X		X		X	

CONSIDERACIONES GENERALES	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento tiene instrucciones claras y precisas para que el informante pueda emitir sus respuestas.	X		
La presentación del instrumento es adecuada. En caso de no ser así señale los aspectos a mejorar.	X		
Los ítems se presentan en un orden lógico-secuencial.	X		
Se evidencia en la redacción de los objetivos las bases teóricas que deben sustentar la investigación.	X		
Los ítems son adecuados para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems que deben incluirse y/o eliminarse.	X		

OBSERVACIONES: Mejorar redacción de forma de los ítems 6 y 10.

VALIDEZ			
APLICABLE	X	NO APLICABLE	
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			
Validado por: Nidia Quintero Piña		E-mail: nidiaquintero1995@gmail.com	
Cédula de identidad: 9.382.774		Teléfono(s): 0424-020348	
Firma:			Fecha: 11-09-2022

