



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**PLAN ESTRATEGICO PARA LA
OPTIMIZACION DE LOS PROCESOS
CONTABLES EN EL INVENTARIO DE
MERCANCIA DE LA EMPRESA VARIEDADES
EDWIN FP.**

Autor(a): Lismary Goncalves

C.I: 25.682.798

Tutor(a): Lcda. Martha Zapata



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA

**PLAN ESTRATEGICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS
CONTABLES EN EL INVENTARIO DE MERCANCIA DE LA EMPRESA
VARIEDADES EDWIN FP.**

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de
LICENCIADA EN CONTADURÍA PÚBLICA

Autor(a): Lismary Goncalves

Tutor(a): Lcda. Martha Zapata

San Diego, Marzo 2018



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

ACTA N° 000145-3-2017

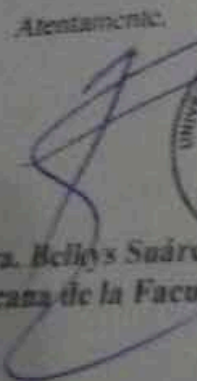
San Diego, 15 de Marzo de 2018

Ciudadana
Lismary Alexandra Gonzalez Teixeira
C.I 25.682.798

Cumple con informarle que la Comisión de Trabajo de Grado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad José Antonio Páez, acordó aprobar el Proyecto de Trabajo de Grado, presentado por usted titulado: **"Plan estratégico para la optimización de los procesos contables en el inventario de mercancía de la empresa Variedades Edwin Fp;** como requisito para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

Sin otro particular, se suscribe de usted,

Atentamente,


Dra. Bellys Suárez Montoya
Decana de la Facultad de Ciencias Sociales



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA

**PLAN ESTRATEGICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS
CONTABLES EN EL INVENTARIO DE MERCANCIA DE LA EMPRESA
VARIEDADES EDWIN FP.**

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de
LICENCIADA EN CONTADURÍA PÚBLICA

Autor(a): Lismary Goncalves

Tutor(a): Martha Zapata

San Diego, Marzo

DEDICATORIA

Como dejar de dedicar este trinfo tan maravilloso a todas aquellas personas que estuvieron hay dandome apoyo para cada día crecer como persona, por que lo que fue un día hoy se a hecho realidad .

Se lo dedico a ustedes por que han sido mis pilares fundamentales en todo lo que soy hoy en dia, por haberme proporcionado la mejor educación y las mejores enseñanzas desde pequeña, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a traves del tiempo.

Todo este trabajo a sido posible gracias a ustedes los amo inmenso Maria De Fatima Teixeira De Freitas (Mamá), José Manuel Goncalves Afonso (Papá) y Alexis José Goncalves Teixeira (Hermano); y a toda mi familia por el pendiente de mis pasos por cada preocupación que tenian ante esta meta ya lograda.

Te dedico esto a ti mi Vida por cada noche que me acompañastes luego de llegar de la universidad y te desvelastes conmigo, que con ese amor, paciencia, dedicación y tu gran apoyo constante logre construir este hermoso proyecto, sin duda alguna no podias faltar te amo Andres Eloy Granges Alambarrios.

LISMARY GONCALVES.

AGRADECIMIENTO

A Dios por cada día, por cada bello amanecer y por permitirme este logro, seguidamente a mi tutora Martha Zapata que con su ayuda y dedicación a sido posible realizar este proyecto, a usted por cada consejo lleno de fuerza, motivacion y desempeño. Gracias!

Agradezco a la Universidad José Antonio Paéz por abrirme sus puertas y el haberme formado como una gran profesional, en esta carrera que sin duda alguna ha sido un paraiso de muchas emociones hoy mas que nunca amo mi carrera; esa que escogi hace cuatro años y hoy es lo mejor que me ha podido pasar. Gracias por sus conocimientos.

Como no mencionar y dar gracias a personas tan especiales, colegas que estuvieron ahí en cada momento apoyandonos en cada meta, objetivos ; donde a pesar de tantos tragines que se han presentado siempre le sacmos un chiste para salir un poco de la rutina y disfrutar de nuestro aprendizaje.

Sin duda alguna son hermanas que me regalo la vida tan maravillos que decidi seguir como Contadora Pública; Nicol Leon, Franyeidy Garcia y a ti Fredery Garcia por todas tus explicaciones cuando ya no entendiamos nada por tu paciencia. Gracias mis muchachones.

Mi cucu bellapro tus payasadas, tu sonrisa en cada momento, tu colaboración y tus celos jajaja te amo hermana de mi vida te agradezco tanto.

Gracias infinitamente gracias a todos..

LISMARY GONCALVES.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO		pp.
DEDICATORIA		V
AGRADECIMIENTO		Vi
ÍNDICE.....		Vii
LISTA DE CUADROS		Ix
LISTA DE GRÁFICOS.....		X
RESUMEN INFORMATIVO		Xi
INTRODUCCIÓN.....		1
CAPÍTULO		
I	EL PROBLEMA.....	3
	1.1. Planteamiento Del Problema.....	3
	1.2. Formulación Del Problema	5
	1.3. objetivos del estudio	5
	1.3. objetivo General.....	5
	1.3. objetivos Específicos	6
	1.3. Justificación de la Investigación	6
II	MARCO TEÓRICO	7
	2.1. Antecedentes de la Investigación.....	7
	2.2. Bases Teóricas	10
	2.2.1. Plan Estratégico	10
	2.2.2. Inventario.....	10
	2.2.3. Objetivo de inventario	11
	2.2.4. Método de costo de inventario.....	12
	2.2.5. Almacen-Inventario	13
	2.3. Definición de Términos Básicos.....	13
III	MARCO METODOLÓGICO	15
	3.1. Tipo y Diseño de la Investigación	15

	3.2. Fases de la Investigación	16
	FASE I	16
	FASE II	16
	FASE III.....	17
IV	RESULTADOS	19
	4.1. Análisis y presentación de resultados	19
V	LA PROPUESTA	33
	5.1. Presentación de la Propuesta.....	33
	5.2. Diagnostico de la Situación	34
	5.3. Objetivos de la Propuesta.....	35
	5.3.1. Objetivo General de la Propuesta	35
	5.3.2. Objetivos Específicos de la Propuesta.....	35
	5.4. Fundamentación	35
	5.5. Factibilidad de la Propuesta	36
	5.6. Diseño de la Propuesta.....	37
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
	CONCLUSIONES	47
	RECOMENDACIONES	49
	REFERENCIAS	51
	ANEXOS	52

LISTA DE CUADROS

Cuadro N°1.....	20
Cuadro N°2.....	22
Cuadro N°3.....	23
Cuadro N°4.....	24
Cuadro N°5.....	25
Cuadro N°6.....	26
Cuadro N°7.....	27
Cuadro N°8.....	28
Cuadro N°9.....	29
Cuadro N°10.....	30
Cuadro N°11.....	31
Cuadro N°12.....	38
Cuadro N°13.....	39
Cuadro N°14.....	41
Cuadro N°15.....	42
Cuadro N°16.....	43
Cuadro N°17.....	44

LISTA DE GRAFICO

Grafico N° 1.....	22
Grafico N° 2.....	23
Grafico N° 3.....	24
Grafico N° 4.....	25
Grafico N° 5.....	26
Grafico N° 6.....	27
Grafico N° 7.....	28
Grafico N° 8.....	29
Grafico N° 9.....	30
Grafico N° 10.....	31



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

**PLAN ESTRATEGICO PARA LA OPTIMIZACION DE LOS PROCESOS
CONTABLES EN EL INVENTARIO DE MERCANCIA DE LA EMPRESA
VARIEDADES EDWIN FP.**

Autor(a): Lismary Goncalves

Tutor(a): Lcda. Martha Zapata

Fecha: Enero de 2018

RESUMEN INFORMATIVO

La presente investigación ha sido realizada con el fin de elaborar un plan estratégico para la optimización de los procesos contables en el inventario de mercancía de la empresa Variedades Edwin FP. Ubicada en el municipio Valencia Edo Carabobo, que contribuya con la productividad y rentabilidad de la misma con la finalidad de subsanar las debilidades existentes en el área del almacén, y la eficiencia y optimización del proceso del inventario y todas las operaciones realizadas por el personal que labora en la empresa, destacando la importancia que constituye para toda organización contar con un eficiente manejo de los inventarios. La investigación estuvo enmarcada bajo la modalidad de proyecto factible, ya que la misma aporta una posible solución ejecutable en la problemática planteada; fundamentada en una investigación de campo de tipo descriptivo, apoyada en las bases teóricas y en las referencias bibliográficas.

Descriptor: Sistema, Inventario, Almacén.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las empresas venezolanas se han visto en la necesidad de implementar y evaluar estrategias de optimización de procesos, la cual les va a permitir obtener información valedera, confiable y justa. En la actualidad se ha presentado que las empresas requieren optimizar los procesos de las actividades con la finalidad de controlar, coordinar y planificar todos aquellos movimientos u operaciones que se realizan en un departamento específico. De aquí la importancia que tiene las gestiones de inventarios ya que por medio de los mismos se puede llevar un control adecuado sobre los activos de la empresa.

Los inventarios son generalmente uno de los renglones mas representativos en los balances y los problemas operativos son numerosos.

Se originan no solamente en la actividad del negocio sino también en los controles y sistemas contables de costos utilizados por cada empresa. Sin embargo no en todos los casos la gerencia presta una adecuada atención a la administración de sus inventarios por considerar de mayor importancia otras transacciones. Se debe tomar en cuenta que el buen manejo de los inventarios constituye un factor importante para el éxito o fracaso de una empresa cualquiera sea sus especialidad, tamaño o complejidad puesto que a través de los proveedores se adquiere una gran cantidad de compromisos por recibir los materiales para la venta o para el proceso de un producto terminado.

Tomando en consideración lo antes expuesto no solo se requiere de información precisa, sino también de controles que permitan establecer las actividades propias que las organizaciones deben realizar coordinándolas de manera lógica y así cumplir de forma efectiva los objetivos que persiguen y poder reafirmarse la empresa en el mercado en el cual se desenvuelven. En este sentido el objetivo de esta investigación es proponer un plan estratégico que permita la optimización de los procesos contables en el inventario de mercancía de la empresa Variedades Edwin Fp. Ubicada en Valencia Edo Carabobo.

Cabe destacar que la presente investigación se encuentra estructurado de la manera siguiente:

Capítulo I: El problema, el cual aborda el planteamiento del problema, que no es mas que la situación actual de la investigación a realizar; también abarca los objetivos, tanto general como específicos, la formulación del problema y la justificación de la investigación, que se refiere a la importancia que reviste este capítulo.

Capítulo II: Marco teórico; basado en los antecedentes de la investigación que son aquellos estudios, trabajos de grado o tesis realizados por autores, donde se plantean una breve síntesis conceptual de las investigaciones realizadas, bases teóricas; basándose en teorías que han desarrollado modelos y/o síntesis que soporten la investigación y definición de términos, donde dan una breve explicación de los conceptos mas usados en la investigación.

Capítulo III: Relativo al marco metodológico, presenta el tipo de investigación y su diseño; así como también los procedimientos planteados para obtener información y la manera como se realizara el análisis e interpretación de la información obtenida a través de los instrumentos diseñados.

Capítulo IV: Se presenta la información recopilada donde se analizan de acuerdo al instrumento de recolección de datos la información adquirida.

Capítulo V: Se presenta la propuesta de mejora planteada al inicio de la investigación, las conclusiones y recomendaciones una vez desarrollada y analizada la investigación, que contienen las reflexiones alcanzadas con el estudio realizado. Por ultimo, también se presentara las referencias bibliográficas, que fueron pertinentes revisar para la realización del estudio.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

El control interno de inventario es un procedimiento por el cual se trata de manejar los productos, a través de cantidades ubicadas entre límites predeterminados a fin de que se minimicen los costos totales de mantenimiento y a su vez se maximicen el normal funcionamiento de sus operaciones. Para que existan controles sobre los inventarios es necesario que haya una planificación definida la cual indique cuando se debe colocar un pedido, qué cantidad pedir en esa oportunidad y cómo reducir al mínimo los costos derivados del desabastecimiento para maximizar los beneficios de las empresa.

En este sentido Taha (1997:366) menciona que:

Los inventarios se difinen como bienes ociosos almacenados, en espera de ser utilizados. Se mantiene inventarios por muchas razones: permite reducir costos de produccion, se logra ofrecer un servicio rapido al cliente, algunos distribuidores tienen inventarios para poder atender de inmediato los pedidos de sus cliente.

El inventario tiene un papel fundamental para el funcionamiento adecuado dentro de las empresas, ya que es el conjunto de mercancías, productos o artículos que existen comprados o producidos por la empresa con el fin de comercializarlos en un periodo económico determinado.

Hoy en día y en cualquier parte del mundo las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) son más vulnerables y estadísticamente sufren más casos de irregularidades que las grandes empresas. En general, la totalidad de estos fraudes se relacionan con

la apropiación indebida de activos (extravío o hurto de mercancía). Esta situación se debe a varias razones, pero fundamentalmente radica en que estas entidades, generalmente, no cuentan con adecuados controles internos y además no cumplen con las normas mínimas de seguridad para reducir estos riesgos.

Según la comisión económica para la América Latina (2008:342), las deficiencias se generan mayormente por las carencias e gestiones empresariales efectivas. En este sentido la mayoría de los empleados no poseen capacitación adecuada y las competencias precisas para desempeñarse en el cargo que ejercen dentro de la organización, por lo cual las políticas, los programas no contribuyen a que se puedan mejorar la calidad de servicios en la empresas, sin embargo, es el momento crítico cuando una empresa debe hacer uso efectivo de los controles establecidos a favor del cumplimiento de las metas organizacionales y grupales.

Para que la organización funcione de la mejor manera en todas sus partes, los procesos contables y administrativos representan pilares fundamentales de la misma, siendo estas normas, instrucciones o reglas que se utilizan para asentar las actividades u operaciones que realiza la empresa, al no aplicar adecuadamente estas funciones y sin una supervisión de las mismas

se afectan distintas áreas de la empresa, entre ellas la de inventario, rubro primordial de la organización pues representan la recuperación de inversión y utilidad.

El sector comercial está integrado por el conjunto de empresas que ejecutan acciones relacionadas a la compra de productos terminados para su almacenaje y posterior venta a los consumidores finales o intermediarios. Siendo de gran importancia en la economía en el sentido que les permite a los fabricantes de distintos tipos de productos hacer llegar a los consumidores finales los artículos fabricados por ellos, para que puedan ser satisfechas las necesidades particulares de cada uno de sus mercados.

Dentro de este marco, la empresa Variedades Edwin Fp, dedicada a la compra y venta de mercancía seca las cuales comprenden ropa de diferentes generos, ubicada en

el Municipio Valencia, perteneciente al estado Carabobo, no se escapa de la situación planteada, la organización ha aplicado los principios administrativos elementales en las distintas áreas que las constituyen, sin embargo su implementación no ha sido adecuada para desarrollar sus actividades de una forma controlada que le permitan tener una estructura de control interno definida que garantice el uso y manejo eficiente del inventario.

Desde hace un tiempo viene presentando una serie de problemáticas en la toma física de inventario, donde surgieron diferencias al momento de conciliar la mercancía contada con el reporte emitido por el sistema, esto pudo haberse originado debido a la fuga de productos que presenta la empresa actualmente en virtud a la falta de un sistema de seguridad que resguarde la mercancía.

Al realizar un estudio en el manejo de sus operaciones se observó que las transacciones a nivel de inventarios no son supervisadas, es decir no se realiza la verificación y actualización de las entradas y salidas al almacén, se evidenció de igual forma que la persona del departamento administrativo es quien realiza la orden de compra, la autoriza y envía al proveedor, este mismo trabajador es el encargado de las ventas, es decir, no se encuentran segregadas las funciones en el área, esto puede ocasionar que parte del proceso contenga errores y no sean detectados a tiempo.

1.1.1 Formulación del Problema

¿Cuáles serán las políticas a implementar dentro de la empresa que permita optimizar los procesos contables en el inventario de mercancía en la empresa Variedades Edwin Fp?

1.2 Objetivo de la investigación

1.2.2 Objetivo General

Proponer de un plan estratégico que permita la optimización de los procesos contables en el inventario de mercancía de la empresa Variedades Edwin Fp ubicada en el municipio Valencia, Estado Carabobo.

1.2.3 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual en el inventario de mercancía en cuanto a los procesos llevados a cabo en la empresa Variedades Edwin Fp, C.A.
- Identificar las debilidades que limitan la capacidad de un desarrollo efectivo de los procesos relacionados con el inventario de mercancía.
- Diseñar un plan que permitan la optimización en los procesos contables en el flujo de mercancía de la empresa Variedades Edwin, Fp.

1.3 Justificación de la Investigación

Es importante recalcar lo necesario e indispensable de contar con un método de control de inventario que le ayuda a las empresas mantener un registro diario de las existencias en sus almacenes, que les permiten continuar con su producción diaria estimada sin caer en contratiempos. Con la finalidad de controlar la existencia de mercancía dentro del almacén, por ende se hace imprescindible tener un mayor control a momento de las entradas y salidas de mercancía, al momento de descargar la mercancía en el sistema y al momento de algún o devolución de la misma, para así poder satisfacer las necesidades de la empresa.

El alcance social es proporcionar información necesaria a otras empresas con características similares que requieran de mejoras en sus procesos contables, específicamente en el área de inventarios siendo este último de gran importancia debido a que es el activo que genera los principales ingresos de cualquier organización que comercialice. Este proyecto busca soluciones que generen agilidad operativa, ahorro de tiempo, disminución de errores, precisión en los resultados y que las personas vinculadas en el proceso contribuyan a que se cumplan las políticas y procedimientos establecidos por la empresa

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Arias Fidias (2015:38), indica que el marco teórico de la investigación se puede decir que es “el comprendió de una serie de elementos conceptuales que sirven de base a la indagación a realizar, el mismo generalmente, se estructura de tres elementos: antecedentes de la investigación, bases teóricas y definición de términos básicos”.

2.1. Antecedentes de la Investigación

En esta parte de la investigación se presenta en forma resumida un compendio de trabajos de investigación que se encuentran relacionados con la propuesta presentada los cuales sirven de referencia y se relacionan con la misma. A continuación se mencionan algunas propuestas que contribuyen como apoyo a la investigación a desarrollar.

Primeramente, Hernández y Torres (2014) en su trabajo de grado titulado **"Propuesta de mejora en el sistema de control interno del inventario de la empresa CENPROFOT C.A; para lograr eficiencia en el control de existencias de materiales y productos fotográficos"** desarrollado en la Universidad de Carabobo, tuvo como objetivo general diseñar una propuesta de mejora en el sistema de control interno del inventario de la empresa CENPROFOT C.A, para lograr eficiencia en el control de existencias de materiales y productos fotográficos.

La investigación se basó en el estudio de los controles internos de los inventarios presentes en la empresa; orientado hacia el mejoramiento de todas las

actividades y procesos relacionado con el mismo; ya sea desde el primer momento en que entra la mercancía a la empresa hasta el momento final de su venta.

Arce; Arévalo y Polanco (2013), son los autores de un estudio denominado **“Control Interno en el proceso de almacén- inventario 36 basado en el enfoque C.O.S.O II de la Empresa Maco Import, S.A”**, investigación realizada con el objetivo de dar posibles soluciones y proponer mejoras en el control interno del departamento de almacén-inventario, ya que presentaba una serie de deficiencias que afectaban el curso normal de las operaciones. Se ubica en una investigación de campo, con un nivel proyectivo.

Aldana (2013), realizó una investigación titulada **“Proceso contable en la administración de Inventarios. Caso: Empresa Casa Alfonso, C.A, Municipio Valera, Edo Trujillo”**, cuyo objetivo era el de analizar el proceso contable en la administración de los inventarios. El estudio realizado fue de caso, tipo descriptivo, basado en un diseño de campo no experimental.

La autora pudo constatar que la mayor debilidad no está en el proceso contable en la administración de los inventarios, sino en el sistema utilizado debido a que el mismo obvia la verificación de los totales y los controles para evitar la duplicidad de la información. Este estudio citado con respecto a la investigación actual presenta cierta correspondencia ya que ambos coinciden en determinar las irregularidades, examinarlas y en cuanto al nivel de la gravedad, darle el diagnóstico adecuado.

A su vez, Sanz, (2013). Elaboro una investigación de nominada **“Propuesta para la gestión de inventarios de las empresas del ramo alimenticio del Estado Carabobo”** (Universidad de Carabobo). En esta investigación se evidencio la dificultad por parte de la industria para obtener materia proveniente del exterior como consecuencia de la falta de divisas para cancelar obligaciones con proveedores extranjeros, motivados a las políticas de Estado en materia cambiaria, lo cual se manifiesta directamente en los niveles de abastecimiento de productos alimenticios.

Así, con el fin de mejorar la gestión de los inventarios se plantea la investigación que se caracteriza por ser de tipo descriptiva, bajo la modalidad de

proyecto factible. Por lo tanto la población o universo considerado estuvo compuesta por cinco (05) empresas representadas por los gerentes sobre los cuales recae la dirección de las mismas en el estado Carabobo, se aplicaron además técnicas e instrumentos de recolección de información tal como lo es la encuesta bajo la modalidad de entrevista estructurada en doce (12) ítems.

Al finalizar la investigación, se concluyó que la empresas deben satisfacer una demanda variable afectada por el nerviosismo a la hora de efectuar las compras, lo cual requiere de una planificación de inventarios que tome en consideración este factor, para la gerencia resulta un reto el tomar decisiones bajo los esquemas de crisis e incertidumbres por los que atraviesan actualmente, derivados de las políticas de estado en materia alimentaria lo cual les obliga a ser previsivos a la hora de adquirir materiales, a fin de lograr disminuir los niveles de desabastecimiento, y permanecer activas dentro del mercado Carabobeño.

Calvetti; Espinoza, y Véliz, (2012), exponen en su investigación denominada **“Manual de control interno en el área de Inventario, ventas, cuentas por cobrar-cobros de la Empresa Manufacturera Otto Schirmer, C.A”**, la necesidad de proponer manual de control interno para el área de inventario, en virtud a los problemas presentados en la empresa debido a que no se tenían definidos parámetros necesarios para ejecutar las actividades organizacionales. El estudio estuvo enmarcado bajo la modalidad de proyecto factible, apoyado en el tipo de investigación de campo y documental con un nivel descriptivo.

En sus conclusiones pudieron resaltar la inexistencia de controles internos necesarios para administrar adecuadamente el almacén de materiales y suministros, cumplir con los requerimientos de obras oportunamente y suministra datos fiables que influyan en la información financiera. También se obtuvo como resultado la falta de una distribución adecuada de funciones y que las mismas no están distribuidas de acuerdo a la estructura organizacional de la empresa. Esta referencia tiene correspondencia directa e indirecta con el estudio actual; a pesar de que la empresa evaluada si posee

procedimientos contables los mismos carecen de un desempeño apropiado que conlleva a limitar el desarrollo de los objetivos establecidos.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Plan Estratégico

En cuanto al plan estratégico Martínez y Milla (2012) indicaron que denomina estratégico porque implica de mas alto nivel, de esta manera hacer un plan estratégico consiste en razonar que se estima llevara a tomar decisiones correctas dentro de una organización, asimismo un plan estratégico es un excelente ejercicio para aclarar los lineamientos que marcan el futuro de una organización. En este sentido del propósito de este tipo de planes se realiza para descubrir lo mejor de la organización, a fin de hacer participar a las personas en la valoración de las cosas que hacen mejor, ayudándolos a identificar los problemas y oportunidades.

Por su parte, Estrada (2012) expresa que el plan estratégico es un documento formal en el que se intenta plasmar, por parte de los responsables de una compañía cual será la estrategia que dirigirá el rumbo de la empresa durante un periodo de tiempo, generalmente de tres (03) a cinco (05) años.

2.2.2. Inventario

Los inventarios son vitales para el desarrollo de las actividades normales de una empresa que se dedique a la compra-venta de productos, por lo tanto su función es vital ya que ayuda a la independencia de la relación, operación y continuidad de las variaciones de la demanda, establece condiciones económicas, determina las óptimas secuencias de operaciones y hace uso máximo de la capacidad productiva.

Perdomo (2009), conceptualiza los inventarios como un conjunto de bienes, tangibles y en existencias, propios y de disponibilidad inmediata para su consumo (materia prima), transformación (productos en proceso) y venta (mercancía y productos terminados).

Los Inventarios como parte de un renglón tan vital en los activos de la empresa, requieren mayor énfasis en aspectos tales como la concepción de lo que es un inventario, el papel que desempeña en la empresa, su real importancia, los diferentes tipos de inventario que existen o pueden aplicarse, la utilidad que se deriva al aplicarlos correctamente y con la rigurosidad requerida para cada caso particular.

2.2.3. Objetivos del Inventario

Todas las firmas, de acuerdo a Eduard (2011), sostiene una provisión del inventario por las siguientes razones

- Mantener independencia en las operaciones: un suministro de materiales en un centro de trabajo permite que ese centro tenga flexibilidad en las operaciones. En las líneas de ensamblaje sirve como amortiguador de varias partes.
- Dentro de la estación de trabajo de manera tal que los tiempos mas cortos de ejecución puedan compensarse con tiempos de ejecución mas largos.
- Ajustarse a la variación de la demanda de productos: si la demanda del producto se conoce con precisión, puede ser posible producir el bien para satisfacer de manera exacta la demanda, usualmente demanda no se conoce por completo no se conoce por completo y es necesario mantener una reserva de seguridad o de amortiguación para absorber las variaciones.
- Permitir flexibilidad en la programación de la producción: operación de menor costo a través de los productos de lotes mas grandes.
- Proveer una salvaguardia para la variación en el tiempo de entrega de las materias primas: cuando se le pide a un vendedor que haga que se acumulen perdido o un despacho de material de material incorrecto o defectuoso.
- Sacarle provecho al tamaño del pedido de compra económico: menores costos administrativos, menores costos de envío favorecen los pedidos grandes, cuanto mas grande es el envío, menor será el costo por unidad.

Debido a estas razones es necesario saber que el inventario es costoso, y que en general, las grandes cantidades son indeseables. Así los aspectos anteriormente mencionados, fueron tomados en cuenta para el diseño del plan estratégico con la finalidad de que cada una de las actividades allí plasmadas permitirá que los objetivos del inventario de materia se cumplan, de acuerdo con este soporte teórico.

2.2.4. Métodos de Costeos de Inventario

Los negocios multiplican la cantidad de artículos de los inventarios por sus costos unitarios para determinar el costo de los inventarios. En la actualidad los métodos de costeos de inventarios son costos unitarios específico, costo promedio ponderado, costo de primera entrada primera salida (PEPS).

Costo Unitario Especifico: Algunas empresas tratan con artículos de inventarios que pueden identificar de manera individual, como los automóviles, joyas y bienes raíces. Estas empresas costean por lo general sus inventario al costo específico de la unidad en particular.

Costo Promedio Ponderado: Se basa en el costo promedio ponderado del inventario durante el periodo, este método pondera el costo por unidad como el costo unitario promedio durante un periodo, esto es si el costo de la unidad baja o sube durante el periodo, se utiliza el promedio de los costos.

Costo de Primeras Entradas, Primeras Salidas (PEPS): Bajo el método de primeras entradas, primera salida, la compañía debe llevar a un registro del costo de cada unidad comprada del inventario. El costo de la unidad utilizado para calcular el inventario final, pueden ser diferentes a los costos unitarios utilizado para calcular el costo de la mercancía vendidas. Bajo PEPS, los primeros costo que entran al inventario son los primeros que salen al costo de las mercancías vendidas, a eso se debe el nombre de primera entradas, primera salidas. El inventario final se basa en los costos de la compras mas recientes

2.2.5. Almacén – Inventario

Existe una estrecha relación entre almacén e inventario debido a que el almacén representa la unidad de servicio que sirve de resguardo al inventario siendo este el conjunto de bienes propiedad de la empresa destinados a la venta en el curso normal de las operaciones.

En la actualidad el almacén se maneja como un medio para potencializar las economías e incrementar las utilidades de la empresa. La administración de hoy integra sus funciones a las ventas, compras, control de inventarios, producción y distribución, es por ello que el responsable del almacén recibe de la alta gerencia la información concerniente a los objetivos de la empresa, de allí nace la importancia que la alta gerencia establezca las instrucciones para el cumplimiento del control interno a fin que la persona responsable y su personal oriente sus esfuerzos hacia los aspectos financieros y organizativos de los mismos.

2.3. Definición de Términos

Almacén: es una unidad de servicio en la estructura organizacional y funcional de una empresa comercial o industrial con objetos de resguardos, custodia, control y abastecimiento de materiales y productos.

Contabilidad: es el conjunto de técnicas que se encargan de comprobar, medir y evaluar el patrimonio de las organizaciones, empresas e individuos, con el fin de servir en la toma de decisiones y control.

Compendio: se usa para hacer referencia a un conjunto de elementos que tienen en común y que son agrupados justamente debido a esas posibles similitudes.

Efectividad: grado en que un programa ha realizado los cambios deseados o logrado sus objetivos mediante el suministro de servicios.

Formularios: documento en físico o digital diseñado con el propósito de que el usuario introduzca datos estructurados

Gerencia: cargo que ocupa el director de la empresa y que tiene entre sus funciones representar la sociedad frente a terceros.

Impuesto: un impuesto es un tributo que se paga al estado para soportar los gastos públicos.

Inventario físico: conteo de todos los materiales en existencia para verificar que la cantidad que está actualmente en los estantes, sea la misma que la cantidad consignada en los registros.

Proceso: es una secuencia de pasos dispuesta con algún tipo de lógica que se enfoca en lograr algún resultado específico.

Producto: mercancía o bien mueble tangible, objeto de una transacción comercial.

Pymes: se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados.

Segregación de funciones: es una de las principales actividades de control interno destinada a prevenir o reducir el riesgo de errores o irregularidades, y en especial el fraude interno en las organizaciones.

Seguridad Razonable: es un nivel de seguridad alto, pero no absoluto.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico es el apartado del trabajo que dará el giro a la investigación, es donde se expone la manera como se va a realizar el estudio, los pasos para realizarlo, su método. De esta manera, Romero (2007:84) explica que “la metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el "cómo" se realizará el estudio para responder al problema planteado.

3.1 Tipo y Diseño de la Investigación

Al realizar esta investigación basada en un Plan estratégico en el sistema de Control de Inventario de la empresa Variedades Edwin Fp.; permite afianzar el camino hacia la resolución del problema planteado utilizando técnicas de documentación y análisis de datos con el fin de alcanzar mayor exactitud y confiabilidad.

El desarrollo de esta investigación, se enmarca dentro del esquema denominado proyecto factible definida en el Manual de Trabajo de Grado de Especializaciones, Maestrías y Tesis Doctorales de la UPEL (2015) como:

El proyecto factible consiste en la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable, o una solución posible a un problema de tipo práctico para satisfacer necesidades de una institución o grupo social. La propuesta debe tener apoyo, bien sea en una investigación de tipo documental y debe referirse a la formulación de políticas, programas, métodos y procesos.

Por otra parte, para Sabino (2002: 63) el diseño de la investigación es aquel que tiene como objeto “proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar

hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para hacerlo.” en tal sentido para la elaboración de este trabajo de grado se considera que el diseño de la investigación es de campo y no experimental.

3.2 Fase I. Diagnostico de la situación actual en el inventario de mercancía en cuanto a los procesos llevados a cabo en la empresa Variedades Edwin Fp.

En esta fase se pretende obtener información a través de la observación directa, para diagnosticar la situación actual de la institución, determinar cómo está funcionando el inventario de mercancía en la empresa, cuáles son los procesos utilizados actualmente para la recepción y contabilización del mismo, con el propósito de obtener un mayor, rendimiento del funcionamiento.

Según Tamayo, Tamayo. (2002: 34) define la observación directa: “Como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de datos que necesitamos para resolver el problema de investigación.”

Esta técnica permite obtener los datos de la organización a través de la visualización de las actividades que realiza la misma, con el fin de evaluar la calidad de servicios y determinar el grado de las debilidades en el almacén de inventario de mercancía. Dicha observación está delimitada en el área del almacén tanto al personal en el desarrollo de sus actividades como la observación del espacio físico.

3.3 Fase II. Identificación de las debilidades que limitan las capacidades de un desarrollo efectivo de los procesos relacionados con el inventario de mercancía.

Con la finalidad de llevar a cabo esta fase, se selecciona como técnica a la encuesta, apoyada en el cuestionario como instrumento. Así, a través de esta técnica se realizaron preguntas al personal relacionado con el inventario de mercancía de la empresa Variedades Edwin Fp., con una muestra de seis (6) personas representadas en un 100% de la población total de personas que laboran en el área, en donde se realizara un conjunto de preguntas cerradas estilo dicotómicas de solo dos (02)

opciones, Si ó No. De manera, poder tabular, medir y manejar la información que permitirá determinar las debilidades de la empresa, es decir, en esta fase se asigna especial atención al control interno en la realización por parte del personal en cuanto a sus operaciones, el origen, procesamiento y divulgación de su información.

Tamayo, Tamayo. (1999:48). Define la encuesta como:

Un instrumento básico de recolección de datos que permite obtener la información deseada por parte de los encuestados; son también llamadas encuesta de muestreo, examinan las frecuencias y relaciones entre variables psicológicas y sociológicas e indican sobre constructor como actitudes, creencias, prejuicios, preferencias y opiniones, está a su vez tiene como objetivo principal, obtener de manera ordenada y sistemática información de la parte investigada.

A su vez, Sierra (1991:162), define la población como: “El universo de la investigación sobre el cual se pretende generalizar los resultados. Están conformados por individuos, objetos, fenómenos, o situaciones de una misma clase por poseer características similares”.

Mientras que, la muestra es definida según Tamayo, Tamayo (2000), como un grupo de personas que se toma de una población, para estudiar un fenómeno estadístico.

3.4 Fase III. Establecimiento de un plan que permita la corrección de deficiencias en los procesos contables en el inventario de mercancía de la empresa Variedades Edwin Fp.

Con la finalidad de establecer un plan que permita la corrección de deficiencia en los procesos contables del inventario de mercancía; se tomará como base a las estrategias que se derivaron de la realización de la matriz FODA. En consecuencia,

cada una de estas estrategias se transformó en objetivos, a fin de asegurar que el plan propuesto pueda llevarse a cabo.

CAPITULO IV

RESULTADO

4.1. Analisis y Presentacion de los resultados

En este capítulo se desarrollan cada una de las fases metodológicas requeridas, para alcanzar el objetivo de esta investigación, se interpretaron los resultados con la finalidad de facilitar la comprensión de los mismos atendiendo a la problemática planteada, y a sus objetivos de estudio. Cada uno de los ítem se analizaron de manera cualitativa y cuantitativa.

El diagnostico de la situación actual del control interno sobre los inventarios que lleva la empresa Variedades Edwin Fp., fue determinado mediante la aplicación de cuestionarios y de la observación directa; con el fin de orientar la investigación y servir de soporte al estudio, debido a que ambas técnicas de recolección de datos permitirán determinar las debilidades en el área de inventarios.

4.2. Fase I. Diagnostico de la situación actual en el inventario de mercancía en cuanto a los procesos llevados a cabo de la empresa Variedades Edwin Fp.

A continuación se muestra el resultado de la observación directa realizada a la gestión de inventarios de mercancía de la empresa Variedades Edwin Fp. Ésta técnica fue aplicada, a través de una lista de cotejo.

Cuadro N°1 Lista de cotejo				
ITEM	CRITERIO	BUENO	REGULAR	MALO
1	Procedimiento para el conteo físico del inventario		X	
2	El llenado de formularios para el conteo físico del inventario			X
3	Ingreso al sistema la recepción del material		X	
4	El conocimiento del personal con respecto al almacenaje del inventario		X	
5	Organización de la mercancía dentro del almacén		X	
6	El control de la salida de la mercancía del almacén			X
7	Verificación de la llegada de la mercancía al almacén		X	
8	Control para el registro de la documentación del inventario en el almacén		X	

Fuente: Goncalves (2018)

De acuerdo a la información que suministrada existe un descontrol en el área de inventario, ya que los procesos básicos se realizan dentro de las categorías: "Mal y Regular", esto se debe a que los empleados no realizan en su debido momento el conteo del inventario, a su vez se evidencio que no realizan el llenado de un formulario por falta de existencia del mismo, esto quiere decir que no

se encuentra codificada y por lo tanto no hay un registro exacto de cantidad; color en la que llega el inventario de mercancía.

No todo el personal que labora en el departamento de almacén de inventario tiene sólidos conocimientos acerca de cómo llevar un control de los formularios, ya que no existen procedimientos y mucho menos los formularios para su respectivo llenado, con respecto a la ubicación y almacenaje se evidenció que no hay un orden específico, al mismo tiempo, en cuanto a la recepción, salida y devolución, ninguno de los empleados, llevan un control en cuanto al cotejo de recepción versus factura del proveedor, en cuanto a la salida del inventario no se maneja y para la devolución y requisición de material no existe formulario alguno, Por lo que trae como consecuencia una deficiencia en dicha empresa.

4.3. Fase II. Identificación de las debilidades que limitan la capacidades de un desarrollo efectivo de los procesos relacionados con el inventario de mercancia.

Item N° 1. ¿considera usted necesario que se implemeten estrategias para el control de inventario en la empresa Variedades Edwin Fp.?

Cuadro N°2. Frecuencia de personas que opinan que se deben implementar estrategias para el control de inventario.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	5	80%
NO	1	20%
TOTALES	6	100%

Fuente: Goncalves (2018)

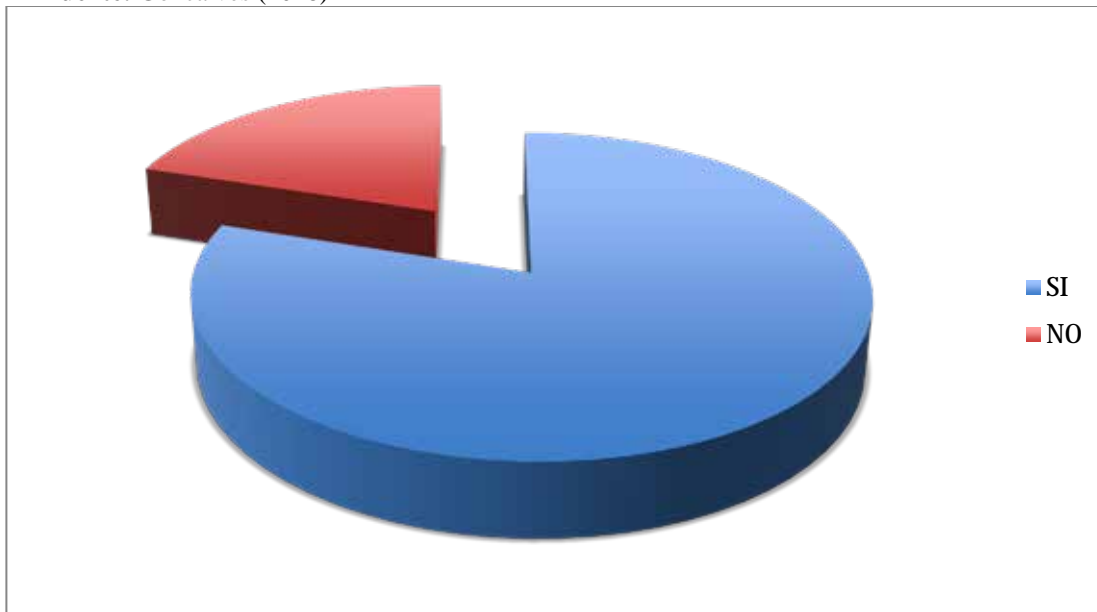


Grafico N°1.

Análisis:

El 80% de las personas encuestadas consideran necesario que se implemeten estrategias para el control de inventario de mercancia en la empresa Variedades Edwin Fp, lo cual constituye una fortaleza para la presente investigacion, debido aque demuestra que el personal esta consciente de las debilidades en la gestion de este departamento y el 20% indica que las estrategias aplicadas estan en buen funcionamiento.

Item N° 2. ¿Se lleva un registro de las salidas de mercancía en el almacén?

Cuadro N°3. Frecuencia de personas que opinan si se llevan registros de salida de mercancía.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTALES	6	100%

Fuente: Goncalves (2018)

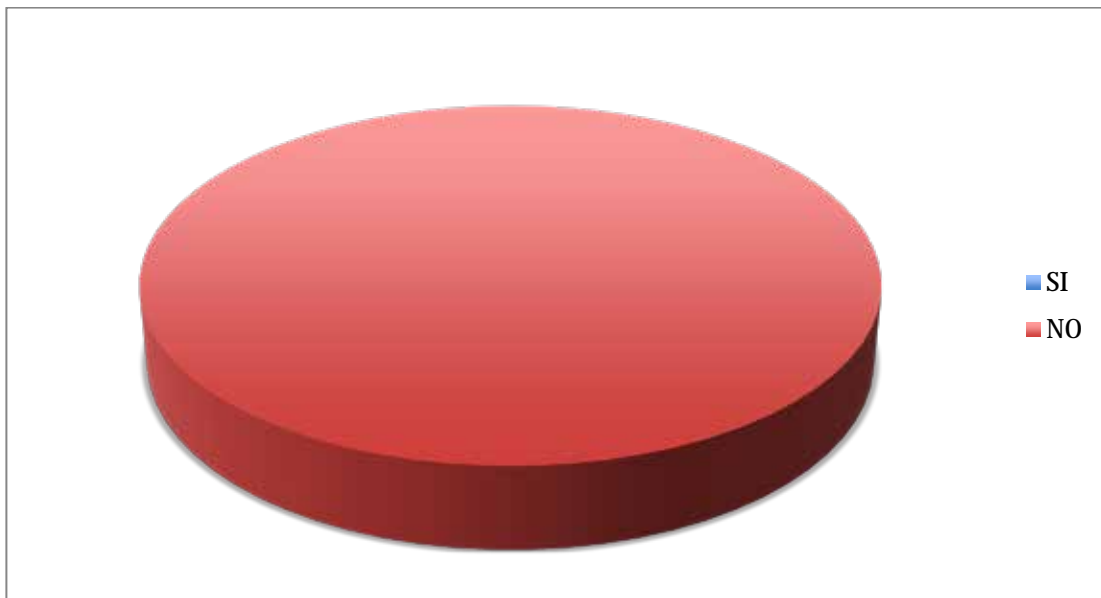


Grafico N°2.

Análisis:

De los encuestados el 100% señalaron que NO se lleva un registro de las salidas de mercancía en el almacén, por lo que no se lleva un control de las salidas de mercancía en el almacén, lo cual se puede interferir que se ha despachado mercancía desde el almacén sin que haya quedado un registro de esta actividad, lo que ha traído como consecuencia que muchas veces se señala una mayor cantidad de mercancía a la que realmente se encuentra en el almacén.

Item N° 3 ¿El departamento de almacén realiza algún registro de las entradas de inventario de mercancía?

Cuadro N°4. Frecuencia de personas que opinan si realizan algún registro de entrada de inventario.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	1	20%
NO	5	80%
TOTALES	6	100%

Fuente: Goncalves (2018)

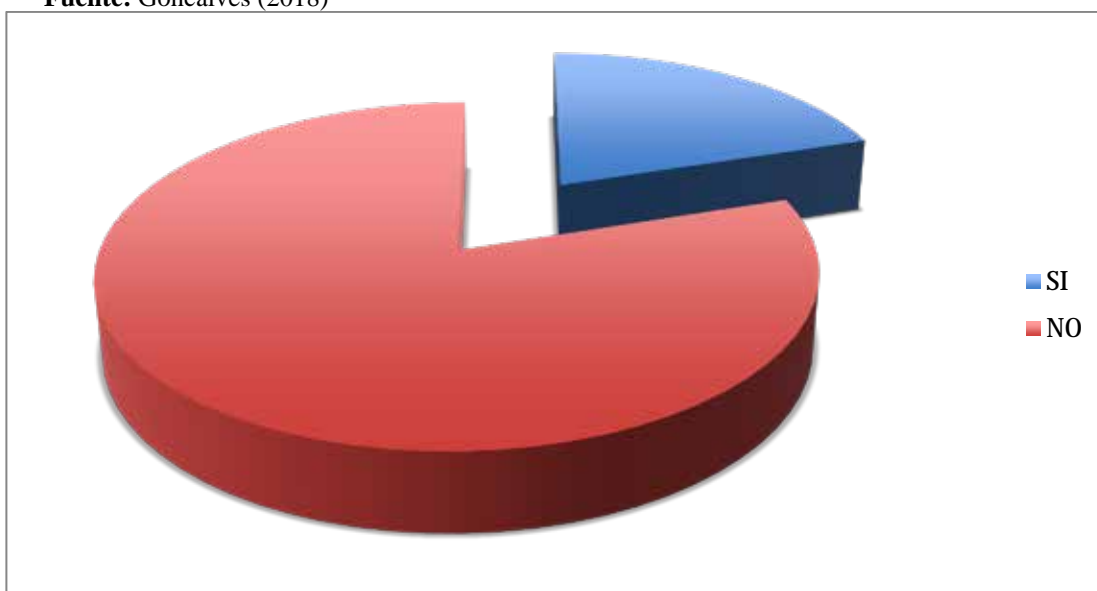


Grafico N°3.

Análisis:

De las personas encuestadas el 80%, respondió que no, y un 20% respondió que si, esto evidencia que solo una persona lleva el control por su cuenta, mientras que el resto dice no hacerlo porque no cuentan con equipos de computación y mucho menos un sistema de inventario integrado a producción y al departamento de administración, lo que ha ocasionado que como no todos llevan este control, no se sabe con exactitud que mercancía llevo y en qué cantidades lo que al momento de inventariar arroja resultados erróneo.

Item N° 4. ¿Se realiza alguna revision en el inventario de mercancia?

Cuadro N°5. Frecuencia de personas que opinan si realizan revisión de inventario de mercancia.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTALES	6	100%

Fuente: Goncalves (2018)

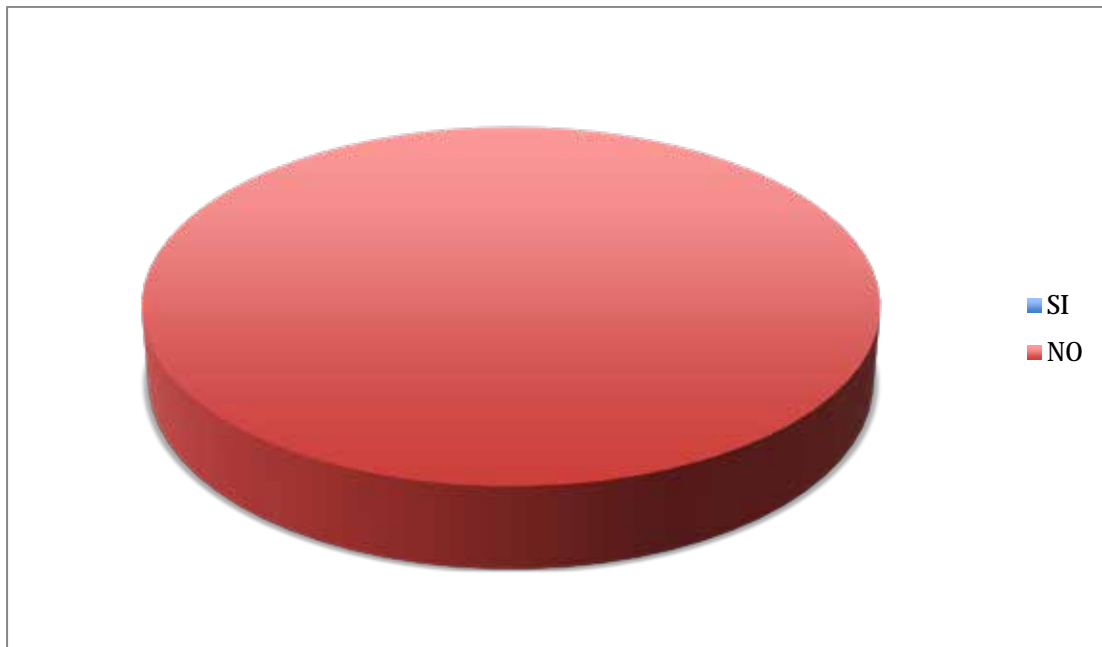


Grafico N°4.

Análisis:

De las personas encuestadas el 100%, respondió que NO, lo que se puede observar que nadie hace una revisión del inventario de mercancia, lo que trae como consecuencia la falta de información en cuanto a las actividades a desarrollarse y llevarse acabo para un funcionamiento en optimas condiciones.

Item N° 5. ¿Existe algún formato para devolución de inventario de mercancia?

Cuadro N°6. Frecuencia de personas que opinan si existe formatos para la devolución de inventario.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTALES	6	100%

Fuente: Goncalves (2018)

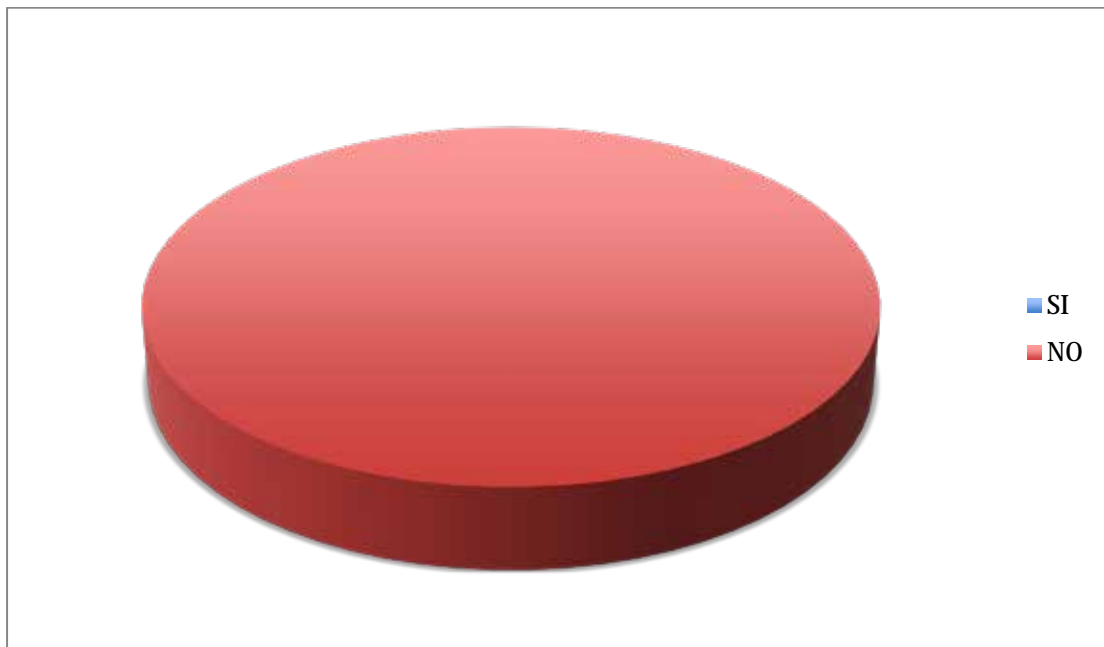


Grafico N°5.

Análisis:

De las personas encuestadas el 100%, manifestó que no existe formato alguno para la devolución del inventario de mercancia por lo que no se hace el registro de la salida, por devolución.

Item N° 6 ¿Considera usted que se debe realizar semanalmente conteo físico de inventario de mercancía?

Cuadro N°7. Frecuencia de personas que opinan que deben realizar conteo del inventario.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTALES	6	100%

Fuente: Goncalves (2018)

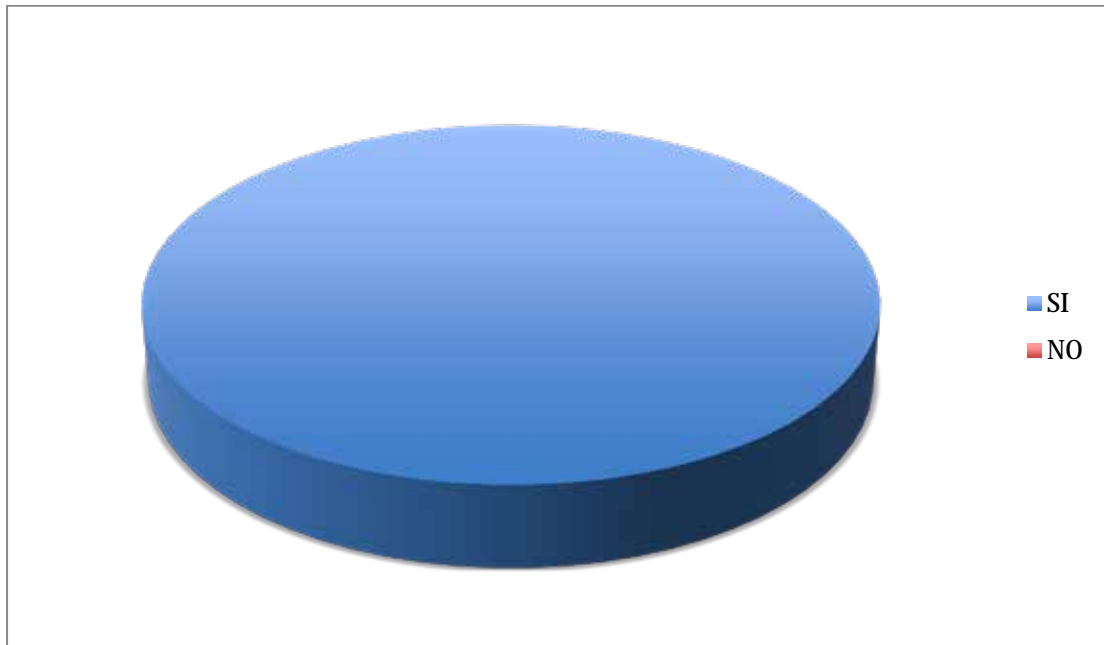


Grafico N°6.

Análisis:

De las personas encuestadas el 100%, manifestó que si están de acuerdo en realizar semanalmente el conteo físico del inventario de mercancía, cabe destacar que el personal está consciente de la situación actual por lo que considera prudente y obligatorio realizar semanalmente un conteo físico para un mejor control de la situación actual

Item N° 7; Considera usted que debe implementarse un sistema de control interno para el inventario de mercancia?

Cuadro N°8. Frecuencia de personas que opinan que debe implementarse un sistema.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	4	75%
NO	2	25
TOTALES	6	100%

Fuente: Goncalves (2018)

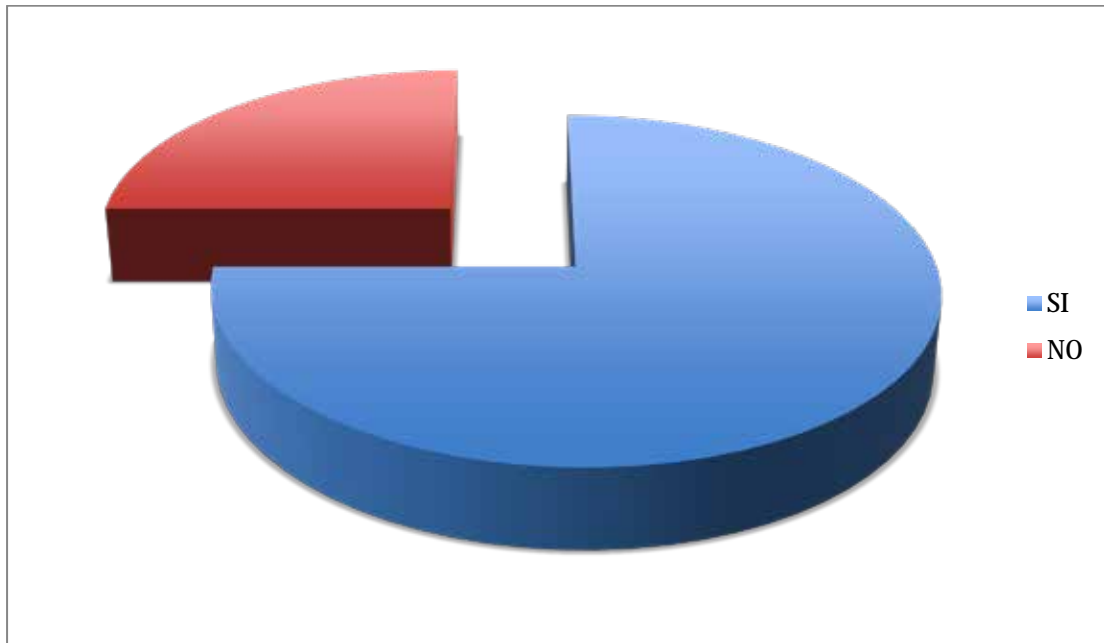


Grafico N°7.

Análisis:

De las personas encuestadas el 75%, manifestó que si es necesario implementar un sistema de control interno en el almacén de inventario de mercancia, lo cual constituye una fortaleza para la presente investigación, debido a que el personal está al tanto de las debilidades que existen en este departamento.

Ítem 8. ¿Considera usted que el sistema de control interno de inventario que actualmente existe en la empresa es eficiente?

Cuadro N°9. Frecuencia de personas que opinan sobre la eficiencia de control de los inventarios.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	1	20%
NO	5	80%
TOTALES	6	100%

Fuente: Goncalves (2018)

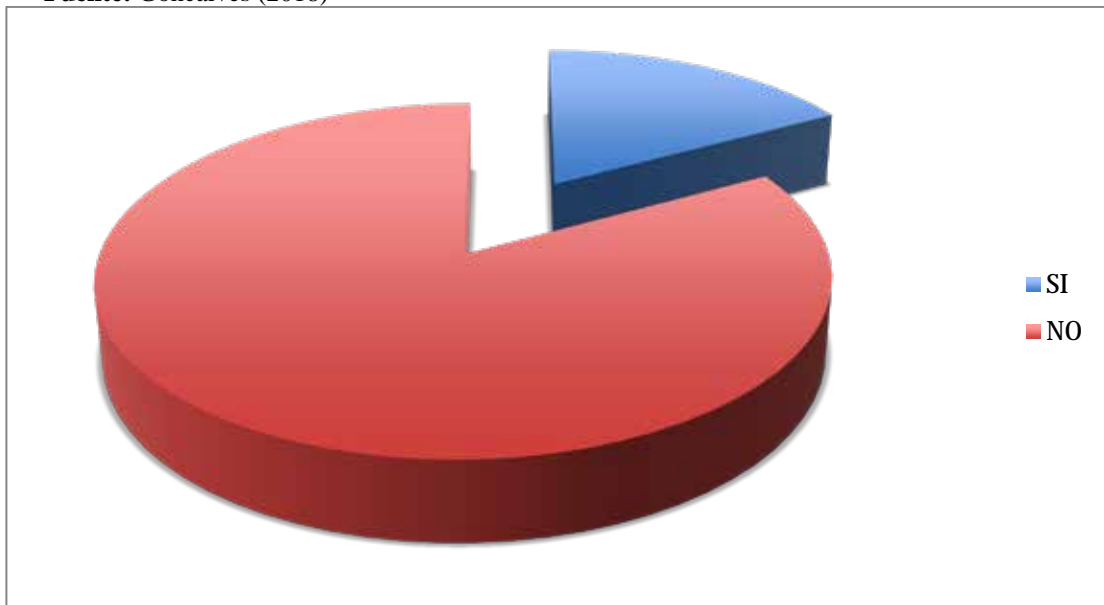


Gráfico N°8.
Análisis

El 80% del personal respondió que NO, ya que el sistema de inventario que se maneja dentro de la empresa el personal considera que es ineficiente debido al descontrol que existe en el manejo de los inventarios, sin embargo un 20% del personal restante considera que SI es eficiente; esto muestra una inclinación evidente y de mayor factibilidad la elaboración de una propuesta de mejora que permita eliminar estas deficiencias existentes.

Ítem 9. ¿Cree usted que con la mejora del sistema del control de inventario agilizaría la operatividad de la empresa?

Cuadro N°10. Frecuencia de personas que opinan con respecto a la mejora del sistema de control de inventario.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTALES	6	100%

Fuente: Goncalves (2018)

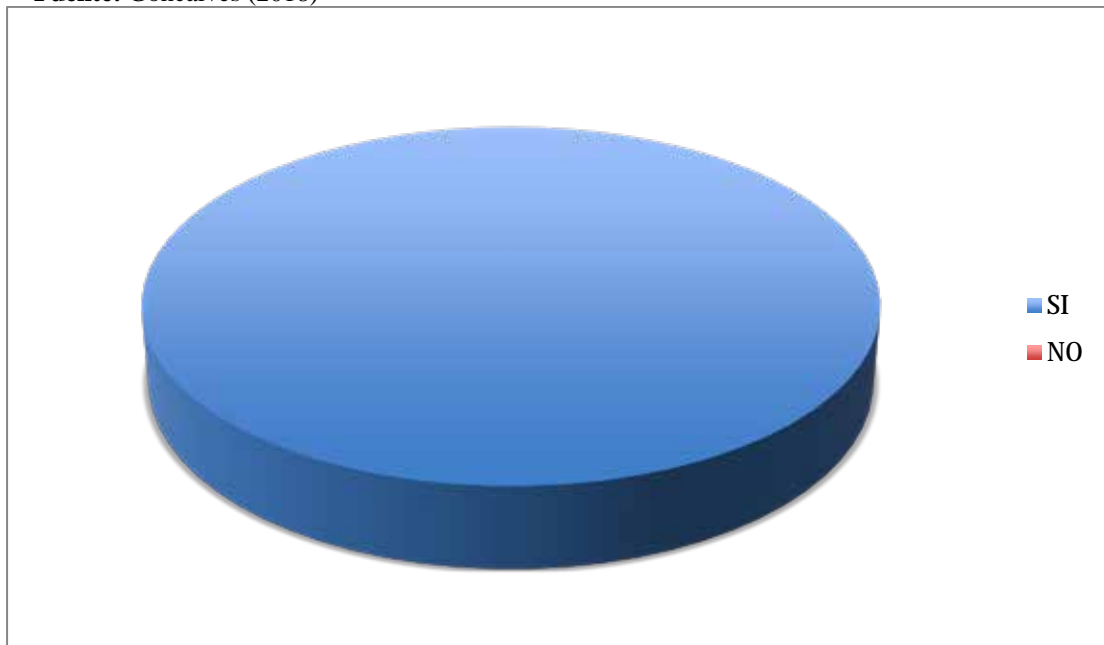


Grafico N°9.
Análisis

El 100% de los encuestados están de acuerdo que debería de existir un mejor control interno de los inventarios, debido a que los resultados obtenidos afianza mas la idea plantear una propuesta de mejoras en el sistema de control de inventario, pues daría buenos resultados a la hora de controlar, supervisar y obtener un buen manejo del inventario.

Ítem 10. ¿Se ha dejado de despachar un pedido por motivo de no tener en existencias la mercancía requerida por el cliente?

Cuadro N°11. Frecuencia de personas que opinan que no se a despachado por no tener existencia.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	3	50%
NO	3	50%
TOTALES	6	100%

Fuente: Goncalves (2018)

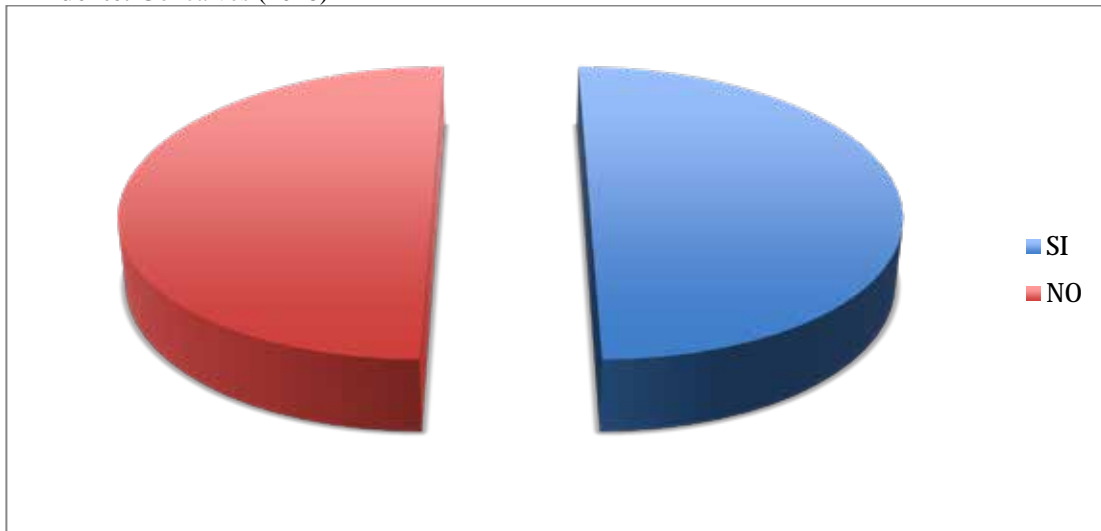


Grafico N°10.
Análisis

El 50% del personal afirma que no se despacha la mercadería solicitada por los intermediarios debido a la no existencia de la misma con la finalidad de identificar las debilidades y fortalezas de los procedimientos dirigidos al inventario de mercancía de la empresa Variedades Edwin FpEdwin F.p

4.4. Fase III. Diseño de un plan que permitan la optimización en los procesos contables en el flujo de mercancía de la empresa Variedades Edwin, Fp

Para cumplir con esta fase se tomó en cuenta, cada una de las fases anteriores y luego se realizara la aplicación de todos los instrumentos necesarios para llegar al centro de la propuesta planteada al principio del proyecto de investigación, por ello se toma en cuenta cada una de las problemáticas que presenta la empresa Variedades Edwin Fp.

CAPITULO V

LA PROPUESTA

5.1. Presentación de la Propuesta

Propuesta de para la optimizacion de los procesos contables en el inventario de mercancia de la empresa variedades Edwin fp.

El proceso para el control de inventario es vital para toda organización, ya que a través de estos controles se logra ejecutar efectivamente el proceso normal de las operaciones diarias de dicha organización; lo cual permite atender oportunamente las necesidades de los clientes logrando la consecución de los objetivos planteados en el presente estudio y que de manera indirecta favorezca la creación de vínculos comerciales exitosos.

De allí la importancia que los inventarios sean llevados en toda organización de una manera eficiente y asertiva, a través de un sistema de control interno que permita generar a la empresa información confiable y oportuna a corto plazo, y que esta información se asemeje con la información tomada físicamente a través de los conteos físicos del inventario, y así de esta manera obtener resultados reales y que estén relacionados con el inventario de mercancía existentes.

En este sentido la Empresa Variedades Edwin Fp.; ha presentado debilidades que tiene gran relación con el proceso de controles internos de inventarios, cuya información manejada actualmente es incongruente tanto en el aspecto físico como en el aspecto teórico, debido a que la información registrada no coincide con la física.

La propuesta que se presenta a continuación esta basada en el estudio de los controles internos de los inventarios presentes en la Empresa Variedades Edwin Fp.; dicha propuesta estará formulada bajo los principios de Control Interno; orientado

hacia el mejoramiento de todas las actividades y procesos relacionados con el inventario que realiza la Empresa Variedades Edwin Fp.; ya sea desde el primer momento en que entra la mercancía a la empresa hasta el momento de su venta; fundamentado en las bases teóricas anteriormente planteadas acerca de la sistematización, de la teoría de control interno, de los inventarios, y como mantener un control interno de inventario de acuerdo a sus elementos y componentes que lo conforman; con el propósito de corregir las fallas y debilidades existentes en el área de inventarios y de diseñar una serie de actividades y procesos que contribuyan con el mejoramiento significativo de los controles de inventario.

5.2. Diagnostico de la Situación

De acuerdo a los objetivos planteados en el presente estudio acerca de la problemática existente en la empresa Variedades Edwin Fp.; específicamente las deficiencias presentes en los procedimientos de control de inventario que actualmente sigue la empresa, en el área de inventario de mercancía; se comprobó que dicha problemática se debe a la inexistencia de controles internos que permitan poner en practica un apropiado control de inventario; lo cual afecta a la empresa en el funcionamiento efectivo y eficiente de sus operaciones.

Existe deficiencia en el área de despacho de la mercancía, debido a que se desconocen las cantidades exactas de la mercancía que existe en el almacén, pérdida de tiempo de la buscas del mismo para atender a los cliente, ausencia de los documentos que registran los movimientos de entrada y salida de los inventarios de mercancía .

Este diagnostico se detecto después de aplicar las diversas técnicas de recolección de datos como la observación directa realizada por las investigadores de la problemática en estudio y la aplicación de un cuestionario que consta de diez ítem aplicado a los trabajadores de la empresa; lo que conlleva a elaborar una propuesta para la optimizacion de los procesos contables en el inventario de mercancía de la empresa variedades Edwin Fp.; que permitan corregir las deficiencias existentes y

lograr un manejo adecuado del inventario.

5.3. Objetivos de la Propuesta

5.3.1. Objetivo General

- Diseñar un plan que permitan la optimización en los procesos contables en el flujo de mercancía de la empresa Variedades Edwin, Fp.

5.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar a partir de la matriz FODA las fallas existentes en el control del inventario de mercancía actual.

- Establecer procedimientos para el conteo físico de inventario de mercancía de la empresa Variedades Edwin Fp.

- Mejorar el control entradas, salidas y devoluciones, a fin de no interferir con el funcionamiento de la empresa.

- Dictar cursos de capacitación dirigido al personal que conforma la empresa Variedades Edwin Fp.

5.4. Fundamentación

Con el desarrollo de la Propuesta para la optimización de los procesos contables en el inventario de mercancía de la empresa variedades edwin fp.; fundamentada en bases teóricas y en las exigencias mismas de toda organización en cuanto llevar y mantener controles internos; se pretende dar solución y mejoramientos a las diversas situaciones que han venido afectando el desenvolvimiento de empresa, en las cuales se ha suscitado una serie de variaciones inconsistentes de acuerdo a que la mayoría de los inventarios no tienen un lugar específico de almacenamiento, tampoco existen registros de entradas y salidas de mercancía, lo que ocasiona pérdidas de la mercancía, hurto, pérdida de tiempo al momento de ubicar las diversas mercancías; lo que trae como consecuencia al momento de organizar, de comprar o de vender dichos

productos.

Por lo general, los inventarios representan una parte importante en toda organización ya que forman parte de los activos totales de una empresa y las cuales son necesarios para su funcionamiento, así como también logran satisfacer a los clientes con un buen servicio. Cualquier organización o compañía, independientemente del área donde labore o las actividades que realiza, debe cumplir y trabajar de manera coordinada para lograr un mejor desempeño en las funciones y obtener buenos resultados; es por ello que toda organización debe mantener un buen equilibrio en los controles de inventarios, y aplicar dicho control para alcanzar una seguridad en la empresa contra pérdidas, malos inventarios, mercancía obsoleta, dañada, o hurtada.

De acuerdo a toda estos elementos; esta propuesta planteada se justifica debido a la necesidad que tiene la organización de corregir sus errores y proponer una mejora en el Sistema de Control Internos de los inventarios; respaldados por los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento de recolección de datos. Esta mejora en el sistema de control de inventario estará orientada a satisfacer las necesidades de la organización, a mantener el control sobre las existencias y detectar variables en los procesos, para así corregirlas a tiempo, siendo este un activo de gran valor, el de primer orden y el centro principal de operación de las empresas; además ayudara a la optimización del proceso actual de toma del inventario, la mejor utilización de sus recursos, sean técnicos, humanos, materiales o financieros.

5.6. Factibilidad

La presente propuesta esta orientada a ayudar a la Empresa Variedades Edwin Fp.; logrando la implementación de la misma; es factible debido a la necesidad de su aplicación, utilidad y bajos costos, además reúne todas las condiciones mínimas de manejo y cumplimiento de exigencias de la Empresa; en cuanto al factor técnico y el factor humano, dicha empresa dispone de las persona y equipos necesarios para su desarrollo; y de acuerdo al factor económico, los beneficios que obtenga la empresa

deben ser iguales o no excederse a los costos del mismo, en este sentido la disposición de la empresa para asignar los recursos para la ejecución de la propuesta resulta fundamental para alcanzar el éxito esperado.

5.7. Desarrollo de la Propuesta

Objetivo N°1: Identificar a partir de la matriz FODA las fallas existentes en el control del inventario de mercancía actual.

Es necesario desarrollar una matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del control de inventario de mercancía de la empresa Variedades Edwin Fp., se puede indicar que el departamento de almacén posee problemas fundamentales, los cuales se traducen principalmente en que no hay independencia en el área de compra y ventas, además se diagnosticó problemas en el proceso de conteo físico, personal no capacitado, inadecuada gestión en el control de entradas y salidas de mercancía en el almacén de inventarios, entre otros factores.

Al mismo tiempo puede indicarse que los factores externos que afectan al control interno del inventario de mercancía, están relacionados con la existencia de cursos de capacitación, como aspecto positivo y la inconformidad por parte de los clientes.

Todos estos factores han originado la necesidad de elaborar estrategias que permitan controlar el inventario de mercancía de dicha empresa.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1: Existencia de un método de valoración de inventario</p> <p>F2: Compromiso de los empleados a mejorar el proceso de inventario</p> <p>F3: Compromiso de los propietarios de la empresa para mejorar el proceso de inventario</p> <p>F4: Elaborar formatos para mejorar en control de entradas y salidas del inventario.</p>	<p>D1: No se realizan conteo constante del inventario en la empresa Variedades Edwin Fp.</p> <p>D2:falta de ubicación y localización del inventario</p> <p>D3: Perdida de clientes por falta de mercancía a la hora del despacho</p> <p>D4: personal de la empresa no capacitado</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1: Diseño de un Sistema de Control Interno en el inventario de mercancía</p> <p>O2: Disponibilidad de personal para llevar el conteo de inventario.</p>	<p>A1: Incumplimiento de la normativa contable.</p> <p>A2: Desvio de mercancía.</p>

Fuente: Goncalves (2018)
Cuadro N°12.

Objetivo N°2: Establecer procedimientos para el conteo físico de inventario de mercancía de la empresa Variedades Edwin Fp

Estrategias: indicar cuales son los pasos a seguir para realizar el conteo físico de inventario.

Actividad N°1: Elaboración de procedimientos para el conteo físico de mercancía

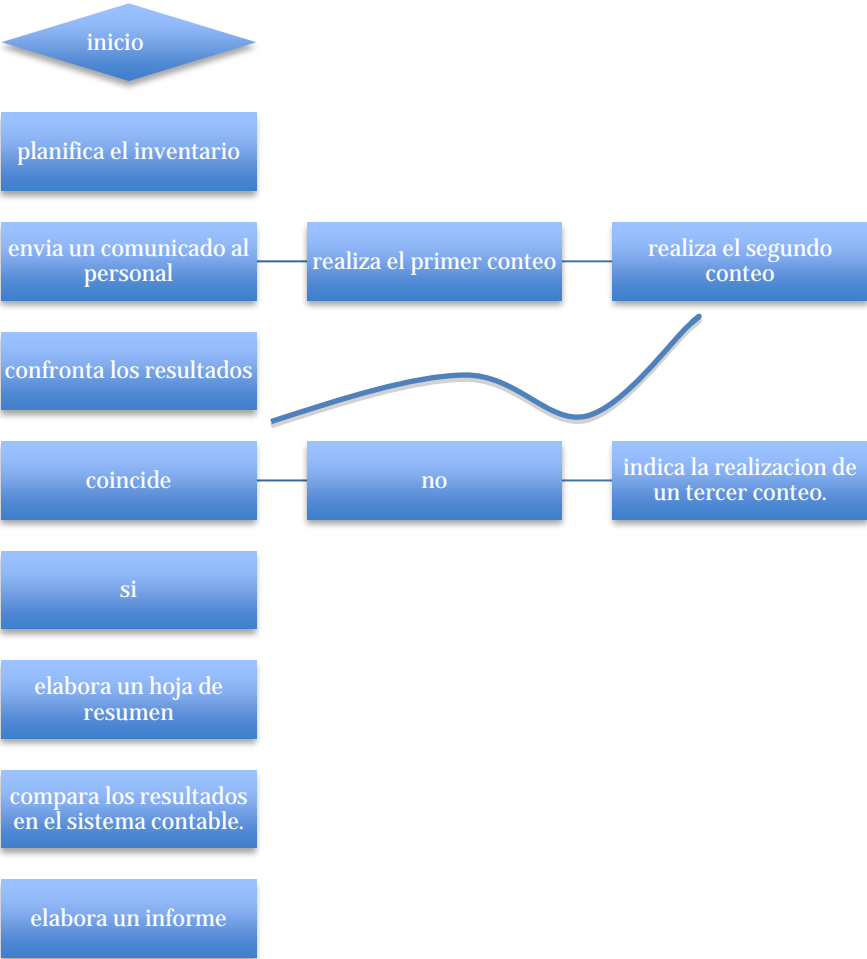
En el cuadro N° 13, se muestra cual es el procedimiento para realizar el conteo de inventario de mercancía. El mismo es ilustrado en el diagrama de flujo de la figura N°1

RESPONSABLE	ACTIVIDAD
Gerente de Administración	Se encarga de planificar el día y la hora de la toma física del inventario.
Personal de Conteo 1	Se realiza el primer conteo de acuerdo a la persona asignada.
Personal de Conteo 2	Se realiza el segundo conteo para verificación de que todo se encuentre bien.
Personal de Conteo 1 y 2	Una vez realizado el primer y segundo conteo, se entregara los resultados al gerente de administración
Gerente de Administración	<p>Confrontara el resultado de los conteos.</p> <p>Si los valores no coinciden le indicara al personal que debe realizarse un tercer conteo.</p> <p>Si los valores coinciden, se trasladan los valores de las distintas personas a una hoja resumen.</p> <p>Se elabora un informe con los hechos encontrados en el conteo físico y con la comparación realizada en el sistema contable.</p>

Fuente: Goncalves (2018)
Cuadro N°13.

Conteo físico de Inventario

Gerente de Administración Personal Conteo 1 Personal Conteo 2



Fuente: Goncalves (2018)

Figura N°1: Procedimientos para la toma física del inventario.

Objetivo N°3: Mejorar el control entradas, salidas y devoluciones, a fin de no interferir con el funcionamiento de la empresa.

Estrategias: elaborar las líneas de acción a través de las cuales se realice un buen procedimiento del inventario.

Política: las entradas y salidas de mercancía de la empresa deben estar controladas.

Control de entrada de inventario de mercancía.

Variedades Edwin Fp		
Formato de Recepción de Mercancía		
N°	Fecha:	Rif:
Nombre del Proveedor:		Factura n°
Descripción		Cantidad
		Conformidad con la orden
Observaciones:		

Fuente: Goncalves (2018)
Cuadro N°15

Descripción del formato:

Nombre de la empresa: Variedades Edwin Fp

Nombre del formato: Recepción de inventario de mercancía

Nro. de control de recepción: Numeración de control

Fecha: DD/MM/AA, Fecha de recepción de inventario

Proveedor: Razón social del proveedor.

Factura: Número de factura del proveedor

Descripción: nombre del producto recibido

Cantidad: cantidad recibida.

Observación: acotaciones con respecto a la recepción del material

Al ingresar la mercancías al almacén debe registrarse los productos recibidos, con la finalidad de llevar el control de las existencia.

Salida de inventario de mercancía

Variedades Edwin Fp.		
Formato de Salida de Mercancia		
N°	Fecha:	Elaborado por:
Descripción	Cantidad	Conforme
Observaciones:		

Fuente: Goncalves (2018)
Cuadro N°16

Descripción del formato:

Nombre de la empresa: Variedades Edwin Fp.

Nombre del formato: Salida de inventario de mercancía.

Nro. de control de salida: Numeración de control

Fecha: DD/MM/AA, Fecha de salida de inventario de mercancía

Elaborado Por: Nombre de la persona que da la salida al inventario

Descripción: nombre del producto recibido

Cantidad: cantidad saliente

Observación: acotaciones con respecto a la salida del material

La importancia y objetivo de este formato es que una vez, se le da la salida al inventario, debe ser rebajado en el sistema para así llevar un control de la existencia del inventario.

Si la mercancía despachada presenta alguna imperfección o daño deberá llenarse el siguiente formato

Formato para la devolución de inventario de mercancía

Variedades Edwin Fp.			
DEVOLUCION DE INVENTARIO DE MERCANCIA			
Fecha:		Devolución Nro.:	
Proveedor:		Factura N°:	
Elaborado por:		Recibido Por:	
Descripción	Motivo de la devolución	Cantidad	
		Entregada	Devuelta
Observaciones:			

Fuente: Goncalves (2018)

Cuadro N°17

Descripción del formato:

Nombre de la empresa: Variedades Edwin Fp.

Nombre del formato: Devolución de inventario de mercancía.

Fecha: DD/MM/AA, Fecha de salida de inventario de mercancía

Factura N°: Numero de factura del proveedor

Motivo de la Devolución: observar las condiciones en la que se encuentra la mercancía y describirlo.

Descripción: nombre del producto devuelto.

Cantidad: recibida y devuelta del inventario.

Observación: acotaciones con respecto a la devolución del material.

La importancia de este formato es que no siempre el material que se encuentra en el almacén esta en óptimas condiciones, muchas veces suele estar deteriorado y no es óptimo para la venta por lo se que procede a la devolución, esto con la finalidad de llevar el control de las existencias y a la hora de realizar los conteos físicos todo este contabilizado debidamente.

Objetivo N°4: Dictar cursos de capacitación dirigido al persona que conforma la empresa Variedades Edwin Fp.

Estrategia: Determinar cuales son las activiades de capacitación que se deben desarrollar para mantener actualizado al personal que labora en la empresa Variedades Edwin Fp.

Política: Todo el personal que labora en la empresa debe estar capacitado.

Actividad N°1: Capacitación en administración y control de inventario.

Objetivos de la capacitación: aplicar estrategias y procedimientos metodológicos orientados en la planificación y el control integral de inventarios considerando los diversos factores, elementos y condiciones que afectan, la confiabilidad operacional y exigencias del negocio.

Contenido del curso:

- Criterios de control de inventario.
- Clasificación del inventario.
- Conteo de inventario
- Distribución del invenario
- Almacenamiento.

Actividad N°2: Manejo de Inventario

Objetivo de la capacitación: Organizar un sistema que permita aumentar la confiabilidad y exactitud de los controles de inventarios de mercancía y a manejar las

variables que afectan, como herramienta fundamental para la fluides de la compra y ventas de mercancía.

Contenido del curso: Fundamentos de inventario

- Selección por modelo
- Codificación de la mercancía
- Inventario ciclicos

De igual forma se estima la realización de dichos cursos según el cambio de personal o en un tiempo minimo de seis (06) meses para lograr mantener el buen funcionamiento de la empresa Variedades Edwin Fp.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Con el desarrollo de esta investigación de acuerdo a la problemática planteada, los objetivos trazados para el cumplimiento de la misma, seguido de las bases teóricas y diversas investigaciones que sustentan la problemática, y descrita la metodología a seguir, se procedió al diagnóstico de la situación actual, referidas a las debilidades existentes en la mayoría de los procedimientos relacionados al proceso de inventarios.

El origen del problema radica en la falta de identificación, clasificación, codificación y control del manejo de los inventarios de mercancía por la falta de implementación de formularios y formatos adecuados en la aplicación y desarrollo de inventarios continuos, compras y desincorporación de mercancía deteriorada; lo que produce que las operaciones diarias de inventarios se realicen sin soportes adecuados, lo cual genera confusión al personal que opera en el área involucrada

La falta de segregación de funciones, delimitación de responsabilidades; es decir que los procedimientos de inventarios físicos y continuos y el proceso de compra, son desarrollados por el personal no autorizado, la ausencia de procedimientos básicos correctamente definidos, por lo que se observa la desorganización en el área del almacén, ya que la mayoría de los materiales no tienen un sitio específico de almacenamiento, lo que genera desorden y congestión en dicha área; todo esto trae como consecuencia pérdida de clientes e índole monetaria como hurto, pérdida de tiempo al ubicar la mercancía, lo que ha ocasionado ciertas dificultades al momento de organizar, comprar o vender mercancía.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo constatar que la mayoría de las diferencias y debilidades presentadas en la organización; es necesario que la Empresa Variedades Edwin Fp., tome los correctivos y medidas para reducir al máximo las diferencias y deficiencias en el sistema de inventario; y de esta manera lograr mayor

exactitud en los registros de las mercancías; aumentar la eficiencia en las operaciones, la productividad y se mejore la motivación del cliente que labora dentro de la empresa.

Es por ello que se ha planteado en esta investigación elaborar una propuesta de mejora que alcance optimizar las debilidades existentes en la empresa; pero resulta un poco difícil solucionar cada uno de estos problemas presentados en la organización solo con la implementación de esta propuesta; pero en virtud de las innovaciones y los cambios que forman parte del mundo globalizado; para el dirigentes de esta empresa debe ser de importancia y mostrar un interés diario en lograr solucionar poco a poco los problemas y mantener las mejoras alcanzadas; dicha investigación pretende ser el comienzo para que la gerencia reflexione y estudie o considere los puntos aquí planteados, como punto de partida hacia le camino de la reorganización administrativa y la optimización de los recursos.

RECOMENDACIONES

En general, se recomienda la implementación del plan estratégico para la optimización de los procesos contables en el inventario de mercancía de la empresa variedades edwin fp; la cual responde en gran medida a el alcance y la solución de las debilidades encontradas en dicha organización, en este sentido, se recomiendan algunos aspectos relevantes:

La aplicación de la propuesta de mejora, para corregir el manejo de los inventarios y el desarrollo positivo de las actividades del personal que labora en la empresa, ya que se encargan de la realización del inventario de la empresa; y así obtener un progreso y desarrollo económico como medio para lograr involucrarse en el mercado competitivo nacional.

La implementación y buen uso de los formatos de entradas, salidas y las existencias de los inventarios de mercancía, el cual permitirá un mejoramiento en el control del almacén, y ayudara a registrar las operaciones de manera mas sencilla y clara para así contribuir a la fluidez y control de las mismas, y al mismo tiempo proporcionar información confiable.

Restringir el acceso al área del almacén de personal no autorizado o ajeno al mismo, para así de esta manera evitar el ingreso de personal que no cumpla con los requisitos y el conocimiento y capacidad de administrar y controlar adecuadamente el inventario, basado en la experiencia e información.

Implementar nuevas política de seguridad dentro de la organización, que vaya desde el proceso de entrada de la mercancía a la empresa hasta la venta de la misma; por lo que se recomienda reforzar y aplicar una constante vigilancia y revisión del almacén y la tienda; este deberá ser evaluado y revisado por la gerencia para así asegurar la eficiencia de las operaciones..

A la gerencia que diseñe programas de actividades de supervisión dirigidos al personal que labora en toda la empresa, para así vigilar que los procedimientos de control de inventario de mercancía se estén realizando adecuadamente.

Por otro lado, se recomienda el adiestramiento y entrenamiento del personal que labora día a día con los procesos de control de inventario con la finalidad que se familiaricen con los procedimientos y se les facilite las operaciones, cumpliendo siempre con el requisito de conocimiento y capacidad de administrar y controlar los inventarios.

Que la gerencia le informe a todo el personal de la organización de las funciones que deben cumplir en su área, y como debe realizarla correctamente, con el propósito de evitar la falta de delimitación de responsabilidades y que varias personas realicen las mismas funciones, congestionando y dificultando el alcance de dichas operaciones por la diversidad de funciones.

Por ultimo, es fundamental que la gerencia se mantenga en constante actualización en cuanto a alternativas de mejora y de inversión y nuevos criterios basados en administración y control de inventarios que permitan adecuar a la empresa a las necesidades y oportunidades propias, evitando las deficiencias en sus operaciones.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

ALARCÓN Y PERRUERO (2005). "Propuesta de un modelo de control de inventarios para la Empresa Emeval C.A., Trabajo de grado para obtener el título de

ANEXO

ANEXO A: Encuestas

ITEMS	SI	NO
¿Considera usted necesario que se implementen estrategias para el control de inventario en la empresa Variedades Edwin Fp.?		
¿Se lleva un registro de las salidas de la mercancía en el almacén?		
¿El departamento de almacén realiza algún registro de las entradas de inventario de mercancía?		
¿Se realiza alguna revisión en el inventario de mercancía?		
¿Existen algún formato para devolución de inventario de mercancía?		
¿Considera usted que se debe realizar semanalmente conteo físico de los inventarios de mercancía?		
¿Considera usted que debe implementarse un sistema de control interno para el inventario de mercancía?		
¿Considera usted que el sistema de control interno de inventario que actualmente existe en la empresa es eficiente?		
¿Cree usted que con la mejora del sistema de control interno de inventario agilizará la operatividad de la empresa?		
¿Se ha dejado de despachar un pedido por motivo de no tener en existencia la mercancía requerida por el cliente?		

