



**Diseño Arquitectónico de un Mercado
Campesino y Feria Gastronómica
dentro del Plan de Revitalización
de Canoabo, Municipio Bejuma,
Estado Carabobo**

Autora: Adriana Carolina, Lara Moncada

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (máster) – Fax: (0241) 8712394



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA: ARQUITECTURA**

**Diseño Arquitectónico de un Mercado Campesino y Feria Gastronómica
dentro del Plan de Revitalización de Canoabo, Municipio Bejuma, Estado
Carabobo**

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de:
ARQUITECTO

Autora: Adriana Carolina, Lara Moncada

Tutor Académico: Arq. Rotsen Pinzón

San Diego, mayo 2022



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

ACTA DE APROBACIÓN

INFORME FINAL DE PASANTÍA ☐

TRABAJO DE GRADO ☒

El jurado designado por la Facultad de INGENIERÍA para la
evaluación del Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado titulado:
DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN MERCADO
CAMPESINO Y FERIA GASTRONÓMICA DENTRO DEL
PLAN DE REVITALIZACIÓN DE CANOABO, MUNICIPIO
BEJUMA, ESTADO CANABOBO

Realizado por el (la) Br. LARA M. ADRIANA C

C.I. N° 26.866.960 cursante de la carrera de ARQUITECTURA

hace constar después de analizar su contenido y oír la exposición oral,
considera que el Informe Final o Trabajo de Grado ha obtenido la calificación de:

APROBADO ☒

NO APROBADO ☐


Tutor Académico (Coordinador)
Nombre: ROTSÉN PINZÓN
C.I.: 18.411.489

El Jurado


Jurado
Nombre: YVIS SANCHEZ
C.I.: 7.051.285


Jurado
Nombre: ENRIQUE FIGUEROA
C.I.: 18.180.995

Fecha: 31/05/22





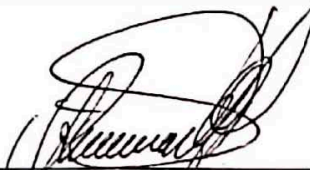


REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

**CONSTANCIA DE APROBACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN
PÚBLICA DEL TRABAJO DE GRADO**

Quien suscribe, **ROTSÉN PINZÓN**, portador de la cédula de identidad N° V-18.411.489, en mi carácter de tutor del trabajo de grado presentado por la ciudadana **ADRIANA CAROLINA LARA MONCADA**, portadora de la cédula de identidad N° V-26.866.960, titulado, "DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN MERCADO CAMPESINO Y FERIA GASTRONÓMICA DENTRO DEL PLAN DE REVITALIZACIÓN DE CANOABO, MUNICIPIO BEJUMA, ESTADO CARABOBO", presentado como requisito parcial para optar al título de **ARQUITECTO**, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los 12 días del mes de mayo del año dos mil veintidos.



Arq. Rotsen Pinzón
C.I.: V-18.411.489



FI-A -021-2022 1CR-(DIX)

San Diego, 09 de Marzo de 2022

Ciudadano:

**LARA MONCADA,
ADRIANA CAROLINA**

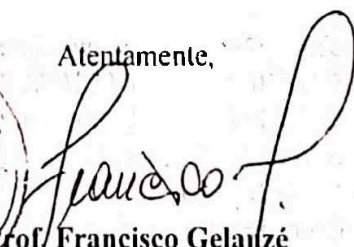
C.I.: 26.866.960

Presente-

Cumplo con informarle que la Comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la Facultad de Ingeniería en su reunión N° 03-2022 de fecha 07-03-2022 de fecha 19-10-2021 aprobó el proyecto de trabajo de grado titulado **"DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN MERCADO CAMPESINO Y FERIA GASTRONÓMICA DENTRO DEL PLAN DE REVITALIZACIÓN DE CANOABO, MUNICIPIO BEJUMA, ESTADO CARABOBO"**, presentado por usted como requisito para optar al título de Arquitecto.

Se ratifica la designación del Arq. **Rotsen Pinzón** como Tutor Académico y del Arq. **Orlando Ramírez** como Tutor Metodológico, quienes la asesorarán en el desarrollo de este proyecto.

Atentamente,



Prof. Francisco Gelanzé

Decano de la Facultad de Ingeniería

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	pp.
LISTA DE CUADROS Y TABLAS	ix
LISTA DE GRÁFICOS Y FIGURAS	x
RESUMEN INFORMATIVO	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1 Planteamiento del Problema	3
1.2 Formulación del Problema.....	6
1.3 Objetivos de la Investigación.....	6
1.3.1 Objetivo General	6
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
1.4 Justificación de la Investigación	7
1.5 Alcance	8
1.6 Limitaciones.....	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes.....	9
2.1.1 Revalorización del Mercado San José, Lima, Perú.....	9
2.1.2 Centro Gastronómico y Escuela de Artes Culinarias, Maracay, Venezuela	10
2.1.3 Mercado y Centro Gastronómico, Lima, Perú	12
2.1.4 Mercado Turístico de Puerto Cabello, Venezuela	14
2.1.5 Lofts Palma Real, Caracas, Venezuela.	15
2.2 Bases Teóricas	16
2.2.1 Antecedentes Históricos de los Mercados	16
2.2.2 Mercado	18
2.2.3 Tipos de Mercados según su radio de influencia	19
2.2.4 Tipos de Mercados según su funcionamiento y su relación con el radio de influencia.....	20
2.2.5 Consideraciones para la óptima ubicación de los Mercados.....	20

2.2.6	Zonificación o sectorización de los Mercados.....	21
2.2.7	Gastronomía.....	23
2.2.8	Mercados y la gastronomía	23
2.3	Bases Legales.....	24
2.3.1	Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860, 30 de diciembre de 1.999.....	24
2.3.2	Normas Sanitarias. Gaceta Oficial Extraordinaria N.° 4.044, 8 de septiembre de 1.988	25
2.4	Definición de Términos Básicos.....	26
CAPÍTULO III		28
MARCO METODOLÓGICO		28
3.1	Tipo de Investigación.....	28
3.2	Diseño de la Investigación.....	28
3.3	Nivel de la Investigación	29
3.4	Población y muestra.....	29
3.5	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	30
3.5.1	Técnicas de Recolección de Datos.....	31
3.5.2	Instrumentos de Recolección de Datos	32
3.6	Técnicas de Análisis de Resultados	32
3.7	Fases Metodológicas.....	33
3.8	Validez y Confiabilidad	34
CAPÍTULO IV.....		37
LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.....		37
4.1	El Sitio Urbano	37
4.1.1	Población.....	38
4.1.2	Clima.....	38
4.1.3	Hidrografía.....	39
4.1.4	Vegetación	39
4.1.5	Fauna.....	39
4.1.6	Transporte	40
4.2	La Propuesta Urbana:.....	40
4.3	La Propuesta Arquitectónica.....	47
4.3.1	Definición	47

4.3.2	El Usuario	47
4.3.3	El Sitio y su Contexto Inmediato	47
4.3.4	Programa de Áreas	50
4.3.5	Esquema de Relaciones.....	54
4.3.6	Concepto Generador Arquitectónico	54
4.3.7	Memoria Descriptiva	55
CAPÍTULO V		66
REPRESENTACIÓN GRÁFICA		66
5.1	Listado de Planos	66
REFERENCIAS		89
ANEXOS		92

LISTA DE CUADROS Y TABLAS

Tabla N°1. Variaciones Climáticas de Canoaabo.	39
Tabla N°2. Programa de áreas del Mercado Campesino y Feria Gastronómica.	53
Tabla N°3. Tabla 10. Sistemas de detección, alarma y extinción de incendios en edificaciones comerciales.....	63
Tabla N°4. de Art. 111. Gaceta 4044	93
Tabla N°5. de Art 145. 16. Gaceta 4044.	93
Tabla N°6. Lista de Cotejo.	96
Tabla N°7. Cronograma de Actividades.....	110

LISTA DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: Render del Mercado San José.	10
Figura 2: Planta Conjunto Centro Gastronómico y Escuela de Artes Culinarias.	12
Figura 3: Render vista del Proyecto desde el puente Balta del Mercado y Centro Gastronómico – Centro Histórico de Lima.	14
Figura 4: Vista de fachada principal del Mercado Turístico de Puerto Cabello.	15
Figura 5: Vista de Lofts Palma Real.	16
Figura 7. Sectores del Sitio Urbano.	38
Figura 8. Propuesta de zonificación Sector 1. Canoabo norte.	41
Figura 9. Propuesta de zonificación Sector 2. Canoabo sur.	43
Figura 10. Propuesta de zonificación Sector 3. Canoabito.	44
Figura 11. Propuesta de zonificación Sector 4. La Sabana.	45
Figura 12. Propuesta de la Vialidad.	46
Figura 13. Hitos cercanos al terreno.	48
Figura 14. Topografía original del terreno.	49
Figura 15. Esquema de relaciones por actividades.	54
Figura 16. Concepto Generador del Mercado Campesino y Feria Gastronómica.	55
Figura 17. Esquema de Funcionamiento Planta Semisótano.	56
Figura 18. Esquema de Funcionamiento Planta Baja.	57
Figura 19. Esquema de Funcionamiento Planta Alta.	58
Figura 20. Perspectiva de Esquema de Funcionamiento General.	59
Figura 21. A-1 Planta Semi Sótano.	68
Figura 22. A-2 Planta Baja.	69
Figura 23. A-3 Planta Alta.	70
Figura 24. A-4 Planta Techo Conjunto.	71
Figura 25. A-5 Planta Baja Conjunto.	72
Figura 26. A-6 Cortes.	73
Figura 27. A-7 Fachadas Norte y Este.	74
Figura 28. A-8 Fachadas Sur y Oeste.	75
Figura 29. A-9 Ampliaciones Arquitectónicas.	76

Figura 30. A-10 Ampliaciones y Detalles Arquitectónicos.....	77
Figura 31. Render 1. Vista Noreste.	78
Figura 32. Render 2. Vista Norte.....	78
Figura 33. Render 3. Vista Noroeste.	79
Figura 34. Render 4. Vista Suroeste.	79
Figura 35. Render 5. Vista Sureste.	79
Figura 36. E-1 Losas de Fundación y Losas de Entrepiso.....	80
Figura 37. E-2 Losas de Entrepiso y Losas de Cubiertas de Techo.	81
Figura 38. E D-1 Detalles Estructurales.	82
Figura 39. IS-1 Instalaciones Sanitarias Aguas Blancas.	83
Figura 40. IS-2 Instalaciones Sanitarias Aguas Negras.....	84
Figura 41. IS-3 Instalaciones Sanitarias Aguas de Lluvia.....	85
Figura 42. SCI-1 Instalaciones de Sistema Contra Incendios.....	86
Figura 43. IE-1 Instalaciones Eléctricas.	87
Figura 44. IM-1 Instalaciones Eléctricas	88
Figura 45. Esquema Comparativo de Resultados.	107



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA**

**DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN MERCADO CAMPESINO Y
FERIA GASTRONÓMICA DENTRO DEL PLAN DE REVITALIZACIÓN DE
CANOABO, MUNICIPIO BEJUMA, ESTADO CARABOBO**

Autora: Adriana Carolina, Lara Moncada

Tutor Académico: Arq. Rotsen Pinzón

Tutor Metodológico: Arq. Orlando Ramírez

Fecha: diciembre, 2021

RESUMEN INFORMATIVO

Este proyecto de investigación se llevó a cabo con el objetivo de Diseñar un proyecto arquitectónico de un Mercado Campesino y Feria Gastronómica que sea de utilidad para los pobladores y turistas, dentro de un Plan de Revitalización de Canoabo, municipio Bejuma, estado Carabobo, para ello se estudiaron múltiples variables del contexto urbano, de medios físicos, de medios de acceso, de las características y manifestaciones de su población, y de las necesidades del sector. Comprobando la existencia o no de equipamientos y servicios, de usos de suelo existentes y zonificación; presentando un replanteamiento de la zonificación de la localidad, ampliación y reformación de la red vial, para cumplir con la revitalización del sector. Además de diseñar, por supuesto, el equipamiento del Mercado Campesino y Feria Gastronómica cuya finalidad será brindar una estructura adecuada para el desarrollo de las actividades comerciales de compra y venta de los productos que ofrece y requiere la localidad, potenciando la economía, el turismo y el interés por la gastronomía. Este proyecto se desarrolla bajo la línea de investigación Ciencias Cognitivas y Aplicadas y tiene como modalidad metodológica, el proyecto factible, apoyado de una investigación documental y de campo. Se implementó la entrevista como instrumento recolección de datos de la investigación. Efectuando las fases, las cuales conforman el entendimiento del problema, la observación, recolección de información, lluvia de ideas, propuesta y proyecto.

Descriptores: Mercado, gastronomía, propuesta, revitalización, diseño.

INTRODUCCIÓN

El origen del mercado se remonta a la época en que el hombre primitivo llegó a darse cuenta de que podía poseer cosas que él no producía, efectuando el cambio o trueque con otros pueblos o tribus. Entonces, los mercados, son parte de la cultura de los países a nivel mundial y es donde normalmente las personas adquieren los productos frescos necesarios para su consumo. Además, son un elemento importante en las localidades ya que contribuyen a revitalizar la economía del sector, fomenta el emprendimiento y es un centro social y económico para la comunidad.

De igual forma sucede con la gastronomía, porque en cada una de las regiones del mundo los platillos hablan de la cultura de cada uno de los pueblos a los que pertenece; y es que la gastronomía, además de proporcionar sabores placenteros y platos únicos, puede manifestar de forma indirecta las costumbres y el estilo de vida de estos. Las experiencias gastronómicas promueven el compartir y la reunión, no solo de quienes disfrutan su cocina autóctona, sino que, a nivel de turismo, estas experiencias enriquecen los viajes de los visitantes, ya que producen memorias satisfactorias y duraderas. Para nadie es un secreto que la gastronomía ha sido uno de los segmentos más dinámicos y con mayor crecimiento de la industria turística.

En concordancia con lo dicho, el estudio de este proyecto de investigación trata de una zona medianamente rural, llamada parroquia Canoabo, ubicada en el municipio Bejuma, estado Carabobo, al centro norte de Venezuela; la cual no posee los equipamientos adecuados a las necesidades de su población en cuanto a infraestructuras para la compra – venta de los productos, por lo que la comercialización, la calidad de vida y la economía se ve afectada. A causa de esto y de que Canoabo también se caracteriza por el turismo, por la visita a sus haciendas de cacao, sus riquezas culturales y paisajes naturales; se propuso como objetivo diseñar un proyecto arquitectónico de un Mercado Campesino y Feria Gastronómica que sea de utilidad para los pobladores y turistas, dentro de un Plan de Revitalización del sector. Por otra parte, en cuanto al plan de revitalización de Canoabo, se quiere ordenar las zonificaciones, vías y accesos

existentes, junto con propuestas de equipamientos en múltiples sectores para lograr vigorizar el área de estudio.

Este trabajo de grado se estructurará de la siguiente manera:

Capítulo I, el cual abarca el planteamiento del problema, la formulación del problema, el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación, la justificación de la investigación, su alcance y limitaciones.

Capítulo II, trata sobre el marco teórico, en el cual se reflejan los antecedentes, tanto las bases teóricas, como legales de la investigación y la definición de términos utilizados en el desarrollo de esta.

Capítulo III, el cual comprende el marco metodológico en el que se especifica el tipo de investigación que se presenta, población y muestra, además, se dan a conocer las técnicas e instrumentos para la recolección de los datos a emplear, las técnicas de análisis de datos y fases de la investigación.

Capítulo IV, se refiere al desglosamiento de la propuesta arquitectónica, desde el sitio urbano y su propuesta hasta la definición, usuario, contexto, funcionamiento, concepto generador y memoria descriptiva.

Capítulo V, contempla la representación gráfica de la propuesta arquitectónica con ayuda de planos de planta, cortes y fachadas.

Anexos, los cuales sirven de complemento y respaldo para el desarrollo de este trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

La zona de estudio de este proyecto de investigación trata de una Parroquia ubicada en el municipio Bejuma, en el estado Carabobo en Venezuela, al centro norte del país, que se conoce como Canoabo, ésta, se halla en un valle por las montañas del occidente del estado y a su vez pertenece a un grupo de valles denominados los Valles Altos de Carabobo.

La definición de su nombre “Canoabo, cuya etimología significa «Aldea de agua dulce»” (Narea, M, 2001, p. 149) revela la existencia de un embalse en la parte noroeste del mapa, llamado Embalse Canoabo y a su vez hace alusión a variados ríos, que recorren la parte oeste y norte del asentamiento, que, al mismo tiempo, se dividen en sus respectivas bifurcaciones. Del mismo modo, dentro de las características medioambientales del lugar, se puede mencionar que, su temperatura media anual es de aproximadamente 26°, su precipitación media anual es de 1851 mm, no llueve durante 36 días por año, la humedad media es del 87%, su vegetación es exuberante y su topografía oscila entre 270 y 500 metros sobre el nivel del mar.

Por otra parte, si se hace una observación del mapa de la parroquia Canoabo, se puede notar que es un asentamiento espontaneo que fue construido a medida que iba creciendo, además, se observa que quisieron hacer una especie de retícula ortogonal, por supuesto, acomodada a los desniveles de su superficie; es por esta última razón que, también su crecimiento ha sido mayor de norte a sur y menor de este a oeste.

Así mismo, en cuanto a la arquitectura de Canoabo, es de notar sus calles estrechas y las viviendas de una sola planta, con altos ventanales y cubiertas de tejas,

sobre todo, en las manzanas contiguas a la plaza Bolívar; mientras más lejos del casco central de Canoabo, mayor variación hay de su estilo de arquitectura y perfil urbano, sin embargo, la menor altura es de 6.00 metros y la mayor altura es la de la Iglesia, de 24.00 metros aproximadamente, es decir, su perfil urbano va desde una planta, hasta tres o cuatro plantas.

Actualmente, la localidad de Canoabo tiene accesibilidad desde varios puntos, uno desde la parte sureste, por la vía que conecta con la Ciudad de Bejuma, que luego se empalma con la carretera troncal 11, esta vía a la que se hace referencia, casi llegando a Canoabo, se encuentra en un estado deteriorado y su anchura es angosta, permitiendo en algunos puntos la circulación de un solo vehículo, paralelamente, por la parte noroeste tiene accesibilidad, con la vía que conecta con el Embalse Canoabo y llega hasta la localidad de Urama, que al mismo tiempo empalma con la carretera Morón – San Felipe, que vincula al final con uno de los puertos del país; de igual manera, esta vía que vincula Canoabo con Urama, se encuentra deteriorada, con hundimientos en el pavimento y con una dimensión angosta en el ancho de vía. Por tal motivo, es de notar la demanda de una ampliación y restauración de las vías de acceso, que permitirá el tránsito placido hacia el área de estudio, tanto de sus pobladores, como visitantes y trabajadores.

Si se sigue el tópico de la vialidad, en la parroquia como tal, existen perfiles viales cuyas aceras tienen un ancho constante de aproximadamente 1.00 metro y la anchura de la calzada si varia, esta oscila entre 3.50 y 6.00 metros. Ahora bien, en cuanto a la afluencia vehicular, las calles que tienen mayor circulación, es decir, circulación media – alta, son las que están adyacentes a la plaza Bolívar, las que conectan con la vía hacia la ciudad de Bejuma, la que lleva a la Universidad Simón Rodríguez Núcleo Canoabo y la que vincula con la vía que da a la localidad de Canoabito.

Ahora bien, la fundación de este valle remonta al año 1711, específicamente el 19 de marzo, hace aproximadamente 310 años, por un padre llamado Andrés Páez Vargas. En tal sentido, de lo explicado, se pueden estudiar las particularidades que poseen en común las zonas rurales medianamente aisladas, que son, una cultura rica y

diversa, y una religiosidad arraigada. De acuerdo con (Narea, M, 2001, p. 149) “Canoabo posee una rica tradición de manifestaciones culturales populares, las cuales comprenden música, teatro, literatura, artesanía y danza, entre las más resaltantes.” Entonces, es por ello que, se muestra la necesidad de brindar variados equipamientos de carácter cultural y recreativo, para que así puedan tener lugar estas expresiones de sus habitantes; más allá de las calles, esto brindaría mantener en el tiempo las tradiciones y su paso en las distintas generaciones.

Canoabo, al mismo tiempo es un pueblo con actividades agrícolas, son productores de cacao, cítricos, maíz, yuca, ñame, café, entre otros, además, la producción avícola y turismo, se presume que son las principales fuentes de ingresos de este lugar. En referencia al cacao, existen algunas fábricas de chocolate como, la Fábrica de Chocolate Los Valles de Canoabo y la Fábrica de Chocolate Cakaonabo, estas realizan recorridos en sus haciendas, promoviendo la visita del foráneo.

No obstante, la población de la parroquia Canoabo, no cuenta con un sitio o una estructura destinada especialmente a la comercialización de los productos, que permita una realización eficiente de sus actividades, sino más bien, en su lugar, con un sistema de armazón desarmable y algunos toldos llevan a cabo una pequeña actividad de compra – venta en la vía pública, concretamente en las inmediaciones de la plaza Bolívar, esta a su vez no engloba todos los productos que la localidad tiene para ofrecer, ni los que la población necesita, lo cual obliga a sus habitantes a ir fuera de su localidad para adquirirlos, ocasionando el sobreprecio de estos y al mismo tiempo, sus turistas tampoco gozan de la opción de comprar los frutos frescos de su producción.

En ese mismo orden de ideas, contar con una comercialización de productos como la que tiene Canoabo en la actualidad, genera una imagen un poco desordenada que va en disonancia con el resto de la apariencia del pueblo. Por lo dicho en párrafos anteriores, es resaltante aún más la necesidad de proveer equipamientos que complementen esa experiencia, comercial, agrícola, gastronómica y turística. De hecho, en el informe Proyecto Canoabo Sustentable (2021), se menciona como punto a tratar en el programa del próximo gobierno municipal, el requerimiento de “Instalaciones para el funcionamiento de un mercado campesino” (p.6)

Para finalizar, Canoabo goza de una población de 8.000 habitantes, los cuales, como comunidad están preocupados por ciertas fallas que presenta, como el estado deteriorado de las vías de acceso, las fallas de las telecomunicaciones, electricidad, la seguridad pública, entre otros. A pesar de ser una población organizada, a nivel de infraestructuras requieren apoyo, ya que es imprescindible para crecer a nivel económico y también para brindar una buena calidad de vida a los pobladores de este lugar.

1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera, desde el punto de vista de infraestructuras, se puede promover la comercialización y exposición de la producción agrícola y la gastronomía autóctona en la parroquia Canoabo, Municipio Bejuma, Estado Carabobo?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un proyecto arquitectónico de un Mercado Campesino y Feria Gastronómica que sea de utilidad para los pobladores y turistas, dentro de un Plan de Revitalización de Canoabo, Municipio Bejuma, Estado Carabobo.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la comercialización de productos autóctonos y de productos de servicios gastronómicos en la Parroquia Canoabo, Municipio Bejuma, Estado Carabobo.
- Analizar las potencialidades y limitaciones del sitio de emplazamiento del proyecto arquitectónico del Mercado Campesino y Feria Gastronómica, mediante el estudio del medio físico natural, urbano y socioeconómico.
- Diseñar un proyecto arquitectónico de un Mercado Campesino y Feria Gastronómica que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida y economía de la localidad.

- Proponer soluciones estructurales y esquemas de instalaciones sanitarias, mecánicas y eléctricas sobre el diseño arquitectónico del Mercado Campesino y Feria Gastronómica.

1.4 Justificación de la Investigación

La compra y venta de productos ocupa un lugar transcendental en el desarrollo físico y económico de la parroquia y para solventar esta necesidad, se debe contar con los espacios adecuados. Canoabo, es conocido por brindar atractivos turísticos y agrícolas que no son explotados, para lo cual el proyecto del Mercado Campesino con Feria Gastronómica busca impulsar la comercialización de productos autóctonos de la localidad, ofreciendo una infraestructura que genere nuevas alternativas en el ámbito turístico y gastronómico de Canoabo de acuerdo con la demanda del sector, con las comodidades y servicios indispensables necesarios que los pobladores y turistas se merecen. Es por eso que, la presente investigación se justifica desde el punto de vista:

De implicaciones prácticas, dado que, con el desarrollo del diseño arquitectónico del Mercado Campesino y Feria Gastronómica, podrá servir de referente a arquitectos o a la misma localidad para la ejecución de un proyecto de la misma índole.

De relevancia social, porque este proyecto de Mercado Campesino lo demanda la comunidad como una de sus principales carencias, además de que, con el diseño de este equipamiento, mejoraría la calidad de vida, ya que sus pobladores tendrían a la mano los artículos de la cotidianidad.

Económico y turístico, dado que beneficiaría en primer lugar a los productores agrícolas y comerciantes de la zona, ya que contarían con el establecimiento para llevar a cabo sus ventas, adicionalmente, sería un generador de puestos de trabajo, dado que, para la atención al público, manejo de mercancías y otros se requeriría de personal. Igualmente, si Canoabo poseyera esta estructura de Mercado Campesino y Feria Gastronómica, los turistas irían al lugar, para abastecerse de productos frescos que normalmente no se encuentran con facilidad en las grandes ciudades y por supuesto para degustar la gastronomía del lugar con el producto local.

Metodológico y de valor teórico, porque servirá de referencia a otros estudios sobre cómo abordar el desarrollo de un Mercado Campesino y Feria Gastronómica en una zona rural.

De la línea de investigación de la Universidad José Antonio Páez, “Ciencias cognitivas y aplicadas” ya que el diseño de este proyecto es relevante para la mejora del sector comercial con el que cuentan los pobladores de Canoabo, Municipio Bejuma, Estado Carabobo.

1.5 Alcance

El alcance de este proyecto principalmente es llevar a cabo el diseño arquitectónico de un Mercado Campesino y Feria Gastronómica, desde la etapa inicial como lo es el diagnóstico y análisis de las variables que se encuentran en el contexto, la etapa central, que trata sobre la distribución de espacios y diseño de la edificación hasta la etapa final que refiere a la propuesta de esquemas para soluciones estructurales, instalaciones sanitarias, mecánicas y eléctricas apropiadas para el proyecto, que a su vez, beneficiará en los ámbitos de calidad de vida, economía y turismo a la localidad de Canoabo, que cuenta con una población aproximada en la actualidad de 8.000 habitantes.

1.6 Limitaciones

Dentro de los aspectos que quedan fuera de la cobertura de este proyecto de investigación, están el cálculo estructural de la edificación ya diseñada, el cálculo de instalaciones sanitarias, el cálculo de instalaciones eléctricas, el cálculo de instalaciones mecánicas, el presupuesto para llevar a cabo la construcción del mismo y la ejecución de la obra.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Revalorización del Mercado San José, Lima, Perú

Panduro, José. (2020), realizó una propuesta de proyecto arquitectónico titulada: **“Revalorización del Mercado San José de Jesús María como espacio público”**. En su estudio comenta que, la relación entre el comercio y la ciudad ha existido a lo largo de la historia como un vínculo de dependencia entre núcleos urbanos y las redes comerciales existentes. La aglomeración de actividades en torno al comercio da origen a la vida urbana y ella a las ciudades. El acto de compra es una acción indispensable de nuestra existencia a través del cual los estilos, códigos y valores son asimilados por las personas y comprometido en la relación ser-sociedad. Por lo que propuso desarrollar un proyecto de arquitectura en el Mercado San José del distrito de Jesús María, que revalorice el mercado como espacio público, aumente la oferta comercial y se convierta en un atractivo turístico para la ciudad. La propuesta considera al mercado como lugar de estructuración de las relaciones sociales donde las personas interactúan entre sí, al mismo tiempo en el que realizan las actividades comerciales.

Este antecedente resulta relevante para la investigación en curso, por cómo se abordó la integración de una plaza adyacente con el mercado como tal, además con respecto al tópico de la arquitectura y la distribución de sus espacios resulta satisfactorio ya que, cuenta con aberturas en sus cubiertas para las plazas internas del conjunto y presenta desfases en las mismas según el asoleamiento, marcando además las espacialidades, cuidando las iluminaciones requeridas en cada área y favoreciendo su ventilación. Así mismo, cuenta con distintos puntos de acceso por sus distintas

fachadas, permitiendo así una circulación flexible cómoda para el usuario. También, es importante resaltar, que sus espacios no solamente promueven la comercialización de productos y servicios, sino que además provee de espacios de permanencia, donde pueden beneficiarse distintos tipos de usuarios en variados rangos de edad, ya que cuenta con espacios destinados a áreas de juego para niños, descanso y sociabilidad.



Figura 1: Render del Mercado San José.

Fuente: Perspectiva en renderizado [Imagen], por Panduro, José, 2020, Mercado San José, (<https://www.behance.net/gallery/96881505/MERCADO-SAN-JOSE>)

2.1.2 Centro Gastronómico y Escuela de Artes Culinarias, Maracay, Venezuela

Bustos, María. (2019), realizó una investigación titulada “Diseño de un Centro Gastronómico y Escuela de Artes Culinarias implantado en el Complejo Turístico-Cultural dentro de la propuesta de Intervención Urbana para el Desarrollo Sustentable del área centro-norte de la Ciudad de Maracay, Municipio Girardot, Estado Aragua, Venezuela”. En la Universidad José Antonio Páez, para optar a el título académico de Arquitecta. La investigación se condujo de tipo documental y de campo, con el objetivo de “Diseñar un centro gastronómico con escuela de artes culinarias dentro de la propuesta de intervención urbana para el desarrollo de una ciudad sostenible en Maracay, municipio Girardot, estado Aragua”.

Su problemática abordada radica en que los espacios públicos de Maracay se encuentran deteriorados principalmente por falta de uso, además poseen vegetación insuficiente, siendo lugares incómodos por la incidencia solar. Existe según la autora, deficiencia en los pasos peatonales, un déficit de arte urbano en el sector ya que no se ha dado un lugar en específico para que el artista pueda exponer su arte, adicionalmente tiene un bajo nivel gastronómico, debido al poco equipamiento existente dentro de la misma. Por lo expuesto, la investigadora considera que el crecimiento culinario ayudaría a fomentar la cultura al usuario que vive en el sitio, logrando que esta tenga varios platos en específico que sean reconocidos como característicos del lugar, aunado a esto, los espacios recreativos donde se generen actividades culinarias, bien sea conferencias o puntos donde el individuo pueda disfrutar la comida a cualquier hora del día, causarían un impacto positivo dentro de la zona.

Este antecedente es interesante por la morfología del edificio, ya que resulta la intersección de curvas, adaptándose a su acceso principal, cóncavo por Avenida Las Delicias, dando una sensación de bienvenida al usuario y así con sus diferentes accesos, llama la atención de igual manera el aprovechamiento de la topografía, generando varios niveles y la incorporación de espacios públicos y plazas que se funden con el proyecto.

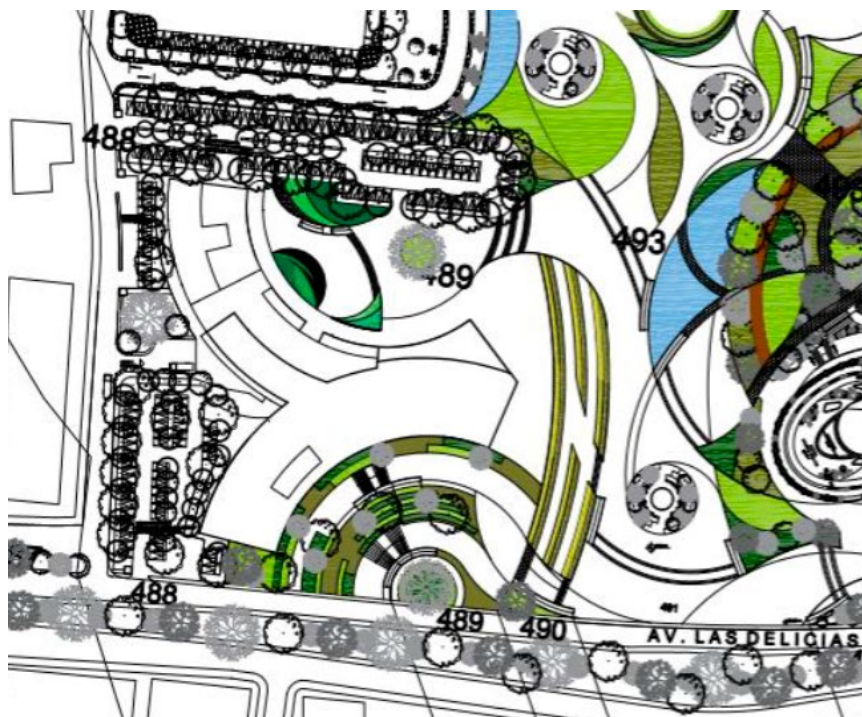


Figura 2: Planta Conjunto Centro Gastronómico y Escuela de Artes Culinarias.

Fuente: A1 Planta Conjunto. [Imagen], por Bustos, María, 2019, Diseño de un Centro Gastronómico y Escuela de Artes Culinarias implantado en el Complejo Turístico-Cultural dentro de la propuesta de Intervención Urbana para el Desarrollo Sustentable del área centro-norte de la Ciudad de Maracay, Municipio Girardot, Estado Aragua, Venezuela.

2.1.3 Mercado y Centro Gastronómico, Lima, Perú

Sánchez, Claudia. (2018), llevo a cabo una investigación titulada: **“Mercado y Centro Gastronómico – Centro Histórico de Lima”**. En la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Facultad de Arquitectura, para optar a el título académico de Arquitecta. La investigación se condujo de tipo documental y proyectual, con el objetivo de “Diseñar un mercado en el Centro Histórico de Lima bajo el concepto de mercado gastronómico y considerando los criterios de la acupuntura urbana”.

Puesto que la problemática abordada en ese trabajo de investigación fue, la carencia de mercados que presenten espacios diseñados adecuadamente y de acuerdo a la demanda en la actualidad, también, la carencia de espacios públicos en la ciudad de Lima que son importantes para reactivar el ámbito urbano, Además de eso, que la mayor parte de los mercados enfrenta problemas de gestión, tienen una infraestructura

deteriorada y adolecen además de problemas de sanidad y salubridad, y por supuesto que la cocina representa una atracción turística de primer nivel, pero esta poco aprovechada.

Como consecuencia, la autora se encaminó a rescatar la importancia de la tipología del mercado como espacio público y su presencia en los centros urbanos, en este caso el Centro Histórico de Lima. Aprovechando el reciente “boom gastronómico” en el Perú, a través de la arquitectura y en base al análisis de referentes externos, por ello, su proyecto plantea una nueva perspectiva del espacio del mercado, la cual se enfoca en ofrecer espacios para una experiencia gastronómica diferente que se complementa con una serie de actividades culturales y educativas que lo enriquecen y al mismo tiempo fomentan el desarrollo de la comunidad.

Este antecedente llama la atención por que emplea la acupuntura urbana, un concepto más o menos reciente, que surge el concepto de entender la ciudad como un ser vivo y recurre al urbanismo tradicional fusionado a la acupuntura, una técnica de la medicina china tradicional y milenaria que tiene como finalidad desbloquear los canales energéticos para facilitar la circulación de la energía vital, la cual, establece núcleos localizados en la ciudad y busca intervenir quirúrgica y selectivamente sobre aquellos nodos con mayor potencial regenerativo.

En el mismo orden de ideas, parece interesante, ciertos aspectos arquitectónicos que maneja el proyecto antecedente, como: el lenguaje del mercado basado en el concepto de permeabilidad, que trata de un espacio público que debe ser accesible por varios puntos, también, el techo busca ser un elemento representativo, para que sea reconocido y percibido desde el exterior, por ello, plantea el techo conformado por módulos que puedan variar la altura entre ellos para facilitar la entrada de luz y ventilación, además, el proyecto pretende mantener el lenguaje de elementos de madera tratando evocar las parihuelas que se utilizan para transportar los productos, y por ultimo aspira generar una propuesta de un bloque destinado al tratamiento de los residuos sólidos que cumpla con todos los procesos de gestión y faciliten su traslado y futuro tratamiento en alguna planta especializada.



Figura 3: Render vista del Proyecto desde el puente Balta del Mercado y Centro Gastronómico – Centro Histórico de Lima.

Fuente: Vista del Proyecto desde el puente Balta [Imagen], por Sánchez, Claudia, 2018, Mercado y Centro Gastronómico – Centro Histórico de Lima, (<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625277>)

2.1.4 Mercado Turístico de Puerto Cabello, Venezuela

Urdaneta, Gustavo (2018), desarrolló un proyecto para su trabajo de grado llamado **“Mercado Turístico de Puerto Cabello”**. En la Universidad Central de Venezuela, Núcleo Barquisimeto Facultad de Arquitectura, para optar a el título académico de Arquitecto. El proyecto se desarrolla en Puerto Cabello, capital del municipio Puerto Cabello, en el Estado Carabobo, el cual es considerado el puerto marítimo más importante del país y de mayor valor económico debido a su gran actividad de importación de materias primas para el sector industrial venezolano.

Según el autor, diversas ciudades se han visto obligadas a repensar sus puertos y frentes marítimos para poder obtener de ellos el mejor provecho cultural y económico, donde el turismo tiene una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de los habitantes, generando empleos y dotando valor a los atractivos de las ciudades portuarias. Es por esa razón que se ideó un Mercado Turístico.

Resulta relevante este antecedente ya que incorpora las características propias de un mercado común, junto con otras actividades, como una parte gastronómica de restaurantes, un mirador, aprovechando las bondades de su ubicación y una escuela de danzas, dándole un carácter cultural desde varias perspectivas y una experiencia completa a sus usuarios. Ahora bien, desde el punto de vista arquitectónico es de notar

la doble altura del proyecto, usando como recurso una especie de atrio, que contribuye en pro de las relaciones espaciales de la edificación, además de la circulación clara que posee, y en cuanto a sus fachadas, impone la cubierta y salientes, que tienen líneas claras que dan sensación simetría y demarcan los accesos.



Figura 4: Vista de fachada principal del Mercado Turístico de Puerto Cabello.

Fuente: Mercado Turístico de Puerto Cabello. [Imagen], por Arquitectura Venezuela, 2018, (<https://www.instagram.com/p/BjffO6xgoFd/>)

2.1.5 Lofts Palma Real, Caracas, Venezuela.

Las arquitectas Trotta, Helena, Hinojosa, Luz Gabriela y Jiménez, Ysabel, diseñaron un proyecto en el año (2017) llamado “**Lofts Palma Real**” ubicado en el sector El Volcán, Municipio el Hatillo, Caracas, Venezuela. Este surge a 1.380 metros sobre el nivel del mar, bajo el concepto de lofts de plantas libres a ser intervenidas por cada propietario, los elementos estructurales en este proyecto definen los espacios, poseen grandes balcones que sobresalen a las vistas de la ciudad, para los materiales emplearon vidrios, concreto, madera, piedra, creando un “conjunto único al auténtico estilo industrial” (Archivo Digital Arquitectura Panamericana, 2018).

La obra cuenta con un total de 9 viviendas de diferentes metrajes que van desde 214m² hasta 386m² de construcción, sobre una parcela de 7.000 m², “...siendo un conjunto de tres módulos idénticos, pero donde cada planta difiere de la siguiente en los 5 pisos, creando un carácter muy personal a cada uno”. (Archivo Digital Arquitectura Panamericana, 2018). La amplitud espacial de este proyecto es lo que más resalta, esta, se ve maximizada al abrirse a la vista, para ello la morfología del edificio está dispuesta en triángulos y salientes, que le dan un ritmo interesante y dinámico a la

fachada; razón principal por la que este proyecto resulta relevante a la investigación en curso, además de como aprovecharon los desniveles para lograr una edificación con riqueza a nivel espacial, recurso requerido por el lugar de estudio.



Figura 5: Vista de Lofts Palma Real.

Fuente: Lofts Palma Real [Imagen], por Archivo Digital Arquitectura Panamericana, 2018, (<https://normas-apa.org/referencias/citar-imagen-o-fotografia/>)

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Antecedentes Históricos de los Mercados

A principios de la historia de la humanidad, no existían mercados, sino que, los hombres primitivos fabricaban sus productos conforme a sus necesidades y paralelamente, notaron que podían obtener aquellos elementos o productos que no podían producir por medio de cambios con otras tribus o pueblos. Es así como el mercado comienza su iniciación mediante el trueque y las negociaciones, en un lugar y fecha fijos.

“Para esto se establecieron grupos en lugares cercanos a los templos, porque atraían un mayor número de gente, sobre todo en las festividades religiosas. En aquella época los mercados no poseían características arquitectónicas propias para su construcción, por estar conformados por módulos al aire libre”. (Plazola, A, 1994, p.597)

Entonces, si se repasa la línea de tiempo de esta tipología arquitectónica, se puede destacar su evolución en distintas épocas y ubicaciones geográficas, entre ellas, en el siglo V antes de Cristo, en Grecia, hubo una edificación denominada *Estoa*, en la cual los comerciantes exhibían los productos que ofrecían, normalmente se hallaban

rodeando el *Ágora*, entendiendo que este, era el lugar de reunión pública, donde celebraban eventos de carácter religioso y político; habiendo un gran flujo de personas, se favorecía el intercambio comercial.

En el siglo IV antes de Cristo, en Roma existía una población numerosa, lo que condujo, a establecer varios mercados en la ciudad ubicados estratégicamente. “Los primeros se ubicaron en una área o plaza rectangular cerrada con pórticos que servían de acceso a las tiendas” (Plazola, A, 1994, p.597). En toda esta extensión, se vendía la producción industrial y agrícola. Y para aquel entonces, destacaba que los mercados y ferias se llevaban a cabo en asentamientos en donde pudiera descargarse la mercancía.

Luego, en los orígenes de Roma la comercialización de productos variados era ejecutada en el foro romano, esta tipología fue caracterizada por ser una plaza al aire libre, predispuesta a las reuniones y el comercio, sin embargo, con el tiempo fue convirtiéndose en un centro de actividades políticas y de lugar distinguido, en donde se construyeron edificios especiales de mercados según (Plazola, A, 1994, p.597). Entre los primeros mercados estuvo el mercado, que consistía en una pequeña plaza a cielo abierto, rodeada con un pórtico al fondo del cual se abrían las tiendas. De modo similar, en el siglo V, en la época cristiana, los mercados mantuvieron las particularidades de la organización romana, pero en el área del mercado se erigieron construcciones más apropiadas, con muros de mampostería, arcadas sostenidas por columnas y techos de bóveda.

Por su parte, en el siglo X al XIV, los Zocos, con la conquista del Imperio Blanco, como parte elemental de las ciudades del norte de África, surgieron calles destinadas al comercio.

“El barrio de los zocos, en ocasiones cubiertos de bóvedas o toldos, se encontraba generalmente en el centro de la ciudad junto a la mezquita mayor, a menudo era un lugar bien protegido por vigilantes, con puertas que cerraban toda la noche” (Plazola, A, 1994, p.597).

En relación con el campo o las villas, se establecían mercados de manera habitual, de uno a dos días a la semana y estaban deshabitados el resto del tiempo. En la segunda mitad del siglo XII se construyó en Sevilla un edificio para Zoco, con cuatro grandes puertas, en el que se reubicaron comercios de perfume, telas y sastre.

Del siglo XII al XIII, en el Oriente y África Septentrional, se generó unos establecimientos en donde se comercializaban productos diferentes a un precio fijo, denominados Bazares. En el Siglo XIII, el Centro de Damasco, en Siria, estaba ocupado por los *Sug*, conocidos como zocos o bazares, estos estaban dispuestos “como un conjunto de tiendas, subdivididos en espacios cuadrados o rectangulares, algunos cubiertos por cúpulas, por techos abovedados o lisos o por toldos” (Plazola, A, 1994, p.598).

Después, del siglo XVI al XVIII, como resultado del crecimiento industrial los mercados tomaron una relevancia superior, se concretaban lugares y fechas para establecerse; paralelamente, surgió el dinero, generando un intercambio directo entre el consumidor y el productor. De este periodo destaca la tecnología de la utilización del hierro, creando mercados de estructuras metálicas, permitiendo resolver de una manera precisa y clara la construcción al obtenerse nuevas formas.

Alrededor del siglo XIX, según Plazola, A, (1994) la solución idónea de los mercados centrales se vio reflejada en el Mercado de la Magdalena, en París en 1824, por sus esbeltas columnas de hierro fundido, reúne elegancia y economía en los materiales y en el mercado de pescado de Hungerford Fish Market, en 1835 por su construcción innovadora y la amplia luz de su techo de 9.60 m, con un perfil rectilíneo. (p.598).

Y en el siglo XX, el comercio organizado empezó con una expansión mundial, los mercados se fueron transformado en almacenes y casas comerciales donde la instalación y la venta de productos se realizó con sistemas más optimizados como transporte eléctrico, sistemas automáticos en mostradores, refrigeradores, entre otros, otorgando todas las facilidades posibles al consumidor, al mismo tiempo se solventó el aspecto higiénico que es tan importante. De este periodo, resaltan según Plazola, A, (1994) “...el mercado Billingsgate (1989) de Richard Rogers & Asociados ubicado en Londres, y el Mercado Larrys (1990) de Carlson / Ferrin Arquitectos en Washington.” (p.599).

2.2.2 Mercado

La terminología de mercado se origina del latín *mercatus*, cuya acepción está relacionada a períodos de la antigüedad, en donde los comerciantes generaban reuniones pequeñas para que los posibles compradores adquirieran los productos que ellos ofrecían o comercializaban. En otras palabras, se puede decir que, el mercado es algo similar a una organización en dónde se gestionan bienes y servicios que serán distribuidos subsiguientemente para el beneficio de un grupo determinado de personas.

Al mismo tiempo, se puede definir, de acuerdo a lo que manifiesta la autora Pérez, Mariana, (2021) como el lugar destinado por la sociedad en el que vendedores y compradores se reúnen para tener una relación comercial, para ello, se requiere un bien o servicio para comercializar, se debe poseer el dinero y el interés para realizar la transacción y el término funciona como referencia a aquel sitio en el que se dispensan productos, donde el individuo va a hacer sus compras y este ofrece productos al mayor y al detal.

En síntesis, el mercado, como se conoce, es un centro activo que concentra gran cantidad de diferentes culturas y condiciones sociales, además, permite el contacto humano informal, entre vendedores y compradores, donde hay un intercambio de productos y mercancías. La variedad tanto de productos como de colores, y personas, hacen que el mercado sea un centro de comunicación y reunión social, como se manifiesta en sus antecedentes.

2.2.3 Tipos de Mercados según su radio de influencia

El radio de incidencia de un mercado, lo dictan aspectos como la naturaleza del producto, la organización de los empresarios, el costo de producción y de distribución, la calidad de los productos, su publicidad, opciones de venta, entre otros. Y según lo que expone (Auyón, Merari, 2016) los tipos de esta clase de mercados son los siguientes:

- Mercado Metropolitano: Por su ubicación estratégica les beneficia a usuarios de todos los puntos de una ciudad, ya que los usuarios o consumidores están esparcidos en toda el área metropolitana.
- Mercado Sectorial: La demanda de su área de incidencia directa procede a más de un kilómetro del radio de acción, en este tipo de mercados, el usuario puede

llegar a caminando o en automóvil y normalmente se encuentra atendido por un sistema de transporte colectivo.

- Mercado Cantonal o de Zona: Son aquellos que su influencia directa es destinada a servir a una zona, barrio o colonia determinada, su tipo de venta es básicamente al menudeo y el radio de incidencia que tiene es no mayor a un kilómetro. Se llega a él ellos por medio peatonal o en un vehículo a una distancia que se recorre en un tiempo no mayor a diez minutos, en la mayor parte del día.

2.2.4 Tipos de Mercados según su funcionamiento y su relación con el radio de influencia

Los mercados según su funcionamiento se pueden diferenciar según su capacidad de compra – venta, es decir, su capacidad comercial y al mismo tiempo, se pueden distinguir por su ubicación, y también, por sus sistemas de servicios, todos los anteriores, definen su forma organizativa y pueden ser de la siguiente manera, de acuerdo con lo expresado por (Bracamonte, Beatriz, 2006):

- Mayoristas: Son aquellos cuyas actividades de comercialización son al por mayor, es decir, son la clase de mercados que efectúan sus compras y ventas en cantidades grandes y se incluyen dentro de los mercados tipo: Central de Mayoreo, Mercado Metropolitano, Mercado Sectorial.

- Minoristas: Son aquellos cuyas actividades de comercialización se realizan al por menor o menudeo, es decir, que ejecutan las compras y ventas en cantidades de medianas a pequeñas, que se distribuyen en forma local, entre ellos se pueden encerrar los mercados tipo: Mercado Cantonal o de Zona, Mercado Metropolitano, Mercado Sectorial.

Con respecto a la relación que existe entre el funcionamiento y la topología o clasificación de los mercados, se puede destacar que, debido a la capacidad de servicio y cobertura de los mercados, pueden ser tanto mayoristas como minoristas y en ciertos casos se pueden llevar de la mano ambas actividades de mayoreo a menudeo.

2.2.5 Consideraciones para la óptima ubicación de los Mercados

Para elegir el lugar destinado al desarrollo del mercado, deben tomarse en consideración factores claves, como la demanda de productos básicos de la población

local y descentralización de las actividades mercantiles del comercio de centros de población, por lo que se debe realizar un análisis urbano para conocer la ubicación idónea del terreno con respecto a tópicos como la vialidad y accesos, volúmenes adyacentes y otros. Adicionalmente, cuando se considera la ubicación de un mercado, debe preverse el intenso tránsito que este generará, por lo que la facilidad de acceso vehicular es de suma importancia.

Según el autor (Plazola, A, 1994, p.606) la localización del mercado debe lograr relaciones y ligas adecuadas con otro tipo de comercio, en el caso de mercados de víveres la localización es ideal cerca de las zonas habitacionales y cuando los mercados son de muebles, ropa, zapatos, productos de segunda, entre otros, se recomienda integrarlas a zonas y avenidas comerciales. Con respecto a los terrenos para implantar el proyecto del mercado, se recomienda según (Plazola, A, 1994, p.606) que deben ser aquellos que tengan poca pendiente, porque las posibilidades de utilización serán más ventajosas. Asimismo, los terrenos de manzanas completas son más beneficiosos porque aparecen más ventajas de comercialización ya que genera una circulación vial perimetral. Ahora bien, cuando se trate de terrenos accidentados, los locales dispondrán en forma de terrazas, buscando aprovechar el desnivel para construir el edificio en dos o más niveles comunicados entre sí mediante rampas y escaleras.

2.2.6 Zonificación o sectorización de los Mercados

Dentro de un mercado se deben organizar áreas determinadas para las diferentes actividades que se cumplen en el mismo, es decir, distribuir distintas áreas para ventas que permitan al usuario o comprador la visualización clara y la fácil obtención de los productos. La mejor forma para organizarlas es clasificándolos de acuerdo con su tipología y al mismo tiempo, de acuerdo con el tránsito interior.

- **Área Húmeda:** Se trata de aquel ambiente en el cual todos los productos a comercializar tienen contacto con líquidos, es por ello, que en esta área que requiere la instalación de agua. En esta sección se deben colocar las carnicerías tanto de res, como de cerdo y pollo, lácteos, mariscos y pescados. Deben contar con vitrinas refrigeradoras, básculas, molino de carne, cortadora y comunicación directa a el área sanitaria para garantizar el sistema de supervisión de calidad.

- Área semihúmeda: Al igual que el área húmeda, se “necesita instalación para el lavado de los productos. Aquí se colocarán comedores, juderías, refacciones, panaderías, tortillerías, flores naturales, frutas y verduras” (Auyón, Merari, 2016).

- Área seca: En esta área no es tan requerida la instalación de agua. Acá se dispondrá la venta de artículos perecederos como granos básicos, ropa, zapatos, entre otros. Se recomienda ubicarla “al poniente ya que son productos los cuales no les afecta el calor” (Auyón, Merari, 2016).

- Almacén de depósitos: Se trata de un conjunto de almacenes que albergan mercancías por un tiempo definido, y estos deberían estar próximos a los comerciantes y un control para trámites.

- Basura: Para la recolección de desechos se aconseja emplear un sitio aislado de los locales de venta, es recomendable utilizar un depósito para su tratamiento, eliminación o traslado.

- Servicios sanitarios públicos: “Se instalan en espacios menos rentables, fuera de la visibilidad de los compradores, de preferencia en alguna esquina próxima a la calle o en una plaza alta del mercado” (Auyón, Merari, 2016). Debe contar con una de sección de hombres y una de mujeres, junto con un vestíbulo de distribución.

Es importante señalar que, en el programa arquitectónico con el respaldo o soporte de una investigación previa, se debe elaborar una lista de necesidades y requerimientos para definir todas las zonas y espacios con los que contara el proyecto. Según el autor (Plazola, A, 1994, p.606) el programa arquitectónico de áreas de un mercado debería contener lo siguiente:

- Zona exterior: Plaza de acceso, Estacionamiento.
- Zona de administración: Secretaría y sala de espera, Privado administrador, Contabilidad y control, Servicios sanitarios.
- Zona de locales: Carnicería pescadería y pollería, Abarrotes, Lácteos y salchichón ería, Verduras y frutas.
- Zona de pasaje: Zapaterías, Telas y ropa, Mercería y bonetería, Alfarería y cristales, Flores y plantas.

- Zona de alimentos: Fondas, Loncherías y jugos, Tortillerías, Barbacoa.

2.2.7 Gastronomía

“Para entender qué es gastronomía lo primero que se debe saber es que es un arte de preparar comidas exquisitas” (Sánchez, Adriana, 2021). Está constituido por una serie de conceptos teóricos y algunas técnicas prácticas que se relacionan con esta área, como las recetas, las técnicas, los ingredientes y la metodología que se emplea al prepararlas, sin dejar de lado también la parte histórica como la evolución en el tiempo y el significado. La gastronomía según (Sánchez, Adriana, 2021) es una práctica que no solo hace hincapié en la preparación de alimentos, sino que también hace énfasis en la relación de estos con los seres humanos, con el entorno del cual provienen estos alimentos y la forma en la cual los aprovecha, así como también los aspectos sociales y culturales que intervienen en la relación de las sociedades del mundo con su gastronomía.

En cualquier parte del mundo la gastronomía es trascendente porque expresa la cultura de cada pueblo, región o país por medio de sabores únicos, es por así decirlo, como una forma lenguaje que habla directamente de las costumbres y formas de vida de los habitantes de una locación, mostrando la antigüedad de cada una, la utilización de sus recursos y de los adelantos que han ocurrido a lo largo de los años.

Ahora bien, es evidente la relación entre gastronomía y cultura, los turistas están interesados en aprender sobre nuevas culturas y estilos de vida del destino y la manera más fácil de experimentar otra cultura es a través de su gastronomía. La cocina, al igual que la arquitectura, trabaja con un infinito número de recursos creativos que hacen posible crear e innovar a partir de materiales constructivos básicos.

2.2.8 Mercados y la gastronomía

Los mercados y centros gastronómicos se caracterizan por ser lugares rodeados de cocinas y puestos gastronómicos con diferentes estilos donde prevalece un ambiente ameno y agradable, que sugiere a toda esa experiencia de olores y sabores. Estos espacios gastronómicos nacen inspirados en los mercados tradicionales de las ciudades. Por lo tanto, son lugares en los que los amigos y las familias se reúnen y socializan mientras disfrutan de una experiencia gastronómica.

“En España, esta tradición de comer en el mercado siempre ha tenido su mejor exponente en La Boquería de Barcelona. Allí hay varios restaurantes populares que se conocen como «paradas» y que aprovechan la cercanía al mejor y más fresco producto para hacer con ellos platos sencillos, de cocina tradicional”. (Maribona, Carlos, 2012)

En los países europeos y algunos de Latinoamérica se evidencia la renovación de antiguos espacios dedicados a mercados locales, de zona o de barrio, para convertirse en espacios gastronómicos donde se puede comprar desde el producto más básico hasta la más refinada delicatesen, y por supuesto con lugares específicos para comer en el mismo sitio. En estas edificaciones comerciales, los usuarios o compradores no solo se dirigen a comprar alimentos para su casa, ya que abastecer la alacena se compagina perfectamente con la experiencia gastronómica.

Estos mercados le dan un nuevo enfoque a la gastronomía, pasando de un modelo más formal y serio a una alternativa en la que la informalidad, la variedad de sabores y la diferenciación de los platos de cada uno de los establecimientos provocan una experiencia inmejorable. Los mercados gastronómicos sin duda, no intentan competir con el sector de la comida rápida, sino ofrecer productos de gran calidad y artesanales, es importante tener eso en consideración, ya que, los mercados gastronómicos, quieren proveer una auténtica experiencia gastronómica.

2.3 Bases Legales

2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860, 30 de diciembre de 1.999

Título VI, Del Sistema Socio Económico. Capítulo I, Del Régimen Socio Económico y de la Función del Estado en la Economía

Artículo 305. El Estado promoverá la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral, a fin de garantizar la seguridad alimentaria de la población; entendida como la disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno y permanente a éstos por parte del público consumidor. La seguridad alimentaria se alcanzará desarrollando y privilegiando la producción agropecuaria interna, entendiéndose como tal la proveniente de las

actividades agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola. La producción de alimentos es de interés nacional y fundamental para el desarrollo económico y social de la Nación. A tales fines, el Estado dictará las medidas de orden financiero, comercial, transferencia tecnológica, tenencia de la tierra, infraestructura, capacitación de mano de obra y otras que fueran necesarias para alcanzar niveles estratégicos de autoabastecimiento. Además, promoverá las acciones en el marco de la economía nacional e internacional para compensar las desventajas propias de la actividad agrícola. El Estado protegerá los asentamientos y comunidades de pescadores o pescadoras artesanales, así como sus caladeros de pesca en aguas continentales y los próximos a la línea de costa definidos en la ley

Artículo 309. La artesanía e industrias populares típicas de la Nación gozarán de protección especial del Estado, con el fin de preservar su autenticidad, y obtendrán facilidades crediticias para promover su producción y comercialización.

2.3.2 Normas Sanitarias. Gaceta Oficial Extraordinaria N.º 4.044, 8 de septiembre de 1.988

CAPÍTULO VII, De las dotaciones de agua para las edificaciones.

Artículo 111: Las dotaciones de agua para edificaciones destinadas a comercios se determinarán de acuerdo con lo que se indica a continuación. Ver anexo A. Tabla de Art. 111. Gaceta 4044.

CAPÍTULO IX, Del tipo y número mínimo requerido de piezas sanitarias a instalar en las edificaciones.

Artículo 145: Las edificaciones y/o locales destinados a comercios deberán dotarse de salas sanitarias y de piezas sanitarias de tipo y número mínimo que se señalan a continuación:

c. Mercados, supermercados, casas de abastos y similares

c.1. En las edificaciones o locales de hasta 50 m² de área no se requerirán salas sanitarias para uso del público, pero si para uso del personal empleado y de trabajadores, de acuerdo con el artículo 146 de estas normas.

c.2. En las edificaciones o locales de más de 50 m² de área, se proveerán salas sanitarias separadas para hombres y para mujeres.

c.3. El tipo y número mínimo de piezas sanitarias a instalar en cada una de las salas sanitarias requeridas, será el indicado en la Tabla 16, establecidos en función del área total de la edificación o del destinado a este tipo de comercio. Ver anexo B. Tabla de Art 145. 16. Gaceta 4044.

c.3.1. Cuando en las salas sanitarias para hombres se requieran 3 o más excusados, se podrán sustituir algunos de éstos por urinarios, pero en tal proporción que el número de éstos no sea mayor que la tercera parte del número de excusados requeridos.

c.4. En caso total de edificaciones de varios pisos destinados a locales comerciales de este tipo se instalará un lavamopas en cada piso, como mínimo. En edificaciones de una sola planta se instalará un lavamopas como mínimo.

c.5. En caso de utilizar salas sanitarias comunes a varios locales comerciales, destinados a mercados, supermercados, casas de abasto y similares, se aplicará lo anotado en el aparte (h.2) del artículo 144 de estas normas.

2.4 Definición de Términos Básicos

Contexto Urbano: Se trata de todos aquellos edificios, espacios públicos, calles, avenidas, autopistas y aceras que tienen una relación inmediata con uno o varios edificios determinados. En algunos casos, aunque su proximidad no sea tan cercana, si existe un elemento significativo a considerar, también debe formar parte del contexto urbano.

Gastronomía Local: Se trata de la elaboración de platillos con alimentos que se cultivan relativamente cerca de los lugares de preparación y expendio de los productos gastronómicos y habitualmente, mantienen la esencia de las recetas y modo de preparación de la zona.

Implantación de un proyecto arquitectónico: La distribución en planta o implantación, se trata de la distribución y ordenación de espacios, para los diferentes fines previstos: desde el proceso productivo, hasta las instalaciones, servicios auxiliares y operaciones del exterior de la planta.

Local gastronómico: Es un espacio destinado la preparación y venta de platos culinarios, bebidas y delicatessen, que normalmente se apegan a un tipo de gastronomía específica.

Mercado Rural o Campesino: Los mercados rurales o campesinos, por la situación, el entorno, las condiciones económicas y otros factores como la capacidad adquisitiva de los compradores, son mercados que tienen un nivel de especialización tal, que se caracterizan por ofrecer principalmente productos de primera necesidad, perecederos, productos que demandan con mayor fuerza los campesinos, agricultores o ganaderos, tales como productos químicos, fertilizantes, semillas, alimentos para animales, productos veterinarios, entre otros.

Productos autóctonos: Se trata de aquellos que pertenecen a una región en la que se consumen, sin embargo, estos se pueden adquirir y producir en otras regiones, y también se les puede denominar productos nativos.

Programa arquitectónico: Se refiere a un estudio de las necesidades espaciales, así como de la vinculación y la jerarquización de espacios, para determinar cuáles serán las zonas idóneas para el proyecto en específico.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

La investigación en curso se encuentra enmarcada hacia un tipo de investigación de proyecto factible, puesto que según la (UPEL, 2016): “El Proyecto Factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales...” (p. 21). Entonces, este trabajo de investigación busca dar propuestas reales y apropiadas para la mejora del sitio de estudio, corrigiendo una de las problemáticas existentes, ofreciendo un proyecto que tenga la posibilidad de realizarse en el tiempo presente, y con garantías de éxito.

3.2 Diseño de la Investigación

Esta tipología de proyectos factibles se cimenta en trabajos de campo, documentales o la combinación de ambos, como es el caso de este. Ahora bien, la UPEL (2016) describe que la investigación documental trata sobre: “...el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos...” (p. 20). Por lo tanto, la investigación documental refiere a la recopilación de documentos previos como memorias, afiches, registros, códigos, constituciones y materiales bibliográficos consonantes al tema a tratar, que servirán de sustento para la ejecución de esta investigación.

Adicionalmente, según lo descrito por Martínez, Iraima (2011) se define que:

“La investigación de campo es entendida como el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos,

interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas, y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo”.

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, la investigación de campo se refiere a la recolecta de información en el área a estudiar, en donde, el investigador deberá, según una serie de análisis, recopilar los datos necesarios para poder implementar la solución al problema.

3.3 Nivel de la Investigación

El nivel de investigación requerido para este proyecto es el descriptivo dado que, según Palella, Santa y Martins, Filiberto (2010):

“...el propósito de este nivel es el de interpretar realidades de hecho. Incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El nivel descriptivo hace énfasis sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente...” (p. 92).

Por lo que, con este nivel de investigación, se obtendrán los detalles del objeto en estudio, lo cual permitirá observar con mayor claridad los caracteres que dan forma al problema, y por ende el desarrollo de la propuesta.

3.4 Población y muestra

Se entiende por población a efectos de la investigación como “el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones”. (Palella, Santa y Martins, Filiberto, 2010, p. 105). Es decir, la población son las unidades a las que les afecta la problemática abordada en el estudio o tienen características comunes en un lugar y momento determinado, que en este caso serían los habitantes de Canoabo, los cuales comparten evidentemente el lugar de residencia. Que, según el Instituto Nacional de Estadística, en su último censo del año 2011, registra una población total de 8.058 habitantes, en la Parroquia No Urbana de Canoabo.

Ahora bien, en cuanto a la muestra, se refiere a una parte de dicha población y en estudios cualitativos, como es el caso de este proyecto, “el tamaño de muestra no es

importante desde una perspectiva probabilística, ya que el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia”. (Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar, 2010, p. 392).

Según los mismos autores, no existen parámetros establecidos para determinar el tamaño de la muestra, debido a que, hacerlo iría contra la propia naturaleza de la indagación cualitativa. Cabe señalar que los tipos de muestra con los que tiene parentesco la muestra aplicada a esta investigación son las muestras por conveniencia, que no son más que casos a los que se tiene acceso y tienen concordancia con la problemática estudiada, al mismo tiempo, se identifican con las muestras diversas, que “son utilizadas cuando se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien, documentar diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades” . (Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar, 2010, p. 397). Por lo tanto, la muestra la componen (06) seis pobladores de la parroquia Canoabo, cuyas ocupaciones son diferentes, dentro de las cuales la mayoría tienen que ver con la índole del proyecto.

3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se puede decir que, hacen referencia al uso de una variedad de técnicas y herramientas que pueden estar utilizadas por el analista u autor de la investigación para desarrollar los sistemas de información, estos pueden ser la entrevista, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo, el diccionario de datos, entre otros. Para el autor Arias, Fidias (1999), “La técnicas e Instrumentos de recolección de datos son las distintas formas de obtener información” (p. 25).

Por ende, es necesario utilizar las técnicas e instrumentos para recolectar los datos que se consideren más pertinentes para el proyecto de investigación, en función a los objetivos de la presente investigación se emplearon una serie de instrumentos y técnicas de recolección de datos las cuales son: la revisión bibliográfica y de documentación, observación directa, lista de cotejo, entrevistas y guía de entrevista. Y esto será bajo un enfoque de investigación cualitativa, ya que es un método científico de observación para recopilar datos no numéricos, lo cuales suelen determinar o considerar técnicas

cualitativas todas aquellas distintas al experimento, es decir, las anteriormente mencionadas.

3.5.1 Técnicas de Recolección de Datos

Observación: Según Palella, Santa y Martins, Feliberto (2010) “la observación es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar”. (p. 118). Paralelamente, los mismos autores, determinan que, la observación “...estructurada o sistemática es la que se realiza con ayuda de elementos técnicos apropiados, tales como: fichas, cuadros, tablas, entre otras”. (Palella, Santa y Martins, Feliberto, 2010, p. 118). Ambas fueron usadas como recurso para la recopilación de información en este proyecto de investigación.

Según los autores Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010) la observación desde el punto de vista cualitativo no es solo “...sentarse a ver el mundo y tomar notas, sino implica adentrarnos en profundidad a situaciones...y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones”. (p. 411). El objeto es observar y documentar todo lo que se considere relevante y pertinente a la investigación “...y el formato puede ser tan simple como una hoja dividida en dos, un lado donde se registran las anotaciones descriptivas de la observación y otra las interpretativas” (Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar, 2010, p. 414).

Entrevista: Según Palella, Santa y Martins, Feliberto (2010) “La entrevista es una técnica que permite obtener datos mediante un diálogo que se realiza entre dos personas ...el entrevistador "investigador" y el entrevistado; la intención es obtener información que posea este último”. (p. 119).

Según los autores Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010)

“Las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas, o abiertas. En las primeras o entrevistas estructuradas, el entrevistador realiza su labor con base en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden)” (p. 418).

Planteado lo anterior, se aplica esta técnica como una de las formas de recolectar datos, a individuos seleccionados de la población de Canoabo, ya que este permite obtener información personal detallada.

3.5.2 Instrumentos de Recolección de Datos

Lista de Cotejo: La autora Balestrini, Miriam (1998) expone que la lista de cotejo es una herramienta que se puede utilizar para observar sistemáticamente un proceso a través de una lista de preguntas cerradas (p. 138). Consiste en un listado de aspectos a evaluar (contenidos, habilidades, conductas, entre otros), al lado de los cuales se puede adjuntar un tic (visto bueno, o una "X" si la conducta es no lograda, por ejemplo), un puntaje, una nota o un concepto. Es por esta razón que se puede comprender como un instrumento de verificación. Ver anexo C: Tabla N°1, Lista de Cotejo.

Guía de Entrevista: El instrumento que se utilizará será una guía de entrevistas, la cual será una especie de cuestionario con preguntas de conocimientos y opinión, según las clasifica (Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar, 2010, p. 420). Para ello se fijaron de antemano con un determinado orden las interrogantes, las cuales se le aplicará una prueba previa antes de utilizarlo, para someterlas a ciertos correctivos, refinarlas y verificar su confiabilidad, considerando su relevancia de acuerdo con este tipo de investigación.

Para dar cumplimiento a los objetivos de la presente investigación se diseñó un (01) instrumento de preguntas abiertas según el enfoque cualitativo, dirigido a habitantes e individuos que frecuentan con regularidad la parroquia Canoabo, que manejan información certera de los requerimientos de la población, el cual constará de nueve (09) preguntas con una opción de respuesta libre para que los individuos indiquen su opinión en cuanto al tema a investigar. Ver anexo D: Guía de Entrevista.

3.6 Técnicas de Análisis de Resultados

Según los autores Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010) para las investigaciones con enfoque cualitativo “la recolección y el análisis ocurren prácticamente en paralelo; además, el análisis no es estándar, ya que cada estudio

requiere de un esquema o “coreografía” propia de análisis”. (p. 439). Por lo tanto, las técnicas de análisis de resultados son flexibles y se adaptan a interpretaciones que se fundamentan en la concatenación de los múltiples factores observados y estudiados al momento de visitar el lugar en que se basa el proyecto, y por supuesto junto con la documentación asimilada previamente.

Los propósitos centrales del análisis cualitativo, de acuerdo con lo que exponen los autores Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010) son: darle estructura a los datos, es decir, organizar las unidades, las categorías, los temas y los patrones, comprender en profundidad el contexto que rodea los datos, interpretar y evaluar los mismos, encontrarles sentido en el marco del planteamiento del problema, para llegar al análisis detallado, el cual puede hacerse usando herramientas como: la teoría fundamentada y matrices, diagramas, mapas conceptuales, dibujos, esquemas, entre otros. Para los análisis de la investigación según los resultados arrojados por las entrevistas, primero se clasificaron por categoría y luego se agruparon las respuestas por coincidencia del discurso, contrastándolas entre sí con toda la información obtenida, analizándolas detalladamente a través de esquemas. Ver anexo E Análisis de Resultados y Figura 45. Esquema Comparativo de Resultados.

3.7 Fases Metodológicas

Fase I Diagnóstico: En esta fase, se estudia la situación actual de la parroquia Canoabo, municipio Bejuma, estado Carabobo y se identifican sus problemáticas, de manera especial lo que se refiere a la comercialización de productos autóctonos y de productos de servicios gastronómicos, para ello se llevó a cabo la recolección de información necesaria para avanzar con la presente investigación, con técnicas como revisión bibliográfica, revisión documental, la observación y la entrevista.

Fase II Análisis: En esta fase, se realiza el análisis de las potencialidades y limitaciones del lugar de estudio para hallar el sitio de emplazamiento del proyecto de esta investigación, todo ello, mediante el estudio del medio físico natural, urbano y socioeconómico, apoyado en técnicas de recolección de datos como lo son la observación y la entrevista, aplicando paralelamente los instrumentos de recolección

de datos como lo son la lista de cotejo y la guía de entrevista, esta última aplicada a una muestra de la población, entendiéndose por población a los 8.058 habitantes de Canoabo y la muestra a 6 habitantes con distintas ocupaciones, que en su mayoría tienen que ver con el tema del proyecto. Ahora bien, para el procesamiento de estos datos recopilados se organizan por categorías y temáticas, y luego se interpretan con las técnicas de análisis de triangulación del investigado y triangulación de métodos.

Fase III Diseño: Con la información obtenida en las fases anteriores se planteó la mejora y revitalización de la parroquia Canoabo, para lograr un urbanismo adecuado a las necesidades básicas y crecimiento de la comunidad, para luego proceder a diseñar los espacios requeridos para el proyecto arquitectónico del Mercado Campesino y Feria Gastronómica, generando áreas que contribuyan a la comercialización de productos y platillos gastronómicos para el beneficio de los usuarios que habitan y visitan la parroquia Canoabo.

Fase IV Propuesta: Una vez completadas las fases anteriores, se proyectan las posibles soluciones estructurales y esquemas de instalaciones sanitarias, mecánicas y eléctricas, las cuales irán en consonancia con el diseño arquitectónico del Mercado Campesino y Feria Gastronómica.

3.8 Validez y Confiabilidad

La validez en el contexto de la investigación y evaluación cualitativas, están referidas a “la precisión con que los hallazgos obtenidos reproducen efectivamente la realidad empírica y los constructos concebidos caracterizan realmente la experiencia humana” (Hansen, citado en Pérez Serrano, 1998; p. 80).

Ahora bien, la credibilidad es una definición paralela de validez ya que trata de la “...confianza que el individuo utiliza para decidir si es tautológico o falacia la información obtenida en el proceso de la investigación...” (Plaza, Jorge, Uriguen; Patricia, Bejarano, Holger, 2017, p. 346). En su estudio participan componentes objetivos y subjetivos entre la realidad levantada por los participantes en el proceso de la investigación y los resultados del investigador, es decir, la triangulación.

De acuerdo con lo expuesto por Hidalgo, Laura (s.f.) “la credibilidad se logra cuando el investigador, a través de observaciones y conversaciones con los participantes del estudio, recolecta información que produce hallazgos que son reconocidos por los informantes como una verdadera aproximación sobre lo que ellos piensan y sienten”. Para efectos de esta investigación, se llevó a cabo la triangulación del investigado, es decir, la verificación por contraste de información, dada por un grupo de investigadores, en este caso los compañeros del curso, que participaron también en el estudio, para tener varios puntos de vista sobre la misma realidad. Al mismo tiempo, se aplicó la triangulación de métodos, es decir, la utilización de varios instrumentos o métodos para recoger observaciones acerca de una situación, desde una diversidad de perspectivas para después compararlas y contrastarlas, como es el caso de la observación directa de la investigadora y la perspectiva de los entrevistados sobre las mismas situaciones que viven diariamente. Y además de ello, se le dio validación al instrumento de guía de entrevista, por medio de la aprobación de dos expertos en el área. Ver anexos G y H, Constancias de Validación.

La confiabilidad desde el enfoque cualitativo depende según Hidalgo, Laura (s.f.) “de procedimientos de observación para describir detalladamente lo que está ocurriendo en un contexto determinado, tomando en cuenta para ello el tiempo, lugar y contexto objeto de investigación o evaluación” (p. 3). Esto sirve para intercambiar juicios con otros observadores sean estos investigadores o evaluadores. “...De allí que la confiabilidad representa el grado de similitud de las respuestas observadas entre el contexto del investigador o evaluador y el investigado o evaluado” (Hidalgo, Laura, s.f. p. 3)

Según lo descrito por los autores Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010) se toman en consideración dos tipos de confiabilidad, la interna, que se refiere a cuando varios investigadores, al menos dos, estudiando la misma situación, concuerdan en sus conclusiones y la externa que se refiere a que diversos investigadores generan temas similares en el mismo ambiente y período, pero cada uno recaba sus propios datos. (p. 473). En ambos casos ese grado no se expresa por medio de un coeficiente, simplemente se trata de verificar la sistematización en la recolección

y el análisis cualitativo. Y en cuestión de la presente investigación, se llevó a cabo la confiabilidad interna como la externa, ya que para la lista de cotejo los investigadores del mismo curso y la autora, con el mismo lugar de estudio, compararon las observaciones, llegando a conclusiones sumamente similares, por no decir que exactas.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

4.1 El Sitio Urbano

Canoabo es una parroquia ubicada en el municipio Bejuma, en el occidente del estado Carabobo, al centro norte de Venezuela, limita al norte con la localidad de Urama, Municipio Vargas, al sur con la localidad de Las Rosas, al este con la localidad de Palmichan, y al oeste con la localidad de Las Garcitas, estas tres últimas pertenecen igualmente al Municipio Bejuma. Esta parroquia fue fundada hace más 300 años, el 19 de marzo de 1711, establecida por el padre Andrés Páez Vargas. Puede decirse que, es el pueblo más antiguo del occidente de Carabobo. El Valle de Canoabo estuvo habitado por hacendados y esclavos trabajando la tierra que, al pasar del tiempo, fue dando origen una trama urbana espontánea, desde la colonia fue considerado como un importante centro de acopio agrícola y gran productor de cacao y café.

El área de estudio se organiza en cuatro sectores correspondientes a los poblados de Canoabo, La Sabana y Canoabito, con una extensión de 2.022,45 hectáreas:

Sector uno (1) Canoabo norte: Conformado por el centro histórico de Canoabo, donde se encuentran las viviendas de corte neocolonial, patrimonio histórico y cultural.

Sector dos (2) Canoabo sur: Conformado por los asentamientos espontáneos al sur de la población de Canoabo.

Sector tres (3) Canoabito: Conformado por la población de Canoabito, donde se hallan haciendas dedicadas especialmente a la producción del cacao.

Sector cuatro (4) La Sabana: Conformado por la población de La sabana, que engloba el embalse y los asentamientos espontáneos que lo circundan.

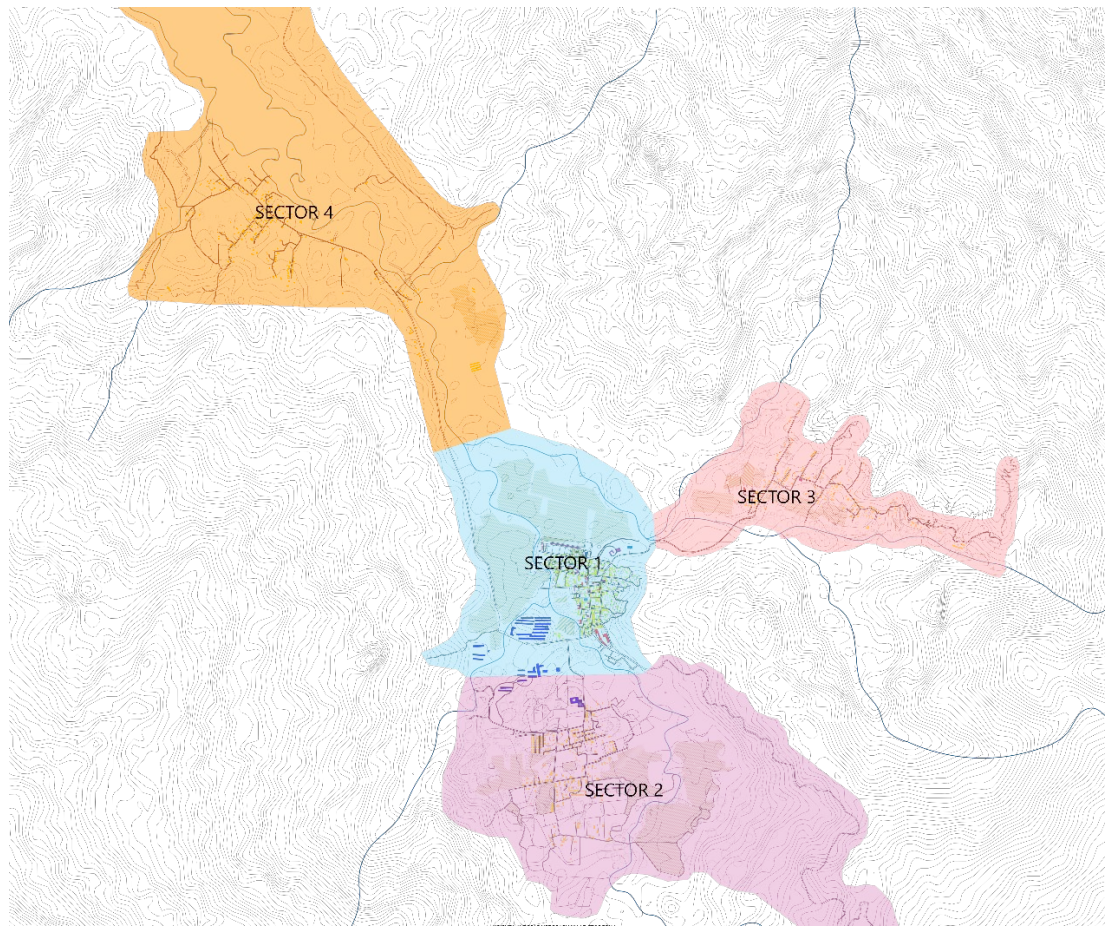


Figura 7. Sectores del Sitio Urbano.

Fuente: Lara y otros. (2021).

4.1.1 Población

En la actualidad, la parroquia Canoabo cuenta con una población aproximada de 8.000 habitantes, los cuales están distribuidos en los sectores de estudio.

4.1.2 Clima

Canoabo posee un tipo de clima que se puede clasificar como tropical de sabana, según Cuandovisitar.es, “su temperatura media anual es de 28° grados centígrados y la precipitación media anual es de 488 mm. No llueve durante aproximadamente 194 días por año y la humedad media es del 79%”. (s.f.).

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Día	27	27	27	28	28	28	28	29	30	29	28	27
Noche	23	23	24	24	25	25	25	26	26	26	25	25

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Precipitación	11	5	22	41	81	67	74	33	31	36	57	30
Días de lluvia	6	3	8	12	17	18	17	12	12	13	17	12
Días secos	25	25	23	18	14	12	14	19	18	18	13	19

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Horas de sol por día	10	10	9	9	9	9	9	10	10	10	9	9
Fuerza del viento (Bft)	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3
Índice UV	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

Tabla N°1. Variaciones Climáticas de Canoabo.

Fuente: Tabla climática de Canoabo [Tabla], por Cuandovisitar.es, (s.f).
Canoabo, Tiempo, clima y cuando visitar
(<https://www.cuandovisitar.es/venezuela/canoabo-3913182/>)

4.1.3 Hidrografía

Dentro de los cuerpos de agua más relevantes de la zona, se encuentra el embalse de Canoabo o La cuenca del río Canoabo, es una cuenca hidrográfica que “contribuye a suplir de agua a las poblaciones del eje Urama - Puerto Cabello y a un grupo de industrias básicas” (Sevilla Víctor, Comerma Juan, Silva, Oscar, 2009).

También se pueden destacar, otros cuerpos de agua que son importantes en la contribución al embalse de Canoabo como lo son, los ríos Capa, Cocorote, Guineo, Narajo y La Quebrada, Agua Clara; siendo el Capa el de mayor aporte.

4.1.4 Vegetación

La parroquia se caracteriza por tener una vegetación exuberante y en el marco de las especies vegetales más comunes de esta región se encuentran los algarrobos, apamates, camorucos, caobas, cedros, guamos, samanes, helechos, entre otras.

4.1.5 Fauna

Las especies animales típicas de la zona son pájaros como el bengalí, chirulí, colibrí, guacharaca y picoplata, también se hallan reptiles como la iguana verde, serpientes de cascabel, mapanares, tigras mariposa, tragavenados, culebra tigre

cazadora, boa tornasol, entre otras y algunos mamíferos como picures, rabipelados, venados, entre otros.

4.1.6 Transporte

En Canoabo el transporte público existente se compone de pequeños y medianos autobuses y carros por puesto, cuyas rutas llevan desde la zona central de Canoabo a las parroquias aledañas. Y en cuanto al transporte individual o privado se tienen, automóviles, camiones, tractores, motocicletas, bicicletas, caballos y asnos.

4.2 La Propuesta Urbana:

Luego del análisis del lugar de estudio y todas las determinantes que lo condicionan, se propuso hacer un Plan Especial de Desarrollo Urbano Local, el cual trata las problemáticas halladas en los distintos sectores.

Sector uno (1) Canoabo norte: Se planea a través de la reorganización de sus usos, potenciar el turismo desde el punto de vista cultural, implantando proyectos, que en concordancia con los usos ya establecidos y adicionando los equipamientos necesarios, revitalizaran la zona. Considerando también el área fértil al norte del sector, donde se propondrá una extensa área de siembra, para de esta manera continuar con la cultura agrícola de la zona. Entre los usos propuestos para este sector están:

- Siembra: Abarcará toda la zona norte del sector, para la siembra de cultivos que sean propios de la zona, los cuales dependerán de las características del suelo.
- PE-1 Av. Bolívar: Comprendido por los terrenos adyacentes a la Av. Bolívar, desde la intersección con la Calle C, destinados a uso comercio local (C1) y uso residencial (R1) unifamiliar continua, aislado o pareado en parcelas mínimas de 200 m². El cual permite las instalaciones necesarias para la prestación de servicios y venta al detal de artículos de abastecimiento diario, en zonas residenciales, para garantizar distancias de recorrido peatonal.
- PE-2 Calles Compartidas: Se trata del área comprendida al lado este de la Avenida Carabobo, en Canoabo, entre la Calle C y la Calle J. Estas calles compartidas combinan los usos peatonales, el ciclismo, actividades sociales, y el tráfico

local de vehículos para crear un espacio público compartido, idóneo para las áreas residenciales existentes en el lugar.

- Además de los usos expuestos, se complementarán con usos C-1 comercio primario, C-2 comercio intermedio, C-3 comercio general, E educacional, MA medico asistencial y SC socio cultural

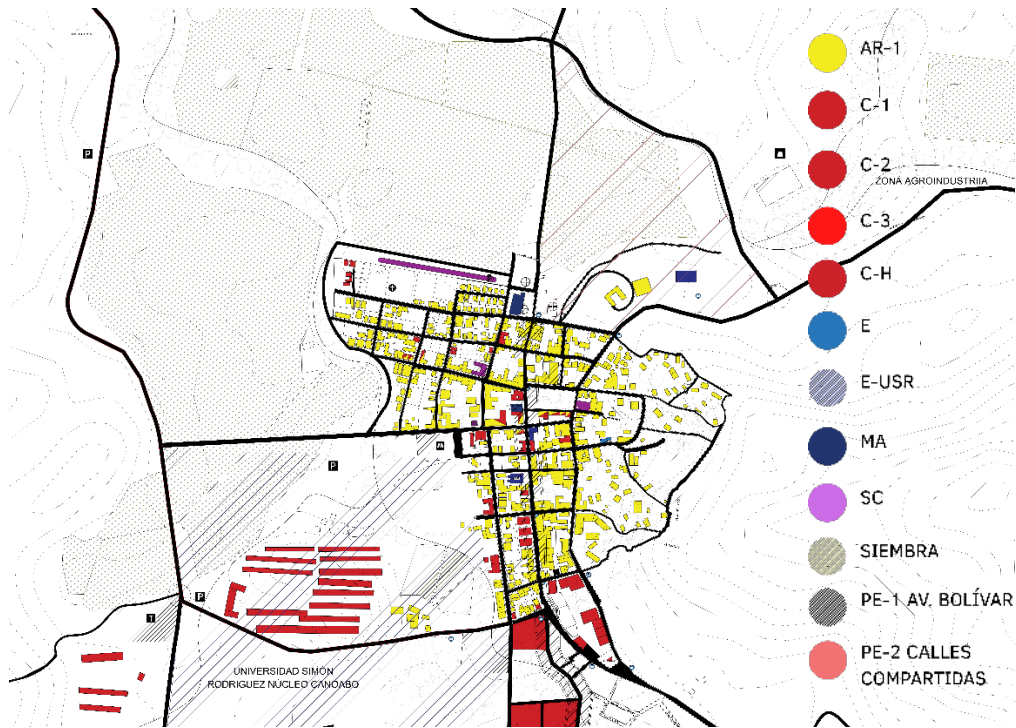


Figura 8. Propuesta de zonificación Sector 1. Canoabo norte.

Fuente: Lara y otros. (2021).

Sector dos (2) Canoabo sur: Para esta zona se ideó un área urbana destinada en su mayoría al uso residencial, mini granjas y haciendas, así como terrenos destinados para la siembra; para cubrir las futuras necesidades de la zona en este ámbito, esto, debido a la población que pueda ser atraída a través de los cambios expuestos en Plan Especial de Desarrollo Urbano Local, adicionando sus respectivas áreas de equipamientos, recreación y agricultura. Entre los usos propuestos para este sector están:

- AR-1: Uso residencial unifamiliar continúa, aislado o pareado en parcelas mínimas de 200 m², y zonas de vivienda bifamiliar aislado y continuo en parcelas mínimas de 600 m².
- AR-2: Uso residencial unifamiliar aislado en parcelas mínimas de seiscientos metros cuadrados (600 m²) y bifamiliar aislado y continuo en parcelas mínimas de novecientos metros cuadrados (900 m²).
- AR-3: Uso residencial tetrafamiliar o de conjunto en parcelas mínimas que oscilan entre novecientos (900) y dos mil trescientos metros cuadrados (2.300 m²).
- AR-H: Uso residencial unifamiliar aislado y bifamiliar aislado en parcelas mínimas de 70.000 m² a 200.000 m², son áreas residenciales tipo haciendas, permiten siembras de cítricos y otros adecuados a las características del suelo.
- AR-MG: Uso residencial unifamiliar aislado y bifamiliar aislado en parcelas mínimas de 30.000 m² a 70.000 m², son áreas residenciales tipo granjas en pequeña escala, permiten la tenencia de ganado porcino, equino, de avicultura y cunicultura.
- Siembra: Abarcará toda la falda de la montaña para contener y delimitar el crecimiento de la zona, la siembra de cultivos debe ser propios de la zona y dependerán de las características del suelo.
- Además de los usos expuestos, se complementarán con usos C-1 comercio primario, C-2 comercio intermedio, C-3 comercio general, E educacional, RD recreacional deportivo, MA medico asistencial y SC socio cultural

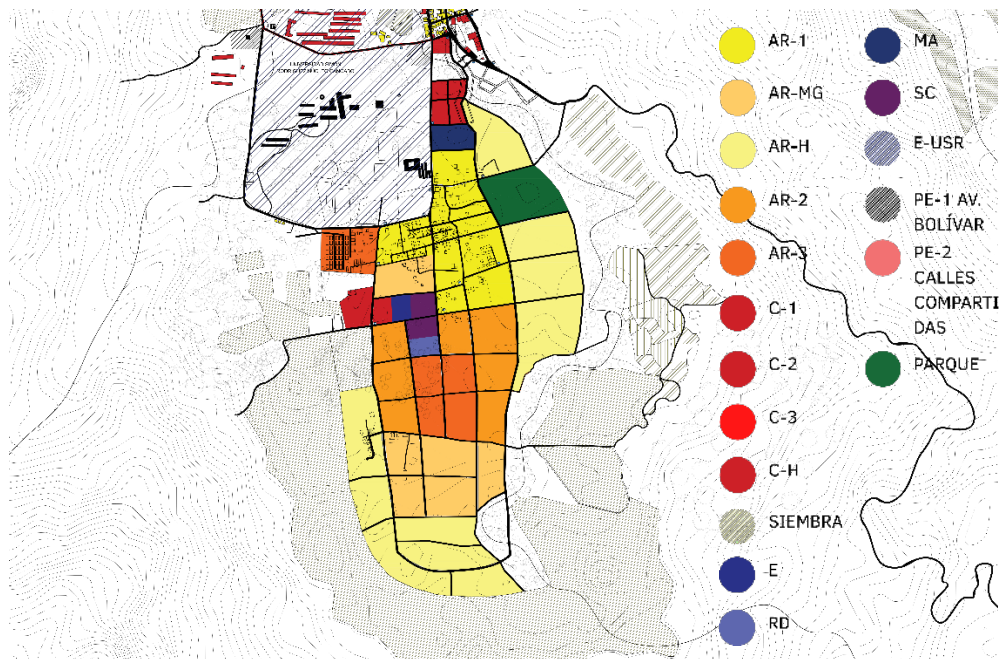


Figura 9. Propuesta de zonificación Sector 2. Canoabo sur.

Fuente: Lara y otros. (2021).

Sector tres (3) Canoabito: En este sector se le dará prioridad en cuanto a zonificación, a la actividad económica principal de la zona, como lo es la agricultura, sin dejar de lado el incentivo al turismo a través de esta, al mismo tiempo se quiere ubicar una zona industrial liviana que se encargue del procesamiento de dichos productos agrícolas y paralelamente dotar la zona de un área residencial para los trabajadores con sus respectivos equipamientos. Entre los usos propuestos para este sector están:

- AR-1: Uso residencial unifamiliar tal y como se explica en el sector anterior.
- AR-H: Uso residencial unifamiliar aislado y bifamiliar aislado en parcelas mínimas de 70.000 m² a 200.000 m², son áreas residenciales tipo haciendas, permiten la siembra de café y cacao y otros adecuados a las características del suelo.
- AR-MG: Uso residencial unifamiliar tipo granjas tal y como se explica en el sector anterior.
- Siembra: Delimitará el crecimiento de la zona industrial, la siembra de cultivos debe ser propios de la zona y dependerán de las características del suelo.

- **ZI-L:** Se considera Industria Liviana el uso que permite las instalaciones industriales y tenga una producción moderada de humos, ruidos y luminosidad, como los indicados a continuación: Fábricas de Chocolate y productos derivados del Cacao, Fábrica de Café, Fábrica de artículos de barro, loza y porcelana, Textiles y Telares y similares, Fábrica de mecates y sacos, Fábrica de lápices y similares, Fábricas de hielo, Frigoríficos, Fábrica de ropa y calzado, Cristalería, Fábricas de helados, Fábrica de muebles y accesorios, Fábrica de papel y cartón, Fábrica de artículos domésticos, Talleres de reparación de maquinarias agrícolas y Talleres mecánicos de vehículos pesados y livianos.

- Además de los usos expuestos, se complementarán con usos C-1 comercio primario, E educacional, RD recreacional deportivo, MA medico asistencial y SC socio cultural

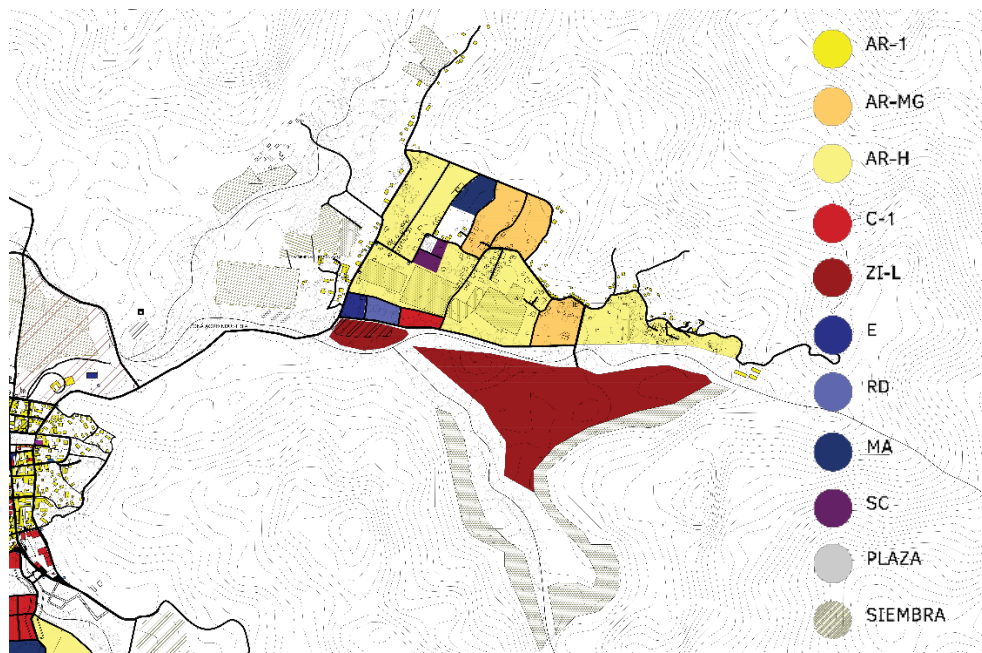


Figura 10. Propuesta de zonificación Sector 3. Canoabito.

Fuente: Lara y otros. (2021).

Sector cuatro (4) La Sabana: En esta zona se encontrará la infraestructura encargada de sustentar las necesidades de la mayoría de los turistas que serán atraídos a la zona, tomando como ventaja la presencia del embalse, y las actividades que ahí

puedan realizarse, sin dejar de lado la infraestructura ya existente, la mejora de esta y el equipamiento que esos usos ameritan.

- AR-1: Uso residencial unifamiliar tal y como se explica en el sector anterior.
- AR-MG: Uso residencial unifamiliar tipo granjas tal y como se explica en el sector anterior.
- Además de los usos expuestos, se complementarán con usos C-1 comercio primario, C-2 comercio intermedio, E educacional, RD recreacional deportivo, MA medico asistencial y SC socio cultural

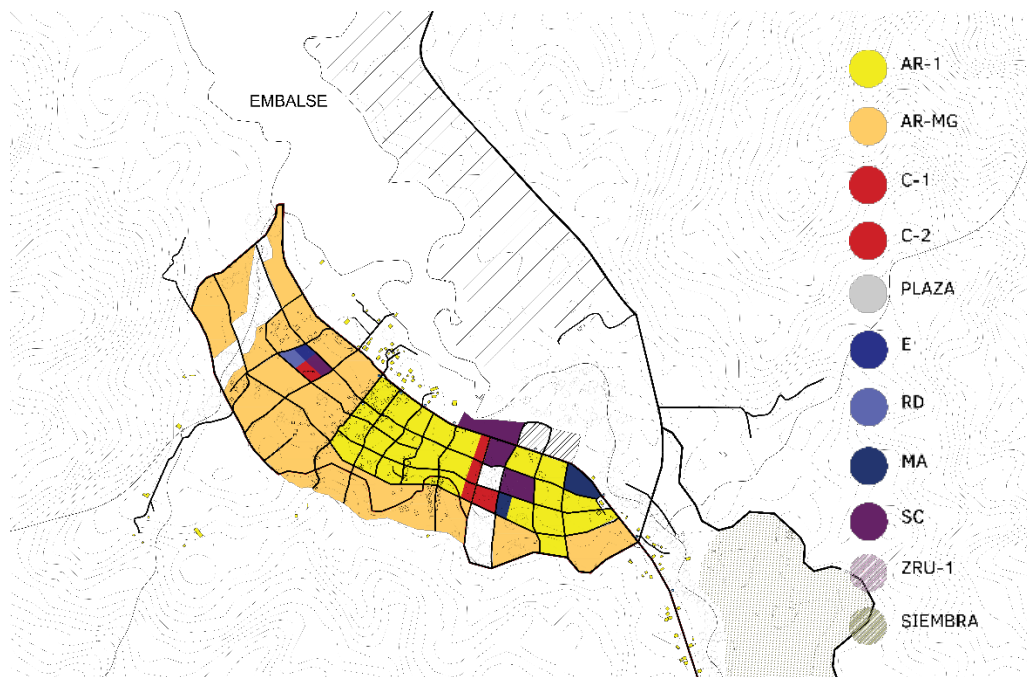


Figura 11. Propuesta de zonificación Sector 4. La Sabana.

Fuente: Lara y otros. (2021).

Propuesta Vial

En el ámbito de la vialidad, se propuso la ampliación de la calzada en las vías que van hacia Urama, Valencia y Canoabito, para facilitar la movilidad de los camiones y por supuesto para mejorar la calidad de estas, ya que en largos trayectos de las vías de acceso se veía la fallas del asfalto y el derrumbamiento en algunos tramos, porque permitía el paso de un solo vehículo; paralelamente se plantearon unas vías adicionales para que mejorara las conexiones entre los sectores de estudio, sin necesidad de atravesar el área del casco histórico de Canoabo, y para delimitar el crecimiento de la zona.

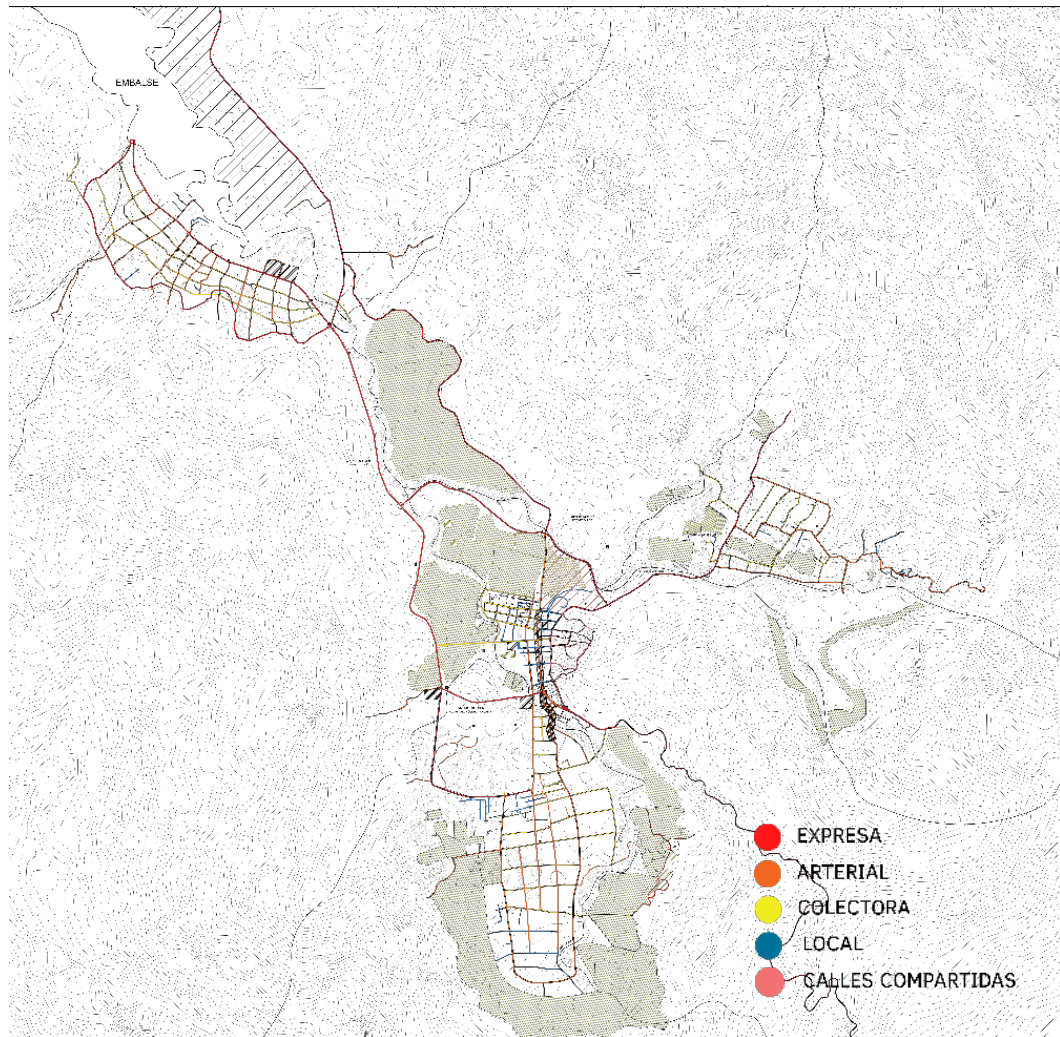


Figura 12. Propuesta de la Vialidad.

Fuente: Lara y otros. (2021).

4.3 La Propuesta Arquitectónica

4.3.1 Definición

Después del análisis urbano efectuado en la zona de estudio, se observó dentro de las variadas problemáticas que presenta: se carece de establecimientos de compra – venta de productos locales, en su lugar cuenta con un sistema de armazón desarmable y algunos toldos para comercializar en la vía pública, en las adyacencias de la plaza Bolívar, lo cual obliga a sus habitantes a ir fuera de su localidad para adquirirlos. Es por ello que, la propuesta arquitectónica de este trabajo de investigación se encuentra dentro de la tipología comercial, específicamente la de mercado, esta a su vez, además de ofrecer productos agrícolas, productos ganaderos de la zona y productos no perecederos, ofrece platillos gastronómicos, por la inclusión de una feria gastronómica dentro del mismo.

4.3.2 El Usuario

Los usuarios del Mercado Campesino y Feria Gastronómica serán los habitantes de Canoabo en general, ya que por ser un equipamiento que cubre las necesidades básicas alimentarias, cualquier persona que frecuente la zona podrá gozar de sus instalaciones y de sus servicios, es decir, el tipo de usuario podrá ser desde un lugareño hasta un turista, en un rango de edades bastante amplio, con una capacidad del 10% de la población de Canoabo, proyectada al año 2050, de 1.000 personas. Adicionalmente para el funcionamiento del establecimiento se necesitará personal para el área administrativa, aproximadamente 10 personas; para el área de los locales del mercado, un estimado de 112 personas, para el área de la feria gastronómica alrededor de 15 personas y para el mantenimiento general de 6 a 8 personas.

4.3.3 El Sitio y su Contexto Inmediato

El lote donde se ubicará la edificación del Mercado Campesino y Feria Gastronómica cuenta con una extensión de 10.200 m² aproximadamente, está situado en el Sector 1 Canoabo norte, en la intersección de la prolongación de la calle El Sol y la calle 3, a dos manzanas de distancia de la Plaza Bolívar. Es importante señalar que dicha prolongación se encuentra contenida en la propuesta urbana, para contar con una

mejor conexión con las demás localidades y permitir el tránsito desahogado de los vehículos.

4.3.3.1 Usos

Los usos actuales adyacentes al terreno son: al norte de tipo residencial AR-1, al este de tipo comercio primario C-1, al sur de tipo educacional universitario de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez Núcleo Canoabo.

4.3.3.2 Hitos

Los lugares y edificaciones más inmediatas al lote del terreno son la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez Núcleo Canoabo, la Plaza Bolívar y el Templo o Iglesia San José.

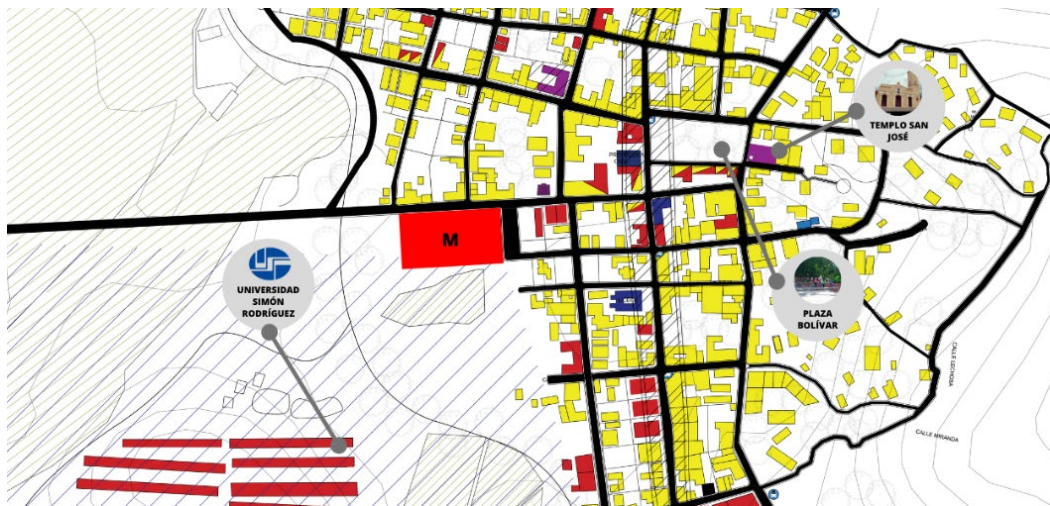


Figura 13. Hitos cercanos al terreno.

Fuente: La autora. (2022).

4.3.3.3 Altura de edificaciones

El perfil urbano que se encuentra en las adyacencias del terreno en estudio posee variaciones entre edificaciones de uno a dos niveles, que son aproximadamente de seis a ocho metros de altura.

4.3.3.4 Perfiles viales

La prolongación de la calle el sol cuenta con una calzada de nueve metros de ancho, con aceras en ambos lados de un metro cada una y la calle 3 cuenta con una calzada de 16 metros de ancho, con aceras en ambos lados de un metro cada una; Estas calles permiten el flujo vehicular en ambos sentidos.

4.3.3.5 Topografía

El lote en donde se ubicará el proyecto se encuentra entre la cota 272 msnm y la cota 280 msnm, va de forma ascendente de este a noroeste.

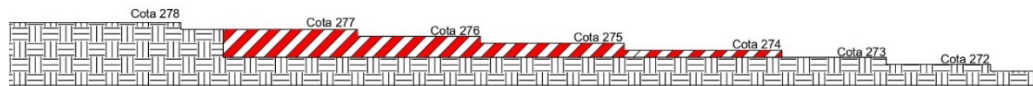


Figura 14. Topografía original del terreno.

Fuente: La autora. (2022).

4.3.3.6 Vientos y asoleamiento

Los vientos inciden en el terreno por las fachadas norte y este la mayoría del tiempo, sin embargo, por encontrarse dentro de un valle, las corrientes de viento pueden variar, incidiendo posiblemente en periodos cortos en la parte sureste de la edificación. Ahora bien, en cuanto al asoleamiento, se encontrará permanentemente de este a oeste.

4.3.3.7 Hidrografía

Existe un cuerpo de agua adyacente al terreno de estudio por el lado oeste, a alrededor de 65 metros de distancia, el cual es denominado el río Naranjo.

4.3.3.8 Vegetación

El lote escogido posee abundante vegetación gramínea.

4.3.4 Programa de Áreas

ÁREA	SUB-ÁREA	AMBIENTE	CANT	AFORO	DIMENSIÓN	M2	M2 TOTALES
Área locales mercado	de Área húmeda	Carnes	8	2 puesto	por 4,35 x 3,00	13,05	104,40
		Aves	5	2 puesto	por 4,35 x 3,00	13,05	65,25
		Pescadería	4	2 puesto	por 4,35 x 3,00	13,05	52,20
		Lácteos	4	2 puesto	por 4,35 x 3,00	13,05	52,20
		Embutidos	4	2 puesto	por 4,35 x 3,00	13,05	52,20
	Área semi-húmeda	Frutas	8	2 puesto	por 4,35 x 3,00	13,05	104,40
		Verduras	8	2 puesto	por 4,35 x 3,00	13,05	104,40
		Floristería	3	2 puesto	por 4,35 x 3,00	13,05	39,15
	Área seca	Granos	3	2 puesto	por 4,35 x 3,00	13,05	39,15
		Abarrotes	3	2 puesto	por 4,35 x 3,00	13,05	39,15
		Especias y condimentos	2	2 puesto	por 4,35 x 3,00	13,05	26,10
		Artesanías	5	2 puesto	por 4,35 x 3,00	13,05	65,25
		Fertilizantes	2	2 puesto	por 4,35 x 3,00	13,05	26,10
			59	769,95			

										60% circulación	de	1.231,92
Área locales feria gastronómica	de de	Stand de comida	Cafés	2	2 puesto	por	4,00	x	3,00	12,00		24,00
			Preparaciones	6	2 puesto	por	5,30	x	4,00	21,20		127,20
			Área de mesas (1,5m2 x 1 persona)		100 comensales		1,50	x	100,00	150,00		150,00
			Barra (1,0m2 x 1 persona)		28 comensales		1,00	x	28,00	28,00		28,00
				8								
										60% circulación	de	329,20 526,72
Área servicios	de	Carga y descarga	Anden de carga y descarga	2			18,00	x	8,00	144,00		288,00
			Patio maniobras	de 1			24,00	x	24,00	576,00		576,00
			Control	6			4,00	x	3,00	12,00		72,00
			Lavado producto	del 2			4,00	x	4,00	16,00		32,00
			Pesado producto	del 2			4,00	x	3,20	12,80		25,60
			Déposito desechos	de 2			8,50	x	4,50	38,25		76,50
			Instalaciones	Tableros	1			7,80	x	4,50	35,10	
		Planta Electrica		1			9,15	x	4,50	41,18		41,18
		Cuarto bombas		de 1			12,85	x	8,50	109,23		109,23
		Almacenamiento	Almacen	10			9,00	x	4,00	36,00		360,00

Vigilancia	Cabina de sonido y vigilancia	2	2 cabina por	3,00	x	3,00	9,00	18,00
Sanitarios	SS.HH mujeres del personal	3	31	6,10	x	5,30	32,33	96,99
	SS.HH hombres del personal	3	31	6,10	x	5,30	32,33	96,99
	SS.HH mujeres	4		6,00	x	5,00	30,00	120,00
	SS.HH hombres	4		6,00	x	5,00	30,00	120,00
							40% circulación	de 2.067,58
								2.894,61
Área administrativa	Oficina Gerente General	1	1	5,00	x	5,00	25,00	25,00
	Oficina de contabilidad y finanzas	1	2	4,00	x	3,00	12,00	12,00
	Secretaria y Archivo	1	1	3,00	x	2,50	7,50	7,50
	Recursos Humanos	1	2	3,00	x	3,00	9,00	9,00
	Recepción y sala de espera	1		3,00	x	3,00	9,00	9,00
	SS.HH mujeres	1		4,00	x	2,00	8,00	8,00
	SS.HH hombres	1		4,00	x	2,00	8,00	8,00
							40% circulación	de 78,50
								109,90
Áreas públicas	Plaza de acceso	1			x		1.000,00	1.000,00
	Estacionamientos	95	95	5,00	x	3,00	15,00	1.428,95

	60% de circulación estacionamiento	2.286,31
		3.286,31
	Totalidad de m2	8.049,46

Tabla N°2. Programa de áreas del Mercado Campesino y Feria Gastronómica.

Fuente: La autora. (2022).

4.3.5 Esquema de Relaciones

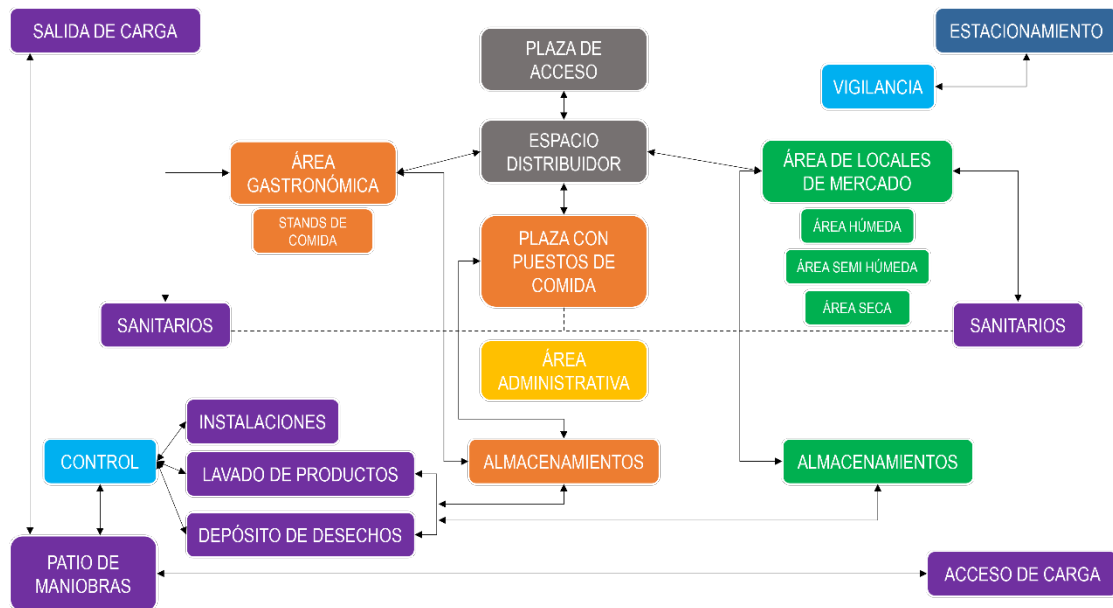


Figura 15. Esquema de relaciones por actividades.

Fuente: La autora. (2021).

4.3.6 Concepto Generador Arquitectónico

Para la idea del concepto generador y su implantación, se tomaron en cuenta las vías principales de acceso y su comunicación tanto con el corazón de Canoabo como con la vía que lleva hacia Urama, la forma trata de 3 volúmenes principales, unidos por la cubierta y una terraza, esta terraza cubre una gran plaza, que termina en un gran muro verde y distribuye a la circulación en cruz griega que caracteriza al proyecto, además tanto para las cubiertas y plantas se les incluyeron inclinaciones, que conducen al interior de la edificación, generando la sensación de bienvenida.



Figura 16. Concepto Generador del Mercado Campesino y Feria Gastronómica.
Fuente: La autora. (2022).

4.3.7 Memoria Descriptiva

El proyecto del Mercado Campesino y Feria Gastronómica se propone ubicarlo en el sector Canoabo Norte, en la intersección de la Calle el Sol y la Calle 3, Municipio Bejuma, Estado Carabobo, Venezuela. Consiste en un establecimiento que mezcla la compra – venta de productos locales, es decir el Mercado, junto con ofertas gastronómicas, es decir, la Feria Gastronómica.

Dicho proyecto cuenta con tres niveles, dentro de los cuales el primero será planta semisótano, el cual se aprovechará para estacionamiento, comienzo del mercado y su respectiva área de servicios, en esta, su accesibilidad será por la cara este que limita con la Calle 3; en el segundo nivel, denominado planta baja, se encontrará la mayor extensión del mercado, junto con las áreas de servicios requeridas, por esta planta los accesos principales se situarán por la parte norte, en la prolongación de la Calle el Sol, generando una circulación en forma de cruz griega y por último está el tercer nivel, el cual dispondrá del área de la feria gastronómica, área administrativa y también un área de servicios, cuyos puntos de accesibilidad estarán dados solo por la circulación vertical.

Dentro de los aspectos formales del proyecto, son volúmenes ortogonales con angulaciones en ciertos puntos de la fachada y cubiertas, respondiendo e incorporándose al contexto de manera sutil e innovadora. Las alturas manejadas en los entresijos de la edificación oscilan entre cuatro y seis metros, respondiendo de igual manera tanto al contexto como a la tipología y sus características.

4.3.7.1 Arquitectura

Esquema de Funcionamiento

Nivel Semisótano, cota+273

En esta planta, comienza el área de mercado, la cual recibe por su acceso en la Calle 3 los usuarios provenientes del casco histórico, cuenta con 10 puestos de venta, tres de abarrotes, tres de granos, dos de especias, dos de fertilizantes, sanitarios, su puesto de control y circulación vertical para el usuario, también en este nivel, está el estacionamiento, con una capacidad de 97 puestos, este conecta con el mercado, con una circulación vertical, su acceso y salida por la Calle 3, igualmente, esta planta tiene una zona de servicios que es el acceso del personal, lockers, sanitarios, depósitos, control, circulación vertical y cuarto de bombas.

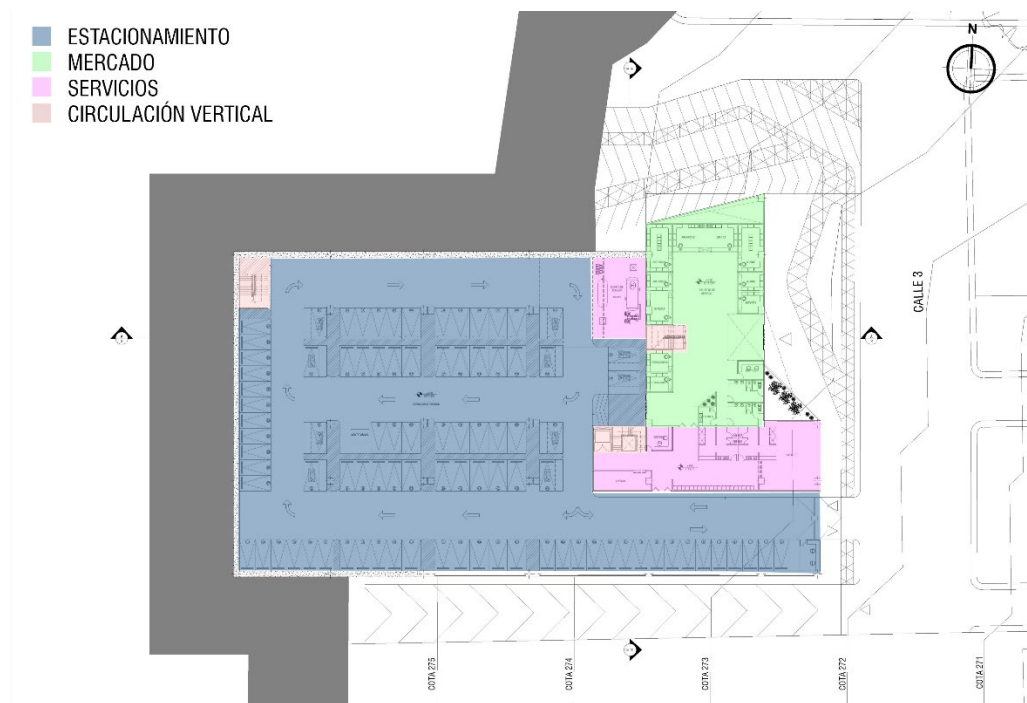


Figura 17. Esquema de Funcionamiento Planta Semisótano.

Fuente: La autora. (2022).

Nivel Planta Baja, cota +277

Este nivel, cuenta con una gran área de captación, que lleva a los accesos del mercado cubiertos por la terraza, el cual culmina con dos locales pequeños de café y pequeña área de mesas, en la planta se distribuye la mayor extensión del mercado, el área húmeda hacia el este, compuesta por 24 puestos, dentro de los cuales nueve son de carnes, cinco son de aves, cuatro son de pescados, tres son de lácteos y tres son de embutidos, y el área semihúmeda hacia el oeste, con 22 puestos, ocho de verduras, ocho de frutas, tres de floristería y tres de artesanías; ambas con sanitarios, control y circulación vertical, dichas áreas de mercado conectan con la zona de servicios y esta a su vez con las áreas de descarga, cuenta con espacios como controles, áreas de lavado y pesado, depósitos, depósitos de desechos, cuarto de tableros principales, planta eléctrica, sanitarios de personal y circulaciones verticales con sus respectivos ascensores de montacargas.



Figura 18. Esquema de Funcionamiento Planta Baja.

Fuente: La autora. (2022).

Nivel Planta Alta, cota +282

Esta planta cuenta con seis stands de comida, zona barra y área de mesas, dos locales de artesanías, sanitarios, circulaciones verticales, área administrativa de siete oficinas con sus respectivos sanitarios, y también cuenta con un área de servicios que consta en su mayoría de depósitos, sanitarios para el personal, circulación vertical y conexiones con los ascensores de montacargas.

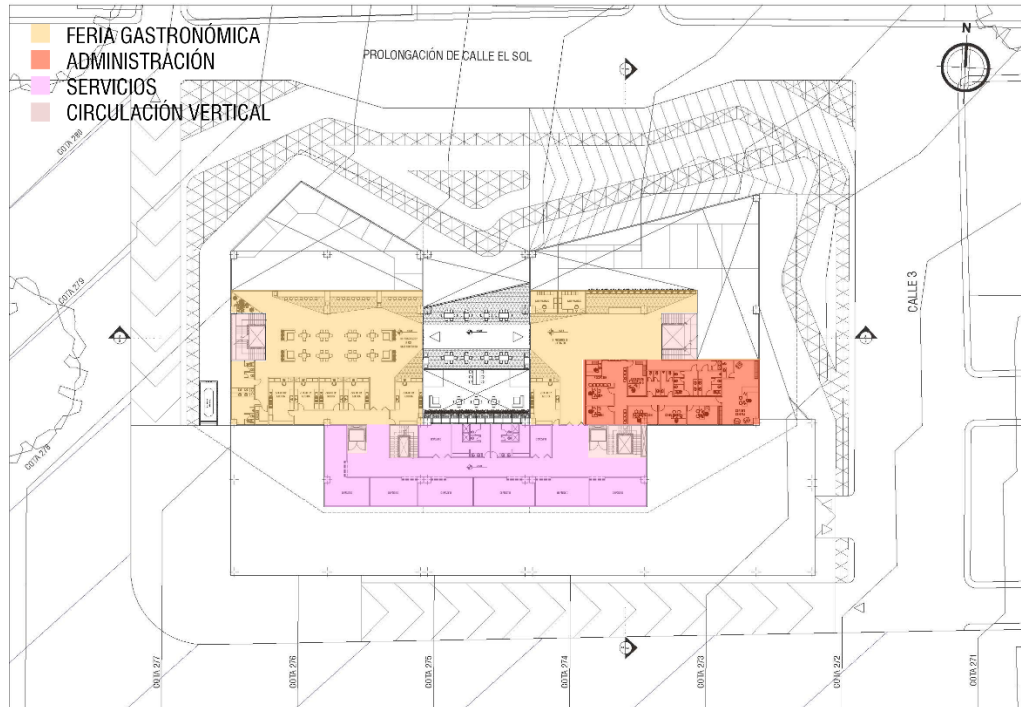


Figura 19. Esquema de Funcionamiento Planta Alta.

Fuente: La autora. (2022).

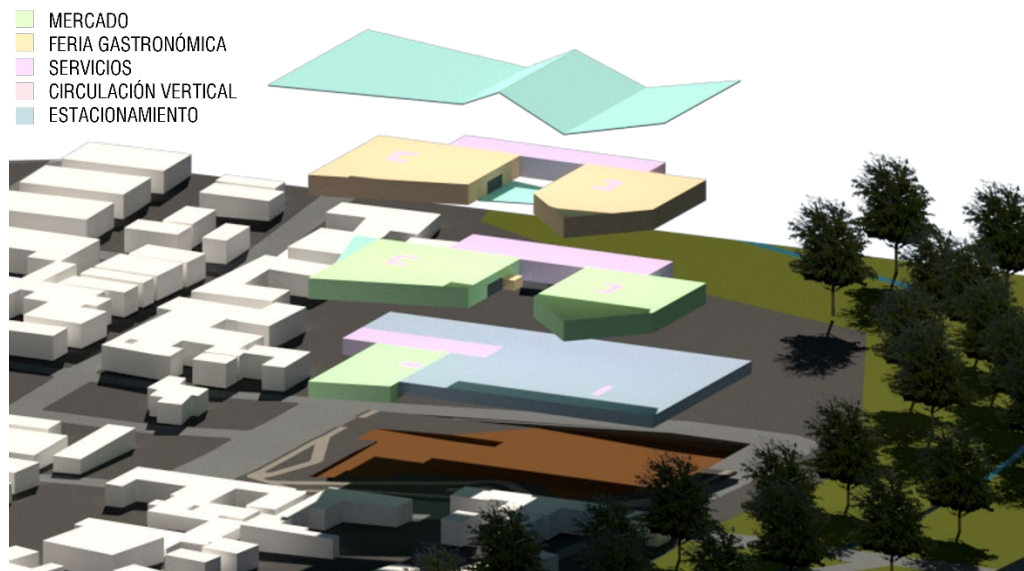


Figura 20. Perspectiva de Esquema de Funcionamiento General.

Fuente: La autora. (2022).

Materiales y Acabados

Para los revestimientos de fachadas se empleará acabado de vaciado de concreto, paneles de alucobond, bloques calados para ventilar naturalmente, vidrio templado, policarbonato y acabado de friso liso con pasta profesional y pintura de calidad para exteriores.

Para los acabados de piso externos, se empleará piedras de laja, adoquines y concreto. En cuanto a los acabados de piso internos se usará microcemento y cerámicos tipo madera.

4.3.7.2 Estructura

Tipo de Estructura

El sistema estructural escogido para este proyecto es aporticado mixto, la mayor parte de la estructura es de concreto armado y en algún punto se utiliza acero, como la terraza y parte de la cubierta de techo. Las luces de la edificación oscilan entre nueve y 18 metros.

Fundaciones

Para las fundaciones del proyecto se decidió emplear losas de fundaciones, puesto que es una de las opciones más estables para las fundaciones de un edificio y adicionalmente como no se posee un estudio específico de suelo, es una opción segura y viable.

Losa de Piso

La losa de piso determinada para el nivel semisótano, es decir la losa de fundación, trata de una losa maciza en concreto, con malla electrosoldada, con un espesor de 40 centímetros.

Columnas

Se dispusieron cuatro tipos de columnas en concreto armado, la C-1 con medidas de 1.00x1.00 metros, la C-2 con medidas de 1.00x1.20 metros, la C-3 con medidas de 0.85x1.00 metros y la C-4 con medidas de 0.85x1.20 metros.

Vigas de carga

Para las vigas de la edificación en los niveles planta baja, planta alta y planta techo se emplearon vigas de concreto postensadas y para el nivel de semisótano se emplearon vigas de riostra convencionales. Y en cuanto a los soportes de la pasarela o terraza se dispusieron perfiles IPN 360x143 milímetros y correas ECO 180x65 milímetros.

Losa de Entrepiso

En lo que se refiere a las losas de entre piso, se escogió la losa reticular bidireccional con un espesor de 30 centímetros con nervios de 20 centímetros y casetones de 60x60x20 centímetros. Y para el área de la pasarela o terraza se usó losacero de espesor 12 centímetros de calibre 18.

Cubierta

En las cubiertas de techo se emplearon losas reticulares bidireccionales con un espesor de 20 centímetros con nervios de 20 centímetros y casetones de 60x60x15 centímetros. Ahora bien, en la parte central por la parte de la terraza o pasarela será cubierta por policarbonato compacto en láminas de 3.05x2.05 metros apoyadas en perfiles ECO 180x65 milímetros.

4.3.7.3 Instalaciones Sanitarias

Aguas Limpias

La normativa manejada para la disposición del sistema de aguas blancas o limpias del proyecto arquitectónico son las Normas Sanitarias. (1988) Gaceta Oficial de la República de Venezuela N.º 4.044. (Extraordinaria). De las cuales se estableció una dotación diaria según el uso del edificio, las características de las redes de tuberías, disposición y materiales.

La aducción de agua viene de la toma de la red pública, es almacenada en un tanque subterráneo con una capacidad de 344 metros cúbicos o 344.000 litros, sabiendo que la dotación diaria aproximada es de 62 metros cúbicos o 62.000 litros, el tanque garantiza cinco días de dotación de agua. Para la impulsión del sistema de aguas blancas se cuenta con dos bombas de 6 HP y un pulmón.

En cuanto a la red de tuberías se distribuyen en tres montantes de tres pulgadas cada uno para garantizar el buen funcionamiento y presión de agua, y a su vez se bifurcan colgando de la losa para cada uno los núcleos húmedos con diámetros de dos a una pulgada y en material PVC.

Aguas Servidas

Para la disposición del sistema de aguas negras o servidas del proyecto arquitectónico se tomaron como guía las Normas Sanitarias. (1988) Gaceta Oficial de la República de Venezuela N.º 4.044. (Extraordinaria). De las cuales rigieron las características de las redes de tuberías, disposición y materiales.

La red tuberías tienen uniones a 45 grados entre sí, son en material PVC y recorren toda la edificación para garantizar el drenaje óptimo de aguas negras, estas tuberías tienen diámetro de seis a cuatro pulgadas, cuenta además con siete bajantes, cuatro conexiones al cachimbo, tanquillas cada 30 metros en las zonas externas al edificio e inclinación de las tuberías de 1% en los tramos horizontales.

Aguas Pluviales

La normativa empleada para la disposición del sistema de aguas de lluvia o pluviales del proyecto arquitectónico son las Normas Sanitarias. (1988) Gaceta Oficial

de la República de Venezuela N.º 4.044. (Extraordinaria). De las cuales rigieron las características de las redes de tuberías, disposición y materiales.

La pendiente del terreno dirige las aguas de lluvia hacia la calle colindante al terreno por la parte este, mientras las tanquillas ubicadas alrededor de la edificación servirán para drenar el exceso de agua, las cuales a su vez serán conectadas por medio de tuberías y drenadas a la calzada.

Ahora bien, con respecto a las cubiertas de techo, por sus inclinaciones serán drenadas por medio de canaletas fabricadas con el mismo concreto y tratamiento impermeabilizante, a su vez estas drenarán por bajantes adosados a las columnas centrales para evitar su visibilidad.

Las tuberías para aguas pluviales tienen uniones a 45 grados entre sí, son en material PVC, con diámetros de cuatro pulgadas e inclinación de las tuberías de 2% en los tramos horizontales.

4.3.7.4 Instalaciones Eléctricas

Para las instalaciones eléctricas de este proyecto se tomó como referencia la FONDONORMA - NTF 200:2009 del Código Eléctrico Nacional, 8va revisión.

En el nivel de planta baja, se ubica la acometida, la misma, va por el suelo hasta llegar al cuarto de tableros principales de 41.00 metros cuadrados, donde se conecta al transformador PAD MOUNTED 750 KVA Tipo Pedestal y de allí a los tableros, que a su vez se conectan con subtableros cubriendo de electricidad a toda la edificación. Para casos de emergencia se ubicó una planta eléctrica CUMMINS AC750 de 750 KVA junto con un tanque cilíndrico de combustible diésel de 2.000 litros de capacidad, en el cuarto contiguo al cuarto de tableros principales, de 39.90 metros cuadrados.

4.3.7.5 Sistema contra Incendios

Dentro de normativa manejada para el sistema contra incendios del proyecto está la FONDONORMA - NTF 0823:2016, Guía Instructiva sobre Sistemas de Detección, Alarma y Extinción de Incendios, que en su apartado 4. Clasificación, establece que, el tipo de edificación se sabe por su uso, específicamente en la Tabla 1. A efectos del proyecto se clasifica la edificación como comercial, por lo que refiere a la Tabla 10 de

la misma, donde sanciona lo relativo a sistemas de detección, alarma y extinción de incendios en edificaciones comerciales.

Tomando en consideración que el edificio es de tres niveles y cada nivel tiene poco menos de 3.000 metros cuadrados, sería de clase C, según la tabla a continuación:

Tabla 10. Sistemas de detección, alarma y extinción de incendios en edificaciones comerciales

Clase	N, Número de Niveles	A, Área bruta por nivel, m ²	Detección y Estación Manual	Sistema de Extinción fijo		
				Con Medio de Impulsión Propio	Sin medio de Impulsión Propio	Rociadores
A Incorporado a una edificación o aislado	1(Un solo ambiente)	$A \leq 100$				
	1 (Más de un ambiente)	$A \leq 100$	X			
	1	$100 \leq A \leq 300$	X			
B	2	$A \leq 300$	X			
	1	$300 < A \leq 3000$	X	X		
	2	$300 < A \leq 2000$	X	X		
	2	$2000 < A \leq 3000$	X	X		X
C	3	$A \leq 300$	X	X		
	1	$A > 3000$	X	X		X
	>1	$A > 3000$	X	X		X
Centro Comercial y/o Mini tiendas	≤ 2	$A \leq 2000$	X	X		
	1	$2000 < A \leq 3000$	X	X		
	2	$A > 2000$	X	X		X
	≥ 3	Independiente del Área	X	X		X
Tiendas por Departamento	Independiente del Área y Número de Niveles		X	X		X

Tabla N°3. Tabla 10. Sistemas de detección, alarma y extinción de incendios en edificaciones comerciales.

Fuente: FONDONORMA - NTF 0823:2016, Guía Instructiva sobre Sistemas de Detección, Alarma y Extinción de Incendios. (2016).

Es decir, este proyecto debe contar obligatoriamente con detección y estación manual, un sistema de extinción fijo con medio de impulsión propio y rociadores. Entonces, la NORMA COVENIN 1331:2001 (3era revisión) Norma Venezolana Extinción de Incendios en Edificaciones. Sistema Fijo de Extinción con Agua con Medio de Impulsión Propio, explica sobre el suministro de agua, el cual debe poseer un medio de impulsión de agua. El medio de impulsión podrá ser cualquiera de los siguientes o combinación de estos: tanque de presión, tanque elevado y/o bombas.

Es por ello, que para la impulsión del sistema contra incendios se determinaron dos bombas de 4 HP cada una, ubicadas en el cuarto de bombas del edificio. Además, se distribuyeron por el perímetro conexiones siamesas cada 30 metros, tal y como lo indican las normas mencionadas. Y por supuesto, en cada punto de control de la edificación se encuentran los tableros o paneles de control para el monitoreo de cada zona.

4.3.7.6 Instalaciones Mecánicas

En el proyecto existen dos ascensores montacargas en el área de servicio, para el movimiento de la mercancía, son el modelo MP STRONGO LIF SERIE S SCMG-10NA, de la marca Moving People, es de tipo Eléctrico Gearless, con velocidad de 1.6 m/s, carga de 2.000 kilogramos, un embarque y sin cuarto de máquinas.

Para la refrigeración y conservación de los productos se dispuso de cavas cuartos de 20 a 10 metros cuadrados, con paredes recubiertas por paneles de poliuretano, laminas galvanizadas de 15 centímetros de espesor y con unidades condensadoras de H-Series Legacy Condensing Units, HTSS Copeland Semi-Hermetic Compressors R-404A, Modelo HTSS-0200MS, compresor KAK#-020E, con capacidad de 13.400 BTUH para 25 grados Fahrenheit.

En referencia a la ventilación forzada para las áreas de estacionamiento del semisótano se destinó el uso de seis Jet Fans de gran alcance reversibles con diseño circular para movimiento de aire y extracción de CO, Marca Sodeca, Modelo HCT/IMP-C-REV-38-2/4T-2, con un caudal de 8200 / 4100 m³/h. En cuanto a los depósitos y cuarto de bombas ubicados también en semisótano se les ubicó Ventiladores helicoidales murales, Marca Sodeca, Modelo HCRE-50-6M.

Ahora bien, en el área de oficinas de planta alta, se dispuso de unidades acondicionadoras de aire, en la oficina del gerente general se dispuso, York - Serie R 20 SEER sistema de zona única ducted unit DHR48NDB21S con unidad externa de York - Serie R 20 SEER sistema de zona única DHR48CSB21S y para el resto de las oficinas York - Serie M 16 SEER con sistema multi-zona wall-mount unit con York - Serie M 16 SEER unidad exterior con sistema multi-zona DHM42CMB21S y para los

sanitarios de la misma zona, un extractor de aire helicoidal de tejado, con base plana, Marca Sodeca, Modelo HT-40-4M, con un caudal máximo de 4600 m³/h.

CAPÍTULO V

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

5.1 Listado de Planos

Mercado Campesino y Feria Gastronómica

A-1 Planta Semi Sótano.

A-2 Planta Baja.

A-3 Planta Alta.

A-4 Planta Techo Conjunto.

A-5 Planta Baja Conjunto.

A-6 Cortes.

A-7 Fachadas Norte y Este.

A-8 Fachadas Sur y Oeste.

A-9 Ampliaciones Arquitectónicas.

A-10 Ampliaciones y Detalles Arquitectónicos.

Render 1. Vista Noreste.

Render 2. Vista Norte.

Render 3. Vista Noroeste.

Render 4. Vista Suroeste.

Render 5. Vista Sureste.

E-1 Losas de Fundación y Losas de Entrepiso.

E-2 Losas de Entrepiso y Losas de Cubiertas de Techo.

E D-1 Detalles Estructurales.

IS-1 Instalaciones Sanitarias Aguas Blancas.

IS-2 Instalaciones Sanitarias Aguas Negras.

IS-3 Instalaciones Sanitarias Aguas de Lluvia.

SCI-1 Instalaciones de Sistema Contra Incendios.

IE-1 Instalaciones Eléctricas.

IM-1 Instalaciones Eléctricas.

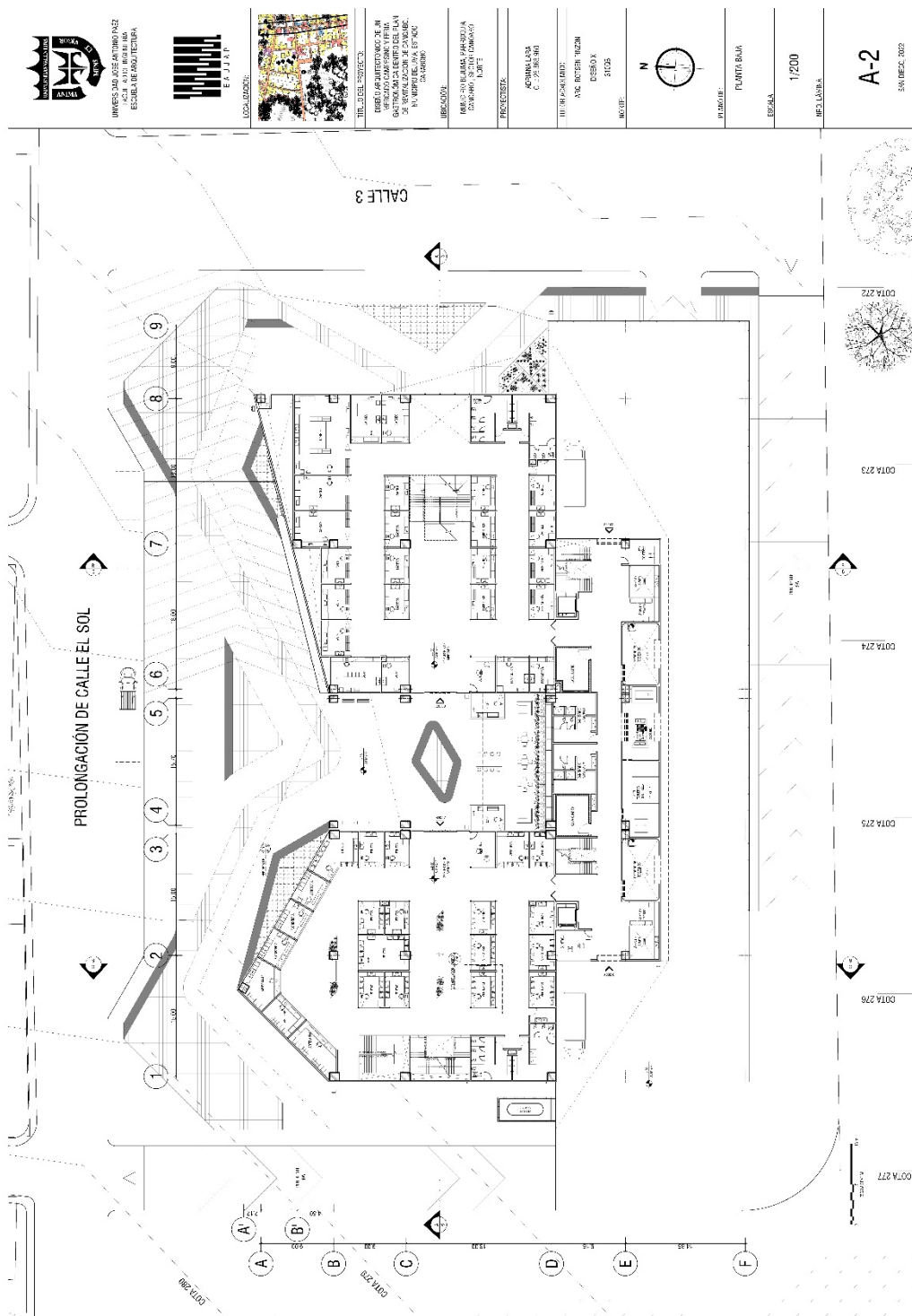


Figura 22. A-2 Planta Baja.

Fuente: La autora. (2022).

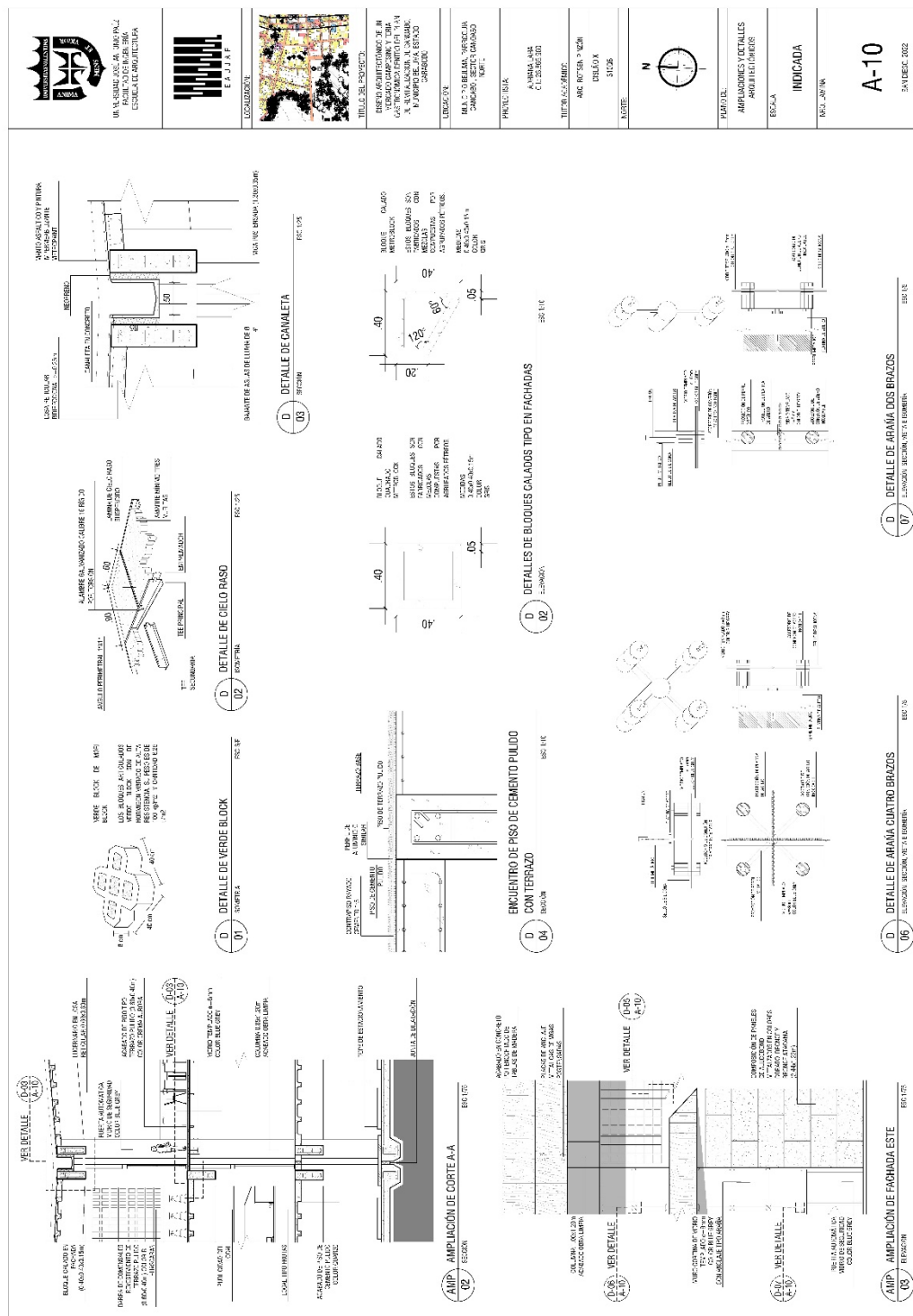


Figura 30. A-10 Ampliaciones y Detalles Arquitectónicos.

Fuente: La autora. (2022).



Figura 31. Render 1. Vista Noreste.

Fuente: La autora. (2022).



Figura 32. Render 2. Vista Norte.

Fuente: La autora. (2022).



Figura 33. Render 3. Vista Noroeste.

Fuente: La autora. (2022).



Figura 34. Render 4. Vista Suroeste.

Fuente: La autora. (2022).



Figura 35. Render 5. Vista Sureste.

Fuente: La autora. (2022).

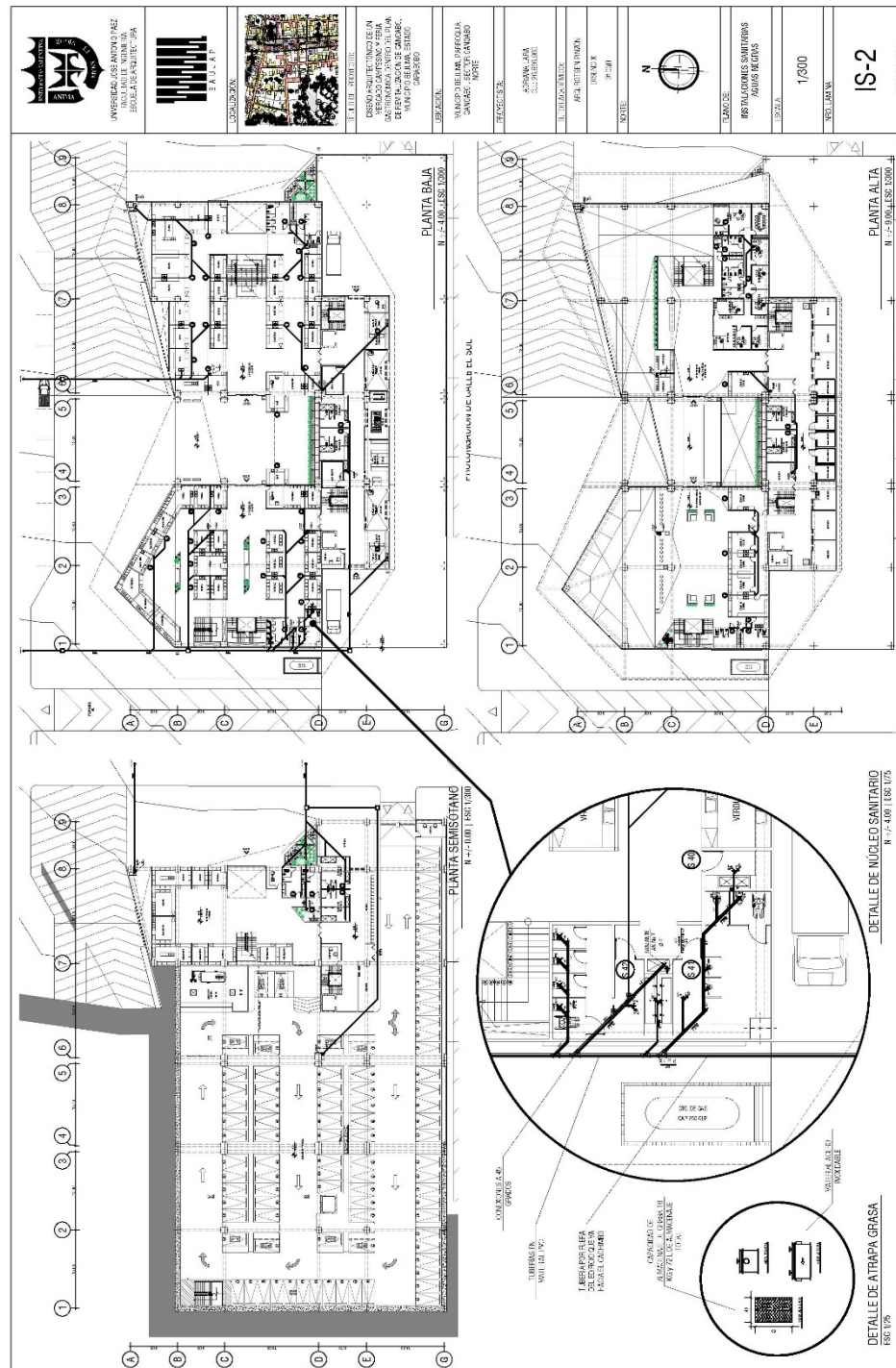


Figura 40. IS-2 Instalaciones Sanitarias Aguas Negras.

Fuente: La autora. (2022).

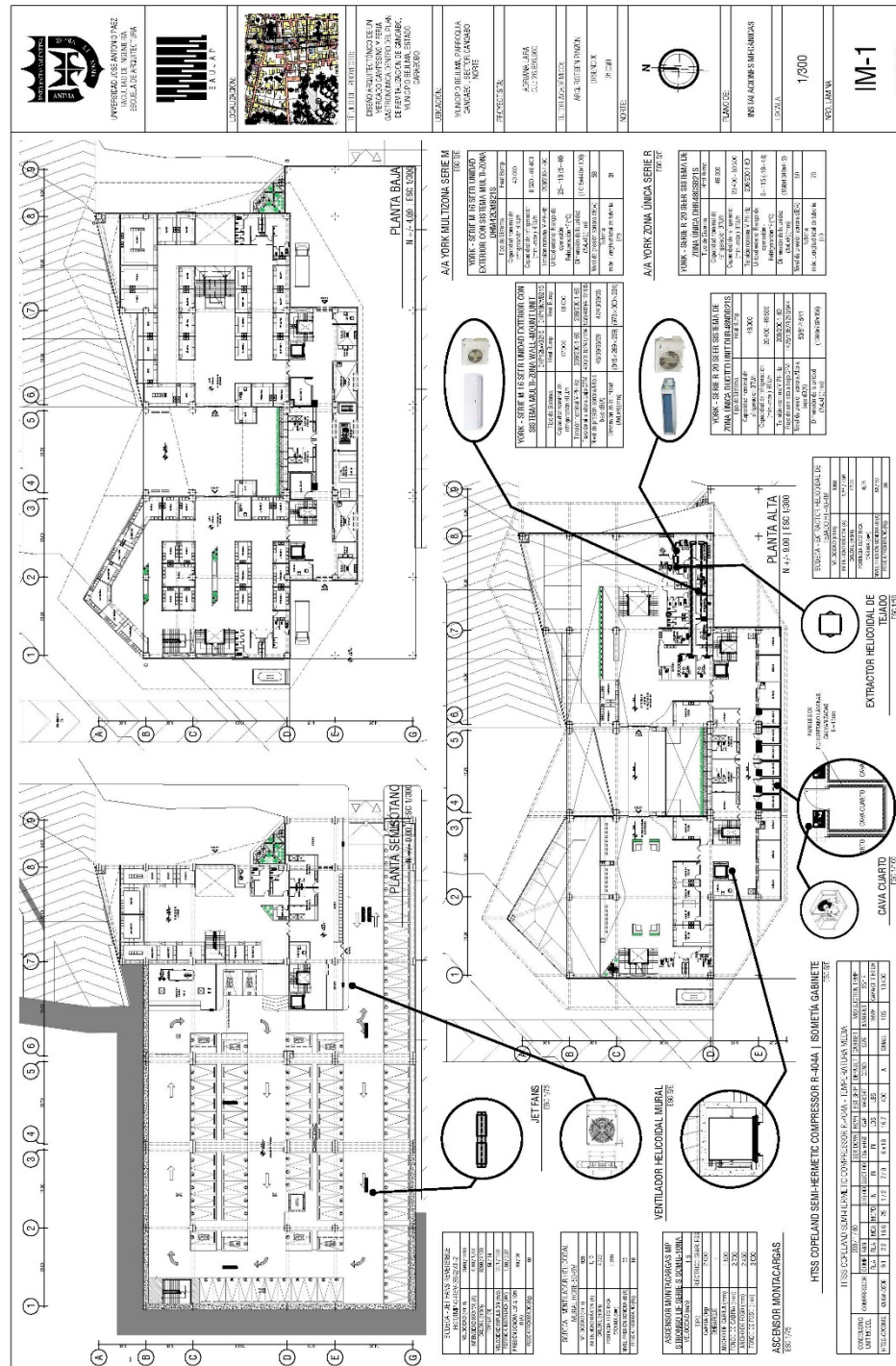


Figura 44. IM-1 Instalaciones Eléctricas.

Fuente: La autora. (2022).

REFERENCIAS

Impresas

- Arias, Fidias (1999). El Proyecto De Investigación: Guía Para Su Elaboración. (3ª. ed.). Caracas, Venezuela: Episteme.
- Arias, Fidias (2006). El Proyecto se Investigación. Introducción a la metodología científica. (5ª. ed.). Caracas, Venezuela: Episteme.
- Balestrini, Miriam (2001). Como se elabora el proyecto de Investigación. Venezuela. Servicio Editorial: BL Consultores Asociados
- Bustos, María. (2019). Diseño de un Centro Gastronómico y Escuela de Artes Culinarias implantado en el Complejo Turístico-Cultural dentro de la propuesta de Intervención Urbana para el Desarrollo Sustentable del área centro-norte de la Ciudad de Maracay, Municipio Girardot, Estado Aragua, Venezuela. Trabajo de grado para optar a el título académico de Arquitecta, Universidad José Antonio Páez, Facultad de Ingeniería. San Diego, Venezuela.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 36860. (Extraordinaria). Diciembre 30. Caracas, Venezuela.
- Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010). Metodología de la Investigación. (5ª. ed.). D.F, México: Editorial Mc Graw Hill.
- Normas Sanitarias. (1988) Gaceta Oficial de la República de Venezuela N.º 4.044. (Extraordinaria). Septiembre 08. Caracas, Venezuela.
- Palella, Santa y Martins, Feliberto (2010). Metodología de la Investigación Cuantitativa. (3ª. ed.). Caracas, Venezuela: FEDUPEL.
- Pérez Serrano, G. (1998). Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. (2ª. ed.). Madrid: La Muralla.
- Plazola, A. (1994). Enciclopedia de arquitectura Plazola, (Vol. 7, pp. 597-606). México: Plazola editores.
- UPEL (2016). Manual de Trabajos de Grados de Especialización, Maestría y tesis Doctorales. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (5ª. ed.). Caracas, Venezuela: FEDUPEL.
- Proyecto Canoabo Sustentable. (2021). (Informe).

Electrónicas

- Archivo Digital Arquitectura Panamericana. (2018). Lofts Palma Real. Disponible: <https://www.arquitecturapanamericana.com/lofts-palma-real/> [Consulta: noviembre, 2021, 3]
- Archivo Digital Arquitectura Panamericana. (2018). Lofts Palma Real. [Imagen]. <https://www.arquitecturapanamericana.com/lofts-palma-real/>
- Arquitectura Venezuela [@arquitecturavzl]. (2018). Mercado Turístico de Puerto Cabello, Autor: Gustavo Urdaneta, Universidad Central de Venezuela, Núcleo Barquisimeto, Tutor: Máximo Izarra. [Imagen]. Instagram <https://www.instagram.com/p/BjffO6xgoFd/>
- Arquitectura Venezuela [@arquitecturavzl]. (2018). Mercado Turístico de Puerto Cabello, Autor: Gustavo Urdaneta, Universidad Central de Venezuela, Núcleo Barquisimeto, Tutor: Máximo Izarra. Instagram <https://www.instagram.com/p/BjffO6xgoFd/>
- Auyón, Merari. (2016). Propuesta de Diseño para la construcción de un Mercado Cantonal en la Aldea San José La Comunidad, Zona 10 de Mixco, Guatemala. Trabajo de titulación para optar a el título académico de Arquitecta, Universidad del Istmo, Facultad de Arquitectura y Diseño. Guatemala, Guatemala. <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2016/49847.pdf>
- Bracamonte, Beatriz. (2006). Propuesta Arquitectónica del Mercado Municipal de San Juan La Laguna, Sololá. Trabajo de titulación para optar a el título académico de Arquitecta, Universidad De San Carlos De Guatemala, Facultad De Arquitectura. Guatemala, Guatemala. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1554.pdf
- Hidalgo, Laura. (s.f.). Confiabilidad y Validez en el Contexto de la Investigación y Evaluación Cualitativas. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf> [Consulta: Noviembre, 2021, 19].
- Maribona, Carlos. (2012, Junio). Mercados gastronómicos, la nueva tendencia. ABC gastronomía. Disponible: https://www.abc.es/estilo/gastronomia/abci-mercados-gastronomicos-nueva-tendencia-201206080000_noticia.html [Consulta: noviembre 2021, 1]
- Martínez, Iraima. (4 de enero de 2011). Investigación de campo - Investigación De Campo - Enfoque Cualitativo. Investigación Cualitativa. [Página web]. Disponible: <http://investigacioncuali.blogspot.com/2011/01/investigacion-de-campo.html> [Consulta: Noviembre, 2021, 19]

- Narea, María. (2001). Canoabo y sus festividades. América. Cahiers du CRICCAL, La fête en Amérique latine. Volumen (1). (pp. 149-152). https://www.persee.fr/doc/ameri_0982-9237_2001_num_27_1_1526
- Panduro, José. (2020). Mercado San José. Revalorización del Mercado San José de Jesús María como espacio público. Behance. <https://www.behance.net/gallery/96881505/MERCADO-SAN-JOSE>
- Panduro, José. (2020). Mercado San José. Revalorización del Mercado San José de Jesús María como espacio público. Perspectiva en renderizado. [Imagen]. Behance. <https://www.behance.net/gallery/96881505/MERCADO-SAN-JOSE>
- Pérez, Mariana (2021). Definición de Mercado. Concepto, Definición. Disponible: <https://conceptodefinicion.de/mercado/> [Consulta: noviembre 2021, 1]
- Plaza, Jorge, Uriguen; Patricia, Bejarano, Holger. (2017). Validez y Confiabilidad en la Investigación Cualitativa. ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC. Vol. 11 (Nº21). (p. 344 - 349). Disponible: <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art24.pdf>
- Sánchez, Adriana. (2021). Gastronomía. Concepto, Definición. Disponible: <https://conceptodefinicion.de/gastronomia/>. [Consulta: noviembre 2021, 3]
- Sánchez, Claudia. (2018). Mercado y Centro Gastronómico – Centro Histórico De Lima. Trabajo de titulación para optar a el título académico de Arquitecta, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Facultad de Arquitectura. Lima, Perú. Repositorio Académico de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625277>
- Sánchez, Claudia. (2018). Mercado y Centro Gastronómico – Centro Histórico De Lima. Vista del Proyecto desde el puente Balta. [Imagen]. Repositorio Académico de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625277>
- Sevilla Víctor, Comerma Juan, Silva, Oscar. (2009). Caracterización de la cuenca del río Canoabo en el estado Carabobo, Venezuela. I. Análisis climático y de producción de agua. Agronomía Tropical. Vol. 59 (Nº1). Disponible: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0002-192X2009000100004#:~:text=El%20r%C3%ADo%20Canoabo%20posee%20un,Capa%20el%20de%20mayor%20aporte
- Cuandovisitar.es. (s.f.). Canoabo, Tiempo, clima y cuando visitar. Disponible: <https://www.cuandovisitar.es/venezuela/canoabo-3913182/>. [Consulta: Febrero, 2022, 20].
- Cuandovisitar.es. (s.f.). Canoabo, Tiempo, clima y cuando visitar. Tabla climática de Canoabo. [Tabla]. <https://www.cuandovisitar.es/venezuela/canoabo-3913182/>.

ANEXOS

ANEXO A

a. Oficinas en general	6 l/d/m ² de local destinado a oficina
b. Depósitos de materiales, equipos y artículos manufacturados	0,50 l/d/m ² de área útil de local y por turno de 8 horas de trabajo
c. Mercados	15 l/d/m ² del área de ventas
d. Carnicerías, pescaderías y similares	25 l/d/m ² del área de ventas
e. Supermercados, casas de abasto, locales comerciales de mercancías secas	20 l/d/m ² del área de ventas
f. Restaurantes	50 l/d/m ² del área útil del local
g. Bares, cervecerías, fuentes de soda y similares	60 l/d/m ² del área útil del local
h. Centros comerciales	10 l/d/m ² del área bruta de construcción destinada al comercio
i. Hoteles, moteles y similares	500 l/d/dormitorio
j. Pensiones	350 l/d/dormitorio

Tabla N°4. de Art. 111. Gaceta 4044

ANEXO B

Área total de la edificación o del local destinado a este tipo de comercio, en metros cuadrados	Tipo y número de piezas sanitarias a instalar en cada una de las salas sanitarias requeridas	
	Excusados	Lavamanos
51 - 200	1	1
201 - 500	2	2
501 - 800	3	3
801 - 1200	4	4
Más de 1200 m ²	4	4
	Un excusado adicional por cada 500 metros cuadrados o fracción.	Un lavamanos adicional por cada 600 metros cuadrados.

Tabla N°5. de Art 145. 16. Gaceta 4044.

ANEXO C

 República Bolivariana de Venezuela Universidad José Antonio Páez Facultad de Ingeniería-Escuela de Arquitectura Lista de Cotejo			
Variable	Si	No	Observaciones
Topografía	X		El sector de estudio cuenta con una topografía irregular ya que se encuentra en un valle, donde convergen sistemas de altos relieves.
Vegetación	X		El sector de estudio posee una vegetación exuberante, árboles y vegetación gramínea.
Vialidad	X		La vialidad es angosta, sus perfiles internos varían entre 4 y 6 metros.
Vía peatonal	X		Aceras angostas, con un ancho aproximado de 1 metro, sobre todo en la parte central.
Accesos	X		Los accesos a la parroquia son muy angostos, permitiendo el paso en algunos tramos de un solo sentido, además presentan un grave estado de deterioro.
Contaminación sólida		X	Hay un buen mantenimiento en las calles, no se observa basura.

Contaminación visual	X		Hay ciertas edificaciones, cuyo estado es disonante con las líneas generales de la parroquia.
Transporte público		X	Tiene cobertura irregular, no se ve transporte interno dentro de Canoabo.
Instalaciones eléctricas	X		La parroquia carece de una planta eléctrica propia por lo que depende principalmente del suministro eléctrico por parte de Bejuma.
Aguas blancas	X		Cuenta con un servicio básico de dotación de agua proveniente de Bejuma.
Aguas negras	X		Existen redes de aguas negras en la parroquia.
Recolección de desechos	X		Existe gracias a la organización de la comunidad.
Comercios	X		Dispersos, cercanos a las adyacencias de la plaza y en la entrada de la parroquia que conecta con Bejuma.
Mercados		X	Existen comercios pequeños que venden algunos alimentos y a veces surgen espontáneamente mercados frente a la plaza con estructura removible.

Zona de valor histórico	X		Cercano a la plaza existen edificaciones de carácter neocolonial, con antigüedad de 300 años aproximadamente.
Receptividad de los habitantes	X		Se muestran atentos, dan la bienvenida, cuidan y hablan de su localidad como una de sus posesiones valiosas.

Tabla N°6. Lista de Cotejo.

Fuente: La autora. (2021).

ANEXO D

Guía de Entrevista

Nombre y Apellido: _____

¿A qué se dedica?

¿Cómo describiría usted a Canoabo?

¿Cuáles son las instalaciones que existen en Canoabo para la comercialización de alimentos y productos de las actividades agropecuarias?

¿Qué opinión tiene sobre los establecimientos en Canoabo que comercializan productos de servicios gastronómicos?

¿En qué épocas del año considera usted que existe la mayor afluencia de visitantes en la parroquia Canoabo?

¿Cuál es su opinión sobre el establecimiento de un Mercado Campesino en Canoabo?

¿Qué le parecería la inclusión Gastronomía dentro de las instalaciones del Mercado Campesino?

¿De existir una feria gastronómica dentro del mercado cuales serían sus preferencias en cuanto a los productos a ofrecer?

¿Cómo cree que la propuesta de un Mercado Campesino y Feria Gastronómica pueda influir en sus habitantes?

ANEXO E

Análisis de Resultados

¿A qué se dedica?

Entrevistado: Gloria Martínez

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Soy docente jubilada y custodia de la Cofradía Diablos Danzantes de Canoabo”.

Entrevistado: José Arístides Ríos

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Soy comerciante en líneas generales”.

Entrevistado: Ángel Patiño

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Soy estudiante de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, actualmente cursando la carrera de ingeniería de alimentos”.

Entrevistado: Luis Morales

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Soy productor agrícola, fabricante de chocolates y hago turismo relacionado con cacao y chocolate”.

Entrevistado: Alfredo Ortega

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Me dedico a la agricultura, ganadería y turismo sostenible”.

Entrevistado: Margaret Pérez

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Trabajo en el área de gastronomía y chocolatería”.

Interpretación: Como se puede observar en las respuestas de los entrevistados, tienen ocupaciones variadas, lo cual brindará distintos puntos de vista y permitirá hallar diferencias y coincidencias, como lo menciona la teoría de las muestras diversas.

¿Cómo describiría usted a Canoabo?

Entrevistado: Gloria Martínez

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Un pueblo cordial con gran diversidad natural, social, cultural y religioso, un potencial turístico”.

Entrevistado: José Arístides Ríos

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Bueno un pueblo hospitalario y acogedor, que tiene mucho potencial turístico sin explotar”.

Entrevistado: Ángel Patiño

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Canoabo es un pueblo trabajador con muchas capacidades y destrezas”.

Entrevistado: Luis Morales

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Es un pueblo con potencial humano y con suficientes recursos naturales para su desarrollo”.

Entrevistado: Alfredo Ortega

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Es un pueblo trabajador, amable y brinda hospitalidad a sus visitantes”.

Entrevistado: Margaret Pérez

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Canoabo es un lugar sencillo con gente trabajadora y abundantes recursos naturales”.

Interpretación: Triangulando las respuestas de los entrevistados, con la lista de cotejo y la observación de otros investigadores, se puede coincidir con que Canoabo es un lugar acogedor, varios comparten que “son un pueblo trabajador” lo cual se dejó en evidencia en las visitas al lugar y la observación de la dinámica de las personas, del mismo modo sucede con la percepción de Gloria Martínez, son un “pueblo cordial” porque en su recibimiento y estadía, resaltó la amabilidad y la disposición. También gozan de importantes recursos naturales, como lo manifestaron Luis Morales, Alfredo Ortega y Margaret Pérez, como la topografía, hidrografía, fertilidad de los suelos, entre otros.

¿Cuáles son las instalaciones que existen en Canoabo para la comercialización de alimentos y productos de las actividades agropecuarias?

Entrevistado: Gloria Martínez

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Son pocas las instalaciones y algunas veces van camiones y se ubican en ciertos puntos del pueblo”.

Entrevistado: José Arístides Ríos

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Son muy pocas el restaurante de la chocolatera y fogonero café ventas de comidas chatarra”.

Entrevistado: Ángel Patiño

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Canoabo al ser un pueblo tan pequeño su mayoría de habitantes que viven en la parroquia, han optado por abrir pequeños negocios para la manutención y obtención de los alimentos. A su vez, Canoabo cuenta con personas agricultoras dispuestas a cosechar sus propios alimentos para su consumo y ventas”.

Entrevistado: Luis Morales

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Canoabo no dispone de instalaciones para la comercialización de productos agrícolas, por parte de los propios agricultores”.

Entrevistado: Alfredo Ortega

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Canoabo cuenta con algunos comercios ubicados en casas y locales comerciales”.

Entrevistado: Margaret Pérez

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Existen locales dispersos y puestos informales cercanos a la plaza”.

Interpretación: Se puede decir que Canoabo, cuenta con escasos lugares para la comercialización de alimentos y productos de las actividades agropecuarias; basado en la observación y las opiniones de los entrevistados, no existe suficiencia en este sector económico, además Luis Morales, menciona algo importante y es que Canoabo al ser un pueblo agrícola no goza de establecimientos para comercializar su producción y coincidiendo con la respuesta de Gloria Martínez “van camiones y se ubican en ciertos puntos del pueblo”, ya que al momento de ir al lugar de estudio se observó cómo se ubicaban puestos desmontables alrededor de la plaza.

¿Qué opinión tiene sobre los establecimientos en Canoabo que comercializan productos de servicios gastronómicos?

Entrevistado: Gloria Martínez

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Tienen una excelente atención y sabor, entre esos establecimientos puedo mencionar Fogocafé, Criollomix, Valle Canoabo, Antojitos de Pepita, Lunch Neymari, El Calentero de Gollo, El Fogón Canoabero”.

Entrevistado: José Arístides Ríos

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Los pocos que hay son buenos”.

Entrevistado: Ángel Patiño

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Los lugares gastronómicos más comunes en Canoabo serían los despachos de comida rápida. Como las hamburguesas, empanadas, cachapas y perros calientes son algunas de las comidas que se puede degustar en estos centros de comida”.

Entrevistado: Luis Morales

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Existen pocos establecimientos y están dispersos, actualmente hay alrededor de cuatro locales que ofrecen servicios de comida”.

Entrevistado: Alfredo Ortega

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Existen solo algunos locales muy puntuales, donde se comercializa gastronomía, pero no algún establecimiento donde estén agrupados”.

Entrevistado: Margaret Pérez

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Están dispersos, son contados, pero ofrecen un buen servicio”

Interpretación: Recurriendo a la triangulación, de la observación de otros investigadores, de la autora y la opinión de los entrevistados, se puede decir que si hay lugares en donde se fomenta algún tipo de gastronomía, solo que muy pocos y estos se enfocan en ofrecer comida rápida y por supuesto platillos típicos de la región y aunque sean pocos los lugares coinciden Gloria Martínez, José Arístides y Margaret Pérez en que ofrecen un buen servicio o “son buenos” en líneas generales, lo cual evidencia cierto potencial en este ámbito, con respecto al talento humano que se desenvuelve en ello.

¿En qué épocas del año considera usted que existe la mayor afluencia de visitantes en la parroquia Canoabo?

Entrevistado: Gloria Martínez

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “En Navidad, Carnaval, Semana Santa, Corpus Christi, las fiestas de San Juan y en vacaciones escolares”.

Entrevistado: José Arístides Ríos **Fecha:** 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “En marzo y en diciembre”.

Entrevistado: Ángel Patiño **Fecha:** 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Canoabo al ser un sitio turístico siempre será visitado por personas, pero los meses en dónde ocurre la mayor fluctuación de turistas sería en diciembre, marzo y febrero, y en las fechas de vacaciones de julio y agosto”.

Entrevistado: Luis Morales **Fecha:** 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “En todo el año tenemos visitantes, aunque se nota más la afluencia en vacaciones y fechas especiales”.

Entrevistado: Alfredo Ortega **Fecha:** 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “En fechas festivas y vacaciones”.

Entrevistado: Margaret Pérez **Fecha:** 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “En días festivos y religiosos, específicamente en Carnaval, Semana Santa y Navidad”.

Interpretación: Durante la primera visita al lugar, los habitantes resaltaban que Canoabo es un pueblo turístico y que querían explotar ese potencial, esta manifestación sin duda coincide, ya que se afirma por la mayoría de entrevistados que el pueblo es visitado en fechas especiales y Luis Morales, quien trabaja con turismo relacionado al cacao, dice que gozan de visitantes “en todo el año”. Al mismo tiempo, por las épocas del año que exponen se puede inferir que Canoabo es un destino turístico de carácter familiar.

¿Cuál es su opinión sobre el establecimiento de un Mercado Campesino en Canoabo?

Entrevistado: Gloria Martínez **Fecha:** 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Excelente propuesta, aunque preferiría que se denominara de Agricultura Autóctona”.

Entrevistado: José Arístides Ríos **Fecha:** 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Sería buenísimo para propios y visitantes”.

Entrevistado: Ángel Patiño **Fecha:** 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Me parece que es muy necesario debido a la falta de competencia a nivel de este tipo de comercialización”.

Entrevistado: Luis Morales **Fecha:** 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Es absolutamente necesario y sería ideal para la creación de empleos y desarrollo de la parroquia Canoabo”.

Entrevistado: Alfredo Ortega **Fecha:** 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Sería buenísimo para el pueblo y los turistas, pues establecería un punto fijo en donde se puede comprar o vender productos variados”.

Entrevistado: Margaret Pérez **Fecha:** 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Sería excelente ya que se darían a conocer nuestros productos, por lo que contribuiría a mejorar la economía”.

Interpretación: Todos los entrevistados expresan similitud en sus respuestas, coincidiendo en que sería favorable el establecimiento de un Mercado Campesino, tanto para sus habitantes como para los turistas, tal y como comentan José Arístides y Alfredo Ortega. De hecho, de acuerdo a la indagación informal realizada por los investigadores y la autora tienen dentro de su proyecto de Canoabo Sustentable erigir un mercado campesino, con condiciones adecuadas para los futuros usuarios.

¿Qué le parecería la inclusión Gastronomía dentro de las instalaciones del Mercado Campesino?

Entrevistado: Gloria Martínez **Fecha:** 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Maravilloso”.

Entrevistado: José Arístides Ríos **Fecha:** 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Me parece fenomenal”.

Entrevistado: Ángel Patiño **Fecha:** 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Para mí es muy importante ya que no solo sería un mercado sino también un lugar donde tenga que ofrecerles más productos a sus clientes, satisfaciendo así sus necesidades”.

Entrevistado: Luis Morales

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Excelente idea para la experiencia de nosotros los habitantes y visitantes del pueblo”.

Entrevistado: Alfredo Ortega

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Es buena idea tener locales para la venta de comida dentro del mercado campesino, le daría un plus a este comercio”.

Entrevistado: Margaret Pérez

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Sería perfecto, porque podríamos mostrar y brindarles a los visitantes y a los propios pobladores, los platos típicos de la región, aprovechando así los productos de los suelos fértiles que afortunadamente tenemos en Canoabo”.

Interpretación: Todos los entrevistados afirman que sería una buena idea incluir la gastronomía dentro de las instalaciones del Mercado Campesino y de todas las respuestas, Margaret Pérez toca un aspecto trascendente, ya que esto le daría la oportunidad al talento gastronómico local de darse a conocer tanto a ellos como a sus productos.

¿De existir una feria gastronómica dentro del mercado cuales serían sus preferencias en cuanto a los productos a ofrecer?

Entrevistado: Gloria Martínez

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Variados, de todo un poco”.

Entrevistado: José Arístides Ríos

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Yo opino que platos típicos de la región y con productos del mismo pueblo”.

Entrevistado: Ángel Patiño

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Mis preferencias serían, comidas tradicionales tipo campesinas como, por ejemplo; el pabellón, la sopa de res, pero también, platos como pasticho, paella, entre otros”.

Entrevistado: Luis Morales

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Me gustaría que se ofrecieran platos típicos, dulces y salados de la zona”.

Entrevistado: Alfredo Ortega

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Preferiría comidas típicas de diferentes regiones del país”.

Entrevistado: Margaret Pérez

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Preferiría gastronomía variada para satisfacer todos los gustos”.

Interpretación: Los entrevistados según sus respuestas a esta pregunta, se dividen en dos grupos los que prefieren platillos variados y los que se inclinan por la comida típica, es por ello que, la idea de una feria gastronómica trata de ofrecer diferentes opciones y “satisfacer todos los gustos” tal y como lo menciona Margaret Pérez.

¿Cómo cree que la propuesta de un Mercado Campesino y Feria Gastronómica pueda influir en sus habitantes?

Entrevistado: Gloria Martínez

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “De forma positiva para el crecimiento económico”.

Entrevistado: José Arístides Ríos

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Fenomenal ya que traería un ingreso extra para el pueblo y sus habitantes”.

Entrevistado: Ángel Patiño

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Afectaría de manera positiva a los habitantes ya que proporcionaría accesos a productos gastronómicos de los cuales no es muy común encontrar actualmente en la parroquia”.

Entrevistado: Luis Morales

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “El mercado campesino sin duda, mejorará la calidad de vida de los habitantes”.

Entrevistado: Alfredo Ortega

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “La propuesta estimularía el desarrollo y bienestar de la región”.

Entrevistado: Margaret Pérez

Fecha: 01 de diciembre de 2021

Respuesta: “Favorecería el desarrollo comercial y económico”.

Interpretación: Todos los entrevistados concuerdan en que el efecto de este equipamiento sería positivo para el desarrollo económico y mejora de la calidad de vida de la localidad, lo cual se encuentra enmarcado en el objetivo general de esta investigación.

ANEXO F

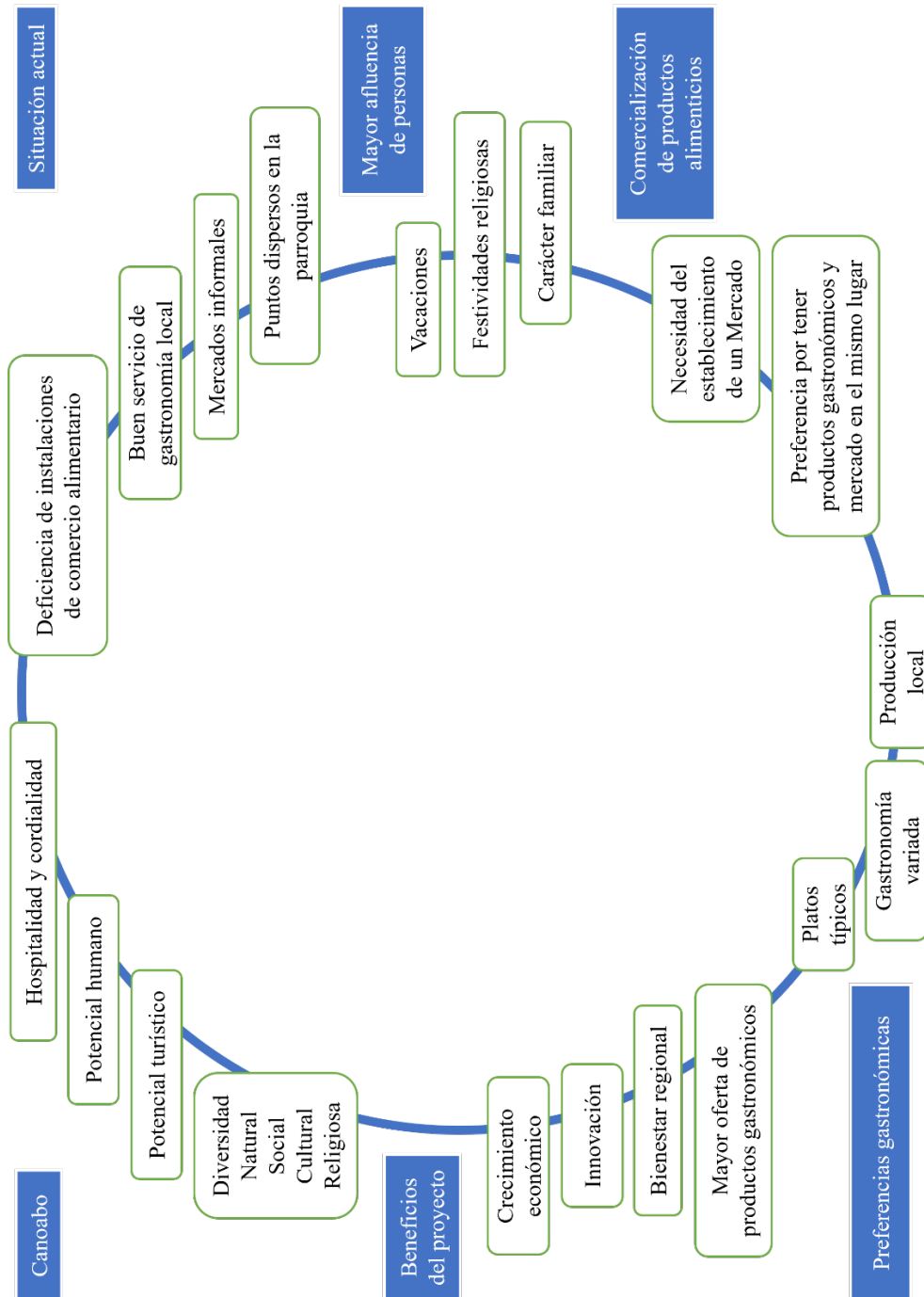


Figura 45. Esquema Comparativo de Resultados.

Fuente: La autora. (2021).

ANEXO G

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Rotsen Pinzón

Con cédula de identidad N°18.411.489. De profesión Arquitecto

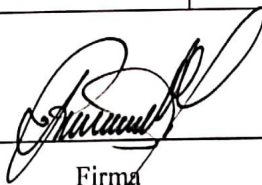
Ejerciendo actualmente como Profesor en la Universidad José Antonio Páez

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (entrevista) a los efectos de su aplicación en el Trabajo de Grado: **“Diseño Arquitectónico de un Mercado Campesino y Feria Gastronómica dentro del Plan de Revitalización de Canoabo, Municipio Bejuma, Estado Carabobo”**. En la Universidad José Antonio Páez. Estudiante: **Adriana Carolina Lara Moncada**, cédula de identidad N° 26.866.960.

Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Fecha:


Firma

ANEXO H

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Orlando Ramírez Guerrero

Con cédula de identidad N°3.807.208. De profesión Arquitecto

Ejerciendo actualmente como Profesor

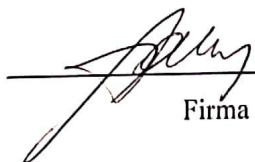
En la Universidad José Antonio Páez

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (entrevista) a los efectos de su aplicación en el Trabajo de Grado: **“Diseño Arquitectónico de un Mercado Campesino y Feria Gastronómica dentro del Plan de Revitalización de Canoabo, Municipio Bejuma, Estado Carabobo”**. En la Universidad José Antonio Páez. Estudiante: **Adriana Carolina Lara Moncada**, cédula de identidad N° 26.866.960.

Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

Fecha:


Firma

ANEXO I

ACTIVIDADES	TIEMPO									
	SEPTIEMBRE 2021	OCTUBRE 2021	NOVIEMBRE 2021	DICIEMBRE 2021	ENERO 2022	FEBRERO 2022	MARZO 2022	ABRIL 2022	MAYO 2022	TOTAL, EN DÍAS
Planificación de la investigación	X	X								30
Prueba del instrumento		X								10
Aplicación del instrumento			X							10
Recolección de los datos			X							10
Análisis e interpretación de los datos recabados			X							10
Diseño de la propuesta urbana			X	X						30
Diseño de la edificación				X	X	X	X			72
Redacción del Informe Final								X	X	30
Presentación									X	1
Total										203

Tabla N°7. Cronograma de Actividades.

Fuente: La autora. (2021).