



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PAÉZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

**ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS INTEGRALES DE LA BAUHAUS PARA SU
APLICABILIDAD EN LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EN
LA ACTUALIDAD**

Autor(a): Lcda. Clara Petit
Tutor(a): MSc. Fernanda Frías

San Diego, Abril de 2019



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PAÉZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

**ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS INTEGRALES DE LA BAUHAUS PARA SU
APLICABILIDAD EN LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EN
LA ACTUALIDAD**

Trabajo Especial de Grado presentado para optar al grado académico de Especialista
en Docencia en Educación Superior Universitaria

Autor(a): Lcda. Clara Petit
Tutor(a): MSc. Fernanda Frías

San Diego, Abril de 2019



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PAÉZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Mediante la presente hago constar que he leído el Trabajo Especial de Grado, elaborado por la ciudadana Clara del Rosario Petit Pineda titular de la cédula de identidad N° V-10.986.960, para optar al grado académico de Especialista en Educación Superior, cuyo título es “Análisis de las competencias integrales de la Bauhaus para su aplicabilidad en los docentes de la carrera de diseño gráfico en la actualidad”, adscrito a la línea de investigación: Currículo y Didáctica.

Y declaro que acepto la tutoría del mencionado proyecto durante su etapa de desarrollo hasta su presentación y evaluación por el jurado evaluador que se designe; según las condiciones del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad José Antonio Páez.


Firma y C.I. 17.889.414

San Diego, a los 15 días del mes de Abril del año 2019



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

VEREDICTO

Nosotros, miembros del jurado designado para la evaluación del Trabajo Especial de Grado presentado por el (la) ciudadano (a) PETIT PINEDA, CLARA DEL ROSARIO Cédula de Identidad N° 10.986.960 titulado: ANALISIS DE LAS COMPETENCIAS INTEGRALES DE LA BAUHAUS PARA SU APLICABILIDAD EN LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE DISEÑO GRAFICO EN LA ACTUALIDAD Elaborado bajo la supervisión del tutor, Msc. Fernanda Frías, cédula de identidad N° 17.889.444, adscrito a la línea de investigación: CURRÍCULO Y DIDÁCTICA, para optar al grado académico de ESPECIALIZACIÓN DE DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR estimamos que el mismo reúne los requisitos académicos para ser considerado como: **APROBADO.**

Nombre, Apellido

C. I.

Firma del Jurado

Prof. Edgar León Guerra (Presidente) C.I 4.122.734

Prof. Iris del Valle Carrión (Miembro) C.I. 4.515.949

Prof. Yolanda Pérez (Miembro) C.I. 4.586.676

En San Diego, a los 13 días del mes de Agosto de dos mil diecinueve.



ÍNDICE GENERAL

		Página
AGRADECIMIENTOS.....		vi
DEDICATORIA.....		vii
RESUMEN.....		viii
ABSTRACT.....		xix
INTRODUCCIÓN.....		1
SECCIONES O CAPÍTULOS		
I ÁMBITO DE ESTUDIO		
	Planteamiento del Problema.....	3
	Objetivos de la Investigación.....	11
	Objetivo General.....	11
	Objetivos Específicos.....	11
	Justificación de la Investigación.....	11
II MARCO REFERENCIAL		
	Antecedentes de la Investigación.....	13
	Bases Teóricas.....	16
	Bases Legales.....	24
	Sistema de Variables.....	27
III MARCO METODOLÓGICO		
	Diseño de la Investigación.....	28
	Tipo de Investigación.....	29
	Nivel de la Investigación.....	29
	Modalidad de la Investigación.....	29
	Población.....	30
	Muestra.....	30
	Técnica de Recolección de Datos.....	31
	Instrumento de Recolección de Datos.....	31
	Validez del Instrumento.....	31
	Técnica de Análisis.....	32
IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS		
	Resultados.....	33
	Interpretación general.....	51
	Conclusiones.....	53
	Recomendaciones.....	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		55
	ANEXO A: Instrumento.....	59
	ANEXO B: Validaciones.....	60

LISTA DE CUADROS

Nº		Página
1	Operacionalización de las Variables.....	27
2	Estrategias Didáctica.....	33
3	Integridad de Competencia Profesional.....	37
4	Actitud en los Docentes.....	41
5	Sinergia de un Docente.....	44
6	Docentes Integrales.....	48

AGRADECIMIENTOS

Desde lo profundo de mi existir, en testimonio de gratitud a, Dios, el Universo y a todas las personas que de una u otra forma participaron en la realización de este proyecto; proyecto que me ha permitido durante su desarrollo, recordar y valorar cada palabra de aliento de mis progenitores; un padre, quien en vida creyó en mí y me daba aliento para seguir adelante con mi proyecto profesional de vida como ser humano; una madre, incondicional fortaleciendo cada palabra y brindándome la fuerza necesaria para continuar en cada momento de desfallecer; una hermana y sobrina, quienes me apoyaron durante este caminar.

Muy especial a mi tutora, y a ti por tu fuerza espiritual, que me permitieron desarrollar este proyecto

Clara Petit.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado, a todos mis colegas que al igual que a mí, les apasiona el Diseño Gráfico, la Docencia y lo que esto engloba. Con esta investigación, quiero dejar un aporte, transformación y visión para la docencia en el diseño gráfico actualmente.

A Dios, el universo, mis padres y a ti que lees estas líneas, les digo que todo es posible en todo momento. Cuando alguien da y dedica, recibir es un acto de generosidad, pues en esa entrega, siempre se gana algo.

Clara Petit.



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PAÉZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

**ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS INTEGRALES DE LA BAUHAUS PARA SU
APLICABILIDAD EN LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EN
LA ACTUALIDAD**

Autora: Lcda. Clara Petit
Tutora: MSc. Fernanda Frías
Año: 2019

RESUMEN

Como resumen de este trabajo de grado, se comenta que lleva por título analizar las competencias integrales de la Bauhaus para su aplicabilidad en los docentes de la carrera de diseño gráfico en la actualidad. De esta manera, se desglosaron una serie de objetivos específicos, los cuales fueron profundizar en los fundamentos teóricos en las competencias integrales de la Bauhaus, luego describir los factores influyentes en las competencias integrales de los docentes de la carrera de diseño gráfico en la actualidad, y por último respaldar las competencias integrales de la Bauhaus para su aplicabilidad en los docentes de la carrera de Diseño Gráfico en la actualidad. Por otro lado, el diseño de investigación es el no experimental, de tipo documental, con nivel descriptivo y bajo la modalidad de proyecto factible; Seguidamente, la población fueron docentes en diseño gráfico con una muestra de tres (3) con menos de cinco (5) años de experiencia y tres (3) con más de diez (10) de la misma manera, a quienes se les aplicó como técnica la entrevista con un instrumento de cinco (5) preguntas abiertas, tomando en cuenta la validez del mismo por tres (3) expertos, para luego realizar la técnica de análisis cualitativa. Las bases teóricas que sustentaron la investigación, permitieron acercarse al objeto de estudio y aportar conocimientos sobre el tema, además de consolidar fundamentos que permitieron interpretar los resultados que de éste se obtuvieron; en el presente caso, la plataforma teórica fue de gran utilidad para desarrollar el análisis planteado, sustentada en la línea de investigación Currículo y Didáctica. En este sentido contextual el papel del docente de la carrera de diseño gráfico se deben redefinir, de alguna manera con las ramas del diseño y al mismo tiempo con la parte educativa, así existiría mejor motivación y vocación por parte de ellos, logrando respaldar las competencias integrales de la Bauhaus para su aplicabilidad en la carrera de Diseño Gráfico en la actualidad.

Descriptor: Competencias Integrales, Bauhaus, Docentes y Diseño Gráfico.

Línea de Investigación: Currículo y Didáctica.



JOSÉ ANTONIO PAÉZ UNIVERSITY
ACADEMIC VICE-RECTOR
GENERAL DIRECTION OF POSTGRADUATE STUDIES
SPECIALIZATION IN HIGHER EDUCATION

**ANALYSIS OF THE BAUHAUS`S INTEGRAL COMPETENCES FOR ITS
APPLICABILITY IN THE TEACHERS OF THE GRAPHIC DESIGN CAREER AT
PRESENT**

Author: Ms. Clara Petit
Tutor: MSc. Fernanda Frías
Year: 2019

ABSTRACT

As a summary of this degree work, it is said that it has by title to analyze the integral competences of the Bauhaus for its applicability in the teachers of the graphic design career in the present. In this way, several specific objectives were broken down, which were delved into the theoretical foundations in the integral competences of the Bauhaus, to describe the influential factors in the integral competences of the teachers of the graphic design career in the present, and finally, support the integral competences of the Bauhaus for its applicability in the teachers of the graphic design career in the present. On the other hand, the design of the investigation is the non-experimental, of documentary type, with descriptive level, and under the modality of a feasible project; next, the population were the teachers of the graphic design career with a sample of three (3) with less than five (5) years of experience and three (3) with more than ten (10) in the same way, to whom they were applied as technique the interview with an instrument of five (5) open questions, taking into consideration the veracity of it by three (3) experts, to then perform the qualitative analysis technique. The theoretical bases that supported the investigation, allowed to get closer to the object of study and provide knowledge on the subject, besides of consolidate foundations that allows to interpret results that were obtained from this; in the present case, the theoretical platform was very useful to develop the proposed analysis, based on the investigation line of Curriculum and Didactics. In this contextual sense the part of the teacher of the graphic design career must be redefined, in some way with the branches of design and at the same time with the educational part, that way it will exist more motivation and vocation by them, managing to support the integral competences of the Bauhaus to its applicability in the graphic design career in the present.

Descriptors: Integral Competences, Bauhaus, teachers, graphic design

Investigation line: Curriculum and Didactics.

INTRODUCCIÓN

Análisis de las competencias integrales de la Bauhaus para su aplicabilidad en los docentes de la carrera de diseño gráfico en la actualidad, es una forma o manera de presentar una necesidad dentro de la carrera que ayude a fundamentar y establecer su área de estudio de carácter más precisa y así enfocar su práctica docente y profesional; esta investigación retoma una de las propuestas con mayor relevancia en la historia después de la aparición del diseño gráfico a través de la escuela de La Bauhaus, precursora y transformadora de la carrera, donde se fundamentaron a través de docentes y artistas vanguardistas las bases y la integración de otras disciplinas, que la escuela consideraba sumamente importante para la conformación del diseño gráfico como profesión, aunado a esto, la escuela siempre se caracteriza por contar con un excelente y selecto equipo de docentes; quienes influenciaron con su constructivismo a la ideología Bauhaus.

De este modo, este estudio se ha orientado en demostrar a través del análisis; en hacer entender de una manera muy simple que en la actualidad la forma de impartir los conocimientos del diseño gráfico ha tenido consecuencias desastrosas, dado que han adoptado una forma no sólo incompleta, sino errónea de transmitir el conocimiento, que etimológicamente se daba desde los inicios de la disciplina a través de la escuela de La Bauhaus.

En atención a lo expresado y por último, esta investigación se encuentra estructurada en cinco (5) capítulos donde se describe de manera detallada las distintas actividades que se realizaron para llevar a cabo el objetivo general del proyecto.

Se mencionarán cada uno de los capítulos.

Primeramente, el Capítulo I; El Problema, ésta parte se constituye por el planteamiento del problema, donde se especifica el porqué de la investigación, los objetivos que se deberán cumplir para el logro de éste, y la justificación donde se explicará cómo se planea llevar a cabo dicho proyecto. En segundo lugar, el Capítulo II; Marco Teórico, donde se encuentran los antecedentes que dieron la base a la investigación; se definen los conceptos y términos que le proporcionaron la comprensión

a la realización de la investigación, y las bases legales que comprenden la realización del mismo.

Tercero, el Capítulo III, Marco Metodológico, no es más que la explicación de la metodología que el trabajo requiere, dándole la cualidad de proyecto tipo documental, se define el nivel de investigación que este requiere, además de concretar la población y muestra que se debe tomar para la aplicación del instrumento de recolección de datos que será la entrevista.

Después, el Capítulo IV se presenta el Análisis e Interpretación de los Resultados. Seguidamente, el Capítulo V con las recomendaciones y conclusiones; Finalmente se presentan las referencias bibliográficas, documentales y electrónicas consultadas y los anexos respectivos.

CAPÍTULO I

ÁMBITO DE ESTUDIO

Planteamiento del Problema

El diseño se define actualmente como el proceso previo de configuración mental, “pre-figuración”, en la búsqueda de una solución de cualquier campo, podemos entender el término como visión representada gráficamente del futuro. Lo hecho es la obra, lo por hacer es el proyecto, el acto de diseñar como prefiguración que parte del ser humano, el diseño según su naturaleza heredada, se clasifica en el campo profesional y evoluciona como disciplina académica. Referente a esto Costas, (2008) expresa que: “La Bauhaus fue la consecuencia de la inquietud alemana por mejorar el diseño, y actualmente es estudiada como el mayor aporte al diseño, las artes aplicadas y la arquitectura. Es una escuela que marcó un hito en la historia del diseño gráfico...”

La Bauhaus, escuela de diseño, arte y arquitectura fue fundada en 1919 por Walter Gropius en Weimar, Alemania, fue en la Bauhaus donde se cimentaron los fundamentos de lo que hoy conocemos como diseño gráfico, Gropius invita a un grupo de artistas vanguardistas para que hagan equipo de docentes, y desarrollen los que para ese entonces eran considerados “programas de estudio”, estos eran creados por cada docente en su respectiva unidad curricular, el cual demuestra que no eran de acreditación de programas académicos, porque las decisiones de los mismo eran resueltos por acreditación institucional. Complementando lo anterior expuesto por, Santos y Damián (2011) comenta que:

Herbert Bayer, dirigió desde 1925 hasta 1928 el taller de tipografía y publicidad en la Bauhaus, creo las condiciones de una nueva profesión: el diseñador gráfico. Él puso la asignatura de “publicidad” en el programa de enseñanza incluyendo, entre otras cosas, el Análisis de los medios de publicidad y la psicología de la publicidad. (p. 87).

Esto demuestra, la importancia de la integración de otras disciplinas, que la escuela consideraba sumamente importante para la conformación del diseño gráfico como profesión, aunado a esto, la escuela siempre se caracteriza por contar con un excelente y selecto equipo de docentes, provenientes de toda Europa, quienes influenciaron con su constructivismo a la ideología Bauhaus, donde promovían a los estudiantes que se destacaban en las clases para que desarrollaran el papel de monitores o jóvenes maestros, de tal manera que los prepara como docentes a corto plazo, con competencias en el área profesional.

En la Bauhaus, cada taller tenía un “maestro de la forma”, o artista, y un “maestro artesano”, o artesano. Los maestros artesanos no poseían la capacidad para decidir. La decisión estaba a cargo del director del llamado “Consejo de Maestros”. En este consejo sólo tenían derecho a votar los maestros de la forma, mientras que los artesanos sólo podían consultar, se le otorgaba prioridad al artista, ocasionando problemas. Posteriormente, se introduce un curso preliminar que hizo que la enseñanza en la Bauhaus se estabilizara. El objetivo fundamental, era obligatorio, permitía proporcionar capacidades creativas básicas que servía como base de la comunicación entre los miembros de la escuela.

En este sentido y desde este momento, más allá de cualquier opinión, la mayor diferencia entre la Bauhaus y el resto de las instituciones académicas, según lo expuesto por W, Rainer (1993), fue el carácter comunitario en que vivían profesores y alumnos, circunstancias que permitían alcanzar grados de integración óptimos. Participar en la Bauhaus, fuera como profesor o como alumno, constituía una participación de orientación cultural progresiva, una actitud espiritual, casi religiosa.

Complementando lo anterior expuesto en defensa de ello, Gropius confesó que efectivamente, “las realizaciones presentaban una cierta afinidad entre sí: ello era producto de un espíritu de comunidad conscientemente desarrollado, y que llegó a solidificarse, a pesar de la cooperación artistas y personalidades tan diferentes entre sí”. La Bauhaus fue el resultado de una unión artística de diferentes segmentos. Pero Gropius supo reunirlos dentro de una escuela, que hizo historia. Según el mismo afirmaba: *“El individuo aislado no puede lograr ese objetivo; sólo en la colaboración de*

muchos puede hallarse la solución que, encima de lo individual, conserva validez a través de los años”.

Aunado a esto, durante la segunda mitad del siglo XX, la Bauhaus va alcanzando un mayor nivel de reconocimiento a nivel mundial, convirtiéndose en modelo de construcción del competencias integral de los docentes, para varias escuelas de arte y diseño gráfico, hasta el punto de ser considerada por muchos no solo como la primera escuela de diseño académicamente hablando, sino, además, como la encargada de establecer las pautas y lineamientos para esta disciplina en numerosos países.

Entre estos países, se puede encontrar que Colombia es un país joven en su contexto de desarrollo, quienes le dan una relación a la validez, aplicabilidad y vigencia de los preceptos de esta escuela y de las leyes de la Gestalt. Carlos Adolfo Escobar, docente de la Universidad de Caldas, en Manizales, afirma en una entrevista que:

De alguna manera, todas nuestras escuelas tienen que mirar a la Bauhaus, porque allí es donde nace como una disciplina académica el diseño (...) tiene muchísima vigencia en la medida en que lo que propone inicialmente la Bauhaus, hoy en día estamos entendiendo que debe ser esa relación entre unos métodos, unas técnicas y una mirada social...

Es importante revisar la vigencia y aplicabilidad de estas escuelas, las cuales establecieron unos modelos para la formación académica de diseñadores gráficos con competencias en su perfil profesional, que siguen siendo aplicados en diferentes universidades, en programas relacionados a estas áreas del conocimiento. Felipe César Londoño, actual rector de la Universidad de Caldas, reconoce también la influencia que tiene la Bauhaus en las escuelas actuales y en el programa de Diseño Visual de dicha institución. Carlos Adolfo Escobar Holguín enumera una serie de asignaturas en este programa con competencias donde están presentes tanto los preceptos planteados por la Bauhaus como por la Gestalt.

El término “competencia” es abordado con sumo interés tanto por las teorías del desarrollo cognitivo como por las teorías la comunicación y, por supuesto, por los planteamientos que surgen de la pedagogía para dar razón de los principios orientadores del desarrollo de los procesos educativos en los estudiantes. Desde los

diversos sectores educativos se promueve y se promulga la necesidad de orientar el diseño desde el criterio del desarrollo de competencias.

No obstante, la idea de lo que es una competencia también adquiere diferentes significaciones, aunque conserve un sentido en común: desarrollo de posibilidades de desempeño en los sujetos. Así pues, el término competencia es socializado con mayor precisión teórica en el seno de la teoría lingüística, con los trabajos de Chomsky (1956), cuando asumió la categoría competencia lingüística para referirse al propósito fundamental del desarrollo lingüístico en los sujetos.

Así mismo, con el pasar de los años otros autores siguieron escribiendo y definiendo el tema, por lo que Fernández (1997) dice que las competencias constituyen la totalidad e integración de conductas, habilidades, destrezas, conocimientos, nivel de eficiencia y eficacia, así como el grado o capacidad suficiente que tiene una persona para desarrollar un proceso productivo. De igual forma, otros autores hablan y definen el significado de competencias, así pues; Reuss (1997) señala que éste término se refiere a adquirir, usar, desarrollar y compartir conocimientos, habilidades y experiencias para desempeñar con efectividad el trabajo, y para que éstas puedan tener un valor se les debe dar uso.

Al mismo tiempo, HayGroup (1998) refiere de una forma muy explícita, que las competencias son motivos, rasgos de características, conceptos de uno mismo, aptitudes o valores, contenido de conocimientos, capacidades cognoscitivas o de conducta, que se pueda medir de un modo fiable para demostrar las cualidades particulares que distinguen a un trabajador eficiente de un deficiente. Todas las sociedades, en todas las épocas, han elaborado representaciones y valores del docente como también su labor pedagógica.

En este mismo orden de ideas, para la escuela de La Bauhaus, las competencias profesionales, se toman muy en cuenta para cada taller o materia, cada taller tenía un “maestro de la forma”, o artista, y un “maestro artesano”, o artesano. Los maestros artesanos no poseían la capacidad para decidir. La decisión estaba a cargo del director del llamado “Consejo de Maestros”. En este consejo sólo tenían derecho a votar los maestros de la forma, mientras que los artesanos sólo podían consultar, se le otorgaba prioridad al artista, ocasionando problemas. Posteriormente, se introduce un curso

preliminar que hizo que la enseñanza en la Bauhaus se estabilizara. El objetivo fundamental, era obligatorio, permitía proporcionar capacidades creativas básicas que servía como base de la comunicación entre los miembros de la escuela.

En este sentido y desde este momento, más allá de cualquier opinión, la mayor diferencia entre la Bauhaus y el resto de las instituciones académicas, según lo expuesto por W, Rainer (1993), fue el carácter comunitario en que vivían profesores y alumnos, circunstancias que permitían alcanzar grados de integración óptimos. Participar en la Bauhaus, fuera como profesor o como alumno, constituía una participación de orientación cultural progresiva, una actitud espiritual, casi religiosa.

Complementando lo anterior expuesto en defensa de ello, Gropius confesó que efectivamente, “las realizaciones presentaban una cierta afinidad entre sí: ello era producto de un espíritu de comunidad conscientemente desarrollado, y que llegó a solidificarse, a pesar de la cooperación artistas y personalidades tan diferentes entre sí”. La Bauhaus fue el resultado de una unión artística de diferentes segmentos. Pero Gropius supo reunirlos dentro de una escuela, que hizo historia. Según el mismo afirmaba: “El individuo aislado no puede lograr ese objetivo; sólo en la colaboración de muchos puede hallarse la solución que, encima de lo individual, conserva validez a través de los años”.

Aunado a esto, durante la segunda mitad del siglo XX, la Bauhaus va alcanzando un mayor nivel de reconocimiento a nivel mundial, convirtiéndose en modelo de construcción curricular y metodológica para muchas escuelas de arte y diseño gráfico, hasta el punto de ser considerada por muchos no solo como la primera escuela de diseño académicamente hablando, sino, además, como la encargada de establecer las pautas y lineamientos para estas disciplinas en numerosos países que han sido de importancia en esta profesión.

Entre estos países, se encuentran con Colombia, un país joven en su contexto de desarrollo, quienes le dan una relación a la validez, aplicabilidad y vigencia de los preceptos de esta escuela y de las leyes de la Gestalt. En referencia a esto, Carlos Adolfo Escobar, docente de la Universidad de Caldas, en Manizales, afirma en una entrevista que:

De alguna manera, todas nuestras escuelas tienen que mirar a la Bauhaus, porque allí es donde nace como una disciplina académica el diseño (...) tiene muchísima vigencia en la medida en que lo que propone inicialmente la Bauhaus, hoy en día estamos entendiendo que debe ser esa relación entre unos métodos, unas técnicas y una mirada social...

Es entonces importante revisar la vigencia y aplicabilidad de estas escuelas, las cuales establecieron unos modelos para la formación académica de diseñadores gráficos con competencias en su perfil profesional, que siguen siendo aplicados en diferentes universidades, en programas relacionados a estas áreas del conocimiento. Felipe César Londoño, actual rector de la Universidad de Caldas, reconoce también la influencia que tiene la Bauhaus en las escuelas actuales y en el programa de Diseño Visual de dicha institución. Carlos Adolfo Escobar Holguín enumera una serie de asignaturas en este programa, donde están presentes tanto los preceptos planteados por la Bauhaus como por la Gestalt.

En este aspecto Venezuela es un país con una importante trayectoria a nivel de Diseño, el cual nace en los años cincuenta formando parte del pensum de la carrera de Artes Aplicadas en la Escuela de Artes Plásticas Cristóbal Rojas; esto puede constatarse según lo mencionado por Villamizar, J. (2012), "El año 1950 representa para Venezuela el inicio del proceso de consolidación de los fundamentos formales del diseño gráfico generados a principios del siglo XX". (p.7). Para luego formalizarse en el Instituto de Diseño Neumann en el año 1964 como primer centro de enseñanza destinado a la formación de profesionales en el campo educativo del diseño, según lo mencionado por el mismo autor.

Por tanto, este Instituto convocó a profesores extranjeros que conforman la historia del Diseño Gráfico venezolano según lo comentado por Elias, A. (2008), quien afirma que "En la historia del diseño gráfico en Venezuela, se consideran como pioneros a los artistas y diseñadores llegados al país quienes se convirtieron en las referencias inmediatas del diseño gráfico venezolano, destacando entre ellos: Leufert, Nedo, Gego". (p.1). La llegada de Nedo y Leufert, quienes dejaron huellas únicas llenas de profesionalismo, esmero, pasión por la gráfica, a través de catálogos, emblemas y

logotipos, que hoy en día siguen vigentes; así como la creación de revistas importantes en la documentación del Diseño.

Aunado a estos, en 1964 se crea en Venezuela el instituto de diseño con el propósito de servir como centro de formación de profesionales al servicio de la industria, para este momento se proyecta con una amplia visión de su competencia en el mercado profesional. El diseño en función de la industria es relativamente nuevo en Venezuela, en donde el desarrollo de la producción, atraviesa por una etapa de transformación por el deseo de autoabastecerse, y por una rápida transformación y modernización de la producción industrial.

En este contexto educativo, las universidades venezolanas que son dedicadas a dictar carreras afines con el arte, el diseño, la publicidad y la arquitectura son bastantes diversas; donde encontramos al Instituto Universitario de Estudios Superiores de Artes Plásticas Armando Reverón (IUESAPAR) actualmente es llamada Universidad Nacional Experimental de las Artes (UNEARTE), esta se dedica solo al arte en todo su contexto. En este aspecto Suaso (2012) escribió en su libro Panorámica Arte Emergente en Venezuela 2000/2012:

Luego de casi dos décadas de existencia, los logros manifiestos de esta institución académica contrastan con los limitados resultados registrados por otras entidades de propósito similar en el país, debidos a las dificultades administrativas, los problemas de infraestructura y la extemporaneidad pedagógica de los programas de estudio. (p. 30).

La UNEARTE es una institución venezolana que fue creada en el año 2008, que desde entonces ha tenido un buen funcionamiento en las distintas carreras que ofrece como: Artes Plásticas, Música, Teatro, Danza, Artes Audiovisuales, Educación para las Artes e Historia. Una universidad dedicada a la educación de las artes en general, no con un perfil o visión en el diseño gráfico. En este mismo orden, se presenta el caso de la Universidad de los Andes en La Facultad de Arte ofrece actualmente las Licenciaturas en Artes Visuales, Diseño Gráfico, Actuación y Música. El período académico de las carreras es de 10 semestres (5 años). La Facultad y la Universidad, a través de sus organismos docentes y administrativos promueven la interrelación entre

las asignaturas y talleres de las licenciaturas existentes y, al mismo tiempo, el diseño y la creación de nuevas Licenciaturas vinculadas a las expectativas y aspectos contemporáneos de las artes y la cultura.

Por eso, su defecto mayor en la educación ha sido su insistencia en presentar a los estudiantes una forma muy simple de ver el mundo del diseño. Señala Morin (2001), que “lo simple no existe, sólo existe lo simplificado”, e insistir en hacer entender el mundo a los educandos de una manera muy simple ha tenido consecuencias desastrosas, dado que han adoptado una forma no sólo incompleta, sino errónea de adquirir conocimiento y transmitir el conocimiento.

El conocimiento se debe abordar bajo la forma de un proceso de integración de los conocimientos aportados por las diversas disciplinas y, por supuesto, por la consideración de la dimensión humana. De este modo, el camino será integrar lo biológico, lo lógico, lo lingüístico, lo cultural, lo histórico y, al mismo tiempo, lo espiritual y lo psicológico, basado las competencias integrales de la Bauhaus para su aplicabilidad en los docentes de la carrera de diseño gráfico en la actualidad, que etimológicamente se da en los inicios de la escuela la Bauhaus.

Desde esta perspectiva, la tarea será entonces aportar un análisis de las competencias integrales de mencionada escuela para su aplicabilidad en los docentes de la carrera de diseño gráfico en la actualidad una visión amplia que, en la medida de lo posible, sea capaz de considerar, dentro de cualquier explicación, todas las perspectivas posibles de ese legado dejado por tan gran escuela del diseño gráfico, que abarca la disciplina de modo que la tarea de enseñar sea una actividad de mucha mayor complejidad en contenidos y en la forma de abordarlos.

Dado el diagnóstico de la realidad sobre la necesidad de analizar las competencias integrales según la Bauhaus que deben poseer los docentes de la carrera de Diseño Gráfico, se anuncia una serie de análisis y medidas, para asegurar una calidad y mejoras. Debe darse respuestas a preguntas tales como:

¿Cuáles serían las competencias integrales profesionales que poseen los docentes de la carrera de Diseño Gráfico en la actualidad según sus niveles de experiencia?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar las competencias integrales de la Bauhaus para su aplicabilidad en los docentes de la carrera de Diseño Gráfico en la actualidad.

Objetivos Específicos

Profundizar en los fundamentos teóricos en las competencias integrales de la Bauhaus.

Describir los factores influyentes en las competencias integrales de los docentes de la carrera de diseño gráfico en la actualidad.

Respaldar las competencias integrales de la Bauhaus para su aplicabilidad en los docentes de la carrera de Diseño Gráfico en la actualidad.

Justificación de la Investigación

Es necesario realizar un estudio y análisis que evidencie cuáles son los problemas en concreto que se presentan en el ejercicio profesional del diseño gráfico por no tener enfocadas las Competencias integrales según la Bauhaus que deben poseer los Docentes de la carrera, como punto de partida para encontrar, a través del tiempo y la práctica, soluciones efectivas que favorezcan a la consolidación de la profesión mencionada, lo que traerá aparejado un beneficio a el profesional y la sociedad.

Más específicamente, este manifiesto o investigación, pone énfasis en respaldar las competencias integrales de la Bauhaus para su aplicabilidad en los docentes de la carrera de diseño gráfico: “Integrar teoría, historia, crítica, investigación para incrementar la producción de conocimientos de diseño con el objetivo de enriquecer la innovación y la eficacia con respecto a factores de conocimientos integrales humanos que interviene en la profesión antes mencionada”, lo que implica no sólo entender la disciplina del diseño gráfico, sino sus competencias en el ámbito de la docencia, en todos sus aspectos, también ejercer la práctica con el propósito de generar

conocimiento que además se difunda y promueva en pro de la propia disciplina y de su habilidad “Preparar a los estudiantes y profesionales para el cambio tecnológico, ambiental, cultural, social y económico” involucra competencias de autoaprendizaje y adaptación para una actualización permanente que responda a los cambios y a un futuro difícil de definir.

Por otro lado, tomando en cuenta el aspecto metodológico, se trabajaría con una investigación, que está dentro de los parámetros epistemológicos, porque el estudio cuenta con una visión viable, donde se pretende analizar un problema y dar un nuevo enfoque, el cual favorezca el intelecto del profesional a largo plazo. Todo esto parte de la línea de investigación Currículo y Didáctica; que se convierte en la idea principal, que es respaldar las competencias integrales de la Bauhaus para su aplicabilidad en los docentes de la carrera de diseño gráfico en la actualidad.

En el aspecto práctico y social se pretende implementar a través del análisis las competencias heredadas del perfil del docente de la escuela de la Bauhaus ya que su filosofía y doctrina son adaptables al paso del tiempo, gracias a una mirada futurista de sus creadores. Será un movimiento educativo y profesional que seguirá evolucionando porque su ideología así lo permite, porque es de mucha utilidad para el profesional en el momento de impartir y comunicar conocimientos.

Por último, se considera el aporte teórico y metodológico de la investigación y su producto, la propuesta, para estudiantes o profesionales, que en el futuro podría resultar de utilidad como referencia, dando como punto de partida para la realización de estudios e iniciativas similares destinadas a buscar, analizar el perfeccionamiento de la formación profesional integral del diseñador gráfico.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

Este capítulo muestra todo el fundamento teórico de la investigación, en este aspecto Balestrini (2007) expresa que: “En el marco teórico o referencial de la investigación, se debe incorporar los elementos centrales de orden teórico que orientarán el estudio, deben estar relacionados con el tema de investigación y el problema”. (p. 91). Lo que implica que se observarán todos los antecedentes y aspectos teóricos de la investigación en curso, que ayudarán en el abordaje del estudio.

Antecedentes de la Investigación

LLoret, M. (2015), en su trabajo de investigación titulado, ***“Teoría y Praxis de la Modulación Gráfica en la Didáctica del Diseño Gráfico”***, para optar al grado de Doctora en la Universidad Miguel Hernández de Altea.

Este estudio se basó en el análisis de la concreción de un tema la modulación gráfica, con un doble objetivo; En primer lugar, demostrar la posible definición de una Teoría de la Modulación Gráfica, mediante la unificación de las diferentes manifestaciones de la modulación gráfica y buscar su esencialidad y universalidad. En segundo lugar, Praxis: ejercicios o actividades de aula como medio privilegiado para la comprensión de conceptos como identidad, a través de manifestaciones tanto artísticas como de diseño gráfico.

Mediante a este estudio, se muestra una metodología basada en un proceso descriptivo, ya que utiliza la experiencia de aula de la autora de la tesis y personal porque no puede desligarse de las condiciones de su trayectoria en las aulas. En este sentido, es una tesis monográfica, porque se centra en el concepto de modulación gráfica.

Continuamente, este estudio y hallazgos son pertinentes para el presente trabajo investigativo, pues además de confirmar la premisa en la cual se sustenta, vale recordar, la importancia que tiene la disciplina del Diseño Gráfico desde sus inicios hasta la actualidad, nos permitirá el abono a la investigación del como el investigador del presente proyecto no puede desvincularse por su trayectoria de más de 15 años en la docencia y el como la retroalimentación de la experiencia del aprendizaje de aula permite el proceso de enseñanza y la función del docente de Diseño Gráfico.

Garcés, (2013) en su trabajo de grado titulado, **“Diseño Gráfico, surgimiento de una práctica profesional en Argentina y Colombia”** para optar al título de Master en Diseño en la Universidad de Palermo. Este estudio se basó en conocer la historia del diseño gráfico en su contexto social, es decir, el cómo fue y es actualmente percibida esta disciplina. El autor expresa que a mitad del siglo XX es cuando el diseño gráfico es tomado como un trabajo profesional siendo parte del proceso de modernización industrial; y actualmente para la sociedad le es difícil de entender de qué trata esta carrera y lo indispensable que es en el ámbito laboral.

En términos metodológicos, es un proyecto factible con un paradigma cualitativo, con un tipo de investigación mixta, que posee una muestra de dos (2) personas que son diseñadores gráficos, uno argentino y otro colombiano, a quien se les hizo entrevistas basándose en cómo se han desempeñado profesionalmente ante una sociedad crítica y exigente de sus respectivos países donde residen. Asimismo, se podrá comparar las respuestas y opiniones de los entrevistados y luego poder observar como es visto en Venezuela Carabobo el diseño gráfico ante la sociedad.

En efecto, aquí se demuestra la importancia que tiene el diseño gráfico en la actualidad, y lo indispensable que es un profesional en esta área en pertenecer a una empresa. Es por ello, que este proyecto aporta información relevante porque se conoce la historia, tanto actual cómo antigua del Diseño en general, evidenciando cuando esta es considerada una carrera universitaria completa como cualquier otra disciplina, que merece ser completamente integral.

Fernandois (2013), en su trabajo titulado, **“Diseño de un Modelo Metodológico para la Validación del Perfil de Egreso de la Carrera de Ingeniería en Diseño de Productos de la Universidad Técnica Federico Santa María de Chile”**, es una

investigación enmarcada en un proyecto factible dirigido a la Universidad Técnica Federico Santa María de Chile, como miembro del comité de innovación de AIC Chile. Creador del programa de Ingeniería en Diseño de Productos de la Universidad Técnica Federico Santa María.

De esta manera, este estudio aporta información importante, ya que demuestra la importancia del perfil de Egreso de un profesional integral es en sí misma, determinante para el proceso de análisis y toma de decisiones en el seno de los equipos docente de una carrera, con estrategia que mira a la oferta y adaptable a los dinámicos cambios socioeconómicos y tecnológicos, pero, asimismo, creativa en sus actividades y formas de aprendizaje para el éxito de las tareas profesionales.

Perez (2013), en su síntesis **“Elaboración del Perfil Profesional”** para optar al título de Licenciatura en Innovación y Tecnología Educativa en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, este estudio se basó en Identificar la importancia de delimitar el perfil profesional y conocer los elementos básicos que componen un perfil profesional, el autor plantea que es común ver que muchas carreras se parecen en el nombre y muchas veces nos atrevemos a pensar que son la misma, sin embargo, aunque el objeto de estudio sea similar, las características y competencias que se pretenden formar en el egresado son distintas, éstas constituyen el perfil profesional.

Este hallazgo de síntesis, es de gran importancia para esta investigación y determinante, ya que demuestra que toda disciplina tiene su perfil profesional y debe mantener congruencia con la fundamentación, etimología y los elementos que conforman el programa educativo independientemente de la similitud en nombre de la carrera.

Hernández (2013), en su trabajo titulado, **“Diseño de Perfil Docente Universitario para la Opción Diseño Gráfico de la Licenciatura en Artes Plásticas de la Escuela de Artes”** para optar al título de la Licenciatura en Artes Plásticas opción Diseño Gráfico en Universidad de El Salvador Facultad de Ciencias y Humanidades Escuela de Artes.

Como bien se observa, este estudio demuestra la importancia y el interés que recibe la creación de un perfil docente universitario para la opción de diseño gráfico, se refiere a la elección de un docente universitario para la Opción de Diseño Gráfico en la

Escuela de Artes, por medio de un perfil docente debidamente investigado con todas las características necesarias para su contratación.

Mediante la metodología, la modalidad está enmarcada en un proyecto factible con un diseño de campo, la muestra comprende docentes y estudiantes: 80% de estudiantes de la Opción Diseño Gráfico, 57% de docentes de la Opción Diseño Gráfico, seleccionados mediante el criterio de juicio del grupo investigador tomando en cuenta los factores siguientes: Cantidad de docentes (4) y estudiantes (40).

Todo lo anterior expuesto, contribuirá al fortalecimiento de esta investigación con respecto a la competencia integral que debe poseer un docente de la carrera de Diseño Gráfico en el cual se pretende formar profesionales capaces, generadores de arte y cultura, que orienten su hacer en beneficio de la sociedad carabobeña, fomentando valores humanitarios y de progreso social, a través de la formación teórico-práctico en el estudio del Diseño Gráfico.

Bases Teóricas

Base Teórica, de acuerdo con Arias (2012), un aspecto de vital importancia dentro del desarrollo de una investigación es el soporte que dan las bases teóricas, las cuales permiten acercarse al objeto de estudio y aportar conocimientos sobre el tema, además de consolidar fundamentos que permitirán interpretar los resultados que de éste se obtengan; en el presente caso, la plataforma teórica se basó en teorías que fueron de gran utilidad para desarrollar el análisis de las competencias integrales de la Bauhaus para su aplicabilidad en los docentes de la carrera de diseño gráfico.

Competencias Integrales Profesionales y Perfil Profesional

Para García, J. en su artículo publicado Espacio Europeo de Educación Superior, establece que, las competencias profesionales van unidas al concepto de perfil profesional, porque como apunta Yaníz, C. (2004), “el concepto de perfil profesional define la identidad profesional de las personas que, con una titulación académica, llevan a cabo una determinada labor”. (s/p). Por tanto, como afirma el autor la relación

de funciones y tareas profesionales ayuda a identificar la capacitación para llevarlas a cabo. De esta forma se traza un camino que une el concepto de perfil profesional con el de competencias profesionales, capacitación y por lo tanto con los planes académicos.

Aunado a estos, se encuentra la definición de competencias profesionales por parte de Delgado García, A. (2005), Una combinación de atribuciones, habilidades y actitudes que se configuran como típicas del ejercicio de una profesión (jurídica, política, socióloga, técnica...), que permiten una formación integral (lifewide learning), y que deben ser desarrolladas a lo largo del proceso de formación de los estudiantes a través de la aplicación de diferentes dinámicas.

Cabe destacar, que el estudiante debe tener una capacidad determinada, pero, además, debe saber ejercerla. Y en conexión con el concepto de competencia, los resultados de aprendizaje son conjuntos de competencias que reflejan lo que el estudiante conocerá y será capaz de hacer al finalizar el proceso de aprendizaje. Es por tanto, interesante las aportaciones anteriores ya que trazan un camino sobre las capacitaciones y competencias profesionales integrales que deben poseer los docentes de la carrera de Diseño Gráfico originada por las escuelas o universidades que forma los estudiantes.

La Bauhaus

La Bauhaus o Staatliche Bauhaus (Casa de la Construcción Estatal) fue una escuela de artesanía, artes, diseño y arquitectura que ha sido reconocida mundialmente por su aportación en el diseño. Fundada en 1919 en Weimar, Alemania, la Bauhaus cuenta con tres periodos históricos importantes: su primer periodo con la dirección de Walter Gropius; su segundo periodo en 1925 con su traslado a Dessau y el nombramiento de un nuevo director Hannes Meyer, que más tarde sería destituido por Ludwig Mies van der Rohe; y finalmente con el traslado de la escuela a Berlín y su inminente cierre a causa del régimen fascista en 1933.

Seguidamente, la Bauhaus sigue siendo una fuerte influencia en instituciones educativas de diseño al rededor del mundo, posturas alejadas de las líneas divisorias entre las disciplinas y cercanas a lo funcional. Un legado que permanece muy presente

en la actualidad, la escuela presenta su manifiesto, escrito por Walter Gropius, el mismo año de su fundación.

Diseño Gráfico

En cuanto al diseño gráfico, el cual se encuentra dentro de la línea de investigación del presente proyecto, se define como una disciplina que se compone de creatividad e innovación, la estética y el estudio de creación de lo que hoy en día se conoce, debido a que su función principal es comunicar y brindar utilidad. Posee como característica principal la solución de problemas, tanto de comunicación como gráficos, industriales, desarrollo de interiores y textiles.

Por consiguiente, cada uno de estos sectores presenta distintas situaciones o circunstancias en las cuales mediante el diseño se generan soluciones específicas, manteniendo en cada una de ellas sus características fundamentales y de esta manera, generar impacto en la sociedad. Según Congost, J. (2016), el diseño tiene como definición “Entender al usuario y dar forma a un producto para cubrir una necesidad”. (s/p). De esta manera, se sustenta el concepto de diseño gráfico como una solución óptima de problemas visuales, derivada de una necesidad.

Diseño Gráfico Venezolano

En Venezuela el diseño gráfico surge a partir de la década de los cincuenta, con la llegada de distintos exponentes al país enfocados en la evolución de la gráfica y en desarrollo de identidad visual, con nuevas ideas y aportes artísticos, tal como lo menciona Villamizar, J. (2012), en el libro de Venezuela CMYK; la segunda mitad del siglo XX arriba en tiempos de postguerra, hecho que trajo a Venezuela una estampida de inmigrantes en su mayoría europeos como Nedo M.F. (1950) y Gerd Leufert (1951) con ganas de desarrollar el arte, la publicidad y el diseño. Es por esto, que según Esté, A. (1996) dichos exponentes se encargaron de la gráfica del país desde entonces junto a Álvaro Sotillo para crear la historia del Diseño Gráfico en Venezuela. Se llegó a

hablar de una edad de oro del diseño gráfico venezolano: aquella se extiende desde los años sesenta hasta el presente.

Así pues, la evolución del Diseño Gráfico venezolano puede observarse a través de periódicos, revistas, folletos y todo el aspecto de diseño editorial a lo largo de los años. Por otra parte, mediante publicaciones tales como Venezuela CMYK realizada en el año 2012 se obtiene un registro en el ámbito de marcas, el cual recopila la gráfica del país desde el logotipo de Radio Rumbos que data de 1956. En la actualidad la situación del diseño gráfico de Venezuela posee altos y bajos, debido a situaciones ajenas a los diseñadores que dificultan la publicación de libros para continuar generando un registro de la historia gráfica del país. Esto puede sustentarse según lo comentado por José Villamizar (2012):

A pesar de estos esfuerzos, persiste un acentuado vacío de información tanto histórico como teórico y referencial, al que se suma la complejidad que para muchos significa el acceso a la consulta de fuentes bibliográficas. Esto ha hecho que se desdibuje para las generaciones emergentes el importante y progresivo avance que en esta materia hemos alcanzado, afectando la construcción de una identidad propia. (p.7).

Por esta razón, nace la idea del proyecto, análisis de las competencias integrales según la Bauhaus que deben poseer los docentes en la carrera de diseño gráfico en Carabobo – Venezuela, según lo mencionado anteriormente por el autor, las futuras generaciones no poseen una claridad de los inicios del Diseño Gráfico en Venezuela y, por supuesto, carecen de fuentes bibliográficas para los antecedentes de próximos proyectos sobre la gráfica venezolana.

Formación Académica del Docente

Cada día la sociedad demanda con más fuerza la formación de profesionales capaces no sólo de resolver con eficiencia los problemas de la práctica profesional sino también y fundamentalmente de lograr un desempeño profesional ético, responsable. La formación de profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo social

constituye hoy día una misión esencial de la Educación Superior Contemporánea, (UNESCO, 1998). Entre los estudios realizados sobre la importancia de una buena formación académica de futuros docentes se pueden citar:

Moffitt, citado por Osorio (1991, p. 72), considera que: “la formación y preparación adecuada del docente es y debe ser la preocupación de cada ciudadano”. La preparación de los que enseñan es lo que determina la calidad de la enseñanza. Así mismo, expone que: “la calidad de cualquier sistema escolar puede estar determinada en gran medida por la calidad de los programas de formación para todo el personal docente, mientras se encuentre en el desempeño de sus funciones”.

Referente a estas consideraciones, Osorio hace resaltar la importancia de una preparación apropiada a través de programas de formación de calidad, lo cual hace referencia directa al tema que ocupa en este estudio, el analizar las competencias apropiadas para impartir un conocimiento específico, como lo es el diseño gráfico. Así mismo, Díaz, M. (1998), define:

Formación académica como: el proceso de «enseñar a pensar»; «enseñar a aprender»; «enseñar a ser y estar». Esto implica el desarrollo de diversas estrategias, que incluyen el fomento de la creatividad, el sentido de responsabilidad, el deseo de investigar y el fomento de la independencia en la búsqueda del conocimiento, la incentivación de un acercamiento interdisciplinario hacia el saber y la posibilidad del desarrollo de las aspiraciones individuales. (p. 45)

Según esto, este autor hace hincapié en los procesos de: enseñar a pensar, enseñar a aprender y enseñar a ser; a través de estrategias creativas que fomenten la investigación, la responsabilidad y la búsqueda de conocimientos y las misma solo se logra en el aula de clases por medio de la puesta en práctica de tácticas que los docentes deben aplicar para poder dejar una huella significativa en el estudiante, esto debe estar aunado al deseo de superación de los mismos en el que el docente debe actuar de guía, facilitador, orientador y propulsor de ese mismo deseo.

El Programa Curricular en el Diseño Gráfico

Son todas las unidades curriculares o unidades académicas, que contiene un curso, en este caso una carrera universitaria. En este propósito, Castro (2012) expresa que: “Es así como los programas educativos representan un papel relevante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el que los contenidos impartidos en los diseños curriculares de todos los niveles educativos se ordenen en conocimientos declarativos, procedimentales y actitudinales”. (p. 18). Esto evidencia que este material debe estar bien organizado y explicado según las normativas que tenga el lugar donde el docente se desempeñe.

En el caso de la carrera de Diseño Gráfico, esta posee asignaturas que por muchos años se han impartido pero, de un tiempo para acá con una deformación en la base, estas materias, sin embargo, son necesarias cursar, mientras el docente manipule sus evaluaciones y su forma de impartir la información. Todo esto se debe realizar para innovar el conocimiento explicado; en este aspecto (Rodríguez, p. 25, 2014) escribió que todo programa debe contar con unas metas y objetivos educativos que deben estar acomodados a las características de los destinatarios en su contexto de referencia, además la incorporación de un conjunto de medios y recursos educativos, suficientes, adecuados y eficaces para el logro de metas y objetivos.

Cabe mencionar, que el diseño gráfico tiene como meta el lograr obtener el perfil de competencia integral profesional, y sus objetivos y competencias son: conocer el manejo de los programas de diseño (Software), manejo del lenguaje técnico, conocimiento teórico, práctico de todas y cada una de las áreas que conforman la disciplina. Asimismo, Ortega (2010) agrega que: “Un elemento es el rol de la formación profesional en las carreras de diseño, en particular a su contribución respecto de la utilidad social de los saberes productivos, entre saberes, innovación y modelos productivos”. (p. 37). Todo esto se encuentra en las unidades académicas, que son modificadas solo en sus tipos de evaluación y recursos a utilizar.

La Formación y Creatividad del Docente en el Diseño

Los estudiantes en la carrera de educación, son personas que buscan una formación que los ayude conocer y memorizar, todo lo que ellos posterior a sus estudios quieran impartir. La Ley Orgánica de Educación (2009) en su Artículo 3, describe que: “La educación tiene como finalidad fundamental el pleno desarrollo de la personalidad y el logro de un hombre sano, culto, crítico y apto para convivir en una sociedad democrática, justa y libre”. (p. 1). En este sentido las universidades que se encargan de enseñar los distintos tipos de formación, se centran en la misma función y es lograr la vocación pedagógica o andragógica. Sumado a esto, se encuentra una opinión por Zozaya (2013) donde agrega que:

Todos los centros e instituciones que se encargan de preparar profesionales aptos para desenvolverse en el ámbito educativo, deben prestar particular atención al “como enseñar” y junto a ello, ofrecer una preparación de habilidades sociales y aspectos específicos para dar las clases. (p. 29).

De acuerdo con estos los tipos de formación que existen son: la formación general; esta es cuando se tiene conocimiento de todos lo que es la educación y su estructura en general. La formación pedagógica; es cuando un docente tiene conocimientos, habilidades y destrezas al momento del campo docente. La formación especializada; es cuando el docente domina un área de competencia, el cual puede ser tanto práctico cómo teórico. Y por último está la formación práctica profesional, esta trata del aprendizaje significativo que se obtiene por el conocimiento o práctica adquirida.

Como bien se ha visto, la andragogía trata de la educación en un nivel de pregrado o postgrado, con la finalidad de lograr un desarrollo profesional. La Ley Orgánica de Educación (2009) expresa en su Artículo 37 que: “Es función indeclinable del Estado la formulación, regulación, seguimiento y control de gestión de las políticas de formación docente a través del órgano con competencia en materia de Educación Universitaria”. (p. 54). Todo esto se realiza gracias al punto de vista psicológico, histórico antropológico, social y en su capacidad productiva.

Hay un momento que sucede en la carrera de diseño gráfico en Carabobo y es la existencia de docentes que son considerados jóvenes, y es cuando estos deben saber manejar el trato del estudiante a profesor. En este sentido Yélamo (2013) comenta que: “El punto de vista cultural, profesional y social es la confrontación de la experiencia de dos adultos del que educa y del que es educado”. (p. 39). Quiso decir que los estudiantes no deben dejarse llevar por lo que ven físicamente en el docente, sino de los conocimientos que este traiga.

Abonado a esto, está el docente que en su aula de clases debe planificar el contenido y el cómo va a impartirlo, dependiendo de su tipo de formación, esto debe hacerlo implementando su creatividad, porque ayuda al desarrollo cognitivo de los estudiantes y es una forma que logra buenos resultados de calificación y atención en los mismos. A este propósito Castro (2012) explica varios pasos para lograr esa sinergia de creatividad y estos son: “Preparación, incubación, visión o iluminación y verificación”. (p. 64). Primeramente, el docente debe tener en cuenta el tema de la unidad que va a dictar, luego debe preparar su clase, buscar ideas para el criterio evaluativo y por último seleccionar la opción más indicada para el proceso.

Anexando a este aspecto, Yélamo (2013) expresa que este conocimiento se logra por: “La riqueza espiritual del hombre es su experiencia, es lo que sabe, lo que ha vivido, lo que ha hecho, lo que siente”. (p. 39). El diseñador gráfico por lo general antes de estar preparado para dar clases, primeramente, debe tener la experiencia en el mercado laboral, aprendiendo lo que es el trato con el cliente, la solución de problemas laborales, el trabajar bajo presión, el trabajo en equipo, entre otros, y con esto el desarrolla ese conocimiento de su carrera el cual luego estaría capacitado de impartir en un aula de clases.

El docente de diseño debe sumergirse en el mundo empresarial conociendo su lenguaje, conocer la estructura básica de la empresa, contagiarse del espíritu emprendedor y dominar conceptos como «modelo de negocio», «plan de negocio», entre otros, buena ortografía, buena argumentación basada en beneficios, en cumplimiento de objetivos previamente definidos, y no en justificaciones diseñísticas.

La Práctica Docente y el Uso de las TIC en el Diseño

El rol del docente es distinto dependiendo de la época que este sea, no todos dominan las nuevas tecnologías, y existen muchos que sin ellas no pueden dar sus clases, cómo también hay otros que las utilizan en algunas ocasiones. En este caso, Yélamo (2013) expresa que: “la presencia de las TIC en actividades y en ámbitos totalmente distintos van a tener alguna influencia en la utilización concreta que se haga en el aula de estos artefactos”. (p. 26). Quiso decir que el uso de las TIC se puede usar como un recurso didáctico, el cual pueden ser mediante al uso del internet, el correo electrónico, redes sociales, entre otros. Referente a las consideraciones anteriores, está lo que contiene la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), en su artículo 1010 sobre la utilización e implementación de las nuevas tecnologías dentro del currículo venezolano, donde expresa que:

El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y soberanía nacional. (p. 27).

En relación a esto, el docente debe estudiar bien el cómo abordar las TIC en el aula, y en los momentos específicos que corresponda. Asimismo, Yélamo (2013) aporta que: “El docente debe tomar en cuenta no sólo el conocimiento de distintos temas, sino el manejo que tengan los estudiantes sobre las herramientas”. (p. 70-71). En el caso de Diseño Gráfico, el docente debe asegurarse que los estudiantes dominen los softwares de diseño, los cuales poseen un manejo complejo y son la herramienta más utilizada de las TIC en el aula de esta carrera.

Bases Legales

Con referencia a esto, Palella, S. y Martins, F. (2012) definen que: “La fundamentación legal o bases legales se refiere a la normativa jurídica que sustenta el estudio. Desde la Carta Magna, las Leyes Orgánicas, las resoluciones, decretos, entre

otros” (p. 55). En efecto, para el estudio que aquí se desarrolla, el fundamento jurídico-normativo se enmarcó en los preceptos constitucionales y las disposiciones legales que rigen la materia educativa en el país; de allí que, en primera instancia, se recurra a la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), que en su artículo 104, establece:

La educación estará a cargo de personas de reconocida moralidad y de comprobada idoneidad académica. El Estado estimulará su actualización permanente y les garantizará la estabilidad en el ejercicio de la carrera docente, bien sea pública o privada, atendiendo a esta Constitución y a la ley, en un régimen de trabajo y nivel de vida acorde con su elevada misión. El ingreso, promoción y permanencia en el sistema educativo, serán establecidos por ley y responderá a criterios de evaluación de méritos, sin injerencia partidista o de otra naturaleza no académica. (p. 14)

El precepto supra transcrito, convalida la intencionalidad del estudio y de la propuesta el dar carácter constitucional a la idoneidad de quienes tienen a su cargo la sagrada misión de formar a la población venezolana, así como su ingreso al magisterio nacional; tales aspectos tienen eco en la Ley Orgánica de Educación (2009), tal como se evidencia en su artículo 6, en donde se norma que el Estado ejerce la rectoría en el Sistema Educativo y en consecuencia, garantiza, supervisa y controla, entre otros procesos, los de “...ingreso, permanencia, ascenso, promoción y desempeño de los y las profesionales del sector educativo oficial y privado, en correspondencia con criterios y métodos de evaluación integral y contraloría social”. (p. 4).

De igual forma, en su artículo 35 determina que la educación universitaria se rige por leyes especiales y otros instrumentos normativos en los cuales se determina la forma en la cual este subsistema se integra y articula, escenario donde la carrera académica es un instrumento que norma la posición jerárquica de los docentes, su ingreso y permanencia. De hecho, la Ley de Universidades vigente (1970), en su artículo 106, establece:

Los miembros del personal docente y de investigación deben elaborar los programas de sus asignaturas, o los planes de sus trabajos de investigación, y someterlos para su aprobación a las respectivas autoridades universitarias, pero conservan completa independencia en la exposición de la materia que enseñan y en la orientación y realización de sus trabajos. (p. 19)

El artículo precedente posee especial significado para el estudio, toda vez que la libertad de acción en él contenida respecto a los aspectos didácticos han de fundamentarse en el conocimiento y dominio de paradigmas, teorías y principios que garanticen un producto de calidad, para lo cual necesita formación específica en materia educativa. Al respecto, resulta pertinente recurrir al Código de Ética del Profesor Universitario elaborado por la Asociación de Profesores Universitarios de la Universidad Central de Venezuela (2009), documento cuyo articulado corrobora la afirmación precedente:

Artículo 11: El profesor universitario deberá desarrollar sus capacidades intelectuales, así como profundizar y mantener al día su formación con el objeto de mejorar su condición de docente e investigador. (p. 5)

Artículo 12: El profesor universitario mantendrá al día tanto los programas de las asignaturas que dicte, así como los planes de trabajos de investigación, y los someterá a la consideración y aprobación de las instancias competentes, sin que ello suponga menoscabo de la libertad que le reconoce la Ley en el desarrollo de sus actividades universitarias. (p. 5)

Operacionalización de las Variables

Para Sierra (2009), el término variable se refiere a las características que admiten diferentes valores en un trabajo investigativo; para el presente estudio, la variable es Competencias Integrales profesionales, definidas conceptualmente como, Atribuciones ligadas a la figura profesional, cuya operacionalización se presenta en el siguiente cuadro descomponiéndola en objetivos específicos, variable y definición conceptual.

Cuadro Nro. 1 Operacionalización de las Variables

Objetivo General: Analizar las competencias integrales de la Bauhaus para su aplicabilidad en los docentes de la carrera de Diseño Gráfico en la actualidad.						
Objetivos Específicos	Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumento
Profundizar en los fundamentos teóricos en las competencias integrales de la Bauhaus.	Competencias de la Bauhaus	Una combinación de atribuciones, habilidades y actitudes que se configuran como típicas del ejercicio de la profesión del diseño, que permiten una formación integral impartida por la Bauhaus.	Compendio de estrategias docentes	Estrategia Integralidad	1 -2	Entrevistas de preguntas abiertas
Describir los factores influyentes en las competencias integrales de los docentes de la carrera de diseño gráfico en la actualidad.	Docentes de Diseño Gráfico	El docente del diseño, la formación profesional en el campo artístico y del diseño, así como el análisis de contenidos curriculares a través de diversas instituciones, permiten observar la adaptabilidad y presencia aún fuerte de la Bauhaus y la Gestalt en lo histórico, lo psicológico, lo cromático y lo formal.	Praxis Docente	Docentes Actitud Sinergia	3-5	

Fuente: Petit (2019).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico es el apartado del trabajo que da el giro a la investigación, es decir, que se trata del enfoque epistemológico en el cual se inscribe el estudio a realizar, los pasos requeridos y, por tanto, sus características en cuanto a método, todo ello de acuerdo a los objetivos trazados. En este sentido, Palella, S. y Martins, F. (2012) mencionan que: “Es una guía procedimental, producto de la reflexión, que provee pautas lógicas generales pertinentes para desarrollar y coordinar operaciones destinadas a la consecución de objetivos intelectuales o materiales del modo más eficaz posible”. (p. 79).

Cabe destacar, que este estudio se percibe en la uniformidad de los fenómenos y sus resultados, que pueden ser estadísticos o analíticos estando de acuerdo a la experiencia, también sin olvidar operacionalizar las variables presentadas que descomponen todo el proceso, para que así se pueda determinar la ausencia de conocimiento de las competencias integrales del docente para la carrera de diseño gráfico en la actualidad, y se pueda realizar el análisis de las mismas que fueron utilizadas en la Bauhaus para su aplicabilidad.

Diseño de Investigación

En relación con esto, el diseño de investigación que se relaciona con este estudio es el no experimental, asimismo Palella y Martins (2010) definen que es: “El que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable (...) Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos”. (p. 87). Es decir, que no se realizarán ningunas pruebas de laboratorio, sino el análisis de las cualidades presentadas ante el fenómeno, que en este caso es el estudio de las competencias integrales

de la Bauhaus y las utilizadas en la actualidad, demostrando si se conservan o se han perdido con el transcurso del tiempo.

Tipo de Investigación

En este contexto, el tipo de investigación que más se relaciona es el documental, para ello Palella, S. y Martins, F. (2010) destacan que: “Se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos escritos u orales, uno de los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia”. (p. 90). De esta manera, se demuestra la lectura de documentación requerida para poder indagar en la historia de la Bauhaus en cuanto a sus competencias integrales, para luego buscar cómo es en la actualidad para hacer su posterior comparación.

Nivel de Investigación

A este propósito, se relaciona más con un nivel descriptivo que para Palella, S. y Martins, F. (2012) es donde: “No se formula hipótesis y las variables se enuncian en los objetivos de la investigación (...) Esto por cuanto está dirigida al conocimiento del presente, a encontrar respuesta a los problemas teóricos y prácticos que tejen la trama educativa”. (p. 92). Después de lo anterior expuesto, dichas variables están relacionadas con las competencias de la Bauhaus y los docentes de diseño gráfico, buscando respuestas ante las dudas presentadas en el transcurso de la investigación logrando solucionar un problema en el área educativa.

Modalidad de la Investigación

Ahora bien, la modalidad que coincide en este estudio es la de proyecto factible que para Palella, S. y Martins, F. (2012) “Consiste en elaborar una propuesta viable destinada a atender necesidades específicas, determinadas a partir de una

base diagnóstica”. (p. 97). Tal como se ha visto, este trabajo de grado presenta un diagnóstico que posee ser analizado con las referencias presentadas en un antes y un después de las competencias integrales que han manejado los docentes de la carrera de diseño gráfico, demostrando si existe o no fallas al respecto.

Población

Basado en este punto, una población se determina por ciertas características que la distinguen, que para Tamayo y Tamayo, M. (2012) “Se define con la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (p. 25). De acuerdo con esto, se tomarán como población parte del equipo directivo, profesores e investigadores como sujetos activos en la investigación, que permitirán hacer énfasis de la dimensión, formulación y concreción de las competencias integrales profesionales que deben poseer los profesores que imparten la carrera del diseño gráfico en Carabobo Venezuela.

Muestra

Con referencia a lo anterior, Tamayo y Tamayo, M. (2012) definen a la muestra como: “Un subconjunto o una parte de la población que se emplea para estudiar dicha población, esta tiene que ser representativa, es decir de ser igual o parecerse a la población.” (p. 47). En vista de lo ya mencionado, por ser esta de manera finita se procederá a tomar como muestra intencionada tres (3) docentes con más de 10 años de experiencia y tres (3) docentes con menos de cinco (5) años de experiencia, específicamente en el área de diseño gráfico del país, demostrando si poseen o no las competencias pertinentes a las de la Escuela de la Bauhaus.

Técnica de Recolección de Datos

Para la recolección de la información se empleará la técnica de la entrevista, basado en esto Hernández S., R. y otros (2010) describe que: “El primer contexto que revisamos de una entrevista es el personal (cara a cara). Normalmente se tienen varios entrevistadores quienes deberán estar capacitados en el arte de entrevistar y conocer a fondo el cuestionario”. (p. 335). En efecto, se hará ese pronunciamiento con los profesionales en la carrera de diseño gráfico para poder conocer sus aportes en relación con el análisis de las competencias integrales que han manejado con el transcurso del tiempo en la formación de nuevos profesionales en la misma área.

Instrumento de Recolección de Datos

Es evidente entonces, que el instrumento que coincide con la técnica de la entrevista es el de preguntas abiertas, para ello Hernández S., R. y otros (2010) mencionan que: “Son aquellas que no delimitan con anterioridad las opciones de respuestas”. (p. 316). Entonces, las preguntas serán diseñadas para que los entrevistados seleccionados hablen abiertamente sobre el tema, dando la libertad de que manifiesten sus opiniones al respecto de las competencias que han utilizado en el aula de clases, tratando de lograr encontrar si han mantenido las que se utilizaban en la época de la escuela de la Bauhaus.

Validez del Instrumento

Por medio de la investigación se tomará en cuenta el criterio de tres (3) expertos en el área educativa y la de metodología, quienes serán los que determinen la validación del instrumento, en este mismo sentido Palella y Martins (2010) lo definen cómo: “La relación entre lo que se mide y aquello que realmente se quiere medir”. (p. 160). Seguidamente, dichos expertos se seleccionarán dependiendo de su desempeño laboral y su escalafón, para que así se determine

una validación efectiva y representativa, además, los mismos serán dos (2) profesores de la especialidad en Educación Superior y también uno (1) en metodología.

Técnica de Análisis

Con relación a todo el contenido metodológico que posee esta investigación, se demuestra que tiene aspectos cualitativos para poder llevar a cabo el análisis del problema presentado; Se quiere decir, que tiene relación con la serie de capítulos y sus estructuras enfocadas en la construcción documental de un trabajo de grado, el cual está en buscar de analizar una situación presentada en un lugar específico, para saber si existe algún problema o no por resolver en otra oportunidad. En este propósito, Claret, A. (2013) lo define como:

La lógica cualitativa o intensiva es la que está más cerca de enfatizar la inducción analítica y de buscar la generación de la teoría, la comprensión, la especialidad y en ella, ya no resulta tan posible la actitud hipotetizadora propia, porque no siempre es posible predecir causalmente o en su comportamiento complejo, los diversos fenómenos de la vida social. (p. 37).

A manera de resumen, la investigación cualitativa presentada en esta ocasión está en la búsqueda de indagar más allá de las competencias integrales utilizadas por los docentes de la Bauhaus, es decir en el pasado, con las que son utilizadas en la actualidad, para así poder encontrar las fallas existentes en la falta de rendimiento de los estudiantes de la carrera de diseño gráfico, analizando tales cualidades para poder demostrar que existe un problema a causa de esto.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se desarrolló el análisis e interpretación de los resultados obtenidos luego de la aplicación de la técnica e instrumento de recolección de datos. Por tanto, Tamayo, y Tamayo, M. (2012) afirma que: "Una vez recopilado los datos por los instrumentos diseñados para este fin es necesario procesarlos, permitiendo llegar a conclusiones en relación con la hipótesis planteada". (p. 126).

Por consiguiente, la entrevista se constituyó por cinco (5) preguntas, las cuales fueron aplicadas a la muestra de especialistas, quienes se encuentran relacionados con el nivel investigativo del trabajo de grado, siendo así tres (3) profesionales con menos de cinco (5) años de experiencia dentro del área de la educación de la carrera de diseño gráfico y tres (3) profesionales con más de diez (10) años en la misma área, tratando que los seis (6) trabajen o hayan trabajado en las diferentes universidades venezolanas. Cabe destacar, que el modo de la entrevista y sus respuestas fue a través de instrumentos digitales, tales como el e-mail y WhatsApp con un tiempo de respuesta de dos (2) días, en el siguiente caso inmediato y directo, las cuales se desglosan a continuación.

Ítem 1: ¿Cuáles son las estrategias didácticas que se deben utilizar para transmitir los fundamentos del diseño gráfico?

Cuadro N° 2: Estrategias Didáctica

Jesús Machado T.S.U. en Diseño Gráfico egresado del Monseñor de Talavera, Valencia Carabobo Experiencia (1999-2019)	Bueno, me parece que el diseño gráfico, es una carrera que debe volver a lo básico que su enseñanza debe estar fundamentada en lo que son todas esas herramientas tradicionales que unen al diseño y las artes plásticas, una estrategia fundamental para enseñar todo lo que son los fundamentos de diseño es el trabajo de mesa, el trabajo con los recursos artísticos, el trabajo con todo lo que son recursos
--	--

	<p>manuales, y comenzar desde allí de lo básico, esa es la esencia del diseño realmente de allí es que el estudiante debe entender de qué se trata la carrera y puede diferenciar también que no es exactamente artes plásticas lo que está haciendo sino que está nutriéndose de todo lo que son las artes en general para comenzar a proyectar una carrera que habla de imagen, que habla de estética, que habla de función, que habla de mensajes, que habla de todo lo que es comunicar a través de imágenes, a través de una visual, entonces fundamentos de diseño es lo primordial para un estudiante de la carrera y debe darse con estrategias desde lo básico, utilizando materiales como tinta china, pinceles, lápices, lápices de colores y deben enfocarse en estrategias didácticas que vayan de la mano desde lo práctico con lo teórico de salón en donde esas estrategias, estén enfocadas en el uso de materiales tradicionales de las artes y el diseño, me parece que desde allí es el punto fundamental para que el estudiante entienda que es la carrera que está estudiando.</p>
<p>Cecilya Méndez Licenciada en Diseño Gráfico egresada de la ULA Mérida, Mérida Experiencia (2010-2019)</p>	<p>Hoy en día existen muchas herramientas para la enseñanza del diseño gráfico, en mi caso particular siempre planifico mis clases dependiendo del contenido. Para ello utilizo varias estrategias didácticas o modelos de instrucción, entre los más usados son: El ABP, aprendizaje basado en problema, parte del planteamiento de una situación problemática, un caso real, por lo general son problemas gráficos, donde los estudiantes buscan la manera de solventar mediante un proceso metodológico que incluye análisis del problema, estudio de los elementos gráficos que darán solución al problema, desarrollo de bocetería, discusiones, elaboración del diseño final y presentación. En otras ocasiones el modelo de enseñanza directa, esta se basa en introducir el tema, luego presentarlo, realizar práctica guiada y por último una práctica independiente. También he usado el modelo inductivo que trata sobre un descubrimiento guiado, se inicia con una introducción, luego con una fase abierta que consiste en preguntas, respuestas suposiciones o lluvia de ideas, para pasar a la convergencia, donde se decanta las ideas que no son relevantes y se selecciona solo con lo que es funcional, posteriormente el cierre, donde se concluye para ir a la aplicación, o practica individual o grupal.</p>

<p>Alirio García Licenciado en Diseño Gráfico egresada de la LUZ Maracaibo, Zulia Experiencia (2000-2019)</p>	<p>En este sentido, el modelo que yo conozco era la teoría, la investigación, presentar un material al frente de los compañeros porque parece una de las mejores opciones para transmitir cualquier conocimiento en la parte de diseño gráfico. Como los tiempos cambian, otra de las cosas que parecen muy positivas es ofrecer un plus a través del diseño, desde los inicios de la educación en el diseño gráfico, cultivar el hecho de que el diseño va a generar un impacto, va a generar una respuesta, obedece a una necesidad inicial, entonces trabajar con casos reales es también una buena opción, para ir corrigiendo e ir formando en el sentido en el que sea un medio de solución abierto y de proponer.</p>
<p>Anrú Urbina Licenciado en Arte mención Diseño Gráfico de la UAM San Diego, Carabobo Experiencia (2016-2019)</p>	<p>Según mi experiencia como docente al momento de impartir los fundamentos de diseño gráfico se deben hacer llegar al estudiante mediante diversas estrategias didácticas junto a herramientas tanto manuales como digitales, ya sean debates grupales, presentaciones con audiovisuales, creación y defensas de proyectos gráficos acompañados de procesos de diseño.</p>
<p>Jesús Rivera Licenciado en Arte mención Diseño Gráfico de la UAM San Diego, Carabobo Experiencia (2015-2019)</p>	<p>Yo aplico trabajos en grupo, porque a nivel laboral se enfrentan a ese tipo de panorama y eso es algo que al principio nos dificulta en el puesto de trabajo por no tener la experiencia de respetar los puestos de trabajo de cada profesional del equipo. También que los proyectos que se manden a realizar sean reales con clientes reales, dando esa obligación de involucrarse con los clientes.</p>
<p>Luis Ojeda Licenciado en Arte mención Diseño Gráfico de la UAM San Diego, Carabobo Experiencia (2016-2019)</p>	<p>Las estrategias didácticas que se deben utilizar son la teoría, la práctica y referencias, la teorías es más que obvia, ya que de ella dependerá todo lo que nosotros trabajaremos en un futuro, seguido con la práctica, ya que el estudiante de diseño gráfico está en una etapa de desarrollo donde se manifiesta el método del ensayo y del error. El estudiante debe practicar lo aprendido, equivocarse y volver a practicar hasta dominar la técnica para que pueda obtener excelencia en su trabajo. Las referencias son importantes porque sirve de inspiración para nuevas ideas y saber realizar una propuesta original.</p>

Fuente: Petit, C. (2019)

Interpretación: Basado en estos argumentos, como parte de los procesos de formación de la escuela de la Bauhaus, se involucran las “leyes de la percepción”,

también llamadas “leyes de la Gestalt”, donde el ser humano organiza o configura mentalmente las formas en unidades o “Gestalts”, buscando la mejor organización de dichos elementos para generar un nuevo concepto a partir de la suma de dichas partes. (Bravo, R., 2015). Dichas leyes son las que hoy en día se generalizan con el término de “fundamentos del diseño”, en donde se incluyen el significado de las líneas, figuras geométricas y los tipos de ritmo visual, siempre relacionados con un concepto a transmitir de manera psicológica.

Cabe destacar, que para poder enseñar a los estudiantes de diseño gráfico a conocer sobre estos fundamentos, se deben aplicar estrategias didácticas que generen esa sinergia de aprendizaje, en este sentido, Zavarce, E. (2014) menciona que en la tradición pedagógica del diseño desde la Bauhaus, el arte siempre ha estado presente, en el proceso de enseñanza. Los enfoques de la Bauhaus señalaban estrategias de enseñanza aprendizaje del diseño vinculadas a la experiencia artística, incentivando las habilidades de alfabetización visual, apropiación y síntesis. Por otro lado, el mismo autor comenta que se debe, “Planificar las estrategias, presentar y organizar las actividades de la estrategia de enseñanza aprendizaje, indicar referentes teóricos y prácticos, para que así alimente la imaginación creadora, la pluralidad y el pensamiento crítico”. (p. 22).

A este propósito, se demuestra que los entrevistados en esta pregunta afirmaron algunos de estos aspectos, pero no en conjunto. Es decir, que primeramente se les debe asignar un proyecto a realizar, pero para poder llevarlo a cabo deberán hacer un proceso específico, en donde se aplican las estrategias didácticas, en este caso solo dos (2) docentes afirman la importancia de la teoría como inicio, aunque el resto de los docentes que son cuatro (4) lo nombran como “asignar un tema”, el cual por obligación el estudiante debe investigar y nutrirse de un aprendizaje teórico.

Aunado a esto, destacaron tres (3) de ellos que la práctica con el proyecto asignado es importante para ir mejorando la técnica que desempeñen, y finalmente la presentación del material diseñado en el cual coinciden todos los entrevistados. Cabe mencionar, que solo un docente destacó la importancia de los materiales manuales que son parte de las artes plásticas, demostrando que los

demás docentes están en desconocimiento sobre esta competencia en la formación de los estudiantes de esta profesión, aunque posiblemente es porque han trabajado con unidades curriculares más avanzadas a la de los primeros semestres, aunque de igual forma debería tener conocimiento al respecto.

Ítem 2: ¿Qué considera que debe tener un docente en su integridad de competencia profesional para transmitir el conocimiento en diseño gráfico?

Cuadro N° 3: Integridad de Competencia Profesional

<p>Jesús Machado T.S.U. en Diseño Gráfico egresado del Monseñor de Talavera, Valencia Carabobo Experiencia (1999-2019)</p>	<p>Hablando desde mi experiencia, yo creo que la carrera de diseño, es una de esas carreras en donde las personas, normalmente están expuestas ha, criticas, porque el trabajo en sí que nosotros desarrollamos como diseñadores, está expuesto, es un trabajo para ser expuesto, para ser visto y realmente si nosotros no quisiéramos o no nos gustara la exposición que representa en este caso el diseño, no debiéramos estudiar la carrera. Entonces, partiendo de allí, en que es una carrera en donde nosotros vamos a estar a la exposición, nuestro trabajo va estar a la exposición de muchas miradas, siento que en algún punto genera cierto ego o transforma un poco lo que son las energías de la carrera y nos lleva a desarrollarnos o a creer que podemos ser mejores o peores, establecer comparaciones, entre diseños, entre trabajos, entre lo que yo quiero, lo que yo deseo, lo que quiere el cliente; y muchas veces y en la mayoría de los casos todo eso que vemos dentro del área laboral lo llevamos a el aula de clases, es muy fácil conseguarnos con personas con profesores que están dentro del área y ven la carrera o ven su o llevan su técnica de clases desde el punto de vista del ego, en ese momento creo que están fallando como docentes lo primero que un docente o una persona debe tener como cualidades para poder dar clases en el área de diseño, hablando específicamente en el área de diseño, debe ser eliminar el ego, eliminar ese sentimiento de yo sé, usted es el estudiante, las cosas son como yo digo, no, eso debe eliminarse, debe ser una persona con una actitud positiva hacia el estudiante, debe tener capacidad de responder todo lo que el estudiante; todas las dudas que el estudiante maneje, de interpretar todas las cualidades que tengan todos los estudiantes o y de saber cómo llevar a un nivel superior las aptitudes que tienen esos estudiantes</p>
---	--

	<p>porque tampoco podemos negar que hay muchos estudiantes que llegan con muchas aptitudes innatas de dibujos, de pintura y esos los llevan mucho a lo que es, escoger esta carrera, las aptitudes que puedan tener a través de las manualidades, entonces en el área del diseño, una vez que llegan allí a estudiar, nosotros tenemos como docentes, que saber abrir el mundo de lo que es el diseño, y no solamente desde la teoría que aparece en los libros, por eso también es importante que todo profesor o docente en el área de diseño pueda contar con una experiencia dentro de la misma área laboral que no solamente se dedique a dar clases o que haya sido una persona que estudio se colocó a dar clases, no, tiene que ser una persona que haya trabajado en el área de diseño y haya podido ver todas, que haya podido tener experiencia en todo lo que es el área de diseño, no solamente con clientes, vendedores, con anunciantes, que haya podido experimentar lo que son reuniones de trabajo, creaciones de ideas, haber trabajado en varios puestos, haber visto lo que es un trabajo en un redactor, lo que es un trabajo de imprenta, lo que es un trabajo fotográfico, ese conocimiento y que brinda el área de la publicidad, ese conocimiento lo debe tener un docente en el área del diseño gráfico, es importante que tenga ese conocimiento y lo otro que considero muy importante, es la capacidad de llevar el contenido programático de una escuela y todo lo que es la teoría del diseño a un nivel de innovación de ideas, no quedarse todo el tiempo con el mismo proyecto, como puedo yo, dar una clase de fotografía tratando que los estudiantes pasen el nivel no solo la teoría básica de lo que sería enfoques, trabajos con los lentes, trabajo de iluminación sino como nosotros podemos llevar al estudiante a un nivel distinto que todos esos conocimientos teóricos, los podamos llevar a un nivel distinto de lo que serían las prácticas tradicionales, eso es algo que debe tener un docente, esa capacidad de innovar, esa capacidad de poder salirse de un contenido teórico tradicional, el diseño no es como la matemática exacta dos más dos, nosotros podemos tener diseños muy, pero muy fantásticos peor que resulta que a lo mejor al cliente no le gusta aunque simplemente no cumple con las condiciones necesarias de un trabajo específico, así como a lo mejor hay diseños muy básicos o muy tradicionales que son los que van a llenar ese básico que el diseño espectacular no pudo llenar, eso es lo que nosotros debemos tener como</p>
--	---

	docentes, creatividad capacidad, decirle no al ego y ver que los estudiantes también están allí sentados porque tienen una aptitud especial que los caracteriza y diferencia y que nosotros debemos ser potenciadores de esas aptitudes con los que llegan los estudiantes.
Cecilya Méndez Licenciada en Diseño Gráfico egresada de la ULA Mérida, Mérida Experiencia (2010-2019)	Un docente debe poseer, primero que nada el conocimiento, la experiencia en el campo del diseño gráfico, la formación pedagógica, (manejo de estrategias didácticas y de evaluación) el manejo y uso de la tecnología.
Alirio García Licenciado en Diseño Gráfico egresado de la LUZ Maracaibo, Zulia Experiencia (2000-2019)	Este sentido es bastante comprometido, bastante complejo, pero una de las cosas que yo pienso que siempre debe estar muy muy presente, es que el docente siempre debe estar en la experiencia de calle, tener la experiencia de resolver casos prácticos de saber cómo es el mundo del mercadeo y la atención en diseño gráfico en la vida real independientemente de cuál sea la materia que yo esté dando, me parece que esa parte del conocimiento es fundamental para poder transmitir hasta los conocimientos más básicos, hasta la teoría más mínima, obviamente pasando por proyectos con mayor envergadura a nivel educativo y a conciencia de un mercado laboral, pienso que le gana y que le brinda muchísimo a un docente del área.
Anrú Urbina Licenciado en Arte mención Diseño Gráfico de la UAM San Diego, Carabobo Experiencia (2016-2019)	A mi modo de ver un docente debe estar preparado con conocimientos en oratoria, estrategias pedagógicas, saber reconocer las fallas y puntos que dominan los estudiantes para reforzar lo que se debe y subir de nivel lo que se domina, además de respeto, paciencia vocación para llegar a cada estudiante el conocimiento deseado.
Jesús Rivera Licenciado en Arte mención Diseño Gráfico de la UAM San Diego, Carabobo Experiencia (2015-2019)	Independientemente del nivel académico y profesional que tenga el docente, debe estar en el mismo nivel que el de los estudiantes para que pueda transmitir el conocimiento y saber las fallas de cada uno de ellos para poder enfrentarlos, ya que no todos tienen el mismo nivel de adquisición de conocimiento.
Luis Ojeda Licenciado en Arte mención Diseño Gráfico de la UAM San Diego, Carabobo Experiencia (2016-2019)	Conocimiento en su área, paciencia y una buena comunicación hacia sus estudiantes.

Fuente: Petit, C. (2019)

Interpretación: En relación con esta interrogante, se discutió lo que los docentes deben tener en su integridad de competencia profesional para poder transmitir el conocimiento en diseño gráfico, en donde Moffitt, citado por Osorio (1991) destaca que, “la calidad de cualquier sistema escolar puede estar determinada en gran medida por la calidad de los programas de formación para todo el personal docente, mientras se encuentre en el desempeño de sus funciones”. (p. 72).

De acuerdo con esto, el contenido programático es algo fundamental al momento de dar una clase, porque es donde se describen las competencias a desarrollar de manera que funcione de manera fluida, es allí donde los docentes entrevistados solo mencionaron aspectos en relación con el comportamiento que debe poseer ellos mismos al momento de dar una clase. Asimismo, uno de los profesores destacó que el gran problema de los diseñadores gráficos suelen tener problemas de ego, que atrae con ello aptitudes negativas en relación con el estudiante.

A este propósito, Ortega (2010) añade que: “Un elemento es el rol de la formación profesional en las carreras de diseño, en particular a su contribución respecto de la utilidad social de los saberes productivos, entre saberes, innovación y modelos productivos”. (p. 37). En este sentido, los entrevistados mencionaron varios aspectos importantes de ejercer al momento de dar clases, primeramente que la selección del docente sea evaluada previamente, estudiando la experiencia laboral del mismo, pero no como docente, sino como diseñador gráfico, para así demostrar que está en la capacidad de enseñarle a sus futuros colegas a cómo desempeñarse con clientes y proyectos reales.

Cabe agregar, que los entrevistados en general destacaron que los profesores deben utilizar varias cosas que son indispensables con un grupo de estudiantes que desarrollan problemas con su ego, en donde una de las formas de controlarlo es teniendo paciencia al explicar alguna información en clases, enseñarles el respeto a otros compañeros, además tener una buena comunicación, deben

conocer estrategias pedagógicas que se adapten a su nivel de aprendizaje, también una gran vocación al enseñar, conocer perfectamente el uso de la tecnología y tratar de que la realización de proyectos sea en formación de la innovación.

Ítem 3: ¿Cuál ha sido la actitud que ha observado en los docentes al transmitir sus conocimientos en la carrera de diseño gráfico?

Cuadro Nº 4: Actitud en los Docentes

<p>Jesús Machado T.S.U. en Diseño Gráfico egresado del Monseñor de Talavera, Valencia Carabobo Experiencia (1999-2019)</p>	<p>Un error recurrente como lo decía en la pregunta anterior es el ego, el ego con el que puede llegar un docente en el área de diseño, tal vez en otras carreras pase lo mismo, posiblemente sí, pero específicamente en el área del diseño el ego de la competencia de yo soy el profesor que más sabe, yo soy el que mejor domina esta materia, yo soy mejor que el otro, entonces ese ego que se maneja dentro de las agencias, dentro del ambiente de la publicidad, es el mismo que se llevan a los salones de clase, creo que esa es la gran falla de los profesores de diseño, el pensar que son los mejores, el creer que son los mejores y creer que están por encima de y crear una serie de círculos en donde aquí habremos muchos diseñadores que somos docentes, pero solamente hay un grupo que son buenos, hablo a lo mejor específicamente sobre una experiencia laboral que se pudo haber tenido. Pero si conocí también otro círculo no necesariamente donde estuve trabajando, conocí otros docentes que expresaban también esa misma situación del ego, del grupo que más sabe, del grupo que mejor sabe hacer las cosas, creo que eso daña el ambiente de la docencia, creo que debe estar desprendido de todo tipo de ego, porque además hay algo muy importante, que es que, uno aprende todos los días y muchas veces uno llega a un salón de clases y resulta que no sabe que a lo mejor hay uno o dos estudiantes que están trabajando en el área que puede pasar y que ha pasado o a lo mejor hay estudiantes que están dentro del medio no necesario del diseño, pero dentro del medio audiovisual y que ya están obrando del medio digital y están utilizando el diseño como un complemento de lo que ya conocen o de lo que trabajan, entonces si es</p>
---	---

	<p>fácil conseguirse con ese tipo de estudiantes que también pueden tener una capacidad de discernir mucho más profunda porque están en el medio de trabajo y pueden ver que a lo mejor, a no esto lo que hace es puro hablar y este no está enfocado en el aprendizaje y entonces, si, el ego, yo creo que es lo que puede viciar a un profesor, como lo dije en la pregunta anterior esta es una carrera de exposición y si uno no quiere exponerse o exponer sus ideas a un gran público, una masa que vea y que diga y que critique el trabajo, realmente no estaría aquí, y eso es un generador de ego, el hecho de saber que estoy expuesto y que puedo tener un trabajo brillante en un momento determinado, eso es un generador de ego y eso es lo que no se debe llevar al salón de clases.</p>
<p>Cecilya Méndez Licenciada en Diseño Gráfico egresada de la ULA Mérida, Mérida Experiencia (2010-2019)</p>	<p>En mi caso me he rodeado de docentes muy preparados en la carrera de diseño gráfico, son excelentes diseñadores, pero no saben transmitir los conocimientos por la falta de formación pedagógica. Son poco los que se preparan para dar clases, aclaro que son dos profesiones que deben ir de la mano, no basta con ser bueno y dominar los contenidos y la tecnología, se necesita pedagogía y didáctica.</p>
<p>Alirio García Licenciado en Diseño Gráfico egresada de la LUZ Maracaibo, Zulia Experiencia (2000-2019)</p>	<p>Bueno dentro de los docentes que he tenido el privilegio de conocer desde la primera actitud hasta y la más loable es hacer una actividad, una profesión que está sobrevalorada en el mercado laboral, lo cual no deja lugar a duda que cualquiera que se esté dedicando a la docencia en cualquiera de sus áreas definitivamente es una persona que le gusta aportar y que le gusta poner su granito de arena, porque por una ambición económica simplemente no lo es, así que esto va para todos los docentes en general, mi más absoluta admiración, porque se nota que lo hacen porque verdaderamente les gusta aportar, y yo creo que eso es la piedra angular para cualquiera que quiera ser docente en el área que sea.</p>
<p>Anrú Urbina Licenciado en Arte mención Diseño Gráfico de la UAM San Diego, Carabobo Experiencia (2016-2019)</p>	<p>He logrado percibir en cada docente la con confianza a momento de dar la información de sus materias mostrando dominio del tema, tranquilidad, practicidad, pero versátiles al momento de buscar las distintas soluciones a las dudas de los estudiantes.</p>
<p>Jesús Rivera Licenciado en Arte</p>	<p>He visto y vivido casos de colegas tanto favorables como desfavorables, por ejemplo al principio de mi</p>

mención Diseño Gráfico de la UAM San Diego, Carabobo Experiencia (2015-2019)	carrera tuvo buenos profesores que hoy en día han desmejorado o han abandonado por razones económicas que los desmotivan a ser excelentes como antes, y actualmente somos pocos los docentes que estamos entusiasmados en formar buenos profesionales, haciendo que por otros paguemos todos.
Luis Ojeda Licenciado en Arte mención Diseño Gráfico de la UAM San Diego, Carabobo Experiencia (2016-2019)	Algunos se esfuerzan por dar lo mejor, pero lastimosamente veo a muchos colocando obstáculos dificultando la información apropiado y causando frustración en sus estudiantes.

Fuente: Petit, C. (2019)

Interpretación: Con referencia a estas respuestas, se observan situaciones en donde el desempeño docente en la carrera de diseño gráfico ha desmejorado paulatinamente por diferentes razones, la más latente ha sido la desmotivación, que según dos (2) entrevistados es a raíz de la remuneración monetaria que cada vez va en desmejoramiento.

Mediante a esto, Sandobal, F. (2014) señala que la docencia tiene como factor determinante la vocación a la profesión. Un docente sin vocación seguramente tendrá desempeños con un nivel bajo de dominio teórico y práctico; existe una gran población de docentes que trabajan sin fundamento teórico, sin referencia científica, convirtiendo su didáctica en una práctica no validada.

De esta forma, los docentes en diseño gráfico al no tener una buena remuneración económica, no están en la posición de tener esa vocación, ya que se sienten desmotivados, tal como lo mencionó otro de los entrevistados, además se alejan de planificar sus clases con aspectos teóricos y prácticos, como se manejaba en la Escuela de la Bauhaus. Cabe destacar, que uno (1) de los entrevistados dijo que otra causa es el ego, y otras de las respuestas eran señalando lo mismo pero con otras palabras, como que colocan obstáculos que frustran a los estudiantes y que todo se relaciona por la falta de formación pedagógica.

En este mismo sentido, el ego se genera por desconfianza del ser humano en conocer o no un tema, en donde se cubren para poder enfrentar estas situaciones de manera arrogante ante los estudiantes. Asimismo, Sandobal, F. (2014) agrega

que: “La formación docente para obtener la licenciatura es considerada como una formación inicial, puesto que el docente debe seguir preparándose de manera continua y permanente el resto de su trayectoria profesional”. (p. 22).

Es decir, que estos profesionales deben formarse cada vez más, y no quedarse con lo ya aprendido en la carrera de diseño gráfico o artes plásticas, sino en el área educativa. Finalmente, se observa un grupo de docentes con más de diez (10) que se quejan del pago de la hora académica y el ego que manejan otros colegas, por otro lado, los profesores con menos de cinco (5) de trabajo describen que simplemente aconsejan qué hacer para ser mejores, o descontentos con otros que desmotivan a los estudiantes por su actitud rígida.

Ítem 4: ¿Cómo se debería transmitir la sinergia de un docente en el aula de clases al impartir el conocimiento de la carrera de diseño gráfico?

Cuadro Nº 5: Sinergia de un Docente

<p>Jesús Machado T.S.U. en Diseño Gráfico egresado del Monseñor de Talavera, Valencia Carabobo Experiencia (1999-2019)</p>	<p>Simplemente nosotros en el momento en que, las personas en el momento en que deciden, ingresar dentro de la docencia y específicamente estamos hablando en el área del diseño, nos convertimos en referentes, somos referentes para todos los estudiantes que están en nuestras clases y definitivamente los estudiantes nos van a ver como un espejo, lo que nosotros reflejemos va a ser parte de lo que ellos puedan adoptar como parte de su ley de vida y sobre todo en su desarrollo profesional dentro del área del diseño y partiendo de ese punto; como nosotros debemos transmitir, esa empatía, esa sinergia debe estar dotada de un carisma creativo de como yo voy a utilizar todos los recursos que puedan estar para llevar un contenido, entonces es importante eso, manejo de recursos, que no sea solamente un pizarrón sino que las clases se conviertan en talleres, en dinámicas, que se conviertan en prácticas, que las clases puedan salir del salón del aula a un ambiente también mucho más fértil creativamente, no solamente estar dentro del aula nos va a permitir a nosotros desarrollar un contenido, no, nos va a, el aula nos va a permitir a nosotros desarrollar un contenido formal, llevar esa clase a un pasillo, llevar esa clase a un jardín, llevar esa clase a un ambiente también, en donde la creatividad se pueda fortalecer, pueda aflorar, donde los estudiantes puedan</p>
---	--

	<p>ver otro tipo de cosas, ese manejo de recursos es la mejor forma de crear esa empatía, de crear esa sinergia con el estudiante, el diseño no debe ser una clase de aula formal como normalmente la conocemos, la clase de diseño debe ser creativa, mover las energías, mover las ideas y si es posible vamos hacer ruedas de trabajo, vamos a quitar los pupitres, vámonos a un patio, eso creo es fundamental en el desarrollo de las clases y es una forma que puede garantizar el éxito de lo que es transmitir el conocimiento con los estudiantes, va a crear mucha empatía, crea mucha empatía y genera mucha curiosidad y mucha expectativa, sobre todo de lo que viene más , que nos van a dar, que nos van a ofrecer, si esto es el comienzo, como va a ser el final, entonces mantener esa creatividad en lo que es el transmitir el conocimiento es fundamental para que exista unión comunión entre el estudiante y el profesor.</p>
<p>Cecilya Méndez Licenciada en Diseño Gráfico egresada de la ULA Mérida, Mérida Experiencia (2010-2019)</p>	<p>Pienso que un docente debe manejar las teorías del aprendizaje, para poder crear atmosferas de aprendizajes colaborativo u constructivistas. Un docente de diseño gráfico debe ser muy comunicativo, muy hábil con las herramientas gráficas, debe transmitir los conocimientos y además entusiasmo por la adquisición de criterios de diseño y del manejo y aplicación de las distintas herramientas tecnológicas en sitio y en línea.</p>
<p>Alirio García Licenciado en Diseño Gráfico egresada de la LUZ Maracaibo, Zulia Experiencia (2000-2019)</p>	<p>Bueno ya he mencionado de los casos reales, que me parecen que son un gran atractivo tanto para los alumnos, para la motivación de los alumnos como apoyo para el docente, otra cosa que me parece bien importante es la presentaciones de profesionales del área que puedan llevar sus conocimientos y experiencias también al salón de clases, la propia experiencia del docente mismo, participaciones en concursos, lástima que en este país no está muy visto, no es muy frecuente que las empresas en las calles desarrollen concursos, que si se hacen de una buena manera adecuada, resulta bien positivo para todos los entes involucrados para la docencia, para los estudiantes y el profesor estos son excelentes recursos para impartir los conocimientos. Creo que hubo un tiempo en que los salones de clases no deben ser burbujas donde se desconecten, pienso que estamos en un momento en el que en mientras más temprano actuamos con la realidad incluso podemos proveer y podemos implicar en los muchachos que el olfato para ver que pueda venir, que trae el mercado que</p>

	necesidades nuevas puedan aparecer, que nuevas interpretaciones se pueden aportar, y esas se logran manteniendo un contacto con la realidad con el medio que nos circunda.
Anrú Urbina Licenciado en Arte mención Diseño Gráfico de la UAM San Diego, Carabobo Experiencia (2016- 2019)	A mi parecer todo docente debería impartir su materia de forma en retroalimentación donde el docente nutra al alumno con la información, contenido y técnica pero su vez el mismo se nutra con los nuevos proyectos que se creen según la creatividad cada uno.
Jesús Rivera Licenciado en Arte mención Diseño Gráfico de la UAM San Diego, Carabobo Experiencia (2015- 2019)	La forma de hablar y dirigirse a los estudiantes, que sea agradable, moderado y entendible para que ellos puedan proyectar sus ideas sin presión alguna.
Luis Ojeda Licenciado en Arte mención Diseño Gráfico de la UAM San Diego, Carabobo Experiencia (2016- 2019)	Con paciencia, con base y con la intención de que él docente se encuentra allí no solo para hablar, sino también para asegurarse que los estudiantes hayan aprendido.

Fuente: Petit, C. (2019)

Interpretación: Según lo que se ha observado, un docente debería transmitir su sinergia en el aula de clases para impartir el conocimiento de la carrera de diseño gráfico de diversas formas, pero Salvador, P. (2015) clasifica ese conocimiento en, “Las enseñanzas impartidas (asignaturas) se dividen en orales, gráficas, plásticas y prácticas”. (p. 36).

Basado en esto, esta profesión desde finales del siglo XIX y el primer tercio del siglo XX dentro de lo que fue la Escuela de la Bauhaus era de esta forma, pero mediante talleres de alguna materia en específico, conocido como hoy en día con unidades curriculares, que podían ser de Tipografía, Publicidad, Carpintería, entre otros, de manera individual.

Cabe resaltar, que en las orales se trataba de los principios del arte de la construcción y el conocimiento de los materiales, las gráficas en dibujos

geométricos con instrumentos o a mano alzada, las plásticas eran el modelado, vaciado y grabado, y por último las prácticas consistían en el ejercicio de taller, en donde se aprendía con el ensayo y error. Significa entonces, que los docentes no tenían una técnica de trabajo en específico, simplemente se basaban en lo aprendido en sus propias escuelas de formación y así lo proyectaban, causando una atracción positiva con los estudiantes.

Aunado a esto, (Salvador, P., p. 53, 2015) añade que a través del análisis de los programas docentes de la Bauhaus, y de los testimonios escritos de sus profesores, los rasgos que definen y distinguen dicho proyecto educativo discerniendo cuáles de ellos siguen estando vigentes así como qué tensiones conceptuales iniciadas en dicha etapa de la enseñanza artística abierta.

Quiso informar, que los docentes actuales solo mantienen vigente de la Bauhaus el contenido que posee cada taller o materia, y la forma en que es impartido ese conocimiento, por medio de la teoría, el trabajo en clase en donde practican de alguna manera y la presentación del trabajo final.

Referente a esto, los docentes entrevistados destacaron aspectos comunes en la educación, que han sido estructuras rígidas de trabajo que no dejan de ser funcionales y pueden ser adaptadas en el diseño gráfico. Tal es el caso de la paciencia al momento de explicar algo a realizar, la forma de hablar que sea agradable, moderada y entendible y entusiasmo por la adquisición de criterios.

También, es importante motivar a los estudiantes a asistir en presentaciones de profesionales del área, ya que son anunciadas y sucede que no se enteran o simplemente no están ligados con las redes sociales de noticias que lo informan, donde además suelen existir concursos en donde pueden participar y así involucrarse más con el medio. A manera de resumen, los docentes de cada casa de estudio deberían reunirse antes de iniciar un periodo académico y discutir lo que se les asignará a los alumnos, cómo será evaluado e incluirlos más en situaciones reales como se hacían en la Bauhaus, teniendo la información, el contenido y la técnica.

Ítem 5: ¿Qué docentes de la escuela de La Bauhaus ha considerado integrales en las competencias de la carrera de diseño gráfico?

Cuadro N° 6: Docentes Integrales

<p>Jesús Machado T.S.U. en Diseño Gráfico egresado del Monseñor de Talavera, Valencia Carabobo Experiencia (1999-2019)</p>	<p>Me voy a la última pregunta de su cuestionario, pues sí, creo que tiene mucha relación, mucha ilación, lo que es la Bauhaus y lo que pueda ser la educación actual y también está muy unido a lo que le había dicho en un par de preguntas, que, la Bauhaus nace con esa premisa de unir todo lo que son las artes para crear un nuevo concepto, concepción de lo que es el diseño en general y no solamente la unión de todas las artes, sino que va desde la unión de lo que son personalidades muy importantes y muy estudiadas hasta lo que son artesanos, entonces, si eso refleja mucho el decirle adiós al ego y la arrogancia para comenzar a crear ideas que realmente puedan ser positivas constructivas y que realmente vayan en fin de una innovación y un desarrollo creativo importante dentro del área del diseño. Profesores de la Bauhaus, que particularmente me gusta por su estilo, Wassily Kandisky uno de los personajes de la Bauhaus que realmente me llama mucho la tensión y me gusta por ese estilo tan minimalista, la unión de los colores básicos con figuras y formas también tan simples que genera una visual muy atractiva, muy llamativa, ese manejo simple de la estética me gusta muchísimo y bueno ese es uno de los personajes que más me gusta de la Bauhaus porque también parte de mi trabajo y parte de lo que a mí me gusta hacer como diseñador es manejar esos conceptos económicos de diseño simple que puedan tener gran proyección que puedan ser muy llamativos dentro de su simplicidad entonces ese manejo que normalmente no es muy efectivo y puede ser muy complejo de lograr, es parte de lo que me gusta.</p>
<p>Cecilya Méndez Licenciada en Diseño Gráfico egresada de la ULA Mérida, Mérida Experiencia (2010-2019)</p>	<p>Mira Clara aquí estoy raspada, al que conozco y he leído es a Johannes Itten, por ser unos de los teóricos del color, escribió un libro sobre color, creo un sistema de orden de color, definió ordenamientos para la creación de contraste entre el color. Lo conozco porque me ha tocado estudiarlo, lo conozco más como escritor y diseñador que como docente. Pero pudiera agregar que es un docente con criterios, creo que sus clases en la Bauhaus fueron sobre color, lo que quiere decir que</p>

	se maneja muy bien con este elemento, ya que es un mecanismo esencial para la comunicación gráfica, al manejar el color, maneja las armonías y maneja la psicología del color, para una comunicación visual efectiva.
Alirio García Licenciado en Diseño Gráfico egresada de la LUZ Maracaibo, Zulia Experiencia (2000-2019)	La verdad es que honestamente no tengo el conocimiento para dar esta respuesta, lo que sí puedo comentar de la Bauhaus como movimiento educativo, es que ellos no buscaban un hecho económico pero si de formación a través de su filosofía.
Anrú Urbina Licenciado en Arte mención Diseño Gráfico de la UAM San Diego, Carabobo Experiencia (2016-2019)	Según mi opinión los docentes más integrales e importantes de escuela Bauhaus en la carrera de diseño gráfico fueron: Johannes Itten con su estudio de formas figuras humanas, estudio del color; Paul Klee en las áreas del estudio de la composición y análisis de las producciones pictóricas; Wassily Kandisky impartiendo la morfología del color además de su estudio del punto y la línea.
Jesús Rivera Licenciado en Arte mención Diseño Gráfico de la UAM San Diego, Carabobo Experiencia (2015-2019)	Wassily Kandisky y Walter Gropius porque fueron formadores de esta escuela.
Luis Ojeda Licenciado en Arte mención Diseño Gráfico de la UAM San Diego, Carabobo Experiencia (2016-2019)	Josef Albers

Fuente: Petit, C. (2019)

Interpretación: A manera de resumen, los docentes de la escuela de La Bauhaus que se han considerado integrales en las competencias de la carrera de diseño gráfico, han sido considerados por sus aportes en las técnicas del dibujo, en la utilización de los colores, en la composición tipográfica y por haber clasificado las disciplinas del diseño en talleres para la época. Con esta interpretación, (Pinilla, S., p. 46, 2012) mencionó que la Escuela Bauhaus es la más importante en la historia del diseño gráfico porque, no solo le dio el carácter

profesional, sino también porque trajo consigo una serie de elementos gráficos y conceptos con los que los creativos pueden conceptualizar e idear cualquier tipo de proyecto o campaña publicitaria.

Luego de aclarado este punto, los entrevistados en su mayoría afirman la existencia e importancia del profesor Wassily Kandisky, en medio de esto, Pinilla, S. (2012) agrega que “Vassily Kandinsky, pintor ruso, precursor de la abstracción en la pintura y teórico del arte, porque como docente de la Escuela le dio grandeza y les impregnó creatividad a sus estudiantes”. (p. 11). Es así, como él se destacó entre los demás docentes. Pero, otros que fueron nombrados por los docentes de forma dispersa fueron Johannes Itten, Paul Klee y Walter Gropius, demostrando que por individual no conocen sobre varios docentes, sino que se delimitan a uno (1) o dos (2) de ellos, y uno (1) de los entrevistados no aportó información alguna, ya que no estaba al tanto de los nombres, pero su de su legado.

Finalmente, los profesores de la Bauhaus se volvieron importantes, como lo destaca Pinilla, S. (2012) que: “De acá en adelante, los docentes más importantes de la Bauhaus gozaron de una forma enorme fuera de Alemania”. (p. 43). Esto lo mencionó, porque ellos al salir de Alemania por las situaciones políticas, se instalaron en otros países proyectando estos conocimientos, haciendo que se mantuvieran en algunas casas de estudio de la actualidad.

Interpretación General

Referente a las consideraciones anteriores, luego de aplicar el instrumento se pudo notar que los seis (6) docentes entrevistados presentaron criterios opuestos entre ellos, a pesar de sus diferentes tiempos de experiencia, que en comparación con las teorías citadas se demostró la falta de información sobre las competencias integrales de la Bauhaus y sus docentes reconocidos, poniendo en evidencia la ausencia de su aplicabilidad en los docentes de la carrera de diseño gráfico en la actualidad, en donde algunos de estos criterios sean aplicados pero desconociendo de su origen.

Hechas las consideraciones anteriores, entre la sinergia, la actitud, la integridad de competencia profesional y la aplicación de estrategias didáctica, son parte de los criterios manejados en las entrevistas, que en compendio es importante la incorporación de actividades que ayuden a los docentes a motivarse en sus labores, en donde el incentivo económico es el principal, para que con ello el resto sean pocas las que sería mejoradas.

Del mismo modo, la sinergia se logra teniendo una buena comunicación tal como se hacía en la época de la existencia de la Bauhaus y según los escritos dejados por sus docentes. Llegando a este punto, los profesores deben mantener la motivación del grupo demostrando el buen manejo de los softwares de diseño gráfico, que la teoría que manejen sea amplia y ellos sientan esa seguridad en el aprendizaje, tratar de planificar las clases para que todo sea fluido, evitando que existan altibajos en pleno proceso.

En el término de la actitud que deben tener los docentes, se recomienda que no debe depender de una titularidad mayor, pero a pesar de eso ellos deben estar en posición de formarse como educadores y como diseñadores gráficos, siempre buscando adaptarse a las nuevas tecnologías, innovando en sus soportes de estudio que deben ir de forma ascendiente. En este sentido, la institución donde laboran debe ofrecer actividades de ascenso académico, concursos de cátedras y coordinadores de las mismas, como también diplomados o cursos con

profesionales que estén en tendencia, para así lograr que ellos se incluyan en tal formación.

Por otro lado, las competencias profesionales y las estrategia didáctica para enseñar los fundamentos, está claramente la asignación de un proyecto en donde el estudiante se involucre con la teoría y luego la práctica, para finalmente obtener un trabajo final apropiado que cumpla con el proceso que manejaba la Bauhaus, evitando la competencia de egos y así no crear profesionales con esta dificultad que es parte de la desmotivación de un equipo laboral que así sea uno de ellos se comporte de tal manera, comportándose con respeto con los demás.

A manera de colofón, los docentes de diseño gráfico deberá estar al día con el contenido actual de la carrera, ya que de por si es muy cambiante por su adaptación con la tecnología, es importante estar informados al respecto. Sumando a esto, que los estudiantes que se están formando hoy en día deben relacionarse más con estos recursos y la única forma es simplemente obligarlos con esos proyectos asignados a conocer más del mismo, porque al tener que hacerlos les toca saber su funcionalidad o su teoría. Con esto, se lograría a largo plazo mejores profesionales, tanto quienes van aprender y quienes dan los conocimientos, que al final el mismo docente aprende más que los mismos estudiantes.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Para dar por finalizado, este estudio se basó en el análisis de las competencias integrales de la Bauhaus para su aplicabilidad en los docentes de la carrera de Diseño Gráfico en la actualidad, que para poder saber si mantenían esto, se tuvo que investigar los criterios de varios de ellos que aportarán datos relevantes, seleccionando seis (6) de ellos y con ello revelando cuáles eran los fundamentos teóricos y los factores influyentes en las competencias integrales de los profesores actuales y los de la Bauhaus.

Para ilustrar esto, se observó que unos docentes conocen algunas cosas mientras que otros no, demostrando que los mismos se prepararon en épocas diferentes, en universidades indistintas con currículos opuestos y con profesores desmotivados por un factor monetario, que hoy en día también afecta a los actuales, trayendo problemas de criterios en su momento de trabajo, tanto con colegas y docentes en donde sale a flote el ego y su mala influencia.

Cabe destacar, que lo más importante es que se reconoció que la posible solución está en la ayuda de parte de las instituciones en formar a estos docentes de alguna manera con las ramas del diseño y al mismo tiempo con la parte educativa, así existiría mejor motivación y vocación por parte de ellos, logrando respaldar las competencias integrales de la Bauhaus para su aplicabilidad en la carrera de Diseño Gráfico en la actualidad, las cuales son asignar proyectos en donde exista la teoría, la práctica y su presentación en público, para que el estudiante aprenda varias cosas al mismo tiempo, mientras sea enseñado con paciencia, aclaratoria de dudas, explicación amplia, entre otras que son comunes en el área educativa.

Recomendaciones

Para finalizar este trabajo de grado, es importante dejar una serie de recomendaciones que ayudarán a mejorar más aun esta investigación. Como bien se demostró, que los docentes de diseño gráfico en la actualidad no utilizan en su totalidad las competencias de la Bauhaus donde se inició esta profesión, siendo útil la implementación de estudios de postgrado a nivel nacional que ayude a esta nueva generación de docentes a conocer más del área educativa de la carrera de diseño gráfico, evitando problemas a futuro con los estudiantes.

Cabe destacar, que también se recomienda a las universidades que ofrecen esta carrera a ofertar en sus casas de estudio cualquier actividad que motive al docente y lo mantenga actualizado de información en relación con el diseño gráfico y la educación, que algunos de ellos deben ser obligatorios para poder continuar laborando, haciendo que los mismos tengan más conocimiento. Además, con respecto a este trabajo de grado se debe ampliar mediante la aplicación de propuestas que ayuden a solucionar de alguna manera este problema de las universidades y tecnológicos de Venezuela donde den esta profesión.

ELEMENTOS CONCEPTUALES QUE FUNDAMENTAN LAS COMPETENCIAS INTEGRALES DE LA BAUHAUS EN LOS DOCENTES

ACTITUDES FUNDAMENTALES DEL DOCENTE:

En la búsqueda del acercamiento ideal del docente, se definen tres variables que se vuelven en condicionantes para el buen desempeño de este.

- Estima de su rol educativo.

Lo primero que se desea es que el docente considere su propio rol como una importante función social y asuma su práctica, no por necesidad o porque no puede ejercer de otra manera, sino por vocación. Lamentablemente el desempeño de esta profesión no goza de una adecuada remuneración económica en el país;

pero se le puede asumir como misión difícil la mayor parte del tiempo pero que también tiene sus satisfacciones y realizaciones gratificantes.

- Empatía por los educandos. Sólo sobre esta base se puede trabajar en la educación superior de la juventud. De esta empatía nace fácilmente el contacto directo y personal con los alumnos. El diálogo docente-alumno alimenta el mutuo aprecio y respeto.

- Aptitudes académicas y competencias profesionales. Si se quiere transmitir el conocimiento científico, cultural y especializado, el docente tiene que saber de ellos. El prestigio personal permite influir positivamente sobre las personas de los educandos y servir de modelo de identificación para los futuros profesionales. (Fernández, 2012)

FUNCIONES DEL DOCENTE:

Un buen docente de Diseño Gráfico es aquel que logra desarrollar las capacidades intelectuales de sus alumnos y formarlos tecnológicamente. Para ello es importante una buena ejecución de los siguientes procesos educativos:

- Formar la inteligencia más que la memoria de sus alumnos.

Fomenta la capacidad de análisis del estudiante, estimula sus capacidades críticas para juzgar los hechos, teorías, argumentos, doctrinas, personajes y sistemas.

- Fomenta en el educando el espíritu investigativo

El hábito de la lectura, la capacidad de crítica objetiva y los hábitos de trabajo visual, la motivación para seguir estudiando, aprendiendo y creando durante toda la vida, no por obtener una calificación excelente y aprobar un curso, sino para aumentar los propios conocimientos, para ser una persona más competente y creativa. Esto se logrará con el ejemplo que cada docente le proporcione a sus estudiantes.

- Facilitar el desarrollo de habilidades y destrezas.

La importancia de la práctica, los trabajos de campo, los ejercicios y talleres, la aplicación de los conocimientos son las frecuentes manera en que el docente se respalda para el desarrollo psicomotriz de los estudiantes, en la Opción es de vital importancia que el docente tenga la capacidad de poder facilitar a cada manera de aprender de los alumnos el buen desarrollo de estas cualidades en el Diseño Gráfico.

ASPECTOS GENERALES:

El docente es también investigador y exige una correcta preparación tanto para la adquisición de conocimientos y actualización de los mismos como para el desarrollo de nuevas habilidades y destrezas exigibles en una sociedad en permanente cambio.

FORMACIÓN ACADÉMICA:

Poseer título Universitario en el área, Postgrado (Especialización). Formación Pedagógica Universitaria. Formación en Diseño Gráfico o carreras afines.

EXPERIENCIA LABORAL EN ÁREAS:

Diseñador en agencias publicitarias, editoriales y medios de comunicación, instituciones públicas y privadas. Brindando servicios de Diseño Gráfico, Comunicacional y fotográfico en forma individual o en equipo. Asesorado y dirigido actividades artísticas y proyectos culturales. Ejercido la docencia en colegios y/o universidades. Dedicado a la creación artística.

Se deben implementar cursos, asignaturas o espacios que realmente permitan al estudiante poner en práctica esos conocimientos adquiridos y que lo apoyen en la adquisición de las competencias que va a necesitar en el campo laboral, convirtiéndose éstas asignaturas en algo permanente durante toda la carrera y no como materias solamente al final de la misma.

Para la aplicabilidad de estas competencias integrales de la Bauhaus; se debe realizar un trabajo interdisciplinario y sinérgico, con el apoyo de todos los actores del proceso y teniendo siempre en cuenta las entidades relacionadas directa o indirectamente con el estudio. Donde el papel de los docentes en la formación por competencias es fundamental, de hecho son ellos quienes deben estar completamente comprometidos y capacitados para llevar a cabo la formación por competencia y para poder diseñar los planes de asignatura y establecer desde un comienzo los conocimientos, habilidades, destrezas y valores que los estudiantes deben adquirir en cada asignatura y las estrategias para lograrlo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amadio, M., Opertti, R. y Tedesco, J. (2014). *Un currículo para el siglo XXI: desafíos, tensiones y cuestiones abiertas*. (pp. 1-4). UNESCO. España
- Arellano, C. (2015). *Semiología de Saussure*. Universidad Autónoma del Estado de México. México.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (6º. ed.). Editorial: Episteme. Venezuela.
- Balestrini A., M. (2006). *Cómo se elabora el proyecto de investigación (7a. e.)*. Editorial: Consultores Asociados. Venezuela.
- Bavaresco, A. (2006). *Proceso metodológico en la investigación (Cómo hacer un Diseño de Investigación)*. Universidad del Zulia. Venezuela.
- Bravo, R., (2015). *Vigencia de la Bauhaus en la formación académica de los diseñadores gráficos Calle14*, 10 (15) pp. 140 – 151. Colombia.
- Campero, M. (2004). *El Curriculum. Diseño curricular y sus componentes*. Papel de Trabajo. Mimeografiado. Editorial: Consultores Asociados. Venezuela.
- Castro, G. (2012). *Propuesta de estrategias docentes para el aprendizaje de la asignatura Investigación Educativa dirigido a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo*. Universidad de Carabobo. Venezuela.
- Comisión Nacional de Currículo (2002). *Lineamientos para elaborar la transformación en la Educación Superior: Escenarios Curriculares*. Caracas: CNU.
- Constitución. (2009). Gaceta Oficial de la República de Venezuela, n° 5.908 (Extraordinario). Agosto 15, 2009.
- Cueco, J. (2013). *Bauhaus. El mito de la modernidad*. Editorial: Gustavo Gill. España.

- Esté, A. (1996). *Diseño Gráfico Venezolano 70, 80, 90*. Editorial: Caracas, Venezuela:.
- Frascara, J., (2000). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Jorge Frascara.
- Hernández, J. (2012). *Tecnologías de la información y comunicación y la integración al currículo de educación primaria del colegio Arquidiocesano Cristo Rey*. Universidad Nacional Experimental de Guayana. Venezuela.
- Hernández S., R., Fernández C., C. y Baptista L., P. (2010). *5ª. ed. Metodología de la Investigación*. Editorial: McGraw-Hill. México.
- Jiménez-Caballero, J. (2014). *Factores determinantes del rendimiento académico universitario en el Espacio Europeo de Educación Superior*. (pp. 159). Revista Innovar Journal. España.
- Lambayeque (2004). *Neurociencia Cognitiva y Educación*. Fondo Editorial FACHSE. Perú.
- Ley Orgánica de Educación. (2009). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.929. Agosto 15, 2009.
- Listeilor.com (2011). *10 mitos sobre estudiar: Diseño* [Documento en línea] Disponible en: <http://www.listeilor.com/10-mitos-sobre-estudiar-diseno/> (consulta: 29/11/2018).
- Parella, S. y Martins, F. (2012). *Metodología de Investigación Cuantitativa*. Editorial: FEDUPEL. Venezuela.
- Pinilla, S. (2012). La Bauhaus la profesionalización del diseño gráfico. Revista digital del Institución Universitaria Salazar y Herrera. Quid, N°. 18, pp. 39-46. Colombia.
- PISA 2012 (2014). *Programa para la evaluación internacional de los alumnos Informe Español Resultado y Contexto*. Editorial: OCDE. España.
- Rodríguez, (2014). *Programa educativo para la prevención de intoxicación plúmbica en los niños y niñas del Cem Ludwig Van Beethoven*. Universidad de Carabobo. Venezuela.

- Salazar, D. (2013). *Propuesta de actualización en estrategias de aprendizaje en la asignatura informática para el docente de educación*. Universidad de Carabobo. Venezuela.
- Salvador, P. (2015). *Génesis y evolución del diseño como disciplina en las escuelas de artes y oficios*. Universitas Miguel Hernández. España.
- Sandobal, F. (2014). *La formación permanente del docente en Latinoamérica*. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. Vol. 6, Núm. 11. Universidad Nacional de Educación a Distancia. México.
- Santo, C. y Damián, C. (2011). *Elaboración de un manual de diseño universal y su aplicación en campañas de carácter social, tema: drogadicción*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador.
- Suaso, F. (2012). *Panorámica Arte Emergente en Venezuela 2000/2012*. Fundación Telefónica (Movistar). Venezuela.
- Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. Editorial: LIMUSA Editores Noriega. México.
- UNESCO-OIE (2013). *Herramientas de Formación para el Desarrollo Curricular: Una Caja de Recursos*. (pp. 1-214). UNESCO-OIE.
- Universidad de la Luz (2016). *Programas de Arquitectura y Diseño Gráfico* [Documento en línea] Disponible en: http://www.fad.luz.edu.ve/index.php?option=com_content&task=section&id=3&Itemid=152 (consulta: 28/11/2019).
- Yélamo, Z. (2013). *Elaboración de estrategias multimediales digitales para la enseñanza del libro diario en la asignatura Contabilidad en 2do. Año de la Unidad Educativa Leopoldo Yáñez de fe y Alegría*. Universidad de Carabobo. Venezuela.
- Zabalza, M. (2008). *Competencias docentes del profesorado universitario*. Calidad y desarrollo profesional. Editorial: G. Gill. España.
- Zozaya, C. (2013). *Propuesta de asignaturas electivas de la sub-área agropecuaria para insertarlas en el pensum de la carrera de Educación Mención Educación para el Trabajo de la Universidad de Carabobo*. Universidad de Carabobo. Venezuela.

ANEXOS



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN
SUPERIOR

INSTRUMENTO ENTREVISTA ABIERTA

Entrevista abierta, dirigida a dos muestras, realizada con el fin de recopilar datos para el Trabajo de Grado titulado “Análisis de las Competencias Integrales de La Bauhaus para su Aplicabilidad en los Docentes de la Carrera de Diseño Gráfico en la Actualidad”. La información aportada será utilizada a los únicos fines investigativos,

Agradeciendo de antemano su tiempo y colaboración.

Nro	Pregunta
1.	¿Cuáles son las estrategias didácticas que se deben utilizar para transmitir los fundamentos del diseño gráfico?
Respuesta	
2.	¿Qué considera que debe tener un docente en su integridad de competencia profesional para transmitir el conocimiento en diseño gráfico?
Respuesta	
3.	¿Cuál ha sido la actitud que ha observado en los docentes al transmitir sus conocimientos en la carrera de diseño gráfico?
Respuesta	
4.	¿Cómo se debería transmitir la sinergia de un docente en el aula de clases al impartir el conocimiento de la carrera de diseño gráfico?
Respuesta	
5.	¿Qué docentes de la escuela de La Bauhaus ha considerado integral en las competencias de la carrera de diseño gráfico?
Respuesta	



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS - JUICIO DE EXPERTOS

A continuación, se presenta una serie de aspectos a considerar para validar los ítems que conforman el instrumento. Se ofrecen dos (2) alternativas (Si-No) para que usted seleccione la que considere correcta y, al final, realice las observaciones pertinentes en el espacio designado para ello.

Experto: Marco A Chávez

Autor(a): Lcda. Clara Petit

ÍTEM	ASPECTOS A CONSIDERAR									
	Redacción adecuada		Coherencia interna		Lenguaje ajustado al nivel		Pertinencia con los objetivos a medir		Mide lo que pretende	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1	✓		✓		✓		✓		✓	
2	✓		✓		✓		✓		✓	
3	✓		✓		✓		✓		✓	
4	✓		✓		✓		✓		✓	
5	✓		✓		✓		✓		✓	



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

CONSIDERACIONES GENERALES	SÍ	NO	OBSERVACIONES
El instrumento tiene instrucciones claras y precisas para que el informante pueda emitir sus respuestas	✓		
La presentación del instrumento es adecuada. En caso de no ser así señale los aspectos a mejorar	✓		
Los ítems se presentan en un orden lógico-secuencial	✓		
Se evidencia en la redacción de los objetivos las bases teóricas que deben sustentar su investigación	✓		
Los ítems son adecuados para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems que deben incluirse y/o eliminarse	✓		

OBSERVACIONES: _____

VALIDEZ	
APLICABLE	✓ NO APLICABLE
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES	

Validado por: Marco A Chávez	e-mail: marcove266@hotmail.com
Cédula de Identidad: 8.105.124	Teléfono(s): 0412-5058028
Firma: 	Fecha: 7/11/18



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS - JUICIO DE EXPERTOS

A continuación, se presenta una serie de aspectos a considerar para validar los ítems que conforman el instrumento. Se ofrecen dos (2) alternativas (Sí-No) para que usted seleccione la que considere correcta y, al final, realice las observaciones pertinentes en el espacio designado para ello.

Experto:

Dra en Cs de la Educación Haydee Aponte.

Autor(a): Lcda. Clara Petit

ÍTEM	ASPECTOS A CONSIDERAR									
	Redacción adecuada		Coherencia interna		Lenguaje ajustado al nivel		Pertinencia con los objetivos a medir		Mide lo que pretende	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1	✓		✓		✓		✓		✓	
2	✓		✓		✓		✓		✓	
3	✓		✓		✓		✓		✓	
4	✓		✓		✓		✓		✓	
5	✓		✓		✓		✓		✓	




UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

CONSIDERACIONES GENERALES	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento tiene instrucciones claras y precisas para que el informante pueda emitir sus respuestas	✓		
La presentación del instrumento es adecuada. En caso de no ser así señale los aspectos a mejorar	✓		
Los ítems se presentan en un orden lógico-secuencial	✓		
Se evidencia en la redacción de los objetivos las bases teóricas que deben sustentar su investigación	✓		
Los ítems son adecuados para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems que deben incluirse y/o eliminarse	✓		

OBSERVACIONES: _____

VALIDEZ	
APLICABLE	NO APLICABLE
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES	

Validado por: <i>Dra Cs de la Educación Haydee Aporte</i>	e-mail: <i>haydeej@hotmail.com</i>
Cédula de Identidad: <i>7003875</i>	Teléfono(s): <i>0414-0400348</i>
Firma: 	Fecha:



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS - JUICIO DE EXPERTOS

A continuación, se presenta una serie de aspectos a considerar para validar los ítems que conforman el instrumento. Se ofrecen dos (2) alternativas (Sí-No) para que usted seleccione la que considere correcta y, al final, realice las observaciones pertinentes en el espacio designado para ello.

Experto:

Blanca Ariza

Autor(a): Lcda. Clara Petit

ÍTEM	ASPECTOS A CONSIDERAR									
	Redacción adecuada		Coherencia interna		Lenguaje ajustado al nivel		Pertinencia con los objetivos a medir		Mide lo que pretende	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

CONSIDERACIONES GENERALES	SÍ	NO	OBSERVACIONES
El instrumento tiene instrucciones claras y precisas para que el informante pueda emitir sus respuestas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
La presentación del instrumento es adecuada. En caso de no ser así señale los aspectos a mejorar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Los ítems se presentan en un orden lógico-secuencial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Se evidencia en la redacción de los objetivos las bases teóricas que deben sustentar su investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Los ítems son adecuados para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems que deben incluirse y/o eliminarse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

OBSERVACIONES: _____

VALIDEZ	
APLICABLE	<input checked="" type="checkbox"/> NO APLICABLE
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES	

Validado por: <i>Blanca Arilla</i>	e-mail: <i>blancaarilla-23@hotmail.com</i>
Cédula de Identidad: <i>CI 7595292</i>	Teléfono(s): <i>041414100971-02418243030</i>
Firma: <i>[Firma]</i>	Fecha:



UNIVERSIDAD
JOSÉ ANTONIO PÁEZ
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

FORMATO DE ENTREGA DE TRABAJO ESPECIAL DE GRADO/
TRABAJO DE GRADO

San Diego, 5 de Junio de 2019

Ciudadano (a) Prof. Vanesa Lugo
Coordinador(a) del Programa de la Especialización/ Maestría Docencia Uni-
versitaria
Universidad José Antonio Páez
Presente.-

La presente tiene como finalidad hacer entrega formal de un (1) ejemplar del TRABAJO ESPECIAL DE GRADO / TRABAJO DE GRADO titulado: Analisis de las Competencias integrales de la Bauhaus para su aplicabilidad en los docentes de la carrera de Diseño Grafico en la actualidad

Línea de investigación: Currículo y Didáctica
Elaborado bajo la tutoría del(a) Prof.(a) Fernanda Frias
Cédula de Identidad: V-17889494, para que sean sometidos a la evaluación por parte del jurado designado.

Atentamente,

Firma:

Apellidos, Nombre: Petit Pineda Clara del Rosario
C.I. N°: 10986960
Teléfono: 0414-9405155
Correo Electrónico: charlet@gmail.com
Teléfono de Tutor(a): 0412-9433083
Correo Electrónico de Tutor(a): msc.fernanda.frias@gmail.com

AUTORIZACION DEL(A) TUTOR(A)

Quien suscribe, Terapeuta Frías titular de
Cédula de identidad N° 17-989444 En mi carácter de tutor(a) del

Trabajo Especial de grado/trabajo de Grado, titulado:

Análisis de las Competencias Integrales
de la Behavios para su aplicabilidad
en los docentes de la Carrera de
Diseño Gráfico en la actualidad.

Adscrito a la Línea de Investigación:

Comercio y Pedagogía

Presentado por el ciudadano(a):

Clara Pérez titular de la
cedula de identidad N° 10986980 hago constar que he dirigido el proceso de

Investigación correspondiente, leído el contenido del informe escrito y considero que el
mismo reúne los requisitos exigidos para ser evaluado por el jurado que se designe, por
lo cual autorizo la entrega de (01) ejemplar en físico ante la coordinación del programa:

Especialidad en Docencia Universi-
taria

San Diego, a los 5 días del mes de junio del año 2019


Firma del tutor(a) y C.I

**IMFORME FINAL DE TUTORIAS
DE TRABAJO DE GRADO/TRABAJO ESPECIAL DE GRADO**

GRADO ACADEMICO AL QUE OPTA: ESPECIALISTA EN/ MAGISTER EN

Docencia universitaria

NOMBRE Y APELLIDO DEL AUTOR	C.I	GRADO ACADEMICO
<i>Clara Petit</i>	<i>10.986.960</i>	<i>Docencia</i>
NOMBRE Y APELLIDO DEL AUTOR	C.I	GRADO ACADEMICO
TITULO DEL TRABAJO: <i>Análisis de las competencias integradas de la Bauhaus para su aplicabilidad en los planes de la carrera de Diseño Gráfico en la actualidad.</i>		

TUTORIA N°	FECHA	PUNTOS TRATADOS	FIRMA DEL PARTICIPANTE	FIRMA DEL TUTOR
1	<i>8/09/19</i>	<i>Título / obj.</i>	<i>[Firma]</i>	<i>[Firma]</i>
2	<i>27/09/19</i>	<i>cap. I</i>	<i>[Firma]</i>	<i>[Firma]</i>
3	<i>9/10/19</i>	<i>cap. II</i>	<i>[Firma]</i>	<i>[Firma]</i>
4	<i>20/10/19</i>	<i>cap. III</i>	<i>[Firma]</i>	<i>[Firma]</i>
5	<i>15/03/19</i>	<i>cap. III</i>	<i>[Firma]</i>	<i>[Firma]</i>
6	<i>4/05/19</i>	<i>cap. IV</i>	<i>[Firma]</i>	<i>[Firma]</i>
7	<i>11/05/19</i>	<i>cap. IV</i>	<i>[Firma]</i>	<i>[Firma]</i>
8	<i>25/05/19</i>	<i>cap. V</i>	<i>[Firma]</i>	<i>[Firma]</i>
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

JUCIO VALORATIVO DE LA INVESTIGACION				



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

VEREDICTO

Nosotros, miembros del jurado designado para la evaluación del Trabajo Especial de Grado presentado por el (la) ciudadano (a) PETIT PINEDA, CLARA DEL ROSARIO Cédula de Identidad N° 10.986.960 titulado: ANALISIS DE LAS COMPETENCIAS INTEGRALES DE LA BAUHAUS PARA SU APLICABILIDAD EN LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE DISEÑO GRAFICO EN LA ACTUALIDAD Elaborado bajo la supervisión del tutor, Msc. Fernanda Frías, cédula de identidad N° 17.889.444, adscrito a la línea de investigación: CURRÍCULO Y DIDÁCTICA, para optar al grado académico de ESPECIALIZACIÓN DE DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR estimamos que el mismo reúne los requisitos académicos para ser considerado como: **APROBADO**.

Nombre, Apellido

C. I.

Firma del Jurado

Prof. Edgar León Guerra (Presidente) C.I. 4.122.734

Prof. Iris del Valle Carrión (Miembro) C.I. 4.515.949

Prof. Yolanda Pérez (Miembro) C.I. 4.586.676

En San Diego, a los 13 días del mes de Agosto de dos mil diecinueve.

