



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**EL IMPACTO DE LAS VARIABLES MACROECONOMICAS EN EL
SECTOR INDUSTRIAL ALIMENTICIO DEL ESTADO CARABOBO EN LA
ULTIMA DECADA**

Autor: Miguel Garcia

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**EL IMPACTO DE LAS VARIABLES MACROECONOMICAS EN EL
SECTOR INDUSTRIAL ALIMENTICIO DEL ESTADO CARABOBO EN LA
ULTIMA DECADA**

Proyecto de Trabajo de Grado para optar al Título de
Licenciado en Administración de Empresas

Autor: Miguel Garcia
C.I. V-29.821.572

Tutor: Lcda. Ysabel Pantoja

San Diego, Marzo del 2021



**UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO PAEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
COORDINACION DE PASANTIAS
Y TRABAJO DE GRADO**



ACTA N° 0041-7-2021

San Diego, 23 de Julio del 2021

Ciudadano

MIGUEL IGNACIO GARCIA C.I.29.821.572.

Cumplo con informarle que, la Comisión de Trabajo de Grado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad José Antonio Páez, acordó aprobar el Proyecto de Trabajo de Grado, presentado por usted titulado: **“EL IMPACTO DE LAS VARIABLES MACROECONOMICAS EN EL SECTOR INDUSTRIAL ALIMENTICIO DEL ESTADO CARABOBO EN LA ULTIMA DECADA”**, como requisito para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas.

Sin otro particular, se suscribe de usted

Atentamente.

**Dra. Patricia Díaz
Decana de la Facultad de Ciencias Sociales.**

“Se Aprueba Proyecto (Anexo L) sin revisión Metodológica.”

“Plan Universidad en Casa.”

“Una vez que cese el Plan Universidad en Casa, se firmará y sellará.”



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

San Diego, Marzo del 2021

ACTA DE REVISIÓN DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE GRADO

Quienes suscriben esta Acta, dejan constancia que el Proyecto de Trabajo de Grado:
**“EL IMPACTO DE LAS VARIABLES MACROECONOMICAS EN EL
SECTOR INDUSTRIAL ALIMENTICIO DEL ESTADO CARABOBO EN LA
ULTIMA DECADA”**, ha sido revisado y, cumpliendo con los requisitos exigidos
para su aprobación, recomiendan su tramitación ante el organismo académico
correspondiente.

Tutor Académico

Lcda. Ysabel Pantoja

C.I. V-11.807.313

Cel: 0426.638.06.83

e-mail: ycpantoja@gmail.com

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

	pp.
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTOS	x
RESUMEN INFORMATIVO	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA	14
1.1. Planteamiento del Problema	14
1.1.1. Formulación del Problema.....	16
1.2. Objetivos de la Investigación.....	17
1.2.1. Objetivos generales	17
1.2.2. Objetivos específicos	17
1.3. Justificación de la Investigación.....	17
II MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes.....	19
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	19
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	20
2.2. Bases Teóricas	23
2.3. Definición de Términos Básicos.....	25
2.4 Bases legales.....	25
III MARCO METODOLÓGICO	27
3.1. Tipo y Diseño de la Investigación	27
3.2. Nivel de la investigación	28
3.3. Población y muestra.....	28
3.3.1. Población	28
3.3.2. Muestra.....	29
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.5. Validez y confiabilidad.....	34
3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	36
IV ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	39

CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES	54
REFERENCIAS	56
ANEXOS	59

LISTA DE CUADROS

CONTENIDO

pp.

CUADRO

1. Conocimiento de las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio durante la última década en el estado Carabobo	40
2. Conocimiento de cómo las empresas de dicho sector han logrado subsistir con el pasar de los años.....	41
3. Conocimiento de las variables macroeconómica que ha tenido mayor impacto en el sector industrial alimenticio	43
4. Conocer si las políticas gubernamentales han generado un impacto negativo en el sector de estudio durante la última década.....	45
5. Conocer si el sector en estudio ha crecido o ha decrecido en los últimos años.	46
6. Conocimiento de las principales variables macroeconómicas que han fomentado el cierre de empresas en este sector durante los últimos 10 años.....	48
7. Análisis matriz DOFA	50
8. Cuadro confiabilidad 1	69
9. Cuadro confiabilidad 2.....	70
10.Cuadro confiabilidad 3.....	71
11.Cuadro confiabilidad 4.....	72
12.Cuadro confiabilidad 5.....	73
13.Cuadro confiabilidad 6.....	74

LISTA DE GRÁFICOS

CONTENIDO

pp.

GRÁFICO

1.-Conocimiento de las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio durante la última década en el estado Carabobo	40
2.- Conocimiento de cómo las empresas de dicho sector han logrado subsistir con el pasar de los años.....	42
3.-Conocimiento de las variables macroeconómicas que han tenido mayor impacto en el sector industrial alimenticio.	44
4.- Conocer si las políticas gubernamentales han generado un impacto negativo en el sector de estudio durante la última década.....	45
5.- Conocer si el sector en estudio ha crecido o ha decrecido en los últimos años.....	47
6.- Conocimiento de las principales variables macroeconómicas que han fomentado el cierre de empresas en este sector durante los últimos 10 años	49
7.- Grafico confiabilidad 1	68
8.- Grafico confiabilidad 2	69
9.- Grafico confiabilidad 3	71
10.- Grafico confiabilidad 4	72
11.- Grafico confiabilidad 5	73
12.- Grafico confiabilidad 6	74

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso, por siempre proveerme de la voluntad, constancia y fortaleza para poder alcanzar esta meta.

A mis padres, Carmenelena Pérez y Miguel Garcia que en todo momento me brindaron su apoyo de manera incondicional, su comprensión para los momentos difíciles y con su el interés para salir adelante a través de toda mi travesía universitaria.

A mi familia, que siempre ha estado para motivarme y seguir adelante sin nunca faltar su cálido cariño

Miguel Garcia

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso, por iluminarme todos los días el camino y ayudarme a lograr esta anhelada meta.

A mis padres, Carmenelena Pérez y Miguel Garcia, por su constante amor y apoyarme siempre para lograr mis metas.

A mi hermana, Michelle Garcia, por ayudarme a crecer en mi formación personal como profesional brindándome cada día su amor y guiándome de sus enseñanzas.

A toda mi familia, que me ha brindado su apoyo incondicional resaltando a una tía muy especial, **Lourdes Pérez**, que me ha apoyado siempre con todo su cariño y las ganas de seguir.

Mi agradecimiento **a todas aquellas personas, organizaciones y entes involucrados**, por la información brindada por parte de ellos para culminar esta investigación.

Miguel Garcia

**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**EL IMPACTO DE LAS VARIABLES MACROECONOMICAS EN EL
SECTOR INDUSTRIAL ALIMENTICIO DEL ESTADO CARABOBO EN LA
ULTIMA DECADA**

Autor: Miguel Garcia

Tutor: Lcda. Ysabel Pantoja

Fecha: San Diego, Marzo del 2021

RESUMEN INFORMATIVO

La presente investigación tuvo como objeto conocer el impacto y las repercusiones que han tenido las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio durante la última década y como dicho sector ha logrado subsistir al pasar los años, con el fin de analizar el impacto de dichas macro variables y sus repercusiones durante el periodo estudiado (10 años). La metodología que se desarrollo fue bajo la modalidad de investigación documental, con el apoyo en una investigación de campo de tipo descriptiva y evaluativa. Las técnicas que fueron aplicadas para la recolección de información fueron las de observación directa y la encuesta, siendo apoyada de un análisis documental y utilizando como instrumento de registro el cuestionario, el cual estuvo compuesto de preguntas cerradas de selección múltiple del tipo politómicas. La población que fue objeto de estudio esta segmentada en dos, población de empresas del sector industrial alimentación; existentes (15 empresas) e inexistentes (19 empresas), siendo los datos de ambas poblaciones, obtenidas por la Cámara de Industriales del Estado Carabobo. Al ser una población tan pequeña, la muestra fue representada por el 100% de la población activa para la aplicación del instrumento de recolección de datos, mientras que la población inactiva solo fue sometida a una matriz DOFA y posteriormente un análisis. Los resultados obtenidos fueron puestos bajo la interpretación y análisis crítico de los datos provenientes por el cuestionario los cuales posteriormente fueron graficados.

Descriptor: Impacto, Análisis, Crecimiento o Decrecimiento

INTRODUCCIÓN

Desde la última década, el proceso social y económico que ha atravesado Venezuela ha generado, desde personas naturales hasta las jurídicas, gran preocupación debido a la surrealista realidad por la cual ha pasado el país y que aun, hoy en día, sigue atravesando. En cualquier país, las variables macroeconómicas funcionan como indicadores de la economía de una nación, es por ello que en tiempos de crisis y de incertidumbre estas macro variables económicas pueden tener un gran impacto en la economía de un país. Siendo Venezuela un país conocido por su alto índice de inflación, iniciando una hiperinflación a partir de noviembre del 2017 la cual llevaría como consecuencia a una estanflación, las empresas del sector industrial se han visto afectadas por todos los sucesos desencadenados en la última década. En este sentido, el presente estudio estuvo orientado en analizar el impacto de las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo en la última década, debido a que se desea conocer el impacto y las repercusiones que han tenido las variables en dicho sector en los últimos diez (10) años y como este sector ha logrado subsistir al pasar los años.

Para tal fin, el estudio se desarrolló bajo la modalidad de investigación documental, apoyada en una investigación de campo tipo descriptiva y evaluativa. La estructura del presente proyecto consta de cuatro (04) capítulos, los cuales se describen a continuación:

Capítulo I, El Problema: contiene la exposición de la situación problemática enmarcada en el planteamiento del problema, el establecimiento de los objetivos de la investigación, así como la justificación de la investigación.

Capítulo II, Marco Teórico: se refiere al marco teórico y está integrado por los antecedentes de la investigación, bases teóricas y definición de términos básicos.

Capítulo III, Marco Metodológico: se describen el tipo y nivel de investigación, las fases metodológicas de la investigación de acuerdo con los objetivos específicos.

Capítulo IV, Análisis e interpretación de los resultados: se realiza un análisis de los resultados, producto de la aplicación del instrumento, tomándose en cuenta los datos obtenidos para la interpretación de los mismos a través donde se tabula y gráfica cada ítem aplicado a la muestra establecida.

Finalmente, las **Conclusiones y Recomendaciones** a la cual llego el autor en la presente investigación. Por último, la lista de **Referencias:** bibliográficas y electrónicas que sustentan la presente investigación como también los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.Planteamiento del problema

Desde tiempos inmemorables, los países se han visto afectados por las variables económicas, todo dependiendo de la economía del país del que se esté hablando, pero todos y cada uno de los países que conforman el globo se ven afectados por las distintas variables económicas, ya sea para bien o ya sea para mal. En la última década la economía a nivel global se vio afectada por diversos factores y por ende desencadenó diferentes acciones por parte de múltiples países. Las economías avanzadas sufrieron su crisis económica y financiera más grave desde la Gran Depresión (1929 – 1939), tomando como ejemplo los acontecimientos en Grecia y en otros lugares de Europa (2009 - 2016), los cuales amenazaron la supervivencia de la misma Eurozona. Lo decepcionante de la recuperación suscitó preocupación por un eventual estancamiento pertinaz, por la posibilidad de que una demanda deficiente combinada con un crecimiento cero de la productividad abocara a los países avanzados a un crecimiento lento crónico.

Por otro lado, en América Latina, el impacto de la crisis mundial no fue una exención y se dio a sentir con fuerza con un PIB el cual cayó un 2% y 2,5% en el año 2009. Tras analizar los principales efectos de dicha crisis, como también las respuestas de los gobiernos ante ella, se llegó a la conclusión de que para América Latina esta crisis no fue realmente una crisis financiera, sino más bien una crisis comercial. Esto debido a la contracción de la demanda de manufacturas de los países desarrollados y de la fuerte reducción de los precios de los productos básicos. Esto implicó que la oportunidad de salir de la recesión gracias al crecimiento de las exportaciones fuese limitada y que, por lo tanto, fue necesario repensar no solo el papel del estado, sino

también el de los mercados internos y regionales como motores del desarrollo. Los efectos económicos que tuvo la crisis mundial fueron profundos, y fueron reconociéndose con rezago. Para aquel entonces todas las proyecciones de los organismos multilaterales, previeron una contracción del PIB de entre 1,9% por parte del CEPAL (Comisión Económica Para América Latina y el Caribe) y 2,6% por parte del FMI (Fondo Monetario Internacional) para el año 2009, el Banco Mundial prevería un punto intermedio con una contracción del 2,2%. La crisis en aquel entonces fue, además, generalizada. México fue la economía más afectada con una caída que se estimó fue en torno de 7%, pero la mayoría de los países de la región registraron contracciones en su actividad económica, tal como se reflejó en el promedio simple de las tasas de crecimiento esperadas, las cuales fueron del 0,5%.

Al contrario, Venezuela en la última década, se ha encontrado en una crónica crisis social y económica, donde en los últimos años el sector industrial alimenticio en el estado Carabobo se ha venido reduciendo. Antes de la época del chavismo existían unas 12.500 industrias en todo el territorio nacional, siendo el estado Carabobo una gran referencia de un parque industrial moderno, hoy en día se adjudican alrededor de 2.500 industrias sobrevivientes en todo el territorio, y el parque industrial del estado Carabobo no se encuentra exento de este fenómeno, ya que para el año 2020 solo 600 empresas estaban laborando y al 30% de su capacidad. Esto significa que desde aquel entonces a lo largo de 20 años 5.400 empresas se paralizaron.

El sector industrial en Venezuela siempre ha sido uno de las mayores contribuyentes a la generación de actividad económica. Carabobo, en especial, está reconocido como el estado industrial del país, responsable por aportar históricamente más del 27 % de la producción manufacturera, generar en su mejor momento el 60% de las exportaciones no tradicionales, por ser fuente de empleos estables, calificados y bien remunerados, ocupando el 20 % de la mano de obra fabril nacional, alcanzando unos 250 mil empleos directos y más de 350 mil indirectos, coadyuvando en línea

directa con el bienestar de sus trabajadores, familias y colectividad en general. Siendo la industria cauchera y automotriz las principales ocupantes del sector industrial carabobeño por mucho tiempo, sin embargo, atrás no se quedaba el sector industrial alimenticio, el cual, en su tiempo de bonanza, se concentraban el 55% de las empresas del ramo de alimentos y 60% de la agroindustria

Dado el contexto económico tan extraordinario que vive el país, las políticas públicas y el intervencionismo del estado que afectan a los industriales en gran medida, la impunidad existente, la precariedad de las estructuras, la pérdida del poder adquisitivo, los efectos de la migración y la caída de la competitividad por la sobrevaloración del bolívar, las empresas del sector industrial alimenticio del estado Carabobo han tenido que reinventarse para mantenerse en el mercado y poder subsistir, ya que de haber permanecido en un contexto como de años anteriores las mismas no lograrían sostenerse en el entorno actual.

Por todo lo expresado anteriormente, conlleva a indagar sobre (a) ¿Cuál ha sido el impacto de las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo en la última década?, (b) ¿Ha habido un crecimiento o decrecimiento en este sector?, (c) ¿De qué manera han actuado las empresas sobrevivientes para lograr mantenerse en el mercado?, (d) ¿Cómo ha sido el comportamiento del mercado y de los consumidores ante estos procesos de cambio y cuál ha sido el impacto en las industrias de alimento?

1.1.1. Formulación del problema

Con base a la problemática descrita anteriormente, surge la interrogante: ¿Cuál es el impacto que han tenido las diferentes variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio del Estado Carabobo en la última década?

1.2.Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo general

Conocer el impacto y las repercusiones que han tenido las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio durante la última década y como dicho sector ha logrado subsistir al pasar los años.

1.2.2. Objetivos específicos

- Describir el estado actual de las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio del Estado Carabobo.
- Contextualizar las variables que han afectado el sector industrial alimenticio del Estado Carabobo
- Identificar el impacto de las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo en la última década
- Analizar el crecimiento o decrecimiento económico en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo en la última década.

1.3.Justificación de la investigación

Actualmente la actividad industrial se viene caracterizando en un entorno cada día más cambiante y adverso para las empresas debido a diferentes factores políticos, sociales y culturales que afectan el buen desarrollo de estas, pero siendo los principales protagonistas las variables macroeconómicas. El sector industrial alimenticio no se encuentra exento, y es debido a ello que a través de esta documentación se pretende lograr conocer el impacto que han tenido durante la última década estas macro variables económicas en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo, de manera que a través de ellas se puedan analizar las acciones llevadas a cabo por la gerencia de las empresas que han logrado afrontar y vencer todas las adversidades que se han visto en el país y de alguna manera seguir trabajando.

El propósito de esta investigación es conocer el impacto de las variables

macroeconómicas presentes en la última década en el estado Carabobo para el sector industrial alimenticio, logrando analizar estas variables y determinar qué es lo que han hecho las empresas que han logrado subsistir y sobrevivir a la realidad hiperinflacionaria del país, así mismo también lo que NO hicieron aquellas empresas que por causas de estas variables tuvieron que declararse como cerradas o en bancarrota. Llevar a cabo una investigación como esta traería importantes beneficios como informar a empresas de hoy en día que se encuentran en situaciones económicas difíciles, de manera que logren analizar y observar detalladamente lo que otras empresas han hecho con el pasar de los años para mantenerse en el mercado. Sobre la base de las consideraciones planteadas se justifica la realización de la investigación propuesta.

Desde el punto de vista académico, esta investigación aportaría conocimientos a los interesados en el área de la economía del país y de las empresas del sector industrial alimenticio, de igual forma podría ser referencia para la formulación de estrategias con la finalidad de evitar estragos que hayan cometido empresas en lo que va de la última década en el área del sector alimenticio, considerando la importancia de este sector en el empuje y desarrollo de la economía de un país hiperinflacionario. La mejora de este sector repercute directamente en las condiciones económicas y sociales de la nación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Cuando hablamos de los antecedentes de una investigación, nos referimos a trabajos anteriores o indagaciones previas que sostienen el estudio realizado y que a su vez tratan sobre el mismo problema. Estos sirven de guía para el investigador como una referencia en el tema que se vaya a tratar, ayudando a estabilizar la investigación por medio de bases con argumentos sólidos con la finalidad de mostrar lo que se ha hecho hasta el momento para aclarar el fenómeno objeto de la investigación. A tales efectos, a continuación, se presentan las consultadas:

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Macián (2017), presento un estudio que título **“Estudio de los efectos de las variables macroeconómicas sobre la Bolsa”**, en la Universidad Politécnica de Valencia, en España, para optar al título de Máster en dirección financiera y fiscal. La finalidad de este trabajo fue analizar la relación que existe entre las distintas variables macroeconómicas (entendiendo estas como: tipo de interés, tipo de cambio, inflación, déficit público y crecimiento económico) y la Bolsa, ya que se quería observar como las variaciones en alguna de ellas afectan de forma positiva o negativa a la Bolsa. La metodología que se implementó para el desarrollo de este trabajo fue una investigación de carácter documental, la recolección de datos para este trabajo fue a través de las tablas de cotizaciones bursátiles y tomando en cuenta el análisis fundamental y el análisis bursátil. Gracias al producto de los resultados obtenidos, pudo concluir que el análisis realizado verdaderamente mostraba que las variables macroeconómicas son un buen indicador del comportamiento de la Bolsa ya que, en casi todos los casos analizados, tanto de forma global como durante los tres periodos establecidos, había relación significativa entre las variables. El aporte de este trabajo para el desarrollo del

proyecto es el impacto que pueden tener las variables macroeconómicas en la bolsa, ya que al concluir que las mismas tienen una gran incidencia en el mercado de valores, las mismas macro variables económicas tienen un gran impacto en la industria, siendo el sector alimenticio una industria indispensable para él un país

Por otro lado, Torres (2019), presento un estudio con el título de **“Determinantes económicos de la inversión privada en el Perú, Periodo 2000 – 2017”**, en la Universidad Nacional de Trujillo del Perú, para optar al título de profesional de: Economía. Este trabajo tuvo como finalidad conocer cuáles fueron los principales determinantes económicos que afectaban a la inversión privada peruana durante el periodo 2000 – 2017, basándose en la teoría postkeynesiana sobre la demanda efectiva que comprende el consumo privado, el gasto público y el nivel de exportaciones.

El estudio mencionado anteriormente, tiene un aporte importante para el proyecto, ya que el mismo se enfocó en conocer las determinantes económicas principales que afectaban la inversión privada en el Perú durante el periodo 2000 – 2017. Analizando dicha investigación se puede concluir que la misma servirá de guía y su aporte estará enfocado en el impacto que pueden tener las diferentes variables económicas en un país en un periodo de tiempo determinado, como lo es el de estudio el cual es de 10 años.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Dentro de los antecedentes nacionales se citan los siguientes:

Fernández (2019), presento un estudio titulado **“Venezuela en el MERCOSUR: el proceso de integración económica y su impacto sobre el sector agroalimentario nacional”**, en la Universidad de Los Andes en el estado Mérida, para optar al título de Magister Scientae en Economía, mención Políticas Económicas, con el objetivo de analizar la constitución del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y el proceso de adhesión de Venezuela a dicho esquema de integración económica suramericano, con

especial énfasis en determinar el impacto de esta decisión política sobre el sector agroalimentario de venezolano. Concluyendo que; en primer lugar, el ingreso de Venezuela al MERCOSUR aceleró el intercambio y creó comercio en el sector agroalimentario, debido a la alta competitividad agrícola de las economías asociadas y a la complementariedad productiva del país con el bloque. Sin embargo, el intercambio estuvo caracterizado por un incremento de las importaciones nacionales, debido a la existencia de elevados ingresos petroleros, y un decrecimiento de las exportaciones agroalimentarias; razón por la cual se infiere que la participación de Venezuela en el bloque se limitó a desempeñar un rol de comprador, pues constituyó un mercado seguro para los productos originarios del MERCOSUR al mismo tiempo que dejó de lado las potencialidades poseídas en ciertos rubros con demanda dentro de la subregión. En segundo lugar, por las divergencias halladas en los modelos económicos, la indisciplina evidenciada durante el proceso de ingreso y el exiguo desempeño económico comercial de Venezuela, el ingreso al MERCOSUR tuvo incompatibilidades de origen, careció de objetivos aglutinantes, no se apoyó en un proyecto viable ni conjunto y solo constituyó una estrategia política para las relaciones internacionales del gobierno de Hugo Chávez en su afán de enfrentar a Estados Unidos (EE. UU). En virtud de ello, el MERCOSUR fue una oportunidad perdida para Venezuela, cuya participación en él se deterioró a medida que la política doméstica y la crisis económica condicionaron la posición del gobierno nacional hasta quedar aislado y suspendido del acuerdo. Metodológicamente el estudio se realizó mediante una investigación documental y cuantitativa, apoyada en el cálculo e interpretación de indicadores de comercio exterior para el período 2001-2017. Su aporte al presente estudio es que el análisis realizado en el mencionado trabajo servirá como base para desarrollar de manera exhaustiva y detallada el impacto que han tenido las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo en lo que va de la última década. Adicional a esto también ayudara en gran medida determinar si la realidad económica

inflacionaria puede ser una oportunidad de comercio, que pueda ser aprovechada por diferentes empresas del sector, o no.

Por otro lado, Croes (2017), en su investigación **“El impacto de las variables económicas sobre la percepción de la situación país y de la gestión presidencial en Venezuela 2013-2017”**, en la Universidad Católica Andrés Bello, en Caracas, para optar al título Licenciada en Ciencias Económicas, llevo a cabo esta investigación con la finalidad de establecer el nivel de impacto de las variables económicas sobre la percepción de la situación país y de la gestión presidencial, por estrato socioeconómico, en el lapso de Octubre 2013-Marzo 2017. Concluyendo que las variables económicas (inflación, escasez, tipo de cambio paralelo, liquidez monetaria, salario mínimo y producto interno bruto) tienen un gran impacto sobre la percepción de la situación país e, igualmente, sobre la percepción de la gestión presidencial para el periodo de estudio; además, teniendo un impacto diferenciado según los estratos socioeconómicos, en intensidad de impacto, sobre la percepción de la situación país e, igualmente, sobre la gestión presidencial para el periodo estudiado.

Para tal fin, la metodología que se implementó para este proyecto fue de un diseño documental cuanti-cualitativo, analizando datos de diversos orígenes a través de un modelo probit.

Tomando en cuenta esta investigación y lo que concluye la misma, su aporte será la percepción que se debe tener sobre el impacto de las variables macroeconómicas en un país, sabiendo que las industrias son de vital importancia para el desarrollo económico, siendo el sector industrial alimenticio de gran relevancia, ya que las mismas sirven como indicadores que pueden usarse para todo un país o para toda una industria, como lo es el caso del presente proyecto.

Finalmente, Mata (2017), realizo una investigación la cual llamo **“Estrategias financieras a ser aplicadas por las pequeñas y medianas empresas (PYMES) venezolanas con apoyo del sector bancario para contrarrestar el impacto**

inflacionario en el sector”, en la Universidad Católica Andrés Bello para optar al grado de economista, con la finalidad primordial de conocer estrategias financieras que puedan ser aplicadas por las PYMES venezolanas y junto al apoyo del sector bancario para que de esta forma se lograra contrarrestar la inflación existente en el país. En el mismo se concluyó que las mismas requieren de una serie de estrategias financieras para lograr mantenerse vigentes en el mercado tanto interno como externo y efectuar el debido manejo y control con miras al posicionamiento a futuro, en función del asentamiento de las bases propias y de sortear el embate que pudiese ocasionar el sistema inflacionario que vive la nación y la incidencia o el impacto negativo en las operaciones de las organizaciones.

Para tal fin, la metodología que se implementó para este proyecto fue de un trabajo descriptivo con un diseño documental, ya que los datos recolectados por el investigador se obtuvieron a través de exegesis de fuentes secundarias, tales como artículos, libros, revistas y escritos de autores de temas de la misma línea investigativa logrando a partir de ello el análisis y la interpretación de los resultados.

El aporte principal de la investigación mencionada anteriormente para la realización de este proyecto es la importancia de llevar a cabo estrategias financieras para el desarrollo económico de una empresa como también para mantenerse vigentes en el mercado. Adicional a esto, relacionando el este antecedente investigativo a con el presenta trabajo investigativo, objeto de estudio, no se puede dejar por desapercibido el hecho de que para el presente trabajo también se busca conocer como las empresas del sector industrial alimenticio del estado Carabobo aun activas hoy en día lograron subsistir con el pasar del tiempo.

2.2 Bases Teóricas

Todo trabajo de investigación necesita de un basamento con fundamentos teóricos. Las bases teóricas de acuerdo con Tamayo (2018:29), expresa que:

“constituyen la definición de conceptos en el proyecto de investigación, se presenta ordenando los términos empleados con su debido detalle, por consiguiente, su propósito es sustentar desde una perspectiva teórica el problema a investigar”, por tal motivo, las bases teóricas nos permiten incrementar, conectar y apoyar lo teórico con lo investigativo para así lograr dar una base razonable al planteamiento del problema. Mencionado esto, a continuación, se presentan las variables teóricas que serán objetivo de estudio:

2.2.1 Economía

Fischer, Dornbusch y Schmalensee (1995:03) expresan que: “la economía es el estudio de la forma en que las sociedades deciden que van a producir, como y para quien, con los recursos escasos y limitados.” En este sentido se puede decir que la economía se encarga del estudio de los recursos de las sociedades y de su producción de bienes y servicios para lograr satisfacer las necesidades humanas.

2.2.2 Variables Macroeconómicas

Para poder determinar la situación económica de algún país es preciso estudiar el comportamiento de las variables económicas, a través de análisis e indagaciones sobre el comportamiento de dichas variables, las cuales afectan directamente dentro del mismo. De tal manera lo expresan Larraín, F. y Sachs, J. (2002: 3) al señalar que “la macroeconomía estudia el crecimiento y las fluctuaciones de la economía de un país desde una perspectiva amplia, esto es, una perspectiva que no se complica en demasiados detalles sobre un sector o negocio en particular”.

A tal efecto, la macroeconomía no se encarga de estudiar las acciones de determinadas empresas o individuos, sino la inclinación o preferencia de estas en su conjunto. Estas acciones involucran variables macroeconómicas tales como tasa de inflación, tasa de desempleo, tipo de cambio, tipo de interés, producto interno bruto, deuda pública, déficit público, entre otros.

2.2.3 Industria

Según (Case y Fair 1992:53) el termino industria se usa: “de forma informal para referirse a grupos de empresas que elaborar productos similares. Las industrias se pueden definir en forma rigurosa o en términos generales, según la cuestión que se discuta”

2.3 Definición de términos básicos

Producto Interno Bruto (PIB): es una medida del valor de la actividad económica de un país. Básicamente calcula cual fue la producción en bienes y servicios que se hizo en un periodo de tiempo específico, generalmente en un trimestre o en un año.

Tasa de inflación: se refiere al aumento continuo del costo de los bienes y servicios, que lleva al decrecimiento del valor adquisitivo de una moneda en particular

Tasa de desempleo: se refiere al desempleo que existe entre la población laboralmente activa de un país.

Deuda pública: también conocida como deuda soberana, es la deuda total que mantiene un estado con inversores particulares o con otro país.

Déficit público: también se le conoce como déficit fiscal o déficit presupuestario, el cual describe la situación en la cual los gastos realizados por el estado superan a los ingresos no financieros, en un determinado periodo (normalmente un año).

2.4 Bases Legales

Las bases legales constituyen el sustento legal que toda investigación debe tener. La Gaceta No. 40.340, publicada el 23 de enero del año 2014, en su Título I: Control de costos, ganancias y determinación de precios justos, establece:

Artículo No. 1 (Objeto): La presente ley tiene por objeto asegurar el desarrollo armónico, justo, equitativo, productivo y soberano de la economía nacional, a través de la determinación de precios justos de bienes y servicios, mediante el análisis de las estructuras de costos, la fijación del porcentaje máximo de ganancia y la fiscalización.

Artículo No. 2 (Sujetos de aplicación): Queda sujetos a la aplicación de la presente ley, las personas naturales y jurídicas de derecho público o privado, nacionales o extranjeros, que desarrollen actividades económicas en el territorio de la República Bolivariana de Venezuela, incluidas las que se realizan a través de medios electrónicos.

Se exceptúan aquellas que por naturaleza propia de la actividad que ejerzan se rijan por normativa legal especial.

Artículo No. 3 (Fines): Son fines de la presente ley los siguientes:

1. La consolidación del orden económico socialista, consagrado en el plan de la patria.
2. Incrementar a través del equilibrio económico, el nivel de vida del pueblo venezolano, con miras a alcanzar la mayor suma de felicidad posible.
3. El desarrollo armónico y estable de la economía, mediante la determinación de precios justos de los bienes y servicios, como mecanismos de protección del salario y demás ingresos de las personas.
4. Fijar criterios justos de intercambio, para la adopción o modificación de normativas que incidan en los costos, y en la determinación de porcentajes de ganancias razonables.

De esta forma el Estado venezolano se encarga de la regulación, e intervención directa, dentro de las actividades económicas del país para la empresa e industria privada.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

La metodología de investigación es el proceso para lograr de manera precisa los objetivos que se persiguen, consiste en un conjunto de pasos a seguir para realizar el trabajo y dar solución al problema planteado. Por su parte, Arias (2016:110) concluye que: “es el cómo se realizara el estudio para resolver el problema planteado”. Por lo tanto, en este capítulo se presenta cual fue la metodología para elaborar el siguiente trabajo de investigación.

3.1 Tipo y Diseño de la Investigación

De acuerdo con el tipo de investigación, la metodología implementada, fue bajo la modalidad de una investigación documental, que de acuerdo con Tamayo y Tamayo (2000: 130) “la investigación documental es la que se realiza con base en revisión de documentos, manuales, revistas, periódicos, actas científicas, conclusiones y seminarios y /o cualquier tipo de publicación considerado como fuente de información.”, en este sentido, en la presente investigación se utilizaron diferentes tipos de documentación, desde artículos periodísticos en la web hasta información obtenida por personal perteneciente a la Cámara de Industriales del estado Carabobo con la finalidad de obtener información pertinente y relevante que ayudase a conocer el impacto de las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo.

Este trabajo documental también tuvo apoyo de un diseño de investigación de campo, que de acuerdo a Sabino (2008:63), explica que: “su objeto es proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para hacerlo”, debido a que se aplicaron los instrumentos de recolección de datos en el sector donde

se buscó obtener información del impacto de las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo, es decir, que se extrajeron los datos en el lugar de los hechos a la muestra seleccionada.

3.2 Nivel de la Investigación

Según Arias, F (2006: 23) define el nivel de la investigación como el “grado de profundidad con que se aborda un objeto o fenómeno”. En consecuencia, el nivel del estudio para el presente trabajo fue descriptivo y evaluativo, ya que permitirá detallar de manera específica los elementos que forman parte del mismo. Por lo tanto, se observa que la investigación descriptiva consiste en desglosar y analizar las características de los hechos, situaciones e informaciones recibidas, durante el estudio investigativo. De la misma forma, según Tamayo y Tamayo (2000), señala que la investigación descriptiva es: “El proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”. De tal forma es que el conocimiento se adquiere para relacionarlo con las hipótesis presentadas ante los problemas planteados.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

Para estos efectos, Tamayo (2017:114), expresa que la población: “consiste en la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica en común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. De allí que, la población que será tomada como objeto de estudio para este trabajo de investigación, será la cantidad de empresas que existían en el sector industrial alimenticio hace diez (10) años atrás, donde se podrá evidenciar cuantas de estas empresas se encuentran activas hoy, y en donde la misma población se segmentara en dos porcentajes de poblaciones las cuales serán:

- **Porcentaje de población activa** (Estará conformada por las empresas de este sector que aún existen y laboran en el mercado, y se toma en cuenta para su estudio ya que se busca saber que hicieron las empresas que aún existen hoy en día para no cerrar). Es decir, la población de empresas para el año 2021 es de: 11 empresas en Valencia, 3 empresas en Guacara, 1 empresa en Puerto Cabello, teniendo una totalidad de 15 empresas existentes y laborando al día de hoy.
- **Porcentaje de población inactiva** (Este estará conformado por la cantidad de empresas de dicho sector que quebraron, y con respecto a la población inactiva se toma en cuenta su estudio ya que se busca analizar las principales causas de por qué estas cerraron). Es decir, la población de empresas para el año 2010 era de: 13 empresas en Valencia, 4 empresas en Guacara, 2 empresas en Puerto Cabello, teniendo una totalidad de 19 empresas existentes en aquel entonces.

La información referente a la población fue obtenida a través de data suministrada por un representante de la Cámara de Industriales del Estado Carabobo (CIEC) vía correo electrónico, en donde se evidenciaban ambas poblaciones, esto quiere decir que solo se está tomando en cuenta y estudiando las empresas que están o que estuvieron afiliadas a este ente, todo esto para lograr una mayor precisión al momento de obtener los resultados.

3.3.2 Muestra

En cuanto a la muestra, Palella y Martins (2016:94), expresan que: “representa un subconjunto de la población, accesible y limitado, sobre el que realizamos las mediciones o el experimento con la idea de obtener conclusiones generalizadas a la población”. En este sentido, la muestra está constituida por a quien se le aplico el instrumento seleccionado por una herramienta digital donde se obtuvieron los resultados para determinar el impacto de las macro variables económicas en el sector

industrial alimenticio durante la última década

Por otro lado, a su vez, para Hernández, Fernández y Batista (2003: 210) expresa que: “la muestra es en esencia, un subgrupo de la población. Se puede decir que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características que se llama población”; dicho en otras palabras y en un sentido más amplio, una muestra es una parte del todo que se llama universo y que servirá para representarlo.

El método de muestreo fue de tipo probabilístico estratificado ya que se determinó con base en los objetivos del estudio, esto quiere decir que todos los individuos de la población tienen las mismas probabilidades de entrar a formar parte de la muestra. Teniendo en cuenta que esta investigación posee una población dividida en dos partes, es decir, una población segmentada en: empresas del sector industrial alimenticio activas y empresas del sector industrial alimenticio inactivas, donde cada una es necesaria para cumplir los objetivos de la investigación, siendo la población activa sometida a un muestreo como también la aplicación del instrumento, mientras que la población inactiva fue puesta bajo un análisis exhaustivo para determinar las causas de su inactividad.

Siempre es recomendado usar métodos probabilísticos en la medida que sea posible, ya que son los que aseguran de mejor manera la representatividad de la muestra. Del mismo modo, Bisquerra, R. (2002), expresa:

El método aleatorio estratificado consiste en: 1) dividir la población en varios estratos; 2) dentro de cada estrato realizar un muestreo 3) el número de individuos de cada estrato se decide por: a) afijación simple: la muestra total se divide en partes iguales; b) afijación proporcional: se tiene en consideración la proporción de individuos de cada estrato; c) afijación óptima: además de la proporción de cada estrato se tiene en cuenta la dispersión de los datos. (p. 82).

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2003);

La muestra probabilística estratificada divide a la población en sub-poblaciones o estratos y podría seleccionarse una muestra de cada estrato para conservar las características de la población. De allí que expongan lo siguiente: La estratificación aumenta la precisión de la muestra e implica el uso deliberado de diferentes tamaños de muestra para cada estrato, a fin de lograr reducir la varianza de cada unidad de la media muestral. (p. 212).

Sobre este mismo tema, Hernández, Fernández y Baptista (2003) exponen lo siguiente:

Son esenciales en los diseños de investigación por encuestas en donde se pretende hacer estimaciones de variables de la población. Estas variables se miden con instrumentos de medición y se analizan en pruebas estadísticas para el análisis de datos en donde se presupone que la muestra es probabilística, donde todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser elegidos. Los elementos muestrales tendrán valores muy parecidos a los de la población, de manera que las mediciones en el subconjunto nos darán estimados precisos del conjunto mayor. (p. 214)

Uno de los métodos probabilísticos que podemos encontrar es el aleatorio estratificado, el mismo es definido por Hernández, Fernández y Baptista (2003) en cuanto a su uso para;

Cuando no basta que cada uno de los elementos muestrales tengan la misma probabilidad de ser escogidos, sino que además es necesario estratificar la muestra en relación con estratos o categorías que se presentan en la población y que aparte son relevantes para los objetivos del estudio, se diseña una muestra probabilística estratificada. (p. 217)

Debido a las características de la población de estudio del presente trabajo, la muestra para casos como este según Hernández citado en Castro (2003: 69), expresa que: "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra"

- Es por ello que para esta investigación la muestra estuvo constituida por el 100% de la población activa en estudio, es decir, 11 empresas en Valencia, 3 empresas en Guacara, 1 empresa en Puerto Cabello, haciendo un total de 15 empresas existentes y laborando al día de hoy en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo, empresas de las cuales se les aplicó el instrumento de recolección de datos por una encuesta digital, donde se obtuvieron los resultados buscados por los objetivos planteados, como también información relevante de las empresas y su percepción del problema en cuestión.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas empleadas para la recolección de datos en la investigación fueron la observación y la encuesta. La técnica de observación definida por Hurtado (2002: 427) menciona que la misma es: "una técnica en la cual se recurre a información escrita ya sea bajo la forma de datos que pueden haber sido producto de mediciones hechas por otros, o como textos que en sí mismos constituyen los eventos de estudio." Para desarrollar el enfoque que se le dio a la presente investigación se utilizaron las técnicas de observación directa, y la encuesta, las cuales fueron apoyadas de un análisis documental y utilizando como instrumento de registro el cuestionario, el cual estuvo compuesto de preguntas cerradas de selección múltiple del tipo politómicas.

A través de la observación directa y la revisión documental se analizaron datos de fuentes secundarias tales como: archivos, documentos y reportes de operaciones de manera que se pudo evaluar y conocer alguna situación específica ocurrida, y consecuentemente seleccionando los datos más importantes que se deben recolectar y

que guarden relación con el tema de investigación. Los hechos fueron observados directamente por el investigador, colocándose ante la situación tal como ésta se presentó naturalmente.

Teniendo como finalidad el obtener información relevante para el desarrollo de la investigación, se llevó a cabo la técnica de la encuesta, la cual se caracteriza por permitir al autor relacionarse de manera directa con el tema en cuestión; tal como lo expresa Tamayo (2008: 24), quien la define como: “aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”.

En lo que respecta a la encuesta, Méndez (2002), señala que:

Se hace a través de formularios, los cuales tienen aplicación en aquellos problemas que se pueden investigar por métodos de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimiento. La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, actitudes y opiniones de los individuos con relación a su objeto de investigación. (p. 106).

Este mismo autor establece que, “la encuesta supone el diseño por parte del investigador del cuestionario; éste se considera el instrumento para realizar la encuesta y el medio construido”. (p. 107).

El instrumento que se utilizó para la aplicación de la técnica de observación directa fue el registro de observación; a través de esta se recolectaron datos e información importante y relevante para el logro de los objetivos planteados en la investigación.

Según, Arias (2006: 59); “Los instrumentos son cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar la información. Entre los cuales se pueden mencionar: los cuestionarios, entrevistas y

otros”

Tamayo y Tamayo (2007: 59); “El instrumento se define como una ayuda o una serie de elementos que el investigador construye con la finalidad de obtener información, facilitando así la medición de los mismos.”

Adicionalmente, Hurtado (2007: 60) establece que el cuestionario: “Logra que el investigador centre su atención en ciertos aspectos y se sujeta a determinadas condiciones, en un cuestionario las preguntas deben ser muy claras, ellas pueden ser de modalidades: abiertas y cerradas, las preguntas son cerradas cuando se contestan con un sí o un no y abiertas cuando se contestan a criterios y juicios al entrevistado”

Por otro lado, la utilización de este instrumento se justifica ya que según Muñoz (2004: 77), menciona que un cuestionario es: “un formato que contiene un conjunto de preguntas, referentes a los aspectos y hechos que se desean investigar”. Para la presente investigación, se diseñó un cuestionario. El cuestionario se conformó mediante un sistema de preguntas cerradas combinadas de forma estratificada las cuales fueron redactadas en función del logro del objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.”

3.5 Validez y confiabilidad

De acuerdo con el criterio de Hernández, S (1999: 236): “La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Por ejemplo, un instrumento para medir la inteligencia válido debe medir la inteligencia y no la memoria”.

La validez se define como el grado de calificación de lo que realmente se está midiendo, para su validación, el instrumento fue sometido a juicios de expertos, donde se determinó que cada una de las afirmaciones contenidas en el instrumento está adecuadamente formulada y se ajustan al contenido de la investigación y a la naturaleza del problema en estudio.

El instrumento empleado para este estudio de investigación fue la encuesta aplicada a las personas que representan la muestra del área objeto en estudio (Personas que trabajen en las empresas del sector industrial alimenticio del estado Carabobo o en cámara de industriales del estado Carabobo) mediante la formulación de preguntas politómicas cerradas. Es así como de esta manera se logró obtener respuestas que proveyeron información relevante de acuerdo con el objetivo planteado.

Nuevamente haciendo referencia a la validez, Hernández, Fernández y Baptista, (2003:172), señalan que: “la validez es un concepto del cual pueden tenerse diferentes tipos de evidencia: 1- evidencia relacionada con el contenido, 2- evidencia relacionada con el criterio y 3- evidencia relacionada con el constructo.”

En la investigación se utilizó para validar el instrumento la técnica de validación de coherencia, contenido y redacción. La validez de contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja el dominio específico de contenido de lo que se mide y la validez de criterio establece la validez de un instrumento de medición comparándola con algún criterio externo. El criterio externo que evaluó el contenido del instrumento estará representado por opiniones de dos (2) expertos en el diseño de instrumentos los cuales serán un (1) experto en contenido temático y un (1) experto metodológico. Para tal fin, se le entregó a cada uno de ellos, un instrumento para su respectivo análisis y revisión con la finalidad de que emitan sus juicios acerca del contenido de este, hasta considerarse apto para su aplicación. Al final los expertos firmaron las constancias de validación del instrumento aprobado y considerado apto, las cuales se incluirán en los anexos.

De acuerdo con Hernández R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003):

Una de las características que determinan la utilidad de un instrumento de medición es su grado de confiabilidad. Ésta se refiere al hecho de que los resultados obtenidos con el instrumento en una determinada ocasión, bajo ciertas

condiciones, deberían ser los mismos si volviéramos a medir el mismo rasgo en condiciones idénticas. (p. 43-44).

En tal sentido, la confiabilidad del instrumento de recolección se midió a través de la técnica tes-retest, la cual según el Dr. R.H. Sampieri (2013) dicha técnica consiste: “en aplicar un instrumento dos veces y ver si los resultados están correlacionados, si lo están, se habla de que el instrumento es confiable”. Esto quiere decir, que, con los resultados obtenidos de las diferentes aplicaciones del instrumento de recolección de datos, al compararlos y observar que existe una alta relación en los resultados, pues se habla de un instrumento de recolección de datos altamente confiable. Adicional a esto, nuevamente el Dr. R.H. Sampieri (2013) menciona que: “la confiabilidad se demuestra y no se asume”, es debido a ello que los resultados de la técnica test-retest se encuentran en los anexos del trabajo

3.6 Técnicas de procesamiento y Análisis de Datos

Las técnicas de procesamiento y análisis de datos para el presente trabajo investigativo fueron el análisis documental apoyándose del cuestionario, como también la elaboración de una matriz DOFA que dio a conocer las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas que han existido en el pasado en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo de manera que dicho análisis sirva como información relevante para las empresas aun laboralmente activas en el presente.

Según la Licenciada Isabel A. Solís Hernández (2015) "El análisis documental es la operación que consiste en seleccionar las ideas informativamente relevantes de un documento a fin de expresar su contenido sin ambigüedades para recuperar la información en él contenida".

Es por ello por lo que para el presente trabajo también se utilizó la estadística descriptiva, específicamente los análisis cualitativos y cuantitativos. Con respecto al análisis cuantitativo (2002) Sabino establece:

“Este tipo de operación se efectúa naturalmente, con toda la información numérica resaltante de la investigación. Esta luego del procedimiento sufrido, se nos presentará como un conjunto de cuadros, tablas y medidas, a las cuales habrá que pasar en limpio, calculando sus porcentajes y otorgándoles forma definitiva. (p. 172).”

En el enfoque cuantitativo se representará mediante los resultados numéricos y estadísticos de cada ítem a través de cuadros de distribución de frecuencia donde se refleja el comportamiento de las variables, así como también, la relación que existe entre ellas, proyectándose estas en gráficas a manera de porcentaje. Por ello, Palella y Martins (2010: 176) definen los cuadros de distribución de frecuencias como “la forma más sencilla de describir una variable. Supone determinar cuántas observaciones están presentes en cada categoría de respuesta para la variable”.

Por otro lado, la técnica cualitativa para el presenta trabajo consistió en expresar con palabras, en forma de síntesis, la información que arrojaron los datos numéricos, por lo que Tamayo y Tamayo (2000: 126) “opina que una vez recopilados los datos por los instrumentos diseñados para este fin es necesario procesarlos, es decir, elaborarlos matemáticamente, ya que la cuantificación y su tratamiento estadístico nos permitirá llegar a conclusiones en relación con las hipótesis planteadas.”

Los resultados fueron expresados a través de graficas las cuales se representaron de forma circular, divididas en sectores; distribuyéndose las mismas según los porcentajes obtenidos en cada ítem. En referencia a este tipo de gráfica, Palella y Martins (2010: 188) señalan que en este diagrama se “divide un círculo en tantas porciones como clases tenga la variable, de modo que a cada clase le corresponde un arco del círculo proporcional a su frecuencia absoluta”.

Los datos que se obtuvieron de la aplicación del cuestionario fueron

organizados y analizados de la siguiente manera: primeramente, se tomó en cuenta la técnica cuantitativa donde se clasifico la información obtenida de manera manual y en orden correlativo. Luego los datos fueron tabulados, organizando en cada ítem las cantidades en valor absoluto y valor relativo, para después proceder a las representaciones gráficas, mediante la utilización de cuadros de distribución de frecuencia y gráficos de forma circular, finalmente se analizaron e interpretaron los resultados obtenidos para que los resultados que arrojen puedan ser expresados a través de las conclusiones y recomendaciones que puedan generar a futuro un aporte a la sociedad y en específico a la comunidad objeto de estudio.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se procedió a presentar el análisis de los resultados obtenidos a través de la aplicación de la técnica e instrumento de recolección de información. Para la realización del análisis de los resultados de este trabajo, se siguió la secuencia de los objetivos específicos preestablecidos, para la cual se realizó un análisis de contenido en forma porcentual y representada en gráficos circulares además del respectivo análisis de los mismos que facilito la comprensión y comparación, como también una matriz DOFA que dio a conocer cuáles fueron las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas que se presentaban en las empresas del sector industrial alimenticio anteriormente, de manera que con su análisis se pueda dar a conocer el por qué estas empresas cesaron su actividad, y adicionalmente a esto esta matriz sirva en un futuro a las empresas del sector industrial alimenticio del estado Carabobo.

En primera instancia se mostraron los análisis en forma de respuesta explicativa referente a los gráficos analizados sobre el impacto de las diferentes variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo en la última década.

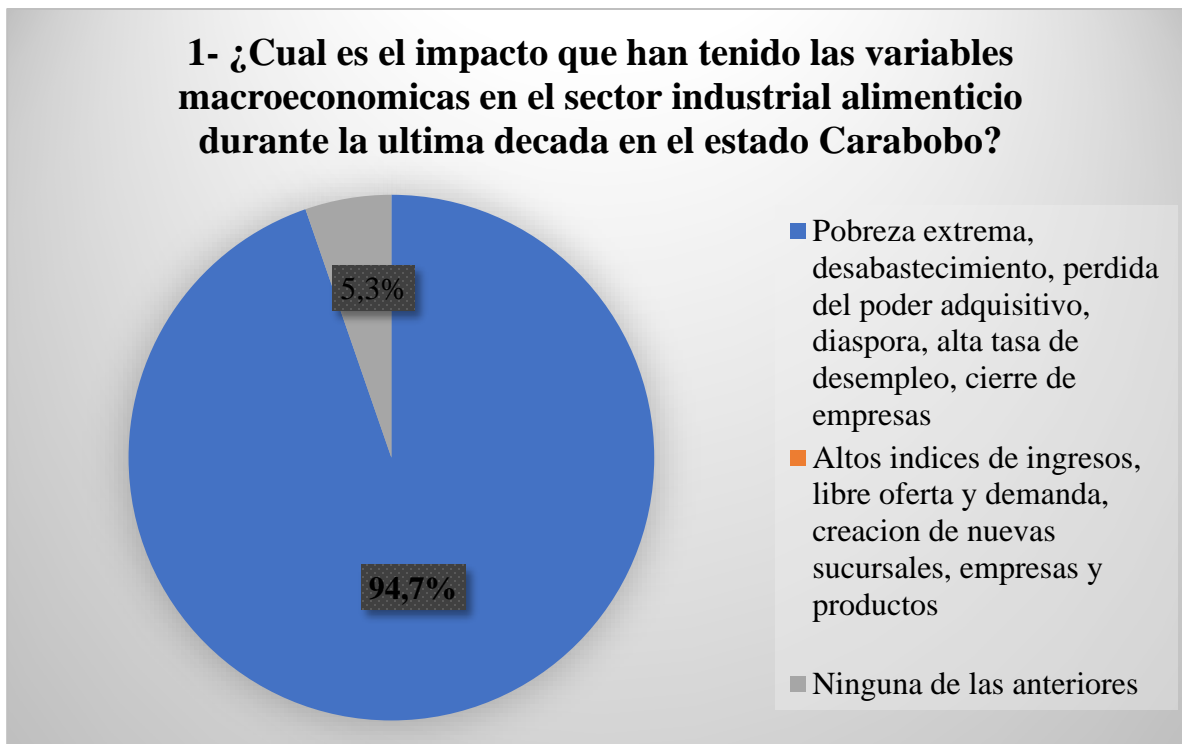
Estas percepciones sobre el impacto de las variables macroeconómicas del sector industrial alimenticio del estado Carabobo muestran el resultado de la investigación los cuales se presentan a continuación:

Tabla 1: Conocimiento de las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio durante la última década en el estado Carabobo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pobreza extrema, desabastecimiento, pérdida del poder adquisitivo, diáspora, alta tasa de desempleo cierre de empresas	14	94,7%
Altos índices de ingresos, libre oferta y demanda, creación de nuevas sucursales, empresas y productos	0	0%
Ninguna de las anteriores	1	5,3%

Fuente: Garcia (2021)

Gráfico 1



Fuente: Garcia (2021)

Análisis: En la representación gráfica, un (94,7%) concluye que el impacto que han tenido las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo en la última década ha dejado como consecuencias: pobreza extrema, desabastecimiento, pérdida del poder adquisitivo, diáspora, alta tasa de desempleo y cierre de empresas. Por otro lado, solo un (5,3%) opina que el impacto de las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo no ha tenido ninguno de los impactos mencionados en la encuesta, lo cual quiere decir que opinan que el impacto de las variables macroeconómicas han sido otros. Observando los resultados obtenidos por la encuesta es evidenciable que casi la totalidad de la muestra está de acuerdo con que las repercusiones de las variables macroeconómicas han afectado el sector en estudio tal como se menciona.

Tabla 2: Conocimiento del como las empresas de dicho sector han logrado subsistir con el pasar de los años

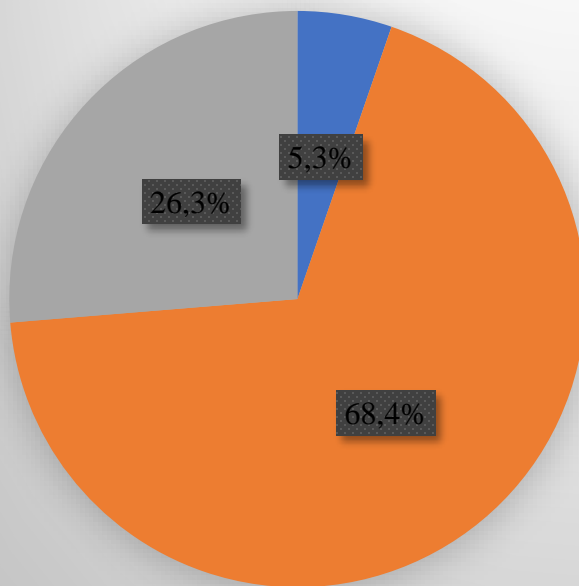
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Invirtiendo en programas públicos, campañas publicitarias, programas para el aumento de ventas, auditorías especializadas, incremento de la nómina	1	5,3%
Constante reinversión, reconocimiento del talento humano, lanzamiento de nuevos productos al mercado, aplicación de políticas que protegen al capital humano, reinversión mantener el flujo de caja, redirección del mercado meta y	10	68,4%

exportaciones.		
Ninguna de las anteriores	4	26,3%

Fuente: Garcia (2021)

Gráfico 2

2- ¿Como las empresas aun existentes del dicho sector han logrado subsistir con el pasar de los años?



- Invirtiendo en programas publicos, campañas publicitarias, programas para el aumento de ventas, auditorias especializadas, incremento de la nomina
- Constante reinversion, reconocimiento del talento humano, lanzamiento de nuevos productos al mercado, aplicacion de politicas que protegen al capital humano, reinversion para mantener el flujo de caja, redireccion del mercado meta y exportaciones
- Ninguna de las anteriores

Fuente: Garcia (2021)

Análisis: A través de la encuesta se pudo determinar que la mayoría, con un (68,4%), corresponde al hecho de que las empresas que aún se encuentran activas en el sector de estudio con el pasar de los años han logrado subsistir debido a la aplicación y puesta en practica de la constante reinversión, el reconocimiento del talento humano, lanzamiento de nuevos productos al mercado, la aplicación de políticas que protegen al capital humano, la reinversión para mantener el flujo de caja, la redireccion del

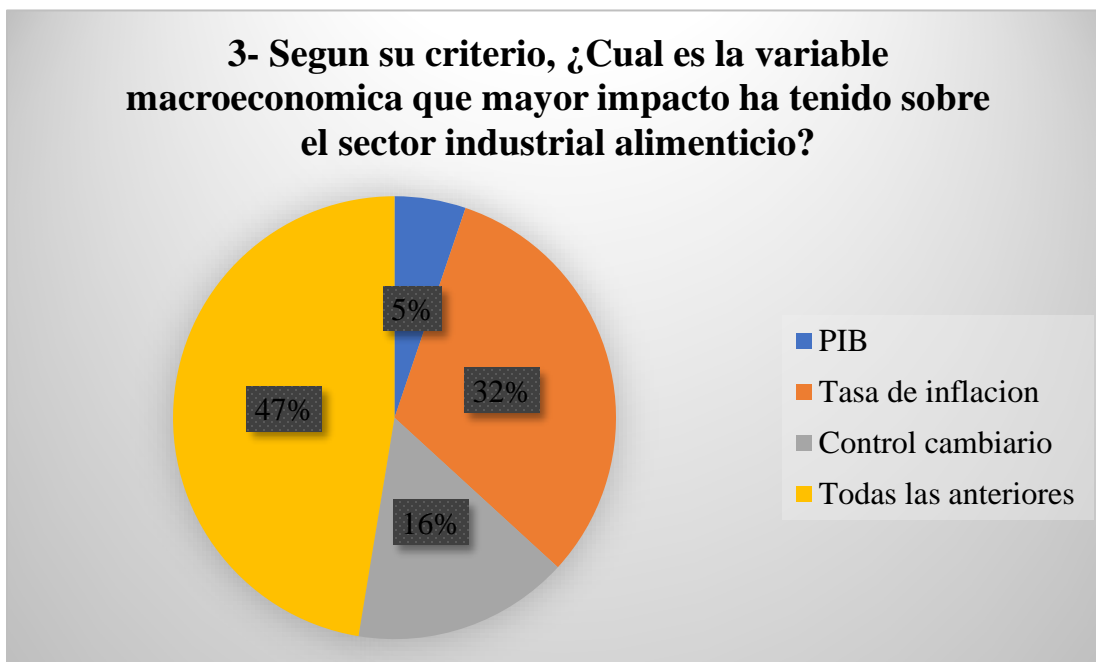
mercado meta y exportaciones. Un (5,3%) de la muestra esta de acuerdo con que las empresas aun activas han logrado seguir adelante en la radical y repentinamente cambiante economía venezolana debido a inversiones de su capital en publicidades y programas públicos, auditores especializados e incrementando de la nómina de las empresas. Por otro lado, un (26,3%) opina que las empresas aun activas en el sector industrial alimenticio se han logrado mantener por otros factores que no tienen que ver con los anteriores mencionados.

Tabla 3: Conocimiento de las variables macroeconómica que ha tenido mayor impacto en el sector industrial alimenticio

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PROCENTAJE
PIB	1	5%
Tasa de inflación	5	32%
Control cambiario	2	16%
Todas las anteriores	7	47%

Fuente: Garcia (2021)

Gráfico 3



Fuente: Garcia (2021)

Análisis: Para esta pregunta de la encuesta se manejaron diferentes variables macroeconómicas que afectan en gran medida a toda Venezuela y las respuestas fueron variadas. En primera instancia, solo un (5%) opino que el PIB (Producto Interno Bruto) es la variable macroeconómica que ha tenido una mayor repercusión en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo, un (32%) alega que realmente la macro variable económica que mayor impacto ha tenido sobre el sector industrial alimenticio en el estado Carabobo ha sido la gran Tasa de inflación del país y que la misma es la que más repercusiones negativas ha dejado en este sector, por otro lado un (16%) esta de acuerdo que es debido al control cambiario existente, y la mayoría de la muestra de este trabajo, con un (47%) esta de acuerdo que no es solamente debido a alguna de estas variables macroeconómicas la causante del negativo impacto en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo, sino gracias a todas ellas este sector con el

pasar de los años ha tenido repercusiones económicas contundentes que no van en pro al desarrollo del mismo.

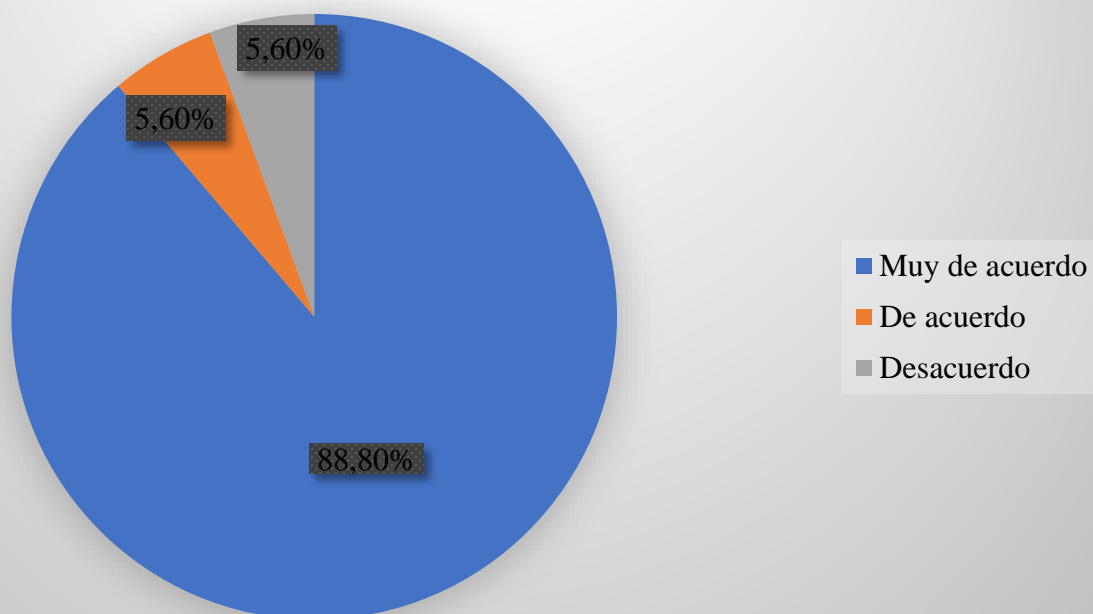
Tabla 4: Dar a conocer si las políticas gubernamentales han generado un impacto negativo en el sector de estudio durante la última década

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	13	88,9%
De acuerdo	1	5,6%
Desacuerdo	1	5,6%

Fuente: Garcia (2021)

Gráfico 4

4- ¿Cree que las políticas gubernamentales han contribuido de manera directa en generar un impacto negativo en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo en la ultima decada?



Fuente: Garcia (2021)

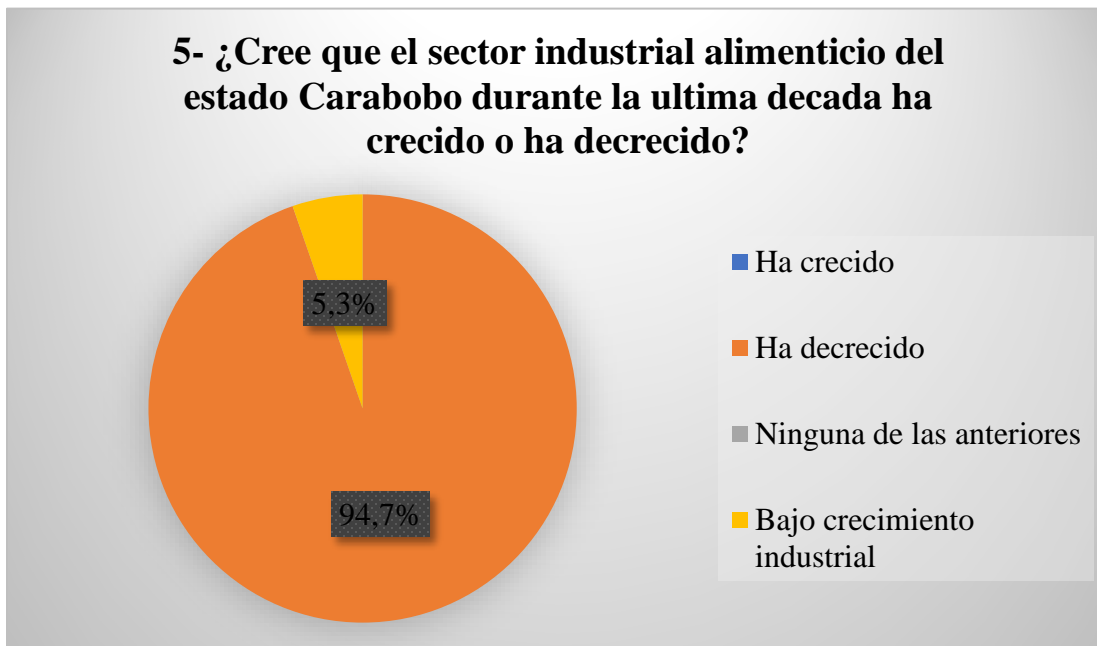
Análisis: En la representación grafica se puede evidenciar que casi la totalidad de la muestra encuestada, con un (88, 80%) se encuentra muy de acuerdo que debido a las políticas gubernamentales definitivamente las mismas tienen que ver con el decaimiento del sector industrial alimenticio del estado Carabobo en estos últimos (10) años. También se puede encontrar un (5,60%) que está de acuerdo con que las políticas aplicadas por el gobierno nacional han afectado al sector industrial alimenticio, lo cual significa que prácticamente la totalidad de la muestra opina que el sector se ha visto gravemente afectado por dichas políticas, y para finalizar pero no menos importante, el restante (5,60%) está en desacuerdo con que las políticas del gobierno nacional tengan un impacto sobre el sector industrial alimenticio, dando a entender que este porcentaje no apoya a la mayoría de la muestra y sus respuestas, es decir, no creen que dichas políticas implementadas por el gobierno tengan algo que ver dentro de las repercusiones del sector industrial alimenticio del estado Carabobo.

Tabla 5: Conocer si el sector en estudio ha crecido o ha decrecido en los últimos 10 años

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ha crecido	0	0%
Ha decrecido	14	94,7%
Ninguna de las anteriores	0	0%
Bajo crecimiento industrial	1	5,3%

Fuente: Garcia (2021)

Gráfico 5



Fuente: Garcia (2021)

Análisis: De igual manera, de acuerdo a lo observado en la grafica se puede analizar que casi la totalidad de la población, con un (94,70%) , apoya el hecho de que verdaderamente este sector en la última década ha decrecido notablemente, y solo un (5,30%) piensa que ha habido un bajo crecimiento industrial, lo cual significa que, tomando en cuenta la situación económica, política y social que vive al país, viéndose afectada la población del sector industrial alimenticio, ven que el sector no está volviéndose cada vez más pequeño, sino que observan que el mismo ha estado creciendo muy lentamente con el pasar de los años

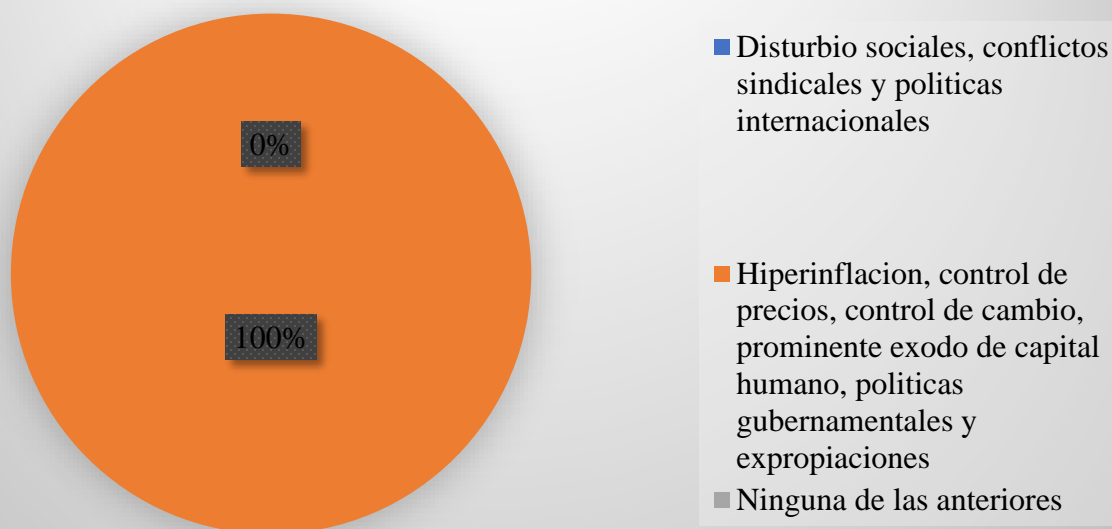
Tabla 6: Conocimiento de las principales variables macroeconómicas que han fomentado el cierre de empresas en este sector durante los últimos 10 años

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Disturbios sociales, conflictos sindicales y políticas internacionales	0	0%
Hiperinflación, control de precios, control de cambio, prominente éxodo de capital humano, políticas gubernamentales y expropiaciones	15	100%
Ninguna de las anteriores	0	0%

Fuente: Garcia (2021)

Gráfico 6

6- ¿Cuales han sido las macro-variables principales que han fomentado el cierre de diversas empresas de este sector durante la ultima decada?



Fuente: Garcia (2021)

Análisis: En la representación gráfica mostrada anteriormente el (100%) está de acuerdo con que las variables macroeconómicas que han sustentado y han sido las principales artífices del cierre de diversas empresas del sector industrial alimenticio del estado Carabobo ha sido: la hiperinflación prolongada que presenta el país el control de precios existentes a nivel nacional, el control de cambio exigido para las empresas, el prominente éxodo de capital humano calificado venezolano, las políticas implementadas por el gobierno que no ayudan al crecimiento de las empresas y las expropiaciones realizadas por el mismo.

Matriz DOFA población inactiva (activa hace 10 años)

FORTALEZAS (F) externo	DEBILIDADES (D) interno
F1. Liderazgo en marcas F2. Conocimiento técnico en los procesos F3. Amplio portafolio F4. Capacidad del Talento Humano F5. Alta Competitiva F6. Acceso a créditos de proveedores internacionales	D1. Materias primas importadas D2. La NO reinversión D3. Falta de procesos de desarrollo, formación y capacitación de los colaboradores D4. Desfavorables aplicaciones de planes de mercadeo
OPORTUNIDADES (O) interno	AMENAZAS (A) externo
O1. Creación de nuevas marcas y productos O2. Posibilidad de expansión y crecimiento O3. Factores Competitivos O4. Factores Geográficos. O5. Exportaciones	A1. Conflictividad político-social A2. Políticas gubernamentales que atentan contra la continuidad operativa A3. Diáspora A4. Precario estado de los servicios públicos A5. Hiperinflación A6. Escasez

Fuente: Garcia (2021).

Análisis: A través de esta matriz se pudieron observar diferentes factores existentes en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo 10 años atrás, desde factores que se podrían considerar favorables hasta otros que evidentemente son todo lo contrario. Analizando estos factores se puede acotar que desde el año 2011 en adelante la situación económica del país se estaba agravando y empezando a dar a conocer las amenazas a las que, eventualmente, los industriales del sector alimenticio del estado Carabobo se acostumbrarían. Desde un complejo marco político con políticas gubernamentales que afectaron directamente al sector en estudio a través de expropiaciones, leyes de imposición de precios y controles cambiarios por parte de la administración gubernamental, la cual no favorecía al crecimiento y desarrollo de las empresas, hasta llegar a una hiperinflación que asfixio a cada empresa del sector alimenticio y finalizando con la NO reinversión de estas empresas debido a la falta de sentido de adaptabilidad a las realidades del país. Todo esto fue el nacimiento de una

serie de debilidades que muchas empresas presentaron y tuvieron repercusiones catastróficas para las mismas. Sin embargo, se puede analizar que el sector durante un corto periodo de tiempo contemplo varias ventajas y oportunidades como lo fueron la creación de nuevos productos y marcas, las cuales a través de ellas se abrieron camino muchas empresas para una expansión y al mismo tiempo creciendo industrialmente como también hablando con respecto a su portafolio de productos hacia el mercado nacional e internacional.

A partir de los resultados obtenidos por el instrumento de recolección de datos se pudieron observar que la mayoría de estos indican que la muestra estudiada opina que el sector industrial alimenticio del estado Carabobo en la última década ha venido en declive debido a factores como la hiperinflación existente en el país, políticas gubernamentales que no ayudan al crecimiento de este sector y que también atentan al mismo a través de expropiaciones, el control de cambio que dificulto en su momento la obtención de materia prima proveniente de proveedores internacionales lo cual causo que muchas empresas perdieran créditos con estos proveedores. Esto, así como otros factores, fue lo que originó un sector industrial alimenticio precario en el estado Carabobo actualmente. Por otro lado, también se debe resaltar que no todas las industrias de este sector tuvieron la suerte de permanecer activas, ya que muchas de ellas con el pasar de los años tuvieron que cerrar o declararse en bancarrota debido en gran parte a factores políticos y económicos mencionados anteriormente, pero también por la deficiencia presente, en aquel entonces, para adaptarse a los cambios políticos y económicos por los que estaba atravesando el país en donde era fundamental el adaptarse a la radical situación cambiante, implementando la reinversión de las industrias en niveles de estructura organizacional, creación de nuevos productos y modelos de producción adaptados a las realidades del país y la empresa, como también la reinversión de las industrias haciendo foco en las materias primas, la maquinaria y el capital humano.

CONCLUSIONES

Una vez analizada la información obtenida durante el proceso de investigación mostrado a través de los gráficos, con la correspondiente interpretación del autor, se llegó a las siguientes conclusiones:

Debido a la complicada situación socioeconómica de Venezuela, el sector industrial alimenticio del estado Carabobo se ha visto gravemente afectado ocasionando daños que ningún experto e industrial se imaginaria jamás. Estas graves repercusiones del impacto de las macro variables económicas en el sector industrial alimenticio generaron:

1) Cierre de empresas del sector estudiado, debido a diferentes factores como lo son la hiperinflación crónica que vive el país desde el año 2017, políticas gubernamentales que afectan directamente a las empresas como lo pueden ser las expropiaciones, el control cambiario, el cual genera la pérdida de créditos con proveedores internaciones, leyes de imposición de precios que no generan ningún margen de beneficio a las empresas para su manutención durante el tiempo.

2) Pérdida masiva del talento humano debido a recortes de nómina para mantener a flote las empresas, pero como principal factor implicado en la pérdida del talento venezolano es el éxodo desproporcionado hacia el extranjero en búsqueda de un mejor futuro debido a, la cada día más difícil, realidad que tiene el país y afectando en gran medida a su población, teniendo como responsables principales las diversas variables macroeconómicas que afectan tanto al sector en estudio como también a la población venezolana en sí.

3) Una hiperinflación crónica que estrangula a las empresas, donde las mismas deben sobrevivir cada día y planificarse, como también llevar estrategias pertinentes por semana , lo cual no permite el crecimiento adecuado de las mismas, haciendo casi imposible la generación de nuevas plazas de trabajo, y por ende, no exista un crecimiento industrial efectivo con talento humano altamente capacitado implicado, sino por el contrario; un decrecimiento industrial evidenciable con el pasar de los años que con el día a día afecta a todas las empresas del sector.

4) Un bajo PIB (Producto Interno Bruto) que indica la decadencia económica del país la cual tiene un impacto directo en el sector de estudio.

Todo lo mencionado anteriormente lleva a concluir que el impacto de las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo en la última década ha sido brutalmente negativo para dicho sector en cuestión. Es evidenciable debido al decrecimiento industrial del sector alimenticio en el estado Carabobo, en donde se ve afectado por la fuga de un gran número de talento humano capacitado hacia el extranjero, por la hiperinflación existente desde años atrás que imposibilita a casi todas las empresas el poder crecer tal como en otros tiempos se podía, por la aplicación de leyes gubernamentales que no han ayudado y que aún no ayudan al desarrollo del sector.

RECOMENDACIONES

En vista de la grave situación socio económica y política de Venezuela, la cual con el pasar de los años se ha vuelto muy persistente, se da como recomendaciones para mejorar, y en un futuro recuperar, el sector industrial alimenticio del estado Carabobo, las siguientes sugerencias:

1. Una clara definición de Políticas gubernamentales que beneficien a la industria, ya que a través de ellas se verían cambios drásticos en las variables macroeconómicas que tanto afecta al sector.
2. La recuperación del aparato productivo a través de financiamientos, en donde las empresas inactivas y activas podrán empezar nuevamente a estructurarse y adentrarse al sector como también atender problema de manutención, desde maquinarias y contratación para nuevas vacantes, hasta pagar deudas con proveedores internacionales para eventualmente recuperarlos.
3. La reactivación, que va a traer como consecuencia también el retorno de la mano de obra especializada para que las empresas logren ser más eficientes y productivas.
4. La producción de producto nacional debe ser altamente competitiva con respecto al producto importado, debido que el producto nacional en muchas ocasiones genera costos adicionales que afectan directamente en el costo final y por ende no hacen tan rentable a comparación de algunos productos importados. (el producto nacional paga “vacunas” que al final aumenta el costo del mismo y lo cual hace que el producto sea menos competitivo. Frenar un poco la importación lo cual también entraría como una política gubernamental
5. La reinversión en el sector para fomentar su crecimiento

6. La reactivación de las cámaras de industriales que permitan la defensa y protección de la industria privada
7. Establecer mecanismos que permitan disponer de la moneda dura para las transacciones comerciales efectuadas por las empresas

REFERENCIAS

- Arias, Fideas (2016). **El proyecto de investigación**. 5ª Edición: Caracas. Venezuela: Editorial Episteme.
- Belestrini, Miriam (2016). **Como se elabora el proyecto de investigación**. 6ª Edición. Caracas. Venezuela: Editorial Consultores Asociados.
- Macián, Laura (2017). **Estudio de los efectos de las variables macroeconómicas sobre la Bolsa**. Universidad Politécnica de Valencia, España: Trabajo de grado no publicado.
- Torres, Katherine (2019). **Determinantes económicos de la inversión privada en el Perú, Periodo 2000 – 2017**. Universidad Nacional de Trujillo, Peru: Trabajo de grado no publicado.
- Fernandez, Oscar (2019). **Venezuela en el MERCOSUR: El proceso de integración económica y su impacto sobre el sector agroalimentario nacional**. Universidad de Los Andes. Mérida. Venezuela: Trabajo de grado no publicado.
- Croes, Carolina (2017). **El impacto de las variables económicas sobre la percepción de la situación país y de la gestión presidencial en Venezuela 2013-2017**. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas. Venezuela: Trabajo de grado no publicado.
- Mata, Marianny (2017). **Estrategias financieras a ser aplicadas por las pequeñas y medianas empresas (PYMES) venezolanas con apoyo del sector bancario para contrarrestar el impacto inflacionario en el sector**. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas. Venezuela: Trabajo de grado no publicado.
- Fischer, Dornbusch y Schmalensee (1995). **Economía**. [Documento en línea]. Disponible en:
[http://economyaparatosyalgomablogspot.com/2012/06/definicion-de-economia-segun-algunos.html#:~:text=Para%20Fischer%2C%20Dornbusch%20y%20Schmalensee,escasos%20y%20limitados%20\(4\)](http://economyaparatosyalgomablogspot.com/2012/06/definicion-de-economia-segun-algunos.html#:~:text=Para%20Fischer%2C%20Dornbusch%20y%20Schmalensee,escasos%20y%20limitados%20(4).). [Consulta: 2021, Marzo 10]

- Larrain, F y Sachs, J (2002). **Variables macroeconómicas**. [Documento en línea]. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/6238679.pdf> [Consulta: 2021, Marzo 10]
- Case y Fair (1992) **Industria**. [Documento en línea]. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/conceptos-de-industria-zona-industrial-y-rama-industrial/>[Consulta: 2021, Marzo 10]
- Saber mas ser mas. **Producto Interno Bruto**. [Documento en línea]. Disponible en: <https://www.sabermassermas.com/que-es-el-pib-y-en-que-lo-afecta/> [Consulta: 2021, Marzo 11]
- Rodríguez, Daniela. **Variables macroeconómicas**. [Documento en línea]. Disponible en: ¿Qué son las variables macroeconómicas? (lifeder.com) [Consulta: 2021, Marzo 11]
- Rodríguez, Daniela. **Tasa de desempleo**. [Documento en línea]. Disponible en: ¿Qué son las variables macroeconómicas? (lifeder.com) (lifeder.com) [Consulta: 2021, Marzo 11]
- Sevilla, Andres (2015) **Deuda Publica**. [Documento en línea]. Disponible en: Deuda pública - Qué es, definición y concepto | 2021 | Economipedia [Consulta: 2021, Marzo 11]
- Sevilla, Andres (2015) **Déficit Publico**. [Documento en línea]. Disponible en: Buscó por el término deficit publico | Economipedia [Consulta: 2021, Marzo 11]
- Código de comercio**. Gaceta oficial de La Republica Bolivariana de Venezuela N. 40.340 del 23 de Enero del 2014
- Méndez Carlos. (2002) **Metodología: Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas**. Colombia: Mc Graw Hill.
- Sabino, Carlos (2006) **El Proceso de Investigación** Editorial Panapo de Venezuela.
- Arias, Fidias (2006) **El nivel de la investigación**. Caracas. Venezuela: Editorial Episteme

Tamayo y Tamayo, Mario (2000) **El proceso de Investigación Fundamentos de Investigación de proyectos**. Segunda Edición México: Limusa S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores.

Palella, Santa y Martins, Feliberto (2016). **Metodología de la investigación** 2ª Edición. Caracas. Venezuela: Editorial Fedupel

Bellestrini, Miriam (2016). **Como se elabora el proyecto de investigación**. 6ª Edición. Caracas. Venezuela: Editorial Consultores Asociados.

ANEXOS



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, Manuel Emilio Pérez Díaz Titular de la cédula de identidad No. V-7.020.409 de profesión Economista Especialista en el tema tratado en el presente trabajo. Mediante la presente hago constar que las técnicas e instrumentos de recolección de datos del trabajo de grado titulado: **EL IMPACTO DE LAS VARIABLES MACROECONOMICAS EN EL SECTOR INDUSTRIAL ALIMENTICIO DEL ESTADO CARABOBO EN LA ULTIMA DECADA**, cuyo autor es el ciudadano MIGUEL GARCIA, titular de la cédula de identidad No. V - 29.821.572 y aspirante al título de Licenciado en Administración de empresas, reúnen los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables, por lo tanto, aptos para ser aplicados por el logro de los objetivos que se plantean en la investigación.

Atentamente

Nombre y apellido: Manuel Emilio Pérez D.

C.I. No. V-7.020.409



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, Ysabel Pantoja Titular de la cedula de identidad No. 11.807.313 de profesión Lcda. En Administración de empresas/Profesora Universitaria Especialista en Metodología de la investigación. Mediante la presente hago constar que las técnicas e instrumentos de recolección de datos del trabajo de grado titulado: **EL IMPACTO DE LAS VARIABLES MACROECONOMICAS EN EL SECTOR INDUSTRIAL ALIMENTICIO DEL ESTADO CARABOBO EN LA ULTIMA DECADA**, cuyo autor es el ciudadano **MIGUEL GARCIA**, titular de la cedula de identidad No. V – 29.821.572 y aspirante al título de Licenciado en Administración de empresas, reúnen los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables, por lo tanto, aptos para ser aplicados por el logro de los objetivos que se plantean en la investigación.

Atentamente

Nombre y apellido: Ysabel Pantoja.

C.I. No. 11.807.313.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS
CUESTIONARIO**

Miguel Garcia

San Diego, Marzo del 2021



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Estimados expertos:

El presente instrumento tiene como finalidad recolectar información necesaria para: **CONOCER Y ANALIZAR EL IMPACTO DE LAS VARIABLES MACROECONOMICAS EN EL SECTOR INDUSTRIAL ALIMENTICIO EN LA ULTIMA DECADA EN EL ESTADO CARABOBO.**

Los planteamientos que se presentan a continuación permitirán el logro de los objetivos planteados; sin embargo, para poder certificar la correcta elaboración de este a través de la presente se solicita determinar la validez desde el punto de vista de contenido temático y redacción del instrumento para poder proceder a la recolección definitiva de datos.

Agradezco su participación en calidad de experto, sin nada más a que hacer referencia.

El investigador



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

CUESTIONARIO

Este instrumento forma parte de una investigación titulada: **EL IMPACTO DE LAS VARIABLES MACROECONOMICAS EN EL SECTOR INDUSTRIAL ALIMENTICIO DEL ESTADO CARABOBO EN LA ULTIMA DECADA**, el cual tiene como finalidad obtener información útil para definir el impacto de las variables en el sector de estudio.

Su aporte es fundamental para el estudio; la confidencialidad resguarda su procedencia

¡Muchas gracias por su cooperación!

EL IMPACTO DE LAS VARIABLES MACROECONOMICAS EN EL SECTOR INDUSTRIAL ALIMENTICIO DEL ESTADO CARABOBO EN LA ULTIMA DECADA

1. ¿Cuál es el impacto que han tenido las variables macroeconómicas en el sector industrial alimenticio durante la última década en el estado Carabobo?

- A. Pobreza extrema, desabastecimiento, pérdida del poder adquisitivo, diáspora, alta tasa de desempleo cierre de empresas
- B. Altos índices de ingresos, libre oferta y demanda, creación de nuevas sucursales, empresas y productos
- C. Ninguna de las anteriores

2. ¿Cómo las empresas aun existentes de dicho sector han logrado subsistir con el pasar de los años?

- A. Invirtiendo en programas públicos, campañas publicitarias, programas para el aumento de ventas, auditorias especializadas, incremento de la nomina
- B. Constante reinversión, reconocimiento del talento humano, lanzamiento de nuevos productos al mercado, aplicación de políticas que protegen al capital humano, reinención para mantener el flujo de caja, redirección del mercado meta y exportaciones.
- C. Ninguna de las anteriores

3. Según su criterio, ¿Cuál es la variable macroeconómica que mayor impacto ha tenido sobre el sector industrial alimenticio?

- A. PIB
- B. Tasa de inflación
- C. Control cambiario
- D. Todas las anteriores

4. ¿Cree que las políticas gubernamentales han contribuido de manera directa en generar un impacto negativo en el sector industrial alimenticio del estado Carabobo en la última década?

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. Desacuerdo

5. ¿Cree que el sector industrial alimenticio del estado Carabobo durante la última década ha crecido o ha decrecido?

- A. Ha crecido
- B. Ha decrecido
- C. Ninguna de las anteriores
- D. Bajo crecimiento industrial

6. ¿Cuáles han sido las macro variables principales que han fomentado el cierre de diversas empresas de este sector durante la última década?

- A. Disturbios sociales, conflictos sindicales y políticas internacionales
- B. Hiperinflación, control de precios, control de cambio, prominente éxodo de

capital humano, políticas gubernamentales y expropiaciones

C. Ninguna de las anteriores

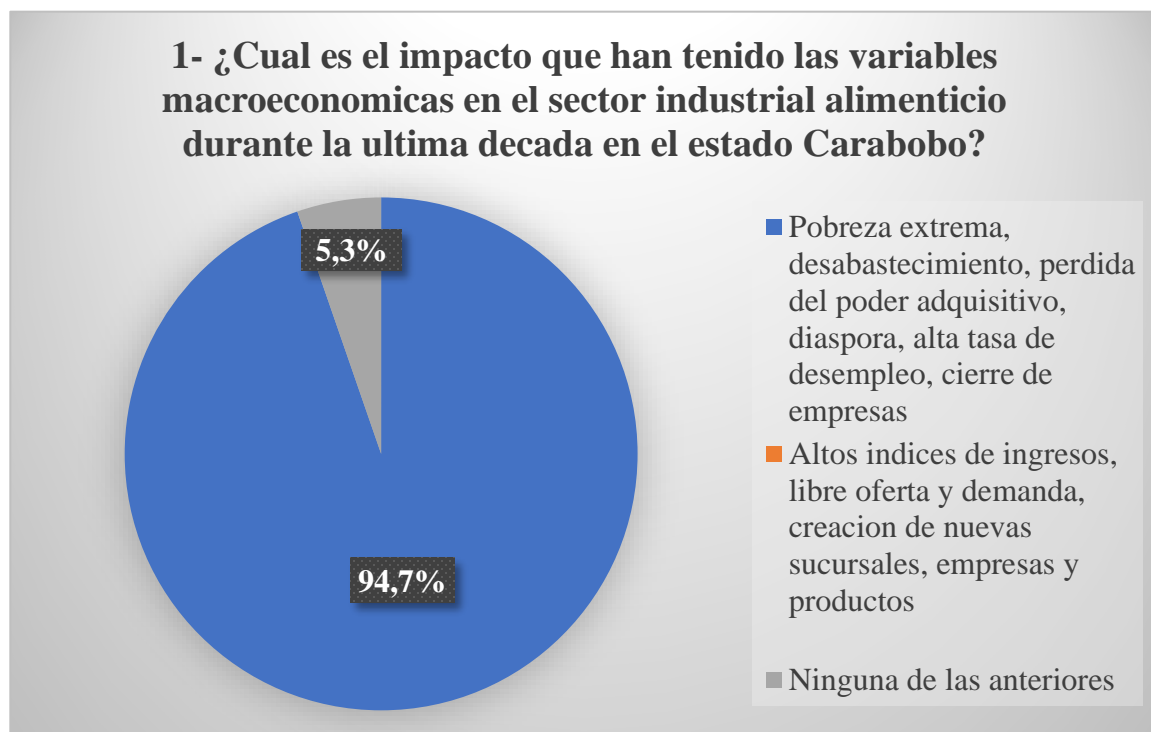


**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

La confiabilidad del instrumento de recolección de datos para el presente trabajo de grado se demostró a través de la técnica de “**Tes-Retest**” la cual consiste en aplicar un instrumento dos veces y ver si los resultados están correlacionados, si lo están, se habla de que el instrumento es confiable. A continuación, se muestran los resultados del Test-Retest como técnica de confiabilidad en el instrumento.

Gráfico confiabilidad 1



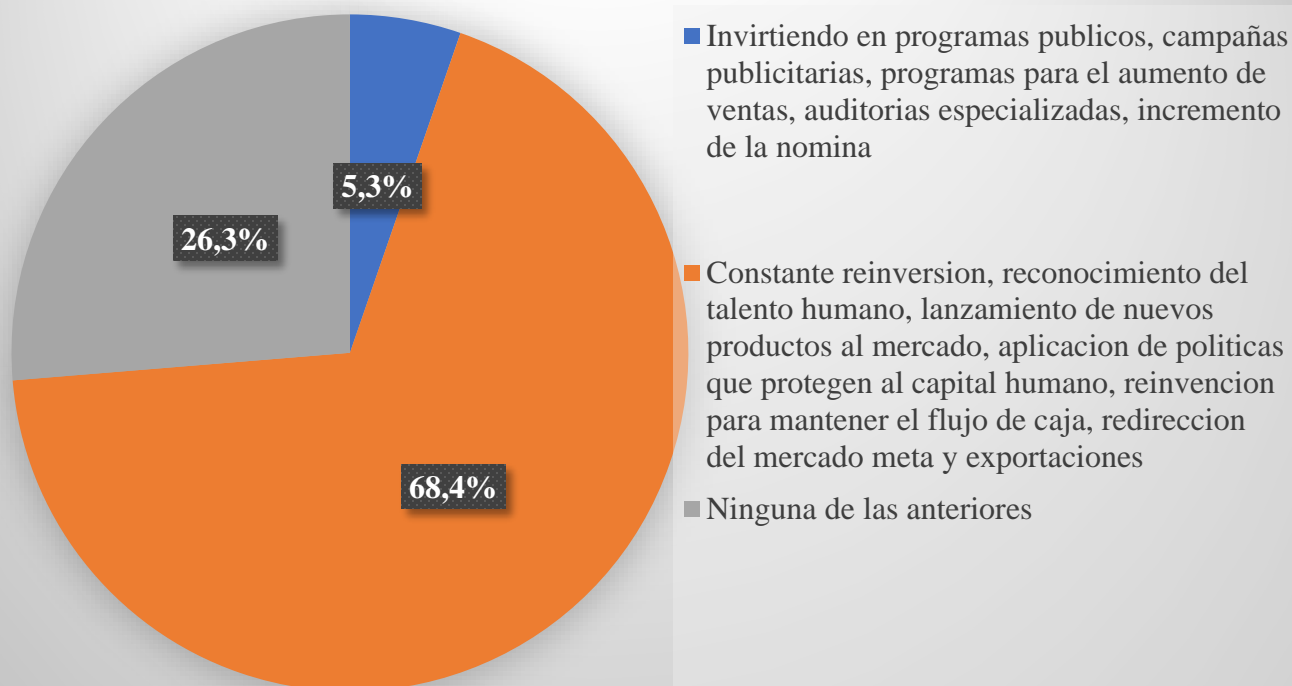
Fuente: Garcia (2021)

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pobreza extrema, desabastecimiento, pérdida del poder adquisitivo, diáspora, alta tasa de desempleo cierre de empresas	14	94,7%
Altos índices de ingresos, libre oferta y demanda, creación de nuevas sucursales, empresas y productos	0	0%
Ninguna de las anteriores	1	5,3%

Fuente: García (2021)

Gráfico confiabilidad 2

2- ¿Como las empresas aun existentes de dicho sector han logrado subsistir con el pasar de los años?

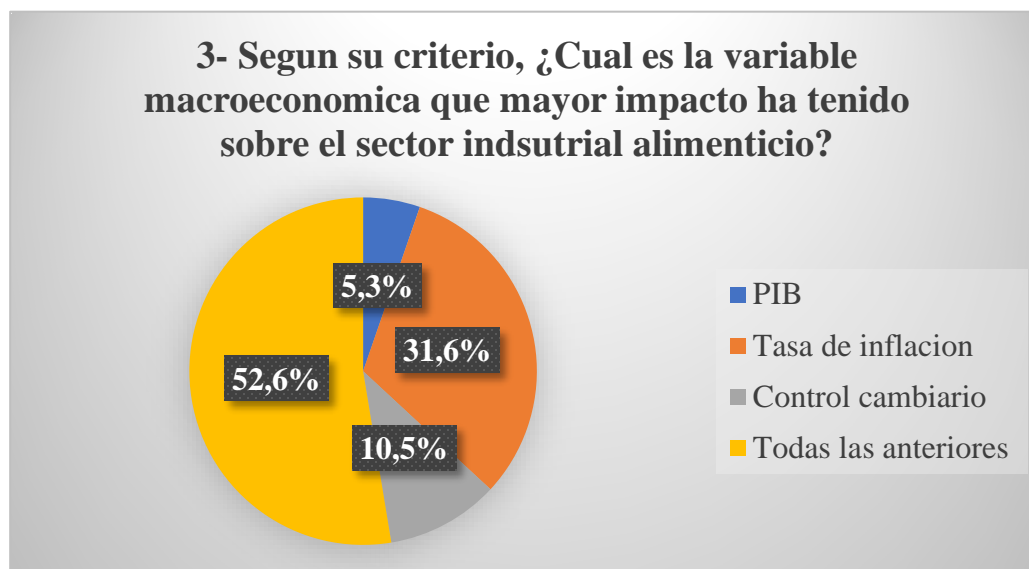


Fuente: García (2021)

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Invirtiendo en programas públicos, campañas publicitarias, programas para el aumento de ventas, auditorias especializadas, incremento de la nomina	1	5,3%
Constante reinversión, reconocimiento del talento humano, lanzamiento de nuevos productos al mercado, aplicación de políticas que protegen al capital humano, reinversión mantener el flujo de caja, redirección del mercado meta y exportaciones.	10	68,4%
Ninguna de las anteriores	4	26,3%

Fuente: Garcia (2021)

Gráfico confiabilidad 3

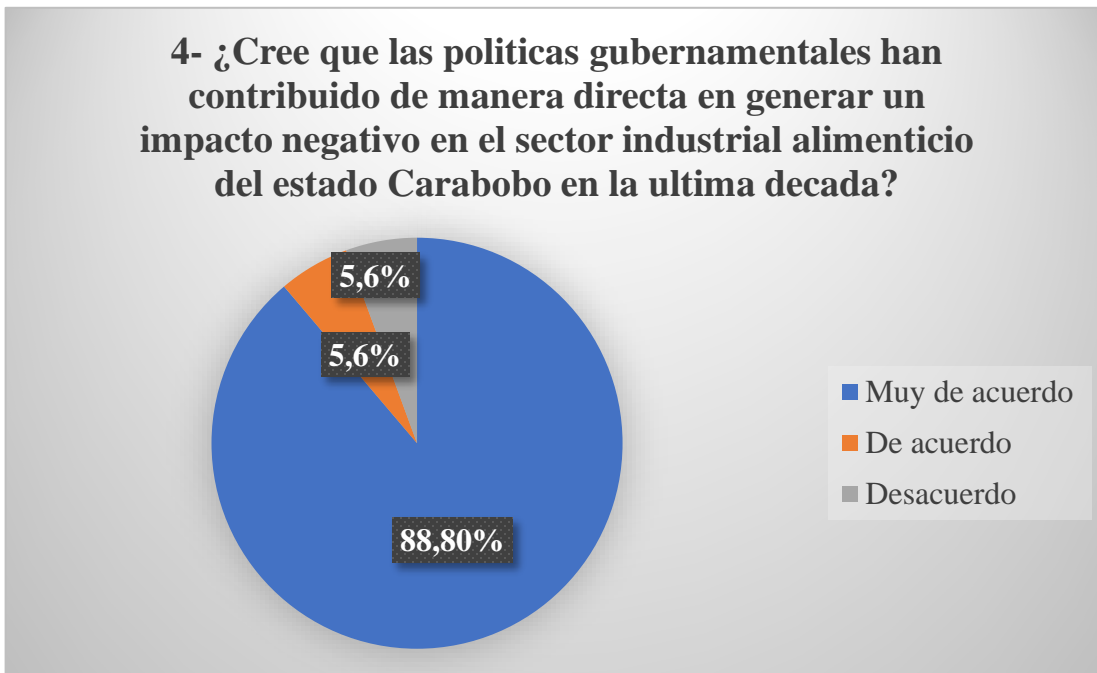


Fuente: Garcia (2021)

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PROCENTAJE
PIB	1	5,3%
Tasa de inflación	5	31,6%
Control cambiario	2	10,5%
Todas las anteriores	7	52,6%

Fuente: Garcia (2021)

Gráfico confiabilidad 4

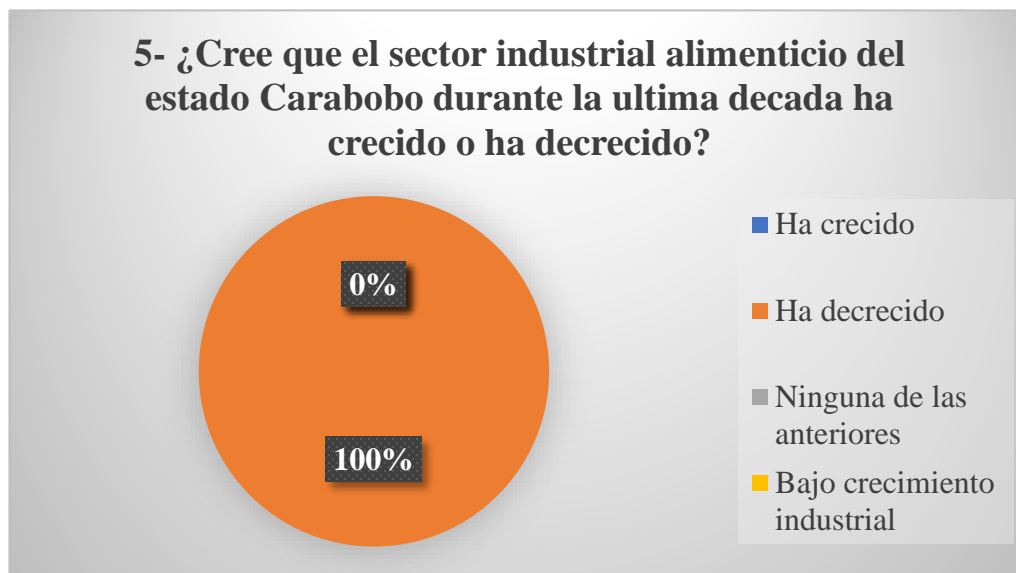


Fuente: Garcia (2021)

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	13	88,9%
De acuerdo	1	5,6%
Desacuerdo	1	5,6%

Fuente: Garcia (2021)

Gráfico confiabilidad 5



Fuente: Garcia (2021)

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ha crecido	0	0%
Ha decrecido	15	100%
Ninguna de las anteriores	0	0%
Bajo crecimiento industrial	0	0%

Fuente: Garcia (2021)

Gráfico confiabilidad 6

6- ¿Cuales han sido las macrovariables principales que han fomentado el cierre de diversas empresas de este sector durante la ultima decada?



Fuente: Garcia (2021)

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Disturbios sociales, conflictos sindicales y políticas internacionales	0	0%
Hiperinflación, control de precios, control de cambio, prominente éxodo de capital humano, políticas gubernamentales y expropiaciones	15	100%
Ninguna de las anteriores	0	0%

Fuente: Garcia (2021)

