



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**DISEÑO DE UN HOTEL CUATRO ESTRELLAS,
CON CENTRO DE CONVENCIONES,
IMPLANTADO EN LA PROPUESTA DE
REORDENAMIENTO URBANO EN EL
MUNICIPIO GUACARA, ESTADO CARABOBO.**

Autor:

Moises David Cortez Ariza

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (Máster) – Fax: (0241) 8712394



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA: ARQUITECTURA**

**DISEÑO DE UN HOTEL CUATRO ESTRELLAS, CON CENTRO DE
CONVENCIONES, IMPLANTADO EN LA PROPUESTA DE
REORDENAMIENTO URBANO EN EL MUNICIPIO GUACARA, ESTADO
CARABOBO.**

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

ARQUITECTO

Autor: Moises David Cortez Ariza.

Tutor Académico: Arq. Gustavo Marvez.

Tutora Metodológica: Lisett Contreras.

San Diego, Octubre 2019



Universidad José Antonio Páez
Facultad de Ingeniería

FI - A - 019 - 2019 IICR

Valencia, 04 de Octubre del 2019

Ciudadano:
**CORTEZ ARIZA,
MOISES DAVID**
C.I. 26.067.432
Presente.-

Cumplo con informarle que la comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la facultad de Ingeniería en su reunión N° 2 - 2019 se aprobó el proyecto de trabajo de grado titulado "DISEÑO DE UN HOTEL CUATRO ESTRELLAS, CON CENTRO DE CONVENCIONES, IMPLANTANDO EN LA PROPUESTA DE REORDENAMIENTO URBANO EN EL MUNICIPIO GUACARA, ESTADO CARABOBO." Presentado por usted como requisito para optar al título de Arquitecto.

Se ratifica la designación de Lisett Contreras, C.I. 7.127.303 como Asesor Metodológico y el Arq. Gustavo Marvez, C.I. 4.451.461 como Tutor Académico, quienes los asesorarán en el desarrollo de este proyecto.

Atentamente,

Prof. Luis Lira
Decano de la Facultad de Ingeniería



e. c. Coordinación de Pasantías y Trabajo de Grado

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA: ARQUITECTURA

ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO

**DISEÑO DE UN HOTEL CUATRO ESTRELLAS, CON CENTRO DE
CONVENCIONES, IMPLANTADO EN LA PROPUESTA DE
REORDENAMIENTO URBANO EN EL MUNICIPIO GUACARA, ESTADO
CARABOBO.**

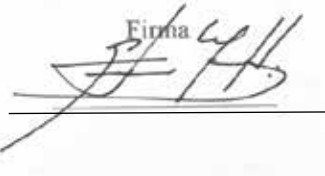
Cédula de Identidad N°

Nombres y apellidos

C.I. 26.067.432

Moises D. Cortez A.

Tutor Académico: Arq. Gustavo Marvez

Firma


Cédula de Identidad N.º: C.I. 4.451.461

Tutor Metodológico: Lic. Lisett Contreras

Firma:



Cédula de Identidad N.º: C.I. 7.127.303

COORDINACIÓN DE PASANTIAS Y TRABAJOS DE GRADOS

Firma

Sello

Fecha

Materiales o áreas del conocimiento del Pensum que intervienen en la realización del proyecto.

- Diseño I
- Matemática I
- Taller de Expresión I
- Tecnología I
- Creatividad e Inventiva
- Matemática II
- Taller de Expresión II
- Diseño II
- Tecnología II
- Teoría de la Arquitectura I
- Metodología de la Investigación
- Venezuela Contemporánea
- Diseño III
- Tecnología III (Estructuras)
- Teoría de la Arquitectura II
- Diseño IV
- Ambiente y Edificación
- Diseño VI
- Diseño VIII
- Tecnología IV (Instalaciones)
- Taller de Tecnología I
- Gerencia de Proyecto
- Taller de tecnología II

Línea de Investigación: Gestión habiental, habitat y vivienda.

ANEXOS:

- Capítulo I: El Problema
- Capitulo II: Marco Teórico
- Capitulo III: Marco Metodológico
- Anexos
- Referencias



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA: ARQUITECTURA

ACTA DE REVISIÓN DEL PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO

Quiénes suscriben, Arq. Gustavo Marvez, portador de la cédula de identidad N° 4.451.461 y Lic. Lisett Contreras, portadora de la cédula de identidad N° 7.127.303, en nuestro carácter de Tutores Académico y Metodológico del Trabajo de Grado presentado por el ciudadano Moises David Cortez Ariza, portador de la cédula de identidad N° 26.067.432, titulado: **DISEÑO DE UN HOTEL CUATRO ESTRELLAS, CON CENTRO DE CONVENCIONES, IMPLANTADO EN LA PROPUESTA DE REORDENAMIENTO URBANO EN EL MUNICIPIO GUACARA, ESTADO CARABOBO**. Presentado como requisito parcial para optar al título de Arquitecto, consideramos que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, del mes de Octubre del año 2019

Arq. Gustavo Marvez

C.I. V.- 4.451.461

Tutor Académico

Lic. Lisett Contreras

C.I. V.- 7.127.303

Tutor Metodológico

DEDICATORIA

Este trabajo de grado va dedicado principalmente a mis padres que con mucho esfuerzo y apoyo brindando me han permitido poder llegar hasta esta etapa final. A mis hermanas por la motivación que me dieron durante este proceso.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, a Dios.

A mi Alma Máter, por todos los momentos vividos durante esta etapa universitaria.

A mis padres, que son el pilar fundamental en mi vida, agradecido por todo el apoyo que me han dado. Gracias a ellos he logrado llegar a esta fase de culminación.

A mis hermanas, que con mucho orgullo me han brindado un apoyo incondicional.

Agradecido con la familia Rebolledo Sánchez, Navas Giurich, Colmenares Mendoza y Hernández Crespo. Que con mucho cariño me abrieron las puertas de sus casas, permitiendo vivir buenos momentos con ellos. Momentos que no se olvidaran. ¡Muchas Gracias!

A mis amigos, que fueron la familia que el destino me dio a elegir. ¡Los Quiero!

A mis tutores, por tan excelente trabajo que han hecho y gracias por sus conocimientos compartidos.

A los demás profesores por aportar ese grano de arena en cada una de sus materias dictadas.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

	pp.
LISTA DE CUADROS	ix
LISTA DE FIGURAS.....	x
LISTA DE GRAFICOS.....	xi
RESUMEN INFORMATIVO.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA.....	4
1.1. Planteamiento del Problema.....	4
1.2 Formulación del Problema.....	7
1.3 Objetivos.....	7
1.4. Justificación de la Investigación.....	8
II MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.2. Bases Teóricas.....	15
2.3. Bases Legales.....	19
2.4. Definición de Términos Básicos.....	22
III MARCO METODOLÓGICO.....	24
3.1. Tipo de Investigación.....	24
3.2. Población y Muestra.....	25
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	27
3.4. Técnicas y Análisis de Datos.....	31
3.5. Fases de la Investigación.....	43
3.6. Recursos.....	44
IV PROPUESTAS ARQUITECTÓNICA	47
4.1. El sitio Urbano.....	47
4.2. El plan Urbano.....	52
4.3. El proyecto.....	54

V	Representación Gráfica.....	62
	ANEXOS.....	66
	Anexo A: Modelo de la lista de cotejo.....	66
	Anexo B: Modelo de la encuesta.....	68
	REFERENCIAS.....	69

LISTA DE CUADROS

CONTENIDO

CUADRO		Pp.
1	Lista de Cotejo.....	27
2	Modelo de Encuesta.....	28
3	Matriz FODA.....	29
4	Porcentaje ítem 1.....	32
5	Porcentaje ítem 2.....	33
6	Porcentaje ítem 3.....	34
7	Porcentaje ítem 4.....	35
8	Porcentaje ítem 5.....	36
9	Porcentaje ítem 6.....	37
10	Porcentaje ítem 7.....	38
11	Porcentaje ítem 8.....	39
12	Porcentaje ítem 9.....	40
13	Porcentaje ítem 10.....	41
14	Cronograma de actividades.....	44
15	Vegetación.....	56

LISTA DE FIGURAS

CONTENIDO

FIGURA

		Pp.
1	Hotel W Barcelona.....	9
2	Hotel Las Americas Golden Tower.....	10
3	Best Western Sail Plaza.....	12
4	Hesperia WTC Valencia & Convention Center.....	13
5	Hotel, Spa Y Centro de Convenciones Isla Grande.....	14
6	Mapa de Venezuela y estado Carabobo.....	46
7	Vista vegetación.....	50
8	Vista fauna.....	50
9	Perfil vial.....	51
10	Perfil urbano.....	53

LISTA DE GRAFICOS

CONTENIDO

GRAFICO		Pp.
1	Respuesta ítem 1.....	32
2	Respuesta ítem 2.....	33
3	Respuesta ítem 3.....	34
4	Respuesta ítem 4.....	35
5	Respuesta ítem 5.....	36
6	Respuesta ítem 6.....	37
7	Respuesta ítem 7.....	38
8	Respuesta ítem 8.....	39
9	Respuesta ítem 9.....	40
10	Respuesta ítem 10.....	41
11	Clinograma del sector.....	48
12	Diagrama de temperatura.....	49



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA: ARQUITECTURA

Diseño de un hotel cuatro estrellas, con centro de convenciones, implantado en la propuesta de reordenamiento urbano en el municipio guacara, estado carabobo.

Autor: Moises David Cortez Ariza

Tutor Académico: Arq. Gustavo Marvez

Tutor Metodológico: Lic. Lisett Contreras

Fecha: Octubre de 2019

RESUMEN INFORMATIVO

Basándose en las carencias y necesidades presentes en el sector Augusto Malavé Villalba, Municipio Guacara, Estado Carabobo, a nivel arquitectónico y de equipamiento urbano; se realizó una investigación que primordialmente toma en cuenta las diferentes variables e ideas a soluciones de problemáticas concebidas en determinada área del sector. Se propone entonces la renovación urbana del sector Augusto Malavé Villalba, Municipio Guacara con una propuesta arquitectónica donde se desarrollará un Hotel 4 estrellas que cuenta con centro de convenciones que promueve el turismo y el desarrollo en la zona. Este es un Complejo Múltiple en el que se realizan diferentes actividades de alojamiento, convenciones y comerciales. La metodología empleada corresponde a un proyecto factible, fundamentado en una investigación documental y de campo, para lograr objetivos planteados se realizó una lista de cotejo o verificación, se evaluaron las características y condiciones urbanas del sector. Luego de manera conjunto se tomó una muestra de habitantes de referencia poblacional de la zona adyacente para estar al tanto de las necesidades y problemáticas del sector y la propuesta de mejoramiento urbano. Se llevaron a cabo diferentes fases como lo fueron: diagnosticar y recolectar datos para conocer el sitio estudiado, análisis de datos para determinar las variables que deben ser solventadas y por última fase el anteproyecto y desarrollo de la propuesta. La importancia de llevar a cabo el proyecto, es crear un espacio donde las personas del sector o ciudades vecinas puedan tener un lugar que cuente con alojamiento y al mismo tiempo satisfacer la necesidad de recreativo que genera el centro de convenciones, plasmando una estructura óptima que se complemente con el contexto.

Descriptor: Hotel, Centro de Convenciones, Centro cívico, desarrollo, turismo, Diseño.

INTRODUCCION

La Arquitectura, es la disciplina o arte encargado de planificar, diseñar y levantar edificaciones. Desde esta perspectiva, es correcto decir que influye considerablemente en la existencia humana, al dedicarse a la construcción de las viviendas y espacios donde se desarrolla su actividad. No obstante, al catalogarla como arte, es necesario señalar que además debe considerarse que la arquitectura tiene una finalidad estética y expresiva.

Para la realización del presente trabajo primeramente se realizó un recorrido en el sector Augusto Malavé Villalba del Municipio Guacara, Estado Carabobo. En el cual se analizaron los problemas existentes y las carencias que sufre el sector, y se escogió un problema relevante para realizar un proyecto que se considere como proyecto factible. En este caso el problema es detectado en el sector Augusto Malavé Villalba, en el cual se observa una clara carencia de edificaciones de uso hotelero y recreativo.

El presente proyecto de investigación ha sido elaborado con la finalidad de realizar una propuesta que solucione la carencia de edificaciones de uso hotelero y recreativo. Se buscó una solución donde se fomente el desarrollo y se incentiven las actividades recreativas en este ámbito, planteando un hotel con centro de convenciones, el cual generará una evolución en el desarrollo económico, social y cultural del municipio Guacara. En este proyecto se desarrollan: salas de conferencias, salones de fiesta, restaurantes, habitaciones, bar y piscina. Se proyecta este tipo de edificaciones, respondiendo a la propuesta general del sector analizado.

La metodología empleada para poder realizar el proyecto de investigación se presentará de forma ordenada en los siguientes capítulos.

CAPÍTULO I, titulado El Problema, en el cual se profundizaron detalladamente las problemáticas a estudiar, se determinaron la formulación del problema para lograr establecer el objetivo general y los objetivos específicos, obteniendo así, la justificación del

planteamiento propuesto, lo que permitió desarrollar posteriormente, las soluciones factibles a este, llevando a cabo la propuesta deseada.

CAPÍTULO II, titulado Marco Teórico o Referencial, se desarrollaron los antecedentes de la investigación, que sirvieron de referencia para el desarrollo de la propuesta, pues estos contienen trabajos de grado o investigaciones realizadas por otros autores, en los cuales desarrollan una síntesis conceptual referente al estudio que se presentó. También, se plantearon las bases teóricas, legales y la definición de los términos básicos.

CAPÍTULO III, titulado Marco Metodológico, abarca todo lo referente a como se va a desarrollar el trabajo de investigación; en esta sección, se determinaron los tipos de investigación a los que se recurrió para el proceso del trabajo investigativo, la forma en la que esta se expresara, el cómo se procesaron los datos ya obtenidos para plantear las soluciones necesarias

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Desde hace algún tiempo las propuestas de diseños de hoteles con centros de convenciones han marcado un gran impacto en el mundo, cada vez son más las cadenas hoteleras interesadas en incorporar centros de convenciones que logren cumplir con la organización de diversos eventos tanto masivos como pequeños. La presencia de infraestructuras hoteleras a nivel mundial es índice que hay un gran desarrollo económico empresarial y turísticos.

Los grandes hoteles son manejados por cadenas hoteleras que en conjunto con empresarios dan pie a la ejecución de estas edificaciones que están destinadas para abarcar una gama amplia de servicios, principalmente el de alojamiento turísticos o empresario. A su vez, el interés por brindar un servicio más grande en cuanto a la demanda en el mercado surge la necesidad de generar un conjunto de mayor envergadura sumándole la inserción de centros de convenciones como una proyección del manejo de masas.

Cabe destacar que el turismo es el principal encargado de mantener en funcionamiento estas edificaciones que están equipadas para satisfacer las necesidades del usuario, como también el ámbito empresarial es participe en este funcionamiento tomando en cuenta la existencia del turismo de negocios que se caracteriza por ser ejecutado para el desarrollo o acuerdos comerciales. La fusión de estas dos modalidades en conjunto es de gran importancia para el desenvolvimiento de los hoteles y su expansión en el mercado hotelero aprovechando estas características para apoyarse en los sectores beneficiados desde el nivel más alto hasta el nivel más bajo.

Ahora bien, las edificaciones de alojamiento turístico tienen la capacidad de elevar el desarrollo económico, social, turístico, empresarial y cultural en las regiones, haciendo de esto un criterio fundamental para la propuesta de estas infraestructuras, incorporando nuevas

metodologías para el diseño y también empleando propuestas con resultados favorables para el incremento del turismo.

Si bien es cierto, en la actualidad cada vez se eleva la cantidad de edificaciones con fines de alojamiento turístico respondiendo a una demanda de población específica como lo son los turistas. Como también, es de suma importancia para la región la ubicación de estas edificaciones, ya que se convierte en una fuente de ingresos potencial y atractivo turístico haciendo que las zonas donde estén implantados tomen mayor valor por su modalidad para mover masas. Partiendo de esto, el generar movimiento de personas en cantidades requiere de buenos servicios para optimizar una calidad de atención al usuario.

En este sentido, los hoteles se caracterizan por ser generadores de beneficios y tomando en cuenta el requerimiento de seguir abasteciendo a una población de mayor densidad surge la iniciativa de prestar nuevas modalidades de servicios que integran más a la población y no solamente a turistas, llevando a cabo la tipología de fusionar dos usos que guardan relación en cuanto al manejo cuantitativo de usuarios. Entonces se quiere decir que, la unión entre una edificación asignada a uso de alojamiento satisfactoriamente puede estar integrada a una que preste espacios para realizar convenciones a un público más amplio y cumplir el objetivo de brindar servicios necesarios.

A medida que esta tipología de edificaciones hoteleras con centros de convenciones se vaya integrando de manera armoniosa a un contexto se irán generando mayor demanda turística logrando que las regiones o ciudades tomen un mejor desarrollo fundamental en cuanto al crecimiento turístico, recreativo, cultural y empresarial permitiendo abrir puertas de nuevos ingresos económicos y que del mismo modo se impulsen las zonas donde se implantan.

Sin dejar atrás que el reordenamiento urbano también es participe en las propuestas de implantaciones, tomando en cuenta que afronta la finalidad de reestablecer y promover un mejor desarrollo a futuro a nivel urbano, así como edificaciones modernas permitiendo fomentar que las ciudades sean más productivas y organizadas. Permitiendo posicionar en alto las infraestructuras que lleguen a caracterizar el circuito del reordenamiento urbano.

En Venezuela en el estado Carabobo, precisamente en el municipio Guacara también ha sufrido las causas del crecimiento de sus zonas urbanas de manera no planificada perdiendo el equilibrio y armonía del urbanismo. En la mayoría de los sectores que conforman dicho municipio predomina la falta de edificaciones e infraestructuras que permitan el desarrollo integral de sus habitantes, como también la escasez de espacios de permanencia; plazas, parques, caminerías, que sean diseñados tomando en cuenta las necesidades de los ciudadanos, también careces de edificaciones con fines culturales con potencial para atracción turística y deportiva, cuenta con grandes espacios naturales que no son aprovechados en su totalidad.

Este municipio tiene la particularidad que tiene a un lateral la autopista regional del centro (ARC), como punto a favor para establecer accesos directos que lleven a los distintos sectores del municipio. Caracterizando a dicho municipio como ciudad emergente tomando en cuanto su fácil accesibilidad de forma vehicular, también su zona industrial que cuenta con empresas promovedoras para un mejor crecimiento y desarrollo económico. Como factor importante se requiere tomar dichas características fundamental y potenciales para el municipio, haciendo participe de su localización, accesos, rutas, comercio, y el sector industrial como principal fuente de ingresos.

Por lo antes expuesto es necesario plantear la propuesta de un centro cívico como hito del municipio que cuente con equipamientos socioculturales, recreativos, deportivos de carácter público y de hospedaje, respondiendo a la demanda de escasez de los equipamientos anteriormente mencionados, de esta forma poder dotar a la ciudad de equipamiento que incentiven la participación de la comunidad y el desarrollo. Incorporando espacios que sean de carácter polivalentes y adaptarlos a distintos usos.

Por ello es de gran importancia potenciar el turismo en esa zona en particular, desde el punto de vista de los beneficios económicos, culturales, sociales y recreativos, dándole un sentido a la edificación con efecto colateral para dinamizar la actividad turística en los periodos de baja o media temporada.

Así mismo, debido la posición del sector Augusto Malavé Villalba se tomó en cuenta el estudio previo para darle uso a la zonificación correspondiente considerando lo

anteriormente descrito, se propone el diseño de una edificación de carácter hotelero con centro de convenciones, implantado en la propuesta del reordenamiento urbano en el sector Augusto Malavé Villalba. Partiendo con la premisa del déficit de equipamiento de modalidad hotelera y recreativa, caracterizada por estar dotada con una amplia gama de servicios que serán para uso de los huéspedes y a su vez de los habitantes de la población de la localidad donde se implanta dicha edificación.

1.2. Formulación del Problema

Por lo tanto, considerando lo anteriormente expuesto se formula a continuación la siguiente interrogante ¿Cómo una edificación con tipología hotelera con clasificación cuatro estrellas con centro de convenciones pueden mejorar el desarrollo económico y promover la cultura en el sector Augusto Malavé Villalba, Municipio Guacara, Estado Carabobo?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Diseñar un Hotel Cuatro Estrellas, con Centro de Convenciones, implantado en la propuesta de reordenamiento urbano en el municipio Guacara, estado Carabobo, con la finalidad de promover un desarrollo económico e incentivar a la población a el uso de espacios para fines culturales.

1.3.2. Objetivos Específicos

Diagnosticar las condiciones y variables del contexto urbano con la finalidad de conocer los aspectos potenciales para el desarrollo económico y cultural del sector Augusto Malavé Villalba, Municipio Guacara, Estado Carabobo.

Analizar los parámetros para llevar a cabo un centro cívico que cumplan con los requerimientos y equipamientos para abastecer las necesidades económicas y culturales del sector Augusto Malavé Villalba, Municipio Guacara, Estado Carabobo.

Diseñar un hotel cuatro estrellas, con Centro de Convenciones establecido dentro de la propuesta de reordenamiento urbano del sector Augusto Malavé Villalba, Municipio Guacara, Estado Carabobo.

1.4. Justificación

Una vez conocida la problemática presente en el Municipio Guacara, se propone para el desarrollo de esta propuesta de investigación un reordenamiento en conjunto con un plan urbano ajustado a las condiciones actuales físicas y sociales. Como también se propone un centro cívico que comprenderá proyectos de envergadura de tipología financiera, cultural, deportiva y hotelera para el mejor desarrollo sociocultural del municipio. Con esto se quiere el mejoramiento de los espacios, servicios y sitios de promoción como herramienta para la recuperación integral de los espacios existentes, así como la propuesta de nuevos espacios permitiendo el desarrollo integral de los habitantes y usuarios no locales.

La zona que se tomó para la propuesta se le dio el uso para efectuar alojamiento con centro de convenciones de manera que se genere actividades que generen flujos constantes de usuarios, equipándolo con puntos de recreación y a su vez generando un punto atractivo y de gran impacto a la ciudad.

Se plantea la edificación hotelera con centro de convenciones para turistas y sector empresarial, brindándole hospedaje, áreas sociales, áreas recreativas y un nexo que une a los proyectos presentados en el centro cívico, dicha edificación brindara el servicio de salones de convenciones para uso privado y público para el sector de Guacara. Permitiendo con esto logran brindarle nuevas oportunidades de cultural para los habitantes del sector.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

El Marco Teórico, según Arias (2006), no es más que “El grupo central de conceptos y teorías que se utilizan para formular y desarrollar un argumento o tesis.” Es decir, es cómo un marco de referencia, porque es aquí donde reside la información sobre el problema en estudio, este segmento le suministra sentido y sustenta teóricamente las variables establecidas en el planteamiento del problema; en esta investigación se explicará todo lo referente al desarrollo de la edificación, así como los estudios previos que se necesitan para el proceso de la misma.

2.1. Antecedentes

Cuando se realizó este proyecto de estudio se tomó en cuenta una serie de proyectos a la vanguardia arquitectónica que fueron utilizados como referencia para la ejecución de este proyecto de grado acerca de un hotel cuatro estrellas con centro de convenciones.

2.1.1. Investigaciones Internacionales.

Autor: Arq. Ricardo Bofill Leví.

Obra: Hotel W Barcelona.

Ubicación: Barcelona, España.

Año: 2010.

La edificación constituye parte de un proyecto a nivel global, ubicándose a un costado del Paseo Marítimo situado en la entrada del Puerto de Barcelona.

El edificio previsto goza de una situación privilegiada, próxima a la ciudad, con una gran visibilidad, gracias a la situación en primera línea la fachada litoral. Este potencial de imagen es una de las razones fundamentales en la configuración del proyecto que prevé por un lado dotar de la máxima visibilidad a todas las habitaciones, con el fin de aprovechar al máximo las vistas existentes, tanto hacia la ciudad, como hacia el mar y otro lado configurar un edificio en altura, que será parte del sky-line de la ciudad en el futuro, y que

formalmente evidenciará la relación marinera de su emplazamiento. En los núcleos de comunicación vertical, comunes a todas las plantas, se sitúan las escaleras y ascensores, que están dotados de un moderno software informático para minimizar los tiempos de espera. Todas las habitaciones están diseñadas con funcionalidad y aprovechamiento máximo del espacio, con grandes ventanales a fin de dotarlos de gran iluminación y aprovechar las excepcionales vistas del edificio. (p. <https://arqa.com/arquitectura/hotel-w-barcelona-en-espana.html>)



Figura 1. Hotel W Barcelona.

Fuente: <https://arqa.com/arquitectura/hotel-w-barcelona-en-espana.html> (2010).

Se vincula con el proyecto a desarrollar tomando en cuenta la distribución del edificio, tomando en cuenta que, los servicios logísticos se encuentran en el nivel de planta baja conectados con las plantas habitacionales para facilitar el servicio y los suministros de cocina, lavandería, mantenimiento, entre otros.

Autor: Arq. Carlos Ott.

Obra: Hotel Las Américas Golden Tower.

Ubicación: Ciudad de Panamá, Panamá.

Año: 2013.

Estará ubicado estratégicamente en Ciudad de Panamá, en el país de mayor crecimiento económico de la región, en pleno centro financiero y comercial. En sus alrededores se encuentran prestigiosos y modernos centros comerciales como Multiplaza y Multicentro.

Este nuevo proyecto cuenta con 30 pisos y 283 habitaciones hoteleras: 266 Habitaciones Superiores, 16 Junior Suites y 1 Suite Presidencial. Además, contará con un restaurant internacional para 150 personas, salón principal de reuniones y convenciones con capacidad para 200 personas, un Executive Business Lounge con terraza panorámica, salas de juntas y oficinas ejecutivas. También tendrá un centro de Spa y gimnasio, piscina, lobby bar y 3 pisos para estacionamiento con capacidad para 150 vehículos. (p. <http://www.revistavivienda.com.ar/actualidad/gacetillas/hotel-las-americas-golden-tower>)



Figura 2. Hotel Las Américas Golden Tower.

Fuente: <https://images.amoma.com/Hotels/464139/8-1200x900.jpg> (2013).

Este hotel en particular presenta una vinculación principal como lo son sus áreas de alojamiento y las de uso recreativo y social. En particular, se anexa un centro de convenciones que hace nexo con la propuesta que se está planteando, y a su vez, su localización estratégica dentro del ámbito económico influye en el crecimiento de dicho ámbito, lo cual se plasma también y toma en cuenta en este trabajo de grado.

Autor: Arq. Christian Wiese, Roberto Pareja.

Obra: Best Western Sail Plaza.

Ubicación: Manta, Ecuador.

Año: 2015.

La morfología del proyecto se refiere al marcado carácter náutico de Manta y a la memoria de la ciudad con sus astilleros y la funcionalidad de sus faros. El primer edificio emplazado en la primera vela es una torre de vivienda, con módulos que disponen de 1,2,3 dormitorios. La segunda vela dispone una combinación de suites hoteleras de vivienda y hotel 5 estrellas con la marca Plus de Best Western. Al costado de esta vela está el centro de convenciones para 3000 personas. Hacia el Océano Pacífico se encuentra el Faro que recoge en su interior vistas perimetrales de 360 grados a exclusivas unidades de vivienda. La composición de los elementos del proyecto alude as



Figura 3. Best Western Sail Plaza.

Fuente: <https://arqa-broobe.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2015/10/bwsm-01-530x583.jpg> (2015)

Su vinculación característica corresponde al plantear nuevas alternativas para el disfrute del huésped, comprendiendo al mismo tiempo la prioridad de las visuales, enfocándolas en el contexto inmediato de la localidad. A su vez, su morfología guarda relación con entre los edificios.

2.1.2. Investigaciones Nacionales

Autor: NH Hotel Group.

Obra: Hesperia WTC Valencia Hotel & Convention Center.

Ubicación: Valencia, Venezuela.

Año: 2009.

La torre del hotel consta de 15 pisos y 350 suites para un total de 20.000 mts² de construcción; teniendo también varios restaurantes, lobby bar, piano bar, pool, spa y un casino al nivel del lobby y se conecta con la Torre de Oficinas del Complejo WTV Valencia y con el Rio Convention Center, el centro de convenciones más grande del país. Esta torre se conecta con la Torre de Oficinas y el Rio Convention Center. El Hesperia & WTC posee la suite presidencial más lujosa y grande de toda Venezuela, inaugurada a principios del año 2015. El Rio Convention Center se encuentra en la parte baja de la torre, consta de 25.500 mts² de construcción para convenciones, exhibiciones, y conferencias,

siendo diseñado con dos entradas independientes: Una hacia el hotel y otra que conecta con el nivel de la avenida principal, para eventos más privados. (p. <http://www.wtcvalencia.com/>)



Figura 4. Hesperia WTC Valencia Hotel & Convention Center.

Fuente: <https://i.pinimg.com/originals/fa/72/3a/fa723af80523b483fcb4b9dc49b210ec.jpg>
(2009)

El presente antecedente es de gran aporte, ya que cumple con grandes cualidades que han sido tomadas en cuenta al momento de desarrollar este trabajo de grado, contempla características que guardan similitudes tanto a nivel de localidad como funcional y espacial, sirviendo como un pilar fundamental para repotenciar y beneficiar este trabajo.

Autor: Hotel, Spa y Centro de Convenciones Isla Grande.

Obra: Arq. Fernando Sandoval Grand

Ubicación: Higuerote, Venezuela

Año: 2015.

El Hotel Isla Grande forma parte del Complejo Turístico Isla Grande el cual, a su culminación, ocupará un área de 42 hectáreas y estará conformado por: el Hotel Spa y Centro de Convenciones Isla Grande, el Centro Náutico Isla Grande y el Centro Comercial, Recreacional y Residencial Plaza Grande. El hotel, ha sido proyectado para operar con la clasificación de 5 estrellas. Con 477 habitaciones y suites, está conformado por tres edificaciones, las cuales se implantan en forma orgánica, sinuosa, de doble curvatura; creando una especie de S en su recorrido y generando un gran espacio hacia el canal situado al Oeste, donde se ubican las instalaciones recreacionales del mismo. Complementan la planta del hotel las edificaciones

destinadas a centro de convenciones, gran churuata de usos múltiples, anfiteatro y las instalaciones de spa, las cuales se ubican, en forma paralela, a lo largo del canal que se desarrolla hacia el nor-este de la parcela. (p. https://issuu.com/entrerayas/docs/revista_entre_rayas_120)



Figura 5. Hotel, Spa y Centro de Convenciones Isla Grande.

Fuente: https://issuu.com/entrerayas/docs/revista_entre_rayas_120 (2015)

El proyecto guarda una gran vinculación, ya que posee áreas que se están empleando en el trabajo de grado, haciendo que esto genere un mejor incremento de usuarios aprovechando la diversidad de espacios con fines recreativos, sociales y de alojamiento. Sabiendo que, esto conlleva a una mayor demanda de turistas para la localidad donde se plantea la propuesta; consiguiendo con esto abarcar una gran capacidad a nivel de turismo.

2.2. Bases teóricas

Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado. Tiene que ver con las teorías que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del objeto de estudio, es decir, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica, que el investigador no puede hacer abstracción por el desconocimiento, salvo que sus estudios se soporten en investigaciones puras o bien exploratorias.

Hotelería

El desarrollo del turismo ha influido considerablemente en la Hotelería, ha sido precisamente la evolución creciente del turismo, lo que ha ido propiciando el aumento en la demanda de los establecimientos tales como hoteles, restaurantes, bares, cafeterías, entre otros.

Según el autor Eduardo Villena, con su libro Técnico en Hotelería y Turismo indica que: “El turismo como tal nace, entre finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX, básicamente a raíz de la Revolución Industrial ello trajo consigo la mayor cantidad de dinero en manos privadas, más tiempo libre y facilidad en el desplazamiento, gracias al enorme desarrollo de los medios de transporte”.

Tomando en cuenta lo anteriormente indicado se considera que con la revolución industrial surgen las grandes fortunas y una clase social; la burguesía, que pasa a ostentar un gran poder adquisitivo. Esta revolución también permite grandes avances en el transporte, con el descubrimiento de la máquina de vapor, por su influencia desde el primer momento en la evolución de los trenes y barcos que facilitaron el traslado a diferentes lugares. Durante el siglo XIX se dan las circunstancias para el inicio de los viajes turísticos, de diferente índole como el conocer lugares diferentes o exóticos, grandes paisajes, gente con diferentes culturas, estos últimos eran los destinos más populares en el inicio en la actividad turística. La atracción de los juegos de azar contribuyó a la creación de ciudades, donde se puede jugar libremente, esto generó una muy importante llegada de viajeros.

Los principales factores que han beneficiado al desarrollo creciente del sector hotelero son:

- Los ingresos personales que han crecido notablemente en los países industrializados.
- Los medios internacionales de transportación (especialmente el aéreo), reduciendo los tiempos para realizar los trayectos a precios cada vez más accesibles y con mayor comodidad.
- Se han ampliado los períodos de descanso y ocio en los países desarrollados, con lo que se dispone de más tiempo para viajar.

Hotel

Según Luis Di Muro Pérez (2012), un hotel se define como: “Un establecimiento de carácter público, destinado a dar una serie de servicios, alojamiento, alimentos, bebidas y entretenimiento; que persigue tres grandes objetivos: ser fuente de ingresos, ser fuente de empleos y dar servicio a la comunidad”.

Como lo explica el autor un hotel además de proporcionar servicios de alojamiento, alimentos, bebidas y otros, también busca obtener una ganancia, como todo negocio, a través de la promoción y prestación de sus servicios, generando una expectativa desde el mismo momento en que un turista los contrata y adquiriendo el compromiso de hacerlas realidad, apoyándose de todo un equipo de colaboradores que forman parte de la operación del hotel para lograr que la experiencia sea única.

Según la Revista World Luxury Tourism (WLT) existen algunos desafíos que el segmento de reuniones o turismo MICE, aún debe enfrentar en los próximos años, destacando 10 de ellas:

- Crear sus propias diferencias que lo distingan de los viajes y del turismo en sí.
- Establecer modelos universales de impacto económico: la industria deberá ofrecer una buena relación entre calidad y precios, así mismo las partes interesadas necesitan tener pruebas de los beneficios económicos.
- Demostrar relevancia y valor: Demostrar que las reuniones no son un problema económico, sino más bien son parte vital de la solución y oportunidad de crecimiento económico para los países que las realizan.
- Pensar y actuar estratégicamente: Evaluar las necesidades, anticipar los retos venideros y enfrentarlos con medidas apropiadas por ejemplo el potencial incremento en tarifas de transporte y alojamiento.
- Aumentar la agilidad y la flexibilidad: Los espacios públicos en los que se realizan las reuniones deben ser flexibles en cuanto a los servicios que ofrecen.
- Personalizar y profundizar la experiencia de aprendizaje: Tomar en cuenta los principios de aprendizaje durante las jornadas de los eventos y activar aún más la participación conjunta con la audiencia.

- Experimentar modelos de negocios y flujos de ingresos: Pensar en los eventos de negocios como plataformas de lanzamiento para la generación continua de ingresos.
- Adoptar un pensamiento de cadena de valor: Fomentar la colaboración entre todos los interesados, ya sean planificadores y proveedores.
- Adquirir, retener, desarrollar talento y adoptar la diversidad: Las carreras del segmento de las reuniones deben ser vistas como estimulantes y gratificantes para atraer a la próxima generación.
- Desarrollar líderes y gerentes del mañana en el turismo de reuniones: En las próximas décadas la mayoría de líderes tendrán éxito a través de la innovación y la experimentación debido a las tendencias tecnológicas que ya se viven y que han facilitado el acceso a la información y planificación de manera más ágil.

Centro de convenciones

Thomas Cook tiene la reputación de ser el primer agente de viaje que en 1841 alquiló un tren para llevar 540 personas a una convención antialcohólica; organizó el viaje al precio de un chelín por viajero en la trayectoria de ida y vuelta de Leicestera Loughborough.

Las modalidades del turismo son diversas. Sin embargo, una de las más importantes por su volumen y por el aporte en divisas que presenta es la de congresos y convenciones. Más tarde, con la evolución natural del turismo este tipo de acontecimiento se hizo más común, aunque aún no se le daba la importancia debida. Ha mediado de este siglo se establecen los lugares específicos para celebrar tales reuniones. En Europa se fundaron los Palacios de Congresos, que en defensa de sus intereses crearon los centros nacionales y más tarde se unieron en la Fédération Europeen des Villes des Congrès.

El origen y evolución de los Buroes de Convenciones hay que buscarlo en los Estados Unidos, donde se crearon, a fines del siglo XIX, las primeras estructuras para el desarrollo de una corriente turística hacia el destino de ciudad. Estas tuvieron un rápido aumento y uno de los objetivos planteados para cumplir con su función principal fue precisamente la organización de eventos como parte del llamado turismo de negocio

Según el libro de Plazola (pág. 583). Los centros de convenciones son edificios donde se reúnen empresarios, artistas, firmas comerciales, políticos o instituciones financieras, para intercambiar ideas, promover productos y capacitar a las personas.

Así como se plasma la definición anterior, los centros de convenciones son edificaciones que van dirigidas a eventos en los cuales asisten diversos usuarios dependiendo del evento a realizar. Comprendiendo esto, se toma en cuenta que son infraestructuras que deberán cumplir con espacios rigurosamente amplios que pueden satisfacer las necesidades de cada uno de los usuarios.

2.3. Bases legales

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, publicada en la Gaceta Oficial Número 5.908 (Extraordinaria) de fecha de 19 de febrero de 2009.

Título III. De los derechos humanos y garantías y los deberes.

Capítulo VII. De los derechos económicos.

Artículo 112. Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

Capítulo IX. De los Derechos Ambientales.

Artículo 128. El Estado desarrollará una política de ordenación del territorio atendiendo a las realidades ecológicas, geográficas, poblacionales, sociales, culturales, económicas, políticas, de acuerdo con las premisas del desarrollo sustentable, que incluya la

información, consulta y participación ciudadana. Una ley orgánica desarrollará los principios y criterios para este ordenamiento.

Ley orgánica de turismo, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Número 39.955 de fecha 29 de junio de 2012.

Título I. Disposiciones fundamentales.

Artículo 1. El presente Decreto Ley tiene por objeto regular la actividad turística como factor de desarrollo económico y social del país, mediante el establecimiento de normas que garanticen la orientación, facilitación, el fomento, la coordinación y el control de la actividad turística como factor de desarrollo económico y social del país, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en esta actividad. Así mismo, regular la organización y funcionamiento del Sistema Turístico Nacional.

Título II. Órganos y entes de la administración central y descentralizada encargados del turismo.

Capítulo I. Órgano rector en materia de turismo.

Artículo 7. El Ministerio competente en materia de turismo nacional es el órgano rector y la máxima autoridad administrativa, encargado de formular, planificar, dirigir, coordinar, evaluar y controlar las políticas, planes, programas, proyectos y acciones estratégicas destinados a la promoción de Venezuela como destino turístico, y en tal sentido le corresponde:

- La promoción de la inversión turística, relacionada con las actividades del sector público destinadas al estudio, evaluación, certificación de proyectos de inversión turística, así como todas aquellas actividades destinadas a la captación de inversionistas o capitales de interés para el desarrollo turístico nacional, incluyendo la aplicación de incentivos turísticos fiscales o de otro orden.

- El desarrollo turístico vinculado con las actividades del sector público destinadas al seguimiento y control de la ejecución de los proyectos de desarrollo turístico, conforme a las normas dentro de las cuales hayan sido autorizados.
- El registro, certificación y control turístico de las actividades del sector público destinadas a la supervisión de los prestadores de servicios turísticos, el mantenimiento de los registros necesarios, otorgando las certificaciones previstas en la ley e inspeccionando el cumplimiento de las normas bajo las cuales operan dichos prestadores de servicios turísticos.

Reglamento parcial de la ley orgánico de turismo sobre establecimiento de alojamiento turístico, publicada en la Gaceta Oficial Número 36.607 (Extraordinaria) de fecha de 21 de diciembre de 1998.

Capítulo I. Disposiciones generales.

Artículo 1. Este Reglamento tiene por objeto establecer las normas que regulan la actividad y funcionamiento de los establecimientos de alojamiento turístico.

Artículo 2. Se considera establecimiento de alojamiento turístico aquel que presta al público el servicio de hospedaje en forma temporal, con áreas e instalaciones comunes, que consta de una edificación o conjunto de edificaciones construidas o acondicionadas para tal fin, y operadas en forma conjunta, ocupando la totalidad o parte de dichas edificaciones.

Resolución Número 005 designado mediante Decreto Número 02 de fecha 22 de abril de 2013, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Número 40.151 de fecha 22 de abril de 2013.

Artículo 1. La presente Resolución tiene por objeto establecer las condiciones que deben cumplir los establecimientos de alojamiento turístico tipo Hotel de Turismo, para optar a una categoría, tomando como principio la salvaguarda e integridad física de los turistas, visitantes, trabajadoras, trabajadores y del entorno del establecimiento, a fin de garantizar la calidad del servicio prestado.

Categorías de los Hoteles de Turismo

Artículo 7. La categoría de los establecimientos de alojamiento turístico tipo hotel de turismo está representada por estrellas, las cuales se establecen de una (1) a cinco (5).

Definición de las categorías

Artículo 8. Se establecen las siguientes definiciones por categoría:

4. Categoría cuatro (4) estrellas: Aplicable a aquellos establecimientos que prestan el servicio de alojamiento en habitaciones con servicio sanitario privado, que además de cumplir con los requisitos exigidos en la presente Resolución, se caracterizan por ofrecer como mínimo: tres (3) turnos de alimentos y bebidas, y en materia de servicios complementarios, disponen de por lo menos un (1) servicio recreativo, dos (2) salas de reuniones, eventos y banquetes; dos (2) locales comerciales y cuatro (4) de cualquier tipo, para el uso y disfrute de los turistas y visitantes. Esta categoría se identificará con el símbolo de cuatro (4) estrellas.

2.4. Definición de términos básicos

Alojamiento: Se refiere al lugar en el que uno o más individuos puedan vivir de manera cotidiana durante un período de tiempo, ya sea este período de corta o de larga duración.

Armonía: Equilibrio, proporción y correspondencia adecuada entre las diferentes cosas de un conjunto.

Arquitectura: Es el arte y ciencia de proyectar y construir edificios.

Centro cívico: Son equipamientos socioculturales de carácter público y que a su vez son un punto de encuentro sociocultural, posibilitando así un ocio activo y creativo.

Equipamiento: Conjunto de medios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad.

Hito: Elemento de importancia en una localidad, zona o ciudad.

Implantación: Refiere al acto y el resultado de implantar: fijar, insertar, conectar o ensamblar.

Infraestructura: Acervo físico y material que permite el desarrollo de las actividades económicas y sociales, el cual está representado por las obras relacionadas con las vías de comunicación y el desarrollo urbano y rural tales como: carreteras, caminos, viviendas, escuelas, conjunto de fenómenos económicos o estructurales que constituyen la base de una actividad.

Tipología: La idea de tipología viene a ser una forma de ordenar cosas diferentes mediante aquello que tienen en común.

Urbanismo: Es el conjunto de disciplinas que se encarga del estudio de los asentamientos humanos para su diagnóstico, comprensión e intervención. El urbanismo utiliza a la geografía urbana como herramienta fundamental, e intenta comprender los procesos urbanos a fin de planificar las intervenciones para la cualificación del espacio.

Zonificación: En sentido amplio, indica la división de un área geográfica en sectores homogéneos conforme a ciertos criterios. Por ejemplo: capacidad productiva, tipo de construcciones, intensidad de una amenaza, grado de riesgo, entre otros.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

El proyecto a elaborar se le denomina proyecto factible, el manual de trabajos de grado y especialización y maestría y tesis doctorales de la Universidad Pedagógica Libertador, (2003) define proyecto factible como:

Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos, necesidades de organizaciones o grupos sociales que pueden referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos, o procesos. El proyecto debe tener el apoyo de una investigación de tipo documental, y de campo, o in diseño que incluya ambas modalidades. (p. 16).

Para la ejecución de un proyecto factible, es necesario seguir varias etapas o pasos como lo son: diagnostico, factibilidad y diseño de la propuesta, es decir, la factibilidad del proyecto es ineludible ya que esta indica la posibilidad del desarrollo del proyecto, así tomando en cuenta las necesidades financieras del lugar, los recursos humanos, la cultura, actividades económicas, los beneficios y beneficiarios.

3.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación se considera de modalidad factible. Previamente de haber realizado estudios descriptivos y explicativos apoyándose en el diseño de una investigación documental y de campo. Los datos recolectados para llevar a cabo el desarrollo del trabajo se han tomado directamente del sitio donde se realiza la investigación. Datos sobre los cuales posteriormente se analizarán bajo el método de investigación documental. Según Arias (2004) la investigación documental “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, obtenidos y registrados por otros investigadores, en fuentes documentales, impresas, audiovisuales o electrónicas” (p. 25).

Tomando en cuenta lo anterior, es importante destacar, que la investigación de tipo documental implica que existan antecedentes, de esta manera, se debe realizar un análisis de los mismos, que arroje resultados que aporten información a la propuesta, y al objetivo del proyecto.

Según los objetivos del estudio y la disciplina en la cual se ubica su temática, la investigación es la integración, organización y evaluación de la información teórica existente sobre los problemas planteados, focalizando ya sea en el progreso de la misma y posibles vías para su solución, además esta investigación documental se apoyó en una investigación de campo. Que según el manual UPEL (2006) destaca que:

La investigación de campo es el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito, bien sea de describirlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o producir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquier paradigma o enfoque de investigaciones conocidas o en desarrollo. (p. 14).

Con la presente investigación se facilitó llegar al diagnóstico permitiendo comparar y plantear hipótesis que fueron respondidas desde los análisis hechos, por lo cual dio resultados precisos, que permitieron encontrar soluciones desde al ámbito físico y social.

3.2. Población y Muestra

Población

La población según Balestrini (1997), se define como: “Cualquier conjunto de elementos de la que se quiere conocer o investigar alguna de sus características”. Sabiendo esto, los habitantes del Municipio Guacara, serán tomados como unidad de estudio del presente trabajo.

Muestra

Para Fidias, (2006) dice que con “El muestreo aleatorio se selecciona una muestra de modo que cada uno de los elementos o personas de la población tengan las mismas probabilidades de ser incluido.” Por lo cual se decidió utilizar este tipo de muestra ya que no era necesario buscar objetos de estudio específico y todos los habitantes podían tener la posibilidad de ser seleccionados para la recolección de datos y variables del problema.

Dicho así la muestra que se ha de tomar, será calculada mediante la fórmula planteada por Arias (2006) la cual corresponde a poblaciones finitas.

n=	$N \cdot Z^2c \cdot p \cdot q$
	$(N-1) \cdot e^2 + Z^2c \cdot p \cdot q$

Nomenclatura:

n = Tamaño de Muestra.

N = Número de Elementos de la Población.

Z²c = Zeta crítico, valor determinado por el nivel de confianza adoptado, elevado al cuadrado. Para un grado de confianza de 95% el coeficiente es igual a 2, entonces el valor de zeta crítico es igual a $2^2=4$.

e= Error de muestro, falla que se produce al extraer la muestra de la población. Generalmente, oscila entre 1% y 5%.

p = Proporción de Éxito (50%).

q = Proporción de Fracaso (50%).

Con los datos necesarios podemos proceder a aplicarlos en la fórmula de la siguiente manera:

Es el subconjunto, extraído de la población, cuyo estudio sirve para inferir características de toda la población. A ello se observa y se les aplicaran los cuestionarios y demás instrumentos, se procederá a tomar los datos y luego se analizarán y generalizan los resultados a toda la población estudiada.

3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Como técnica para recopilar la información necesaria, se utilizó la observación, lista de cotejo y el cuestionario tipo encuesta. En cuanto a la observación Cierra Bravo citando en Hurtado y Toro (2003) la define como, “La inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como sin o tienen lugar espontáneamente.” Las técnicas e instrumentos elegidos para la recolección de datos fueron seleccionados por el tipo de resultados que pueda arrojar la investigación, entiendo esto, se empleara la observación y la encuesta. Cada una de las técnicas fue aplicada a la investigación de la siguiente manera:

Observación: Se realizó una visita para recopilar la información necesaria que ayuda a formar un diagnostico situacional actual del sitio de estudio. En este caso como instrumento, fue utilizada la lista de cotejo.

Encuesta: Se pretendió determinar, por cada tipo de población, las diferentes percepciones que se tienen de la zona y así poder estimar de manera concreta las carencias o virtudes que tiene el sitio de estudio.

Se utilizo el cuestionario como instrumento, donde se interrogó a personas de forma oral y se le preguntó las interrogantes; estos métodos se ubican dentro de la clasificación de

fuentes primarias, en consecuencia, en el presente instrumento las respuestas serán dicotómicas, es decir, con respuestas de “sí” y “no”.

Lista de Cotejo


La lista de cotejo, es un instrumento muy útil para registrar la evaluación cualitativa en situaciones de aprendizaje. Permiten orientar la observación y obtener un registro claro y ordenado de todo cuanto acontece. Sirven para sistematizar los distintos niveles de logro de cada investigador, mediante el uso de proposiciones, ítems, indicadores (o criterios de evaluación) y de una escala cualitativa previamente seleccionados.

Para Balestrini (1998) la lista de cotejo es una herramienta que se puede utilizar para observar sistemáticamente un proceso a través de una lista de preguntas cerradas. Por otra parte. La lista de cotejo corresponde a la observación y tiene como fin obtener los datos que se vaciaran en el registro de la exploración del lugar, bien sea de los servicios de infraestructura, vialidad y mobiliario urbano. Dónde se describe en qué estado se encuentra, los elementos que lo componen y los organismos que lo suministra.

A continuación, se presenta una lista de cotejo compuesta por cada una de las variables que se logran observar en la zona de estudio, según cuadro 1:

Cuadro 1

Modelo de la Lista de cotejo

Universidad José Antonio Páez Facultad de Ingeniería Escuela de Arquitectura Lista de Cotejo				
Variables	Si	No	Observaciones	
Servicios				

Ver Anexo A.

Encuesta


Para la búsqueda de la información de campo, se utilizó como técnica la encuesta, al respecto Mayntz (1976) “La encuesta es la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigadores sobre los datos que desea obtener”. En tal sentido, este instrumento permite obtener la información de un número considerable de personas que conforman la muestra.

El cuestionario, según Palella y Martins (2012), “Es un instrumento de investigación que forma parte de la técnica de la encuesta, es fácil de usar, popular, y con resultados directos. El cuestionario, tanto en su forma como en su contenido, debe ser sencillo de contestar”. El cuestionario de la encuesta debe contener una serie de preguntas o ítems respecto a una o más variables a medir. Gómez (2007) refiere que básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

Para el desarrollo del presente estudio, se aplicará la encuesta mediante el uso de un cuestionario, de acuerdo al resultado del cálculo muestral. Dicho cuestionario constara de diez preguntas.

Cuadro 2

Modelo de la Encuesta.

	REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE ARQUITECTURA		
Encuesta			
	Ítem	Si	No

Ver Anexo B.

Matriz FODA

Thompson y Strikland (1998), establecen que ‘‘el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas’’. El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

En conclusión, la matriz se enfoca en el estudio urbano que se viene estudiando, con el objetivo de determinar las variables que afectan o benefician, a los habitantes del municipio. De esta manera, se obtienen resultados generalizados y bastante amplios en cuanto a la situación del medio urbano que se estudia, pues gracias a esta herramienta, se obtienen las estrategias que pueden ser utilizadas para lograr llegar a las soluciones factibles que dicho urbanismo amerita.

Cuadro 3

Matriz FODA.

Matriz F.O.D.A	
FORTALEZAS	El 95% de los ingresos del sector son propios
	Los sitios de interés del sector se encuentran en buenas condiciones
	Excelentes potencialidades para el desarrollo turístico.
	Vía transnacional, fácil acceso por contar con buenas conexiones viales.
	Accesos inmediatos a lugar de implantación.
OPORTUNIDADES	Ubicación estratégica para abastecer las necesidades del sector como también de lugares cercanos.
	Terrenos baldíos con la capacidad de satisfacer las necesidades del sector.

	Vinculación con la zona industrial como fortalecimiento del desarrollo económico.
	Disminución de la movilidad urbana del Municipio, por efectos del aumento de la densidad poblacional
	Promover construcciones planificadas en la totalidad del municipio.
DEBILIDADES	Disminución de la movilidad urbana en el municipio
	Falta de lugares de esparcimiento publico y recreativos para los usuarios del municipio y.
	Carencia de Redes de agua servidas (Cloacas), irregularidad de servicio de gas y telecomunicaciones.
	Fallas en el proceso de disposición de los desechos sólidos.
	Deficiencia en la calidad del servicio eléctrico de ambos sectores.
AMENAZAS	El incremento alarmante de las invasiones en el municipio.
	El riesgo constante de las expropiaciones de terrenos.
	Falta de concientización y educación en la comunidad.
	Escases de mano de obra en la zona.
	Falta de iluminación en la comunidad.
	No existe un indicio de generar una ciudad turística.

3.4. Técnicas y Análisis de Datos

Según Corbetta (2003), el análisis de los datos representa quizás la fase de una investigación social en la que resulta más visible la diferencia entre el enfoque cuantitativo y el cualitativo. El análisis de tipo cualitativo se centra en los sujetos, en el sentido de que el individuo es observado y estudiado en su integridad. Los resultados se presentan en una perspectiva de tipo narrativo. La síntesis y las generalizaciones toman la forma de clasificaciones y tipologías. En el caso de las entrevistas estructuradas, los datos se pueden analizar siguiendo un criterio mixto, cualitativo y cuantitativo, al mismo tiempo.

Luego de recolectar los resultados de todas las interrogantes se procedió a organizar toda la información, se buscó relacionar los resultados con el fin de conocer realmente lo que la zona requiere según las personas que habitan en el sector. Se procedió a realizar y

mostrar los gráficos con los resultados obtenidos para tener la información más organizada y así poder llegar a una conclusión.

Gráficos de los Resultados

Según Balestrini (1976), “Las técnicas gráficas, permiten representar los fenómenos estudiados a través de figuras, que pueden ser interpretadas y comparadas fácilmente entre sí. Cuando reúnen ciertas características de simplicidad y precisión pueden ser más expositivas que las descripciones verbales”. Al permitir representar los valores arrojados por la encuesta puede presentarse de una manera más explicativa y didáctica ya que pueden ser representadas de manera mucho más rápida, que una descripción verbal.

De esta manera Arias (2003), comenta que la estadística descriptiva “es necesaria para considerar los daños resumidos a través de uno o varios valores que determinen los principales caracteres del fenómeno que se estudia”. Según las citas antes leídas, se prevé que los cuadros estadísticos permiten tener una visión e información de las relaciones existentes entre los ítems y la frecuencia de las respuestas, a los mismos encuestados para de esa forma tomarlos en cuenta, analizarlos y concluir con un aporte que sea favorable según la comunidad o población.

Luego de realizar la encuesta a los habitantes del sector, se procederá a realizar los gráficos de resultados para organizar la información de una manera clara y precisa, buscando identificar los problemas principales de la zona, para posteriormente, realizar un estudio de las posibles soluciones que puedan ser favorables al Municipio Guacara Estado Carabobo.

Ítem 1: ¿Sabe usted que es un Hotel?

Si	No
357	7
98%	2%

Cuadro 4: Porcentaje ítem 1.

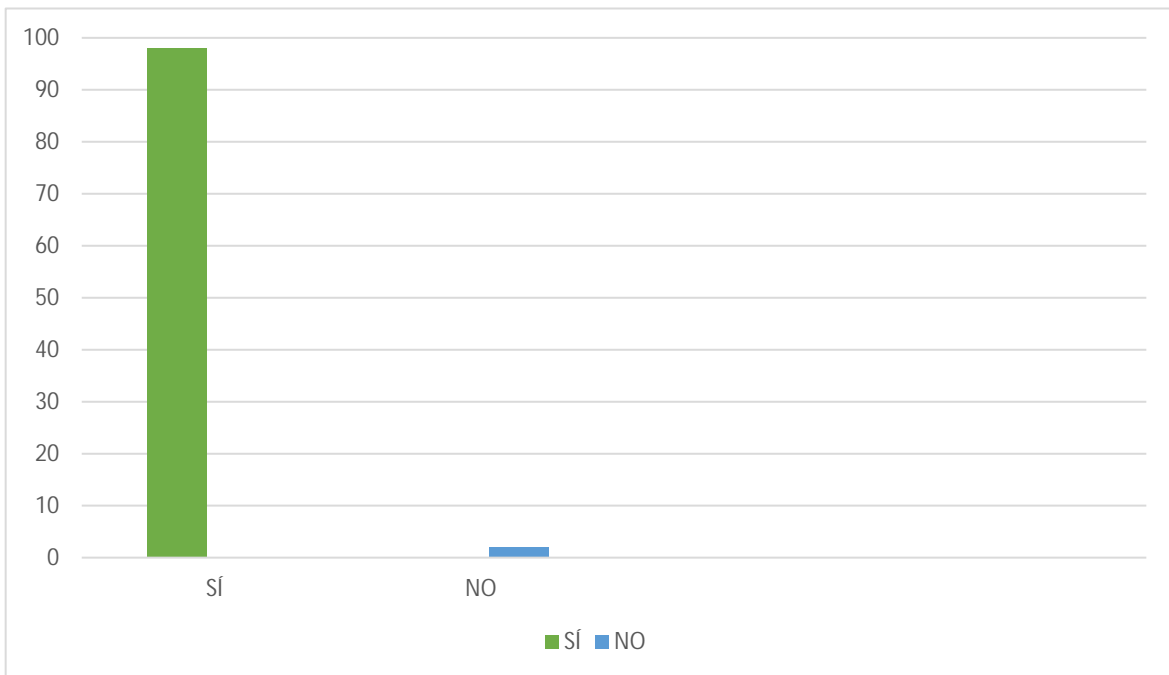


Gráfico 1: Respuesta ítem 1.

Interpretación: Se puede observar que el noventa y ocho por ciento (98%) de las personas encuestadas tienen conocimiento de que es un Hotel, mientras que un dos por ciento (2%) no sabe lo que es el mismo.

Ítem 2: ¿Sabe usted que es un Centro de Convenciones?

Si	No
230	134
63%	37%

Cuadro 5: Porcentaje ítem 2.

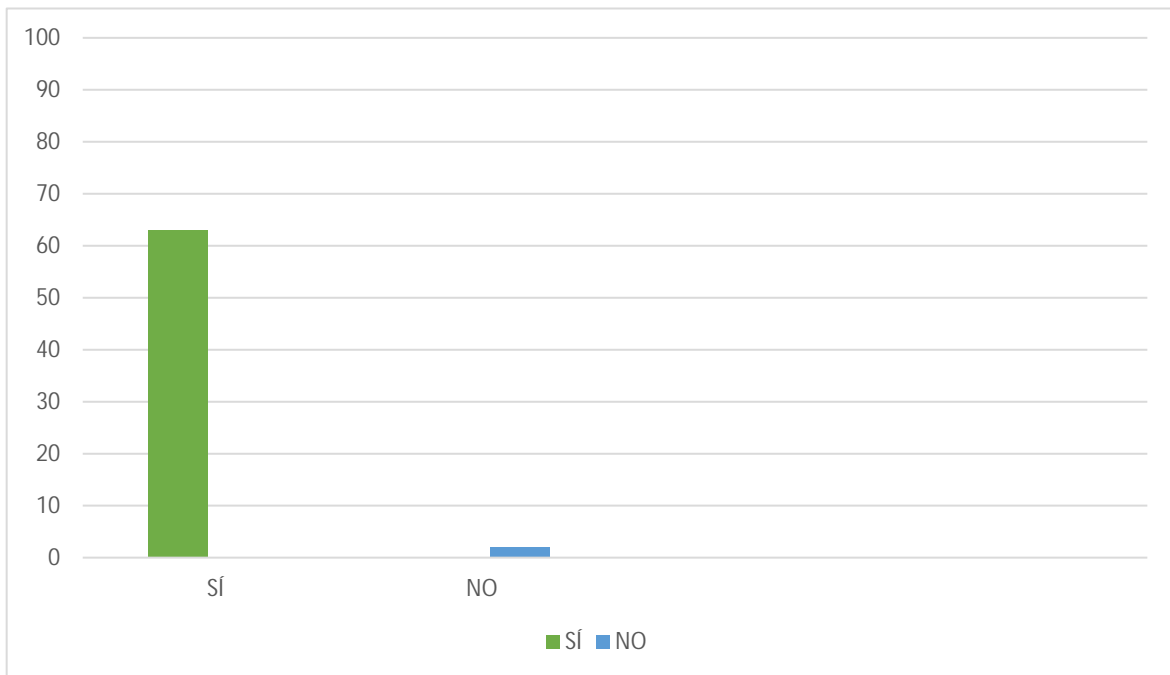


Gráfico 2: Respuesta ítem 2.

Interpretación: En el grafico anterior se puede observar que el sesenta y tres por ciento (63%) de las personas entrevistadas saben que es un Centro de convenciones, mientas treinta y siete por ciento (37%) desconoce que es un centro de convenciones.

Ítem 3: ¿Sabe usted que es un Centro Cívico?

Si	No
102	262
28%	72%

Cuadro 6: Porcentaje ítem 3.

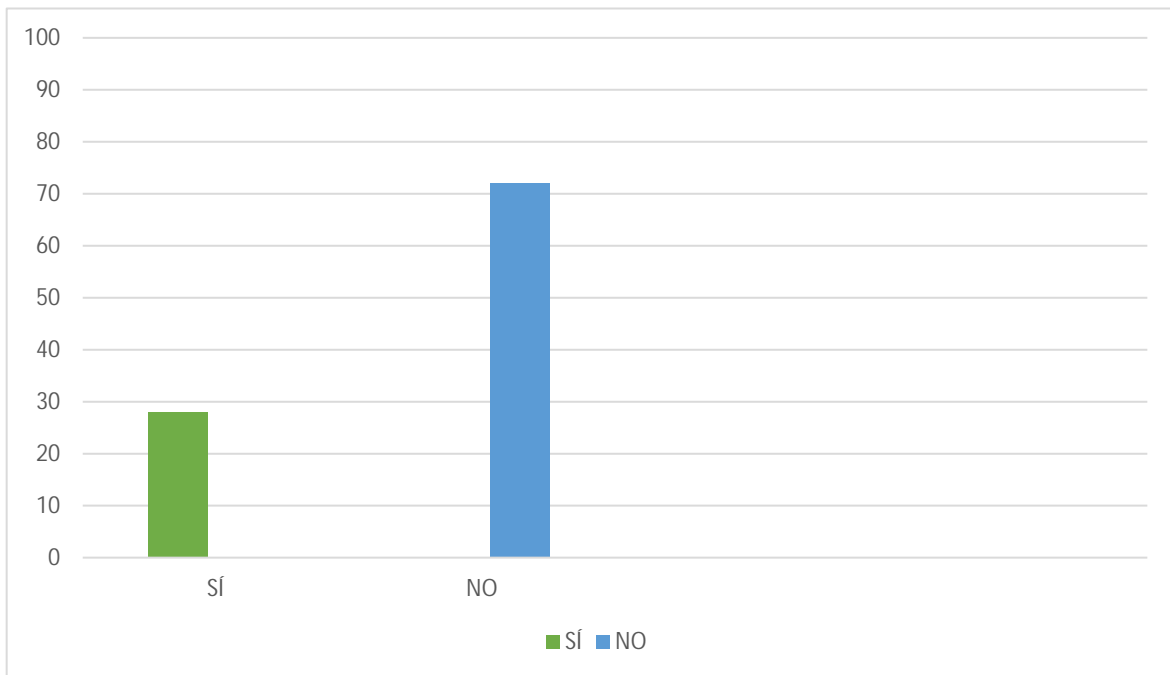


Gráfico 3: Respuesta ítem 3.

Interpretación: Se logra apreciar que el veintiocho por ciento (28%) considera saber que es un centro cívico, haciendo una diferencia de setenta y dos por ciento (72%) que no saben que es.

Ítem 4: Sabiendo usted que un Hotel con Centro de Convenciones son un instrumento eficaz para el fomento de alojamiento y disfrute, así como también un lugar de recreación para los habitantes de la ciudad y sus visitantes, ¿Cree usted que la creación del mismo beneficiaría a la economía y el desarrollo de la zona?

Si	No
288	76
79%	21%

Cuadro 7: Porcentaje ítem 4.

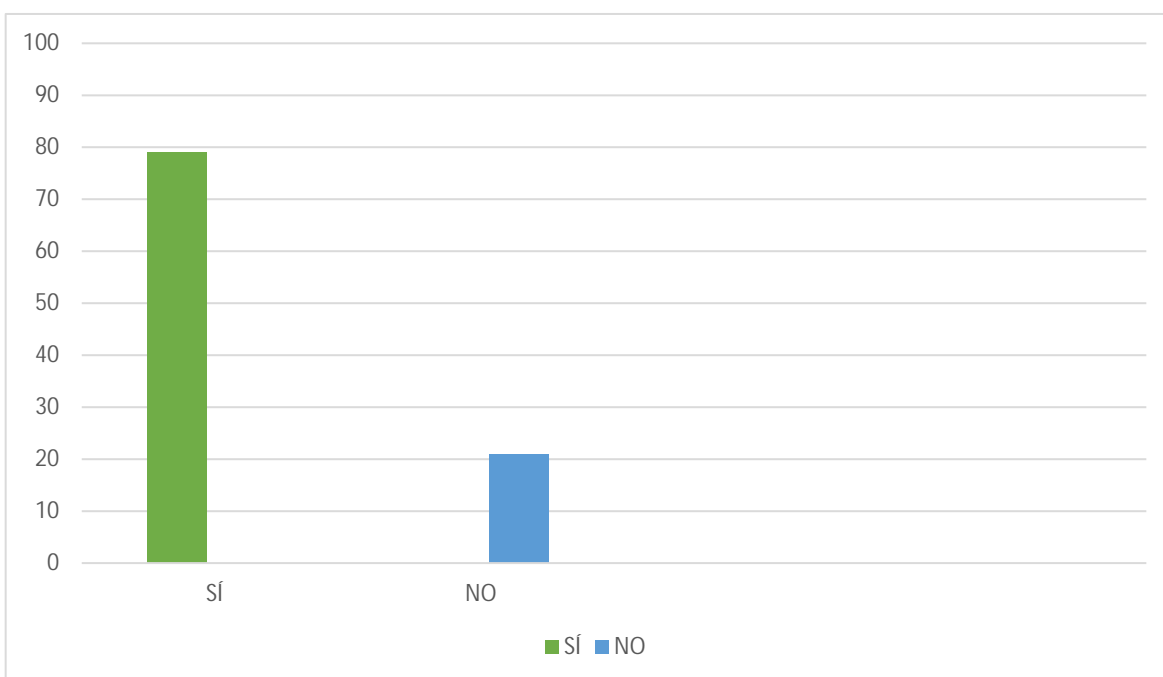


Gráfico 4: Respuesta ítem 4.

Interpretación: En el grafico anterior se puede observar que el setenta y nueve por ciento (79%) de las personas encuestadas creen que sería algo óptimo para el municipio tener este tipo estructuras para un mejor desarrollo del municipio, un veintiuno por ciento (21%) cree lo contrario.

Ítem 5: ¿Considera usted que el área cuenta con un buen servicio de transporte público?

Si	No
25	339
7%	93%

Cuadro 8: Porcentaje ítem 5.

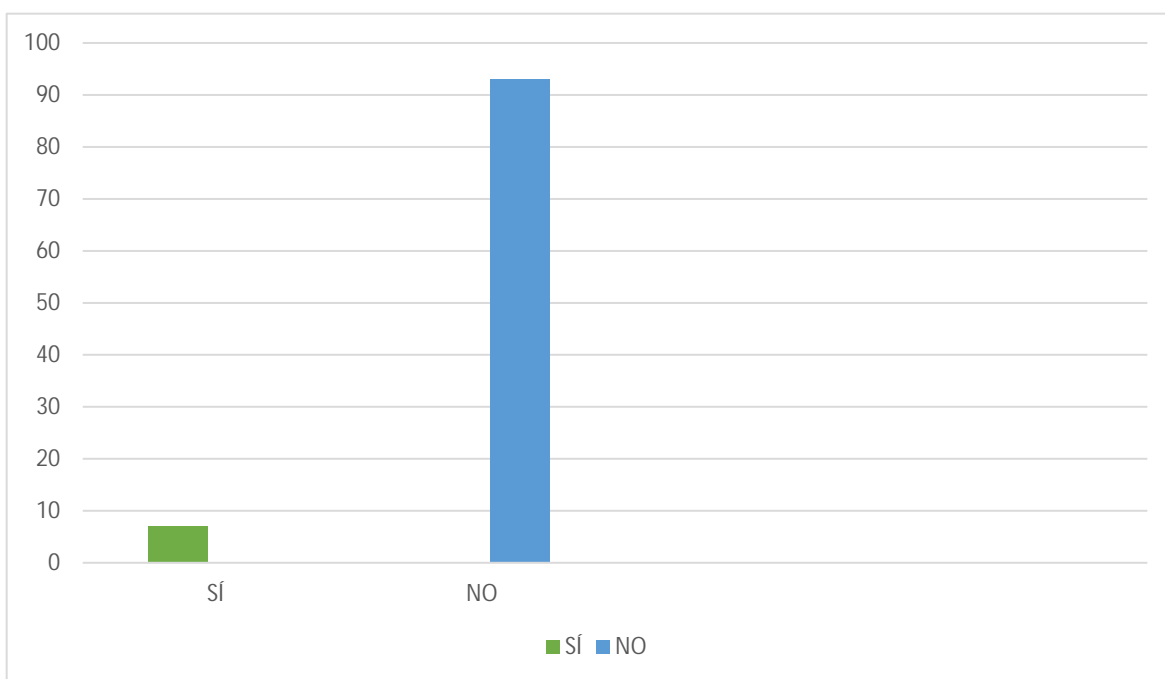


Gráfico 5: Respuesta ítem 5.

Interpretación: Se puede apreciar que el noventa y tres por ciento de los usuarios entrevistados piensan que no cuentan con un buen servicio de transporte, mientras un siete por ciento (7%) considera que si cuenta.

Ítem 6: ¿Apoya usted la idea de generar nuevas propuestas urbanas que beneficien al sector?

Si	No
350	14
96%	4%

Cuadro 9: Porcentaje ítem 6.

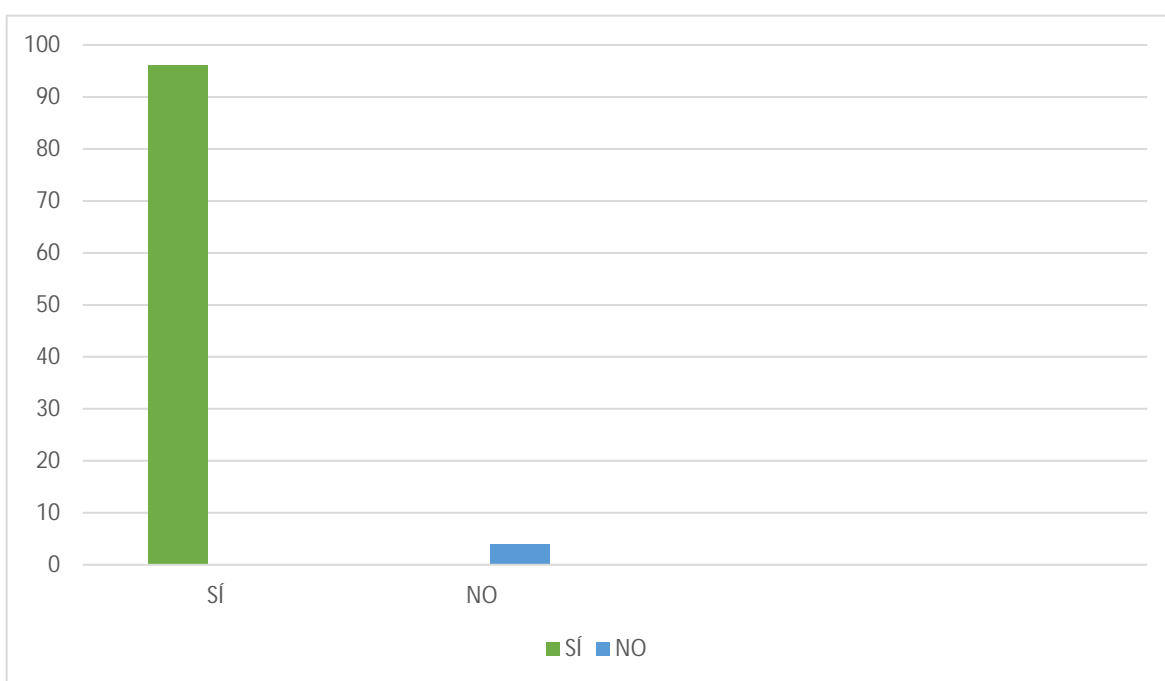


Gráfico 6: Respuesta ítem 6.

Interpretación: El noventa y seis por ciento (96%) esta de acuerdo con la idea de hacer crecer la infraestructura del sector para generar nuevas propuestas urbanas que los beneficien.

Ítem 7: ¿Necesita el sector más áreas de entrenamiento?

Si	No
360	4
99%	1%

Cuadro 10: Porcentaje ítem 7.

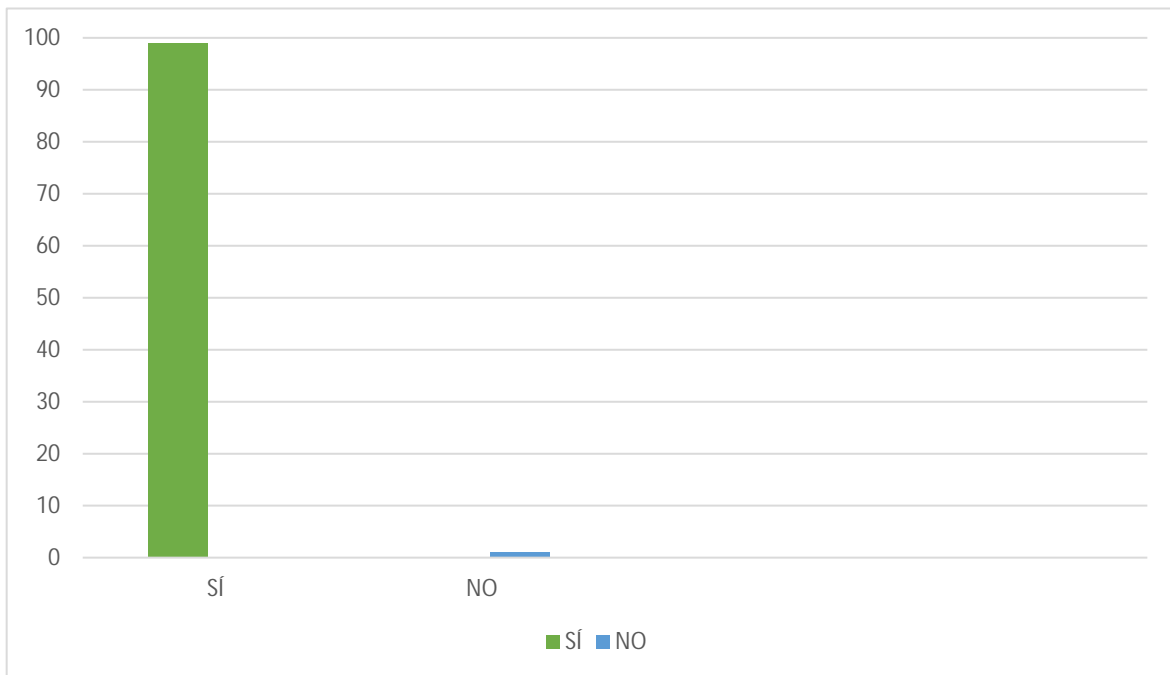


Gráfico 7: Respuesta ítem 7.

Interpretación: El noventa y nueve por ciento (99%) afirma la falta de áreas de actividades recreacionales en el municipio, el otro uno por ciento (1%) asegura que el sector no requiere de áreas de entrenamientos.

Ítem 8: ¿Considera usted que el sector Augusto Malavé Villalba cuenta con una buena planificación urbana?

Si	No
124	240
34%	66%

Cuadro 11: Porcentaje ítem 8.

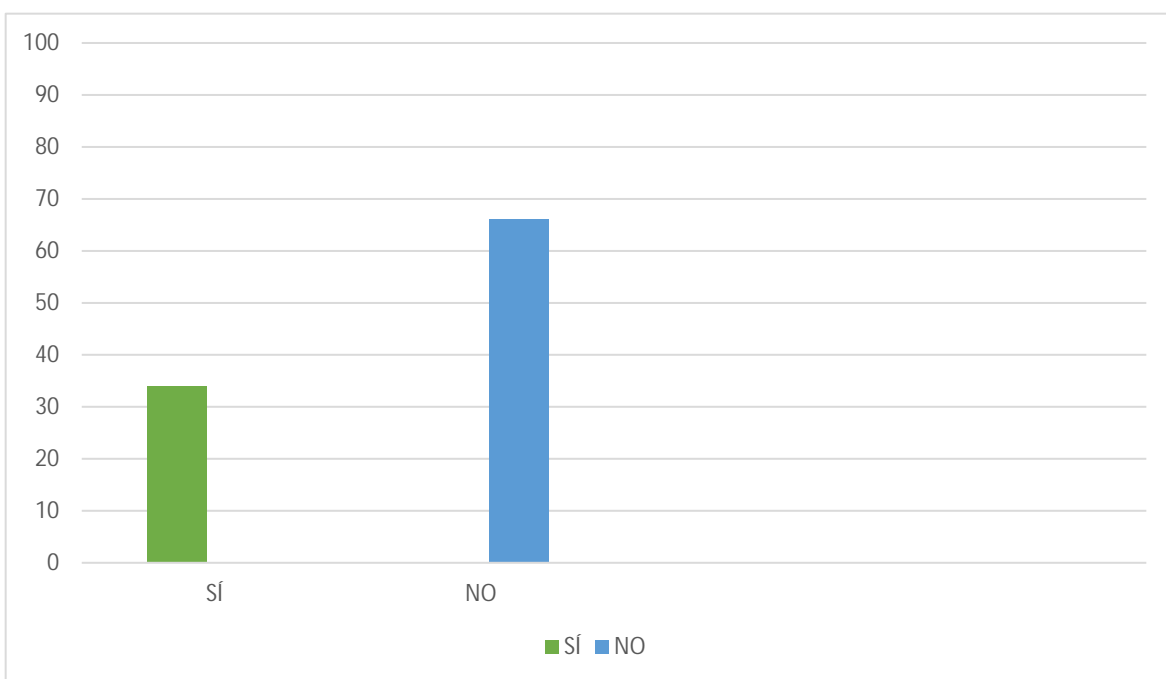


Gráfico 8: Respuesta ítem 8.

Interpretación: El sesenta y seis por ciento (66%) de las personas afirman que el municipio no ha sido estudiado y por eso no cuenta con una buena planificación urbana. El otro treinta y cuatro por ciento (34%) piensa lo contrario.

Ítem 9: ¿Considera usted que el sector Augusto Malavé Villalba requiere de nuevos servicios de vialidades, mobiliario urbano y servicios asistenciales?

Si	No
357	7
98%	2%

Cuadro 12: Porcentaje ítem 9.

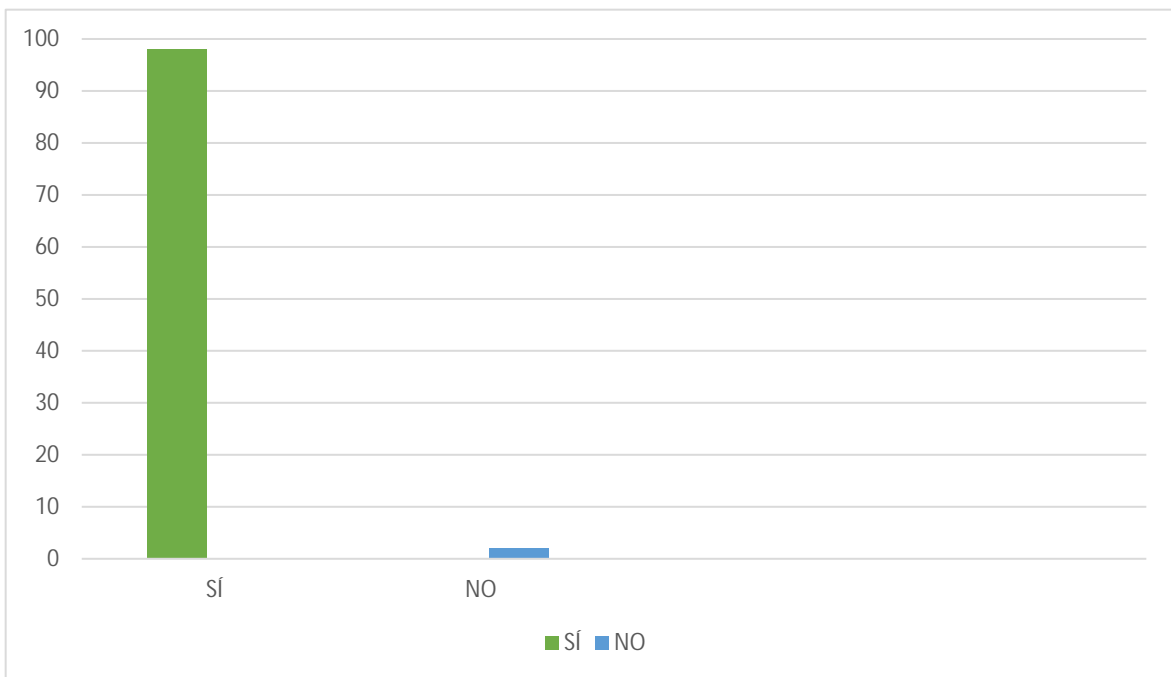


Gráfico 9: Respuesta ítem 9.

Interpretación: En el grafico se demuestra que un noventa y ocho por ciento (98%) considera que el sector requiere de nuevos servicios de vialidades, mobiliario urbano y servicios asistenciales. Un dos por ciento (2%) no lo considera.

Ítem 10: ¿Cree usted que la población del sector Augusto Malavé Villalba tiene potencial turístico?

Si	No
300	64
82%	18%

Cuadro 13: Porcentaje ítem 10.

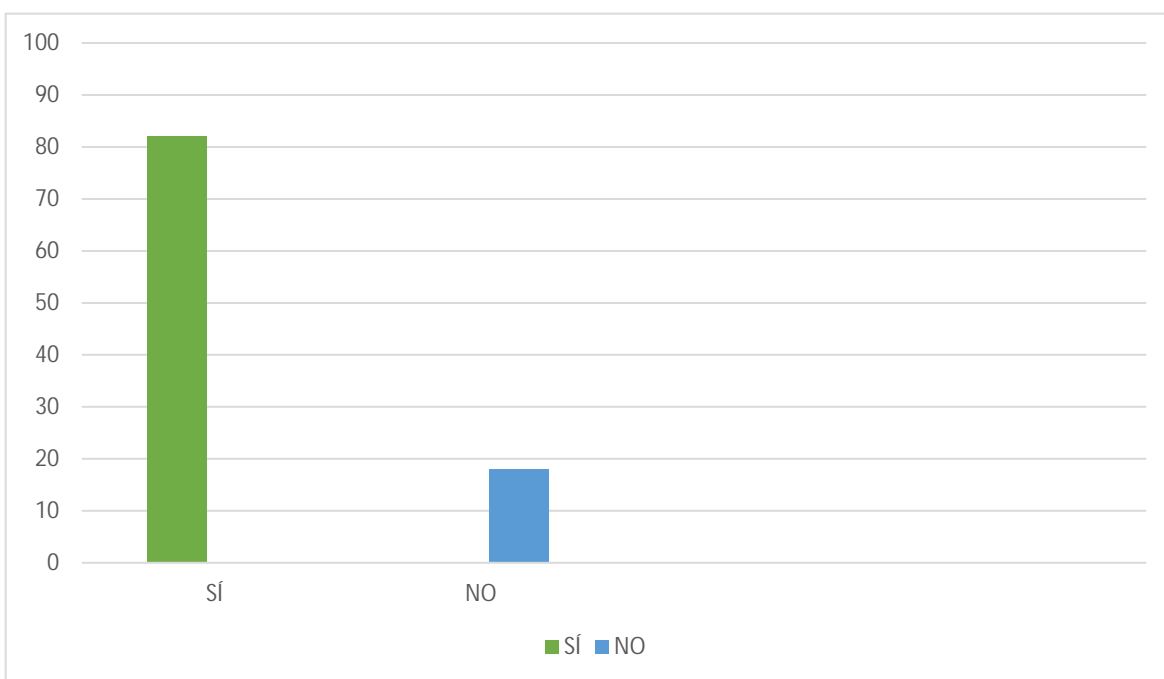


Gráfico 10: Respuesta ítem 10.

Interpretación: Un ochenta y dos por ciento (82%) cree que el sector es una fuente de potencial turístico apoyando por la zona industrial, mientras que, un dieciocho por ciento (18%) no cree lo mismo.

Análisis de Resultados

En la presente investigación, se aplicó un instrumento diseñado con un total de 10 ítems con preguntas de respuestas mixtas, dirigido a una determinada porción de los habitantes del sector Augusto Malavé Villalba, Municipio Guacara, con la finalidad de obtener datos que permitiera el desarrollo de la misma, se elaboró el análisis enfocado en las necesidades más importantes que se presentan en el sector.

Aumatell, C. (2003) expresa que:

La fase de análisis e interpretación de los resultados incluye el análisis de los datos obtenidos a partir de las encuestas, entrevistas, reuniones informales y el estudio de los datos existentes con el objetivo de explicar a la organización que significado tienen y recomendar las acciones pertinentes. (p. 92)

El análisis de los resultados, es el que pretende estudiar los datos existentes proporcionados por las técnicas e instrumentos de recolección de datos, con la finalidad de hacer entender al investigador, de una manera asertiva, los principales problemas que se presentan en dicho sector, para posteriormente, lograr el desarrollo de las posibles soluciones que permitirán el desarrollo del proyecto factible.

3.5. Fases de la Investigación

Fase I: Diagnostico y recolección de datos

En esta primera fase, se procede a conocer el sitio en estudio, mediante visitas y por medio de la documentación existente del sector; se examina la zonificación, ordenanzas, variables, una recopilación completa, con el fin de detectar un diagnostico que arroje el o los problemas existentes de la zona. La recolección de los datos no solo se basa en la información documental, sino también en la que arroja la lista de cotejo, la observación directa y estructurada y las encuestas. Es aquí donde se aproxima la posible conclusión a dicho problema o problemas. Una vez teniendo esta información, se está en condiciones de empezar a dar las soluciones factibles que puedan ofrecerse a dicho sector.

Fase II: Análisis de los datos

Luego de la recolección de datos, se procede a analizar cada resultado, para determinar las variables que deben ser solventadas. Es en esta fase donde se llega a una conclusión, se estudia cada resultado por separado, identificando los problemas y las soluciones que puedan ser aportadas a los sectores, en este caso, en el sector Augusto Malavé Villalba, municipio Guacara, Estado Carabobo.

Fase III: Anteproyecto, propuesta individual

Es en esta fase donde se lleva a cabo el proceso de diseño, la propuesta individual, de acuerdo a las necesidades arrojadas en el presente estudio. La propuesta, además de estar compuesta por variables urbanas, debe contener propuestas de orden tipológico, que permitan al usuario de la zona una mejor calidad de vida. Dicha propuesta debe tener continuidad y concordancia, tanto con la propuesta en general, como con las demás propuestas individuales de diseño, para mantener un ritmo y orden en la zona.

3.6. Recursos

Recursos Humanos

Resaltaron quienes forman parte de la investigación mediante sus consejos y colaboraciones. Se contó con el apoyo profesional del Arq. Gustavo Marvez y Arq. Luis González en lo relacionado al proceso de diseño, recibiendo ayuda de manera semanal y constante, para la mejora de los diferentes detalles arquitectónicos. A su vez se contó con la colaboración de la Lic. Lisett Contreras en la relación al área de metodología, recibiendo guías y correcciones relacionadas al proyecto de investigación.

Recursos Institucionales

En la parte institucional se contará con la asesoría de profesionales que laboran en los siguientes organismos o instituciones tales como: La Universidad José Antonio Páez, La Alcaldía de Guacara con el fin de recolectar toda la información vigente, completa y concreta que se puedan necesitar e implementar, con el fin de darle un total desarrollo a el proyecto a continuación, Además se realizaron visitas en el sitio.

Recursos Materiales

Entre los instrumentos que se utilizaron, podemos nombrar diversos materiales legales como lo son la Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio (1983), Ley Orgánica de Ordenación Urbanística (1987), Ley Orgánica del Ambiente (2006), además de la consulta en libros, tanto físicos como digitales. normas UJAP para la Elaboración y Presentación de Proyectos, Cómo se elabora el Proyecto de Investigación. 5ª Edición. Balestrini, M. (2001). BL Consultores Asociados. Caracas. El Proceso de la Investigación Científica. 4ª Edición. Tamayo y Tamayo, Mario (2003). Editorial Limusa S.A. Metodología de la Investigación Cuantitativa. 2ª Edición. Palella, Santa y Martins, Feliberto (2006). Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDEUPEL). Se contó con el uso de computadoras portátiles o laptop para la elaboración del trabajo escrito, y con los programas como: Microsoft Office Word 2013 y Microsoft Office Excel 2013, Power Point 2013, Google Chrome, Google Earth. De igual manera, sirvieron para facilitar el uso del Internet el cual apoyó gran parte de la investigación.

Recursos de Tiempo

Para la elaboración de este proyecto de grado se tuvo un tiempo de duración de 16 semanas, distribuido en una serie de fases y actividades necesarias para el cumplimiento y logro del mismo. Para esto fue requerida la elaboración un cuadro donde de forma informativa se puede apreciar la cronología de dicha actividad.

ACTIVIDADES	Feb. 2019	Mar. 2019	Abr. 2019	May. 2019	Jun. 2019	Jul. 2019	Ago. 2019	Sep. 2020	Oct. 2020	Total en semana
Programa de actividades a realizar en el semestre.										1-4
Inicio de investigación de reordenamiento urbano.										4-12
Propuesta urbana.										12-16

Entrega de propuesta urbana.										16
Propuesta volumétrica y concepto de la edificación.										17
Desarrollo del ante proyecto.										17-29
Entrega del ante proyecto.										30
Pre-Entrega final.										31
Entrega final del proyecto.										32
Total Semanas										32

Cuadro 14: Cronograma de actividades.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

4.1. El Sitio Urbano

La selección del sitio para el desarrollo de la propuesta arquitectónica del Hotel 4 estrellas con Centro de Convenciones dentro del sector Augusto Malavé Villalba, Municipio Guacara.

Ubicación

Venezuela fue la ubicación seleccionada para el desarrollo de este proyecto limitado al norte con el Mar Caribe y el Océano Atlántico, al oeste con Colombia, al sur con Brasil y al este con Guayana, para una ubicación más detallada, en el Estado Carabobo situado en el centro norte costero de Venezuela, en la región Central del país por la cordillera de la costa, su capital la ciudad de Valencia.

Este estado es muy amplio, posee 14 municipios autónomos y 38 parroquias civiles, sus principales ciudades son Valencia, San Joaquín, Mariara, Puerto Cabello, Morón, Bejuma y el lugar de estudio Guacara, específicamente en el Sector Augusto Malavé Villalba, su cercanía con la zona industrial es una fuente permanente de ingresos y vida.



Figura 6. Mapa de Venezuela y Estado Carabobo.

Localización

Las zonas seleccionadas para el planteamiento de la propuesta urbana perteneciente al Municipio Guacara, específicamente en el sector Augusto Malavé Villalba. Sus límites son, norte Municipio Puerto Cabello y el Municipio Ocumare de la costa, al sur con el Lago de Valencia, al este el Municipio San Joaquín y al oeste municipio San Diego y los Guayos.

Población

Los habitantes del Municipio Guacara, específicamente del sector Augusto Malavé Villalba, fueron tomados como unidad de estudio del presente trabajo. Según el censo realizado en el año 2011 existen 176.218 en el municipio Guacara.

Clima

La zona en estudio posee un clima tropical. El clima es variable, y depende en gran medida de la altitud, con precipitaciones que varían entre 1.000 y 1.200 mm. El mes más seco es marzo, con 22 mm de lluvia. La mayor cantidad de precipitación ocurre en julio, con un promedio de 191 mm. Abril es el mes más cálido del año. La temperatura en abril promedio 26.5°C . Las temperaturas medias más bajas del año se producen en enero. Cuando esta alrededor de 24.8°C .

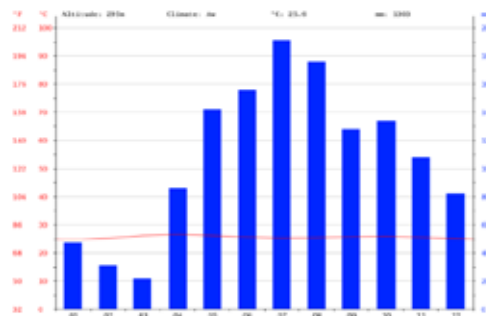


Gráfico 11. Climograma del sector Augusto Malavé Villalba



Gráfico 12. Diagrama de Temperatura

Tipo de Suelo

La mayoría de los suelos del municipio Augusto Malavé Villalba están conformados por sedimentos aluvionales, los cuales son muy aptos para la agricultura. Se localizan también grandes extensiones vegetales y variada fauna. La clasificación de las tierras por capacidades de uso es de un 12% de tierras clases I a IV, en los valles separándose por pendientes, un 60% de tierras clase V y VI, dominando esta última en laderas intermedias, principalmente por pendientes, mostrando gran intervención; y finalmente un 28% de tierras clase VII y VIII, que son las menos intervenidas y afortunadamente con gran cobertura boscosa. El suelo del área a intervenir es parcialmente arenoso- limoso.

Vegetación

La zona posee una vegetación en líneas generales: tropical de bosque, esta se divide a su vez en lo que podría llamarse dos subclases: la implantada; como lo son las siembras que se encuentran en el territorio, algunos de los más comunes son: limón, aguacate, naranja, mandarina, toronja, onoto, tamarindo chino, anón, maíz, quinchoncho, mango, café, cambur, recientemente en mayor cantidad, la siembra de cacao. En cuanto a la vegetación natural entre los más comunes se encuentran arboles de gran tamaño como lo son; el samán, el mango y el tarco, donde los mismos son representados por algunos especímenes centenarios, por otra parte, también se observan distintos tipos de grava y malezas.



Figura 7. Vista Vegetación

Fauna

El Municipio Guacara, posee una gran diversidad de fauna, En el sector Augusto Malavé Villalba existen gran variedad de aves, como canarios, verdines, lechuzas, colibríes, paují ranas, sapos, mariposas, perezas, loros, diferentes tipos de insectos, lagartijas, monos y zarigüeyas y en los cuerpos de agua gran variedad de peces.



Figura 8. Vista de Fauna

Perfil urbano

Las edificaciones que se encuentran en la parroquia están en su mayoría representadas por viviendas, que poseen un máximo de dos niveles, mientras que la edificación de mayor altitud, resulta ser la iglesia mayor que, con su campanario, logra alcanzar una altitud de 4 niveles. Tomado esto en consideración podemos considerar que sin tomar en consideración la topografía de la zona, el perfil urbano es continuo y uniforme, con una única ruptura, recentada por la iglesia.

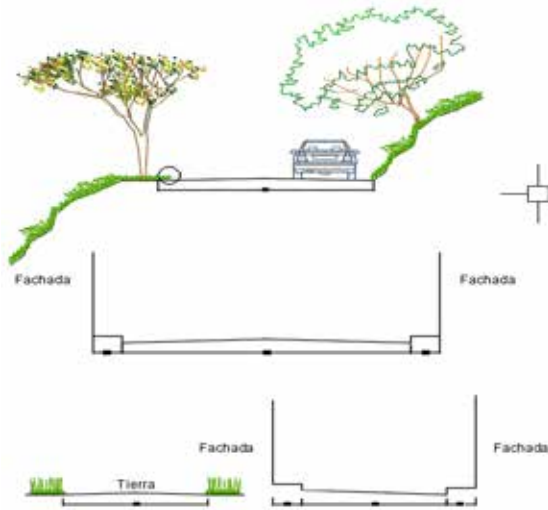


Figura 9. Perfil vial.

Transporte

El Transporte Público local terrestre tiene un alto nivel de deficiencia y muy escaso por el gran deterioro de las calles, los autobuses urbanos existentes solo tienen una ruta de transporte interno lo cual no es insuficiente, las paradas no cuentan con el equipamiento urbano ideal, la mayoría de las personas se trasladan en moto taxi.

Servicios públicos

Los servicios públicos primordiales como lo son; la electricidad, el agua y el gas son abastecidos satisfactoriamente en el área, en cuanto a la recolección de desechos, esta también es llevada a cabo según los horarios y necesidades de la zona, más cabe destacar, la ubicación reglamentaria para mantener los desechos antes de que estos sean recolectados, no se encuentra bien delimitada.

Zonificación

Se observa claramente la abundancia de área residencial tanto planificada como no planificada, la cual carece de los equipamientos urbanos necesarios que estos habitantes necesitan para vivir. La trama urbana es totalmente desorganizada, producto de un

crecimiento no planificado de la población, se plantea de acuerdo a la nueva Zonificación propuesta, la mayoría con nuevos usos, todos enlazados de alguna u otra forma respondiendo de una manera directa al Plan de Reordenamiento Urbano en general.

4.2. El Plan Urbano

En cuanto al Plan de Reordenamiento Urbano de la zona, la propuesta general, parte de la iniciativa de aprovechar la ubicación del sector Augusto Malavé Villalba explotándolo a nivel turístico, se plantean nuevas tipologías de usos de los cuales carecía, permitiendo solventar las necesidades de las abundantes zonas residenciales que se ubican en todo el municipio.

Propuesta Urbana

Según el trabajo investigativo y los análisis elaborados en el sector de trabajo se puede observar que tiene tendencia industrial, así mismo se concluyó que existe un déficit habitacional, educacional, espacios recreativos de esparcimiento para las distintas edades de los habitantes, deportivas requeridas por el equipamiento urbano, al igual que servicios básicos como el asistencial.

A continuación, se genera una propuesta urbana logrando abastecer y crear nuevos servicios para un buen funcionamiento de la ciudad proyectándolo para el año 2050 y reforzándolo con actividades de recreación, educacional, asistencial, habitacional, cultural, para los habitantes y la masiva cantidad de turistas que visitan el pueblo.

Alguno de los objetivos principales de la propuesta urbana es propiciar la transformación económica del sector ocupado y medianamente ocupado a fin de promover la instalación de nuevas infraestructuras orientadas hacia el turismo, en concordancia con los usos ya existentes, así como el comercio y equipamientos que los mismos derivaran, elevando de esta forma los niveles de empleo del sector e incentivando la dinámica urbana que actualmente no posee. También se tiene realizar un estudio y posterior parcelamiento de los terrenos no ocupados y aquellas ocupadas informalmente, para ampliar sus posibles usos, dotación de servicios y mecanismos ambientales para mejorar la calidad de vida, reubicando

cualquier uso fundamental que pueda ser parcelado, estimulando el desarrollo de estas parcelas.

Propuesta Vial

En esta propuesta planteamos diversos tipos de vialidad dependiendo principalmente de la zona en la que se encuentre, pero siempre observando la diferencia que puede existir por ser una gran ciudad turística, esto depende de las temporadas altas y bajas de turismo, con esto llegamos a un diseño de red o distribuidor vial suficientemente amplio para dar espacio a la gran cantidad de habitantes que van a llegar a hacer turismo y no colapsar las vías.

Se observa que las vías en el sector de trabajo son visualmente débiles, así mismo en el acceso sur, se plantea una plaza de captación dándole continuidad a un centro cívico de esparcimiento terminando en donde actualmente existen unas viviendas en total deterioro, creando así un centro de actividades múltiples.

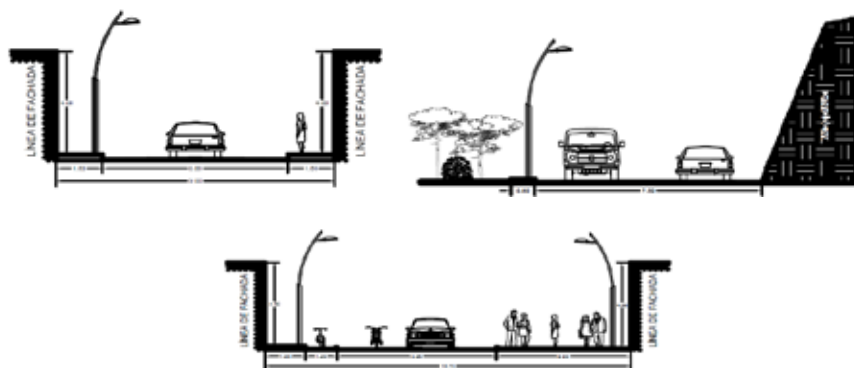


Figura 10. Perfil urbano, (2016).

Propuesta de Paisajismo

Se pretende incentivar la sustentabilidad en la Parroquia, por lo que las propuestas de paisajismo y mobiliario urbano proyectan la idea en su máxima expresión. Se proponen plazas, áreas de caminerías, espejos de agua, arboledas y actividades que impulsen la sustentabilidad y el diseño inteligente para complementar la implantación de los Bulevares

propuestos, los cuales fueron diseñados con el fin de desempeñarse como pulmones naturales para el sector, estos se ubican a los alrededores de las propuestas recreativas, culturales y deportivas que promueven el turismo, también se propone desarrollar una ciclo vía que recorra todos los sectores y se utilice como conexión para ambos , tendrá paradas para los biciletitas la misma contara con baños públicos y pequeñas áreas comerciales para el usuario.

4.3 El Proyecto

El proyecto se rige bajo las características de tipología turística, recreativa y cultural debido a que es un espacio dedicado a la recreación de los turistas y habitantes, y a promover el turismo para dar vida a la ciudad, se propone un Hotel cuatro (4) estrellas con centro de convenciones, el cual contara con zonas comerciales, restaurantes, áreas de exhibición al aire libre también con lujosas habitaciones para brindar la comodidad que merecen los huéspedes , contara con espacio donde se desarrollaran una zona de piscinas, amplios salones de conferencias, salones multiespacios.

El Usuario

Esta edificación está dirigida a una gran variedad de usuarios, como el público que está comprendido por la población del sector Augusto Malavé Villalba y sus municipios cercanos, los usuarios privados que sería el personal administrativo, gerentes, mantenimiento, servicios, en fin, todas las personas que laboran y mantienen la edificación, por último, los usuarios turistas que vienen de otras ciudades a hospedarse y a dar vida al turismo de la zona.

El Sitio y su Contexto

Ubicación

La propuesta está ubicada en el sector Augusto Malavé Villalba del Municipio Guacara en el Estado Carabobo. Se realizó el diseño de la trama urbana lo cual significa que se propusieron las circulaciones tanto peatonales, como vehiculares, las cuales permitirían un fácil acceso tanto a la parcela como al resto de los proyectos propuestos. Se aprovecha

esta localización de tal manera que funcione como punto de partida a todo el eje Turístico, incrementando la vida urbana en esta zona. Además, se encuentra en el nodo principal de la Parroquia de esta forma, ofrece visuales que interpretan la Bienvenida a una ciudad turística que se encuentra en desarrollo.

La zona recibió modificaciones referentes tanto a la trama urbana como a nivel vial, las calles informales existentes fueron asfaltadas y el diseño de nuevas avenidas principales y vialidades locales fueron adicionadas. Es en esta zona donde se propone el eje Turístico - Recreacional paralelo a la costa NOROESTE del Municipio, el proyecto a realizar plantea el incremento del flujo de personas en toda la zona, a partir del Hotel 4 estrellas con Centro de Convenciones que gracias a su ubicación responde de una manera directa al Plan de Reordenamiento Urbano en general.

Usos

Las zonificaciones propuestas colindantes a la parcela, son de uso Recreacional – cultural, y deportivos. Dentro del contexto inmediato, también se encuentran usos turísticos que responden al Plan de Reordenamiento Urbano en General, los cuales se enlazan con el resto de la zonificación propuesta, generando una zona potencialmente recreacional y de esparcimiento para todos los habitantes de la localidad.

Accesos

El terreno en estudio posee una vía de acceso principal y una vía para acceso de servicios, partiendo de las principales avenidas adyacentes al terreno.

Vegetación

La vegetación en el terreno fue ubicada de manera que se aprovechen los vientos alisios para refrescar las áreas públicas e internas de la edificación. La misma fue seleccionada de manera acorde a la vegetación que se encuentra en las zonas verdes, además de gran área verde donde se realizaran exhibiciones al aire libre con gran.

Cuadro 15. Vegetación

Vegetación Aplicada en el Proyecto Arquitectónico			
Nombre	Tipo	Altura Promedio	Imagen
Areca	Palmera	De 2 a 8 metros	
Chaguaramo Enano	Palmera	De 4 a 6 metros	
Datilera Enana	Palmera	De 1.50 a 3 metros	
Trinitaria	Arbusto Floral	Hasta 2 metros	

Petunia	Tapiz	Hasta 60 centímetros	

Variables de Uso

Según el Plan de Reordenamiento Urbano el terreno se cataloga como Turístico, de esta forma debe cumplir con las siguientes variables:

ARTÍCULO 91.- DESCRIPCIÓN DE LA ZONA:

El uso hotelero podrá ser localizado en las zonas señaladas como equipamiento Socio-Cultural, dónde está permitido como uso adicional, siempre y cuando se cumpla con el área mínima de parcela, referida en esta sección.

ARTÍCULO 92.- USOS ADICIONALES:

En los hoteles además de los usos que permite la categoría de comercio de la zona en que estén ubicados, se permiten los siguientes usos complementarios, siempre y cuando tengan accesos para los clientes desde el interior de la edificación:

- Discotecas
- Restaurante
- Fuente de Soda
- Agencia de Festejos
- Agencias de viajes
- Casas de cambio

- Áreas deportivas, gimnasios, spa y similares
- Alquiler de autos
- Sala de reuniones y convenciones
- Tiendas, barbería, peluquería y similares

ARTÍCULO 94.- DENSIDAD: El número de habitaciones se calculará basándose en veinticinco (25) metros cuadrados de construcción por habitación. Cada habitación deberá estar provista de una sala de baño.

ARTÍCULO 95.- CÓMPUTO DE ÁREA: En los hoteles, todas las superficies construidas se computarán para el cálculo del área de ubicación y del área de construcción, excepto las que se indican a continuación: aleros, pavimentos y terrazas exteriores a la edificación, marquesinas, muros de cinta, estanques de agua, salas de máquinas, depósitos de basura y gas, balcones, estacionamientos cubiertos, cajas de ascensores, las escaleras y los pasillos de circulación, servicios de piso y medios de escape y las expresadas en las disposiciones complementarias de esta Ordenanza.

Concepto generador

El concepto parte de lograr un aumento considerable del turismo en la totalidad antes planteada, el proyecto trata de un Hotel 4 estrellas con Centro de convenciones ofreciendo a todos comodidades de turismo, generando empleos a los habitantes y el incremento considerable del sector. Dentro del mismo se encuentran espacios públicos y semipúblicos como salas de conferencias, espacios comerciales, restaurantes. Salas de usos múltiples, oficinas, hospedaje, generando turismo en todo tipo de temporadas.

A su vez para lograr llegar a la forma del edificio se hizo previamente una geometrización del terreno, obteniendo como resultados líneas interceptadas que dieron inicio a la formalidad del edificio.

Memoria descriptiva

El siguiente proyecto corresponde al diseño de un hotel cuatro (4) estrellas con centro de convenciones que se realiza a partir de un Reordenamiento Urbano, donde se planteó regenerar la zona turística para generar empleos y turismo en el sector, se encuentra un boulevard turístico, además de zonas deportivas, centros cívicos, muelles.

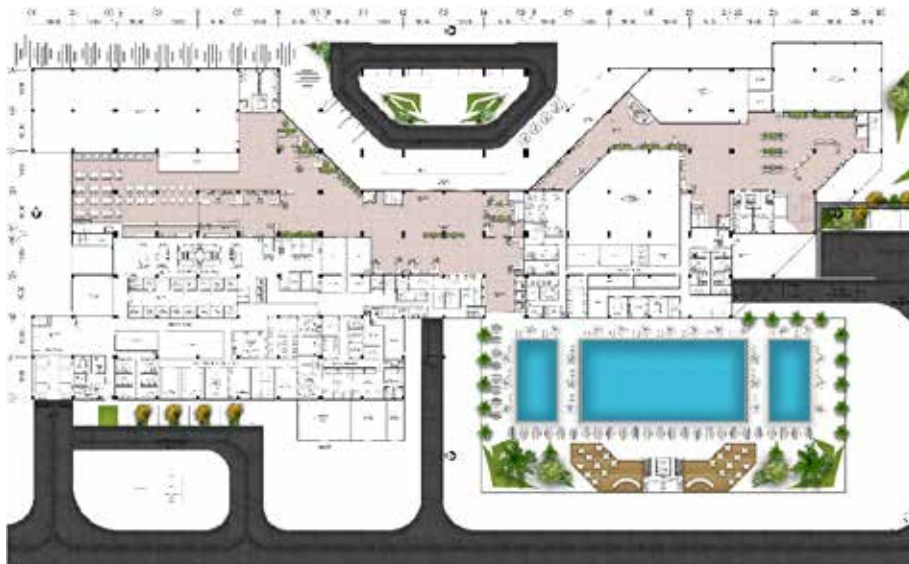
Proyecto de Arquitectura

El objetivo de este edificio es totalmente funcional, involucrando de manera turística a toda la población, este proyecto está directamente relacionado con el turismo, con el desarrollo y crecimiento de la ciudad, fortaleciendo económicamente al sector y dándoles apoyo a todos sus habitantes. Los espacios dentro de la edificación se integran de manera vertical principalmente, con áreas públicas, semipúblicas y privadas, teniendo así controles previos y una orientación bien marcada para los turistas para el uso correcto de la edificación.

Esquema de funcionamiento

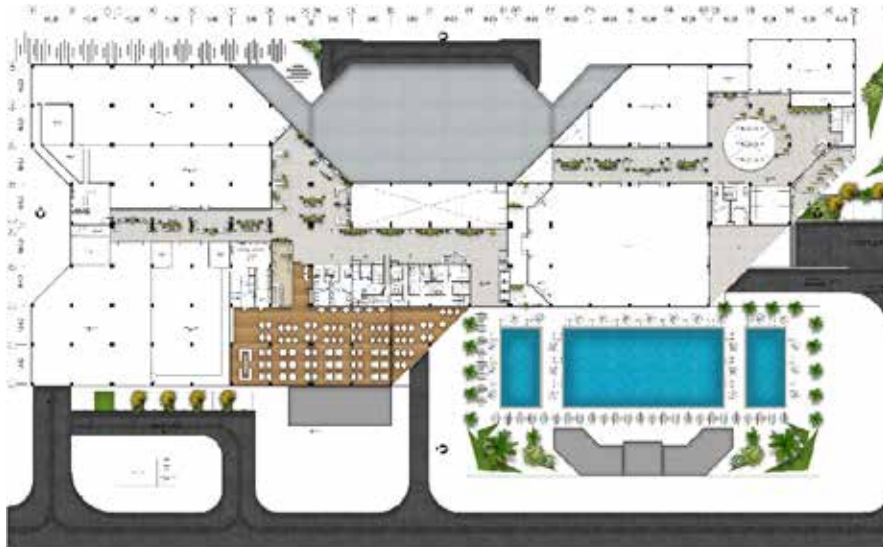
Acceso nivel +/- 0.00

Se encuentra el acceso peatonal y vehicular de ambos usos, se cuenta con un área de redoma para el flujo de vehículo. A su vez, están al mismo nivel áreas recreacionales del hotel como lo es la piscina, bares, caminerías y áreas sociales, área de servicios, carga y descarga.



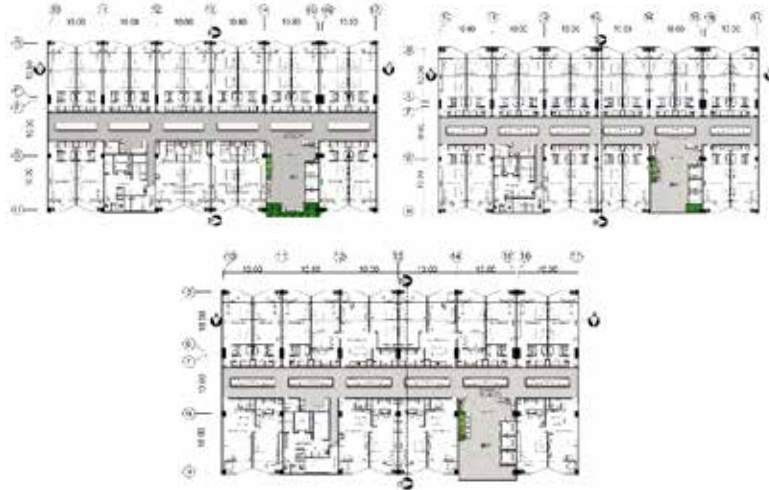
Nivel + 5.50

En este nivel se localiza la distribución espacial de los salones de fiestas del hotel y cuenta con un restaurante gourmet y una terraza con vistas a la piscina. Se ubica parte del área administrativa. En cuanto al centro de convenciones se ubica los salones de convenciones. Y un área social integrada por una terraza y un cafetín.



Nivel +26.5, +61.5 y +79.00

En estos 3 niveles se encuentran las habitaciones tipo que se están empleando en el hotel. Además de la circulación vertical y el cuarto de servicios.



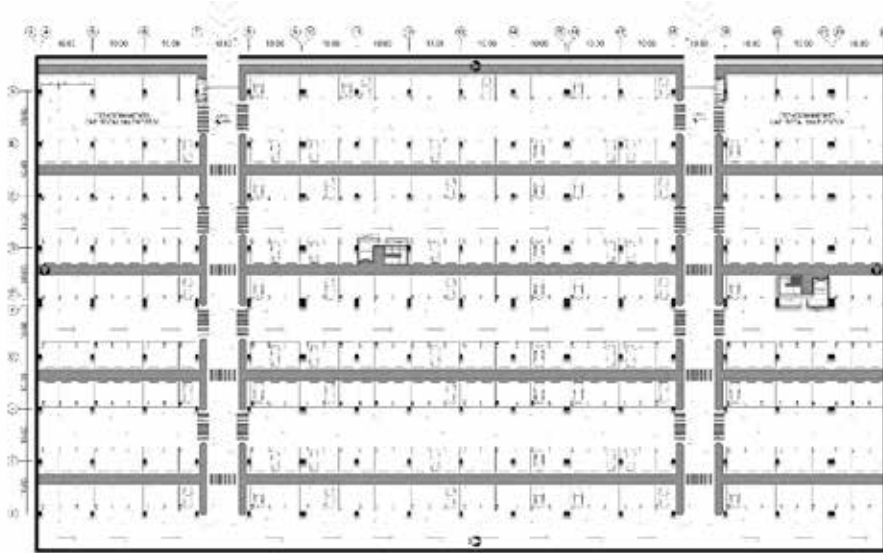
Nivel +82.5

En este nivel se ubica el gimnasio y spa que da servicio para uso exclusivo de los huéspedes.



Nivel -3.50

Se plantea la ubicación del estacionamiento tanto para el hotel como el centro de convenciones. Abarcando una capacidad de 365 puestos.



CAPÍTULO V

REPRESENTACIÓN GRAFICA

Hotel 4 estrellas con Centro de Convenciones.

A-1 Planta Conjunto

A-2 Planta Sótano

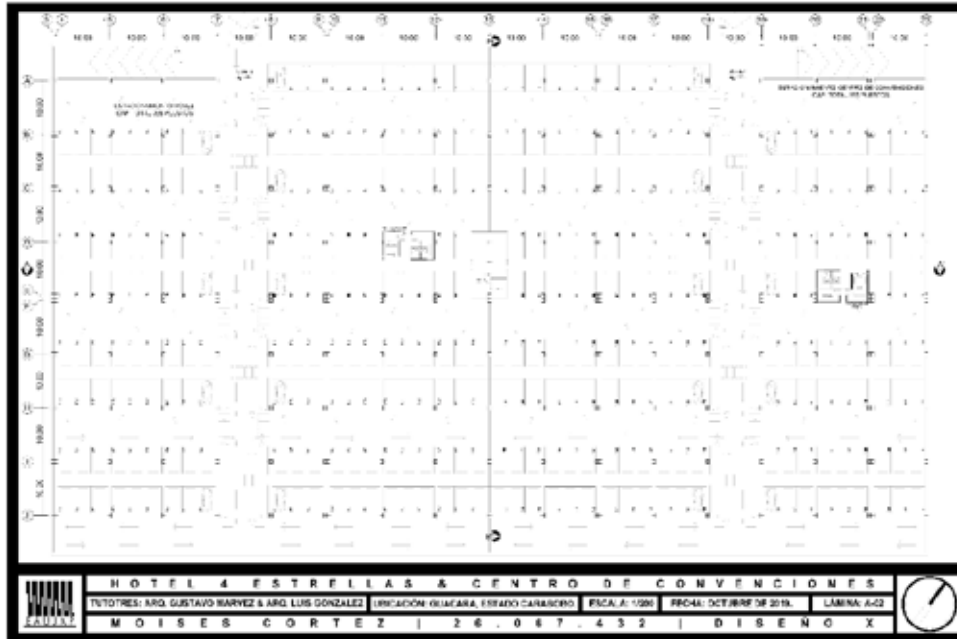
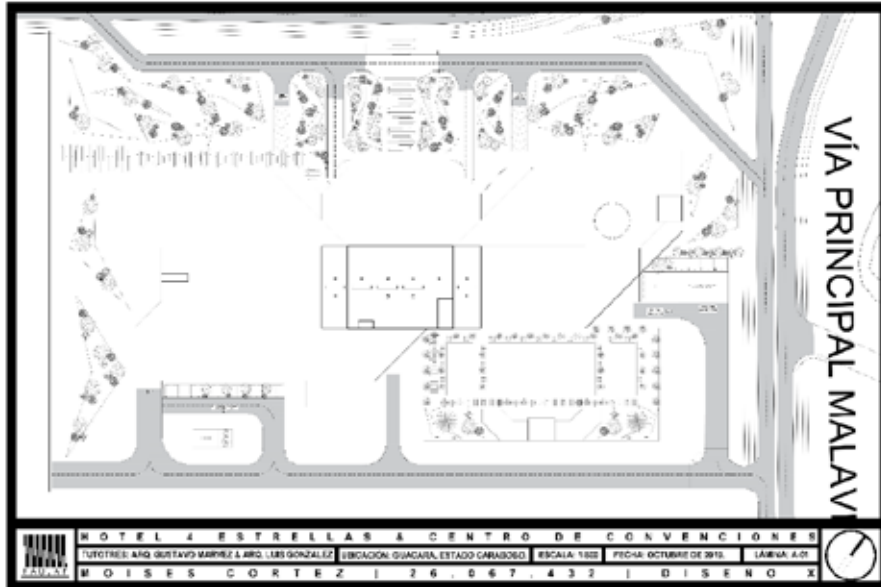
A-3 Planta Baja

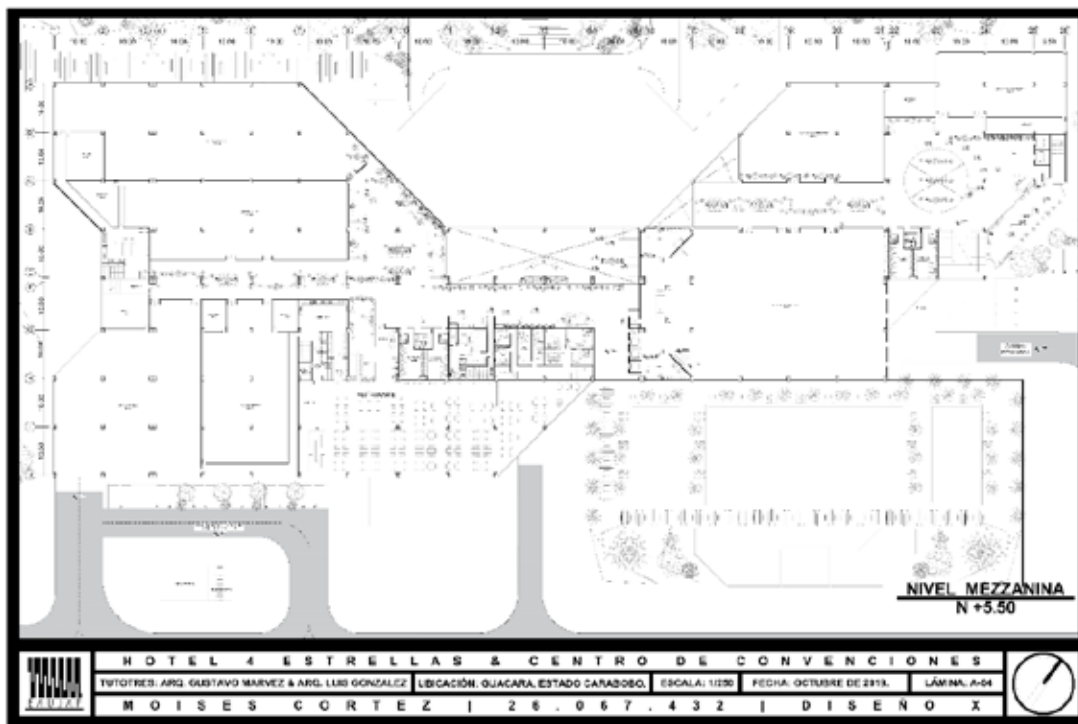
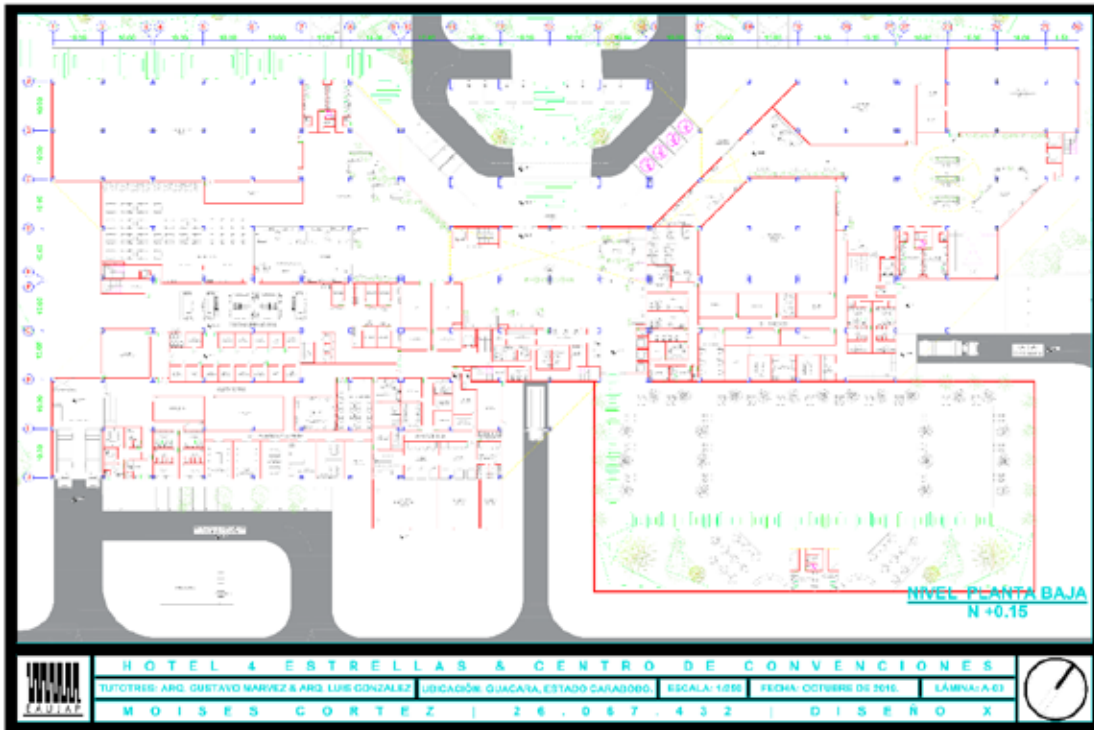
A-4 Planta Mezzanina

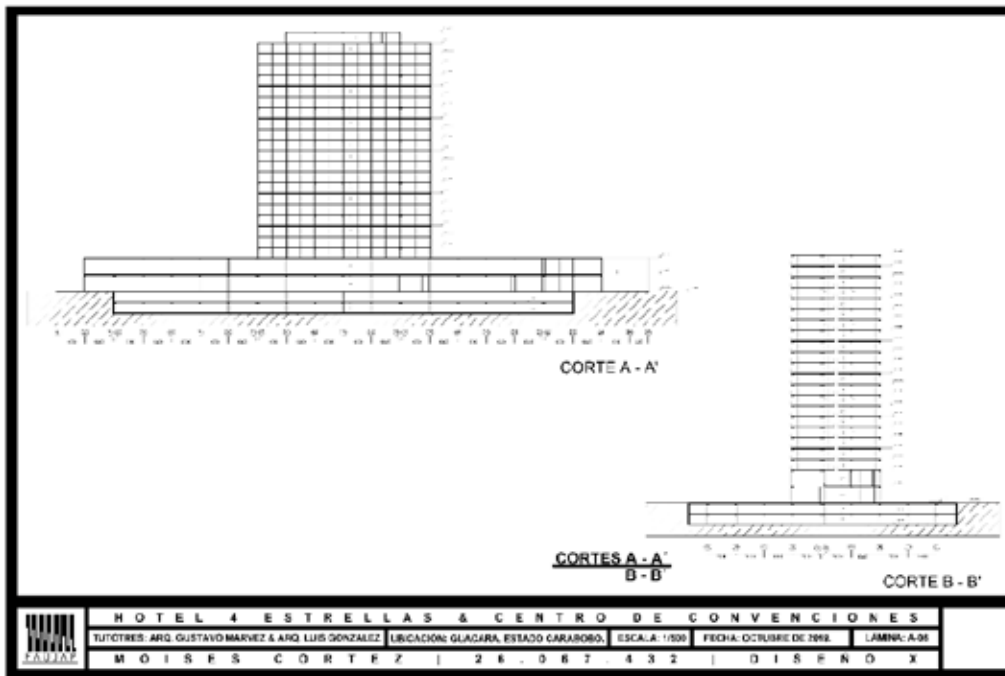
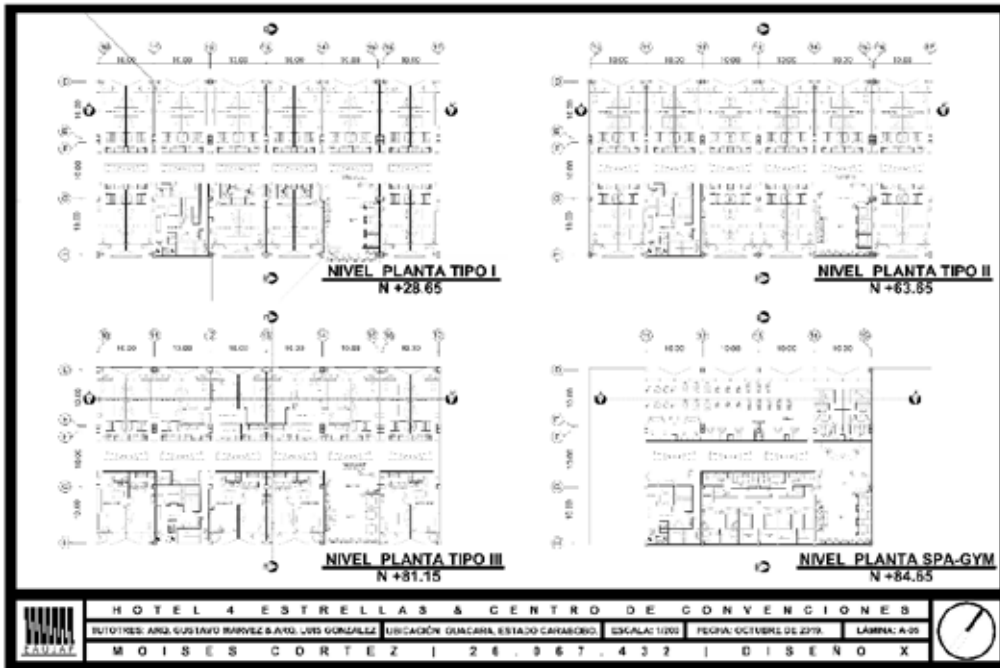
A-5 Planta tipo I, II Y III

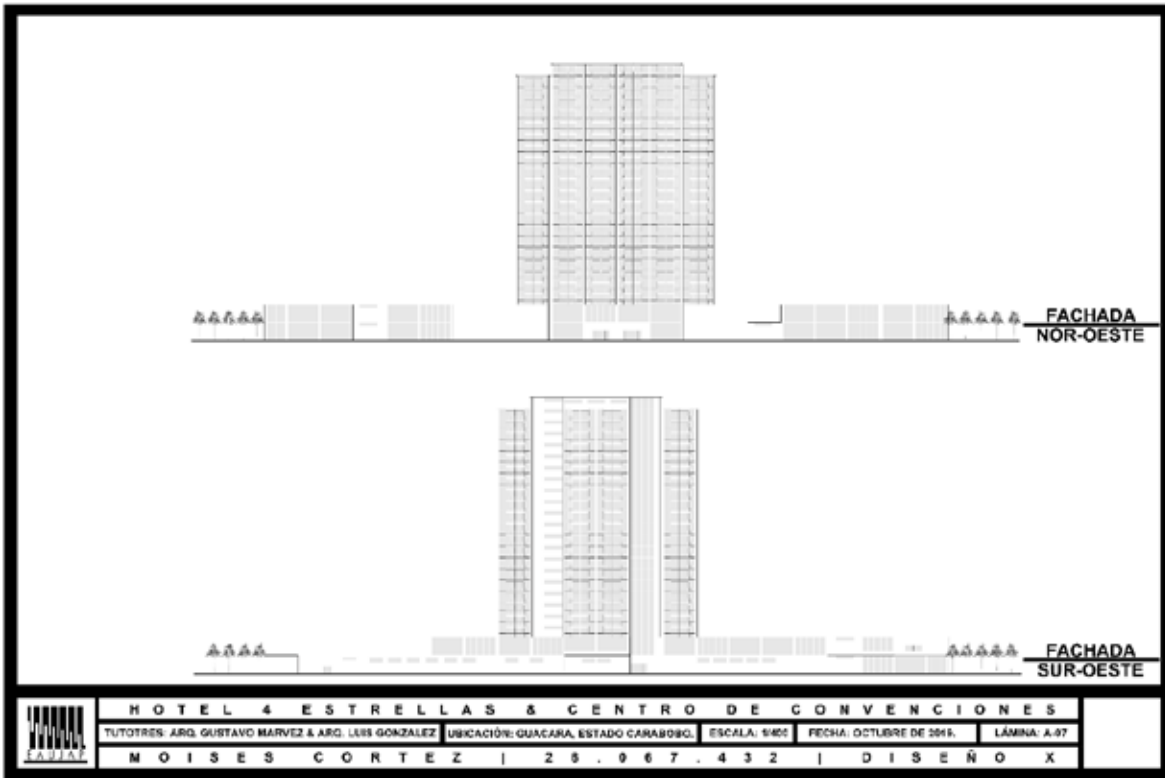
A-6 Cortes

A-7 Fachadas









ANEXOS


Anexo A: Modelo de la Lista de Cotejo

Universidad José Antonio Páez Facultad de Ingeniería Escuela de Arquitectura Lista de Cotejo			
Variables	Si	No	Observaciones
Servicios			
Instalaciones de aguas blancas	X		El servicio de aguas es deficiente en la mayor parte del sector, el agua la obtienen de pozos.
Instalación de aguas negras		X	No tienen sistema de cloacas, solo pozos sépticos.
Drenajes de lluvias	X		Existe, pero se necesita mantenimiento constantemente.



Instalaciones de Telecomunicaciones		X	El servicio de Cable y telefonía es poco existente en algunas zonas.
Mobiliario Urbano		X	La zona carece de señalamiento de tránsito, semáforos e indicadores de parada de transporte público que facilite el tránsito vehicular y peatonal de los habitantes de la zona.
Medio Natural			
Vegetación	X		Es variada debido a su favorable clima. Posee una gran reserva con variedades como caoba, cernaderera para explotación, samán, pardillo y árboles frutales.
Topografía	X		Se puede decir que debido a que los sectores se obtiene una zona con muchos desniveles
Suelos	X		Son fértiles. La mayoría de los suelos del están conformados por sedimentos aluviales, los cuales son muy aptos para la agricultura. Se localizan también grandes extensiones vegetales.
Fauna	X		Existen gran variedad de aves, diferentes tipos de insectos, lagartijas, monos y zarigüeyas y en los cuerpos de agua gran variedad de peces
Espacios Públicos			
Parques	X		En la comunidad del sector no se encuentra ningún parque vecinal.
Plazas	X		No se hacen presentes zonas de plazas o recreación.
Espacios Deportivos	X		No existen canchas deportivas que brinden recreación a los ciudadanos.
Vialidades			
Vialidad Vehicular	X		Existente, pero con gran dificultad para transitar de un sector a otro, debido a que no hay conexiones directas internas.
Vialidad Peatonal		X	Los peatones no tienen protección solar, tampoco se tiene pasarelas, haciendo difícil la movilidad del peatón
Transporte Público			
Autobús urbano	X		Existe solo una ruta de transporte interno lo cual es insuficiente, las paradas no cuentan con el equipamiento urbano ideal

Anexo B: Modelo de la Encuesta

	REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE ARQUITECTURA		
Encuesta			
	Ítem	Si	No
1	¿Sabe usted que es un Hotel?		
2	¿Sabe usted que es un Centro de Convenciones?		

3	¿Sabe usted que es un Centro Civico?		
4	Sabiendo usted que un Hotel con Centro de Convenciones son un instrumento eficaz para el fomento de alojamiento y disfrute, así como también un lugar de recreación para los habitantes de la ciudad y sus visitantes, ¿Cree usted que la creación del mismo beneficiaría a la economía y el desarrollo de la zona?		
5	¿Considera usted que el área cuenta con un buen servicio de transporte público?		
6	¿Apoya usted la idea de generar nuevas propuestas urbanas que beneficien al sector?		
7	¿Necesita el sector más áreas de entretenimiento?		
8	¿Considera usted que el municipio Guacara cuenta con una buena planificación urbana?		
9	¿Considera usted que el sector Augusto Malavé Villalba requiere de nuevos servicios de vialidades, mobiliario urbano y servicios asistenciales?		
10	¿Cree usted que la población del sector Augusto Malavé Villalba tiene potencial turístico?		

REFERENCIAS

Impresas

Arias, F. (2006).

Editorial Episteme. Caracas, Venezuela.

Arias Fideas G. (2012).

Editorial: Episteme. Caracas, Venezuela.

Balestrini, M. (2002).

Editorial BL Consultores Asociados. Caracas, Venezuela.

Constitución Bolivariana de Venezuela de 2009, publicada en la Gaceta Oficial Número 5.908

- Corbetta, P. (2003) Madrid: Mc Graw Hill.
- Gómez, C., (2000). Editorial Predios. Valencia.
- Jordi Borjas. (2000). Barcelona
- Labrado, Orozco y Palencia, (2002). Ciudad: Valencia.
- Ley Orgánica del Turismo. Gaceta Oficial N° 39.955 de fecha 29 de junio de 2012.
- Mayntz R. (1976). Madrid. Alianza
Universidad.
- Navarro (2008). España: Vértice.
- Normas Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL (2010). Manual de
Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis doctorales. 4ta Edición.
Editorial: FEDEUPEL
- Norma Venezolana. Entorno urbano y edificaciones para personas. Covenin 2377:2004
- Núñez Ruiz. (2010). Montecorvo.
- Palella, S. y Martins, F. (2010).
Venezuela: FEDUPEL.
- Reglamento parcial de la ley orgánico de turismo sobre establecimiento de alojamiento
turístico, publicada en la Gaceta Oficial Número 36.607 (Extraordinaria) de fecha de
21 de diciembre de 1998.
- Resolución Número 005 designado mediante Decreto Número 02 de fecha 22 de abril de
2013, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela
Número 40.151 de fecha 22 de abril de 2013.
- Sierra (1991). Madrid

- Sabino (1992). Caracas.
- Tamayo y Tamayo M. (2003). México:
Editorial Limusa. Universidad Bicentennial de Aragua.
- Tamayo, M. y Tamayo M. (2001). Editorial
Blanco, México, 1997.

Electrónicas

- Barragán, Eduardo. (2001). CONVEX, Centro de Convenciones. [Artículo en línea].
Disponible en la página web: www.convex.com.mx [Julio 2016].
- Cedeño Zambrano Fernando (2015) Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del
Cantón Santa. [Artículo en línea]. Disponible en la página web:
http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/documentoFinal/1360001440001_PD%20y%20OT%20Santa%20Ana%202015-2019_10-04-2015_11-47-58.pdf [Julio 2016].
- Centro de Estudios de Urbanismo y Arquitectura S.A. de C.V. (2012-2015) Proyecto de
Actualización del Plan Director de Desarrollo Urbano de Acapulco de Juárez.
[Artículo en línea]. Disponible en la página web: <http://www.acapulco.gob.mx/> [Julio
2016]
- Hurtado Eduardo (2008). Marco Metodológico. [Documento en línea]. Disponible en la
página web: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0093381/cap03.pdf>
- Méndez Flores R. (2010). Convenciones Interlomas. (Tesis de grado, Universidad
Tecnológica de México). [Documento en línea]. Disponible en la página web:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Merca-Turistica-Creacion-De-Un-Centro/574832.html>

Pineda Andrés. (2012, 12.) Burj Al Arab. Revista ARQHYS.com. [Artículo en línea].
Disponible en la página web: <http://www.arqhys.com/construccion/burj-arab.html>
[Julio 2016]