



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**Diseño de un Centro de Innovación en Diseño Gráfico
Publicitario con Nuevas Tecnologías Implantado en la
Propuesta de Resignificación de bordes de la Avenida
Lisandro Alvarado, Parroquia Miguel Peña,
Municipio Valencia, Estado Carabobo.**

Autor: Andrea C. Martínez B.

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (Máster) – Fax: (0241) 8712394



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA ARQUITECTURA

**Diseño de un Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas
Tecnologías Implantado en la Propuesta de Resignificación de bordes de la
Avenida Lisandro Alvarado, Parroquia Miguel Peña, Municipio Valencia,
Estado Carabobo.**

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de:
ARQUITECTO

Autor: Andrea Martínez

Tutor Académico: Arq. Gustavo Marvez

Tutor Metodológico: Arq. Orlando Ramírez

San Diego, noviembre 2020



FI-A -034-2020-2CR-(DIX)

Valencia, 05 de noviembre de 2020

Ciudadano:
**MARTÍNEZ BRENDEMBA,
ANDREA CAROLINA.**
C.I.: 26.519.609
Presente-

Cumplo con informarle que la Comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la Facultad de Ingeniería en su reunión N° 02-2020 de fecha 04-11-2020 aprobó el proyecto de trabajo de grado titulado ***“DISEÑO DE UN CENTRO DE INNOVACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO CON NUEVAS TECNOLOGÍAS, IMPLANTADO EN LA PROPUESTA DE RESIGNIFICACIÓN DE BORDES DE LA AVENIDA LISANDRO ALVARADO, PARROQUIA MIGUEL PEÑA, MUNICIPIO VALENCIA, ESTADO CARABOBO”***, presentado por usted como requisito para optar al título de **Arquitecto**.

Se ratifica la designación de **Arq. Gustavo Marvez** como Tutor Académico y **Arq. Orlando Ramírez** como Tutor Metodológico, quienes los asesorarán en el desarrollo de este proyecto.

Atentamente,

Prof. Francisco Gelanzé

Decano de la Facultad de Ingeniería

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Quiénes suscriben, Arq. Gustavo Marvez y Arq. Orlando Ramírez G., en nuestro carácter de Tutores Académico y Metodológico del Trabajo de Grado titulado:

Diseño de un Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías Implantado en la Propuesta de Resignificación de bordes de la Avenida Lisandro Alvarado, Parroquia Miguel Peña, Municipio Valencia, Estado Carabobo.

Presentado por el (a) ciudadano (a): Andrea Martínez, portador de la cédula de identidad N° 26.519.609, como requisito parcial para optar al título de Arquitecto, consideramos que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los 17 días del mes de noviembre del año 2020

Arq. Gustavo Marvez
c.i.: 4.451.461
Tutor Académico

Arq. Orlando Ramírez G.
c.i.: 3.807.208
Tutor Metodológico

DEDICATORIA

A mi mamá y mi papá les dedico esta tesis, por siempre estar presente en mi formación como persona y brindándome apoyo, al dar cada paso en la vida, gracias a ellos logre esta meta. A mis hermanos que fueron motivo de inspiración, para ellos y con ellos, todo. A mis amigas por ser las mejores compañeras que alguien podría tener.

A toda mi familia y amigos, están en cada uno de mis triunfos.

AGRADECIMIENTOS

Principalmente agradezco mucho a Dios por haberme acompañado al elegir esta carrera, por darme el privilegio de toparme con nuevos amigos, profesores y todas las experiencias que viví en el camino. Por darme la fuerza que necesite para superar cada reto y seguir adelante.

A mis padres, Jannette Brendemba y Héctor Martínez por apoyarme y amarme en todo momento, por estar para mí cuando los necesite. A mis hermanos Oscar y Samuel, que me llenaron de alegría con sus ocurrencias y me inspiraron para ser mejor. A mi tía Lennis, mis primas Erika y Zoraida, que desde el primer día estudiando me brindaron mucho apoyo en mi nuevo lugar en Valencia. Mis abuelas por siempre preocuparse por mi bienestar.

A mis mejores amigas que están conmigo desde el colegio, Mariangel Rosales, Orianna Barillas y Johana Santoro, que me apoyaron y me dieron muchos ánimos para mantenerme fuerte. A mis nuevas mejores amigas de la universidad, María De Gouveia, Arnaglys Herrera, Javiangi Flores y Oskarina Fajardo, que se convirtieron en las mejores personas que he llegado a conocer, haciendo mi vida más hermosa en esta etapa. A mi mejor amigo Jordan Zapata por ayudarme, estar conmigo y apoyarme cuando más lo necesite.

A mis profesores que me guiaron y me brindaron todos los conocimientos que necesite para llevar a cabo esta meta, todas las personas con las que me llegue a cruzar.

Gracias a todos por ser parte de mí.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

	pp.
LISTA DE CUADROS O TABLAS.....	ix
LISTA DE GRAFICOS.....	x
RESUMEN INFORMATIVO.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA.....	3
1.1. Planteamiento del Problema.....	3
1.2. Objetivos.....	7
1.3. Justificación de la Investigación.....	8
II MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.2. Bases Teóricas.....	15
2.3. Bases Legales.....	24
2.4. Definición de Términos Básicos.....	26
III MARCO METODOLÓGICO.....	29
3.1. Tipo de Investigación.....	29
3.2. Población y Muestra.....	30
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	32
3.4. Técnicas de Análisis de Datos.....	37
3.5. Análisis de Resultados.....	45
3.6. Fases de la Investigación.....	46
3.7. Recursos.....	47

IV	LA PROPUESTA ARQUITECTONICA.....	50
	4.1. El Sitio Urbano.....	50
	4.2. la Propuesta Urbana.....	54
	4.3. La Propuesta Arquitectónica.....	56
V	LA REPRESENTACION GRAFICA.....	85
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	101
	Impresas.....	101
	Electrónicas.....	102

LISTA DE CUADROS O TABLAS

CONTENIDO

CUADROS		Pp.
1	Lista de Cotejo.....	33
2	Modelo de Cuestionario.....	35
3	Tiempo.....	48
4	Tipo de vegetación.....	52
5	Tipo de vegetación.....	52
6	Tipo de vegetación.....	52
7	Variables Urbanas de Comercio General C3 (PDUL).....	62
8	Programa de áreas (Publico).....	63
9	Programa de áreas (Administración).....	63
10	Programa de áreas (Producción creativa)	63
11	Programa de áreas (Innovación).....	64
12	Programa de áreas (Servicio).....	64
13	Programa de áreas (Taller).....	65

LISTA DE GRÁFICOS Y FIGURAS

CONTENIDO

FIGURA		Pp.
1	Centro de Fotografía Brighton.	9
2	Centro de Fotografía Brighton.	10
3	Centro tecnológico de Trumpf Polonia	11
4	Centro tecnológico de Trumpf Polonia	12
5	Centro de Innovación y Desarrollo Estratégico de Productos	13
6	Centro de Innovación y Desarrollo Estratégico de Productos.....	14
7	Ubicación del municipio Valencia.....	50
8	Ubicación de la parroquia Miguel Peña.....	50
9	Clima del Municipio Valencia.....	51
10	Vialidad de la parroquia Miguel Peña.....	53
11	Zonificación del municipio de la parroquia Miguel Peña.....	54
12	Resignificación de la zonificación urbana a los laterales de la Avenida Lisando Alvarado.....	55
13	Ubicación del terreno del proyecto.....	57
14	Usos adyacentes del terreno del proyecto.....	58
15	Alturas del contexto del proyecto urbano.....	58
16	Alturas del contexto del proyecto urbano.....	59
17	Alturas del contexto del proyecto urbano.....	59
18	Alturas del contexto del proyecto urbano.....	59
19	Topografía en el terreno seleccionado.....	59
20	Perfil arterial 10 calle 93 (Lisandro Alvarado)	60
21	Perfil mínimo (doble sentido)	60

22	Vialidad futura propuesta para la ampliación de la avenida Lisando Alvarado.....	60
23	Orientación y vientos del terreno del proyecto.....	61
24	Esquema de relación de espacios del proyecto.....	65
25	Esquema de relación de espacios del proyecto.....	66
26	Esquema de relación de espacios del proyecto.....	66
27	Esquema de relación de espacios del proyecto.....	66
28	Esquema de relación de espacios del proyecto.....	67
29	Esquema de concepto generador del proyecto.....	67
30	Esquema de concepto generador del proyecto.....	68
31	Esquema de concepto generador del proyecto.....	68
32	Área publica planta baja.....	70
33	Área administrativa de planta baja.....	71
34	Área de servicio de planta baja.....	71
35	Área de taller de planta baja.....	72
36	Planta baja.....	72
37	Planta nivel 1.....	73
38	Planta nivel 2.....	74
39	Sistema muro cortina.....	74
40	Muros cortina acentuando líneas entre vidrios.....	75
41	Parasoles metálicos.....	75
42	Pantallas decorativas de exteriores.....	76
43	Pantalla acústica metálica.....	76
44	Parasoles metálicos.....	77
45	Paredes divisoras de cristal.....	77
46	Paneles acústicos de madera.....	78
47	Cerámica de baños.....	78
48	Cemento pulido.....	79

49	Porcelanato.....	79
50	Acabado de cemento estampado.....	80

GRAFICO

1	Representación porcentual del ítem 1.....	38
2	Representación porcentual del ítem 2.....	38
3	Representación porcentual del ítem 3.....	39
4	Representación porcentual del ítem 4.....	39
5	Representación porcentual del ítem 5.....	40
6	Representación porcentual del ítem 6.....	40
7	Representación porcentual del ítem 7.....	41
8	Representación porcentual del ítem 8.....	41
9	Representación porcentual del ítem 9.....	42
10	Representación porcentual del ítem 10.....	42
11	Representación porcentual del ítem 11.....	43
12	Representación porcentual del ítem 12.....	43
13	Representación porcentual del ítem 13.....	44
14	Representación porcentual del ítem 14.....	44
15	Representación porcentual del ítem 15.....	45



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA ARQUITECTURA

Diseño de un Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías Implantado en la Propuesta de Resignificación de bordes de la Avenida Lisandro Alvarado, Parroquia Miguel Peña, Municipio Valencia, Estado Carabobo.

Autor: Andrea C. Martínez B.

Tutor Académico: Arq. Gustavo Marvez

Fecha: noviembre 2020

RESUMEN INFORMATIVO

El presente proyecto plantea el diseño de un Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías Implantado en la Propuesta de Resignificación de bordes de la Avenida Lisandro Alvarado, Parroquia Miguel Peña, Municipio Valencia, Estado Carabobo, el cual permite beneficiar de diferentes formas al sector. Se estudiaron las variables urbanas, medios físicos, población, desarrollo del sector, verificando la existencia de equipamientos y servicios, usos existentes y la zonificación. Presentando así una propuesta de perfil vial a lo largo de la avenida mencionada para devolver la importancia al ser la entrada principal a la ciudad. Se pretende rescatar el significado con la intervención e implantación de la edificación que como finalidad tiene alcanzar ambientes externos diseñados para mejorar la calidad de vida de la población. Este se encuentra apoyado en una investigación documental, basada en una investigación de campo, caracterizada al mismo tiempo para desarrollarse bajo lineamientos de un proyecto factible. En cuanto al proceso de recolección de datos, el cual es importante para el correcto almacenamiento de información que sirva para la realización del proyecto, se llevaron a cabo técnicas de observación directa y estructurada, utilizando la lista de cotejo y la encuesta, que proporcionan análisis precisos del lugar, así como la vialidad, y el entorno en general. Al obtener resultados, detalladamente son evaluados para luego concluir con la construcción de un centro de innovación en diseño gráfico publicitario con nuevas tecnologías.

Descriptor: vía pública, publicidad, tecnología, espacio urbano, ciudad.

INTRODUCCIÓN:

El orden y desarrollo de la imagen de una ciudad está constituida por elementos en el área que son significativos, el espacio exterior son de las primeras impresiones que se logra percibir de las zonas específicas. Las edificaciones que se encargan de transmitir mensajes o información para el público en movimiento, bien sea para publicidad visual por medio de diseños gráficos, son las encargadas de comunicar los bienes de un producto o servicio, además de tener la cualidad de estar ubicados en lugares donde se logra captar la atención de la población fuera de casa, los cuales pueden ser incluidos en vallas publicitarias y letreros, anuncios en mobiliarios urbanos tales como bancos o paradas de autobús y más.

Ahora bien, este medio tiene la capacidad de ser funcional e innovador al utilizar los avances tecnológicos adecuados, tomando en cuenta el confort y el desenvolvimiento de las personas que transitan la avenida, obteniendo un diseño útil, con la posibilidad de conseguir información ciudadana, así como puntos de orientación con accesibilidad total para los usuarios. Precisamente es lo que se busca implementar en el lugar estudio, avenida Lisando Alvarado de la parroquia Miguel Peña.

La implantación de un centro de innovación en diseño gráfico publicitario posee características que pretende dotar a la ciudad de un punto que produce este beneficio, haciendo crecer una nueva generación en la cultura innovadora, siendo importante para la productividad futura del espacio público con el concepto inteligente, dándole así una mayor importancia al recorrido de dicha avenida.

Teniendo en cuenta la ganancia que un proyecto de este tipo atrae a la ciudad, es cuando surge la finalidad del trabajo de grado a continuación expuesto, darle oportunidad al crecimiento comercial e industrial para innovar la comunicación dirigida al público en el medio exterior, a través de la propuesta del diseño de un centro de innovación en diseño gráfico publicitario con nuevas tecnologías implantado en la

propuesta de Resignificación de la Avenida Lisando Alvarado, Valencia Estado Carabobo.

Debió a esto se presentan cuatro capítulos para la investigación, los cuales consisten en:

Capítulo I, explica el planteamiento del problema, donde se diagnostica y explica la situación actual de lugar y el problema principal, para dar a conocer cual dará respuesta a la investigación. Además de exponer objetivos generales y específicos del trabajo, junto con la justificación.

Capítulo II, conocido como el marco teórico, se exponen los antecedentes del proyecto, lo cuales son usados para recopilar diversas citas de edificaciones anteriores que se relacionan de alguna manera con el diseño. También se definen las bases teóricas, legales y la definición de términos básicos, dando así a entender la factibilidad de la realización del proyecto.

Capítulo III, incluye el tipo de investigación, la población y la muestra que se utilizara, la técnica e instrumentos de recolección de datos y las técnicas, al mismo tiempo que el análisis de datos durante el desarrollo del proyecto. Toda información servirá como bases para soportar el proyecto a la hora de diagnosticar los factores del lugar. Además, para esta etapa se hace referencia a los recursos que cumplieron un papel importante, generando ayuda durante la realización del trabajo de grado, así mismo se expone el cronograma de tiempo con el cual se definen la realización de las actividades de manera precisa y organizada.

Capítulo IV, se explica la propuesta arquitectónica en general, desde el sitio urbano, los estudios ambientales y legales de la zona, y el diseño del proyecto en si con las variables que fueron tomados en cuenta para generar su forma y función.

Capítulo V, finalmente, se anexan los planos realizados de la propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.Planteamiento del Problema

Desde los inicios la historia ha sido una construcción humana, las ciudades se han desarrollado de una forma que al observar que se expanden sobre el espacio que las rodea, estas se van organizando y diseñando partiendo de los habitantes donde la población además va aumentando con el tiempo, a su vez se van planeando y se distribuyen de acuerdo a un diseño funcional de la misma, sea deliberado o involuntario. A partir de las zonas que posean ocupación territorial característica del espacio establecido, al evolucionar se crean leyes o normas para una organización más planificada que sirva para su progreso.

Dentro de cada sector en una zonificación urbana se destina según su uso dominante, por ejemplo, una zona industrial crece adquiriendo mayor importancia en cuanto a la producción de bienes que en el lugar se puedan aprovechar, ligada al desenvolvimiento urbano. Así mismo, en una extensión local de las ciudades tiene como prioridad e importancia el comercio, tal ha sido el desarrollo de la sociedad, es por eso que se crearon lugares específicos para dicho territorio urbano, generando ingresos a la economía, al igual que empleos. Siendo estos algunos de los lugares donde la población habita con mayor frecuencia.

En las zonas antes mencionadas, es importante destacar que a nivel mundial se maneja mucho la comunicación visual, que ha sido un medio en el cual su proceso y finalidad es la difusión de un mensaje que se pueda captar total o parcialmente con la vista. Desde las primeras épocas como en la rupestre, donde se inició el diseño y la comunicación a través de iconografías, seguidos por los jeroglíficos egipcios y la edad media. Mas adelante se comienza la imprenta moderna hasta llegar a una revolución industrial, lo que trae más competencia del mercado, creando técnicas publicitarias junto con los primeros diseñadores gráficos.

En la actualidad existen muchas formas de transmitir un mensaje, semejante a los estudios funcionales o formales que conlleva un diseño. Dentro de este marco conceptual, como decía el artista y profesor de estética italiano Gillo Dorfles (1955), “el diseño es el arte de la sociedad industrial”. (Pág. <https://www.experimenta.es/>). Por ende, se toma conveniente el uso del diseño, dentro de sus distintos fines dentro de las empresas, negocios, industrias, tomando en cuenta elementos estratégicos e información adecuada para formar la solides profesional dentro del organismo usuario del sistema establecido.

A causa del creciente interés en manejar todo el material necesario para ser un artista profesional, existen academias y escuelas de diseño para llevar a cabo una formación más completa, ya que la falta de este puede llegar a causar dificultades o errores en la comunicación, según Josep María Mir en una entrevista expone que, “Un mal diseño puede hundir un gran producto” (2017, entrevista con ABC <https://www.abc.es/cultura>). En otras palabras, se entiende que un mal diseño a gran escala puede generar un problema comunicacional grave en la vida urbana comercial.

Cuando ya se obtiene la información adecuada y definido el mensaje que se quiere transmitir, lo siguiente es usar el material más apropiado para la expansión, hoy en día el medio de comunicación evoluciona constantemente manteniéndose siempre con ideas innovadoras, son cada vez más avanzados, complejos y efectivos, justo en el área del diseño gráfico publicitario existen nuevas tecnologías para presentar el producto al público con el fin de incorporarlo como un medio para esto.

Con la interacción del medio con las personas en movimiento que transitan por la vía pública, puede ser tan efectivo como para mejorar la capacidad colectiva del entendimiento. En una ciudad inteligente que maneja la tecnología innovadora que, al unir la publicidad exterior, se puede observar la llegada de nuevos mobiliarios urbanos, que además de dar el mensaje publicitario a la población y apoyar a la resiliencia de la ciudad, estos interactúan con el receptor, proporcionando mapas, horarios de transporte, centros de atención ciudadana, entre otras funciones.

Como en el caso de la campaña realizada por las agencias NBS y Posterscope en Brasil, quienes hicieron una valla que no solo aumenta la conciencia sobre las enfermedades tropicales desatendidas, sino que mata a miles de mosquitos transmisores de Zika, cabe destacar que este fue el conquistador de un premio de innovación en medios Out Of Home por la razón de su función, el dispositivo tira al aire una solución a base de ácido láctico, que reproduce el olor que larga el sudor humano, y CO₂, que simula la respiración de una persona. Luces especiales potencian la atracción, facilitando el acercamiento del insecto en dirección al panel, equipado con un extractor que atrapa a los mosquitos y los mantiene presos en el panel hasta que mueren deshidratados.

Es por esto que los espacios públicos que están destinados para ofrecer una transmisión de un anuncio, aviso o una publicidad, debería de pensarse integrando la nueva tecnología, cubriendo las necesidades del ciudadano para que al mismo tiempo mejore su calidad de vida, y a la hora del diseño haya una buena comunicación visual del producto, empresa o negocio, para tener el mayor éxito, tanto en la ciudad y para los habitantes.

En el caso de Venezuela, el entorno visual de publicidad exterior actual es abundante, tradicional y poco funcional para el ambiente en cuanto a tecnología. En esta era ha crecido el uso de las redes sociales digitales como alternativa para tratar de fortalecer la imagen de las compañías o marcas. Existen empresas como Vepaco que a nivel nacional realiza campañas publicitarias impulsando la identidad creativa de un negocio, por medio de vallas, radio, televisión, y de forma digital. A pesar de las empresas que operan estos medios, es necesario una integración innovadora para avanzar en la industria comercial que impulse lo antes mencionado.

Las publicidades se conducen a una escala diferente en cuanto al medio externo urbano, y para el diseño gráfico, Valencia representa un gran espacio laboral debido a que es conocido como la capital industrial de Venezuela, posee diferentes tipos de comercios en zonas características diferentes en todo su territorio.

Para la avenida Lisandro Alvarado, por ser la avenida principal a la ciudad, la cual se entiende que, por medio de la observación, tratando con una morfología regular en la mayoría de su recorrido y sus alrededores, cuenta con servicios de agua y luz, aun así, no cumplen con un adecuado funcionamiento.

Del mismo modo, esta posee distintos aspectos que se toman en cuenta para definir su falta de sentido y significado a su recorrido, esto quiere decir que carece de ciertos puntos, entre los más importantes se precisa mencionar que las propiedades son poco favorecedoras transformándolas en problemáticas, volviéndose una zona monopolizada por los comercios e industrias se le resta importancia al habitante en sí, que están en la avenida.

También, por ejemplo, problemas con el transporte público, congestión en las vías tanto para los vehículos como para los peatones, de la misma manera la falta de paradas trae las mismas consecuencias por la interrupción momentánea en las calles, la ausencia de pasarelas las cuales causan que los cruces sean inseguros para las personas, al mismo tiempo trayendo más obstrucción vial, al igual que, las aceras y calles con necesidad de ampliación.

Por lo que se entiende que necesita un mejor uso y ubicación del mobiliario urbano, además de la falta del mismo dentro del espacio analizado, con relación a todo lo descrito inicialmente, carece de un buen diseño publicitario funcional y avanzado con nuevas tecnologías que conformen el sector de estudio.

Teniendo una calle tan transitada es conveniente nombrar que, a la zona con tráfico, con muchas personas circulando, ante la falta de puntos de orientación o información que contengan mensajes comerciales, se supondrá este como una solución para la problemática de los equipamientos del mobiliario urbano para las carencias en la vía peatonal y vehicular.

Es por ello que se hace necesario la resignificación y extensión de los bordes de la avenida Lisando Alvarado, de la parroquia Miguel Peña, a través de un nuevo perfil vial que permita ofrecer un nuevo sentido a su recorrido. De la misma forma incluir un centro de innovación de diseño gráfico publicitario con nuevas tecnologías, otorgando

nuevas posibles formas del medio comunicativo para la ciudad, más sostenibles y funcionales para los habitantes.

1.2. Formulación del problema

Tomando en cuenta la planificación del sector, así como su conformación en conjunto con desarrollos urbanos que respondan a las necesidades de la población, se genera la siguiente interrogante:

¿De qué manera será la incidencia de un Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías, y como fortalece o beneficia a la comunidad de la avenida Lisandro Alvarado?

1.3. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Diseñar un Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías implantado en la Propuesta de Resignificación de la Avenida Lisandro Alvarado, Valencia estado Carabobo.

Objetivos específicos

1. Determinar los problemas que presenta el sector de la parroquia Miguel Peña, en cuanto a variables físicas, usos existentes y la situación actual de la zona estudio, conociendo sus necesidades o carencias que posea el área.
2. Analizar la información obtenida del diagnóstico, conjunto a la normativa y leyes correspondientes del área, que condicionen una base legal del urbanismo que fundamenten la propuesta.
3. Ofrecer una propuesta urbana, con relación a los estudios realizados, que refuercen la zona y contribuya con un desarrollo alternativo de la misma.
4. Diseñar un Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías en la parroquia Miguel Peña, del municipio de Valencia, estado Carabobo.

1.4. Justificación

Con el análisis urbano de la parroquia Miguel Peña, partiendo de la observación, al evaluar las ventajas y carencias que ofrece, se tiene como principio la forma de potenciar el sector mejorando su desarrollo basado en lo que representa la zona que se estudia. Uno de los aspectos característicos de la zona es la industria y el comercio, debido a esto se obtiene también que, la avenida Lisando Alvarado sienta la entrada principal de Valencia, logra ser una zona con tránsito muy frecuente, por lo que se tomó en consideración la ubicación de la propuesta en este potencial mercado laboral, el encuentro con el cliente y la preparación para el intercambio actual con empresas o marcas, buscando integrar un medio de comunicación enfocado y producido con nuevas tecnologías, en un ambiente que hace uso de la publicidad para llegar a la población adecuadamente.

Con este sentido lograr obtener una ciudad más inteligente, lo que quiere decir que, se podrá mejorar la calidad de vida del habitante en movimiento que circula por la avenida, siendo esto de importancia para la productividad y el crecimiento futuro en el espacio público. Asimismo, señalando que la gestión de la publicidad se considere como una focalización con la funcionalidad del uso del mobiliario urbano y el diseño para difundir un mensaje tomando en cuenta al ciudadano y su confort, utilizando además ideas alternativas menos contaminantes, que implica a su vez generar una nueva cultura con la innovación.

Por lo consiguiente, la propuesta tiene como finalidad proporcionar una nueva imagen a la ciudad, con el uso del diseño gráfico publicitario innovador, se originan formas de comunicación en el medio visual como método que contribuye a realizar una lectura accesible para todas las personas, y genera un accionar proyectual que además de promover la economía, se aplican las nuevas tecnologías.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Autor: Arquitectos Nex

Obra: Centro de Fotografía Brighton

Ubicación: Brighton, Reino Unido

Año: 2016

Según María Francisca González, redactora en Plataforma Arquitectura:

En respuesta al crecimiento significativo en el número de estudiantes, la facultad de Arte de la Universidad de Brighton está implementando un concepto de Campus que consolidará su patrimonio y abrirá nuevos espacios para el público. Después de una cita para emprender un plan maestro de factibilidad, se previeron dos edificios clave del campus. Nex fue encargado con el diseño detallado del primer edificio. En el centro del proyecto está la transformación de un edificio de oficinas no deseado de los años sesenta en un espacio social y de aprendizaje vibrante y funcional para los estudiantes de fotografía y cine y para el público en general.



Figura 1: Centro de Fotografía Brighton. Jim Stephenson. Fuente: Plataforma Arquitectura (2018)

El interior del nuevo edificio se caracteriza por paredes con forma de cinta que hacen la transición de una exposición abierta y espacios sociales a espacios cerrados de especialistas, enseñanza y aprendizaje. La planta baja es una exposición pública y un espacio para eventos, que actúa como un centro para socios culturales regionales.

El concepto de producción artística se transmite a través del edificio a través de escaleras de colores vibrantes y vestíbulos de circulación que exhiben instrumentos e impresiones fotográficas históricas. Al reunir el aprendizaje, el arte y la cultura, este espacio ofrece un nuevo foro de intercambio compartido, tanto para los estudiantes como la ciudad por igual. (Pág. <https://www.plataformaarquitectura.cl/>)



Figura 2: Centro de Fotografía Brighton. Jim Stephenson. Fuente: Plataforma Arquitectura (2018)

El estudio de esta edificación permite entender que para el proyecto se tomó como referencia por representar de forma industrial la producción artística, en este caso el centro de fotografía de Brighton, que cumple con el objetivo de representar un espacio especializado que realiza la fabricación funcional para los estudiantes y para el público. Permite observar el desarrollo específico de las áreas, la conexión de los espacios, al mismo tiempo con las personas.

Autor: Arquitectos Barkow Leibinger

Obra: Centro tecnológico de Trumpf

Ubicación: Warsaw, Polonia

Año: 2016

Fernanda Castro (2018), redactor en plataforma arquitectura, explica:

Como si quisieran contar una historia sobre el funcionamiento interno del edificio, relucientes aletas de acero inoxidable cubren las fachadas del nuevo Centro tecnológico de Trumpf Polonia en un suave degradado. Producidas con chapa de acero de alta calidad, las aletas se cortan con láser y se pliegan para ensancharlas y estrecharlas sobre su longitud de 10 metros (una aplicación arquitectónica directa de la máquina de herramienta) y la tecnología láser por la que se conoce a la compañía.



Figura 3: Centro tecnológico de Trumpf Polonia. David Franck . Fuente: Plataforma Arquitectura (2018)

Estratégicamente ubicado en una calle principal, con acceso a la autopista y cerca del aeropuerto, el edificio se conecta a un distrito suburbano lleno de empresas comerciales e industriales, estacionamientos y terrenos disponibles para el desarrollo. Está ubicado en el área norte de un lote de 10.000 metros cuadrados bordeado por carreteras al norte y al sur, y por lotes comerciales adicionales hacia el este y el oeste, lo que permite el potencial para una mayor expansión.

El nuevo edificio se extrae de este contexto heterogéneo con una organización interna correspondiente y un aspecto exterior algo prototípico: su exterior tipo caja está definido por las fuertes fachadas de acero inoxidable en los lados norte y sur del edificio, frente a las carreteras como si fueran vallas publicitarias, presentando una imagen que es notablemente poderosa pero elegante al mismo tiempo. En el interior, tallado en el piso superior, se encuentra un jardín en forma de patio con un espacio de 16x16 metros, un lugar inesperadamente encantador e íntimo para descansos de trabajo y para pequeños eventos de clientes. Un cálido suelo de granito gris oscuro y grandes plantas de junco en macetas crean atmósfera. (Pág. <https://www.plataformaarquitectura.cl/>).



Figura 4: Centro tecnológico de Trumpf Polonia. David Franck. Fuente: Plataforma Arquitectura (2018)

Siendo Trumpf una empresa que provee máquinas de herramientas, siendo este un referente importante ya que es un lugar que brinda espacios de producción, como de almacenamientos, todas sus áreas se distribuyeron en dos niveles con salas de conferencias, oficinas y cafetería para empleados, dicha relación es conveniente para el desarrollo de la propuesta tomando en consideración que proporciono un área central de trabajo con manipulación de herramientas, además de ubicarse en un distrito suburbano de comercio e industria.

Autor: Arquitecto Bernardo Hinojosa

Obra: Centro de Innovación y Desarrollo estratégico de productos del Tecnológico de Monterrey (CIDEP)

Ubicación: México

Año: 2010

Plataforma Arquitectura (2013), expone que:

El edificio se resuelve en dos cuerpos adosados. El más pequeño lo forma un lobby de triple altura cuyo elemento central es una escalera metálica que se sostiene desde el techo colgada por tensores.

El cuerpo principal está formado por un edificio de forma trapezoidal que aloja zonas de prueba y exhibición en la planta baja y talleres virtuales y oficinas en los otros tres pisos. Todo este edificio se articula alrededor de un patio de cuádruple altura que a través de un sistema de tragaluces que forma un “pozo de luz” e introduce iluminación natural a todo el edificio.



Figura 5: Centro de Innovación y Desarrollo estratégico de productos del Tecnológico de Monterrey. Jim Stephenson. Fuente: Plataforma Arquitectura (2013)

El reto era conjugar de una manera armónica todas las actividades distintas pero complementarias que se requerían. Esto se solucionó ubicando todos los procesos de pruebas en la Planta Baja del edificio. Aquí se desarrolló en la parte central un área de ensamble en donde los distintos prototipos se van probando.

Este espacio se encuentra separado del resto del edificio por una fachada de vidrio con lo cual se logra aislar el ruido, pero manteniendo la comunicación visual. En el Segundo Piso se localizan los laboratorios de manufactura virtual y oficinas varias, y en los dos pisos superiores las oficinas para las empresas que estarán haciendo uso de las áreas técnicas. (Pág. <https://www.plataformaarquitectura.cl/>)



Figura 6: Centro de Innovación y Desarrollo estratégico de productos del Tecnológico de Monterrey. Jim Stephenson. Fuente: Plataforma Arquitectura (2013)

Lugar destinado a la innovación, proyecto que se relaciona de manera funcional, ya que se basó en un conjunto de actividades para crear productos nuevos, contando con áreas digitales, talleres virtuales, como también un lugar para prueba y exhibición. Presenta un concepto que se toma en cuenta dentro de la propuesta, relacionando todos los espacios manteniendo una comunicación abierta entre ellos.

2.2. Bases Teóricas

Reseña Histórica de Diseño Gráfico Publicitario

El licenciado Olmedo Morales (2015) expresa que:

La historia de la publicidad y del diseño gráfico está ligada a la aparición de expresiones artísticas como el dibujo y la pintura; la aparición de la escritura y el comercio mismo. No se sabe a ciencia cierta cuándo el ser humano fue capaz de emitir los primeros sonidos vocales, ni mucho menos, cuando fue capaz de estructurar las primeras palabras. Las primeras pinturas encontradas en cavernas en África y Europa datan de hace 200,000 años. Animales, figuras humanas y geométricas pintadas con ocre fueron las primeras formas de comunicación visual. (Pág. <https://es.slideshare.net/>).

A lo largo del tiempo se han desarrollado diferentes métodos y técnicas para la comunicación, y para esta disciplina no parece haber algún límite ya que la evolución desde los principios hasta ahora ha sido significativa. Desde piedras en las cavernas, donde se consideran las primeras piedras talladas con símbolos, entre otros grandes aportes como la invención del papel de papiro hecho por los egipcios. Y a través de los años aparecieron más formas de transmitir un mensaje, hasta llegar a las imprentas, las primeras publicaciones en diarios de prensa, revistas y con la tecnología digital, se extiende mucho más. Incluso se entiende que, gracias a la evolución conjunto con el comercio, como lo describe Lía Munera (2017):

La fase de desarrollo de todos estos medios de comunicación y la de los mercados, tanto si nos referimos a los productos como a las empresas, han ido de la mano. La una no habría podido existir sin la otra. Los medios de comunicación no podrían haber alcanzado la expansión que conocemos en la actualidad sin el apoyo y la defensa de los mercados y las empresas y viceversa. (Pág. <https://comunicamaspublicidad.com/>).

Se entiende entonces que con los avances del mercado se lleva a cabo la publicidad y mantienen en evolución, logrando transmitir sus objetivos fundamentales de diseño y producción. Para Venezuela, se desarrolla de igual forma con bases firmes respecto a la comunicación.

Diseño Grafico

Para la RAE el diseño significa “Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie.” Y para el termino gráfico, expone que “Dicho de una descripción, de una operación o de una demostración: Que se representa por medio de figuras o signos”. De la misma forma, Moholy Nagy, Lázlo, quien es pintor y fotógrafo, uno de los más importantes profesores y teóricos del arte y de la fotografía desde su trabajo en la Escuela de la Bauhaus, define:

El diseño posee innumerables concertaciones. Es la organización, en un equilibrio armonioso de materiales, de procedimientos y de todos los elementos que tienden a una determinada función. El diseño no es una fachada ni una apariencia exterior. Más bien debe penetrar y comprender la esencia de los productos y de las empresas. Su tarea es compleja y minuciosa. Tanto integra los requerimientos tecnológicos, sociales y económicos como las necesidades biológicas o los efectos psicológicos de los materiales, la forma, el color, el volumen o el espacio. Su formación tiene que contemplar tanto la utilización de los materiales y de las técnicas como el conocimiento de las funciones y los sistemas orgánicos. (1947).

Bien se entiende que Lázlo describe el diseño va más allá que simple forma visual, conlleva diferentes aspectos para desarrollarse de forma correcta, abarca una gran cantidad de objetivos para funcionar. Importante mencionar también que el filósofo francés, Imondon Gilbert, describe que “Proyectar la forma significa coordinar, integrar y articular todos aquellos factores que, de una manera o de otra, participan en el proceso constitutivo de la forma de un producto.” (1958).

Publicidad

Stanton, Walker y Etzel, autores del libro "Fundamentos de Marketing", la publicidad es:

Una comunicación no personal, pagada por un patrocinador claramente identificado, que promueve ideas, organizaciones o productos. Los puntos de venta más habituales para los anuncios son los medios de transmisión por televisión y radio y los impresos (diarios y revistas). Sin embargo, hay muchos otros medios publicitarios, desde los espectaculares a las playeras impresas y, en fechas más recientes, el internet. (Pág. 506. 2007).

En este caso, se puede interpretar como una herramienta directa usada para estimular el consumo de un producto, transmitiendo un mensaje informativo que beneficie el producto o servicio con la finalidad de atraer personas para fortalecer la empresa que hace uso de este medio. La publicidad se encuentra en la vida diaria, está presente en las calles, centros comerciales, en las residencias, los celulares y donde alcance la vista, puede haber publicidad.

En el mismo orden de ideas, Philip Kotler la define como “una comunicación no personal y onerosa de promoción de ideas, bienes o servicios; que lleva a cabo un patrocinador identificado” (Pág. <https://www.merca20.com/definicion-de-publicidad/>). Al mismo tiempo es conveniente destacar que existen varios tipos de publicidad, aquí hay 7 de ellos, Juan Andrés Otaola (2017), los define:

- De marca: es el desarrollo de una identidad e imagen de marca a largo plazo, a nivel nacional y/o internacional.
 - Directa: es aquella que solicita a quien escucha o lee el mensaje a actuar de inmediato. Utiliza ofertas, descuentos, entre otros.
 - B2B (Business to business/ de negocio a negocio): se refiere a aquellas estrategias que hace una empresa para lograr que otras se sientan interesadas en adquirir sus productos o servicios.
 - Sin fines de lucro: es aquella publicidad que hacen las organizaciones sin fines de lucro como fundaciones, hospitales, museos, instituciones religiosas, entre otras; para anunciar a sus clientes, miembros y voluntarios, así como también para donaciones y otras formas de participación.
 - De servicio público o responsabilidad social: son aquellos mensajes que comunican a favor de una buena causa.
 - Institucional: también se le conoce como publicidad corporativa. Son aquellos mensajes dirigidos a establecer una identidad corporativa y ganarse al público sobre el punto de vista de la organización.
 - Local o detallista: es la publicidad que va dirigida a los puntos importantes de una región específica de un país.
- (Pág. <https://www.lacuadrauniversitaria.com/>).

En efecto, la publicidad maneja la comunicación y se caracteriza por un lenguaje adecuado ya que crea anuncios transmitiendo un mensaje, utiliza logística porque administra distribución, medio y espacio, también es universal

porque tiene como meta llegar a todos los miembros de grupos preestablecidos, definiendo su público y como dirigirse adecuadamente.

Mobiliario Urbano

Wikipedia (2019) expone:

El mobiliario urbano (a veces llamado también elementos urbanos) es el conjunto de objetos y piezas de equipamiento instalados en la vía pública para varios propósitos. En este conjunto se incluyen bancos, papeleras, barreras de tráfico, buzones, bolardos, baldosas, adoquines, paradas de transporte público (en las que podemos encontrar marquesinas y tótems), cabinas telefónicas, entre otros. Generalmente son instalados por los ayuntamientos para el uso del vecindario, o bien adjudicándolos a un privado para que este obtenga beneficios explotando la publicidad en la vía pública. [...]

Los elementos urbanos identifican la ciudad y a través de ellos podemos conocer y reconocer las ciudades. Llegan a definirse como una parte constituyente del ADN de la identidad de la ciudad. El diseño de un mobiliario urbano que responda y se adecúe a los espacios, coloridos y los usos que la sociedad demanda es una tarea muy comprometida. Para ello es fundamental la comprensión del medio y una lectura clara detenida de su comportamiento dentro del marco donde vaya a ser ubicado, más si se trata de una ciudad monumental o histórica y con peculiaridades específicas. (Pág. https://es.wikipedia.org/wiki/Mobiliario_urbano).

Por lo esta razón se entiende que son objetos, maquinas, que se encuentran al aire libre para el uso general de las personas, inclusive es importante el aporte de Karime Tosca (2016), quien señala que “los muebles que se encuentran en los espacios públicos o semi-públicos, casi siempre en espacios al exterior. Curiosamente, aunque son muebles, no todos son móviles, por la naturaleza del espacio en donde están y por su uso y función.” (Pág. <https://www.nekomexico.com/>).

Al mismo tiempo estos deberían de caracterizarse por ser funcionales, duraderos, tomar en cuenta la intensidad del uso y el costo. Se puede mencionar que entre estos muebles se encuentran: Bancas, Papeleras, Paradas de transporte público, Gimnasios públicos, Juegos infantiles como los que se ubican en los parques, Ciclovías y Estacionamiento para bicicletas, Iluminación, Bolardo, Casetas telefónicas, y con la

evolución tecnológica cada mobiliario podría contar con accesibilidad a Wi-Fi público, así como pueden ser ecológicos y como se mencionó anteriormente pueden tener integrado mensajes publicitarios.

Diseño Sustentable

Con respecto a esta definición es importante saber que, según Mónica Lobato (2018), explica que la sustentabilidad como “la aplicación del concepto sustentable conlleva tomar en cuenta más aspectos como la rentabilidad de estos en tres ejes principales: el social, el económico y el ambiental.” Describe también:

La palabra sustentabilidad es un término que ha tomado fuerza durante las últimas décadas debido a la aceleración del cambio climático y es en torno a este hecho que gira el objetivo del diseño sustentable. Dentro del ámbito ambiental la principal meta es reducir o evitar el consumo de recursos no renovables en estado crítico como el agua, energía y materias. En el marco social, generar diseño incluyente centrado en el humano que permita la recomposición del tejido social. (Pág. <https://www.entrepreneur.com/article/320282>)

Como se puede interpretar el concepto observando lo anterior mencionado, El desarrollo sustentable es una expresión que hace referencia a la preservación de los recursos naturales para que puedan ser aprovechados en el presente y el futuro. En efecto, tratando conjunto con el diseño, quiere decir que para lograr un buen diseño se realiza no de manera ocasional, sino que se convierte en un proceso continuo que al mismo tiempo requiere de mejoría constante a través del tiempo.

Innovación

Según Pavón & Hidalgo (1997):

la innovación es el conjunto de actividades inscritas en un período de tiempo y lugar que conducen a la introducción con éxito en el mercado, por primera vez, de una idea en forma de nuevos o mejores productos, servicios o técnicas de gestión y organización. (Pág. 123).

Posteriormente, Castells y Pasola (1997) definen la innovación como “el proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se

desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado” (Pág. 123). De acuerdo con ambos los autores, se alcanza a observar que innovar es un proceso donde se crean novedades, que sean útiles, únicas con el objetivo de servir para una población, pero es ese tiempo determinado donde se aplican los conocimientos para imaginar y establecer sus metas de forma organizada.

Igualmente, Wikipedia (2020) define:

Innovación es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos. Este término proviene del latín "innovativo" que significa "Crear algo nuevo", y está formada por el prefijo "in-" (que significa "estar en") y por el concepto "novus" (que significa "nuevo").

En el sentido estricto, en cambio, se dice que de las ideas solo pueden resultar innovadoras luego de que ellas se implementan como nuevos productos, servicios, o procedimientos, que realmente encuentran una aplicación exitosa, imponiéndose en el mercado a través de la difusión.

Hay una forma de innovación consistente en la mejora de la gestión empresarial con nuevos procedimientos, utilización de una tecnología, automatización, mejorando la calidad, definiendo nuevas formas de satisfacer al cliente, son sólo algunas ideas de lo que puede ser y conseguir la innovación y ayuda a las empresas a crecer y ser más competitivas.

(Pág. <https://es.wikipedia.org/wiki/Innovaci%C3%B3n>).

Es conveniente la demostración de todos los conceptos previamente explicados, ya que la innovación es la aplicación del conocimiento para construir un nuevo camino que fija una meta, entendiendo así que cada proceso lleva especificaciones importantes para el desarrollo del mismo.

Nuevas Tecnologías

Mercedes García Serrano (2017) da a conocer que:

Las nuevas tecnologías hacen referencia a las nuevas técnicas que han surgido en los últimos años dentro de los campos de la informática y la comunicación. Una serie de instrumentos y de posibilidades que hacen más fácil la vida del hombre en algunos aspectos y que le ayudan en esta era de cambios y velocidad en la que vive.

Tomando en cuenta que existen muchas técnicas que en general llevan a cabo diferentes métodos, entre ellos científicos, dependiendo de proceso de producción que requiera la situación. Con esto se puede crear artefactos o herramientas de prestación de servicios, de realización u organización de tareas de cualquier tipo. Por su parte Wikipedia (2020) dice “Las nuevas tecnologías son nuevas porque, en lo sustancial, han aparecido y, sobre todo, se han perfeccionado, difundido y asimilado.” (Pág. <https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa>).

Vía Pública

Para José Martínez (2018) logra definir vía publica de forma legal, la cual se entiende como “Las vías públicas son las avenidas, calles, calzadas, plazas, paseos, carreteras, puentes y pasos a desnivel, que son de utilidad pública. Están muy reguladas por el derecho local administrativo, sobre todo por el derecho municipal.” (Pág. <https://diccionario.leyderecho.org/via-publica/>).

Cuando separamos ambos términos, para la real academia española, “vía” quiere decir, camino (tierra por donde se transita), para “público” da a entender que es un espacio que puede ser accesible para todos. Se puede señalar que este lugar es un sistema integrado por carretera, caminos, sendas, plazas, parques. Además, es del dominio de todos y es un lugar necesario para la circulación peatonal y vehicular. Bien estas se clasifican y se especifican por la ley según su uso, localización y accesibilidad.

Creación, Producción y Ejecución

Para especificar mejor todas las actividades relacionadas con la elaboración, es llevar a cabo todo el proceso, donde elaboración significa: creación, producción y ejecución. Términos que se definen y se llevan a cabo por separado, pero llegan al mismo final, tomando en cuenta que para iniciar el desarrollo se empieza con un orden.

Lo que se entiende por creación, dependiendo del contexto que se utilice, ya que es un término amplio, se utiliza en diferentes contextos en el que se emplee, originalmente la palabra se relaciona como la acción y efecto de inventar. El mismo

hace referencia en las religiones, el arte, la física o la tecnología. Si bien es cierto la creatividad va relacionada con la creación, como dice Jorge Carrión (2017), director del Mastes en Creación Literaria:

Una vez, gracias al caótico proceso creativo, hemos llegado a la idea o “visio”, como decían los antiguos, empieza el proceso creador, la transformación de la potencia en acto, a través de la “missio”, la “misión”, que por naturaleza vocación de orden. (Pág. <https://quorum.bsm.upf.edu/temas/educar-la-creatividad/creatividad-y-creacion/>).

La creatividad entonces da lugar para este orden de ideas, al inicio del proceso de su creación. Para el caso de un proceso en el diseño de tipo comunicación visual, Aznar, Guy (1973) logra explicar una definición adecuada, la cual dice:

La creatividad designa la aptitud para producir soluciones nuevas, sin seguir un proceso lógico, pero estableciendo relaciones lejanas entre los hechos. Hay un rasgo que todos atribuyen a lo creativo y es lo nuevo, siendo esto algo que previamente no existía teniendo un aspecto positivo. (Pág. <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>).

La producción, es el proceso en el cual se estudian y analizan los diseños, se llevan a cabo de forma más precisa o definitiva, son procesos orientados a crear el producto, servicio o resultado del proyecto que se plantee, también se considera como “En la organización del trabajo, cada una de las personas que intervienen en la producción de bienes o servicios.” Según la real academia española. Dicho de otra manera, con relación el proyecto, se entiende que una producción de comunicación visual, se encarga de dar forma a un producto que ha pasado por la etapa o fase creativa antes mencionado. La producción puede estar en diferentes ramas, como son la redacción, el dibujo, la fotografía y la digitalización.

La ejecución, finalizando con estas actividades, en este punto se refiere a la realización o la elaboración de algo, al desempeño de una acción o tarea, o a la puesta en funcionamiento de un diseño. Así, se podrá hablar de la ejecución de un programa informático, de una auditoria, de un proyecto o de una obra de construcción.

Para un proyecto de diseño, gráfico, publicitario, que se incorpore a una estructura de uso público, como lo son los mobiliarios urbanos, requiere de una serie de actividades, acciones, que comiencen con una idea, luego se estudia y se realizan análisis para formalizar la creación, así para el final del recorrido se ensamble o se ejecute de forma física el producto que se quiere como objetivo.

Espacios y áreas generales para cumplir con la función de la propuesta

Área Pública: definido por ser un espacio interno y externo donde pueden tener acceso todas las personas, se caracteriza por la circulación libre, además para esta área es fundamental ya que es la primera entrada con salas de espera y recepción para información para el público.

Área administrativa: para este sitio se entiende que se realiza la organización de la empresa la cual cumple con funciones internas, estableciendo la organización del personal, y comunicar las acciones para trabajar en un ambiente eficiente. Se conforma con distintos cargos y espacios para oficinas.

Área de exhibición: este ambiente se puede ubicar en distintos espacios de la edificación, por ejemplo, en el área pública para mostrar a las personas un recorrido con los productos que se llevan a cabo.

Espacios creativos: se ubicarán todo lo que conlleve la producción las comunicaciones visuales, cada espacio determinado con una función diferente entre las otras, desde redacción, dibujo, fotografía, digitalización y un espacio para realizar las imprentas.

Área de innovación: para la propuesta este es un ambiente son espacios para crear con el uso de nuevas tecnologías, nuevos productos, proyectos o mobiliarios donde se le puedan incorporar la publicidad. Cuentan con laboratorios digitales, área de pruebas, salas de conferencia.

Área de servicio: espacio donde funciona la propuesta en el cual básicamente se abastece de las actividades que se realizan en estas áreas, en este llegan los materiales,

se encuentran los vestidores de los trabajadores, área de carga y descarga con relación directa al patio de maniobras.

Taller: espacio para llevar a cabo lo experimental para la ejecución del producto, lugar donde a través de los planos se fabrican las vallas, los mobiliarios urbanos de publicidad, para conseguir la visibilidad del objetivo a llegar. Ofrece distintas áreas en la misma, desde áreas para manipular el material, corte, ensamblaje, pintura, almacenes de herramientas, almacenes para piezas acabadas, y todo lo relacionado para mantener un buen proceso.

Patio de pruebas: ambiente que se ubicara en el exterior para analizar y poner a prueba el material producido en la edificación, acompañado de un almacén exterior para mantener las piezas ya probadas y las que se usaran para probar.

Estacionamiento: espacio físico y en el exterior, donde se dejarán vehículos por un tiempo indeterminado, este puede ser de uso para los visitantes, trabajadores y bien poseerá un espacio cerca del taller para llevar a cabo actividades relacionadas con la publicidad, entre ellas pueden ser el rotulo de carros que cumplen con una comunicación en movimiento.

2.3. Bases Legales

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial del jueves 30 de diciembre de 1999, N° 36.860

Capítulo VI. De los Culturales y Educativos

Artículo 108. Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley.

Capítulo VII. De los Derechos Económicos

Artículo 117. Todas las personas tendrán derecho a disponer de bienes y servicios de calidad, así como a una información adecuada y no engañosa sobre el contenido y características de los productos y servicios

que consumen; a la libertad de elección y a un trato equitativo y digno. La ley establecerá los mecanismos necesarios para garantizar esos derechos, las normas de control de calidad y cantidad de bienes y servicios, los procedimientos de defensa del público consumidor, el resarcimiento de los daños ocasionados y las sanciones correspondientes por la violación de estos derechos.

Capítulo IX. De los derechos ambientales

Artículo 128. El Estado desarrollará una política de ordenación del territorio atendiendo a las realidades ecológicas, geográficas, poblacionales, sociales, culturales, económicas, políticas, de acuerdo con las premisas del desarrollo sustentable, que incluya la información, consulta y participación ciudadana. Una ley orgánica desarrollará los principios y criterios para este ordenamiento.

Ley Orgánica del Ambiente. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. No. 5.833 extraordinario. (2006)

Artículo 24. La planificación del ambiente forma parte del proceso de desarrollo sustentable del país. Todos los planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social, sean de carácter nacional, regional, estatal o municipal, deberán elaborarse o adecuarse, según proceda, en concordancia con las disposiciones contenidas en esta Ley y con las políticas, lineamientos, estrategias, planes y programas ambientales, establecidos por el ministerio con competencia en materia de ambiente.

Artículo 74. Los medios de comunicación y difusión deberán incorporar en la programación, los temas ambientales que propicien la información y el conocimiento de las complejas interrelaciones y vínculos entre los procesos de desarrollo social y económico en la búsqueda de un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado, fomentando la educación ambiental.

Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios. Gaceta Oficial N° 39.358 (2010)

Artículo 32. Deberes del Proveedor Los proveedores de bienes y servicios dedicados al comercio electrónico deberán prestar la debida atención a los intereses de las personas y actuar de acuerdo con prácticas equitativas de comercio y la publicidad. Los proveedores no deberán hacer ninguna declaración, incurrir en alguna omisión o comprometerse en alguna práctica que resulte falsa engañosa, fraudulenta y discriminatoria.

Artículo 35. Prevención en la Publicidad Las proveedoras y proveedores deberán adoptar especial cuidado en la publicidad dirigida a

los niños, ancianos, enfermos de gravedad y otras personas que no estén en capacidad de entender plenamente la información que se les esté presentando.

Ley de Tránsito y Transporte Terrestre. Gaceta Oficial N° 37.332 (2001)

Capítulo VI. De la Seguridad y Educación vial

Artículo 64. El reglamento de este Decreto Ley especificará lo relativo a distancias, densidad, tamaño de los signos de la escritura y los colores y sus combinaciones, de toda la publicidad institucional y comercial que se autorice para colocarlas en las inmediaciones de carreteras y autopistas. Queda prohibida la colocación de vallas, anuncios, carteles o demás medios publicitarios que induzcan al consumo de bebidas alcohólicas o de cigarrillos, en las inmediaciones de carreteras y autopistas.

Plan de Desarrollo Urbano Local de las Parroquias Candelaria, Miguel Peña, Santa Rosa y parte de San Blas Gaceta Municipal de Valencia.

Artículo 51. Usos permitidos: En la Zona de Comercio Intermedio (C2) está permitida la construcción, reconstrucción o modificación de las edificaciones destinadas a las siguientes actividades:

- Servicios prestados a empresas: publicidad y anuncios.

Artículo 55. Descripción de la zona: En la zona Comercio General (C3) permite las instalaciones necesarias para la prestación de servicios de compra, venta al mayor y detal, distribución y depósitos de artículos de abastecimiento eventual cuyo radio de influencia abarca toda el área urbana.

Artículo 56. Usos permitidos: En la Zona Comercio General (C3) está permitida la construcción, reconstrucción o modificación de las edificaciones destinadas a las siguientes actividades:

- Las indicadas para el comercio intermedio (C-2).

[...]

- Imprentas y grabados, editoriales, litografías, tipografías y actividades conexas.

2.4. Definición de Términos Básicos

Arquitectura: la Arquitectura es el arte y la técnica de proyectar y construir edificios.

Arquitectura Sustentable: también denominada arquitectura sostenible, arquitectura verde, eco-arquitectura y arquitectura ambientalmente consciente, es un modo de concebir el diseño arquitectónico de manera sostenible, buscando optimizar recursos naturales y sistemas de la edificación de tal modo que minimicen el impacto ambiental de los edificios sobre el medio ambiente y sus habitantes.

Ciudadano: es aquel o aquello perteneciente o relativo a la ciudad.

Comunicación: la comunicación es el proceso de transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.

Creatividad: es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales

Digital: es un término asociado a la tecnología, aunque inicialmente se usaba para denotar todo lo referente a los dedos, se comenzó a utilizar cuando la ciencia tecnológica hizo su presencia en los diferentes campos en los que se le conoce.

Diseño: se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades.

Espacio: Medio físico en el que se sitúan los cuerpos y los movimientos, y que suele caracterizarse como homogéneo, continuo, tridimensional e ilimitado.

Gráfico: es una representación por medio de líneas y aquello perteneciente o relativo a la escritura y a la imprenta.

Imprentas: es la técnica industrial que permite reproducir, en papel o materiales similares, textos y figuras mediante tipos, planchas u otros procedimientos. El proceso de impresión consiste en aplicar tinta sobre los tipos y transferirla al papel por presión.

Lenguaje: es un sistema de comunicación estructurado para el que existe un contexto de uso y ciertos principios combinatorios formales.

Población: es un grupo de personas, u organismos de una especie particular, que vive en un área geográfica, o espacio, y cuyo número de habitantes se determina normalmente por un censo.

Publicidad: se define por un conjunto de estrategias orientadas a dar a conocer productos y servicios a la sociedad. Sin embargo, no solo se trata de que las personas sepan que existes, sino también de otorgar cierta reputación a lo que se ofrece.

Redes peatonales: las constituidas por el conjunto de los espacios públicos dedicados a uso peatonal, que aseguran un acceso sin barreras arquitectónicas a todos y cada uno de los usos implantados en la trama urbana.

Redes vehiculares: Un sistema de comunicaciones vehicular es un tipo emergente de redes, en las que los vehículos y las unidades de tierra son los nodos de comunicación; intercambiando información, como advertencias de seguridad e información de tráfico.

Tecnología: se conoce como tecnología a un producto o solución conformado por un conjunto de instrumentos, métodos y técnicas diseñados para resolver un problema.

Vialidad: término con que se designa genéricamente el conjunto de infraestructuras que forman la red de vías urbanas e interurbanas por las que se desarrolla el tráfico. Por tanto, en dicha palabra se hallan incluidos, en sentido amplio, todos los conceptos relativos a la voz circulación.

Urbanismo: el urbanismo se especializa en el estudio, planificación y ordenamiento de las ciudades.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico del presente trabajo de grado, tuvo la intención de adquirir y documentar la información relevante para el completo conocimiento referente a la investigación, tanto del sector ubicado en la ciudad de Valencia del estado Carabobo, como la documentación de todo lo que se maneja en el desarrollo metódico y científico del contenido de dicho trabajo.

De igual forma se define al marco metodológico como “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento” (Tamayo y Tamayo, 2003, p. 37).

Asimismo, el presente capítulo expresa los aspectos que contienen relación con la investigación que definen su tipo, la población y muestra a tomar en cuenta, técnicas e instrumentos de recolección de datos, al igual que las fases que se relacionan con el progreso del mismo.

3.1. Tipo de investigación

Cuando se define un proyecto como factible, se puede entender que tiene características que van con aquello que se puede hacer o llevar a cabo, por su parte Fidias Arias (2012) expone “Que se trata de una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación, que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización”. (p. 134).

El proyecto fue elaborado como factible ya que, seguido del análisis de una zona real, donde dicho entorno con características específicas, se propone un proyecto con principios que cumplan con el espacio para poder efectuar el desarrollo de una solución. El mismo abarco varios factores que parten de diferentes análisis de datos que permiten

determinar las variables que existan y sirvan para el punto de partida para que este se realice.

Se puede señalar, tomando en cuenta lo anterior, la gran importancia de la recolección de datos, por lo que este trabajo está apoyado en una investigación de tipo documental, de acuerdo con Arias (2012):

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (p. 27).

Al evaluar ya la temática del proyecto es vital seguir con la investigación, búsqueda y recolección de información positiva para proceder con un análisis que ofrezca resultados lógicos con la integración de información teórica sobre los problemas planteados acerca de la zona estudiada, bien sea información histórica, entre otros datos, que impliquen tener antecedentes a fin de aportar a la propuesta.

Se suma el tipo de investigación de campo, como lo considera Arias (2012):

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. (p. 31).

Este tipo de estudio se entiende y tiene relación con lo antes mencionado, ya que la investigación mantiene el principio de enfocar su estudio en las condiciones que existen en el sector, ampliando todo el conocimiento posible para entender el contexto como recurso esencial del proyecto.

3.2. Población y Muestra

Población

Según el diccionario de la real lengua española describe que la población es el conjunto de personas que habitan en un determinado lugar, para Balestrini (2006), se

define como "cualquier conjunto de elementos de la que se quiere conocer o investigar alguna de sus características". (p, 126). De modo similar, Arias (2012) manifiesta:

La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. (p. 81).

En el presente trabajo de grado guía la investigación a una población representada en la parroquia Miguel Peña en el municipio de Valencia, estado Carabobo, donde el número para el estudio es de 371.087 habitantes según el censo del Instituto Nacional de Estadística (INE) de 2011.

Muestra

Cuando se habla de la muestra está ya se convierte en un fragmento más pequeño tomado de la población de la investigación, una agrupación representativa del estudio perteneciente de la zona, tal como explica Balestrini (1997), es: “una parte o subconjunto de la población” (p.130). Al igual que Arias (2006), afirma que la muestra “La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. (p.83).

Para efectos prácticos de esta investigación se utilizó la fórmula para calcular el tamaño de la población de Fidias Arias (2006 p. 89), la cual da una cifra total de 400 personas como muestra, es decir un 0.11% de la población, tomando en cuenta los habitantes que frecuentan la avenida Lisando Alvarado desde el distribuidor La Florida hasta la intersección con la calle Aranzazu.

n: tamaño de muestra

Z: zeta crítica, valor determinado por el nivel de confianza

p: proporción de elementos que representan una determinada característica

q: proporción de elementos que no presentan la característica que se investiga

e: error de muestra

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{e^2}$$

$$n = \frac{4 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{1}{0.0025} = 400$$

3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos


La recolección de datos se interpretó como el resultado de un proceso en el que se adquiere información, por lo que en dicha fase se unen la técnica y los instrumentos, para lograr la función de orientar los resultados requeridos para la investigación. En este orden de ideas, según Arias (2012), “Se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información.” (p. 67). Además, es conveniente señalar que Arias (2012) también plantea que “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información.” (p. 68). Así pues, este sistema es elegido y aplicado.

Para la obtención de información adecuada, sobre todo, comprender las necesidades del sector de la parroquia Miguel Peña y de sus habitantes, se hizo el uso del siguiente método de investigación: La observación, por añadidura Arias (2012) describe la observación como “una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos.” (p. 69).

En el caso del estudio, encargándose de examinar atentamente en una búsqueda visual de los problemas, se manejó el uso de una lista cotejo, para Balestrini (2006) “la lista de cotejo es una herramienta que se puede utilizar para observar sistemáticamente un proceso a través de una lista de preguntas cerradas.” (p. 138).

Este instrumento nos permite explorar la situación además de evaluar las condiciones en el que se presentan el lugar, para poder graficar y bien sea para entender los aspectos que estén ausentes o desarrollados en el contexto. Dicha guía fue diseñada para aplicarse directo en el sitio de la implantación.

Cuadro 1. Lista de Cotejo


 <p style="text-align: center;"> REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE ARQUITECTURA LISTA DE COTEJO </p>			
Variables	Si	No	Observaciones
Aguas negras	X		El barrio 13 de septiembre y El Triunfo manifiestan problemas de desbordamiento de aguas negras, no obstante, esto alcanza un gran porcentaje de afectados.
Aguas blancas	X		La Av. Lisandro Alvarado se abastece por tuberías de Hidrocentro de la estación de bombeo Pao Cachiche del mismo modo que la mayoría de los sectores, pero la minoría de los sectores de la parroquia se abastecen por 5 pozos.
Drenaje	X		Colapso de cloacas de la zona, lo que genera desbordamiento de las aguas.
Electricidad	X		La Av. Lisandro Alvarado se encuentra iluminada, cuenta con una segunda etapa de alumbrado. Por otra parte, muchos sectores presentan problemas de alumbrado público.
Topografía	X		La pendiente de la Av. Lisandro Alvarado según la altitud es de 0.15% de suroeste a noroeste.
Vegetación	X		Vegetación tropical, las zonas más verdes se ubican en los cerros.
Flujo vehicular	X		Alto flujo vehicular ya que es la parroquia más poblada del municipio, por lo que existe congestión en sus vías.

Flujo peatonal	X		Alto flujo peatonal por la misma razón expuesta anterior
Transporte público	X		La parroquia Miguel Peña cuenta con estaciones del metro de Valencia, pero aún mantiene una demanda del transporte público es elevada.
Plazas y parques	X		En la Av. Lisandro Alvarado se encuentra la Plaza Páez y la Plaza Los Almendrones en Eutimio Rivas.
Centros culturales y espacios deportivos	X		Se encuentra un espacio de 5 niveles en Lomas de Funval, sin embargo, son necesarios más establecimientos culturales y deportivos.
Espacios de salud	X		En la Av. Lisandro Alvarado se encuentra la Ciudad Hospitalaria Dr. Enrique Tejera, así como en el resto de la parroquia, otros centros de salud, como la Maternidad del Sur y varios ambulatorios.
Estacionamientos públicos		X	Por esta razón, se encuentran vehículos estacionados en el hombrillo, ocasionando congestión en las vías.

Fuente: La autora y otros (2020)

Otra técnica importante que se llevó a cabo en el trabajo de investigación, es la encuesta, que Según Tamayo y Tamayo (2008), “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. (p. 24). En efecto, mediante un cuestionario redactado en forma de interrogatorio, con preguntas precisas y concretas que traten con las variables en cuestión, se pretende obtener que la recolección de datos refleje la opinión de la población que será afectada con el proyecto a implantar en la zona.

Cuadro 2. Modelo de cuestionario para la población de la parroquia Miguel Peña, Estado Carabobo.

 <p>REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p>
<p>A continuación, se presentan una serie de preguntas con el objetivo de apoyar y brindar información para el presente trabajo de investigación. Responda con objetividad y sinceridad, encerrando en un círculo la respectiva respuesta.</p>
<p>EDAD: _____ SEXO: M / F CALLE: _____ FECHA: __/__/__</p>
<p>1. ¿Es usted residente o visitante habitual de la parroquia Miguel Peña? A) SI B) NO</p>
<p>2. ¿Qué método de transporte utiliza dentro de la parroquia? A) Vehículo personal B) Transporte público C) Caminando D) Otro</p>
<p>3. ¿Sabe usted que la Avenida Lisandro Alvarado es la entrada principal a la ciudad de Valencia? A) SI B) NO</p>
<p>4. Tomando en cuenta que la Av. Lisandro Alvarado es la entrada principal a la ciudad, ¿Considera usted que dicha avenida debe ser mejorada? A) SI B) NO</p>
<p>5. ¿Cree usted que la Av. Lisandro Alvarado cuenta con un recorrido peatonal agradable? A) SI B) NO</p>

<p>6. Actualmente existe congestión vehicular y peatonal en la Av. Lisandro Alvarado, ¿Considera usted que mejorando los usos existentes y planteando nuevos usos, agilicen el tráfico?</p> <p>A) SI B) NO</p>
<p>7. ¿Cree usted que debe implementarse un recorrido peatonal en la Av. Lisandro Alvarado que circule en toda la Avenida?</p> <p>A) SI B) NO</p>
<p>8. ¿Circularía usted por el recorrido peatonal antes mencionado?</p> <p>A) SI B) NO</p>
<p>9. ¿Considera que hay suficiente acceso al transporte público en la Av. Lisandro Alvarado?</p> <p>A) SI B) NO</p>
<p>10. ¿Utilizaría con frecuencia las líneas de transporte público en la Av. Lisandro Alvarado?</p> <p>A) SI B) NO</p>
<p>11. ¿Cree usted que existen suficientes espacios que apoyen a la parroquia en el área social, económico, turístico, cultural deportivo y de salud?</p> <p>A) SI B) NO</p>
<p>12. ¿Visitaría usted los espacios mencionados anteriormente?</p> <p>A) SI B) NO</p>
<p>13. ¿Considera que la Av. Lisandro Alvarado posee una buena publicidad exterior funcional para las personas?</p> <p>A) SI B) NO</p>

<p>14. ¿Le gustaría que la publicidad exterior interactuara con el público de forma funcional, con la integración de mapas o información ciudadana útil a través de nuevas tecnologías?</p> <p>A) SI B) NO</p>
<p>15. ¿Considera que es necesario un centro que se encargue de producir mejores e innovadoras formas de comunicar una publicidad exterior?</p> <p>A) SI B) NO</p>

Fuente: La autora y otros (2020)

3.4. Técnica de Análisis de Datos

Según Arias (2012), "en este punto se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan" (p. 99). En otras palabras, el presente proyecto, en esta posición de la investigación se detallan los resultados recibidos de los métodos usados anteriormente, se describen y organizan todos los resultados con el objetivo de revelar los hechos que han adecuado la información.

Por medio de la elaboración de gráficos que reflejan la representación de las respuestas dadas por el grupo de personas seleccionadas de la parroquia Miguel Peña, donde se logran entender de modo más estadístico y sencillo, la situación actual de la población habitante del sector seleccionado.

3.4.1 Gráficos de Resultados

Para la comprobación del análisis y la adecuada verificación de los resultados de una búsqueda obtenida mediante el medio mencionado anteriormente, donde se utilizaron gráficos, los cuales tienen como objetivo mostrar mediante un dibujo la relación de las variables de forma estadística, además de tener el fin de resaltar la información. De manera similar, Arias (2012), comenta que la estadística descriptiva "es necesaria para considerar los datos resumidos a través de uno o varios valores que determines los principales caracteres del fenómeno que se estudia" (Pág. 59).

Pregunta 1: ¿Es usted residente o visitante habitual de la parroquia Miguel Peña?

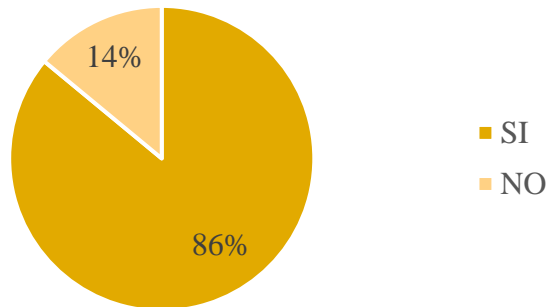


Gráfico 1 – representación porcentual del ítem 1

Interpretación: en el siguiente grafico se observa que, al aplicar la encuesta, un 86% de las personas son residentes o visitantes habituales de la parroquia Miguel Peña, mientras que un 14% de los encuestados no lo eran.

Pregunta 2: ¿Qué método de transporte utiliza dentro de la parroquia?

A) Vehículo personal B) Transporte público C) Caminando D) Otro

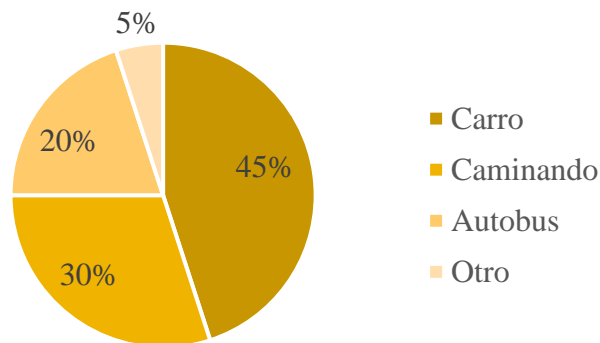


Gráfico 2 – representación porcentual del ítem 2

Interpretación: se puede observar que el 45% de los encuestados transita por la parroquia con un vehículo personal, el 30% caminando, el 20% utiliza transporte público y el 5% usa otras formas de traslado.

Pregunta 3: ¿Sabe usted que la Avenida Lisandro Alvarado es la entrada principal a la ciudad de Valencia?

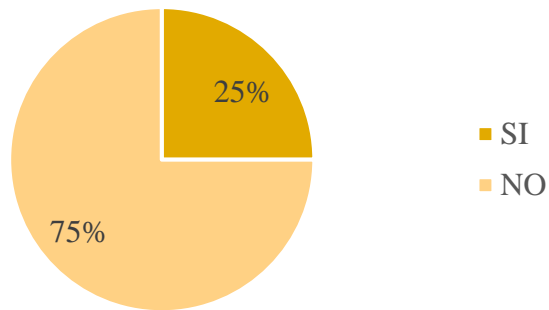


Gráfico 3 – representación porcentual del ítem 3

Interpretación: se contempla que un 75% no conocía que la avenida Lisandro Alvarado es la entrada principal a la ciudad de Valencia, mientras que el 25% sí poseían con este conocimiento.

Pregunta 4: Tomando en cuenta que la Av. Lisandro Alvarado es la entrada principal a la ciudad, ¿Considera usted que dicha avenida debe ser mejorada?

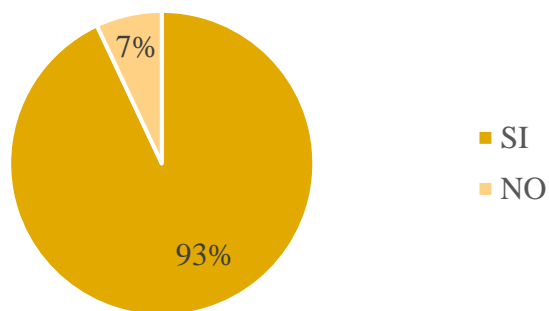


Gráfico 4 – representación porcentual del ítem 4

Interpretación: se puede observar según la gráfica que el 93% de las personas encuestadas considera que dicha avenida debería de ser mejorada, y el 7% no piensa igual sobre la avenida Lisandro Alvarado.

Pregunta 5: ¿Cree usted que la Av. Lisandro Alvarado cuenta con un recorrido peatonal agradable?

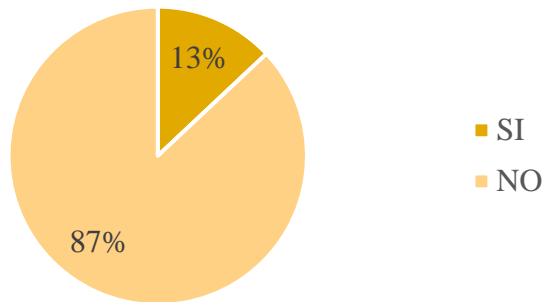


Gráfico 5 – representación porcentual del ítem 5

Interpretación: en este gráfico se tiene como resultado que un 87% considera que el recorrido peatonal por la avenida Lisandro Alvarado no es agradable, mientras que el 13% opina que sí lo es.

Pregunta 6: Actualmente existe congestión vehicular y peatonal en la Av. Lisandro Alvarado, ¿Considera usted que mejorando los usos existentes y planteando nuevos usos, agilicen el tráfico?

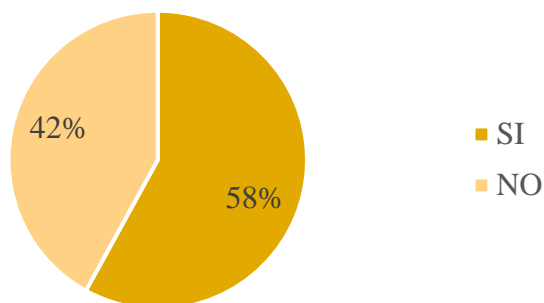


Gráfico 6 – representación porcentual del ítem 6

Interpretación: se observa que, de las personas entrevistadas, el 58% piensa que se puede agilizar el tráfico peatonal y vehicular si se plantean nuevos usos, y el 42% no lo considera como posibilidad.

Pregunta 7: ¿Cree usted que debe implementarse un recorrido peatonal en la Av. Lisandro Alvarado que circule en toda la Avenida?

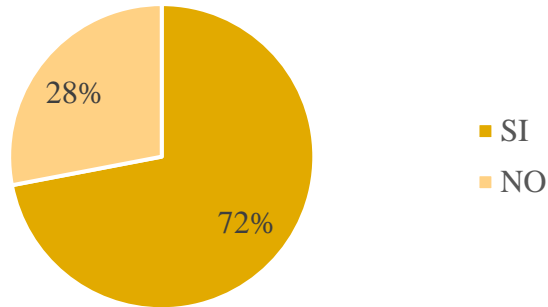


Gráfico 7 – representación porcentual del ítem 7

Interpretación: se contempla en el grafico que las personas encuestadas, el 72% manifestaron que, si debe de implementarse un recorrido peatonal que circule por toda la avenida, mientras que el 28% está en desacuerdo.

Pregunta 8: ¿Circularía usted por el recorrido peatonal antes mencionado?

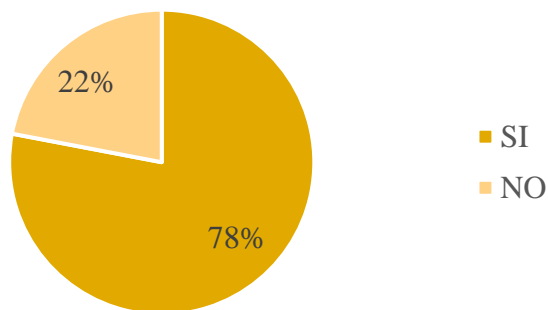


Gráfico 8 – representación porcentual del ítem 8

Interpretación: para este resultado se observa en el grafico que el 78% afirma positivamente que las personas encuestadas circularían por el recorrido mencionado para la avenida Lisando Alvarado, y el 22% no piensa igual, expresando una respuesta negativa.

Pregunta 9: ¿Considera que hay suficiente acceso al transporte público en la Av. Lisandro Alvarado?

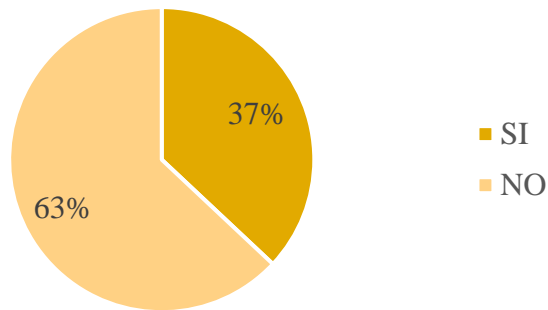


Gráfico 9 – representación porcentual del ítem 9

Interpretación: se puede contemplar que el 63% de los encuestados consideran que no hay suficiente acceso al transporte público existente en la avenida, y el 37% por lo contrario opina que sí.

Pregunta 10: ¿Utilizaría con frecuencia las líneas de transporte público en la Av. Lisandro Alvarado?

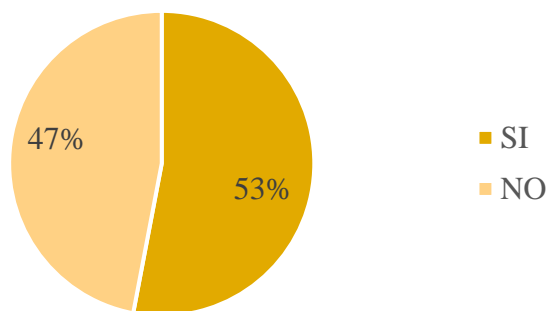


Gráfico 10 – representación porcentual del ítem 10

Interpretación: se observa que el gráfico muestra el resultado de la encuesta donde el 53% de las personas afirma usar el transporte público con frecuencia, mientras que el 47% no hace uso de este medio para moverse.

Pregunta 11: ¿Cree usted que existen suficientes espacios que apoyen a la parroquia en el área social, económico, turístico, cultural deportivo y de salud?

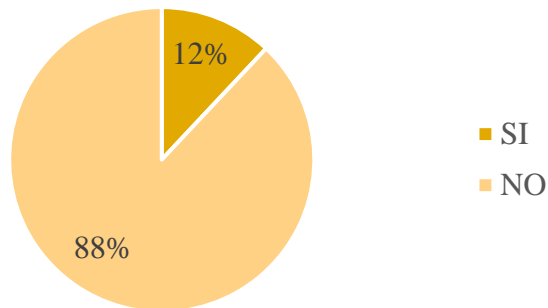


Gráfico 11 – representación porcentual del ítem 11

Interpretación: el resultado observado muestra que el 88% de las personas consideran que no existen suficientes espacios que apoyen las áreas mencionadas en la pregunta, mientras que el 12% dice que si hay.

Pregunta 12: ¿Visitaría usted los espacios mencionados anteriormente?

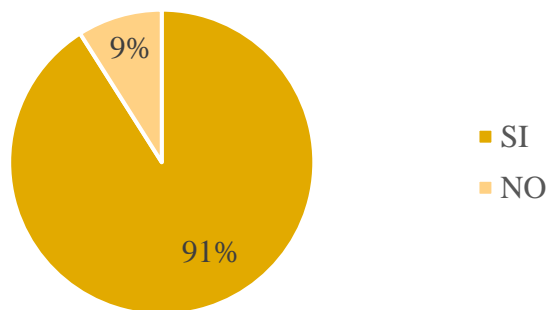


Gráfico 12 – representación porcentual del ítem 12

Interpretación: al percibir la opinión de los encuestados, que dan como un resultado de 91% afirma la posibilidad visitar de espacios que apoyen a la parroquia, como los mencionados en la pregunta anterior, por otra parte, el 9% manifiesta no visitar dichos espacios.

Pregunta 13: ¿Considera que la Av. Lisando Alvarado posee una buena publicidad exterior funcional para las personas?

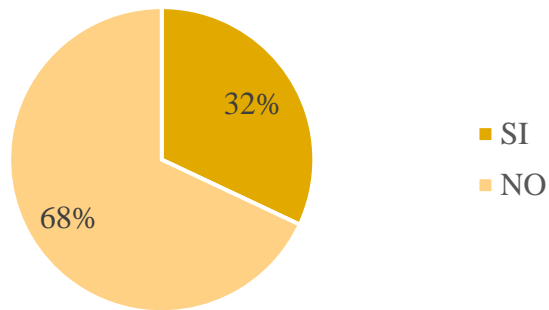


Gráfico 13 – representación porcentual del ítem 13

Interpretación: se observa que el 68% de los encuestados no considera que haya una buena imagen en cuanto a la publicidad exterior, mientras que el 32% opina lo contrario.

Pregunta 14: ¿Le gustaría que la publicidad exterior interactuara con el público de forma funcional, con la integración de mapas o información ciudadana útil a través de nuevas tecnologías?

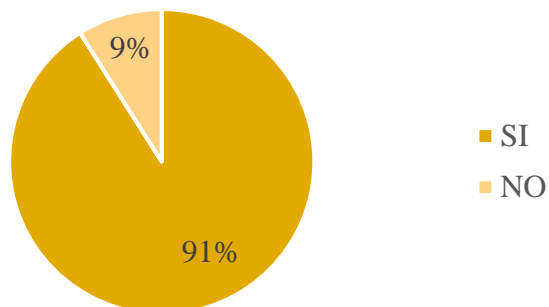


Gráfico 14 – representación porcentual del ítem 14

Interpretación: la gráfica muestra que el 91% de las personas encuestadas les gustaría que la publicidad exterior interactúe de forma funcional con el público, y el 9% está en desacuerdo.

Pregunta 15: ¿Considera que es necesario un centro que se encargue de producir mejores e innovadoras formas de comunicar una publicidad exterior?

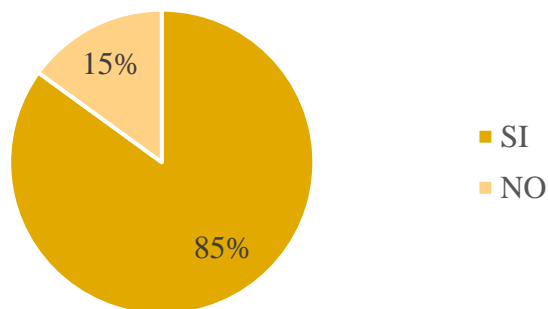


Gráfico 15 – representación porcentual del ítem 15

Interpretación: se observa que el 85% de los encuestados considera que es necesario un centro que se encargue de este medio de comunicación, mientras que el 15% no cree ser necesario.

3.5. Análisis de Resultados

En este punto ocupamos el hecho de extraer las conclusiones de los resultados obtenidos, consiste en separar todos elementos y examinarlos con el propósito de entender los problemas plantados en la investigación, seguido de la interpretación de los mismos para encontrar el significado de la información recabada.

Con el fin de lograr los objetivos de la investigación, se analizaron las respuestas obtenidas de la encuesta aplicada en la zona que se estudia, obteniendo, así los resultados de la población de la parroquia Miguel Peña. En su mayoría considera que la zona en la avenida Lisando Alvarado, carece de un adecuado recorrido aun cuando es conocida como la entrada principal de la ciudad de Valencia, no tiene su debido

significado. Además, tomando en cuenta los resultados que se relacionan para expresar que la avenida no posee un recorrido agradable, se considera que por la falta de una mejor imagen y de equipamientos urbanos que ayuden a beneficiar la misma, es preciso hacer un cambio para obtener un mejor desarrollo y flujo en la zona.

3.6. Fases de la investigación

Fase 1: Observación, se realizó la búsqueda de información que se obtiene a simple vista, con el problema planteado se precisa todas las percepciones de la situación estudio para presentar mejor las problemáticas del lugar. En esta primera fase se delimitan y definen los aspectos que serán evaluados durante el trabajo.

Fase 2: Recolección de información documental, en esta fase se procedió a reunir información que sea necesaria, bien sean factores ambientales, antecedentes o bases legales que ayuden a realizar el proyecto.

Fase 3: Análisis, al momento de la separación de información para conocer más a fondo su composición, se examinaron más a detalle las capacidades de los elementos que existen en la zona observada previamente.

Fase 4: Diagnóstico, va seguido del análisis, ya conociendo las necesidades y problemáticas del sector, se determinaron las características de las diversas naturalezas que pueda tener la problemática que envuelve el presente trabajo.

Fase 5: Propuesta urbana, es importante tener en cuenta la finalidad y el propósito que se quiere obtener, encontrando diferentes posibles soluciones para el sector seleccionado, manifestando ideas hechas para cada necesidad urbanística que demuestran además la viabilidad de la propuesta, teniendo en cuenta la realidad de las consecuencias de acuerdo a cada tema en particular.

Fase 6: Selección de proyecto individual, ya evaluada la zona y estudiando todo lo anteriormente mencionado, en esta fase a partir de las necesidades o falta del equipamiento urbano para cumplir con todos los objetivos planteados, es necesario seleccionar un proyecto para desarrollar de manera individual y que este sea beneficioso para implantarlo en el terreno previamente seleccionado.

Fase 7: Búsqueda de material para la tipología seleccionada, se desarrollaron detalladamente las áreas que llevará la propuesta arquitectónica acordes al espacio dispuesto para la implantación individual. Buscando desde las normas hasta los materiales que deberán conformar la edificación para obtener un desarrollo adecuado.

Fase 8: Elaboración y presentación del proyecto, una vez que se tiene todo definido y desarrollado con cada detalle, se presentó a través de diferentes medios a los tutores con todas las especificaciones que este lleva, como lo son los planos, modelos a escala, láminas de presentación.

3.7. Recursos

Humanos

Dentro de los recursos humanos con los que se contó para realizar el trabajo de grado, resaltando el tutor académico de la escuela de Arquitectura de la Universidad José Antonio Páez, Arq. Gustavo Marvez, tutor metodológico Arq. Orlando Ramírez. El público de muestra, que habita el sector seleccionado para el proyecto (población de la parroquia Miguel Peña, municipio Valencia, Estado Carabobo).

Institucionales

Para llevar a cabo la búsqueda de información y desarrollar el proyecto, se consultó a los siguientes organismos e instituciones:

Universidad José Antonio Páez

Alcaldía de Valencia, Estado Carabobo

CAPÍTULO IV

La Propuesta Arquitectónica

4.1 El Sitio Urbano

Ubicación

El municipio Valencia es la capital de Carabobo, el cual se ubica en la zona centro-norte de Venezuela, limita al norte con el mar caribe, al este con Aragua, al sur con Guárico y Cojedes, y al oeste con Yaracuy. Está ubicado dentro del valle río Cabriales, de la misma manera el municipio se considera como el más poblado de los demás 14 que conforman el estado.

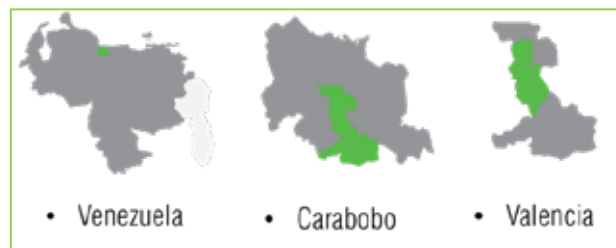


Figura 7: Ubicación del municipio Valencia. Fuente: la autora (2020).

Localización

El área de contexto, que son los bordes de la avenida Lisandro Alvarado, la cual va desde el distribuidor la Florida hasta la intersección con la calle Aranzazu, este lugar de estudio de encuentra localizado en la parroquia Miguel Peña, la cual está en la zona norte del municipio Valencia y la misma posee 200 km² de superficie aproximadamente.



Figura 8: Ubicación de la parroquia Miguel Peña. Fuente: PDUL Parroquia Miguel Peña.

Población

La población de la parroquia Miguel Peña del municipio Valencia corresponde al estudio indicado en la página 30 del presente trabajo.

Clima

Debido a su situación en una zona intertropical, sus temperaturas son cálidas, atenuadas por su variada altitud, teniendo una media anual de 24 °C. Su máximo promedio de 33,6 °C, su mínima es de 17,9 °C y tiene una temperatura de 23,3 °C en la sombra. Las etapas de lluvia y sequía cumplen las funciones de las estaciones de invierno y verano a nivel local, ocurriendo la primera entre los meses desde mayo a noviembre y teniendo pocas precipitaciones el resto del año.

Parámetros climáticos promedio de Valencia, Venezuela														[ocultar]
Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Anual	
Temp. máx. abs. (°C)	32	32	33	32	36	34	34	33	32	32	34	36	36	
Temp. máx. media (°C)	28	29	30	29	31	31	31	30	30	30	29	28	29.7	
Temp. media (°C)	22	25	26	24	24	25	25	24	24	24	25	22	24.2	
Temp. mín. media (°C)	17	16	17	18	19	20	19	18	16	17	17	16	17.7	
Temp. mín. abs. (°C)	11	15	14	14	13	14	15	15	14	16	14	12	11	
Precipitación total (mm)	2	1	25.4	69.7	226.9	95.7	172.6	134.9	132.4	117.6	132.4	17.3	1118.9	
Días de lluvias (≥)	5	4	5	7	8	6	7	6	7	8	7	4	73	
Horas de sol	155	169	180	166	191	167	175	133	112	164	151	131	1894	

Figura 9: Clima de municipio Valencia. Fuente: <http://www.wikipedia.com> (2018)

Hidrografía




En la parroquia miguel peña al norte cuenta con el río Guataparó, siendo uno de los más importantes en el sector estudio, donde este pasa por el cerro Fila de la Guacamaya hasta llegar al Dique de Guataparó. Al oeste continua y limita con el municipio Libertados y desemboca al río Paíto.

Vegetación





La zona cuenta con una vegetación tropical seca, donde las áreas más verdes se hallan en los cerros, estas se dividen en categorías de árboles, herbáceos y gramíneas distribuidas por diferentes fragmentos del municipio Valencia, mencionando las más conocidas como:

Cedro
 Palma Carabobo
 Camoruco
 Algarrobo
 Apamate
 Caoba
 Samán
 Arguaney
 Indio desnudo (Bursearea Simaruba)
 Orquídea




Cuadro 4. Tipo de vegetación

V E G E T A C I O N			
	Cedro	Palma Carabobo	Camoruco

Cuadro 5. Tipo de vegetación

V E G E T A C I O N				
	Algarrobo	Apamate	Caoba	Araguaney

Cuadro 6. Tipo de vegetación

V E G E T A C I O N			
	Saman	Indio desnudo	Orquídea

Vialidad

La vialidad en el contexto de la propuesta en la zona de estudio, tomando en cuenta principalmente la Avenida Lisandro Alvarado ya que fue tomada para realizar la resignificación de sus bordes y darle un nuevo sentido a su recorrido a la entrada principal de la ciudad de Valencia, tal como se menciona en todo el trabajo, está actualmente no se encuentra en completas condiciones óptimas. Cabe destacar que, se conecta con la calle principal Valencia Tocuyito, lo que hace que su tráfico sea significativo, también se une con la autopista de campo Carabobo y al otro con la Avenida 109 Aranzazu. En particular el terreno seleccionado está rodeado de las Avenidas 114, 113A y la transversal 92.



Figura 10: vialidad de la parroquia Miguel Peña. Fuente: La Autora (2020)

Transporte

El transporte predominante para este público funciona por medio de autobuses que viajan por diferentes zonas del municipio, transita en espacios poco convenientes y realizando paradas en puntos de interés social, lo que trae como consecuencia un caos en el flujo vehicular y peatonal. Dentro del municipio se encuentran líneas de transporte que movilizan al ciudadano,

Zonificación

Cada una de las parroquias que conforman al municipio Valencia, cuentan con su propia reglamentación y se rigen a partir de ellas, conocidas como un Plan de

Desarrollo Urbano Local (PDUL), este es utilizado para llevar a cabo la resignificación, y para tomar en cuenta los usos permitidos para definir el terreno, así como la ubicación del proyecto en la zona.

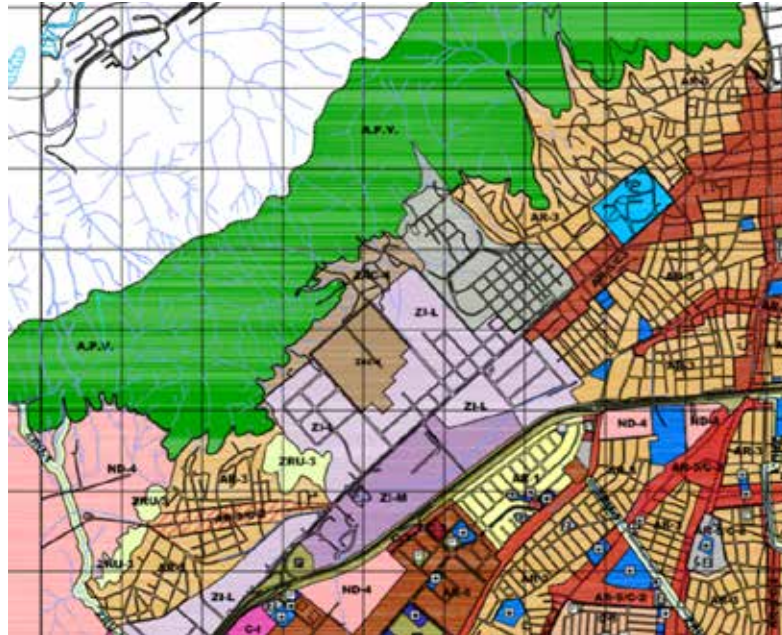


Figura 11: zonificación del municipio de la parroquia Miguel Peña. Fuente: Plan de Desarrollo Urbano Local de las Parroquias Candelaria, Miguel Peña, Santa Rosa y parte de San Blas Proyecto de Ordenanza.

4.2 La Propuesta Urbana

Al desarrollar un estudio específico del urbanismo en contexto, con un alcance que cubre toda la avenida Lisandro Alvarado y sus alrededores como se describe en todo el trabajo, se conoció la necesidad y la falta sentido en cuanto al recorrido de la avenida aun cuando es la entrada principal de Valencia, por lo que fue preciso considerar aportar soluciones que ayuden a darle más importancia. De modo que se establece cambios con la finalidad conseguir una resignificación a sus bordes.

Se propone la ampliación del perfil vial de la Avenida Lisando Alvarado, Avenida San Juan, Calle 91 Michelena y Calle Silva, igualmente, se amplía y mejora algunas de las zonas establecidas para beneficiar a todo el eje principal de la entrada a la ciudad. La rezonificación de los usos en sentido suroeste a noroeste, se añade el uso

de nuevos desarrollos-4 combinado con comercio general (c-3), así se agregaría un nuevo movimiento comercial más variado en toda la zona, no solo industrial, sin embargo, se amplían las zonas de industria liviana y mediana, ampliar la zona del cementerio y proponer espacios de protección de este. Definir mejor las áreas que ocupan residencia para manejar una mejor altura de ellas para evitar alturas que no se adecuen al desarrollo de la avenida. De la misma manera también se mantienen algunas zonificaciones.

De igual forma, la nueva organización de algunas zonas que se proponen garantiza una mejor calidad en los servicios, generar opciones laborales por la incorporación de nuevos proyectos, los cuales van de acuerdo con un uso comercial, industrial y más, que aportan el fortalecimiento de la avenida.

Por otra parte, se adiciona la propuesta de un boulevard que recorre la avenida, una calle destinada únicamente para bicicletas con aparcamiento para las mismas, paradas centralizadas con canales a ambos lados que sea un uso exclusivo para el transporte público masivo propuesto. Se mejora el acceso vehicular y peatonal para evitar el congestionamiento de tráfico que se genera en el lugar.

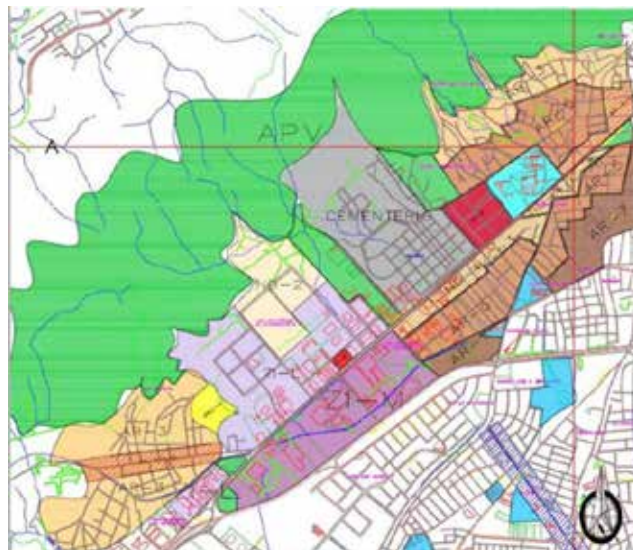


Figura 12: resignificación de la zonificación urbana a los laterales de la Avenida Lisandro Alvarado. Fuente: Martínez y otros (2020).

4.3 La Propuesta Arquitectónica

Posterior al análisis de sitio urbano general, donde se observaron los detalles para mejorar los laterales de la Avenida Lisandro Alvarado, se tomó en cuenta la cantidad de diferentes negocios comerciales e industriales se notó la carencia y la falta de importancia para un uso adecuado de los exteriores en cuanto a los mensajes que quieren transmitir las empresas, comercios o negocios para el público para agilizar mediante este medio de comunicación. Por lo que se llevó a la conclusión del diseño de un Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías. Lo que ayudaría a manejar un servicio público para los que transiten por la parroquia Miguel Peña.

4.3.1 Definición

Esta edificación se considera mayormente como una empresa privada que sirve a un bien público, y se reconoce por sus áreas de trabajo donde se llevan a cabo actividades para producir ideas, diseños y modelos que pueden ser ensamblados elementos publicitarios con nuevas tecnologías, espacios caracterizados por ser abiertos y con buena comunicación abierta en el área laboral.

Al mismo tiempo Este tipo de edificaciones representan características de forma industrial ya que se encargan de la producción de productos y para cumplir este objetivo poseen espacios para realizar esta fabricación y gestión funcional en el medio publicitario.

4.3.2 El Usuario

El proyecto realizado es principalmente para servir a todo público, ya que la población que se beneficia con la propuesta abarca al público en general de Valencia, además se contempla otra diversidad de usuarios que se vinculan de manera diversa y a su vez, lo que también están beneficiados de la misma, se definen como:

Usuario trabajador: este usuario se vincula de manera directa con el proyecto, mantienen vivo la edificación, y la controlan para su óptimo funcionamiento, además de ser los encargados de sacar su máximo provecho de ella.

Usuario cliente: este usuario es el que saca el provecho personal de la edificación, su relación se lleva a cabo debido a la edificación, siendo este un proyecto que ofrece servicios.

Usuario de transición: el usuario en constante movimiento es uno de los usuarios más importantes debido a que es el que hace uso externo de los productos creados, siendo este los receptores del mensaje que transmiten la publicidad con las nuevas tecnologías.

4.3.3 El Sitio y su Contexto

Ubicación del terreno

El terreno elegido para la propuesta arquitectónica se ubica en la parroquia Miguel Peña, frente al Cementerio Municipal de Valencia, limita al noroeste con la Avenida 93 Lisandro Alvarado, al sureste con la transversal 92, al noreste con la avenida 113A, al suroeste con la avenida 114. Cuenta con un área total de 9500 metros cuadrados, y con una altura aproximada de 480 msnm.

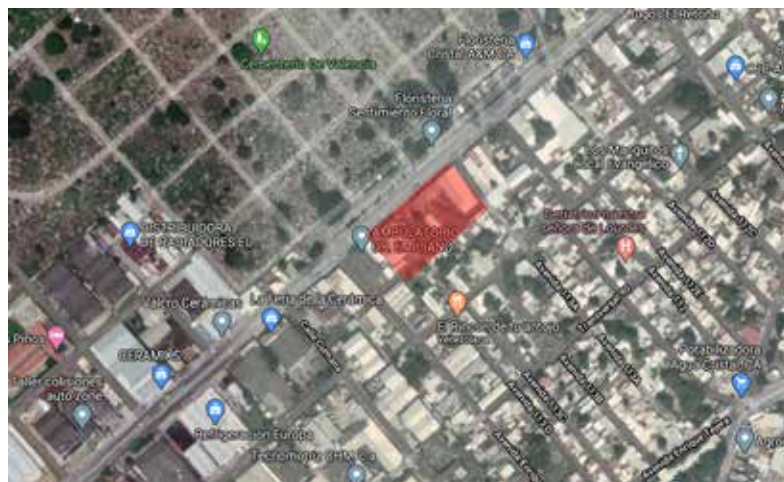


Figura 13: ubicación del terreno del proyecto del Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías. Fuente: Google Maps (2020).

Usos

El uso del terreno se caracteriza por ser comercio general (C3), a los alrededores cuenta con suelos que distribuye en: comercio, asistencial, religioso, educativo, residencial y el cementerio, por lo tanto, la propuesta busco impulsar y mejorar la zona comercial e industrial.

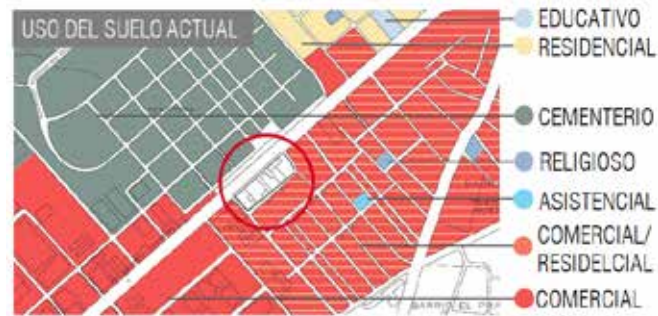


Figura 14: usos adyacentes del terreno del proyecto del Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías. Fuente: la autora (2020).

Hitos

Se pueden encontrar diversos hitos, que puede encontrar entre estos la Plaza José Antonio Páez y esta se ubica cerca de la conexión con la avenida del Sur, también, en la zona media del recorrido se encuentra el Cementerio Municipal de Valencia, y a unas calles de esta se halla la Ciudad Hospitalaria Enrique Tejera. Cerca de la conexión con la Avenida 109 Aranzazu está el Periférico La Candelaria y el Palacio de la Justicia.

Alturas de las Edificaciones

Las edificaciones adyacentes tienen diversas alturas, las cuales forman un perfil urbano variado, los edificios industriales cuentan con una altura aproximada de 6 a 8 metros, más que los edificios que ocupan un uso residencial pueden tener 12 metros de altura.



Figura 15: alturas del contexto del proyecto urbano. Fuente: Martínez y otros (2020)



Figura 16: alturas del contexto del proyecto urbano. Fuente: Martínez y otros (2020)

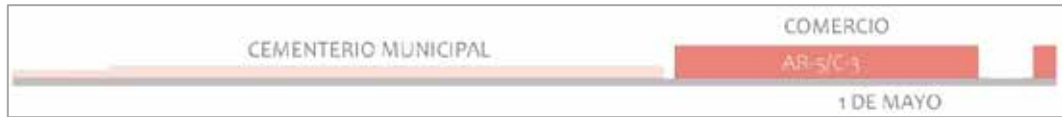


Figura 17: alturas del contexto del proyecto urbano. Fuente: Martínez y otros (2020)

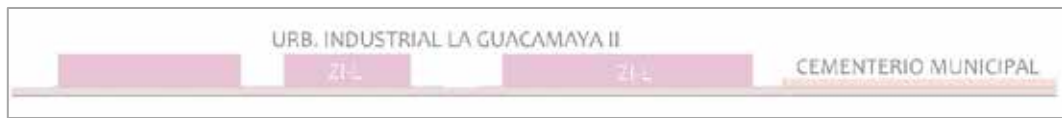


Figura 18: alturas del contexto del proyecto urbano. Fuente: Martínez y otros (2020)

Topografía

La topografía del lugar es la correspondiente entre suelos aluviales, esqueléticos y algunos vertisoles, así mismo en la zona predomina el tipo granular arcillo, ya que este se encuentra por ladera del cerro. En el contexto estudio de la Avenida Lisandro Alvarado las cotas varían desde un máximo de 486 msnm a 471 msnm, teniendo 15 metros en trayectoria, aumentando su altura desde el distribuidor La Florida hasta la intersección con la Avenida 109 Arazazu.

Por ende, la topografía del terreno seleccionado para realizar el diseño del Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías se encuentra con desniveles de 1 metro de diferencia que atraviesa diagonalmente el terreno.



Figura 19: Topografía existente en el terreno seleccionado para el proyecto. Fuente: la autora (2020).

Perfil Vial

Los perfiles viales involucrados al rededor del terreno son: La avenida Lisando Alvarado, que tiene un perfil arterial 10 desde el distribuidor La Florida hasta su intersección con la calle Michelena, y las calles avenida 114, avenida 113ª y la transversal 92, mantienen un perfil mínimo de doble sentido.

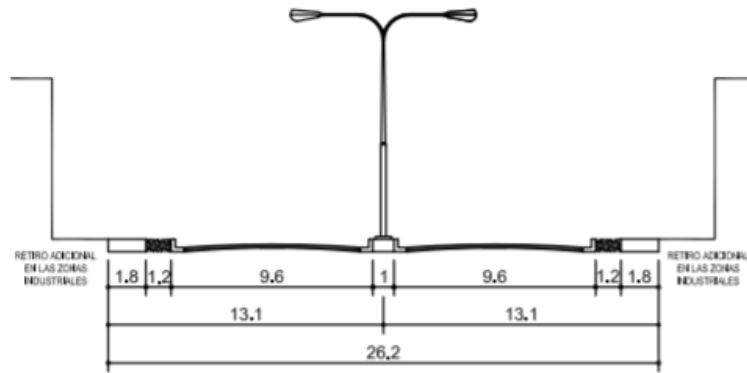


Figura 20: Perfil Arterial 10 calle 93 (Lisando Alvarado). Fuente: Plan de Desarrollo Urbano Local de las Parroquias Candelaria, Miguel Peña, Santa Rosa y parte de San Blas Proyecto de Ordenanza.

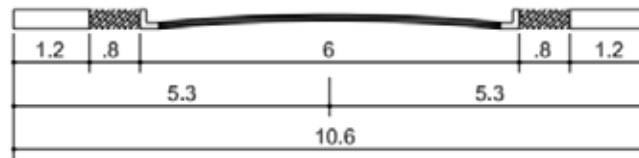


Figura 21: Perfil mínimo (doble sentido). Fuente: Plan de Desarrollo Urbano Local de las Parroquias Candelaria, Miguel Peña, Santa Rosa y parte de San Blas Proyecto de Ordenanza.



Figura 22: Vialidad futura propuesta para la ampliación de la Avenida Lisando Alvarado. Fuente: Martínez y otros (2020).

Orientación y Vientos

La dirección de los vientos alisios va en dirección noreste a una velocidad promedio de 5 a 10 kilómetros por hora, dependiendo de la época del año, lo cual hace que lleguen al terreno de forma paralela a la avenida Lisandro Alvarado.

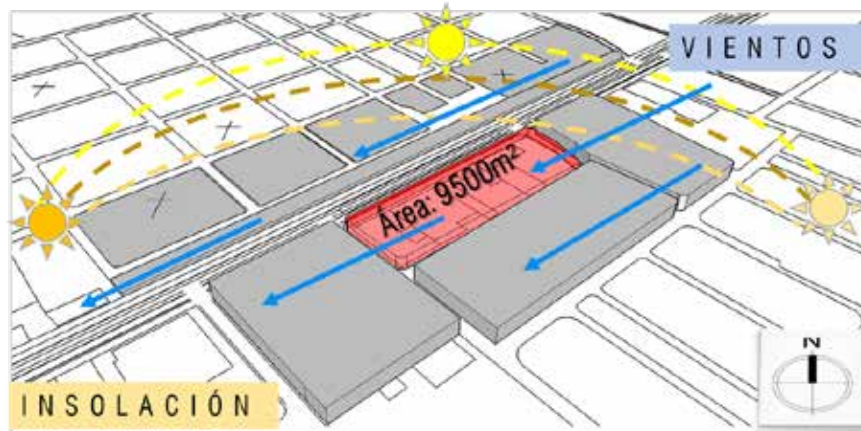


Figura 23: orientación y vientos del terreno del proyecto del Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías. Fuente: la autora (2020).

Vías de acceso

El terreno cuenta con tres diferentes accesos, los cuales, el acceso peatonal principal se encuentra a través del frente del terreno en dirección noreste, para el acceso vehicular del público conjunto con el personal administrativo, se encuentra en el lateral izquierdo orientado al suroeste del terreno, por último, el acceso para el servicio de la edificación y al estacionamiento que se vincula con el taller, se accede por la parte frontal de terreno, es decir, orientado al sureste del terreno.

Servicios Públicos

El sector cuenta y cumple con servicios públicos, como lo es la electricidad la cual se abastece de la red eléctrica de CORPOELEC, para el abastecimiento de aguas blancas este tiene presente la red de distribución de HIDROCENTRO, además de contar con un sistema de drenaje que se realiza para conectar y desechar a través de una red de conducción. Para las líneas de comunicación bien cuenta con desde aba, inter o Cantv, señalando el manejo de basura causada se tratará con servicios de aseo.

Variables de Uso

Las variables urbanas aplicadas al terreno están manifestadas en el Plan de Desarrollo Urbano Local, para el proyecto se determina su ubicación en una zona comercial general (C3) la cual permite el uso de este tipo de edificaciones, ya que esta permite las instalaciones necesarias para la presentación de servicios de compra, venta al mayor y detal, distribución y depósitos de artículos de abastecimiento eventual cuyo radio de influencia abarca toda el área urbana. También es importante mencionar que para esta zona se establece que debe de cumplir con:

Cuadro 7. Variables Urbanas de Comercio General C3 (PDUL)

CUADRO ZONA C-3

Uso Urbanización	Área Min (m ²)	Frente Min (m)	Porcentajes Máximos (%)			Retiros Mínimos (m)			Altura Máxima (Plantas)
			Ubicación		Const	Frente	Laterales	Fondo	
			Pb+Mzz + 2 Ptas.	OP					
C3	1.000	30	60	180	6	5	3	6	5
La Florida	2.000	30	40	140	6	6	6	6	Pb+Mzz+3Pt
Lomas de Funval	600	15	50	100	10	5	5	5	Pb+Mzz+3Pt
Los Parques	4.000	40	50	100	5	3	3	3	Pb+Mzz+3Pt
Llano Verde	7.000	40	40	150	4	4	4	4	Pb+Mzz+3Pt

El retiro de frente será el señalado en el cuadro y las parcelas con frente a vialidades propuestas será según afectación vial correspondiente.

Determinantes de diseño

Para la realización del proyecto, se tomó en cuenta cada uno de los estudios indicados en el trabajo, es por ello por lo que se aplicaron las normas especificadas por el PDUL que indican y condicionan a la parcela en la base legal indicando así los retiros establecidos que fueron utilizados, al igual que las variables urbanas y variables naturales que influyen para conseguir determinar la implantación del proyecto, y seguido del diseño arquitectónico.

4.3.4 Programa de Áreas

El programa del proyecto arquitectónico, se realizó un análisis de función con principios de organización, tomando en cuenta los referentes de edificaciones que se relacionan, se agrupan según la relación entre las actividades que se llevan a cabo en la edificación.

Cuadro 8. Programa de Áreas (Público)

Público	Und.	M2
Hall	1	40
Recepción	1	22
Área de espera	1	25
Showroom	1	60
Sanitarios	2	20c/u
Área de presentación de proyecto	3	40
Sala de reunión con el público	3	82

Cuadro 9. Programa de Áreas (Administración)

Administración	Und.	M2
Oficina del director	1	20
Oficina de subdirector	1	20
Oficina del planificador	1	20
Sala de juntas	1	35
Sanitarios	2	20 c/u
Oficina recursos humanos	1	15
Oficina de contabilidad	1	15
Área de fotocopias	1	14
Área de archivos/biblioteca	1	45
Área de atención telefónica	1	80
Encargado de informática	1	12
Sala de capacitación	1	55

Cuadro 10. Programa de Áreas (producción creativa)

Área de producción creativa		Und.	M2
Redacción creativa	Salón de escrituras	1	70
Fotografía	Taller de producción fotográfica	2	74

	Deposito	1	10
	Edición digital	1	35
	Área de mesas de elección	1	30
Dibujantes	Área con mesas de dibujo	1	80
	Biblioteca y archivos	1	25
Área digital	Sala de computadoras	1	95
Área de imprenta	Sala con impresoras industriales	1	70
	Depósito de material	1	15
Área General	Comedor y descanso general	1	400

Cuadro 11. Programa de Áreas (área de innovación)

Área de Innovación	Und.	M2
Taller de prototipos	1	90
Deposito	1	30
Sala de reuniones	1	12
Área de investigación y diseño	1	150
Sala de realidad virtual	1	36
Biblioteca y archivos	1	40
Sala de copiado	1	25
Sala de conferencias	1	114
Sanitarios	2	20c/u

Cuadro 12. Programa de Áreas (servicio)

Servicio	Und.	M2
Cuarto de bombas	1	20
Cuarto de medidores	1	10
Cuarto de basura	1	12
Baños	2	25c/u
Vestuarios del personal propio	2	20c/u
Área de carga y descarga	1	40

Patio de maniobras	2	220
Almacenes	1	100
Oficina de control	1	10
Área de primeros auxilios	1	17
Ascensor de monta carga	1	6

Cuadro 13. Programa de Áreas (taller)

Taller	Und.	M2
Almacén de herramientas	1	20
Almacén de material	1	76
Área de manipulación del material	1	50
Área de corte	1	25
Área de soldar	1	28
Área de instalaciones eléctricas	1	30
Área de pintura	1	35
Almacén de piezas acabadas	1	70
Área de instalación y ensamblado	1	30
Área para rotular	1	200
Oficina	1	16

4.3.5 Esquema de Relaciones

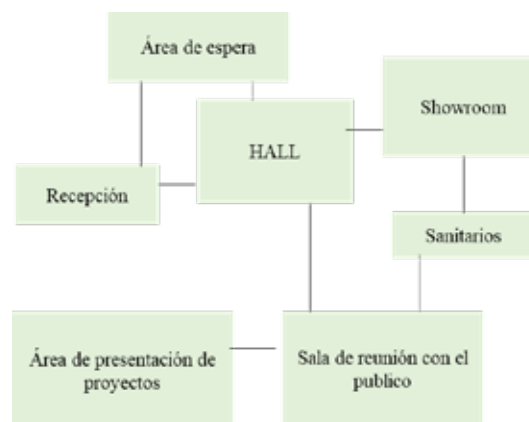


Figura 24: esquema de relaciones espaciales del proyecto del Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías. Fuente: la autora (2020).



Figura 25: esquema de relaciones espaciales del proyecto del Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías. Fuente: la autora (2020).

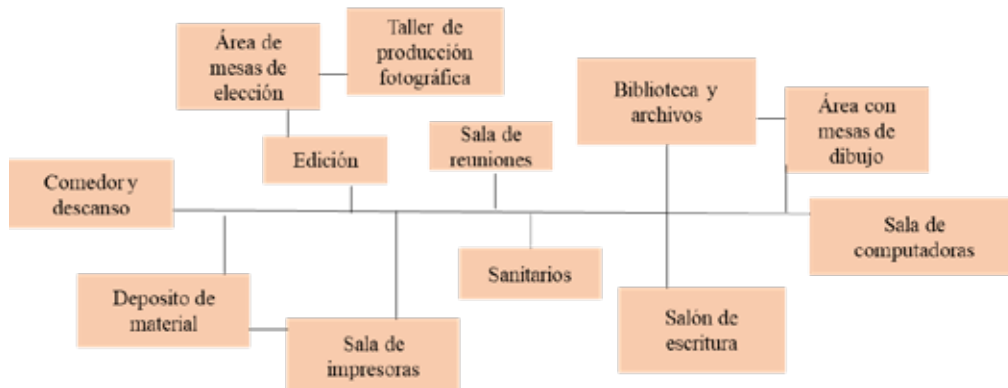


Figura 26: esquema de relaciones espaciales del proyecto del Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías. Fuente: la autora (2020).

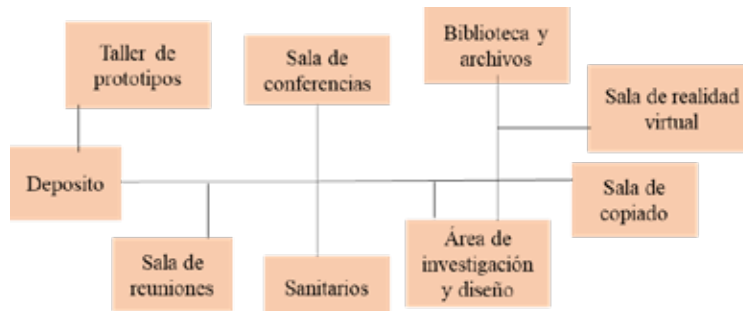


Figura 27: esquema de relaciones espaciales del proyecto del Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías. Fuente: la autora (2020).

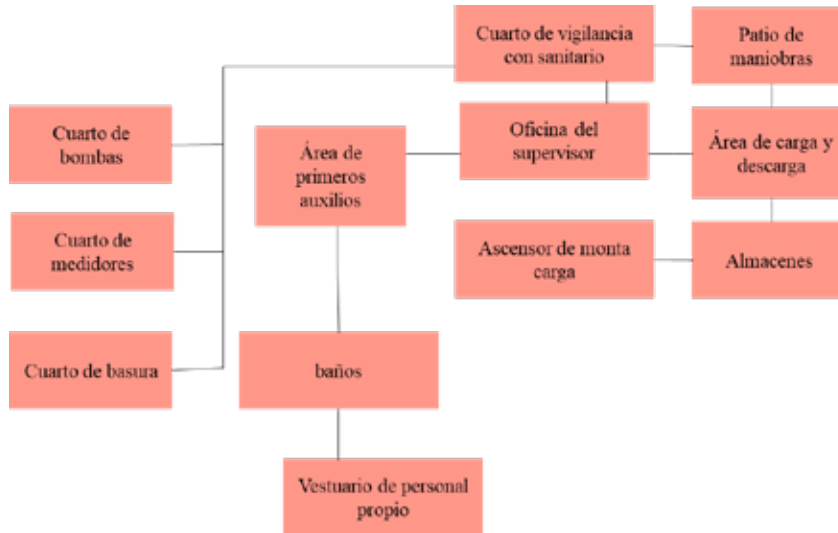


Figura 28: esquema de relaciones espaciales del proyecto del Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías. Fuente: la autora (2020).

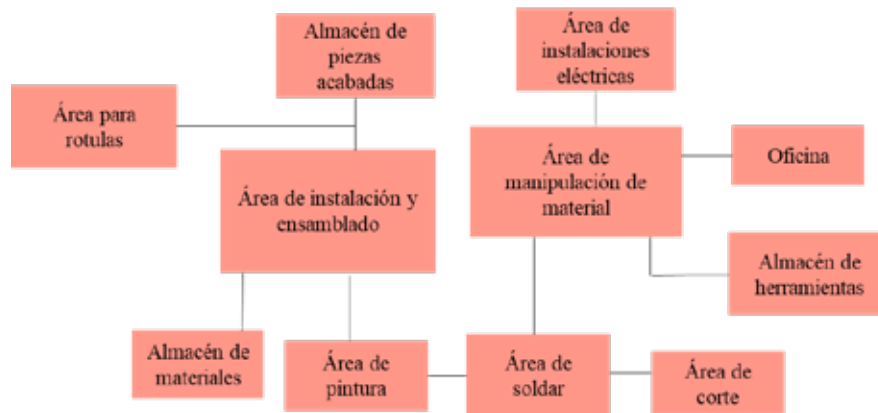


Figura 29: esquema de relaciones espaciales del proyecto del Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías. Fuente: la autora (2020).

4.3.6 Concepto Generador

Para poder realizar el proceso de diseño arquitectónico se tomaron en cuenta los aspectos funcionales, espaciales y formales que proyectan en la implantación, esto quiere decir que todos los aspectos que conforman y rodean el proyecto, forman parte del concepto generador.

Funcionalmente la edificación busca ubicar las áreas para aprovechar las visuales y la mejor captación del público hacia sí mismo, partiendo con la distribución de las áreas, de manera que para la entrada principal peatonal se integren y conecte para llegar a la entrada principal del público. Las diferentes actividades se distribuyen además a partir de la ubicación del área administrativa que se ubica de forma céntrica para comunicar con los demás espacios que corresponden y complementan la edificación. Además, espacialmente se conectan directamente dependiendo de las necesidades y las actividades que se generen en los respectivos ambientes.

Formalmente se tomó en cuenta la geometrización realizada en el terreno, observando los ángulos generados para lograr obtener también el mejor aprovechamiento de luz y vientos naturales.

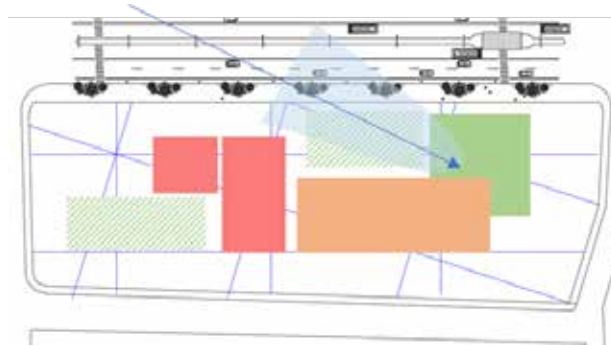


Figura 30: esquema de concepto generador del proyecto del Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías. Fuente: la autora (2020).

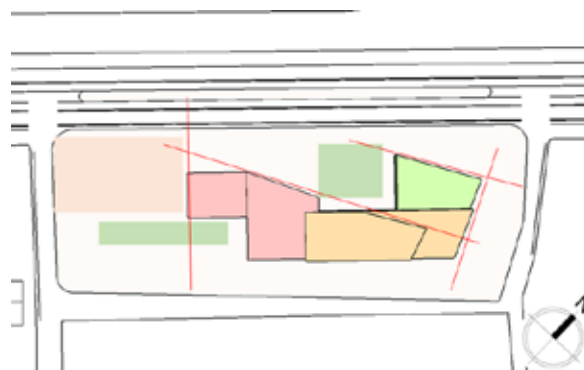


Figura 31: esquema de concepto generador del proyecto del Centro de Innovación en Diseño Gráfico Publicitario con Nuevas Tecnologías. Fuente: la autora (2020).

4.3.7 Memoria Descriptiva

La propuesta consiste en el diseño de una edificación que permita darle un nuevo significado al recorrido de la avenida Lisando Alvarado y los bordes del contexto de dicho sector, para esto un centro de innovación en diseño gráfico publicitario con nuevas tecnologías impulsa el desarrollo tecnológico para el comercio, las empresas y la industria a mejorar los espacios públicos incorporando mensajes publicitarios dirigidos a todas las personas que transitan por estos espacios. Al ser este un tema tan específico cabe destacar que los espacios principales del proyecto son áreas para poder crear nuevos diseños que cuenten con mesas de trabajo para las áreas que este abarca en cuanto a la publicidad, un taller que cumpla con espacios para desarrollar los modelos físicos, además de la parte administrativa y de servicio, un lugar cómodo para el público para poder ver los productos que se realizan.

La parcela en el que se ubica se encuentra en la parroquia Miguel Peña, justo en la avenida principal para entrar a la ciudad de Valencia. La relación del proyecto con su contexto funciona para con sus alrededores ya que la propuesta brinda servicios al público aun siendo un tipo de edificación empresarial privada, el mismo tiene una forma que fue generada a partir de los ángulos del mismo terreno, aprovechando de igual forma el desnivel del mismo para ubicar ciertos espacios, conjunto con la orientación de los vientos e insolación que este posee, se tomó en cuenta las normas del PDUL ubicado en una zona C-3 el cual se mantuvo para poder desarrollarse, además de tomar en cuenta los retiros que especifica.

4.3.7.1. Proyecto de arquitectura

Partiendo del contexto urbano, por lo mencionado anteriormente quiere decir que esta volumetría vale de los elementos de su entorno para definir altura, fachadas, ubicación de espacios y relación con el contexto inmediato, esto se define también como las determinantes que se utilizaron para el diseño de la propuesta. De forma general se creó con diferentes áreas que están separadas entre ellas, pero dentro de cada espacio se utiliza un concepto abierto para obtener mejor comunicación y relación con

los ambientes de trabajo que ocupan en lugar. Se diseña una edificación donde ocurre bastante movimiento interno, por lo que la relación de algunos espacios con otros debe de ser directa, a su vez desarrollándose de manera individual por nivel agrupándose por público, semipúblico y privado, manteniendo una buena circulación, por lo que se entiende que los aspectos funcionales y formales van de la mano con la relación espacial de la misma respondiendo de la mejor manera en el contexto.

Esquema de funcionamiento

La edificación está conformada por 3 plantas en un volumen y 1 planta en otro volumen donde funcionan en conjunto para llevar a cabo todo el trabajo que maneja. Tal como se describe a continuación:

Planta Baja +480.00 / +481.00

Esta planta principal de acceso al edificio se encuentra en un terreno de 9500 metros cuadrados aproximadamente, el cual tiene la cota +481 que lo atraviesa diagonalmente, esto se usa a beneficio para separar espacios públicos, semipúblicos y privados a través de un desnivel de 1 metro. La edificación más grande ocupa alrededor de 2000 metros cuadrados, en esta área se halla el acceso principal del área pública en el lado más norte de toda la parcela, allí están el área de espera frente a la recepción, logrando captar aquí a los usuarios visitante, además cuenta con un espacio para mostrar los productos realizados como resultado final del trabajo aplicado en este, lugar que lleva por nombre “showroom”. También se dispone de un lugar para la interacción, entre el público y el trabajador, que solicite algún servicio de esta empresa.



Figura 32: Área pública de planta baja. Fuente: La Autora (2020)

La administración de ubica un metro más abajo, se sitúa de manera céntrica para poder tener comunicación con los espacios que la rodean de forma efectiva y rápida, en este se considera un área de oficinas, salas de reuniones, mesas de trabajo ya que maneja un ambiente de trabajo dedicado a manejar y mantener todo en control.



Figura 33: Área administrativa de planta baja. Fuente: La Autora (2020).

De este modo continua con el área de servicios, directamente es un espacio definido como privado, que se conecta con el área anterior, esta tiene la capacidad de sustentar a todo el edificio ya que tiene un sector para descargar de los camiones que lleguen con algún material requerido en el lugar, al mismo tipo cuenta con almacenes, cuarto de controles, el hidroneumático, cuarto de basura, enfermería y baños con vestidores para el personal de trabajo, este espacio tiene un acceso independiente desde el exterior y un acceso interno a través de administración, a su vez tiene una circulación vertical que hace que se conecte con los pisos inferiores.



Figura 34: Área de servicio en planta baja. Fuente: La Autora (2020)

Con todo lo anterior planteado, continuamos con el segundo volumen del proyecto, ubicado cercano al servicio y orientado al sur del terreno. Para esta zona del taller se buscó la forma de estar separada del volumen más grande, aunque manteniendo conexión directa por la relación de los trabajos que se realizan en las áreas. Cuenta con diferentes sectores que se encargan del ensamblado, montaje, manipulación directa de material para luego ser puestos a funcionar para servir a todo público.



Figura 35: Área de taller de planta baja Fuente: La Autora (2020)

El estacionamiento se divide en dos y ocupa un área total 1488 metros cuadrados. El primer estacionamiento se accede por la avenida 114 y este tiene un área de 816 metros cuadrados con capacidad de ocupar 23 puestos, el cual está destinado al público y al personal de trabajo. El segundo estacionamiento tiene alrededor de 675 metros cuadrados con la posibilidad de ocupar 20 puestos, el cual está destinado a la parte del servicio y puede ser utilizado como espacio para el rotulo de vehículos que sean usados para llevar publicidad móvil en las carreteras.



Figura 36: Planta Baja Fuente: La Autora (2020)

Planta Primer Piso +484.50

Esta planta se puede denominar la planta destinada a crear mediante procesos creativos la imagen y el mensaje publicitario, tiene áreas para los diferentes trabajos que se encargan de desarrollar las ideas que quieren que sean transmitidas en ese espacio público para captar la atención del receptor transeúnte en las avenidas. A este piso se le accede a través de circulaciones verticales que están en planta baja, una desde administración y otra desde el público. Cuenta con 1710 metros cuadrados de espacio habitable el cual se divide en sitios para redactar, dibujar, digitalizar, fotografiar y editar, este ambiente se encuentra techado con unos 1296 metros cuadrados, incluyendo también un sitio para realizar las impresiones que, de igual modo, forman parte de los productos de publicidad y diseño gráfico, incluyendo también un área de descanso que tiene conexión con un espacio libre de paredes con áreas verdes y un techo con pérgolas.

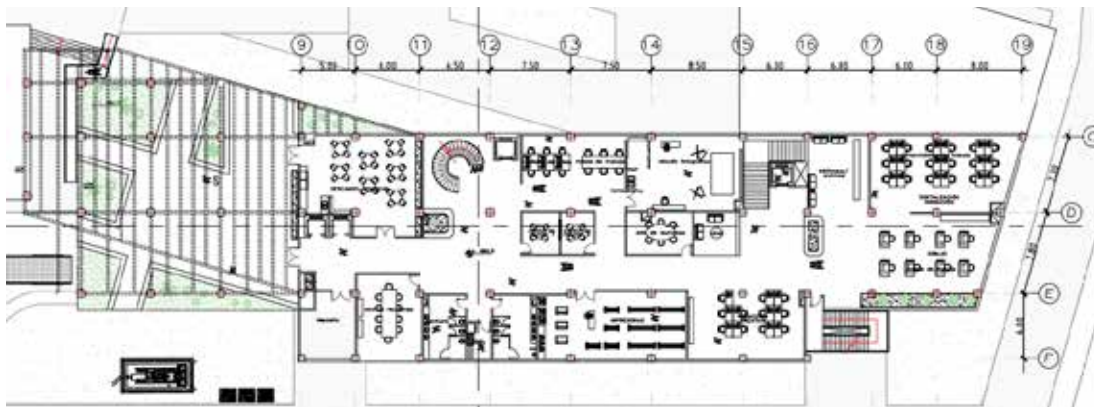


Figura 37: Planta Nivel 1 Fuente: La Autora (2020)

Planta Segundo Piso +489.00

Este nivel consiste en una planta destinada a toda la parte innovadora de la empresa creadora de productos con nuevas tendencias tecnológicas que ofrece la edificación para la comunidad, con 1034 metros cuadrados, dentro de esto se ubican mesas de trabajo que realizan todo el diseño e investigación para la creación de los diferentes usos de la tecnología para brindar al mercado, al mismo tiempo cuenta con un taller para elaborar los prototipos, una sala de conferencias, salas de reuniones que

ayuden a discutir ciertos temas más en privado, sala de realidad virtual para analizar los productos en cualquier ambiente que pueda brindar a través de esto. A este nivel se le accede por una circulación vertical que viene desde el nivel de producción creativa, de la misma forma cuenta con la circulación que viene desde el servicio.

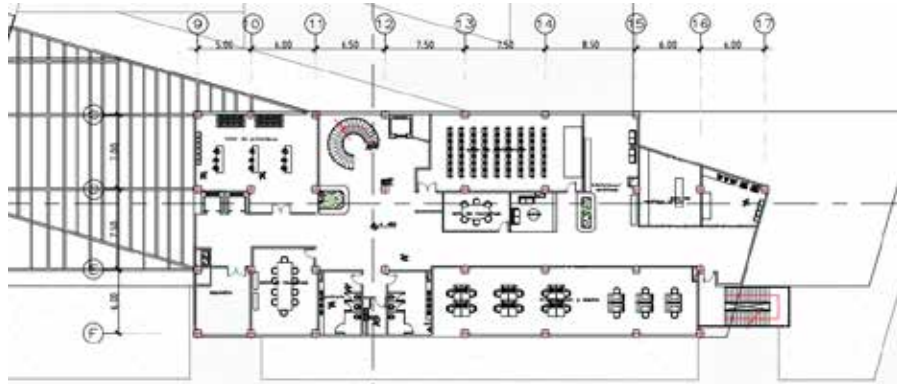


Figura 38: Planta Nivel 2 Fuente: La Autora (2020)

Materiales y Acabados

Revestimiento de fachadas

En la edificación principal, para el área de acceso al público, esta fachada principal se usa vidrio templado soportado con un sistema de muro cortina con estructura oculta, el cual está formado por perfiles de aluminio independientes, vidrio y demás accesorios que lo conforman, donde a su vez la fachada tiene una doble piel con parasoles metálicos tipo celosía que cubran la parte más alta de esta pared de cristal principal.



Figura 39: Sistema de muro cortina Fuente: <http://cosmosglasssolution.com/Blog/muro-cortina-tipos-existen/>

Para las fachadas restantes del edificio principal, usando muros cortina para las paredes externas, a diferencia del anterior, este usa un sistema mixto horizontal con aperturas, se colocan separados por losa para colocar una doble piel con celosías metálicas en ciertas partes de los demás pisos.



Figura 40: Muros cortina acentuando líneas entre vidrios Fuente: <https://alugom.es/producto/serie-muro-cortina/>



Figura 41: Parasoles Metálicos Fuente: https://www.arquimaster.com.ar/notas/nota_fachadas_techanal.htm

Se utiliza también los paneles decorativos para exteriores para cubrir las áreas sin ventanas, este material de láminas termoestables a la alta presión lo que lo hace resistente al exterior, y es fundamental para aplicarlo con las fachadas ventiladas como el sistema de cerramiento exterior, funcionan dejando una pequeña cámara de aire entre el aislamiento y la placa que conforma la segunda piel. Este material cumple con propiedades para resistir rayados, fácil de limpiar, se escogen colores planos con acabados mate en gris oscuro.

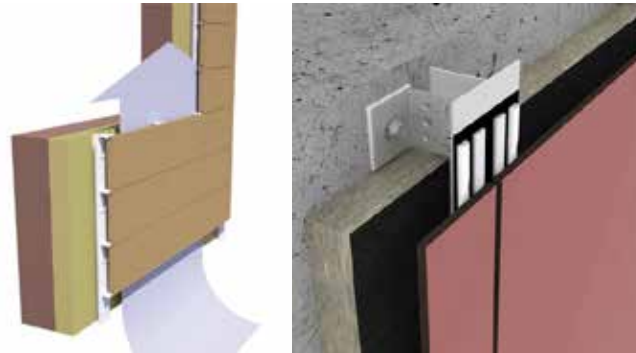


Figura 42: Pantallas decorativas de exteriores Fuente; <https://www.plataformaarquitectura.cl> (2020)

Para el volumen del taller, en cuanto a los materiales utilizados para las fachadas del taller, el volumen de un solo piso, se realizó una estructura de acero secundaria perimetral para apoyar las pantallas acústicas metálicas que estarán cubriendo el exterior de este espacio.

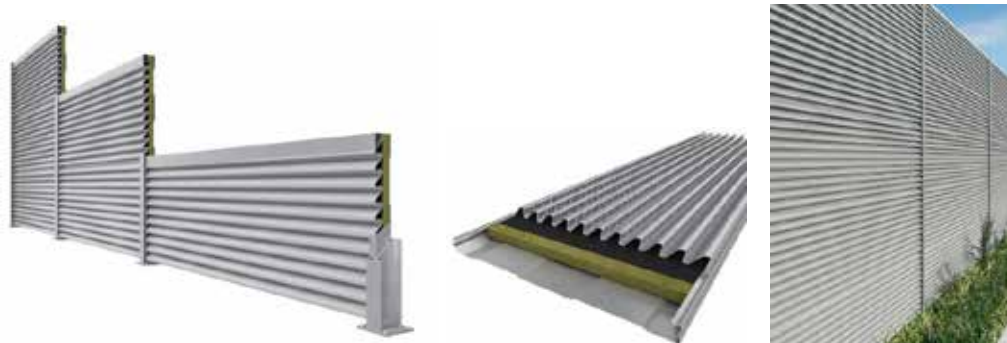


Figura 43: Pantallas acústicas metálicas Fuente: <https://www.plataformaarquitectura.cl/>

Del mismo modo para este volumen, para las fachadas paralelas a la Avenida Lisando Alvarado y la transversal 92, omitiendo la pared del área de almacén de piezas terminadas, se utilizó una cubierta con paredes de vidrio templado soportado por una estructura tipo muros cortina, de igual forma se colocan paneles metálicos de acero inoxidable pulido sobre las fachadas de vidrio, como protección solar en toda la pared de techo a piso.



Figura 44: Parasoles metálicos en fachadas Fuente: <https://www.plataformaarquitectura.cl/>

Revestimiento en paredes internas

Para las áreas principales de los usuarios visitantes los revestimientos internos se planteó el uso de paredes con pintura de color blanco, para transmitir un ambiente sereno y moderno. En el área de las oficinas de administración y los demás niveles sobre este volumen, se utilizarán divisiones interiores de cristal, con herrajes en acero inoxidable para el montaje, resistentes a golpes y cambios de temperatura con un espesor de 10mm, de igual forma se usa paredes blancas para separar ambientes más privados.



Figura 45: Paredes divisoras de cristal Fuente: <https://www.plataformaarquitectura.cl/>

Dentro de la sala de conferencias paneles acústicos de madera, en un tono claro con un aislante de corcho, para crear un paisaje sonoro confortable, instalados con diferentes tipos de perforaciones jugando con un diseño único que caracterice este

espacio. Igualmente, este tipo de revestimiento se incorpora en las áreas de archivos o bibliotecas que se encuentran en la edificación.



Figura 46: Paneles acústicos de madera Fuente: <https://www.decustik.com/es/paneles-acusticos>

En cuanto a las paredes internas de los sanitarios y baños de la edificación, estarán revestida en cerámicos blanco y gris claro, este material es ideal para zonas húmedas, no se manchan con facilidad y son fáciles de limpiar. Así mismo en las paredes las cuales tengan áreas para colocar la neveras o utensilios para calentar comida en los lugares de descanso, se colocan azulejos para cubrir y proteger. Para las áreas servicio, como los cuartos de limpieza, depósitos, almacenes, cuartos de basura, se dispone el uso de cerámica nacional en color blanco.



Figura 47: Cerámicas de baños Fuente: <https://venceramica.com/novedades-y-consejos/las-mejores-decoraciones-en-banos-publicos/>

Acabados de pisos

En cuanto a los acabados de pisos, para los espacios internos del área de taller y el área de servicio, se buscó un tipo de superficie que sea amigable al tráfico alto, el

cemento pulido siendo un material altamente resistente, requiere de un mantenimiento mínimo, colocando un color claro para obtener mayor luminosidad para este ambiente de trabajo.



Figura 48: Cemento Pulido Fuente: <https://microcemento.org/microcemento-cemento-pulido/>

Los acabados de los espacios públicos como el hall de entrada, las zonas administrativas, de oficina, en los niveles 1 y 2 de la edificación, fue empleado el uso de pisos de porcelanato de tipo madera para transmitir calidez a estos lugares de ocupación, usando medidas de 0.60x1.20m. ahora bien las áreas de descanso y cocinas es seleccionada un tipo de porcelanato hexagonal con un tono más oscuro con diseños.



Figura 49: Porcelanato. Fuente: <https://www.todointeriores.com/guia-para-comprar-porcelanato/>

Para los exteriores se propone utilizar cemento estampado para las caminerías que se ubican en gran parte de toda la parcela, usando un diseño decorativo hecho con

moldes o herramientas que ayudan a dar una forma única al piso, se caracterizan por ser de rápida colocación, ser duraderos, de fácil mantenimiento, ser impermeables.



Figura 50: Acabado de cemento estampado. Fuente: <https://blog.portaliaplus.com/2017/10/02/concreto-estampado-funcionalidad/>

4.3.7.2. Estructura

La estructura tiene como finalidad sostener de manera estable y distribuyendo las cargas al cual se somete la edificación, por lo que los volúmenes se rigen de un planteamiento estructural tradicional, este consiste en un sistema mixto donde se combina el uso del concreto y el acero para la conformación del esqueleto del proyecto. Dicho sistema se comporta de manera efectiva ya que el concreto maneja muy bien la compresión y el acero a la tracción o compresión, permitiendo optimizar el trabajo de cada componente.

Fundaciones

Para brindar estabilidad y un sistema de apoyo sólido, la propuesta se establece que las fundaciones sean de concreto armado (acero y concreto) y será de tipo concéntrica, esto quiere decir que la ubicación de su zapata es céntrica en relación con su pedestal, al mismo tiempo determinando directamente sobre el plano de fundación a poca profundidad en tierra, lo que hace que esta sea conocida como directa.

Losas de Piso

Las losas son la estructura plana horizontal que separa espacios de otros, así tomando en cuenta que, para la base de toda la planta baja del proyecto, se usa una losa maciza de 25cm de espesor, son las más comunes, son estos elementos de concreto

armado y acero de refuerzo en varillas, como una especie de red que se colocan en ambos sentidos para el armado y el concreto que actúa como relleno para todos los elementos de compresión.

Losa de entre piso y techo

Para las losas de entre piso y techo que integran la edificación se usa un sistema de losas nervadas, son un tipo de losa que, como su nombre señala, está compuesta por vigas a modo de nervios que trabajan en contribución para ofrecer rigidez, estos elementos estructurales prefabricados hacen que sean de gran versatilidad para las obras al poder adaptarse a los largos y anchos requeridos en el proyecto. Para su construcción las viguetas se colocan a los extremos con un poco separación entre ellas, luego se colocan las placas de poliestireno que actúa como relleno de la losa (material es cual puede variar según el proyecto), sobre estos se coloca una maya electrosoldada en la parte superior, para seguir con el vaciado del concreto.

Otros techos

Señalando otros techos que están presentes en el proyecto, son las pérgolas, son un elemento arquitectónico y estructural que se instala en espacios abiertos a modo de decoración, constituido por pilares verticales que mantienen las vigas longitudinales a cada lado de ellas, sobre estas reposan las viguetas de acero decorativas dejando espacios abiertos entre las mismas para crear el techo abierto para el área jardín en la planta 1.

Columnas

Para los cuerpos verticales de la edificación se dispone del uso de columnas cuadradas de 64cm x 64cm, de concreto armado, el acero se coloca en la parte interior en la zona de tracción, cubiertas con concreto, el cual trabaja para la compresión soportando las cargas de todos los pisos.

Vigas

Se establecen vigas de acero de perfil HEB 450, este tipo de viga prefabricada se caracterizan por ser resistentes además de ser las piezas lineales que amarran las columnas manejando bien la flexión. Para el apoyo de este sistema con el elemento

vertical se coloca una placa de anclaje sobre el pilar que sostendrá la viga con pernos soldados por dentro de la pieza de concreto.

4.3.7.3. Instalaciones Sanitarias

Las edificaciones cuentan con salas sanitarias y para el desarrollo de estas instalaciones se tomó en cuenta las normas de la Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 4.044 Normas Sanitarias, empleando los elementos necesarios para abastecer la distribución o extracción de las piezas para el adecuado uso de las mismas.

Aguas limpias

Para el abastecimiento del proyecto, provienen de la distribución general de la ciudad, se ubica un sistema de almacenamiento y bombeo de las aguas blancas, este consta de un tanque subterráneo el cual funciona a través de un hidroneumático, permitiendo sustentar las piezas sanitarias de la edificación a través de tuberías de PVC de dos pulgadas, llevando los ramales a lavamanos, Wc, duchas, fregaderos y grifos.

Aguas servidas

Las aguas servidas de la edificación se recolectan y se redirigen todas hacia un sistema de drenaje que se realiza para conectar y desechar a través de una red de conductos. Cada pieza sanitaria cuenta con tuberías que extraen los elementos que serán expulsados, estas se diseñan para conectarse entre sí a 45°, lo que evita la obstrucción con el flujo de descarga. Las dimensiones de cada tubería van de dos a cuatro pulgadas, dependiendo de la pieza. Se coloca tanquillas las cuales se conectan para llegar al cachimbo.

Aguas pluviales

Estas aguas se recolectan en los techos de los volúmenes que integran la edificación, o espacios abiertos del mismo, se dividen los techos en varias áreas para captar el agua de lluvia en distintos puntos, con el fin de manejar de forma más efectiva el drenaje, se plantea una pendiente del 2% hasta llegar a los ductos que bajan a través de tuberías de PVC hasta planta baja donde se recolectan hasta llegar a las tanquillas en las áreas verdes conducidas a través de tuberías hasta la calle.

4.3.7.4. Instalaciones Eléctricas

Con respecto a las instalaciones eléctricas, son un conjunto de circuitos que tienen el objetivo de dotar de energía eléctrica a la edificación. En principio la red de distribución vendrá desde las centrales generadoras que llegan por líneas de muy alta tensión, que para el punto final en llegar a la edificación llegara al transformador, siendo este elemento eléctrico que regulara la distribución interna de tensión, el cual se ubica en el área de servicio, en la misma zona se encuentra el cuarto de tableros generales que identificando cada red y circuito del edificio, mantiene un cableado ordenado y fácil de manejar. De igual forma la edificación cuenta con una planta eléctrica. Por otra parte, el sistema el sistema de iluminación no se conecta a la red principal ya que para ello se instalan paneles fotovoltaicos y pueden funcionar con luz solar, lo que disminuye el consumo eléctrico en general.

4.3.7.5. Sistema Contra Incendios

Son el conjunto de medidas que debe disponer la construcción para proteger en caso de haber fuego. Tomando como referencia lo establecido por las normas COVENIN vigentes en el país sobre la aplicación de Sistemas de Prevención y Protección contra incendios en edificaciones, se integran sistemas de detección y alarma automática, extinción portátil, iluminación de emergencia, además se ubicará en el área de servicio, en la oficina de control, un tablero central de control de todas las zonas con comunicación verbal. La edificación de dividirá en zonas de detección para un abastecimiento más eficaz a través del uso de detectores térmicos de temperatura fija y velocidad de incremento de temperatura y con estaciones de alarma manual cerca de las circulaciones verticales. También cuenta con una escalera de emergencia situada en la fachada posterior.

4.3.7.6. Instalaciones Mecánicas

Los ascensores son máquinas que trasladan personas de un piso a otro, consisten en cabinas que se deslizan a lo largo de unas guías verticales fijas, la edificación cuenta

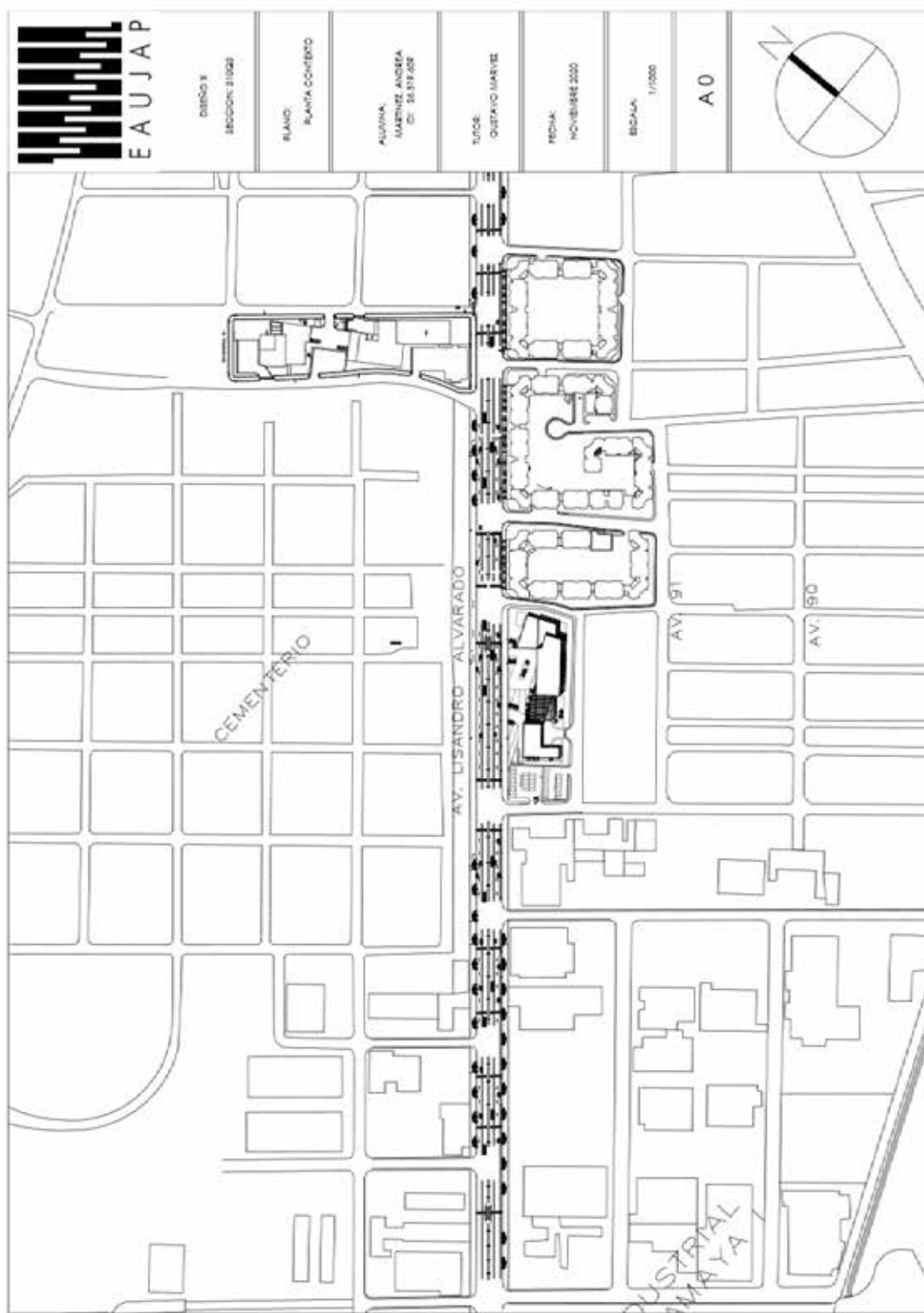
con 4 ascensores, dos que van desde el servicio y uno en área administrativa, pasando por todos los pisos, y uno desde el hall que va hasta el primer piso, estos tienen un sistema que se ancla directamente a la pared por un apoyo estructural incorporado en la parte superior del foso, por lo que ya no tendrían sala de máquinas. El proyecto cuenta con ventilación artificial en todas las áreas, por lo que se instala un sistema de climatización de expansión directa que sea de mayor potencia ubicándolo en la cubierta para toda la red de conductos de ventilación.

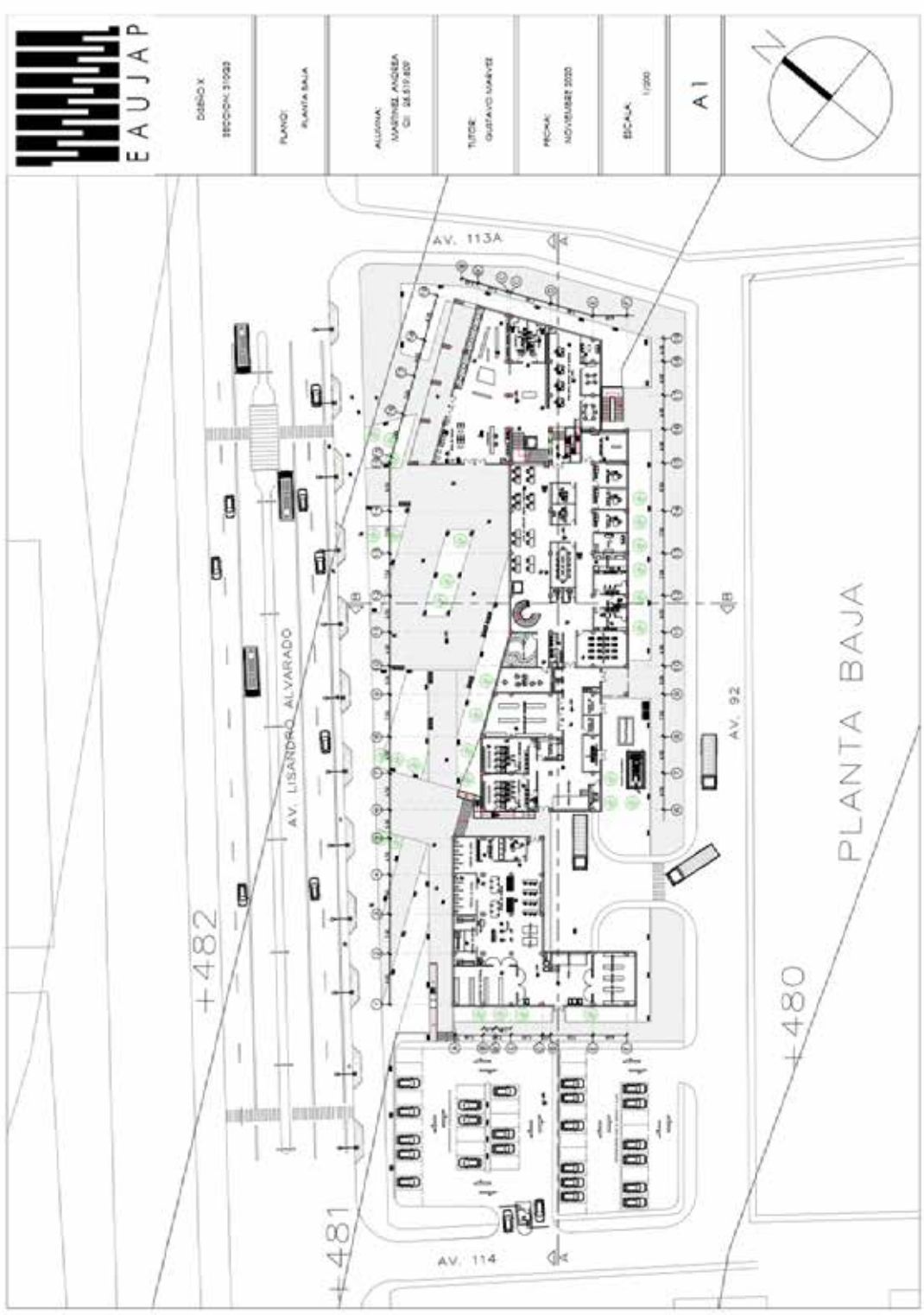
CAPITULO V

La Representación Grafica

Listado de Planos

- A-0. Planta Conjunto
- A-1. Planta Baja
- A-2. Planta Piso 1
- A-3. Planta Piso 2
- A.4. Planta Techo
- A-5. Corte A-A; Corte B-B
- A-6. Fachadas
- E-0. Planta de fundaciones y detalles
- E-1. Detalles de losa maciza
- E-2. Detalles de losa nervada
- E-3. Losas
- E-4. Detalles de estructura
- E-5. Detalles de escaleras y rampas
- R-1. Modelo 3D
- R-2. Modelo 3D





E A U J A P

DISEÑO X
SECCION: 31023

PLANO:
PLANTA BAJA

ALUMNA:
MARIBEL ANDREA
CUI: 26.517.829

TUTOR:
GUSTAVO MARQUE

FECHA:
NOVIEMBRE 2020

ESCALA:
1:200

A1



AV. 113A

AV. LISANDRO ALVARADO

+482

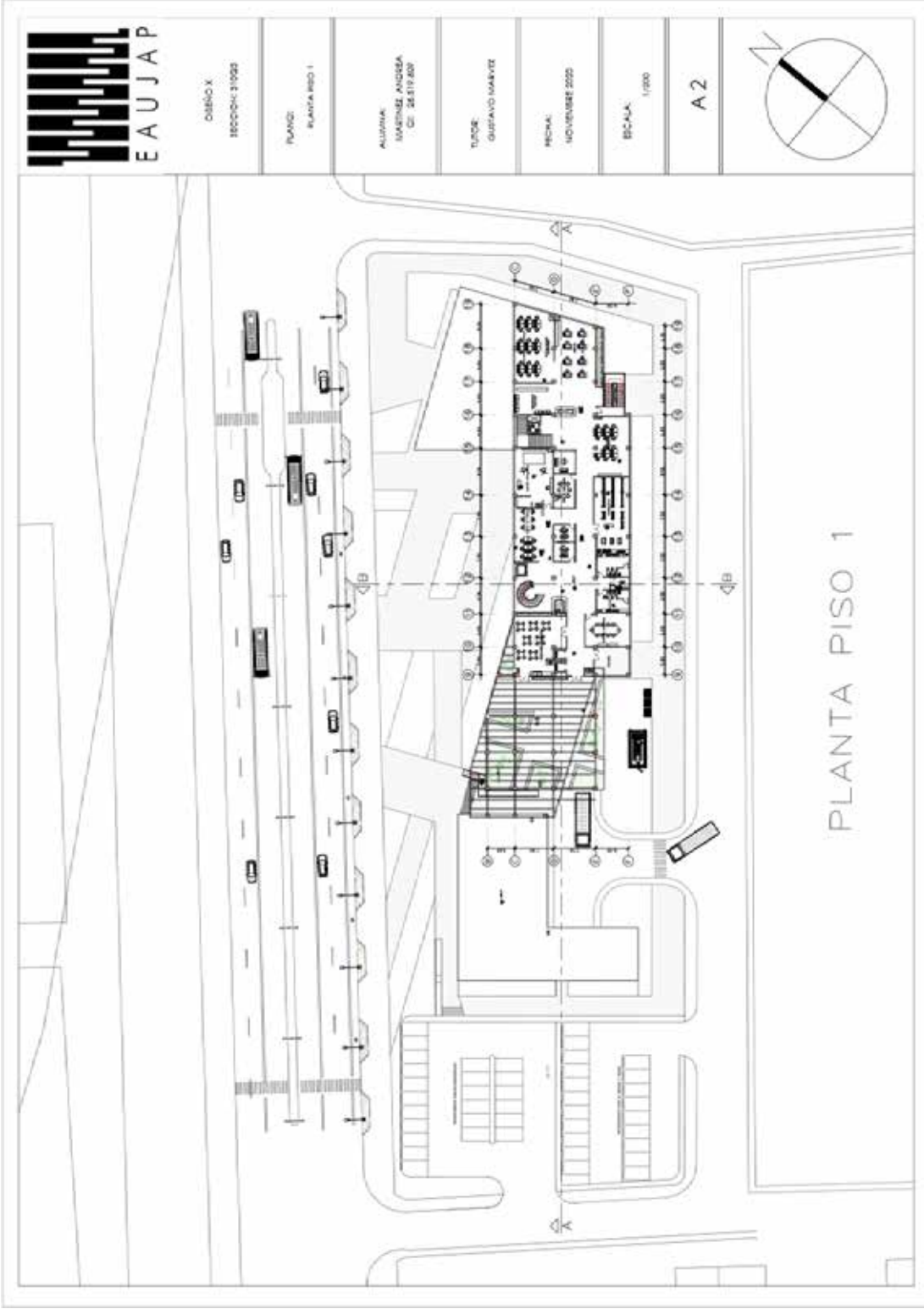
+481

AV. 114

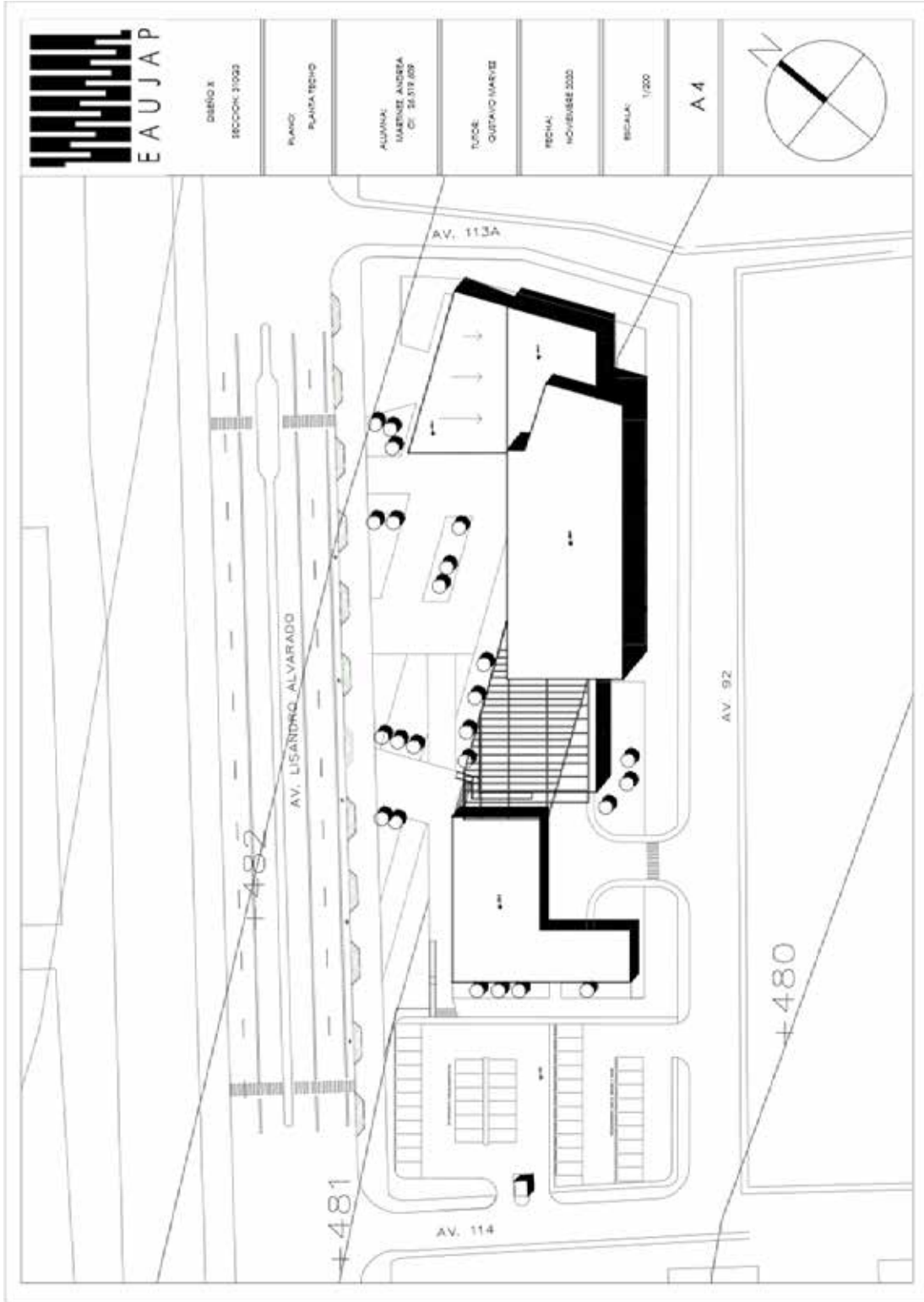
AV. 92

+480

PLANTA BAJA









DESEÑO A:
SECCION: 31032

PLANO:
CORTEB

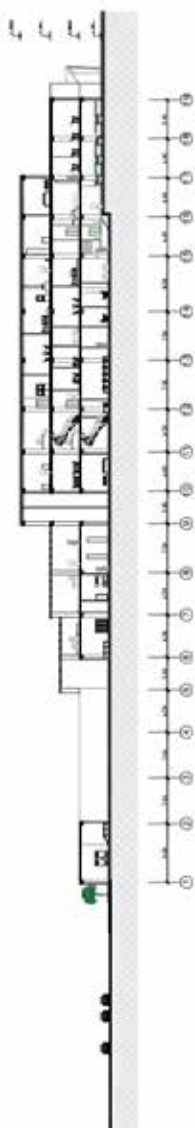
ALUMNA:
MARINEZ ANDREA
C: 21.017.03

TUTOR:
OUSTAYO MARTINE

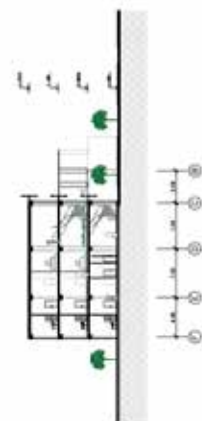
FECHA:
NOVIEMBRE 2020

ESCALA:
1/200

A 5



CORTE A-A



CORTE B-B



DEBIDO A
SECCION 31023

PLANO:
PLANTA TERCIO

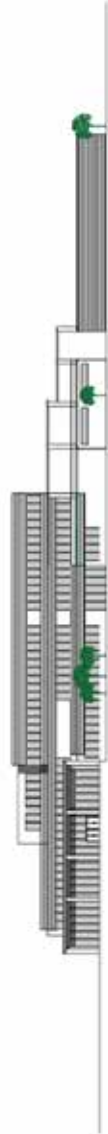
ARQUIT.
MAGNOLIA ANDRÉS
C.I. 28.117.820

DISEÑO:
GUSTAVO MARIN

FECHA:
NOVIEMBRE 2020

ESCALA:
1/200

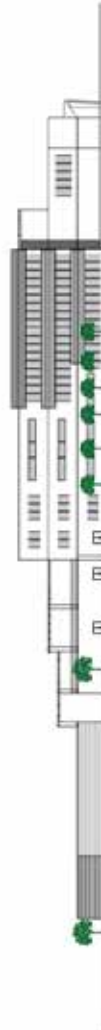
A 6



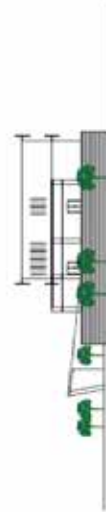
FACHADA AV. LISANDO ALVARADO



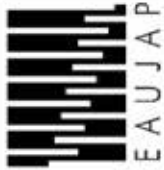
FACHADA AV. 113A



FACHADA AV. 92



FACHADA AV. 144



DISEÑO X
SECCION 3.102E

PLANO:
PLANTA DE FUNDACIONES

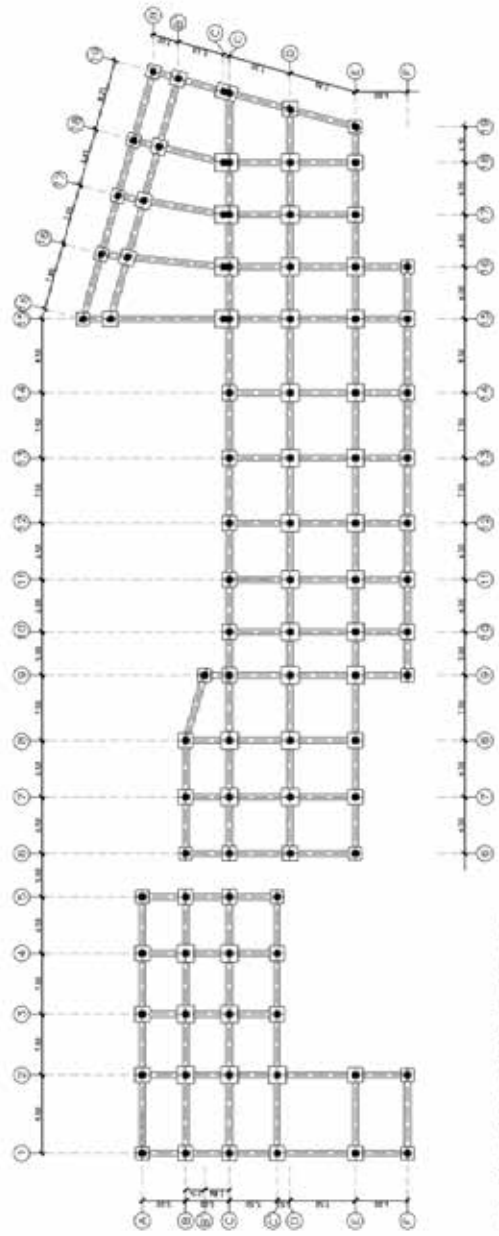
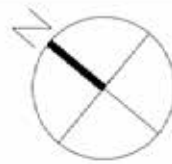
ALUMNA:
MARIBEL ANDREA
C.I. 24.517.628

TUTOR:
GUSTAVO MARINIB

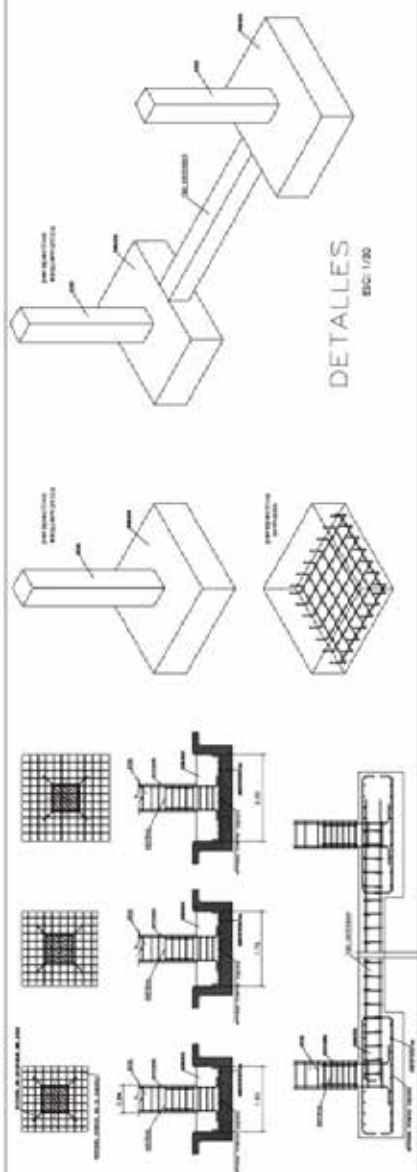
FECHA:
NOVIEMBRE 2020

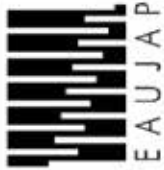
ESCALA:
INDICADA

E0



PLANTA DE FUNDACIONES
1/150





OBRO I
SECCION E1008

PLANO
PLANTA DE PISO

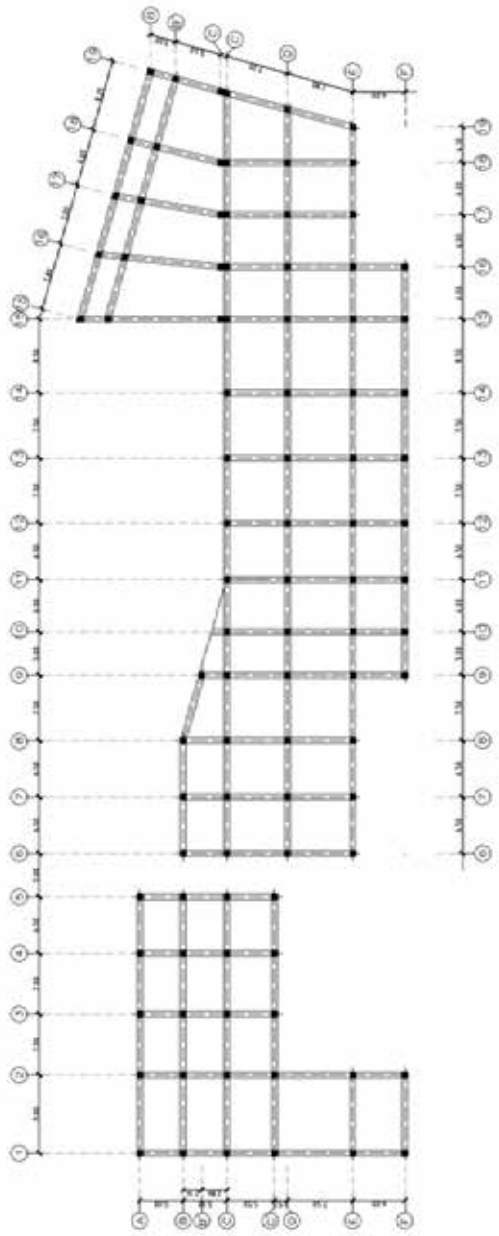
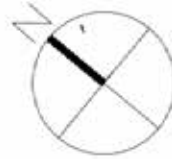
AUTORA
MARITZEL ANDREA
C.I. 28.517.828

TUOCE
GUSTAVO MARQUEZ

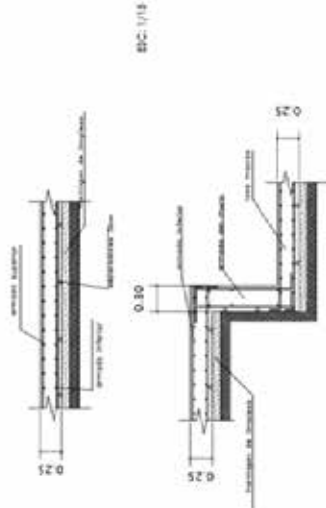
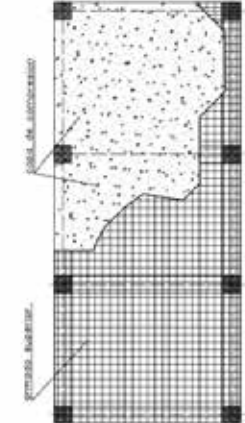
FECHA
NOVIEMBRE 2020

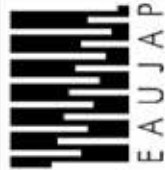
ESCALA
REDUCIDA

E1



PLANTA DE LOSA MACIZA DE PISO
ESC: 1/100





DISEÑO V
SECCION E102E

PLANO:
PLANTA DE PISO 1

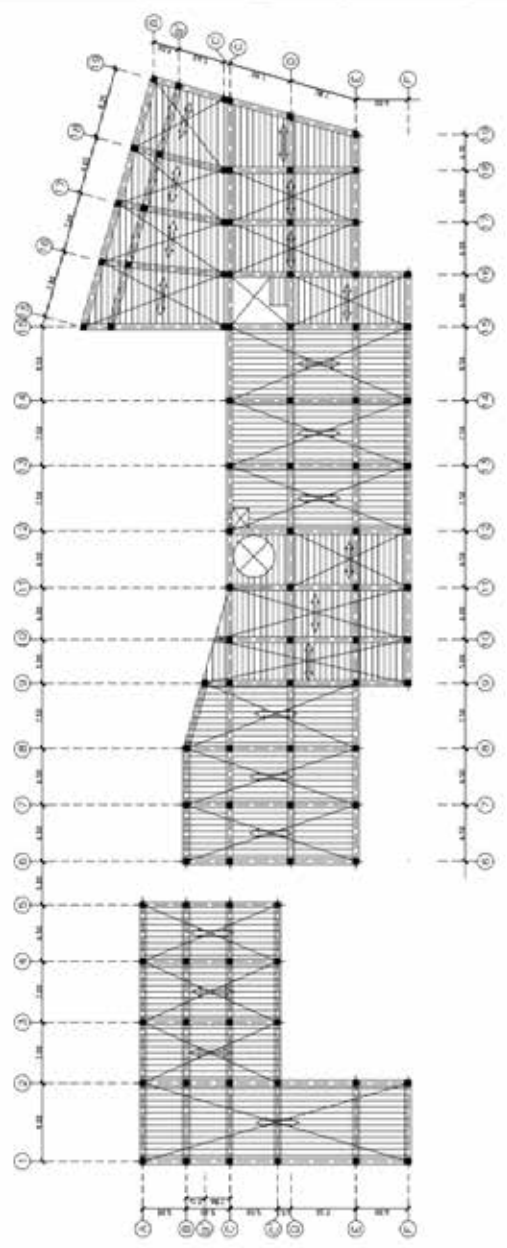
ALUMNA
MARTHA ANDREA
C.I. 28.817.828

TUTOR:
GUILLERMO MARTÍNEZ

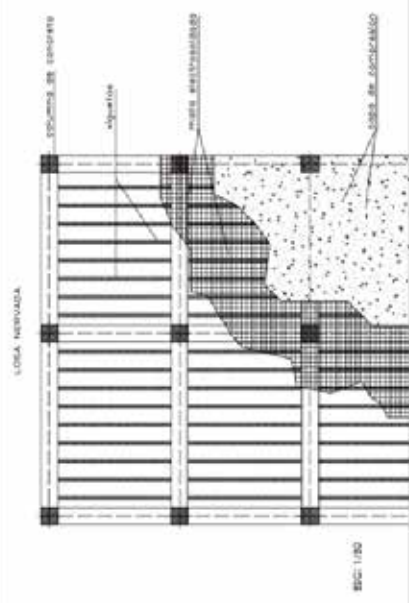
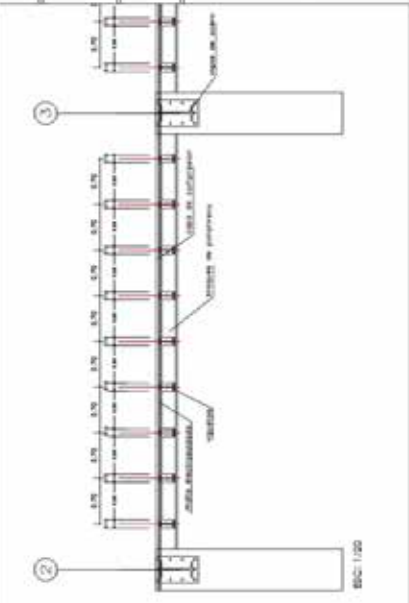
FECHA:
NOVIEMBRE 2009

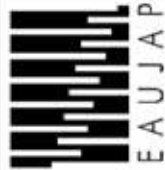
SECALI:
INDICADA

E2



PLANTA DE LOSA NERVADA UNIDIRECCIONAL
DE ENTRE PISO PLANTA NIVEL 1
SEC: 1/20





DISEÑO Y
SECCION: E102B

PLANO:
PLANTA DE PISO TECHO

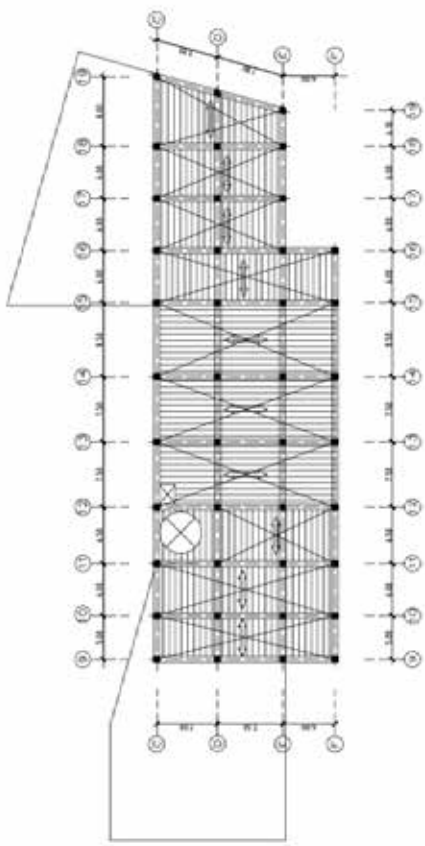
ALUMNA:
MARCELA ANDREA
C.I. 28.817.828

TUTOR:
GUSTAVO LAMAYE

FECHA:
NOVIEMBRE 2009

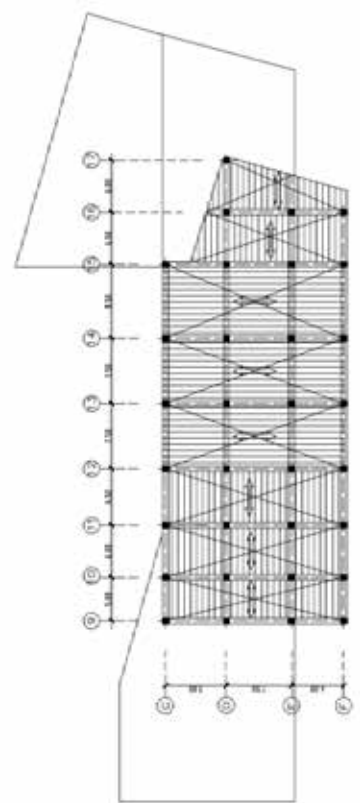
ESCALA:
INDICADA

E3



PLANTA DE LOSA NERVADA DE ENTRE PISO
PLANTA NIVEL 2

ESC: 1/150



PLANTA DE LOSA NERVADA
PLANTA NIVEL TECHO



DISEÑO: X
SECCIONES: 3102D

PLANO:
DETALLES

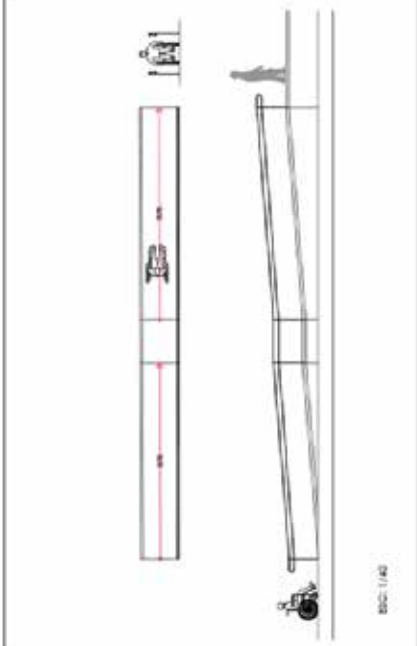
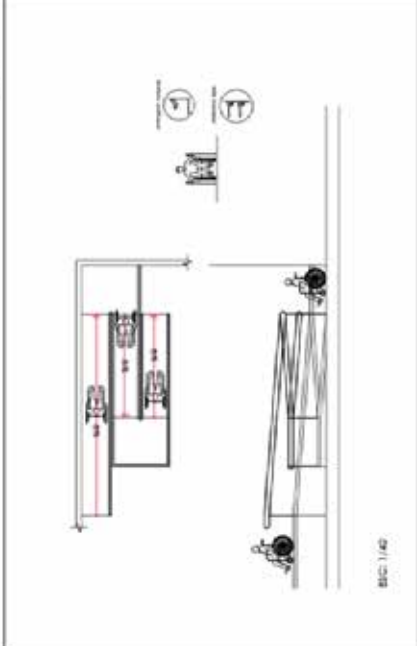
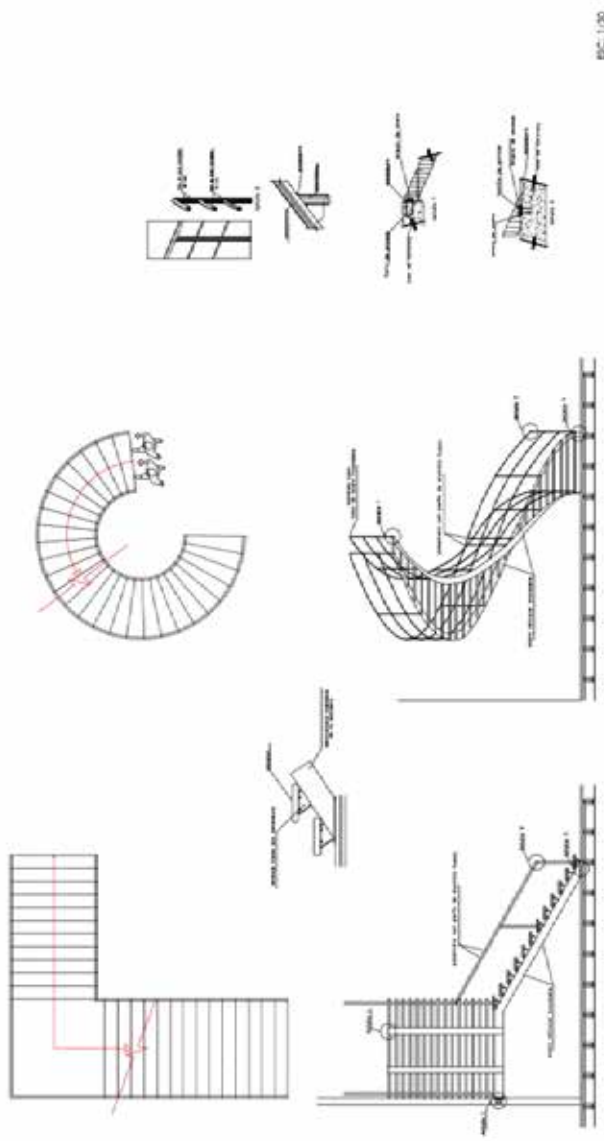
ALUMNA:
MARINEL ANDRÉS
C.I. 28.117.820


PROF:
GUSTAVO URBANE










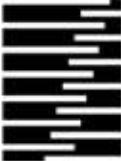
FECHA:
NOVIEMBRE 2020

ESCALA:
INDICADA

E 5



<p>CENTRO DE INNOVACION EN DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO CON NUEVAS TECNOLOGIAS</p>   	   	 <p>EAUJAP</p>	<p>DISEÑO X SECCION 3 LOGIA</p>	<p>PLANO: SENOBRE</p>	<p>AUTORA: MARITZA ANDREA C/I 24.519.637</p>	<p>TITULO: OJIVA VOLUMETRE</p>	<p>FECHA: NOVIEMBRE 2020</p>	<p>ESCALA: 1:100</p>	<p>R 1</p> <p>CENTRO DE INNOVACION EN DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO CON NUEVAS TECNOLOGIAS</p>
--	--	---	-------------------------------------	---------------------------	--	------------------------------------	----------------------------------	--------------------------	--

<p>GENTRO DE INNOVACION EN DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO CON NUEVAS TECNOLOGIAS</p>											 <p>EAUJAP</p> <p>DISEÑO X SECCION 31002</p>	<p>PLANO: ENCUERE</p>	<p>AUTORA: MARTINEZ ANDREA DI 24.110.207</p>	<p>TIPO: OUTA VO UABEVE</p>	<p>FECHA: NOVIEMBRE 2020</p>	<p>ESCALA: 1:100</p>	<p>R 2</p>	<p>GENTRO DE INNOVACION EN DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO CON NUEVAS TECNOLOGIAS</p>
---	---	--	---	--	--	---	--	---	---	--	---	---------------------------	--	---------------------------------	----------------------------------	--------------------------	------------	---

REFERENCIAS

Impresas

Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología de Investigación. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.

Balestrini, M. (2006). Como se elabora el Proyecto de Investigación. Caracas, Venezuela. Editorial BL Consultores Asociados.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 36.860

Ley de Tránsito y Transporte Terrestre (2001). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 37.332

Ley Orgánica del Ambiente (2006). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. No. 5.833 extraordinario.

Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios (2010). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 39.358

Plan de Desarrollo Urbano Local de las Parroquias Candelaria, Miguel Peña, Santa Rosa y parte de San Blas (2010). Gaceta Municipal de Valencia N° Extraordinario

Stanton, Walker y Etzel (2007). Fundamentos de Marketing. Santa Fe, Mexico. Editorial: McGraw-Hill/Interamericana.

Electrónicas

Centro de Innovación y Desarrollo estratégico de productos del Tecnológico de Monterrey (CIDEP) / Bernardo Hinojosa (2013). [En Línea]. Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-261600/centro-de-innovacion-y-desarrollo-estrategico-de-productos-del-tecnologico-de-monterrey-cidep-bernardo-hinojosa> [junio 2020].

Definiciones de Creatividad [En Línea]. Neuronilla. <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/> [junio 2020].

Definición de Diseño (2019). [En Línea]. World of Design. <https://eworlddesign.blogspot.com/2019/04/definicion-de-diseno.html> [junio 2020].

El Panel Mata Mosquitos fue Premiado en Adweek Project Isaac Awards 2016 (2017). [En Línea]. Latin Sports. <http://www.latinsports.com/sp/noticia/el-panel-mata-mosquitos-fue-premiado-en-adweek-project-isaac-awards-2016/41255> [mayo 2020].

Fernanda Castro (2018). Centro tecnológico de Trumpf Polonia / Barkow Leibinger [En Línea]. Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/891893/centro-tecnologico-de-trumpf-polonia-barkow-leibinger> [junio 2020].

Jorge Carrión (2017), Educar la creatividad. [En Línea]. QUORUM. <https://quorum.bsm.upf.edu/temas/educar-la-creatividad/creatividad-y-creacion/> [junio 2020].

José Martínez (2018) Vía Pública. [En Línea]. Diccionario Social | Enciclopedia Jurídica Online. <https://diccionario.leyderecho.org/via-publica/> [junio 2020].

Joselina Berraz Montyn (2018). El Pensamiento Inextinguible de Gillo Dorfles. 108 años Dedicados al Diseño. [En Línea]. Experimenta. <https://www.experimenta.es/noticias/industrial/el-pensamiento-inextinguible-de-gillo-dorfles-108-anos-dedicados-al-diseno/> [mayo 2020].

Juan Andrés Otaola (2017). 7 tipos de publicidad. [En Línea]. La Cuadra Universitaria. <https://www.lacuadrauniversitaria.com/blog/7-tipos-de-publicidad> [junio 2020].

Karime Tosca (2016), ¿Que es mobiliario urbano? [En Línea]. Neko. <https://www.nekomexico.com/post/2016/11/18/-qu%C3%A9-es-mobiliario-urbano> [junio 2020].

Lía Munera (2017). ¿Sabes que es el Diseño Publicitario? [En Línea]. Comunica Mas Publicidad. <https://comunicamaspUBLICIDAD.com/sabes-que-es-el-diseno-publicitario/> [junio 2020].

Liz Puon (2013). Definición de Publicidad. [En Línea]. Merca2.0 <https://www.merca20.com/definicion-de-publicidad/> [junio 2020].

María Francisca González (2018). Centro de Fotografía Brighton / Nex— [En Línea]. Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/888852/centro-de-fotografia-brighton-nex> [junio 2020].

- Marcela García Espínola (2019). 15 definiciones: ¿Qué es el diseño gráfico? | Citas de autores [En Línea]. Paredro. <https://www.paredro.com/15-definiciones-diseno-grafico-citas-autores/> [junio 2020].
- Mercedes García Serrano (2017) Qué son las nuevas tecnologías. [En Línea]. UnComo. <https://negocios.uncomo.com/articulo/que-son-las-nuevas-tecnologias-19236.html> [junio 2020].
- Mónica Lobato (2018). ¿Qué es el diseño sustentable y cuáles son sus alcances? [En Línea]. Entrepreneur. <https://www.entrepreneur.com/article/320282> [junio 2020].
- Olmedo Morales (2015). Diseño y Comunicación. [En Línea]. SlideShare <https://es.slideshare.net/olmedomorales1/clase-1-historia-del-diseo-grfico-publicitario-44598077> [junio 2020].
- Pablo Delgado (2017). Un Mal Diseño Puede Hundir un Gran Producto. [En Línea]. ABC. https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-diseno-puede-hundir-gran-producto-201702240101_noticia.html [mayo 2020].
- Real Academia Española (2014). Diccionario de la lengua española. [En línea] <https://www.rae.es/>. [junio 2020].
- Wikipedia (2018). [En Línea]. La Enciclopedia Libre. <https://es.wikipedia.org/> [junio 2020].