



**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**

**DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE  
COSTOS PARA LA EMPRESA  
YSVANE, C.A. UBICADA EN SAN  
DIEGO – ESTADO CARABOBO**

**Autor (a):**  
Sevilla, Vanessa

Urb. Yuma II, calle No. 3. Municipio San Diego  
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA

**DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA  
EMPRESA YSVANE, C.A. UBICADA EN SAN DIEGO -  
ESTADO CARABOBO**

Trabajo de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública

**Autor (es):**  
Sevilla, Vanessa  
**Tutora:**  
Dra. Yole González

San Diego, febrero 2022

ANEXO X-2



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

ACTA DE APROBACIÓN

INFORME FINAL DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de Ciencias Sociales para la evaluación del Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado titulado: Diseño de una estructura de costos para la empresa Yvare c.a. ubicada en San Diego - Estado Carabobo

Realizado por el (la) Br. Vanessa Sevilla  
C.I. N° 28.509.367 cursante de la carrera de Contaduría Pública  
hace constar después de analizar su contenido y oír la exposición oral, considera que el Informe Final o Trabajo de Grado ha obtenido la calificación de

APROBADO

NO APROBADO

El Jurado

Tutor Académico (Coordinador)  
Nombre Yole González  
C.I. 4.877.574

Jurado  
Nombre Lida Pérez Ríos  
C.I. 3.921.222

Jurado  
Nombre Maica Ramírez  
C.I. 14303117

Fecha: 24.02.2022



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA

### ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Yole González, portador(a) de la cédula de identidad N° 4.879.574, en mi carácter de tutora del trabajo de grado titulado: **DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA EMPRESA YSVANE, C.A. UBICADA EN SAN DIEGO - ESTADO CARABOBO** presentado por la ciudadana Vanessa Magllyr Sevilla Pinto, portador(a) de la cédula de identidad N° 28.509.367, presentado como requisito parcial para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los treinta y un (31) días del mes de enero del año dos mil veintidós (2022).

---

Dra. Yole González  
V- 4.879.574

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de grado está dedicado a mi mamá, quien con su amor, paciencia y esfuerzo me ha permitido llegar a cumplir hoy otra meta en mi vida, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía; al igual que a mi abuelo que hoy me acompaña desde el cielo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a mi mamá, por nunca abandonarme y siempre creer en mí.

A mis primos por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento.

A mi madrina María Silva y toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Agradezco a mis amistades, por estar cuando más las necesite, por extender su mano en momentos difíciles y por el apoyo brindado cada día.

Por último, mi profundo agradecimiento a todas las autoridades, directivos y profesores que hacen la Universidad “José Antonio Páez” (UJAP), en especial a mi tutora Yole González, por todo el conocimiento que me brindó y que me llevará ahora a ser una profesional.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	<b>p.p</b>
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	ix
RESUMEN INFORMATIVO .....	x
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO</b>	
<b>I. EL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
1.1. Planteamiento del Problema .....	3
1.1.1. Formulación del Problema .....	6
1.2. Objetivos de la Investigación .....	6
1.2.1. Objetivo General .....	6
1.2.2. Objetivos Específicos .....	6
1.3. Justificación de la Investigación .....	7
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>9</b>
2.1. Antecedentes .....	9
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	9
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	10
2.2. Bases Teóricas .....	12
2.2.1. Contabilidad de Costos .....	12
2.2.2. Sistema de Costos .....	13
2.2.3. Sistema de Información de Administración de Costos .....	15
2.2.4. Estructura de Costos .....	17
2.2.5. Elementos del Costo .....	18
2.2.6. Empresa de Comercialización .....	19

2.2.7. Precio de Venta .....	20
2.2.8. Basamentos Legales y Normativas .....	21
2.3. Definición de Términos Básicos .....	24
<b>III. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>27</b>
3.1. Nivel de la Investigación .....	27
3.2. Tipo y Diseño de la Investigación .....	28
3.3. Fases Metodológicas .....	29
3.3.1. Fase I: Diagnóstico de los aspectos generales del sistema de costos empleado actualmente por la empresa Ysvane, C.A. ....	29
3.3.2. Fase II: Determinación de los elementos de costos que intervienen por cada línea de productos que ofrece la empresa Ysvane, C.A. ....	33
3.3.3. Fase III: Diseño de una estructura de costos que permita la identificación del precio óptimo de los productos más representativos que ofrece la empresa Ysvane, C.A. ....	33
<b>IV. RESULTADOS</b>	
4.1. Análisis e Interpretación de los Resultados .....	34
<b>V. LA PROPUESTA .....</b>	<b>48</b>
5.1. Descripción de la Propuesta .....	48
5.2. Justificación de la Propuesta .....	
5.3. Fundamentación de la Propuesta .....	
5.4. Objetivos de la Propuesta .....	
5.5. Desarrollo de la Propuesta .....	
<b>CONCLUSIONES .....</b>	
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	
<b>REFERENCIAS .....</b>	
<b>ANEXOS .....</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla</b>	<b>p.p</b>
1. Seguimiento y control de los costos actuales.....	35
2. Necesidad de actualizar el sistema de costos actual .....	36
3. Control eficiente sobre sus costos.....	37
4. Controles actuales adecuados para el manejo de los inventarios .....	38
5. Controles que regulen existencia, entrada y salida de los productos .....	39
6. Consideración de la Nómina para la estructura de costos .....	40
7. Método para cuantificar los costos indirectos de compra y venta de productos .....	41
8. Mantenimiento de un ritmo de ventas constante .....	42
9. Método para asignación de los precios de ventas de los productos .....	43
10. Inclusión en el sistema de costos actual de la pérdida por defecto.....	44
11. Frecuencia de la revisión del sistema actual de costos .....	45
12. Seguimiento al manejo de los costos indirectos .....	46

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

<b>Gráfica</b>	<b>p.p</b>
1. Seguimiento y control de los costos actuales.....	35
2. Necesidad de actualizar el sistema de costos actual .....	36
3. Control eficiente sobre sus costos.....	37
4. Controles actuales adecuados para el manejo de los inventarios .....	38
5. Controles que regulen existencia, entrada y salida de los productos .....	39
6. Consideración de la Nómina para la estructura de costos .....	40
7. Método para cuantificar los costos indirectos de compra y venta de productos .....	41
8. Mantenimiento de un ritmo de ventas constante .....	42
9. Método para asignación de los precios de ventas de los productos .....	43
10. Inclusión en el sistema de costos actual de la pérdida por defecto.....	44
11. Frecuencia de la revisión del sistema actual de costos .....	45
12. Seguimiento al manejo de los costos indirectos .....	46



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA

## **DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA EMPRESA YSVANE, C.A. UBICADA EN SAN DIEGO – ESTADO CARABOBO**

**Autora:**

Sevilla, Vanessa

**Tutora:** Dra. Yole González

**Fecha:** febrero, 2022

### **RESUMEN INFORMATIVO**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo proponer una Estructura de Costos para la empresa Ysvane, C.A. ubicada en San Diego, estado Carabobo. El estudio se realizó bajo los lineamientos metodológicos de una investigación proyectiva, apoyada en el nivel descriptivo y con un diseño no experimental de campo, ya que se desarrolló una solución viable al problema presente en la organización objeto de estudio. Además, se trabajó con una población representada por el personal de la empresa Ysvane, C.A.; a quienes se les aplicó el instrumento de recolección de información, basado en un cuestionario dicotómico, a fin de poder darle cumplimiento a los objetivos específicos planteados. Cabe destacar, que como técnicas e instrumentos de recolección de información se aplicaron la encuesta y lista de cotejo. Una vez tabulados los resultados, se presenta la propuesta basada en Estructura de Costos para la empresa Ysvane, C.A.; lo cual permitió la identificación del precio óptimo de los productos más representativos que ofrece la empresa. Finalmente se presentaron las respectivas conclusiones y recomendaciones.

**Palabras Clave:** Costos, Estructura de Costos, Sistemas, Líneas de Productos.

**Línea de Investigación:** Costos Empresariales.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las empresas representan una de las principales fuentes de desarrollo económico de un país, ya que garantizan la estabilidad monetaria y el bienestar de la sociedad en general. De allí, que su éxito radica en el óptimo desarrollo de variables tales como la administración de recursos humanos, cadena de suministros y la contabilidad de costos, entre otros factores.

En virtud de lo anterior, es de gran importancia mencionar que el sistema de información contable es uno de los elementos que asegura el adecuado funcionamiento de una entidad económica, debido a que aporta elementos que contribuyen al logro de los objetivos organizacionales y su evaluación. Dentro de este sistema de información contable, se encuentra la gestión estratégica de costos, que, entre sus funciones, está elaborar y diseñar una estructura de costos, la cual, obedece a una serie de factores que determinan el valor inicial de un producto o un servicio; es decir todo lo que se gasta para que sea posible que llegue a los usuarios.

Adicionalmente, se debe tener presente que la gerencia actual se enfrenta, constantemente, a una serie de planes alternativos de acción, donde la información financiera, acerca de los diversos tipos de costos y sus patrones de comportamiento, es vital para una toma de decisiones que sea efectiva y oportuna. La comunidad de negocios, conoce la importancia a la estructura de costo, no solo para cumplir con las leyes, sino también, para monitorear los costos y margen de comercialización de cada servicio o producto que ofrece.

Con base en lo anteriormente planteado, la presente investigación tiene como propósito fundamental la propuesta de una estructura de costos para la empresa Ysvane, C.A., ubicada en San Diego, Estado Carabobo. El presente trabajo de grado, consta de cinco (5) capítulos estructurados de la siguiente manera:

**Capítulo I:** El Problema, donde se desarrolló al planteamiento y formulación del problema, junto con el objetivo general y los objetivos específicos, formulados para el logro de los mismos; además de su justificación.

**Capítulo II:** El cual, puntualiza el Marco Teórico y se contemplan los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y legales, así como las definiciones de términos básicos que sustentan y contextualiza el objeto de estudio.

**Capítulo III:** Enmarca el Marco Metodológico y define el nivel, tipo y diseño de investigación, así como las fases metodológicas, donde se describe la población y muestra, técnicas de recolección de datos y técnicas de análisis de tratamiento de la información.

**Capítulo IV:** Se expresan los resultados encontrados una vez desarrolladas las fases metodológicas, mostrándose los resultados obtenidos producto de la encuesta apoyada en un cuestionario dicotómico.

**Capítulo V:** En este último capítulo se presenta la Propuesta, basada en una Estructura de Costos que permita la identificación del precio óptimo de los productos más representativos que ofrece la empresa Ysvane, C.A., ubicada en San Diego – Estado Carabobo.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones; así como las referencias bibliográficas y electrónicas que sirvieron de sustento para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. Planteamiento de Problema**

A lo largo de los últimos años, los cambios en el entorno de los negocios han afectado de manera profunda la contabilidad y los sistemas de administración de costos. Es por ello que, que el manejo e interpretación de la información financiera y contable constituye un problema para las organizaciones y/o empresas, debido a que la mayoría de las veces, la información se caracteriza por ser muy difusa y difícil de interpretar por la gerencia, lo que conduce en muchas ocasiones a que se tomen decisiones apresuradas, sin fundamentos concretos y poco adaptados a la realidad de los problemas, traduciéndose esto en que las empresas deban soportar grandes pérdidas y en el peor de los casos cerrar sus actividades.

Conviene señalar que, a fin de buscarle una solución al manejo adecuado, oportuno y eficiente de la información, para la administración de las finanzas y la contabilidad de las empresas, los teóricos de las ciencias administrativas, han avanzado una serie de técnicas gerenciales que se han difundido a través de los años a nivel de las organizaciones, tanto públicas como privadas, contribuyendo en buena medida al mejoramiento del proceso de toma de decisiones en términos generales.

En este sentido, las empresas en su conjunto, se rigen por un comportamiento característico, el cual, está definido en la búsqueda de sus objetivos organizacionales. Uno de ellos, el cual se podría considerar como el más importante, es obtener utilidad hasta el punto de maximizar los beneficios. Esto debido a que, el principal objetivo de las empresas es satisfacer necesidades y expectativas existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio.

No obstante, las empresas se enfrentan a un conjunto de reveses, tales como, el riesgo país, la inflación, el manejo de recursos escasos y otros factores que influyen

en las ganancias obtenidas, ya que una empresa con fines de lucro, elige sus factores y sus productos, con el único fin de obtener el ingreso máximo posible; es decir, la empresa tratará de conseguir que sus ingresos totales sean mayores que los costos; a partir de esto, se debe establecer como factor determinante, en el logro de los beneficios, la determinación de los costos derivados de la actividad que se lleve a cabo.

Es por ello que, entender debidamente que son los costos y la determinación precisa de los mismos, es una prioridad para las organizaciones, es vital para su supervivencia como negocio en marcha, a los fines de buscar aumentar su ciclo de vida. Los costos, de acuerdo a Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole (1997), representan un elemento de medida y evaluación de la actividad económica de las empresas para la toma de decisiones, su determinación requiere de un proceso sistemático de asignación, acumulación y seguimiento por parte de la gerencia para su efectiva administración y posterior fijación de precios de los productos o servicios prestados.

En este orden de ideas, para lograr el control de los costos, se hace necesario el uso de un sistema de contabilidad, que mantenga actualizado el registro de las actividades de producción y ventas; y reporte oportunamente, a la gerencia, sobre la situación financiera del negocio. El sistema de información de contabilidad de costos, está orientado al registro, acumulación y asignación de costos, para la elaboración de informes de uso interno, que faciliten las funciones administrativas y la toma de decisiones estratégicas.

Por consiguiente, la contabilidad de costos se relaciona fundamentalmente con el reporte de la acumulación, clasificación, medición, análisis y la interpretación de los costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiamiento; para uso interno de los directivos de la empresa en los procesos de planeación, organización, dirección y control.

Una vez planteado lo anterior, se debe considerar que en la comunidad de negocios, se encuentra la actividad comercial, donde las entidades económicas

persiguen como fin la distribución y venta de sus productos, ya elaborados por terceros, como es el caso del presente objeto de estudio, donde la empresa Ysvane, C.A., la cual tiene como objeto principal todo acto de comercio relacionado con la compra, venta, distribución y comercialización al mayor y al detal de productos cosméticos y de belleza corporal integral. A su vez, se encarga de hacer llegar sus productos a los consumidores, intentando satisfacer a la mayor cantidad de ellos, y de la mejor manera, sobre la base de la distribución y ventas, como el acto de hacer que los productos estén disponibles para los clientes, en las cantidades necesarias.

Es importante resaltar que, para el desarrollo de la presente investigación el radio de acción estará representado por la empresa Ysvane, C.A., la cual, es una organización venezolana inmersa en la recurrente crisis económica, política y social que vive actualmente el país, por lo que su directiva se ve enfrentada cada día a sumir nuevos retos, tras la pérdida de clientes, incertidumbre, variabilidad y acceso a divisas, situación problemática que conlleva a la necesidad de adecuar una estructura de costos que le permita la identificación del precio óptimo de sus productos de maquillaje y de belleza corporal integral.

En conversaciones informales realizadas, se pudo constatar que la empresa en estudio, no cuenta con una estructura de costos definida y desarrollada sobre parámetros teóricos y prácticos, que permita identificar el costo unitario de sus productos de maquillaje y belleza, por lo cual se basa en la aplicación de procedimientos empíricos que han permitido que la organización, pero que a raíz de las exigencias y los cambios del mercado, se ve la necesidad de estructurar un sistema de costeo que permita parametrizar las diferentes variables de los clientes, identificando el conjunto de elementos necesarios para establecer un precio de venta ajustado con la realidad del negocio.

En el mismo orden de ideas, cabe destacar que la propuesta permitirá a la empresa poseer una estructura de costos específica y relacionada con su actividad comercial, de forma sistematizada y sencilla; para tener a disposición los bienes en los almacenes para su venta, la cual será definida por el costo del producto terminado que

adquieren, con el propósito de distribuir o vender al consumidor final. Con el estudio de los aspectos antes señalados se pretende atender la necesidad de la empresa Ysvane, C.A., para así poder contar con un sistema de costos que facilite el proceso de toma de decisiones gerenciales y la planificación de sus actividades de crecimiento. Con base en lo anterior, se formula el siguiente estudio.

### **1.1.1. Formulación del Problema**

Una vez conceptualizado y delimitado el problema de la investigación, es necesario hacerlo concreto. Esto se logra, mediante la formulación de una pregunta interrelacionada con el objetivo general trazado, por lo que se plantea:

¿Cuáles deben ser los componentes de una Estructura de Costos que permita la identificación del precio óptimo de los productos más representativos que ofrece la empresa Ysvane, C.A., ubicado en San Diego, Estado Carabobo?

## **1.2. Objetivos de la Investigación**

### **1.2.1. Objetivo General**

Proponer una Estructura de Costos para la empresa Ysvane, C.A., ubicada en San Diego – Estado Carabobo, que permita la identificación del precio óptimo de sus productos.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Diagnosticar los aspectos generales del sistema de costos empleado actualmente por la empresa Ysvane, C.A.
- Determinar los elementos de costos que intervienen por cada línea de productos que ofrece la empresa Ysvane, C.A.
- Diseñar una Estructura de Costos que permita la identificación del precio óptimo de los productos más representativos que ofrece la empresa Ysvane, C.A., ubicada en San Diego – Estado Carabobo.

### **1.3. Justificación de la Investigación**

El conocimiento, análisis y control de los costos de una empresa son aspectos vitales para su éxito, que le permitirán ser competitiva. La determinación de costos y de manera más general, la estructuración de los costos, es un proceso primordial en las empresas, es el punto de partida para alcanzar el objetivo más importante, que es la obtención de beneficios, por lo tanto, de dicho proceso parte la conformación de la empresa y en base a él se planifican todas las actividades que se llevan a cabo en las organizaciones; por lo cual su estudio, es muy importante para los futuros profesionales que dirigirán la próxima generación, más en estos tiempos de cambios e implementación de todo tipo de políticas en detrimento de la actividad comercial.

Cabe destacar, que para toda empresa del sector privado, es de suma importancia mantener un estudio constante de los costos, para de esta manera determinar los precios idóneos en los cuales se deben colocar los productos o servicios. De acuerdo a lo anterior, el presente trabajo de investigación se justifica, ya que representa un aporte teórico-práctico para la empresa Ysvane, C.A, por ser una herramienta que permite controlar eficientemente sus costos.

Es relevante señalar, que a nivel teórico este trabajo se justifica, debido a que la creación de una Estructura de Costos es una herramienta confiable y eficiente para la parametrización en la obtención del precio basados en herramientas financieras, aplicables a cada uno de los negocios y ofertas mercantiles; con el objetivo de tomar decisiones basados en indicadores de rentabilidad y presupuestos.

De igual modo, el desarrollo de la actual investigación es un aporte de gran valor académico a todos aquellos estudiantes de la carrera de Ciencias Sociales y lectores interesados, que deseen profundizar acerca de Estructuras de Costos. Y a nivel de la investigadora, constituirá un elemento de enriquecimiento profesional, porque permite el desarrollo de sus conocimientos, ya que la Contabilidad de Costos es una técnica contable que tiene como finalidad crear un sistema de información que permita conocer cuál es el coste de los productos.

A nivel social, se justifica el desarrollo del presente trabajo de investigación, debido a que se vincula también la formación profesional que ofrece la Universidad “José Antonio Páez” (UJAP), con los exigentes requerimientos de una sociedad progresista y en búsqueda del crecimiento. Por tanto, se presenta esta alternativa de desarrollo desde la casa de estudio hacia el conglomerado productivo del país y finalmente hacia la sociedad.

En lo que respecta al nivel metodológico, la investigación representará un aporte para la Universidad José Antonio Páez (UJAP), por ahondar en un incipiente tema, como son los costos. De igual manera, los resultados de esta investigación contribuyen a que los estudiantes del área de Contaduría Pública de la mencionada casa de estudio fortalezcan sus conocimientos. Finalmente, el trabajo sirve como una base para que otros investigadores continúen esta línea de investigación.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

La revisión de trabajos anteriores que guardan relación con los tópicos a desarrollar en éste estudio, representan los antecedentes que servirán como punto de referencia para aclarar algunos conceptos y dar relevancia a los aspectos a tratar, al respecto Tamayo y Tamayo (2009, p. 149), señala: “en los antecedentes se trata de hacer una síntesis conceptual de las investigaciones o trabajos realizados sobre el problema formulado con el fin de determinar el enfoque metodológico de la investigación”. A continuación se presentan los antecedentes consultados que guardan estrecha relación con la presente investigación:

##### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

Se consultó a Sánchez, M. (2018), egresado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, quien desarrolló una investigación que tituló: “**Diseño de una Estructura de Costos para determinar la Rentabilidad de la Empresa Multiservicios Jhonatá Eirl, Bagua Grande, Periodo 2017**”. La empresa objeto de estudio no tenía una estructura de costos que le permitiera conocer y analizar el costo real de brindar el servicio. Por tal motivo, se planteó como objetivo general diseñar una estructura de costos para determinar la rentabilidad de la empresa Multiservicios Jhonatá EIRL, Bagua Grande, periodo 2017. La investigación presentó una metodología cuantitativa, de tipo aplicada, ya que se utilizó una estructura de costos para dar solución a las deficiencias de la empresa, bajo un nivel descriptivo y un diseño no experimental/transaccional; utilizando como técnicas de investigación las entrevistas y el análisis documental. Como resultado final se elaboró una estructura

de costos, la cual permitió conocer las actividades que intervienen en la prestación del servicio, e identificar los elementos del costo y gasto; así mismo al elaborar el estado de resultados consolidado por línea de negocio.

De lo antes expuesto se observa la relevancia de este antecedente en la realización del presente proyecto, debido a que permitirá conocer los elementos de una Estructura de Costos para la determinación de la rentabilidad; por lo tanto este trabajo sirvió de consulta para el diseño de la propuesta a diseñar.

Además, Jiménez, D. (2016), egresado de la Universidad Industrial de Santander, quien desarrolló un trabajo de investigación titulado: **“Diseño e Implementación de una Estructura de Costos para la empresa Colaciones El Manjar”**. Este trabajo tuvo como objetivo, el diseñar un sistema de costeo para la empresa Colaciones El Manjar, buscando mejorar este importante aspecto para la administración del negocio, teniendo en cuenta además su potencial de crecimiento en el mercado y la necesidad de contar con información contable y financiera confiable para la toma de decisiones gerenciales. La investigación se apoyó en el nivel descriptivo con un diseño de campo, por lo que se emplearon técnicas e instrumentos de recolección de datos que permitieron diagnosticar los procesos de la empresa y la metodología de costeo empleada, para de esta manera establecer cuáles eran sus necesidades en este aspecto. Una vez analizados los datos, se procedió, al diseño de costeo a emplear, mediante la definición de los objetivos de costo, actividades por centro de costo e inductores de costo.

Como se puede observar este antecedente sirvió como aporte de consulta para el desarrollo de las bases teóricas, debido a que engloba la variable estructura de costos, el cual es uno de los aspectos más importante que se va a ampliar en el desarrollo del presente proyecto de investigación.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Díaz, P. (2019), egresada de la Universidad de Carabobo, realizó una tesis doctoral titulada: **“Estructuras de Costos en las PYMIS: Una Aproximación a la Gestión**

**Estratégica Empresarial”**. El objetivo general de la presente investigación, fue evaluar la gestión estratégica de costos para la pequeña y mediana industria, considerando las multidimensiones que influyen en las estructuras de costos. Caso: Municipio Valencia del Estado Carabobo. En cuanto a la metodología, el estudio fue mixto, de campo, con un nivel descriptivo de corte explicativa. Como instrumentos de recolección de datos, fueron empleados el cuestionario, la lista de cotejo y la entrevista, aplicados a dos muestras de gerentes de setenta y cinco (75) PyMIS, ubicadas en el Municipio Valencia, del Estado Carabobo. Entre las principales conclusiones, se destacó que, independientemente del tamaño que tenga la empresa, la gestión de costos es vital para su supervivencia, debido a la información útil para la toma de decisiones estratégicas, emanada de los costos. Una adecuada estructura de costos, permite formular estrategias para alargar el ciclo de vida de las PyMIS, el de sus productos, y hacerlas más competitivas en el mercado en el que interactúa. Para ello, las PyMIS deben cumplir con el marco legal y normativo, capacitar constantemente su talento humano, diversificar la cartera de proveedores, incursionar en el mercado internacional, mejorar la calidad del producto y eliminar actividades que no añaden valor al producto pero que lo encarecen.

Este trabajo de investigación contribuyó como aporte, por la similitud encontrada en la problemática analizada en ambas investigaciones, la cual radica principalmente en la ausencia de una estructura de costos para una empresa en particular.

Arteaga, A.; De Jesús, J. y Meléndez, L. (2016), egresados de la Universidad de Carabobo, realizaron un trabajo de investigación titulado: **“Efectos de la Ley Orgánica de Precios Justos en la Estructura de Costos de una Empresa Dedicada a la Distribución y Venta de Automóviles del Estado Carabobo”**. El objetivo general se basó en el estudio de los efectos de un conjunto de leyes y decretos destinados a controlar los costos y precios de bienes y servicios, el texto legal más importante hasta el momento es la Ley Orgánica de Precios Justos (2014), para establecer criterios técnicos para la asignación de costos en las empresas de producción de bienes y servicios. Metodológicamente se realizó un estudio

descriptivo, de campo con revisión documental del texto legal, se construyó una encuesta aplicada a diez trabajadores que laboran en el departamento de contabilidad, específicamente en el área de costos de la empresa objeto de estudio. Entre las conclusiones más importantes destaca que la empresa cuenta con un personal capacitado con amplios conocimientos en contabilidad y asignación de costos, el método utilizado por la organización es el costeo estándar y la asignación de costos se realiza mediante la naturaleza de los gastos, la empresa cumple con lo establecido en la Ley Orgánica de Precios Justos (2014), salvo en los gastos de venta que deben revisarse puesto que algunos de ellos no son admisibles, según la Ley mencionada como costos. Se recomendó capacitar a los trabajadores en cuanto a los que son las normas técnicas de asignación de costos de la Ley Orgánica de Precios Justos (2014), mantener el contacto con los organismos estatales mediante medios oficiales para realizar cualquier modificación de inmediato en la estructura de costos, la revisión de los costos de ventas de acuerdo a las normas técnicas, entre otros aspectos.

Como podrá observarse este antecedente sirvió de apoyo para estudiar el desarrollo de una estructura de costos y sus elementos principales, el cual es el eje central del presente proyecto de investigación.

## **2.2. Bases Teóricas**

Tamayo y Tamayo (2009, p. 148), expresa que las bases teóricas “constituyen la definición de conceptos en el proyecto de investigación, se presenta ordenando los términos empleados con su debido detalle. Por consiguiente, su propósito es sustentar desde una perspectiva teórica el problema a investigar”. Con el propósito de sustentar ampliamente la realización de esta investigación se presenta una serie de teorías y conceptos afines con la problemática planteada, las cuales se detallan a continuación:

### **2.2.1. Contabilidad de Costos**

Gayle (1999, p. 24), señala que la contabilidad de costos “permite identificar, definir, medir, reportar y analizar los diversos elementos de los costos directos e

indirectos asociados con la producción y la comercialización de bienes y servicios”. La Contabilidad de Costos también mide el desempeño, la calidad de los productos y la productividad. Así mismo señala que los objetivos principales de la contabilidad de costos es comunicar información financiera y no financiera a la administración a efectos de que esta pueda ejercer la planeación, el control y la evaluación de recursos. La contabilidad de costos proporciona información que capacita a la administración para que tome decisiones más informadas.

Cabe destacar que la Contabilidad de Costos se aplica tanto a las empresas de servicios como a las de manufactura. Al respecto, Polimeni; Fabozzi.; Adelberg y Kole (1990), señalan que la Contabilidad de Costos también se conoce como la Contabilidad Gerencial, además el estudio de la contabilidad de costos requiere un conocimiento exhaustivo de ciertos conceptos básicos y definiciones, ya se ocupa del uso, control y planeación del costo.

De acuerdo a lo anterior, es importante mencionar que el costo, constituye el fundamento para el costeo del producto, la evaluación del desempeño y la toma de decisiones gerenciales. El costo se define como el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se mide mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios.

### **2.2.2. Sistema de Costos**

Un sistema de costos es un conjunto de procedimientos y técnicas para calcular el costo de las distintas actividades puede clasificarse de la manera siguiente, de acuerdo a lo establecido por Sapag y Sapag (2003):

**Costeo por Absorción:** Todos los costos de fabricación se incluyen en el costo del producto, así como se excluyen todos los costos que no son de fabricación. La característica básica de este sistema es la distinción que se hace entre el producto y los costos del período, es decir los costos que son de fabricación y los que no lo son.

**Costeo Variable:** Los costos de fabricación se asignan a los productos fabricados. La principal distinción bajo este sistema es la que existe entre los costos fijos y los

variables. Los costos variables son los únicos en que se incurre de manera directa en la fabricación de un producto. Los costos fijos representan la capacidad para producir o vender, e independientemente del hecho de que se fabriquen o no los productos y se lleven al período, no se inventarían. Los costos de fabricación fijos totales permanecen constantes a cualquier volumen de producción. Los costos variables totales aumentan en proporción directa con los cambios que ocurren en la producción. La cantidad y presentación de las utilidades varía bajo los dos métodos. Si se utiliza el método de costeo variable, los costos variables deben deducirse de las ventas, puesto que los mismos son costos en los que normalmente no se incurriría si no se produjeran los artículos.

Por otra parte, se sabe que existen empresas que fabrican líneas de producción estándares y continuas y otras dedicadas a la elaboración de productos específicos según la exigencia del cliente, es por ello que la manera de evaluar sus costos se desprende en costeo por procesos y por órdenes respectivamente según la necesidad que demanda la empresa manufacturera. En este sentido, el ya referido autor Sapag y Sapag (2003), sostiene lo siguiente:

**Costeo por Procesos:** Se utiliza cuando la producción es repetitiva y diversificada, aunque los artículos son bastante uniformes entre sí. Para entender un sistema de costeo por procesos, es necesario comprender las bases de los sistemas en operación. Un sistema por procesos en operación se caracteriza por un alto número de productos homogéneos que pasan a través de una serie de procesos, donde cada proceso es responsable de una o más operaciones que sitúan a un producto a un escalón más cerca de su terminación. De este modo, un proceso es una serie de actividades (operaciones) que están vinculadas para ejecutar un objetivo específico.

Los flujos de costos de un sistema de costeo por procesos son básicamente similares a los de un sistema de costeo por órdenes de trabajo. Existen dos diferencias básicas. Primero, un sistema de costeo por órdenes de trabajo acumula los costos de producción por orden y un sistema de costeo por procesos acumula los costos de producción por proceso. Segundo, en el caso de las empresas de manufactura, el

sistema de costeo por órdenes de trabajo utiliza una sola cuenta de producción en proceso, mientras que el sistema de costeo por procesos tiene una cuenta de producción en proceso para cada proceso.

**Costeo por Órdenes:** Se emplea cuando se fabrica de acuerdo a pedidos especiales de los clientes. Un sistema de costeo por órdenes de trabajo es el más apropiado cuando los productos manufacturados difieren en cuanto a los requerimientos de materiales y de conversión. Cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente, y el precio cotizado se asocia estrechamente al costo estimado. El costo incurrido en la elaboración de una orden de trabajo específica debe asignarse, por tanto a los artículos producidos. Algunos ejemplos de tipos de empresas que pueden utilizar el costeo por órdenes de trabajo son de impresión, astilleros, aeronáuticos, de construcción y de ingeniería.

Para que un sistema de costeo por órdenes de trabajo funcione de manera adecuada es necesario identificar físicamente cada orden de trabajo y separar sus costos relacionados. Las requisiciones de material directo y los costos de mano de obra directa llevan el número de la orden de trabajo específica; los costos indirectos de fabricación por lo general se aplican a órdenes de trabajo individuales con base en una tasa de aplicación predeterminada de costos indirectos de fabricación. Es posible determinar la ganancia o la pérdida para cada orden de trabajo y calcular el costo unitario para propósitos de costeo del inventario, los programas se preparan para acumular la información para los asientos requeridos en libro diario.

### **2.2.3. Sistema de Información de Administración de Costos**

Está relacionado con la producción de resultados finales para los usuarios internos que utilizan los insumos y los procesos necesarios para satisfacer los objetivos de la administración. No está restringido por criterios impuestos de manera externa que definan los insumos y los procesos. En lugar de ello, los criterios que gobiernan los insumos y los procesos son establecidos por el personal de cada empresa. El sistema

de información de administración de costos tiene tres amplios objetivos que proporcionan información para:

1. El costeo de los servicios, los productos y otros objetos de interés para la administración.
2. La planeación y el control.
3. La toma de decisiones.

Los requerimientos de información para satisfacer el primer objetivo dependen de la naturaleza del objeto que está siendo costado y de la razón por la cual la administración desea conocer el costo. Por ejemplo, los costos de los productos calculados, de acuerdo con los principios de contabilidad son necesarios para valuar los inventarios en el balance general y para calcular el costo de ventas en el estado de resultados. Este costo del producto incluye el de los materiales, la mano de obra y los costos indirectos. En otros casos, los administradores pueden estar interesados en conocer todos los costos que están asociados con un producto para propósitos de un análisis de rentabilidad táctico y estratégico.

La información de costos se utiliza también para la planeación y para el control. Debería ayudar a los administradores a decidir qué, por qué, cómo debería hacerse y que también se está haciendo. Por ejemplo, la información acerca de los ingresos y de los costos esperados para un nuevo producto podría utilizarse como un insumo para el costo objetivo. En esta etapa los ingresos y los costos esperados pueden cubrir la totalidad de la vida del nuevo producto. Por lo tanto, los costos de diseño proyectados, el desarrollo, las pruebas, la manufactura, la comercialización, la distribución y el servicio serían información esencial.

Por último, la información de los costos es un insumo básico para muchas decisiones gerenciales. Por ejemplo, un gerente puede necesitar decidir si continúa fabricando un componente o si lo compra a un proveedor externo. En este caso, el gerente necesitaría conocer el costo de los materiales, de la mano de obra y de otros insumos productivos asociados con la manufactura del componente y cuál de estos costos se evitaría si el producto dejara de fabricarse. También necesita información

relacionada con el costo de comprar un componente, incluyendo cualquier incremento en el costo de las actividades internas, como la recepción y el almacenamiento de los productos (Mowen, 2007).

#### **2.2.4. Estructura de Costos**

Al respecto, es importante mencionar que las estructuras de costos permiten la configuración de elementos relacionados e interdependientes entre sí, para alcanzar algún fin determinado, además de lograr la distribución y el orden de las partes importantes que componen un todo. En tal sentido, Escalona (2011, p. 21), define específicamente la estructura de costos como “el detalle de cada una de las erogaciones que se hacen para la elaboración de un bien o un servicio, detalle el cual se convierte en información para la determinación de los costos”.

Es por ello, que mediante una adecuada estructura de costos las empresas pueden alcanzar una herramienta que le permitirá, entre otros aspectos, mejorar su capacidad de producción, evaluar la capacidad de ventas, determinar la rentabilidad de un producto, planear utilidades y obtener información veraz para la toma de decisiones.

Por su parte, Mendoza (2011), indica que la estructura de costos consiste en:

La expresión numérica que fórmula, por rubros, la cantidad de dinero que se eroga para obtener un determinado producto por unidad... esta expresión numérica, permite evaluaciones y comparaciones si se expresa en cifras relativas (porcentajes); lo cual las hace, a su vez convertibles a objetivos y metas de trabajo con programas de mejora continua (p. 11).

Esto significa, que la estructura de costos es el medio para comparar los resultados y determinar si se han cubierto los propósitos con respecto a los rubros involucrados en la elaboración de bienes o prestación de servicios. Finalmente, Dellamea (2008, p. 11), considera que se trata de “una herramienta de cálculo matemático, que está concebida para determinar el costo que se ocasiona en la producción de un bien o en la prestación de un servicio”; por lo cual, además de las múltiples ventajas que le proporciona a cualquier organización, no se puede obviar su utilidad fundamental que

es la de determinar los costos en los que incurre una empresa para llevar a cabo la actividad que le da su razón de ser.

### **2.2.5. Elementos del Costo**

Los tres elementos del costo de fabricación a saber son:

**Materias Primas:** No son más que todos aquellos elementos físicos que resultan imprescindibles consumir durante el proceso de elaboración de un producto. Esto con la condición de que el consumo del insumo debe guardar relación proporcional con la cantidad de unidades producidas. Los materiales que realmente forman parte del producto terminado se conocen con el nombre de materias primas, mientras que los que no se convierten físicamente en parte del producto se llaman materiales.

**Mano de Obra Directa:** Es el valor del trabajo realizado por los operarios que contribuyen al proceso productivo. La mano de obra de producción se utiliza para convertir las materias primas en productos terminados.

**Carga fabril:** Son todos los costos que, salvo casos de excepción, son de asignación indirecta, por lo tanto precisa de bases de distribución. Sapag y Sapag (2003), indica que las cargas fabriles son todos los costos de producción, excepto los de materia prima y mano de obra directa.

Cabe destacar, que el costos de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial.

De acuerdo a lo establecido por Polimeni y Otros (2006), existen tres elementos del costo: Materiales, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación. Los materiales se constituyen en el recurso usado para su transformación hasta convertirlo en un bien o producto final; la mano de obra sería entonces el segundo elemento, cuya relevancia radica en que es el recurso transformador de a materia prima o materiales o por último se indica al tercer elemento del costo y cuya complejidad ha sido objeto de distintas interpretaciones por parte de los estudiosos del costeo durante muchos años,

los costos indirectos de fabricación, que vienen a ser como una combinación de sub-elementos de los materiales y mano de obra, aunado a otros elementos que por su dificultad para asociarlos directamente con el bien o servicio producido, es necesario darle una clasificación especial dentro de este elemento.

Para entender mejor lo relativo al elemento denominado costos indirecto de fabricación es necesario ampliar la definición y características de los otros dos elementos. En el caso de los materiales se debe distinguir entre aquellos materiales cuya características se asocian claramente con el producto final, es decir, que físicamente se convierten en parte fundamental del producto, estos materiales se les denomina materiales directos y son considerados como un elemento del costo por si mismos, pero también existe otro tipo de material que aunque forma parte del producto final su identificación con el mismo es muy difícil de establecer, en el sentido, de su contribución en términos monetarios al costos final del producto, por tal razón son denominados materiales indirectos y se clasifican dentro del elemento, costos indirectos de fabricación.

#### **2.2.6. Empresa de Comercialización**

La Enciclopedia Económica (2019), establece que una empresa comercial es aquella que desarrolla actividades de compra y venta de productos ya elaborados para el consumo humano o de materia prima para la producción de otros productos. Es decir que este tipo de empresas no contempla entre sus actividades la transformación de la materia prima, sino que son intermediarias entre las empresas industriales y el consumidor final. A diferencia de otro tipo de empresas, la empresa comercial no transforma los bienes comprados. En este sentido, los bienes comprados pueden ser de diferente naturaleza. Pueden ser materias primas, bienes semiterminados o bienes terminados. Entre las principales características de las empresas comerciales podemos destacar las siguientes:

- No fabrican bienes terminados ni extraen materia prima.
- Son intermediarias entre las empresas industriales y el consumidor final.

- Generalmente prestan servicios de mantenimiento y reparación de los productos que comercializan.
- Buscan satisfacer las demandas del consumidor.
- Fomentan el movimiento comercial que la economía necesita para crecer.
- En ocasiones se encargan de la distribución de los productos al consumidor final.

De acuerdo con sus operaciones de compra y venta, hay cuatro (4) tipos de empresas comerciales:

**Empresa mayorista:** Aquella que mueve mercancía a gran escala, adquiere grandes existencias y las vende en los mercados minoristas.

**Empresa comercial al menudeo:** Empresa que se forma con una tienda o almacén y que lleva a cabo el proceso de venta. Se valen de un sistema de suministro directo.

**Empresa minorista:** Aquella que vende a pequeña escala, sin superar los límites territoriales de una población.

**Empresas comisionistas:** Empresas o personas jurídicas que no compran productos, sino que los comercializan sobre el inventario de otras. Sus ganancias provienen de un porcentaje de comisión por ventas cerradas.

### 2.2.7. Precio de Venta

La fijación de precios a un producto o servicio es una de las decisiones más vitales hechas por la dirección o gerencia de una organización, para Monroe (1992, p.16), el precio de venta “es la relación formal que indica la cantidad de dinero (bien o servicio) necesarios para adquirir una cantidad dada de bienes o servicios”; por consiguiente de este proceso depende la cantidad de dinero que logre obtener la empresa al colocar un determinado número de productos o brindar el servicio que ofrece.

Complementando lo citado anteriormente, Escudero (2010, p. 209), establece que el precio de venta “es para el fabricante y/o vendedor la fuente de sus ingresos, mientras que para el consumidor es el importe que tiene que pagar cuando adquiere o disfruta de un servicio”. Es por ello, que de su determinación dependerá en gran

medida la decisión de adquirir o no el producto o servicio por parte del consumidor o usuario.

Por otra parte, la fijación de precios se puede establecer por el costo total unitario o precio de mercado, además, hay que considerar la elasticidad del mercado y en ocasiones se deben aplicar estrategias de descuento para poder lograr un mayor volumen de ventas; de esta forma, se pretende como objetivo principal la obtención de beneficios, los cuales se pueden ver afectados por agentes externos como la competencia, cambios en el poder adquisitivo de los compradores, entre otros.

#### **2.2.8. Basamentos Legales y Normativas**

En relación al basamento legal que sustentó el presente trabajo de investigación, se tiene la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), publicada en Gaceta Oficial del jueves 30 de diciembre de 1999, Número 36.860, la cual establece los derechos económicos y sus parámetros:

**Artículo 112.** Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

De acuerdo con el presente artículo se puede observar que cada persona puede establecer dedicarse libremente de manera lícita a la actividad de su conveniencia y que el Estado favorece en términos de libertad la iniciativa empresarial.

Otra de las bases legales que representan el sustento jurídico del tema tratado es el Código de Comercio (1955), el cual establece los siguientes artículos:

**Artículo 2:** “Son actos de comercio, ya de parte de todos los contratantes, ya de parte de algunos de ellos solamente: ...

6. Las empresas de manufacturas, almacenes, bazares, tiendas, fondas, cafés y otros establecimientos semejantes...”.

**Artículo 32:** “Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, lo cual comprenderá, obligatoriamente, el Libro Diario, el Libro Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares que estimare convenientes para el mayor orden y claridad de sus operaciones”.

**Artículo 201:** “Las compañías de comercio son de la especie siguientes:

3. La Compañía Anónima, en la cual las obligaciones sociales están garantizadas por un capital determinado y en la que los socios no están obligados sino por el monto de su acción...”

**Artículo 242:** “La compañía anónima es administrada por uno o más administradores temporales, revocables, socios o no socios.”

En los artículos que se detallan se puede comprobar que el Código de Comercio (1955), expresa los lineamientos generales que deben seguir los comerciantes para constituir de manera legal una empresa dentro de la Nación, como lo es en el caso de la presente investigación, que se trabajó con la empresa Ysvane, C.A.

En este mismo orden de ideas, se consultó la Ley Orgánica de Precios Justos (2014), donde se establece:

**Artículo 1:** La presente Ley tiene por objeto asegurar el desarrollo armónico, justo, equitativo, productivo y soberano de la economía nacional, a través de la determinación de precios justos de bienes y servicios, mediante el análisis de las estructuras de costos, la fijación del porcentaje máximo de ganancia y la fiscalización efectiva de la actividad económica y comercial, a fin de proteger los ingresos de todas las ciudadanas y ciudadanos, y muy especialmente el salario de las trabajadoras y los trabajadores; el acceso de las personas a los bienes y servicios para la satisfacción de sus necesidades; establecer los ilícitos administrativos, sus procedimientos y sanciones, los delitos económicos, su penalización y el resarcimiento de los daños sufridos, para la consolidación del orden económico socialista productivo.

Esta ley tiene como finalidad, garantizar y proteger los derechos de los ciudadanos para el acceso de bienes y servicios y al mismo tiempo que se cumpla la

responsabilidad del comerciante de manera eficaz. Por otro lado, todo servicio ofertado bajo algún tipo de comportamiento impropio es objeto de penalización la cual permite poder conseguir el equilibrio necesario para asegurar la estabilidad y desarrollo económico del país.

**Artículo 7:** Se declaran y por lo tanto son de utilidad pública e interés social, todos los bienes y servicios requeridos para desarrollar las actividades de producción, fabricación, importación acopio, transporte distribución y comercialización de bienes y prestación de servicios. El Ejecutivo Nacional puede iniciar el procedimiento expropiatorio cuando se hayan cometido ilícitos económicos y administrativos de acuerdo a lo establecido en el artículo 114 de la constitución de la República Bolivariana de Venezuela y, cualquiera de los ilícitos administrativos previstos en la presente ley. En todo caso, el Estado podrá adoptar medida de ocupación temporal e incautación de bienes mientras dure el procedimiento expropiatorio, la cual se materializara mediante la posesión inmediata, puesta en operatividad, administración y el aprovechamiento del establecimiento, local, bienes, instalaciones, transporte, distribución y servicios por parte de órgano o ente competente del Ejecutivo Nacional, a objeto de garantizar la disposición de dichos bienes y servicios por parte de la colectividad. El órgano o ente ocupante deberá procurar la continuidad de la presentación del servicio o de las fases de la cadena de producción, distribución y consumo, de los bienes que corresponda. En los casos de expropiación, de acuerdo a lo previsto en este artículo, se podrá compensar y disminuir del monto de la indemnización lo correspondiente a multas, sanciones y daños causados, sin perjuicio de lo que establezcan otras leyes.

En el mencionado artículo se señala, que en el caso de presentarse procesos económicos ilícitos, el Ejecutivo Nacional puede comenzar con el proceso de expropiación, en donde el Estado puede tomar ocupación temporal del establecimiento y confiscación de los bienes.

**Artículo 32:** El margen máximo de ganancia será establecido anualmente, atendiendo criterios científico, por la SUNDEE, tomando en consideración las recomendaciones emanadas de los Ministerios del Poder Popular con competencia en las materias de Comercio, Industrias y Finanzas. En ningún caso, el margen de ganancia de cada actor de la cadena de comercialización excederá de treinta (30) puntos

porcentuales de la estructura de costos del bien o servicio. La SUNDDE podrá determinar márgenes máximos de ganancia por sector, rubro, espacio geográfico, canal de comercialización, actividad económica o cualquier otro concepto que considere, sin que estos superen los máximos establecidos en el presente artículo. A fin de favorecer las industrias nacientes, o fortalecer alguna industria existente, el Presidente o Presidenta de la Republica en Consejo de Ministros, podrá revisar y modificar el margen máximo de ganancia regulado en esta ley, considerando las recomendaciones de la Vicepresidencia Económica de Gobierno o de la SUNDDE.

Es relevante mencionar, que la Ley Orgánica de Precios Justos (2014), es administrada por la Superintendencia Nacional para la defensa de los Derechos Socio Económicos (SUNDEE), el cual tendrá dentro de sus atribuciones la rectoría, supervisión y fiscalización en materia de estudios, análisis, control y regulación de costos y determinación de márgenes de ganancias. El organismo también fijará los precios máximos de la cadena de producción o importación, distribución y consumo, de acuerdo a su importancia económica y su carácter estratégico, en beneficio de la población. Asimismo, deberá ejecutar los procedimientos de supervisión, control, verificación, inspección y fiscalización para determinación, entre otras funciones.

### **2.3. Definición de Términos Básicos**

**Actividades:** En el proceso de la interrelación de los recursos técnicos, tecnológicos, mecánicos y científicos, las empresas requieren la ejecución de diferentes actividades que están compuestas por procesos, procedimientos y tareas, relacionados entre sí que en conjunto satisfacen una determinada necesidad de trabajo de la misma.

**Actividades de Control:** Abarcan un gran rango de las políticas y procedimientos relacionados con la implementación que ayudan a asegurar los efectos de los directores administrativos.

**Contabilidad:** La contabilidad permite a las empresas obtener información elemental para la toma de decisiones, la planificación, la gestión y además, el control de las actividades.

**Costo:** En el normal desarrollo del objeto social de las organizaciones el costo de un producto o servicio es el valor de los recursos económicos utilizados para su producción.

**Elementos del Costo:** Refleja el uso de un recurso determinado como la materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

**Efectividad:** Se define como el grado de economía en el empleo de los recursos para realizar operaciones de producción, o la producción misma, y por antonomasia, la producción con la mayor economía en el uso de los recursos, lo que permite que los resultados que obtengan posterior a ello sean adecuados para el logro de metas y objetivos de la entidad. La efectividad corresponde a que la ejecución de actividades contables y operativas se efectúe de acuerdo a que los objetivos de la empresa se logren correctamente, por lo que es necesario que las mediciones de evaluación de este indicador se establezcan en tiempos oportunos.

**Eficacia:** Capacidad de lograr los objetivos y metas programadas con los recursos disponibles en un tiempo predeterminado. Capacidad para cumplir en el lugar, tiempo, calidad y cantidad las metas y objetivos establecidos.

**Estructura de Costos:** Es la expresión numérica que expresa, por rubros, la cantidad de dinero que se eroga para obtener un determinado producto por unidad. Esta expresión numérica, permite evaluaciones y comparaciones si se expresa en cifras relativas (porcentajes); lo cual las hace, a su vez convertibles a objetivos y metas de trabajo con programas de mejora continua.

**Minorista:** Es la persona o empresa que vende productos al detal, es decir, por unidades. Es el enlace con el consumidor final. La diferencia entre mayorista y minorista está en la cantidad de productos o mercancías que adquieren, y en su posición en la cadena de distribución.

**Procedimientos:** En las empresas existen métodos que se implementan para llevar a cabo ciertas tareas o ejecutar determinadas acciones para cumplir con los procedimientos que conllevan a cumplir con un fin específico; los cuales deben ser organizados, coordinados y realizados de manera sistemática.

**Servicios:** Las empresas generan actividades que son el resultado de esfuerzos humanos o mecánicos que producen un hecho que pueda satisfacer las necesidades de los clientes y además que les generen rentabilidad, los servicios se presentan de forma no material pero es igual que un bien.

**Sistema de Costos:** Estos sistemas rigen la planificación, la determinación y el análisis del costo en el cual se incurre en el desarrollo de las actividades de una organización, por medio de métodos, normas y procedimientos que garantizan el control de la producción y/o la prestación de servicios.

**Toma de Decisiones:** Es la selección de un curso de acción entre varias alternativas por lo tanto constituye la base de la planeación. La administración es el ejercicio de dar forma de manera, consciente y constante a las organizaciones y el arte de tomar decisiones es medular para ello.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

Una vez formulado el problema se limitan los objetivos, éstos orientan la investigación, lo que a su vez genera la interrogante cuya respuesta guía el sentido del estudio y su alcance, indicando los datos que serán recopilados. Es necesario para ello, seleccionar métodos y técnicas que le darán validez a la información requerida, de allí que será necesario elaborar el marco metodológico.

En consecuencia, en el marco metodológico del presente trabajo de investigación basado en la propuesta de una Estructura de Costos para la empresa Ysvane, C.A., ubicada en San Diego – Estado Carabobo, se presentan los diversos procedimientos tecno-operacionales más apropiados para recopilar, mostrar y analizar los datos, con la finalidad de cumplir con el propósito general de la investigación.

#### **3.1. Nivel de la Investigación**

Se consideró para el estudio el nivel de investigación descriptiva, sobre el cual Arias (2006, p. 22), afirma que: “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento”. Además este tipo de estudio o proyecto mide de forma independiente las variables y aun cuando no se formulen hipótesis, tales variables aparecen enunciadas en los objetivos de investigación.

El nivel de investigación es descriptivo, ya que se logró obtener las opiniones, características y puntos de vistas que permitieron diagnosticar los aspectos generales del sistema de costos empleado actualmente por la empresa Ysvane, C.A.; y que contribuyan a orientar la problemática estudiada. Además cabe citar al autor, Tamayo y Tamayo (2009), quien afirma que la investigación descriptiva:

Comprende la descripción, registro, interpretación y análisis de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, institución o cosa se conduce o funciona en el presente (p. 52).

Para reforzar este criterio, se tiene que la investigación descriptiva utiliza criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura de los fenómenos en estudio, además ayuda a establecer comportamientos concretos mediante el manejo de técnicas específicas de recolección de información. Así, el estudio descriptivo identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación.

### **3.2. Tipo y Diseño de la Investigación**

De acuerdo al objetivo general planteado en el presente trabajo de investigación, basado en la propuesta de una Estructura de Costos para la empresa Ysvane, C.A., ubicada en San Diego – Estado Carabobo, que permitió la identificación del precio óptimo de sus productos, el mismo se enfocó en el tipo de investigación proyectiva, sobre el cual Hurtado (2008, p. 114), establece que “este tipo de investigación propone soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de indagación”. En esta categoría entran los proyectos factibles.

En virtud de lo antes expuesto, cabe citar a la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2016), quien en su Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales, define esta modalidad investigativa de la siguiente manera:

Elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades (p. 21).

Es importante mencionar que la investigación de tipo proyectiva intenta proponer soluciones a una situación determinada, como es el presente caso de estudio, donde se buscó proponer una solución para la problemática encontrada en la empresa Ysvane, C.A., ubicada en San Diego.

Asimismo, este trabajo de investigación se apoyó en un diseño no experimental de campo, la cual según los autores metodológicos Palella y Martins (2010, p. 96) "... se basan en informaciones o datos primarios, obtenidos directamente de la realidad". Su innegable valor reside en que a través de ellos la investigadora pudo cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido sus datos, haciendo posible su revisión o modificaciones en el caso de que surjan dudas respecto a su calidad.

Los autores antes citados, señalan que el diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos, lo cual es el cometido planteado en este estudio donde se hizo un diagnóstico de los aspectos generales del sistema de costos empleado actualmente por la empresa Ysvane, C.A., para luego llevar a la propuesta de una Estructura de Costos. Además, a través de este tipo de diseños, la investigadora no pudo manipular las variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad estudiado. Así mismo, el diagnóstico fue de campo, debido a que la información se obtuvo por medio de fuentes directas en su contexto natural.

### **3.3. Fases Metodológicas**

**3.3.1. Fase I: Diagnóstico de los aspectos generales del sistema de costos empleado actualmente por la empresa Ysvane, C.A.:** En esta primera fase se procedió a realizar el diagnóstico de la situación actual, lo cual permitió corroborar la problemática existente en cuanto a la necesidad de proponer una estructura de Costos para la empresa Ysvane, C.A.; en primer lugar, para el diagnóstico de los aspectos

generales del sistema de costos empleado actualmente por la empresa, se debió detallar la población y muestra objeto de estudio, por ello se presenta a continuación:

Palella y Martins (2010, p. 105), afirman que “todo estudio implica, en la fase de diseño, la determinación del tamaño poblacional y muestral necesario para su ejecución”. La ausencia de este proceso puede conducir a que se realice el estudio sin el número adecuado de sujetos, con lo cual no se puede estimar adecuadamente los parámetros ni identificar las diferencias significativas, cuando en la realidad sí existe. De acuerdo a esto a continuación se presenta la población y muestra objeto de estudio:

Los elementos que constituyen un conjunto de unidades son la fuente que va a proporcionar los datos que serán analizados o explorados; sin embargo ésta aseveración resulta abstracta, por lo que es necesario expresarlo y darle sentido concreto para efectuar las mediciones correspondientes, para ello es necesario definir cuál es la unidad de análisis.

Al respecto, el autor metodológico Tamayo y Tamayo (2009, p. 180), afirma que: “la población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p. 180). La población de una investigación es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones. De acuerdo a lo planteado, la población del presente trabajo de investigación estuvo representada por cinco (05) personas que conforman la totalidad del personal de la empresa Ysvane, C.A., ubicada en San Diego.

En cuanto a la muestra, el autor Tamayo y Tamayo (2009, p. 181), expresa que “cuando seleccionamos algunos de los elementos con la intención de averiguar algo sobre la población de la cual están tomados, nos referimos a la muestra”. La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y por tal refleja las características que definen la población. En esta investigación no se aplicó ningún criterio muestral, por tanto la muestra estuvo conformada por la totalidad de la población, debido a que la misma es finita y manejable por la investigadora.

Una vez establecida la muestra a estudiar, empieza el contacto directo con la realidad objeto de la investigación o trabajo de campo. Es entonces cuando se hace uso de las técnicas de recolección de datos, que según Palella y Martins (2010, p. 115), “son las distintas formas o maneras de obtener la información”.

Además, Tamayo y Tamayo (2009, p. 187), señala que “la recolección de los datos dependen en gran parte del tipo de investigación y del problema planteado para la misma”. Son ejemplos de técnicas, la observación directa, la encuesta y la entrevista, el análisis documental, de contenido, entre otros. Entre las técnicas e instrumentos de recolección de datos se encuentran las siguientes:

La encuesta es aquella técnica que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida. Según Palella y Martins (2010, p. 123), “es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador... Es una técnica aplicable a sectores amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas individuales”. Es importante señalar, que esta técnica estuvo dirigida hacia el personal de la empresa Ysvane, C.A., ubicada en San Diego, Estado Carabobo.

Igualmente, se hizo necesario utilizar la técnica de revisión documental precisa para darle validez teórica en la investigación a través de textos físicos, digitales y documentos organizacionales. Se utilizó la técnica de documentación bibliográfica, sobre la cual Tamayo y Tamayo (2009, p. 152), señala que “para el análisis profundo de las fuentes documentales, se utilizan las técnicas de: observación documental, presentación resumida, resumen analítico y análisis crítico”. A partir de la observación documental, como punto de partida en el análisis de las fuentes documentales, mediante una lectura general de los textos, se inicia la búsqueda y observación de los hechos presentes en los materiales escritos consultados que son de interés para esta investigación.

En cuanto a los instrumentos éstos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información, ejemplo de ellos son: formatos de cuestionarios y guías de entrevistas. A continuación se detallan los empleados: El cuestionario dicotómico es un instrumento de investigación que forma parte de la técnica de la encuesta. Es fácil de usar y con resultados directos.

Sobre este tipo de instrumento el autor Tamayo y Tamayo (2009, p. 190), señala que “el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio”. Este instrumento sirvió de apoyo para el empleo de la técnica de la encuesta, el mismo estuvo conformado por ítems de tipo dicotómicos, lo cual permitió desarrollar la fase de diagnóstico.

Para la aplicación de la técnica conocida como revisión documental se utilizó el instrumento conocido como ficha. Tamayo y Tamayo (2009, p. 192), señala que “las fichas constituyen un instrumento de recolección de datos que permiten registrar información de una fuente documental, pueden ser bibliográficas, textuales, de contenido, mixtas o de resumen”. En cuanto a los instrumentos utilizados para la revisión documental, se emplearon diversos tipos de fichas: las fichas bibliográficas en donde se recopilarán los datos de los diferentes textos, fuentes, autores y otros elementos; las fichas resumen para sintetizar los textos, la ficha textual para vaciar información sin distorsión y literalmente de las fuentes consultadas; las fichas de análisis cuyas actividad radica en describir los juicios u opiniones personales de investigadores para confrontarlo con las opiniones de los autores consultados, y las fichas de campo en donde se recopiló la información que se obtuvo del medio directamente.

En esta investigación se empleó como técnica de análisis de los resultados del diagnóstico, algunos métodos estadísticos, derivados de la estadística descriptiva, a objeto de resumir y comparar las observaciones que se hayan evidenciado con relación a las variables estudiadas; y al mismo tiempo describir la asociación que

pueda existir entre alguna de ellas desde las perspectivas de la interrogante planteada en este estudio.

**3.3.2. Fase II: Determinación de los elementos de costos que intervienen por cada línea de productos que ofrece la empresa Ysvane, C.A.:** En esta segunda fase, la investigadora empleó la revisión de documentos y datos históricos de los costos que maneja la empresa Ysvane, C.A., a través de una lista de cotejo donde se podrán visualizar cada uno de los elementos de costos que maneja en la actualidad la mencionada empresa.

Es relevante mencionar, que una Lista de Cotejo es conocida también como lista de confrontación, de corroboración, de comprobación o de control. Consisten en una serie de frases y oraciones que expresan conductas positivas y negativas que se estarán presentes o ausentes en la situación a evaluar. Las listas de cotejo únicamente requieren de un “sí” o un “no” para expresar presente o ausente, todo o nada. Una lista de cotejo es un cuadro de doble entrada en el cual se anota en la columna izquierda una lista de criterios (palabras, frases u oraciones) que señalan con claridad las acciones, tareas, comportamientos, habilidades o actitudes que se desean evaluar. En la fila superior se establece una escala de valoración dicotómica (sí/ no).

**3.3.3. Fase III: Diseño de una Estructura de Costos que permita la identificación del precio óptimo de los productos más representativos que ofrece la empresa Ysvane, C.A., ubicada en San Diego – Estado Carabobo:** Esta última fase corresponde al diseño de la propuesta, lo cual constituye el alcance del objetivo general planteado por la investigadora, es decir se diseñó una Estructura de Costos que permitió la identificación del precio óptimo de los productos más representativos que ofrece la empresa Ysvane, C.A., para ello se necesitó información relevante, derivada del análisis de los diferentes tipos de costos y manejo de datos contables de la empresa.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1. Análisis de los Resultados**

Esta etapa, de carácter técnico, pero al mismo tiempo, de mucha reflexión, involucra, la introducción de cierto tipo de operaciones ordenadas, estrechamente relacionadas entre ellas, que facilitan realizar interpretaciones significativas de los datos que se recogieron, en función de las bases teóricas que orientaron el sentido del estudio y del problema investigado. Además, para que los datos recolectados tengan algún significado dentro de la presente investigación, fue necesario introducir un conjunto de operaciones en la fase de procesamiento y análisis de los resultados, con el propósito de organizarlos y dar respuestas a los objetivos planteados en el estudio.

De acuerdo a lo antes planteado, Palella y Martins (2010, p. 65), señalan que: “se debe considerar que los datos tienen su significado únicamente en función de las interpretaciones que les da el investigador, ya que de nada servirá abundante información si no se somete a un adecuado tratamiento analítico”.

**4.1.1. Fase I: Diagnóstico de los aspectos generales del sistema de costos empleado actualmente por la empresa Ysvane, C.A.:** En atención al desarrollo de esta primera fase, se realizó la recolección de la información a través de un instrumento específico basado en un cuestionario dicotómico conformado por doce (12) preguntas. Por lo tanto, se procedió a representar de manera general, en forma gráfica y computarizada, el análisis porcentual de los resultados obtenidos; para ello se emplearon diagramas circulares y la técnica que se utilizó, se basó en el cálculo porcentual de ítem por ítem, permitiendo así corroborar la problemática planteada. A continuación se muestran los resultados encontrados:

**Ítem 1.** ¿Cree Usted que el seguimiento y control de los costos actuales de la empresa Ysvane, C.A. reflejan el nivel de efectividad?

**Tabla 1**

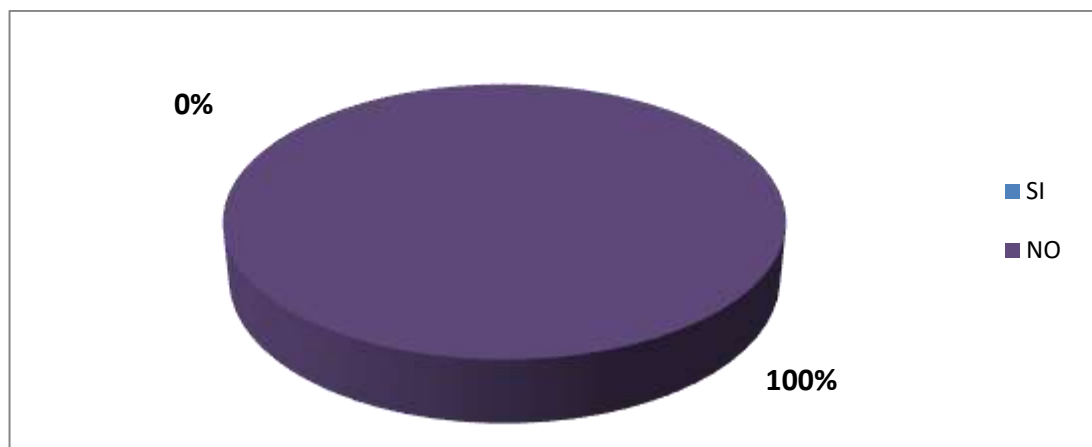
*Seguimiento y control de los costos actuales*

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SI	0	0
NO	5	100
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Gráfico 1**

*Seguimiento y control de los costos actuales*



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Análisis:** Los resultados de este ítem reflejan que la totalidad de los encuestados de la empresa Ysvane, C.A., es decir el 100 por ciento, no consideran que el seguimiento y control de los costos actuales de la empresa en estudio reflejen el nivel de efectividad. Por lo que se debe tener presente, que la efectividad corresponde a que la ejecución de actividades contables y operativas se efectúen de acuerdo a que los objetivos de la empresa se logren correctamente, de allí que es necesario que las mediciones de evaluación de este indicador se establezcan en tiempos oportunos.

**Ítem 2.** ¿Considera que el sistema de costos empleado actualmente por la empresa debería ser actualizado?

**Tabla 2**

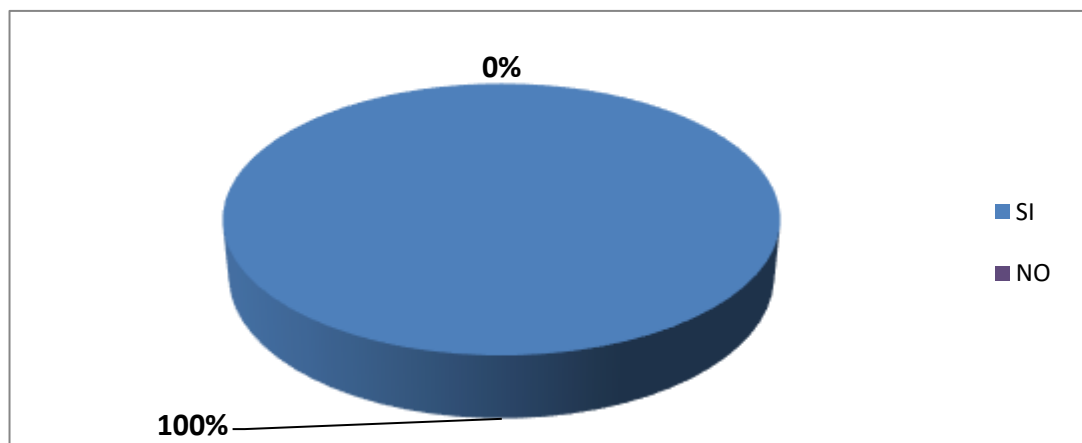
*Necesidad de actualizar el sistema de costos actual*

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SI	5	100
NO	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Gráfico 2**

*Necesidad de actualizar el sistema de costos actual*



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Análisis:** En lo que respecta a este gráfico, se puede observar que el 100 por ciento de los encuestados respondió que el sistema de costos empleado actualmente por la empresa Ysvane, C.A. sí debería ser actualizado. Es importante señalar, que debido a las condiciones cambiantes del mercado desde el punto de vista económico y tecnológico, el sistema de costos requiera la debida actualización; a fin de permitir mediante determinados controles, que la información generada sea la más confiable para la toma de decisiones dentro de la organización.

**Ítem 3.** ¿Cree Usted que la empresa Ysvane, C.A. mantiene un control eficiente sobre sus costos?

**Tabla 3**

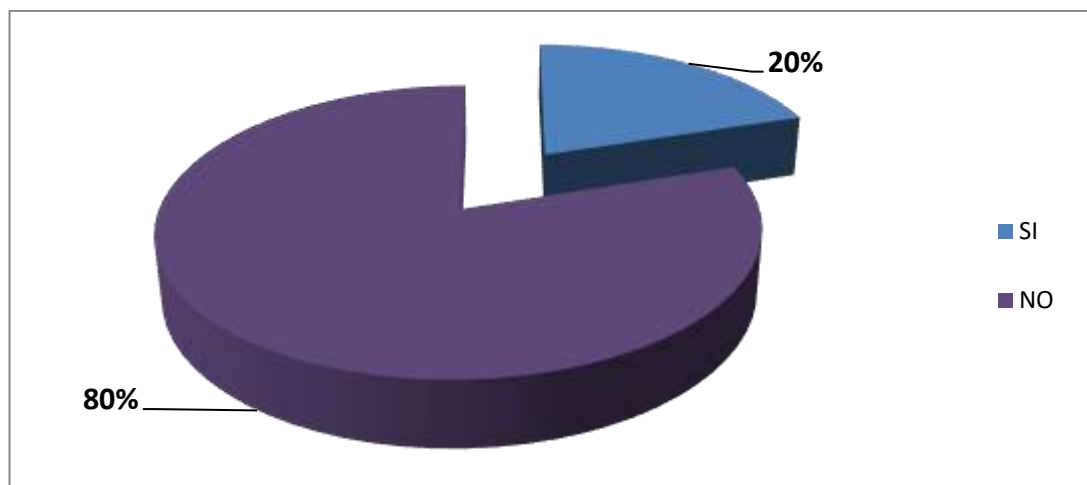
*Control eficiente sobre sus costos*

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SI	1	20
NO	4	80
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Gráfico 3**

*Control eficiente sobre sus costos*



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Análisis:** En relación a este ítem, un alto porcentaje como lo es el 80 por ciento de los encuestados, opinó que la empresa Ysvane, C.A. no mantiene un control eficiente sobre sus costos; dado que no toma se toma en cuenta los elementos del costo para la valoración de sus productos, es evidente entonces que no puede conocer con exactitud el comportamiento de los mismos. Sin embargo, los resultados restantes reflejan que un 20 por ciento respondió de manera afirmativa ante la interrogante planteada, ya que no manejan la información contable de la empresa.

**Ítem 4.** ¿Considera adecuados los controles actuales que posee la empresa para el manejo de sus inventarios?

**Tabla 4**

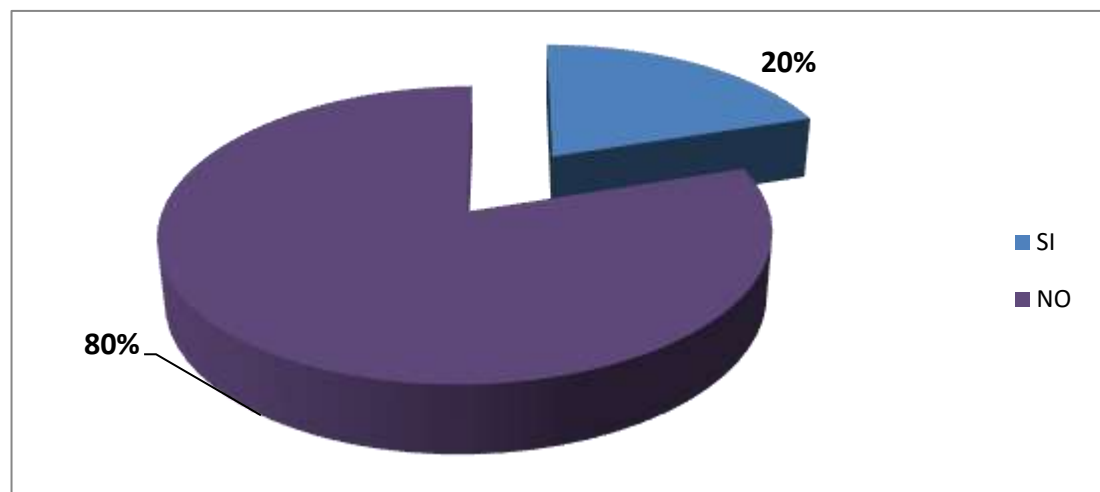
*Controles actuales adecuados para el manejo de los inventarios*

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SI	1	20
NO	4	80
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Gráfico 4**

*Controles actuales adecuados para el manejo de los inventarios*



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Análisis:** En lo que respecta a este ítem, el 80 por ciento de los encuestados respondió que no son adecuados los controles actuales que posee la empresa Ysvane, C.A. para el manejo de sus inventarios, situación que requiere de mejora dado que a través del buen manejo de controles de inventarios se está en la capacidad de conocer el comportamiento tanto de las existencias, como de las entradas y salidas del almacén. El restante 20 por ciento, opinó de manera contraria, seleccionando la respuesta afirmativa.

**Ítem 5.** ¿Existen controles que regulen la existencia, entrada y salida de los productos en inventario?

**Tabla 5**

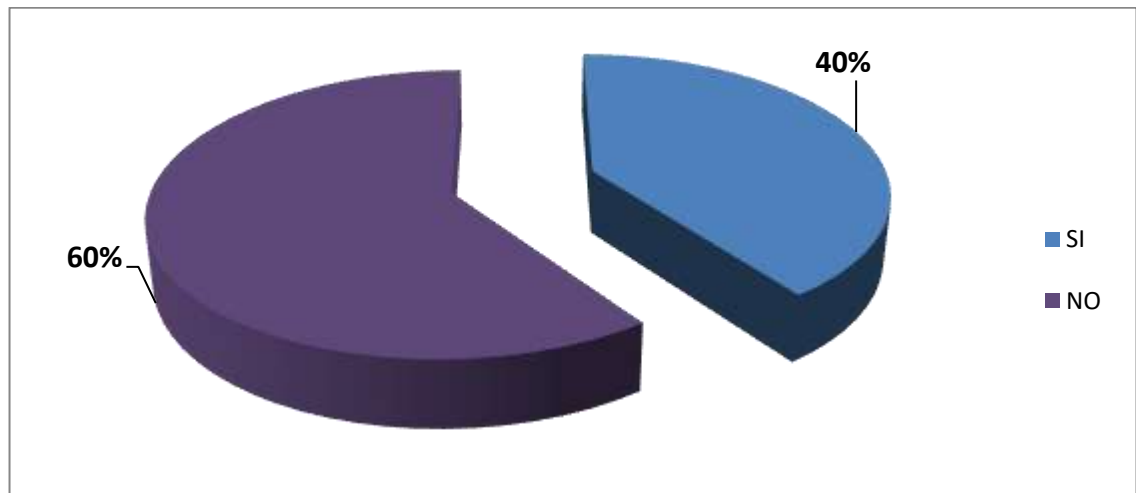
*Controles que regulen existencia, entrada y salida de los productos*

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SI	2	40
NO	3	60
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Gráfico 5**

*Controles que regulen existencia, entrada y salida de los productos*



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Análisis:** Al plantear la interrogante sobre la existencia de controles que regulen la entrada y salida de los productos en inventario, los resultados reflejaron que un 60 por ciento respondió de manera negativa y el restante 40 por ciento señaló que sí. Cabe considerar, que el objetivo del control de entradas y salidas del almacén es reflejar las fluctuaciones de inventario con la máxima precisión. Gracias a ello, es posible conocer a fondo los flujos de mercancías y evaluar si su control y manejo están respondiendo con eficacia.

**Ítem 6.** ¿La estructura de costos actual de la empresa Ysvane, C.A. considera la nómina de los trabajadores?

**Tabla 6**

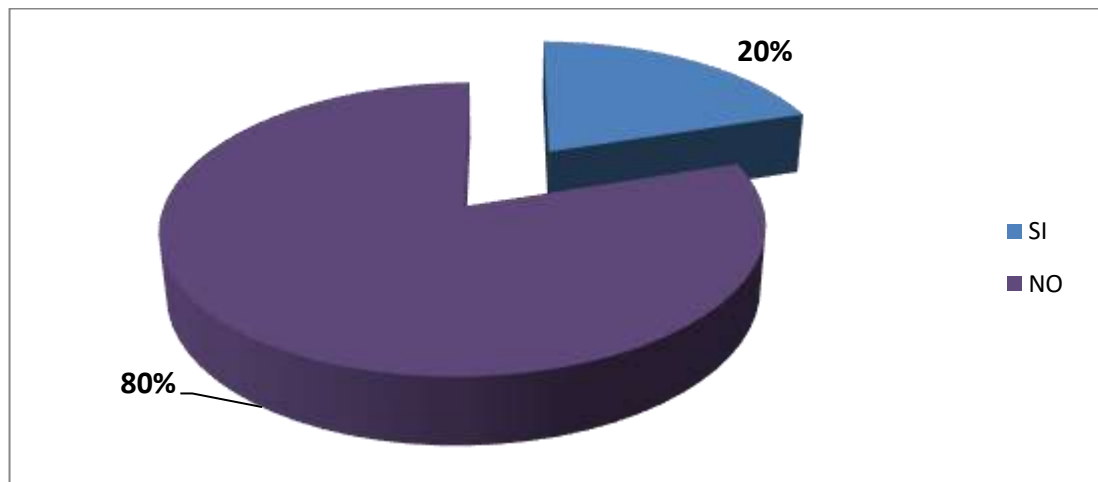
*Consideración de la Nómina para la estructura de costos*

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SI	1	20
NO	4	80
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Gráfico 6**

*Consideración de la Nómina para la estructura de costos*



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Análisis:** Como se puede observar, el 80 por ciento de los encuestados opinó que la estructura de costos actual de la empresa Ysvane, C.A. no considera la nómina de los trabajadores, lo que demuestra la necesidad de incorporarla en la propuesta, teniendo en cuenta que establecer una estructura de costos tiene un propósito fundamental y es el de establecer los fundamentos para la generación de información relevante para la toma de decisiones de una organización. El otro 20 por ciento respondió de manera afirmativa ante la interrogante planteada, ya que no manejan la información contable.

**Ítem 7.** ¿Posee la empresa algún método para cuantificar los costos indirectos de compra y venta de sus productos?

**Tabla 7**

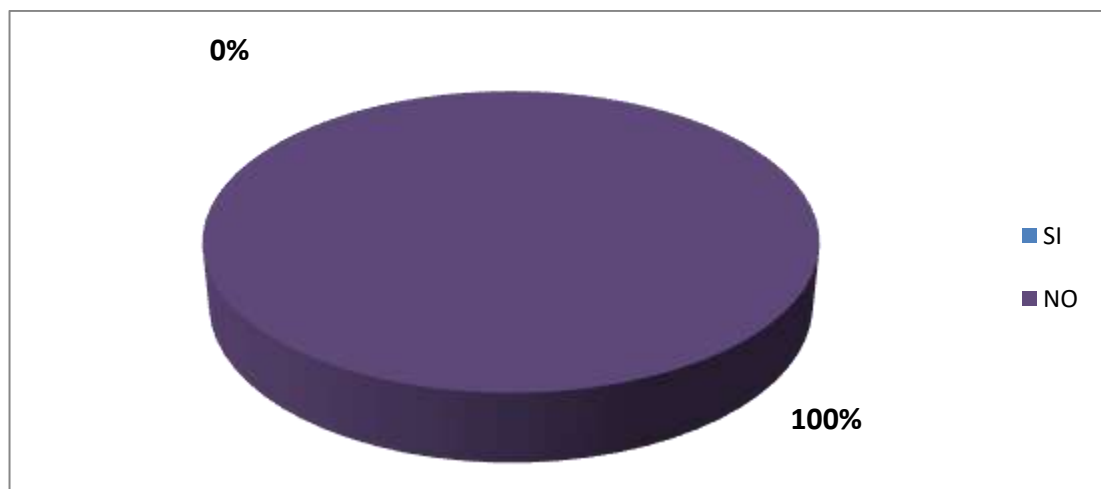
*Método para cuantificar los costos indirectos de compra y venta de productos*

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SI	0	0
NO	5	100
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Gráfico 7**

*Método para cuantificar los costos indirectos de compra y venta de productos*



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Análisis:** En relación a este ítem el 100 por ciento de los encuestados opinó de manera negativa, lo que refleja que la empresa Ysvane, C.A. no cuenta con ningún método para cuantificar los costos indirectos de compra y venta de sus productos. Al respecto, es importante señalar la importancia de los costos indirectos, ya que son aquellos costos comunes a muchos artículos y, por tanto, no son directamente asociables a ningún artículo o área específica. Usualmente, se cargan a los artículos con base en las técnicas de asignación.

**Ítem 8.** ¿Mantiene la empresa un ritmo de ventas constante?

**Tabla 8**

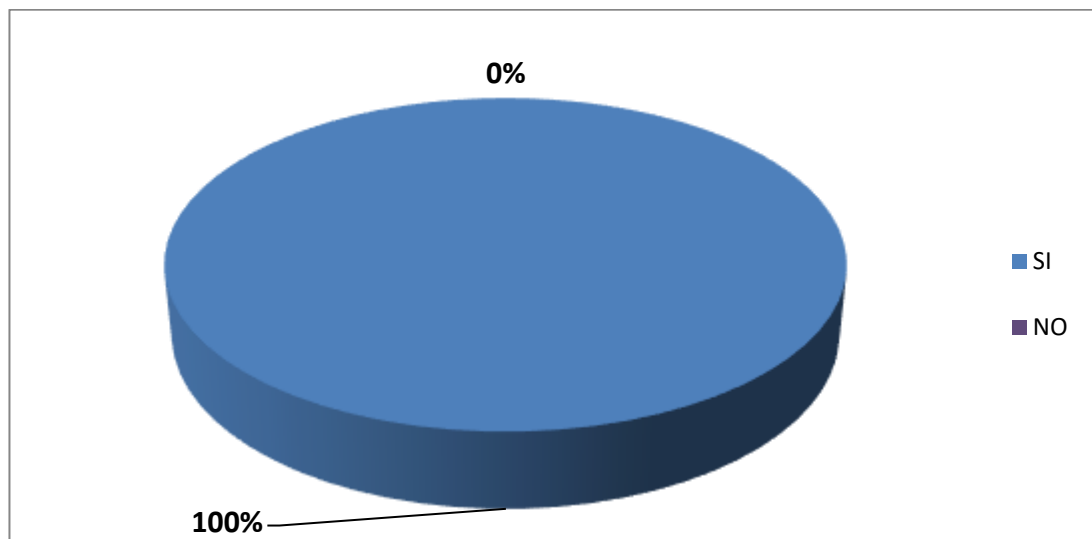
*Mantenimiento de un ritmo de ventas constante*

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SI	5	100
NO	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Gráfico 8**

*Mantenimiento de un ritmo de ventas constante*



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Análisis:** De acuerdo a los resultados encontrados, se puede mencionar que el 100 por ciento de las personas encuestados opinó que la empresa Ysvane, C.A. sí mantiene un ritmo de ventas constante. Siendo este indicador una fortaleza, es preciso señalar que una de las recomendaciones básicas para mantener las ventas en alto, es conocer sus productos y/o artículos que ofrece a sus clientes; es por eso, que el personal de ventas debe tener una constante actualización en los diferentes artículos o servicios que brinda la organización.

**Ítem 9.** ¿Posee la empresa algún método para asignar los precios de ventas a sus productos de maquillaje?

**Tabla 9**

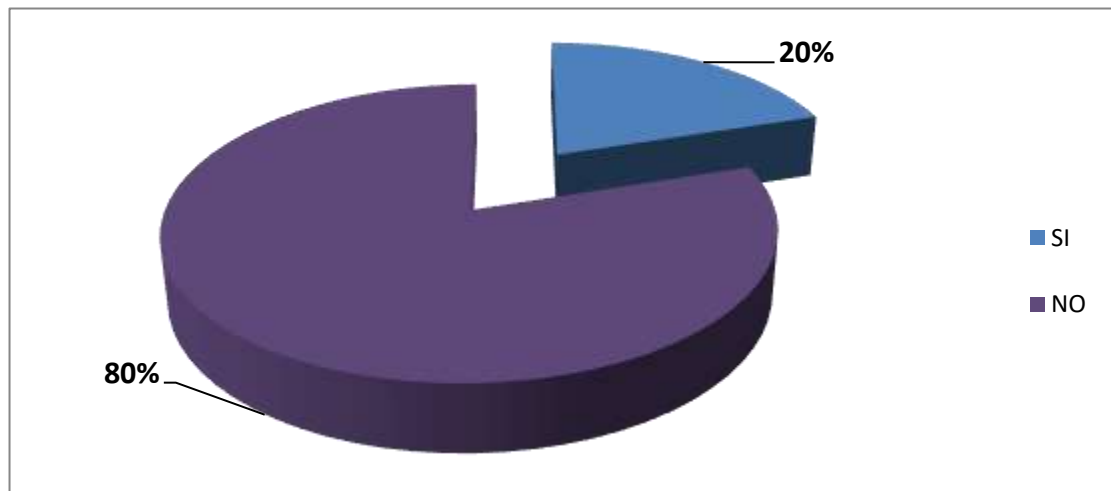
*Método para asignación de los precios de ventas de los productos*

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SI	1	20
NO	4	80
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Gráfico 9**

*Método para asignación de los precios de ventas de los productos*



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Análisis:** En relación a esta interrogante, el 80 por ciento de los encuestados respondió que la empresa Ysvane, C.A. no posee un método para asignar los precios de ventas a sus productos de maquillaje, lo cual se debe a la ausencia de controles, debido a que los precios de venta se asignan en base a un promedio de los precios del mercado. Evidenciándose de esta manera una gran debilidad al no poder conocer ni controlar el comportamiento de sus costos reales. El restante 20 por ciento, opinó de manera contraria, seleccionando la respuesta afirmativa.

**Ítem 10.** ¿Se incluye en el sistema de costos actual la pérdida por defecto de fábrica que traiga el artículo?

**Tabla 10**

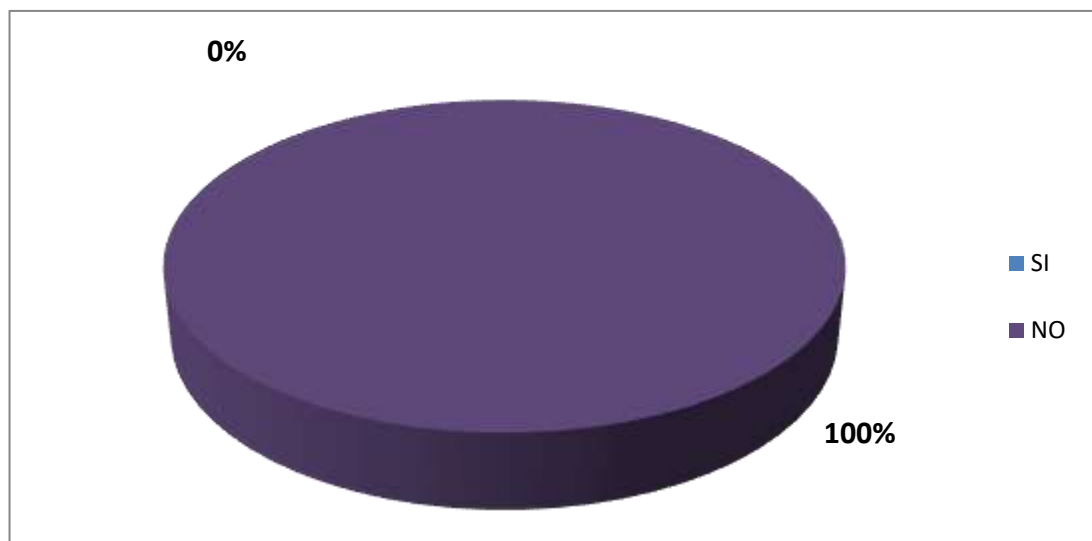
*Inclusión en el sistema de costos actual de la pérdida por defecto del artículo*

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SI	0	0
NO	5	100
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Gráfico 10**

*Inclusión en el sistema de costos actual de la pérdida por defecto del artículo*



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Análisis:** Como se puede observar en esta interrogante, el 100 por ciento de los encuestados respondió de manera negativa, lo cual refleja que no se incluye en el sistema de costos actual la pérdida por defecto de fábrica que traiga el artículo de maquillaje. Es importante mencionar, que la empresa debe contabilizar y tomar en cuenta la valoración de los artículos que presentan defectos de fabricación, de acuerdo a la manipulación de los mismos.

**Ítem 11.** ¿Se realiza frecuentemente la revisión del sistema actual de costos?

**Tabla 11**

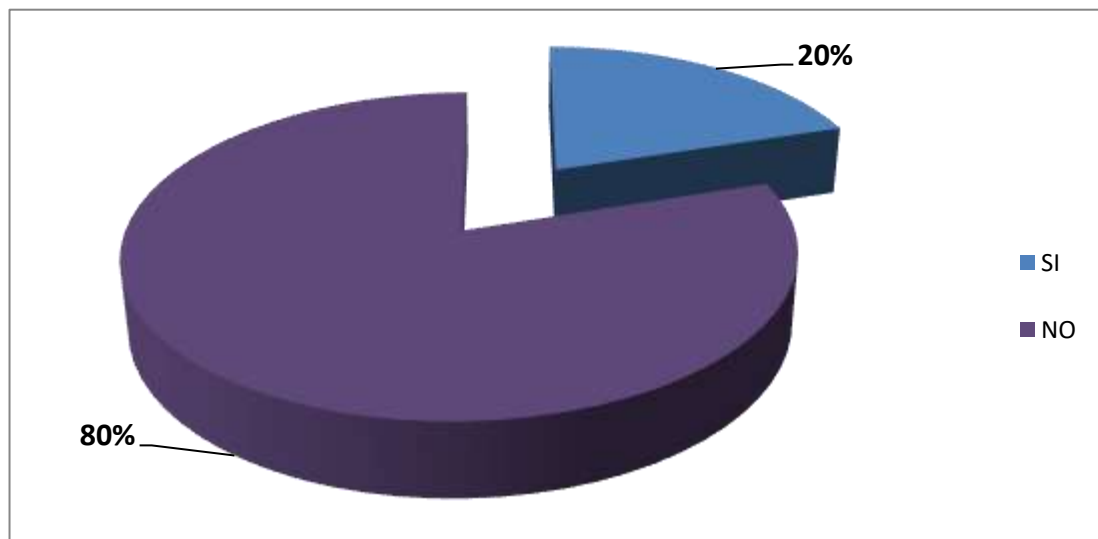
*Frecuencia de la revisión del sistema actual de costos*

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SI	1	20
NO	4	80
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Gráfico 11**

*Frecuencia de la revisión del sistema actual de costos*



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Análisis:** En relación a este ítem, los resultados reflejan que un 80 por ciento de los encuestados respondió de manera negativa, considerando que la empresa Ysvane, C.A. no realiza frecuentemente la revisión del sistema de costos, lo cual deberá ser considerado, por cuanto los autores Sapag y Sapag (2003), señalan que “un sistema de costos es un conjunto de procedimientos y técnicas para calcular el costos de las distintas actividades”. El otro 20 por ciento respondió de manera afirmativa ante la interrogante planteada, ya que no manejan la información contable.

**Ítem 12.** ¿Se le realiza un seguimiento al manejo de los costos indirectos?

**Tabla 12**

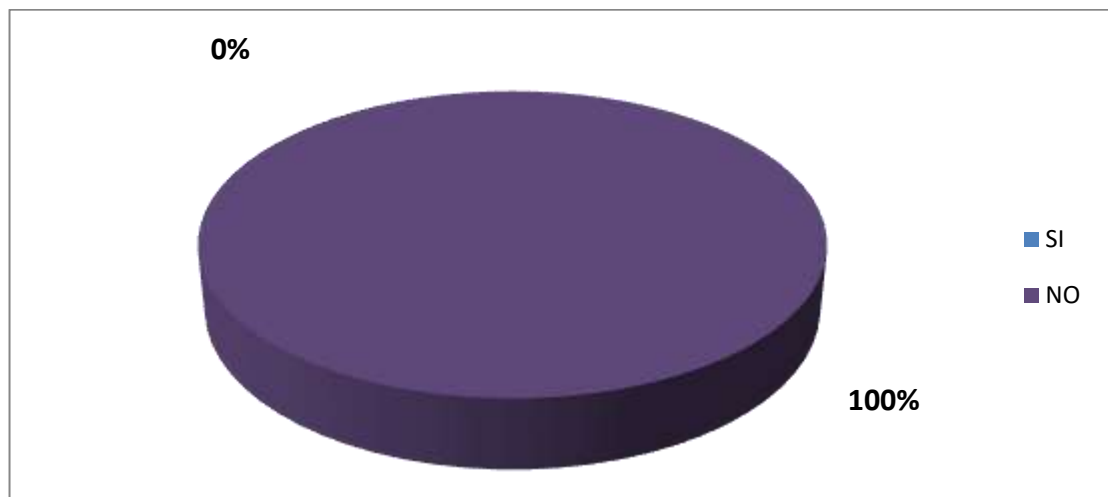
*Seguimiento al manejo de los costos indirectos*

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SI	0	0
NO	5	100
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Gráfico 12**

*Seguimiento al manejo de los costos indirectos*



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2021).

**Análisis:** Como se puede observar en este gráfico, el 100 por ciento de los encuestados respondió que no se realiza un seguimiento al manejo de los costos indirectos. Por ello, es importante mencionar, que toda empresa debe considerar los costos indirectos o cargas fabriles, ya que constituyen los costos que, salvo casos de excepción, son de asignación indirecta, por lo tanto precisa de bases de distribución. Estos suelen ser principalmente los costes comerciales o de administración.

**4.1.2. Fase II: Determinación de los elementos de costos que intervienen por cada línea de productos que ofrece la empresa Ysvane, C.A.:** A fin de dar cumplimiento a esta segunda fase de la investigación, se utilizó una lista de cotejo, basada en un cuadro de doble entrada, en el cual se anota en la columna izquierda una lista de criterios relacionados con los elementos de costos que intervienen actualmente por cada línea de productos que ofrece la empresa Ysvane, C.A. Y, en la columna derecha se establece una escala de valoración dicotómica (sí/ no). A continuación se muestran los resultados:

**Cuadro 1**

*Lista de Cotejo*

<b>Criterios de Evaluación</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<i>Los elementos de costos que intervienen por cada línea de productos que ofrece la empresa Ysvane, C.A. son:</i>		
1. Materiales Directos		X
2. Materiales Indirectos		X
3. Mano de Obra Directa	X	
4. Mano de Obra Indirecta	X	
5. Costos Indirectos	X	

## **CAPÍTULO V**

### **LA PROPUESTA**

#### **5.1. Descripción de la Propuesta**

El carácter cada vez más global de la economía y los cambios tecnológicos han afectado en la actualidad a las empresas, experimentando una gran transformación en los últimos años. Dichas organizaciones están buscando que sus productos sean de alta calidad y ofrezcan grandes beneficios al cliente y que puedan adquirirla a un buen precio y de alta calidad.

En los últimos años, las empresas han comenzado a reconocer la necesidad que tienen de satisfacer a sus clientes, y buscar una estrategia que las haga más competitivas en el mercado. Frente a esta realidad, la empresa Ysvane, C.A. considera imperante mantener un punto de equilibrio; es decir preservar los márgenes de beneficios mediante una política de precios. Es por ello, que todas las organizaciones deben modernizarse constantemente, mejorar la calidad de sus productos, incrementar su productividad y reducir sus costos y gastos.

De allí que, para la propuesta de una Estructura de Costos que permita la identificación del precio óptimo de los productos más representativos que ofrezca la empresa Ysvane, C.A., se debe prestar especial atención a la hora de evaluar el control costos de la empresa en estudio, debido a que éste proporciona la información precisa y necesaria en cuanto a los procedimientos contables que se podrán llevar a cabo.

#### **5.2. Justificación de la Propuesta**

La propuesta basada en el diseño de una Estructura de Costos que permita la identificación del precio óptimo de los productos más representativos que ofrece la empresa Ysvane, C.A., se justifica por los siguientes aspectos:

- Contribuye a resolver un problema por el cual está atravesando una de las pequeñas empresas del país.
- Constituye una herramienta para la planeación y toma decisiones en los que a costos se refiere.
- Constituye una técnica para que la empresa Ysvane, C.A. logre un control de los costos de ventas y servirá como herramienta de cálculo de la rentabilidad.
- Un sistema de costos proporciona un punto de referencia para que la empresa pueda evaluar su desempeño.
- Permite analizar las variaciones que se han dado en los costos esperados de cada producto. Una alta variación posibilitará implementar a tiempo, medidas correctivas.
- Al implementar un sistema de costos, también se implementa una alta coherencia en relación a los costos del producto. Esto también crea una base consistente para cuantificar el inventario de la empresa.
- Al momento en que la empresa Ysvae, C.A. haya implementado la estructura de costos, tendrá una alta probabilidad de obtener financiamiento por parte de los inversionistas, instituciones financieras, y personas interesadas en inyectar capital a la empresa.
- Los beneficios de los resultados de la investigación son la empresa, los dueños, empleados y la comunidad en general, ya que mediante el control de costos se logrará tener una empresa que marche por el sendero del crecimiento, de la rentabilidad, generando nuevas fuentes de empleo.

### **5.3. Fundamentación de la Propuesta**

Para estructurar la presente propuesta, se realizó una exhaustiva revisión documental, donde se pudo conocer la temática de estructuras de costos e igual forma se describieron los requerimientos necesarios para su diseño, aunado a esto se describió la importancia que tiene el adecuado control de los costos en las organizaciones, pues a través de estos controles se proporciona información precisa para el proceso de toma de decisiones.

La propuesta desarrollada se fundamenta desde el punto de vista teórico y práctico. Desde el punto de vista teórico se fundamentó en los aspectos relacionados con la contabilidad considerada como ciencia, la Contabilidad de Costos que es una de las áreas funcionales de la Contabilidad General; y especialmente los costos estándar que son costos científicamente predeterminados que sirven de base para medir la actuación real. Este aspecto teórico se desarrolló tomando en cuenta los planteamientos de autores destacados y actualizados del tema en cuestión.

Desde el punto de vista práctico, se fundamenta en la falta de un **sistema de costos fijo que** ayude a la empresa Ysvane, C.A., debido a que en los costos fijos, está representado toda la capacidad que la empresa tiene para producir y vender, sea que se fabriquen o sea que no se fabriquen los productos. Los costos fijos permanecen constantes en cualquier volumen de producción.

#### **5.4. Objetivos de la Propuesta**

Entre los objetivos planteados para el desarrollo de la propuesta se encuentran los siguientes:

- Determinar los elementos de costos que intervienen por cada línea de productos que ofrece la empresa Ysvane, C.A. FIJOS Y VARIABLES
- Diseñar una Estructura de Costos que permita la identificación del precio óptimo de los productos más representativos que ofrece la empresa Ysvane, C.A., ubicada en San Diego – estado Carabobo.

#### **5.5. Desarrollo de la Propuesta**

La propuesta formulada se estructura tomando en cuenta las carencias o necesidades que presenta actualmente la empresa Ysvane, C.A.; por lo tanto, la misma está estructurada en base a los siguientes aspectos:

# YSVANE, C.A

## ESTRUCTURA DE COSTOS

Inventario de Insumos en Existencia	
Insumos	Cantidad
Portacosmeticos JADU	6
Polvo Compacto Clinique	2
Rimel Morphe	6
Corrector Maybelline	9
Lapiz de Cejas Tattoo	12
Lapiz Matte Huda Beauty	15
Base Dermacol	13
Pomada de Cejas Anastasia	12
Tinta de labios Water Candy	5
Rizador de Pestañas	6
<b>TOTAL DE PIEZAS</b>	<b>86</b>

<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	
<b>Insumos y Servicios</b>	<b>Bs./ mes</b>
Alquiler	186,00
Luz	9,30
Bolsas de Ventas	0,20
Flete	23,25
<b>Costos Indirectos/mes</b>	<b>218,75</b>

<b>Mano de Obra Indirecta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Bs./mes</b>
Community Manager	1,00	93,00
Personal de Empaquetado	1,00	69,75
<b>TOTAL Mano de Obra Indirecta</b>		<b>162,75</b>

<b>TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS (Bs.)</b>	<b>4,44</b>
---	-------------

<b>Gastos Administrativos</b>	<b>Bs.</b>
Papeleria	46,50
Servicio de Telefono e Internet	23,25
<b>Total</b>	<b>69,75</b>
<b>Costo por unidad</b>	<b>0,81</b>

Mano de Obra Directa				
Cargo	Nombre y Apellido	Salario Mensual	Comisiones	Salario Total
VENDEDOR	Bertha Ramirez	46,50	186,00	232,50
VENDEDOR	Maria Padron	46,50	120,00	166,50
VENDEDOR	Vicmarlly Ziliani	46,50	163,00	209,50
				<b>608,50</b>

MANO DE OBRA DIRECTA	
Insumos y Servicios	Bs./mes
Nomina de trabajadores	608,50
<b>TOTAL DE NOMINA</b>	<b>608,50</b>
<b>MOD/unid</b>	<b>7,08</b>

<b>Gastos Indirectos</b>	
<b>Insumos y Servicios</b>	<b>Bs./mes</b>
Costos Indirectos/mes	218,75
Mano de Obra Indirecta	162,75
<b>TOTAL DE GASTOS INDIRECTOS</b>	<b>381,50</b>
<b>GIF/unid</b>	<b>4,44</b>

<b>Gastos Administrativos</b>	
Papeleria	46,50
Servicio de Telefono e Internet	23,25
<b>TOTAL GASTOS ADM.</b>	<b>69,75</b>
<b>Costo por unidad</b>	<b>0,81</b>

<b>Costo Total de Costos por Ventas</b>	<b>12,32</b>
---	--------------

<b>Incremento de costo por producto</b>	<b>12,32</b>
---	--------------

<b>COSTO FINAL DE PRODUCTO</b>				
<b>Insumos</b>	<b>Costo Inicial</b>	<b>Incremento de Costo por Producción</b>	<b>Utilidad 30%</b>	<b>Costo Final</b>
Portacosmeticos JADU	9,30	12,32	2,79	<b>24,41</b>
Polvo Compacto Clinique	0,93	12,32	0,28	<b>13,53</b>
Rimel Morphe	1,39	12,32	0,42	<b>14,13</b>
Corrector Maybelline	2,32	12,32	0,70	<b>15,34</b>
Lapiz de Cejas Tattoo	3,72	12,32	1,12	<b>17,16</b>
Lapiz Matte Huda Beauty	0,93	12,32	0,28	<b>13,53</b>
Base Dermacol	1,86	12,32	0,56	<b>14,74</b>
Pomada de Cejas Anastasia	4,18	12,32	1,25	<b>17,76</b>
Tinta de labios Water Candy	3,25	12,32	0,98	<b>16,55</b>
Rizador de Pestañas	5,11	12,32	1,53	<b>18,97</b>

## CONCLUSIONES

La presente investigación se basó en la propuesta de una Estructura de Costos para la empresa Ysvane, C.A., ubicada en San Diego – Estado Carabobo, que permita la identificación del precio óptimo de sus productos, donde se tuvo que aplicar una encuesta y revisión documental, a fin de diagnosticar la situación actual y poder conocer cómo se llevaban a cabo los procedimientos contables; con la finalidad de establecer los fundamentos que permitan lograr el objetivo general de la investigación. Para ello, se trabajó en función de objetivos específicos y se buscaron las herramientas teórico prácticas que podían ayudar para su desarrollo. El análisis de los resultados obtenidos en la investigación permitió la elaboración de las siguientes conclusiones:

En primer lugar, se realizó un diagnóstico de la situación actual a través de la aplicación de una encuesta a la unidad de análisis seleccionada, y se pudo determinar que el problema objeto de estudio radica en la necesidad de actualizar un sistema de costos que permita considerar el seguimiento y control de los costos actuales de la empresa y que a su vez reflejen el nivel de efectividad, garantizando que la ejecución de las actividades contables y operativas se efectúen de acuerdo al logro de los objetivos de la empresa.

Igualmente se pudo conocer que la empresa Ysvane, C.A. no consideraba los costos de nómina para su estructura de costos, ni posee un método para cuantificar los costos indirectos, siendo estos de gran importancia, ya que constituyen aquellos costos comunes a muchos artículos, y por tanto, no son directamente asociables a ninguno en particular.

Una vez desarrollado el diagnóstico se concluye que el control de los costos es de vital importancia para cualquier empresa, ya sea manufacturera o comercializadora, como es el caso de la empresa Ysvane, C.A., debido que esto sirve para determinar tanto el precio de venta como la utilidad que se desea obtener. Es conveniente destacar que el llevar un control de costos bajo principios perfectamente identificados

no es exclusivo de las grandes empresas, es aplicable también a los negocios de poca o mediana amplitud tanto públicos como privados, rentables o sin fines lucrativos, pues estos principios se pueden adaptar a las necesidades específicas de cada tipo de organización.

Además, se puede concluir que el factor más importante dentro de cualquier tipo de organización, es contar con un buen control de costos. Lo anterior conducirá a la empresa a ofrecer a sus clientes precios razonables y quizá mejores que los de la competencia. Dicho control se logra con adecuados registro de los elementos del costo tal como se explica con anterioridad, de acuerdo al llenado de formularios dispuestos para tal fin, lo que le permitirá a la gerencia tomar decisiones acertadas en el desarrollo de la actividad económica de la empresa.

Finalmente, la mayor satisfacción obtenida en la comprensión de la utilidad de este estudio, se deriva de una permanente conexión entre teoría y praxis en el campo de las ciencias de Contaduría Pública, en lo que atañe en las áreas de interés. Del mismo modo, concluida esta investigación los objetivos propuestos fueron logrados, quedando abierta la posibilidad para futuras investigaciones.

## **RECOMENDACIONES**

Una vez finalizada la investigación y tomando en cuenta los resultados de la misma, se procede a plantear una serie de recomendaciones de suma importancia para la empresa Ysvane, C.A., detalladas a continuación:

- La Directiva General deberá evaluar los resultados obtenidos del presente estudio, además de valorar la posibilidad de ampliarlo.
- Se sugiere que la directiva actual evalúe la posibilidad de aplicación de la estructura de costos propuesta. Por ello, se espera que la presente estructura de costos sea aplicada a corto plazo, con la finalidad de validar los beneficios que estos pueden brindar al poner en práctica los enfoques propuestos y así determinar la efectividad de su diseño.
- La gerencia de la empresa, debe orientar el establecimiento de los precios, apoyando su decisión en un verdadero estudio de costos y gastos, para que el margen de

rentabilidad realmente satisfaga primeramente a la estructura de costos y en segundo lugar a los objetivos de la empresa Ysvane, C.A.

- Se sugiere revisar los costos de venta para asegurar que la asignación de los mismos coincida con los criterios de asignación establecidos en la Ley Orgánica de Precios Justos (2014), con la finalidad de evitar sanciones de los organismos estatales encargados de supervisar esta materia.

## REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica**. (4ª. Edición). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Arteaga, A.; De Jesús, J. y Meléndez, L. (2016). **Efectos de la Ley Orgánica de Precios Justos en la Estructura de Costos de una Empresa Dedicada a la Distribución y Venta de Automóviles del Estado Carabobo**. Trabajo de Grado Publicado. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela.
- Chambergo, F. (2012). **Costos**. México: Editorial Pearson Educación y Universidad de Sonora.
- Choy, E. (2012). **El Dilema de los Costos de las Empresas de Servicios**. Revista de la Facultad de Ciencias Contables. Volumen 20. N° 37.
- Código de Comercio (1955). **Gaceta N° 475 Extraordinaria del 21 de diciembre de 1955**. Caracas, Venezuela.

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). **Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 36860**. (Extraordinaria), Diciembre 30. Caracas, Venezuela.
- Dellamea, E. (2008). **Normalización de los Sistemas de Costos**. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.eco.unne.edu.ar/contabilidad/costosprofesores.htm>. Consulta: 2021, julio 20.
- Díaz, P. (2019). **Estructuras de Costos en las PYMIS: Una Aproximación a la Gestión Estratégica Empresarial**. Tesis Doctoral Publicada. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela.
- Enciclopedia Económica (2019). **Empresas Comerciales**. [Revista en línea]. Disponible en: <https://enciclopediaeconomica.com/empresas-comerciales/>. Consulta: 2021, agosto 14.
- Escalona, P. (2011). **Estructura de Costos**. [Documento en línea]. Disponible en: [http://vulcano.lasalle.edu.co/~docencia/Costos/Costos1\\_Home.htm](http://vulcano.lasalle.edu.co/~docencia/Costos/Costos1_Home.htm). Consulta: 2021, julio 20.
- Gayle R., L. (1999). **Contabilidad y Administración de Costos**. (6ta ed.). México: Editorial McGraw-Hill.
- Hornigren, CH.T. (2012). **Contabilidad de Costos. Un Enfoque Gerencial**. México: Editorial Pearson Educación.
- Hurtado, J. (2008). **El Proyecto de Investigación. Comprensión Holística de la Metodología y la Investigación**. (6ª. Edición). Caracas, Venezuela: Editorial Quirón.
- Jiménez, D. (2016). **Diseño e Implementación de una Estructura de Costos para la empresa Colaciones El Manjar**. Trabajo de Grado Publicado. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga, Colombia.
- Ley Orgánica de Precios Justos (2014). **Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Número 40.340**. Caracas, Venezuela.
- Mendoza, A. (2011). **Estructura de Costos y Estructura de Hatos. Base para Tomar Decisiones**. [Documento en línea]. Disponible en: [http://www.zoetecnocampo.com/documentos/costos\\_hato.htm](http://www.zoetecnocampo.com/documentos/costos_hato.htm). Consulta: 2021, julio 20.

- Mowen, H. (2007). **Administración de Costos, Contabilidad y Control**. Cengage Learning.
- Parella, S. y Martins, F. (2010). **Metodología de la Investigación Cuantitativa**. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la UPEL.
- Polimeni, R.; Fabozzi, F.; Adelberg, A y Kole, M (1997). **Contabilidad de Costos**. (3era. ed.). Bogotá, Colombia: Editorial McGraw-Hill.
- Ramírez, D. (2012). **Sistema de Acumulación de Costos para Empresas de Servicio**. Chile.
- Sánchez, M. (2018). **Diseño de una Estructura de Costos para determinar la Rentabilidad de la Empresa Multiservicios Jhonatá Eirl, Bagua Grande, Periodo 2017**. Trabajo de Grado Publicado. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú.
- Sapag, N. & Sapag R. (2003). **Contabilidad de Costes**. Ejercicios Prácticos. México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Tamayo y Tamaño, M. (2009). **El Proceso de la Investigación Científica**. (5ª. Edición). México: Editorial Grupo Noriega Editores.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2016). **Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales**. Caracas, Venezuela. Editorial: FEDEUPEL.

# **ANEXOS**

# **Anexo “A”**

## **MODELO DEL INSTRUMENTO**



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA

### **MODELO DEL INSTRUMENTO (CUESTIONARIO)**

**Estimados Señor (a):**

Tomando en cuenta su experiencia, conocimiento y vivencia dentro de la empresa, me dirijo a Usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración para responder el presente instrumento que ha sido elaborado con la finalidad de recabar información,

para el desarrollo del Trabajo de Grado titulado: **DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA EMPRESA YSVANE, C.A. UBICADA EN SAN DIEGO - ESTADO CARABOBO C.A.**

Le aseguro que la información que Usted suministre, tendrá un carácter científico, confidencial y será utilizada exclusivamente para los fines antes expuestos, por lo tanto no escriba ningún dato que lo identifique. Sus respuestas tienen gran importancia para este estudio, por lo que se agradece la mayor sinceridad al responder, tómese el tiempo necesario y no deje ningún ítem sin responder.

**INSTRUCCIONES:**

- Lea detenidamente las preguntas e instrucciones.
- Marque con una (X) la alternativa que considere correcta.

*Gracias por su Colaboración.*

PREGUNTAS	OPCIÓN	
	SI	NO
1. ¿Cree Usted que el seguimiento y control de los costos actuales de la empresa Ysvane, C.A. reflejan el nivel de efectividad?		
2. ¿Considera que el sistema de costos empleado actualmente por la empresa debería ser actualizado?		
3. ¿Cree Usted que la empresa Ysvane, C.A. mantiene un control eficiente sobre sus costos?		
4. ¿Considera adecuados los controles actuales que posee la empresa para el manejo de sus inventarios?		
5. ¿Existen controles que regulen la existencia, entrada y salida de los productos en inventario?		
6. ¿La estructura de costos actual de la empresa Ysvane, C.A.		

considera la nómina de los trabajadores?		
<b>7.</b> ¿Posee la empresa algún método para cuantificar los costos indirectos de compra y venta de sus productos?		
<b>8.</b> ¿Mantiene la empresa un ritmo de ventas constante?		
<b>9.</b> ¿Posee la empresa algún método para asignar los precios de ventas a sus productos de maquillaje?		
<b>10.</b> ¿Se incluye en el sistema de costos actual la merma o pérdida por defecto de fábrica que traiga el producto?		
<b>11.</b> ¿Cuál es la frecuencia de revisión del sistema actual de costos?		
<b>12.</b> ¿Se le realiza un seguimiento al manejo de los costos indirectos?		

## **Anexo “B”**

### **VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, \_\_\_\_\_, titular de la cedula de identidad V- \_\_\_\_\_, profesor (a) activo (a) de la Universidad “José Antonio Paéz”, adscrito a la cátedra de \_\_\_\_\_, hago constar por medio de la presente que el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) elaborado para desarrollar el trabajo de grado titulado: **DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA EMPRESA YSVANE, C.A. UBICADA EN SAN DIEGO - ESTADO CARABOBO C.A.**, presentado por la bachiller: **Vanessa Maglyr Sevilla Pinto**, titular de la cedula de

identidad **28.509.367**, cumple con los requisitos exigidos para cubrir los objetivos de la investigación que pretenden desarrollar.

En Valencia, a los \_\_ días del mes de \_\_\_\_ del año 2022.

**Aprobado por**

---

*Anexo*

Prueba de Validez del Instrumento

Objetivos de la Investigación

Cuestionario (presentado por la Investigadora)

**PRUEBA DE VALIDEZ**

ÍTEM	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

<b>Nro.</b>	<b>Aspectos Generales</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observaciones</b>
	El instrumento posee instrucciones a seguir por la persona consultada			
	Los ítems permiten el logro de los objetivos relacionados con la investigación.			
	Los ítems están presentados en una forma lógica secuencial.			
	El número de ítems utilizados es suficiente para recoger la información.			

**VALIDADO POR:**

**Nombre y Apellido del Experto:** \_\_\_\_\_

**Institución donde labora:** \_\_\_\_\_ **Nivel Académico:** \_\_\_\_\_

**Fecha de Validación:** \_\_\_\_\_ **Firma:** \_\_\_\_\_

<b>Condición de la Validación</b>	
<b>Aplicable</b>	
<b>Aplicable atendiendo a las observaciones</b>	
<b>No aplicable</b>	