



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**DISEÑO DE UN HOTEL CORPORATIVO
EN LA ZONA INDUSTRIAL CASTILLITO
DEL MUNICIPIO SAN DIEGO
EN EL ESTADO CARABOBO**

Autora: Manuelys S. Lozada R.

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego

Teléfono: (0241) 8714240 (Máster) – Fax: (0241) 8712394



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE ARQUITECTURA

**DISEÑO DE UN HOTEL CORPORATIVO EN LA ZONA INDUSTRIAL
CASTILLITO DEL MUNICIPIO SAN DIEGO EN EL ESTADO
CARABOBO.**

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

ARQUITECTO

Autora: Manuelys S. Lozada R.

Tutor Académico: Arq. María Botero

C.I. 11.029.936

San Diego, diciembre 2021



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

ACTA DE APROBACIÓN

INFORME FINAL DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de INGENIERIA para la evaluación del Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado titulado: DISEÑO DE UN HOTEL CORPORATIVO EN LA ZONA INDUSTRIAL CASTILLO DEL MUNICIPIO SAN DIEGO EN EL ESTADO CARABOBO

Realizado por el (la) Br. MANUELYS LOBADA

C.I. N° 25 573.446 cursante de la carrera de ARQUITECTURA

hace constar después de analizar su contenido y oída la exposición oral, considera que el Informe Final o Trabajo de Grado ha obtenido la calificación de:

APROBADO

NO APROBADO

El Jurado

Tutor Académico (Coordinador)
Nombre: M.A.E. BOTERA
C.I.: 11.029.936

Jurado
Nombre: LUIS GONZALEZ
C.I.: 4581843

Jurado
Nombre: DICK MORENO
C.I.: 10867233

Fecha: 19/02/2022



ANEXO N



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN PÚBLICA DEL TRABAJO DE GRADO

Quien suscribe, MARÍA BOTERO, portador(a) de la cédula de identidad N° 11.029.936, en mi carácter de tutor (a) del trabajo de grado presentado por el(la) los ciudadano(a) MANUELYS SKAKIRA LOZADA ROJAS , portador(es) de la cédula de identidad N° 25.573.446, titulado: DISEÑO DE UN HOTEL CORPORATIVO EN LA ZONA INDUSTRIAL CASTILLITO DEL MUNICIPIO SAN DIEGO EN EL ESTADO CARABOBO, presentado como requisito parcial para optar al título de ARQUITECTO, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los 10 días del mes de Diciembre del año dos mil veintiuno.

(Firma autógrafa del tutor)

Arq. María Botero
N° 11.029.936



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
DECANATO FACULTAD DE
INGENIERÍA

ET-A-032-2021-2CR-(DIX)

Valencia, 30 de Noviembre de 2021

Ciudadano:
**LOZADA ROJAS,
MANUELYS SKAKIRA**
C.I.: 25.573.446

Presente:

Cumplo con informarle que la Comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la Facultad de Ingeniería en su reunión N° 07-2021 de fecha 19-10-2021 aprobó el proyecto de trabajo de grado titulado **"DISEÑO DE UN HOTEL CORPORATIVO EN LA ZONA INDUSTRIAL CASTILLITO DEL MUNICIPIO SAN DIEGO EN EL ESTADO CARABOBO"**, presentado por usted como requisito para optar al título de **Arquitecto**.

Se ratifica la designación de **Arq. María E. Botero** como Tutor Académico y **Arq. Orlando Ramirez** como Tutor Metodológico, quienes los asesorarán en el desarrollo de este proyecto.



Atentamente,

Prof. Francisco Gelanzé

Decano de la Facultad de Ingeniería

INDÍCE GENERAL

CONTENIDO

LISTA DE CUADROS	pp
LISTA DE GRÁFICOS.....	viii
RESUMEN INFORMATIVO.....	ix
INTRODUCCION.....	xi
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO	
I EL PROBLEMA	4
1.1.Planteamiento del Problema.....	4
1.2.Objetivos.....	10
1.3.Justificación de la Investigación.....	10
II MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes.....	13
2.2 Bases Teóricas.....	21
2.3 Bases Legales.....	27
2.4 Definición de Términos Básicos.....	29
III MARCO METODOLÓGICO	31
3.1. Tipo de Investigación.....	31
3.2. Diseño de la Investigación	32
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	32
3.4. Validez y Confiabilidad.....	36
3.5 Técnicas de Análisis de Datos.....	39
3.6. Gráficos de Resultados.....	39
3.7 Análisis de Resultados.....	39
3.8 Fases de la Investigación.....	39
IV LA PROPUESTA	41
4.1 El Sitio Urbano.....	41
4.2 Propuesta Urbana.....	45
4.3 La Propuesta Arquitectónica.....	46
4.3.1 Tipología de la Edificación.....	46
4.3.2 El Usuario.....	47
4.3.3 El Sitio y su Contexto.....	47
4.3.4 Determinantes del Diseño.....	51
4.3.5 Programa de Áreas.....	52
4.3.6 Esquema de Relaciones.....	53
4.3.7 Concepto Generador.....	55
4.3.8 Memoria Descriptiva.....	56
4.3.8.1 Proyecto de Arquitectura.....	56
4.3.8.2 Esquema de Funcionamiento.....	57
4.3.8.3 Materiales y Acabados.....	59
4.3.8.4 Estructura.....	66
4.3.8.5 Instalaciones Sanitarias.....	69

4.3.8.6 Instalaciones Eléctricas.....	70
4.3.8.7 Sistema Contra Incendios.....	70
4.3.8.8 Instalaciones Mecánicas.....	71
V LA REPRESENTACIÓN GRÀFICA.....	72
REFERENCIAS.....	83
ANEXOS.....	86

LISTA DE CUADROS

CONTENIDO

CUADROS	pp
1 Lista de Cotejo.....	33
2 .Entrevista Realizada para el proceso de Análisis e Investigación.....	35
3. Magnitud de Confiabilidad.....	38
4 .Análisis cuantitativo de las preguntas realizadas.....	39
5. Zona Hotelera (PDUL San Diego).....	51
6 .Programa de Áreas.....	52
7. Resultados del ítem N° 1.....	89
8.Resultados del ítem N° 2.....	90
9. Resultados del ítem N° 3.....	91
10 .Resultados del ítem N° 4.....	92
11. Resultados del ítem N° 5.....	93
12. .Resultados del ítem N° 6.....	94
13. Resultados del ítem N° 7.....	94
14. Resultados del ítem N° 8.....	95
15 Resultados del ítem N° 9.....	96
16 Resultados del ítem N° 10.....	97
17. Resultados del ítem N° 11.....	98
18. Resultados del ítem N° 12.....	99
19. Análisis de Resultados.....	100

LISTA DE FIGURAS

CONTENIDO

FIGURA	pp.
1 Hotel Clarion Collection Tapetfabriken, Nacka, Suecia.....	14
2 Diseño en “L” Hotel Baja Club, La Paz, México.....	15
3 Diseño Arquitectónico de un Centro De Convención.....	17
4 Hotel Cayena Caracas-Venezuela.....	18
5 Hotel Bella Sky Copenhague-Dinamarca.....	20
6 Lobby Hotel Bella Sky.....	20
7 Ambientación Minimalista.....	23
8 Minimalismo Moderno.....	25
9 Mapa del Municipio San Diego.....	41
10 Mapa de Localización Del Terreno.....	42
11 Río San Diego.....	43
12 Vegetación.....	44
13 Fauna.....	44
14 Propuesta de Transporte.....	46
15 Ubicación del Terreno.....	48
16 Referencias del Contexto.....	48
17 Mapa de Orientación de los Vientos.....	50
18 Mapa de Incidencia Solar.....	50
19 Concepto Generador.....	55

FIGURA	pp.
20 Volumetría de la Edificación.....	57
21 Esquema de Funcionamiento.....	58
22 Sistema spider en muro de Curtain Wall.....	60
23 Fachadas doble piel con paneles de aluminio compuesto.....	61
24 Piso Blanco de Mármol Aglomerado.....	62
25 Suelo Elevado en Mármol Black Marquinia.....	62
26 Referencia de Espacios con Paredes Blancas.....	63
27 Láminas 3D Para Paredes.....	64
28 Paneles Aislantes Acústicos.....	64
29 Baño Público Moderno.....	65
30 Jardinera.....	65
31 Acabado Pisos Exteriores.....	66
32 Losacero.....	67
33 Losa Maciza.....	68
34 Unión de columna circular metálica con vigas de cargas.....	68
35 A-1 Planta Sótano.....	73
36 A-2 Planta Baja.....	73
37 A-3 Planta Primer Piso.....	74

38 A-4 Planta Mezzanina.....	74
39 A-5 Planta Tipo.....	75
40 A-6 Planta Techo.....	75
41 A-7 Corte A.....	76
42 A-8 Corte B.....	76
43 A-9 Vista Lateral Derecha.....	77
44 A-10 Vista Frontal.....	77
45 A-1 Planta Contexto.....	78
46 A-7 Cortes.....	79
47 A-9 Fachada Derecha e Izquierda.....	79
48 A-10 Fachada Posterior y Frontal.....	80
49 A-1 Planta Conjunto.....	80
50 A-4 Planta Nivel 2 Terraza.....	81
51 A-3 Planta Nivel 1 Ejecutivo y Eventos	81
52 A-6 Planta Sótano.....	82
53 A-5 Planta Tipo Habitaciones.....	82

GRÁFICO	pp.
1 Esquema de Relaciones.....	54
2. Resultados De la Primera Pregunta.....	89
3 Resultados De la Segunda Pregunta.....	90
4 Resultados De la Tercera Pregunta.....	91
5 Resultados De la Cuarta Pregunta.....	92
6 .Resultados De la Quinta Pregunta.....	93
7 .Resultado De la Sexta Pregunta.....	94
8 .Resultado De la Séptima Pregunta.....	95
9 .Resultado De la Octava Pregunta.....	96
10 .Resultado De la Novena Pregunta.....	97
11. Resultado De la Décima Pregunta.....	98
12 .Resultado De la Undécima Pregunta.....	99
13 .Resultado De la Decimosegunda Pregunta.....	100
14. Análisis de Resultados.....	100



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE ARQUITECTURA

DISEÑO DE UN HOTEL CORPORATIVO EN LA ZONA INDUSTRIAL CASTILLITO DEL MUNICIPIO SAN DIEGO EN EL ESTADO CARABOBO

Autora: Manuelys S. Lozada R.

Tutor Académico: Arq. María Botero

Fecha: Diciembre 2021

RESUMEN INFORMATIVO

El presente estudio se basa en el Diseño de un Hotel Corporativo en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo, en el espacio comprendido entre la Av. Ernesto Bránger, el distribuidor Firestone y la salida hacia la autopista principal en dirección al Centro Comercial Metrópolis, la cual se considera una vía arterial importante en la ciudad, ya que por medio de ella se accede a varias calles muy transitadas. El plan consistió en establecer el equipamiento y las condicionantes respectivas que brinden a la zona de estudio calidad espacial, confort y funcionalidad de un hotel moderno para los viajeros principalmente por negocios que vienen a esta zona. Este estudio se realizó bajo la línea de investigación: Vivienda y Hábitat con la tipología de investigación proyecto factible apoyado en la investigación documental y de campo. Como técnica de recolección de datos se empleó la observación y la entrevista estructurada, como instrumentos la lista de cotejo y el cuestionario, de igual forma se realizó un primer contacto con la Zona Industrial Castillito de este municipio. De este modo, se evidenció que este sector carece de hoteles (5) estrellas, lo que beneficiará a los turistas por negocios (empresarios e inversionistas), turistas por placer, la comunidad y al Municipio San Diego. En esencia, con el diseño de edificaciones de uso hotelero se abre un abanico de oportunidades laborales y de expansión económica, sociocultural y del sector turismo en el país. Este análisis permitió tener un panorama más amplio del alcance que tendrá la propuesta del Proyecto Maestro, con una perspectiva global y visionaria de este ambicioso diseño que desea ser referente para las edificaciones hoteleras con este fin. Por último, la investigación se realizó en cinco (5) fases: **Fase I:** El diagnóstico de la Zona Industrial Castillito; **Fase II:** Analizar con detalle los aspectos que definen el sector y las carencias que posee el mismo; **Fase III:** Utilizar los instrumentos de recolección de datos, para determinar los aspectos favorables y desfavorables de la zona; **Fase IV:** Consiste en el análisis de los resultados obtenidos a través de diferentes medios, y por último la **Fase V:** Se generan las conclusiones en base a la situación real ya establecidas y la propuesta del proyecto arquitectónico.

Descriptor: Centro de Convenciones – Corporativo – Edificaciones – Confort – Hotel – Hoteleras.

INTRODUCCIÓN

La industria hotelera es uno de los sectores a nivel global con mayor impulso y desarrollo económico en los diferentes países, el cual está orientado al servicio del alojamiento especialmente de turistas, sin embargo estos no son los únicos usuarios a los que debe atender. Cabe considerar, que existe la siguiente clasificación del público como son: Familias; el cliente familiar es uno de los clásicos para la hostelería y, en su esencia, un cliente con las mismas prioridades desde hace años, Turistas, Viajeros, Especiales, Business o que es igual de Negocios, Lujo y por último el Eco-Friendly.

La importancia que reviste este sector económico para una determinada zona geográfica, se refleja en aspectos relevantes que definen su desarrollo, donde destaca de manera categórica la actividad hotelera como industria complementaria al turismo, al proveerle de los elementos necesarios para el confort a sus visitantes y además generar fuentes de empleo y un flujo coherente de recursos financieros, derivados de la actividad comercial asociada, tiende también a elevar su calidad de vida, al entenderla como una actitud de preservación hacia el ambiente natural o cultural que se intenta explotar en la actividad económica y el desarrollo de la zona, lo cual se expresa en su interacción con el visitante, hacia el cual se intentan ofrecer servicios que puedan satisfacer sus necesidades. Los avances en materia de hospedaje, hostelería, y restaurantes son el producto de la evolución social y cultural de muchos siglos.

Si bien es cierto, que el hospedaje placentero, cómodo, higiénico, se consideró alguna vez el privilegio exclusivo de los ricos, posteriormente se hizo accesible al ciudadano común. El avance en el transporte permitió a más personas viajar distancias más largas a un costo más bajo, y el turismo se perfeccionó a nivel mundial. De sus humildes inicios, la hospitalidad y el turismo crecieron hasta convertirse en la segunda industria más grande de todo el mundo. Actualmente, es notable la evolución y transformación de las construcciones; que tienen como razón de ser brindar un servicio de hospedaje desde el servicio más sencillo hasta el más exclusivo. En otras palabras, la filosofía de esta industria; es la de

satisfacer las necesidades de cada uno de los huéspedes, ofreciendo un espacio exclusivo con los más altos estándares de calidad, confianza y servicio, lo que incide en la gestación de grandes cambios culturales, sociales, y económicos, de una determinada nación.

Como puede observarse, debido a la importancia del tema, es que surgió el interés de proponer el Diseño de un Hotel Corporativo en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo, orientado a los turistas por negocios (empresarios e inversionistas), y turistas. La propuesta resulta oportuna para la expansión del sector hotelero, apertura de fuentes de empleo, atraer visitantes, entre otros, ofreciendo grandes beneficios no solo a los viajeros sino también a la comunidad y zonas adyacentes a la implantación.

Este trabajo de investigación, está conformado de cinco capítulos, donde se explicaron no solo las diversas fases de la investigación y su desarrollo, sino los beneficios de la propuesta de este hotel y del aporte referencial al campo arquitectónico:

En el **Capítulo I**: Se aborda la problemática caso de estudio, así como el objetivo general, los objetivos específicos y la justificación donde se reflejan las evidencias que evalúen la importancia del tema de investigación seleccionado.

En el **Capítulo II**: Se despliega el Marco Teórico, donde se expresa las bases teóricas, fundamentos y definición de términos básicos para la comprensión del tema.

En el **Capítulo III**: Se explica el Marco Metodológico, el tipo de investigación utilizada, la validez y confiabilidad del instrumento aplicado, la recolección de los datos como método, el análisis, la interpretación y la conclusión de los resultados descubiertos. Se considera el análisis del nivel de factibilidad del proyecto desde el punto de vista social, económico y cultural. Por último, se muestran las fases ejecutadas para este proyecto.

En el **Capítulo IV**: Se presenta la propuesta arquitectónica.

En el **Capítulo V**: Se muestra el compendio de planos de la propuesta arquitectónica.

CAPÍTULO I

El Problema

1.1 Planteamiento del Problema

La industria hotelera se remonta a la antigüedad, en donde la necesidad de intercambiar productos entre las diferentes civilizaciones, ocasionaba que los comerciantes viajaran de un país a otro para realizar este intercambio. En un comienzo este tipo de servicio era gratuito, para la época el alojamiento de los comerciantes, los reyes les construían refugios en los caminos, para incentivar el intercambio comercial y proteger a los mercaderes de los ladrones. Esto ocurría alrededor de los años 1000 a 500 a de c. en donde existían diferentes tipos de hoteles, unos de mala calidad y reputación para la gente más pobre, otros de excelente calidad; pero solamente accesibles a la población pudiente. Después de la caída del imperio Romano, hasta los siglos X – XI el servicio de hospedaje pasó a manos de los monasterios, que prestaban este servicio por caridad. La hospitalidad se volvió un servicio voluntario y estaba protegido por la ley, también estaban los sitios donde se prestaba este servicio a cambio de un valor. A partir del siglo XII-XIII las cruzadas dieron un fuerte impulso al comercio, lo que conllevó a que se acabara la hospitalidad y se crearan sitios dedicados a esto, los cuales cobraban por estos servicios.

Durante los siglos XV-XVIII, el gran intercambio comercial gracias al sistema mercantilista, originó un desarrollo de posadas por todas las ciudades, pero su calidad no era muy buena. Las posadas no eran sólo frecuentadas por viajeros, eran centros donde se realizaban diferentes actividades, como los negocios, se elegían miembros del parlamento, se reunía el consejo eclesiástico entre otras cosas. En otro orden de ideas, cuando los antiguos hombres, se aventuraron a salir por primera vez de sus asentamientos tribales, no había hoteles en los cuales pudieran hospedarse. Por lo tanto, armaban sus tiendas donde lo deseaban e intercambiaban mercancías por hospedaje.

Indudablemente, hospedar fue una de las primeras empresas comerciales, y la hospitalidad fue uno de los primeros servicios a cambio de dinero. Las posadas de los tiempos bíblicos ofrecían un poco más que una cama en el rincón del establo.

La mayoría de estos establecimientos; eran moradas privadas que ofrecían alojamiento temporal para los extraños. Las tarifas eran razonables pero la compañía era ruda, los viajeros compartían los cuartos con los caballos y el ganado. Las industrias actuales de hospedaje y restaurantes son el resultado de la evolución social y cultural de muchos siglos. El hospedaje cómodo, higiénico se consideró alguna vez el privilegio exclusivo de los ricos, pero se hizo accesible al ciudadano común. Es de destacar, que el progreso del transporte, permitió a más personas viajar distancias más largas a un costo más bajo, y el turismo se desarrolló en todo el globo. De sus humildes inicios, la hospitalidad y el turismo crecieron hasta convertirse en la segunda industria más grande a nivel mundial.

Actualmente, la industria del hospedaje es compleja y diversa. Desde las posadas de los tiempos bíblicos hasta los complejos resorts modernos, la evolución del establecimiento para hospedaje ha influido en, y a su vez ha sido influenciada por los cambios sociales, culturales, económicos y políticos de la sociedad. Posteriormente, en los siglos XIX y XX existió una notable evolución en los medios de transporte y de comunicaciones lo que aumentó los viajes, y condujo a una evolución de los hoteles. El primer hotel de concepción moderna fue el “*Badische Hof*” construido en Alemania, el cual tenía un elegante comedor, biblioteca, y sala de lectura, aunado a una serie de aspectos que para la época eran novedosos. Sumado, al resurgimiento del ferrocarril aparecieron los hoteles “Termino” en las estaciones, y a mediados del año 1800 aparecen los hoteles de propiedad corporativa y controlada. El primer hotel que emergió fue el Grand Hotel construido en Paris en el año 1850, después surgieron varios. En el año 1880 se inauguró el Ritz y su cadena de hoteles.

Después del año 1900 este modelo de negocio fue continuado por los Estados Unidos, se toma como referencia que a mediados de la década del siglo XIX, Francia ejerció una gran influencia en la industria hotelera y desde la década de

los ochenta lo hace Estados Unidos, con sus hoteles gigantes de 500 habitaciones y más. En tiempos actuales la hotelería es una de las industrias del billón de dólares y en muchos países europeos ocupa ya el primer puesto de la industria nacional. Por otro lado, en Latinoamérica la evolución ha sido tan espectacular que actualmente casi todas las personas que viven en países desarrollados tienen acceso a viajar y alojarse en establecimientos dignos, lo que ha dado lugar a la creación de una de las industrias más poderosas del mundo: el turismo. Bajo este escenario es que evoluciona el sector hotelero en los países latinoamericanos los cuales por inversión, viajes de placer, y turismo reciben muchos visitantes, tal es el caso principalmente de: Argentina, Brasil, Chile, México, República Dominicana, Panamá e inclusive Venezuela, que con todo y la actual crisis país no deja de recibir visitantes que consideran a nuestro país un lugar atractivo para ser visitado.

Según el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2017 del Foro Económico Mundial, la industria turística movió US\$7.600 millones en el mundo y creó 292 millones de puestos de trabajo en 2016. Teniendo en cuenta que el turismo representa 1 de cada 10 empleos a nivel global, la importancia del sector se torna crucial para el futuro de las economías latinoamericanas. Es de resaltar que entre los años 2013 y 2015 el número de llegadas internacionales aumentó de 170 a 201 millones de personas, 90 de los cuales llegaron a América Latina y el Caribe.

Dentro de esta perspectiva, el desarrollo de la hotelería ha estado conexo al del país, su organización, prosecución y dinámica, se ha ajustado permanentemente a las transformaciones económicas, sociales, culturales y políticas; fundamentalmente consideradas a partir de la década de los años 30, con la incorporación a los países productores de petróleo; actividad estimada por la inmigración de origen europeo. De esta manera se configura la apertura de una oferta hotelera definida, en su gran mayoría, en un esquema sencillo y doméstico de operación, en el cual la línea de servicio se ofrecía deficientemente por los distintos miembros de un mismo grupo familiar. Paralelamente, distintos gobiernos estimulaban una hotelería de lujo. Dentro de este fragmento, la

Venezuela de los años 40 ensancha una estructura de establecimientos hoteleros, ubicada en unas mil habitaciones con un precio promedio de cuarenta bolívares por habitación ocupada, que confirma el uso por agentes viajeros y comerciantes.

Cabe considerar, a comienzos de los años 70 es que se incorpora el turismo como actividad importante en el país.

En el año 1909, no existía en Venezuela ningún establecimiento que respondiera en diseño arquitectónico, servicios generales, facilidades y servicios complementarios, a la concepción moderna del hotel. Durante los primeros años del siglo XX existían pocos hoteles cuyas características eran de albergues o posadas. El Gran Hotel Caracas inicia el actual concepto de hotelería en Venezuela, que continua con el hotel Majestic, el Ávila y El Conde, estos dos últimos gerenciados por Don Pedro Blanco, fundador y primer presidente de la Asociación Nacional de Hoteles de Venezuela ANAHOVEN, en el año 1958. A raíz, de tales escenarios Venezuela se convierten un lugar privilegiado para el desarrollo de la hotelería y del sector turístico, principalmente en la Capital, y Estados Industriales como el Estado Carabobo, el cual es conocido como uno de los principales estados industriales del país.

El citado estado cuenta con negocios e industrias importantes de los diversos sectores económicos, algunos ya existentes, otros que han surgido debido a la aparición de emprendedores con visión global de negocio en la ciudad de Valencia y sus alrededores. Donde destaca el Municipio San Diego, el cual es uno de los 14 municipios autónomos que conforman el Estado Carabobo en la Región Central de Venezuela. La capital del municipio es el pueblo homónimo de San Diego de Alcalá. Se encuentra ubicado en la Región Oriental (Centro-Este) del Estado Carabobo. Posee una superficie de 106 km², en relación al último censo poblacional del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) (2011), este municipio tiene 93.257 habitantes.

A título ilustrativo, es importante reseñar que para los años 1970-1980, los espacios agrícolas del municipio que se encontraban en gran parte abandonados, fueron cedidos a las constructoras, las más destacadas por su labor fueron: La Esmeralda C.A, Desarrollo 21 S.R.L y Credesa. Para 1980 y años posteriores, se

construyeron grandes urbanizaciones como: El Morro I y II, La Esmeralda y Monteserino, donde llegaron personas de Valencia, y de otras ciudades del país. Además de la Zona Industrial Big Low Center, que junto con la Zona Industrial de Valencia, formaban el Parque Industrial más grande de Venezuela. En esa misma época, se inauguró un tramo de la Autopista Regional del Centro, conocido como "la Variante".

Aunado a estos hechos, resulta clara la importancia y el desarrollo económico de la región en el municipio, con la presencia significativa de empresarios e inversionistas que lo frecuentan. Cabe señalar, que debido a la inexistencia de equipamiento de hoteles en la zona, la mayoría de los visitantes opta por hospedarse en hoteles ubicados en otros municipios, principalmente en Valencia y Naguanagua.

Mediante el uso de la observación directa se evidenció que este lugar carece de hoteles con estos fines, que brinden un hospedaje de altura a los viajeros por negocios. En esta perspectiva, los tipos de hoteles pueden variar según su ubicación, la infraestructura del establecimiento o el servicio brindado. Este va a depender de la instalación y al lugar en que se encuentre ubicado. Como por ejemplo: Un vacacionista busca alternativas distintas a las de un huésped en viajes de negocios. De manera que, debido a la afluencia de inversionistas y de empresarios en este sector es que se enmarca la propuesta de este estudio en atención a la problemática existente.

En relación a la selección del terreno ubicado en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Edo. Carabobo, donde se propuso la señalada implantación se sustentó en las siguientes fortalezas: La Accesibilidad, El Urbanismo de la Zona, La Existencia de los Servicios Básicos: Luz, Agua, y Transporte, Conexidad con Grandes Comercios, Medianas y Pequeñas Industrias tales como: Febeca. La vialidad a la autopista principal con orientación al Centro Comercial Metrópolis, referente comercial en la ciudad de Valencia. Todo lo antes nombrado forma parte de la dinámica comercial e industrial del sector. Sin duda

alguna, es evidente el excelente lugar del terreno con Zonificación Industrial, ubicado en el Municipio San Diego del Estado Carabobo. Además se encuentra rodeado de industrias y centros comerciales de importancia en la región, de fácil acceso a la Autopista Regional del Centro, a través del distribuidor llamado Firestone y la Avenida Don Julio Centeno. Por su gran extensión cuenta con usos diversos, dentro de la ordenanza Municipal. Finalmente, otra de las ventajas es que se encuentra en las cercanías del terminal de pasajeros del Big Low y del Aeropuerto Internacional Arturo Michelena, el cual queda aproximadamente a (10 minutos en taxi), este es el cuarto aeropuerto más importante, y el principal de la Región Central del país, después del Simón Bolívar en Maiquetía, Edo. Vargas, La Chinita en Maracaibo, Edo. Zulia, y el Santiago Mariño en Margarita, Edo. Nueva Esparta.

Por consiguiente, fue conveniente realizar este estudio, con el objeto de diseñar un hotel corporativo para favorecer principalmente con el hospedaje de viajeros por negocios tanto nacionales como internacionales, y a los turistas que visiten el Municipio San Diego en el Estado Carabobo. A su vez, se proyectó con un centro de convenciones empresarial, debido a que no se cuenta con un hotel con tal infraestructura y tecnología para atraer grandes eventos y conferencias. Dadas las condiciones que anteceden es que se consideró incluir en esta propuesta un centro de convenciones empresarial.

Dentro del marco legal existente el uso hotelero será implantado en la Zona Industrial en las áreas C3 (Comercio General) y H (Hotel), señaladas en el plano de zonificación del Plan de Desarrollo Urbano Local (PDUL) (1995) del Municipio San Diego, así como en cualquier otra zona del área urbana, previo informe favorable emitido por la Dirección de Desarrollo Urbano. En esencia la Zona Industrial de San Diego no cuenta con edificaciones hoteleras adecuadas de esta magnitud que le permita satisfacer las necesidades a este tipo de usuarios, con unas condiciones de hospedaje y estadía cónsonas a sus necesidades reales y al concepto moderno de lujo y confort que sea de referencia para este tipo de hoteles en el sector.

1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera mejorar el hospedaje de viajeros por negocios nacionales e internacionales, y de turistas en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo?

1.2.1 Objetivo General

Diseñar un hotel corporativo atractivo y funcional en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo para el hospedaje de viajeros por negocios nacionales e internacionales, y de turistas en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo.

1.2.2 Objetivos Específicos.

- Diagnosticar la situación existente del equipamiento urbano en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo.
- Analizar la normativa oficial en relación a la propuesta arquitectónica.
- Establecer el reordenamiento urbano del sector de acuerdo a las variables urbanas existentes.
- Diseñar el primer Hotel Corporativo en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo.

1.3 Justificación del Problema

El diseño de un hotel corporativo para ser implantado en la Zona industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo, es una propuesta que nace de la necesidad de cubrir las expectativas de viajeros por negocios nacionales e internacionales, a esto se le une los turistas que visitan y frecuentan el Municipio San Diego en el Estado Carabobo. Lo antes planteado genera un mejoramiento continuo del equipamiento urbano en este sector, donde se aprecia la necesidad de los usuarios tanto nacionales como internacionales que viajan específicamente con fines de negocios al municipio.

Desde el punto de vista arquitectónico y de uso social los hoteles son edificios de carácter privado pero de alguna manera su uso propiamente es público ya que

al abarcar personas de todos los destinos, con el fin es promover la inversión, el turismo y las actividades empresariales tanto nacionales como internacionales.

Cabe señalar, que más que ofrecer un hotel también se integra a la idea un centro de convenciones empresarial el cual le da el plus a este proyecto. Este hotel formó parte de un Centro de Convenciones con un espacio multifuncional para conferencias y reuniones. Espacios para todos los gustos y necesidades, todo lo que San Diego necesita para seguir posicionándose como uno de los mejores municipios para el turismo de negocios y zona de convenciones.

Todo lo anterior, incrementa elocuentemente el volumen de visitantes al municipio, elevando los números de viajeros, satisfaciendo la necesidad ausente de un hotel corporativo en el sector producen cambios significativos. Por lo tanto, aumenta el flujo de beneficios en la comunidad en términos financieros, sociales, culturales, de avances y de expansión económica. Creándose ofertas de trabajo, tanto directas, como indirectas, que contribuyen con el progreso de la Zona Industrial de San Diego, la comunidad y sus áreas adyacentes. Sumado a enaltecer la importancia del municipio, potenciando el turismo, la cultura, los espacios y tecnologías, que conciben un proyecto posible y sostenible en el tiempo.

Para el campo de la Arquitectura el Diseño de Hotel Corporativo en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo es una referencia arquitectónica en cuanto al concepto generador en que se sustentó su estructura, fachada y todos los elementos inmersos en esta obra. De igual manera; no se dejaron de lado los elementos de la arquitectura sostenible o verde con el fin de aprovechar los recursos naturales, minimizar el impacto ambiental, lo que significó trabajar con una construcción y una forma de diseño sensible con el ecosistema y el entorno inmediato.

Finalmente, para los estudiantes de Arquitectura, comunidad profesional y próximos investigadores de carreras afines, este estudio es significativo tomando como antecedente el Diseño de un Hotel Corporativo en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo. Es necesario precisar, que los hoteles, siguen siendo grandes aliados del turismo de negocios, y el epicentro de convenciones empresariales. La posibilidad de hospedar a los

asistentes y brindar un paquete completo donde los organizadores se olviden de todo y le dejen al hotel cada uno de los detalles del evento, son algunas de las ventajas de estos espacios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este aspecto, Brito (1992) citado por Casal (2006) señala que el marco teórico constituye el grupo de conceptos y/o constructos que representan un enfoque determinado del cual se deriva la explicación del fenómeno o problema planteado. Se exponen las bases teóricas, bases filosóficas, legales, sociológicas, entre otras, que sirven de fundamento para realizar la investigación.

2.1 Antecedentes de la Investigación

Con la finalidad de sustentar la investigación se encontraron diversos estudios inherentes a la propuesta de diseños de hoteles y de centros de convenciones, tanto en Venezuela como en otras latitudes. Por ende, se revelan los siguientes:

Proyecto: El Clarion Collection Tapetfabriken

Lugar: Nacka, Suecia

Arquitectos: White Arkitekter

Año: 2021

El *Clarion Collection Tapetfabriken*, en el distrito de Sickla de Nacka, sureste de Estocolmo, es un hotel que lleva el nombre del fabricante sueco de papel pintado Kåbergs, activo en la antigua fábrica ya en 1906. Un siglo después, después de haber funcionado varios años como edificio de servicios para la empresa industrial sueca Atlas Copco y, como oficina, el desarrollador Atrium Ljungberg propuso una reutilización del edificio para agregar otra capa urbana a la antigua zona industrial. La idea era aprovechar la historia industrial local manteniendo la fachada de ladrillo existente y luego crear un nuevo interior y una extensión moderna en la parte superior. En 2021, el hotel Tapetfabriken abrió sus puertas y comenzó un nuevo capítulo vibrante en la vida de este edificio histórico.

Del proyecto antes mencionado se tomó el uso de elementos armonicos y materiales resistentes para el diseño de las salas de reuniones de diversos tamaños, ya que este proyecto arquitectónico cuenta con todos los espacios para cubrir las necesidades y exigencias para albergar diversos eventos a un mismo momento. Al mismo tiempo creando de esta forma un espacio moderno y con un buen confort. (Ver Figura 1).



Figura 1. Hotel Clarion Collection Tapetfabriken, Nacka, Suecia. Fuente:
White Arkitekter (2021).

Proyecto: Hotel Baja Club

Lugar: La Paz, México

Arquitectos: Max von Werz

Año: 2021

Baja Club es un hotel de 32 habitaciones para Grupo Habita. Integrando lo nuevo con lo antiguo, el proyecto –diseñado por Max von Werz Arquitectos,

Ciudad de México y el despacho de interiorismo Jaune, Paris, incluye la rehabilitación de una casona preexistente de estilo colonial de 1910, así como la construcción de una extensión nueva de cuatro pisos que contiene habitaciones, suites, un spa y un sunset bar en la azotea. La nueva construcción retoma la planta en forma de L de la casona, resultando en un conjunto que enmarca libremente un patio central. La paleta de materiales del proyecto se inspira en los detalles originales de la propiedad, entre ellos losetas artesanales de terrazo y talavera, carpinterías y celosías de madera terminadas a mano y luminarias de vidrio soplado.

La especial similitud de este proyecto con el Hotel Corporativo fue el referente de la Forma en “L”, ya que el concepto generador de este hotel también se ideó con esta forma; la cual fue creada con el objetivo de priorizar los accesos de servicios por un costado y el público por el otro lado, además de darle protección y seguridad a las áreas recreativas del mismo y así brindar un servicio cómodo a sus usuarios. (Ver Figura 2). En relación a las habitaciones se consideraron las circulaciones verticales en las que se cuentan con escaleras metálicas con acabados que se ven desde la recepción del hotel y están a la vista en el Lobby del mismo, ascensores, escaleras de emergencia, así como también la conexión con el Privado ubicado en el sótano.

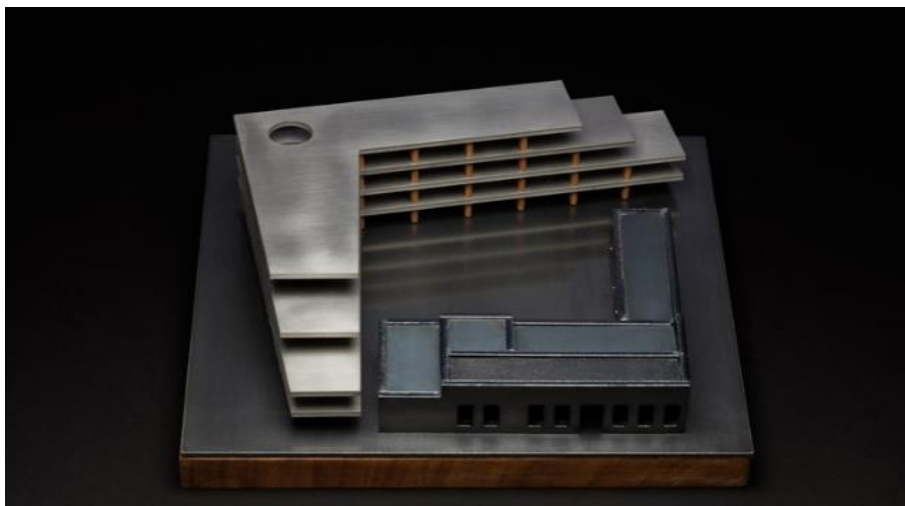


Figura 2. Diseño en “L” Hotel Baja Club, La Paz, México. Fuente: Max von Werz (2021).

Proyecto: Diseño Arquitectónico de un Centro de Convenciones con Salas Multiusos para el Cantón Salinas Provincia de Santa Elena.

Lugar: Guayaquil, Ecuador

Arquitecto: Amanda Portilla

Año: 2018

Portilla (2018) con su propuesta impulsó el desarrollo de actividades culturales, económicas, científicas y académicas en un área de 0.7 hectáreas, ubicada en el cantón Salinas provincia de Santa Elena. Salinas, es considerado como el primer balneario de Ecuador, por sus playas hermosas y acogedoras que cuentan con hoteles de primer orden, es un cantón que se encuentra ubicado en la provincia de Santa Elena a una distancia de 141 km de la ciudad de Guayaquil. Una de las mayores fuentes de ingresos económicos del cantón proviene del turismo y de los diferentes eventos de connotación turística realizados en temporada alta, ya que este es un eje fundamental para el desarrollo económico y está dentro de los lineamientos de planificación estratégica del cantón Salinas.

Del anterior estudio se tomó los elementos trascendentales con el uso de materiales resistentes para el diseño de un centro de convenciones con usos múltiples. Lo novedoso es que, con dicha propuesta, se logre satisfacer la demanda de espacios para turismo de negocios y de encuentro socio-cultural. Lo cual, también se alcanzó con el Diseño de un Hotel Corporativo en la Zona Industrial del Municipio San Diego en el Edo. Carabobo, que incluye un centro de convenciones referente en la ciudad. (Ver Figura 3).



Figura 3. Diseño Arquitectónico de un Centro De Convención con Salas Multiusos para El Cantón Salinas Provincia de Santa Elena, 2017 Guayaquil- Ecuador. Fuente: Portilla A. (2018)

Proyecto: Hotel Cayena

Lugar: Caracas, Venezuela

Arquitectos: Vicente Antonorsi y Juan Carlos Lancara

Año: 2014

Por otra parte, se considera este hotel cinco estrellas, debido a su ubicación privilegiada en la Avenida Principal de la Castellana, el centro financiero de la ciudad de Caracas, rodeado de grandes edificaciones y avenidas.

Por sus características, pertenece a la calificación “*The Leading Hotel of the World*”, que al traducirse al español es considerado un hotel líder a nivel mundial. El Hotel Cayena, posee 38 habitaciones y nueve suites distribuidas en sus cuatro plantas, y tres pisos de sótanos, con capacidad para 80 puestos de estacionamiento. Se encuentra rodeado de jardines tropicales en su interior y gracias a su excepcional vista al Parque Nacional El Ávila, permite al visitante

sentirse acogido y aislado, dentro de ésta zona capitalina de alto tránsito.(Ver Figura 4).



Figura 4. Hotel Cayena Caracas, Venezuela. Fuente: Antonorsi V. y Lancara J. (2014).

De esta estructura se tomó como referencia la relación entre las áreas y sus espacios. De hecho, uno de los elementos más resaltantes en la edificación, a parte de los jardines, son las fachadas diseñadas empleando el Añil con productos nacionales, compuesta por celosías de aluminio, que permiten aislar visualmente el interior del exterior, especialmente la fachada que da hacia la Av. Don Eugenio Mendoza; permite el control acústico, y sirven como un sistema de seguridad anti intrusos. Esta membrana de carácter austero fue uno de los requerimientos principales de los propietarios, que da un carácter elegante y que le otorga discreción. Otro aspecto a considerar es el paisajismo diseñado para este hotel, que sirvió de inspiración para añadir espacios naturales en la propuesta de Diseño de un Hotel Corporativo en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Edo. Carabobo. Por supuesto, este elemento en el diseño permite abrazar la naturaleza, agregar follaje y plantas para mejorar la calidad del aire de tales espacios. Sin duda, se brinda un espacio fresco y vistoso para los usuarios. No se

trató de la única pieza a encajar para componer el espacio exterior, pero sí de una parte importante del diseño, puesto que la vegetación caracteriza mucho el paisaje creado. Por consiguiente, el paisajismo contextualiza la propuesta desde su acceso público hasta los patios o terrazas interiores de carácter más privado.

Proyecto: Bella Sky Hotel

Lugar: Copenhague, Dinamarca

Arquitectos: Grupo 3XN

Año: 2011

En relación, a 3XN (2011) grupo de arquitectos que diseñaron en la ciudad de Copenhague, Dinamarca este hotel, logrando que sea considerado el más grande de la región nórdica. En efecto, hicieron todo lo posible para que el mismo no diera la sensación típica impersonal y formal que tan a menudo define los grandes hoteles. Vieron cómo los escandinavos abordan el diseño de sus casas, cómo viven y luego optaron por lo mejor de su tradición de diseño para este hotel. En resumidas cuentas, las palabras claves para ellos fueron; la sencillez, funcionalidad y alta calidad, tanto en diseño como en materiales. Dicho de otro modo, se trata de uno de los edificios más singulares de Dinamarca y forma parte del complejo del Centro de Congresos y Convenciones Bella, el principal de la capital. En su interior tiene 23 plantas que contienen un hotel que ha hecho del diseño más moderno todo un estilo de vida. Por último, es de mencionar que en los hoteles escandinavos el minimalismo y el ADN del interiorismo regional lo inundan todo, pero en el caso del Bella Sky Comwell Hotel se trata de algo más, ya que juega también con el surrealismo, con la fusión de texturas y líneas, con lo orgánico y lo funcional. (Ver Figuras 5 y 6).



Figura 5. Hotel Bella Sky, Copenhagen, Dinamarca. Fuente: Plataforma Arquitectura (2011) 3XN Arquitectos.



Figura 6. Lobby Hotel Bella Sky, Copenhagen, Dinamarca. Fuente: Plataforma arquitectura (2011) 3XN Arquitectos.

Para este estudio, el antecedente antes nombrado es el mas cercano a la propuesta de diseño de un hotel corporativo, sobre todo por la pared del lobby

cuajada de vegetación, o por las escaleras que aparecen por todos lados, formando plataformas que dan a ventanas con formas imposibles, alejadas del típico rectángulo. Otro aporte, es que las propias habitaciones cuentan también con este juego de líneas superpuestas, y que apostó por las vistas (sin que falte el toque blanco minimalista), los muebles de diseño, los suelos de moqueta oscura y las grandes camas ultra confortables.

2.2 Bases Teóricas

Arquitectura Minimalista

Los orígenes de esta corriente están en Europa y se encuentran en el manifiesto titulado “Menos es más” del arquitecto alemán Ludwig Mies Van Der Rohe, uno de los más importantes de este siglo. Debido a la segunda guerra mundial Van Der Rohe emigró a Estados Unidos para más tarde nacionalizarse estadounidense.

A fines de los años treinta Van Der Rohe ejerció la dirección de la Escuela de Arte y Diseño de la Bauhaus, en Alemania en donde se materializaron sus primeras ideas respecto a la pureza de las formas y al uso del concepto artístico para dotar al diseño industrial de personalidad.

La Arquitectura Minimalista como su nombre lo indica tiene por objeto destacar lo “Mínimo”, “Less is More” o que en español se traduce “Menos es Más”, de ahí se deriva el termino y la tendencia de conseguir mucho con lo mínimo indispensable; de reducir a lo esencial, sin elementos decorativos sobrantes, para sobre salir en geometría y simpleza, aplicando materiales puros, texturas simples y colores monocromáticos. La emblemática expresión “Menos es más” es parte de esta tendencia de la arquitectura caracterizada por la extrema simplicidad de sus formas que surgió en Nueva York a finales de los años sesenta. En cuanto a formar una unidad; esto se resume en el precepto minimalista de que “Todo es parte de todo”. Con el tiempo el minimalismo nacido a finales de los sesenta alcanzó su madurez en los años ochenta a tal punto que ejerció influencia hasta la actualidad.

Preceptos Básicos del Minimalismo

Utilizar colores puros, asignarle importancia al todo sobre las partes, emplear formas simples y geométricas realizadas con precisión mecánica, trabajar con materiales industriales de la manera más neutral posible y diseñar sobre superficies immaculadas. El resultado que define este estilo en un concepto es la palabra “Limpieza”. El Minimalismo le da gran importancia al espacio y a los materiales ecológicos; centrando su atención en las formas puras y simples. Otro de los aspectos que definen esta corriente es su tendencia a la monocromía absoluta en los suelos, techos y paredes. Al final son los accesorios los que le dan un toque de color al espacio. En un planteamiento minimalista destaca el color blanco y todos los matices que da su espectro, sin olvidar que este tiene una amplia gama de subtonos.

- **Los Elementos:** Uno de los cambios producidos por el minimalismo en la decoración fue el uso de elementos como el cemento pulido, el vidrio, los alambres de acero.
- **Los Colores:** En cuanto a los accesorios el minimalismo no utiliza telas estampadas en los sillones ni en los cojines. Todos son colores puros, lo cual proyecta una sensación más contemporánea en contraposición al estilo Barroco del siglo XIX.
- **El Sentido de la Unidad:** Para el Minimalismo todos los elementos deben combinar y formar una unidad. Esto se resume en el precepto minimalista de que “Todo es parte del todo”.



Figura 7. Ambientación minimalista. Fuente: Pinterest (2021)

Características

El Minimalismo se caracteriza por la extrema simplicidad de sus formas, líneas puras, espacios despejados y colores neutros, en un ambiente con equilibrio y armonía. Ante todo se privilegian los espacios amplios, preferentemente altos, y libres. Un entorno armónico funcional, fuera del concepto de exceso, saturación y contaminación visual. Se evita también la cacofonía, la repetición y cualquier tipo de redundancia visual. Se podría considerar un “Antibarroquismo” estético. Todo debe ser suavidad, serenidad, orden, nada de elementos superfluos y barrocos, de excesos ni estridencias, muchas veces ajenos al mundo exterior. Prevalece la sobriedad sin ornamentación, las líneas puras y bajas son una importante característica. En síntesis, persigue construir cada espacio con el mínimo número de elementos posibles, de forma que todos combinen y formen una unidad, priorizando el todo sobre las partes. El espacio en sí es de gran importancia, nunca “eclipsado” por los elementos decorativos.

Colores

Una de las principales características es el uso de colores puros, con superficies o fondos monocromáticos, de tonos suaves predominando el blanco y el crudo. También se incorporan los tostados o el negro con sutiles toques de color para acentuar detalles y accesorios. Cuando se piensa en el blanco; este es un color con una amplia gama de variaciones. Los contrastes se lo brindan ciertos ornamentos sin exagerar.

Materiales

Los materiales son otro de los puntos claves, empleándose: La Madera, en pisos como en muebles, y de materiales rústicos como: El Cemento alisado, Vidrio, Alambre de acero, Venecita y Piedras, en estado natural o mínimamente manipulados.

Textiles

Las telas que se usan en la decoración deben evitar lo agresivo y barroco, aportando frescura e invitando a la relajación. Se deben dejar afuera las telas estampadas y floreadas, optando por la austeridad de los lisos. Se prefieren las telas rústicas en color marfil, texturas como el lino o lonetas. Cortinas, Almohadones y Tapizados; tendrán que obedecer a una unidad y un equilibrio. Las cortinas, cuando existen, deben ser blancas, de líneas rectas y simples; romanas o roller. Aunque se pueden prescindir tranquilamente de ellas.

Muebles

Los muebles toman el concepto propio del minimalismo de simpleza y funcionalidad; “Menos es Más”. La austeridad en el diseño y en la cantidad de muebles, son básicos, No siempre existen muebles fijos, la mayoría se esconden o guardan en estanterías. Se sugieren los muebles modernos y orientales que hacen juego con este tipo de ambientación.

Paredes

En las paredes se trata de evitar todo adorno que esté demás, aunque se puede utilizar algún cuadro destacado en presencia o importancia. Un cuadro de autor es

un buen recurso. También se puede dar uso de paredes lisas de colores claros o con revestimiento de piedras como único elemento.



Figura 8. Minimalismo Moderno. Fuente: Hazlo con Cerámicos (2017)

Características Principales

- Abstracción.
- Economía de Lenguaje y Medios.
- Producción y Estandarización Industrial.
- Uso Literal de los Materiales.
- Austeridad con Ausencia de Ornamentos.
- Purismo Estructural y Funcional.
- Orden.
- Geometría Elemental Rectilínea.
- Precisión en los Acabados.
- Reducción y Síntesis.
- Sencillez.

- Concentración.
- Protagonismo de las Fachadas.
- Desmaterialización.

“Menos es Más”

Muchos piensan que el arquitecto Mies van der Rohe (1886-1869) fue el precursor del Minimalismo, motivado a que él fue el que dijo la expresión “Menos es más”, de que se traduce que el Minimalismo es poder decir con menos más. Otro de sus referentes es el arquitecto Tadao Ando (1941 a la actualidad), que a través de su arquitectura transmite la propia espiritualidad japonesa y su visión de la naturaleza. Una característica frecuente de las construcciones de Ando son los caminos de circulación tridimensionales complejos que zigzaguean entre el espacio interior y el exterior. Trazados en el interior de formas geométricas a gran escala y en los espacios entre ellas, estos caminos funcionan como rutas de contemplación. Con el tiempo el minimalismo nacido a finales de los sesenta alcanzó su madurez en los años ochenta a tal punto que ejerció influencia no sólo en la arquitectura y el diseño sino también en la pintura, la moda y la música.

Bajo estas referencias, se planteó tomar del Minimalismo la paleta de colores, decoración y finalmente los elementos esenciales para diseñar un hotel corporativo bajo esta tendencia. En relación a las habitaciones del hotel fueron pensadas bajo el concepto de la simpleza de líneas, espacios amplios, sencillez en el diseño, un recorrido entre las formas geométricas y amables. Sumado a diseños con las paredes, el mobiliario y los acabados realizados básicamente en madero o en cemento con líneas rectas y las formas puras.

Diseño de Hoteles

Cuando se diseña un nuevo hotel o se reforma uno que ha quedado arcaico, son muchos los aspectos que deben prevalecer. Para un proyecto de arquitectura de hoteles, lo primordial será tener presente, ya desde el primer enfoque del proyecto, la óptima combinación entre diseño, funcionalidad y costes. Para conseguirlo se ejecuta un análisis exhaustivo de las necesidades, se define claramente el tipo de

espacio que se pretende conseguir en base al usuario al que se dirige el establecimiento.

Todos estos aspectos sumados a la distribución funcional del espacio, al estudio de flujos y usos bien diferenciados y programados, la introducción de la tecnología y criterios de sostenibilidad, así como el equilibrio entre estética, uso y mantenimiento, son puntos indispensables que hay que desarrollar de manera exhaustiva. En el caso de las renovaciones de hoteles, en los cuales tanto diseño como instalaciones han quedado obsoletas, no solo se actúa sobre el concepto de espacio modificando la distribución, sino que hay que trabajar con nuevos materiales y tecnologías que derivan en un ahorro de los consumos, siendo este punto de gran importancia en la relación Costes-Beneficio. En ambos casos, ya sean hoteles nuevos o renovaciones, en la propuesta de este proyecto se presenta la memoria descriptiva de cada una de las instalaciones del hotel corporativo, la elección de materiales, y elementos que forman parte de la estructura de la edificación.

2.3 Bases Legales

Para el diseño del hotel cinco (5) estrellas de este estudio se vinculó con los aspectos antes señalados y el marco legal sustentado por **El Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.151 de fecha 22 de Abril de 2013**, donde principalmente se abordó el siguiente artículo:

Art. 8 literal 5. Categoría cinco (5) estrellas: Aplicable a aquellos establecimientos que prestan el servicio de alojamiento en habitaciones con servicio sanitario privado, considerando para la construcción, mobiliario y decoración de todo el establecimiento, elementos de lujo o de calidad superior, velando por la armonía del diseño interior, así como por el uso de tecnologías avanzadas en sus servicios y sistemas, cumpliendo con los requisitos exigidos en la presente Resolución, y ofreciendo como mínimo tres (3) turnos de alimentos y bebidas, y en materia de servicios complementarios, disponen de por lo menos dos (2) servicios recreativos, tres (3) salas de reuniones, eventos y banquetes; cuatro

(4) locales comerciales, un (1) servicio infantil y cinco (5) de cualquier tipo, para el uso y disfrute de los turistas y visitantes. Esta categoría se identificará con el símbolo de cinco (5) estrellas.

Dentro de este orden de ideas, bajo la normativa existente para Hoteles (MINTUR 2013), las áreas de este proyecto se distribuyeron de la siguiente manera:

- Zona de Estacionamiento Público.
- Zona de Estacionamiento de Taxis.
- Zona de Recepción.
- Escaleras y Ascensores.
- Vestíbulo y Estar Principal.
- Dependencias de Servicio Público:
 - 1) Comedor Principal
 - 2) Bar separado,
 - 3) Sanitarios.
- Oficinas de Administración.
- Zona de Depósitos y Almacenes.
- Depósito de Basura Refrigerada.
- Depósito de Basura Hermético.
- Depósito de Limpieza.
- Taller y Depósito de Mantenimiento.
- Lavandería.
- Montacargas de Servicio.
- Cocina.
- Zona Habitacional.
- Zona Comercial.
- Dependencias de Reuniones:
 - 1) Sala de Usos Múltiples
 - 2) Sala de Conferencia
 - 3) Sala de Exhibiciones.
- Piscina y Servicios Anexos.

2.4 Definición de Términos Básicos

Para una mejor comprensión de los términos de este estudio se definen algunos conceptos básicos:

Bussines: Negocio

Ciclovia: En una vía pública se conceptualiza como el carril destinado exclusivamente a la circulación de bicicletas.

Confort: Condiciones materiales que proporcionan bienestar o comodidad

Diseño: Proceso previo de configuración mental, “prefiguración”, en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Se aplica habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería, arquitectura, comunicación y otras disciplinas que requieren creatividad.

Eco-Friendly: Significa respetar el medio ambiente, pero también permitir una vida saludable para todas las personas. El respeto por el medio ambiente es un concepto en sí mismo amplio.

Fachada: Del latín facies y del italiano facciata, significa "Cara Exterior". Es por extensión, cualquier paramento exterior de un edificio; por omisión, cuando se habla de fachada, se hace alusión a la delantera o principal, y se indican más datos en caso contrario (Fachada Trasera, Fachada Norte).

Financiero: De las finanzas o relacionado con ellas.

Hotel: Establecimiento de hostelería que ocupa un edificio total o parcialmente con uso exclusivo de sus servicios (entradas, ascensores, escaleras, y otros); el cual ofrece hospedaje y servicio de comedor.

Hotelería: Nombre femenino Hostelería.

Hostelería: Es el nombre genérico de las actividades económicas consistentes en la prestación de servicios ligados al alojamiento y la alimentación esporádicos, muy usualmente ligados al turismo.

Hotel Corporativo: Establecimiento para hospedaje que ocupa un edificio total o parcialmente con uso exclusivo de sus servicios para viajeros por negocios.

Hospedaje: Es el Alojamiento temporal y asistencia que se da a alguien.

Inversionista: Toda aquella persona o empresa, que tenga el dinero disponible y

lo invierte bien sea en la Bolsa de Valores para obtener un rendimiento a cambio, o puede ser: Accionista o Tenedor de Valores de Deuda o Bonos.

Lobby: Vestíbulo, sala próxima a la entrada de una edificación

Lujo: Exhibición o manifestación de riqueza.

Moderno: Del vocablo latino “Modernus”, a su vez procedente de la palabra “Modo” que indica que algo sucede ahora. Es lo opuesto a lo antiguo, lo que ya quedó obsoleto y que alguna vez fue moderno, ya que todo es una cuestión circunstancial.

Minimalismo: En su ámbito más general, es la tendencia a reducir a lo esencial, a despojar de elementos sobrantes. La frase que resume la filosofía minimalista es la famosa “menos es más”, atribuida al arquitecto moderno Mies Van der Rohe.

Mobiliario: Es el conjunto de muebles; son objetos que sirven para facilitar los usos y actividades habituales en casas, oficinas y otro tipo de locales.

Paisajismo: Actividad destinada a modificar las características visibles, físicas y anímicas de un espacio, tanto rural como urbano, entre las que se incluyen: los elementos vivos, tales como flora y fauna, lo que habitualmente se denomina jardinería, el arte de cultivar plantas con el propósito de crear un bello entorno paisajístico; los elementos naturales como las formas del terreno, las elevaciones o los cauces de agua; los elementos humanos, como estructuras, edificios u otros objetos materiales creados por el hombre; los elementos abstractos, como las condiciones climáticas y luminosas; y los elementos culturales.

Press Reader: Kiosco digital

Turismo: Actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.

Turista: Persona que visita o recorre un país o lugar por placer

Vía Arteria: Vía de un sistema vial urbano con prelación de circulación de tránsito sobre las demás vías, con excepción de la vía férrea y la autopista.

Viajero: Que viaja. Persona que relata un viaje. Viajante.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tamayo y Tamayo (2014) definen al marco metodológico como “un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento” (p.37). En otras palabras, dicho conocimiento se adquieren para relacionarlo con las variables en estudio.

3.1 Tipo de Investigación:

Este estudio es un proyecto factible apoyado en la investigación documental de campo, ya que para dar cumplimiento a los objetivos específicos se realizó en primer lugar un diagnóstico y una descripción de la situación presente en la zona, lo que permitió conocer la problemática de manera objetiva y así dar posibles soluciones acordes a la realidad existente.

Balestrini (2001) expresa que los proyectos factibles “son aquellos proyectos o investigaciones que proponen la formulación de modelos, sistemas entre otros, que dan soluciones a una realidad o problemática real planteada, la cual fue sometida con anterioridad o estudios de las necesidades a satisfacer”. (p.9)

Enmarcado en una investigación documental y de campo. Según Alfonso (1995), la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos. Desde esta perspectiva, la investigación documental tiene la particularidad de utilizar como una fuente primaria de insumos, más no la única y exclusiva, el documento escrito en sus diferentes formas: documentos impresos, electrónicos y audiovisuales. Sin embargo, según Kaufman y Rodríguez (1993), los textos monográficos no necesariamente deben realizarse sobre la base de sólo consultas bibliográficas; se puede recurrir a otras fuentes como, por ejemplo, el testimonio de los protagonistas de los hechos, de testigos calificados, o de especialistas en el tema.

En cuanto a las fuentes impresas incluyen: Libros, Enciclopedias, Revistas, Periódicos, Diccionarios, Monografías, Tesis y Otros documentos. Las fuentes electrónicas, por su parte, son fuentes de mucha utilidad, entre estas se encuentran: Correos electrónicos, Base de datos, Revistas, Periódicos en línea y Páginas Web. Finalmente, se encuentran los documentos audiovisuales, entre los cuales cabe mencionar: Mapas, Fotografías, Ilustraciones, Videos, Programas de Radio y de Televisión, Canciones, y Otros tipos de grabaciones.

Con respecto a la investigación de campo, según Sabino (2002), “es aquella donde el investigador entabla un contacto directo con el espacio, lugar y los sujetos inmersos en él, en la búsqueda de datos de información necesarios a través de diferentes fuentes de recolección” (p.64). Esto se refiere a que se requiere del análisis sistemático de los hechos del día a día, en el estudio de hechos y evidencias observables, y no se someterá a prueba a ninguna de las variables para evaluar sus cambios o efectos producidos.

3.2 Diseño de la Investigación

El diseño empleado es el No –experimental; la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es una investigación donde no se hace variar intencionalmente las variables independientes. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Como señala Kerlinger (1979). "La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones" (p.116). De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Arias (2006) señala que las técnicas de recolección de datos son “las distintas formas o maneras de obtener la información y los instrumentos son los medios

materiales que se emplean para recoger y almacenar la misma” (p.24). Para el análisis de las fuentes documentales, se utilizaron las técnicas de observación documental, presentación resumida, resumen analítico y análisis crítico. Algunas de las técnicas operacionales para el manejo de las fuentes documentales, que se emplean: De subrayado, fichaje, bibliográficas, de citas y notas de referencias bibliográficas y de ampliación de texto, construcción y presentación de índices, presentación de cuadros, gráficos e ilustraciones, presentación del trabajo escrito, y otras.

3.3.1 La Observación

De acuerdo a Zapata (2011) las **técnicas de observación** “son procedimientos que utiliza el investigador para presenciar directamente el fenómeno que estudia, sin actuar sobre él esto es, sin modificarlo o realizar cualquier tipo de operación que permita manipular” (p.145).

En este sentido, se empleó dicha técnica para registrar los datos de las variables urbanas en una lista de cotejo de la zona caso de estudio.

3.3.2 Lista de Cotejo

Para Balestrini (2001) la lista de cotejo es una herramienta que se puede utilizar para observar sistemáticamente un proceso a través de una lista de preguntas cerradas (p. 138). Consiste en un listado de aspectos a evaluar (contenidos, habilidades, conductas, etc.), al lado de los cuales se puede adjuntar un tic (visto bueno, o una "X" si la conducta es no lograda, por ejemplo), un puntaje, una nota o un concepto. Es entendido básicamente como un instrumento de verificación. (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Lista de Cotejo



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
 COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 CARRERA DE ARQUITECTURA

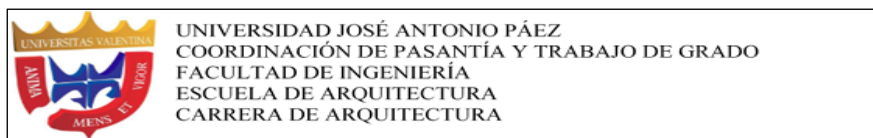
Proyecto:	Diseño de un Hotel Corporativo en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo.		
Dirección:	Zona Industrial Castillito, Municipio San Diego en el Estado Carabobo, adyacente a la Avenida Ernesto Bránger, cercano a los galpones de la empresa Febeca y al distribuidor Firestone con salida a la autopista con vía al Centro Comercial Metrópolis.		
Propietario:	Terreno Municipal	M2 del Área: 80.000 m2	
Servicios	si	no	Observación
Aguas Blancas	X		
Aguas Negras	X		
Electricidad	X		
La zona tiene pozo agua.		X	
La zona tiene pozo séptico	X		
Internet		X	
Tv por Cable		X	
Cantv		X	
Vialidad		X	
Aceras - caminerías	X		
Canal Ciclovía		X	
Parque Recreacional		X	

Fuente: La Autora (2021)

3.3.3. Entrevista

Para Kerlinger (1979) la entrevista “es una confrontación interpersonal, en la cual una persona formula a otra preguntas cuyo fin es conseguir contestaciones relacionadas con el problema de investigación” (p.338). Para Sierra (1999) “es una conversación que establecen un interrogador y un interrogado, orientada a la obtención de información sobre un objetivo definido” (p.281). Para efectos de la investigación se realizó una entrevista estructurada con preguntas cerradas con el objetivo de indagar las necesidades de un hotel corporativo en la zona caso de estudio. (Ver Tabla 2).

Tabla 2. Entrevista



ITEM	ENUNCIADO	SI	NO
1	¿Considera Ud. necesario la construcción de un hotel corporativo (5) estrellas en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego?		
2	¿Cree Ud. que el diseño atractivo y funcional de un hotel corporativo (5) estrellas en la Zona Industrial Castillito estimulará la visita de viajeros por negocios?		
3	¿Opina que la propuesta arquitectónica de un hotel corporativo (5) estrellas en la Zona Industrial Castillito es una idea creativa e innovadora?		
4	¿Considera que el Municipio San Diego carece de servicios hoteleros con fines corporativos y turísticos?		
5	¿Le gusta la idea de un hotel corporativo en la Zona Industrial Castillito?		
6	¿Considera que la implantación de un Hotel Corporativo (5) estrellas en la Zona Industrial Castillito fomentará la expansión económica en la zona?		
7	¿Piensa que los viajeros por negocios que vienen al Municipio San Diego deben buscar opciones de hospedaje en otros municipios de la ciudad de Valencia?		
8	¿Cree que el equipamiento urbano del Municipio San Diego debe optimizarse?		
9	¿Contar con un hotel moderno en la zona promoverá la visita de turistas al		

	Municipio San Diego?		
10	¿La construcción de un hotel corporativo (5) estrellas con un centro de convenciones impulsará la realización de eventos empresariales en el municipio?		
11	¿Considera Ud. que es importante para la comunidad contar con un hotel corporativo (5) estrellas con un centro de convenciones?		
12	¿La construcción de un hotel corporativo (5) estrellas embellecerá a la Zona Industrial Castillito?		

Fuente: La Autora 2021

3.4 Validez y Confiabilidad

Reflejan la manera en que el instrumento se ajusta a las necesidades de la investigación. Con respecto a la validez del instrumento, Hernández, Fernández y Baptista (2006), señalan que:

Un instrumento (o técnica) es válido si mide lo que en realidad pretende medir. La validez es una condición de los resultados y no del instrumento en sí. El instrumento no es válido de por sí, sino en función del propósito que persigue con un grupo de eventos o personas determinadas (p. 107).

Es así como la validez del instrumento permite garantizar que la investigación sea capaz de responder a las interrogantes formuladas para internalizar las ideas que presenta el análisis de información. Por lo tanto, se debe solicitar a un grupo de expertos, la aprobación del instrumento. Por su parte, Escobar y Cuervo (2008) señalan por qué el instrumento debe ser validado a través de:

El juicio de expertos es un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación que se define como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones (p.29).

Por otra parte, Corral (2008) señala la cantidad de expertos que requiere la validez del instrumento:

Se seleccionan al menos tres expertos o jueces, para juzgar de manera independiente la relevancia y congruencia de los reactivos con el contenido teórico, la claridad en la redacción y el sesgo o tendenciosidad en la formulación de los ítems, es decir, si sugieren o no una respuesta.(p.232)

Basado en esta premisa, la validez del instrumento, que indica la autenticidad del instrumento para responder a las interrogantes formuladas en la investigación, fue dada a través del juicio de tres expertos, quienes con sus conocimientos y dominio en el área avalaron la validez del instrumento. (Ver Anexos A y B).

En relación a la confiabilidad, se tiene que Sampieri, Collado y Lucio (2010) expresan que “existen diversos procedimientos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición, ya que todos utilizan fórmulas que producen coeficientes de confiabilidad. Dichos coeficientes oscilan entre 0 y 1, donde un coeficiente de 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo de confiabilidad (confiabilidad total)”. (p.200).

Para la presente investigación la confiabilidad del instrumento de medición se determinó mediante el método estadístico de Kuder-Richardson llamada KR20. Kuder y Richardson (1937) desarrollaron varios modelos para estimar la confiabilidad de consistencia interna de una prueba, siendo uno de los más conocidos la denominada fórmula 20, el cual se representa de la siguiente forma:

$$r_u = \frac{n}{n-1} * \frac{V_t - \sum pq}{V_t}$$

En donde:

r_u = coeficiente de confiabilidad.

N = número de ítemes que contiene el instrumento.

V_t = varianza total de la prueba.

$\sum pq$ = sumatoria de la varianza individual de los ítemes.

Criterios de Confiabilidad:

Para valorar el resultado del coeficiente de confiabilidad se comparó el mismo con la tabla propuesta por Palella y Martins (2010), la cual se expone en la siguiente imagen:

Tabla 3. Magnitud del Coeficiente de Confiabilidad

Interpretación de la magnitud del Coeficiente de Confiabilidad de un instrumento.

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Tomado de: Palella y Martins (2010).

Dentro de este contexto, tales criterios persiguen demostrar la confiabilidad que tiene que ver con el grado de consistencia entre los resultados que son obtenidos de los datos analizados en la investigación, expresando que instrumento es más confiable; luego de aplicada la fórmula de Kuder y Richardson, el resultado arrojado fue de **0,80**, lo cual indica, según el cuadro de confiabilidad de Palella y Martins (ob.cit), que la confiabilidad es **Alta**.

3.5 Técnicas de Análisis de Datos

Ejecutando el análisis cuantitativo de la entrevista se alcanzaron los siguientes datos que sustentan este estudio (Ver tabla 4).

Tabla 4. Análisis Cuantitativo

ITEMS	SI	NO	TOTAL	SI	NO
				%	%
1	362	19	381	95	5
2	376	0	381	98,68	0
3	379	0	381	99,47	0
4	380	0	381	100	0
5	380	0	381	100	0
6	377	0	381	98,95	0
7	362	19	381	95	5
8	381	0	381	100	0
9	381	0	381	100	0
10	381	0	381	100	0
11	381	0	381	100	0
12	381	0	381	100	0
Total	4.140	38	381	1187,1	10

Fuente: La Autora (2021)

3.6 Gráficos de Resultados (Ver Anexo C)

3.7 Análisis de Resultados (Ver Anexo C)

3.8 Fases de la Investigación

El estudio está dividido en fases, lo que hizo posible determinar el avance del mismo. Las fases de la investigación definidas en este estudio, están basadas en una idea aproximada de todo lo realizado. En este sentido Arias (2006) destaca lo siguiente "... consiste en la descripción del estudio que se propone realizar el investigador, es decir, expresa que se va a investigar, como, cuando y con qué

se investigará.” (p.84). De este modo, se ha dividido el trabajo de investigación en las siguientes fases:

Fase I: El Diagnóstico

En esta fase se planteó la problemática del tema a estudiar, para la búsqueda de soluciones a medida que se desarrolle la investigación, del mismo modo se desprendió una búsqueda del material bibliográfico necesario, el cual estuviese relacionado en cierta medida con el problema planteado, dicha información se obtuvo a través de diversas fuentes impresas, al igual que en fuentes digitales.

Fase II: Análisis de la información

En esta fase se desarrolló la elaboración de la operación en las variables existentes en el estudio, del mismo modo se inició el diseño de los instrumentos que posteriormente se implementaron para la recolección de los datos.

Fase III: Propuesta urbana

En esta fase se abordó las mejoras del medio urbano en la zona caso de estudio, sin duda, este trabajo se encaminó específicamente para la proyección e impulso de un Hotel Corporativo Turístico en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Edo. Carabobo. Finalmente, se analizaron los parámetros de la estructura urbana como el contexto, la trama, los equipamientos, entre otros, con el fin de proyectar una propuesta viable a los problemas existentes.

Fase IV: Análisis de resultados

En esta fase se calcularon los datos conseguidos por medio de los instrumentos de recolección de la información, luego se procedió al análisis cualitativo y de interpretación, para así de esta manera presentarlos en tablas de frecuencia y gráficos en forma de torta, por otra parte se procedió a la realización de las conclusiones de este estudio.

Fase V: Presentación del proyecto

En esta fase se efectuaron las conclusiones y recomendaciones oportunas, tomando en cuenta los aspectos que fueron manejados en el transcurso de este estudio.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1 El Sitio Urbano

Ubicación

El terreno del hotel corporativo está ubicado en el Municipio San Diego, en la ciudad de Valencia, Estado Carabobo. El cual se encuentra al Noreste de la ciudad, es uno de los 14 municipios autónomos que conforman el Estado Carabobo en la Región Central del país. Su capital es el pueblo homónimo de San Diego de Alcalá; situado en la Región Oriental (centro-oeste) del Estado Carabobo. (Ver Figura 9).



Figura 9. Mapa del Municipio San Diego, Valencia, Estado Carabobo. Fuente: Wikipedia.org.

Localización

El área donde se planteó el hotel corporativo es en la Zona Industrial Castillito, Municipio San Diego en el Estado Carabobo, adyacente a la Avenida

Ernesto Bránger, cercano a los galpones de la empresa Febeca y al distribuidor Firestone con salida a la autopista con vía al Centro Comercial Metrópolis. (Ver Figura 10).



Figura 10. Mapa de localización del terreno, Municipio San Diego Estado Carabobo. Fuente: Googlemap (2021)

Población

El Estado Carabobo en relación a los datos obtenidos en el Censo Nacional 2011, cuenta con una población de 2.246.000 habitantes, de los cuales 93.257 habitantes pertenecen al Municipio San Diego. En cuanto a la densidad del mismo es de: 868,6 hab./km².

Clima

El clima del Municipio San Diego está catalogado como clima tropical húmedo-seco. Los veranos son cortos, muy calientes, secos y nublados; los inviernos son cortos, caliente, mojados y mayormente nublados y es opresivo durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 20 °C a 31 °C y rara vez baja a menos de 19 °C o sube a más de 34°C.

Hidrología

La ciudad de Valencia corresponde a las cuencas del Lago de Valencia, del Mar Caribe y del Orinoco. Las principales corrientes fluviales son los ríos: Cabriales, Agua Caliente, Retobo y Guataparó. En relación a San Diego tiene la afluencia del Río San Diego (Ver Figura 11).



Figura 11. Río San Diego, Municipio San Diego, Estado Carabobo.

Fuente: La Autora (2021)

Vegetación

El municipio San Diego está rodeado de una extensa franja de hermosas montañas que bordean el mismo, de allí es que sea considerado un valle y que quienes lo visitan quedan fascinados con el sector. Cuenta con una amplia franja de arbustos: Cedros, Samán, Roble y en ciertas temporadas del año se dejan ver los vistosos Araguaneys y Apamates. Asimismo, cuenta con una amplia

variedad de flora como Cayena y Jasmín y de grandes extensiones de pradera. (Ver Figura 12).



Figura 12. Vegetación del Municipio San Diego Estado Carabobo.

Fuente: Wikipedia.Org (2011)

Por otro lado, En cuanto a la fauna se observa una diversidad de especies, predominando el colibrí y la iguana (Ver figura 13).

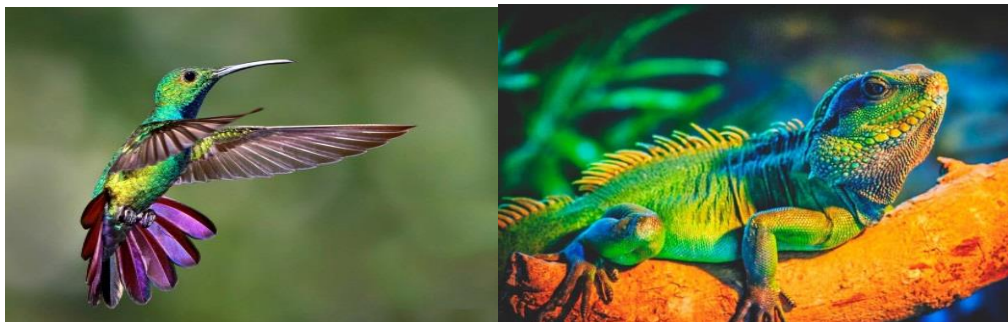


Figura 13. Fauna predominante del Municipio San Diego Estado

Carabobo. Fuente: Google (2021)

Vialidad

Vialidad Sus principales arterias viales pertenecen a la Troncal 1: Autopista Regional del Centro, Autopista que comunica con Puerto Cabello y La Autopista Valencia-Puerto Cabello. Cuenta en sus adyacencias con la Autopista Regional del Centro (ARC).

Transporte

El servicio de transporte público en el Municipio San Diego está constituido por busetas pequeñas y unidades como autobuses concernientes a cooperativas o de organismos adscritos al Municipio. En otro orden de ideas, no se cuenta de otros medios de transporte como el Metro, lo que genera la baja diversificación para el traslado de los habitantes. Por otro lado, lo que si abunda es la presencia de taxistas y de transporte privado. En relación al terreno de la implantación carece de sistemas de transporte, solo se aprecian vehículos particulares por dicha zona.

4.2 Propuesta Urbana

Propuesta de Transporte Publico

Posterior al estudio de las diferentes variables en el Municipio San Diego y el sector caso de estudio se ideó un sistema de transporte con canales independientes para mejorar y aumentar el emplazamiento de los habitantes y transeúntes del mismo. Al mismo tiempo se planteó la ampliación de algunas avenidas y calles del mismo para un mejor funcionamiento de este sistema. Aunado, a una red de ciclovías como consecuencia del aumento del uso de las bicicletas en el mencionado sector. (Ver Figura 14).



Figura 14. Propuesta de transporte público. Fuente: La Autora (2021)

4.3 La Propuesta Arquitectónica

Posteriormente al análisis del contexto urbano del terreno y tomando en cuenta la variables del contexto urbano, natural, sociales y del tipo de usuario que habita en el Municipio San Diego y transita la Zona Industrial Castillito y sus adyacencias se aseveró que la zona carece de un hotel corporativo turístico. Visto de esta forma fue que se ideó implantar el mencionado hotel en este terreno que cuenta con una superficie de 80.000.m2.

4.3.1 Tipología de la Edificación

Considerando, la carencia de hoteles corporativos en el sector, aunado al potencial económico y turístico del mismo, **la tipología de la edificación es Hotel Corporativo Turístico**, cuyo diseño se caracteriza por una dinámica, espacial y susceptible de los cambios vertiginosos que se viven. Es importante destacar, que las edificaciones con fines hoteleros alcanzan nuevas cotas de exigencia en la que los usuarios requieren de espacios confortables pero al mismo tiempo de salones multiusos. En consecuencia la propuesta se enmarcó en un diseño exclusivo, original, innovador, prevaleciendo su relación con el entorno, su emplazamiento; proyectando sus espacios considerando el equipamiento y mobiliario exterior e interior así como el equipamiento hotelero. Finalmente, todos estos aspectos hacen de la Arquitectura Hotelera, dinámica,

espacial y susceptible a los cambios que puedan exigir nuevos servicios de este sector al usuario.

4.3.2 El Usuario

Los usuarios que se vinculan a la edificación son los siguientes:

- **Usuario Turista:** Esta comprendido por los huéspedes bien sea el Turista Viajero por Negocios o por placer, recreación y esparcimiento; que se relaciona a la edificación de manera esporádica o permanente según sea el caso, tratándose de aquel turista que visita al Municipio San Diego y sus adyacencias para desarrollar negocios o acuerdos comerciales. Y el Turista o Viajero por Placer; que es aquel que viaja con fines de entretenimiento, descanso, paseo y placer.
- **Usuario Trabajador:** Se relaciona de manera directa con el proyecto, es el que se encarga de mantener los servicios, el funcionamiento óptimo de la edificación lo cual permite interacción usuario-corporativo-recreación, logrando de este modo un alto sentido de integración y maximización del uso de las mencionadas instalaciones.
- **Usuario Comunidad:** La comunidad tendrá la oportunidad de asistir y disfrutar de variados eventos privados con los diferentes tipos de actividades empresariales, tales como: Conferencias, Exhibiciones, Seminarios, entre otros, a través del diseño de un centro de convenciones multiusos.

4.3.3 El Sitio y su Contexto

Ubicación Del Terreno

El terreno se encuentra ubicado en la Zona Industrial Castillito, Municipio San Diego, Estado Carabobo. (Ver Figura 15).

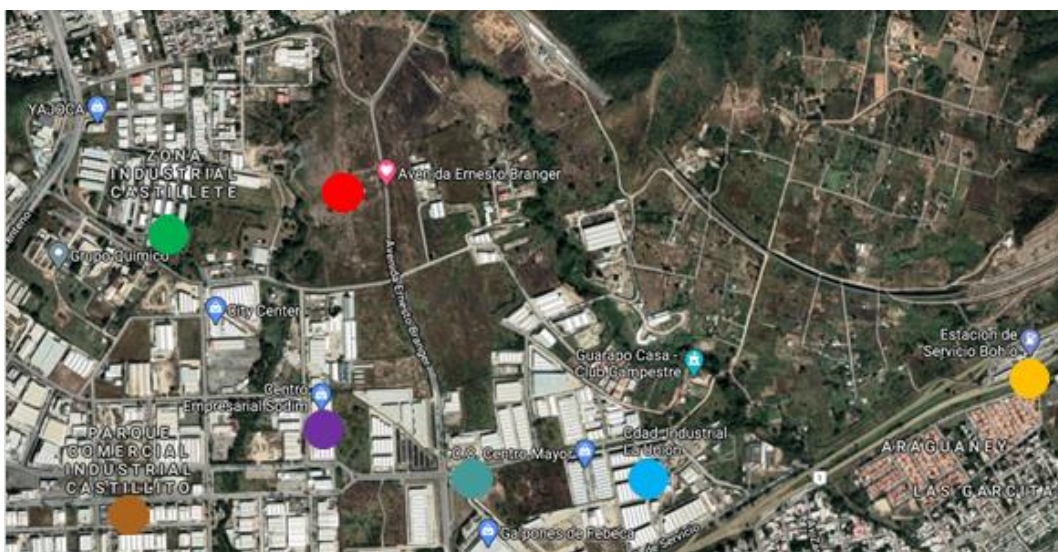


Figura 15. Ubicación del terreno de la propuesta arquitectónica. Fuente: Google Map. Adaptado por: La Autora (2021)

Usos

En los alrededores predomina el uso industrial y comercial, aproximadamente en la parte baja del terreno se ubican otras residencias multifamiliares y unifamiliares.

Referencias Del Contexto del Terreno



Leyenda



Figura 16. Referencias del contexto del terreno. Fuente: Googlemap. Adaptado: La Autora (2021)

Vegetación

En las adyacencias del terreno se aprecia vegetación y fauna conformada por bosques de diversas especies arbóreas donde el clima es fresco, bordeado por un valle de montañas. En cuanto a la fauna se observa una diversidad de especies, predominando el colibrí y la iguana.

Topografía

El sector cuenta con una topografía diversa con desniveles leves e inclinaciones moderadas en muchas partes de la zona, sin embargo el terreno del hotel corporativo es llano, presentando una topografía del 4%.

Orientación de vientos

Los vientos preponderantes en el sector son los vientos alisios, provenientes orientados del noreste, prevaleciendo un régimen de brisas durante casi todo el año que le permiten disfrutar de un clima fresco. (Ver Figura 17).



Figura 17. Mapa de orientación de los vientos del terreno. Fuente: La Autora (2021)

Incidencia Solar

La mayor parte de incidencia solar proviene del noreste hacia el suroeste del terreno, prevaleciendo una temperatura promedio de 27 °. (Ver Figura 16).



Figura 18. Mapa de incidencia solar del terreno. Fuente: La Autora (2021)

Accesos

Las vías de acceso se despliegan desde la Av. Ernesto Bránger, desde San Diego empalmándose con la Av. Don Julio Centeno.

Servicios públicos

El terreno cuenta con todos los servicios básicos: Instalación eléctrica subterránea, cloacas para las aguas negras, boca de servicio para el suministro de aguas blancas y sistema de aguas de lluvias.

4.3.4 Determinantes del Diseño

Se planteó un hotel orientado al alojamiento de turistas que visitan el Municipio San Diego principalmente por temas de negocios. Es una edificación que contempla los usos de hotel, comercio y centro de convenciones. Uno de los factores más influyentes del proyecto fue el terreno ya que el proyecto se ideó pensando en brindar respuestas a las necesidades del terreno y su entorno, donde se diseñaron espacios funcionales, armónicos y coherentes a estos requerimientos y al programa de áreas. Por consiguiente, la edificación se proyectó en base a los retiros pertinentes estipulados en el Plan de Desarrollo Urbano Local del Municipio San Diego (PDUL). (Ver Tabla 5).

Tabla 5. Zona hotelera.

USO PRINCIPAL	AREA MÍNIMA PARCELA	FRENTE MÍNIMO	PORCENTAJE MÁXIMO (%)		RETIROS MÍNIMOS (MTS)				ALTURA MÁXIMA (PLANTAS)
			UBIC.	CONST.	FRENTE	LATERAL		FONDO	
						Lado 1	Lado 2		
Hoteles con Comercio General	3.500	30	40	400	11	4	4	4	Libre

Fuente: PDUL San Diego (1995)

En otro orden de ideas, también se consideró la ubicación física del terreno del proyecto, prevaleciendo las características topográficas, climáticas, y otros. Es de destacar que la adecuada orientación de la edificación fue concertada por la disposición de elementos naturales como el sol, viento, y agua. Fue necesario tomar en cuenta la relación entre la edificación y el entorno natural físico, ya que es donde se produce el mayor intercambio de energía. Visto de esta forma, se persiguió neutralizar o

minimizar esos aspectos implementando materiales perdurables en el tiempo, aunado a elementos que le brinden frescura y ligereza a la obra con el objeto de reducir el impacto ambiental.

4.3.5 Programa de Áreas

Tabla 6. Programa de áreas con metros cuadrados del Hotel Corporativo

Programa de Áreas		
Uso	Áreas	Metros cuadrados
Público	Espacio Público	3000
	Locales Comerciales	50
	Sanitarios	30
	Área Gastronómica	45
	Estacionamiento	4000
Semi-Público	Centro de Convenciones y Eventos	300
	Centro de Exhibiciones	250
	Auditorio	200

Privado	Oficinas de Administración	20
	Sanitarios	25
	Área de Servicios	600
	Sanitarios	20
	Oficinas de Servicio	20
	Área de Carga y Descarga	40
	Depósitos	50

Fuente: La Autora (2021)

4.3.6 Esquema de Relaciones

La edificación consiste en dos volúmenes donde una de ellas funciona como un hotel corporativo, y el otro es un centro de convenciones y eventos. Ambos cuentan con sus servicios particulares, estacionamiento, y acceso, conectándose por medio de caminerías y áreas verdes unificando todo en un solo complejo. (Ver Gráfico 1).

- **Edificio 1.** Hotel corporativo, con Restaurantes, Salas de Eventos y Usos Múltiples, Auditorio, Gimnasio. Spa, Piscina, Áreas Recreativas y Deportivas, con sus respectivas áreas de Servicios y Administrativas.
- **Edificio 2.** Centro de Convención con cinco salones de eventos y un Centro de Exhibiciones, con sus respectivas áreas de Servicios y Administrativas.

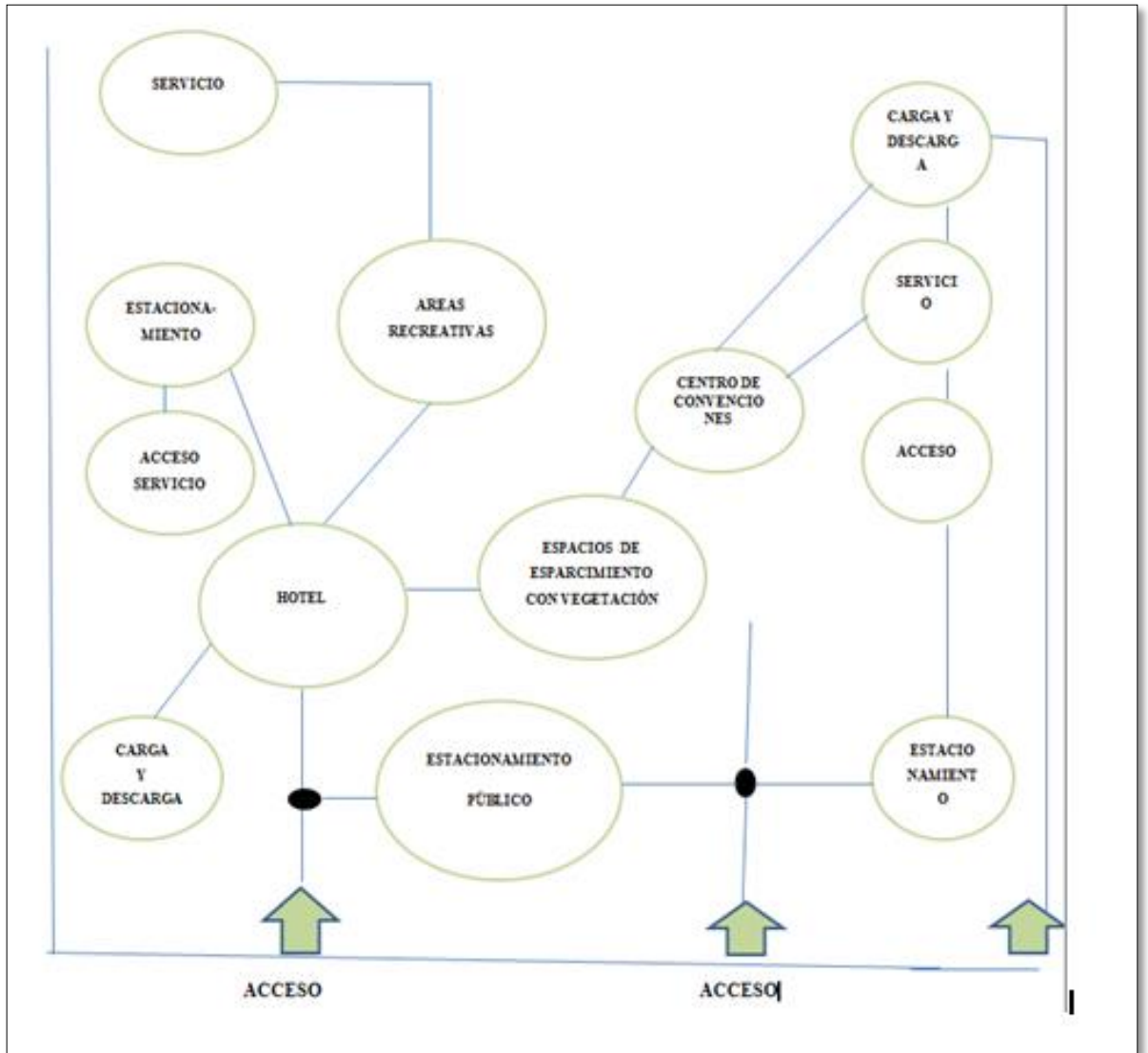


Gráfico1. Esquema de relaciones del proyecto arquitectónico.

Fuente: La Autora (2021).

4.3.7 Concepto Generador

La idea del concepto generador parte de la forma en *L* del hotel, creada con el fin de priorizar los accesos de servicios por un costado y el público por el otro lado, además de darle protección y seguridad a las áreas recreativas del hotel, para brindar un servicio cómodo a sus usuarios. Por otro las habitaciones están en sentido norte-sur en su mayoría para que la incidencia solar sea la más mínima posible. Se tomó en cuenta la orientación del sol y los vientos, el impacto visual que genera el volumen más alto al ser colocado estratégicamente en la esquina, captando desde todos los ángulos o visuales un atractivo visual importante e imponente para los usuarios o personas que trascurren esa vía.

Se tomó en cuenta la orientación del sol y los vientos, el impacto visual que genera el volumen más alto al ser colocado estratégicamente en la esquina, captando desde todos los ángulos o visuales un atractivo visual importante e imponente para los usuarios o personas que trascurren esa vía, la forma en *L* del hotel se crea con el fin de priorizar los accesos de servicios por un costado y el público por el otro lado, además de darle protección y seguridad a las áreas recreativas del hotel, para brindar un servicio cómodo a los usuarios. En relación a las habitaciones se encuentran en sentido norte-sur en su mayoría para que la incidencia solar sea la más mínima posible. (Ver Figura 19).

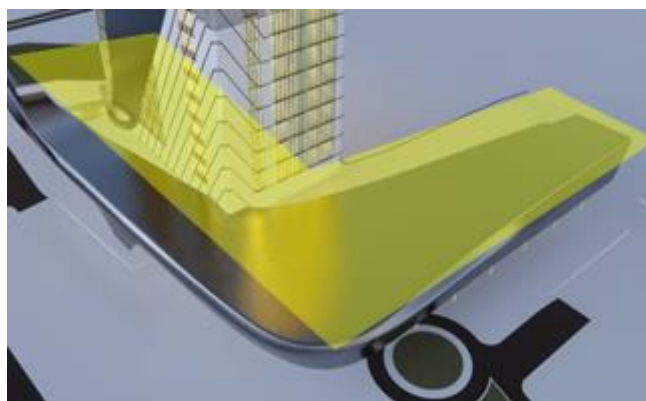


Figura 19. Concepto generador. Fuente: La Autora (2021)

4.3.8 Memoria Descriptiva

El Hotel Corporativo es una instalación de tipología Corporativo Turístico, dedicada a generar grandes fuentes de empleo, rentabilidad a la población y Hospedaje a aquellas personas que lo necesiten, ya que es una construcción que alberga a personas que vienen a la ciudad por negocios y distintas razones sea de empleo, ocio o por algún compromiso. Este hotel a parte ofrece servicios de locales , Restaurante, Gimnasio, Salón de Juego y espacios recreativos dentro del recinto, esparcimiento y diversión, el cual tiene como objetivo contribuir con el desarrollo socioeconómico, recreacional y como un punto de atracción a nivel turístico dentro de la propuesta urbana.

También se estima ser un aporte a nivel de modernidad ya que este mantiene un concepto contemporáneo y orgánico en su desarrollo, siendo a su vez un aporte para el progreso de la cara de la ciudad y la zona industrial, brindándoles a los usuarios la posibilidad de disfrutar de una edificación de un target alto.

4.3.8.1 Proyecto de Arquitectura

El Proyecto consiste en una Concepción Arquitectónica de tipología Corporativo Turístico, mediante el diseño de un Hotel Corporativo implantado en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo. La edificación propuesta cuenta dentro de sus instalaciones con áreas de hospedaje, recreativas, de comensales, deportivas, ejecutivas y de trabajo. Cada una de estas áreas están interrelacionadas de manera sutil a nivel de arquitectura en una edificación de recorrido con un eje longitudinal, un eje transversal y un eje vertical bien marcados, ya que el volumen posee forma de L predominando visualmente dos recorridos, además la implantación cuenta con espacios públicos, privados, áreas de esparcimiento y de recreación.

En este mismo orden de ideas se tiene principalmente que para la invitación del usuario hacia las instalaciones se cuenta con una plaza como área de esparcimiento, luego se encuentra el módulo de acceso a la edificación el cual es el volumen que está dedicado al área comercial.

4.3.8.2 Esquema de Funcionamiento

El desarrollo de la implantación del Hotel Corporativo se percibe a partir de una composición de dos Rectángulos, que permite obtener la composición de la forma deseada y a su vez generar los recorridos principales partiendo de los ejes de la misma geometría, los que definen por si solos los accesos hacia el interior del recinto y las conexiones de las áreas planteadas que son necesarias para la realización del diseño propuesto. (Ver Figura 20).

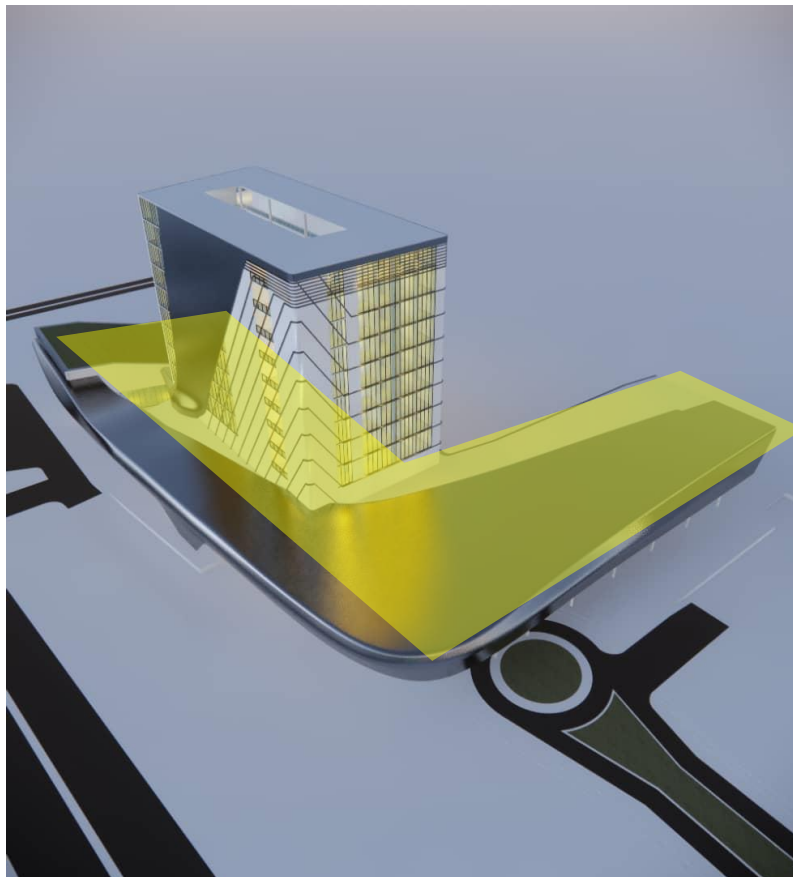


Figura 20. Volumetría de la edificación.

Fuente: La Autora (2021).

La edificación se fracciona en 14 plantas dentro de las cuales se distribuyen las áreas públicas, privadas, de esparcimiento y recreación que conforman el conjunto del recinto.

En primer nivel destinadas al Comercio y la administración del hotel las cuales se definen por el Módulo de acceso al recinto, además de ser la sede de los

accesos a las áreas exteriores, la recepción que se demarca con una doble altura, espacios de estar y jardineras, la Planta Nivel 1 está destinada a todas las áreas que brinda el Hotel para el usuario corporativo, seguido de la Plana Terraza que es el nivel 2 y por ultimo las Plantas tipo destinadas a las habitaciones que hospedarán a personas que se beneficiarán de este, las cuales cuentan con habitaciones sencillas, habitaciones dobles, habitaciones tipo suite, aunado a esto tenemos el sótano destinado al Estacionamiento Privado. (Ver Figura 21)

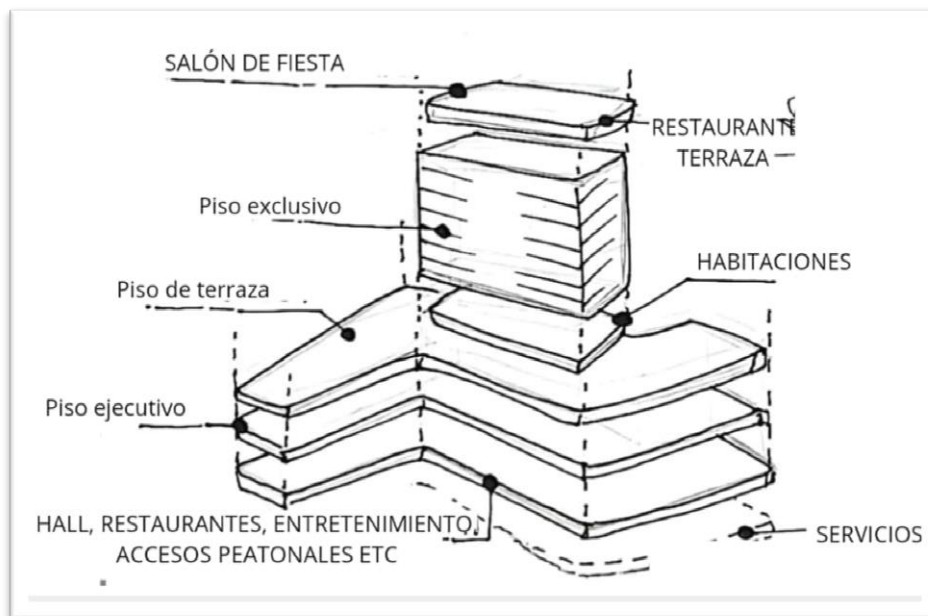


Figura 21. Esquema de funcionamiento.

Fuente: La Autora (2021).

La **Planta Sótano** está destinada al Estacionamiento Privado para los Huéspedes del hotel, así como también en esta planta se encuentran las áreas de servicios dentro de las cuales tenemos: Lavandería, central de Ventilación forzada, cocina, talleres de servicios y camerinos de empleados.

En la **Planta Baja** se localizan locales comerciales, restaurante, área administrativa y el Lobby del hotel que lleva directamente los módulos de las habitaciones a la cual se llega peatonalmente; para llegar a los accesos principales

en uno existe una plaza como área de esparcimiento que invita al usuario al recinto y en el otro se prevé una vía de servicio vehicular a través de la cual se maneja el tráfico de carga y descarga de peatones con respecto a sus vehículos; por otro lado se tiene un estacionamiento público que es de acceso inmediato a aquellos que usaran en un tiempo determinado en las instalaciones de servicios públicos en el Hotel.

Una vez que se accede al recinto se encuentran tres locales comerciales que le prestan los servicios necesarios, en este nivel se encuentran pasillos que te guían a cada una de las áreas indicada y núcleos de circulación vertical necesarios y definidos para cada espacio. Además, en este mismo nivel se da acceso a las canchas deportivas, el área de piscina y el campo de golf.

El **nivel 1** es el piso determinado donde se presentan salas de reuniones de diversos tamaños, cuenta con todos los espacios para cubrir las necesidades y exigencias de albergar diversos eventos a un mismo momento. Este nivel además de salas de diversos usos cuenta con un auditorio y locales comerciales.

En el **Nivel 2** se observa el conjunto de Terrazas Verde al aire libre la cual cuenta como área de esparcimiento y descanso dentro de este; para la llegada a este nivel se accede a través de las circulaciones verticales y la conexión con el estacionamiento público controlados por el servicio. Este nivel cuenta además con un restaurante ancla de un target alto.

Las **Habitaciones**, a este nivel se tienen las circulaciones verticales en las que se cuentan con escaleras metálicas con acabados que se ven desde la recepción del hotel y están a la vista en el Lobby del mismo, ascensores, escaleras de emergencia, así como también la conexión con el Privado ubicado en el sótano.

4.3.8.3 Materiales y Acabados

Para enmarcar el Hall principal del edificio y a su vez el acceso principal se cuenta con grandes volúmenes hechos en Curtain Wall o muro de cristal que proporciona la máxima cantidad de luz para el interior del edificio. Se trató de implementar un elemento con gran impacto visual y atractivo. Se utilizó el

sistema denominado “Spider” o Araña por su nombre en inglés, esta solución es ideal para los grandes espacios del proyecto Las fachadas se encuentran sujetas a una estructura metálica (Ver Figura 22).

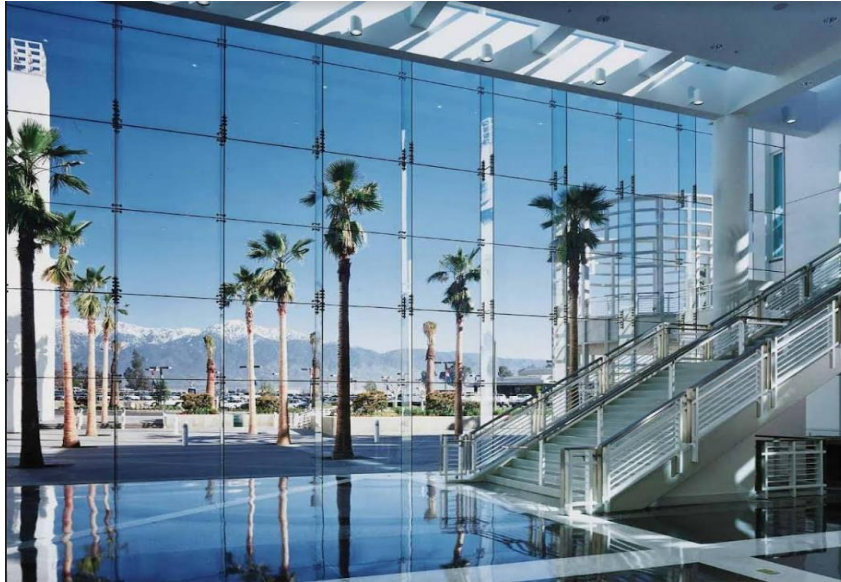


Figura 22. Sistema Spider en muro de Curtain wall.
Fuente: Google (2021).

Es un sistema que utiliza accesorios puntuales tipo araña, con una variedad de pernos fijos y articulados, planos o avellanados, según la necesidad del diseño. La fachada de vidrio actúa como una sola unidad, anclada de la estructura superior del techo, entrepiso y desde el piso. Provee claridad, protección a los elementos del clima y es además una pared estructural. Los espesores de vidrio templado a utilizar son de 8 mm y la medida de los paneles fijos varía según la modulación.

Por otro lado, gran parte de las fachadas están protegidas por una doble piel hecha con Paneles de Aluminio Compuesto de color plateado, se le conoce en el mercado por su nombre en inglés Aluminium Composite Material (ACM) O Aluminium Composite Panel (ACP), han sido formulados para especificaciones tropicales, y su estructura está hecha de 2 capas exteriores de aluminio de alta resistencia y un núcleo de un plástico de alta resistencia llamado Polietileno, esta

estructura tipo sándwich permite que el panel o lamina sea resistente y muy liviano, al igual que el PVC o el acrílico también dos materiales utilizados en AR2. (Ver Figura 23).



Figura 23. Fachada doble piel con paneles de aluminio compuesto.
Fuente: Google (2021).

Se trata de un Panel caracterizado por su gran planitud y sus dimensiones (1.22mts x 2.44mts) brindan una capacidad de adaptación de las formas y despieces más diversos. Su estructura combina ligereza y alta resistencia a la rotura, por lo que se manipula con gran facilidad. Además, su fácil instalación y bajo mantenimiento proporcionan una reducción global de costos a largo plazo. (Ver Anexo D Renders).

Para los pisos de los vestíbulos, áreas administrativas y áreas comunes se utilizó un acabado final con mármol aglomerado blanco de 80cm por 80cm, ya que es de fácil montaje de larga duración, fácil de limpiar y el color blanco da un toque de elegancia y estética a cada uno de estos espacios (Ver Figura 24). Para las cafeterías y locales comerciales se empleó el mármol gris, ya que estas son áreas frecuentemente visitadas por los usuarios y en el caso del Hotel se emplea el acabado de mármol / piedra natural que, gracias a su elegancia innata, sigue siendo la opción más popular cuando se trata de hoteles. La infinidad de colores y

tonos permite obtener cada vez un efecto único, refinado y de alto impacto (Ver Figura 25).

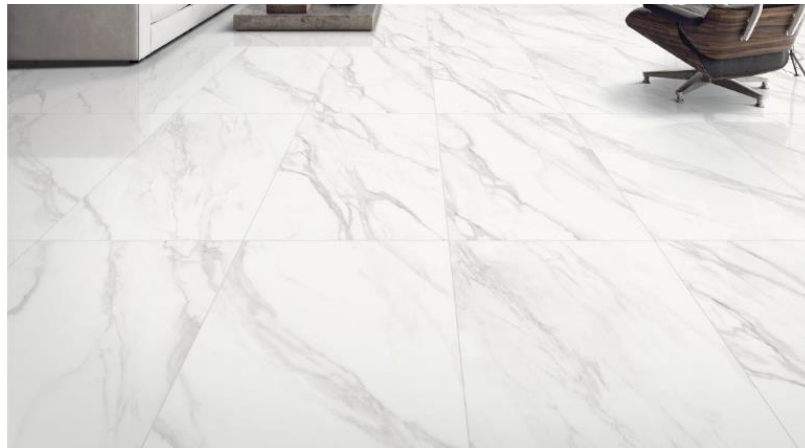


Figura 24. Piso blanco de mármol aglomerado. Fuente: Google (2021).

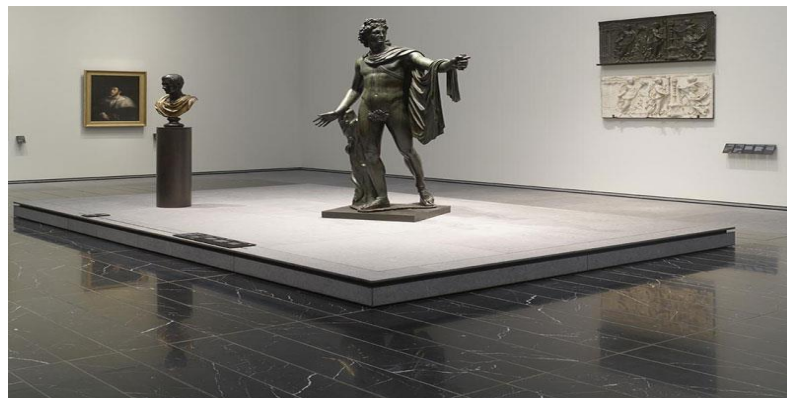


Figura 25. Suelo elevado en mármol Black Marquina – Louvre Abu Dhabi.

Fuente: Nesite.com (2021).

En cuanto a los locales comerciales, algunas salas de reuniones y salón de juego se plantearon con el piso de madera, motivado a que es un material muy resistente y que no necesita tanto mantenimiento, es buen aislante, por ello utilizándolo en estos suelos protegerá tanto del frío como del calor en las diferentes estancias del día y estaciones del año. Para los talleres y área de servicio se utilizan pisos epoxicos, así como también en alguna de las terrazas, bodegas y algunos pasillos.

Este tipo de revestimiento de suelo tiene características de excelente resistencia a las condiciones más extremas tanto de tránsito de montacargas, como soporte de altas y bajas temperaturas, impactos contra el mismo, además de protección contra la grasa, aceites y sustancias químicas corrosivas.

Los revestimientos internos varían según el uso, se decidió armar espacios con paredes de color blanco, para dar serenidad y modernidad (Ver Figura 26).

Como es el caso del hall del edificio principal, cafetín, administración, foyer, las áreas comunes y salas de estar. Algunos de estos espacios además cuentan con láminas 3D (Ver Imagen 27), como las paredes de los ascensores, y las paredes del foyer del auditorio, estas láminas se colocaron en color gris.



Figura 26. Referencia de espacios con paredes blancas. Fuente:
<http://decofilia.com> (2018).



Figura 27. Láminas 3D para paredes. Fuente: <http://decofilia.com> (2018)

En cuanto a las paredes interiores del auditorio principal, se utilizaron paneles de aislamiento acústico, compuestos de madera y cemento (Ver Figura 28), los cuales vienen en una gran variedad de colores y formas, pero para este caso se utilizaron triangulares, cuadrados, paralelogramos y rectangulares. Este mismo material se aplicó para el techo de todo el nivel 1.



Figura 28. Paneles aislantes acústicos de la empresa BAUX.

Fuente: <http://www.traullitdekor.se> (2011)

Las paredes internas del edificio de servicio, así como también las diferentes áreas de servicio, están frisadas y pintadas de color blanco. En el caso de las paredes de los baños fueron revestidas en porcelanato blanco y gris oscuro (Ver Figura 29), creando de esta forma un espacio moderno y con un buen confort, así mismo que los divisores de las piezas sanitarias se realizarán en aluminio. Por otro lado, los depósitos destinados a guardar materiales y maquinarias estarán revestidos con friso rústico.

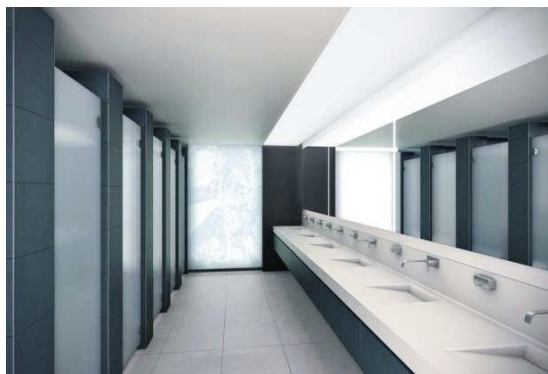


Figura 29. Baño público moderno. Fuente: <http://www.cgarchitect.com> (2017)

Jardineras de Concreto

En el nivel de la Planta Baja, Lobby de piso, plaza de ingreso y el de las Terraza se propuso colocar jardineras internas y externas algunas con bancos y otras sin ellos. (Ver Figura 30).



Figura 30. Jardinera. Fuente: Google 2021

Pisos Externos

Para los pisos externos que se encuentran en la plaza y los alrededores de los accesos a la edificación se proponen colocar adoquines cuadrados que se integren con las áreas verdes planteadas. (Ver Figura 31).



Figura 31. Acabado pisos exteriores. Fuente: La Autora (2021)

4.3.8.4 Estructura.

Estructuralmente se utilizaron como elementos predominantes el metal y el hormigón armado, lo que dejó como resultado que la estructura del Hotel sea mixta, la cual se realizó de acero a partir de la planta baja, los sótanos se diseñaron en estructura de concreto. La edificación cuenta con columnas rectangulares y circulares. Las rectangulares; son el soporte principal del sistema estructural. En relación a las circulares varían el diámetro entre 50cm y 100 cm y están distribuidas por toda la edificación adaptándose de forma positiva a la forma del edificio. Las vigas son de 50 cm por 80 cm y las losas son nervadas en dos direcciones de 35cm de altura. (Ver Figura 32).

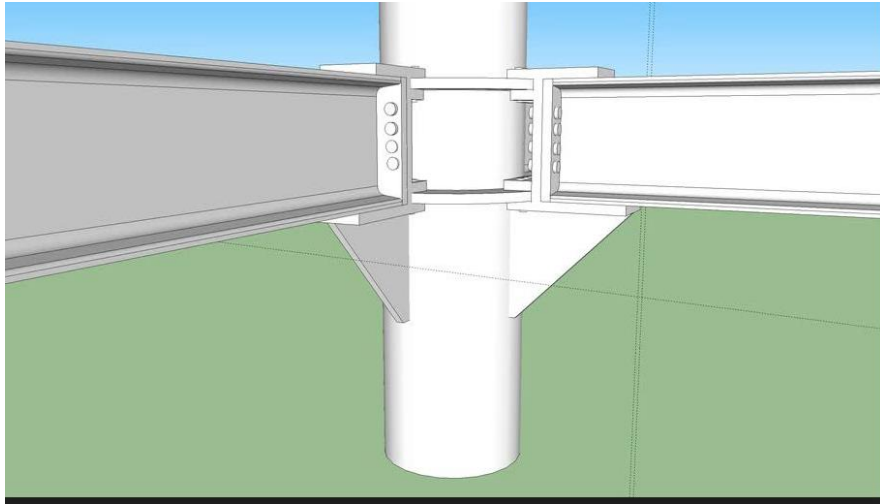


Figura 32. Unión de columna circular metálica con vigas de cargas. Fuente: Google (2021).

La estructura de los pisos es con losacero, formada con láminas forjadas colaborantes, y vaciado de concreto, lo que le da una altura total de 15 cm (Ver Anexo planos de detalles). Debajo de estas láminas se encuentran las correas, armadas con perfiles IPE 200, ubicadas cada 120 cm o 150 cm según el diseño de cada cercha.

Las cerchas están formadas por perfiles HEA 200, tanto los tirantes como los montantes y las diagonales, se rigidizaron con pletinas de 1 cm de espesor por la parte superior e inferior de todos los montantes.

Las diagonales de las cerchas se encuentran soldadas a una plancha de 1 cm, la cual se suelda con un cordón de 1cm a los montantes de la misma, así mismo la cercha ya completa se suelda a una plancha que va apernada a una pieza especial, esta pieza se une con pernos a tres anillos perimetrales que se encuentran en la parte superior de la columna. El techo está impermeabilizado con una membrana líquida acrílica impermeable de color blanco, pintado con pintura epóxica color gris.

Losacero

Lámina corrugada de acero galvanizado estructural, perfilada para que se produzca un efectivo ajuste mecánico con el concreto, gracias a las muescas

especiales que además sustituyen el acero a la tracción de la placa. (Ver Figura 33).

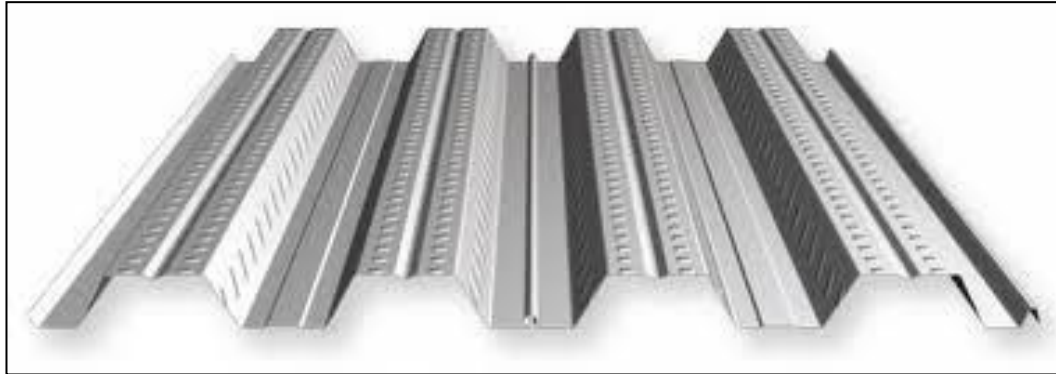


Figura 33. Losacero. Fuente: Google (2021)

Losa Maciza

Losa de hormigón con armadura pasiva, fabricada a medida, utilizada en edificaciones residenciales, industriales, entre otras; se propone utilizar este tipo de losa en el módulo de estacionamientos y reforzada como parte de la cimentación de la edificación. (Ver Figura 34).

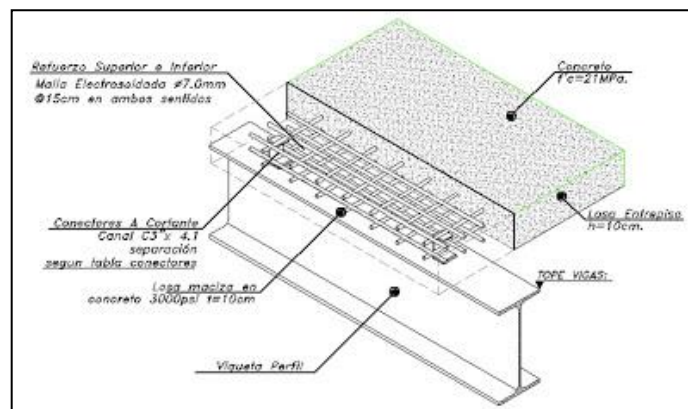


Figura 34. Losa Maciza. Fuente: Google (2021)

Este sistema estructural resulta en un sistema positivo, propositivo y de fuerte imagen icónica. Este esquema es además la armadura de un edificio icónico

y único no solo para el estado sino para el país, ya que será un Hotel con el diseño contemporáneo más llamativo de este rubro, reflejando la tecnología, empuje y creatividad que representa este edificio. (Ver Anexo D-Renders).

4.3.8.5 Instalaciones Sanitarias.

Para la distribución de las instalaciones sanitarias se tomó en cuenta lo estipulado en la Gaceta Oficial de La República Bolivariana de Venezuela N° 4.044 Extraordinario. Empleando los sistemas y elementos necesarios para abastecer a la edificación. Los núcleos sanitarios cubren la demanda exigida por la edificación, y las normas vigentes.

Aguas Blancas

La dotación diaria para esta edificación será suministrada por la acometida destinada al terreno proveniente de la red principal de la ciudad la cual será de 125.052.00 litros diarios, desde la acometida se dispone a abastecer dos tanques subterráneos los cuales tienen cada uno 5.000 metros cúbicos y una capacidad de 10.000 litros para toda la edificación y 74.781 litros de reserva para una (1) hora de incendio cada uno.

De cada tanque sale un tubo principal de PVC de 10 Pulgadas de diámetro hacia 3 montantes principales con tuberías de PVC pertenecientes al Estacionamiento, Hotel Boutique urbano de 2, 4, y 6 Pulgadas de diámetro respectivamente. De cada montante se distribuyen las aguas a cada sala sanitaria de la edificación mediante tubos de PVC comprendidas entre 1, 2 y 3 Pulgadas de diámetro.

Aguas Servidas

La recolección de las aguas servidas viene a través de los ramales de descargas de las distintas salas sanitarias provenientes de los 10 bajantes, los cuales tienen un diámetro de 6 Pulgadas cada uno estos bajan hasta el sótano para conectarse y se conducirse por medio de tuberías de PVC de 6, 8 y 10 Pulgadas de

diámetro hasta llegar al cachimbo y posteriormente a la red principal de desagüe de la ciudad.

Aguas Pluviales

Se recolectan las aguas pluviales de los techos y de las áreas exteriores a través de recolectores y centro pisos, los cuales se dirigen a los bajantes de descarga por medio de tuberías de PVC de 6 Pulgadas de diámetro, dichos bajantes se conducen hasta el sótano a un tanque de recolección de aguas pluviales para luego ser tratadas y reutilizadas como aguas blancas.

4.3.8.6 Instalaciones Eléctricas

La dotación eléctrica para esta edificación está suministrada por la acometida destinada al terreno proveniente de la red eléctrica principal de la ciudad; desde la acometida se dispone hasta el cuarto de medidores donde se surtirán dos contadores principales ubicados en la planta sótano en el Nivel -4.50 mts, uno será destinado al sistema general para disponerse a abastecer las habitaciones y de oficinas, y el otro es un contador bidireccional el cual será utilizado para abastecer las áreas y servicios públicos de toda la edificación; siguiendo las indicaciones estipuladas en el Código Eléctrico Nacional COVENIN 200:1999.

4.3.8.7 Sistema Contra Incendios

El contar con ciertas medidas de seguridad y rutas de evacuación harán que en caso de algún incidente se reduzcan las pérdidas materiales y humanas, por tal razón, se aplican los lineamientos estipulados y exigidos por la Comisión Venezolana de Normas Industriales, Normas “COVENIN”, las cuales abarcan desde sistemas de detección de incendios, extinción y salidas de emergencia. La edificación posee escaleras de escape con ventilación presurizada, cumpliendo con todas las medidas reglamentarias tal como lo exige la norma COVENIN 810.

Por otra parte, se procedió a diseñar un sistema de detección y alarma automático que cubriera todas las áreas comunes y de servicios de toda la

edificación, Dicho sistema reportará a un tablero central de control el cual estará ubicado en el área destinada a la zona administrativa del Hotel.

La detección se realiza con detectores térmicos de temperatura fija y velocidad de incremento de temperatura y detectores de humo en el caso que se requieran, complementados con estaciones manuales de alarma compuestas.

El sistema fijo de extinción es con agua con medio de impulsión propia clase 1, mientras que el sistema de extinción portátil estará compuesto por extintores de polvo químico seco ABC de 10 libras y extintores de CO2 de 10 libras.; estos sistemas se implementaran en las áreas de los locales, pasillos, sótano de estacionamiento, áreas de cuartos de electricidad, salas de máquinas y bombas. Todo esto ajustado a las exigencias de la norma COVENIN 1040 (extintores Portátiles Generalidades).

4.3.8.8 Instalaciones Mecánicas

La edificación cuenta con sistema de ascensores hidráulicos de 14 pisos sin sala de máquinas, también cuenta con montacargas de servicio, además de esto se implementa un sistema de Aires Acondicionados que cuenta con unidades externas e internas en toda la edificación para el área comercial, habitaciones y de Oficinas.

CAPÍTULO V

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

A continuación se presenta el compendio de planos referentes al **Diseño de un Hotel Corporativo en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo.**

5.1. Listado de Planos

A-1 Planta Sótano

A-2 Planta Baja

A-3 Planta Primer Piso

A-4 Planta Mezzanina

A-5 Planta Tipo

A-6 Planta Techo

A-7 Corte A

A-8 Corte B

A-9 Vista Lateral Derecha

A-10 Vista Frontal

A-1 Planta Contexto

A-9 Fachada Derecha e Izquierda

A-10 Fachada Posterior y Frontal

A-1 Planta Conjunto

A-4 Planta Nivel 2 Terraza

A-3 Planta Nivel 1 Ejecutivo y Eventos

A-6 Planta Sótano

A-5 Planta Tipo Habitaciones

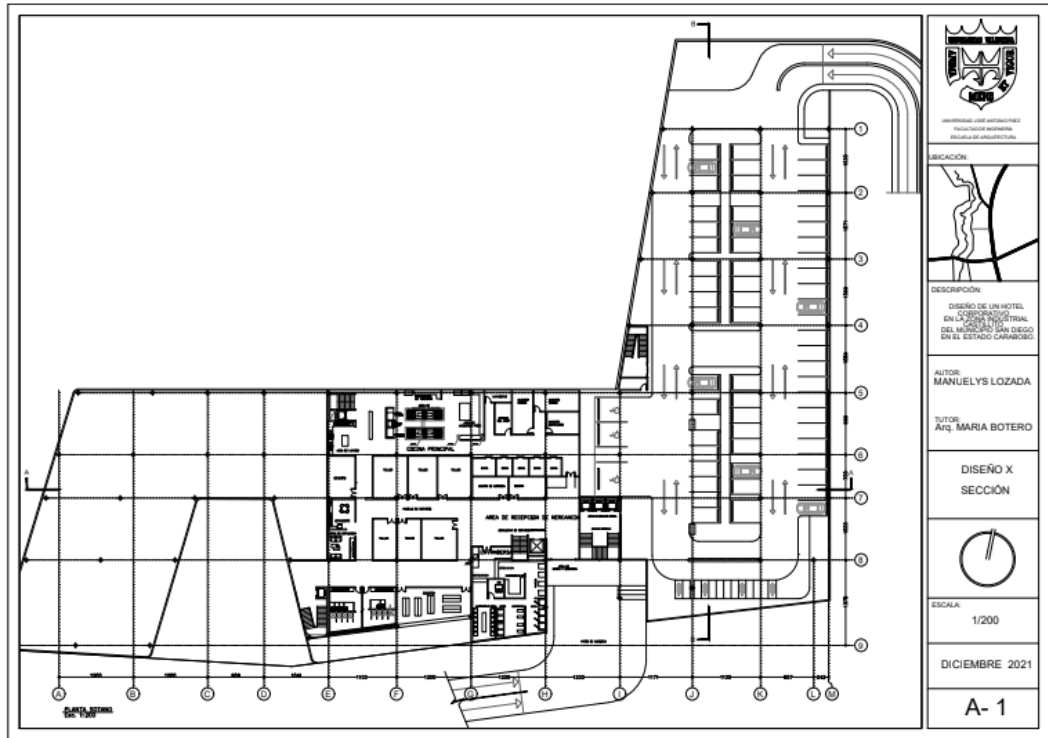


Figura 35. A-1 Planta Sótano. Fuente: La Autora (2021).

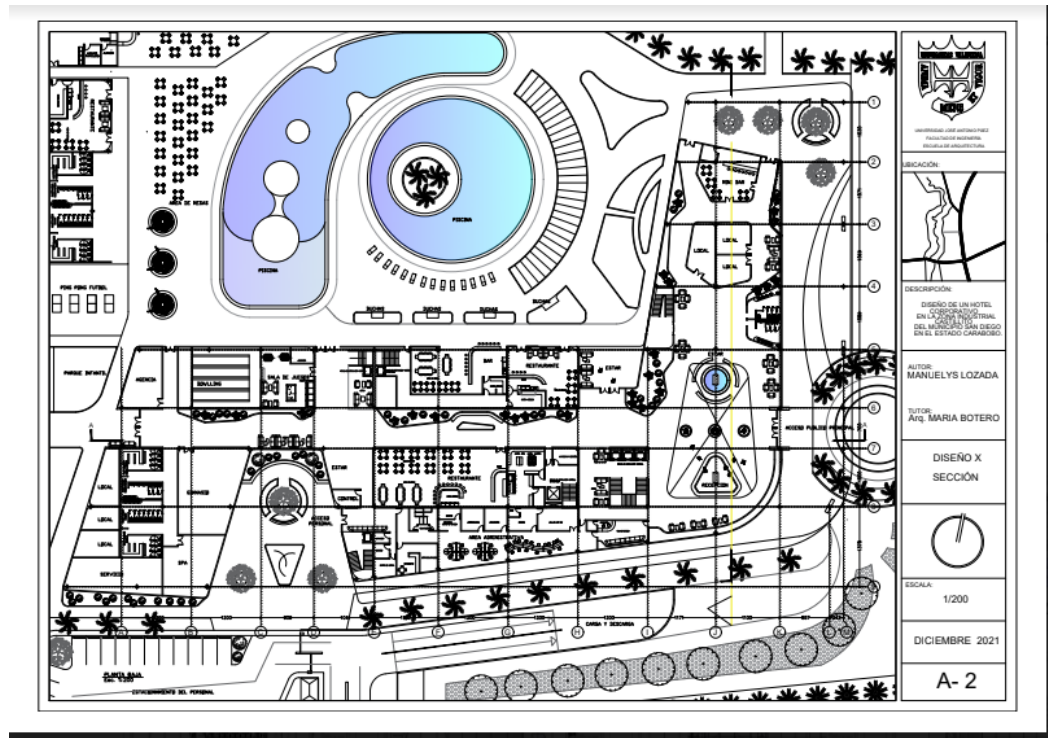


Figura 36. A-2 Planta Baja. Fuente: La Autora (2021).

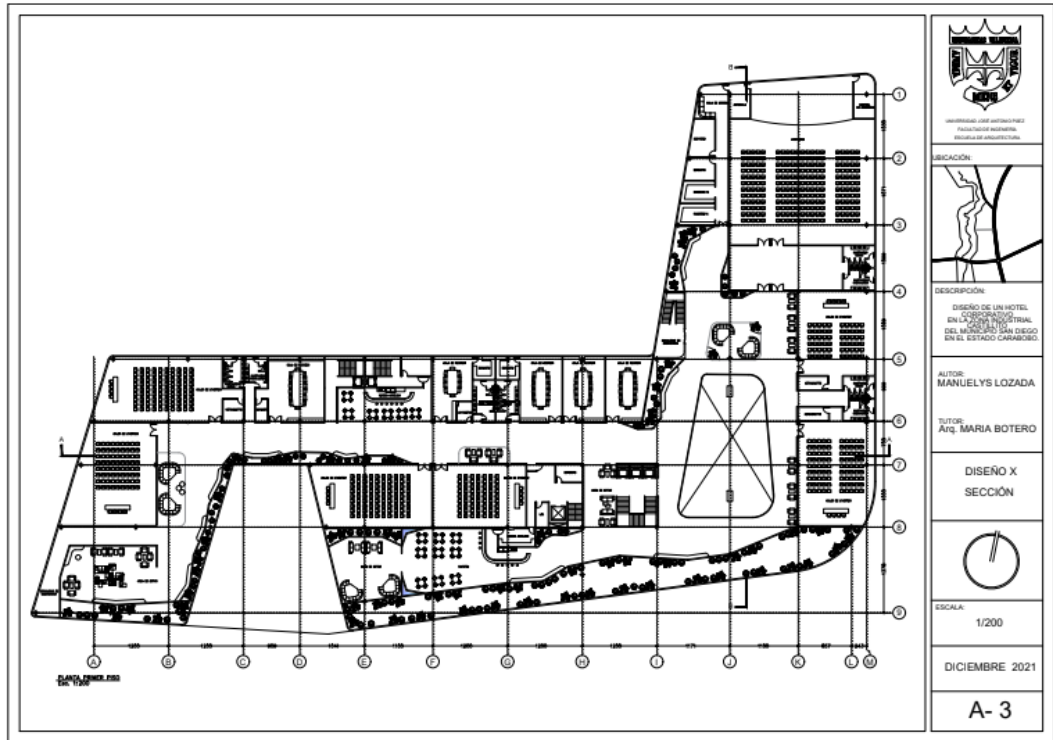


Figura 37. A-3 Planta Primer Piso. Fuente: La Autora 2021.

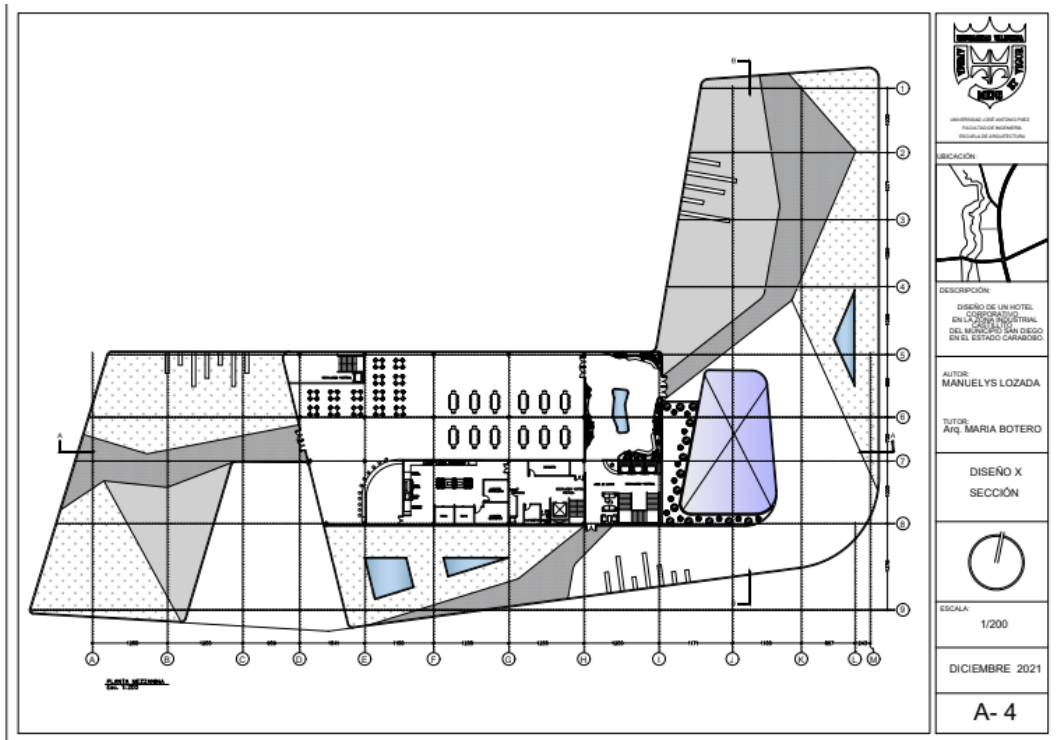


Figura 38. A-4 Planta Mezzanina. Fuente: La Autora 2021.

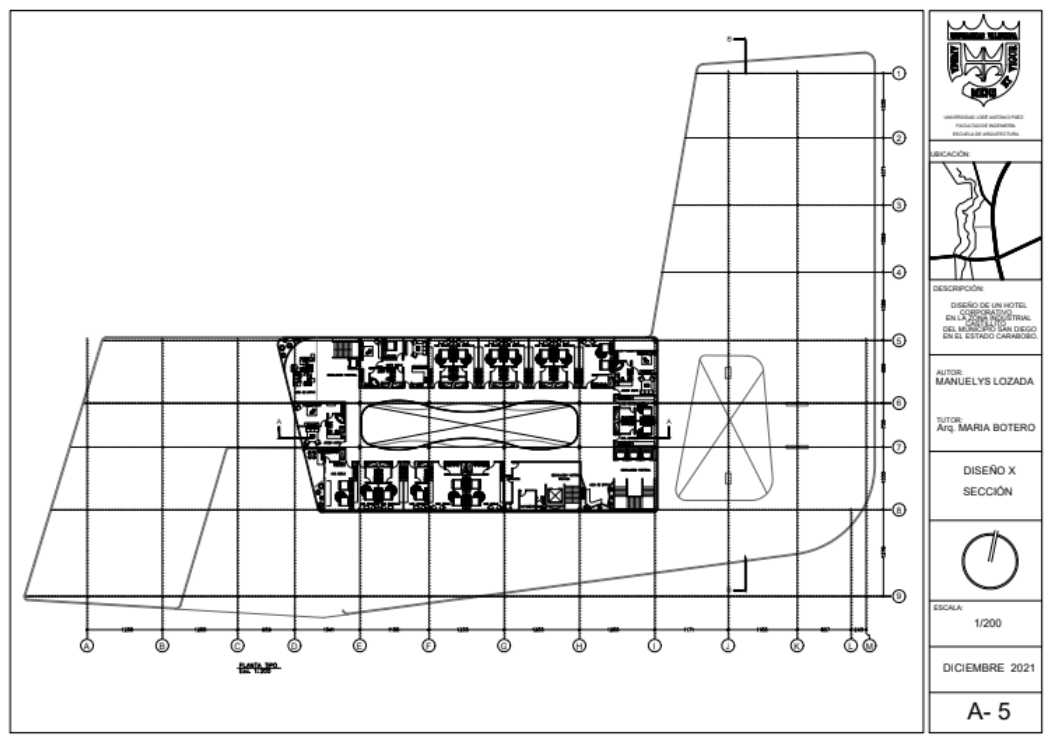


Figura 39. A-5 Planta Tipo. Fuente: La Autora 2021.

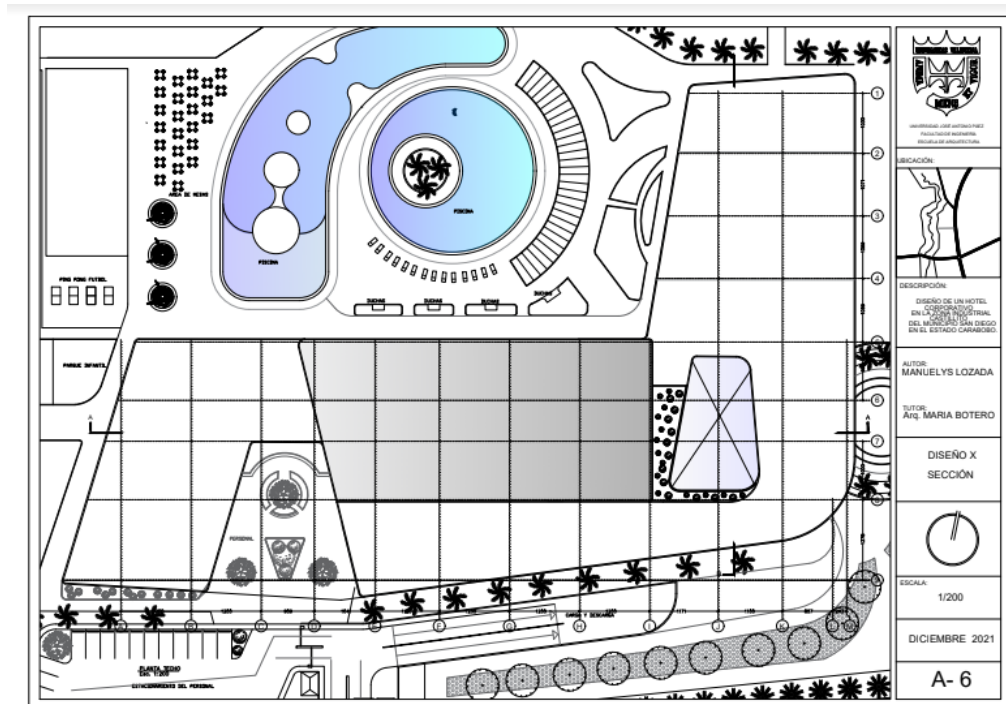


Figura 40. A-6 Planta Techo. Fuente: La Autora (2021).

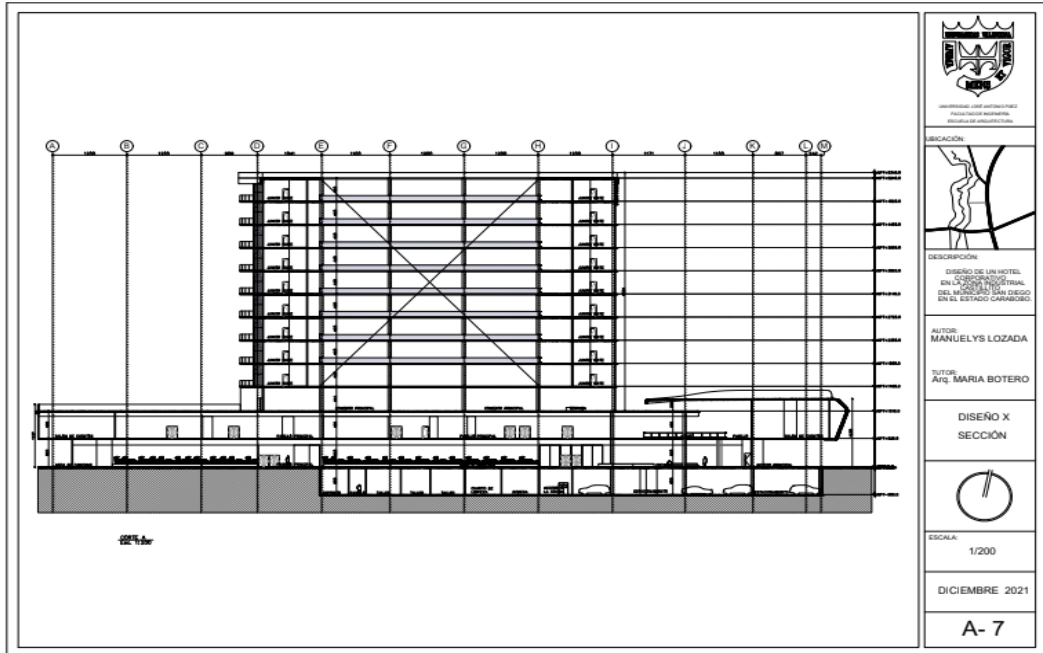


Figura 41. A-7 Corte A. Fuente: La Autora (2021).

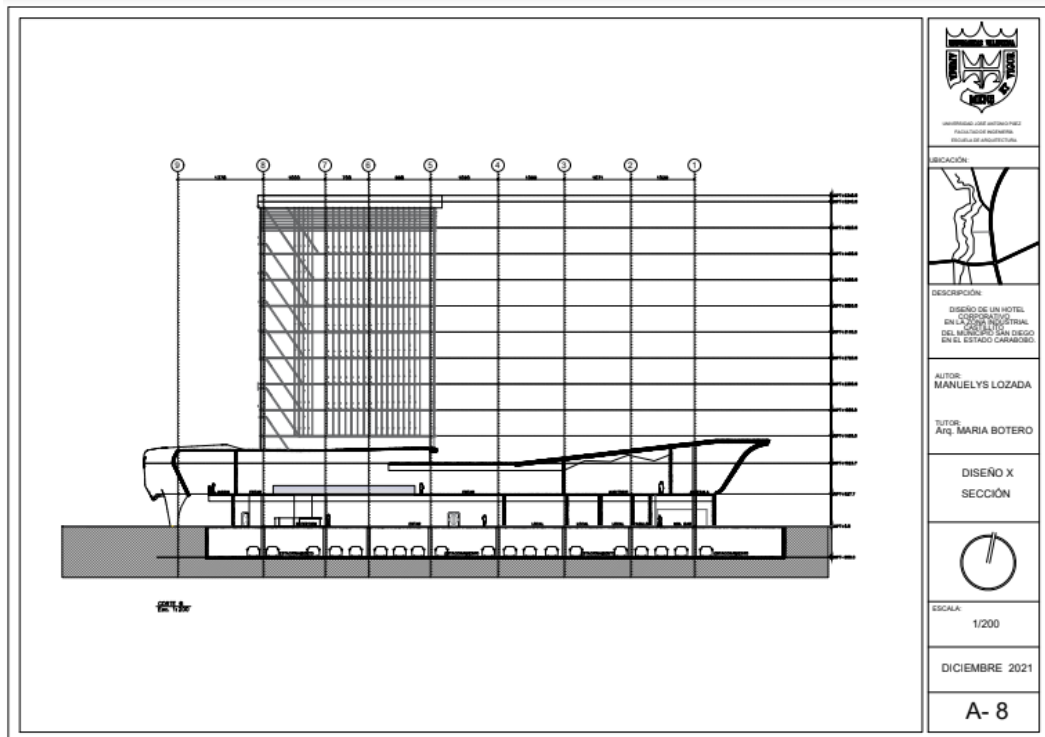


Figura 42. A-8 Corte B. Fuente: La Autora (2021)

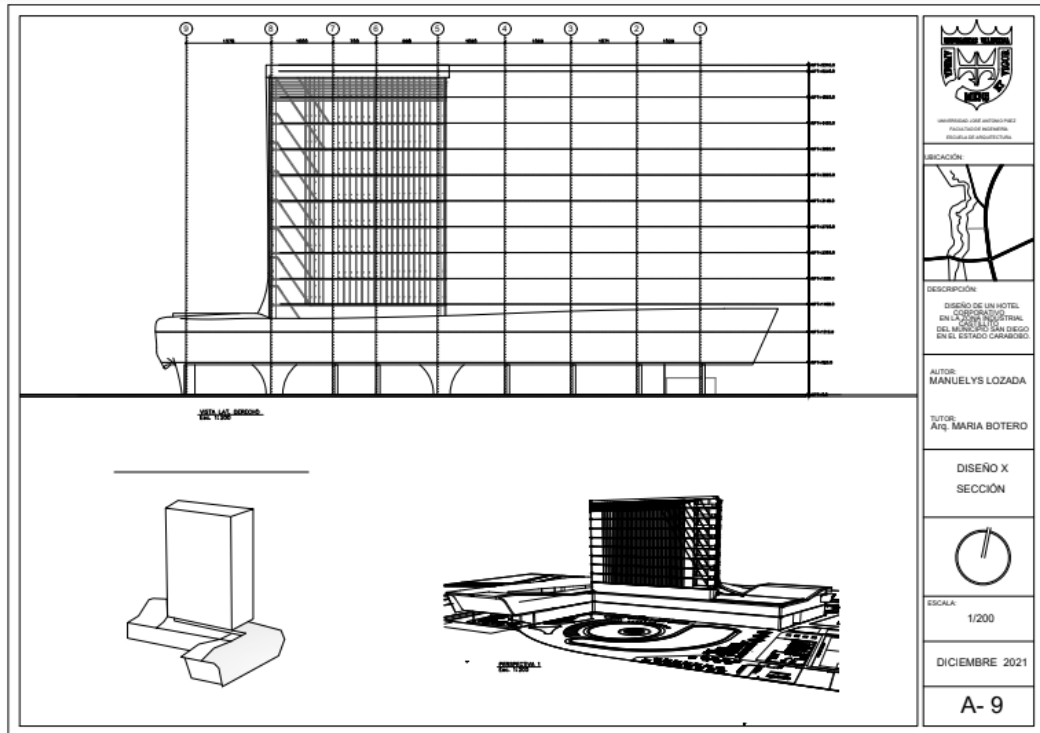


Figura 43. A-9 Vista Lateral Derecha. Fuente: La Autora (2021)

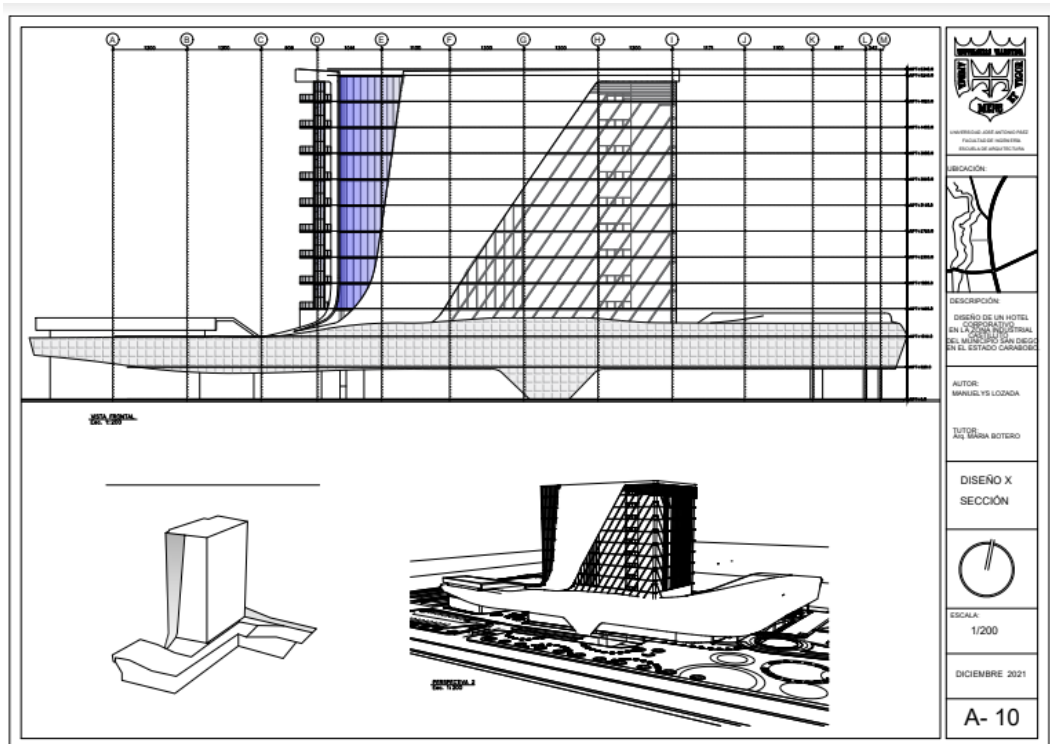


Figura 44. A-10 Vista Frontal. Fuente: La Autora (2021).

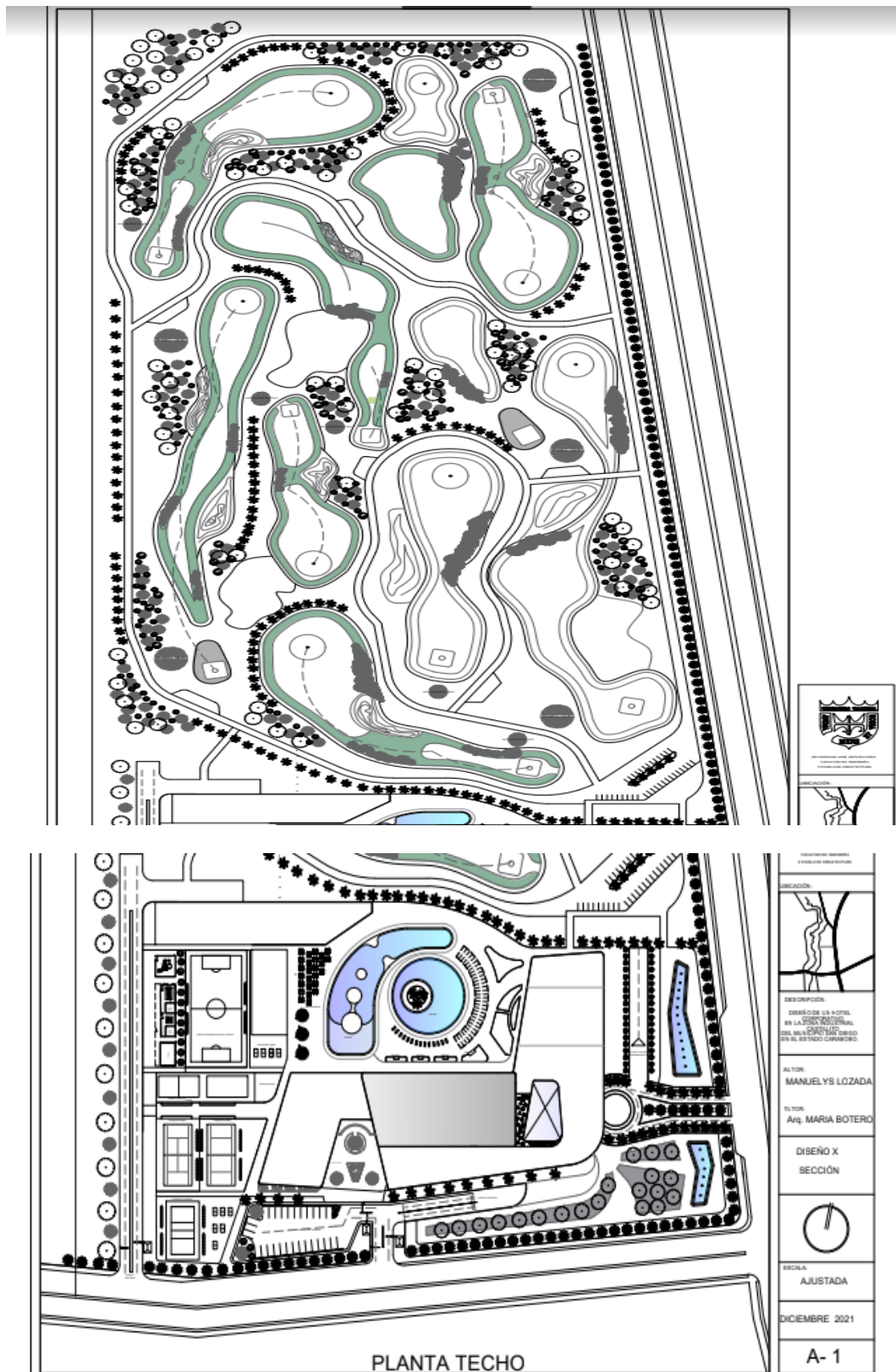


Figura 45. A-1 Planta Contexto. Fuente: La Autora (2021).

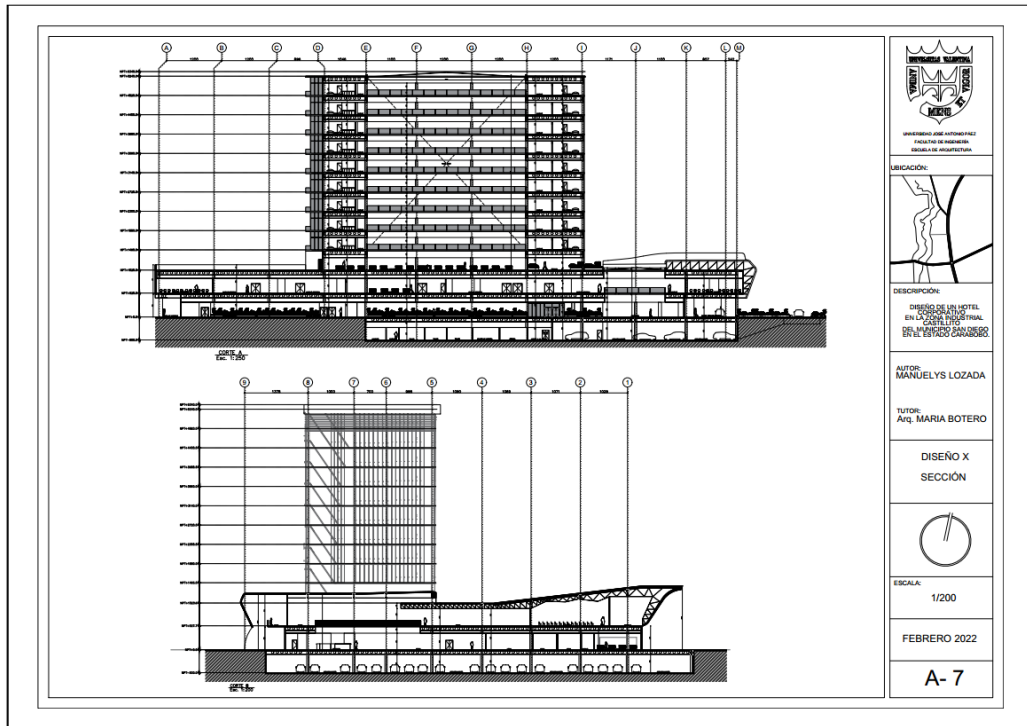


Figura 46. A7 Cortes. Fuente: La Autora (2022).

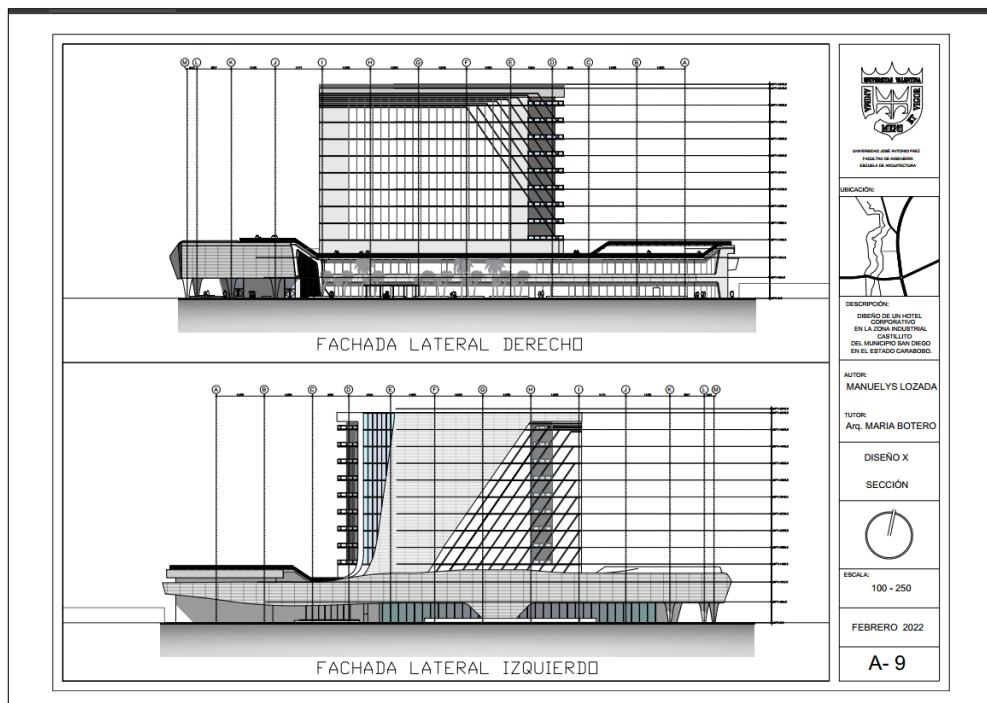


Figura 47. A-9 Fachada Derecha e Izquierda. Fuente: La Autora (2022).

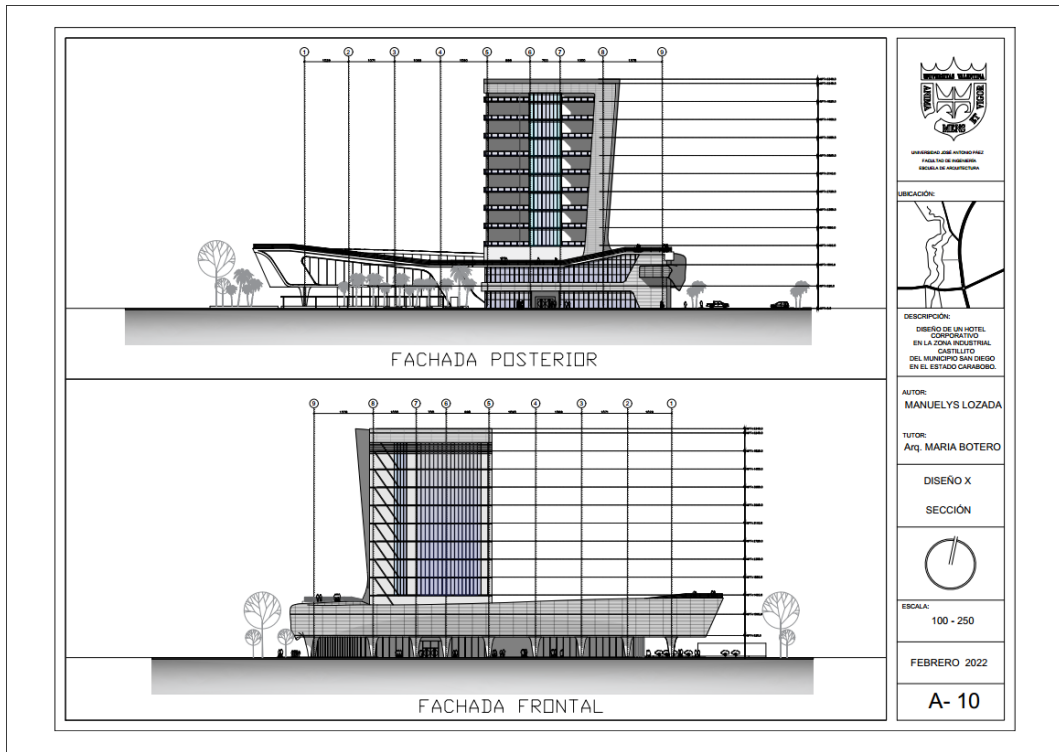


Figura 48. A-10 Fachada Posterior y Frontal. Fuente: La Autora (2022).

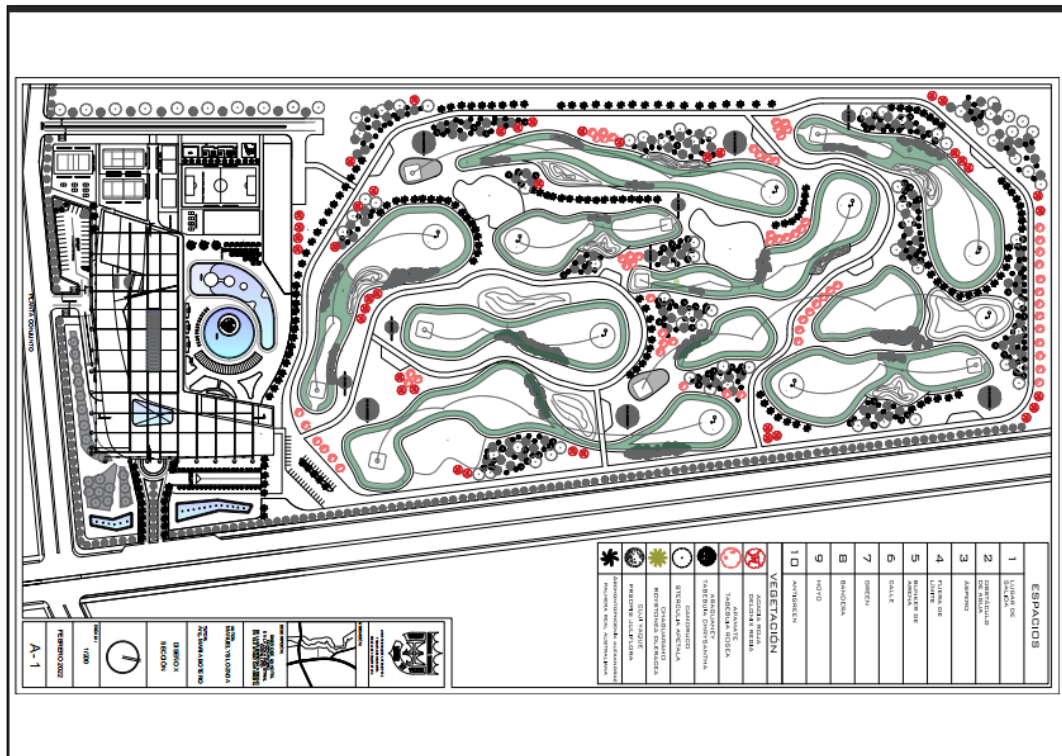


Figura 49. A-1 Planta Conjunto. Fuente: La Autora (2022).

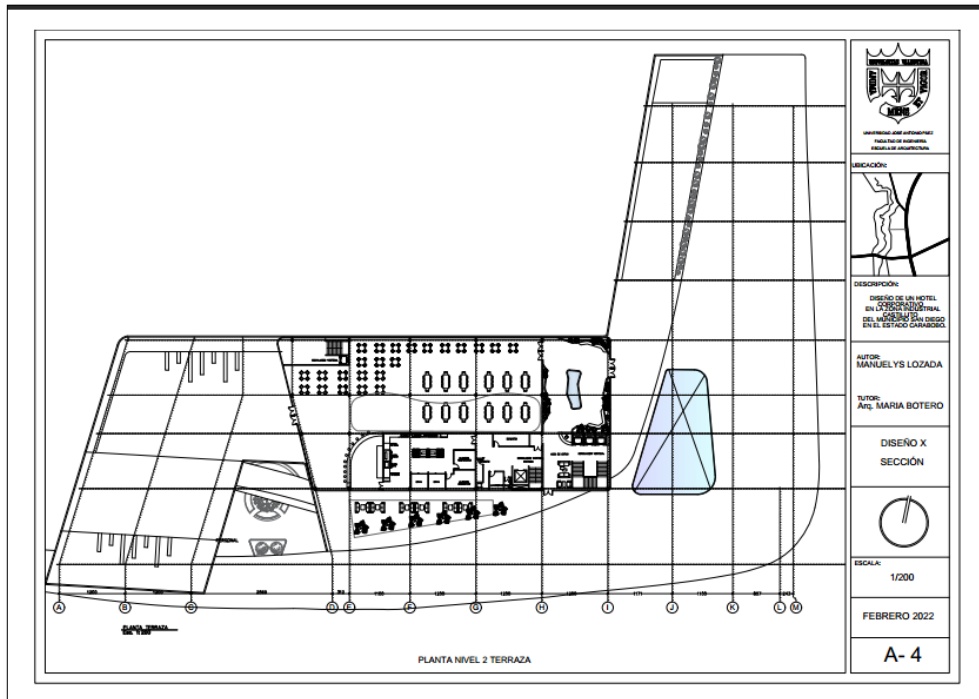


Figura 50. A-4 Planta Nivel 2 Terraza. Fuente: La Autora (2022).

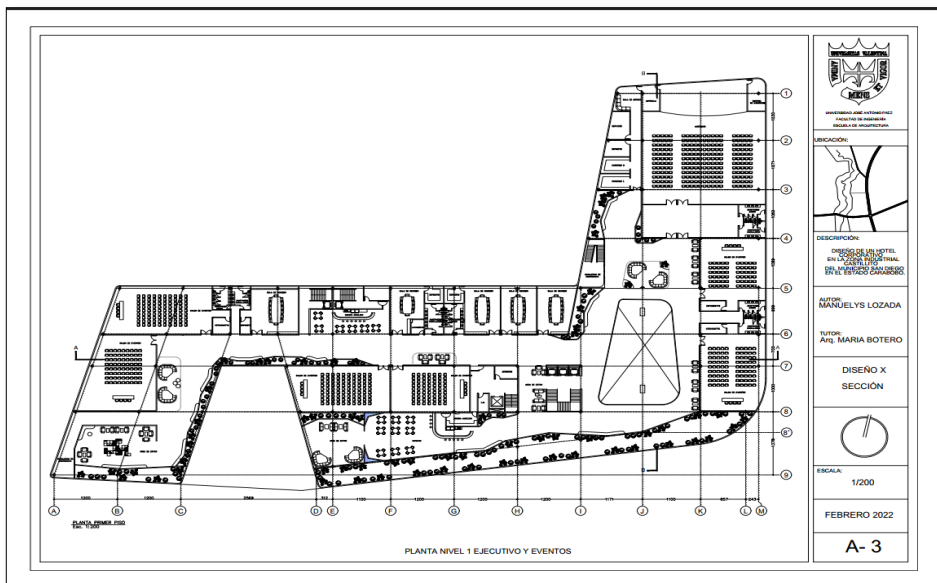


Figura 51. A-3 Planta Nivel 1 Ejecutivo y Eventos. Fuente: La Autora (2022).

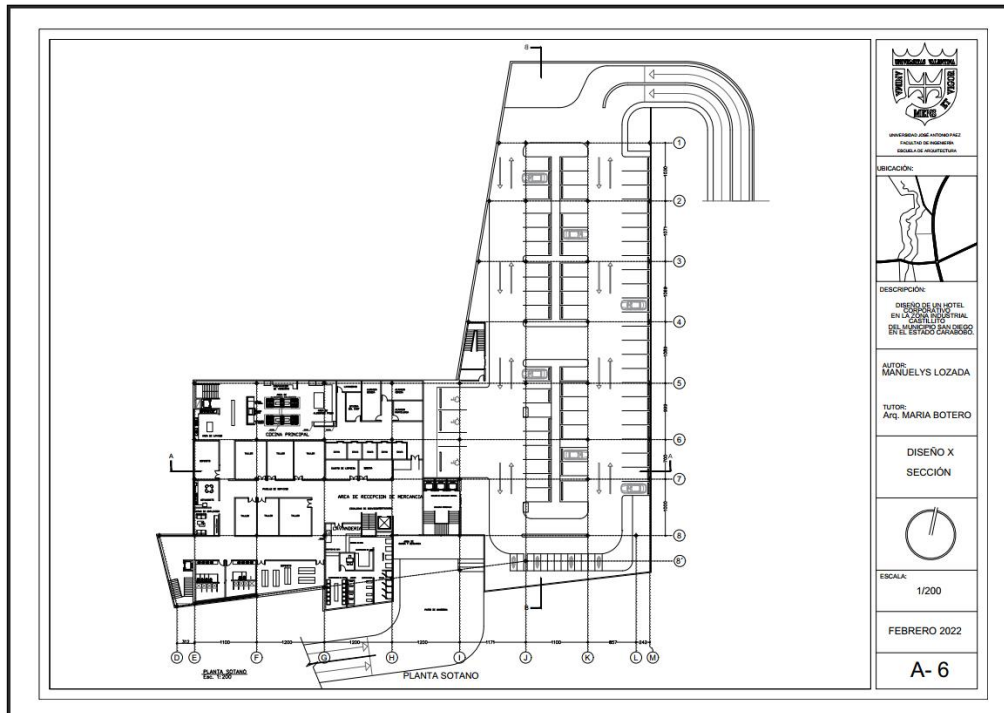


Figura 52. A-6 Planta Sótano. Fuente: La Autora (2022).

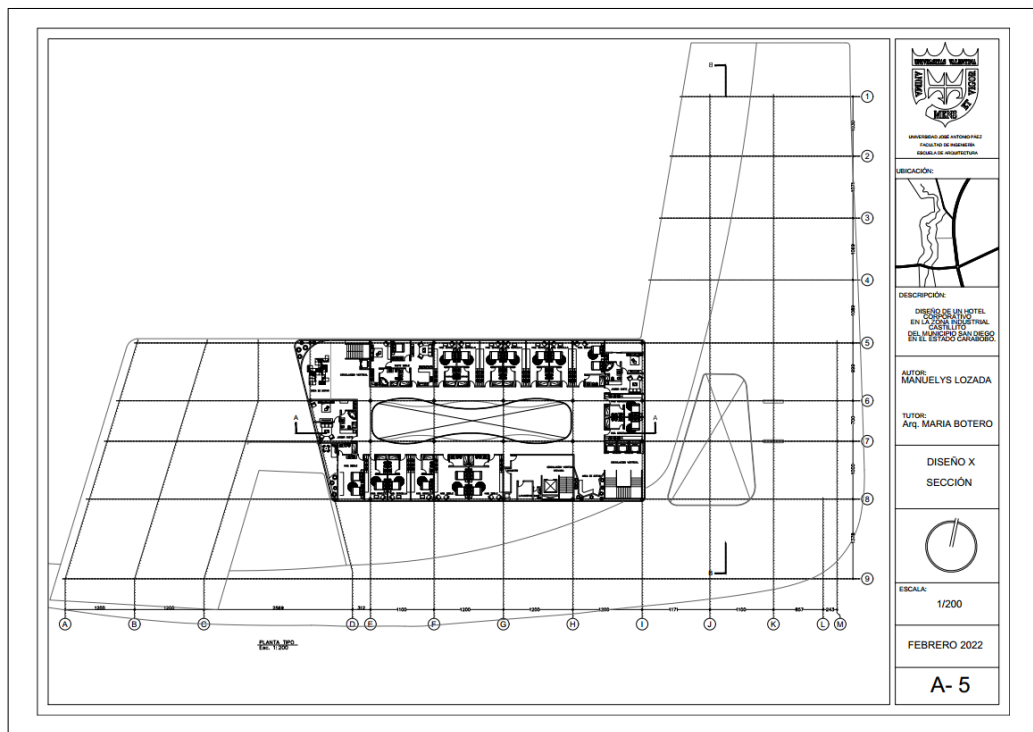


Figura 53. A-5 Planta Tipo Habitaciones. Fuente: La Autora (2022).

REFERENCIAS

Referencias Impresas

Alfonzo, I. (1994). Técnicas de investigación bibliográfica. Caracas: Contexto Ediciones.

Arias, Odón. Fideas (2006) El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica. Tercera Edición. Caracas: Editorial: EPISTEME

Balestrini A, Mirian (2001). Como se elabora el proyecto de Investigación. Venezuela. Servicio Editorial: BL Consultores Asociados

Kaufman, A. M. y Rodríguez, M. E. (2001). La escuela y los textos. Argentina. Santillana.

Palella y Martins (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. Fedupel. Caracas, Venezuela.

Sabino, C. (1992). El Proceso de la Investigación. Editorial Panapo. Caracas-Venezuela.

Sierra R. (1999). Técnicas de Investigación Social Teoría y Ejercicios. Paraninfo Madrid. España.

Tamayo y Tamayo (2014) El Proceso de la Investigación Científica. Limusa Noriega Editores. México.

Zapata, Oscar (2011). Metodología de la Investigación Para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas. Editorial Pax. Barcelona, España.

Referencias Legales

Decreto Valor Rango y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo MINTUR (2013).
Disponibile: <https://www.mintur.gob.ve/wp-content/uploads/2019/05/Descargar-aqui.pdf>. Consultado: 02 de Abril 2021.

Proyecto De Desarrollo Urbano Local de San Diego (PDUL) (1995)
Gaceta Municipal de Valencia, número extraordinario de fecha 28 de Diciembre de 1.995

Referencias Electrónicas

- Arquitectura Panamericana (2014). Hotel Cayena. Disponible: <https://www.arquitecturapanamericana.com/hotel-cayena/>. Consultado: 01 de Marzo 2021.
- Casal, R. (2006) Metodología de la Investigación. Consultado: 12 de Marzo 2021. Disponible: <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/21.pdf>
- Depositphotos (2021). Disponible: <https://sp.depositphotos.com/stock-photos/porcelanato.html>. Consultado: 03 de Junio 2021.
- Díaz, Torruco, Martínez y otros (2015) Investigación en Educación Médica, vol. 2, núm. 7, julio-septiembre, 2013. Consultado: 14 de Marzo 2021. Documento en línea: <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Hazlo con Cerámica (2017). 5 características del diseño minimalista moderno. Consultado: 01 de Marzo 2021. Disponible: <https://www.hazloconceramicos.com/blog-tendencias/5-caracteristicas-del-diseno-minimalista-moderno/>
- INE (2011). XIV Censo Nacional De Población y Vivienda. Resultados por Entidad Federal y Municipios del Estado Carabobo. Consultado 1 de Marzo 2021. Disponible: <http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVivienda/pdf/carabobo.pdf>
- Kerlinger, F. (1979). Diseño de investigación no experimental. Documento citado en línea: <http://es.slideshare.net/conejo920/diseo-de-investigacion-no-experimental>. (Consultado: 24 de Febrero 2021)
- López, P. y Fachelli, S. (2015) Metodología de la Investigación Cualitativa. Consultado: 07 de Febrero de 2021 Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/129382> 1ª edición,
- Max von Wers (2021). "Hotel Baja Club / Max von Werz" 13 jul 2021 https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/964897/hotel-baja-club-max-von-werz?ad_source=search&ad_medium=projects_tab. Accedido el 16 Dic 2021.
- Portilla, A. (2018) Diseño Arquitectónico De Un Centro De Con Salas Multiusos Para El Cantón Salinas Provincia de Santa Elena, 2017. Consultado: 12 de Marzo 2021.

Disponible:<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32036/1/MONOGRAFIA%20CENTRO%20DE%20CONVENCIONES.pdf>

Pinterest. (2021). Consultado 01 de Marzo 2021. Disponible: <https://www.pinterest.es/pin/519462138261535926/>

3XN Arquitectos. (2011) Hotel Bella Sky 3XN. Plataforma Arquitectura Consultado: 01 de Marzo 2021. Disponible: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-99153/hotel-bella-sky-3xn>

Taschen. (2021). Tadao Ando. Consultado: 01 de Marzo 2021. Disponible:<https://www.taschen.com/pages/es/search/tadao-ando#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20meditativo%20de%20Tadao,sus%20restringidos%20exteriores%20dejan%20ver.>

White Arkitekter (2021) "Hotel Tapetfabriken / White Arkitekter" [Tapetfabriken Hotel / White Arkitekter] 25 nov 2021. Plataforma Arquitectura. Accedido el 16 Dic 2021. <<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/972339/hotel-tapetfabriken-white-arkitekter>> ISSN 0719-8914

ANEXOS

Anexo A

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

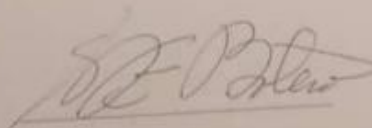
Quien suscribe, Maria Eugenia Botero Gómez
Con cédula de identidad N° 11 029 936 De profesión Arquitecto
Ejerciendo actualmente como Profesora
En la institución Universidad José Antonio Páez

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (cuestionario) a los efectos de su aplicación en el Trabajo de Grado: **Diseño de un Hotel Corporativo en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo**. En la Universidad José Antonio Páez. Estudiante: **Lozada R. Manuelys** S. c. i. N° 25.573.446

Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido		X		
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia				X

Fecha:



Firma

Anexo B

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Orlando Ramírez Guerrero
Con cédula de identidad N° 3.807.708 De profesión Arquitecto
Ejerciendo actualmente como Profesor
En la institución Universidad José Antonio Páez

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (cuestionario) a los efectos de su aplicación en el Trabajo de Grado: **Diseño de un Hotel Corporativo en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo**, En la Universidad José Antonio Páez. Estudiante: Lozada R. Manuelys S. c.i. N° 25.573.446

Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems		X		
Amplitud de contenido	X			
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

Fecha:


Firma

Anexo C

Ítem 1: ¿Considera que es necesario el diseño de un hotel corporativo para la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego?

Tabla 7.Resultados del ítem N° 1

ITEM	SI (%)	NO (%)
1	95	5

Fuente: La Autora (2021)

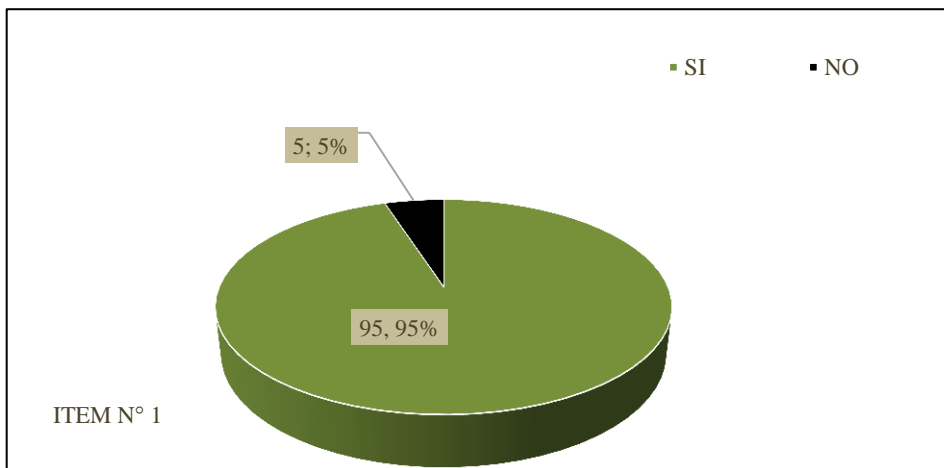


Gráfico 2.Representación Gráfica del ítem 1

Análisis Del Gráfico 2: 95% de los entrevistados manifestó que si considera necesario el Diseño de un Hotel corporativo en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego y el otro 5% de los entrevistados manifestaron su desacuerdo.

Ítem 2: ¿El diseño de un hotel corporativo para los viajeros por negocios en la Zona Industrial de Castillito del Municipio San Diego aumentará el volumen de visitas de los empresarios e inversionistas en este sector?

Tabla 8. Resultados del ítem N° 2

ITEM	SI (%)	NO (%)
2	98,68	1,31

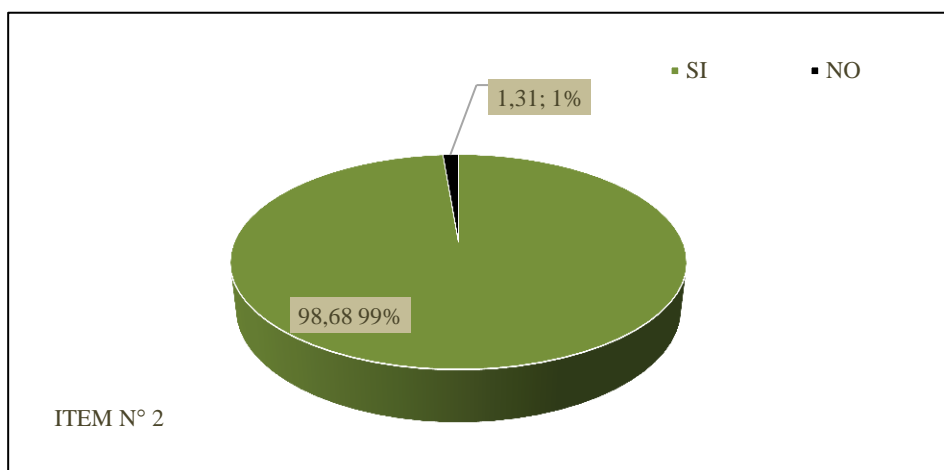


Gráfico 3. Representación Gráfica del ítem 2

Análisis Del Gráfico 3: 99% de los entrevistados manifestó que si considera que el diseño de un hotel corporativo para los viajeros por negocios en la Zona Industrial de Castillito del Municipio San Diego aumentará el volumen de visitas de los empresarios e inversionistas en este sector, y el 1% de los entrevistados expresó su desacuerdo.

Ítem 3. ¿Considera usted que el diseño de un hotel corporativo cinco (5) estrellas para la Zona Industrial Castillito del Municipio de San Diego impactará positivamente en las áreas económicas, sociales, culturales y turístico de este municipio?

Tabla 9. Resultados del ítem N° 3

ITEM	SI (%)	NO (%)
3	99,47	0,52

Fuente: La Autora (2021)

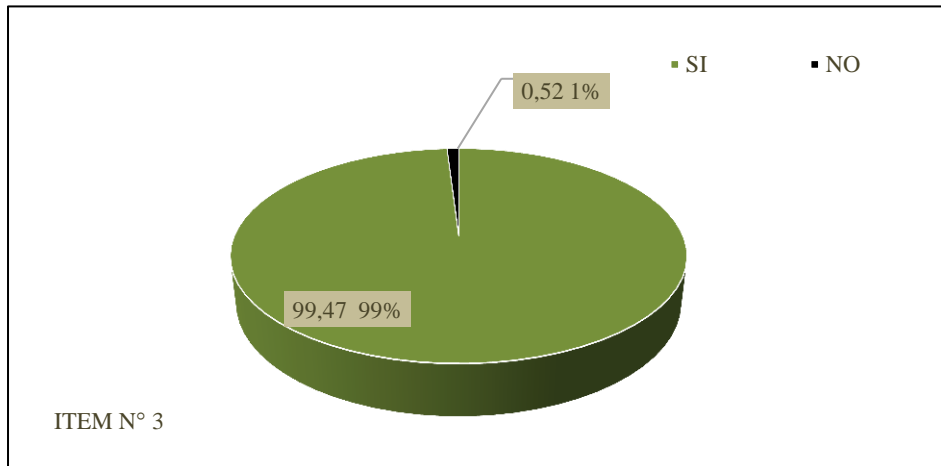


Gráfico 4. Representación Gráfica del ítem 3

Análisis Del Gráfico 4: En cuanto al ítem 3, 99% de los entrevistados exteriorizaron que si consideran que un proyecto de esta envergadura de un hotel corporativo cinco (5) estrellas impactará positivamente en las áreas económicas, sociales, culturales y en el sector turístico de este municipio, 0 y el 1% de los entrevistados estuvo en desacuerdo.

Ítem 4: ¿Si Ud. no fuese habitante del Municipio San Diego y por viajes de negocio debe viajar desde otros destinos tanto nacionales como internaciones se hospedaría en un hotel corporativo de categoría cinco (5) estrellas ubicado en la Zona Industrial Castillito en el Municipio San Diego?

Tabla 10. Resultados del ítem N° 4

ITEM	SI (%)	NO (%)	NO SABE (%)
4	100	0	0

Fuente: La Autora (2021)

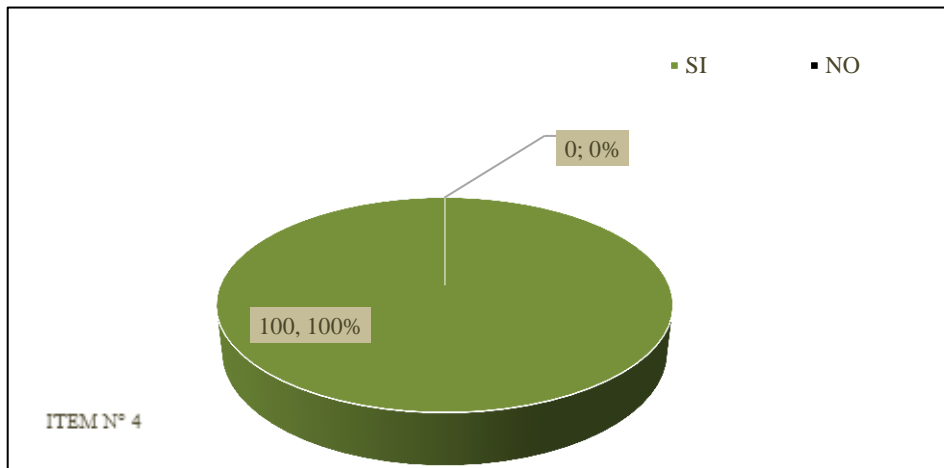


Gráfico 5. Representación Gráfica del ítem 4

Análisis del Gráfico 5: En cuanto al ítem 4, la totalidad de los entrevistados, es decir el 100% manifestó que si no fuesen habitantes del Municipio San Diego y por viajes de negocio deben viajar desde otros destinos tanto nacionales como internacionales se hospedarían en un hotel corporativo de categoría cinco (5) estrellas ubicado en la Zona Industrial Castillito en el Municipio San Diego.

Ítem 5: ¿La propuesta de diseño de un hotel corporativo con un centro de convenciones en la Zona Industrial Castillo del Municipio San Diego promoverá el turismo en el citado municipio?

Tabla 11. Resultados del ítem N° 5

ITEM	SI (%)	NO (%)	NO SABE (%)
5	100	0	0

Fuente: La Autora (2021)

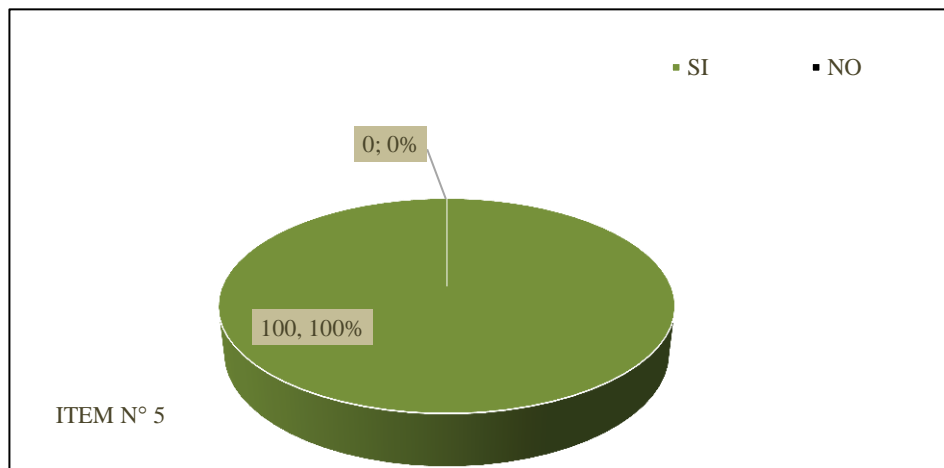


Gráfico 6. Representación Gráfica del ítem 5

Análisis del Gráfico 6: En cuanto al ítem 5 se demostró que 100% de los entrevistados afirmó que la propuesta de Diseño de un Hotel Corporativo con un Centro de Convenciones en la Zona Industrial Castillo del Municipio San Diego promoverá el turismo en el citado municipio. Con esta totalidad de respuestas afirmativas se evidencia que este tipo de turismo rompe la estacionalidad, atrae visitantes que no tengan pensado venir a la zona, formaliza y profesionaliza el sector, genera empleo cualificado y derrama económica.

Ítem 6: ¿Considera usted necesario la construcción de un hotel corporativo cinco (5) estrellas en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego?

Tabla 12. Resultados del ítem N° 6

ITEM	SI	NO	NO SABE
6	98,95	0	1,04

Fuente: La Autora (2021).

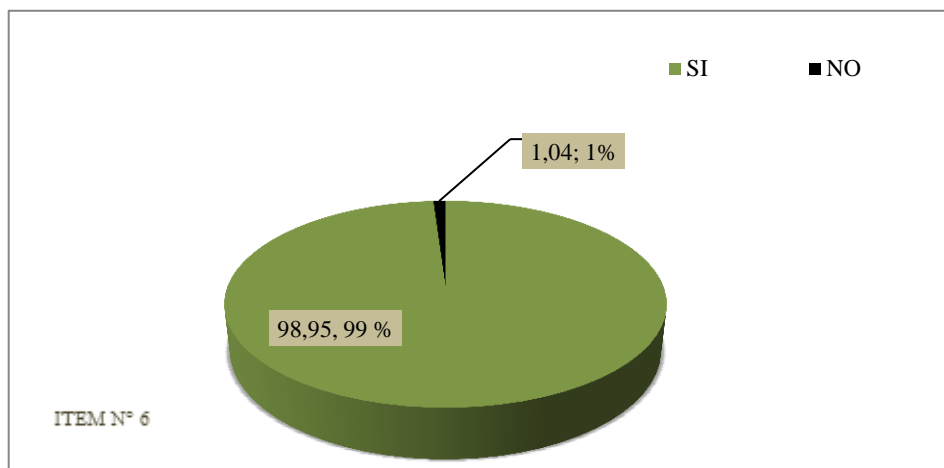


Gráfico 7. Representación Gráfica del ítem 6

Análisis del Gráfico 7: En cuanto al ítem 6 se obtuvo que 99% de los entrevistados afirmaron que es necesaria la construcción de un Hotel Corporativo en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego, y 1% de los entrevistados expresaron su desacuerdo.

Ítem 7: ¿Piensa que los viajeros por negocios que vienen al Municipio San Diego deben buscar opciones de hospedaje en otros municipios de la ciudad de Valencia?

Tabla 13. Resultados del ítem N° 7

ITEM	SI	NO
7	95	5

Fuente: La Autora (2021)

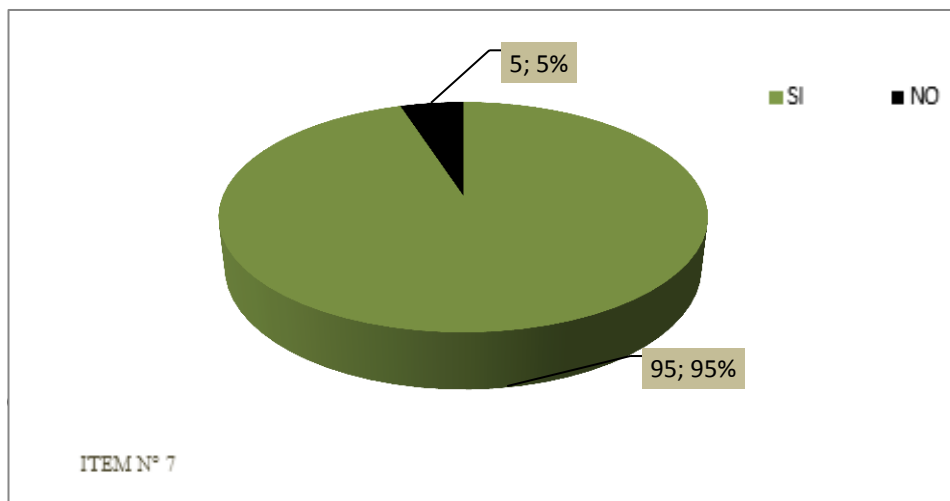


Gráfico 8. Representación Gráfica del ítem 7

Análisis del Gráfico 8: En cuanto al ítem 7 se obtuvo que 95% de los entrevistados piensan que los viajeros por negocios que vienen al Municipio San Diego deben buscar opciones de hospedaje en otros municipios de la ciudad de Valencia y el otro 5 % de los entrevistados estuvo en desacuerdo.

Ítem 8: ¿Cree que el equipamiento urbano del Municipio San Diego debe optimizarse?

Tabla 14. Resultados del ítem N° 8

ITEM	SI	NO
8	100	0

Fuente: La Autora (2021)

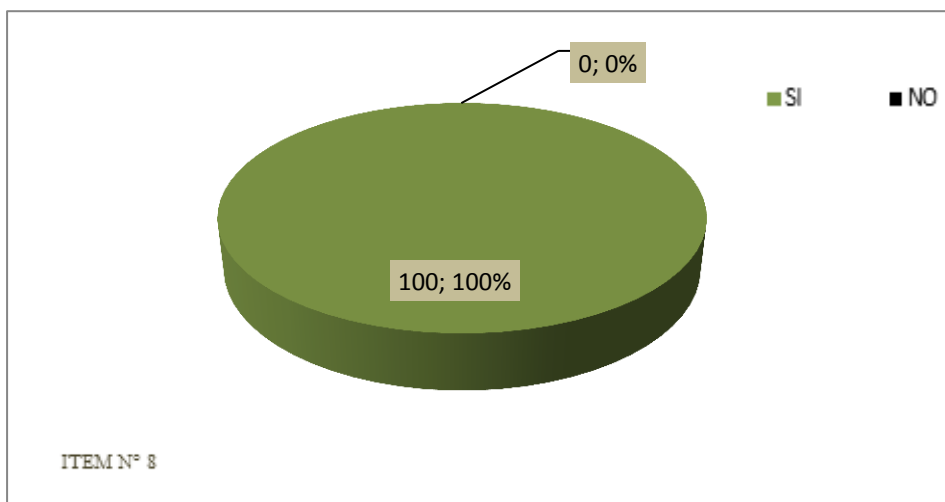


Grafico 9. Representación Gráfica del ítem 8

Análisis del Gráfico 9: En cuanto al ítem 8 se obtuvo que el 100% de los entrevistados cree que el equipamiento urbano del Municipio San Diego debe optimizarse y el otro 0 % de los entrevistados estuvo en desacuerdo.

Ítem 9: ¿Contar con un hotel moderno en la zona promoverá la visita de turistas al Municipio San Diego?

Tabla 15. Resultados del ítem N° 9

ITEM	SI	NO
9	100	0

Fuente: La Autora (2021)

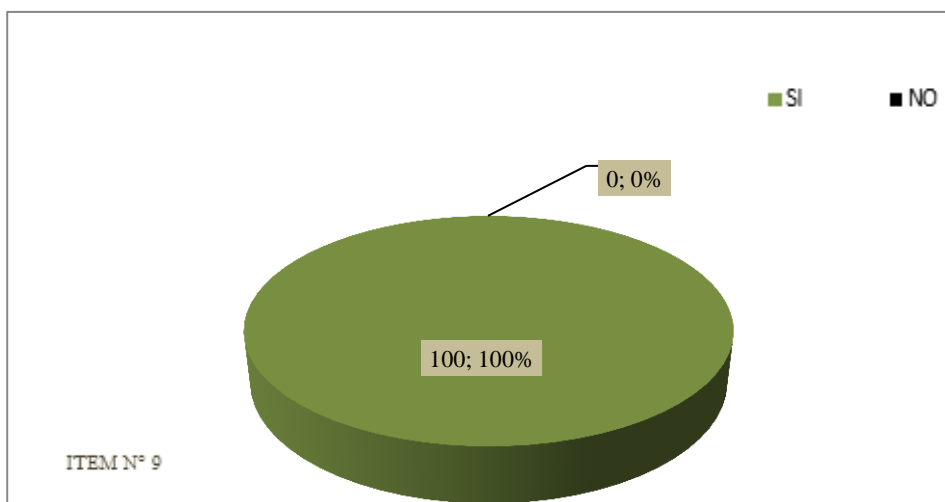


Gráfico 10. Representación Gráfica del ítem 9

Análisis del Gráfico 10: En cuanto al ítem 9 se obtuvo que el 100% de los entrevistados respondió afirmativamente que contar con un hotel moderno en la zona promoverá la visita de turistas al Municipio San Diego y el otro 0 % de los entrevistados estuvo en desacuerdo.

Ítem 10: ¿La construcción de un hotel corporativo (5) estrellas con un centro de convenciones impulsará la realización de eventos empresariales en el municipio?

Tabla 16. Resultados del ítem N° 10

ITEM	SI	NO
10	100	0

Fuente: La Autora (2021)

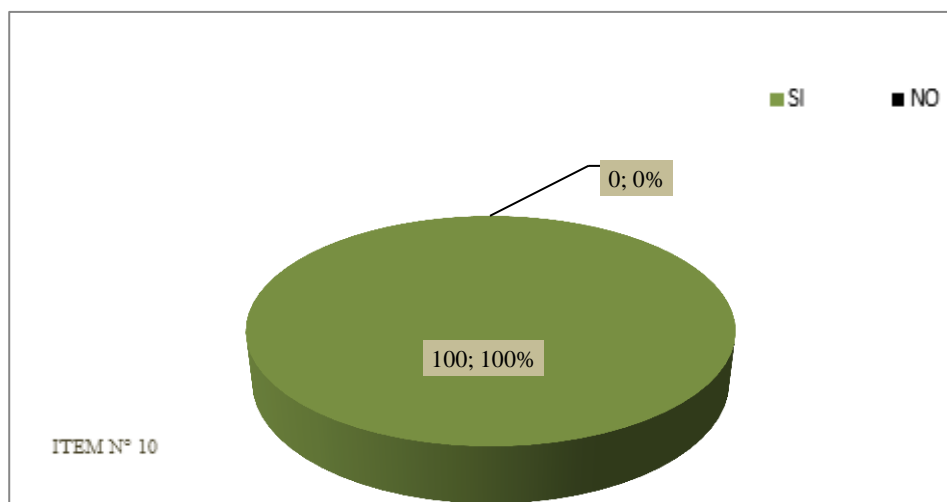


Gráfico 11.Representación Gráfica del ítem 10

Análisis del Gráfico 11: En cuanto al ítem 10 se obtuvo que el 100% de los entrevistados respondió afirmativamente La construcción de un hotel corporativo (5) estrellas con un centro de convenciones impulsará la realización de eventos empresariales en el municipio y el otro 0 % de los entrevistados estuvo en desacuerdo.

Ítem 11: ¿Considera Ud. que es importante para la comunidad contar con un hotel corporativo (5) estrellas con un centro de convenciones?

Tabla 17. Resultados del ítem N° 11

ITEM	SI	NO
11	100	0

Fuente: La Autora (2021)

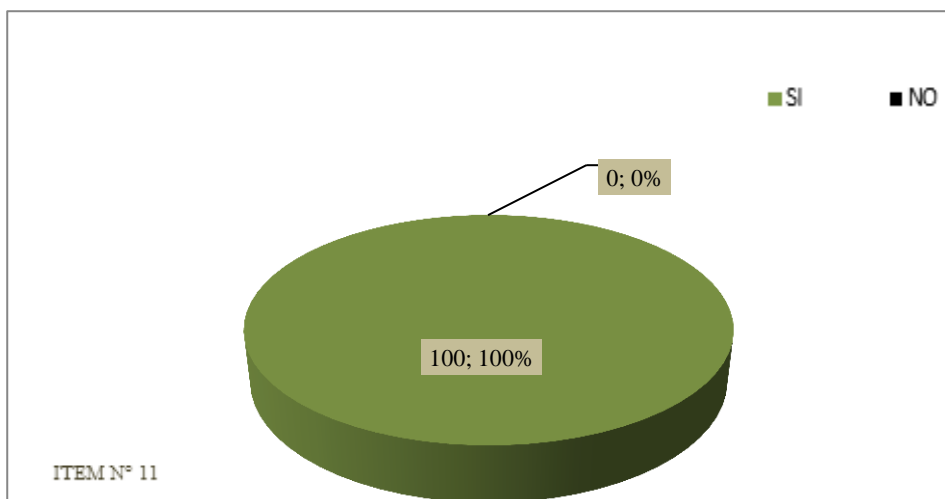


Grafico 12.Representación Gráfica del ítem 11

Análisis del Gráfico 12: En cuanto al ítem 11 se obtuvo que el 100% de los entrevistados considera que es importante para la comunidad contar con un hotel corporativo (5) estrellas con un centro de convenciones y el otro 0 % de los entrevistados estuvo en desacuerdo.

Ítem 12: ¿La construcción de un hotel corporativo (5) estrellas embellecerá a la Zona Industrial Castillito?

Tabla 18. Resultados del ítem N° 12

ITEM	SI	NO
11	100	0

Fuente: La Autora (2021)

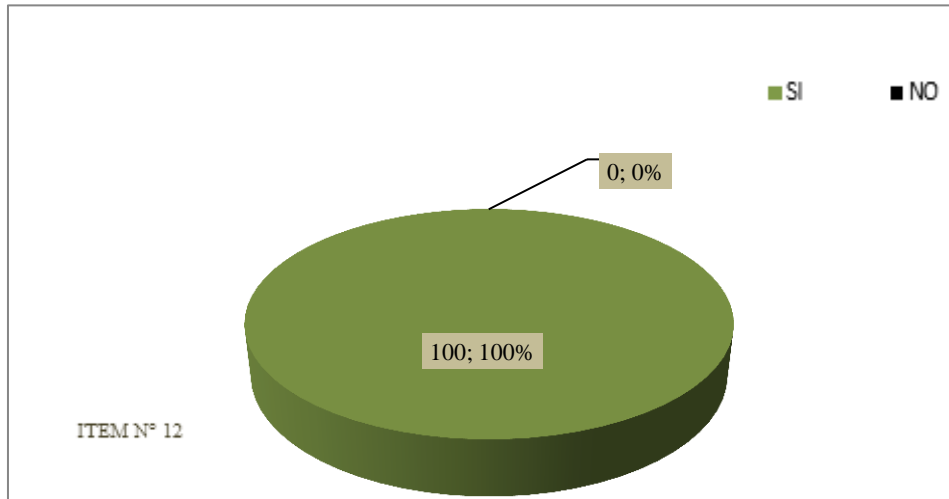


Gráfico 13. Representación Gráfica del ítem 12

Análisis del Gráfico 13: En cuanto al ítem 12 se obtuvo que el 100% de los entrevistados considera afirmativo que la construcción de un hotel corporativo (5) estrellas embellecerá a la Zona Industrial Castillito y el otro 0 % de los entrevistados estuvo en desacuerdo.

Tabla 19. Analisis de Resultados

ITEMS	SI (%)	NO (%)
Total	1187,1	10

Fuente: La Autora (2021)

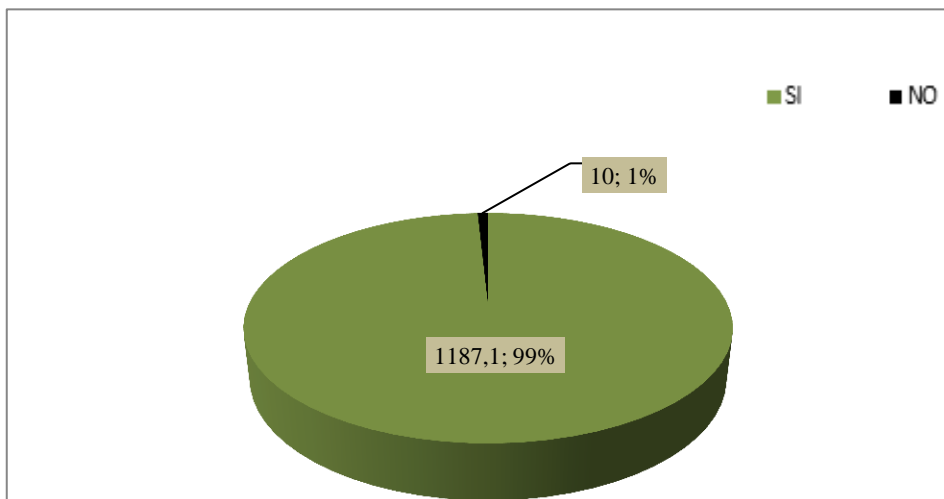


Gráfico 14. Representación Gráfica del Análisis de Resultados

Análisis de Resultados

Mayoritariamente, se observó que el 99% de las personas entrevistadas respondieron de manera positiva al Diseño de un Hotel Corporativo en la Zona Industrial Castillito del Municipio San Diego en el Estado Carabobo, por el contrario 1% de las personas consideraron que no hace falta, orientándose hacia las propuestas de otros tipos de edificaciones. Asimismo, demostraron desinterés hacia los aportes que se les expuso.

Anexo D

Renders













