



**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**

**CONTROL DE LOS INVENTARIOS DE MATERIALES Y  
SUMINISTROS EN PERÍODOS HIPERINFLACIONARIOS  
EN LA COOPERATIVA VERTUSIL, C.A.**

Autoras: Katherine Mejías  
C.I. 24572857  
María Rodríguez  
C.I. 25955317

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego  
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 87123

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

**CONTROL DE LOS INVENTARIOS DE MATERIALES Y  
SUMINISTROS EN PERÍODOS HIPERINFLACIONARIOS  
EN LA COOPERATIVA VERTUSIL, C.A.**

Proyecto del Trabajo de Grado para optar al título de  
Licenciado en Contaduría Pública

Autoras: Katherine Mejías  
María Rodríguez

Tutora: Prof. Leida Pérez Díaz

San Diego, Abril de 2021



**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**COORDINACIÓN DE PASANTÍA**  
**Y TRABAJO DE GRADO**



**ACTA N° 0052-3-2020**  
San Diego, 19 de Marzo de 2021

Ciudadanos  
**MEJIAS KATHERINE**  
C.I. 24.572.857  
**RODRIGUEZ MARIA**  
C.I. 25.955.317

Cumplo con informarle que la Comisión de Trabajo de Grado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad José Antonio Páez, acordó aprobar el Proyecto de Trabajo de Grado, presentado por usted titulado: **“CONTROL DE INVENTARIOS DE MATERIALES Y SUMINISTROS EN PERIODOS HIPERINFLACIONARIOS EN LA COPERATIVA VERTUSIL C.A.”**, como requisito para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

Sin otro particular, se suscribe de usted

Atentamente.

**Dra. Patricia Díaz**  
**Decana de la Facultad de Ciencias Sociales**

**“Se Aprueba Proyecto (Anexo L) sin revisión Metodológica”**  
**“Plan Universidad En Casa”**  
**“Una vez que cese el Plan Universidad en Casa, se firmará y sellará”**

## **ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Quien suscribe, Leida Pérez, portadora de la cédula de identidad N°3921222 en mi carácter de tutor del trabajo de grado presentado por las ciudadanas: Katherine Mejías y María Rodríguez. Portadoras de la cédula de identidad N° 24572857 y N° 25955317 respectivamente, titulado CONTROL DE LOS INVENTARIOS DE MATERIALES Y SUMINISTROS EN PERÍODOS HIPERINFLACIONARIOS EN LA COOPERATIVA VERTUSIL, C.A. presentado como requisito parcial para optar al título de Licenciadas en Contaduría Pública, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los 9 días del mes de Abril del año 2021

---

Nombre Prof. Leida Pérez Díaz  
C.I: 3921222  
Correo leidapd@gmail.com

## **DEDICATORIA**

En Primer lugar quiero dedicarle este trabajo de grado a Dios, debido a que sin él no hubiese podido lograrlo.

A mi madre, Lucia González pilar de mi vida y la encargada de crear la persona que soy, mi ejemplo a seguir, mi luchadora este título es mas de ella que mío, ya que gracias a su esfuerzo y dedicación pude culminar esta etapa y como ella siempre me dice la mejor herencia es los estudios no lo material.

Por otra parte, a mi padre Christian Mejías, por ser mi guía y mi otro pilar en esta etapa, por cada consejo en esta etapa, por ustedes lucho día a día para que se sientan orgullosos de mí.

A mi ángel de la guarda, a mi abuelo Carlos Mejías que siempre estaba atento en este proceso y aunque partió sin haber culminado mi carrera sé que este donde este celebrara conmigo este logro.

A mi primo Víctor Pinto, que fue un pilar también este proceso y un gran apoyo para culminar esta etapa siendo es más que un primo un hermano, un ejemplo a seguir y de que cuando uno quiere salir adelante lo logra

Y por último, a mi familia y amigos por estar conmigo en el desarrollo de esta etapa tan importante para mí que con mucho sacrificio y esfuerzo puedo decir que lo logré.

**Katherine Mejías**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres Yadira y Nelson, mi hermana Mariana, por ser los pilares más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias quienes hicieron hasta lo imposible para que yo lograra todo esto.

A mis tíos a quienes quiero como mis segundos padres, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre ayudarme en cualquier momento.

A mis compañeras Aurenmy quien estuvo en toda la carrera conmigo y Katherin que defenderá tesis conmigo, a todos mis profesores que lo aprendido hoy en día es gracias a ellos, porque sin el equipo que formamos, no habiéramos logrado esta meta.

**María Rodríguez**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer todas esas personas que creyeron en mí siempre, tanto familia y amigos, los cuales a pesar de las altas y bajas siempre estuvieron hay para guiarme en este proceso.

Y por último y no menos importante a mi casa de estudio, mi alma mater y mi segundo hogar Universidad José Antonio Páez por todo los conocimientos que me brindaron para poder convertirme en una gran profesional por medio de cada uno de los docentes que me formaron en esta hermosa etapa

Y como no agradecerle a una profesora que desde el inicio de mi carrera me apoyó y guio siempre y por cuestiones de la vida y el destino se convirtió en mi tutora: la Licencia Leida Pérez, excelente docente y un ejemplo a seguir para muchos estudiantes.

A todos ustedes gracias por todo, por ese apoyo incondicional para mí en esta etapa tan hermosa de mi vida.

**Katherine Mejías**

## **AGRADECIMIENTO**

Primero que todo quiero agradecer a mi tutor Profesora Leída Pérez quien con sus conocimientos y apoyo me guio a través de cada una de las etapas a mi compañera de tesis Katherin Mejias que para alcanzar los resultados que buscaba me sirvió de muchísimo su apoyo.

También quiero agradecer a la universidad José Antonio Páez mi casa de estudio y al resto de los profesores por brindarme todos los recursos y herramientas que fueron necesarios para llevar a cabo el proceso de investigación. No hubiese podido obtener a estos resultados de no haber sido por su incondicional ayuda y conocimientos brindados.

Quiero agradecer a mi familia y a todos mis compañeros, por apoyarme aun cuando mis ánimos decaían. En especial, quiero hacer mención de mis padres, que siempre estuvieron ahí para darme palabras de apoyo que dieron hasta lo imposible para que lograra llegar hasta aquí.

Mil gracias a todos por su apoyo y comprensión en esta bella trayectoria todo esto se lo debo a ustedes.

**María Rodríguez**

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO		pp.
DEDICATORIA		v
AGRADECIMIENTO		vii
ÍNDICE DE CUADROS.....		xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....		xii
RESUMEN INFORMATIVO.....		xiii
INTRODUCCIÓN.....		1
CAPÍTULO		
I	EL PROBLEMA.....	3
	1.1 Planteamiento del Problema	3
	1.1.1. Formulación del Problema	7
	1.2. Objetivos	7
	1.3. Justificación	7
II	MARCO TEÓRICO	9
	2.1. Antecedentes	9
	2.2. Bases Teóricas	13
	2.3. Definición de Términos	23
III	MARCO METODOLÓGICO	26
	3.1. Tipo y Diseño de la Investigación.....	26
	3.2. Fases Metodológicas.....	27
	Fase I. Diagnóstico del control de los inventarios.....	27
	Fase II. Elementos del proceso hiperinflacionario.....	28
	Fase III. Diseño de controles para el inventario.....	30
IV	RESULTADOS	31
	4.1. Análisis y Presentación de los Resultados.....	31
	4.2. Análisis de Cuestionario.....	32
	4.3. Análisis de la Lista de Cotejo. ....	42

V	LA PROPUESTA.....	47
	5.1. Presentación de la Propuesta .....	47
	5.2. Justificación de la Propuesta .....	48
	5.3. Objetivos de la Propuesta .....	49
	5.4. Factibilidad de la Propuesta .....	50
	5.5. Desarrollo de la Propuesta.....	50
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
	REFERENCIAS .....	62
	ANEXOS.....	64

## LISTA DE CUADROS

### CONTENIDO

<b>CUADRO</b>		<b>p.p</b>
1	Planificación de los Inventarios	32
2	Procedimientos Administrativos	33
3	Políticas para los Inventarios	34
4	Información	35
5	Funciones y Responsabilidades	36
6	Control de la Documentación	37
7	Control de Entrada y Despacho de la Mercancía	38
8	Sistema Automatizado	39
9	Diferencias de Inventario	40
10	Verificaciones del Inventario	41
11	Lista de Cotejo	42

## LISTA DE GRÁFICOS

### CONTENIDO

<b>GRÁFICO</b>		<b>p.p</b>
1	Planificación de los Inventarios	32
2	Procedimientos Administrativos	33
3	Políticas para los Inventarios	34
4	Información	35
5	Funciones y Responsabilidades	36
6	Control de la Documentación	37
7	Control de Entrada y Despacho de la Mercancía	38
8	Sistema Automatizado	39
9	Diferencias de Inventario	40
10	Verificaciones del Inventario	41



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

## **CONTROL DE LOS INVENTARIOS DE MATERIALES Y SUMINISTROS EN PERÍODOS HIPERINFLACIONARIOS EN LA COOPERATIVA VERTUSIL, C.A.**

**Autoras:** Katherine Mejías

María Rodríguez

**Tutora:** Lcda. Leida Pérez Díaz

**Fecha:** Abril de 2021

### **RESUMEN INFORMATIVO**

La presente investigación se realiza en la Cooperativa Vertusil, C.A., con la finalidad de proponer controles para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios, ya que presenta debilidades en la administración de sus inventarios, debido a la subida descontrolada de los precios y la escasez de los productos, lo que dificulta el proceso de adquisición de la mercancía. Metodológicamente, la investigación se ubica en la modalidad de proyecto factible, apoyada en un diseño de campo no experimental y de nivel descriptivo. Como técnicas de recolección de información, primeramente se emplea la encuesta, mediante un cuestionario aplicado a la población objeto de estudio conformada por tres (3) trabajadores que laboran en el área administrativa de la empresa para conocer la situación actual en cuanto al manejo y el control de los inventarios de materiales y suministros. En segundo lugar se utiliza la observación directa, a través de una lista de cotejo para identificar los elementos del proceso hiperinflacionario que repercuten en la gestión de los inventarios de materiales y suministros. Luego de aplicar las diferentes técnicas de recolección de datos, se procede a la clasificación y agrupación de la información para luego ser codificada, tabulada y analizada hasta llegar a resultados concretos y su respectiva interpretación. Seguidamente, se elabora la propuesta de controles para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios en la Cooperativa Vertusil, C.A. Finalmente, se concluye, que la variable inflación afecta la rentabilidad de la empresa y por ende, la gestión de los inventarios, puesto que en períodos hiperinflacionarios las ventas y compras ocurren a precios que compensan la pérdida esperada del poder adquisitivo

**Descriptor:** Inventarios de Materiales y Suministros, Control de Inventarios, Proceso Inflacionario, Hiperinflación

## INTRODUCCIÓN

El mundo globalizado de hoy se caracteriza por presentar constantes cambios en todos los ámbitos del acontecer humano. La economía no es la excepción, caracterizándose esta por presentar una compleja y dinámica estructura que debe necesariamente ser asumida por las organizaciones empresariales a fin de garantizar no solo rentabilidad, sino también su permanencia en el mercado. De allí pues, que toda empresa sea de producción, comercialización o de servicios requiere de aprovisionamiento de productos para llevar a cabo sus actividades de producción y/o venta y por consiguiente la existencia de inventarios. En este sentido, se hace imprescindible una gestión de los inventarios que conlleve a mantener la cantidad de bienes necesarios.

El seguimiento y control que se le haga a los inventarios en una empresa es una actividad fundamental puesto que al tener una visibilidad real y confiable de lo que se tiene, se pueden tomar mejores decisiones además de reducir costos al no cargar con excesos o faltantes de mercancía y por ende ofrecer una mejor calidad de servicio a los clientes. Sin embargo, en un ambiente económico cambiante (de alta inflación), tal como es el caso venezolano, los empresarios están en búsqueda de un giro en torno a la implementación de estrategias o herramientas empresariales que tomen en cuenta la variable inflacionaria para la elaboración de los estados financieros y la correcta administración de la gestión organizacional.

En este contexto, se presenta la investigación en la Cooperativa Vertusil, C.A., la cual presenta debilidades en el manejo y control de los inventarios de materiales y suministros, dado que el fenómeno inflacionario ha dificultado la adquisición de suministros, lo cual se evidencia en el incremento de los productos y a la escasez de los mismos. Esta situación conlleva a irregularidades en el proceso de control de los materiales. En tal sentido, se plantea como objetivo general proponer controles para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios en la Cooperativa Vertusil, C.A. La investigación se estructura de acuerdo a los siguientes capítulos:

**Capítulo I.** El Problema, se plantea la problemática de la empresa, se establecen los objetivos (Generales y Específicos), posteriormente se justifica el estudio, los alcances y la formulación del problema

**Capítulo II.** Marco Teórico, se describen los antecedentes del estudio y se adaptan las teorías relacionadas con la investigación, y se nombran sus bases teóricas y definiciones de términos básicos

**Capítulo III:** Comprende el marco metodológico de la investigación, compuesto por el tipo y diseño de la investigación, y las fases metodológicas, donde se muestra la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y las técnicas de análisis de datos.

**Capítulo IV.** En este capítulo se muestran los resultados de la investigación, una vez aplicada las diferentes técnicas de recolección de datos

**Capítulo V.** Contiene la presentación de la propuesta, los objetivos, la justificación, la factibilidad, el desarrollo de la propuesta, las conclusiones y las recomendaciones.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y los anexos

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### 1.1 Planteamiento del Problema

En un mercado global, el reto que enfrenta toda organización es hacerse competitivo y mantener la calidad de los productos, de los servicios, de la información y de los procesos, entre otros aspectos. Es así, como las empresas se enfrentan a un ambiente cada vez más cambiante, inestable y complejo, en el cual sobrevivir depende de su habilidad para adaptarse y aprovechar sus ventajas y las oportunidades que se le presenten. Por ello, las organizaciones en la actualidad no pueden dejar de tomar en cuenta los diferentes acontecimientos que ocurren en su entorno político, legal, económico, socio cultural, tecnológico, tanto a nivel nacional como internacional.

Ahora bien, en el caso de Venezuela las diferentes variables económicas ejercen presión sobre las empresas e industrias reflejándose esto en la información financiera que presentan. Una de estas variables que afecta negativamente a este sector es el fenómeno de la inflación. De acuerdo a Sanabria y Yolanda Ojeda (2002: s/p)) es “un proceso de aumento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se comercializan en la economía.” Se puede señalar, que la inflación es un incremento en la cantidad de dinero necesaria para obtener la misma cantidad de producto o servicio antes de la presencia del precio inflado. En un proceso inflacionario la óptima utilización de los recursos juega un papel fundamental, ya que de la eficacia en cuanto a logística se refiere, es obligatoria para una actividad comercial rentable.

En este contexto, en la actualidad las organizaciones en Venezuela, se enfrentan a economías de hiperinflación que obligan establecer políticas cambiantes y fácilmente adaptables para subsistir en el entorno en el que se desenvuelven. En este marco de referencia, han tenido que adaptarse a esa situación para continuar con su actividad

fundamental de proporcionar una información útil y confiable a la gerencia para la toma de decisiones. De acuerdo a Bujan (2012: s/p) la hiperinflación se define “como un aumento incontrolado de la oferta monetaria e históricamente las hiperinflaciones han sido consecuencia de crisis monetarias y revueltas políticas y sociales”. La hiperinflación es cuando se dispara sin control el fenómeno de la inflación, cuando los precios de los bienes y servicios aumentan de manera generalizada y rápida. Esto destruye a la clase media, los ahorros y los fondos de pensiones se evaporan, los seguros de vida pierden su valor entre otros.

Por lo tanto, gerenciar las empresas en alta inflación o en hiperinflación no es una tarea fácil, requiere de entrenamiento, demanda de ajustar los conceptos más básicos de administración, planificar con astucia, organizar la gestión humana y controlar los gastos. Por ello, es necesario que las compañías mantengan un registro adecuado de las operaciones, sobre todo de sus inventarios para la toma de decisiones eficientes, dado que son uno de los principales ejes de funcionamiento de cualquier organización, debido a su impacto económico y su aporte al proceso productivo, constituyen una herramienta fundamental que permite a las mismas conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta en un lugar y tiempo determinado.

Por lo tanto, los procesos relacionados a los inventarios (recepción, almacenamiento, distribución y despacho) solicitan de un constante estudio y ejecución de controles internos efectivos, ya que las empresas necesitan tener información financiera confiable y lo más justa posible en referencia a los costos de sus productos, así como también a la disponibilidad de materiales existentes en sus almacenes

Por tal motivo, es imperante analizar la gestión de inventarios desde el contexto específico donde se desenvuelven las organizaciones, con la finalidad de comprender su funcionamiento y del entorno con miras a evaluar e implementar acciones que permitan contrarrestar los factores que inciden de forma negativa sobre el sistema. Dada la vital importancia del inventario en las operaciones de una empresa, es necesario establecer procesos de controles para el resguardo, mantenimiento, almacenamiento y su debido control que permita cumplir con los objetivos de la entidad. Por tal razón, las empresas

aplican controles internos a sus inventarios para no perderlos de vistas y así aumentar la confiabilidad de la información financiera, aumentar eficiencia y eficacia en las operaciones así como también el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Según Espinoza (2011) Define el control de inventarios como:

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

Se puede señalar, que el control de los inventarios demanda mantener el análisis de las existencias a un nivel apropiado y un eficiente registro de las partidas contables, debido a que permite conocer los materiales existentes y sus cantidades y de igual forma saber los productos requeridos y porciones necesarias para su continuo y regular desenvolvimiento. De este modo, todos los materiales e insumos son controlados y administrados eficientemente evitando las pérdidas de cantidades físicas y el desabastecimiento que pongan en peligro el funcionamiento de la parte que los requieran, evitando también los costos a través de un buen control de los inventarios periódicos en el almacén

Dentro de lo planteado, la Cooperativa Vertusil, C.A., presenta una serie de limitaciones que han dificultado su gestión empresarial y eficiencia operativa, visto que tienden a tener poca planificación administrativa en períodos de inflación, específicamente presenta deficiencias en el manejo y control de sus inventarios de materiales y suministros, debido a la realidad que se vive en Venezuela con respecto al proceso inflacionario presenta problemas en el flujo de caja, traduciéndose en incapacidad de cubrir el costo de reposición de un inventario entre lo adquirido en un mes y lo que se necesita adquirir en el mes siguiente. Los elevados índices de inflación y los cambios de políticas han afectado los costos operativos influyendo en los precios de los productos que comercializan, por lo que requieren modificar sus estructuras y adaptarse a la realidad del país, ya que el proceso inflacionario que por años se ha desarrollado distorsiona la información presentada en los

estados financieros y su interpretación

Aunado a ello, no cuenta con las herramientas de control adecuadas para el manejo de los inventarios, observándose irregularidades en la aplicación de controles que podrían estar afectando su rendimiento y productividad, así como también, en la falta de supervisión directa al proceso. Por consiguiente, en la empresa se están produciendo fallas importantes en el proceso de supervisión del control, de los materiales y suministros, lo que conlleva a la falta de información veraz, impidiendo a la gerencia la acertada toma de decisiones.

Esta situación se debe, a que no se tienen bien definido un sistema de control interno que permita establecer con claridad, una segregación adecuada de funciones de autorización, supervisión, custodia, registro y control de las mercancías, lo que impide el buen desenvolvimiento de la empresa. Esta realidad impide conocer con precisión la existencia real de insumos; situación que ha venido repercutiendo sustancialmente en los procesos de compras.

Como se observa, el fenómeno inflacionario ha tenido impacto expansivo sobre las actividades que desarrolla la empresa, lo que ha dificultado llevar una gestión del proceso de compras de inventarios de manera eficiente, ya que la escasez de materiales y suministros se ha agudizado, amenazado no solo la disponibilidad oportuna de dichos suministros, sino la estructura financiera, la cual ve cada día como se incrementan los precios de los productos a pesar de las regulaciones del gobierno, lo cual afecta significativamente su estructura de costos y su rentabilidad

En tal sentido, demanda la posibilidad de disponer de información oportuna y confiable sobre la forma de cómo influye el entorno económico en su gestión administrativa y en las operaciones que se llevan a cabo, específicamente en el manejo de los inventarios para determinar las oportunidades y amenazas en el desarrollo presente y futuro de sus estrategias. En función de lo expresado cobra vital importancia la protección de los intereses de la empresa en sus activos comerciales y bienes por medio de una gestión adecuada de los mismos. Por lo que se proponen, controles para la administración de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios en la cooperativa Vertusil, C.A

### **1.1.1 Formulación del Problema**

¿Cuáles serían los controles que se deben aplicar en períodos de Hiperinflación para mejorar el manejo de los de los inventarios de materiales y suministros en la la Cooperativa Vertusil, C.A?

## **1.2 Objetivos de la Investigación**

### **1.2.1 Objetivo General**

Proponer controles para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios en la Cooperativa Vertusil, C.A.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la situación actual en cuanto al manejo y el control de los inventarios de materiales y suministros que presenta la Cooperativa Vertusil, C.A.
- Identificar los elementos del proceso hiperinflacionario que repercuten en la gestión de los inventarios de materiales y suministros de la Cooperativa Vertusil, C.A.
- Diseñar controles para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios en la Cooperativa Vertusil, C.A.

## **1.3 Justificación de la Investigación**

Cuando en el entorno en donde se encuentra inmersa la organización existen variaciones constantes en los niveles de inflación, se genera una incertidumbre económica y trae como consecuencia la limitación de inversión en bienes y servicios, por falta de

liquidez monetaria, asimismo, aumentan los costos administrativos y operacionales que se incurren en las empresas para gestionar todas sus actividades, entre ellas la gestión de sistemas de inventario. En tal sentido, los inventarios constituyen uno de los componentes del Activo Corriente más susceptible a manipulaciones, lo que puede traer como consecuencia, pérdidas no justificadas en los mismos o atraso en las operaciones normales de la organización.

Al respecto, esta investigación se justifica, dado que permitirá mejorar el funcionamiento de los diversos procedimientos y manejo de inventarios de la organización en estudio, logrando el buen direccionamiento del registro de los materiales, salvaguarda física, requisición de materiales, asegurar registros contables completos y exactos, fomentar la eficiencia operacional y estimular el cumplimiento de las políticas; por esta razón, la presente propuesta tiene como propósito beneficiar primordialmente a la empresa, en cuanto puede apoyarse al momento de aplicar los procedimientos de control interno en el área de almacén

Por otra parte, controles para el para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios se convertirán en un elemento de apoyo a la empresa para lograr una ventaja competitiva con respecto a otras empresas del mismo ramo y de esta manera crecer dentro del exigente mercado de distribución y venta de maderas y sus derivados.

Asimismo, la investigación servirá de soporte para otros estudios que requieran información acerca de algunos tópicos abordados en su contenido teórico. Por lo cual, sirve de antecedente para los alumnos de la Universidad José Antonio Páez, específicamente de la carrera de Contaduría Pública que deseen realizar otros trabajos relacionados con el área. Del mismo modo, constituye un aporte para la Universidad y la línea de investigación donde se inserta el estudio, lo cual otorga un valor agregado a la carrera Contaduría Pública, ya que proporciona información para una adecuada interpretación de los conceptos relacionados con los procedimientos y métodos para la valoración de los inventarios y para su revelación y presentación en los estados financieros

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

El marco teórico de una investigación representa la recopilación, análisis e interpretación de las bases conceptuales relacionadas con el estudio, con la finalidad de comprender a profundidad las variables que conforman el problema y la interrelación entre las mismas. Tomando en consideración lo anterior, se exponen a continuación los antecedentes, bases teóricas y la definición de términos básicos relacionados con la investigación.

#### 2.1 Antecedentes de la Investigación

Para la elaboración del presente trabajo de grado se presenta un resumen de algunos estudios realizados anteriormente relacionados con el tema planteado los cuales fueron considerados como importante para presentar en esta investigación. A continuación se mencionan algunas propuestas que contribuyen como apoyo a la investigación a desarrollar.

Primeramente, se tiene el trabajo de grado de Arévalo y Villanueva (2019) titulado: **“Procedimientos para la optimización de los mecanismos de Control Interno de los Inventarios de Materiales y Suministros. Empresa Decoraciones Niuver, C.A.”** Presentado en la Universidad José Antonio Páez para optar por el título de Licenciada en Contaduría Pública. La organización estaba enfrentando una serie de dificultades para llevar un control interno de su inventario de materiales y suministros, lo que le dificultaba conocer de manera rápida el stock de dicho inventario. El objetivo general consistió en

proponer procedimientos para la optimización de los mecanismos de control interno de los inventarios de materiales y suministros en la empresa metodológicamente la investigación se basó en una investigación descriptiva, bajo la modalidad de proyecto factible, apoyado en un diseño de campo.

Como técnicas de recolección de información se empleó la encuesta, a través de un cuestionario, el cual fue aplicado a la muestra seleccionada conformada por siete (7) personas que laboran en el área administrativa y de almacén. Otra técnica a utilizada fue la observación directa, mediante una lista de cotejo para analizar los procedimientos de control interno relacionados con el inventario de materiales y suministros en la empresa. Se concluyó que no se planifican las actividades para el manejo de los inventarios, situación impide llevar un control eficiente de la documentación y verificación de recepción de la mercancía, así como de las cantidades exactas de lo que se mantiene en el almacén.

En base a los planteamientos antes realizados, es necesario demarcar la relación que guarda el antecedente y el aporte teórico que brinda a este estudio, ya que el manejo de inventarios posee las mismas características que se describieron respecto a los procedimientos de control de los inventarios de la empresa, lo que permitirá aprovechar las propuestas y estrategias como referencia para abordar la problemática

Por otra parte, Colmenarez y Rumbo (2019), quienes realizaron un trabajo de grado titulado: **“Procedimientos de Control Contable para la gestión de los Inventarios de la empresa JF Motores, C. A”**. Presentado en la Universidad José Antonio Páez para optar por el título de Licenciada en Contaduría Pública. El trabajo de grado ha sido realizado con el fin de diseñar procedimientos de control contable para la gestión de los inventarios de la empresa JF Motores, C.A., con la finalidad de subsanar las debilidades existentes en el área de inventarios, y contribuyendo con la eficiencia y optimización del proceso del mismo y de todas las operaciones realizadas por el personal que labora en la empresa, destacando la importancia que constituye para toda organización contar con un eficiente manejo de los inventarios.

De acuerdo a las características de los objetivos formulados y a la naturaleza del presente estudio, se ajusta a las exigencias y requerimiento de un proyecto factible,

apoyado en un diseño de campo de nivel descriptivo. Como técnicas de recolección de información se empleó la encuesta y la observación directa. Se concluyó que no existe un eficiente proceso de recepción y salidas del inventario en el almacén, incidiendo en los registros contables, puesto que no se poseen documentos que reflejen la recepción y despacho de mercancía.

Este antecedente se relaciona con la investigación, ya que permite profundizar en el manejo de los inventarios en el contexto económico venezolano con la intención de establecer las características de dicha partida ante los procesos inflacionarios y de control en el país. Por otra parte, permitió conocer las estrategias metodológicas para la realización de una propuesta viable y los lineamientos para optimizar el manejo contable de los inventarios en la organización.

Asimismo, Martínez y Rocha (2019), realizaron una investigación titulada: **“Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete- Córdoba”**. Trabajo de grado presentado en la Universidad Cooperativa de Colombia para optar el título de Contador Público. Tuvo como objetivo dar solución a uno de los principales problemas que esta presenta, el cual es la mala administración del registro de la información y de los inventarios, dando lugar a una mala atención al cliente, pérdida de rentabilidad y por ende una planificación deficiente. Es por ello, que se planteó la implementación de un sistema informático para el control de inventarios con el fin de tener a la mano la información veraz, eficiente y útil para minimizar gastos, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo

Metodológicamente, se consideró una investigación descriptiva exploratoria, ya que se pretende describir una situación específica dentro de la empresa, al tiempo que se explora el manejo de inventarios con el fin de generar propuestas que permitan desarrollar un modelo para una mejor eficiencia en el manejo de los inventarios. Como técnica de recolección de datos se empleó la observación directa y la entrevista. Una vez analizado los resultados, se concluyó que con la implementación de este control de inventario se logró que la empresa tuviera mayor claridad sobre la mercancía con que se cuenta y asimismo esto les permite

tomar las decisiones de manera oportuna.

La relación de este antecedente con la investigación, se basa en que aporta información relacionada con los sistemas de control interno para los inventarios, permitiendo una simplificación del trabajo tanto al personal administrativo como también al personal que labora dentro del almacén, por ende la empresa percibirá más ganancias. En este sentido genera información relevante para la propuesta de controles para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios en la Cooperativa Vertusil, C.A.

Otro trabajo consultado fue el de González (2018), titulado: **“Estrategias Empresariales en períodos de Hiperinflación para la Gestión Administrativa en la empresa Caprolim, C.A.”**, presentado en la Universidad José Antonio Páez como requisito para optar por el título de Licenciado en Administración de Empresas. La empresa Caprolim, C.A., se ha visto afectada por la inflación, ya que carece de herramienta de control y planificación que le permita visualizar una situación económica, al respecto, se planteó como objetivo general proponer estrategias empresariales en períodos de hiperinflación para mejorar la gestión administrativa. De acuerdo a las características de los objetivos formulados y a la naturaleza del presente estudio, se ajusta a las exigencias y requerimiento de un proyecto factible, apoyado en un diseño de campo de nivel descriptivo. Como técnicas de recolección de información se empleó la encuesta y la observación directa. La población objeto de estudio estuvo conformada por seis trabajadores que laboran en el área administrativa.

Una vez obtenida la información luego de aplicar las técnicas de recolección de información, se concluyó que el fenómeno inflacionario ha tenido impacto expansivo sobre las actividades que desarrollan la empresa, presentando aumentos en los costos operativos, entre ellos los costos que incurren en mantener los servicios para el cliente final. Este aumento le impide entre otros aspectos, la planificación administrativa de los ingresos y los gastos.

Este trabajo tomó como referencia, porque analiza de los factores que originan la inflación, analizando su comportamiento general en esos periodos. Aporta información

estratégica para mejorar los controles existentes en la empresa objeto de estudio o implementar nuevos, partiendo de los lineamientos que se establecen de control interno, en referencia a compras materiales y suministros en época de hiperinflación.

Finalmente, se tiene el trabajo de grado de Amaya. Oropeza y Rodríguez (2017), realizaron un trabajo titulado: **“Propuesta de un Sistema de Control Interno de Inventarios de Stock de Seguridad en la Gestión de Compras de Mercancía, Repuestos e Insumos. Empresa Agro Moto El Sombrero, C. A”**. Presentado en la Universidad de Carabobo como requisito para optar por el título de Licenciada en Contaduría Pública. La empresa presentaba un inadecuado control interno en el área de inventarios relacionado con los procesos de requisición, recepción, registro, almacenaje y despacho de los inventarios. En este sentido, se planteó como objetivo general proponer un sistema de control de inventario de stock de seguridad en la gestión de compras de mercancía, repuestos e insumos.

Metodológicamente, correspondió a la modalidad de proyecto factible, apoyada en una investigación descriptiva con un diseño de campo y en una investigación documental. Como técnicas de recolección de información se empleó la observación directa y la encuesta, la cual fue aplicada a la población objeto de estudio conformada por cinco empleados que laboran en la empresa.

Los resultados obtenidos permitieron conocer la situación que presenta la empresa con respecto a la gestión de sus inventarios, así como identificar los aspectos relacionados con el control interno de los inventarios en la empresa Agro Moto El Sombrero, C.A. Luego de analizado los resultados, se concluyó que los procedimientos y normas para el manejo de los inventarios de repuestos e insumos están establecidos en la empresa, mas no se manejan con eficiencia, presentándose descontrol en la información obtenida.

Este antecedente se vincula con el presente trabajo, ya que los inventarios son considerados como un valioso activo para las empresas y si éstos son utilizados adecuadamente se garantizaría la consecución de los objetivos y metas de la organización. El objetivo de ambos estudios es optimizar el uso de los inventarios como recurso empresarial y lograr la eficiencia

## **2.2 Bases Teóricas**

Con el propósito de darle fundamentos teóricos a la presente investigación y facilitar su comprensión, se desarrollan un conjunto de conceptos, definiciones, teorías que representan los diferentes puntos de vista y opiniones que contribuyen a lograr el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación. De acuerdo a Arias (2016: 14), las bases teóricas “comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado”. Al respecto, las bases teóricas que sustentan al estudio son las siguientes:

### **2.1 Inventarios**

Los inventarios son un componente muy importante en las entidades comercializadoras, industriales y en las de servicios; saber en qué momento se puede realizar el adecuado reconocimiento y cómo medirlos es fundamental en un departamento contable. Constituyen uno de los activos más grandes en cualquier empresa y generalmente representa la principal fuente de ingresos; los mismos poseen características particulares de acuerdo a su naturaleza y clasificación. García (2012: 208), los define como: “la relación o lista de los bienes materiales y derechos pertenecientes a una entidad. Desde el punto de vista de las empresas de servicios, los inventarios constituyen el producto adquirido para la comercialización”.

Por otro lado, Andrade (2013: 78), señala que son: “el activo más importante del Balance General, y los gastos por inventarios, son usualmente el gasto mayor en el Estado de Resultados”. En efecto, los inventarios son vitales para el desarrollo de las actividades normales de una empresa que se dedique a la compra-venta de productos, por lo tanto su función es vital ya que ayuda a la independencia de la relación, operación y continuidad de las variaciones de la demanda, establece condiciones económicas, determina las óptimas secuencias de operaciones y hace uso máximo de la capacidad productiva.

Por esta razón el inventario de materiales e insumos constituye una de las partidas más significativa de los estados financieros y de sus movimientos depende en gran medida la imagen social y contable de una organización. Por ello, los inventarios deben ser aprovisionados y comprados, ya que según Ballou (2012):

El aprovisionamiento es el conjunto de operaciones que realiza una empresa en orden a gestionar en la mejor forma posible los materiales y artículos necesarios para su funcionamiento. La compra comprende el conjunto de operaciones que tienen por misión suministrar en las mejores condiciones posibles los productos que son necesarios para alcanzar los objetivos que la dirección de la empresa ha establecido (p. 56).

El aprovisionamiento es la adquisición y control de los recursos, suministros o materias primas para satisfacer a los diferentes procesos operativos de la empresa, es un proceso que se compone de varias etapas que es necesario coordinar, planificar y alinear de forma adecuada. Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser ésta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones necesitarán de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios. Toda empresa debe contar con un inventario que garantice la precisión, condición y control de todos los recursos de la organización, con el objetivo de satisfacer los objetivos planificados por las distintas gerencias.

## **2.2 Características de los Inventarios**

Los inventarios surgen por la necesidad de mantener materiales, productos e insumos en existencias dentro de un almacén y para ello es preciso efectuar la compra correspondiente de los mismos. Según Meneses (2008) los inventarios tienen las siguientes características:

- Generalmente son bienes corporales. También se pueden hablar de rubros de inventarios en empresas de servicios y en este caso el inventario está constituido por el paquete de servicio que la compañía ofrece.

- Destinados al cumplimiento del objeto social de los negocios o a la realización de la actividad económica para la cual fue creada la empresa. En otras palabras, el inventario se reconoce porque el recurso que directamente genera el ingreso operacional.
- Los inventarios forman parte del activo corriente, pues son el cuarto activo en liquidez después del efectivo, las inversiones y los deudores.
- En economías inflacionarias, se considera como partidas no monetarias y sus cambios de valor económico se reconocen a través de ajustes integrales por inflación.
- Los inventarios forman parte del capital de trabajo; un elemento importante de la solvencia que, unidas con las políticas de ventas afecta en un alto porcentaje la liquidez.
- El recurso generador del estado de costos y de producción.
- Dependiendo de las características de los inventarios estos pueden ser susceptibles de valorizaciones y provisiones.

Si las empresas, no llevan sus inventarios de la manera correcta pueden tener contratiempos en sus actividades comerciales, ya que, al no estar abastecidos de los productos o insumos necesarios no podrán cubrir la demanda del mercado, o en caso contrario, al mantener existencias por encima de lo requerido, se origina la merma de la mercancía que se encuentre en stock

### **2.2.3 Tipos de Inventarios**

Existen varios tipos de inventarios dependiendo del objetivo de la organización o empresa. Para Catacora (2013) los inventarios se presentan en los siguientes tipos:

- **Inventario de Mercancías:** Son aquellos llevados en las empresas comerciales, y que contienen información pertinente a la compra y venta de bienes.
- **Inventarios de Productos Terminados:** Están formados por los bienes que se

originan de la transformación de materias primas a producto terminado y por la inclusión de otros costos como la mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. En este inventario se originan las operaciones de productos terminados y ventas.

- Inventarios de Productos en Proceso: Está representado por la materia prima, la mano de obra utilizada directamente en la transformación y aquellos costos indirectos de fabricación. Se distinguen dos operaciones en este tipo de inventario: Incorporación de costos Terminación de productos
- Inventario de Materia Prima: Está conformado por los insumos que han sido adquiridos con el propósito de fabricar bienes y que constituyen sustancialmente el producto terminado. Con este inventario se identifican los siguientes registros contables: Compra de materia prima. Transferencia de materia prima a la producción.
- Inventario de Suministro de Fábrica: Son aquellos necesarios para llevar a cabo la producción y que no se pueden identificar fácilmente en el producto final o terminado.
- Inventario de Material de Empaque: Es un inventario utilizado para empaquetar, embalar o almacenar el producto terminado

Es importante destacar, que los inventarios surgen por la necesidad de mantener materiales, productos e insumos en existencias dentro de un almacén y para ello es preciso efectuar la compra correspondiente de los mismos. Las compras de materiales tienen por objetivo adquirir los bienes y servicios que la empresa necesita, garantizando el abastecimiento de las cantidades requeridas en términos de tiempo, calidad y precio.

#### **2.2.4 Sistema de Inventarios**

Un sistema de inventario es un conjunto de políticas y controles que supervisan los niveles de inventario y establece cuales son los que debe mantenerse, cuando hay que

ordenar un pedido y de qué tamaño deben hacerse. De acuerdo Anaya (2008: 113), “es la estructura que se ajusta a las tipologías de la organización, la cual se elige teniendo en cuenta las características de la empresa, las particularidades del inventario, la relación entre el sacrificio económico de su diseño, montaje y mantenimiento”. Existen dos sistemas de inventario que permiten alcanzar los objetivos establecidos por las organizaciones:

**Sistema de Inventarios Perpetuos:** Es un método para el control de compra y venta de mercancías, que va a permitir un adecuado manejo de las mismas y un constante e inmediato registro de cada una de ellas, de tal manera se pueda conocer en cualquier momento el valor del inventario. Tanto como su valor final sin la necesidad de inventarios físicos. Proporcionando el descubrimiento de extravíos, robos o errores durante el manejo de las mercancías, pues se conoce con exactitud el valor de la mercancía que debería de haber, que al igual el valor del costo de lo vendido o perdido. Aunque no es fácil detectar movimientos específicos, como los gastos sobre compras, devoluciones, descuentos o rebajas sobre compras y ventas, al no poder identificar cada movimiento rápidamente.

Si las compañías preparan los estados financieros mensualmente, los registros de inventario continuo muestran el inventario final existente, no es necesario un conteo físico en este momento; sin embargo, es necesario un conteo físico una vez al año para verificar la exactitud de los registros

**Sistema de Inventarios Periódico:** Como su nombre lo indica, realiza un control cada determinado período de tiempo, y para eso es necesario hacer un conteo físico; para poder determinar con exactitud la cantidad de inventario disponible en una fecha determinada. Con la utilización de este sistema, la empresa no puede saber en determinado momento cuantas son sus mercancías, ni cuanto es el costo de los productos vendidos.

Para usar el sistema periódico con efectividad, el propietario debe tener la capacidad de controlar el inventario mediante la inspección visual. Por ejemplo, cuando un cliente le solicita ciertas cantidades disponibles, el dueño o administrador pueden visualizar las mercancías existentes.

### **2.2.5 Control**

El control es un mecanismo del proceso administrativo creado para verificar que los protocolos y objetivos de una empresa, departamento o producto cumplen con las normas y las reglas fijadas. El control tiene como objetivo evitar irregularidades y corregir aquello que frena la productividad y eficiencia del sistema como, por ejemplo, los mecanismos de control de calidad. El concepto de control es muy general y puede ser utilizado en el contexto organizacional para evaluar el desempeño general frente a un plan estratégico. Según, Catacora (2013: 240), “Expresa que el control es el proceso de medir y evaluar el desempeño de cada componente organizacional y efectuar la acción correctiva cuando sea necesario”.

El control incorpora todas aquellas actividades que aseguran lo que se está logrando efectivamente en el trabajo de acuerdo a lo planeado. En otro orden de ideas, dentro del proceso administrativo, el control representa la última etapa donde los directivos de la organización juegan un papel muy importante, siendo esto tema de gran interés en esta investigación. Por otra parte, Robbins (2013) define el control como:

Una función restrictiva y coercitiva utilizada para evitar ciertos desvíos indeseables o comportamientos no aceptados. En este sentido, el control tiene carácter negativo y limitante y muchas veces se interpreta como coerción, delimitación, inhibición y manipulación. Como sistema automático de regulación, el control es utilizado para mantener cierto grado constante de flujo de modo automático en las refinerías de petróleo y las industrias químicas de procesamiento continuo y automático. El mecanismo de control detecta posibles desvíos o irregularidades y proporciona, automáticamente, la regulación necesaria para volver a la normalidad. Cuando algo está bajo control, significa que está dentro de lo normal. Como función administrativa, el control forma parte del proceso administrativo, junto con la planeación, la organización y la dirección (p. 278).

Cabe decir, que las actividades de control se fundamentan en las políticas y procedimientos que facilitan el cumplimiento de las directrices de la empresa, a través de la formulación de medidas que permiten afrontar los riesgos que ponen en peligro la consecución de los objetivos de la entidad, desarrollando el proceso de dirección, gestión

de las funciones, proceso de información, controles físicos, indicadores de rendimiento y segregación de funciones

### **2.2.6 Control de los Inventarios**

El control de inventarios es considerado como la herramienta más importante para el logro de los objetivos organizacionales, para comprenderlo es preciso detallar el concepto a través de Catacora (2013: 280) quien lo define como: “un seguimiento escrito sobre las cantidades que se manejan a través de las entradas y salidas de inventario, para el proceso administrativo de las cantidades ingresadas y despachadas, se implantan controles que son instrumentados a través de formularios establecidos”.

El control de inventario requiere y merece la atención de la alta dirección de una empresa, especialmente cuando ésta tenga una gran parte de su capital de trabajo invertido, pues, un exceso de éste, la ponen en riesgo de operar con pérdidas o bajo un plan estático, que no permite la obtención de los mejores beneficios. Todo esto hace suponer que es necesario controlar de forma activa el comportamiento del inventario y esto se logra sometiénolo bajo medidas de control

Según Catacora (2013), algunos controles que se pueden aplicar son los siguientes:

- Solo deben entregarse o recibirse inventarios con base en autorizaciones emanadas por funcionarios autorizados que garantice sus resguardo.
- Las entregas de inventario se deben efectuar con base en documentos prenumerados.
- Debe existir en este proceso, registro de inventarios continuos en aquellos casos que sea de costo/beneficio.
- Todas las transacciones de inventarios deben ser hechas tomando y midiendo las cantidades entregadas o recibidas.

El control de inventario es conjunto de procedimientos que se llevan a cabo para la comprobación de datos reportados en el área de inventarios, a través de un seguimiento

estricto de estos activos. Cabe destacar que la empresa, debe conocer las características que la conforman, para así manejar el inventario que posee integrando todos los procesos necesarios para su adecuada gestión, de acuerdo a sectores en el mercado. Un aspecto fundamental para un adecuado control de inventarios es un sistema de registro que permita tener información.

### **2.2.7 Elementos del Control Interno de los Inventarios**

Según Defliese, Jaenicke, Sullivan y Gnospeluis (2012), señalan que los elementos de un buen control interno sobre los inventarios incluyen:

El conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual sistema se utilice; mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de embarque; almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo, daño o descomposición; permitir el acceso al inventario solamente al personal que no tiene acceso a los registros contables; mantener registros de inventarios perpetuos para las mercancías de alto costo unitario; comprar el inventario en cantidades económicas; mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit, lo cual conduce a pérdidas en ventas; no mantener un inventario almacenado demasiado tiempo, evitando con eso el gasto de tener dinero restringido en artículos innecesarios (p. 684).

De allí pues, entre los aspectos que deben ser considerados para la implantación de controles internos sobre el inventario se encuentra el conteo físico, la custodia de un responsable autorizado, registros contables con información tanto de cantidades como de valores, control de los artículos obsoletos, la implementación de medidas de seguridad, entre otros aspectos. Por otra parte, Según Martínez (2001), los elementos son los siguientes:

- Conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual es el sistema que se utilice.
- Mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de embarque. Almacenamiento del inventario para protegerlo contra robo, daño o

descomposición. Permitir el acceso al inventario solamente al personal que no tiene acceso a los registros contables.

- Mantener registros de inventarios perpetuos para la mercancía de alto costo unitario.
- Comprar el inventario en cantidades económicas.
- Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit lo cual conduce a pérdidas en ventas. No mantener un inventario demasiado tiempo, evitando con eso el gasto de tener dinero restringido en artículos innecesarios.

El seguimiento y control que se le haga a los inventarios en una empresa es una actividad fundamental puesto que al tener una visibilidad real y confiable de lo que se tiene, así mismo se pueden tomar mejores decisiones además de reducir costos al no cargar con excesos o faltantes de mercancía y por ende ofrecer una mejor calidad de servicio a los clientes.

### **2.2.8 Inflación**

La Inflación como un fenómeno de alza pronunciada, continua, generalizada y desordenada de los precios de bienes y servicios trae como consecuencia una pérdida sensible del poder adquisitivo de la unidad monetaria del país. En este sentido, la inflación es definida por Sanabria y Yolanda Ojeda (2002: s/p)) como: “un proceso de aumento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se comercializan en la economía”. De acuerdo con este concepto, un incremento eventual de un rubro o grupo de rubros en un momento dado, no es una condición suficiente para que se determine la presencia de un proceso inflacionario en la economía. Los consumidores observan que los precios aumentan, sin que esto desaparezca en el corto plazo. Por otra parte, Catacora (2013):

Se puede definir como el incremento porcentual de los precios de una cesta de bienes y servicios representativa de una economía, entre dos períodos determinados. En efecto la inflación es un fenómeno económico que genera diversas consecuencias, una de las más importantes es la pérdida de poder adquisitivo de la moneda o del

signo monetario representativo de esa economía. Por esta razón, también se expresa que la inflación es el aumento sostenido y generalizado de los precios en la economía. (p. 2).

La inflación afecta directamente a todo aquello que tiene que ver con dinero o con partidas circulantes, por lo que en un país con inflación como Venezuela, se dificulta la comprensión y utilización de los informes financieros emitidos por las empresas. Al producir cambios en los precios, distorsiona la comparación de cifras de un periodo a otro, por lo que el valor de los activos cambia para las empresas con el transcurrir del tiempo, lo que consecuentemente hace que los estados financieros, presenten una imagen distorsionada o, en casos más graves, una situación financiera totalmente alterada de la entidad, por lo que se hace necesario que la contabilidad recurra a una serie de normas y medidas para corregir esta situación

### **2.2.9 Hiperinflación**

De acuerdo a Bujan (2012: s/p) la hiperinflación se define “como un aumento incontrolado de la oferta monetaria e históricamente las hiperinflaciones han sido consecuencia de crisis monetarias y revueltas políticas y sociales”. La hiperinflación es cuando se dispara sin control el fenómeno de la inflación, cuando los precios de los bienes y servicios aumentan de manera generalizada y rápida. Esto destruye a la clase media, los ahorros y los fondos de pensiones se evaporan, los seguros de vida pierden su valor etc.

La hiperinflación básicamente destruye la economía. Cuando se asocia con una depresión económica, la hiperinflación a menudo se produce cuando hay un gran aumento de la oferta monetaria no soportado por el producto interior bruto (PIB), lo que resulta en un desequilibrio entre la oferta y la demanda de dinero. Si no se controla esto provocará que los precios aumenten, ya que la moneda pierde su valor.

La hiperinflación se produce entonces cuando hay una pérdida de confianza en la capacidad de una moneda para mantener su valor. Debido a esto, los compradores exigen una prima de riesgo para aceptar la moneda (tipo de cambio a su favor). Este efecto se

retroalimenta y origina que el índice de precio (inflación sea cada vez mayor desencadenando una hiperinflación, lo que puede provocar el colapso del sistema monetario del país

En medio de una economía hiperinflacionaria los gerentes pueden recurrir algunas tácticas de supervivencia para sacar a flote sus compañías, tomando en cuenta ciertos aspectos que apuntan desde el costo de reposición de inventarios, el precio de las divisas, el comportamiento del cliente y lo que pudiera generar en deterioro operativo.

#### **2.2.10 Manejo de los Inventarios en períodos de Hiperinflación**

La gestión de sistemas de inventarios constituye una de las funciones más complejas de las organizaciones, ya que implica mantener existencias para protegerse contra incertidumbres al menor costo. Esta complejidad se hace más aguda en economías emergentes, donde factores internos propios de las organizaciones y externos de tipo económicos, políticos y sociales del entorno afectan esta gestión y las decisiones que se toman con base en la aplicación de modelos cuantitativos y políticas de administración desarrolladas para tal fin.

En un proceso inflacionario, de acuerdo a Jiménez (2005: 52): “la óptima utilización de los recursos juega un papel fundamental, ya que de la eficacia en cuanto a logística se refiere, es obligatoria para una actividad comercial rentable”. En este sentido, la gestión de inventarios constituye un área de las organizaciones en la cual es factible la reducción de costos, sin llegar a reducir los ingresos, elemento fundamental para la supervivencia de las empresas en tiempos modernos,

Las empresas modernas, el manejo de las existencias resulta vital para el éxito de una gestión. Si los directivos no se ocupan en forma permanente de ello, es probable que pierdan la posibilidad de obtener mayores beneficios para su empresa. Una de las formas en que los administradores pueden lograr mayor éxito es mediante el control de stocks. Éste adquiere mayor importancia en la actualidad por la subida constante de los precios y la escasez de algunas mercancías.

Por tal motivo, es imperante analizar la gestión de inventarios desde el contexto específico donde se desenvuelven las organizaciones, con la finalidad de comprender su funcionamiento y del entorno con miras a evaluar e implementar acciones que permitan contrarrestar los factores que inciden de forma negativa sobre el sistema,

Los directivos de las empresas deben formular una doble estrategia para contrarrestar lo que evidentemente es un nuevo régimen de volatilidad y aumento de los costos de los recursos y los materiales básicos: la mitigación del riesgo a corto plazo y una visión de sostenibilidad más a largo plazo. Hasta cierto punto, las acciones a corto plazo resultan más sencillas porque implican la protección del capital de trabajo, el control de los costos y los resultados financieros: retos a los que se enfrentan constantemente las empresas. Entre las medidas más amplias se deberían incluir las siguientes:

Modelización financiera de todos los insumos de materiales. En este punto se deberían incluir un seguimiento detallado de los costos, previsiones en distintos escenarios y análisis de riesgos. Los departamentos de aprovisionamiento deben ganar agilidad y habilidad dentro de la estrategia de instrumentos derivados. Así se facilitará que las oportunidades de protección sean lo más amplias posible.

### **2.3 Definición de Términos Básicos**

**Abastecimiento:** productos y materiales que ayudan en la producción, pero aún no son aportes contribuyentes del producto.

**Almacén:** establecimiento que mantiene los productos en existencia y es considerado el punto de distribución de la empresa.

**Análisis de inventarios:** técnica para determinar el nivel óptimo de inventarios que se deben mantener en cualquier situación específica. El problema esencial es determinar el nivel óptimo de éstos.

**Liquidez:** capacidad de convertirse rápidamente el dinero. Normalmente los activos de una empresa son considerados como líquidos cuando están en las partidas de cajas o valores negociables

**Máximo-Mínimo:** estos son los niveles de cantidades de existencias que deben llevarse en los almacenes de acuerdo con los cálculos de lotes económicos y con los puntos de reorden. El mínimo es la cantidad de existencias que sirve de señal para reabastecer. El máximo esa cantidad total de cada material o de cada producto que debe almacenarse. La adquisición normalmente se calcula mediante la diferencia entre la existencia al momento de efectuar el pedido y la cantidad fijada como "máxima"

**NIC 2 Inventario:** el objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos

**Rentabilidad:** es el proyecto de inversión de una empresa pueda generar suficientes beneficios para recuperar lo invertido y la tasa deseada por el inversionista.

**Riesgo:** probabilidad de obtener resultados desfavorables en una inversión. El riesgo suele asociarse a incertidumbre

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

Según Tamayo y Tamayo (2014:14): “la metodología constituye la médula del plan, que se refiere a la descripción de las unidades de análisis o de investigación, la técnica de observación y recolección de datos, los instrumentos, los procedimientos y las técnicas de análisis”. En este capítulo, se destacan los aspectos relacionados con la metodología que se

utiliza en el actual trabajo, es decir, todo lo concerniente con el diseño y tipo de investigación, población, muestra, finalizando con el procesamiento de los datos.

### **3.1 Tipo y Diseño de la Investigación**

El tipo de investigación para Arias (2016:127) “se refiere a la clase de estudio que se va a realizar. Orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios”, es por ello que la investigación se puede definir como un proyecto factible, el cual según Balestrini (2014: 9) es aquel proyecto o investigación que “se proponen la formulación de modelos que dan soluciones a una realidad o problemática real planteada la cual fue sometida a estudios de la necesidades a satisfacer”. Es decir, se diseñan controles para el para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios en la Cooperativa Vertusil, C.A., con la finalidad de dar solución a la problemática mediante el estudio de las actividades y procesos.

Asimismo, se asume un diseño de campo no experimental, porque se apoya en la información obtenida en el lugar de los hechos, siendo la estrategia general en que se afianzan los investigadores para dar respuesta al problema planteado o mediante datos que ya han sido recolectados en otras investigaciones. Con base al diseño de campo, Arias (2016) señala lo siguiente:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental (p.31).

Así pues, en la investigación se recolecta información sobre la realidad presente en la Cooperativa Vertusil, C.A. con respecto al manejo y el control de los inventarios de materiales y suministros. Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista (2014: 184) definen los estudios experimentales como aquellos que se “realizan sin manipular

deliberadamente las variables. En estos estudios no se construye ninguna situación, se observan situaciones ya existentes”, por cuanto los datos se recaban directamente de la realidad posibilitando conocer cómo se manifiesta el fenómeno en la realidad.

De igual forma, la investigación se considera descriptiva, que según Arias (2016: 24): “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o suceso con establecer su estructura o comportamiento”. En este caso, se considera descriptiva porque se identificaron los elementos del proceso hiperinflacionario que repercuten en la gestión de los inventarios de materiales y suministros de la Cooperativa Vertusil, C.A.

## **3.2 Fases Metodológicas**

### **3.2.1 Fase I. Diagnóstico de la situación actual en cuanto al manejo y el control de los inventarios de materiales y suministros que presenta la Cooperativa Vertusil, C.A.**

Con el fin de obtener la información necesaria para el desarrollo de la investigación es necesario emplear técnicas de recolección de información. En esta primera fase metodológica se hizo uso de la encuesta, bajo la modalidad de cuestionario como instrumento de registro. En opinión Sabino (2014: 35): “la encuesta trata de requerir información a un grado socialmente significativo, sacar las conclusiones que se corresponderán a los datos recogidos”. Esta herramienta utiliza los cuestionarios como medio principal para reunir información, el cual es un instrumento para obtener respuestas a preguntas, utilizando para ello un formulario impreso que es contestado directamente por el encuestado. Al respecto, Arias (2016), establece que:

Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita, mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador (p 74).

El cuestionario se elaboró con preguntas dicotómicas (SI o NO) y se aplicó a la población en estudio, con la finalidad de conocer manejo y el control de los inventarios de

materiales y suministros que presenta la Cooperativa Vertusil, C.A. Se puede señalar, que Tamayo y Tamayo (2014: 114) definen la población como: “la totalidad de fenómenos a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. La población utilizada es finita y manejable por ser menor de 100 unidades, además de ser accesible. Está conformada por tres (3) personas que laboran en el área administrativa de la empresa.

Por otra parte, la muestra es definida por Balestrini (2014: 142), como “una parte representativa de la población cuyas características deben reproducirse en ella lo más exactamente posible” Para los efectos de esta investigación se toma la población total, a la que se denomina censo poblacional, la misma es definida por ser esta muy reducida y estadísticamente manejable, además, tiene la ventaja de extraer conclusiones sin riesgo de hacer generalizaciones que puedan no ser ciertas. De acuerdo a López (2013: 12) define la muestra censal “como aquella porción que representa a toda la población, es decir la muestra es toda la población a investigar.”

### **3.2.2 Identificación de los elementos del proceso hiperinflacionario que repercuten en la gestión de los inventarios de materiales y suministros de la Cooperativa Vertusil, C.A.**

Para llevar a cabo esta segunda fase metodológica, se empleó como técnica de recolección de información la observación directa. Consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de dato. Méndez. (2012), señala que:

Es el proceso mediante el cual se perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en la realidad por medio de un esquema conceptual previo y con base en ciertos propósitos definidos generalmente por la conjetura que se quiere investigar. En ella el investigador forma parte activa y asume comportamiento del grupo observado donde estudia los fenómenos en las condiciones en que se procesen espontáneamente, es

decir el observado, deja a la naturaleza actuar con sus propios recursos, observa, asocia, registra y analiza las cosas. (p.154).

Es decir, sirve para recopilar datos e información mediante la percepción visual para observar los hechos, realidades sociales y a las personas del contexto real en donde se desarrollan normalmente sus actividades. Esta técnica permitirá al investigador detectar opiniones, situaciones, expresiones y otros datos primarios, que le ayudarán a orientar o enfatizar los aspectos importantes del estudio.

Para aplicar la observación directa se empleó como instrumento de recolección de información la lista de cotejo. Arias (2016: 6) la define de la siguiente manera: “La lista de cotejo o de chequeo, también llamada lista de control o lista de verificación, es un instrumento en el que se indica la presencia o ausencia de un aspecto o conducta a ser observada”. (p. 6). En este caso, permitió identificar los elementos del proceso hiperinflacionario que repercuten en la gestión de los inventarios de materiales y suministros de la Cooperativa Vertusil, C.A.

Después de aplicar las técnicas e instrumentos de recolección de información, se procedió al análisis estadístico de la información. Es decir, se utiliza la estadística descriptiva. Balestrini (2014: 184) la define como “aquella que incluye los métodos de recopilación, organización, presentación e interpretación de un grupo de datos, bien sean estos, derivados de una muestra o cualquier otra información completa, sin que ello implique sacar conclusiones o sacar predicciones fundamentadas en éstos.” En este sentido, primeramente se tabuló y se organizó la información mediante matrices diseñadas a tal efecto, determinando los valores porcentuales de las respuestas obtenidas para cada alternativa de respuesta. En un segundo lugar, se agrupó la información correspondiente a los diferentes focos de interés del estudio, reflejando los resultados en tablas de frecuencia y porcentaje representada gráficamente e interpretada en función de los objetivos planteados.

### **3.2.3 Diseño de controles para el para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios en la Cooperativa Vertusil, C.A.**

En esta fase, se diseñaron los controles para el para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios en la Cooperativa Vertusil, C.A., luego de conocer los resultados obtenidos producto de la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de información en las fases anteriores. La propuesta se desarrolla tomando en cuenta los siguientes aspectos.

Presentación y justificación de la propuesta

Objetivo general y específicos de la propuesta

Factibilidad de la propuesta

Diseño de controles para el para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios

## **CAPÍTULO IV**

## **RESULTADOS**

### **4.1 Análisis y Presentación de los Resultados**

El análisis de resultados. Según Arias (2016: 52):”consiste en ordenar los datos numéricos en filas y columnas con las especificaciones correspondientes acerca de la naturaleza”. Se puede decir, que este análisis describe los aspectos relacionados a la información recolectada de los instrumentos aplicados. En este sentido, en el presente capítulo se exponen e interpretan los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, por lo que se consideraron los aspectos más importantes vinculados a los objetivos específicos.

Primeramente, se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas o dicotómicas (SI/NO) a la población objeto de estudio conformada por tres (3) personas que laboran en el área administrativa de la empresa, con la finalidad de conocer la situación actual en cuanto al manejo y el control de los inventarios de materiales y suministros que presenta la Cooperativa Vertusil, C.A. El análisis de los resultados se planteó de acuerdo a la tendencia de importancia reflejada en cada uno de los gráficos elaborados como herramienta demostrativa, haciendo inferencias y consideraciones propias de las autoras.

Seguidamente, se recabó información, mediante la observación directa, a través de ella se recopilaban datos e información mediante la percepción visual para observar los hechos, realidades sociales y a las personas del contexto real en donde se desarrollan normalmente sus actividades, el instrumento empleado fue una lista de cotejo, la cual permitió identificar los elementos del proceso hiperinflacionario que repercuten en la gestión de los inventarios de materiales y suministros de la Cooperativa Vertusil, C.A. Con resultados obtenidos se formula la propuesta de controles para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios.

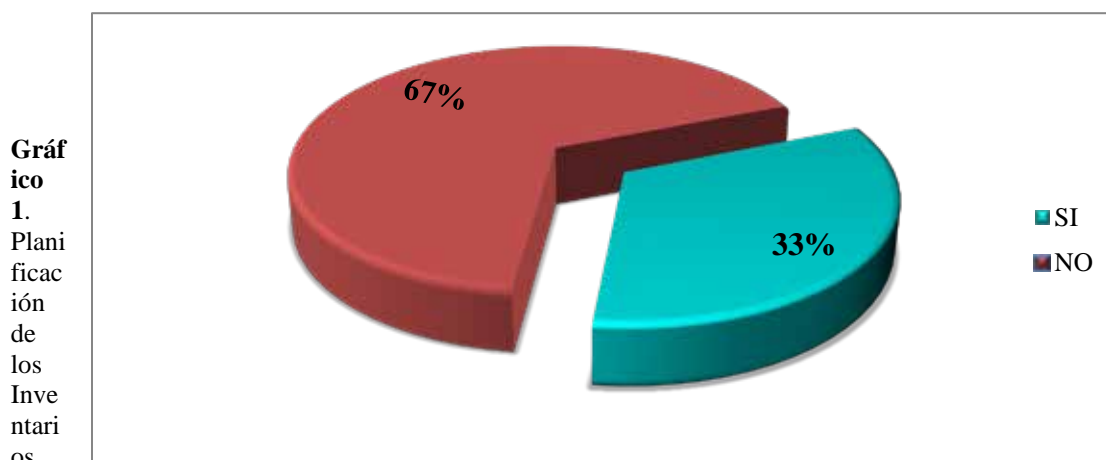
### **4.2 Cumplimiento de la Fase I. Diagnóstico de la situación actual en cuanto al manejo y el control de los inventarios de materiales y suministros que presenta la Cooperativa Vertusil, C.A.**

Ítem 1. ¿Cree usted, que en área administrativa de la empresa se planifican las actividades relacionadas con el registro y manejo de los inventarios de materiales y suministros?

**Cuadro 1. Planificación de los Inventarios**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	33%
No	2	67%
Total	3	100%

Fuente: Mejías y Rodríguez (2021)



Fuente. Datos extraídos de la aplicación del instrumento

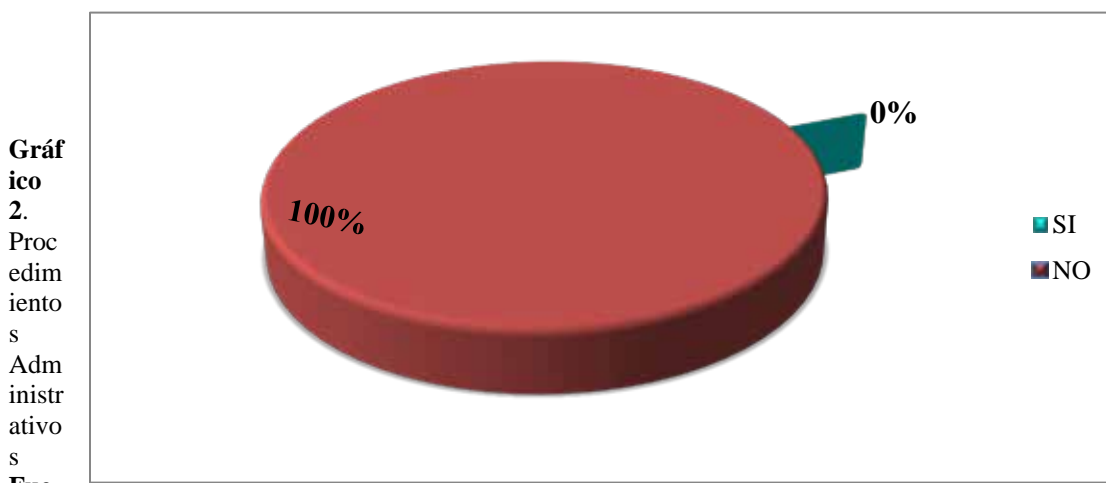
**Análisis.** De acuerdo al gráfico uno, se constató que el 67% del personal encuestado opinaron que en el área administrativa de la empresa no se planifican las actividades relacionadas con el registro y manejo de los inventarios de materiales y suministros. Esta situación dificulta el control interno del área, así como la supervisión de las labores. Por otra parte, un 33% indican que los registros de los inventarios se manejan de manera adecuada según lo planificado.

Ítem 2. ¿Se manejan procedimientos administrativos para la realización del proceso de la adquisición de los inventarios de materiales y suministros?

**Cuadro 2. Procedimientos Administrativos**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	-	-
No	3	100%
Total	3	100%

Fuente: Mejías y Rodríguez (2021)



nte. Datos extraídos de la aplicación del instrumento

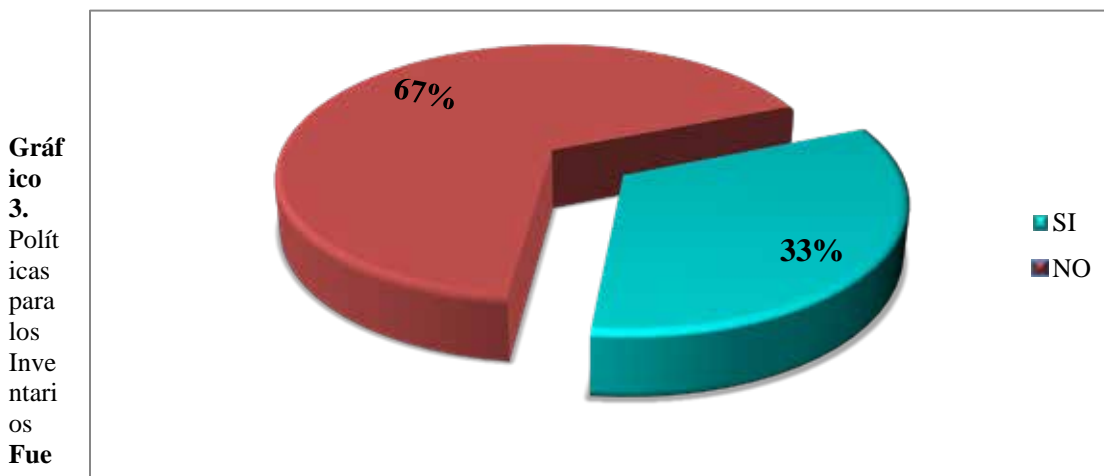
**Análisis.** Según los resultados obtenidos, los procedimientos administrativos para el proceso de de la adquisición de los inventarios de de materiales y suministros no está establecido, así lo señalan el 100% de los encuestados. Es decir, no poseen procedimientos de control que informen básicamente los flujos operacionales que se deben seguir para las actividades inherentes al inventario, lo que conlleva a que las actividades relacionadas con la mercancía no se realicen de manera eficiente. Es importante señalar, que los procedimientos constituyen el medio mediante el cual se logra de forma eficiente, documentar el funcionamiento integral de una empresa. De ahí, la importancia de que estén definidos para el manejo y control del inventario donde se establezcan de manera idónea las funciones responsabilidades.

Ítem 3. ¿Tiene conocimiento si se manejan políticas para el registro de las operaciones que afectan el proceso Inventarios de la empresa?

### Cuadro 3. Políticas para los Inventarios

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	33%
No	3	67%
Total	3	100%

Fuente: Mejías y Rodríguez (2021)



n.te. Datos extraídos de la aplicación del instrumento

**Análisis.** En cuanto a la pregunta de que si existen políticas para el registro de las operaciones relacionadas con el proceso de los inventarios, el 67% de las personas encuestadas responde de manera negativa, puesto que no están establecido los procedimientos escritos de cómo deben manejarse. Esta situación afecta de manera negativa la función financiera de la empresa, teniendo que hacer compras forzadas o innecesarias. Por otro lado, un 33% indican que si están establecidas, pero no se acatan a cabalidad. Necesariamente la empresa debe implantar las políticas para el control de inventarios, ya que estas consisten en determinar el nivel de existencias económicamente más convenientes para la organización y son las directrices para la toma de decisiones de la organización

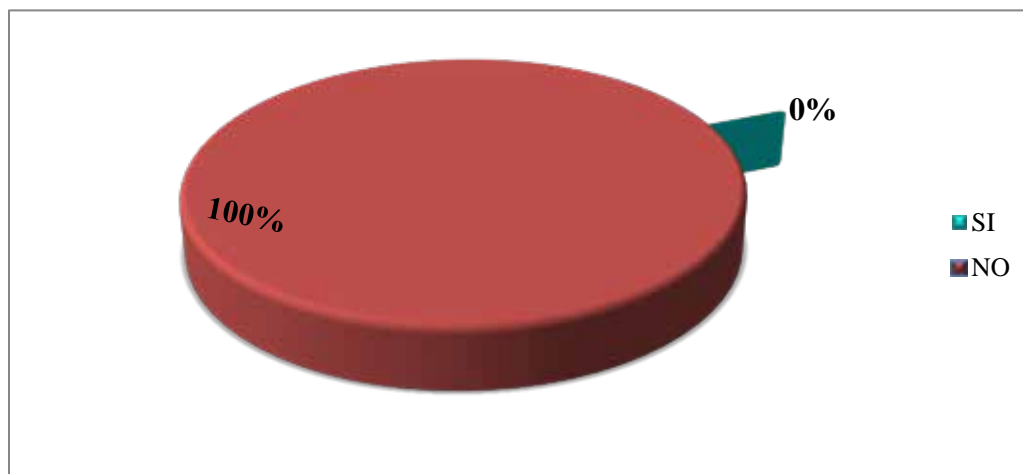
Ítem 4. ¿La empresa cuenta con mecanismos de información para conocer y determinar el nivel óptimo de los inventarios de materiales y suministros?

### Cuadro 4. Información

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	-	-
No	3	100%
Total	3	100%

Fuente: Mejías y Rodríguez (2021)

Gráfico 4. Información Fuente. Datos extraídos



de la aplicación del instrumento

**Análisis.** Se observa, que no cuenta con mecanismos de información para conocer y determinar el nivel óptimo de los inventarios de materiales y suministros, así lo manifiestan el 100% del personal encuestado, señalan que no existe un control sobre el máximo y mínimo de las existencias, ya que no se dispone de una planificación y previsión de almacenaje de materiales para futuros proyectos. El nivel óptimo de los inventarios es aquel que satisfacer plenamente las necesidades de la empresa con la con la mínima inversión. Al respecto, se debe mantener un equilibrio del inventario, lo cual permitirá establecer los máximos y los mínimos, y así contar con la mercancía para realizar los despachos a tiempo, y así evitar incurrir en compras innecesarias e inmovilización del capital

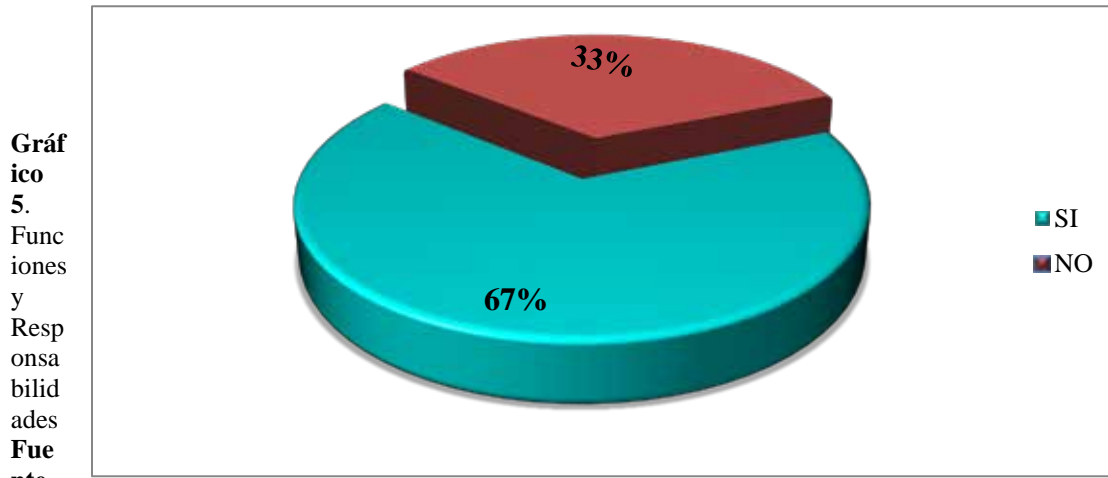
Ítem 5. ¿Considera usted, que están definidas claramente las funciones y responsabilidades en cuanto a recepción, registro y custodia de los inventarios?

#### Cuadro 5. Funciones y Responsabilidades

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
-------------	------------	------------

Si	2	67%
No	1	33%
Total	3	100%

Fuente: Mejías y Rodríguez (2021)



Datos extraídos de la aplicación del instrumento

**Análisis.** En este ítem se observa, que el 67% del personal encuestado está de acuerdo en señalar que tienen claramente definidas sus funciones y responsabilidades dentro de la organización. Por otra parte el 33% indican que no existen procedimientos para el manejo de las actividades en cuanto a recepción, registro y custodia de los inventarios. La responsabilidad del personal es un factor determinante para el manejo confiable de la información suministrada en el área de almacén. De allí, que la importancia de que estén definidos los procedimientos para el manejo y control del inventario, donde se establezcan de manera idónea las funciones responsabilidades, las instrucciones, responsabilidades él como cuando y porque se hacen las cosas

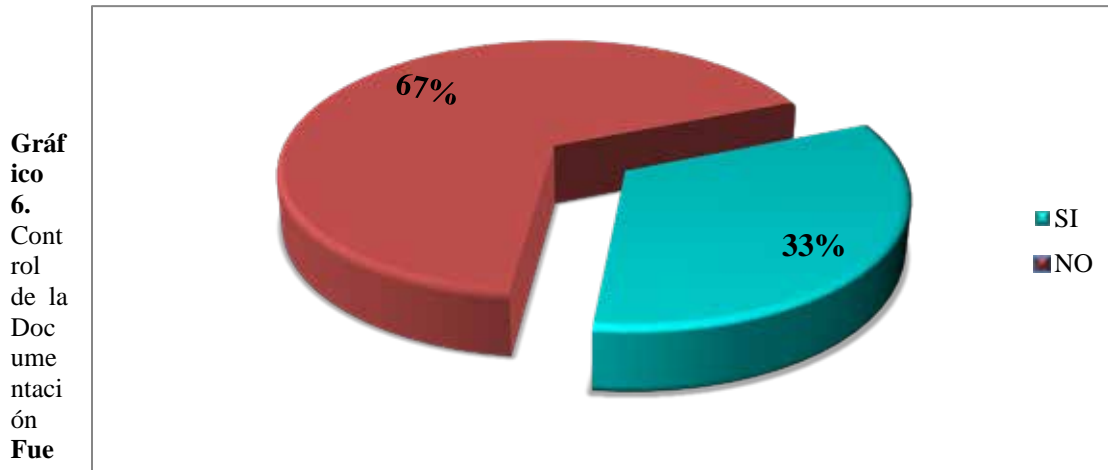
Ítem 6. ¿Tiene conocimiento si en el área administrativa se lleva un control de la documentación y verificación de recepción de los inventarios de materiales y suministros?

**Cuadro 6. Control de la Documentación**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	33%

No	3	67%
Total	3	100%

Fuente: Mejías y Rodríguez (2021)



n.te. Datos extraídos de la aplicación del instrumento

**Análisis.** De acuerdo a los resultados obtenidos en el gráfico anterior, se observa que el 67% de las personas encuestadas considera que no se mantiene un control de la documentación y verificación de la mercancía, debido a que existen diferencias entre el físico y los reportes que manejan, lo cual genera que no se puedan realizar consultas de existencias a través de códigos internos clasificados por rubros de materiales, movimientos de entrada y salida de materiales. Por otro lado, el 33% opina que si lleva un control, pero no es el más eficiente, porque no se coteja el proceso de verificación de la documentación. Toda empresa debe establecer una estrategia de control y verificación periódica de sus stocks de inventario, para eso debe de implementar la documentación necesaria de todas las operaciones

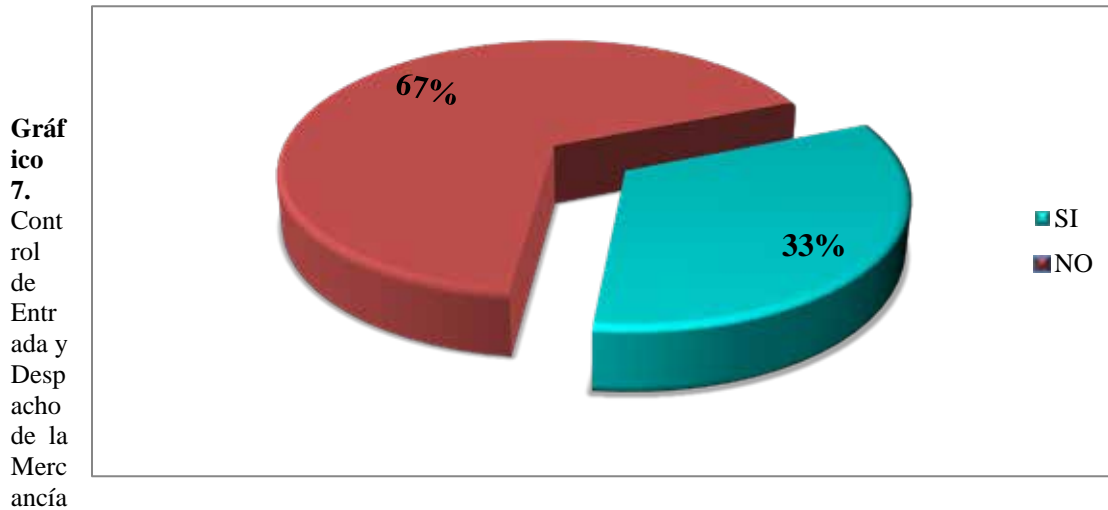
Ítem 7. ¿Sabe usted, si los controles para la recepción y despacho de la mercancía están establecidos en la empresa?

**Cuadro 7. Control de Entrada y Despacho de la Mercancía**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
-------------	------------	------------

Si	1	33%
No	3	67%
Total	3	100%

Fuente: Mejías y Rodríguez (2021)



Fuente. Datos extraídos de la aplicación del instrumento

**Análisis.** Como se observa, el 67% de los encuestados señalan que los controles para la recepción y despacho de la mercancía no están establecidos en la empresa, ya que los registros de los inventarios se realizan de forma manual, lo cual limita la veracidad de la información. Esto ocasiona retraso en el despacho del producto y en ocasiones la no entrega de la mercancía, lo que se traduce en quejas por parte de los clientes y pérdida de tiempo tanto para los trabajadores como para los usuarios. Otro 33% opina que existen procedimientos para la recepción de la mercancía y para su despacho. Esta situación afecta la calidad del proceso del inventario, ya que si la organización no puede suministrar a tiempo los pedidos solicitados o no está siendo eficiente a la hora de hacer las entregas

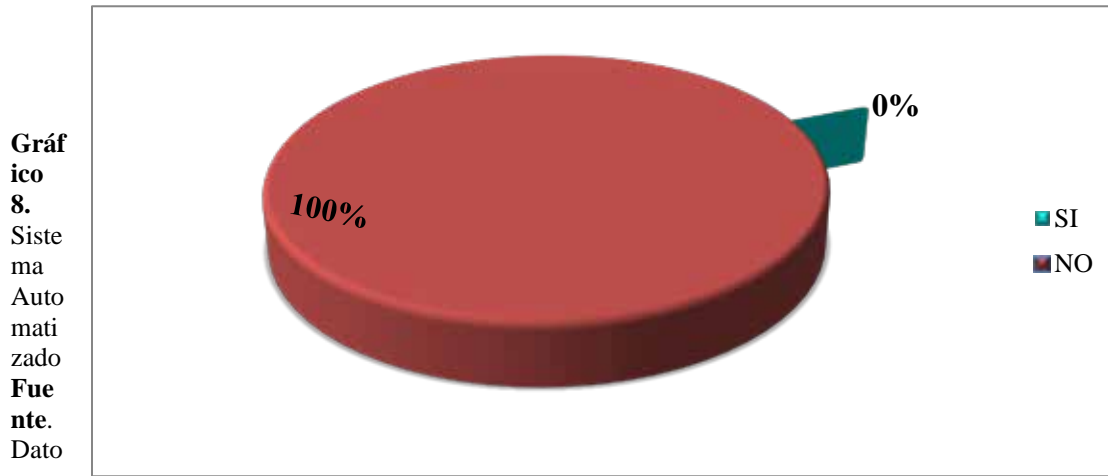
Ítem 8. ¿La empresa utiliza un sistema automatizado para el control de inventarios de materiales y suministros?

#### Cuadro 8. Sistema Automatizado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
-------------	------------	------------

Si	-	-
No	3	100%
Total	3	100%

Fuente: Mejías y Rodríguez (2021)



Datos extraídos de la aplicación del instrumento

**Análisis.** Una vez evaluados los resultados con respecto al control de los inventarios mediante un sistema computarizado, se puede decir, que el 100% de las personas encuestadas manifiestan que el control de inventarios es empírico y manual, lo que conlleva a que existan fallas en todo el desarrollo del movimiento de inventario de la dirección, solo emplean una hoja de cálculo como una herramienta de apoyo. Un sistema de inventario es un conjunto de políticas y controles que supervisan los niveles de inventario y establece cuales son los que debe mantenerse, cuando hay que ordenar un pedido y de qué tamaño deben hacerse. Por lo cual, es importante tener un sistema actualizado para obtener una óptima rotación de los inventarios y un manejo eficiente

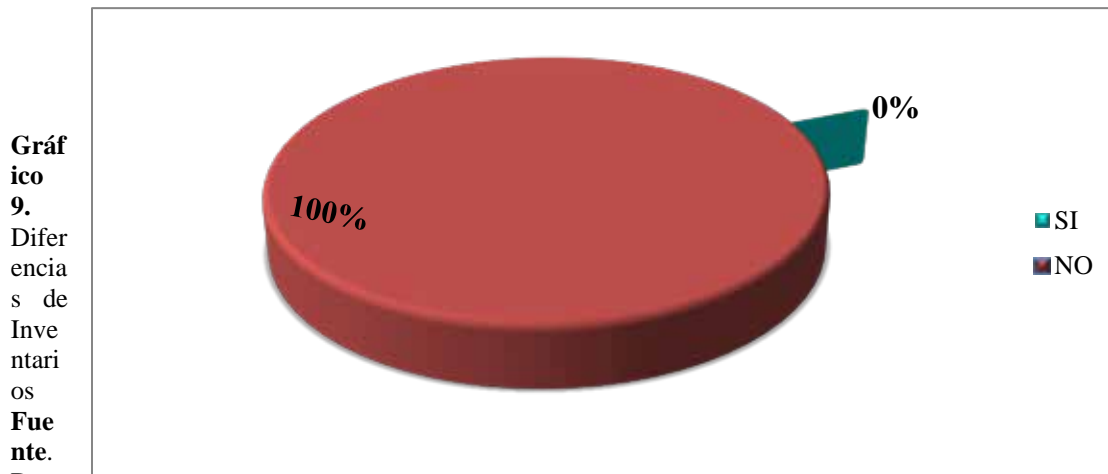
Ítem 9. ¿En la empresa se presentan diferencias entre el inventario físico de materiales y los registros contables?

**Cuadro 9. Diferencias de Inventario**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	-	-

No	3	100%
Total	3	100%

Fuente: Mejías y Rodríguez (2021)



Datos extraídos de la aplicación del instrumento

**Análisis.** Se presentan diferencias entre el inventario físico de materiales y los registros contables, así lo manifiestan el 100% del personal encuestado, ya que no son conciliados periódicamente las existencias físicas y analizadas, con la información contable. Las variaciones existentes del físico versus el teórico no son ajustadas oportunamente, por lo tanto no se visualizan las diferencias que puedan presentarse entre los registros contables y sus existencias físicas. Asimismo, no se realizan los ajustes necesarios en el control interno de inventarios en función de las decisiones, trayendo como consecuencia fallas en el análisis de la información y los ajustes correspondientes, afectando la eficiencia para medir la productividad de las operaciones administrativas y comerciales.

Ítem 10. ¿Considera usted, que se llevan a cabo verificaciones contables en el control de los inventarios de suministros y materiales de la empresa?

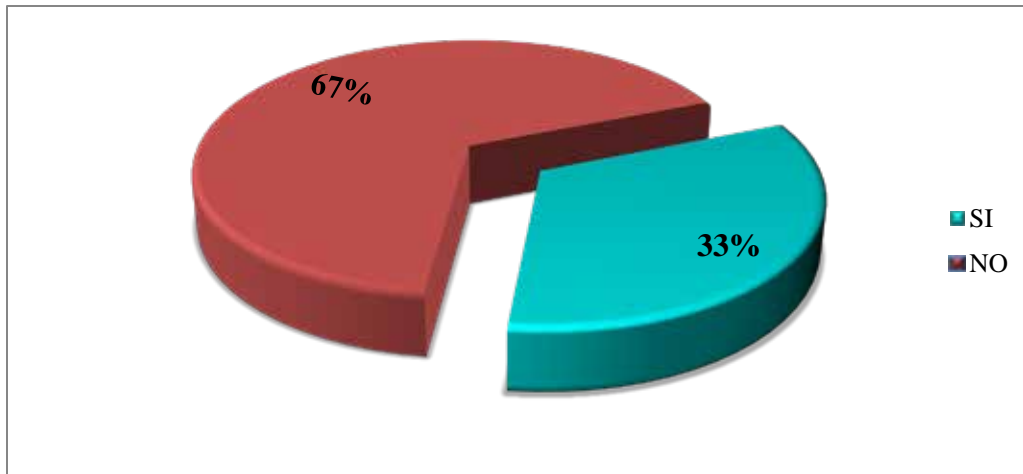
**Cuadro 10. Verificaciones del Inventario**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	33%
No	3	67%

Total	3	100%
-------	---	------

Fuente: Mejías y Rodríguez (2021)

Gráfico 10. Verificaciones del Inventario Fuente.



Datos extraídos de la aplicación del instrumento

**Análisis.** Como puede apreciarse, el 67% del personal encuestado, señala que no se realizan verificaciones de las existencias de inventario con los libros contables. La falta de control interno imposibilita llevar a cabo en forma satisfactoria la gestión administrativa y operativa del inventario, ya que no se obtiene información relevante y de calidad para soportar el funcionamiento de la entidad, además de generar deficiencias en la valoración de los inventarios. Por otra parte, un 33% indican que verifican los inventarios para un proceso contable eficiente. Cabe señalar, que para poder constatar que los movimientos del almacén se estén realizando de manera eficaz y eficiente es necesario que se realicen verificaciones tanto del sistema empleado como de las existencias físicas y los libros de contabilidad

### **Análisis General de la Encuesta**

Una vez presentado los resultados de la encuesta, se tiene el análisis general:

- Se observa que no se lleva una planeación apropiada para poder cumplir con las exigencias de los clientes en cuanto a la entrega de los materiales. Esta situación afecta la calidad del proceso del inventario, ya que la organización no puede suministrar a tiempo los pedidos solicitados o no está siendo eficiente a la hora de hacer las entregas.
- Asimismo, se carece de controles internos, por lo que no se monitorean actividades realizadas en el almacén, lo que conduce a que no se tomen acciones preventivas para lograr la exactitud del inventario.
- No están establecidas las actividades en cuanto a recepción, registro y custodia de los inventarios, puesto que se no poseen procedimientos administrativos y el control de inventarios es empírico y manual, lo que conlleva a que existan fallas en todo el desarrollo del movimiento de inventario de la dirección.
- Las Políticas y procedimientos relacionados con la requisición, recepción, registro, almacenaje del inventario no están establecidos. Asimismo, no poseen procedimientos de control que informen básicamente los flujos operacionales que se deben seguir para las actividades inherentes al inventario

#### **4.3 Cumplimiento de la Fase II. Identificación de los elementos del proceso hiperinflacionario que repercuten en la gestión de los inventarios de materiales y suministros de la Cooperativa Vertusil, C.A.**

Para llevar a cabo este proceso, se programaron reuniones y entrevistas con los empleados del departamento de administración y el gerente administrativo A través de esta técnica las investigadoras observaron y recopilaron los datos mediante su propia observación, a fin de plantear el problema real. Esta técnica permitió identificar los elementos del proceso hiperinflacionario que repercuten en la gestión de los inventarios de materiales y suministros. A continuación se presentan los resultados:

#### **Cuadro 11. Lista de Cotejo**

Ítem	Aspecto a Observar	Presente	Ausente
1	Existencia informes y controles para recepción para las mercancías compradas		X
2	Existencia de procedimientos para realizar el registro de las salidas del inventario		X
3	Se toman acciones preventivas para lograr la exactitud del inventario de materiales y suministros		X
4	Se emplean indicadores de gestión para el logro de las metas en el área de inventarios		X
5	Mecanismos financieros para la identificación, análisis y valorización de los riesgos en los procesos de inventarios		X
6	Se toman en cuenta los efectos de la inflación en la toma de decisiones financieras	X	
7	La inflación que se vive actualmente impacta en la gestión de los inventarios	X	
8	La rentabilidad obtenida por la empresa está afectada por los altos índices de inflación	X	

Fuente: Mejías y Rodríguez (2021)

### **Análisis de los Resultados**

**Ítem Uno.** Como se aprecia, no se existen informes y controles para recepción para las mercancías compradas. Estos resultados indican que existen deficiencias en los canales de comunicación de la información sobre los procesos de control establecidos en el área de almacén y deben de ser actualizados y mejorados para garantizar mejores resultados. La recepción de mercancías es una de las operativas más importantes del almacén, ya que es la que inicia el flujo de materiales. Mal gestionada, es el punto de partida de muchos errores que luego afloran en el inventario y que limitan la productividad de la instalación

**Ítem Dos.** Se presentan debilidades en el manejo de los procedimientos relacionados con los inventarios, específicamente, no se lleva un registro de la salida de la mercancía. Esto es debido, a que se observa un descontrol en el almacén, ya que no se establecen de manera precisa los procedimientos a seguir, por lo que no se sabe con exactitud la existencia de los insumos almacenados. Aunado a ello, se carece de una supervisión que monitoree el control y cumplimiento de las funciones y responsabilidades del personal adscrito al almacén

**Ítem Tres.** No se toman acciones preventivas para lograr la exactitud del inventario, dado que no se realiza el proceso de conteo cíclico del inventario, lo que impide conocer el número real de los materiales que se encuentran en el almacén. Se puede decir, que en la empresa existen debilidades en el control interno de los materiales. Es importante acotar, que el control interno está diseñado para lograr efectividad y eficiencia de las operaciones, ya que representa una base para verificar la exactitud y confiabilidad de la información financiera y operatividad de la empresa.

**Ítem Cuatro.** Según los resultados obtenidos, en la empresa no aplica indicadores de gestión para el logro de las metas en el área de inventarios ni para evaluar su desempeño, lo que no le permite tener información actualizada y accesible para el control del cumplimiento de sus objetivos y metas basados en criterios de medición. A través de un sistema de indicadores gestión de inventarios se determina cuáles son los niveles que se deben mantener, cuando se debe reabastecer el inventario y de qué tamaño de deben de realizar los pedidos. Asimismo, los indicadores, permiten determinar qué tan cerca se está de las metas y los objetivos planteados por la empresa. Resulta relevante que cualquier empresa hoy en día desarrolle el manejo de los indicadores para que la información obtenida se pueda analizar y con ello crear nuevos cambios favorables en ella

**Ítem Cinco.** No se establecen mecanismos para la identificación, análisis y valorización de los riesgos en los procesos de inventarios, pudiendo tener como consecuencia directa la toma de decisiones que no sean convenientes para el departamento y para la empresa, por falta de actualizaciones, identificación oportuna del riesgo en los inventarios, exigencias en el cumplimiento de dichos procesos y entre otras falta de compromiso del personal a cargo. La matriz para identificar y valorar riesgos en el ciclo de inventarios se propone, realizando

una evaluación de los procesos internos con que se está ejecutando su manejo, desde la elaboración del diagnóstico, propuesta, hasta la fase de ejecución y monitoreo de auditorías periódicas, el alcance de la presente propuesta consiste en elaborar la matriz, identificar los riesgos y entregar las recomendaciones a la administración quien evaluara las acciones a tomar.

**Ítem Seis.** Los resultados que se muestran indican que se toman en cuenta los efectos de la inflación en la toma de decisiones financieras, ya que es una realidad de la cual no se puede escapar. Se puede señalar, que la inflación ha generado en la empresa debilidades en su operatividad, tales como la disminución de las ventas, el aumento de los costos, y por consiguiente una disminución del flujo de efectivo. En tiempos de inflación hay un aumento de las necesidades de financiamiento, escasez de insumos financieros, así como necesidad creciente de capital de trabajo,

**Ítem Siete.** La inflación que se vive en el país va afectando cada día los precios de los productos, así como la capacidad de pago de los clientes y si no se toman en cuenta estas variaciones se agota rápidamente el presupuesto impidiendo que la empresa cumpla con sus compromisos. Cuando en el entorno en donde se encuentra inmersa la organización existen variaciones constantes en los niveles de inflación, se genera una incertidumbre económica y trae como consecuencia la limitación de inversión en bienes y servicios, por falta de liquidez monetaria, asimismo, aumentan los costos administrativos y operacionales que se incurren en las empresas para gestionar todas sus actividades, entre ellas la gestión de sistemas de inventario.

**Ítem Ocho.** Se observa, que la rentabilidad obtenida por la empresa está afectada por los altos índices de inflación, ya que presenta sus estados financieros de acuerdo con el principio de base o valor histórico, por lo que no pueden tomarse decisiones acertadas cuando la información financiera que las soporta está expresada en costos históricos. Se reflejan las principales dificultades para el control de sus inventarios que tiene esta empresa, los cuales están asociados a la poca organización departamental, carencia de flujo de procesos y control de los ítems adquiridos para la venta, así como el incumplimiento por parte del personal encargado para dicho control que permitan conducir a obtener una mejor

rentabilidad empresarial. El control de inventarios debe estar enfocado a la reorganización del almacén, mediante implantación de un sistema de control que inicie desde el momento de la requisición de un material hasta la salida del producto al mercado, pasando por los diferentes procesos logísticos de la comercialización y ordenamiento en el almacén.

Se puede señalar, que la inflación de tipo recurrente se ha convertido en un aspecto importante del ambiente económico que debe visualizarse como una influencia continua e importante sobre las decisiones de la empresa. Cuando las tasas de inflación son altas, los reportes de utilidades se distorsionan. La venta de inventarios de bajo costo produce reportes de utilidades más altas, pero los flujos netos de efectivo se reducen a medida que las empresas reabastecen sus inventarios con suministros de mayores costos.

Asimismo, aumenta la demanda de capital, ya que la inflación aumenta el monto de capital requerido para llevar a cabo cierto volumen de operaciones. Cuando se venden inventarios, deben reemplazarse con suministros más costosos.

Finalmente, la variable inflación afecta la rentabilidad de la empresa y por ende, la gestión de los inventarios, puesto que en periodos hiperinflacionarios las ventas y compras ocurren a precios que compensan la pérdida esperada del poder adquisitivo. Es por ello, que se proponen controles para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios en la Cooperativa Vertusil, C.A.

## **CAPÍTULO V**

### **LA PROPUESTA**

## **5.1 Presentación de la Propuesta**

En un proceso inflacionario la óptima utilización de los recursos juega un papel fundamental, ya que de la eficacia en cuanto a logística se refiere, es obligatoria para una actividad comercial rentable. En este sentido, la gestión de inventarios constituye un área de las organizaciones en la cual es factible la reducción de costos, sin llegar a reducir los ingresos, elemento fundamental para la supervivencia de las empresas en tiempos modernos,

Por tal motivo, es imperante analizar la gestión de inventarios desde el contexto específico donde se desenvuelven las organizaciones, con la finalidad de comprender su funcionamiento y del entorno con miras a evaluar e implementar acciones que permitan contrarrestar los factores que inciden de forma negativa sobre el sistema.

Conocer los factores incidentes sobre la gestión de inventarios se hace imprescindible, especialmente en países en vía de desarrollo donde las condiciones económicas, políticas y sociales son muy cambiantes y afectan las actividades de las organizaciones, razón por la cual se requiere complementar los resultados obtenidos vía filosofías y sistemas de administración de inventarios, con el análisis de todos los escenarios posibles para lograr la eficiencia y los resultados esperados.

En este sentido, las organizaciones venezolanas, se encuentran frente a graves problemas en cuanto a su gestión de inventarios se refiere, por tal motivo se considera imprescindible, como primer paso para lograr la gestión eficiente de sistemas de inventario, el análisis de esta desde el entorno propio donde se desenvuelven estas empresas, a fin de comprender su comportamiento con el objeto de definir las diversas líneas de acción en lo que a las decisiones de inventario se refiere.

Desde esta perspectiva, se presenta la propuesta de controles para el para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios en la Cooperativa Vertusil, C.A., la cual la cual va dirigida a incrementar la rentabilidad económica de la organización dentro de una economía de procesos inflacionarios, a través

de lineamientos y controles que permitan mejorar la gestión de los materiales y suministros en época de hiperinflación. Por lo tanto, se planifican las actividades relacionadas con el manejo de los inventarios de materiales y suministros, se establecen los factores para el manejo de los inventarios en períodos inflacionarios y se formulan controles para la optimización de la gestión de los inventarios y suministros.

## **5.2 Justificación de la Propuesta**

La propuesta de controles para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios en la Cooperativa Vertusil, C.A., se justifica porque permitirá a la organización tener un control de su stock de manera eficiente, teniendo un nivel óptimo de inventarios, economizando los recursos, lo que conlleva a un incremento de sus utilidades. De igual forma, se proveerá a la empresa de una herramienta que servirá de base para aprovisionar, registrar y analizar las actividades del personal encargado de la gestión de los inventarios, a fin de determinar los efectos económicos de la empresa.

También permitirá regular los requerimientos de las compras y el almacenamiento de los materiales, de manera tal que se simplifiquen los procedimientos establecidos para el manejo y control de las mercancías. A su vez, se reducirían los costos asociados a los inventarios, ya que evitarían compras innecesarias, lo que origina inventarios sobresaturados o por el contrario se realizarían las compras oportunas que garanticen el abastecimiento necesario para el desarrollo de las operaciones.

Asimismo, está orientada a definir los criterios a seguir por los responsables de la administración, custodia y organización de los inventarios de materiales y suministros en las actividades de recepción, almacenamiento, registros, conciliaciones contables, inventarios físicos, aseguramiento y custodia de los documentos físicos relacionados. Asimismo, ayudará a tener un mejor flujo de la información, con datos contables más confiables y oportunos para la toma de decisiones.

## **5.3 Objetivos de la Propuesta**

### **5.3.1 Objetivo General de la Propuesta**

- Diseñar controles para el para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios en la Cooperativa Vertusil, C.A.

### **5.3.2 Objetivos Específicos**

- Planificar las actividades relacionadas con el manejo de los inventarios de materiales y suministros
- Señalar los factores a considerar para la administración de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios
- Establecer medidas de control interno para optimizar la gestión de los inventarios de materiales y suministros

## **5.4 Factibilidad de la Propuesta**

**Factibilidad Institucional:** Existe la disponibilidad de la gerencia de la empresa de poner en práctica de la propuesta planteada, así como el compromiso de los empleados de llevar a cabo los procedimientos y normas establecidas; por lo cual desde el punto de vista institucional la propuesta es viable.

**Factibilidad Operativa:** La factibilidad operativa permite conocer los recursos humanos requeridos para llevar a cabo la propuesta. Desde este punto de vista, la organización posee el personal necesario, así como el espacio físico y la infraestructura adecuada para llevar a cabo la misma. Solo se requiere dar a conocer los controles para optimizar la gestión de los

inventarios.

**Factibilidad Técnica:** Desde el punto de vista técnico, la propuesta es viable, esto debido a que la organización cuenta con la tecnología, los equipos y los sistemas de contabilidad necesarios para la aplicación de los controles relacionados con el inventario

## **5.5 Desarrollo de la Propuesta**

### **Objetivo 1. Planificar las actividades relacionadas con el manejo de los inventarios de materiales y suministros**

Las políticas de inventarios son estrategias empresariales diseñadas para administrar de manera eficiente los recursos materiales de una organización con el objetivo de minimizar los costos de mantenimiento y, al mismo tiempo, garantizar la calidad en el servicio al cliente. En periodos inflacionarios las prácticas o actividades económicas y comerciales que se viven en el país se encuentran condicionadas en su desarrollo por las dificultades propias de un proceso inflacionario como lo es la pérdida del poder adquisitivo, principal consecuencia que afecta a las empresas, traduciéndose esta en incapacidad de cubrir el costo de reposición de un inventario entre lo adquirido un mes y lo que se necesita adquirir en el mes siguiente. Al respecto, a la Cooperativa Vertusil, C.A. se le proponen las siguientes políticas para el manejo eficiente de los inventarios de materiales y suministros:

#### **1. Políticas**

##### **1. Inventario de Seguridad:**

Se debe evitar problemas en el servicio al cliente y ahorrarse los costos ocultos de no contar con los componentes necesarios. Tener una protección contra la incertidumbre de la demanda, del tiempo de entrega y del suministro. Así se garantiza que las operaciones no se interrumpirán cuando estos problemas se

presenten. Un valor positivo del inventario de seguridad permite tener unidades en inventario para responder a demandas mayores que la demanda promedio durante el tiempo efectivo que tarda en llegar un pedido

## **2. Inventario de Previsión:**

Tener un inventario de previsión para absorber las irregularidades que se presenten en la tasa de la demanda o de suministros. El inventario debe mantener el equilibrio entre lo que se necesita y lo que se procesa.

## **3. Fluctuaciones en la Demanda:**

Una reserva de inventario a la mano supone protección. No siempre se sabe cuánto se va a necesitar en un momento dado, pero aun así debe satisfacerse a tiempo la demanda de los clientes. Si puede verse cómo actúan los clientes en la cadena de suministro las sorpresas en las fluctuaciones de la demanda se mantienen al mínimo.

## **4. Política de Capital de Trabajo:**

Se debe establecer una política para acelerar los cobros, diferir pagos, eliminar productos de baja rotación, liquidar productos obsoletos, así como el uso de tecnología para acelerar la entrada de efectivo en la compañía

## **5. Política de Niveles de Inventarios:**

.establecer relaciones exactas entre las necesidades probables y los abastecimientos de los diferentes productos. Definir categorías para los inventarios y clasificar cada mercancía en la categoría adecuada.

## **6. Pago a los Proveedores:**

Reducir el pago que realiza a los proveedores para tener niveles de inventarios más altos. Aprovechar los descuentos por cantidad, en donde el precio unitario disminuye cuando el pedido es suficientemente grande

### **7. Ciclo de Conteo:**

Ciclos de conteo para auditar su inventario. En lugar de un conteo completo al cierre del ejercicio, el conteo de ciclo se extiende durante todo el año. Realizar cada día, semana o mes el conteo de un producto diferente, en un horario rotativo.

### **8. Rotación de los Inventarios:**

Acortar los tiempos de rotación, reducir costos asociados con el almacenamiento del producto y minimizar el riesgo de que se materialice

### **9. Tecnología:**

Un software especializado, con el objetivo de conocer la cantidad de productos existentes. Sin embargo, es importante asegurar que los números que arroja el software coinciden en con las existencias físicas.

### **10. Mejor Proveedor:**

Saber todo lo posible sobre el suministro que se quiere comprar. Así, antes de firmar un contrato con un proveedor, asegurarse de haber visto al menos otros tres o más. Esto te permitirá tener una mejor perspectiva al poder comparar varios productos similares, varios precios y diferentes calidades.

### **11. Negociar contratos a largo plazo:**

A la larga, esto ahorrará dinero porque los proveedores saben que te tendrán como cliente por un tiempo y estarán dispuestos a ser más flexibles con su precio

### **12. Políticas de reposición de inventarios:**

Revisión continua. Cada vez que las existencias llegan a un punto de reordenamiento se realiza un pedido por una cantidad que se estima como óptima.  
Revisión periódica Se verifica el nivel de inventario en intervalos de periodos fijos

y se coloca una orden por la cantidad requerida para aumentar el inventario a un nivel máximo predeterminado

## **2. Procedimientos Administrativos para la recepción de los Materiales y Suministros:**

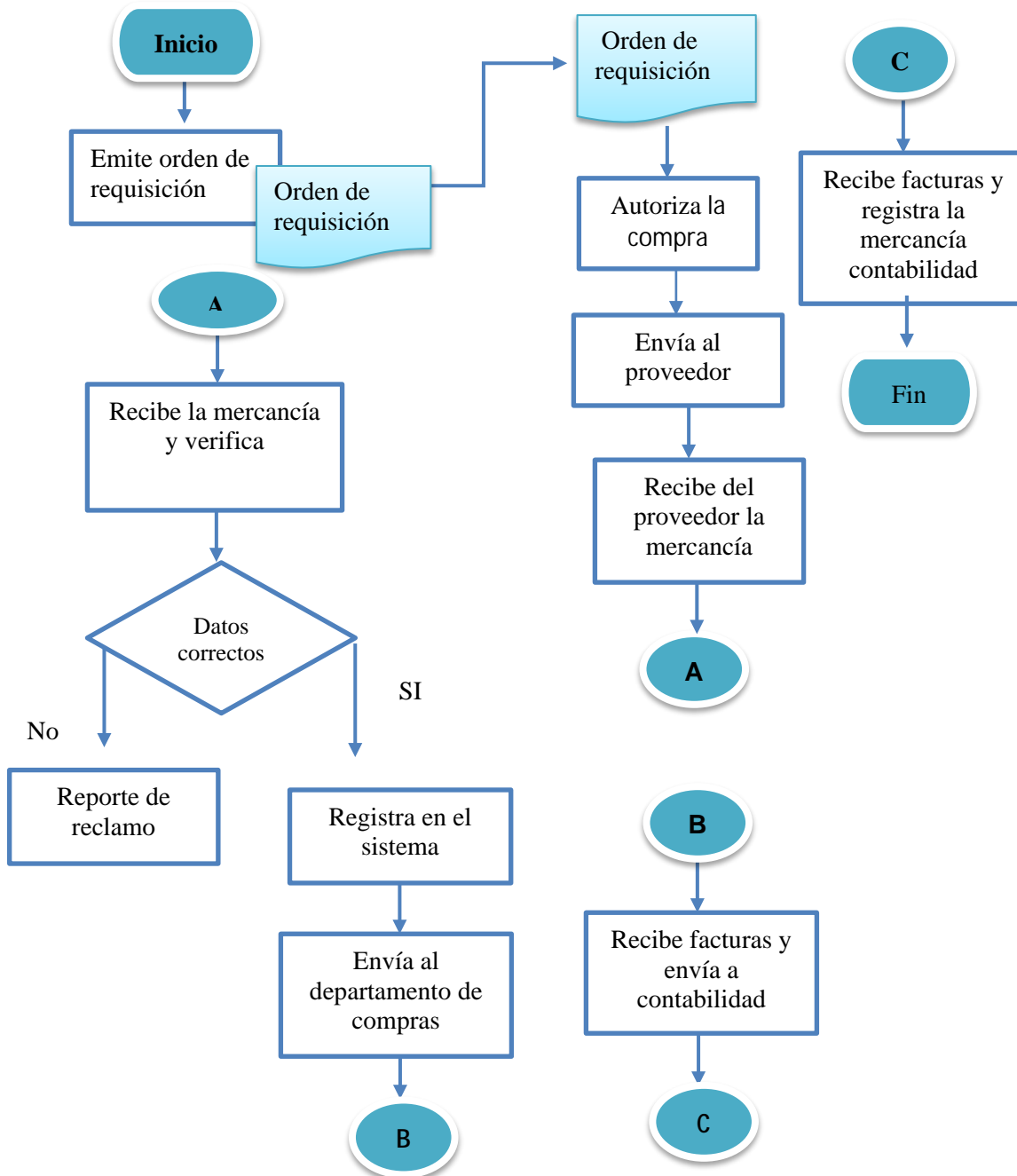
1. El área de almacén emite reporte e informe mensual de los materiales y suministros en existencia al encargado de las compras. Emite orden de requisición de mercancía y lo envía al departamento de compras
2. El encargado de las compras recibe orden de requisición y autoriza la compra. Envía la orden de compras al proveedor para solicitar los materiales
3. El área de Almacén recibe la mercancía del proveedor y verifica que se encuentre en perfectas condiciones. Emite reporte de validación. Si es correcto, registra la mercancía en el sistema y procede a su codificación. Envía las facturas al encargado de las compras la recepción de la mercancía.
4. El encargado de las compras recibe facturas y notifica al departamento de contabilidad/administración
5. Contabilidad/administración recibe y registra en contabilidad la compra de la mercancía
6. El área de almacén si la información no es correcta (paso 3), realiza reporte de reclamo y notifica al departamento de administración y al departamento de compras para que notifique al proveedor

A continuación se presenta el flujograma del proceso

### **Flujograma del procedimiento de solicitud y recepción de la mercancía**

<b>Encargado del Almacén</b>	<b>Encargado de las</b>	<b>Contabilidad/</b>
------------------------------	-------------------------	----------------------

	<b>Compras</b>	<b>Administración</b>
--	----------------	-----------------------



Fuente: Mejías y Rodríguez (2021)

**Objetivo 2. Señalar los factores para la administración de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios**

**Situación Problemática:** la inflación ha afectado de manera negativa a la empresa, específicamente en la adquisición de los materiales y suministros. En este sentido, se presentan los factores a considerar para el manejo de la mercancía en períodos hiperinflacionarios.

**Factores internos y externos para la administración de los inventarios**

Factores	Descripción
Gestión de Compras	Involucra la búsqueda de nuevas fuentes de compra y las relaciones productivas con dichas fuentes. Actualmente, se plantea que la relación con los proveedores debe fundamentarse en la lealtad, la confianza y la cooperación mutua, por tal motivo debe existir integración con las fuentes de compra que permita negociaciones de ganar – ganar
Gestión de almacén	La gestión de almacenes controla y mantiene todos los artículos inventariados, debe establecer resguardo físico adecuado para proteger los artículos de robos y de cualquier daño por obsolescencia, caducidad y manipulación.
Gestión de recursos financieros	Es de gran importancia, ya que sirve de apoyo a la gestión de los sistemas de inventario en lo que tiene que ver con la búsqueda de los recursos financieros para la compra o adquisición de los bienes necesarios. Una inadecuada gestión de recursos financieros impactaría de forma negativa sobre la gestión de los sistemas de inventarios, ya que no se tendrían los recursos necesarios en el momento oportuno para realizar las compras requeridas.

Fuente: Mejías y Rodríguez (2021)

**Factores a considerar para la administración de los inventarios**

Factores	Descripción
----------	-------------

Control de gestión	Consiste en la retroalimentación efectiva para el buen funcionamiento del sistema, por lo tanto es necesario diseñar sistemas de control que permitan detectar deficiencias y así responder rápidamente ante ellas.
Ciclo para ordenar	Es la medida de tiempo que se puede ordenar o solicitar un producto
Administración cerrada de los niveles de stock	No vender todo lo que se tiene y cuidar mucho los ítems de mayor esfuerzo de reposición ante periodos continuos de escasos e inflación acelerada y constante.
Medidas de Control Interno Administrativo y Contable	Desagregar el inventario por categorías o rubros en la codificación y su control a través de los sistemas administrativos y contables, identificar que su permanencia en la empresa obedece a mitigar los periodos o épocas específicas de demandas de esos productos Mantener análisis, control y medición constante del establecimiento de precios y márgenes de rentabilidad.
Información.	La adecuada información impactará también de forma positiva sobre las decisiones de compra: si la empresa cuenta con información sobre los materiales con menor demanda, si sabe además qué cantidad tiene en sus stocks, y por último conoce su duración, podrá en consecuencia no decidir qué comprar .

Fuente: Mejías y Rodríguez (2021)

**Objetivo 3. Establecer medidas de control interno para optimizar la gestión de los inventarios de materiales y suministros**

**Situación Problemática:** se carece de controles internos, por lo que no se monitorean actividades realizadas en el almacén, lo que conduce a que no se tomen acciones preventivas para lograr la exactitud del inventario

- 1. Autorizaciones:** Las autorizaciones para la compra de mercancía debe hacerse únicamente por el administrador, y se elaborarán las requisiciones de materiales sobre la base de los pedidos a despachar, tomando en cuenta la situación financiera y los requisitos de calidad que ofertan los proveedores.
- 2. Transacciones:** Las operaciones correspondientes a compras deben ser efectuadas por el encargado del departamento de compras, bajo las órdenes del administrador de la empresa; su ejecución debe ser respaldada por la orden de compra que deberán estar numeradas en serie para todas las adquisiciones y enviar copias al departamento de contabilidad para su registro.
- 3. Custodia de los Inventarios:** Debe ser ejecutada por la persona encargada del área del almacén, por lo que no deberá efectuar otro tipo de función en la empresa para evitar riesgos y hechos irregulares como fraudes, malversaciones.
- 4. Registro de Operaciones:** El departamento de contabilidad es el encargado de contabilizar cada una de las operaciones que se realizan, los cuales deben tener la documentación de respaldo en el proceso de inventario

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **Conclusiones**

Las conclusiones que a continuación se presentan, se derivan del alcance de los objetivos específicos. Primeramente, se diagnosticó actual en cuanto al manejo y el control de los inventarios de materiales y suministros que presenta la Cooperativa Vertusil, C.A., donde se puede señalar, que no se planifican las actividades relacionadas con el registro y manejo de los inventarios de materiales y suministros. Esta debilidad genera que no manejen procedimientos administrativos apropiados para la recepción, registro y custodia de los inventarios

Por otra parte, las políticas para la recepción, almacenaje y salida de la mercancía no están establecidas, ya que los registros de los inventarios se realizan de forma manual, lo cual limita la veracidad de la información. Esto ocasiona retraso en el despacho del producto y en ocasiones la no entrega de la mercancía. A su vez, se carecen de controles eficientes, lo que conlleva a que existan fallas en todo el desarrollo del movimiento de inventario de la dirección, solo emplean una hoja de cálculo como una herramienta de apoyo.

Con respecto al segundo objetivo, se identificaron los elementos del proceso hiperinflacionario que repercuten en la gestión de los inventarios de materiales y suministros de la Cooperativa Vertusil, C.A., concluyendo que el entorno económico, la inflación, la regulación de precios, inciden en la gestión de los inventario, ya que trae como consecuencia restricciones de abastecimiento, lo que conlleva a que no se tomen acciones preventivas para lograr la exactitud del inventario, ni se identifique ni se valoricen los riesgos en los procesos de inventarios.

Es por ello, que de acuerdo al objetivo tres, se concluye que es importante diseñar controles para el para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios en la Cooperativa Vertusil, C.A., puesto que en entorno cambiante la inflación genera incertidumbre económica, aumentan los costos administrativos operaciones y limita la liquidez de la organización para afrontar los compromiso

adquiridos. A través de una gestión eficiente de los inventarios se tendrá un control que permitan conducir a obtener una mejor rentabilidad empresarial.

## **Recomendaciones**

Luego de la obtención de las conclusiones mencionadas con anterioridad, se presentan a continuación las siguientes recomendaciones

- Poner en práctica las acciones desarrolladas en la propuesta, de manera que se optimice la gestión en el manejo del inventario, ya que a través de un adecuado control interno y evaluación continua de las actividades del almacén permitirá realizar los ajustes necesarios para optimizar la gestión de los inventarios
- Mantener actualizado el sistema contable de la empresa, dando salida y entrada a la mercancía el mismo día del movimiento, permitiendo así obtener datos fidedignos para una oportuna toma de decisiones.
- Implementar controles en los procedimientos que permitan mejorar las actividades que se cumplen en la empresa, detectando los errores que se presenten para gestionar su corrección de manera inmediata.
- Realizar periódicamente auditorías en los procesos de inventarios, desde la revisión de pedidos, selección y evaluación de proveedores, compras, almacenamiento, custodia y despacho de los inventarios, con el fin de detectar oportunidades de mejora y minimizar problemas futuros.
- Aplicar indicadores de rotación de inventario para mantener la cantidad justa que permita atender de mejor manera a los clientes con los que cuenta la Distribuidora, evitando que se desplacen hacia la competencia.
- Ingresar oportunamente la información de entradas y salidas de mercancía y mantener actualizada la base de datos. En el caso de presentarse devoluciones ya sea a los proveedores o que sean hechas por parte de los clientes, estas deben ingresarse al sistema para así tener mayor claridad de la existencia y control de la mercancía

- Contratar el personal con el perfil adecuado y acorde para el manejo de inventarios, que sean metódicos, rigurosos y sobre todo confiables para trabajar en el área de inventario.
- Mantener una descripción de todos los artículos. Que sean estandarizados todos los artículos y descripciones para garantizar que ningún producto sea registrado dos veces, con códigos diferentes. Así, será más fácil controlar el flujo de mercancías y evitar errores y excesos en el manejo del inventario.
- Capacitar constantemente a los empleados sobre los procesos y procedimientos que se manejan en la empresa para que así los empleados estén orientados y comprometidos con el objetivo principal de la empresa.
- Cumplir con las políticas de control de los inventarios diseñadas para que se administren eficientemente los recursos materiales de la empresa con el objetivo de minimizar los costos y al mismo tiempo garantizar la calidad de un buen servicio al cliente.

## REFERENCIAS

- Amaya, Estefany, Oropeza, Narelys y Rodríguez, Mariangel (2017). **Propuesta de un Sistema de Control Interno de Inventarios de Stock de Seguridad en la Gestión de Compras de Mercancía, Repuestos e Insumos. Empresa Agro Moto El Sombrero, C.A**". Presentado en la Universidad de Carabobo. Trabajo de Grado no publicado.
- Anaya, Julio. (2008). **Almacenes, análisis, diseño y organización**. 2da Edición. . España. ESIC Editorial
- Andrade, Nectario (2013). **Sistema y Procedimiento Nueva Tendencia en la Contaduría**. 3era Edición Caracas: Publicaciones Universidad Católica Andrés Bello.
- Arévalo Carmen y Villanueva Marelys (2019). **Procedimientos para la optimización de los mecanismos de Control Interno de los Inventarios de Materiales y Suministros. Empresa Decoraciones Niuver, C.A**. Trabajo de Grado no publicado presentado en la Universidad José Antonio Páez
- Arias Fidias (2016). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica**. 8va Edición. Editorial Episteme.
- Balestrini, Miriam (2014). **Elaboración de Proyectos de Grado**. Caracas – Venezuela.
- Ballou, Ronald. (2012). **Logística: Administración De La Cadena De Suministro**. Quinta Edición Quinta Edición. Editorial México D.F.: Pearson. México.
- Bujan Pérez, Alejandro **Hiperinflación**. (Documento en Línea). Disponible en <https://www.encyclopediainfinanciera.com/definicion-hiperinflacion.html>.
- Catacora, Fernando. (2013). **Sistemas Y Procedimientos Contables**. Tercera Edición 2012-2013. Caracas: Editorial Mc Graw Hill Interamericana, S. A.
- Colmenarez, Yanelis y Rumbo, Mayandris (2019). **Procedimientos de Control Contable para la gestión de los Inventarios de la empresa JF Motores, C.A**". Trabajo de Grado no publicado. Presentado en la Universidad José Antonio Páez.
- Defliese Philip, Jaenicke Henry, Sullivan Jerry y Gnospeluis Richard (2012). **Auditoría Montgomery**. (5a. ed.). México: Limusa.

- Espinoza, Orlando. (2011). **La Administración eficiente de los inventarios**. Editorial La Ensenada. Primera edición. Madrid, España. Disponible en: <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segunautores.html>. Consultado: Febrero 4, 2019.
- García Cantú, Alfonso. (2012) **Almacenes, Planeación, Organización y Control**, 4ª Edición. México, Edicion,Trillas
- González, Josnar (2018): **Estrategias Empresariales en períodos de Hiperinflación para la Gestión Administrativa en la empresa Caprolim, C.A.** Trabajo de Grado no publicado presentado en la Universidad José Antonio Páez
- Hernández, Roberto Sampieri.Fernandez-Collado, Carlos y Baptista, Pilar Lucio (2014) **Metodología de la Investigación**. Cuarta Edición Editorial McGraw-Hill Interamericana
- Jiménez, José (2005). **Estado del arte de los modelos matemáticos para la coordinación de inventarios en las cadenas de suministro**. Instituto Mexicano de Transporte. Publicación técnica. Número 248. México.
- López (2013). **Procesos de Investigación**". Caracas. Editorial Panapo.
- Martínez Sara y Rocha Martínez (2019). **Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete- Córdoba**". Trabajo de grado presentado en la Universidad Cooperativa de Colombia
- Méndez Carlos. (2012). **Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación**. Colombia: Editorial Mc.Graw Hill.
- Meneses, Luis (2008). **Contabilidad de Inventarios. Teoría y caso práctico en Excel**. (Documento en Línea). Disponible en <https://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-inventarios-teoria-y-caso-practico-en-excel/>
- Robbins, Samuel. (2013). **Comportamiento Organizacional, Teoría y Práctica**. (7a. ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- Sabino, Carlos (2014), **El proceso de investigación**. 3ª.Reimpresión. Caracas. El Cid editor
- Sanabria, Beatriz. y Ojeda, Yolanda. (2002). **La inflación y el índice de precios al consumidor**. (Documento en Línea). Disponible en [www.bcv.org.ve/blanksite/c1/](http://www.bcv.org.ve/blanksite/c1/)

Publicaciones.asp?Codigo=3325...2.

Tamayo y Tamayo Mario. (2014). **El proceso de la investigación científica**.4ta Edición.  
México. Ediciones Limusa.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1.

### Cuadro Técnico Metodológico

**Objetivo General:** Proponer controles para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en períodos hiperinflacionarios en la Cooperativa Vertusil, C.A.

Objetivos	Variable	Dimensión	Indicadores	Ítem	Técnicas e Instrumentos
Diagnosticar la situación actual en cuanto al manejo y el control de los inventarios de materiales y suministros que presenta la Cooperativa Vertusil, C.A.	Situación actual en cuanto al manejo y el control de los inventarios de materiales y suministros	Administración de los Inventarios	Planificación	1	Técnica: Encuesta Instrumento: cuestionario
			Procedimientos	2	
			Políticas	3	
			Información	4	
			Segregación de funciones	5	
		Control de los Inventarios	Documentación	6	
			Control entrada y despacho de la mercancía.	7	
			Sistema de control	8	
			Diferencias de inventario	9	
			Verificación	10	
Identificar los elementos del proceso hiperinflacionario que repercuten en la gestión de los inventarios de materiales y suministros de la Cooperativa Vertusil, C.A.	Elementos del proceso hiperinflacionario que repercuten en la gestión de los inventarios de materiales y suministros	Gestión Estratégica de los Inventarios	Informes de Recepción	1	Técnica: Observación Directa Instrumento: Lista de Cotejo
			Salida de la mercancía	2	
			Acciones preventivas	3	
			Indicadores de Gestión	4	
			Valorización de riesgos	5	
			Inflación	6	
			Métodos	7	
			Rentabilidad	8	
Diseñar controles para el manejo de los inventarios de materiales y suministros en	Acá se elabora la propuesta				

períodos hiperinflacionarios en la Cooperativa Vertusil, C.A.	
---------------------------------------------------------------	--

**ANEXO 2.**  
**CUESTIONARIO**

<b>Ítem</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
1	¿Cree usted, que en área administrativa de la empresa se planifican las actividades relacionadas con el registro y manejo de los inventarios de materiales y suministros?		
2	¿Se manejan procedimientos administrativos para la realización del proceso de la adquisición de los inventarios de materiales y suministros?		
3	¿Tiene conocimiento si se manejan políticas para el registro de las operaciones que afectan el proceso Inventarios de la empresa?		
4	¿La empresa cuenta con mecanismos de información para conocer y determinar el nivel óptimo de los inventarios de materiales y suministros?		
5	¿Considera usted, que están definidas claramente las funciones y responsabilidades en cuanto a recepción, registro y custodia de los inventarios?		
6	¿Tiene conocimiento si en el área administrativa se lleva un control de la documentación y verificación de recepción de los inventarios de materiales y suministros?		
7	¿Sabe usted, si los controles para la recepción y despacho de la mercancía están establecidos en la empresa?		
8	¿La empresa utiliza un sistema automatizado para el control de inventarios de materiales y suministros?		
9	¿en la empresa se presentan diferencias entre el inventario físico de materiales y los registros contables?		

10	¿Considera usted, que se llevan a cabo verificaciones contables en el control de los inventarios de suministros y materiales de la empresa?		
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ANEXO 3.**  
**LISTA DE COTEJO**

<b>Ítem</b>	<b>Aspecto a Observar</b>	<b>Presente</b>	<b>Ausente</b>
1	Existencia informes y controles para recepción para las mercancías compradas		
2	Existencia de procedimientos para realizar el registro de las salidas del inventario		
3	Se toman acciones preventivas para lograr la exactitud del inventario de materiales y suministros		
4	Se emplean indicadores de gestión para el logro de las metas en el área de inventarios		
5	Mecanismos financieros para la identificación, análisis y valorización de los riesgos en los procesos de inventarios		
6	Se toman en cuenta los efectos de la inflación en la toma de decisiones financieras		
7	La inflación que se vive actualmente impacta en la gestión de los inventarios		
8	La rentabilidad obtenida por la empresa está afectada por los altos índices de inflación		

