



**ESTRATEGIAS FINANCIERAS CONTABLE BASADAS
EN LA CRIPTOMONEDA DE LA EMPRESA
SERTEQUIM, C.A.**

Autoras: Soer Navarro
C.I. 23.425.307
Yosger Montilla
C.I. 26.364.174

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 87123

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ESTRATEGIAS FINANCIERAS CONTABLE BASADOS
EN LA CRIPTOMONEDA DE LA EMPRESA
SERTEQUIM, C.A.**

Proyecto del Trabajo de Grado para optar al título de
Licenciado en Administración de Empresas

Autor: Soer Navarro
Yosger Montilla

Tutor(a): Humberto Annunziata

San Diego, Julio de 2018

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Humberto Annunziata, portador de la cédula de identidad N° 5.375.696, en mi carácter de tutor del trabajo de grado presentado por los ciudadanos Soer Navarro e Yosger Montilla Portadoras de la cédula de identidad N° 23.425.307 y N° 26.364.174 respectivamente titulado ESTRATEGIAS FINANCIERAS CONTABLE BASADOS EN LA CRIPTOMONEDA DE LA EMPRESA SERTEQUIM, C.A. Presentado como requisito parcial para optar al título de Licenciados en Administración de Empresas, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los 28 días del mes de Octubre del año 2019

Nombre
Humberto Annunziata
C.I:
5.375.696

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO		pp.
ÍNDICE DE CUADROS.....		vi
RESUMEN INFORMATIVO.....		V
INTRODUCCIÓN.....		1
CAPÍTULO		
I	EL PROBLEMA.....	3
	1.1 Planteamiento del Problema.....	5
	1.1.1. Formulación del Problema.....	5
	1.2. Objetivos.....	5
	1.3. Justificación.....	6
II	MARCO TEÓRICO.....	7
	2.1. Antecedentes de la Investigación.....	7
	2.2. Bases Teóricas.....	10
	2.3. Definición de Términos Básicos.....	20
III	MARCO METODOLÓGICO.....	21
	3.1. Tipo y Diseño de la Investigación.....	21
	3.2. Fases Metodológicas.....	23
	Fase I.....	23
	Fase II.....	25
	Fase III.....	26
IV	RESULTADOS.....	30
	4.1. Análisis y Presentación de los Resultado.....	30
	4.2. Análisis del Cuestionario.....	31
	4.3. Análisis DOFA.....	37
V	LA PROPUESTA.....	39
	5.1. Presentación de la Propuesta.....	39
	5.2. Justificación de la Propuesta.....	40
	5.3. Objetivos de la Propuesta.....	41
	5.4. Factibilidad de la Propuesta.....	41

5.5. Desarrollo de la Propuesta.....	42
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS	56
ANEXOS.....	58

LISTA DE CUADROS

CUADRO	CONTENIDO	pag
1	Considera usted que es fácil la adquisición de moneda virtual.....	31
2	Cree usted que la moneda virtual facilita el pago de los insumos para producción.....	32
3	Considera usted que EL PAGO CON CRIPTOMONEDAS tendría buena aceptación de los proveedores.....	33
4	Cree usted que el personal se encuentra capacitado para las transacciones con la Criptomoneda.....	34
5	Considera usted cobrar a los clientes en Criptomoneda.....	35
6	Tendria buena aceptación la criptomoneda para los clientes...	36
7	Matriz DOFA.....	37

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICOS	CONTENIDO	pag
1	Considera usted que es fácil la adquisición de moneda virtual.....	31
2	Cree usted que la moneda virtual facilita el pago de los insumos para producción.....	32
3	Considera usted que EL PAGO CON CRIPTOMONEDAS tendría buena aceptación de los proveedores.....	33
4	Cree usted que el personal se encuentra capacitado para las transacciones con la Criptomoneda.....	34
5	Considera usted cobrar a los clientes en Criptomoneda.....	35
6	Tendría buena aceptación la criptomoneda para los clientes...	36



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS FINANCIERAS CONTABLE BASADO EN LA CRIPTOMONEDA DE LA EMPRESA SERTEQUIM, C.A.

Autor: Soer Navarro

Yosger montilla

Tutor: Humberto Anunziata

Fecha: Mayo de 2019

RESUMEN INFORMATIVO

El objetivo primordial consiste en proponer estrategias financieras contables basados en la criptomoneda de la empresa Sertequin, C.A, con el propósito de garantizar la seguridad, integridad y equilibrio de sus estados de cuentas por medio de un entramado de agentes, para así crear un comercio globalizado que genere una creciente demanda de bienes y servicios; y que desarrolle una dinámica en la cual se involucran nuevos negocios que utilizan las plataformas digitales para transitar de manera ágil y eficiente dejando atrás el comercio tradicional de compraventa. El estudio metodológicamente se enmarca en la modalidad de proyecto factible con apoyo en una investigación de campo de nivel descriptivo. Entre las técnicas de información que se emplearan se tiene en primer lugar en la cuenta mediante un cuestionario aplicado a la población objeto de estudio conformada por cinco trabajadores que laboran en la empresa. En segundo lugar, luego de obtener los resultados se empleara una matriz dofa, donde se analizara las debilidades y fortalezas de la empresas Sertequin. C.A para el registro de análisis de la criptomoneda como activos. Una vez obtenida la información procedente de las técnicas de recolección, se procederá a la clasificación y agrupación de la misma para luego ser codificada, tabulada y analizada hasta llegar a resultados concretos y su respectiva interpretación. Finalmente se presentan los recursos humanos, institucionales, materiales necesarios para llevar a cabo el proceso investigativo.

Descriptor: lineamiento para fortalecer el crecimiento financiero en una empresa

INTRODUCCION

En la actualidad las empresas han desarrollado cambios muy significativos en cuanto a sus procesos administrativos. Las criptomonedas pueden ser consideradas como una alternativa a las divisas tradicionales, pero en realidad fueron concebidas como una solución de pago completamente convencional. Pues se trata de dinero digital, desarrollado a través de la creación de un software y utilizando técnicas de encriptado, es decir, técnicas que permiten ocultar la información a través de códigos, haciéndola mucho más segura.

Progresivamente las criptomonedas han ido ganando popularidad debido al conjunto de características particulares entre las que se pueden resaltar: confidencialidad, descentralización, velocidad de transacción, globalización, seguridad. Sin embargo, falta el camino más importante por recorrer, que es alcanzar la masificación, lo que permitiría adquirir bienes y servicios de manera cotidiana, reemplazando o complementando las monedas tradicionales.

En estos momentos, bastantes comercios aceptan monedas digitales como medio de pago, aunque es cierto que su validez como medio de pago es fundamental para su valor, las monedas digitales habitualmente se parecen más a materias primas como el oro que al mercado de Forex, debido a que cumple con ciertos criterios:

- El valor de una cripto no está vinculado exclusivamente al comportamiento de una economía en específicos.
- Los cambios en los tipos de interés y el aumento en las reservas monetarias solo tienen un efecto indirecto en su valor.
- El valor de las criptomonedas depende del compromiso de los usuarios por mantener su precio al convertirlas a divisas tradicionales.

Este trabajo será estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I. El Problema, se plantea la problemática de la empresa, se establecen los objetivos (Generales y Específicos), posteriormente se justifica el estudio, los alcances y la formulación del problema.

Capítulo II. Marco teórico, se describen los antecedentes del estudio y se adaptan las teorías relacionadas con la investigación, y se nombran sus bases teóricas y definición de términos básicos.

Capítulo III. Comprende el marco metodológico de la investigación, compuesto por el tipo y diseño de la investigación, y las fases metodológicas, donde se muestra la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y las técnicas de análisis de datos.

Capítulo IV. En este capítulo se muestran los resultados de la investigación, una vez aplicada las diferentes técnicas de recolección de datos

Capítulo V: Contiene la presentación de la propuesta, los objetivos, la justificación, la factibilidad, el desarrollo de la propuesta. También se presentan las conclusiones y las recomendaciones.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Las criptomonedas pueden ser consideradas como una alternativa a las divisas tradicionales, pero en realidad fueron concebidas como una solución de pago completamente convencional, son monedas virtuales pueden ser intercambiadas y operadas como cualquier otra divisa tradicional, pero están fuera del control de los gobiernos e instituciones financieras.

Existe un gran número de criptodivisas disponibles, todas con sus propias características y aplicaciones. Las que tienen mayor capitalización de mercado son -al menos por ahora- una minoría, que incluye *bitcoin*, *bitcoin cash*, *ether*, *litecoin*, *ripple* y *dash*.

Es evidente que cualquier sistema financiero, por muy consolidado que esté, siempre va a ir experimentando cambios a lo largo de los años, que pueden hacer que la economía dé un giro .de 180 grados, como se pudo observar en la crisis del 2008 por el déficit bancario en la bolsa de valores de EE.UU, donde nacieron las famosas criptomonedas, en concreto, fue la *Bitcoin* la que abrió las puertas de un mundo completamente desconocido hasta la actualidad.

Con la llegada de la Bitcoin y posteriormente otras criptomonedas, la economía mundial comenzó a cambiar, en la actualidad, las divisas digitales les están dando frente a las tradicionales, impactando así en el sistema global financiero y presentándose como las posibles monedas del futuro.

En los últimos años en Venezuela, las criptomonedas han ganado popularidad, ya que la totalidad de las operaciones que se realizan con este tipo de dinero digital se basan en un protocolo denominado “*blockchain*” o cadena de bloques. Por lo que criptomoneda nacida en Venezuela “PETRO” es una divisa digital respaldada por las reservas de petróleo, gas natural, oro y diamantes del país, como plataforma para el crecimiento de un sistema financiero más justo y que contribuya al desarrollo, la autonomía y el intercambio entre economías emergentes”. Y aseguran que los activos petroleros del país impulsarán su adopción y la de tecnologías basadas en el *blockchain*.

En Venezuela, las transacciones con este tipo de monedas son muy pocas, sin embargo, han ido evolucionado a través del tiempo debido a los altos niveles de inflación que vive el país, ubicando a los *bitcoin* como una alternativa de ingresos debido a su fortaleza ante otras monedas. Lo que hacen quienes generan o tienen *bitcoins* es cambiarlos por bolívares. Como el *bitcoin* va subiendo y tiene un equivalente en dólar, la cantidad de bolívares que te dan siempre es mayor. Esto sin dejar de lado la minería de las criptomoneda que ha generado consecuencias judiciales en el país.

El reconocimiento de las criptomoneda en la contabilidad es un rol fundamental en estos tiempos tan volátiles, donde las organizaciones no pueden dejar de lado esta realidad y deben asumirla como una actuación propia en pos de la creación de beneficios.

De manera que de acuerdo a las normas internacionales de información financieras (NIIF), las clasificaciones adecuadas para este tipo de moneda racionalmente debe ser los activos no corrientes intangibles, ya que su tratamiento es totalmente invisible y la moneda no posee un respaldo de ningún gobierno o estado. En adelante vendrán cambios sobre esta materia, los profesionales de la finanzas y contaduría deben estar preparados para asumir estos nuevos retos que impone la globalización económica.

La organización objeto de estudio surgió.

Ante tal planteamiento se hace necesario proponer estrategias financieras contables basadas en la criptomoneda de la empresa Sertoquin, C.A., ubicada en el Estado Carabobo, ya que la criptomoneda se ha vuelto tendencia a su nivel mundial porque se garantiza la seguridad, integridad y equilibrio de sus estados de cuentas por medio de un entramado de agentes que se verifica mutuamente llamados mineros, que son, en su mayoría, público en general y protegen activamente la red al mantener una alta tasa de procesamiento de algoritmos, con la finalidad de tener la oportunidad de recibir una pequeña propina, que se reparte de manera aleatoria.

1.1.1 Formulación del Problema

De esta manera surgieron las siguientes interrogantes que le da la dirección a seguir la investigación:

¿Cuáles son las estrategias financieras contables basados en la criptomoneda?

¿Cómo registrar de manera contable las transacciones que la empresa Sertoquin, C.A realiza a través del pago por moneda virtual criptomoneda?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

Proponer estrategias financieras contables basados en la criptomoneda de la empresa Sertoquin, C.A.

1.2.2 Objetivo Especifico

Diagnosticar la situación de la empresas en cuanto a su logística para la adquisición de la criptomonedas.

Analizar las debilidades y fortalezas de la empresas Sertequim, C.A para el registro de análisis de la criptomoneda como activos

Diseñar las estrategias financiera contable basadas en las criptomoneda.

1.3. Justificación

La complejidad de un posible nuevo modelo de moneda virtual, denominada criptomonedas o bitcoin tendrá su influencia en el intercambio de bienes y servicios; a diferencia de otras, simplemente se trata de una divisa electrónica que no es controlada por estados ni por bancos, así como, no impone ningún costo de transferencia, lo que en la actualidad, para varias empresas y pequeños empresarios aceptan las criptomonedas de los países primer mundistas como método de pago de servicios de telefonía, internet, tarjetas regalo, asesoría legal, compras online entre otros.

Venezuela empezó a usar el nuevo sistema de criptomonedas la cual la tecnología ha permitido eliminar fronteras, no limitar conocimientos y brindar nuevas oportunidades de comercio, el estudio de los beneficios que puede brindar el uso de las criptomonedas, les aportará información que les permitirá desarrollar el tamaño de sus ventas y por ende incrementar sus beneficios económicos.

La masificación de productos y servicios tecnológicos, junto con el desarrollo del comercio globalizado ha generado una creciente demanda de bienes y servicios; y desarrolla una dinámica en la cual se involucran nuevos negocios que utilizan las plataformas digitales para transitar de manera ágil y eficiente dejando atrás el comercio tradicional de compraventa.

Es por esto que se hace necesario proponer estrategias financieras contables, a través del diagnóstico de la situación de la empresa, análisis de debilidades y

fortalezas de la empresa en cuanto al tema de las monedas virtuales para así lograr el diseño de las estrategias financieras contable.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

El presente capítulo describe en un primer momento los antecedentes, referidos a investigaciones relacionadas con el tema en estudio, posteriormente se presentan las bases teóricas que sustentan y amplían la descripción del problema integrando la teoría con la investigación y sus correspondientes relaciones.

2.1. Antecedentes de la Investigación

Para la realización del presente trabajo, se revisaron algunos estudios previos que se consideran de gran importancia ya que proporciona una orientación de forma directa e indirecta con la temática de la investigación.

López (2018), realizó un trabajo de grado titulado: **“Impacto de las Criptomonedas en el Sistema Financiero del Mundo”**, publicado en la revista arbitrada del centro de investigación y estudios gerenciales (Barquisimeto - Venezuela). El objetivo del presente estudio fue analizar la factibilidad en la implementación del método de criptomonedas en el sistema financiero en el mundo. El tipo de investigación fue documental, descriptivo no experimentales; la población fue infinita. La técnica documentales empleadas se centran en la observación y análisis de diversas fuentes documentales, análisis e interpretación de documentales bibliográficas, información de los razonamientos hermenéutica. Como resultado se obtuvo, que existe una diversidad de opiniones sobre la influencia de la criptomonedas o bitcoin en el sistema financiero, lo cierto es que la tecnología ha dado un gran empuje a la economía mundial a través del método de moneda virtual.

Este antecedentes se tomó como referencia, ya que se describen los procesos que se desarrollan para el manejo de dinero, pero las nuevas tecnologías que han ido más allá de una simple estrategia de telecomunicaciones, involucrándose

dentro del sistema financiero en el mundo el cual es referente a las estrategias financieras contables basados en la criptomoneda.

Por otra parte Moreno, Soto, Valencia y Sánchez (2018), realizaron un trabajo de grado titulado: **“Criptomonedas Como Alternativa de Inversión, Riesgos, Regulación y Posibilidad de Monetización en Colombia”**, presentado en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano para optar en la Especialización de Gerencia Financiera. El estudio hace referencia a las Criptomonedas como alternativa de inversión en Colombia, análisis de operatividad, riesgos, su estado actual de regulación teniendo en cuenta la posición del Banco de la República y la Superintendencia Financiera, y su posibilidad de usarse o hacerse efectiva en Colombia. La metodología del estudio es descriptiva y experimental, inicia describiendo las Criptomonedas como opción de inversión, qué son, su crecimiento o apreciación a través del tiempo, sus riesgos, impacto e incidencia en los mercados, y se medirá beneficios o ventajas para el entorno.

Dicho antecedente sirve de referencia ya que permite ver el mejoramiento financiero de las empresas al momento de adquirir suministros de producción para la misma e inversión de criptomonedas.

Asimismo, Fonseca, Diego, Marcano y Enrique (2017), realizaron un trabajo de grado titulado: **“Viabilidad De Un Sistema Alternativo De Envío De Remesas A Través De Las Criptomonedas En Venezuela”** presentado en la Universidad Católica Andes Bello. En la presente investigación los autores propusieron un sistema donde a través de las criptomonedas cualquier residente en el exterior pueda mandar remesas instantáneamente a sus familiares en Venezuela, al mismo tiempo que los ciudadanos del país puedan tener oportunidad de resguardar el valor de su dinero en criptomonedas. Esta investigación es de tipo exploratoria documental, la cual permitió evaluar la viabilidad del modelo a través de un estudio de factibilidad para un sistema alternativo de envío de remesas a través del uso de criptomonedas.

Este antecedente sirve de referencia para la presente investigación ya que orienta en cuanto a la logística para la adquisición de las criptomonedas en la empresa objeto de estudio.

En este mismo orden de idea Rosero y Zambrano (2017), realizaron un trabajo titulado **“Uso de criptomonedas como medio de pago de las PYMES exportadoras”** presentado en la Universidad de Guayaquil para la obtención del título de Economista. Este estudio tiene como finalidad, dar a conocer a los individuos o empresas que tengan interés de expandir sus negocios fuera del territorio nacional, que existen nuevas herramientas digitales de fácil acceso, para poder ofrecer sus productos o servicios a nuevos posibles demandantes. Los empresarios por falta de conocimiento tienen reservas o rechazo de usar nuevos métodos de comercio internacional electrónico, tales como *PAYPAL COIN*. Con esta propuesta se pretende que los empresarios estén dispuestos a utilizar plataformas digitales cuyo medio de pago sean monedas virtuales, beneficiando sus actividades económicas al impulsar sus ventas hacia mercados internacionales y que contribuyan a mejorar el saldo de la balanza comercial del Ecuador.

El antecedente planteado se toma como referencia ya que se considera la moneda virtual como una nueva forma de pago, que le permite a la empresa aumentar las ventas y ofrecer sus productos o servicios a mercados internacionales.

Finalmente Cajiao y Fonseca (2016), realizaron un trabajo de grado titulado: **“Análisis de la implementación de las Bitcoins como método de pago en Colombia”** presentado en la Universidad de la Salle, Bogotá para obtener el título de Financiero y Comerciante Internacional. El objetivo de esta investigación fue relacionar la moneda Bitcoin con el actual entorno económico y social en Colombia. Dicha investigación fue de tipo mixta - exploratoria ya que se enfoca en la identificación de una posible solución ligada a la divisa más empleada en los pagos internacionales de Colombia, el dólar. Pues, se busca contrarrestar los efectos negativos que se han desarrollado por el comportamiento de la tasa representativa del mercado (TRM), en la inflación del país y a su vez, en la competitividad de los productos nacionales en el mercado global.

Este trabajo le aporta a la presente investigación ya que da un indicio de los procesos a realizar para los procesos de pagos con proveedores y clientes y así evitar la inflación en la reinversión de capitales.

2.2 Bases Teóricas

Las bases teóricas según Tamayo y Tamayo (2014), son aquellas teorías que ayudan a precisar y organizar los elementos contenidos en la descripción del problema, de tal forma que puedan ser manejados y convertidos en acciones completas.

Las funciones del Marco Teórico son:

1. Delimitar el área de la investigación.
2. Sugerir guías de investigación.
3. Compendiar conocimientos existentes en el área que se va a investigar.
4. Expresar proposiciones teóricas generales, postulados, marcos de referencias a los que van a servir como base para formular hipótesis, operacionalizar variables y esbozar teorías de técnicas y procedimientos a seguir.

2.2.1 Criptomonedas

Las criptomonedas son un tipo de moneda digital, que son aquellas que no existen de forma física pero que sirven como moneda de intercambio, permitiendo transacciones instantáneas a través de internet y sin importar las fronteras. Otros tipos de moneda digital son las monedas virtuales (normalmente controlada por los desarrolladores), dinero electrónico y cupones de internet.(Diccionario Económico: Economipedia 2019).

En el año 2009 apareció la primera criptomoneda completamente descentralizada, el *Bitcoin*, que fue creado por *Satoshi Nakamoto* junto con el software que los sustenta (*blockchain*). A día de hoy no se sabe quién está detrás del nombre del creador. La aparición del *bitcoin* fue tan innovadora que los términos de Criptomoneda y *Bitcoin* se funden en uno sólo y es indistinto hablar de una sin la otra. En nuestros días, han aparecido más criptomonedas basadas en

la pionera Bitcoin, que se conocen como altcoin, algunas de ellas son *Namecoin* (2011), *Litecoin* (2011), o *Peercoin* (2012).

2.2.2 Origen de las criptomonedas

Según Camargo (2017), Epistemológicamente se distingue dos nociones dentro del término de Criptomoneda, Cripto es la primera, y se basa en la Criptografía, que según la RAE significa escribir con clave secreta o enigmáticamente; y Moneda es la segunda. En este sentido, cuando *Wei Dai* difundió por primera vez en 1998 el concepto de moneda criptográfica en la lista de correo electrónico “*cypherpunks*”, propuso la conjunción entre una nueva moneda y la criptografía con el objetivo de reemplazar el control que realiza una autoridad monetaria centralizada en la creación y la ejecución de las transacciones mediante el uso cifrado de pruebas matemáticas que proporcionen elevados niveles de seguridad.

Al igual que la mayoría de las innovaciones, la primera criptomoneda necesitó un tiempo de maduración y un contexto apropiado. Por eso, un mes después de la quiebra del *Lehman Brothers*, *Satoshi Nakamoto* publicó el 31 de Octubre del 2008 el primer papel de la primera criptomoneda denominado “*Bitcoin: A Peer-to-Peer Electrónico Cash System*”. El papel propone crear un sistema electrónico de pago sin la necesidad de una autoridad intermediaria que brinde confianza sobre la propiedad que tiene cada usuario sobre las unidades monetarias. Para ello, reconoce la necesidad de implementar un registro cronológico de las transacciones a fin de dilucidar su existencia, y la posterior difusión hacia todos los servidores de la red con el objetivo de evitar el doble gasto de las unidades. De esta manera, debido a que los registros de las transacciones se agrupan en bloques que contienen información del bloque anterior se origina una cadena de bloque, llamada *Blockchain*. Finalmente, en Enero del 2009 se produjo el lanzamiento del *Bitcoin*, la primera moneda criptográfica. Al momento de escribir este artículo, *Coin Market Cap* reconoce la existencia de más de 1600 criptomonedas

2.2.3 Cuadro Descriptivo de las Criptomonedas

2.2.5 Criptomonedas como alternativa de inversión

Como se mostró anteriormente, existen varias alternativas de inversión en el mercado y para tomar la decisión siempre se realiza el filtro o análisis de riesgo, el cual depende del perfil del inversionista. Con el auge de la globalización, las negociaciones e-commerce (comercio electrónico) han aumentado: países emergentes como Colombia no se quedan atrás en esta tendencia mundial, pues según estadísticas “en el 2017 se realizaron más de 87 millones de transacciones, presentando un incremento del 36% en comparación con 2016” (Cámara Colombiana de Comercio Electrónico 2018). Lo anterior pareciera confirmar la creciente tendencia de ciudadanos colombianos que realizan negociaciones vía

Internet, las cuales incluyen inversionistas de monedas virtuales quienes ven en la Red Global (medio y base fundamental para operar con Criptomonedas) una buena manera de realizar transacciones y de rentabilizar su inversión.

2.2.6 Criptomoneda en Venezuela

Aunque las criptomonedas nacieron como sistemas descentralizados para escapar del control económico de las diferentes organizaciones y estados, algunos países empiezan a ver con buenos ojos la creación de criptomonedas gubernamentales. La primera de todas fue emCash, lanzada por el gobierno de Dubái como alternativa al Bitcoin. Ahora, también podemos ver como Nicolás Maduro ha lanzado el Petro, la primera criptomoneda del gobierno de Venezuela.

El Petro es una de las primeras monedas virtuales gestionadas por un país, tras algunos países como China, Estonia o Dubái. El Petro nace el 20 de febrero tras el anuncio del presidente de Venezuela, como la primera apoyada en el petróleo. El Petro se apoya en la tecnología Blockchain para formalizar este sistema económico.

Dicha moneda nace como una solución que propone el Gobierno de Venezuela para solucionar los problemas de ingresos económicos que sufre el país tras la baja producción y la reducción de los precios del petróleo, que es la principal fuente de recursos del país. De esta manera espera conseguir la financiación necesaria que le permita seguir desarrollando los proyectos del país y sortear las limitaciones de movimientos y sanciones que se le han impuesto al país por parte de Estados Unidos. A diferencia del Bitcoin, que es totalmente descentralizado y no posee ningún organismo de control, esta moneda virtual sí que se encuentra totalmente controlada por el Gobierno de Venezuela y las variaciones del precio del petróleo.

Cabe destacar que el Petro es una moneda valorada en más de 5 mil barriles de petróleo. Esto se debe a que, como informó el presidente, la criptomoneda Petro estará ligada al precio del crudo, que actualmente se encuentra cercano a los 60 dólares (Febrero 2017), ya que una de las características que posee esta

criptomoneda es que quien quiera cambiar los petros, se le pagará el precio al que se encuentre el barril de petróleo en bolívares, la moneda del país. Además, se deberá realizar el lugar de cambio que hayan sido autorizadas por el gobierno y cualquier persona que lo desee podrá solicitar y adquirir Petro. Dicha moneda se rige por El Sistema Integral de Criptoactivos de Venezuela

2.2.7 El Sistema Integral de Criptoactivos de Venezuela

En vista de las implicaciones legales para la industria de criptoactivos venezolana se creó una ley bajo el decreto constituyente publicado el 31 de enero del 2019 en la Gaceta Oficial número 41.575, denominada Ley Constitucional de Sistema Integral de Criptoactivos el cual está conformado por el nuevo marco regulatorio aprobado por la Asamblea Nacional Constituyente (ANC), que delimita las normas y principios que fiscalizan la industria de criptoactivos en Venezuela, incluyendo a los actores que integran dicha industria. Según el artículo 6 de dicha la ley, la misma se define en los siguientes términos:

El Sistema Integral de Criptoactivos está conformado por el conjunto de principios, normas y procedimientos, aplicados a las personas naturales y jurídicas, instituciones u organizaciones públicas y privadas, así como Consejos Comunales, Comunas y demás formas organizadas del Poder Popular que en su conjunto interactúan para el objetivo superior de garantizar la incorporación de los criptoactivos y las tecnologías asociadas en la República Bolivariana de Venezuela. (p.80)

Es decir, se trata de todo el sistema de normas, procedimientos y factores vinculados a la nueva ley de criptoactivos que rige al país latinoamericano. El marco regulatorio está conformado por 63 artículos y 5 disposiciones transitorias. Su aplicación prevalecerá por encima de otras leyes del país en materia de criptoactivos, siendo dirigida por la Superintendencia de Criptoactivos y Actividades Conexas de Venezuela (SUNACRIP), a través del correspondiente Superintendente designado por el Ejecutivo Nacional.

2.2.8 Superintendencia de Criptoactivos y Actividades Conexas de Venezuela (SUNACRIP)

Esta será la entidad encargada de realizar los registros de data, establecer los precios de los servicios de intercambio así como las criptomonedas que podrán comerciarse, inspeccionar el cumplimiento de las normativas y proponer nuevas normas respecto a la legislación de estos activos criptográficos. Asimismo, el director de SUNACRIP será designado por el Presidente de la República, una medida que normalmente se exige en puestos ministeriales. SUNACRIP también podrá retener equipos de minería o cualquier implemento tecnológico en caso de infracciones realizadas por empresas o usuarios de criptomonedas, siendo estas algunas de las sanciones que contempla la ley.

2.2.9 Estrategias

Todas las organizaciones tienen que superar los retos de desarrollo estratégicos, algunas por el deseo de aprovechar nuevas oportunidades y otras para superar importantes problemas. La definición de estrategia según Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2010):

La estrategia se puede considerar como la creación de oportunidades mediante la acumulación de recursos y competencia en una organización. Esto se conoce como el enfoque de recurso y capacidades, que se ocupa de explotar la capacidad estratégica de una organización en términos de recursos y competencias, para lograr una ventaja competitiva y/o nuevas oportunidades. (p.7)

Por consiguiente, Díez y López (2012: p. 150) afirman que: "...la estrategia es la elección de una vía de actuación entre distintas alternativas con vistas a alcanzar un objetivo, está caracterizada por:

La incertidumbre: acerca del entorno, el comportamiento de los competidores y las referencias de los clientes.

La complejidad: derivada de las distintas formas de percibir el entorno y de interrelacionarse éste con la empresa.

Los conflictos organizativos: entre los que toman decisiones y los que están afectados por ellas.

La estrategia es un plan de acción que integra las políticas, metas y propósitos de la organización, por lo tanto para Sertequim, CA. se utiliza como medio para alcanzar los objetivos propuestos con la finalidad de desarrollar una ventaja

competitiva, asignando los recursos necesarios para lograr que la entidad permanezca evolucionando a través del tiempo.

2.2.10. Estrategias Financieras

Es aquella parte de la gestión estratégica y proceso de planificación de cualquier empresa, que está relacionada con la obtención de los recursos necesarios para financiar las operaciones del negocio que contribuyan con el logro de objetivos delineados en el plan, a corto, mediano y largo plazo. En este sentido, las estrategias financieras en determinada empresa, se resumen con carácter de políticas, objetivos y planes radicados en acciones combinadas emprendidas por la dirección para alcanzar los objetivos financieros.

La estrategia financiera está compuesta de determinados elementos que conciben las finanzas como una herramienta útil destinada a cumplir con la estrategia general de la empresa:

Estudio y análisis del entorno

Fijación de objetivos y metas.

Definición de dispositivos de evaluación y control del desempeño.

Este tipo de estrategia debe centrarse en todos los aspectos financieros contenidos en las decisiones estratégicas tomadas por la dirección, las cuales van de la mano con los intereses de los accionistas y los mercados financieros. Necesariamente se integra con dos sub-estrategias:

Estrategias de inversión, que establecen normas para la selección de posibles inversiones con diversificación de riesgos.

Estrategias de financiación, que establecen la estructura de las fuentes de recursos financieros.

Una vez alineadas con la estrategia general de la organización, es necesario conseguir información numérica de las operaciones de la empresa, (proceso de compras, ventas, gestión de inventarios, pagos, cobros, etc.) con el fin de manejar datos reales y medir la efectividad de la estrategia.

2.3 Bases Legales

Al trabajar con un sistema alternativo de intermediación de divisas a través de remases, este debe estar regido por el marco legal venezolano, respetando las normativas que existen en materia cambiaria y financiera. En Venezuela no existe legislación alguna que regule la Criptomoneda ya que desde el 2014 el país sufre una crisis general que no ha permitido el debate sobre temas innovadores como son las monedas digitales. Por lo que se harán mención las leyes más apegadas a este sistema.

2.3.1 Ley Constitucional Sobre el Sistema Integral Criptoactivo

La Ley del Sistema Integral de Criptoactivos de Venezuela cuenta con 63 artículos y regulará todas las actividades comerciales relacionadas con criptomonedas en el país, enfocadas principalmente en las casas de cambio, actividades de minería y desarrollo de tecnología blockchain que operen dentro de Venezuela. El artículo 3 de la ley define sus implicaciones bajo las siguientes palabras:

Este Decreto Constituyente tiene como ámbito de aplicación los bienes, servicios, valores o actividades relacionados con la constitución, emisión, organización, funcionamiento y uso de criptoactivos y criptoactivos soberanos, dentro del territorio nacional, así como la compra, venta, uso, distribución e intercambio de cualquier producto o servicio derivado de ellos y demás actividades que le sean conexas.(p.82)

Según lo establecido por este conjunto de leyes, todas las personas naturales y jurídicas que deseen desarrollar actividades vinculadas a “la minería digitales, Casas de Intercambio, demás servicios financieros en criptoactivos y a la intermediación de criptoactivos; en los cuales participarán quienes realicen actividades directas y conexas con los criptoactivos y su negociación en el mercado nacional e internacional” deberán registrar su información en una data centralizada que administrará el Estado, a través de SUNACRIP, quien las inspeccionará y supervisará para velar por el cumplimiento de las normativas.

La ley también delimita las competencias de la Superintendencia de Criptoactivos de Venezuela, órgano que estará encargado de ejecutar dicha ley y regular toda actividad comercial en el país que se encuentre bajo su jurisdicción.

2.3.2 Ley del Régimen Cambiario y sus Ilícitos

El 30 de Diciembre del 2015 fue publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No 6201 Extraordinario, el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley del Régimen Cambiario y sus Ilícitos, el cual es una reforma de la Ley de Ilícitos Cambiario, vigentes desde el 2005 y modificado en 2008, 2010, 2013 y 2014.

La revista digital (Prodavinci, 2016) en su publicación web 07/01/2016, nos exponen los puntos más importantes de esta ley:

1. Certificados de Producción. Dispone el artículo 7 que la Vicepresidencia sectorial con competencia en el área económica, en coordinación con la Vicepresidencia Ejecutiva de la Republica, creara el Sistema de Certificado de Producción.

2. Obligaciones extintas o parcialmente cumplidas. El CENCOEX no autorizara divisas “para satisfacer una presentación ya extinguida o compromisos que anticipadamente haya podido contraer el solicitante sin contar con la previa aprobación correspondiente”, salvo las propias excepciones establecidas en el CENCOEX (artículo 13).

3. Obligación de declarar. El artículo 16 establece un deber nuevo, conforme al cual, las personas normales o jurídicas deberán informar al CENCOEX “las operaciones cambiarias que realizan en el país, conforme a los medios, términos oportunidades que dispongan el referido instituto”.

4. Uso de tipo de cambios no oficial para establecer precios. El artículo 22 se crea un nuevo ilícito. Así, “quienes promocionen, comercialicen o determinen los precios de bienes y servicios utilizando como referencia un tipo de cambio distinto a los permitidos por la normativa cambiarla, será sancionado con prisión de siete (7) a doce (12) años y multas de deciento por ciento (200%) de la

diferencia resultante de restar, al valor fijado por el infractor de la divisa, el valor que correspondiere a la operación, de conformidad con la normativa cambiaria aplicable”.

2.4 Definición de Términos Básicos

Blockchain: base de datos distribuidos y soportados en principios criptográficos que permite registrar transacciones digitalmente y compartir la información, a través de una red entre pares de manera inmutable y transparente.

Minería digital: actividad mediante la cual se aporta capacidad de cómputo y almacenamiento a una red distribuida.

Criptoactivo: activo digital que utiliza a la criptografía y a los registros distribuidos como base para su funcionamiento.

Criptoactivo Soberano: activo digital emitido y respaldado por la República Bolivariana de Venezuela, bajo la denominación específica que a tal efecto se le confiera.

Criptografía: técnica que funciona a través de la utilización de cifras o códigos para proteger documentos y datos.

Usuario o Usuaría: persona natural o jurídica, pública o privada, que en los términos establecidos en esta Ley Constitucional, utiliza medios de intercambio electrónico de datos.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

La investigación es un proceso en cual se aplican métodos para obtener información relevante y fidedigna para entender, verificar, corregir, o aplicar el conocimiento. Tiene por objeto descubrir indagar y dar respuesta de manera sistemática a las múltiples preguntas, que se hace el investigador, a fin de obtener algún resultado de manera clara y precisa. En este capítulo se recoge el conjunto de procedimientos y técnicas que explican las formas metodológicas asumidas, que dieron respuesta al objetivo general de la investigación.

3.1 Tipo y Diseño de la Investigación

Todo proceso de desarrollo en una investigación debe ser planteado bajo un esquema metodológico que se ajuste a las características del fenómeno objeto de estudio a fin de que facilite la comprensión, análisis y evaluación del tema.

Siguiendo la clasificación realizada por Hernández, Fernández y Baptista (2008), esta investigación plantea un nivel descriptivo, ya que señala la naturaleza, tipo de condiciones y características existentes y en un momento dado, utiliza técnicas específicas en la recolección de la información como son la observación directa, cuestionarios y/o entrevistas y revisión documental de trabajos realizados por otros investigadores. “Buscando especificar propiedades, características y rasgos importantes que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. (p.103),

En la presente investigación descriptiva se proponen estrategias financieras contables basadas en la criptomoneda de la empresa Sertequin, C.A. con el propósito de adaptarse a la era de la moneda virtual para así aumentar los ingresos

de la empresa e identificar las acciones que contribuyan al mejoramiento continuo en el desarrollo de las actividades que realizan.

De igual manera el estudio se encuentra en una investigación de campo, Según Arias (2004), la investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna”. (p. 94).

El estudio se encuentra enmarcado en una investigación campo de carácter descriptivo y bajo la modalidad de proyecto factible, debido a que accede a diagnosticar, analizar y diseñar las estrategias financieras donde permite extraer lo datos e interpretarlos de acuerdo a la problemática presentada en la investigación la cual se basa en la criptomoneda de la empresa de productos de limpieza. De acuerdo a lo expuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2008:5), “las investigaciones descriptivas permiten conocer de manera detallada los criterios sistemáticos que proporcionando de ese modo información que será evaluada progresivamente, a través de la recolección de datos”.

Para apoyar estos argumentos, se expone lo afirmado por Sabino (2002:43): “Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con las otras fuentes”.

De esta manera Hernández, Fernández y Baptista (1998), analizan características de los estudios descriptivos, los cuales son:

Describir situaciones y eventos, es decir cómo se manifiesta Determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, desde el punto de vista científico describir es medir. (p.112)

3.2. Estrategia Metodológica

La estrategia metodológica permite planificar los medios a través de los cuales se llevará a cabo la investigación. Uno de esos medios es el Cuadro Técnico Metodológico, el cual, a juicio de Delgado de Smith (2008):

La elaboración de este cuadro permite ir descomponiendo a partir de los aspectos generales, los elementos más concretos que le permiten al investigador acercarse a la realidad objeto de estudio. Cada uno de los ítems servirá de insumo al instrumento de investigación seleccionado. (p. 261).

Para el desarrollo del cuadro técnico metodológico, se tomó los objetivos General, donde se requirió identificar las variables presentes del objetivo, desglosando los indicadores, sus respectivos ítems y fuente donde se recopiló la información que se aplicó para la obtención del mismo. A continuación, se presenta el cuadro técnico metodológico, haciendo la observación que en el mismo se reflejan con los objetivos específicos de la investigación.

Fase I: Diagnostico de la situación de la empresa en cuanto a su logística para la adquisición de la criptomonedas

El instrumento usado para la recolección de datos será el cuestionario, estructurado por una lista de preguntas e inquietudes agrupadas para que un grupo determinado de personas manifiesten su opinión por escrito. Tamayo y Tamayo (2014: 122).

Objetivo Específico	Diagnosticar la situación de la empresa en cuanto a su logística para la adquisición de la criptomonedas
dimensión	criptomonedas
definición	son una alternativa de divisas tradicionales que son concebida como una solución de pago completamente convencionales ya que son monedas virtuales que pueden ser intercambiadas y operadas como cualquier otra divisa tradicional, pero están fuera del control de los gobiernos e instituciones financieras.
indicadores	adquisición solución de pago proveedores personal
ítems	es fácil adquirir la moneda virtual facilito el pago del insumo de materiales tiene buena aceptación de los proveedores el personal se encuentra capacitado para las transacciones con la criptomoneda
fuentes	empleados de gerencia media y baja
técnicas e instrumento	Cuestionario

Fuentes: Navarro y Montilla (2019)

Fase II: Analisis de las debilidades y fortalezas de la empresas Sertequim, C.A. para el registro de análisis de la criptomoneda como activos

Para llevar a cabo esta fase, se realizó un análisis DOFA. El análisis DOFA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Serna (2010: 186), señala que “el análisis DOFA está diseñado para ayudar al estratega a encontrar el mejor acoplamiento entre la tendencia del medio, las oportunidades, las amenazas y las capacidades internas, fortalezas y debilidades de la empresa. La herramienta a emplear será la Matriz DOFA. De acuerdo a Chapman (2005):

Es una herramienta utilizada para la formulación y evaluación de estrategia. Generalmente es utilizada para empresas. Este análisis consiste en evaluar las Fortalezas y Debilidades que están relacionadas con el ambiente interno (recursos humanos, técnicos, financieros, tecnológicos, etcétera) y Oportunidades y Amenazas que se refieren al entorno externo (Micro ambiente: Proveedores, competidores, los canales de distribución, los consumidores) (Macro ambiente: economía, ecología, demografía, etcétera) de la empresa. (p. 82).

Una vez aplicado los instrumentos de recolección de datos, se procede al análisis estadístico de la información., es decir, se utiliza la estadística descriptiva para analizar los datos obtenidos en el cuestionario. Bisquerra (2010: 82), señala que “presenta información en forma conveniente, útil y comprensible y se utiliza en conjuntos finitos para presentar, organizar analizar los datos, comparar y luego comunicar” En este sentido, se procederá al tratamiento de la información, la cual comprende su organización, codificación, clasificación y tabulación, lo cual facilitará la presentación de los resultados de la investigación.

Fase III. Diseñar las estrategias financiera contable basadas en las criptomoneda

En esta fase, se diseñaran las estrategias financiera contable basadas en las criptomoneda cuales se elaborarán luego de obtener los resultados producto de la aplicación de la fase I y la Fase II.

3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La recolección de la información es primordial para la realización de esta investigación, ya que las técnicas e instrumentos que se emplearon permiten recabar información indispensable y pertinente, para así lograr los objetivos fijados en el tiempo establecido.

En función a los objetivos y tipo de investigación previamente definidos en este estudio, resulta conveniente utilizar el cuestionario como instrumento principal para la recolección de información, según, Hernández, Fernández y Baptista (2006), es un instrumento que ayuda a la recopilación de datos que se realiza de forma escrita por medio de preguntas abiertas, las cuales no son delimitativas a las alternativas de respuesta y cerradas que por el contrario delimitan las posibles respuestas.

Las técnicas de recolección de datos, son definidas por Tamayo (1999), como la expresión operativa del diseño de investigación y que específica concretamente como se hizo la investigación (p. 126). Así mismo Bizquera, R. (1990), define las técnicas como aquellos medios técnicos que se utiliza para registrar observaciones y facilitar el tratamiento de las mismas” (p. 28).

La técnica a utilizar en esta investigación es la de la encuesta, aplicando como instrumento el cuestionario, el cual consta de veinte seis (26), preguntas abiertas. Debido a que el cuestionario es de gran utilidad en la investigación ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que, el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujete a determinadas condiciones. El cuestionario contiene los aspectos del fenómeno

que se consideran esenciales; permite además, aislar ciertos problemas que interesan, principalmente, reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio (Tamayo y Tamayo, 1998 Pág. 124).

Para llevar a cabo la recolección de información de las causas de ausentismo en los planes de formación se utilizó la técnica de encuesta, que según Arias (2006), es una técnica de recolección de datos muy conocida y usada por la mayoría de los investigadores, la cual consiste en interrogar a los miembros de una determinada población mediante la realización de preguntas diseñadas, que pueden ser orales o escritas, abiertas y cerradas. La encuesta a realizar en la presente investigación tiene como finalidad indagar la opinión del personal de finanzas para conocer las causas de ausentismo en las acciones formativas de la empresa en estudio.

En el presente estudio orientado en gran medida a conocer actitudes y determinar el conocimiento del proceso financiero de las criptomonedas se determinó como elemento viable las escalas actitudes tipo Likert, como medio de comunicación escrito y básico entre el encuestador y el encuestado, ya que arrojan tendencias positivas como negativas respecto a la posición que toma la población estudiada frente a los estilos de liderazgo. Al respecto se puede agregar partiendo de lo propuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2006), que los instrumentos de escalas tipo *Lickert* apuntan a obtener información objetivas de los sujetos debido a que están compuestos por una cantidad de ítems presentados en forma de afirmación o juicio que buscan generar una reacción u opinión del sujeto involucrado y para ello le ofrece una escala de opciones posibles con las cuales identificarse ante cada ítems.

Siendo así corresponde agregar a cada escala un valor numérico que permita al final aproximarse a una tendencia mediante sumatoria total de las respuestas obtenidas. De acuerdo a ello, la escala y su valoración se realizó de la siguiente forma:

Cuadro nro. 2 . Alternativas y Valores Alternativas

Alternativas	Valoración Numérica
Siempre	5
Casi Siempre	4
Algunas Veces	3
Casi Nunca	2
Nunca	1

Fuente: Montilla y Navarro(2019)

Colectivo a investigar

Población

La población es el conjunto de individuos o los elementos a quienes se refiere la investigación. Entre los aporte que han hecho diversos autores se puede inferir que la población no es más que un conjunto de personas, instituciones, o cosas, en la cuales se la basa la investigación y en función de la cual se orientan las conclusiones que se obtenga o se generen.

Esta investigación estuvo orientada a un conjunto de elementos que participaron activamente en el problema planteado y de los cuales dependieron los resultados del estudio. A ese conjunto de factores se les denomina población. Siguiendo la descripción hecha por Balestrini (ob.cit), la población es cualquier conjunto de elementos de los que se quiere conocer o investigar alguna o algunas características.

La investigación a realizar en una empresa manufacturera de productos de limpieza ubicada en el Estado Carabobo, la cual posee una población muy amplia, por lo cual se decidió tomar el departamento de administracion donde

laboran específicamente 10 (empleados), se tomó esta población ya que se son los que manejan la información contable de la empresa.

En el siguiente cuadro daremos el número de empleados activos que dan vida en el departamento:

Cuadro n° 3

Área de personal	Dirección	N° de empleados
Empleados	Administración	5

Fuentes: Navarro y Montilla (2019)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis y Presentación de los Resultados

La implementación de esta etapa exige una rigurosa planificación de las estrategias a seguir a tales fines. Ello significa comprobar la eficiencia de la selección y operación de las técnicas e instrumentos previsto con antelación. En tal sentido, se hace necesario ordenar, recabar y tabular los datos en forma manual o automatizada. En este preciso contexto, entra en acción los conceptos de codificación, categoría, clasificación y tabulación de datos; al igual que lo concerniente a la estadística, niveles de medición.

Por consiguiente, el análisis de datos se refiere específicamente a describir los aspectos relacionados a la información recolectada de los instrumentos aplicados. En este capítulo se muestra el análisis de la información recabada después de haber aplicado las diferentes técnicas de recolección de datos. En primer lugar, se diagnosticó para ello, se utilizó la encuesta, mediante un cuestionario estructurado con de preguntas de tipo cerrados, dando así cumplimiento al objetivo número dos de la investigación.

Este cuestionario fue aplicado a la población objeto de estudio. Las respuestas dadas por los sujetos encuestados fueron caracterizadas a través de un grupo de cuadros para poder detallarlos cuantitativamente y una vez tabulados los resultados se agruparon en cuadros y gráficos, donde aparecen reflejados los valores frecuencia les y porcentuales de cada ítems en particular. Con los resultados obtenidos se realizó un análisis DOFA para determinar los factores internos (debilidades y fortalezas) y los factores externos (oportunidades y amenazas) que inciden en el registro de análisis de la criptomoneda como activos.

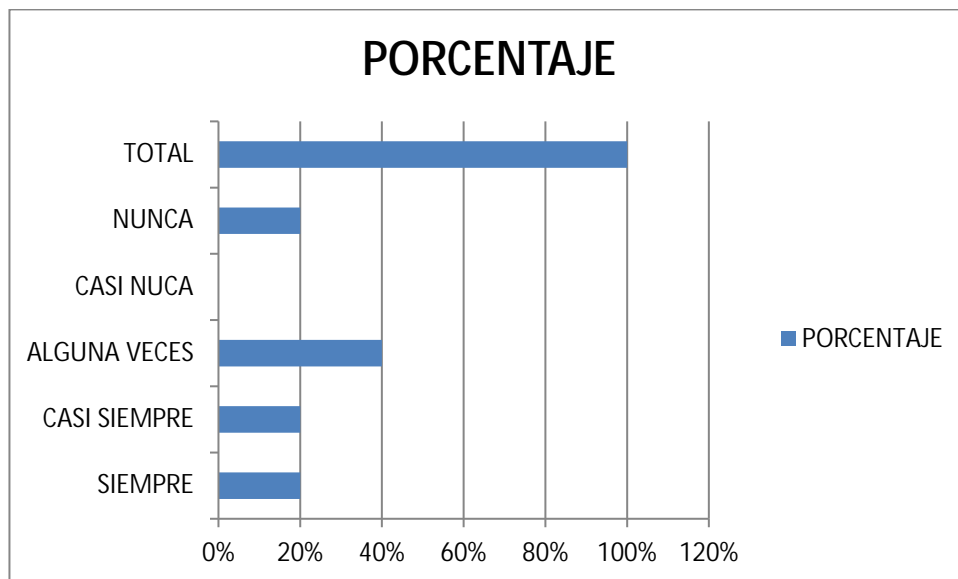
4.2. Diagnóstico de la situación de la empresa en cuando a su logística para la adquisición de la criptomonedas

Ítem 1. ¿Considera usted que es fácil la adquisición de moneda virtual?

Cuadro N°1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	1	20%
CASI SIEMPRE	1	20%
ALGUNA VECES	2	40%
CASI NUCA	0	0%
NUNCA	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuentes: Navarro y Montilla (2019)



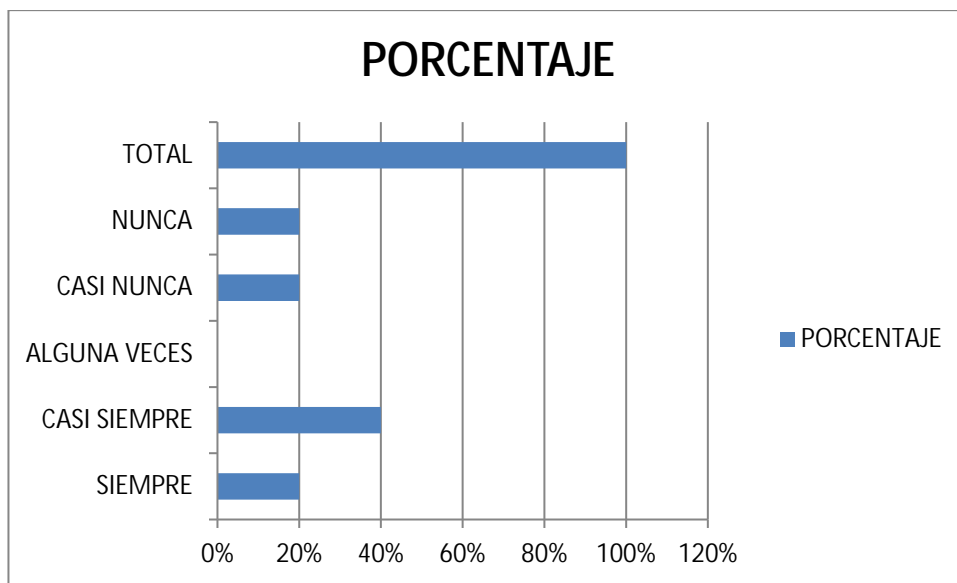
Análisis. En este ítems se puede observar que el 40% de los encuestados considera que es fácil la adquisición de la moneda virtual por cuanto el 20% de los encuestados estuvieron entre siempre, casi siempre y nunca demostrando que no están de acuerdo con dicho método ya que Desconocen su función.

Ítem 2. ¿Cree usted que la moneda virtual facilita el pago de los insumos para producción?

Cuadro N°2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	1	20%
CASI SIEMPRE	2	40%
ALGUNA VECES	0	0%
CASI NUNCA	1	20%
NUNCA	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuentes: Navarro y Montilla (2019)



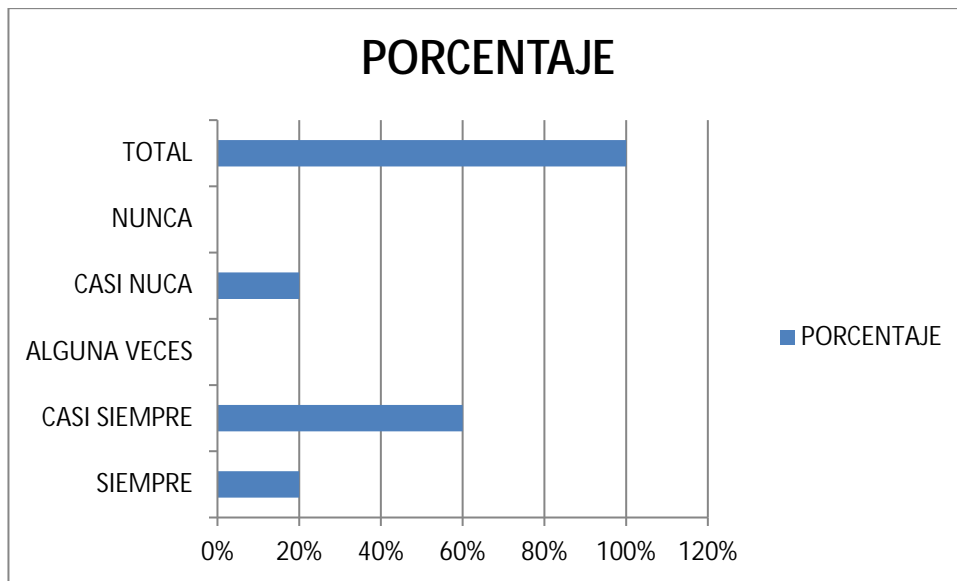
Análisis. Se observa que el 40% de los encuestados consideran casi siempre se facilitaría el pago de los insumos para la producción ya que muchos de sus proveedores importa la mercancía y la misma debe ser cancelada en divisas, mientras que el 20% de los encuestado considera que siempre facilitara el pago de los insumos ya que la mayoría proveedores ofertan sus productos en divisas y así la empresa aumentaría su cartera de proveedores, mientras que el otro 40% está dividida entre casi nunca y nunca debido ya que desconfía en este método de pago.

Ítem 3.¿Considera usted que EL PAGO CON CRIPTOMONEDAS tendría buena aceptación de los proveedores?

Cuadro N°3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	1	20%
CASI SIEMPRE	3	60%
ALGUNA VECES	0	0%
CASI NUCA	1	20%
NUNCA	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuentes: Navarro y Montilla (2019)



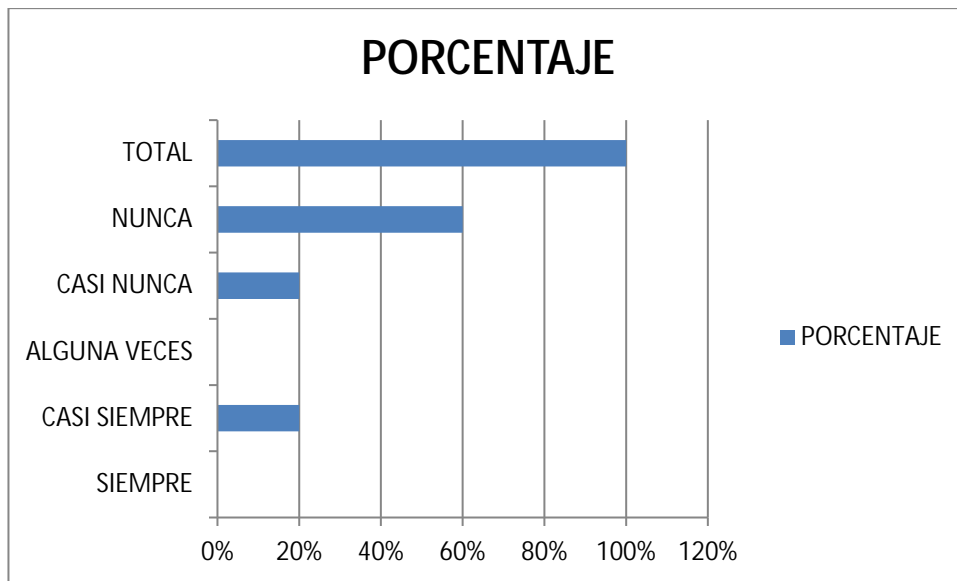
Análisis. El 60% de los encuestados considera que tendría buena aceptación por parte de los proveedores ya que ellos deben reponer su inventario el cual debe ser pagado en divisas y dicho método agilizaría su proceso, mientras que el 20% de los encuestado considera que siempre el pago con criptomonedas tendrá buena aceptación de los proveedores ya que su inventario debe ser pagado con divisas y el otro 20% considera que casi nunca se debe pagar con criptomoneda ya que desconfía con este método.

Ítem 4. ¿Cree usted que el personal se encuentra capacitado para las transacciones con la criptomoneda?

Cuadro N°4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
CASI SIEMPRE	1	20%
ALGUNA VECES	0	0%
CASI NUNCA	1	20%
NUNCA	3	60%
TOTAL	5	100%

Fuentes: Navarro y Montilla (2019)



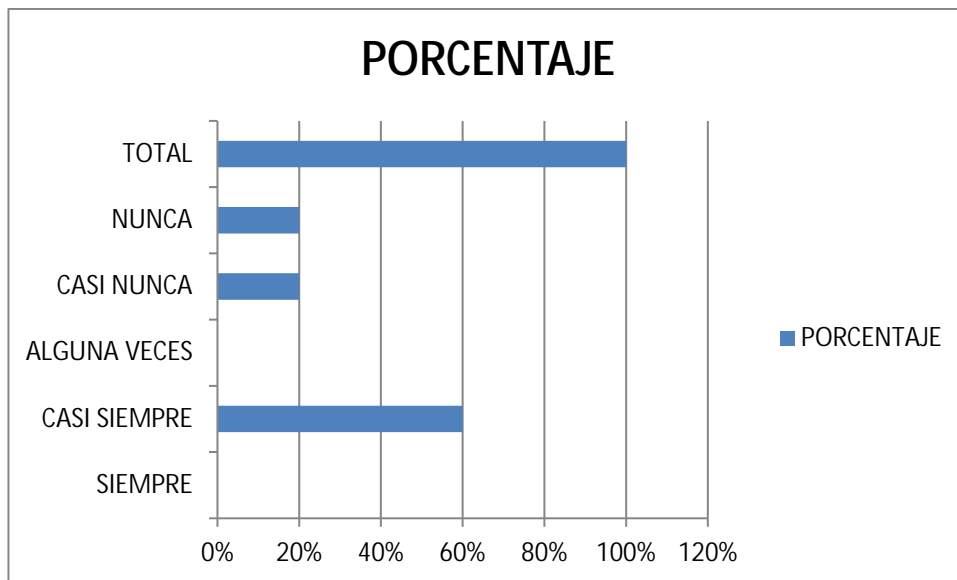
Análisis. Según el 60% de los encuestados no se encuentran capacitados para realizar transacciones con la criptomoneda, un 20% casi siempre ya que el personal tiene un conocimiento básico para las transacciones con la criptomoneda y un 20% casi nunca ya que el personal considera no estar capacitada en realizar transacciones en criptomoneda.

Ítem 5.¿Considera usted cobrar a los clientes en criptomoneda?

Cuadro N°5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
CASI SIEMPRE	3	60%
ALGUNA VECES	0	0%
CASI NUNCA	1	20%
NUNCA	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuentes: Navarro y Montilla (2019)



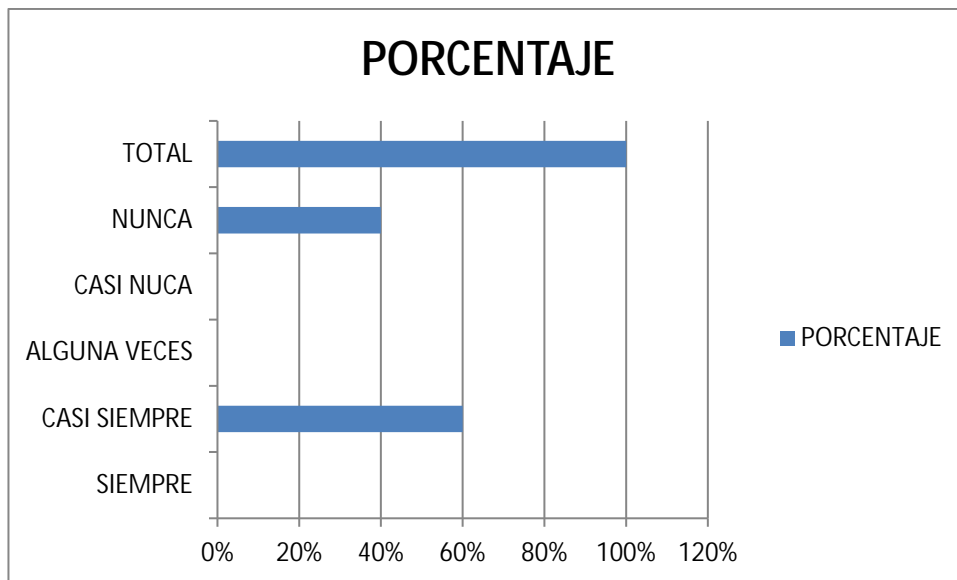
Análisis. El 60% considera que si se debería cobrar a los clientes en criptomoneda ya que existiría el proceso de compra y venta en criptomoneda que es una de la bases fundamentales de la empresas, mientras que el 40% restante se encuentra dividido en casi nunca y nunca ya que la mayoría de los clientes maneja las divisas en efectivo.

Ítem 6.¿Tendria buena aceptación la criptomoneda para los clientes?

Cuadro N°6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
CASI SIEMPRE	3	60%
ALGUNA VECES	0	0%
CASI NUCA	0	0%
NUNCA	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuentes: Navarro y Montilla (2019)



Análisis. El 60% considera que tendría buena aceptación por parte de los clientes ya que se les facilita las negociaciones a la adquisición de los insumos y ellos podrían tener más confianza en el momento de las compras, mientras que el 40% considera que nunca tendrá una buena aceptación para los clientes debido que no lo considera una fácil adquisición.

Explorar nuevos mercados por la expansión de su cartera de cliente con posibilidad de la apertura de sus canales	productos de mantenimiento y limpieza industrial	la empresa
Amenazas (A) Empresas del mismo radio que ofrecen productos al menor precios Competitividad del mercado Incertidumbre con la variación del costo de la Divisa	Estrategias (DO) Aprovechar el permanente desarrollo económico Capacitando y actualizando al personal administrativo con respecto al uso de criptomoneda para así lograr un posible expansión de la empresa creando producto de exportación al mejor costo	Estrategias (DA) Estudiar el uso de las criptomonedas para el proceso de compra y venta de insumos o materia prima Ofrecer productos de calidad al menor tiempo y costo

Fuentes: Navarro y Montilla (2019)

Análisis de la Matriz DOFA

Una vez presentado los factores interno y externos, se combinan las debilidades con las oportunidades (DO), las debilidades con las amenazas (DA). De la misma manera, se combinan las fortalezas con las oportunidades (FO) y las fortalezas con las amenazas (FA). Estas combinaciones dan como resultado las estrategias financiera contables basadas en la criptomoneda de la empresa Sertequim C.A.

Las estrategias seleccionadas son las siguientes.

Proponer el uso de la criptomoneda para las negociaciones para compra y venta de productos

Actualizar de forma continúa al personal administrativo con las nuevas modalidades de pagos

Formulas estrategias que permite la expansión de la empresa a nivel nacional como internacional a través del uso de la Criptomoneda

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.1 Presentación de la Propuesta

Para que la empresa pueda alcanzar el éxito, es indispensable que tenga un control sobre todas sus operaciones comerciales, dentro de las cuales se tienen las relacionadas con los ingresos y los egresos, para así evitar las desviaciones de los recursos que pudieran obtenerse. Es por ello lo fundamental de llevar un registro detallado de los movimientos financieros que se realizan dentro de la empresa, debido a que de allí se analiza la situación financiera y económica para tomar decisiones importantes dentro de la misma.

En este mismo orden de idea llevar registro contables de las transacciones de una empresa trae como beneficio llevar un control de los bienes de la misma, controlar el flujo de efectivo teniendo en cuenta las necesidades y tener soporte de los movimientos financieros para así dar buen uso del capital empresarial y analizar más a fondo la capacidad para invertir a futuro.

Visto de esta forma se puede abrir la posibilidad de invertir en criptomonedas para el intercambio de compra y venta de insumos para la producción de una empresa, ya que la tecnología en los últimos años ha estado marcando la pauta en los distintos modelos financieros económicos, innovando y migrando hacia nuevos modelos de pagos que han estado a la vanguardia, dejando de lado los sistemas tradicionales, haciendo más fuerte y sólidas las economías, desde distintas perspectivas económicas, financieras y hasta contable. por lo que se hace necesario evaluar la posibilidad de integrar como método de pago en criptomonedas a los proveedores de insumos para la producción de la empresa Sertequim, C.A. Por lo que se hace necesario presentar como propuesta un diseño de estrategias para procesar los pagos en criptomonedas a los proveedores de insumos de la empresa Sertequim, C.A.

5.2 Justificación de la Propuesta

La propuesta de estrategias para procesar los pagos en criptomonedas a los proveedores de insumos de la empresa Sertequim, C.A. se justifica porque facilitará el desarrollo de las actividades administrativas de la empresa, así mismo la aplicación de estos controles proporcionará un adecuado resguardo y seguridad en cuestión de dinero, ya que en estos tiempos tan volátiles, donde las organizaciones no pueden dejar de lado esta realidad y deben asumirla como una actuación propia en pos de la creación de beneficios debido a que la criptomonedas es una alternativa de ingresos solidos ante otras monedas. Lo que hacen quienes generan o tienen bitcoins es cambiarlos por bolívares. Como el bitcoin va subiendo y tiene un equivalente en dólar, la cantidad de bolívares que te dan siempre es mayor, incrementado siempre la inversión realizada.

Es por ello que al crear estrategias el objetivo principal es generar ingresos en el curso ordinario de los negocios de la entidad. Las criptomonedas se utilizan para pagar bienes y servicios y para propósitos de inversión. El uso de un activo intangible se siente muy distinto del uso de una criptomoneda. De manera que de acuerdo a las normas internacionales de información financieras (NIIF) las clasificaciones adecuadas para este tipo de moneda racionalmente debe ser los activos no corrientes intangibles, ya que su tratamiento es totalmente invisible y la moneda no posee un respaldo de ningún gobierno o estado. En adelante vendrás cambios sobre esta materia, los profesionales de la finanzas y contaduría deben estar preparados para asumir estos nuevos retos que impone la globalización económica.

Por lo que al adquirir dicha moneda e implementarlas para el proceso de pago a proveedores es de vital importancia ya que otorgaría más confiabilidad y seguridad al momento de realizar compras a los proveedores de insumos para la producción y se estudiaría para implementar dicho método de pago para el área de ventas, es decir percibir ingresos y dicha moneda y así agilizar las negociaciones.

5.3 Objetivos de la Propuesta

5.3.1 Objetivo General de la Propuesta

Diseñar estrategias financieras para procesar los pagos en criptomonedas a los proveedores de insumos de la empresa Sertequim, C.A.

5.3.2 Objetivos Específicos de la Propuesta

Elaborar procedimientos para la adquisición de criptomonedas

Establecer políticas para efectuar los pago a proveedores en moneda virtual

Implementar programas de formación y capacitación dirigido al personal administrativo de la empresa sobre las criptomonedas.

5.4 Factibilidad de la Propuesta

Factibilidad Institucional: se considera la factibilidad de la propuesta desde el punto de vista institucional, debido a que existe la disposición de la directiva de la empresa Sertequim, C.A. en poner en práctica las estrategias de gestión para la optimización del proceso de pagos a proveedores

Factibilidad Técnica: desde el punto de vista a propuesta es factible de llevar a cabo porque la empresa cuenta con los recursos necesarios. Estos recursos se encuentran en completa disponibilidad y alcance, tales como: computadoras, impresoras, internet, entre otros, y no hacen falta recursos tecnológicos adicionales

Factibilidad Operativa: la empresa cuenta con la infraestructura adecuada para llevar a cabo la propuesta. Además, el recurso humano necesario, los cuales cuentan con todas las herramientas para realizar la misma. Solo se requiere capacitar más al personal administrativo sobre el tema de las criptomonedas

Factibilidad Económica: desde el punto de vista económico, la propuesta es factible, puesto que cuenta con el apoyo económico por parte de la empresa, ya que los recursos que utilizará la empresa para desarrollar la propuesta están disponibles sin inconveniente.

4.5 Desarrollo de la Propuesta

Estrategia 1. Elaborar procedimientos para la adquisición de criptomonedas

Finalidad: establecer un proceso para la adquisición de criptomonedas para la empresa Sertequim, C.A

Ingresar en una plataforma de criptomonedas por ejemplo cryptiaexchang.com por fácil, rápida y sencilla



Ubicarse en la sección registrarse



Luego de ingresar llenar el formulario que se le presenta



https://exchange.cryptiaexchange.co

EXCHANGE

Registration Documentation Review

1 2 3

ENTER YOUR DATA FOR VALIDATION OF A PERSONAL ACCOUNT

Please fill in all required fields

Name

Surname

National ID

User



https://exchange.cryptiaexchange.co

CRYPTIA

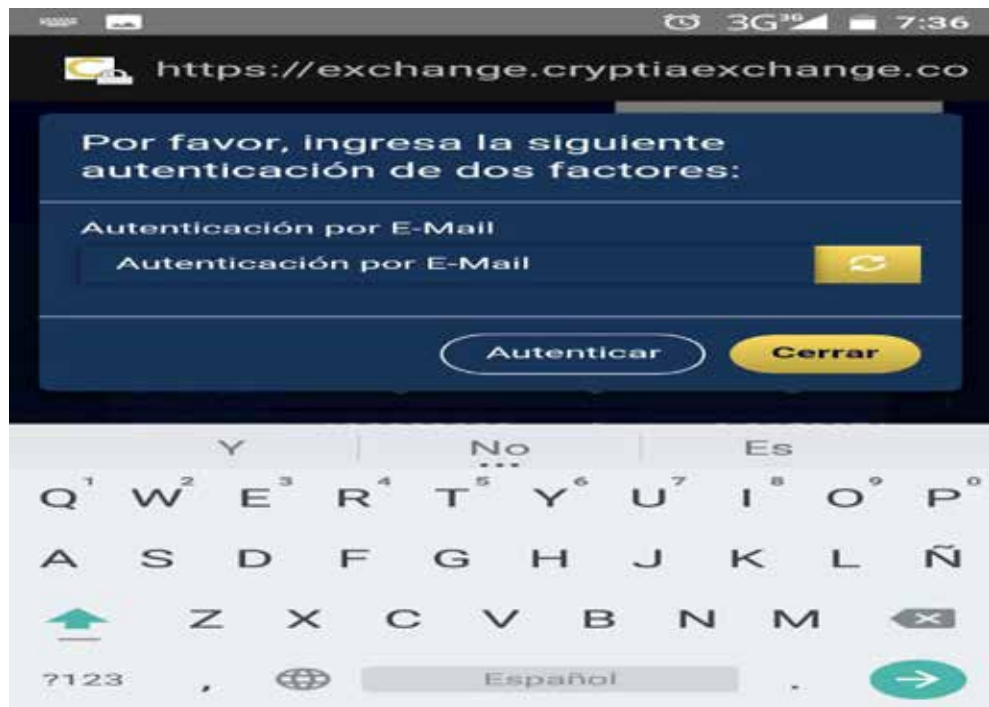
EXCHANGE

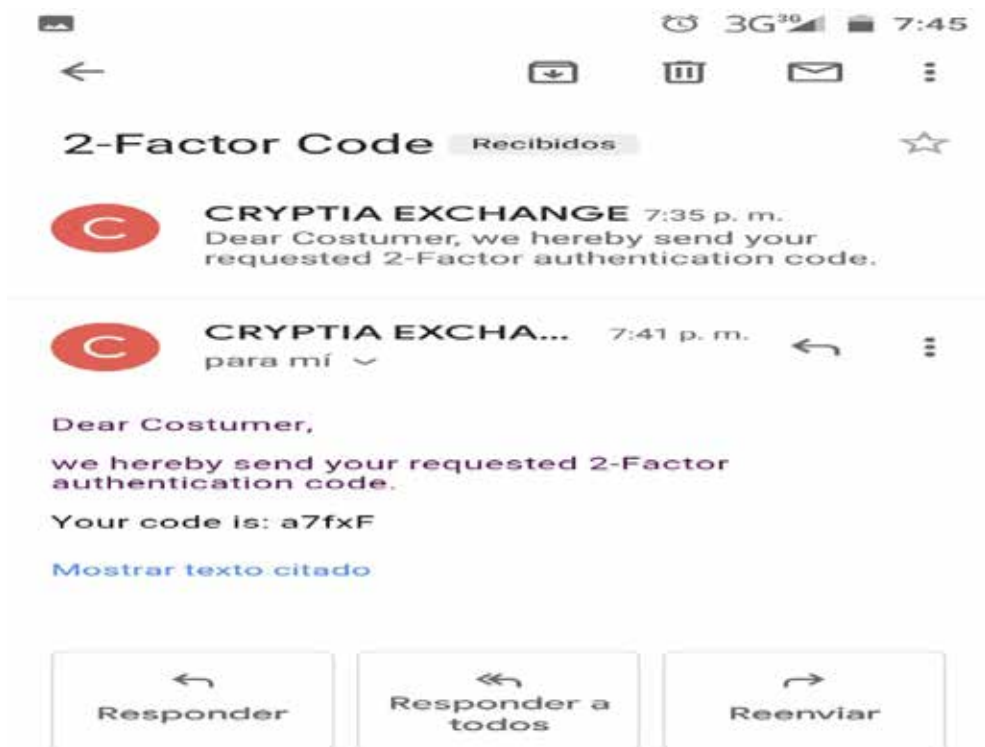
Registration e-mail sent.

-  We have sent you an e-mail to your address **onataly89@gmail.com**. Please remember to check your spam folder.
-  Open the e-mail and click the confirmation link to confirm your account.
-  After clicking the confirmation link your account is activated. You are able to log in with your credentials now.



Revisar el correo electrónico para la autenticación para el resguardo de tu información





Ingresar a la página con tu usuario y contraseña e introduccion del codigo enviado al correo para realizar el proceso de autenticación



Luego de ingresar ubicar en el lado derecho la pestaña cuenta, seleccione bolivares en tu izquierda, agrega los datos bancario, realiza la transferencia, agrega el comprobante y finalmente has click en el boton abono



Generar una orden de compra o venta ingresando con el usuario de forma automatica se ubicara en el modulo de intercambio se selecciona el mercado de su preferencia



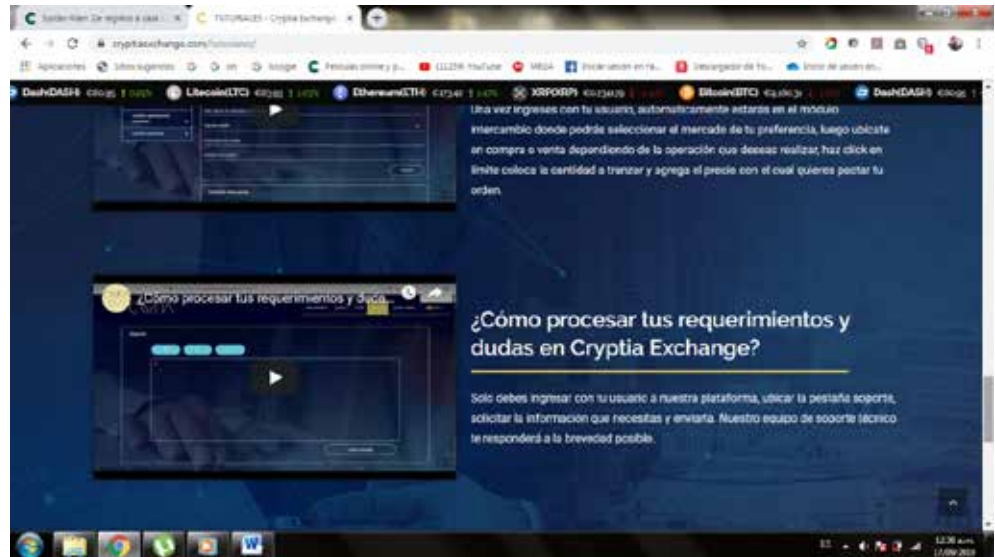
Colocar la cantidad a transar y agregar el precio con lo cual pacta la orden



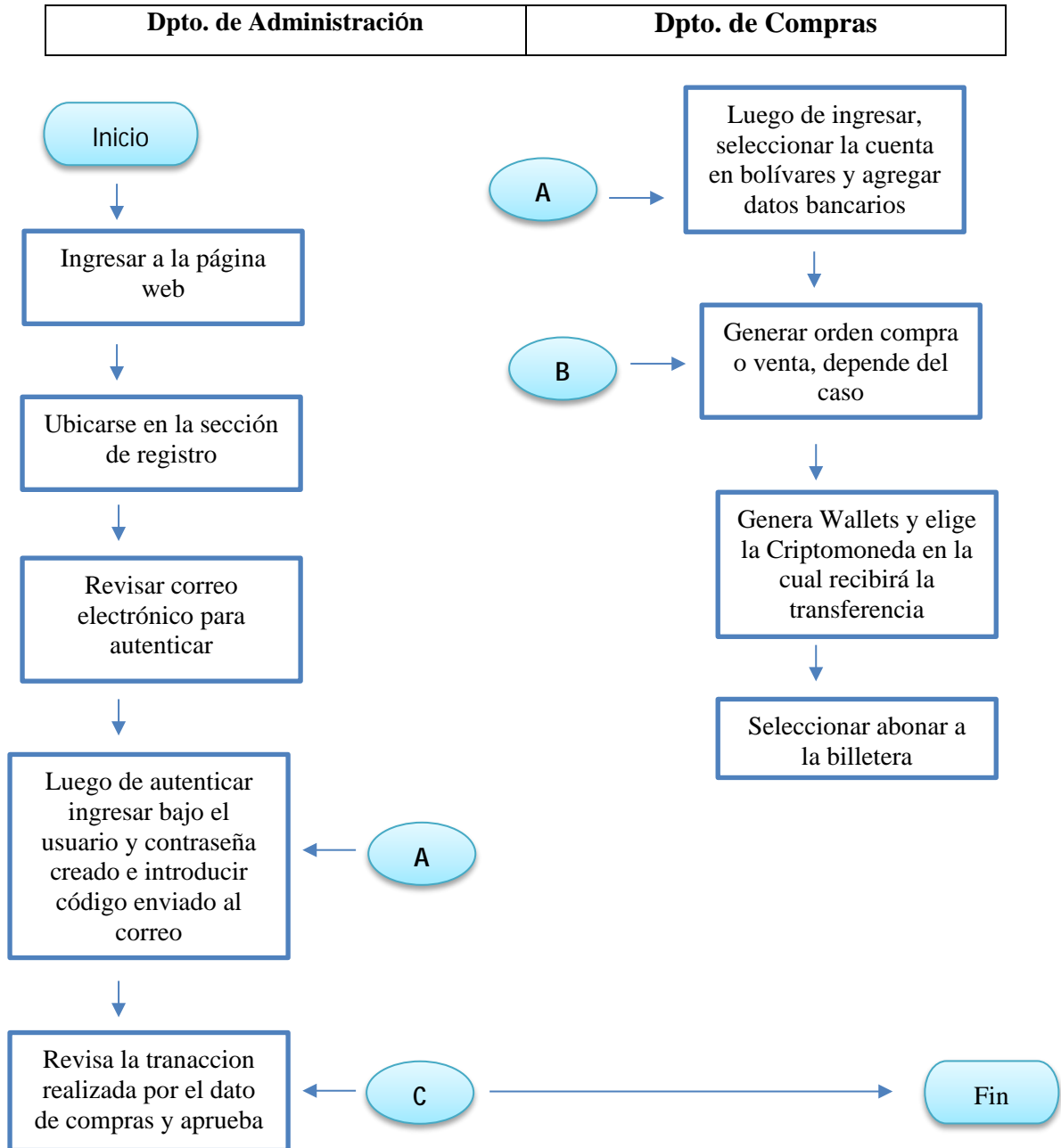
Para la generacion Wallets se ingresa con el usuario seguido se hace click en la pestaña cuenta y se elige la criptomoneda en la cual recibiras la transferencia



Por ultimo selecciona abonar y se desplegara una ventana donde podras visualizar tu billetera con el abono de transferencia



Flujograma del Procedimiento para la adquisición de criptomonedas



Estrategia 2. Establecer políticas para efectuar los pago a proveedores en moneda virtual

Finalidad: proporcionar de forma transparente y segura las transacciones de compra y venta

Plantearle a los proveedores la creación de su usuario en los plataformas de criptomonedas

Impulsar la herramienta de pago blockchain para enviar, revisar, almacenar, intercambiar y aceptar pagos de criptomonedas

La empresa realiza la orden de compra al proveedor para realizar la cotización de los productos

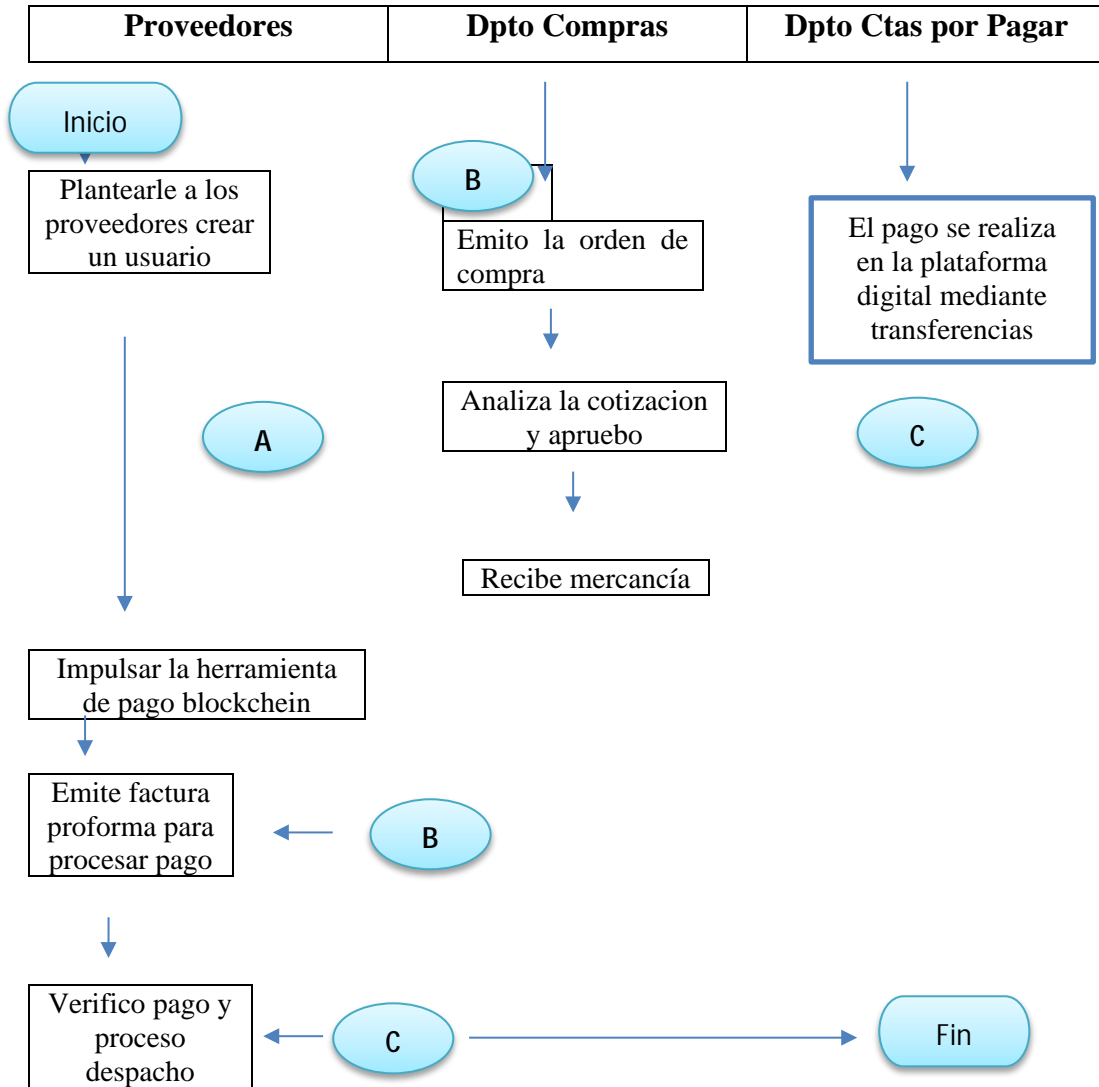
La empresa analiza la constitucional y su posible aprobación

El proveedor debe emitir una factura pro forma con el fin de procesar el pago en criptomoneda

El pago se realiza en la plataforma digital mediante transacción o transferencia lo cual hará efectivo de manera inmediata si sino de la misma cuenta si no esperar un plazo de 24 horas

El desarrollo de estas políticas contribuirá a que las transacciones sean mas eficaces y aporte a la economía y crecimiento de la empresa generando así proyecciones para la comercialización a nivel internacional para las futuras creación de productos de exportación

Flujograma del Procedimiento de Pago a los Proveedores



Estrategia 3. Implementar programas de formación y capacitación dirigido al personal administrativo de la empresa sobre las criptomonedas

Finalidad: tomar acciones formativas que permita minimizar o eliminar la interrogantes sobre el tema de las criptomonedas a través de planes de formación.

Para desarrollar dicha estrategias se requiere lo siguiente:

Detectar las necesidades de alistamiento (DNA) el cual se basa en hacer un diagnóstico sobre el manejo del tema en el personal administrativo, a través de entrevista para el diagnóstico de necesidades de adiestramiento y desarrollo la cual permite obtener información, suministrar información, motivar e influir sobre la conducta del entrevistado y decidir planes de acción, esto con la finalidad de que los entrevistado expresen lo que ellos requieren para su formación

Planificar que acciones formativas emplear para la selección de las necesidades detectada en la entrevista con el fin de manejar y/o eliminar las inquietudes del personal, alineado con los objetivos de la organización, basándose en charlas informáticas y/o talleres de formación este es un método muy útil que informa al personal sobre un tema en específico que puede ser dictado de manera interna, es decir dentro de la empresa

Ejecutar el plan de formación seleccionado el cual tiene como objetivo entre dar conocer, ofrecer y coordinar las actividades de capacitación prevista para satisfacer las expectativas organizacionales e individuales

Evaluar los resultados de la capacitación, cuya importancia es lograr una gestión efectiva y de calidad para la organización mediante la observación y aplicación de encuestas que permiten ver el alcance y el conocimiento adquirido en los planes de formación ejecutados

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

A continuación se expone las conclusiones que dan respuestas a los objetivos de la investigación. Primeramente, se diagnostica la situación actual de la empresa en cuando a su logística para la adquisición de la criptomonedas, donde se concluyó que no se lleva dicho proceso por el desconocimiento del sistema de moneda virtual ya que la directora de la empresa se rehúsa a implementar dicho método de pago por temor a perder su dinero, además de no contar con un personal administrativo capacitado en el manejo de criptomonedas.

En segundo lugar se analizaron las debilidades y fortalezas de la empresa Sertequim, C.A para el registro de análisis de la criptomoneda como activo, existiendo una carencia de información sobre las criptomonedas por lo que no se tiene un control o un registro contable de las misma a nivel administrativo yaqué no tiene previsto el uso de esto sistema en la empresa.

Finalmente se concluyó que dado la situación antes presentadas es necesaria el diseño de estrategias financieras contable basadas en la criptomonedas para la cual se desarrollaron acciones al mejoramiento de la operaciones administrativos a través de un manual de procedimientos, políticas a seguir y programa de formación y capacitación a nivel de tema de criptomonedas al personal administrativo de la empresa para el manejo adecuado del proceso.

Recomendaciones

Tomar en cuenta los resultados obtenidos en esta investigación, así como la implementación de la propuesta planteada ya que le permitirá obtener el proceso de compra y venta con proveedores nacionales e internacionales

Empezar a manejar políticas para efectuar pagos a proveedores en moneda virtual, para proporcionar seguridad y transparencia en las transacciones de compra y venta

Se sugiere que la empresa seleccione dentro del personal lo que será el responsable del manejo, adquisición y flujo de las criptomonedas

Capacitar y motivar al personal para que conozca el origen y naturaleza de las operaciones que realizan en el departamento de administración, como el resto de los demás departamentos asociados al proceso de adquisición, uso y pagos de insumos a proveedores a través del sistema de moneda virtual, para que este tenga un mejor desempeño y rendimiento en sus labores

Mantener un seguimiento de la propuesta, para detectar inconsistencia en los procedimientos aplicados y de esta manera emplear acciones correctivas a fin de asegurar un funcionamiento adecuado del área administrativa

Formular, diseñar e implementar para todas las unidades de la organización políticas y procedimientos que optimiza cada gestión de la empresa por lograr un punto óptimo de calidad que exigen el mejoramiento continuo de las actividades de la empresa

REFERENCIAS

Arias Fideas (2014). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica**. 8va Edición. Caracas. Editorial Episteme.

Balestrini, Mirian. (2014). **Elaboración de Proyectos de Grado**. Séptima edición editorial Panapo. Caracas – Venezuela.

Cajiao y Fonseca (2016) realizaron un trabajo de grado titulado: “**Análisis de la implementación de las Bitcoins como método de pago en Colombia**” presentado en la Universidad de la Salle, Bogota para obtener el título de Financiero y Comerciante Internacional.

Camargo (2017) **Diccionario Económico “Econimipedia”** Disponible:

Criptonoticias (2017). **Criptoactivo Venezuela**. Disponible:

Delgado de Smith (2008). **Técnica para la Metodología de Investigación**. 2da Edición. Dirección de Medios y Publicaciones de la Universidad de Carabobo.

Díez, Luis y López, Joaquín (2012). **Dirección financiera, Planificación, Gestión y Control**. 5ta Edición. Madrid: Financial Times Prentice Hall.

Economía Simple (2016). **El Petro**. Disponible: www.economiasimple.net/criptomonedas/petro

Fonseca, Diego, Marcano y Enrique (2017) realizaron un trabajo de grado titulado: “**Viabilidad De Un Sistema Alternativo De Envío De Remesas A Traves De Las Criptomonedas En Venezuela**” presentado en la Universidad Católica Andes Bello

Hernández, Roberto., Fernández, Carlos. y Baptista, Lucio. (2013). **Metodología de La Investigación**. México.

Johnson, George; Scholes, Kevan; Whittington, Richard. (2010): **Dirección Estratégica**, 7ª Edición Madrid. Editorial. Prentice Hall.

Moreno, Soto, Valencia y Sanchez (2018) realizaron un trabajo de grado titulado: **“Criptomonedas Como Alternativa de Inversión, Riesgos, Regulación y Posibilidad de Monetización en Colombia”**, presentado en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano para optar en la Especialización de Gerencia Financiera

Ley Constitucional de Sistema Integral de Criptoactivos (2019) **"El Sistema Integral de Criptoactivos de Venezuela"**

Ley del Régimen Cambiario y sus Ilícitos

Lopez (2018) realizo un trabajo de grado titulado: **“Impacto de las Criptomonedas en el Sistema Financiero del Mundo”**

Rosero y Zambrano (2017) realizaron un trabajo titulado **“Uso de criptomonedas como medio de pago de las PYMES exportadoras”** presentado en la Universidad de Guayaquil para la obtención del título de Economista.

Serna, Humberto. (2010). **Gerencia Estratégica**. 9na Edición. Panamericana editorial. Bogota, D.C. Colombia.

Tamayo y Tamayo Maria (2014). **El proceso de la investigación científica**. 4ta edición. Mexico. Ediciones Limusa

ANEXOS

UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Agradecemos su colaboración y disposición para con este estudio y el haber aceptado aportarnos estos datos, al igual que la honestidad y claridad en las respuestas. Garantizamos la confiabilidad de la información.

Este cuestionario está diseñado para tener una idea clara sobre los aspectos que Ud., como trabajador de la empresa en estudio pueda aportar para el estudio de:
ESTRATEGIAS FINANCIERAS CONTABLE BASADOS EN LA
CRIPTOMONEDA DE LA EMPRESA SERTEQUIM, C.A..

Gracias por su atención.

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente cada una de las preguntas

Marque con una (X) la alternativa que considere correcta, las opciones son las siguientes:

- (5)- SIEMPRE
- (4)- CASI SIEMPRE
- (3) - ALGUNAS VECES
- (2)- CASI NUNCA
- (1) - NUNCA

CUESTIONARIO

Items	Preguntas	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	¿ Considera usted que es fácil la adquisición de moneda virtual?					
2	¿ Cree usted que la moneda virtual facilita el pago de los insumos para producción?					
3	¿ Considera usted que tendría buena aceptación de los proveedores?					
4	¿ Cree usted que el personal se encuentra capacitado para las transacciones con la criptomoneda?					
5	¿ Considera usted cobrar a los cliente en criptomoneda?					
6	¿ Tendría buena aceptación la criptomoneda para los clientes?					

7.- ¿ Qué opina usted sobre las criptomonedas y su uso en proceso de compra, venta y reposición de inventario?
