



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**SISTEMA CONTABLE PARA EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS
COSTOS QUE PERMITA MEJORAR LA RENTABILIDAD
EN LA EMPRESA JF MOTORES, C.A.**

Autora: Johanny Granadillo
C.I. 26141013

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 87123

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA
CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

**SISTEMA CONTABLE PARA EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS
COSTOS QUE PERMITA MEJORAR LA RENTABILIDAD
EN LA EMPRESA JF MOTORES, C.A.**

Proyecto del Trabajo de Grado para optar al título de
Licenciado en Contaduría Pública

Autora: Johanny Granadillo

Tutor: María Correia

San Diego, Julio de 2021



**UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO PAEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
COORDINACION DE PASANTIAS
Y TRABAJO DE GRADO**

ACTA N° 0008-7-2021

San Diego, 06 de Julio del 2021

Ciudadano

JOHANNYS GRANADILLO C.I. 26.141.013.

Cumplo con informarle que, la Comisión de Trabajo de Grado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad José Antonio Páez, acordó aprobar el Proyecto de Trabajo de Grado, presentado por usted titulado: **“SISTEMA CONTABLE PARA EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS COSTOS QUE PERMITA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA JF MOTORES, C.A.** como requisito para optar al título de Licenciado en Contador Público.

Sin otro particular, se suscribe de usted

Atentamente.

**Dra. Patricia Díaz
Decana de la Facultad de Ciencias Sociales.**

“Se Aprueba Proyecto (Anexo L) sin revisión Metodológica.”

“Plan Universidad en Casa.”

“Una vez que cese el Plan Universidad en Casa, se firmará y sellará.”

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, portador de la cédula de identidad N° , en mi carácter de tutor del trabajo de grado presentado por la ciudadana: Johanny Granadillo. Portadoras de la cédula de identidad N°2 6141013, titulado SISTEMA CONTABLE PARA EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS COSTOS QUE PERMITA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA JF MOTORES, C.A. presentado como requisito parcial para optar al título de Licenciadas en Contaduría Pública, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los _____ días del mes de _____ del año 2021

Prof.
C.I:

ÍNDICE GENERAL

	CONTENIDO	pp.
	ÍNDICE CUADROS	vii
	ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
	RESUMEN INFORMATIVO	ix
	INTRODUCCIÓN	1
	CAPÍTULO	
I	EL PROBLEMA.	3
	1.1 Planteamiento del Problema	3
	1.1.1. Formulación del Problema	5
	1.2. Objetivos	5
	1.3. Justificación	6
II	MARCO TEÓRICO	8
	2.1. Antecedentes	8
	2.2. Bases Teóricas	12
	2.3. Definición de Términos	23
III	MARCO METODOLÓGICO	28
	3.1. Tipo y Diseño de la Investigación	28
	3.2. Fases Metodológicas	29
	Fase. I. Diagnóstico de la situación de los costos	29
	Fase II. Descripción de los elementos Sistema Contable	30
	Fase III. Diseño de un Sistema Contable de Costos	31
IV	RESULTADOS	32
	4.1. Análisis y Presentación de los Resultados	32
	4.2. Análisis del Cuestionario	33
	4.3. Análisis de la Observación Directa...	45
V	LA PROPUESTA	48
	5.1. Presentación de la Propuesta	48

5.2. Justificación de la Propuesta	49
5.3. Objetivos de la Propuesta	50
5.4. Factibilidad de la Propuesta	50
4.5. Desarrollo de la Propuesta	51
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS	66
ANEXOS	68

LISTA DE CUADROS

CONTENIDO

CUADRO		P·P
1	Conocimiento de los Costos	33
2	Procedimientos de los Costos	34
3	Normas Administrativas	35
4	Personal Capacitado	36
5	Métodos Contables	37
6	Sistema Contable	38
7	Estructura de Costos	39
8	Costos de Comercialización	40
9	Niveles de Rentabilidad	41
10	Sistema de Costos	42
11	Margen de Ganancias	43
12	Registro y Control de los Costos	44
13	Lista de Cotejo	45

LISTA DE GRÁFICOS

CONTENIDO

GRÁFICO		p.p
1	Conocimiento de los Costos	33
2	Procedimientos de los Costos	34
3	Normas Administrativas	35
4	Personal Capacitado	36
5	Métodos Contables	37
6	Sistema Contable	38
7	Estructura de Costos	39
8	Costos de Comercialización	40
9	Niveles de Rentabilidad	41
10	Sistema de Costos	42
11	Margen de Ganancias	43
12	Registro y Control de los Costos	44



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA
CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

**SISTEMA CONTABLE PARA EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS
COSTOS QUE PERMITA MEJORAR LA RENTABILIDAD
EN LA EMPRESA JF MOTORES, C.A.**

Autora: Johanny Granadillo

Tutor: María Correia

Fecha: Julio de 2021

RESUMEN INFORMATIVO

Los sistemas de costos son un conjunto de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y análisis del costo, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de la producción y/o servicios y de los recursos materiales, laborables y financieros. En este orden de ideas, la investigación se desarrolla en la empresa JF Motores, C.A., la cual presenta debilidades en la planificación y control de los costos, lo que no permite saber con precisión los gastos de producción en cada servicio. El objetivo general consiste en proponer un sistema contable que permita el registro y control de los costos con la finalidad de mejorar la rentabilidad en la empresa. Metodológicamente, la investigación se ubica en la modalidad de proyecto factible, apoyada en un diseño de campo no experimental y de nivel descriptivo. Como técnicas de recolección de información, primeramente se emplea la encuesta, mediante un cuestionario aplicado a la población objeto de estudio conformada por seis (6) trabajadores que laboran en el área administrativa de la organización. En segundo lugar, se utiliza la observación directa utilizando como instrumento de recolección la lista de cotejo. Seguidamente, una vez recogida la información, se analizaron e interpretaron los datos para luego ser codificada, tabulada y analizada hasta llegar a resultados concretos y su respectiva interpretación. Y de esta manera diseñar el sistema contable que permita el registro y control de los costos con la finalidad de mejorar la rentabilidad en la empresa JF Motores, C.A

Descriptor. Costos, Sistema Contable, Sistema de Costos, Rentabilidad

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se han presentado grandes avances en la tecnología a nivel mundial, lo cual va de la mano con los cambios que surgen en las nuevas demandas de información existentes en este nuevo entorno. Todo esto sirve como guía para la contabilidad y el profesional contable, pues la contabilidad es quizás una de las actividades más importante dentro del campo de los negocios, dada su naturaleza de informar acerca del incremento de la riqueza, la productividad y el posicionamiento de las empresas en los ambientes competitivos.

Es por ello que las empresas, necesitan poseer un liderazgo que les permita diferenciarse del resto de sus pares, ser competitivas en un mundo que exige cada día más, para obtener y mantener su puesto. Para ello necesitan contar con información veraz y oportuna que permita tomar las mejores decisiones en el momento preciso, con lo que mejorarían sus productos, sus procesos internos, sus actividades de valor, el rendimiento y eficiencia de los costos, sus relaciones inter empresariales e intra empresariales así como las relaciones con sus clientes, logrando de esta manera la diferenciación necesaria para ser líder en uno o varios de estos aspectos.

Para tal fin se tienen los sistemas contables y de costos, que sirven como herramienta de apoyo en la toma de decisiones de las organizaciones, para tomar decisiones acertadas en el momento propicio conociendo la realidad de sus costos, así como el rendimiento o eficiencia, la oportunidad o relevancia que tienen en un momento determinado

Desde ese punto de vista, la investigación que a continuación se presenta, se desarrolla en la empresa JF Motores, C.A., la cual presenta como problemática fallas en el manejo de sus costos, observándose insuficiencia en los sistemas y registros de los mismos. Es así como se plantea como objetivo general proponer un sistema contable que permita el registro y control de los costos con la finalidad de mejorar la rentabilidad en la empresa JF Motores, C.A. El trabajo de investigación se estructura

en seis (4) capítulos, los cuales se presentan a continuación:

Capítulo I. El Problema, se plantea la problemática de la empresa, se establecen los objetivos (Generales y Específicos), posteriormente se justifica el estudio, los alcances y la formulación del problema

Capítulo II. Marco Teórico, se describen los antecedentes del estudio y se adaptan las teorías relacionadas con la investigación, y se nombran sus bases teóricas y definiciones de términos básicos

Capítulo III: Comprende el marco metodológico de la investigación, compuesto por el tipo y diseño de la investigación, y las fases metodológicas, donde se muestra la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y las técnicas de análisis de datos.

Capítulo IV. En este capítulo se muestran los resultados de la investigación, una vez aplicada las diferentes técnicas de recolección de datos

Capítulo V. Contiene la presentación de la propuesta, los objetivos, la justificación, la factibilidad, el desarrollo de la propuesta, las conclusiones y las recomendaciones.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y los anexos

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Los cambios en el contexto en el que interactúan las organizaciones han generado la necesidad de diseñar estrategias que les permitan ser competitivas y por lo tanto, permanecer en el largo plazo. En este sentido, se ha originado una importante revolución en los sistemas internos de producción y de control y por ende, en los sistemas de gestión de las empresas. Por lo tanto, lograr rentabilidad, es sin duda uno de los objetivos empresariales más importantes que les permita desarrollarse, mantenerse en el tiempo, alcanzar nuevos mercados, así como lograr la fidelidad de los clientes y prestar un servicio de alta calidad.

De esta manera, para que las empresas logren la verdadera competitividad deben desarrollar y utilizar algunas técnicas de gestión, orientadas a controlar y reducir costos, es así como en el sistema de administración se han integrado algunas técnicas de control y gestión que deben ser adoptadas por las compañías que desean lograr un liderazgo en costos que les permita competir y les proporcione respuestas claves en el momento oportuno. Por esto, las compañías de servicios al igual que las empresas de manufactura deben tener un sistema de costos que brinde información a la gerencia para que esta pueda planificar, evaluar y controlar los recursos de la organización.

Ahora bien, uno de los aspectos más importantes de las empresas es el buen manejo de la contabilidad de los costos, es una herramienta especializada que contribuye al suministro de información útil a la gerencia y representa una base a análisis para la adopción de estrategias de mercado acertadas. En este sentido los sistemas contables se alimentan de la información generada por los demás sistemas de información existentes en la organización.

Se puede señalar, que sistema contable contiene toda la información de la empresa tanto los datos propiamente contables como financieros. De acuerdo a Núñez (2003: 63), “no es más que normas, pautas, procedimientos, etc. Para controlar las operaciones y suministrar información financiera de una empresa, por medio de la organización, clasificación y cuantificación de las informaciones administrativas y financieras que se nos suministre” Es decir, se elaboran y presentan balances que permiten conocer la situación real: inicial y final en la que se encuentra la empresa y con la información obtenida de los mismos se procederá a tomar decisiones que aseguren la rentabilidad de la misma.

En este ámbito de ideas, los sistemas contables proporcionan información para un adecuado sistema de control de costos, que les permita a las organizaciones información más precisa de las actividades, los procesos, productos, o servicios. Es imprescindible que las empresas, independientemente de la magnitud que tengan, deban conocer todas las características y pasos de la elaboración de su bien o servicio para el buen registro de los costos aplicables en todo su proceso de producción.

Es así como el estudio y análisis de los costos, se convierte en un factor decisivo de la gestión financiera empresarial; por lo que se requiere que las organizaciones fijen estrategias efectivas de gestión, que les permita avanzar y hacerlas más competitivas y puedan incorporarse al acelerado crecimiento tecnológico, administrarse en situaciones de escasez, participar activamente en los mercados nacionales e internacionales, en fin, aprender a trabajar en un mundo cada vez más interrelacionado caracterizado por cambios vertiginosos y contextos turbulentos.

Ahora bien, en la empresa JF Motores, C.A., se requiere utilizar técnicas de gestión, tendentes a controlar y reducir costos, así como mantener su posicionamiento en el mercado. Sin embargo, presenta debilidades en el área de manejo, control y contabilización de los costos, ya que el sistema de utilizado es el tradicional, presentando insuficiencia en los sistemas y registros, lo que no permite saber con precisión los gastos de producción en cada servicio. También se tornan obsoletos por

la necesidad de la organización de conocer el costo de calidad. Esta situación dificulta la obtención de información confiable y oportuna, la cual es fundamental para determinar los costos reales de los servicios prestados, generando como consecuencia un retraso en la facturación de la empresa.

Por otra parte, no cuentan con un control interno, que permita el seguimiento y revisión de las operaciones producidas. Asimismo, no cuentan con personal capacitado en cuanto a controles, por lo tanto desconocen los aspectos que caracterizan una gestión efectiva. De seguir esta situación, puede inducir a la pérdida de clientes y una mayor reducción en los márgenes de rentabilidad, porque al no conocer los costos de los servicios que presta, la gerencia no podría entrar a controlarlos ni hacer proyecciones para futuras cotizaciones con base a costos actuales

Se puede señalar, que en empresa JF Motores, C.A., es indispensable un sistema contable que permita la planificación, registro y control de los costos, para satisfacer necesidades específicas de la organización. Este sistema debe brindar la información necesaria para uso interno de los gerentes en la mejora de su gestión, procesos y rentabilidad de la empresa, garantizando el buen desenvolvimiento de la misma.

1.1.1 Formulación del Problema

¿Cómo debe ser un sistema contable que permita el registro y control de los costos con la finalidad de mejorar la rentabilidad en la empresa JF Motores, C.A.?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

Proponer un sistema contable que permita el registro y control de los costos con la finalidad de mejorar la rentabilidad en la empresa JF Motores, C.A.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual que presenta la empresa JF Motores, C.A. en cuanto al manejo de los costos
- Describir los elementos asociados a un sistema contable para el registro, planificación y control de los costos en la empresa JF Motores, C.A.
- Diseñar un sistema contable que permita el registro y control de los costos con la finalidad de mejorar la rentabilidad en la empresa JF Motores, C.A.

1.3 Justificación de la investigación

El área de costos es una de las ramas más relevantes dentro de la contabilidad, mediante la contabilidad de costos, cualquier entidad podrá determinar el método más adecuado, cuanto le cuesta producir un bien o prestar un servicio, determinando la rentabilidad de la entidad o en el caso contrario la magnitud de la pérdida. De lo expuesto, la investigación se justifica, ya que un sistema de costos idóneo le proporciona a la empresa objeto de estudio información que ayude a los directivos a planificar y controlar las operaciones de la organización, obteniendo la información necesaria para facilitar el control de gestión y este proceso, a su vez, ayuda a empujar a la organización hacia sus objetivos estratégicos, cuyos logros deberían materializarse en mejores resultados económicos. Por consiguiente, los sistemas de contabilidad de costos pueden y deben ser diseñados para apoyar las operaciones y estrategias empresariales.

Por otro lado, los sistemas de costos son de suma importancia, ya que estos son los que determinan la viabilidad del negocio, el grado de productividad y eficacia en la utilización de los recursos, así como fijar pautas a las que se someten los procedimientos de asignación de costos y determinar los criterios a aplicar en la distribución y prorrateo de los gastos. Asimismo, el cálculo de los costos es una

herramienta importante para la toma de decisiones y la evaluación del desempeño de los empleados, los administradores deben basarse en la información de costos para decidir qué acciones proporcionarán rendimientos óptimos para la compañía.

De igual manera, la investigación sirve de referencia a otras organizaciones que deseen conocer los beneficios que genera un sistema de costos, ya que proporciona información en cuanto al adecuado control de la utilización de los recursos materiales, laborales y financieros en el proceso productivo, garantizando el establecimiento de métodos, normas y procedimientos que aseguren el registro oportuno y veraz de la información que se derive de la utilización de los recursos en la actividad económica de la empresa y que puede ser utilizada con el fin de determinar los costos de producción.

También, el presente estudio es de importancia académica para los estudiantes de la Universidad José Antonio Páez (UJAP), así como para otros investigadores que requieran incursionar en la temática de los sistemas de costos, su importancia, ventajas y desventajas de aplicación, ofreciendo información relevante que puede ser de gran utilidad. A su vez la investigación propuesta busca ampliar los conocimientos adquiridos por la investigadora, a lo largo de los estudios realizados previamente. Además se quiere profundizar en el área de costos, específicamente en la planificación y registro de costos de una empresa de servicios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Los estudios investigativos necesitan establecer aspectos teóricos que determinen la perspectiva de análisis que se utilizará para la indagación que se pretende, es decir, debe definirse el marco teórico referencial que oriente la investigación del problema. Sobre el marco teórico, Balestrini (2013: 91) lo define como “el resultado de la selección de aquellos aspectos más relacionados del cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio”. De allí, que con el objetivo de sustentar teóricamente el problema, se hace referencia a los antecedentes de la investigación, se enuncian los enfoques teóricos derivados del paradigma definido y se definen los nuevos conceptos, reformulaciones de otros, clasificaciones y tipologías por usar, entre otros.

2.1 Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes de una investigación, son definidos por Arias (2016:106), como “los estudios previos: trabajos y tesis de grado, trabajos de ascenso, artículos e informes científicos relacionados con el problema planteado, es decir investigaciones realizadas anteriormente y que guardan relación con el proyecto”. En ese sentido, se presentan los antecedentes que servirán como puntos de referencias para aclarar algunos conceptos y da relevancia a los aspectos a tratar.

Rojas (2019), realizó un trabajo de grado titulado: **“Propuesta de un sistema de costos por órdenes de trabajo para determinar la rentabilidad por producto en la Empresa de Alimentos Balanceados San Juan – Chiclayo.”**, presentado en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú para optar por el título de Contador Público. La empresa de alimentos balanceados San Juan venía manejando

sus costos de manera empírica, por lo que se planteó como objetivo general proponer el sistema de costos por órdenes de trabajo y determinar la rentabilidad por producto. Metodológicamente, se consideró una investigación aplicada, no experimental y descriptiva. Como técnicas de recolección de información, se emplearon la entrevista, la observación directa y la revisión de documentos.

Finalmente, se concluyó que el sistema por órdenes de trabajo es de fácil aplicación y se adapta a las necesidades de la empresa de Alimentos balanceados San Juan, debido a que esta empresa produce en base a pedidos formulados por los clientes y porque permite conocer y controlar al detalle las operaciones, el costo de producción y la rentabilidad por orden de trabajo.

Este antecedente, se tomó como referencia, ya que suministra información clave para la toma de decisiones y proporciona puntos de referencia para que la empresa pueda evaluar su desempeño y maximizar su rentabilidad; lo cual contribuye a la propuesta de un sistema contable que permita el registro y control de los costos con la finalidad de mejorar la rentabilidad en la empresa JF Motores, C. A

Por otro lado, se tiene la investigación realizada por Lozada (2017), titulada: **“Estructura de Costos y su relación con el proceso de planificación de la empresa Multiacrílicos Luis, C.A., Ubicada En San Carlos, Estado Cojedes.”**, presentada en la Universidad José Antonio Páez para optar por el título de Licenciada en Contaduría Pública. El objetivo general consistió en proponer la estructura de costos y su relación con el proceso de planificación de la empresa Multiacrílicos Luis, C.A., ya que se observa que el proceso de planificación e información se maneja aislado del conocimiento y análisis de los costos de distribución, Metodológicamente se basó en un proyecto factible, con un diseño de campo no experimental. Como técnicas de recolección de información se emplearon, la observación directa, a través de una lista de cotejo y la entrevista semiestructurada. La población objeto de estudio estuvo conformada por el gerente, el contador y el asistente administrativo.

Se concluyó que no se emplean procedimientos ni normas para el registro y

manejo de los costos. Asimismo, no se utilizan métodos para el registro y seguimiento de los gastos incurridos, esto es debido a que existen controles internos para llevar las actividades administrativas relacionadas con los costos.

Este antecedente sirve de apoyo, porque permite tomar los lineamientos requeridos para la elaboración de la estructura de costos y señala la importancia de un adecuado control de costos con respecto al funcionamiento administrativo y consecuentemente sobre el nivel de utilidades que se esperan lograr.

Asimismo, Figueroa (2016), realizó un trabajo de grado titulado: **“Desarrollo y Aplicación de un Modelo de Costos para toma de Decisiones Gerenciales de Comercialización en empresas Manufactureras del Sector Metalmeccánico en Venezuela”**, presentado en la Universidad de Carabobo para optar por el título de Magister en Administración de Empresa. El objetivo de este trabajo consistió en crear un modelo de costos para la toma de decisiones gerenciales de comercialización, específicamente en empresas fabricantes de camas y jergones metálicos; para ello es necesario analizar la estructura de la empresa, determinar los procesos involucrados en la fabricación de cada uno de los productos y determinar los costos totales de materiales y suministros, productos en proceso y productos terminados.

El tipo de investigación está orientado al diseño de un modelo matemático de repartición de costos y gastos en las diferentes áreas operativas y de apoyo de una empresa. Para llevar a cabo el diseño y la aplicación del modelo de costos para toma de decisiones gerenciales que se quiere desarrollar, se dividió el proceso de investigación en seis (6) fases, cada una de ellas relacionadas con los objetivos específicos previamente propuesto.

Se concluyó que el modelo propuesto permitirá a la Gerencia conocer sus costos de producción, lo que facilitará la fijación de precios competitivos para así posicionarse en el mercado de Camas y Jergones a nivel nacional, siempre ajustados a la recién publicada Ley de Costos y Precios Justos en la que se establece que el margen de ganancia no podrá superar el 30%

Este antecedente aporta información relacionada con el margen de ganancia

establecida de acuerdo a la Ley de Costos y Precios Justos, lo que contribuirá a la empresa JF Motores, C. A. conocer con exactitud los costos de cada uno de sus productos para luego tomar las decisiones de comercialización que le generen mayor beneficio

Seguidamente, se consultó a García, (2015), quién realizó un trabajo titulado: **“Fijación de Precios y Cobertura de Costos en las empresas de Servicios Maracaibo,”** realizado en la Universidad Rafael Urdaneta como requisito para optar por el título de Licenciado en Contaduría Pública. El presente estudio tuvo como finalidad analizar la fijación de precios y la cobertura de los costos, tomando como base legal, la Ley Orgánica de Precios Justos. El tipo de investigación fue no experimental descriptivo, con un diseño transaccional no experimental. La población estuvo constituida por dos entidades de latonería y pintura del Municipio Maracaibo.

Como técnica de recolección de información se empleó un cuestionario constituido por 36 preguntas. Luego de analizado los resultados se concluyó que la fijación de precios y la cobertura de los costos se realizan de manera empírica mediante los conocimientos previos de los gerentes que tienen más de 30 años trabajando en este tipo de empresas, asumiendo únicamente los cambios utilizados en los materiales de servicios y los cambios en el precio de la mano de obra que ellos necesitan para realizar las actividades económicas. Al respecto, se recomendó que deban adaptarse a lo establecido en la Ley de precios Justos.

Este antecedente se tomó como referencia para la presente investigación porque aporta las teorías sobre los precios, así como los lineamientos necesarios para elaborar un sistema de costos, que es de gran utilidad para empresa en estudio, ya que es útil para identificar, medir y analizar los diversos elementos de los costos, lo que genera información acerca de la gestión económica.

Finalmente, se tiene el trabajo de Matusalén (2015), titulado: **“Sistema de Acumulación de Costos y Margen de Rentabilidad en las empresas ferreteras del Municipio Maracaibo del Estado Zulia”**. Presentado en la Universidad Rafael Urdaneta como requisito para optar por el título de Licenciada en Contaduría Pública.

Las empresas presentan debilidades debido a que el proceso de información se maneja aislado del conocimiento y análisis de sus costos. Al respecto, se planteó como objetivo general analizar el sistema de acumulación de costos y margen de rentabilidad en las empresas ferreteras del Municipio Maracaibo. El tipo de investigación fue descriptiva correlacional, con un diseño de campo no experimental y transeccional. La población estuvo conformada por tres empresas. Como técnicas de recolección de información la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario.

Los resultados obtenidos arrojaron ciertas insuficiencias, como la inadecuada retribución para el empresario a pesar del esfuerzo hecho en las operaciones realizadas, el rendimiento en las ventas y en las inversiones. Concluyendo que se carece de un sistema formal de costos que le permita a las empresas contar oportunamente con la información necesaria para cargar los elementos del costo y tomar las decisiones gerenciales requeridas.

Este antecedente representa un aporte significativo para la presente investigación, ya que se trata de un Sistema de Acumulación de Costos y Margen de Rentabilidad, para la planificación, control y evaluación eficaz de las operaciones y así poder tomar las decisiones más convenientes. Facilitando por demás, la información clara y objetiva que da paso a la toma de decisiones importante para la buena gestión financiera de la organización.

2.2 Bases Teóricas

Las bases teóricas presentan una estructura sobre la cual se diseña el estudio, sin estas no se sabe cuáles elementos se pueden tomar en cuenta, y cuáles no. De acuerdo a Arias (2016:14), las bases teóricas “comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado”. En esta sección se presentarán algunas conceptualizaciones expuestas por diversos autores que sustentan el presente estudio,

las cuales están referidas a las ideas, los conceptos y enfoques que guardan relación con el mismo.

2.2.1 Costos

Se puede señalar, que el costo es el esfuerzo económico (el pago de salarios, la compra de materiales, la fabricación de un producto, la obtención de fondos para la financiación, la administración de la empresa, etc.) que se debe realizar para lograr un objetivo operativo. Cuando no se alcanza el objetivo deseado, se dice que una empresa tiene pérdidas. Los costos son necesarios en el mundo de los negocios, sus datos sirven de soporte a la empresa para responder con la premura que se requiere en el mundo cambiante de los mercados globalizados. En lugar de utilizar gran cantidad de tiempo rastreando los costos incurridos, es decir, en el control de los costos la atención se debe centrar en mejorar las operaciones mediante la determinación de las actividades que añaden valor

De acuerdo a Cadavin (2008: 25): “Costo, en un amplio sentido financiero, es toda erogación o desembolso de dinero (o su equivalente) para obtener algún bien o servicio.” Una de las ramas de la contabilidad es aquella que informa a la gerencia el valor de lo que cuesta la producción de un bien, o la prestación de un servicio. El costo en las empresas manufactureras y en la prestación de servicios, se define como las erogaciones y acusaciones efectuadas en el área de producción, necesarias para producir un artículo o prestar un servicio

Según Torres (2002: 23), que “un costo representa un decrecimiento de recursos, pero a diferencia de los gastos, estos recursos se consumen para fabricar un producto; el costo se convertirá en gasto al momento de la venta del producto terminado”. Asimismo, afirma que los costos dentro de la contabilidad, vienen a representar una estructura firme para la toma de decisiones dentro de las organizaciones, cualquiera que sea su actividad económica, pues, son la base principal que determinan el valor real de un producto, bien o servicio.

Para la contabilidad de costos se puede entender como el conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo determinado, relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento. El costo se convertirá en gasto al momento de la venta del producto terminado, cabe decir, que el costo se puede definir como el recurso sea en tiempo, dinero o esfuerzo que se invierte para obtener un beneficio. También se puede decir que costo es el valor de la riqueza entregada, transformada, consumida o asignada para la producción de un bien, la prestación de un servicio o cualquier actividad realizada para la satisfacción de necesidades humanas, y que se relaciona con el manejo de los recursos escasos.

Las empresas en su administración deben lograr el mayor margen posible entre el valor de los recursos escasos aplicados a la obtención de bienes y servicios y el valor obtenido del mercado por la colocación de los mismos en él, tomando en cuenta todos los valores de los insumos necesarios para mantener la estructura. En una empresa de servicios el costo está representado por el valor de compra del servicio básico, más los insumos necesarios, más el valor de la mano de obra o del conocimiento, más el valor de otros recursos utilizados en la prestación del servicio. Es por lo cual, que la empresa objeto de estudio precisa estar en constante revisión y análisis de manera de apuntar a un mejoramiento continuo del costo necesario y mantener una actividad que encamine a lograr una disminución continuada del nivel de costos.

2.2.2 Elementos del Costo

En la elaboración de todo producto o prestación de servicio siempre existe un costo, el cual se compone de varios elementos que se deben tener en cuenta para determinar con exactitud su valor. Según Cascarini (2003:22), los elementos del costo están agrupados bajo tres grandes elementos primarios: materiales, mano de obra y otros costos.

Materiales: Bajo el concepto genérico de materiales se involucran los bienes preexistentes, susceptibles de almacenamiento, cuyo consumo es inherente al proceso u operaciones desarrolladas, y que por lo tanto se agotan directamente de él. Siendo muy diversas las actividades desarrolladas en relación con el alcance de un objetivo dado, serán también muy distintos los tipos de material a emplear. De tal manera que, materiales directos: se considera a aquellos materiales que entran en la composición física del producto elaborado.

Mano de Obra: El concepto de labor incluye la retribución al trabajo humano en relación de dependencia, en su acepción más amplia.

Mano de Obra Directa: Este elemento agrupa a aquella labor física vinculada a la elaboración del producto propiamente dicho, esto es el trabajo manual o de operación de máquinas y equipos.

Costos Indirectos de Fabricación: Se incluirán bajo esta denominación genérica a todos los conceptos que no correspondan al consumo de bienes almacenables agotables directamente en la operación ni a la retribución al trabajo humano en relación de dependencia.

Según Torres (2002:22), los elementos del costo son tres: materia prima, mano de obra y costos indirectos.

Materia Prima: Son los materiales físicos que componen el producto. Este elemento se divide en dos: materia prima directa, la cual incluye todos los materiales utilizados en la elaboración de un producto que se pueden identificar fácilmente con el mismo, y materia prima indirecta, que incluye todos los materiales involucrados en la fabricación de un producto, que no son fácilmente identificables con el mismo o aquellos que aunque se identifican con facilidad no tienen un valor relevante.

Mano de Obra: Se define como el tiempo que los trabajadores invierten en el proceso productivo y que debe ser cargado a los productos. Al igual que la materia prima, la mano de obra se divide en dos: mano de obra directa, la cual incluye todo el tiempo de trabajo que directamente se aplica a los productos, la mano de obra

indirecta, se refiere a todo el tiempo que se invierte para mantener en funcionamiento la planta productiva, pero que no se relaciona directamente con los productos.

Costos Indirectos: A diferencia de los otros dos elementos anteriores, los costos indirectos no pueden ser cuantificados en forma individual en relación con el costo final de los productos, pues, incluye todos aquellos gastos que se realizan para mantener en operación una planta productiva. En otras palabras, incluye todos los costos de manufactura que no son la materia prima directa y la mano de obra directa.

2.2.3 Clasificación de los Costos

La clasificación de los costos es necesaria a objeto de determinar el método más adecuado para su acumulación y asignación de los mismos. Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé. De acuerdo a Cadavin (2008: 30), existe un gran número de ellas, de las cuales se hará mención tomando las principales, a saber:

De acuerdo con la Función en que se Incurren

- **Costos de producción:** Es el proceso de transformar la materia prima en productos terminados: materia prima directa (costo de los materiales integrados al producto), mano de obra directa (que interviene directamente en la transformación del producto) y costos indirectos de fabricación (intervienen en la transformación del producto, con excepción de la materia prima directa y la mano de obra directa).
- **Gastos de venta o distribución:** Son erogaciones en que se incurren en el área de mercadeo que se encarga de llevar el producto desde la empresa hasta el último consumidor.
- **Gastos de administración:** Son erogaciones que se originan en el área

administrativa.

Con relación a su Comportamiento al Volumen de Actividad

- **Costos fijos:** Son aquellos costos que permanecen constante ante cambios en el nivel de actividad, en períodos de corto a mediano plazo, son, independientes del volumen de producción (alquiler de la planta industrial, depreciación de la maquinaria, remuneración del gerente de producción y otros).
- **Costos variables:** Son aquellos costos totales que fluctúan en forma directa con los cambios en el nivel de producción, en donde los costos aumentan o disminuyen proporcionalmente con relación al volumen de las cantidades producidas. (materiales, energía, comisiones por ventas y otros).
- **Costos semi variables o semifijo:** Son costos que determinados tramos de la producción operan como fijos, mientras que en otros varían y, generalmente en forma de modificaciones (pasar de un supervisor a dos supervisores); o que están integrados por una parte fija y una variable (servicios públicos, energía, teléfonos suministro de agua, y otros).

De acuerdo a su Identificación con alguna Unidad de Costeo

- **Costos Directos:** Son los que se identifican plenamente con la actividad en áreas específicas y se pueden relacionar o imputar, independientemente del volumen de actividad, a un producto o departamento determinado. Los que física y económicamente pueden identificarse con algún trabajo o centro de costos (Materia prima directa, mano de obra directa, consumidos por un trabajo determinado).
- **Costos Indirectos:** Son los que no se identifican plenamente con la actividad

productiva y no se vinculan o imputan a ninguna unidad de costeo en particular, sino sólo parcialmente mediante su distribución entre los que han utilizado del mismo (Costos indirectos de fabricación: sueldo del gerente de planta, alquileres, energía y otros).

De acuerdo con el Tiempo en que fueron Calculados

- **Costos históricos:** Son aquellos que se obtienen después que el producto o artículo ha sido elaborado o incurrieron en un determinado período.
- **Costos predeterminados:** Son aquellos que se calculan antes de fabricarse el producto, en donde se estiman con bases estadísticas y se utilizan para elaborar los presupuestos, y se dividen en Costos estimados y costos estándar.

De acuerdo con el Tiempo en que se Cargan o se Enfrentan a los Ingresos

- **Costos del período:** Se identifican con los intervalos de tiempo y no con los productos o servicios elaborados se relaciona directamente con las operaciones de distribución y administración, en donde se llevan al estado de resultado en el periodo en que se incurre en el renglón de gastos de operación.
- **Costos del producto:** Son aquellos costos que están relacionados con la actividad de producción, se llevan contra los ingresos únicamente cuando han contribuido a generarlos en forma directa, sin importar el tipo de venta (a crédito o al contado). Los costos que no contribuyeron a generar ingresos en un período determinado, quedarán como inventarios tales como: Inventario de materia prima, producción en proceso y producto terminado, reflejándola en el activo corriente y los costos de los artículos vendidos se reflejaran en el estado de resultado a medida que los productos elaborados se vendan.

La asignación, presentación e información de costos debe estar vinculada al

objetivo que se persigue, a efecto de prepararla de manera que resulte útil a la persecución del objetivo, se debe decidir la inclusión de los diferentes tipos de costos en función del uso que se le dará a la información de costos

2.2.4 Planificación y Control de los Costos

El control de costos parte de la planificación de costos, en donde la dirección decide los objetivos generales de la empresa y los recursos destinados al cumplimiento de estos, lo cual se materializa mediante el proceso de presupuestación. Los objetivos del sistema presupuestario son alinear los objetivos generales de la dirección y los recursos de la empresa con los objetivos específicos de cada área funcional, así como controlar el desempeño del consumo de recursos y tomar medidas correctivas para mejorar la gestión.

La planificación del costo sirve como instrumento de control a la dirección de las instituciones, debido a que le permite conocer, sistemáticamente y de manera ágil, cualquier desviación que ocurra en la ejecución real de la producción con respecto al plan trazado, en cada una de las áreas y en la entidad en su conjunto. La planificación estratégica de los costos de acuerdo a Blocher (2013)

Es la información que la gerencia necesita para administrar efectivamente la empresa e influye en la información financiera acerca de costos y ganancias, así como información no financiera como es la productividad, la calidad y otros factores claves de la firma, ayuda al desarrollo del manejo de la información estratégica para facilitar las funciones de la administración. (p. 7)

La planificación estratégica de costos debe centrar su interés en el uso de información de costos a fin de identificar y desarrollar estrategias que permitan generar y sostener una ventaja competitiva significativa; es decir, la creación de valor del cliente, entendiendo por tal la diferencia entre lo que éste recibe (beneficios tangibles e intangibles del producto) y lo que cede o sacrifica (costo de compra y post

compra). La información de la administración de costos

El análisis estratégico de costos busca utilizar la información de los mismos para tomar decisiones que conlleven a la generación de valor de la empresa, puesto que integra la estrategia de negocios desde el aspecto operativo de las organizaciones. Bajo esta perspectiva, si la empresa que adopta una administración basada en el valor, maximizan el valor de los accionistas, ya que cumplen con las expectativas de los mismos, es decir, generan un retorno de la inversión superior al costo de capital

Por otra parte, de acuerdo a Castillo (2001). Para poder prestar un servicio es necesario tener supervisadas las diferentes actividades y los diversos departamentos involucrados en la prestación del servicio final que le va a proporcionar satisfacción al consumidor y bienestar a la compañía. El control total de costos guía las acciones coordinadas de personas, máquinas e información para lograr este objetivo. El impacto a través de la organización de este control implica la implantación administrativa y técnica de las actividades del proceso orientadas hacia el cliente como responsabilidad primordial de la gerencia del costeo.

Los gerentes deben mirar la planificación y el control de los costos como acciones necesarias para mantener niveles razonables de gastos, en apoyo a los objetivos y los programas planificados de la empresa. Vistos bajo esta perspectiva, la planificación y el control de los costos pueden resultar bien sea en mayores o en menores desembolsos. Por lo tanto, deben concentrarse sobre la relación entre los desembolsos y los beneficios derivados de esos desembolsos. Los beneficios deseados deben verse como metas y por consiguiente, deben planificarse suficientes recursos para apoyar las actividades operacionales que sean esenciales para su logro

2.2.5 Sistema Contable

Los sistemas son importantes en toda organización, ya que interrelaciona todos los componentes de la misma, logrando a su vez un trabajo organizado, coherente con el fin de lograr el desarrollo de un mismo objetivo. Catacora (2013) señala que un

sistema es

... un conjunto de elementos, entidades o componentes que tienen atributos relacionados entre sí, cuyo propósito es funcionar coordinadamente para lograr un objetivo común. Desde el punto de vista de las organizaciones de negocios y la relación de estas con la teoría contable se podrían plantear al menos tres clasificaciones de sistemas: Sistemas de producción, sistemas de ventas, y sistemas de información, estos últimos estarían compuestos por los subsistemas de administración y finanzas; este tipo de sistema será usado para evaluar los procesos administrativos contables del objeto de estudio. (p.22)

Un sistema es un todo organizado y complejo; un conjunto o combinación de diferentes partes que conforman un todo complejo o unitario. También, puede decirse que es un conjunto de objetos unidos por alguna forma de interacción o interdependencia. Los límites o fronteras entre el sistema y su ambiente admiten cierta arbitrariedad.

El sistema de contabilidad de acuerdo Núñez (2003: 63): “no es más que normas, pautas, procedimientos, etc. Para controlar las operaciones y suministrar información financiera de una empresa, por medio de la organización, clasificación y cuantificación de las informaciones administrativas y financieras que se nos suministre”. Es decir, centraliza y agrupa todos los movimientos generados por los subsistemas de manejo de inversiones, cuentas por pagar, compras, activos fijos, inventarios, bancos, recursos humanos. La importancia de un sistema contable radica en que es la columna vertebral alrededor de la cual se mueven todos los demás sistemas.

Para que un sistema de contabilidad funcione eficientemente es preciso que su estructura-configuración cumpla con los objetivos trazados. Esta red de procedimientos debe estar tan íntimamente ligada que integre de tal manera el esquema de la empresa que pueda ser posible realizar cualquier actividad importante de la misma. El sistema contable de cualquier empresa independiente del sistema que

utilice, se deben ejecutar tres pasos básicos utilizando relación con las actividades financieras; los datos que se deben registrar, clasificar y resumir; sin embargo, el proceso contable involucra la comunicación a quienes estén interesados y a interpretación de la información contable para ayudar en la toma de decisiones gerenciales.

Registro de la actividad financiera: en un sistema contable se debe llevar un registro sistemático de la actividad comercial diaria en términos económicos, es decir de las transacciones que de todo tipo se llevan a cabo en una empresa, que se pueden expresar en términos monetarios y se deben registrar en los libros de contabilidad. Una transacción se refiere más a una acción terminada que a una posible acción a futuro. Ciertamente, no todos los eventos comerciales se pueden medir y describir objetivamente en términos monetarios

Clasificación de la información: un registro completo de todas las actividades comerciales por lo general implica un volumen de datos demasiado grande y diverso para que pueda ser útil para las personas encargadas de tomar decisiones.

Resumen de la información: la información contable debe ser resumida para que quienes toman decisiones puedan utilizarla, ya que las transacciones de ventas de una empresa, por ejemplo, puede ser demasiado larga para que cualquier persona pueda leerla. Es así como, los empleados responsables de comprar mercancías necesitan la información de las ventas resumidas por producto, mientras quizás los gerentes de almacén necesitaran la información de ventas resumida por departamento.

El proceso contable va más allá del proceso de creación de registros e informes. Su objetivo final es la utilización de esta información, su análisis e interpretación, procurando comprender el significado de las cantidades que se obtiene y la relación que existe entre los eventos comerciales y los resultados financieros; estudiando el efecto de diferentes alternativas para así tomar acciones que conduzcan a la

organización a lograr los objetivos que se han planteado.

2.2.5 Sistema de Costos

Un sistema de costos es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en un ente, para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, de manera de utilizarlo para fines de información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones. Sinisterra (2006: 34), señala que en general “la acumulación de los costos es la recolección organizada de datos de costos, mediante un conjunto de procedimientos o sistemas”. Se han diseñado diferentes formas para establecer los costos totales y unitarios de un negocio

Sistema de Costeo por Órdenes de Trabajo: El costeo por órdenes de trabajo es un método de acumulación y distribución de costos utilizados por las entidades que manufacturan productos de acuerdo con especificaciones del cliente. Las operaciones comienzan con la emisión de una orden de producción en la cual, los materiales directos y la mano de obra directa se acumulan para cada orden de trabajo.

Sistema de Costeo por Proceso: El costeo por procesos es un sistema de acumulación de costos de producción por departamento o centro de costo. Un departamento es una división funcional principal en una fábrica donde se ejecutan procesos de manufacturas. Cuando dos o más procesos se ejecutan en un departamento, puede ser conveniente dividir la unidad departamental en centros de costos. Cada proceso se conforma como un centro de costo, los costos se acumulan por centros de costos en vez de por departamentos. Los departamentos o los centros de costos son responsables por los costos incurridos dentro de su área y sus supervisores deben reportar a la gerencia por los costos incurridos preparando periódicamente un informe del costo de producción.

Los sistemas de costos están dirigidos a los objetivos básicos siguientes: los departamentos, los productos o servicios y las actividades. Por lo tanto, en la empresa

un buen sistema de costos, entre otras cosas, permite controlar los costos y gastos; analizar las desviaciones obtenidas al comparar las estimaciones con la situación real; planificar una gestión estratégica de los costos; calcular indicadores de productividad, eficiencia y eficacia; tomar decisiones; implantar políticas adecuadas para la fijación de precios; aplicar programas de reducción y racionalización de costos

2.2.6 Rentabilidad

La rentabilidad es la medida de productividad de los fondos comprometidos en un negocio y desde el punto de vista del análisis a largo plazo de la empresa, donde lo importante es el análisis de rentabilidad económica y financiera garantizar su permanencia y crecimiento y por ende el aumento de su valor que es el aspecto más importante a tener en cuenta

Según cabo Barrero, (2012: 32): “desde el punto de vista económico y financiero, la rentabilidad es la relación entre el excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad y la inversión y los recursos necesarios para llevarla a cabo”. También puede verse como una medida de cómo una empresa invierte fondos para generar ingresos. Esto mayormente se expresa a través de ratios financieros como el ROE (rentabilidad de patrimonio) y ROA (rentabilidad de activos) que relacionan el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener ese lucro

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación.

Desde el punto de vista contable el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles, según se considere o no la influencia de la estructura financiera de la empresa: rentabilidad económica y rentabilidad financiera, cuya relación viene definida por el apalancamiento financiero.

Rentabilidad Económica. Es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, de la capacidad de los activos para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. De acuerdo Ccaccya, (2015)

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva (p. 2).

La rentabilidad económica o rendimiento es la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos y el total de los activos. Se toma el beneficio antes de intereses e impuestos (BAII), para evaluar el beneficio generado por activos independientemente de cómo se financia el mismo, sin considerar los gastos financieros. es la disposición referente a un categórico espacio de tiempo, sobre el beneficio de sus activos de la organización con autonomía en su financiamiento. Pues, la rentabilidad de inversión también conocida es el indicador básico para calificar la validez de gestión empresarial en las organizaciones.

Rentabilidad Financiera. Es la relación entre el beneficio después de intereses e impuestos y el patrimonio. La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Según Ccaccya (2015), refiere que la rentabilidad financiera, también conocida Return On Equity (ROE), es la disposición establecida de la ventaja de los capitales propios de la organización en un determinado tiempo. También es

considerada como capacidad de renta próxima a los inversionistas de dichas empresas, donde mediante este indicador financiero los inversores buscan maximizar sus negocios frente a terceros, es decir, generar mayor utilidad de sus fondos propios como inversionistas.

2.3 Definición de términos Básicos

Centro de costos: es una división funcional. El costo unitario se calcula para dicha división, dividiendo el costo total acumulado de ese centro de costos entre la cantidad de sus unidades y antes de su transferencia a un centro de costos subsecuente, al final se suman algebraicamente los costos de cada centro.

Contabilidad de Costos: rama de la contabilidad general que sintetiza y registra los costos de las empresas manufactureras, de servicios y comerciales de una empresa, con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos.

Contabilidad Financiera: contabilidad que se relaciona principalmente con los informes financieros para uso externo.

Contabilidad Gerencial: proceso de identificación, medición, acumulación, análisis, preparación, interpretación y comunicación de la información financiera utilizada por la gerencia para planear, evaluar, controlar y asegurar la contabilización de los recursos de una organización.

Control Interno: el plan de organización, de todos los métodos y medidas coordinadas adaptadas al negocio, para proteger y salvaguardar sus activos, verificar la exactitud y confiabilidad de los datos contables y sus operaciones, promover la eficiencia y la productividad en las operaciones.

Control: es el proceso de revisión, evaluación y elaboración de informes a fin de asegurarse que se cumplan con los objetivos de la empresa y los planes diseñados para alcanzarlos.

Costos de Comercialización: surgen a partir de los intercambios que se llevan a cabo

entre las empresas y los consumidores

Efectividad: es la relación entre los resultados logrados y los resultados que se habían propuesto, y da cuenta del grado de cumplimiento de los objetivos planificados

Margen Bruto: indicador de rentabilidad que se define como la utilidad bruta sobre las ventas netas, y nos expresa el porcentaje determinado de utilidad bruta (Ventas Netas- Costos de Ventas) que se está generando por cada peso vendido

Monitoreo: evaluación continua y periódica que hace la dirección de la eficacia del diseño y operación de la estructura de control interno para determinar si está funcionando de acuerdo a lo planeado y que se modifica

Pérdida: costo de los bienes o servicios comprados, que además pierden su valor sin haber suministrado ningún beneficio.

Planeación: formulación de objetivos por parte de la gerencia de la organización, así como de los programas de operación para lograr las metas de la gerencia.

Productividad: es la relación entre la producción obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico es el apartado del trabajo que dará el giro a la investigación, es donde se expone la manera como se va a realizar el estudio, los pasos para realizarlo, su método. En este capítulo, se describen en forma ordenada, los métodos usados en el desarrollo del estudio, incluye el tipo, el diseño de la investigación, así como también, las técnicas de recolección de los datos necesarios para su realización y las fases metodológicas para su desarrollo.

3.1 Tipo y Diseño de la Investigación

De acuerdo a los objetivos formulados en el presente trabajo de grado, el tipo de investigación adopta la modalidad de un proyecto factible de nivel descriptivo Arias, (2016: 134), indica que un proyecto factible: “se trata de una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación, que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización”. Es por ello, que un proyecto factible consiste en un conjunto de actividades vinculadas entre sí, cuya ejecución permitirá el logro de objetivos. Al respecto. Se diseñó un sistema contable que permita el registro y control de los costos con la finalidad de mejorar la rentabilidad en la empresa JF Motores, C.A.

De igual forma, dadas las características técnicas que presenta el tema objeto de investigación, se puede decir que se está en presencia de un estudio descriptivo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014: 103), lo define como “aquellos que buscan especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades, objetos o cualquier otro evento sometido a investigación; en otras palabras, miden

diversos aspectos o dimensiones del evento investigado”. Por lo tanto, se describen las características del fenómeno tal como se presentan en la realidad, interpretando correctamente los eventos y situaciones originadas. En este caso, describir los elementos asociados a un sistema contable para el registro, planificación y control de los costos en la empresa JF Motores, C.A.

En cuanto al diseño de la investigación, se considera de campo no experimental. Sabino (2014: 45), señala que “las investigaciones de campo se proponen conocer grupos homogéneos de fenómenos, más no se ocupan de la solución de los mismos, si no de la descripción de hechos a partir de un criterio o modelo teórico definido previamente.” Se considera de campo, en virtud que la investigadora concurre al lugar donde se viene presentando la situación problemática en cuanto al manejo de los costos en la empresa JF Motores, C.A., a objeto de constatar a través de la recopilación de información los aspectos que se relacionan y generan la situación antes dicha

En cuanto a la la investigación no experimental de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014. 270) “es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables; lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (p. 270). En tal sentido, se observaron, y se analizaron los elementos que intervienen en el registro y control de los costos en la empresa JF Motores, C.A.

3.2 Fases Metodológicas

3.2.1 Diagnóstico de la situación actual que presenta la empresa JF Motores, C.A. en cuanto al manejo de los costos

Para el desarrollo de esta primera fase metodológica, se recabó información a través de las técnicas de recolección de datos, Se considera pertinente el uso de la encuesta. Según Sabino (2014: 14), la encuesta implica “... requerir información a un

grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudios para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos”. Por otra parte, como instrumento de recolección de datos se tiene al cuestionario. De acuerdo a Balestrini (2014):

Es considerado un medio de comunicación escrito y básico entre el encuestador y el encuestado, facilita traducir los objetivos y las variables de la investigación a través de una serie de preguntas muy particulares previamente preparadas de una forma cuidadosa, susceptibles de analizarse en relación con el problema estudiado. (p. 138)

El cuestionario es de alternativas de respuestas de acuerdo a la información formulada, a través de preguntas certeras con respuestas como SI o NO que se les aplicó a los trabajadores del área en estudio. Palella y Martins (2012: 93), definen a la población como “el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones”. Para esta investigación está conformada por seis (6) trabajadores que laboran en el área administrativa. Por otro lado Arias (2016: 83), señala que la muestra es: “es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. Debido al número limitado del tamaño de la población no fue necesaria la selección de una muestra, debido a que fácilmente puede ser abordada en su totalidad, y esto se denomina muestreo censal, que según López (2013. 12), lo define como “aquella porción que representa toda la población, es decir la muestra es toda la población a investigar”.

3.2.2 Descripción de los elementos asociados a un sistema contable para el registro, planificación y control de los costos en la empresa JF Motores, C.A.

La técnica a empleada en esta segunda fase, fue la observación directa, la cual sirve para recopilar datos e información mediante la percepción visual para observar los hechos, realidades sociales y a las personas del contexto real en donde se

desarrollan normalmente sus actividades. Tamayo y Tamayo (2014: .122) afirman: “que es aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia investigación”. El instrumento utilizado para recopilar la información fue una lista de cotejo, Arias (2016: 6) la define de la siguiente manera: “la lista de cotejo o de chequeo, también llamada lista de control o lista de verificación, es un instrumento en el que se indica la presencia o ausencia de un aspecto o conducta a ser observada”. Constó de una serie de pautas destinadas a describir los elementos asociados a un sistema contable para el registro, planificación y control de los costos en la empresa JF Motores, C.A.

Una vez sea concluida la fase de recolección de los datos, se procede a realizar un análisis y posterior interpretación de los datos obtenidos al respecto. En este caso, Méndez (2012: 118) afirma que “las técnicas de análisis se basan en descomponer un todo en sus partes constitutivas, para profundizar el conocimiento de cada una de ellas”. En efecto, se describen las distintas operaciones a las que están sometidos los datos que se obtengan. Es decir, se organiza, clasifica y se tabula la información, con el objeto tener una visión más completa de la realidad del estudio,

3.2.3 Diseño de un sistema contable que permita el registro y control de los costos con la finalidad de mejorar la rentabilidad en la empresa JF Motores, C.A.

En esta fase se diseña el sistema contable que permita el registro y control de los costos con la finalidad de mejorar la rentabilidad en la empresa JF Motores, C.A. que permita solventar las debilidades y errores detectados en la etapa de análisis, con la intención de mejorar el proceso y darle constante seguimiento ante posibles fallos en el manejo de los costos, se desarrolla tomando en cuenta los siguientes aspectos.

Presentación y justificación de la propuesta

Objetivo general y específicos de la propuesta

Factibilidad de la propuesta y el desarrollo de la propuesta

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis y Presentación de los Resultados

En este capítulo, se evidencian los resultados de la investigación realizada. Aquí se presentan la información obtenida de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, que fueron los mecanismos empleados para llevar a cabo este trabajo. Balestrini (2014: 35), señala que el análisis de los datos se define “como el resumen de las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcione respuesta a las interrogantes de la investigación”. Este análisis se orientó de manera comparativa por cada una de las respuestas obtenidas, a fin de diseñar un sistema contable que permita el registro y control de los costos con la finalidad de mejorar la rentabilidad en la empresa JF Motores, C.A.

Primeramente, se aplicó un cuestionario (Anexo 2) a la muestra seleccionada. Este instrumento estuvo conformado por doce (12) preguntas dicotómicas (SI/NO) con la finalidad de conocer de la situación actual que presenta la empresa JF Motores, C.A. en cuanto al manejo de los costos. Las preguntas del cuestionario se agruparon en cuadros de frecuencias, agrupando los ítems de acuerdo a las variables estudiadas (Anexo 1). Los resultados del se analizaron diagramas de barra, cuadros de frecuencias porcentuales, elaborando reportes descriptivos con comentarios sobre la información recabada.

Seguidamente, se describieron los elementos asociados a un sistema contable para el registro, planificación y control de los costos en la empresa JF Motores, C.A., para tal fin se empleó como una lista de cotejo compuesta por seis (6) ítems que indican presencia o ausencia del aspecto observado. (Anexo 3). A continuación se presenta el análisis e interpretación de los resultados.

4.2 Diagnóstico de la situación actual que presenta la empresa JF Motores, C.A. en cuanto al manejo de los costos

Ítem 1. ¿Tiene usted, conocimiento sobre los procesos empleados para el registro de los costos de la organización?

Cuadro 1. Conocimiento de los Costos

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	33%
NO	4	67%
Total	6	100%

Fuente: Granadillo (2021)

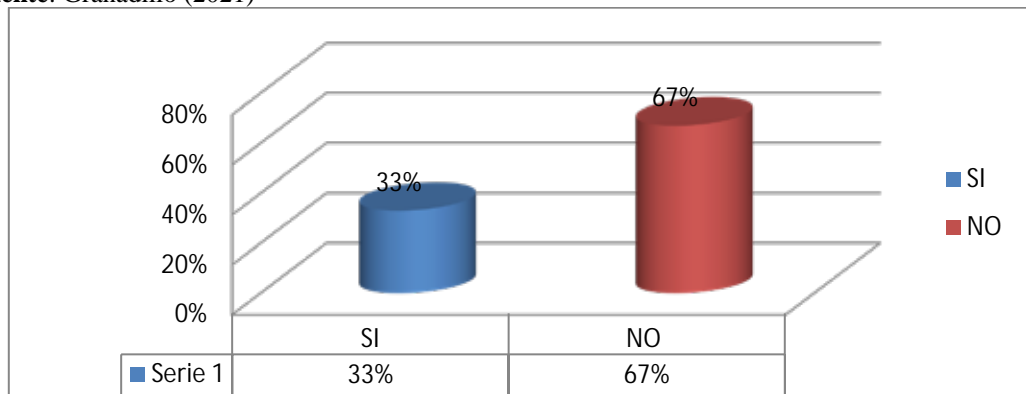


Gráfico 1. Conocimiento de los Costos

Fuente. Datos extraídos de la aplicación del cuestionario

Análisis. Como se muestra en los resultados obtenidos en este ítem, el sesenta y siete por ciento (67%) de los encuestados no tiene conocimientos acerca de los procedimientos para el registro de los costos. Se observa, que en ocasiones no se registran en el período en que se incurren. Lo planteado anteriormente incide negativamente en los resultados financieros. Por parte, un treinta y tres por ciento (33%) indica lo contrario. Los registros de los costos se deben llevar a cabo siempre de manera precisa y en el momento en que se causan, mantener un criterio único que conlleve a mantener un sistema actualizado que genere información veraz y confiable.

Ítem 2. ¿Considera usted, que la empresa tiene procedimientos establecidos para calcular los costos de las actividades que se realizan?

Cuadro 2. Procedimientos de los Costos

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	20%
NO	5	80%
Total	6	100%

Fuente: Granadillo (2021)

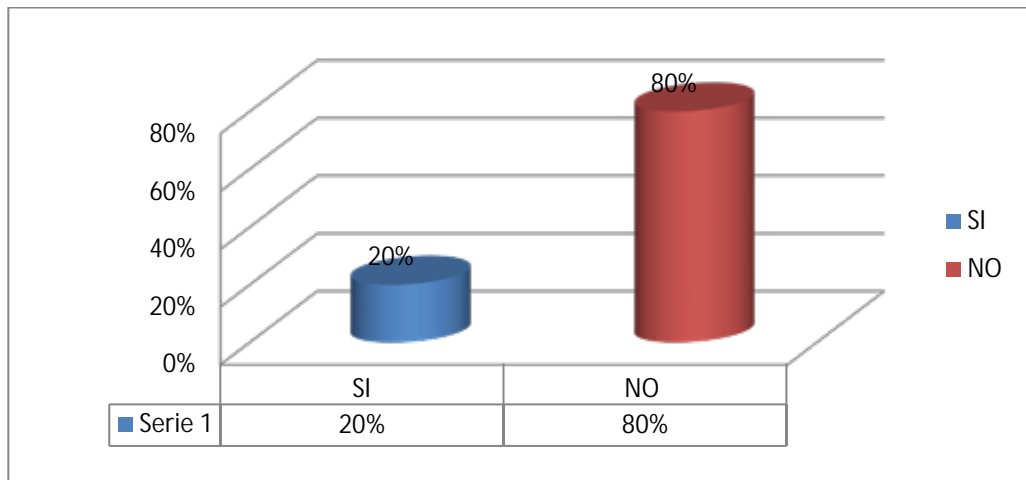


Gráfico 2. Procedimiento de los costos

Fuente. Datos extraídos de la aplicación del cuestionario

Análisis. Tomando en cuenta los resultados obtenidos, se aprecia que el ochenta por ciento (80%) del personal encuestado señala que en el área administrativa de la empresa no están establecidos procedimientos para determinar los costos, lo que no permite registrar, calcular y controlar la información relativa al costo del servicio, esto con la finalidad de generar la información necesaria para la toma de decisiones, lo que conlleva a que la gestión de la organización no sea efectiva y rentable. Sin embargo, hay un veinte por ciento (20%) del personal que indica que los procedimientos están establecidos pero no se manejan de manera correcta

Ítem 3. ¿Cree usted, que están establecidas las normas administrativas para el manejo de los costos?

Cuadro 3. Normas Administrativas

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	33%
NO	4	67%
Total	6	100%

Fuente: Granadillo (2021)

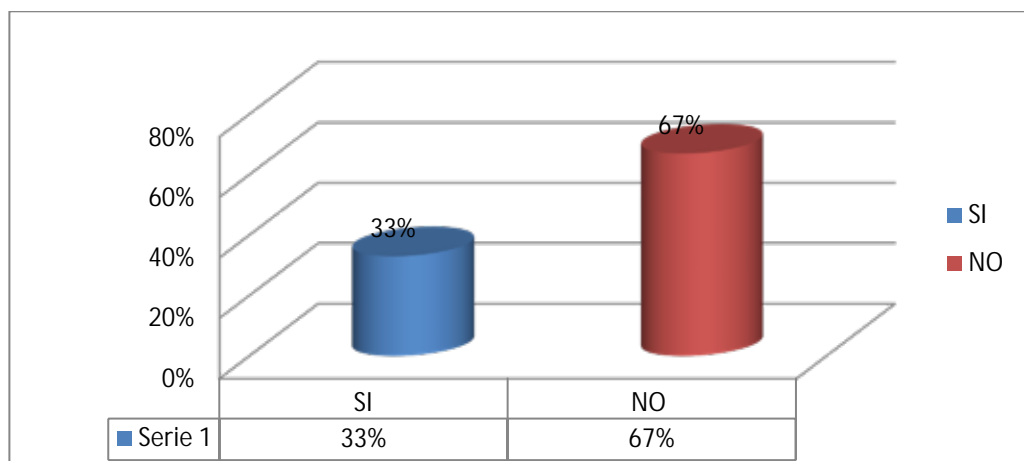


Gráfico 3. Normas Administrativas

Fuente. Datos extraídos de la aplicación del cuestionario

Análisis. De acuerdo a la pregunta referente a las normas administrativas para el manejo de los costos, el sesenta y siete (67%) de los trabajadores encuestados señalan que no están orientadas a la elaboración de una estructura de costos y por tal motivo las desviaciones administrativas y financieras no pueden ser corregidas a tiempo, lo que conlleva a un ineficiente desarrollo de las actividades. Por otra parte, un treinta y tres por ciento (33%) opina que las normas están establecidas, pero no se dan a conocer al personal. Es importante acotar, que las normas administrativas sirven de soporte para desarrollar las actividades de producción y de comercialización, tales como compra de materias primas, manejo administrativo, entre otras

Ítem 4. ¿Cree usted., que el personal del área administrativa tiene conocimientos claros de como determinar los costos en que se incurren en la diversidad de mercancía que vende?

Cuadro 4. Personal Capacitado

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	33%
NO	4	67%
Total	6	100%

Fuente: Granadillo (2021)

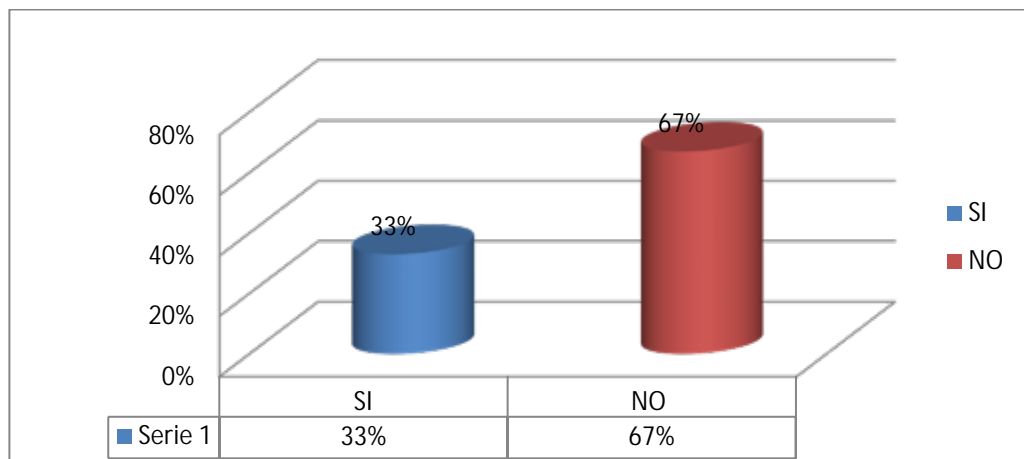


Gráfico 4. Personal capacitado

Fuente. Datos extraídos de la aplicación del cuestionario

Análisis. De acuerdo a los resultados obtenidos, un sesenta y siete por ciento (67%) del personal encuestado señala que los trabajadores del área administrativa no está capacitado para la determinación de los costos, puesto que no tienen conocimientos para aplicar el nuevo marco de la Ley Orgánica de Precios Justos. Por otro lado, un treinta y tres por ciento (33%) indican que están capacitados. Se infiere por los resultados obtenidos que los empleados no conocen la normativa que regula ley en cuanto a la elaboración de la estructura de costos. Es necesario que se les imparta cursos y charlas con especialistas en materia de la nueva ley.

Ítem 5. ¿Considera usted que se emplean métodos contables para el cálculo de los costos?

Cuadro 5. Métodos Contables

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	50%
NO	3	50%
Total	6	100%

Fuente: Granadillo (2021)

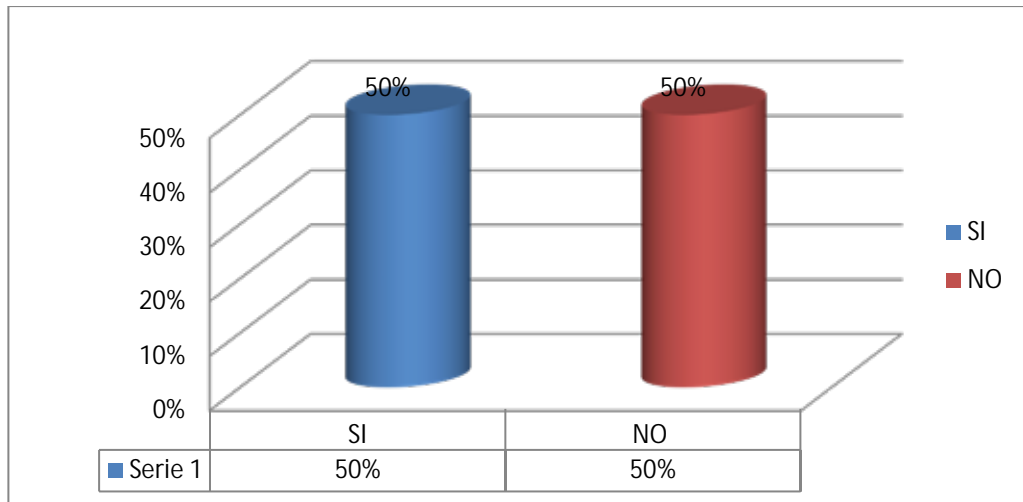


Gráfico 5. Métodos contables

Fuente. Datos extraídos de la aplicación del cuestionario

Análisis. Como se observa, el cincuenta por ciento (50%) del personal encuestado señala que en la empresa se emplean métodos contables para el cálculo de los costos. Sin embargo, otro cincuenta por ciento (50%) indican que el método no es eficiente, ya que muchas veces lo hacen al tanteo, de acuerdo a lo que creen conveniente o según la experiencia adquirida. Considerando que el método o técnica de costeo es el conjunto de procedimientos específicos Es necesario realizar una interpretación previa de las condiciones del proceso técnico organizativo y a partir del mismo definir los modelos de costos que brindarán sustento a las técnicas de costeo específicas que se apliquen

Ítem 6. ¿Tiene conocimiento si en la empresa se maneja un sistema contable para controlar y manejar los costos?

Cuadro 6. Sistema Contable

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	33%
NO	4	67%
Total	6	100%

Fuente: Granadillo (2021)

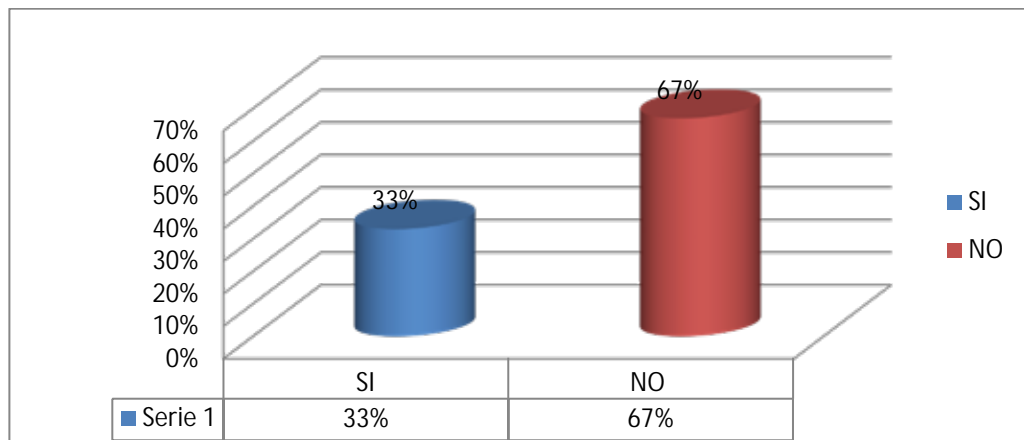


Gráfico 6. Sistema Contable

Fuente. Datos extraídos de la aplicación del cuestionario

Análisis. Los resultados obtenidos en este ítem indican, que el sesenta y siete por ciento (67%) de las personas encuestadas señalan que no se emplea un sistema contable eficiente para controlar y manejar los costos, puesto que existen debilidades en su de manejo, control y contabilización, ya que el sistema utilizado es el tradicional, presentando insuficiencia en los sistemas y registros de los costos. Por otra parte, el treinta y tres por ciento (33%) de los trabajadores opinan que el sistema empleado permite llevar una administración apropiada de los costos. Es importante acotar, que los sistemas contables proporcionan información para un adecuado sistema de control de costos, que les permita a las organizaciones información más precisa de las actividades, los procesos, productos, o servicios.

Ítem 7. ¿Cree usted, que a través del sistema contable empleado en la empresa se determina una estructura de costos para facilitar información sobre los costos totales de los productos?

Cuadro 7. Estructura de Costos

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	33%
NO	4	67%
Total	6	100%

Fuente: Granadillo (2021)

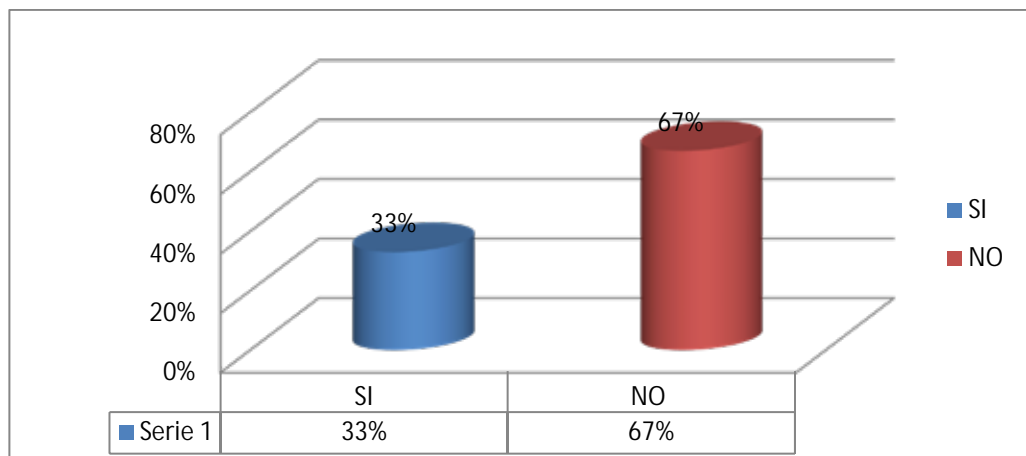


Gráfico 7. Estructura de Costos

Fuente. Datos extraídos de la aplicación del cuestionario

Análisis. Como se observa en los resultados, a través del sistema contable que se maneja en la empresa no se determina una estructura de costos para facilitar información sobre los costos totales de los productos, así lo señalan el sesenta y siete por ciento (67%) de las personas encuestadas, presentando deficiencias en los registros y datos relacionados con los costos. Otro treinta y tres por ciento (33%) indican que el sistema ofrece información oportuna de los costos. Se puede señalar, que la estructura de costos que se emplea no se adapta a las exigencias de la Ley Orgánica de Precios Justos, dado que no utiliza los criterios contables que están referidos en dicha ley.

Ítem 8. ¿Considera usted, que los costos de comercialización de la mercancía generan ventajas competitivas para la empresa?

Cuadro 8. Costos de Comercialización

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	100%
NO	-	-
Total	6	100%

Fuente: Granadillo (2021)

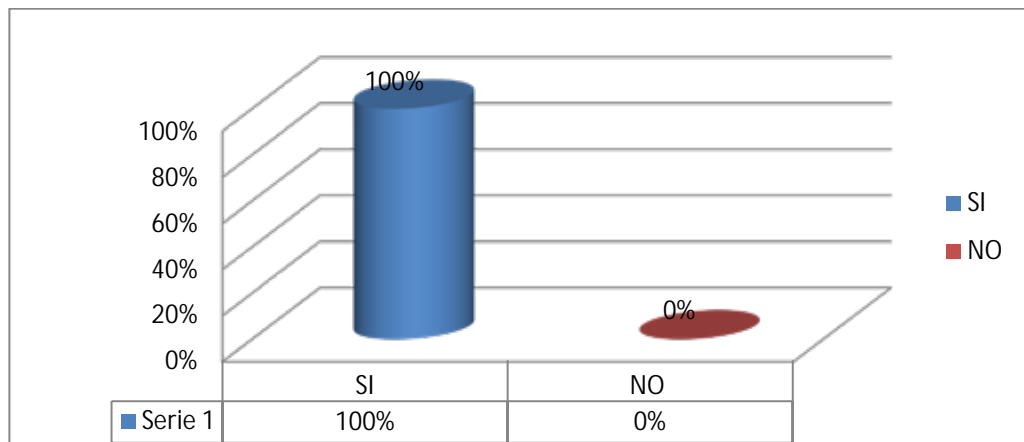


Gráfico 8. Costos de Comercialización

Fuente. Datos extraídos de la aplicación del cuestionario

Análisis. Como se observa en los resultados obtenidos en este gráfico, el cien por ciento (100%) de las personas encuestadas considera que los costos de comercialización de la mercancía generan ventajas competitivas para la empresa. Es importante señalar, que este proceso es una de las actividades que se llevan a cabo para dar valor separadamente y los administradores pueden juzgar el valor que tiene cada operación, como lo es diseñar, producir, comercializar, entregar y apoyar su producto. En tal sentido, es importante que la empresa mantenga actualizado su sistema de costos para generar rentabilidad en las operaciones.

Ítem 9. ¿Cree usted, que en la empresa se realiza un análisis de costos para conocer los niveles de rentabilidad?

Cuadro 9. Niveles de Rentabilidad

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	33%
NO	4	67%
Total	6	100%

Fuente: Granadillo (2021)

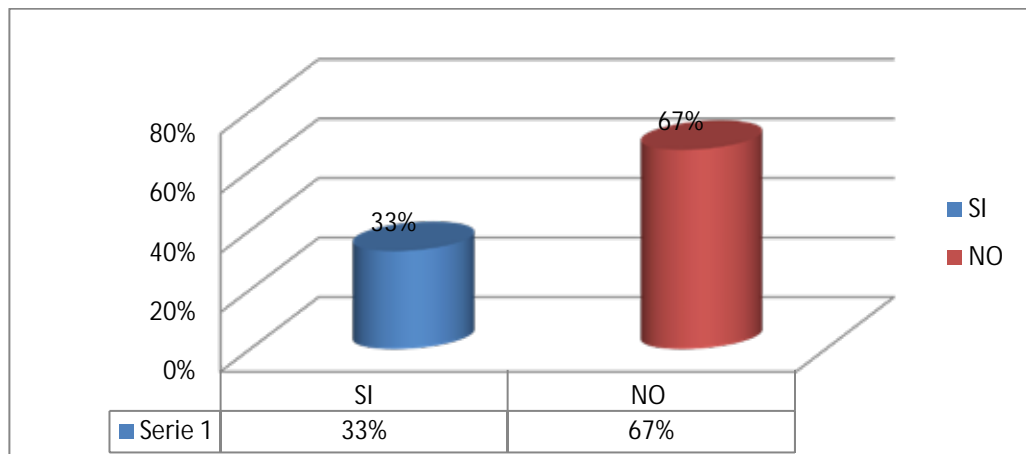


Gráfico 9. Niveles de Rentabilidad

Fuente. Datos extraídos de la aplicación del cuestionario

Análisis. De acuerdo a los resultados obtenidos, el sesenta y siete por ciento (67%) de los trabajadores encuestados, señalan que no se realiza un análisis de costos para conocer los niveles de rentabilidad. Otro treinta y tres por ciento (33%) indican lo contrario. Se puede decir, que el cálculo del margen bruto dentro de los índices de rentabilidad es un factor muy importante para la toma de decisiones. Sin embargo, en la empresa no conocen realmente la rentabilidad que sus productos le generan, debido a que simplemente se basan en la experiencia que cada uno de ellos tienen en el negocio y por tanto, sus productos son vendidos según lo determinado por la competencia y el medio en el que se genera su actividad económica.

Ítem 10. ¿Considera al sistema de costos como un factor importante para mejorar su rentabilidad?

Cuadro 10. Sistema de Costos

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	67%
NO	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Granadillo (2021)

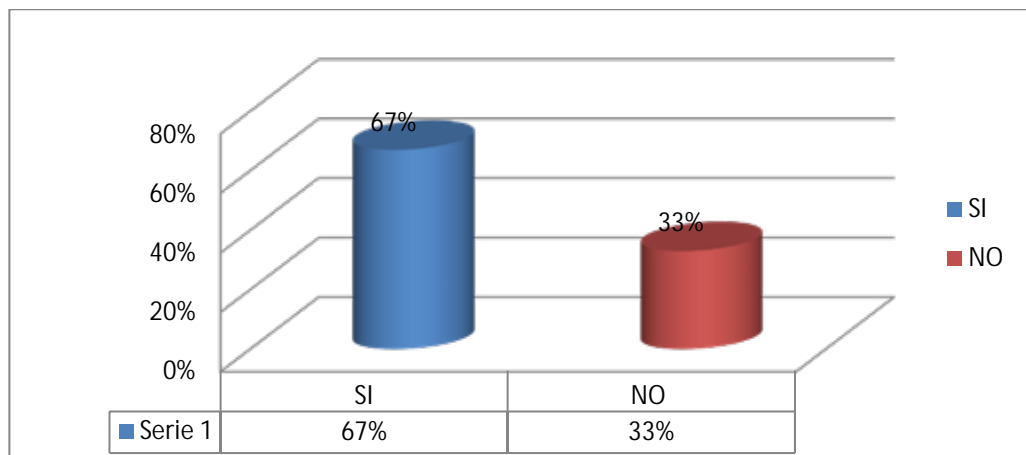


Gráfico 10. Sistema de costos

Fuente. Datos extraídos de la aplicación del cuestionario

Análisis. En cuanto a la pregunta de que si el sistema de costos es como un factor importante para mejorar su rentabilidad, el sesenta y siete por ciento (67%) de las personas encuestadas responden de manera positiva, ya que le permite comparar los costos de producción con los niveles de costos predeterminados o presupuestados y emprender acciones si existen desviaciones entre los costos. Por otra parte, un treinta y tres por ciento (33%) opina que el sistema de costos empleado no es eficiente, ya que deben reevaluar sus costos porque existen debilidades producto de la situación económica del país y deben adaptarse a las regulaciones que establece la Ley de precios Justos en cuanto a los criterios contables para una estructura de costos

Ítem 11. ¿Conoce usted, el porcentaje de ganancias establecido en la Ley Orgánica de Precios Justos?

Cuadro 11. Margen de Ganancias

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	33%
NO	4	67%
Total	6	100%

Fuente: Granadillo (2021)

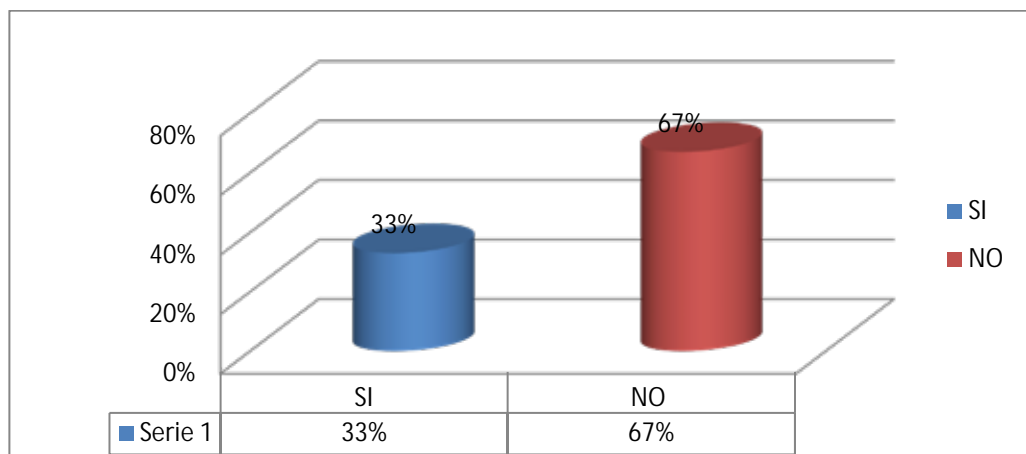


Gráfico 11. Margen de Ganancias

Fuente. Datos extraídos de la aplicación del cuestionario

Análisis. Como se observa en los resultados obtenidos, el sesenta y siete por ciento (67%) de las personas encuestadas no conoce el porcentaje de ganancias establecido en la Ley Orgánica de Precios Justos. Esta ley establece que el margen máximo de ganancia permitido a los productores nacionales y prestadores de servicios es de treinta por ciento (30%). Otro treinta y tres por ciento (33%) señala que si lo conoce. Sin embargo, es un margen de riesgo por los elevados costos que posee la empresa, por lo que consideran que este porcentaje no le permite tener un margen de ganancias razonable. En todo caso, la organización debe acatar lo establecido en la Ley Orgánica de Precios Justos en cuanto al margen de ganancias.

Ítem 12. ¿Considera necesario elaborar un sistema contable para el registro y el control de costos en la empresa?

Cuadro 12. Registro y Control de los Costos

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	100%
NO	-	-
Total	6	100%

Fuente: Granadillo (2021)

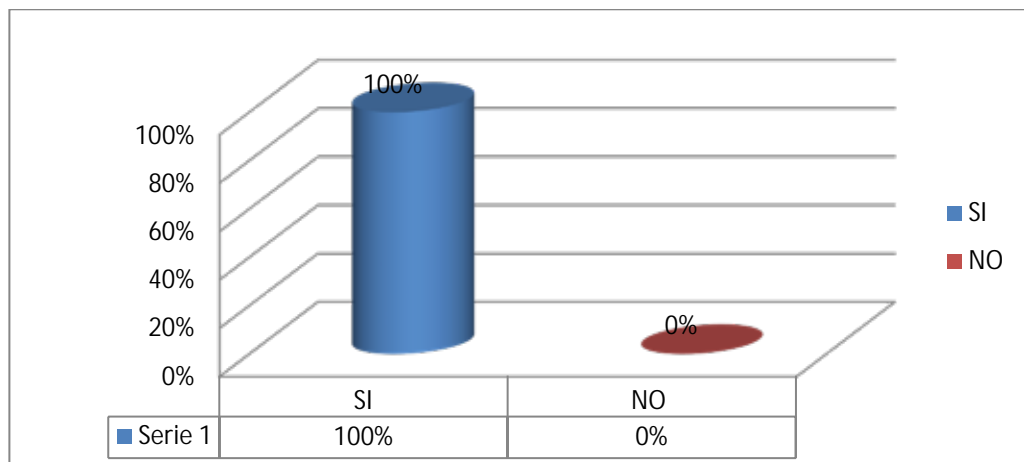


Gráfico 12. Registro y Control de los Costos

Fuente. Datos extraídos de la aplicación del cuestionario

Análisis. Los resultados obtenidos muestran que el cien por ciento (100%) del personal encuestado, considera necesario elaborar un sistema contable para el registro y el control de costos en la empresa, ya que se establecerán mecanismos de planificación y control a través de un sistema de costos que permita, entre otros aspectos, conocer el resultado contable obtenido por la empresa, controlar la eficacia de la organización y de cada uno de sus componentes, planificar una gestión estratégica de los costos; calcular indicadores de productividad, eficiencia y eficacia, así como aplicar programas de reducción y racionalización de costos y tomar decisiones que faciliten la adaptación permanente de la empresa.

4.2 Descripción de los elementos asociados a un sistema contable para el registro, planificación y control de los costos en la empresa JF Motores, C.A.

Cuadro 13. Lista De Cotejo

Ítem	Aspectos a Observar	Si	No
1	Planificación de los ingresos y costos para el cumplimiento de sus objetivos organizacionales		X
2	En la empresa se emplean métodos de planeación que permitan conocer el nivel de precio los productos		X
3	Los registros contables de los costos efectuados se manejan en forma adecuada		X
4	Se realiza la medición, seguimiento y análisis de los procesos relacionados con los costos		X
5	Los mecanismos que se utilizan actualmente para determinar los costos en la empresa contribuyen a un mejor monitoreo del control adecuado de los ingresos y gastos de la empresa		X
6	Se realizan revisiones periódica de los costos para para disponer de la información necesaria para una toma de decisión en el ámbito gerencial		X

Fuente: Granadillo (2021)

Análisis de los Resultados de la Lista de Cotejo

De acuerdo a lo observado en el ítem uno, no se lleva a cabo una planificación para los ingresos y costos. Se puede señalar, que se carece de un control eficiente y una supervisión adecuada que permita conocer la rentabilidad financiera. Con respecto al ítem dos, se carecen de métodos adecuados de planeación, procediéndose a efectuar ajustes posteriormente para su respectivo registro, que puedan disponer de

la rentabilidad esperada por los socios y el cumplimiento de la normativa legal vigente. Esta situación dificulta la determinación del costo generado y el porcentaje de utilidad esperado

Asimismo, según lo observado en el ítem tres, los registros contables de los costos efectuados no se manejan en forma conveniente, dado que existen retrasos en el procesamiento, lo que originan que en ocasiones los costos no se registran en el período en que se incurren. Es importante contar con un mecanismo que registre oportunamente los movimientos contables presupuestales de los costos originados en la empresa.

En cuanto al ítem cuatro, se no realiza la medición, seguimiento y análisis de los procesos relacionados con los costos. Esto es debido, a que la empresa se ha visto afectada por el incremento del material y escasez del mismo. Esta situación retrasa la entrega de la mercancía y afectan la operatividad de la empresa, trayendo como consecuencia gastos operativos extras.

Con respecto al ítem cinco, se tiene que los mecanismos que se utilizan actualmente para determinar los costos no contribuyen para el monitoreo y control de los ingresos y gastos. Se puede decir, que se requiere de la planificación y el control de los costos empresariales que coadyuven a la generación y construcción de precios justos acordes a la normativa, sin que por ello se vea afectada la calidad y productividad de la organización. Finalmente, en el ítem seis se observa, que no realizan revisiones periódicas de los costos, lo que no permite disponer de la información necesaria para una toma de decisión en el ámbito gerencial.

Análisis General de los Resultados

Luego de presentar los resultados, se efectúa un análisis general de los mismos.

- No existen procedimientos claramente descritos para ejecutar los costos lo que no le permiten el desarrollo eficiente de sus actividades, por lo cual, no se pueden

valorar los resultados de la gestión administrativa que se lleva a cabo en la empresa. Es importante planificar las actividades y control de los costos de acuerdo a la realidad de la empresa, lo que permitirá replantearse los planes de acción y cumplir las metas establecidas en la organización.

- La información que se genera en el sistema contable no es confiable para planificar los costos, puesto que no proporciona una fundamentación práctica para establecer las pautas y normas a seguir a la hora de fijar metas, planificar objetivos.
- Los mecanismos que se utilizan actualmente para determinar los costos no contribuyen para el monitoreo y control de los ingresos y gastos.
- No todo el personal contable está familiarizado con la estructura de costos. Al respecto, es una debilidad en el recurso humano que debe reforzarse, ya que sus tareas diarias tienen que ver con el análisis de costos.
- No existen controles internos para llevar las actividades administrativas de la empresa, es decir, no lleva a cabo un control interno de los costos para el adecuado manejo de cada área funcional de la empresa, ya que no se utilizan métodos para el registro y seguimiento de los gastos incurridos.
- Los registros contables de los costos efectuados no se llevan a cabo en forma adecuada, aunado a ello, en ocasiones no se registran en el período en que se incurren. Lo anterior planteado incide negativamente en los resultados financieros
- Finalmente, se considera necesario diseñar un sistema contable para el registro y el control de costos en la empresa

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.1 Presentación de la Propuesta

Las organizaciones a nivel mundial se enfrentan a retos cada vez más complejos, por los cuales el administrador necesita tener herramientas con las que pueda aplicar estrategias que ayuden a la empresa a crear valor y generar utilidades. En este sentido, se desarrollan en un entorno altamente competitivo en donde la adopción y el uso de un sistema de gestión de costos se considera de vital importancia, dado que este entorno exige que los directivos cuenten con la suficiente información que sirva de base para tomar decisiones correctas y gestionar eficazmente las operaciones.

Se puede señalar, que los sistemas de costos en las entidades tienen como propósito principal reportar las cantidades de costos incurridas por las empresas en la prestación de cada producción o servicio. Para lo cual deberán identificar costos directos e indirectos y asignarlos sobre cada objeto de costo. En consecuencia, la empresa requiere contar con sistemas de contabilidad de costos eficientes y efectivos que le permitan el análisis y la síntesis del costo total de producción, para medir el desempeño, así como la calidad de sus productos y su productividad.

De allí que cobra importancia la información contable, y en particular la de costos, ya que sin ella no se podrá contar con las herramientas necesarias para decidir adecuadamente en las diferentes áreas de la empresa. A través de un sistema de costos bien fundamentado y acorde con la empresa permitirá una planificación oportuna que puede variar desde a corto plazo hasta largo plazo, permitiendo tener una organización eficaz y tener un control eficiente.

Desde esta perspectiva se presenta la propuesta de un sistema contable que permita el registro y control de los costos en JF Motores, C.A. Lo que se pretende

lograr con esta propuesta es que la empresa cuente con el sistema de costos adecuados y así mejore su rentabilidad, además tener una correcta presentación de la información financiera para efectos tributarios y contables al mismo tiempo también que ayude a mejorar la toma de decisiones para que se mantenga como una empresa competitiva dentro del mercado.

5.2 Justificación de la Propuesta

Partiendo desde el punto de vista empresarial, el diseño de un sistema de costos ayudará a conocer la estructura de los costos que intervienen o que componen en el costo del producto desde el punto de vista contable y tributario, es ahí que se justifica la propuesta, ya que ayudará a tomar decisiones a la gerencia, al mismo tiempo evitando contingencias futuras con la administración tributaria, el sistema de costos se centra específicamente en la determinación de los costos reales de acuerdo a las normas contables, de ahí que luego llega a establecer o fijar el precio con el que será vendido, contribuyendo con el incremento de la rentabilidad.

Asimismo, se generarán resultados realmente confiables, eficientes y efectivos, así como manejo de los controles internos, lo que permitirá el cumplimiento de los objetivos trazados por la empresa, debido a que los resultados de estos sistemas están estrechamente vinculados a todos los procedimientos que se llevan a cabo en las diferentes transacciones de datos de cada una de las operaciones realizadas, por medio de la clasificación, cuantificación y organización de las mismas.

Un correcto costeo de los productos permite la determinación real de su costo y en base a esto poder establecer su precio, de esta manera conocer si existen las ganancias esperadas o proyectadas, o si se han incurrido en pérdidas no previstas para tomar correctivos oportunamente. A su vez, le permitirá determinar la viabilidad real del negocio, así como medir el grado de productividad y eficiencia en la utilización de los recursos. Por otro lado, se obtendrá un alto grado de satisfacción del cliente, lo cual le permite posicionarse en el mercado con un precio ideal y al mejorar el sistema de

costos se obtendrá como resultado el incremento de la rentabilidad.

5.3 Objetivos de la Propuesta

5.3.1 Objetivo General

Diseñar un sistema contable para el registro y control de los costos que permita mejorar la rentabilidad en la empresa JF Motores, C.A

5.3.2 Objetivos Específicos

- Establecer los lineamientos necesarios para la planificación, registro y control de los costos de la empresa
- Elaborar los procedimientos administrativos y contables relacionados con los movimientos del flujo de costos en la empresa que permitan mejoras la rentabilidad económica y financiera de empresa
- Formular controles internos para la supervisión y monitoreo de los costos

5.4 Factibilidad de la Propuesta

Factibilidad Institucional: se visualiza la disposición y la receptividad de la gerencia y de los trabajadores de la empresa para llevar a cabo la propuesta. Por lo cual, desde el punto de vista institucional la propuesta es factible.

Factibilidad Operativa: la implementación de la propuesta no representa limitaciones con la operatividad, ya que no será alterada la estructura del área en estudio y solo se requiere dar a conocer al personal la propuesta. Por otra parte, no se tienen problemas de espacio, ya que la organización cuenta con instalaciones suficientemente amplias y cómodas para que los trabajadores ejecuten sus

actividades diarias, lo cual evita potenciales conflictos.

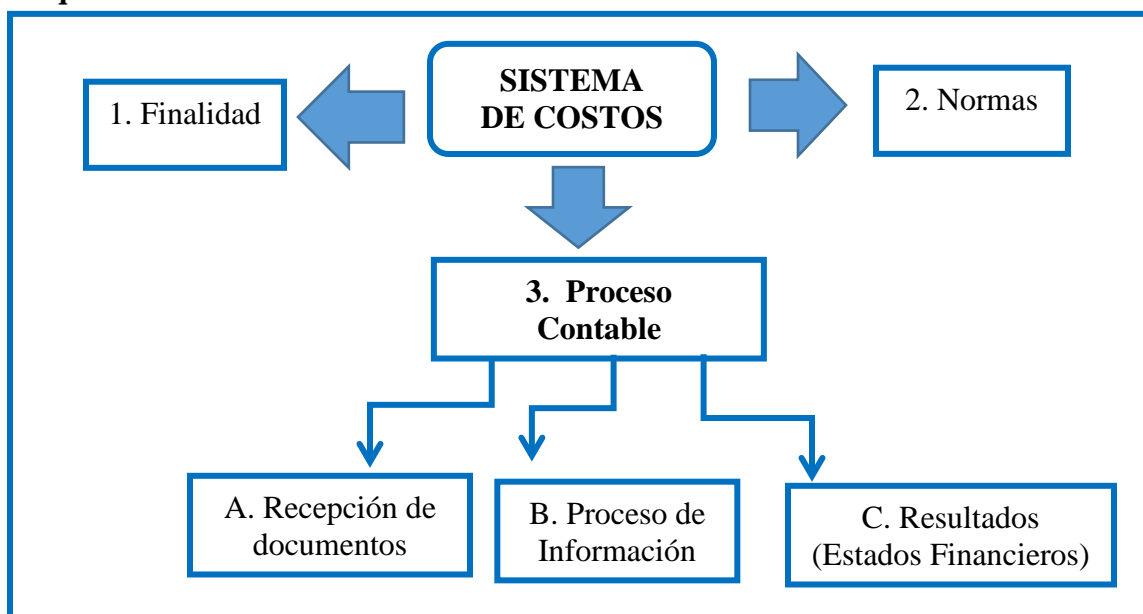
Factibilidad Técnica: está representada por la disponibilidad de recursos tanto materiales, humanos y tecnológicos que son necesarios para desarrollar la propuesta. La empresa cuenta con los recursos, por lo tanto es factible que dicha propuesta se establezca sin problemas y en función de los objetivos de la organización.

Factibilidad Económica: desde el punto de vista económico se considera factible, ya que los recursos que utilizará la empresa para desarrollar la propuesta están disponibles sin inconveniente. Los gastos de operatividad están considerados en el presupuesto anual asignado a la organización. Asimismo, se pretende utilizar los recursos disponibles para el normal funcionamiento de la empresa.

5.5 Desarrollo de la Propuesta

Objetivo 1. Establecer los lineamientos necesarios para la planificación, registro y control de los costos de la empresa

Esquema del Proceso de los Costos



Fuente: Granadillo (2021)

Explicación:

1. Finalidad del Sistema de Costos para la empresa JF Motores, C.A.

- Generar una información más amplia, de cara a una delimitación del nivel de excelencia empresarial alcanzado, en relación al nivel de competitividad basados en las actividades operativas realizadas por la empresa.
- Obtener información que, centrada en las actividades, permita tener una perspectiva estratégica de los costos, orientada hacia estimación de la rentabilidad a largo plazo.
- Eliminar las actividades que no añadan valor a la organización.
- Respalda, comprometer y buscar el consenso de aquellos directamente implicados en la ejecución de las actividades, ya que ellos son los que realmente encuentran posibilidades de mejora y diferenciación en las actividades que realizan habitualmente.
- Distribuir las responsabilidades por departamento en cuanto a las operaciones administrativas a seguir para el proceso productivo en sí, tomando en cuenta la importancia de la calidad de la información que debería llegar a la alta gerencia para realizar los respectivos análisis y toma de decisiones

2. Normas Contables para el Control del Sistema de Costos

- El departamento de contabilidad es la principal fuente que da origen al registro de todas las operaciones administrativo contable de la empresa y por lo tanto los procesos deben estar automatizados junto a los demás departamentos a fin de garantizar una información oportuna para la toma de decisiones
- Contabilidad será el receptor de todos los comprobantes que se generan en los

procesos. Autorizada para revisar y luego elaborar los asientos correspondientes

- Todos los informes que prepare contabilidad se enviará a la gerencia donde recibe autorización previa
- El departamento de contabilidad será el responsable de preparar una relación y contable con todos sus respaldos, contabilidad revisa y realiza los asientos pertinentes
- La documentación contable que respalda el registro de una operación contendrá datos y elementos suficientes que faciliten el análisis sobre la pertinencia, veracidad y legalidad

3. Proceso Contable para el Registro de los costos

Es el conjunto de actividades adoptadas para registrar y resumir las transacciones que realiza la empresa en el ciclo contable de un mes, se expresan a continuación:

A. Recepción de documentos relacionados con los costos

La documentación que ingresa al departamento para respaldar y sustentar las diferentes transacciones relacionadas con el manejo y control de los costos son analizados, verificado su contenido y legalidad, según su conformidad continúan al siguiente paso de proceso de información. Los documentos. Los documentos contables son clasificados por tipo de información y control; se adjuntan a un formulario contable identificado con un número de comprobante, que mantiene una secuencia para facilitar el control cronológico y orden de las actividades.

El formulario contiene la siguiente información: asiento contable con sus respectivos valores, deudores y acreedores, y detalles de cálculos, codificación de cuenta, fecha de transacción, responsable de registro, firma de jefe inmediato, como

constancia de aprobación de registro, entre otros. Para facilitar el control, el registro debe efectuarse en forma cronológica, lo cual es verificable con el número secuencial de comprobante

B. Proceso de Información relacionada con los costos

Las transacciones son registradas en el programa contable por tipo de transacción. Automáticamente la información es procesada en libro diario, mayor, hoja de trabajo y balance de comprobación. Para el ingreso de los datos es necesario considerar lo siguiente:

- Verificar que todos los montos calculados en los comprobantes emitidos estén debidamente calculados, con los respectivos impuestos.
- Clasificar los comprobantes según su orden cronológico.
- Mantener en orden cronológico los documentos de soporte contable
- Verificar que los asientos contables cumplan con el requisito de partida doble, es decir, haya una igualdad tanto los débitos como los créditos.
- Formular el libro mayor para obtener los saldos de cada cuenta contable, la hoja de trabajo y el balance de comprobación.

C. Resultados del Ejercicio u obtención de Estados Financieros.

Los estados financieros son documentos que reportan la situación económica financiera de la empresa. El programa contable contempla el Estado de resultados, Balance General, Flujo de efectivo y Cambios de patrimonio. La elaboración de los estados financieros debe sujetarse al siguiente proceso:

- Verificar el balance de comprobación, así como también los saldos del mayor general, que los valores sean exacto a los del libro diario.
- Comprobar que todas las cuentas sean exactas y que se hayan realizado los ajustes respectivos
- Verificar el cumplimiento de las normativas contables vigentes en lo que respecta

a la presentación de fondo y forma de los estados financieros.

- Agregar notas aclaratorias a los estados financieros.

Objetivo 2. Elaborar los procedimientos administrativos y contables relacionados con los movimientos del flujo de costos en la empresa que permitan mejoras la rentabilidad económica y financiera de empresa

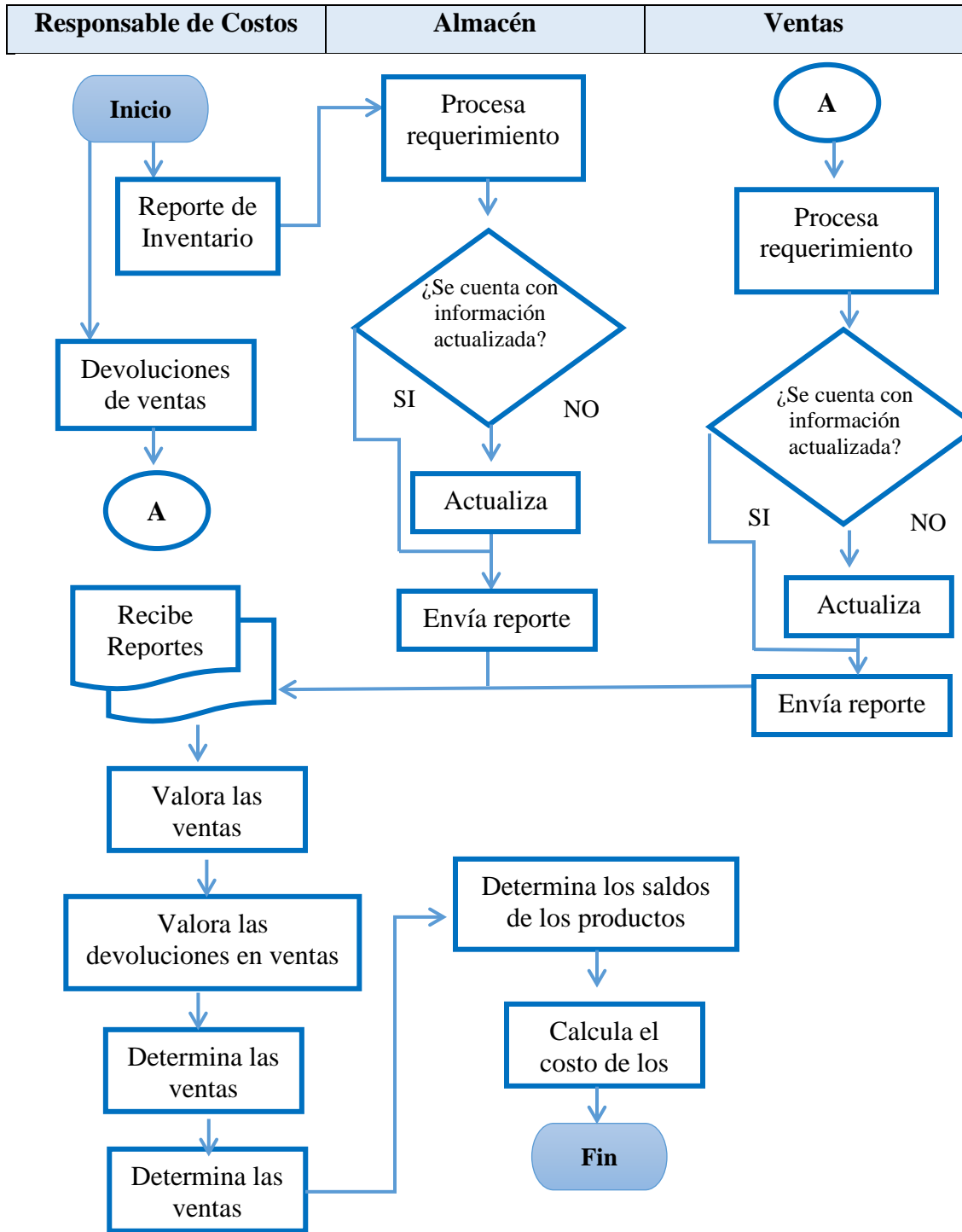
Finalidad: Establecer las actividades que se ejecutan en la gestión de los costos, para fomentar la eficiencia y eficacia de las operaciones diarias de esta área

1. Procedimiento de Costeo de los productos (Repuestos)

Responsables	Actividad
Administración (Responsable de Costos)	1. Solicita al almacén reportes de los inventarios 2. Solicita reportes de devoluciones de ventas
Almacén	3. Procesa requerimiento de reportes 4. Verifica que se cuente con información actualizada 5. Emite reportes y envía a administración
Ventas	6. Procesa requerimiento de reportes 7. Verifica que se cuente con información actualizada 8. Emite reporte de devolución de ventas y envía a administración
Administración (Responsable de Costos)	9. Recibe reportes actualizados de almacén y ventas 10. Procede a valorar ventas a el precio de venta 11. Procede a valorar las devoluciones de ventas 12. Determina las ventas netas 13. Determina los saldos de los productos en el almacén 14. Calcula los costos por productos

Fuente: Granadillo (2021)

Flujograma del Procedimiento de Costeo de los productos



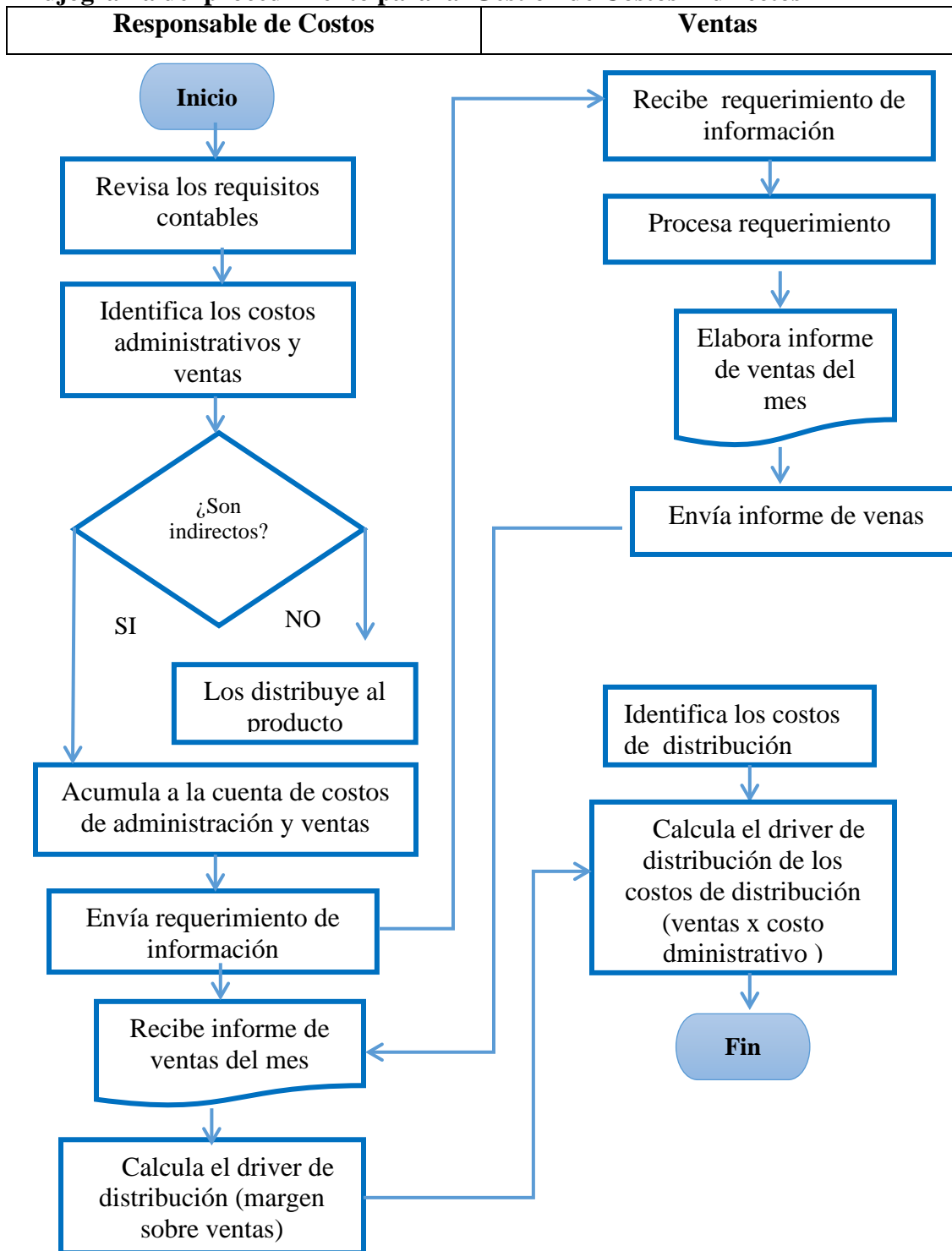
Fuente: Granadillo (2021)

2. Procedimiento para la Gestión de Costos Indirectos

Responsables	Actividad
<p align="center">Administración (Responsable de Costos)</p>	<p>1. Revisa los requisitos contables</p> <p>2. Identifica los costos administrativos y de ventas. . Si no lo son los distribuye al producto. Si son indirectos los acumula en la cuenta de costos de administración y ventas</p> <p>3. Envía los requerimientos de información a ventas</p>
<p align="center">Ventas</p>	<p>4. Ventas recibe y procesa el requerimiento</p> <p>5. Elabora informe de ventas del mes</p> <p>6. Envía informe de ventas al responsable de los costos</p>
<p align="center">Administración (Responsable de Costos)</p>	<p>7. Recibe informe de ventas</p> <p>8. Calcula el driver de distribución (margen sobre ventas)</p> <p>9. Identifica los costos de distribución.</p> <p>10. Se calcula el driver de distribución de los costos de distribución (ventas x costo administrativo)</p>

Fuente: Granadillo (2021)

Flujograma del procedimiento para la Gestión de Costos Indirectos



Fuente: Granadillo (2021)

3. Procedimientos para la Estructura de Costos según la Ley de precios Justos

Valores Unitarios

Costos Directos	
(Costos Indirectos)	→ 12,5% de Los Costos Directos (1)
Total Estructura de Costos	
Margen de Ganancias	→ 30% máxima ganancia permitida por la LOPJ (2)
Precio de Ventas	→ Precio de Venta establecido según la LOPJ (3)
Estructura de Ganancias y Pérdidas	
Precio de Ventas	
Costos Directos	
Utilidad Bruta	
Gastos operativos (4)	
Utilidad Operativa	
ROS (Utilidad Operativa sobre Precio de Venta)	

Fuente: Granadillo (2021)

Información Adicional:

(1) Según la Ley Orgánica de Precios Justos, los costos indirectos (Gastos ajenos a la producción, equivalen al 12,5% de los costos directos:

(2) El margen de ganancias permitido según la Ley es del 30%:

(3) Precio de Ventas de acuerdo a la Ley de precios Justos

(4) Gastos Operativos permitidos en la Ley Orgánica de precios Justos

ESTRUCTURA DE COSTO EMPRESA: JF MOTORES, C.A. EJERCICIO ECONÓMICO: 2020 (MILES DE BS)		
Estructura de costos	Monto	Observaciones
Costos Directos	5.182.000	
Costos Indirectos*	<u>647.750</u> →	12,5% de los Costos Directos
Total Estructura de Costos	5.829.750	
Margen de Utilidad	<u>1.748.925</u> →	Ganancia permitida (30%)
Precio de Ventas	<u>7.578.675</u>	
Estructura de Ganancias y Pérdidas		
Precio de venta	7.578.675	
Costos Directos	<u>5.182.000</u>	
Utilidad Bruta	2.396.675	
Gastos Operativos	647.750 →	Permitidos por la LOPJ
	<u>161.250 **</u>	
Utilidad en Operaciones	1.587.675	
<p>*Costos Indirectos: 809.000 → Permitidos 12,5% (647.750)</p> <p>**809.000 – 647.750 = 161.250 → . Son gastos asumidos por la empresa y compensados en la Ley Orgánica de precios Justos</p>		

Fuente: Granadillo (2021)

Objetivo 3. Formular controles internos para la supervisión y monitoreo de los costos

Se sugieren los siguientes controles internos:

Responsable: Gerente Administrativo	
Controles Internos	Acciones a seguir
Organización Interna	<ul style="list-style-type: none"> · Coordinar actividades que independice las funciones de operación, custodia y registro, para que haya una asignación de responsabilidades de modo que cada transacción se realice con la aprobación de la persona autorizada para ello. · Examinar el desempeño de los trabajadores mediante la aplicación de indicadores, que le permitan determinar la eficacia y eficiencia en las labores realizadas
Supervisión	<ul style="list-style-type: none"> · Vigilancia constante para que el personal desarrolle los procedimientos bajo su responsabilidad de acuerdo a lo señalado por la administración. · Reconocimientos periódicos al sistema de control interno
Evaluación y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> · Realizar un seguimiento constante al cumplimiento de las leyes y las normas vigentes, incluyendo las políticas y los procedimientos internos de la empresa. · Evaluar periódicamente los niveles de eficacia del control interno de los costos mediante el cumplimiento o no de los objetivos de control, que deben estar establecidos previamente

Fuente: Granadillo (2021)

Responsable: Gerente Administrativo	
Controles Internos	Acciones a seguir
Evaluación y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> · El monitoreo permanente, incluyendo actividades de supervisión constante y evaluación individual, que deben ser ejecutadas por personas autorizadas para ello o directamente por la dirección, y esa actividad debe realizarse en las actividades relacionadas con el manejo y control de los costos · Evaluar en forma integral, los procesos de control interno para tomar medidas que eviten la incompatibilidad y los conflictos de intereses así como el mal manejo de la información, el riesgo de fraude y los errores operativos, financieros y legales
Control de transacciones	<ul style="list-style-type: none"> · Deben realizarse respaldos en periodos no mayores de una semana de toda la información de las transacciones realizadas dentro de los sistemas. · Los documentos deben ser el respaldo de las transacciones registradas para que aseguren razonablemente el soporte de los activos y a su vez deben ser realizados con la capacidad de describir física y cuantitativamente la operación realizada. Estos documentos deben ser correlativamente prenumerados para su respectiva verificación

Fuente: Granadillo (2021)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego de analizar los resultados y presentada la propuesta, a continuación se presentan las conclusiones. No se emplean procedimientos ni normas para el manejo de los costos, lo que no permite registrar, calcular y controlar la información relativa al costo de los materiales y de servicio. Por otra parte, el sistema contable que se maneja en la empresa es el tradicional, presentando insuficiencia en registros de los costos. Asimismo, no está orientado a la elaboración de una estructura de costos y por tal motivo las desviaciones administrativas y financieras no pueden ser corregidas a tiempo, lo conlleva a un ineficiente desarrollo de las actividades.

Asimismo, que los registros contables de los costos efectuados no se manejan en forma conveniente, originando retrasos en el procesamiento, ya que en ocasiones los costos no se registran en el período en que se incurren. Del mismo modo, se carecen de controles internos, puesto que los mecanismos que se utilizan actualmente para determinar los costos no contribuyen para el monitoreo y control de los ingresos y gastos. Por otra parte, no se observa una supervisión adecuada que permita conocer la rentabilidad financiera y no se realiza la medición, seguimiento y análisis de los procesos relacionados con los costos.

Finalmente, luego de analizar los resultados, se concluyó que es necesario elaborar un sistema contable para el registro y el control de costos en la empresa, que permita contar oportunamente con la información necesaria para el proceso de toma de decisiones gerenciales. Así como conocer el resultado contable obtenido por la empresa, controlar la eficacia de la organización y de cada uno de sus componentes, planificar una gestión estratégica de los costos. En este sentido, se proponen lineamientos para la planificación, registro y control de los costos, procedimientos administrativos y contables relacionados con los movimientos del flujo de costos y se

formulan controles internos para su supervisión y monitoreo

Recomendaciones

Una vez concluido el proceso de investigación, se procede a emitir las recomendaciones que se consideran importantes para la empresa JF Motores, C.A.

- Diseñar sistemas de control de inventarios de materiales, a través de formatos orientados a registrar las entradas y salidas de almacén, de las compras, devoluciones, entre otros, que sirvan de base para la información requerida por el sistema de costeo
- Revisión periódica de la información contable, para un mejor análisis, así como tomar como prioridad, medir la rentabilidad para tener datos aciertos en un periodo determinado y así tomar las mejores decisiones.
- Se recomienda mantener una supervisión continua en cuanto a las actividades del área de contabilidad, planificando mecanismos para evaluar continuamente la calidad de los registros y la información contable, de manera que se puedan hacer las correcciones necesarias y a tiempo
- Es conveniente mantener un criterio de registro contable definido con respecto a los ingresos, al costo y a los gastos, de tal manera de efectuar una asignación correcta de la mercancía como medida imprescindible para estimular el crecimiento, la inversión y las ganancias en la empresa.
- Establecer procedimientos efectivos para un eficiente manejo de los costos de la mercancía, logrando un adecuado control interno la determinación de los costos operativos que le permita operar con rentabilidad dentro de los márgenes establecidos en la Ley.
- Llevar una estructura de costos permanente, lo que le permitirá conocer sus costos, planear y mantener mejor sus inventarios, realizar estrategias de ventas,

administrar recursos y tomar decisiones oportunas en cuanto al comportamiento de los costos y resultados

- Finalmente, se recomienda tomar en consideración la propuesta planteada, como lo es el implementar un sistema contable para el registro y control de los costos que permita mejorar la rentabilidad en la empresa JF Motores, C.A., dado que le permitirá contar con información confiable y oportuna para el proceso de toma de decisiones gerenciales

REFERENCIAS

- Arias Fidias (2016). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica.** 8va Edición. Editorial Episteme. Caracas. Venezuela.
- Balestrini, Miriam (2014). **Elaboración de Proyectos de Grado.** Caracas – Venezuela.
- Barrero, Juan. (2012). **Importancia de medir la Rentabilidad.** (Documento en Línea). Disponible en www.cpba.com.ar > old > Actualidad > Noticias_Consejo
- Blocher Stou (2013) **Administración de Costos. Un Enfoque Estratégico.** 4ta Edición. New York. Editorial McGraw-Hill Inc
- Cadavid, Fonnegra (2008). **Contabilidad de costos. Guía Didáctica y Módulo.** Fundación Universitaria Luis Amigó. 5ta Edición. Bogotá. Colombia. Editorial Mc Graw Hill
- Cascarini, Daniel. (2003). **Contabilidad de Costos. Principios y Esquemas.** 3ra Edición. Buenos Aires. Editorial: MACCHI.
- Castillo Edgar. (2001). **Hacia una Nueva Cultura en la Gerencia Estratégica de Costos y su Auditoria.** 2da Edición. Colombia. Editorial G & D Impresos
- Catacora, Fernando. (2013). **Sistemas Y Procedimientos Contables.** Tercera Edición 2012-2013. Caracas: Editorial Mc Graw Hill Interamericana, S. A.
- Ccaccya, Diana. (2015). **Análisis de Rentabilidad de una empresa. Actualidad Empresarial, VII 1 - VII 2.** (Documento en línea). Disponible en es.scribd.com > document > Rentabilidad-Bussiness
- Dayana Figueira (2015). **Desarrollo y aplicación de un Modelo de Costos para Toma de Decisiones Gerenciales de Comercialización en empresas Manufactureras del Sector Metalmecánico en Venezuela.** Trabajo de Grado no publicado, presentado en la Universidad de Carabobo.
- García, Carlos (2015). **Fijación de Precios y Cobertura de Costos en las empresas de Servicios Maracaibo,** Trabajo de Grado no publicado, presentado en la Universidad Rafael Urdaneta
- Hernández, Roberto Sampieri.Fernandez-Collado, Carlos y Baptista, Pilar Lucio (2014) **Metodología de la Investigación.** Cuarta Edición Editorial McGraw-Hill

Interamericana.

López (2013). **2Procesos de Investigación**". Caracas. Editorial Panapo.

Lozada Lismar (2017). **Estructura de Costos y su relación con el Proceso de Planificación de la empresa Multiacrílicos Luis, C.A., Ubicada En San Carlos, Estado Cojedes.** Trabajo de Grado no publicado, presentado en la Universidad José Antonio Páez.

Matusalén, Shelma (2015). **Sistema de Acumulación de Costos y Margen de Rentabilidad en las empresas ferreteras del Municipio Maracaibo del Estado Zulia.** Trabajo de Grado no publicado. Presentado en la Universidad Rafael Urdaneta

Méndez Carlos. (2012). **Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación.** Colombia: Editorial Mc.Graw Hill.

Palella, Santa; Martins, Feliberto (2012). **Metodología de la Investigación Cuantitativa.** Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDUPEL). Caracas, Venezuela.

Rojas Ruth. (2019). **Propuesta de un Sistema de Costos por Órdenes de Trabajo para determinar la Rentabilidad por producto en la empresa de Alimentos Balanceados San Juan – Chiclayo.** Trabajo de Grado no publicado, presentado en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Perú

Sinisterra, Gonzalo. (2006). **Contabilidad de Costos.** 2da Edición. Colombia. Eco Ediciones

Tamayo y Tamayo Mario. (2014). **El proceso de la investigación científica.**4ta Edición Ediciones Limusa.. México.

ANEXOS

ANEXO 1.

Cuadro Técnico Metodológico

Objetivo General: Proponer un sistema contable que permita el registro y control de los costos con la finalidad de mejorar la rentabilidad en la empresa JF Motores, C.A.

Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Diagnosticar la situación actual que presenta la empresa JF Motores, C.A. en cuanto al manejo de los costos	Situación actual del manejo de los costos	Tratamiento de los costos	Conocimiento de los costos	1	Técnica: La Encuesta Instrumento: Cuestionario
			Procedimientos	2	
			Normas Administrativas	3	
			Personal capacitado	4	
Describir los elementos asociados a un sistema contable para el registro, planificación y control de los costos en la empresa JF Motores, C.A.	Elementos del Sistema Contable	Gestión contable de los costos	Métodos contables	5	Técnica: La Encuesta Instrumento: Cuestionario
			Sistema contable	6	
			Estructura de costos	7	
			Costos de comercialización	8	
	Registro, planificación y control de los costos	Programación de los costos	Planificación de los costos	1	Técnica: La Observación Directa Instrumento: Lista de Cotejo
			Métodos de planeación	2	
			Registro de los costos	3	
			Medición de los costos	4	
Sistema Contable y rentabilidad	Herramientas contables para el manejo de los costos	Mecanismos de control	5	Técnica: La Encuesta Instrumento: Cuestionario	
		Revisiones periódicas	6		
		Niveles de rentabilidad	9		
		Sistema de costos	10		
Diseñar un sistema contable que permita el registro y control de los costos con la finalidad de mejorar la rentabilidad en la empresa JF Motores, C.A.			Margen de ganancias	11	
			Registro y control	12	

Fuente: Granadillo (2021)

ANEXO 2. Cuestionario

Ítem	Pregunta	Si	No
1	¿Tiene usted, conocimiento de la estructura de costo de la organización?		
2	¿Considera usted, que la empresa tiene procedimientos establecidos para calcular los costos de las actividades que se realizan?		
3	¿Cree usted, que están establecidas las normas administrativas para el manejo de los costos?		
4	¿Cree usted., que el personal del área administrativa tiene conocimientos claros de como determinar los costos en que se incurren en la diversidad de mercancía que vende?		
5	¿Considera usted, se emplean métodos contables para el cálculo de los costos?		
6	¿Tiene conocimiento si en la empresa se maneja un sistema contable para controlar y manejar los costos?		
7	¿Cree usted, que a través de un sistema contable se determina una estructura de costos para facilitar información sobre los costos totales de los productos?		
8	¿Considera usted, que los costos de comercialización de la mercancía generan ventajas competitivas para la empresa?		
9	¿Cree usted, que en la empresa se realiza un análisis de costos para conocer los niveles de rentabilidad?		
10	¿Considera al sistema de costos como un factor importante para mejorar su rentabilidad?		
11	¿El porcentaje de ganancias establecido en la Ley Orgánica de Precios Justos le permite tener un margen de ganancias razonable?		
12	¿Considera necesario elaborar un sistema contable para el registro y el control de costos en la empresa?		

Fuente: Granadillo (2021)

ANEXO 3

Lista De Cotejo

Ítem	Aspectos a Observar	Si	No
1	Planificación de los ingresos y costos para el cumplimiento de sus objetivos organizacionales		X
2	En la empresa se emplean métodos de planeación que permitan conocer el nivel de precio los productos		X
3	Los registros contables de los costos efectuados se manejan en forma adecuada		X
4	Se realiza la medición, seguimiento y análisis de los procesos relacionados con los costos		X
5	Los mecanismos que se utilizan actualmente para determinar los costos en la empresa contribuyen a un mejor monitoreo del control adecuado de los ingresos y gastos de la empresa		X
6	Se realizan revisiones periódica de los costos para para disponer de la información necesaria para una toma de decisión en el ámbito gerencial		X

Fuente: Granadillo (2021)



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

ACTA DE APROBACIÓN

INFORME FINAL DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

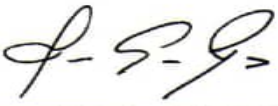
El jurado designado por la Facultad de Ciencias Sociales para la evaluación del Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado titulado: SISTEMA CONTABLE PARA EL CONTROL DE LOS COSTOS QUE PERMITA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA JF MOTORES, C.A.

Realizado por el (la) Br. JOHANNYS GRANADILLO C.I. N° 26.141.013 cursante de la carrera de CONTADURIA PUBLICA hace constar después de analizar su contenido y oír la exposición oral, considera que reúne los méritos suficientes para su aprobación asignándole la **CALIFICACIÓN DEFINITIVA**

DE: VEINTE, (20) PUNTOS.

El Jurado


Tutor Académico (Coordinador)
Nombre: MARIA EUFELIA CORREIA
C.I.: 6.292.115


Jurado
Nombre: JOSE G. PEREZ
C.I.: 8.624.179





Jurado
Nombre: YSABEL PANTOJA
C.I.: 11.807.313

Fecha: 14 / 08 / 2021

Rev. 03-2017