

**PLAN ESTRATEGICO PARA OPTIMIZAR EL
CONTROL DE INVENTARIOS EN EL ALMACEN
DE LA EMPRESA CENTROCHAMO, C.A.**



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN ESTRATEGICO PARA OPTIMIZAR EL CONTROL DE
INVENTARIOS EN EL ALMACEN DE LA EMPRESA
CENTROCHAMO, C.A.**

Autor: Oscar Pérez
C.I 20.513.303

Tutora: Lcda. Isabel Pantoja

San diego, Octubre, 2017



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN ESTRATEGICO PARA OPTIMIZAR EL CONTROL DE
INVENTARIOS EN EL ALMACEN DE LA EMPRESA
CENTROCHAMO, C.A.**

CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

Tutor Académico: Ysabel Cristina Pantoja Vargas CI. 11.807.313

Tutor Institucional: Lcda. Massiel Alexandra Mora Hernández C.I. 18.627.456

**Autor: Oscar Pérez
C.I 20.513.303**

San diego, Octubre, 2017

DEDICATORIA

A Dios primeramente por permitirnos vivir este momento por darnos bendiciones, la salud y capacidad, por ser cada día nuestra guía espiritual en nuestra vida y en nuestra carrera.

A mis padres que en todo momento me han apoyado a lo largo de mi vida y han vivido conmigo el estudio de mi desarrollo académico, por guiarme por el camino del bien, por los momentos incondicionales vividos gracias a ellos, por los consejos recibidos día a día, por sobre todas las cosas por darme la vida.

A mis familiares, tíos, primos, abuelos los cuales han compartido buenos momentos y me han brindado su apoyo incondicional a lo largo de mi formación de estudios.

A mis hermanos que han compartido conmigo mis vivencias en la carrera, ellos también son los pilares de mi familia me han aconsejado, apoyado y me han enseñado que la vida tiene momentos hermosos y este es uno de ellos, y les damos gracias a ellos por eso.

A mis compañeros de clase que de una u otra forma han compartido conmigo momentos inolvidables, por su colaboración, sus consejos, y por participar con nosotras en el logro de nuestras metas y objetivos.

Oscar Pérez
Octubre 2017

AGRADECIMIENTO

Agradezco a primeramente a dios, por darme valor, para seguir adelante a lo largo de este camino .

Agradezco a la universidad José Antonio Páez, por brindarme los espacios y a nuestros profesores que a lo largo de mi carrera, me dictaron la catedra de estudio en mi formación académica.

Agradezco a la Lcda. Isabel Pantoja, quien me ha apoyado en todo momento, por aceptar ser mi tutora en el contenido del presente informe, por su dedicación su paciencia, sus consejos y constancia, muchas gracias profesor.

A la Empresa CENTROCHAMO C.A. Por brindarme su colaboración y ayuda en la realización de mi trabajo de grado y a quienes agradezco por abrirme las puertas de su empresa.

Oscar Pérez
Octubre 2017

INDICE GENERAL

	P.
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
INDICES GENERAL.....	V
INDICE DE CUADROS.....	VII
INDICE DE TABLAS.....	VIII
INDICE DE GRAFICOS.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPITULO I	
LA EMPRESA	
1.1 Ubicación.....	13
1.2 Reseña Histórica.....	13
1.3 Visión.....	13
1.4 Misión.....	14
1.5 Valores.....	14
1.6 Código de Honor.....	14
1.7 Estructura Organizativa.....	15
1.8 Descripción de las actividades de pasantía.....	15
CAPITULO II	
EL PROBLEMA	
2.1 Planteamiento Del Problema.....	17
2.2 Formulación Del Problema.....	20
2.3 Objetivos de la Investigación.....	20

2.3.1 Objetivo General.....	20
2.3.2 Objetivo Específicos.....	20
2.4 Justificación.....	21
2.5 Alcance.....	22

CAPITULO III

MARCO REFERENCIAL Y CONCEPTUAL

3.1 Antecedentes.....	23
3.2 Bases Teóricas.....	25
3.3 Bases Legales.....	31
3.4 Definición de Términos.....	32

CAPITULO IV

FASES METODOLOGICAS

3.1 Fases Metodológicas.....	34
------------------------------	----

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1 Diagnóstico de los procesos existentes.....	38
5.2 Descripción las debilidades actuales.....	47
5.3 Diseño de un plan estratégico.....	50
5.3.1 Presentación de la Propuesta.....	50
5.3.2 Misión de la Propuesta.....	50
5.3.3 Visión de la Propuesta.....	51
5.3.4 Objetivos de la Propuesta.....	51

5.3.5 Justificación.....	51
5.3.6 Propósito.....	52
5.3.7 Fundamentación.....	52
5.3.7 Factibilidad de la Propuesta.....	53
5.3.12 Recursos Utilizados para elaborar la Propuesta.....	53
5.3.13 Desarrollo de la Propuesta.....	54
5.4 Conclusiones.....	60
5.5 Recomendaciones.....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	69
ANEXOS.....	70

ÍNDICE DE CUADROS

	P.
Cuadro N° 1 Descripción de Cargos.....	35
Cuadro N° 2 Matriz Dofa.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

	P.
Tabla N° 1 Falta de control	41
Tabla N° 2 Eficiencia en el control.....	42
Tabla N° 3 Organización en los inventarios.....	43
Tabla N° 4 Condiciones de las instalaciones del almacén.....	44
Tabla N° 5 Conocimientos de inventarios.....	45
Tabla N° 6 Señalizaciones y marcaje.....	46
Tabla N° 7 desorganización de los artículos.....	47
Tabla N° 8 Estándares en la calidad del servicio.....	48
Tabla N° 9 Mejoras en el control de inventarios.....	49
Tabla N° 10 Inclusión y motivación de personal.....	50

ÍNDICE DE GRAFICOS

	P.
Gráfico N° 1 Falta de control	41
Gráfico N° 2 Eficiencia en el control.....	42
Gráfico N° 3 Organización en los inventarios.....	43
Gráfico N° 4 Condiciones de las instalaciones del almacén.....	44
Gráfico N° 5 Conocimientos de inventarios.....	45
Gráfico N° 6 Señalizaciones y marcaje.....	46
Gráfico N° 7 desorganización de los artículos.....	47
Gráfico N° 8 Estándares en la calidad del servicio.....	48
Gráfico N° 9 Mejoras en el control de inventarios.....	49
Gráfico N° 10 Inclusión y motivación de personal.....	50

INTRODUCCION

Hoy en día el término de inventarios en el sector industrial es cotidianamente utilizado, sin importar su tamaño o giro en el que estén las empresas, pero desde cuándo se puede hablar de la aparición de este concepto surge la interrogante de cómo administración y mantener un control eficaz y eficiente de los inventarios, como por ejemplo llevar un registro, distribución y cuidado de los recursos.

Dicho esto en Venezuela, específicamente en las industrias del Edo. Carabobo, Un elemento clave que se pierde o se subestima es llevar el control del inventario, debe ser visto como la representación tangible de los activos de la empresa, muchas empresas al ser familiares, se pasan por alto estas herramientas, se considera un costo innecesario, sin embargo con el tiempo genera incertidumbre y la información necesaria para validar si el plan de negocio, es óptimo. Es por ello que la importancia de los inventarios en las empresas radica en tener un buen control de los mismos

CENTROCHAMO, C.A, ubicada en la Comercio entre av. Constitución y av. Díaz Moreno Nro. 100-57 sectores Candelaria, Municipio Valencia Edo. Carabobo es una empresa dedicada a la comercialización del rubro infantil todo lo que abarca para los niños. Esta empresa se encuentra conformada por una serie de departamentos con funciones específicas de los cuales uno de ellos es el departamento de almacén. Como es de comprender el departamento de almacén debe poseer un eficiente control del inventario que garantice la oportuna respuesta a las necesidades de las operaciones de la empresa, sin embargo el control que actualmente que se está llevando a cabo presenta ineficiencias originando inconvenientes para la organización. Motivado a esta situación, este informe se enfoca a desarrollar un plan estratégico para la mejora del control del inventario del almacén, en presente informe de pasantías se encuentra estructurado en cinco (05) capítulos mencionados a continuación:

CAPITULO I: En este capítulo se incluye la reseña histórica de la empresa, su misión y visión, la razón social, ubicación, y descripción de la estructura organizativa; así como las actividades realizadas por el pasante.

CAPITULO II: Se presenta el problema, el cual aborda el planteamiento del problema, que no es mas que la situación actual de la investigación a realizar; también abarca los objetivos, tanto general como específicos, la formulación del problema y la justificación de la investigación, que se refiere a la importancia que reviste este capítulo.

CAPITULO III: Se presenta el marco teórico; basado en los antecedentes de la investigación que son aquellos estudios, trabajos de grado o tesis realizados por autores, donde se plantean una breve síntesis conceptual de las investigaciones realizadas, bases teóricas, bases legales así como también la definición de términos básicos, estos aspectos son de soporte en la realización de el presente informa final de pasantías.

CAPITULO IV: Presenta el tipo de investigación y su diseño; así como también los procedimientos planteados para obtener información y la manera como se realizara el análisis e interpretación de la información obtenida a través del instrumento diseñado. Realizadas, bases teóricas; basándose en teorías que han desarrollado modelos y/o síntesis que soporten la investigación y definición de términos, donde dan una breve explicación de los conceptos más usados en la investigación.

CAPITULO V: Se presenta la información recopilada donde se analizan los resultados obtenidos de acuerdo al instrumento de recolección de datos y se interpreta la información adquirida, así como también la propuesta de la mejora planteada al inicio de la investigación.

CAPITULO I

LA EMPRESA

1.1 Ubicación

La Empresa CENTROCHAMO, C.A. está ubicada en la calle Comercio entre Av. Constitución y Av. Díaz Moreno Nro. 100-57 sectores La Candelaria, Municipio Valencia Edo. Carabobo.

1.2 Reseña Histórica

Fundada el 20 de octubre del año 2009 por los hermanos Yaser y Zaki El Agra, bajo el registro de comercio con el de nombre de CENTROCHAMO, C.A. esta Empresa ubicada en la Comercio entre av. Constitución y av. Díaz Moreno Nro. 100-57 sector la Candelaria, Municipio Valencia Edo. Carabobo.

CENTROCHAMO, C.A., Es una cadena de 3 (tres) tiendas mejor conocidas con el nombre comercial de “CHIKI.BABY todo para chamos”, dedicada a la compra, distribución y venta del todo lo relacionado con los más pequeños de la casa (artículos maternales, pre-natal, natal, post-natal, lactancia, coches, cunas, sillas de comer, juguetería, ropa, artículos escolares entre otros), las dos restantes tiendas están ubicadas en la av. Bolívar de la ciudad de valencia Edo. Carabobo y en la ciudad de Maracay Edo. Aragua.

1.3 Visión

Ser la primera opción en productos y marcas infantiles en Venezuela.

1.4 Misión

Comercializar productos y desarrollar marcas infantiles con una fuerte cultura organizacional de servicios y atención al cliente.

1.5 Valores

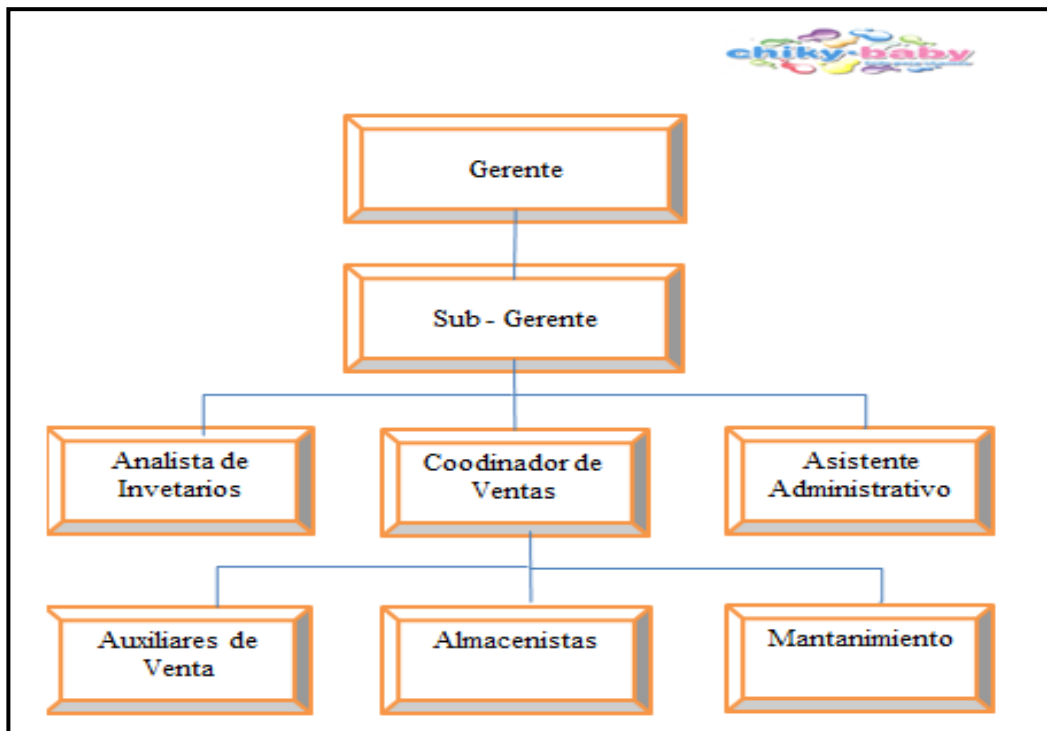
1. Honestidad: Transparencia en nuestras acciones.
2. Integridad: Actuamos basados en principios.
3. Compromiso: Cumplimos con nuestros deberes.
4. Innovación: Estaremos a la Vanguardia de nuestros mercados.
5. Respeto: fundamental en nuestro equipo de trabajo.

1.6 Código de honor

1. Honor a quien honor merece: Cuando un miembro de equipo nuestro equipo de trabajo hace un aporte de valor, recibe el crédito y el mérito de haberlo hecho.
2. Todos somos responsables de los resultados: Cuando alguien del equipo está en peligro o está cometiendo un error con todo respeto le ayudamos o le corregimos.
3. Cuidamos la moral del equipo: No es aceptable ninguna actitud que desmoralice, agreda, Intimide o trasgreda la moral y las buenas costumbres.
4. Yo no tengo la razón, tú no tienes la razón... el bienestar de todos es la razón: Cuando no estamos de acuerdo en algo, el Bienestar del grupo y de nuestro equipo de trabajo es lo primero.

1.7 Estructura Organizativa

La estructura organizativa de la institución se presenta a continuación.



Fuente: CENTROCHAMO C.A. 2017.

1.8 Descripción de las actividades de pasantía

- Ü Análisis de costos, análisis de ventas, reportes de estadísticas de ventas.
- Ü Realizar de acuerdo al cronograma mensual los conteos relacionados con los inventarios cíclicos o selectivos según sea el caso.
- Ü Verificar el correcto asiento en el sistema de las transacciones que afectan los saldos de inventarios (ventas, transferencias, devoluciones y ajustes).

- Ü Ejecutar las auditorias de recepción de mercancía proveniente de proveedores y centro de distribución conjuntamente con la gerencia de tienda, realizando seguimiento en caso de cualquier diferencia detectada.

- Ü Efectuar las auditorias de precios según las programaciones establecidas.

- Ü Analizar los saldos de inventarios negativos y artículos con ventas igual a cero identificando las causas de los mismos.

- Ü Levantar informe periódico de las averías existentes en tienda, enviar a la coordinación de inventario y realizar las acciones que defina la coordinación para cada caso.

- Ü Realizar registros y seguimiento de los activos fijos de la empresa.

- Ü Efectuar la auditoria referente a los productos con salida temporal de la tienda, llenar el formato de solicitud de ajuste y tomar registro del retorno de la mercancía a la tienda.

- Ü Llevar registro de los hurtos que sucedan en tienda e informar a la coordinación de inventario para su respectivo ajuste.

- Ü Validar el cumplimiento de la existencia de los productos en piso de venta de acuerdo a lo reflejado en sistema.

- Ü Contribuir con la aplicación de prácticas y planes de acción que se definan para la reducción de la merma en tienda

CAPÍTULO II

EL PROBLEMA

2.1 Planteamiento del Problema

Desde los primeros inicios del comercio y hasta hoy en día en las pequeñas y medianas empresas a nivel mundial es de mucha importancia tener un sistema de control de los inventarios, esto se ha venido incrementando con el paso del tiempo, ya que es una herramienta de gran utilidad que comprende el plan de las organizaciones en todos los métodos y procedimientos que en forma coordinada se adaptan en un negocio, para proteger y resguardar las mercancías que vienen siendo en su mayoría los principales activos materiales de las compañías, así como también verificar la exactitud y confiabilidad de los datos contables, y también llevar la eficiencia, productividad y custodia en las operaciones para estimular la adhesión a las exigencias ordenadas por la administración.

Todo ello amerita que para las empresas es de carácter primordial mantener un cuidadoso perseverado, registró y control de sus inventarios, y para ello requiere de un adecuado sistema que permita esclarecer interrogantes y errores, para planificaciones futuras y para la toma de decisiones.

Para el Instituto Americano de Contadores (AICA) define control interno como lo siguiente: “El control interno abarca el plan de organización y medidas adoptadas dentro de la empresa para salvaguardar sus activos, verificar la adecuación y flexibilidad de información financiera de contabilidad, promover eficiencia operacional y fomentar la adherencia a las políticas establecidas”.

En otro orden de ideas y refiriéndose al tema de control de inventarios; en las empresas, los almacenes resguardan los bienes que están dispuestos a la comercialización o producción para su posterior venta, y son sus activos más importantes, para ello amerita una buena administración de sus inventarios. Si nos vamos a una empresa que su actividad comercial es la de compra, distribución y venta la cantidad de su inventario está determinada por la demanda del consumidor.

Es decir que cuanto mayor es la demanda del consumidor en un determinado tiempo, la cantidad de la mercancía tiende a aumentar, pero en ocasiones durante cierto tiempo la demanda disminuye, así que la satisfacción del cliente a través de los productos que adquiere es de vital importancia para un negocio comercial, porque sus ventas de forma directa o indirecta son con fines de percibir flujo de dinero que permita, financiar sus operaciones, gastos operativos y operacionales, así como también invertir ganancias para sostener la empresa y su crecimiento comercial, para ello amerita tener un buen control de los inventarios.

Exponiendo lo anteriormente y llevándolo a la actualidad encontramos que los mecanismos del control de los inventarios que están siendo implementados fueron diseñados en el siglo pasado y en algunos otros casos son más antiguos, lo que lleva a los analistas, ejecutivos y empresarios, ya sean propietarios de pequeñas o grandes organizaciones, se preocupan por buscar métodos que permitan tener un mejor manejo, rapidez del control de sus inventarios.

En Venezuela existen muchas empresas que acogen sistemas en el control de sus inventarios, pero no tienen sistemas eficientes y algunos son muy antiguos, también está la variedad y versatilidad de métodos en el control de inventarios, muchas de estas empresas desconocen de su existencia u otras se rehúsan a utilizarlos porque no quieren enfrentar los cambios que implica su implementación.

Si no se tiene un cuidadoso manejo del control del inventario, no se puede mantener un eficaz nivel de las operaciones y siendo la base fundamental de toda empresa comercial, la compra y venta de bienes y servicios; para la Empresa CENTROCHAMO, C.A., ubicada en la Comercio entre av. Constitución y av. Díaz Moreno Nro. 100-57 sector Candelaria, Municipio Valencia Edo. Carabobo, la cual se dedica a la comercialización de artículos maternales, prenatales, post-natales, todo lo que abarca para los niños, como lo son (coches, triciclos, andaderas, camas, cunas, artículos de lactancia, entre otros). Estos productos requieren de un buen control, ya que los mismos constituyen el activo corriente que está listo para su venta.

La Empresa CENTROCHAMO, C.A. en sus instalaciones cuenta con un (1) almacén ubicado en la 3er piso de la infraestructura de esta organización. Dicho almacén cumple como función principal garantizar la recepción, resguardo y despacho de sus artículos de compra y venta. En este almacén conviven los auxiliares de almacén, ellos se encargan de la recepción, almacenaje y despacho de la mercancía. A su vez el almacén cuenta una superficie de (200) metros cuadrados, y dentro del mismo hay 48 estantes distribuidos en forma de 5 pasillos, también cuenta con 2 pequeños depósitos (textil y lactancia) respectivamente.

Todo esto se ubica en el 3er piso del edificio de la empresa donde funciona su actividad comercial, en estos estantes se disponen los productos que están disponibles para la venta para que tengan un cuidadoso resguardo de los mismos. Se puede notar en el almacén de la Empresa, que si bien cuentan con un sistema del control de sus inventarios, no existe un sistema moderno que de forma eficaz mantenga un control de los mismos, o una eficaz rotación de inventarios, a su vez no hay una información oportuna en las existencias de ciertos artículos, así como una gran cantidad de diferencias en los stocks de los productos (sobrantes y faltantes), en ese almacén se puede notar que hay productos que tienen tiempo estancados en su venta y comercialización.

2.2 Formulación del problema

¿El actual control del inventario en el almacén de la Empresa CENTROCHAMO, C.A. afecta el buen desempeño de las actividades comerciales de compañía?

¿Los mecanismos implementados por el departamento de inventarios en el almacén de la Empresa CENTROCHAMO, C.A. son eficaces y efectivos?

¿Amerita la necesidad de proponer un plan estratégico para la mejora del control de inventarios en la Empresa CENTROCHAMO, C.A. y así mejorar su situación actual?

2.3 Objetivos de la Investigación

2.3.1 Objetivo General

Proponer un Plan estratégico para Optimizar el control del inventario en el almacén de la Empresa CENTROCHAMO C.A.

2.3.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del control de inventarios en el almacén de la Empresa CENTROCHAMO C.A.
- Describir las debilidades que tiene el departamento de inventarios y el almacén de la Empresa CENTROCHAMO C.A.
- Diseñar un plan estratégico para Optimizar el control de inventarios de la Empresa CENTROCHAMO C.A. para que sea aplicado en su almacén.

2.4 Justificación

El control constituye en primera instancia una función dentro del proceso administrativo de todo negocio, en donde se realizan las diferentes actividades encaminadas a la obtención de objetivos previamente fijados, así como a la definición de políticas, estrategias, programas y al desarrollo e implantación de sistemas administrativos adecuados para garantizar el óptimo funcionamiento de la empresa.

Por lo tanto el control de los inventarios en cualquier ente comercial, y refiriéndonos a la mencionada empresa, reviste mucha importancia, tanto para la óptima conducción de esta organización, como en el control e información de sus operaciones, ya que comprende el plan de esta organización, para que la misma establezca las políticas y procedimientos que persigue, con el fin de proteger y salvaguardar los recursos con que cuenta, verificar la exactitud y veracidad de la información para promover la eficiencia en la operaciones y estimular la aplicación de las políticas para el logro de metas y objetivos programados. Mientras más compleja sea una empresa mayor será la importancia del sistema de sus inventarios, así como la efectividad de éste, la cual va a depender en gran medida de la integridad y valores éticos del personal que diseña, administra y vigila dicho control.

En otro orden de ideas el presente informe va dirigido a evaluar los distintos niveles de eficacia y eficiencia de los controles de inventarios, con la finalidad de regularizar los procesos elaborando la propuestas; el objetivo de la investigación, es eminentemente constructivo la cual no se limita a criticar las deficiencias; sino a proponer medidas que se consideran convenientes, señalando las posibles mejoras, que se lograrán con las implementación de una mejora en el control interno de los inventarios y que una vez aprobadas por la gerencia la empresa logrará obtener mayores beneficios con un alto nivel de motivación, operatividad y rendimiento, alcanzando un sitio en el mercado donde se desenvuelve.

2.5 Alcance

En base a todo lo anteriormente expresado; este presente informe de acreditación por pasantía se realizó en el almacén conjuntamente con el departamento de inventarios de la Empresa CENTROCHAMO, C.A. la cual se dedica a la comercialización del rubro infantil. Como conclusión y síntesis se analizaron las características propias de dicha empresa y su actual sistema de control de inventarios, para que luego de un análisis y diagnóstico sirvió de guía para la gerencia y dicho departamento para implantar un plan estratégico para el buen control de sus inventarios y así les permitió anticiparse a situaciones futuras y tomar decisiones asertivas.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL Y CONCEPTUAL

3.1 Antecedentes

Los antecedentes, constituyen una recopilación de trabajos previos sobre el problema en estudio. Por otro lado Arias (2006), dice lo siguiente: “Los antecedentes se refieren a estudios previos y tesis de grado relacionados con el problema planteado, trabajos realizados anteriormente que guardan estrecha relación con el problema propuesto”. (pag.;39)”.Dicho esto a continuación se ofrecen algunas citas de informes, que están íntimamente relacionados con la propuesta y dentro de ellos se encuentran los siguientes:

Oviedo Richard y Escorche Kervin (2013) en su proyecto investigación, elaboraron un **“Manual de Procedimientos para el Registro y Control de Inventario en el Almacén de la Empresa H MOTORES VALENCIA C.A.”**, del Instituto Universitario del Nuevas Profesiones, expresaron en el planteamiento del problema lo siguiente: “Es indudable que el mundo en los últimos años se ha observado un incremento de las organizaciones que han optado por proyectos emprendedores para así poder crecer tanto en infraestructura como en maquinaria hasta llegar hacer grandes empresas debido a su preparación y esfuerzo, para llegar hacer reconocidas en el mercado debido a implementación de manuales y procedimientos, usando nuevos sistemas y un constante adiestramiento a su personal, con relación al proceso de registro y control de inventario de las pequeñas y medianas empresas inciden y requieren con un crecimiento estratégico que fortalezca la economía que llevan a cabo en los últimos años.”

Dicho proyecto guarda relación con la propuesta que será planteada en la Empresa CENTROCHAMO C.A., ya que el control de inventario ha venido tomando una relevante importancia en los últimos años a nivel empresarial, sobre todo en las empresas que se dedican a la compra y venta de bienes y servicios, motivo por el cual es importante tener un sistema de control de inventario.

En otro orden de ideas Yucarliz Alvarado (2013) en su trabajo de investigación, **“Propuesta de un Manual de Procedimiento para el Control de Inventario de la Empresa DISLUVENCA CENTRO C.A”**., del Instituto Universitario de Nuevas Profesiones, dicho proyecto revela lo siguiente: “Los sistemas de control que apoyan a las empresas en el cumplimiento de sus metas, consisten en políticas y procedimiento específicos destinados a dar a la administración garantías razonables de que se cumplirán las metas y objetivos que consideran importantes para la empresa. A menudo estas políticas y procedimientos se le dan el nombre de controles internos y en forma colectiva comprenden la estructura del control interno de la empresa.” Es por ello que es conveniente acotar que para la Empresa CENTROCHAMO C.A, tener un plan estratégico en el que se establezcan métodos y procedimientos en el control interno del inventario fortalece el logro de sus objetivos y de su crecimiento como empresa.

Palencia Carías, Marvic (2011) en su trabajo de grado **“Propuesta de un Plan Estratégico Para Optimizar el Control en los Inventarios de Mercancía en la Empresa Comercial SANTIAGO ORIENTE C.A., ZONA INDUSTRIAL CARABOBO, 1 ERA TRANSV, PARROQUIA RAFAEL URDANETA, VALENCIA - CARABOBO”**, del Instituto Universitario del Nuevas Profesiones para optar el título de Técnico Superior Universitario en la carrera de Administración de Empresas, dicha autora concluye en las recomendaciones lo siguiente:

“Se puede especificar que la toma de control de inventarios sostiene un papel importante y relevante dentro del dominio de la empresa.”. Esta investigación se llevó a cabo para tener un mejor control de inventarios y poder reducir los costes generados por los mismos. Para esto se estudió cada área de trabajo que estaba involucrada con el manejo de estos inventarios para observar cuales eran las fallas y posteriormente implantar las mejoras necesarias para optimizar el manejo de inventarios. Es por esto que es conveniente acotar, que para la Empresa CENTROCHAMO C.A., el buen desempeño de sus funciones se basa en tener un eficaz control de sus inventarios, si se tiene un buen control de los inventarios, se pueden tomar decisiones en pro de la organización.

3.2 Bases Teóricas

Para llevar a cabo esta investigación se realizó un recorrido de términos en el área de estrategias, optimización y control, que aportan de alguna manera un beneficio para todo lo que se refiere esta investigación como lo es el término Sistema de Administración de Inventarios. Además de presentar aquellas teorías que sustentan de alguna forma la investigación.

Sistema de Administración de Inventarios

Es aquel en el que se establecen, mediante una metodología adecuada, las cantidades necesarias de almacenar y mantener de determinados productos y artículos, a fin de cubrir futuras ventas o usos de los mismos. Hay grandes diferencias entre los sistemas de inventario, que se aplican actualmente. Los mismos pueden diferir en cuanto a su tamaño y complejidad, en cuanto a la naturaleza de los artículos o productos que almacenan, en cuantos a los avances tecnológicos, en cuanto a las técnicas que deben aplicarse o en cuanto a los costos operacionales asociados al sistema.

Debido a las diferencias existentes entre los sistemas de administración de inventarios y los diferentes puntos de vista que se pueden tener acerca de lo que los problemas de inventario significan, cada sistema debe tratarse de manera independiente, realizándose para ello análisis previos a través de los cuales se pueda lograr una visión clara de todas las características particulares involucradas.

Inventarios

Un inventario se define como el registro documental con orden y precisión de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad. En una entidad o empresa, es la relación ordenada de bienes y existencias, a una fecha determinada. En contabilidad, el inventario es una relación detallada de las existencias materiales comprendidas en el activo, la cual debe mostrar el número de unidades en existencia, la descripción de los artículos, los precios unitarios, y el importe de cada renglón, entre los tipos de inventarios encontramos:

Anuales: el que se efectúa una vez y al cierre del ejercicio económico de la empresa el mismo presenta algunas desventajas y entre ellas tenemos la paralización de la actividad de la empresa y alto nivel de descuadres en sus stocks de mercancías generando dificultad de seguir el movimiento histórico de las diferencias.

Rotativos: es el control de los artículos diariamente, por zonas, por ubicaciones, por lotes, también por mercancías selectivas, consumo y valor; este tipo de inventarios posee ciertas ventajas como detectar, modificar y analizar las diferencias existentes que se generen dentro de la operativa del mismo mes para así mantener un control de los inventarios durante un ciclo de operaciones.

Aleatorios: control al azar diario de diversas referencias de artículos. Ofrece las siguientes ventajas: ajustar los aprovisionamientos y las ventas a la realidad de los artículos almacenados facilidad en el seguimiento del movimiento histórico.

Dinámico: control de los artículos a la misma vez que se efectúa su ubicación por entradas o su recolección para salidas. Entre sus ventajas encontramos: cuadro diario de los artículos diferencias a cero, movimiento histórico, totalmente actualizado, exactitud de las necesidades de los Aprovisionamientos.

Inventarios Cíclicos

Este procedimiento, supone un recuento diario colectivo de un determinado grupo de productos, que previamente se han seleccionado normalmente con ayuda de un sistema informático. Así por ejemplo, se puede establecer un plan para que los artículos A, B, C ó D se recontarían solamente una ó dos veces al año. Este tipo de inventarios permite realizar el recuento, sin necesidad de parar la actividad, utilizando personal especializado y posibilita el análisis de las causas del error, mediante una investigación de las transacciones que tuvieron lugar en el periodo, por lo cual, se pueden sacar estadísticas de los errores, estableciendo un programa preventivo para el futuro.

Propósitos de los Inventarios

Pueden identificarse cinco objetivos fundamentales de los sistemas de inventario: la independencia de operaciones, ajustar la producción a la variación de la demanda, permitir flexibilidad en los programas de producción, establecer un margen de seguridad para afrontar las demoras en la entrega de materias primas y reducir los costos por las compras de volumen.

Según, Aldana, M (2012) los inventarios tienen las siguientes características:

1. Generalmente de bienes corporales. También se puede hablar del rubro de inventarios en empresas de servicios y en este caso el inventario está constituido por el paquete de servicios que la compañía ofrece.
2. Destinados al cumplimiento del objeto social de los negocios o a la realización de la actividad económica para la cual fue creada la empresa. En otras palabras, el inventario se reconoce porque es el recurso que directamente genera el ingreso operacional.
3. Los inventarios forman parte importante del activo Corriente, pues son el cuarto activo en liquidez después del efectivo, las inversiones y los deudores.
4. En economía inflacionaria se clasifica como partida no monetaria y sus cambios de valor económico se reconocen a través de la aplicación de ajustes integrales por inflación.
5. Los inventarios forman parte del capital de trabajo; un elemento importante de la solvencia que, unida con las políticas de ventas, afecta en un alto porcentaje la liquidez.

Control de Inventarios

Estos forman una parte muy importante para los sistemas de contabilidad de las mercancías, porque la venta del inventario es el corazón del negocio. El inventario es, por lo general, el activo mayor en sus balances generales, y los gastos por inventarios, llamados costo de mercancías vendidas, son usualmente el gasto mayor en el estado de resultados.

Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser ésta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitarán de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares relacionadas con esos controles. Entre estas cuentas tenemos las siguientes: inventario (inicial), compras, devoluciones en compras, ventas, devoluciones en ventas, mercancías a consignación, inventario final.

El Inventario Inicial: representa el valor de las existencias de mercancías en la fecha que comenzó el período contable. Esta cuenta se abre cuando el control de los inventarios, en el Mayor General, se lleva en base al método especulativo, y no vuelve a tener movimiento hasta finalizar el período contable cuando se cerrará con cargo a costo de ventas o bien por Ganancias y Pérdidas directamente.

Compras: se incluyen las mercancías que fueron compradas durante el período contable con el objeto de volver a venderlas con fines de lucro y que forman parte del objeto para el cual fue creada la empresa. No se incluyen en esta cuenta la compra de Terrenos, Maquinarias, Edificios, Equipos, Instalaciones, entre otros. Esta cuenta tiene un saldo deudor, no entra en el balance general de la empresa, y se cierra por Ganancias y Pérdidas o Costo de Ventas.

Devoluciones en Compra: se refiere a la cuenta que es creada con el fin de reflejar toda aquella mercancía comprada que la empresa devuelve por cualquier circunstancia; aunque esta cuenta disminuirá la compra de mercancías no se abonará a la cuenta compras.

Inventario Físico: es el inventario real. Es contar, pensar, o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes.

Almacenes

Son aquellos lugares donde se guardan los diferentes tipos de mercancía. La formulación de una política de inventario para un departamento de almacén depende de la información respecto a tiempos de adelantos, disponibilidades de materiales. Las funciones de los almacenes entre algunas tenemos:

- Ü Mantienen las materias primas a cubierto de incendios, robos y deterioros.
- Ü Permitir a las personas autorizadas el acceso a las materias almacenadas.
- Ü Mantienen en constante información al departamento de compras, sobre las existencias reales de materia prima.
- Ü Lleva en forma minuciosa controles sobre las materias primas (entradas y salidas).
- Ü Vigilar que no se agoten los materiales (máximos – mínimos).

Almacén con Respecto a los Inventarios: Existe una estrecha relación entre almacén e inventario debido a que el almacén representa la unidad de servicio que sirve de resguardo al inventario siendo este el conjunto de bienes propiedad de la empresa destinados a la venta en el curso normal de las operaciones. En la actualidad el almacén se maneja como un medio para potencializar las economías e incrementar las utilidades de la empresa. La administración de hoy integra sus funciones a las ventas, compras, control de inventarios, producción y distribución, es por ello que el responsable del almacén recibe de la alta gerencia la información concerniente a los objetivos de la empresa. De allí nace la importancia que la alta gerencia establezca las instrucciones para el cumplimiento del control interno a fin que la persona responsable y su personal oriente sus esfuerzos hacia los aspectos financieros y organizativos de los mismos.

Técnicas de Administración de Inventarios

El objetivo de la administración de inventarios, igual que la administración del efectivo, tienen dos aspectos que se contraponen. Por una parte se requiere la inversión de inventario, puesto que los recursos que no se destinan a ese fin se pueden invertir en otros proyectos aceptables de otro modo no se podrían financiar en las empresas.

Por la otra, hay que asegurarse de que la empresa cuente con el inventario suficiente para hacer frente la demanda cuando se presente y para que las operaciones de producción y venta funciones sin obstáculos, como se ve, los dos aspectos del objetivo son conflictivos.

3.3 Bases Legales

En una investigación es necesario hacer mención de los fundamentos legales de la cual se sustenta. Cuando se habla de control y orden en la Ley orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (LOPCYMAT) en su Artículo 53 menciona lo siguiente:

Los trabajadores y las trabajadoras tendrán derecho a desarrollar sus labores en un ambiente de trabajo adecuado y propicio para el pleno ejercicio de sus facultades físicas y mentales, y que garantice condiciones de seguridad, salud, y bienestar adecuadas.

3.2 Definición de términos Básicos

Almacén: son instalaciones que mantiene productos en existencia y es considerado punto de distribución de la empresa.

Control de inventario: adecuado manejo de los inventarios a través de la verificación y corrección de posibles anomalías, permitiendo así su confiabilidad, de tal manera que se lleve una dirección continua de las operaciones que mantengan un nivel óptimo de existencia en los almacenes.

Despacho: salida de los productos del almacén y da por concluido la función de almacenaje y conservación.

Existencias: son las mercancías que se tienen para su venta en el transcurso normal de una actividad mercantil de una empresa.

Mejora: consiste en incrementar la calidad de un producto o proceso, haciendo pasar de un estado bueno a uno mejor.

Métodos: es la manera aprobada o normalizada de realizar una operación específica que puede ser cumplida totalmente en el ámbito de un solo puesto de trabajo.

Normas: reglas que se debe seguir o a que se debe ajustar una conducta en algunos casos estas normas se establecen en planificaciones en las organizaciones.

Políticas: es un plan general de acción que guía a los integrantes de la organización en la condición y realización de sus tareas.

Presupuestos: es la determinación de planes para un determinado periodo en términos numéricos.

Procedimientos: se refiere a escoger, poner en práctica un curso específico de acción y detallar la forma exacta en que una actividad debe cumplirse.

Procedimientos: son el conjunto de operaciones ordenadas en secuencia cronológica, que precisan la forma sistemática en la que se realiza las operaciones la entidad en este caso para sistematizar el control interno que se establezca en la entidad.

Procesos: se denomina proceso al conjunto de acciones o actividades sistematizadas que se realizan o tienen lugar con un fin.

Proyectos: es un tipo de planificación flexible y puede adaptarse a gran variedad de situaciones.

CAPÍTULO IV

FASES METODOLOGICAS

4.1 Fases Metodológicas

Arias (2006) explica el marco metodológico como el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas, este método se basa en formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigación relacionadas al problema. En base a lo anteriormente explicado, se procede a describir en este informe de pasantías, el procedimiento metodológico que se utilizó en la investigación. Además de esto, se determinará la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos por cada fase de la investigación.

4.1.1 Fase I: Diagnostico de los procesos que se aplican en el control de inventarios y al almacenaje en la empresa CENTRO CHAMO C.A.

Esta primera fase consiste en la recolección métodos, obtención e interpretación de la información, en cuanto a los actuales métodos y procesos que se aplican en la empresa CENTRO CHAMO C.A., específicamente en su almacén, para ello se utilizaros 2 (dos) instrumentos de recolección de información a través de la observación y la encuesta en la modalidad de cuestionario.

Para la observación, Mario Tamayo y Tamayo (2006) dice: Aquella en el cual el investigador puede observar y recoger los datos mediante su propia observación” ahora bien, mediante esta técnica se pudo observar las condiciones físicas en el almacén así como también las actividades que allí se realizan”.

Es por ello que en base a la observación realizada fue de vital importancia para el diagnóstico de la situación de la empresa con respecto al control de inventarios. Por otro lado el cuestionario estuvo conformado por diez dicotómica (10) preguntas y con solo dos alternativas de respuestas Si o No.

Para la realización de las encuestas del presente informa final de pasantías, se tomaron los aspectos de la planeación, y control. A su vez el diagnóstico de la situación actual del control interno sobre el control de inventarios que lleva la Empresa CENTROCHAMO, C.A.

En base a esto a continuación en el siguiente cuadro se expondrá que la población a estudiar consta de 30 personas las cuales están organizadas en el siguiente esquema de descripción de cargos y se tomaron como la muestra a el total de las (30) personas de la población que labora en la empresa, las cuales trabajan del área del almacén conjuntamente con el departamento de inventarios.

Cuadro N° 1 Descripción de Cargos

Descripción de cargos	Cantidad	Descripción de cargos	Cantidad
Gerente	1	Coordinadora de ventas	1
Sub-gerente	1	Auxiliares integrales de tienda	18
Analista de inventarios	1	Auxiliares de almacén	6
Asistente administrativo	1	Personal de mantenimiento	1

Fuente: Pérez Oscar (2017)

4.1.2 Fase II: Describir las debilidades que tiene el departamento de inventarios y el almacén de la Empresa CENTROCHAMO C.A.

Para describir dichas debilidades se empleó una matriz DOFA, la cual es una estructura conceptual para un análisis sistemático que facilita la adecuación de las amenazas y oportunidades externas con las fortalezas y debilidades internas de una organización. Con el fin de obtener una idea clara de la situación con respecto a las operaciones que aplica en departamento de inventarios en almacén de la Empresa CENTROCHAMO C.A. para el control de sus inventarios. Por otro lado se identificaron debilidades y fortalezas que surgieron del análisis de la fase anterior, lo que permitió llevar a cabo un estudio DOFA a fin de obtener una idea clara de la situación que se percata en el mencionado almacén. En tal sentido, factores delimitados se enumeraran y se interrelacionaran logrando formular las estrategias a implementar para solucionar el problema planteados.

4.1.3 Fase III: Diseñar un plan estratégico para Optimizar el control de inventarios de la Empresa CENTROCHAMO C.A. para que sea aplicado en su almacén.

En esta fase se realizó el diseño de un plan estratégico para el control de inventarios del almacén de la Empresa CENTRO CHAMO C.A. con el fin de mejorar le situación actual con respecto al control de sus inventarios. Para ellos se tuvo como objetivos, misión y visión lo siguiente:

Objetivos de la Propuesta: Clasificar los materiales existentes en el almacén, dar directrices e información al personal de almacén sobre inventarios, almacenaje y toma física de inventario así como definir planes de acción que respalden las operaciones de control de inventario basados en los modelos diseñados.

Misión de la Propuesta: establecer parámetros y directrices acerca de los inventarios en la Empresa CENTROCHAMO, C.A. para así mantener un control de inventario en la empresa.

Visión de la Propuesta: Como organización se fortalezcan los objetivos fijados, como lo es la comercialización del rubro infantil, para ello se estima tener un buen control de sus inventarios.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

En este capítulo se procede a la tabulación de los resultados encontrados, el diagnóstico de la situación actual del control interno sobre el control de inventarios que lleva la Empresa CENTROCHAMO, C.A, fue determinado mediante la aplicación de cuestionarios y de la observación directa; con el fin de orientar la investigación y servir de soporte al estudio, debido a que ambas técnicas de recolección de datos permitirán determinar las debilidades en el área de inventarios.

Atendiendo a la formulación del problema planteado en la investigación, se procedió a la interpretación y análisis de tipo cuantitativo. Para cumplir con el desarrollo de los objetivos específicos ya planteados, se realizó un cuestionario, luego de recolectar la información se procedió a tabular, graficar y analizar cada uno de los ítems por medio de la utilización de una hoja de cálculo del programa Microsoft Excel, aplicando herramientas estadísticas para determinar la frecuencia con que fueron seleccionadas las respuestas y de esta forma establecer un porcentaje para cada ítem.

5.1 Diagnostico de los procesos que se aplican en el control de inventarios y al almacenaje en la empresa CENTRO CHAMO C.A.

A continuación se presentan los resultados obtenidos previos a la aplicación de los instrumentos de recolección de los datos a la población objeto del estudio. Se interpretaron los resultados con la finalidad de facilitar la comprensión de los mismos atendiendo a la problemática planteada, y a sus objetivos de estudio. Cada uno de los ítems se analizó de manera cualitativa y cuantitativa.

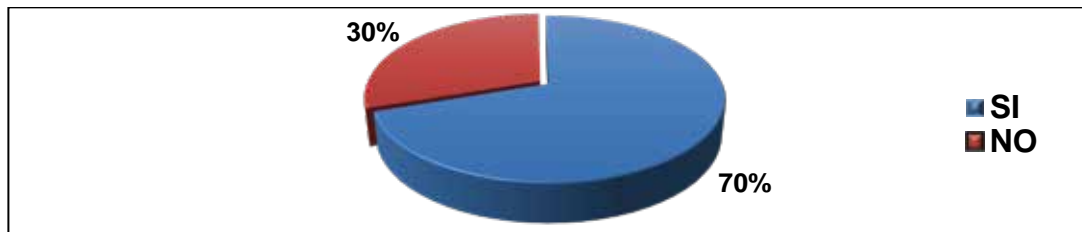
ÍTEM 1. ¿Conoce Ud. De la falta de control de los inventarios en el almacén de la Empresa?

Tabla N° 1
Falta de control

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	21	70%
NO	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: Pérez Oscar (2017)

Grafica N° 1
Falta de control



Análisis

EL 70% del personal que labora en la Empresa CENTROCHAMO, C.A. Aseguran conocer que si existe una falta en el control del inventario de la empresa, y el 30% restante dice que no es eficiente, esta información es importante en el presente informe.

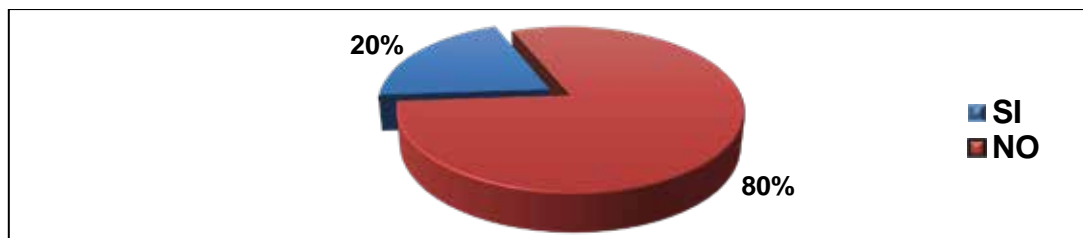
ÍTEM 2. ¿Considera usted si el control que se emplea es eficiente?

Tabla N° 2
Eficiencia en el control

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	20%
NO	24	80%
TOTAL	30	100%

Fuente: Pérez Oscar (2017)

Grafica N° 2
Eficiencia en el control



Análisis

EL 80% del personal que labora en la Empresa CENTROCHAMO, C.A. aseguran que el actual control que se usa no es eficiente esto genera un descontrol afectando las operaciones de la empresa, y el 20% restante dice que sí que es eficiente, debido a esto se considera que existe una gran debilidad en el control de los inventarios.

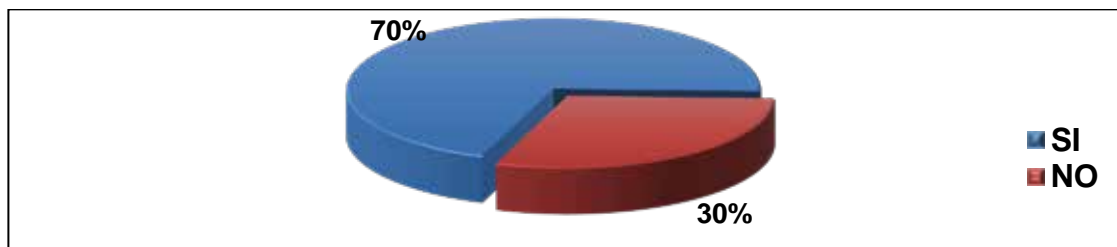
ÍTEM 3. ¿Piensa Ud. que se necesita organización en los inventarios de la empresa?

Tabla N° 3
Organización en los inventarios

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	21	70%
NO	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: Pérez Oscar (2017)

Grafica N° 3
Organización en los inventarios



Análisis

EL 70% del personal que labora en la Empresa CENTROCHAMO, C.A. Aseguran que se necesita organización en los inventarios, y el 30% dice que no. Esta importante inclinación del 70%, para proponer un plan que mediante directrices, se establezca un orden de pasos para el control de los inventarios de ese almacén.

ÍTEM 4. ¿Cree usted que las condiciones y los equipos dispuestos para preservar la

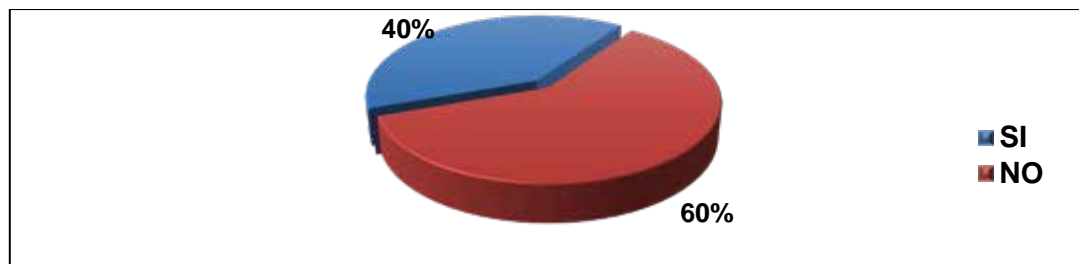
Mercancía, que se encuentran el almacén son óptimas?

Tabla N° 4
Condiciones de las instalaciones del almacén

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	40%
NO	18	60%
TOTAL	30	100%

Fuente: Pérez Oscar (2017)

Grafica N° 4
Condiciones de las instalaciones del almacén



Análisis

EL 60% del personal que labora en la Empresa CENTROCHAMO, C.A. Aseguran que las condiciones en las instalaciones y equipos dispuestos para el almacenaje de los productos no son óptimas y el restante 40% dicen que sí lo son; Esta información es necesaria para la elaboración de una propuesta que permita mejorar en control de los inventarios.

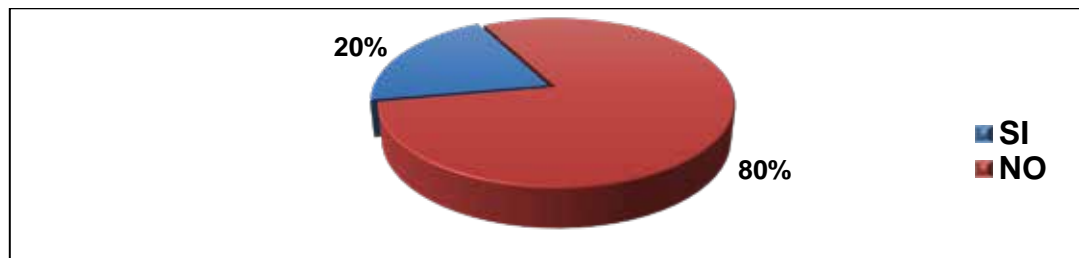
ÍTEM 5 ¿Esta Ud. debidamente capacitado para asumir el control de los inventarios De la empresa?

Tabla N° 5
Conocimientos de inventarios

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	20%
NO	24	80%
TOTAL	30	100%

Fuente: Pérez Oscar (2017)

Grafica N° 5
Conocimientos de inventarios



Análisis

EL 80% del personal encuestado que labora en la Empresa CENTROCHAMO, C.A. aseguran no sentirse capacitados, motivado a que gran parte del personal no tiene conocimiento sobre el control de los inventarios y tomas físicas de inventarios, el 20% dice que si, a su vez esta información es importante en el presente informe.

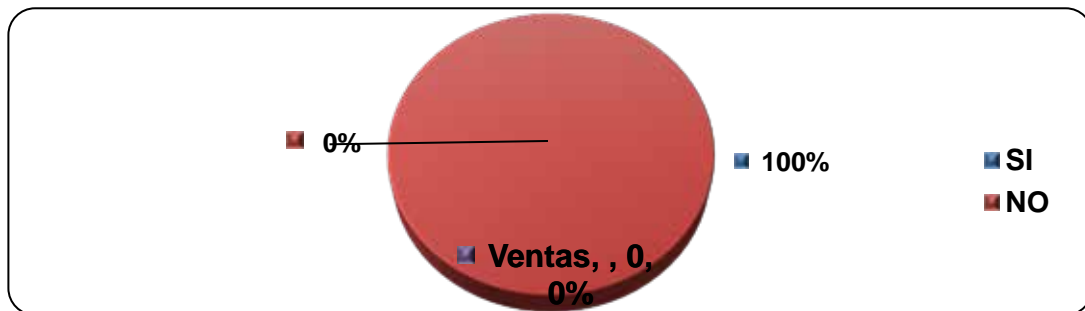
ÍTEM 6 ¿Cuenta el almacén con señalizaciones y marcaje para la distribución de los artículos para su fácil acceso?

Tabla N° 6
Señalizaciones y marcaje

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	30	100%
TOTAL	30	100%

Fuente: Pérez Oscar (2017)

Grafica N° 6
Señalizaciones y marcaje



Análisis

EL 100% del personal que labora en la Empresa CENTROCHAMO, C.A. Aseguran que el almacén no cuenta con señalización y marcaje en los pasillos, esta información es importante en el presente informe.

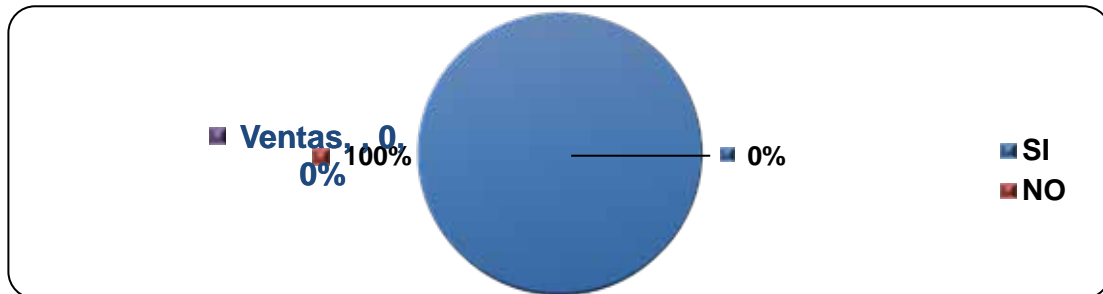
ÍTEM 7. ¿Cree usted que la desorganización de los artículos en el almacén de la Empresa CENTROCHAMO C.A. incide de forma negativa en el control de los inventarios?

Tabla N° 7
Desorganización de los artículos

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	100%
NO	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Pérez Oscar (2017)

Grafica N° 7
Desorganización de los artículos



Análisis

EL 100% del personal que labora en la Empresa CENTROCHAMO, C.A. aseguran que desorganización de los artículos en el almacén degeneran descontrol en los inventarios de la compañía, por ello la empresa amerita un plan que mejore el control de sus inventarios.

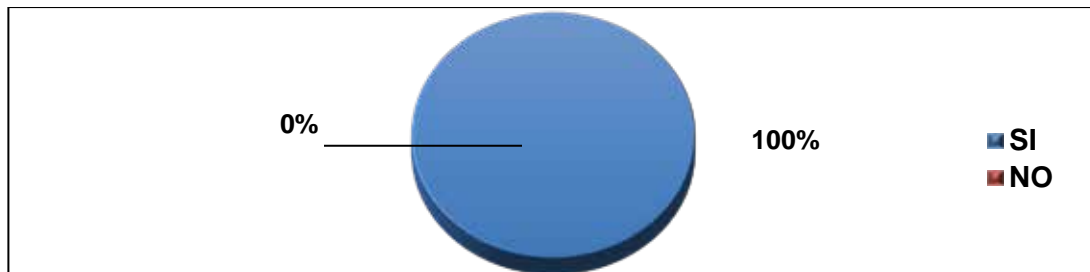
ÍTEM 8 ¿Considera usted que teniendo un eficiente control de los inventarios, aumentarían los estándares en calidad del servicio de la empresa?

Tabla N° 8
Estándares en la calidad del servicio

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	100%
NO	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Pérez Oscar (2017)

Grafica N° 8
Estándares en la calidad del servicio



Análisis

EL 100% del personal aseguran que teniendo un eficiente control de los inventarios, aumentarían los estándares en calidad del servicio, esta información motivación a que es factible elaborar una propuesta de mejora del control de sus inventarios. Ya que en todo comercio para que sea viable un factor fundamental es tener un buen control de los inventarios.

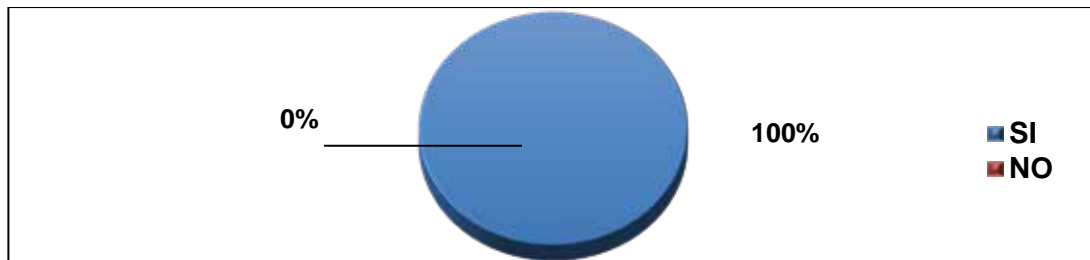
ÍTEM 9. ¿Cree usted que con la implementación de un Plan Estratégico para Optimizar el control de inventarios, se agilizará la operatividad en la Empresa CENTROCHAMO C.A?

Tabla N° 9
Mejoras en el control de inventarios

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	100%
NO	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Pérez Oscar (2017)

Grafica N° 9
Mejoras en el control de inventarios



Análisis

El 100% del personal que labora en la Empresa CENTROCHAMO, C.A. están de acuerdo que se debería implementar un Plan Estratégico para el control de los inventarios, , pues daría buenos resultados a la hora de controlar, supervisar y obtener un buen manejo de materiales y productos fotográficos, y así mantener la eficiencia en la realización de las operaciones.

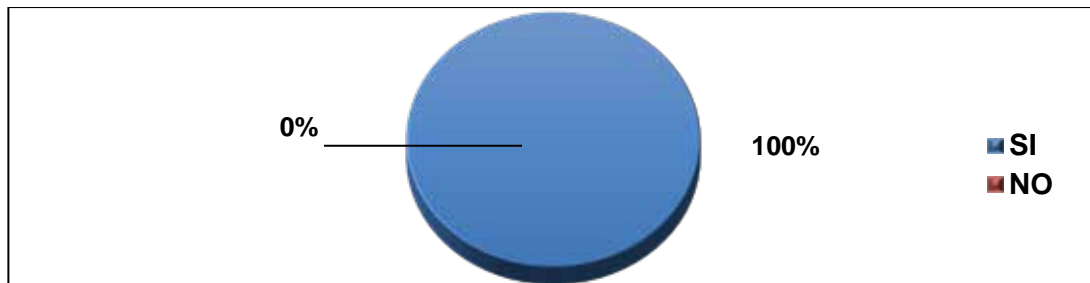
ITEM 10. ¿Estaría usted dispuesto a seguir lineamientos del nuevo Plan Estratégico para así tener resultados eficaces en el almacén de la empresa?

Tabla N° 10
Inclusión y motivación al personal

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	100%
NO	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Pérez Oscar (2017)

Grafica N° 10
Inclusión y motivación al personal



Análisis

El 100% del personal que labora en la Empresa CENTROCHAMO, C.A. Estarían dispuestos a seguir lineamientos del nuevo Plan Estratégico Para así tener resultados eficaces en el almacén de la empresa.

5.2 Describir las debilidades que tiene el departamento de inventarios y el almacén de la empresa CENTRO CHAMO C.A

En la presente fase se presenta una matriz DOFA, a través de la cual se logran identificar algunas debilidades, oportunidades y fortalezas y amenazas que afectan a la empresa CENTROCHAMO C.A. Específicamente en su almacén, a continuación en el presente cuadro se especifica lo ya mencionado:

Cuadro N° 2 Matriz DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Poca información oportuna en la veracidad de los stock de inventario	Adaptación de nuevas estrategias para el control de inventarios
Gran cantidad en cruces de códigos en venta	Alza de las ventas y captación de clientes
Inestabilidad en el apilado y almacenaje de los productos	Mayor posicionamiento de mercado
Falta de conocimiento del personal en área de inventarios	
Poca señalización en el almacén y desorganización de la mercancía	
FORTALEZAS	AMENAZAS
Infraestructura tecnológica adecuada con las necesidades actuales	Pérdida de clientes y ventas
Optimo sistema informático adaptado a la cantidad de manejo de inventario	Deterioro de mercancía
Motivación del personal	Baja rentabilidad
Tiempo adaptado a cualquier cambio de procesos	

Fuente: Pérez Oscar (2017)

5.3 Diseñar un plan estratégico para Optimizar el control de inventarios de la empresa CENTROCHAMO C.A. para que sea aplicado en su almacén.

5.3.1 Presentación de la Propuesta

Después de realizar el análisis y estudios de las encuestas; se puede resaltar que se amerita de un **PLAN ESTRATÉGICO PARA OPTIMIZAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN EL ALMACÉN DE LA EMPRESA CENTROCHAMO C.A.**, ya que el proceso para el control de inventario es vital para toda organización, ya que a través de estos controles se logra ejecutar efectivamente el proceso normal de las operaciones diarias de dicha organización; lo cual permite atender oportunamente las necesidades de los clientes logrando la consecución de los objetivos planteados en el presente estudio y que de manera indirecta favorezca la creación de vínculos comerciales exitosos.

Cabe destacar que la Empresa CENTROCHAMO, C.A. carece de un buen control del inventario en los productos que en almacén se preservan, trayendo como consecuencia un descontrol y desorganización. La propuesta que se presenta a continuación está basada en el estudio de los controles de los inventarios presentes en la Empresa CENTROCHAMO, C.A. Dicha propuesta estará formulada bajo los principios de Control Interno; orientado hacia el mejoramiento de todas las actividades y procesos relacionados con el inventario que realiza la Empresa CENTROCHAMO, C.A.

5.3.2 Misión de la Propuesta

El presente trabajo de investigación tiene como misión establecer parámetros y directrices acerca de los inventarios en la Empresa CENTROCHAMO, C.A. para así mantener un control de inventario en la empresa.

5.3.3 Visión de la Propuesta

Como organización se fortalezcan los objetivos fijados, como lo es la comercialización del rubro infantil, para ello se estima tener un buen control de sus inventarios.

5.3.4 Objetivos de la Propuesta

- Clasificar los materiales existentes en el almacén.
- Dar directrices e información al personal de almacén sobre inventarios, almacenaje y toma física de inventarios.
- Definir planes de acción que respalden las operaciones de control de inventario basados en los modelos diseñados.

5.3.5 Justificación

La Empresa CENTROCHAMO, C.A.; ha presentado debilidades que tiene gran relación con el proceso de controles de inventarios, cuya información manejada actualmente es incongruente tanto en el aspecto físico como en el aspecto teórico, debido a que la información registrada no coincide con la física. La propuesta de esta investigación busca en primera instancia mejorar el control de los inventarios, en cuanto a la codificación y buen almacenaje de los productos, señalizaciones de los pasillos en el almacén, dar directrices sobre la ubicación de los productos, corregir las fallas operativas, minimizar los gastos en pérdidas y ahorrar tiempo para que las operaciones de la empresa mejoren en forma eficaz.

5.3.6 Propósito

Se estipula que el control de inventario sea eficiente, que se tenga información exacta acerca de los stocks de los artículos con respecto a lo que arroja el sistema y el conteo físico, se reduzca tiempo y pérdidas monetarias en los inventarios generales y que los datos sean confiables.

5.3.7 Fundamentación

Con el desarrollo de la Propuesta de mejora de control de inventarios de la Empresa CENTROCHAMO, C.A.; fundamentada en bases teóricas y en las exigencias misma de toda organización en cuanto a llevar y mantener controles internos; a su vez se pretende dar solución y mejoramientos a las diversas situaciones que han venido afectando el desarrollo de las operaciones de la Empresa CENTROCHAMO, C.A., como lo son el descontrol de los stocks de inventarios, los cruces de códigos, artículos mal etiquetados y mal almacenaje de los productos. Todo esto genera no solo tiempo en inventarios generales sino pérdidas monetarias. Por lo general, los inventarios representan una parte importante en toda organización ya que forman parte de los activos totales de una empresa y las cuales son necesarios para su funcionamiento, así como también logran satisfacer a los clientes con un buen servicio.

De acuerdo a todo lo anteriormente expuesto; esta propuesta planteada se justifica debido a la necesidad que tiene la organización de corregir sus errores y proponer una mejora en el Sistema de Control de sus inventarios; respaldados por los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento de recolección de datos. Esta mejora en el sistema de control de inventario estará orientada a satisfacer las necesidades de la organización, a mantener el control sobre las existencias y detectar variables en los procesos.

5.3.8 Factibilidad de la propuesta

Factibilidad Técnica: En el aspecto técnico este proyecto es factible debido a que se cuenta con el talento humano el cual prestara su apoyo para el establecimiento de la propuesta, a su vez se cuenta con las instalaciones adecuadas, y el tiempo necesario.

Factibilidad Operativa: Se estipula un programa de información para que se le dé una inducción al personal sobre el control de los inventarios, el almacenaje y tomas físicos de inventarios.

Factibilidad Económica: A nivel económico el proyecto es factible, dicho costo se tomaría como una inversión en las operaciones: como lo es gastos de impresión, jornadas de horas extra del personal que labora en la empresa.

Se estaría hablando de una cantidad en Bs.F expresada de la siguiente manera

Descripción	Monto
Gastos de impresión	20000 Bs.F
Jornada de horas extra de trabajadores	85000 Bs.F
Total	105000 Bs.F

Fuente: Pérez Oscar (2017)

5.3.9 Recursos Utilizados para elaborar la Propuesta

Recurso humano: El talento humano de la Empresa CENTROCHAMO, C.A., incluyendo a la gerencia y personal administrativo.

Recurso financiero: Gastos de papelería e impresión.

5.3.10 Desarrollo de la Propuesta

A continuación el desarrollo de la propuesta estará distribuido en tres etapas

Etapa 1: Organización y Clasificación

En esta etapa se realizara una clasificación de los productos que se encuentran actualmente en el almacén de la Empresa CENTROCHAMO, C.A; ya que se requiere obtener una organización más óptima y eficiente y de un conocimiento más práctico y entendible de los materiales y productos codificados. Desde esta perspectiva, la codificación y la clasificación tienen como objetivo principal dar el mejor conocimiento de forma clara y concisa, de la existencia y ubicación de cada uno de los productos que se encuentran en el almacén, facilitando una rápida visualización de cada uno de los mismos. A su vez se procede a señalar con moduladores tanto la mercancía como el almacén, para ello se aplicara el siguiente mecanismo.

El diagrama muestra un recuadro rectangular que representa un mecanismo de etiquetado. En la parte superior izquierda del recuadro se encuentra el logo 'chiky baby' con letras multicolores. En la parte superior derecha se indica 'CENTROCHAMO C.A.' y 'RIF: J-29792090-5'. En el centro del recuadro hay un recuadro más pequeño con un borde negro que contiene el siguiente texto:

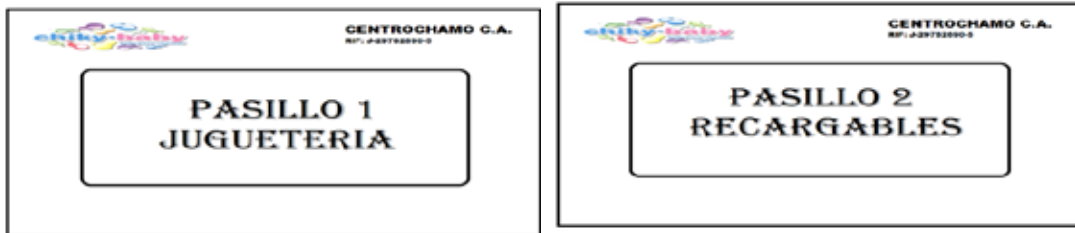
**PRODUCTO:
MARCA:
CODIGO:
REFERENCIA**

Fuente: Pérez Oscar (2017).

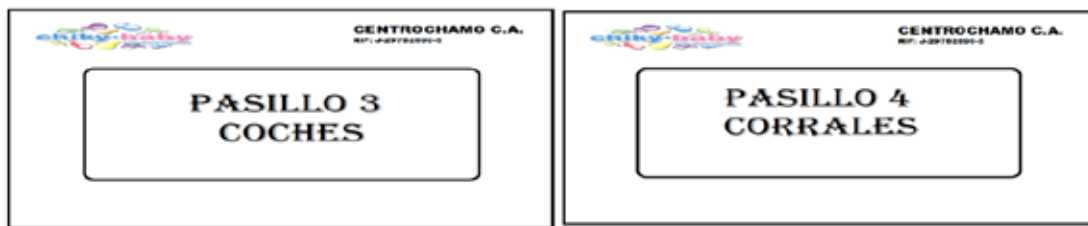
Luego se procederá a implementar señalizaciones en los pasillos del de almacén para la fácil localización de los productos. Establecido en las siguientes laminas:



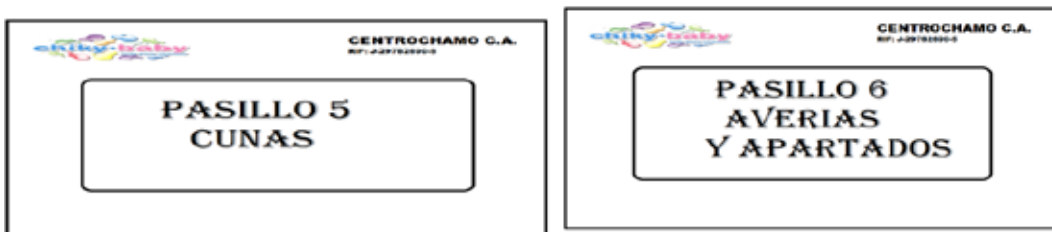
Fuente: Pérez Oscar (2017).



Fuente: Pérez Oscar (2017).



Fuente: Pérez Oscar (2017).



Fuente: Pérez Oscar (2017).

Etapa 2: Inclusión de Inventarios Cíclicos

Dar directrices al departamento de inventarios para que se estipulen inventarios cíclicos mensuales de los artículos. Con el fin de mantener un control de los inventarios y detectar a tiempo posibles errores.

		CENTROCHAMO C.A. RIF: J-29782890-8	
INVENTARIOS CICLICOS			
			FECHA _____
Supervisado Por: _____			
CODIGO	REFERENCIA	DESCRIPCION	CANTIDAD

Fuente: Pérez Oscar (2017).

Etapa 3: Adiestramiento del Personal

Esta etapa se procederá a realizar un adiestramiento al personal que labora en la Empresa CENTROCHAMO, C.A. Ya que se considera muy importante la realización de un adiestramiento al personal específicamente al que labora en el área el almacén, con el propósito de presentarles la propuesta del Plan estratégico para Optimizar el control de inventarios en el almacén de la Empresa CENTROCHAMO, C.A.; la cual estará orientada al desarrollo más eficiente de las actividades y operaciones dentro del área de ese almacén, beneficiando tanto a la empresa como a su personal.

El capital humano dentro de una organización es el más importante es decir, sus empleados; debido a que ellos forman parte del equipo productivo que se hace presente en el desarrollo de todas las actividades que se realizan dentro de la empresa CENTROCHAMO, C.A.

Debido a esto es necesario, que la empresa realice eventualmente y constantemente talleres de adiestramiento acerca de las funciones específicas que tienen relación con las diversas operaciones que se llevan a cabo dentro de la organización, así como también permitirles al personal conocer con más exactitud el desempeño más eficiente de sus funciones dentro del área en que laboran. Con esta idea, se busca orientar al personal activo de la Empresa CENTROCHAMO, C.A., mediante los talleres de adiestramiento que se realizarán especialmente sobre el área del almacén; capacitar al personal al mejoramiento de sus funciones, a las normas que deben seguir para mantener un buen control de inventario y como se debe manejar el inventario para simplificar las debilidades existentes dentro del mismo, y alcanzar un aprovechamiento máximo del espacio, logrando una efectividad tanto en el control del inventario, como la satisfacción de propio personal que labora en la empresa, como la de sus cliente

Objetivo del Adiestramiento: El objetivo principal de estos talleres, es capacitar al personal que labora dentro de esta organización en el manejo de la propuesta del Plan estratégico para Optimizar el control del inventario en el almacén de la Empresa CENTROCHAMO C.A.; con la finalidad de mejorar el cumplimiento de sus funciones y el desarrollo óptimo de los procesos de inventarios.

El adiestramiento que se espera realizar, se ejecutara mediante charlas y talleres impartidos dentro de la Empresa. Estas charlas y talleres consistirán en la demostración de cómo se debe manejar el control de inventario; a través del aprendizaje audiovisual y les enseñara de manera más dinámica como cumplir con los objetivos planteados para lograr la evolución de la propuesta de mejora. Así como dar directrices acerca de la toma físicas de los inventarios generales. Estas charlas estarán dictadas por la gerencia y por el departamento de inventarios, así como manipular mercancías e indumentaria necesaria para asumir riesgos en el almacén, que están contemplados en la ley Orgánica

5.4 Conclusiones

Con el desarrollo de esta investigación de acuerdo a la problemática planteada, los objetivos trazados para el cumplimiento de la misma, seguido de las bases teóricas y diversas investigaciones que sustentan la problemática, y descrita la metodología a seguir, se procedió al diagnóstico de la situación actual, referidas a las debilidades existentes en la mayoría de los procedimientos relacionados al proceso de inventarios.

La situación actual del sistema de control interno de inventarios de la empresa CENTROCHAMO C.A., mostró un descontrol en el inventario, fallas en las actividades del almacén como lo es la ubicación de los productos, insuficiencia de productos en el almacén. Error en la etiqueta de precios en los productos.

El origen del problema radica en la falta de identificación, clasificación, codificación y control de los productos que están en almacén, así como las señalizaciones en los pasillos, a su vez no se tuvo un seguimiento continuo de los stocks, originando con el paso del tiempo un alto nivel de los stocks de diferencia (faltantes).

En otro orden de ideas y de acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo constatar que la mayoría de las diferencias y debilidades presentadas en la organización; es necesario que la Empresa CENTROCHAMO C.A., tome los correctivos y medidas para reducir al máximo las diferencias y deficiencias que actualmente existen en el actual sistema de control de sus inventarios y que están siendo aplicados en dicho almacén; para que de esta manera se logre una mayor exactitud en los registros de las mercancías y control físico sus productos; aumentar la eficiencia en las operaciones y la productividad.

Es por ello que se ha planteado en esta investigación elaborar una propuesta de mejora que alcance optimizar las debilidades existentes en la empresa; pero resulta un poco difícil solucionar cada uno de estos problemas presentados en la organización solo con la implementación de esta propuesta; pero en virtud de las innovaciones y los cambios que forman parte del mundo globalizado; para los accionistas y dirigentes de esta empresa debe ser de importancia y mostrar un interés diario en lograr solucionar poco a poco los problemas y mantener las mejoras alcanzadas; dicha investigación pretende ser el comienzo para que la gerencia reflexión y estudie o considere los puntos aquí planteados, como punto de partida hacia el camino de la reorganización administrativa y la optimización de los recursos.

5.5 Recomendaciones

Las recomendaciones se realizaron en base al análisis de todas las actividades involucradas con el control de inventarios como parte integrante de un proceso de negocio, este resultado puede ser de gran ayuda en la evaluación del desempeño así como en la búsqueda de la calidad y la eficiencia en la compañía.

Metas que no se lograrían alcanzar con controles ineficientes. El manejo eficiente y eficaz del inventario trae beneficios esenciales como son: venta de productos en condiciones óptimas, control de los costos, estandarización de la calidad, todo con miras a de tener mayores utilidades.

El objetivo de tener un control rígido del inventario no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen o porque se necesitan la información para el balance general, mediante la vigilancia de inventarios se eliminan los tiempos muertos. Lo principal es contar con la información suficiente y veraz para: minimizar costos, aumenta liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo, saber con qué cuenta realmente un negocio y pronosticar compras. Por tal motivo para la Empresa CENTROCHAMO C.A., se recomienda lo siguiente:

- Capacitar al capital humano en el área de los inventarios y los aspectos básicos como lo es la toma física de conteos manuales.
- Establecer controles más estrictos en cuanto a almacenaje de mercancía, conteo, despacho y recepción de la misma.
- Se requiere de un programa sofisticado que cubra las necesidades de la empresa, en cuanto a información exacta y fidedigna.

- Se debe tener un control estricto y exacto de los productos para así poder cuantificar las pérdidas por obsolescencia.
- Se debe conocer el tiempo de rotación de cada uno de los productos para así realizar los pedidos necesarios y cubrir los faltantes de almacén.
- El no contar con cierto producto hará perder la venta sino que también al cliente.
- Se deben realizar por lo menos una vez al año auditorias sorpresivas por un ente externo a la empresa al área de almacén, para así verificar controles y reajustar políticas en caso que sean necesarias.
- El acceso al almacén y control del inventario, debe ser restringido a una persona como máximo y solo deben entrar más personal cuando sea necesario llevar a cabo inventarios físicos.

REFERENCIAS

Bibliográficas

Alvarado Yucarliz (2013) en su trabajo especial de grado, “propuesta de un manual de procedimiento para el control de inventario de la Empresa Disluvenca Centro C.A”
Valencia.

Código de Comercio, gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela enero del (2002) actualizada en enero del (2009). Artículos (32, 35)
Caracas

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Juan, Garay. Enero del (2001) actualizada en marzo del (2009). Artículos (110)
Caracas

Instituto americano de contadores (Aica).
America

Ley Organica de Prevención, condiciones y medio ambiente de trabajo (Lopcyamat). Gaceta oficial nro. 38.236 de julio del (2005). Artículos (1, 2, 3, 4, 6, 41, 53, 59, 73)
Caracas

Ley Orgánica del Trabajo, para Trabajadoras y Trabajadores (Lottt), artículos (99, 104, 106, 111, 167, 173)
Caracas

Manual de trabajo de grado de especializaciones, maestrías y tesis doctorales de la Upel (2002).
Caracas

Oviedo Richard y Escorche Kervin (2013) en su proyecto de grado un “Manual de Procedimientos para el Registro y Control de Inventario en el Almacén de la Empresa H Motores Valencia C.A.”.
Valencia

Palencia Arías, Marvic (2011) en su trabajo de grado “Propuesta de un Plan Estratégico para Optimizar el Control en los Inventarios de Mercancía en la Empresa Comercial Santiago oriente C.A. Zona Industrial Carabobo, 1 era Transversal, Parroquia Rafael Urdaneta, Valencia - Carabobo”.
Valencia

Tamayo y Tamayo m., el proceso de la investigación científica, editorial limusa, cuarta edición México (2006).

Mexico

Veliz, Arnoldo: como hacer y defender una tesis, 27 ediciones, 2014

Caracas

Electrónicas

<https://inacapoperaciones.wordpress.com/unidad-1-introduccion-a-la-administracion-de-operaciones/>

ANEXOS

CUESTIONARIO

ÍTEM 1. ¿Conoce usted de la falta de control de los inventarios en el almacén de la Empresa?

SI () NO ()

ÍTEM 2. ¿Considera usted si el control que se emplea es eficiente?

SI () NO ()

ÍTEM 3. ¿Piensa Ud. que se necesita organización en los inventarios de la empresa?

SI () NO ()

ÍTEM 4. ¿Cree usted que las condiciones y los equipos dispuestos para preservar la Mercancía, que se encuentran el almacén son óptimas?

SI () NO ()

ÍTEM 5 ¿Esta Ud. debidamente capacitado para asumir el control de los inventarios De la empresa?

SI () NO ()

ÍTEM 6 ¿Cuenta el almacén con señalizaciones y marcaje para la distribución de los Artículos para su fácil acceso?

SI () NO ()

ÍTEM 7. ¿Cree usted que la desorganización de los artículos en el almacén de la empresa CENTROCHAMO C.A. incide de forma negativa en el control de los inventarios?

SI () NO ()

ÍTEM 8 ¿Considera usted que teniendo un eficiente control de los inventarios, aumentarían los estándares en calidad del servicio de la empresa?

SI () NO ()

ÍTEM 9. ¿Cree usted que con la implementación de un Plan Estratégico para Optimizar el control de inventarios, se agilizará la operatividad en la empresa CENTROCHAMO C.A.?

SI () NO ()

ÍTEM 10. ¿Estaría usted dispuesto a seguir lineamientos del nuevo Plan Estratégico Para así tener resultados eficaces en el almacén de la empresa?

SI () NO ()

