



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**DISEÑO DE UN PASEO COMERCIAL INTEGRADO AL
BOULEVARD PEATONAL, IMPLANTADO EN LA
PROPUESTA DE DESARROLLOS TURÍSTICOS
RECREACIONALES EN EL SECTOR EL PICO.
MUNICIPIO LOS TAQUES. ESTADO FALCON.**

Autor: María Gabriela Sanabria González

Urb. Yuma II, calle N. 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – fax: (0241)8712394

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PAÉZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA ARQUITECTURA

**DISEÑO DE UN PASEO COMERCIAL INTEGRADO AL BOULEVARD
PEATONAL, IMPLANTADO EN LA PROPUESTA DE DESARROLLOS
TURÍSTICOS RECREACIONALES EN EL SECTOR EL PICO. MUNICIPIO
LOS TAQUES. ESTADO FALCON.**

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de
ARQUITECTO

Autor: María Gabriela Sanabria González

Tutor Académico: Arq. Luis González

Tutor Metodológico: Arq. Orlando Ramírez

San Diego, enero 2019



Universidad José Antonio Páez
Facultad de Ingeniería

FI - A-064-2018

Valencia, 13 de Noviembre de 2018.

Ciudadana:
Sanabria María
C.I. 23.789.902
Presente.-

Cumplo con informarle que la comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la facultad de Ingeniería en su reunión N° 2-2018 de fecha 13/11/2018 aprobó el proyecto de trabajo de grado titulado "**DISEÑO DE UN PASEO COMERCIAL INTEGRADO AL BOULEVARD PEATONAL, IMPLANTADO EN LA PROPUESTA DE DESARROLLOS TURISTICOS Y RECREACIONALES EN EL SECTOR EL PICO, MUNICIPIO LOS TAQUES, ESTADO FALCON.**" Presentado por usted como requisito para optar al título de Arquitecto.

Se ratifica la designación del Arq. Luis González, C.I. 4.581.843 como Tutor Académico y el Arq. Orlando Ramírez, C.I. 3.807.208 como Tutor Metodológico que la asesorarán en el desarrollo de este proyecto.

Atentamente



Prof. Zulay Salcedo
Decana de la Facultad de Ingeniería



c. c. Coordinación de Pasantías y Trabajo de Grado

ZS/fr

DEDICATORIA

A mis abuelos, solo espero que estén muy orgullosos de mí.

A mis padres por confiar y creer en mí.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por acompañarme en cada prueba que me puso esta carrera, por llenarme de fuerza y hacerme llegar su mensaje de aliento a través de personas que se convirtieron en ángeles del camino.

A Juan Carlos, Milagros y Miriam, por hacerme la mujer que soy.

A Diana, por ser calma, aprendizaje y alegría cuando más lo necesite.

A Andres y Sara, por llenarme de motivos para querer ser mejor.

A Marialejandra y Marcos Alfredo, por ser mis compañeros fieles y cómplices de vida.

A Ricardo, por ser mi impulso, mi fuerza y mi amor.

A Vicente, Liliana y Ricardo Julio, por darme un lugar en sus vidas, un espacio en su casa, apoyo en todo momento y por permitirme compartir este logro con ellos.

A Natalia y Lesbia, por ser y estar, sin excusas, sin que la distancia hiciera la diferencia.

A Gioacchino y Rita, por darme la oportunidad de tener un lugar que hoy en día siento mi hogar.

A todos mis amigos, por regalarme siempre tanto apoyo y alegría, por cumplir muy bien su rol de “la familia que uno elige”.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

	pp.
LISTA DE CUADROS.....	ix
LISTA DE GRÁFICOS.....	x
LISTA DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN INFORMATIVO.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO	
I	
EL PROBLEMA.....	3
1.1. Planteamiento del Problema.....	3
1.2. Formulación del Problema.....	6
1.3. Objetivos de la Investigación.....	7
1.4. Justificación de la Investigación.....	7
II	
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.2. Bases Teóricas.....	12
2.3. Bases Legales.....	16
2.4. Definición de Términos.....	19
III	
MARCO METODOLÓGICO.....	22
3.1. Tipo de Investigación.....	23
3.2. Población y Muestra.....	24
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	27
3.4. Técnicas de Análisis de Datos.....	34
3.5. Fases de la Investigación.....	42
3.6. Recursos.....	43
IV	
LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.....	46
4.1 El Sitio Urbano.....	46
4.2 El Plan Urbano.....	50
4.3 El Proyecto.....	53

V	REPRESENTACIÓN GRÁFICA.....	63
	5.1 Listado de Planos.....	63
	REFERENCIAS.....	70

LISTA DE CUADROS

CUADROS		pp.
1	Lista de cotejo.....	29
2	Modelo de encuesta.....	31
3	Modelo de matriz FODA.....	33
4	Cronograma de actividades.....	45
5	Coordenadas UTM de la poligonal de estudio.....	47
6	Parámetros climáticos promedio de Los Taques.....	48

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO		pp.
1	Representación de porcentaje ítem N°1.....	35
2	Representación de porcentaje ítem N°2.....	35
3	Representación de porcentaje ítem N°3.....	36
4	Representación de porcentaje ítem N°4.....	36
5	Representación de porcentaje ítem N°5.....	37
6	Representación de porcentaje ítem N°6.....	37
7	Representación de porcentaje ítem N°7.....	38
8	Representación de porcentaje ítem N°8.....	38
9	Representación de porcentaje ítem N°9.....	39
10	Representación de porcentaje ítem N°10.....	39
11	Diagrama de Burbujas, Paseo Comercial, Planta Baja.....	58
12	Diagrama de Burbujas, Paseo Comercial, Mezzanina.....	58
13	Diagrama de Burbujas, Paseo Comercial, Primer Nivel.....	58
14	Diagrama de Burbujas, Paseo Comercial, Segundo Nivel.....	59

LISTA DE FIGURAS

FIGURA		pp.
1	West Side Boulevard.....	10
2	Lyon Part-Dieu.....	11
3	Parque Sostenible “La Carlota”.....	12
4	Mapa Político Territorial del Estado Falcón.....	46
5	Mapa Poligonal del Sector el Pico.....	47
6	Propuesta Vial.....	51
7	Propuesta Vial Peatonal.....	52
8	Propuesta de Zonificación.....	53



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PAÉZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA ARQUITECTURA**

**DISEÑO DE UN PASEO COMERCIAL INTEGRADO AL BOULEVARD
PEATONAL, IMPLANTADO EN LA PROPUESTA DE DESARROLLOS
TURÍSTICOS RECREACIONALES EN EL SECTOR EL PICO. MUNICIPIO
LOS TAQUES. ESTADO FALCON.**

Autor: María Gabriela Sanabria González
Tutor Académico: Arq. Luis González
Tutor Metodológico: Arq. Orlando Ramírez
Fecha: Enero 2019

RESUMEN INFORMATIVO

El presente trabajo tuvo como propósito el diseño de un Paseo Comercial integrado al Boulevard Peatonal implantado en la propuesta de nuevos desarrollos turísticos recreacionales en el sector El Pico, municipio Los Taques, para contribuir en la integración de la sociedad a través de actividades recreativas y culturales, fomentando a su vez el turismo en el área, siendo positivo para el comercio de la zona, dándole vida al sector dentro de su urbanismo. La propuesta fue estudiada dentro un proyecto factible apoyado en una investigación documental, de campo y descriptiva, se levantó la información a través de los instrumentos acordados en la investigación y se incluyó la lista de cotejo y la encuesta para la recolección de la información, para así aportar una solución. La misma se desarrolló en cuatro fases diferentes, con el siguiente orden: Fase I la observación directa, obteniendo así el diagnóstico del sitio, fase II donde se procede al diagnóstico para así determinar la problemática que se presenta, fase III, en la cual se realiza la propuesta urbana, y, por último, la fase IV es el anteproyecto donde se plantea el diseño de la edificación. Por ser una propuesta urbana con índole turístico y cultural, se propuso este gran Paseo Comercial integrado al Boulevard Peatonal para contribuir en el desarrollo del espacio público y ofreciendo un área recreativa al sector, además de incentivar al mismo tiempo el protagonismo del peatón, creando un ambiente agradable y tranquilo para el paso consecutivo de personas que caminará día a día a través del boulevard peatonal, ofreciendo dinamismo al recorrido de los mismos.

Descriptor: Diseño. Comercio. Espacio Público. Identidad Urbana.

INTRODUCCIÓN

Con el pasar de los años en Venezuela se ha perdido poco a poco el valor dentro de la vida urbana, el protagonismo del espacio público y su importancia dentro de la ciudad para crear espacios significativos y de uso común de sus habitantes y visitantes, siendo entonces el sector El Pico, en el municipio Los Taques, un lugar con gran potencial turístico y comercial que no ha sido desarrollado como debería.

Luego de analizar las necesidades y requerimientos más relevantes para esta zona, y por las razones anteriormente nombradas se planteó el diseño un Paseo Comercial integrado al Boulevard Peatonal implantado en la propuesta de nuevos desarrollos turísticos recreacionales en el sector, con el propósito de desarrollar una serie de actividades de diferentes usos en la zona de implantación, logrando a su vez generar espacios urbanos para la recreación y el disfrute de los habitantes y visitantes del sector, convirtiendo el área en una zona turística. Teniendo como objetivo el poder proporcionar un gran lugar de esparcimiento, comercio y cultura, creando una comunicación peatonal directa con el boulevard peatonal de la propuesta, influyendo entonces en su uso cotidiano a través de sus actividades.

Siendo entonces viable el planteamiento de un diseño de este índole en el sector, aumentaría notoriamente la circulación peatonal del Boulevard, invitando a los turistas a conocer y recorrer la zona, impulsando entonces el turismo a través de sus espacios de esparcimiento, necesarios tanto para los visitantes como para sus habitantes, creando un sentido de pertenencia al lugar, que a su vez influye en la conservación del área de parte de sus habitantes, mejorando las áreas aledañas, afectando de una manera positiva un cambio en la zona para su recuperación. Sin olvidar que se fomentaría a su vez el comercio del sector, siendo de gran importancia ya que al encontrarse en Paraguaná y siendo zona libre de impuestos, influye más aun en el aumento de turistas en la zona, por esta razón esta fue una de las actividades más resaltantes en el diseño de la propuesta.

El estudio se llevó a cabo bajo una investigación de tipo proyecto factible, donde se implementó una investigación documental, que abarcaba el análisis de la zona, descubriendo el problema o déficit del sector y generando una serie de objetivos, además de la recopilación de precedentes, referentes, bases legales y teóricas que sustentaron la propuesta; el mismo apoyado en una investigación de campo para obtener y agrupar información del sitio, observar el entorno y efectuar una encuesta que respaldó la investigación documental.

El trabajo consta de cuatro capítulos, estos se dividen en:

Capítulo I, se aclara el problema de la investigación, y se desarrolla el planteamiento del problema y la formulación del problema, objetivo general, los objetivos específicos y la justificación.

Capítulo II, se establecen los antecedentes que apoyan la investigación, cómo también la reseña histórica del proyecto, las bases legales a utilizarse, y definiciones de conceptos desconocidos, de forma que el lector pueda ubicarse de manera estratégica en la investigación.

Capítulo III, en este capítulo se plantea y explica el marco metodológico, se señala el tipo de investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el análisis de los resultados de la encuesta y fases de la investigación.

Capítulo IV, se describen los recursos que ayudaron a la realización de esta investigación, como lo son los recursos humanos, recursos institucionales, materiales y tiempo en el que se llevó a cabo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.

En el transcurso de las últimas décadas se ha incrementado considerablemente la población mundial, esto trae como signo el aumento de habitantes en las grandes ciudades y la demanda de espacios públicos que funcionen y se adapten a la dinámica de vida población, supliendo adecuadamente servicios básicos, espacios de libre trabajo, comercio, residencia, educativos, entre otros. Sin embargo, el diseño de planificación urbana se ve afectado cuando existe un gran incremento de los habitantes, puesto que es imprescindible para el urbanista satisfacer las características antes mencionadas, evitar el desarrollo de edificaciones informales que entorpecen la distribución urbana y empeoran la problemática, evitando el colapso de la ciudad.

En la actualidad, la planificación estratégica de las ciudades considera diversos factores que pretenden integrar las áreas de arquitectura, paisajismo, urbanismo, ingeniería y otros que garanticen la creación de espacios públicos funcionales y atractivos, evaluando el tipo de zona y sus requerimientos. Entonces es posible afirmar que la planificación urbana está orientada al diseño estratégico de las ciudades, en pro de la distribución acertada de los espacios de una ciudad, categorizando los mismos según su propósito para la población que habita o habitará la ciudad a diseñar. Si bien en la arquitectura los espacios se ordenan según su función, dentro de la planificación urbana la función de los espacios es un factor determinante para distribuir y diseñar la ciudad de manera lógica y eficiente.

De acuerdo con lo anterior, queda claro que actualmente en la sociedad existe una demanda en la población de espacios que satisfagan sus necesidades básicas y recreacionales, lo que lleva al arquitecto o urbanista a tomar en cuenta dichas necesidades e incluirlas en el diseño y distribución de la ciudad, logrando ser una solución para la misma enfocado a lo que requieren.

Existen espacios indispensables dentro la planificación urbana de cualquier zona, los cuales suelen ser los espacios que cubren las necesidades básicas, como, por ejemplo, espacios residenciales, asistenciales, educativos, entre otros. Sin embargo, Perahia R. (2007) Señala que “En las ciudades tradicionales, el Espacio Público es el que da identidad y carácter a la ciudad, el que permite reconocerla y vivirla en sus sitios urbanos: naturales, culturales y patrimoniales” (*s.p*).

Anteriormente, las grandes ciudades de Europa en siglo XVII y XVIII se organizaban según su crecimiento, es decir, no existía planificación urbana estructurada, sino que las poblaciones se agrupaban alrededor de insumos de agua, la plaza principal donde se fundaba el centro de comercio y a sus alrededores se realizaban los asentamientos residenciales, esto trajo consigo el colapso de las ciudades a medida que iban en ascenso, y con el paso del tiempo se evidenció la necesidad de implementar medidas y fórmulas para la correcta distribución de los espacios públicos, dando como resultado que en la actualidad las ciudades se planifiquen de manera organizada, buscando satisfacer estos aspectos.

En Latinoamérica, cabe señalar el ejemplo de la planificación de Brasilia, Brasil, la cual entre 1957 hasta 1960 que fue su inauguración, estuvo diseñada para ablegar a más de 300mil personal, está pensada en torno a dos ejes principales que convergen formando una gran cruz, el objetivo era optimizar la vialidad de la ciudad y contribuir a la distribución de la población hacia los puntos centrales de la ciudad ubicados a ambos lados. Brasilia constituye un ejemplo de planificación urbanística moderna y organizada, orientada a la buena planificación vial, comercial, turística y de comercio.

Todavía cabe señalar, que desde la antigüedad hasta nuestros días los espacios públicos proporcionan puntos de encuentros y fomentan intercambios que enriquecen las prácticas urbanas y la participación e interés de los ciudadanos por las cuestiones comunitarias. Anteriormente, el concepto de espacio público se relacionaba con áreas verdes, como plazas y parques, en vista que estaban destinados a la mejora de la calidad de vida urbana, requerían de iluminación, asolamiento, recolección de aguas, respiraderos o pulmones de la ciudad.

Adicional al concepto de espacios verdes como plazas y parques se introduce el concepto de espacio libre, de igual manera, las funciones de los espacios libres y verdes

de uso público son: social, urbanística, paisajística y ecológica. El espacio público, al ser de uso de común, es el espacio donde se puede vivir, recorrer, relacionarse y realizar acciones de bien común; brinda un lugar para las actividades propias de la vida urbana, y a través de esta práctica se garantiza el nivel de vida de una ciudad. De allí el interés de muchas ciudades alrededor del mundo, por recuperar y crear nuevos espacios públicos que ayuden a fomentar y mejorar la vida urbana, con el deseo de lograr un mayor equilibrio entre las funciones de la ciudad como lugar de comercio y espacio de encuentro y tránsito.

En Venezuela como ejemplo de espacio público se tiene el boulevard de Sabana Grande, el mismo es un conocido lugar de tránsito y esparcimiento, que funciona como un espacio de conexión por excelencia. Desde su fundación el boulevard de Sabana Grande funcionó como espacio comercial, recreacional y cultural, a lo largo de su trayecto posee puntos estratégicos de la ciudad capital como Plaza Venezuela y numerosas estaciones de metro, por lo tanto, funciona como un punto de conexión sumamente importante dentro de la ciudad.

Sin embargo, en las últimas décadas ha perdido valor dentro de la vida urbana como consecuencia de malas decisiones gerenciales por parte de los organismos públicos. Aun así, el boulevard de Sabana Grande sigue siendo un espacio con gran potencial a nivel urbanístico que actualmente no se encuentra en aptas condiciones debido a factores como la inseguridad, contaminación ambiental y falta de recursos.

De esta forma, cabe señalar que si el boulevard de Sabana Grande es el más importante del país y éste no se encuentra en pleno funcionamiento es sumamente necesario rescatar el valor de los espacios de uso público en Venezuela, ya que estos fomentan la inclusión e interacción social, impulsa el flujo de comercio y además rescatan la identidad y el sentido de pertenencia de los habitantes de la ciudad por sus espacios públicos.

En otro sentido, hay numerosas áreas en Venezuela que presentan gran potencial de espacio de uso público que fomente la vida urbana y comercial, como por ejemplo el Estado Falcón, en la Península de Paraguaná es conocida por ser una zona de libre impuesto, esto ha ocasionado un incremento en la vida comercial y turística, sumando al desempeño de la ciudad y beneficio para los habitantes. Sin embargo, la Península de Paraguaná al atraer a turistas de todas partes del país no posee zonas apropiadas que

impulsen el deseo de transitar por la localidad, carece de espacios de uso público que invite a la recreación, actividad comercial y permanencia.

Específicamente, en el sector El Pico del Municipio Los Taques a pesar de poseer ubicación geográfica favorable para el desarrollo de actividades comerciales y turística no cuenta con espacios que impulsen el crecimiento de la zona ni satisfaga las principales necesidades de los habitantes, una causa de esto es la pobre o nula planificación urbanística.

En contraparte, en esta zona sería factible plantear un diseño urbanístico que de forma peatonal invite a los turistas a conocer y recorrer la zona, con espacios de esparcimiento atractivos que se combinen con el paisaje de las playas y muelles, y que permita a los habitantes desarrollar actividad comercial y el sentido de pertenencia de sus espacios públicos.

En concordancia con lo anteriormente expuesto, en el sector El Pico, Municipio Los Taques, Estado Falcón se planteó un paseo comercial peatonal integrado al boulevard comercial dentro de la propuesta de nuevos diseños turísticos, que pretenda dar cabida a las distintas funciones que comprende el diseño urbanístico, que fomente la integración de la sociedad, el interés de ésta por el arte y la cultura, que sirva de punto de encuentro, recreación y turismo, como punto estratégico para fomentar el comercio y que de igual manera contenga espacios verdes agradables para la permanencia de los peatones y en integración con el medio urbano.

1.2 Formulación del problema.

¿De qué manera el diseño de un paseo comercial integrado al boulevard peatonal planteado en la propuesta de reordenamiento urbano en el Estado Falcón, Municipio Los Taques, Sector El Pico, Estado Falcón, impacta de manera positiva?

1.3 Objetivos de la investigación.

Objetivo General.

Diseñar un paseo comercial integrado al boulevard peatonal planteado en la propuesta de nuevos desarrollos turísticos recreacionales en el Sector El Pico, Municipio Los Taques, Estado Falcón.

Objetivos Específicos.

Fomentar el valor del espacio de uso público a través de un paseo comercial integrado al boulevard peatonal en el Sector El Pico.

Generar buena parte de la actividad comercial necesaria a través de un paseo comercial integrado al boulevard peatonal en el Sector El Pico.

Complementar el programa planteado por el boulevard peatonal a través de un paseo comercial que ofrezca permanecer y transitar.

Proponer un paseo comercial integrado al boulevard peatonal planteado en la propuesta de nuevos desarrollos turísticos recreacionales en el Sector El Pico, Municipio Los Taques, Estado Falcón.

1.4 Justificación de la investigación.

Los espacios públicos deben ser valorados dentro de la sociedad, por consiguiente, el arquitecto o urbanista debe brindar especial cuidado a su inclusión de los mismos dentro de la planificación de la ciudad para que de esta manera pueda cumplir exitosamente con todas las funciones que un espacio público está destinado a brindar, funciones comerciales, recreacionales, y como herramienta de accesibilidad en la ciudad, entre otras.

Dicho de otra forma, a la hora de planificar el urbanismo de una ciudad debe tenerse en cuenta el diseño de un espacio que se presente como punto de encuentro, aliviando las necesidades básicas de la población, que recupere el sentido de pertenencia de la ciudad

y que actué como punto de encuentro y esparcimiento, estimulando la vida urbana y que al mismo tiempo sea agradable para permanecer y fácil de transitar.

Como se ha planteado anteriormente, a nivel mundial los espacios de uso público pueden ser categorizados como plazas o parques, pero también paseos comerciales, esta propuesta buscó diseñar un espacio público al aire libre que se integre de manera satisfactoria a un paseo comercial peatonal, con el objeto de satisfacer las necesidades y demandas de la población y cumplir con las funciones antes mencionadas.

En primer lugar, es imprescindible diagnosticar las necesidades de la vida urbana para que éstas sean tomadas en cuenta e incluidas en el diseño, de esta forma es posible afirmar que actualmente en Venezuela no se les da el valor respectivo a los espacios de uso público, bien sea por factores externos como la falta de recursos, la deficiencia de las decisiones gerenciales de los organismos públicos o por la falta de identidad de los ciudadanos por los espacios propios de su ciudad.

Por lo tanto, y teniendo en cuenta todo lo mencionado en cuanto al estado de los espacios de uso público a nivel nacional, fue propicio proponer un espacio al aire libre de uso público que compense estas problemáticas. Sin embargo, cuando se planifica diseñar una zona desde cero, es necesario tomar en cuenta la ubicación geográfica, fuente de comercio o de ingresos de la zona y número de habitantes, entre otros factores.

En el caso del Sector El Pico, en el estado Falcón, se encuentra ubicada como una zona mayormente turística, lo que le dice al arquitecto o al urbanista que el acceso a los comercios o a la industria hotelera debe ser primordial. Es por esto, que se planteó una propuesta de boulevard peatonal integrado al paseo comercial del Sector El Pico, que cuenta con agradables espacios verdes, aptos para todas las edades, que sirve de conexión con los puntos estratégicos de la zona, con instalaciones y mobiliarios que inviten a su esparcimiento y permanencia, de fácil acceso y tránsito, y que de la misma forma estimule el comercio y vida urbana de la zona.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Según Fideas Arias (2012) “El marco teórico consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones que sirven de base a la investigación por realizar” (pág. 106)

2.1. Antecedentes de la investigación.

Autor: José Muñoz Villers y Carlos Marín.

Proyecto: WEST SIDE BOULEVARD.

Ubicación: Huayan Township / City of Ruichang, China.

Año: 2015.

Cruz, D (2015) manifiesta que:

Al introducir el “WEST SIDE BOULEVARD” o Calle peatonal comercial -una larga calle de 126 metros que se contrae y se expande para crear pequeñas plazas íntimas y parques de bolsillo-, el proyecto aborda con éxito no sólo a las demandas de los clientes en la creación de una calle comercial, sino también a la enorme oportunidad de reinventar la calle peatonal contemporánea. La calle peatonal sirve como lugar de encuentro, tanto espontánea como estaba previsto, debido a la serie de plazas íntimas, jardines de bolsillo y parques que aparecen en el camino, sino que también proporciona múltiples puntos de vista para observar la alta diversidad de tiendas. La propuesta refuerza la idea de que las calles no sólo deben servir como rutas de transporte, sino que también brindan patios y plazas públicas a la ciudad; las calles de la ciudad deben ser vibrantes de nuevo. (ver figura 1) (p. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/772249/molewa-proyecto-cultural-comercial-del-estudio-mexicano-team-730-en-china>)



Figura 1. West Side Boulevard. Fuente:

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/772249/molewa-proyecto-cultural-comercial-del-estudio-mexicano-team-730-en-china/55d660a7e58ece5ffc00002a-molewa-proyecto-cultural-comercial-del-estudio-mexicano-team-730-en-china-imagen> (2015)

El proyecto del West Side Boulevard se encuentran altamente relacionado con la presente propuesta, ya que se plantea el diseño de un boulevard peatonal que funcione como paseo comercial, debidamente integrado al funcionamiento de la ciudad, con espacios que inviten al tránsito y la permanencia, prestando atención al diseño de paisajismo y optimo tránsito peatonal, que influya y fomente la actividad comercial, recreacional y la interacción social.

Autor: MVRDV. Winy Maas, Jacob Van Rijs, Nathalie De Vries

Proyecto: Lyon Part-Dieu.

Ubicación: Lyon, Francia.

Año: 2013.

MVRDV (2013) señala que:

El diseño se centra en integrar el complejo comercial Lyon Part-Dieu con el tejido urbano circundante para que la vida cotidiana penetre a través de él. Para mantener la identidad del centro comercial y, al mismo tiempo, intentar reducir la huella de construcción del edificio, los paneles de la fachada

existentes se redistribuirán a lo largo del proyecto. El ámbito público en el nivel de la calle se extenderá al centro comercial en sí, y se reorganizan la azotea, las instalaciones técnicas y los estacionamientos. (ver figura 2) (p. <http://arqa.com/arquitectura/complejo-comercial-lyon-part-dieu.html>)



Figura 2. Lyon Part-Dieu. Fuente: <http://arqa.com/arquitectura/complejo-comercial-lyon-part-dieu.html> (2013)

En definitiva, el diseño de Lyon Part-Dieu se relaciona con esta investigación en el sentido de enfatizar la importancia de los paseos comerciales bien diseñados, distribuidos y con un propósito, el de incentivar el comercio durante el recorrido del mismo, que de manera fluida y atractiva visualmente proporcione espacios de acceso al comercio con facilidad desde distintos puntos de la ciudad.

Autor: RRA-Arquitectura

Proyecto: Concurso Público para Transformar "La Carlota" en Parque Verde Metropolitano

Ubicación: Caracas, Venezuela.

Año: 2012.

RRA (2012) afirma que:

La propuesta de un parque sostenible para el espacio de La Carlota es necesariamente entendida a distintas escalas: una macro, donde el parque tenga premisas de diseño y se convierta en referencia a la conservación del planeta, planteando temas como la disminución de la huella de carbono, conservación del espacio natural, entre otros. En este sentido, el paisaje del parque se ha estructurado manejando 3 modelos principalmente: El "paisaje al natural", el "paisajismo productivo" o cultivos urbanos y en tercer lugar "la naturaleza urbana": recorridos peatonales y paseos con ciclo vías arborizadas que promuevan la circulación

“verde” de los caraqueños, una zona deportiva, edificaciones culturales y de intercambio que den pie al crecimiento integral del ciudadano. (ver figura 3) (p. <https://www.rra-arq.com/proyectos/dise%C3%B1o-urbano-urban-design/parque-la-carlota/>)



Figura 3. Parque sostenible “La Carlota” Fuente: <https://www.rraarq.com/proyectos/dise%C3%B1o-urbano-urban-design/parque-la-carlota/> (2012)

De acuerdo con lo anterior, el proyecto de La Carlota se vincula con esta propuesta ya que ambas tienen como propósito rescatar los espacios de uso público venezolanos, orientados al diseño en cuanto a la integración de la ciudad que promueva el encuentro con el paisaje y la naturaleza propia de la zona, crecimiento comercial e integración de la población, que se ha perdido al pasar de los años.

2.2. Bases Teóricas

Urbanismo

El urbanismo es una disciplina que tiene como objeto planificar y organizar eficientemente las ciudades y poblaciones. Según la Real Academia Española el urbanismo es definido como un “Conjunto de conocimientos relativos a la planificación, desarrollo, reforma y ampliación de los edificios y espacios de las ciudades” (2010). En este sentido, la ciencia del urbanismo posee la finalidad de analizar las necesidades urbanas de la población para luego realizar un diseño en el cual se pueda organizar adecuadamente los recursos de la ciudad.

Expresando en cuanto al sentido histórico, Zodio F. De la Vega, S. (2013) “el urbanismo moderno surge de la necesidad de reorganizar las ciudades a mediados del siglo XIX con la industrialización, en donde los recursos de la ciudad se vieron incrementados y por ende se aumentó la demanda de reorganizar la distribución de residencias, industrias y comercios.” (p. 03). De este modo, se proponen nuevos modelos de distribución urbana y se da origen a la planificación de las ciudades modernas.

Un ejemplo de esto son los tratados que se levantaron alrededor de los años 1800 en Europa, donde se analizaban el comportamiento de las poblaciones y su efecto sobre la urbanidad, De Terán, F (2004) cita un censo de 1877 realizado en España donde se expresa: “está confirmada la tendencia de las poblaciones rurales a trasladar su domicilio a los grandes centros, y como uno de ellos o el mayor a la capital de su provincia” (p. 04) Con esta cita el autor habla sobre la importancia de la observación de las capitales a donde emigraban las poblaciones rurales. Por ende, las capitales se establecen como ciudades modernas y exigen a los arquitectos nuevas propuestas urbanísticas que satisfagan sus necesidades.

Asimismo, es notable que el diseño de las ciudades europeas tuviera una repercusión directa en el desarrollo de las ciudades latinoamericanas. De la misma forma, las teorías del urbanismo moderno se aplicaban en el diseño de las ciudades emergentes de Latinoamérica en el siglo XX, según Arturo Almadroz (2013) los estudios sociológicos de las ciudades América Latina como los de Hauser (1962), Walter Harris (1959) influyeron sobre los arquitectos latinoamericanos, incentivándolos a la comprensión del crecimiento poblacional y económico de las grandes capitales latinas, como Ciudad de México o Buenos Aires.

Reseña histórica de los complejos comerciales

Desde el punto de vista arquitectónico un complejo son una serie de instalaciones y establecimientos diseñados para su funcionamiento en conjunto, que pueden tener diversos usos en un mismo espacio físico, como, por ejemplo, los complejos deportivos, culturales, sociales, o en este caso, comerciales. De primer momento, es relevante manejar el concepto de complejo comercial como objeto arquitectónico, Castellanos E. (2008)

indica que el “Establecimiento que se compone de diversos elementos de comercio en el cual se pueden encontrar, por ejemplo: mercados, centros comerciales de prestigio o normales, restaurantes...etc.” (p. 23). Así lo señala la autora, un complejo o centro comercial es todo aquel espacio que esté destinado a una misma función y que cumpla con los requerimientos urbanísticos dentro del diseño y ordenamiento de la ciudad.

Los centros comerciales son, desde tiempos antiguos, lugares para crear intercambio comercial, así obtener ingresos de ganancias económicas para la sobrevivencia diaria, siendo parte del desarrollo de la sociedad dicho intercambio económico comercial. Estos intercambios según su infraestructura física se realizan en un ambiente propicio y cómodo. En este sentido, para entender el diseño y la distribución de los centros comerciales modernos es necesario realizar una breve reseña de cómo surgieron estos centros de comercios y la manera en la que estos influyeron en el desarrollo de las grandes ciudades.

Según Sayegh K. (2010) señala que “La combinación entre el espacio urbano y el comercio ha demostrado ser exitosa y por ende perdurable a lo largo del tiempo; aunque la misma combinación se había dado siempre al aire libre, esta conjunción se ha venido adaptando a las necesidades de cada ciudad y sus particularidades” (p. 06). Por lo tanto, y como se había expresado anteriormente, en las antiguas ciudades los mercados y centros de comercios tenían lugar en las plazas principales, sin embargo, éste no estaría destinado a ser un espacio de comercio en sí, pero en vista de las grandes migraciones rurales hacia las ciudades las principales vías de acceso (plazas, calles) daban lugar al intercambio comercial de la época.

Es por esto, que a medida que las ciudades crecían en población también demandaban un espacio físico netamente para comerciar, en donde ésta práctica estuviera al alcance de todos sus habitantes, en armonía con las características físicas de la ciudad y que fuese de fácil acceso, es así como surgen los primeros centros comerciales techados.

Ward, E (2002) Señala que “En los años 50 el arquitecto austríaco Victor Gruen propone una nueva forma de ver los centros comerciales en Estados Unidos, emerge una forma arquitectónica que está destinada no solo al comercio sino también a la recreación. Los primeros centros comerciales en Estados Unidos poseían una “forma arquitectónica innovadora que fusionaba comercio, cultura y comunidad en los suburbios de Estados Unidos” (p. 71).

Demostrando que la visión de Gruen que se expresaba en el artículo *Architectural Forum* en 1943, era el diseño de un espacio que funcionara como plaza pública y centro comercial, con amplias calles donde se desarrollaran actividades cívicas, culturales, sociales y comerciales.

Por otra parte, es notable que el comercio se ajusta al modo de vida de los habitantes de cada ciudad, y, por lo tanto, también debe adaptarse el diseño y la planificación urbana. Tal es el caso de América Latina en los años 50 y 60 donde los primeros centros comerciales convergían con los ideales de Gruen, puesto que los latinoamericanos veían la experiencia de la compra de una manera más social. Los centros y complejos comerciales se manifestaban como largas calles (techadas o no) donde se esparcían cafeterías, tiendas, restaurantes y cualquier otro local de recreación aparte de la actividad de compra. Los centros comerciales en Sudamérica comenzaron a verse como el punto de encuentro y recreación de familias enteras.

Los inversores americanos, arquitectos y especialistas en iluminación jugaron un papel muy importante en el desarrollo de los centros comerciales en toda América Latina. El primer centro comercial cubierto en Sudamérica abrió en São Paulo en 1966, el

Shopping Iguatemi. La Nelson Rockefeller's International Basic Economy Corporation fue una de las primeras empresas en invertir en la construcción de centros comerciales regionales en San Juan, Puerto Rico (Plaza Carolina) y Caracas, Venezuela (Centro Comercial Ciudad Tamanaco). Éste último se erigió como el “mal” más grande de Latinoamérica durante los años 70. Es importante señalar igualmente, que el auge de los centros comerciales en Latinoamérica se vio impulsado por el aumento de ingresos de los ciudadanos y una emergente clase media con necesidades de estimular su vida recreacional.

De esta forma, se establece un concepto comercial modern según la (Asociación Española de Centros Comerciales – AECC, 2014. Citado por Collantes y Mayhua. 2016). “Un centro comercial es un conjunto de establecimientos comerciales independientes, planificados y desarrollados por una o varias entidades, con criterio de unidad; cuyo tamaño, mezcla comercial, servicios comunes y actividades complementarias están relacionadas con su entorno y que dispone permanentemente de una imagen y gestión unitaria.” (p.18)

Propuestas urbanas de complejos comerciales

El conocido sociólogo Anthony Giddens (1993) nos lo señala cuando se refiere al centro comercial local como “un ambiente en el que se cultiva la naturalidad y la seguridad por medio del diseño y la planificación cuidadosa de los lugares públicos” (p.12). Es decir, que al momento de diseñar un lugar público el mas mínimo aspecto tiene que ser tomado en cuenta para así también evaluar el impacto que tendrá al individuo ubicado en el mismo, sobre todo a de que influya en el consumo comercial y en el confort.

Citado por Escudero, L (s.f) “Cualquier individuo que realice sus compras en ellos sabe que la mayoría de las tiendas pertenecen a cadenas comerciales que pueden encontrarse en las principales capitales del mundo desarrollado y que, desde luego, existen innumerables galerías comerciales de diseño similar por todas partes. Por otro lado, existe un confort ambiental (la propia temperatura y la humedad de estos centros están totalmente controladas, suele haber un hilo musical muy agradable que no distrae la atención del cliente...) que evita el agobio habitual en los espacios cerrados.” (p. 02)

En consecuencia, el diseño del espacio comercial debe ir de la mano con las ventajas que ofrece el espacio físico urbano, por lo general, en zonas comerciales emergentes la planificación urbana se realiza en función de la accesibilidad peatonal, comunicación con las calles principales y los recursos naturales. Es decir, las propuestas para los complejos comerciales peatonales, bien sean techados o al aire libre, están orientadas a integrar el espacio físico de la ciudad con la comodidad de la compra y recreación.

2.3. Bases Legales

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Gaceta Oficial Publicada Extraordinaria N° 5.453, Caracas, viernes 24 de marzo de 1999.

Capítulo IX - De los Derechos Ambientales

Artículo 129. Todas las actividades susceptibles de generar daños a los ecosistemas deben ser previamente acompañadas de estudios de impacto ambiental y socio cultural. El Estado impedirá la entrada al país de desechos tóxicos y peligrosos, así como la fabricación y uso de armas nucleares,

químicas y biológicas. Una ley especial regulará el uso, manejo, transporte y almacenamiento de las sustancias tóxicas y peligrosas.

En los contratos que la República celebre con personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, o en los permisos que se otorguen, que involucren los recursos naturales, se considerará incluida aun cuando no estuviera expresa, la obligación de conservar el equilibrio ecológico, de permitir el acceso a la tecnología y la transferencia de la misma en condiciones mutuamente convenidas y de restablecer el ambiente a su estado natural si éste resultara alterado, en los términos que fije la ley

Capítulo IV - Del Poder Público Municipal

Artículo 178. Son de la competencia del Municipio el gobierno y administración de sus intereses y la gestión de las materias que le asigne esta Constitución y las leyes nacionales, en cuanto concierne a la vida local, en especial la ordenación y promoción del desarrollo económico y social, la dotación y prestación de los servicios públicos domiciliarios, la aplicación de la política referente a la materia inquilinaria con criterios de equidad, justicia y contenido de interés social, de conformidad con la delegación prevista en la ley que rige la materia, la promoción de la participación, y el mejoramiento, en general, de las condiciones de vida de la comunidad, en las siguientes áreas:

Ley orgánica del ambiente. Gaceta Oficial #39.913 Caracas, de fecha 2 de mayo de 2012.

Artículo 1. Esta ley tiene por objeto establecer las disposiciones y desarrollar los principios rectores para la gestión del ambiente en el marco del desarrollo sustentable como derecho y deber fundamental del Estado y de la sociedad, para contribuir a la seguridad del Estado y al logro del máximo bienestar de la población y al sostenimiento del planeta en interés de la humanidad. De igual forma establece las normas que ejercen las garantías y derechos constitucionales a un ambiente seguro sano y ecológicamente equilibrado.

Ley Penal del Ambiente. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 4.358 de fecha 02 de enero 1992.

Artículo 53. Destrucción de vegetación en las vertientes. El que deforeste, tale, roce o destruya vegetación donde existan vertientes que provean de agua las poblaciones.

Artículo 58. Actividades en áreas especiales o ecosistemas naturales. El que ocupare ilícitamente áreas bajo régimen de administración especial o ecosistemas naturales, se dedicare a actividades comerciales o industriales o efectúa labores de carácter agropecuario, pastoril o forestal o alteración o destrucción de la flora o vegetación.

Ley Orgánica de Ordenación Urbanística de la República Bolivariana de Venezuela publicada en Gaceta Oficial Extraordinaria No. 33.868 (16 de diciembre de 1987).

Artículo 18. La ausencia de planes de ámbito territorial superior no será impedimento para la formulación y ejecución de planes de ordenación urbanística. En el caso de los planes de desarrollo urbano local, los mismos podrán igualmente ser formulados y puestos en vigencia aun en ausencia de los planes de ordenación urbanística, siempre y cuando se ajusten a las normas y procedimientos técnicos previstos por el ejecutivo nacional. En ambas circunstancias, una vez que los planes de ámbito territorial superior entren en vigencia, aquellos que estén jerárquicamente supeditados a los mismos, deberán revisarse y adaptarse a las previsiones correspondientes.

Artículo 19. Los planes de ordenación urbanística contendrán:

- 1.- La delimitación, dentro del área urbana, de las áreas de expansión de las ciudades.
- 2.- La definición del uso del suelo urbano y sus densidades.
- 3.- La determinación de los aspectos ambientales tales como la definición del sistema de zonas verdes y espacios libres y de protección y conservación ambiental, y la definición de los parámetros de calidad ambiental.
- 4.- La ubicación de los edificios o instalaciones públicas y en especial, los destinados a servicios de abastecimiento, educacionales deportivos, asistenciales, recreacionales y otros.
- 5.- El sistema de vialidad urbana y el sistema de transporte colectivo y las principales rutas del mismo.
- 6.- El sistema de drenaje primario.
- 7.- Definición en el tiempo de las acciones que los organismos públicos realizarán en el ámbito determinado por el plan.
- 8.- La precisión de las áreas o unidades mínimas de urbanización.
- 9.- La determinación de los normales y mínimos de dotación para servicios culturales, educativos, deportivos y recreacionales.

Artículo 29. Las actuaciones de la administración urbanística nacional previstas en los planes de ordenación urbanística se realizarán a través de los programas de actuaciones urbanísticas, en los cuales se precisarán las prioridades, los objetivos, los medios y las acciones necesarias para alcanzarlos, el plazo de ejecución y los organismos de la administración central y descentralizada que participarán en estos programas, con señalamientos de los gastos e inversiones que les corresponda realizar. Estos organismos incluirán en sus presupuestos las partidas presupuestarias necesarias para atender dichos gastos e inversiones. Los entes privados que tengan a su cargo la prestación de servicios estarán en la obligación de

informar al ministerio del desarrollo urbano y coordinar con éste sus actividades en materia urbanística.

Artículo 87. A los efectos de esta ley se consideran variables urbanas fundamentales en el caso de las edificaciones:

1. El uso previsto en la zonificación.
2. El retiro de frente y el acceso según lo previsto en el plan para las vías que colindan con el terreno.
3. La densidad bruta de población prevista en la zonificación.
4. El porcentaje de ubicación y el porcentaje de construcción previstos en la zonificación.
5. Los retiros laterales y de fondo previstos en la zonificación.
6. La altura prevista en la zonificación.
7. Las restricciones por seguridad o por protección ambiental.
8. Cualesquiera otras variables que los planes respectivos impongan a un determinado lote de terreno.

2.4. Definición de Términos

Ambiente: Condiciones o circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales, etc., que rodean a las personas, animales o cosas.

Área Urbana: Es el área habitada o urbanizada, es decir, la ciudad misma más el área contigua edificada, con usos de suelo de naturaleza no agrícola, que presenta continuidad física en todas direcciones hasta el ser interrumpida, en forma notoria, por terreno de uso no urbano como áreas verdes o cuerpos de agua. La población que ahí se localiza es calificada como urbana.

Arte: Es el concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo, ya sea real o imaginario. Mediante recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, el arte permite expresar ideas, emociones, percepciones y sensaciones.

Arquitectura: La Arquitectura es el arte y la técnica de diseñar, proyectar, construir y modificar edificios y espacios públicos para satisfacer las necesidades del ser humano.

Ciudad: Una ciudad es un área urbana con alta densidad de población en la que predominan fundamentalmente la industria y los servicios.

Contexto Urbano: Es el conjunto de elementos arquitectónicos que rodean el terreno o la edificación en estudio, se puede desglosar sobre el mismo, ubicación, historia en el tiempo, tipología entre otros para lograr la correcta comprensión de la zona.

Diseño Arquitectónico: En la actualidad, el diseño arquitectónico se refiere a los espacios habitables para el ser humano, creado para satisfacer las necesidades de los mismos, tanto en lo estético como en lo tecnológico.

Edificación: Construcción de grandes dimensiones fabricada con materiales resistentes y que está destinada a servir de espacio para el desarrollo de una actividad humana.

Equipamiento: Es el soporte de material para la presentación de servicios básicos de salud, educación, comercio, recreación, deporte, cultura, etc.

Identidad Urbana: Son los diferentes elementos naturales y contruidos por el hombre que se conjugan para conformar el marco visual de los habitantes de la ciudad.

Ordenanza: Son los actos que sancionan los consejos para establecer normas de aplicación general sobre asuntos específicos de interés local.

Parroquia: Entidad territorial inferior al municipio.

Paseo Peatonal: Es un elemento urbano en forma de avenida ancha y arbolada, el cual funciona como recorrido al aire libre de peatones, en muchas ocasiones son sitios propicios para el comercio, generalmente minorista.

Plaza: Espacio urbano público, amplio y descubierto, en el que se suelen realizar gran variedad de actividades.

Propuesta arquitectónica: Es la presentación gráfica y espacial, a través de planos arquitectónicos y constructivos de la respuesta a la necesidad y problemática planteada.

Reordenamiento urbano: Es un plan arquitectónico el cual se basa en ordenar y reubicar los usos de suelo de una ciudad.

Territorio: Es una porción de la superficie terrestre que pertenece a un país, una provincia, una región, etc. El término puede hacerse extensivo a la tierra o terreno que posee o controla una persona, una organización o una institución.

Trama: Patrón bidimensional que organiza la forma urbana de una ciudad o área urbana. Está definida por una combinación de llenos y vacíos, que contribuyen a la percepción de los espacios públicos.

Turismo: Organización de los medios conducentes a facilitar estos viaje.

Urbanismo: Conjunto de conocimientos y prácticas aplicados a la planificación, desarrollo y remodelación de núcleos urbanos, con que se pretende mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Zonificación: Es la división de un área geográfica en sectores homogéneos conforme a ciertos criterios.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

La metodología de un proyecto de investigación está compuesta por todos aquellos procedimientos y técnicas que son empleadas para que se pueda llevar a cabo el mismo. El propósito transcendental del marco metodológico es definir, a través de un lenguaje claro y sencillo, los métodos, técnicas, estrategias e instrumentos a los que recurre el investigador para lograr los objetivos que plantea en el proyecto.

Según Balestrini (2003), el marco metodológico “está referido al momento que elude al conjunto de procedimientos lógicos implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos; a propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio y de reconstruir los datos, a partir de los conceptos teóricos convencionalmente operacionalizado” (p. 25).

En este contexto, la metodología de un proyecto de investigación son todos aquellos procedimientos que serán llevados a cabo durante toda la misma investigación, de una forma lógica y clara, para así encontrar información con la mayor destreza posible y en el posterior análisis del estudio, ordenar de manera racional y precisa cada uno de los datos obtenidos.

El presente trabajo responde a la metodología del diseño de un paseo comercial, en la propuesta de nuevos desarrollos turísticos recreacionales , en el sector el Pico, el cual sugirió que el trabajo a realizar correspondiera a la categoría de un proyecto factible, definición que se establece de acuerdo al Manual de Normas de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006), “Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (p.7). En otras palabras, se propuso un modelo viable, que surgió a partir de lo que proyecta el proceso metodológico, las actividades y los recursos necesarios para su análisis y ejecución satisfactoria, y de este modo lograr que todo lo planteado se viese reflejado en el proceso de ejecución y los resultados.

De acuerdo a lo expresado anteriormente, el proyecto realizado fue un paseo comercial que permitió aportar buena parte de actividad comercial necesaria para activar la zona, a los habitantes del urbanismo, como a las comunidades aledañas. Una edificación que brindó la posibilidad de recorrer un espacio diseñado con la finalidad de brindar una variedad de actividades que surgen a través del comercio, así como también espacios íntimos de uso común, agradables para permanecer y disfrutar en familia.

3.1. Tipo de Investigación.

Los investigadores definen la naturaleza de la investigación según la problemática y el conocimiento de la misma, además determinan el enfoque, los instrumentos y métodos empleados para la recolección de datos. Con respecto al tipo de investigación, Tamayo y Tamayo (2003), expresa lo siguiente:

Cuando se va a resolver un problema en forma científica, es muy conveniente tener un conocimiento detallado de los posibles tipos de investigación que se pueden seguir. Este conocimiento hace posible evitar equivocaciones en la elección del método adecuado para un procedimiento específico. Conviene anotar que los tipos de investigación difícilmente se presentan puros; generalmente se combinan entre sí y obedecen sistemáticamente a la aplicación de la investigación. (p. 37)

La selección del tipo de investigación, e incluso las técnicas y métodos que se emplean durante la investigación, son lo que determinan los pasos necesarios a realizar en el objeto de estudio. Esta selección es la que demarca a donde va dirigida la investigación influyendo en los instrumentos que se emplearan, y en la manera de analizar los datos recaudados.

El presente trabajo se formó bajo el tipo de investigación documental, así como también la investigación de campo, haciendo referencia a la investigación documental, el autor Arias, F. (2006), manifiesta que “la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”. (p.27). En el presente proyecto se hizo uso de este tipo de investigación ya que se partió de una base esquematizada de reglamentos y

normas para desarrollar un diseño que integre todas las áreas necesarias, que a su vez fueron investigadas en diferentes fuentes para conocer el funcionamiento de las mismas.

En otro orden de ideas, la investigación de campo, que también fue empleada en este trabajo, es definida por los autores Palella y Martins (2010), como el tipo de investigación que “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural.” (p.88). En consecuencia, en este tipo de investigación los datos obtenidos son reales, originales y no alterados, por lo que a través de la misma se obtiene una información más certera y no manipulada, brindando así un resultado acertado sin intermediación ninguna.

3.2. Población y Muestra.

Población

Según Arias (2006):

Una característica del conocimiento científico es la generalidad, de allí que la ciencia se preocupe por extender sus resultados de manera que sean aplicables, no sólo a uno o a pocos casos, sino que sean aplicables a muchos casos similares o de la misma clase. En este sentido, una investigación puede tener como propósito el estudio de un conjunto numeroso de objetos, individuos e incluso documentos. A dicho conjunto se le denomina población. (p. 81).

De acuerdo a lo expresado, población es el conjunto de elementos con características similares que luego se convierten en objetos de análisis y estudio, a partir de los que resultaran válidas las conclusiones de la investigación. Se refiere directamente a la totalidad de los habitantes con las mismas características, los cuales se tomaron de muestra para ser estudiados por ser los mismos a quienes va dirigido el proyecto.

En este caso en particular el área para desarrollarse el presente proyecto se encontró demarcada en una zona determinada, tomando como población la correspondiente al municipio Taques, del Edo. Falcón, que para el año 2015 arrojó como resultado del censo poblacional la cantidad de 21.824 habitantes, además se tomó en cuenta los visitantes en

temporada vacacional del estado, arrojando una cantidad total de 1.224.688, lo cual se divide en los 25 municipios del estado de lo que resulta una cantidad total de 48.987 habitantes que visitan el municipio Los Taques, por lo que la cantidad neta entre habitantes y visitantes temporales es de 70.811 habitantes totales. El cálculo del crecimiento de la población desde la fecha a 50 años, se realizó a través de una formula usando el método geométrico, expresada de la siguiente manera:

Aplicando la Fórmula:

Pob: población en tiempo particular

PobC: población conocida

$$Pob = 70.811 \text{ hab} + (12.028,2 \text{ —} \times 50 \text{ años})$$

$$Pob = 672.221 \text{ hab}$$

680.000 habitantes para el año 2065 en temporada vacacional.

Muestra

Balestrini (2006), señala que: “una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible. (p.141)”. En otras palabras, el autor explica que la muestra representa cada una de las particularidades de la población y que estas sean las más precisas posible, debido a esto se tomó en cuenta como representación a toda la población. Según Tamayo, T. Y Tamayo, M (1997), afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (p.38). Demostrando que para obtener la información necesaria para el proyecto en la práctica del estudio no es necesario tomar toda la población en su totalidad, cuando esta es muy grande, con una fracción representativa de ella basta para el análisis.

En este caso en particular en el área para desarrollar el proyecto propuesto en este trabajo se encontró demarcada en una zona determinada que será la población correspondiente al municipio Los Taques, del Edo. Falcón, que corresponde según la página del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) para el año 2015

Para el cálculo de tamaño de muestra donde el universo es finito, es decir, contable se utilizó la siguiente fórmula:

n: Tamaño de la muestra.

N : Número de Elementos de Población.

Z^2c : Zeta crítico; valor determinado por el nivel de confianza adoptado, elevado al cuadrado. Para un grado de confianza de 95%, el coeficiente es igual a 2, entonces el valor de zeta crítico es igual a $2^2=4$.

e : Error de muestreo; falla que se produce al extraer la muestra de la población. Oscilando generalmente entre 1% y 5%.

p : Proporción de Éxito

q : Proporción de Fracaso

Aplicando los datos en la fórmula, el resultado de la muestra es el siguiente:

$$n = \frac{680.000 \times 2^2 \times 50 \times 50}{(680.000 - 1) \times 5^2 + 2^2 \times 50 \times 50} = 400,58 = 400 \text{ total habitantes}$$

La muestra arrojada por la fórmula anterior determino el número de personas que se tomaron en cuenta para el estudio urbano que se llevó a cabo en la zona, con una cantidad de 400 encuestados.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Bizquera, R. (1990) define las técnicas de recolección de datos como “aquellos medios técnicos que se utiliza para registrar observaciones y facilitar el tratamiento de las mismas” (p. 28). En una investigación, a través de las técnicas se recolecta la información, el autor explica que, la definición del método científico que se utilizó para llevar a cabo dicha investigación son requerimientos importantes para efectuar la misma de manera acertada. Es importante agregar que para esto fueron necesarias técnicas que sirvieron de herramienta al investigador para la realización de su estudio.

Las técnicas aplicadas para recopilar la información necesaria en la zona de estudio fueron la observación, lista de cotejo, el cuestionario tipo encuesta.

Arias F (2006), define la observación directa como “la que se ejecuta en función de un objetivo, pero sin una guía prediseñada que especifique cada uno de los aspectos que deben ser observados” (p.69). A través de la observación directa es posible aplicar el uso de nuestros sentidos en pro de resolver el problema que plantea la investigación. Se trata de la propia experiencia del investigador al observar con detenimiento aspectos como las características reales de la zona y el comportamiento de los habitantes de la misma, que definen sus propios sentidos. Los tipos de observación provienen de las técnicas que permiten resaltar los aspectos percibidos de manera visual por un individuo, en este caso se emplean la observación directa y estructurada.

En cuanto a la observación directa, Tamayo (2007) “es aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación.” (p.193); se implementa ésta para realizar y determinar las primeras conclusiones con respecto al ámbito urbano y el planteamiento arquitectónico en el sector a intervenir, para luego poder considerar la factibilidad, desde donde se procede a continuar con las técnicas de recolección de datos.

Según Hernández, Fernández y Baptista, la observación estructurada (2006) es aquella en donde “el investigador utiliza instrumentos más detallados para recopilación de datos, estableciendo con anterioridad los aspectos que se han de observar” (p.289), es decir, es un método de observación más detallado donde los conocimientos previos y datos obtenidos en estudios anteriores van a determinar el nivel de profundidad del estudio, por lo cual, en esta investigación se utilizaron instrumentos como la lista de cotejo para la aplicación de esta técnica de observación en la zona de estudio y poder describir específicamente la condición de las variables urbanas presentes en la zona.


Lista de cotejo

De acuerdo a Balestrini (1998) “la lista de cotejo es una herramienta que se puede utilizar para observar sistemáticamente un proceso a través de una lista de preguntas cerradas.” (p.138). La lista de cotejo es un instrumento que se emplea en la recolección de datos de un proyecto de investigación, mediante el cual se evalúan a través de un listado de aspectos que determinan ciertas condiciones, en este caso, del lugar o terreno a

implantar la propuesta, de tal manera que las personas a las cuales se les aplica la herramienta, tengan la oportunidad de calificar de manera positiva o negativa, desde su propia experiencia y opinión, cada aspecto según sea el caso. Se decidió aplicar debidamente una lista de cotejo, con una serie de condiciones evaluadas, al lado de los cuales se adjuntan respuestas de selección con una “X” entre “SI” y “NO”. A continuación, se presenta el Cuadro 1 de la lista de cotejo utilizada en la presente investigación.

Cuadro 1.

Modelo de Lista de Cotejo

 <p style="text-align: center;">República Bolivariana de Venezuela Universidad José Antonio Páez Facultad de Ingeniería Escuela de Arquitectura</p>			
Variables	Si	No	Observaciones
Topografía		X	El sector El Pico presenta una superficie plana en su totalidad por encontrarse a la orilla del mar.
Uso		X	Actualmente la zona no cuenta con ningun equipamiento urbano para complementar la actividad que se genera en las playas.
Vegetacion		X	Presenta suelos aridos casi en su totalidad, incluyendo solo palmeras esparcidas por ser una zona tropical calida.

Cuadro 1. (Cont.)

Mobiliario Urbano		X	Zona carente de semaforos y paradas de transporte publico formales.
Vialidad		X	Zona carente de calles locales para transitar.
Transporte publico	X		Posee rutas de transporte urbano que atraviesan toda la península y llegan a la ciudad.
Paso peatonal		X	El sector no cuenta con aceras ni espacios publicos que respeten el recorrido del peaton.
Contaminacion solida	X		Desperdicios acumulados debido a los consumidores en las playas que deterioran la calidad de la zona.
Contexto urbano	X		El cotexto inmediato del sector es mayormente residencial. Presenta muy pocas edificaciones de carácter turistico y recreativo.
Servicios de acometida	X		La zona presenta servicios de aguas negras y aguas blancas debido al uso residencial que habita en sus aproximaciones.


Encuesta

Hernández, Fernández y Baptista (2006) definen la encuesta como “el instrumento más utilizado para recolectar datos que consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.” (p.310). En este contexto se entiende que, es un proceso de recolección de datos específicos, dirigido por el investigador que permite recabar características, variables urbanas, aspectos, equipamientos, etc., de la zona en estudio.

La encuesta fue aplicada a los habitantes del municipio Los Taques, sobre las necesidades presentes y propuestas para el sector, y que luego con los datos que se adquieren, permiten desarrollar proyectos pensados con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes. Se presenta un modelo de encuesta que consta de nueve preguntas concretas, diseñadas con solo dos opciones de respuesta (“SI” en caso de afirmación y “NO” en caso de negación) en donde los encuestados responden interrogantes sobre sí mismo y sobre el entorno donde desarrollan sus actividades.

Cuadro 2.

Modelo de encuesta

	República Bolivariana de Venezuela Universidad José Antonio Páez Facultad de Ingeniería Escuela de Arquitectura
--	--

CUESTIONARIO

1. ¿Reside usted en el sector El Pico, municipio Los Taques?

SI___ NO___

2. ¿Cree usted que es necesario realizar un reordenamiento urbano en el sector que fomente a largo plazo el desarrollo económico de la Península?

SI___ NO___

3. ¿Considera usted que el municipio Los Taques posee el equipamiento urbano adecuado para satisfacer la calidad de vida de sus habitantes?

SI___ NO___

4. ¿Es de su agrado visitar las playas del sector El Pico con mucha frecuencia?

SI____ NO____

5. ¿Se moviliza usted fácilmente con las rutas de transporte público establecidas actualmente dentro del sector?

SI____ NO____

6. ¿Se encuentra usted a gusto con los servicios (hotelería, comercios, restaurantes, centros recreativos, áreas de esparcimiento) que ofrece la zona para sus visitantes?

SI____ NO____

7. ¿Está usted de acuerdo con la incorporación de un bulevar comercial que permita el recorrido peatonal de toda la zona, incluyendo las playas?

SI____ NO____

8. ¿Considera usted que se debe promover el turismo y comercio formal e informal dentro del sector, tomando en cuenta la cercanía que presenta con las costas venezolanas?

SI____ NO____

9. ¿Se encuentra usted de acuerdo con la incorporación de un paseo comercial que se integre al bulevar peatonal en un tramo del mismo, con el fin de convertir el sector en un centro turístico para el estado?

SI____ NO____

10. Tomando en cuenta que el objetivo del proyecto es incentivar el intercambio social y cultural entre sus visitantes, y ofrecerles un espacio que fomente el área comercial de la zona, ¿asistiría usted frecuentemente a dicho establecimiento?

SI____ NO____

Matriz FODA

La matriz FODA es un instrumento que permite al investigador determinar ciertas conclusiones sobre cuatro variables como lo son, amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas, que son primordiales en el proceso de investigación, ya que a partir de estas se elaboran cuatro estrategias que son fundamentales para la planeación: estrategias de fortalezas y debilidades, estrategias de debilidades y oportunidades, estrategias de fortalezas y amenazas y estrategias de debilidades y amenazas. Un buen análisis FODA, brinda las bases necesarias para idear la estrategia más idónea, que optimice los recursos existentes y que este destinada a aprovechar las mejores oportunidades y a proteger de las amenazas.

En el presente trabajo, esta matriz fue realizada con respecto al enfoque del entorno urbano y como éste afecta a sus habitantes mediante los factores antes mencionados, vistos desde un ámbito general. (Ver Cuadro 3).

Cuadro 3.

Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
-Ubicación Geográfica del sector circundante a costas.	-Carencia de espacios para el uso de estacionamientos.
-Superficies de terrenos planas en su totalidad por encontrarse a orilla del mar.	-Municipio no provisto de suficiente equipamiento urbano.
-Receptividad de los funcionarios públicos y los habitantes de la zona.	-Carencia de mobiliario urbano.
-Clima tropical agradable para el recorrido del transeúnte.	-Presencia de comercio informal próximo a las costas.
-Presencia de edificaciones que fomentan la actividad turística.	-Carencia de vías vehiculares y peatonales.
-Balneario beneficiado por la incidencia solar	-Carencia de servicios de acometidas de aguas

Cuadro 3. (Cont.)

Oportunidades	Amenazas
Equipamiento urbano ausente que fomente la actividad turística. -Potencial Turístico para el estado. -Potencial cultural para el estado. -Potencial comercial. -Genera nuevas fuentes de empleo. -Revalorización el sector. -Promover las construcciones planificadas en la totalidad de municipio.	-Posibles desastres naturales producto del fuerte oleaje de las costas -Posible impedimento para acceder a la península debido a la presencia de los médanos de Coro en la única vía de acceso. -Crecimiento desmesurado de la población que genere un descontrol en la planificación urbana del sector.

3.4 Técnica de análisis de datos

Para Arias F. (2012), “en este punto se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtenga: clasificación, registro, tabulación y codificación si fuera el caso” (p. 111); queda entendido que luego de ser aplicado el instrumento a la muestra de estudio, toda la información que se obtiene, se clasifica y agrupa en los gráficos estadísticos, lo que permite la reducción y síntesis de los mismos en función de su interpretación. La información ya manipulada pasa por un proceso de análisis, con el fin de definir los resultados más relevantes para la investigación. Este proceso en general implica un análisis que permite mejorar la base para futuras investigaciones, además de eliminar posibles errores en los datos recolectados.

Gráficos de resultados

Eizaga T. (2008) explica que un gráfico de resultado “es una representación de datos, generalmente numéricos por medio de líneas y objetos geométricos. Existen diferentes tipos de graficas particularmente relevantes: Gráfico de barras, particularmente un histograma, Gráfico circular y Diagrama de Gantt.” (p.8). Los datos obtenidos se representaron a través de una presentación grafica de los mismos, se utilizarán los gráficos de tipo circular, como forma didáctica para apreciar y explicar los resultados, ya que, el

análisis de cifras numéricas de forma gráfica, facilita la interpretación y la forma de tomar decisiones.

Ítem 1: ¿Reside usted en el sector El Pico, municipio Los Taques?

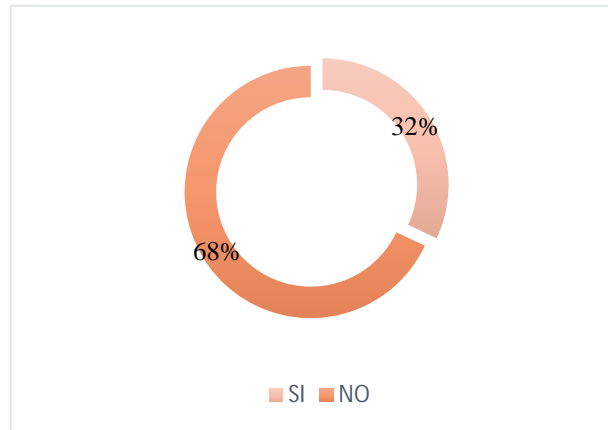


Grafico 1: representación porcentual ítem #1

Interpretación: un 68% de los encuestados reside en el sector El pico.

Ítem 2: ¿Cree usted que es necesario realizar un reordenamiento urbano en el sector que fomente a largo plazo el desarrollo económico de la Península?

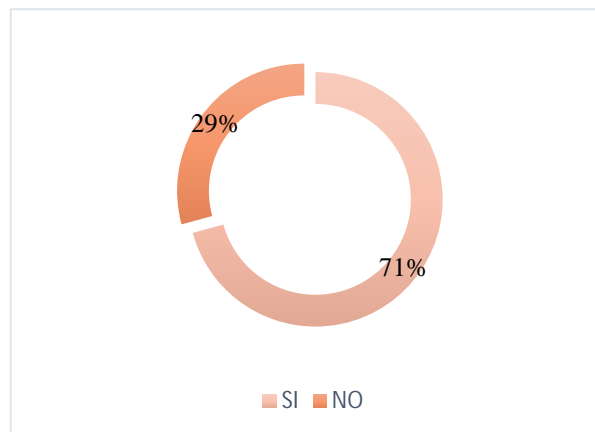


Grafico 2: representación porcentual ítem #2

Interpretación: un 71% de los encuestados en la zona estuvieron de acuerdo con la realización de un reordenamiento urbano en el sector.

Ítem 3: ¿Considera usted que el municipio Los Taques posee el equipamiento urbano adecuado para satisfacer la calidad de vida de sus habitantes?

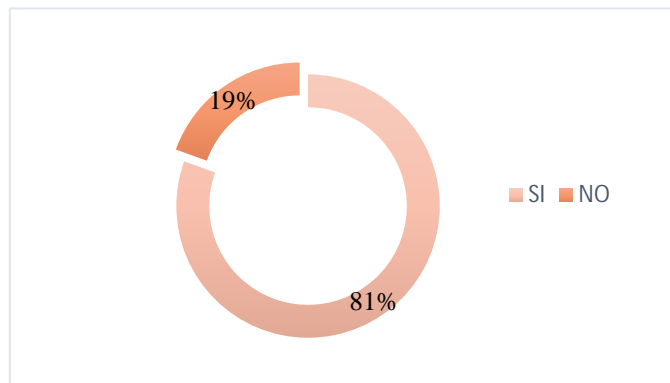


Grafico 3: representación porcentual ítem #3

Interpretación: el 19% de las personas encuestadas piensan que el municipio Los Taques posee el equipamiento urbano adecuado para satisfacer la calidad de vida de sus habitantes.

Ítem 4: ¿Es de su agrado visitar las playas del sector El Pico con mucha frecuencia?

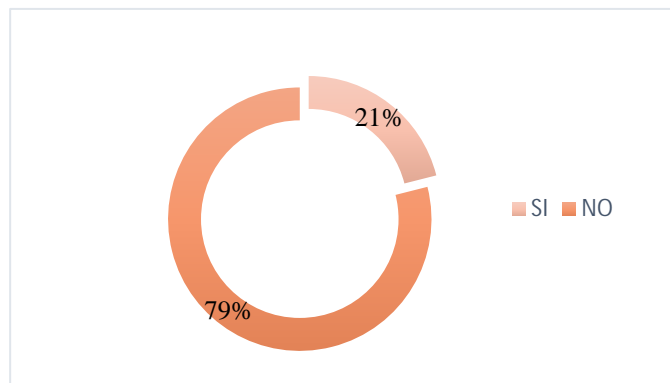


Grafico 4: representación porcentual ítem #4

Interpretación: el 79% de las personas encuestadas afirman que visitan las playas con frecuencia.

Ítem 5: ¿Se moviliza usted fácilmente con las rutas de transporte público establecidas actualmente dentro del sector El Pico?

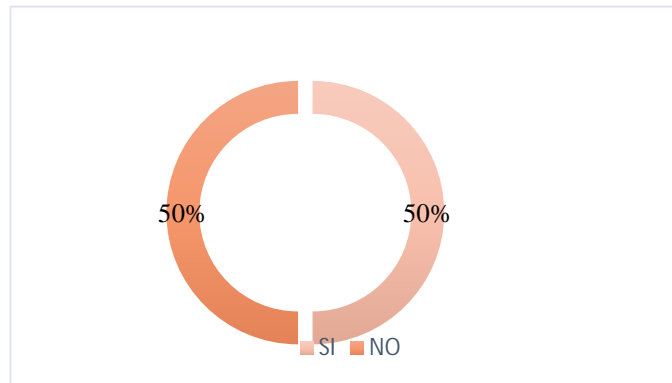


Grafico 5: representación porcentual ítem #5

Interpretación: el 50% de los encuestados considera estar conforme con el transporte público del sector.

Ítem 6: ¿Se encuentra usted a gusto con los servicios (hotelería, comercios, restaurantes, centros recreativos, áreas de esparcimiento) que ofrece la zona para sus visitantes?

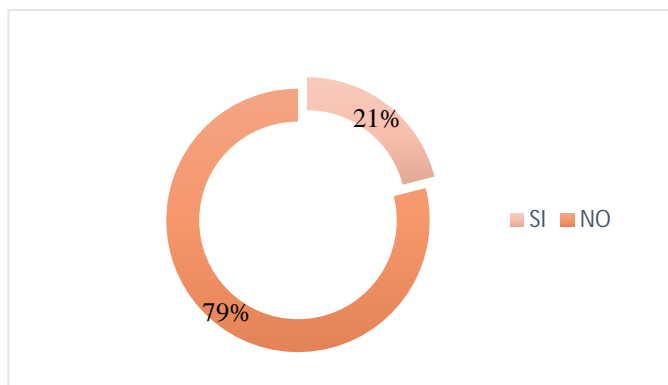


Grafico 6: representación porcentual ítem #6

Interpretación: el 79% de los encuestados está en descontento con los servicios que ofrece la zona.

Ítem 7: ¿Está usted de acuerdo con la incorporación de un bulevar comercial que permita el recorrido peatonal de toda la zona, incluyendo las playas?

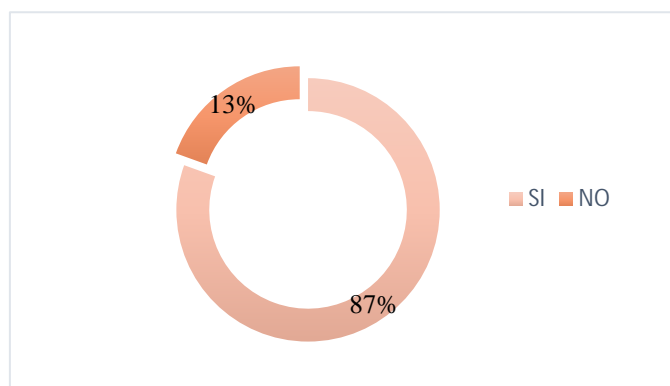


Grafico 7: representación porcentual ítem #7

Interpretación: El 87% de la población expreso estar de acuerdo con la incorporación de un bulevar comercial que permita el recorrido peatonal por toda la zona.

Ítem 8: ¿Considera usted que se debe promover el turismo y comercio formal e informal dentro del sector, tomando en cuenta la cercanía que presenta con las costas venezolanas?

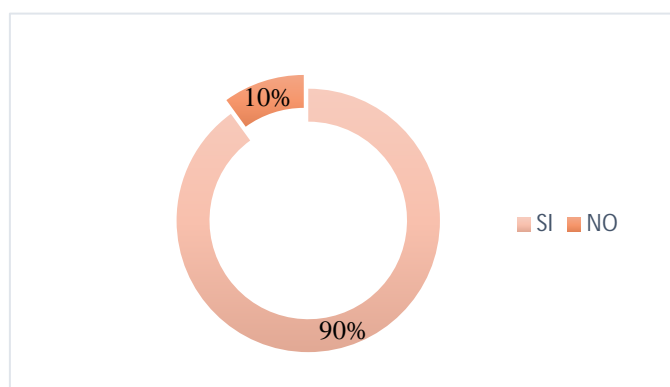


Grafico 8: representación porcentual ítem #8

Interpretación: el 90% de los encuestados confirma el hecho de promover el turismo y comercio dentro del sector.

Ítem 9: ¿Se encuentra usted de acuerdo con la incorporación de un paseo comercial que se integre al bulevar peatonal en un tramo del mismo, con el fin de convertir el sector en un centro turístico para el estado?

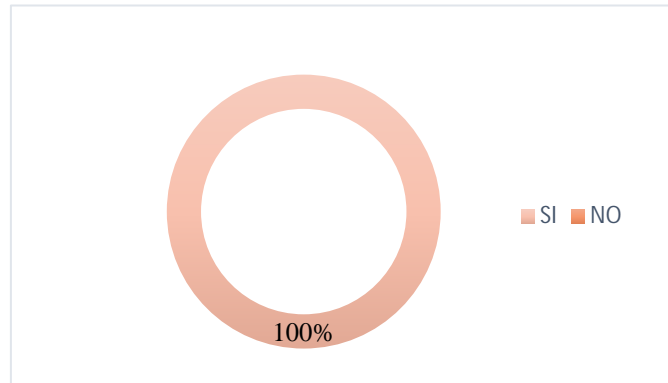


Grafico 9: representación porcentual ítem #9

Interpretación: el 100% de los encuestados está a favor de la incorporación de un paseo comercial que se integre al bulevar peatonal con el fin de convertir el sector en un centro turístico.

Ítem 10: Tomando en cuenta que el objetivo del proyecto es incentivar el intercambio social y cultural entre sus visitantes, mediante un espacio que fomente actividades que se derivan del área comercial, ¿asistiría usted frecuentemente a dicho establecimiento?

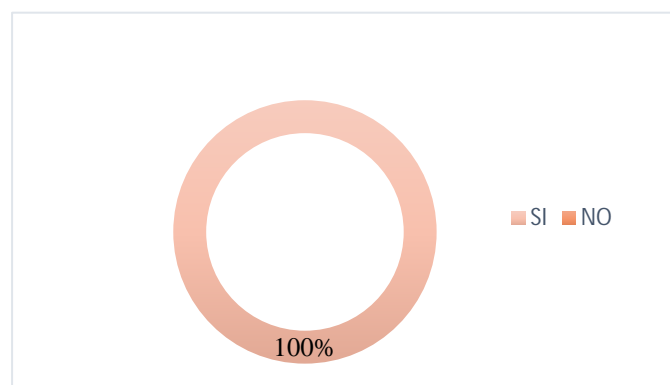


Grafico 10: representación porcentual ítem #10

Interpretación: el 100% de los encuestados afirma que asistiría con frecuencia.

Análisis de Datos

Arias (2006) define “descomposición de un todo en sus partes para su estudio profundo y detallado.” (p.133). Lo que quiere decir que un análisis es la tarea de desglosar en varias partes, toda la información obtenida se desglosa para realizar un estudio detallado. Hevia (2001) indica que este estudio “se presenta posterior a la aplicación del instrumento y finalizada la recolección de los datos, donde se procederá a aplicar el análisis de los datos para dar respuesta a las interrogantes de la investigación.” (p.46). De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se analizan los datos de manera metodológica para así lograr un resultado preciso y que responda al objetivo de la investigación.

Como resultado a la primera pregunta de la encuesta, se pudo conocer cuantas personas encuestadas residen en el sector El Pico en el municipio Los Taques, esto con la intención de que el investigador pudiese obtener de la mayor cantidad de habitantes posibles, los problemas y criterios sobre la zona a intervenir, al ser la mayoría de los encuestados residentes, la encuesta es considerada legítima ya que captó la percepción de los ciudadanos con respecto a su contexto y sus intereses.

La segunda pregunta tuvo como resultado que la mayoría de los participantes de la encuesta consideran necesario la realización de un reordenamiento urbano en el sector, cubriendo sus déficit e interviniendo en las zonas que pudiesen ser explotadas de mejor manera para fomentar el desarrollo económico de la Península de Paraguaná, lo cual fue una de las determinantes principales para el proyecto, esto le permitió al investigador justificar la realización del mismo en conjunto al interés de los encuestados.

El tercer ítem demuestra que, en cuanto a problemas existentes actuales dentro de la zona de estudio, los encuestados perciben estos de manera similar, apoyando la creación de nuevos equipamientos urbanos, ya que la carencia del mismo es notable y repercute en el desenvolvimiento diario de la población estudiada. Debido a esto, el investigador pudo plantear el diseño de una edificación que pueda cubrir las deficiencias existentes.

En el resultado del cuarto ítem se pudo observar que gran parte de los encuestados visitan con frecuencia las playas del sector El Pico, aunque el mismo no cuente completamente con todos los espacios que le permitan desarrollar de perfecta manera su uso. Esta pregunta justifico la necesidad de edificaciones de carácter públicas, que

complementen la zona y donde se desarrollen actividades que fomenten el turismo, la cultura y la economía de la ciudad.

El quinto ítem demostró que las percepciones en cuanto a la movilidad peatonal no son deficientes, pero tampoco son las ideales, debido a esto, el investigador planteó dentro de la propuesta arquitectónica y urbanista, la conformación de un boulevard que comunique varias zonas existentes entre sí, brindándole al ciudadano un nuevo servicio de movilidad cómodo e incluso amigable con el medio ambiente.

Tras la sexta pregunta, se demostró que existe gran aceptación por parte de los encuestados en el que la zona no cuenta gran desarrollo y comodidad en los servicios públicos como el hotelería, el comercio, restaurantes y áreas de esparcimiento, especialmente hacia los visitantes. En este sentido, el investigador justifico la propuesta de diseñar espacios públicos y de esparcimiento que cubran las necesidades existentes en la ciudad y en la población

Con el séptimo ítem, se llegó a la conclusión que casi la totalidad de los encuestados estuvieron de acuerdo con la incorporación de un bulevar comercial que permita el recorrido peatonal de toda la zona, incluyendo el de las playas; demostrando que existe la intención por parte de los ciudadanos de contribuir en mejorar el funcionamiento de la zona, y de esta forma agrandar su sentido de pertenencia. Gracias a este aporte, el investigador consigue una serie de determinantes claves en la realización del proyecto.

Para el octavo ítem, se pudo evidenciar que hay gran aceptación por parte de los encuestados en la realización de nuevas áreas de carácter comercial y turístico en la zona, tomando en cuenta la cercanía que la misma presenta con las costas marítimas venezolanas, recalcando su importancia, planteando de esta manera nuevos espacios acordes a estas actividades, donde se le permitieran al habitante o turista disfrutar de actividades turísticas del sector, que actualmente existen pero pueden ser mejor aprovechadas.

Tras la novena pregunta, el investigador pudo evidenciar que existe aceptación total por parte de los encuestados, en la incorporación de un paseo comercial integrado al bulevar peatonal, puesto que este fomenta las actividades comerciales, turísticas, recreativas e incluso culturales del sector.

Finalmente, como resultado de la última pregunta, se pudo evidenciar nuevamente la gran aceptación en la realización de nuevas áreas de carácter sociocultural y turísticas en la Península de Paraguaná, aceptando la asistencia a dichos espacios constantemente, ya que las mismas tienen como objetivo principal el intercambio entre sus visitantes.

3.5 Fases de la investigación

La investigación se llevó a cabo pasando por distintas etapas que lograron el desarrollo satisfactorio de la misma. Las mismas fueron divididas entre las que implica la propuesta urbana en equipo y luego, las fases correspondientes a la propuesta individual; el tema que trata este trabajo. Fueron de gran importancia estas fases, ya que de ellas dependió lograr la estructuración y orden del proceso de trabajo con el cual se llevó a cabo en lo que se refiere al diseño urbanístico como tal y posteriormente al proyecto individual.

Fase I: Diagnóstico

Luego de la fase de observación, se puso en ejecución un análisis de la zona, que tuvo como objetivo distinguir los distintos usos, necesidades y actividades requeridas del área, para luego determinar la problemática que se presenta, tomando en cuenta las variables que condicionan la zona, tanto naturales como urbanas, ya que estas responden a su ubicación y contexto, a su vez siguiendo los lineamientos de las normativas del municipio para así realizar un proyecto factible a través de una buena propuesta.

Fase II: Análisis de datos

Para la obtención de toda la información relevante e importante que se refiere a las necesidades del municipio, se llevó a cabo un proceso de consulta ciudadana, que no conforme con haber permitido conocer la percepción que tienen los habitantes regulares o irregulares del sector, logró que éstos se involucraran con la propuesta arquitectónica y urbanística planteada. Luego de realizar dicha recolección de datos, fue necesario realizar

el análisis de la información que se obtuvo por medio del mencionado proceso, para determinar las variables que deben ser resueltas. El propósito de esta fase fue evaluar y concluir cada resultado, estos son estudiados por separado, identificando los problemas y aportando las respuestas como soluciones para el sector, en este caso, el correspondiente al terreno ubicado en el sector El pico, municipio Santa cruz de los Taques (Los Taques). A estos procedimientos se debe, la propuesta planteada en la fase III, esta fase generó un soporte técnico, de acuerdo a las percepciones de los encuestados, y a los estudios urbanísticos realizados.

Fase III: Propuesta Arquitectónica

En la fase III se llevó a cabo el proceso de diseño, que influyó directamente en el desarrollo de la propuesta arquitectónica, según las necesidades y problemáticas establecidas en la investigación. Para comenzar, se realizó un análisis de objetivos que se esperan lograr, también se estudió la realidad urbana del sector para poder fijar una respuesta con respecto a las deficiencias que necesitan solución en el plan, para lograr así una reordenación equilibrada que mejore la calidad de vida de los habitantes de la zona.

3.6 Recursos

Humanos

Tutores Académicos: Gustavo Marvez y Luis González, Arquitectos de profesión, docentes de las áreas de Trabajos de Grado en las Cátedras de Diseño IX y Diseño X.

Tutor Metodológico: Orlando Ramírez, Arquitecto de profesión; docente encargado de la revisión del proyecto de investigación en trabajos de grado.

Docentes de otras cátedras: Rosa Medina, Arquitecto de profesión, docente del octavo semestre en la materia de Diseño VIII.

Rafael Padra, Ingeniero Civil de profesión, y docente de Taller de Tecnología I y II, así como de Supervisión de Obras.

Habitantes del sector El Pico, municipio Los Taques, los cuales fungen como sujetos de primer orden al momento de la realización de los diagnósticos.

Institucionales

Los organismos e instituciones competentes a los cuales se asistió para recaudar toda la información necesaria fueron los siguientes, la casa de estudio la Universidad José Antonio Páez (UJAP) específicamente la biblioteca de dicha universidad brinda artículos referentes para este proyecto y en cuanto a la asistencia de clases tutoriales para el desarrollo del proyecto, La Alcaldía del municipio Los Taques.

Materiales

Los recursos, materiales y herramientas para el diseño y elaboración de la propuesta arquitectónica fueron: todos los relacionados con objetos de oficinas, equipos de computación, cámaras fotográficas, GPS; y además se empleó el uso de softwares sofisticados y modernos como: AutoCAD 2017, Sketchup PRO versión 2016, Revit 2017, Photoshop, programaciones de Microsoft office, y algunos materiales de trabajo manual y digital no especificados.

Tiempo

El tiempo estimado para la elaboración del proyecto arquitectónico, corresponde a 32 semanas, contando cada 4 semanas como la culminación de cada una de las fases del diseño, asegurando de esta manera, la finalización del proyecto en su totalidad, cumpliendo con cada uno de los objetivos pautados, en función de las exigencias que presenta el sector a intervenir.

Cuadro 4**Cronograma de Actividades**

Actividades	Tiempo										
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Semanas
Inicio	X										1
Análisis Urbano		X	X								3
Diagnóstico			X								2
Concepto				X							3
Volumetría y Estudio Funcional					X	X					8
Desarrollo del Proyecto						X	X	X	X		9
Presentación de Proyecto									X	X	6
Total Semanas											32

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

4.1 El sitio urbano

Ubicación

El proyecto se encuentra ubicado en el municipio Los Taques, perteneciente al estado Falcón, Venezuela. Los Taques posee actualmente 231 km² de territorio; el mismo se encuentra situado al oeste de la Península de Paraguaná, limita el norte y al oeste con el mar Caribe, al sur con el municipio Carirubana y al este con el municipio Falcón. (Ver figura 4)



Figura 4. *Mapa Político Territorial del Estado Falcón.* Fuente: <https://www.mapade.org/wp-content/uploads/Mapa-de-Falcon.gif/> (2013)

Localización

El sector El Pico es perteneciente al municipio Los Taques, ubicándose en la zona centro del mismo, localizado entre las latitudes – y - (Ver cuadro 5); el área a desarrollar posee una superficie de aproximadamente 35.000 m² (Ver figura 5), y se encuentra limitada por el Balneario El Pico, Villa Marina y el Mar Caribe.



Figura 5. *Mapa poligonal del sector El Pico.* Fuente: <https://www.google.com/maps/@11.862877,-70.278377,761m/data=!3m1!1e3> (2018)

Cuadro 5

Coordenadas UTM de la poligonal de estudio

Punto de Referencia	Latitud	Longitud
1	11°51'38.2' N	70°17'59.1' W
2	11°50'42.8' N	70°16'41.6' W
3	11°51'46.4' N	70°16'42.2' W

Población

El estado Falcón presenta una población de 902.847 habitantes según los datos del año 2011 del Instituto Nacional de Estadística (I.N.E.). En el caso del municipio Los Taques, el mismo presenta una población de acuerdo a los datos obtenidos por el

I.N.E. de 41.579 habitantes, su densidad poblacional es de 164,5 habitantes por kilómetro cuadrado, y a través de un estudio se determinó un incremento debido a los temporadistas aproximado de 45.000 personas.

Clima

El municipio Los Taques posee un clima particular por su cercanía con el mar. De manera general se caracteriza por un clima semiárido de pocas precipitaciones, con temperatura media anual de 27.6 °C, siendo su máximo promedio de 32°C y su mínimo de 16.5°C. Se registran 316 mm de precipitaciones anuales en la zona. (Ver cuadro 6)

Cuadro 6

Parámetros climáticos promedio de Los Taques

Mes.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Temp. Máx. media (C°)	26.4	27.1	28.9	30.1	30.8	31.3	32.4	32.2	31.5	30	28	26.8
Temp. Media (C°)	21.5	21.8	23.4	24.7	25.9	26.6	27.4	27.2	26.7	25.6	23.5	22
Temp. Mín. media (C°)	16.6	16.5	18	19.3	21.1	22	22.4	22.3	22	21.2	19.1	17.2
Precipitación Total (mm)	42	38	38	72	198	260	168	178	204	179	61	30

Hidrología

En el estado Falcón, la mayor parte de los ríos son de poco caudal, con excepción del Tocuyo y el Maticora. Los tributarios y quebradas se distribuyen en las cuencas de los ríos Yaracuy, Aroa, Tocuyo-Araurina, Hueque, Mitare, Paraíso, Matícora y Sanare, que ocurren hacia las vertientes del golfo de Venezuela y del mar Caribe. En la Cueva del Toro se encuentran el mayor largo subterráneo del país, el Riíto de Acarite. El estado Falcón brinda mas de 600 kilómetros de costa con playas, siendo los más conocidos la Península de Paraguaná, Costa Oeste de la Península, Playa el Pico, Parque Nacional Morrocoy, entre otros.

Vegetación

Falcón es uno de los estados de Venezuela, que cuenta con una diversa vegetación: sabanas con predominancia de gramíneas; bosques deciduos xerofíticos, bosques primario perennifolios, manglares y vegetación de tipo litoral en la costa; arbustales y matorrales principalmente espinosos en lomas del Sur del estado; condónales y espinares en las inmediaciones de Coro e interior de Paraguaná; áreas intervenidas con patos y cultivos, dispersas en toda la entidad; y espacios desnudos en las salinas, arenales y dunas.

Vialidad

Actualmente, el sector a trabajar no posee vialidad existente, exceptuando la carretera perimetral principal del estado Falcón, la cual conecta toda la costa del estado. Debido a esto, en la propuesta urbanística se propuso la creación de avenidas, carreteras y calles que conecten zonas desarticuladas del sector, para de esta manera lograr su correcto desarrollo.

Transporte

Con cercanía a la zona, se encuentran rutas de transporte público importantes para el municipio, pero no son lo suficiente extensas para llegar al sector El Pico ni adentrarse, es por esto que en la propuesta urbana se plantean rutas para el transporte público que hagan posible el desenvolvimiento diario en la zona, tanto de sus habitantes, como turistas.

Zonificación

4.2. El Plan Urbano

Propuesta Urbana

La conceptualización de la propuesta se basó en uno de los problemas más notables de la zona, siendo este el abandono, la falta de espacios significativos y el poco aprovechamiento de los potenciales que la zona brinda, es por esto que la intervención se llevó a cabo con el fin de solucionar diversos problemas existentes en la misma, teniendo en cuenta desde la zonificación, la falta de espacios y de desarrollo, hasta la forma en la que el ciudadano y el turista vive la ciudad. La conceptualización de la propuesta se basó en la creación de una ciudad socio cultural, recreacional y turística, integrando tanto espacios como funciones, con el fin de mejorar el ámbito económico, turístico, cultural, histórico y social de la zona y el estado, revalorizando y reestructurando la urbe. Es por esto que se planteo una serie de espacios y actividades que permitan que el sector sea autosustentable e independiente.

Propuesta Vehicular

A través del estudio del desenvolvimiento vial de la zona, se planteó la avenida arterial como la principal existente que conecta toda la costa del estado, siendo esta la avenida Bahía, a la cual se le conecta una vía colectora (Carubana) de gran importancia dentro del conjunto, pues es la que se encarga de ser la principal dentro del urbanismo y la que a su vez unifica las calles locales, estas ultimas se encargan de distribuir el flujo al resto del esparcimiento, ubicadas estratégicamente también para contener el servicio de todas las actividades sin entorpecer ni congestionar el correcto funcionamiento vial. (Ver figura 6)

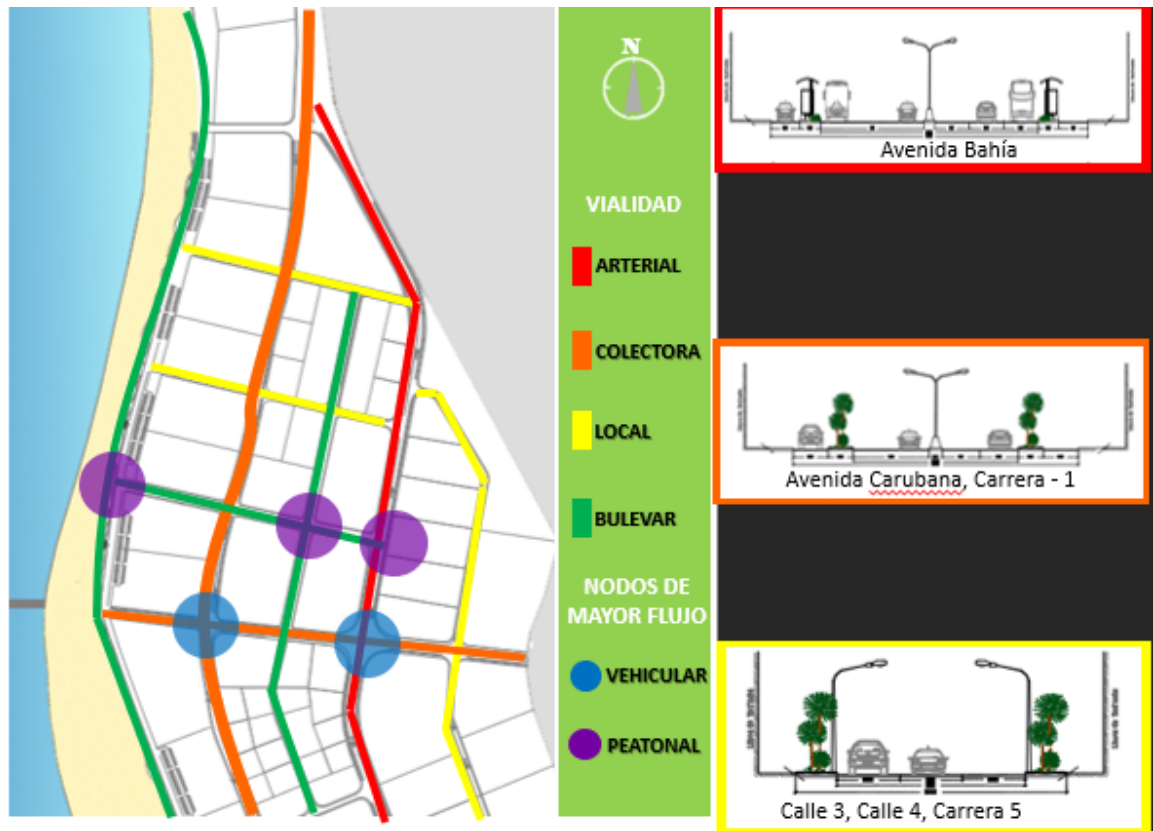


Figura 6. *Propuesta Vial Fuente: Estudio Urbano – Diseño IX (2018)*

Propuesta Peatonal

Dentro de la propuesta urbana, se denota con gran importancia la creación de un boulevard peatonal en dos ejes paralelos principales, (Ver figura 7) los cuales tienen como finalidad brindar a los ciudadanos y turistas una gran avenida peatonal únicamente, los cuales a su vez se conectan con vías vehiculares secundarias, esto con el fin de crear paseos donde se ubiquen la mayor parte de edificaciones de uso recreacionales y turísticas, facilitando su desenvolvimiento y haciendo mas atractiva y menos contaminada la costa hacia el mar, pero sin perder el objetivo principal que es el correcto aprovechamiento de los espacios.



Figura 7. Propuesta Vial Peatonal Fuente: Estudio Urbano – Diseño IX (2018)

Propuesta de Zonificación

Los usos correspondientes planteados en el lado Norte: (1) Parque Eólico, (1) Hotel 3 Estrellas, (1) Acuario, (1) Posada Turística, (1) Comercio Abierto, (1) Centro de Rehabilitación, (1) Parque Acuático, (1) Mercado Artesanal; Los usos planteados en el lado Sur: (1) Centro Gastronómico, (1) Hotel 5 Estrellas, (1) Apart-Hotel, (1) Club Náutico, (1) Centro de Información, (1) Estación de Transferencia, (1) Modulo de Asistencia, (1) Centro Comercial y (1) Museo Sensorial. (Ver figura 8).

Todas estas nuevas edificaciones componen en armonía la zonificación adecuada para la zona, complementándose unas con otras, generando calidad de vida para los ciudadanos, pudiendo obtener todas sus necesidades, servicios básicos, y recreacionales a pocos metros de distancia, con la seguridad de caminar bajo un boulevard peatonal sin interrupciones, disfrutando con vista a la costa.

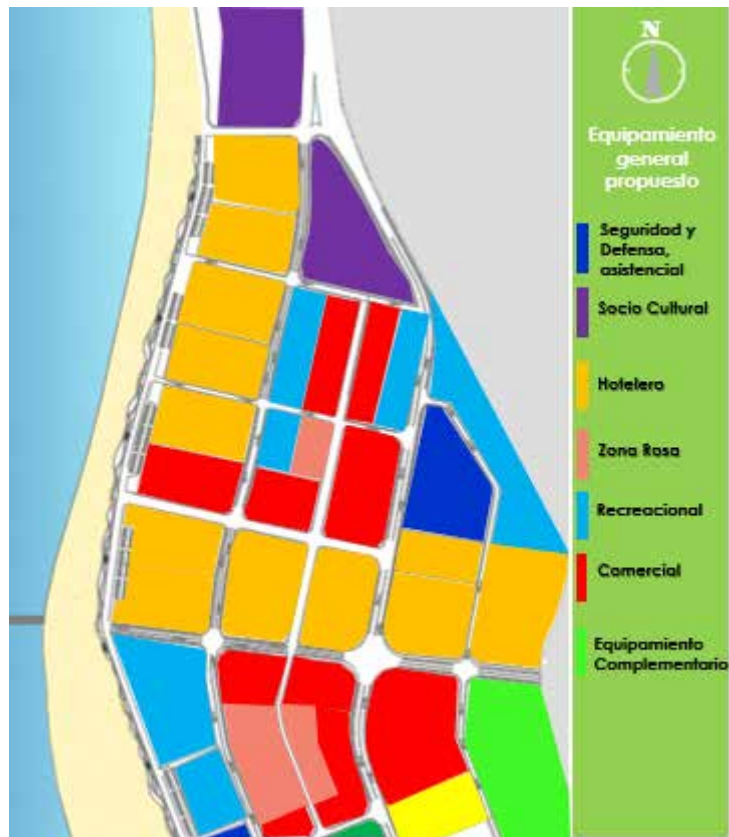


Figura 8. *Propuesta de Zonificación.* Fuente: Estudio Urbano – Diseño IX (2018)

4.3 El Proyecto

La arquitectura funciona como una de las herramientas más importantes para la construcción y desarrollo de edificaciones y espacios, realizando un conjunto de modificaciones y alteraciones en el ambiente, las mismas con el fin de satisfacer carencias y necesidades humanas, estableciendo soluciones a alguna problemática existente en el lugar. Dicho esto, mediante el estudio realizado en el sitio urbano, se plantea la solución de sus carencias, las mismas que pueden ser solucionadas mediante la arquitectura, siendo uno de estos inconvenientes la falta de edificaciones públicas de permanencia que complementen el resto de las actividades propuestas, y que a su vez promuevan y fomenten el turismo y el avance económico en la zona.

Es por lo anterior que se tomó la decisión de proyectar una edificación de carácter comercial público, que funcione en conjunto con el gran boulevard peatonal principal del urbanismo, interactuando con él, permitiendo el flujo de personas sin interrupción, y que

a su vez posee áreas públicas de permanencia, espacios comerciales, una gran terraza multifuncional, entre otros, por lo tanto, toma el rumbo de ser un Paseo Comercial integrado al Boulevard Peatonal.

La propuesta se encuentra desarrollada en un conjunto de volúmenes con formas geométricas puras, específicamente cuadrados y rectángulos, divididos por módulos, siendo ocho (8) en total, cada uno de ellos contiene actividades comerciales abiertas al público, con fachadas que permiten la libre visual y áreas verdes y caminerías alrededor de cada uno de ellos. En planta baja de los mismos, se encuentran locales comerciales que oscilan desde los 150 hasta los 200 m², variando la cantidad de locales entre módulos, para de esta manera tener dinamismo entre cada uno de ellos, y sean funcionales a variables tipos de uso.

De la misma manera, el Boulevard Peatonal se intercepta en el medio del terreno de la propuesta, separándola de manera longitudinal, a través de la relación entre los módulos, se puede entender todo como un conjunto ininterrumpido, que a su vez refuerza la importancia del paseo peatonal dentro del urbanismo. Por lo tanto, en el siguiente nivel se encuentran las mezzaninas de cada local, con los servicios respectivos según la norma vigente y destinados al correcto funcionamiento del proyecto, mientras que el nivel consiguiente, se encuentra otra tipología de local, de menor dimensión y que a su vez contienen áreas comunes como pequeñas salas con jardines internos.

En el último nivel de la propuesta, se vuelven aprovechables los techos de los locales y se convierten en grandes terrazas de permanencia, con mobiliario adecuado para el uso, inclusive con espacios polifuncionales que se convierten en galerías de exposición al aire libre.

El Usuario

Los usuarios son aquellas personas que dan uso a la edificación, como también los que aportan un servicio a la misma, los que transitan o los que permanecen en ella haciendo uso de los espacios generados por el proyecto. Debido a la ubicación estratégica del proyecto, el mismo está destinado a ser un punto de convergencia para peatones principalmente turistas, puesto que el mismo se encuentra unido al paseo-boulevard

propuesto principal del urbanismo. Por lo tanto, principalmente las funciones de la edificación están destinadas y adaptadas para todo tipo de usuario, tanto jóvenes y niños, como adultos contemporáneos y personas de la tercera edad, en búsqueda de medios de recreación turística, comercio y de ocio. De esta manera, la distribución de las áreas permite la realización de distintas actividades variando el público de manera simultánea sin interrumpir. A su vez, en el proyecto operan usuarios que se vinculan de manera directa con el mismo, los trabajadores, trabajando en conjunto con la edificación, logran su funcionamiento pleno.

El sitio y su contexto

Tras dicho análisis, se plantea el desarrollo de un Paseo Comercial integrado al Boulevard Peatonal, implantado en la propuesta de desarrollos turísticos, en el municipio Los Taques, sector el Pico; donde actualmente no hay un desarrollo urbano, en el mismo se plantea nueva vialidad conectándose a una carretera local que une zonas desarticuladas del sector. Por lo tanto, los alrededores del terreno, no contienen edificaciones estudiadas previamente, debido a la correcta integración de la nueva edificación con el contexto inmediato inexistente, generará un hito importante, pues será un punto de encuentro y relación de la población que hace uso de las áreas adyacentes, los habitantes del sector, los turistas y el resto del municipio.

Por su parte, el terreno abarca una extensión de 62.827 m², limitando al norte con la propuesta de una posada, al sur con la Avenida Bahía, principal del conjunto, al este con un mercado típico artesanal y estacionamiento vertical y al oeste con un acuario. En el centro del terreno se intercepta un fragmento del boulevard peatonal, dividiendo a la mitad la propuesta, pero se continua con el mismo concepto y lectura.

Usos

Actualmente, la zona no posee zonificación, la mayoría de las edificaciones existentes son escasas y sin estudios previos; sin embargo, de acuerdo al Plan de Desarrollo Urbano Propuesto para el desarrollo del urbanismo, el uso establecido para el

terreno de implantación es tipología comercial, en el mismo se permite la creación de oficinas, bodegas, casas de abasto y fruterías, venta de souvenirs, panaderías, heladerías, venta de delicatessen, farmacias, consultorios médicos, servicios de comunicaciones, pescaderías, carnicerías, charcuterías y frigoríficos, cafés, fuentes de soda y pizzerías, librerías y pastelerías, ventas de regalo y novedades, floristerías, viveros, ferreterías, entre otros.

Hitos

El estudio del urbanismo arrojó solo dos hitos establecidos que funcionan como puntos de referencia importantes en el sector. Siendo estos el Hotel Villa Caribe y el Balneario el Pico, donde se encuentra la playa el Pico, siendo la más visitada de la zona por temporadistas.

Topografía

Dentro del urbanismo la topografía es de 0.2% estable con caída hacia el Golfo de Venezuela, lo que significa que los espacios no presentan cotas topográficas significativas que hagan necesarios movimientos de tierra.

Orientación y Vientos

Los vientos vienen dados en sentido Sur-Norte. Los mismos son fuertes debido a la cercanía al mar, donde se encuentra implantada la propuesta, con velocidad de 25 a 30 kilómetros por hora.

Vías de Acceso

Para acceder a la propuesta del paseo comercial, se disponen solo dos vías de acceso vehiculares, calle 3 y calle 4, ambas vías locales pertenecientes al plan de circulación del urbanismo, de la misma manera, de forma peatonal puede accederse a

través de uno de los ejes del gran boulevard peatonal, el cual atraviesa en sentido longitudinal toda la propuesta, integrándose de manera homogénea con el mismo.

Programa de Áreas

Según estudios previos en relación a las actividades y las áreas necesarias del Paseo Comercial, espacios multifuncionales y áreas de servicios, y luego del análisis del sector y conocer las necesidades y carencias que poseen con respecto a infraestructuras, se pudo sostener que con las áreas mencionadas a continuación se haría efectivo el desarrollo del proyecto.

Programa de áreas general por módulo de comercio (Ver cuadro 7)

1. Zona exterior

- a. Control de acceso
- b. Recepción
- c. Áreas Verdes
- d. Espacios Exteriores Expositivos

2. Zona interior

- a. Locales Comerciales
- b. Circulación Vertical
- c. Depósitos
- d. Jardines Internos
- e. Locales de Comida

3. Servicios

- a. Control y Registro
- b. Carga y Descarga
- c. Cuartos de Basura
- d. Cuartos de Electricidad / Agua

Esquema de Relaciones

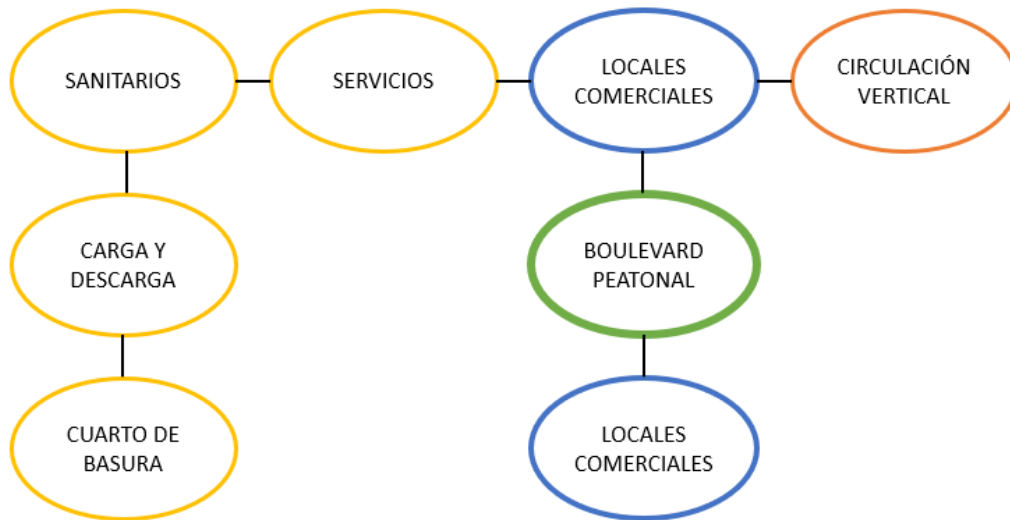


Gráfico 11: Diagrama de Burbujas, Paseo Comercial. Planta Baja.

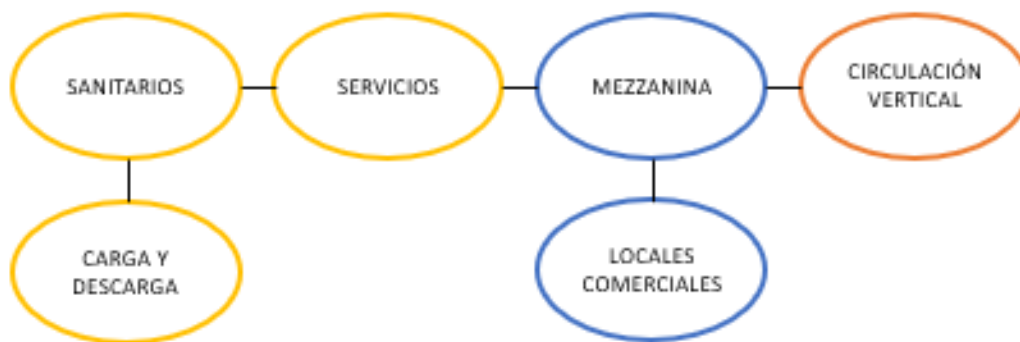


Gráfico 12: Diagrama de Burbujas, Paseo Comercial. Mezzanina.

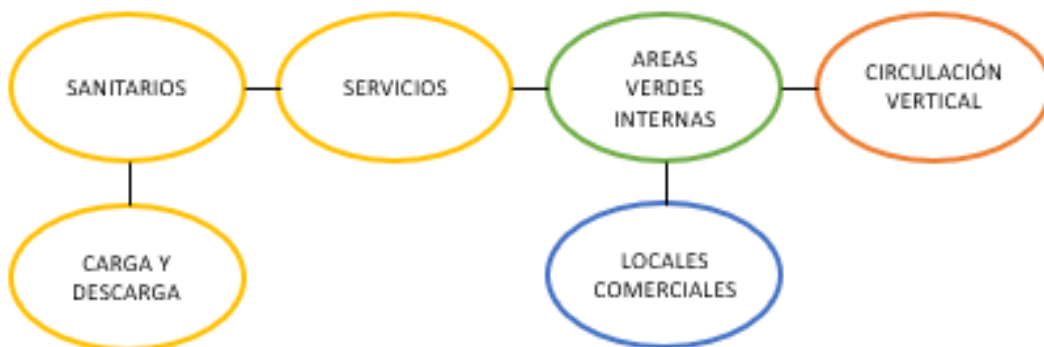


Gráfico 13: Diagrama de Burbujas, Paseo Comercial. Primer Nivel.



Gráfico 13: Diagrama de Burbujas, Paseo Comercial. Segundo Nivel.

Concepto Generador

De forma funcional, el concepto de la edificación parte en la necesidad de conformar espacios comerciales, pero también de esparcimiento dentro del urbanismo, conectándose con el eje peatonal principal de todo el conjunto, donde se promuevan actividades turísticas, culturales y de ocio, como también cumplir con las necesidades básicas de la población. Mientras que, el concepto volumétrico nace de mantener la misma lectura, aunque se encuentre separada por el boulevard, por lo tanto, se elaboran cubos interceptados que varían su estética unos con otros, pero mantienen el mismo lenguaje, uniéndose en el segundo nivel, formando una terraza que unifica toda la propuesta.

Memoria Descriptiva

El presente trabajo propone la creación de un Paseo Comercial integrado al Boulevard Peatonal, implantado en la propuesta de desarrollos turísticos recreacionales en el sector el Pico. Al considerar todas las actividades necesarias de manera comercial, turística, culturales, recreacionales y de ocio, se busca incentivar a la población y explotar

al máximo las potencialidades que tiene para ofrecer. La integración de espacios públicos o áreas de esparcimiento junto con la propuesta arquitectónica deben apoyar el desarrollo de la ciudad, y por supuesto el diseño y el cálculo de los servicios que son necesarios por cada uno de los habitantes, estos proporcionarían una mejor calidad de vida a los ciudadanos y su interacción.

Arquitectura

El desarrollo del conjunto está conformado por varios módulos que funcionan de la misma manera y de apariencia variada, internamente se practicarían diversas actividades comerciales y recreativas, de manera independiente entre unas y otras. Es por esto, que tras al acceder al conjunto, se encuentra la continuación del Boulevard Peatonal, con equipamiento urbano necesario en grandes extensiones de transición pública, en ese punto se encuentran las distintas edificaciones, pero funcionando igual.

Al acceder a planta baja de cualquier módulo, puede hacerse a través de cualquiera de los locales comerciales dispuestos en el primer nivel, los cuales poseen fachadas translúcidas al exterior para aprovechar las visuales y a su vez la exhibición. Si no se desea entrar a ninguno de los locales, en los laterales se encuentran unos lobbies con un pequeño espacio de permanencia y la circulación vertical que lleva a los niveles superiores independiente del resto de actividades dentro y fuera del módulo.

Por consiguiente, en el siguiente nivel se encuentra la mezzanina de los locales ubicados en planta baja, los cuales dependiendo de su dimensión pueden ser usados como depósitos o como exhibición, cada uno de ellos posee sus sanitarios independientes, en el primer nivel continúan siendo locales comerciales más pequeños, algunos de los módulos poseen en este nivel, locales de comida, formando pequeñas mini ferias.

El último nivel, siendo el techo de los locales, se forman terrazas con espacios de permanencia, entre las cuales existen jardines y espacios multifuncionales que pueden ser usados como galerías, azoteas para eventos, entre otros. A su vez, todas las terrazas de todos los módulos, en este nivel se conectan unas con otras, dando el toque final a la unificación de los volúmenes.

Estructura

El sistema estructural de la edificación esta conformada netamente por estructura de concreto, en conjunto de dry wall en el techo para cubrir las vigas e instalaciones que sean visibles, los pórticos son reticulados, con luces de 10 a 12 metros y con columnas generalmente de 40x60 cm.

Instalaciones Sanitarias

Para la elaboración de la distribución de las instalaciones sanitarias se tomó en cuenta la norma sanitaria vigente requerida, empleado los elementos necesarios para suministrar y abastecer a la edificación y los umbráculos.

Aguas Blancas: Se propuso toda la distribución para los sanitarios del proyecto según la Gaceta N° 4.044 Normas Sanitarias, dichas aguas se distribuyen por toda la edificación a través de una tubería principal de PVC de dos pulgadas (2") que sube hasta planta alta por medio de un ducto de (0.50 x 1.00 mts). Ducto necesario para los bajantes y ventilación de las tuberías.

Aguas Servidas: se realiza mediante tuberías ubicadas en cada batería de baño, dirigida a una tubería de PVC de cuatro pulgadas (4"), dispuesta en el mismo sistema de ducto utilizado para las aguas blancas, descendiendo desde planta alta hasta desembocar a una taquilla principal donde a su vez es dirigida al punto del cachimbo.

Aguas Pluviales: Para este sistema de drenaje se plantea de las mismas pendientes de techo de cada edificación, direccionando las aguas grises a través de su caída natural hasta las respectivas áreas verdes ubicadas a nivel de planta baja.

Tuberías: todas serán de Poli Cloruro de Vinilo (PVC).

Instalaciones Eléctricas

Para la elaboración y distribución de las instalaciones eléctricas, se tomó en cuenta la norma vigente. Empleando los elementos necesarios para suministrar y abastecer la

edificación. La instalación se realizará vía subterránea, desde el punto de la acometida, hasta el cuarto de medidores eléctricos.

Instalaciones Mecánicas

La edificación cuenta con un ascensor monta carga que está ubicado en puntos claves de la edificación, con una dimensión de 2.50 x 5.50 mts en el interior de la cabina.

Sistema Contra Incendios

Las edificaciones cuentan con una escalera de escape con ventilación presurizada, la cual cumple con todas las medidas reglamentarias tal como lo exige la norma COVENIN 810, el ascensor de carga cuenta con presurización mecánica por medio de un ventilador, el cual introduce aire a través de un ducto, cumpliendo con todas las exigencias de la norma COVENIN 1018.

La finalidad de esta instalación es dotar la edificación de los sistemas de protección contra incendios exigidos por la norma COVENIN vigentes con la finalidad de proteger la vida de las personas que visiten y trabajen dicha edificación, y de los bienes que permanezcan ahí. Para lograr el antes descrito se procedió a diseñar un sistema de detección y alarma, automático que cubriera todas las áreas comunes y de servicios de la edificación, dicha detención se realizara con detectores térmicos de temperatura fija y velocidad de incremento de temperatura y detectores de humo en el caso que se requiera, complementando con estaciones Manuales de alarma compuesta, ubicadas con la finalidad de cumplir con las exigencias de las normas COVENIN 1040.

CAPÍTULO V

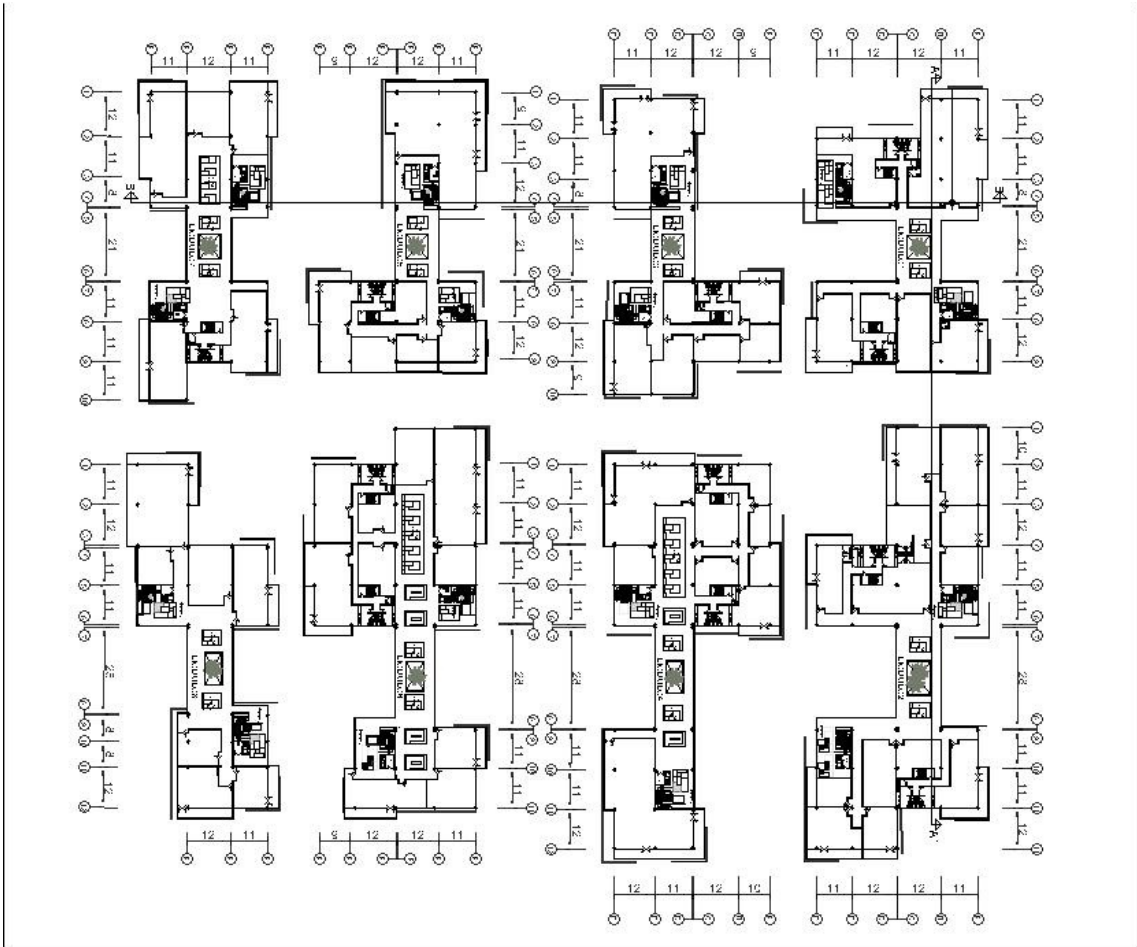
REPRESENTACIÓN GRÁFICA

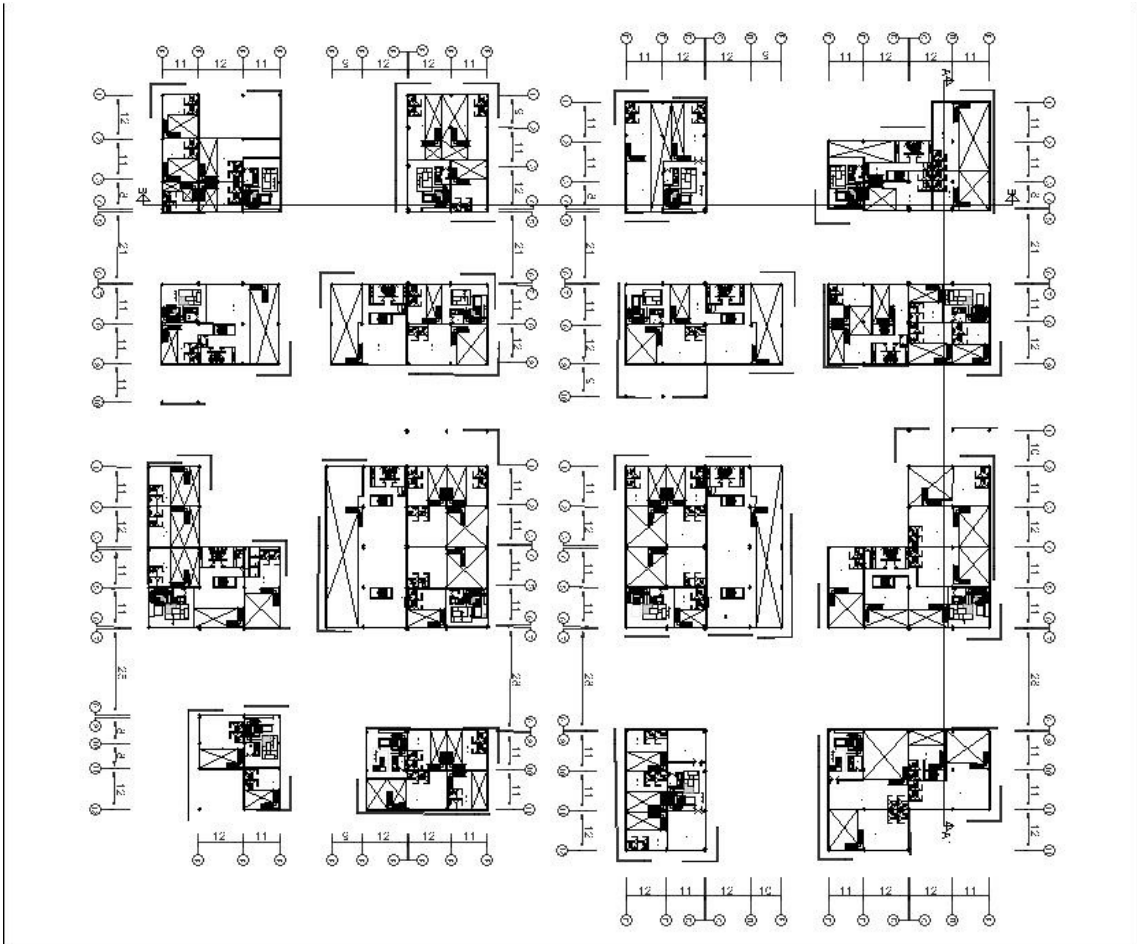
1.1 Listado de Planos

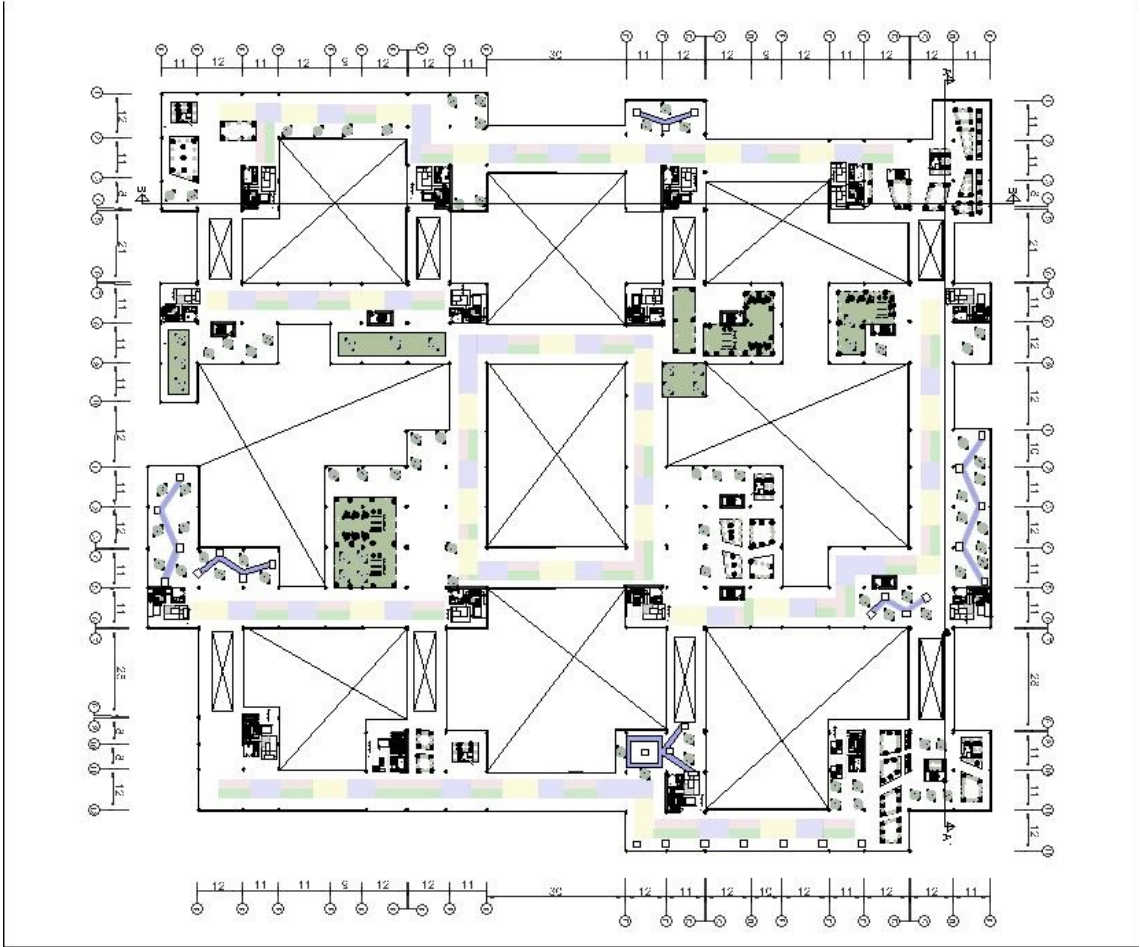
A continuación, se presentarán los planos elaborados y correspondientes al proyecto realizado, el cual consta de plantas, fachadas, cortes, planos de detalles, entre otros. Estos planos seguirán con la norma DIN para su presentación.

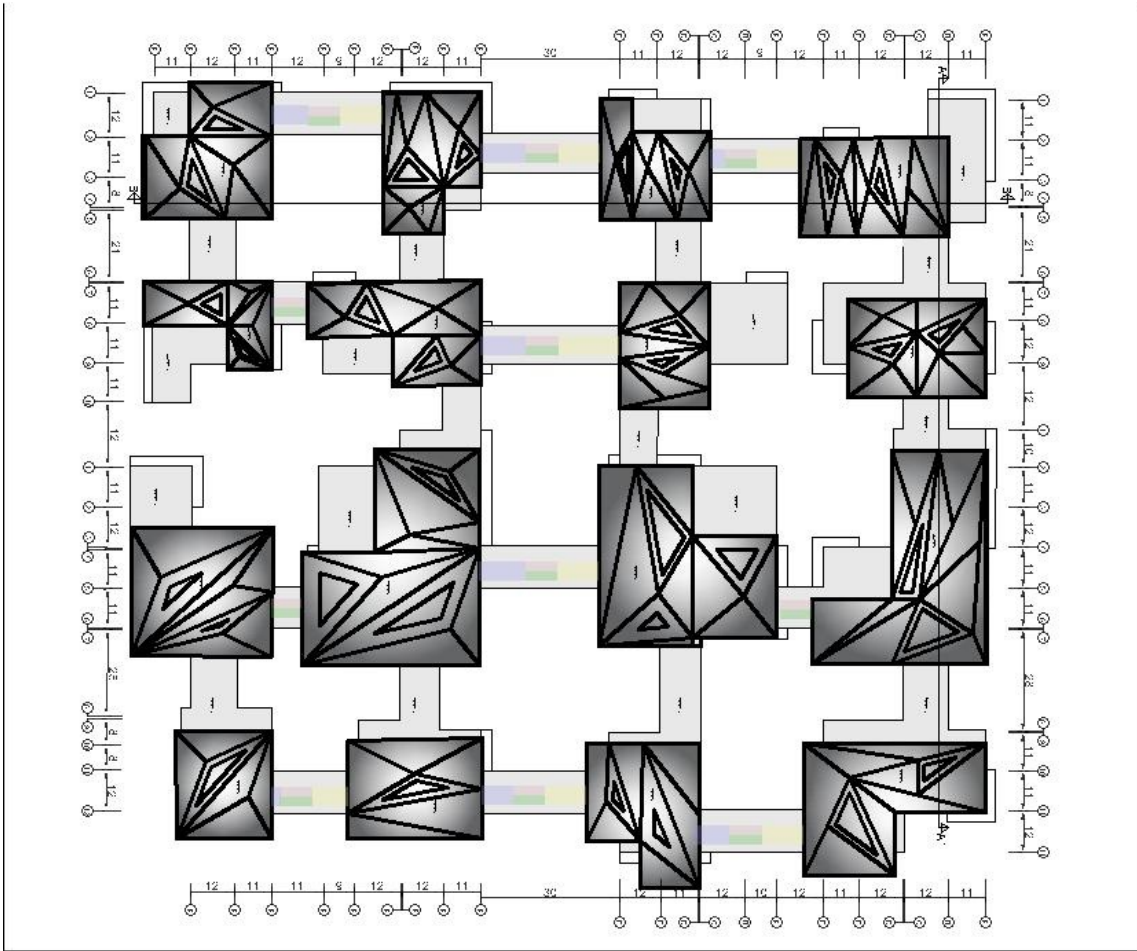
Planta Baja.....	A-01
Planta Nivel 1.....	A-02
Planta Mezzanina.....	A-03
Planta Terraza.....	A-04
Planta Techo.....	A-05
Cortes.....	A-06

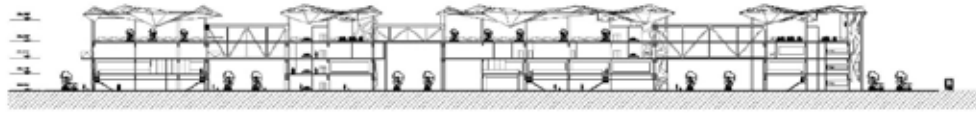












SECCION TRANSVERSAL A-A'



SECCION LONGITUDINAL B-B'

REFERENCIAS

Impresas

- Arias, Fidas (1999). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología científica*. 1era Edición. Caracas Editorial Episteme.
- Arias, Fidas (2004). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología científica*. 4ta Edición. Caracas Editorial Episteme.
- Arias, Fidas (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología científica*. 5ta Edición. Caracas. Editorial Episteme.
- Balestrini, Mirian (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología científica*. 5ta Edición. Caracas. Editorial Episteme.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial, No. 5453. Caracas.
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista P. (2006). *Metodología de la investigación*. 4ta edición. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista P. (2008). *Metodología de la investigación*. 4ta edición. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Hurtado, J. (2000). *El proyecto de investigación. Metodología de la Investigación Holística*. 3era edición. Caracas.
- Hurtado, J. (2002). *El proyecto de investigación. Metodología de la Investigación Holística*. 4ta edición. Caracas.
- Ley Orgánica de Cultura de la República Bolivariana de Venezuela (2014). Gaceta Oficial, No. 6.154. Caracas.
- Ley Orgánica de Ordenación Urbanística de la República Bolivariana de Venezuela (1987). Gaceta Oficial, No. 33.868. Caracas.
- Mijares, Héctor y García, Luis. (2007). Título: *Normas para la elaboración y presentación de los anteproyectos, proyectos y trabajos de grado*. San Diego.
- Parella, S. y Martins, F. (2006). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. 2da Edición. Caracas. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Libertador (FEDEUPEL).

Perez, A. (2009). *Guía Metodológica para anteproyectos de investigación*. 3era Edición. Caracas. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Libertador (FEDEUPEL).

Tamayo y Tamayo, M. (1991). *Metodología formal de la investigación científica*. Editorial Limusa. México.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) (1998) *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. 1era Edición Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) (2003) *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. 3era Edición Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas.

Electrónicas

Barrietos, M. (2012, agosto 23). Técnicas investigación grupo [Documento en línea]. Importancia del marco metodológico. Disponible en: <https://tecnicasinvestigaciongrupo1.wordpress.com/2012/08/23/importancia-marco-metodologico/> [2017, diciembre 12].

Instituto Nacional de Estadísticas INE. (Censo 2011). [Documento en línea] Disponible en: <http://www.ine.gov.ve/> [2018, enero 26].

Peralta, Carolina (2010) La Planificación Urbana. [Documento en línea] en: www.urbanismounlar.blogspot.com/2010/07/la-planificacion-urbana.html [2018, febrero 15]

Plazas, E. (2011, febrero 8). Para investigación documental [Documento en línea]. Investigación Documental I. Disponible en: <http://rossethainvestigaciondocumental.blogspot.com/2011/02/investigacion-documental-i.html> [2017, diciembre 12].

Rangel, M. (2009). Indicadores de calidad de espacios públicos urbanos, para la vida ciudadana, en ciudades intermedias [Libro en línea] Disponible en: http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/33817/1/indicadores_calidadespacio.pdf. [2018, enero 26].

Rodríguez, A. (2016, marzo). Venezolanos OnLine Magazine. [Documento en línea]. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas: Matriz Foda. [2018, enero 26].