



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA

**SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA R.J.C
VENEZUELA MOTOR'S C.A**

Empresa: R.J.C VENEZUELA MOTORS, C.A.

Autor (a): Wuilmary Isabela Domínguez Palma
C.I. V-27.912.820

San Diego, Julio 2021



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA CONTADURÍA PÚBLICA
CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA**

ACTA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe esta Acta, **Wilfredo Vargas** portador de Cedula de Identidad No. **V-5.090.455**, en mi carácter de tutor de trabajo de grado “Informe de Pasantías”, presentado por la ciudadana **Wuilmary Isabela Domínguez Palma**, titular de la cedula de identidad N° **V- 27.912.820**, deja constancia que el Trabajo de Grado Informe de Pasantía, titulado: **SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA R.J.C VENEZUELA MOTOR’S C.A** presentado como requisito parcial para optar el título de Licenciada en Contaduría Pública, ha sido revisado y, cumpliendo con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

San Diego, en Mayo del año dos mil veintiuno (2021).

Tutor Académico
Msc. Wilfredo Vargas
C.I: 5.090.455



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA

**SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA R.J.C
VENEZUELA MOTOR'S C.A**

CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

Tutor Académico
Vargas Wilfredo C.I: 5.090.455

Orlanyari Marín

Tutor Empresarial
Marín Orlanyari C.I: 23.412.228

*R.J.C.
Venezuela Motor's, c.a.
RIF: J-31619432-9*

Autor (a): Wuilmary Isabela Domínguez Palma
C.I. V-27.912.820

San Diego, Marzo 2021

AGRADECIMIENTOS

Primeramente Gracias a Dios por darme vida y salud para gozar de esta bonita y satisfactoria experiencia.

A mi familia, quienes me criaron con Valores, amor y carácter para ser la mujer fuerte que soy, y que lucha por sus sueños día a día, gracias porque me brindaron la oportunidad de hoy, adquirir el título de Licenciada en Contaduría Pública

A la Universidad José Antonio Páez por contar con excelentes profesores que me enseñaron día a día a nutrirme de conocimientos, en especial a la profesora Leida quién me enseñó a amar la contabilidad, y a la profesora Nohelia Durán quien se enfocó en enseñarme a ser una Profesional con ética y principios en éste nuevo mundo que voy a comenzar.

A mi novio y amigos por apoyarme y acompañarme durante estos 4 años, gracias por los consejos que no me dejaron caer, y me motivaron a seguir con este camino, hasta hoy.

A mi Tutor Wilfredo Vargas por ser parte de éste último camino por recorrer, por darme las correcciones necesarias para que este trabajo sea excelente, como lo es él como educador.

A todos, Gracias
Domínguez W. (2021)

DEDICATORIA

A mi mamá Mariela, a mi Papá Abraham, y mi tía Ana, doy las gracias por criarme con valores, principios, educación, Por brindarme una infancia llena de amor y una adolescencia con carácter pero sin nunca dejar el respeto, ni el amor atrás, dando como fruto una mujer Comprometida, Responsable, Humilde y Profesional como lo soy hoy, ellos son los mejores ejemplos de cómo quiero criar y educar a mis hijos más adelante. También doy gracias a mi abuelita Maritza, mi vida entera, quien desde el cielo se sentirá orgullosa por hoy, lograr mi sueño, su sueño, mi sueño, y el sueño de mi pequeña familia, gracias a ella aprendí a leer, escribir a mejorar día tras día en mis exposiciones y que hoy, soy una profesional gracias a su amor puro, su paciencia en enseñarme y hacer que cada día fuera la mejor de las estudiantes. Son todos mi pilar Fundamental, y Gracias a todos ustedes soy la hija, Sobrina, y nieta más Afortunada del mundo.

A mi tío, Medardo Camacaro, quien materializó éste sueño, y que gracias a sus sabios consejos, llegué hasta el final de mi carrera profesional, y quien a lo largo de mi vida, me ha enseñado que con constancia, dedicación, buenos principios y mucho conocimiento, se puede lograr todo lo que uno quiere en ésta vida, y él es un claro ejemplo de humildad y superación, del cual me quiero guiar.

A mi tía política Yerlis Fernández, que desde mis 9 años me enseñó todo lo relacionado a matemáticas, inglés, y a medida que fui creciendo fue enseñándome a ser una mujer íntegra, culta, y que por donde pasara y a donde fuera, siempre lo hiciera con humildad pero dejando siempre una huella firme como una mujer de valores, inteligente y capaz que me enseñó a ser. Gracias por llenarme de consejo para todo, todos los días.

A mi novio y compañero de vida Jhony Pestana, quien fue mi pilar a lo largo de estos 4 años, quien estuvo presente todos los días apoyándome a ser mejor, porque es una persona realmente brillante, que me contagia de sus conocimientos, de su alegría, y que nunca permitió que decayera en momentos difíciles, me enseña día a día a ser una persona con educación, con ética, diferente, y simplemente llena mis días de felicidad, Gracias por siempre estar conmigo.

Y a todos los que me ayudaron y me motivaron a conseguir este logro.

A todos, Gracias
Domínguez W. (2021)

ÍNDICE GENERAL		P.P
CONTENIDO		
INTRODUCCIÓN		1
CAPÍTULO		
I	GENERALIDADES DE LA INSTITUCIÓN	
	1.1 Ubicación de la Empresa	3
	1.2 Descripción de la Empresa	3
	1.3 Misión y visión de la Empresa	3
	1.4 Valores de la Empresa	4
	1.5 Estructura Organizativa	4
	1.6 Descripción del Departamento	5
CAPÍTULO		
II	EL PROBLEMA	
	2.1 Planteamiento del problema	6
	2.1.1 Formulación del problema	7
	2.2 Objetivo de la investigación	7
	2.3 Objetivo General	7
	2.4 Objetivos específicos	8
	2.5 Justificación	8
CAPÍTULO		
III	MARCO REFERENCIAL CONCEPTUAL	
	3.1 Antecedentes de la investigación	10
	3.2 Bases teóricas	12
	3.3 Definición de términos básicos	15
CAPÍTULO		
IV	FASES METODOLÓGICAS	
	4.1 Tipo de Investigación	16
	4.2 Nivel de la Investigación	16
	4.3 Diseño de la Investigación	17
	4.4 Fases Metodológicas	17
	4.5 Fase 1	17
	4.6 Fase 2	18
	4.7 Fase 3	18
CAPÍTULO		
V	RESULTADOS	
CONCLUSIONES		22
RECOMENDACIONES		24
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		25
ANEXOS		26

INTRODUCCIÓN

Las empresas en la actualidad están en constantes cambios, buscando implementar herramientas que le permitan lograr los objetivos propuestos, para ello, es necesario establecer controles que les garanticen que se cumplan con los procedimientos, políticas y normativas propuestos, de esta manera buscar mantenerse en el mercado, ya que el control permite detectar posibles desviaciones y establecer los correctivos necesarios.

En este sentido, el presente estudio estuvo orientado a proponer un Sistema de control de inventarios para la empresa RJC VENEZUELA MOTOR'S C.A con el propósito de brindar una herramienta útil al área de administración para que así estén al tanto de lo que realmente tienen en su inventario, para así poder planificar sus compras, e incluir en el inventario lo que esté agotado, de esta manera se podrá tener un buen control y así se podrán ahorrar dinero, ya que sólo van a invertir en lo necesario. Para tal fin, la autora propone una solución viable a este problema, para satisfacer las necesidades y expectativas de empresa en estudio. Está estructurado en cinco (5) capítulos, los cuales se especifican a continuación:

Capítulo I, La empresa: se realiza la presentación de la empresa en que se realiza las pasantías, su ubicación, descripción, misión y visión, valores, su estructura organizativa y por último se dará descripción de las actividades del departamento donde desarrolla la pasantía.

Capítulo II, El problema: contiene la exposición de la problemática enmarcada en el planteamiento del problema, el establecimiento de los objetivos de la investigación, tanto el general como los específicos, así como la justificación.

Capítulo III Marco Teórico de Referencia: se refiere a los antecedentes de la investigación en los que se dará una breve descripción de la investigación realizada previamente en relación al trabajo, las bases teóricas que son las que sustentan la

|

investigación, y el último apartado de este capítulo es la definición de conceptos básicos, los cuales servirán al lector a entender los términos técnicos de este informe.

Capítulo IV, Fases Metodológicas: en él se describe el tipo y diseño de la investigación en conjunto con las fases de la misma de acuerdo con los objetivos específicos.

Capítulo V, Resultados: se redactarán los resultados obtenidos del sistema de control de inventario propuesto por la autora en la empresa R.J.C. Venezuela Motors, C.A.

CAPITULO I

LA EMPRESA

1.1.- Ubicación:

Av. Don Julio Centeno C/C Av. principal Campo Solo, C.C Inversiones vida nivel pb local 3 sector san diego valencia Carabobo zona postal 2006

1.2.- Descripción de la empresa:

Razón social: R.J.C VENEZUELA MOTOR'S C.A (Representada por Reinaldo Cabrera)

Reseña Histórica: R.J.C. Venezuela Motor'S C.A. Inicio sus operaciones en el Municipio San Diego, en el año 2006 por iniciativa de Reinaldo José Cabrera Mirabal, estableciendo inicialmente su red de acción comercial en San Diego y luego fuimos ampliando operaciones, hasta convertirnos en una empresa con alcance Nacional, siendo hoy una compañía que ofrece productos de alta calidad y a precios competitivos, es una Compañía integrada por profesionales jóvenes dedicada a la comercialización de Motocicletas, Scooter, Cuatrimotor (ATV) y Accesorios para las mismas.

1.3.- Misión:

Satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes a través de la prestación de nuestros servicios especializados en las áreas Técnicas y Comercial, ofreciendo los productos de más alta calidad y variedad que permitan cubrir las necesidades de consumo creadas en mercado donde participamos

1.4.- Visión:

Convertirnos en el proveedor preferido de todos aquellos clientes que valoren la Calidad y la Excelencia de Servicio, incorporar a nuestra gama de servicios planes

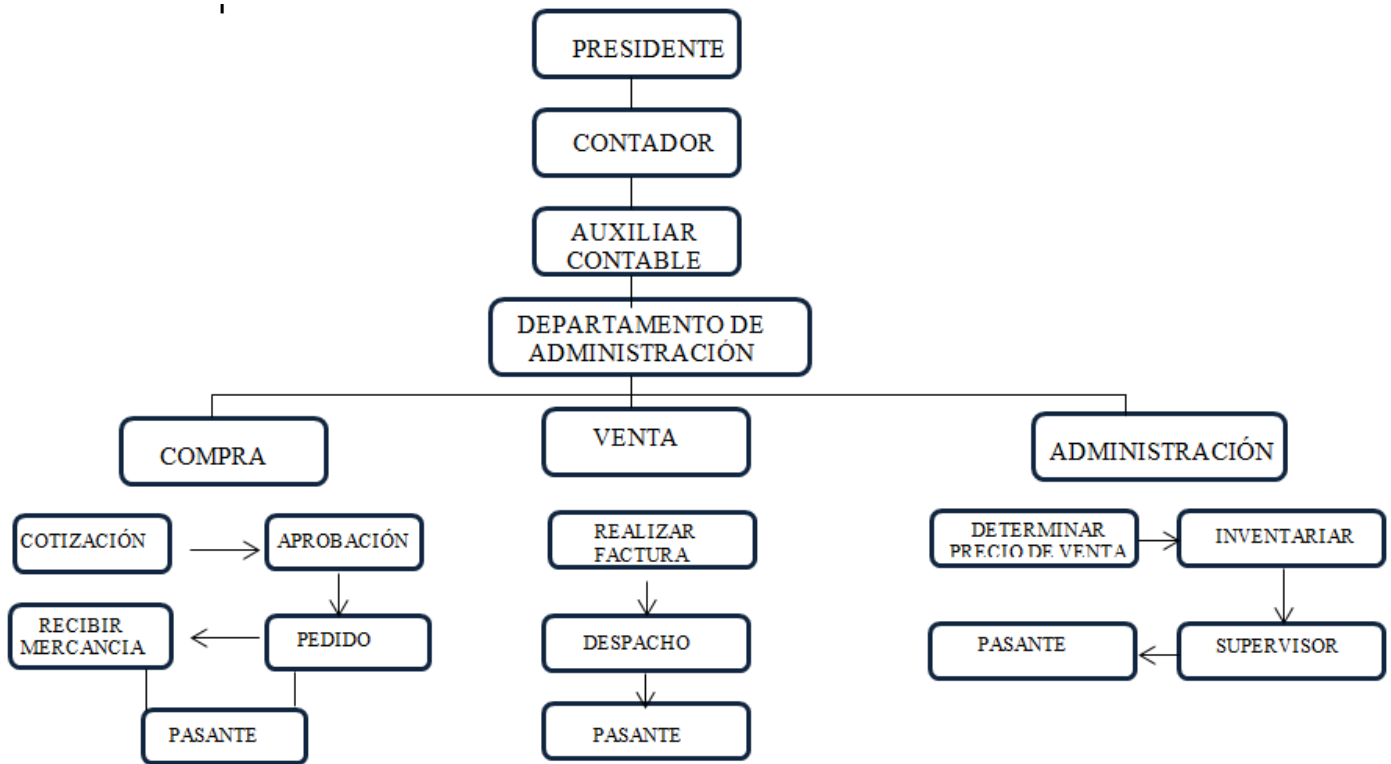
De ventas específicos y diseñados para el sector corporativo y mantener la mayor actualización, variedad y calidad de toda nuestra gama de productos para así poder satisfacer cada vez más exigente demanda de nuestros clientes.

1.5.-Valores:

Venezuela Motors, C.A. hace énfasis en los valores éticos y morales, para garantizar las operaciones de la empresa enfocándose en el siguiente contexto: Honestidad, Responsabilidad social, Respeto, Tolerancia, Confidencialidad, Justicia y Equidad, Creando así equipos multidisciplinarios capaces y motivados que trabajan para el logro de los objetivos propuestos. Los valores son los creadores de la integridad y la responsabilidad de nuestra organización.

1.5.- Estructura organizativa:

En la siguiente estructura organizacional general de la Empresa R.J.C VENEZUELAMOTOR’S C.A se refleja en el siguiente organigrama



Fuente. Wuilmary Domínguez (2020)

1.6.-. Descripción de actividades del departamento donde desarrolla la

Pasantía:

Departamento de venta:

En el desarrollo de las pasantías en el departamento de venta se realizan diariamente las siguientes actividades: Captar clientes, ofrecer productos, enviar cotizaciones de repuestos, recibir pedidos, publicar por mercado libre, planificar el despacho, realizar factura, dirigirse a la oficina de mayor conveniencia para el cliente (Zoom, Domesa, Tealca), enviar número de guía y al finalizar el día comprobar ventas realizadas.

Departamento de administración:

En este departamento se realizan las siguientes actividades:

Al comenzar el mes se realiza el pago de impuestos como el Seguro Social Obligatorio (IVSS), Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES), Ministerio del Poder Popular para el Proceso Social del Trabajo (MINTRA), entre otros.

Se realizan cierres diarios donde se expresan los ingresos y egresos que la empresa obtuvo en el día. También se realizan los respectivos pagos al SENIAT, pagos de impuestos municipales a la Alcaldía del Municipio San Diego, quincenalmente se calcula la nómina, se cancelan deudas de los teléfonos corporativos, y todos estos pagos se llevan al archivo, para que así los primeros de cada mes sean enviados los documentos correctamente ordenados a la contadora.

CAPITULO II

EL PROBLEMA

2.1 Planteamiento del problema:

En su búsqueda continua, las empresas hoy en día requieren de mejoras en sus procesos para ser efectivas y competitivas, para lograr mantenerse en el mercado en el cual se encuentran inmersas, logrando enfrentarse a los avances tecnológicos, la globalización y los efectos de las economías en las cuales se desenvuelven, buscando siempre cumplir sus objetivos principales, ya que como señaló Thomson Thompson, I (2011), “el principal objetivo de las empresas es satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio”. Para lograr esto, requieren de una evaluación en sus procesos e implementar controles que le garanticen alcanzar los planes y metas establecidos, dirigidos al logro de los objetivos.

En Venezuela, las empresas se encuentran inmersas en una constante adaptación en sus procesos, tratando de enfrentar los efectos de una economía hiperinflacionaria, la cual les obliga a administrar adecuadamente sus recursos, en especial los financieros, los cuales sufren abruptamente una desvalorización del poder adquisitivo. Estos recursos son requeridos para reponer sus inventarios y cubrir los gastos que son necesarios para mantener la operatividad de la organización.

Tras lo antes expuesto, el presente estudio está dirigido a brindar una propuesta viable a la empresa R.J.C. VENEZUELA MOTOR'S C.A., que está dedicada a la fabricación, administración, exportación, compra y venta al mayor y detal de motos, sus partes, repuestos y accesorios, prestación de servicios mecánicos y mantenimientos en general, la cual presentan debilidades en sus procesos de control de inventario, esto es sumamente grave debido a que como se mencionó anteriormente, las empresas hoy en día se encuentran en una situación donde deben mantener un control total sobre su entidad para que esta siga

| Operativa, y si no se mantiene un control interno de inventarios, puede estar perdiendo una gran cantidad de dinero, Según la investigación de Edgar Tovar (Venezuela “AUDITTOOL” Red Global de Conocimientos en Auditoría y Control Interno) El control interno es aquel que hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación automática que se producen por la coincidencia de los datos reportados por diversos departamentos o centros operativos. Para (Indira López • 14 de Julio de 2016), el manejo contable del inventario permite a la empresa poder ejercer control oportuno sobre él, como también poder contar con una información tanto en cualquier momento como al final del período contable real, confiable, transparente de la situación económica de la empresa.

Con lo antes descrito se puede observar la importancia de llevar un buen control de inventario, ya que tiene como propósito proveer a la empresa materiales necesarios para su continuo y regular desenvolvimiento, y eso es lo que se busca lograr en la empresa R.J.C VENEZUELA MTOR'S, con la propuesta del sistema del control de inventarios, dicha empresa podrá tener el control de sus productos, este sistema le facilitará a la persona encargada del mismo, poder observar diariamente la disponibilidad de un producto en específico, llevar un control de los productos que se van agotando para así ir solicitando más cantidad, con este control siempre estará el inventario actualizado. Además de todo esto, el sistema les proporcionará información fiable de la cantidad real de los productos existentes en el inventario, donde mensualmente se deberá realizar un conteo de este para verificar que todo esté en orden, también optimizará el tiempo

2.1.1 Formulación del problema:

¿Cuál sería el sistema de control de inventario que se adecua a las necesidades que presenta la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS, C.A?

2.2 Objetivos de la investigación:

2.2.1 Objetivo general:

Proponer un sistema de control de inventarios, que permita el manejo eficiente del mismo para la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS C.A

2.2.2 Objetivos específicos:

1. Diagnosticar la situación actual del manejo de los inventarios en la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS, C.A
2. Identificar los factores que inciden en el manejo óptimo del inventario en la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS C.A
3. Diseñar el Sistema de Control de Inventarios en la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS C.A

2.3 Justificación de la investigación:

Siendo el control utilizado para minimizar los riesgos que afectan las actividades de las organizaciones, y estando directamente relacionado con la contabilidad, es muy importante saber llevar un inventario, por ello se le propone a la empresa R.J.C. VENEZUELA MOTOR´S C.A., un sistema de control de inventario para que pueda contar con una información confiable y poder realizar las compras necesarias de manera correcta, de tal manera se puede realizar una planificación de lo que se ingresará cada cierto tiempo, dependiendo de la fluidez que dicho producto tenga, esta propuesta brindará a el propietario, y a la persona encargada información suficiente, precisa, oportuna y veraz para poder tomar decisiones correctivas que contribuyan a su beneficio y mayor desarrollo.

En tal sentido, la importancia de este informe radica en la oportunidad que se le da a la empresa, de contar con un instrumento que permita desarrollar estrategias, procedimientos administrativos y contables tanto internos como externos asegurando el acatamiento de las normas legales y administrativas propias. Aunado a esto, está determinado asegurar la obtención de información administrativa, financiera, confiable y oportuna que le permita la toma de decisiones, con la finalidad de promover la eficiencia de las operaciones para de esta manera lograr el cumplimiento de los planes, programas, presupuestos en concordancia con la política prescrita los objetivos e incluso las metas propuestas en materia de Inventarios.

|
Además, el presente informe de pasantías, es de gran importancia para la autora, dado que se tomaran como variables de estudio, El rol de la Empresa R.J.C. VENEZUELA MOTOR´S C.A., en la efectividad de la aplicación un sistema de control de inventario:

Estrategias Administrativas, Marco Legal y Lineamientos Contables; el cual permitirá diseñar una herramienta de aplicación e información de los procedimientos administrativos en materia de inventarios.

Este informe también podrá servir de ayuda a toda empresa que esté pasando por una situación similar, en el plano metodológico, también servirá para diseñar estrategias de Inventarios, aportará elementos acerca de esta temática, por lo que podrá tomarse como referencia bibliográfica, como antecedente o base para futuros informes de pasantías de estudiante y estudiosos del área administrativa empresarial; también servirá de antecedentes a otros informes que nuevos investigadores en la Universidad José Antonio Páez que estén relacionados al control de inventarios. Igualmente podrá ser tomada como guía por parte de la empresa.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL CONCEPTUAL

En el presente capítulo se presenta el marco teórico, que de acuerdo a Arias (2016) P.16, indica que: “es producto de la revisión documental-bibliográfica y consiste en un recopilación de ideas, postura de autores, conceptos y definiciones que sirven de base a la investigación por realizar”, por lo tanto, permite orientar al estudio en todos sus aspectos, y está comprendido por los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y las definiciones de términos utilizados para desarrollar las fases metodológicas y la propuesta que dará solución al problema planteado.

3.1 Antecedentes de la investigación

Uzcátegui, N. (2012), en su Trabajo Especial de Grado titulado “**PLAN DE ACCIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO DE LA FARMACIA SANTA MÓNICA, C. A.**”, ubicada en Valencia, estado Carabobo, empleó en su metodología la modalidad de proyecto factible, a través de una investigación de campo de tipo descriptivo. El estudio surge debido a que la empresa se encontraba con una serie de problemas que afectaban directamente la entrada y salida de los fármacos, teniendo como consecuencias desfavorables en cuanto al stock, la pérdida de productos, por lo que su objetivo general fue diseñar un plan de acción para el mejoramiento del sistema de control de inventario de la Farmacia Santa Mónica, C. A., ubicada en Valencia. Los resultados indicaron que se debe asegurar que la organización cuente con un sistema de inventario que esté bien controlado el cual permita hacer frente a grandes cantidades de demanda que se encuentre en el mercado, teniendo la empresa la flexibilidad en la programación de los cambios de mercancía y la pérdida de los mismos. El autor concluye que para el mejor control de los inventarios deben realizarse nuevas metodologías y procesos a nivel de sistemas, y

|
Recomienda a la empresa la implementación de los mismos. Debido a lo antes señalado, se vincula fuertemente a la presente investigación ya que ambas buscan que la empresa debe contar con una información que refleje fielmente sus operaciones, y el aporte de esta investigación, fue establecer pautas y procedimientos administrativos para lograr definir las líneas y grado de responsabilidad en cuanto al manejo de los inventarios.

Seguidamente FERREIRA, M: (2001). Presentó su trabajo de grado que lleva por título **“PROPUESTA DE UN MODELO DE CONTROL INTERNO PARA EL EFICIENTE MANEJO DEL INVENTARIO DE LA EMPRESA MACK DE VENEZUELA”** en la Universidad de Carabobo. Su metodología fue de investigación de campo de tipo descriptiva y documental la cual se desempeñó un proyecto factible, donde en el desarrollo de esta investigación se obtuvo el diagnóstico de la situación actual de la empresa, determinándose así cuales eran las desviaciones existentes en el área de inventario, lográndose de esta manera resultados que fueron analizados y graficados con el fin de sentar las bases para la elaboración de un manual de procedimientos, lográndose así llegar a la conclusión de la necesidad de un modelo de control interno de inventario que permita un adecuado manejo y planificación del mismo,

Esta investigación brinda a la autora de la presente investigación datos muy importantes para el desarrollo del mismo, en lo que se refiere a las estrategias y recomendaciones para un óptimo manejo de Inventario.

Y para concluir, Gutiérrez y Méndez en su trabajo especial de grado titulado **“EVALUACION DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS DE PANAMCO DE VENEZUELA (COCA COLA).”** emplearon la metodología de tipo descriptiva , y su diseño de investigación fue no experimental, donde el propósito de los autores fue del presente estudio fue analizar la situación actual de los controles internos implementados en el área de inventario de productos terminados, para detectar posibles desviaciones que originan pérdidas en la existencias y en definitiva perjudican el funcionamiento general de todos los procesos que se llevan a cabo dentro del mismo, donde los resultados obtenidos fueron permitieron llegar a la conclusión que se detectaron ciertas debilidades

|
como la falta de diferenciación de las áreas de recepción y despacho, incumplimiento de niveles mínimos de las existencias, entre otros, por ende una de las recomendaciones es rediseñar las normas y procedimientos que disminuyen la eficiencia del sistema de control interno

Dentro de este proyecto existen semejanzas en relación con el segundo objetivo de la presente investigación, donde mediante procesos, detectaron cuales eran los factores que incidían en el mal manejo de inventario, por lo tanto sirvió de guía para los basamentos con respecto al contexto teórico del actual proyecto de investigación.

3.2 Bases Teóricas

Estas bases teóricas profundizarán a la autora a el conocimiento que sustentarán los objetivos del estudio e impulsan a lograr que la investigación se plantee de una manera correcta, Bavaresco (2006) P.51 Comparte que las bases teóricas son “las que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del objeto de estudio, es decir, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica, que el investigador no puede hacer abstracción por el desconocimiento, salvo que sus estudios se soporten en investigaciones puras o bien exploratorias.” Con ello damos inicio al desarrollo de conceptos donde se citan los siguientes:

3.2.1 Inventario

El inventario es considerado un registro de los bienes o materiales que forman parte del activo y del cual podemos obtener la mayor rentabilidad en la empresa. El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tienen las empresas para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación antes de su venta, en un periodo económico determinado; los inventarios forman parte del grupo de activos circulantes de toda organización. Adicionalmente, es uno de los activos más grandes existentes en una empresa, uno de los más importantes y aparece reflejado tanto en el balance general como en el estado de resultados.

| La importancia de mantener un control de inventario es que representan inversiones realizadas con la finalidad de ganar un rendimiento o ganancia, por ese motivo es importante conocer los diversos Tipos de Inventario que existen. Los inventarios se pueden clasificar en:

Materias Primas: Las materias primas son todos aquellos productos en su estado bruto o sin modificar extraídos de la naturaleza, que sirven como insumo para fabricación de nuevos materiales y mercancías. Estas materias primas pasan por procesos de transformación en los cuales se le agrega valor para finalmente constituir el producto destinado al cliente (Julian, 2014, pág. 12).

Trabajo (producto) en proceso: Estos productos hacen referencia a todos los materiales que han pasado por un proceso de transformación parcial, al no ser elaborados totalmente con las especificaciones del cliente. Los productos en proceso son entonces productos semielaborados que se realizan básicamente para ser terminados posteriormente, ya sea porque se requiere unir con otros componentes (ensamblar), requiere una maquinaria o proceso diferente en que son fabricados o porque se pretende terminar luego de conocer las necesidades finales de los clientes, y teniendo el producto semielaborado se puede entregar más rápido.

Productos Terminados: los productos terminados son aquellos elementos que han sido elaborados totalmente para cumplir las especificaciones del cliente y que están listos para ser enviados a este. Es importante tener en cuenta que el producto terminado de una empresa particular no necesariamente corresponde al producto que requiere el consumidor final, ya que este producto terminado se puede convertir en una provisión para otra empresa (Julian, 2014, pág. 13). Al conocer los tipos de inventarios que existen, podremos llevar un perfecto orden en nuestras bodegas, conocer existencias, entradas y salidas. También al tener un inventario relacionado fuertemente al objeto ayudará a satisfacer las necesidades de los clientes, y más aún cuando se mantiene un orden correcto. De acuerdo con Díaz (1999) P.3 “son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado”, bien sea para la venta ordinaria del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización.

3.2.2 Control

El control es la función por medio de la cual se evalúa el rendimiento. Es un elemento del proceso administrativo. “controlar actividades o funciones que en la teoría clásica se conoce como el proceso administrativo” (Ramirez & Ramirez, 2016, pág. 4). (INEGI, s.f.), afirma que es el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajustan a las actividades proyectadas. El control sirve a los administradores para monitorear la eficacia de sus actividades de planeación, organización y dirección.

El control es el dominio o mando sobre un sistema, compañía o en este caso, un departamento, se encarga de llevar la inspección del inventario, que permite verificar, constatar, medir, y con esto se logra información precisa donde se observará si la actividad está siendo realizada de manera correcta o si existen desviaciones con los estándares para así corregir a tiempo el desempeño del área, y lograr que se ajusten a los objetivos que tiene la empresa. Según Stoner, (1996) P. 657 expresa que “el control es el proceso de medir y evaluar el desempeño de cada componente organizacional y efectuar la acción correctiva cuando sea necesario. El control incorpora todas aquellas actividades que aseguran lo que se está logrando efectivamente en el trabajo de acuerdo a lo planteado”

3.2.3 Sistema

Catacora (1997) P.25 cita que “un sistema es un conjunto de elementos, entidades o componentes que se caracterizan por ciertos atributos identificables que tienen relación entre si y que funcionan para lograr un objetivo en común”

En relación a lo antes expuesto, se puede conceptuar al sistema como un conjunto de parte que interaccionan entre sí de forma organizada para lograr un objetivo común que ayudará al fortalecimiento del sistema como tal, de igual forma cada una de esas partes son interdependientes y tienen características propias de cada una.

Las empresas manejan un control de existencias, esto permite verificar el stock que tenemos en materia prima, en productos en proceso y en productos terminados. Los Sistemas de control de inventarios son sistemas de contabilidad

|
que se utilizan para registrar las cantidades de mercancías existentes y para establecer el costo de la mercancía vendida. Para llevar a cabo los registros de inventario se utiliza el sistema de inventario perpetuo. Sistema de inventarios perpetuo o continuo En este sistema la empresa mantiene un registro continuo de cada artículo del inventario, de esta forma los registros muestran las mercancías disponibles en todo momento. Es útil para preparar estados financieros mensuales, trimestrales u otros estados intermedios. La empresa puede determinar el costo del inventario final y el costo de las mercancías vendidas directamente de las cuentas, sin tener que hacer un conteo físico de las mercancías. Este sistema es el que se utiliza en nuestro país (Red, s.f.) De esta forma podremos saber la mercadería disponible para la venta que existe en bodega, y podríamos evaluar la cantidad de productos que debemos tener en bodega.

Definición de términos básicos

Inventario: son los bienes o productos con los que cuenta la empresa para su funcionamiento, pueden ser materia prima en caso de ser una empresa de producción, o como en este caso pueden ser productor ya terminados

Diseño: consiste en crear una estructura adecuada con la que se puedan resolver problemas.

Administración del inventario: regula las entradas y salidas de los productos existentes dentro de una compañía.

Estrategias de Control: constituye la última etapa del proceso de dirección estratégica y se puede considerar como un tipo especial de control que se basa en analizar y evaluar el proceso de dirección estratégica con el fin de asegurar su correcto funcionamiento.

Departamentos: En una división funcional principal en una empresa en donde se realizan procesos gerenciales, administrativos, entre otros.

Clientes: organización o persona que recibe un producto y tiene la obligación de pagar su valor en determinado tiempo.

CAPÍTULO IV

FASES METODOLÓGICAS

Para la elaboración de la presente investigación, estará expresado el tipo, diseño y nivel de la investigación ya que cada proyecto debe estar sometido a pruebas y evidencias.

4.1 Tipo de Investigación

Según Arias (2006) P.31 “La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental”

Este tipo de investigación es de campo, ya que hay que realizar el análisis del problema para así interpretar y entender su naturaleza y factores constituyentes, al igual que se necesita encontrar sus causas y efectos para así llegar a la solución del problema, para lograr su objetivo es necesario la recopilación de datos en forma directa de la realidad que se extrajeron de la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS, C.A. a su vez también es de tipo evaluativa porque el propósito fundamental es la solución del problema y que la empresa tenga base para poder tomar decisiones importantes a la hora de querer suministrar productos a los inventarios.

4.2 Nivel de la Investigación

Según Arias (2006) P.23 “El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio.” Por ello el nivel de esta investigación es evaluativa porque el propósito fundamental es la solución del problema mediante estudios realizados en la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS, C.A. para que así ésta tenga base para poder tomar decisiones importantes al momento de querer suministrar nuevos productos al inventarios, ya

|
Que se optimizará el buen manejo del mismo y la información de este será confiable y real.

4.3 Diseño de la Investigación

Según Arias (2006) P.27 “El diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental.” Mediante estudios previos el modelo más adecuado para definir el diseño de investigación de este informe es de propuesta ya que mediante el estudio que se realizó se le propone a la empresa un diseño de control de inventario el cual podrán utilizar para así dar solución al grave problema al que se enfrentan, ya que como se expresa en el manual de la Universidad José Antonio Páez P.13 “Son proyectos para resolver problemas fundamentados en la experiencia del investigador. No requieren un diagnóstico sistemático (puede hacerse si se amerita), ni de la participación de entes involucrados, son producto de expertos y requiere de una planificación. Entre ellas: Planes operativos y/o de mercadeo, elaboración de manuales de normas y/o de procedimientos, creación de programas, otros.”

4.4.- Fases Metodológicas:

El desarrollo para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados se describirá en 3 fases metodológicas las cuales son:

4.5 FASE I

Diagnosticar la situación actual del manejo de los inventario en la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS, C.A

Para el desarrollo de esta fase se obtendrá información la cual será la muestra para este informe definida por Arias como “Un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. (p. 83). Mediante la población que es definida por el mismo autor como “U conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”, la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS, C.A. cuenta con tres (3) empleados, una persona encargada del área de repuestos y dos de la parte

| administrativa, los cuales serán entrevistados por la autora, la cual también hará un seguimiento directo en el área para recopilar los datos necesarios para llevar a cabo la solución del problema.

4.6 FASE II

Identificar los factores que inciden en el manejo óptimo del inventario en la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS C.A.

A través de las muestras obtenidas por la población de la empresa y por la observación directa de la autora, se identificará la causa por la cual no se está llevando el inventario correctamente, la primera observación será en cuánto tiempo el encargado de repuestos tiene listo el informe detallado de las cantidades de los productos que hay en físico, y si el negocio cierra sus puertas a la hora de realizar el inventario, luego la autora se dirigirá al departamento administrativo para observar en cuanto tiempo la administradora vacía la información en el sistema con el cual se trabajará diariamente para atender las necesidades de los clientes, y si es llenado con las cantidades correctas en su puesto correspondiente. Al finalizar esta evaluación se obtendrán los factores que inciden en el manejo óptimo del inventario en esta empresa.

4.7 FASE III

Diseñar el Sistema de Control de Inventarios en la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS C.A

Para lograr esta fase, se necesitará todas las muestras antes expuestas, con el fin de proponer el sistema de control de inventario que se adecúe más a las necesidades de la empresa, con el fin de que la empresa la aplique de forma permanente para dar solución al problema, la cual será útil para la hora de introducir al inventario productos nuevos mientras se van agotando los demás, y también hará que la empresa no pierda una venta por una mala información suministrada por el sistema que actualmente manejan.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

Lo que se ha venido desarrollando durante el tiempo de pasantías, primeramente fue detectar donde estaba el error, y este se encontraba en gran parte que la persona encargada de manejar el inventario hacía caso omiso a darle entrada o salida a éste, lo cual generó un gran descontrol a nivel de gerencia debido a que diariamente no podrá tener una información rápida y fiable de lo que se ha vendido en el día, también impacta a nivel de ventas, porque la persona encargada de repuestos puede darle una información totalmente errada a un cliente acerca de la disponibilidad de un producto, y esto genera pérdida, ya que el producto puede tener una existencia de 5 en el sistema, y de cero en físico, algo que se puede evitar porque llevando un sistema de inventario de manera adecuada puede detectarse cuando un producto ya está por terminarse y así realizar un pedido nuevo, de esta manera, no pierde oportunidad de vender y sigue siendo una empresa con buenas competencias, y por último no había fiabilidad en que las ventas fueran reales.

La autora creó primordialmente un archivo en Excel para que cada vez que un cliente se acercara al establecimiento y un repuesto estaba agotado, se tomaran sus datos y su requerimiento, para así al tenerlo disponible, se le contactara y de esta manera no se perdería una venta. En este se llenan los siguientes Datos;

- Fecha de pedido
- Nombre y apellido
- Número de teléfono
- Red social
- Repuesto Solicitado
- Correo electrónico
- Dirección

Mediante esta data, se llamaba al proveedor que hubiese del repuesto solicitado para saber disponibilidad, y costo para así brindarle una cotización al cliente mediante correo electrónico, se le contactaba por llamada para notificarle y que revisara la misma, y la red social para aumentar la audiencia en las redes sociales y observara los demás repuestos disponibles en tienda.

Se cerró la empresa durante el periodo de una semana, donde 3 personas contamos de manera manual cada uno de los productos y clasificándolos por modelos de motos, y por sus partes, muchos se reubicaron porque estaban en lugares que no les correspondían, y toda esta actividad fue realizada bajo la supervisión del Presidente de la empresa.

Al tener constancia diaria de lo que realmente había en el inventario, se realizó pedido de los productos que tenían poco stock, y de los que no estaban disponibles y los clientes habían necesitado. Al finalizar el conteo de lo que realmente había en existencia, la autora planteó una carta de compromiso y una guía previamente verificada el presidente, que la encargada del área administrativa debió firmar para no pasar por alto el inventario, debido a que esto generó un desorden e inestabilidad en la empresa, esta guía se trata de sus actividades diarias ordenadas por niveles de importancia, la cual está de primero que al momento que llegue la mercancía éste debe ser correctamente registrado antes de salir a los exhibidores, también creó un sistema de control de inventario en excel de Registro de Operaciones y este consta de 4 acciones fundamentales que se adecúa a lo que la empresa necesita, algo práctico y fiable.

- Registro de Operaciones; en él se hará el llenado de la información solicitada en el mismo, como lo es el código del producto, descripción, cantidad, costo y fecha de recepción o salida.

- Nuevo Registro; con la revisión que se le realizó al inventario, se pudo observar que hacían falta muchos productos u accesorio de motos que no se habían tenido en

tienda, por lo cual se hizo pedido de ellos y tuvieron un nuevo código, a través de este botón, una vez llenados los datos, incluimos un código nuevo al sistema.

- Buscar; en esta opción realizamos la búsqueda rápida a la hora de estar atendiendo al público, colocando solo el código o nombre, nos arroja la cantidad que hay disponible de lo solicitado.

- Ingresos; Cada vez que llegue mercancía, hay que darle entrada al sistema, y eso lo realizamos mediante este botón, que llevará los datos suministrados y lo más importante, la cantidad a la hoja de Ingresos, y automáticamente se irá a la hoja de inventario para ir alimentando esa información más detallada.

- Salidas; al momento de realizar una venta, se hace el llenado de datos colocando la cantidad que se vendió y la fecha de salida, esta información será trasladada a la hoja de Salidas, donde al momento de una auditoría, se podrá observar de manera detallada todos los datos necesarios de la venta, y al igual que en ingresos, esta información será trasladada a la hoja de Inventarios, e irá restando la cantidad de productos vendidos a lo que hay disponible al momento, manteniendo así un stock real cada que se necesite.

CONCLUSIONES

Según la información obtenida y procesada, en la empresa no se realiza estados financieros que pudiera darle una mejor visión de inversión en cuanto al inventario de mercancía que se comercializa, producto de la inexistencia de un manual de normas y procedimientos contables acorde a las exigencias de globalización y competitividad existentes en el mercado en el que se desenvuelve y personal capacitado.

Se puede apreciar, además, que los trabajadores de la empresa no tienen una información clara sobre si logran alcanzar o no las metas trazadas, poniendo en evidencia, la poca coordinación, planificación en las ventas y adquisiciones de productos objetos de la comercialización.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las pasantías desarrolladas, fue posible cumplir los objetivos planteados en la investigación, tanto el general como los específicos.

En particular se evaluó el proceso de inventario con el registro de la entrada y salida de la mercancía de forma diaria, y mediante el trabajo de campo realizado se diagnosticó la situación actual del inventario de la empresa identificándose un conjunto de dificultades de las cuales se destacan las siguientes:

No siempre el personal disponible posee los conocimientos acordes con los requerimientos de esta actividad.

También pudieron identificarse debilidades en relación con el registro de las ventas, el cual se comprobó que, aunque existe, no se encuentra actualizado, además que en ocasiones por la inexistencia de un sistema automatizado se produce duplicidad en la información.

Siendo el control una herramienta de gran importancia para las organizaciones, el cual es implementado en todas las etapas del proceso administrativo, permite detectar posibles desviaciones y establecer los correctivos necesarios, para garantizar el cumplimiento de los procedimientos, normativas y políticas establecidas, para lograr realizar el registro oportuno de las operaciones, emitir información financiera de las ventas que apoye el proceso de toma de decisiones, además permite que el personal optimice su desempeño laboral en pro del logro de los objetivos organizacionales.

Asimismo, la empresa debe evaluar si sus objetivos están alineados a la misión y visión de la empresa, para que sus procesos sean diseñados de manera que la empresa sea efectiva, implementando un plan estratégico que le brinde una ventaja ante sus competidores, y pueda mantenerse en el mercado en el cual incursiona.

Actualmente, en la empresa se evalúa y monitorea las operaciones que ejecuta, considerando que, el proceso que lleva a cabo la alta dirección, debe estar

correctamente diseñado para dar seguridad razonable en relación con el logro de los objetivos como la efectividad y eficacia de las operaciones, confiabilidad de información financiera, acatamiento de leyes y regulaciones aplicables.

RECOMENDACIONES

Para una efectiva implantación del sistema diseñado en las pasantías control de inventario para la empresa R.J.C Venezuela Motor's C.A, se presentan las siguientes recomendaciones:

- Dar a conocer los resultados del presente trabajo de pasantía, e implementar el sistema propuesto involucrando al personal supervisor, en el control de inventario.
- Establecer funciones y responsabilidades al personal.
- Elaborar manuales de normas y procedimientos para unificar criterios en la ejecución de los procesos de control de inventario.
- Mantener los datos de los clientes actualizados.
- Capacitación del personal nuevo en cuanto al uso del sistema diseñado para centralizar los registros de las operaciones, para que los supervisores puedan tener acceso de la información y se puedan procesar datos de manera más rápida.
- Implementar programas de capacitación al personal encargado de la ejecución del sistema de control de inventario en cuanto al registro diario y uso del formato propuesto, así como para mantener una constante comunicación con los clientes a través de correos electrónicos, en el cual puedan enviarse estados de cuentas de manera frecuente, así como recibir información por parte de los clientes las notificaciones de pago, y las facturas que fueron finiquitadas, y mantener una comunicación constante sobre la situación de los clientes.
- Tomar en consideración los resultados obtenidos en el presente informe de pasantía, lo que permitirá a la gerencia analizar las debilidades del proceso observado, con respecto a la gestión de registros oportuno del inventario, ventas y compras, así como mejorar la imagen de la empresa frente a los proveedores.
- Elaborar y difundir un manual de normas y procedimientos en las áreas involucradas que sirva de guía de acción para el personal de manera que optimicen su desempeño y se traduzca en el logro de las metas y objetivos propuestos.
- Comunicar a todo el personal involucrado sobre el sistema de control de inventario propuesto, a través de charlas y capacitación.
- Mantener una supervisión y seguimiento de las actividades realizadas en el departamento involucrado en el control de inventario, orientando los esfuerzos de todo el personal hacia la satisfacción de las necesidades del cliente, y así optimizar la eficacia y efectividad de la gestión de planificación del inventario de la empresa

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, Fidias (2016). **El proyecto de investigación**. 5ª Edición. Caracas. Venezuela. Editorial Episteme.
- Balestrini, Miriam (2016). **Como se elabora el proyecto de investigación**. 6ª Edición. Caracas. Venezuela: Editorial Consultores Asociados.
- Tamayo y Tamayo, Mario (2018). **El proceso de la investigación Científica**. 3ª Edición. Colombia: Ediciones Limusa, S.A.
- Sabino, Carlos (2012) **El proceso de investigación**.6ª Edición. Caracas. Venezuela: Editorial PANAPO.
- Arthur A. Thompson **Administración Estratégica (2011)**. 18ªva Edición. México [Libro en línea].
- Edgar Tovar Venezuela “AUDITOOOL” Red Global de Conocimientos en Auditoría y Control Interno. [Entrevista en línea].
- Indira López • 14 de Julio de 2016 **Ética y Manejo de inventarios. Ensayos de Calidad, Tareas, Monografías** [Libro en línea].
- Universidad Nacional Abierta (2015). **Manual de Trabajos de Grado, Especializaciones, Maestría y Tesis Doctorales**. Caracas. Venezuela: Editorial de la Universidad Nacional Abierta.
- Universidad José Antonio Páez (2020) “**Manual Para La Elaboración Y Presentación De Los Anteproyectos, Proyectos De Trabajos De Grado, Trabajos De Grado, Tesis Doctoral E Informe De Pasantía Y Extramuros**”
- Universidad José Antonio Páez “**Normas APA para Proyectos y Trabajo de Grado**“
- Universidad de Carabobo (UC). Biblioteca Virtual

ANEXOS

ANEXO 4-A



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

2017
pág. 1/2

SEMESTRE REGULAR SEMESTRE EXTRAORDINARIO

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO DE PASANTÍA

DATOS DEL ESTUDIANTE	Apellidos y nombres: Dominguez Palma Wuilmary Isabela	
	Cédula de identidad: 27.912.820	Teléfonos: 0412-5168315
	Escuela: Contaduría Pública	Facultad: Ciencias Sociales
	Inicio de la pasantía: 23/11/2020	Final de la pasantía: 23/01/2021
	Tiempo completo: <input checked="" type="checkbox"/>	
DATOS DE LA EMPRESA	Nombre: R.J.C. Venezuela Motors, C.A	
	Teléfonos: 0241-8720064	
	Dirección: AV. Don Julio Centeno entre AV. El parque, sector Campo Solo C.C Inversiones Vida local PB3	
	Actividad económica: Venta al mayor y detal de motos, accesorios y sus partes	
Departamento donde realizará la pasantía: Departamento administrativo.		
DATOS DE LOS TUTORES	Tutor Académico: Wilfredo Vargas	
	Teléfonos: 0412-8842366	
	Tutor Empresarial: Orlanyari Marin	
Departamento: Contabilidad		
Cargo: Contadora		Teléfonos: 0424-4376523

INFORME DE PASANTÍA

Título de la pasantía: Sistema de control de inventarios para la empresa RJC VENEZUELA MOTOR'S C.A
Identificación del problema o situaciones problemáticas: La empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS C.A, es una empresa que se dedicó hasta hace poco tiempo a la venta al mayor y detal de motos de la marca UM, actualmente se encuentra despachando repuestos y accesorios de dichas motos y de algunas marcas más, estos productos se encuentran ubicados en depósito y vitrina, pero no se ha sabido llevar correctamente el orden de los mismos en el inventario, ya que cuando se le va a realizar la nota de entrega al cliente, hay productos que no están ingresados en el sistema que se maneja, pero en físico sí se encuentran disponibles, lo que genera una situación de caos a la hora de despachar, al momento de tomar decisiones y realizar pedidos ya que no se cuenta con información fiable. Se ha observado también que la persona encargada del área de repuesto, se toma de seis meses a un año realizar este inventario, lo cual genera un problema a la hora de entregar el inventario final, debido a que en ese transcurso de tiempo se realizan ventas, lo altera la cantidad de productos que se está inventariando. De acuerdo a la problemática antes descrita, se le propondrá a la empresa utilizar un sistema que permita primeramente dar ingreso a los productos disponibles, y a la hora de generar una nota de entrega o factura, el mismo sistema se encargue de disminuirlo del inventario, también que genere una información fiable y detallada en Excel de los productos que hay disponible en la tienda en el momento que administración decida realizar un conteo de inventario, el cual se le recomendará realizarlo mensualmente debido a los movimientos diarios de ventas que tiene la empresa RJC VENEZUELA MOTORS, C.A.
Formulación del problema: ¿Cuál sería el sistema de control de inventario que se adecua a las necesidades que presenta la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS, C.A?

Objetivo general: Proponer un sistema de control de inventarios, que permitirá el manejo eficiente del mismo para la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS C.A	Objetivos específicos: 1. Diagnosticar la situación actual del manejo de los inventario en la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS, C.A 2. Identificar cuáles son los factores que inciden en el manejo óptimo del inventario en la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS C.A 3. Diseñar el Sistema de Control de Inventarios en la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS C.A
---	---

DESCRIPCIÓN PROGRAMÁTICA

Semana	Actividades a realizar	Observaciones
1	Presentación en la empresa Programar actividades a realizar en el área administrativa y depósito	
2	Pagos de ISLR, IVA, IVSS, MINTRA, FAOV, INCES Inducción para la realización de pedidos	
3	Realización de libros de compras Inducción para acceder a los archivos donde se encuentra información de la empresa	
4	Calcular pago de nómina a los trabajadores Actualización de cartelera informativa	
5	Pagos a la alcaldía Inducción al depósito de repuestos	
6	Inducción al manejo de códigos Evaluar el tiempo para realización del inventario	
7	Elaborar notas de entrega Inducción para calcular el precio de venta de los repuestos	
8	Organizar documentos que serán enviados a contabilidad Verificar fechas y actualizar la permisología que esté caducada. Como el permiso de bomberos.	
9	Clasificar productos por categorías Observar como ordenan en el depósito los productos solicitados	
10	Planificar una estrategia agilizar el conteo de inventario Describir el inventario final	
11	Diseñar formatos para control de inventario Dar inducción al sistema SAINT para así obtener un inventario fiable y eficiente.	
12	Verificar que todo esté correctamente registrado Evaluar los beneficios que obtuvo la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS C.A al proponerle éste sistema de control de inventario.	
 Tutor empresarial (Nombre, firma y sello de la empresa R.J.C VENEZUELA MOTORS C.A)		Tutor académico (Nombre, firma)

APROBACIÓN POR LA DIRECCION DE ESCUELA: PROF LEIDA PEREZ DIAZ

16/02/2021

Firma, Sello y Fecha

CUADRO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL
	2020	2021	2021	2021	EN DÍAS
Diagnóstico de Necesidades	X	X			20
Plan de Trabajo		X			5
Cronograma de Actividades		X			2
Descripción de las Actividades			X		14
Recursos Técnicos y Humanos				X	2
Principios Teóricos					5
Redacción del Informe Final					6
Total					54

Fuente: Wuilmary Domínguez (2021)



ACTA DE APROBACIÓN

INFORME FINAL DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de Ciencias Sociales para la evaluación del Informe Final de Pasantía titulado: **SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA R.J.C VENEZUELA MOTOR'S C.A**

Realizado por el (la) Br. **Wuilmery Isabela Domínguez Palma**, C.I. N° 27.912.820 cursante de la carrera de **CONTADURIA PÚBLICA** hace constar después de analizar su contenido y oída la exposición oral, considera que reúne los méritos suficientes para su aprobación asignándole la **CALIFICACIÓN DEFINITIVA**

DE: VEINTE (20) PUNTOS.

El Jurado

Tutor Académico (Coordinador)
Nombre: **WILFREDO VARGAS**
C.I.: V- 5.090.455

Jurado
Nombre: **CLARIBEL MIERES**
C.I.: V-10.268.485



Jurado
Nombre: **ANGIE JAMMOUL**
C.I.: V-14.515.650

Fecha: 14 /08 /2021

