



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**Diseño de un establecimiento para reubicar  
a los comerciantes y buhoneros del Mercado  
Libre "La Cebollera", dentro del  
reordenamiento urbano del Centro Histórico  
de Valencia Estado Carabobo**

**Autora: Dayana Angélica García**

Urb. Yuma II, calle N° 3, Municipio San Diego  
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**

**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**ESCUELA DE ARQUITECTURA**

**CARRERA ARQUITECTURA**

**Diseño de un establecimiento para reubicar a los comerciantes y  
buhoneros del Mercado Libre “La Cebollera”, dentro del reordenamiento  
urbano del Centro Histórico de Valencia Estado Carabobo**

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de:  
**ARQUITECTO**

**Autora: Dayana Angélica García**  
**Tutor Académico: Arq. Franz Riskey**

San Diego, Febrero de 2022

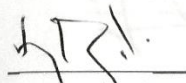


REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PAÉZ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
CARRERA ARQUITECTURA

### CONSTANCIA DE ACEPTACION DE TUTOR

Mediante la presente hago constar que he leído el proyecto de trabajo de grado, elaborado por la ciudadana: Dayana Angélica García Delgado, titular de la cedula de identidad N° 26.430.803, para optar al grado académico de arquitecto, cuyo título es “Diseño de un establecimiento para reubicar a los comerciantes y buhoneros del Mercado Libre “La Cebollera”, dentro del reordenamiento urbano del Centro Histórico de Valencia Estado Carabobo”. Adscripto a la línea de investigación: ciencias cognitivas y aplicadas, y declaro que acepto la tutoría del mencionado proyecto de trabajo de grado durante su etapa de desarrollo hasta su presentación y evaluación por el jurado evaluador que se designe; según las condiciones del reglamento de Estudios de la Universidad José Antonio Páez.

En San Diego a los 21 días del mes de febrero del año 2022

  
Arq. Franz Rísquez  
C.I. 3.180.042  
Tutor Académico



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
DECANATO FACULTAD DE  
INGENIERÍA

FI-A-018-2022 ICR-(DIX)

San Diego, 09 de Marzo de 2022

Ciudadano:  
**GARCIA DELGADO,  
DAYANA ANGELICA**  
C.I.: 26.430.803  
Presente-

Cumplo con informarle que la Comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la Facultad de Ingeniería en su reunión N° 03-2022 de fecha 07-03-2022 aprobó el proyecto de trabajo de grado titulado **"DISEÑO DE UN ESTABLECIMIENTO PARA REUBICAR A LOS COMERCIANTES Y BUHONEROS DEL MERCADO LIBRE "LA CEBOLLERA", DENTRO DEL REORDENAMIENTO URBANO DEL CENTRO HISTÓRICO DE VALENCIA ESTADO CARABOBO"**, presentado por usted como requisito para optar al título de **Arquitecto**.

Se ratifica la designación del Arq. **Franz Risquez** como Tutor Académico y del Arq. **Orlando Ramírez** como Tutor Metodológico, quienes la asesorarán en el desarrollo de este proyecto.



Atentamente,

**Prof. Francisco Gelanzé**

**Decano de la Facultad de Ingeniería**



ACTA DE APROBACIÓN

INFORME FINAL DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de INGENIERIA para la evaluación del Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado titulado: DISEÑO DE UN ESTABLECIMIENTO PARA REUNIR A LOS COMERCIANTES Y BUENOS DEL MERCADO LIBRE LA CEBOLLERA

Realizado por el (la) Br. GARCIA D, DAYANA A  
C.I. N° 26430803 cursante de la carrera de ARQUITECTURA  
hace constar después de analizar su contenido y oída la exposición oral, considera que el Informe Final o Trabajo de Grado ha obtenido la calificación de:

APROBADO

NO APROBADO

El Jurado

L.R.  
Tutor Académico (Coordinador)  
Nombre: FRANZ RIVERA  
C.I.: 3180042

J. H.  
Jurado  
Nombre: GUSTAVO HERNANDEZ  
C.I.: 4491461

Orlando  
Jurado  
Nombre: ORLANDO RIVERA  
C.I.: 3807208

Fecha: 31/05/22

[Signature]



## **DEDICATORIA**

El presente trabajo primero que todo se lo dedico a mis padres, por confiar en mí, apoyarme y estar dispuesto a tener tiempo con tal y sea porque yo apruebe esa materia, gracias por tener ese apoyo incondicional, hoy ya estoy a pocos días de graduarme, seré arquitecto, luego de muchas madrugadas y trasnochos, al final diré “lo logré”, fruto de muchos días de estudios y esfuerzos.

Le dedico este logro a mi hermana mayor, quien ha sido mi mano derecha en todo, gracias por cada lección tanto de vida como de trabajo, gracias por tanta preocupación y dedicación conmigo, además por siempre estar cuando no quería seguir y decirme “tu puedes lograr todo”, eres la mejor.

Por último le dedico este trabajo a mis profesores porque con ayuda de sus conocimientos me pude nutrir de temas interesantes que desconocía y que me servirán para toda la vida.

Dayana García

**ÍNDICE GENERAL**  
**CONTENIDO**

	pp.
RESUMEN	
INFORMATIVO.....	I
INTRODUCCIÓN	
.....	1
CAPÍTULO	
PRIMERO	
I EL PROBLEMA.....	3
1.1. Planteamiento del Problema.....	4
1.2. Objetivos.....	8
1.3. Justificación de la Investigación.....	9
II MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Antecedentes.....	11
2.2. Bases Teóricas.....	14
2.3. Bases Legales.....	22
2.4. Definición de Términos Básicos.....	24
III MARCO METODOLÓGICO.....	26
3.1. Tipo de Investigación.....	26
3.2. Población y Muestra.....	28
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	29
3.4. Técnicas de Análisis de Datos.....	37
3.5. Análisis de Resultados.....	38
3.6. Fases de la Investigación.....	38
IV LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.....	40
4.1. El Sitio Urbano.....	40
Propuesta Urbana.....	43
4.3. La Propuesta Arquitectónica.....	45
4.3.1. Definición (tipología de la edificación).....	45
4.3.2. El Usuario.....	46

4.3.3. El Sitio y su Contexto Inmediato.....	46
4.3.4. Programa de Áreas.....	51
4.3.5. Esquema de Relaciones.....	53
4.3.6. Concepto Generador Arquitectónico.....	54
4.3.7. Memoria Descriptiva.....	54
4.3.7.1. Arquitectura.....	56
a. Esquema de funcionamiento.....	56
b. Materiales y Acabados de diferentes Ambientes.....	61
4.3.7.2. Estructura.....	62
a. Tipo de estructura.....	62
b. Fundaciones.....	62
c. Losa de piso.....	62
d. Columnas.....	62
4.3.7.3. Instalaciones Sanitarias.....	63
a. Aguas limpias.....	63
b. Aguas servidas.....	63
c. Aguas Pluviales.....	63
4.3.7.4. Instalaciones Eléctricas.....	64
4.3.7.5. Sistema Contraincendios.....	64
V    LOS PLANOS.....	65
REFERENCIAS	
BIBLIOGRAFICAS.....	81

## LISTA DE CUADROS O TABLAS

CUADROS

TABLAS

Pp.

1	Modelo de cuestionario de preguntas cerradas .....	30
2	Cronograma de actividades.....	41

## LISTA DE GRÁFICOS

GRAFICOS		Pg
1	¿Le gustaría tener un establecimiento donde no se ve afectado por el sol?	32
2	¿Ha disminuido las ventas por no contar con estacionamiento?	33
3	¿Desearía la reubicación del mercado libre la cebollera en un establecimiento, ubicado entre la calle comercio y calle Girardot?	33
4	¿Le gustaría que se ejecute el diseño de un mercado por etapas, ya sea área de carne, área de hortalizas, área de especería?	34
5	¿Le ha afectado el tiempo de lluvia en sus ventas?	34
6	¿Le gustaría un establecimiento más organizado y con menos exposición al sol o lluvia?	35
7	¿Es de su agrado contar con un área de carga y descarga?	35
8	¿Cree usted aumentar sus ventas con la reorganización de los establecimientos?	36
9	¿Es de su agrado contar con un establecimiento de mayor comodidad?	36
10	10. ¿Se han generado problemas con los residentes por la ubicación actual del mercado libre la cebollera?	37

## LISTA DE IMÁGENES

IMAGEN		Pg
1	Antecedente 1: Planta baja de mercado	12
2	Antecedente 2: Planta Baja	13
3	Antecedente 3: Planta general	14
4	Observación directa: Calle Girardot	32
5	Observación directa: Mercado Libre “La Cebollera”	32
6	Plano de valencia	40
7	Ubicación Parroquia Catedral	41
8	Clima del Municipio Valencia	41
9	Rio cabriales	42
10	Árbol Camoruco	42
11	: Árbol Samán	43
12	Propuesta de reordenamiento sectorizado	44
13	Propuesta de usos	45
14	Ubicación de terreno	46
15	Uso de suelo	47
16	Plano de duros y blandos	48
17	Perfil calle comercio	48
18	Perfil calle comercio	48
19	Perfil Avenida Martin Tovar	49
20	Perfil Avenida Martin Tovar	49
21	Perfil área verde valencia	49
22	Perfil área verde valencia	49
23	Plano topográfico	49
24	Plano flujo vehicular	50
25	Plano flujo peatonal	50

26	Diagrama de funcionamiento de general u recorrido	53
27	Diagrama de funcionamiento de general u recorrido	54
28	Esquema de funcionamiento de la edificación	56



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE  
VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
ARQUITECTURA**

**Diseño de un establecimiento para reubicar a los comerciantes y buhoneros  
del Mercado Libre “La Cebollera”, dentro del reordenamiento urbano del  
Centro Histórico de Valencia Estado Carabobo**

Autora: Dayana García Delgado

Tutor: Arq. Franz Risquez

Fecha: Febrero, 2022

**RESUMEN INFORMATIVO**

El objetivo principal es Diseñar un establecimiento para reubicar a los comerciantes y buhoneros del Mercado Libre "La Cebollera", dentro del reordenamiento urbano del Centro Histórico de Valencia, Estado Carabobo. Es una edificación que tiene como finalidad brindar un mercado formal y mejorar el desarrollo comercial y económico, creando nuevas fuentes de trabajo dentro de un lugar confortable, un lugar que estará diseñado para ser un espacio funcional y basado en las necesidades del usuario. La propuesta se considera proyecto factible, el cual va de la mano con la investigación de campo y la investigación documental, haciendo que con este procedimiento se obtenga la información necesaria para determinar las características importantes que dan paso al desarrollo del diseño. El proyecto se desenvuelve en ocho fases de investigación, las cuales son revisión bibliográfica, obtención de datos e información, investigación de campo, revisión y correcciones de la información, desarrollo de la propuesta grupal, entrega de la propuesta grupal, desarrollo de la propuesta individual y entrega de la propuesta individual. Así mismo para la población se planteó los habitantes del centro histórico de Valencia, y a raíz de ella se proponen Técnicas e instrumentos de recolección de la información, con la cual se realizó una encuesta para analizar los resultados.

**Descriptor:** Trabajo informal, Reubicación, Mercado, Buhoneros, Establecimiento.

## INTRODUCCION

Desde los primeros inicios del comercio informal en el mundo, las plazas de mercado se vieron como una alternativa idónea para adquirir productos en su mayoría alimenticios, en bajo costo, garantizando la interacción entre comunidades y la venta de la producción local. La evolución de estas plazas de mercado fue a causa del crecimiento de la población en las ciudades, las estructuras de estos mercados fueron evolucionando transformándose en grandes edificaciones; convirtiéndose al poco tiempo en centros mayoristas, supermercados e hipermercados. Considerando que los mercados públicos son punto de referencia para las comunidades, principalmente las de bajo ingreso.

Así mismo la importancia de la comercialización es para toda clase de productos y en especial aquellos de consumo diario, da como resultado la creación formal o informal de los denominados mercados, los cuales forman parte del equipamiento urbano de toda población. En los últimos años se ha observado como estos mercados han ido creciendo (resultado de las demandas de la población) y la falta de una planificación a futuro ha dado como resultado los denominados desbordamientos, es decir ventas alrededor de los establecimientos considerados como mercados, los cuales provocan múltiples modificaciones y problemáticas en su entorno inmediato.

Cabe destacar que el mercado libre “La Cebollera”, presenta este tipo de problema, por tal motivo y en busca de las mejoras de la comunidad organizada en este lugar, se propone el Diseño de un establecimiento para reubicar a los comerciantes y buhoneros del Mercado Libre “La Cebollera”, dentro del reordenamiento urbano del Centro Histórico de Valencia Estado Carabobo. Dicha propuesta presentada en este informe, desarrollada a lo largo de los siguientes capítulos, busca generar un cambio positivo en la comunidad donde se encuentra el actual mercado libre “La Cebollera” y la población general del centro histórico de Valencia, tanto a nivel productivo, económico como social.

Considerando las formalidades establecidas por la institución para la presentación del proyecto, éste se encuentra estructurado por cuatro capítulos en los que cada uno dispone del siguiente contenido:

En el **Capítulo I: EL PROBLEMA**, se muestra la descripción del problema, mostrando la necesidad de esta creación de un establecimiento para reubicar a los comerciantes y buhoneros del Mercado Libre “La Cebollera”; señalando los productos que ofrecerá, definición del planeamiento del problema, los objetivos del estudio (generales y específicos), la justificación de la investigación con el alcance y las limitaciones que se tienen.

En el **Capítulo II: MARCO TEÓRICO**, se va a ir mostrando a través de teorías la problemática de la investigación, los antecedentes de la investigación, las investigaciones previas que se han realizado respecto al tema abordado, las bases teóricas que fortalecen la investigación, las bases legales que sustentan la investigación y por último se definen los términos básicos para mayor comprensión del tema.

En el **Capítulo III: MARCO METODOLÓGICO**, aquí se refleja el tipo y diseño de la investigación, las técnicas y herramientas para la recolección de datos necesarias para el desarrollo de las ocho fases de la investigación que están descritas aquí, tomando en cuenta como referencia los objetivos específicos de la investigación, además , corresponde a los recursos requeridos para el estudio y desarrollo de la investigación, entre ellos se encuentran los recursos materiales, institucionales y humanos, de igual manera se refleja el tiempo necesario para la investigación.

#### En el **Capítulo IV: LA PROPUESTA ARQUITECTONICA**

Corresponde a todo el desarrollo del proyecto, desde su idea generadora, hasta como se desenvuelve el edificio tan por dentro como por fuera, así mismo se realiza un estudio de determinantes urbanas y naturales del sitio donde se está trabajando dicho proyecto, además se visualiza que materiales serán utilizados tanto en fachada como el interior del mercado, también se analizan la parte estructural, instalaciones sanitarias, sistema contraincendios e instalaciones mecánicas.

Por último, en el **Capítulo V: LOS PLANOS**, corresponde a la representación Gráfica. Planos y esquemas del proyecto para unamejor observación de funcionamiento, y detalles de materiales, texturas y acabados.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 Planteamiento del Problema**

Desde hace unos años en el país (Venezuela) se han vivido diversos problemas a nivel de comercio informal, así mismo se debe conocer que el crecimiento industrial, trae consigo actividades informales a nivel de los servicios que van a apoyar directamente al aumento de la producción industrial, tales como: mecánica, transporte, comunicaciones, mano de obra, servicio doméstico, actividades recreativas, lavanderías, vigilancias, hotelería, entre otras; éstas actividades una vez desplegado el crecimiento del sector terciario de la economía, el de los servicios, muchas de ellas se orientaron a su formalización. Pero a su vez surgirían otras dentro del mismo ámbito de los servicios que tendrían que ver directamente con el sector industrial, o con el sector del comercio y de los servicios mismos formalizados; así el ejercicio laboral instalado en la ciudad adquiere visos de integración.

En la medida en que el sector informal habría jugado un papel de cubrimiento de las necesidades de crecimiento sostenido de los sectores de la economía formal urbana, éste no representaba problema alguno para la sociedad; pero cuando el sector informal no obedece a esta demanda de apoyo al sector formal, se transforma en un obstáculo para la dinámica diaria de las ciudades; independientemente de que los habitantes de estas ciudades sean potencialmente demandantes de las actividades de este sector. En este sentido se puede observar que espacios creados para distintos usos de la vida cotidiana se han convertido en espacios de trabajo, en su mayoría menores, de tipo comercial y artesanal del sector informal.

El progresivo ensanchamiento de la estructura de la ciudad como mercado laboral y el estancamiento del aparato productivo industrial, han conducido a una descomposición de la economía y de la sociedad que hace vida en la ciudad de

Valencia. El sector informal que hasta mediados de la década de los ochenta, funcionaba como punto de equilibrio indispensable en una ciudad industrial dependiente como Valencia, se ha convertido en un problema de índole social en virtud de su acelerado crecimiento; éste escapa a cualquier tipo de control estatal y refleja el deterioro de una economía de polo de crecimiento regional considerada clave para el desarrollo del país. Así también, el sector informal ha desdibujado los espacios urbanos de la ciudad de Valencia, lo que indica un deterioro en los servicios y su insuficiencia para cubrir la demanda de una población desbordada y sin recursos.

La ciudad de Valencia se encuentra dividida en nueve parroquias: Parroquia Urbana Candelaria, Parroquia Urbana Catedral, Parroquia Urbana El Socorro, Parroquia Urbana Miguel Peña, Parroquia Urbana Rafael Urdaneta, Parroquia Urbana San Blas, Parroquia Urbana San José, Parroquia Urbana Santa Rosa, Parroquia No Urbana Negro Primero, ésta se ubica dentro del valle del río Cabriales al que la atraviesa parcialmente de norte a sur. La ciudad está situada a 609 msnm, rodeada de colinas al oeste, estribaciones al este, parte de la Cordillera de la Costa al norte y sabanas al sur. A su vez el río Cabriales es el más importante curso de agua de la ciudad, este recorre la ciudad de Norte a Sur por su parte oriental. Valencia es la tercera ciudad más poblada de Venezuela, también es considerada como la ciudad industrial de Venezuela, considerada la tercera ciudad con los índices de atracción de inversiones más altos del país.

Así mismo, Valencia fue fundada dentro de una cuadrícula de 100 por 100 metros teniendo como elemento central la plaza mayor, próxima a una ladera cerca de un río de agua dulce y que recibiese vientos orientados de norte a sur, como dictaban las leyes indias, dicha cuadrícula funciona como un instrumento urbanístico de crecimiento planificado para la época. De la misma forma los pobladores en consonancia con el aumento de habitantes debieron recurrir a la extensión progresiva de la cuadrícula ya establecida.

Cabe destacar que en la ciudad de Valencia a mediados de la década de los 40 pasando por los años 50, se puede observar que comenzó a llegar mano de obra de otras zonas del país y del mundo, lo cual convirtió las casas del centro en pensiones para los trabajadores, llevando así que la población de habitantes migrara hacia la zona de San Blas y sus parroquias aledañas; y a su vez con el pasar el tiempo llevo a la urbanización de fincas que existían, trayendo como consecuencia el aumento descontrolado y desmedido del comercio en zonas donde no se tenía comprendido este uso.

De la misma forma, cuando ésta evolución no se estudia detenidamente, ni se ejecuta la implementación de normas que regulen el desarrollo de estas actividades; repercute en la invasión de propiedad y acumulación de actividades que perjudican la integridad del comerciante y la población en general, debido a que el comercio crece conforme se expande una ciudad, además de la influencia que genera la población de los sectores, es necesario desarrollar estudios que permitan un enfoque equitativo entre el sector destinado para realizar las actividades comerciales y sus relaciones para con los demás. Debido a la creciente exponencial de la zona y la falta de planificación urbana, se diseña el plan de reordenamiento urbano el cual está comprendido en el centro histórico de Valencia.

En la actualidad observamos y vivimos el crecimiento y desarrollo que la economía informal ha tenido, uno de los más mencionados es el buhonerismo como actividad económica, se asocian serios problemas que son expresión del deterioro social, como mala calidad e improductividad del trabajo, delincuencia, niñez abandonada, trabajo infantil y prostitución, insalubridad, entre otros. Estos problemas afectan de forma compartida, tanto a los comerciantes informales, como a los vecinos, transeúntes peatones, trabajadores de la zona y comerciantes formales. Sin embargo no solo hay grupos afectados por el crecimiento del buhonerismo, otras actividades económicas, reconocen en esta estructura un potencial de negocio importante al significar un descentralizado y eficiente ejército de vendedores. De igual forma delincuentes, presuntas mafias y otros grupos, se

benefician de la aparente anarquía que prevalece en las zonas donde prolifera esta actividad. De igual forma, es importante destacar que los trabajadores informales representan casi la mitad de la población económicamente activa venezolana. Así mismo Valencia por ser una ciudad industrial y adyacente uno de los principales puertos del país como lo es Puerto Cabello, recae sobre ella este tipo de comercio ilegal.

Se puede señalar que sucede este caso en particular, en él se puede observar que la expansión y las influencias de los municipios aledaños hacía el centro histórico de Valencia, repercute en el crecimiento desmesurado del sector comercial, el deterioro de los pocos espacios destinados para el uso público y una imagen urbana no definida, por otra parte el mercado se ha desbordado de manera espectacular, generando la toma de calles y avenidas principales, la obstaculización comercial de establecimientos formales, la invasión de los lugares de circulación peatonal o de descanso (aceras y paradas de buses), perjudicando de gran manera a los diferentes actores involucrados, proliferando así la generación de focos de contaminación, delincuencia, hacinamientos comerciales, competencia desleal, cierre de calles y avenidas.

El desarrollo de la ciudad va creciendo de manera que se ve en la necesidad de crear este tipo de establecimiento donde se pueda desarrollar las actividades comerciales correctamente, actualmente, las personas crean un mercado informal que es improvisado a diario en las calles al aire libre para poder realizar sus ventas, en la necesidad de solucionar este inconveniente de la población se hará un estudio investigativo para brindarles un lugar digno y comfortable.

El Mercado Libre “La Cebollera” ubicado en la calle Girardot, municipio Valencia, actualmente, realiza sus actividades de comercio en las calles, obstaculizando así el tránsito peatonal y vehicular, debido a que no se ha contado con un mercado previamente planificado, es importante mencionar que las ventas situadas en las calles son de tipo informal, ventas que han surgido espontáneamente con un grupo de comerciantes pequeños, que

inicialmente se forman con venta de verduras, frutas, carnes, lácteos y algún tipo de granos, fruto de una necesidad en el sector, tienen la característica de crecer en corto tiempo y tender a convertirse en un mercado informal.

Así también este mercado actualmente carece de servicios básicos necesarios para satisfacer las necesidades de los visitantes y la de los propios vendedores, que no cuentan con un lugar digno para realizar sus actividades, recibiendo el sol del día, para poder comercializar sus productos, en época de verano y la lluvia en época de invierno. De la misma forma la falta de planificación, del crecimiento de estos servicios, ha creado problemas de sanidad, inseguridad, congestión urbana, tanto para los pobladores locales como para el consumidor. Debido a estas y otras problemáticas surge la necesidad del presente tema de Trabajo de Grado, referente a la propuesta de Diseño de un establecimiento para reubicar a los comerciantes y buhoneros del Mercado Libre "La Cebollera", dentro del reordenamiento urbano del Centro Histórico de Valencia Estado Carabobo, dando así una solución a la problemática encontradas a nivel general de Valencia.

### **1.1.1 Formulación del Problema.**

¿De qué modo se podría llevar a cabo la disminución de comercio informal en el centro histórico de Valencia, Estado Carabobo?

## **1.2 Objetivos de la investigación**

### **1.2.1 Objetivo General**

Diseñar un establecimiento para reubicar a los comerciantes y buhoneros del Mercado Libre "La Cebollera", dentro del reordenamiento urbano del Centro Histórico de Valencia, Estado Carabobo.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar las variables físicas y los problemas actuales que se

generan en el centro histórico de Valencia Estado Carabobo.

- Examinar la información de la investigación ejecutada, de igual forma las normativas que gobierna la zona y variables urbanas que condicionan el proyecto.
- Formular una propuesta urbana, partiendo de un análisis ejecutado en la zona, donde se dará soluciones a la problemática.
- Reorganizar los establecimientos por etapas de acuerdo con la mercancía.
- Proponer un sistema de instalaciones sanitarias, instalaciones eléctricas, estructural y contra incendio para la propuesta del diseño arquitectónico de un establecimiento para reubicar a comerciantes y buhoneros del mercado libre a cebollera.

### **1.3 Justificación de la investigación**

La actividad de intercambio comercial es de suma importancia para la vida cotidiana de las personas, debido a que por medio de ella, las familias tienen la posibilidad de adquirir productos de la canasta básica, especialmente, dentro de los sectores populares que generalmente se realizan a diario.

Así mismo, es parte fundamental de una ciudad tener un espacio donde comercializar de una manera limpia, ordenada y competitiva. El problema presentado es que con el tiempo es necesario tener más espacio debido al crecimiento de población en Valencia, situación que no es extraña, en vista que posee un lugar destinado para estos usos, donde por motivos de expansión en el sector comercial, los espacios definidos para éste no dan abasto, siendo insuficientes para que se desarrollen todas las actividades de intercambio, generando así la toma de calle, avenidas principales y la descentralización del comercio hacia estas vías.

El conflicto persiste y evoluciona cada día más, debido a que cada vendedor busca la manera de ser más competitivo debido a la obstaculización de las ventas informales y por ende se desplaza hacia los lugares que brinden una oportunidad de comercio más inmediato, esto genera un ambiente de desorden,

incomprensión y desacato de las ordenanzas, además de la utilización del espacio para mini-bodegas o simplemente utilizado por personas que inician el rol del intercambio de productos.

Así mismo ésta propuesta es necesaria para la reubicación de todos los puestos informales del Mercado Libre “La Cebollera” en un establecimiento formal, para la obtención de la rehabilitación de las calles y las circulaciones apropiadas, tanto peatonales como las vehiculares invadidas hasta el momento, con ello se logrará una mejora en la calidad de vida de los comerciantes y usuarios, además de la descongestión vial de la zona. Así como también el reordenamiento del centro histórico de Valencia, permitirá a esta área y sus alrededores una fácil accesibilidad dando como resultado un mayor desarrollo a la zona.

Por lo anterior, se considera importante realizar el presente proyecto de investigación y propuesta de Diseño de un establecimiento para reubicar a los comerciantes y buhoneros del Mercado Libre “La Cebollera”, dentro del reordenamiento urbano del Centro Histórico de Valencia Estado Carabobo, el cual tenga características innovadoras para poder ofrecer a los clientes un producto de calidad, buen precio y comodidad en la compra.

Por último se tomaron criterios para el planteamiento y diseño del mercado, considerando normativas a seguir para su buen funcionamiento, precisamente para mejorar el desarrollo comercial y económico, creando nuevas fuentes de trabajo dentro de un lugar confortable, un lugar diseñado para ser un espacio funcional y basado en las necesidades del usuario.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

El marco teórico según Tamayo (2012) es: “integrar el tema de la investigación con las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieren al problema de investigación” (p.148). Es pertinente mencionar que el marco teórico debe evaluar la presentación y pertinencia de enfoques y resultados de teorías e investigaciones en diversas áreas del conocimiento, los cuales han abordado directa o indirectamente, una problemática similar a la del proyecto actual.

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

Elmán (2017) en el trabajo titulado “**Mercado Modelo en el Distrito de Carabaylo**” presentado ante la Universidad Ricardo Palma, obteniendo el título de arquitecto, que consistió en desarrollar la propuesta arquitectónica, ésta a su vez tiene un buen sustento y respaldo ya que me permite afirmar que es viable al proponerse algo innovador, entre las cualidades que este ofrecerá tenemos: Establecimientos acorde a las necesidades del usuario, Ubicación y facilidad de acceso, Orden en la zona del Mercado, Amplitud y comodidad, Confort y calidad de vida, Seguridad. Otra importante causa del planteamiento es que el estudio hecho revela que en los Mercados Modelo, antes mencionados la oferta actual prioriza al comercio minorista, en este aspecto los productores, se sienten en un segundo lugar.

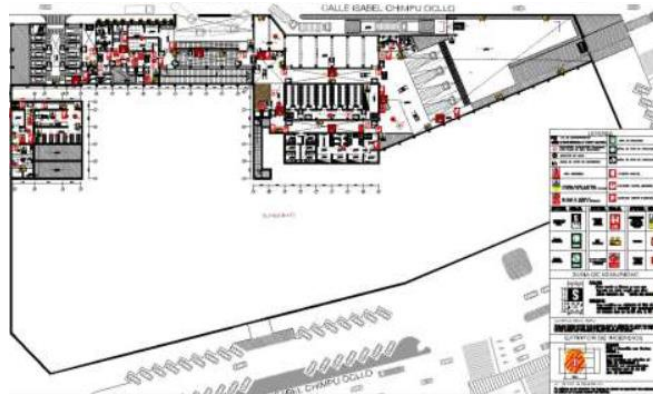


Imagen 1: Planta Baja Fuente: <https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream>

El aporte de esta investigación viene dado en busca de considerar un mejor funcionamiento en el interior del mercado basándose en las normas y su entorno, integrando a la sociedad.

Igualmente Bracamonte (2016) en el trabajo de grado titulado “**Propuesta arquitectónica del mercado municipal de San Juan La Laguna, Sololá**” presentado ante la Universidad de San Carlos de Guatemala obteniendo el título de Arquitecta, que consistió en realizar un estudio para una propuesta arquitectónica que cumpla con los lineamientos necesarios y a su vez con las necesidades detectadas durante el proceso de investigación, tomando criterios necesarios para el planteamiento y diseño de mercados y considerando normativas a seguir para su buen funcionamiento, dando solución al problema de la comercialización e intercambio del lugar, con el desarrollo de la propuesta.

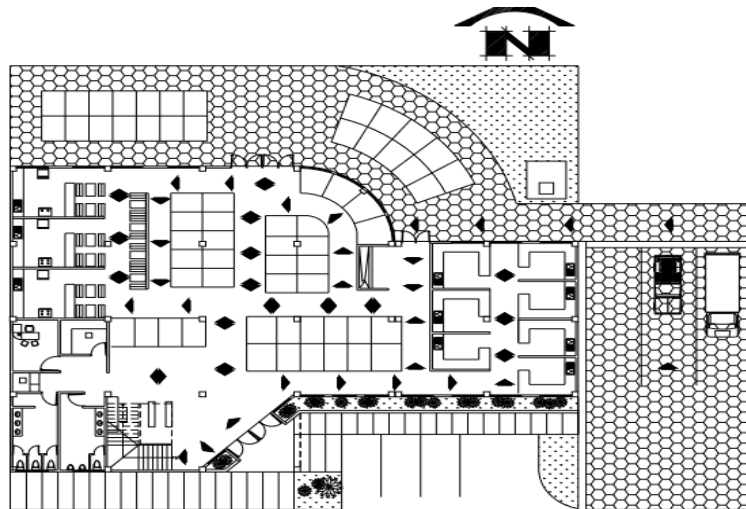


Imagen 2: Planta baja Fuente: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_1554.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1554.pdf)

El aporte de esta investigación viene dado a que se desenvuelve en un mercado informal en esta zona, así mismo integran distintas subdivisiones de zonificación, ofreciéndole la disponibilidad al usuario del disfrute en su máxima comodidad, empleando espacios y funciones correspondientes al mercado.

Para Finalizar Velásquez (2015) en el trabajo titulado **“Proyecto de Diseño interior y mobiliario del Mercado de Víveres (Parroquia la Victoria), Cantón salitre de la Provincia del Guayas, Zona 5”** presentado ante la Universidad de Guayaquil, obteniendo el título de Licenciado en Diseño Interior, que consistió en desarrollar un estudio investigativo para poder solucionar los problemas de una comunidad, que se encuentra con la necesidad de realizar sus actividades de ventas y compras en un espacio adecuado, un lugar donde puedan realizar sus actividades comerciales dignamente. Así mismo se implanto criterios para el planteamiento y diseño de los mercados, considerando normativas a seguir para su buen funcionamiento. Precisamente para mejorar el desarrollo comercial y económico, creando nuevas fuentes de trabajo dentro de un lugar confortable, un lugar que estará diseñado para ser un espacio funcional y basado en las necesidades del usuario.

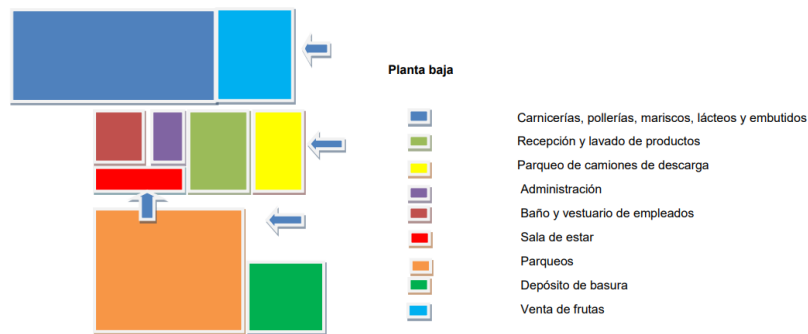


Imagen 3: Planta Fuente: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11056>

El aporte de esta investigación viene dado a que este trabajo de investigación centra la realización del proyecto del mercado tanto en variables naturales como variables urbanas, dando así un gran enfoque a que el mercado se desenvuelva correctamente en la zona.

## 2.2 Bases teóricas

### 2.2.1 Arquitectura

Según Vitruvio en el siglo I a.d.C, dice que:

La arquitectura descansa en tres principios la belleza (venustas), la firmeza (firmistas) y la utilidad (utilitas). La arquitectura se puede definir, entonces como un equilibrio entre estos tres elementos, sin sobrepasar ninguno a los otros. No tendría sentido tratar de entender un trabajo de la arquitectura sin aceptar estos tres aspectos. (s/p)

Como se puede observar la arquitectura es una ciencia que surge de muchas otras ciencias, sin duda es muy importante para poder tener bastantes aspectos y conocimientos de las edificaciones de las diferentes culturas prehistóricas.

### 2.2.2 Urbanismo

Según la Real Academia Española (2019), definen al urbanismo como:

Etimológicamente e inicialmente la palabra urbanismo procede de la palabra latina *URBS- URBIS*, que significa ciudad. De acuerdo con este significado etimológico, el urbanismo es el conjunto de conocimientos que se refiere al estudio de la creación, desarrollo, reforma y progreso de los poblados, en orden de las necesidades materiales de la vida humana.(s/p)

Por lo tanto el Urbanismo es un conjunto de disciplinas que se encargan del estudio de los asentamientos humanos para su diagnóstico, comprensión e intervención; intenta comprender los procesos urbanos a fin de planificar las intervenciones para la cualificación del espacio.

### **2.2.3 Comercio informal**

Según Chemes (2018) define el comercio informal como:

Aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. El comercio informal forma parte de nuestro desenvolvimiento cotidiano, su índice o nivel de existencia es bastante elevado en comparación con el comercio formal, dicha corriente va creciendo al pasar de los años y se va apoderando de distintas formas en nuevas regiones mundiales.(s/p)

El comercio informal, entendido como el tipo de comercio que no está regulado por las leyes, es decir, se encuentra al margen de estas, se caracteriza principalmente por la violación a las normas establecidas por los entes reguladores de dicha actividad; este comercio desencadenan consecuencias que afectan a la comunidad en general, tales como la dificultad de movilidad en el espacio público, invasión a este, contaminación, y hasta violación de derechos humanos.

### **Comercio informal en Venezuela**

Debido a la constante variación e inestabilidad de la economía en Venezuela por distintos factores esto ha conllevado un índice muy elevado de trabajadores informales en el país.

Díaz, (2015) menciona que:

En Venezuela el comercio informal se practica en avenidas y calles de alta afluencia, grandes hacinaamientos de puestos en zonas específicas, estaciones de transporte público, plaza, parques y hasta lamas modernas construcciones de mercados municipales establecidos por el gobierno municipal.(s/p)

Por este motivo, los lugares ocupados por los vendedores o trabajadores son adoptados o cedidos por familiares que realizan actividades ahí desde años atrás,

en algunos casos suelen ser invadidos violentamente, actualmente se llevan políticas para la reubicación de los mismo en algunos casos resultado favorables

#### **2.2.4 La calidad de vida laboral**

Segurado y Agulló (2002) afirman que:

La calidad de vida laboral es un concepto amplio y heterogéneo debido a la riqueza y pluralidad de temas estrechamente vinculados con el mundo del trabajo; también difuso y ambiguo como consecuencia de las diferentes disciplinas, enfoques teóricos y áreas de estudio desde los que trata de abordarse; y por supuesto controvertido por los matices políticos e ideológicos e intereses particulares subyacentes que condicionan las intervenciones llevadas a cabo en el ámbito de trabajo en aras de mejorar la calidad de vida del mismo. (p.829)

La calidad de vida laboral es una forma de describir las experiencias individuales y colectivas que viven las personas en relación con su trabajo, a lo largo del tiempo han existido diferentes elementos que componen este concepto como las tareas en el trabajo, motivación, satisfacción con el trabajo, balance entre vida personal y laboral, entre otros.

#### **2.2.5 Condiciones de seguridad y bienestar en el trabajo**

Si bien este es un elemento que pareciera ser que puede ser influenciado por la opinión subjetiva del trabajador, está atado a un conjunto de aspectos que objetivamente son necesarios para que este posea un rendimiento adecuado en sus actividades laborales.

Granados (2011) dice que: “La falta de espacio físico en el lugar de trabajo o la inadecuación al este, así como el deficiente mobiliario, iluminación, constituyen una dimensión del medio físico que afecta la calidad de vida laboral”.

Morris y Espinoza (2010) explican que:

Existen casos en donde los trabajadores deben desarrollar sus actividades en ambientes muchas veces inhóspitos, que les obliga a permanecer largos periodos dentro de ellos, presionados por la obtención de comisiones, como es en el caso del comercio. Estos lugares se caracterizan por no contar con una ventilación ni iluminación adecuada, sometiendo a las personas a largas jornadas de pie y privándolas de compartir con sus familias en festividades de enorme significado simbólico. (p.28)

Para complementar la idea del autor unas buenas condiciones laborales para el trabajador influirán directamente en la felicidad de éste, por lo que indirectamente se transformará en una gran cantidad de beneficios para la empresa. Entre ellos podrían ser los siguientes: Producción y motivación, aumento de intereses e inquietudes del trabajador, disminución del estrés y el absentismo laboral, retención del talento, mejor ambiente laboral y relaciones.

### **2.2.6 Relación buhonero/Cliente**

Pérez (2006) refiere al cliente como: “el elemento fundamental, merece una atención especial, además de buscar un producto o servicio, exige un buen trato. Por ello, es necesario que el personal tenga la capacidad de ser empático y comprender que existen numerosos factores que lo hacen reaccionar de diversas maneras” (p.42). Para definir la relación buhonero/ cliente se debe destacar que la planificación de la atención al cliente “se caracteriza principalmente por la importancia de la comunicación con los clientes en todo el proceso de prestación del servicio, incluso antes de haberlo recibido” (Pérez, 2006, p.34).

Se debe llevar buena relación de comunicación con el cliente para así poder concretar una compra de algún producto agradablemente, ofreciéndole variedad, calidad, y especificaciones que desee; para hacer de su compra una gran experiencia.

### **2.2.7 Percepción de los usuarios**

José Antonio Pérez (2010) en su libro Gestión de Procesos explica que la percepción que tienen los usuarios o clientes es: “La única realidad en tanto en cuanto condiciona su fidelidad, es decir, la probabilidades de recompra la intensidad de su recomendación a terceros” (P.76).

En relación a lo antes definido la capacidad de percepción del cliente está muy limitada por sus conocimientos técnicos. Existe la evidencia que muchos clientes no tienen claro cómo definir la calidad aunque sí tienen claro como la perciben. Como toda percepción tiene mucho de subjetivo, surge la necesidad de preguntar siempre al cliente para conocer su nivel de satisfacción.

### **2.2.8 Clasificación de los mercados**

Según la organización y funcionamiento dentro de los mercados pueden diferenciar desplazamiento en cuanto a compra y venta, como también su sistema de servicios y ubicación, que lo definen de la siguiente forma.

#### **Mercado Municipal**

Es aquel que es propiedad del gobierno municipal, este vende o renta los locales, este no implica solo los que se alojan físicamente dentro de un edificio, sino también sus desbordamientos. Para que la construcción resuelva las necesidades de los vendedores y compradores mediante las instalaciones más adecuadas se debe estudiar cada una de las actividades comerciales. En estos mercados generalmente se dedican a la venta de verduras, frutas, granos, flores, artículos de primera necesidad; venta de ropa, zapatos; comida preparada, carnes.

Todos estos para consumo de la población, para estos mercados se deben definir los sistemas de comercialización de alimentos.

**Mercado Mayorista:** Es aquel mercado que realiza sus actividades de comercialización de compra y venta en grandes cantidades, es decir al por mayor (mayoreo)

**Mercado Minorista:** Es aquel que realiza sus actividades comerciales de compra y venta en pequeñas y medianas cantidades, es decir al por menor (menudeo).

### **2.2.9 Subdivisión de zonificación**

Los mercados para tener un funcionamiento adecuado deben zonificarse, de tal forma que permita la visualización y obtención de los productos, debido a que así cubrirá las necesidades de los usuarios de una manera ordenada y eficiente.

**Zona de Ventas:** Esta es la zona de mayor afluencia de personas, ya que es el lugar donde los usuarios se proveen de los productos de la canasta básica. La zona de ventas se subdivide en tres áreas las cuales se describen a continuación:

- **Área Semihúmeda:** Es un área que requiere de agua únicamente para remojar el producto que está a la venta. No necesita de instalación de agua potable individual, ésta puede estar sectorizada, al igual que el drenaje para su limpieza. Los puestos de venta que forman parte del área semihúmeda son: frutas, hortalizas y flores.
- **Área Húmeda:** Es un área que requiere de instalación hidráulica y de drenaje para su limpieza en forma individual. Los puestos de venta que se encuentran dentro de estas áreas son: carnicerías, marranerías, pollerías, ventas de huevo, pescaderías, lácteos y embutidos, refresquerías, comedores y comida preparada.
- **Área seca:** En esta área no se requiere de instalaciones de agua potable ya que los productos que se venden no requieren de lavado. Los puestos de venta de esta área seca son: granos, cereales, enlatados, productos de aseo personal.

#### **2.2.10 Espacios requeridos para un mercado municipal**

- **Almacén de depósitos** Es un conjunto de almacenes que albergan mercancías por un tiempo delimitado, por lo general debe estar cercano a los comerciantes y un control para trámites
- **Servicios sanitarios públicos :** Se instalan en espacios menos rentables, fuera de la visibilidad de los compradores, de preferencia en alguna esquina próxima a la calle o en una planta alta del mercado. Consta de sección de hombres y mujeres y un vestíbulo de distribución. Se considera una trampa arquitectónica para evitar vistas desagradables con iluminación y ventilación natural.
- **Zona de Carga y Descarga:** Debe ubicarse cerca del área de almacenamiento o en un lugar equidistante de todas las áreas que demandan su uso. Este

espacio no debe interferir con las actividades ordinarias de compra y venta que se realizan durante todo el día en las instalaciones del mercado.

- Zona de Estacionamiento Vehicular Público :El mercado municipal debe contemplar un espacio adecuado para el estacionamiento de vehículos, la que no debe ubicarse a más de dos cuadras o 150 metros, considerando el transporte de bultos y carga hacia los vehículos. Debe haber una cantidad suficiente de plazas de estacionamiento

### **2.2.11 Clasificación de los Locales**

Estos pueden clasificarse por categorías y por su ubicación.

#### **Locales por categorías**

Se catalogan por la naturaleza del oficio y el equipamiento que requieran para su funcionamiento, se dividen en primera, segunda y tercera categoría.

- Locales de Primera Categoría: Combinados por carnicerías, comedores, artesanías típicas, abarrotes, ropa y calzado.
- Locales de Segunda Categoría: Formados por productos lácteos, marinerías, pollerías, misceláneos, refresquerías, pescados y mariscos.
- Locales de Tercera Categoría: Combinados por verduras y frutas, flores y comida preparada.

#### **Locales por su ubicación**

Se forman de acuerdo al lugar donde están ubicados en preferencias A y B.

- Locales Preferenciales Tipo A: Se ubican en los sectores situados en cualquier acceso del mercado en el cruce de dos o más vías de circulación principal.
- Locales Preferenciales Tipo B: colocados en la esquina de un sector y que no estén acertados en los casos anteriores. Los locales que estén ubicados detrás de un local tipo “A”, los locales que de sus frentes hacia la vía de circulación principal.

### **2.2.12 Estructura de funcionamiento**

Está conformado por dos tipos de personas; Agentes Municipales y Usuarios.

Agentes Municipales: Son los que desarrollan actividades fijas dentro del mercado, entre ellos podemos mencionar:

- Administrador: Es la persona que se encarga tanto del mantenimiento, control y funcionamiento del mercado, como de las relaciones interpersonales, entre comerciantes y autoridades municipales para que sean óptimas y permitan la armonía entre los mismos y que esto repercuta en la buena atención a compradores y vendedores del mercado.
- Contador: Es la persona encargada del funcionamiento de la economía del mercado. Se encarga de llevar la contabilidad, además de entregar cuentas al tesorero municipal.
- Inspector Sanitario: Realiza la inspección sanitaria de los productos que se venden en el mercado.
- Cobrador de Puestos: Realiza los cobros de arrendamiento a los vendedores del mercado.
- Personal de Mantenimiento: Encargado del mantenimiento de la infraestructura en lo que se refiere a las instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias, recolección de basura y atención de los servicios sanitarios públicos.
- Personal de Limpieza: Es el encargado de mantener el orden y limpieza del mercado durante el día.
- Agente de Seguridad: Persona encargada de la seguridad y bienestar de los usuarios del servicio.
- Vendedor: Es el personal encargado de mostrar u ofrecer al público la mercadería.
- Comerciantes: Son las personas o agentes que comercializan los productos, siendo mayoristas, acopiadores, distribuidores minoristas; obtienen sus ganancias por la diferencia entre los precios de venta y de compra de los usuarios.

Usuarios: Son las personas que hacen uso de cualquier tipo de venta en el mercado, así como de sus instalaciones.

- Comprador: Los usuarios que adquieren el producto, los cuales pueden ser: amas de casa, ancianos, niños padres de familia, jóvenes y público en general. Estos son:
- Usuario Local: Es el que casi a diario realiza sus compras de productos básicos al menudeo o mayoreo en el mercado de su localidad.
- Usuario Eventual: Es el que asiste sólo algunas ocasiones a las instalaciones del mercado para abastecerse de productos o vienen de una población cercana una o dos veces por semana
- Usuario Regional: Es el comprador o vendedor que viene de otros departamentos de la región a ofrecer o adquirir sus productos por menor.

### **2.3 Bases legales**

Las bases legales son aquellas reglas que imponen las autoridades que ejercen el gobierno de un Estado y que son socialmente obligatorias, a través de los organismos correspondientes. Estas deben ser respetadas y deben cumplirse. Acero y Julio (2016). Los fundamentos legales relacionados con el presente trabajo de grado son:

**Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (Gaceta N° 36.860 de 1999)**

**Artículo 87.** Toda persona tiene derecho al trabajo y el deber de trabajar. El Estado garantizará la adopción de las medidas necesarias a los fines de que toda persona pueda obtener ocupación productiva, que le proporcione una existencia digna y decorosa y le garantice el pleno ejercicio de este derecho.

El artículo citado recalca el trabajo como un derecho fundamental para una buena calidad de vida.

**Artículo 112** Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social.

**Artículo 117.** Todas las personas tendrán derecho a disponer de bienes y servicios de calidad, así como a una información adecuada y no engañosa sobre el contenido y características de los productos y servicios que consumen, a la libertad de elección y a un trato equitativo y digno.

**Artículo 118.** Se reconoce el derecho de los trabajadores y de la comunidad para desarrollar asociaciones de carácter social y participativo, como las cooperativas, cajas de ahorro, mutuales y otras formas asociativas. Estas asociaciones podrán desarrollar cualquier tipo de actividad económica, de conformidad con la ley.

**Código de comercio Gaceta Extraordinaria Nº 475 del 21 de diciembre de 1955**

**Artículo 10.** Son comerciantes los que teniendo capacidad para contratar hacen del comercio su profesión habitual, y las sociedades mercantiles.

**Artículo 63.** En los lugares donde se halle establecida la costumbre, de verificar Ferias o Mercados diarios o periódicos para el mejor servicio, del abasto público, podrán continuar, previo acuerdo del Concejo Municipal respectivo. Este podrá también establecerlos en aquellos lugares donde la conveniencia pública lo exija, bien para el abastecimiento en general, bien para algún ramo especial de él; pero en tales casos se necesitará el voto favorable de la Cámara de Comercio más próxima a la localidad.

**Ley Orgánica de Ordenación Urbanística. Gaceta N<sup>o</sup> 33.868 (1987)**

La presente tiene por objetivo el desarrollo urbanístico del territorio nacional para el crecimiento armónico de los centros poblados, salvaguardando los recursos ambientales y la calidad de vida en los centros urbanos.

De acuerdo al artículo 24, dentro de los aspectos contemplados en los planes de ordenación urbanística, en lo que concierne a los aspectos urbanos y ambientales, deben contener el siguiente:

- Definición estratégica del desarrollo urbano, en términos de población, base económica, extensión del área urbana y control del medio ambiente.

- La determinación de los aspectos ambientales, tales como la definición del sistema de zonas verdes y espacios libres de protección y conservación ambiental y la definición de los parámetros de calidad ambiental.
- La determinación de los equipamientos básicos de dotación de servicios comunales tales como educativos, culturales, deportivos, recreacionales, religiosos y otros.

El artículo citado refuerza la intervención urbana realizada en el casco central de Valencia con la adición de nuevos equipamientos en varias etapas para el desarrollo urbano-rural de la zona.

#### **2.4 Definición de Términos Básico**

**Buhonero.** Tienda portátil o que el dueño lleva colgada de los hombros compuesta de chucherías o barajitas de poca monta, como botones, agujas, cintas, peines, alfileres, y aun lienzos, paños.

**Comercio.** Acto que realiza y facilita una interposición en el cambio. El cambio indirecto de persona interpuesta tiene como objeto no solo mercancía, sino también tratándose de operaciones del banco o tratándose de empresas.

**Desbordamientos.** Son conjuntos de comerciantes que se instalan en las partes colindantes de los mercados formales constituyendo un sólo elemento, este tipo de venta desorganizan la ciudad cambiando el uso del suelo.

**Economía informal.** Actividades generadoras de ingresos no reguladas por el Estado en entornos sociales en que sí están reguladas actividades similares.

**Mercado.** Conjunto de vendedores reales y potenciales de un producto que las relaciones de intercambio realizadas por el comprador pueda satisfacer sus necesidades.

**Mercados Formales.** Es aquel que cumple su función dentro de los edificios municipales, los cuales cumplen con normas higiénicas apropiadas, estos pueden ser mercados minoristas o mayoristas.

**Mercados Informales.** Son conjuntos de comerciantes que realizan sus actividades de comercio en las calles, causando problemas en las vías de tránsito durante la mañana y tarde, estos no tienen conexión con ningún mercado formal.

**Mercancía.** En su acepción más básica la mercancía puede considerarse como un bien destinado a la compra-venta mercantil, sea un bien de consumo o de capital.

**Puesto.** Se utiliza principalmente para designar a aquellos espacios más o menos planificados y armados en un centro de mercadeo o comercial y que tienen por objetivo vender y ofrecer determinado tipo de productos o servicios.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

En esta sección, establecemos el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos, al respecto en las normas APA (2019) dicen:

El marco metodológico es la explicación de los mecanismos utilizados para el análisis de nuestra problemática de investigación. Por lo general, se trata del tercer capítulo de la tesis y es el resultado de la aplicación, sistemática y lógica, de los conceptos y fundamentos expuestos en el marco teórico. Es importante comprender que la metodología de la investigación es progresiva, por lo tanto, no es posible realizar el marco metodológico sin las fundamentaciones teóricas que van a justificar el estudio del tema elegido (p. s/n).

El marco metodológico viene a constituirse en el conjunto de procedimientos sobre las cuales será desarrollada la fase investigativa, en cuanto a tipo de investigación, técnicas de recolección de información, población, muestra, sustento de datos para la elaboración del estudio de factibilidad, que implica la propuesta de un diseño de establecimientos para comerciantes y buhoneros del mercado libre La Cebollera, Valencia Estado Carabobo.

#### **3.1 Tipo de investigación**

El tipo de investigación, representa a la clase de estudio que se va a ejecutar. Orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios. De acuerdo con Fernández (2013) los tipos de investigación se definen así: “Son los pasos que el investigador debe seguir para la realización del estudio en sí, estos tipos de investigación tendrán dentro de sus características pasos que concuerden con lo que se quiere obtener del trabajo” (p.35)

El estudio del Diseño de un establecimiento para reubicar a los comerciantes y buhoneros del mercado libre La Cebollera , Valencia - Estado Carabobo, realizado en la Avenida paseo Cabriales y entre la calle Girardot- la calle Comercio, fue llevado a cabo por la modalidad de “Proyecto Factible”.

La UPEL (1998) define el proyecto factible como “un estudio que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (p.7).

Es por lo que la propuesta busca la implementación de un establecimiento para la reubicación de los comerciantes y buhoneros para que beneficien a los usuarios en la zona en estudio.

### **3.1.1 Nivel de la Investigación**

Según el autor (Fidias G. Arias (2012)), define:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (pag.24)

Se puede lograr una interpretación de los hechos, ya que, se pueden buscar las características detalladas de todo lo observado, debido a que se describe cada una de las variables que afectan o benefician el proyecto con el fin de definir soluciones factibles. En este caso es el análisis del actual Mercado Libre “La Cebollera”.

### **3.1.2 Diseño de la Investigación**

De acuerdo a Hernández y Col. (2006) proponen sobre el diseño de investigación:

Se refiere a los pasos, etapas y estrategias que se aplican para el logro de los objetivos planteados, este consiste en el planteamiento de una serie de actividades sucesivas, organizadas, adaptadas a los particulares de cada móvil de investigación, para indicar los pasos o pruebas a efectuar, así como las técnicas para recolectar y analizar datos.(p. 158)

Esta se apoya en la investigación de campo como fuente primaria; la cual hará posible el diseño y reubicación de un establecimiento para comerciantes y buhoneros del mercado libre “La Cebollera” en la zona específica.

Según el autor (Santa Paella y Feliberto Martins (2010), define:

La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (pag.88)

Realizar este estudio es importante por que como se menciona en la definición anterior estudia los fenómenos sociales, donde entra el hombre, sus necesidades y sus acciones, por lo tanto, este tipo investigación permite la recolección de datos obtenidos directamente de la realidad palpable en el sitio en donde se viven los hechos, exactamente Valencia, estado Carabobo. Así mismo, se considera que el estudio se apoya en una investigación de campo bajo un diseño documental.

Según el autor (Fidias G. Arias (2012)), define:

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (pag.27)

Estando así la investigación basada y fundamentada en la gran variedad de fuentes que documentan los proyectos similares, antecedentes, la evolución y la situación actual de la zona en estudio.

### **3.2 Población y Muestra**

Según Tamayo (2012) señala que:

La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación (p. 180).

En tal sentido la población está constituida por los comerciantes y buhoneros del actual Mercado libre la cebollera, ubicado en el municipio Valencia, Estado Carabobo, parroquia La Catedral, actualmente cuenta con 20 comerciantes.

### **3.2.1 Muestra**

Según Arias (2006) la muestra se define como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible, el conjunto dentro de la población finita y accesible, la cual representa en un ámbito más pequeño” (p. 83).

Esto quiere decir que dependiendo del tamaño de la población se va a extraer el número de personas a la cual se le aplicará el instrumento de recolección de datos. Según (López, 2010)

Muestreo aleatorio simple es la selección de la muestra se realiza en una sola etapa, directamente y sin reemplazamientos. Se aplica fundamentalmente en investigaciones sobre poblaciones pequeñas y plenamente identificables, por ejemplo cuando disponemos de la lista completa de todos los elementos del universo. (s.p)

El muestreo al azar simple del presente trabajo de grado sería los comerciantes, buhoneros del mercado libre “La Cebollera” (20).

### **3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de la información**

Para la recolección de información se hará uso de las fuentes primarias, como lo señala Hurtado (2000) “las técnicas de recolección de datos, son los procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener la información necesaria para dar cumplimiento a su objetivo de investigación” (p. 153).

La técnica que se utilizara para obtener un conocimiento claro de la zona en estudio fue la elaboración de encuestas, que consistió en dos maneras algunas realizadas directamente presencial y otras realizadas de una manera virtual a los comerciantes y buhoneros del actual mercado libre “La Cebollera”.

#### **3.3.1 Encuesta**

La presente investigación también consta de la técnica de la encuesta; Según el Ministerio del Poder Popular para Ciencias, Tecnología e Industrias Intermedias (año?) la encuesta es:

Un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación y, sobretodo, considerando el nivel de educación de las personas que se van a responder el cuestionario(s/p)

La encuesta que se pretende realizar en esta investigación será con la finalidad de conocer la opinión de los comerciantes y buhoneros del mercado libre “La Cebollera”, acerca de la reubicación que se quiere plasmar como solución a una problemática.

#### Modelo de Encuesta

Ítem	Pregunta	SI(X)	NO(X)
1	¿Le gustaría tener un establecimiento donde no se ve afectado por el sol?		
2	¿Ha disminuido las ventas por no contar con estacionamiento?		
3	¿Desearía la reubicación del mercado libre la cebollera en un establecimiento, ubicado entre la calle comercio y calle Girardot?		
4	¿Le gustaría que se ejecute el diseño de un mercado por etapas, ya sea área de carne, área de hortalizas, área de especería?		
5	¿Le ha afectado el tiempo de lluvia en sus ventas?		
6	¿Le gustaría un establecimiento más organizado y con menos exposición al sol o lluvia?		
7	¿Es de su agrado contar con un área de carga y descarga?		

8	¿Cree usted aumentar sus ventas con la reorganización de los establecimientos?		
9	¿Es de su agrado contar con un establecimiento de mayor comodidad?		
10	¿Se han generado problemas con los residentes por la ubicación actual del mercado libre la cebollera?		

### 3.4 Técnicas de Análisis de Datos

Según Arias (2006) se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información. (p.67)

Luego de haber realizado las encuestas, se organizaron los resultados mediante un método, según el tipo de preguntas utilizadas, las preguntas cerradas se le asignó un número a cada respuesta siendo así dos variables, en las cuales se asigna el número uno si responde "SI" y el numero dos si responde "NO". Siendo así los datos agrupados y ser tabulados mediante la técnica del análisis estadístico

Así mismo se organizaron los resultados mediante un método, de preguntas abiertas, cerradas y mixtas, donde se colocaron las preguntas más generales y luego las específicas.

#### 3.4.1 Observación directa

Según Arias (2016) la observación es:

“es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función a unos objetivos de investigación preestablecidos” (p. 69). Además, Arias (2016) la observación participante es: “la que se realiza cuando el investigador pasa a formar parte de la comunidad o medio donde se desarrolla el estudio” (p.70).

También, para finalizar Arias (2016) comenta que la observación libre o no estructurada es: “la que se ejecuta en función de un objetivo, pero sin una guía predeterminada que especifique cada uno de los aspectos que deben ser observados” (p.70).



Imagen 4: Calle Girardot Fuente: García (2021)



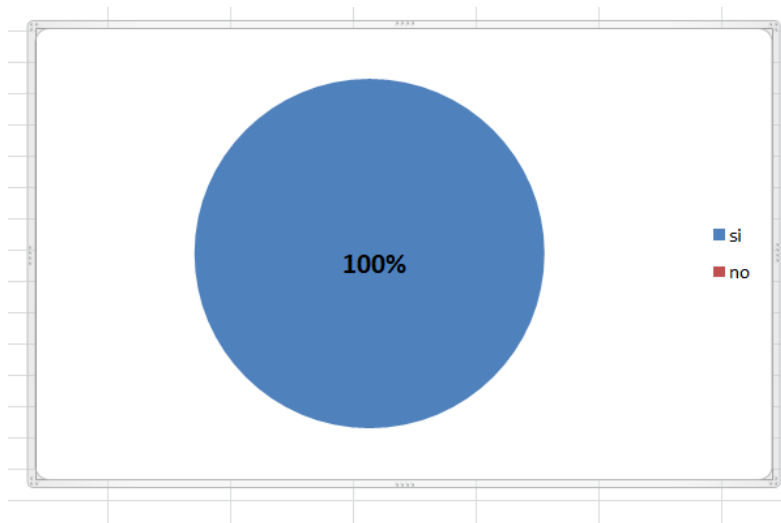
Imagen 5: Mercado Libre “La Cebollera” Fuente: García (2021)

Cabe mencionar que en la observación se pudo presenciar falta de estacionamientos para el mercado, los toldos no poseen una protección solar adecuada, la ubicación actual no cuenta con espacio suficiente para la venta de productos como carnes, hortalizas, lácteos, entre otros, el tráfico alto que se manifiesta en la zona de estudio. El instrumento utilizado para la observación no estructurada fue la cámara fotográfica, apuntes, metro.

## **Gráficos de Resultados**

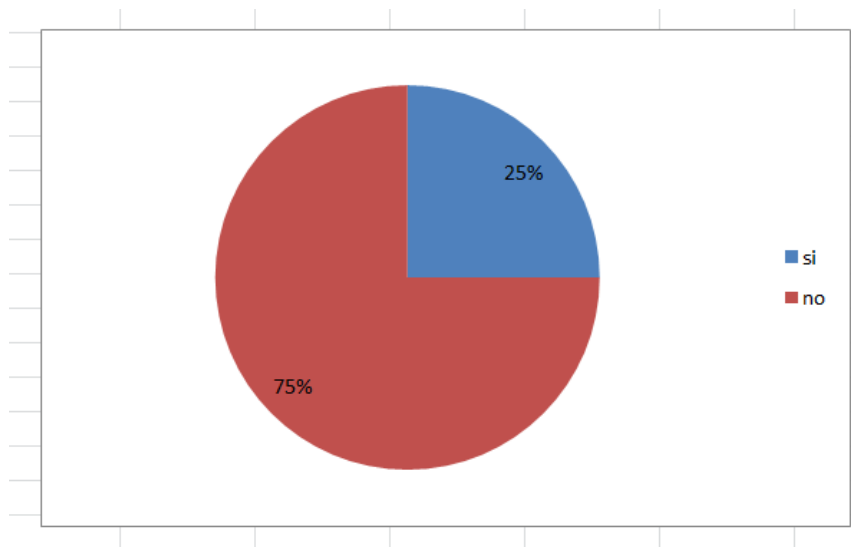
### **Cuestionario de Preguntas Cerradas**

1. ¿Le gustaría tener un establecimiento donde no se ve afectado por el sol?



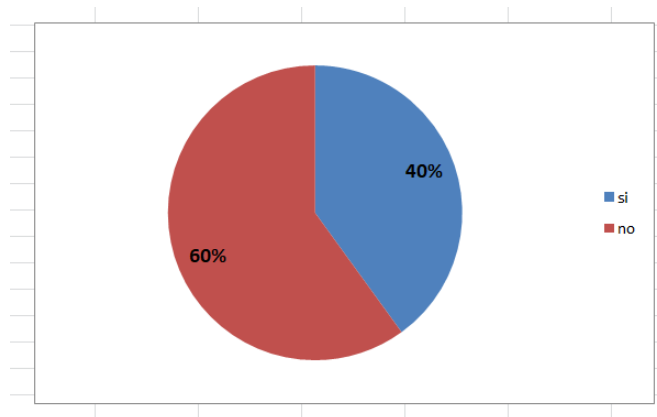
**Análisis:** El 100% de la muestra encuestada dice que si quiere tener un establecimiento donde no se vea afectado por el sol.

2. ¿Ha disminuido las ventas por no contar con estacionamiento?



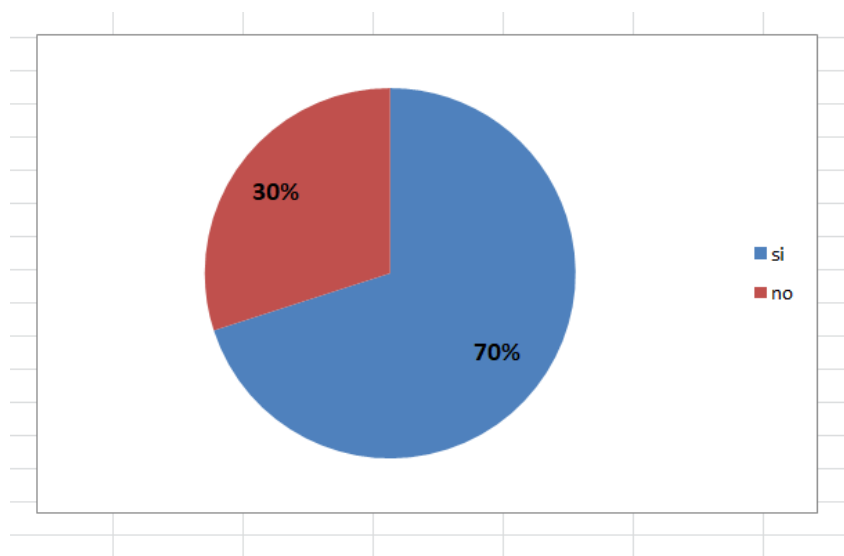
**Análisis:** El 75% de la muestra encuestada dice que no le afecta a sus ventas contar con un estacionamiento, mientras que el 25% dice que si.

3. ¿Desearía la reubicación del mercado libre la cebollera en un establecimiento, ubicado entre la calle comercio y calle Girardot?



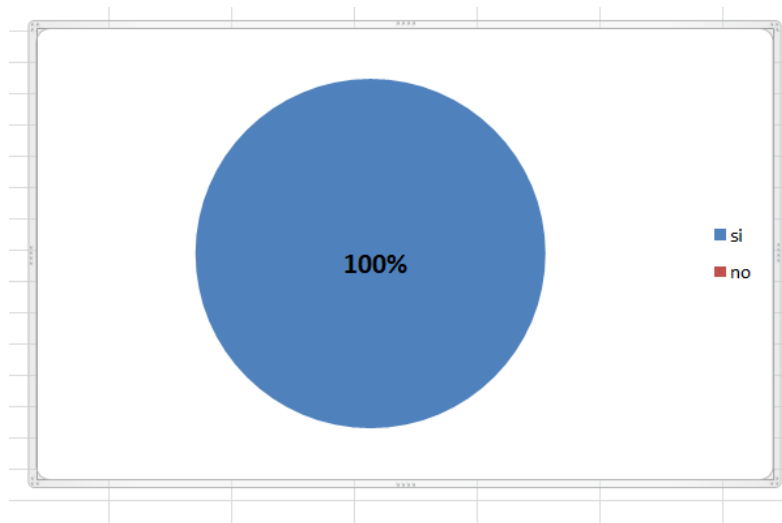
**Análisis:** El 60% de la muestra encuestada dice no quiere una reubicación del mercado libre “La Cebollera”, mientras que el 40% dice que sí.

4. ¿Le gustaría que se ejecute el diseño de un mercado por etapas, ya sea área de carne, área de hortalizas, área de especería?



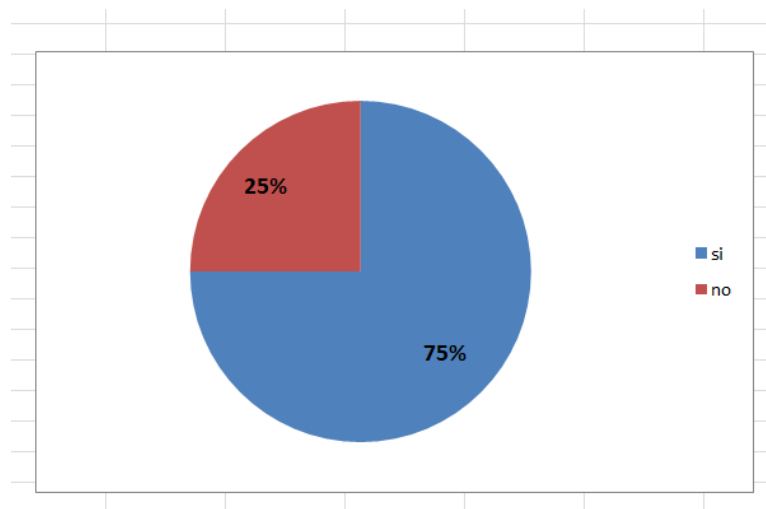
**Análisis:** El 70% de la muestra encuestada dice quiere un diseño de un mercado por etapas mientras que el 30% dice que no.

5. ¿Le ha afectado el tiempo de lluvia en sus ventas?



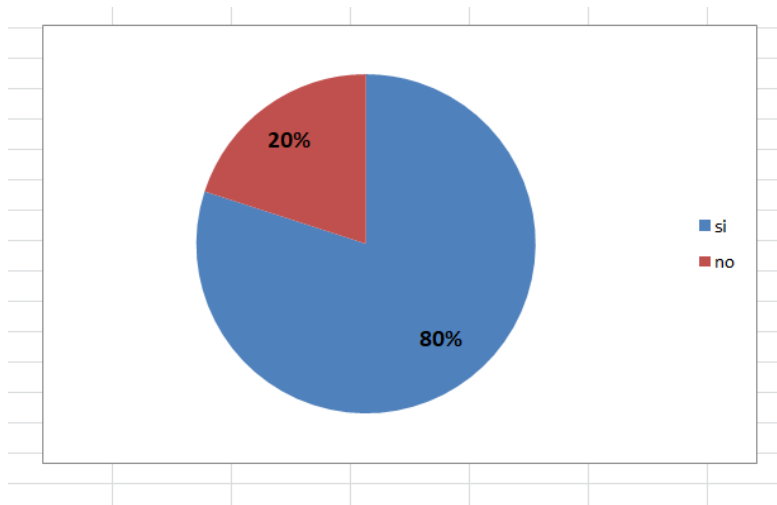
**Análisis:** El 100% de la muestra encuestada dice que el tiempo de lluvia le afecta directamente a las ventas.

6. ¿Le gustaría un establecimiento más organizado y con menos exposición al sol o lluvia?



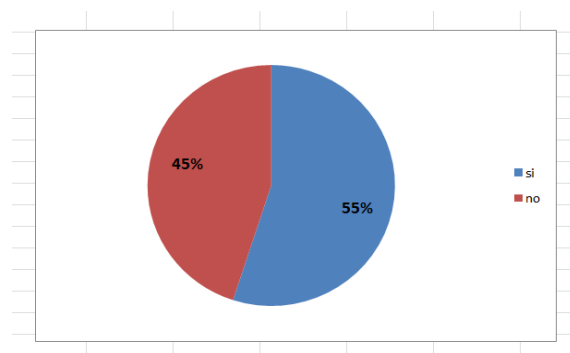
**Análisis:** El 75% de la muestra encuestada dice quiere un establecimiento más organizado y con menos exposición al sol, mientras que el 25% dice que no.

7. ¿Es de su agrado contar con un área de carga y descarga?



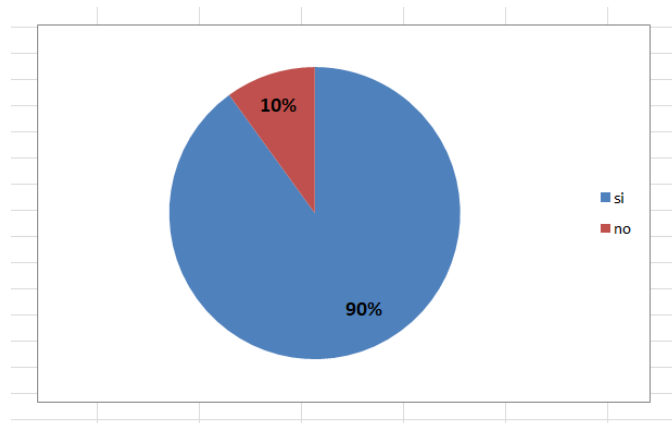
**Análisis:** El 80% de la muestra encuestada dice que si quiere contar con un área de carga y descarga mientras que el 20% dice que no.

8. ¿Cree usted aumentar sus ventas con la reorganización de los establecimientos?



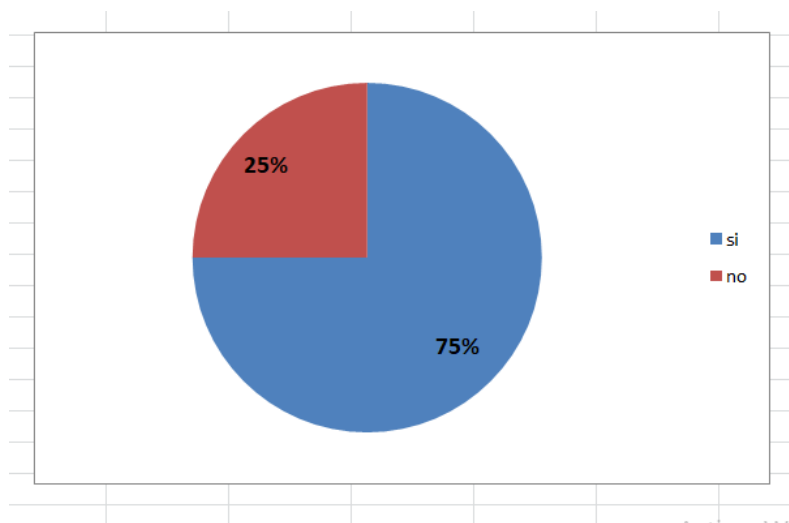
**Análisis:** El 55% de la muestra encuestada dice que si aumentara las ventas con la reorganización de los establecimientos mientras que el 45% dice que no.

9. ¿Es de su agrado contar con un establecimiento de mayor comodidad?



**Análisis:** El 90% de la muestra encuestada dice que si quiere contar con un mejor establecimiento mientras que el 10% dice que no.

10. ¿Se han generado problemas con los residentes por la ubicación actual del mercado libre la cebollera?



**Análisis:** El 75% de la muestra encuestada dice que si ha tenido problemas con la ubicación actual del mercado libre “La Cebollera” mientras que el 25% dice que no.

### 3.5 Análisis de Resultados

Mediante el estudio que se realizó en el cuestionario de preguntas cerradas a los comerciantes y buhoneros del actual mercado libre la cebollera se observó, que presentan problemas con su ubicación actual creando molestias a los residentes y

comercios formales en el área, así mismo que los usuarios carecen de estacionamiento, así como también tienen problemas con la situación climática ya que no poseen un establecimiento que los mantenga en seguridad ante ello.

Es así como también se observó el hecho de que les afecta muy claramente la ubicación actual del mercado libre “La Cebollera”, ya que este no cuenta con estacionamientos, a su vez que le gustaría contar con un mercado formal, donde este dividido por etapas, para así realizar sus compras con mejor comodidad.

### **3.6 Fases de la Investigación**

#### **Fase I: Revisión bibliográfica.**

Se comenzó la investigación desde un punto cero, siendo este el comienzo del proyecto, paso a paso se fue indagando, accediendo a la información necesaria tanto de referencias bibliográficas como de referencias electrónicas.

#### **Fase II: Obtención de datos e información.**

Luego de haber realizado la revisión bibliográfica, se llevó a cabo una serie de procesos como lo fue definir y organizar la información obtenida, para así poder analizar las variables o las características de la zona en estudio, determinando cuáles serían las ventajas y desventajas de la zona y cómo se puede trabajar con ello.

#### **Fase III: Investigación de campo.**

A través de la investigación realizada y las anotaciones que se habían obtenido se decidió llevar a cabo una visita a la zona en estudio para llevar un registro de fotografías y videos de lo que antes se había investigado, esto llevo a corroborar las variables urbanas existentes y no existentes.

#### **Fase IV: Revisión y correcciones de la información.**

Después de haber determinado cual era la información que se había obtenido a través de las investigaciones realizadas anteriormente, se realizó una reunión con

el tutor académico en la cual se plantea y se finiquita como es el rumbo del desarrollo de la propuesta.

#### **Fase V: Desarrollo de la propuesta urbana grupal.**

Se basó en el rediseño de la zona en estudio, de este modo, después de hacer la investigación previa, se pueden plantear posibles propuestas para la elaboración del proyecto, siendo estas propuestas dirigidas a las necesidades que presenta la zona en estudio.

#### **Fase VI: Entrega de la propuesta grupal.**

Después de haber conseguido la propuesta que se adapte a las necesidades que influyen directamente en la solución del problema, se describió de una forma general la situación del presente proyecto, ubicándolo en un contexto que permita comprender todos los ámbitos y parámetros que se requieren conseguir una propuesta concluyente en la que posteriormente se trabajará sobre ella como base principal.

#### **Fase VII: Desarrollo de la propuesta individual.**

Después de haber finalizado la propuesta urbana de la zona en estudio, se procede a elegir una tipología de diseño arquitectónico que complementará la propuesta general. En este caso, el tipo de edificación seleccionada un Mercado Municipal llevando a cabo una investigación de todas las variables de forma natural y urbana que intervienen en el terreno en el que se implantará.

## CAPITULO IV

### EL PROYECTO

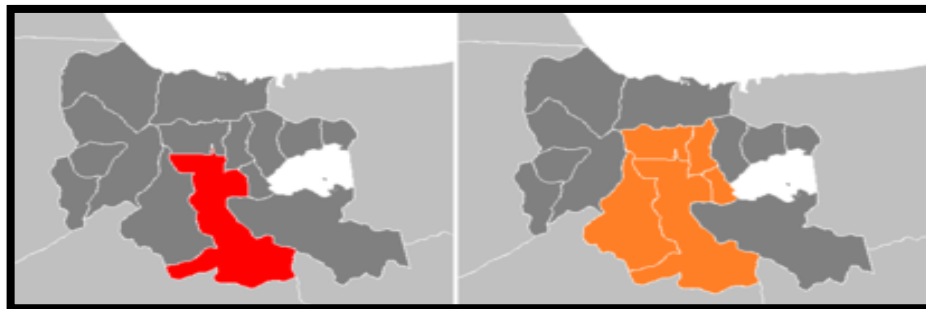
#### 4.1 El Sitio Urbano

##### 4.1.1 Ubicación

La presente propuesta se ubica en el Estado Carabobo, región centro norte de la República Bolivariana de Venezuela, municipio Valencia la cual cuenta con una población estimada de 829.856 de habitantes según el Censo Nacional 2011, lo que lo convierte en el municipio más poblado del Estado Carabobo.



Venezuela



Municipio Valencia

Ciudad de Valencia

Imagen 6: Plano de Valencia

fuelle: Google (2021)

##### 4.1.2 Localización

Dentro del municipio Valencia se encuentra la Parroquia urbana Catedral, la cual es una de las nueve parroquias que conforman el Municipio. Además es una de las parroquias menos pobladas. Conformar la parte este del Centro de Valencia y

abriga buena parte del urbanismo colonial valenciano (teniendo una de las cuadras más perfectas de una ciudad colonial en Venezuela) y colinas que bajan hasta el río Cabriales. Limita al norte con la Parroquia Urbana San José por la Calle Navas Espinola, al sur con la Parroquia Urbana Santa Rosa por la Calle Comercio, al este con la Parroquia Urbana San Blas por el río Cabriales, y al oeste con la Parroquia Urbana El Socorro por el Boulevard Constitución.

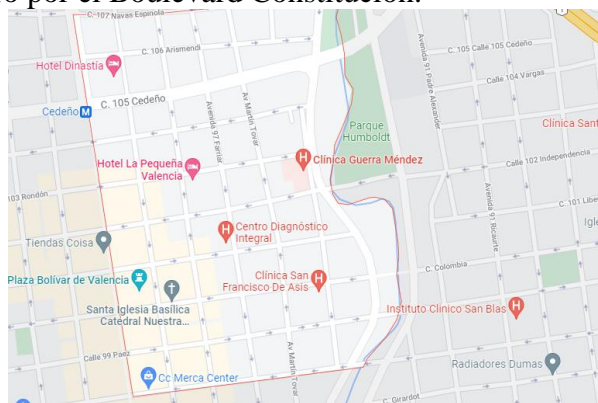


Imagen 7: Ubicación Parroquia Catedral fuente: Fuente: Google Maps (2022)

### 4.1.3 Clima

Debido a su ubicación en una zona intertropical, sus temperaturas son cálidas, atenuadas por su variada altitud, teniendo una media anual de 24 °C. Su máximo promedio de 33,6 °C, su mínima es de 17,9 °C y tiene una temperatura de 23,3 °C en la sombra. Los períodos de lluvia y sequía cumplen las funciones de las estaciones de invierno y verano a nivel local, ocurriendo la primera entre los meses desde mayo a noviembre y teniendo pocas precipitaciones el resto del año.

Parámetros climáticos promedio de Valencia, Venezuela													
Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Anual
Temp. máx. abs. (°C)	32	32	33	32	35	34	34	32	32	32	34	36	36
Temp. máx. media (°C)	28	29	30	29	31	31	31	30	30	30	29	28	29.7
Temp. media (°C)	22	25	26	24	24	25	25	24	24	24	25	22	24.2
Temp. mín. media (°C)	17	16	17	18	19	20	19	18	18	17	17	16	17.7
Temp. mín. abs. (°C)	11	15	14	14	13	14	15	15	14	16	14	12	11
Precipitación total (mm)	2	1	25.4	60.7	226.9	95.7	172.6	134.9	132.4	117.6	132.4	17.3	1118.9
Días de lluvias (≥)	5	4	5	7	8	6	7	5	7	8	7	4	73
Horas de sol	155	169	180	166	191	167	175	133	112	164	151	131	1894

Imagen 8: Clima del Municipio Valencia fuente: Google (2022)

### 4.1.4 Hidrología

El Rio Cabriales es un importante rio de Venezuela, que cruza la ciudad Valencia y gran parte del estado de Carabobo. Este tiene su fuente en el norte del estado Carabobo, a 1650, cerca del pico Hilaria y su caudal aumenta por las aguas de numerosas quebradas.



Imagen 9: Rio Cabriales

Fuente: Google (2022)

#### 4.1.5 Vegetación

La Parroquia Catedral cuenta con una vegetación tropical debido a sus Características climatológicas, las zonas con mayor predominancia de áreas verdes se encuentran cerca del río Cabriales de ésta. Los tipos de vegetación que se pueden encontrar son camoruco (*Sterculia Apetala*) y samán (*Samán Pithecellobium*).



Imagen 10: Árbol Camoruco

Fuente: Google (2022)



Imagen 11: Árbol Samán Fuente: Google (2022)

#### **4.1.6 Suelos**

El tipo de suelo predominante en la zona del terreno es tipo húmedo arcilloso.

#### **4.1.7 Vialidad**

La vialidad en el área está determinada por la Avenida Paseo Cabriales y a Avenida Martin Tovar, también se encuentra la calle Girardot y la calle Comercial.

### **4.2 La Propuesta Urbana**

Esta consistió en la resignificación de la Avenida Carabobo, ubicada en el Municipio Valencia, Parroquia Urbana el Socorro, Estado Carabobo. Por lo cual se realizó un análisis urbano en el cual se determinó una serie de problemas en el sector, con el fin de responder a esas necesidades a través de distintas propuestas urbanas.

Por lo tanto, se buscó a mejorar la caminata de la avenida a través la colocación de áreas verdes en las caminerías y así evitar el sofoco debido al calor producido por la radiación solar a ciertas horas del día que hace dificultoso el tránsito por ella. De igual modo se establecieron propuestas arquitectónicas que responden a la carencia y descuido de las actividades culturales en la zona.

Por ende, estos proyectos complementan la demanda de servicios en la zona y las necesidades de los usuarios, que se ha generado por el crecimiento de las Parroquias en los últimos años y se presentan como una mejora en el estado

actual de la zona que servirá para el crecimiento ordenado y desarrollo del área de estudio.

### **Propuesta de mejoría en el reordenamiento urbano**

Una de las grandes problemáticas de Centro Histórico de Valencia es limitación de los espacios públicos, causado por el crecimiento desorganizado del Centro Histórico de Valencia. Se propone un reordenamiento sectorizando de forma equilibrada y ordenada las diferentes actividades en el Centro Histórico de Valencia.

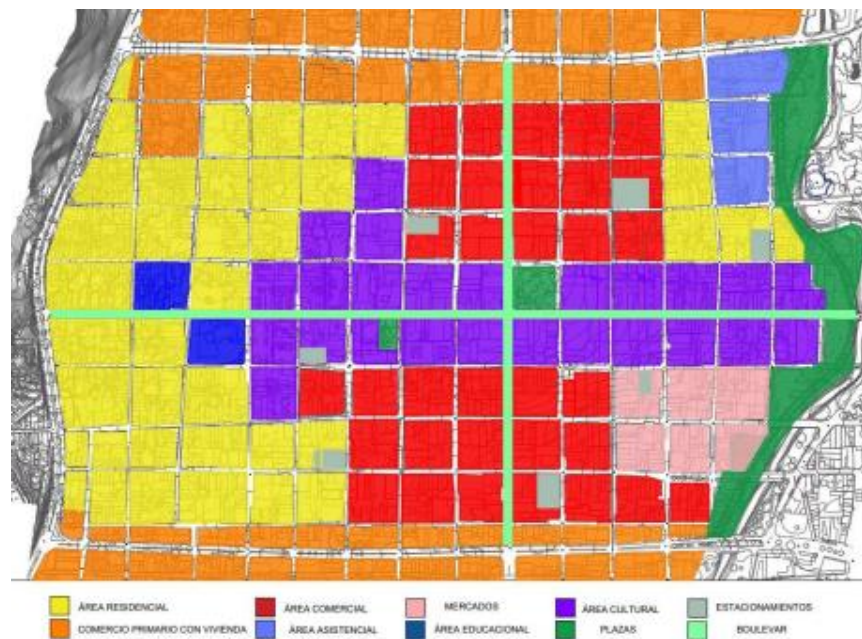


Imagen 12. Propuesta de reordenamiento sectorizado. Fuente:García y otros (2021)

### **Propuesta de Usos**

La propuesta de nuevos equipamientos surgió a través del estudio urbano de las condiciones del sector. Por lo tanto, como respuesta a estas necesidades se da a través de los siguientes proyectos: Diseño de una estación policial, Diseño de un establecimiento para reubicar a los comerciantes y buhoneros del mercado libre "

la cebollera", Diseño de un Centro Cultural Artístico, Diseño de un Centro de Rehabilitación Integral y Neurológico, Diseño de Módulos habitacionales con servicios y comercios, Diseño de un Centro de Artes Audiovisuales.

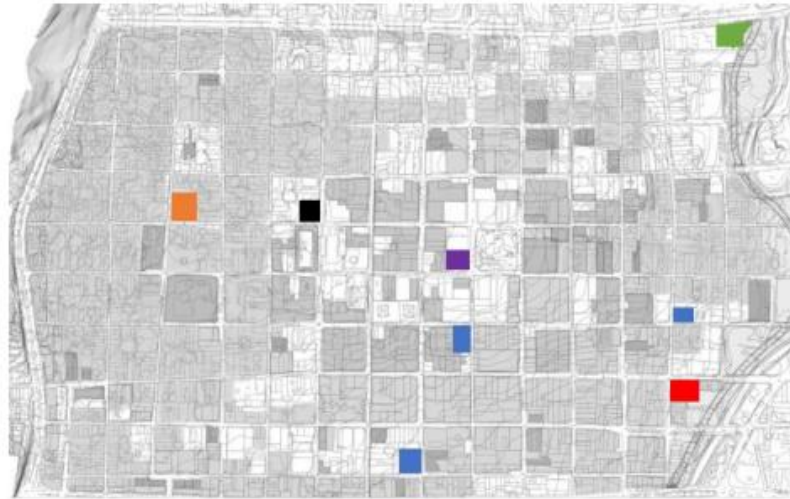


Imagen 13. Propuesta de usos. Fuente: García y otros (2021)

### **4.3 La Propuesta arquitectónica**

Posteriormente al análisis urbano, en el cual se determinaron las carencias de la Parroquia Catedral y Socorro (El Centro de Valencia) se pudo observar una clara deficiencia en el manejo del comercio informal, así mismo se plantea el Diseño de establecimiento para reubicar a los comerciantes y buhoneros del “Mercado Libre la Cebollera” con el propósito de contribuir a disminuir el comercio informal desbordado en el centro histórico. El diseño de la propuesta se enfocó en la AV. Paseo Cabriales con la calle Girardot y la calle Comercio.

#### **4.3.1 Definición**

La tipología del mercado es local de acuerdo con el área geográfica que abarca, en este caso el municipio Valencia, parroquia Catedral. Así mismo según su organización y funcionamiento dentro del mercado, este corresponde a un

mercado municipal, a su vez busca resolver las necesidades de compradores y vendedores mediante la instalación más adecuada.

#### 4.3.2 El usuario

El proyecto está pensado para dar servicio a todo tipo de usuario y habitante del centro histórico de Valencia interesado en adquirir víveres ya sea carnes, verduras, frutas, granos, abarrotos, ropa, artesanía, bisutería, productos de limpieza. Igualmente cuenta con un patio central donde posee a su alrededor de él, una rampa permitiendo así dar acceso a personas discapacitadas a mercado y abundante área verde el cual le permite al usuario disfrutar de espacios agradables mientras realizan sus compras diarias.

#### 4.3.3 El sitio y su contexto inmediato

##### Ubicación del terreno

El terreno está ubicado al oeste con la Avenida Martín Tovar, al este con la Avenida paseo Cabriales, al norte con la calle comercio y al sur con la calle Girardot.

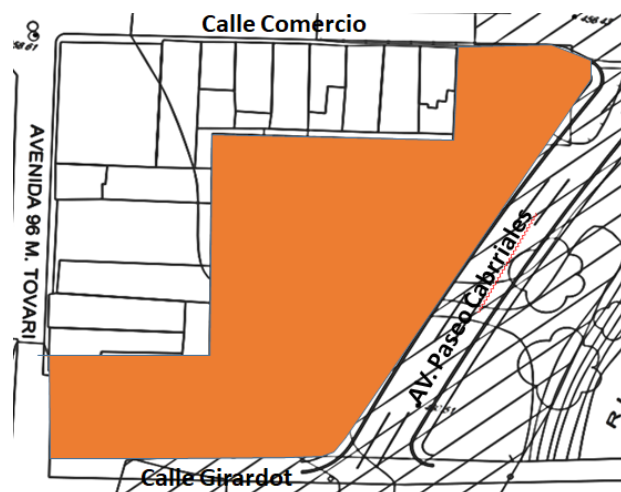


Imagen 14. Ubicación del Terreno. Fuente: La autora (2021)

##### Usos

En los alrededores del sitio a trabajar, los usos actuales del suelo se centralizan en: Comercio, Comercio- Residencial, área verde valencia y residencial.

Predominando el comercio como característica de la zona. Por lo tanto, con las propuestas de usos que se realizó, se buscó dar mejoras a la zona impulsando el desarrollo de la misma con uso de comercio.

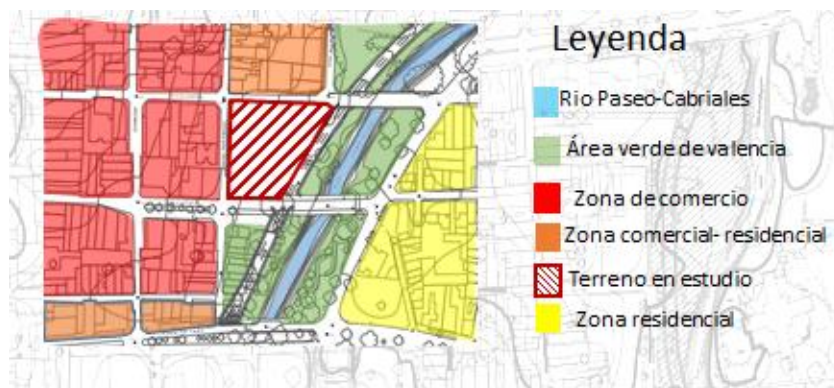


Imagen 15. Uso de suelo. Fuente: La autora (2021)

### Contexto Inmediato

En dirección norte el terreno cuenta con un contexto inmediato muy importante como es la plaza 5 de julio, ya que es parte de la zona verde de Valencia, así mismo en dirección este cuenta con la zona verde y el río Cabriales, además por la oeste cuenta un centro comercial (el mundo de confitería) y por último por el sur cuenta con área verde de Valencia.

### El Ocupamiento urbano

El ocupamiento urbano que posee la parcela es de edificaciones blandas esto da referencia a que se pueden retirar esas edificaciones, pero se tomó la consideración con Induval en mantenerlas, por el tipo de material con que estaban realizadas, según normas de Induval no se puede demoler edificaciones realizadas con materia de esa época (adobe), sin embargo en el oeste del terreno se encuentran una casa que esta demolida completamente, Induval aprobó que se podría tomar esa parte como parte del terreno para el mercado municipal.

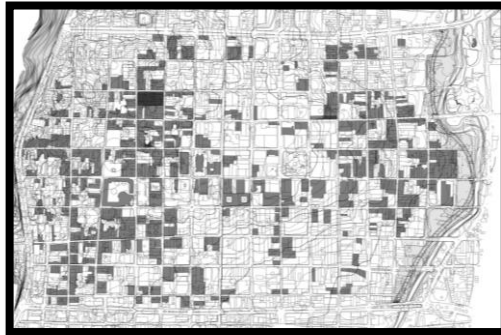


Imagen 16: Plano de duros y blandos. Fuente: La autora (2021)

### Altura de las edificaciones

El terreno posee una zonificación de área verde de valencia, donde se solicitó a la institución de Induval el permiso de dicho terreno, y este lo otorgó, siendo uno de las fuentes primarios preservar la vegetación dentro de la propuesta que se estaba planteando. Se tienen diferentes perfiles de la zona como son las casas de la calle Girardot, las casas de calle comercio, casas de la Avenida Martin Tovar y la Zona verde de la Avenida Paseo Cabriales.

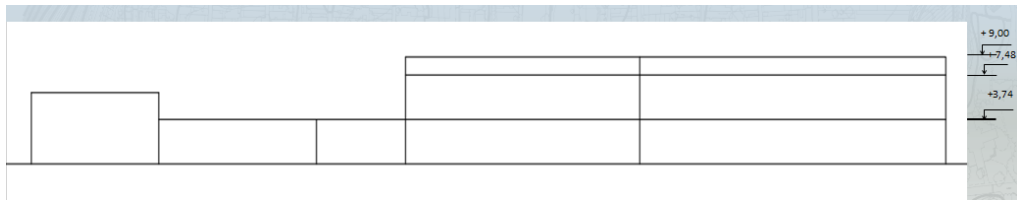


Imagen 17: Perfil Calle Comercio fuente: La autora (2022)

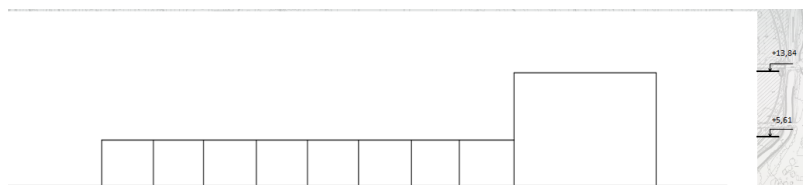


Imagen 18: Perfil Calle Comercio fuente: La autora (2022)

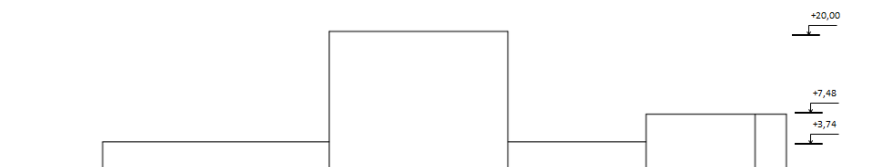


Imagen 19: Perfil Avenida Martin Tovar fuente: La autora (2022)



Imagen 20: Perfil Avenida Martin Tovar fuente: La autora (2022)



Imagen 21: Perfil Área Verde de Valencia fuente: La autora (2022)



Imagen 22: Perfil Área Verde de Valencia. Fuente: La autora (2022)

## Topografía

La topografía correspondiente al área de estudio presenta diferentes desniveles.

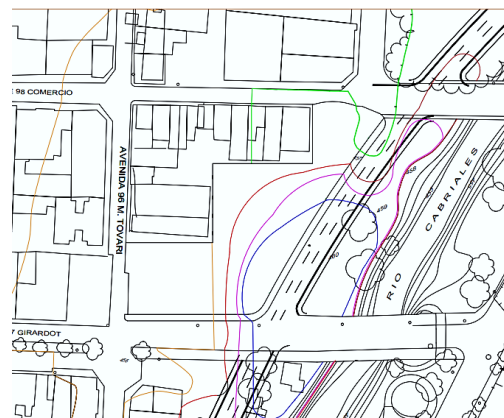


Imagen 23: Plano topográfico actual del terreno fuente: La autora (2022)

## Orientación y Vientos

Debido a su ubicación el clima corresponde al de una zona intertropical con Temperaturas cálidas, atenuadas por su variada altitud y la dirección de los vientos es noreste.

## El flujo vehicular

El flujo vehicular que se desenvuelve alrededor del terreno es de medio por la Avenida Martín Tovar y calle comercio, mientras que se tiene un flujo alto en la avenida paseo Cabriales, parte de la calle Girardot y por último la calle farria.



Imagen 24: Plano de flujo vehicular      fuente: La autora (2022)

## El flujo peatonal

El flujo peatonal que se desenvuelve alrededor del terreno es de alto por la calle Girardot y la calle Farriar, así mismo se tiene el flujo medio por la calle comercio, calle Martín Tovar, por último, se tiene un flujo bajo por la Avenida paso Cabriales.



Imagen 25: Plano de flujo peatonal

fuelle: La autora (2022)

### **Vías de acceso**

El terreno cuenta con una vía de acceso vehicular por la calle Comercio, vías de acceso carga y descarga por la A.V Martin Tovar.

### **Servicios Públicos**

El terreno donde se desarrolló el Centro de Artes Audiovisuales, cuenta con los siguientes servicios:

- Distribución de Agua: A través de Hidrocentro.
- Red Eléctrica: Corpoelec.
- Telecomunicaciones: Servicios de internet, telefonía y televisión a través de Cantv, Netuno e Intercable.
- Aseo: Alcaldía de Valencia.

#### **4.3.4 Programa de áreas**

##### **Área Pública:**

Exposición de artes: 153 m<sup>2</sup>

Guardería: 112 m<sup>2</sup>

Sanitario núcleo 1:58 m<sup>2</sup>

Sanitario núcleo 2:58 m<sup>2</sup>

Local de comidas: 24.15 m<sup>2</sup>

Locales de artesanía: 22.00 m<sup>2</sup>

Locales de carnicería: 23.1 m<sup>2</sup>

Locales de pescadería: 23.00 m<sup>2</sup>

Locales de productos de limpieza:

Locales de verduras: 23.10 m<sup>2</sup>

Locales de granos: 22.15 m<sup>2</sup>

Locales de abarrotes: 23.00 m<sup>2</sup>

Locales de ropa: 23.00 m<sup>2</sup>

Plaza: 934 m<sup>2</sup>

### **Área Administrativa**

Área de espera: 12.15 m<sup>2</sup>

Secretaria: 18.10 m<sup>2</sup>

Sala de empleados: 25.93 m<sup>2</sup>

Sala de copiado: 10.34 m<sup>2</sup>

Administración y contaduría: 32.71 m<sup>2</sup>

Oficina de gerente: 13.5 m<sup>2</sup>

Sala de reuniones: 22.36 m<sup>2</sup>

Sanitario dama: 5.42 m<sup>2</sup>

Sanitario caballero: 5.42 m<sup>2</sup>

Archivo: 12.35 m<sup>2</sup>

### **Área de servicio**

Control de productos: 27.79 m<sup>2</sup>

Cctv: 27.84 m<sup>2</sup>

Salida de emergencia: 16.99 m<sup>2</sup>

Lavamopas Administración: 4.15 m<sup>2</sup>

Lavamopas PB: 14.65 m<sup>2</sup>

Lavamopas PT: 18 m<sup>2</sup>

Deposito (ducto de basura) núcleo 1: 69.63 m<sup>2</sup>

Deposito (ducto de basura) núcleo: 61.23 m<sup>2</sup>

Cuarto de basura: 64.40 m<sup>2</sup>

Cuarto de medidores: 4.15 m<sup>2</sup>

Sanitario servicio de sótano: 98 m<sup>2</sup>

Área de carga y descarga: 237.73 m<sup>2</sup>

Hidroneumático: 63.90 m2

Ascensor de Montacargas: 8.57

Planta eléctrica: 24.55 m2

Taller de jardinería: 28.18 m2

Comedor de obreros: 144.71 m2

Sala de descanso de empleados: 25.42 m2

#### 4.3.5 Esquema de relaciones espaciales

Tomando en cuenta el programa de área se realizó un diagrama de funcionamiento y recorrido interno por plantas del mercado.

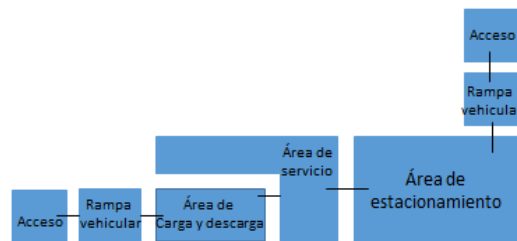


Imagen 26: Diagrama de funcionamiento de general y recorrido (planta -456)  
fuente: La autora (2022)

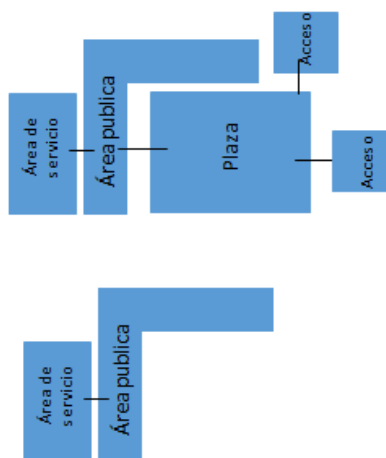


Imagen 27: Diagrama de funcionamiento de general y recorrido (planta baja y Planta Tipo) fuente: La autora (2022)

#### **4.3.6 Concepto generador Arquitectónico**

Nace a partir de la creación de un mercado que gira entorno a una plaza, permitiendo así buscar la relación de las persona en él, donde la forma del mercado permite abrirse a el Rio Cabriales y a la vegetación de Valencia a través de su forma en L teniendo en el medio de ella la plaza permitiendo así el esparcimiento de personas a través de ella para el mercado.

#### **4.3.7 Memoria descriptiva**

Valencia es uno de los municipios que cuentan con grandes deficiencias en cuanto a equipamiento urbano se refiere, este proyecto surge de las necesidades expresadas por la municipalidad, ya que son ellos los que requieren de espacios atractivos para poder realizar la actividad de compra y venta y que al mismo tiempo este sea competitivo con el comercio privado del sector. Para el desarrollo de éste proyecto se ha considerado, que el mayor problema de los mercados, es el caos que provoca el comercio informal, tanto en las calles como en el casco histórico de Valencia. Así como también la poca aceptación de los vendedores debido a la mala distribución de espacios, la poca iluminación y ventilación etc. Por lo que se pretende el desarrollo de este proyecto sea aceptado como un mercado, donde el usuario tanto comprador como vendedor, pueda interactuar e identificarse como una comunidad.

Ubicación: Venezuela, Estado Carabobo, Municipio Valencia, Ciudad de Valencia.

Localización: Centro Histórico de Valencia.

## **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

Dentro del marco de ideas para el impulso, proyección y revalorización del Centro Histórico de Valencia; el proyecto: Diseño de un establecimiento para reubicar a los comerciantes y buhoneros del Mercado Libre “La Cebollera”, se inicia planteando en el terreno ubicado en la avenida paseo cabriales, calle comercio, calle Girardot, teniendo un área total de 4118,85 m2.

Accesos y Salidas:

- ✓ Peatonal: Desde la Av. Paseo cabriales con cruce en La Calle Girardot y Calle Comercio.
- ✓ Vehicular solo Entrada y salida (estacionamiento): Calle Comercio
- ✓ Vehicular (carga y descarga): Av. Martin Tovar

## **LA EDIFICACIÓN**

La propuesta arquitectónica de tipo comercial, tiene como objetivo lograr a su vez busca resolver las necesidades de compradores y vendedores mediante la instalación más adecuada de este, para así lograr un avance en la parte de comercio informal que se ha desenvuelto de una manera inadecuada en el centro de valencia.

La cual consiste en una única edificación de 3 niveles, además un semisótano, donde a su vez contiene el estacionamiento, así mismo contienen área de carga y descarga, depósitos, área de control de productos, área de monitoreo, área de empleados y logístico como sanitarios, kitchenette de empleados, entre otros. Cada área correspondiente, se ubica de tal manera al haber estudiado los antecedentes históricos, las variables naturales y urbanas.

## **NORMATIVA**

Debido a la tipología del proyecto se solicitará al instituto de desarrollo urbano del centro de valencia (INDUVAL) permiso para poder ejecutar la construcción del mercado municipal ya que esta zona es área verde valencia y corre un Plan de Desarrollo Especial Urbano Local (PDUL), dicho permiso fue otorgado

solo con la condición de mantener áreas verdes dentro de la propuesta arquitectónica que se ejecutara.

#### 4.3.7.1 Arquitectura

##### Funcionamiento urbano

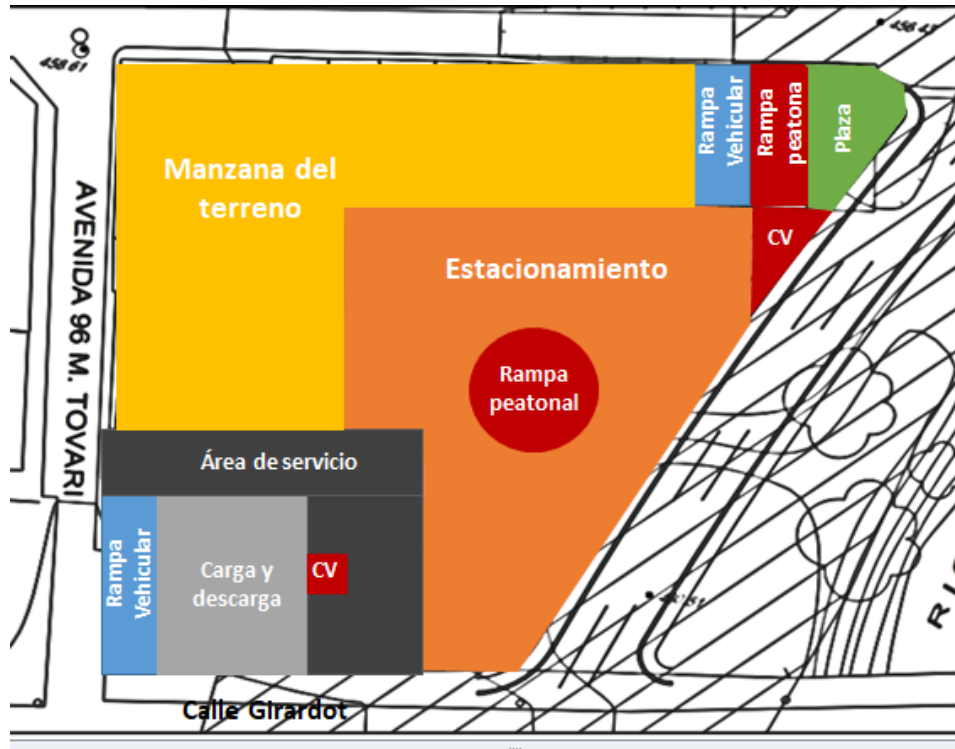


Imagen 28: Esquema de funcionamiento de la edificación. La Autora (2021)

##### Nivel Planta - 4.00

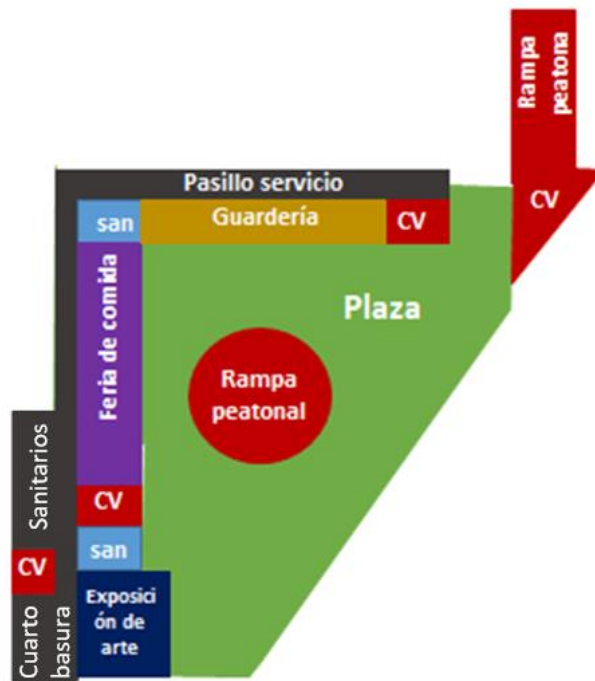
En la planta se encuentran el acceso vehicular de la edificación por la calle comercio, a su vez también conseguimos ingreso de carga y descarga por la Av. Martin Tovar. La entrada vehicular se dirige al estacionamiento que gira alrededor de una rampa peatonal que llega al nivel +460, la entrada de carga y descarga se dirige a el área de servicio donde nos encontraremos planta eléctrica, depósito de jardinería, así mismo en la entrada nos encontraremos con control de productos y cctv, circulación vertical y ascensor de montacargas, a su vez también tendrá sanitarios con duchas y vestidores de empleados, sala de descanso, comedor de obreros, depósitos, cuarto de basura, cuarto de hidroneumático. Por consiguiente

nos encontramos con una rampa peatonal y C.V (escaleras) estas se encuentran por la calle comercio, que nos dirigen a través de la plaza a planta baja.



### Nivel Planta Baja +-0.00

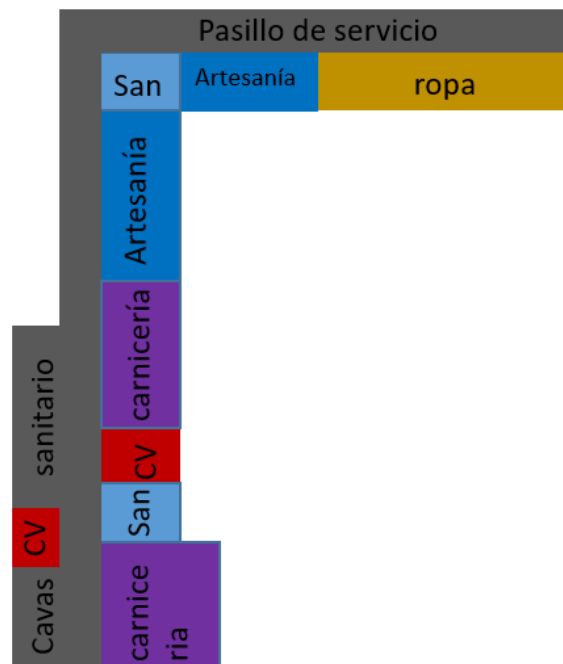
Continuando con el recorrido en la planta baja tenemos accesos desde la calle comercio cota mediante rampa y escaleras, así mismo tenemos el acceso peatonal principal a través de la Av. Paseo cabriales donde nos encontramos con una plaza para llegar al mercado, nos encontramos con dos núcleos de sanitarios que poseen una distancia adecuada por su recorrido, dos núcleos verticales, a su vez tenemos guardería, exposición de arte y feria de comida, por consiguiente tenemos un pasillo de servicio para distribuir a los locales la mercancía.



A 0413

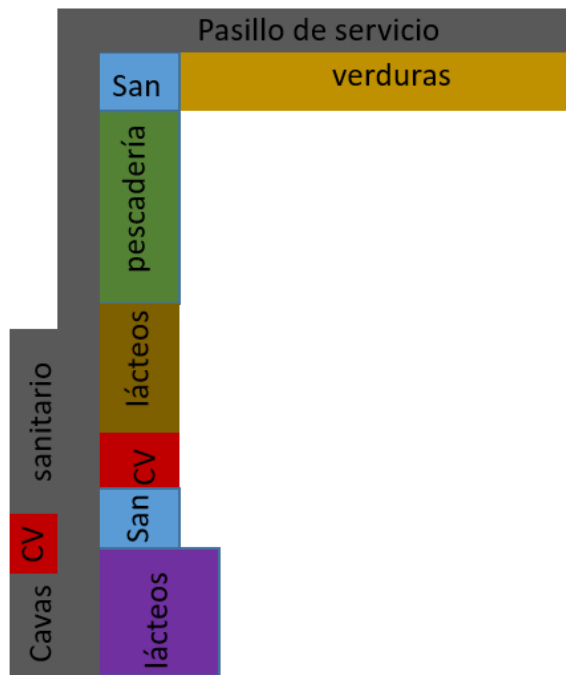
### Nivel Planta 1 +4.20

A través de las circulaciones verticales nos encontramos en el nivel 1, donde conseguiremos el área húmeda carnicería y artesanía en un ala, mientras que en la otra ala nos conseguiremos con el área seca (ropa), dos núcleos de sanitarios, también poseemos pasillo de servicio para distribuir la mercancía a los locales, así como también sanitarios para los trabajadores y cavas refrigeradas que servirán a los locales.



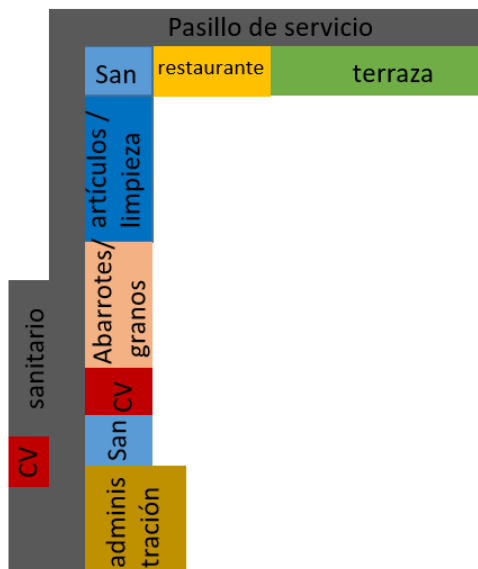
### Nivel Planta 2 +8.40

Prosiguiendo al nivel 2 a través de las dos circulaciones verticales, nos encontramos con dos núcleos de sanitarios, área húmeda (pescadería y lácteos) en un ala, en la otra ala área semihúmeda (verduras), también poseemos pasillo de servicio para distribuir la mercancía a los locales, así como también sanitarios para los trabajadores y cava refrigeradas que servirán a los locales.



### Nivel Planta 3 +12.60

Por ultimo tenemos el nivel 3 a través de las dos circulaciones verticales, nos encontramos con dos núcleos de sanitarios, área seca (abarrotes y productos de limpieza), a su vez tenemos administración, así como también poseemos pasillo de servicio para distribuir la mercancía a los locales, así como también un almacén general y cavas refrigeradas que servirán a los locales.



## MATERIALES

- ✓ Locales (zona húmeda- zona seca-zona semihumeda): Paredes de friso, piso de cemento pulido.
- ✓ Área administrativa: material utilizado, baldosa de granito para piso, paredes de friso.
- ✓ Acabados de Planta baja: piso de adoquín este se utiliza como pavimento para exterior y en paseos peatonales.
- ✓ Área de guardería: piso de goma, son una buena elección para zonas de trabajo, zonas de juego, área de juegos de niños
- ✓ Área de exposición de arte: Piso de micro cemento, paredes de friso.
- ✓ Área de exposición de servicio: Piso de cemento pulido y paredes de friso.
- ✓ Acabados de planta nivel 1, nivel 2, nivel 3: Paredes de friso, piso de cemento pulido.
- ✓ Salas Sanitarias: En las salas sanitarias se utilizará un revestimiento de Porcelanato blanco para las paredes y en efecto mate de color gris para los acabados de piso con 20 mm 45de espesor en formato: 60 x 60 cm. Los elementos de puertas

divisores estarán elaborados de acero inoxidable con un espesor de 42 mm, en tono negro para lograr un diseño elegante.

✓ Kitchenette: Se empleará un revestimiento con azulejos biselados, en acabado liso con dimensiones de 10x20 cm c/u.

✓ Monta cargas y asesores: Son de la marca Orona 3G sin sala de máquina. Con Capacidad de ocho personas máximo

✓ Puertas: Las puertas de los locales comerciales serán enrollables, ya que estas benefician muy bien el espacio, Al enrollarse sobre sí mismas y quedarse en la parte superior.

#### 4.3.7.2 Estructura

La edificación cuenta con una estructura convencional de concreto armado, pues esta Tiene una gran capacidad de resistencia.

- **Columnas:** Las columnas son de concreto armado, de forma cuadrada, su dimensión es de 50 x 50 cm, propuesto, con 8 cabillas de 3/8" amarradas con acero horizontal/estribos de 5/8".
- **Vigas:** En concreto armado con una dimensión de 60 x 50cm según el Predimensionado propuesto.
- **Fundaciones:** Se implementan fundaciones en concreto armado de diferentes dimensiones de acuerdo a la carga a soportar con su respectivo arriostramiento.
- **Losas:** La losa de piso, sótano, es tipo maciza con un espesor de 30 cm, la losa de entre piso de dos alas del mercado es reticular unidireccional, mientras que la losa de otra ala del mercado es reticular bidireccional, las losas fueron divididas en losas macizas para los núcleos de circulación vertical, todas con un grosor de 25cm, así mismo para los volados se usarán vigas de vuelo y losas nervadas unidireccionales.

### **4.3.7.3 Instalaciones Sanitarias**

Para el diseño de las instalaciones Sanitarias de la edificación, se realizaron bajo los cumplimientos establecidos en la Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 4.044 Extraordinario, septiembre del 1988.

#### **Aguas Blancas**

Se entiende como “aguas blancas” al agua sin filtrar que proviene directamente de las tuberías de suministro a una edificación. Estas se reparten desde la tubería de la red general de la ciudad y se distribuye a las distintas áreas del edificio a través de un sistema de bombas hidroneumático ubicados en la planta sótano, de ahí ésta hace un recorrido a distintas áreas tales y como: sanitarios, kitchenette, cocina, lavamopas y hacia los grifos situados en el área de estacionamiento. Para la planta alta estas se reparten por un ducto el cual conecta con el hidroneumático, llevando así ésta a las áreas respectivas de este nivel, es necesario aclarar que se cuenta con un sistema de agua fría, el material empleado para las tuberías será PVC, teniendo un diámetro aproximado de  $2\varnothing$  a  $4\varnothing$  según corresponda.

#### **Aguas Negras**

De acuerdo a la norma sanitaria 4044\_1988, para la descarga de aguas negras se utiliza tuberías de PVC de dimensiones de 2'' y 4'' para su disposición final tiene una pendiente de 2% y va hacia la red de enclocado pública.

#### **Aguas Pluviales**

Se define como Aguas Pluviales a las aguas provenientes de las lluvias que escurren superficialmente por el terreno. Para la realización de este proyecto, fue necesario el diseño de un sistema de recolección de estas, formada por unas tuberías que se encargan de recolectar el agua proveniente de la lluvia y trasladarla hasta un sitio apropiado de descarga, es importante mencionar que los requerimientos para

esta se tomaron del capítulo XXXII de la Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 4.044 Extraordinario. Así mismo Están dirigidas mediante pendientes de 2% hacia los puntos de recolección o tanquillas.

#### **4.3.7.4 Instalaciones Eléctricas**

La acometida principal viene de la calle, ya que se utilizará el servicio público eléctrico, y el medidor se encuentra ubicado hacia el acceso secundario o acceso de empleados. El cuarto de tablero general y sub-tableros son propuestos por el tamaño de la edificación, sin olvidar que, también se presenta una planta eléctrica ante cualquier emergencia.

#### **4.3.7.5 Sistema Contraincendios**

Se denomina sistema contra incendios al conjunto de medidas diseñadas, dentro del plan de seguridad de cualquier edificio, para minimizar los efectos del fuego en caso de incendio con relación a la protección de las personas ocupantes del edificio y de la propiedad o el inmueble. Para este proyecto, se realizó el diseño bajo lo estipulado en las Normas COVENIN 810-98 y la Normas COVENIN 1018-78, así mismo la edificación cuenta con detectores en las dos alas del mercado con la finalidad de proporcionar un eficaz llamado de alarma en caso de presentarse alguna emergencia.

## **CAPITULO V**

### **REPRESENTACION GRÁFICA**

El presente capítulo hace referencia a la documentación gráfica, representada en toda la planimetría correspondiente.

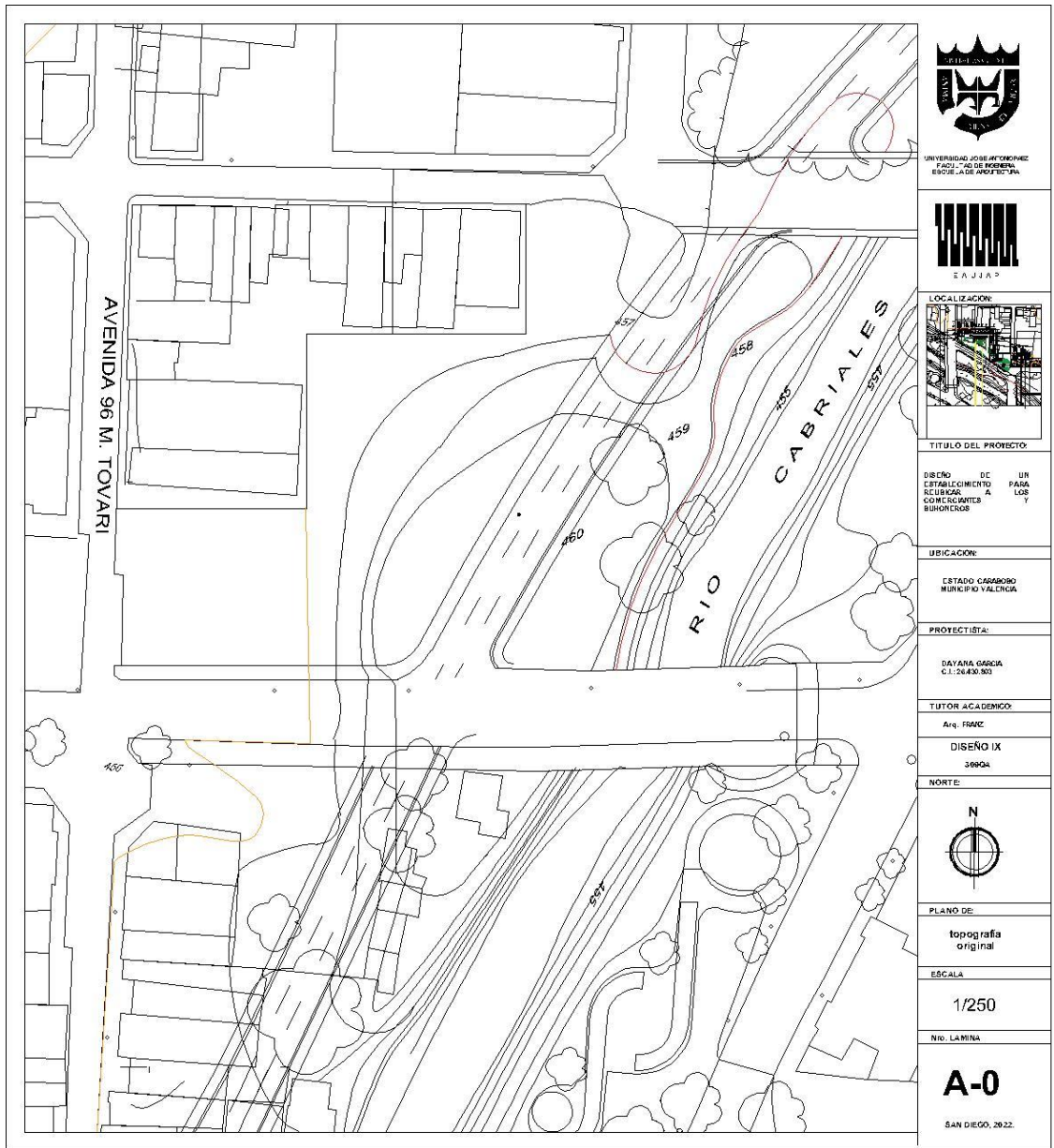
#### **5.1 Listado de Planos**

##### **Arquitectura**

Estado Actual	A-0
Planta Semi Sótano	A-1
Planta Baja	A-2
Planta Nivel 1	A-3
Planta Nivel 2	A-4
Planta Nivel 3	A-5
Planta Techo	A-6
Fachadas	A-7
Cortes	A-9

##### **Estructura**

Fundaciones	E-1
Estructura Planta Semi Sótano	E-2
Estructura Planta Baja	E-3
Estructura Planta Nivel 1	E-4
Estructura Planta Nivel 2	E-5
Estructura Planta Nivel 3	E-6
Estructura de Techo	E-7



UNIVERSIDAD JOSÉ MARTÍ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA



LOCALIZACIÓN:

TÍTULO DEL PROYECTO:  
DISEÑO DE UN ESTABLECIMIENTO PARA REUNIR A LOS COMERCIANTES BORGUESES

UBICACIÓN:  
ESTADO CARABOBO  
MUNICIPIO VALERCA

PROYECTISTA:  
DAYANA GARCIA  
C.I.: 26430.90

TUTOR ACADÉMICO:  
Arq. FRANC

DISEÑO IX  
3990A

NORTE:



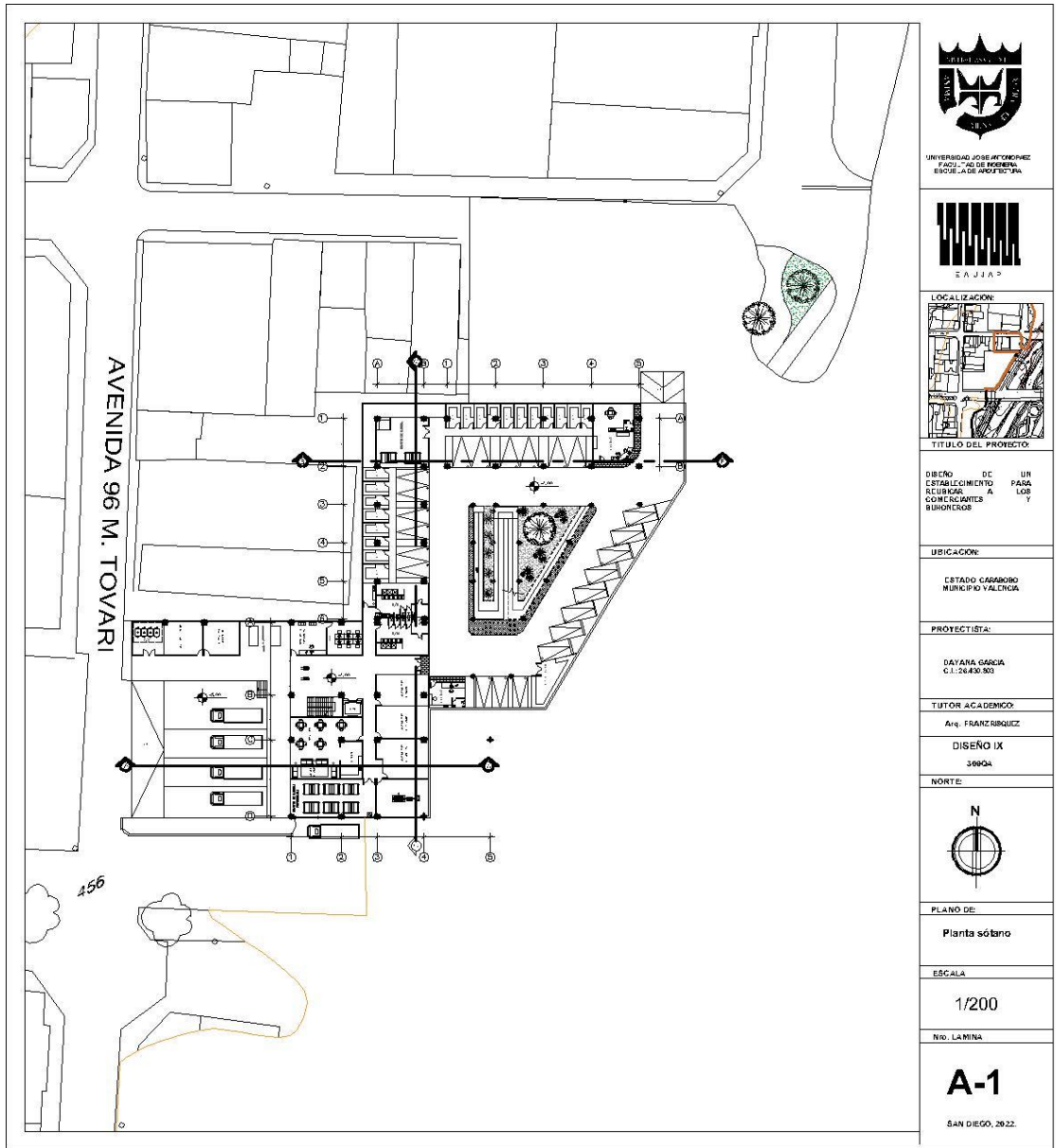
PLANO DE:  
topografía original

ESCALA:  
1/250

Nº. LAMINA:

**A-0**

SAN DIEGO, 2022.



UNIVERSIDAD JOSÉ MARTÍ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA



LOCALIZACIÓN:  
TÍTULO DEL PROYECTO:  
DISEÑO DE ESTABLECIMIENTO DE SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS

USUBICACION:  
ESTADO CARABOBO  
MUNICIPIO VALCIRGA

PROYECTISTA:  
DAYANA GARCIA  
C.I.: 24.430.903

TUTOR ACADÉMICO:  
Arq. FRANZ SÁNCHEZ

DISEÑO IX  
3990a

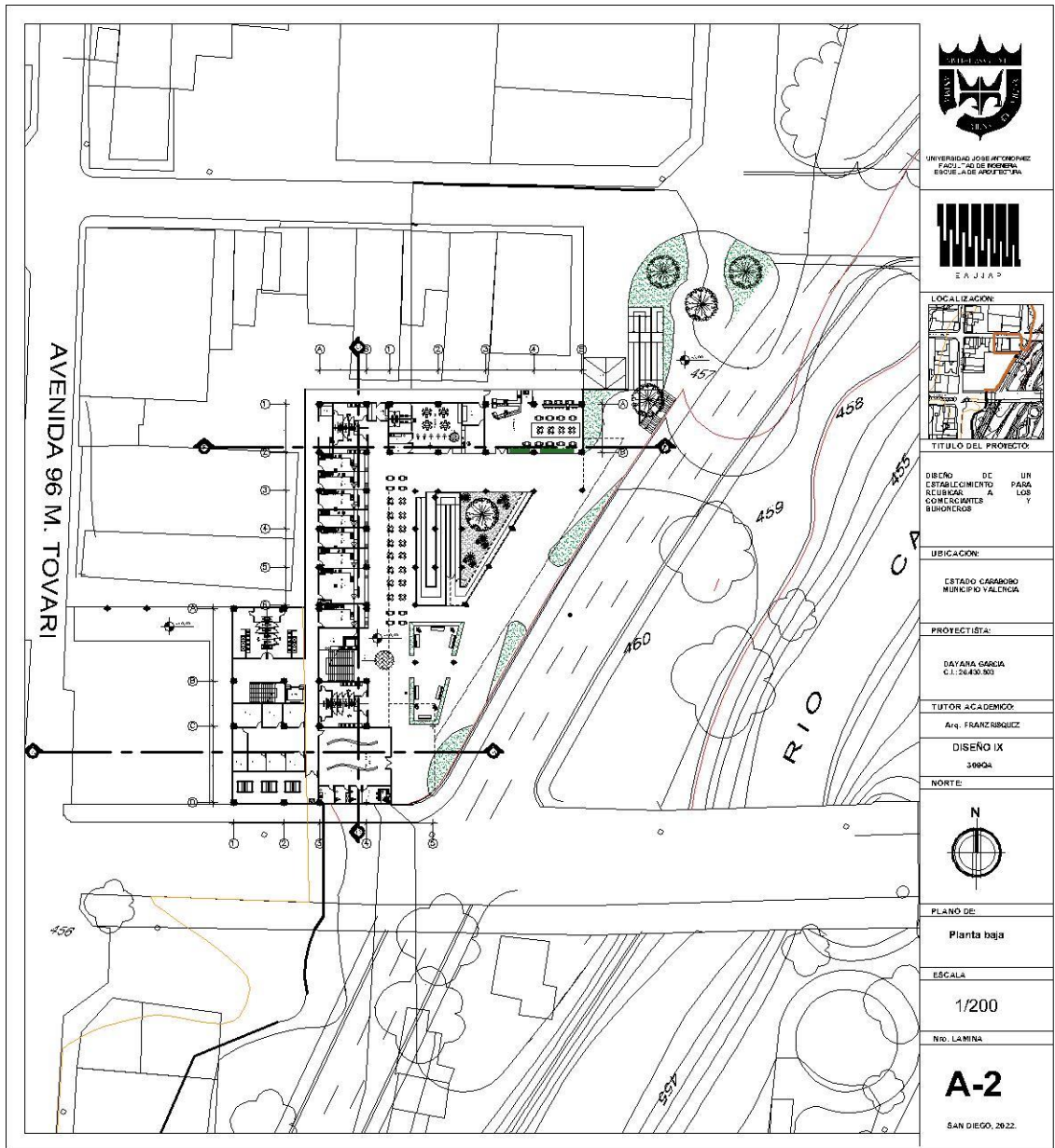


PLANO DE:  
Planta sótano

ESCALA:  
1/200

Nº. LÁMINA:  
**A-1**

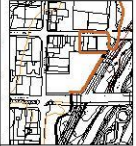
SAN DIEGO, 2022.



UNIVERSIDAD JOSÉ MARTÍ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE PROFESORÍA



LOCALIZACIÓN:



TÍTULO DEL PROYECTO:

DISEÑO DE UR PARA  
ESTABLECIMIENTO A LOS  
COMERCANTES Y  
BUSINESS

UBICACIÓN:

ESTADO CARABOBO  
MUNICIPIO VALCROA

PROYECTISTA:

DAYANA GARCIA  
C.I.: 24.834.903

TUTOR ACADÉMICO:

Arq. FRANZ SBRQUEZ

DISEÑO IX

3690A

NORTE:



PLANO DE:

Planta baja

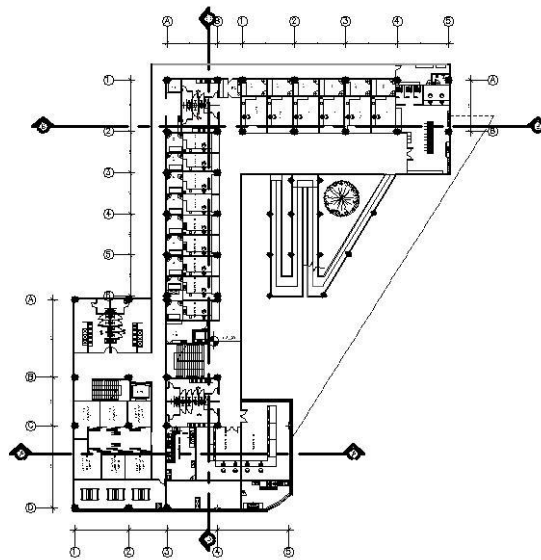
ESCALA

1/200

Nº. LAMINA

**A-2**

SAN DIEGO, 2022.



Planta Nivel 1 (+4.20)



UNIVERSIDAD JOSÉ A. RODRÍGUEZ  
FAJÓ - FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESPECIALIDAD DE ARQUITECTURA



E A J I A P

LOCALIZACIÓN



TÍTULO DEL PROYECTO:

DISEÑO DE UN ESTABLECIMIENTO PARA REUBICAR A LOS COMERCIOVENTAS BUNONCROS Y

UBICACIÓN:

ESTADO CASABORO  
MUNICIPIO VALENCIA

PROYECTISTA:

DAYANA GARCIA  
C.I. 24.430.803

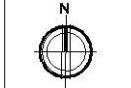
TUTOR ACADÉMICO:

Arq. FRANZ SIBRIZ

DISEÑO IX

388904

NORTE:



PLANO DE:

NIVEL 1

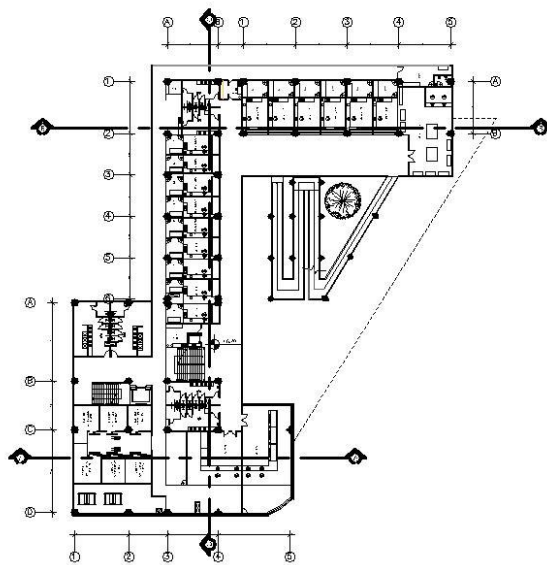
ESCALA:

1/200

Nº. LAMINA:

**A-3**

SAN DIEGO, 20.22.



Planta Nivel 2 (+8.40)



UNIVERSIDAD JOSÉ MARTÍ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA



LOCALIZACIÓN:



TÍTULO DEL PROYECTO:

DISEÑO DE UN ESTABLECIMIENTO DE PASAJE PARA RECURSOS A LOS CONCUCINOS BUENOSERES Y

UBICACIÓN:

ESTADO CARABOBO  
MUNICIPIO VALCAYA

PROYECTISTA:

DAYANA GARCIA  
C.I.: 26430303

TUTOR ACADÉMICO:

Arq. FRANCISQUEZ

DISEÑO IX

39904

NORTE:



PLANO DE:

NIVEL 2

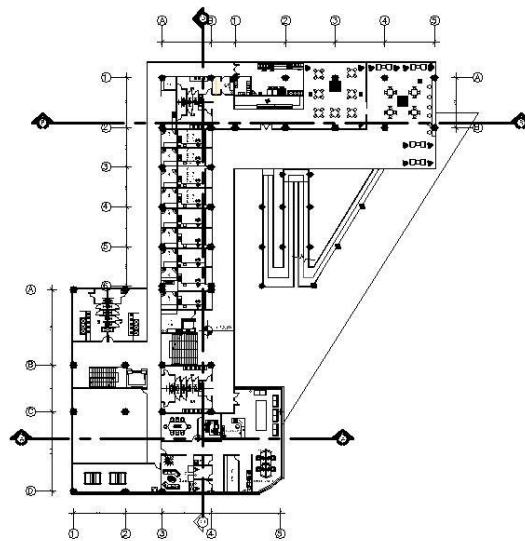
ESCALA:

1/200

Nº. LÁMINA

**A-4**

SAN DIEGO, 2022.



Planta Nivel 3 (+12.60)



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE PROFESORÍA



LOCALIZACIÓN:



TÍTULO DEL PROYECTO:

DISEÑO DE UR  
ESTABLECIMIENTO PARA  
REUBICAR A LOS  
COMERCIALIZANTES  
SUBSISTEMAS

UBICACIÓN:

ESTADO CASABORO  
MUNICIPIO VALENCIA

PROYECTISTA:

DAYANA GARCIA  
C.I.: 26430.903

TUTOR ACADÉMICO:

Arq. FRANZ SIRQUEZ

DISEÑO IX

39904

NORTE:



PLANO DE:

NIVEL 3

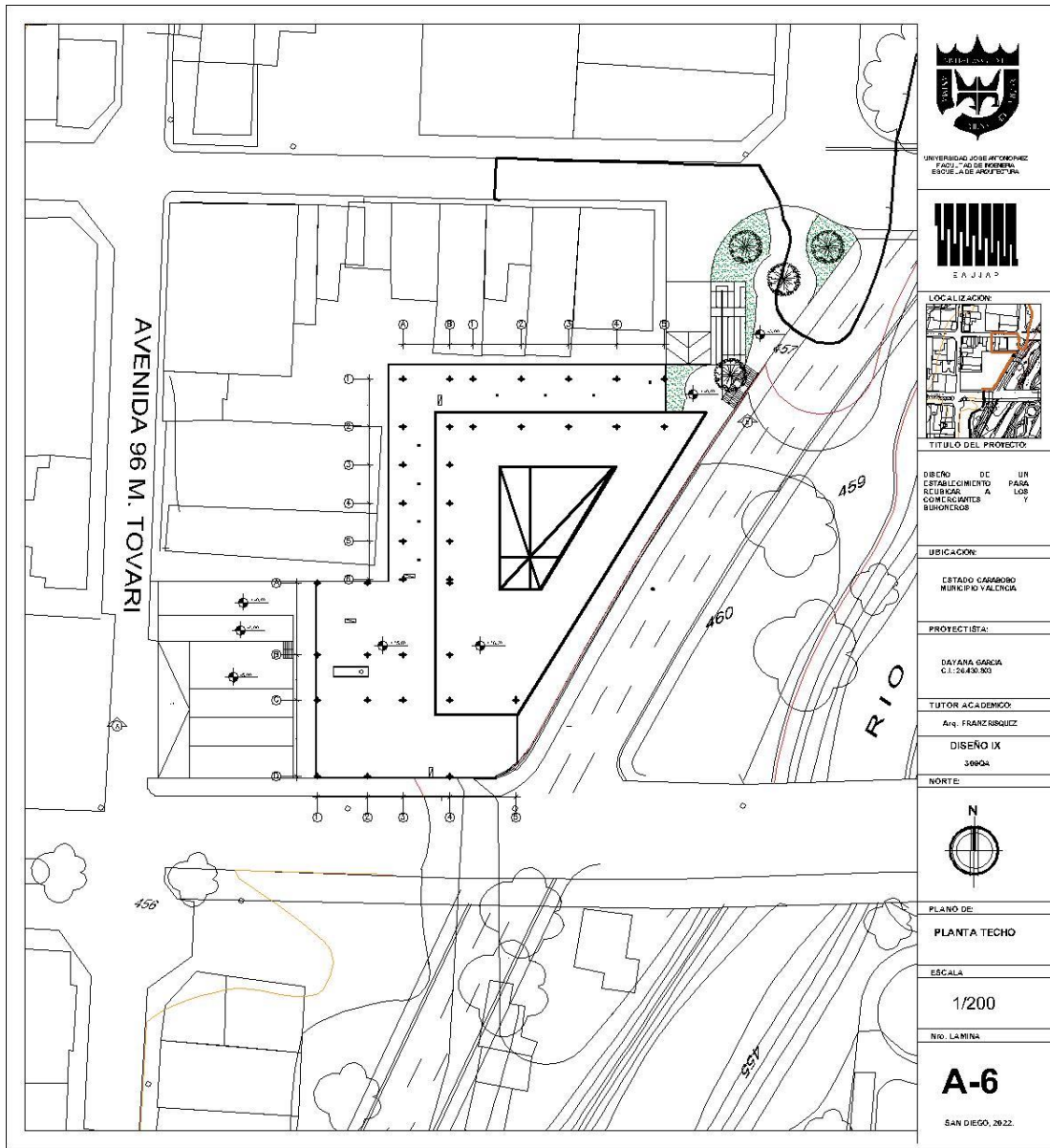
ESCALA

1/200

Nro. LÁMINA

**A-5**

SAN DIEGO, 2022.



UNIVERSIDAD JOSÉ A. RODRÍGUEZ  
FAOJ - AD DE INGENIERÍA  
ESCOLAR DE INGENIERÍA



LOCALIZACIÓN



TÍTULO DEL PROYECTO

DISEÑO DE UN ESTABLECIMIENTO REUTILIZABLE PARA COMERCIO Y BUDINES

UBICACIÓN

ESTADO CAGABORO  
MUNICIPIO VALENZIA

PROYECTISTA:

DAYANA GARCIA  
C.I.: 24.430.303

TUTOR ACADÉMICO

Arq. FRANZ GÓMEZ

DISEÑO IX

3000a

NORTE



PLANO DE

PLANTA TECHO

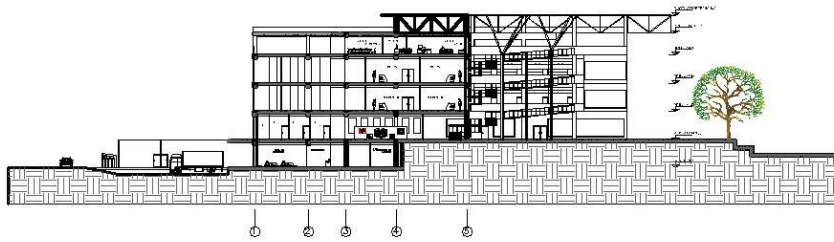
ESCALA

1/200

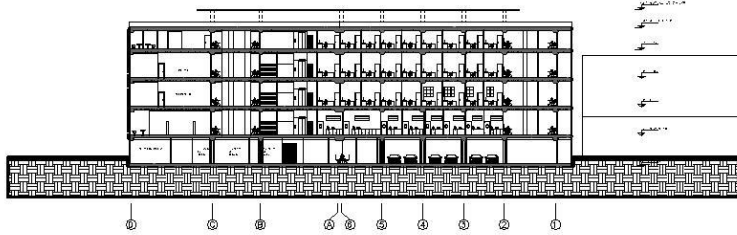
Nº. LÁMINA

**A-6**

SAN DIEGO, 2022.



Corte A-A



Corte C-C



UNIVERSIDAD JOSÉ MARTÍ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA



TÍTULO DEL PROYECTO:

USO DE UN ESTABLECIMIENTO PARA RECURSOS A LOS COMERCANTES BUHONEROS Y

UBICACIÓN:

ESTADO CAMBORDO  
MUNICIPIO VALENCIA

PROYECTISTA:

DAYARA GARCIA  
C.I. 26430 303

TUTOR ACADÉMICO:

Arq. FRANZISBUQUIZ

DISEÑO IX

30002

NORTE:



PLANO DE:

corbis

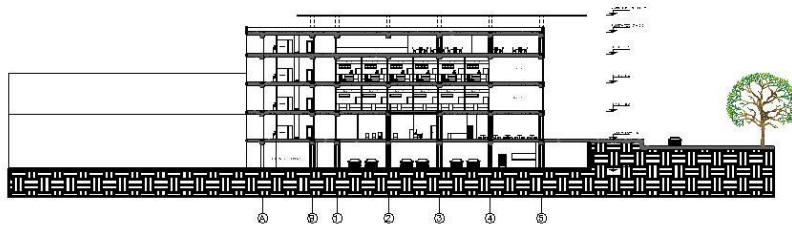
ESCALA

1/200

Nº. LAMINA

**A-7**

SAN DIEGO, 2022.



Corte B-B



UNIVERSIDAD JOSÉ MARTÍ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA



EAJAP



TÍTULO DEL PROYECTO:

DISEÑO DE UN ESTABLECIMIENTO PARA RECURSOS COMERCIALES Y BUDONEROS

UBICACION:

ESTADO CASABURO MUNICIPIO VALENCIA

PROYECTISTA:

DAYANA GARCIA C.I. 26430 983

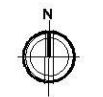
TUTOR ACADEMICO:

Arq. FRANZ RIBQUEZ

DISEÑO IX

399DA

NORTE:



PLANO DE:

cortes

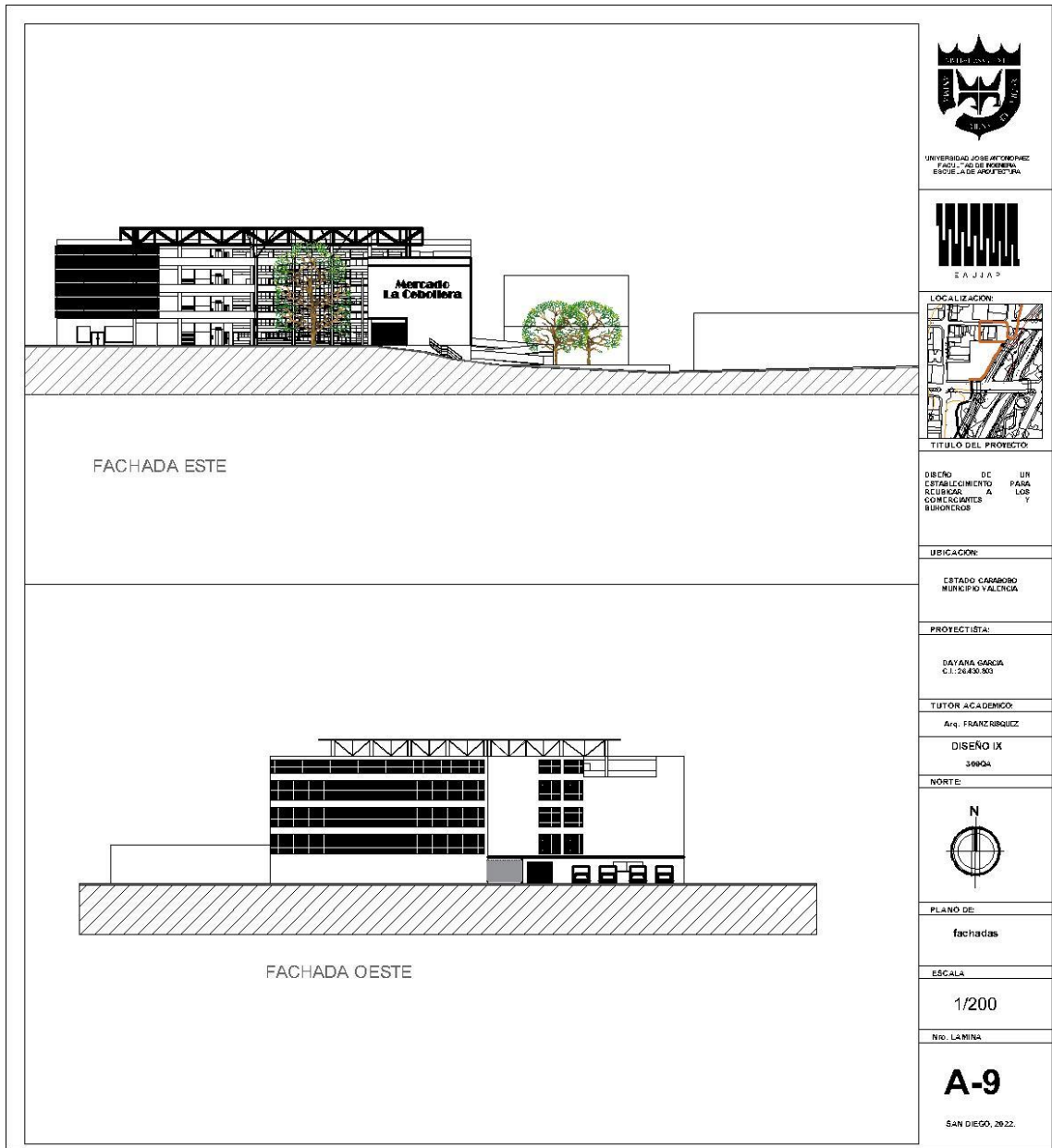
ESCALA:

1/200

Nº. LAMINA:

**A-8**

SAN DIEGO, 2022.



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO MÉNDEZ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA



LOCALIZACIÓN:



TÍTULO DEL PROYECTO:

DISEÑO DE UN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO PARA LOS CUARTOS BARRIOS

UBICACIÓN:

ESTADO CARABOBO  
MUNICIPIO VALENCIA

PROYECTISTA:

DAYANA GARCIA  
C.I. 20.850.303

TUTOR ACADÉMICO:

Arq. FRANZ RIBQUIZ

DISEÑO IX

3890A

NORTE:



PLANO DE:

fachadas

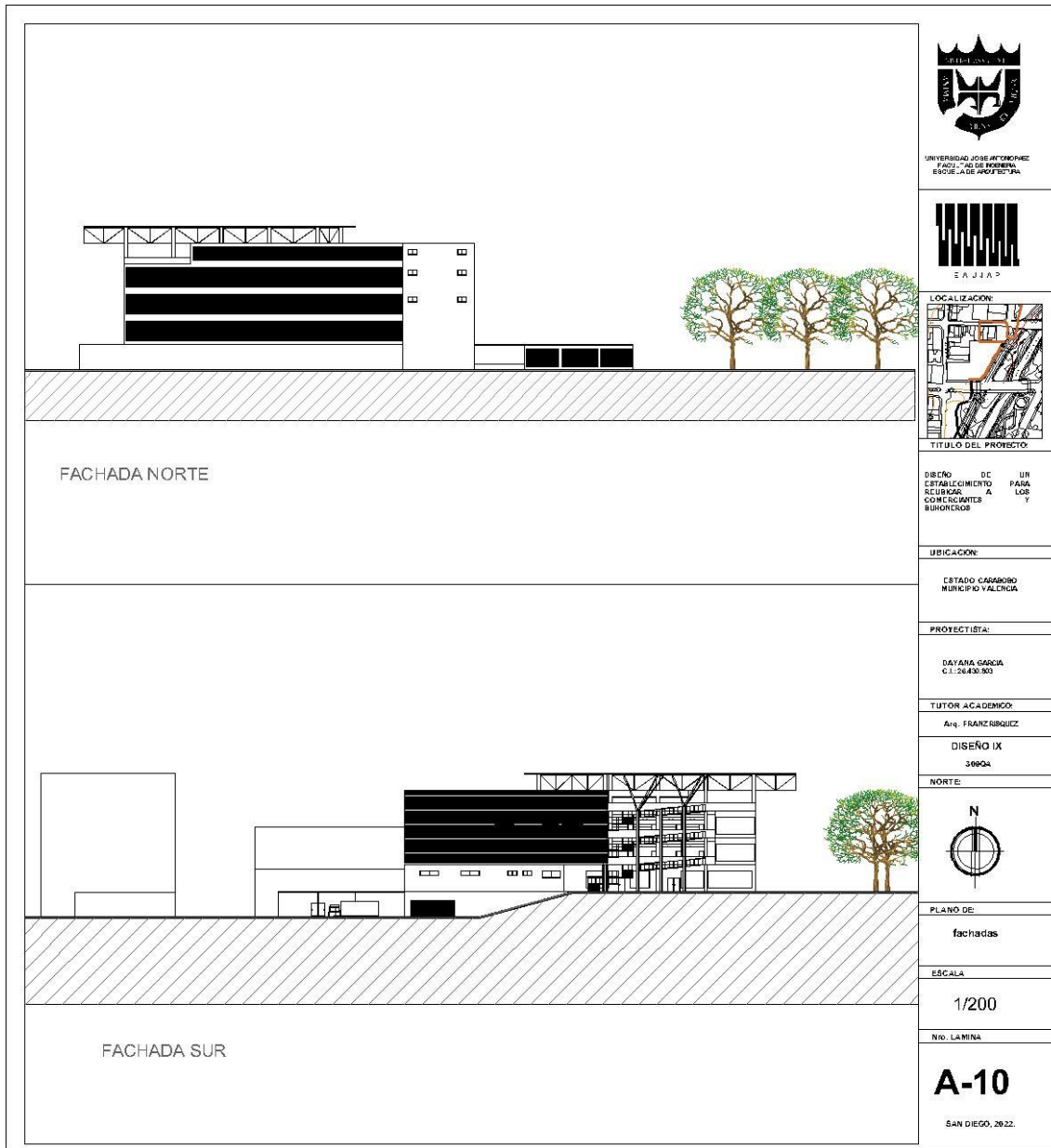
ESCALA:

1/200

Nº. LÁMINA

**A-9**

SAN DIEGO, 28.22.



UNIVERSIDAD JOSÉ B. ALFONSO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA



LOCALIZACIÓN:



TÍTULO DEL PROYECTO:

DISEÑO DE UN ESTABLECIMIENTO PARA REUBICAR A LOS COMERCIANTES BUENOS AEROS

UBICACIÓN:

ESTADO CAGARIÑO  
MUNICIPIO VALCINCA

PROYECTISTA:

DAYANA GARCÍA  
C.I.: 24.430.903

TUTOR ACADÉMICO:

Arq. FRANCISCO

DISEÑO IX

39904

NORTE



PLANO DE:

fachadas

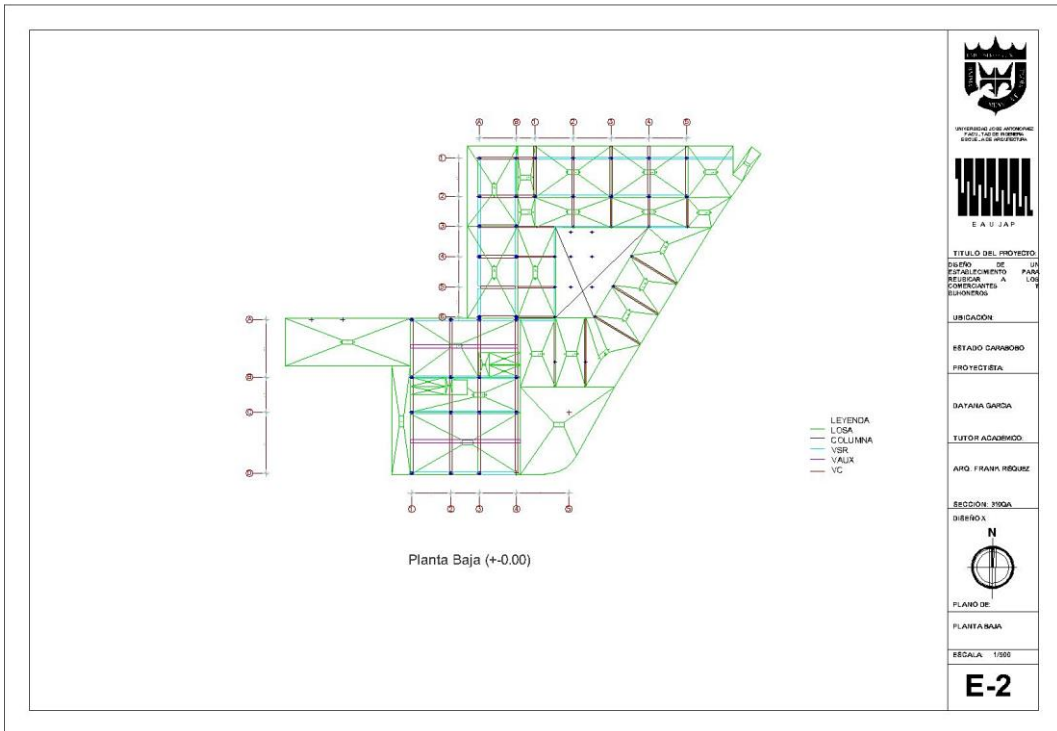
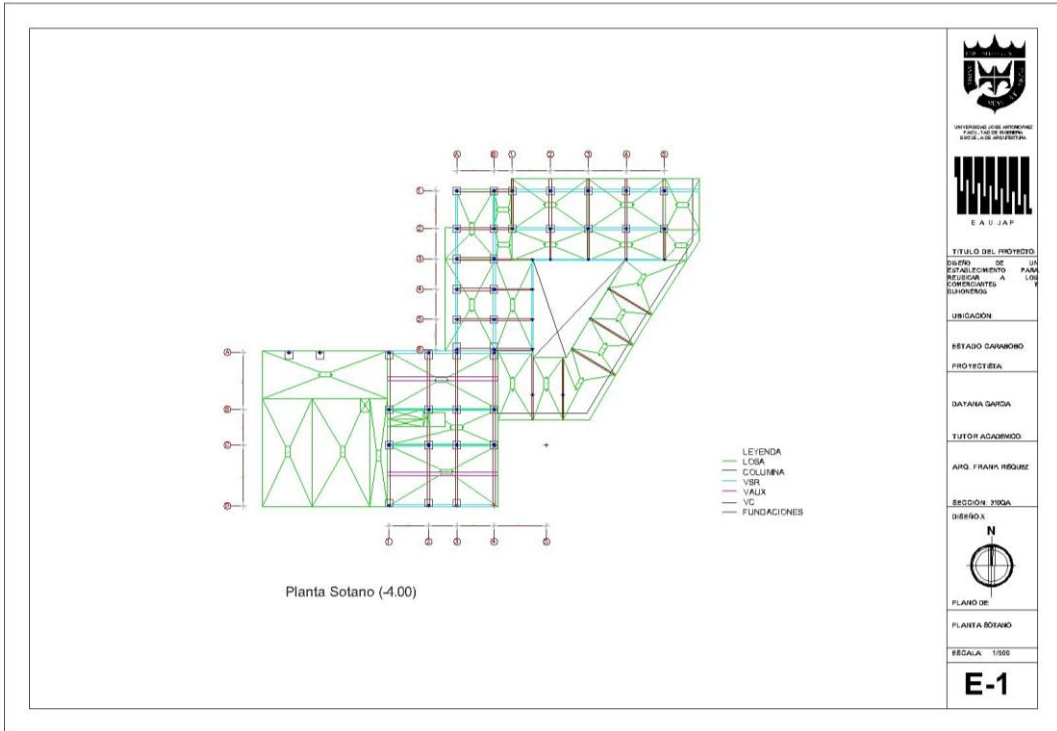
ESCALA

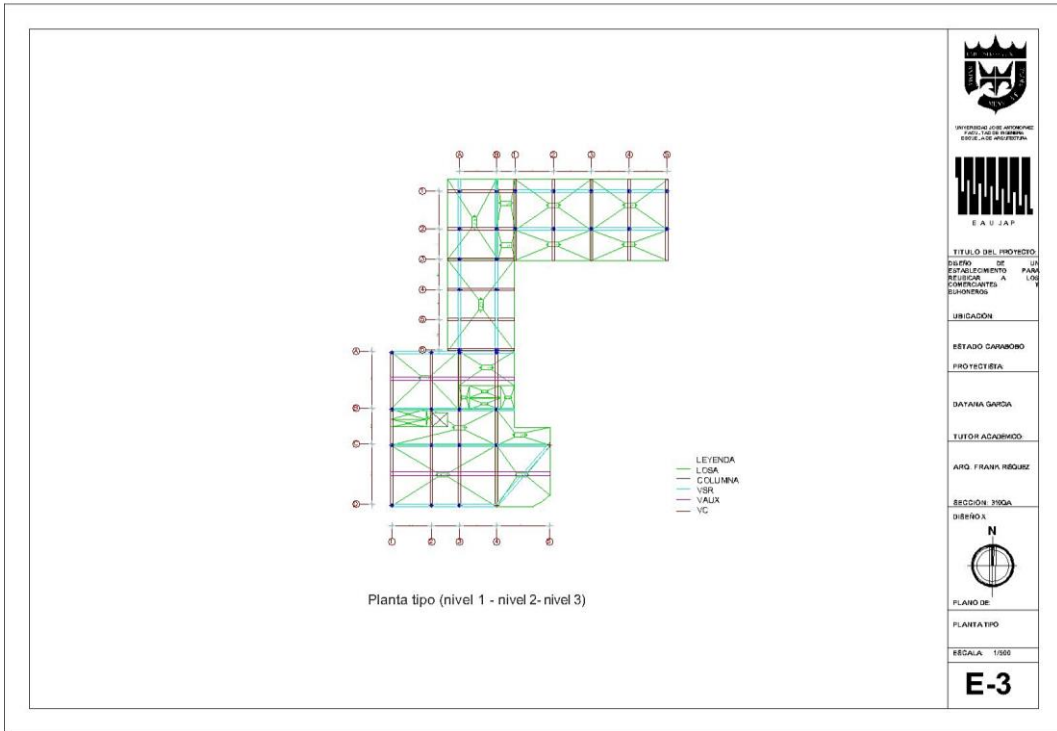
1/200

NÚM. LÁMINA

**A-10**

SAN DIEGO, 2022.





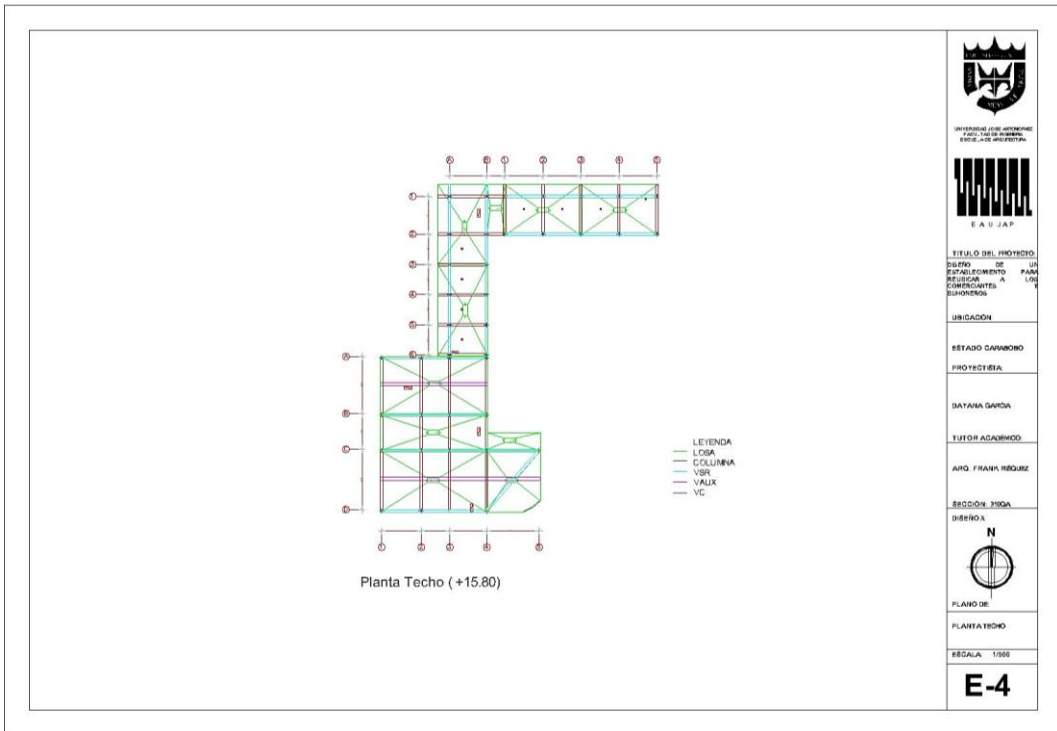
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ DE LOS RÍOS, E.A.U.J.A.P.

TÍTULO DEL PROYECTO:  
DISEÑO DE UN ESTABLECIMIENTO PARA RESERVA A LOS COMERCIANTES BUNOREROS

UBICACION:  
ESTADO CARRIBORO  
PROYECTIVA

DATA DE LA GARDA:  
TUTOR ACADÉMICO:  
ING. FRANK RIVERA

SECCIÓN 3350A  
DISEÑO N.º  
N  
PLANO DE  
PLANTA TIPO  
ESCALA: 1/500  
**E-3**



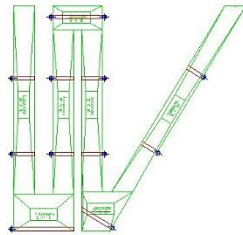
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ DE LOS RÍOS, E.A.U.J.A.P.

TÍTULO DEL PROYECTO:  
DISEÑO DE UN ESTABLECIMIENTO PARA RESERVA A LOS COMERCIANTES BUNOREROS

UBICACION:  
ESTADO CARRIBORO  
PROYECTIVA

DATA DE LA GARDA:  
TUTOR ACADÉMICO:  
ING. FRANK RIVERA

SECCIÓN 3350A  
DISEÑO N.º  
N  
PLANO DE  
PLANTA TECHO  
ESCALA: 1/500  
**E-4**



estructura de rampa c: 30x30

 UNIVERSIDAD JOSÉ MARTÍ FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE INGENIERÍA
 E. A. U. J. A. P.
<b>TÍTULO DEL PROYECTO:</b> DISEÑO DE UN ESTABLECIMIENTO PARA RECIBIR A LOS COMERCIANTE EN LOS DOMINIOS
<b>UBICACIÓN:</b>
<b>ESTADO CARAVARO</b>
<b>PROYECTISTA</b>
<b>DATA DE OBRAS</b>
<b>TUTOR ACADÉMICO:</b>
<b>ARO FRANK RÓQUEZ</b>
<b>SECCIÓN:</b> 3ª OBA <b>DISEÑO:</b>

<b>PLANO DE:</b>
<b>RANPA CENTRAL</b>
<b>ESCALA:</b> 1:500
<b>E-5</b>

## Locales comerciales (zona seca)

- Local artesanía



- local Ropa



- Local productos de limpieza



- Local abarrotes



## Locales comerciales (Zona Semihumeda)

- Local verduras



- Local feria de comida

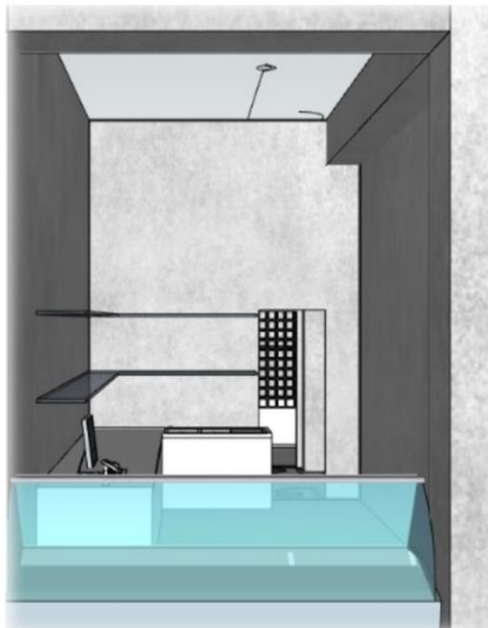


- Local lácteos

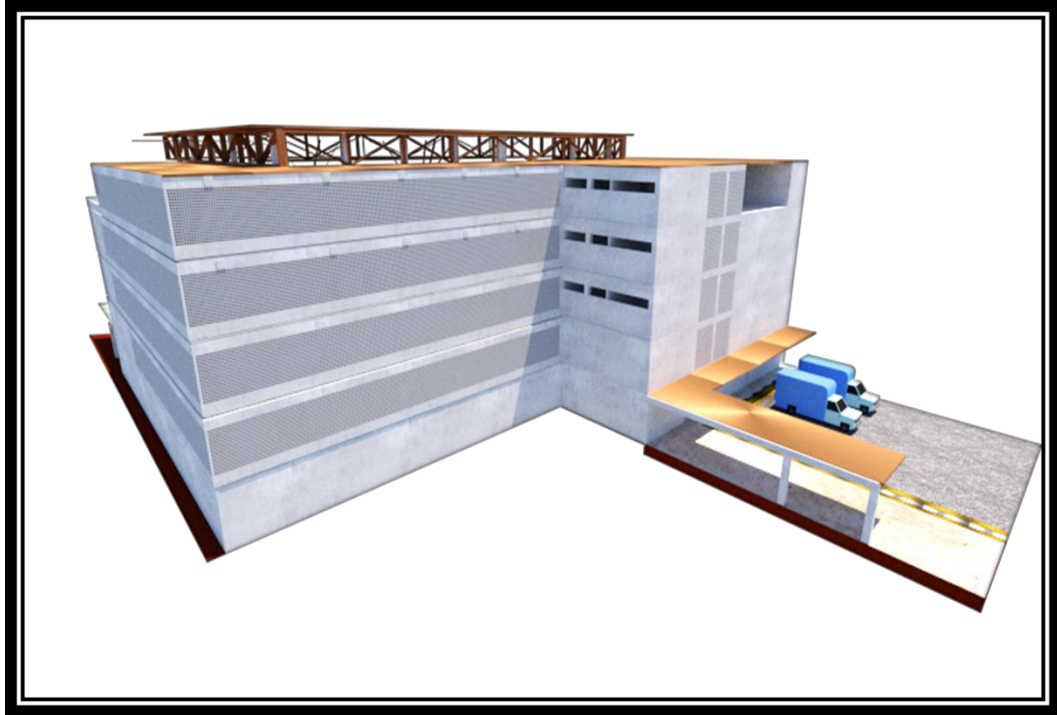


### **Locales comerciales (Zona Húmeda)**

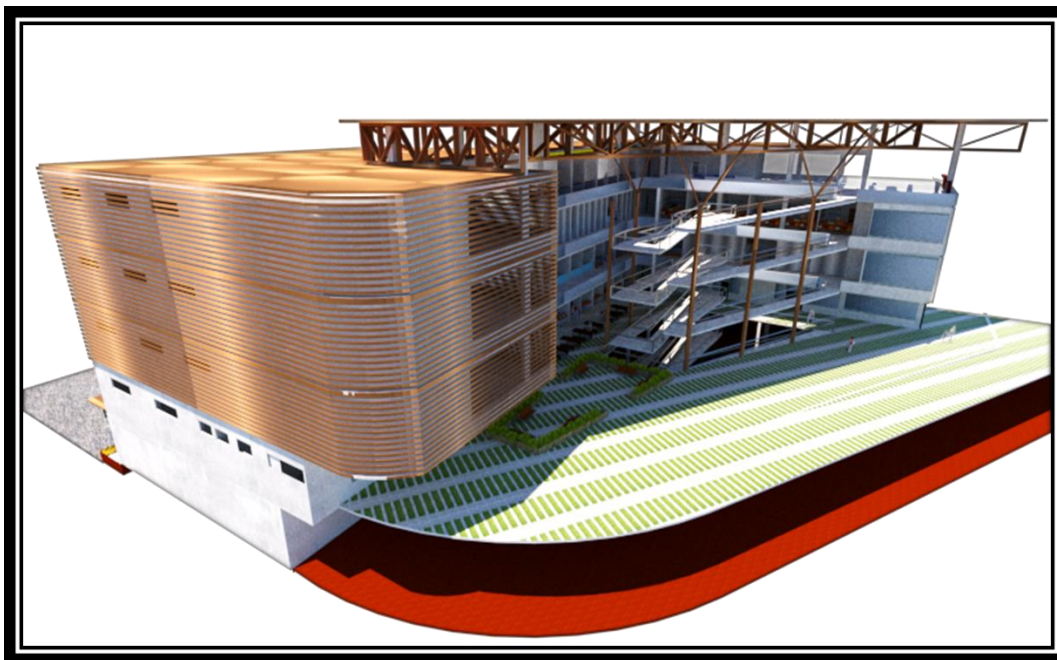
- Local carnicería – pescadería



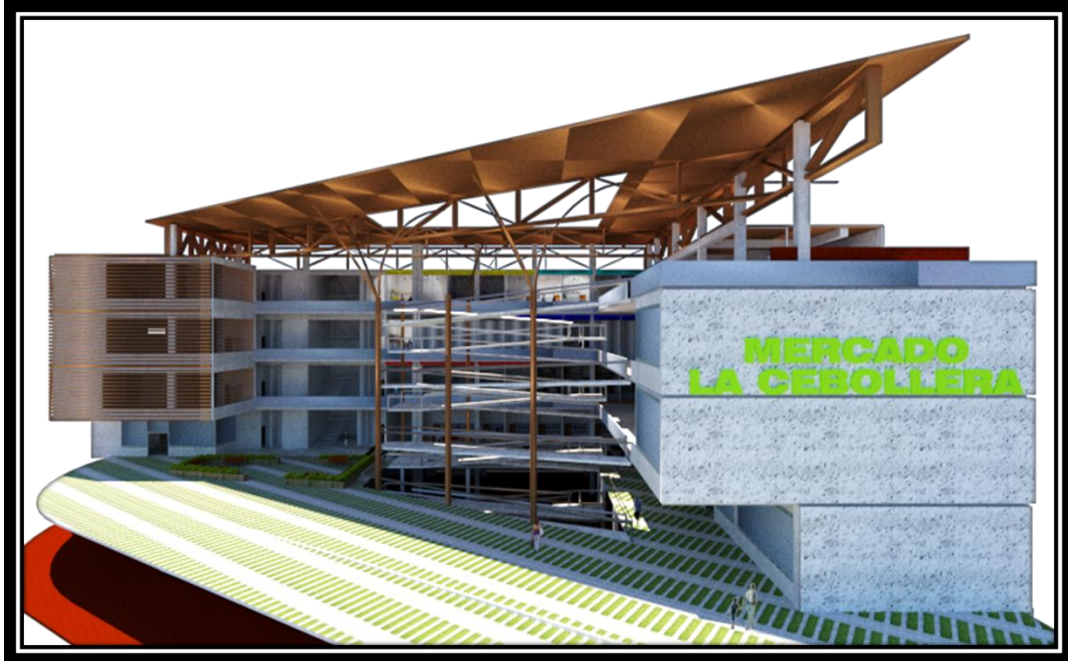
**Fachada Oeste**



**Fachada Sur**



**Fachada Este**



## REFERENCIAS CONSULTADAS

### ESCRITAS

Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Guía para su Elaboración 3ra. Ed. Editorial Episteme Caracas Venezuela.

### ELECTRÓNICAS

Ordenanza sobre el plan de desarrollo urbano local de las parroquias candelarias, miguel peña, santa rosa y parte de san Blas, 2010  
[https://es.slideshare.net/pppm\\_info/ordenanza-sobre-el-plan-de-desarrollo-urbano-local-de-las-parroquias-candelaria-miguel-pea-santa-rosa-y-parte-de-san-blas-14322222](https://es.slideshare.net/pppm_info/ordenanza-sobre-el-plan-de-desarrollo-urbano-local-de-las-parroquias-candelaria-miguel-pea-santa-rosa-y-parte-de-san-blas-14322222)

Propuesta de diseño para la construcción de un mercado cantonal en la aldea san jose la comunidad, zona 10 de México, Guatemala, 2016  
<http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2016/49847.pdf>

Valencia. Breve Historia, Luis Felipe Escobar Ramos  
<https://sites.google.com/site/virginiaysuscosas/valencia-estado-carabobo/valencia-breve-historia>

Valencia- casco histórico, 2007 [https://es.slideshare.net/tobby\\_dic/valencia-casco-historico](https://es.slideshare.net/tobby_dic/valencia-casco-historico)

¿Qué es la Gentrificación urbana?, 2017 <https://espinetadvocats.cat/noticias/que-es-la-gentrificacion-urbana/>

¿Qué es buhonero?, 2021 <https://dle.rae.es/buhonero>

Análisis histórico de la identidad arquitectónica en valencia, Venezuela  
<http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/4964/1/frisquez.pdf>

Historia urbana de valencia, crecimiento poblacional y cambios contemporáneos  
(1547-2000) <http://servicio.bc.uc.edu.ve/postgrado/manongo20/20-6.pdf>