



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTO PARA LA DISTRIBUIDORA LOSUAR S.A

Autor(es): Aquino Bárbara
C.I.: 24.571.167
Cuiman Rosiels
C.I.: 25.939.509

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD
JOSÉ ANTONIO PÁEZ FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTO PARA
LA DISTRIBUIDORA LOSUAR S.A**

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

INGENIERO INDUSTRIAL

Autor: Aquino Bárbara

C.I:24.571.167

Cuiman Rosiels

C.I:25.939.509

Tutor: Ing. Jaime Juan

San Diego, Octubre de 2017



Universidad José Antonio Páez
Facultad de Ingeniería

FI-I-014-2017-2

Valencia, 07 de Julio de 2017.

Ciudadanos:

Aquino Bárbara

C.I. 24.571.167

Cuiman Rosiel

C.I. 25.939.509

Presente.-

Cumplo con informarle que la Comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la Facultad de Ingeniería en su reunión N° 2-2017 de fecha 07/07/2017 aprobó el proyecto de trabajo de grado titulado "DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTO PARA LA DISTRIBUIDORA LOSÚAR S.A." Presentado por usted(es) como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial.

Se ratifica la designación del Ing. Juan Jaime, C.I. 4.134.078 y la Ing. Alicia Pizzella, C.I. 4.598.880 como Tutores Académicos que lo asesorarán en el desarrollo de este proyecto.

Atentamente,


Prof. Zulay Salcedo
Decana (E) de la Facultad de Ingeniería



c. c. Coordinación de Pasantías y Trabajo de Grado (2).

ZS/ fr



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Ingeniero Jaime C. Juan Ferrer, portador de la cédula de identidad N°4.134.078 en mi carácter de tutor del trabajo de grado presentado por los ciudadanos Aquino Bárbara, portador de la cédula de identidad N°24.571.167 y Cuiman Rosiel portador de la cédula de identidad N°25.939.509, titulado **DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA DISTRIBUIDORA LOSUAR S.A.**, presentado como requisito parcial para optar al título de Ingeniero Industrial, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los Veinte días del mes de Octubre del año Dos mil Diecisiete.

Ing. Jaime C. Juan Ferrer
C.I.: 4.134.078

DEDICATORIA

En primer lugar a **Dios**, quien al darme la oportunidad de venir al mundo, guió mis pasos al logro de metas y objetivos.

A **mi Papá** (Jesús Aquino), quien lamentablemente ya no se encuentra presente entre nosotros pero que sé que me está acompañando siempre, y estoy segura que desde el cielo se siente muy feliz y orgulloso que se ha logrado otra de mis metas y por su supuesto también suya, le doy Gracias a Dios por tocarme un hombre tan maravilloso como Padre y Amigo. ¡Gracias por tanto Papa Te Amo!

A **mi Mamá** (Carmen Torres), por darme su apoyo incondicional, por siempre estar a mi lado dándome amor, cariño, sabios consejos, hemos compartido momentos de alegrías y tristezas, por siempre estar para mí y darme su confianza al creer en mí fueron motivos de inspiración para el logro de esta meta. ¡Te Amo Mama!

A **mi Abuela** (Carmen Valbuena), por ser mí otra mamá quien me brindo su amor inexplicable, por siempre darme lo mejor de ella apoyándome y aconsejándome.

A **mi Novio** (Miller Pinto), por ser mi mejor amigo, por apoyarme en todo momento, por siempre estar a mí lado en las buenas y las malas dándome amor, cariño y comprensión. Tu afecto y cariño me ayudaron a seguir adelante y lograr mi sueño. Te Amo

Bárbara Karina Aquino Torres

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a Dios por darme salud, fortaleza para seguir adelante y siempre hacerme ver la luz en los momentos difíciles de mi vida como señal que siempre está conmigo.

A mis Padres, por lo afortunada que soy de tener la dicha de ser su hija, por la oportunidad que me ofrecieron para ser una profesional, por apoyarme en todo momento, por siempre estar a mi lado. Gracias por guiarme en este camino y demostrarme que cuando se quiere se puede. Sin ustedes no fuera podido lograr esta meta Los Amo.

A mi Abuela, por sus enseñanzas, por los mensajes de aliento, por siempre estar para mí amándome incondicionalmente.

A mi Novio, por la ayuda que me ha brindado ha sido sumamente importante, por estar inclusive en los momentos y situaciones más tormentosas.

A mi tutor Jaime Juan, por su dedicación paciencia y por convertirse en nuestro guía en el desarrollo de este trabajo de grado. ¡Mil Gracias Prof.!

A mis profesores, que a lo largo de toda mi carrera de una manera u otra siempre estuvieron abiertos para apoyarme en todo momento.

A mis amigos, Jessica Nascimiento, Bernardo Chirino, Julia Corona, Yeverling Núñez, Adriana Torrelles, Valentina Gonzáles, Rosiel Cuiman, María Este, Ana Medina, Elimar Revilla y Enderson Pinto, por su colaboración y apoyo con quienes conforme un excelente equipo de estudio y compartí muchos momentos de alegrías, emociones y angustias.

¡TODOS MIL GRACIAS!

Bárbara Karina Aquino Torres

DEDICATORIA

En primer lugar a **Dios**, porque ha guiado mis pasos y por darme la fuerza y los conocimientos necesarios para lograr mis metas en la vida.

A **mi Mamá** (Rideida García), más que una madre eres mi mejor amiga gracias por ser mi apoyo en todo momento, por su amor y dedicación por ser incondicional e inculcarme valores y principios para ser un ser humano íntegro y sobre todo gracias por creer en mí y ayudarme a cumplir mis metas.

A **mi Padre** (Juan Cuiman), por inspirarme a trabajar duro para conseguir mis metas en la vida y por enseñarme a ser fuerte ante las circunstancias, por apoyarme en mis estudios aconsejarme en todo momento gracias por tu apoyo y dedicación te quiero.

A **mis Abuelos** (Elsa Sánchez, Ana Mencía, Juan Cuiman) por ser su apoyo y cariño tanto en la infancia como hoy por creer en mí y enorgullecerse de mis logros especialmente a mi abuela Elsa Sánchez que en el poco tiempo que pudimos compartir fue como otra madre para mí y se convirtió en una persona muy especial para mí siempre la recordare y sé que desde el cielo apoya mis pasos y cuida.

A **mis Tíos** (Rodolfo García, Rina García, Marinelly Villanueva) por su cariño y ayuda incondicional y sobre todo por apoyarme a lo largo de mi vida.

Rosiels de Jesús Cuiman García

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a Dios por darme fortalezas y guiar mis pasos y no abandonarme en los momentos difíciles y darme la dicha de vivir este momento.

A mis Padres, por su cariño y dedicación por trabajar duro para que nunca me falte nada, por muchos momentos de felicidad, por ayudarme a llegar lejos en la vida, ustedes son mi vida entera mil gracias, los amo.

A mis Abuelos (Elsa Sánchez, Ana Mencias, Juan Cuiman) por su cariño y enseñanzas e interés en mis estudios muchas gracias

A mis Tíos (Rodolfo García, Rina García, Marinelly Villanueva) por su cariño y ayuda incondicional y sobre todo por apoyarme a lo largo de mi vida.

A mi tutor Jaime Juan, por su dedicación paciencia e interés y disponibilidad por ser nuestro guía en el desarrollo de este trabajo de grado y siempre aportar ideas. ¡Mil Gracias Prof.!

A mis profesores, por ser una luz en este carrera de resistencia en primer lugar quiero agradecer a Cristina Kudinow me apoyo creyó en mí y me alentó a seguir, Manuel Aponte, Cesar Díaz, Manuel Cuadrado, Gerardo Breto, Víctor Hugo, Nelly Niño, Lina Ponce, Iván Villanueva, Alejandro Montero Angélica Jaramillo, Francisco Gelanze y Ana Avendaño a todos Gracias por sus enseñanzas y apoyo.

A mis amigos, Keila Sánchez, Albert Torres, Juan Arismendi, Roselin Lugo, Rosimar Lugo, Joselyn Mora, Luis Romero, Gerardo Heuningsmeyer, Aníbal Ramos, Daniela Sequera, Reynaldo Macero, Luis Hernández, Ricardo Sequeira, Jessica Nacimiento, Julia Corona, Yeverling Núñez, Adriana Tórrelles, Valentina Gonzáles, Josie Morales, Karelis Zambrano, Ana Medina, Bárbara Aquino, Alexandra Parra, José Fernández a Todos gracias por acompañarme en la carrera y formar parte de una de las mejores etapas de mi vida.

Rosiels de Jesús Cuiman García

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Pp.
RESUMEN	xiv
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del Problema.....	17
1.2 Formulación del Problema.....	19
1.3 Objetivos de la Investigación.....	19
1.3.1 Objetivo General.....	19
1.3.2 Objetivos Específicos.....	20
1.4 Justificación.....	20
1.5 Alcance.....	21
II MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes.....	22
2.2 Bases Teóricas.....	25
2.2.1 Contabilidad de costo.....	25
2.2.1.1 Importancia de la contabilidad de costo.....	25
2.2.1.2 Principales objetivos de la contabilidad de costos.....	25
2.2.2 Gastos.....	26
2.2.3 Precios de Venta.....	26
2.2.4 Precio de Venta Justo (PVJusto).....	27
2.2.5 Control de precios.....	28
2.2.6 Estructura de Costo.....	29
2.2.7 Clasificación de los costos y gastos.....	30
2.2.8 Métodos de asignación de costos.....	30
2.2.9 Elementos de los Costos Productivos.....	31
2.2.10 Diagrama de Procesos.....	32
2.2.11 Punto de Equilibrio.....	33
2.2.12 Costeo Tradicional.....	34
2.3 Bases Legales.....	34
2.3.1 Constitución De La República Bolivariana De Venezuela (1999)	34
2.3.2 Ley Orgánica de Precios Justos (2014).....	35
2.4 Definición de Términos.....	37
III MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Tipo de investigación.....	39
3.2 Diseño de investigación.....	40
3.3 Nivel de estudio.....	40

3.4 Poblacion y Muestra.....	40
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
3.6 Fases Metodológica.....	42
IV RESULTADOS	
4.1 Estudio de Mercado.....	43
4.1.1 Producto.....	44
4.1.2 Estructura de Mercado.....	44
4.1.3 Demanda.....	46
4.1.4 Oferta.....	48
4.1.5 Competencia.....	49
4.1.6 Distribución.....	50
4.2 Descripción de la Empresa.....	52
4.2.1 Reseña Histórica.....	52
4.2.2 Misión.....	52
4.2.3 Visión.....	53
4.3 Diagnostico de la Situación Actual.....	53
4.3.1 Estructura Organizacional y Descripción de Cargos.....	54
4.3.2 Diagrama de Procesos y Descripción.....	57
4.4 Inventario.....	63
4.5 Costos Directos.....	65
4.5.1 Materiales Directo.....	66
4.6 Mano de Obra Directa.....	67
4.7 Depreciación.....	69
4.8 Gastos Indirectos de Fabricación.....	71
4.9 Mano de Obra Indirecta.....	72
4.10 Gastos Administrativo.....	72
4.11 Gastos de Venta.....	73
4.12 Precio de venta.....	74
4.13 Punto de Equilibrio.....	75
4.14 Estado de Resultado.....	77
CONCLUSIÓN.....	78
RECOMENDACIÓN.....	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80
ANEXOS.....	84

ÍNDICE DE TABLAS

TABLAS

1 Símbolos Diagrama de Proceso.....	33
2 Estructura del Mercado.....	45
3 Demanda Nacional.....	47
4 Competencia.....	50
5 Clientes.....	50
6 Resultado de Observación Directa.....	53
7 Descripción de Cargo.....	55
8 Descripción de Diagrama de Procesos.....	60
9 Inventario de insumo en existencia.....	63
10 Inventario de Oficina.....	63
11 Inventario de Equipo de Producción.....	64
12 Inventario de Seguridad y Limpieza.....	65
13 Materiales Directo.....	66
14 Nomina de Mano de Obra Directa.....	67
15 Beneficios Contractuales.....	68
16 Aportes Patronales.....	68
17 Calculo de Aportes Patronales.....	68
18 Depreciación de Equipo de Producción.....	70
19 Depreciación de Equipo de Oficina.....	70
20 Insumos y Servicios de costos Indirecto.....	71
21 Mano de Obra Indirecta.....	72
22 Gastos Administrativo.....	73
23 Gastos de Venta.....	74
24 Precio de Venta.....	75
25 Punto de Equilibrio.....	76
26 Estado de Resultado.....	77

ÍNDICE DE GRAFICO

GRAFICOS

1 Punto de Equilibrio.....	34
2 Estructura del Mercado.....	45
3 Demanda Nacional.....	47
4 Punto de Equilibrio.....	76

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA

1	Papas King.....	44
2	Competencia.....	49
3	Organigrama Estructural de la empresa.....	55
4	Diagrama de Procesa.....	58



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA UNIVERSIDAD JOSÉ
ANTONIO PÁEZ CARRERA INGENIERÍA
FACULTAD DE INGENIERÍA
INDUSTRIAL**

**DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTO PARA LA
DISTRIBUIDORA LOSUAR S.A.**

Autor(es): Aquino Barbara
Cuiman Rosiel

Tutor: Ing. Jaime Juan

Fecha: Octubre, 2017

RESUMEN INFORMATIVO

La reciente promulgación de la Ley Orgánica de Precios Justos (2014) ha venido a significar un reto para las pequeñas y medianas entidades dedicadas al área de comercio, producción y distribución, las cuales deben ajustar sus estructuras de costos a fin de poder operar con los márgenes de ganancias establecidos por la Ley. En ese sentido, en la Distribuidora Losuar S.A se llevó a cabo esta investigación donde se diseñó una estructura de costo que cumpla con la ley de costo y precios. a través del programa Microsoft Excel, que permita acumular, registrar y reportar los costos y/o gastos del producto, con el propósito de generar información oportuna, valida y confiable que pueda ser utilizada efectivamente en áreas, como en la determinación del costo del producto, valuación del inventario, fijación de precios, determinación de la utilidad, planeación y adopción de controles cada vez más eficientes de las operaciones de la empresa y fundamentalmente en la toma de decisiones alternativas gerenciales y estratégicas a través del punto de equilibrio. Desde el punto de vista metodológico, el estudio estuvo enmarcado en la modalidad de los proyectos factibles, apoyado en una investigación de campo de tipo descriptivo. La población estuvo conformada por las cuatro (04) personas que laboran en el Departamento de Costo, seleccionando como muestra al Jefe del mismo y a su asistente quienes se consideraron podrían aportar la información requerida. Como técnicas para recolectar la información se utilizaron la revisión documental, la observación directa y entrevista aplicada al departamento de costo. La información recolectada permite concluir que la empresa ha tenido dificultades no llevan control de los costos y los gastos para adecuarse a la ley a costo y precios justos, por eso se llevó a cabo el Diseño de costos y precios justo.

Descriptor(es): Estructura de Costo, Ley de Costo y Precios justo.

INTRODUCCIÓN.

En los tiempos pasados la industria alimentaria no dependía de las demandas del consumidor, los agricultores cultivaban sus tierras y criaban ganado obteniendo beneficios económicos por esa actividad además de producir para sus propias familias, a finales del siglo XVIII e inicios del siglo XIX la humanidad despertó la necesidad de producir en masa no solo para cumplir con su demanda de bienes y servicios sino para surtir a mercados internacionales con fin de acumular el capital dirigido solo a un grupo pequeño el cual estaba integrado por los inversionistas sustituyendo la mano servil y esclava por maquinas , También evoluciono y se diversifico la industria alimentaria de la mano de Louis Pasteur quien hizo descubrimientos de procesos de esterilización dando pie a nuevas técnicas.

En el mundo actual la industria alimentaria juega un papel primordial en el ejercicio económico ya que es la encargada de transformar los productos procedentes del sector agropecuario, es decir de la agricultura y ganadería para satisfacer las exigencias del consumidor que obligan a competir a los minoristas para ofrecer una amplia variedad de productos y precios más atractivos, lo que se traduce en una demanda más específica de cantidad y cantidad hacia los agropecuarios y fabricantes transformadores para cumplir con los deseos del mercado.

Los bienes y servicios puede que sean el producto de satisfacer las necesidades humanas en los siglos pasados comprar y vender era una actividad simple pero hoy en día tanto el comprador como el vendedor y tiene que pagarle un porcentaje al estado por su actividad económica, además el vendedor debe tener bien definido su capital su cantidad de mercancía pagar impuestos y analizar su actividad económica para determinar si es o no rentable es decir nace la necesidad de una estructura de costos que es un sistema financiero creado para

atender a la demanda de los financiadores y cumplir con sus obligaciones con el estado.

Por ello la distribuidora Losuar S.A invirtió en una nueva actividad económica que es la fabricación de papas estilo paja y tienen la necesidad de crear una estructura de costos. Para realizar la estructura de costos se analizaran los costos de materia prima y los costos en mano de obra, para luego establecer el precio de venta del producto Papas King.

En el siguiente trabajo de grado se explicara de forma detallada cual es el alcance y objetivos de este sistema financiero paso a paso:

Capítulo I se explica la problemática del tema a tratar, que se espera conseguir la investigación y su alcance.

Capítulo II se dan a conocer antecedentes claves que nos permitan completar y sean de utilidad para la investigación, también se desglosan los elementos de resolución del problema objetivos de la contabilidad , precio de ventas, gastos , precios de venta justos ,control de costos , definición de términos básicos y se hace mención de los Artículos aplicados al tema de costos .

Capítulo III se describe la metodología aplicada se establece que el tipo de investigación de ese campo y el plan de acción se divide en cuatro fases que van desde el diagnóstico de la situación actual hasta la creación de la estructura de costos.

El Capítulo IV refiere a los Recursos, constituido por los recursos humanos, institucionales, físicos y materiales que se utilizaran para la realización de este trabajo de investigación, también presenta un cronograma de actividades.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

En los tiempos actuales el comercio y la actividad económica que se deriva de los distintos negocios que se dedican a el establecimiento de producto alimencios y derivados están regidos mediante procesos y estructuras que generen parámetros en las empresas y demostrar la capacidad que tiene para afrontar cualquier eventualidad (multas, accidentes, compra y venta de mercancía, parada en el proceso de producción,...).

La distribuidora Losuar S.A fundada en el año 2008, caracterizada por su responsabilidad y calidad en sus diversos productos que van desde el campo hasta la mesa del consumidor. Losuar S.A tiene como actividad económica la venta y distribución de pollo, embutidos y derivados lácteos ofreciendo productos frescos de calidad y a bajo costo. Sus instalaciones ubicadas en el Estado Carabobo municipio San Diego donde realiza el embarque de productos que son próximos a ser distribuidos, para aumentar su ganancia se ha planteado incursionar en el negocio de las papas fritas estilo paja usada en la elaboración de comida rápida, para abastecer a mercados mayoristas, abastos, supermercados y comerciantes de comida rápida. En vista de esta nueva inclusión del proceso de producción del rubro de papas fritas estilo paja, se acentuara de una manera prominente el manejo en toda esta estructura que incluye, adquisición, adecuación, manufactura; lo cual generara todo un incremento y una nueva línea en los factores internos tales como: costos, gastos y en su efecto mantenimiento, carga fabril, costos indirecto y toda una plantilla de nuevas eventualidades que se presentaran a futuro y que ameritan una preparación acorde a las exigencia legales entre ella las tributarias.

Por lo tanto se realizó un estudio de su situación actual y se evidencio que no posee una base sólida referente a los costos de producción que le permita establecer un precio de venta del mercado, la planificación y el control necesarios para una mayor maximización de los insumos .Además de ello este precio de venta debe cumplir con la Ley de Costo y Precios Justo lo que trae como consecuencia, sanciones estipuladas en la ley orgánica donde se fija una margen de ganancia para el comerciante del 30% con la finalidad de frenar el alza de los precios para ello fue reforzado el marco sancionatorio en esta de la Ley Orgánica de Precios Justos, la empresa corre el riesgo de las sanciones estipuladas en el Art. 50 de la gaceta oficial que van desde multas , cierres de ciento ochenta días que se traducen en pérdidas millonarias para la empresa , confiscación de bienes que sería la pérdida del patrimonio y hasta perdidas de la licencia.

Así mismo se desea realizar una estructura de costos que cumpla con la ley de Costo y Precio justo y a su vez cubrir los costos de producción materia prima y personal que laboran en dicha empresa. Para realizar la estructura de costos se analizaron los costos de materia prima y los costos en mano de obra, para luego establecer el precio de venta de las papas fritas estilo paja de 1 Kg.

Es así que el Diseño de una estructura de Costos y Gastos para el Departamento de Producción y Comercialización de la empresa Losuar S.A, tuvo como objetivo principal proveer a la empresa una estimación lógica, con relación a los costos y gastos que se generan de actividad productiva, y asignarlo al producto que se fabrica, para así dar cumplimiento con lo establecido en la Ley de Costos y Precios Justos. La existencia de precios altos en el mercado de bienes y servicios, reduce la rentabilidad y capacidad para financiar nuevas inversiones. El pago de precios altos por parte de los consumidores reduce la capacidad de adquirir otros bienes o de estimular el ahorro. Por lo antes expuesto, el Estado se vio en la necesidad regular los precios a diversas ramas de productos, por ello crea la Ley de Costos y Precio Justo, que coadyuve la acción del Ejecutivo Nacional en la Implantación de políticas de

democratización para el acceso de manera equitativa, a los bienes y servicios a la población.

Si bien es cierto la Superintendencia establece los precios que considere justos de acuerdo a la información aportada por las empresas y revisión de estructura de costos y gastos que realice. Las estructuras de costos y gastos no pueden estandarizarse, pues son particular para cada empresa, depende de la eficiencia, eficacia y productividad, y de los productos de fábrica. A raíz de la creación de esta normativa hoy los empresarios se encuentran obligados, no solo a registrar sus operaciones e implementar un sistema de costos, sino también a elaborar una estructura de costos acorde a esta normativa y su reglamento 'Ley de Costos y Precios Justos' y presentarlos ante la Superintendencia Nacional Integral de Costos y Precios.

Cabe agregar que la estructura de costo ayuda a desarrollar un plan de mejora para aumentar la confiabilidad de los inventarios de materia prima en la Distribuidora Losuar S.A debido a los diferentes factores tales como: poco control de los procesos, falta de seguimiento de los inventarios, mal manejo de la información, pérdida de materiales, falla en la definición de costos y gastos.

1.2 Formulación del Problema

¿Cómo se puede garantizar que la Distribuidora Losuar S.A, cumpla con la ley de costo y precios justos?

¿Se puede tener conocimiento de los costos generados en los departamentos del área de producción de la empresa?

¿Se tiene conocimiento de la situación actual del mercado y la distribución del producto elaborado por dicha empresa?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Diseñar una estructura de costos para la distribuidora Losuar S.A. con el fin de cumplir con la ley de costos y precios justos

1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar el estudio de mercado actual y la cadena de distribución del producto.
- Diagnosticar los costos generados en cada departamento dentro del área de producción de la empresa al desempeñar sus actividades en el proceso de fabricación de las papas fritas estilo paja.
- Diseñar una Estructura de Costos para la Distribuidora Losuar S.A. con el fin de cumplir con la ley de costos y precios justos.

1.4 Justificación

El trabajo de investigación tiene como finalidad diseñar una estructura de costos para la Distribuidora Losuar S.A que cumpla con la Ley Costos y Precios justos que le permita tener un mejor control, gestión y administración adecuada de los recursos.

El mundo empresarial es un sector muy competitivo lleno de demanda de cambio y expansión es por ello que la Distribuidora Losuar S.A con su experiencia en la industria alimentaria y los beneficios cosechados ha decidido invertir en un nuevo proyecto que además de la distribución incluye la manufactura. Incursiona en este negocio con la finalidad satisfacer la demanda y de obtener mayores beneficios y para ello se ve en la necesidad de estudiar el mercado y hacer una estructura de costos y fijar un precio donde pueda cubrir los costos genere ganancias y cumpla con la ley de precios justos. Para toda empresa del sector privado, es de suma importancia mantener un estudio constante de los costos, para de esta manera determinar los precios idóneos en los cuales se deben colocar los productos o servicios.

Institucionalmente, la presente investigación sirve como referencia para futuras investigaciones en el área de costos, además es un producto contextualizado y hecho en función de las organizaciones que se dedica a la producción de papas estilo paja, como contribución científica al estudio de los costos y la determinación de precios. Por medio de la presente investigación, se vincula también la formación

profesional que ofrece la Universidad José Antonio Páez, con los exigentes requerimientos de una sociedad progresista y en búsqueda del crecimiento. Por tanto, se presenta esta alternativa de desarrollo desde la casa de estudio hacia el conglomerado productivo del país y finalmente hacia la sociedad.

Este trabajo representa la oportunidad de implementar los conocimientos de los investigadores no sólo en los aspectos técnicos de la estructuración de costos, sino también en el ejercicio investigativo, aplicando los métodos de investigación y solución de problemas para una situación real. Asimismo, la posibilidad de entender la forma en que se maneja el mercado y las complicaciones, derivadas del conjunto de factores que se involucran en la solución de problemas organizacionales y la toma de decisiones

Es por ello que el diseño de la estructura de costo presenta a la empresa no solo un beneficio en el área administrativa si no también permite tener un mejor control de los recursos.

1.4 Alcance de la investigación

En este trabajo de investigación se pretende dar una solución a la problemática planteada con el estudio de su proceso productivo de su maquinaria, su mano de obra, y otros recursos empleados en este proceso para realizar el diseño de una estructura de costos que establezca un precio adecuado para la empresa y que cumpla con lo estipulado en la ley de precio justo. Con ello se tiene la expectativa de que se desarrolle el ejercicio económico de forma saludable y que este proyecto sea uno de muchos que consoliden su expansión en la industria alimentaria.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se desarrollan los antecedentes, las bases teóricas y legales de la investigación y la definición de términos, en otras palabras, una síntesis de estudios previos realizados por otros autores relacionados con el objeto de estudio de la presente investigación, así como los supuestos teóricos y legales que la sustentan. Tal como lo expresa Balestrini (2002) el marco teórico es “el resultado de aquellos aspectos más relacionados del cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio”. (P.91).

2.1 Antecedentes de la Investigación

A continuación se presentan los siguientes antecedentes los cuales dan sustento y la información necesaria para la comprensión de la investigación.

Según Fideas Arias (2004) Los antecedentes reflejan los avances y el Estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones.

Acosta, A. y Criollo, V, (2011), en su trabajo de grado titulado: **Estructura de costos para la finca ganadera La Bonanza del Municipio Rosario de Perijá Edo. Zulia** cuyo trabajo fue presentado para optar al título de ingeniero industrial en la Universidad Rafael Urdaneta, con el fin de diseñar un sistema de costos que permita establecer el un precio justo para la venta de leche a puerta de corral y conocer el costo unitario real a puerta de corral de este rubro. Este tipo de investigación se define: como descriptiva y explicativa utilizando como técnicas de recolección de datos: observación directa, observación documental y entrevistas semi-estructuradas.

Para lograr el objetivo se determinaron cuatro fases fundamentales descripción, clasificación, distribución y determinación de costos, se implementa el sistema ABC

basado en la agrupación en centros de costos (actividades) que conforman una secuencia de valor (cadena de valor) de los productos y servicios de la actividad productiva de la empresa como resultados se obtienen el costo unitario de fabricación que para analizarlo y reducir los costos de fabricación con los datos obtenidos.

Por lo tanto el aporte de la presente investigación al trabajo de grado es la identificación y apoyo en las bases teóricas lo cual resulto de gran ayuda en la contextualización teórica que facilitara el entendimiento y comprensión de terminología referente al proyecto.

Así mismo Arcila C. y Tabares D (2007), en su trabajo titulado: **“Diseño e Implementación de una estructura de costos para la empresa Maquinplast. S.A”** Universidad Tecnológica de Pereira Colombia, para optar al título de ingeniero industrial efectuaron un estudio de campo descriptivo cuyo propósito fue desarrollar un sistema de costos a través de los análisis de actividades de cada unidad productiva componente de las líneas del producto, que permita determinar con precisión los costos finales de las maquinas selladoras en la empresa Maquinplast S.A. Para lograr estos objetivos se realiza un modelo de investigación que permita la aplicación del sistema (ABC) que es una herramienta básica de gestión integral usada para resolver los problemas que se presentan a la mayoría de las empresas actuales, donde se puede obtener información de medidas financieras y no financieras que permita una gestión optima de la estructura de costos.

Así mismo este antecedente sirvió como sustento en la comprensión y explicación de su metodología tomando en cuenta el tipo de investigación y diseño el cual es de campo descriptivo y lo explica de una manera comprensible para la realización de la misma.

Seguidamente Garzón, J. y Puentes Y. (2011), en su trabajo de grado titulado: **“Diseño de una estructura de costos para la empresa SCRAPE LEGS en la ciudad de Medellín para el año 2011”** Para optar al título de Especialista en alta Gerencia efectuaron un estudio descriptivo de campo no experimental titulado, crean y desarrollan una estructura de costos para la empresa SCRAPE LEGS en la ciudad

de Medellín. Para dar cumplimiento a éste objetivo, se identificaron inicialmente, los procesos y los elementos del costo necesarios para la fabricación de los productos, luego se analizaron cada una de las actividades dentro de los procesos para determinar si éstas agregaban o destruían valor, posteriormente, se elaboró la hoja de costos, donde se puede calcular el valor total de la materia prima directa según los valores unitarios y las cantidades, el valor total por mano de obra de acuerdo a cada proceso, el total de costos fijos anuales de la empresa y el porcentaje de participación de cada referencia de producto en el total de la producción, el costo total del producto y el precio de venta. Del trabajo de investigación anteriormente expuesto se tomó como referencia su metodología para la realización de la este trabajo de investigación ya que gracias a esta investigación se conocen todos los costos que incurren el proceso de fabricación y se puede determinar cuales le aportan o no valor al producto para la toma de decisión en cuanto a los costos de operación que aumenten los beneficios de la empresa.

Por ultimo Gamboa, J y Díaz, M. (2014), en su trabajo de grado titulado: **“Diseño de un sistema de costos basado en actividades para los productos y servicios en un taller metalmecánico perteneciente a un instituto de ingeniería para la investigación y desarrollo”** Ubicado en los Altos de Sartenejas Edo. Miranda. Para optar al título de ingeniero industrial en la Universidad Católica Andrés Bello Facultad de ingeniería, efectuaron un estudio descriptivo de campo para el diseño un sistema de costos con el propósito de definir un formato con parámetros preestablecidos que ayuden al área comercial a cotizar de forma rápida y eficiente a cualquier tipo de servicio o pieza requerida. La investigación abarca la recopilación de información a partir de la observación directa de los procesos de manufactura la realización de entrevistas no estructuradas a los trabajadores y obtención de datos disponibles con la finalidad levantar el proceso y evaluar la situación actual del taller, para ello se desarrolló una propuesta orientada a corregir o mejorar la problemática presente, permitiendo relacionar las actividades con los costos que generan cada una de ellas. En su ejecución se consideró un sistema ABC para las actividades en las

áreas de mecanizado por arranque de viruta (tornos, taladros y fresadoras) por abrasión (rectificadora, electroerosionadora por penetración) y carpintería metálica (soldaduras, prensas, cintas).

Este trabajo de investigación sirvió de soporte conceptual y de procedimiento metodológico, así como los lineamientos que se deben contemplar en la clasificación de los elementos del costo y la forma cómo se realiza el cálculo de los mismos.

2.2 Bases Teóricas

A continuación se presentan las bases teóricas que dan entendimiento de todo lo relacionado a la presente investigación para una mayor comprensión. Según Arias (2006), las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado

2.2.1 Contabilidad de costo

Ramírez, (2008) Dice que la contabilidad de costos consiste en registro y control de la operaciones fabriles, y tiene como objetivo determinar el costo unitario de producción, que es la base para fijar precio de venta.

2.2.1.1 Importancia de la contabilidad de costos

Ramírez, (2008) la contabilidad es una rama de la contabilidad financiera, es necesaria en todo ente empresarial, ya que proporciona toda la información relacionada con los costos de fabricar un producto , está en permanente análisis para así, observar las variaciones en todas las operaciones fabriles que se lleven a cabo.

2.2.1.2 Principales objetivos de la contabilidad de costos

Según Horngren (2005), planteo que uno de los principales objetivos que persigue la contabilidad de costo: es establecer el adecuado precio de venta en base de recuperar la inversión y variable de los elementos del costo de producción, más el desarrollo de la distribución, administración y funcionamiento para lograr la utilidad en el negocio. Entonces son:

- Evaluar la eficiencia en cuanto al uso de los recursos materiales, financieros y de la fuerza del trabajo, que se emplea en la actividad.
- Servir de base para la determinación de los precios de los productos o servicios.
- Facilitar la valoración de las posibles decisiones a tomar, que permitan la selección de aquella variante, que brinden el mayor beneficio con el mínimo de gastos.
- Clasificar los gastos de acuerdo a la naturaleza y origen
- Analizar los gastos y su comportamiento, con respecto a las normas establecidas para la producción en cuestión.

Analizar los costos de cada subdivisión estructural de la empresa, a partir de los presupuestos de gastos que se elaboren para ella.

2.2.2 Gastos

Tal como lo definen, Fullana, C y Paredes, J (2008) el gasto es “un descenso del activo por su uso o consumo, sin que produzca como contrapartida el aumento de otro activo, lo que supone una disminución del patrimonio neto de la empresa”, por consiguiente, el gasto representa una pérdida irrecuperable para empresa, ya que posteriormente no representara ningún ingreso para la organización.

De lo anteriormente citado se deduce que los gastos incluyen tanto las pérdidas que surgen en las actividades ordinarias de la entidad; entre estos se encuentran, por ejemplo, el costo de las ventas, los salarios y la depreciación.

2.2.3 Precios de Venta

La fijación de precios a un producto o servicio es una de las decisiones más vitales hechas por la dirección o gerencia de una organización, para Monroe, K (1992), el precio de venta “es la relación formal que indica la cantidad de dinero (bien o servicio) necesarios para adquirir una cantidad dada de bienes o servicios”; por consiguiente de este proceso depende la cantidad de dinero que logre obtener la

empresa al colocar un determinado número de productos o brindar el servicio que ofrece.

Complementando lo citado anteriormente, Escudero, M (2010), establece que el precio de venta “es para el fabricante y/o vendedor la fuente de sus ingresos, mientras que para el consumidor es el importe que tiene que pagar cuando adquiere o disfruta de un servicio”, es por ello que de su determinación dependerá en gran medida la decisión de adquirir o no el producto o servicio por parte del consumidor o usuario.

Por otra parte, la fijación de precios se puede establecer por el costo total unitario o precio de mercado, además, hay que considerar la elasticidad del mercado y en ocasiones se deben aplicar estrategias de descuento para poder lograr un mayor volumen de ventas; de esta forma, se pretende como objetivo principal la obtención de beneficios, los cuales se pueden ver afectados por agentes externos como la competencia, cambios en el poder adquisitivo de los compradores, entre otros.

2.2.4 Precio de Venta Justo (PVJusto)

Desde este 25 de noviembre del 2014, entró en vigencia a nivel nacional la providencia administrativa N° 40547, sobre la Ley Orgánica de Precios Justos en la que se establece la implementación del “Precio de Venta Justo (PVJusto)” como etiqueta o impreso para reflejar el valor monetario de los productos, bienes y servicios que se comercializan en el mercado nacional y que deberá ser establecido y marcado en todo en el territorio nacional.

El marcaje del PVJusto debe incorporar los siguientes elementos de manera clara:

- Las siglas PVJusto,
- El monto del Precio de Venta Justo
- Las siglas IVA (en los casos de bienes o servicios gravados con el Impuesto al Valor Agregado)
- El monto a pagar (que será el resultado de la suma del IVA y el PVJusto).
- Además, debe incluir la fecha del marcaje (en formato mes y año en número).

2.2.5 Control de Precios

Se encuentra definido por Sabino, C (2008), como “la intervención oficial en el mercado para fijar valores determinados a las mercancías, de acuerdo a la opinión que sobre ellos tengan los poderes oficiales”, de acuerdo a lo antes citado, se puede decir que el control de precios existe cuando estos son determinados por decisiones tomadas por los organismos del estado y no por los agentes productivos, mediante decisiones gerenciales.

De esta manera, el control de precios se establece por lo general para evitar la inflación o la especulación, en un intento por incrementar el consumo de algunos productos o servicios por parte de los sectores menos pudientes de la sociedad; al mismo tiempo que se pretende detener la especulación asumida implícitamente por los órganos reguladores, mediante un control y estabilización de los precios más allá del poder regulador del mercado.

Adicionalmente, el mismo autor asevera, que en la práctica los controles de precios distorsionan la asignación de recursos, pueden generar una inflación represada y, en muchas ocasiones, dan origen al racionamiento y al mercado negro de bienes y servicios, tal como ocurría en las naciones que siguieron el modelo de planificación central. El precio de venta, puede ser establecido mediante un control de precios, de diferentes formas, de acuerdo a lo dicho por Ferrín, P (2009), se pueden establecer tres tipos de precios:

Uno de ellos es el Precio de Venta al Público (PVP), el cual es un precio único y obligatorio al que podrá ser vendido determinado bien o servicio. Otro es el Precios Máximos de Venta al Público (PMVP), se refieren al precio tope el cual deja la posibilidad de que el producto sea vendido en niveles inferiores al fijado y los Precios Mínimos, se establecen como un valor mínimo por encima del cual se deben vender los bienes o servicios regulados. (p. 200) En síntesis, se puede establecer que el control de precios, representa una medida económica aplicada mediante una intervención oficial en los mercados, que se impone como medida para verificar que los productos se vendan al precio más justo.

Actualmente en Venezuela, existe un amplio control de precios que abarca más allá de los productos considerados como esenciales para la vida cotidiana o llamados de la cesta básica, ejemplo de ello son las regulaciones que se han ido implementando en los precios de los vehículos terrestres; dicha regulación tiene la modalidad de un precio máximo de venta al público o un margen de precio en el cual se puede vender, determinado por SUNDDE para cada modelo que se encuentra en el mercado.

2.2.6 Estructura de Costos

Las estructuras permiten la configuración de elementos relacionados e interdependientes entre sí, para alcanzar algún fin determinado, además de lograr la distribución y el orden de las partes importantes que componen un todo. En tal sentido, Escalona, P (2011), define específicamente la estructura de costos como “el detalle de cada una de las erogaciones que se hacen para la elaboración de un bien o un servicio, detalle el cual se convierte en información para la determinación de los costos”. Es por ello, que mediante una adecuada estructura de costos las empresas pueden alcanzar una herramienta que le permitirá, entre otros aspectos, mejorar su capacidad de producción, evaluar la capacidad de ventas, determinar la rentabilidad de un producto, planear utilidades y obtener información veraz para la toma de decisiones. Por su parte, Mendoza, A (2011), indica que la estructura de costos consiste en:

La expresión numérica que fórmula, por rubros, la cantidad de dinero que se eroga para obtener un determinado producto por unidad... esta expresión numérica, permite evaluaciones y comparaciones si se expresa en cifras relativas (porcentajes); lo cual las hace, a su vez convertibles a objetivos y metas de trabajo con programas de mejora continua. (p. 11) Esto significa la estructura de costos es el medio para comparar los resultados y determinar si se han cubierto los propósitos con respecto a los rubros involucrados en la elaboración de bienes o prestación de servicios. Finalmente, Dellamea, E (2008), considera que se trata de “una herramienta de cálculo matemático, que está concebida para determinar el costo que se ocasiona en la producción de un bien o en la prestación de un servicio”, por lo cual, además de las

múltiples ventajas que le proporciona a cualquier organización, no se puede obviar su utilidad fundamental que es la de determinar los costos en los que incurre una empresa para llevar a cabo la actividad que le da su razón de ser.

2.2.7 Clasificación de los costos y gastos.

Las distintas erogaciones de una organización pueden clasificarse según diferentes criterios, como son: Según Faga, H y Ramos, M. (2006), los costos se clasifican en directos e indirectos:

- Costos directos: son aquellos costos asignables directamente a una unidad productiva (equipamiento o producto), o medibles en ella.
- Costos indirectos: son aquellos costos que no se asignan directamente sino que se distribuyen entre las diversas unidades productivas o productos. Según Polimeni, R. (1999). De acuerdo con su comportamiento frente a cambios en el nivel de actividad: 27
- Costos Fijos: son aquellos costos que se mantienen constantes en el tiempo y no dependen directamente de las unidades producidas.
- Costos Variables: son aquellos costos que se ven afectados por el número de unidades producidas, es decir, aumentan de acuerdo al incremento en el número de unidades producidas.

2.2.8 Métodos de asignación de costos

Según Hansen, D. y Mowen, M. (2003). Los métodos de asignación de costos son los siguientes:

1. Métodos directo. Se asignan los costos de los departamentos de servicios sólo a los departamentos de producción.
2. Método secuencial, escalonado (en forma descendente). Se asignan los costos de los departamentos de servicios a algunos otros departamentos de servicios y los departamentos de producción que han recibido sus servicios.

3. Álgebra lineal (también denominado método recíproco o método de matrices). El método de álgebra lineal usa ecuaciones simultáneas para reconocer que los departamentos de servicios prestan servicios recíprocos.

2.2.9 Elementos de los Costos Productivos

Los elementos del costo de producción (componentes del costo de producción) son los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, estos son los componentes que suministran la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto.

- **Los materiales:** Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.
- **Directos:** Son todos aquellos que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración de un producto.
- **Indirectos:** Son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos.
- **La mano de obra:** Es el esfuerzo físico o mental empleados para la elaboración de un producto.
- **Directa:** Es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse con este con facilidad y que tiene gran costo en la elaboración.
- **Indirecta:** Es aquella que no tiene un costo significativo en el momento de la producción del producto.
- **Los costos indirectos de fabricación (CIF):** Son todos aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos más todos los incurridos en la producción pero que en el momento de obtener el costo del

producto terminado no son fácilmente identificables de forma directa con el mismo.







2.2.10 Diagrama de Procesos

Según García Criollo (1998) el diagrama de proceso es una representación gráfica de los puntos en los que se introducen materiales en el proceso y del orden de las inspecciones y de todas las operaciones, excepto las incluidas en la manipulación de los materiales.

La gráfica del proceso operativo o diagrama de operaciones de proceso muestra la secuencia cronológica de todas las operaciones, inspecciones, tiempos permitidos y materiales que se utilizan en un proceso de manufactura o de negocios, desde la llegada de la materia prima hasta el empaquetado del producto terminado. La gráfica muestra la entrada de todos los componentes y subensambles al ensamble principal.

Se utilizan dos símbolos para construir la gráfica del proceso operativo: un pequeño círculo representa una operación y un pequeño cuadrado representa una inspección. Una operación se lleva a cabo cuando una parte bajo estudio se transforma intencionalmente, o cuando se estudia o se planea antes de que se realice cualquier trabajo productivo en dicha parte. Una inspección se realiza cuando la parte es examinada para determinar su cumplimiento con un estándar. Observe que algunos analistas prefieren describir sólo las operaciones, por lo que al resultado le llaman gráfica de la descripción del proceso.

Tabla 1 Símbolos del Diagrama de Proceso

Actividad	Símbolo	Resultado Predominante
Operación		Se produce o se realiza algo.
Transporte		Se cambia de lugar o se mueve un objeto.
Inspección		Se verifica la calidad o la cantidad del producto.
Demora		Se interfiere o se retrasa el paso siguiente.
Almacenaje		Se guarda o se protege el producto o los materiales.
Actividad combinada		Operación combinada con una inspección.

Fuente: Aquino B y Cuiman R

2.2.11 Punto de equilibrio

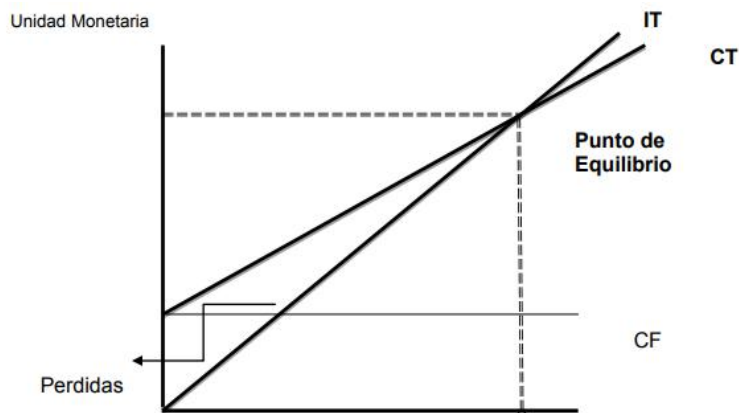
Blanco (2010), plantea que “El análisis del punto de equilibrio está dirigido principalmente a determinar el peso que los costos fijos totales ejercen sobre los ingresos totales y los costos variables totales”

Por tanto, este punto nos permite determinar el nivel de ingresos que se debe alcanzar en relación a los costos, para que de esta manera la empresa empiece a percibir beneficios, en resumen es el mínimo de actividad que requiere la empresa o el proyecto para comenzar a ser rentable

En este sentido, Blanco (2010) reafirma la importancia de conocer el punto de equilibrio de cualquier proyecto ya que el “análisis del punto de equilibrio está dirigido principalmente a determinar el peso que los costos totales ejercen sobre los ingresos totales y los costos variables”.

Por consiguiente, el cálculo del punto de equilibrio es fundamental para la sustentabilidad a corto, mediano y largo plazo de la Distribuidora Losuar, ya que el cálculo de este permitirá hacer los ajustes necesarios en un momento determinado para mantener los ingresos por encima de los costos.

Gráfico N° 1 Punto de Equilibrio



Fuente: Ramirez (2012)

2.2.12 Costeo Tradicional

Según Cuervo, J y Osorio, J (2008) El sistema de costeo tradicional aceptado por la contabilidad financiera, considera que el recurso de la mano de obra directa y los materiales directos son los factores de producción predominantes. Bajo este enfoque de costeo, los costos indirectos de fabricación, se asignan a los productos usando para ello una tasa, la cual para su cálculo considera una medida de la producción.

2.3 Bases Legales

Según Villafranca D. (2002) “Las bases legales no son más que se leyes que sustentan de forma legal el desarrollo del proyecto” explica que las bases legales “son leyes, reglamentos y normas necesarias en algunas investigaciones cuyo tema así lo amerite”.

2.3.1 Constitución De La República Bolivariana De Venezuela (1999)

Artículo 112. Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes. El Estado

promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

En el presente artículo se puede observar que cada persona puede establecer dedicarse libremente de manera lícita a la actividad de su conveniencia y que el Estado Favorece en términos de libertad la iniciativa empresarial.

2.3.2 Ley Orgánica de Precios Justos (2014):

Artículo 1: La presente Ley tiene por objeto asegurar el desarrollo armónico, justo, equitativo, productivo y soberano de la economía nacional, a través de la determinación de precios justos de bienes y servicios, mediante el análisis de las estructuras de costos, la fijación del porcentaje máximo de ganancia y la fiscalización efectiva de la actividad económica y comercial, a fin de proteger los ingresos de todas las ciudadanas y ciudadanos, y muy especialmente el salario de las trabajadoras y los trabajadores; el acceso de las personas a los bienes y servicios para la satisfacción de sus necesidades; establecer los ilícitos administrativos, sus procedimientos y sanciones, los delitos económicos, su penalización y el resarcimiento de los daños sufridos, para la consolidación del orden económico socialista productivo.

Este artículo tiene como finalidad, garantizar y proteger los derechos de los ciudadanos para el acceso de bienes y servicios y al mismo tiempo que se cumpla la responsabilidad del comerciante de manera eficaz. Por otro lado todo servicio ofertado bajo algún tipo de comportamiento impropio es objeto de penalización la cual permite poder conseguir el equilibrio necesario para asegurar la estabilidad y desarrollo económico del país.

Artículo 7°. Se declaran y por lo tanto son de utilidad pública e interés social, todos los bienes y servicios requeridos para desarrollar las actividades de producción, fabricación, importación acopio, transporte distribución y comercialización de bienes y prestación de servicios. El Ejecutivo Nacional puede iniciar el procedimiento expropiatorio cuando se hayan cometido ilícitos económicos y

administrativos de acuerdo a lo establecido en el artículo 114 de la constitución de la República Bolivariana de Venezuela y, cualquiera de los ilícitos administrativos previstos en la presente ley. En todo caso, el Estado podrá adoptar medida de ocupación temporal e incautación de bienes mientras dure el procedimiento expropiatorio, la cual se materializara mediante la posesión inmediata, puesta en operatividad, administración y el aprovechamiento del establecimiento, local, bienes, instalaciones, transporte, distribución y servicios por parte de órgano o ente competente del Ejecutivo Nacional, a objeto de garantizar la disposición de dichos bienes y servicios por parte de la colectividad. El órgano o ente ocupante deberá procurar la continuidad de la presentación del servicio o de las fases de la cadena de producción, distribución y consumo, de los bienes que corresponda. En los casos de expropiación, de acuerdo a lo previsto en este artículo, se podrá compensar y disminuir del monto de la indemnización lo correspondiente a multas, sanciones y daños causados, sin perjuicio de lo que establezcan otras leyes.

En el mencionado artículo se señala, que en el caso de presentarse procesos económicos ilícitos, el Ejecutivo Nacional puede comenzar con el proceso de expropiación, en donde el Estado puede tomar ocupación temporal del establecimiento y confiscación de los bienes.

Artículo 32°. El margen máximo de ganancia será establecido anualmente, atendiendo criterios científico, por la SUNDEE, tomando en consideración las recomendaciones emanadas de los Ministerios del Poder Popular con competencia en las materias de Comercio, Industrias y Finanzas. En ningún caso, el margen de ganancia de cada actor de la cadena de comercialización excederá de treinta (30) puntos porcentuales de la estructura de costos del bien o servicio. La SUNDDE podrá determinar márgenes máximos de ganancia por sector, rubro, espacio geográfico, canal de comercialización, actividad económica o cualquier otro concepto que considere, sin que estos superen los máximos establecidos en el presente artículo. A fin de favorecer las industrias nacientes, o fortalecer alguna industria existente, el Presidente o Presidenta de la Republica en Consejo de Ministros, podrá revisar y modificar el margen máximo de ganancia regulado en esta ley, considerando las recomendaciones de la Vicepresidencia Económica de Gobierno o de la SUNDDE.

La Ley Orgánica de Precios Justos (2014), es administrada por la Superintendencia Nacional para la defensa de los Derechos Socio Económicos (SUNDEE), el cual tendrá dentro de sus atribuciones la rectoría, supervisión y fiscalización en materia de estudios, análisis, control y regulación de costos y determinación de márgenes de ganancias.

El organismo también fijará los precios máximos de la cadena de producción o importación, distribución y consumo, de acuerdo a su importancia económica y su carácter estratégico, en beneficio de la población. Asimismo, deberá ejecutar los procedimientos de supervisión, control, verificación, inspección y fiscalización para determinación, entre otras funciones.

2.4 Definición de Términos

Actividad: Es un conjunto de tareas homogéneas que tienen un objetivo en común. Trabajo o tarea desempeñada dentro de una organización por personas y equipos que consume recursos. . (Cuervo y Osorio (2008)).

Costo: Valor sacrificado para obtener bienes y servicios. El sacrificio hecho se mide en unidades monetarias mediante la reducción de activos o el aumento de los pasivos en el momento de se obtienen beneficios. (Polimeni, (1999)).

Costos directos (CD): Costo que tiene una relación con los productos, servicios, actividades, procesos, centros de costos u objetos de costeo. (Cuervo y Osorio (2008))

Costos indirectos (CI): Aquel que no tiene una relación directa con el producto, con la actividad, con un centro de costos específico o con el objeto de costeo. (Cuervo y Osorio (2008))

Costos fijos (CF): Es aquel que permanece constante durante un periodo de tiempo determinado o para cierto nivel de producción o de servicio. (Cuervo y Osorio (2008))

Costos variables (CV): Es aquel que tiene una relación estrecha con la producción, aumenta o disminuye con ella. Tiene una relación casi lineal con el volumen de producción o de servicio. (Cuervo y Osorio (2008))

Depreciación: Es una deducción anual de una propiedad, planta o equipo. (Blank y Tarkin, (1999)).

Recursos: Son todos los medios utilizados en el desarrollo de las actividades debidamente agrupados según sus características homogéneas. Recursos son tanto los grupos homogéneos de costos como los gastos. (Cuervo y Osorio, (2008)).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se van a exponer de forma detallada los procedimientos y las técnicas usadas para recolectar los datos tomados de la realidad que serán el objeto de análisis, como también el tipo de investigación y los instrumentos empleados para dar solución a la problemática anteriormente planteada.

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación empleada será proyecto factible ya que tiene un propósito de utilización inmediata. En ella también se emplearan datos secundarios provenientes de fuentes bibliográficas usadas para la elaboración del marco teórico.

Según la UPEL (1998), define el proyecto factible como un estudio "que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales". La propuesta que lo define puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos, que sólo tienen sentido en el ámbito de sus necesidades.

El Manual de Tesis de Grado y Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Libertador, (2003), plantea: "Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos necesidades de organizaciones o grupos sociales que pueden referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos, o procesos. El proyecto debe tener el apoyo de una investigación de tipo documental, y de campo, o un diseño que incluya ambas modalidades "(p. 16)

3.2. Diseño de la investigación

Para esta investigación se determinó que el diseño utilizado será de campo ya que las fases de aplicación serán expuestas detalladamente y los datos serán tomados de la realidad.

Según el autor Palella, S y Martins F (2010), define: La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (pag.88)

3.3 Nivel de la investigación

El estudio de los hechos de forma detallada para luego emitir un diagnóstico de la situación y tomar parte en su solución de forma intermedia se conoce como investigación descriptiva.

Según el autor Arias, F (2012), define: La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.(pag.26)

3.4 Población y Muestra

La población de la investigación es definida por Palella, S. y Martins, F. (2006), como “aquel conglomerado finito o infinito que recibirá los beneficios de la propuesta” (p. 96). La unidad de estudio está constituida por el ente donde se desarrolla y recopila toda la información, siendo entonces la Distribuidora Losuar S.A ubicado en el Municipio San Diego, Estado Carabobo. De acuerdo a la definición anterior la población estuvo conformada por los empleados del departamento de costo de la empresa que en su total suman 4 personas.

Por su parte, Balestrini, M. (2006), señala que “una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible” (p. 141). Debido a que la población es pequeña y de fácil acceso para las investigadoras, se tomó toda y se denomina muestreo censal, Ramírez (2008), señala: “la muestra censal es aquella porción que representa toda la población”. (p.2)

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de información se hará uso de fuentes primarias, al respecto Sabino, C (1994) señaló: “Son datos que surgen del contacto directo de la realidad empírica, las técnicas encaminadas a recogerlos tendrán que reflejar necesariamente, toda la variedad y diversidad compleja de situaciones que se presentan en la vida real” (p. 104). En términos generales se utilizó la observación directa, entrevista no estructurada y revisión documental.

Para Méndez, C (2009) la observación directa es el proceso mediante el cual se perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en la realidad por medio de un esquema conceptual previo y con base en ciertos propósitos definidos generalmente por una conjetura que se quiere investigar.

Se realizó con la finalidad de observar el proceso productivo y del personal que elaboran en la Distribuidora Losuar, donde se detectó la situación actual dentro del departamento de costo y el departamento de producción.

La Revisión Documental para Hurtado (2008) es una técnica en la cual se ocurre a la información escrita, ya sea bajo la forma de datos que pueden haber sido productos de mediciones hechas por otros, o como textos que en sí mismo constituyen los eventos de estudio.

La revisión documental, para esto se identificaron las fuentes documentales, las cuales están representadas por normativas, leyes, reglamentos y decretos, e información bibliográfica, relacionada con el tema, las cuales pueden dar respuesta a las necesidades planteadas.

La entrevista no estructurada “Es la entrevista en la cual no se dispone de una guía de preguntas elaboradas previamente. Sin embargo, se orienta por unos objetivos preestablecidos, lo que permite definir el tema de la entrevista” (Arias, 2006).

Esta técnica se aplicó al personal que labora en la Distribuidora Losuar en el departamento de costos. La herramienta utilizada para dicha técnica fue una grabadora. Con el fin de conocer a profundidad los procesos y el control de los costos. Fueron entrevistados los 4 trabajadores que conforman el departamento de costo, la cual está a disposición y en poder del autor.

3.6. Fases Metodológicas

Se desarrollaron mediante la implementación de tres etapas, las cuales son:

FASE I: Análisis del mercado actual y de la cadena de distribución del producto: Con el fin de conocer el comportamiento actual del mercado en la zona, las ventas y distribución del mismo.

FASE II: Diagnosticar los costos generados en cada departamento dentro del área de producción de la empresa al desempeñar sus actividades en el proceso de fabricación de las papas fritas estilo paja: Esta consistirá en detectar la situación y sobre la base de la observación e indagación informal, para captar el fenómeno como se está presentando. La misma se realizara a través de la Observación Directa, para diagnosticar la situación actual de los costos de producción de la empresa.

FASE III: Diseñar una Estructura de Costos para la Distribuidora Losuar S.A. con el fin el fin de cumplir con la ley de costos y precios justos: Con todos los datos necesarios se debe establecer la estructura de costos de la empresa que permita que ella sea rentable y que además cumpla con la ley de costos y precios justo.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la investigación, desarrollados en tres fases, a fin de dar cumplimiento al objetivo general del trabajo.

Fase I: Analizar el estudio de mercado actual y la cadena de distribución del producto:

Para la realización de esta fase se analizó el mercado actual, para captar el fenómeno como se está presentando.

4.1 Estudio de mercado

. La distribuidora Losuar se ubica en el estado Carabobo que es uno de los veintitrés estados que, junto con el Distrito Capital y las Dependencias Federales, forman la República Bolivariana de Venezuela. La distribuidora Losuar se encuentra en el municipio San Diego que se caracteriza por ser un municipio con gente emprendedora uno de los Municipios con mayor demanda en comida rápida, lo que es de vital importancia para la venta del nuestro producto Papas King

Su economía a pesar de un profundo estancamiento de los noventas, en estos años, ha tenido un enorme repunte en cuanto inversiones en materia de construcción, industria, comercios y servicios, lo que ha reimpulsado el crecimiento de este municipio. Es por esto que en los últimos años, han aparecido en todos sus polos de crecimiento, numerosos centros comerciales, edificios de oficinas, residencias y centros de negocios.

Dentro de esta sección del trabajo se analizan las principales distribuidoras de papas estilo paja dentro del estado Carabobo. Donde se detalla el producto, la estructura actual del mercado, se

muestran los análisis de la oferta y de la demanda, además de la de distribución de las papas estilo paja en la distribuidora Losuar.

4.1.1 Producto:

El producto consiste en papas estilo paja para el consumo humano, empaquetada en bolsas plásticas, con un contenido neto de 1Kg.



Figura N°1 Papas King de 1Kg

Fuente: Aquino B, Cuiman R (2017)

4.1.2 Estructura del Mercado

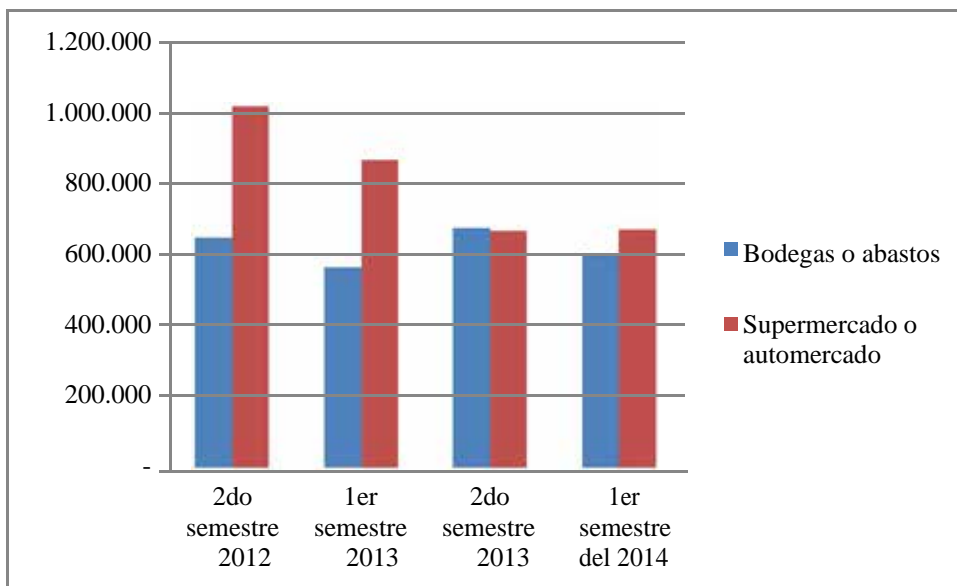
Se define como aquellas características propias que influyen en el comportamiento y resultados de las empresas que comprenden el mercado. En la tabla N°02 del Instituto Nacional de Estadística en Venezuela (2014), Hogares que compran, por lugar de compra, en el sector de alimentos perecederos y no perecederos se tomó como objeto de estudio la papa para esta investigación en ella podemos observar su comportamiento en el mercado para un periodo determinado.

Tabla N° 02 Estructura del Mercado

	PRODUCTO	Lugar de compra					
		Total	%	Bodegas o abastos	%	Supermercado o automercado	%
2do semestre 2012	Papa	6.298.818	100,00	650.538	10,33	1.021.250	16,21
1er semestre 2013	Papa	6.198.249	100,00	566.624	9,14	869.706	14,03
2do semestre 2013	Papa	6.199.650	100,00	677.516	10,93	669.384	10,80
1er semestre del 2014	Papa	6.378.306	100,00	605.996	9,50	672.507	10,54

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2014)

Grafica N° 02 Estructura de Mercado



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2014)

Según cifras obtenidas del Instituto Nacional de Estadística en Venezuela (2014), Hogares que compran, por lugar de compra, según en el sector de alimentos perecederos y no perecederos se ha evidenciado la disminución de la demanda de la papa debido a diversos factores como: los altos índices inflacionarios, la falta de empresas agricultoras y la dificultad para la adquisición de divisas lo que conlleva a

generar una disminución en la oferta de la papas lo cual genera un incremento en los precios del producto.

Es por ello que la estructura de costo es de gran importancia para poder conocer realmente los costos incurrido en la fabricación del producto y así poder tomar decisiones efectivas en cuanto los precios de venta, como por ejemplo precios competitivos en el mercado que represente al consumidor un ahorro de dinero y su vez adquiriendo de un producto de calidad.

Todo esto está basado en el estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística comprendido entre los años 2012 y 2014 lo cual arrojó las cifras presentada en dicha página.

4.1.3 Demanda

La demanda es un elemento importante dentro del mercado y constituye una de las fuerzas que fijan los precios de los bienes y servicios que se transan entre consumidores y vendedores. Estaría ubicada del lado de los consumidores y depende, entre otras cosas, de la capacidad de compra que ellos tengan y de sus gustos y preferencias.

En este sentido, para Keat y Young (2004), la demanda es definida como:” las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.” (p.79). De esta manera, los consumidores estarían dispuesto a comprar un bien o servicio, teniendo tanto la capacidad monetaria como la intención de hacerlo.

A su vez, los cambios en el precio del producto originan variaciones en la cantidad demandada, mientras que las alteraciones en los determinantes distintos al precio generan modificaciones en la demanda.

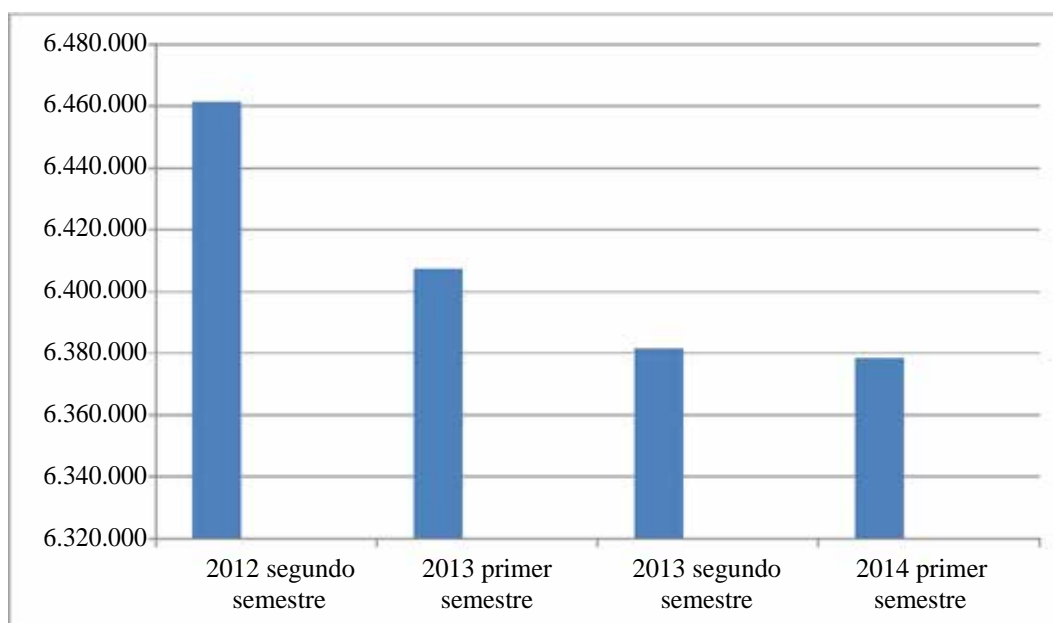
La demanda debe su variación a diferentes factores como el precio, el poder adquisitivo, tipo de producto cultura y sobre todo la satisfacción del cliente. Ya que el

producto que se ofrece es nuevo en el mercado es importante cuidar la primera experiencia del cliente en cuanto al impacto del precio de venta, sabor y calidad este producto va dirigido a comerciantes de comida rápida y a familias que se atreven a innovar y reinventar sus comidas con ese toque crujiente de sabor que le agrega a las comidas. En tabla N° 03 se mostrara su variación de demanda desde el segundo semestre del año 2012 hasta el primer semestre del 2014 según los datos géneros por el Instituto Nacional de Estadística.

Tabla N° 03 Demanda Nacional

Producto	2012		Primer semestre	2013		Segundo semestre	2014		VARIACION	
	Segundo semestre	%		%	%		Primer semestre	%	1ER. 2014	1ER. 2014
		a/:		b/:	c/:					
Papa	6.461.229	90,66	6.407.094	89,14	6.381.578	88,43	6.378.306	87,27	(1,16)	(1,87)

Grafica N°03 Demanda Nacional



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

4.1.4 Oferta

La oferta es una de las fuerzas que intervienen en el mercado, específicamente relacionada con los gustos y las preferencias de los consumidores, así como su capacidad de compra es definida por Keat y Young (2004) como: “Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.” (p.83). Asimismo, se puede señalar que la principal diferencia con respecto a la demanda, es el empleo de la palabra vender en vez de comprar. Los oferentes buscan satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores a través de los productos que venden en el mercado, las cantidades varían según el precio.

En este sentido, Keat y Young (2004) señalan que la ley de la oferta establece que la cantidad de los productos ofrecidos se relaciona de forma directa, al mantenerse constantes otros factores. Por tanto, una tabla números que represente la relación entre el precio y la cantidad suministrada, demostrara una disminución en la cantidad ofrecida a medida que el precio desciende. A mayor sea el precio, los productores estarán dispuestos a ofrecer más productos, de alguna manera del precio estimula la oferta, y en el caso contrario, la disminuye.

Ante lo ya expresado, los autores mencionados indican que los cambios en el precio originan alteraciones en la cantidad ofrecida, mientras que las variaciones en las determinantes de la oferta no basadas en el precio, comprenden factores como los referidos a los costos ordinarios de producción y la tecnología relacionada a la innovación tecnológica destinada a reducir el costo unitario de producción, los precios de otros bienes y servicios ofertados por el vendedor, las expectativas futuras, las condiciones climáticas y el número de los vendedores en el mercado, ya que mientras más vendedores existan, mayor deberá ser la oferta del mercado

Según los datos que se obtuvieron del Instituto Nacional de Estadística y la capacidad instalada, Papas King puede cumplir con una demanda mensual de 8000

Tabla N° 4 Competencia

Producto	% Participación Mensual	Ubicación
Papas Mi Fe	2,40%	Yagua
Papas Rey de Jesus	1,80%	Boqueron

Fuente: Aquino B, Cuiman R

4.1.6 Distribución

En este sentido, el punto de partida del canal de distribución va a ser el productor y el punto final o de destino es el consumidor. Para este caso en específico, será necesario la existencia de los intermediarios, que realizan las funciones de distribución, muchos con conocimientos amplios de cómo se comporta el mercado, ya que tienen años realizando esta labor y los cuáles serán los encargados de buscar el producto a la planta y hacerlo llegar hasta el consumidor final, ya sea a través de comercios o locales que puedan actuar de distribuidores secundarios o directamente al consumidor final. En la Tabla N° 3 se mostrara los clientes.

Tabla N° 5 Clientes

Cliente	Ubicación
Automercado la Cima	Av. 107, entre Calle 130 y 137, C.C. Prebo, Nivel Sótano, Local 1, Prebo, Valencia
Cooperativa Tri- Carnes	Av Bolivar Carretera Valencia-Guigue S/N Flor Amarilla – EDO Carabobo
Inversiones Los Árabes	Av Bolívar principal Los Jarales nivel PB San Diego
Frigorífico y Carnicería Telemacu, C.A	Av Montes de Oca C.C Arvelo Local 101-96 Sector Santa Rosa Valencia – Estado Carabobo
Frigorífico Sumi y el Paraíso de la Carne	C.C La Esmeralda Local 2-B San Diego – Edo Carabobo
Alimentos EB2	Av. Intercomunal Don Julio Centeno C.C Los

	Jarales Nivel LPB 40 Urb. Los Harales Parcela 10
Distribuidora y Kesera Mi Vaquita, C.A	Av Paseo Cabriales, a una cuadra del Seniat
Comida Rapida con Sabor 2016	C.C Boulevard Plaza Local II Centro de Valencia
Multimercado Único	Av. Universidad Local S/N Sector Bello Monte , Carupano Sucre
Inversiones Janet Carnes C.A	A. 97 Farriar Casa 64-27 Sector 13 Septiembre Valencia- Edo Carabobo
Frigorifico Los Guafitos II, C.A	Carretera Valencia Tocuyito Local 13 Nro 26,27,28 Mayorista de alimentos Carabobo
Abasto y Pescaderia El Polvero	Av. La Cumaca a 100metros del colegio Los procedes Via La Cumaca Urb. San Diego
Frigorifico y charcutería Karnes JP, C.A	Mercado Periferico La Isabelica Local L-30

Fuente: Aquino B Y Cuiman Rosiel

Fase II Diagnosticar los costos generados en cada departamento dentro del área de producción de la empresa al desempeñar sus actividades en el proceso de fabricación de las papas fritas estilo paja:

Para el desarrollo de esta fase se recolecto la información en el área de estudio a través de la observación directa, con el fin de conocer la situación actual de la empresa. Se realizaron entrevistas informales al personal relacionado con el área para poder obtener información sobre el proceso, condiciones de trabajo, entre otros. Se revisaron los métodos de trabajo dentro del área para tener evidencia de la forma como se llevan a cabo las actividades por parte del personal.

4.2 Descripción de la Empresa

La Distribuidora Losuar S.A esta ubicado en Valencia Edo. Carabobo específicamente en el municipio San Diego, Los Jarales Sector el Paraíso Av. Principal El Gran Valle parcela L57 L65. Tiene como actividad económica la venta y distribución de pollo, embutidos y derivados, además de ellos cuenta con un departamento de producción de Papas fritas estilo paja (Papas King).

4.2.1 Reseña Histórica

El señor José Luis Lotito desde el año 1982 es trabajador en el área de ventas en la empresa Que Pollo, después años de experiencia decide independizarse y junto con sus hijos en el año 2008 decide fundar la distribuidora Losuar para convertirse en aliados de esta empresa como distribuidora, años más tarde deciden distribuir otros productos como embutidos derivados lácteos para maximizar sus ingresos deciden emprender otro negocio y al evidenciar la demanda no satisfecha de este producto (**papitas para comida rápida estilo paja**) con unos niveles de producción de 3000 kg por semana y aun así no satisfacía la demanda del estado ya que los clientes tenían que adquirir este producto en otros estados para cubrir esta demanda, es allí cuando la distribuidora Losuar decide invertir en el negocio de producción de papas estilo paja.

4.2.2 Misión

Nuestro compromiso con el mercado venezolano y como organización es mejorar cada día para ofrecerle al cliente un producto de calidad estamos dedicados a satisfacer al cliente tanto en el servicio como en el cuidado de su economía sin sacrificar la calidad.

4.2.3 Visión

Llegar a ser un producto reconocido en el mercado venezolano por su calidad y frescura a un precio accesible.

4.3 Diagnostico de la Situación Actual

Resultados de la Observación Directa

Tabla N° 6 Resultado de Observación Directa

Ítem	SI	NO
Los costos se segregan por elementos		X
La empresa cuenta con una estructura detallada de costos		X
El tiempo de fabricación nose conoce por unidad		X
Los costos se determinan en base a la factura de compra	X	
Se mantiene un control en cuanto a las cantidades de materiales		X
Identifican los costos de la mano de obra directa y los separa de la mano de obra indirecta		X
La empresa conoce de la Ley Orgánica de Precio Justo	X	
Existen tarjeta de control de entrada y salida de inventario de materiales		X
Planifican la producción del periodo basándose en la demanda y en la capacidad producida		X
Manejan tarjeta de tiempo para el control de las horas de producción		X
En el cálculo de la nómina se incluyen todos los beneficios consagrados en la Ley Orgánica del trabajador y trabajadora		X
La empresa conoce su margen de ganancia	X	
El precio de venta se fija a la Ley de costos y precios justo		X

Fuente: Aquino B y Cuiman R

Se puede concluir que en la Distribuidora Losuar los costos no están siendo calculado de manera adecuada ya que los costos no se segregan por elementos, la Distribuidora no cuenta con una estructura detallada de costos, el tiempo de

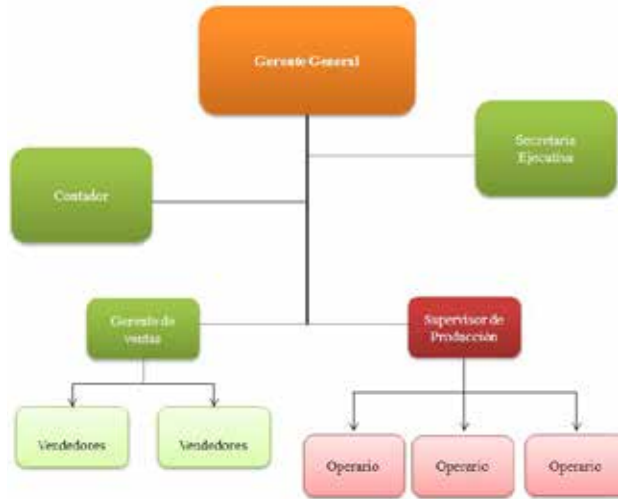
fabricación no se conoce por unidad, no tienen un control en cuanto a las cantidades de materiales, no separan los costos de la mano de obra directa con los costos de mano de obra indirecta, no existen tarjeta de control de entrada y salida de inventario de materiales, no planifican la producción del periodo basándose en la demanda y en la capacidad producida, no cuentan con tarjeta de tiempo para el control de las horas de producción, en el cálculo de la nómina no se incluyen todos los beneficios consagrados en la Ley Orgánica del trabajador y trabajadora y el precio de venta no se fija a la Ley de costos y precios justo.

Por lo tanto se diseñó una estructura costos que cumpla con la Ley de Costos y precios justos que permita conocer el inventario, costos, gastos operacionales y las utilidades generadas. Para la elaboración de la estructura se vio la necesidad de diseñar una estructura organizacional que nos permite visualizar la cantidad necesaria del personal administrativo y de venta que garantice el buen funcionamiento de la estructura de costos.

4.3.1 Estructura Organizacional y Descripciones de los Cargos

La Distribuidora Losuar implantó una estructura organizacional de acuerdo a sus necesidades y al ambiente que permita la integración y coordinación efectiva de sus actividades, adaptándose a los cambios y al dinamismo de los tiempos actuales. En la figura N°3 se muestra la representación gráfica de la estructura de la empresa, seguidamente su descripción.

Figura N°3. Organigrama Estructural de la empresa



Fuente: Aquino B, Cuiman R

A continuación, se hace una descripción breve de los cargos.

Tabla N° 7. Descripción de Cargos.

Cargo	Descripción
Gerente General	El Gerente General se encarga de planificar y organizar el proceso productivo, asegurando la eficiencia del producto, la generación de los ingresos y resultados de la compañía. Además deberá dirigir, coordinar y controlar el cumplimiento oportuno de las metas del negocio, con énfasis en Ventas-Facturación, Producción, y Coordinación Logística de la Gerencia
	Es la encargada de distribuir ir el correo y los faxes entrantes, recibir a los visitantes y decidir si se les debe dar admisión, asistir a reuniones y levantar el acta; preparar respuestas a las consultas y demás correspondencia. Pueden leer y analizar

Secretaria Ejecutiva	los memorandos que entran, así como los informes y las presentaciones; dirigir y mantener los horarios de los ejecutivos, los registros de archivos, documentos e informes corporativos.
Contador	Su función es Procesar y contabilizar los diferentes comprobantes por concepto de activos, pasivos, ingresos y egresos, mediante el registro numérico de la contabilización de cada una de las operaciones, así como la actualización de los soportes adecuados para cada caso, a fin de llevar el control sobre las distintas partidas que constituyen el movimiento contable y que dan lugar a los balances y demás reportes financieros.
Gerente de Ventas	Su función es guiar, dirigir, y la manera de estimular a sus subalternos para lograr los objetivos planteados. Asimismo, tiene que contar con destrezas y habilidades de liderazgo, que les garantice la transferencia efectiva de mensajes; nunca perder la visión del negocio, y hacer uso correcto de herramientas comunicacionales.
Supervisor de Producción	Coordina la producción de ensamble y empaque, en función de las órdenes de producción, asignando los recursos necesarios para terminarlas en el tiempo requerido de acuerdo a los estándares de producción, con la calidad requerida por nuestros clientes y en el costo establecido por la organización. Todo esto, respetando los procedimientos, instrucciones de trabajo, planes de calidad y asegurando que los trabajadores cuenten con los recursos necesarios (Maquinas, Herramientas, Equipo de seguridad, capacitación,

	etc.
Operarios de Producción	<p>Su función es mantener el proceso productivo. Éste hará un seguimiento de la producción y de su progreso, asegurando de que todo esté funcionando sin problemas y eficientemente. Ellos tomarán los datos y mantendrán registros de la velocidad, la eficiencia y los resultados de la producción. Con esta información, sugerirán cambios que puedan mejorar el proceso. Los operadores de producción supervisan todo el proceso.</p>
Personal de Mantenimiento	<p>Son los encargados de la limpieza y mantenimiento de superficies y mobiliario de la Distribuido Losuar, seleccionando las técnicas, útiles, productos y máquinas para garantizar la higienización, conservación y mantenimiento, en su caso, bajo la supervisión del profesional competente, cumpliendo con la normativa aplicable en materia de seguridad y salud.</p>

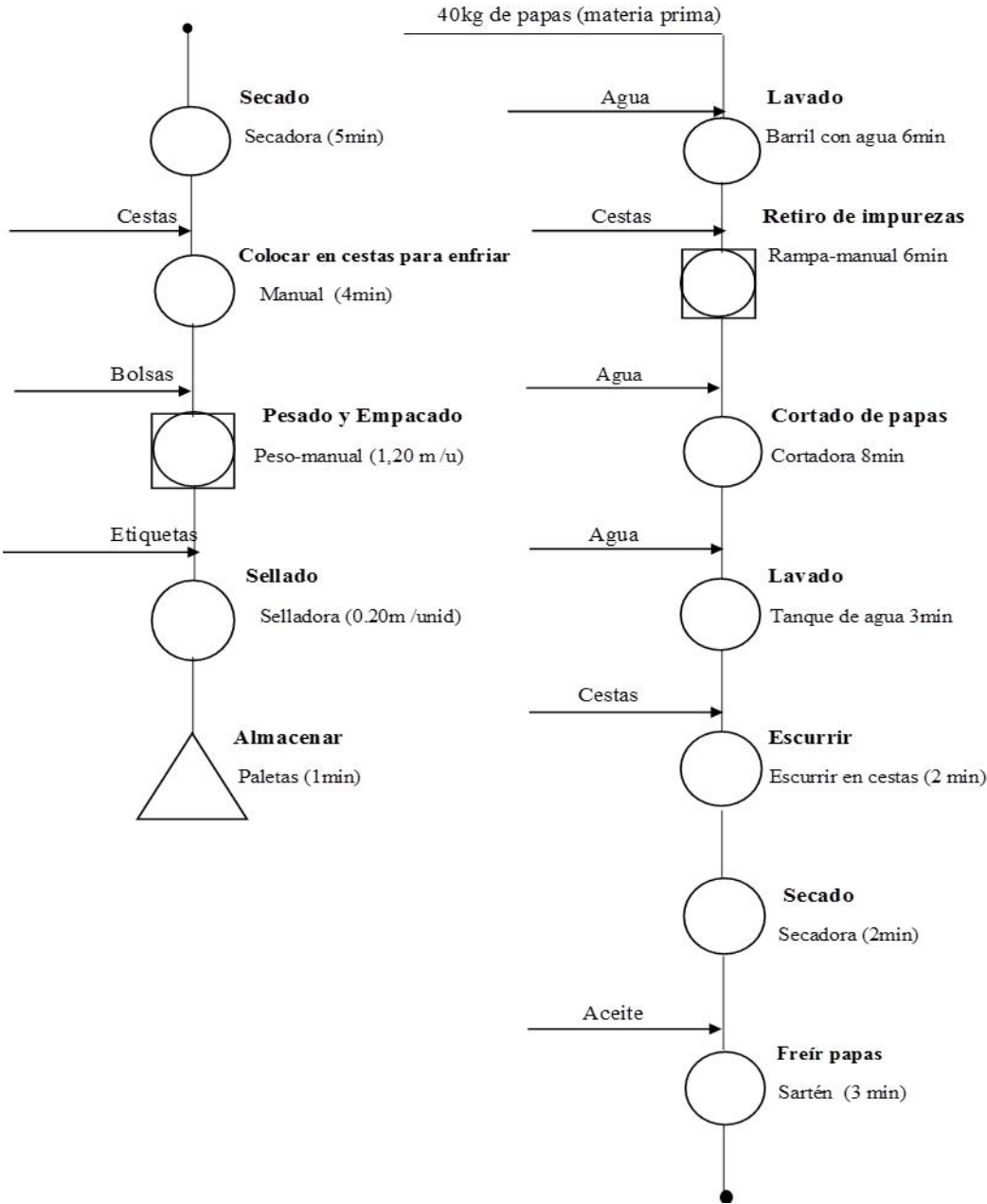
Fuente: Aquino B, Cuiman R.

4.3.2 Diagrama de Procesos

Para elaborar la estructura de costo se necesita tener claro el proceso de fabricación del producto Papas King por lo que se procedió a levantar el diagrama de proceso de fabricación. La elaboración y documentación del diagrama de procesos, se realizó a través de observación directa dentro del área de producción de la Distribuidora Losuar. De las herramientas que aporta este diagrama de proceso es seguir los costos que a simple vista no se pueden observar, además de cuellos de botella, trayectorias y flujos de costos.

Figura 4. Diagrama de proceso del producto Papas King

Diagrama de operaciones (Papas King)



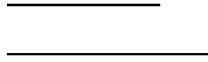
Fuente: Aquino B, Cuiman R

Parámetro Confiable

C= 95%






L= 2,5 seg

M-1= 10



A continuación la descripción de Diagrama de Procesos

Tabla N°8 Descripción del Diagrama de Procesos

NOMBRE	FUNCION	IMAGEN
LAVADO	Luego de que el saco de papas llega a la planta es introducido en un barril de agua para ser lavado ya que esta papa no es pelada y también se consume su concha	
CLASIFICACION Y RETIRO DE IMPUREZAS	Se hace pasar a esta papa ya lavada por una rampa que tiene rejillas para detección de piedras y papas que no cumplan con el estándar del tamaño todo ello de forma manual con el fin de evitar que una piedra cause fallas en la cortadora	
CORTADO	Para ello se le vierte agua ya que es más fácil para la maquina la papa húmeda y en ello se aprovecha para ir lavando el almidón que causa una textura gomosa en las papas y que se peguen al momento de freírlas.	
SECADO	El secado es esencial en este proceso ya que es peligroso que la papa se vierta mojada en el sartén y este secado la hace más liviana y le da ese efecto crujiente que la caracteriza como papa para perro caliente.	
FREIR LAS PAPAS	Para ello se debe llenar el sartén con 30 galones de 18L y recargar cada 10 sacos de papas (materia prima) la cocción tiene una duración en promedio de 3 minutos el medio saco de papas para sacarlas se usa un colador grande con un mango de metal y goma es importante sacarlas en ese tiempo y cuidar su cocción ya que pueden quemarse.	

<p>SECADO</p>	<p>Después de ser freída la papa estilo paja es vertida directamente en la secadora para quitar el exceso de aceite de la las papas y recuperar parte del aceite usado en la cocción minutos antes de terminar el secado se le agrega la sal para darle más sabor a la papa.</p>	
<p>ENFRIAMIENTO</p>	<p>De la secadora la papa se coloca en cestas para dejarla enfriar y luego de 4 minutos es llevada ha pesado y empacado.</p>	
<p>PESADO Y EMPAQUETADO</p>	<p>El operador revuelve la papa para revisar su estado luego de ello es empacada en bolsas en presentaciones de 1kg luego se pesa para asegurar que el peso sea el correcto.</p>	
<p>ETIQUETADO</p>	<p>Teniendo las etiquetas un operador introduce la bolsa con las papas en la selladora la alinea y luego cierra la selladora para sellar la bolsa verifica que se selle de forma correcta y la coloca que una cesta para ser almacenada.</p>	
<p>PALETIZADO</p>	<p>Luego del sellado las bolsas son colocadas en una cesta próximas a su almacenaje en paletas donde son contabilizadas diariamente esperando a ser distribuidas.</p>	

Fuente: Aquino B, Cuiman R

FASE III. Diseñar una estructura de costos para la Distribuidora Losuar S. A. con el fin de cumplir con la ley de costos y precios justos

Una vez que el proceso fue esquematizado y expuesto de forma detallada se procederá a el diseño de la estructura de costos y se usó como base la metodología del costo o costeo real que está constituido por el conjunto de gastos efectivamente incurridos por la empresa o unidad organizativa en determinado período de tiempo. Comprende los gastos ocasionados para garantizar la producción de bienes materiales y servicios prestados expresados en forma monetaria y que incluye fundamentalmente el valor de los objetos de trabajo insumidos, el trabajo vivo expresado como salario y los gastos relacionados con la depreciación de los activos fijos tangibles.

Como instrumento de apoyo se utilizó Microsoft Excel que es una aplicación de hoja de cálculo utilizada en tareas financieras y contables con fórmulas, y gráficos estas condiciones lo hacen ideal para el cálculo de los elementos de producción del diseño a continuación.

Se cuantifico el inventario y para la obtención de los costos se clasificaron en:

- Costo de material directo
- Costo de material indirecto
- Costo administrativo y ventas
- Nomina mano de obra directa e indirecta
- Depreciación

Y luego se sub clasificó en:

- Costos Directos
- Costos indirectos
- Gastos administrativos

4.4 Inventario

Para ello se hará una relación detallada y ordenada de los elementos que conforman el patrimonio de la empresa, el inventario fue subdividido o clasificado insumos directos de producción, inventario de equipos de producción inventario de equipos de seguridad e inventario de limpieza.

Tabla N° 9 Inventario de insumos en Existencia

Inventario de insumos en Existencia	
Insumos	Cantidad
Sacos de Papa de 40 kgr	250
Aceite de Palma Pabon cuñete de 18 Lt	210
Sal Marquesa 20 kgr	200
Bolsas plastico Carabobo paquete de 1000 unid	16
Etiqueta	16000
Gas Oil lt	3000
Bolsas Plasticos Carabobo para empaque	300
Cinta adhesiva	30

Fuente: Aquino B, Cuiman R

Tabla N° 10 Inventario de Oficina

Inventario de Oficina	
Objetos o equipos de oficina	Cantidad
Hojas blancas resma	2
Computadora de mesa marca Aileg	3
Escritorio modular melamina	3
Silla visitante roma	4
Impresora HP Deskjet 1000	2
Aire split 18000 BTU marca Premium	1
Microondas marca daewoo	1
Telefono inalambrico Vtech	1

Fuente: Aquino B, Cuiman R

Tabla N° 11 Inventario de Equipos de Producción

Inventatio de equipos de producción	
Objeto o equipo de producción	Cantidad
Tanque de agua	1
Tanque de gas oil	1
Quemador industrial marca Carlin	2
Campana extractora industrial	2
Aire acondicionado split marca premium de 18000 B	3
Rampa de hierro forjado para retiro de impurezas	1
Cortadora industrial	1
Cetrifuga industrial deshidratador de alimentos	2
Saten industrial	2
Cesta para trasladar las papas	10
Balanza Peso Digital para 40kgr	6
Selladora de Bolsas plasticas de 30cm	6
Montacargas Clark 3.5 Toneladas	1
Paletas	20
Porta botellon Salto Angel	1
Camión Mitsubishi Canter Cava	2

Fuente: Aquino B, Cuiman R

Tabla N° 12 Inventario de Seguridad y Limpieza

Inventario Equipos de seguridad y Limpieza	
Mascarilla desechables marca saco de 50 unid	2
Botas de Seguridad Marca Saga	10
Gorro desechables para Manipular Alimentos	100
Guantes de polietileno para manipular Alimentos	100
Guante de carnaza para hornos industriales el par	4
Pantalón Grueso 3 Costuras para trabajador	7
Camisa de trabajo	10
Kit de limpieza	2
Cloro líquido 23 lt	2
Desengrasante 4,5 lt	4
Cera para pisos 10 lt	1
Coletos	3
Antibacterial 1 lt	1
Desinfectante lt	10
Pañitos de lanilla para limpieza por docena	1
Rollo papel higiénico industrial	10

Fuente: Aquino B, Cuiman R

4.5 Costos Directos

Son aquellos que pueden identificarse directamente a la fabricación, están conformados por el costo de materiales directos y de mano de obra directa.

$$\text{Formula= Costos Directos} = \text{MD} + \text{MOD}$$

4.5.1 Materiales Directos:

Para el cálculo de la cantidad de consumo de la papa como materia prima se consideró que en el proceso de cortado lavado, lavado, secado y cocción se pierde el 62% de su masa por lo tanto para la producción de un kilo se consume 1,620 kg de papa prima

Aceite de Palma: Para el cálculo del aceite se consideró lo siguiente cada dos meses se debe vaciar el sartén industrial para el llenado necesita 30 cuñetes de 18 lt y este nivel se mantiene con 3 cuñetes por día 5 días a la semana la papa cada saco de papas consume 9.04 lt.

Sal: la sal tiene un consumo muy bajo y es integrada cuando la papa ya procesada pasa por el último proceso de secado antes de ser empaquetada cada kilo posee 20gr por bolsa.

Las bolsas plásticas: estas son un instrumento para un manejo, cuidado y conservación del producto estas se compran en paquetes de 1000 unidades se y calcula dividiendo su costo total entre la cantidad de unidades.

Las etiquetas: las etiquetas son diseñadas y elaboradas por una empresa de tarjetas y papelería al mayor tienen un costo de 700 Bs.F

Tabla N° 13 Materiales Directos

Materiales Directos			
Insumos	Consumo	Bs/unid	Bs/paquete
Papas (Kgr)	1,62	2.000	3.240
Aceite(Lt)	0,15	20.000	3.060
Sal(Kgr)	0,02	1.300	26
Bolsa(unid)	1,03	600	618
Etiqueta(unid)	1,03	700	721
		Total de Bs/paquete	BS.F 7.665

Fuente: Aquino B, Cuiman R

4.6 Mano de Obra Directa

El esfuerzo físico y mental para la producción o la fuerza laboral está integrada por 7 operarios para el cálculo del sueldo se tomó el sueldo establecido en septiembre del 2017 con un sueldo mínimo de 136543 Bs.F y un bono de alimentación de 189000 Bs.F y respetando los beneficios contractuales y Aportes patronales (Aporte al Instituto Venezolano de los Seguros Sociales (IVSS), el Sistema Fondo de Ahorro Obligatorio (FAOV) según la Ley del Régimen Prestacional de Vivienda y Hábitat se le asigna el 2% del salario mensual, tomando en cuenta que el empleador está en la obligación de retener estos montos y depositarlos antes del quinto día hábil de cada mes en la cuenta de cada trabajador, por último se añade el aporte al Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES) que según la Ley sobre el INCES artículo 10 ordinal 1).

Tabla N° 14 Nomina de Mano de Obra Directa Beneficios Contractuales y Aportes Patronales

Cargo	hrs/día	Beneficios Contractuales				Ap	
		Salario Mensual	Salario Diario	Bono de alimentación	Bono Vacacional	Prestaciones	Utilidades
operario de lavado	8	136.543	6.827	189.000	5.694	22.757	11.374
operario de cortado	8	136.543	6.827	189.000	5.694	22.757	11.374
operario secado	8	136.543	6.827	189.000	5.694	22.757	11.374
operario en la freidora	8	273.087	13.654	189.000	11.388	45.514	22.748
operario en la freidora	8	273.087	13.654	189.000	11.388	45.514	22.748
operario(pesado y empacado)	8	136.543	6.827	189.000	5.694	22.757	11.374
operario (sellado etiquetado y almacen)	8	136.543	6.827	189.000	5.694	22.757	11.374

Fuente: Aquino B, Cuiman R

Tabla N° 15 Beneficios Contractuales

Beneficios contractuales	
Bono de alimentación	189000
Bono Vacacional(15días/año)	4,17%
Utilidades (30días/año)	8,33%
prestaciones sociales (días/años)	5
Beneficios contractuales	
Fuente: Aquino B, Cuiman R	
Bono de alimentación	189000
Bono Vacacional(15días/año)	4,17%
Utilidades (30días/año)	8,33%
Tabla N° 16 Aportes Patronales	
prestaciones sociales (días/años)	5

Aportes Patronales	
IVSS- Riesgo	10%
Paro foroso	2%
Politica Habitacional	2%
INCES	2%

Fuente: Aquino B, Cuiman R

Tabla N° 17 Cálculo de Aportes Patronales

portes Patronales				
IVSS	PF	FAOV	INCES	Salario Mensual total
12.604	2.521	2.731	2.731	392.782
12.604	2.521	2.731	2.731	392.782
12.604	2.521	2.731	2.731	392.782
25.208	5.042	5.462	5.462	596.565
25.208	5.042	5.462	5.462	596.565
12.604	2.521	2.731	2.731	392.782
12.604	2.521	2.731	2.731	392.782
				3.157.040
Bs/Hr				2.819

Fuente: Aquino B, Cuiman R

Para el cálculo de los beneficios se realizó el siguiente cálculo:

$$\text{Bono Vacacional} = \text{Salario Mensual} * 4,17\%$$

$$\text{Prestaciones Sociales} = (\text{Salario Mensual} / 30 \text{días}) * 5 \text{días} / \text{Año}$$

$$\text{Utilidades} = \text{Salario Mensual} * 8,33\%$$

Aportes Patronales

$$\text{IVSS} = \text{Salario Mensual} * 12/52 * 10\% \text{IVSS} * 4$$

$$\text{PF} = \text{Salario Mensual} * 12/52 * 2\% \text{PF} * 4$$

$$\text{FAOV} = \text{Salario Mensual} * 2\% \text{Politica Habitacional}$$

$$\text{INCES} = \text{Salario Mensual} * 2\% \text{INCES}$$

El valor del Salario Total mensual será el salario mensual más la suma de todos los beneficios y aportes patronales.

4.7 Depreciación

La depreciación es una disminución del valor o del precio de algo. Esta caída puede detectarse a partir de la comparación con el valor o el precio previo, o en relación a otras cosas de su misma clase.

Para el cálculo de la depreciación de los equipos se aplicó el método de la línea recta, este consiste en prorratear o distribuir el costo actualizado del bien en partes o fracciones iguales durante sus años de vida útil estimados.

Tabla N° 18 Depreciación de Equipos de Producción

Activos	Cantidad	Costo	Vida util(años)	Depreciación/Año	Depreción/ Mes
Terreno	1	200.000.000	25	8.000.000	666.667
Sarten Industrial	2	5.000.000	10	1.000.000	83.333
Cortadora	2	8.000.000	10	1.600.000	133.333
Secadora	2	3.000.000	10	600.000	50.000
Peso	6	500.000	3	1.000.000	83.333
Montacargas	1	10.000.000	10	1.000.000	83.333
Selladora	6	400.000	3	800.000	66.667
Quemador	2	2.000.000	10	400.000	33.333
Tanque de agua	1	1.000.000	10	100.000	8.333
Tanque para el gas oil	1	1.200.000	15	80.000	6.667
Aire acondicionado	4	2.500.000	10	1.000.000	83.333
Campana	2	2.000.000	10	400.000	33.333
Colador para freidora	2	200.000	5	80.000	6.667
Kit de limpieza	2	500.000	1	1.000.000	83.333
				Total	BS.F 1.421.667

Fuente: Aquino B, Cuiman R.

Tabla N° 19 Depreciación de Equipos de Oficina

Activos	Cantidad	Costo	Vida Útil (Años)	Depreciación/ Año	Depreciación/ mes
Telefono	1	500000	5	100000	8.333
Sillas	4	350000	10	140000	11.667
Escritorio	3	800000	10	240000	20.000
Sillas de oficina	4	500000	10	200000	16.667
Computadora	3	1200000	5	720000	60.000
Impresora	2	400000	5	160000	13.333
Microondas	2	400000	5	160000	13.333
				Total	BS.F 143.333

Fuente: Aquino B, Cuiman R.

4.8 Gastos indirectos de Fabricación

Los gastos indirectos de fabricación se definen generalmente como el conjunto de materiales indirectos, mano de obra indirecta y todos aquellos gastos de fábrica correspondientes a un periodo, que no se pueden imputar convenientemente a unidades, trabajos o productos específicos.

Para ello se empleó el costo por absorción este contempla que la determinación del costo de producción de bienes, servicios o actividades está compuesto únicamente por los costos directos u operativos y los costos indirectos de los procesos, centros de costos o áreas de responsabilidad productivas.

$$\text{Formula} \quad \text{GIF} = \text{MI} + \text{MOI}$$

El cálculo se estimó por Bs.F/mes y luego se dividió entre unid/mes para obtener el costo por unidad.

Tabla N° 20 Insumos y Servicios de Costo Indirecto

Insumos y Servicios (Costo indirecto)	Bs/ mes	
Servicio de Agua	28.000	
Electricidad	80.000	
Gas oil	10.000	
Bolsas empacado (unid)	400.000	
Cinta Adhesiva (unid)	200.000	
Insumos de Seguridad	575.400	
Productos de limpieza	600.000	
Depreciación de Equipos	1.415.000	
Costos Indirectos/mes	3.308.400	
Costos Indirectos/unid	BS.F 414	
Mano de Obra Indirecta	Cantidad	Bs.F/mes
Personal de limpieza	2	785.565
Personal mantenimiento	2	352.909
Personal de vigilancia	2	785.565
		BS.F 1.924.038
TOTAL DE GASTOS INDIRECTOS DE FABRICA		654 BS.F/ Unid

Fuente: Aquino B, Cuiman R.

4.9 Mano de Obra Indirecta

La mano de obra indirecta es aquella que no afecta la construcción o la composición del producto terminado conformada por el personal de limpieza, seguridad y mantenimiento.

Tabla N° 21 Mano de Obra Indirecta

Cargo	Hr/día	Salario Mensual	Salario Diario	Bono de Alimentación
Personal de limpieza	8	136543,4	6827,17	189000
Personal de limpieza	8	136543,4	6827,17	189000
Personal mantenimiento	8	81926,04	20481,51	37800
Personal mantenimiento	8	81926,04	20481,51	37800
Personal de vigilancia	8	136543,4	6827,17	189000
Personal de vigilancia	8	136543,4	6827,17	189000

Bono Vacacional	Prestaciones	Utilidades	IVSS	PF	FAOV	NCES	Salario Mensual total
5693,85978	22757,23333	11374,06522	12604,006	2520,8012	2730,868	2730,868	392782,2717
5693,85978	22757,23333	11374,06522	12604,006	2520,8012	2730,868	2730,868	392782,2717
3416,315868	13654,34	6824,439132	7562,4037	1512,4807	1638,5208	1638,5208	176454,571
3416,315868	13654,34	6824,439132	7562,4037	1512,4807	1638,5208	1638,5208	176454,571
5693,85978	22757,23333	11374,06522	12604,006	2520,8012	2730,868	2730,868	392782,2717
5693,85978	22757,23333	11374,06522	12604,006	2520,8012	2730,868	2730,868	392782,2717
							BS.F 1.924.038

Fuente: Aquino B, Cuiman R

4.10 Gastos administrativos

Son considerados gastos de la planta de personal que apoya la producción del bien o servicio, tales como: dirección, tesorería, contabilidad y secretaría, revisoría, asesoría legal, asesoría financiera, las cuales pueden estar organizadas por departamentos dentro de la organización.

Están integrados por:

Tabla N° 22 Gastos Administrativos

Gastos Administrativos	Bs.F
Depreciacion de equipos de oficina	143.333
Papeleria	100.000
Seguro de Daños a la Propiedad	6.000.000
Nomina administrativa	4.103.625
Telefonia	20.000
Servicio tecnico	200.000
Consultoria Legal	100.000
Total	10.666.959
Costo por unidad	BS.F 1.333

Fuente: Aquino B, Cuiman R

4.11 Gastos de Ventas

Son los gastos de venta son los originados por las ventas o que se hacen para el fomento de éstas, tales como: nómina de los vendedores, gastos de propaganda, viáticos, depreciación y manteniendo de equipos de venta.

Tabla N° 23 Gastos de Ventas

Gastos de Ventas	Bs.F/unid
Nomina de Ventas	149
Publicidad	100
Víaticos	113
Depreciación de Vehiculos	89
Mantenimiento de Vehiculos	125
Costo por unidad	BS.F 576

Fuente: Aquino B, Cuiman R

4.12 Precio de Venta

Se le conoce como el valor monetario que se le asigna a algo. Dicho valor monetario se expresa en dinero y señala la cantidad que debe tener el comprador o cliente para hacerse con un producto o servicio.

Según LA GACETA OFICIAL DE LA REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA Artículo 37.el margen máximo de ganancia será establecido anualmente, atendiendo criterios científicos, por la SUNDAAE, tomando en consideración las recomendaciones emanadas por el Ministerio del Poder Popular con competencias en las materias de comercio, industrias y finanzas , en ningún caso , el margen de ganancia de cada actor de la cadena de comercialización excederá de 30 puntos porcentuales por encima de la estructura de costos del bien o servicio.

El precio de venta será la suma de los costos directos e indirectos incurridos en la producción divididos entre el número de unidades producidas multiplicando este valor por el 30% para determinar la ganancia fijada por la ley de costos y precios

justos y multiplicando este valor por 12% para sacar el valor del I.V.A y luego la suma de estos tres valores dará el Precio de venta.

Tabla N° 24 Precio de Venta

Costo Total de producir un 1Kg de Papas King		BS.F 11.489
Ganancia	30%	BS.F 3.447
I.V.A	12%	BS.F 1.379
Precio de Venta		BS.F 16.314

Fuente: Aquino B, Cuiman R

4.13 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, expresándose en valores, porcentaje y/o unidades. Además muestra la magnitud de las utilidades o pérdidas de la empresa cuando las ventas excedan o caen por debajo de este punto, de tal forma que este viene a ser un punto de referencia a partir del cual un incremento en los volúmenes de venta generará utilidad.

$$\text{Punto de equilibrio (P.E.Q)} = \frac{\text{Costos Fijos Totales (C.F)}}{\text{Margen de Contribución Unitario (M.C.U)}}$$

$$M.C.U = \text{Precio de Venta Unitario (P.V)} - \text{Costo Variable Unitario (C.V.U)}$$

$$P.E.Q = \frac{C.F}{P.V - C.V.U}$$

Para dicho cálculo dividimos los costos en fijos y variables que se muestran en la siguiente tabla

Tabla N° 25 Punto de Equilibrio

		Costos Fijos	BS.F 9.597.038
		Precio de Venta	BS.F 16.314
		Costo Variable Unitario	BS.F 10.480
Punto de Equilibrio (Unidades Requeridas para Cubrir los Costos)			1.645 Unid

9597038

Punto de Equilibrio =

Grafica N°04 Punto de Equilibrio



Dando como resultado **1645 unidades** requeridas para cubrir los costos de directos e indirectos de producción, es recomendable la actualización del cálculo del punto de equilibrio a partir de los valores reales alcanzados en cada periodo y a toda la planificación operativa que se realice que permita avalar la toma de decisiones.

4.14 Estado de Resultados

En contabilidad, el estado de resultados, estado de rendimiento económico o estado de pérdidas y ganancias, es un estado financiero que muestra ordenada la forma de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado.

En la siguiente tabla podemos observar el comportamiento de los elementos del estado de resultado en relación al volumen de unidades vendidas para un periodo de tiempo segmentado de forma semanal, mensual, y anual, se muestran los ingresos brutos que es el ingreso que se obtiene de vender una cantidad de unidades producidas por el precio de venta, los costos de venta este concepto se refiere a la cantidad que le costó a la empresa el artículo que está vendiendo, el I.V.A que de pagar la empresa que es el 12% de impuesto a el precio de venta de cada unidad vendida ,la utilidad neta son los ingresos económicos que obtiene el empresario o los inversionista al realizar el ejercicio económico.

Tabla N°26 Estado de Resultados

	Unidades Vendidas	Ingresos Brutos	Costos de Ventas	I.V.A	Utilidad Neta
Semanal	2.000	BS.F 32.628.221	BS.F 22.977.620	BS.F 2.757.314	BS.F 6.893.286
Mensual	8.000	BS.F 130.512.882	BS.F 91.910.480	BS.F 11.029.258	BS.F 27.573.144
Anual	96.000	BS.F 1.566.154.587	BS.F 1.102.925.765	BS.F 132.351.092	BS.F 330.877.730

Fuente: Aquino B, Cuiman R

CONCLUSIÓN

- El Presente Trabajo de Grado, se apoyó en una de las herramientas más sencillas y a la vez muy poderosa como es el Levantamiento del Diagrama de procesos Productivo en Estudio y por otro lado se utilizó la Observación Directa del Proceso de Fabricación del Producto, de allí, la conclusión más importante es que podemos resumir que el Producto en estudio está influenciado por básicamente 2 Ingredientes: La Papa y el Aceite.
- Por otro parte, el trabajo está centrado en el levantamiento y la preparación de la Estructura de Costos del Producto Papas King, esta herramienta tiene gran aplicabilidad en la actualidad por la aparición de aplicaciones tecnológicas, como lo es una Hoja de Cálculo que facilite la Presentación de los resultados del costo en el momento deseado y permite hacer proyecciones y también Simulaciones del comportamiento del Costo cambiante por la situación económica de nuestro país signada por la Inflación.
- La Formación Integral de los Ingenieros Industriales de nuestra Universidad, nos hace pensar en el Mejoramiento Continuo de los Procesos, haciendo siempre planteamientos que generen ahorro y Reducciones de Costos como se mencionó anteriormente, la merma en el Consumo de las Papas en el Proceso de Freído es del 62%, una recomendación es buscar la mejora de este proceso, por otro lado, el Aceite en una segunda etapa se puede filtrar y reciclar un % a definir.
- Como se reporta en los resultados, el costo del Producto en Estudio es bastante competitivo con respecto a los Competidores que existen en el Mercado, probablemente porque no utilizan una Estructura de Costos, se puede arrancar la Producción con un Precio que tenga una Utilidad superior al 30%.

RECOMENDACIÓN

1. Implementar el modelo de Estructura de Costos de la Distribuidora Losuar S.A, con el fin de conocer el precio del producto Papas King como lo establece la Ley de costo y precios justo.
2. Analizar cada uno de los elementos del costo, para determinar cómo pueden ser más eficientes en la utilización de los recursos y por consiguiente en la reducción de gastos.
3. Actualizar frecuentemente la información sobre precios, medidas, materiales, etc. Con el fin de que los costos del producto estén siempre actualizados y se puedan tomar decisiones más acertadas.
4. Analizar los costos de los procesos con el fin de tener una mejor planeación y control de las operaciones.
5. Establecer un sistema contable adecuado que permitan determinar los costos y gastos incurridos en la producción para poder tener un mejor control y organización en el departamento de costos, minimizaría el tiempo de respuesta del proceso.
6. Mantener la especialización y mejoramiento constante del departamento de costos y de su personal, con la finalidad de organizar planeación y control de las actividades fabriles, para obtener los costos totales generado y así facilitar la determinación del precio de venta.
7. Mejorar la eficiencia empresarial mediante el aprovechamiento de economías de escala, con el fin contar con la posibilidad de reducir costos e incrementar la utilidad.
8. Llevar un sistema de control de inventario para tener un mejor conocimiento de la materia prima.
9. Establecer un tiempo determinado para la distribución del producto y su costo final analizando el mercado existente para comparar y fijar el precio justo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arcila, C. & Tabares, D. (2007). **Diseño e Implementación de una Estructura de Costos para la Empresa Maquinplast S. A.** Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira. Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/935/6581552A674.pdf?sequence=1>
- Acosta A. y Criollo V (2011), **Estructura de costos para la finca ganadera La Bonanza del Municipio Rosario de Perijá Edo. Zulia.** Universidad Rafael Urdaneta. Recuperado de <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/2601-11-04852.pdf>
- Arias, F. (2006) **Introducción a la Metodología.** Caracas. Editorial Espíteme. Cuarta, Edición.
- Arias, F. (2012) **Introducción a la metodología científica.** Caracas. Editorial Espíteme. Quinta Edición.
- Arteaga A, Jesús J Y Meléndez L (2015).**Efectos de la Ley Orgánica de Precios Justos en la Estructura de Costos de una empresa dedicada a la Distribución y venta de automóviles del Estado Carabobo.** Universidad de Carabobo. Recuperado de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/3391/aarteaga.pdf?sequence=1>.
- Balestrini, M. (1998). **Como realizar un proyecto de investigación.** Caracas, Venezuela.
- Blanco, A. (2010). **Formulación y evaluación de proyecto.** Octava edición. Caracas: Editorial Texto C.A.
- Blank, G Y Tarkin A (1999). **Ingeneria Economica.** Mexico: McGraw Hill
- Castro, J. & Leonett M. (2013). **Diseño de una estructura de costos y gastos de acuerdo a la ley de costos y precios justos.** Universidad Nacional Experimental de Guayana, Ciudad Guayana. Recuperado de <http://docplayer.es/8433116->

[Universidad-nacional-experimental-de-guayana-vice-rectorado-academico-coordinacion-general-de-pregrado-proyecto-de-carrera-de-contaduria-publica.html](http://www.universidad-nacional-experimental-de-guayana-vice-rectorado-academico-coordinacion-general-de-pregrado-proyecto-de-carrera-de-contaduria-publica.html).

Constitución De La República Bolivariana De Venezuela (1999) **Gaceta Oficial del jueves 30 de diciembre de 1999**, Número 36.860.

Cuervo, J y Osorio, J (2008) **Costeo basado en actividades**. Colombia: ECOE Ediciones
Dellamea, E (2008). **Normalización de los sistemas de costos**. [Documento en línea].
Disponible en: <http://www.eco.unne.edu.ar/contabilidad/costosprofesores.htm>.
Consulta: 2014, octubre 23.

Escalona, P (2011). **Estructura de costos**. [Documento en línea]. Disponible en:
<http://vulcano.lasalle.edu.co/~docencia/Costos/Costos1>

Escudero, M (2010) **Opciones Administrativas de Compra Venta**. Primera Edición.
Ediciones Paraninfo, S.A. Madrid. España.

Faga, H y Ramos, H. (2006). **Como conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables**. Buenos Aires. Edición Granica,S.A

Ferrín, P (2009). **Control de Precios e Inflación**. Manantial Ediciones. Argentina.

Fullana, C & Paredes, J (2008) **Manual de Contabilidad de Costes**, Primera Edición,
Madrid, España.

Gamboa, J y Díaz, M. (2014), “**Diseño de un sistema de costos basado en actividades para los productos y servicios en un taller metalmecánico perteneciente a un instituto de ingeniería para la investigación y desarrollo**”. Universidad Andrés Bello. Recuperado de http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS7985_1.pdf

García R (1998) **Estudio del trabajo: Medición del Trabajo**. Colección General,
Mexico.

Garzón, J. & Puentes Y. (2011). **Diseño de una estructura de costos para la empresa SCRAPE LEGS en la ciudad de Medellín para el año 2011**. Universidad de Medellín, Medellín. Recuperado de <http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/224/Dise%C3%B1o%20de>

[%20una%20estructura%20de%20costos%20para%20la%20empresa%20Scrape%20Legs%20en%20la%20ciudad%20de%20Medell%C3%ADn%20para%20el%20a%C3%B1o%202011.pdf?sequence=1.](#)

- Hansen, D. y Mowen, M. (2003) **Administración de Costo**, Quinta Edición, Mexico.
- Hornngren C (2005) **Contabilidad**, Octava Edición, México.
- Hornngren, C. (2012). **Contabilidad de Costos**, Un Enfoque Gerencial. Decimocuarta edición. México, Editorial Pearson.
- Keat P & Young P (2004) **Economía de Empresa**, Cuarta Edición, México
- Ley Orgánica de Precios Justos (2014) **Gaceta Oficial De La República Bolivariana de Venezuela** Número 40.340 Caracas, jueves 23 de enero.
- Mendez, C (2009) Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. Bogota, Colección General
- Mendoza, A (2011) **Estructura de costos y estructura de hatos**. Base para tomar decisiones.
- Monroe K (1992) **Política de Precios**. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. España.
- Palella, S., y Martins, F. (2006), **Metodología de la Investigación Cualitativa**, Caracas, Venezuela: FEDUPEL.
- Palella, S y Martins F (2010) **Metodología de la Investigación Cuantitativa**. 3 Edición, Caracas Venezuela.
- Polimeni, R (1999). **Contabilidad de Costos: Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales**. Tercera Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Ramírez, Daniel (2002). **Contabilidad Administrativa**. Editorial McGraw-Hill. México
- Ramirez. D (2008) **Contabilidad Administrativa**, Mexico, Octava Edicion
- Ramírez, P (2008). **Muestra Censal**. Disponible en:
[www.<http://www.slideshare.net/oladys/anlisis-de-un-informe-de-investigacin>](http://www.slideshare.net/oladys/anlisis-de-un-informe-de-investigacin)
Consultada el 14/10/2017.
- Sabino, C (1994). **El proceso de investigación**. Caracas Venezuela. Edición Panapo
- Sabino, C (2008). **El proceso de investigación**. 4a.Reimpresion. Venezuela, Ediciones Lumen/Humanitas.

- Sapag, Chain (2011) **Proyecto de Inversión**, 2 Edición.
- Tamayo, M., & Tamayo. (2006). **Metodología Formal de la investigación científica**.
México DF, México: Limusa.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) (1998) **Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales** 2da Edición, Caraca-
Venezuela
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) (2003) **Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales** 3era Edición,
Caraca- Venezuela
- Villafranca, D. (2002) **Metodología de la Investigación**. San Antonio de los Altos.
Miranda, Venezuela.

ANEXOS

Anexo N°1. Depreciación

ESTRUCTURA DE COSTOS

Depreciación

PAPASKING



DEPRECIACION

Activos	Descripcion	Cantidad	Costo	Vida util(años)	Depreciación/Año	Depreción/ Mes
Terreño	5000 mts cuadrados , Edificio	1	200.000.000	25	8.000.000	666.667
Sarten Industrial	Sartenes industriales emplea	2	5.000.000	10	1.000.000	83.333
Cortadora	Máquina de Corte empleada	2	8.000.000	10	1.600.000	133.333
Secadora	Céntrica industrial para alir	2	3.000.000	10	600.000	50.000
Peso	Peso digital balanza para ur	6	500.000	3	1.000.000	83.333
Montacargas	Montacargas Clark 3.5 Tone	1	10.000.000	10	1.000.000	83.333
Selladora	Máquina Selladora De Bolsa	6	400.000	3	800.000	66.667
Quemador	Quemador a Gas Oil marca C	2	2.000.000	10	400.000	33.333
Tanque de agua	Tanque de agua de 8000 lts	1	1.000.000	10	100.000	8.333
Tanque para el gas oil	Tanque para Gas Oil metalic	1	1.200.000	15	80.000	6.667
Aire acondicionado	Aire split 18000 BTU. Marca	4	2.500.000	10	1.000.000	83.333
Campana	Campana Extractora para co	2	2.000.000	10	400.000	33.333
Colador para freidora	Colador en Acero empleado	2	200.000	5	80.000	6.667
Kit de limpieza	Carrito exprimidor , Mopa.col	2	500.000	1	1.000.000	83.333
						1.421.667

DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS DE OFICINA

Activos	Descripcion	Cantidad	Costo	Vida util(años)	Depreciación/Año	Depreción/ Mes
Telefono	Teléfono inalámbrico Vtech	1	500000	5	100000	8.333
Sillas	Sillas de espera modelo Tan	4	350000	10	140000	11.667
Escritorio	Escritorio Modular Elaborad	3	800000	10	240000	20.000
Sillas de oficina	Silla Visitante-Roma	4	500000	10	200000	16.667
Computadora	Computadora de mesa Inter	3	1200000	5	720000	60.000
Impresora	Impresora HP deskjet 1000	2	400000	5	160000	13.333
Microondas	Microondas Marca Daewoo	2	400000	5	160000	13.333
						143.333

DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS

Activos	Descripcion	Cantidad	Costo	Vida util(años)	Depreciación/Año	Depreción/ Mes
Camión	Camión Mitsubishi Canter C	2	30.000.000	7	8.571.429	714.286

Anexo N°2. Nomina



Nomina

ESTRUCTURA DE COSTOS



Nomina de Mano de Obra Directa

Cargo	Hrs/dia	Beneficios Contractuales							Aportes Patronales				Salario Mensual total
		Salario Mensual	Salario Diario	Bono de alimentos	Bono Vacacional	Prestaciones	Utilidades	IVSS	PF	FAOY	INCES		
Operario de lavado	8	136.543	6.827	183.000	5.634	22.757	11.374	12.604	2.521	2.731	2.731	392.782	
Operario de cortado	8	136.543	6.827	183.000	5.634	22.757	11.374	12.604	2.521	2.731	2.731	392.782	
Operario cocado	8	136.543	6.827	183.000	5.634	22.757	11.374	12.604	2.521	2.731	2.731	392.782	
Operario en la freidora	8	273.087	13.654	183.000	11.388	45.514	22.748	25.208	5.042	5.462	5.462	596.565	
Operario en la freidora	8	273.087	13.654	183.000	11.388	45.514	22.748	25.208	5.042	5.462	5.462	596.565	
Operario (pañado y empaquetado)	8	136.543	6.827	183.000	5.634	22.757	11.374	12.604	2.521	2.731	2.731	392.782	
Operario (caldado, etiquetado y al)	8	136.543	6.827	183.000	5.634	22.757	11.374	12.604	2.521	2.731	2.731	392.782	
											Bs/Hr:	2.819	

Mano de Obra Indirecta

Cargo	Hrs/dia	Beneficios Contractuales							Aportes Patronales				Salario Mensual total
		Salario Mensual	Salario Diario	Bono de Alimentos	Bono Vacacional	Prestaciones	Utilidades	IVSS	PF	FAOY	INCES		
Personal de limpieza	8	136543,4	6827,17	189000	5693,85978	22757,2333	11374,065	12604	2520,8	2730,87	2730,87	392782,2717	
Personal de limpieza	8	136543,4	6827,17	189000	5693,85978	22757,2333	11374,065	12604	2520,8	2730,87	2730,87	392782,2717	
Personal mantenimiento	8	81926,04	20481,51	37800	3416,315868	13654,34	6824,4391	7562,4	1512,48	1638,52	1638,52	176454,571	
Personal mantenimiento	8	81926,04	20481,51	37800	3416,315868	13654,34	6824,4391	7562,4	1512,48	1638,52	1638,52	176454,571	
Personal de vigilancia	8	136543,4	6827,17	189000	5693,85978	22757,2333	11374,065	12604	2520,8	2730,87	2730,87	392782,2717	
Personal de vigilancia	8	136543,4	6827,17	189000	5693,85978	22757,2333	11374,065	12604	2520,8	2730,87	2730,87	392782,2717	
											B.S.F	1.924.038	

Personal Administrativo

Cargo	Hrs/dia	Beneficios Contractuales							Aportes Patronales				Salario Mensual Total
		Salario Mensual	Salario Diario	Bono de Alimentos	Bono Vacacional	Prestaciones	Utilidad	IVSS	PF	FAOY	INCES		
Gerente general	8	546.174	27.309	183.000	22.775	91.023	45.436	50.416	10.083	10.923	10.923	1004.123	
Supervisor	8	409.630	20.482	183.000	17.082	68.272	34.122	37.812	7.562	8.193	8.193	800.347	
Gerente de ventas	8	409.630	20.482	183.000	17.082	68.272	34.122	37.812	7.562	8.193	8.193	800.347	
Supervisor de produccion	8	409.630	20.482	183.000	17.082	68.272	34.122	37.812	7.562	8.193	8.193	800.347	
Secretaria ejecutiva	8	341.359	17.068	183.000	14.235	56.893	28.435	31.510	6.302	6.827	6.827	638.456	
											4.103.625		

Nomina de Ventas

Cargo	Hrs/dia	Beneficios Contractuales							Aportes Patronales				Salario Mensual Total
		Salario Mensual	Salario Diario	Bono de Alimentos	Bono Vacacional	Prestaciones	Utilidad	IVSS	PF	FAOY	INCES		
Vendedor	8	273.087	13.654	183.000	11.388	45.514	22.748	25.208	5.042	5.462	5.462	596.565	
Vendedor	8	273.087	13.654	183.000	11.388	45.514	22.748	25.208	5.042	5.462	5.462	596.565	
											1.193.129		

Beneficios contractuales	
Bono de alimentación	183000
Bono Vacacional (15 días/año)	4,17%
Utilidades (30 días/año)	8,33%
Prestaciones Sociales (días/años)	5
Aportes Patronales	
IVSS- Riesgo	10%
Pago Faltas	2%
Política Habitacional	2%
INCES	2%

Anexo N°3 Gastos Generales



Distribuidora Losuar S.A.

ESTRUCTURA DE COSTOS

GASTOS GENERALES



Gastos Administrativos	Bs.F
Depreciación de equipos de oficina	143.333
Papelería	100.000
Seguro de Daños a la Propiedad	6.000.000
Nomina administrativa	4.103.625
Telefonía	20.000
Servicio técnico	200.000
Consultoría Legal	100.000
Total	10.666.959
Costo por unidad	BS.F 1.333

Gastos de Ventas	Bs.F/unid
Nomina de Ventas	149
Publicidad	100
Viajes	113
Depreciación de Vehículos	89
Mantenimiento de Vehículos	125
Costo por unidad	BS.F 576

Anexo N°4 Inventario

Inventario

Inventario de insumos en Existencia

Insumos	Cantidad
Sacos de Papa de 40 kgr	250
Aceite de Palma Pabon cuñete de 18 Lt	210
Sal Marquesa 20 kgr	200
Bolsas plastico Carabobo paquete de 100	16
Etiqueta	16000
Gas Oil lt	3000
Bolsas Plasticos Carabobo para empaque	300
Cinta adhesiva	30

Inventario de equipos de producción

Objeto o equipo de producción	Cantidad
Tanque de agua	1
Tanque de gas oil	1
Quemador industrial marca Corlin	2
Campana extractora industrial	2
Aire acondicionado split marca premium d	3
Rampa de hierro forjado para retiro de im	1
Cortadora industrial	1
Centrífuga industrial deshidratador de alim	2
Sateh industrial	2
Cesta para trasladar las papas	10
Balanza Peso Digital para 40kgr	6
Selladora de Bolsas plasticas de 30cm	6
Montacargas Clark 3.5 Toneladas	1
Paletas	20
Porta botellon Silito Angel	1
Camión Mitsubishi Canter Cava	2

Inventario de Oficina

Objetos o equipos de oficina	Cantidad
Hojas blancas resma	2
Computadora de mesa marca Aileq	3
Escritorio modular melamina	3
Silla visitante roma	4
Impresora HP Deskjet 1000	2
Aire split 18000 BTU marca Premium	1
Microondas marca daewoo	1
Teléfono inalámbrico Vtech	1

Inventario Equipos de seguridad y Limpieza

Mascarilla desechables marca saco de 50 c	2
Botas de Seguridad Marca Saga	10
Gorro desechables para Manipular Alimen	100
Gautes de polietileno para manipular Alim	100
Gaunte de carbozo para hornos industriales	4
Pantalón Grueso 3 Costuras para trabajad	7
Camisa de trabajo	10
Kit de limpieza	2
Cloro liquido 23 lt	2
Desengrasante 4,5 lt	4
Cera para pisos 10 lt	1
Coletó	3
Antibacterial 1lt	1
Desinfectante lt	10

Anexo N°5 Estado de Resultado



Distribuidora Losuar S.A

ESTRUCTURA DE COSTOS

Estado de Resultados

	Unidades Vendidas	Ingresos Brutos	Costos de Ventas	I.V.A	Utilidad Neta
Semanal	2.000	BS.F 92.628.221	BS.F 22.977.620	BS.F 2.757.514	BS.F 6.893.286
Mensual	8.000	BS.F 370.512.882	BS.F 91.910.480	BS.F 11.029.258	BS.F 27.573.144
Anual	96.000	BS.F 4.566.154.587	BS.F 1.102.925.765	BS.F 132.551.092	BS.F 330.877.730

Anexo N°6 Estructura de Costo



ESTRUCTURA DE COSTOS



Materiales Directos			
Insumo	Consumo	Bs.F	Bs.F/unidad
Papas (Kg)	1,62	2.500	4.050
Aceite(Lt)	0,15	20.000	3.060
Salf(Kgr)	0,02	2.500	50
Bolsa(unid)	1,03	600	618
Etiqueta(unid)	1,03	1.000	1.030
			8.808
Mano de Obra Directa			395

Costo Directos Totales BS.F 9.203

Gastos Indirectos de Fábrica

Insumos y Servicios	Bs.F/mes
Servicio de Agua	28.000
Electricidad	80.000
Gas Oil	10.000
Cinta Adhesiva (unid)	200.000
Insumos de Seguridad	575.400
Mano de Obra Indirecta	1.924.038
Productos de limpieza	600.000
Depreciación de Equipos	1.421.667
Gastos indirectos de Fábrica	BS.F 5.215.002
GIF/unid	BS.F 414

Gastos Administrativos Bs.F/mes

Depreciación de equipos de c	143.333
Papelaria	100.000
Seguro de Daños a la Propie	6.000.000
Nomina administrativa	4.103.625
Teléfono	20.000
Total	10.366.953
Costo por unidad	BS.F 1.296

Gastos de Ventas Bs.F/unid

Nomina de Ventas	143
Publicidad	100
Víaticos	112,5
Depreciación de vehículos	89
Mantenimiento de Vehículos	125
Costo por unidad	BS.F 576

Costo Total de producir un 1Kg de Papas King BS.F 11.489

Ganancia 30% BS.F 3.447

I.V.A 12% BS.F 1.379

Precio de Venta BS.F 16.314