



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**DISEÑO DE UN HOTEL BOUTIQUE CON
ÁREAS COMERCIALES Y CULTURALES
EN EL MUNICIPIO NAGUANAGUA
ESTADO CARABOBO.**

Autora:

Eugenesis José Rodríguez Rodríguez.

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

**DISEÑO DE UN HOTEL BOUTIQUE CON ÁREAS COMERCIALES Y
CULTURALES EN EL MUNICIPIO NAGUANAGUA ESTADO CARABOBO**

Trabajo de Grado para optar al título de
ARQUITECTO

Autora: Eugenesis Rodríguez.

C.I:27.856.562

Tutor: Arq. Omar Vásquez.

C.I:8.847.910

San Diego, octubre de 2023



UNIVERSIDAD
JOSÉ ANTONIO PÁEZ

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

FACULTAD DE INGENIERÍA

FI-Q-026-2023-2CR-D

San Diego, 01 de diciembre de 2023

Ciudadano(s):
RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, EUGENESIS JOSÉ
C.I.: 27856562

Presente. -

Cumplo con informarle que la comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la Facultad de Ingeniería, en su reunión N° 16-2023 de fecha 3/11/2023, aprobó el proyecto de grado titulado:

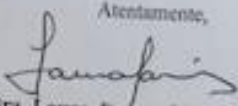
**DISEÑO DE UN HOTEL BOUTIQUE CON ÁREAS COMERCIALES Y
CULTURALES EN EL MUNICIPIO NAGUANAGUA ESTADO
CARABOBO.**

Presentado por usted(es) como requisito para optar al título de Arquitecto.

Se ratifica la designación del Tutor Académico que lo asesorará en el desarrollo de este proyecto al profesor Vázquez Torrealba, Omar José, titular de la cédula de identidad V-8847910.



Atentamente,


Dra. Laura Aurora Sáenz Palencia
Decana de la Facultad de Ingeniería

c.c. Coordinación de Pasantía y Trabajo de Grado de la Facultad de Ingeniería



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

ACTA DE APROBACIÓN

INFORME DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de Ingeniería para la evaluación del Informe de Pasantía o Trabajo de Grado titulado:

DISEÑO DE UN HOTEL BOUTIQUE CON AREAS COMERCIALES Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO NAGUANAGUA ESTADO CARABOBO

Realizado por el (la) Br. EUGENIS RODRIGUEZ

C.I. N° 27856562 cursante de la carrera de Arquitecturas

hace constar, después de haber analizado su contenido y oída la exposición oral.

considera que el mismo ha sido:

APROBADO

NO APROBADO

[Handwritten signature]

El Jurado

Tutor Académico (Coordinador)
Nombre: OMAR VASQUEZ
C.I.: 8847910

[Handwritten signature]

Jurado
Nombre: JOSE CARLOS GARCIA
C.I.: 13666875

[Handwritten signature]

Jurado
Nombre: JOSE ZERZA
C.I.: 20.385.693

Fecha 08/04/2024



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todos los que me han apoyado. Agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta aquí.

A mis padres Juana y Antonio Rodríguez, gracias por su constante apoyo, por creer en mí y por contribuir para que pudiera cumplir mis sueños. Su amor incondicional ha sido mi mayor motivación.

A mis hermanos Miguel, Eugenia y Génesis, gracias por alentarme, motivarme y estar para mí siempre, son mi mayor orgullo y ejemplo a seguir.

A mis tíos y primos, especialmente a mi tía Noris que ha sido una segunda madre para mí y a primo Luis.

A mis profesores, en especial a mis tutores, Omar Vásquez y José Luis Rendón, gracias por su paciencia, orientación y conocimientos que han sido fundamentales en mi formación académica. Su guía ha sido invaluable para mi desarrollo como arquitecto.

A mis compañeros de clase, todos y cada uno, gracias por su compañía a lo largo de la carrera.

A todos ustedes, les dedico este trabajo como un testimonio de mi gratitud y como un reflejo de todo lo que he aprendido gracias a su apoyo. Espero que este logro sea también un motivo de orgullo para ustedes, ya que sin su ayuda no habría sido posible.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	P
	p.
ÍNDICE DE CUADROS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
	i
RESUMEN	ix
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	5
1.1 Planteamiento del Problema.....	7
1.2 Formulación del Problema.....	7
1.3 Objetivos de la Investigación.....	7
1.3.1 Objetivo General.....	7
1.3.2 Objetivos Específicos.....	7
1.4 Justificación.....	7
1.5 Alcance.....	9
1.6 Limitaciones y/o Delimitaciones.....	10
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	11
2.1 Antecedentes.....	11
2.2. Teoría Central de la investigación.....	16
2.3 Bases Teóricas.....	17
2.3.1. Hotel	18
2.3.2.Tipos de hoteles	18
2.3.3. Turismo	19
2.3.4. Centro Cívico	19
2.4 Bases Legales.....	19

2.4.1. Ley Orgánica de Recreación. Gaceta oficial N° 6207,
año
2015.

2.4.2. Ley Orgánica de Turismo sobre Establecimientos de
Alojamiento Turístico G-No36.607 1998.

2.4.3.

2.5 Definición de Términos..... 20

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO **22**

3.1. Paradigma de la investigación..... 22

3.2 Tipo de Investigación..... 23

3.3 Diseño de la Investigación..... 23

3.4 Nivel de la Investigación..... 24

3.5. Población y Muestra..... 25

3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos..... 25

3.7. Técnicas de análisis de resultados..... 27

3.8. Confiabilidad y/o Validez de los instrumentos..... 27

3.9. Fases Metodológicas..... 28

3.10. Cuadro Metodológico 29

CAPITULO IV

RESULTADOS **30**

4.1 FASE I.....

4.2 FASE II.....

4.3 FASE III.....

REFERENCIAS.....
ANEXOS.....

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO	DESCRIPCIÓN	pp.
1	Cuadro metodológico	29

LISTA DE FIGURAS

FIGURA	DESCRIPCIÓN	pp.
1	Imagen del área de estudio	5
2	Comercio informal existente	6
3	Delimitaciones del terreno	10
4	Fachada principal del hotel Zero George Street	15
6	Interior del hotel Zero George Street	
7	Sala de coworking del hotel Selina México City Downtown Interior del hotel The Hoxton, Southwark	



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

DISEÑO DE UN HOTEL BOUTIQUE CON ÁREAS COMERCIALES Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO NAGUANAGUA ESTADO CARABOBO

Autora:Eugenesis Rodriguez

Tutor: Arq.Omar Vásquez

Fecha: octubre 2023

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo principal diseñar un hotel boutique con áreas comerciales y culturales en la localidad de Bárbula, ubicada en el municipio Naguanagua, estado Carabobo. El concepto de hotel boutique se caracteriza por ofrecer una experiencia única y personalizada a sus huéspedes, combinando elementos de lujo, diseño y servicio exclusivo. Este tipo de establecimiento se ha vuelto muy popular en los últimos años debido a su enfoque en la atención al detalle y la creación de espacios íntimos y acogedores. La localidad de Bárbula, situada en el municipio Naguanagua, es un lugar de gran belleza natural y rica historia cultural. Su ubicación estratégica, cercana a importantes centros urbanos y atracciones turísticas, la convierte en un lugar ideal para el desarrollo de un proyecto turístico de esta naturaleza. Esta es una investigación proyectiva – proyecto factible, descriptivo, documental, de campo, experimental y explicativa, ya que se aplicaron las técnicas e instrumentos de la observación directa – la entrevista – guion de la entrevista para poderse plantear en la Fase I el diagnóstico del ámbito urbano actual del sector en estudio y de los requerimientos de la tipología a ser desarrollada, lo que permitirá conocer la problemática existente, para luego procederse al desarrollo de la fase II donde se realizó el análisis de las determinantes y variables naturales como las urbanas existentes en el sector en estudio, que fundamentan la formulación del concepto generador arquitectónico de la propuesta para de esta forma procederse a la Fase III donde se plantea el diseño arquitectónico de la propuesta donde se establecerá toda la infraestructura necesaria que logre satisfacer el contexto urbano donde será planteado, combinado con la propuesta de soluciones estructurales del diseño arquitectónico, donde se tratará de consolidar en una instalación los espacios necesarios para que cuenten con áreas que servirán para el esparcimiento, alojamiento turístico, actividades empresariales y recreativas, en la línea de Investigación: Ciencias Cognitivas Aplicadas.

Descriptores: Boutique, Hotel, Comercio, Centro Cívico.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA**

DISEÑO DE UN HOTEL BOUTIQUE CON ÁREAS COMERCIALES Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO NAGUANAGUA ESTADO CARABOBO

Autora:Eugenesis Rodriguez

Tutor:Arq. Omar Vásquez

Fecha: octubre 2023

ABSTRACT

The main objective of this work is to design a boutique hotel with commercial and cultural areas in the locality of Bárbula, located in the municipality of Naguanagua, Carabobo state. The concept of a boutique hotel is characterized by offering a unique and personalized experience to its guests, combining elements of luxury, design, and exclusive service. This type of establishment has become very popular in recent years due to its focus on attention to detail and the creation of intimate and welcoming spaces. The locality of Bárbula, located in the municipality of Naguanagua, is a place of great natural beauty and rich cultural history. Its strategic location, close to important urban centers and tourist attractions, makes it an ideal place for the development of a tourism project of this nature. This is a projective research - feasible project, descriptive, documentary, field, experimental, and explanatory, since techniques and instruments of direct observation - interview - interview guide will be applied in order to propose in Phase I the diagnosis of the current urban environment of the sector under study and the requirements of the typology to be developed, which will allow us to know the existing problems, and then proceed to the development of Phase II where the analysis of the determinants and natural variables such as existing urban ones in the sector under study will be carried out, which will support the formulation of the architectural generating concept of the proposal in order to proceed to Phase III where the architectural design of the proposal is proposed, establishing all the necessary infrastructure that will satisfy the urban context where it will be proposed, combined with the proposal of structural solutions of the architectural design, where it will try to consolidate in an installation the necessary spaces that will have areas that will serve for recreation, tourist accommodation, business and recreational activities, in the line of research: Applied Cognitive Sciences.

Descriptors: Boutique, Hotel, Commerce, Civic Center.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el turismo ha experimentado un crecimiento exponencial, convirtiéndose en uno de los sectores económicos más importantes a nivel mundial. En este contexto, los hoteles boutique han emergido como una alternativa atractiva para los viajeros que buscan experiencias únicas y personalizadas. Estos establecimientos se caracterizan por su diseño innovador, atención al detalle y servicios exclusivos, brindando a sus huéspedes una estancia memorable.

Sin embargo, dentro de la localidad de Bárbula, es fundamental ofrecer algo más que un alojamiento. Es en este punto donde surge la idea de fusionar el concepto de hotel boutique con las áreas comerciales y culturales de un centro cívico. Esta propuesta busca aprovechar las sinergias entre el turismo, el comercio y la cultura, creando un espacio único que satisfaga las necesidades de los visitantes y contribuya al desarrollo económico y social de la comunidad local. El objetivo de este trabajo de grado es analizar y diseñar un hotel boutique que se integre armónicamente con las áreas comerciales y culturales de un centro cívico. Para ello, se llevó a cabo un estudio de las características y tendencias actuales del turismo en la región, las características de la tipología, así como el perfil de los potenciales visitantes y las necesidades específicas de la comunidad local. Además, se exploraron diferentes estrategias de diseño arquitectónico que permitan crear un ambiente acogedor y atractivo, capaz de captar la atención de los huéspedes y fomentar su participación en las actividades culturales y comerciales del entorno que genera dicha edificación.

CAPÍTULO I: El Problema: En este capítulo se explican el planteamiento del problema, la formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación y el alcance y limitaciones del proyecto.

CAPÍTULO II: Marco Teórico: Se exponen, los antecedentes, las bases teóricas, bases legales y definición de términos básicos.

CAPÍTULO III: Marco Metodológico: En este se desarrolla el nivel de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, población y muestra a estudiar, técnicas de análisis de resultado, validez de los instrumentos, fases metodológicas y cuadro metodológico.

CAPÍTULO IV: Resultados: en este capítulo se analiza la información obtenida de la recolección de datos, también se muestra el proyecto como resultado final, anexando todas las representaciones gráficas del diseño.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.

Al realizar el análisis de sitio en Bárbula municipio Naguanagua, se pudo detectar que dicha zona posee mucha accesibilidad ya que en esta área se encuentra la autopista Valencia-Puerto Cabello, la carretera nacional Valencia-Puerto Cabello y la avenida Universidad. Esta accesibilidad le otorga a esta zona del municipio Naguanagua un carácter regional el cual puede ser aprovechado para el beneficio de dicha área.

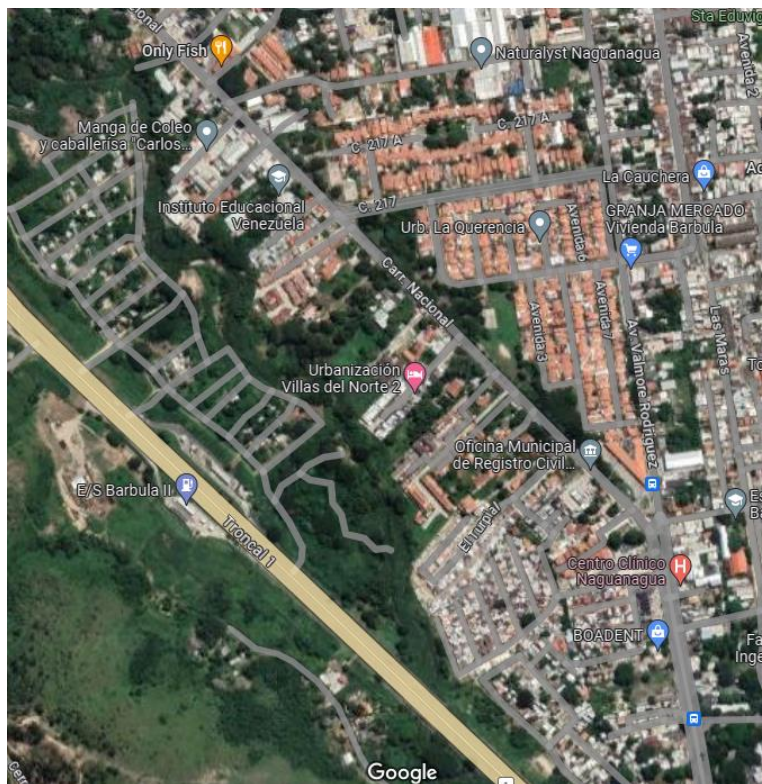


Figura 1: Imagen del área de estudio.

Fuente: Google Maps (2023)

A parte de ser una zona accesible (ver figura 1), Bárbula cuenta con el cerro el café, el río retobo y quebradas cuya potencialidad que ofrece tal condición natural ha sido desaprovechada, todos estos factores mencionados (accesibilidad y elementos naturales) junto a la cercanía de la zona a la localidad de las Trincheras de aguas calientes (la cual

representa un atractivo turístico importante del estado Carabobo), le proporciona al área de estudio la posibilidad de beneficiarse económicamente mediante el comercio y el turismo.

Como ya se había mencionado, Bárbula posee un potencial que no ha sido aprovechado a su favor, actualmente cuenta con una amplia área residencial tipo R3 y un comercio informal desorganizado, se puede decir que la localidad no posee áreas formales de comercio local lo que genera un comercio informal disperso (ver figura 2).



Figura 2: comercio informal existente.

Fuente: Rodríguez. E. (2023)

A su vez, esta localidad no cuenta con áreas culturales y recreativas que puedan beneficiar a los habitantes y visitantes, para ello se realizó un plan de diseño urbano el cual tiene como finalidad darle prioridad al peatón (integrando la naturaleza existente y creando caminerías y bulevares), al aumentar la población o el uso de áreas residenciales en la zona e incorporar el uso de comercio local y vecinal en dichas áreas, este plan de diseño urbano aparte de generar empleos mediante el aumento del comercio, incorpora equipamientos recreativos y culturales que le pueden aportar mayor importancia al sitio, esto significa mayor cantidad de visitantes esto junto al aumento de población y áreas comerciales formalizadas, genera una necesidad habitacional y de alojamiento turístico.

Como se puede observar en la siguiente imagen dentro de la zonificación actual se puede evidenciar la ausencia de zonas destinadas para uso cultural, turístico y recreativo, así como la ausencia de espacios destinados para el comercio local. Por otra parte, dentro de la propuesta urbana se puede evidenciar la integración del comercio local en las zonas residenciales, terrenos.

formalmente destinados para el uso cultural, turístico y recreativo, así como la integración de la naturaleza existente al diseño urbano.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo se podría dotar un espacio que integre las áreas de alojamientos comerciales y culturales en el municipio Naguanagua?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Proponer el diseño de un hotel boutique con áreas comerciales y culturales en el municipio Naguanagua estado Carabobo.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar las condiciones actuales, naturales, urbanas y de la tipología del proyecto propuesto.
- Analizar las variables que intervienen en el diseño de un hotel boutique en el municipio Naguanagua estado Carabobo.
- Desarrollar el diseño arquitectónico de un hotel boutique en el municipio Naguanagua.

1.4 Justificación de la Investigación.

El plan de diseño urbano que se realizó dentro de la zona tiene como finalidad hacer que esta área del municipio Naguanagua sea más cómoda y agradable tanto para el que la habita como para el visitante, el aumento del comercio que se propuso dentro del diseño urbano para esta localidad conlleva un beneficio económico para para la población, esto a parte de traducirse en ingresos, genera empleos que permitirá ofrecerles a las personas que ahí habitan la facilidad de tener el trabajo cerca de su vivienda con un trayecto cómodo para el peatón mediante la implementación de bulevares, caminerías y pasarelas que cumplen la función de integrar la parte urbanizada con la naturaleza existente, permitiendo que la misma forme parte de la imagen de la ciudad.

Esta propuesta crea la necesidad de implementar el diseño de edificios que contribuyan con el comercio propuesto mediante el atractivo turístico que los mismos puedan generar y que a su vez aporten cierta importancia a la zona mediante espacios donde se puedan realizar

conferencias y/o congresos tanto nacionales como internacionales los cuales ayudarán a darle un valor diferente a la zona, esto contribuirá con el comercio local propuesto y además se aprovechará el potencial comercial y turístico que la accesibilidad de esta localidad posee.

Mediante el diseño de un edificio híbrido que fusiona el uso público, administrativo y cultural de un centro cívico con el uso privado y de atención personalizada que ofrece un hotel boutique dentro de Bárbula municipio Naguanagua, se generaría la posibilidad de contar con una edificación que pueda convertir la zona en un punto de referencia nacional e internacional con la implementación de un espacio donde se puedan realizar congresos ligado a un alojamiento personalizado y que a su vez le aporte a la población espacios comerciales, culturales, administrativos y recreativos de carácter público como biblioteca, sala de coworking y locales comerciales.

El diseño de un hotel boutique con un enfoque bioclimático fusionado con las áreas comerciales y culturales de un centro cívico puede tener un impacto significativo en los aspectos social, económico, tecnológico y ambiental de la comunidad local y el municipio en general.

En términos sociales, este tipo de hotel promueve la interacción entre los visitantes y la comunidad local, fomentando el intercambio cultural y el enriquecimiento mutuo. Al estar fusionado con el uso de centro cívico, el hotel se convierte en un punto de encuentro para los residentes y los turistas, generando un ambiente dinámico. Los visitantes tienen la oportunidad de conocer y experimentar la cultura local a través de actividades como visitas a galerías de arte y eventos culturales. Además, al ofrecer servicios exclusivos y personalizados, el hotel boutique brinda oportunidades de empleo a nivel local, contribuyendo así a la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

En cuanto al aspecto económico, el diseño de un hotel boutique con áreas comerciales y culturales puede impulsar el desarrollo económico de la región. Al atraer a turistas interesados en experiencias únicas y personalizadas, el hotel boutique genera un flujo constante de visitantes que pueden beneficiar a los comercios locales, como restaurantes,

tiendas de artesanía y galerías de arte. Los turistas que se alojan en el hotel también tienen la oportunidad de descubrir y apoyar los productos locales, lo que impulsa la economía local y promueve la sostenibilidad económica a largo plazo. Además, al integrarse con las áreas comerciales existentes, el hotel boutique puede actuar como un catalizador para la creación de nuevos negocios y empleos en la región.

En términos tecnológicos, el diseño de un hotel boutique bioclimático implica la incorporación de tecnologías sostenibles y eficientes en términos energéticos. Esto incluye el uso de sistemas de captación y reutilización de agua, iluminación LED de bajo consumo y sistemas de climatización eficientes. Estas tecnologías no solo reducen el impacto ambiental del hotel, sino que también pueden servir como ejemplo y fuente de inspiración para otros proyectos en la región. Además, la implementación de estas tecnologías puede generar ahorros significativos en los costos operativos del hotel a largo plazo.

Por último, el diseño de un hotel boutique que cumple con los parámetros bioclimático fusionado con las áreas comerciales y culturales de un centro cívico tiene un impacto ambiental positivo. Al utilizar estrategias de diseño bioclimático, como la orientación adecuada de las habitaciones para aprovechar la luz solar y la ventilación natural, el hotel puede reducir significativamente su consumo de energía y su huella de carbono. Además, al implementar prácticas sostenibles en la gestión de residuos y el uso de materiales eco amigables, el hotel contribuye a la conservación del medio ambiente local y promueve la conciencia ambiental entre sus huéspedes y la comunidad. Esto puede incluir iniciativas como el reciclaje, la reducción del consumo de agua y energía, y la promoción de la biodiversidad en los jardines y espacios verdes del hotel. Estos aspectos mencionados anteriormente contribuyen con mi formación profesional tomando en cuenta que conllevan a la investigación de tecnologías que cumplan con el objetivo del diseño.

En conclusión, el diseño de un hotel boutique fusionado con las áreas comerciales y culturales de un centro cívico puede tener un impacto positivo en los aspectos social, económico, tecnológico y ambiental. Al promover la interacción entre los visitantes y la comunidad local, impulsar el desarrollo económico, incorporar tecnologías sostenibles y

reducir el impacto ambiental, este tipo de hotel contribuye al desarrollo sostenible de la región y al enriquecimiento de la comunidad local. Además, puede servir como un modelo a seguir para otros proyectos similares en la región y más allá.

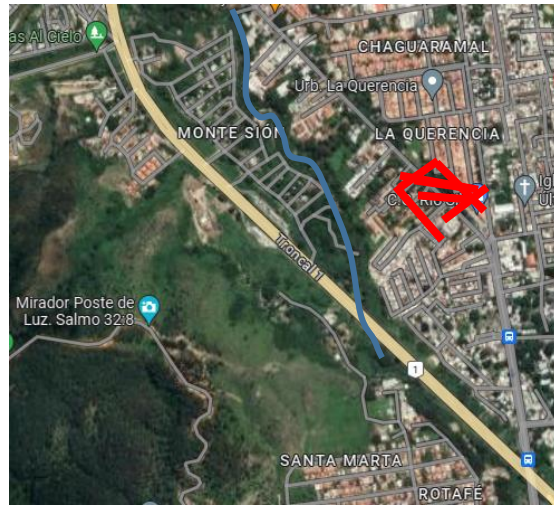
1.5 Alcances y limitaciones del proyecto.

1.5.1 Alcances y limitaciones

El diseño del hotel boutique con áreas comerciales y culturales se propuso en base al potencial turístico y comercial que genera el plan de diseño urbano planteado en la localidad de Bárbula Municipio Naguanagua, el cual cuenta con equipamientos socio-culturales y administrativos, como biblioteca y oficinas cuyo uso fue dirigido a la población de los sectores que se encuentran en la localidad. Por otra parte, el uso de hotel boutique apunta a los viajantes que deciden visitar la zona con el fin de realizar las actividades propuestas, tanto en la zona como en el edificio (tomando en cuenta que el edificio plantea una sala de conferencias).

La propuesta se realizó específicamente dentro de la localidad de Bárbula municipio Naguanagua estado Carabobo, entre la carretera nacional Valencia-Puerto Cabello y el río retobo. Generalmente los hoteles boutique por su característica principal de atención personalizada, está dirigido a un número de huéspedes más reducido en comparación con otro tipo de hoteles, este hotel cuenta con 100 Habitaciones, cada habitación será atendida de manera individual, el edificio también contará con un restaurante, un gimnasio y locales comerciales (con un mínimo de tres locales), por otra parte el edificio contará con una sala de conferencias, biblioteca, salas de exposiciones, y área de trabajo compartido. Este proyecto será presentado mediante planos de plantas cortes y fachadas, maqueta y modelado tridimensional virtual, a su vez contará con el diseño de estructura e instalaciones que serán presentados a nivel de propuesta (sin cálculos).

1.5.2 Delimitaciones



El terreno de la propuesta se encuentra ubicado entre el comienzo de la carretera nacional Valencia-Puerto Cabello y el río retobo (ver figura 3).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Ante toda investigación es necesario el conocimiento y profundización de los distintos conceptos relevantes dentro de la misma, según Tamayo (2012) “El marco teórico nos amplía la descripción del problema. Integra la teoría con la investigación y sus relaciones mutuas.” (p. 148) por lo que se presenta en este capítulo la base conceptual que servirá como cimiento teórico para el entendimiento de la problemática, así como los principios conceptuales que brindan un soporte para las futuras acciones en el diseño de un plan de manejo ambiental.

2.1 Antecedentes.

El término antecedente es denominado como aquello que antecede, que precede o que es anterior a una cosa, acción, hecho, dicho o circunstancia, y se utiliza normalmente para referirse a aquellas situaciones que se han provocado con anterioridad o anticipación a otras que regularmente pueden servir para juzgar acontecimientos posteriores o bien para comparar hechos pasados con hechos presentes y futuros, según Arias (2006) “Los antecedentes reflejan los avances y el Estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones.” (p. 334)

Entre los antecedentes estudiados se tiene la investigación realizada por López R (2018) en el trabajo titulado “Diseño de un centro cultural aplicando espacios públicos como interacción social y difusión artística en la ciudad de Chimbote, Áncash.” Realizado en la Universidad San Pedro ubicada Trujillo Huaraz Huacho Piura Sullana, Perú. El principal objetivo que plantea esta investigación, en diseñar un Centro Cultural, proponiendo los Espacios Públicos como Interacción Social y Difusión Artística en la ciudad de Chimbote, Áncash.

La investigación tuvo un diseño no experimental transversal y de tipo descriptiva, empleando instrumentos, guías de entrevistas y cuestionarios. El objetivo deseado por parte de la investigación realizada que tiene como aporte social, la aplicación de los espacios

públicos; contribuye con la autovaloración de la sociedad, a través de expresiones o manifestaciones que se puedan realizar, y también con la valoración del sector, ofreciendo mejores oportunidades de desarrollo y mejorando la calidad de vida en las personas.

El aporte social que este proyecto de la Universidad San Pedro genera en su entorno, contribuye a una sociedad y un sector de mayor valor. De este antecedente se toma como referencia las estrategias metodológicas en la investigación y de diseño arquitectónico para generar un conjunto de espacios que impacten en el entorno inmediato y además sea atractivo para los habitantes del sector.

Otro antecedente tomado en cuenta para realizar el diseño del hotel boutique es el hotel Zero George Street (2018) El hotel fue diseñado por la firma de arquitectura David Thompson Architect y se completó en 2018. El diseño del hotel se centra en la sostenibilidad y la eficiencia energética, con características como paneles solares, sistemas de recolección de agua de lluvia y materiales de construcción eco-amigables.

La arquitectura del hotel boutique Zero George Street es una combinación de elementos históricos y contemporáneos. El edificio principal del hotel está compuesto por varias estructuras históricas que datan del siglo XIX, las cuales fueron renovadas y restauradas para preservar su encanto y carácter original.

El diseño arquitectónico se basa en la estética clásica de Charleston, con fachadas de ladrillo rojo, balcones de hierro forjado y detalles arquitectónicos tradicionales. Estos elementos se combinan con toques modernos, como grandes ventanales de vidrio y líneas limpias, para crear un ambiente contemporáneo y elegante.

El hotel cuenta con un jardín central que sirve como espacio al aire libre para los huéspedes, con áreas de estar y comedor rodeadas de exuberante vegetación. Este jardín también incluye un patio con chimenea al aire libre, donde los huéspedes pueden relajarse y disfrutar del ambiente tranquilo.

En términos de sostenibilidad, el diseño del hotel incorpora varias características eco-amigables. Los paneles solares instalados en el techo generan energía renovable para el hotel, lo que reduce su dependencia de fuentes de energía convencionales. Además, el sistema de recolección de agua de lluvia permite al hotel reutilizar el agua para riego y otros usos no potables, reduciendo así su consumo de agua.

Los materiales de construcción utilizados en el hotel también son sostenibles y eco-amigables. Se utilizó madera certificada por el Forest Stewardship Council (FSC) para los pisos y revestimientos, lo que garantiza que provienen de fuentes responsables y sostenibles. Además, se utilizaron pinturas y acabados de bajo contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV), lo que contribuye a la calidad del aire interior.

En resumen, la arquitectura del hotel boutique Zero George Street combina elementos históricos y contemporáneos para crear un ambiente elegante y acogedor. Además, su enfoque en la sostenibilidad y la eficiencia energética demuestra un compromiso con el cuidado del medio ambiente (ver figura 4 y 5).



Figura 4: fachada principal del hotel
Street Zero George Street
Fuente: zeroGeorge.com (2023)



Figura 5: interior del hotel Zero George
Fuente: zeroGeorge.com(2023)

Por otra parte, también fue tomado como antecedente el hotel Selina México City Downtown (2019) el cual se ubica en la Ciudad de México, México, el cual sirve como ejemplo debido a que tiene como características destacadas su auditorio, que proporciona un espacio ideal para eventos, conferencias o presentaciones. También cuenta con un espacio de coworking, perfecto para aquellos que necesitan trabajar o colaborar en un ambiente inspirador y productivo (ver figura 6).

El hotel Selina México City Downtown se encuentra en una ubicación privilegiada en el centro de la ciudad, lo que permite a los huéspedes explorar fácilmente los principales lugares de interés como restaurantes y tiendas.



Figura 6: sala de coworking del hotel Selina México City Downtown

Fuente: selina.com (2023)

Dentro de los antecedentes construidos se tomó en cuenta como guía para el diseño el hotel boutique The Hoxton, Southwark (2019) ubicado en Londres, Reino Unido, fue inaugurado en 2019 y diseñado por la firma de arquitectura Lifschutz Davidson Sandilands. El diseño del hotel se caracteriza por su estilo moderno y elegante, con una combinación de materiales como vidrio, acero y madera (ver figura 7). El edificio cuenta con una fachada de vidrio que permite la entrada de luz natural y ofrece vistas panorámicas de la ciudad. Además, el interior del hotel presenta una decoración contemporánea y sofisticada, con detalles cuidadosamente seleccionados y espacios bien iluminados, ofrece una variedad de opciones de alojamiento, desde habitaciones estándar hasta suites más lujosas, también alberga un restaurante, un bar y espacios para eventos.



Figura 7: Interior del hotel The Hoxton, Southwark

Fuente: thehoxton.com (2023)

Otra de las investigaciones consultadas fue la realizada por Guarapo Arellano (2020) el cual lleva por título “Centro Cívico el Hatillo.” Realizado en la Universidad Santa María, ubicada en Caracas – Venezuela, la cual tenía por objetivo general el Realizar el diseño de un centro cívico en la localidad el Hatillo con la finalidad de enfatizar las fortalezas de la zona para convertirse en un punto central y de direccionamiento de cada uno de los usuarios que lo visitan. De servir de distintas maneras y suplir las necesidades de sus protagonistas: la comunidad residente y los usuarios temporales.

Este conjunto se desarrolló a partir de un ‘remolino’ que integra tres volúmenes cuya morfología responde a unos ejes clásicos hasta la modernidad, homologando la simpleza de las edificaciones adyacentes del pueblo y creando un espacio principal entre cada uno de los ambientes de este plan. Esta propuesta arquitectónica consiste principalmente en integrar y resolver tanto los puntos fuertes del terreno otorgado, destacando todos aquellos aspectos que valoran el lugar, respetando un enorme valor turístico, disponiendo del diseño como ejemplo para futuras generaciones y previendo la utilización de nuevas tecnologías y criterios ecológicos, es por eso que este trabajo se toma como guía general para la realización del proyecto cultural. Como medio de revalorización a la diversidad cultural existente en el sector de estudio se plantea la implementación de un centro cultural - recreacional que

permita satisfacer las necesidades y requerimientos de sus habitantes para uso del tiempo de ocio y mejora de calidad de vida de la población.

2.2. Teorías centrales

Teoría del diseño

Según Christopher Alexander, arquitecto y teórico del diseño, "la teoría del diseño es el estudio de los principios y procesos que guían la creación de entornos físicos y la resolución de problemas de diseño. Se centra en comprender cómo los elementos y las relaciones entre ellos pueden generar un ambiente armonioso y funcional" (Alexander, 1979, p. 23). Alexander destaca la importancia de considerar la interacción entre los elementos del diseño y cómo influyen en la experiencia de los usuarios.

Para Donald A. Norman, diseñador y teórico del diseño, "la teoría del diseño es un campo de estudio que busca comprender cómo las personas interactúan con los objetos y entornos diseñados, y cómo se pueden crear productos y servicios que sean intuitivos, eficientes y satisfactorios para los usuarios" (Norman, 2013, p. 10). Norman enfatiza la importancia de centrarse en las necesidades y capacidades de los usuarios al diseñar.

Según Herbert Simón, economista y teórico del diseño, "la teoría del diseño es un enfoque interdisciplinario que busca comprender cómo se toman decisiones en el proceso de diseño, considerando aspectos cognitivos, sociales y tecnológicos. Se centra en cómo los diseñadores generan soluciones creativas y cómo se pueden mejorar los procesos de diseño" (Simón, 1996, p. 45). Simón destaca la importancia de considerar los aspectos cognitivos y sociales en el proceso de diseño.

Teoría de la Arquitectura

Según Charles Jencks, arquitecto y teórico de la arquitectura, "la teoría de la arquitectura es el estudio crítico y sistemático de los principios, conceptos e ideas que informan la práctica arquitectónica" (Jencks, 1995, p. 12). Jencks enfatiza la importancia de analizar y reflexionar sobre los fundamentos teóricos que sustentan la arquitectura.

Para Kenneth Frampton, arquitecto y crítico de arquitectura, "la teoría de la arquitectura es un campo de estudio que busca comprender y cuestionar los aspectos sociales, culturales, históricos y tecnológicos de la arquitectura, con el fin de generar conocimiento crítico y promover una práctica arquitectónica más reflexiva y responsable" (Frampton, 1992, p. 8).

Frampton destaca la importancia de considerar el contexto y las implicaciones éticas y sociales en la teoría y práctica de la arquitectura.

Según Peter Eisenman, arquitecto y teórico de la arquitectura, "la teoría de la arquitectura es un campo de investigación que busca explorar y cuestionar los límites y las convenciones establecidas en la arquitectura, con el objetivo de generar nuevas ideas y perspectivas que desafíen las normas existentes" (Eisenman, 2003, p. 15). Eisenman destaca la importancia de la innovación y la experimentación en la teoría y práctica de la arquitectura.

Teoría del ambiente

“Según la teoría del ambiente, el entorno en el que se desarrolla un individuo tiene un impacto significativo en su comportamiento y desarrollo” (Bronfenbrenner, 1979). Esta teoría se basa en la idea de que el ambiente se compone de diferentes sistemas interrelacionados que influyen en el individuo de manera directa o indirecta.

Uno de los principales autores que contribuyó a esta teoría es Uriel Bronfenbrenner. En su modelo ecológico del desarrollo humano, Bronfenbrenner identificó cuatro niveles de influencia ambiental: el microsistema, el meso sistema, el ecosistema y el macro sistema. El microsistema se refiere a los entornos más cercanos al individuo, como la familia y la escuela. El meso sistema se refiere a las interacciones entre los diferentes entornos del microsistema. El ecosistema incluye los contextos sociales y culturales más amplios, como la comunidad y los medios de comunicación. Por último, el macro sistema se refiere a los valores culturales y las creencias que influyen en los otros niveles del ambiente.

Otro autor relevante en esta teoría es John Bowlby, quien desarrolló la teoría del apego. Según Bowlby, “el ambiente en el que un niño crece y las relaciones que establece con sus cuidadores primarios tienen un impacto significativo en su desarrollo emocional y social” (Bowlby, 1969).

En resumen, la teoría del ambiente sostiene que el entorno en el que se desenvuelve un individuo tiene un papel crucial en su desarrollo y comportamiento. Autores como Bronfenbrenner y Bowlby han contribuido a esta teoría, identificando diferentes niveles de influencia ambiental y destacando la importancia de las relaciones y los contextos sociales en el desarrollo humano.

2.3. Bases Teóricas

Con el propósito de sustentar teóricamente la realización de esta investigación se presenta una serie de fundamentos teóricos, legales, así como de conceptos afines. En donde Tamayo.M. (2012), expresa que las bases teóricas “constituyen la definición de conceptos en el proyecto de investigación, se presenta ordenando los términos empleados con su debido detalle. Por consiguiente, su propósito es sustentar desde una perspectiva teórica el problema a investigar” (p.29). A continuación, se presentan las bases teóricas que sustentaron la investigación.

2.3.1.Hotel:Un hotel es un establecimiento cuyo principal servicio es el hospedaje, ofreciendo a las personas cierto nivel de confort y seguridad durante sus estadías. Entre sus servicios complementarios más importantes, se encuentra: alimentación, limpieza, wifi, aparcamiento y zonas de entretenimiento.

El hospedaje consta de una de las prestaciones turísticas más importantes, ya que una instalación hotelera representa el lugar de llegada, resguardo y descanso de los turistas.

2.3.2. Tipos de hotel:

- Hotel de negocios: Alojamiento destinado para personas de negocios. Por tal razón, poseen instalaciones específicas para ello, como salas de reuniones, zonas VIP, áreas de conferencias y espacios para realizar networking.
- Hotel boutique: Es un establecimiento con connotaciones lujosas. Posee una arquitectura única y un diseño elegante. Sus servicios son personalizados, por lo que son adaptables según las necesidades de los clientes.
- Hotel emergente: Se refiere a un establecimiento que está en un lugar de forma temporal. Dado que sus piezas son prefabricadas, tienen la capacidad de trasladarse de un sitio a otro. Hacen presencia en eventos especiales.
- Hotel ecológico: Es un hotel cuyos servicios y arquitectura están diseñados para ser amigables con el medioambiente.
- Hotel residencial: Alude al alojamiento de largas estancias.
- Hotel urbano: Es aquel que se encuentra en zonas urbanas (ciudades, pueblos grandes, áreas metropolitanas y centros urbanos).

- Hotel familiar: Hotel con instalaciones y servicios dirigidos a niños, adolescentes y adultos. Están diseñados para que grupos familiares tengan una experiencia agradable.
- Hotel de playa: Establecimiento ubicado en cercanía con la playa. Por sus servicios de alojamiento, es un elemento importante dentro del turismo de sol y playa.
- Hotel gastronómico: Destaca por su oferta gastronómica. Están, además, los hoteles de acuerdo a su clasificación por estrellas:
- Hotel de 1 estrella: Ofrece alojamiento con servicios básicos a bajo costo.
- Hotel de 2 estrellas: Posee servicios básicos, con algunos servicios complementarios incluidos.
- Hotel de 3 estrellas: Sus servicios son de calidad, cuidan la estética de sus instalaciones, y presentan más servicios adicionales y personalizados dentro su catálogo.
- Hotel de 4 estrellas: Hospedaje con multitud de servicios de alta calidad. Cuenta instalaciones amplias y elegantes.
- Hotel de 5 estrellas: Alojamiento de lujo dirigido a perfiles exigentes. Sus servicios están diseñados para brindar la mejor experiencia de usuario.

2.3.3. Turismo : El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

2.3.4. Cetro cívico: los centros Cívicos son equipamientos Socioculturales de carácter público ubicados en los distintos barrios o distritos de la ciudad. Nacen en España en los años 80 por la necesidad de descentralización de los servicios socioculturales, respondiendo al

aumento de la demanda ciudadana para dotar los distritos de equipamientos que fomenten el tejido asociativo y participativo. Son lugares que aspiran a ser referenciales, son lugares que aspiran a ser referenciales dentro del barrio o distrito, por ello se suelen situar en plazas o parques donde el paso de los vecinos sea continuo. En ellos se pone de manifiesto las señas culturales de cada barrio, por tanto, el éxito de su funcionamiento depende de su adaptación a las realidades y peculiaridades de su entorno poblacional.

2.4 Bases legales

Las bases legales son todas aquellas leyes las cuales deben guardar una relación con la investigación de estudio, los artículos deben ser copiados tal como son y cómo últimos objetivos parafrasearlo con la relación que tiene con la investigación, según el Manual de Trabajo Especial de Grado Pregrado de la Universidad Tecnológica del Centro (2014:114), señala “En esta sección se hace mención a los artículos de la Constitución y Leyes,; en los cuales el estudiante considera se fundamenta su estudio”. Estos son señalados a continuación:

2.4.1 Ley Orgánica de Recreación. Gaceta oficial N° 6207, año 2015

Capítulo I: Disposiciones Fundamentales.

Artículo 5. Se declara de interés público y social, el fomento, la promoción y el desarrollo de la actividad recreativa, garantizando la orientación y formación permanente destinada a preparar a la población sobre el uso positivo del tiempo libre a través de la recreación.

Capítulo III: De la formación del talento humano de la recreación y de los espacios e instalaciones recreativas.

Artículo 18. La planificación, diseño, construcción, conservación y mantenimiento de instalaciones recreativas deben realizarse en forma tal que favorezca su utilización de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente, normas locales y en consulta con las organizaciones del Poder Popular.

Artículo 19. Las construcciones de las instalaciones recreativas deben ser cónsonas con la actividad a realizar y con las características de la población a atender. Las instalaciones, espacios y equipamiento deben contemplar facilidades para el acceso, disfrute y participación de la población, según edades y condiciones de movilidad, incluyendo la diversidad funcional y en concordancia con la normativa vigente en materia de infraestructura.

2.4.2. Ley Orgánica de Turismo sobre Establecimientos de Alojamiento Turístico G-No36.607 1998.

CAPÍTULO I: Disposiciones Generales

Artículo 2° Se considera establecimiento de alojamiento turístico aquel que presta al público el servicio de hospedaje en forma temporal, con áreas e instalaciones comunes, que consta de una edificación o conjunto de edificaciones construidas o acondicionadas para tal fin, y operadas en forma conjunta, ocupando la totalidad o parte de dichas edificaciones.

Artículo 6° Cuando un establecimiento de alojamiento turístico esté integrado por más de una edificación, cada una de ellas será clasificada y categorizada según su tipo y categoría correspondientes, salvo que pertenezcan a la misma clasificación o categoría.

2.4.3. Gaceta Oficial Extraordinaria N°4.044. Norma sanitaria, año 1988.

Artículo 139: El registro sanitario tendrá vigencia de cinco años, contados a partir de la fecha de su concesión. Todo cambio de la condición en que el producto fue aprobado en el registro sanitario debe ser notificado obligatoriamente a la autoridad sanitaria nacional a través del Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical Dr. Leopoldo Izquieta Pérez y, dará lugar al procedimiento que señale la ley.

El aporte que genera la definición de las leyes y normas señaladas anteriormente se sustenta en el hecho que la propuesta a ser desarrollada debe de estar enmarcada desde el punto de vista de cumplir con lo establecido en estos artículos en pro de proteger y brindar una mejor calidad de vida a las personas y cumplir con las exigencias del estado venezolano.

2.5. Definición de términos básicos

Alojamiento: Servicio en el que se proporcionan instalaciones con equipamiento adecuado y facilidades sanitarias para dormir o pernoctar por un tiempo acordado entre el usuario y el prestador de servicios.

Biblioteca: Una biblioteca es un lugar donde se almacenan y se ponen a disposición del público una amplia variedad de materiales impresos y digitales, como libros, revistas, periódicos y recursos multimedia. Las bibliotecas también ofrecen servicios como préstamo de materiales, acceso a internet, salas de estudio y programas educativos para fomentar la lectura y el aprendizaje.

Centro cívico: Un centro cívico es un lugar comunitario diseñado para albergar una variedad de actividades y servicios para el beneficio de la comunidad local. Estos centros suelen incluir instalaciones como salas de reuniones, auditorios, bibliotecas, espacios recreativos y áreas para eventos culturales y sociales.

Centro de eventos y convenciones: Establecimiento de alojamiento turístico que cuentan con salones y espacios que se adaptan, para dar cabida a uno o varios eventos simultáneos, diurnos o nocturnos, de negocios, sociales o culturales, con instalaciones adecuadas para cubrir de manera correcta las diversas necesidades de huéspedes y visitantes que se reúnen o realizan eventos sociales.

Centro de negocios, Business center: Espacio dotado de equipos electrónicos, conexión a internet entre otros, para huéspedes o clientes. En ocasiones asistido por personal competente en el funcionamiento de dichos equipos.

Coworking: El coworking es un modelo de trabajo que implica compartir un espacio de trabajo con otras personas, generalmente profesionales independientes o emprendedores. En un espacio.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico de la investigación se puede definir como la explicación de los mecanismos que se utilizan para analizar la problemática de la investigación, la cual consiste en un plan que se traza el investigador conformado por estrategias, métodos y ciertos procedimientos que se consideran necesarios para alcanzar los objetivos propuestos. En relación a esto, Arias (2016) expresa que “La metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación” (p. 110).

La naturaleza del estudio es aquello a lo que se refiere el enfoque de la investigación, en carácter cuantitativo, cualitativo o mixto; este enfoque se genera desde el comienzo de la investigación, partiendo desde el planteamiento del problema, hasta la definición de la estrategia metodológica y análisis de resultados. La presente investigación es de carácter cuantitativo ya que se utiliza la lógica y el razonamiento deductivo y se busca la construcción y demostración de teorías; Hernández Sampieri (2016) expresa “En el enfoque cuantitativo los planteamientos a investigar son específicos y delimitados desde el inicio de un estudio. Además, las hipótesis se establecen previamente, esto es, antes de recolectar y analizar los datos. La recolección de los datos se fundamenta en la medición y el análisis en procedimientos estadísticos.”, (p.16).

3.1 Paradigma de la investigación

Según los autores Johnson y Christensen (2014), el paradigma de investigación se define como un conjunto de creencias y supuestos compartidos que guían la forma en que se realiza la investigación científica. Este paradigma proporciona una estructura teórica y metodológica que determina cómo se formulan las preguntas de investigación, cómo se recolectan y analizan los datos, y cómo se interpretan los resultados. Por otro lado, Hernández, Fernández y Baptista (2010) definen el paradigma de investigación como un marco conceptual que establece las bases filosóficas y teóricas sobre las cuales se desarrolla una investigación. Este paradigma determina la forma en que se concibe la realidad, cómo se entienden los fenómenos estudiados y cómo se generan conocimientos válidos y confiables.

La presente investigación está basada en el paradigma de investigación cuantitativo.

3.2 Tipo de Investigación

El presente trabajo se enmarcó como una investigación proyecto factible debido a que su propósito fue el de aplicarse estrategias de investigación conocidas que permitan facilitar la realización del diseño de un Hotel Boutique con áreas comerciales y culturales en el municipio Naguanagua estado Carabobo. Al respecto, Palella y Martins (2012:97), este consiste en “elaborar una propuesta viable destinada a atender necesidades específicas, determinadas a partir de una base diagnóstica.” (p.197)

Lo que lleva a establecer que la investigación es considerada de tipo proyecto factible, debido a que la investigadora plantea una solución que podrá ponerse en uso, de manera que se tome como posible alternativa de solución a la problemática que se presenta en este trabajo, referente al diseño de un de un Hotel Boutique con áreas comerciales y culturales en el Municipio Naguanagua estado Carabobo, en donde la Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL (2016) del Proyecto factible.

...consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. (p.21)

Atendiendo a lo explicado por Arias, se entiende que la investigación de campo está dirigida a obtener información por medio de instrumento de recolección de datos que se diseñará y se aplicará de manera directa a los sujetos que forman parte del estudio.

3.3. Diseño de la investigación.

El diseño de la investigación implica definir claramente los objetivos de la investigación, seleccionar la muestra o participantes, determinar las variables que se medirán y cómo se medirán, y decidir qué tipo de análisis estadístico se utilizará para analizar los datos. Campbell y Stanley (1963): Presentan cuatro tipos de diseños experimentales: pre experimental, cuasi experimental, experimental puro y de campo.

En el caso de este trabajo el diseño de la investigación es de campo y documental. Según Palella.S. y Martins.F.(2010) consideran que “la investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes”, por otra parte, según Arias (2006) una investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (p. 31).

3.4. Nivel de la Investigación

Este trabajo está centrado en un nivel de la investigación de tipo de campo ya que se hace una interacción por parte de la investigadora con el área en estudio a fin de comprobar si la caracterización que se realizó de la misma a fin de comprobar si la temática bajo la cual se desarrollara la propuesta permite establecer un conocimiento que lleve a establecer una visión de la misma que responda a la necesidad que presenta la zona en estudio como lo señala Arias, (2006), “la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir un nivel superficial de conocimiento”(p 23)

El nivel de conocimiento de la investigación es de tipo descriptivo, ya que e la investigadora busca realizar la caracterización de la situación problemática definida en relación al diagnóstico del ámbito urbano actual del sector en estudio y de los requerimientos de la tipología a ser desarrollada. Según Tamayo y Tamayo (2011) explica que la investigación descriptiva:

“Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”. (p.35)

Es ante esta definición que se realizará un análisis de la situación en base a las distintas determinantes y variables naturales como las urbanas existentes en el sector en estudio, que fundamentan la formulación del concepto generador arquitectónico de la propuesta con respecto a las condiciones de la información obtenidas y a las leyes que intervienen en el desarrollo de la propuesta por lo que se establece un nivel de la investigación de tipo explicativo como lo señala Arias (2011) explica que

La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden

ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de la hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimiento (P.23)

3.5. Población y Muestra

3.5.1. Población

Parella y Martins (2019), señalan que la población es “El conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones. Puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a la investigación” (p. 105); Por otro lado, Balestrini (2006) argumenta que de este conjunto de elementos “se pretende indagar y conocer características, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación” (p. 122).

De esta forma, la población de la investigación está conformada por los distintos tipos de hoteles existentes en el estado Carabobo.

3.5.2. Muestra

La muestra es “un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ésta” Hernández (2014. p. 173). De esta manera, el muestreo empleado para la elección de los sujetos es de tipo no probabilístico, propositivo o intencional, en el que se aplican intenciones dictadas por el investigador para obtener una muestra representativa. Sobre el muestreo no probabilístico, comenta Arias (2016) que “es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra” (p. 85).

En el caso de este trabajo la muestra está comprendida por los hoteles tipo boutique.

3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1. Técnicas de Recolección de Datos

El investigador obtiene la información necesaria para alcanzar los objetivos propuestos mediante técnicas e instrumentos de recolección de datos. De modo que la presente investigación, tiene como técnica la entrevista estructurada, la cual es definida por Arias (2017) como aquella técnica en la que “aunque existe una guía de preguntas el entrevistado puede relacionar otras no contempladas inicialmente” (p. 83).

para la realización de este proyecto se utilizó como técnica de recolección de datos, la observación directa, la cual según Hernández Sampieri (2006) “consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas que se manifiestan”(p. 374). Las variables a observar son especificadas y definidas antes de comenzar la recolección de datos. Se enfoca en información que pueda ser evaluada por medio de los sentidos.

De igual forma se empleó la entrevista que según Hurtado (2006) “constituye una actividad mediante la cual dos personas (o más) se sitúan frente a frente, para una de ellas hacer preguntas y la otra, responder” (p.46)

También se usó la revisión documental. Según Hurtado (2008) afirma que una revisión documental “es una técnica en donde se recolecta información escrita sobre un determinado tema, teniendo como fin proporcionar variables que se relacionan indirectamente o directamente con el tema establecido”, vinculando esta relaciones, posturas o etapas, en donde se observe el estado actual de conocimiento sobre ese fenómeno o problemática existente.

Otro método empleado en la investigación es la revisión bibliográfica, Hart (1998) define la revisión bibliográfica como “la selección de los documentos disponibles sobre el tema, que contienen información, ideas, datos y evidencias por escrito sobre un punto de vista en particular para cumplir ciertos objetivos o expresar determinadas opiniones sobre la naturaleza del tema y la forma en que se va a investigar, así como la evaluación eficaz de estos documentos en relación con la investigación que se propone”.

Las revisiones no se llevan a cabo únicamente con la finalidad de hacer investigación. La importancia de la revisión de la literatura se considera una herramienta básica para avanzar en la práctica.

3.6.2. Instrumentos de recolección de Datos

Para este trabajo de investigación fue empleado el instrumento de registro fotográfico Fontauberta (1997) afirma que “la fotografía puede ser considerada un documento que demuestra lo que en ella está contenido” (p.58), es un fragmento verídico de la realidad ocurrida en un tiempo pasado.

Así mismo también fue empleado como instrumento la libreta de notas, según Finol y Camacho (2006) “es un documento similar al diario. en el se registra información de los

hechos, eventos o acontecimientos en propio terreno; ayudarían a analizar la situación al momento de recoger material “por otra parte , para Montenegro (2006)”es un instrumento en el cual se anotan todas las informaciones, los datos las fuentes de información, las referencias, las expresiones, las opiniones, los hechos, los croquis, entre otros”. Por lo tanto, es un documento donde se registra información de diferentes tipos.

Otra técnica utilizada fue la del guion de entrevista. Para Palella y Martins (2017) “Es un instrumento que forma parte de la técnica de la entrevista” (pp. 127/128). Desde un punto de vista general, es una forma específica de interacción social. El investigador se sitúa frente al investigado y le formula las preguntas que ha incluido en el guion previamente elaborado. En el caso de esta investigación se realizaron dos guiones de entrevista, uno contiene 7 preguntas que serán dirigidas a arquitectos expertos en el diseño hotelero y el diseño de edificaciones culturales (ver anexo E) y otro contiene 6 preguntas dirigidas a empleados de la alcaldía ver anexo C) .

También fue empleada la ficha bibliográfica Una ficha bibliográfica es un registro que contiene información relevante sobre un libro, artículo u otro tipo de publicación. Esta información incluye el autor, título, año de publicación, lugar de publicación, editorial, número de páginas, entre otros datos. La ficha bibliográfica es utilizada para identificar y citar correctamente las fuentes utilizadas en una investigación o trabajo académico, cabe acotar que según Tamayo y Tamayo (2010) “los estudios con diseños bibliográficos son aquellos que cuando se recurre a la utilización de datos secundarios, es decir, aquellos que han sido obtenidos por otros para su posterior procesamiento, corresponde a la palabra bibliografía, que hace referencia a toda unidad procesada en una biblioteca”.

3.7. Técnicas de análisis de resultados

Según Balestrini (2004) en el análisis e interpretación de los resultados:”se introducirán los criterios que orientan los procesos de codificación y tabulación de los datos; sus técnicas de presentación; el análisis estadístico de los mismos; así como, el manejo de los datos no cuantitativo(pag123). Atendiendo estas consideraciones se dio uso al método de análisis cuantitativo y estadístico, verificando el nivel en el que se encuentran los diferentes ámbitos que se indagaron en la encuesta presentada anteriormente y evaluando los resultados obtenidos. En este paso, según los datos obtenidos, se analizó la información de la entrevista

realizada anteriormente, donde pudimos obtener nuevas tecnologías y diseño de hoteles, y se puede lograr a través de un espacio que proponga dichos fines.

3.8 Validación de instrumento

En esta investigación se estableció la validez del instrumento aplicado, en la cual viene implicada una serie de evaluaciones, realizadas por expertos con conocimientos en el ámbito en estudio y metodológico, que evaluarán el instrumento por medio de los criterios (Deficiente, Aceptable, Bueno, Excelente), antes de realizar la aplicación del mismo, en donde en base a las opiniones reseñadas en los formatos observados en los anexos antes mencionados se puede observar lo que las preguntas del instrumento son aplicables a la muestra en estudio, como lo reseña Arias (2012): “La validez del cuestionario significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación. Es decir, las interrogantes consultarán sólo aquello que se pretende conocer o medir” (p.79). Los instrumentos de recolección de datos fueron validados por tres profesionales expertos en arquitectura y metodología de la investigación (ver anexos A, D y F)

3.9 Fases Metodológicas

FASE I Diagnóstico de las condiciones actuales, naturales, urbanas y de la tipología del proyecto propuesto.

En esta fase se realiza un estudio de campo donde se ubica el terreno a utilizar para el proyecto tomando notas de las ventajas y desventajas que presenta el lugar y el terreno de estudio, además de este estudio se apoya en un registro fotográfico de las zonas en las que se percibe un potencial mayor para ser escogida como área edificable. Todo lo anteriormente expuesto, se analiza para evaluar la problemática existente y encontrar el lugar indicado para el proyecto y de esta manera generar el mayor impacto.

FASE II: Análisis de las variables que intervienen en el diseño de un hotel boutique en el municipio Naguanagua.

Dentro de esta fase se plantea el análisis realizado se basa en el terreno a escogido, se toman notas para obtener la información necesaria de las principales variables urbanas y naturales que presenta, se establecen los límites de la parcela, luego se procede a realizar un levantamiento de un plano topográfico que muestra las cotas de nivel y su altura respecto al

nivel del mar y las coordenadas lo cual permitirá establecer los parámetros que deberán ser contemplados al momento de plantearse todos los elementos que aportarán al proyecto: planos, estudio de materiales, etc..

FASE III: Diseño arquitectónico de un hotel boutique en el municipio Naguanagua.

Partiendo de la información obtenida de las primeras dos fases, se propone la implantación de un hotel boutique con áreas comerciales y culturales en Naguanagua estado Carabobo, donde se realizará el diseño del mismo, el cual será representado mediante planos, maqueta y visualizaciones 3D.

3.10. Cuadro metodológico.

Cuadro 1: cuadro metodológico.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTE MS	FUENTE DE INFORMACIÓN
Diagnosticar las condiciones naturales, urbanas y de la tipología del proyecto propuesto..	Variables urbanas	Contexto urbano	Equipamientos existentes	1,	Entrevista a la Alcaldía
			Equipamientos necesarios	2	
			Servicios adicionales	3	
			Implantación	4,5, 6	
	Requerimientos de la tipología	Relaciones	Insolación	1	Entrevista
			Ventilación	2	
		Edificación	Acabado y material	3	
			Bioclimática	4	
			Equipamientos	5,6	
			Iluminación	7	

Fuente: Rodríguez. E. (2023)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.2 Fase I: Diagnóstico.

Diagnóstico urbano

En esta etapa de la investigación se evalúa de forma sistemática y detallada las condiciones, problemas, necesidades y potencialidades de la ciudad. Este proceso implica recopilar y analizar información relevante sobre aspectos como la infraestructura, el transporte, la vivienda, el medio ambiente, la economía, la sociedad, la cultura y otros elementos que conforman la vida urbana.

Resultados de la entrevista a la alcaldía:

¿Cuáles son los equipamientos del tipo hotelero que se encuentran en el municipio?

Conclusión: En base a las respuestas anteriores, se puede concluir que en el municipio hay una variedad de equipamientos hoteleros, desde hoteles de lujo con todas las comodidades, hasta alojamientos más sencillos para aquellos que buscan opciones más económicas. Sin embargo, también es posible que en ciertos municipios o zonas rurales haya una falta de infraestructuras hoteleras, lo que puede limitar las opciones de hospedaje para los turistas (ver anexo A).

¿Cuáles son los servicios básicos necesarios con los que cuenta el municipio para la realización de un hotel boutique?

Conclusión: En general, la incorporación de otro equipamiento hotelero en el municipio Naguanagua tendría múltiples beneficios. No solo impulsaría la economía local, sino que también contribuiría a mejorar la imagen y reputación de la zona como destino turístico. Además, brindaría más opciones y servicios a los visitantes, generando un efecto positivo en la calidad global de la oferta turística en la región (ver anexo A).

¿Cuál sería el sitio más adecuado para la implantación de un hotel boutique?

Conclusión: En resumen, las respuestas varían dependiendo de los objetivos y el público objetivo del hotel boutique. Mientras que algunos optarían por una ubicación céntrica para atraer a visitantes interesados en turismo y compras, otros podrían preferir una ubicación más natural y tranquila para quienes buscan relajarse y conectarse con la naturaleza. Por otro lado, también es relevante considerar la demanda de viajeros de negocios en el municipio. La elección del sitio adecuado dependerá de la estrategia y enfoque que se desee dar al hotel boutique (ver anexo A).

¿Cuáles son las vías de acceso más cercanas al sitio que usted propone para la Implantación?

Respuesta 1:

Conclusión: Las vías de acceso más cercanas propuestas para la implantación de un hotel boutique en el municipio Naguanagua pueden variar dependiendo de la ubicación exacta y las características del proyecto. Es importante evaluar el flujo vehicular, la infraestructura vial existente y la cercanía a zonas residenciales y comerciales importantes para garantizar un fácil acceso de los visitantes al hotel. También es recomendable considerar la conexión con vías principales como la Autopista Regional del Centro y las avenidas principales del municipio. (ver anexo A).

4.3.El sitio urbano.

Ubicación

El edificio se diseñó en la localidad de Bárbula del municipio Naguanagua del estado Carabobo, en Venezuela. Al sur este de la ciudad de Valencia (ver figura 8).



Figura 8. Ubicación geográfica del municipio Naguanagua Fuente: Wikipedia (2023)

Clima

En Naguanagua, los veranos son cortos, cálidos, secos y nublados; los inviernos son cortos, calurosos, mojados y mayormente nublados y está opresivo durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 20 °C a 31 °C y rara vez baja a menos de 19 °C o sube a más de 32 °C (ver figura 9).

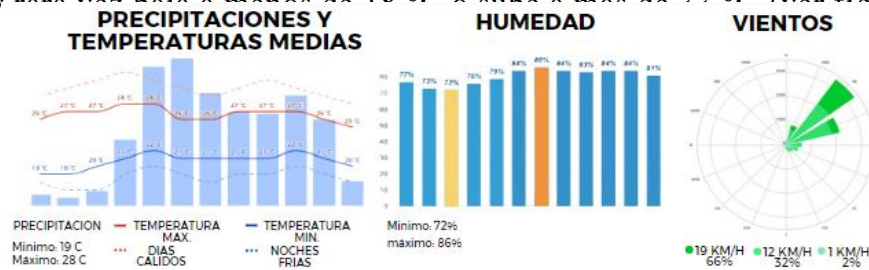


Figura 9: temperatura, humedad y vientos del municipio Naguanagua Fuente: weatherspark.com (2023).

Asoleamiento

La duración del día en Naguanagua no varía considerablemente durante el año, solamente varía 43 minutos de las 12 horas en todo el año. En 2024, el día más corto es el 21 de diciembre, con 11 horas y 32 minutos de luz natural; el día más largo es el 20 de junio, con 12 horas y 44 minutos de luz natural (ver figura 10).

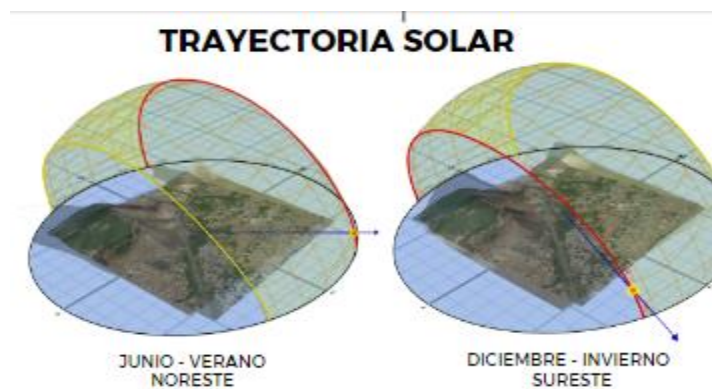


Figura 10: Trayectoria solar de la localidad de Bárbula municipio Naguanagua. Fuente:andrewmarsh.com.

Flujos vehicular y peatonal

En cuanto al flujo, la localidad tiene un flujo peatonal alto en la av. Universidad, un flujo peatonal medio en la carretera nacional Valencia-Puerto Cabello y av. Valmore Rodríguez y un flujo peatonal bajo en la autopista Valencia -Puerto Cabello. (ver figura 11). Por otra parte hay un flujo vehicular alto en la autopista Valencia Puerto Cabello y avenida Universidad, y un flujo vehicular medio en la carretera nacional Valencia Puerto Cabello y av. Valmore Rodríguez (ver figura 11).

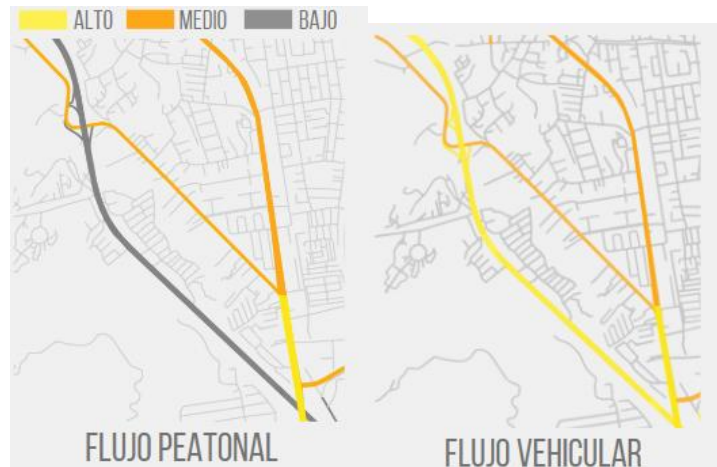


Figura 11: flujo Vehicular y peatonal de Bárbula. Fuente: E. Rodríguez (2023).

Determinación de la tipología

El edificio se caracteriza por su tipología hotelera, con un enfoque particular en la funcionalidad y eficiencia propias de un hotel boutique. Su diseño refleja una esencia cívico-cultural a través de espacios que promueven la interacción social y enriquecen culturalmente a sus visitantes. Esta combinación única crea un ambiente acogedor y sofisticado.

4.4 Fase II: Análisis

4.4.1 Análisis de Resultados de entrevista a profesionales

¿Qué criterios cree usted que se deben tomar en cuenta para que los espacios se puedan iluminar naturalmente en el hotel?

Conclusión: Los criterios que se deben tomar en cuenta para lograr una buena iluminación natural en un hotel boutique son la orientación del edificio, el diseño arquitectónico adecuado y la elección de materiales y acabados que maximicen la entrada de luz. Al implementar estos criterios, se puede crear un ambiente luminoso y agradable

para los huéspedes, al tiempo que se reduce el consumo de energía y se promueve la sostenibilidad del hotel.

¿Qué criterios de diseño se deben tomar en cuenta para tener espacios con ventilación natural en el hotel?

Conclusión: Para garantizar espacios con ventilación natural en un hotel, es esencial considerar una combinación de factores como la ubicación y orientación del edificio, el diseño de ventanas y aberturas, la efectividad del sistema de ventilación, la presencia de áreas abiertas y la incorporación de vegetación. Estos criterios de diseño no solo contribuirán a una adecuada circulación de aire fresco, sino que también mejorarán la calidad del espacio y la experiencia de los huéspedes

¿según su criterio, qué acabados son los más recomendables para las fachadas de un hotel?

Conclusión: En resumen, las respuestas pueden variar dependiendo de diferentes factores, como el estilo arquitectónico, la ubicación geográfica y las prioridades del hotel. Es importante tener en cuenta aspectos estéticos, culturales y medioambientales al elegir los acabados de las fachadas de un hotel. Esto asegurará que el edificio sea atractivo, se integre en su entorno y sea sostenible a largo plazo.

¿Según su experiencia, qué parámetros de bioclimática se deben tomar en cuenta para el diseño de un hotel boutique?

Conclusión: Según las respuestas anteriores, los parámetros de bioclimática que se deben tomar en cuenta para el diseño de un hotel boutique pueden variar, pero en general se destacan aspectos como la orientación del edificio, la utilización de luz natural y la ventilación adecuada. Además, se menciona la importancia del aislamiento térmico, la incorporación de vegetación, el uso de materiales sostenibles, el diseño pasivo y la adaptación al entorno natural. En conclusión, el diseño bioclimático en un hotel boutique no solo contribuye al cuidado del medio ambiente, sino que también puede mejorar la eficiencia energética, la comodidad de los huéspedes y la estética del lugar.

¿Qué equipamientos recomienda en el diseño de un hotel boutique?

Conclusión: Las respuestas anteriores muestran diferentes enfoques en cuanto a los equipamientos recomendados para un hotel boutique. La elección de los mismos dependerá del estilo y objetivo que se quiera lograr con el diseño del hotel, ya sea destacando el lujo y la sofisticación, la comodidad y la calidez, o la modernidad y la innovación. Es importante considerar aspectos como el perfil de los huéspedes esperados, el entorno y el presupuesto disponible para asegurar la elección adecuada de los equipamientos.

¿Con qué áreas de servicio debería contar un hotel boutique?

Conclusión: En definitiva, las áreas de servicio que debería tener un hotel boutique pueden variar dependiendo de su enfoque y público objetivo. Sin embargo, es importante contar con servicios de restaurante y bar, así como opciones de spa y bienestar, para brindar una experiencia de lujo y relajación. También es beneficioso ofrecer servicios de conserjería, transporte y áreas de negocios para satisfacer las necesidades de diferentes tipos de huéspedes. Además, servicios adicionales como tiendas de regalos o boutiques, lavandería y entretenimiento pueden agregar valor a la experiencia de los huéspedes.

¿Cuáles son las áreas del hotel que tiene más prioridad de iluminación natural?

Conclusión: En general, las áreas del hotel que tienen mayor prioridad de iluminación natural son los espacios comunes, las habitaciones de los huéspedes y las áreas de trabajo. Una iluminación natural adecuada en estas áreas puede crear un ambiente agradable, mejorar la calidad del sueño de los huéspedes, promover la productividad del personal y contribuir al bienestar general de todos los ocupantes del hotel.

4.4.2. Investigación Bibliográfica

4.4.3El usuario

Los usuarios principales de un hotel boutique son diversos y abarcan desde los propios huéspedes que se hospedan en el establecimiento hasta los profesionales que trabajan en él. En el contexto de un diseño arquitectónico para un hotel boutique, es importante considerar a estos usuarios para comprender sus necesidades, preferencias y expectativas, y así diseñar

un espacio que satisfaga de manera óptima sus requerimientos. A continuación, se describen los principales usuarios de un hotel boutique:

1. Huéspedes: Son la audiencia principal de un hotel boutique y se dividen en diferentes segmentos, como turistas, viajeros de negocios, parejas en escapadas románticas, entre otros. Los huéspedes buscan una experiencia única y personalizada, por lo que valoran la exclusividad, el diseño cuidado, la atención al detalle y los servicios de alta calidad que ofrece un hotel boutique.

2. Personal del hotel: Incluye a recepcionistas, conserjes, camareros, personal de limpieza, entre otros. Estos profesionales son fundamentales para garantizar una estancia agradable a los huéspedes, por lo que el diseño arquitectónico del hotel boutique debe contemplar espacios funcionales y eficientes para facilitar su trabajo y promover un ambiente laboral positivo.

3. Propietarios y administradores: Son las personas encargadas de la gestión y dirección del hotel boutique. Su perspectiva se centra en la rentabilidad del negocio, la diferenciación frente a la competencia, la fidelización de clientes y la reputación del establecimiento. Por tanto, es importante considerar sus necesidades en términos de eficiencia operativa, flexibilidad de uso y adaptabilidad a futuras tendencias del mercado.

4. Visitantes eventuales: Además de los huéspedes habituales, un hotel boutique puede recibir visitantes eventuales que acuden al establecimiento para disfrutar de sus instalaciones, servicios o eventos especiales. Estos usuarios también deben ser tenidos en cuenta en el diseño arquitectónico del hotel para garantizar una experiencia positiva y atractiva.

En resumen, los usuarios principales de un hotel boutique incluyen a los huéspedes, el personal del hotel, los propietarios y administradores, así como los visitantes eventuales. Considerar las necesidades y expectativas de cada uno de estos grupos es fundamental para diseñar un espacio arquitectónico.

El sitio y su contexto.

La edificación se encuentra en el sector de Bárbula, en el municipio Naguanagua del estado Carabobo, específicamente en la Carretera Nacional Valencia-Puerto Cabello. Este emplazamiento fue elegido por su excelente ubicación y su conexión directa a través de la autopista con municipios como Bejuma, Puerto Cabello, Valencia y San Diego.

En cuanto a las características naturales y urbanas del entorno, es importante destacar que el terreno presenta una topografía suavemente inclinada. A pesar de esto, es relevante mencionar la importancia de la Carretera Nacional Valencia-Puerto Cabello, que registra un alto tráfico vehicular y se extiende a lo largo de avenidas principales que facilitan el acceso al terreno. Asimismo, el acceso al terreno se realiza a través de calles peatonales secundarias cercanas que contribuyen a la comodidad y seguridad de los usuarios.

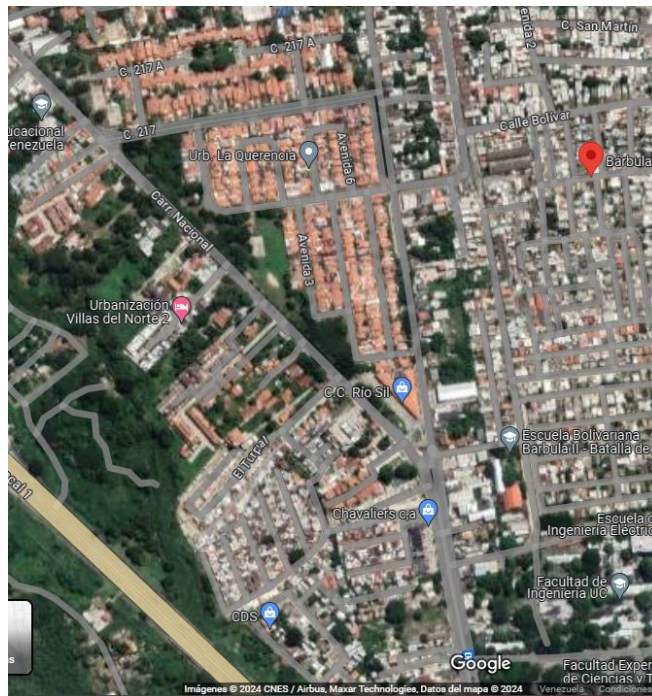


Figura 12: contexto urbano Fuente: E. Rodríguez (2023).

4.4 Programa de áreas

Cuadro 3: programa de áreas

DESCRIPCIÓN	M2
Recepción y área administrativa	
Recepción y vestíbulo	158
Oficinas administrativas	57.52
Áreas de servicio	
Depósito	29.53
Taller de reparación	8.23
Cocina	199,03
baños de personal	20
Habitación de chofer	11.32
Faena sucia y limpia	29.70
Habitaciones	
Habitación doble	67.29
Habitación matrimonial	67.29
Suite presidencial	211
Área Comercial	
Locales comerciales	992.9
Baños públicos	29.11
Áreas semiprivadas	
Restaurante	248
Gimnasio	271
Spa	230
Área de piscina	555.40
Sky bar 1	614.36
Sky bar 2	558
Centro cívico	
Área de trabajo compartido	681.88
auditorio	540.31

Fuente: E. Rodríguez (2023).

4.5. Esquema de relaciones espaciales

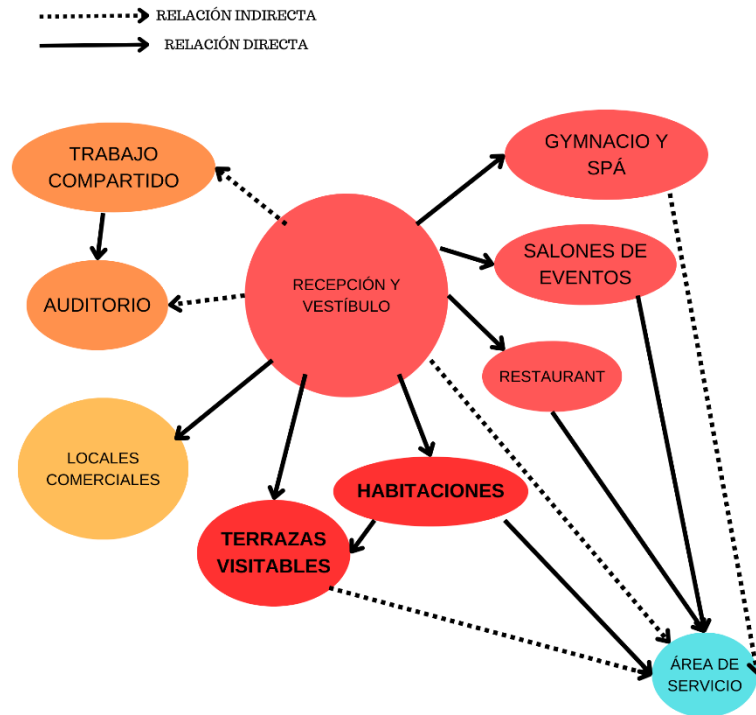


Figura 13: Esquema de relaciones espaciales Fuente: E. Rodríguez (2023).

Fase III : plan urbano

4.6 Concepto generador



Figura 14: concepto generador



Figura 15: forma del edificio en PB

Fuente: E.Rodríguez (2023)

Fuente: E. Rodriguez (2023)

El concepto generador de diseño para este proyecto arquitectónico se basa en la integración con la trama urbana existente, donde la forma del edificio se define a partir de triángulos que al completarse forman rectángulos virtuales. Esta configuración permite crear una conexión con el otro lado de la carretera nacional, generando una plaza central como punto de encuentro. El volumen principal, la torre del edificio, se ubica estratégicamente al frente de la carretera para establecer una relación visual y funcional con ella. La edificación se divide en dos volúmenes que se unen mediante un portal, fomentando la permeabilidad y creando el inicio de una plaza cívica. De esta manera, el diseño responde tanto al contexto urbano como a las necesidades de interacción y fluidez en el espacio público.

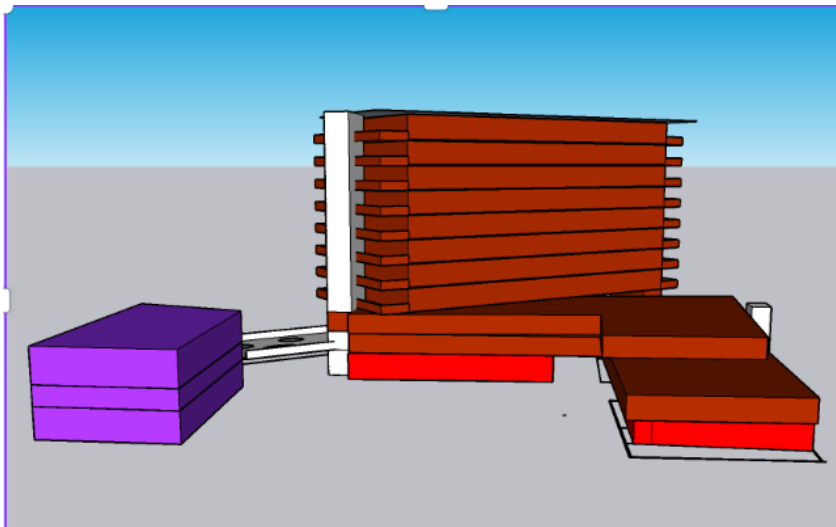


Figura 16: volumetría esquemática. Fuente: E. Rodríguez (2023).

FASE III: Diseño

4.7 El plan urbano

Para llevar a cabo la renovación urbana, se realizó un detallado análisis de la zona a intervenir, considerando la infraestructura existente, el uso actual del suelo, las necesidades de la comunidad, la vialidad, los servicios, el transporte público y el potencial para un desarrollo urbano sostenible. Se llevó a cabo una visita a los residentes y habitantes locales para asegurar que sus necesidades sean respetadas y promover la inclusión social.

En cuanto a los objetivos de desarrollo sostenible propuestos, se plantea la generación de empleo a través de edificios multifuncionales con viviendas y fuentes económicas, la implementación de plantas de tratamiento de agua potable y edificaciones residenciales con paneles solares. Se busca fomentar el empleo mediante comercios consolidados, convertir techos en azoteas verdes, mejorar viviendas informales, establecer bosques urbanos como áreas seguras para la biodiversidad, instalar estacionamientos verticales cada cierta distancia, crear boulevares comerciales y edificios mixtos con comercios y viviendas perimetrales, así como equipar la zona con paradas ecológicas y promover el turismo deportivo en el Cerro el Café.

En relación a la Carretera Nacional, se propone la instalación de un tranvía con paradas cada 50-60 metros y una ruta de autobús para mejorar el transporte público con paradas cada 30-40 metros, priorizando el cruce peatonal y conectando la ciudad. Esto contribuiría a aumentar el tránsito peatonal y abrir la urbanización hacia la ciudad.



Figura 17: Plano del plan de renovación urbana . Fuente: E. Rodríguez (2023).

4.8 La Propuesta

Memoria descriptiva

Descripción de arquitectura (plantas y volumetría)

El diseño del hotel boutique se ha concebido como una integración armoniosa con el entorno urbano existente, respondiendo a la trama urbana de manera que complemente el contexto de la zona. El edificio se compone de dos volúmenes distintos: uno destinado a funcionar como hotel boutique, de mayor altura, y otro como centro cívico, de menor altura. Estos volúmenes se unen a través de portales que permiten la permeabilidad entre ellos, creando un punto de conexión y dando inicio a una plaza cívica accesible tanto desde la carretera nacional como desde el plan especial del ferrocarril, garantizando así una mayor accesibilidad al hotel.

En la planta baja, a una altura de +4.50 metros, se ubican principalmente espacios comerciales con 22 locales, la recepción y el vestíbulo con una sala de estar que se conecta con un café, además de la circulación vertical principal.

En el primer piso, a +8.35 metros de altura, se sitúan el restaurante, el gimnasio y el spa del hotel. En este nivel, se destaca una plazoleta elevada que conecta con el área de trabajo compartido, estableciendo un vínculo entre el volumen del centro cívico y el hotel.

En el segundo piso, a +12.15 metros de altura, en el volumen del hotel se encuentra el área de la piscina con vistas al Cerro el Café, la plaza cívica y el Parque del Río Retobo, así como dos salones de eventos. En el volumen del centro cívico se sitúa un auditorio con capacidad para 260 personas.

El tercer piso alberga la primera planta tipo de habitaciones, con 6 habitaciones matrimoniales y 6 dobles, junto con dos terrazas con sky bar que se conectan con la terraza visitable del centro cívico a través de una plazoleta.

Los pisos 4 al 9 contienen plantas tipo con 6 habitaciones matrimoniales y 6 habitaciones dobles cada uno. Finalmente, en el décimo piso se encuentran dos suites presidenciales conectadas por una terraza central, ofreciendo un espacio exclusivo y privilegiado para los huéspedes.

Materiales

La fachada principal del edificio está diseñada con concreto armado, que le confiere solidez y durabilidad. En la parte donde se encuentran las habitaciones del hotel, se ha incorporado una piel o parasol de HPL perforado. Este material permite proteger la fachada del sol de la mañana, al tiempo que le otorga dinamismo y modernidad al diseño. Además, el HPL perforado facilita la entrada de aire y aporta privacidad a las habitaciones.

Por otro lado, en el lado del pasillo de las habitaciones se ha instalado una celosía de concreto. Esta celosía cumple la función de proporcionar privacidad a las habitaciones y proteger esa fachada del sol de la tarde. La combinación de estos elementos en la fachada principal del edificio crea un juego de luces y sombras, además de brindar funcionalidad y estética al diseño arquitectónico.

Estructura

La estructura del proyecto se ha diseñado con concreto debido a su versatilidad y resistencia, que son necesarias para las diferentes partes del edificio. Las vigas postensadas y las columnas son de concreto, con luces entre 6m y 12m y alturas de losas de 3.10m en los niveles de habitación y 5m en el área comercial de la planta baja. Se utilizan losas nervadas unidireccionales en la mayoría del edificio, pero en el área de la piscina se emplea una losa maciza debido a las cargas específicas. Para el auditorio, que es el último piso de su volumen, se ha implementado una estructura mixta con columnas de concreto disimuladas por una doble pared y cerchas. Sobre el auditorio hay un recubrimiento de concreto que actúa como aislante acústico y permite que el techo sea transitable. Las columnas poseen un área de 0.75mx0.75m y las vigas tienen un área de 0.40mx0.85m.

Instalaciones sanitarias

Para garantizar que las instalaciones cumplan con las normativas y funcionen correctamente, el diseño se ha basado en la Gaceta Oficial 4044 de Instalaciones Sanitarias. Se han considerado las necesidades específicas de dotaciones, equipamiento y requisitos de la edificación, teniendo en cuenta su tipo y función.

Aguas blancas

En cuanto al suministro de agua potable, se ha dividido en dos grupos principales: uno destinado a los locales comerciales y otro para el sector de habitaciones del hotel. Estas aguas blancas son distribuidas tanto de forma horizontal como vertical a través de montantes, llegando finalmente a cada espacio sanitario de manera independiente en los comercios y habitaciones. Cada uno de estos sectores cuenta con una llave de paso que regula el flujo de agua.

El agua proveniente de los medidores de calle se dirige hacia un tanque de almacenamiento, desde donde es bombeada a un pulmón hidroneumático para luego ser distribuida a cada montante. Todo el sistema está diseñado para ser implementado con tuberías de PVC termo-soldadas, lo que garantiza una mayor durabilidad y resistencia en el tiempo.

Aguas negras

Para el sistema de aguas servidas, se emplean tuberías de PVC de 2 pulgadas para conectar lavamanos, fregaderos, desagües de piso y duchas, así como tapones de registro. Para los sanitarios y los desagües de aguas negras, se utilizan tuberías de PVC de 4 pulgadas. Estas tuberías están diseñadas con la inclinación adecuada según las normas sanitarias para garantizar un flujo eficiente.

Las aguas servidas recorren los diferentes bajantes hasta llegar al último nivel del edificio, donde son distribuidas por el techo hasta dos puntos de salida ubicados en la fachada

sur del terreno, desde donde se conectan a las cloacas de la ciudad. Este diseño asegura una correcta evacuación de las aguas residuales de manera segura y eficiente.

Aguas Pluviales

En el hotel, se considerará la gestión de aguas pluviales en áreas expuestas a la intemperie. Las terrazas del edificio están equipadas con sistemas de recolección de agua de lluvia que se dirigen hacia una bomba de achique para su evacuación en la calle. El agua recogida de balcones, terrazas y techos se canaliza verticalmente hasta llegar al nivel de planta baja, donde se almacena en tanques y luego se descarga en el sistema de alcantarillado municipal. Este proceso garantiza una adecuada disposición de las aguas pluviales de manera eficiente.

Instalaciones Eléctricas

En el hotel, la energía eléctrica se suministra desde una acometida principal que pasa a través de un transformador y un medidor antes de llegar al transfer, el cual recibe energía tanto de la red eléctrica como de la planta eléctrica del edificio. Posteriormente, la energía se distribuye a través de tableros principales de fuerza que alimentan cada área y nivel del hotel. Se ha diseñado un sistema eléctrico separado para las áreas comerciales y oficinas, garantizando así una distribución eficiente de la energía.

Por otro lado, en el centro cívico, además del sistema eléctrico mencionado anteriormente, se ha implementado un sistema adicional para el área de trabajo compartido y el auditorio. En este caso, la energía eléctrica se distribuye desde los tableros principales hacia subtableros ubicados en cada nivel de residencias, desde donde se dirige a cada apartamento a través de tableros individuales. Este enfoque permite una distribución precisa y eficiente de la energía eléctrica en todo el edificio, adaptándose a las necesidades específicas de cada área de uso.

Instalaciones Mecánicas

Se han incluido sistemas mecánicos como los ascensores eléctricos de la marca Schindler, que se utilizan en los núcleos de circulación vertical. Estos ascensores tienen cabinas con dimensiones de 1.5 metros por 1.5 metros y puertas frontales que se abren de manera telescópica para facilitar el acceso.

En cuanto a la ventilación de las habitaciones, se ha optado por sistemas tipo Split. Cada habitación cuenta con un split independiente para garantizar una adecuada circulación del aire y proporcionar un ambiente confortable a los residentes. Esto permite controlar la temperatura de manera individual en cada área, brindando mayor comodidad y eficiencia en la ventilación del espacio.

Sistema Contra Incendio

El sistema contra incendios para el hotel boutique con locales comerciales se basa en las normas venezolanas de seguridad contra incendios. Para garantizar la seguridad de todas las personas que se encuentren en el hotel, se implementará un sistema de protección contra incendios que cumpla con las siguientes normas:

1. Norma Venezolana COVENIN 187-2002: Esta norma establece los requisitos de protección contra incendios para edificaciones. De acuerdo con esta norma, se instalará un sistema de detección de incendios en todas las áreas del hotel, incluyendo los locales comerciales y el auditorio. Este sistema estará compuesto por detectores automáticos de humo y temperatura, así como alarmas audibles y visibles para alertar a las personas en caso de incendio.

2. Norma Venezolana COVENIN 2253-1999: Esta norma establece los requisitos para la instalación de sistemas de extinción de incendios en edificaciones. En base a esta norma, se instalará un sistema de rociadores automáticos en todas las áreas del hotel, incluyendo los locales comerciales y el auditorio. Estos rociadores se activarán automáticamente en caso de detectar una temperatura elevada o la presencia de humo, ayudando a controlar y extinguir el incendio de manera rápida y eficiente.

3. Norma Venezolana COVENIN 2236-1999: Esta norma establece los requisitos para la instalación de sistemas de señalización de emergencia en edificaciones. Siguiendo esta norma, se colocarán paneles de señalización de emergencia en lugares estratégicos del hotel, indicando las rutas de evacuación y las ubicaciones de los equipos de lucha contra incendios.

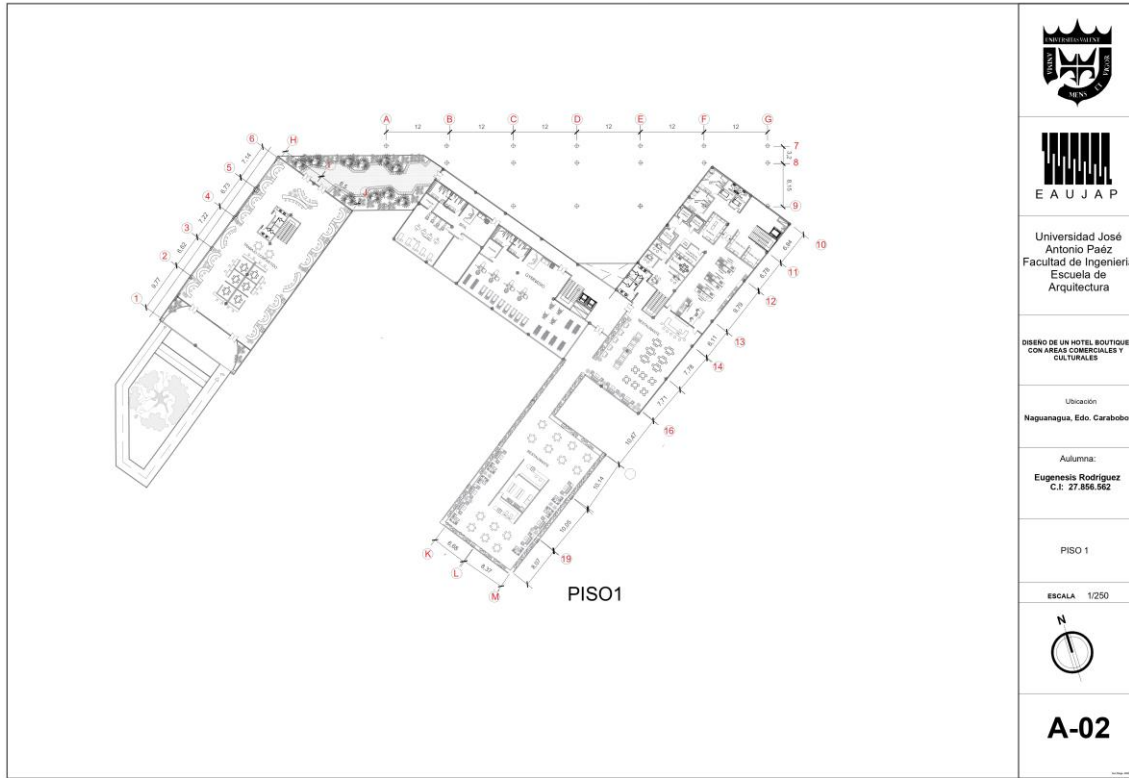
Además de cumplir con estas normas, el sistema contra incendios del hotel boutique contará con extintores portátiles distribuidos estratégicamente en todas las áreas del hotel, señalización de evacuación claramente visible y salidas de emergencia adecuadas .

Representación gráfica



Figura 18: planta baja

Fuente: Rodriguez.E. (2024)



 EAUJAP
Universidad José Antonio Paéz Facultad de Ingeniería Escuela de Arquitectura
DISEÑO DE UN HOTEL BOUTIQUE CON ÁREAS COMERCIALES Y CULTURALES
Ubicación: Naguanagua, Edo. Carabobo
Alumna: Eugeenia Rodríguez C.I. 27.856.562
PISO 1
ESCALA 1/250

A-02

Figura 19: piso 1

Fuente: Rodriguez.E. (2024)

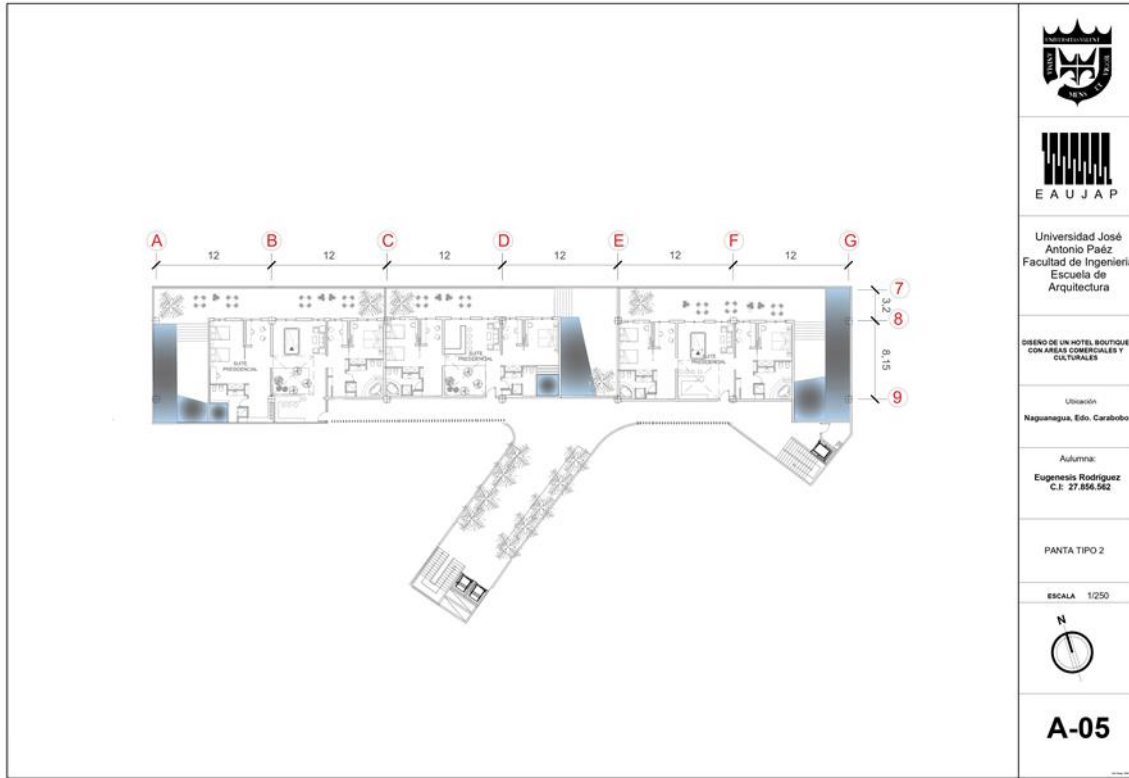


Figura 20: planta tipo 2

Fuente: Rodriguez.E. (2024).

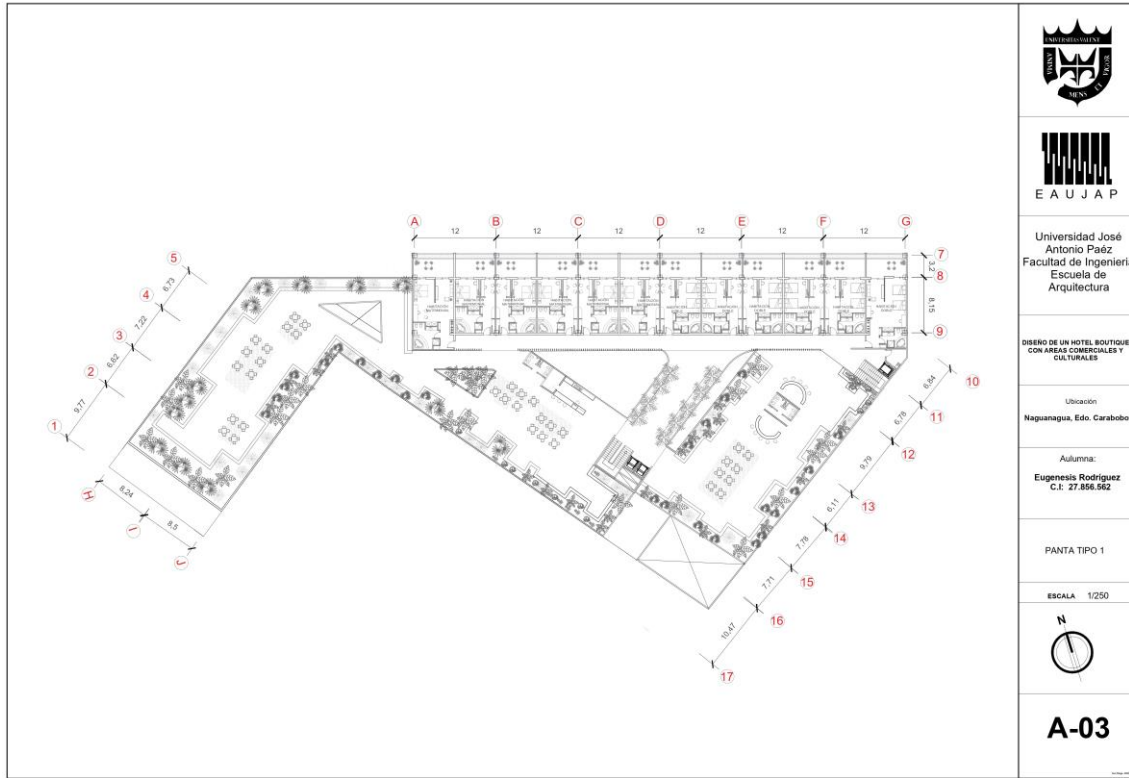


Figura 21: planta tipo 1

Fuente: Rodriguez.E. (2024)

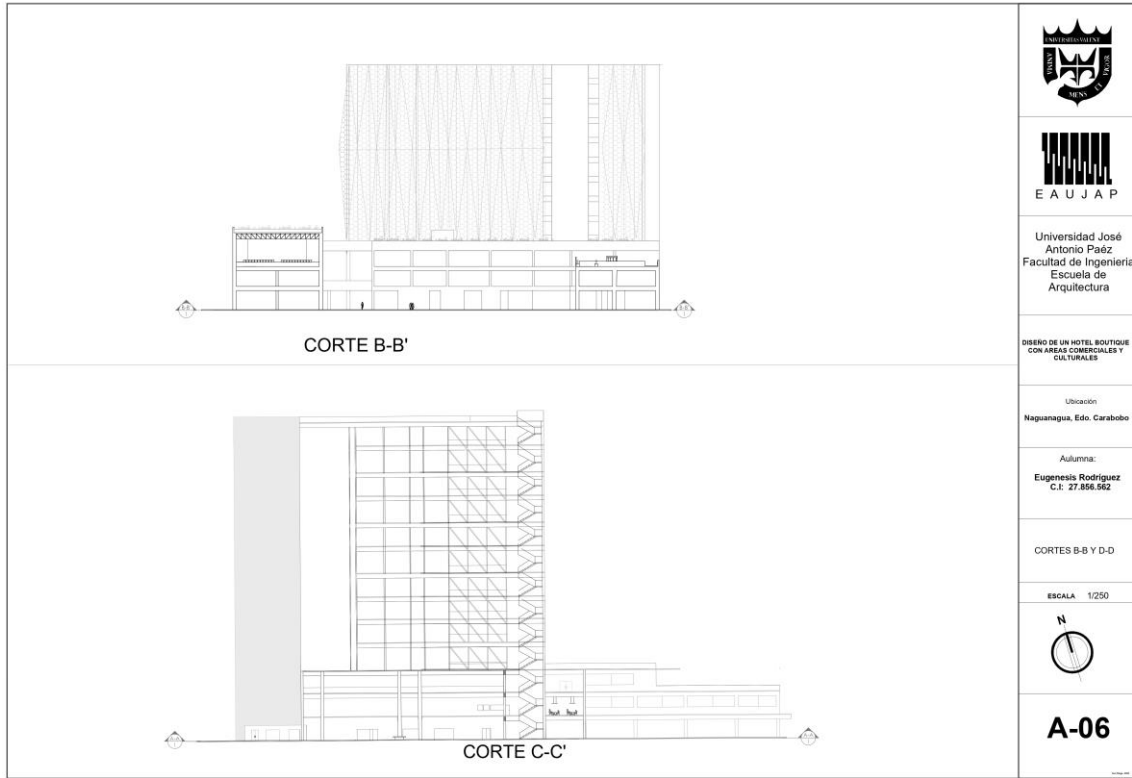


Figura 22: cortes B-B y C-C

Fuente: Rodríguez.E. (2024)

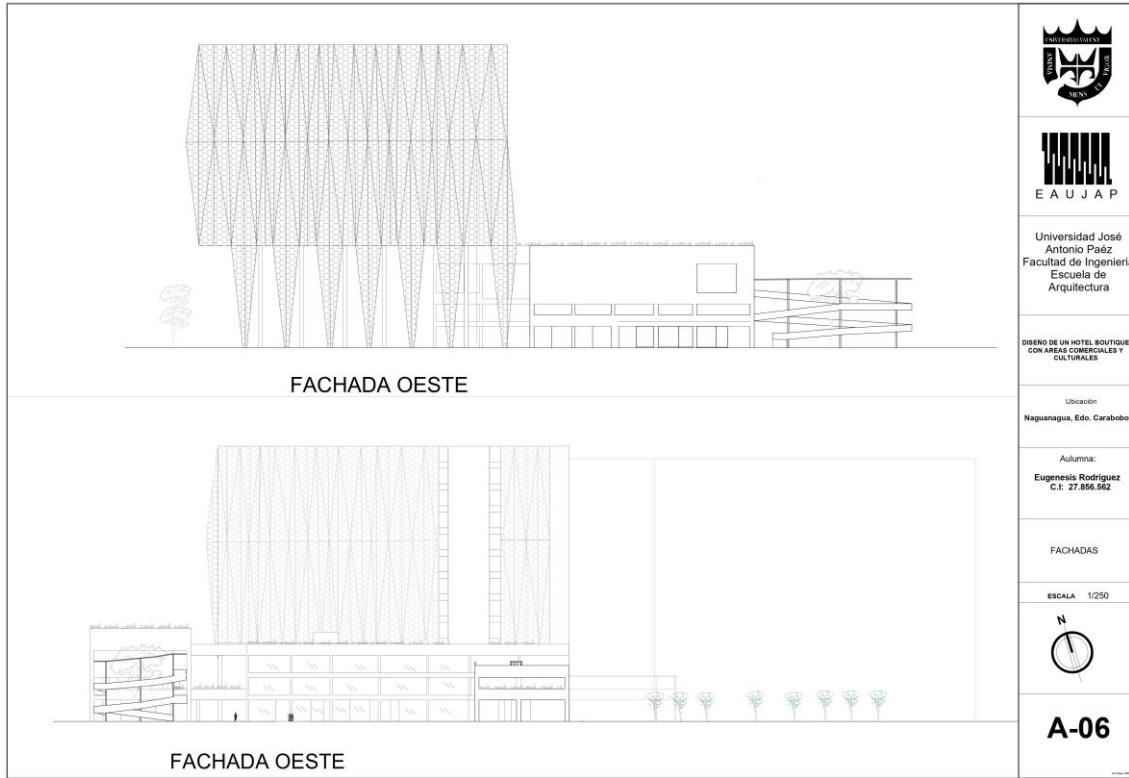


Figura 23: Fachadas Oeste y Este

Fuente: Rodríguez.E. (2024)

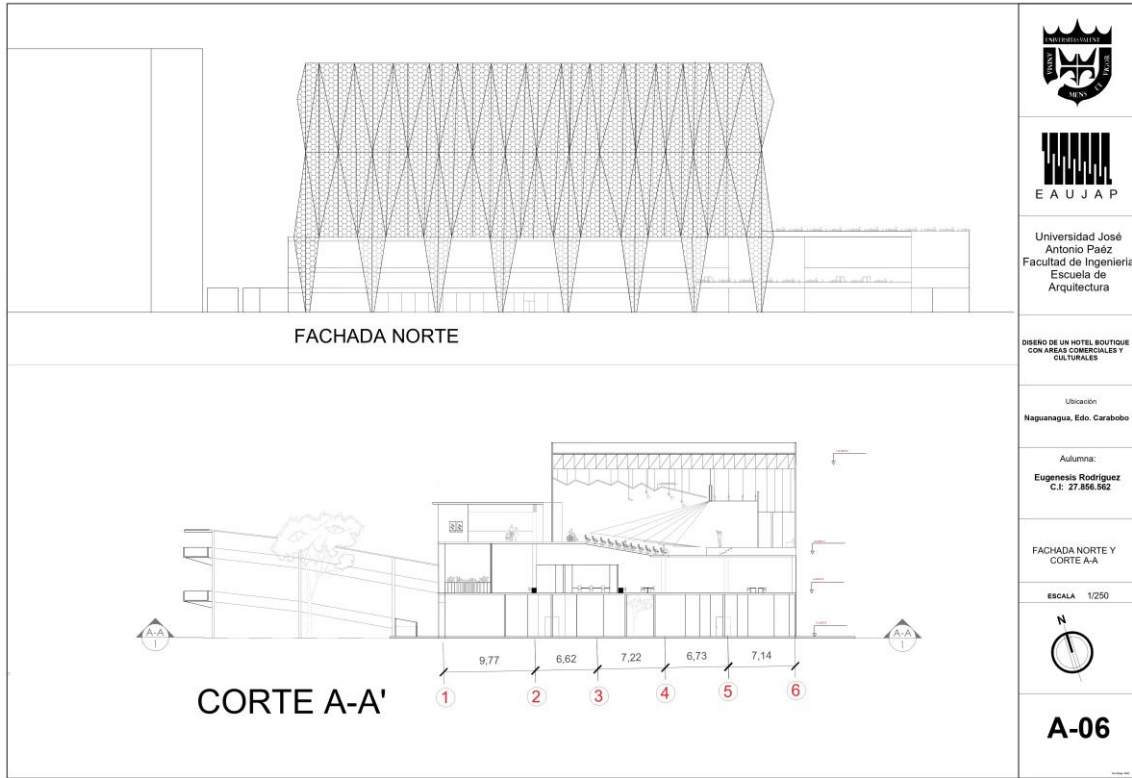


Figura 24: Fachada Norte y Corte A-A

Fuente: Rodriguez.E. (2024)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cázares H., L. [et al] (1999). Técnicas actuales de Investigación Documental. (3ra ed.) México: Trillas.

Hurtado.J. (2000). Metodología de la investigación holística. Disponible en <http://www.academia.edu/9717989/>

Christopher Alexander (2001), El fenómeno de la vida, Prólogo & Capítulo 1, “El fenómeno de la vida” (Centro para estructura del medio ambiente, Berkeley, 2001).

Kerlinger, F., y Lee, H. (2002). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales. México D. F.: Mc Graw Hill.

Corbetta, (2003). En el artículo: “Técnicas de Análisis de Resultados” Disponible en: <http://nscinvestigacion4to.blogspot.com/2012/05/procedimiento-para-la-recoleccion-y.html>.

Hernández. R., Fernández. C, y Baptista. P (2003). Metodología de la investigación. Tercera Edición. McGraw-Hill Interamericana. México.

Arias. F (2006). El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica. Quinta Edición. Editorial Episteme. Venezuela.

Balestrini, M. (2006). Cómo se elabora el Proyecto de Investigación. Consultorios Caracas: Asociados y Servicio Editorial.

Hurtado. J. (2008). Metodología de la investigación holística. Disponible en <http://www.academia.edu/9717989/>

Tamayo, M. (2012). El proceso de la investigación científica. (5° Ed.). México: Limusa, S. A.

Arias. (2011). El proyecto de investigación. República Bolivariana de Venezuela: Episteme.

Salingaros (2013). "Teoría de la Arquitectura Unificada: Capítulo 1" [Unified Architectural Theory: Chapter 1] 14 oct 2013. Plataforma Arquitectura. (Trad. Hites, Michelle)

Hurtado, J. (2015). El proyecto de investigación: Comprensión holística de la metodológica y de la investigación. República Bolivariana de Venezuela: Quirón.

Hurtado, J. (2015). Metodología de la Investigación: guía para la comprensión holística de la ciencia. Caracas: Quirón Ediciones.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptistas, P. (2014). Metodología de la Investigación. Ciudad de México: McGraw-Hill.

Arias, F. (2017). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas: Editorial Episteme.

Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Educación, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.

Banderas y López (2019) el cual lleva por título “Estudio y Diseño de un Centro Cultural – Recreativo para el Sector Monte Sinaí, Guayaquil.” Realizado en la Universidad de Guayaquil, ubicada en Guayaquil – Ecuador.

Cortes Pulido (2021) que lleva por título “Centro de Convenciones Multifuncional. “La Arquitectura como Plataforma de Innovación e Integración.”” Presentado en la Universidad Piloto de Colombia, Bogota – Colombia.

Mejía, J. (2021). Guion de entrevista. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/guion-de-entrevista/>.

Visit our hotel in Southwark, London | The Hoxton. (2023, 20 de octubre). The Hoxton. <https://thehoxton.com/london/southwark/>

Selina. (s. f.). 19 de octubre, 2023, Recuperado de <https://www.selina.com/es/mexico/cancun-downtown/>

Place to stay in Charleston, SC | About us | Zero George Hotel. (2023, 31 agosto). Zero George. <https://zerogeorge.com/about/>

ANEXOS

ANEXO D




REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (GUIÓN DE LA ENTREVISTA)

Coloque con una (X), en la alternativa que corresponda según opinión sobre los aspectos planteados, anote las observaciones que considere necesario en el recuadro destinado para ello.

Ítems	Redacción de Ítems			Pertinencia de los objetivos		Observaciones
	Clara	Confusa	Tendenciosa	Pertinente	No pertinente	
1	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
2	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
3	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
4	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
5	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
6	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		

Fecha: 01/11/2023


Firma del Especialista:

Breve descripción del perfil académico del Especialista:

Ing Civil.

ANEXO F



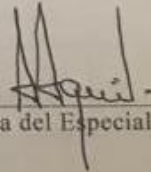
REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (GUIÓN DE LA ENTREVISTA)

Coloque con una (X), en la alternativa que corresponda según opinión sobre los aspectos planteados, anote las observaciones que considere necesario en el recuadro destinado para ello.

Ítems	Redacción de Ítems			Pertinencia de los objetivos		Observaciones
	Clara	Confusa	Tendenciosa	Pertinente	No pertinente	
1	✓			✓		
2	✓			✓		
3	✓			✓		
4	✓			✓		
5	✓			✓		
6	✓			✓		
7	✓			✓		

Fecha: 01/11/2023


 Firma del Especialista:

Breve descripción del perfil académico del Especialista:

23 años de libre ejercicio profesional.

ANEXO D



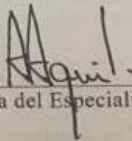
REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (GUIÓN DE LA ENTREVISTA)

Coloque con una (X), en la alternativa que corresponda según opinión sobre los aspectos planteados, anote las observaciones que considere necesario en el recuadro destinado para ello.

Ítems	Redacción de Ítems			Pertinencia de los objetivos		Observaciones
	Clara	Confusa	Tendenciosa	Pertinente	No pertinente	
1	✓			✓		
2	✓			✓		
3	✓			✓		
4	✓			✓		
5	✓			✓		
6	✓			✓		

Fecha: 01/11/2023


 Firma del Especialista:

Breve descripción del perfil académico del Especialista:	23 años de libre ejercicio Profesional.
--	---




ANEXO D
REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (GUIÓN DE LA ENTREVISTA)

Coloque con una (X), en la alternativa que corresponda según opinión sobre los aspectos planteados, anote las observaciones que considere necesario en el recuadro destinado para ello.

Ítems	Redacción de Ítems			Pertinencia de los objetivos		Observaciones
	Clara	Confusa	Tendenciosa	Pertinente	No pertinente	
1	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
2	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
3	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
4	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
5	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
6	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		

Fecha: 01/11/2023


Firma del Especialista:

Breve descripción del perfil académico del Especialista:

Ing Civil.

ANEXO F




REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (GUIÓN DE LA ENTREVISTA)

Coloque con una (X), en la alternativa que corresponda según opinión sobre los aspectos planteados, anote las observaciones que considere necesario en el recuadro destinado para ello.

Ítems	Redacción de Ítems			Pertinencia de los objetivos		Observaciones
	Clara	Confusa	Tendenciosa	Pertinente	No pertinente	
1	✓			✓		
2	✓			✓		
3	✓			✓		
4	✓			✓		
5	✓			✓		
6	✓			✓		
7	✓			✓		

Fecha: 01/11/2023


Firma del Especialista:

Breve descripción del perfil académico del Especialista:

23 años de libre ejercicio profesional.