



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**DISEÑO DE UN HOTEL DE TURISMO Y
NEGOCIOS, IMPLANTADO EN LA
PROPUESTA DE DESARROLLO URBANO
BIOCLIMÁTICO DEL SECTOR SANARE,
MUNICIPIO JOSÉ LAURENCIO SILVA,
ESTADO FALCÓN.**

Autor: Lcdo. Elio Hernández

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (Máster) – Fax: (0241) 8712394



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA ARQUITECTURA**

**DISEÑO DE UN HOTEL DE TURISMO Y NEGOCIOS, IMPLANTADO EN
LA PROPUESTA DE DESARROLLO URBANO BIOCLIMÁTICO DEL
SECTOR SANARE, MUNICIPIO JOSÉ LAURENCIO SILVA, ESTADO
FALCÓN.**

Proyecto de Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de:
ARQUITECTO

Autor: Lcdo. Elio Hernández

Tutor Académico: Arq. Víctor Hugo Rivera

Tutor Metodológico: Arq. Orlando Ramírez

San Diego, Enero 2019.



Universidad José Antonio Páez
Facultad de Ingeniería

FI - A-076-2018

Valencia, 13 de Noviembre de 2018.

Ciudadano:

Hernández Elio

C.I. 18.321.226

Presente.-

Cumplo con informarle que la comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la facultad de Ingeniería en su reunión N° 2-2018 de fecha 13/11/2018 aprobó el proyecto de trabajo de grado titulado **"DISEÑO DE UN HOTEL DE TURISMO Y NEGOCIOS, IMPLANTADO EN LA PROPUESTA DE DESARROLLO URBANO BIOCLIMÁTICO EN EL SECTOR SANARE, MUNICIPIO JOSÉ LAURENCIO SILVA, ESTADO FALCÓN."** Presentado por usted como requisito para optar al título de Arquitecto.

Se ratifica la designación del Arq. Víctor Rivera, C.I. 5.796.177 como Tutor Académico y el Arq. Orlando Ramírez, C.I. 3.807.208 como Tutor Metodológico que lo asesorarán en el desarrollo de este proyecto.

Atentamente,

Prof. Zulay Salcedo

Decana de la Facultad de Ingeniería



e. e. Coordinación de Pasantías y Trabajo de Grado

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

	pp.
LISTA DE CUADROS O TABLAS.....	ix
LISTA DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN INFORMATIVO.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA.....	3
1.1. Planteamiento del Problema.....	3
1.2. Objetivos de la Investigación.....	6
1.3. Justificación de la Investigación.....	7
II MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes.....	8
2.2. Bases Teóricas.....	14
2.3. Definición de Términos Básicos.....	25
III MARCO METODOLÓGICO.....	27
3.1. Tipo de Investigación.....	27
3.2. Población y Muestra.....	28
3.3. Técnicas de Recolección de Datos.....	28
3.4. Técnicas de Análisis de Datos.....	35
3.5. Análisis de Resultados.....	41
3.6. Fases de la Investigación.....	43
3.7. Recursos.....	44
IV EL PROYECTO.....	46
4.1. El Sitio Urbano.....	46

4.2. El Plan Urbano.....	52
4.3. La Propuesta.....	56
4.4. Memoria Descriptiva.....	66
V LA REPRESENTACION GRÁFICA.....	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88

LISTA DE CUADROS O TABLAS

CONTENIDO

CUADROS		pp.
1	Lista de Cotejo.....	30
2	Matriz F.O.D.A.....	34
3	Cronograma de Actividades.....	45
4	Vegetación de Sanare.....	50
5	Cuadro de Variables de Uso Según el Equipamiento Urbano.....	62
6	Programa de Áreas.....	64

LISTA DE GRÁFICOS Y FIGURAS

CONTENIDO

GRÁFICO		Pp.
1	Representación Porcentual Ítem N° 1.....	35
2	Representación Porcentual Ítem N° 2.....	36
3	Representación Porcentual Ítem N° 3.....	37
4	Representación Porcentual Ítem N° 4.....	37
5	Representación Porcentual Ítem N° 5.....	38
6	Representación Porcentual Ítem N° 6.....	38
7	Representación Porcentual Ítem N° 7.....	39
8	Representación Porcentual Ítem N° 8.....	39
9	Representación Porcentual Ítem N° 9.....	40
10	Representación Porcentual Ítem N° 10.....	40
FIGURA		Pp.
1	Hotel Santos Porta Fira.....	9
2	Hotel Hesperia Valencia.....	11
3	The Wetin New York at Time Square.....	12
4	JW Marriot México City.....	13
5	Ubicación de la Localidad de Sanare.....	46
6	Localización del Proyecto.....	47
7	Relieve de Sanare.....	48
8	Ríos de Sanare.....	49
9	Vialidad de Sanare.....	51
10	Propuesta de Desarrollo Urbano Bioclimático.....	52

11	Zonificación del Núcleo dos de la Propuesta de Desarrollo Urbano.....	53
12	Propuesta Vehicular del Desarrollo Urbano Sanare.....	54
13	Propuesta Peatonal.....	55
14	Localización de la Parcela de Uso Hotelero.....	57
15	Perfiles Viales.....	58
16	Hitos de la Parcela a Intervenir.....	59
17	Dirección de los Vientos.....	60
18	Vías de Acceso.....	60
19	Usos Permitidos.....	62
20	Determinantes de Diseño.....	63
21	Esquema de Relaciones.....	65
22	Planta Semisótano Nivel (+ 2.50m).....	68
23	Planta Baja Nivel (+ 1.20m).....	69
24	Planta Negocios - Recreación Nivel (+ 4.00m).....	70
25	Planta Supervisión y Equipos Nivel (+ 8.00m).....	71
26	Plantas Tipo (1, 2, 3).....	72
27	Fachada Principal.....	72
28	Fachada Lateral Derecha.....	73
29	Fachada Lateral Izquierda.....	73
30	Fachada Posterior.....	74
31	Concreto Armado Pulido.....	75
32	Concreto Armado Pulido con Franjas Horizontales.....	75
33	Concreto Armado Formas Entramado.....	76
34	Granito Blanco Pulido.....	76



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA ARQUITECTURA

Autor: Lcdo. Elio Hernández

Tutor Académico: Arq. Víctor Hugo Rivera

Fecha: Enero 2019

**DISEÑO DE UN HOTEL DE TURISMO Y NEGOCIOS, IMPLANTADO EN
LA PROPUESTA DE DESARROLLO URBANO BIOCLIMÁTICO DEL
SECTOR SANARE, MUNICIPIO JOSÉ LAURENCIO SILVA, ESTADO
FALCÓN.**

RESUMEN INFORMATIVO

La siguiente investigación tiene como objetivo la propuesta de diseño de un hotel de turismo y negocios implantado en el plan de desarrollo urbano bioclimático de Sanare, ubicado en el municipio José Laurencio Silva, estado Falcón. El proyecto de desarrollo urbanístico bioclimático surge de un diagnóstico realizado a partir de la recopilación de información en relación a la localidad, a partir de esto se realizó una proyección en 50 años, donde se pretende a través de la incorporación de tecnología avanzada posicionar a la localidad de sanare como un urbanismo referencia al momento de referirse a urbanismos bioclimáticos y sustentables. El proyecto en curso es de tipo factible, basado en un estudio documental, descriptivo de campo, con un diseño no experimental, considerando como población y muestra los habitantes de la localidad de Sanare, empleando la encuesta como método de recolección de datos. La investigación se realizó en cuatro fases: diagnóstico, análisis, planteamiento de la propuesta urbana y propuesta de equipamiento. La importancia de esta investigación radica en que al posicionar a la ciudad de Sanare como un urbanismo bioclimático y sustentable acompañado del desarrollo de distintos equipamientos en sitios puntuales, generará un impacto positivo a nivel social y económico que permitirá desarrollar las potencialidades de sus habitantes y por ende propiciar una mejor calidad de vida para estos.

Descriptor: Urbanismo Bioclimático, Arquitectura Sustentable y Medio Ambiente.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los cambios ambientales que ha venido afectando al mundo han llevado a a toma de conciencia por parte del hombre en todas las actividades y proyectos que realice, la arquitectura no escapa de esta realidad, es por ello que, en los últimos años se han implementado distintas ideas y conceptos bioclimáticos en el desarrollo de proyectos arquitectónicos sin importar su envergadura, donde el principal protagonista es el medio ambiente.

Por tal razón en América Latina han sido varios los desarrollos urbanísticos que han contemplado en sus propuestas la incorporación de conceptos bioclimáticos como lo es la sustentabilidad, ejemplo claro de ello es la ciudad de Curitiba la cual ha incorporado tal término en toda su trama urbana en lo se refiere al manejo de desechos sólidos, esto le ha permitido ser reconocida a nivel mundial como una ciudad autosustentable y ser referencia al citar urbanismos de este tipo.

En tal sentido en el presente proyecto se desarrolló la propuesta de un urbanismo proyectado a 50 años en la localidad de Sanare, estado Falcón, donde a través de un diseño apegado a los avances tecnológicos y bioclimáticos, bajo el ideal de respetar al medio ambiente, se pretende mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de la misma; tal propuesta urbanística trajo consigo un nuevo plan de zonificación, es por ello que en la zonificación destinada para uso hotelero se planteó diseñar un hotel de turismo y negocios que aproveche las variables ambientales en su totalidad para garantizar su mejor funcionamiento.

De acuerdo a lo planteado la investigación se estructura de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: está constituido por el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación y su respectiva justificación.

CAPÍTULO II: estructurado por el marco teórico, los antecedentes de la investigación, bases teóricas y la definición de términos básicos.

CAPÍTULO III: este contiene el marco metodológico donde se amplía lo concerniente al tipo de investigación, población, muestra, técnicas de recolección de datos,

el análisis de los resultados, las fases de la investigación y por último los recursos empleados en el proceso de investigación.

CAPÍTULO IV: conformado por el proyecto, donde se detalla lo referente al sitio urbano, el plan urbano, la propuesta y la memoria descriptiva.

CAPÍTULO V: en el se presentan los planos que sustentan el proyecto.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

A lo largo de la historia los urbanismos se han constituido como la organización del territorio por parte del hombre, donde se plantea una ordenación de las edificaciones y las actividades que en estos se desarrollaran, sean residenciales, asistenciales, recreativas o comerciales todo esto en función de un bienestar social. Al respecto el Diccionario de la Real Academia Española (RAE) define el urbanismo como un conjunto de conocimientos que se refiere al de la creación, desarrollo, reforma y progreso de poblados en orden a las necesidades de la vida humana. (www.rae.es)

En relación a lo anterior, cada urbanismo responde a las necesidades de una sociedad principalmente al creciente y dinámico nivel de desarrollo económico y social de una región, esto no se produce espontáneamente sino que responde a la implementación de un modelo de desarrollo económico, de libertad política y responsabilidad social que garantice la tranquilidad ciudadana y en consecuencia aseguro la viabilidad del modelo.

En Latinoamérica, Curitiba marcó un hito en materia de desarrollo urbano al crear la imagen de una ciudad sustentable que propicia el progreso y el desarrollo a través de la creación de espacios públicos amplios para el esparcimiento del ciudadano, la incorporación de grandes áreas verdes (plazas, parque, jardines), la incorporación de las áreas de menor desarrollo relativo a la ciudad, construcción de edificaciones culturales, deportivas y hotelera el sustento de todas estas edificaciones fue posible gracias a la ampliación y mejoramiento de la red de servicios públicos (agua, electricidad, cloacas, gas y drenajes). El cambiar de paradigma en la concepción del manejo de las ciudades hace posible el desarrollo de un urbanismo planificado y orientado hacia la sustentabilidad, el desarrollar este tipo de urbanismos trae como consecuencia un cambio notorio en la cultura de sus habitantes, orientada a la protección y preservación del medio ambiente.

En Venezuela a principios del siglo XIX, Caracas se constituye como una de las principales ciudades de Latinoamérica destacada por la adecuada planificación de su trama urbana, donde se consideró para su diseño los cuerpos de agua existente y se respetó grandes extensiones de área verde. El diseño urbano contemplaba la incorporación de vías férreas, grandes arterias viales que permitieran la conexión con otras ciudades cercanas, además de la implantación de diversos equipamientos entre ellos la ciudad universitaria, torres de oficinas y empresariales que dieran representación a la metrópolis. Estos equipamientos acompañados del auge del petróleo fueron un gran atractivo para empresas transnacionales que decidieron hacer inversiones en la metrópolis.

Dando continuidad a lo planteado, la buena planificación de la ciudad de Caracas como urbanismo trajo consigo el desarrollo económico lo que a su vez generó la migración de personas que habitaban en ciudades con poco desarrollo económico hacia la metrópolis; este éxodo trajo consigo el crecimiento espontáneo y descontrolado de asentamientos urbanos improvisados no planificados en las adyacencias de la ciudad lo que generó por consiguiente un colapso de los servicios públicos.

Dando continuidad a la idea, se puede acotar que la naturaleza de los asentamientos urbanos espontáneos no planificados sumado al acelerado crecimiento demográfico, definen el crecimiento caótico de un urbanismo donde las consecuencias de este movimiento afectan a la población inmediata al urbanismo; al mismo tiempo que debilitan la infraestructura que en principio fueron planificadas para una población reducida que en teoría no crecería abruptamente en un corto lapso de tiempo.

Aparte de la problemática asociada al crecimiento demográfico que se refleja en algunas ciudades de Venezuela, se tiene lo antes mencionado que es el desarrollo de asentamientos urbanos no planificados, ejemplo de ello es la localidad de Sanare en el estado Falcón. Esta localidad surge como un asentamiento urbano espontáneo donde no se encuentran rastros de planificación urbana, esta se evidencia en el notable deterioro de sus servicios de esto se tiene: ausencia o deterioro parcial de los espacios destinados para la circulación peatonal, deterioro del paso vehicular en algunos tramos no cuenta con asfalto, no cuenta con espacios culturales ni recreacionales, carece de mobiliario urbano, deterioro

del casco central de la localidad, no cuenta con red aguas blancas para abastecerse surten la población con cisternas, en el caso de la red de aguas negras se sirven de pozos sépticos, la red eléctrica es deficiente pues se generan apagones constantes, el centro asistencial que tiene la población no cuenta con los requerimientos necesarios para atender una emergencia y en relación al sistema de recolección de desechos sólidos y transporten no cuentan con una ruta que preste servicio al asentamiento urbano.

En líneas generales se evidencia un deterioro de los servicios públicos y asistenciales lo que dificulta el alojamiento de turista en la zona, vale acotar que Sanare tampoco cuenta con servicios óptimos de hospedaje; considerando que es una zona privilegiada por la ubicación en las proximidades del Parque Nacional Morrocoy, la ciudad del Morón y Tucacas. El no potenciar la actividad económica en esta localidad ha traído como consecuencia que los habitantes tengan que migrar hacia ciudades cercanas en busca de empleo y mejor calidad de vida.

Al analizar toda la situación presente en Sanare, se plantea el desarrollo de un nuevo asentamiento urbano planificado bajo conceptos bioclimáticos, en el cual se busca desarrollar una ciudad policéntrica, basados en criterios de distribución orgánicos que propicien un crecimiento armónico y organizado de la ciudad, donde el principal protagonista sean las áreas verde, los recorridos peatonales y las ciclovías. En este plan de desarrollo urbanístico bioclimático proyectado en cincuenta (50) años, se pretende generar una ciudad que promueva la educación, el deporte, la producción agrícola y el turismo para generar actividades económicas que permitan la sustentación del urbanismo y a su vez evitar que los habitantes salgan de la localidad en busca de fuentes de trabajo o algún servicio.

De acuerdo con la carencia de edificaciones destinadas para albergar turistas y visitantes se hizo necesario llevar a cabo el planteamiento en el diseño urbanístico de varias áreas o parcelas destinadas a la actividad hotelera; en concordancia con esto surge como proyecto individual el diseño de un hotel de turismo y negocios, donde se brindara servicio de alojamiento a deportistas empresarios y turistas en general

Formulación del problema

De lo anteriormente expuesto se plantea la siguiente interrogante:

¿En qué forma puede favorecer la implantación de un hotel de turismo y negocios en el plan de desarrollo urbanístico bioclimático en la localidad de Sanare, municipio José Laurencio Silva, estado Falcón?

1.2 Objetivos de la investigación

Objetivo General

Diseñar un Hotel de Turismo y Negocios implantado en el Plan de Desarrollo Urbanístico Bioclimático en Sanare, municipio José Laurencio Silva, estado Falcón

Objetivos Específicos

Diagnosticar el contexto urbano existente en Sanare municipio José Laurencio Silva, estado Falcón, a través de la observación directa y la encuesta.

Analizar la información obtenida en el diagnóstico así como leyes y normas vigentes, estableciendo parámetros y lineamientos que servirán de sustento para la propuesta.

Establecer el Plan de Desarrollo Urbanístico Bioclimático propiciando el crecimiento poblacional de forma armónica, respetando el medio Ambiente

Diseñar un Hotel de Turismo y Negocios en el Plan de Desarrollo Urbanístico Bioclimático en Sanare, municipio José Laurencio Silva, estado Falcón.

1.3 Justificación de la Investigación

Con el desarrollo de las distintas actividades en los proyectos propuestos ya sean orientados al área cultural, educativa o turística se promoverá la economía de la región generando puestos de trabajo que le permitan a los habitantes de la localidad desarrollar sus potenciales sin tener que salir del urbanismo en busca de alguna fuente de empleo, esto a su vez suma a la calidad de vida de los habitantes por el hecho de tener en un radio menor a dos kilómetros la relación vida – trabajo.

Una característica fundamental en el desarrollo urbanístico es la implementación de ciclovías para el desplazamiento por todos los micronúcleos restándole protagonismo al automóvil y a su vez dándole valor agregado a los espacios para los recorridos peatonales inmersos en las áreas verdes (parques, plaza, entre otros)

El Plan de Desarrollo Urbanístico Bioclimático con una proyección a 50 años, generará un impacto a nivel social ya que se convertirá en un referente a la hora de referirse a urbanismos sustentables que respeten el medio ambiente e incorporen de la tecnología responsablemente en cada uno de los procesos para generar una mejor calidad de vida sin impactar el medio ambiente. En relación a lo anterior el desarrollo de un Hotel de Turismo y de Negocios bajo los conceptos de arquitectura bioclimática constituirá un gran avance para la localidad ya que el mismo genera una serie de puestos de empleos directos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En relación al marco teórico Hurtado J. (2006), afirma:

El aspecto que tradicionalmente se ha considerado en investigación como marco teórico, constituye en realidad un “Sintagma Gnoseológico” es decir, una integración dinámica del conocimiento, referida al tema estudiado, presentado bajo una comprensión nueva y diferente por cada investigador. (p.95).

De acuerdo con la definición de Hurtado J, el marco teórico es un proceso dinámico en el cual se realiza una revisión bibliográfica de cualquier fuente confiable sean libros, revistas científicas, páginas de internet, material audiovisual e inclusive testimonios de expertos, relacionados con el tema que represente el problema o enfoque de la investigación; Esta revisión implica analizar teorías, investigaciones y antecedentes a fines con el proyecto en curso. Con esta revisión de trabajos relacionadas se pretende darle soporte a la investigación en curso.

2.1 Antecedentes

Los antecedentes conciernen a los estudios previamente elaborados y relacionados con la investigación, variables similares, pero en tiempos distintos. En este caso, proyectos vinculados al diseño de hoteles de negocios y turísticos que dan respuesta de acuerdo a la ubicación estratégica en las ciudades.

Autor: Toyo Ito

Proyecto: Hotel Santos Porta Fira

Ubicación: Barcelona, España.

Año: 2010.

Según la revista Amazing Architecture (2011) describe el Hotel Santos Porta Fira de la siguiente manera:

Situado entre el aeropuerto de Barcelona y la ciudad, el proyecto de las Torres Fira, del arquitecto Toyo Ito, es el portal de acceso al nuevo recinto ferial de L'Hospitalet de Llobregat, situado en un barrio industrial de bodegas y grandes almacenes asociado a la actividad del puerto y del aeropuerto, que goza de una localización estratégica y de grandes vías de comunicación. Las dos Torres Fira, se sitúan sobre una plataforma común que sirve de acceso a los dos edificios, y en cuya cubierta se sitúa un jardín exterior como elemento singular del complejo.

De estas dos torres, destaca la espectacular torre roja de grácil forma ondulante inspirada en la flor de loto, que con sus 24 plantas y 110 metros de altura ya forma parte del skyline de Barcelona. El original edificio de eleva como un tallo vegetal y carece de fachada principal, para ofrecer infinitas vistas desde diferentes ángulos.

El hotel dispone de 320 vanguardistas habitaciones y suites equipadas con la tecnología más avanzada. Cuenta con una zona wellness, un completo business center, salas de reuniones, el espectacular jardín ubicado en la cubierta de la plataforma que rodea el edificio, y el helipuerto. El hotel Santos Porta Fira, diseñado y equipado para ser un hotel de 5 estrellas, se comercializa finalmente con 4 estrellas. La baja ocupación hotelera, consecuencia de la crisis, sobre todo en las zonas alejadas del centro de Barcelona han hecho que se haya estrenado con una estrella menos de lo previsto.



Figura 1: Hotel Santos Porta Fira, *fente:*<https://www.hoteles.com/ho324073/hotel-porta-fira-l-hospitalet-de-llobregat-espana/>

El proyecto en cuestión aporta información relevante a la propuesta a desarrollar ya que, una de las características principales es que no cuenta con una fachada principal en una de sus torres debido a la forma orgánica y poco común del mismo; además la ubicación

estratégica servirá de referente ya que este se sitúa en las proximidades de un aeropuerto lo que dio paso para la incorporación en el hotel de un área de negocios. Condiciones similares a las que presentara la propuesta a desarrollar.

Autor: NH Hotel Group

Proyecto: Hotel Hesperia Valencia

Ubicación: Carabobo, Venezuela.

Año: 2009.

La cadena hotelera española NH Hotel Group (2009), reseña que:

El hotel de 15 pisos cuenta con 325 lujosas habitaciones, todas con aislamiento acústico que las mantiene en un ambiente de silencio y tranquilidad absoluto, único en su estilo y dimensiones. Estratégicamente ubicado en la Av. Salvador Feo La Cruz, a tan solo 15 minutos del Aeropuerto Internacional Arturo Michelena y a 30 minutos de la ciudad de Puerto Cabello, es idóneo para el descanso, reuniones de ocio en sus espacios comunes o de negocios en sus salones y planta ejecutiva.

Su centro de convenciones se encuentra en la parte baja de la torre, consta de 25.000 mts² de construcción para convenciones, exhibiciones, y conferencias, siendo diseñado con dos entradas independientes: Una hacia el hotel y otra que conecta con el nivel de la avenida principal, para eventos más privados. Anticipando la necesidad de diversos tipos de entretenimiento que surjan a causa de reuniones, eventos, y congresos, se incorporó también una Sala de Entretenimiento con un área 3.500 mts².

El equipamiento de las habitaciones incluye: lujosa ropa de cama y una amplia variedad de comodidades, como Wi-Fi, televisión LCD y Minibar. Dispone de servicio de Room Service las 24 horas, servicios de restauración y bar terraza para cubrir todas las necesidades.



Figura 2: Hotel Hesperia Valencia, *fuentes:* <https://hoteleshesperia.com.ve/hotel/hesperia-wtc-valencia>

El antecedente en cuestión refleja la importancia de darle tranquilidad al visitante al incorporar en sus habitaciones un sistema de aislamiento acústico, además de proporcionar los espacios necesarios para la realización de negocios, exhibiciones y conferencias. He de resaltar la ubicación estratégica en relación a puntos de gran influencia como es el aeropuerto Arturo Michelena y la ciudad de Puerto Cabello.

Autor: Laurinda Spear y Bernardo Fort-Brescia.

Proyecto: The Wetin New York at Times Square.

Ubicación: New York, Estados Unidos.

Año: 2002.

En relación al hotel The Wentin New York, Muschamp (2005) reseña lo siguiente:

El hotel se encuentra situado en 43rd Street y 8th Avenue, en el corazón del distrito de Broadway y a pocos pasos de Times Square, es de estilo postmodernista. Su fachada está dividida en cristales azules hacia el lado oeste y azulejos en colores naranjas y rosas hacia el este, Los responsables del diseño atribuyen esta elección de colores a la alusión del cielo y la tierra

El complejo está compuesto por dos edificios, uno alto y otro más bajo, Ambos corresponden al hotel y a sus múltiples instalaciones. La torre principal se separa de los edificios preexistentes en una media de 12cm para permitir colocar los sistemas antisísmicos que exige el código de edificación de la ciudad de New York.

El edificio más bajo se sitúa sobre el E-Walk de SONY, tratándose este de una estructura preexistente. Una vez asegurada la resistencia del edificio base y para evitar cualquier conflicto entre el este y la nueva construcción se construyó una base de travesaños de acero que aseguran la distribución equivalente del nuevo edificio sobre la construcción preexistente. Esto fue necesario ya que la cuadrícula estructural del E-Walk no coincidía con la cuadrícula estructural del hotel. Una vez repartidas las cargas se trató el enlace entre los dos edificios como el de un edificio nuevo sobre el terreno, colocando 18 aislantes sísmicos que aseguran la posibilidad de que ambas obras se muevan con independencia.

El complejo muro cortina parte de 10 colores base materializados en 8.000 paneles de cristal con tan poca repetición en color o forma que las piezas se tuvieron que etiquetar con código de barras en fábrica para saber dónde colocarlas en la obra. Cada pieza del gigantesco puzzle cuenta con aislamiento propio y viene enmarcado en un marco extruido de un aleación que contiene principalmente aluminio.

El muro cortina que recubre los 47 pisos del edificio cambia de colores a lo largo del día ya que en él se reflejan el cielo, el sol y las nubes. Este cuadro cambiante se ve animado por un trazo curvo vertical blanco que parece trazado con pincel enfatizando la idea de que la fachada del edificio es en realidad un

cuadro. El trazo blanco se ilumina desde el anochecer hasta media noche marcando la presencia del edificio en el caos de luces del MidTown de Manhattan tan cercano a Times Square.

Para el edificio más bajo y más asimétrico se optó por un muro cortina formado a partir de paneles de aluminio tintados. La complejidad del montaje debido a la poca repetición fue la misma que con los paneles de vidrio por lo que se procedió del mismo modo. La edificación cuenta con una amplia variedad de áreas, de las que resaltan el área de negocios con sala de proyección en 3D, y la gran variedad de habitaciones que le brindan comodidad total a los huéspedes.



Figura3: The Wetin New York at Times Square, fuente: <https://www.hoteles.com/ho324073/hotel-porta-fira-l-hospitalet-de-llobregat-espana/>

El hotel Wetin sirve de referencia para la propuesta a desarrollar en el sentido que se incorporan materiales novedosos en sus fachadas que en distintas horas cambian de tonalidad por la incorporación de un sistema de aislamiento térmico, y por el hecho de que rompe paradigmas al mostrar un estilo arquitectónico diferente al de la ciudad donde se encuentra emplazado.

Autor: Javier Sordo Madaleno Bringas

Proyecto: JW Marriott Mexico City

Ubicación: Ciudad de México, México.

Año: 2000.

Caso (2001), reseña que:

Ubicado dentro de la zona más prestigiosa de la colonia Polanco sobre la calle de Campos Elíseos se encuentra el Hotel JW Marriott que ha sido una

referencia arquitectónica en la zona desde su apertura y un gran éxito inmobiliario. Originalmente el proyecto tenía un solo volumen en forma de “U” pero después de un análisis estructural se optó por ubicar un puente en la parte superior para conectar ambos volúmenes. Esta nueva estructura reducía una 25% los costos totales del edificio por su eficiencia estructural. Se trabajó con esta nueva condición y se llegó a la forma final teniendo diferentes planos y alturas. Se empleó un tratamiento en fachadas con la misma textura y equilibrio entre vano y macizo.

El gran vano central integra y enmarca el edificio al urbanismo de Polanco y los cambios de altura mimetizan el edificio con su entorno urbano. El color arena homogéneo hace que el edificio resalte sin romper el entorno verde que tiene al frente sobre Paseo de la Reforma. Equipado por expertos, el hotel cuenta con toda la tecnología y detalles para hacerlo sentir como en casa y para ayudarle a concentrarse en lo que importa realmente durante su estancia. El hotel dispone de vista de la ciudad en 205 habitaciones y 16 suites, distribuidos en sus 15 pisos. Cuenta además con 8 salas lujosas y funcionales salas de reuniones, con conexión a Internet por cable e inalámbrica, así como 3 niveles de concierge, además está equipado con un práctico gimnasio, una piscina al aire libre, una zona de hidromasaje y un spa, este hotel ofrece una zona de bienestar para la relajación de los huéspedes.



Figura 4: JW Marriot México City, *fuentes:* <https://www.espanol.marriott.com/hotels/travel/mexjw-jw-marriott-hotel-mexico-city/>

Este proyecto guarda similitud con la propuesta a desarrollar en el sentido que además de presentar un diseño innovador, cuenta con áreas óptimas para el descanso del viajero y espacios cónsonos para la realización de reuniones de trabajos y conferencias con toda la tecnología necesaria para el buen término de las actividades a desarrollar.

2.2 Bases Teóricas.

Bavaresco, A. (2006) concibe las bases teóricas de la siguiente manera:

Las bases teóricas tiene que ver con las teorías que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del objeto de estudio, es decir, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica, que el investigador no puede hacer abstracción por el desconocimiento, salvo que sus estudios se soporten en investigaciones puras o bien exploratoria.

Las bases teóricas vienen a ser los soportes teóricos que le proporcionan a la investigación confiabilidad y credibilidad, a través de las mismas se puede marcar la orientación que tomará el proyecto a desarrollar, haciendo una delimitación de los tópicos a tratar sin hacer inferencias o entrar en ámbitos desconocidos. El fin último de las bases teóricas es puntualizar los soportes teóricos para garantizar al investigador resultados óptimos en su proceso de investigativo.

Reseña Histórica de la Hotelería.

Según un artículo publicado en el año 2013 por la CEGAHO (Centro Empresarial Gastronómico Hotelero) explica que la industria hotelera se remonta a la antigüedad, en donde la necesidad de intercambiar productos entre las diferentes civilizaciones, hacía que los comerciantes viajaran de un país a otro para realizar este intercambio, en un comienzo este tipo de servicio era gratuito, en este tiempo para el alojamiento de los comerciantes los reyes les construían refugios en los caminos, para incentivar el intercambio comercial y proteger a los mercaderes de los ladrones. Esto ocurre alrededor del 1000 a 500 antes de Cristo. Existían diferentes tipos de hoteles, unos de mala calidad y reputación para la gente más pobre, otros de excelente calidad pero solamente accesibles a gente pudiente. Después de la caída del imperio Romano hasta los siglos X y XI el servicio de hospedaje pasó a manos de los monasterios, que prestaban este servicio por caridad. La hospitalidad se volvió un servicio voluntario y estaba protegido por la ley, también estaban los sitios donde se prestaba este servicio a cambio de un valor.

En su artículo la CEGAHO sigue reseñando que a partir del siglo XII las cruzadas dieron un fuerte impulso al comercio lo que conllevó a que se acabara la hospitalidad y se crearan sitios dedicados a esto los cuales cobraban por el servicio prestado. Durante los siglos XV y XVIII hay un gran intercambio comercial gracias al sistema mercantilista lo que genera un desarrollo de posadas por todas las ciudades, pero su calidad no era muy buena. Las posadas no eran sólo frecuentadas por viajeros, eran centros donde se realizaban diferentes actividades, como los negocios, se elegían miembros del parlamento, se reunía el consejo eclesiástico entre otros.

Continuando con la reseña, se tiene que en los siglos XIX y XX existió una evolución en los medios de transporte y de comunicaciones lo que aumentó los viajes, lo que condujo a una evolución de los hoteles, el primer hotel de concepción moderna fue el “Badische Hof” construido en Alemania, tenía un elegante comedor, biblioteca y sala de lectura, una serie de aspectos que para la época eran novedosos. Con la aparición del ferrocarril aparecieron los hoteles en las estaciones, a mediados de 1800 aparecen los hoteles de propiedad corporativa y controlada. El primer hotel que apareció fue el Grand Hotel construido en Paris en 1850, después aparecieron varios. En 1880 inauguró el Ritz y su cadena de hoteles. Después de 1900 este modelo de negocio fue seguido por Estados Unidos. A mediados de la década del siglo XIX Francia ejerció una gran influencia en la industria hotelera y desde la década de los ochenta lo hace Estados Unidos, con sus hoteles de más de 500 habitaciones. La industria hotelera hoy en día es una de las industrias del billón de dólares y en muchos países europeos ocupa ya el primer puesto de la industria nacional.

Definición de Hotel.

Según Di Muro L. (2012), un hotel se define como:

Un establecimiento de carácter público, destinado a dar una serie de servicios entre estos: alojamiento, alimentos, bebidas y entretenimiento; que persigue tres

grandes objetivos: ser fuente de ingresos, ser fuente de empleos y dar servicio a la comunidad. (p. 23)

Un hotel además de proporcionar servicios de alojamiento, alimentos, bebidas y otros, también busca obtener una ganancia, como todo negocio, a través de la promoción y prestación de sus servicios, generando una expectativa desde el mismo momento en que un turista o viajero los contrata y adquiriendo el compromiso de hacerlas realidad, apoyándose de todo un equipo de colaboradores que forman parte de la operación del hotel para lograr que la experiencia (que es lo único que se lleva el cliente cuando regresa a su lugar de origen) sea única.

Tipos de Hoteles.

Para Montas F. (2014), en su artículo en línea presenta las distintas tipologías de hoteles atendiendo a sus instalaciones y al entorno en que se encuentran, entre estos:

Ø Hoteles de Ciudad o Urbanos.

Son los hoteles situados en las ciudades normalmente en los centros históricos, zonas comerciales o de negocios. Ofrecen todo tipo de niveles y se orientan tanto al turismo como al alojamiento en los desplazamientos de negocios. Generalmente son funcionales y los orientados a clientes de negocios, suelen contar con instalaciones como salas de conferencias y "Business Center".

Los hoteles de la ciudad están enfocados básicamente para el turista que estará por un corto periodo de tiempo, estos turistas son en su mayoría personas que viajan por motivos de negocios, también grupos de deportistas que se desplazan hacia algún torneo, esto ha producido un cambio muy grande en el tipo de ofertas que se hacen a estos viajeros, ahora mismo se venden los tiques en una especie de paquete donde por un precio muy favorable tendrán un servicio completo de tiques y alojamiento.

Ø Hoteles de Aeropuerto.

Están situados en las proximidades de los principales aeropuertos, especialmente cuando están alejados de los centros urbanos a los que sirven. Su principal clientela son

pasajeros en tránsito o de entrada salida sin tiempo suficiente para desplazarse a la ciudad y tripulaciones de las líneas aéreas. Las estancias suelen ser muy cortas. Se han hecho populares por su cercanía a los aeropuertos y porque adaptan sus servicios a la clientela, sobre todo ejecutiva.

Ø **Hoteles de Playa.**

Están situados en las proximidades de las principales playas. Su clientela casi exclusivamente son turistas de turismo masivo gestionado por operadores aunque no faltan pequeños establecimientos dedicados a turismo individual. Las estancias suelen ser de varios días. Estos hoteles en su mayoría pertenecen a grandes cadenas hoteleras que generan ingresos y beneficios para las comunidades donde se construyen.

Ø **Hoteles-apartamento o Apart-hoteles.**

Son establecimientos que por su estructura y servicio disponen de la instalación adecuada para la conservación, instalación y consumo de alimentos dentro de la unidad de alojamiento. Se clasifican en cinco categorías identificadas por estrellas doradas y su símbolo son las letras HA sobre fondo azul turquesa.

Ø **Albergues Turísticos.**

Establecimiento que atiende al turismo durante estancias que suelen ser entre varios días y varias semanas. Suelen ser económicos y entre ellos cabe destacar los albergues juveniles. Estos frecuentemente alquilan camas en un dormitorio y comparten baño, cocina y sala de estar aunque muchos disponen también de habitaciones privadas.

Ø **Hoteles Familiares.**

Son establecimientos de tamaño pequeño que se caracterizan por una gestión familiar para viajeros que proporciona servicios de restauración y alojamiento.

Ø **Hoteles Clubes.**

Hospedaje que cuenta entre sus instalaciones con uno o varios club nocturnos de cierta importancia donde suelen ofrecerse espectáculos musicales; También se denominan así los hoteles situados junto a clubes dedicados a espectáculos eróticos donde habitualmente se ejerce la prostitución. La relación entre estos hoteles y las prostitutas

puede no existir formalmente o pueden tener una relación normalmente de carácter informal llegando algunos de ellos a ocultar verdaderos burdeles.

Ø **Hoteles Casino.**

Se caracterizan por su oferta de juego en sus propias instalaciones. El ejemplo paradigmático de estos hoteles estaría en los establecimientos de Las Vegas aunque existen en muchas otras partes del mundo. Suelen ser establecimientos de categoría elevada.

Ø **Hoteles Gastronómicos.**

Se caracterizan por ofrecer una oferta gastronómica exclusiva que se presenta como la característica principal del establecimiento.

Ø **Hoteles Deportivos.**

Se caracterizan por su orientación a la práctica de determinados deportes ya sea en sus instalaciones o en sus alrededores. Ejemplos de estos hoteles son los dedicados al submarinismo o el surf junto al mar, los dedicados a la pesca junto a vías fluviales y los complejos de golf entre otros.

Ø **Hoteles de Temporada.**

También llamados hoteles estacionales. Son hoteles con estructuras estacionales que desarrollan su actividad solamente durante parte del año. Un ejemplo típico son algunos hoteles situados en la montaña, en estaciones de esquí, e incluso en la costa.

Ø **Hotel Boutique.**

El término Hotel Boutique es originario de Estados Unidos de América, utilizado para describir hoteles de entornos íntimos, generalmente lujosos o no convencionales. Estos hoteles se diferencian de las grandes cadenas por ofrecer un nivel de alojamiento, servicios e instalaciones excepcionales y personalizadas. Generalmente están ambientados con una temática o estilo particular. Son usualmente más pequeños que los hoteles convencionales, teniendo desde 3 hasta 100 habitaciones. Muchos poseen instalaciones para cenas, bares y salas que pueden estar abiertos al público en general. El segmento que genera la fuente principal de ingresos de estos hoteles son los viajeros corporativos, quienes dan gran importancia a la privacidad, los servicios, la atención y el lujo.

Este segmento de mercado es de gran poder adquisitivo, no estacional, muy elástico y repetitivo. Son muy comunes en Las Vegas, donde cada hotel suele tener una decoración distinta. Dentro de este mismo término pueden encajar perfectamente los hoteles denominados pequeños hoteles con encanto, normalmente hoteles de reducidas dimensiones, situados en entornos singulares y habitualmente ubicados en edificaciones cuya arquitectura tiene un interés especial por tratarse de edificaciones antiguas rehabilitadas y adaptadas para tal menester.

Ø **Hoteles Business Class o Negocios.**

Este tipo de hoteles se caracterizan por atender a personas que visitan un lugar con fines de trabajo o negocio, existen muchas cadenas hoteleras que se especializan en atender a este tipo de huéspedes, los cuales requieren servicios muy particulares de los hoteles tales como: internet en habitaciones y áreas generales, centro de negocios, servicio a la Habitación, express check In y check out (Término utilizado en la Hotelería para definir el momento de registro y de salida de un huésped, respectivamente), Bell Boy y Valet Parking.

Clasificación de los Hoteles Según Grado de Confort.

Existen diversas clasificaciones de hoteles de acuerdo a las comodidades y servicios que brindan al viajero. La más usual está compuesta por estrellas: un hotel de cinco estrellas es el que ofrece el máximo nivel de confort. Al otro extremo, los hoteles de una estrella sólo brindan un servicio básico. Normalmente se utilizan las estrellas para poder clasificar y catalogar a un hotel en lo que respecta a sus prestaciones, servicios e instalaciones. No obstante, no se puede pasar por alto que en algunos países del mundo esa clasificación se realiza utilizando letras e incluso diamantes.

Al respecto Montas F. (2014), describe de manera detallada esta clasificación:

Ø **Hoteles de Una Estrella.**

Estos hoteles siempre son los más económicos y los que menos servicios tienen. Tendrás una habitación privada, algunas veces con baño privado y otras con baño compartido. Son estrictamente funcionales (sólo para dormir y seguir viaje) y no cuentan con servicio de limpieza. Los muebles suelen ser una cama y una silla, y a veces puedes llegar a encontrar un ropero y una mesa de luz.

Los hoteles de una estrella son generalmente espacios pequeños y sin vistas espectaculares, pero donde podrás asegurarte un descanso. Los servicios como TV y teléfono se pueden compartir en el hall central del edificio. Gran parte de los hoteles de esta categoría están situados en residencias o pequeños edificios y no tienen una gran estructura para el ocio. Finalmente, suelen estar ubicados en zonas distantes del centro o casco urbano de la ciudad, pero el costo por estar allí justifica la distancia muchas veces.

Ø **Hoteles de Dos Estrellas.**

Estos hoteles de mediana categoría ofrecen baño privado y un espacio habitacional más amplio con algún mobiliario extra, como ropero o mesa y sillas. Generalmente cuentan con servicio de alimentos y bebidas, aunque en horarios cortados y con menús básicos. Están ubicados casi siempre en la zona céntrica de la ciudad, aunque el paisaje que ofrecen no es de lo más atractivo.

Siguen siendo hoteles funcionales, para viajeros de paso o que llegan hasta el hotel solo para descansar y disfrutar su viaje fuera del hotel. Estos hoteles incluyen en su servicio un teléfono privado y el desayuno. También suelen ofrecer una de caja de seguridad para guardar pertenencias.

Ø **Hoteles de Tres Estrellas.**

Estos hoteles tienen un costo medio. Cuentan con amplios espacios en cada habitación y un mobiliario completo con sillas, mesas, armarios, televisor, teléfono privado y baños confortables. Algunos incluso poseen una pequeña heladera que ya viene con bebidas que se pagan al final de la estadía en caso de que las consumas. Siempre están bien ubicados, sea porque están en el casco céntrico de la ciudad o por encontrarse en lugares turísticos cerca de grandes atracciones.

Generalmente cuentan con servicio de comidas al estilo de bares, en los horarios de mañana, tarde y noche, además de una amplia oferta turística para los viajeros mediante excursiones. La mayoría incluye el servicio de botones, servicio de cuarto 24 horas, conserjes y servicio bilingüe en el espacio designado a la recepción de los huéspedes. Son hospedajes donde se puede estar y disfrutar de un descanso extra gracias a sus comodidades.

Ø **Hoteles de Cuatro Estrellas.**

Estos hoteles están considerados de primera clase son lujosos, con comodidades amplias como habitaciones grandes y lujosamente decoradas, que incluyen accesorios tales como secador de pelos, gel de baño y televisión por cable. También ofrecen una serie de facilidades como: tienda del estilo duty free, servicio de lavandería, centro de reuniones de negocios y empresariales, centros de ocio, como mesas de billar o cartas.

Cuentan con personal altamente capacitado que incluye chefs, botones y parqueadores plurilingües y hasta guías que ofrecen recorridos y visitas por la región. Siempre poseen servicio de bar y comidas que se pueden recibir directamente en la habitación, e incluso algunos tienen su parte de restaurante abierta al público. Suelen tener salas de conferencias para eventos empresariales o de cualquier otro tipo, además de una excelente ubicación, con suites de lujo, jacuzzi y buenas vistas panorámicas. Ideal para disfrutar tanto fuera como dentro del hotel para el viajero que busca descansar, pero también realizar actividades de todo tipo mientras se encuentra allí.

Ø **Hoteles de Cinco Estrellas.**

Estos hoteles de lujo se caracterizan por ofrecerte la mejor atención y la más amplia gama de servicios, que van desde espacio para piscinas, salones de gimnasia con profesores y animadores infantiles incluidos, hasta un servicio de guardería para niños, shows y eventos casi todas las noches. Tienen un espacio para las comidas y veladas con música en vivo, además de una carta desarrollada por varios chefs especializados en la gastronomía de la región.

Las habitaciones son las más cómodas de todas las que puedas encontrar, con espacios muy amplios y todas las comodidades que van desde televisión por cable hasta servicio de

limpieza y atención personalizada las 24 horas, además de ofrecerte ubicaciones inmejorables con vistas increíbles. Suelen incluir un servicio de cóctel gratuito y entradas con descuentos especiales para los eventos de la región. En estos hoteles suelen organizarse congresos y reuniones especiales, dada su amplia capacidad y la cantidad de servicios que ofrece.

Historia de la Hotelería en Venezuela.

El mercado hotelero en Venezuela es singular, se basa en la cultura y la economía petrolera. El dirigente gremial Núñez (2014) explica:

En este país la hotelería no es creada a partir del turismo, sino del petróleo, y con el Estado como propietario y promotor. En la década de los cincuenta, en el gobierno de Marcos Pérez Jiménez, se creó una corporación nacional de alojamiento. Para aquel entonces se comenzó a trabajar con el concepto de colaboradores, con la empresa estadounidense Western, que tenía la operación comercial de las instalaciones del Estado. Hubo una participación accionaria minoritaria de la empresa privada. (p. 84)

En esos años, la cadena Sheraton, según la periodista Ostos E. (2016), alquiló varios edificios en Caracas y los comenzó a explotar comercialmente. “Fue el inicio de la hotelería de lujo en la capital del país”, para el dirigente gremial es preciso dar crédito a los inmigrantes italianos en el surgimiento de la industria nacional de hotelería. El auge económico de los años cincuenta trajo consigo fuertes oleadas migratorias fundamentalmente europeas, al respecto Núñez (2014):

Cientos de inmigrantes participaron en la construcción de autopistas y hasta de ciudades enteras. Muchos italianos sentaron bases en el país y levantaron pequeños edificios de apartamentos, para atenderla demanda de hospedaje de los trabajadores en sitios tan lejanos como Caracas y Puerto Ordaz. Nuestra hotelería partió de la atención a los inmigrantes, por eso buena parte del país está llena de hoteles de dos y tres estrellas.(p. 84)

El auge de la actividad petrolera en occidente y oriente fomentó también la demanda de hospedaje de obreros y ejecutivos de la industria, que trabajaban lejos de sus casas. Esa

demanda fue cubierta con los primeros apartoteles que se fundaron. Las habitaciones de estas construcciones no superaron los setenta metros y eran administradas por familias enteras que hicieron de ese un negocio lucrativo que ha sido manejado de generación en generación. La mayor parte de las necesidades de alojamiento en Venezuela sigue los vaivenes de la industria petrolera y sus derivadas, con la excepción de Margarita y Maracaibo que tienen gran vocación turística y han diseñado alojamientos especialmente para recreación.

En relación al estado Falcón cuyas playas son muy frecuentadas, hay gran flujo de turistas occidentales que entran y salen constantemente de este estado, afirma Núñez que estos turistas van por uno o dos días, o se alojan en residencias de familiares o amigos. Existen locales para atender a los turistas y varios proyectos de instalación de nuevos hoteles en la zona que circunda el Parque Nacional Morrocoy. También están la zona franca de Paraguaná y la refinería de Amuay, que demandan muchas habitaciones para comerciantes, trabajadores y técnicos de la industria petrolera.

Núñez explicó en su artículo en línea, que actualmente existen 24 hoteles cinco estrellas en Venezuela, cifra que aumentó entre 2016 y 2018, pues se han construido nuevos proyectos y algunas edificaciones se remodelan con el apoyo de cadenas internacionales:

Hoy es muy costoso atender, operar y mantener un hotel de alta categoría con sus puertas abiertas. No resultó antes y no resulta ahora tener una instalación de alto *target*. Los hoteles Sheraton, Meliá, Hilton y Tamanaco pertenecieron al gobierno, que fue el principal impulsor de este tipo de instalaciones. Luego el Tamanaco pasó a manos privadas, de capitales nacionales.

La cadena Eurobuilding nació con un hotel, ubicado en Chuao, Caracas, cuya propiedad era del Fondo de Inversiones de Venezuela. Luego de varias alianzas con cadenas internacionales, como Hampton Inn y Raddisson, la familia venezolana Zarikian compró la totalidad de las acciones de la sede de Chuao e inició una decidida expansión que llegó a Maiquetía, Maracay, El Tigre, Guayana, Barinas y Coro. Fuera del país la marca Eurobuilding inspirada en una marca homónima española que también estuvo en Venezuela

está en Miami y Buenos Aires. En cuanto a los hoteles del Estado, la cadena Venetur abarca diez hoteles en su mayoría cinco estrellas, resultado de instalaciones propias o expropiadas en años recientes. “La gerencia de los funcionarios del gobierno no ha sido la más eficiente, pues hay edificaciones que presentan serias fallas de dotación y mantenimiento de la infraestructura», opinó Núñez (2014, p.87).

En Venezuela, la ocupación promedio de los hoteles, sea por ocio o por motivos laborales, está en el orden del 62%, una cifra nada despreciable. Un ejemplo es Anzoátegui, enclave de mar y sol en el oriente, cuyos hoteles corporativos mantienen la ocupación sobre 75% donde se encuentra una de las sedes principales de PDVSA, y hay campos operativos que deben ser atendidos por obreros y ejecutivos, lo que mantiene la ocupación en números altos. De hecho, la tendencia en ese estado es la compra de edificios enteros para que los habiten temporalmente.

El mercado de vacacionistas por excelencia es la Isla de Margarita. Allí la ocupación de los hoteles es alta, aunque falla la conexión aérea. Hubo un repunte importante entre 2014 y principios de 2015, cuando se iniciaron experiencias con turismo de frontera: colombianos y brasileños abarrotaron la isla, a los que se agregaron los argentinos, pero este auge fue suspendido por el cierre de la frontera entre Venezuela y Colombia.

Según cifras de Fenahoven (Federación Nacional de Hoteles en Venezuela) existen 1.890 establecimientos hoteleros categorizados de una a cinco estrellas, con una oferta de 98.145 habitaciones, que emplean directamente a 71.705 personas e indirectamente a 179.262. Se calculan 1.496 hoteles no categorizados, con un total de 68.000 habitaciones que generan 49.585 empleos entre directos e indirectos. Sobre los nuevos proyectos en el país, Núñez comentó que en el eje Chacao-La Castellana habrán nuevos hoteles cinco estrellas, así como en el sur de Puerto Ordaz y en la Isla de Margarita, donde se planifican nuevas instalaciones, con capital privado nacional y socios internacionales.

2.3 Definición de Términos Básicos

Ambiente: que rodea algo o a alguien como elemento de su entorno.

Arquitectura: arte de proyectar y construir edificios.

Bioclimática: dicho de un edificio o de su disposición en el espacio: Que trata de aprovechar las condiciones medioambientales en beneficio de los usuarios.

Comunidad: conjunto de las personas de un pueblo, región o nación.

Contexto: se refiere a todo aquello que rodea, ya sea física o simbólicamente, a un acontecimiento. A partir del contexto, por lo tanto, se puede interpretar o entender un hecho.

Diseño Urbano: se entiende por Diseño Urbano a la interpretación y a dar forma al espacio público de las ciudades o asentamientos humanos. Los criterios que priman en esta especialización de la arquitectura son de diverso tipo, siendo los más habituales los estéticos, físicos y funcionales. El Diseño Urbano busca ante todo hacer la vida urbana más cómoda a los habitantes de los núcleos urbanos y gestionar en espacio urbano dónde se lleva a cabo la vida social.

Edificación: edificio o conjunto de edificios.

Forma Orgánica: suelen ser formas naturales, pero también se encuentran como formas artificiales, sobre todo en el arte. Su contorno es imprevisible lo que hace que exista una gran variedad de formas orgánicas: son únicas e irrepetibles. La línea que la dibuja se caracteriza por su expresividad e irregularidad y se denomina trazo.

Habitante: cada una de las personas que constituyen la población de un barrio, ciudad, provincia o nación.

Hotel: establecimiento de hostelería que ocupa un edificio total o parcialmente con uso exclusivo de sus servicios (entradas, ascensores, escaleras, entre otros) y que ofrece alojamiento y servicio de comedor.

Hotel de Negocios: establecimiento hecho para las personas que viajan para realizar negocios y que por lo general su estancia en ellos es no mayor a dos noches.

Medio Ambiente: es un sistema formado por los elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana, se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado.

Población: Conjunto de personas que habitan en un determinado lugar.

Proyecto: Conjunto de escritos, cálculos y dibujos que se hacen para dar idea de cómo ha de ser y lo que ha de costar una obra de arquitectura o de ingeniería.

Urbanismo: constituye la organización u ordenación de los edificios y los espacios de una ciudad acorde a un marco normativo. Es por tanto una disciplina que define teniendo en cuenta la estética, la sociología, la economía, la política, la higiene, la tecnología, el diseño de la ciudad y su entorno. Se ocupa tanto de los nuevos crecimientos como de la ciudad ya existente y consolidada a fin de mantenerla o mejorar sus infraestructuras y equipamientos.

Urbanismo Bioclimático: se entiende como un lugar que requiere una planificación diferente que responda a las características de su medio ambiente, en particular se deben considerar las variables ambientales para su desarrollo.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En la construcción de un proyecto es indispensable el desarrollo del marco metodológico, ya que este es el que contiene todo los procesos y pasos a seguir para la recolección, ordenamiento y presentación de los resultados, este a su vez es la estructura metódica fundamental de la investigación. Al respecto Hurtado J. (2000) plantea que: “toda investigación requiere de orientaciones que le permitan al investigador prever y planificar la forma cómo va a recoger los datos necesarios para dar respuesta al enunciado holopráxico”. (p.144).

En relación al nivel investigativo, este se enmarcará en una investigación proyectiva. Al respecto Hurtado J. (2000) explica, “...para que un proyecto se considere investigación proyectiva, la propuesta debe estar fundamentada en un proceso sistemático de búsqueda e indagación que recorre los estadios descriptivos, comparativos, analítico, explicativo y predictivo.” (p.334). Considerando lo anteriormente expuesto, la investigación proyectiva busca entonces proponer soluciones a partir de una previa investigación bibliográfica y documental en relación a una situación determinada sin necesariamente poner en práctica la misma.

3.1. Tipo de Investigación.

El estudio realizado es de tipo documental, descriptivo con base a un estudio de campo, con un diseño no experimental. En cuanto a la investigación documental Arias (2006), señala que: “es aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos.” (p. 47). En relación al estudio descriptivo se tiene que este se encarga de describir una problemática en detalle, al respecto Stracuzzi S. (2006) explica que: “el propósito de este nivel es el de interpretar realidades de

hecho, incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o proceso de los fenómenos” (p.102).

En el mismo orden de ideas, la investigación de campo según la Universidad Santa María (2000) “...se caracteriza porque los problemas que estudia surgen de la realidad y la información requerida debe obtenerse directamente de ella” (p. 22). El diseño es no experimental ya que se observó el fenómeno en su contexto natural, Hernández R. (2003, p. 189).

3.2. Población y Muestra.

La población es: “el conjunto de sujetos u objetos de estudio” (Hernández R, 2003, p.209). En tal sentido, se tomó para la presente investigación la población constituida por todos los habitantes de Sanare, del municipio José Laurencio Silva del estado Falcón, la misma está constituida por 1000 habitantes provenientes del área poblada del urbanismo antes mencionado.

En cuanto a la muestra según Hernández R. (2003), “es un subgrupo de la población” (p.212). En el estudio se utilizaron muestras probabilísticas simples de la población, Hernández R. (2003), las define como: “aquella en la cual todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser escogidos” (p. 212). Para este caso, la selección se hizo sobre el conjunto total de la población, el tamaño de la muestra seleccionada fue de 100 habitantes de la localidad de Sanare los cuales representan el 10% de la totalidad de la población, considerando que para este caso se incluyeron personas de ambos sexos y distintas edades.

3.3. Técnicas de Recolección de Datos.

Según Arias (2006) “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas; la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades: oral o escrita (cuestionario), la entrevista, el análisis documental...”. (p. 111). A través de las técnicas se recolecta la información necesaria para

luego ser analizada. Entre las técnicas usadas en el presente proyecto de investigación son la observación directa. Partiendo de esta definición se considera entonces las técnicas de recolección como elementos imprescindibles para toda investigación puesto que estos determinan la forma de como recabar la información.


En cuanto a la observación directa, Arias F (2009), expresa “es la que se ejecuta en función de un objetivo, pero sin una guía prediseñada que especifique cada uno de los aspectos que deben ser observados, ubicando el objeto de estudio sin ser alterada su naturaleza” (p.69). Por medio de la observación directa se verifica de manera fiable la situación del objeto de estudio, determinando las variables que se van a analizar; de tal manera que se revisen los elementos incidentes en determinada zona y así analizar el comportamiento de los habitantes de la comunidad. Esto con el objetivo de brindar una propuesta que permita solventar los problemas en cuanto a espacios urbanísticos, añadiendo registros fotográficos que permitan evidenciar la situación en cuestión.

Lista de Cotejo.

Balestrini (1998), define la lista de cotejo como, “... herramienta que se puede utilizar para observar sistemáticamente un proceso a través de una lista de preguntas cerradas”. (p.138). Este tipo de instrumento busca de forma detallada verificar las debilidades presente en el objeto o fenómeno a estudiar, para la presente investigación se elaborará una tabla que permite analizar distintos aspectos relacionados con el urbanismo y la zona donde se desea implementar la propuesta.

Cuadro 1.

Lista de Cotejo

 UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE ARQUITECTURA LISTA DE COTEJO			
Variable	Si	No	Observaciones
Servicios			
Instalaciones de aguas blancas	X		El servicio de aguas es deficiente en la mayor parte del sector, el agua la obtienen de pozos.
Instalaciones de aguas negra		X	No existen sistemas de cloacas.
Drenajes	X		Existen, pero se necesitan mantenimientos constantes.
Instalaciones de Telecomunicaciones		X	El servicio de cable y telefonía existente, pero es escaso en algunas zonas.
Mobiliario Urbano		X	La parroquia no cuentan con paradas de transporte público, semáforos ni señalizaciones de tránsito.
Medio Natural			
Vegetación	X		Es variada debido a su favorable clima.
Topografía	X		Relativamente plana debido a la gran cantidad de terrenos agrícolas.
Suelos	X		Son fértiles, y son favorables.
Espacios Públicos			
Parques		X	No existen zonas de recreación.
Plazas	X		Solo hay 1 se encuentran abandonada.
Canchas Deportivas		X	La zona no cuenta con canchas deportivas.
Vialidades			
Vialidad Vehicular	X		Existente pero se encuentran en malas condiciones.
Vialidad Peatonal		X	Los peatones no tienen protección solar, tampoco se tiene pasarelas, haciendo difícil la movilidad del peatón.
Transporte Público			
Autobús	X		No existen rutas urbanas, solamente extraurbana que pasa por la autopista.

Encuesta.

Para Arias F, (2006), “Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema particular”. (p.72). Considerando que la encuesta busca de forma práctica suministrar información relacionada con el objeto de estudio, esta tiene prevista evidenciar situaciones acordes a la situación para luego proceder a su respectivo análisis. Tal encuesta será de preguntas mixtas puesto que combina preguntas abiertas, cerradas y mixtas. Tal instrumento está estructurado por 10 preguntas que pretende recabar información acerca de algunos aspectos sociales, económicos y de equipamientos existentes en la localidad

Modelo de la Encuesta



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

Encuesta

Pregunta 1: *¿Es usted residente del sector de Sanare?*

- a) Si lo soy
- b) Soy visitante
- c) Solo es mi sitio de trabajo

Pregunta 2: *¿Cuál considera usted que es la principal causa de la emigración de la población económicamente activa del sector de Sanare?*

- a) Poca oferta laboral
- b) Servicios públicos deficientes
- c) Cercanía con otros centros poblados con mayor actividad económica

Cuadro 2. (Cont.)

Pregunta 3: *¿A qué áreas cree usted que deberían dirigirse las inversiones públicas y/o privadas con el objeto de impulsar el desarrollo del sector de Sanare?*

- a) A la construcción de nueva vialidad y mejora de las existentes
- b) Dotación de mobiliario urbano (Paradas de transporte público, plazas, bulevares, cestas de recolección de desechos sólidos, alumbrado público, etc.
- c) - Edificaciones Comerciales
 - Edificaciones Asistenciales
 - Edificaciones Industriales
 - Edificaciones Turísticas
 - Otras: _____

Pregunta 4: *¿En el caso de que hubiese un aumento importante de la población del sector de Sanare, que servicios cree usted que deberían existir para atender adecuadamente esta situación?*

- a) Un mercado municipal.
- b) Centros Comerciales.
- c) Hospital público y/o centros de salud privados.
- d) Espacios recreativos (Cine, teatro, sala de eventos, espacios deportivos, etc.)

Pregunta 5: *La construcción de nuevos desarrollos urbanísticos en Sanare modificara el aspecto físico del sector, aun así, ¿estaría dispuesto a apoyarlos?*

- a) Si.
- b) No.
- c) No sabe, No contesta.

Pregunta 6: *¿En la actualidad, cuando desea usted participar de actividades recreativas que opciones tiene a su disposición?*

- a) No tengo ninguna en mi sector.
- b) Me dirijo a la zona de playa de Tucacas.
- c) No sabe / No contesta.

Pregunta 7: *¿En la actualidad, en qué lugar puede acceder a los productos alimenticios y otros requerimientos de su grupo familiar?*

- a) En abastos y bodegas de la zona.
- b) En automercados y negocios de la zona de Tucacas

Cuadro 2. (Cont.)

Pregunta 8: *Desde el punto de vista educativo: ¿Hasta qué nivel de instrucción tuvo acceso sin tener que salir del sector Sanare?*

- a) Primaria.
- b) Secundaria.
- c) Universitaria.
- d) Ninguno.

Pregunta 9: *¿Considera usted que el sector Sanare tiene un gran potencial turístico?*

- a) Si.
- b) No.
- c) No sabe / No contesta.

Pregunta 10: *En caso de que existiera un instituto de nivel universitario en el Sector Sanare: ¿Qué carrera le gustaría estudiar?*


- a) Turismo.
- b) Agro técnica.
- c) Medicina u otras carreras en Ciencias de la Salud
- d) Educación.

Ingeniería

es un acróstico de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas”. Como ejemplo se presenta a continuación en el siguiente cuadro.

Cuadro 3.

Matriz F.O.D.A.

	REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE ARQUITECTURA
Matriz F.O.D.A	

FORTALEZAS	La ubicación de la zona es privilegiada.
	Conectividad vial y rápida accesibilidad.
	Clima cálido tropical.
	Potencial de explotación del sector agrícola.
	Desarrollo turístico.
OPORTUNIDADES	Disponibilidad de terrenos para el desarrollo urbano.
	Atractivo turístico para usuarios del resto del país.
	Relación con el sector privado nacional.
	Desarrollo de servicios básicos.
	Movilidad y trama urbana.
	Inversión extranjera.
DEBILIDADES	Déficit de equipamientos urbanos
	Funcionamiento irregular de los servicios existentes
	Carencia de redes de agua
	Falta de transporte
	Deficiencia eléctrica
	Imagen de la zona
AMENAZAS	Escases de mano de obra
	Riesgo de expropiaciones

3.4 Técnica de Análisis de Datos.

Según Balestrini (2006) explica que la técnica de análisis de datos “implica el establecimiento de categorías, la ordenación y manipulación de datos para resumirlos y sacar algunos resultados en función de las interrogantes de la investigación” (p.169). De tal forma, se realizara un análisis porcentual de cada ítem, con su respectiva grafica de disco denotando su distribución. Es decir se toman como base, los datos significativos desde el punto de vista descriptivo.

Gráficos de Resultados.

Para el análisis de los resultados estos serán mostrados en graficas de discos y de forma porcentual, denotando la incidencia para cada pregunta según las respuestas obtenidas. Las interpretaciones serán de manera porcentual para mayor comprensión a su análisis.

Gráfico e Ítem N° 1.

Distribución porcentual de las frecuencias a la respuesta de la pregunta:

1. ¿Es usted residente del sector Sanare?

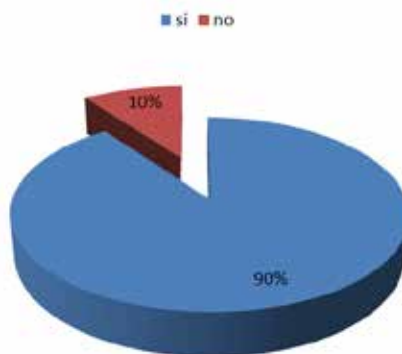


Gráfico 1: Representación Porcentual Ítem N° 1

Fuente: Hernández y otros (2018).

Interpretación: Se observa que de 100 personas encuestadas el 90% certifica que residen en la zona, mientras que el otro 10% son visitantes o trabajadores residentes en otros sectores del municipio.

Grafico e Ítem N° 2.

Distribución porcentual de las frecuencias a la respuesta de la pregunta:

2. ¿Cuál considera usted que es la principal causa de la emigración de la población económicamente activa del sector de Sanare?

- Poca oferta laboral
- Servicios publicos deficientes
- Cercania con otros centros poblados con mayor actividad economica.

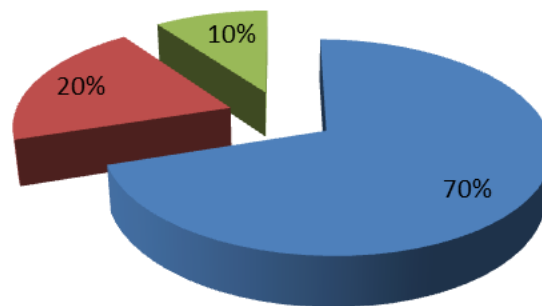


Gráfico 2: Representación Porcentual Ítem N° 2

Fuente: Hernández y otros (2018).

Interpretación: El presente gráfico, presenta que de 100 personas encuestadas el 70% consideran que la causa de la emigración de dicha población económicamente, es por la poca oferta laboral mientras que un 20% indica que ha sido por servicios públicos y un 10% cercanía con otros centros poblados con mayor actividad económica.

Grafico e Ítem N° 3.

Distribución porcentual de las frecuencias a la respuesta de la pregunta:

3. ¿A qué áreas cree usted que deberían dirigirse las inversiones públicas y/o privadas con el objeto de impulsar el desarrollo del sector de Sanare?

■ Construccion de una nueva vialidad. ■ Dotacion de mobiliario urbano.
 ■ Otras edificaciones.

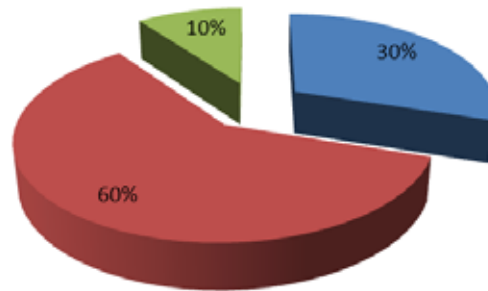


Gráfico 3: Representación Porcentual Ítem N° 3

Fuente: Hernández y otros (2018).

Interpretación: El 60% del sector acotó que las inversiones públicas y/o privadas deberían dirigirse a la dotación de mobiliario urbano, para así impulsar el desarrollo urbano; el 30 % por la construcción de una nueva vialidad y el restante de 10% por la construcción de nuevas edificaciones.

Gráfico e Ítem N° 4.

Distribución porcentual de las frecuencias a la respuesta de la pregunta:

4. ¿En el caso de que hubiese un aumento importante de la población del sector de Sanare, que servicios cree usted que deberían existir para atender adecuadamente esta situación?

■ Comercios. ■ Centros Asistenciales. ■ Espacios Recreativos.

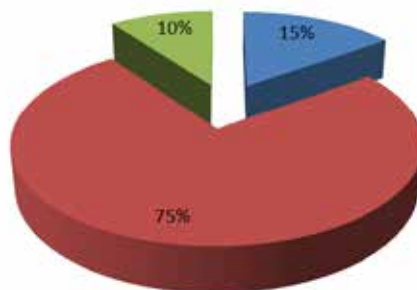


Gráfico 4: Representación Porcentual Ítem N° 4

Fuente: Hernández y otros (2018).

Interpretación: De 100 personas, el 75% expreso que, en caso de un aumento de la población, los centros asistenciales deberían de existir para atender adecuadamente esta situación.

Grafico e Ítem N° 5.

Distribución porcentual de las frecuencias a la respuesta de la pregunta:

5. ¿La construcción de nuevos desarrollos urbanísticos en Sanare modificara el aspecto físico del sector, aun así, ¿estaría dispuesto a apoyarlos?

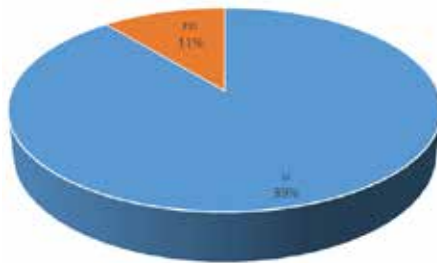


Gráfico 5: Representación Porcentual Ítem N° 5

Fuente: Hernández y otros (2018).

Interpretación: De 100 personas encuestadas, el 89% está de acuerdo con modificación del aspecto físico del sector, mientras el 11% no está de acuerdo con la modificación del aspecto físico del sector.

Grafico e Ítem N° 6.

Distribución porcentual de las frecuencias a la respuesta de la pregunta:

6. ¿En la actualidad, cuando desea usted participar de actividades recreativas que opciones tiene a su disposición?

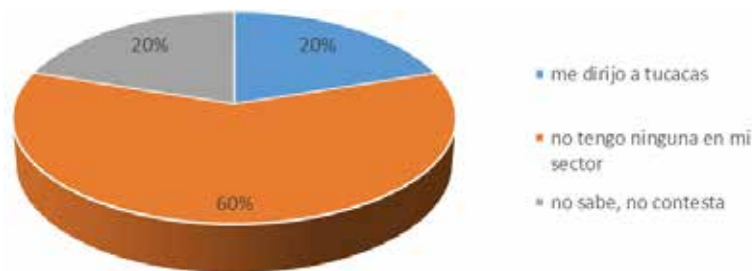


Gráfico 6: Representación Porcentual Ítem N° 6

Fuente: Hernández y otros (2018).

Interpretación: De 100 personas encuestadas, el 60% de la población afirma que no tiene ninguna actividad recreativa en su sector, mientras que un 20% afirma que se dirige a Tucacas y el restante 20% no contestó la pregunta.

Grafico e Ítem N° 7.

Distribución porcentual de las frecuencias a la respuesta de la pregunta:

7. ¿En la actualidad, en qué lugar puede acceder a los productos alimenticios y otros requerimientos de su grupo familiar?

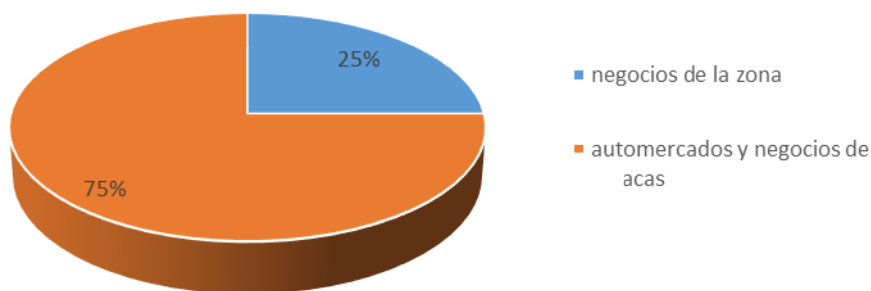


Gráfico 7: Representación Porcentual Ítem N° 7

Fuente: Hernández y otros (2018).

Interpretación: El 75% de las 100 personas encuestadas, acotan que a la hora de acceder a los productos alimenticios y otros requerimientos se dirigen a la zona de Tucacas, mientras que el 25% se abastece de los negocios de la zona.

Grafico e Ítem N° 8.

Distribución porcentual de las frecuencias a la respuesta de la pregunta:

8. ¿Desde el punto de vista educativo: ¿Hasta qué nivel de instrucción tuvo acceso sin tener que salir del sector Sanare?

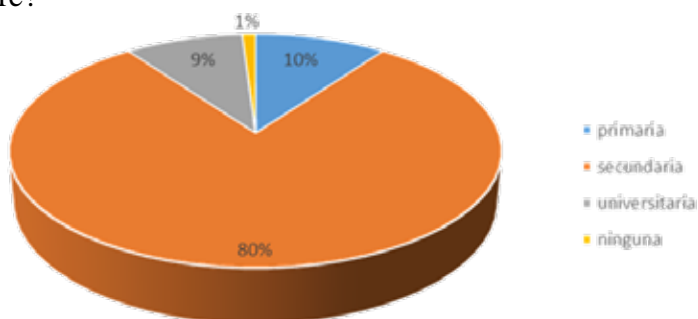


Gráfico 8: Representación Porcentual Ítem N° 8

Fuente: Hernández y otros (2018).

Interpretación: El 80% de los encuestados expresan que solo tuvieron una educación hasta la secundaria, el 10% educación primaria, 9% universitaria y concluyendo con un 1% de personas que nunca obtuvieron estudios académicos.

Gráfico e Ítem N° 9.

Distribución porcentual de las frecuencias a la respuesta de la pregunta:

9. ¿Considera usted que el sector Sanare tiene un gran potencial turístico?

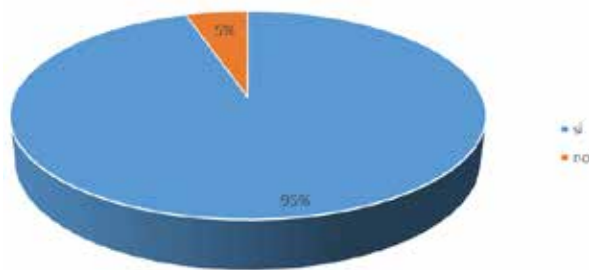


Gráfico 9: Representación Porcentual Ítem N° 9

Fuente: Hernández y otros (2018).

Interpretación: El 95% de las 100 personas encuestadas afirman que Sanare tiene un gran potencial turístico mientras el restante 5% afirma que no lo tiene.

Gráfico e Ítem N° 10.

Distribución porcentual de las frecuencias a la respuesta de la pregunta:

10. En caso de que existiera un instituto de nivel universitario en el Sector Sanare: ¿Qué carrera le gustaría estudiar?

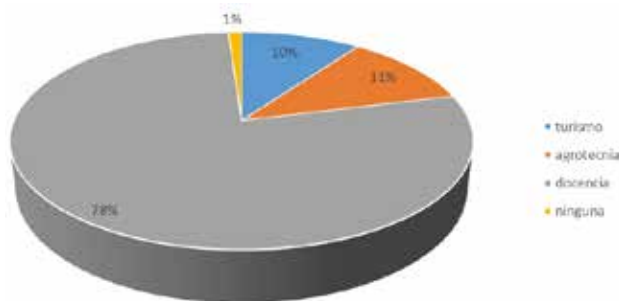


Gráfico 10: Representación Porcentual Ítem N° 10

Fuente: Hernández y otros (2018).

Interpretación: En caso de existir un instituto universitario el 78% de 100 personas encuestadas optarían por cursar la carrera de educación, el 11% carreras asociadas a las técnicas del agro, el 10% la carrera de turismo y el 1% ninguna.

3.5 Análisis de Resultados

El análisis de los datos en la investigación permite evaluar la actividad de campo y la eficacia de la guía de entrevista en general. Según Hurtado (2000) “El propósito del análisis es aplicar un conjunto de estrategias y técnicas que le permiten al investigador obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos.”(p.181). Esto implica que a partir de los resultados que arrojen los instrumentos de medición o recolección de datos, se analizaran mediante una serie de pasos los cuales permitirán la interpretación y presentación de los mismos a través de tablas y gráficas estadísticas que mostraran de forma ordenada los resultados finales que contribuirán posteriormente a la toma de decisiones.

En relación a los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los habitantes de sanare, se tiene lo siguiente:

En relación al ítem N°1, se determinó que la mayoría de las personas que se encontraban al momento de la aplicación de la encuesta son habitantes de la localidad notándose que tiene poca afluencia de turistas o visitantes, es por ello que, a partir de la propuesta urbanística se pretende crear espacios que motiven al turista a visitar esta localidad y recorrer todos su espacios.

Para el ítem N° 2, la encuesta mostró que la causa principal de la emigración de los trabajadores de Sanare hacia otros sectores es la poca oferta laboral, es por ello que en la propuesta se proyectaran edificaciones que generen oferta laboral como hoteles y restaurantes que permitan concentrar la mano de obra en la localidad y se eviten grandes recorridos para llegar a su lugar de trabajo.

En el ítem N°3 se reflejó que los habitantes demandan la dotación de mobiliario urbano ya que en toda la localidad carecen de los mismos, en el desarrollo del proyecto

urbanístico se pretende con la creación de bulevares amplios la colocación de mobiliarios urbanos en puntos estratégicos que permitan a los habitantes y visitantes desarrollar actividades con plena comodidad.

De acuerdo con el ítem N°4, se tiene que la población requiere la creación de equipamientos asistenciales y comerciales para atender un posible crecimiento de la población, ya que con los que cuentan son insuficientes.

Según el resultado que indicó ítem N°5, la mayoría de los habitantes sugieren que un nuevo desarrollo urbanístico cambiara el aspecto físico de Sanare y que están dispuestos a apoyarlo, es por ello que con el presente proyecto se pretende desarrollar un urbanismo que dé respuestas a los requerimientos de los habitantes de la localidad y que además de eso sea referente en cuanto a los servicios prestados a los visitantes.

Para el ítem N°6, se encuentra que los habitantes no cuentan con espacios de recreación al aire libre, para ello se plantea en el desarrollo del proyecto el protagonismo de los espacios para el libre esparcimiento, ya que esto elevara la calidad de vida de sus habitantes.

En relación al ítem N°7, se determinó que los habitantes deben hacer grandes recorridos y movilizarse a localidades cercanas (Tucacas), para la obtención de productos de primera necesidad, para evitar esta situación se desarrollaran equipamientos que ataquen esta situación a través del desarrollo de zonas comerciales en distintos puntos de la localidad de Sanare.

Para el ítem N°8, se tiene que en su mayoría los habitantes lograron alcanzar el nivel de educación media sin tener que salir de la localidad, por la carencia de instituciones educativas que impartieran los siguientes niveles educativos, para ello se ha considerado en el proyecto el desarrollo distintos equipamientos educacionales orientados a actividades que se desarrollan en la localidad.

En relación al ítem N°9, se encontró que los habitantes consideran que Sanare cuenta con gran potencial Turístico, en tal sentido en el desarrollo urbanístico uno de los aspectos a explotar es el potencial turístico.

Según el ítem N°10, la población en su mayoría asegura que, de existir una universidad estudiarían la carrera de docencia y una pequeña porción afirma que le gustaría estudiar una carrera asociada a las técnicas del agro, en tal sentido en el proyecto se plantean propuesta de edificaciones educacionales ajustado a las actividades a desarrollar en la localidad.

3.6. Fases de la Investigación.

Fase I. Diagnóstico.

Es el conocimiento de la problemática que se quiere solventar, abarca tanto las manifestaciones del problema, como sus consecuencias y repercusiones. El diagnóstico representa la mitad de la solución de un problema. Para establecer un diagnóstico se necesita delimitar el alcance del proyecto, aplicar instrumentos a los sujetos afectados para obtener información de primera mano de los afectados, además es necesario establecer una delimitación del espacio y el tiempo en que será ejecutado el proyecto.

Fase II. Análisis.

En esta fase se realiza una observación directa del contexto inmediato, la recopilación de información, se estudia la zonificación, se determinan las variables urbanas y naturales, con el objetivo de establecer las necesidades existentes en el sector, para luego plantear la problemática. Considerando los factores antes mencionados, se procede a establecer posibles alternativas de solución verificando su posible factibilidad ante las distintas necesidades presentes en el urbanismo.

Fase III. Planteamiento de la Propuesta Urbana.

Luego de la interpretación de los datos y conocer la problemática de la zona, se plantea una intervención urbana, a través de la creación de un urbanismo que dé respuesta a los conceptos bioclimáticos a partir de la incorporación de ciclovías, un circuito de

transporte que preste un servicio eficiente y la incorporación del espacio verde como protagonista en todo el ámbito urbano.

Fase IV. Propuesta de Equipamiento.

Como última fase se proyecta el diseño de un equipamiento apoyado en referentes nacionales e internacionales que dieron solución a una problemática puntual. Este proyecto debe dar respuestas a las necesidades inmediatas de los habitantes del urbanismo y permitir promover distintas actividades que lleven al desarrollo de la localidad a través de la promoción de sus potencialidades.

3.7 Recursos

Para el desarrollo del proyecto se contó con la colaboración de distintos profesionales en el ámbito urbanístico, arquitectónico y metodológico, siendo el tutor académico el Arquitecto Víctor Hugo Rivera y el tutor metodológico el Arquitecto Orlando Ramírez.

Institucionales.

En relación a las instituciones que prestaron su servicio para la continua elaboración del proyecto se tienen, en primer lugar la Universidad José Antonio Páez seguidamente el Instituto Nacional de Parques (INPARQUES) y la alcaldía de municipio José Laurencio Silva. Estas instituciones sirvieron de apoyo para la recolección de información en cuanto a materia legal y teórica existente en la zona de estudio.

Materiales.

En el proceso de elaboración del proyecto fue necesario la utilización de distintas herramientas de trabajo tanto para el desarrollo de la propuesta como en el proceso investigativo y el ensamblaje de las maquetas, entre ellos: lápices, papel bond base 20, colores, reglas, cartón de distinto espesor, escuadras, exactos, libros, computador, software

de diseño (AutoCAD y Skepchip), cámaras fotográficas, entre otros materiales que fueron de gran utilidad para la confección del proyecto.

Tiempo.

Para hacer una estimación del tiempo se contó con un cronograma de actividades donde se dividió el proceso en fases para garantizar una mayor efectividad y aprovechamiento del tiempo para la concreción del proyecto en desarrollo.

Cuadro 4.
Cronograma de actividades

		TIEMPO						
Meses Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Total (Semanas)	
	Inicio	x						1
Análisis Urbano	x	x					4	
Propuesta Urbana			x				3	
Concepto Generador			x				2	
Volumetría y Estudio Funcional			x	x			2	
Desarrollo del Proyecto				x	x		3	
Presentación del Proyecto						x	1	
							16	

CAPÍTULO IV EL PROYECTO

4.1 El Sitio Urbano

Ubicación

La propuesta se desarrollo en Venezuela en el extremo oriental del estado Falcón, específicamente en el municipio José Laurencio Silva en la localidad de Sanare, situado a 17 kilómetros sobre el nivel del mar. La localidad cuenta con un área total de 1285 hectáreas, está situada aproximadamente a 11 kilómetros de Tucacas (municipio José Laurencio Silva), y a 13 kilómetros de Chichiriviche (Municipio Monseñor Iturriza. (Ver figura 5).

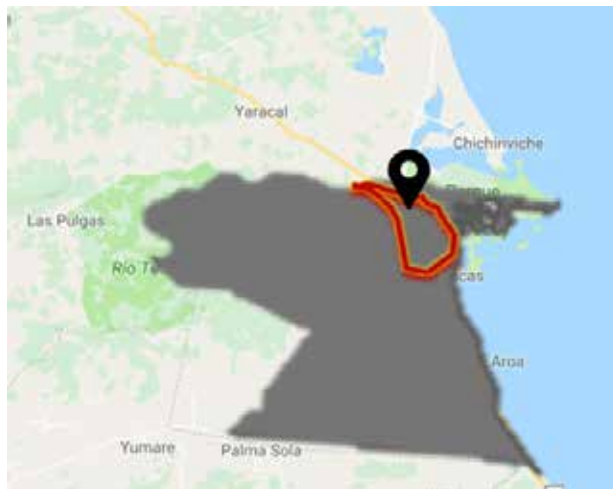


Figura 5: Ubicación de la Localidad de Sanare. *Fuente: www.google.co.ve/maps (2018).*

Localización

El proyecto se encuentra localizado en el municipio José Laurencio Silva situado al este del estado Falcón limitando al norte y al oeste con la carretera Morón – Coro y el parque nacional Morrocoy, al sur con el sector el Tuque y al oeste con la vía del ferrocarril,

el sector Buena Vista y la falda montañosa Sanare, sus coordenadas son: N: 10°52'00'' y O: 68°22'15''. (Ver figura 6).

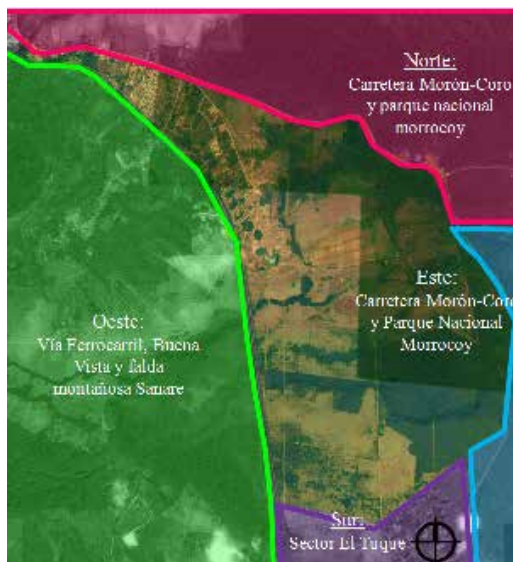


Figura 6: Localización del Proyecto. Fuente: www.google.co.ve/maps (2018).

Población y Superficie

La población actual de la localidad de Sanare en el municipio José Laurencio Silva según datos suministrados por el INE (Instituto Nacional de Estadísticas) para el censo realizado en el año 2011 es de 5920 habitantes la misma cuenta con una superficie de 1285 hectáreas de las cuales están habitadas solo el 12% de estas. Según la proyección realizada a 50 años y siguiendo la tasa de crecimiento poblacional de 1,7% anualmente, esta incrementara su población en 51400 habitantes.

Según el INE el 27,6% de los habitantes de esta localidad son niños y adolescente con edades comprendidas entre cero y 14 años de edad, mientras que un 66,3% es representado por personas con edades comprendidas entre los 15 y 64 años y el 6,1 lo representa adultos mayores con edades que superan los 64 años.

Relieve

La localidad de Sanare en el municipio José Laurencio Silva presenta una topografía relativamente plana con curvas de niveles que se acentúan hacia la proximidad de la falda montañosa de Sanare donde las curvas de niveles cuenta con una diferencia entre sí que varía de 0.70 metros a 1 metro. La falda montañosa antes mencionada cuenta con una elevación de 250 metros, siendo este el cerro Chichiriviche y una depresión que forma la laguna de Tucacas. (Ver figura 7).

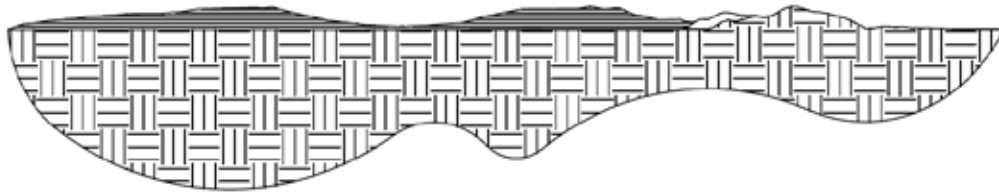


Figura 7: Relieve de Sanare. Fuente: Hernández y otros (2018).

Clima

La localidad en estudio cuenta con un clima semiárido de precipitaciones escasas durante los meses de Octubre a Diciembre que aumentan de 800 a 1.200 milímetros al año. Basándose en las mediciones realizadas por Kóeppen, donde la altitud regional es de 5 metros sobre el nivel del mar y una temperatura media anual de 28° a 29°C, el clima es clasificado como isotermal de costa o semiárido. Por su ubicación geográfica, el estado está sujeto a la influencia de las brisas marinas (este - oeste) y los vientos alisios del noreste los cuales, en virtud de su contenido de humedad generan nubosidades que en conjunto con otros factores, contribuyen a definir un clima que evoluciona de húmedo a seco, desde la montaña hacia el mar.

Hidrografía

En el estado Falcón los recursos hídricos se concentran en las vertientes sureste y noreste de la sierra de San Luis. Por ello, el abastecimiento de agua depende de embalses como Las Barrancas, El Isiro y Hueque III. La mayor parte de los ríos son de poco caudal con excepción del Tocuyo y el Maticora. La principal fuente de aguas superficiales es el río Tocuyo el cual aumenta su caudal a partir de los tramos bajos. Esta fuente es importante desde el punto de vista de su aprovechamiento agropecuario y ganadero, debido a su caudal y a su régimen permanente, pudiendo ser satisfechas las demandas de agua para las principales actividades económicas de zona turística y agropecuaria. En cuanto a la localidad en estudio es altamente influenciada por los ríos El Tocuyo y El Tuque los cuales son de vital importancia en el desarrollo de la actividad agrícola y ganadera de Sanare. (Ver figura 8).

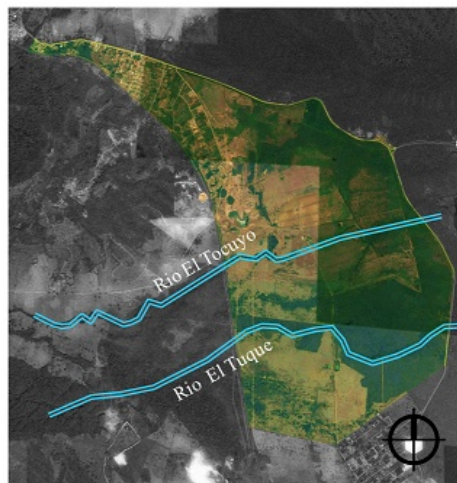








Figura 8: Ríos de Sanare. Fuente: www.google.co.ve/maps (2018).

Vegetación

La presencia de distintos tipos de suelo en Sanare, viene a condicionar el crecimiento de distintas especies vegetales, donde los suelos franco arcillosos son predominantes en

gran parte de la localidad situándose estos hacia el sureste de la región en las proximidades del cauce de los ríos El Tocuyo y El Tuque, siendo este espacio donde existe mayor producción agrícola por su buena fertilidad. Hacia el norte se encuentran los suelos calcáreos, los cuales se caracterizan por su poca retención de agua y materia orgánica lo que demuestra que hacia este punto de la localidad exista poca vegetación y cultivos.

De acuerdo a lo planteado anteriormente en Sanare se encuentra la siguiente vegetación:

Vista	Nombre	Descripción
	Matarratón	Crece de 2 a 5 metros. Hojas de 2 a 3 centímetros. Regeneración secundaria.
	Cujiyaque	Espinoso, de 4 a 15 metros. Copa amplia y plana.
	Guapinol	Robusto y de copa amplia. Mide de 10 a 40 metros.
	Guayacán	Mide de 5 a 15 metros. Árbol de copa amplia.
	Samán	Crece hasta 20 metros. De copa amplia. Da sombra al ganado.
	Cocotero	Alcanza los 30 metros. Hojas de gran tamaño. Árbol frutal

Cuadro 4: Vegetación de Sanare.

Vialidad

Sanare poseen una vialidad escasamente definida o jerarquizada, presentando un perfil vial local común en casi toda su extensión, sin embargo se pueden diferenciar la avenida principal que viene a ser una vía colectora de tránsito medio, una vía expresa conectora de alto tránsito por el este con el vial Morón – Tucacas y por el norte la carretera Morón – Coro; a través de las cuales se puede acceder y salir de la localidad hacia los sectores más cercanos. (Ver figura 9).

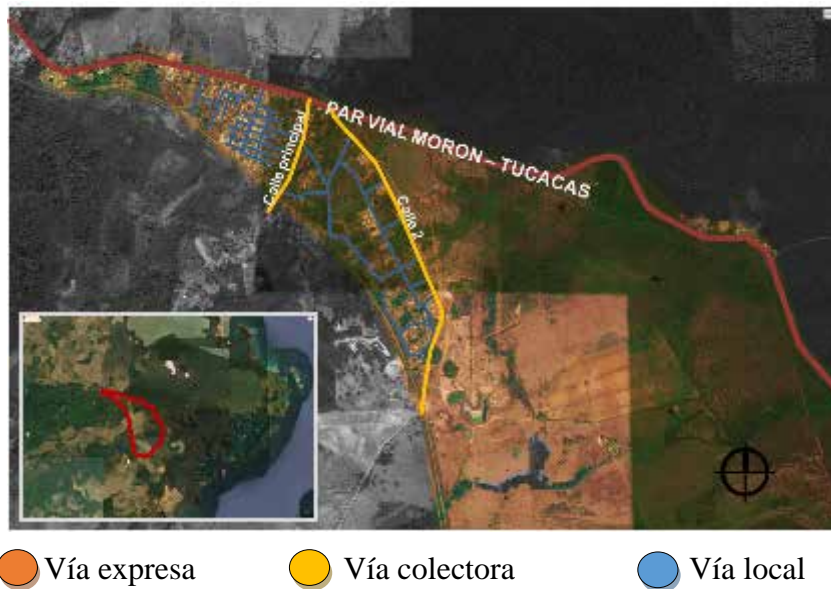


Figura 9: Vialidad de Sanare. Fuente: www.google.co.ve/maps (2018).

Transporte

Cuenta con una red urbana intermunicipal y una red interurbana de transporte público local dividida en 3 rutas que abarca todo el municipio, además de servicios particulares de carros por puesto, taxis y moto taxis, presentes mayormente en la avenida principal y en la carretera principal que se ha convertido en una zona comercial a lo largo de sus vías de servicio.

4.2 El Plan Urbano

La propuesta presentada en este proyecto se trata del desarrollo de un nuevo urbanismo bioclimático en el Municipio José Laurencio Silva específicamente en Sanare; para tal fin se realizó un diagnóstico detallado de las condiciones actuales de la localidad en cuanto a servicios, variables urbanas, naturales y equipamientos existentes. En vista de las condiciones presentes se propuso el diseño de un nuevo urbanismo proyectado a 50 años, bajo el concepto de ciudad sustentable, la cual se entiende como un espacio donde los ciudadanos pueden satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida sin dañar el entorno natural ni poner en riesgo las condiciones de vida de otras personas, al mismo tiempo que se aprovechan los recursos naturales como la luz solar, la vegetación, la lluvia, la dirección de los vientos para reducir el impacto ambiental de las construcciones y establecer un equilibrio entre el paisajismo y las edificaciones.

Además de esta idea conceptual también se planteó el desarrollo de una trama urbana orgánica donde se minimizó el uso del vehículo automotor, para así promover el uso de bicicleta y los recorridos a pie. Para tal fin fue necesario dividir el sector en tres núcleos bajo la idea de policentrismo, para reducir las distancias a recorrer por las personas y concentrar la relación Vida - Trabajo – Recreación en cada uno de los núcleos y de esa manera evitar el desplazamiento de habitantes hacia otros sectores cercanos en busca de puestos de empleo. (Ver figura 10).

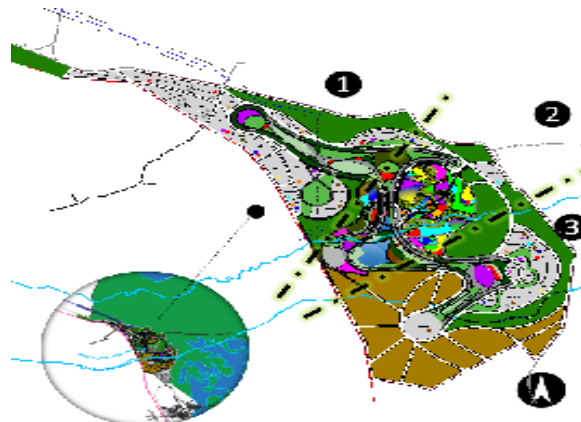


Figura 10: Propuesta de Desarrollo Urbano Bioclimático. (2018)

Propuesta Vehicular

En relación a esta propuesta uno de los ideales del proyecto fue minimizar al máximo el uso del vehículo automotor dentro del urbanismo, para tal fin se propuso el diseño de estacionamientos públicos para visitantes y habitantes de la localidad, bajo vigilancia las 24 horas del día, en cada uno de los accesos a los núcleos y para el traslado de las personas desde esos puntos al sus destinos, se propone la utilización de autos impulsados por energía eléctrica, que se desplazan a lo largo de las vías destinadas para tal fin a través del pulmón verde y los bulevares emplazados en cada núcleo. (Ver figura 12).

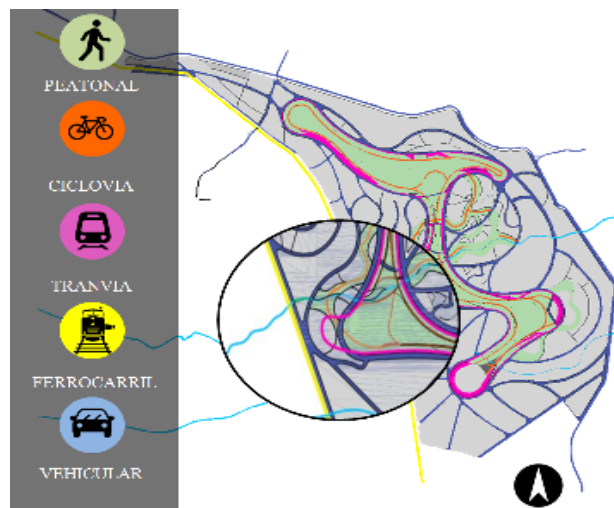


Figura 12: Propuesta Vehicular del Desarrollo Urbano Sanare. (2018)

Para complementar la propuesta se incorporó en el borde perimetral del pulmón verde una línea de tranvía que funciona a manera de hilo conector entre los 3 núcleos, así mismo ciclovías que se entretejen en toda la extensión de la propuesta con puntos estratégicos de cambio de bicicletas. Por otro lado solo se propuso la creación de un perfil vial exclusivo para el servicio de las instalaciones recreativas, asistenciales, turísticas y educacionales. (Ver figura 13).

4.3 La Propuesta

La propuesta a diseñar se consideró en vista de la carencia de equipamiento destinado para el alojamiento de turistas, visitantes e inversores en busca de negocios en miras a la proyección realizada a 50 años en el municipio José Laurencio Silva específicamente en Sanare, que tras el diagnóstico realizado se determinó que existe un déficit de infraestructura de este tipo y que en función al crecimiento poblacional que se dará y las distintas actividades integradas en la propuesta (de acuerdo a la proyección estipulada) será necesario la construcción de distintas instalaciones de rango hotelero.

Es por ello que la propuesta a presentar es un hotel de turismo y negocios en la que además de ofrecer hospedaje brindara la oportunidad de realizar actividades sociales y de negocios al mismo tiempo que ofrece a sus visitantes la oportunidad de recrearse, ejercitarse y relajarse en sus distintas instalaciones destinadas para tal fin.

El Usuario

La propuesta va dirigida a turistas o visitantes que van de paso por las costas del estado Falcón, gente de negocios que van en busca de captar talentos deportivos o de realizar inversiones dentro del nuevo urbanismo, de igual manera para usuarios de transición que asistan a eventos sociales, talleres, congresos o conferencias de negocios u orientadas a todo lo relacionado a la preservación del medio ambiente.

El Sitio y su Contexto

De acuerdo a la Propuesta de Desarrollo Urbano Bioclimático la parcela se encuentra ubicada en el núcleo 2C está destinada para uso hotelero, cuenta con una superficie de 1.8 hectáreas. El terreno cuenta con una forma irregular, está situado justo al lado de un lote destinado para fines deportivos o recreativos, en su parte frontal esta el bulevar que recorre todo el núcleo antes citado con amplias canineras y áreas verdes; en su parte posterior una

vía de servicio y parte de la vía férrea que llega a una estación intermodal a escasos metros de la parcela en cuestión. (Ver figura 14).

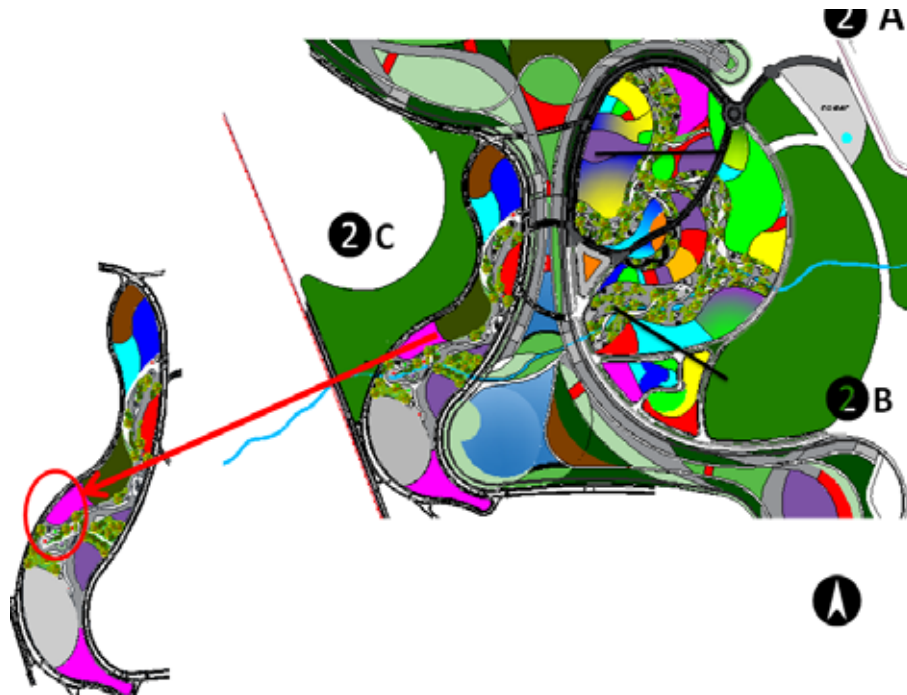


Figura 14: Localización de la Parcela de Uso Hotelero. (2018).

Perfiles Viales

La propuesta consta de dos perfiles viales, uno arterial y una calle; el primero posee un ancho de 33 metros, está constituido por 2 canales, cada uno dotado de paso peatonal, ciclovía y un canal vehicular además de una amplia franja verde entre los dos canales. El segundo perfil cuenta con las mismas características del anterior solo que es de menor dimensión (24 metros). (Ver figura 15).

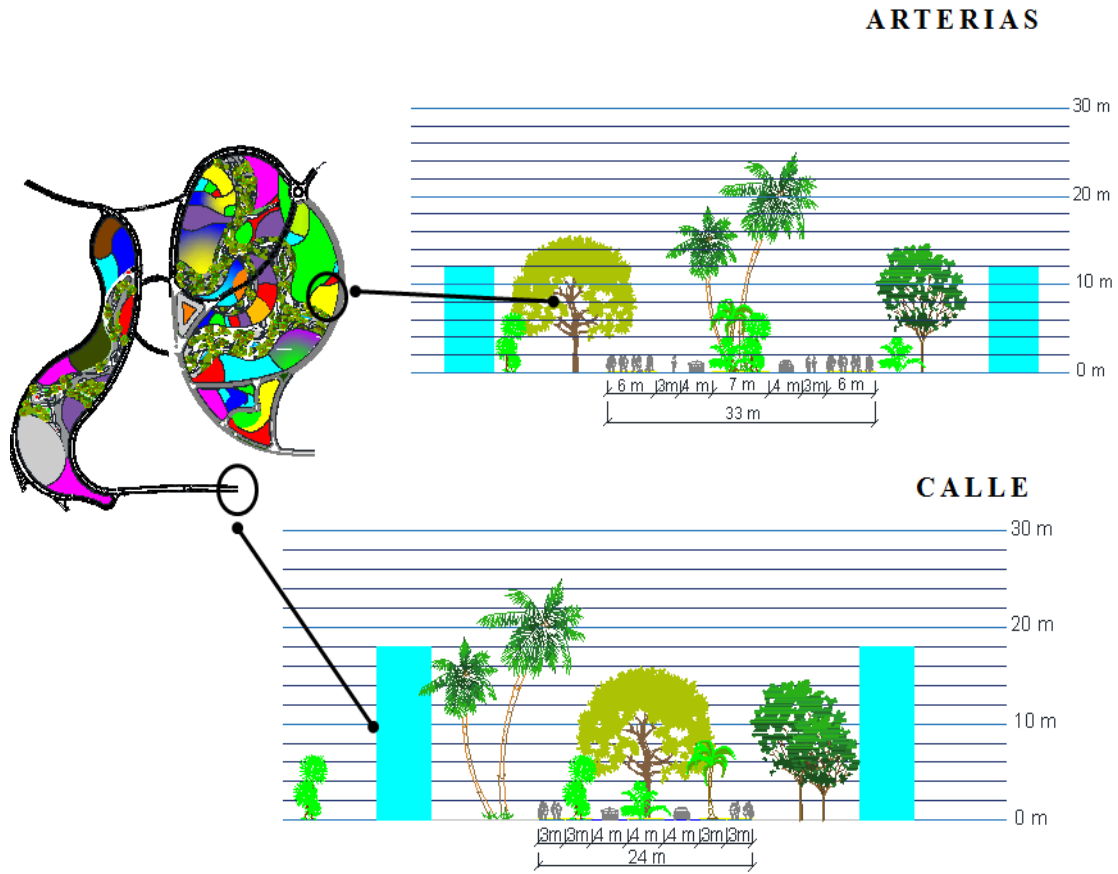


Figura 15: Perfiles Viales (2018).

Hitos

El hito referencial más cercano a la parcela es el centro deportivo de alto rendimiento el cual se encuentra implantado justamente al lado al proyecto a desarrollar, tal centro deportivo se encuentra vinculado al hotel por la cantidad de espectadores, visitantes y deportistas que a él acuden. Un poco más distante de la parcela se encuentra un centro cultural y la estación intermodal donde se conjugan los visitantes de otras regiones que llegan a través del ferrocarril y los habitantes que hacen vida en Sanare a través del tranvía. (Ver figura 16).



Figura 16: Hitos de la Parcela a Intervenir. (2018).

Dureza de las Edificaciones

Según la Propuesta de Desarrollo Urbano Bioclimático la altura máxima permitida para todo tipo de edificaciones es de 4 niveles, sin embargo para las edificaciones hoteleras la altura máxima permitida es de 20 niveles incluyendo planta baja y semisótano con entrepiso de 3 a 5 metros respectivamente.

Topografía

Posee un perfil topográfico relativamente plano en gran parte de la extensión de la parcela con una ligera pendiente de un 5% en el extremo Noroeste.

Orientación de los Vientos

La edificación fue orientada en sentido Noreste - Sureste considerando los vientos costeros predominantes que provienen del Noreste y del Este según sea la época del año, los cuales atraviesan la edificación por el medio de la torre de habitaciones dándole frescura y permitiendo que a través de la circulación de vientos cruzada, estos se integren con las

diferentes áreas libres y cerradas para mantenerlas ventiladas naturalmente y de esa manera reducir el uso de energía en equipos de aire acondicionado. (Ver figura 17).

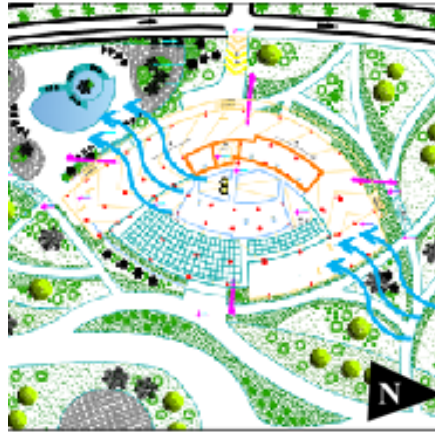


Figura 17: Dirección de los Vientos (2018).

Vías de Acceso

El lote d terreno cuenta con dos accesos, uno vehicular por el lado Oeste que funciona como vía de servicio y el segundo situado al Este, es peatonal con ciclovías y canal para vehículos impulsados por energía eléctrica, este acceso es conocido por ser el bulevar que recorre toda la extensión del núcleo. (Ver figura 18).

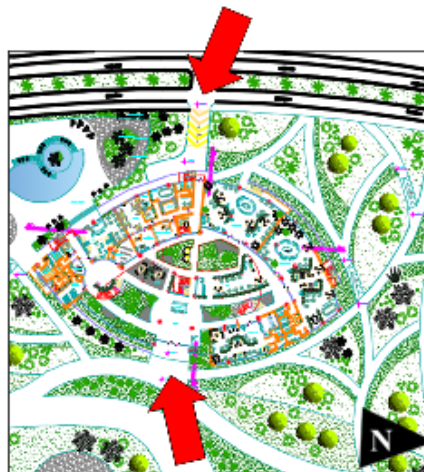


Figura 18: Vías de Acceso. (2018).

Servicios Públicos

En relación a los servicios públicos existente en las proximidades de la parcela destinada para el hotel de turismo y negocios se tiene que cuenta con los siguientes servicios:

Aguas: El servicio de agua en la zona no cuenta con plan de dotación, por lo que se planteó dentro del plan de desarrollo urbano la propuesta de un sistema de acueductos tanto para el suministro de aguas blancas que se abastezca de los vertientes que se encuentran en la zona como lo es el río El Tocuyo y otro para aguas negras y pluviales con su respectiva planta de procesamiento.

Electricidad: el servicio de energía eléctrica es prestado por entes gubernamentales a través de tendidos eléctricos, sin embargo se propone la incorporación de paneles solares en la edificación para capturar energía solar y transformarla en energía eléctrica, para así abastecer a la edificación.

Teléfono e Internet: el servicio de telefonía e internet es suministrado por la compañía telefónica CANTV, los tendidos y condiciones de estos servicios no existen en el terreno, por lo que deben ser implementados para la propuesta. Se tomó como guía el servicio actual de CANTV, el cual debe situar los bancos de data en los perímetros de la zona para conectarse con las parcelas adyacentes.

Variables de Uso

De acuerdo a la Propuesta de Desarrollo Urbano Bioclimático del Sector Sanare se establece que las variables para el desarrollo de la edificación a proyectar están determinadas para el uso hotelero. Los retiros mínimos establecidos son de 6 metros de frente y fondo y 15 metros a los laterales. En relación al porcentaje de construcción se consideró en un 180% del total de la parcela (Ver cuadro 5).

Cuadro 5

Cuadro de Variables de Uso Según el Equipamiento Urbano

Área Mínima	% Ubicación	% Construcción	Retiros			Altura 20 Pisos
			Frente	Lateral	Fondo	
30.000	40%	180%	6	15	6	

Usos Permitidos

Considerando la ubicación de la parcela a intervenir en concordancia con la Propuesta de Desarrollo Urbano Bioclimático de Sanare se encuentra en el área destinada para uso hotelero, siendo la parcela adyacente destinadas para el uso deportivo recreacional, mas retirado se encuentra una parcela de uso asistencial. (Ver figura 19).

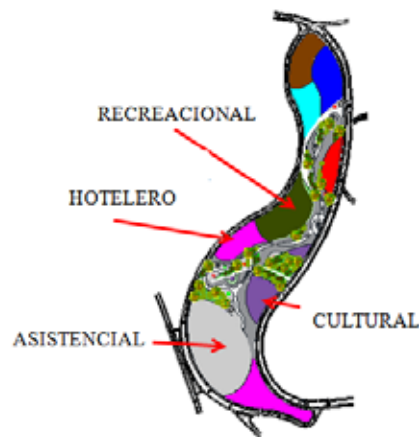


Figura 19: Usos Permitidos. (2018).

Determinantes de Diseño

Luego de estudiar las necesidades básicas existentes en Sanare en relación a los equipamientos y haber planteado la Propuesta de Desarrollo Urbano Bioclimático se tomó la determinación de diseñar un hotel de turismo y negocios bajo los siguientes criterios:

Su orientación viene dada en función a la orientación de los vientos que vienen del Noreste y el Este con el propósito de aprovechar su intensidad para refrescar los espacios internos de la edificación. El aprovechamiento de estos vientos se hace posible por los vacíos concebidos en un costado de la torre, la cual da paso libremente a los vientos antes citados generando una ventilación cruzada. (Ver figura 20).



Figura 20: Determinantes de Diseño. (2018).

Se aprovecharon las visuales que ofrece el urbanismo para el desarrollo de las fachas de la torre y de tal manera ofrecer vistas agradables al visitante. Su forma fue concebida para dar respuesta a la propuesta urbana, que en su esencia es orgánica y dotada de curvas irregulares, otra determinante fue la consideración de las cotas naturales y la integración de la edificación de forma armónica al paisaje.

Programa de Áreas

El programa de áreas responde a la necesidad de espacios requeridos en un hotel de turismo y negocios considerando que las actividades que en este se realicen se desarrollen de la manera más cómoda y confortable posible, tanto para los trabajadores que allí hacen vida como para los visitantes. En función de lo planteado se desarrolló el siguiente programa:

Cuadro 6
Programa de Áreas

Semisótano		Planta Baja	
Área		Área	
Patio de maniobra	170	Lobby	600
Carga - Descarga	80	Sala de Estar	75
Administración	35	Bar	210
Talleres	600	Restaurante	450
Lavandería	65	Desayunos	300
Cocina	280	Negocios	300
Cavas	40	Comercio	55
Bodega	15	Banco	90
Deposito	50	Baños	30
Baños	30	Área Deportiva	4000
Nivel 1 (Negocios)		Nivel 2 (Monitoreo)	
Área		Área	
Business Center	210	Vigilancia por Monitoreo	600
Sala de Conferencias	500	Equipos A/C	75
Sala de Proyección	140	Baños	210
Cocina Auxiliar	50		
Sala de Juegos	260	Planta de Habitaciones	
Gimnasio	225	Habitaciones Sencillas	130
Spa	150	Habitaciones Dobles	160
Baños	30	Suite	110
Depósito	50	Servicio de Piso	50

Esquema de Relaciones

En este apartado se detallan las relaciones existentes entre un espacio y otro, si son directas o indirectas y como en conjunto garantizan el buen funcionamiento de la edificación en este caso del hotel de turismo y negocios. (Ver figura 21).



Figura 21: Esquema de Relaciones. (2018).

Concepto Generador

El concepto generador que oriento el diseño del hotel de turismo y negocios fue en principio el respeto al medio ambiente y la implementación de curvas irregulares en el diseño de su volumetría para responder a un urbanismo con una trama orgánica, luego se complementó con el aprovechamiento de las variables naturales siendo el protagonista en este caso el viento.

Para aprovechar tal variable en la edificación, se consideró el diseño de la torre de habitaciones como dos módulos con forma de conchas separados entre sí para garantizar el paso del viento de un extremo a otro generando la ventilación cruzada; estos módulos se comunican a través de pasillos a manera de puentes.

El concepto funcional se sustenta bajo la idea de un movimiento espacial en forma horizontal como vertical, donde se establece una conexión entre las áreas que se relacionan entre sí en los distintos niveles, garantizando de tal forma la fluidez y la facilidad al desplazarse.

4.4 Memoria Descriptiva.

La propuesta de edificación se encuentra situada según la zonificación establecida en la Propuesta de Desarrollo Urbano Bioclimático en el núcleo 2C, ubicada al Oeste de del urbanismo entre la vía de servicio y el bulevar, justo al lado del centro deportivo de alto rendimiento. La parcela a intervenir es de forma irregular alargada cuenta con 27000 m² y tiene una pendiente descendente hacia la esquina Noroeste del 5%. Los retiros a respetar son: de fondo y frente 6 metros y laterales 15 metros; en dicho frente se encuentra e bulevar peatonal – ciclovías que entretejen todos los sectores del núcleo 2 y que se intervengan con el pulmón verde.

En otros aspectos la propuesta de edificación se encuentra situada en el centro de la parcela formando una unidad volumétrica con una torre que alcanza los 18 pisos con forma similar a dos conchas curvas con una separación entre ambas que en combinación con el viento garantizan la ventilación de los espacios internos a través de la ventilación cruzada, gracias a la orientación Noreste – Suroeste de la edificación.

Proyecto de Arquitectura

El proyecto a desarrollar surge de la necesidad de brindar alojamiento a visitantes, turistas y personas de negocios que estén de paso por el Desarrollo Urbano Bioclimático y

por la demanda de un servicio hotelero en las cercanías de edificaciones muy concurridas como lo son el centro deportivo y el cultural.

La integración de los espacios dentro de la edificación se hace de manera vertical y de manera horizontal en cada uno de los niveles, generándose una conexión efectiva entre los espacios existentes en cada nivel. Los espacios públicos son amplios y abiertos a visitantes y gente de negocios, estos espacios relacionados efectivamente con las áreas de servicios las cuales cuentan con puntos de control en cada acceso, todo esto para garantizar el funcionamiento y desarrollo de actividades de manera eficaz en el interior de la edificación.

Esquema de funcionamiento

La edificación presenta una organización de forma vertical donde sus 3 primeras plantas se desarrollan las actividades públicas y los siguientes 15 niveles corresponden a la torre de habitaciones, planteada como 2 módulos separados de manera vertical para garantizar la ventilación natural y comunicados entre si a través de pasillos a manera de puentes. Las fachadas de la torre dan vista hacia la parte frontal y posterior de la edificación respondiendo a las condiciones Suroeste y Noreste; estas dan paso al Público por el Noreste y al personal que en ella laboran por el Suroeste.

Planta Semisótano Nivel (- 2.50m).

El nivel semisótano es representado por todos los espacios que constituyen el área de servicios, se accede a través de la vía de servicios con un acceso exclusivo para el personal que labora en esta área. La planta está constituida por 3 sectores, el primero corresponde al área de administración, seguida por el área de talleres y los depósitos de artículos de mantenimiento de la edificación, también se encuentra la lavandería.

Hacia el otro extremo se encuentra la cocina, constituida por la cocina élite, y la cocina principal. Cada área de este nivel cuenta con sanitarios y un comedor para el

personal empleado. Este nivel se comunica verticalmente con el resto de la edificación a través del núcleo de circulación vertical de servicio. (Ver figura 22).

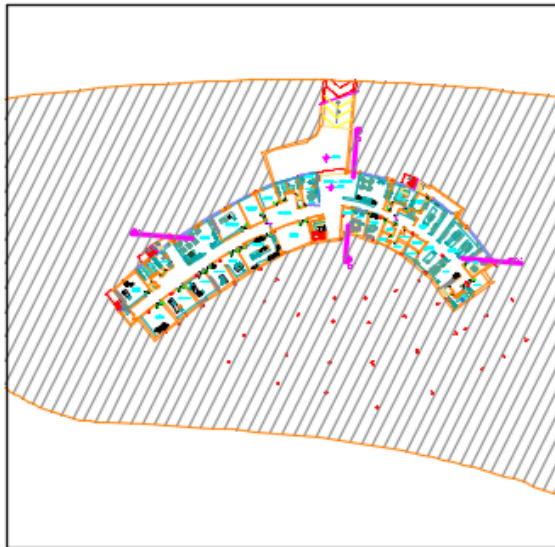


Figura 22: Planta Semisótano Nivel (+ 2.50m) (2018).

Planta Baja Nivel (+ 1.20m).

Se accede a través de del bulevar peatonal y de ciclovías, en primera instancia se un amplio Lobby con jardín interno y recepción para huéspedes, esta área funciona como espacio articulador para el resto de los espacios. En relación a la distribución de los espacios se tiene hacia la derecha el lounge bar, el área de desayunos y restaurante, mientras que hacia la izquierda se encuentra la entidad bancaria, locales comerciales, un bar y el área administrativa y de negocios.

Esta planta se conecta verticalmente de forma individual tanto hacia el área de habitaciones como hacia el área de servicios, asimismo se comunica con la planta inmediatamente superior a través de dos escaleras imperiales, situadas en los extremos izquierdo y derecho. En la parte posterior a esta planta se encuentra el área de de piscina y

deportiva que se comunica de forma horizontal tanto con las instalaciones internas como con las áreas verdes. (Ver figura 23).

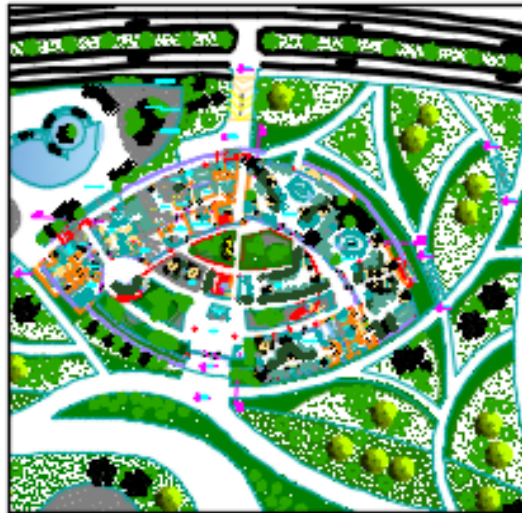


Figura 23: Planta Baja Nivel (+ 1.20m). (2018).

Planta Negocios - Recreación Nivel (+ 4.00m).

Esta planta se forma de derecha a izquierda, bordeando el perímetro interno de la edificación generando un atrio en la parte frontal del edificio dando vistas hacia el lobby y el amplio jardín interno; en esta planta se encuentra el business center con 6 cubículos de distintas dimensiones para la realización de negocios, seguidamente la sala de convenciones dotada con un deposito para el mobiliario de este espacio y una cocina auxiliar para el montaje de platillos; de igual manera se encuentra la sala de proyecciones con capacidad para 90 personas equipada con su respectivo deposito, todas estos espacios representan el área de negocios que da paso inmediatamente al área de de recreación y esparcimiento.

El área de recreación cuenta con una sala de juegos y gimnasio dispuesto para el uso de huéspedes y visitantes, estas áreas se comunican de manera vertical con el área de piscina y deportiva. La planta en cuestión se comunica de forma vertical con el área de

servicios y a través de las escaleras imperiales situadas a la izquierda y derecha de la edificación. (Ver figura 24).

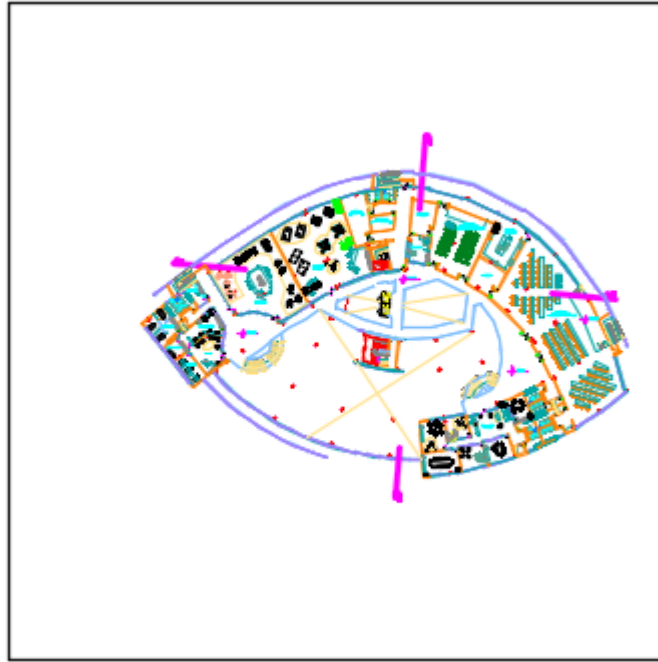


Figura 24: Planta Negocios - Recreación Nivel (+ 4.00m). (2018).

Planta Supervisión y Equipos Nivel (+ 8.00m).

Esta planta se encuentra dando inicio a la torre de habitaciones está formada por el area de vigilancia interna y externa, redes, circulación mecánica y el monitoreo de las redes de aguas blancas y negras,. Esta planta cuenta con sanitarios y comedor para empleados además de esto está dotada de un espacio exclusivo para la colocación de equipos de aire acondicionados. (Ver figura 24).

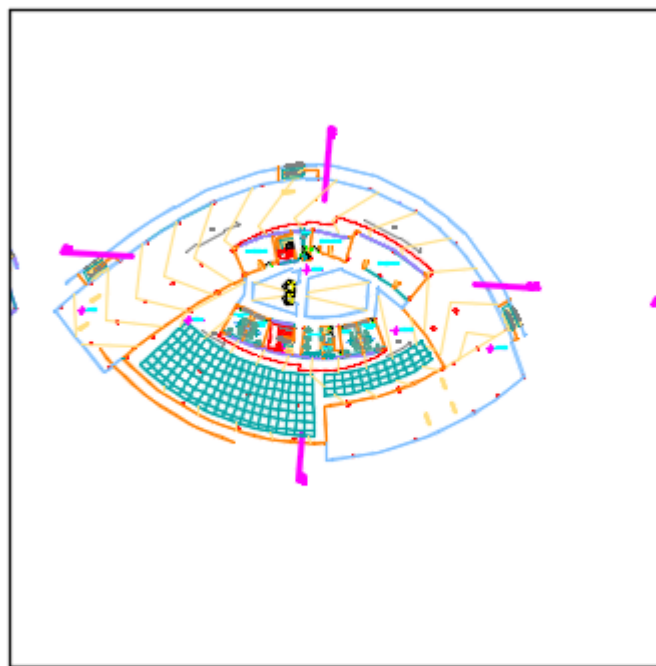


Figura 25: Planta Supervisión y Equipos Nivel (+ 8.00m). (2018).

Plantas Tipo (1, 2, 3)

Las tres plantas presentan características similares, en principio una abertura en los extremos para garantizar el aprovechamiento de los vientos que refrescarán el interior de la torre, cada planta está dotada de un bloque de habitaciones sencillas, uno de habitaciones dobles y otro de habitaciones tipo Suite, cada habitación equipada con un baño y en el caso de la suite una sala de estar.

Todas las plantas cuentan con núcleo de circulación vertical de servicios y huéspedes además están equipadas de un área de servicio de piso y una sala de estar para huéspedes. En relación a la disposición de estas plantas se tiene que: la planta tipo 1 va desde el nivel + 12.00 hasta el nivel + 28.00, la planta tipo 2 va desde el nivel + 32.00 hasta el + 48.00 y por último la planta tipo 3 se sitúa entre los niveles + 52.00 hasta el + 68.00. (Ver figura 25).



Figura 26: Plantas Tipo (1, 2, 3). (2018).

Materiales y Acabados

Revestimientos en Fachadas

Fachada Principal: La fachada principal de la edificación se encuentra ubicada al Este según los ejes cardinales, la cual da paso libre al acceso principal. Las paredes están revestidas por concreto armado pulido, las ventanas son de doble acristalamiento cubiertas con romanillas de acero inoxidable, en la parte inferior de la fachada exactamente en el piso se encuentran cubriendo las ventanas unas celosías en forma horizontal. Para resguardar la fachada principal de la incidencia del sol, se dispone de una celosía continua a manera de barrera protectora que a través de sus perforaciones garantizan la tamización de la luz solar. (Ver figura 27).



Figura 27: Fachada Principal. (2018).

Fachada Lateral Derecha: Esta fachada esta revestida con concreto armado pulido, las ventanas que se observan son de doble acristalamiento cubiertas con romanillas de acero inoxidable, en la torre se detalla la abertura de la torre que divide la torre en dos bloques y los pasillos a manera de puentes con barandas de vidrio y los posa manos de acero inoxidable en forma tubular. (Ver figura 28).

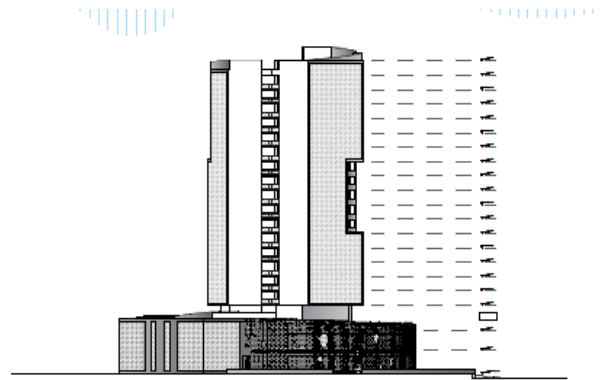


Figura 28: Fachada Lateral Derecha. (2018).

Fachada Lateral Izquierda: En esta fachada las paredes están revestidas por concreto armado pulido, las ventanas son de doble acristalamiento cubiertas con romanillas de acero inoxidable, en la torre se detalla la abertura de la torre que divide la torre en dos bloques y los pasillos a manera de puentes con barandas de vidrio y los posa manos de acero inoxidable en forma tubular además se presenta el comienzo de las pieles a manera barrera protectora elaborada de una aleación de polímeros y fibra de vidrio, con perforaciones (Ver figura 29).



Figura 29: Fachada Lateral Izquierda. (2018).

Fachada Posterior: acá se visualizan se encuentran los mismos revestimientos que en la fachada principal, las paredes están recubiertas con concreto armado pulido, las ventanas que se observan son de doble acristalamiento cubiertas con romanillas de acero inoxidable, en la parte inferior de la fachada exactamente en el piso se encuentran cubriendo las ventanas unas celosías en forma horizontal. Para resguardar la fachada principal de la incidencia del sol, se dispone de una celosía continua a manera de barrera protectora que a través de sus perforaciones garantizan la tamización de la luz solar. (Ver figura 30).



Figura 30: Fachada Posterior. (2018).

Revestimiento en Paredes Internas

En el nivel +1,20m en la entrada principal, las paredes son de concreto armado pulido (Ver figura 31), mientras que las paredes de los espacio internos (restaurante, bar y área de desayunos, locales entre otros), es de concreto armado pulido con franjas de concreto horizontal a manera de decoración. (Ver figura 32). El resto de las paredes exteriores de la edificación son de concreto armado pulido. Las paredes de los pasillos de las habitaciones tienen hasta 1,20 cubierta de concreto armado seguido de un recubrimiento liso con pintura blanca hasta el final de la pared.



Figura 31: Concreto Armado Pulido (2018)



Figura 32: Concreto Armado Pulido con Franjas Horizontales (2018).

Acabado de Pisos

Pisos Exteriores

Los pisos exteriores que corresponden a las áreas públicas como son el área de piscina y las caminerias están conformados por piezas de concreto armado en diferentes formas entramados con grama, a su vez se combina con otros acabados con baldosa de gres porcelánico en escala de grises (Ver figura 33).



Figura 33: Concreto Armado Formas Entramado. (2018).

Pisos Interiores

En todo lo que resta de edificación se utilizó granito blanco pulido (Ver figura 34) combinado con matices grises y negro, a excepción de los baños que se utilizó cerámica blanca de 0.30x0.40 metros.

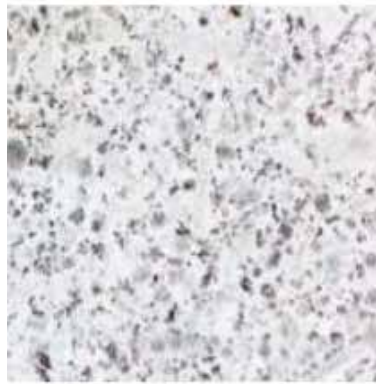


Figura 34: Granito Blanco Pulido (2018).

Estructura

Tipo de Estructura

La edificación posee un sistema estructural porticado con columnas de acero revestidas de concreto dándole forma cilíndrica y vigas de acero de perfil CONDUVEN el cual posee una gran resistencia al viento. Debido a su forma geométrica presenta un buen comportamiento aerodinámico, que evita considerablemente las turbulencias ocasionadas por las ráfagas de viento de la localidad.

Fundaciones

Las fundaciones son de tipo superficial o directas cuales son utilizadas cuando el plano de asiento de los cimientos se encuentra a poca profundidad, entendiéndose por poca profundidad aquella que puede ser alcanzada con la excavación corriente, son vaciadas en hormigón armado prácticamente en su totalidad. En este caso la armadura que resiste las tracciones debe estar defendida de la corrosión por la humedad del suelo mediante una capa de hormigón llamada recubrimiento de no menos de 5cm. Las fundaciones poseen diferentes dimensiones de acuerdo a la carga portante que soporten.

Losa de Piso

La losa apoyada en tierra es de tipo maciza con un grosor de 30cm y es utilizada para todas las áreas de Planta baja y escaleras de la edificación, las losas de entrepiso son de tipo nervada las cuales están constituidas por vigas longitudinales y transversales a modo de nervios, de gran rigidez, que enlazan los pies de los pilares.

Columnas

Las columnas son de acero combinadas con un revestimiento de concreto otorgándole una forma cilíndrica en toda la edificación, exceptuando las columnas que sostienen la cubierta acristalada ubicada en el lobby, las cuales son 3 columnas metálicas circulares de 30cm de diámetro apoyadas en una base de concreto armado circular.

Instalaciones Sanitarias

Aguas Blancas

El sistema de aguas blancas de la edificación se diseñó mediante las normas sanitarias de Venezuela teniendo una aducción principal desde el sistema central de agua diseñado para la ciudad, la cual llega directamente al tanque subterráneo que surte toda la edificación. Se bombea el agua desde el tanque subterráneo a través de un sistema hidroneumático y se distribuye hacia todas las piezas sanitarias, las cuales están dispuestas y diseñadas según lo establecido en la norma. Se utilizan calentadores para duchas en el área de habitaciones. Las tuberías utilizadas son de PVC de medidas entre 1", ½" y ¾". Los ductos tienen dimensiones aproximadas de 45x90cm.

Aguas Negras

El sistema de aguas negras de la edificación se diseñó mediante las normas sanitarias de Venezuela, para su conducción se utilizaron tuberías de PVC cuyas dimensiones son variadas de entre 2", 4" y 8", conectadas entre sí a 45° con una pendiente del 2%. Para su posición final llega a través de una tubería matriz hasta la tanquilla de recolección de aguas negras.

Instalaciones Eléctricas.

La acometida principal proviene de la calle. Se utilizará el servicio público eléctrico propuesto para la ciudad, posee un tablero principal en el edificio, a este tablero se conectan los sub tableros principales del edificio. Cada área de la edificación cuenta con sub tableros en todos los pisos, la distribución del cableado se realizó basándose en las normas COVENIN para sistemas eléctricos.

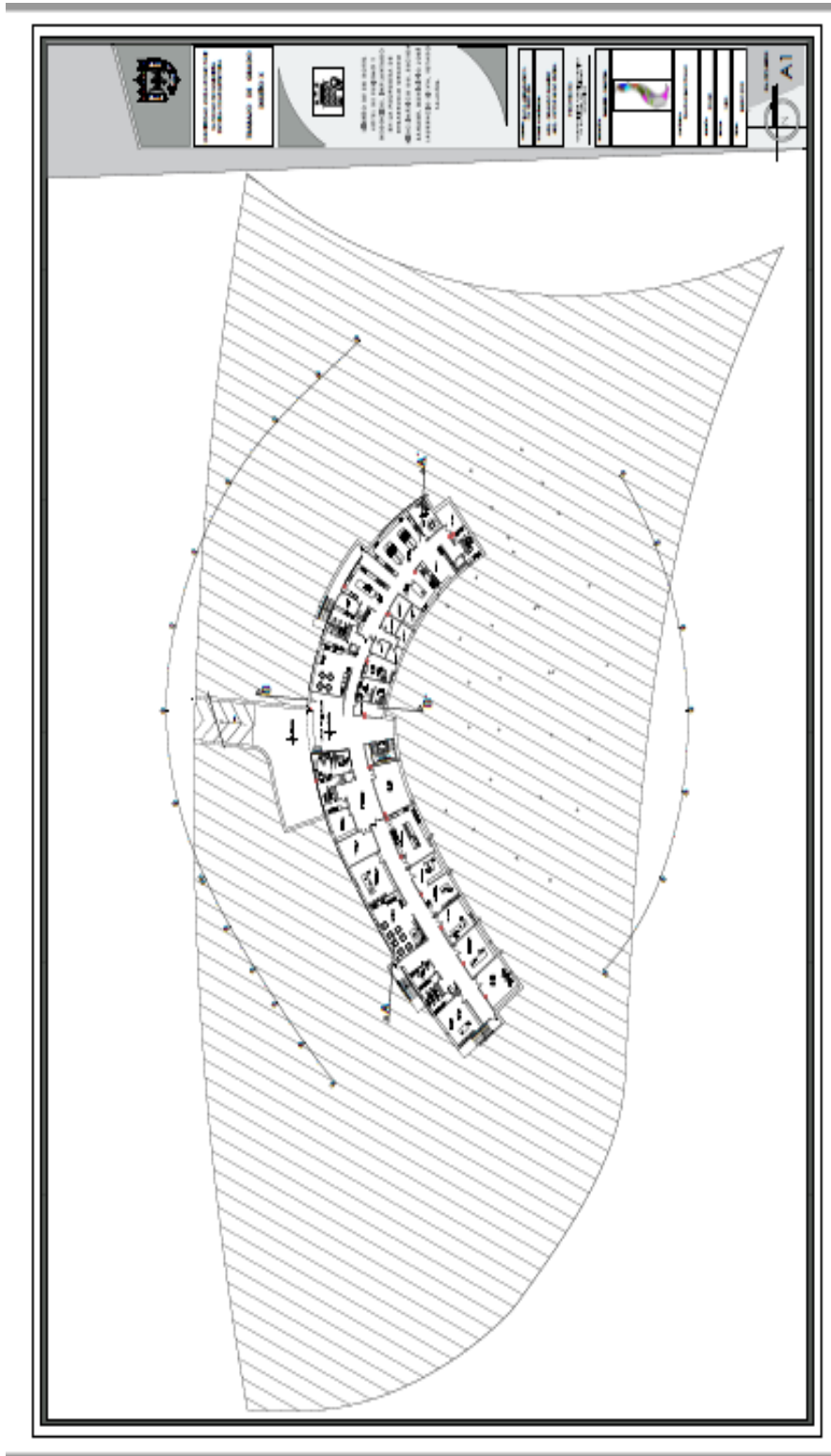
CAPÍTULO V

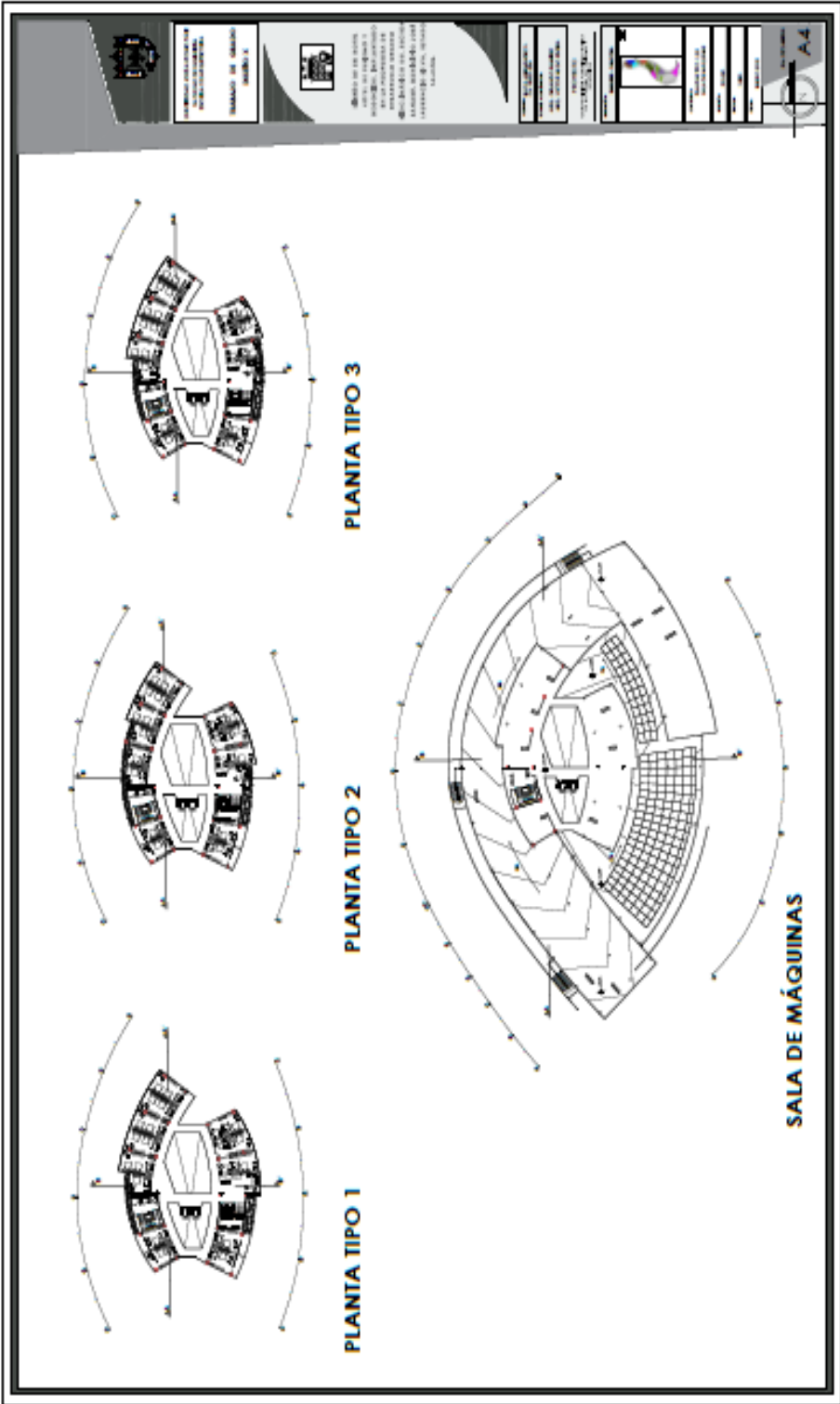
LA REPRESENTACION GRÁFICA

En este capítulo se presenta todo lo referente a la planimetría que representa el proyecto.

5.1 Listado de Planos.

Planta conjunto.....	A1
Planta semisótano nivel – 2.50.....	A2
Planta baja nivel + 1.20.....	A3
Planta recreación – negocios nivel + 4.00.....	A4
Planta supervisión y equipos nivel + 8.00.....	A4
Planta tipo 1, nivel +12.00 hasta + 28.00.....	A5
Planta tipo 2, nivel +32.00 hasta + 48.00.....	A5
Planta tipo 3, nivel +52.00 hasta + 68.00.....	A5
Planta sala de maquinas nivel + 73.50.....	A6
Planta techo nivel +76.50.....	A7
Fachada principal.....	A8
Fachada lateral derecha.....	A8
Fachada posterior.....	A9
Fachada lateral izquierda.....	A9
Corte A - A´.....	A10
Corte B - B´.....	A10





UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
 DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA
 MODELO 1



COLECCIÓN DE ARQUITECTOS DE ESPAÑA
 INSTITUTO ESPAÑOL DE ARQUITECTURA
 C/ALFONSO X el Magnífico, 12
 28014 MADRID

PROYECTO DE ARQUITECTURA
 DE INTERIORES

PROYECTO DE ARQUITECTURA
 DE INTERIORES



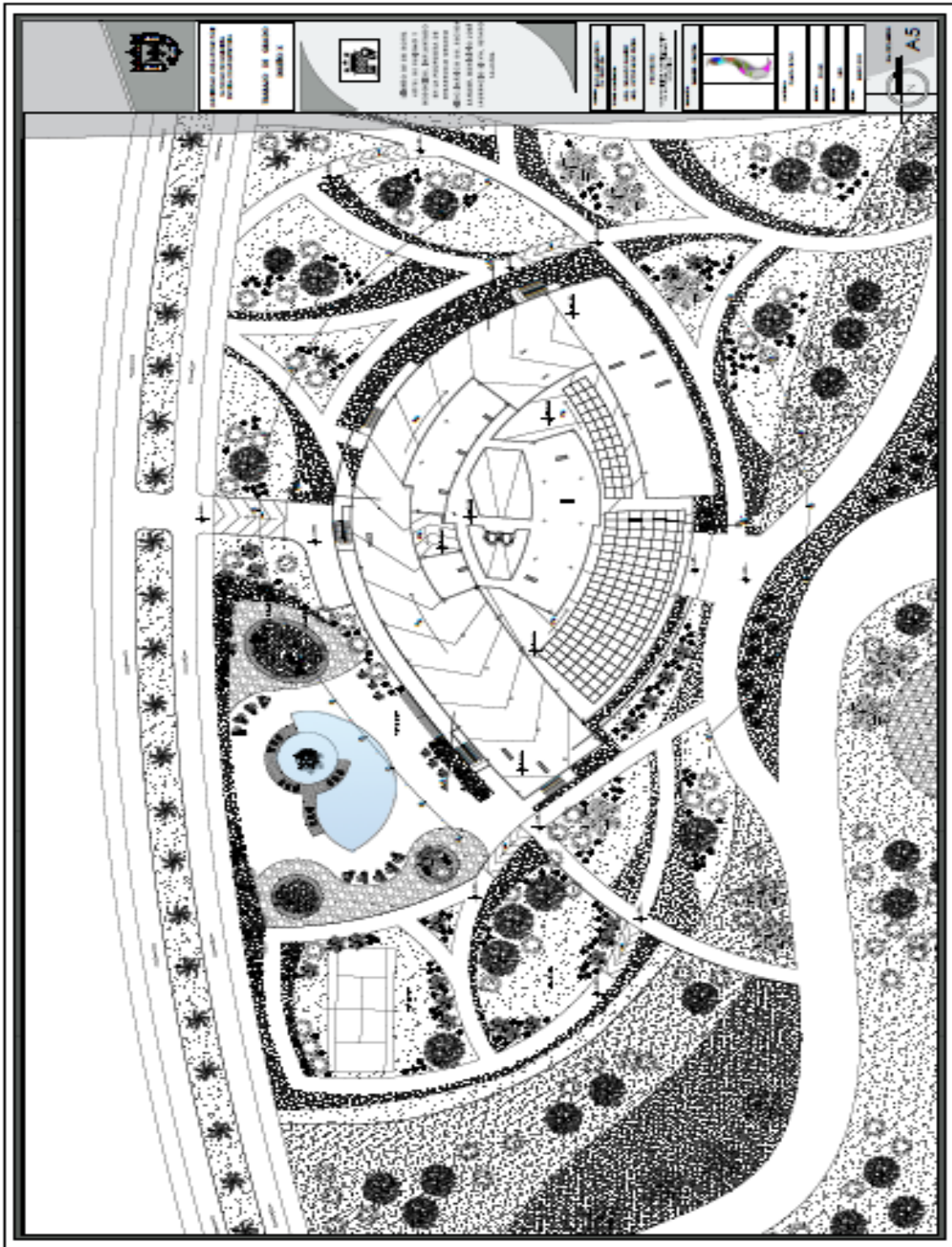
PROYECTO DE ARQUITECTURA
 DE INTERIORES

PROYECTO DE ARQUITECTURA
 DE INTERIORES

PROYECTO DE ARQUITECTURA
 DE INTERIORES

SALA DE MÁQUINAS

A-4



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Impresas.

- Arias, F. (1998). *El proyecto de investigación, Guía para su elaboración*. 3ra Edición. Editorial Episteme. Caracas.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología científica*. 6ta Edición. Editorial Episteme. Caracas.
- Asociación Americana Psicológica. (2001). *Manual de Publicación de la APA*. 5ta Edición, S.E.
- Balestrini, M. (2006). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Venezuela: BL Consultores Asociados
- Bavaresco, A. (2009). *El proceso de la investigación científica*, Editorial Limusa, México
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta Edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A de C.V.
- Hurtado, J. (2006). *Metodología de la investigación holística*. IUTP. 3ra Edición. Editorial Fundación Sypal. Caracas.

Electrónicas.

- Caso P.(2001). Reseña Hotel JW Marriot Mexico City. [Documento en línea] Disponible en la página:<https://www.espanol.marriott.com/hotels/travel/mexjw-jw-marriott-hotel-mexico-city/>
- CEGAHO (2013). Historia de industria hotelera. [Documento en línea] Disponible en la página:<https://cegaho.wordpress.com/2013/07/25/historia-industria-hotelera/>
- Di Muro, L. (2012). Administración de empresas online. [Documento en línea] Disponible en la página:<http://administracion.realmexico.info/2013/10/conceptos-de-hotel.html>
- Instituto Nacional de Estadísticas I.N.E. (2011) Censo de Población y Vivienda [Artículo en línea] Disponible en la pag: <http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVivienda/pdf/falcon.pdf>
- Montas F. (2014).Historia de la hotelería. [Documento en línea] Disponible en la página:<https://www.mindmeister.com/es/761770309/historia-de-la-hoteleria>.

- Muschamp. (2005). TheWestin New York.[Documento en línea] Disponible en la página:<https://es.wikiarquitectura.com/edificio/hotel-westin-new-york/>
- NH Hotel Group. (2009). Hotel Hesperia Valencia. [Documento en línea] Disponible en la página:<https://hoteleshesperia.com.ve/hotel/hesperia-wtc-valencia>
- Ostos E. (2014). El mercado hotelero se mueve a pesar de la recesión. [Documento en línea] disponible en la página: <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2016/04/2016-1-ostos.pdf>.
- Revista Amazing Architecture. (2011). Hotel Santos Porta Fira.. [Documento en línea] disponible en la página:<https://www.hoteles.com/ho324073/hotel-porta-fira-l-hospitalet-de-llobregat-espana/>
- Villarroel, M (s/f). Metodología de Análisis F.O.D.A. [Documento en línea] Disponible en la página:<http://www.jvazquezyasociados.com.ar/files/MatricesFODAyRelevamientod eDatos.pdf>.