

ANEXO X-2



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

ACTA DE APROBACIÓN

INFORME FINAL DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de Ciencias Sociales
para la evaluación del **Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado**
titulado: ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA LA OPTIMIZACION
DEL MANEJO DE INVENTARIO DE LA EMPRESA TUS TUS, C.A

Realizado por el (la) Br. Inge Barroeta C.I. N° 28.287.246 cursante de
la carrera de Contaduría pública hace constar después de analizar su
contenido y oír la exposición oral, considera que el Informe Final o
Trabajo de Grado ha obtenido la calificación de: 20 Pts

APROBADO



NO APROBADO



El Jurado

Tutor Académico (Coordinador)
Nombre: Josué Jaimes
C.I.: 12.478.528

Jurado
Nombre: Nohelia Duran
C.I.: V-7.135.386

Jurado
Nombre: Claribel Mieres
C.I.: 10.268485

Fecha: 23 / 05 / 2022



ANEXO X-2



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

ACTA DE APROBACIÓN

INFORME FINAL DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de Ciencias Sociales
para la evaluación del **Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado**
titulado: ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA LA OPTIMIZACION
DEL MANEJO DE INVENTARIO DE LA EMPRESA TUS TUS, C.A

Realizado por el (la) Br. Dalel Battah C.I. N° 28.084.128 cursante de la
carrera de Contaduría pública hace constar después de analizar su
contenido y oír la exposición oral, considera que el Informe Final o
Trabajo de Grado ha obtenido la calificación de: 20 Pts

APROBADO



NO APROBADO



El Jurado

Tutor Académico (Coordinador)
Nombre: Josué Jaimes
C.I.: 12.478.528

Jurado
Nombre: Nohelia Duran
C.I.: V-7.135.386

Jurado
Nombre: Claribel Mieres
C.I.: 10.268485

Fecha: 23 / 05 /2022





UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL
MANEJO DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA TUS TUS, C.A**

Autores: Dalel Battah
C.I. 28.084.128
Inge Barroeta
C.I. 28.287.246

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 87123



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL
MANEJO DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA TUS TUS, C.A**

Autor (es): Dalel S. Battah H

Inge G. Barroeta S

Tutor: Lcdo. Josué Jaimes

San Diego, mayo 2022



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Josué Jaimes, portador de la cédula de identidad N° V-12.478.528 en mi carácter de tutor del trabajo de grado presentado por la ciudadana Dalel Salwa Battah Hermoso, portadora de la cédula de identidad N° V-28.084.128 y la ciudadana Inge Gabriela Barroeta Sulbaran, portadora de la cédula de identidad N° V-28.287.246, titulado **ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA LA OPTIMIZACION DEL MANEJO DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA TUS TUS, C.A PERÍODO 2022**, presentado como requisito parcial para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los 2 días del mes de mayo del año 2022.

LCDO. JOSUÉ JAIMES
C.I: V-12.478.528

DEDICATORIA

Principalmente a Dios por ser mi fortaleza, motor e inspiración en esta nueva meta que estoy culminando

A mis padres George Battah y Liliana Hermoso por ser mi pilar fundamental y brindarme todo el apoyo y los recursos que he requerido para mi formación profesional, son los mejores, siempre están en mi corazón.

A mis dos hermanos por apoyarme y guiarme a lo largo de este camino, especialmente en momentos de frustración y mucha presión.

A mi familia que han sido parte de toda mi formación académica a lo largo de estos años y quienes representan una parte muy importante de mi

Para mis amigos, me han apoyado en todo lo que me he propuesto hacer y siempre sacan lo mejor de mí, gracias por ser incondicionales, espero que podamos seguir compartiendo más éxitos juntos.

Para mis profesores, quienes han sido figuras claves en mi crecimiento profesional y me han desafiado de muchas maneras para nunca rendirme ante las adversidades.

Finalmente, quiero agradecerle a mi compañera de tesis y amiga Inge Barroeta, quien ha sido parte de estos increíbles años y con quien también he compartido momentos de felicidad.

Dalel S. Battah H.

DEDICATORIA

Primeramente a Dios por haber bendecido mi vida y guiado en cada uno de mis pasos, como dice en su palabra en Colosenses 3:17 Y todo lo que hacéis, sea de palabra o, de hecho, hacedlo todo en nombre de nuestro señor Jesús, dando gracias a Dios padre por medio de él.

A mis padres Nina Sulbaran y Jairo Gallegos por haberme apoyado, inspirado y haberme brindado todos los recursos necesarios en todo este proceso de mi formación profesional.

A mis hermanos Cristian Gallegos y Gabriel Gallegos por motivarme y apóyame cada día a lograr mis metas.

A mi mis abuelos maternos María de Sulbaran y José Sulbaran por ser un pilar fundamental en mi vida, por haberme criado con tanto amor y valores, además de siempre estar presente para mí.

A los profesores de la Universidad José Antonio Páez, quienes también han estado presente en este gran camino, haciendo fortalecer mi espíritu de crecimiento profesional.

A mi compañera de tesis y amiga Dalel Battah, quien me ha acompañado en todos los trabajos desde que nos conocimos y ahora en esta etapa final ha sido mi gran apoyo para culminar nuestro trabajo de grado.

Inge G. Barroeta. S

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA
CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

**ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL
MANEJO DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA TUS TUS, C.A**

Autores: Dalel Battah

Inge Barroeta

Tutor: Lic. Josué Jaimes

Fecha: mayo de 2022

RESUMEN INFORMATIVO

El presente proyecto de investigación se orienta a la propuesta de diversas estrategias de control interno para la optimización del manejo de inventario de la empresa “Tus Tus, C.A”, esta pequeña y mediana Empresa dedicada a la compra y venta de ropa y accesorios para damas, presenta debilidades en sus procesos de manejo de inventarios, por la falta de controles que le permitan el cumplimiento, por parte del personal, de los procedimientos, normativas y políticas establecidas, para garantizar el registro, reposición, almacenamiento y despacho de mercancía. Este trabajo se ubica bajo la modalidad de proyecto factible, con un diseño de campo de tipo descriptivo, con apoyo documental. Como técnicas de recolección de información, se empleó en primer lugar, la encuesta mediante un cuestionario estructurado con preguntas dicotómicas (SI/NO) con la finalidad de conocer la situación actual que presenta la empresa Tus Tus, C.A. en cuanto a los procesos de manejo de inventarios. En segundo lugar, se aplicó un análisis FODA a través del cual se busco identificar los factores internos y externos que inciden en el manejo del control de inventarios para el establecimiento de un plan acción. Luego de aplicar las diferentes técnicas de recolección de datos, se procedió a la clasificación y agrupación de la información para luego ser codificada, tabulada y analizada hasta llegar a resultados concretos y su respectiva interpretación. Se concluyó que es necesario diseñar la propuesta un plan de acción para la optimización del manejo de inventario de la empresa “Tus Tus, C.A”,

Descriptor: Plan de Acción, Inventarios, optimización, control interno



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA

INTERNAL CONTROL STRATEGIES FOR THE OPTIMIZATION OF INVENTORY MANAGEMENT OF THE COMPANY TUS TUS, C.A

Authors: Battah, Dalel

Barroeta, Inge

Tutor: Lic. Jaimes, Josué

Date: May, 2022.

ABSTRACT

The present research project is oriented to the proposal of some internal control strategies for the optimization of inventory management of the company "Tus Tus, C.A", this small and medium-sized company dedicated to the purchase and sale of clothing and accessories for ladies presents weaknesses in its inventory management processes, due to the lack of controls that allow compliance, by the staff, with the established procedures, regulations and policies, to guarantee the registration, replacement, storage and dispatch of merchandise. This work is located under the feasible project modality, with a descriptive field design, with documentary support. As information collection techniques, the survey was used in the first place, through a structured questionnaire with dichotomous questions (YES/NO) in order to know the current situation presented by the company Tus Tus, C.A. in terms of inventory management processes. Second, a SWOT analysis was applied through which it sought to identify the internal and external factors that affect the management of inventory control for the establishment of an action plan. After applying the different data collection techniques, the information was classified and grouped and then codified, tabulated and analyzed until reaching concrete results and their respective interpretation. It was concluded that it is necessary to design the proposal an action plan for the optimization of the inventory management of the company "Tus Tus, C.A"

Key words: Action Plan, Inventories, optimization, internal control

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO		pp.
RESUMEN INFORMATIVO.....		VI
INTRODUCCIÓN		1
CAPÍTULO		
I	EL PROBLEMA.....	3
	1.1 Planteamiento del problema.....	3
	1.1.1. Formulación del Problema.....	4
	1.2. Objetivos.....	6
	1.3. Justificación.....	6
CAPÍTULO		
II	MARCO TEÓRICO.....	8
	2.1. Antecedentes.....	8
	2.2. Bases Teóricas.....	12
	2.3. Definición de Términos.....	20
CAPÍTULO		
III	MARCO METODOLÓGICO.....	21
	3.1. Tipo y Diseño de la Investigación.....	21
	3.2. Fases Metodológicas.....	22
	Fase I. Diagnóstico de la situación actual de la empresa.....	22
	Fase II. Identificación de los factores internos y externos.....	23
	Fase III. Diseño de un Plan de Acción.....	24

CAPÍTULO

IV	RESULTADOS.....	26
	4.1. Análisis y Presentación de los Resultados.....	26
	4.2. Análisis del Cuestionario.....	27
	4.3. Análisis FODA.....	35

CAPÍTULO

V	LA PROPUESTA.....	37
	5.1. Presentación de la Propuesta.....	37
	5.2. Justificación de la Propuesta.....	38
	5.3. Objetivos de la Propuesta.....	39
	5.4. Factibilidad de la Propuesta.....	39
	5.5. Desarrollo de la Propuesta.....	40

	CONCLUSIONES Y	43
	RECOMENDACIONES.....	44
	REFERENCIAS.....	45
	ANEXOS.....	47

LISTA DE CUADROS

CONTENIDO

CUADRO	p.p
1 Planificación de los Inventarios.....	27
2 Registro de los Inventarios	28
3 Control de la Documentación.....	29
4 Evaluación del área de inventario.....	30
5 Plan de acción.....	31
6 Debilidades en control de inventario.....	32
7 Gestión de inventario.....	33
8 Capacitación al personal.....	34

LISTA DE GRÁFICOS

CONTENIDO

GRÁFICOS	p.p
1 Planificación de los Inventarios.....	27
2 Registro de los Inventarios	28
3 Control de la Documentación.....	29
4 Evaluación del área de inventario.....	30
5 Plan de acción	31
6 Debilidades en control de inventario.....	32
7 Gestión de inventario.....	33
8 Capacitación al personal.....	34

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años las empresas han tenido que reinventarse de modo que puedan adaptarse a este mundo tan cambiante. Por lo tanto, siempre se han mantenido en un proceso evolutivo en búsqueda de su crecimiento, desarrollo y mejora. Es por ello que para optimizar las actividades de estas se debe trabajar en base a sus objetivos y con proyección futurista. En este sentido, la necesidad de ser competentes en el mercado ha incrementado considerablemente a través de los años debido a que con las nuevas propuestas de negocios y los avances tecnológicos muchos comerciantes se han visto amenazados por ideas que rompen paradigmas y garantizan el éxito inmediato.

En el mismo orden de ideas, cabe destacar que para muchas empresas representa un reto muy grande manejar adecuadamente los procesos internos de una organización ya que son el reflejo de la rentabilidad de la misma, como es el caso del control de inventario. Si bien es cierto la precisión es un factor determinante en este proceso sin embargo no es el único que se debería tener en cuenta ya que al ser un tratamiento bastante riguroso requiere de mucha atención y compromiso. Lo que para muchos puede significar como un procedimiento más puede resultar en una pérdida significativa e incluso desatar un caos en el proceso de manufactura.

Asimismo, si se mantienen inventarios demasiados altos, la empresa tendría serios problemas de liquidez en cuanto al costo de la mercancía, mientras que se manejan con un inventario insuficiente no llegarían a cumplir con las expectativas de los clientes lo que provocaría reducción de ganancias y pérdida de mercado, es por lo cual, que el objetivo de la investigación consiste en proponer estrategias de control interno para la optimización del manejo de inventarios de la empresa TUS TUS, C.A. para su cumplimiento, se estructura de acuerdo a los siguientes capítulos:

Capítulo I. El Problema, se plantea la problemática de la empresa, se establecen los objetivos (Generales y Específicos), posteriormente se justifica el estudio, los alcances y la formulación del problema

Capítulo II. Marco Teórico, se describen los antecedentes del estudio y se adaptan las teorías relacionadas con la investigación, y se nombran sus bases teóricas y definiciones de términos básicos

Capítulo III: Comprende el marco metodológico de la investigación, compuesto por el tipo y diseño de la investigación, y las fases metodológicas, donde se muestra la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y las técnicas de análisis de datos.

Capítulo IV: En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de la investigación a través de diagramas gráficos, junto a las preguntas que fueron realizadas en dicho análisis.

Capítulo V: Contiene la presentación de la propuesta, los objetivos, la justificación, la factibilidad, el desarrollo de la propuesta, las conclusiones y las recomendaciones.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y los anexos

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1.Planteamiento del Problema

Las empresas en la actualidad se mantienen en constantes cambios para poder adaptar sus procesos a los factores socio-económicos, los avances tecnológicos, la globalización y el mercado cada vez más exigente, que demanda bienes y servicios de calidad para poder satisfacer sus necesidades, por lo tanto, deben contar con inventarios suficientes para poder cubrir dicha demanda.

En Venezuela, las empresas comercializadoras deben contar con procesos óptimos para el manejo de sus inventarios, de forma tal de poder cubrir sus ventas así como mantener un flujo de reposiciones continuas, oportunas y suficientes, de acuerdo a la planificación de sus ventas, evitando el desabastecimiento que podría afectar la operatividad de la empresa, así como los stocks en excesos que podrían deteriorarse, vencerse o sufrir obsolescencia, por una baja rotación, además comprometen innecesariamente, con deudas a corto plazo, a la liquidez de la empresa.

Cabe señalar, que los inventarios, de acuerdo al Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2009:3), expresa que: “el rubro de inventarios lo constituyen los bienes de una empresa destinado para la venta o a la producción para su posterior venta, tales como materia prima, producción en proceso, artículos terminados y otros materiales”, es por ello, que el rubro inventario, representa el activo fundamental en una organización, que es tomado para ser vendido o para continuar con el proceso operativo en función de su actividad económica.

En este sentido, los inventarios son unos de los activos de gran importancia para las empresas, en especial aquellas que se dedican a la comercialización de productos terminados, ya que depende la generación de los principales ingresos para la organización. Por lo tanto, las organizaciones deben contar con un proceso efectivo

para el manejo de inventarios que le garantice mantener registros continuos de los movimientos de que estos presentan, así como, emitir reportes confiables para apoyar el proceso de planificación de las reposiciones, proyecciones de compras para satisfacer la demanda de las ventas, además, de apoyar la toma de decisiones, evitando tener excesos o déficit de existencias que afecten la operatividad de la empresa.

Cabe señalar, cada vez son más las empresas que incluyen el control a sus procesos administrativos y contables, relacionados al manejo de inventarios, ya que este, permite reflejar mayor confiabilidad en su situación financiera. Es por ello, que las entidades se han actualizado y establecen políticas y procedimientos con el fin de resguardar los inventarios, además de promover la productividad de las operaciones de cada unidad organizativa, estableciendo controles que permitan garantizar el cumplimiento de los mismos, y salvaguardar sus activos.

De acuerdo a Catacora (2014:238), expresa sobre el control interno que: “es la base sobre el cual descansa la confiabilidad de un sistema contable, el grado de fortaleza del control interno determinará si existe una seguridad razonable, de que las operaciones reflejadas en los estados financieros son confiables o no”, por lo tanto, el control interno abarca el plan de organizaciones y medidas adoptadas dentro de la empresa para salvaguardar sus activos, verificar la adecuación y flexibilidad de la información financiera de contabilidad, promover la eficiencia operacional y fomentar la adherencia a las políticas establecidas de dirección.

A tales efectos, el control interno del ciclo contable de los inventarios busca comprobar la presencia de aspectos generales tales como: determinación correcta de las cantidades físicas, ausencia de errores en las actividades de rutina, costes adecuados en compras y ventas de mercancía, métodos apropiados de valoración, de tal forma, que se pueda conocer las existencias reales de los inventarios en un momento específico, así como emitir información confiable para poder planificar sus reposiciones a tiempo y por los niveles de inventarios necesarios para evitar el desabastecimiento o stocks ociosos, ya que los primeros afectarían la operatividad de

la empresa y el segundo, genera obligaciones a corto plazo innecesarias.

Tras estas implicaciones, el presente estudio está orientado en la empresa Tus Tus C.A., ubicada en el Centro Comercial Cristal, en el Municipio Naguanagua del Estado Carabobo, dedicada a la compra y venta de ropa y accesorios para damas, la cual presenta debilidades en sus procesos de manejo de inventarios, por la falta de controles que le permitan el cumplimiento, por parte del personal, de los procedimientos, normativas y políticas establecidas, para garantizar el registro, reposición, almacenamiento y despacho de mercancía.

Además, no se cumple con la toma física de manera continua, y cuando se realiza surgen diferencias que no se pueden detectar en el periodo real en que hayan podido surgir para poder aclararlas a tiempo. Por otra parte, no cuenta con formatos ni un Kardex para poder llevar un control entre el área de almacenamiento y las de exhibición, por lo tanto, no se conoce el origen de dicha diferencia surgida. Por otro lado, el personal al ingresar al cargo no recibe capacitación para realizar sus actividades, y no se mantiene una unificación de criterio para desempeñar las actividades.

Bajo este contexto, se propone diseñar estrategias de control interno para la optimización del manejo de los inventarios, de manera que se logre minimizar estas debilidades y se puedan detectar las posibles desviaciones en sus procesos a tiempo, tratando que no surjan riesgos de fraude por parte del manejo indebido de los inventarios.

1.1.1 Formulación del Problema

Ante lo antes expuesto, se formula la siguiente interrogante: ¿Cuáles serían las estrategias de control interno adecuadas para la optimización del manejo de los inventarios de la empresa Tus Tus C.A.?

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo General

Proponer estrategias de control interno para la optimización del manejo de los inventarios de la empresa Tus Tus C.A.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de los procesos de manejo de inventarios de la empresa Tus Tus C.A.

- Identificar las debilidades y fortalezas del control interno de manejo de inventarios de la empresa Tus Tus C.A.

- Diseñar estrategias de control interno para la optimización del manejo de los inventarios de la empresa Tus Tus C.A.

1.3. Justificación de la Investigación

Siendo los inventarios el rubro de mayor materialidad en una empresa comercializadora, el cual está compuesto por bienes que pertenecen la compañía donde se ha guiado la mayor inversión de la empresas, con el propósito de generar renta mediante su venta, es necesario que se establezcan controles que permitan a la misma mantener registros oportunos e información confiable al final del periodo contable sobre su situación financiera y tener un grado de seguridad de los inventarios y que se estén manejando con idoneidad.

Por lo tanto, al implementar estrategias de control interno se busca la optimización del manejo de los inventarios, para la efectividad sus procesos y mantenerse en el mercado, ya que el control permite, una vez identificadas las debilidades en los procesos que presenta la empresa, poder generar soluciones para minimizarlas, así como prevenir las constantes amenazas del medio. Aunado a ello, se considera pertinente el control interno de los inventarios el cual proporciona gran cantidad de información oportuna y confiable, ayudando a controlar de manera más

eficiente y eficaz el proceso de almacén-inventarios, el cual es el pilar fundamental de la organización, asimismo, permite garantizar que el personal cumpla con los procedimientos y normativas establecidos para lograr los objetivos organizacionales.

En este sentido, las estrategias de control interno que serán propuestas para la empresa Tus Tus C.A., ya que no cuenta con un modelo de control interno efectivo, que proporcione a través de estrategias de mejoramiento las exigencias a las necesidades de la gerencia, dirigidas a facilitar la toma de decisiones en pro del mejor funcionamiento y control del área de almacén, contribuyendo a la satisfacción del cliente y a la generación significativa de ganancias, ya que, si no existe un debido seguimiento a los faltantes de los inventarios, esto podría causar un gran impacto en las utilidades al final del periodo contable.

Asimismo, optimizar el manejo eficiente y eficaz de los inventarios, así como también mayor confiabilidad de la información financiera y un adecuado cumplimiento de las políticas y normas para el resguardo de sus activos, principalmente en el rubro inventario, logrando de esta manera maximizar las operaciones inherentes a la consecución de los objetivos de la empresa.

Este estudio servirá de aporte a otras empresas que presenten problemática similar adaptándola a sus propias necesidades. Además, servirá de antecedente a otras investigaciones, ya que se encuentra dentro de las líneas de investigación costos empresariales, establecidos por la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad José Antonio Páez para la Escuela de Contaduría Pública. Finalmente, servirá a las autoras para poder ampliar sus conocimientos académicos y profesionales para su desarrollo laboral.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para efectuar la investigación se tomaron como base referencial algunas investigaciones previas sobre el tema de control interno de inventarios de mercancías, que representaron un aporte de conocimientos para sustentar el contenido teórico de esta investigación, además que proporcionarán soluciones que puedan ayudar a resolver la problemática planteada en la empresa TUS TUS C.A. A lo largo de este proceso de investigación se tomaron en cuenta ciertas fuentes de inspiración para el desarrollo de dicho trabajo de grado, entre ellas destaca:

Hernández y Romero (2020), realizaron un trabajo de grado titulado: **Plan de acción para mejorar los procesos de facturación e inventario en la empresa inversiones Gamaliel, C.A.**”, Presentado en la Universidad José Antonio Páez para optar por el título de Licenciado en Contaduría Pública. El objetivo principal de la investigación se basó en proponer un plan de acción para el mejoramiento de los Procesos de Facturación e Inventario en la empresa Inversiones Gamaliel, C.A. con el propósito de corregir las deficiencias que se presentan, careciendo de procedimientos y normas administrativas para su control, la investigación se fundamentó en una investigación no experimental de campo con un nivel descriptivo. Entre las técnicas de información que se emplearon, la encuesta mediante un cuestionario, aplicado a la población objeto de estudio conformada por cinco trabajadores que laboran en la empresa.

El aporte que este trabajo de investigación ofrece al presente trabajo de grado es el de mejorar los procesos de inventario para la empresa caso de estudio que permita mantener el orden del inventario y determinar las entradas y salidas de material, y que

además permita lograr el objetivo principal del presente informe y beneficiar a la empresa y a sus procesos diarios laborales.

López Yelitza y Reyes María (2017) titulado “Mejora del control interno de inventario en la empresa alimentos Cojedes S.A” que fue presentado en la universidad nacional experimental de los llanos occidentales Ezequiel Zamora, para obtener el título de Licenciado en administración de empresas.

Este estudio se basó en una búsqueda exhaustiva de las problemáticas del control interno de inventario producto de una desmejorada gestión administrativa. La investigación se fundamentó en una investigación no experimental de campo con un nivel descriptivo. La población en estudio estuvo conformada por empleados de las diferentes unidades. Los objetivos planteados se desarrollaron mediante la técnica de la encuesta, la entrevista y, utilizaron como instrumento el cuestionario constituido por 20 preguntas, aplicados a los empleados de las unidades logrando obtener información necesaria sobre el problema.

El aporte que este trabajo de investigación ofrece al presente trabajo de grado es el de cómo aplicar un control interno para la empresa caso de estudio que permita mantener el orden del inventario y determinar las entradas y salidas de material, y que además permita lograr el objetivo principal del presente informe y beneficiar a la empresa y a sus procesos diarios laborales.

Pérez, Eduardo (2016) titulado “Diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la industria alimenticia” que fue presentado en la universidad de San Carlos de Guatemala, para obtener el título de Licenciado en contaduría pública.

Este estudio se basó en determinar las causas por las cuales no existe control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la industria alimenticia en la actualidad. Cuyo objetivo general era asegurar a la administración de la empresa, un nivel adecuado de seguridad en el ingreso, egreso, registro, manejo y custodia de los inventarios que se encuentran dentro de la bodega. A lo largo de la investigación se realizó un manual como guía para establecer los procedimientos que optimizarían el control de inventarios, y también se representaron a través de un flujograma.

El aporte que este trabajo de investigación ofrece al presente trabajo de grado es el de conocer desde una perspectiva internacional como otras maneras de atacar una misma problemática, conociendo diversos procedimientos que a día de hoy parecen ser muy útiles y adaptables para cualquier tipo de empresa.

Por otra parte, Pérez (2016), realizó un trabajo de grado en la Universidad de Carabobo (UC), titulado: **“Gestión Administrativa como Herramientas para Agilizar los Procesos de Facturación y control de inventario en la Empresa Integral Carabobo Servicios Médicos, ubicada en Valencia, Edo. Carabobo”**. Presentado como requisito para optar por el título de Licenciado en contaduría Pública. La problemática que presentaba la empresa está vinculada de manera directa con el área administrativa, donde no se realizaba el envío de los casos ya tratados para proceder a la elaboración de las facturas correspondientes, así como también la administración no solicitaba la información que era el respaldo para el cobro del servicio prestado, no existía un flujo de información entre departamentos el cual dificultaba el proceso.

Presentó como objetivo general el diseño de herramientas dentro de la gestión administrativa que agilice el proceso de facturación en la empresa Integral Carabobo Servicios Médicos, C.A. Además de mejorar el control de lo que entraba y salía de inventario. La metodología utilizada fue un proyecto factible, con una investigación.

Como técnicas se utilizaron observación directa y encuesta y como instrumento hoja de verificación con 5 aspectos a estudiar y un cuestionario constituido de 8 preguntas cerradas con alternativas de Si y No. Concluyendo que no existían procedimientos que definan los pasos o acciones a seguir en el proceso de cobranzas por lo que originaban retrasos en la gestión de los cobros.

El antecedente se relaciona con la presente investigación, dado que señala las herramientas para optimizar el proceso de inventario, sirviendo de referencia para la propuesta de un plan de acción para el mejoramiento de los Procesos de control interno de la empresa “Tus Tus, C.A”.

Raíza. R y Franco. Y (2015) Egresada de la Universidad de Carabobo, presentaron su trabajo de grado titulado: “Estrategias de Control Interno para el manejo eficiente de los inventarios de productos terminados, en la empresa Graftime, C.A”, el objetivo principal de la investigación fue proponer estrategia de control interno para el manejo eficiente del inventario de producto terminado en la empresa Graftime, C.A.

La metodología empleada en esta investigación fue de campo no experimental, se concluyó que los procedimientos para el funcionamiento efectivo de los inventarios están definidos, sin embargo, no están actualizados, por lo que no se cumplen de manera efectiva las entradas y salidas de mercancías. Se recomendó realizar inventarios Trimestrales en la empresa y cotejar el conteo físico con lo que se encuentra en el sistema, además realizar un control mensual de las existencias, cotejando semanalmente las facturas emitidas con las notas de salidas del almacén, elaborar e implementar un manual de normas y procedimientos que permita un adecuado manejo y control de los inventarios.

Considerando lo antes expuesto tiene un aporte considerable para la presente investigación de estudiar, analizar y tener las ventajas de las estrategias de control

interno para el manejo eficiente de los inventarios para alcanzar los objetivos planteados.

2.2. Bases teóricas

“Las bases teóricas se refieren al desarrollo de los aspectos generales del tema, comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado”
Arias, 2006

En el siguiente apartado se definirán las bases teóricas relacionadas con la variable del tema de estudio, con las cuales se fundamentará y explicará de modo conceptual la investigación planteada, con la finalidad de poder delimitar el área de la investigación y sugerir guías para la resolución de las interrogantes establecidas en cada uno de los objetivos trazados.

2.2.1 Inventario

Según las NIIF para PYMES, los inventarios “son los activos tenidos para la venta en el curso ordinario del negocio; en proceso de producción para tal venta; o en la forma de materiales o suministros a ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Bajo esta concepción se puede establecer que los inventarios son los activos destinados a la producción de ingresos, los cuales están presentes en todas las empresas, sin importar la actividad a la que se dediquen. En este sentido se entiende que pueden existir diferentes tipos de inventarios, según sean el tipo de productos o el tipo de empresa que lo posea.

Según Catacora (1998)

Afirma que existen varios tipos de inventarios y se puede clasificar de la siguiente forma:

Inventarios de mercancías: Están formados por los bienes que adquiere una empresa comercializadora y de los cuales se deben incorporar todos los costos relacionados con la compra o adquisición de dichos bienes.

Inventario de mercancía en Transito: Son aquellos bienes que han sido comprados y sobre los cuales se tiene propiedad, pero que, a la fecha de presentación del balance general, no habían llegado al almacén. (p.149).

Observándose lo descrito anteriormente se puede definir que cada uno de los inventarios puede pertenecer a una empresa, según su actividad. Las empresas comerciales manejan los inventarios de mercancías y el inventario de mercancías en tránsito y las empresas manufactureras poseen los inventarios de productos en proceso, inventarios de materia prima, los inventarios de productos terminados y los inventarios de mercancías en tránsito este último el único utilizado por ambos tipos de empresas.

Cabe destacar que el inventario es muypreciado para la empresa ya que por lo general se invierte gran cantidad de recursos para su adquisición y gracias a este se pueden obtener los ingresos necesarios para poder cubrir los costos y gastos de la empresa. A partir de lo antes expresado nace la necesidad de poder administrar este activo de forma eficaz y lo más eficiente posible.

Moyer, Mcguian y Kretlow (2000)

Definen los modelos para control de inventario como el conjunto de técnicas y métodos cuya finalidad es poder administrar y controlar de manera eficiente y eficaz, un recurso tan importante para la empresa como lo es el inventario. Los autores describen los siguientes métodos como los más comunes y usados actualmente. (p.1)

2.2.2 Métodos de Control de Inventarios

-Sistema ABC: Este sistema analiza y divide las partidas de inventarios de una compañía con base en su costo en tres grupos. El grupo A se descompone de aquellas partidas con un valor monetario relativamente elevado pero que representa un porcentaje relativamente menor de las partidas totales, mientras que el grupo C contiene a las partidas con valor monetario reducido pero que constituyen un grande porcentaje de las partidas totales. El grupo B contiene los artículos que agrupan una posición intermedia entre los grupos A y C.

Los artículos "A" que son aquellos en los que la empresa tiene la mayor inversión, estos representan aproximadamente el 20% de los artículos del inventario que

absorben el 90% de la inversión. Estos son los más costosos o los que rotan más lentamente en el inventario.

Los artículos "B" son aquellos que les corresponde la inversión siguiente en términos de costo. Consisten en el 30% de los artículos que requieren el 8% de la inversión.

Los artículos "C" son aquellos que normalmente en un gran número de artículos correspondientes a la inversión más pequeña. Consiste aproximadamente el 50% de todos los artículos del inventario pero sólo el 2% de la inversión de la empresa en inventario.

De esta forma el sistema ABC trata de realizar la clasificación de los artículos de cada inventario conforme a su costo y así prestarle mucha atención y de mayores cuidados a los artículos que sean más costosos para el proceso productivo.

-Modelo básico de la cantidad económica solicitada (EQQ): En su modalidad más simple, el modelo EQQ se basa en el supuesto de que la demanda de usos anuales de un artículo específico se conoce con certeza. También supone que esta demanda es estacionara o es uniforme a lo largo del año, es decir, se excluye la posibilidad de fluctuaciones estacionales en la tasa de la demanda. Finalmente, en este modelo también se parte del supuesto de que los pedidos para reabastecer el inventario de un artículo se surte al instante. La misma se halla a través de la siguiente fórmula:

$$Q^* = \sqrt{2SD/C}$$

Donde:

Q= cantidad pedida, en unidades. D=demanda anual del artículo, en unidades.

S=costo de colocación y recepción de un pedido, o costo de preparación. C= costo de acarreo anual de 1 unidad del artículo en inventario.

$$T^* = \frac{Q^* D}{365}$$

T*= Tiempo del Ciclo de Vida de Inventario.

2.2.3 Control Interno

El Control Interno según Mantilla (2012)

Un proceso efectuado por la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de los objetivos dentro de las siguientes categorías: eficacia y eficiencia de las operaciones, confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas que sean aplicables (p. 10).

Según Holmes (1999)

Asegura que el control interno está comprendido por el plan de la organización y todos los métodos y medidas coordinadas, adoptados dentro de una empresa para salvaguardar sus bienes, comprobar la exactitud y veracidad de los datos contables, promover la eficiencia operante y estimular la adhesión a los métodos prescritos por la gerencia.

Basándonos en los conceptos expuestos por este par de autores el control interno lo definimos como un conjunto de políticas, estándares y procedimientos que son aplicados por las empresas para proteger sus activos, de la misma manera, el control interno ayuda a las organizaciones a establecer la confiabilidad contable de la información expresada en los estados financieros y también de los departamentos en los que apliquemos el control interno, permitiendo así corregir errores que puedan desviar el curso de acción de la organización en el logro de sus objetivos.

2.2.4 Estrategias

Es un concepto que hace referencia al procedimiento a través del cual se toman las decisiones en un escenario determinado con el objetivo de conseguir una o varias metas

Según *George Morrissey* el término estrategia suele utilizarse para describir cómo lograr algo. Dice que él nunca ha entendido muy bien ese uso del término, ya que es contrario a su percepción de una estrategia como aquello donde se dirige una empresa en el futuro en vez de como llegar ahí. *Morrissey* define la estrategia como la

dirección en la que una empresa necesita avanzar para cumplir con su misión. Esta definición ve la estrategia como un proceso en esencia intuitivo. El cómo llegar ahí se da a través de la planeación a largo plazo y la planeación táctica.

Tipos de estrategias

- ✓ **Funcionales:** Son aquellas orientadas a los objetivos específicos que tenga una organización y las tareas que y las tareas que deben emprenderse para tener éxito a nivel local.
- ✓ **Operacionales:** Tiene un enfoque en la operatividad de una empresa u organización, es decir, a sus actividades cotidianas y continuas, es decir su protocolo y procedimientos
- ✓ **Organizacionales:** Se centran en las subdivisiones que tiene la empresa a través de los niveles jerárquicos

Estrategia y competitividad

«La definición de estrategia competitiva consiste en desarrollar una amplia formula de cómo la empresa va a competir, cuáles deben ser sus objetivos y qué políticas serán necesarias para alcanzar tales objetivos.» M. Porter. Estrategias Competitivas. (1992).

Toda organización tiene competencia, y esta depende de su capacidad para enfrentar a sus rivales exitosamente, sin embargo, la competencia surge principalmente cuando la empresa ofrece un producto y/o servicio que represente un reto, y que sea difícil de superar, de modo que los demás busquen superarlo.

Uno de los escenarios más comunes es una organización desorganizada y carente de estrategias no logra ser competitiva, mientras que otras que si lo son están captan rápidamente la atención del público.

La Dirección estratégica

La Master en Dirección *Beatriz Chacón* define la dirección estratégica de la siguiente forma: es una filosofía de trabajo proactiva y extrovertida, con la amplia participación y compromiso de los trabajadores, que propicia el cambio y la creatividad, se basa en las probabilidades y el riesgo; a partir de conocer y aprovechar las ventajas internas y externas y contrarrestar las desventajas, propiciando el establecimiento de objetivos retadores y realistas, apoyándose en una secuencia lógica de estrategias y tácticas que conduzcan a la obtención de beneficios tangibles e intangibles. (1999)

2.2.5 Costos empresariales

Costos fijos: Son aquellos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, sin importar si la producción esta parada o no. Es una erogación obligatoria. Un ejemplo de esto es el pago de arrendamiento, seguros, servicios públicos, entre otros.

Características de los costos fijos:

- Monto fijo dentro de un margen de producción (relacionados con la capacidad instalada).
- Disminución del costo fijo unitario a medida que aumenta la producción.
- Asignación a los departamentos un tanto arbitraria, ya que su control no está en manos de los supervisores de operación (sueldos de ejecutivos de producción, depreciaciones, impuestos sobre inmuebles, renta, etc.).

Costos variables: Se refieren a los costos de producción que varían dependiendo del nivel de producción. Es decir, aquel costo que aumenta o disminuya la producción es considerado un costo variable, por ejemplo, la materia prima, ya que si se desea

producir más cantidades de un producto se requerirá más materia prima para la producción del mismo y viceversa.

Características de los costos variables:

- Variabilidad del monto total en proporción directa al volumen.
- Costos por unidad constantes frente a los cambios de volumen.
- Asignación fácil y razonablemente exacta a los departamentos de operación, lo que facilita su control (material directo, combustible, etc.).

Costos primos: Es el resultado de sumar la materia prima y el costo de la mano de obra directa. En las empresas industriales, para determinar el costo de producción es necesario elaborar un estado de costos, en el cual se consideran erogaciones como la materia prima y la mano de obra directa, factores que sumados se conocen como costo primo. Para producir un bien o mercancía, la empresa requiere comprar materias primas, que luego transformará en un producto final.

Costos de fabricación: Son erogaciones de efectivo, cargos y acumulaciones, también conocidos como gastos indirectos de fabricación, estos gastos surgen cuando la empresa realiza el alquiler de la planta o cuando efectúa el pago de patentes de funcionamiento. Sin embargo, existen otros factores que causan dichos gastos, como los pagos anticipados. Los gastos de fabricación por su origen responden a la siguiente clasificación para su aplicación en la contabilización:

- Materiales indirectos, suministros e insumos de fabricación. Los gastos que se originan a raíz de la compra de estos materiales, se contabilizan o registran en el costo del producto.
- Mano de obra directa. Los gastos que se originan a raíz de la contratación de empleados, se los contabiliza o registra en el costo del departamento y luego recién al costo de producto.

- Otros. En este grupo se encuentran los gastos por depreciaciones, mantenimiento, consumo de energía, etc.

Costos administrativos: Son aquellos gastos que tiene que ver directamente con la administración general del negocio, y no con sus actividades operativas. No son Gastos de Ventas, no son Costos de producción. Contienen los salarios del Gerente General, secretarias, contadores, alquileres de oficinas, papelería de oficinas, suministros y equipo de oficinas, etc. No se incluyen en esta categoría los gastos que tienen que ver propiamente con la operación del giro del negocio ni con el mercadeo.

Costos operativos: Son aquellos gastos destinados a mantener un activo en su condición existente o a modificarlo para que vuelva a estar en condiciones apropiadas de trabajo. Los gastos de operación pueden dividirse en gastos administrativos (los sueldos, los servicios de oficinas), financieros (intereses, emisión de cheques), gastos hundidos (realizados antes del comienzo de las operaciones inherentes a las actividades) y gastos de representación (regalos, viajes, comidas).

Costos financieros: Son los gastos que reflejan el costo de capital o el costo que representa para la empresa financiarse con terceros. Son el costo de los pasivos, es decir de las deudas que tiene la empresa.

Costos comerciales: Los costos comerciales son los que se calculan dentro del campo exclusivamente mercantil, es decir, dentro del régimen comercial de la compra y venta sin que haya habido intervención de actividad creadora del hombre.

Costos de mantenimiento: Es el precio pagado por concepto de las acciones realizadas para conservar o restaurar un bien o un producto a un estado específico

Costos por depreciación: El término depreciación indica una reducción anual del valor de una propiedad, planta o equipo. La depreciación puede venir motivada por

tres motivos; El uso, el paso del tiempo y la obsolescencia. La depreciación es una manera de asignar el coste de las inversiones a los diferentes ejercicios en los que se produce su uso o disfrute en la actividad empresarial

2.3. Definiciones de términos básicos

- **Activo:** Es considerado como un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados y del cual espera obtener en el futuro beneficios económicos
- **Depreciación:** Es un reconocimiento racional y sistemático del costo de los bienes, distribuido durante su vida útil estimada.
- **Erogaciones:** es un desembolso de dinero por un servicio recibido o un bien obtenido
- **Existencias:** Son la mercancía producida o comprada por la empresa que aún no ha sido vendida.
- **Flujograma:** Consiste en una figura o gráfico que representa una serie de procesos o un grupo de actividades por medio de símbolos
- **Inventario:** son los activos tenidos para la venta en el curso ordinario del negocio; en proceso de producción para tal venta; o en la forma de materiales o suministros a ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios
- **Optimización:** Es la acción de desarrollar una actividad lo más eficientemente posible, es decir, con la menor cantidad de recursos y en el menor tiempo posible.
- **Pasivo:** Son definidos como obligaciones presentes de la entidad generadas a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de las cuales espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. Tipo y Diseño de la Investigación

Esta investigación, por las características y condiciones metodológicas que muestra, se ubica bajo la modalidad de un proyecto factible. Según Balestrini (2002, p. 9) afirma que “los proyectos factibles son aquellos proyectos o investigaciones que proponen la formulación de modelos, sistemas entre otros, que dan soluciones a una realidad o problemática real planteada, la cual fue sometida con anterioridad o estudios de las necesidades a satisfacer”. De acuerdo a lo planteado, se diseñará un plan de acción para el mejoramiento de los Procesos de Facturación e Inventario en la empresa Tus Tus, C.A.

Al realizar este tipo de investigación basada en las estrategias de optimización en el control interno sobre inventarios de mercancía se debe tener en cuenta que clase de estudio se va a realizar que permita afianzar el camino hacia la resolución del problema planteado. Según Chávez (2007, p.135) “son aquellas que se orientan a recolectar informaciones relacionadas con el estado real de las personas, objeto, situaciones o fenómenos, tal como se presentaron en el momento de su recolección.”

El diseño de la investigación es el plan de acción que permite al investigador recoger los datos para solucionar el problema de su investigación. Según Arnau (1995 p.27) “define el diseño de investigación como un plan estructurado de acción que, en función de unos objetivos básicos, está orientado a la obtención de información o datos relevantes a los problemas planteados.”

Esto permite definir la situación presente de la empresa Tus Tus, C.A, se determina que su diseño fue no experimental, ya que dentro de sus objetivos se plantea el estudio de las variables sin realizar ningún tipo de manipulación. Según Hernández, Fernández y Baptista, (2006, p.21) “son estudios que se realizan sin la

manipulación deliberada de las variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”.

3.2 Fases Metodológicas

3.2.1 Fase I: Diagnosticar la situación actual de los procesos de manejo de inventarios de la empresa Tus Tus C.A.

Para el diagnóstico de la situación que presenta la empresa con respecto a las estrategias de control interno para la optimización del manejo de los inventarios de la mercancía, se empleará como técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados en la empresa Tus Tus C.A, El método de observación a los trabajadores de la misma con el fin de observar y dar diagnóstico de las fallas que ocurren en el departamento de inventarios, realizada por los investigadores con el fin de recolectar la información a través de las percepciones recibidas sobre el manejo llevado a cabo por parte del personal de Tus Tus C.A en el departamento de inventarios, esta técnica de observación permite evaluar exhaustivamente como se lleva a cabo el manejo del inventario, permitiendo que los investigadores tenga una fuente detallada y real de datos con todos los pormenores para así plantear las estrategias más adecuadas para la optimización en el control interno de inventarios de la empresa de estudio.

El otro instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario, que según (Bernal 2010, p.250) en su libro lo describe de la siguiente manera “El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación.” En esta investigación se elaboró un cuestionario para cada trabajador con respuestas que están condicionadas a ser respondidas con un sí, o un no, con el fin de obtener sus opiniones en base a los objetivos planteados de esta investigación.

En este sentido, la población según Arias (2006, p.81) “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”. Según Tamayo (1995, p.144) “la población es la totalidad del fenómeno a estudiar, en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual estudia y da origen a los datos de la investigación”.

Según se ha citado la población está conformada por los individuos que poseen características comunes y forman parte de la problemática de investigación, en el actual caso la cual es el área de inventario en la empresa de estudio, para esta investigación la población está conformada por los (5) cinco empleados de la empresa Tus Tus C.A, Ubicada en Naguanagua estado Carabobo.

Fase II: Identificar las debilidades y fortalezas del control interno de manejo de inventarios de la empresa Tus Tus C.A.

De acuerdo a lo establecido por Humphrey, A. (2000) se dice que la Matriz FODA es una herramienta de gran utilidad para entender y tomar decisiones en toda clase de situaciones en negocios y empresas. (p. 43) FODA, como sus siglas lo indican significa Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. En este caso, las fortalezas son las características positivas de la empresa que sirven como inspiración o modelo a seguir. Son elementos diferenciadores y que hacen que la compañía se destaque del resto.

En cambio, las debilidades son elementos negativos o puntos bajos de la empresa que pueden afectar el cumplimiento de objetivos y dificultan la llegada de los resultados esperados. Por su parte las amenazas son todos aquellos factores que pueden generar algún tipo de riesgo para el negocio y las oportunidades son circunstancias que se pueden aprovechar para mejorar ciertos puntos débiles de la empresa.

La matriz FODA permite obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto,

(oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas. Asimismo, es importante resaltar que a través de esta herramienta se puede generar un buen marco de referencia para revisar la estrategia, posición y dirección de una empresa, propuesta de negocios, o idea. Una vez finalizada la fase I, se aplicará un análisis FODA del control interno del inventario que se lleva en la empresa.

Fase III. Diseñar estrategias de control interno para la optimización del manejo de los inventarios de la empresa Tus Tus C.A.

En esta fase se propuso una solución a las deficiencias evaluadas en las dos fases anteriores en relación al sistema de control interno del inventario de la empresa caso de estudio, por lo tanto, también se recopilaron los resultados obtenidos a través de los diversos métodos de recolección de información previamente aplicados con el propósito de reforzar esas debilidades y seguir trabajando en las fortalezas en el almacén. A lo largo de esta fase se formularon las estrategias a implementar con el objetivo de solucionar la problemática o si bien es cierto la situación de la empresa. Entre ellas destacan:

1. Establece el nivel óptimo de inventario: Esto es primordial para implementar y optimizar todos los mecanismos de control de inventarios. El concepto hace referencia a ese punto en que la cantidad de stock no muestra excesos que incrementen los gastos de almacenamiento, pero tampoco presenta insuficiencias que impidan responder a la demanda de los clientes.

2. Realizar un seguimiento de inventario con precisión: Una vez se haya determinado el nivel óptimo de stock, hay que asegurarse de mantenerlo así en todo momento. Es de bastante ayuda implementar un software de gestión de inventarios, una herramienta en la que tienes toda la información de la mercadería que sale o entra al almacén, y se actualiza en tiempo real.

3. Hacer un conteo físico del inventario periódicamente: Es una de las mejores estrategias para mejorar el control de inventarios. Aunque en el sistema tienes la información de todas las existencias, se puede dar el caso de que salgan artículos sin ser contabilizados. Además de proporcionar a los empleados un programa gerencial o talleres de desarrollo profesional y de capacitación.

Este trabajo de grado está conformado por actividades organizadas de forma cronológica, además, para la presentación de la información y de los resultados se aplicó la técnica de los análisis de los resultados mediante la estadística descriptiva, utilizando tablas de frecuencias y gráficas de barras.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis y Presentación de los Resultados

El capítulo que a continuación se presenta, muestra los datos obtenidos de la aplicación del instrumento y recolección de datos. Balestrini (2014: 35), señala que el análisis de los datos se define “como el resumen de las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcione respuesta a las interrogantes de la investigación”. Los resultados se constituyeron en un proceso que involucra la codificación, el procesamiento, la interpretación y el análisis de los mismos, con el propósito de realizar las conclusiones y recomendaciones de la investigación, permitiendo describir el cumplimiento de los objetivos planteados.

Primeramente, se diagnosticó la situación actual que presenta la empresa Tus Tus, C.A. en cuanto a los procesos de manejo de inventario. El instrumento empleado fue un cuestionario estructurado con ocho (8) preguntas de tipo cerradas (SI/NO) a la muestra seleccionada, conformada por cinco (5) trabajadores que laboran en la empresa en el área administrativa. Los resultados del cuestionario se analizaron diagramas circulares, cuadros de frecuencias porcentuales, elaborando reportes descriptivos con comentarios sobre la información recabada.

Por otra parte, se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a través del análisis de la matriz (FODA) la cual ayudo a en la determinación de los puntos mas altos y bajos de la empresa Tus Tus C.A, a través de los cuales se puede trabajar para mejorar progresivamente

Finalmente, con los resultados obtenidos, se diseñó un plan de acción para la optimización del manejo de inventario de la empresa Tus Tus, C.A.

4.2 Diagnóstico de la situación actual que presenta la empresa Tus Tus, C.A. en cuanto a los procesos de manejo del control de inventario de mercancía.

Ítem 1. ¿En la empresa se planifican las actividades relacionadas con el manejo de los inventarios?

Cuadro 1. Planificación de los Inventarios

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	2	40%
<i>No</i>	3	60%
<i>Total</i>	5	100%

Fuente: Barroeta y Battah (2022)

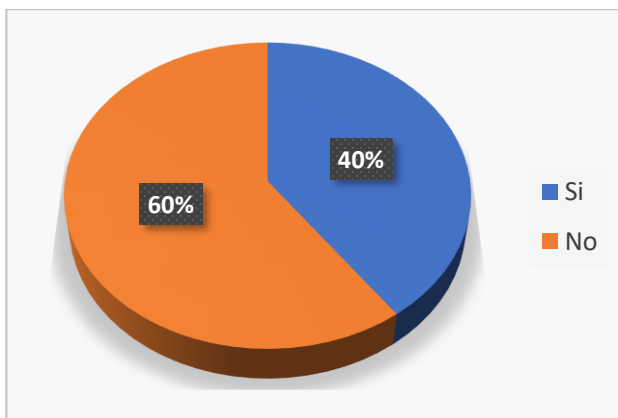


Gráfico 1. Planificación de los Inventarios

Fuente. Información obtenida de la aplicación del instrumento

Análisis. Se observa en este ítem, que la planificación de las actividades relacionadas con el manejo de los inventarios no se lleva a cabo en la empresa, así lo señalan el 60% del personal encuestado, dado que no existe un registro adecuado para el control de las existencias. Por otra parte, un 40% indica que si se planifican las actividades. Es de gran importancia la planificación de las actividades del inventario, ya que le permitirá llevar un control óptimo de los niveles de inventarios, sin embargo, puede que se planifiquen las actividades, pero eso no garantice que se cumpla dicha planificación.

Ítem 2. ¿Considera Usted, que todos los movimientos de los inventarios son debidamente registrados y documentados?

Cuadro 2. Registro de los Inventarios

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	1	20%
<i>No</i>	4	80%
<i>Total</i>	5	100%

Fuente: Barroeta y Battah (2022)

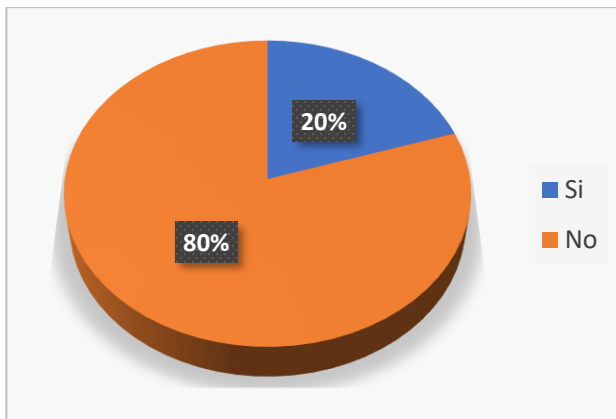


Gráfico 2. Registro de los Inventarios

Fuente. Información obtenida de la aplicación del instrumento

Análisis. En este ítem se observa, que el 80% del personal encuestado señala que no todos los movimientos de los inventarios son debidamente registrados y documentado, por ende, se puede deducir que no existe un control en las existencias, esto provoca que se generen datos errados, ocasionando costos más elevados. Asimismo, esto perjudica a la empresa ya que no se puede detectar a tiempo posibles errores que se verían reflejados en otros departamentos, tales como: contabilidad, cuentas por pagar o cuentas por cobrar, compras y ventas, puesto que si el seguimiento al inventario se efectúa de forma esporádica no se podría determinar los niveles óptimos y localizar a tiempo las causas del poco movimiento de inventario. Por otra parte, un 20% considera que todos los movimientos del inventario de se registran oportunamente.

Ítem 3. ¿Existe un control de la documentación y verificación de recepción de la mercancía que entra a los inventarios?

Cuadro 3. Control de la Documentación

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	2	40%
<i>No</i>	3	60%
<i>Total</i>	5	100%

Fuente: Battah y Barroeta (2022)

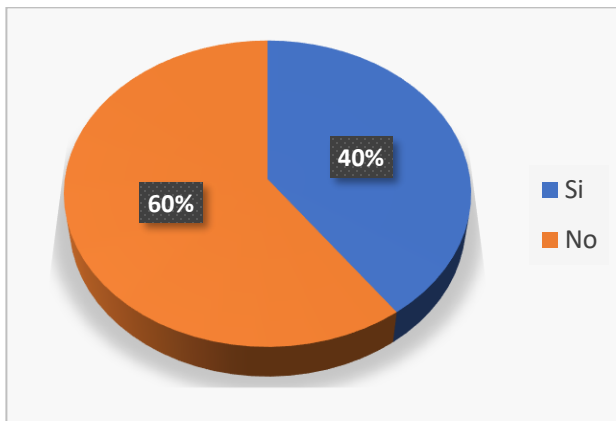


Gráfico 3. Control de la documentación

Fuente. Información obtenida de la aplicación del instrumento

Análisis. En este Ítem los resultados obtenidos, muestran, que un 60% de los trabajadores señalan que el control de la documentación de los inventarios no se maneja de manera apropiada, observándose fallas en la recepción de la mercancía. no se sabe con exactitud si hay mercancía disponible, hasta que se revisa físicamente el inventario de la empresa. Sin embargo, la revisión de la mercancía físicamente es un proceso que conlleva mucho tiempo y no es lo ideal que se haga a diario. Por otro lado, un 40% opina que, si lleva un control, pero no es el más eficiente. Es importante, señalar, que un control de los registros o de la información de los inventarios, llevado de manera correcta, permite realizar consultas de existencias de los movimientos de entrada y salida del inventario para la toma de decisiones efectiva

Ítem 4. ¿Se realizan periódicamente evaluaciones en el área de inventario para corregir las fallas detectadas?

Cuadro 4. Evaluaciones en el área de inventario

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	-	-
<i>No</i>	5	100%
<i>Total</i>	5	100%

Fuente: Barroeta y Battah (2022)

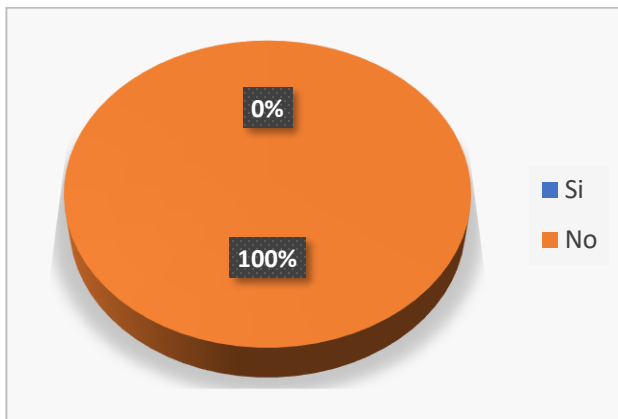


Gráfico 4. Evaluaciones en el área de inventario

Fuente. Información obtenida de la aplicación del instrumento

Análisis. Según la información reflejada, un 100% del personal encuestado, señalaron que no se realizan periódicamente evaluaciones en el área de inventarios para corregir las fallas detectadas; no se lleva control riguroso ni se registra la información para la recepción de la mercancía de manera oportuna, lo cual afecta las actividades administrativas que allí se realizan. Esto se traduce en que en la empresa no se hace nada por mejorar en esta área.

Ítem 5. ¿Considera que es prioridad que se diseñe un plan de acción para la optimización del manejo del control de inventario interno?

Cuadro 5. Plan de Acción

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	5	100%
<i>No</i>	-	-
<i>Total</i>	5	100%

Fuente: Battah y Barroeta (2022)

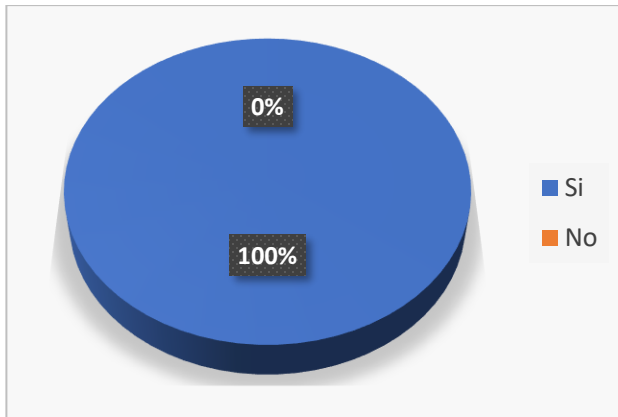


Gráfico 5. Plan de Acción

Fuente. Información obtenida de la aplicación del instrumento

Análisis. A raíz de los resultados obtenidos en esta encuesta, el 100% del personal indico que si se debería realizar un plan de acción para la optimización del control de inventario, esto permitirá mejorar el funcionamiento de los diversos procedimientos y manejo de inventarios, compras y las ventas, logrando el buen direccionamiento del registro de los productos, salvaguarda física, requisición de materiales y asegurar registros contables completos y exactos.

Ítem 6. ¿Considera usted que existen debilidades en el control interno de las salidas de inventario?

Cuadro 6. Debilidades en el control interno de inventario

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	4	
<i>No</i>	1	
<i>Total</i>	5	100%

Fuente: Battah y Barroeta (2022)

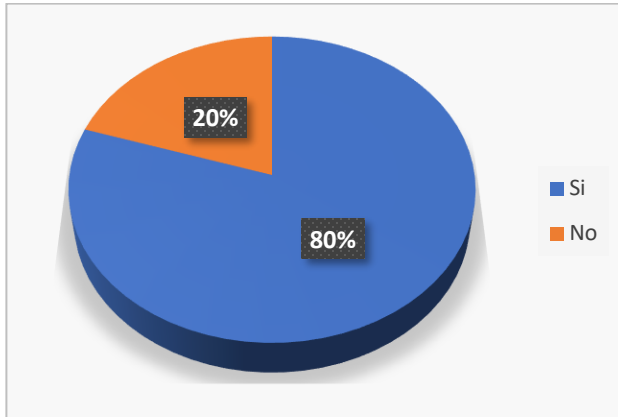


Gráfico 6. Debilidades en control interno de inventario
Fuente. Información obtenida de la aplicación del instrumento

Análisis. Según los resultados obtenidos un 80% indica que existen debilidades en el control interno de las salidas de inventario, es decir no existe un control adecuado de la mercancía que se vende con respecto a las existencias. La consecuencia mas grave de esto es que la empresa podría quedar sin inventario para satisfacer las necesidades de sus clientes. Sin embargo, un 20% indica que no hay debilidades en el control interno de las salidas de inventario.

Ítem 7. ¿Alguna vez han sufrido de perdida de mercancía a raíz de la deficiente gestión del inventario?

Cuadro 7. Gestión del inventario

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	5	100%
<i>No</i>	0	0
<i>Total</i>	5	100%

Fuente: Battah y Barroeta (2022)

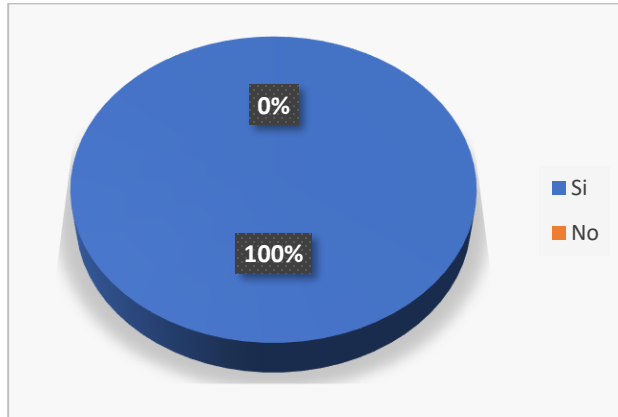


Gráfico 7. Gestión de inventario

Fuente. Información obtenida de la aplicación del instrumento

Análisis. En vista de los resultados obtenidos se puede notar que todos los trabajadores consideran que han existido pérdidas a raíz de la deficiente gestión del inventario, lo que provoca grandes consecuencias a nivel económico para la entidad porque ese dinero que se pierde no se recupera fácilmente y mucho menos cuando se trata de pequeñas empresas.

Ítem 8. ¿Considera usted que se debería ejecutar una capacitación al personal para el control interno del inventario?

Cuadro 8.

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	5	100%
<i>No</i>	0	0
<i>Total</i>	5	100%

Fuente: Battah y Barroeta (2022)

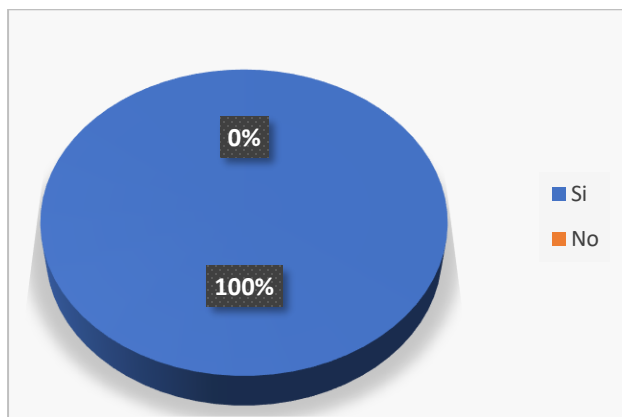


Gráfico 8.

Fuente. Capacitación al personal

Análisis.

En vista de los resultados obtenidos se pueden analizar que todos los trabajadores desearían ser capacitados para poder optimizar el control interno de inventario en Tus Tus, C.A, lo que se traduce en que existe cierto interés por parte del equipo de trabajo de ver mejoras en los procesos internos.

4.3 Identificar las debilidades y fortalezas del control interno de manejo de inventarios de la empresa Tus Tus C.A.

<h1>FODA</h1>	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> *Alta demanda de productos *Apoyo al personal de almacén y coordinación administrativa *Clientes leales *Servicio al cliente 	<ul style="list-style-type: none"> *No se planifican las actividades relacionadas al control interno de inventario *Existe poco control en la recepción y verificación de la mercancía que entra al inventario
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> *El diseño de un plan de acción para la optimización del inventario *Optimización del control administrativo de inventario *Posibilidad de contratos de exclusividad con algunos proveedores *Alianzas estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> *Nuevos competidores *Margen de beneficio reducido *Aumento del costo de los materiales

Una vez aplicada la matriz FODA, es importante destacar que existen muchas debilidades en la empresa Tus Tus, C.A lo que hace cuestionar si realmente se están haciendo las cosas bien, sin embargo, a través de los resultados de las encuestas aplicadas también se supo que no todo marcha muy bien sin embargo existen oportunidades de mejora en medio de una situación muy crítica, por ello el cuestionario de complemento con la matriz FODA han sido los instrumentos perfectos para evaluar la situación actual de la empresa estudiada.

Si bien es cierto, este estudio ofreció una perspectiva más general del estado en que se encuentra Tus Tus, C.A y permitió definir cual es la estrategia más adecuada para afrontar toda debilidad presentada con anterioridad.

Sin mas que agregar este estudio ha sido de mucha ayuda para analizar con cautela todo lo que ocurre a nivel interno en Tus Tus, C.A y asimismo tomar la iniciativa de crear un plan de acción para cambiar esta realidad y darle un giro a la situación actual de la empresa.

Es importante destacar que a través de este análisis no solo se detectó todo lo negativo, sino que también se busco resaltar los aspectos positivos que tiene la empresa de modo que sean usados como motivación para corregir todas las debilidades y amenazas que tienen.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.1 Presentación de la Propuesta

El trabajo investigativo se fundamenta en la aplicación de estrategias basadas en los controles internos para el buen manejo del inventario con el fin de prevenir o detectar errores o irregularidades que se presenten dentro de la organización. Los indicadores de control de inventarios son determinantes para todo proceso en el servicio, ya que estos se pueden implementar en posiciones estratégicas que reflejen resultados óptimos a mediano y largo plazo.

Adicionalmente, la globalización ha generado la necesidad de integrar nuevas metodologías en los departamentos de una organización con la finalidad de generar procesos eficientes que permitan ser competitivos en el mercado. Sin embargo, dichos procesos deben ser controlados para que no se desvíen y así tener certeza que los objetivos sean cumplidos en base a lo estipulado por la dirección de la misma. En este contexto, los procesos de control interno de inventarios son importantes dentro de las organizaciones. Por un lado, la gestión de inventarios provee la estructura organizacional y las políticas operativas para mantener y controlar los bienes que se van a almacenar. Por otra parte, es necesario aplicar un eficiente control interno que mejore esta gestión, optimice los procesos inmersos, capacitación permanente sobre incentivos y motivación para mejorar el clima organizacional, lo cual incrementará la rentabilidad del ejercicio económico, alcanzando los objetivos comunes y a su vez disminuyendo los costos innecesarios que se dan por la falta de control en los inventarios.

Visto de esta forma, se presenta la propuesta de un plan de acción para estrategias de control interno para la optimización del manejo de inventarios de la empresa Tus Tus, C.A.

Cuyo objetivo es Diseñar estrategias de control interno para la optimización del manejo de los inventarios de la empresa Tus Tus C.A. para lo cual, se planificaron las actividades administrativas, los procedimientos y controles internos para la adecuada gestión de dichos procesos.

5.2 Justificación de la Propuesta

La propuesta de un plan de acción para proponer estrategias de control interno para la optimización del manejo de los inventarios de la empresa Tus Tus C.A, se justifica, porque los inventarios de mercancía son parte importante de todas las empresas estos son los que permiten conocer la mercancía que se tiene disponible para las ventas, por lo que tener un óptimo control interno sobre estos es de gran importancia ya que permite que no se generen pérdidas económicas ya sea por el hecho de deterioro por exceso de tiempo de mercancía en el almacén, o por las pérdidas de ventas que genera la falta de disponibilidad de mercancía al momento de ser requerida.

Esta investigación buscar aportar estrategias para lograr un óptimo control interno en el inventario de la empresa Tus Tus C.A, permitiendo identificar los problemas que presentan en el área de inventario y del control interno del mismo, proporcionándoles estrategias, técnicas avanzadas y efectivas en el área que permiten lograr un óptimo manejo del control interno sobre el inventario de mercancías, y que de esta manera el personal encargado pueda ampliar sus conocimiento en el área de control interno e inventario, y sea capaz de llevar a cabo un inventario controlado y eficiente conociendo los niveles de mercancía que se deben manejar con cada producto dependiendo de su demanda en el mercado.

Asimismo, se logrará un tratamiento uniforme de las tareas, fortalecer el proceso, logrando reducir costos, duplicidad de trabajo y la inconsistencia de procedimientos, entre otros. Además, se logrará minimizar el margen de error al momento de procesar la información, evitar pérdidas por la no contabilización de las operaciones y proporcionar información válida y confiable, que permita la toma de decisiones acertadas por parte de la alta gerencia y aportará conocimientos amplios sobre el manejo y control interno de los inventarios, y como deben ser correctamente manejados aspectos que contribuyen de manera importante a la formación profesional de cada uno.

5.3 Objetivos de la Propuesta

5.3.1 Objetivo General de la Propuesta

Diseñar estrategias de control interno para la optimización del manejo de los inventarios de la empresa Tus Tus C.A.

5.3.2 Objetivos Específicos de la Propuesta

- Establecer la planificación administrativa para optimizar los procesos de control interno de inventario en la empresa
- Formular controles internos para el funcionamiento de los procesos de inventarios
- Elaborar procedimientos para implementar las estrategias de control interno para optimizar el manejo de inventario

5.4 Factibilidad de la Propuesta

Estudio de Factibilidad

5.4.1 Factibilidad Operativa. Se establece que es factible operativamente las estrategias de control interno para la optimización del manejo de inventarios de la empresa Tus Tus, C.A., ya que los recursos operativos de la propuesta están dados por el recurso humano con el que cuenta la organización para poner en marcha dicho proyecto, por lo cual los empleados juegan un papel esencial en la ejecución, ya que este va en beneficio tanto propio para ellos como para la empresa.

5.4.2 Factibilidad Técnica Consiste en la disposición de los conocimientos y habilidades en el manejo de métodos, procedimientos y funciones requeridas para el desarrollo e implementación de la propuesta. En pocas palabras indica si se dispone del equipo y herramientas necesario para llevarlo a cabo. La empresa cuenta con los equipos necesarios para la realización de las estrategias de control interno para la optimización del manejo de inventarios de la empresa Tus

Tus, C.A., ya que posee computadoras, papelería, tecnología, soporte técnico, entre otros, por tanto es factible la aplicación de este diseño, por lo no presenta ningún inconveniente en relación a estos recursos.

5.4.3 **Factibilidad Económica.** Desde el punto de vista económico, la propuesta es factible, ya que no se requerirá la contratación de nuevo personal para que ponga en marcha las estrategias ni tampoco se requerirá de la adquisición de nuevos recursos y equipos ya que con los que cuenta la empresa cumplen con los requisitos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta.

5.5 Desarrollo de la Propuesta

Estrategias de control interno para la optimización del manejo de inventarios

En la empresa Tus Tus, C.A se han detectado diversas debilidades que afectan directamente al desempeño y desarrollo de las actividades diarias, lo que ha perjudicado exponencialmente a la empresa debido a la falta de controles que evita el cumplimiento por parte del personal de los procedimientos, normativas y políticas establecidas, además de que surgen grandes diferencias en inventario cuya procedencia es difícil de detectar. Teniendo en cuenta los resultados derivados de la matriz FODA y el cuestionario realizado con el objetivo de dar solución a la problemática expuesta para optimizar el control interno de inventario en la empresa “Tus Tus, C.A”

Asimismo, una vez estudiada la problemática existente en la empresa y a raíz de los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, a continuación, se van a presentar las estrategias a seguir para cumplir las expectativas del negocio y ver mejoras a nivel administrativo, contable, y organizacional.

Cuadro Numero 1: Estrategias Gerenciales

Objetivo General: Proponer estrategias de control interno para la optimización del manejo de los inventarios de la empresa Tus Tus C.A.		
Objetivos Específicos	Contenido	Recursos/Metodología
Diagnosticar la situación actual de los procesos de manejo de inventarios de la empresa Tus Tus C.A.	Examinar correctamente la gestión de inventarios para proponer estrategias para lograr el nivel de	Recursos Humanos: Personal de la empresa Recursos Materiales:

	calidad y excelencia del servicio, para así informar e instruir al personal con los nuevos objetivos que esta tomando la empresa.	computadoras, papelería, trípticos, etc. Metodología: Entrenamiento al personal Charlas informativas al personal de la empresa para dar a conocer las estrategias
Identificar las debilidades y fortalezas del control interno de manejo de inventarios de la empresa Tus Tus C.A.	Una vez aplicada la matriz FODA a través de este análisis se determinaron la debilidades, fortalezas y amenazas, cuyos resultados se derivan en la implementación de estrategias de mejora para el control interno del inventario.	
Diseñar estrategias de control interno para la optimización del manejo de los inventarios de la empresa Tus Tus C.A.	Se creó un plan de acción el cual detalla las acciones que se deben tomar para establecer un óptimo nivel de inventario	

Fuente:
Tus Tus, C.A
Autor:
Battah y Barroeta (2022)

Cuadro

Numero 2: Estrategias Gerenciales

Estrategias	Beneficios	Actividades realizadas
Establece el nivel óptimo de inventario: Esto es primordial para implementar y optimizar todos los mecanismos de control de inventarios.	<ul style="list-style-type: none"> - Se contralan gastos de almacenamiento y administrativos - Evita el exceso de inventario de mercancía 	El coordinador de costos se encargaría de llevar a cabo el conteo de la mercancía
Hacer un conteo físico del inventario periódicamente	<ul style="list-style-type: none"> - Determina el nivel óptimo de stock - Mantiene el orden en el lugar de almacenamiento del inventario - Permite conocer con exactitud el inventario físico. 	Los miembros de la empresa realizarán periódicamente una toma de inventario para mantener un control interno.

<p>Programa de capacitación para el personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuda a que los trabajadores sean más eficientes - Potencia las habilidades técnicas del personal 	<p>Para ello se contratará un equipo especializado en dictar talleres de desarrollo profesional</p>
---	--	---

Fuente: Tus Tus, C.A

Autor: Battah y Barroeta (2022)

Cuadro numero 3: Estrategias Gerenciales

Estrategias	Beneficios
<p>Seguimiento de las actividades -Identificar adecuadamente las actividades y procesos que presentan un déficit -La gerencia debe mantener al personal comprometido con las áreas afectadas para lograr y mantener las mejoras</p>	<p>-Permite detectar a tiempo las debilidades presentadas en el área de trabajo -El compromiso generara un mayor desempeño por parte del personal.</p>

Fuente: Tus Tus, C.A

Autor: Battah y Barroeta (2022)

CONCLUSIONES

Sin duda alguna, para cualquier empresa es primordial llevar un buen control interno del inventario que permita conocer la situación interna de la misma y ayude a tomar decisiones oportunas y eficientes para afrontar cualquier debilidad en algún proceso de la empresa. A lo largo de este caso de estudio se recolectó información suficiente para analizar a profundidad las deficiencias que abundaban anteriormente, si bien es cierto también se propusieron diversas estrategias para mejorar el rendimiento en la toma de inventario y asimismo llevar un control exhaustivo que nos permita adaptarnos a nuestras necesidades.

En este sentido, se recopiló los resultados obtenidos a través de los distintos métodos de recolección de información, como fue el caso del cuestionario y el análisis de la matriz FODA, con el objetivo de reforzar las debilidades y fortalecer las distintas áreas que conforman la empresa.

Si bien es cierto, es importante destacar que en base a los estudios realizados se logró implementar una planificación diseñada que se debe seguir para generar un cambio positivo dentro de la empresa que se presenta ante la problemática principal, lo que garantiza que a través de la constancia se pueda lograr estabilidad financiera a nivel organizacional. Asimismo, lograr mejores procesos de adquisición y un óptimo flujo de las existencias.

Finalmente se concluyó que es necesario implementar dichas estrategias para la optimización del control interno de inventario, lo que conducirá a lograr alcanzar las metas propuestas en la organización y a plantearse nuevos objetivos de mejoras para lograr mantener una gestión eficiente que conforme una base sólida para la obtención de los mismos.

RECOMENDACIONES

Antes las conclusiones expuestas anteriormente se sugieren tomar en cuenta las siguientes recomendaciones por la empresa Tus Tus, C.A

- Establecer sistemas de control interno que permitan el correcto funcionamiento de la organización de modo que se vea reflejado en la situación financiera del mismo
- Capacitar adecuadamente al personal, de modo que estén preparados ante cualquier escenario y puedan desarrollar sus habilidades al máximo
- Seguir las estrategias planteadas con anterioridad de manera que se optimice el control interno del inventario que le aportaran un valor agregado a la entidad, reflejando una mejora a nivel operacional.
- Hacerle seguimiento periódico de las adquisiciones para comprobar las existencias de mercancía antes de ingresar al almacén.
- Establecer funciones específicas al personal calificado en cada área de organización, como lo es el área de costos, compras, ventas etc
- Mantener constante contacto con los proveedores para estar al tanto de la disponibilidad de los productos y así estar precavidos para poder tomar decisiones eficientes y oportunas.
- Realizar inventarios semestrales en la empresa y demostrar que el conteo físico es lo que se encuentra en el sistema, además realizar un control mensual de las existencias.

REFERENCIAS

- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2009). **Normas y Procedimientos de Auditoría. Boletín 5120: Inventario y Costo de Ventas**. México.
- Catacora, Fernando (2014). **Sistemas y Procedimientos Contables**. 4ª Edición. Bogotá. Colombia: Editorial McGraw-Hill Interamericana S.A.
- Montilla, Maria (2002). **Evaluación del Control Interno de Inventarios en la Empresa Cauchos Avenida, CA**. Trabajo de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública. Universidad de Los Andes. Núcleo Universitario “Rafael Rangel”. Trujillo, Venezuela.
- Parrales, Ana (2017) **Aplicación de Estrategias en el Control de Inventario en la empresa Santistevan Import**. Universidad de Guayaquil.
- Peña, Omaira, Silva, Rafael (2016). **Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas**, PR: Sistema de Información Científica Redalyc.
- Redondo, Ángel (1993). **Curso Práctico de Contabilidad General y Superior**. Tomo I. Editorial Centro Contable Venezolano. Caracas, Venezuela.
- Rincón. X, y Valencia. D (2020) **Propuesta de un Modelo de Control Interno para el departamento de Inventarios en la empresa Súper E & CIA SAS en el municipio de Timbio-Cauca**, Universidad Autónoma de Occidente.
- Raíza. R y Franco. (2015) **Estrategias de Control Interno para el manejo eficiente de los inventarios de productos terminados, en la empresa Graftime, C.A**, Universidad de Carabobo
- Lopez, Yelitza (2017) **Modelo de control interno para la optimización de los procesos de inventario en la empresa**. Universidad nacional experimental de los llanos occidentales Ezequiel Zamora.
- Westreicher, Guillermo (2020) **Optimización**. Ecomipedia
- Westreicher, Guillermo (2020) **Inventario**. Ecomipedia
- (SA) (2021) **Estrategia**. Conceptos
- Ronda, Guillermo (2011) **Estrategias**. Gestipolis.

(S.A) (2016) Depreciación contable. Finactiv

Cardozo I, Rincón N y Valbuena D (2012) Software Educativo Bajo Plataforma Web Para Auditorias Informáticas De Aplicaciones Para Pymes Universidad DR. Rafael Belloso Chacín

Muñoz, H. (2004). El presupuesto en un protocolo de investigación. Revista Salud Pública y Nutrición. Número especial.

Enrique Rus Arias, (2020). Tipos de investigación. Economipedia.com

ANEXOS

ANEXO 1
CUESTIONARIO

Ítem	Preguntas	Si	No
1	¿En la empresa se planifican las actividades relacionadas con el manejo de los inventarios?		
2	¿Considera Usted, que todos los movimientos de los inventarios son debidamente registrados y documentados?		
3	¿Existe un control de la documentación y verificación de recepción de la mercancía que entra a los inventarios?		
4	¿Se realizan periódicamente evaluaciones en el área de inventario para corregir las fallas detectadas?		
5	¿Considera que es prioridad que se diseñe un plan de acción para la optimización del manejo del control de inventario interno?		
6	¿Considera usted que existen debilidades en el control interno de las salidas de inventario?		
7	¿Alguna vez han sufrido de pérdida de mercancía a raíz de la deficiente gestión del inventario?		
8	¿Considera usted que se debería ejecutar una capacitación al personal para el control interno del inventario?		

Fuente: Barroeta y Battah (2022)

ANEXO 2
LISTA DE COTEJO

Ítem	Aspecto Observado	Si	No
1	Están establecidas las normas y procedimientos para el proceso de manejo de inventarios		
2	La información administrativa y contable relacionada con los procesos de inventarios les permite a la empresa tomar decisiones		
3	Se aplican controles para comprobar la exactitud, totalidad y autorización de los procesos de control interno en los inventarios de mercancía		
4	Existe una adecuada segregación de funciones con respecto al manejo de inventarios		
5	La entidad mantiene un seguimiento a las estrategias para optimizar el control interno en inventario		

Fuente: Barroeta y Battah (2022)