



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**DISEÑO DE UN CENTRO COMERCIAL
IMPLANTADO EN EL PLAN DE
REORDENAMIENTO URBANO DE LA
URBANIZACIÓN BAHIA DE CARIBANA,
DEL MUNICIPIO LOS TAQUES, ESTADO
FALCÓN.**

Autor: Krismary Chacón

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (Máster) – Fax: (0241) 8712394

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA ARQUITECTURA

**DISEÑO DE UN CENTRO COMERCIAL IMPLANTADO EN EL PLAN DE
REORDENAMIENTO URBANO DE LA URBANIZACIÓN BAHIA DE
CARIBANA, DEL MUNICIPIO LOS TAQUES, ESTADO FALCÓN.**

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Arquitecto

Autora: Krismary Jhoanna Chacón Pérez

Tutor académico: Arq. Gustavo Marvez

Tutora Metodológico: MSc. Hortensia Ron

San Diego, Noviembre 2017



Universidad José Antonio Páez
Facultad de Ingeniería

FI - A- 015-2017

Valencia, 12 de Noviembre de 2017.

Ciudadana:

Krismary Chacón

C.I. 24.918.554

Presente.-

Cumplo con informarle que la comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la facultad de Ingeniería en su reunión N° 4-2017 de fecha 12/11/2017 aprobó el proyecto de trabajo de grado titulado "DISEÑO DE UN CENTRO COMERCIAL IMPLANTADO EN EL PLAN DE REORDENAMIENTO URBANO DE LA URBANIZACIÓN BAHÍA DE CARIBANA, DEL MUNICIPIO LOS TAQUES, ESTADO FALCÓN." Presentado por usted como requisito para optar al título de Arquitecto.

Se ratifica la designación del Arq. Gustavo Marvez, C.I. 4.451.461 y la Arq. Hortensia Ron, C.I. 8.556.129 como los Tutores Académicos que lo asesorarán en el desarrollo de este proyecto.

Atentamente,


Prof. Zulay Salcedo
Decana (E) de la Facultad de Ingeniería



c. c. Coordinación de Pasantías y Trabajo de Grado

ZS/r

ACEPTACION DEL TUTOR

Quien suscriben Arq. Gustavo Marvez portador de la cedula de identidad N.º 4.451.461 y la MSc. Hortensia Ron G. portadora de la cedula de identidad N.º 8.556.129 en nuestro carácter de tutores Académico y Metodológico del trabajo de grado presentado por la ciudadana Krismary Jhoanna Chacón Pérez portadora de la cedula de identidad N.º 24.918.554, titulado **DISEÑO DE UN CENTRO COMERCIAL IMPLANTADO EN EL PLAN DE REORDENAMIENTO URBANO DE LA URBANIZACIÓN BAHIA DE CARIBANA, DEL MUNICIPIO LOS TAQUES, ESTADO FALCÓN**. Presentado como requisito parcial para optar al título de Arquitecto consideramos que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficiente para ser sometido a la presentación publica por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los 7 días del mes de noviembre del año 2017.



Tutor Académico
Arq. Gustavo Marvez
C.I.: 4.451.461



Tutora metodológica
MSc. Hortensia Ron
C.I.: 8.556.129

DEDICATORIA

A Dios, por apoyarme, cuidarme y acompañarme a lo largo de todo este recorrido y permitirme lograr esta meta.

A mis padres por brindarme la confianza, el apoyo y facilitarme la oportunidad de poder formarme como profesional y mejor persona.

A mis profesores Arq. Gustavo Marvez y MSc. Hortensia Ron por ayudarnos y apoyarnos en este proyecto, y poder lograrlo.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por escucharme siempre y por ser ese ente que no nos ha permitido flaquear aun en los momentos más difíciles. además de cuidarme y acompañarme en este camino.

A mi Mamá, le agradezco por ser la mejor siempre, acompañarme y apoyarme en lo largo de este recorrido, y desvelarse en todo momento para ayudarme en cada entrega, por ser esa persona que me dio la fuerza para seguir adelante.

A mi Papá por su apoyo en todas las cosas que he querido hacer, por infundir los valores importantes de la vida y la importancia de prepararme profesionalmente para ser mejor.

A mis amigas, las cuales han sido parte importante de este trayecto por brindarme la ayuda y el apoyo en cualquier cosa que necesitaba, que desde el comienzo de la carrera fueron fundamentales.

A mis profesores, por ser una de las partes más importantes de este proceso, les agradezco infinitamente por ser ellos quienes nos ofrecieron sus conocimientos y experiencias a lo largo de la carrera.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO		pp.
LISTA DE CUADROS		viii
LISTA DE GRÁFICOS		ix
LISTA DE FIGURAS		x
RESUMEN INFORMATIVO.....		xii
INTRODUCCIÓN		1
CAPÍTULO		
I	EL PROBLEMA	
	1.1 Planteamiento del Problema.....	3
	1.2 Formulación del Problema	9
	1.3 Objetivos de la Investigación	9
	1.4 Justificación de la Investigación.....	10
II	MARCO TEÓRICO	
	2.1 Antecedentes	11
	2.2 Bases Teóricas	17
	2.3 Bases Legales	23
	2.4 Definición de Términos.....	29
III	MARCO METODOLÓGICO	
	3.1 Tipos de Investigación.....	32
	3.2 Población y Muestra.....	34
	3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	37
	3.4 Técnicas de Análisis de Datos.....	44
	3.5 Fases de la Investigación.....	51
	3.6 Recursos	53

IV	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA	
	4.1 El sitio urbano	56
	4.2 El plan urbano	62
	4.3 El proyecto	69

V	REPRESENTACION GRÁFICA	
	5.1 Listado de planos.....	103

REFERENCIAS

Impresas	119
Electrónica.....	121

LISTA DE CUADROS

CONTENIDO

CUADROS	p.p.
1. Tipo y número de piezas sanitarias a instalar	29
2. Lista de cotejo.....	38
3. Encuesta.....	41
4. Matriz FODA	43
5. Cronograma de actividades	54
6. Coordenadas	57
7. Tipos de vegetación	59
8. Variables urbanas	65
9. Programa de áreas por nivel	78

LISTA DE GRÁFICOS

CONTENIDO

GRÁFICOS

p.p.

1.	Resultado pregunta #1	44
2.	Resultado pregunta #2	45
3.	Resultado pregunta #3	45
4.	Resultado pregunta #4	46
5.	Resultado pregunta #5	46
6.	Resultado pregunta #6	47
7.	Resultado pregunta #7	47
8.	Resultado pregunta #8	48
9.	Resultado pregunta #9	48
10.	Resultado pregunta #10	49
11.	Diagrama de burbujas general del complejo	82
12.	Diagrama de burbujas general nivel +6,10	82

LISTA DE FIGURAS

CONTENIDO

FIGURAS	p.p.
1. Render de Fabian Dejtiar, Avellaneda (Argentina).....	12
2. Render del área social del Langsuan (Bangkok)	13
3. Vista de las afueras del Central Plaza Chiang Rai (Tailandia).....	15
4. Planta General de Reordenamiento Marginal (Portugal).....	16
5. Ubicación del Municipio Los Taques.	56
6. Poligonal sitio de estudio (Falcón, Venezuela)	57
7. Vista de la vialidad (Falcón, Venezuela)	60
8. Vías de acceso al Municipio Los Taques	61
9. Zonificación del sitio de estudio (Falcón, Venezuela)	62
10. Localización del plan maestro (Falcón, Venezuela)	62
11. Plano de zonificación de la propuesta urbana	64
12. Perfiles de la zona.	64
13. Ubicación de proyectos de la propuesta	66
14. Vialidad del municipio	67
15. Perfil de la Av. Caribana	68
16. Perfil de la Av. Intercomunal El Pico	68
17. Propuesta de plazas para el plan de reordenamiento urbano (Boulevard)	68
18. Propuesta de mobiliario y ciclovía para el plan de reordenamiento urbano	69
19. Ubicación del terreno.	71
20. Dimensiones del terreno	72
21. Zonificación directa al terreno	72
22. Hitos cercanos a la edificación	73
23. Alturas alrededor del proyecto	74

24.	Topografía del terreno	74
25.	Perfil topografía del terreno	75
26.	Incidencia solar y vientos	75
27.	Accesos al terreno	76
28.	Tipos de vegetación.....	77
29.	Concepto generador.....	83
30.	Área del terreno	84
31.	Corte de topografía del terreno.....	85
32.	Planta baja, nivel +0,90	86
33.	Planta 1, nivel +6,10.....	87
34.	Planta Conjunto	87
35.	Área de servicio y estacionamiento personal, nivel +0.90	88
36.	Supermercado, nivel +0.90.....	88
37.	Boulevard, nivel +0.90	89
38.	Feria de comida, nivel +0.90	89
39.	Área administrativa, nivel +0.90	90
40.	Cine y área de juegos, nivel +6,10.....	91
41.	Tiendas, nivel +6,10	91
42.	Fachada Sur	92
43.	Fachada Norte.....	93
44.	Fachada Este	93
45.	Fachada Oeste.....	93
46.	Acabado de concreto blanco.....	94
47.	Piedra cantera gris	94
48.	Perspectiva, sistema pérgolado	94
49.	Piedra Pizarra.....	95
50.	Adoquines permeables.....	95
51.	Detalle de ventana con vidrio doble	96
52.	Concreto en paredes.....	96

53.	Revestimiento en columnas	97
54.	Azulejos grises.....	97
55.	Porcelanato blanco.....	97
56.	Cielo raso de PVC	98
57.	Viga metálica tipo PRAT	99
58.	Impermeabilización de techo.....	100



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA ARQUITECTURA

DISEÑO DE UN CENTRO COMERCIAL IMPLANTADO EN EL PLAN DE REORDENAMIENTO URBANO DE LA URBANIZACIÓN BAHÍA DE CARIBANA, DEL MUNICIPIO LOS TAQUES, ESTADO FALCÓN.

Autora: Krismary J. Chacón P.
Tutor Académico: Arq. Gustavo Marvez
Tutor Metodológico: MSc. Hortensia Ron
Fecha: Noviembre 2017

RESUMEN INFORMATIVO

El objetivo de la investigación que se presenta está basado en el diseño de un centro comercial implantado en el Plan de Reordenamiento Urbano de la Urbanización Bahía de Caribana del Municipio Los Taques, Estado Falcón, pues, la problemática que presenta a consecuencia de los cambios económicos, sociales y falta de organización, llegó a perder la importancia que la conformaba. Por lo expuesto anteriormente, se planteó la elaboración de un plan ajustado al desarrollo urbano, comercial y turístico de la zona, promover e impulsar el turismo, de tal manera que se convierta en un lugar de interés para los habitantes de otras localidades del país y sus adyacentes a través de una edificación de carácter comercial. Este enfoque, se define a través de un proyecto factible apoyado en una investigación documental, de campo y descriptivo, en el que se aplicaron las técnicas de recolección y análisis de datos, como la lista de cotejo, la encuesta tipo cuestionario obteniendo como resultado la definición de las necesidades de la zona de estudio de igual manera la investigación se dividió en cuatro fases metodológicas: Fase I: Diagnosticar la Problemática, Fase II: Análisis de la zona y el planteamiento del problema, Fase III: realizar una propuesta que permita la unión de los usos y servicios que se adecúe a las escenarios ambientales y urbanas Fase IV: la elaboración del diseño de la propuesta final. Este proyecto nació en la búsqueda de generar un plan maestro y una edificación sostenible, ajustándose a su medio, para así poder generar y favorecer el desarrollo turístico, cultural y social de la región, además de mejorar la calidad de vida de sus usuarios.

Descriptor: Centro Comercial. Diseño. Reordenamiento. Sustentable.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más complejas que ha ido cambiando acorde al desarrollo general hasta transformarse hoy, en la era de la globalización, siendo esto uno de los dinamismos importantes de la economía de varios países; principalmente se lleva a cabo por los visitantes, hoteles, y actividades comercial o productiva. Expuesto esto, una de los mayores impulsos económicos y turísticos son los centros comerciales, que actualmente son importantes puntos de comunicación y concentración social, estos han cambiado largamente el comportamiento de la población.

Este tipo de plazas o centros comerciales se maneja sobre todo para las masas bajas que no tienen los recursos para pagar viajes fuera de la ciudad, es por ello que se han realizado diversos estudios que llegan a describir estas obras como, nuevos espacios sociables, de confort, modernidad, centros de ciudad y hasta un lugar emblemático de la globalización. Pese a estas múltiples denominaciones, la mayoría de los usuarios, tienen una perspectiva que trasciende a la dinámica mercantil, puesto que dentro del contexto urbano ha sido una de las bases primordiales de la socialización entre los seres humanos, conforme las prácticas sociales evolucionan o adoptan otras particularidades. Estos espacios han servido a un tipo de entretenimiento o pasatiempo, teniendo como funciones primordiales la venta y compra de productos, con el objetivo únicamente de satisfacer las necesidades de ocio de los usuarios.

El desarrollo en la Urbanización Bahía de Caribana, municipio Los Taques, Estado Falcón, está determinado por el crecimiento de nuevos espacios y actividades de diferentes tipos que no han sido tomadas en cuenta como debe ser y esto a su vez originó problemas de vialidad, imagen urbana y una falta de las actividades comerciales y turísticas de la zona. Siendo un sobresalto del desarrollo acelerado y desordenado de dicha localidad que tuvo como consecuencia un deterioro físico, económico y social.

Aclarando todo lo anterior, este proyecto factible encontró una solución a la problemática mencionada. Por tal finalidad se planteó una propuesta de reordenamiento urbano incluyendo en ella el diseño de un centro comercial en el municipio Los Taques, y de

esa forma favorecer con el desarrollo turístico de la zona y el impulso de diversas actividades, las cuales mejoran la calidad de vida de sus habitantes.

Dicha investigación está estructurada en cuatro capítulos definidos a continuación:

CAPÍTULO I: Planteamiento del problema, contiene el planteamiento general en cuanto a la situación del área de estudio, formulación del problema, el objetivo general en el cual se basará la investigación, objetivos específicos y argumentos que justificarán la importancia de dicho proyecto.

CAPÍTULO II: Definido por: el Marco Teórico, siendo el sustento a esta investigación, se presentan los antecedentes arquitectónicos apreciados en los análisis realizados que tendrán relación con el estudio, presenta las bases teóricas y legales en las cuales estuvo fundamentado el proyecto, lo cual explico el carácter de la investigación, por último, la definición de términos utilizados, con el propósito de dar una explicación conceptual en el proceso del estudio.

CAPÍTULO III: Marco Metodológico, puesto aquí se presentó el diseño de la investigación, especificando el tipo a la que pertenece, siendo descriptiva bajo un diseño de campo, de proyecto factible, se toma en cuenta citas y se define la población y muestra a estudiar, análisis de datos, las técnicas e instrumentos de recolección de información en el cual se manejará la lista de cotejo, la encuesta estructurada bajo la modalidad de cuestionario y una matriz FODA y las fases de la investigación. Además de los recursos empleados en dicho proyecto, instituciones que aportaron ayuda, materiales a utilizar y las personas involucradas durante el proceso de investigación.

CAPÍTULO IV: Este capítulo muestra cómo se ejecutó el proyecto de la propuesta arquitectónica, a través de estudios que demuestren todo su desarrollo. Igualmente, de contener toda la información de la edificación, así como el concepto, áreas, estructura, acabados e instalaciones entre otras características.

CAPÍTULO IV: Por último, se muestran los planos de la propuesta desarrollada.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

El turismo, en muchos países en desarrollo y menos adelantados, es la opción de desarrollo económico más viable y sostenible y, en algunos de ellos, la principal fuente de entrada de divisas. Parte de estos ingresos revierte en diferentes grupos de la sociedad y, si esta actividad se gestiona centrándose prioritariamente en la atenuación de la pobreza, puede beneficiar directamente a los grupos más pobres mediante el empleo de la población local en empresas turísticas, el suministro de bienes y servicios a los turistas, la gestión de pequeñas empresas y empresas comunitarias, con el consecuente impacto positivo en la reducción de la pobreza.

En los últimos años se ha caracterizado por dos tendencias principales: en primer lugar, la consolidación de destinos turísticos tradicionales como los de Europa Occidental y América del Norte; y en segundo, una pronunciada expansión geográfica. Se ha producido una diversificación sustancial de los destinos, y muchos países en desarrollo han registrado un incremento significativo de las llegadas de turistas. Además, que otorga un gran valor a algunos rasgos comunes de los países en desarrollo, como un clima cálido, un rico patrimonio cultural, unos paisajes inspiradores y una abundante biodiversidad. Estos puntos fuertes pueden ser muy importantes en zonas de relieve de transición, que obtienen así una ventaja comparativa en el campo del turismo, mientras que en la mayor parte de los demás sectores económicos se encuentran en desventaja.

Como el producto turístico está integrado por actividades e insumos muy diferentes y tiene una cadena de suministro grande y diversificada, el gasto de los viajeros puede beneficiar a un amplio abanico de sectores, como la agricultura, la artesanía, el transporte y otros servicios. El gasto adicional de las personas cuyos ingresos proceden en parte de los viajeros que llegan al sitio y así se expanden más aún los beneficios económicos. El turismo, inusualmente, es una actividad que lleva a los consumidores hacia los productores. La

interacción entre los turistas y las comunidades perjudicadas puede aportar diversas ventajas prácticas e imperceptibles, que pueden ir desde un mayor conocimiento de los problemas y valores culturales, ambientales y económicos de ambas partes, hasta los beneficios mutuos derivados de una mayor inversión local en infraestructuras.

El sector turístico es muy sensible a sucesos económicos, ambientales y socioculturales que afectan al deseo de viajar de los turistas. En ausencia de seguridad social y sin la cobertura de un seguro privado, las personas sin recursos se limitan a conocer, viajar y salir de su zona de confort, se vuelven vulnerables, sin embargo, la demanda turística a menudo se recupera pronto cuando las circunstancias cambian. El turismo no debería verse en sí como la respuesta a la eliminación de la pobreza, pero puede realizar una aportación valiosa. Para el año 2014 en América Latina, el número aumentó a 1.133 millones, convirtiéndose así en uno de los sectores económicos más importantes en el mundo, pues está estrechamente relacionado con el desarrollo de una comunidad y abarca un número creciente de nuevos destinos.

Esta dinámica lo ha convertido en un motor clave para el progreso socioeconómico; y en vista de la misma problemática, en diferentes partes del mundo se han realizado planes donde el objetivo es el desarrollo cultural de la ciudad, de tal manera que en estas se pueda mantener una cultura tanto de recreación como de comercio, llevadas de la mano para lograr establecer sitios culturales, turístico, recreacional y comercial, permitiendo así el disfrute y el aprovechamiento de la zona, ya que la misma es atractiva turísticamente.

Desarrollando más esta idea, se encuentra el caso latinoamericano de Copacabana, en la ciudad de Rio de Janeiro (Brasil), que, al paso de tiempo, la falta de espacios públicos, el gran asentamiento de comercio informal, la zona entro en un estado de deterioro y la salida de sus habitantes a otras zonas de la ciudad, dio pie a un plan iniciado con la recuperación de sus principales espacios públicos, haciendo énfasis en los grandes atractivos turísticos como la costa, el eje comercial propuesto y logrando convertir a este en un lugar de muchas actividades turísticas por cual se ha ido desarrollando de manera rápida.

Este plan contiene una serie de métodos las cuales, de ser aplicados pueden funcionar de manera favorable para la ciudad, a pesar de contar con aspectos importantes como el

interés de generar comercios y mantenimiento de la zona lo cual es necesario, asimismo de promover criterios de orden de los espacios y de los servicios disponibles a la población y a los turistas.

En la actualidad, el turismo en Venezuela ha sido maltratado y menospreciado como fuente importante de potenciales ingresos económicos, dado a los problemas que presenta el país en el ámbito social, político y cultural, expone que, a pesar de contar con una inmensidad de recursos naturales de atracción turística, nunca se le ha dado la importancia debida. La falta de inversión del Estado en nueva infraestructura de tipo recreacional, y la ausencia de una política de mantenimiento de las redes viales, la escasez y la inseguridad, ha causado que los visitantes internos redujeran.

Uno de los ejemplos más notorios mejor conocida como la Perla del Caribe por sus imponentes paisajes marinos es la Isla de Margarita, estado Nueva Esparta se ha convertido, por tradición, en uno de los destinos turísticos de Venezuela más visitados durante todo el año. Es el lugar ideal para quienes desean disfrutar de esparcimiento y diversión, ya que ofrece alternativas para todos los gustos que van desde playas, manglares, lagunas, iglesias hasta castillos para conocer, pero también es uno de los más afectados en cuanto a los problemas que presenta Venezuela en la actualidad, debido a sus problemas de transporte, servicios y falta de alojamientos, ha decaído la zona turística y esto trae como consecuencia un bajo déficit en al área económica.

Continuando este orden de ideas, a nivel nacional, conviene mencionar el caso de Lecherías, Estado Anzoátegui, en el que las actividades básicas están relacionadas con el comercio y el turismo cuyo desarrollo se ha incrementado rápidamente en la década de los noventa. El Centro Comercial Plaza Mayor es el centro comercial con mayor número de visita en la zona nororiental del Estado Anzoátegui. Su arquitectura mezcla estilos italianos y españoles, con diseños que permiten sus visitantes sentirse en una gran plaza de entretenimiento. En este se encuentra un embarcadero el cual sirve para abordar barcos y visitar las islas del Parque Nacional.

Es la comodidad y seguridad que ofrece un edificio lo que la gente valora, y todo lo cual representa un ambiente ideal para comprar, comer o simplemente entretenerse. A la

excelente oferta de productos, servicios y opciones culinarias se suman las actividades complementarias que se desarrollan en el centro comercial, llenando sus espacios de música, manifestaciones artísticas, deporte, moda y belleza, convirtiéndolo en un lugar especial a ser visitado con frecuencia.

En esta nueva estructura económica, muy desvinculada de la producción, y por el contrario centrada en las importaciones de bienes de consumo, no es de extrañar el impulso de la construcción de centros comerciales de nueva generación, o de grandes superficies. Un hecho adicional ha promovido su expansión en el último lustro, asociado al control de cambio, lo cual ha disminuido sustancialmente el tradicional viaje de turistas al exterior con el fin de realizar compras. Aunque los centros comerciales se han difundido en el mundo como resultado de una homogenización de las formas de consumo, éstos se han adoptado a las diferentes zonas en donde se localicen.

En nuestro país han evolucionado en función de su tiempo de permanencia, pudiendo ser discriminados en primera, segunda y tercera generación. Los centros comerciales de primera generación a partir de los años 50 constituyeron un hito en el desarrollo de las principales urbes venezolanas, gran parte de ellos localizados en los ejes de expansión de las ciudades como forma de desconcentración.

A diferencia de los centros comerciales de nueva generación tienen, entre sus requerimientos, una gran accesibilidad a los medios de transporte masivo, siendo la facilidad una característica y condición de una nueva centralidad: avenidas y autopistas, líneas de metro. De allí que su localización sea preferiblemente periférica, aunque, en algunas ciudades venezolanas que experimentaron procesos de renovación de sus áreas centrales, es posible conseguirlos próximos, o en estas mismas áreas.

Es el agrado y seguridad que ofrece un edificio lo que la gente valora, y todo lo cual representa un ambiente ideal para comprar, comer o entretenerse. A la sublime oferta de productos, servicios y opciones gastronómicas se suman a las actividades complementarias que se desarrollan en el centro comercial, llenando sus espacios de deporte, moda, belleza y música, convirtiendo este espacio en un lugar exclusivo a ser visitado con frecuencia.

Así mismo, en algunas localidades del país se ha tratado de llevar a cabo ciertos planes para la construcción y el desarrollo de áreas sociales; pero no han obtenido el éxito deseado por sus generadores. Se creó el plan de ordenamiento y reglamento de usos de las zonas de interés turístico, donde en dicha técnica se definieron los lineamientos y directrices para la asignación de usos, las variables de desarrollo, zonificación, normas, regulaciones de la actividad turística y programas operativos a ejecutarse en dicha zona.

No obstante, estas situaciones son consecuencias de que actualmente no existe el cumplimiento de los planos, ni de normas con el cual el ciudadano y el turista puedan integrarse a su localidad, tampoco hitos o lugares donde se encuentren actividades variadas. Tampoco se observa disposición de una zona apta con equipamientos necesarios para que dichos comerciantes puedan ejercer su trabajo de manera organizada.

Seguidamente el Estado Falcón es otro que se caracteriza por su alto nivel de turismo, y sus extensas costas, además de poseer unos amplios ecosistemas como los son sus parques Morrocoy, Médanos de Coro, entre otros., esto nos lleva a la Península de Paraguaná que ha sido declarada zona libre, se ha convertido en un excelente lugar de compras, fauna y flora. Hay muchas playas turísticas en la península, visiblemente está rodeada de ellas y, gracias a los fuertes vientos alisios, destacan para la práctica de deportes como el windsurf y el skatesurf las de la costa, siendo así un atractivo a la zona, continuamente a esto se destaca el Municipio Los Taques, muy visitado ya que entre sus playas más representativas se encuentran Amuay, Villa Marina, etc., pero este lugar a decaído debido a la falta de interés en la zona, como se vino hablando en lo anteriormente mencionado.

Al norte del estado Falcón se encuentra el municipio Los Taques siendo este el lugar de más significación histórica, no solo de Paraguaná sino de todo el occidente venezolano. Su nombre figura desde los primeros años del descubrimiento, alrededor del año de 1499 específicamente el 10 de septiembre. Es de gran importancia debido a su estratégica posición en el golfo de Venezuela y las ventajas naturales de sus costas accesibles y con aguas profundas y quietas; Los Taques fue lugar de preferencia para la concentración y adiestramiento de fuerzas navales, tanto de los Realistas como de los Patriotas; en cierto modo fue llave protectora de la defensa de Maracaibo.

En él se encuentra la urbanización Bahía de Caribana en el cual se enfoca directamente la presente investigación. Dicha localidad es una de las más importantes a nivel turístico por su cercanía con el Cabo de San Román, además cuenta con un gran valor histórico para el país y, al verse afectada por las consecuencias de los cambios económicos y sociales o falta de organización, llego a desperdiciar una gran cantidad de equipamientos, edificaciones y entornos que las conforman. En base a las expectativas que el municipio podría brindar como ciudad costera, posee su acceso hacia la bahía por la avenida intercomunal El Pico, en fechas de temporada alta, esta vía es de alto incremento del flujo vehicular, la ciudad cuenta con poco equipamiento y construcciones atractivas como lo son: turísticas, sociales, culturales y comerciales.

En este sentido, existe la necesidad de generar y proyectar nuevas edificaciones que den vida a la ciudad, esto va de la mano con la calidad de vida que obtendrán los habitantes del sector, ya que esto llega a impulsar el turismo e incrementar económicamente los ingresos de la zona, pues al no poseer edificaciones comerciales, turísticas, culturales y alojamientos no se puede lograr atraer usuarios al sitio crea como consecuencia que los habitantes no visiten su propia localidad, ya que no hay lugares de entretenimiento o trabajo, generando devaluaciones en algunos sitios, espacios inseguros y las llamadas zonas “muertas” por la falta de interés de los habitantes en desarrollar dichos espacios.

Por todo lo anteriormente expuesto y tomando en cuenta las condiciones en las que se encuentra actualmente el Municipio Los Taques, su densidad de población, los lugares adyacentes que se verían también beneficiados, ya que no solo se favorece dicha localidad, sino que los visitantes del lugar se extienden a otras zonas, debido a una falta de planificación en las políticas públicas, la actividad turística no ha podido tener gran relevancia como herramienta de desarrollo socio- económico. por eso se propone la reubicación y zonificación de algunos sitios existentes, diseñando un plan maestro de desarrollo, donde nacerá el deber de crear nuevas edificaciones para cubrir las necesidades de la población, entre ellas se plantea un área de zona comercial donde de ahí nace la creación de un Centro Comercial, ubicado en un punto vital en el centro de la urbanización.

1.2 Formulación del problema

De acuerdo al estado actual que presenta el municipio Los Taques específicamente la urbanización bahía de Caribana, el cual se encuentra en un proceso de desarrollo urbano, surge la siguiente interrogante: ¿Cómo impactará el llevar a cabo una propuesta de reordenamiento urbano, agregando el diseño de un Centro Comercial con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes y que influencia tendrá en el incremento económico y turístico de este mismo?

1.3 Objetivo de la investigación

Objetivo General

Diseñar un Centro Comercial, implantado en el Plan de Reordenamiento Urbano de la Urbanización Bahía de Caribana Municipio Los Taques, estado Falcón, a través de las leyes y normas vigentes, promoviendo el desarrollo social-económico y turístico, que permita la comodidad y el disfrute del beneficiario y sus alrededores influyentes en la zona.

Objetivos Específicos

Diagnosticar los problemas presentes en el sector de estudio, a través de las técnicas de recolección de datos para dicho proyecto.

Analizar la información con las leyes correspondientes, determinando los aspectos a considerarse en la propuesta.

Establecer un plan maestro de reordenamiento urbano, de la urbanización Bahía de Caribana con posibles soluciones que aporten mejoras sociales, culturales y económicas, y que beneficien a la población y a sus áreas adyacentes.

Proponer el diseño de un Centro Comercial dentro del Plan de Reordenamiento Urbano de la Urbanización Bahía de Caribana del Municipio Los Taques, Estado Falcón.

1.4 Justificación de la Investigación

El municipio los Taques es una zona con un gran valor turístico y que se puede llevar a un gran arrastre financiero para la zona, debido a su extensa línea costera, además de la cercanía al Cabo San Román, las Salinas y la refinería de petróleo más grande de Venezuela como lo es Amuay, donde se encuentran grandes playas y habitan ecosistemas marinos, y que se pueden desarrollar y practicar deportes acuáticos. Sin embargo, esto se ve presuntuoso por la falta de actividades y edificaciones en la zona.

Dicha investigación es apreciable en el ámbito urbanístico ya que, con la propuesta de un reordenamiento urbano, tomando como premisas la calidad de vida de los habitantes y el desarrollo turístico de la localidad, se organizaron áreas de espacios culturales y edificaciones de alojamiento y las áreas del comercio diseñadas para satisfacer las necesidades de las personas que en dicha zona hacen vida. Según el panorama actual que se encuentra, se hace necesario salvar esta localidad, en cultura, tradiciones, turismo, alojamiento e historia.

El proyecto de reordenación plantea un plan maestro, con un nuevo foco a la ciudad, además La construcción de este proyecto se argumenta por la necesidad de dar vida a la zona tomando en cuenta el aporte económico que brindara y la invención de nuevos empleos, como lo es en el área comercial en este caso la elaboración de un centro comercial, planteando espacios abierto y áreas verdes que cumplan con el ámbito ambiental en la urbanización turística bahía Caribana. Esto sería la primera edificación de mayor masa comercial, dando así una desenvoltura y atracción al municipio a diferencia de las localidades adyacente.

Asimismo, este proyecto resulta trascendental para la Escuela de Arquitectura y a la Universidad José Antonio Páez ya que procura innovar y hacer especular sobre las posibilidades de diseñar espacios con el propósito de promocionar y generar arte, conocimiento y cultura, nacional a través de edificaciones de gran demanda social como lo son los centros comerciales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico es una de las fases o etapas más importantes de dicha investigación, ya que consiste en desarrollar la teoría que va a basar el proyecto, para ello se toma en cuenta el concepto de Balestrini (2006) el cual precisa que “es el resultado de la selección de aquellos aspectos más relacionados del cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio” (p.91). Es decir, que su racionalidad, estructura lógica y consistencia interna, va a permitir el análisis de los hechos conocidos, con el objeto de establecer los lapsos progresivos del problema y su conocimiento, con el propósito de determinar la fundamentación de dicha investigación.

2.1 Antecedentes

La consecuente se conforma de un aspecto principal, ya que son de gran ayuda para detectar la situación que se están planteando en dicho trabajo. Se pudieron encontrar algunos trabajos que tienen relación directa o indirecta con el tema, entre ellos se pueden nombrar a:

Autor: Dejtjar, Fabian.

Proyecto: Nueva Imagen Urbana.

Ubicación: Avellaneda, Argentina.

Año: 2017.

Dejtjar (2017) manifiesta que:

La propuesta concibe dos operaciones complementarias: acciones orientadas a destacar y poner valor en la zona y acciones tendientes a fortalecer la impronta contemporánea, necesaria para el desarrollo de los nuevos requerimientos, actividades y desafíos. Siendo así la modificación del eje del Puente Pueyrredón, mejorando la calidad espacial, ambiental y social, proyectando plazas de espacios potentes, recorridos integrados y abiertos (ver Figura 1); se propone una continuidad visual, peatonal y vehicular, incrementada con paseos turísticos,

desarrollando así una serie de operaciones de reubicación, reordenación y refuncionalización de edificaciones. (p. www.plataformaarquitectura.cl).



Figura 1 Render de Fabian Dejtiar para el municipio Avellaneda, Argentina. Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/> (2017)

La recuperación de esta zona renacerá sustentada en la diversidad y riqueza cultural, iniciando un nuevo ciclo de encuentros. El proyecto propone formalizar un espacio urbano que favorece la organización de esta diversidad, a partir de piezas de equipamiento y superficies que unifican y realzan las estructuras monumentales y simbólicas. Para poder realizar todo esto, es totalmente indispensable el acuerdo entre los actores involucrados como lo son: el gobierno local, empresarios, instituciones y los mismos ciudadanos de la zona.

Autor: Architects 49 Group (A49G)

Proyecto: Langsuan Village Walking Street.

Ubicación: Langsuan Road, Bangkok.

Año: 2017

SiamSin (2017) expone que:

Langsuan Village es un lujoso desarrollo mixto utilizado en el centro de Bangkok, el objetivo principal es proporcionar comodidad al por menor para los residentes de este mismo y áreas circundantes, se convertirá en un nuevo hito que inspirará los modernos avances urbanos sostenibles. El proyecto se encuentra

frente al verde parque Lumpini. El plan maestro también cuenta con un gran espacio verde con una relación de baja densidad que mejorará el nivel de vida de sus residentes. Langsuan consta de las Residencia de apartamentos Sindhom, y apartamentos de servicios, un hotel internacional, un museo de arte, un centro de salud y la calle comercial de Langsuan 'Walking Street'. El Langsuan Walking Street es una extensión del Parque Lumpini, serpenteando en el tejido urbano con sus exuberantes características verdes. El proyecto se extiende 300 metros a lo largo de Langsuan Road hacia el parque. Walking Street, Langsuan es un centro comercial (ver Figura 2) de 3 niveles de estacionamiento en sótano y 3 pisos al aire libre, con un total de 6958 m² de área vendible, con espacios comerciales y de venta al público, incluyendo cafés, restaurantes, tiendas de servicio y áreas sociales. El proyecto se encuentra en la etapa de desarrollo de la planificación y presentación de la autoridad. (p. <http://a49.co.th/Project/Detail/213>)



Figura 2 Render del área social del Langsuan. Fuente: <http://a49.co.th/Project/Detail/213> (2017)

Este referente se relaciona con el proyecto a realizar ya que, es un centro comercial en donde sus usuarios podrán disfrutar y gozar de este, la planificación orgánica de este mismo realza el paisaje que fluye del tejado, el techo verde masivo es apoyado por las ramas de columnas treelike y toldos sobre las áreas de compras y las pasarelas peatonales para acentuar la experiencia de pasear en un parque. El techo perforado al azar no sólo funciona a la luz del día, sino que también se ilumina durante la noche. Su forma orgánica que se extiende hacia el Parque Lumpini se puede apreciar cuando se aproxima desde el camino de Langsuan, creando un impacto memorable para los visitantes a través de la calle peatonal. Dicha referencia, ayuda al proyecto propuesto ya que aporta una idea y da una relación con el plan

maestro planteado, facilitando a los turistas y usuarios de la zona un disfrute y goce de dicha edificación.

Autor: Architects 49 Group (A49G)

Proyecto: Central Plaza Chiang Rai.

Ubicación: Chiang Rai, Tailandia.

Año: 2011.

Mahidol (2011) dio a conocer que:

Central Plaza Chiang Rai, anunciado como "El centro comercial de estilo de vida cultural Lanna" es el primero de su tipo para una provincia reconocida y rica en historia y diversidad cultural. Los temas de diseño inspirados en Lanna rinden homenaje a la estética indígena que abraza la cultura e identidad de la región, mientras que el complejo comercial caracteriza las comodidades modernas del siglo XXI con accesibilidad, funcionalidad, conveniencia y entretenimiento. La localización del proyecto y el posicionamiento de la estructura se realizan de acuerdo con la condición de la ubicación. Robinson Department Store sirve como ancla principal para el proyecto, mientras que el resto del complejo comercial se compone de marcas, puntos de venta y servicios destacados, así como grandes cines, numerosas tiendas de venta al por menor, y plazas de aparcamiento cubiertas (ver Figura 3). El área del proyecto, excluyendo una zona de aparcamiento exterior, abarca unos 100.000 metros cuadrados. Al ser el primer centro comercial de escala superior en Chiang Rai, Central Plaza ofrece un generoso espacio al aire libre para que el público disfrute. La propuesta presenta este espacio como una plaza y parque cultural con diversas actividades para enriquecer la vida suburbana local. El diseño del paisaje encapsula la escena montañosa que rodea el sitio a través de la interpretación de la línea de contorno montañosa. El patrón del contorno se refleja en el patrón de pavimento rígido y la forma del montículo ondulado de flores, escalón, asientos, cascada de agua. La selección de plantas nativas mejora aún más la atmósfera del norte y corresponde a la ecología regional. Árbol de algodón de seda roja conocido localmente como árbol Ngiew es la característica principal. Es majestuoso en forma y famoso por su flor como ingrediente en la delicadeza tradicional. Durante los meses de enero a marzo, la brillante flor naranja de Ngiew florece profusamente y está acompañada por flores naranjas de Trompeta que cubre la pared de la fachada y otros arbustos florecientes en el suelo, la colaboración de Shma con el artista de tierra de renombre local, Master Somluk Pantiboon, está dando lugar a una serie de 5 piezas de escultura flotando sobre la característica de agua en cascada. Situada como punto focal del paisaje, la escultura de cerámica está representando el ciclo de vida de la "flor Ngiew". Los materiales usados son locales sencillos

como arenado y terrazo son usados para construir el pavimento y el asiento fluido respectivamente. Su naturaleza flexible hace posible la construcción de formas naturales. (p. a49.co.th/Project/Detail/231)



*Figura 3 Vista de las afueras del Central Plaza Chiang Rai
Fuente: <http://a49.co.th/Project/Detail/231> (2011)*

Este proyecto, es relevante ya que es desarrollado por Central Pattana Public Co., (CPP), un desarrollador de complejos comerciales en Tailandia, el Central Plaza Chiang Rai centro comercial se inició de conformidad con la política de Tailandia para ayudar a promover la provincia de Chiang Rai como parte Del Proyecto de Corredores Económicos GMS (Subregión del Gran Mekong), que ha ayudado a transformar las regiones fronterizas en corredores económicos, turísticos, culturales y sociales florecientes a través de la colaboración, la cooperación y la integración con mercados y gobiernos vecinos, incluidos China, Myanmar y Laos, como se propone realizar en dicho proyecto planteado, y eso hace este referente sea valiosos para la realización de este mismo.

Autor: Begoña Uribe

Proyecto: Reordenamiento Marginal de Esposende, Arquitectura e Urbanismo.

Ubicación: Esposende, Portugal.

Año: 2007.

Begoña (2007) comenta:

Que el proyecto forma parte de un plan general para la gestión urbana establecido por la ciudad de Braga en la zona de la orilla del río de Braga del programa

funcional propuesto con arquitectos y autoridades de la zona; la intervención consistió principalmente en la reorganización del área urbana, con el fin de crear una extensa zona de ocio público, rodeada de varios edificios relacionados con diferentes tipos de actividades. Como propósito general, se incluye la necesidad de preservar la identidad visual y paisajística (ver Figura 4), así como su condición de espacio público prioritario y no construido. La importancia es dar prioridad a los paisajes naturales, negando los excesos formales del diseño y la gran cantidad de materiales que a menudo aparecen en las intervenciones urbanas recientes. Aumentando un proceso didáctico, creando un enfoque en los ecosistemas locales, para así permitir la participación de la población local. (p. <http://www.plataformaarquitectura.cl>)



Figura 4 Planta General de Reordenamiento Marginal, Arquitectura e urbanismo. Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl> (2007)

Extendiendo lo anterior, el área del proyecto está formado por un frente marginal en un contexto urbano sobre el cual inciden mecanismos de transformación marcados hacia un equilibrio entre la actividad productiva y la prevalencia de uso lúdico, el objeto de esta propuesta asume un papel relevante en esta dinámica, su intervención se centra principalmente en el nivel de desarrollo urbano mediante el establecimiento de dos vectores fundamentales, la creación de un puente peatonal elevado que se asemeja al Boulevard y propuestas hechas en dicha investigación, este proyecto ofrece nuevas circunstancias de experiencia en el sitio y reforzando el carácter lúdico que se desea implementar, por otro lado espacios que albergan usos específicos que den vida y confort al sitio.

2.2 Bases Teóricas

Según Arias (2006) “Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (p. 107). Es decir, son fundamentos teóricos en los cuales se basa la investigación, y sirven para que el investigador pueda estudiar los diferentes puntos de vista con los que se ha manejado la misma temática, estas serán bases conceptuales esenciales para apoyar el trabajo de investigación que se realizó.

Reseña Histórica del Municipio Los Taques

Arcaya (2009) Expresa que

El Municipio Los Taques fue creado por primera vez en 1874 con la epónima del precursor Francisco de Miranda, se le denominaba Municipio Miranda y en su jurisdicción estaba comprendido el territorio de lo que es hoy la Parroquia Punta Cardón, el Municipio Caribana y Punto Fijo; cuya separación se produjo en 1884 con la creación del Municipio Andrade. Los Taques logra su autonomía el 27 de septiembre de 1987. Antes del año 1987, toda la península de Paraguaná era un solo municipio, llamado aquel entonces “distrito”. Su nombre era el Distrito Falcón y su capital la población de Pueblo Nuevo. Es decir, toda la península dependía de este pequeño pueblo en la parte oriental de Paraguaná. Posteriormente los pobladores de la parte comercial de la península de Paraguaná, Punto Fijo y sus alrededores, gestionan y logran su autonomía, creando un nuevo municipio, hoy conocido como el Municipio Caribana, incluyendo la Refinería Cardón en este nuevo municipio. Para el movimiento comercial de Paraguaná, el puerto constituyó hasta años recientes una plaza de gran actividad de donde salían cargamentos de dividive, queso, ganado en pie, pescado y otros productos de la Península, e igualmente llegaban los veleros cargados con las mercancías de consumo local. Luego algunos habitantes de Los Taques siguen el ejemplo de Punto Fijo y logran su autonomía y crean el Municipio Los Taques, incluyendo en este nuevo municipio la Refinería de Amuay. De esta manera la península de Paraguaná queda dividida en tres municipios: Falcón (nombre y capital original), Caribana y Los Taques. (p. www.google.com)

Luego de haber citado lo anterior con referente a la localidad, se conoce que es un Municipio apreciable con gran valor turístico y de impulso económico para el país, tomando en cuenta un poco de reseña histórica de la ciudad de Punto Fijo, ya que es de mayor carácter definido para el municipio, fue necesario conocer su historia, para así poder analizar, entender y percibir el afecto que presentan los habitantes de dichas zonas y que sirvan como razonamientos para el desarrollo de un plan maestro para su reordenamiento.

Turismo

La definición que ha podido ser mejor acertada universalmente hasta ahora, se debe a dos profesores suizos Hunziker y Krapf (2006) que lo definen como “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” (p. <http://www.um.es/Turismo1c.pdf>)

Con respecto a esto podemos dar a entender que el turismo se basa en las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos. El turismo se encuentra sustentado por la OMT (Organización Mundial del Turismo) es una agencia especializada de la ONU, cuya finalidad es promover el turismo en el mundo como herramienta para conseguir la prosperidad económica, la paz y las relaciones humanas.

Planificación Urbana

En el amplio concepto de urbanismo, la planificación urbana emerge, según Sánchez (2008) como:

Planes elaborados, para áreas urbanizadas, ciudades, comunas o municipios entendiéndose como tales aquellas que presentan un mínimo poblacional (6000 o más habitantes) de densidad fundaría, estipulada ésta densidad en función de la

relación número de parcelas afectadas por la edificación, sobre el número total de parcelas, tipo que contendría la unidad o ámbito espacial de referencia. Incluyen también en muchos, casos las áreas destinadas a usos típicamente urbanos, como actividades comerciales, de servicio, equipamientos. (p. <http://urbanismounlar.blogspot.com>)

Amplificando lo antes mencionado estas planificaciones pueden llegar a dar soluciones, dentro de un plazo de tiempo, los problemas existentes entre el desarrollo social, espacial y económico y sus respectivas condiciones. De igual manera, las necesidades de las ciudades cambian a través del tiempo, con el avance tecnológico y las características ambientales como principales participantes, el concepto de planificación urbana evoluciona y se adecua a los diferentes momentos históricos.

Urbanismo

Se presenta las ciudades como una respuesta del compromiso social, siendo el resultado de la interacción de diferentes actividades o aglomeraciones desarrolladas por los individuos, donde se implican el ambiente, las culturas, los intereses, los deberes y derechos, todos comprendidos en el fenómeno urbano que se presenta en cualquier parte del mundo. Según Villanueva y Bedregal (2009), expreso que: “es la concepción social, económica y política de la ciudad” (p. 191), quiere decir, es el trabajo del cual los entes públicos son responsables, deben basarse en leyes claras y precisas, control de acciones, procesos de seguimiento definidos y decisiones vinculadas con la planificación urbana y la ordenación de territorios.

Es decir, la ciudad debe analizarse de manera integral, siendo un estudio de la creación, desarrollo, reforma y progreso de las poblaciones en orden a las necesidades materiales, para ser evaluada de manera eficaz y así reconocer los intereses y poderes de los distintos actores que la impulsan y hacen posible, además se hace necesario disponer de parámetros claros, que incluyan componente sociales y económicos de la ciudad.

Centros Comerciales

En la actualidad, los centros comerciales integran una parte fundamental de las innovaciones sociales y encontrarse esta temática facilita no solamente la comprensión de las dinámicas culturales y sociales sino también sirve de base para una posible intervención a de estas mismas. Es por ello que se hace inevitable entender al centro comercial como un espacio físico que sirve de objeto para las interacciones de diversas clases. Es una obra arquitectónica, normalmente son de gran tamaño, mezclados por uno o varios edificios, en los que se alzan locales, oficinas y diversos comercios ubicados en sitios estratégicos con la finalidad de reunir la mayor cantidad de clientes dentro de la edificación. Para Ramírez Kun (2009)

Éstos son espacios privados de uso colectivo, de carácter semipúblico que, en la Ciudad de México, además de trazar a través del tiempo las fronteras de la modernización, han impulsado el desarrollo de relaciones socioculturales asociadas al consumo. Los procesos que dan sentido a estos lugares de consumo se explican por la manera como éstos se incorporan a la organización del espacio social y por el significado que han adquirido a lo largo del tiempo como escenarios de interacción para las poblaciones que los legitiman socialmente. (p.11)

El tema de los centros comerciales está asociado a aspectos interrelacionados, inscritos en procesos sociales, que han transformado el entorno urbano de las ciudades, además del surgimiento y desarrollo de conceptos arquitectónicos que articulados a esquemas comerciales han modificado, en distintos momentos y contextos específicos, la fisonomía de la ciudad, pasando a formar parte de la experiencia urbana de sus habitantes, y la forma de vida de los usuarios y consumidores.

Dicho esto, los centros comerciales son sitios donde se recrea, transita, se obtiene seguridad y esparcimiento de la comunidad, se aprecia, se expresa y se redefine continuamente en los escenarios del consumo. En estos escenarios donde se reproducen las prácticas sociales y humano, son ámbitos impulsores de la cultura y del consumo, y a medida del tiempo se han transformando en lugares de interacción social y significativos para quienes

lo usan, vinculándose a las formas de vida e influyendo en los gastos de las diversas poblaciones que asisten a ellos.

Por otra parte, es preciso hablar de la relación entre el consumo cultural sociabilidad y distinción en el centro comercial, en cuanto a esto Medina (2006) lo relata de tal forma:

El centro comercial no es una continuación de las formas tradicionales del comercio ni del pasaje comercial, no es un espacio abierto al uso, sino un recinto cerrado, un territorio aislado y segregado de la estructura participativa de la ciudad; es un espacio encerrado sobre sí mismo que no corresponde a la idea de la calle urbana, ni a su fluir, ni a la concentración vital y social de la plaza por su alejamiento de la trama y del centro de la ciudad. Aunque despiertan en el visitante la nostalgia por la calle tradicional (publicidad, micro ciudad), las personas encuentran en su interior la unidad perdida entre ellas y la ciudad, entre la ciudad y la naturaleza, entre la ciudad y la comunidad. El centro comercial no reproduce en pequeña escala los grandes esquemas participativos urbanos, ni la vida en comunidad que le da sentido a la ciudad. (p.48)

Esto puede interpretarse que el centro comercial es un espacio social privatizando que, en su consolidación como nuevo territorio, refleja una crisis del espacio. Estas edificaciones urbanas nacen cuando las ciudades crecen y albergan en su interior grupos cada vez más diversos y se hace necesario diferenciarlos, siendo así un territorio en la que la ciudad expresa las diferencias sociales y las nuevas formas de la distinción.

Otra perspectiva de un centro comercial, es el desarrollo urbano y la comunicación, Muller (2008) lo define de tal aspecto:

Partiendo de un concepto urbanístico de estos centros que va más allá de la función de compras y servicios, sino como lugar de esparcimiento y foco sociocultural y comunicativo, afirma que dichos centros funcionan como catalizadores que influyen y, en muchos casos, aceleran el desarrollo urbano. Dada su capacidad financiera, las empresas urbanizadoras tienen el poder de desarrollar nuevas urbanizaciones y centros comerciales aún contra la oposición de las oficinas de planeación municipal. (p.17)

Esto expresa que construyendo un centro comercial se aumenta el valor de los terrenos adyacentes, que también beneficia a la empresa de dicha estructura. Sobre estos terrenos se

desarrolla entonces una nueva urbanización que se puede vender con alta rentabilidad y con esto el centro comercial sale ganando, ya que sus alrededores podrían ser clientes y beneficiarse de ellos

Estructura

Según Vegas (2012). “Es el conjunto de elementos resistentes, convenientemente vinculados entre sí, que accionan y reaccionan bajo los efectos de las cargas. Su finalidad es resistir y transmitir las cargas de edificio a los apoyos manteniendo el espacio arquitectónico, sin sufrir deformaciones incompatibles” (p.2). Es decir, es un conjunto de elementos acoplados entre sí, los cuales están ubicados de manera fundada para lograr soportar la acción de una serie de cargas que se transmiten en ellas en una edificación para transmitir las de manera uniforme al suelo. Para los arquitectos el dominio y conocimiento de la estructura es algo fundamental, ya que influye tanto en la construcción siendo el esqueleto que lo sostiene, como en la distribución de los edificios dejando que en algunos casos la estructura rij a nuestro edificio definiendo los lugares que uno quiere crear o que nuestro edificio rij a la estructura forzando que esta se adapte a nuestros espacios. Los requisitos o exigencias básicas que una estructura debe cumplir según este mismo autor son las siguientes:

Equilibrio: Se describe a la garantía de que el edificio no se moverá rudamente. Todas las edificaciones tienen cierto grado de movimientos, pero estos desplazamientos, en la mayoría de los casos, son tan pequeños que a simple vista son imperceptibles, de manera que el edificio parece inmóvil y sin deformación alguna. Un cuerpo no se mueve en una sola dirección, si se aplica otras fuerzas de igual magnitud y en dirección aplicada en sentido contraria, lo anulan. Cuando este fenómeno sucede se dice que el cuerpo está en equilibrio.

Estabilidad: Se relaciona con el peligro de movimientos inaceptables del edificio en su totalidad. Debe preverse, por ejemplo, cuando un viento huracanado actúa sobre un edificio de gran altura y este no se halla adecuadamente arraigado en la tierra o equilibrado por su propio peso, puede volcarse sin desintegrarse. El edificio es inestable desde el punto de vista

rotatorio, este peligro existe también cuando un edificio no está bien equilibrado y apoya sobre el suelo de resistencia no uniforme.

2.3 Bases Legales

Se pretende dar a conocer los argumentos legales vinculados al ámbito del gobierno nacional, a traes de la evaluación del marco legal de la investigación. Tales como:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) Gaceta Oficial N°5.453 Extraordinario (24/03/2000)

Capítulo IX: De los Derechos Ambientales

Artículo 127. Es un derecho y un deber de cada generación proteger y mantener el ambiente en beneficio de sí misma y del mundo futuro. Toda persona tiene derecho individual y colectivamente a disfrutar de una vida y de un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado. El Estado protegerá el ambiente, la diversidad biológica, genética, los procesos ecológicos, los parques nacionales y monumentos naturales y demás áreas de especial importancia ecológica. El genoma de los seres vivos no podrá ser patentado, y la ley que se refiera a los principios bioéticos regulará la materia.

Es una obligación fundamental del Estado, con la activa participación de la sociedad, garantizar que la población se desenvuelva en un ambiente libre de contaminación, en donde el aire, el agua, los suelos, las costas, el clima, la capa de ozono, las especies vivas, sean especialmente protegidos, de conformidad con la ley.

Artículo 128. El Estado desarrollará una política de ordenación del territorio atendiendo a las realidades ecológicas, geográficas, poblacionales, sociales, culturales, económicas, políticas, de acuerdo con las premisas del desarrollo sustentable, que incluya la información, consulta y participación ciudadana. Una ley orgánica desarrollará los principios y criterios para este ordenamiento.

Artículo 129. Todas las actividades susceptibles de generar daños a los ecosistemas deben ser previamente acompañadas de estudios de impacto ambiental y socio cultural. El Estado impedirá la entrada al país de desechos tóxicos y peligrosos, así como la fabricación y uso de armas nucleares, químicas

y biológicas. Una ley especial regulará el uso, manejo, transporte y almacenamiento de las sustancias tóxicas y peligrosas.

Artículo 156 Es competencia del Poder Público Nacional, “El establecimiento, coordinación y unificación de normas, y la legislación sobre ordenación urbanística”, además de “Las políticas nacionales y la legislación en materia naviera, de sanidad, vivienda, seguridad alimentaria, ambiente, aguas, turismo y ordenación del territorio:

Artículo 178. Son de la competencia del Municipio el gobierno y administración de sus intereses y la gestión de las materias que le asigne esta Constitución y las leyes nacionales, en cuanto concierne a la vida local, en especial la ordenación y promoción del desarrollo económico y social, la dotación y prestación de los servicios públicos domiciliarios, la aplicación de la política referente a la materia inquilinaria con criterios de equidad, justicia y contenido de interés social, de conformidad con la delegación prevista en la ley que rige la materia, la promoción de la participación, y el mejoramiento, en general, de las condiciones de vida de la comunidad, en las siguientes áreas:

1. Ordenación territorial y urbanística; patrimonio histórico; vivienda de interés social; turismo local; parques y jardines, plazas, balnearios y otros sitios de recreación; arquitectura civil, nomenclatura y ornato público.
2. Vialidad urbana; circulación y ordenación del tránsito de vehículos y personas en las vías municipales; servicios de transporte público urbano de pasajeros y pasajeras.
3. Espectáculos públicos y publicidad comercial, en cuanto concierne a los intereses y fines específicos municipales.
4. Protección del ambiente y cooperación con el saneamiento ambiental; aseo urbano y domiciliario, comprendidos los servicios de limpieza, de recolección y tratamiento de residuos y protección civil.
5. Salubridad y atención primaria en salud, servicios de protección a la primera y segunda infancia, a la adolescencia y a la tercera edad; educación preescolar, servicios de integración familiar de la persona con discapacidad al desarrollo comunitario, actividades e instalaciones culturales y deportivas; servicios de prevención y protección, vigilancia y control de los bienes y las actividades relativas a las materias de la competencia municipal.
6. Servicio de agua potable, electricidad y gas doméstico, alcantarillado, canalización y disposición de aguas servidas; cementerios y servicios funerarios.
7. Justicia de paz, prevención y protección vecinal y servicios de policía municipal, conforme a la legislación nacional aplicable.

Ley Orgánica del Ambiente (2006). Gaceta Oficial N°5.833 (23/12/2006), Título IV, De la Educación Ambiental y la Participación Ciudadana, Capítulo I De la Educación Ambiental.

Artículo 36. Las personas naturales o jurídicas, públicas y privadas, responsables en la formulación y ejecución de proyectos que impliquen la utilización de los recursos naturales y de la diversidad biológica, deben generar procesos permanentes de educación ambiental que permitan la conservación de los ecosistemas y el desarrollo sustentable.

Artículo 63. A los fines de la conservación, prevención, control de la contaminación y degradación de los suelos y subsuelo, las autoridades ambientales deberán velar por: 1. La utilización de prácticas adecuadas para la manipulación de sustancias químicas y en el manejo y disposición final de desechos domésticos, industriales, peligrosos o de cualquier otra naturaleza que puedan contaminar los suelos. 2. La realización de investigaciones y estudios de conservación de suelos.

Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio (1983). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 3.238 (11/08/1983).

Artículo 1. La presente Ley tiene por objeto establecer dentro de la política del desarrollo integral de la Nación, los principios rectores para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente en beneficio de la calidad de la vida.

El siguiente artículo hace referencia a la integración de los principios fundamentales de la conservación del medio ambiente al desarrollo de la nación, para brindar así una mejor calidad de vida a la población, sin alterar el ecosistema.

Artículo 3 Los efectos de esta Ley, la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente comprenderá:

1. La ordenación territorial, y la planificación de los procesos de urbanización, industrialización, poblamiento y desconcentración económica, en función de los valores del ambiente;
2. El aprovechamiento racional de los suelos, aguas, flora, fauna, fuentes energéticas y demás recursos naturales, continentales y marinos, en función de los valores del ambiente;
3. La creación, protección, conservación y mejoramiento de parques nacionales, reservas forestales, monumentos naturales, zonas protectoras, reservas de regiones vírgenes, cuencas hidrográficas, reservas nacionales hidráulicas; refugios, santuarios y reservas de faunas silvestres, parques de recreación a campo abierto o de uso intensivo, áreas verdes en centros urbanos o de cualesquiera otros espacios sujetos a un régimen especial en beneficio del equilibrio ecológico y del bienestar colectivo;
4. El control, reducción o eliminación de factores, procesos o componentes del ambiente que sean o puedan ocasionar perjuicios a la vida del hombre y de los demás seres;

5. La orientación de los procesos educativos y culturales a fin de fomentar conciencia ambiental;
6. La promoción y divulgación de estudios e investigaciones concernientes al ambiente;
7. El fomento de iniciativas públicas y privadas que estimulen la participación ciudadana en los problemas relacionados con el ambiente;
8. La educación y coordinación de las actividades de la Administración Pública y de los particulares, en cuanto tengan relación con el ambiente;
9. El estudio de la política internacional para la defensa del ambiente, y en especial de la región geográfica donde está ubicada Venezuela;
10. Cualesquiera otras actividades que se consideren necesarias al logro del objeto de esta Ley.

Artículo 14. Los Planes Sectoriales y, en particular, los planes de desarrollo agrícola y reforma agraria, de aprovechamiento de los recursos hidráulicos de los recursos naturales energéticos o mineros, de desarrollo industrial de transporte, de construcciones y de equipamientos de interés público, en su dimensión espacial, deberán sujetarse a los lineamientos y directrices del Plan Nacional de Ordenación del Territorio y a los desarrollos del mismo contenidos en los otros planes de ordenación del territorio. El Reglamento establecerá los planes sectoriales, así como las modalidades de su elaboración.

Artículo 16. Los Planes de Ordenación del Territorio establecerán los lineamientos para la inversión pública y de orientación para la inversión privada en el ámbito territorial del plan, todo en función de la política económica, social, habitacional, de renovación urbana, de vialidad y demás servicios, así como de otros aspectos de la política de desarrollo urbanístico formulada por el Ejecutivo Nacional.

Artículo 20: Se consideran actividades susceptibles de degradar el ambiente:

1. Las que directa o indirectamente contaminen o deterioren el aire, el agua, los fondos marinos, el suelo o el subsuelo o incidan desfavorablemente sobre la fauna o la flora;
2. Las alteraciones nocivas de la topografía;
3. Las alteraciones nocivas del flujo natural de las aguas;
4. La sedimentación en los cursos y depósitos de aguas;
5. Los cambios nocivos del lecho de las aguas;
6. La introducción y utilización de productos o sustancias no biodegradables;
7. Las que producen ruidos molestos o nocivos;
8. Las que deterioran el paisaje;
9. Las que modifiquen el clima;
10. Las que produzcan radiaciones ionizantes;
11. Las que propenden a la acumulación de residuos, basuras, desechos y desperdicios;
12. Las que propenden a la eutrofización de lagos y lagunas;

13. Cualesquiera otras actividades capaces de alterar los ecosistemas naturales e incidir negativamente sobre la salud y bienestar del hombre.

Ley Orgánica de Ordenación Urbanística (1987). Gaceta Oficial N° 33.868.

Artículo 1.- La presente Ley tiene por objeto la ordenación del desarrollo urbanístico en todo el territorio nacional con el fin de procurar el crecimiento armónico de los centros poblados. El desarrollo urbanístico salvaguarda los recursos ambientales y la calidad de vida en los centros urbanos.

Artículo 2.- La ordenación urbanística comprende el conjunto de acciones y regulaciones tendentes a la planificación, desarrollo, conservación y renovación de los centros poblados.

Artículo 18.- La ausencia de planes de ámbito territorial superior no será impedimento para la formulación y ejecución de planes de ordenación urbanística. En el caso de los planes de desarrollo urbano local, los mismos podrán igualmente ser formulados y puestos en vigencia aun en ausencia de los planes de ordenación urbanística, siempre y cuando se ajusten a las normas y procedimientos técnicos previstos por el Ejecutivo Nacional.

Artículo 35.- En los casos de ciudades o núcleos urbanos con expectativa de crecimiento no mayor de 25 mil habitantes, en los cuales no se hubiere elaborado el plan de desarrollo urbano local, éste podrá sustituirse por un esquema de ordenamiento sumario que fije las condiciones básicas de desarrollo, incluyendo las áreas de expansión.

Artículo 47.- Será nulo de pleno derecho el otorgamiento de patentes que vulneren el uso del suelo establecido en el respectivo plan de desarrollo urbano local, o en planes especiales.

Ley de Aguas (2007). Gaceta Oficial N° 35.595 (02/01/2007).

Artículo 1 Esta Ley tiene por objeto establecer las disposiciones que rigen la gestión integral de las aguas, como elemento indispensable para la vida, el bienestar humano y el desarrollo sustentable del país, y es de carácter estratégico e interés de Estado.

Artículo 7 Declaración de utilidad pública e interés general. Se declara de utilidad pública e interés general la gestión integral de las aguas.

Artículo 9 Difusión de información y participación. El estado promoverá la participación de las organizaciones sociales en la gestión integral de las aguas, mediante la difusión de información que involucre al ciudadano y a la ciudadana en los problemas del agua y sus soluciones.

Artículo 15. Análisis de riesgos. El análisis de riesgos estará orientado a la prevención y control de inundaciones, inestabilidad de laderas, movimientos de masa, flujos torrenciales, sequías, subsidencia y otros eventos físicos que pudieran ocasionarse por efecto de las aguas. Asimismo, el análisis de riesgos considerará la prevención y control de las enfermedades producidas por contacto con el agua y las transmitidas por vectores de hábitat acuático.

Ley del Turismo (2014). Gaceta Oficial N° 6.152 (15/06/2012).

Artículo 1. El presente Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica tiene por objeto dictar las medidas que garanticen el desarrollo y promoción del turismo como actividad económica de interés nacional, prioritaria para el país, enmarcada en la estrategia de desarrollo socio productivo armónico, inclusivo, diversificado y sustentable del Estado. Así mismo, el presente Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica regula la organización y funcionamiento del Sistema Turístico Nacional, estableciendo los mecanismos de participación

Artículo 5. Desarrollo sustentable: El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales, fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

Artículo 67. Condiciones para el desarrollo del turismo: El desarrollo de la actividad turística debe realizarse en resguardo del patrimonio natural y cultural. Las autoridades públicas, así como las comunidades organizadas en instancias del poder popular y demás formas de participación, favorecen e incentivan el desarrollo turístico de bajo impacto sobre el ambiente, con la finalidad de preservar los recursos hidrográficos, energéticos y forestales; la biodiversidad, las zonas protegidas, la flora, la fauna silvestre y cualquier otra categoría ambiental o zona que se determine por ley. Los proyectos turísticos deben garantizar la preservación del ambiente, debiendo presentar la aprobación del estudio de impacto ambiental, emitido por el ministerio del poder popular con competencia en ambiente, en los casos que se requiera.

Normas Sanitarias Para proyectos, construcción, reparación, reforma y mantenimiento de edificaciones. Gaceta Oficial N° 4.044 Extraordinario (08/09/1988), Título de las dotaciones de agua para las edificaciones, Capítulo VII.

Artículo 111. Las dotaciones de agua para las edificaciones destinadas a comercios se determinarán de acuerdo con lo que se indica a continuación:

b. Depósitos de materiales, equipos y artículos manufacturados – 0.50 L/d/m² del área útil del local y por 8 horas de trabajo.

h. Centros comerciales, comercio genérico – 10 L/d/m² del área bruta de construcción destinada al comercio.

Artículo 145. Las edificaciones, y/o locales destinados a comercio deberán dotarse de salas sanitarias y de piezas de tipo y número mínimo que se señalan a continuación:

e. Mercados, supermercados, casas de abastos y similares.

e.2. En las edificaciones o locales de más de 50 m² de área, se proveerán salas sanitarias separadas para hombres y para mujeres.

e.3. El tipo y número mínimo de piezas sanitarias a instalar en cada una de las salas sanitarias requeridas será el indicado en la Tabla 16, establecidos en función del área total de la edificación o del destinado a este tipo de comercio. (Ver Cuadro 1)

Cuadro 1

Tipo y número de piezas sanitarias a instalar en cada una de las salas sanitarias

Área total de la edificación o local destinado a este tipo de comercio en metros cuadrados	Tipo y número de piezas sanitarias a instalar en cada una de las salas sanitarias	
	Excusados	Lavamanos
Más de 1200 m ²	4	4

Notas tomadas de Normas Sanitarias Para proyectos, construcción, reparación, reforma y mantenimiento de edificaciones.

2.4 Definición de Términos Básicos.

Ámbito espacial: Es el espacio territorial específico.

Área urbana: Es el área habitada o urbanizada y cuenta con posibilidades de presentación de servicios públicos, es decir, la ciudad misma.

Asentamientos: Situar una población en un lugar determinado.

Boulevard: Es un elemento urbano en forma de avenida ancha, en muchas ocasiones son sitios propicios para el comercio, generalmente minorista.

Centro Comercial: Es una construcción que consta de uno o varios edificios, por lo general de gran tamaño, que albergan servicios, locales y oficinas comerciales aglutinados en un espacio determinado concentrando mayor cantidad de clientes potenciales dentro de un recinto.

Ciudad: Una ciudad es un asentamiento de población con atribuciones y funciones político-administrativas, económicas y religiosas. Esto tiene su reflejo material en la presencia de edificios específicos y en su configuración urbanística.

Estructura urbana: Es la relación urbanística existente en el interior del espacio urbano, entre las distintas partes que componen una ciudad.

Equipamiento: Conjunto de edificaciones y espacios, predominantemente de uso público, en los que se realizan actividades complementarias en las que se proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas.

Gestión urbanística: Es el conjunto de iniciativas, instrumentos y mecanismos para la normalización de la ocupación y uso del suelo urbano y el suelo rural.

Infraestructuras: Parte de una construcción que sirve para cimentarla.

Paisajismo: Es la actividad destinada a modificar las características visibles, físicas y anímicas de un espacio, tanto rural como urbano.

Planeamiento: Es aquel proceso metódico que se diseña con la misión de lograr un objetivo.

Planificación urbana: Conjunto de instrumentos técnicos y normativos que se representan para ordenar el uso del suelo y regular las condiciones para su transformación o, en su caso, conservación.

Población: Conjunto de habitantes de un lugar.

Sistemas urbanos: Formado internamente dentro de una ciudad.

Urbanismo: Conjunto de los conocimientos relacionados con la organización de los edificios y espacios de una población con arreglo a las necesidades de sus habitantes.

Urbano: Es el adjetivo para designar a lo perteneciente o relativo a la ciudad.

Vialidad: Este término suele aplicarse también al conjunto de normas y actividades relativas tanto a la construcción y mantenimiento de las calles y carreteras como a la reglamentación de tráfico rodado. Por último, se emplea también para indicar las posibilidades de tránsito que ofrece una carretera o una zona.

Zonificación: En sentido amplio, indica la división de un área geográfica en sectores homogéneos conforme a ciertos criterios.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, al respecto Arias (2006) lo explica como el “Conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas” (p.16). Se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

Dicho proyecto se manejó dentro de la modalidad de Proyecto Factible la cual la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) (2010) la detalla como:

El proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales: pueden referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. (p.16).

A través de esto, se busca dar solución a la problemática planteada y desenvolver la propuesta para el Plan Maestro de Desarrollo Urbano, para eso se propusieron espacios que acojan de una manera más cómoda y atractiva las necesidades de la población, proyectados y diseñados desde un punto de vista general. Además de eso este estudio estará basado de actividades y recursos necesarios para su ejecución, análisis y conclusiones sobre la viabilidad tanto del proceso como de sus resultados, creando así un proyecto factible.

3.1 Tipo de investigación

Según la UPEL (2010), manifiesta que un proyecto factible:

Es una investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta, de un módulo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales: el cual se lleva a cabo durante un periodo de tiempo determinado, para determinar sus efectos y generar conclusiones. (p.27).

De acuerdo con lo anterior, se describe el tipo de estudio que se llevó a cabo con el propósito de recoger los fundamentos necesarios de la investigación, luego de obtener la información adecuada sobre el estado actual del Municipio Los Taques, Estado Falcón, y las necesidades que en ellas se encuentran, en base a ello se indica a solventar la situación planteada y así poder garantizar un incremento urbano en dicho Municipio.

Con referencia a lo anterior el proyecto factible se apoya en la investigación que será de tipo documental, según Arias (2006) expresa que: “Es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas audiovisuales o electrónicas”. (p.27). Se basa principalmente en la recopilación de información mediante libros, trabajos, normativas y gacetas, con el objetivo de afianzar, ampliar y profundizar el presente proyecto.

Conjuntamente, la investigación se manejará por un estudio de campo, para conocer a que se refiere dicha investigación se toma en cuenta lo establecido según Palella S. y Martins F. (2010):

Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigar no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (p.88)

Esto quiere decir que mediante la aplicación de este tipo de investigación se obtiene determinada información que permitirá solucionar y satisfacer las necesidades de la población en cuanto al problema planteado. Estará basado y sustentado en análisis, variables, datos e investigaciones accesibles ya existentes y proporcionada directamente desde el lugar de estudio, siendo este el Municipio Los Taques, Urbanización turística Bahía Caribana, Sector El Pico; asimismo de contar con la participación de los usuarios de las comunidades que se verán afectadas por el panorama presentado, creando como consecuencia la realización de un proyecto factible. Así como también, es una investigación de nivel descriptivo a lo cual Sabino (2011) la interpreta como:

La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada. (p. 51).

Con referencia a lo anterior citado, miden, evalúan y recolectan datos sobre diferentes variables y aspectos de una situación, trabajando así sobre la realidad de los hechos, y su particularidad principal es la exposición correcta de los resultados de observaciones realizados directamente del problema en sí, detalla el proceso a realizar con el fin de resolver las dificultades actuales de dicha comunidad.

3.2 Población y Muestra

Población

Según Rincón y Latorre (1992) señala que “la probación es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, eventos, entre otros) en los que se desea estudiar el fenómeno. Estos deben reunir las características de lo que es objeto de estudio” (p.24). Es decir, es aquella sobre la cual incurre el objeto de estudio, a quienes afecta la problemática y quienes serán tomados en cuenta al momento de obtener información. En dicha investigación el análisis que será objeto de observación serán los 37.320 habitantes del Municipio Los Taques, del estado Falcón (datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas (I.N.E) para el 2011). La población se calculará en base a la formula sugerida por Arias (2006):

$$POB = POBc + Ka + N^{\circ} \text{ años}$$

$$Ka = \frac{d(POB)}{dt}$$

Donde:

POB: Población en tiempo particular

POBc: Población conocida

Nº años: Estimación de la población

Ka: Tasa de cambio de la población

d: Diferencial

d(POB): Diferencial de la población

dt: Diferencial de tiempo

Se tiene que, en el Municipio Los Taques:

$$d(POB) = 41.579$$

de datos permitirá, observar el problema presente en el municipio por lo que se aplicó una encuesta a un número determinado de habitantes del sector. Para determinar la muestra, se usará la formula sugerida por Arias (2006):

$$\text{Formula: } n = \frac{(nZ^2c \times P \times Q)}{(N-1)E^2 \times Z^2 \times P \times Q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Número de elementos de la población

Z²C= Nivel de confianza adoptado, elevado (2²)

E= Error de muestra (5)

P= Probabilidad de éxito (40)

Q= Probabilidad de fracaso (60)

Al asumir los valores el resultado será el siguiente

$$n = \frac{(172.089 \times (2^2) \times 40 \times 60)}{172.089 \times (5^2) + (2^2) \times 40 \times 60}$$

$$n = \frac{1.652.054.400}{4.311.825} = 383.1 \quad 383 \text{ personas}$$

Tomando en cuenta que dichos elementos deben ser finitos y, puesto que el valor obtenido de la muestra es muy elevado para el tiempo de recolección considerado que se dispone, se trabajara con una técnica de estadística que permita determinar una muestra confiable con la mayor precisión posible. Se realizará el cálculo de la muestra aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{N}{e \left(\frac{N}{e} - 1 \right) + 1}$$

Donde

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población (172.089)

e= error de estimación (0.09)

Sustituyendo los valores el resultado es el siguiente:

$$n = \frac{172.089}{0.09 \times 0.09 (172.089 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{172.089}{1.393,92} = 123.45 \quad 123 \text{ personas}$$

Luego de haber ejecutado dicho calculo el resultado de muestra con fundamento en la formula presentada anteriormente, para este estudio estuvo simbolizada por ciento veintitrés (123) personas, siendo estas un subgrupo específico de la totalización de la población accesible del Municipio Los Taques del Estado Falcón, permitiendo así realizar hipótesis generalizadas respecto a estas ciudades.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Entre los diversos métodos de investigación y recolección de datos se utilizaron una serie de herramientas y técnicas diferentes de recolección para el desarrollo del trabajo, en este caso Arias (2006) la determina como “la observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (p. 69), da referencia a aquellos medios a través de los cuales se extrae u obtiene la información necesaria y útil a través de la vista y los cuales son añadidos a la investigación.

La observación directa sirvió a la siguiente investigación para diagnosticar el estado del espacio urbano a intervenir, Según Arias (2006), indica que consiste: “en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (p.67). Es decir, la observación permite percibir la realidad y la recolección de información aceptada para su estudio, y es directa ya que el investigador deberá estar ubicado y tener contacto con el hecho o problema que se busca investigar.

Así como también, se utilizará la observación estructurada según Hernández, Fernández y Baptista (2008) como: “aquella que consiste en el registro sistemático, valido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas” (p.428), esto permite una técnica más profunda en cada detalle presente, se usara una guía diseñada en la que se especifican los elementos observados estas serán la lista de cotejo y el cuestionario tipo encuesta.


Los instrumentos son los medios que se aprovechan para recoger y acumular la información, según Arias (2006) son “las distintas formas o maneras de obtener información” (p.87). Es decir, proporcionan información relevante y de ahí se pueden obtener datos y/o cualquier recurso que pueda aprovecharse para la investigación.

Lista de Cotejo

El instrumento aplicado a la técnica de observación directa en dicha investigación fue la lista de cotejo, definido por Arias (2006) “consiste en una escala que busca medir como se manifiesta una situación o conducta” (p. 71), al tomar en cuenta lo anterior, se realizó un listado de las características que se puede llegar a encontrar en la zona, destacando cualquier otra observación que pueda ser relevante y útil para la investigación. Detallando más el formato (ver Cuadro 2), se encuentra dividido en cuatro aspectos, siendo el primero las variables a identificar, dos recuadros en los que se sitúa el calificativo SI o NO y por ultimo las observaciones.

Cuadro 2.

Lista de Cotejo

			
Universidad José Antonio Páez Facultad de Ingeniería – Escuela de Arquitectura Lista de Cotejo			
Variable	Si	No	Observaciones
Infraestructura			

Cuadro 2 (cont.)

Instalaciones aguas negras	X		Incompleto, ya que presentan problemas de saneamiento y una red de cloacas poco eficientes.
Instalaciones aguas blancas	X		Se suministran desde tuberías de aguas potables, se encuentran en estado regular, aunque en algunas zonas no llegan dichas instalaciones.
Instalaciones eléctricas	X		No funciona de manera correcta, ya que hay muchas zonas que no cuentan con electricidad a tiempo completo.
Drenajes	X		No llegan a cubrir parte de la zona, y es una causa preocupante.
Instalaciones telefónicas	X		Se encuentran presentes en cableados aéreos.
Parques		X	Un parque vecinal.
Plazas		X	No se encontró plazas en la zona.
Espacios Culturales		X	Falta de espacios culturales.
Canchas Deportivas	X		La zona no cuenta con espacios deportivos
Vehicular	X		Escasez de asfalto en algunas localidades, perfiles angostos.
Peatonal	X		No posee sendas peatonales por lo cual se transita en las calles.
Bus	X		Las paradas son insuficientes.
Vegetación	X		Presencia de palmeras y tunas.
Suelos	X		Son suelos calcáreos.
Topografía			Regularmente plano, con una leve pendiente hacia la costa.
Pesquera	X		Con mucha producción debido a su cercanía con el mar.
Ganadera	X		Muy poca presencia en la zona.
Comercio informal	X		Es activo, presencia en algunas partes.
Colegios	X		No se encontraron.

Encuesta

Para definir y conocer en que consiste la encuesta, se toma en cuenta la manifestación realizada por Tamayo y Tamayo, (2008) donde establece que: “la encuesta es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (p. 24). Es decir, es un formulario que contiene preguntas y permite la obtención de datos de manera simple, actualizada y estandarizada a partir de una muestra representativa, que es realizada a los ciudadanos del Municipio Los Taques, con el objetivo de evaluar la problemática que se plantea y establecer las necesidades que pueda presentar dicho entrevistado como antes mencionado.

El cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados y en dicho proyecto está basado con preguntas cerradas, para así poder facilitar la recolección de datos, que según Arias (2006), lo define como un “método o técnica que consiste en obtener información acerca de un grupo de individuos. Puede ser oral (entrevista) o escrita (cuestionario)” (p.47).

El cuestionario es de gran utilidad en la investigación, realizando preguntas cerradas, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que el investigador ponga su atención en ciertos aspectos y se sujete a determinadas condiciones, donde se permitió conocer las opiniones de dichos representantes de las zonas, la cual ayudó para el desarrollo de nuevos proyectos en materia de equipamientos y desarrollos urbanos. Se mostrar un modelo de encuesta (ver Cuadro 3), donde se aplicarán en la muestra seleccionada de la zona en estudio, la cual nos referimos al Municipio Los Taques conformado por 123 personas.

Cuadro 3

Modelo de encuesta



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERIA - ESCUELA DE ARQUITECTURA
DISEÑO IX

ENCUESTA

Cuadro 3 (cont.)

1. ¿Es usted residente de la zona?

___ SI

___ NO

2. ¿Qué edificaciones cree usted que hacen falta en dicha localidad...?

___ Centros de Salud

___ Centros Culturales y/o
recreacionales

___ Hoteles y posadas

___ Centros Comerciales

3. ¿En qué estado se encuentran las vialidades el Municipio?

___ Malo

___ Bueno

___ Regular

___ Muy bueno

4. ¿Cuánto tiempo emplea usted en desplazarse hacia su trabajo?

___ De 1min a 10min

___ De 31min a 45min

___ De 11mins a 30min

___ De 45min o mas

5. ¿Considera que hay suficiente empleo en el Municipio los Taques?

___ SI

___ NO

6. ¿Cómo es el ámbito comercial en la localidad?

___ Malo

___ Bueno

___ Regular

___ Muy bueno

7. ¿Cree usted que es necesario la creación de un Centro Comercial?

___ SI

___ NO

8. ¿Considera usted que la realización de un Centro Comercial beneficiara la zona tanto económico como social y recreacional?

___ SI

___ NO

9. La construcción de un Centro Comercial le permitirá tener a su alcance cualquier tipo de comercio, ¿Qué comercio le gustaría que se encuentre allí?

___ Financiero (Bancos)

___ Culturales (Galerías)

___ Turismo (Tiendas)

___ Bienestar (Farmacias, Centros de Salud)

10. ¿Considera usted que a construcción de un Centro Comercial invite a los turistas a visitar el Municipio?

___ SI

___ NO

Matriz FODA

Según Fred, R (2003) considera que “es factible usar esta estrategia, ya que usan las fuerzas internas de la organización para aprovechar las ventajas y desventajas de las oportunidades externas” (p.52). Es decir, esta estrategia está diseñada para ayudar al investigador a acertar el mejor ajuste entre las disposiciones del medio, las oportunidades y amenazas, como las fortalezas y debilidades de dichos entornos, en este caso la zona a investigar.

Esta matriz, es una herramienta que ayuda al investigador a obtener un diagnóstico preciso y detallado de lo que se va a estudiar, actuando como objeto de estudio en un

momento determinado del tiempo, las variables analizadas y lo que ellas representan son particulares de ese momento, para luego tomar decisiones estratégicas para mejorar la situación actual en el futuro.

Cuadro 4

Matriz FODA

MATRIZ FODA	
Fortalezas	<p>Cuenta con una extensa área de costas y playas.</p> <p>Se encuentra una de las refinerías más grandes del país, Amuay.</p> <p>Es un sitio de mayor interés turístico.</p> <p>Tiene una ubicación geográfica estratégica.</p> <p>A nivel arquitectónico, posee una trama ordenada.</p> <p>Posee un clima tropical.</p>
Oportunidades	<p>Lograr incrementar la economía.</p> <p>Explotar el turismo a un nivel mucho más alto</p> <p>Reforzar los servicios básicos.</p> <p>Revalorizar el medio ambiente y espacios de confort.</p> <p>Desarrollar y crear nuevos empleos.</p> <p>Generar nuevos proyectos.</p>
Debilidades	<p>Pérdida de espacios públicos en todo el Municipio.</p> <p>No cumple con todos los servicios básicos y necesarios.</p> <p>Falta ingresos económicos.</p> <p>Redes viales en mal estado.</p>
Amenazas	<p>Elevación de la marea debido al calentamiento global.</p> <p>Presentación de agentes externos que dañen la ciudad.</p> <p>Bajo turismo por el estado del sector.</p>

3.4 Técnicas de Análisis de Datos

Se detallan las distintas operaciones a las que los datos conseguidos fueron sometidos. Según Tamayo y Tamayo (2008) comenta “Cualquiera que sea la técnica empleada para el análisis, los datos obtenidos por los instrumentos empleados, comprueba la hipótesis planteada y se obtienen las conclusiones” (p.60). Es decir, se tomará como base los datos significativos desde el punto de vista descriptivo y se realizará un análisis gráfico con los datos obtenidos, que luego se calculará para un análisis.

Gráficos de resultados

Se desarrolló un gráfico de resultados por cada pregunta realizada, para luego así poder obtener una mejor información del análisis. Se tomarán en cuenta lo destacado por Balestrini M. (2006) que se debe usar “criterios que orientarán lo procesos de codificación y tabulación de los datos; sus técnicas de presentación; en análisis estadístico, así como el manejo de los datos cuantitativos en el análisis e interpretación” (p.172). Luego de la información adquirida por las encuestas se presentan las cifras obtenidas por medio de gráficos.

1. ¿Es usted residente de la zona?

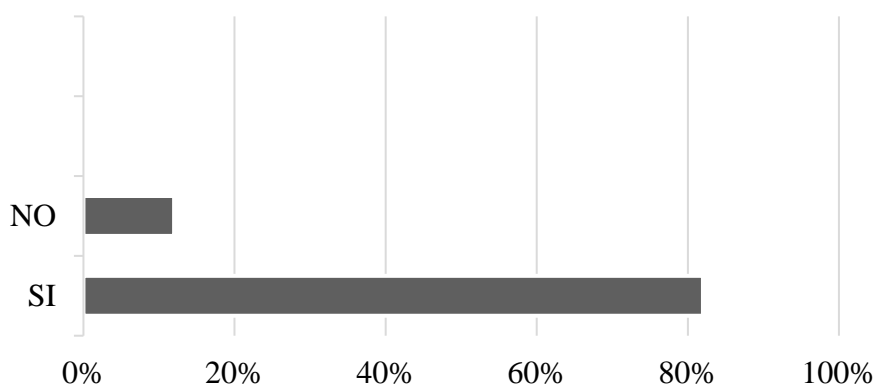


Gráfico 1. Representación porcentual ítem 1

Interpretación: En el gráfico se puede apreciar que el 82% de la población pertenece a la Urbanización Bahía de Caribana, Municipio Los Taques, mientras que un 12% no es de la localidad.

2. ¿Qué edificaciones cree usted que hace falta en dicha localidad?

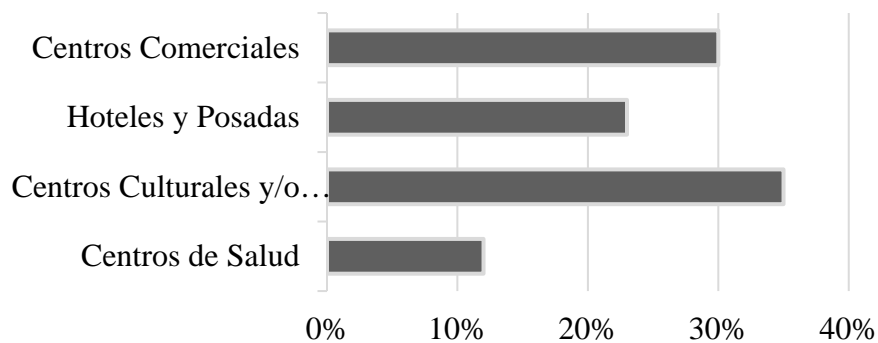


Gráfico 2. Representación porcentual ítem 2

Interpretación: En el gráfico se puede apreciar que un 30% de la población cree que hace falta un Centro Comercial, 23% en el área de hospedaje, 35% centros recreacionales y culturales y un 12% en centros de salud.

3. ¿En qué estado se encuentran las vialidades el Municipio?

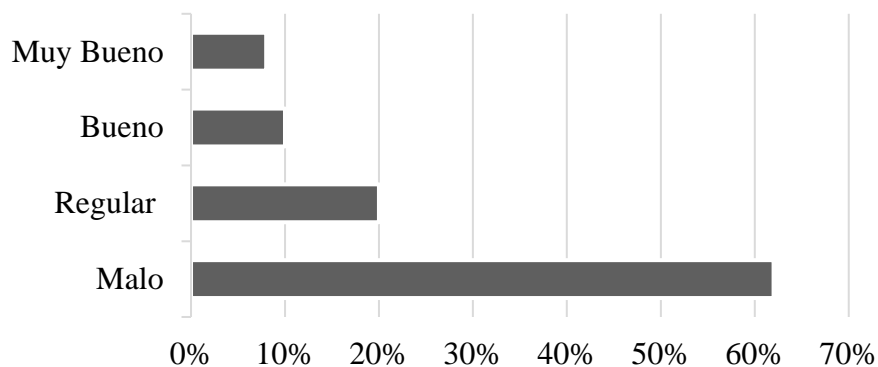


Gráfico 3. Representación porcentual ítem 3

Interpretación: El gráfico muestra que la vialidad del sector no se encuentra en un buen estado ya que el 62% piensa que es malo, el 20% que es regular, el 10% bueno y el 8% muy bueno.

4. ¿Cómo son los servicios (Electricidad, Agua, Transporte, Salud, Seguridad) en el Municipio?

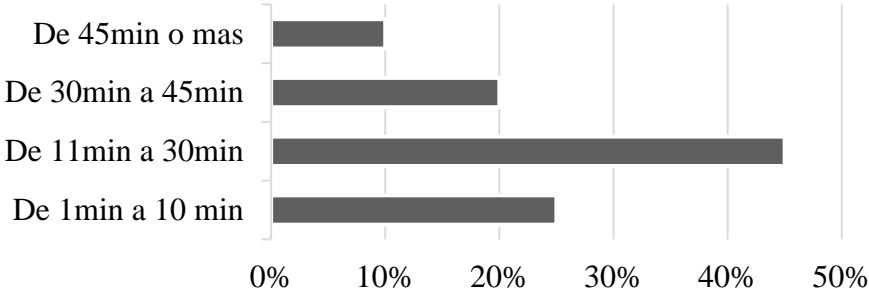


Gráfico 4. Representación porcentual ítem 4

Interpretación: El gráfico muestra que un 35% está insatisfecho con los servicios que presta el municipio, el 30% piensa que es regular, un 20% bueno y el 15% muy bueno.

5. ¿Considera que hay suficiente empleo en el Municipio los Taques?

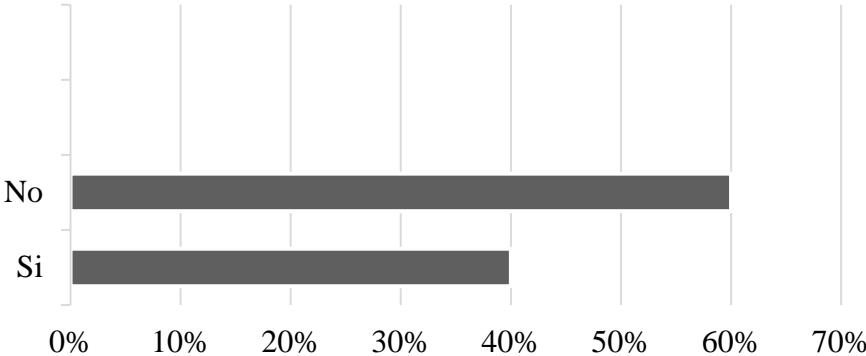


Gráfico 5. Representación porcentual ítem 5

Interpretación: El gráfico muestra que el 60% considera que no posee suficiente empleo, y un 40% que sí.

6. ¿Cómo es el ámbito comercial en la localidad?

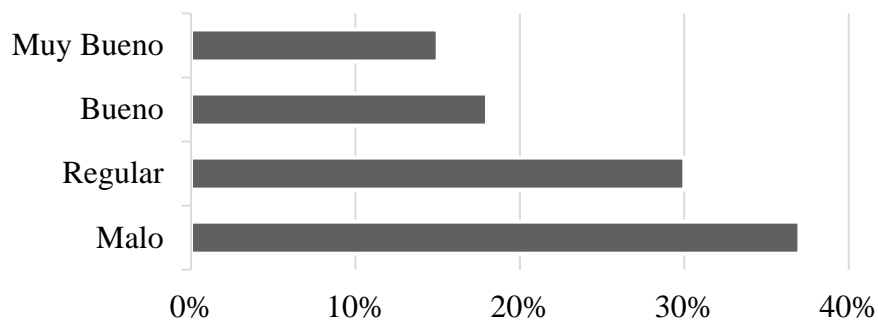


Gráfico 6. Representación porcentual ítem 6

Interpretación: En el gráfico se presenta que el 37% de los encuestados considera que el ámbito comercial es malo, el 30% que es regular, un 18% bueno y el 15% muy bueno.

7. ¿Cree usted que es necesario la creación de un Centro Comercial?

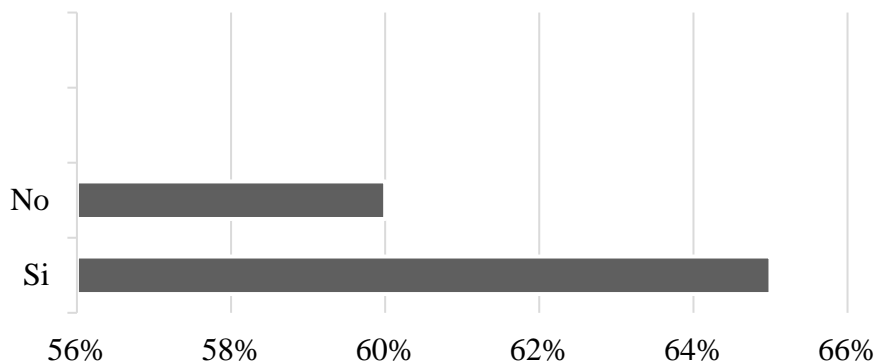


Gráfico 7. Representación porcentual ítem 7

Interpretación: En el gráfico se muestra que el 65% de los encuestados considera que es necesario la creación de un Centro Comercial y un 35% opina diferente.

8. ¿Considera usted que la realización de un Centro Comercial beneficiara la zona tanto económico como social y recreacional?

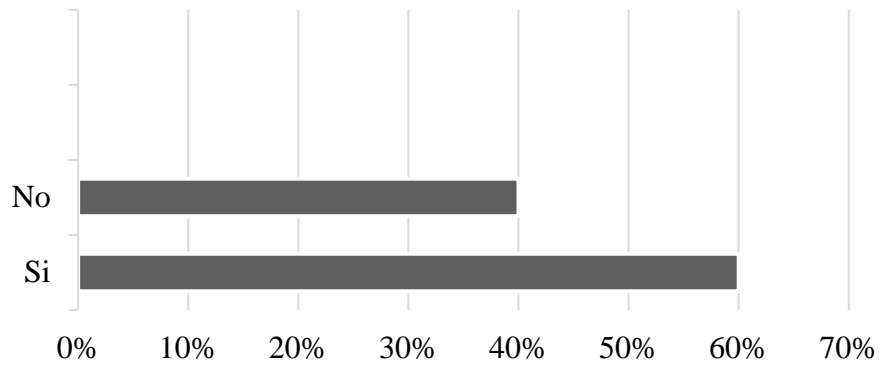


Gráfico 8. Representación porcentual ítem 8

Interpretación: El gráfico representa que el 60% considera que la creación de un Centro Comercial ayudara económicamente, social y recreacional, mientras un 40% piensa que no lo es.

9. La construcción de un Centro Comercial le permitirá tener a su alcance cualquier tipo de comercio, ¿Qué comercio le gustaría que se encuentre allí?

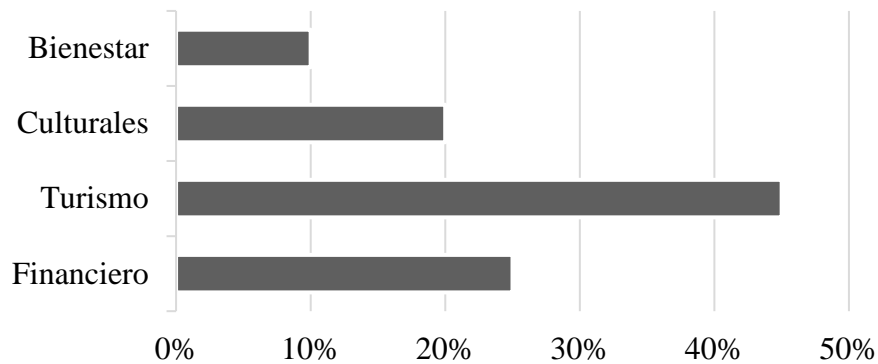


Gráfico 9. Representación porcentual ítem 9

Interpretación: En este gráfico se puede observar como el 45% considera que le gustaría obtener a su alcance comercio de entretenimiento, el 25% el ámbito financiero, el 20% áreas culturales y el 10% zonas de bienestar al público.

10. ¿Considera usted que la construcción de un Centro Comercial invite a los turistas a visitar el Municipio?

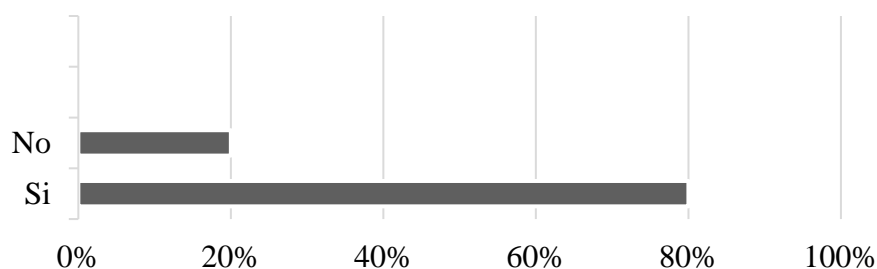


Gráfico 10. Representación porcentual ítem 10

Interpretación: El grafico muestra que el 80% de los encuestados opinan que, al realizar el proyecto de un Centro Comercial, esto traerá como consecuencia la visita de turismo al Municipio, mientras que el 20% no lo considera así.

Análisis de resultados

Luego de los gráficos, se realiza el proceso en el cual se ordena, clasifica y se presentan los resultados investigados. Según Arias (2006) señala: “en lo referente al análisis, se definirán las técnicas lógicas (inducción, deducción, análisis-síntesis), o estadísticas (descriptivas o inferenciales), que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos recolectados” (p.111). Se refiere a la manera que se emplea para procesar la información recolectada a través de los instrumentos.

En tal sentido, en el análisis de la investigación y las técnicas aplicadas, se pudo observar una alta deficiencia en el municipio Los Taques con respecto a los servicios básicos,

carece de instalaciones de aguas negras y blancas, de señalización en la vialidad y entre otras cosas que son vitales para el buen funcionamiento de una ciudad.

El ítem 1 demostró que para la mayoría encuestada de la población de los Taques son personas nativas de la zona y que la minoría son de otras localidades adyacentes o fuera de ellas.

El ítem 2 para la mayoría de los encuestados comentan que hace falta más edificaciones de otros tipos de usos, ya que en la zona no se encuentra mucha diversidad, por ello en el plan de reordenamiento se propone, proyectos compuestos por edificaciones de diferentes tipologías para poder abastecer las necesidades de todos los ciudadanos.

El ítem 3 manifestó que la vialidad se encuentra en estado de deterioro, debido al mal mantenimiento y falta de organización entre los entes mayores; debido a eso trae un mal aspecto a la localidad, y hace que la mayoría de sus habitantes se encuentren inconformes, debido a esto el plan de reordenamiento propone vías aptas y seguras para una buena mejora.

El ítem 4 demostró que más de la mitad de los encuestados tarda en trasladarse a su trabajo más de 31 minutos, porque no hay fuentes de trabajo cerca de sus viviendas y se trasladan a otras poblaciones cercanas, debido a esto se proponen diversos proyectos importantes dentro del plan maestro para que no falten fuentes de trabajo en la ciudad, también la propuesta de uso mixto en las viviendas multifamiliares se relaciona directamente por los comercios que se encuentran en las zonas residenciales que promueven el trabajo y la unión de la comunidad en ellas.

El ítem 5 expreso que la falta de equipamiento, edificaciones y de una buena organización, está generando desempleo y por ende la ciudad está empezando a disminuir en varias áreas, como lo es el turismo, siendo este uno de los mayores impulsos de la zona, al incrementar diversos proyectos en el municipio Los Taques, dentro del plan propuesto se potenciará la fuente de trabajo en la ciudad y a su vez esto ayudará a promover el turismo.

El ítem 6 demostró que, el ámbito comercial no es bueno, ya que posee pocas edificaciones comerciales o en mal estado, al no cuidar la zona y una falta de organización, se genera como bien antes mencionado desempleo y con esto viene el descenso en el recinto comercial y ayuda a que las pocas edificaciones que se encuentran alrededor de la zona vayan

abandonarse, por esto nace la necesidad de incrementar proyectos de usos comerciales donde la primera característica es incrementar la venta, a nivel económico y turístico.

El ítem 7 manifestó que, a la mayoría de los encuestados, les agrada la idea de proyectar una edificación para uso comercial, recreacional o de ocio, ya que una parte coincidió en que este servicio es deficiente, por ende, se plantea el diseño de un centro comercial el cual brindara viabilidad a la propuesta a través de sus instalaciones.

El ítem 8 señalo que la población considera que, al realizar una edificación de tipo comercial, la localidad se impulsara en todos sus ámbitos principalmente el económico, ya que será un proyecto que atraería turistas a la zona, se produciría la compra y venta de productos y a su vez esto ayudaría a que la ciudad genere un alto comercio.

El ítem 9 expreso que la mayoría encuestada considera que es más satisfactorio la realización de diversos tipos de comercialización, ya que no se encuentran estos comercios en la zona, para eso la propuesta de un centro comercial, que cuenta con funciones de entes financieros, áreas de entretenimiento y bienestar.

El ítem 10 demuestra que la gran mayoría de la población siente la necesidad y esta consiente que el comercio mejorara el turismo, la economía, la sociedad. Por esta razón en el plan de reordenamiento se propone un centro comercial, ya que con esto vendría mejoras para el municipio Los Taques.

3.5 Fases de Investigación

Fase I: Diagnostico

Consiste en describir de manera amplia y sistemática la situación objeto de estudio, ubicándola en un contexto que permita comprender su origen y relaciones, antes de comenzar la investigación se eligió el problema que se desea estudiar y lo que se busca abordando sus efectos y consecuencias, se realizó un análisis complementario con la finalidad de escoger el mejor de los proyectos tomando en consideración todas las alternativas presentadas.

Fase II: Análisis del sitio

Aquí se realiza la recolección de datos e información y análisis del contexto, se examinará el ordenamiento urbano en el Municipio los Taques, se presentará el estudio de las constantes, para localizar e identificar el problema a nivel macro que puede llegar a presentar dicha zona, para así generar una solución de dicho problema. Este análisis se puede realizar de diversas maneras, dependiendo del tipo de estudio o método que se aplicó y la técnica empleada, tomando en consideración todas las alternativas presentadas.

Fase III: Propuesta del plan de reordenamiento de la urb. Bahía Caribana

En esta fase se desarrolla un proyecto factible con los resultados obtenidos de toda la información obtenida durante las fases anteriores, exponiendo un proyecto que mejorara una problemática y mejorar la calidad de vida a futuro de la población ubicada en la urbanización bahía de Caribana, donde se cumplirán con los requerimientos legales pertinentes como lo son normas, leyes vigentes, entre otros.

Fase IV: Diseño

Luego del análisis obtenido anteriormente, se procede a realizar una propuesta de un Centro Comercial para así poder solucionar o satisfacer las problemáticas que llegaron a encontrar en la zona investigada, tomando en cuenta y consideración la mejor opción que llevaría a determinar una zona comercial que ayudara al municipio de forma económica, turística y recreativa.

3.6 Recursos

Recursos Humanos

Se entienden como los autores integrantes de la investigación, entre los cuales se encuentran la autora del mismo, además de la asesoría de la tutora metodológica: MSc. Hortensia Ron, el tutor académico: Arq. Gustavo Marvez, profesor de la Universidad José Antonio Páez, los habitantes de la zona que formará parte de este proceso o está relacionada con el mismo. los cuales servirán de soporte para la realización de este proyecto.

Recursos Institucionales

La Universidad José Antonio Páez, institución que presta su servicio para el posible desarrollo del presente proyecto, y la Alcaldía de la Bahía de Caribana, Municipio Los Taques del Estado Falcón el cual fue el suministro de la información que pudo ser solicitada ya sea documental como registros normativos y a su vez la asesoría del personal, asimismo de ser el ente público de la localidad donde está basada dicho proyecto.

Materiales

Entre los materiales a usar en la investigación se encuentran materia de papelería como, hojas de papel blancas tamaño carta, hojas reciclables, internet, libreta de notas, planos, libros, entrevistas, fotocopias, encuestas, cámara fotográfica, computadora portátil, impresora, lápices, marcadores, grabadoras, revistas, cinta métrica antecedentes y referentes de trabajos anteriores, papel bond, colores, eclímetro, escuadras , sobres, programas como AutoCAD, Sketchup, maqueta, vehículos para la movilización al territorio de dicha investigación.

Tiempo

A continuación, se presenta el cronograma de actividades, donde se explicará claramente el periodo de tiempo que tendrá la presente elaboración de este proyecto, este ha sido dividido preliminarmente en fases para mayor certeza y aprovechamiento del mismo, con el fin de desarrollarlo durante las 32 semanas de duración, contando cada 4 semanas, la culminación de cada una de las fases del diseño las cuales se basan en el proyecto arquitectónico, estructura, detallas, instalaciones sanitarias, electricas, pautadas como entregas evaluadas, asegurando de esta manera, la finalización del proyecto. (Ver cuadro 5)

Cuadro 5. Cronograma de actividades

Actividades											
Meses	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Semanas
Análisis Urbano	X										2
Recolección y procesamiento de información	X										1
Propuesta Urbana		X									3
Entrega propuesta urbana		X									1
Propuesta arquitectónica											7

Cuadro 5 (cont.)

			X	X	X						
Entrega de propuesta arquitectónica					X						2
Propuesta arquitectónica						X					3
Detalles de propuesta arquitectónica						X	X				6
Desarrollo de instalaciones.								X	X		6
Presentación del Proyecto										X	1
Total											32

Nota: Normas para la elaboración de los anteproyectos, proyectos y trabajos de grado, Univ. José Antonio Páez.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

En este capítulo se desarrollan todas aquellas variables que comprende el sitio de estudio, como las físicas, ambientales y urbanas. Igualmente, explicar a fondo todos aquellos aspectos que forman parte del proyecto, así como su funcionalidad, áreas, concepto, además de su forma, materiales instalaciones eléctricas, sanitarias, mecánicas, y detalles de la propuesta.

4.1 El Sitio Urbano

Ubicación

El municipio Los Taques es uno de los 25 municipios que forman parte del Estado Falcon, en Venezuela está ubicado al oeste de la Península de Paraguaná; Tiene una superficie de 231 km², su capital es Santa Cruz de Los Taques. La actividad petrolera en especial la refinación es el principal rubro económico del municipio, el turismo es la segunda actividad en importancia. (Ver Figura 5).



Figura 5. Ubicación del Municipio Los Taques. (2017).

Localización

El área de estudio abarca las poblaciones Villa Marina, Santa Cruz de los Taques, Colinas de Cerro Norte, Puerto Azul, Amuay, El Rosario, Jayana, Guanadito, Judibana, Las Piedras, Sector Creolandia, Antonio José de Sucre, Sector Libertad, Sector Nuevo Pueblo, Las adjuntas, Barrio Industrial, Las Mercedes, Las Colonias del Cardón, Pedro Manuel Arcaya; del Municipio Los Taques, Estado Falcon. (Ver figura 6) y (Ver cuadro 6).



Figura 6. Poligonal sitio de estudio (2017).

Cuadro 6.

PUNTOS	Coordenadas	
	NORTE	ESTE
P1	11°43'32.33"	70°07'.01.04"
P2	09°37'25.62"	70°27'15.59"
P3	08°03'27.78"	70°23'47.94"
P4	09°51'31.35"	70°21'27.62"
P5	09°07'26.27"	70°14'15.03"
P6	10°51'45.'84"	70°19'47.98"

Población

La población corresponde al municipio Los Taques. Actualmente según datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de acuerdo al último censo realizado en el año 2011, su población es de 37.320 habitantes, y con una proyección poblacional en conjunto estimada para el año 2060 de 172.089 habitantes.

Clima

El sitio de estudio se encuentra ubicado en el extremo norte del Estado Falcón, siendo una localidad plenamente costera. Posee un clima costero-tropical muy cálido y conserva temperaturas que van desde los veintisiete grados (28°C) a los treinta y cuatro grados (34°C), su media anual de treientos cuarenta mm (340,2 mm), se encuentra gran fuerza en los vientos, pudiendo haber velocidades de 35km/h siendo esta un promedio anual, mientras que las velocidades máximas diarias superan los 50km/h con ráfagas aún mayor. Las temporadas de lluvias se manifiestan en los últimos meses del año, siendo el mes de noviembre el más lluvioso.




Hidrología

La hidrografía del estado es más bien pobre, todos los ríos desembocan en el norte, ya sea en el mar Caribe o en el golfo de Venezuela. El principal es el Tocuyo que nace en el Páramo de Cendé, límite en el sur del estado con el estado Lara. Luego de recorrer 423 Km. vierte sus aguas en el mar Caribe. El sistema hidrográfico está marcado por los ríos Aroa, Hueque, Pedregal y Yaracuy. El Tuque y Capuchinos. Los riachuelos Agua Linda y Mostrenco representan el principal suministro de agua potable de la zona. Existen manantiales en los sectores Buena Vista y Las Yeguas. Como también podemos encontrar Amuay y Villa Marina que cuenta con variadas playas.



Vegetación

En esta zona prevalecen las áreas verdes, como bosques secos tropicales, donde predomina la vegetación xerófila. En los cardonales y espinares que ocupan las zonas bajas predominan las plantas fuertemente armadas con espinas. Son comunes el Cují Yaque (árbol emblemático de Falcón), la retama, el yabo, el espinito, las tunas y los cardones. Dispersos en la región se observan cultivos de sábila y sisal. La flora marina es muy rica. Hay una gran diversidad de algas en los litorales rocosos y en los fondos arrecifes. (Ver cuadro 5).

Cuadro 7. Tipos de vegetación.

Imagen	Nombre /Explicación
	<p>Vegetación xerófila, Palmeras y arbustos. Se aplica en botánica a la vegetación y asociaciones vegetales específicamente equipadas para la vida en un medio seco. Es decir, plantas adaptadas a la escasez de agua en la zona en la que habitan. Se encuentran en regiones climáticamente áridas y también en ambientes secos de regiones semiáridas</p>
	<p>El mezquite es una especie de planta leguminosa. Conocido como “cují yaque” (en Venezuela). Es uno de los árboles emblemáticos de Venezuela.</p>
	<p>El Alga es un organismo con capacidad de realizar la fotosíntesis oxigénica y obtener el carbono orgánico con la energía de la luz del sol diferente a una planta terrestre, casi siempre viven en un medio acuático, pueden ser unicelulares o pluricelulares.</p>

Cuadro 7. (Cont.)

	<p>La Retama es un género de arbustos son siete especies pertenecientes a la familia Fabaceae. Sus características similares de alta densidad, delgados tallos verdes y muy pequeñas hojas.</p>
	<p>El manglar es un área biótica o bioma, formado por arboles muy tolerantes a las sales existentes en la zona intermareal cercana a la desembocadura de cursos de agua dulce o latitudes tropicales y subtropicales.</p>

Vialidad

Al presentar una zona a la que muchos turistas van a concurrir, es necesario resolver el tema vial, ya que el tráfico es uno de los mayores problemas que poseen las grandes metrópolis hoy en día y se plantea de manera funcional y con una alta movilidad urbana, comprendiendo desde el peatón hasta el conductor. La vialidad está compuesta por una vía expresa llamada Intercomunal Coro – Punto Fijo conectando con el Estado Carabobo y Barquisimeto, y esta a su vez conecta con la Avenida Intercomunal para así dar acceso al municipio. (Ver figura 7)

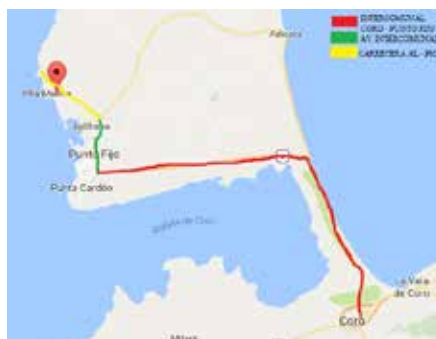


Figura 7. Vista de la vialidad. (2017).

Transporte

El transporte es una problemática que se presenta en el municipio Los Taques, por la falta de vías en buen estado, organización del transporte público, ausencia de paradas que obligan al conductor a recoger o dejar pasajeros en la misma vía, entre otros. Actualmente existe como medio de movilidad dentro de los municipios, autobuses TransFalcón (Ver Figura 8), gran número de moto-taxi, carros por puesto, además de una cantidad alta de camionetas informales que prestan este servicio de traslado local.



Figura 8. Vías de acceso al municipio los Taques. Fuente: <http://www.notilogia.com/2015/12/cuales-son-las-rutas-de-transfalcon.html> (2017).

Zonificación

En cuanto a la zonificación, el municipio no cuenta con un Plan de Ordenación urbanística, de Desarrollo Urbano Local y tampoco cuenta con algún tipo de ordenanza de zonificación. En la actualidad la Empresa de desarrollos urbanísticos Bahía Caribana, aprobó un Plan especial para la zona de los Taques, el cual tiene como fin regular el desarrollo urbano, los usos de los terrenos además de cuidar y preservar las características urbanas del sitio. (Ver Figura 9).



Figura 9. Zonificación. (2017).

4.2 El Plan Urbano

Se plantea un plan de reordenamiento urbano de la urbanización Bahía de Caribana Municipio los Taques, estado falcón, implantada específicamente con unas coordenadas geográficas de 11°43'33", 11°57'37" latitud Norte y 70°7'04" latitud Este. Para resolver la diferente problemática de la economía y turismo que presenta en la zona bajo un enfoque integral, basándonos en los siguientes aspectos como: la recuperación de las múltiples áreas, integración del ámbito natural y la integración de zonas mediante la interacción de los espacios y funciones. (Ver Figura 10)



Figura 10. Localización del plan maestro. Fuente: <http://www.floodmap.net/>.(2017).

El proyecto es generado por la necesidad de mejorar la percepción de ciudad guiándola a una vocación turística y con ella misma crecer la economía. La arquitectura como herramienta para la construcción de edificaciones y espacios, es capaz de establecer un conjunto de modificaciones en diversos ambientes, con el objeto de satisfacer las carencias humanas; más allá de cumplir una labor puramente personal, está el cumplimiento de una necesidad; la de establecer soluciones a la problemática que afecta a sectores carentes de elementos indispensables para el desarrollo de una sociedad, ya sea a nivel urbano y ambiental. Tomando en cuenta los espacios de integración social y comercial del sector, se propone el desarrollo de un Centro Comercial, que genera un radio de influencia positiva, a través de interrelación entre las actividades para impulsar el desarrollo económico, turístico y social en el Municipio Los Taques.

Zonificación de la propuesta

La zonificación que presenta la ciudad se basa en los conceptos ya nombrados anteriormente para crear una zona más organizada en cuento a los servicios necesarios para ella y sus pobladores, se plantea las edificaciones de densidad comercial más alta en el centro de la ciudad, las parcelas que se encuentran alrededor del centro comprenden los usos de residencial de densidad media y comercios además de puntos culturales colocados estratégicamente, posteriormente, próximo a la costa se encuentran las parcelas de usos como, hotelería y comercial. A través de toda la costa se plantea una franja verde un área recreacional por una ciclovía y Boulevard. (Ver figura 11).

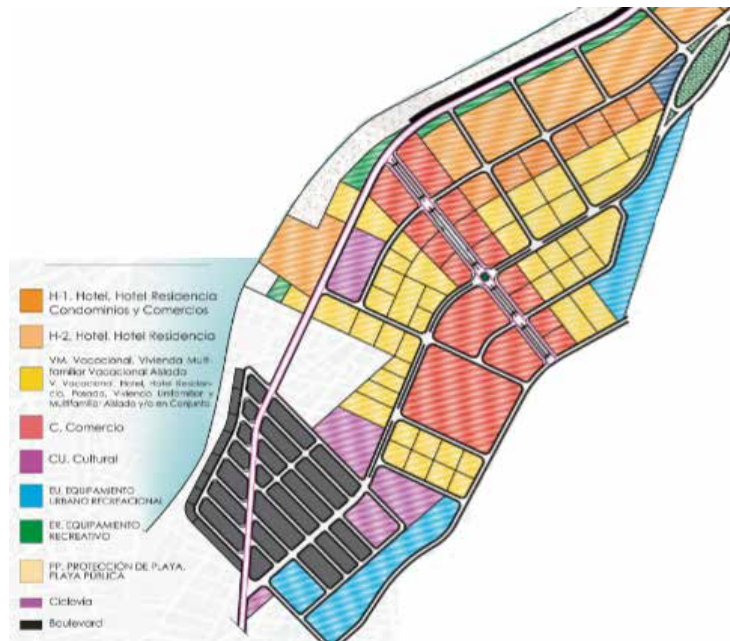


Figura 11. Plano de zonificación de la propuesta urbana. (2017).

Perfil de la propuesta urbana

El perfil de la propuesta se basa en asegurar las vistas a la bahía y la playa desde todos los puntos de la ciudad. Las alturas oscilan desde los 45 metros hasta los 60 metros y van de manera creciente desde la entrada al municipio hasta la costa o bahía, para que el perfil de la costa quede mucho más alto que los del centro y de esta manera no interferir con el paisaje. (Ver Figura 12)

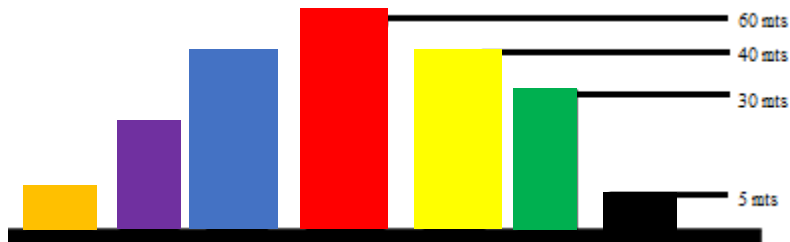


Figura 12. Perfiles de la zona. (2017).

Variables urbanas

El plan de reordenamiento urbano del municipio Los Taques, propone una serie de proyectos que son indispensables para el desarrollo de la ciudad, estas funciones son los que le dan carácter a la ciudad y le proporcionan una aptitud, como lo anteriormente hablado turística o económica entre otras que posee la propuesta. Se proyectan distintas edificaciones para abarcar todos los espacios de la ciudad.

Todo urbanismo debe contar con edificios de diferentes funciones, y en este caso por ser una zona turística son propuestos en el área, un centro de información turística y cultural, creando y proporcionando a los usuarios conocimiento del área donde se encuentran. Como ciudad turística posee una zona hotelera para todo tipo de habitantes, como un Hotel 5 estrellas con vistas a la bahía, una posada turística y un Hotel 3 estrellas para personas mayores y con problemas motoras con un panorama al mar, para complacer y cubrir todas las exigencias de los turistas. (Ver Cuadro 8)

Cuadro 8.

Edificación	Área Min. Parcela	Porcentaje Max. Ubicación		Retiro Mínimo			Altura Máxima	Estacionamiento
		UBIC.	Const.	Frent.	Later.	Fondo		
Comercio C3	4000	80%	40%	6	3	6	PB+MEZZ+1PT	1x15 mts ²
Recreacional Deportivo	2000	40%	80%	5	3	5	2	1x cada 10 espectadores 1x cada 45mts ²
Hotel	1000	40%	200%	5	4	5	PB+MEZZ+15PT	1x habitación
	3000	40%	80%	5	4	4	5	

Vialidad

Actualmente la vialidad hacia el municipio es por la autopista Coro - Punto Fijo (Troncal 04), luego se accede a la Avenida Intercomunal, posteriormente a una sub ramal llamada Los Taques – Villa marina (Carretera Al pico) siendo la principal de circulación la cual se considera como colectora secundaria, donde allí existe una vialidad arterial hacia el terreno que es la Av. Caribana y la más concurrida por los habitantes del sector. (Ver figura 14). Dentro de estas poblaciones existen pocas vías secundarias o locales, ya que al presente los pueblos son reducidos y no cuentan con buenos servicios viales, se encuentran en muy mal estado y en muchos de los casos no tienen vías asfaltadas.

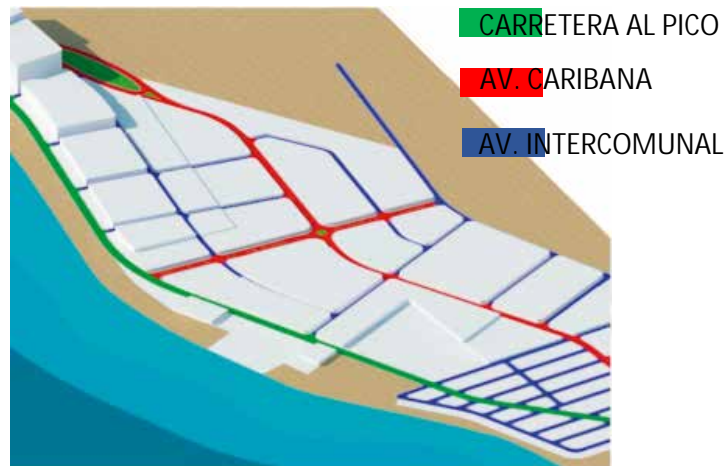


Figura 14. Vialidad del municipio. (2017).

Se propone unas vías principales con el perfil más amplio y completo que recorren toda el área con mayor facilidad en cuanto a transporte, la vía costera que pasa por toda la bahía y enlaza el medio urbano con el medio natural, además de conectarse con el lado netamente turístico. Además, en los perfiles es planteado un canal de, ciclo vías que recorre toda la ciudad y que posee paradas en puntos estratégicos, además de un sistema de buses que

comprenden un área determinado para así asegurar que el transporte público funcione en cada punto de la ciudad y que pueda ser usado por cada habitante. (Ver figuras 15, 16).



Figura 15. Perfil de la Av. Caribana. (2017).



Figura 16. Perfil Av. Intercomunal El Pico. (2017).

Paisajismo y Mobiliario Urbano

Especialmente la propuesta consta de colocar vegetación en cada uno de los perfiles viales, en las aceras y ciclo vías para disminuir las altas temperaturas durante el día, creando vías que generen una sensación agradable además de embellecer la ciudad con un concepto verde. Otra de las propuestas es el Boulevard alrededor del borde costero que contiene: camineras vegetación, plazas y sitios de permanencia. A través de este paseo se encuentran diversos usos importantes complementando el espacio, como un paseo cultural incluyendo una zona gastronómica, comercial, y una zona hotelera, todas estas funciones son importantes para atraer el turismo ya que prestan los servicios necesarios. (Ver figura 17)



Figura 17. Propuesta de plazas para el plan de reordenamiento urbano (Boulevard). (2017).

El mobiliario urbano es todo aquello que complementa la ciudad para darle vida útil a todos esos espacios predestinados a ser usados por los habitantes. Se define mobiliario como el conjunto de piezas de equipamiento, de crear sitios de permanencia agradables, como bancos, papeleras, adoquines, postes de luz, paradas de transporte público, entre otros útiles para el funcionamiento de la urbe. Estos elementos identifican la ciudad y a través de ellos podemos conocer y reconocer las ciudades. Es importante crear sitios de reunión o de encuentro para la comunidad, adornando la ciudad y pensando en las necesidades de los que residen en ella. (Ver figura 18).



Figura 18. Propuesta de mobiliario y ciclovía para el plan de reordenamiento urbano. (2017).

4.3 El Proyecto

Ya planteada la propuesta urbana y el equipamiento urbano necesario para la ciudad se procede a ejecutar el proyecto. Como ya mencionado se propone impulsar la economía es por ello que se plantea un centro comercial el cual posee tiendas de diferentes tipos de comercios, agencias bancarias, cine, supermercados, un área de gastronomía al aire libre, plazas, entre otras funciones del centro.

El proyecto está elaborado con el fin de promover la economía en la comunidad y de impulsar el turismo con más diversidad proyectando un espacio para la ciudad agradable, ya que posee espacios para el intercambio social, económico y para la recreación. Esta edificación es importante por ser un punto de referencia en la zona por su arquitectura, por las actividades diarias que allí se desenvuelven y por ser unos de las principales edificaciones que atraigan fuerte cantidades de turistas.

El Usuario

Se define como aquella persona que utiliza habitualmente un bien o servicio, en este caso es quien transita o permanece en la zona. El proyecto planteado de centro comercial está dirigido a las necesidades de carácter social, comercial, turístico y recreativo. Para el aprovechamiento y disfrute de todas aquellas poblaciones que pertenecen al municipio los Taques. Además del turismo que genera esta edificación comercial. Los usuarios directos o indirectos de la edificación son los siguientes:

Usuario trabajador: Este tipo de usuario vive directamente el proyecto arquitectónico ya que se encarga de mantener las áreas y de cuidar por el buen funcionamiento del complejo, además de ser el responsable de que el centro comercial posea las actividades necesarias que inciten a la comunidad a participar de manera activa dentro de la edificación.

Usuario que recibe el servicio: Los habitantes son los más favorecidos en cuanto se refiere a la edificación ya que el proyecto comprende el ámbito social, económico y turístico. La comunidad regocijara y aprovechara espacios de permanencia, disfrute, gozo, recreacional y de esparcimiento. Pudiendo participar tanto en el desarrollo de las actividades o de manera visual.

Usuario del sector: Este usuario está vinculado a diario de manera directa y continua con el proyecto y se beneficia del comercio que se imparte en este centro comercial, ya que puede llegar a prestar su servicio para el área o disfrutar de él. Participando en todas las actividades de observación que permita a los turistas a enriquecerse de goce en el área.

Usuario de transición: Este tipo de usuario se vincula de manera indirecta con el proyecto, se encuentra como observador, ya que este disfruta de las áreas de entretenimiento y aprovecha los espacios de permanencia que se encuentran en contacto directo con el centro comercial, las atracciones a su alrededor y por supuesto, el ambiente comercial que se desenvuelve en el complejo.

El sitio y su contexto

La propuesta arquitectónica se forma dentro del plan urbano para integrar el equipamiento del nuevo urbanismo y así poder generar una ciudad con todos y cada uno de los usos necesarios para su buen desarrollo económico, turístico, cultural y social. El sitio representa un símbolo de desarrollo y transformación urbana debido al planteamiento de reordenamiento de la ciudad, lo que perfecciona al proyecto.

Ubicación del terreno dentro del contexto inmediato

El proyecto del centro comercial está propuesto en una parcela que está ubicada dentro del plan de reordenamiento urbano del Municipio Los Taques, las calles aun no poseen un nombre determinado por ser un nuevo urbanismo, por ello no se podrá especificar el nombre de la misma, sin embargo, se decidió no tocar el nombre de la avenida principal la cual lleva por nombre Avenida Caribana la cual está situada hacia el acceso de dicho proyecto. Está ubicado específicamente sureste de la ciudad. (ver figura 19,20).



Figura 19. Ubicación del terreno. (2017).



Figura 20. Dimensiones del terreno. (2017).

Usos

De acuerdo con el estudio y análisis urbano del sector, los usos que se encuentran alrededor del terreno son diversos ya que posee un frente al norte - oeste, el uso con mayor auge y desarrollo en la zona han sido dirigidos al uso residencial, también se encuentran edificaciones de comercio primario, y zonas hoteleras, asimismo en el área sureste encontramos el uso residencial y cultural y en la parte norte se encuentra un espacio natural. (Ver Figura 21).

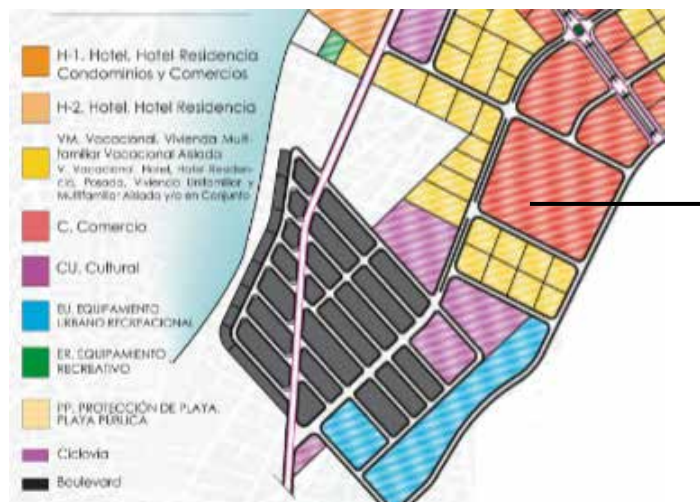
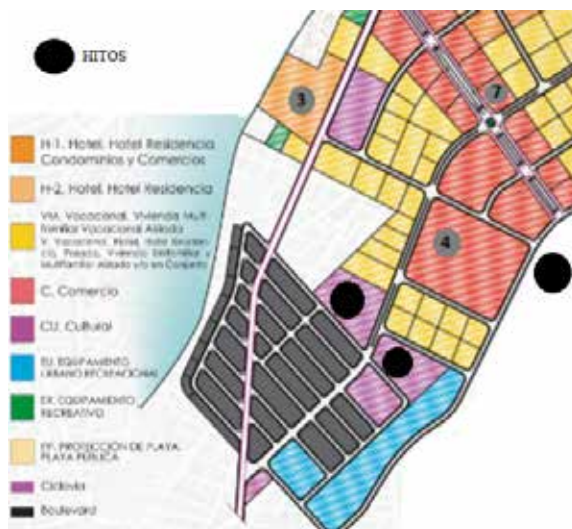


Figura 21. Zonificación directa al terreno. (2017).

Hitos

Por ser un área en desarrollo, los hitos a proponer en las cercanías del terreno sería el museo marítimo y el centro de información turística. En la parte trasera del terreno se encuentra una franja verde que a pesar de que se extiende por casi toda la ciudad es un punto de referencia desde cualquier edificación, y Boulevard propuesto. (Ver figura 22).



TERRENO

Figura 22. Hitos cercanos a la edificación. (2017).

Altura de las edificaciones

Los perfiles o alturas que perciben las edificaciones cercanas al centro comercial oscilan desde los 9 metros hasta los 20 metros de altura, debido a que se encuentra en una zona residencial, comercio primario y por su cercanía al mar no se imponen mayores alturas para no influir en la vista. El centro comercial comprende una altura de 14.10 metros siendo un promedio con respecto a lo que lo rodea. (Ver figura 23).



Figura 23. Alturas alrededor del proyecto. (2017).

Topografía actual del área

La topografía del terreno es poco pronunciada, casi plana. El terreno se encuentra a 1 metro de altura del nivel de calle. (ver figura 24), la primera cota se ubica en el nivel +0,90 metros y el resto del proyecto se mantiene a nivel. (Ver Figura 25).

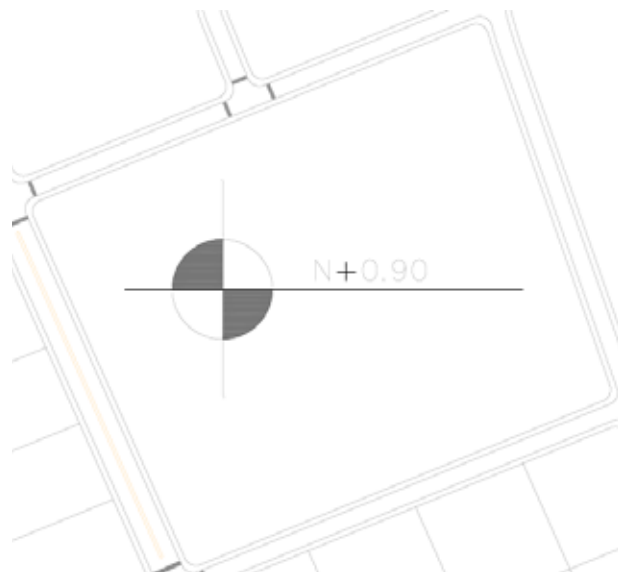


Figura 24. Topografía del terreno. (2017).

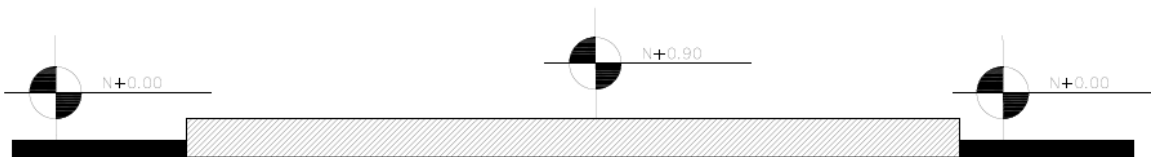


Figura 25. Perfil topográfico actual del terreno. (2017).

Orientación y vientos

La orientación del terreno está ubicado al noreste del municipio, y posee una insolación mayormente en todas sus fachadas ya que el terreno se orienta de manera diagonal a los ejes cartesianos. Es decir que la insolación es la habitual, comienza en el este a horas de la mañana y finaliza en el oeste a horas de la tarde manteniendo el lado sur con asoleamiento constante a toda hora del día. Los vientos en el terreno a intervenir provienen del Norte-Este. Los vientos alisios usualmente vienen del Este, medianamente del Noreste y con muy poca frecuencia del Sur. (Ver Figura 26).

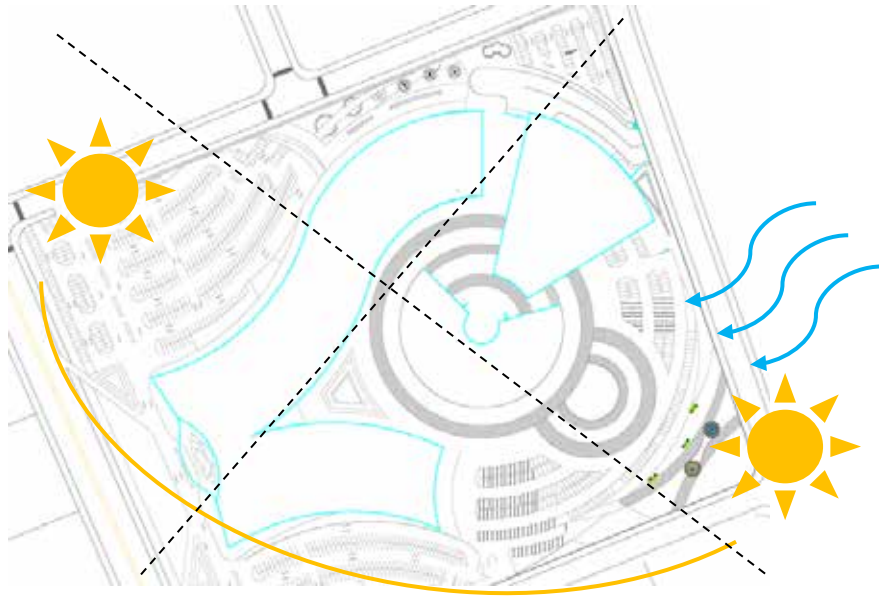


Figura 26. Incidencia solar y vientos. (2017).

Accesos

Para acceder al centro comercial se toma la avenida principal Caribana la cual posee servicio de transporte público lo que facilita la llegada de todos los puntos de la ciudad tanto de peatones como conductores. La edificación posee cuatro accesos públicos y uno privado. Los accesos públicos, se encuentra uno en el sur el cual posee un flujo vehicular y peatonal alto, su uso es para las dos modalidades, vehicular en el que se propone un área para dejar al usuario y peatonal, uno hacia el este con la particularidad vehicular y otro en el oeste con la misma función, los accesos del este y oeste son las entradas a la edificación el cual te lleva al estacionamiento. El cuarto acceso al público es netamente peatonal se encuentra en el este del terreno este es uno de los más figurados ya que se le accede por medio de un área diseñada e invita a las personas a entrar al complejo desde ese punto por una gran plaza.

El acceso privado, es el de servicios se encuentra al norte de la parcela es vehicular y a su vez peatonal, esta entrada es la que presta los servicios de área de carga y descarga y área administrativa, y peatonal ya que funciona para los trabajadores de dicha edificación. (Ver figura 27).

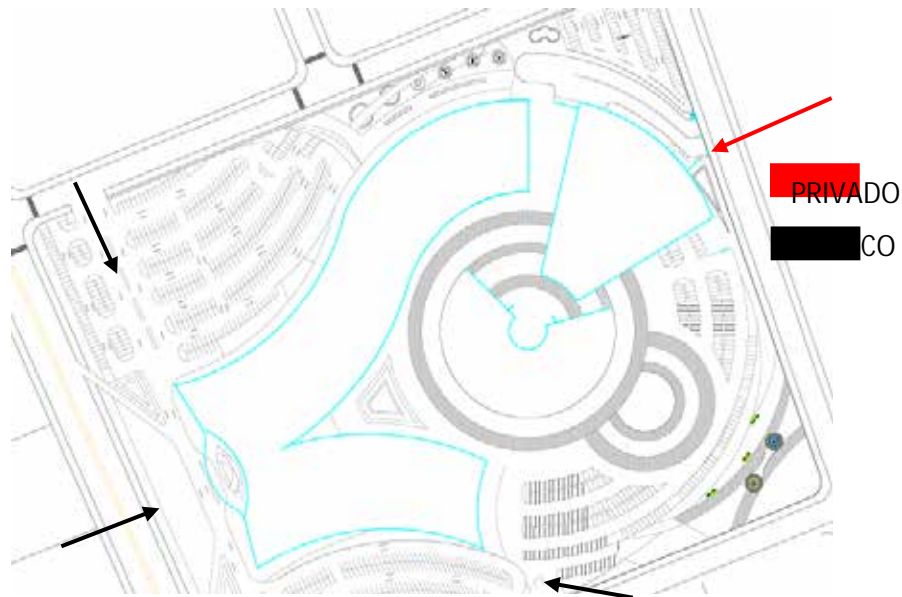


Figura 27. Accesos al terreno. (2017).

Vegetación

La vegetación que se propone dentro del terreno es de tipo psamofila, ya que está adaptada a sustratos arenosos, como las de las playas y estas debe desarrollar una tolerancia a la salinidad que se encuentran en sus adyacencias, con muchas plantas xerófilas de climas secos, entre ellas podemos encontrar las palmas, chaguaramos, entre otras por su gran altura para proporcionar la sombra que necesita la zona. (Ver Figura 28).



Figura 28. Tipo de Vegetación. (2017).

Servicios públicos

Entre los servicios públicos usados en la localidad se encuentran los existentes servicios:

Aguas Blancas: el suministro de este recurso se realiza desde tuberías de agua potable. Actualmente se encuentra en un estado regular, ya que en ciertas zonas no llegan dichas instalaciones.

Aguas negras: el servicio de drenajes de la ciudad se encuentra incompleto, presenta problemas de saneamiento y una red de cloacas poco eficientes.

Aguas de lluvia: En el proyecto se encuentra un sistema de drenaje natural debido a la leve pendiente topográfica que posee, sin embargo, se plantea recoger esta agua para ser llevada a un tanque de almacenamiento y poder ser utilizada para el riego de las áreas verdes.

Electricidad: En ciertas partes de la ciudad no funciona de manera correcta. La edificación cuenta con una planta eléctrica de emergencia.

Teléfono: Cuenta con un buen sistema de cableados telefónicos.

Variables de usos

De acuerdo con las variables desarrolladas para el plan de reordenamiento urbano de la urbanización Bahía Caribana, se concierta que como mínimo el porcentaje de ubicación según el uso comercial es de un 80% que representa setenta y ocho mil quinientos metros (78.500 mts) y al de construcción sería un 40% obteniendo un resultado de treinta y nueve mil doscientos cincuenta metros (39.250 mts), además de poseer retiros de frente de seis (6) metros, los laterales tres (3) metros y el retiro de fondo seis (6) metros. El número de plantas máximas es de dos (2).

Determinantes de diseño

Se adquiere como idea principal para el diseño la obligación de respetar el medio ambiente como protagonista, es por ello por lo que las vistas hacia el mar y el boulevard son determinantes más importantes. La orientación de la edificación en el terreno busca una propuesta aprovechando los recursos naturales como el sol, lluvia, y vientos, a través de la

ventilación natural y de los espacios conectados directamente con la naturaleza por medio de jardines y plazas que encuentran en diferentes partes de la edificación.

Programa de áreas

Cuadro 9.

Programa de Áreas por Nivel.	
Área	Ambiente
Cuadro 9 (Cont.) Planta +/- 0,90	Acceso a la edificación
	Estacionamiento
	Servicios generales
	Tiendas (150)
	Salidas de emergencias (4)
	Entidades Bancarias (5)
	Acceso Supermercado
	Acceso Boulevard (Tiendas)
	Feria Gastronómica
	Núcleos de sanitarios (6)
	Administración
Planta + 5,40	Acceso Cine
	Cine
	Salidas de Emergencia (2)
	Venta de Boletos
	Tiendas (10)
	Sanitarios (4)
Supermercado +/- 0.90	Acceso servicio
	Almacenes/Depósitos

Cuadro 9 (Cont.)	Devoluciones
	Conservación de Frutas y Verduras
	Depósitos de cartones y plásticos
	Basura refrigerada
	Sanitarios (1)
	Comedor de empleados
	Depósito de licores
	Depósito de productos personales
	Frigoríficos (Carnes, Pollo, Pescado)
	Estantería de frutas/vegetales al publico
	Estantería de productos al publico
	Áreas de Pescado, Carnes, Pollo y Charcutería
	Estantería de Flores
	Licores
	Cosméticos – Perfumería
	Cajas
	Recepción e información
	Entrada y salida del supermercado
Cine + 5,40	Acceso Cine
	Venta de boletos
	Venta de comida
	Depósitos
	Salas de cine (6)
	Sanitarios (1)
	Salidas de emergencia
	Mantenimiento
	Tableros Eléctricos y Transformador

Cuadro 9 (Cont.)	Servicio +/- 0,90	Seguridad
		Planta de emergencia
		Bombas de agua y equipo hidroneumático
		Control y seguridad de empleados
		Sanitarios
		Comedor de empleados
		Área de Carga y descarga
		Seguridad
		Control de mercancía
		Central de seguridad
		Depósito de basura
		Control de empleados
	Administración +/- 0,90	Recepción e información
		Tesorería y caja principal
		Contaduría y administración
		Jefe de personal
		Sala de fotocopiado
		Marketing
		Recursos humanos
		Dirección de administración
		Gerente general
		Sala de juntas
		Archivos
		Trabajo social
		Oficios varios
		Sanitarios
		Comedor de empleados

Feria Gastronómica +/- 0,90	Locales de comida (8)
	Servicio
	Frigoríficos (Carnes, Pollos, Pescados)
	Depósitos
	Almacén de verduras
	Cocina caliente
	Cocina fría
	Lavado de vajilla
	Entrega de platos
	Caja
	Área de mesas

Esquema de relaciones

La propuesta se detalla en el siguiente esquema dando la disposición general de los edificios del complejo se plantea en torno a una gran plaza, cada función dentro del complejo es clave para el desarrollo del proyecto es y se rigen en funciones alrededor de espacios abiertos como vacíos que integran la naturaleza por medio de grandes plazas y espacios al aire libre. (Ver gráficos 11, 12).

Gráfico 11.
general
0,90.



Diagrama
nivel +/-
(2017).

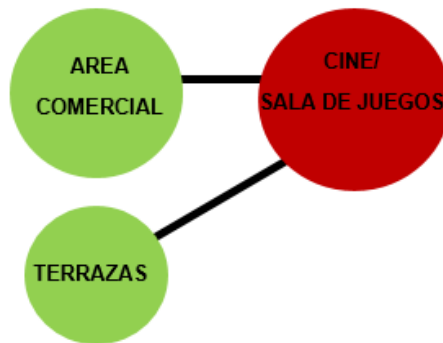


Grafico 12. Diagrama general nivel +6,10. (2017).

Concepto generador

El concepto generador del centro comercial se basó en el equilibrio e intercepción de espacios llenos y vacíos integrando el medio natural con el medio urbano. Orientando específicamente los volúmenes de manera que todas las fachadas tengan visuales. Cada uso representa un volumen y estos se conectan a través de plazas que permiten la interrelación de cada área y de los usuarios que acostumbran la edificación. Para el diseño de este proyecto se tomó en cuenta la relación de círculos, de manera divisora para así unificar y generar relación entre todo el edificio. La implantación de dichas edificaciones del proyecto se ubica a través del perímetro del terreno, abriéndose por noreste dando una gran vista hacia la plaza que se encuentra el área.

El concepto funcional se basa en un recorrido y una relación horizontal como vertical, donde el usuario se puede desplazar de forma práctica y fluida tanto adentro como afuera del centro. La importancia del concepto de la edificación es la armonía representada entre el proyecto y la naturaleza, ya que cada volumen tiene vistas a jardines externos que generan la relación de la vegetación con cada edificio, proporcionando tranquilidad y belleza a cada uso. (Ver Figura 29).

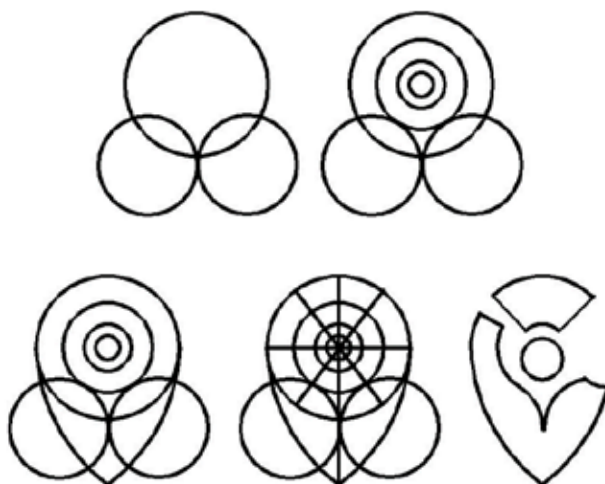


Figura 29. Concepto generador. (2017).

Memoria descriptiva

En este punto se llega a las conclusiones que proporciono el previo análisis del trabajo, los inconvenientes que se presentaron y como se les dio solución en cuanto al funcionamiento, la forma, la distribución, materiales y todo lo que merece el proyecto para su buen desarrollo. Se debe recordar que la memoria descriptiva es un documento con la información referente a todo el desarrollo del proyecto arquitectónico que a su vez comprende un centro comercial, el cual corresponde al plan de reordenamiento urbano de la urbanización Bahía de Caribana municipio Los Taques, estado Falcon, la idea nace de crear un punto de encuentro en la zona para todos los habitantes y turistas con un fin recreacional, comercial y social.

El diseño corresponde a la propuesta de un Centro Comercial dentro del nuevo reordenamiento, respetando las variables y normativas convenientes a esta zona, naciendo así una edificación con un uso de tipo comercial, para satisfacer las necesidades de los consumidores en donde cada parte de este gran complejo creen un estado de bienestar y comodidad.

El terreno está rodeado de comercios y zona residencial, es de fácil acceso desde los diferentes puntos de la ciudad, ya que tiene en su fachada principal una parada de bus, este terreno se encuentra en una parcela rectangular con un área de 98.125 m² (Ver figura 30). Por ser una edificación comercial se le establecieron los siguientes retiros de frente: 6 metros, laterales: 3 metros, de fondo 6 metros, con una altura máxima de 11 metros.

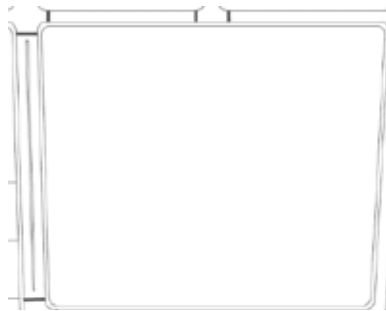


Figura 30. Área del terreno. (2017).

Aprovechando sus alrededores macizos se planteó un diseño unido de la mano de un gran paisajismo ofreciendo ser pulmón de esta zona comercial y residencial, cumpliendo con los lineamientos marcados por la propuesta urbana que se estudió antes de desarrollar el proyecto. Ubicado en toda la esquina de la avenida principal Caribana; se mantiene al margen del perfil urbano de la zona, en él se consideran las variables urbanas las cuales se relacionan directamente con su entorno como ya antes mencionado, posee un área de construcción de 40% y de ubicación de 80%, es decir, 78.500 m².

La parcela cuenta con una topografía poco pronunciada, casi plana por el cual no fue modificada o alterada. El terreno se encuentra a 1 metro de altura del nivel de calle, las cotas van de + 0,90 en donde fue implantada la edificación, siendo así la parte más alta donde se encuentra la plaza al aire libre, a +/-0.00 tomando como referencia el nivel en el que se encuentra implantada la ciudad. (Ver figura 31).



Figura 31. Corte de topografía del terreno. (2017).

Proyecto de arquitectura

El proyecto fue diseñado para todos aquellos que visiten el municipio y a su vez la población en general, su fin es promover el comercio y fortalecer la economía en el ámbito turístico de la zona, crear un ambiente donde la sociedad interactúe y se desenvuelvan, satisfaciéndolos así en sus necesidades. Este proyecto se integra al espacio público ofreciendo grandes espacios verdes que sirvan de puntos de encuentro para los habitantes, apoyando a la ciudad como punto turístico donde la edificación cumpla con ofrecer servicios y diferentes tipos de comercio para los que visitan el centro comercial.

El propósito de su implantación es de la manera más beneficiosa para su funcionamiento y buen desarrollo, se basa en abrir la edificación hacia una gran plaza de encuentro, además de dar acceso rápido y fácil al complejo tanto a los habitantes como los

visitantes del municipio. Conjuntamente se aprovechó de los vientos y las condiciones climáticas de forma tal que la edificación marque una diferencia en el sector, ya que el complejo fue diseñado para satisfacer todas las necesidades respondiendo a espacios de encuentro ciudadano, los cuales carece la zona, adecuadamente diseñados, bajo normas y especificaciones necesarias para que este pueda desarrollar su función de manera correcta, los usuarios puedan disfrutar tanto de la edificación como de sus alrededores verdes.

Esquema de funcionamiento

El diseño del centro comercial se identifica por tener una edificación por uso o función, las cuales se encuentran a través del perímetro de la parcela, esto permite que los usuarios puedan gozar de la vista al complejo como tal. Para poder explicar el funcionamiento de cada una de las edificaciones y del centro comercial es necesario establecer secciones para a explicación de cada una de las áreas del proyecto.

La planta baja nivel +0.90 corresponde a la parte 1 sombreado con un color turquesa, verde, fucsia y gris, a los cuales pertenece el área de comercio, tiendas, agencias bancarias, supermercado, administración y área de comida (feria de comida) (Ver figura 32), la planta +6.10 pertenece a la parte 2 con un sombreado de color rojo y azul lo cual cuenta con más comercio, un área de comida, sala de cines y un área de juegos. (Ver figura 33).



Figura 32. Planta de Conjunto, Nivel +0.90. (2017).



Figura 33. *Planta 1, Nivel +5.40.* (2017).

Sector 1, Planta Baja Nivel +0.90

Esta parte pertenece al funcionamiento de la planta baja del complejo. En este nivel se encuentra los accesos al complejo, contiene la particularidad vehicular y peatonal. La entrada de modalidad personal principal se determina a través de una caminera rodeada de unas fuentes de agua, las otras entradas son por medio de un espacio receptor, diseñado con texturas de piso y con vistas a las áreas que se conforman el proyecto, y como elemento de circulación, dos escaleras mecánicas y dos ascensores que conllevan a la planta nivel +6.10. El estacionamiento por su parte se divide en tres, con tres entradas independientes, dividiéndose en Norte, Sur y Este, con un total de setecientos cincuenta (757) puestos, de los cuales setecientos (700) puestos pertenecen a los usuarios y cincuenta (57) puestos para el personal del complejo. (Ver Figura 34)



Figura 34. *Planta Conjunto.* (2017).

En el lado sur posee una entrada de servicio para todo el complejo más el estacionamiento para el personal de trabajo cuenta con un punto de control, un montacarga que llega directamente a los depósitos del supermercado y cine también permite el paso privado al complejo. Además de encontrar los servicios principales, los cuales se componen de depósitos de insumos, talleres de mantenimiento, sanitarios y vestuarios para empleados, cuartos de basura, cuarto de medidores, tablero principal y planta eléctrica, esta área es netamente privada posee el acceso a interior del complejo, el volumen de feria de comida tiene su área de servicio independiente, y su acceso es por la gran plaza, optando así por servir esa área en horas no disponibles al usuario. (Ver figura 35).

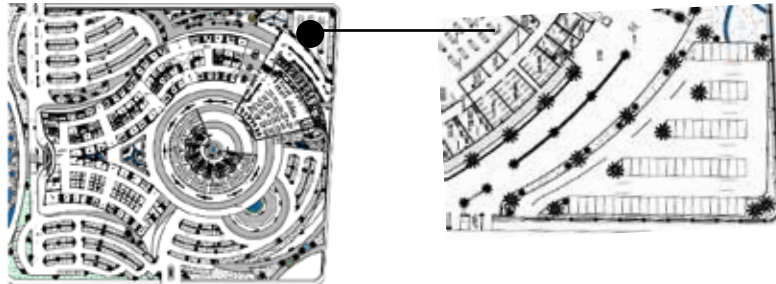


Figura 35. Área de servicio y estacionamiento personal +0.90. (2017).

En este nivel también podemos encontrar el acceso al supermercado, el cual cuenta con diferentes tipos de comercio, allí tenemos variedades de souvenir, además de contar con una pequeña panadería, área para el hogar, sección de juegos y por supuesto su área de servicio en donde se localiza todo el mantenimiento y eje primordial del supermercado (Ver figura 36).



Figura 36. Supermercado, Nivel +0.90. (2017).

Igualmente se ubica la feria gastronómica que cuenta con 13 locales de comida y un pequeño boulevard, como al desplazamiento en todo el complejo, donde se ubican las tiendas de diferentes comercios, en donde se pueden encontrar infinidad de locales comerciales, como tiendas de altos perfiles, textiles, calzados, boutiques, deportivas, jugueterías, librerías, tiendas de música, tiendas departamentales, floristería, tiendas de ocio, entidades bancarias, sanitarios para los usuarios(Ver figura 37,38).



Figura 37. Boulevard, +0.90. (2017).



Figura 38. Feria de comida, +0.90. (2017).

Como todo tipo de comercio, se debe llevar un control y en este caso es el área administrativa ubicada en una mezzanina, la cual consta de sus oficinas de atención al público

y los diferentes departamentos los cuales son caja, secretaria, contabilidad-administración, servicios y marketing (Ver figura 39). También podemos encontrar la gran plaza con acabados de piso llamativos los cuales se unen a los accesos de todo el complejo, como las pequeñas fuentes de agua que en su recorrido se encuentran.



Figura 39. Área administrativa, +3,90. (2017).

Sector 2, Planta Nivel +6,10

Al ingresar a este nivel desde la entrada norte por medio de los elevadores o escaleras mecánicas se puede apreciar la vista al acceso del cine el cual cuenta con 6 salas audiovisuales de 165 butacas cada una, sanitarios para los usuarios, área de venta de boletos y comida, una gran sala de juegos para disímiles edades con sanitarios para los beneficiarios y diferentes tipos de tiendas comerciales (Ver figura 40).

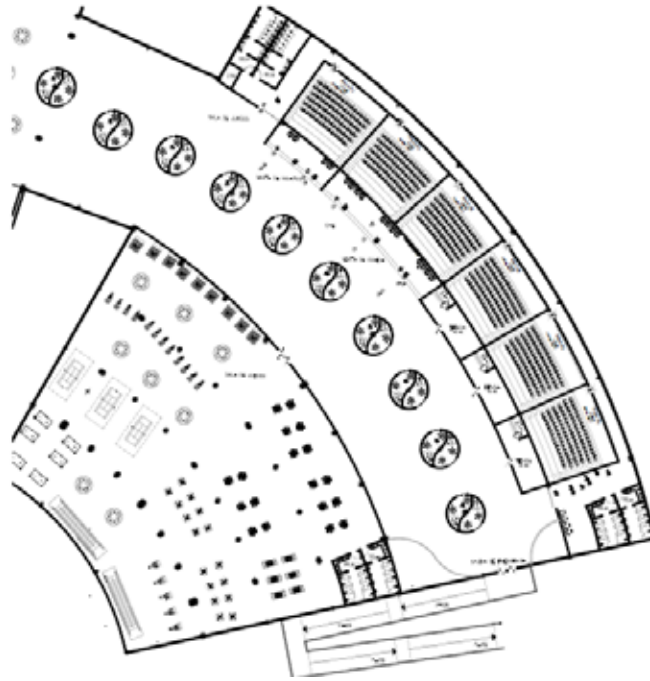


Figura 40. Cine y área de juegos, nivel +6,10. (2017).

Al desplazarnos por medio de dos pasillos hacia sentido oeste se encuentra una variedad de tiendas destinadas al comercio tales como; servicios técnicos, tiendas de tecnología, tiendas para el hogar, tienda de mascotas, farmacias, joyerías, tiendas de ropa y un restaurante, y al final encontramos un restaurante, elegante y moderno, donde podemos encontrar una vista hacia las plazas del complejo, la ciudad y la bahía como medio natural. (Ver figura 41).

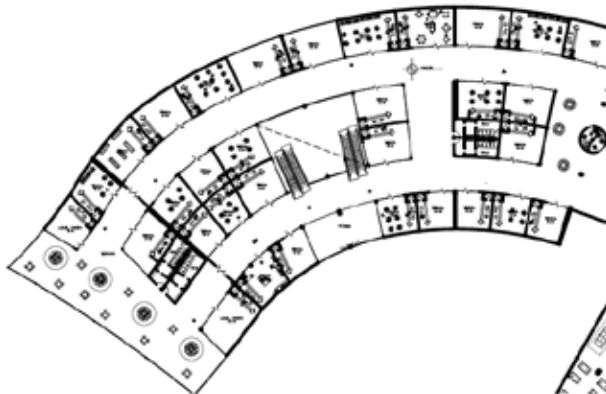


Figura 41. Tiendas +6,10. (2017).

Materiales y acabados.

Los materiales del centro comercial fueron escogidos debido a la sustentabilidad y bioclimática de la edificación además de sus ventajas y fácil mantenimiento, seleccionados particularmente para que no exista desperfecto del complejo por estar ubicado en una zona costera, y también por el aguante necesario que se requiere para afrontar los posibles siniestros que se predicen en la zona.

Revestimiento y fachadas

Las fachadas del centro comercial fueron consideradas y diseñadas debido a la ubicación de la parcela, ya que el sitio posee una gran insolación por ser una ciudad costera. Estas reflejan la volumetría pura de cada edificación del complejo, posicionadas para que las fachadas reciban la menor incidencia del sol posible. Usando concreto blanco, vidrios y celosías para la protección de las mimas.

Fachada sur: La fachada sur es la de principal acceso al complejo. Debido a que el centro comercial divide sus funciones en diferentes edificaciones se pueden observar los volúmenes en sintonía de una forma dinámica, (ver gráfico 42). El acceso principal está cubierto por el techo unificador, el cual se inclina por cuatro grandes columnas que marcan el ingreso, través de un acabado de piso (ver figura 49). Los volúmenes están recubiertos de concreto blanco (ver figura 46). Con ventanales a través de todos los volúmenes, utilizando un vidrio con cámara de aire para aislar el calor que proviene del exterior (ver figura 51).



Figura 42. Fachada Sur. (2017).

Fachada norte: Esta fachada es muy trascendental debido a que desde el nivel +6.10 se puede apreciar la vista al boulevard y la bahía, la cual está compuesta por todos los volúmenes de concreto blanco orientados a las vistas de la bahía unidos con un techo pérgolado (Ver figura 43), además de la vegetación que la integra. Encontramos el volumen más alto, siendo a nivel +0.90 el supermercado y nivel +6.10 el cine en el cual podemos observar en sus paredes la unión del concreto con la piedra cantera color beis (Ver Figura 46) lo cual hace resaltar este cuerpo.



Figura 43. Fachada Norte. (2017).

Fachada este: En la fachada este se pueden observar las diferentes alturas de cada una de las edificaciones del centro comercial, además del sistema de pérgolas el cual se encuentra a nivel de entrepiso siendo este +6.10 donde también encontramos una rampa siendo ella la salida de emergencia, asimismo se aprecia el volumen del centro gastronómico de cuidado el cual posee una ventilación natural ya que se encuentra en el centro del complejo, rodeado de áreas verdes (Ver Figura 44).



Figura 44. Fachada Este. (2017).

Fachada oeste: En la fachada oeste encontramos toda el ala del centro comercial el cual posee dos accesos hacia el complejo, con grandes ventanales siendo a su vez la fachada de las tiendas, en la parte superior a nivel +6.10, se puede apreciar más tiendas con grandes ventanas y una pequeña terraza con techos de lona siendo este al aire libre, además se observa la gran vegetación que rodea al volumen. (Ver Figura 45).



Figura 45. Fachada Oeste. (2017).

Acabados exteriores

Para los acabados exteriores de cada edificación se utilizaron tres materiales básicos, como el concreto blanco, la piedra cantera gris y la combinación de fibra de vidrio, el cual se manejó debido a su pureza, maleabilidad, por la volumetría del diseño y durabilidad, pero sobre todo buscando un equilibrio en el proyecto con respecto al color, ya que se ubica en una zona costera. Este material le concede belleza y estética al centro comercial. (Ver figura 46). (Ver Figura 47).



Figura 46. Concreto blanco <https://es.dreamstime.com/foto-de-archivo-color-pulido-del-blanco-de-la-textura-del-muro-de-cemento-image53818352#> (2017).



Figura 47. Piedra Cantera gris. <https://es.dreamstime.com/foto-de-archivo-color-beis-de-la-textura-de-piedras-image532#> (2017).

Los materiales utilizados en el proyecto representan uniformidad, minimalismo y belleza, además de ser pocos, para resaltar la claridad del centro comercial en el frente de la bahía con el color blanco, rodeada de verde, por efecto de la vegetación. La mezcla de estos se ve en cada edificio del complejo independientemente de que cambie su función o su forma. (Ver Figura 48).



Figura 48. Perspectiva, sistema pérgolado. (2017).

El atractivo de las plazas es ese juego de texturas en el piso con acabados diferentes en combinación con el diseño de paisajismo, es por ello por lo que se plantean para los diferentes pisos exteriores, concreto pulido y piedra pizarra en lajas irregulares (Ver figura 49), también, para agregarle otro tipo de textura a estos espacios se utilizó adoquines permeables. (Ver figura 50).



Figura 49. Piedra pizarra. <https://decoracion2.com/suelos-de-piedra-para-exterior-tipos-elegir/> (2017).



Figura 50. Adoquines. <http://www.islandblockmfg.com/products/unilock-pavers/permeable-pavers/uni-ecostone/> (2017).

Como otro material durable y esencial para el complejo, en las ventanas se utilizó vidrio doble llamado Guardian Sun, el cual posee una cámara de aire para aislar el calor exterior del interior de la edificación además de proteger de la radiación solar que se genera en el sitio. Además de ser atractivas a la vista con un marco de acero inoxidable, este tipo de ventana fue utilizada en todas las edificaciones. (Ver figura 51).



Figura 51. *Ventana con vidrio doble*
<http://www.carpinteriarodriguez.es/conten/?idc=18&idp=10>. (2017).

Acabados interiores

En los acabados interiores se tomó en cuenta la durabilidad como el punto más importante a la hora de escoger los materiales, ya que es de suma importancia debido a los requerimientos del lugar donde se ubiquen, además de su disposición la cual llamará la atención de los visitantes, o servirá para brindar mayor comodidad ya que dentro de las funciones del centro comercial existe un supermercado, tiendas comerciales, feria de comida, el cine, área de juegos por lo que es muy concurrido por niños y jóvenes.

Para sus paredes internas se planteó el concreto blanco pulido (Ver Figura 52), ya que resiste muy bien los esfuerzos de compresión, es asociado a ciertas armaduras de acero, respondiendo a que más allá de sus propias fortalezas técnicas, la estética no debe ser pasada por alto. Para las columnas se usó un revestimiento metálico, de alto rigidez, anticorrosiva y de fácil mantenimiento. (Ver Figura 53)



Figura 52. *Concreto en paredes*. <https://www.canstockphoto.es/pulido-pared-textura-concreto-28249557.html> (2017).



Figura 53. Revestimiento en columnas. <http://www.archiexpo.es/prod/shanhe-aluminum-building-material-co-ltd/product-156205-1850716.html> (2017).

Los sanitarios en las paredes están recubiertos por azulejos en tonos grises, para que vayan en la misma sintonía que los demás espacios del complejo (Ver figura 54) y el suelo por porcelanato blanco de 60x60cm (Ver figura 55).



Figura 54. Azulejos grises. http://www.unicer.com/71205_es/ (2017).



Figura 55. Porcelanato blanco. www.plataformaarquitectura.cl/catalog/cl/products/709/ceramicos-ona-y-madagascar-atika. (2017)

Techos Interiores

El techo utilizado en todos los espacios interiores de la edificación presenta un acabado de cielo raso de PVC, es resistente al fuego y proporciona belleza, es termo acústico y es una textura diferente para las áreas de cada edificación, en color blanco. Este tipo de techo, entre sus ventajas no requiere de ningún tipo de mantenimiento así que es perdurable en el tiempo. (Ver figura 56)



Figura 56. Cielo raso de PVC. <http://cielo-raso-uruguay.blogspot.com/2014/06/colocacion-de-cielo-raso-en-pvc-blanco.html> (2014)

Estructura

La estructura del centro comercial, se realizó un diseño estructural por edificación con ejes diferentes por la forma en que varían las volumetrías de cada uno de los usos funciones del complejo, pero uniéndose mediante una estructura que amarra a todos los edificios a través de un sistema de vigas y columnas, que quedan a la vista del público; denominadas pérgolas.

Tipo de estructura

La estructura utilizada en el centro cultural es de tipo mixta ya que posee grandes luces. La mixta quiere decir que es una estructura combinada entre acero y concreto. Las columnas como elementos verticales se realizaron de concreto en dos formas, rectangular y circular

para los espacios abiertos como los pasillos, además poseen una dimensión de 50x30 de tipo rectangular y la de mayor área 40x70, las vigas son de acero tipo cercha PRATT para soportar las grandes distancias. (Ver figura 57), La viga de mayor altura es de 2.30 metros, las demás varían entre 1 y 1.30 metros, las otras vigas a igual que las columnas de concreto.

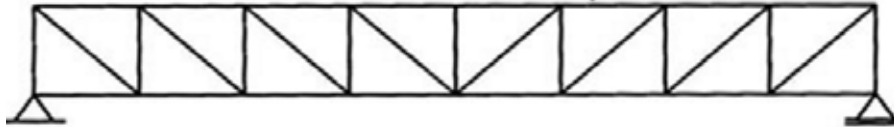


Figura 57. **Viga metálica tipo PRATT** Fuente: http://www.construmatica.com/construpedia/Viga_Pratt (2016)

Fundaciones

Tal base de la edificación la principal función de un sistema de fundaciones radica en repartir las cargas de la estructura al suelo, el cual le sirve de apoyo. Estas cargas o reacciones llegan a las fundaciones a través de columnas, y se procedió a realizar una losa de fundaciones directas, de poca profundidad, siendo una estructura de hormigón armado apoyada sobre el terreno.

Losa de Piso

La losa de piso utilizada en el proyecto es de tipo maciza con un espesor de 20 centímetros, este tipo de losa fue utilizada en toda la totalidad de la planta baja +/-0.00

Losa de entrepiso

En el centro comercial en cada uno de los usos, la losa que se uso fue la de tipo nervada unidireccional de concreto para aligerar el peso de la estructura de la edificación individual y general del complejo, con espesor de 25 centímetros. Asisten a repartir los desplazamientos de piso proporcionalmente a todos los elementos de piso. Y además a repartir a los pórticos de la estructura las cargas horizontales proveniente de sismo y viento

Cubierta

El material de las cubiertas de la edificación es losa nervada recubierta de manto asfáltico para su impermeabilización. Las cubiertas de las edificaciones poseen una inclinación para la recolección de aguas de lluvia utilizada para el riego del techo verde a través de canales que llevan el agua de lluvia a un tanque para ser utilizada para el riego de la misma edificación (Ver figura 58).

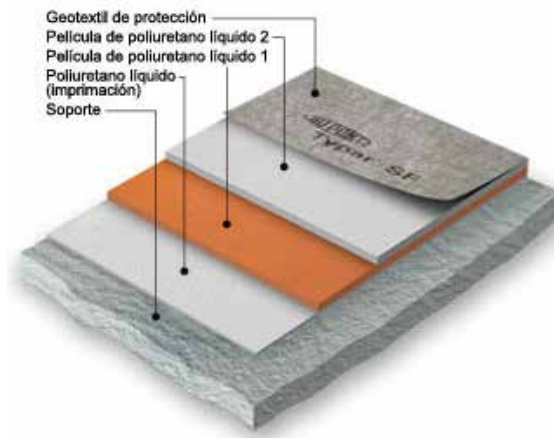


Figura 58. Impermeabilización de techo. <http://www.nortena.es/pl3.html> (2017).

Instalaciones sanitarias

Para la elaboración de la distribución y cálculos de las instalaciones sanitarias se tomó en cuenta la Gaceta Oficial Normas Sanitarias Para proyectos, construcción, reparación, reforma y mantenimiento No 4044 (vigente) Título de las dotaciones de agua para edificaciones. Generando un proyecto factible en todo aspecto, pero sobre todo en cuanto a los servicios, que es lo que le proporciona la funcionalidad y habitabilidad a la edificación.

Aguas blancas

Para el suministro de aguas blancas al complejo, se utilizó dos tomas de agua potable proveniente de la red de acueductos que proporciona la ciudad a cada parcela, una por el eje sur y otra por el eje oeste, ya que, debido a la proporción del proyecto del centro cultural de artes escénicas, se requirieron dos tanques colocados estratégicamente para que cada uno alimente de agua potable la zona que le corresponda. El tanque del eje sur cuenta con una capacidad de 110.000 litros y el del eje oeste comprende 400.000 litros más la dotación contra incendios utilizada por los bomberos. Los tanques de suministro están ubicados en el nivel +0.90 La red de agua es llevada a cada espacio por un hidroneumático, a través de montantes y ramales. El tipo de tubería usada es de PVC y de diferentes pulgadas según lo requerido varían entre 2” y 4”.

Aguas Negras

Cada unidad sanitaria de la edificación posee un sistema de tuberías de desagüe distribuidos de manera que las aguas servidas provenientes de las piezas sanitarias bajen todo se dirijan en una sola dirección al bajante de aguas negras, que se encuentran en los ductos distribuidos a lo largo del edificio. En este caso el nivel de planta alta consta con una serie de ductos por el cual se crea el sistema de desagüe. La descarga de dichas aguas será realizada por medio de la gravedad.

La red de bajantes de aguas negras se conecta horizontalmente colgando de la losa de planta baja para ser dirigidas a una o varias tanquillas de recolección y luego al sistema de empotramiento o cachimbo ubicado en la calle. Según el art. 332 del capítulo XXIII de la Gaceta Oficial #4044-1988, Para determinar los diámetros de cada ramal de desagüe, primero se debe conocer cuáles son las unidades de descarga de las piezas sanitarias que se encuentran en la tabla 40 del capítulo nombrado. Dichos diámetros deberán cumplir los requisitos explicados en el art. 335 del mismo capítulo.

Aguas de Pluviales

Este Proyecto está basado en las Normas Sanitarias del Ministerio de Sanidad y Asistencia Social (Gaceta Oficial No. 4044, Extraordinario, septiembre de 1988).

Las aguas pluviales son recolectadas mediante bajantes en cada una de las losas del centro comercial expuestas a las aguas de lluvia. Cada techo cuenta con una pendiente de 5% esto genera una caída directa del agua, por lo que se decidió a colocar canaletas previas a los vacíos de cada techo y luego otra que recoge el agua que termina de caer al finalizar el techo en su parte más baja. Para calcular los diámetros de los bajantes y ramales se debe conocer la intensidad, frecuencia y duración de las lluvias, así como lo dice el art. 459 del capítulo XXXII de la Gaceta Oficial #4044- 1988.

CAPÍTULO IV

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

5.1 Listado de Planos

Centro Comercial

A-1 Planta conjunto

A-2 Planta Nivel +0.90

A-3 Planta Nivel +6.10

A-4 Corte A-A', Corte B-B', Fachada Sur, Fachada Oeste

E-1 Planta +0.90. Fundaciones

E-2 Planta +6.10 Losa de Techo

E-3 Planta +6.10 Losa de Entrepiso

E-4 Planta +6.10. Armado de Losa

E-5 Planta +12.20 Armado de Losa

IS-1 Planta Nivel +0.90

IS-2 Planta Nivel +6.10, Planta Nivel +3.90

AN-1 Planta Nivel +0.90

AN-2 Planta Nivel +6.10, Planta Nivel +3.90

EL-1 Planta Nivel +0.90, Planta Nivel +3.90, Planta Nivel +6.10

CI-1 Planta Nivel +0.90. Planta Nivel +3.90, Planta Nivel +6.10



UBICACION EN LA CIUDAD DE
BOGOTÁ

TITULO
UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO
TRUJILLO DE BARREROS
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
LA CAJONERA

DESCRIPCION
PLANTA COMUNIT
PLANTA TECHO

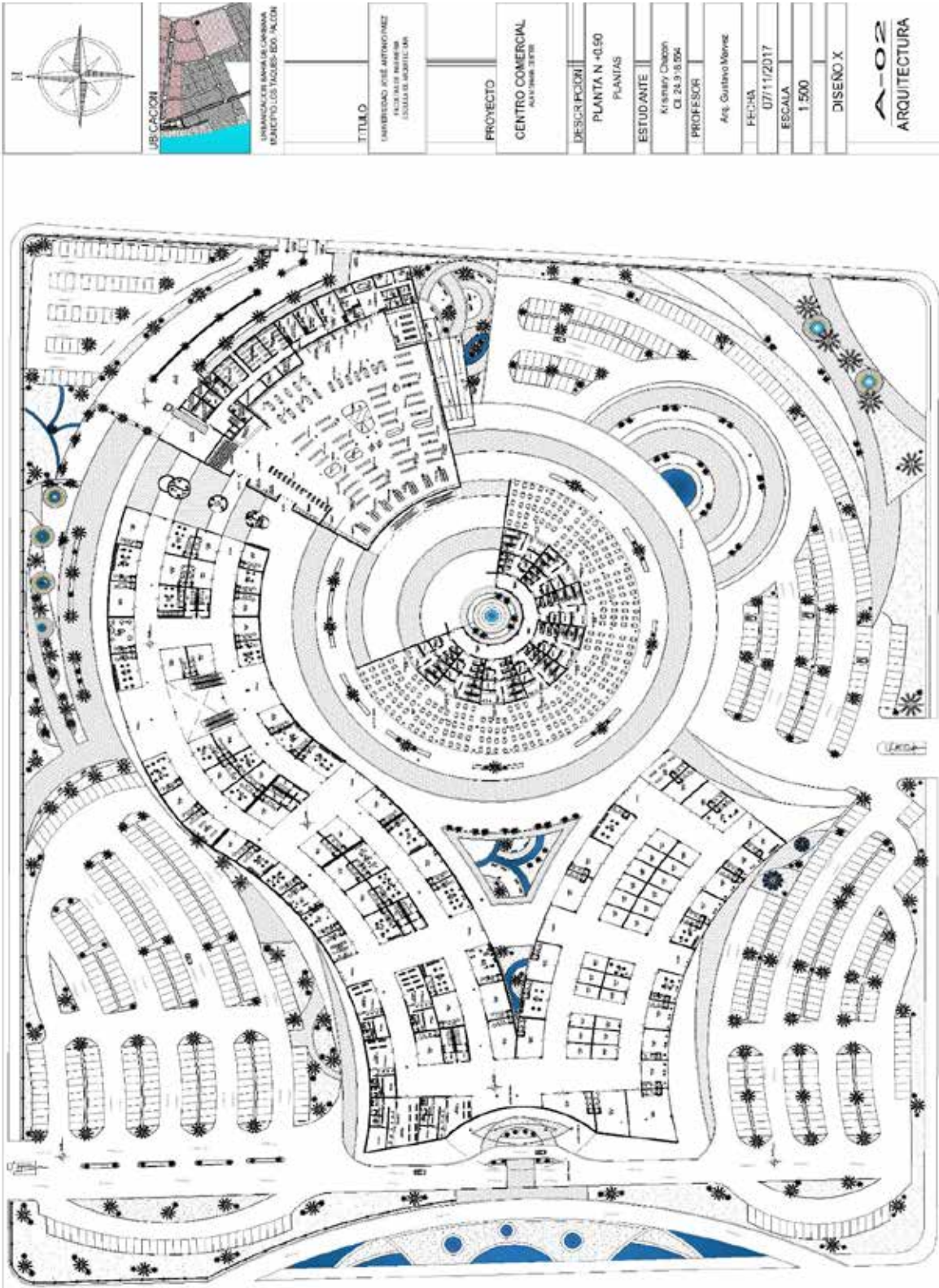
ESTUDIANTE
Katherine Osorio
CI 2491168

PROFESOR
Arq. Gustavo Marvaz

FECHA
07/11/2017

ESCALA
1:500

DISEÑO X
A-01
ARQUITECTURA



UBICACION
 UNIVALECER SANJA DE CARANAVA
 MANIFIPO LOS TAOLES-BO. TALCON

TITULO
 UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO MARCELO
 ESCUELAS SECUNDARIAS

PROYECTO
 CENTRO COMERCIAL
 AREA 10000.00 M²

DESCRIPCION
 PLANTA N° -0.50
 PLANTAS

ESTUDIANTE
 Kristianly Chacon
 CI. 24.918.094



PROFESOR
 Arq. Gustavo Menzies

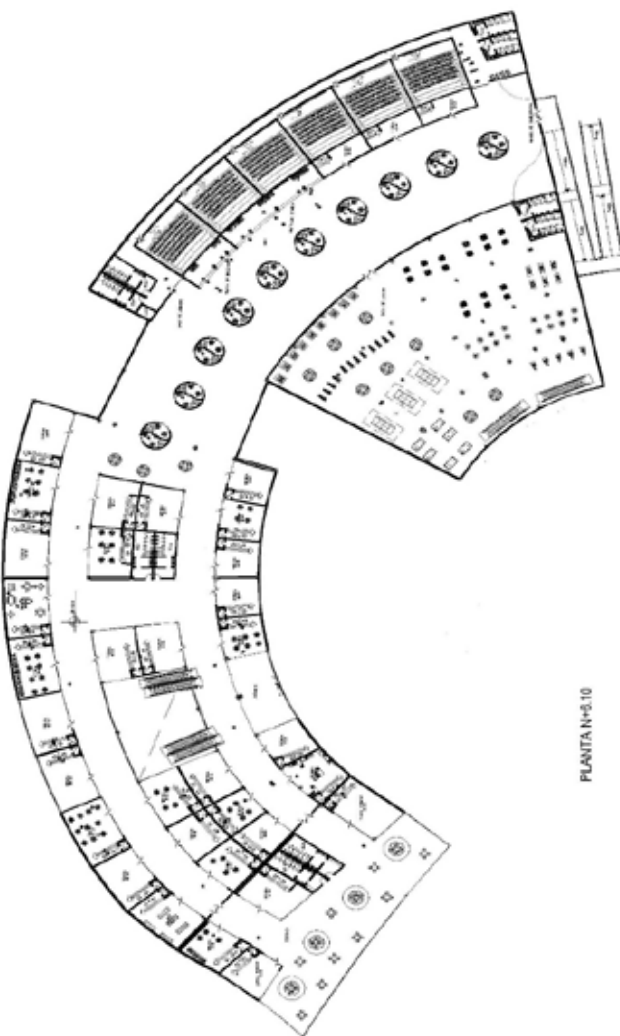
FECHA
 07/11/2017

ESCALA
 1:500

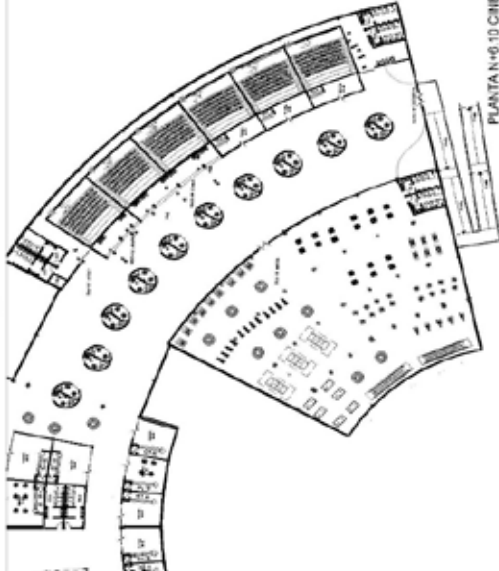
DISEÑO X

A-02
 ARQUITECTURA


	<p>UBICACION</p>  <p>UBICACION VEREDACION BAHIA DE CARABONA MUNICIPIO LOS TOLONES EDO. ZULIA</p>	<p>TITULO</p> <p>UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO RUIZ FACULTAD DE INGENIERIA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO</p> <p>CENTRO COMERCIAL NIV. +3.90, +6.10</p>	<p>DESCRIPCION</p> <p>PLANTA N. +3.90 PLANTA N. +6.10</p>	<p>ESTUDIANTE</p> <p>Kristiany Chacón C.I. 24.916.554</p>	<p>PROFESOR</p> <p>Aly Gustavo Méndez</p>	<p>FECHA</p> <p>07/11/2017</p>	<p>ESCALA</p> <p>1:500</p>	<p>DISEÑO X</p>	<p>A-O-3 ARQUITECTURA</p>
---	--	--	---	--	--	--	---------------------------------------	-----------------------------------	------------------------	--------------------------------------



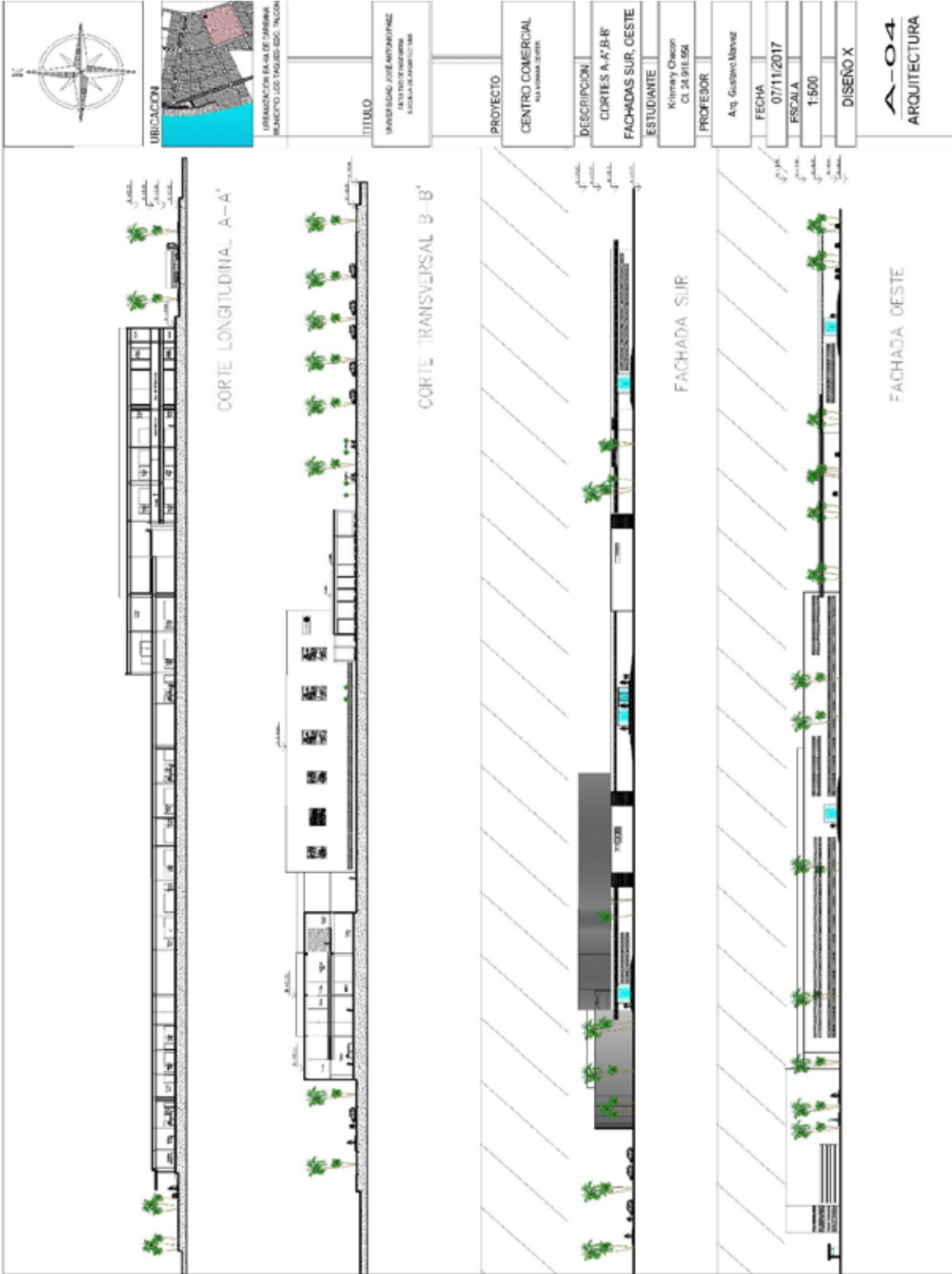
PLANTA N+3.90

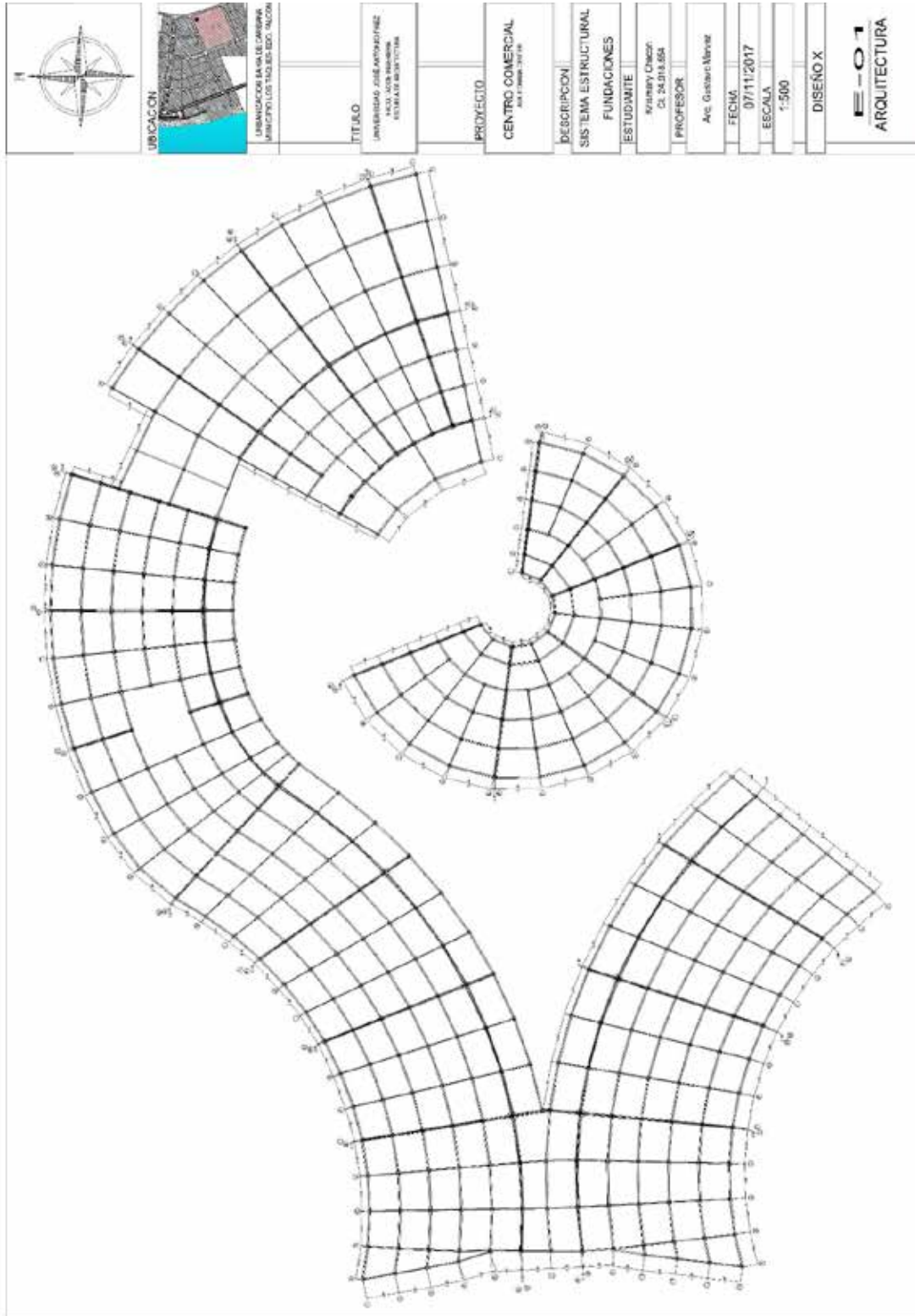


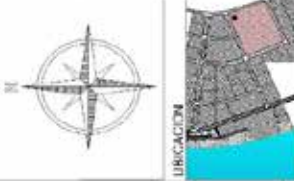
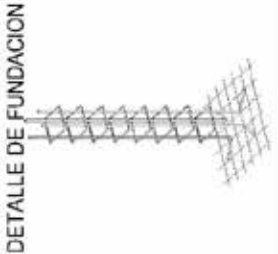
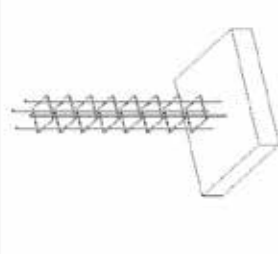

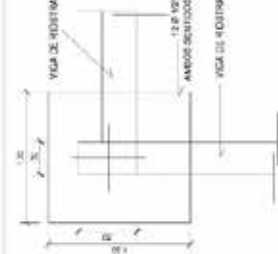
PLANTA N+6.10 CHE-AREA DE JUEGOS

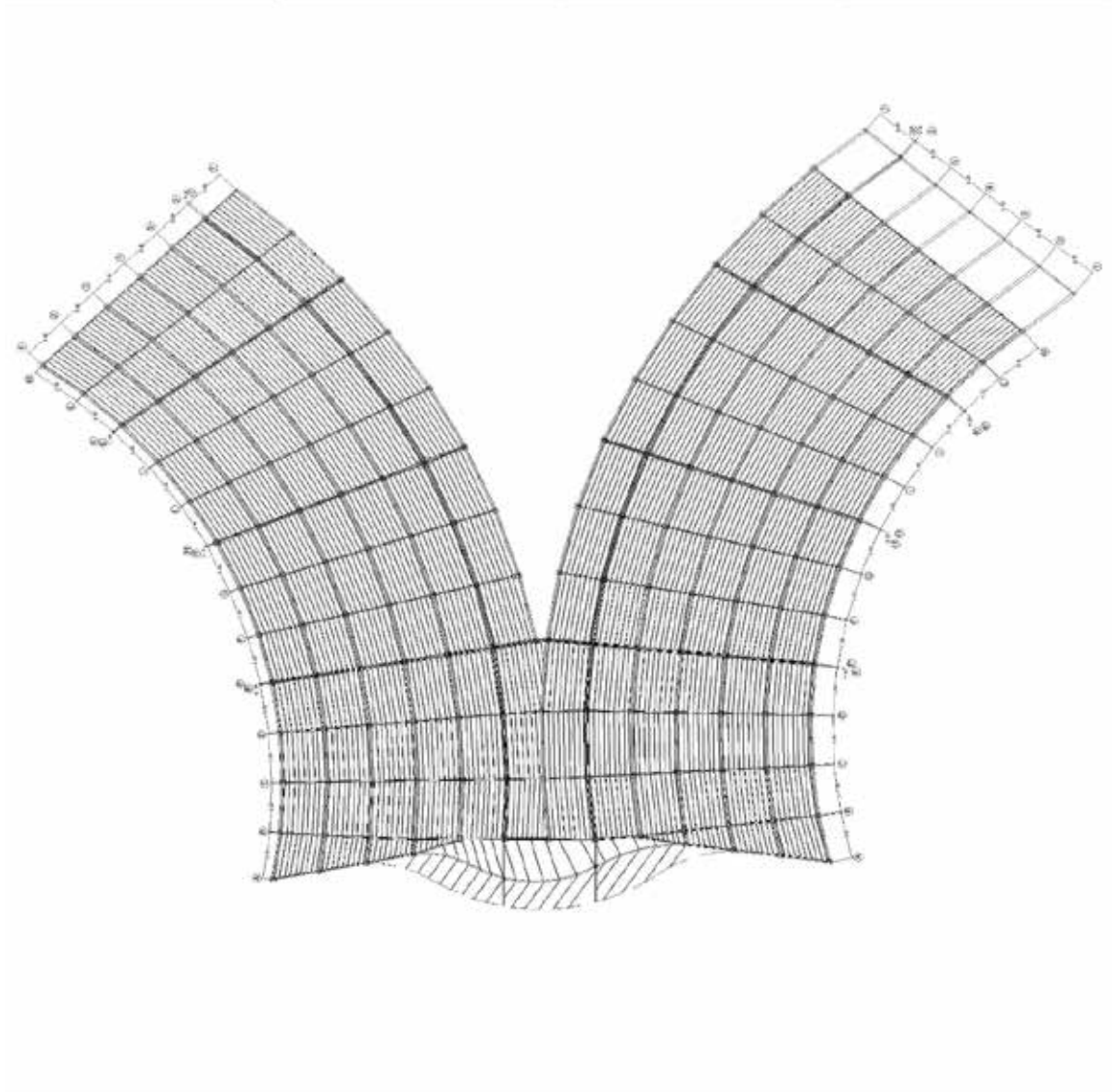


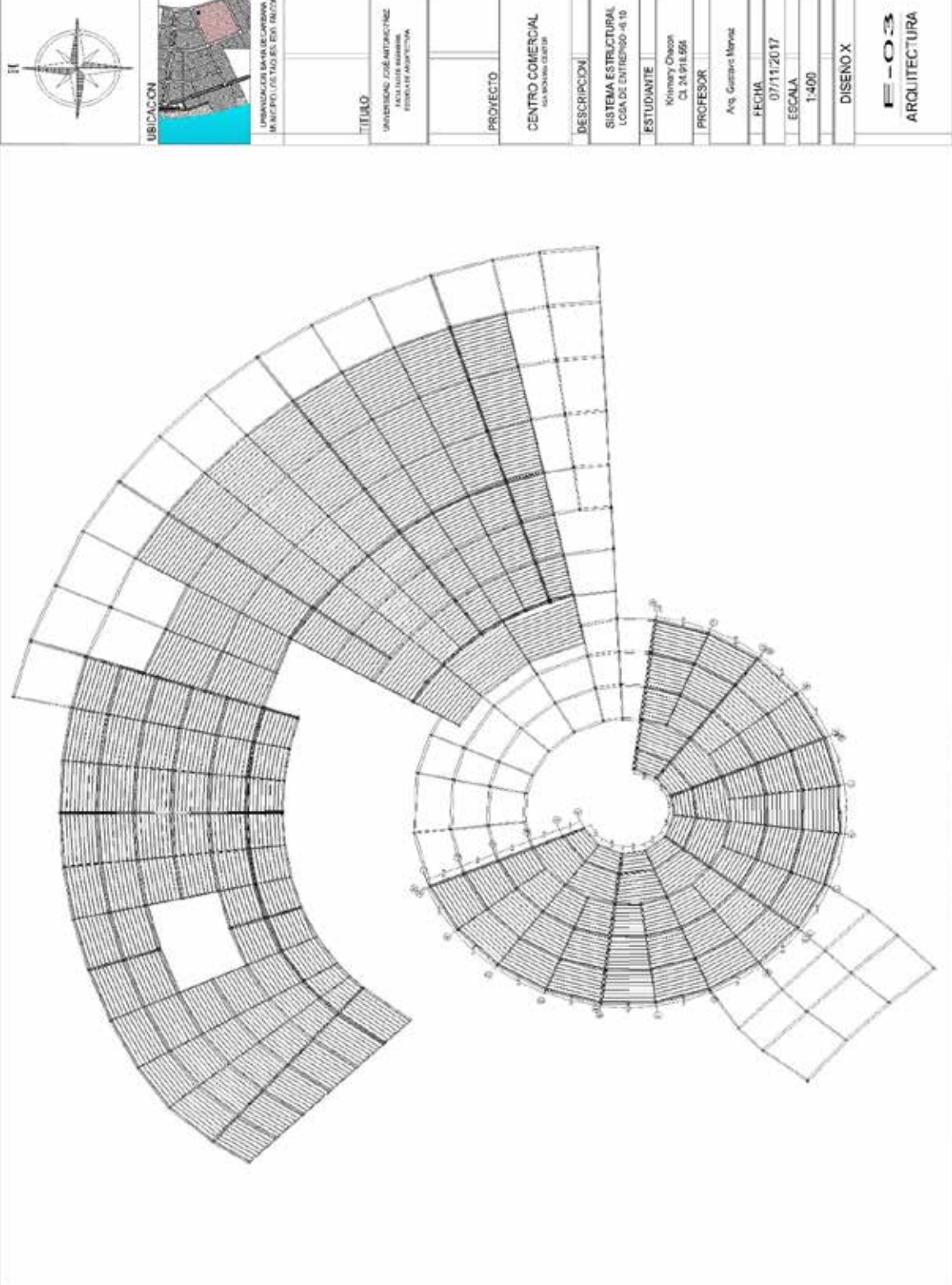
PLANTA MZZ N+3.90 ADMINISTRACION





				
	<p>DETALLE DE FUNDACION</p>	<p>TITULO UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO FACULTAD DE INGENIERIA</p>	<p>PROYECTO CENTRO COMERCIAL SALVADORA, S.A.S</p>	<p>DESCRIPCION SISTEMA ESTRUCTURAL LOSA DE TECHO +0.10 ESTUDIANTE</p>





UBICACION
 UBICACION DEL PROYECTO EN EL MUNICIPIO DE TUNJA, EN EL DEPARTAMENTO DE BOGOTA

TITULO
 UNIFICACION ZONIFICACIONES PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO COMERCIAL

PROYECTO
 CENTRO COMERCIAL

DESCRIPCION
 SISTEMA ESTRUCTURAL LOGIA DE ENTRENAMIENTO

ESTUDIANTE
 Nirmaly Chacon
 C.I. 24.974.564

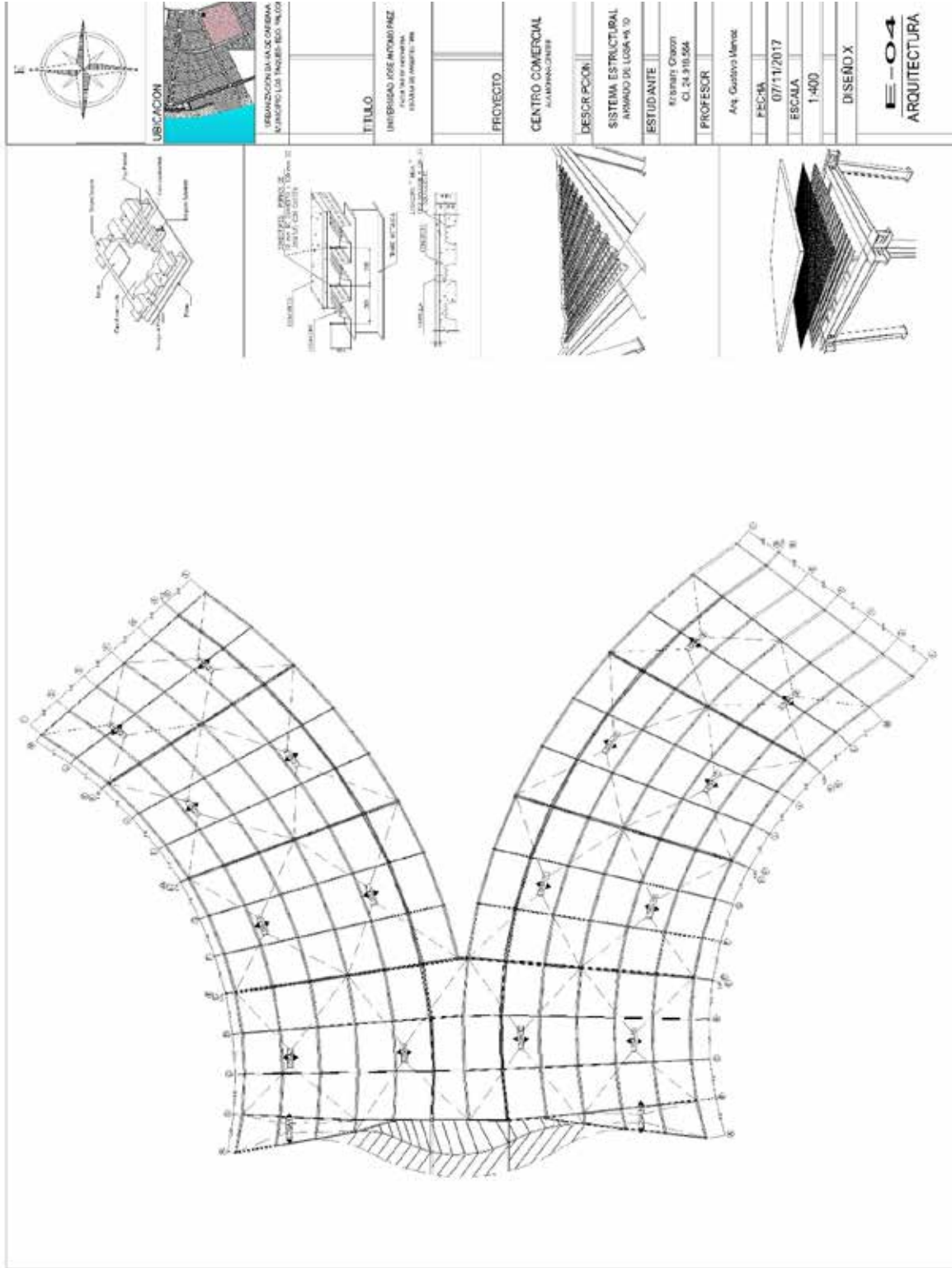
PROFESOR
 Arq. Gustavo Mayra

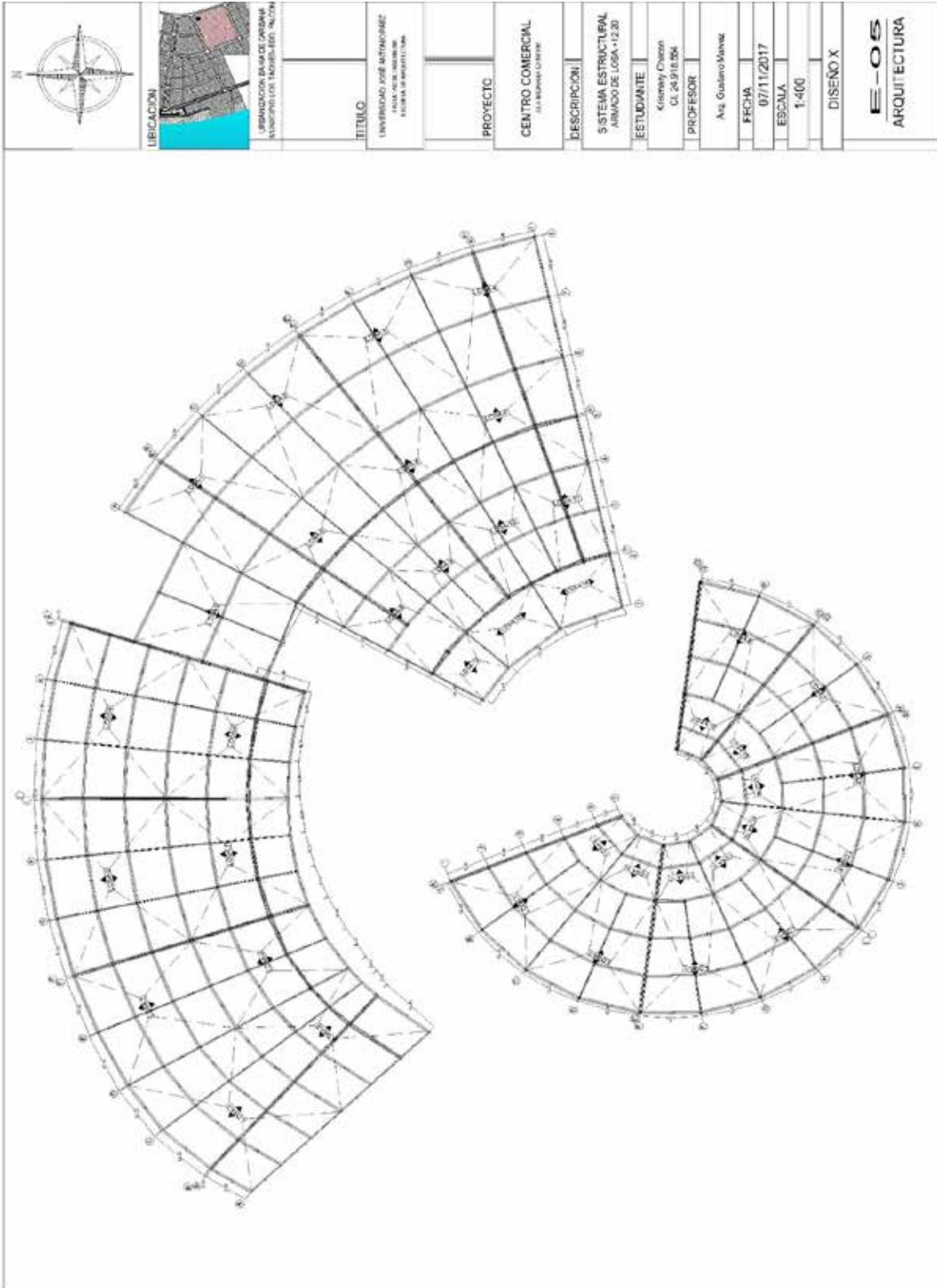
FECHA
 07/11/2017

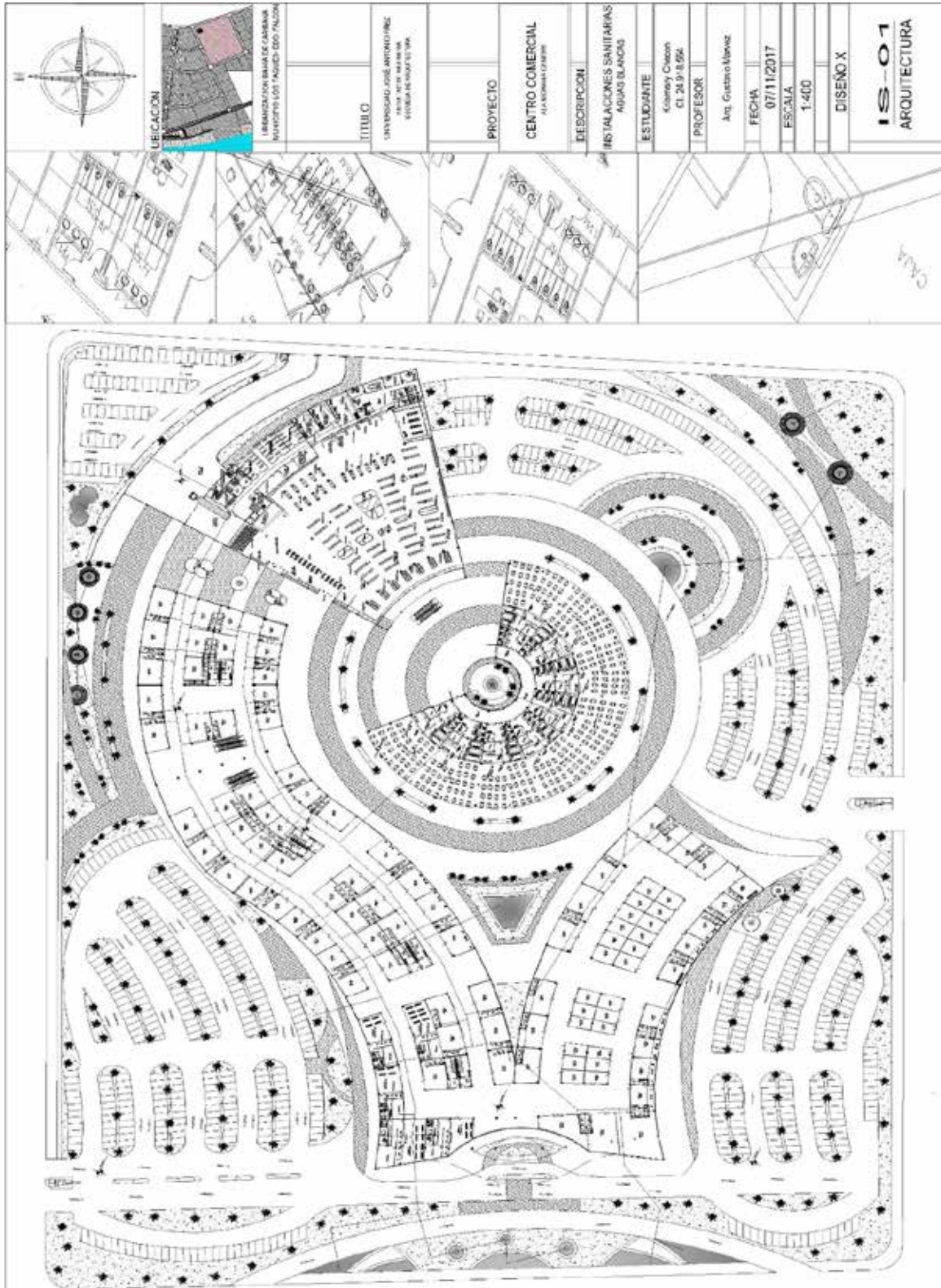
ESCALA
 1:400

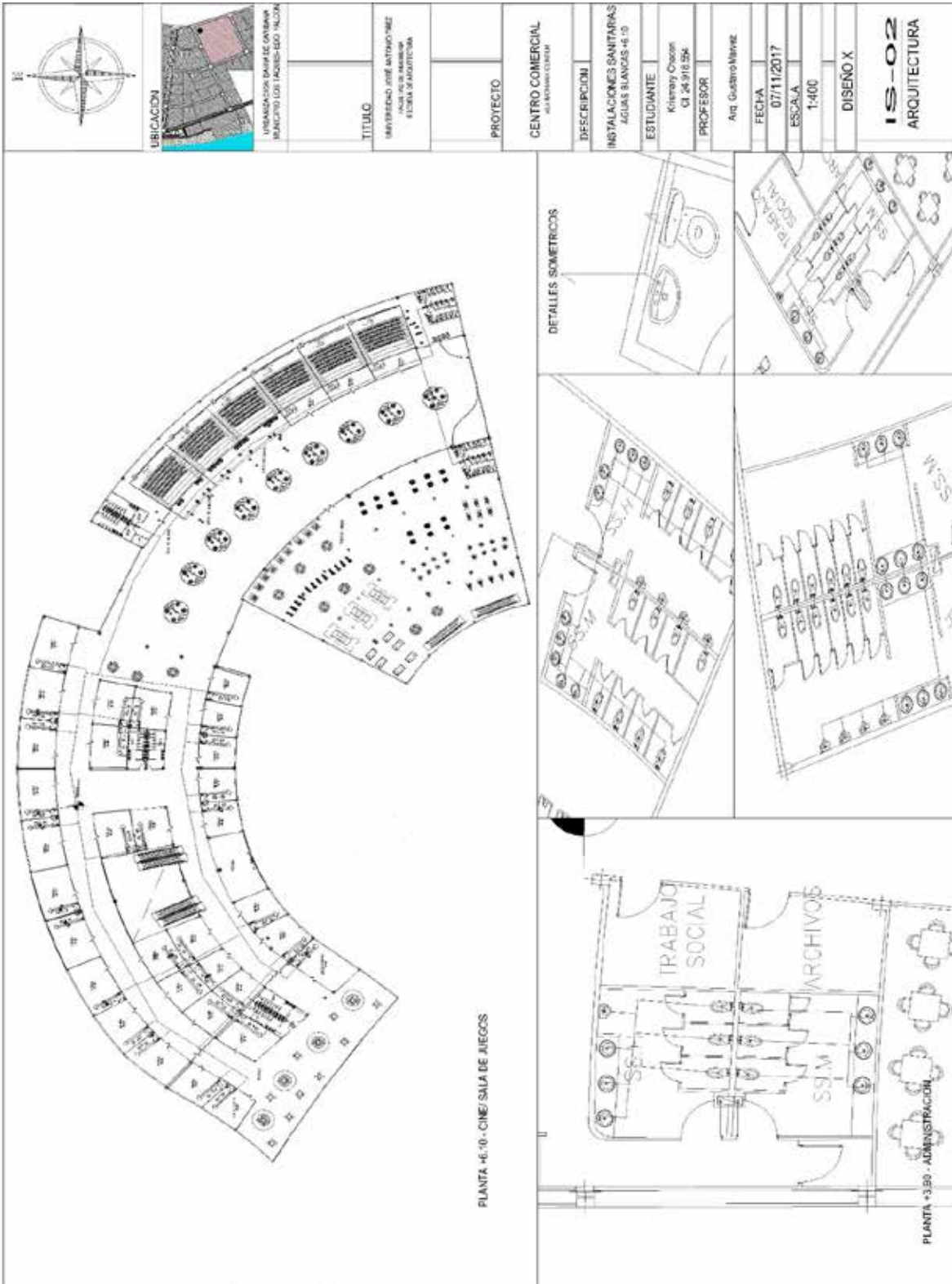
DISEÑO X

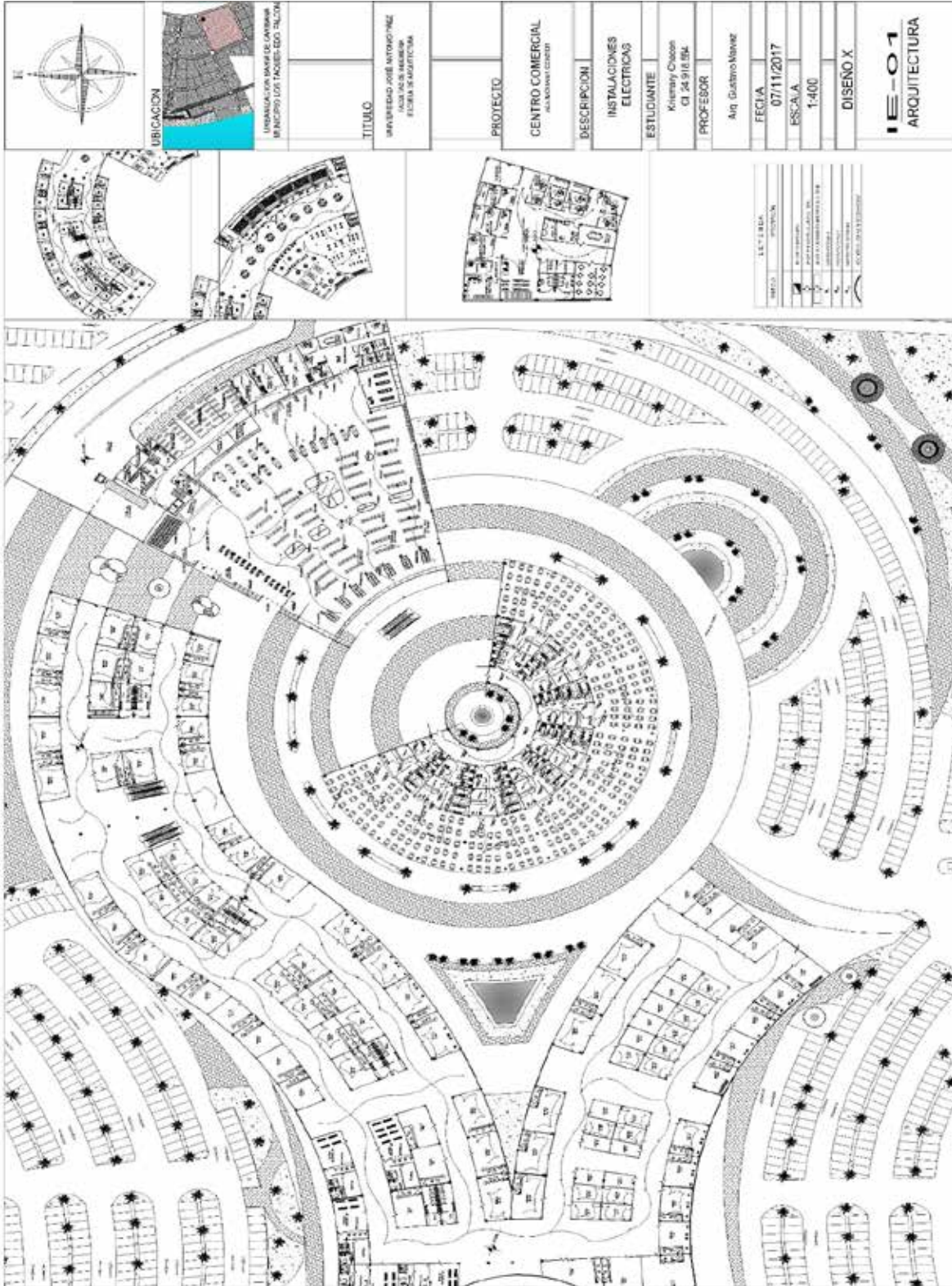
E-O-S
 ARQUITECTURA











REFERENCIAS

Impresas

- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. Sexta (6ta) Edición, Editorial Episteme C.A, Caracas – Venezuela.
- Asociación Americana Psicológica. (2001). *Manual de Publicación de la APA*. 5ta Edición, S.E.
- Balestrini, M. (2006). *Como se elabora un proyecto de investigación*. Séptima (7ma.) Edición. Caracas – Venezuela.
- Best, J.W. (1970). *Cómo investigar en educación*. Novena (9na) Edición, Ediciones Morata, Madrid – España.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial de la República de Venezuela, 5.453 (Extraordinario). Marzo 24, 2000.
- Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Especial de Regularización Integral de la Tenencia de la Tierra de los Asentamientos Urbanos o Periurbanos. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, Decreto N° 8.198. Mayo 06, 2011.
- Díaz, V. (2009). *Metodología de la Investigación Científica y Bioestadística*. Segunda (2da) Edición, Editorial Ril Editores, Chile.
- Fred, R. (2003). *Conceptos administración estratégica UTE*, Novena Edición. Chile.
- Hernández, R. Fernández, C y Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación*. Cuarta (4ta) Edición Editorial Mc Graw Hill, México.
- Hurtado, I. (2007). *Paradigmas y Métodos de Investigación en tiempos de cambio*. Editorial CEC, S.A. Libros El Nacional.
- Ley de Aguas. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 35.595. Enero 2, 2007.
- Ley Orgánica del Ambiente. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.833 Diciembre 22, 2006.

- Ley Orgánica de Ordenación Urbanística. Gaceta Oficial N° 33.868. De fecha Diciembre 16, 1987.
- Ley del Turismo. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 6.152. Noviembre 18, 2014.
- Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 3.238. Agosto 11, 1983.
- Normas Sanitarias Para proyectos, construcción, reparación, reforma y mantenimiento de edificaciones. Gaceta Oficial N° 4.044 Extraordinario. Octubre 08,1998.
- Medina, Luis (2006). “*El centro comercial como espacio de consumo, sociabilidad y distinción*”. UNIrevista – Vol. 1 N° 3, México.
- Muller, Kova (2008). “*El centro comercial y recreación, entre el desarrollo urbano y la comunicación*”. RevistaArq - Grandes centros comerciales y recreacionales, Bogotá.
- Ramírez, Kun (2009). “*El centro comercial: un espacio simbólico urbano más allá del lugar común*”. Universidad Iberoamericana Platel Santa Fe, México.
- Ramos, José L. (1985). “*Planificación Urbana y Regional. Teoría y Práctica*”. Faud UNC. Editorial Edición Trillas, Chile.
- Rincón, J. y Latorre, M. (1992) “*Proyectos Factibles*” Séptima Edición, Ediciones Morata, Madrid-España
- Tamayo y Tamayo, M. (2008) *El proceso de la investigación científica*. Cuarta (4ta) Edición, Editorial Limusa Noriega Editores, Distrito Federal – México.
- Trapero, Juan J. (2001) “*La Practica del Planeamiento urbanístico en España*”. Edición Editorial Síntesis, España.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). (2010). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Cuarta Edición, Editorial FEDUPEL, Caracas – Venezuela
- Villanueva, T. y Bedegal, O. (2009). “*La vocación del Urbanismo*”. Cuadernos de la Sociedad Venezolana de Planificación, Volumen II, N° 7 y 8, Venezuela.

Electrónicas

- Arcaya, J. (2009). Reseña histórica del Estado Falcón. [Documento en línea en la Web]. Disponible en: <https://plus.google.com/+MarcojesusrfBlogspot/posts/H6vEe48ohye>.
- Begoña, C (2007) Plan de Reordenamiento Urbano y Marginal de Esposende - Portugal, Arquitectura e Urbanismo. [Documento en línea en la Web]. Disponible en: <http://plataformaarquitectura.cl//763891/reordenamientomarginaldearquitectura-e-urbanismo>.
- Carrero, Verónica. (2014). Reordenamiento Urbano y Diseño de una sede para el Instituto Municipal del Ambiente, Estado Falcón. [Tesis en línea en la Web]. Disponible en: <https://bibliovirtualujap.files.wordpress.com/2011/04/veronicacarrero.pdf>
- Dejtar, M. (2007). Nueva Imagen Urbana [Documento en línea en la Web]. Disponible en: <http://plataformaarquitectura.cl/806832/primer-premio-del-concurso-nueva-imagen-urbana-puerta-de-acceso-municipio-de-avellaneda-argentina>.
- Fernández, L. (2012). Plan Maestro de Ordenamiento Urbano. [Documento en línea en la Web]. Disponible en: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2012/11/30/primer-lugar-concurso-pla-maestro-de-ordenamiento-urbano-y-territorial-del-borde-costero-y-paseo-del-mar-mas-fernandez-architects>.
- Hunziker, U. y Krapf, R. (2006). “Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad”, Gaceta de Antropología, n°20. [Documento en línea en la WEB]. Disponible en: <http://www.ugr.es/~pwlac/G20.html>
- Instituto Nacional de Estadísticas (I.N.E) Censo 2010. [Documento en línea en la Web]. Disponible en: <http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVienda/pdf/falcon.pdf>
- Mahidol, S. (2011) A49 GROUP Architects Project Central Plaza Chiang Rai. [Documento en línea en la Web]. Disponible en: <http://a49.co.th/Project/Detail/231>.
- Organización Mundial del Turismo. (2005). Turismo y Atenuación de la Pobreza. [Pág. en línea en la Web]. Disponible en: <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>
- Palella S. y Martins F. (2010) Tipos y diseño de la investigación. [Pág. en línea en la Web]. Disponible en: http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/203/tipos-y-diseno-de-la-inestigacion_21.html.

- Real Academia Española (2014). Real Academia Española. [Pág. en línea en la Web]. Disponible en: <http://dle.rae.es/?w=diccionario>
- Roitman, S. (2008). Planificación urbana y actores sociales intervinientes: el desarrollo de urbanizaciones cerradas. [Revista en línea en la Web]. Disponible en: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-270/sn-270-54.htm>
- Sabino, M. (2011). Servicio de asesoría metodológica en proyectos de investigación. Disponible en: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/marco-metodologico-definicion.html>.
- Sánchez, L. (2008). Gestión y planificación Urbana. [Documento en línea en la Web], Disponible en: <http://urbanismosunlar.blogspot.com>
- Sequeira, Carolina (2013) La importancia de la Estructura e Infraestructura en edificaciones y su relación con la Arquitectura. [Documento en línea en la Web], Disponible en: <https://www.estructurastresuni.wordpress.com/2013/05/13/la-importancia-de-la-estructura-y-su-relación-con-la-arquitectura/>.
- SiamSin (2017) A49 GROUP Architects Project Langsuan Village Walking Street. [Documento en línea en la Web]. Disponible en: <http://a49.co.th/Project/Detail/213>.
- Vegas, V. (2012) Definición de estructuras. Revistas ARQHYS. [Documento en línea en la WEB]. Disponible en: <http://www.arqhys.com/casas/estructuras-definicion.html>.