



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**PLAN DE RENTABILIDAD COSTO-BENEFICIO
APLICADO EN UN AMBIENTE
HIPERINFLACIONARIO A LA EMPRESA
ESCUADRA ARQUITECTURA C.A.**

Autores: Jesús Meza

Ángel León

Tutor: Licdo. Anthony Torcates

Urb. Yuma II, calle No. 3. Municipio San Diego

Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CARRERA: CONTADURIA PUBLICA

**PLAN DE RENTABILIDAD COSTO-BENEFICIO APLICADO EN UN
AMBIENTE HIPERINFLACIONARIO A LA EMPRESA ESCUADRA
ARQUITECTURA C.A.**

Trabajo de Grado como requisito parcial para optar al título de Licenciado
en Contaduría Pública

Autores: Jesús Meza

C.I: 15.861.370

Ángel León

C.I: 18.857.597

Tutor: Licdo. Anthony Torcates

C.I: 17.679.360

San Diego, Diciembre 2018

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Licdo. Anthony Torcates, portador(a) de la cédula de identidad N° 5.463.588, en mi carácter de tutor del trabajo de grado presentado por los ciudadanos Jesús Alberto Meza Agudo y Ángel Francisco León Manzo, portadores de la cédula de identidad N° 15.861.370 y CI: 18.857.597, titulado: **PLAN DE RENTABILIDAD COSTO-BENEFICIO APLICADO EN UN AMBIENTE HIPERINFLACIONARIO A LA EMPRESA ESCUADRA ARQUITECTURA C.A.** presentado como requisito parcial para optar al título de: Licenciado en Contaduría Pública, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los siete días del mes de Diciembre del año dos mil dieciocho.

Anthony Torcates

CI: 17.679.360

DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen del Carmen.

A mi Padre, Germán Meza, aunque no estén físicamente conmigo todas sus enseñanzas y principios los tengo presente cada día

A mi Madre, Nelly Agudo, eres mi pilar y el motivo por el cual siempre doy todo lo que tengo para salir adelante, gracias por sus consejos y paciencia me encuentro en esta nueva etapa.

A mi Hermana Arianna, eres mi motor para surgir en todos los ámbitos de mi vida, todas las alegrías y satisfacciones que me has dado han sido parte fundamental en mi desarrollo, gracias por estar conmigo en mis momentos de alegría y tristeza.

A mi compañero y futuro colega Ángel León con quien llegue a tener el honor de trabajar a la par en el desarrollo de este trabajo

Al Licenciado Anthony Torcates, quien aparte de ser tutor y profesor comparto una gran amistad con él, muchas gracias por todo el apoyo y por los consejos.

A mi amiga y compañera de universidad Denis Arteaga persona con la cual forje una amistad única, contigo conté incondicionalmente desde el momento que nos conocimos, siempre podrás contar conmigo.

A Dennys Carolina Sequera por estar presente, por tu humildad y sinceridad, gracias por todo lo que has aportado a mi vida.

A toda la familia de Escuadra Arquitectura (Mauxi, Juan, Rotsen, Joselyn y Zulia) quienes me han apoyado desde el primer momento en que me uní a este equipo de trabajo

Jesús Meza

DEDICATORIA

A mis padres Gisela León y Ángel León quienes han sido una base fundamental en mi vida, gracias por el gran apoyo siempre lo sean todo para mí.

A mi hermana Giselle León quien ha estado conmigo en todo momento gracias por ser parte de mi vida y acompañarme en mis etapas.

A mi esposa Bella Fabiola León y mis hijas hermosas quienes han estado conmigo en todo momento las amo y las adoro

A mi tutor Licenciado Anthony Torcates a quien considero toda una autoridad en cuanto a Contabilidad se refiere

Ángel León

AGRADECIMIENTO

A Dios y la Virgen María sobre todos las cosas

A todo el cuerpo docente y la Universidad quienes durante estos 3 años han contribuido en formarnos para concretar este proyecto de ser unos profesionales aptos para el mercado laboral

A todos los integrantes de la empresa Escuadra arquitectura quienes aportaron su tiempo, instalaciones y conocimientos para desarrollar este trabajo en pro de la mejora de sus procesos.

A todos los Compañeros de clases quienes compartieron con nosotros la travesía de llegar a este punto y convertirnos en colega de esta noble profesión

Jesús Meza

Ángel León

ÍNDICE DE CONTENIDO

	p.p
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CUADROS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN INFORMATIVO	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO	
I. EL PROBLEMA.....	3
1.1. Planteamiento del Problema	3
1.2. Formulación del Problema	9
1.3. Objetivos de la investigación	9
1.3.1. Objetivo General	9
1.3.2. Objetivos Específicos	9
1.4. Justificación de la Investigación	10
1.5. Alcance	11
II. MARCO TEÓRICO	12
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	12
2.2. Bases Teóricas.....	17
2.2.1. Corte por láser: técnica digital para cortar y grabar.....	17
2.2.2. Costo de los Desperdicios.....	18
2.2.3. Costo Directo del Material	19
2.2.4. Rescatar el Excedente de Materiales.....	21

2.2.5. Plazo para el Suministro de Recursos	22
2.2.6. El Desperdicio	22
2.2.7. Análisis Costo-Beneficio El Análisis Costo-Beneficio.....	23
2.2.8. La Hiperinflación	26
2.2.9 Analisis DODA.....	28
2.4. Definición de Términos.....	28
III. MARCO METODOLÓGICO.....	30
3.1. Nivel de la Investigación.....	30
3.2. Tipo y Diseño de la Investigación	31
3.3. Fases Metodológicas.....	32
3.4. Técnicas de Análisis de Información.....	35
IV. RESULTADOS	37
4.1. Análisis e Interpretación de los Resultados.....	37
V. LA PROPUESTA.....	60
5.1. Descripción de la Propuesta	61
5.2. Objetivo General de la Propuesta.....	61
5.3. Objetivos Específicos de la Propuesta.....	61
5.4. Desarrollo de la Propuesta	62
CAPITULO V. LA PROPUESTA	
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
ANEXOS	80

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro	p.p
1. Reportes costo final del producto.....	38
2. Plan de Costos del producto manufacturado.....	39
3. Inventario de Piezas Elaboradas.....	40
4. Manejo de Sistema de Inventarios.....	41
5. Contabilización de Mano de Obra y Carga Fabril.....	42
6. Parámetros para determinar precio y costo de venta.....	43
7. Manejo del Desperdicio	44
8. Implementación de un sistema de niveles para Desperdicio.....	45
9. Costos por piezas Manufacturada.....	46
10. Factores Externos Vs. Inflación.....	47
11. Implementación de un sistema de costos.....	48
12. Análisis Bambalina Feliz Navidad.....	50
13. Aplicación de la Carga Fabril.....	51
14. Aplicación de la Mano de Obra.....	52

ÍNDICE DE GRAFICOS

Cuadro	p.p
1. Reportes costo final del producto.....	38
2. Plan de Costos del producto manufacturado.....	39
3. Inventario de Piezas Elaboradas.....	40
4. Manejo de Sistema de Inventarios.....	41
5. Contabilización de Mano de Obra y Carga Fabril.....	42
6. Parámetros para determinar precio y costo de venta.....	43
7. Manejo del Desperdicio	44
8. Implementación de un sistema de niveles para Desperdicio.....	45
9. Costos por piezas Manufacturada.....	46
10. Factores Externos Vs. Inflación.....	47
11. Implementación de un sistema de costos.....	48



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PAÉZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CONTADURIA PÚBLICA**

**PLAN DE RENTABILIDAD COSTO-BENEFICIO APLICADO EN UN
AMBIENTE HIPERINFLACIONARIO A LA EMPRESA ESCUADRA
ARQUITECTURA C.A.**

Autores: Jesús Meza

Ángel León

Tutor: Licdo. Anthony Torcates.

Fecha: Diciembre 2018.

RESUMEN INFORMATIVO

La investigación actual tiene como objetivo “la propuesta de un plan de rentabilidad costo-beneficio aplicado en un ambiente hiperinflacionario a la empresa Escuadra Arquitectura C.A. ubicada en Valencia Estado Carabobo. En tal sentido, la misma estuvo basada en una investigación descriptiva, de campo ya que permitió recolectar la información directamente de la realidad, apoyada en un proyecto factible, ya que se presenta una propuesta como alternativa de solución a una problemática existente en la empresa objeto de estudio. Con respecto a la población la misma está constituida por ocho (8) trabajadores del departamento de Finanzas, Recursos Humanos y Operaciones. De tal manera, que por lo reducido de la misma se tomará como muestra el 100% de la población. Entre las técnicas de recolección de datos utilizadas se encuentran la observación directa y la encuesta en modalidad de cuestionario, el mismo estará estructurado por once (11) ítem de preguntas cerradas de tipo dicotómicas. Los datos recolectados de tales instrumentos serán procesados a través de la matriz FODA, con la finalidad de conocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, por lo que dichas debilidades y amenazas será la base elaborar la propuesta se adapte a las necesidades de la empresa y las cuales permitieron darle validez y confiabilidad a la investigación. Finalmente se presenta el plan de rentabilidad como propuesta a la organización.

Palabras Clave: Plan, Rentabilidad, Costos, Beneficios, Desperdicio, Hiperinflación.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las empresas venezolanas se encuentran en una lucha constante por subsistir a consecuencia de una temporada donde la inflación, el costo de vida y los altos precios para adquirir bienes y servicios dominan una realidad obligando a la población a dar prioridad sobre aquellos productos que agregan valor a su calidad de mi vida y omitiendo o execrando la opción de poder comprar detalles o productos que no son necesario pero permiten dar valor al ser humano y es aquí donde las organizaciones se reinventan y evalúan las opciones necesarias para que sus productos salgan de las fronteras e internacionalicen su marca para hacer de su negocio una opción rentable tanto para sus dueños como también para todos aquellos trabajadores que han crecido con la empresa.

De acuerdo a lo anterior, en el presente trabajo de investigación se propondrán mejoras en la estructura de costos y se dará un orden a los procesos desarrollados desde el punto administrativo de la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A. Cabe destacar, que el estudio reúne las características de un proyecto factible, ya que el investigador propondrá una solución viable a un problema de tipo práctico, para satisfacer las necesidades y expectativas de la empresa en estudio. Este trabajo de investigación se encuentra estructurado en cuatro (04) capítulos, los cuales se especifican a continuación:

Capítulo I: contiene la exposición de la situación problemática enmarcada en el planteamiento del problema, el establecimiento de los objetivos de la investigación, tanto el general como los específicos, así como la justificación. Por su parte el **Capítulo II:** está representado por el marco teórico, donde se consolidan los antecedentes de la investigación. Seguidamente, se presenta la fundamentación teórica y la definición de aquellos términos más relevantes.

Capítulo III: se desarrolla el marco metodológico, donde se describe las fases metodológicas, el tipo, modalidad y diseño de la investigación, la población y la muestra, así como las técnicas e instrumentos de recolección de información.

Capítulo IV: Presentación y Análisis de los Resultados encontrados, que permitieron el alcance de los objetivos específicos y por ende, el desarrollo de la propuesta planteada.

Capítulo V: se desarrolla la Propuesta basada un plan de rentabilidad costo-beneficio aplicado en un ambiente hiperinflacionario a la empresa Escuadra Arquitectura, C.A.

Finalmente, se presentan las Conclusiones y Recomendaciones que se desprendieron de la posible solución planteada, así como las Referencias Bibliográficas que sirvieron de sustento para el desarrollo de la presente investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema.

Sin duda gran parte de todos aquellos que incursionan en una idea no se plantean la opción de explorar en mercados internacionales a pesar de tentarse con la idea de la independización recabar ingresos de una forma diferente y permitir la contratación de otros profesionales que les permita seguir creciendo de forma consistente. Diariamente diversas personas salen con el propósito de incorporarse y formar parte de esa gran población de empresarios que desean dar vida a una idea y les permita colocar un producto en un mercado local y quizás expandirse a nivel nacional, dar a conocer su proyecto con el propósito de obtener ganancias accediendo a una mejor calidad de vida sumado a la independencia laboral. Ahora todo tiende a complicarse cuando la idea resulta ser de tal nivel que sobrepasa los planes iniciales y debes analizar la estructura del proyecto y preguntar que se necesita para avanzar y cuál es la posición actual frente a la competencia, que frena y como se debe hacer frente a determinadas barreras o adversidades que no permite el crecimiento sostenido del negocio a tal punto que se pueda incursionar en ese reto de ingresar la marca en mercados internacionales.

De tal manera que, una vez que un negocio ha tomado bases y consistencia en cuanto a la actividad que desarrolla tomando en cuenta la oferta y demanda se inicia un proceso de evaluación donde se analizan constantemente variables de gastos asociados a materiales, mano de obra, cargos indirectos entre otros que inciden directamente sobre el producto o servicio que prestan y finalmente se determina hasta

donde puede ser rentable y sostenible en el tiempo. Según la página web economipedia.com define la rentabilidad como los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión que se ha realizado previamente. Tanto en el ámbito personal como en el empresarial este concepto es importante porque se convierte en un indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

Por ende, una empresa puede ser rentable económicamente cuando sus beneficios promedios son referenciales en base a una totalidad de inversiones realizadas y son representados en porcentaje pero también puede ser rentable financieramente cuando cada socio obtiene beneficios económicos producto de la actividad que se lleva a cabo en una organización, este último mide la capacidad que se posee de generar ingresos a partir de fondos propios. La combinación de estos elementos (costos y rentabilidad) puede permitir que una empresa como Escuadra analice su posición y determine si son eficientes con base a lo producido y lo obtenido como ingresos en un determinado lapso de tiempo.

Por consiguiente, esta es la historia de una pequeña empresa denominada ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A. ubicada en Valencia Estado Carabobo producto de la idea e innovación de tres emprendedores Venezolanos y profesionales en las disciplinas Arquitectura e Ingeniería Civil fundada en el año 2012 con el propósito de dedicarse a la asesoría, e instalación de productos para revestimiento de interiores, brindando las pautas o requerimientos para el diseño ofreciendo los materiales para los mismos.

Dentro de este proyecto inicial se desprendió una serie de ideas que permitió a la organización brindar nuevos servicios surgiendo una división denominada “Escuadra Laser” siendo este el punto de partida para la investigación que se pretende desarrollar, este departamento se dedica al diseño y fabricación de productos

personalizados como portarretratos, llaveros, dijes y piezas únicas individualizadas elaboradas con una maquina laser utilizando diversos materiales tales como: MDF, acrílico, cartón gris, foami, fieltro, papel kraft, cartulina, corcho, chapa, Rowmark, entre otros, logrando posicionarse como una marca registrada con patente sobre los productos que realizan y marcando diferencia frente a la competencia por sus trabajos limpios y originales ofrecidos a sus clientes. El proceso de trabajo se inicia con una orden trabajo derivado de una petición del cliente por una figura o producto ya existente o con una idea la cual desea dar forma con la manipulación de los materiales anteriormente mencionado y con la ayuda de profesionales en Diseño Gráfico quienes evalúan las mejores opciones de materia prima y el tiempo que implica obtener el producto final.

La personalización y el desarrollo de productos ya concebidos por parte de Escuadra Arquitectura C.A. están dando resultados positivos a tal punto que logran colocar sus creaciones y exponerlos fuera de estas fronteras siendo su principal foco Panamá y con fuertes aspiración de ir más allá cuando se logre captar a nuevos clientes de otras localidades. Ahora la empresa está afrontando una serie de problemas que puede comprometer su desarrollo del proyecto e inclusive las operaciones nacionales de no darse un tratamiento adecuado a una situación administrativo contable que afecta los procesos y la continuidad de las actividades cotidianas que tienen como objetivo concretar la expansión de la empresa hacia otros destinos, es aquí donde la balanza se inclina a proporcionar una reestructuración en el área contable para definir sus costos de operación manteniéndose como meta a corto plazo de la organización el establecer un programa de trabajo con cifras de la evolución de esta nueva división.

Por lo tanto, su debilidad en el desarrollo de la división Escuadra Laser está enfocado en las finanzas y traducir en cifras la evolución del negocio, como se interpreta lo gastado, como se clasifica los inventarios en todo el sentido de la palabra

y como se fija el precio de venta para obtener una ganancia acorde con el producto y trabajo realizado, desde el punto de vista administrativo y contable la empresa amerita atención y análisis para lograr el paso final que consiste en colocar sus productos en tiendas ubicadas en el exterior con rentabilidad tomando en cuenta que la base operativa se encuentra en Venezuela con una mano de obra que ha crecido a la par de la empresa.

Hasta los momentos la empresa nunca ha registrado un inventario inicial de materiales y no posee clasificación, costos o sistemas de inventarios que permita contabilizar la producción en proceso y por ende el producto final generado (producción terminada) tomando en cuenta variables básicas como bien lo son el material directo e indirecto consumido por cada orden de trabajo, mano de obra entre otros. Se cuenta con un sistema administrativo-contable adquirido hace más de dos años pero el mismo no se alimentó, la base de esta situación se ubica en la ausencia de un profesional que no les indicó el camino para crecer de una forma coherente en proporción al crecimiento que experimento Escuadra Arquitectura, C.A. logrando generar ventas pero en una forma desordenada donde desconoces la valorización del producto que creaste, el desgaste de la máquina, el diseño desarrollado por el profesional el cual también se cobra entre otros factores..

Escuadra Laser en cuanto a producción se refiere funciona por órdenes las cuales se genera a medida que los clientes cancelan por trabajos personalizados o piezas ya manufacturadas y aquí surge la siguiente debilidad la cual es la ausencia de inventarios de productos terminados y como clasifican todo lo generado por horas maquinas empleadas, es decir, de los trabajos ya ejecutados y el material consumido que es cobrado al cliente por centímetro cuadrado se genera desperdicio y dependiendo de la pieza a manufacturar puede ser considerable o no, este material que permanece en las instalaciones (desperdicio) puede ser reutilizado para dar vida a otras piezas que pueden ser producto de un reproceso o el complemento de otras

piezas sin embargo estas no son inventariadas o clasificadas para poder distinguir las piezas generadas para el cliente que las solicito y aquellas que se derivaron del desperdicio y representan una ganancia adicional por aprovechamiento de los materiales lo cual debe ser registrado a nivel contable de una forma diferente (inventario de piezas reprocesadas) y no tiene nada que ver con la producción de primera.

Otra clasificación que se debe contemplar es aquella asociada con la producción de segunda generada por productos con fallos de diseño o sencillamente piezas que no lograron pasar por los estándares de calidad y no están aptas para la venta de la tienda por rechazo (bien sea por parte del cliente o por la tienda) quedando como muestras y pueden ser vendidas por un valor diferente (inferior) al establecido en tienda, se puede concluir en la no existencia de un proceso para realizar un tratamiento del desperdicio y la ausencia del inventario de los productos terminados.

Siguiendo la escala de procesos sobre la cual trabaja Escuadra queda por analizar la variable del precio de venta y como se explicó en el punto anterior los servicios son cobrados por consumo del material evaluado por centímetros cuadrado , complejidad de la pieza, tiempo de corte que esta medido por la maquina laser que efectúa el trabajo apoyándose a través de programas informáticos utilizados para este tipo de trabajo y por el diseño desarrollado o mano de obra siendo más directo en cuanto a términos se refiere.

El costo de la mano de obra es clave porque a pesar de ser una empresa pequeña con pocas personas representan un reto retenerlos por situación país y sustituirlos con los escasos de profesionales con experiencia se convierte en una tarea prácticamente imposible ya que se parte del hecho de contratar a personal con un alto nivel de creatividad y el dinamismo en el trabajo efectuado reflejado en sus productos. Escuadra Arquitectura C.A. ha mantenido la postura de ofrecer un excelente sueldo y

paquetes atractivos para dar la tranquilidad necesaria a todo el recurso humano por la realidad país y consideran que brindar una seguridad económica a su fuerza laboral se convierte en un beneficio sobre la productividad que le genera el personal.

Los sueldos que se pagan y los costos del material forman el dúo más volátil por el impacto del término “inflación” sobre sus procesos, este concepto implica el aumento desmesurado sobre los precios de bienes y servicios provocado por el desequilibrio entre la producción y la demanda ocasionando la pérdida del poder adquisitivo como contrapartida de este evento afectando radicalmente a la organización, esta variable obliga a la empresa plantearse escenarios y proyecciones en números (finanzas) donde se estimen los ingresos y que tan sostenible es el negocio bajo un esquema como el vivido actualmente donde todos están afectados y se amerita un análisis financiero donde se evalúen el escenario actual para corregir y facilitar el proceso de toma de decisiones para la junta directiva.

Esta empresa se trata de emprendedores que diseñan y crean piezas desarrollando este nuevo negocio que ya tienen predominio por su calidad en los servicios prestados para colocar sus productos en otros países con la premisa “Hecho en Venezuela” y para que esto suceda se necesita de un plan que contemple la sustentabilidad del negocio a lo largo del tiempo, que se pueda reponer con la demanda en los momentos que así se requiera. Hasta ahora se ha hecho el trabajo e inclusive se ha podido exponer el producto haciéndose reconocer en otros espacios fuera de los límites venezolanos lo cual conlleva asumir y estructurar los procesos que garantice la sostenibilidad del negocio, satisfacer la demanda y convertirlo en una entidad cuyas cifras sean rentable y permita a la gerencia no solo desarrollar sus productos sino también ejecutar un plan donde puedan incursionar con más ideas teniendo como premisa el avance de Escuadra Arquitectura C.A. de la mano con todo su personal, este plan de rentabilidad puede otorgar herramientas fundamentales para el proceso de la toma de decisiones resolver problemas de bases desde el punto de

vista administrativo contable y concretar la internacionalización de Escuadra a gran escala.

1.1.1. Formulación del Problema

De acuerdo a la situación problemática presentada, se hace necesario plantear mediante la formulación de una pregunta interrelacionada con el objetivo general planteado que permita establecer la prioridad sobre la investigación que se pretende desarrollar. En virtud a lo antes señalado, se formula la siguiente interrogante: ¿En qué forma la aplicación de un plan de negocio ayudara a ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A. a definir sus costos operativos y fijar las condiciones para convertir a la empresa en un negocio rentable?

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo General

Elaborar un plan de rentabilidad costo beneficio aplicado en un ambiente Hiperinflacionario a la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.

1.2.2. Objetivo Especifico

- Diagnosticar la estructura de costos de la empresa Escuadra Arquitectura, C.A. aplicados a los productos y órdenes de trabajo emanados por la organización
- Determinar el impacto del factor Hiperinflación a través de una matriz DOFA para la empresa Escuadra Arquitectura, C.A.
- Desarrollar el plan de rentabilidad costo – beneficio aplicado en un ambiente Hiperinflacionario a la empresa Escuadra Arquitectura, C.A.

1.3. Justificación de la Investigación.

La actividad de diseñar gráficamente data de inicios del siglo XX y esta disciplina busca proyectar y dar vida a una idea que comunique y trasmite un mensaje específico a una persona o a una sociedad con objetivos determinados. Escuadra Arquitectura se dedica a plasmar y convertir en realidad esas ideas de sus clientes y ayuda a mejorar un bosquejo o proyecto con el apoyo de profesionales quienes perfeccionan cada trabajo mediante la prestación de servicios especializados, hasta los momentos el negocio ha evolucionado satisfactoriamente logrando proveer resultados y ganancias en más de 6 años de operaciones.

Sin embargo por desconocimiento en cuanto a ciencias administrativas y contables se refiere, han encontrado una seria de limitación que los frena asociado con la expansión de su negocio y ofrecer sus productos fuera de estas fronteras, pero para concretar esta idea se debe dejar por escrito un proyecto que resuma las implicaciones y los costos de poder llevar a la realidad esta idea con personal venezolano que aún se encuentran dando lo mejor y produciendo imágenes y diseños innovadores. Este proyecto guarda una importancia notable ya que les permitirá y facilitara la toma decisiones y llevar a Escuadra Arquitectura C.A. a la internacionalización.

En cuanto a los autores de esta investigación se busca colocar en acción los conocimientos adquiridos en diversas disciplinas los cuales permitirán demostrar y avalar a través de la solución a una problemática el uso de habilidades adquiridas a lo largo de los últimos años y que se resumen en este tomo para dar respuesta a Escuadra Arquitectura, C.A. y proyectarla a nuevos horizontes haciendo su negocio sostenible e inclusive optimizarlo a través de información financiera oportuna y certera.

Para la Universidad José Antonio Páez representa una investigación que se deja a la institución el cual no tiene una gran inclinación a ser abordado por la complejidad que representa plasmar la realidad de una empresa y transformar en números los resultados que se necesitan en datos relevantes en cuanto a costos se refiere para fijar estrategias y facilitar el proceso de toma de decisiones, inclusive representa un reto ya que se tocan en su gran mayoría las materias base de la profesión tal es el caso de las contabilidades de costos, análisis de estados financieros, impuestos entre otros, por este motivo se busca dejar un aporte para aquellos futuros profesionales que busquen desarrollar u optimizar el área de costos de una determinada organización.

1.4. Alcance de la Investigación.

El estudio se está realizando desde el punto de vista interno de la empresa e involucra a los procesos de los departamentos de Operaciones y Administrativos de Escuadra, de obtenerse los datos necesarios con el levantamiento de la problemática y todos sus impactos puede favorecer la adopción de las medidas que tiendan a implementar no solo el plan de rentabilidad sino también en estructurar los esquemas de clasificación de materia prima y definir cantidades por rubros de los productos terminados que se deriven de las ordenes de proceso (costos por lotes) para ser cargadas como parte del inventario de Escuadra Arquitectura, C.A. Este proyecto puede ser una guía general para aquellas microempresas que poseen un plan de negocio con potencial y necesite estructurar un plan donde se involucre la documentaciones de las tareas y como proyectar una empresa hacia nuevos horizontes exponerlos y hacer rentable desarrollada en Venezuela.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Según Scherba, (2007:10), define el marco teórico como “El grupo central de conceptos y teorías que un investigador utiliza para formular y desarrollar un argumento”. Esto se refiere a las ideas básicas que forman la base para los argumentos, mientras que la revisión de literatura se refiere a los artículos, estudios y libros específicos que uno usa dentro de la estructura predefinida. Por lo tanto el presente capítulo está constituido por los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y la definición de términos básicos.

2.1. Antecedentes de la Investigación.

Para el desarrollo de toda investigación es fundamental realizar una revisión de contextos que permitan tomarse como referencia y punto de partida, en consecuencia son aquellas investigaciones contentivas de tópicos vinculados con la situación objeto de estudio. A continuación se presentan los siguientes trabajos de grado que guardan relación con la investigación actual.

Primeramente, Machado (2017), con su trabajo de grado titulado “**Propuesta de Aplicación de la Metodología Beneficio Costo (B/C) Para la Evaluación Económica de Proyectos de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR): Caso Ptar. Del Cusco**”. Trabajo de Grado presentado en la Universidad Nacional de Ingeniería Facultad de Ingeniería Económica y Ciencias Sociales, Lima – Perú. Para optar por el título de Maestro en Ciencias con Mención en Proyectos de Inversión. El objetivo principal de la investigación constituyó en evaluar si la

Metodología Beneficio Costo (B/C) supera las limitaciones de la Metodología Costo Eficiencia (C/E) para la evaluación económica de proyectos de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR).

El presente estudio está amparado en una investigación de descriptiva de diseño de campo apoyada en proyecto factible. El autor concluye acotando que para la evaluación económica nacional de los proyectos de alcantarillado y tratamiento de aguas residuales, el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), considera la aplicación de la metodología de costo eficiencia, que en esencia consiste en estimar un costo por habitante del proyecto y compararlo con un costo referencial a manera de línea de corte, pre-establecida por el SNIP. La metodología beneficio costo para evaluar proyectos de PTAR para lo cual se desarrolla en principio el marco teórico que sustenta la estimación de la disposición a pagar con el método de la valoración contingente, el análisis de alternativas técnicas y el análisis econométrico que permite su cálculo y la selección del mejor modelo. El presente estudio contribuye a la investigación debido a que permite establecer la aplicación de la metodología del beneficio costo para la evaluación económica de proyectos dentro de las empresas.

En otro orden de ideas, Ramírez (2016), titulado: “**Evaluación costo-beneficios de la Red de Distribución en las Empresas de Consumo Masivo. Caso: Kraft Foods Venezuela, C.A.**”. Trabajo de Grado presentado en la Universidad de Carabobo Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES), para optar al Título de Magíster en Administración de Empresas Mención de Empresas Mención Finanzas; Núcleo Bárbula, cuyo objetivo general fue; Evaluar los costos financieros asociados a la red de distribución de la empresa Kraft Foods Venezuela, C.A. con el fin de maximizar sus ganancias.

Metodológicamente se trata de una investigación de campo, con características de investigación documental, y descriptiva, que consistió en primer lugar en analizar

los costos de utilizar la figura de un distribuidor para atender un territorio determinado, luego se realizó el análisis de los costos asumiendo que la empresa realice su propia distribución, para finalmente efectuar la comparación entre las dos opciones de distribución.

Esta investigación sirvió de sustento en virtud de que refleja la vital importancia la comparación entre dos o más escenarios posibles para realizar cualquier distribución de productos o servicios, tomando en cuenta la evaluación financiera de ambos y procediendo a la toma de decisiones que más se adapten a los requerimientos y lineamientos de las organizaciones.

Por otro lado, Gutiérrez, (2015), titulado **“Evaluación costo-beneficios en el Sistema Bibliotecario de las Universidades Públicas Del Estado Zulia”**. Trabajo de Grado presentado para optar al Título de Contaduría Pública en la Universidad José Antonio Páez, cuyo objetivo general fue; Analizar la gestión presupuestaria en el sistema bibliotecario de las universidades públicas del estado Zulia. Esta investigación tuvo como propósito analizar la gestión presupuestaria en el Sistema Bibliotecario de las Universidades Públicas del estado Zulia, con la finalidad de formular unos lineamientos de gestión presupuestaria que permitan al sistema bibliotecario de las universidades públicas del estado Zulia, validar a través del estudio de los elementos que integran la gestión presupuestaria.

La metodología utilizada en el presente estudio es de tipo descriptiva, con diseño de campo no experimental, transversal-descriptivo. La población se determinó a través de un censo poblacional. Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta, combinando como instrumentos de recolección de datos el cuestionario y la entrevista semiestructurada; el cuestionario fue dirigido a coordinadores, supervisores y asistentes administrativos de las bibliotecas que integran el sistema

bibliotecario, que de acuerdo a sus funciones manejan la información y la entrevista fue dirigida a la directora-coordinadora del Sistema Bibliotecario.

El autor concluyo que, los funcionarios encuestados cumplen con lo establecido por la Ley, para llevar a cabo una eficiente gestión presupuestaria contribuyendo a la retroalimentación de la información, orientada a mejorar el uso de los recursos, a través de la aplicación de indicadores de gestión oportunos y confiables, de manera que los servicios que ofrecen estén orientados a mejorar continuamente sus procesos, con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus usuarios, por lo que se proponen lineamientos para reforzar dicho proceso. El presente antecedente es considerado por la investigadora, ya que permite analizar la gestión presupuestaria de un sistema público para de esta forma a dar un bosquejo de la estructura de una evaluación presupuestaria.

Barre J. (2014) en su investigación desarrollada denominada **“Impacto de la inflación en los costos de construcción de una vivienda para pequeños inversionistas una perspectiva desde el cálculo mediante la fórmula polinómica de precios”** investigación desarrollada para optar al título de Economista en la Universidad de Carabobo planteándose los siguientes objetivos específicos: Organizar la información y los procedimientos referentes a las etapas de una obra de construcción. Identificar las etapas de una construcción en la cual varían los elementos de costos en un proyecto de obra, Calcular, mediante la fórmula Polinómica de precios, la variación de los elementos de costos desde el inicio hasta la culminación de la obra y determinar las causas que inciden en la variación de los elementos de costos las cuales afectan el precio final de la obra. Este antecedente permite establecer los vínculos entre los costos que conlleva desarrollar un producto determinado y su impacto en factores tales como lo puede ser la inflación siendo este uno de los puntos de mayor relevancia en la investigación que se esta desarrollando

porque permite establecer el vinculo e impacto sobre el costo final de los productos que se elaboran

Finalmente, Sequera (2014), llevo a cabo un trabajo titulado **“Estudio y Propuesta de un plan de rentabilidad para implantar una Unidad de Inteligencia Financiera en Venezuela”**. Trabajo de Grado presentado para optar al Título de Magíster Scientiarum, en la Universidad Nacional Experimental de Guayana – Puerto Ordaz, Coordinación General de Investigación y Postgrado, cuyo objetivo general fue: Establecer y generar las recomendaciones con relación a cuáles serían los mejores mecanismos que deberían utilizarse para instalar y poner en operación la Unidad de Inteligencia Financiera en Venezuela.

El problema de investigación planteado, fue de carácter práctico y busca satisfacer una necesidad surgida últimamente en el sector económico y financiero venezolano debido a la invasión mediante múltiples y sofisticados mecanismos, de los mercados financieros con capitales mal habidos. Los datos fueron recolectados a través de la observación científica y datos secundarios, siendo utilizada dicha información para medir dos escenarios con el cálculo de la Fórmula Polinómica de Precios. Este trabajo sostiene que el sector de la construcción presenta la ventaja de prever las variaciones de precios que se puedan dar en un período mayor a un año de acuerdo a la Ley de Contrataciones Públicas vigente, el último escenario mencionado permite visualizar un ajuste real en los precios mas no el más apropiado para responder de forma justa a las condiciones inflacionarias. El estudio mencionado anteriormente contribuye a la investigación debido a que muestra la importancia de evaluar el costo-beneficio de un programa de gestión de los recursos disponibles para lograr resultados reales, confiables, efectivos y eficientes en tiempo y de esta forma evaluar resultados reales para ejecución del proyecto reforzado con la teoría de un mantenimiento en costos y precios partiendo de la premisa de que los trabajos ejecutados ya estaban respaldados por partidas del

sector público que les permitía comprar y garantizar el importe por los materiales a usar.

2.2. Bases Teóricas.

Para llevar a cabo esta investigación se tomaron aspectos teóricos necesarios referentes al problema planteado, apoyado en teorías y definiciones que sustentan los hechos planteados, a fin de que la misma sea ubicada en un enfoque teórico determinado que permita establecer una relación entre la teoría consultada y el objeto de estudio, examinando la posición de distintos autores a fin de reflejar escenarios reales y aportar soluciones tangibles. En este sentido los puntos relevantes a sustentar son:

2.2.1 Corte por láser: técnica digital para cortar y grabar materiales

Según la empresa SCULPTEO empresa dedica a la impresión y corte en 3D a través del material recuperado de la página web: <http://sculpteo.com> define el corte por láser es una técnica de fabricación sustractiva digital que consiste en cortar o grabar un material mediante láser. El Corte por Láser puede utilizarse en diversos materiales tales como plástico, madera, cartón, etc. El proceso consiste en cortar el material con un láser potente y de alta precisión que se centra en una pequeña área del material. La densidad de alta potencia da como resultado un rápido calentamiento, fusión y vaporización parcial o total del material. Como la zona afectada por el calor es pequeña (alrededor de 0,5 mm), las piezas cortadas presentan una deformación mínima. Por lo general, un ordenador dirige el láser de alta potencia sobre el material y traza el camino del corte. El Corte por Láser es particularmente eficaz en una serie de sectores en los que la tasa de producción y la velocidad son esenciales. Allí donde los métodos de manufactura tradicionales han probado ser ineficaces, el láser facilita cortes precisos en todo tipo de materiales. Mientras que los procesos de producción

tradicionales imponen límites y restricciones, el Corte por Láser permite libertad de diseño y cantidad.

En conjunto, el corte por láser permite:

- Gran nivel de precisión y exactitud posicional
- Ahorro de material
- Gran velocidad de producción
- Bordes afilados y limpios
- Mínima deformación del material
- Procesos seguros

El Corte por Láser posibilita el uso de archivos vectoriales 2D tales como SVG, DXF, AI, etc. Se pueden crear archivos 2D mediante programas de gráficos vectoriales como Inkscape (gratuito) o Adobe Illustrator. Hay un gran número de tutoriales que muestran cómo usar estos programas, ya sea en nuestra página de tutoriales o en Internet. Los archivos 2D envían información al cortador láser, que efectuará el corte, grabado raster o marcado vectorial sobre el material elegido con el diseño seleccionado. No es necesario ser experto en diseño para usar el Corte por Láser.

2.2.2. Costo de los Desperdicios

Leao Lucas (2015) Costo de desperdicios: ¿Cómo esto afecta Materiales y Tiempo?, Recuperado de: <https://www.e3seriescenter.com/blog-de-ingenieria-electrica-moderna/costo-de-desperdicios-como-esto-afecta-materiales-y-tiempo>. La Industria manufacturera es extremadamente competitiva y cada vez más intensa ya que los clientes demandan cada vez más servicios. Es importante manejar no sólo el control de sus Gastos Generales, sino también entender cómo la mejora de manipulación de materiales puede reducir el coste directo. Este artículo repasará el costo escondido asociado al desperdicio de material y los derivados del mismo. La

reducción del desperdicio de material resulta en una mejor eficiencia de los recursos, minimización de la contaminación y más beneficios. Cada unidad monetaria ahorrada en el costo de las materias primas protege a la empresa. Con precios de materias primas en aumento, la presión a las industrias manufactureras en reducir los residuos de fabricación es cada vez más significativa. Los mercados emergentes están causando un aumento dramático en la demanda de recursos y suministros de muchas materias primas que por consecuencia se han vuelto más difíciles de conseguir. Probablemente los precios de los productos básicos continúen aumentando y esto seguirá siendo inestable. Los fabricantes ya están sintiendo los efectos en las operaciones y las líneas de fondo, y lo más probable es que estos problemas persistan, sino empeoren. Las empresas que toman las medidas necesarias para aumentar la productividad de los recursos podrían producir valor significativo en la reducción de costes mientras establezcan mejores operaciones.

2.2.3. Costo Directo del Material

Según Turnero I. (2014). Sistemas de Costos. Extraído del portal: monografias.com, el costo directo de material es algo que todo el mundo conoce y se identifica. Este es el costo de los materiales directos necesarios para la obtención de bienes para la producción. He aquí una idea de cómo calcular el costo directo del material.

1. Identifique la cantidad total que se produce.
2. Calcule la cantidad total de materias primas necesarias para producir la orden.
3. Multiplique esa cantidad por el costo al precio unitario de la materia prima.
4. Si hay residuos o desperdicios, deben sumarse al costo en el paso anterior (3).
5. Si los residuos o desperdicios pueden venderse a su valor de rescate, esto debe ser restado del costo en el paso 4.

Mirando a través de los pasos y observando cómo el cálculo es realizado, surgen algunas preguntas que usted debe cuestionarse. Estas son algunas de las cuestiones que usted necesita preguntarse a sí mismo.

1. Si se calcula el importe total de las materias primas que necesita para completar la orden, entonces ¿por qué usted posee residuos sobrantes y desperdicios?
2. ¿Qué pasa si usted comete un error en la estimación de la cantidad total de materia prima y pide una cantidad deficiente?
3. ¿Cuál es el precio unitario de la materia prima en comparación con el precio unitario del material rescatado?
4. ¿Cómo estos problemas afectan al tiempo operativo total de lanzamiento al mercado?

Para este artículo nos sumergiremos en el costo de los desperdicios de material y cómo las órdenes incorrectas de materiales pueden afectar tiempo y dinero. Las materias primas son la base de todos los productos en la industria manufacturera. El aumento de costo de los recursos de fabricación estimula a la gerencia a encontrar mejores formas de minimizar el desperdicio de producto. Los residuos del producto es el excedente de materia prima no utilizada del suministro. Por ejemplo, podría ser el alambre de cobre que se cortó para conseguir la longitud correcta para un conjunto de cableado. O el exceso de acero que fue transformado a partir del bloque de materias primas. No importa si se trata de la transformación o instalación de materiales componentes, el resultado es el mismo.

2.2.4. Rescatar el Excedente de Materiales

Según Turmero I. (2014). Sistemas de Costos. Extraído del portal: monografias.com, rescatar excedentes a menudo se lleva a cabo en la industria para recuperar el costo de los suministros desperdiciados. El problema con este método es que el precio comercializado es mucho mayor que cualquier cantidad que pueda ser recuperada a través de reciclaje de residuos. Esto muestra que tan solo entendiendo cuanto el desperdicio de excedente puede costar y cómo puede afectar el costo del material directo.

2.2.5. Plazo para el Suministro de Recursos

Turmero I. (2014). Sistemas de Costos. Recuperado del portal: monografias.com, tener la cantidad estimada de las materias primas necesarias para completar la producción nunca es una ciencia exacta. Siempre habrá un margen de error en la determinación de la cantidad precisa. Una buena regla general es comprar más en vez de menos. Tratando de exprimir todo el dinero que se pueda de la orden de los materiales es sin duda una buena práctica, pero subestimar una orden de suministros puede ser peor que la sobreestimación de esta.

Las industrias manufactureras de productos para el mercado no siempre tienen acceso a las materias primas básicas necesarias para comenzar la producción tan pronto las ordenes son ingresadas. A menudo hay reservas de inventario, pero éstas no hacen más que compensar el período de inicio antes de la llegada del resto del material. Para las pequeñas órdenes las reservas podrían ser suficientes, pero para órdenes más grandes la cantidad almacenada podría no serlo.

La estimación de la eficiencia de costes es siempre una buena práctica, pero asegurar de que los materiales que llegan son la cantidad exacta necesaria para completar el proyecto es un trabajo duro. Utilizando el ejemplo indicado para medidas inadecuadas de las materias primas para la fabricación es un excelente ejemplo. Si la orden original no tuvo en cuenta que no habría pérdida de material, entonces el gerente tendrá que hacer otro pedido de materia prima.

Esto no sería un problema si la orden fuese razonablemente pequeña, pero de nuevo, para grandes pedidos el mismo problema impactaría al proveedor a quien le compra. El plazo del proveedor para el envío de los materiales puede ser desde un par de días hasta un par de semanas. Todo esto depende de cuál es su situación con su propio inventario. El plazo de suministro debe tomar en cuenta lo siguiente:

- **Plazo de pre-procesamiento**

Este es el tiempo requerido para liberar una orden de compra desde el momento en que se conocen los requisitos.

Plazo del Proceso

Este es el tiempo necesario para obtener o fabricar el artículo.

Plazo de Post-Procesamiento

Este es el tiempo en el que un artículo comprado queda disponible en el inventario a partir del momento en que es recibido.

Si la suerte está a su favor entonces la empresa tendrá su producto disponible en el inventario y se puede pasar directamente al paso del Plazo de Procesamiento. Si el producto precisa ser fabricado entonces esto puede ralentizar el progreso. En este punto, usted estará en un mayor tiempo de espera. Si existiesen órdenes anteriores entonces esto aumentaría el tiempo de espera aún más.

Ahora el proceso de fabricación estaría suspendido para ese proyecto hasta que los materiales llegasen. Esto podría tener efectos perjudiciales en el plazo de comercialización presentado al cliente.

Es importante entender que los materiales no siempre están disponibles respecto a su demanda y que las estimaciones originales pueden ser una de las principales medidas de seguridad.

2.2.6. El Desperdicio

La Contabilidad de Costos de enciclopedia libre interactiva Wikipedia material recuperado del sitio web: https://es.wikipedia.org/wiki/Contabilidad_de_costos, señala que independiente del proceso de producción, sus técnicas o procedimientos utilizados, se presentan sobrantes de materiales, que pueden reflejar ineficiencias en su manejo y consumo y generar mayores costos de producción, por lo tanto se deben controlar. Los materiales de desperdicio son sobrantes o residuos de materias primas, que carecen de valor de uso o cambio para la empresa o para terceros. Incluye materia prima que se pierde, se evapora o merma. No se pueden reciclar, reutilizar, vender ni permutar. Generalmente no se pueden medir o cuantificar por que no es económico hacerlo

De forma General, los desperdicios asociados a la manufactura de productos es una preocupación creciente para los gerentes de producción. Tener medios de estimación precisos de costos de las materias primas puede ahorrar dinero y tiempo en el trayecto. Para estimar con precisión los materiales necesarios para un proyecto, una indagación de cómo y quién realizará la fabricación debe de ser llevada a cabo, para calibrar cuánto se necesitaría para completar el pedido. No se debe subestimar y no pensar que la cantidad estimada, ideal, es exactamente la cantidad necesaria para completar el proyecto, ya que a lo largo de la jornada, desde las instalaciones del proveedor hasta la manipulación por parte de su propio personal de fabricación, algunos materiales podrían no llegar a la etapa final.

Algunos de los diferentes tipos de desperdicio se generan bajo las siguientes condiciones:

- **Productos defectuosos:** Son aquellos que no cumplen los estándares de calidad y se pueden someter a un proceso adicional para ponerlos en condiciones de venta, este reproceso origina costos adicionales de material directo, o mano de obra directa y carga fabril o todos los tres.
- **Productos defectuosos normales:** Se presentan en niveles aceptables a pesar de operaciones eficientes, siempre habrá productos defectuosos susceptibles de ser arreglados. Como se presentan normalmente, se deben estimar en la tasa presupuestada.
- **Productos defectuosos anormales:** Se presentan por deficiencias o anomalías en el proceso, y cuando exceden los estándares normales, los costos de reproceso deben -en la mayoría de los casos- incrementar el costo de la orden que los produjo

2.2.7. Análisis Costo-Beneficio El Análisis Costo-Beneficio (ACB)

Según Méndez (1995:374), “puede ser considerado como un sistema de información relevante para la eficiencia en el sector empresarial, su propósito es

servir de apoyo en la toma de decisiones, aun cuando no las determina”. El análisis de costos desempeña un papel crucial en la economía administrativa, debido a que todas las decisiones requieren una comparación entre el costo de una acción y sus beneficios, para entender mejor la relación entre beneficio y costo se definirán ambos por separado. Para ayudar a lograr esta meta, muchas empresas se han apoyado en métodos que de alguna manera miden cuantitativamente la deseabilidad de programas y proyectos particulares. De estos métodos el más utilizado es conocido como el análisis beneficio – costo. De igual manera Méndez (1995) establece que:

La relación beneficio costo se expresa como los beneficios equivalentes entre los costos equivalentes y debe ser mayor a la unidad y se expresa como un método popular para decidir sobre la justificación económica de un proyecto público es calcular la relación beneficio – costo. Esta relación puede expresarse: $BC = \frac{\text{Beneficios Equivalentes para el Público}}{\text{Costos Equivalentes para el Patrocinador}}$ El autor antes mencionado establece que el papel del ACB es una herramienta de evaluación a fin de ayudar a una mejor formulación de las decisiones en el sector público, pero es claro que no debe ser el único factor para su determinación. El uso práctico del Análisis Costo-Beneficio Social se ha mantenido muy limitado en varios países, debido en parte a su complejidad y además a la inevitabilidad del uso de juicios de valor para ponderar los beneficios atribuidos a los proyectos (p. 377).

En otro orden de ideas la enciclopedia Wikipedia a través del material recuperado: <https://es.wikipedia.org/> explica este proceso como: El análisis de costo-beneficio o coste-beneficio es un término que se refiere tanto a una disciplina formal (técnica) a utilizarse para evaluar, o ayudar a evaluar, en el caso de un proyecto o propuesta, que en sí es un proceso conocido como evaluación de proyectos; o un planteamiento informal para tomar decisiones de algún tipo, por inteligencia inherente a toda acción humana. Se usa para determinar las opciones que proveen la mejor forma de conseguir beneficios manteniendo los ahorros. Bajo ambas

definiciones, el proceso involucra, ya sea explícita o implícitamente, un peso total de los gastos previstos en contra del total de los beneficios previstos de una o más acciones con el fin de seleccionar la mejor opción o la más rentable. Muy relacionado, pero ligeramente diferentes, están las técnicas formales que incluyen análisis costo-eficacia y análisis de la eficacia del beneficio.

El costo-beneficio es una lógica o razonamiento basado en el principio de obtener los mayores y mejores resultados al menor esfuerzo invertido, tanto por eficiencia técnica como por motivación humana. Se supone que todos los hechos y actos pueden evaluarse bajo esta lógica, aquellos dónde los beneficios superan el costo son exitosos, caso contrario fracasan. El análisis de costo-beneficio es una técnica importante dentro del ámbito de la teoría de la decisión. Pretende determinar la conveniencia del proyecto mediante la enumeración y valoración posterior en términos monetarios de todos los costos y beneficios derivados directa e indirectamente de dicho proyecto. Este método se aplica a obras sociales, proyectos colectivos o individuales, empresas privadas, planes de negocios, etc., prestando atención a la importancia y cuantificación de sus consecuencias sociales o económicas.

Finalmente Economipedia.com con el material reseñado en la web: Análisis de Costos a través de www.economipedia.com evalúa las variables de estos proyectos como un conjunto de factores que influyen en el análisis del ratio costo/beneficio. Entre algunas de ellas, se destacan las siguientes:

1. Costo de la inversión. Arrendamiento, Suministros, Empleados, Margen Financiero, Impuestos, Descuentos por pronto pago y Rappel de ventas, Pago de seguros de responsabilidad civil, Cotizaciones a la seguridad social de los empleados.
2. Precio Final del bien producido y margen de beneficio unitario.
3. Nivel de producción óptimo.
4. Volumen de Ventas.
5. Provisiones por depreciación del bien o servicio.

6. Coste de financiación de los créditos o préstamos solicitados y el tipo de interés cobrado por éstos.

Todas estas variables influyen en la determinación de si una inversión es rentable o no en base a su costo. Generalmente, un inversor debe buscar, como mínimo, un ratio de 3 unidades monetarias de beneficio por cada unidad monetaria de coste. De esta forma, podrá cubrir en el futuro posibles contingencias que puedan ocurrir de forma inesperada como multas o sanciones y descensos en la producción, desgaste de maquinaria, ataques especulativos, utilidades marginales decrecientes por parte de los consumidores respecto a sus gustos sobre los bienes o servicios ofertados, problemas relacionados con la calidad o su uso, competencia desleal y poco transparente (por ejemplo las empresas Chinas que se instalan en todos los países).

2.2.8. La Hiperinflación.

La hiperinflación según la enciclopedia Wikipedia, material recuperado: <https://es.wikipedia.org/wiki/Hiperinflaci%C3%B3n> se define como un aumento incontrolado de la oferta monetaria e históricamente las hiperinflaciones han sido consecuencia de crisis monetarias y revueltas políticas y sociales. La hiperinflación es cuando se dispara sin control el fenómeno de la inflación, cuando los precios de los bienes y servicios aumentan de manera generalizada y rápida, al mismo tiempo que la divisa nacional pierde su valor a un ritmo acelerado. Esto destruye a la clase media, los ahorros y los fondos de pensiones se evaporan, los seguros de vida pierden su valor etc. La hiperinflación básicamente destruye la economía. Chirinos (2010) destaca que:

La hiperinflación es un crecimiento extremadamente rápido y fuera de control de la inflación. No existe una definición numérica precisa de la hiperinflación. La hiperinflación es una situación en que los aumentos de precios están tan fuera de control que el concepto de inflación no tiene sentido (p. 34).

En este mismo orden de ideas en economía, la hiperinflación es una inflación muy elevada, fuera de control, en la que los precios aumentan rápidamente al mismo tiempo que la moneda pierde su valor real y la población tiene una evidente reducción en su patrimonio monetario. La definición usada por la mayoría de economistas es «un ciclo inflacionario sin tendencia al equilibrio». Se origina un círculo vicioso en el que se crea más y más inflación con cada repetición del ciclo. Aunque existe debate acerca de las causas últimas de la hiperinflación, se hace visible cuando hay un aumento imparable del suministro de dinero o una degradación drástica de la moneda, y se asocia con frecuencia con guerras (o sus consecuencias), depresiones económicas, y trastornos sociales o políticos. La Bolsa de Valores de Colombia (BVC), se llama hiperinflación a la elevación del nivel general de precios de una economía en más de un 100 % durante 3 años. Dicha definición está plasmada en las Normas Internacionales de Información Financiera, NIC 29 o IAS 29, "Información financiera en economías hiperinflacionarias", la cual también incluye países que tengan inflación proyectada de más de 100% en tres años, como es el caso de Argentina para 2019. Otros economistas aseguran que una variación de 50 % mensual es también un claro indicio de hiperinflación

La Norma Internacional de Contabilidad N° 29 describe cuatro indicadores de una posible hiperinflación económica:

1. La población general prefiere mantener su riqueza en bienes no monetarios o en una moneda extranjera relativamente estable. Cualquier cantidad en moneda local es inmediatamente invertida para mantener poder adquisitivo.
2. La población general considera cantidades monetarias no en términos de moneda local, sino en términos de una moneda extranjera relativamente estable. Es posible que los precios se fijen en moneda extranjera.
3. Las ventas y compras a crédito se realizan a precios que compensan por la pérdida anticipada de poder adquisitivo durante el periodo crediticio, incluso si este periodo es corto.

4. Los tipos de interés, salarios y precios se vinculan a un índice de precios y la inflación acumulativa durante tres años se acerca al 100 % o lo sobrepasa.

Cuando se asocia con una depresión económica, la hiperinflación a menudo se produce cuando hay un gran aumento de la oferta monetaria no soportado por el producto interior bruto (PIB), lo que resulta en un desequilibrio entre la oferta y la demanda de dinero. Si no se controla esto provocará que los precios aumenten, ya que la moneda pierde su valor. La hiperinflación se produce entonces cuando hay una pérdida de confianza en la capacidad de una moneda para mantener su valor. Debido a esto, los compradores exigen una prima de riesgo para aceptar la moneda (tipo de cambio a su favor). Este efecto se retroalimenta y origina que el índice de precio (inflación sea cada vez mayor desencadenando una hiperinflación, lo que puede provocar el colapso del sistema monetario del país.

2.2.9 Análisis DOFA

La enciclopedia Wikipedia explica el análisis DOFA a través del material recuperado de la pagina web: https://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_DAFO , también conocido como análisis FODA, como una herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada.

Proviene de las siglas en inglés SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities y Threats*).¹ Es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una organización, empresa, o proyecto, y planear una estrategia de futuro.²

Se considera que esta técnica fue originalmente propuesta por Albert S. Humphrey durante los años sesenta y setenta en los Estados Unidos durante una investigación del Instituto de Investigaciones de Stanford que tenía como objetivo descubrir por qué fallaba la planificación corporativa. Este recurso produjo una

revolución en el campo de la estrategia empresarial. El objetivo del análisis DAFO es determinar las ventajas competitivas de la empresa bajo análisis y la estrategia genérica a emplear por la misma que más le convenga en función de sus características propias y de las del mercado en que se mueve.

2.3. Definición de Términos

Costo: o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).

Desperdicio de Produccion: Cosa a parte de ella que queda después de haberla utilizado o que se desperdicia por descuido.

Ganancias: es la riqueza que una o las distintas partes involucradas obtienen como producto de una transacción o proceso económico. La ganancia también es conocida como beneficio económico e implica el resto económico del que un actor se beneficia como resultado de realizar una operación financiera.

Hiperinflación: es un caso particular de inflación, que tiene lugar cuando el alza de bienes al cabo de un año es exagerada y se incrementa en tasas de hasta un 1000%.

Inflación: es la variación al alza de los precios. En sentido contrario, una variación a la baja de los precios, se conoce como deflación.

Inflación galopante: tiene lugar cuando el alza de precios se dispara y para un período anual, los precios se incrementan en tasas de más de un dígito, es decir, un 15%, un 30% o un 130%.

Inflación moderada: cuando los precios se incrementan de forma lenta y, en consecuencia, se mantienen relativamente estables.

Mercados: es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones.

Rentabilidad Empresarial: es la capacidad que tiene una empresa para poder generar los beneficios suficientes, en relación con sus ventas, activos o recursos propios, para ser considerada rentable.

Perdidas: es una disminución del activo de la empresa, es decir es una minoración de los bienes y derechos. La palabra pérdida se utiliza para referirse a situaciones con resultados negativos. Los resultados negativos surgirán cuando los gastos sean superiores a los ingresos.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tamayo y Tamayo (2010:97), destacan que la metodología constituye la médula del plan, se refiere al tipo, diseño, nivel y modalidad de la investigación, la descripción de las unidades de análisis o de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y las técnicas de análisis. Por ello en el presente capítulo, se mostrarán los aspectos metodológicos que sirvieron de parámetro al investigador, para orientar el estudio, a través de la definición del tipo, diseño de la investigación y las fases metodológicas.

3.1. Nivel de la Investigación

En este estudio se empleó como nivel de la investigación el tipo descriptiva, el cual según Balestrini, M. (2003: 38), “se limita a observar y describir fenómenos, con su conjunto de características”. En efecto, este estudio describe la situación problemática que se presenta en la empresa en estudio con relación al proceso de control interno llevado actualmente en el área de inventario.

Para reforzar este criterio, se consultó a Méndez, C. (2003), quien indica que la investigación aplicada descriptiva utiliza criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura de los fenómenos en estudio, además ayuda a establecer comportamientos concretos mediante el manejo de técnicas específicas de recolección de información. Así, el estudio descriptivo identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación; además se emplean técnicas como la encuesta.

En opinión de Arias, F. (2004), los estudios descriptivos permiten medir de forma independiente las variables, aun cuando no se formule hipótesis alguna, pues

éstas aparecen enunciadas en los objetivos de la investigación, de allí que el tipo de investigación esté referido a escudriñar con cuanta profundidad se abordará el objeto, sujeto o fenómeno a estudiar.

3.2. Tipo y Diseño de Investigación

El presente proyecto se realizará según los lineamientos metodológicos de un Proyecto Factible, ya que vendrá a presentar una alternativa de solución viable para la problemática analizada; la cual se basa en la necesidad de proponer un plan de rentabilidad costo beneficio aplicado en un ambiente hiperinflacionario a la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A. Por lo antes expuesto, cabe citar a la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2007), que en su Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales, define esta modalidad investigativa como:

La investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades (p. 07).

Además, el estudio se enmarcará en el diseño de campo, el cual según Sabino (2003:67) “se basa en informaciones o datos primarios, obtenidos directamente de la realidad”. Su innegable valor reside en que a través de ellos el investigador puede cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido sus datos, haciendo posible su revisión o modificaciones en el caso de que surjan dudas respecto a su calidad. Cabe destacar que, el Manual de Trabajo de Grado de Maestría y Tesis Doctorales de la UPEL (2007), define la Investigación de Campo como:

El análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uno de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos (p. 05).

3.3. Fases Metodológicas

Fase I. Diagnostico la estructura de costos de la empresa Escuadra Arquitectura C.A. Aplicados a los productos y órdenes de trabajo emanados por la organización.

En esta primera fase se procederá a realizar el diagnóstico de empresa, lo cual permitirá corroborar la problemática existente, por lo que se plantea la necesidad de diseñar lineamientos en la estructura de costos de Escuadra Arquitectura, que contribuyan a la mejora en el proceso de fijar los precios garantizando que sean adecuados para garantizar la sustentabilidad del negocio. Para la descripción de la situación actual se deberá conocer la población y muestra objeto de estudio, por ello se presenta a continuación:

Tamayo y Tamayo (2006), afirma que: “la población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p. 114). Está determinada por sus características definitorias, por tanto, el conjunto de elementos que posea esta característica se denomina población o universo. Para el desarrollo de la presente investigación, la población estará representada por la totalidad del personal (08 personas) de Finanzas, Recursos Humanos y Operaciones (Diseño).

Al respecto de la muestra, Tamayo y Tamayo (2006:115), expresa que “cuando seleccionamos algunos de los elementos con la intención de averiguar algo sobre la población de la cual están tomados, nos referimos a la muestra”. La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y por tal refleja las características que definen la población. En el caso del presente estudio no se aplicó ningún criterio muestral, por tratarse de una población objeto de estudio pequeño, finito y manejable por el investigador. Por tanto, los instrumentos de recolección de información fueron aplicados a la totalidad de la población, representada por la totalidad del personal (08 personas) de Finanzas, Recursos Humanos y Operaciones.

Además, como técnica de recolección de datos se utilizará para el desarrollo de la presente investigación, la encuesta la cual según Tamayo y Tamayo (2006:124), “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como la relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. Esta herramienta se enmarcó como un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva donde el investigador recopila datos mediante un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa. Esta técnica se empleará al igual que la observación, ya que en dicha investigación se requiere en buena parte de los datos obtenidos que se logren por la encuesta aplicada al personal de Finanzas, Recursos Humanos y Operaciones, lo cual permitirá a su vez corroborar la situación problemática a analizar, para su posible solución.

En esta investigación se utilizarán como técnicas de análisis algunos métodos estadísticos, derivados de la estadística descriptiva, a objeto de resumir y comparar las observaciones que se hayan evidenciado con relación a las variables estudiadas; y

al mismo tiempo describir la asociación que pueda existir entre alguna de ellas desde las perspectivas de la interrogante planteada en este estudio. Al respecto, Palella y Martins (2004:61), señalan que el análisis estadístico “permite hacer suposiciones e interpretaciones sobre la naturaleza y significación de aquellos en atención a los distintos tipos de información que puedan proporcionar”.

3.2.2. Fase II. Determinación del impacto del factor Hiperinflación a través de una matriz DOFA para la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.

En esta fase, se realizará la revisión a los procesos de la empresa a través de un análisis exhaustivo de las variables internas y externas que afectan el entorno de ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A. el análisis DOFA permite determinar las fortalezas actuales de la organización y que puede diferenciarlo con respecto a la competencia cercana y las debilidades que frenan a Escuadra en su división Trabajos Laser para dar el paso final a sacar el producto hacia otros países con su propuesta inicial de Hecho en Venezuela haciéndolo sustentable tanto para sus dueños como también para todos los trabajadores.

Fase III. Desarrollo del plan de rentabilidad costo-beneficio aplicado en un ambiente hiperinflacionario a la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.

Esta tercera fase corresponde al diseño de la propuesta, la cual se derivan de los resultados obtenidos de las fases I y II, aplicándose el instrumento como base de investigación de campo, con el fin de cumplir con el objetivo general planteado por el investigador. De tal manera que, una vez concretados los aspectos operativos se procederá a estructurar la propuesta, siguiendo los lineamientos establecidos en las Normas para la Elaboración y Presentación de los Anteproyectos, Proyectos y Trabajos de Grado de la Universidad José Antonio Páez (2007:15). En consecuencia, la propuesta incluye:

- La presentación de la propuesta: donde se describirá la propuesta.
- Justificación de la investigación: en la cual se expondrá la relevancia tanto académica, empresarial y metodológica.
- Objetivo tanto general como específico.
- Factibilidad, cual será representada por la factibilidad operativa, técnica y económica de la propuesta.
- Desarrollo, donde se presentará cada una de las estrategias que conforman el plan de rentabilidad.

3.4. Técnicas de Análisis de Información

Al respecto, Sabino, C. (2006), señala que el análisis de los datos no es tarea que se improvisa, como si recién se comenzará a pensar en él luego de procesar todos los datos. Por el contrario, el análisis surge más del marco teórico trazado que de todos los datos concretos obtenidos y todo investigador que domine su tema y trabaje con rigurosidad deberá tener una idea precisa de cuáles serán los lineamientos principales del análisis que habrá de efectuar antes de comenzar a recolectar datos.

Para desarrollar la tarea analítica hay que tomar cada uno de los datos o conjuntos homogéneos de datos obtenidos, e interrogados acerca de su significado, explorándolos y examinándolos mediante todos los métodos conocidos, en un trabajo que para obtener los mejores frutos debe ser paciente y minucioso. Por el tipo de datos que fueron analizados, se procedió según las técnicas siguientes:

Análisis Cualitativo: “Se refiere al que procedemos a hacer con la información de tipo verbal que, de un modo general se ha recogido. El análisis se efectúa cotejando los datos que se refieren a un mismo aspecto y tratando de evaluar la fiabilidad de cada información” (Sabino, C. 2006: 134). A fin de desarrollar el estudio, se utilizó este tipo de análisis para procesar la información que llevó a la determinación de la situación actual del área de operaciones en el desarrollo de los diferentes productos elaborados en Escuadra Arquitectura C.A.

Análisis Cuantitativo: “Este tipo de operación se efectúa, naturalmente, con toda la información numérica resultante de la investigación” (Sabino, C. 2006: 134). Esta, luego del procesamiento que ya se le haya hecho, se presentó como un conjunto de cuadros, a las cuales se calcularon sus porcentajes y frecuencias. Se debe señalar, que los datos de la encuesta diseñada se representaron en gráficas circulares, con su debida interpretación y el procesamiento de los mismos se elaboró por medio de programas computarizados, con la finalidad de organizarlos.

Desde este punto de vista, a fin de introducir los procedimientos estadísticos a que diera lugar, pertinentes y apropiados para las variables involucradas en la gran masa de datos, se tomó en cuenta, el nivel de medición posible de considerar y permitido atendiendo a las características de cada una de ellas y a la interrogante de la investigación.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis e Interpretación de los Resultados

Esta etapa, de carácter técnico, pero al mismo tiempo, de mucha reflexión, involucra, la introducción de cierto tipo de operaciones ordenadas, estrechamente relacionadas entre ellas, que facilitaron realizar interpretaciones significativas de los datos que se recogieron. Al respecto, Balestrini, M. (2003: 73), señala que “se debe considerar que los datos tienen su significado únicamente en función de las interpretaciones que les da el investigador, ya que de nada servirá abundante información si no se somete a un adecuado tratamiento analítico”.

Para cumplir con los objetivos planteados, se realizó un cuestionario, y para su tabulación se utilizó una distribución de frecuencias, ya que la misma representa un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías, en este caso en la primera le corresponde a la respuesta SI y la segunda categoría al NO. Posteriormente, se tabularon los resultados de acuerdo a las frecuencias absolutas y acumuladas. Igualmente, se representó la información recolectada en un Diagrama Causa – Efecto y la presentación de las principales causas que originan la situación problemática estudiada. A continuación se presenta el análisis cuantitativo de los resultados obtenidos:

Diagnostico la estructura de costos de la empresa Escuadra Arquitectura C.A. Aplicados a los productos y órdenes de trabajo emanados por la organización. Para darle cumplimiento a este objetivo, se presenta en primer lugar los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario, mostrados seguidamente:

ITEM 1 ¿Considera usted que la información manejada dentro de la organización para establecer el costo del producto final es el idóneo de acuerdo a la situación actual país?

Cuadro 1: Reportes costo final del producto

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Sí	2	25%	2
No	6	75%	8
Total	8	100%	

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

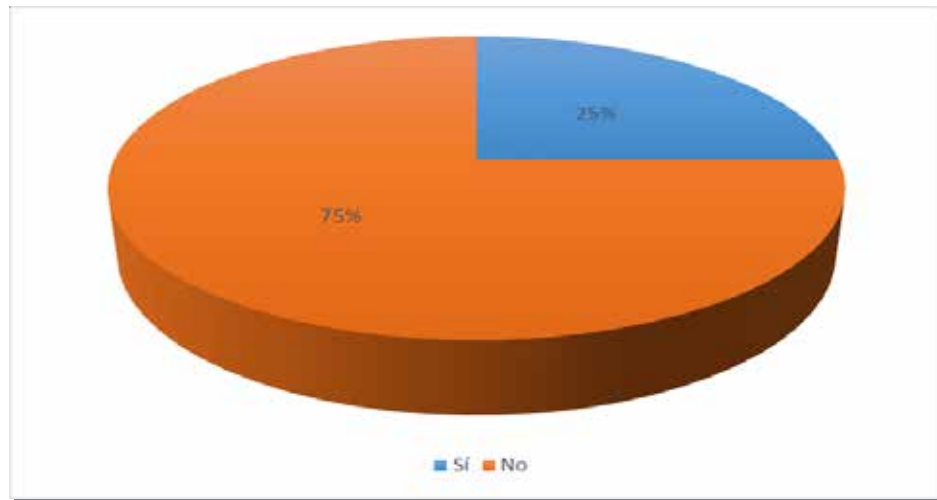


Gráfico 1: Reportes Costo Final del Producto

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

Análisis: Un 25 por ciento de los encuestados opinó que sí considera tener la información para la fijación de los costos asociados al productos elaborados y el restante 75 por ciento respondió que no. Dicha pregunta permite afirmar que la organización desconoce los rubros que afectan el costo de sus productos afectando así su rentabilidad.

Ítem 2. ¿La Gerencia ha diseñado un plan que permita evaluar el costo exacto el producto manufacturado?

Cuadro 2: Plan de Costos del producto manufacturado

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Sí	1	12%	1
No	7	88%	8
Total	8	100%	

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

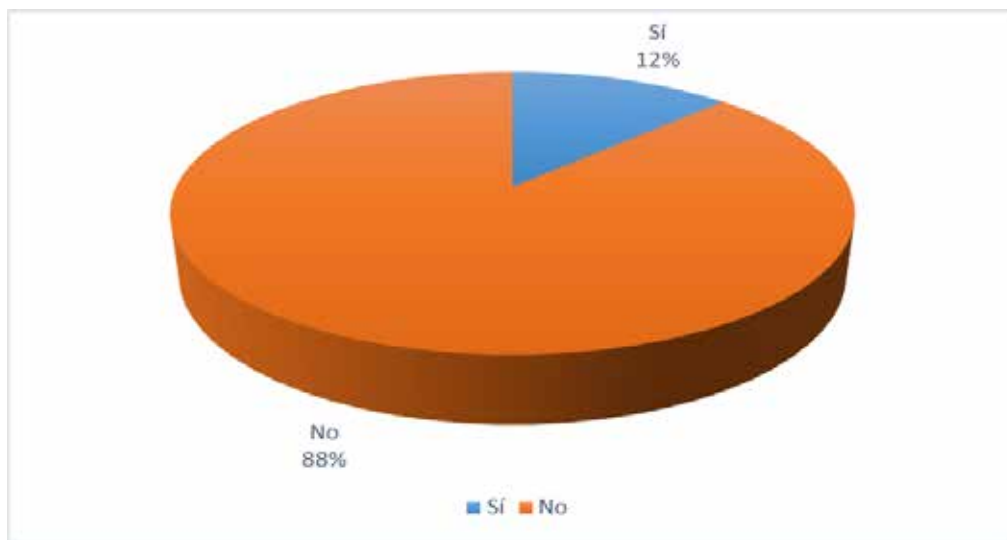


Gráfico 2: Plan de Costos del Producto Manufacturado

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

Análisis: En relación a esta interrogante, el 88 por ciento respondió de manera negativa contra un 13% que afirma mantener un plan o estructura de costos aplicado a los productos o servicios prestados, en consecuencia la organización no posee las herramientas necesarias para establecer objetivos claros a corto, mediano y largo plazo del impacto de la situación actual país sobre Escuadra Arquitectura, C.A.

Ítem 3 ¿Usted maneja información de los productos en existencia o cual es el inventario de las piezas ya elaboradas?

Cuadro 3: Inventario de Piezas Elaboradas

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Sí	0	0%	0
No	8	100%	8
Total	8	100%	

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

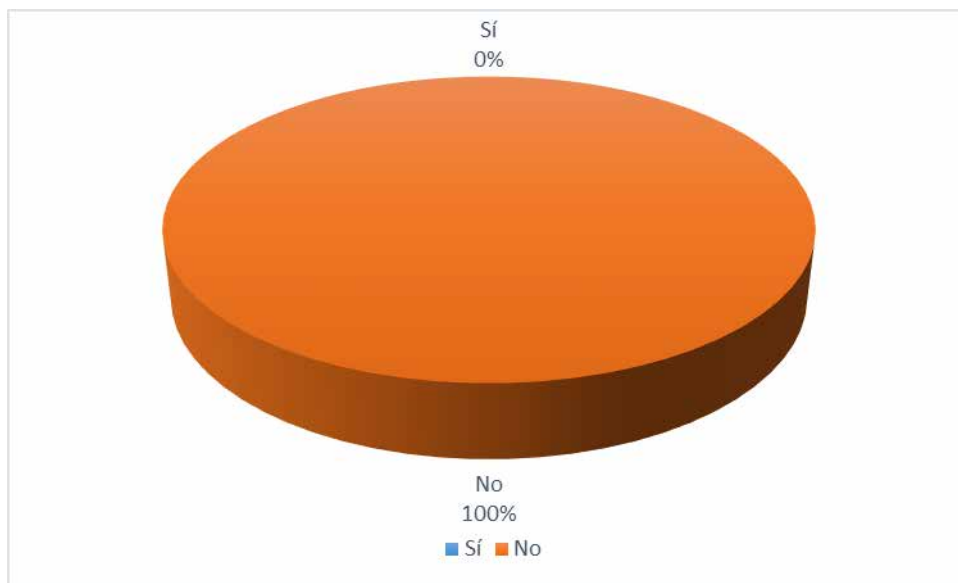


Gráfico 3: Inventario de Piezas Elaboradas

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

Análisis: Como puede evidenciarse en este gráfico, el 100 por ciento de los encuestados opinó que no conocen el inventario del producto terminado de la empresa Escuadra Arquitectura, C.A. siendo esta una de las debilidades de la organización pues carecen de los niveles de inventarios por diseños y por tipo según sea el caso.

Item 4.- ¿Maneja información de los parámetros o sistema de inventarios de empresa Escuadra Arquitectura?

Cuadro 4: Manejo de Sistema de Inventarios

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Sí	0	0%	0
No	100	100%	8
Total	8	100%	

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

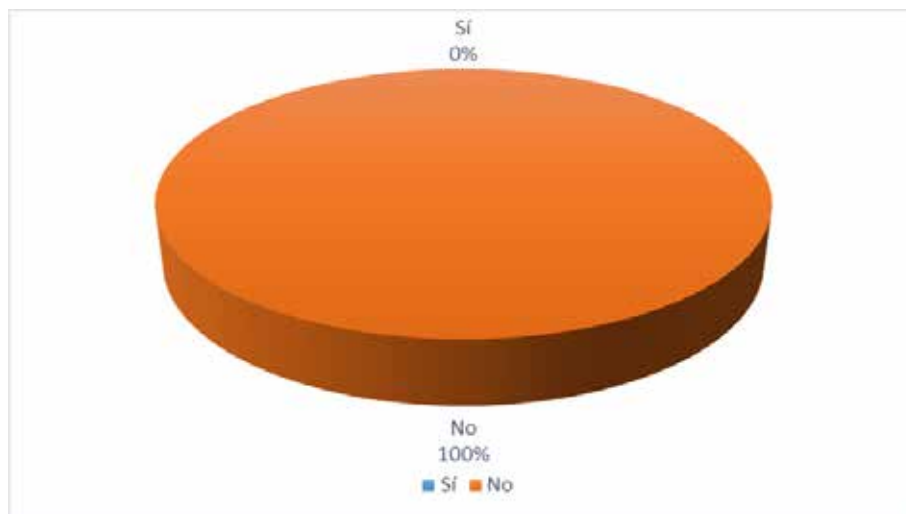


Gráfico 4: Manejo de Sistemas de Inventarios

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

Análisis: En lo que respecta a esta pregunta, el 100 por ciento manifestó que no manejan información o datos acerca del sistema de inventarios a la fecha de la organización en todos sus rubros. En cuanto a esta interrogante se concluye que Escuadra desconoce los niveles de inventarios de materiales y suministros vitales para realizar o ejecutar cualquier orden de producción por lo tanto no tiene stock mínimo que les permita reponer antes de agotarse la existencia

Item 5.- ¿Tiene conocimiento en relación a la contabilización de la Mano de Obra, carga fabril y cualquier otro componente imputable al precio del producto?

Cuadro 5: Contabilización de Mano de Obra y Carga Fabril

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Sí	2	25%	2
No	6	75%	8
Total	8	100%	

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

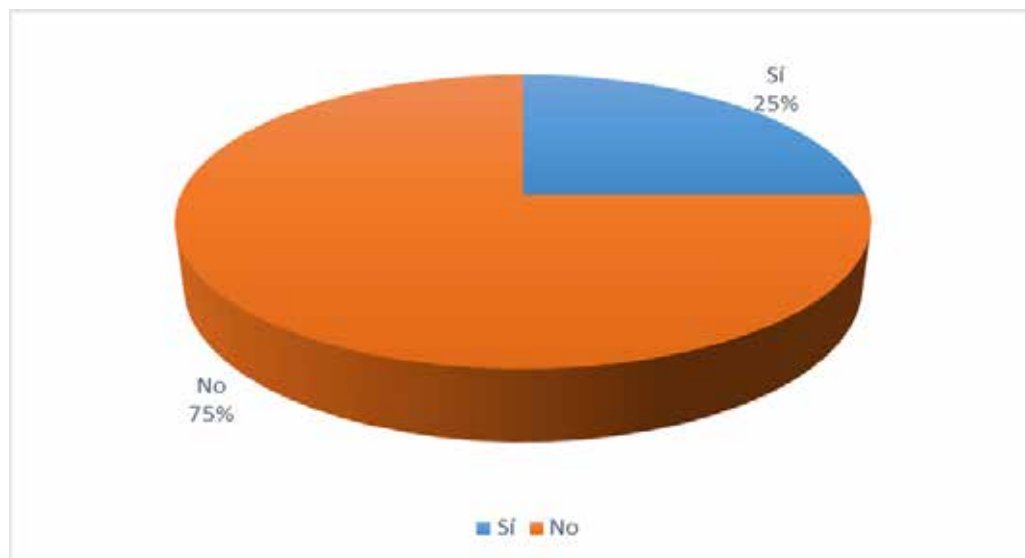


Gráfico 4: Contabilización de Mano de Obra y Carga Fabril

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

Análisis: Un 75 por ciento del personal encuestado señaló que no tiene conocimiento del proceso de contabilización de Mano de Obra y Carga Fabril lo que permite evidenciar la problemática en la fijación del costo final de cada pieza ocasionado por la ausencia en rubros que afectan el monto correcto de cada producto diseñado.

6.- ¿Conoce usted los parámetros que utiliza Escuadra Arquitectura para determinar el costo y precio de venta de cada pieza?

Cuadro 6: Parámetros para determinar precio y costo de venta

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Sí	2	25%	2
No	6	75%	8
Total	8	100%	

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

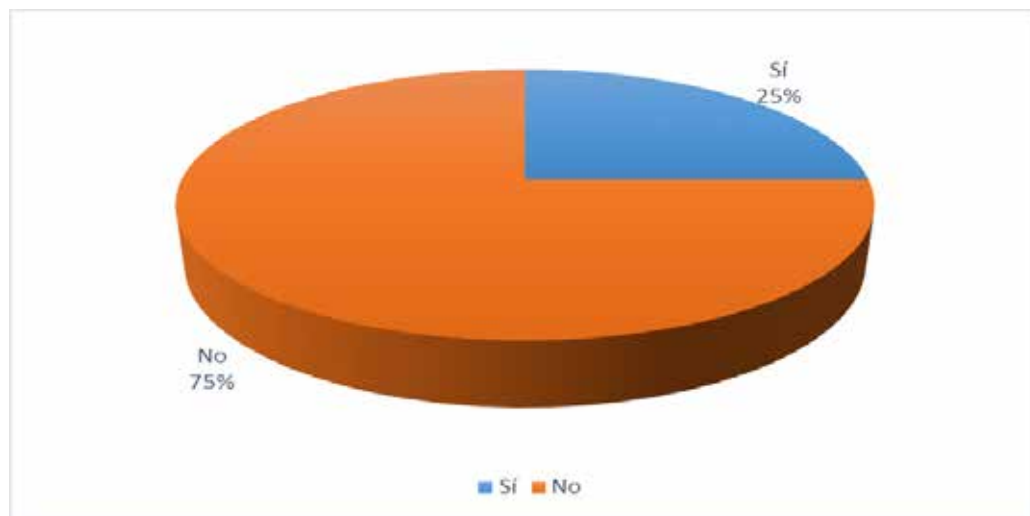


Gráfico 4: Manejo de Sistemas de Inventarios

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

Análisis: En lo que concierne a esta interrogante, un 75 por ciento manifestó que no maneja parámetros de costos y precio de venta en contraste con un 25% por ciento respondió de manera afirmativa. Esta interrogante muestra de forma clara la problemática y las consecuencias vista desde el punto de vista de rentabilidad por la ausencia de los criterios que permiten evaluar el costo del trabajo efectuado.

Item 7.- ¿Maneja información acerca del desperdicio generado en los materiales utilizados y el tratamiento del mismo?

Cuadro 7: Manejo del Desperdicio

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Sí	2	25%	2
No	6	75%	8
Total	8	100%	

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

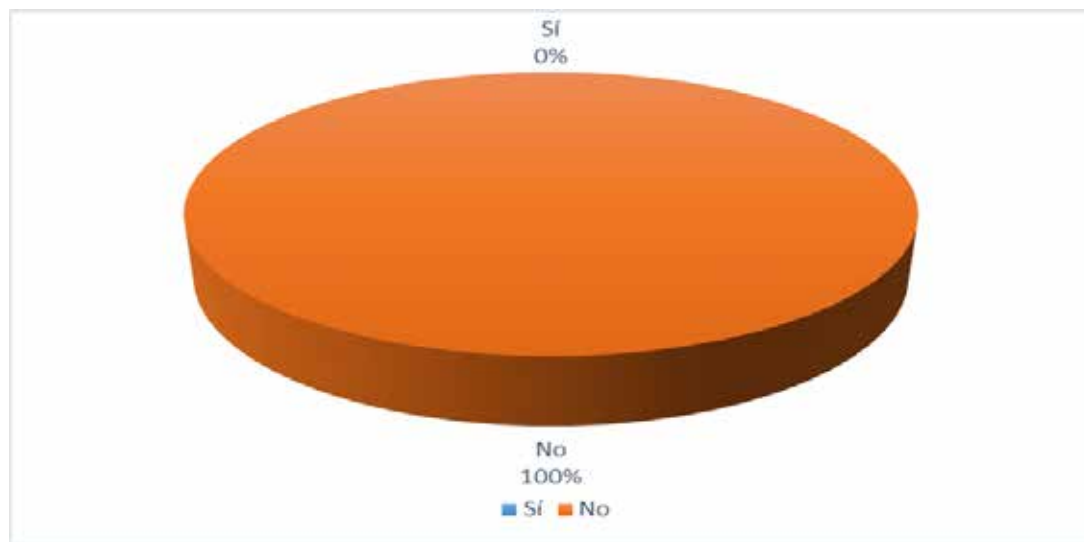


Gráfico 4: Manejo del Desperdicio

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

Análisis: Como puede observarse en este gráfico, la totalidad de los encuestados, es decir el 100 por ciento opinó que no maneja información o la estrategia a aplicar para determinar el desperdicio generado por cada pieza elaborada dentro de Escuadra Arquitectura, C.A siendo esta una de las consecuencias de la problemática que origina el manejo del sistema actual.

Item 8.- ¿Considera necesario o importante implementar un sistema que permita medir el nivel de desperdicio y el tratamiento que se da a cada uno de los materiales?

Cuadro 8: Implementación de un sistema de niveles para Desperdicio y Materiales

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Sí	8	100%	8
No	0	0%	8
Total	8	100%	

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

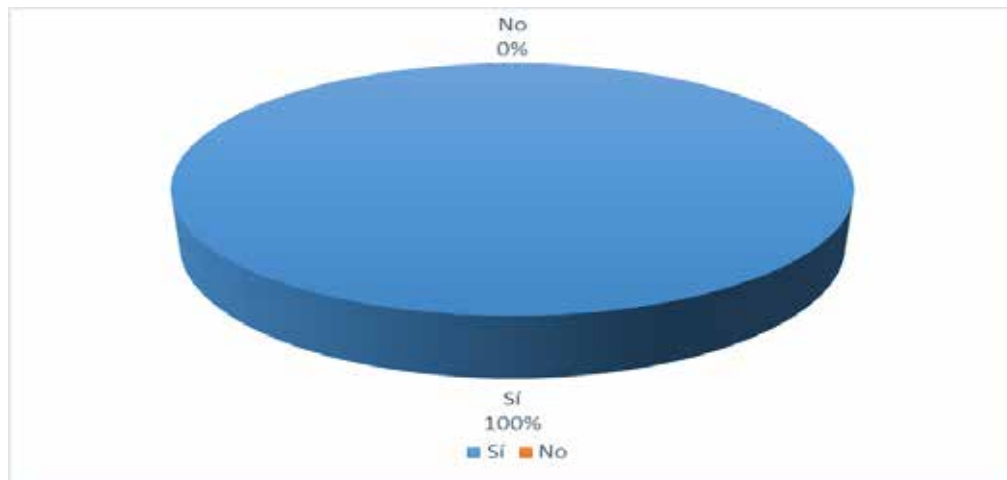


Gráfico 4: Implementación de un sistema para niveles de Desperdicio y Materiales

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

Análisis: Los resultados de esta interrogante reflejan que el 100 por ciento de los encuestados opinó estar de acuerdo con implementar un sistema que proyecte el desperdicio y mida el consumo de materiales ya procesado por pieza manufacturada ya que hasta los actuales momentos no se tiene información clara de los niveles de producto dañado o de segunda debido a problemas de corte o de diseño.

Item 9.- ¿Considera necesario que la empresa debe contemplar dentro de sus procesos un sistema que le permita establecer el costo de cada pieza manufacturada?

Cuadro 9: Costos por piezas Manufacturada

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Sí	7	87%	7
No	1	13%	8
Total	8	100%	

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

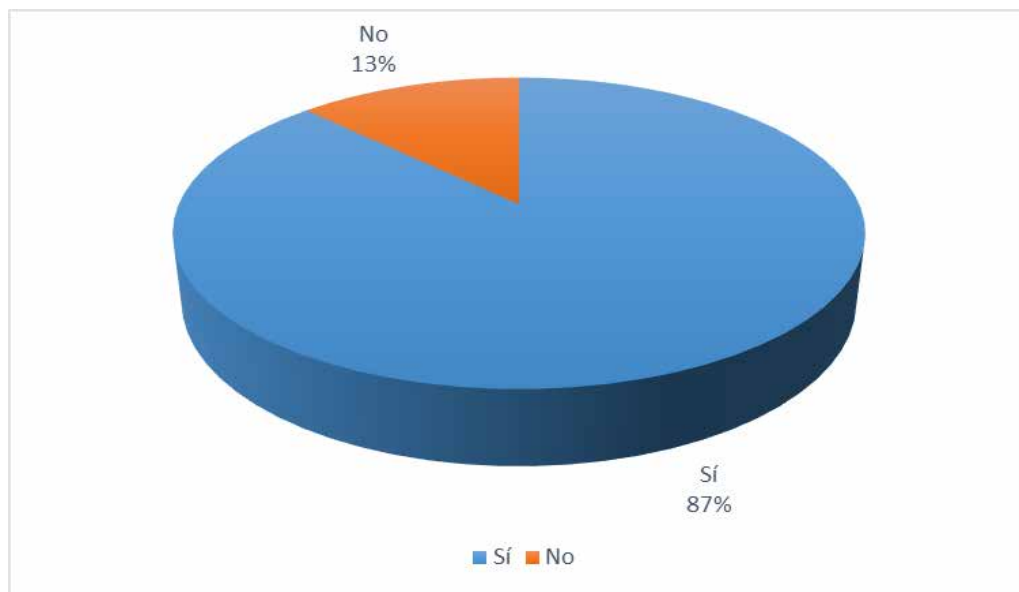


Gráfico 9: Costo por pieza Manufacturada

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

Análisis: En relación a esta interrogante el 87 por ciento señaló que si considera necesario manejar algún sistema que permita establecer el costo por cada pieza elaborada contra un 13 por ciento el cual lo considera como un factor no necesario para la operatividad de Escuadra Arquitectura C.A. sin embargo la mayoría de los encuestados permite avalar la importancia de la investigación realizada

Item 10.- ¿Considera necesario la implementación de medidas que permita resguardar a la empresa de factores externos como bien lo es la inflación?

Cuadro 10: Factores Externos Vs. Inflación

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Sí	8	87%	8
No	0	13%	8
Total	8	100%	

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

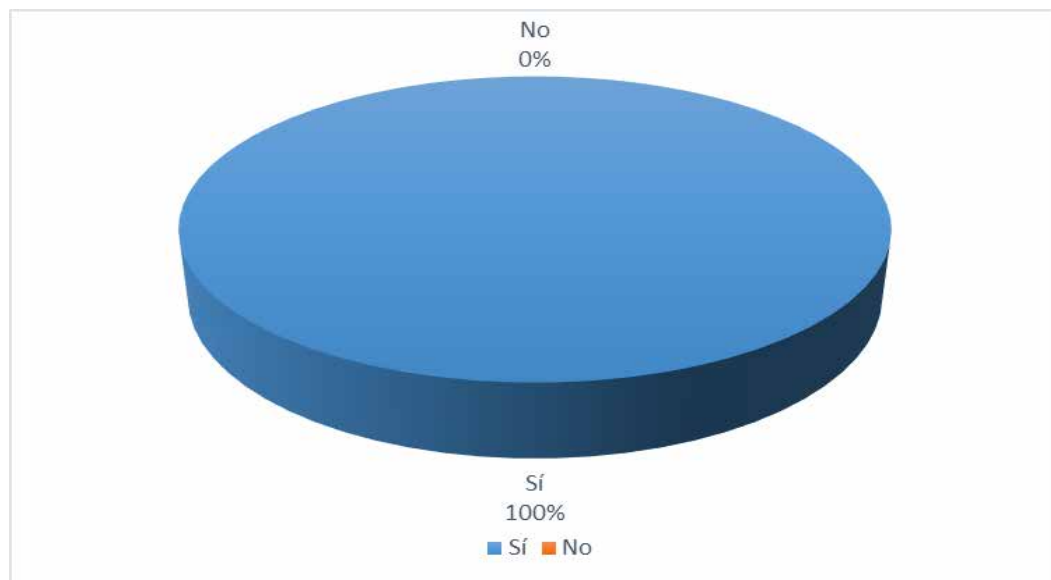


Gráfico 10: Factores Externos Vs. Inflación

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

Análisis: En lo que respecta a este ítem, el 100 por ciento respondió que la Gerencia debe tomar medidas para disminuir la incidencia de factores externos como la inflación sobre el desarrollo de los procesos en Escuadra Arquitectura C.A. debido a que se origina retraso.

11.- ¿Considera necesario la implementación de sistema de costos que pueda apoyar a la empresa en la fijación de los precios tomando en cuenta el esquema actual del país?

Cuadro 11: Implementación de un sistema de costos

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Sí	8	100%	8
No	0	0%	8
Total	8	100%	

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

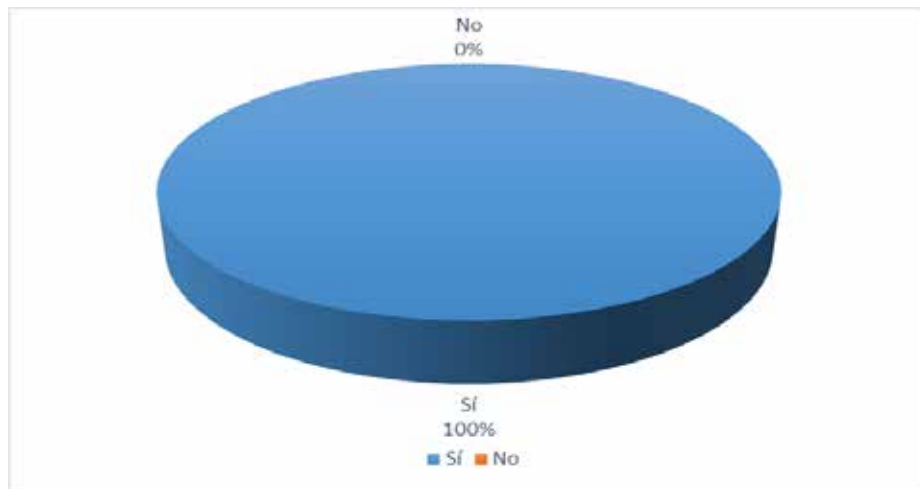


Gráfico 10: Implementación de un sistema de costos

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

Análisis: el 100 por ciento del personal que fue encuestado respondió que sí considera oportuno implementar un sistema que permita contrarrestar o evaluar el factor inflación sobre el producto que elaboran y ofrecen a sus clientes ya con el objetivo de poder garantizar la operatividad de la organización y su permanencia dentro del país.

Análisis General:

Los resultados del cuestionario y la aplicación de la observación directa de los de los investigadores, permiten precisar que el problema de la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A. radica en la ausencia de un sistema de costos (donde concentre los materiales, mano de obra y carga fabril), clasificación de los materiales y tratamiento del desperdicio generado por cada pieza elaborada con el objeto de poder ponderar y establecer los correctivos necesarios sobre la estructura por cada producto elaborado. Actualmente la empresa está en la necesidad de adoptar medidas que permita garantizar el uso correcto del material, establecer medidas para conservarlo y garantizar la reposición del mismo en un costo que permita la operatividad o continuidad de actividades de la entidad, este factor resulta ser una pieza clave para cualquier organización en Venezuela ya que la presencia del factor inflación en la situación específica del país implica que los precios cambian en cuestión de horas siendo este componente decisivo ya que parte de los materiales manejados por Escuadra son importados y su costo de adquisición impacta notablemente sobre el precio final de la pieza manufacturada.

La utilización del cuestionario evidencia que la empresa no maneja el tema de los costos apropiadamente asociados con la fabricación del producto, esto ocasiona una fijación de precio incorrecta ya que no se han tomado en consideración todos los factores que aplican para determinar el costo por pieza producida, debido a la presencia de este factor se procede a determinar a fondo con la empresa como hacen la determinación del costo de un producto en específico y se tomara la opción de analizar un diseño de amplia salida para el momento de la realización del estudio y evaluar su estructura de costo:

Código: M600

Producto: Bambalina "Feliz Navidad" en madera chapa 2mm y copo de nieve personalizado en acrílico 3mm, dimensiones de 9x10cm

Línea: Productos Navideños

En el proceso de revisión de los costó de manufactura del artículo descrito anteriormente se tiene la siguiente información tomando en cuenta que los mismos son los únicos rubros que toman en cuenta para establecer sus costos y posteriormente el precio final de venta:

Cuadro 12

Análisis Bambalina Feliz Navidad

MATERIALES DIRECTO	COSTO (Bs.)	CONSUMO
MADERA CHAPA	150,00	90 CM2
ACRILICO	180,00	36 CM2
CINTA RAZO	30,00	
CLAVO DE PLATA LAMINADO	6,00	
	366,00	
MATERIAL INDIRECTO		
EMPAQUE	6,00	
MAQUINA		
TIEMPO DE CORTE	342,00	4,76 MIN
COSTO DEL PRODUCTO	714,00	

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

La organización contempla tres rubros para establecer el precio de su producto: materiales directos, materiales indirectos y el tiempo de corte de la maquina el cual se cobra por unidad de tiempo (minutos) los materiales consumidos son evaluados por centímetros cuadrados incluyendo en el costo el trozo de la lámina que se va a consumir en proceso de corte de la bambalina, es evidente que aún faltan componentes decisivos para llegar al costo real de cada pieza elaborada (Mano de Obra y Carga Fabril) y tomando en cuenta el análisis del factor inflación es indudablemente necesario el establecer costo correctos para obtener márgenes de

ganancias que permita sostener el negocio a largo plazo y partiendo de esta información se realiza un estudio que permita medir los otros rubros no contemplados en el costo de la bambalina y así determinar la fracción que aún no se agregado en el importe final del artículo. Se estimó por día la producción de esta bambalina considerando que el proceso de elaboración de la pieza es 4,76 min lo cual representa la elaboración de 13 piezas por hora, 104 unidades diarias en total por una jornada de trabajo representado en costo de 74.256 Bs. el costo de la fabricación de esta cantidad de Bambalinas. Con esta información se procede a investigar con la empresa para determinar la carga fabril y se obtiene los siguientes datos:

Cuadro 13

Aplicación de la Carga Fabril

PARTIDAS APLICABLES	MONTO
ALQUILER DEL LOCAL	24.000,00
CONDOMINIO (AGUA Y LUZ)	6.000,00
GASTA DE TELEFONO	700,00
GASTO DE INTERNET	2.000,00
INSUMOS DE LIMPIEZA	2.500,00
MANTENIMIENTO DE LICENCIAS (SOFTWARE)	3.500,00
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS INFORMATICOS	3.500,00
MANTENIMEINTO DE AIRES ACONDICIONADOS.	18.000,00
MATERIAL DE OFICINA	10.000,00
MATERIAL INDIRECTO	40.000,00
INSUMOS	3.000,00
OTROS GASTOS	2.000,00
CARGA FABRIL MENSUAL	115.200,00
CARGA FABRIL DIARIA	3.840,00
% IMPUTABLE AL COSTO DE LA PIEZA	5,17%

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

Los resultados del cuadro 13 asociados con la determinación de la carga fabril resume que por cada pieza fabricada la organización está dejando de aplicar a su costo un 5,17% aproximadamente, ahora se aplicara el mismo enfoque pero con la mano de obra tomando en cuenta los mismos datos:

Cuadro 14

Aplicación de la Mano de Obra

	Administrativo	Diseñadores	Ayudante
	OCUPANTES	OCUPANTES	OCUPANTES
CONCEPTOS	1	2	1
SUELDO	16.500,00	27.500,00	11.000,00
CESTA TICKET	450,00	450,00	450,00
PRESTACION	2.750,00	4.583,33	1.833,33
BONO VACACIONAL	687,50	1.145,83	458,33
UTILIDAD	1.375,00	2.291,67	916,67
BONO INCENTIVO	2.475,00	4.125,00	1.650,00
SSO	1.485,00	2.475,00	990,00
PARO FORZOSO	330,00	550,00	220,00
FAOV	330,00	550,00	220,00
INCES	330,00	550,00	220,00
POLIZA HC	2.475,00	4.125,00	1.650,00
TOTAL POR OCUPANTE:	29.187,50	96.691,67	19.608,33
PERSONAL ADICIONAL:			
ASESOR LABORAL	20.000,00		
ASESOR CONTABLE	20.000,00		
DISEÑADORES EXTERNOS	50.000,00		
TOTAL MANO DE OBRA	332.179,17		
DIARIO	11.072,64		
% IMPUTABLE AL COSTO DE LA PIEZA	14,91%		

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

En esta oportunidad los cálculos demuestran que el gasto mensual por mano de obra y con la carga actual de personal la organización ha dejado de agregar un costo a sus productos equivalente a 14,91 % y sumando dicho monto a la carga fabril

esto representa un 20,08 % sobre cada pieza que se elabora dentro de Escuadra Arquitectura, C.A. siendo esto un elemento decisivo y que debe considerar la organización con el objeto de establecer costos reales en cada rubro asociados con la producción de cada pieza. Estos componentes que se analizan son impactados directamente con la Hiperinflación y en oportunidades experimentan cambios de forma semanales y el hecho de no incluirlas representa un costo no imputado y una disminución sobre los márgenes de ganancias de la empresa, razón por la cual permite deducir que a medida en que se agreguen más componente que afecten la carga fabril o el ingreso de mano de obra estos montos se incrementarían notablemente e incidirá en el desempeño del negocio

El factor Hiperinflación afecta todos los rubros claves a los cuales es susceptible Escuadra para poder ofrecer y colocar sus diseños en la calle, así que la pieza o el factor mano de obra resulta importante y se hace necesario ofrecer paquetes de remuneración atractivos para evitar la fuga de talento de la organización, mientras que esta situación permanezca en Venezuela obliga a la empresa a establecer dentro de su estructura una carga considerable sobre este rubro para garantizar la contratación de las piezas que garantiza la generación de producto final y la sustentabilidad del negocio. Por otro lado, tenemos la Carga Fabril la cual tiene un importante peso sobre la determinación del precio ya que se mantiene gastos constantes por materiales indirectos entre otros que fluctúan según los requerimientos y las órdenes generadas por parte de los clientes y como estos son varían de una forma muy dinámica deben mantenerse en un proceso constante de actualización de costos para garantizar un precio justo y equitativo por el trabajo manufacturado. Ante esta situación es necesario proyectar y establecer precios acordes con estos tiempos ya que se necesita de la disponibilidad de efectivo para adquirir, transformar y vender siempre en el momento justo con la ganancia acorde que permita garantizar la continuidad de las operaciones. Explicado de una forma gráfica a través de un diagrama causa – efecto se puede demostrar la incidencia de estos factores sobre el

precio de cada pieza diseñada en Escuadra Arquitectura C.A. esta herramienta es una forma de organizar y representar las diferentes teorías propuestas sobre las causas de un problema. Se conoce también como diagrama de Ishikawa y se utiliza en las fases de diagnóstico y solución de la causa, es un vehículo para ordenar, de forma muy concentrada, todas las causas que supuestamente pueden contribuir a un efecto. Permite, lograr un conocimiento común de un problema complejo, sin ser nunca sustitutivo de los datos.

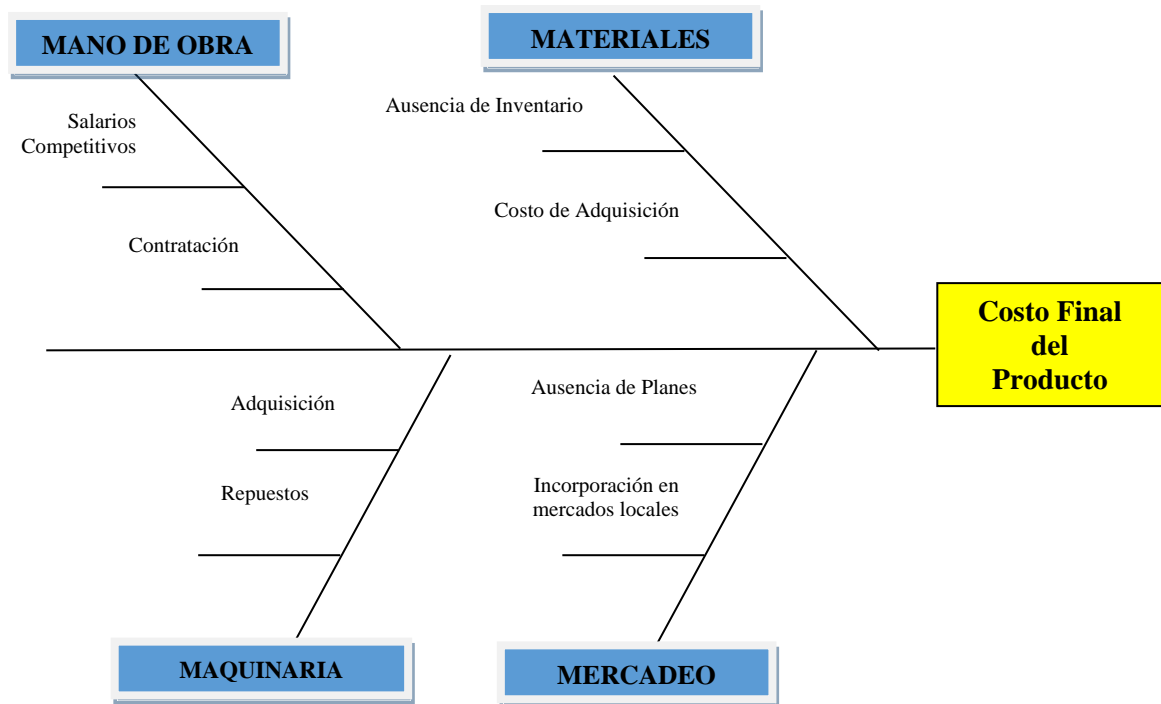


Gráfico 10: Diagrama Causa Efecto

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

Esta herramienta refuerza la situación actual de Escuadra y muestra los factores que inciden sobre la fijación de los precios en los productos:

- **Mano de Obra:** el proceso de contratación de los profesionales en Diseño, con experiencia en procesos de elaboración de piezas en 3D entre otros lo hace extremadamente complicado, por un lado existe una amplia demanda y

aquellos que dominan los programas bajo ambientes informáticos son muy cotizables e inclusive son contratados en divisas dependiente de sus diseños y su portafolio. Partiendo de esta situación se necesita ofrecer paquetes atractivos que permita atraer y retener candidatos que puedan ofrecer variedad en diseño que sean atractivos y de rotación constante, en pocas palabras que permita generar ingresos con sus oficios especializados.

- **Materiales:** una de las debilidades más fuertes de escuadra es no mantener un sistema de inventario y desconocer las cantidades existentes por pieza, con esta situación no se conoce el consumo por ítem según el artículo que se esté elaborando, es necesario elaborar un sistema de codificación que permita ubicar y contabilizar las piezas con las cuales se cuenta dentro de Escuadra Arquitectura C.A. por otra parte se mantiene ciertos componentes de este rubro a un costo en divisas debido a la imposibilidad de conseguir dichos materiales en el territorio nacional
- **Maquinaria:** el proceso de fabricación implica la utilización de una maquina laser especial diseñada para tal fin y con la habilidad de poder ejecutar cortes en diversos materiales que pueden ser desde cartón hasta plástico de diferentes medidas o milímetros de espesor, dicho equipo no se encuentra disponible o en venta dentro del territorio nacional y el mantenimiento del mismo resulta ser costoso ya que implica mano de obra especializada, en cuanto a los repuestos es necesario contar con un stock de tal manera que se pueda contar con los consumibles mínimos necesarios debido a los múltiples problemas que conlleva traer piezas necesarias a la hora de que el equipo presente alguna falla que detenga la producción.
- **Mercadeo:** Para poder generar se necesita incorporar cada vez más cliente y eso solo se da si el producto sale a la calle, es necesario que Escuadra aproveche todo el potencial que tienen de ofrecer productos únicos y originales para captar la atención de personas y hasta empresas que se pueden

ver atraídos con la compra de sus diseños, si bien ellos se apoyan con la propaganda a través de las redes sociales aún se hace necesario hacer presentación y procesos de marketing personalmente de tal forma que se pueda ofrecer todo el alcance de sus productos e inclusive con las peticiones de trabajos personalizados surgen nuevas ideas y unas líneas de artículos que pueden ser atractivas a otro target de un grupo social

Estos factores se ven afectados notablemente por el fenómeno de la inflación ya que implica un proceso de aumento constante y por ende se actualizan los precios por los servicios que se prestan los cuales incluyen el diseño, el corte, el empaquetado y en oportunidades el traslado

Determinación del impacto del factor Hiperinflación a través de una matriz DOFA para la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.

La variable que mantiene en constante incertidumbre a la organización es los efectos que deja la Hiperinflación por el deterioro constante de los precios en el costo de la materia prima ocasionando la inminente alza de los montos del producto final de cada pieza manufacturada, en vista de esta situación es necesario realizar un análisis interno y externo de los factores que favorecen y adversan a Escuadra Arquitectura, C.A. Es vital tomar acciones a corto, mediano y largo plazo que permita garantizar el desarrollo de las operaciones diarias de la empresa, partiendo de la información recabada. A través de la observación directa se desarrolló el análisis de los factores internos (fortalezas y debilidades) que se tienen respecto a la disponibilidad de recursos de capital, personal, activos, calidad de producto, estructura interna y de mercado, percepción de los consumidores, entre otros y posteriormente se analizó las variables externas (oportunidades y amenazas) así que este estudio permitió fijar las que el contexto las opciones de la organización en el tiempo. El proceso para determinar esas oportunidades o amenazas se realiza estableciendo los principales hechos o acontecimientos del ambiente que tiene o podrían tener alguna relación con

la empresa. En tal sentido se presenta el siguiente gráfico con las variables principales que afectan a Escuadra Arquitectura:

Cuadro 12
Análisis DOFA

<p style="text-align: center;">Factores Internos</p> <p style="text-align: center;">Factores Externo</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>F1: Capital propio para la adquisición de materiales.</p> <p>F2: Diseños originales</p> <p>F3: Rapidez en cuanto a entrega de pedidos se refiere</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>D1: Desconocimiento en el tratamiento de los costos de producción</p> <p>D2: Ausencia de personal en Diseño</p> <p>D3: Es un producto no prioritario para la sociedad</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1: Expansión de la línea en el exterior</p> <p>O2: Incorporación de nuevos productos por temporada</p>	<p>FO: Desarrollar una estrategia que permita crear e insertar nuevos productos de la línea Escuadra fuera de la frontera</p>	<p>DO: Ingresar al mercado productos que abarque a todos los grupos sociales</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>A1: Incremento de los materiales semanalmente</p> <p>A2: Altos costos para exportar.</p> <p>A3: Ausencias de políticas nacionales para adquirir divisas</p>	<p>FA: Mantener un stock de materia prima de aquellos suministros claves de los productos con más salida</p>	<p>DA: Revisar proveedores nacionales que permita movilizar el producto dentro fuera del país a precios acordes</p>

Fuente: Meza, J. (2018) y León A. (2018)

Estrategias

Del cuadro 12 presentado anteriormente se derivaron cuatro estrategias para ser analizadas como opciones para la organización y cuyo análisis se presenta a continuación:

- **Estrategia FO:** en economías volátiles y afectadas por la inflación resulta prioritario definir pautas que permita colocar el producto en las calles y estimular las ventas a un precio que permita reponer los inventarios y dejar una ganancia justa para el negocio. A través de diversas estrategias y apoyados en el internet y redes sociales la empresa se ha dado a conocer y su producto está siendo demandado por clientes de diferentes target o inclusive para promocionar a otras empresa con la creación de innovadores diseños que causan sensación a los clientes. Ya la empresa está definiendo sus planes para ofrecer y sacar su marca fuera de la frontera opción que les permitiría obtener ingresos en divisas y fortaleces su posición desde Venezuela como base de operaciones.
- **Estrategia DA:** para poder concretar la salida de la línea Escuadra a otros países se necesita contar con proveedores que ofrezcan rapidez en el traslado a un precio acorde y sobre todo manteniendo en buen estado cada pieza que salga de la tienda destino a un cliente nacional o internacional, si bien este factor depende de un externo se debe fortalecer lazos con proveedores de esta índole que permita convertir en una fortaleza el traslado y entrega de las ordenes solicitadas por cada cliente.
- **Estrategia FA:** como se ha mencionado anteriormente uno de los aspectos resaltantes de la Hiperinflación es el aumento constante sobre el costo de los productos y tomando en cuenta que parte de la materia prima de la empresa es importada es necesario contar con un inventario confiable y en cantidades acordes con la realidad que se está viviendo analizando aquellos productos que tienen mayor salida y previendo las temporadas y las líneas de productos

que más buscan con ocasión del momento, el inventario de materiales directos es clave y mantener un control de las piezas utilizadas lo es aún más porque determina el costo exacto de los productos.

- **Estrategia DO:** El producto que se ofrece no ha llegado a todos los niveles de clientes, para la empresa sería una oportunidad ofrecer diseños accesibles a todos los estratos sociales, entre más alcance tengan como proveedores de servicios de diseño mayores también serán las ventas y su marca ira tomando la relevancia que merece a nivel nacional

Como conclusión de la utilización de las herramientas de investigación para fijar posición sobre el estatus actual de la empresa Escuadra Arquitectura y acerca de las estrategias que permita mover sus productos en el país y fuera de él, es necesario organizar como prioridad el inventario de los materiales ya que a través de él se determina con precisión el material consumido, cuanto queda y cuando debo reponer cada rubro que se maneja y mucho más cuando por artículo se encuentra involucrado por lo menos 5 materiales, posteriormente tomar en consideración los componentes ausentes en el costo original de las piezas elaboradas con el objeto de llegar al valor definitivo en este caso de la bambalina (pieza que se colocó como ejemplo), una vez considerado estos factores se procede a fijar pautas para hacer más rentable el negocio.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.1. Descripción de la Propuesta

De acuerdo a los resultados encontrados, luego de la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de información, se presenta un plan de mejoras. Esto debido a que uno de los obstáculos encontrados en el desarrollo de las actividades en el departamento de operaciones, especialmente en el trabajo de los Análisis de Costos se ha convertido en una limitante para determinar el costo real de cada pieza afectado así la rentabilidad deseada por la organización.

En base a las fallas y debilidades encontradas, se presenta un plan de rentabilidad que se adecue a las necesidades de la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A. y por ende, que ofrezca una solución al problema planteado en cuanto a la rentabilidad de su negocio y su proyección de internacionalización de la marca. El modelo del plan propuesto es de fácil comprensión, de tal manera que su aplicación es factible. La preocupación actual de la empresa está en determinar a través de los cálculos si el esquema que se maneja los hace rentable para poder aspirar al ingreso a nuevos mercados sin que la empresa pueda verse afectada por problema de flujo de caja y que esto afecte la relación de negocio entre los clientes y Escuadra como ente que vende u ofrece el servicio. Además, la intención de la directiva es poder ofrecer a cada involucrado precios justo que permita a todos sus trabajadores, proveedores, clientes y dueños el ingreso continuo y la sustentabilidad propia del negocio a largo plazo.

Al hacer referencia a su implantación, está reportará beneficios en función de la disposición que se tenga por parte de la gerencia de la empresa, para su ejecución. Seguidamente, se presenta el plan de mejoras, con el propósito de lograr el objetivo

general planteado en la investigación, para ello se describe el esquema del plan, el cual contiene: misión, visión, alcance y objetivos.

5.2. Objetivo General de la Propuesta

Formular un plan de rentabilidad costo – beneficio aplicado en un ambiente hiperinflacionario a la empresa Escuadra Arquitectura, C.A.

5.3. Objetivos Específicos de la Propuesta

Elaborar nueva codificación y pautas de cargas de los inventarios de materia prima existente en la organización

Reestructurar el proceso de la determinación de los costos por pieza elaborada de la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.

Establecer criterios para el precio definitivo de ventas para los diseños ofrecidos por la organización antes mencionada

5.4. Descripción de la Propuesta

Partiendo de los resultados encontrados, se presenta la propuesta debido a la necesidad de la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA C.A. en determinar y encontrar una estructura de costos que aplique al producto y servicio que prestan a sus clientes tomando en cuenta la creciente competencia y la fuerte dinámica de cambio que vive prácticamente en todos los ámbitos.

Seguidamente se exhibe el plan de mejoras propuesto, en cual se describe de manera detallada las actividades de mejoras diseñadas por los investigadores, las cuales son de fácil aplicación, por lo que se desarrollan cada uno de los objetivos u actividades planteadas, permitiendo esto el logro del cometido de la presente investigación. De acuerdo a lo planteado, se muestra de manera gráfica el plan propuesto:



**PLAN DE RENTABILIDAD COSTO – BENEFICIO
APLICADO A ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.**

Fecha:
Diciembre
2018



Elaborador por: Jesús Meza – Ángel León

Aprobado por:



**PLAN DE RENTABILIDAD COSTO – BENEFICIO
APLICADO A ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.**

Fecha:
Diciembre
2018

MISIÓN, VISIÓN Y ALCANCE DEL PLAN

MISIÓN

Plantear nuevas tácticas que le permitan al personal del Departamento de Operaciones y Administración mejorar el proceso de determinación de los costos de las piezas manufacturadas, aumentando así la rentabilidad del negocio.

VISIÓN

Optimizar los procedimientos de fijación de costos por pieza y precios venta de los diseños y piezas elaboradas, orientados la diferente clientela de la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A. y que permita el crecimiento continuo de la organización.

ALCANCE

Ser un instrumento de la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A. para estimar de forma correcta los costos con el propósito de generar rentabilidad con la colaboración y apoyo de todo su personal en implantación de patrones de cálculo de cada rubro.

Elaborador por: Jesús Meza – Ángel León

Aprobado por:



**PLAN DE RENTABILIDAD COSTO – BENEFICIO
APLICADO A ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.**

Fecha:

Diciembre
2018

FASE I: Elaborar nueva codificación y pautas de cargas de los inventarios de materia prima existente en la organización.

El inventario de los materiales o insumos que pasan por un proceso de transformación (manufactura) debe ser contado y procesado con la intención de poder determinar el consumo antes de ser convertidos en un producto en proceso o terminado e inclusive valorar el nivel de desperdicio generado por cada orden de producción. Llevar un minucioso inventario de materias primas permite abastecer al siguiente eslabón de la cadena

Para poder determinar con exactitud la rentabilidad del negocio es necesario tomar en cuenta el stock que se mantiene por cada material en cantidad y valorarlo con el objeto de darle un monto expresado en moneda local para mantener un criterio de reposición de las piezas que se van consumiendo a medida que se produce los diferentes productos. En tal sentido la empresa debera considerar los siguientes puntos a la hora de organizar y determinar este inventario de materiales:

- Se realizara de forma detallada por cada producto que se encuentra dentro de las instalaciones dispuesto para ser transformado o modificado
- Asignar un espacio fisico que permita clasificarlo y disponerlo tomando en cuenta los que tenga mayor rotacion
- Identifar cada producto de manera sencilla y entendible para todos los involucrados dentro de la empresa
- Se organizara a traves de una sistema sistematizada que permita ser actualizable

Elaborador por: Jesús Meza – Ángel León

Aprobado por:



**PLAN DE RENTABILIDAD COSTO – BENEFICIO
APLICADO A ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.**

Fecha:
Diciembre
2018

FASE I: Elaborar nueva codificación y pautas de cargas de los inventarios de materia prima existente en la organización.

Según lo señalado en el parrafo anterior la codificacion estaria elaborada de la siguiente forma por ejemplo: PIEZA CRISTAL 2 mm 50 X 30 cm

MT-01: PIEZA CRISTAL 2 mm 50 X 30 cm

MT: Materia prima

01: Primer articulo del inventario

Se organizara una codificacion que permita abarcar en el inventario los rubros de aquellos articulo que no sean materia prima pero que afectan el costo del producto y estes dentro de las instalaciones como por ejemplo:

IN: INSUMOS

ME: MATERIAL DE EMPAQUES

MR: MATERIAL REUTILIZADO

MA: MATERIAL ACCESORIO

MT-01	PIEZA CRISTAL 2 mm 50 X 30 cm
MT-02	Cm2 ACRILICO CRISTAL 2 mm
MT-03	Acrílico 3mm x lamina de 50 x 30 cm (Color o Cristal)
MT-04	Acrílico 3mm x cm2 (Color o Cristal)
MT-05	Acrílico 5mm x lamina de 50 x 30 cm (Color o Cristal)
MT-06	Acrílico 5mm x cm2 (Color o Cristal)

Elaborador por: Jesús Meza – Ángel León

Aprobado por:



**PLAN DE RENTABILIDAD COSTO – BENEFICIO
APLICADO A ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.**

Fecha:

Diciembre
2018

FASE I: Elaborar nueva codificación y pautas de cargas de los inventarios de materia prima existente en la organización.

Esta propuesta permitira que cada integrante del equipo de trabajo pueda distinguir y ubicar cada pieza dentro del inventario catalogandolo según su naturaleza tomando como primer paso la asignacion de codigo de cada articulo para luego empezar con el proceso de clasificacion y conteo de las piezas

Este sistema le permitira a Escuadra obtener los siguientes beneficios:

- Conocer en que época se consumen con mas abundancia ciertos materiales directos o indirectos con mas facilidad con ocasión de la venta de diseños o productos reconocidos de la gama de Escuadra.
- Valorar y determinar el costo del inventario a la fecha
- Realizar la compra en cantidades mayores disminuye el precio de cada producto y por ende se pueden ofrecer ofertas especiales.
- Partiendo del punto anterior la organización se puede plantear las promociones en algunos de sus productos
- Conocer que producto se mueve más en determinado período y anticiparse a la compra para que siga el proceso de manufactura generando ventas y aceptación de los clientes.
- El inventario de materiales permitira evaluar el consumo original de las piezas que se elaboran y por ende facilitar el costo de las piezas elaboradas

Elaborador por: Jesús Meza – Ángel León

Aprobado por:



**PLAN DE RENTABILIDAD COSTO – BENEFICIO
APLICADO A ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.**

Fecha:

Diciembre
2018

FASE II: Reestructurar el proceso de la determinación de los costos por pieza elaborada de la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.

En el análisis de las herramientas de investigación arrojé problemas con la determinación del costo final del producto, es imprescindible poder llegar al costo de cada pieza elaborada de forma exacta para así poder hacer la rentabilidad del negocio, esta fase trata de poder comparar la situación actual y llevarlo a la propuesta que se realizara a la empresa para poder mejorar los márgenes de ganancias de la entidad.

Retomando este punto la organización no ha contemplado el costo de la mano de obra sobre la elaboración de sus productos aspecto que representa aproximadamente un 15% según el ejercicio sobre el costo de una pieza manufacturada, este rubro es un componente prioritario sobre las pizzas elaboradas ya que involucra el esfuerzo realizado por un grupo de personas a las cuales se le remunera directa o indirectamente por un servicio prestado y que este debe ser indexado al costo del producto

El siguiente rubro conocido como **CARGA FABRIL** el cual representa todos los costos indirectos que se incurren para producir un artículo determinado, no se encuentra contemplado dentro de la estructura de costos de Escuadra siendo este un 5% aproximadamente según la carga actual de gastos que tiene la organización que no se ha imputado sobre el producto.

Elaborador por: Jesús Meza – Ángel León

Aprobado por:



**PLAN DE RENTABILIDAD COSTO – BENEFICIO
APLICADO A ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.**

Fecha:
Diciembre
2018

FASE II: Reestructurar el proceso de la determinación de los costos por pieza elaborada de la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.

La actividad de diseñar es un complemento primordial para la empresa que solo es cobrado cuando se trata de personalización de resto no se incluye, las piezas elaboradas en esta empresa son creaciones propias la cual no se produce si el personal no genera ideas innovadoras e inclusive las empresas que se dedican a esta actividad del corte laser siempre agregan un porcentaje sobre cada creación. En este sentido se propone a la empresa colocar un 5% sobre este componente generando así un total de un 25% que la organización deja de percibir sobre la producción de cada pieza, con el ejemplo de la Bambalina se obtiene las siguientes cifras:

ESQUEMA ACTUAL BAMBALINA		
MATERIALES DIRECTO	COSTO (Bs.)	CONSUMO
MADERA CHAPA	150,00	90 CM2
ACRILICO	180,00	36 CM2
CINTA RAZO	30,00	
CLAVO DE PLATA LAMINADO	6,00	
COSTO MATERIAL DIRECTO	366,00	
MATERIAL INDIRECTO		
EMPAQUE	6,00	
MAQUINA		
TIEMPO DE CORTE	342,00	4,76 MIN
COSTO DEL PRODUCTO	714,00	

La propuesta que se hará a la organización será la siguiente:

Elaborador por: Jesús Meza – Ángel León

Aprobado por:



**PLAN DE RENTABILIDAD COSTO – BENEFICIO
APLICADO A ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.**

Fecha:
Diciembre
2018

FASE II: Reestructurar el proceso de la determinación de los costos por pieza elaborada de la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.

ESQUEMA PROPUESTO BAMBALINA		
MATERIALES DIRECTO	COSTO (Bs.)	CONSUMO
MADERA CHAPA	150,00	90 CM2
ACRILICO	180,00	36 CM2
CINTA RAZO	30,00	
CLAVO DE PLATA LAMINADO	6,00	
COSTO MATERIAL DIRECTO	366,00	
MATERIAL INDIRECTO		
EMPAQUE	6,00	
MAQUINA		
TIEMPO DE CORTE	342,00	4,76 MIN
COSTO DEL PRODUCTO	714,00	
CARGA FABRIL	35,7	5%
MANO DE OBRA	107,1	15%
COSTO DISEÑO	35,7	5%
COSTO DEFINITIVO	892,50	
DIFERENCIA POR PIEZA	178,50	

Como se puede detallar la propuesta realizada indica una variación de costos considerable y que generaría una rentabilidad importante si se toma en consideración un producción diaria de esta pieza la cual se presentara en una tabla con los datos recabados de la investigación :

Elaborador por: Jesús Meza – Ángel León

Aprobado por:



**PLAN DE RENTABILIDAD COSTO – BENEFICIO
APLICADO A ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.**

Fecha:
Diciembre
2018

FASE II: Reestructurar el proceso de la determinación de los costos por pieza elaborada de la empresa ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.

ESQUEMAS	PIEZAS DIARIAS	COSTO	MONTO
ESQUEMA ACTUAL	104,00	714,00	74.256,00
ESQUEMA PROPUESTO	104,00	892,50	92.820,00
DIFERENCIA DIARIA			18.564,00

Como se puede observar la empresa dejaría de percibir semanalmente: 92.820,00 Bs. tomando en cuenta una jornada de 5 días y mensualmente: 371.280,00 Bs. en 20 días de labores, cantidad de suma importancia para la empresa y cuya valoración por pieza aún se mantiene en un rango aceptable en cuanto a costos se refiere. Si se toma en consideración que la finalidad del plan es que la empresa sea rentable en un proceso Hiperinflacionario que vive Venezuela esta cantidad que se acaba de mencionar significa que Escuadra Arquitectura está subvalorando sus artículos y deja de percibir al año: 4.455.360 Bs. monto que afecta la operatividad de la organización y que puede comprometer sus planes de expansión.

En un entorno como el actual donde la inflación actúa como una fuerza imparable y con aumento progresivo de los precios de materiales y componentes indirectos resulta de suma importancia que la empresa considere estos números ya que compromete la continuidad de las operaciones inclusive a corto plazo, siendo la clave la revisión permanente de todos los rubros que afectan la producción.

Elaborador por: Jesús Meza – Ángel León

Aprobado por:



**PLAN DE RENTABILIDAD COSTO – BENEFICIO
APLICADO A ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.**

Fecha:
Diciembre
2018

FASE III: Establecer criterios para el precio definitivo de ventas para los diseños ofrecidos por la organización antes mencionada.

En inflación la fijación de los precios de venta de un artículo manufacturado es clave ya que no solo determina la utilidad sino también marca la posibilidad de reponer los inventarios. Ciertamente Escuadra Arquitectura, C.A. se dedica a la ejecución de actividades de diseño que no constituye piezas de primera necesidad, así que las ventas por volumen y constantes son limitadas y si bien sus productos tienen salida, se necesita ventas para ser sostenible el negocio. En vista de esto se realizó un análisis de los principales rubros de materia prima con alto consumo para evaluar las variaciones en porcentajes correspondiente al mes de noviembre del año 2018:

Materiales para el Análisis:

Material 01: PIEZA CRISTAL 2 mm 50 X 30 cm

Material 02: Mdf 3mm x Lamina de 50 x 30 cm

Material 03: Chapa de Madera 3mm x Lamina 50x30 cm

PRECIO DE VENTA	COSTO POR SEMANA			
	SEMANA 01	SEMANA 02	SEMANA 03	SEMANA 04
MATERIAL 01	21.660,00	24.000,00	29.250,00	35.000,00
VARIACION PORCENTUAL		10%	18%	16%
MATERIAL 02	4.500,00	6.000,00	9.000,00	15.000,00
VARIACION PORCENTUAL		25%	33%	40%
MATERIAL 03	4.900,00	6.400,00	9.450,00	12.500,00
VARIACION PORCENTUAL		23%	32%	24%

Elaborador por: Jesús Meza – Ángel León

Aprobado por:



**PLAN DE RENTABILIDAD COSTO – BENEFICIO
APLICADO A ESCUADRA ARQUITECTURA, C.A.**

Fecha:

Diciembre
2018

FASE III: Establecer criterios para el precio definitivo de ventas para los diseños ofrecidos por la organización antes mencionada.

De acuerdo al análisis presentado en el último cuadro se determina que para el material 01 la variación promedio fue de 15%, para el material 02 fue de 33% y el último material fue de: 27% quedando un promedio general de 25%.

De todos los componentes (Materiales Directos, Mano de Obra, Carga Fabril) de las piezas que se elaboran las más inestables en cuanto a precio se refiere está concentrado en el costo de los materiales así que partiendo de este criterio y del análisis ejecutado en la investigación se necesitara un margen de utilidad por pieza que oscile entre el 20 y el 25% para que Escuadra cuente con el suficiente potencial para reponer la materia prima garantizando la continuidad de las operaciones.

Finalmente mientras la situación de inflación se mantenga es necesario vigilar la los precios y costos tal y como se muestra en el presente plan para determinar el impacto definitivo que recibe tras ejecutar la fabricación de una determinada orden de producción. La rentabilidad y el poder de sustentarse en el tiempo e inclusive proyectarse a otros mercados dependerán de la capacidad de Escuadra de adaptarse a este mercado que varía a diario.

Elaborador por: Jesús Meza – Ángel León

Aprobado por:

CONCLUSIONES

Una vez desarrollada la presente investigación, se concluye lo siguiente:

- La utilización del cuestionario evidencia que existe un desconocimiento en cuanto a costos se refiere y lo comprueba la auditoria ejecutada en la determinación de los valores de venta por unidades manufacturadas.

- Por la forma en como determinan los costos actualmente, la consecuencia de este hecho se traslada hacia el precio de venta disminuyendo la utilidad por las piezas vendidas ya que tienen factores que no se han tomado en cuenta en la determinación del costo

- De igual manera la misma herramienta demuestra el desconocimiento por parte de los involucrados del gasto en que se incurre por la fabricación de una determinada pieza ocasionando la estimación de un costo que no está acorde con la realidad de la organización.

- Es necesario evaluar y solucionar la situación que se mantiene con los materiales y su inventario el cual se desconocen las cantidades y los costos de adquisición a la presente fecha. Para el producto y la actividad a la cual se dedica Escuadra Arquitectura, C.A. y como empresa de manufactura es vital poder determinar los consumos y cantidades de los componentes existentes para poder reponer o evitar compras de insumos no necesarios para la empresa.

- Incorporar aquellos componentes de alta importancia para la determinación del costo que aún no se han incorporado tal y como sucede con la Mano de Obra y la Carga Fabril.

- La aplicación del Diagrama de causa efecto dejo importante resultados para ser aplicados en la organización tal y como lo es el mercadeo con el propósito de evaluar estrategias para aumentar las ventas y dar a conocer la marca y en cuanto a la utilización de equipos de corte laser es imprescindible siempre contar con un stock de materiales ya que la subsistencia del negocio depende del equipo que está en uso.

- El plan que se está presentando en la investigación es factible, no genera inversión, se trata de revisar y analizar ña información que ya tiene la empresa en cuanto a costos se refiere y ejecutar una vigilancia constante en los conceptos que pueden ser susceptible al incremento abrupto por consecuencia de la inflación.

RECOMENDACIONES

- Una vez planteadas las conclusiones se presentan las siguientes recomendaciones:

- La Gerencia debe tomar en consideración que su negocio y la marca ya se reconoce y genera ingresos producto de la actividad que desarrollan, se necesita formalizar y documentar los procesos, definir inclusive un sistema de costeo que se acople con Escuadra una vez que se incorporen todos los factores que inciden en el costo del producto.

- Los responsables de la parte administrativa y contable la cual es delegada a través de externos debe generarle a la Gerencia las ideas y la asesoría para encontrar los puntos débiles o fallas existentes y partir de estas para hacer las mejoras necesarias q permita la mejora continua de los procesos

- Es necesario incorporar al costo del artículo los montos imputables a él por concepto de mano de obra y carga fabril con el objeto de obtener el costo real por fabricar una pieza dentro de la organización.

- Una vez incorporado todos los componentes que afecta al costo de un determinado artículo se debe establecer un sistema de costo que pueda medir los niveles de productos en proceso así como también el desperdicio generado.

- Elaborar un presupuesto mensual de Escuadra Arquitectura, C.A. les permitiría evaluar el gasto que experimenta la empresa por unidad de tiempo y se compara con los ingresos obtenidos, de esta forma se hará evidente que la rentabilidad no va a estar acorde con la meta de la organización.

- Para la rentabilidad del negocio es necesario hacer una revisión semanal por lo mínimo de cada rubro con base a las compras de materiales ya que los materiales son quienes sufre el impacto en incremento mayor de precios a consecuencia de la inflación por tal motivo este deberá ser un indicador para la actualización de los precios de venta. Contemplar dentro del costo el diseño del producto les permite obtener un adicional importante sobre valor del producto

- La capacitación del personal en el tema del inventario resultaría una prioridad para que puedan visualizar la importancia que reside en mantener un inventario actualizado de los materiales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias Fideas. (2006). **“El Proyecto de Investigación. Introducción a la Introducción a la metodología científica”**. (5° Ed). Caracas: Episteme.
- Balestrini, Mirian (2003). **Cómo se elabora el Proyecto de Investigación**. (4ª. ed). Venezuela: BL Consultores Asociados. Servicio Editorial.
- Barre J. (2016). **Impacto de la inflación en los costos de construcción de una vivienda para pequeños inversionistas. Una perspectiva desde el cálculo mediante la fórmula polinómica de precios. Trabajo de Grado. Universidad de Carabobo. Núcleo Bárbula**.
- Chirinos F. (2017). **Hiperinflación – Perspectiva Histórica para Venezuela**. (2ª. ed). Caracas Venezuela. Editorial Cedice.
- Gutiérrez Pedro (2015). **“Evaluación costo-beneficios en el Sistema Bibliotecario de las Universidades Públicas Del Estado Zulia”**. Trabajo de Grado. Universidad José Antonio Páez. San Diego.
- Hernández, Fernández y Batista (2003). **Metodología de la Investigación**. (2ª. ed). México: Mc.Graw-HILL.
- Machado Jesús (2017) **“Propuesta de Aplicación de la Metodología Beneficio Costo (B/C) Para la Evaluación Económica de Proyectos de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR): Caso Ptar. Del Cusco”**. Trabajo de Grado. Universidad Nacional de Ingeniería, Lima – Perú.

- Méndez, C. (2003). **Metodología. Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación.** Tercera Edición. Editorial McGraw-Hill. Ciudad de México. México.
- Mendez J. (1995). **Análisis Costo-Beneficio El Análisis Costo-Beneficio (ACB). Segunda Edición.** Editorial IMT. Ciudad de México. México
- NIC 29.** Información financiera en economías hiperinflacionarias.
- Palella, S. y Martins, F. (2004). **Metodología de la Investigación Cuantitativa.** Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Ramírez Josselin (2016) “**Evaluación costo-beneficios de la Red de Distribución en las Empresas de Consumo Masivo. Caso: Kraft Foods Venezuela, C.A.**”. Trabajo de Grado. Universidad de Carabobo. Núcleo Bárbula.
- Sabino, C. (2006). **El Proceso de Investigación.** Caracas, Venezuela: Editorial Panapo de Venezuela.
- Scherba J. (2007). Marco Teórico, Elemento Fundamental en el Proceso de la Investigación Científica, Caracas Venezuela.
- Sequera Ana (2014). “**Estudio y Propuesta de un plan de rentabilidad para implantar una Unidad de Inteligencia Financiera en Venezuela**”. Trabajo de Grado. Universidad Nacional Experimental de Guayana – Puerto Ordaz,
- Tamayo y Tamayo, Mario (2006). **El Proceso de la Investigación Científica.** (3ª. Edición). México: Limusa.

Toro y Hurtado (2003). **Paradigmas y Métodos de Investigación en tiempos de cambio**. Episteme Consultores Asociados, C.A., Clemente Editores Valencia, Venezuela.

Página Web: <https://www.sculpteo.com/es/glosario/corte-por-laser-definicion/>
consulta realizada: 06/12/2018, 05:34 AM

Página Web: <https://www.e3seriescenter.com/blog-de-ingenieria-electrica-moderna/costo-de-desperdicios-como-esto-afecta-materiales-y-tiempo>. Consulta realizada: 06/12/2018, 05:54 AM

Página Web: <https://www.monografias.com/docs/> consulta realizada: 06/12/2018, 06:15 AM

Página Web: https://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_DAFO consulta realizada: 07/12/2018, 06:21 AM

Página Web: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-costebeneficio.html>
consulta realizada: 07/01/2019, 08:36 PM

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2007). **Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales**. Caracas, Venezuela.

ANEXOS



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA
CARRERA: CONTADURIA PUBLICA**

MODELO DEL CUESTIONARIO

Introducción

El presente cuestionario tienen como objetivo recabar la información posible acerca del estudio denominado: **PLAN DE RENTABILIDAD COSTO-BENEFICIO APLICADO EN UN AMBIENTE HIPERINFLACIONARIO A LA EMPRESA ESCUADRA ARQUITECTURA C.A.** con el fin de presentar el trabajo de investigación para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública. Las respuestas que Usted aporte serán tratadas bajo estricta confidencialidad y serán utilizadas para fines académicos.

Los datos obtenidos tienen carácter de confidencialidad, por lo cual no es necesaria su identificación; sin embargo se espera y agradece su cooperación y que la misma atienda a los aspectos fundamentales de la información: sinceridad y veracidad; por lo cual se les reitera la importancia de la objetividad que usted pueda brindar al momento responder cada una de las preguntas planteadas, los cuales se orientan exclusivamente a la concreción de un proceso de investigación.

INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente las preguntas e instrucciones.
- Marque con una (X) la alternativa que considere correcta.

Muchas Gracias por su Atención...

PREGUNTAS	OPCIÓN	
	SI	NO
1. ¿Considera usted que la información manejada dentro de la organización para establecer el costo del producto final es el idóneo de acuerdo a la situación actual país?		
2. ¿La Gerencia ha diseñado un plan que permita evaluar el costo exacto el producto manufacturado?		
3.- ¿Usted maneja información de los productos en existencia o cual es el inventario de las piezas ya elaboradas?		
4.- ¿Maneja información de los parámetros o sistema de inventarios que maneja la empresa Escuadra Arquitectura?		
5.- ¿Tiene conocimiento en relación a la contabilización de la Mano de Obra, carga fabril y cualquier otro componente imputable al precio del producto?		
6.- ¿Conoce usted los parámetros que utiliza Escuadra Arquitectura para determinar el costo y precio de venta de cada pieza?		
7.- ¿Maneja información acerca del desperdicio generado en los materiales utilizados y el tratamiento del mismo?		
8.- ¿Considera necesario o importante implementar un sistema que permita medir el nivel de desperdicio y el tratamiento que se da a cada uno de los materiales?		
9.- ¿Considera necesario que la empresa debe contemplar dentro de sus procesos un sistema que le permita establecer el costo de cada pieza manufacturada?		
10.- ¿Considera necesario la implementación de medidas que permita resguardar a la empresa de factores externos como bien lo es la inflación?		
11.- ¿Considera necesario la implementación de sistema de costos que pueda apoyar a la empresa en la fijación de los precios tomando en cuenta el esquema actual del país?		

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe _____, Cédula de Identidad V-_____. Especialista en _____ y Licenciado en _____, hace constar lo siguiente:

Como docente facilitador he revisado el instrumento de recolección de datos de la investigación titulada: **PLAN DE RENTABILIDAD COSTO-BENEFICIO APLICADO EN UN AMBIENTE HIPERINFLACIONARIO A LA EMPRESA ESCUADRA ARQUITECTURA C.A.**

Este instrumento fue comparado con los objetivos presentados por el investigador, una vez revisado se considera VÁLIDO, según los resultados que se adjuntan a continuación.

En San Diego, a los ____ del mes de _____ del año 2018.

Anexo
Prueba de Validez del Instrumento
Objetivos de la Investigación
Cuestionario (presentado por el Investigador)

FICHA DE VALIDACIÓN

ÍTEM	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Nro.	Aspectos Generales	SI	NO	Observaciones
1	El instrumento posee instrucciones a seguir por la persona consultada			
2	Los ítems permiten el logro de los objetivos relacionados con la investigación.			
3	Los ítems están presentados en una forma lógica secuencial.			
4	El número de ítems utilizados es suficiente para recoger la información.			

VALIDADO POR:

Experto: Nombre y Apellido: _____

Institución donde labora: _____ **Nivel Académico:** _____

Fecha de Validación: _____ **Firma:** _____

Condición de la Validación	
Aplicable	
Aplicable atendiendo a las observaciones	
No aplicable	