



UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO PAEZ

**SISTEMA DE COSTOS PARA LA ADMINISTRACION DE RECURSOS
MATERIALES, LABORALES Y FINANCIEROS DE LA EMPRESA
CORPORACION DAMAR'S C.A.**

AUTOR: Daniel Salinas



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION Y RELACIONES INDUSTRIALES
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**SISTEMA DE COSTOS PARA LA ADMINISTRACION DE RECURSOS
MATERIALES, LABORALES Y FINANCIENROS DE LA EMPRESA
CORPORACION DAMAR'S C.A.**

Autor: Daniel Salinas C.I.: 26.086.868

Tutora: Ysabel Pantoja

Agosto, 2021

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ADMINISTRACIÓN Y RELACIONES INDUSTRIALES
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Quienes suscriben esta Acta Ysabel Pantoja, de Cédula de Identidad: V-11.807.313, en mi carácter de tutor de trabajo de grado presentado por el bachiller DANIEL ALEJANDRO SALINAS DUQUE, titular de la cedula de identidad N° V-26.086.868, deja constancia que el Trabajo de Grado titulado “SISTEMA DE COSTOS PARA LA ADMINISTRACION DE RECURSOS MATERIALES, LABORALES Y FINANCIENROS DE LA EMPRESA CORPORACION DAMAR’S C.A.” presentado como requisito parcial para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas, ha sido revisado y, cumpliendo con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

San Diego, Agosto del año dos mil veintiuno (2021).

Licda. Ysabel Pantoja

C.I.: 11.807.313

INDICE DE CONTENIDO

RESUMEN INFORMATIVO	3
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO I.....	6
1.1 Planteamiento del problema.....	6
1.1.1 Formulación del problema.....	7
1.2 Objetivos de la investigación.....	7
1.2.1 Objetivo general.....	7
1.2.2 Objetivos específicos.....	7
1.3 Justificación.....	7
1.4 Alcances y límites de la investigación.....	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
2.2 BASES TEÓRICAS.....	11
DEFINICIÓN DE COSTO	11
COSTOS DIRECTOS DE FÁBRICA	12
COSTOS INDIRECTOS DE FÁBRICA.....	12
DIFERENCIA ENTRE COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS.....	13
CONTABILIDAD DE COSTOS	14
MÉTODOS DE COSTEO.....	14
COSTEO TRADICIONAL.....	14
COSTEO ABC	14
COMPARACIÓN DEL COSTEO TRADICIONAL Y EL MÉTODO ABC	15
INVENTARIO.....	16
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	16
CAPÍTULO III.....	17
MARCO METODOLÓGICO	17
3.2.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
3.3. FASES METODOLÓGICAS	18
CAPÍTULO IV	20
LOS RESULTADOS	20
4.1 RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	20

4.2 FASE I DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA CORPORACIÓN DAMARS C.A	21
4.2.1 ENTREVISTA	21
4.2.2 ENCUESTA.....	24
4.3.1 FASE II CADENA DE VALOR.....	29
4.3.1.1 ACTIVIDADES PRIMARIAS.....	30
4.3.1.2 ACTIVIDADES DE SOPORTE	32
4.3.2 AUMENTO DEL VALOR	32
CAPITULO V	33
LA PROPUESTA.....	33
5.1 PRESENTACIÓN.....	33
5.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	33
5.3 OBJETIVOS.....	34
5.3.1 OBJETIVO GENERAL	34
5.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	34
5.4 FACTIBILIDAD	34
5.4.1 FACTIBILIDAD ECONÓMICA	34
5.4.2 FACTIBILIDAD OPERATIVA.....	35
5.4.3 FACTIBILIDAD TÉCNICA	35
5.4.4 FACTIBILIDAD DE TIEMPO.....	35
5.5 DESARROLLO	35
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
CONCLUSIONES	40
RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	42

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Sistema de costos para la administración de recursos materiales, laborales y financieros, de la empresa Corporación Damar's C.A

Autor: Salinas, Daniel

Tutor(a): Lcda. Ysabel Pantoja

Fecha: Abril 2021

RESUMEN INFORMATIVO

La presente investigación se desarrollo en una empresa que fabrica y comercializa colchones, camas y muebles, la cual experimento una reactivación en sus actividades luego de una recesión, por lo que se plantea el análisis de su operatividad a través de éste estudio, el cual tuvo como objetivo general un sistema de costos para la administración de recursos materiales, laborales y financieros, de la empresa Corporación Damar's C.A. con este proyecto se buscó el mejoramiento de las operaciones de la empresa para el logro de los objetivos y metas. Metodológicamente se trató de un proyecto factible apoyado en una investigación de tipo descriptiva. Las técnicas e instrumento de recolección de datos serán la observación directa y la entrevista, que será aplicada a la gerente de la empresa y otras personas en la industria; tres (03) personas en total, técnicas que permitirán diagnosticar la situación dentro de la organización. Los instrumentos; la ficha de observación y el cuestionario de pregunta, que fue aplicado a la muestra seleccionada dentro de la población existente. Los resultados obtenidos permitirán construir la matriz D.O.F.A. para conocer los factores internos y externos que inciden en la situación problemática y la formulación posterior de las Estrategias Gerenciales que apoyarán con la solución a la problemática planteada.

Descriptor: Estrategias Gerenciales, Mejora Continua, Costos, Operaciones Administrativas.

INTRODUCCIÓN

Un sistema de costos es un conjunto de procedimientos, métodos administrativos y contables utilizados en una organización para determinar sus costos operativos en varias etapas, decimos que este es un sistema, porque varios elementos se influyen entre sí para lograr un objetivo común. Su característica es dar retroalimentación al propio sistema.

El objetivo del sistema de costos es actuar como una herramienta para mejorar la gestión, la toma de decisiones y controlar las operaciones de fabricación.

También tenemos que resaltar que el objetivo de una empresa privada que la distingue de otras instituciones es que existe solo para generar ganancias para los propietarios o accionistas.

Encontramos entonces que en una empresa dedicada a la fabricación es especialmente importante tener un buen sistema de costos, debido a que el beneficio que obtiene una empresa de sus operaciones es la diferencia entre sus costos y su precio de venta siendo así que para mejorar sus utilidades hay dos opciones, subir el precio o bajar los costos, o una combinación de los dos, por esto, entender los costos, y minimizarlos lo más posible, sin bajar la calidad del producto para poder venderlo a un precio adecuado es esencial para el funcionamiento óptimo de un empresa privada.

Para conseguir los objetivos planteados en la investigación, se desarrollará bajo la modalidad de un proyecto factible, en la cual se aplicará como técnicas de recolección de información la encuesta, el cual estará estructurado en cuatro (04) capítulos detallados a continuación:

Capítulo I, El Problema: contiene la exposición de la situación problemática enmarcada en el planteamiento del problema, el establecimiento de los objetivos de la investigación tanto el general como lo específicos, así como la justificación de la investigación.

Capítulo II, Marco Teórico: se refiere al marco teórico y está integrado por los antecedentes de la investigación, bases teóricas y definición de términos básicos.

Capítulo III, Marco Metodológico: se describen el tipo, diseño y nivel del estudio, las fases metodológicas de la investigación de acuerdo con los objetivos específicos.

Capítulo IV, Los resultado en este se darán los resultados de la investigación con sus respectivos análisis

Capítulo V, La propuesta se utilizara la información recopilada para sugerir un sistema de costos que se adapte a las necesidades de Corporación Damar's C.A.

Finalmente, las **Referencias:** Bibliográficas y electrónicas, para el desarrollo de la presente investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.

En la actualidad a nivel global, en un mundo cada vez más unido por nuevas tecnologías como el internet, los teléfonos celulares y la computadora, donde las redes sociales tienen nuestra atención a diario, las empresas se ven en una posición sin precedentes, en la necesidad de competir con muchas otras, que en décadas anteriores no hubiesen tenido que competir, gracias a esto crece aún más la necesidad básica de las empresas de utilizar todos los medio a su alcance para aumentar su eficiencia y su competitividad.

Con esto en mente también hay que resaltar que Venezuela, luego de varios años teniendo una economía deteriorada por distintos motivos, entres estos la hiperinflación, ve una mejoría debido a la posibilidad de realizar sus actividades comerciales con base en el dólar, una moneda mucho más estable, lo que hace que distintos sectores que se encontraban casi paralizados, reactiven sus operaciones, entre estos se encuentra las industria de los colchones, a lo que se dedica nuestro objetivo de estudio.

Un sistema de costos es una herramienta necesaria para cualquier organización, ya que con este los administradores disponen de información pertinente al tomar decisiones, actualmente en todo el mundo las empresas son muy competitivas, por la parte de la fabricación en particular, se busca trabajar con la mejor calidad a los menores costos, esto no es la excepción para Corporación Damar's C.A. una empresa dedicada a la fabricación y distribución de colchones en Tocuyito, municipio libertador, Edo Carabobo.

Debido a la situación económica que se tuvo en Venezuela en los años anteriores, muchas empresas en el sector dejaron sus operaciones debido a una drástica reducción en la demanda, actualmente, la demanda está subiendo de nuevo, por lo que muchos fabricantes que no cerraron sus empresas están trabajando de nuevo, este es el caso de Corporación Damar's C.A., Pero después de un tiempo tener ventas ni producción, se necesita hacer de nuevo varias cosas, y una de estas es el sistema de costos, actualmente la mayoría de los Venezolanos buscan opciones dándole gran importancia a los precios,

pero sin sacrificar calidad, el objetivo de Corporación Damar's C.A., es el poder complacer este mercado, y una herramienta muy importante para poder hacerlo es una estructura de costos.

Este trabajo de grado se basa en la necesidad de contar con un procedimiento que sirva de herramienta de control para la fijación de precios con un sistema de costos estimados en la empresa de colchones Corporación Damar's C.A.

1.1.1 Formulación del problema

¿Cómo se puede mejorar la administración de recursos materiales, laborales y Financieros?

1.2 Objetivos de la investigación.

1.2.1 Objetivo general.

Proponer un sistema de costos para la administración de recursos materiales, laborales y financieros, de la empresa Corporacion Damars C.A

1.2.2 Objetivos específicos.

- Diagnosticar el estado actual de la gestión de los costos de los recursos materiales, laborales y financieros, de la empresa Corporacion Damars C.A

- Determinar las fortalezas y debilidades de la empresa Corporacion Damars C.A

Utilizando una cadena de valor.

- Diseñar un sistema de costos para la administración de recursos materiales, laborales y financieros, de la empresa Corporacion Damars C.A

1.3 Justificación.

La investigación beneficia a Corporacion Damar's al proponer un sistema de costos que facilite la toma de decisiones y la administración de recursos de esta.

A la carrera de Administración de Empresas la beneficia para tener una preparación integral profesional de temas que se utilizan en nuestro ámbito laboral.

A los estudiantes de la universidad José Antonio Páez ya que gozarán del beneficio de tenerlo, como un estudio en el que puedan enriquecer sus conocimientos y tener referencia para algún trabajo o investigación que se les solicite.

1.4 Alcances y límites de la investigación.

La investigación se limita al área del municipio Libertador Edo Carabobo, a las empresas que fabrican y/o comercializan colchones en esta área.

Alcance en cuanto a estudio es el examinar el actual sistema de costos de la empresa Corporacion Damars S.A.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Según Balestrini (2002) es “el resultado de la selección de aquellos aspectos más relacionados del cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio”

Es necesario referencia el conocimiento acumulado sobre el tema de la investigación a lo largo del tiempo para esclarecer los términos más significativos y relevantes así como crear un respaldo de validez y confiabilidad al estudio.

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

INTERNACIONALES

Jabija y Angeli (2020) realizaron un trabajo de grado llamado “**Costos ABC y la toma de decisiones de las fábricas de colchones de distrito ATE 2018**” realizado en Huacayo Perú, para optar por el título profesional de contador público, en la universidad Peruana de los Andes el objetivo principal de este estudio fue Determinar la relación entre los costos y la toma de decisiones ABC fábricas de colchones. El método general de investigación es el científico, el tipo Aplicado, el nivel y el proyecto correlacionar no experimental. La muestra estuvo conformada por 4 Microempresas dedicadas a la fabricación de colchones del Distrito de Ate 2018, en La provincia de Lima departamento de Lima. El instrumento utilizado fue dos cuestionarios, preparados a partir de la Operacionalización de las variables del estudio, para cada variable. La principal conclusión fue que los Costos ABC contribuyen significativamente a la mejora de la toma de Decisiones en las fábricas de colchones del Distrito de Ate, en la Provincia de Lima, Confirmado por la prueba Rho de Spearman, en el cual cuyo coeficiente de correlación dio un 88,9% a un nivel de $p=0,05$. Demostrar que existe una muy alta correlación. Con este trabajo se denoto una mejoría en la toma de decisiones de las empresas de colchones al tener un sistema de costos abc, lo que fue utilizado para la investigación cuando se buscó el sistema de costos óptimo para la corporación Damar’s C.A.

Hurtado (2017) En su publicación llamada “**Metodología de enseñanza del sistema de costos por proceso**” en la universidad técnica de Cotopaxi, volumen 13. No.

1. Año 2017, pag 296-315 propone una metodología de enseñanza con relación al sistema de costos por procesos, para determinar que parte de los materiales directos, de mano de obra directa y de costos indirectos de fabricación se aplica a las unidades terminadas y transferidas y que parte se aplica a las unidades aún en proceso, utilizando como ejemplo la fabricación de mermeladas de la fábrica “El Valle Cía. Ltda” en cual explican cada proceso y cómo se integra en los once (11) pasos totales que lleva el proceso, con esta publicación se tuvo una guía del proceso de costos ABC al momento de aplicarlo a la fábrica de colchones corporación Damar’s C.A.

Gómez (2018) Analiza en su publicación de la revista espacios llamada “**Gestión estratégica de costos, una herramienta de competitividad**” volumen 39 Año 2018, pág. 4 las relaciones que hay entre la gestión de costos y una empresa competitiva, así como la importancia de analizar los costos como una cadena, en la cual algunos eslabones o procesos suman valor a la empresa, otras no y algunos restan, viendo la empresa desde este punto de vista se pueden tomar decisiones en la administración de los recursos para así, tener una empresa más eficiente y competitiva, el método desarrollado en el presente estudio investigativo hace referencia a la revisión documental de informes, estudios y análisis respecto a la gestión estratégica de costos y a la competitividad. Concluyendo así que “La fuerte interrelación entre ambos conceptos se da porque la gestión estratégica de costos busca emplear la información de los costos para tomar decisiones que conduzcan a la generación de valor de la empresa. Además, debemos entender que la gestión estratégica de costos aborda tres aspectos claves: la cadena de valor, la situación estratégica de la empresa y los causales de costos.” Con esta investigación se respaldó la relación entre el éxito de una empresa con su análisis de costos, análisis de producto, cadena de valor para poder discriminar los procesos realizados por la empresa.

Rodriguez (2020) En su trabajo de grado “**Estandarización para el proceso productivo para el mejoramiento de la fabricación de colchones en la empresa casa muebles rivera S.A.S.**” En la universidad autónoma de occidente, para optar por el título de ingeniero industrial, habla de la producción completa con detalle en cada proceso, esto puede servir para comparar y tener mejor manejo de los gastos de materia prima y mano de obra de corporación Damar’s S.A.

Duran y Zolano (2019) realiza su investigación para la revista de investigación académica sin frontera Volumen 31 año 2019 “**La importancia de la planeación de**

costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos” En la universidad de Sonora, con el objetivo de determinar desde la perspectiva de la gerencia, la importancia que tiene la planificación del costo para la fijación de precios de producto como estrategia de gestión dentro de las Pymes siendo estas las empresas pequeñas, dentro de un sector industrial en Sonora, Mexico, utilizando una metodología de una investigación de campo bajo un enfoque metodológico de corte transversal concluyendo que la calidad y productividad del área de producción dentro de las Pymes del sector industrial, depende de contar con un sistema de costos por órdenes de producción diseñado para que se adapte al sistema tecnológico de la industria, y al ser aplicado permitio conocer los costos de producción totales y unitarios, los mismos que sirvieron de base para la determinar los precios que le permitan a la empresa la obtención de mejores rendimientos, de esta investigación pudimos apreciar la importancia que le dan distintas empresas pequeñas a el conocimiento en administración de sus costos en varios aspectos con respecto a la gestión administrativa, lo que tuvo gran similitud con el objetivo de este trabajo de grado, nos dio una base documental del funcionamiento de costos de otras empresas pequeñas y su relación con los sistemas de costos

2.2 BASES TEÓRICAS

DEFINICIÓN DE COSTO

Según Edward Menesby “el costo se define como la medición en términos monetarios, de la cantidad de recursos usados para algún propósito un objetivo, tal como un producto comercial ofrecido para la venta general o un proyecto de construcción. Los recursos emplean materia prima, materiales de empaque. Horas de mano de obra trabajada, prestaciones, personal asalariado de apoyo, suministros y servicios comprados y capital atado en inventario, terrenos edificios y equipo”.

Otra definición de costo sería la de C. Ferguson y J. Gould, define al costo como “un aspecto de la actividad económica, para el empresario individual esto implica sus obligaciones de hacer pagos en efectivo, para el conjunto de la sociedad, el costo representa los recursos que deben sacrificarse para obtener un bien dado”.

Y por último tenemos la definición de Harry Howe, define al costo como “el precio pagado o la retribución para adquirir un activo. Aplicando a los Indicadores de logro inventarios, el costo significa en principio la suma de los desembolsos aplicables y cargos incurridos directa o indirectamente al traer un artículo a su condición y localización existente”.

Podemos resumir así que el costo que tiene una empresa serían todos los recursos invertidos para poder llevar a cabo sus operaciones, como inventario, mano de obra directa e indirecta y depreciación.

COSTOS DIRECTOS DE FÁBRICA.

Los costos directos son costos que son directamente responsables de un objeto de costo (como un proyecto, instalación, función o producto en particular). Algunos costos generales que pueden atribuirse directamente a un proyecto (por ejemplo, un gerente de proyecto designado) también pueden clasificarse como costos directos. La entrega inicial no se incluye en el costo atribuible directo

Los costos directos son directamente atribuibles al objeto. En construcción, los costos de materiales, mano de obra, equipo, etc., y todos los esfuerzos o gastos directamente involucrados para el objeto de costo son costos directos. En las industrias manufactureras u otras industrias distintas de la construcción, la parte de los costos operativos que se puede asignar directamente a un producto o proceso específico es un costo directo.

Los costos directos son los de actividades o servicios que benefician a proyectos específicos, por ejemplo, los salarios del personal del proyecto y los materiales necesarios para un proyecto en particular. Debido a que estas actividades se pueden rastrear fácilmente hasta los proyectos, sus costos generalmente se cargan a los proyectos artículo por artículo.

COSTOS INDIRECTOS DE FÁBRICA.

Los costos indirectos son costos que no son directamente responsables de un objeto de costo (como un proyecto, instalación, función o producto en particular). Los costos indirectos pueden ser fijos o variables. Los costos indirectos incluyen los costos

de administración, personal y seguridad. Estos son aquellos costos que no están directamente relacionados con la producción. Algunos costos indirectos pueden ser generales. Pero algunos costos generales pueden atribuirse directamente a un proyecto y son costos directos.

Hay dos tipos de costos indirectos. Uno son los costos indirectos fijos que contienen actividades o costos que son fijos para un proyecto o empresa en particular, como el transporte de mano de obra al lugar de trabajo, la construcción de carreteras temporales, etc. El otro son los costos indirectos recurrentes que contienen actividades que se repiten para una empresa en particular. Como mantenimiento de registros o pago de salarios

DIFERENCIA ENTRE COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Los costos directos son directamente atribuibles al objeto y es financieramente factible hacerlo. En construcción, los costos de materiales, mano de obra, equipo, etc., y todos los esfuerzos o gastos directamente involucrados para el objeto de costo son costos directos. En las industrias manufactureras u otras industrias distintas de la construcción, la parte de los costos operativos que se puede asignar directamente a un producto o proceso específico es un costo directo. Los costos directos son los de actividades o servicios que benefician a proyectos específicos, por ejemplo, los salarios del personal del proyecto y los materiales necesarios para un proyecto en particular. Debido a que estas actividades se pueden rastrear fácilmente hasta los proyectos, sus costos generalmente se cargan a los proyectos artículo por artículo.

Los costos indirectos no son necesariamente atribuibles directamente a un objeto de costo. Debería ser económicamente inviable hacerlo. Los costos indirectos generalmente se asignan a un objeto de costo de alguna manera. En la fabricación, los costos que no se pueden asignar directamente al producto o proceso final son indirectos.

Estos pueden ser costos de administración, seguros, impuestos o mantenimiento, por ejemplo. Los costos indirectos son aquellos por actividades o servicios que benefician a más de un proyecto. Sus beneficios precisos para un proyecto específico son a menudo difíciles o imposibles de rastrear. Por ejemplo, puede ser difícil determinar con precisión

cómo las actividades del director de una organización benefician a un proyecto específico. Los costos indirectos no varían sustancialmente dentro de ciertos volúmenes de producción u otros indicadores de actividad, por lo que a veces pueden considerarse costos fijos.

CONTABILIDAD DE COSTOS

La contabilidad de costos identifica, define, mide, informa y analiza varios elementos de los costos directos e indirectos relacionados con la producción y venta de bienes y servicios. La contabilidad de costos también puede medir el rendimiento, la calidad del producto y la productividad. La contabilidad de costos es un tema muy amplio, no solo involucra el cálculo de los costos del producto, sino que requiere principalmente información externa. De hecho, el enfoque de la contabilidad de costos se ha desplazado de la antigua valuación de inventarios para fines de informes financieros a la contabilidad de costos actual para la toma de decisiones.

MÉTODOS DE COSTEO

COSTEO TRADICIONAL

El costeo tradicional es la asignación de los gastos generales de fábrica a los productos en función del volumen de recursos de producción consumidos. Con este método, los gastos generales generalmente se aplican en función de la cantidad de horas de mano de obra directa consumidas o de las horas de máquina utilizadas. El problema con el cálculo de costos tradicional es que los gastos generales de fábrica pueden ser mucho más altos que la base de la asignación, por lo que un pequeño cambio en el volumen de recursos consumidos desencadena un cambio masivo en la cantidad de gastos generales aplicados. Este es un problema particularmente común en entornos de producción altamente automatizados, donde los gastos generales de la fábrica son bastante grandes y la mano de obra directa es casi inexistente.

COSTEO ABC

El costeo basado en actividades (ABC) es un método de costeo que identifica las actividades en una organización y asigna el coste de cada actividad a todos los productos y servicios de acuerdo con el consumo real de cada uno. Por lo tanto, este modelo asigna

más costos indirectos a los costos directos en comparación con el cálculo de costos convencional.

CIMA, define ABC como un enfoque para el cálculo de costos y el monitoreo de actividades que implica rastrear el consumo de recursos y calcular el costo de los productos finales. Los recursos se asignan a las actividades y las actividades a los objetos de costo según las estimaciones de consumo. Estos últimos utilizan generadores de costos para vincular los costos de las actividades a los productos.

COMPARACIÓN DEL COSTEO TRADICIONAL Y EL MÉTODO ABC

El método tradicional de cálculo de costos se basa en la adición arbitraria de una proporción de los costos generales a los costos directos para lograr un costo total del producto.

El enfoque de la asignación de costos se basa en tres pasos básicos.

1. Acumule costos dentro de un departamento de producción o no producción.
2. Asignar los costos de no producción a los departamentos de producción.
3. Asignar los costos resultantes del departamento de producción a varios productos, servicios o clientes.

Este tipo de sistema de cálculo de costos generalmente asigna los costos en función de un solo volumen medida, como horas de mano de obra directa u horas de máquina. Mientras usa tal medida de volumen simplista para asignar los gastos generales como un generador de costos general, esto El enfoque rara vez cumple con los criterios de causa y efecto deseados en costos precisos.

Este método de cálculo de costos se ha vuelto cada vez más inexacto a medida que la relativa ha aumentado la proporción de los gastos generales. Esta distorsión de costos puede resultar en toma de decisiones inapropiada.

En contraste con los sistemas tradicionales de contabilidad de costos, los sistemas ABC primero acumulan gastos generales para cada actividad organizativa. Luego asignan los costos de estas actividades a productos, servicios o clientes (denominados objetos de costo) que causan esa actividad.

El análisis de actividad inicial es claramente el aspecto más difícil de ABC, el análisis es el proceso de identificar las medidas de resultados apropiadas de las actividades y recursos (generadores de costos) y sus efectos sobre los costos de fabricar un producto o prestando un servicio.

Los sistemas ABC tienen la flexibilidad de proporcionar informes especiales para que la gerencia pueda tomar decisiones sobre los costos de diseño, venta y entrega de un producto o servicio. El aspecto clave es que ABC se enfoca en acumular costos a través de actividades, mientras que la asignación de costos tradicional se enfoca en acumular costos dentro áreas funcionales. La principal ventaja de ABC es que minimiza o evita distorsiones en el producto, costos que pueden ocurrir por la asignación arbitraria de costos generales.

INVENTARIO

Según Díaz el inventario "es la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado" y se utiliza para las ventas o el consumo normal de la empresa en la producción de productos o servicios para comercialización posterior.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.

Acolchar: Poner algodón, goma espuma, lana, estopa, cerda u otras materias de este tipo entre dos telas y después bastearlas.

Armadura: Estructura de madera o hierro, con varios resortes colocados en el mismo plano, enlazados.

Armar: Proceso de unir los resortes, la goma, el aislante y las tapas con grapas.

Banda: Cubierta de tela de los laterales del colchón

Basta: Puntada que suele mantener la lana bien distribuida en el colchón, hecho con este material.

Cerrar: Proceso de coser la tapa y la banda con hiladilla para terminar el colchón.

Costo: Cantidad de dinero que cuesta una cosa.

Goma espuma: Producto industrial de látex o sintético, esponjoso y blando

Hiladilla: Tira de tila fina que una la tapa y la banda por el orillo

Tapa: Cubierta de tela de la parte superior e inferior del colchón.

Tela: Tejido hecho con fibras textiles, especialmente el fabricado en un telar o a máquina, que se utiliza para confeccionar ropa, hacer labores, forrar diversos objetos, etc.

Teoría: Conjunto de reglas, principios y conocimientos acerca de una ciencia, una doctrina o una actividad, prescindiendo de sus posibles aplicaciones prácticas.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Este marco metodológico señala cómo realizar una investigación detallada con el fin de estudiar las técnicas y métodos que pueden recolectar información, y en cierta medida define el tipo y diseño de las encuestas. Según Balestrini (2006). Es el conjunto de procedimientos lógicos, tecno operacionales implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos; a propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio y de reconstruir los datos, a partir de los conceptos teóricos convencionalmente operacionalizados. (p.125).

3.2.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es de campo, y representa la estrategia a cumplir para desarrollar la investigación; contiene de una manera estructural y funcional cada etapa del proceso y depende del tipo de investigación seleccionado. Al respecto, Arias, (2006), plantea que la investigación de campo es: “aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (p.31). En lo citado se aborda que este tipo de diseño es el que permite recolectar la información directamente del ambiente o campo de trabajo.

3.3. FASES METODOLÓGICAS

En virtud de los objetivos planteados para la elaboración de la presente investigación se desarrollarán tres (03) fases metodológicas, detalladas de la manera siguiente:

Fase I. Diagnóstico de la situación actual de la empresa Corporación Damars C.A., en cuanto a la gestión de los costos de los recursos materiales, laborales y financieros, a través de la implementación de técnicas de recolección de datos.

Para llevar a cabo esta fase se debe determinar la población y muestra. De manera, que la población o universo, está constituida por el conjunto de individuos que pueden ser de utilidad para obtener información respecto a la investigación. De acuerdo, con Balestrini (2008), la población “...puede estar referida a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, o una de ellas, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación” entonces nuestra población estaría formada por la gerente de corporación Damars C.A. y el jefe de producción que nos darán información relevante sobre la compañía.

Para complementar la recolección de datos se hará una encuesta a los trabajadores de la fábrica de corporación Damar's en la cual el objetivo principal será conocer la opinión de los distintos participantes en el proceso de fabricación acerca de los recursos utilizados en la fabricación de cada producto, entendiéndose como recursos, materia

prima, mano de obra, maquinaria y espacio en la instalaciones, la encuesta contara con cinco (05) preguntas y será aplicada a cinco (05) integrantes del personal de la fabrica

Fase II: Determinación de la situación estratégica de las operaciones de la empresa Corporación Damars C.A., a través de una cadena de valor.

En esta fase, se identificaran los factores tanto internos como externos que intervienen en las operaciones de la empresa para lo cual se empleará como herramienta la cadena de valor; método de planificación usado para cualificar la situación, permitiendo de tal forma, buscar soluciones para los aspectos negativos, logrando así la mejoría progresiva dentro de la misma. La competencia para fijar precios más bajos, lanzar mejores productos y fidelizar a los clientes siempre ha existido. Es por ello que las empresas deben estudiar constantemente el valor que aportan para mantener una ventaja competitiva.

Fase III: Seleccionar un sistema de costos para la administración de recursos materiales, laborales y financieros, de la empresa Corporación Damars C.A

En esta fase se encuentra la estructura de la propuesta. La cual se encuentra constituida por los siguientes aspectos:

1. Presentación de la propuesta
2. Justificación
3. Objetivos de la propuesta
4. Factibilidad
5. Desarrollo

CAPÍTULO IV

LOS RESULTADOS

4.1 RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

En este capítulo se presentaran y analizaran las entrevistas realizadas a las personas correspondientes, en las cuales se hacen preguntas basadas en el conocimiento que se tiene del tema y el rol de la persona en la compañía, para así recolectar información que será útil al momento de escoger el sistema de costos que mejor se adapta a las necesidades de la empresa.

Cada entrevista conto con una serie de preguntas abiertas, cada pregunta contara con un introito en el cual se dará una breve explicación del porqué de la pregunta, luego de ver la respuesta se hara una representación gráfica de ser conveniente.

4.2 FASE 1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA CORPORACIÓN DAMARS C.A.

La primera entrevista fue realizada a Eddy Duque, principal accionista y administradora de la empresa, el objetivo de esta entrevista es conocer detalles sobre el control de costos que se lleva actualmente en la empresa, cuantos productos diferentes fabrica la empresa, que estrategias se están aplicando y que planes se tienen a corto medio y largo plazo en cuanto a fabricación, almacenamiento y distribución.

4.2.1 ENTREVISTA

1.- ¿Cómo asigna los precios a los diferentes productos que vende la empresa?

R: Le sumamos el 30% al costo del producto, de este porcentaje salen todos los gastos de la empresa, como el alquiler, sueldos, servicios y comisiones de venta, en el caso de servicios como el acolchado o cerrado de colchones donde no utilizamos materia prima propia y el costo de mano de obra es bajo nos guiamos por el precio del mercado.

Análisis: Con esto se confirmó la alta relación que tienen los costos con la asignación de precios, afectando directamente al precio del producto final.

2.- ¿De qué manera calcula los costos de los productos fabricados?

R: Sumamos la materia prima, mano de obra directa y todo lo relacionado directamente con la fabricación de cada unidad, sin agregas gastos fijos como el alquiler.

Análisis: Ya en este punto sabemos que la estructura de costos es muy básica, y se está utilizando lo que sería costeo variable, en el cual solo se agregan los costos indirectos de fabricación variable al costo de los productos.

3.- ¿Cuántos productos fabrica actualmente la empresa?

R: Estamos produciendo colchonetas, colchones de goma, colchones de resorte, colchones doble pillow, tela acolchada y almohadas, para un total de 6 líneas, en cada línea las medidas y materiales varían bastante, en colchonetas hay 6 medidas y el grosor y el tipo de goma se hace de acuerdo al cliente, en colchones de goma hay 4 medidas y el grosor de acuerdo al cliente y la goma cambia según la preferencias del cliente, colchones

de resorte y doble pillow hay 4 medidas, el tipo de goma se cambia de acuerdo al cliente, y la almohadas se hacen 3 tamaños distintos.

Análisis: Con esto se denota que la empresa tiene una gran variedad en los productos que fabrica, es necesario que nuestros costos puedan identificar cada producto por separado para evitar que unos productos o procesos terminan subsidiando a otros.

3.- ¿tienen planes de agregar la fabricación de más productos?

R: Si, actualmente estamos trabajando en el proceso de fabricación para hacer box y camas, luego de esto también tenemos planes de hacer sábanas y edredones para tener un catálogo más amplio.

Análisis: Concatenando con la pregunta anterior observamos el deseo de ampliación de inventario como un hecho que podría hacer que los costos indirectos se crucen de no tener un sistema de costos específico.

4.- ¿Cuánta maquinaria posee la empresa?

R: Tenemos una acolchadora, una máquina de cortar tela, una máquina de coser plana, una máquina de cerrar, un compresor con pistola de grapas, una moladora de goma espuma y una plancha. Para un total de 7 máquinas

Análisis; Se puede observar que hay una variedad de máquinas con distintos objetivos.

4.- ¿Qué máquinas se utilizan en cada producto?

R: Para la tela acolchada solamente la acolchadora, para las colchonetas se utiliza la cortadora de tela, la plancha, la máquina plana y la cerradora, para los colchones de goma se utiliza la acolchadora, la máquina plana, la plancha, la cortadora de tela y la cerradora, para los colchones y los colchones doble pillow se utiliza la acolchadora la picadora de tela, la máquina plana, el compresor, la cerradora y la plancha,

para las almohada se utiliza la cortadora de tela, el molino de goma espuma, la maquina plana y la plancha.

	Acolcha	Picad	Plana	Comp	Cerr	Molino	Plancha
Tela acolchada	x						
Colchoneta		x	x		x		x
Colchón de goma	x	x	x		x		x
Colchón de resorte	x	x	x	x	x		x
Almohada		x	x			x	x

Cuadro No. 1 Uso de maquinaria por producto

Fuente: Salinas (2021)

Análisis: Se observó claramente la diferencia en maquinaria que usan unos productos con respecto a los otros.

5.- ¿Cuántos empleados tienen en proceso de fabricación y como se reparten las tareas?

R: Actualmente tenemos dos obreros fijos trabajando 48 horas semanales, y se reparten las tareas dependiendo de los pedidos que estén pendientes, en casos de pedidos muy grandes buscamos ayuda externa, aunque con la suma de los nuevos productos probablemente tengamos que contratar gente.

6.- ¿Puede especificar los distintos tiempos de producción de los diferentes producto fabricados?

Continuando el tema de la encuesta anterior, para tener una idea de que tanto se basan en mano de obra los distintos productos.

R: Las colchonetas las hacemos en 25 cada una, los colchones de goma si tomamos en cuenta el proceso de acolchado, alrededor de 30, un rollo de acolchado, depende de

cómo se esté portando la maquina entre 2 hora y media y cuatro horas, un colchón de resorte alrededor de una hora y diez minutos, y un colchón doble pillow como una hora y 50 minutos porque hay que cortar y coser varias cosas pequeñas, las almohadas alrededor de 8 minutos si se hace un lote grande.

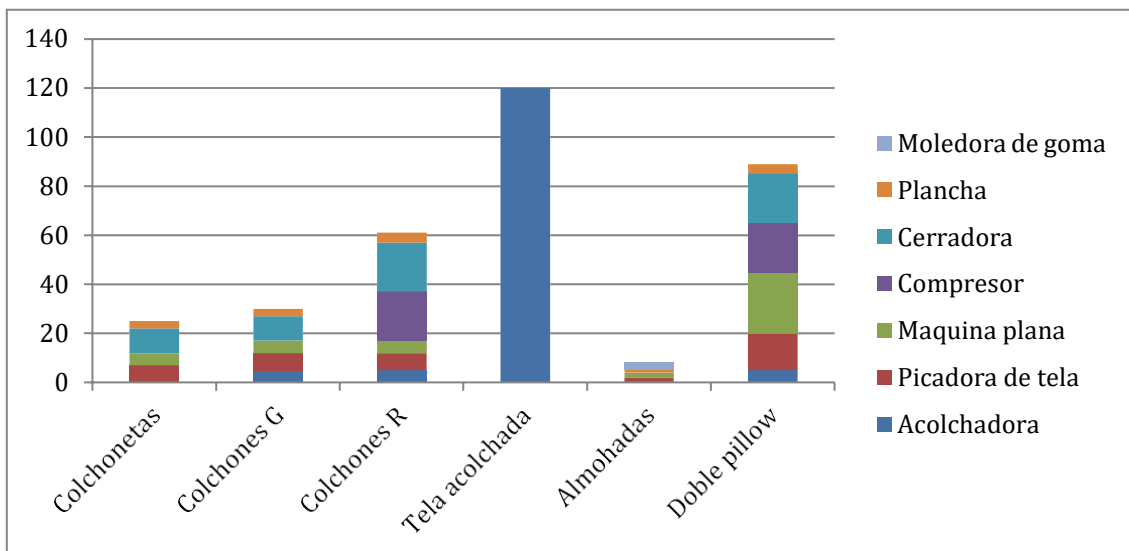


Gráfico No.1 Tiempo en máquinas utilizado por los diferentes productos.

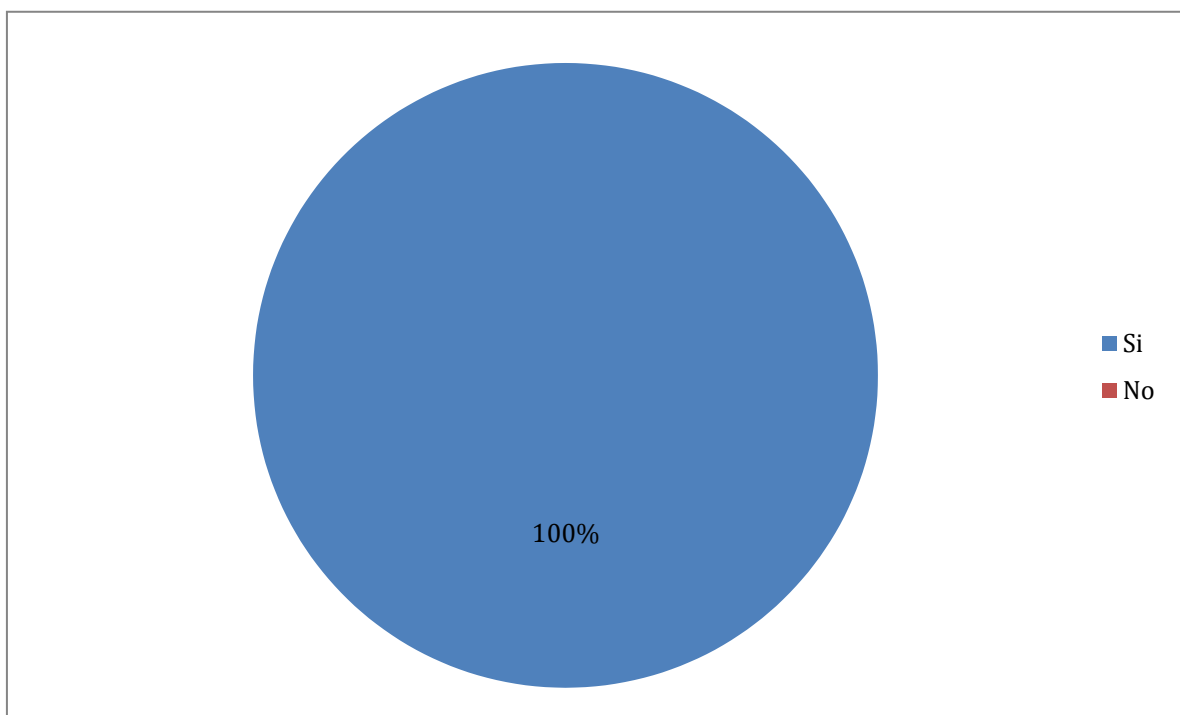
Fuente: Salinas (2021)

Análisis: Se puede observar gráficamente la gran diferencia que hay en cuanto a uso de maquinaria entre los diferentes productos, siendo el producto que menos maquinaria utiliza las almohadas, y los que más utilizan la tela acolcha y colchón doble pillow, siendo el colchón doble pillow el que usa más variedad de esta.

4.2.2 ENCUESTA

Para complementar la recolección de datos se hizo una encuesta a los trabajadores de la fábrica de corporación Damar's en la cual el objetivo principal fue conocer la opinión de los distintos participantes en el proceso de fabricación acerca de los recursos utilizados en la fabricación de cada producto, entendiéndose como recursos, materia prima, mano de obra, maquinaria y espacio en la instalaciones, la encuesta conto con cuatro (04) preguntas y fue aplicada a cinco (05) integrantes del personal de la fábrica.

1.- ¿Considera usted que debería haber diferencia en la carga fabril de los distintos productos que fabrica la empresa?

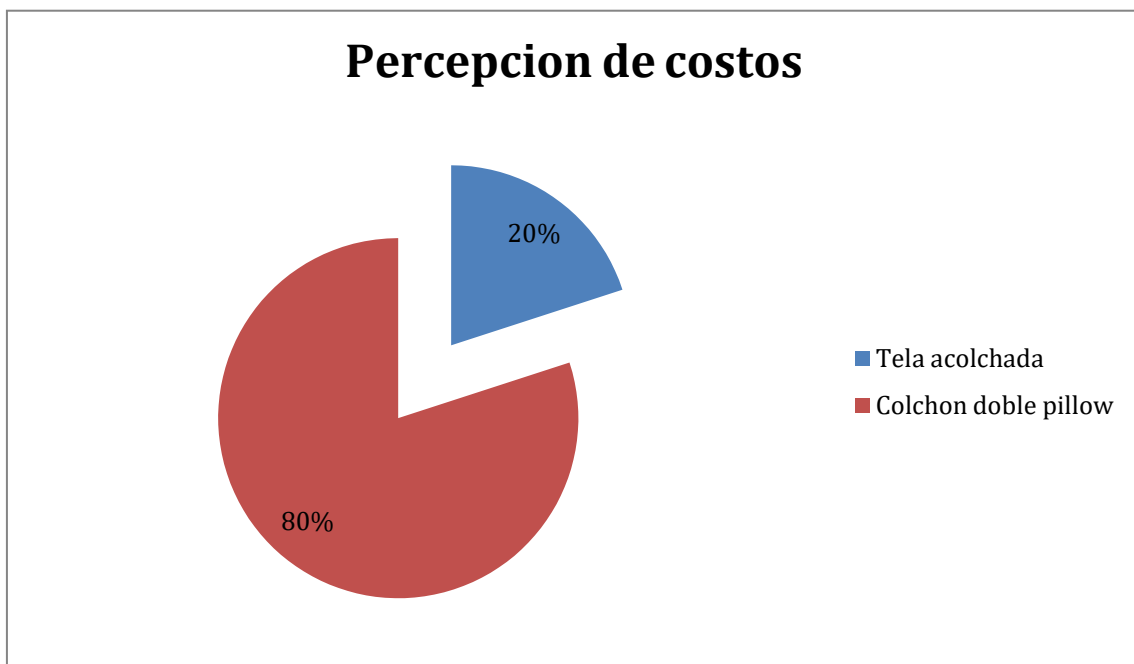


Distribución de carga fabril

Fuente: Salinas (2021)

Analisis: los encuestados llegaron al consenso que hay una gran diferencia en la fabricación de distintos productos, respondiendo todos afirmativamente a esta pregunta, esto se vio reflejado en un sistema de costos abc, pero no en uno tradicional.

2.- ¿Cuál cree que es el producto fabricado que incurre en más costos indirectos de fábrica?

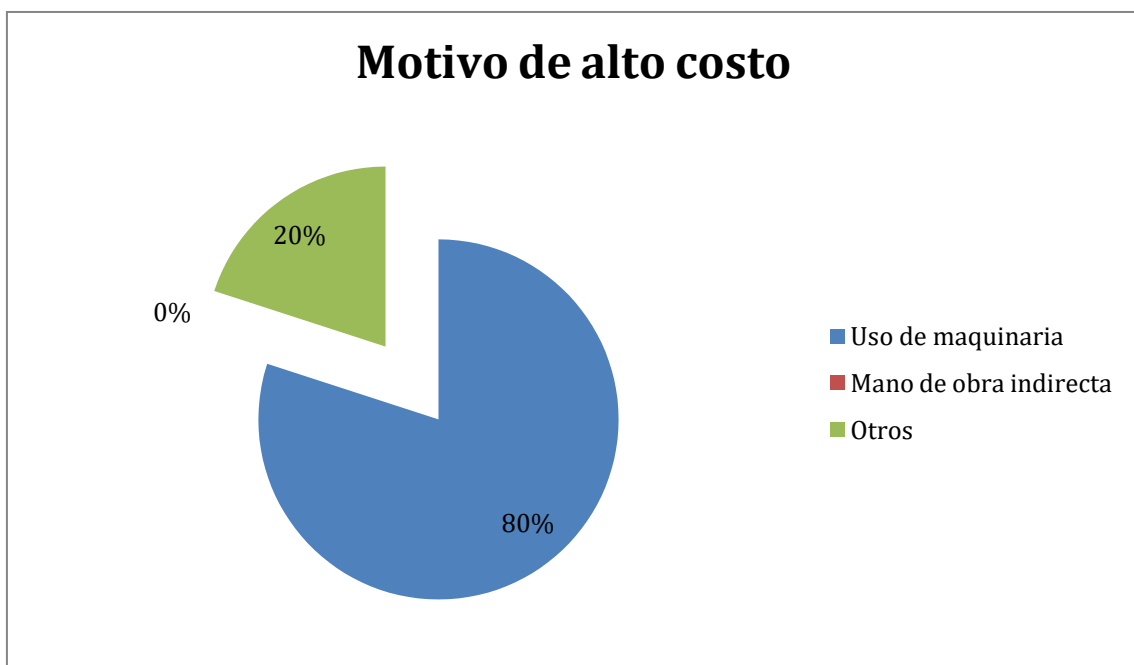


Percepción de producto con mayor costo

Fuente: Salinas (2021)

Análisis: Un 80% del personal afirma que el colchón doble pillow es el producto que más incurre en costos de fábrica indirectos, esto junto a las respuestas de la pregunta anterior nos da a entender que aplicando el mismo sobrecargo a todos los productos, podríamos estar subestimando los costos indirectos incurridos por este producto.

3.- ¿Por qué cree que el producto seleccionado es el que más crea costos indirecto?



Percepción de costo indirecto

Fuente: Salinas (2021)

Análisis: Podemos observar que la principal causa de los costos indirectos de fábrica según lo trabajadores de la fábrica es la maquinaria, siendo tanto la tela acolchada y el colchón doble pillow usadores extensivos de maquinaria.

4.- ¿Cree usted que utilizando un sistema de costos que tome en cuenta actividades individuales se pueden aprovechar mejor los recursos de la empresa?



Percepción de aprovechamiento de recursos
Fuente: Salinas (2021)

Análisis: El 60% de los encuestados está de acuerdo, aunque la mayoría de los encuestados afirmaron estar de acuerdo, no estaban seguros de que el precio de llevar un inventario más complicado valiera la pena.

4.3.1 FASE II CADENA DE VALOR

La cadena de valor es el conjunto de etapas que determinan la capacidad de un área estratégica de negocio, una empresa u organización para obtener una ventaja competitiva, en este caso nos servirá comparar los costos en los que se incurre y el valor que aportan a la empresa.



Fuente: Silva (2017)

Tabla No. 2 Cadena de valor

Objetivo de la empresa en cuanto a valor en el producto

Al momento de realizar una cadena de valor es importante tener en cuenta que tipo de valor intenta agragar la empresa para tener una ventaja sobre sus competidores, en el caso de corporación Damar's es ofrecer productos de un bajo precio sin sacrificar calidad.

4.3.1.1 ACTIVIDADES PRIMARIAS

Logística de entrada

La logística de entrada de la empresa está dividida en pasos, primero se le hace el pedido al proveedor, se trabaja con los materiales que tienen la mejor relación calidad precio, tratando de ahorrar lo posible sin desmejorar el producto, luego de esto se ubica el transporte, dependiendo la cantidad y ubicación del proveedor se escoge a la persona más adecuada para el escenario específico, al llegar la materia prima a la planta ya se cuenta con los lugares fijos donde va cada materia prima, se rota el inventario para termina de consumir el más antiguo y luego empezar con el nuevo.

El valor que aporta este primer segmento tiene que ver con los proveedores, ya que una buena selección de materiales es el primer paso para un buen producto, y la principal debilidad que se encuentra es el hecho de depender de terceros al momento de recibir la mercancía, ya que suben los costos sin aportar algo al cliente, actualmente la empresa tiene unos egresos mensuales para este tema de 2500\$ en promedio

Operaciones

En cuanto a las operaciones de fabricación de la empresa, para venta al detal se trabaja con un stock fijo, que se va reponiendo de acuerdo se van realizando ventas, y para ventas al mayor se trabaja por pedido debido a que se le da libertad de personalizar el producto a cada cliente, en ambos casos las medidas son hechas a mano para corregir cualquier variación y el producto es empaquetado con plástico transparente de buena resistencia para protegerlo en el almacén y en el transporte, cada producto es revisado cuidadosamente a mano antes de ser empaquetado, corrigiendo cualquier error que pueda haber y descartando cualquier imperfección que ni pueda ser corregida.

Aquí es donde la empresa tiene su principal ventaja en cuanto a valor antes sus competidores, es una industria que se caracteriza por priorizar cantidad sobre calidad,

dando como resultado un producto con un acabado que no es atractivo, Corporación Damars hace lo contrario prestándole atención a los detalles para aprovechar de una buena manera la materia prima y dando un resultado estético, la principal debilidad en este punto es la velocidad de producción que se ve afectada debido a las revisiones que se hacen a lo largo del proceso, pero esto a su vez le da un valor agregado al producto. La empresa gasta 500\$ en este paso mensualmente en promedio, esto sin contar los precios de materia prima.

Logística de salida

En el momento del despacho cuando es al detal se tienen varios trabajadores a los que se comunica con el cliente, y en caso de despacho al mayor el cliente normalmente envía su medio de transporte.

Este también sería un buen sitio para invertir y agregar valor, cada vez más las personas esperan recibir sus compras fácilmente a su casa sin tener que estar tratando con intermediarios.

Marketing y ventas

En cuanto a marketing y ventas actualmente la mayor parte de las ventas se realizan por los métodos tradicionales, directamente en la oficina de la empresa o por medio de vendedores que reciben comisión por ventas.

El tema de marketing es urgente, actualmente no se manejan los medios digitales en una base diaria, algo que es realmente perjudicial para la empresa, aunque los vendedores pueden ir a empresas y vender lotes, es muy importante empezar a crear una identidad de marca, con la cual el público reconozca la empresa por su calidad, cuidado al detalle y buenos precios.

Servicio post venta

Luego de realizada la transacción, cada ítem fabricado tiene un tiempo de garantía que va de acuerdo a lo que debería durar, para así asegurar la compra y darle tranquilidad al cliente, esta garantía es limitada, y en caso de que por un motivo que no contemple esta garantía, el cliente necesite una reparación, también se da servicio de revisión y reparación.

Aquí el valor agregado es la tranquilidad que da saber que al realizar tu compra si no quedas satisfecho o hay algún descontento con el producto se podrá obtener un ejemplar nuevo o un reembolso, algo que ayuda a lograr el objetivo de la empresa.

4.3.1.2 ACTIVIDADES DE SOPORTE

Por el hecho de ser una pymes, la empresa deja todas sus actividades de soporte a un encargado, el cual hace el papel de hacer la gestión general, recursos humanos, realizar pagos correspondientes y hacer los encargos de compra, en cuanto a contabilidad se hace outsourcing.

Encontramos que aunque las actividades de soporte son bastante reducidas en cuanto a personal, mientras puedan desarrollarse de manera óptima de esta manera, ayuda a ahorrar gastos que se reflejan en la posibilidad de da un mejor precio al cliente, siendo así que agregar valor al producto y a la empresa

4.3.2 AUMENTO DEL VALOR

Habiendo realizado la cadena de valor encontramos que el foco de la compañía puede seguir siendo el mismo, pero es importante no descuidar funciones que son esperadas por las personas de una empresa moderna, por ende lo principal es buscar aumentar la presencia en las redes sociales y los métodos de venta online, luego de esto optimizar la logística de entrada y salida, para poder reducir costos y tercero crear una metodología de costos que permita dar un precio mas conveniente en cada producto pero evitando consumir toda la ganancia marginal del producto en el proceso.

CAPITULO V

LA PROPUESTA

5.1 PRESENTACIÓN

La propuesta que se le da a corporación Damar's C.A., para llevar un control de costos más adecuado es el de adoptar un sistema de costo con base a las actividades, debido a que la estrategia de la empresa tiene un gran enfoque en cuanto a precios bajos y buena calidad del producto, sus utilidades marginales tienden a ser bajas, para hacer esto es importante tener una persona capacitada en la empresa que haga los cálculos de los costos de las distintas actividad para los productos que se están fabricando actualmente y de lo que se tiene planes de iniciar la producción.

5.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Se considera importante la propuesta por una serie de factores que vamos a analizar a continuación:

- 1) La empresa produce diversos productos que varían de gran manera en tiempos de producción, tipo de maquinaria utilizada y tiempo en esta maquinaria, esto hace que con un método tradicional o uno como el que está utilizando la empresa actualmente, sea posible que se estén cargando los costos indirectos de fábrica desproporcionalmente a la realidad, dando esto una visión distorsionada a los administradores que por ende no podrán tomar decisiones informados de manera correcta.

- 2) La empresa ofrece sus productos al mayor y al detal, esto hace que no solo haya variación en el método de producción, sino que también en la escala y especificaciones, con un método como el que se usa actualmente en la empresa se dificulta dar mejores precios a los mayoristas ya que no se tiene una estructura de costos tan detallada por producto.
- 3) El hecho de prestar diferentes servicios y modificar ciertos parámetros de los productos a los clientes hace que sea importante tener una persona cuya responsabilidad específica sea los costos, de otra manera se podrían perder clientes por demorar en dar cotizaciones o un precio no competitivo.

5.3 OBJETIVOS

5.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sistema de costos para la administración de recursos materiales, laborales y financieros, de la empresa Corporación Damar's C.A

5.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar el modelo de costos que mejor se adapte a Corporación Damar's C.A.

Seleccionar una persona que se especialice en llevar control de los costos de los diferentes productos realizados por Corporación Damar's C.A.

Calcular el costo de la implementación y mantenimiento del puesto.

5.4 FACTIBILIDAD

5.4.1 FACTIBILIDAD ECONÓMICA.

Se considera económicamente factible, debido a que la empresa está dispuesta a invertir con el objetivo de tener un sistema de costos que haga más efectiva la toma de decisiones en la organización, repercutiendo de manera positiva a esta.

5.4.2 FACTIBILIDAD OPERATIVA.

La propuesta es factible en el área operativa debido a que se poseen los recursos humanos para llevarla a cabo, está dispuesto a aceptar los cambios dentro de la organización y no será obsoleta en el corto ni mediano plazo.

5.4.3 FACTIBILIDAD TÉCNICA.

La propuesta busca mejorar el área técnica de la empresa mediante los recursos humanos y la capacitación, por ende podemos afirmar que es factible técnicamente.

5.4.4 FACTIBILIDAD DE TIEMPO.

La empresa ha expresado que tiene como objetivo hacer este cambio antes de fin de año, lo que les da 4 meses para realizar lo propuesto meses, tiempo suficiente para que sea factible

5.5 DESARROLLO.

El principal objetivo de la propuesta es determinar cuál será el modelo de cálculo de costos más efectivo para la organización, esto se hará por medio de una matriz DOFA, luego abra que adoptar un software que facilite el cálculo, comprobación de registro de este sistema y luego asignar una persona para que tenga la responsabilidad sobre este departamento

La propuesta está planificada en la creación de un puesto dentro de la organización que tendrá responsabilidades específicas dentro de la compañía, específicamente cálculo de costos de producción, monitoreo de carga fabril de los distintos productos en los distintos periodos, generación de informes para la administración, manejo de inventarios, toma física de inventarios, registros contables de costos e inventarios en la empresa corporación Damar's C.A.

El propósito principal de esta propuestita es el de conocer y controlar los costos de los diferentes productos asignándole la responsabilidad a un empleado en concreto, esto permitirá a la empresa maximizar sus ganancias la contabilidad de costos proporciona información valiosa y segmentada que posibilita la sistematización de los gastos asociados a la producción de cada unidad, la detección de las desviaciones y su corrección oportuna, además permite conocer con exactitud los costos asociados a cada unidad o línea de producción.

Primer objetivo: Determinar el modelo de costos que mejor se adapte a Corporación Damar's C.A.

Para cumplir este objetivo crearemos una matriz DOFA, utilizando la información que obtuvimos de la recolección para así poder determinar qué sistema se adapta mejor a la empresa, de este modo tenemos que la matriz FODO o DOFA es una herramienta que ayuda a la toma de decisiones, en la que se observan las fortalezas y las debilidades como factores internos, las amenazas y oportunidades como factores externos, luego utilizando estas podemos conocer el potencial, siendo este la combinación de las fortalezas y las oportunidades, las limitaciones (Debilidades y amenazas), los riesgos (fortalezas y amenazas) y por último los desafíos (Debilidades y oportunidades) luego de tener estos puntos analizados y representados gráficamente podremos tener una toma de decisiones más efectiva.

DOFA

	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
	Gran diversidad de productos a tener en cuenta	Un mercado que se está recuperando debido a la libertad de cambio	Capacidad de producir diversos productos a un precio competitivo debido a la posesión de las máquinas y técnicas	Mucha competencia en el mercado tanto de empresas reactivándose como de empresas nuevas
	Un sistema de costos muy simple para la complejidad de las operaciones	Hay muchos clientes potenciales que aún no tienen preferencia por una marca	Disposición de invertir para mejorar su situación actual	Aun suelen cambiar los precios de materia prima de manera constante

Fuente: Salinas (2021)

Matriz	Amenazas	Oportunidades
Fortalezas	Al analizar los riesgos que se corren con las operaciones notamos que vienen relacionados directamente con los costos, al producir diversos productos en un mercado altamente competitivo, hay gran probabilidad de tener que competir en precio, esto nos da más presión para tener un sistema de costos preciso, ya que un fallo en esto puede significar pérdidas para la empresa, si a esto le sumamos que los precios cambian constantemente, y que la empresa está dispuesta a gastar dinero para ser más competitiva, se resalta aun más el este punto.	Encontramos un gran potencial en este momento del mercado actual, debido a un aumento en la demanda, y afluencia de nuevos clientes sumados a la capacidad de satisfacer distintas necesidades de estos clientes, con una buena administración se tiene el potencial de aumentar las ventas en gran cantidad, aprovechando así las economías de escala, obteniendo una ventaja competitiva adicional
Debilidades	Las limitaciones que se contemplan el no poder reducir tanto la utilidad marginal para competir en el mercado debido a una estructura de costos imprecisa para los distintos productos y el hecho de que los precios pueden cambiar en cualquier momento, dejando a la empresa con pérdidas	La empresa en este momento debe poder llegar a la mayor cantidad de clientes posibles, y satisfacerlos, esto lo puede hacer mediante precios, calidad y atención, el desafío es poder agregar un gran valor a sus transacciones aun siendo rentable.

Fuente: Salinas (2021)

Luego de observar la matriz DOFA se podemos decir que el mejor sistema de costos para la empresa corporación Damar's C.A. es un sistema de costos por actividad, o costeo ABC, debido a que fabrica distintos productos, la carga fabril que estos generan son diferentes, tener un conocimiento exacto de lo que cuesta cada proceso involucrado le dará al administrador una ventaja en la toma de decisiones al momento de asignar precios, lo que se traduce en una ventaja competitiva, si por el contrario se fabricase un solo producto o línea de productos, sería más beneficioso un sistema tradicional que es mucho más fácil de llevar.

Además este sistema de costos permite revisar de manera activa de donde viene el dinero y en que se está gastando, dándole información al administrador, el cual puede

utilizar esta para eliminar productos o líneas de producción que no son rentables, para hacer inversiones que ayuden a reducir costos o aumentar la calidad del producto.

Segundo objetivo: Definir un perfil para la contratación o selección de la persona que va a asumir el puesto.

El nuevo puesto tendrá la responsabilidad de llevar registros contables, calcular costos de los distintos productos fabricados y de las distintas líneas de producción, llevar control de inventario, tanto en sistema como físico.

Criterios de desempeño:

Actualización de inventarios semanal.

Contraste con inventario físico mensual.

Calculo de costos de producción de productos mensual.

Calculo de costo de lotes de producción por pedido al momento.

Comparación de costos de productos con distintas materias primar y métodos de producción.

Generación de informes generales de costos mensuales trimestrales y anuales.

Calculo de costos de nuevos productos que quieran ser agregados a la línea de producción.

Horario de lunes a viernes de 8 A.M a 5 P.M.

Sueldo de 150\$ mensuales

Requerimientos:

Hombre o mujer entre 20 a 28 años.

Experiencia mínima de 2 años trabajando como Auxiliar de Costos, Auxiliar de Inventarios o auxiliar contable.

Experiencia en toma física de inventarios.

Conocimiento en sistema de costos, manejo de inventarios.

Cualidades: ético, responsable, organizado, comunicativo y con capacidad para trabajar en equipo. Orientado al cumplimiento de metas y a dar soluciones a los problemas. Residente de municipio libertador o municipio Valencia.

La empresa deberá asignar un espacio para que la nueva persona trabaje así como las respectivas herramientas para realizar el trabajo, ya que hay una oficina disponible lo único faltante sería, comprar escritorio, computadora y silla, los materiales de oficina serán proporcionados de la misma manera que a la oficina de la administradora. Seleccionar una persona que se especialice en llevar control de los costos de los diferentes productos realizados por Corporación Damar's C.A.

Para este tercer objetivo deberemos realizar una búsqueda de personas para comparar con el perfil que ya creamos, esto se hará por 3 medios distintos: por periódicos, por linkedin y mediante conocidos en la industria.

Luego de hacer las publicaciones se procederá a agendar las entrevistas, estas constarán de dos pasos, primero una prueba escrita, y luego de aprobar la prueba escrita se procederá a una entrevista cara a cara, esta entrevista será hecha por la persona encargada de recursos humanos, en la que evaluará puntos como gestos corporales, buena presencia, manera de expresarse y valores.

Tercer objetivo: Calcular el costo de la implementación y mantenimiento del puesto.

Este objetivo buscar dar una cifra monetaria para la inversión y el mantenimiento del puesto, esto se hará creando una lista con la infraestructura necesaria para el desarrollo de las actividades.

Inversión inicial

ELEMENTO	NECESARIO
Oficina	En posesión
Escritorio	150\$
CPU	100\$
Mouse	10\$

Teclado	10\$
Uniforme	90\$

Gastos recurrentes

ELEMENTO	NECESARIO
Materiales de oficina	7\$ mensuales
Sueldos y salarios	150\$ mensuales
Beneficios y bonos	500\$ anuales

Entonces nos encontramos con que para generar este puesto de trabajo la empresa necesitara una inversión aproximada de 360\$ y para el mantenimiento del mismo 2374 \$ anual.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Luego de realizar el análisis de los resultados podemos concluir que corporación Damar's es una empresa que ha estado por mucho tiempo utilizando una estructura de costos empírica y no optimizada a sus necesidades lo cual puede afectar en múltiples aspectos:

1. Impide tener estrategias eficaces en cuanto a precios y promociones, debido a que los precios están en cierta medida atados a los costos de producción de un producto, si no se conocen estos no se puede saber con exactitud cuánto será la utilidad marginal de un producto, o si se está perdiendo dinero al hacer una promoción.
2. Afecta negativamente la capacidad de la empresa para competir en el mercado, la falta de información hace que sea más difícil optimizar procesos para mantenerse competitivo.

3. No deja que los administradores conozcan que líneas de producción y productos son más rentables, esto impide que se pueda optimizar el proceso, también hace que sea más complicado tomar decisiones sobre eliminar o modificar productos, por la falta de información
4. Hace que sea más difícil decidir en qué parte del proceso invertir, al no saber con exactitud en que se está gastando más dinero, o que parte del proceso es más ineficiente, no tenemos bases para hacer inversiones que nos den una mayor mejora.

RECOMENDACIONES

Basándose en los resultados se le pueden hacer las siguientes recomendaciones a corporación Damar's para una mejor administración de recursos materiales, laborales y financieros:

Implementar la propuesta hecha en este trabajo de investigación con el objetivo de tener un mejor conocimiento de los costos y la eficiencia de la empresa, basándose en el costeo por actividades y en la dedicación de recursos de manera proactiva a mejorar y estandarizar los procesos necesarios.

Analizar el proceso de producción con un enfoque a la eficiencia del mismo, para reducir costo optimizando estos procesos, esto se puede hacer con un continuo uso de la cadena de valor, repasando y mejorando los puntos más necesarios para aporta una buena experiencia de compra y satisfacción con el producto.

Crear una estrategia de marketing para resaltar los puntos positivos de la empresa, con un enfoque en la calidad del producto, para hacer saber a los clientes que se puede tener un producto de calidad a un bajo precio, dando así a conocer el nombre de la marca.

Facilitar a la alta gerencia información sobre costos para que esta este al tanto con la información, de acuerdo a los criterios y lineamientos establecidos por la empresa para el cumplimiento de los objetivos.

Crear incentivos para las diferentes personas involucradas en el proceso, para así incentivarlas en el cumplimiento de las metas propuestas en materia de aumento de eficiencia en el proceso productivo de corporación Damar's C.A.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Chadwick, J. (2007, 1 enero). Energizing cost accounting: Marine Corps financial managers conduct a thorough analysis of cost accounting processes in order to create accurate, reliable, and relevant financial information. - Free Online Library. thefreelibrary.com.
- Cooper, R. (2007, 1 enero). Who Wins in a Dynamic World: Theory of Constraints Vs. Activity-Based Costing? Papers.
- O., G. (2018, 23 febrero). Análisis ABC de Ventas de Productos mediante un Diagrama de Pareto. *Gestión de Operaciones*
- Danilova, G. (2020). The benefits of implementing ABC costing for the company. *Youth Science Forum Journal*, 1(5), 27–32.
<https://doi.org/10.35599/forummn/01.05.04>
- Durán Acosta, M. G., & Zolano Sánchez, M. L. (2019). La importancia de la planeación de costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 31, 28. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i31.272>

- Gosselin, M., Recherche, U., & Université Laval. Faculté des sciences de l'administration. Direction de la recherche. (2005). A Review of Activity-based Costing (ABC). Faculté des sciences de l'administration, Université Laval.
- Guerrero Guerrero, A. P. (2018). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: UNA MANERA DE GENERAR MAYOR COMPETITIVIDAD EN UNA MICROEMPRESA. INVESTICGA: Revista de Investigación en Gestión administrativa y Ciencias de la Información, 2. <https://doi.org/10.23850/25907662.1838>
- Jabija, J., & Jabija, A. (2020). Costos ABC y la toma de decisiones de las fábricas de colchones de distrito ATE 2018.
- RODRGUEZ, M. (2020). Estandarización para el proceso productivo para el mejoramiento de la fabricación de colchones en la empresa casa muebles rivera S.A.S. Estandarización para el proceso productivo para el mejoramiento de la fabricación de colchones en la empresa casa muebles rivera S.A.S.”.
- Toro, F. J. (2017). Costos ABC y Presupuestos: Herramientas para la Productividad (2.^a ed.). Ecoe Ediciones.

REFERENCIAS ELECTRONICAS

- Beneficios que el control de costos le da a tu empresa. (s. f.). yadoo. Recuperado 16 de agosto de 2021, de <https://yadoo.com/es/5-beneficios-control-costos-empresa/>
- Chadwick, J. (2007, 1 enero). Energizing cost accounting: Marine Corps financial managers conduct a thorough analysis of cost accounting processes in order to create accurate, reliable, and relevant financial information. - Free Online Library. thefreelibrary. <https://www.thefreelibrary.com/Energizing+cost+accounting%3A+Marine+Corps+financial+managers+conduct+a...-a0159963717>

- Cooper, R. (2007, 1 enero). Who Wins in a Dynamic World: Theory of Constraints Vs. Activity-Based Costing? Papers.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=962270
- D. (s. f.). Cadena de valor definición y ejemplo de la cadena de valor. competitividad y estrategia. Recuperado 16 de agosto de 2021, de
<https://www.competitividadyestrategia.com/cadena-de-valor.html>
- de Juana, R. (2021, 31 mayo). ¿Cómo saber a quién contratar? MuyPymes.
<https://www.muypymes.com/2010/03/29/como-saber-a-quien-contratar>
- Elaborar el perfecto perfil de puesto de trabajo. (2021, 20 julio). IONOS Startupguide.
<https://www.ionos.es/startupguide/productividad/perfil-de-puesto-de-trabajo/>
- Nayma, C. (2021, 1 mayo). ¿Cuánto gana un trabajador en Venezuela? Nayma Consultores. <https://naymaconsultores.com/cuanto-gana-un-trabajador-en-venezuela-abril2021/>
- O., G. (2018, 23 febrero). Análisis ABC de Ventas de Productos mediante un Diagrama de Pareto. Gestión de Operaciones.
<https://www.gestiondeoperaciones.net/inventarios/analisis-abc-de-ventas-de-productos-mediante-un-diagrama-de-pareto/>
- Pulido, R. (2016, 13 mayo). Raúl Pulido Piñero: La cadena de valor. Archive.com.
<https://web.archive.org/web/20160413152909/http://www.raulpulidopinero.es/2016/03/cadena-valor.html>
- Riquelme, M. (2021, 10 agosto). Cadena de valor de Michael Porter ¿Qué es y cuál es su importancia? Web y Empresas. <https://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>

