



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**DISEÑO DE UN HOTEL CON CENTRO DE  
FORMACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
IMPLANTADO EN EL COMPLEJO  
TURISTICO-CULTURAL, DENTRO DE LA  
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN URBANA  
PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL  
ÁREA CENTRO-NORTE DE LA CIUDAD DE  
MARACAY, MUNICIPIO GIRARDOT, ESTADO  
ARAGUA, VENEZUELA.**

**Autora: Génesis Yamileth Pérez Gómez.**

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego  
Teléfono: (0241) 8714240 (Máster) – Fax: (0241) 8712394



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ FACULTAD DE  
INGENIERÍA

ESCUELA DE  
ARQUITECTURA CARRERA  
ARQUITECTURA

**DISEÑO DE UN HOTEL CON CENTRO DE FORMACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
IMPLANTADO EN EL COMPLEJO TURÍSTICO -CULTURAL, DENTRO DE LA  
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN URBANA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE  
DEL ÁREA CENTRO-NORTE DE LA CIUDAD DE MARACAY, MUNICIPIO  
GIRARDOT, ESTADO ARAGUA, VENEZUELA.**

Proyecto de Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al  
título de:

ARQUITECTO

Autora: Génesis Yamileth Pérez Gómez

Tutor: Arq. Josué Mendoza

Tutor metodológico: Arq. Ingrid Suárez

San Diego, Noviembre 2019



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE  
ARQUITECTURA CARRERA  
DE ARQUITECTURA

## ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO

**DISEÑO DE UN HOTEL CON CENTRO DE FORMACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
IMPLANTADO EN EL COMPLEJO TURÍSTICO -CULTURAL, DENTRO DE LA  
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN URBANA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL  
ÁREA CENTRO-NORTE DE LA CIUDAD DE MARACAY, MUNICIPIO  
GIRARDOT, ESTADO ARAGUA, VENEZUELA.**

ESTUDIANTE:

Cedula de Identidad N°

Nombres y Apellidos

V – 26.840.249

Génesis Yamileth Pérez Gómez

Nombre Tutor Académico

Firma

Fecha

Arq. Josué Mendoza.

Noviembre,  
2019

C.I. 2.971.402

---

Nombre Tutor Académico

Firma

Fecha

Arq. Ingrid Suárez.

Noviembre,  
2019

C.I. 7.388.981

---



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE  
VENEZUELA UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO  
PAÉZ FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE  
ARQUITECTURA CARRERA  
ARQUITECTURA

San Diego, Noviembre de 2019

### ACTA DE REVISIÓN DEL PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO

Quienes suscriben esta acta, Arq. Josué Mendoza y Arq. Ingrid Suárez, en carácter de Tutores Académico y Metodológico respectivamente, dejan constancia que el proyecto de trabajo de grado presentado por la ciudadana Génesis Yamileth Pérez Gómez, portadora de la cedula de identidad, N° 26.840.249, titulado **Diseño de un hotel con centro de formación turística y hotelera implantado en el complejo turísticocultural, dentro de la propuesta de intervención urbana para el desarrollo sustentable del área centro-norte de la ciudad de Maracay, municipio Girardot, estado Aragua, Venezuela.**; ha sido revisado y, cumpliendo con los requisitos exigidos para su aprobación, recomendamos su tramitación ante el organismo académico correspondiente.

Nombre Tutor Académico	Firma	Fecha
Arq. Josué Mendoza	<hr/>	Noviembre, 2019
C.I. 2.971.402		
Nombre Tutor Académico	Firma	Fecha
Arq. Ingrid Suárez	<hr/>	Noviembre, 2019
C.I. 7.388.981		



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE  
ARQUITECTURA CARRERA ARQUITECTURA

**Diseño de un hotel con centro de formación turística y hotelera implantado en el complejo turístico-cultural, dentro de la propuesta de intervención urbana para el desarrollo sustentable del área centro -norte de la ciudad de Maracay, municipio Girardot, estado Aragua, Venezuela.**

**Autora:** Génesis Yamileth Pérez Gómez.

**Tutor:** Arq. Josué Mendoza.

**Tutor Metodológico:** Arq. Ingrid Suárez **Fecha:**  
Noviembre, 2019.

### **RESUMEN INFORMATIVO**

El presente trabajo de investigación se basa en la implementación de un hotel con centro de formación turística y hotelera implantada en la propuesta de intervención urbana para el desarrollo sustentable del área Centro-Norte de la ciudad de Maracay, municipio Girardot, estado Aragua, Venezuela. Este proyecto se plantea bajo la necesidad de una población que prácticamente vive del turismo y carece de una infraestructura esencial para cumplir con las expectativas de los turistas y los habitantes de la zona. Esta investigación se realiza bajo la modalidad de proyecto factible de la mano con la investigación documental y de campo ya que se recolectaron datos, como: la lista de cotejo, la encuesta con preguntas cerradas para poder llegar a las necesidades de la población. En base a estas necesidades y carencias se desarrolló una propuesta de reordenamiento con la intención de solventar la problemática en el sector las Delicias, estado Aragua. Y lograr el objetivo de convertir a la ciudad de Maracay en una ciudad sustentable. La investigación se divide en cuatro fases metodológicas: Fase I: diagnosticar la problemática, Fase II: análisis de la zona y el planteamiento del problema, Fase III: realizar una propuesta que permita la unión de los usos y servicios que se adecúe a las escenarios ambientales y urbanas Fase IV: se conocen los recursos que se utilizaron para llevar a cabo el dicho trabajo de investigación.

**Descriptor:** Diseño, hotel, turismo, sustentable.

### **ÍNDICE GENERAL**

	<b>CONTENIDO</b>	<b>pp.</b>
LISTA DE FIGURAS.....		xi

RESUMEN INFORMATIVO.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO</b>	
<b>I EL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
1.1. Planteamiento del Problema.....	2
1.2. Formulación del Problema.....	4
1.3. Objetivos de la Investigación.....	4
1.4. Justificación.....	5
<b>II MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
2.1. Antecedentes.....	6
2.2. Bases Teóricas.....	17
2.3. Bases Legales.....	30
2.4. Definición de términos Básicos.....	41
<b>III MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>44</b>
3.1. Tipo de Investigación.....	45
3.2. Población y Muestra.....	46
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	48
3.4. Técnicas de Análisis de Datos.....	52
3.5. Fases de la Investigación.....	53
3.6. Recursos.....	55
<b>IV PROPUESTA ARQUITECTÓNICA</b>	
<b>4.1 El Sitio Urbano.....</b>	<b>67</b>
<b>4.2 Plan Urbano.....</b>	<b>78</b>
<b>4.3 El Proyecto.....</b>	<b>83</b>
<b>V REPRESENTACIÓN GRÁFICA</b>	
5.1 Listado de Planos.....	124
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>57</b>
Impresas.....	142

Electrónicas.....	143
-------------------	-----

**LISTA DE CUADROS**

**pp.**

1	Modelo Lista de cotejo .....	50
2	Modelo de encuesta .....	51
3	Matriz F.O.D.A.....	52
4	Cronograma de Actividades.....	63
5	Coordenadas U.T.M.....	68
6	Vegetación del Municipio Girardot.....	94
7	Programa de áreas del Hotel.....	98
8	Programa de áreas del Centro de Formación Turística y Hotelera. ....	101

**LISTA DE GRÁFICOS**

**CONTENIDO**

<b>Gráfico</b>		<b>pp.</b>
1	Gráfico 1.....	53
2	Gráfico 2.....	54
3	Gráfico 3.....	54
4	Gráfico 4.....	55
5	Gráfico 5.....	56
6	Gráfico 6.....	57
7	Gráfico 7.....	57
8		
	Gráfico 8.....	58
9		
10	Gráfico 9.....	58

11	Gráfico 10.....	59
12	Esquema General de usos principales de la edificación .....	59
	13	
	Esquema General de Usos Secundarios que comprende el Hotel.....	60
	Esquema General de Usos Secundarios que comprende el Centro de	
	Formación Turística y Hotelera .....	61

## LISTA DE FIGURAS

### CONTENIDO

<b>Figura</b>		<b>pp.</b>
1	Perspectiva Centro de Innovación Empresarial.....	
	9	
2	Vista interior Centro Cultural y de convenciones de Cajicá,.....	10
3	Fachada Casa de máquinas termoeléctrica .....	
	11	
4	Fachada Ac Hotel Bella Sky Copenhague.....	13
5	Perspectiva Hotel Cayena, La Castellana.....	
	14	
6	Fachada Hotel Cayena, La Castellana.....	
	15	
7	Fachada Colegio Univer. Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos.....	
	17	
8	Mapa de Ubicación Geográfica .....	
	66	

9	Mapa de Ubicación Geográfica Las Delicias .....	67
10	Localización del Terreno en Estudio .....	67
11	Clima en Municipio Girardot .....	68
12	Plano de Hidrografía del Municipio Girardot .....	69
13	Plano de Vialidad del Municipio Girardot .....	72
14	Perfil Vial de la Avenida Casanova Godoy.....	73
15	Perfil Vial de la Avenida Constitución.....	73
16	Perfil Vial de la Avenida Bolívar.....	74
17	Perfil Vial de las Avenidas; Fuerzas aéreas, Bermúdez y Ayacucho.....	74
18	Plano de zonificación de la Parroquia Las Delicias.....	75
19	Plano de zonificación del Casco Central de la Ciudad de Maracay.....	76
20	Plano de intervención urbana para el desarrollo sustentable de la ciudad de Maracay.....	77
21	Plano de Tranvía Elevado.....	78
22	Plano de Ciclo Vía.....	79

23	Plano de Área Verde Existente de la Parroquia Las Delicias.....	
	80	
24	Plano de Área verde propuesta.....	
	80	
25	Plano de Ubicación de la parcela dentro de la propuesta de intervención urbana.....	83
26	Parque Nacional Henri Pittier.....	
	85	
27	Avenida Las Delicias y Toro de Las Delicias.....	
	85	
28	Torre Sindoni.....	
	86	
29	Marriot Maracay Hotel & Golf y Árbol Ficus de la India.....	
	87	
30	Parque El Ejército.....	
	87	
31	Parque de Ferias de San Jacinto.....	
	88	
32	Parque Santos Michelena.....	
	88	
33	Parque Carlos Raúl Villanueva.....	
	89	
34	Parque Zoológico Las Delicias.....	
	89	
35	Plano de topografía del Terreno.....	
	90	
36	Plano de corrientes de vientos en la ciudad de Maracay.....	
	91	

37	Plano de corrientes de vientos en el Terreno.....	
	91	
38	Plano de trayectoria de incidencia solar sobre el Terreno.....	
	92	
39	Flujo y Acceso Vehicular al Terreno de la propuesta.....	
	92	
40	Flujo y Acceso Peatonal al Terreno de la propuesta.....	
	93	
41	Plano Semisótano.....	109
42	Plano Planta Baja.....	110
43	Plano n°1.....	111
44	Plano n°2.....	112
45	Plano n°3.....	113
46	Sección Longitudinal.....	114
47	Fachada Frontal.....	114
48	Detalle de la cubierta de textil translucido.....	115
49	Materiales, a la izquierda Plástico reforzado con fibra de vidrio y a la derecha concreto.....	120
50	Material porcelanato color blanco.....	120
51	Material para exteriores.....	121
52	Material para Interiores.....	122

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad fomentar el desarrollo urbano y turístico, proponiendo un reordenamiento urbano en conjunto con el diseño de un Hotel con Centro de Formación Turística y Hotelera el cual proyectará áreas con condiciones favorables para la mejora económica del sector y sus habitantes.

Buscando aprovechar las oportunidades que ofrece esta gran demanda se servicios turísticos, La propuesta se prioriza en un diseño de un Hotel con Centro de Formación Turística y

Hotelera que ofrece servicio para pernoctar, recreación, bebidas, alimentos, spa, salón de usos múltiples, educación, entre otros, bajo un ambiente eco amigable, cumpliendo con el resguardo del medio ambiente, tranquilidad, y seguridad personal.

Para lograr esta investigación se siguen unos pasos metodológicos para obtener respuesta al problema existente, por medio de una secuencia de pasos, determinando el tipo de estudio, el diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección de datos, para alcanzar los objetivos del proyecto en la parroquia Las Delicias, estado Aragua.

Esta investigación se presentará a través de los siguientes capítulos:

**Capítulo I:** Se explicó el planteamiento del problema donde se analizó las posibles causas y consecuencias para lograr entender, es decir todos aquellos elementos que fueron tomados en cuenta al momento de crear este presente proyecto, dando a establecer el objetivo general, los objetivos específicos y justificación.

**Capítulo II:** En esta área se dio a conocer la explicación de los antecedentes donde se buscaron ideas y conceptos similares en cuanto a la edificación, basándose en una simple recopilación bibliográfica con la intención de no repetir errores que se han cometido en otros estudios, además se presentaron las bases teóricas y definición de términos para lograr una interpretación acertada al lector.

**Capítulo III:** Aquí se explicó el marco metodológico, siendo el que precisa y explica el estudio, tipo de investigación, población; como también las diversas técnicas e instrumentos que se utilizaron, lo cual definió la metodología para finalmente hacer un análisis de los resultados obtenidos, concluyendo en las fases de la investigación y los recursos utilizados.

**Capítulo IV:** Se presentó todo lo referente al diseño del proyecto en el cual se incluyen, el estudio de planificación, relación de proyectos, programas de áreas, proceso de diseño, y material completo en el cual se explica todo el proyecto con respectivos diagramas y gráficos.



## **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

### **1.1 Planteamiento del Problema.**

Actualmente a nivel global existen graves problemas, que exigen respuestas urgentes por parte de los ciudadanos. El acelerado crecimiento de las ciudades sin planificación previa, en función de las urgencias habitacionales o las oportunidades del mercado inmobiliario, ha modificado el necesario equilibrio entre naturaleza, sociedad y ciudad. Por ello importantes áreas naturales son ocupadas sin un estudio previo de las características del medio físico y la compatibilidad de usos, generando de esta manera zonas de vulnerabilidad ambiental caracterizadas por la pobreza, las enfermedades, la delincuencia, la contaminación, la degradación del ambiente natural.

Debido a esta problemática es importante destacar que el urbanismo se encarga del estudio de los asentamientos humanos para su diagnóstico, comprensión e intervención, teniendo en cuenta la economía, la tecnología, la estética, la sociología y el diseño de la ciudad y su entorno, ocupándose de los nuevos crecimientos para la ciudad, mejorando y manteniendo la infraestructura existente.

Por consiguiente, en Venezuela, con el consecutivo desarrollo urbano de la Nación, no existen los equipamientos necesarios en las zonas rurales de varios estados. Por ello algunas ciudades del país presentan un déficit cultural y van generando el mal aprendizaje de los ciudadanos.

En este mismo orden de ideas, la ciudad de Maracay, ubicada en el Estado Aragua, apodada como “Ciudad Jardín” desde la época del General Juan Vicente Gómez, comienza su expansión, con la coordinación del ingeniero francés André Potel, los arquitectos venezolanos Ricardo Razetti, Carlos Raúl Villanueva, Carlos Guinand Sandoz y Luis Malaussena, entre otros, realizando un conjunto de obras bajo el concepto Ciudad Jardín, donde la naturaleza es rigurosamente protegida. Estas obras que contrastan en un entorno de

modestas dimensiones son para su principal inspirador y gestor, el general Gómez, exaltando la conmemoración del centenario de la muerte del Libertador Simón Bolívar.

Es importante resaltar que el concepto de “Ciudad Jardín” es referido al urbanismo, el cual se debe a un movimiento urbanístico que fue fundado por Sir Ebenezer Howard, quien explica la definición como el diseño de una zona urbana para una vida saludable y de trabajo, teniendo un tamaño que haga posible una vida social y a plenitud, estando rodeada por un cinturón vegetal.

Sin embargo, Maracay sufrió una fuerte transformación urbanística y económica. En la década de los cincuenta se gesta un importante proceso de industrialización de la ciudad y en los años sesenta se producen fuertes movimientos de inmigración e invasión de tierras, lo que ocasionó el deterioro de espacios públicos debido a la falta de uso, la carencia de arte urbano, el déficit de transporte público y el éxodo masivo de la población rural a la ciudad en busca de oportunidades y mejor calidad de vida. Por consiguiente, el turismo se ve afectado, lo que se ha convertido en un gran factor de desventaja, generando que los turistas pierdan la motivación de querer regresar.

En base a estas carencias antes mencionadas se toma como elemento clave el reordenamiento urbano en el sector Las Delicias para impulsar el crecimiento del turismo, con la finalidad de ampliar su oferta turística, no solo en sus servicios básicos, sino también, recreacionales. Para que haya un proceso de mejora y sirva como una estrategia de mercado.

Por todo lo anteriormente expuesto y considerando las carencias del sector y tomando en cuenta las condiciones en las que se encuentra actualmente nace la propuesta de diseño de un hotel con centro de formación turística y hotelera, implantado en la propuesta de desarrollos turísticos, recreacionales en la parroquia Las Delicias, municipio Girardot, estado Aragua, Ofreciendo sus servicios tanto a los habitantes de la zona, como a los turistas que visiten el sector, lo que permitirá por medio de actividades de recreación y relajación, ocupar de la mejor manera el tiempo libre estando en contacto con la naturaleza aprovechando las mejores visuales que les brinda el complejo turístico-cultural, con el propósito de disfrute durante su estancia.

## **1.2 Formulación del Problema**

De lo anteriormente expuesto se planteó la siguiente interrogante:

¿Cómo el Hotel con Centro de Formación Turística y Hotelera dentro de la Propuesta de intervención urbana para el desarrollo de una ciudad sostenible logrará promover, mejorar y potencializar la calidad de vida del ciudadano del municipio Girardot, estado Aragua?

### **1.3 Objetivos de la Investigación.**

#### **1.3.1 Objetivo General.**

Diseñar un hotel con centro de formación y capacitación turística y hotelera dentro de la Propuesta de intervención urbana para el desarrollo de una ciudad sostenible en Maracay, Municipio Girardot, Estado Aragua.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos.**

Diagnosticar la información recolectada del Municipio Girardot, tipologías existentes en el sector, conociendo así sus fortalezas y debilidades.

Analizar la información obtenida y leyes a fin de cumplir con los parámetros legales correspondientes.

Determinar lineamientos y estrategias que permitan la transformación de la imagen, percepción urbana y arquitectónica del municipio Girardot.

Implementar sistemas de transporte alternos que faciliten la movilidad peatonal y vehicular, generando la conectividad urbana en el municipio Girardot.

Diseñar un hotel con centro de formación turística y hotelera en la parroquia Las Delicias, municipio Girardot, estado Aragua; que cumpla con el objetivo de una ciudad y comunidades sostenibles.

### **1.4 Justificación.**

Respecto al reordenamiento de la zonificación comprendida en el Plan de Desarrollo Urbano Local del Municipio Girardot, se modificarían ciertos elementos del urbanismo, dando cambios positivos a la zona, y a su vez se plantearía un sistema de transporte que facilite la conexión urbana de la ciudad.

Con la propuesta de intervención urbana se obtendría la potencialidad tanto a nivel cultural, educacional, recreacional como a nivel económico e incluso político social, siendo sostenible en el tiempo, generando grandes fuentes de empleo y beneficios no solo a la población inmediata de la ciudad sino también a todas sus adyacencias, convirtiendo a Maracay en un hito de tipo polivalente con magnitudes que le permitan fomentar la cultura, el aprendizaje y el desarrollo social para una gran población. Es importante resaltar que lo anteriormente expuesto incidiría de manera eficaz para promover la identidad de todo el municipio, e inclusive en el resto de los municipios ya que, es de carácter estatal.

A nivel de mercado, el turismo se ha convertido en un elemento clave en el desarrollo económico, por esta razón el interés principal con el cual se realiza este trabajo de investigación se argumenta en base a generar nuevos empleos, ofreciendo calidad de vida y a su vez fortalecer la infraestructura urbana, proponiendo comercio, centros turísticos, bulevares, hoteles, implantado en la propuesta de nuevos desarrollos turísticos, recreacionales en el sector las Delicias, municipio Girardot, estado Aragua. Será una herramienta estratégica, ya que al contar con servicios necesarios conjunto con nuevos desarrollos, incentivará al turista a que su permanencia sea de agrado. Mejorando la oferta y aumentando la demanda y con ello el potencial del municipio.

Con la creación de este hotel con centro de formación turística y hotelera, se beneficiarían en primer lugar los turistas, ofreciendo mayor confort, recreación, interacción con la naturaleza; En segundo lugar el sector de la zona generando nuevas fuentes de empleo y mejora la calidad de vida de los habitantes. Creando un aumento socio económico al ofrecer hospedaje, recreación siendo algo innovador y de atractivo para la zona.

## **CAPÍTULO II**

## MARCO TEÓRICO

Según Balestrini (2002), el marco teórico es "el resultado de la selección de aquellos aspectos más relacionados del cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio". (p.91). De allí pues, que su racionalidad, estructura lógica y consistencia interna, permite el análisis de los hechos conocidos, así como, orientar la búsqueda de otros datos relevantes. En consecuencia, cualquiera que sea el punto de partida, para la delimitación y el tratamiento del problema se requiere de la definición conceptual y la ubicación del contexto teórico que orienta el sentido de la investigación.

Por consiguiente, a propósito de sustentar desde una perspectiva teórica el problema, es importante acotar que se define como una de las fases más importantes de un proyecto de investigación, ya que consiste en desarrollar la teoría que va a fundamentar el proyecto con base al planteamiento del problema que se ha realizado.

### 2.1 Antecedentes

Para la formulación de los antecedentes de investigación se toman en consideración estudios que de algún modo sirven como referencias, apreciando el aporte de datos e ideas que ayudarán a desarrollar el tema seleccionado; en tal sentido Arias (2004). Expone que:

Los antecedentes reflejan los avances y el Estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones. Se refieren a todos los trabajos de investigación que anteceden al nuestro, es decir, aquellos trabajos donde se hayan manejado las mismas variables o se hayan propuestos objetivos similares; además sirven de guía al investigador y le permiten hacer comparaciones y tener ideas sobre cómo se trató el problema en esa oportunidad. (p, 55).

Refiere a que los antecedentes son aquellas investigaciones de un tema anterior a la investigación en estudio, en situaciones parecidas, lo cual permite tener un mayor conocimiento de lo que se quiere hacer, ya haya sido en diferentes proyectos. De igual manera

permite comparar, extraer y usar dicha información investigada como aporte para el desarrollo del nuevo proyecto.

A continuación se presentan en orden cronológico de los más recientes a los más antiguos, algunos ejemplos de propuestas que se han desarrollado, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, urbano y/o arquitectónicos, para alcanzar este fin.

**Arquitectos:** Bjarke Ingels Group

**Proyecto:** Centro de Innovación Empresarial en la Escuela de Administración Isenberg.

**Ubicación:** Amherst, MA, Estados Unidos.

**Año:** 2019.

Este es un proyecto de renovación y ampliación de más de 6.500 m<sup>2</sup> de la Escuela de Administración de Islington, que prácticamente dobla el actual espacio de la escuela para acomodar las crecientes demandas de la institución, la cual pasará a contar con más de 150 empleados y 5.000 alumnos de graduación, maestría y doctorado. BIG y Goody Clancy fueron contratados el 2015 para diseñar un edificio icónico que inspirara y facilitase la colaboración entre todos los alumnos de la escuela. Ubicado en el corazón de Haigis Mall, cerca de la entrada principal del campus, grandes pilares revestidos en cobre se inclinan gradualmente creando un efecto dominó, que da paso a una espectacular entrada de vidrio.

El Centro de Innovación Empresarial amplía la estructura existente del edificio original construido en 1964 desde los lados norte y este en un amplio bucle circular, que se une a los pisos superiores para mantener la conectividad. Este enorme espacio circular acoge el nuevo programa de actividades de la escuela, creando un edificio icónico que simboliza la transformación de la Escuela de Administración Isenberg en una de las más importantes instituciones de enseñanza de los Estados Unidos.

El exterior del Centro de Innovación Empresarial está revestido en cobre, material que al estar expuesto se irá reinventando a lo largo de los años, desde un ocre oscuro hasta una pátina duradera. Con la longevidad y la sostenibilidad en mente, el edificio también apunta a la certificación LEED Silver. (Ver figura 1).



*Figura 1. Perspectiva: Vista exterior del complejo. Fuente: plataformaarquitectura (2019).*

A lo largo del Centro de Innovación Empresarial, los espacios se diseñan teniendo en cuenta las interacciones de los alumnos, el trabajo en equipo y el encuentro casual: los sillones se extienden por los pasillos, las escaleras se extienden para transformarse en gradas y el mobiliario de las aulas son lo suficientemente flexibles para adaptar las más variadas actividades. En el segundo y tercer nivel, los estudiantes y el personal ocupan los laboratorios de innovación, salas de orientación y oficinas de profesores. Para apoyar el desarrollo profesional de cada estudiante de Isenberg, las aulas están equipadas con tecnología integrada que facilita el aprendizaje a distancia. Además, el centro de orientación vocacional se ha ampliado con 15 nuevas salas de entrevistas, y además de otras tantas salas de conferencias y salas de reuniones. Los nuevos espacios interiores creados a lo largo de la nueva estructura hacen frente a un gran patio central, un jardín donde los alumnos pueden sentarse al sol y relajarse entre una clase y otra.

Cuenta con un gran patio que conecta con el resto del campus a través de dos caminos perpendiculares que parten de la plaza central pasando entre el edificio original y el nuevo Centro de Innovación Empresarial. Estas dos estructuras se funden a través de dos pasarelas que parecen flotar sobre el jardín. Para quienes vienen de afuera estos puentes de vidrio y cobre se transforman en portales de entrada al patio, mientras que del lado interior, crean una continuidad visual que rodea este acogedor lugar al aire libre.

En esta edificación se planteó un movimiento en la fachada transformándose en un faro en el campus, logrando crear una impresión duradera para los visitantes, el

personal y los estudiantes; por lo tanto se tomó en consideración la fachada inclinada que permite una conexión visual con el espacio externo, creando una vinculación con los alrededores de la edificación.

**Arquitectos:** Konrad Brunner.

**Proyecto:** Centro Cultural y de convenciones de Cajicá.

**Ubicación:** Cl. 3a #1 Este-11 a 1 Este-79, Cajicá, Cundinamarca, Colombia.

**Año:** 2019.

El municipio de Cajicá tradicionalmente ha tenido una gran vocación por la música y ha sido Campeón Nacional de Bandas Musicales. Como respuesta a esta vocación se desarrolló un Centro Cultural cuyo acceso edificio se destaca por una gran cubierta que invita a ingresar a un amplio hall central que distribuye a la biblioteca, los auditorios y las academias de arte en los niveles superiores, articulados por escaleras que invitan a su recorrido. El edificio se complementa con un gran auditorio para 800 personas, y varios salones más pequeños para eventos de menor escala. El atrio del edificio se antecede por una plaza concebida para presentaciones al aire libre. Eventos de danza y música semanales son atendidas multitudinariamente los fines de semana, y el auditorio es exitoso para eventos culturales, grados y eventos empresariales que contribuyen a su sostenimiento. (Ver figura 2).



*Figura 2. Perspectiva: Vista interior del complejo. Fuente: plataformaarquitectura (2019).*

Esta edificación se tomó como referencia por ser un edificio destinado a la cultura y las artes, ya que tiene diversos grados de transparencia, compartir e involucrar haciendo partícipe no sólo a sus usuarios directos, sino también a los ciudadanos que utilizan a diario la ciudad y sus espacios públicos.

**Arquitectos:** MGP\_ arquitectura y urbanismo LTDA.

**Proyecto:** Casa de Máquinas Termoeléctrica.

**Ubicación:** Medellín, Colombia.

**Año:** 2018.

El proyecto surge como ganador de un concurso, cuyo objetivo planteaba el desarrollo de una envolvente para un edificio industrial que contribuyese a la imagen corporativa de una marca. Tal propósito se convirtió en una oportunidad mutua de generar un laboratorio de experimentación técnica y artística de posibilidades en torno al concreto como material protagonista. Paralelo al enfoque técnico, encontramos un alto valor simbólico en las texturas de algunos imaginarios culturales, que llevan consigo el sello del trabajo manual y el espíritu mismo de la artesanía, que en la diversidad de nuestro país se presentan tanto a nivel local como nacional. Es por esto que consideramos doble la oportunidad que representa este estudio, ya que a través de la exploración técnica del material se puedan evidenciar huellas del tejido cultural de un colectivo, haciéndolas parte de la expresión arquitectónica de un edificio.

Como resultado hemos obtenido para la piel del edificio, una sucesión de prefabricados en concreto, dispuestos de tal manera que se pueda crear un efecto visual de superposición y relieves simulando la textura de tejidos orgánicos y artesanales, proponiendo de esta manera, el uso del concreto para la creación de estructuras que proyecten flexibilidad y movilidad, a pesar de la rigidez característica de este material. Este ejercicio plantea, a partir de dos (2) prefabricados de gran formato dispuestos verticalmente, emular texturas producidas por fibras entrelazadas, generando juegos de luces y sombras que proporcionan al edificio cierta ligereza y fragilidad que contrasta con el peso dureza y rigidez del material. (Ver Figura 3).



*Figura 3. Perspectiva: Vista exterior del edificio. Fuente: <http://arquitecturapanamericana.com>*

Las piezas consisten en cáscaras aligeradas ancladas a la estructura a través de pernos y platinas de acero, dejando entre sí vacíos que hacen las veces de vanos y ventanas, limitando la visibilidad hacia el interior. El primer piso se despeja de elementos sólidos de fachada, generando transparencia y proporcionando al edificio una sensación aguda de ingravidez la cual para orgullo de MGP ha sido después imitada en Colombia por otros proyectos posteriores y en diversidad de Materiales como la madera.

Se tomó este proyecto como referencia ya que se vincula con la propuesta porque incluye el arte como un aspecto muy importante en la fachada, dándole un alto valor simbólico al arte y culturas autóctonas de la zona.

**Arquitectos:** 3XN

**Proyecto:** Ac Hotel Bella Sky Copenhagen.

**Ubicación:** Copenhagen, Dinamarca.

**Año:** 2011.

Bella Sky es el hotel más grande de la región nórdica, 3NX Architects y el socio fundador Kim Herforth Nielsen, hicieron todo lo posible para que el hotel no diera la sensación típica impersonal y formal que tan a menudo define los grandes hoteles. Este hotel eco-friendly posee un diseño escandinavo ultramoderno cuyas dos torres simulan ser una pareja bailando.

Por lo tanto, decidieron interpretar el tema general como “New Nordic Cool”. Vieron cómo los escandinavos abordan el diseño de sus casas, cómo viven y luego optaron por lo mejor de su tradición de diseño para el Hotel Bella Sky. Las palabras clave para ellos fueron la sencillez, funcionalidad y alta calidad, tanto en diseño como en materiales.

Es ideal para reuniones ya que tiene 28 salas equipadas con lo último en tecnología. El hotel es una parte integrada del Bella Center, uno de los centros de conferencias líderes en Europa. Las habitaciones también son inteligentes y están equipadas con sistema Smart Home y televisores Bang & Olufsen. (Ver Figura 4).



*Figura 4. Fachada: Vista exterior del complejo. Fuente: plataformaarquitectura (2014.)*

Con la misma idea, nada sintético fue incluido en la selección de materiales para 814 habitaciones del hotel. Las alfombras son de lana, la ropa de cama de altos hilos de algodón, y hay un uso predominante de materiales naturales como el roble ahumado y de cuero que se encuentran presentes en toda la decoración. La paleta de color ahumado da calidez a las habitaciones y al mismo tiempo crea referencias a la naturaleza nórdicas, que es evidente desde las vistas del hotel sobre el parque natural, “Amager común.”

Este hotel fue considerado una de las obras más prestigiosas para la ciudad de Copenhague ya que se emplearon los distintos conocimientos sobre materiales naturales, promoviendo una conexión entre la naturaleza o vegetación en conjunto con la arquitectura, teniendo espacios amplios y áreas muy ambientales, que le permite al huésped o visitante sentirse en un lugar confortable.

**Arquitectos:** Vicente Antonorsi, Juan Carlos Lancara

**Proyecto:** Hotel Cayena, La Castellana.

**Ubicación:** Caracas, Venezuela.

**Año:** 2014.

Hotel cinco estrellas, ubicado en el centro financiero de la ciudad de Caracas, rodeado de grandes edificaciones y avenidas, por sus características pertenece a la Calificación The Leading Hotel of the world. Posee 38 habitaciones y 9 suites distribuidas en sus 4 plantas, y tres pisos de sótanos, con capacidad para 80 puestos de estacionamiento.

Se accede al hotel mediante una puerta roja de seis metros de altura, y se transita a través de un hall de acceso que llega a un exuberante jardín tropical interior, área donde se ubica un grupo de 13 habitaciones suites, con jardín, dispuestas arquitectónicamente de tal forma, que se aprecia el pico Naiguatá y las faldas de la Silla de Caracas.

Al final del jardín central, bajo un pasillo de vegetación, se disponen 3 salones de descanso y sosiego: Chimenea, Los Roques y Whisky. En este nivel, se encuentra la zona de check-in y un acceso independiente al Restaurante La Sibilla del Hotel, el cual presenta una propuesta gastronómica muy innovadora para huéspedes y habitantes de la ciudad, previa reservación, quienes pueden decidir si reciben el servicio dentro de las instalaciones del restaurante, en los patios internos de la edificación, o en un patio lateral reservado.

El resto de las habitaciones se reparten en los 4 pisos del hotel, teniendo balcones privados para disfrute y ventilación. En el sótano 1 se ubican las áreas de servicio, la cocina, la entrada VIP del hotel que conduce al huésped directo a su estancia, y el gimnasio, el cual alberga equipos de última generación, y que posee un espacio rodeado por jardines verticales y caídas de agua. En el piso 5, se encuentra la terraza con vista panorámica al Parque Nacional El Ávila, y una piscina infinita de 25 metros de longitud, con dos canales de nado, y un solar para disfrutar el clima caraqueño. (Ver Figura 5).



*Figura 5. Perspectiva: Vista del interior de la edificación. Fuente: [arquitecturapanamericana.com](http://arquitecturapanamericana.com) (2014.)*

Uno de los elementos que más resalta en la edificación, a parte de los jardines, son las fachadas diseñadas por Añil con productos nacionales, compuesta por celosías de aluminio, que permiten aislar visualmente el interior del exterior, especialmente la fachada que da hacia la Av. Don Eugenio Mendoza; permite el control acústico, y sirven como un sistema de seguridad anti intrusos. Esta membrana de carácter austero fue uno de los requerimientos principales de los propietarios, que da un carácter elegante y que le otorga discreción. El Hotel Cayena, rodeado de sus jardines tropicales y gracias a su excepcional vista al

Parque Nacional El Ávila, permite al visitante sentirse acogido y aislado, dentro de ésta zona capitalina de alto tránsito. (Ver Figura 6).



*Figura 6. Perspectiva: Vista exterior de la edificación. Fuente: arquitecturapanamericana.com (2014.)*

Esta edificación se toma como referencia por estar vinculada con la idea de promover una interacción entre la naturaleza en conjunto con la arquitectura, teniendo espacios amplios, aportando mayor conciencia ecológica a los usuarios, además de brindar un lugar ameno y confortable.

**Autor:** Gobernación de Mérida.

**Proyecto:** Colegio Universitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos.

**Ubicación:** Mérida, Venezuela.

**Año:** 1988.

**Reseña Histórica:** El Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos, denominado en un principio Hotel Escuela de Venezuela estuvo adscrito a CORPOTURISMO desde su fundación en 1988. Desde ese momento,

administrativamente, estuvo adscrito a dicho organismo, desarrollando sus asignaturas de carácter práctico en cooperación directa con el Hotel Prado Río. Nació con el asesoramiento profesional del Hotel Escuela de La Haya (Holanda), en concordancia con la aplicación de estándares de reconocimiento internacional.

Adquiere el rango de Colegio Universitario que concede el Ministerio de Educación y el Consejo Nacional de Universidades, mediante Resolución N° 3, del 15 de enero de 1992. Oficialmente inició actividades como Colegio Universitario en conformidad con el Decreto de Creación N° 2.463, de la Presidencia de la República de Venezuela del 30 de julio de 1992. De esta manera, cambió la denominación inicial Hotel Escuela de Venezuela (H.E.V) por la de Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos (C.U.H.E.L.A.V.).

Actualmente, el Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos es una institución de educación universitaria, adscrita tanto con el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR), como al Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria (MPPEU). Ha sido una institución de formación del talento humano requerido para el desempeño en todas las áreas de la hotelería y los servicios de la hospitalidad, otorgando a sus egresados el título de Técnico Superior Universitario en Hotelería y Servicios de la Hospitalidad; todo ello enmarcado en la filosofía de aprender – haciendo, lo que significa que en el proceso enseñanza- aprendizaje se centra en las competencias necesarias para ejercer funciones operativas, de gerencia y directivas de cualquier empresa o institución que se dedique a esta actividad.

La enseñanza en esta institución ha estado fundamentada en principios, procesos, acciones y estándares de carácter internacional; a nivel internacional se han tenido innumerables oportunidades de comprobar la preparación y calidad de los estudiantes en formación. En este sentido, en un principio, la orientación de la institución y la formación era sectaria y elitista, además de ser costosa para el estudiante (aun cuando desde su nacimiento era una institución pública y no es hasta el año 2005 cuando la matrícula mensual por estudiante pasa a ser totalmente gratuita, de hecho en sus orígenes la actividad académica del CUHELAV estaba orientado a la formación de los estudiantes que eran insertados a las cadenas hoteleras cinco estrellas, resorts, clubes, entre otros, obedeciendo estrictamente a la demanda y al modelo económico del momento.

Desde sus inicios, el Colegio Universitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos (C.U.H.E.L.A.V.) puso en contacto directo a sus estudiantes con los visitantes, clientes, huéspedes del Hotel Prado Río para su cabal formación profesional. Era responsabilidad del C.U.H.E.L.A.V y de CORPOTURISMO desarrollar estrategias para fusionar la academia con la operatividad del Hotel Prado Río (actualmente VENETUR Mérida) haciendo uso de tecnología,

aplicando procedimientos, normas y formas de trabajo idóneos. Fue considerada como la primera institución educativa en el campo hotelero en Venezuela, metodológicamente única en cuanto a los procedimientos y técnicas utilizadas, puesto que se establece un novedoso estilo de formación, representado por la filosofía de “Aprender- Haciendo”, el real anhelo de muchos Centros de Formación y la tendencia educativa en el mundo académico de hoy y siempre.

En la actualidad, el Colegio Universitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos (CUHELAV) ha actualizado y reorientado su visión, misión y objetivos, enmarcándolos en premisas más apropiadas al momento histórico y social, haciendo de las labores de formación de esta institución acordes a la demanda de nuevos profesionales más identificados con nuestra realidad nacional y corresponsabilidad social, para el enriquecimiento de nuestro sector turismo. Es por ello, que entre sus valores se encuentran: la tolerancia, el compromiso, la conciencia ambientalista, ética, corresponsabilidad académica, cooperación moral, respeto, identidad nacional, responsabilidad social, la solidaridad y la disciplina.

Entre sus premisas, la misión institucional es formar profesionales integrales y socialmente responsables de su entorno, en el marco de la educación universitaria en las áreas de Hotelería y Servicios de la Hospitalidad, así como capacitar y certificar por oficios para la actividad turística bajo la filosofía inicial de Aprender- Haciendo. En tanto que la visión institucional persigue ser la institución de Educación Universitaria líder en la formación y capacitación de hombres y mujeres en la hotelería y servicios de la hospitalidad que responda a las necesidades de profesionalización para el desarrollo sustentable y sostenible de la actividad turística venezolana, integrando los valores de identidad nacional, responsabilidad social, ética, equidad y participación en la construcción de un nuevo modelo de sociedad más justo y solidario. (Ver Figura 7).



*Figura 7. Perspectiva: Vista exterior de la edificación. Fuente: <http://www.hotelescuola.org.ve>*

## **2.2 Bases Teóricas**

Las bases teóricas son desarrolladas con la revisión exhaustiva de diferentes referencias bibliográficas y electrónicas, las cuales permitan sustentar el estudio realizado y éstas deben responder a los objetivos planteados. En tal sentido Tamayo y Tamayo (1995) definió las Bases Teóricas como: “La descripción del problema integra la teoría con la investigación y sus relaciones mutuas, era la teoría del problema y tenía como fin ayudar en el desarrollo del problema, de tal modo que puedan ser manejados y convertidos en acciones concretas”. (p, 112).

En este orden de ideas se procede a investigar y analizar distintos factores y características, así como datos e información histórica, conceptos básicos, teorías de autores, casos de desarrollos de proyectos de la misma índole que permitirá tener información previa para su posterior desarrollo y propuesta urbana en el sector, así como también del equipamiento que se plantea, teniendo en cuenta el estudio anterior de la zona y su desarrollo en la historia.

### **Urbanismo**

Simmel (1903) Investigó que:

La manera en la que la vida urbana configura la vida mental de sus habitantes. La vida urbana bombardea la mente con imágenes e impresiones, sensaciones y actividad que contrastan fuertemente con el ritmo más lento y más apetecible. (p. [www.elpasodecebra.blogspot.com/2011/01/teorias-del-urbanismo.html](http://www.elpasodecebra.blogspot.com/2011/01/teorias-del-urbanismo.html).)

La teoría urbana más sólida que se ha producido en cualquier época es probablemente la que se consigna en la Carta de Atenas, la cual trata de una auténtica declaración de principios y de una propuesta orgánica para el tratamiento de la problemática urbana moderna. Puede decirse que es uno de los pilares fundamentales del urbanismo, tanto en lo teórico como en lo metodológico. Si analizamos sus tesis fundamentales podemos ver que su principal propósito se relaciona con la idea de recomposición: el énfasis sobre las relaciones

entre naturaleza y ciudad y sobre la complementariedad de las cuatro funciones urbanas (habitar, circular, recrear cuerpo y espíritu y trabajar) tiene un claro sentido de recuperación de una unidad y una armonía –conceptuales y prácticas– entre las dimensiones de lo urbano que en ese momento habían entrado en conflicto de manera dramática.

La funcionalidad, la racionalidad de volúmenes y espacios y la eficiencia de la infraestructura, especialmente de la relacionada con la movilidad, se consideran principios incontrovertibles y expresión de los nuevos valores que deben regir la sociedad. El proyecto moderno de renovación, democratización y emancipación, planteado a escala mundial, es entendido por los arquitectos modernos como la gran obra que debe construir la sociedad en su conjunto, y cuyo escenario, razón de ser y objetivo final confluyen en la ciudad.

Para los arquitectos de la época heroica de la modernidad el propósito colectivo asimilaba la recomposición de la sociedad a la reconstrucción de las ciudades, o a su recreación con base en una lógica geométrica y funcionalista; este propósito seguiría animando de una u otra forma, con mayor o menor énfasis, el desarrollo posterior de la disciplina una vez abandonada la fe en la función y en la geometría euclidiana. A pesar de los nobles ideales que la animaron, la ciudad pensada por los arquitectos modernos demostró con el tiempo que era, si no imposible, muy difícil de realizar.

La segunda mitad del siglo XX fue un período de crisis de la arquitectura moderna y de surgimiento de alternativas; todas ellas, en su momento agrupadas bajo la ambigua noción de “postmodernismo”, tienen su origen en el cuestionamiento de la viabilidad de una recomposición tan integral como la que soñaron los modernos: naturaleza, ciudad y sociedad se mantenían en conflicto sugiriendo que ese conflicto era la regla de sus relaciones.

Los teóricos orientaron entonces sus esfuerzos a recomponer las dimensiones que el urbanismo moderno había paradójicamente contribuido a disociar en la medida en que ignoraba o destruía las relaciones que las definen. Los temas del urbanismo serían a partir de entonces, sucesiva y reiteradamente, la percepción y la imagen urbana, la memoria colectiva, las desigualdades sociales y la comunicación como fin último de todo producto cultural.

La imagen urbana no se refiere únicamente a la imagen visual que acostumbramos hacer de una ciudad, es decir, la imagen que tenemos como referencia mental si no también y sobre todo la imagen viva de la ciudad, la imagen que se crea en la vida cotidiana de sus habitantes, cada persona tiene una imagen particular de su ciudad de acuerdo a las actividades que realiza dentro de ella, de esta manera podemos decir que cada persona tiene una imagen distinta de una misma ciudad.

Como dice Kevin Lynch (1960), En diferentes ocasiones y para distintas personas, las secuencias se invierten, se interrumpen, son abandonadas y atravesadas. A la ciudad se le ve con diferentes luces y con todo tipo de tiempo. En cada instante hay más de lo que la vista puede ver, más de lo que el oído puede oír, un escenario o un panorama que aguarda ser explorado. Nada se experimenta en sí mismo, si no siempre en relación con sus contornos, con las secuencias de acontecimientos que llevan a ello, con el recuerdo de experiencias anteriores. (p. <http://blogs.unlp.edu.ar/planificacionktd/files/2014/04/La-Imagen-de-laCiudad-Kevin-Lynch.pdf>)

Se podría decir que se toma como imagen urbana el factor determinante del carácter de una ciudad, cada persona tiene una imagen única de la ciudad por lo que es importante la armonía general de todos estos aspectos para poder brindarle a cada persona una imagen urbana que le permita realizar sus actividades de manera adecuada y tener una buena imagen del espacio en donde se desarrollan.

La teoría de Kevin Lynch habla del modo de percepción del espacio urbano de la gente. Utilizó 3 ciudades de Estados Unidos como casos, y demostró que la gente percibe el espacio urbano en diversos elementos y esquemas mentales. Entonces de ahí, hizo mapas mentales que emplean elementos constantes, mismos que dividió en 5 categorías.

Clasificó a las sendas como todas aquellas calles, vías o senderos por los cuales se puede transportar la gente, ya sea en vehículo o de manera peatonal. Nombró bordes a todos aquellos elementos que delimitan áreas o que impiden transportarse de un lugar hacia otro. Los barrios o distritos se referían a zonas que tenían características similares, también los consideraba secciones de la ciudad con dimensiones grandes o medianas. Los nodos los tomaba como puntos estratégicos de la ciudad a los que puede ingresar un observador. Puede ser también un cruce o convergencia de sendas. Para finalizar señaló los hitos como puntos

de referencia que fueran impactantes al momento de visualizarlos. Decía que el espectador no entraba en él, solo recibía el impacto al verlo, y servía también como otro punto de referencia. El hito o mojonera es exterior.

## **Turismo**

Menciona el Dr. José Ignacio Arrillaga (2018) “Es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera, y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria”.

Es decir que en forma muy simple y común diciendo que es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en ambiente agradable, para esparcimiento y recreación, lo cual Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas; El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas.

## **Concepto de Hotel**

Un hotel es un edificio planificado y acondicionado para otorgar servicio de alojamiento a las personas y que permite a los visitantes sus desplazamientos. Los hoteles están normalmente, clasificados en categorías según el grado de confort, posicionamiento, el nivel de servicios que ofrecen. En cada país pueden encontrarse las siguientes categorías:

- Estrellas (de 0 a 5)

- Letras (de A a E)
- Clases (de la cuarta a la primera)
- Diamantes y "World Tourism".

Estas clasificaciones son exclusivamente nacionales, el confort y el nivel de servicio pueden variar de un país a otro para una misma categoría y se basan en criterios objetivos: amplitud de las habitaciones, cuarto de baño, televisión, piscina, etc. A nivel empresarial, al hotel se le puede considerar una empresa tradicional, se utiliza a menudo el término "industria hotelera" para definir al colectivo, su gestión se basa en el control de costes de producción y en la correcta organización de los recursos (habitaciones) disponibles, así como en una adecuada gestión de las tarifas, muchas veces basadas en cambios de temporada (alta, media y baja) y en la negociación para el alojamiento de grupos de personas en oposición al alojamiento individual.

En los últimos años están apareciendo nuevas formas de gestionar hoteles basadas en técnicas conocidas en otros ámbitos como el condominio o el time sharing, pero no es, todavía, un sistema generalizado.

La palabra hotel deriva del francés *hôtel* u *ostel*, que originalmente se refería a un albergue, a una mansión urbana, al ayuntamiento (*hôtel de ville*) o al hospital (*hôtel-Dieu*). En el uso actual, hotel designa un establecimiento hotelero y hotel particular hace referencia a una residencia privada o mansión.

### **Servicios e instalaciones**

Los elementos básicos de un cuarto de hotel son una cama, un armario, una mesa pequeña con silla al lado y un lavamanos.

Otras características pueden ser un cuarto de baño, un teléfono, un despertador, un televisor, y conexión inalámbrica a Internet. Además los mini-bares (que incluyen a menudo un refrigerador pequeño) pueden proveer de comida y bebidas, también pueden contener botanas y bebidas y lo necesario para preparar té y café.

Estos elementos básicos que un hotel debe tener pueden ser limitados o completos. Según lo que contengan y la calidad que brinden se clasifican en la mayoría de países con estrellas, o bien con diamantes, también hay un método de clasificar un hotel según letras (de la A a la F). Estas son las cualidades de cada una de la clasificación de un hotel:

★★★★★ De lujo (diseño y servicio de muy alta calidad).

★★★★ Muy bueno (diseño y servicio de alta calidad).

★★★ Bueno.

★★ Superior.

★ Normal.

### **Tipo de Servicio de Restaurant**

Se refiere a la forma en que se sirve al huésped la comida y la bebida. Las distintas formas de servicio se dirigen a las necesidades variables de los distintos segmentos del mercado, y también contribuyen a la percepción del cliente de la calidad-precio.

Entre los tipos de servicio de comida y bebida se encuentran:

**Servicio a la mesa:** Los clientes son conducidos a la mesa por un camarero. Se toma la orden en la mesa y la comida y la bebida se lleva asimismo a la mesa. Los camareros retiran los platos sucios.

**Servicio de bufé:** El servicio de bufé suele ir asociado a acontecimientos especiales y los invitados se acercan a la mesa del bufé a escoger la comida y la bebida. Las bodas, las rifas de las iglesias y los brunches del domingo de algunos restaurantes y clubes suelen utilizar

servicio de bufé. El factor distintivo es que el huésped se tiene que acercar a la mesa del bufé a servirse.

**Servicio de banquetes:** Es muy similar al servicio de silla, porque los camareros llevan la comida a la mesa del huésped. Sin embargo, el servicio de banquetes requiere a menudo que se transporte la comida desde una cocina central. La comida se puede servir en platos en la cocina central y transportarse en carros calientes especiales al comedor, o se puede transportar toda de una vez a una cocina pequeña cerca de la zona del comedor y servir allí en los platos.

**Autoservicio:** En el autoservicio, como en el bufé, el cliente elige su comida y la lleva a la mesa. La diferencia entre ambos es que en el restaurante autoservicio hay empleados que sirven platos a los clientes, mientras que en el bufé el cliente se sirve libremente.

## **Tipos de Hoteles**

**Hoteles de Naturaleza:** Están situados cerca de zonas naturales de interés como parques naturales, reservas y áreas protegidas. Las estancias suelen ser de muchos días.

El turismo ecológico es una de las actividades que está en un proceso de creciendo por las variedades que la naturaleza y las variadas costumbres que los habitantes de estos lugares nos brindan, como la naturaleza, que es la única y verdadera fuente de descanso, paz y serenidad, por lo tanto, se debe ser muy responsables para no causar daño a la naturaleza ni a los nativos de la región. Debido a su acelerado crecimiento ha contribuido al desarrollo de la actividad turística. Cabe mencionar que esto es innovador a lo que se acostumbra a ver en las empresas turísticas como el turismo sol y playa o el turismo de negocios, esta clase de turismo son pensadas en un público cuyo objetivo es estar junto a la naturaleza viviendo un agradable momento.

**Hoteles de Aeropuerto:** Están situados en las proximidades de los principales aeropuertos, especialmente cuando están alejados de los centros urbanos a los que sirven. Su principal clientela son pasajeros en tránsito o de entrada salida sin tiempo suficiente para

desplazarse a la ciudad y tripulaciones de las líneas aéreas. Las estancias suelen ser muy cortas. Se han hecho populares por su cercanía a los mismos. En los hoteles de las principales playas, la clientela casi exclusivamente son turistas de turismo masivo gestionado por operadores aunque no faltan pequeños establecimientos dedicados a turismo individual. Las estancias suelen ser de varios días.

**Hoteles Familiares:** Son establecimientos de tamaño pequeño que se caracterizan por una gestión familiar para viajeros que proporciona servicios de restaurante y alojamiento.

**Hoteles de Posada:** Es un establecimiento para viajeros que proporciona servicios de restaurante y alojamiento. Algunas son muy antiguas.

**Hoteles Monumentos:** Se encuentran ubicados en edificios de interés cultural. Ejemplos de este tipo son los hoteles situados en castillos, conventos, iglesias y palacios. Entre estos se encuentran los paradores nacionales en España y las posadas en Portugal.

**Hoteles de Paso:** Se llama hotel de paso al establecimiento que renta sus cuartos, generalmente, sin esperar que sus clientes se alojen más que unas cuantas horas, especialmente por ser favorecido para encuentros sexuales. El término, es empleado sin importar la arquitectura del lugar, pues este puede ser un edificio hotel histórico o un motel acondicionado para el tránsito con automóviles y estacionamiento.

**Hoteles Casino:** Se caracterizan por su oferta de juego en sus propias instalaciones, alojamiento y entretenimiento. El ejemplo paradigmático de estos hoteles estaría en los establecimientos de Las Vegas, aunque existen en muchas otras partes del mundo. Suelen ser establecimientos de categoría elevada.

**Hoteles Deportivos:** Se caracterizan por su orientación a la práctica de determinados deportes ya sea en sus instalaciones o en sus alrededores. Ejemplos de estos hoteles son los dedicados al submarinismo o el surf junto al mar, los dedicados a la pesca junto a vías fluviales y los complejos de golf entre otros.

**Hoteles Clubes:** Hoteles que cuentan entre sus instalaciones con uno o varios clubes nocturnos de cierta importancia, donde se bebe, se baila y suelen ofrecerse espectáculos musicales. También se denominan así los hoteles situados junto a clubes dedicados a

espectáculos eróticos donde habitualmente se ejerce la prostitución. La relación entre estos hoteles y las prostitutas puede no existir formalmente o pueden tener una relación normalmente de carácter informal, llegando algunos de ellos a ocultar verdaderos burdeles.

**Hoteles de Montaña:** Hotel situado en la montaña. Mantienen calidad hotelera de alojamiento, gastronómica y de entretenimiento, especialmente en centros de esquí para temporadas de nieve. Un ejemplo de estos son Valle Nevado, Farellones, La Parva, Termas de Chillán y próximamente en agosto de 2011 abre sus puertas Puma Lodge by Noi Hotels en la región de O'Higgins en Chile y aunque no sea un centro de esquí, el Hotel Humboldt ubicado en el cerro Ávila a una altitud de 2105 msnm (Caracas, Venezuela) es un hotel de 5 estrellas, actualmente cerrado.

**Hoteles Gastronómicos:** Se caracterizan por ofrecer una oferta gastronómica exclusiva que se presenta como la principal del establecimiento. Poseen una cuidada cocina creativa con influencia internacional en sus restaurantes, degustación de diferentes estilos culinarios y una variada selección de vinos.

**Hoteles de Temporadas:** También llamados hoteles estacionales. Son hoteles con estructuras estacionales que desarrollan su actividad solamente durante parte del año. Un ejemplo típico son algunos hoteles situados en la montaña, en estaciones de esquí, e incluso en la costa.

**Hoteles Rústicos:** Situados en terrenos rústicos o rurales. Suelen ser edificaciones tradicionales rehabilitadas y en ocasiones incluyen o están próximas a explotaciones agropecuarias.

**Hoteles Temáticos:** Situados en complejos de ocio o resorts, son establecimientos que recrean en todo su hábitat, un determinado ambiente o lugar.

Los primeros hoteles temáticos (Walt Disney fue uno de sus impulsores), estaban basados en series de animación o ambientados en países extranjeros, cuyo objetivo era trasladar al huésped a esos entornos u ofrecer una simbiosis con el entorno del complejo en el que están ubicados.

**Hoteles de Lujo:** A pesar de no existir una clasificación estándar, entre los hoteles de lujo generalmente se encuentran las cinco estrellas.

Estos hoteles ponen gran atención en agregar valor a la experiencia de sus huéspedes. Otros factores que podrían definir a un hotel de lujo son la privacidad y exclusividad que este ofrece. La mayoría de los hoteles de Miami Beach han utilizado la etiqueta "de lujo" para promover sus establecimientos, un ejemplo es el Sofitel de Miami. Otros como el Hyatt de Cancún son de lujo y 5 estrellas a la vez.

Este tipo de hoteles cuentan con un servicio excepcional por parte de todo su personal, el cual se esmera al 100 % en cubrir y cumplir todas las expectativas del huésped en cuanto a alojamiento y distracción. Esto no significa que los otros tipos de hoteles no lo hagan, pero el huésped al verse en un hotel de lujo, siempre estará en constante búsqueda de satisfacción por parte de sus anfitriones, no aceptando una respuesta negativa en sus peticiones. Se caracterizan por manejar una imagen pulcra y solemne ante el mundo, diferenciándose del resto de los hoteles en cuanto a un servicio de calidad y amplia satisfacción de sus clientes, ya sean de negocios, esparcimiento o turismo convencional.

**Hoteles de Acantilado:** Situados en la costa pero a gran altura sobre el nivel del mar, disfrutan de vistas despejadas y total privacidad, sin encontrarse por ello necesariamente aislados.

**Motel:** Son establecimientos situados en las proximidades de carreteras que facilitan alojamiento en departamentos con garaje y entrada independiente para estancia de corta duración. Se encuentran fuera de los núcleos urbanos.

**Hoteles Escuela:** Son establecimientos que cuentan con una institución académica, adscrita al Ministerio del Poder Popular para el Turismo, cuyo objetivo es la formación y especialización de recursos humanos en el área del servicio hotelero.

## **Organización de los Hoteles**

Los hoteles ofrecen servicios de alojamiento y restaurante básicamente, aunque dependiendo del tipo de hotel pueden ofertar también alquiler de sala de reuniones, banquetes o servicios de animación, siempre remunerado.

La organización suele estar constituida por:

- a) **Equipo directivo:** Formado por el director, subdirector y ayudante de dirección. Su misión es definir políticas de empresa y objetivos. También se suelen encargar de la gestión de recursos humanos, comercialización, control de sistemas de seguridad y calidad y en general de organizar y coordinar la actividad del hotel.
- b) **Equipo de pisos:** Está formado por la/el gobernanta/e y las camareras/os de piso. La/el gobernanta/e se encarga de organizar y repartir tareas, controlar los pedidos y existencias, planificar los horarios del personal a su cargo, recogida de datos estadísticos y comunicación. Las camareras de piso se encargan de las tareas de limpieza, control de las habitaciones y minibares comunicando las incidencias encontradas.
- c) **Equipo de recepción:**
  - 1. El jefe de recepción en ocasiones en funciones de subdirector, se encarga de organizar y controlar las tareas propias del departamento, elaborando el horario del personal a su cargo. También es el encargado de gestionar las quejas, de la comunicación con otros departamentos organizando las reuniones que sean precisas.
  - 2. Los recepcionistas son los encargados de la atención al cliente gestionando la recepción y salida de los clientes y resolviendo las dudas que pudieran presentarse durante la estancia.

En el caso de no existir un servicio de reservas propio también se encargan de la gestión de reservas y cancelaciones. Es el principal contacto con el cliente.

- d) **Equipo de mantenimiento:** Especialistas en mantenimiento. Incluye tanto las reparaciones de las instalaciones comunes como de las habitaciones por lo que en

ocasiones requiere un servicio permanente. También suele incluir el mantenimiento de jardines, piscinas y otras instalaciones deportivas.

- e) **Restaurante:** Jefe de alimentos y bebidas Supervisa al personal a su cargo y tiene a su mando a cocineros, ayudantes de cocina, barman, asistente de bar, maitre, sommelier, capitán de mozos, hoster, mozos, camareros etc. Se organiza como un restaurante normal aunque puede tener un servicio de cocina más o menos permanente. El convenio colectivo que lo rige es el relativo a hospedaje y no a la hostelería.
- f) **Convenciones:** En ciertos hoteles estos actos requieren personal especializado que se encarga de reservar y organizar, todo lo relacionado con la utilización de salones para convenciones y material a subcontratar.

En hoteles de capacidad alojativa reducida, suele existir una figura profesional denominada Responsable de Grupos y convenciones, que se encarga de la gestión de las reservas de Grupos (puede considerarse como grupo, un mínimo de 6 habitaciones en un hotel de 50 habitaciones) y de la cotización, seguimiento, venta y organización de los diferentes eventos que se pueden desarrollar en un establecimiento hotelero, pudiendo ser un congreso, una convención, un seminario, un show room, etc.

En la mayoría de los casos esta persona suele pertenecer al Departamento Comercial de la empresa, pero existen empresas en las que pertenecen al Departamento de Recepción ya que la venta del evento la realizan ejecutivos de ventas. En este caso el Responsable de Grupos y Convenciones, se encarga de la organización del evento una vez la venta está cerrada.

- g) **Animación:** Los animadores se encargan de organizar las actividades necesarias para el entretenimiento de los huéspedes. Esto incluye la organización de actividades y fiestas encargándose del acondicionamiento de las instalaciones y la gestión de las subcontratación otras empresas según sea necesario.
- h) **Departamento comercial:** Desarrolla mecanismos y políticas de comercialización en todas las áreas del hotel para tener un mayor ingreso.

Conjunto de personas que conforman un equipo de trabajo cuya misión es definir la estrategia comercial con el fin de optimizar las ventas y en consecuencia la producción del Hotel (búsqueda de la mayor rentabilidad). El Departamento Comercial está dirigido por el Director Comercial, quien es el máximo responsable de la empresa en términos comerciales ya que será el encargado de:

- fijar los precios según las diferentes temporadas. (Tratará de evitar la estacionalidad con políticas de desestacionalización que deriven en una ocupación mayor y más repartida)
- contratar y formar al equipo de ventas (Ejecutivos de Ventas). El Dir Comercial pondrá a disposición de sus comerciales una gran variedad de Técnicas de Venta que utilizadas de forma adecuada, ayudarán notablemente a la consecución de los objetivos marcados por Dirección General y Dirección Comercial.
- negociar y firmar acuerdos de colaboración y contratación con Agencias de Viajes, Tour Operadores, Empresas (Viajes de Incentivos), etc...
- acudir a las diferentes ferias, congresos u otro tipo de reunión. El equipo comercial tiene la misión de promocionar la marca a la que representa, tratando de ampliar la cartera de negocios con los clientes potenciales que vaya conociendo durante la feria, congreso, etc.
- diseño de la imagen corporativa de la empresa (logo/eslóganes, etc.)Una vez diseñada la "marca" se encargará de su posicionamiento en el mercado turístico, realizando para ello estudios de la competencia que ayudarán a conocer el estado del mercado en el que se desea introducir y a perfilar una futura estrategia.

Se debe realizar un análisis DAFO, para así descubrir virtudes/fortalezas/oportunidades y debilidades/amenazas. Debido a la amplia variedad tipológica de establecimientos hoteleros, es preciso realizar una Segmentación de Mercado, con el objetivo de delimitar el tipo de cliente que deseamos para nuestro establecimiento. De este modo, se pueden realizar diferentes tipos de promociones adecuadas al tipo de cliente (ejemplo: Hotel de negocios = Hotel no apto para viajes de fin de curso)

## 2.3 Bases legales

**Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.** Gaceta oficial 5.453 Extraordinario, Caracas, 24 de marzo de 2000.

### **Capítulo IX De los Derechos Ambientales**

**Artículo 127.** Es un derecho y un deber de cada generación proteger y mantener el ambiente en beneficio de sí misma y del mundo futuro. Toda persona tiene derecho individual y colectivamente a disfrutar de una vida y de un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado. El Estado protegerá el ambiente, la diversidad biológica, genética, los procesos ecológicos, los parques nacionales y monumentos naturales y demás áreas de especial importancia ecológica. El genoma de los seres vivos no podrá ser patentado, y la ley que se refiera a los principios bioéticos regulará la materia.

Es una obligación fundamental del Estado, con la activa participación de la sociedad, garantizar que la población se desenvuelva en un ambiente libre de contaminación, en donde el aire, el agua, los suelos, las costas, el clima, la capa de ozono, las especies vivas, sean especialmente protegidos, de conformidad con la ley.

**Artículo 128.** El Estado desarrollará una política de ordenación del territorio atendiendo a las realidades ecológicas, geográficas, poblacionales, sociales, culturales, económicas, políticas, de acuerdo con las premisas del desarrollo sustentable, que incluya la información, consulta y participación ciudadana. Una ley orgánica desarrollará los principios y criterios para este ordenamiento.

**Ley Orgánica del Ambiente.** Gaceta Oficial 31.004, Caracas, 16 de junio de 1976.

### **Capítulo I Disposiciones Generales**

**Artículo 1.** La presente Ley tiene por objeto establecer dentro de la política del desarrollo integral de la Nación, los principios rectores para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente en beneficio de la calidad de la vida.

**Artículo 2.** Se declaran de utilidad pública la conservación, la defensa y el mejoramiento del ambiente.

**Ley Orgánica de Ordenación Urbanística.** Gaceta Oficial #33.868, Caracas, 16 de diciembre de 1987.

### **Título II**

#### **De la Competencia y Autoridades Urbanísticas.**

**Artículo 6.-** Las autoridades urbanísticas serán el Ejecutivo Nacional y los Municipios, cada una dentro de las esferas de su competencia.

**Artículo 7.-** La competencia urbanística del Ejecutivo Nacional y los Municipios se ejercerá coordinadamente para el logro de los objetivos de la presente Ley.

**Artículo 8.-** Es de la competencia del Ejecutivo Nacional en materia urbanística:

1. Formular y Ejecutar la política de ordenación y desarrollo urbanístico. 2. Establecer, coordinar y unificar normas y procedimientos técnicos para la realización, mantenimiento y control de la ejecución de obras de ingeniería, arquitectura y urbanismo. 3. Establecer los instrumentos de la ordenación urbanística nacional. 4. Dictar normas y procedimientos técnicos para la elaboración de los planes de ordenación urbanística nacional y local, así como para la aprobación de éstos últimos conforme a lo previsto en la presente Ley Orgánica de Régimen Municipal y en la Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio. 5. Coordinar las actuaciones urbanísticas. 6. Constituir patrimonios públicos de suelos a los fines de la ordenación urbanística. 7. Establecer mecanismos financieros a los fines de la ordenación urbanística. 8. Crear nuevas ciudades. 9. Estimular la creación y fortalecimiento de organismos municipales e intermunicipales de planificación y gestión urbana y cooperar con éstos. 10. Las demás atribuciones que el Ejecutivo Nacional le que confieran las leyes en materia urbanística.

**Artículo 9.-** Los organismos regionales y los Estados cooperarán con el Ejecutivo Nacional y con los Municipios en la ejecución de los planes de ordenación urbanística.

**Artículo 10.-** Es de la competencia de los Municipios en materia urbanística: 1. Elaborar y aprobar los planes de desarrollo urbano local. A tal efecto los Consejos crearán los organismos técnicos competentes y solicitarán la cooperación de los demás órganos con competencia urbanística. 2. Velar para que los planes nacionales y regionales de ordenación del territorio y de ordenación urbanística se cumplan en su ámbito. 3. Dictar las ordenanzas necesarias para la ejecución, control y gestión de los planes en materia de zonificación, régimen de arquitectura, ingeniería y construcciones, y, en general, sobre cualesquiera otras materias urbanísticas de carácter local, con sujeción a las leyes, reglamentos y planes nacionales. 4. Elaborar los planes de ordenación urbanística cuando el Ejecutivo Nacional delegue en ellos esta atribución. 5. Estimular la participación de las comunidades organizadas y de la ciudadanía en general en la elaboración y ejecución de los planes. 6. Constituir patrimonios públicos de suelos a los fines de la ordenación urbanística. 7. Ejercer todas las demás facultades urbanísticas propias del ámbito local que no estén expresamente atribuidas por la ley a otro organismo.

**Artículo 11.-** Las correspondientes ordenanzas municipales determinarán los órganos de planeamiento, gestión y ejecución urbanística. Cuando en dos o más Municipios que no constituyan Distrito Metropolitano existan intereses

urbanísticos comunes, aquellos podrán mancomunarse para constituir órganos urbanísticos intermunicipales. Las autoridades urbanísticas nacionales podrán condicionar la concesión de asistencia técnica o de subvenciones, y la ejecución de programas a la constitución de Mancomunidades.

### **Ley Organica para la Ordenación del Territorio (1983) TITULO I Disposiciones Generales**

**Artículo 1º.-** La presente Ley tiene por objeto establecer las disposiciones que regirán el proceso de ordenación del territorio en concordancia con la estrategia de Desarrollo Económico y Social a largo plazo de la Nación.

**Artículo 3º.-** A los efectos de la presente Ley Orgánica la ordenación del territorio comprende:

1º. La definición de los mejores usos de los espacios de acuerdo a sus capacidades, condiciones específicas y limitaciones ecológicas.

2º. El establecimiento de criterios prospectivos y de los principios que orienten los procesos de urbanización, industrialización, desconcentración económica y de asentamientos humanos.

3º. La mejor distribución de la riqueza que beneficie prioritariamente a los sectores y regiones de menores ingresos y a las localidades menos favorecidas. 4º. El desarrollo regional armónico que permita corregir y superar el desequilibrio entre las grandes ciudades y el resto del país, y entre unas regiones y otras;

5º. El desarrollo agrícola y el ordenamiento rural integrados, para mejorar las condiciones de habitabilidad del medio rural y para la creación de la infraestructura necesaria para el fomento de la actividad del sector agropecuario;

6º. El proceso de urbanización y la desconcentración urbana, mediante la creación de las condiciones económicas, sociales y culturales necesarias que permitan controlar el flujo migratorio a las ciudades.

7º. La desconcentración y localización industrial con el objeto de lograr un desarrollo económico más equilibrado y un racional aprovechamiento de los recursos naturales;

8º. La definición de los corredores viales y las grandes redes de transporte; 9º. La protección del ambiente, y la conservación y racional aprovechamiento de las aguas, los suelos, el subsuelo, los recursos forestales y demás recursos naturales renovables y no renovables en función de la ordenación del territorio; 10. La descentralización y desconcentración administrativa regional, a los efectos de lograr una más adecuada participación de las regiones y de los Estados y Municipios en las tareas del desarrollo nacional.

11. El fomento de iniciativas públicas y privadas que estimulen la participación ciudadana en los problemas relacionados con la ordenación del territorio y la regionalización;

12. Cualesquiera otras actividades que se consideren necesarias al logro del objeto de la Ley.

## **TITULO II De la Planificación de la Ordenación del Territorio**

### **CAPITULO I Disposición General**

**Artículo 8º.-** La planificación de la ordenación del territorio forma parte del proceso de planificación del desarrollo integral del país, por lo que todas las actividades que se desarrollan a los efectos de la planificación de la ordenación del territorio, deberán estar sujetas a las normas que rijan para el Sistema Nacional de Planificación, una vez éstas establecidas.

### **CAPITULO II Del Plan Nacional de Ordenación del Territorio**

**Artículo 9º.-** El plan Nacional de Ordenación del Territorio es un instrumento a largo plazo que sirve de marco de referencia espacial, a los planes de desarrollo de mediano y corto plazo del país y a los planes sectoriales adoptados por el Estado, y contiene las grandes directrices en las siguientes materias:

1. Los usos primordiales y prioritarios a que deben destinarse las amplias áreas del territorio nacional su litoral y los espacios marinos de su influencia, de acuerdo a sus potencialidades económicas, condiciones específicas y capacidades ecológicas.
2. La localización de las principales actividades industriales agropecuarias, mineras y de servicios;
3. Los lineamientos especiales del proceso de urbanización y del sistema de ciudades;
4. El señalamiento de los espacios sujetos a un régimen especial de conservación, defensa y mejoramiento del ambiente y de las medidas de protección a adoptar con tales objetivos;
5. El señalamiento de las áreas en las cuales se deban establecer limitaciones derivadas de las exigencias de seguridad y defensa, y la armonización de los usos del espacio con los planes que a tal efecto se establezcan.
6. Las políticas para la administración de los recursos naturales;
7. La identificación y régimen de explotación de los recursos naturales en función de la producción energética y minera;
8. El señalamiento y la localización de las grandes obras de infraestructura relativas a energía, comunicaciones terrestres, marítimas y aéreas; aprovechamiento de recursos hidráulicos; saneamiento de grandes áreas y otras análogas;
9. Los lineamientos generales de los corredores viales y de transporte;
10. La amortización de usos de los desarrollos rurales y turísticos;
11. La política de incentivos que coadyuve a la ejecución de los planes de ordenación del territorio.

Parágrafo Único: El Plan Nacional de Ordenación del Territorio comprenderá, las bases técnicas y económicas para la ejecución del propio Plan, las cuales se formularán en concordancia con la dinámica del desarrollo del país.

#### **CAPITULO IV De los Planes Sectoriales**

**Artículo 14.-** Los Planes Sectoriales y, en particular, los planes de desarrollo agrícola y reforma agraria, de aprovechamiento de los recursos hidráulicos de los recursos naturales energéticos o mineros, de desarrollo industrial de transporte, de construcciones y de equipamientos de interés público, en su dimensión espacial, deberán sujetarse a los lineamientos y directrices del Plan Nacional de Ordenación del Territorio y a los desarrollos del mismo contenidos en los otros planes de ordenación del territorio. El Reglamento establecerá los planes sectoriales, así como las modalidades de su elaboración.

#### **Ley Orgánica de Turismo sobre establecimientos de alojamiento turístico.**

Gaceta Oficial N° 36.607 de fecha 21 de diciembre de 1998.

**Artículo 10:** La Clasificación por Tipos de establecimientos de alojamiento turístico, integrantes del Sistema Turístico Nacional, es la siguiente:

- a) Hotel de Turismo: aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en habitaciones con servicio sanitario privado, ofreciendo al huésped servicios básicos y complementarios, según su categoría, siendo su tarifa diaria de alojamiento por tipo de habitación y número de ocupantes.
- b) Hotel-Residencia de Turismo: aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en apartamentos o cabañas, ofreciendo al huésped un mínimo de servicios básicos y complementarios según su categoría; siendo sus tarifas de alojamiento, diarias y especiales para estancias prolongadas, por tipo de apartamento o cabaña y número de ocupantes.
- c) Motel de Turismo: aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en habitaciones con servicio sanitario privado, ofreciendo al huésped servicios básicos y complementarios según su categoría; ubicados generalmente en las proximidades de las vías automotores, fuera de las zonas urbanas, con estacionamiento contiguo o próximo a las unidades habitacionales y cuya disposición de planta física permita a los huéspedes el acceso individual, principal y directo a sus habitaciones desde el área de estacionamiento, siendo sus tarifas de alojamiento diarias por tipo de habitación y número de ocupantes.
- d) Hospedaje o Pensión de Turismo: aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en habitaciones privadas, colectivas, con servicio sanitario privado o colectivo; el cual podrá ofrecer servicios de

alimentación, debiendo cumplir con los requisitos mínimos según su categoría, teniendo una tarifa de alojamiento que podrá ser periódica, diaria, semanal, quincenal o mensual por tipo de habitación o por cama.

- e) Posada de Turismo: aquel establecimiento de pequeña escala, localizado en centros poblados, áreas rurales, playas y carreteras en rutas o circuitos turísticos, administrado por una familia ó por pequeños empresarios, destinado a satisfacer la demanda de los servicios de alojamiento y alimentación, el cual será autóctono de la zona donde esté ubicado.
- f) Campamento de Turismo: aquel establecimiento que presta en forma periódica o permanente servicio de alojamiento y actividades al aire libre; que facilita el pernoctar en tiendas de campaña, remolques habitables, cabañas u otros alojamientos de índole similar. Estancia de Turismo: aquel establecimiento similar a una Posada de Turismo que se encuentra cercano a la ciudad, en áreas rurales, con ambiente campestre.
- g) Hato, Finca o Hacienda de Turismo: aquel establecimiento localizado en áreas rurales que presta en forma periódica o permanente servicios de alojamiento y alimentación, realizando actividades dirigidas, propias de estos establecimientos y de ecoturismo.
- h) Establecimiento Especial de Alojamiento de Turismo: aquel establecimiento que preste en forma periódica o permanente el servicio de alojamiento cuyas características y condiciones de las instalaciones son diferentes a las anteriormente señaladas y pueda ser considerado como establecimiento de alojamiento turístico.

**Artículo 11:** La Corporación de Turismo de Venezuela establecerá según el procedimiento del Capítulo IV la Categoría de los establecimientos de alojamiento turístico por estrellas o por clase de la siguiente manera:

- a) Hotel de Turismo: De una (1) a cinco (5) estrellas.
- b) Hotel Residencia de Turismo: De una (1) a cinco (5) estrellas.
- c) Motel de Turismo: De una (1) a tres (3) estrellas.
- d) Hospedaje o Pensión de Turismo: De una (1) a dos (2) estrellas.
- e) Posada de Turismo: De una (1) a cuatro (4) estrellas.
- f) Estancia de Turismo: De una (1) a cuatro (4) estrellas.
- g) Hato, Finca o Hacienda de Turismo: De una (1) a cuatro (4) estrellas.
- h) Campamento de Turismo: De tercera (3a.) a primera (1ra.) clase. Cuando la categoría se establece por el otorgamiento de estrellas, la escala menor es de una (1) estrella y la máxima de cinco (5) estrellas.  
Cuando la categoría se establece por clase, la escala inferior es la tercera (3a.) clase y la superior es la primera (1ra.) clase.

**Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo.** Gaceta Oficial Extraordinario N° 5.889.

**Capítulo I. Disposiciones Generales, De la declaratoria de utilidad pública, establece:**

Artículo 2. La actividad turística se declara de utilidad pública y de interés general y deberá estar orientada al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades receptoras. La actividad turística estará sometida a las disposiciones de este Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo, las cuales tienen carácter de orden público.

**Capítulo VII, Desarrollo Sustentable y Sostenible del Turismo Condiciones para el desarrollo del turismo, establece:**

**Artículo 46.** El desarrollo de la actividad turística debe realizarse en resguardo del medio ambiente y la diversidad regional e histórica. Los proyectos turísticos deberán garantizar la preservación del ambiente, debiendo presentar para su aprobación un estudio de impacto ambiental.

**Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. Caracas. No. 3.238 de fecha 11 de agosto de 1983.**

**Artículo 14.** Los Planes Sectoriales y, en particular, los planes de desarrollo agrícola y reforma agraria, desaprovechamiento de los recursos hidráulicos de los recursos naturales energéticos o mineros, de desarrollo industrial de transporte, de construcciones y de equipamientos de interés público, en su dimensión espacial, deberán sujetarse a los lineamientos y directrices del Plan Nacional de Ordenación del Territorio y a los desarrollos del mismo contenidos en los otros planes de ordenación del territorio. El Reglamento establecerá los planes sectoriales, así como las modalidades de su elaboración.

**Artículo 41.** La ejecución de los planes de Ordenación del Territorio podrá llevarse a cabo por los organismos públicos directamente o mediante entidades creadas al efecto, y por los particulares, actuando éstos bajo la dirección y control de aquéllos.

**Artículo 66.** Los planes de ordenación urbanística delimitan el contenido del derecho de propiedad, quedando éste vinculado al destino fijado por los mismos.

**Ley Organica del Turismo (2014) TÍTULO I**

De las disposiciones fundamentales Artículos 1 a 33 CAPÍTULO I De las

Disposiciones Generales Artículos 1 a 7

## **ARTÍCULO 5 Principios**

A los efectos del presente Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica, además de los principios que rigen a la Administración Pública se establecen los siguientes:

1. **Desarrollo sustentable:** El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales, fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.
2. **Formación y capacitación turística:** El Estado garantiza y promueve la formación profesional en materia de turismo, así como también la capacitación en oficios y servicios turísticos, con la finalidad de contar con el recurso humano con conocimientos adecuados para garantizar que los servicios turísticos tengan calidad mundial.
3. **Sensibilización turística:** El Estado realiza acciones y actividades para que todos los miembros del sistema nacional de turismo conozcan, valoren y promuevan el desarrollo de la actividad turística, en condiciones de sustentabilidad y sostenibilidad ambiental, social y económica, del recurso, así como la promoción y preservación de los distintos valores, tradiciones y manifestaciones culturales autóctonos en toda la extensión del territorio nacional.
4. **Inclusión social:** El turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que límite su desempeño y participación activa en la sociedad.
5. **Fomento de la inversión Turística:** El Ejecutivo Nacional impulsa y promueve la inversión nacional y extranjera en el sector turismo que contribuya a la generación de empleo, captación de divisas para el país, mejora de la calidad de vida de la población receptiva y transformación de recursos turísticos en productos turísticos sustentables y sostenibles.
6. **Descentralización y participación popular:** El desarrollo del turismo es responsabilidad e involucra la participación e integración de los gobiernos estatales y municipales; así como de las comunidades organizadas en cualquier instancia del poder popular.
7. **Calidad:** El turismo debe responder a la optimización de la calidad de los destinos y de los servicios turísticos en todas sus áreas, con el fin de aumentar el atractivo del destino y satisfacer la demanda nacional e internacional.

8. Cultura turística: El turismo debe generar condiciones que permitan su desarrollo, fomentando el conocimiento, fortalecimiento y sostenibilidad de la cultura nacional, sin perjuicio del principio de sustentabilidad; promoviendo así la participación y compromiso de los actores involucrados en la actividad turística junto al pueblo en general.
9. Identidad nacional: El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación y beneficio de las poblaciones de cada localidad. El Estado fomenta y garantiza la identificación, reconocimiento y valoración de la cultura local en sus diversas manifestaciones.
10. Preferente: El producto turístico debe ser atractivo y seguro, y su desarrollo debe generar la satisfacción de los turistas y visitantes, mediante la oferta de servicios de mayor calidad a menores precios fijados.

## **TÍTULO II**

De los Servicios Turísticos Artículos 34 a 47 **CAPÍTULO I** De los Servicios Turísticos Artículos 34 a 45

**ARTÍCULO 34 Tipos de Servicios turísticos** Se consideran servicios turísticos los siguientes:

1. - Alojamiento con fines turísticos.
2. Agencias de Turismo.
3. Recreación y deportes con fines turísticos.
4. Guías de turismo.
5. Transporte turístico.
6. Alimentos y bebidas.
7. Viviendas vacacionales.
8. Operadoras o administradoras de inmuebles con fines turísticos o vacacionales.
9. Protección, auxilios, higiene y seguridad para el turista o visitante.
10. De salud y estética con fines turísticos.
11. Actividades comerciales y culturales que exclusivamente presten servicios turísticos en ferias y fiestas tradicionales y populares.
12. Servicios de apoyo al turismo.

13. Cualquier otro que no estando enmarcado en los supuestos antes referidos, el ministerio del poder popular con competencia en materia de turismo, lo considere prestador de servicios turísticos.

**Ley Orgánica para la Planificación y Gestión de la Ordenación del Territorio (2006).**

Según el capítulo I

**Artículo 1.** ° Esta Ley tiene por objeto establecer las disposiciones que regirán el proceso general para la Planificación y Gestión de la Ordenación del Territorio, en concordancia con las realidades ecológicas y los principios, criterios, objetivos estratégicos del desarrollo sustentable, que incluyan la participación ciudadana y sirvan de base para la planificación del desarrollo endógeno, económico y social de la Nación. Ordenación del Territorio

**Artículo 2.** ° A los efectos de esta Ley, se entiende por Ordenación del Territorio a la política de Estado, dirigida a la promoción y regulación de la ocupación y uso del territorio nacional, a la localización y organización de la red de centros poblados de base urbana y rural, las actividades económicas y sociales de la población y la cobertura del equipamiento de infraestructuras de servicios, en armonía con el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales y la prevención de riesgos naturales, en función de la protección y valoración del ambiente, a fin de lograr los objetivos del desarrollo sustentable, crear las condiciones favorables a la recepción del gasto público y la orientación de la inversión privada como parte integral de la planificación económica y social de la Nación.

**Ley Orgánica de Educación, Gaceta Oficial N° 2.635 del 28 de julio de 1980.**

**TÍTULO I Disposiciones Fundamentales**

**Artículo 5** Toda persona podrá dedicarse libremente a las ciencias, a la técnica, a las artes, o a las letras; y previa demostración de su capacidad, fundar cátedras y establecimientos educativos conforme a las disposiciones de esta Ley o de leyes especiales y bajo la suprema inspección y vigilancia del Estado.

**TÍTULO II De los principios y estructura del sistema**

**Capítulo I Disposiciones Generales**

**Artículo 16** El sistema educativo venezolano comprende niveles y modalidades. Son niveles: la educación preescolar, la educación básica, la educación media diversificada y profesional y la educación superior. Son

modalidades del sistema educativo: la educación especial, la educación para las artes, la educación militar, la educación para la formación de ministros del culto, la educación de adultos y la educación extra escolar. El Ejecutivo Nacional queda facultado para adecuar estos niveles y modalidades a las características del desarrollo nacional y regional.

## **Capítulo V De la Educación Superior**

**Artículo 27** La educación superior tendrá las siguientes objetivos:

- 1.- Continuar el proceso de formación integral del hombre, formar profesionales y especialistas y promover su actualización y mejoramiento conforme a las necesidades del desarrollo nacional y del progreso científico.
- 2.- Fomentar la investigación de nuevos conocimientos e impulsar el progreso de la ciencia, la tecnología, las letras, las artes y demás manifestaciones creadoras del espíritu en beneficio del bienestar del ser humano, de la sociedad y del desarrollo independiente de la nación.
- 3.- Difundir los conocimientos para elevar el nivel cultural y ponerlos al servicio de la sociedad y del desarrollo integral del hombre.

**Artículo 28** Son institutos de educación superior, las universidades; los institutos universitarios pedagógicos, politécnicos, tecnológicos y colegios universitarios y los institutos de formación de oficiales de las Fuerzas Armadas; los institutos especiales de formación docente, de bellas artes y de investigación; los institutos superiores de formación de ministros del culto; y, en general, aquellos que tengan los propósitos señalados en el artículo anterior y se ajusten a los requerimientos que establezca la ley especial.

## **Capítulo VII De la Educación Estética y de la Educación para las Artes**

**Artículo 36** La educación Estética tiene por objeto contribuir al máximo desarrollo de las potencialidades espirituales y culturales de la persona, ampliar sus facultades creadoras y realizar de manera integral su proceso de formación general. Al efecto, atenderá de manera sistemática el desarrollo de la creatividad, la imaginación, la sensibilidad y la capacidad de goce estético, mediante el conocimiento y practica de las artes y el fomento de actividades estéticas en el medio escolar y extra escolar.

Asimismo, prestara especial atención y orientara a las personas cuya vocación, aptitudes e intereses estén dirigidos al arte y su promoción asegurándoles la formación para el ejercicio profesional en este campo mediante programas e instituciones de distinto nivel destinados a tales fines.

## 2.4 Definición de términos

**Área social:** busca dotar de recursos para mantener y mejorar la calidad de vida de nuestros beneficiarios.

**Arte:** es cualquier actividad o producto realizado con una finalidad estética y también comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones y, en general, una visión del mundo, a través de diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros, corporales y mixtos.

**Ciudad:** espacio geográfico transformado por el hombre mediante la realización de un conjunto de construcciones con carácter de continuidad y contigüidad. Este espacio está ocupado por una población relativamente grande, permanente y socialmente heterogénea; en él se dan funciones de residencia, gobierno, transformación e intercambio, con un grado de equipamiento, de servicios, que aseguran las condiciones de la vida urbana.

**Cultura:** Excelencia en el gusto por las bellas artes y las humanidades, también conocida como alta cultura.

**Edificación:** Es una construcción dedicada a albergar distintas actividades humanas.

**Hotel:** Establecimiento de hostelería que ocupa un edificio total o parcialmente con uso exclusivo de sus servicios (entradas, ascensores, escaleras, etc.) y que ofrece alojamiento y servicio de comedor.

**Hospedaje:** tipo de alojamiento temporal, especialmente para viajeros.

**Integración de espacios:** Es el conjunto de acciones de integración de distintos espacios acorde a sus similitudes, buscando una integración tanto del espacio interior de la edificación con el exterior y el del contexto donde se encuentra ubicado.

**Ordenamiento:** La palabra ordenamiento refiere el orden de algo, en tanto, es a instancias del Derecho en donde más empleamos el término dado que allí el ordenamiento se refiere a aquella ley, norma o conjunto de normas que tienen la misión de regular el funcionamiento de algo, una institución, una actividad, entre otras, en un lugar y en un tiempo determinado.

**Paisajismo:** es la actividad destinada a modificar las características visibles, físicas y anímicas de un espacio, tanto rural como urbano, entre las que se incluyen: los elementos vivos, tales como flora y fauna, lo que habitualmente se denomina jardinería.

**Planificación urbana:** Conjunto de instrumentos técnicos y normativos que se representan para ordenar el uso del suelo y regular las condiciones para su transformación o, en su caso, conservación.

**Población:** Conjunto de habitantes de un lugar.

**Sustentabilidad:** Es un término que se puede utilizar en diferentes contextos, pero en general se refiere a la cualidad de poderse mantener por sí mismo, sin ayuda exterior y sin agotar los recursos disponibles.

**Turismo:** Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros.

**Turista:** Es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual.

**Urbano:** adjetivo de tipo calificativo que se usa para designar a todo aquello que tenga que ver con la urbe o con la ciudad. Lo urbano es lo completamente opuesto a lo rural ya que es en el espacio urbano que se desarrollan todas las actividades y fenómenos relacionados con la ciudad y con la vida moderna. Hoy en día, el término urbano se utiliza para un sinnúmero de situaciones o circunstancias, pero siempre estará relacionado con el espacio en que el fenómeno en sí surge, por lo cual nunca se podría hablar de cultivo urbano o de campesino urbano ya que eso sería una contradicción en sí misma.

### **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

Balestrini (1997)

Según Arias F. (2006). “El marco metodológico es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. (p. 16). La metodología de un proyecto de investigación está constituida por todas aquellas técnicas y procedimientos que se utilizan para llevarla a cabo. El fin esencial del marco metodológico es precisar, a través de un lenguaje claro y sencillo, los métodos, técnicas, estrategias, procedimientos e instrumentos utilizados por el investigador para lograr los objetivos.

Dicho proyecto corresponde a una investigación de modalidad proyecto factible, según el Manual de Tesis de Grado y Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Libertador, (UPEL) (2003) lo detalla como:

Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos necesidades de organizaciones o grupos sociales que pueden referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos, o procesos. El proyecto debe tener el apoyo de una investigación de tipo documental, y de campo, o un diseño que diluya ambas modalidades (p. 16).

De la definición anterior se deduce que, un proyecto consiste en un conjunto de actividades vinculadas entre sí, cuya ejecución permitirá el logro de objetivos definidos en atención a las necesidades que pueda tener una institución o un grupo social en un momento determinado. Es decir, la finalidad del proyecto factible radica en el diseño de una propuesta de acción dirigida a resolver un problema o necesidad previamente detectada en el medio. Por consiguiente, la presente investigación busco dar solución a la problemática planteada modalidad de proyecto factible y viable para solventar las necesidades que se requiera en el sector Las delicias, Municipio Girardot, Estado Aragua. Generando con ello un beneficio para los habitantes de la zona a intervenir, incrementando el desarrollo económico además de turístico.

### 3.1. Tipo de Investigación.

Arias (2006) señala que en un estudio pueden identificarse diversos tipos de investigación, existiendo muchos modelos y diversas clasificaciones, sin embargo, independientemente de la clasificación utilizada “todos son tipos de investigación, y al no ser excluyentes, un estudio puede ubicarse en más de una clase” (p.23).

En cuanto al tipo de investigación, existen muchos modelos y diversas clasificaciones. Hay diferentes tipos de investigación, los cuales se clasifican según distintos criterios. El criterio empleado en este estudio para establecer el tipo de investigación es de acuerdo al nivel y el diseño. Según el nivel de investigación, es decir, el grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio, la investigación se enmarcó en una investigación de tipo analítica.

Cazares (2000), define:

La investigación documental depende fundamentalmente de la información que se recoge o consulta en documentos, entendiéndose este término, en sentido amplio, como todo material de índole permanente, es decir, al que se puede acudir como fuente o referencia en cualquier momento o lugar. La investigación documental se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información. Generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en la forma de manuscritos e impresos, por lo que se le asocia normalmente con la investigación archivística y bibliográfica. El concepto de documento, sin embargo, es más amplio. Cubre, por ejemplo: películas, diapositivas, planos y discos.

(P.<http://ustminvestigacion.blogspot.com/2016/06/investigaciondocumental.html>)

Por consiguiente, consiste en que la investigación documental es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos como memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, entre otros, así como también una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información.

Según el autor Santa Paella y Feliberto Martins (2010), define:

La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (p.88)

Refiere a que es el tipo de investigación que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos de objeto de estudio.

Según el autor (Fidias G. Arias (2006), comenta que:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (pag.24)

Refiere al estudio de características de algún caso ocurrido, tanto natural o social, con la finalidad de establecer cierta estructura. El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Describe los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea.

### **3.2. Población y Muestra.**

#### **Población**

Palella y Martins (2012), escriben sobre el concepto de población:

En una investigación es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones. La población puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suele ser inaccesible. (p.105)

Población es el conjunto total de individuos, pertenecientes a la zona en donde el análisis será determinado para la factibilidad y la elaboración del proyecto. De esta manera

entendemos que la población, hace referencia a los habitantes de la Parroquia Las Delicias, la cual tiene 287.795 habitantes.

## **Muestra**

Según Arias (2006), la muestra es "aquel subconjunto representativo y finito que se extra de la población" (p.83). Debido a que la población corresponde a un gran número de personas es necesario escoger un sub grupo, que sea representativa la población. Para determinar el tamaño de la muestra se realiza una investigación de la población con sus variables para un determinado resultado de estimación del cálculo referido. Sobre esto los autores Palella y Martins (2012) escriben "Para determinar si el tamaño muestral de un estudio es aceptable se debe considerar, además de la varianza poblacional (heterogeneidad de la población), otros dos factores que son el nivel de confianza y el máximo error permitido en las estimaciones"(p.108).

Para realizar el cálculo de la muestra es importante tener la población actual a fin de generar un resultado real o semejante a la realidad, pero se debe tomar en cuenta que puede ser aleatorio o sin probabilidad, es decir que puede tener origen de estudio o puede ser redondeado. El autor Sierra (1994) plantea una fórmula para el cálculo de la muestra perteneciente a la población a usar, con la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

Z= Nivel de confianza

P= Población a favor q=

Población en contra N=

Población total;

e= Error del muestreo; normalmente éste valor oscila entre 5% y 10%, n=

Tamaño de la muestra.

Sustituyendo los valores se obtiene que:

$$n = ? \quad N = 287795 \quad p = 95\% = 0,95$$

$$q = 5\% = 0,05 \quad e = 10\% = 0,10 \quad Z = 1,96$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,95 \times 0,5 \times 287795}{(287795 - 1) + 1,96^2 \times 0,95 \times 0,05} \times 0,10^2$$

$$n = 182,4650$$

desarrollo científico. Con respecto a la observación los autores Hernández, Fernández y Baptista (1998) escriben "La observación consiste en el registro sistemático, cálido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas" (p. 309). En el mismo orden de ideas se hace referencia a la observación directa y a la observación estructurada.

Según Arias (1999), indica que la observación directa consiste "en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación pre establecidos" (p.67). La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Por otro lado se utilizará la observación estructurada que según Arias (2006) "es aquella que además de realizarse en correspondencia con unos objetivos, utiliza una guía diseñada previamente, en la que se especifican los elementos que serán observados"(P.70) La observación estructurada es aquella que utiliza una guía diseñada con anticipación, en la que se especifican los elementos observables, son instrumentos prediseñados tales como la lista de cotejo, la encuesta, entre otros.


### **Lista de cotejo**

Consistía en un listado de aspectos a evaluar (contenidos, habilidades, conductas, etc.), al lado de los cuales se puede adjuntar un tic (visto bueno, o una "X" si la conducta es no lograda, por ejemplo), un puntaje, una nota o un concepto. Es decir, actúa como un mecanismo de revisión durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de ciertos indicadores prefijados y la revisión de su logro o de la ausencia del mismo.

Puede evaluar cualitativa o cuantitativamente, dependiendo del enfoque que se le quiera asignar. O bien, puede evaluar con mayor o menor grado de precisión o de profundidad. También es un instrumento que permite intervenir durante el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que puede graficar estados de avance o tareas pendientes. Por ello,

las listas de cotejo poseen un amplio rango de aplicaciones, y pueden ser fácilmente adaptadas a la situación requerida. (Ver cuadro 1)

**Cuadro 1. Modelo de lista de Cotejo.**

 <p style="text-align: center;">             REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA              UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ              FACULTAD DE INGENIERÍA              ESCUELA DE ARQUITECTURA              CARRERA ARQUITECTURA         </p>			
Variables	Si	No	Observaciones

### 3.3.1 La encuesta


Según Tamayo y Tamayo (2008), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (p. 24). La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

La encuesta escrita se realiza a través de un cuestionario auto-administrado, el cual siempre es respondido de forma escrita por el encuestado. Nuevamente los autores antes citados Tamayo y Tamayo (2008) señalan que “el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio” (p. 124). El cuestionario tiende a ser más objetivo con respecto a la información que se busca obtener, el interés del investigador no es el sujeto concreto que

contesta el cuestionario, sino la población a la que pertenece; de ahí, como se ha mencionado, la necesidad de utilizar técnicas de muestreo apropiadas.

Con respecto a las preguntas, estas no se deben inventar sino que deben tener una correlación con los objetivos específicos de la investigación. Los tipos de preguntas a utilizar en el cuestionario pueden ser de tipo abierto que son las que le piden a la encuestado contestar con sus propias palabras o de tipo cerrado que son las que le permiten a la persona que elija la respuesta de una lista de opciones y pueden tomar la forma de alternativas dicotómicas, tricotómicas o elección múltiple. Para efectos de esta investigación se proyectaron preguntas del tipo cerrado, a fin de obtener información precisa sobre las variables ya que el análisis de las respuestas a las preguntas abiertas son las más difíciles de comparar, pues al ser respuestas subjetivas del sujeto, la cantidad de respuestas generadas son ilimitadas. (Ver cuadro 2).

### 3.3.2. Cuadro 2. Modelo de la Encuesta.

 <b>REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA</b> <b>UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ</b> <b>FACULTAD DE INGENIERÍA</b> <b>ESCUELA DE ARQUITECTURA</b> <b>CARRERA ARQUITECTURA</b>			
Encuesta para determinar la realización del diseño de un Hotel con centro de formación turística y hotelera en la Parroquia Las Delicias, Municipio Girardot, Estado Aragua.			
Ítems	Preguntas	SI	NO
1	¿Es usted residente del sector Las Delicias, Municipio Girardot?		
2	¿Se moviliza usted fácilmente con las rutas de transporte público actualmente dentro del sector?		
3	¿Considera usted que el Municipio Girardot posee el equipamiento urbano adecuado para satisfacer la calidad de vida de sus habitantes?		
4	¿Ve usted que las personas disfrutan de los espacios culturales en la zona?		
5	¿Está usted de acuerdo con la construcción de un Hotel con centro de formación turística y hotelera?		

6	¿Se encuentra usted a gusto con los servicios que ofrece la zona para sus visitantes actualmente?		
7	¿Transcurre con frecuencia la costa de choroní?		
8	¿Está usted de acuerdo con realizar un cambio a nivel urbano en el sector Las Delicias?		
9	¿Considera que con la incorporación de un Hotel con centro de formación turística y hotelera conjunto con el complejo cultural y turístico va a impulsar el desarrollo turístico y económico de la parroquia Las Delicias?		
10	¿Asistiría frecuentemente a dicho Complejo?		

### Matriz F.O.D.A

FODA es un acrónimo de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas De acuerdo a Sema (1999, p. 157) “el análisis FODA ayuda a determinar si la organización está capacitada para desempeñarse en su medio”. Por otro lado, Goodstein (1999, p. 31) comenta al respecto que “constituye la principal forma de validar el modelo de la estrategia del negocio”.

El análisis FODA es un instrumento de diagnóstico utilizado con la finalidad de realizar una aplicación de estrategias y hacer seguimiento a la investigación haciendo una evaluación y control del mismo.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA

### Matriz F.O.D.A

<b>FORTALEZAS</b>	La ubicación de la zona es privilegiada.
	Es la entrada a Choroní

	Clima cálido tropical.
	Potencial de explotación del sector turístico.
	Importante carga histórica.
<b>OPORTUNIDADES</b>	Disponibilidad de terrenos para el desarrollo urbano.
	Atractivo turístico para usuarios del resto del país.
	Relación con el sector privado nacional.
	Desarrollo de servicios básicos.
	Parque Nacional Henri Pittier.
	Inversión extranjera.
<b>DEBILIDADES</b>	Déficit de equipamientos urbanos.
	Funcionamiento irregular de los servicios existentes.
	Carencia de arte.
	Falta de transporte.
	Deficiencia eléctrica.
	Imagen de la zona.
<b>AMENAZAS</b>	Falta de pertenencia por parte de los habitantes.
	Posee un solo punto de acceso de transporte público.

### 3.4 Técnicas de Análisis de Datos.

El análisis de la investigación es muy importante porque permite evaluar la actividad de campo y la eficacia de la guía de entrevista en general. El análisis permite mejorar la base para futuras investigaciones, además de eliminar errores en los datos. En base a esto la técnica de análisis se apoyó en un análisis cuantitativo, al respecto, Sabino (2000), expresa que:

Se efectúa naturalmente, con toda la información numérica resultante de la investigación. Esta, luego del procedimiento que ya se le habrá hecho, se nos presentará como un conjunto de cuadros, tablas y medidas, a las cuales habrá que pasar en limpio, calculando sus porcentajes y otorgándoles forma definitiva. (p.214).

Esto quiere decir que los datos son analizados, comprobados y presentados de manera tal que conllevan a la conformación o rechazo de la hipótesis y a la obtención de conclusiones. Cabe destacar, que el método utilizado en esta investigación para el procesamiento de los datos comprende la presentación y el análisis de la información recopilada.

### Gráficos de resultados

Según Balestrini (1998), expresa que, al culminar la fase de relación de la información, los datos han de ser sometidos a un proceso de elaboración técnica, que permite recontarlos y resumirlos antes de introducir el análisis diferenciado a partir de procedimientos estadísticos (p.149). Trata del resumen de la información recopilada, para plasmar las mismas en gráficos, esquemas o cualquier otro elemento que se pueda mostrar los valores obtenidos mediante la encuesta y otras herramientas de recolección de datos. Se colocan cada una de las preguntas, seguidas del gráfico y una pequeña conclusión. A continuación se observan los gráficos de los resultados.

1. ¿Es usted residente del Sector las Delicias, Municipio Girardot?

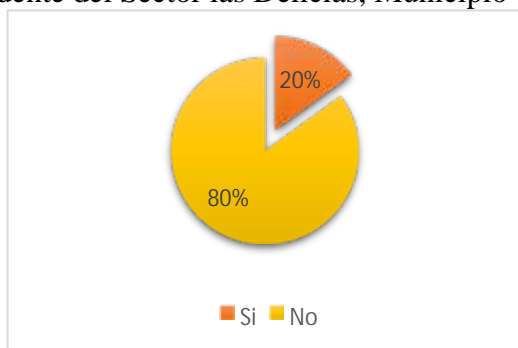


Gráfico 1: Interpretación porcentual de ítems. 1

**Interpretación:** El 85% de la población afirma que si reside en el sector mientras tanto el 15% no.

2. ¿Se moviliza usted fácilmente con las rutas de transporte público actualmente dentro del sector?

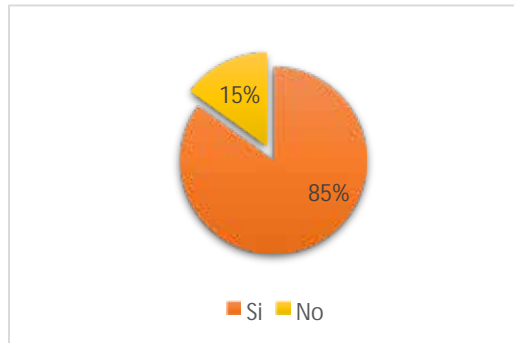


Gráfico 2: Interpretación porcentual de ítems. 2

**Interpretación:** El 80% de la población encuestada no se logra movilizar con las rutas del transporte público en el sector Las Delicias, Municipio Girardot y el 20% sí.

3. ¿Considera usted que el Municipio Girardot posee el equipamiento urbano adecuado para satisfacer la calidad de vida de sus habitantes?

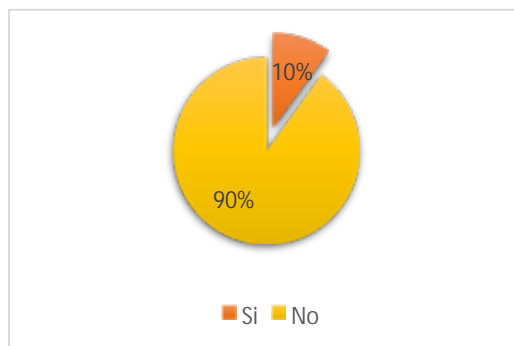


Gráfico 3: Interpretación porcentual de ítems. 3

**Interpretación:** El 90% personas encuestadas afirmaron que el sector no cuenta con el equipamiento urbano necesario, mientras en 10% aseguro que sí.

4. ¿Ve usted que las personas disfrutan de los espacios culturales en la zona?

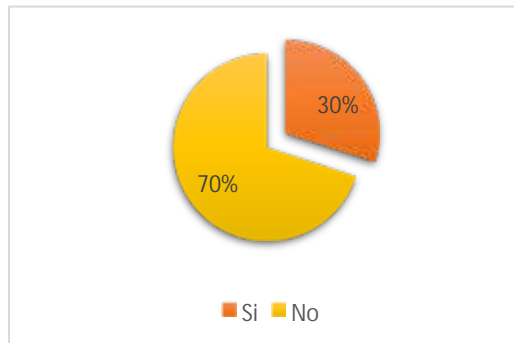


Gráfico 4: Interpretación porcentual de ítems. 4

**Interpretación:** La población aseguró que el 70% de las personas que pasan por las cercanías del sector no disfrutaban de los espacios culturales en la zona, sin embargo el 30% restante considero que sí.

5. ¿Está usted de acuerdo con la construcción de un Hotel con centro de formación turística y hotelera?

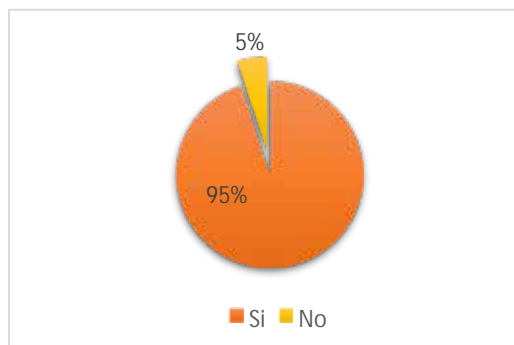


Gráfico 5: Interpretación porcentual de ítems. 5

**Interpretación:** el 95% aseguro que les gustaría la construcción de un Hotel con centro de formación turística y hotelera., mientras que el 5% afirmo que no.

6. ¿Se encuentra usted a gusto con los servicios que ofrece la zona para sus visitantes actualmente?

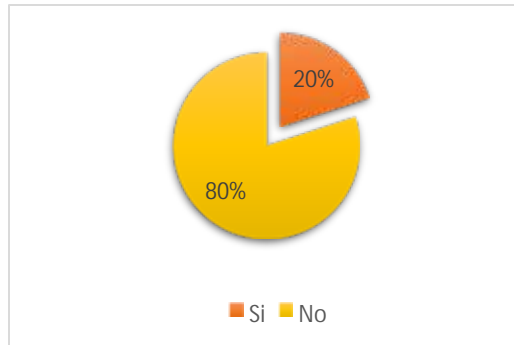


Gráfico 6: Interpretación porcentual de ítems. 6

**Interpretación:** el 80% manifestó no estar a gusto con los servicios actualmente que ofrece la zona., mientras que el 20% afirmó que sí.

7. ¿Transcurre con frecuencia la costa de choroní?

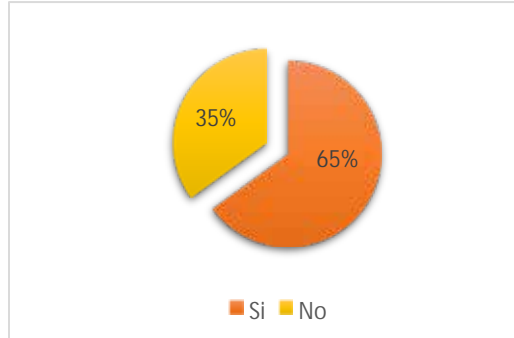


Gráfico 7: Interpretación porcentual de ítems. 7

**Interpretación:** el 65% de la población afirmó visitar frecuentemente las costas de choroni, mientras que el 35% aseguró que no.

8. ¿Está usted de acuerdo con realizar un cambio a nivel urbano en el Sector Las Delicias?

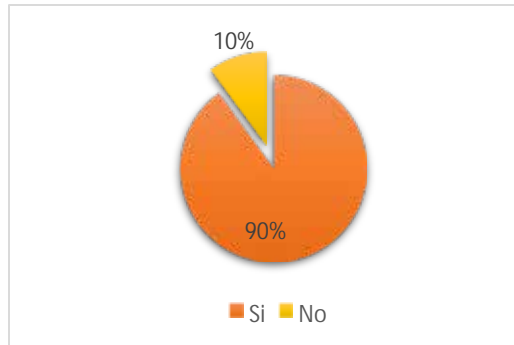


Gráfico 8: Interpretación porcentual de ítems. 8

**Interpretación:** el 90% de las personas encuestadas afirmaron si estar de acuerdo, mientras que el 10% aseguro que no.

9. ¿Considera que con la incorporación de un Hotel con centro de formación turística y hotelera conjunto con el complejo cultural y turístico va a impulsar el desarrollo turístico y económico de la Parroquia Las Delicias?

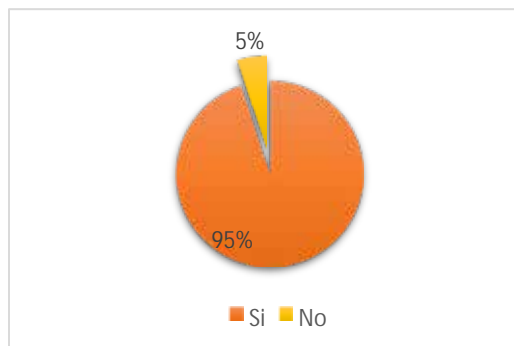


Gráfico 9: Interpretación porcentual de ítems. 9

**Interpretación:** el 5% de los habitantes de la parroquia Las Delicias aseguraron que no, mientras que el 95% afirmo que sí.

10. ¿Asistiría frecuentemente a dicho complejo?



*Gráfico 10: Interpretación porcentual de ítems. 10*

**Interpretación:** el 90% de la población encuestada afirmó que si asistiría al complejo antes mencionado, mientras en 10% manifestó no asistir.

### **Análisis de Resultados**

Según Balestrini (2004) en el análisis e interpretación de los resultados “se introducirán los criterios que orientarán los procesos de codificación y tabulación de los datos; sus técnicas de presentación; el análisis estadístico de los mismos; así como, el manejo de los datos no cuantitativo”. (p, 153). Por lo tanto tenemos que el análisis de resultados es la forma con la que manejaremos los criterios de orientación de los procesos en la investigación.

De acuerdo al ítem 1, en la encuesta la mayoría de los habitantes encuestados sí residen en Sector Las Delicias .

De acuerdo al ítem 2, según la mayoría de los encuestados es difícil trasladarse de un lugar a otro ya que las rutas existentes son escasas, por lo que es necesario mejorar la red de transporte público.

De acuerdo al ítem 3, se puede observar que la mayoría de las personas manifiestan no contar con el quipamiento urbano adecuado para satisfacer sus necesidades y tener una mejor calidad de vida, por lo tanto es importante realizar un plan de reordenamiento urbano, donde cada sector cuente con el quipamiento necesario.

De acuerdo al ítem 4, Se puede visualizar a través de la encuesta que gran parte de la población no disfruta de los espacios culturales de la zona por carecer de ellos. Para esto se presentan en la propuesta urbana nuevas estrategias que mejoren el funcionamiento de los espacios públicos y beneficie a la comunidad.

De acuerdo al ítem 5, La mayoría de la población encuestada se encuentra de acuerdo con la construcción de un Hotel con centro de formación turística y hotelera, ya que no solo está destinado al alojamiento turístico sino también a la formación y capacitación de hotelería lo cual consideran que es beneficioso a corto y largo plazo por encontrarse cercanos a las costas de Choroní.

De acuerdo al ítem 6, la mayoría de la población manifestó no estar a gusto ya que no se cuenta con una movilidad de transporte adecuada, también comentaron falta de mejoramiento en el servicio eléctrico.

De acuerdo al ítem 7, Gran parte de la población encuestada visita frecuentemente la costa de Choroní, por lo que se diseñó un complejo cultural-turístico.

De acuerdo al ítem 8, Se observa claramente que la mayoría de los encuestados opinan estar de acuerdo con realizar un cambio a nivel urbano en el Sector Las Delicias, por lo tanto se plantea en el plan de reordenamiento urbano, proyectos que cubran todas las necesidades del sector.

De acuerdo al ítem 9, La mayoría afirmó que si impulsaría el turismo, ya que actualmente no se encuentra activo el zoológico por lo cual no existe algún atractivo turístico.

De acuerdo al ítem 10, La mayoría de la población respondió que sería un buen proyecto y si asistirían porque su participación ayudaría a fomentar la actividad económica tanto de día como de noche.

### **3.5 Fases de la investigación**

### **Fase I Diagnóstico**

Tuvo como fin obtener la información necesaria para conocer la situación actual, las deficiencias y problemas en el sector de Las Delicias, así como el déficit de equipamientos dedicados a las diferentes disciplinas, una de ellas el turismo. Se visitaron las adyacencias de la zona en estudio para una mejor comprensión de su estado actual, así como de sus problemáticas. Llegando a conocer las problemáticas que este presenta; Por medio de una encuesta, logrando captar todas aquellas ideas para llegar a un mejor desarrollo del proyecto.

### **Fase II Análisis**

Se procedió a analizar la información obtenida previamente investigada, se estudiaron las leyes, normas, planes especiales y lineamientos urbanos establecidos con los distintos entes públicos, así como la alcaldía, lo cual nos permitió plantear las nuevas propuestas sin problemas cumpliendo así lo establecido por en las normas.

### **Fase III Planteamiento del Reordenamiento Urbano**

Se desarrollo una intervención urbana, donde se buscó proponer los usos necesarios para la rehabilitación de la zona, la incorporación de nuevos sistemas de transporte público, creando un diseño que favoreció al sector, mejorando la infraestructura y equipamientos que se adaptaron a la zona.

### **Fase IV. Proyecto**

Se procedió a desarrollar el diseño de un hotel con centro de formación turística y hotelera. Generando espacios óptimos para los habitantes de la zona que transitan a nivel peatonal, así como para aquellos que vehicularmente recorren sus alrededores y para los turistas de paso, dando a estos espacios aptos para el desarrollo de sus funciones dentro del sector, de igual manera se estudió la posibilidad de hacer una conexión de interés cultural, social y de recreación

## **3.6 Recursos**

### **Humanos.**

Se destaca la importante colaboración principalmente de profesionales en el área de Arquitectura que se desempeñan en la Universidad José Antonio Páez, específicamente en la Escuela de Arquitectura, entre ellos la arquitecta Ingrid Suarez, ejerciendo el rol de tutor académico, y el Arquitecto Josué Mendoza, como tutor metodológico de la investigación.

### **Institucionales.**

La Alcaldía del Municipio Girardot, siendo el ente Gubernamental que regula las leyes y proyectos de la zona de estudio, la cual suministró información documental para el proyecto que pudo ser solicitada de manera documental.

La Universidad José Antonio Páez como institución educativa. (Específicamente la Escuela de Arquitectura). Al proporcionar espacios para poder realizar el estudio que permiten llevar a cabo la realización de la investigación

### **Materiales.**

En el proceso de desarrollo de la investigación previa para sustentar este proyecto factible, se implementan diversos materiales que sirven de instrumento para facilitar la obtención de información del sector en estudio. Algunos materiales importantes son, fundamentalmente para la búsqueda de información: Google Earth, y diversas bibliografías; igualmente, para conseguir información en sitio, fueron necesarios: transporte, cámara fotográfica, mapas; seguidamente, para el desarrollo de la propuesta a nivel de bocetos y demás, se requiere de elementos como: lápices de grafito, marcadores, colores, escuadras y reglas, eclímetro, sacapuntas, borradores, hojas de papel, carpetas y demás elementos de papelería. Adicionalmente para la presentación de forma impresa de la propuesta y la metodología, se utiliza el Computador con diversos softwares como, AutoCAD 2017, Microsoft Office Word 2016, Microsoft Office Excel 2016, Power Point 2016 y para poder tener en físico el avance del proyecto se hace uso de fotocopadoras, impresoras y plotters.

### **Tiempo.**

El tiempo de estudio se comprendió en 32 semanas, la cual se dividió en dos partes de 16 semanas, en la primera fase el proyecto se apegó a la indagación para lograr su desarrollo urbano totalitario como proyecto factible y de arquitectura, la segunda fase el proyecto comienza a tener toda su infraestructura para la culminación del mismo llegando así a una entrega completa profesional y factible. (ver cuadro 4)

**Cuadro 4. Cronograma de Actividades.**

 REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE ARQUITECTURA										
ACTIVIDADES	SEMESTRE REGULAR 2019CRI									
ACTIVIDADES	TIEMPO									
	Febrero 2019	Marzo 2019	Abril 2019	Mayo 2019	Junio 2019	Julio 2019	Agosto 2019	Septiembre 2019	Octubre 2019	Total
Análisis del sitio y formulación del problema.	X									1
Definición de la propuesta urbana e identificación del área.	X	X								2
Recolección de información.	X	X	X	X	X					6
Establecer las conclusiones obtenidas de la recolección de datos.	X									1
Elaboración de ante proyecto.		X	X							2
Defensa de ante proyecto.				X						1

Desarrollo de planos estructurales y elección de materiales.					X	X	X			3
Desarrollo de planos de instalaciones.						X	X			2
Elaboración final.						X	X	X		3
Defensa Final.									X	1
Total semanas										32

## CAPÍTULO IV LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

Este capítulo muestra todo lo referente a la propuesta del diseño de un Hotel con centro de formación turística y hotelera en la Parroquia Las Delicias, Municipio Girardot, Estado Aragua. En dicho capítulo se definen varios términos tanto urbanos como del equipamiento local, desglosando cada uno de los puntos de interés para la completa descripción de proyecto en general.

### 4.1 El Sitio Urbano

Maracay es una ciudad venezolana, capital del Estado Aragua y del Municipio Girardot. Se encuentra ubicada en la Región central de Venezuela, a orillas de la Cordillera de la Costa, se ubica a 109 km al suroeste de la ciudad de Caracas. La ciudad es apodada frecuentemente como “la Ciudad Jardín” y en menor medida como “la Cuna de la Aviación Venezolana” y “La Cuna de Grandes Toreros”. Con una población de más de 432.798 habitantes en 2011, es la quinta ciudad más poblada de Venezuela.

El área metropolitana de Maracay tiene una población de 1.212.981 habitantes, siendo la segunda ciudad con mayor crecimiento detrás de la ciudad de Valencia, está comprendida por los municipios de Girardot, Mario Briceño Iragorry, Santiago Mariño, Francisco Linares Alcántara, Libertador, Municipio Sucre y Municipio Bolívar.

(Ver Figura 8).



Figura 8. Mapa de Ubicación Geográfica.

### Ubicación

El municipio Girardot es uno de los municipios más poblados del estado venezolano de Aragua y cuya capital, la ciudad de Maracay, es asimismo la capital de este Estado. Geográficamente está situado en el noroeste del estado Aragua y limita al norte con el mar Caribe, al sur con el municipio Libertador, al este con los municipios Santiago Mariño y Linares Alcántara y al oeste con el lago de Valencia, los municipios Mario Briceño Iragorry y Ocumare de la Costa de Oro y el vecino estado de Carabobo.

La Avenida Las Delicias o Las Delicias es una de las más importantes que se encuentra dentro del municipio Girardot, la cual recorre de norte a sur la ciudad venezolana de Maracay en forma semicircular, históricamente la única vía que comunica a el pueblo costeño de Choroní. Su extensión total es de 4,8 kilómetros desde la Urbanización el Centro hasta el Parque Zoológico Las Delicias. Las Delicias es uno de los lugares más emblemáticos de Maracay, conocido por la arboleda que discurre como isla interna entre el medio de los carriles norte y sur de la avenida. (Ver Figura 9).



**Figura 9.** Mapa de Ubicación Geográfica Las Delicias.

### **Localización**

La parcela del proyecto se encuentra ubicada en las coordenadas geográficas (10°28'66.6"N 67°57'05.3"W) en el sector de Las Delicias. En el siguiente cuadro se presentan las coordenadas UTM. (Ver Figura 10 y Cuadro 4).



Figura 10. Localización del terreno en estudio.

**Cuadro 5. Coordenadas UTM.**

<b>COORDENADAS UTM. PARROQUIA SAN JOSÉ, PARCELA NUMERO 1</b>		
<b>Vértice</b>	<b>Norte</b>	<b>Este</b>
V-1	10°28`66.65``	67°57`05.31``
V-2	10°28`50.58``	67°56`89.93``
V-3	10°28`58.05``	67°56`80.76``
V-4	10°28`75.25``	67°56`95.99``

## Clima

El clima es cálido en la costa y regiones bajas. Templado en las montañas. Oscila entre mínima 19 C°, máxima 30 C°, es una region lluviosa y días claros, en su regios costera los dias son mas claros, y en su estencion montañosa es ma lluvisa con dias claros, muchas veces son días lluviosos continuos y por el descontrol del clima actual aveces dura 6 meses sin lluvia y 6 meses con lluvias.El clima en la entidad se ve afectado por la altitud y la cercanía del mar, por lo tanto la temperatura es uniforme durante casi todo el año, con una media de 24,5°C. Las precipitaciones alcanzan los 1.500 mm en las áreas de montañas, en los sectores costeros, presenta un promedio anual de 900 mm, y en la depresión del Lago de Valencia oscila entre 900 y 1.300 mm con cinco o seis meses húmedos, aproximadamente.

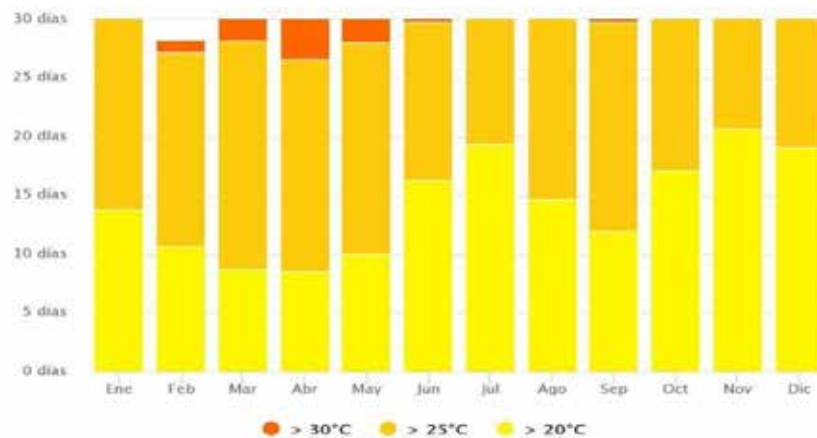


Figura 11. Clima en el Municipio Girardot.

### Hidrografía

La combinación del clima y la fisiografía han dado por origen a la formación de una red hidrográfica bastante densa, la cual está enmarcada dentro de la Cuenca del Mar Caribe y la Cuenca del Lago de Valencia, los principales ríos que encontramos son Choróní, Turmero, Tapatapa, Maracay, entre otros. Esta red se caracteriza por un sendero corto y de poco caudal fluvial, pero son de gran importancia como fuentes de agua.

Como máxima cuenca hidrográfica se puede mencionar el Lago de Valencia donde vierten sus aguas los ríos el limón, incluyendo el río Güey, ríos del Castaño en la Parroquia Las Delicias y, sobre todo, el río Aragua el afluente más importante de dicho lago.

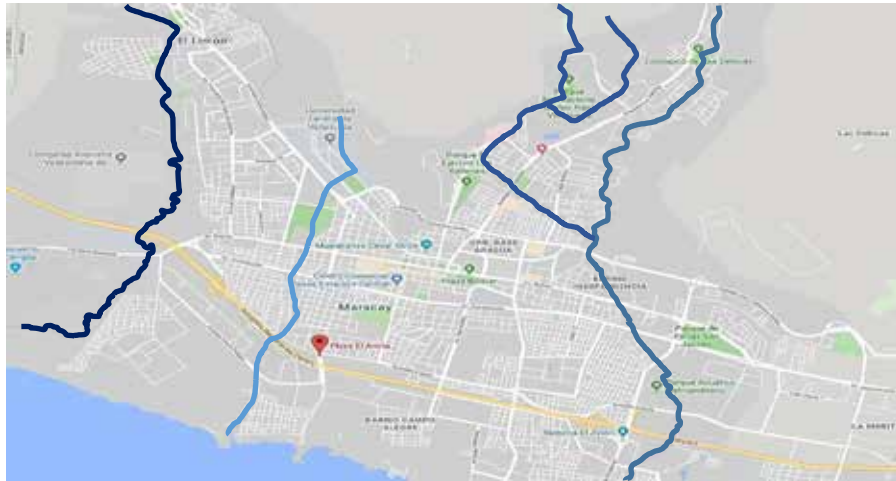





Figura 12. Plano de Hidrografía del Municipio Girardot.








## Vegetación





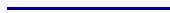

El municipio cuenta con abundancia selvática. Encontramos en la Costa Norte playas con vegetación baja, rocas recubiertas de algas marinas, cerros protegidos de cardonales y espinares. En el bosque, montañas cubiertas con orillas gigantes de bambúes y más arriba una extraordinaria selva semidecidual o en su totalidad verde; coronada con la solemne selva nublada. Entretanto cuando bajamos hacia Maracay, se repite, con diferencias florística, selvas semideciduals y galería alternadas con sabanas y montañas, hasta llegar a los Valles de Aragua a orillas del Lago de Valencia.

La Avenida Las Delicias se ha caracterizado por su robusta colección de árboles a lo largo de la isla media. El atractivo y amplio bulevar peatonal en el centro de la avenida con una multitud de árboles, caminerías rodeadas con grama y bordeadas con bancos a todo lo largo es una de las razones por la que Maracay llegó a ser conocida como La Ciudad Jardín encontrándose muchos tipos de arboles como; Almendrón, Apamate, Araguaney, Caoba, Caro Caro, Castaña, Cedro, Cotoperiz, Flamboyán, indio desnudo, Jobo, Jabillo, Mamón, Pésjua, Semeruca, Tapara, Tapara. (Ver Cuadro 5).

**Cuadro 6. Vegetación del Municipio Girardot.**

TIPO DE VEGETACIÓN EXISTENTE EN EL MUNICIPIO GIRARDOT					
Nombre local	Nombre binomial	Imagen	Nombre local	Nombre binomial	Imagen
	_____			_____	
	_____			_____	
	_____			_____	

2	<hr/> <hr/>			<hr/> <hr/>	
	<hr/> <hr/>			<hr/> <hr/>	
	<hr/>			<hr/> <hr/>	
	<hr/>		3	<hr/> <hr/>	

**Vialidad**

El municipio Girardot se caracteriza por tener vías vehiculares y aéreas, donde la vía que genera mayor flujo vehicular es la Autopista regional del centro, que sirve como acceso a la ciudad conectándose con vías arteriales como lo son; la Avenida Bolívar, avenida Constitución, avenida Maracay, avenida José Casanova Godoy y la avenida Universidad y se desahogan en vías Colectoras tales como; Avenida Las Delicias, avenida Fuerzas Aéreas, Avenida Bermúdez y General Páez al igual que en vías locales para acceder a cada sector.(Ver Figura 13)



Figura 13. Plano de Vialidad del Municipio Girardot.

### Perfiles Viales

Los perfiles viales se refieren a las secciones que se realizan en diferentes tramos que conforman el espacio físico de un eje vial, es decir, para observar el ancho y alto de las calles, aceras, postes de iluminación, arboles, volúmenes, entre otros elementos que puedan existir en dicha vialidad. A continuación se muestran los perfiles viales de las Av. Casanova Godoy, Av. Bolívar, Av. Constitución, Av. Fuerzas aéreas, Av. Bermúdez, Av. Ayacucho. (Ver Figura 14, 15, 16 y 17).

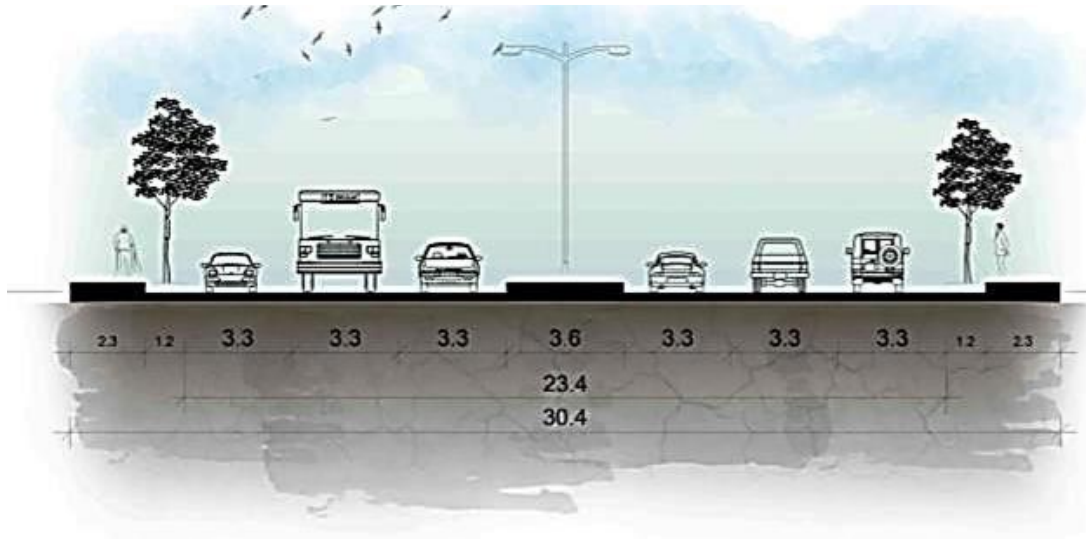


Figura 14. Perfil Vial de la Avenida Casanova Godoy

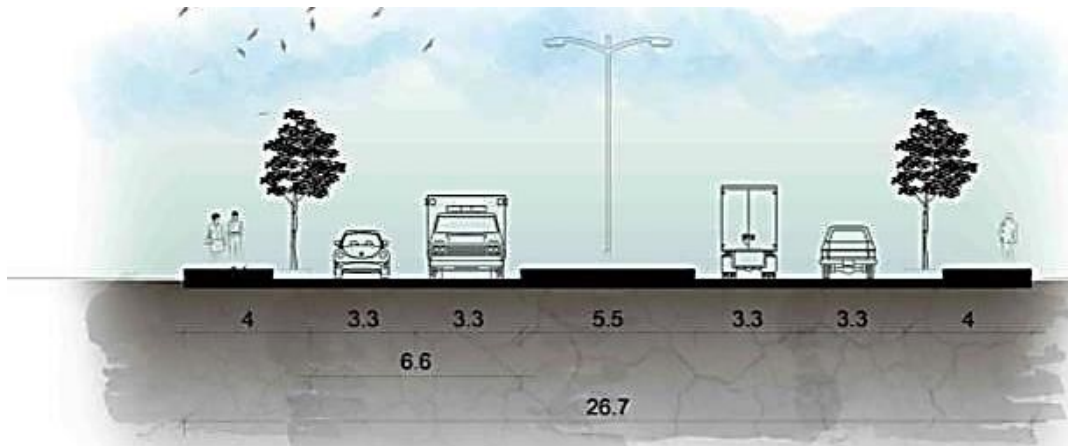


Figura 15. Perfil Vial de la Avenida Constitución.

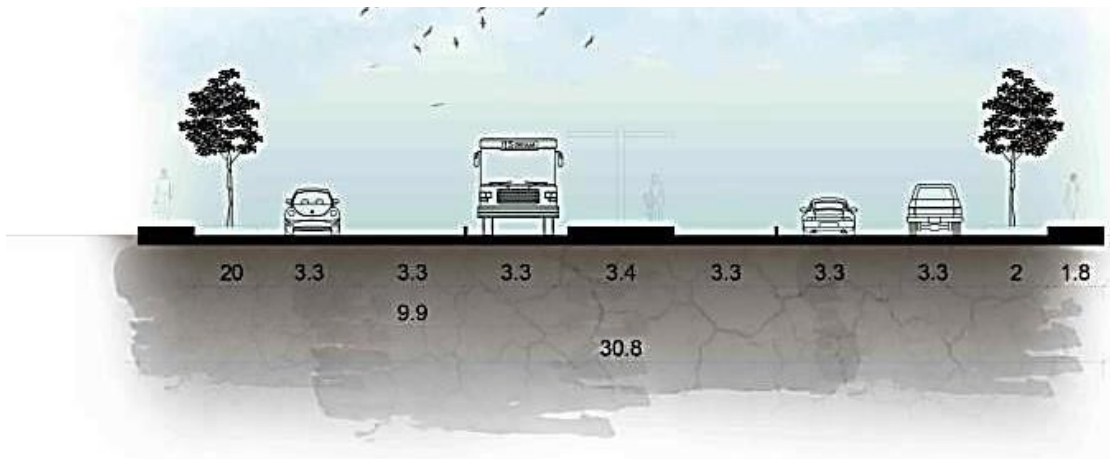


Figura 16. Perfil Vial de la Avenida Bolívar.

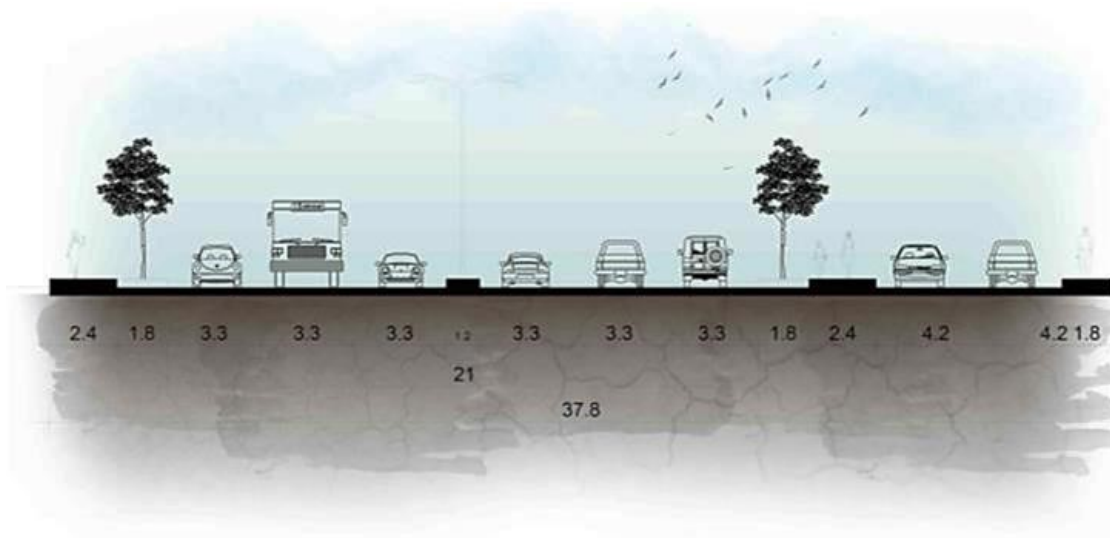


Figura 17. Perfil Vial de las Avenidas; Fuerzas aéreas, Bermúdez y Ayacucho.

## Transporte

La red de autobuses urbanos esta supervisada por la municipalidad, se desplazan desde los barrios y urbanizaciones y casi siempre hacia el Centro de la ciudad y el terminal central de autobuses de Maracay. Las cooperativas de transporte público que se encuentran en la ciudad son; la línea Castaño-Hospital, Pedrera, Los Olivos, San Vicente, La Coromoto, Caña de Azúcar, La Candelaria, El Limón, Arsenal, Las Acacias, Campo Alegre, Guasimal, San Carlos, José Gregorio, La Esmeralda, Los Samanes.

TransMaracay, es el nombre que recibe un sistema de transporte masivo localizado en la avenida Constitución el cual fue inaugurado formalmente en abril de 2015 con un tramo inicial de 8,1 kilómetros y 11 estaciones que recorren algunos de los sectores más importantes de Maracay como parte del programa que busca mejorar la movilización de pasajeros en el Área Metropolitana de Maracay. Actualmente, también la ciudad cuenta con el sistema de autobuses TransAragua, cuyo servicio público cubre 5 rutas urbanas y suburbanas del área metropolitana de la ciudad de Maracay.

### Zonificación

Está constituida por diversos parcelamientos, los cuales se clasifican por medio del PDUL donde se representan por medio de manchas y a través de una leyenda, la división de las áreas, los usos permitidos, entre otros. A continuación, se presenta la zonificación de la parroquia Las Delicias y Casco Central de Maracay. (Ver Figura 18 y 19).

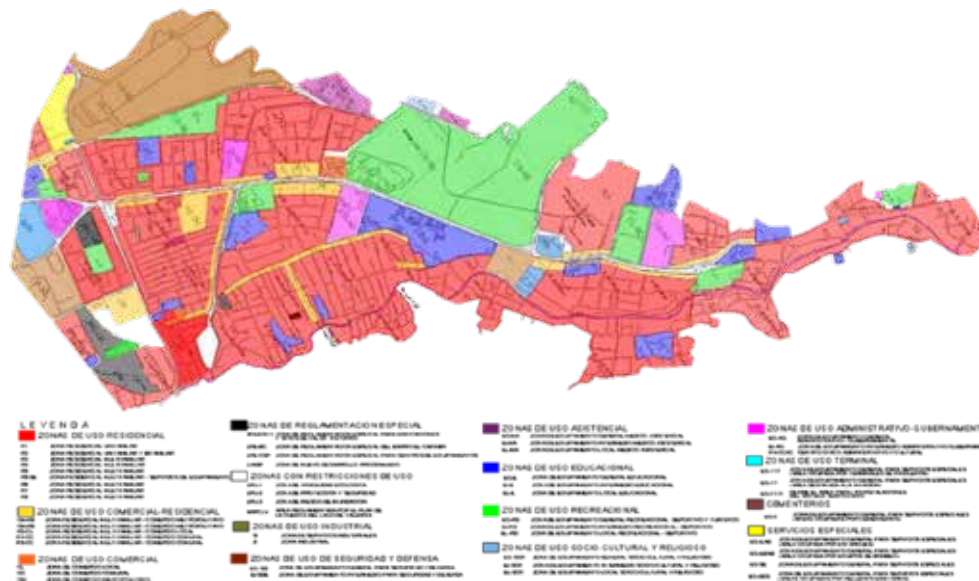


Figura 18. Plano de zonificación de la Parroquia Las Delicias.

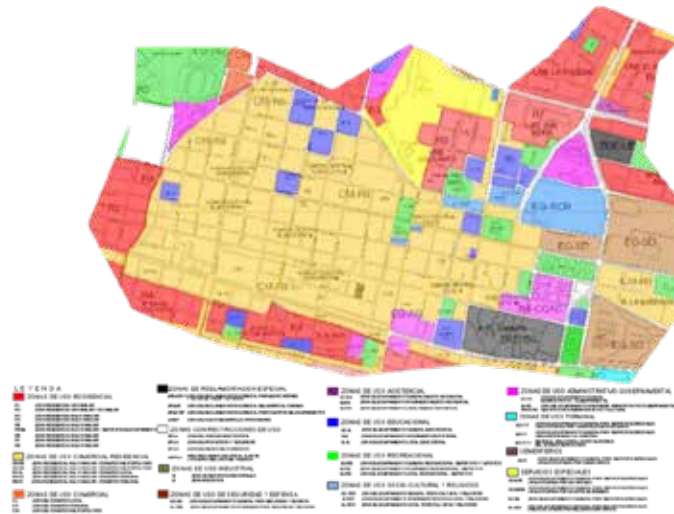


Figura 19. Plano de zonificación del Casco Central de la Ciudad de Maracay.

## 4.2 Plan Urbano

Luego de evaluar la situación del sector Las Delicias, se determinaron las características, ventajas, desventajas y oportunidades, para así lograr desarrollar un plan estratégico que pueda contribuir con el desarrollo de la ciudad, tomando en cuenta tales aspectos como su crecimiento poblacional, movilidad, usos y características antes mencionadas en la investigación. Se realizó un plan de intervención urbana para el desarrollo sustentable del área centro-norte de la ciudad de Maracay, donde se logró conectar la ciudad a través de distintos medios de transporte.

### Propuesta Urbana

Para lograr que todos los sectores se conectaran, se diseñó un concepto que le diera visión tanto macro como micro. De esta forma, se creó una red de transporte generando un eslogan “Maracay Conectada” lográndose así una identidad para la ciudad. Sin embargo en el siguiente trabajo, solo se enfocará la propuesta diseñada para el Sector de Las Delicias específicamente, ya que es donde se realizó el Hotel con Centro de Formación Turística y Hotelera, quien brindará en sus espacios servicios ha dicho sector.

En el desarrollo del plan urbanístico se tomó en consideración conectar los mismos a través de diferentes estrategias urbanas que se están aplicando en otras ciudades del mundo como lo es la implementación de sistemas de transportes aéreos, integración de sectores a través de camineras y sistema de ciclo vías para el peatón, recuperación de espacios públicos y equipamientos innovadores, entre otros.

A continuación, se observa un plano del plan de intervención urbana para el desarrollo sustentable de la Ciudad de Maracay. (Ver Figura 20).

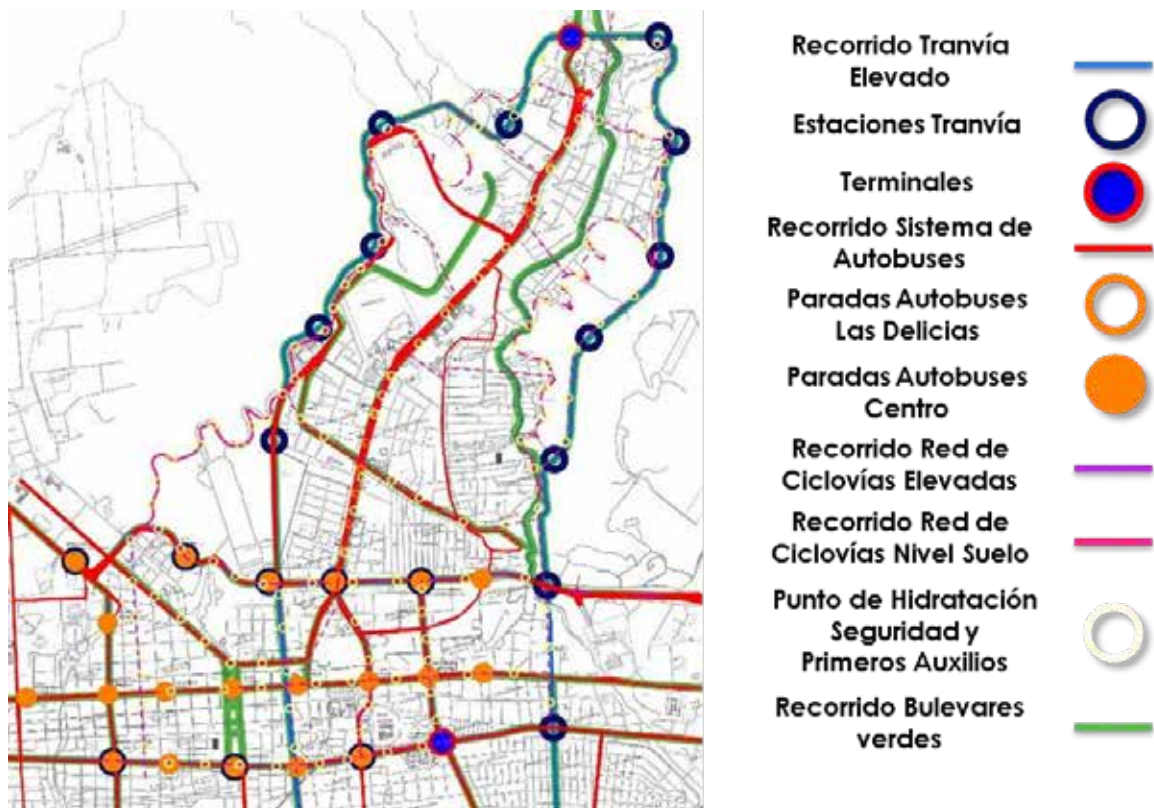
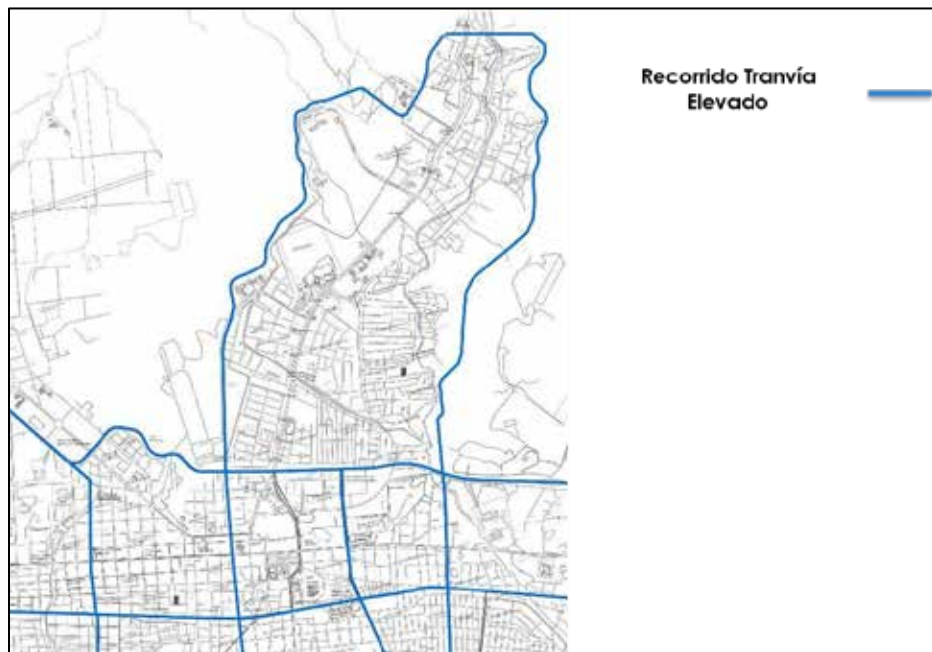


Figura 20. Plano de intervención urbana para el desarrollo sustentable de la ciudad de Maracay.

### Propuesta vial

La propuesta vial se enfoca en desahogar las avenidas principales a través de un tranvía Elevado, ya que en horas de alto flujo se congestionan e impiden el fácil traslado de los ciudadanos a los diferentes destinos, también se agregaron ciclo vías en toda la propuesta

para motivar a las personas al uso de las mismas, complementando vías de servicios a las edificaciones en construcción como deportiva, residencial, recreativos y cultural. (ver figura 21 y 22)



*Figura 21. Plano de Tranvía Elevado.*

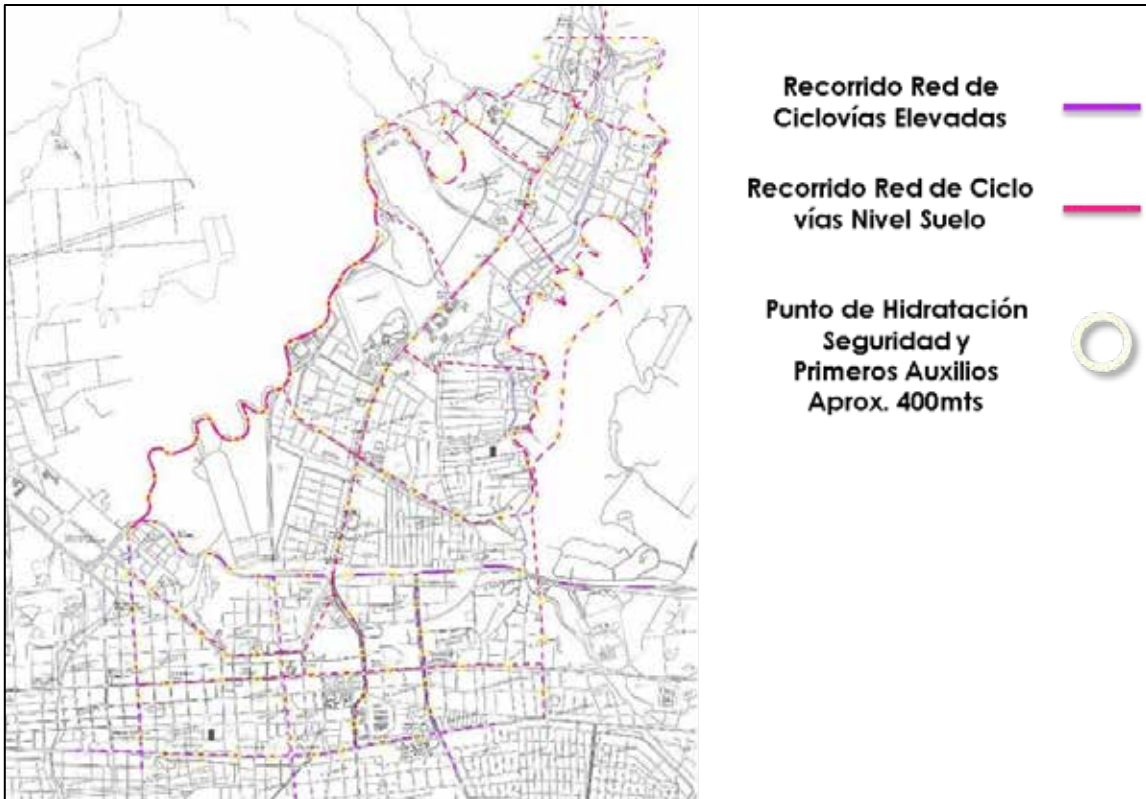


Figura 22. Plano de Ciclo Vía.

### Propuesta Peatonal

Se presenta actualmente que el Sector posee pocas conexiones peatonales. La mayoría de las aceras no están aptas para el peatón, por lo que se propuso crear paseos verdes, camineras, recorridos de ciclo vías, entre otros.

Por otro lado, se planteó realizar una propuesta urbana sustentable, es decir, que pueda mantenerse a lo largo de los años sin necesidad de tener que agotar una gran cantidad de recursos naturales que se aprecian en el Sector Las Delicias.

A continuación se presenta la propuesta verde que se implementó en el sector, cumpliendo con las características de los urbanismos sustentables. Se puede observar las grandes áreas verdes, donde se propuso la integración de un bulevar verde que recorra toda la ciudad, conectándose así con cada uno de los equipamientos. (Ver Figura 23 y 24).



*Figura 23. Plano de Área Verde Existente de la Parroquia Las Delicias.*



*Figura 24. Plano de Área verde propuesta.*  
**Mobiliario Urbano**

Para el diseño de la propuesta de intervención urbana, se tomó en cuenta la implementación de mobiliario urbano, cada elemento se elaboró con una misma esencia,

utilizando características propias del sector, para así exaltar la cultura de la ciudad de Maracay. Estos elementos se ubican a lo largo de toda la propuesta como en parques, plazas, paseos verdes, ciclo vías, entre otros.

### **4.3. El Proyecto**

El proyecto se basa en el diseño de un Hotel con Centro de Formación Turística y Hotelera, donde se analiza y toma en consideración las necesidades del Sector Las Delicias y su entorno. Buscando promover la cultura a través el turismo sustentable, atrayendo y brindando sus servicios de alojamiento y de capacitación, tanto a los turistas que van de paso como a quienes residen en su cercanía. De tal modo que la edificación se integre con la naturaleza aprovechándola en su máximo potencial de manera armoniosa y amigable, siendo este uno de los motivos que inspiró el proyecto, además de crear conciencia ambiental.

#### **El Usuario**

En el proyecto se cuenta con diferentes tipos de usuarios debido a que es una edificación para uso Turístico y educacional, se tienen usuarios propios los cuales son los trabajadores del complejo, a su vez están los usuarios beneficiados los cuales son: turistas y estudiantes, también tenemos usuarios propios del contexto que rodea al complejo, y por ultimo tenemos los usuarios de transición los cuales solo usan la edificación como medio de paso urbano sin usar otro tipo de sus instalaciones.

#### **Usuario trabajador**

Es aquel usuario que va directamente a trabajar dentro del complejo, este usuario no usa las instalaciones públicas del complejo sino únicamente instalaciones privadas y de servicio, tienen acceso al Hotel y Centro de Formación Turística y Hotelera mediante accesos de servicio por los cuales cada trabajador de las diferentes áreas van a sus lugares de trabajo dentro del complejo para desempeñar sus actividades correspondientes, hay algunos usuarios trabajadores que utilizan los espacios públicos del proyecto debido a que algunas de sus actividades lo ameritan.

### **Usuario beneficiado**

Es aquella población la cual asiste al Hotel con Centro de Formación Turística y Hotelera para presenciar y disfrutar de las actividades que se desarrollan, desde eventos de carácter escénico así como exposiciones de Artes, usuarios que van a una actividad específica con es el aprendizaje o usuarios que van para alojarse y conocer el Hotel en su totalidad y las diferentes actividades que este ofrece.

### **Usuario inmediato del contexto**

Son aquellos usuarios que están directos al perímetro del proyecto, teniendo ventajas permanentes del Hotel con Centro de Formación Turística y Hotelera, ya que tienen vistas directas al complejo, se enteran de los eventos que en este se realizan con mayor facilidad, tienen ventajas culturales por encima de otros usuarios, de igual manera utilizan el Hotel con Centro de Formación Turística y Hotelera como un desahogo de sus actividades, también como paso urbano y punto de referencia.

### **Usuario de transición**

Son aquellos usuarios que utilizan el Hotel con Centro de Formación Turística y Hotelera únicamente por sus beneficios de paso urbano desde uno de sus extremos a otro mediante los distintos ejes de sus caminarias internas, este usuario generalmente no utiliza otro tipo de instalaciones del complejo ya que solo la circulación a través de este es de su interés, sin embargo, cabe resaltar que dicho usuario también se nutre de la cultura visual e informativa fugaz del complejo.

### **El sitio y su contexto**

Se cuenta con un terreno de 55.000 m<sup>2</sup>, por consiguiente como propuesta se plantea una edificación de uso Turístico-educacional-cultural, que permita la receptividad de la densidad de población adyacente, así como también del municipio Girardot, para promover la cultura, educación y recreación del sector.

## Ubicación

El terreno se ubica en el Sector Las Delicias, paralelo a la Avenida Las Delicias, limitando al norte con el Centro de Investigaciones de agronomía, al sur con la Avenida Bocono y La Urbanización Cantarrana, al este Centro gastronómico y escuela de artes culinarias y, Centro de Información Turística y Concientización Ambiental y; al oeste con la Urbanización la Rinconada.

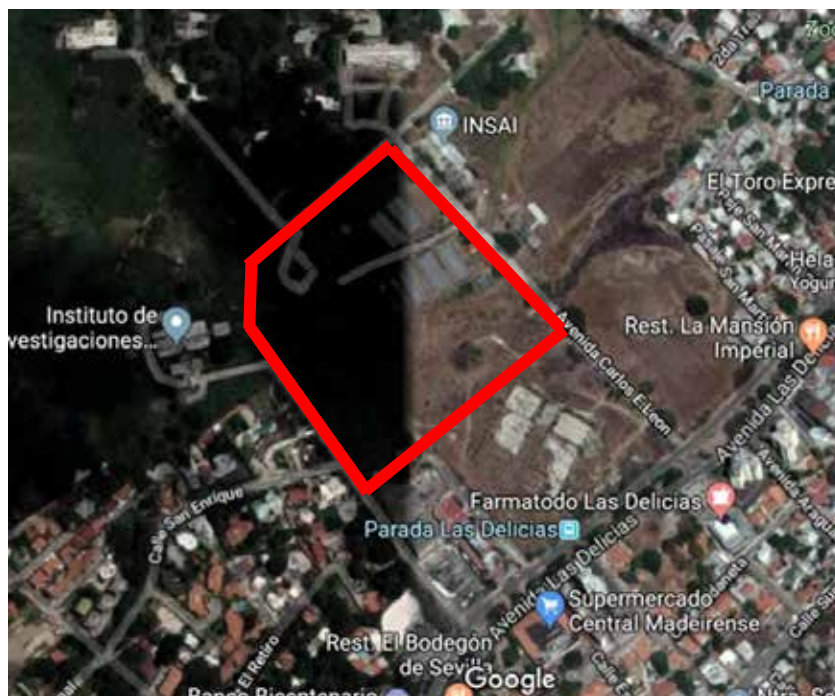


Figura 25. Plano de Ubicación de la parcela dentro de la propuesta de intervención urbana.

## Usos

Según el Plan de Desarrollo Urbano Local (PDUL) del municipio Girardot, el uso de la parcela está destinada a Área Recreacional.

## Hitos

Elementos de sucesos o acontecimientos que sirve de punto o referencia de gran valor histórico; como grandes catedrales y edificaciones o ruinas, también se encargan de dar importancia para lugares como; parques, playas, ríos, entre otros. Se usan para dar direcciones, encontrar calles y cosas por medio de la referencia, el sector Las Delicias, cuenta con unas de estas direcciones. A continuación serán nombradas.

Parque Nacional Henri Pittier, es uno de los parques mas antiguos en Venezuela, creado originalmente en 1937 con el nombre de Rancho Grande. El parque fue rebautizado en 1953 con el nombre de Henri Pittier. Insigne geografo, botánico y etnologo suizo, quien llevo a Venezuela en 1917, clasificó más de 30 mil plantas en el país y se dedicó por muchos años al estudio de la flora y fauna existente en el parque.

El Parque Henri Pittier tiene una superficie de 107.800 hectáreas, ubicado en la zona norte del Estado Aragua, comprende gran parte de las costas aragueñas y de la zona montañosa del estado Carabobo, además colinda con el parque nacional San Esteban. Henri Pittier es el parque nacional de mayor extension entre los parques nacionales de la Cordillera de la Costa.

El acceso más facil al parque es a través de la carretera que va de Maracay a El Limón, pasando por Rancho Grande y bajando por Ocumare de la Costa, y llega a Choróní. (Ver figura 26).



*Figura 26. Parque Nacional Henri Pittier.*

Avenida Las Delicias, es una vía que recorre de norte a sur la ciudad venezolana de Maracay en forma semicircular, históricamente la única vía que comunica al pueblo costeño de Choróní. Su extensión total es de 4,8 kilómetros desde la Urbanización el Centro hasta el Parque Zoológico Las Delicias. Este es uno de los lugares más emblemáticos de Maracay, conocido por la arboleda que discurre como isla interna entre el medio de los carriles norte y sur de la avenida, en ella contiene a una escultura urbana, erigida en el extremo norte de la Avenida Las Delicias que marca la historia taurina, mejor conocido como el Toro de Las Delicias. (Ver Figura 27).



*Figura 27. Avenida Las Delicias y Toro de Las Delicias.*

La Torre Sindoni, es un rascacielos ubicado en la ciudad de Maracay entre las dos principales avenidas de la ciudad: la avenida Bolívar y la avenida Miranda siendo el edificio más alto. Tiene una altura estimada en 125 metros, y unos 32 pisos, lo que la hace la novena torre más alta de Venezuela, además de ser una de las más recientes construcciones de altura, es una de las referencias de esta ciudad, diseñado con un estilo arquitectónico moderno, con el uso del cristal, ladrillo y concreto; fue inaugurado en el año 1999, el edificio es llamado así en honor al empresario italiano Filippo Sindoni, quien murió en el año 2006. (Ver Figura 28)



*Figura 28. Torre Sindoni.*

Marriot Maracay Hotel & Golf, Se encuentra ubicado en el norte de la ciudad de Maracay en la Avenida Las Delicias, con fachadas al extremo sur del Parque nacional Henri Pittier. Fue construido en 1957 obra del arquitecto Luis Malaussena con ayuda de tres jóvenes arquitectos alemanes, Federico G. Beckhoff, Klaus Heufer y K. P. Jebens. Es una de las edificaciones más reconocidas, posee un campo de golf que recorre una parte considerable de la Av. Las Delicias, además cuenta con un muy emblemático árbol Ficus de la India. (Ver Figura 29).



*Figura 29. Marriot Maracay Hotel & Golf y Árbol Ficus de la India.*

Parque El Ejército, conocido como Parque Las Ballenas, está ubicado en la avenida Sucre. Utilizado para el deporte y el esparcimiento, tiene un recorrido de casi 2 km de distancia que personas de todas las edades disfruten y puedan caminar, trotar, correr o relajarse. A sus alrededores, cuentan con quioscos, colchones inflables, clases de baile terapia, recreación de niños en bicicleta, patines en línea, patinetas. (Ver Figura 30).



*Figura 30. Parque El Ejército.*

Parque de Ferias de San Jacinto, ubicado entre la Av. Bolívar y la Av. Constitución. Posee exposiciones de arte nacional, una pista de karting, una manga de coleo, un parque de atracciones, un pabellón de exposiciones y un centro de exposición agropecuaria. Junto al Parque se encuentra un obelisco de unos 15 metros de altura. (Ver Figura 31).



*Figura 31. Parque de Ferias de San Jacinto.*

Parque Santos Michelena, Ubicado en el cruce de las avenidas Bolívar y Ramón Narváez. Posee 20 hectáreas desarrolladas para incentivar las actividades deportivas. Es la principal cantera de beisbolistas del estado Aragua. Además, cuenta con campos de juego, parque infantil y caminerías. (Ver Figura 32).



*Figura 32. Parque Santos Michelena.*

Parque Carlos Raúl Villanueva, ubicado en Las Delicias, entre el Círculo Militar y el Hotel Maracay, justo bajo el Parque Nacional Henry Pittier. Posee instalaciones recreativas propias del antiguo club privado Country Club de Maracay: piscina, restaurantes, salones de reuniones, espacios recreativos, caminerías, quioscos, canchas, áreas infantiles, entre otras. Actualmente se encuentra en remodelación. (Ver Figura 33).



*Figura 33. Parque Carlos Raúl Villanueva.*

Parque Zoológico Las Delicias, ubicado en las faldas del Parque Nacional Henry Pittier a orillas del Río Maracay en la Av. Las Delicias. Fue el primer parque de Maracay, fundado por el general Juan Vicente Gómez, quien fue coleccionando en el lugar diversos animales. Tiene una superficie de 5 hectáreas desarrolladas para la exhibición de animales. (Ver Figura 34).



*Figura 34. Parque Zoológico Las Delicias.*

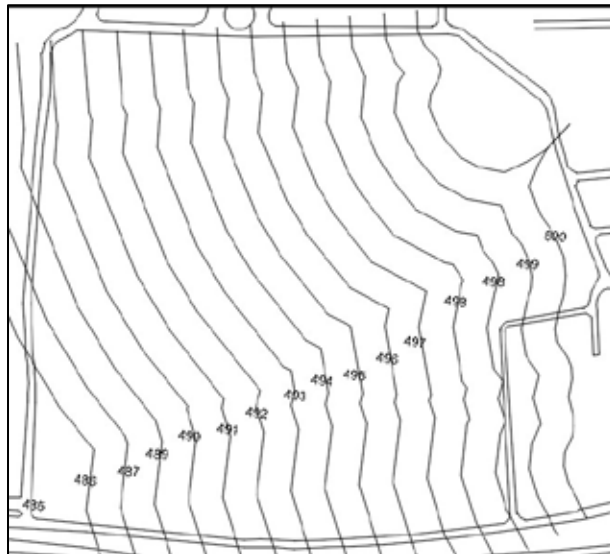
### **Altura de Edificaciones**

Las edificaciones cercanas al Hotel con Centro de Formación Turística y Hotelera, están planteadas bajo un perfil urbano de alta y baja densidad. Las edificaciones aledañas a las

montañas son zonas residenciales de alta densidad (R-3) lo que indica que su altura máxima no excede de 7 niveles y zonas de uso educacional (EG-E) su altura máxima no excede de 3 niveles; las edificaciones más cercanas a la avenida Las Delicias son zonas residenciales de baja densidad (R-1), lo que indica que su altura máxima no excede de 3 niveles.

### **Topografía**

Se tiene una topografía en pendiente en sentido Norte - Sur con una diferencia de niveles de 1 metro en el contexto general aunque la zona se caracteriza por su variabilidad de cotas debido a la inclinación de terrenos adyacentes a las montañas, en el terreno de implantación existe 7 metros de diferencia desde su cota mayor +497,00 a cota menor +490,00 en sentido Norte – Sur. (Ver Figura 35).

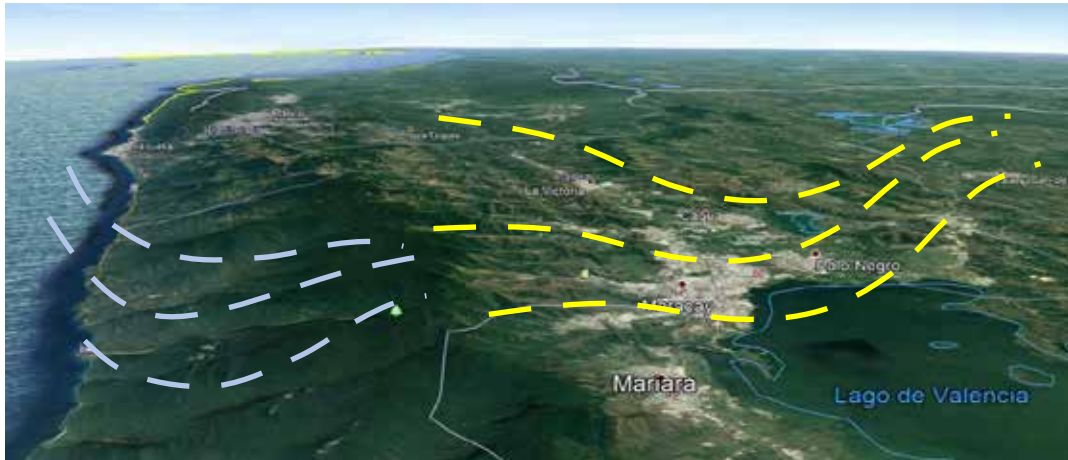


*Figura 35. Plano de topografía del Terreno.*

### **Orientación y vientos**

La orientación de los vientos se viene dada, por la corriente de vientos alisios que provienen del noreste desde La fila montañosa del Henri Pittier, se expanden y recorren la ciudad hasta llegar al lago de valencia, se entiende que, existen dos direcciones de corrientes de los vientos, por ende, el otro sentido provienen desde el lago de valencia llegando por el

Sur-Este del terreno. La incidencia solar se viene dada por la proyección del sol de manera radial desde la mañana saliendo por el Noreste y en la tarde se oculta en el Sur Oeste. Debidamente a esto se le evalúan los distintos estudios de tratamiento de fachada para la edificación. (Ver Figura 36 y 37).



*Figura 36. Plano de corrientes de vientos en la ciudad de Maracay.*



*Figura 37. Plano de corrientes de vientos en el Terreno*

La incidencia solar viene dada por la proyección del sol de manera radial desde la mañana saliendo por el Noreste y en la tarde se oculta en el Sur Oeste. Debidamente a esto se le evalúan los distintos estudios de tratamiento de fachada para la edificación. (Ver Figura 38).



Figura 38. Plano de trayectoria de incidencia solar sobre el Terreno.

### Vías de Acceso

El Flujo vehicular se ubica de manera lateral, la edificación cuenta con 2 accesos. El acceso principal vehicular el cual está conformado por la vía colectora (Avenida Bocono), y un acceso secundario de servicio el cual corresponde al área de carga y descargas por la Avenida paralela a la Avenida Las Delicias. Encentrándose el acceso principal en el nivel +490.00 y el secundario en el nivel +493.00. (Ver Figura 39).

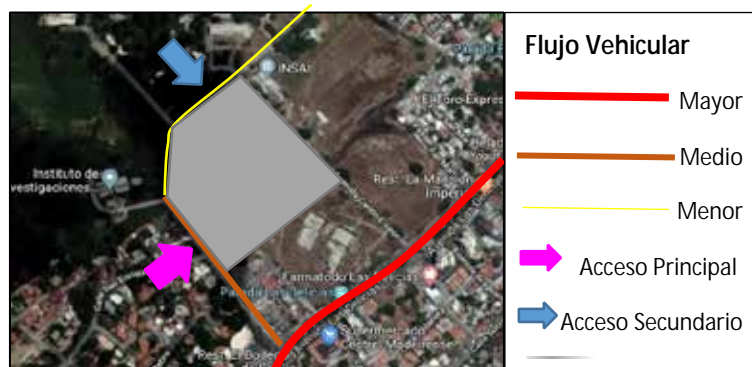


Figura 39. Flujo y Acceso Vehicular al Terreno de la propuesta.

El acceso peatonal se encuentra ubicado en el centro del terreno captando a las personas que vienen del bulevar de La Avenida Las Delicias sentido a la parada del Tranvía y clico Vía situadas en parte posterior del terreno en la Vía paralela a la Av. Las Delicias.(Ver Figura 40).

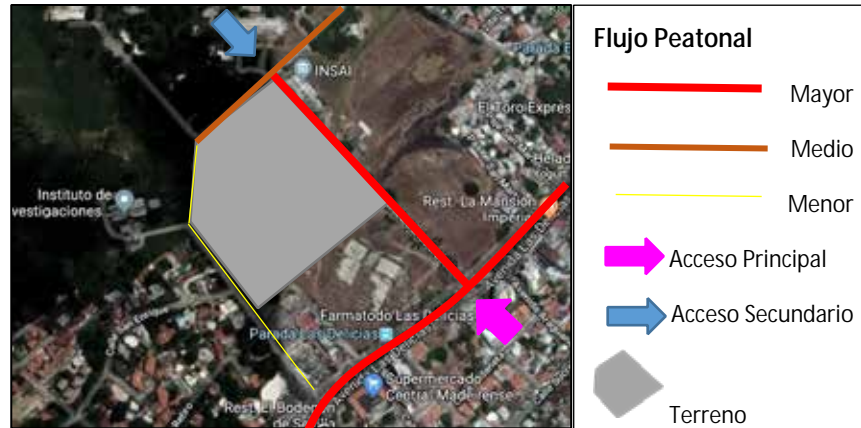





Figura 40. Flujo y Acceso Peatonal al Terreno de la propuesta.

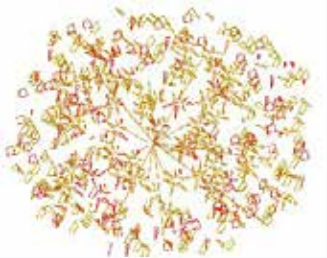

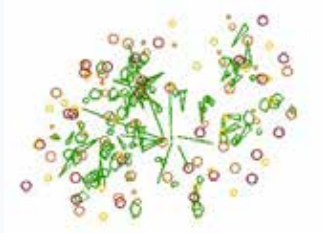

## Vegetación



La vegetación juega un papel muy importante a la hora de diseñar la edificación. En el municipio Girardot la temperatura promedio es de 25 grados, por lo tanto se utilizaron árboles y plantas que pudiesen coexistir en el habitat sin sufrir algún daño por el clima. Se planteó utilizar 3 tipos de vegetación para lograr distintas sensaciones, percepciones, entre otros. Jugando con las alturas, follaje y tonos dándole así riqueza a la propuesta de paisajismo, desde árboles que pueden alcanzar los 20 metros, hasta arbustos de 50 centímetros. Se propone usar los arboles como filtro tanto de insolación como de ruidos. A continuación se observa l flora propuesta. (Ver Cuadro 6).

## Cuadro 6. Vegetación Propuesta.

TIPO DE VEGETACIÓN PROPUESTA EN EL TERRENO

Nombre local	Nombre binomial	Vista en Planta	Imagen
<b>NIVEL DE VEGETACION: A TO</b>			
<i>Palma Real</i>	<u><i>Roystonea regia</i></u>		
<i>Apamate</i>	<u><i>Tabebuia rosea</i></u>		
<i>Araguaney</i>	<u><i>Tabebuia chrysantha</i></u>		

<i>Flamboyán</i>	<u><i>Delonix regia</i></u>		
<i>Uva de Playa</i>	<u><i>Coccoloba uvifera</i></u>		
<b>NIVEL DE VEGETACION: BAJO</b>			
<i>Caesalpinia Pulcherrima</i>	<u><i>Clavellino</i></u>		

<i>Hibiscus</i>	<u><i>Flor de Cayena</i></u>		
-----------------	------------------------------	--	---

### **Servicios Públicos**

El sector donde se encuentra ubicado el Hotel con centro de formación turística y hotelera, cuenta con todos los servicios públicos a excepción del servicio eléctrico. Siendo estas las características de los servicios existentes:

#### **Electricidad**

Se ubica la Planta de Generación eléctrica San Jacinto que alimenta el sector Las Delicias, pero no es suficiente según los entes Gubernamentales, por lo que se está implementando un diseño de energía renovables para dar solución al problema.

#### **Aguas blancas**

Existen las tuberías del servicio de Aguas Blancas, pero su funcionamiento es deficiente.

#### **Aguas negras**

Las aguas negras están diseñadas para desechar todas las aguas contaminadas, pero hacia la zona ubicada al pie de montaña hay unos pequeños desajustes según los mismos habitantes, sin embargo, cuentan con la red de instalaciones en el sector.

#### **Aguas de lluvias**

Es efectivo ya que la inclinación de la montaña hace que las aguas se cuelean por las calles a gran velocidad y cumplan su función de desagüe.

### **Teléfono, cable y data**

Todos los servicios publicos y privados de, CANTV, DIRECTV, entre otros estan disponibles en la zona. Los servicios por esta parte estan muy completos.

### **VARIABLES DE USO SEGÚN PDUL**

Con respecto al plan de desarrollo propuesto en la zona de estudio y tomando en cuenta el Plan de Desarrollo Urbano (PDUL) donde se indica que el área donde se realiza la edificación está destinada a Área Recreacional, deportivo y turístico (EG-RD), permitiendo que sea una edificación de tipo turístico, cultural, educativo. Dicho esto, la propuesta se basa en el diseño de un Hotel con Centro de Formación Turística y Hotelera, donde se realizó en un terreno de 55 hectáreas.

### **Determinantes de Diseño**

El enfoque del Proyecto es brindarles a los usuarios un espacio de alojamiento, aprendizaje y confort; que se adapte a sus necesidades, sin afectar ni deteriorar el entorno natural. A continuación, se observa las determinantes que se tomaron en cuenta a la hora de diseñar.

Vientos, se diseñó un edificio donde la forma y la implantación fueran clave para poder utilizar los vientos a favor, con el objetivo de generar una ventilación aeróbica y de esa forma guiar los vientos alrededor de la edificación, donde el centro actua como una chimenea natural de vientos manteniendo fresco su interior.

Insolación, la ubicación del sol juega un papel muy importante, ya que el edificio se implantó de tal forma que las fachadas recibieran la menor cantidad de radiación solar, sin embargo, la fachada oeste se ve afectada, para ello se diseñó un elemento protector evitando que el sol incida de manera directa en ella.

Espacios Naturales de Esparcimiento, la integración del boulevard a la edificación genera que los usuarios puedan disfrutar y conocer de la flora que se posee en el terreno e interaccionen con el paisajismo a través del edificio logrando así una transición.

### Programa de Áreas

El programa de áreas para este tipo de edificación es de uso mixto, comprende usos educativos, recreacionales, hotelero, servicio. El Hotel con Centro de Formación Turística y Hotelera, está conformado por 2 edificios que a pesar de ser independientes por su uso e infraestructura, están relacionados por su forma y su función. El centro se intercepta generando una terraza de conexión, el cual posee cafetines para los beneficiarios. A continuación se indican en un cuadro los espacios comprendidos en cada edificación, metros cuadrados que ocupan y en qué nivel se encuentran ubicados. (Ver Cuadro 7 y 8).

**Cuadro 7. Programa de áreas del Hotel**

<b>PROGRAMA DE ÁREAS DEL HOTEL</b>	
<b>ESPACIO</b>	<b>M2</b>
<b>ÁREA DE RECEPCIÓN</b>	
Hall de acceso	50,00
Vestíbulo y estar principal (lobby)	150,00
Sala de televisión	48,00
Sala de estar	70,00
Sanitarios públicos	30,00
Recepción/ registro/ caja	52,00
Mostrador de capitán de botones	12,00
Cuarto de equipaje	8,00
Oficinas de administración (Gerente, secretaria y archivo, promoción y ventas, alimentos y bebidas, banquetes y eventos).	70,00
<b>ÁREA DE SERVICIOS PÚBLICOS</b>	
Comedor Principal	500,00
*sanitarios públicos	36,00

Cafetería/Fuente de soda	200,00
*sanitarios públicos	30,00
*Depósito	10,00
Bar	130,00
*sanitarios públicos	15,00
*Depósito	25,00

Salón de fiestas, reuniones y eventos	275,00
*Vestíbulo de recepción	14,00
*Depósito	20,00
*sanitarios públicos	30,00
<b>Áreas comunes de piscina</b>	<b>720,50</b>
Piscina	320,50
Comercio	400,00
<b>Cocina Principal</b>	<b>503,00</b>
*Cocina general	320,00
*Cocina auxiliar	100,00
*Oficina de jefe de cocina (Chef)	15,00
*Área de servicio de Habitaciones (Room Service)	25,00
*Zona para quipo rodante	6,00
*Depósito	10,00
Cavas	30,00
Despensa diaria	12,00
<b>Lavandería</b>	<b>218,00</b>
*Área de clasificación	96,00
*Depósito General	30,00
*Depósito de productor de limpieza	12,00
*Oficina de jefa del departamento	8,00
*Área de planchado	30,00
*Área de costura	30,00
*Depósito	12,00
Cuarto de aseo	10,00
Mantenimiento	17,70

*Oficina de jefe de mantenimiento	12,00
<b>Depósitos</b>	<b>66,00</b>
*Depósito de mantenimiento	6,00
*Depósito general	40,00
*Depósito de muebles y varios	20,00
<b>Talleres</b>	<b>78,00</b>
*Taller mecánico	9,00
*Taller tapicería, pintura y carpintería	15,00
*Taller electricidad	22,00
*Taller de reproducción y papelería	15,00
*Taller varios	17,00
Control de empleados	8,00
Comedor de empleados	60,00
Vestuarios y sanitarios empleados	según norma
Depósito de basura refrigerada	24,00
Depósito de basura hermética	24,00
Cuarto de Calderas	30,00
Sala de bomba de piscina	20,00
Cuarto de hidroneumático	46,00
Planta eléctrica	24,00
Cuarto de bombas	35,00
Cuarto de pad mounted	6,00
Plataforma de carga y descarga	10,00
Patio de maniobras	1 camión
<b>ÁREA DE ZONA HABITACIONAL</b>	
Estar de piso	60,00
<b>Habitaciones</b>	<b>219,60</b>
*Habitaciones tipo A	22,10
*Habitaciones tipo B	22,10
*Habitaciones tipo C	35,10
*Habitaciones tipo D	68,00
*Habitaciones tipo E	72,30
Baño tipo A-B-C	8,00

Baño tipo D-E	12,00
<b>ÁREA DE SERVICIOS COMPLEMETARIOS</b>	
Zona comercial	137,40
Venta de periódicos y revistas	6,00
Spa	180,00
Salones de usos multiples (SUM)	550,00
*SUM 1	270,00
*SUM 2	160,00
*SUM 3	120,00
Auditorio	340,00
Gimnasio	230,00
Agencia de viajes y excursiones	8,00
Estacionamiento	3750,00
<b>TOTAL</b>	<b>6841,70</b>

**Cuadro 8. Programa de áreas Centro de Formación Turística y Hotelera.**

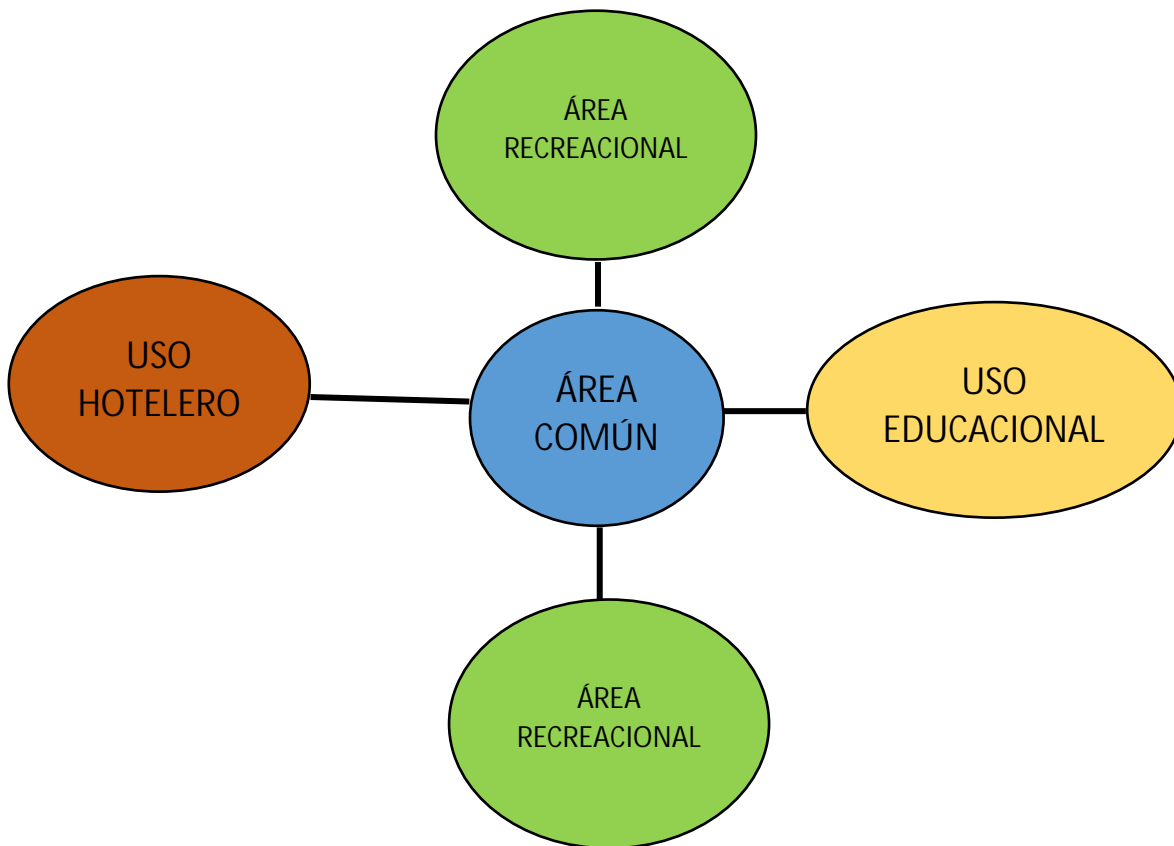
<b>PROGRAMA DE ÁREAS CENTRO DE FORMACIÓN TURISTICA Y HOTELERA</b>	
<b>ESPACIO</b>	<b>M2</b>
<b>ÁREA DE RECEPCIÓN</b>	
Hall de acceso	20,00
Vestíbulo y estar principal (lobby)	80,00
Sanitarios públicos	30,00
Recepción/ registro/ caja	45,00
Oficinas de administración (Gerente, secretaria y archivo, promoción y ventas, alimentos y bebidas, banquetes y eventos).	50,00
<b>ÁREA DE SERVICIOS PÚBLICOS</b>	
Cafetería/Fuente de soda	120,00
*sanitarios públicos	30,00
*Depósito	10,00
Cuarto de aseo	10,00
Mantenimiento	17,70

*Oficina de jefe de mantenimiento	12,00
<b>Depósitos</b>	<b>66,00</b>
*Depósito de mantenimiento	6,00
*Depósito general	40,00
*Depósito de muebles y varios	20,00
<b>Talleres</b>	<b>30,00</b>
Control de empleados	8,00
Comedor de empleados	60,00
Vestuarios y sanitarios empleados	según norma
Planta eléctrica	24,00
Cuarto de bombas	35,00
Plataforma de carga y descarga	10,00
Patio de maniobras	1 camión
<b>ÁREA DE AULAS</b>	
Pasillo	15,00
Aula 1	30,00
Aula 2	30,00
Aula 3	30,00
Aula 4	30,00
Aula 5	30,00
Aula 6	30,00
Aula 7	30,00
Aula 8	30,00
Aula 9	30,00
Aula 10	30,00
Aula 11	30,00
Aula 12	30,00
Aula 13	30,00
Aula 14	30,00
Aula 15	30,00

Aula 16	30,00
<b>ÁREA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	
Área de fotocopiado	20,00
Salón de Usos Múltiples	260,00
Auditorio	340,00
Agencia de viajes y excursiones	8,00
Estacionamiento	250,00
<b>TOTAL</b>	<b>2041,50</b>

### **Esquema de Relaciones**

A continuación, se observan los diagramas de relaciones funcionales, donde se representan mediante círculos como se interrelacionan cada uno de los espacios. Los esquemas surgen del programa de área presentado anteriormente en el cual se muestran los dos edificios que conforman el Hotel con Centro de Formación Turística y Hotelera. (Ver Gráfico 11).



*Gráfico 11. Esquema General de Usos Principales de la Edificación.*

Cada edificio comprende funciones puntuales, dentro de este, se complementan distintas actividades producidas por diferentes usuarios. Se observa un área dedicada a l uso hotelero, para satisfacer la necesidad del usuario y, por otro lado, un área que se basa en la enseñanza. A continuación, se representan los espacios que comprende cada edificio para lograr las actividades propuestas. (Ver Gráfico 12 y 13).

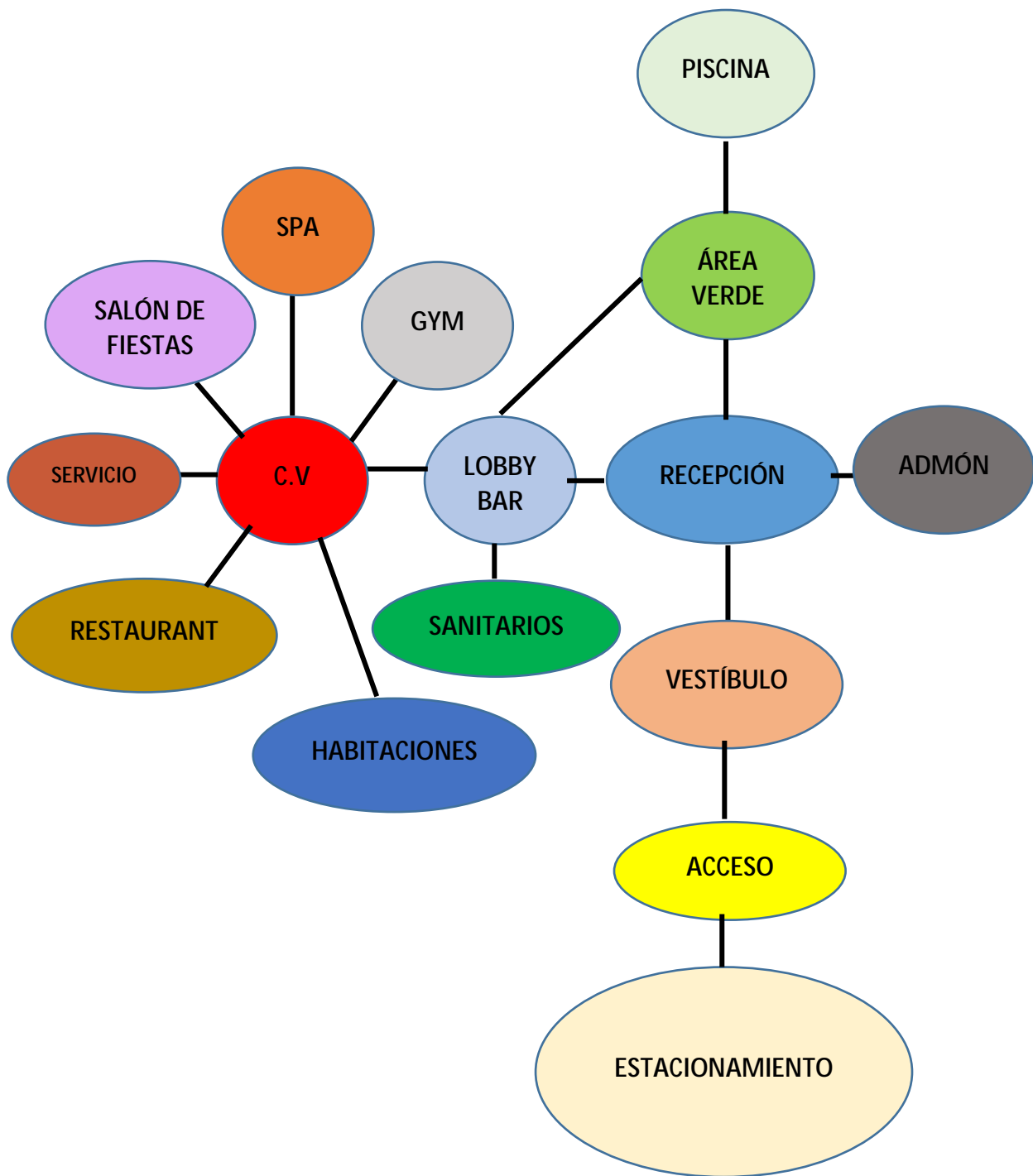


Gráfico 12. Esquema General de Usos Secundarios que comprende el Hotel.

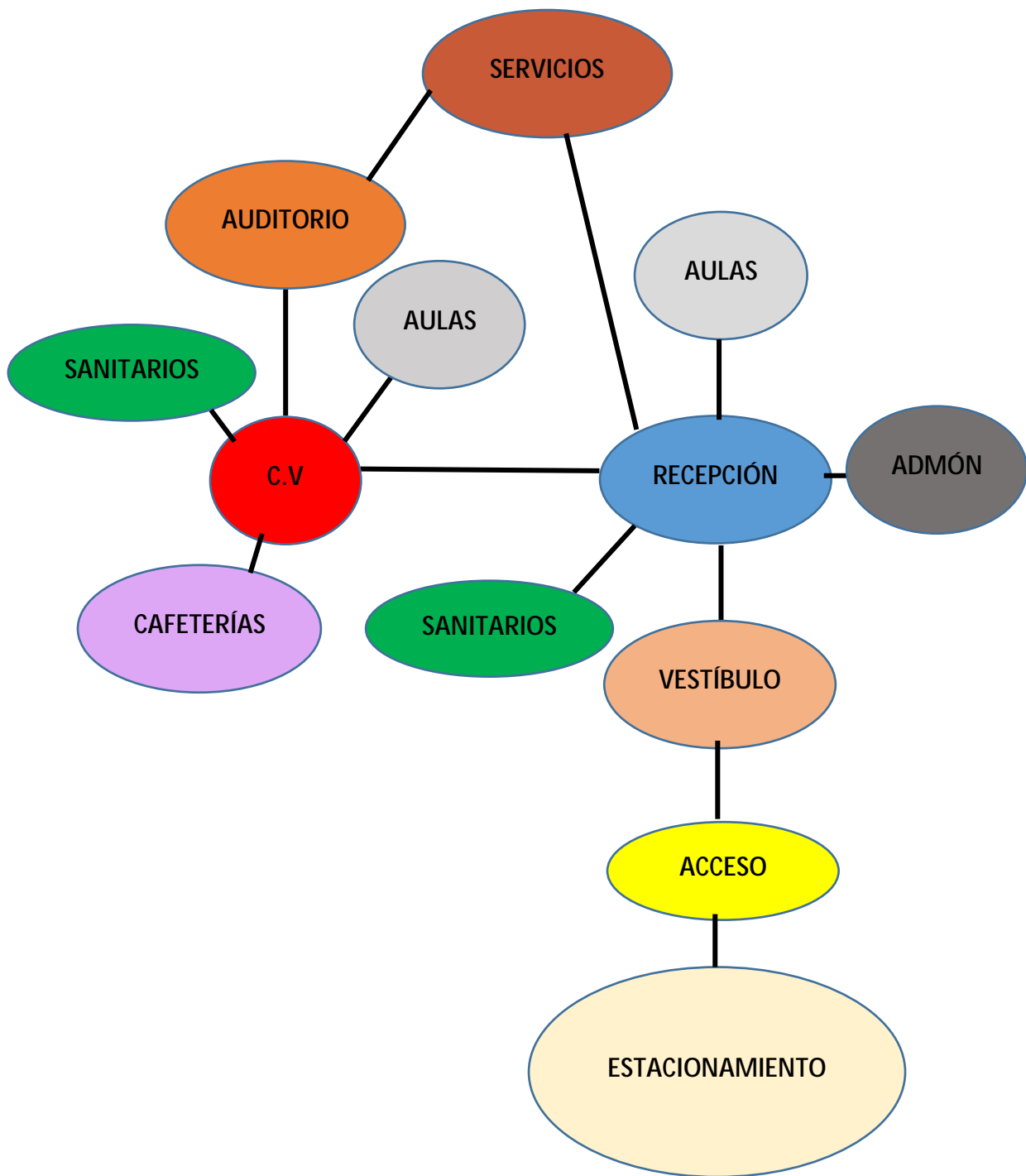


Gráfico 13. Esquema General de Usos Secundarios que comprende el Centro de Formación Turística y Hotelera.

## **Concepto Generador**

El concepto generador se inspira en el movimiento de una ola, donde se crearon dos volúmenes que estuviesen conectados por un elemento central, de esta forma, el edificio se abre hacia su entorno, cautivando e invitando a las personas a entrar, aunado a esto, la edificación funciona como exhibición simulando ser una ola llegando a la orilla, complementando así al complejo, por otro lado, se tomaron en cuenta tanto la incidencia solar como el origen de los vientos, es así como se plantearon los distintos accesos y ubicación de las áreas desarrolladas en la propuesta. Se busca crear espacios el cual cubra con todas las necesidades básicas del usuario, permitiéndole estar en contacto constante con el entorno natural.

El concepto funcional de la propuesta se basa en un recorrido, donde el usuario pueda trasladarse con facilidad por todo el complejo cultural a través de la edificación, es decir, tanto en la parte interna como externa.

## **Memoria Descriptiva**

El Hotel con centro de Formación Turística y Hotelera, es una propuesta que se basa en el desarrollo de un conjunto de volúmenes, con dos finalidades, aprendizaje y desarrollar el turismo, a través de áreas recreativas, dinámicas e interactivas, ofrecer cultura y conocimiento relacionado a la Costa de Choróní y cuidado ambiental. Dicha propuesta es un complemento de un Complejo Cultural que será ejemplo en el Sector Las Delicias, ya que, la visión que se tiene de los proyectos es sostenibilidad, progreso, productividad.

### **Diseño de la plaza de Acceso**

El acceso al edificio se realizará mediante una plaza, la cual se relaciona con el entorno natural. La plaza tiene relación directa con los accesos del Hotel como el Centro de formación Turística y Hotelera, donde busca adaptarse al medio ambiente. Se implantaron 3 tipos de vegetación, alto, medio y bajo, con el fin de lograr distintas sensaciones, por lo menos, en el área cercana al estacionamiento, se ubicaron vegetación tipo alto y medio, para que las mismas sirvan de filtro de la contaminación sónica producida por complejo; en el

espacio donde está la laguna artificial, se implanto vegetación alta y baja, ya que se busca crear un espacio donde las personas experimente la sensación de encontrarse en Las Costas de Aragua apreciando la naturaleza; y por último, en el área cercano a la piscina desde la plaza, se ubicó vegetación tipo alta, media y baja, donde puedan dar sombra además, posee un jardín en el cual sirve de índice para que las personas conozcan la fauna que existe en La Costa.

### **Proyecto de Arquitectura**

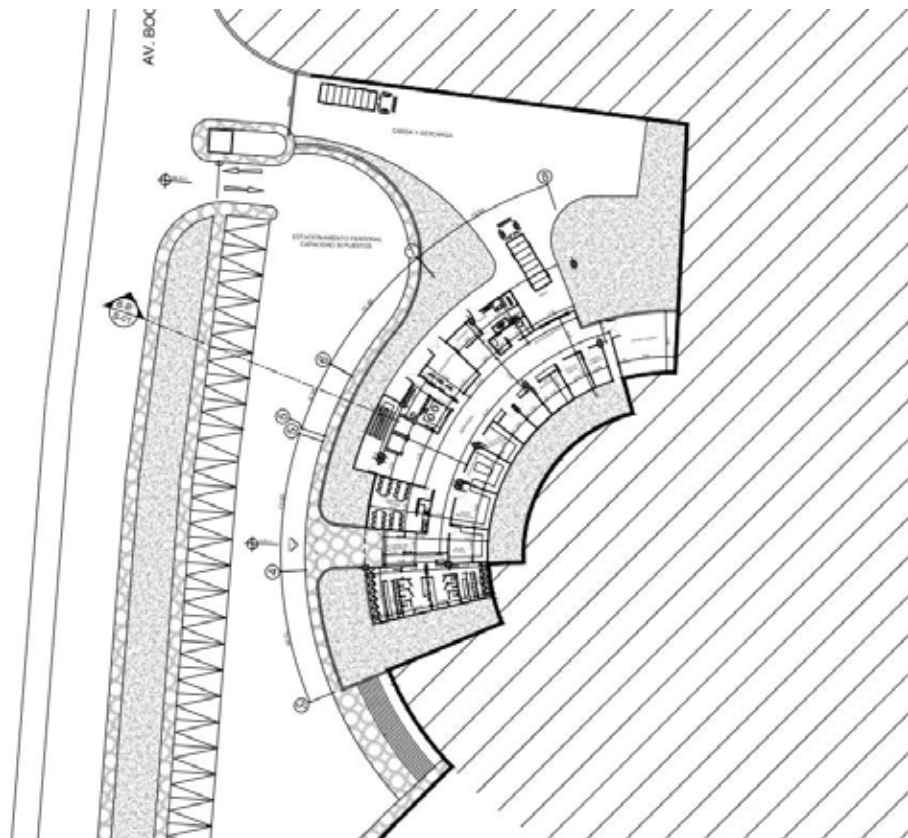
El proyecto se diseñó en dos (2) volúmenes, en donde el Hotel se desarrolla en 8 plantas arquitectónicas: 1 de servicios, 1 administrativa y servicios, 1 área recreativa, 5 plantas de habitaciones, y una última planta, que es la planta techo y; en cuanto al Centro de Formación Turística y Hotelera, se desarrolla en 3 plantas arquitectónicas: 1 de servicios y administrativa, 1 aprendizaje, 1 recreativa y una última planta, que es la planta techo.

### **Esquema de Funcionamiento**

La propuesta se divide en dos (2) volúmenes, que se interrelacionan entre sí a través de un área común central. A continuación, se realizará una descripción de cada uno de los espacios con los que cuenta cada área de la edificación, desde el nivel de semisótano, planta baja y el resto de los pisos que forman cada uno de los volúmenes. Basado en el programa de áreas que se presentó anteriormente, se tomó en cuenta cada uno de los lugares planteados para desarrollar las mismas en la propuesta. Los edificios volumétricos que dividen la edificación se presentan en las letras para posteriormente ser explicados detalladamente. La letra A señala el volumen donde se encuentra el edificio del Hotel, la B, se le asignara al Centro de formación Turística y Hotelera y la C, para el área del cafetín. A continuación, una explicación detallada de los espacios que se conforman y que son necesarios para el funcionamiento de la edificación

### **Planta Semisótano Nivel N -3.00m.**

La planta Semisótano, comprende una superficie total 4.700m<sup>2</sup>, tiene un acceso vehicular en el lado superior derecho, y un acceso peatonal. En la planta semisótano se ubican el servicio del Hotel, contienen, carga y descarga, talleres, depósitos, Cuarto de medidores, caldera, hidroneumático, una administración interna, además se encuentra un área de control de empleados, vestuarios, comedor del personal. Posee un estacionamiento privado para el personal. Además, se conoce que el edificio se adaptó a la topografía. A continuación, se observa la Planta semisótano, donde se resalta con colores, las distintas áreas. (Ver Figura 41).



*Figura 41. Plano Semisótano*

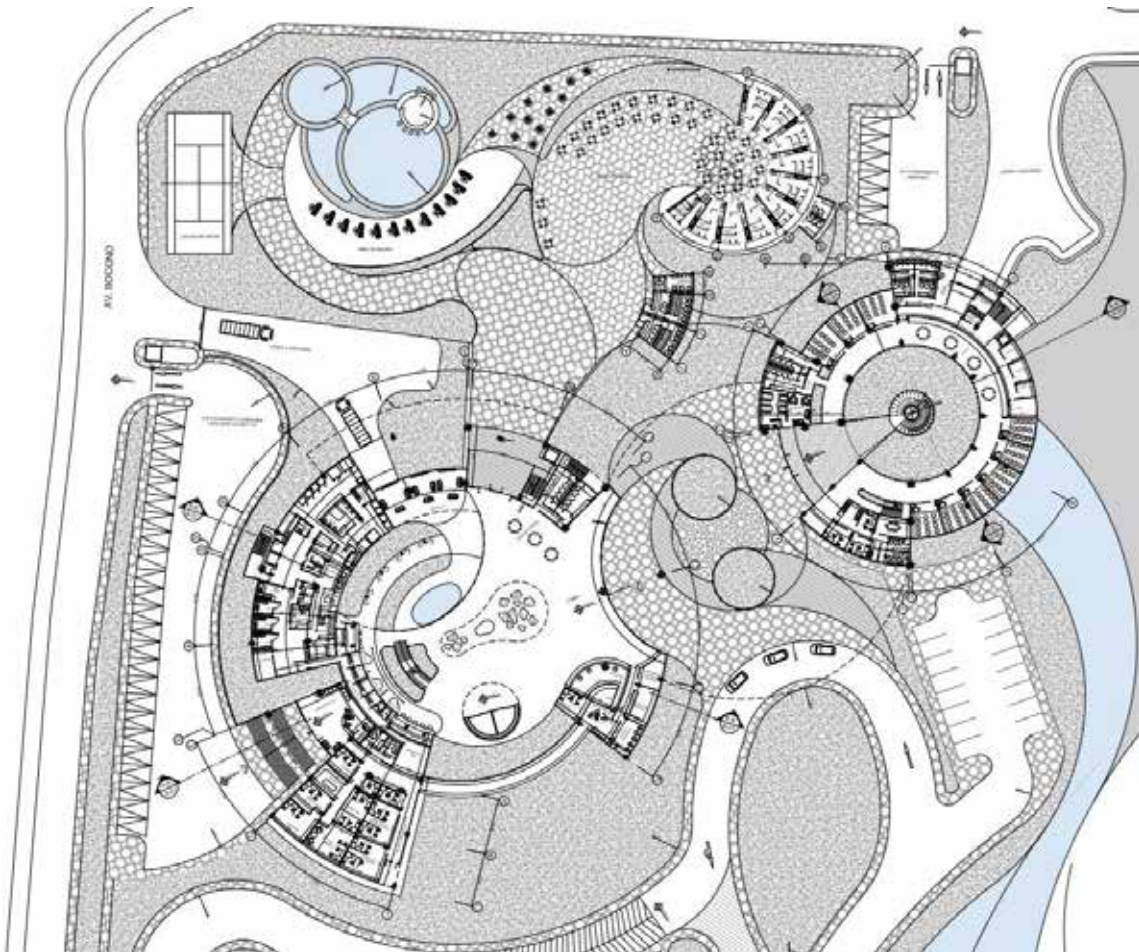
### **Planta Baja Nivel +/-0.00m.**

#### **Zona A. Edificio Hotel.**

El edificio del Hotel posee una superficie total 3.400m<sup>2</sup>, Este edificio tiene como objetivo, el alojamiento turístico y la recreación, donde a su vez, posee distintas áreas verdes.

### **Zona B. Centro de formación Turística y Hotelera**

El edificio del centro de formación posee una superficie total 1.500m<sup>2</sup>, este edificio tiene como objetivo la formación turística y hotelera para las personas que trabajan en choroní. (Ver Figura 42)



*Figura 42. Plano Planta Baja*

### **Planta N°1 Nivel + 4.50m**

Este nivel tiene una superficie total 965m<sup>2</sup>, posee un restaurante con una capacidad de 40 mesas y 150 cantidad de personas, además de, contener un área de cocina, y salas sanitarias. El restaurante tiene un uso público para los visitantes del centro, también posee un gimnasio y salón de fiestas. Por otro lado, el Centro de formación posee un auditorio con una capacidad de 300 personas A continuación, se observa el plano donde se ubican todas las zonas. (Ver Figura 43)



Figura 43. Plano n°1

**Planta N°2 Nivel + 9.00, +12.00m**

En la planta alta se ubica el área de Habitaciones del hotel y aulas del centro de formación con una superficie total de 850m<sup>2</sup>, este espacio está dedicado a los usuarios que hacen vida en cada uno de estas áreas, Huespedes, estudiantes, visitantes y trabajadores. A continuación, se observa el plano de la Planta, donde se ubican todas las zonas. (Ver figura 44)

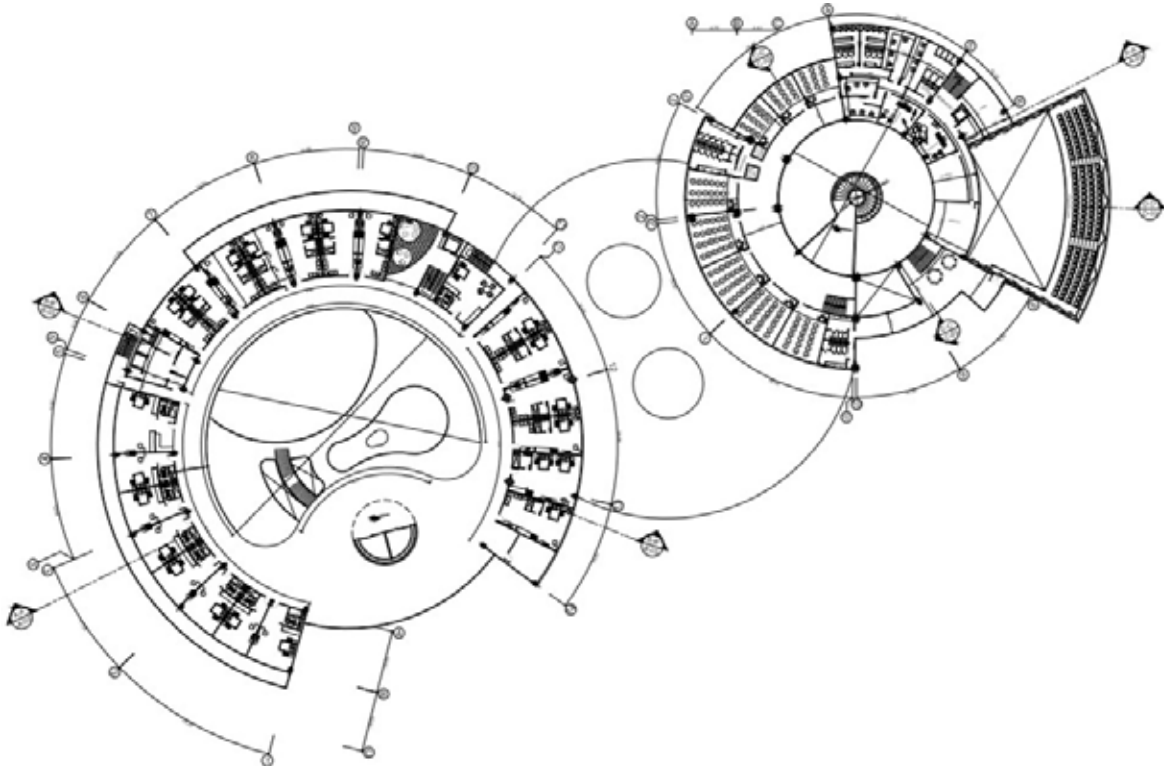


Figura 44. Plano n°2

### **Planta N°2 Nivel + 15.00m, +18.00**

En la última planta de habitaciones tienen una superficie total de 450m<sup>2</sup>, cuentan con 18 habitaciones amobladas, con el objetivo de ofrecer confort en el hospedaje a los visitantes. Además, existe un área de S.U.M de superficie total de 200m<sup>2</sup> exclusiva para huéspedes vip. A continuación, se observa el plano de la Planta N2, donde se ubican todas las zonas. (Ver figura 45)

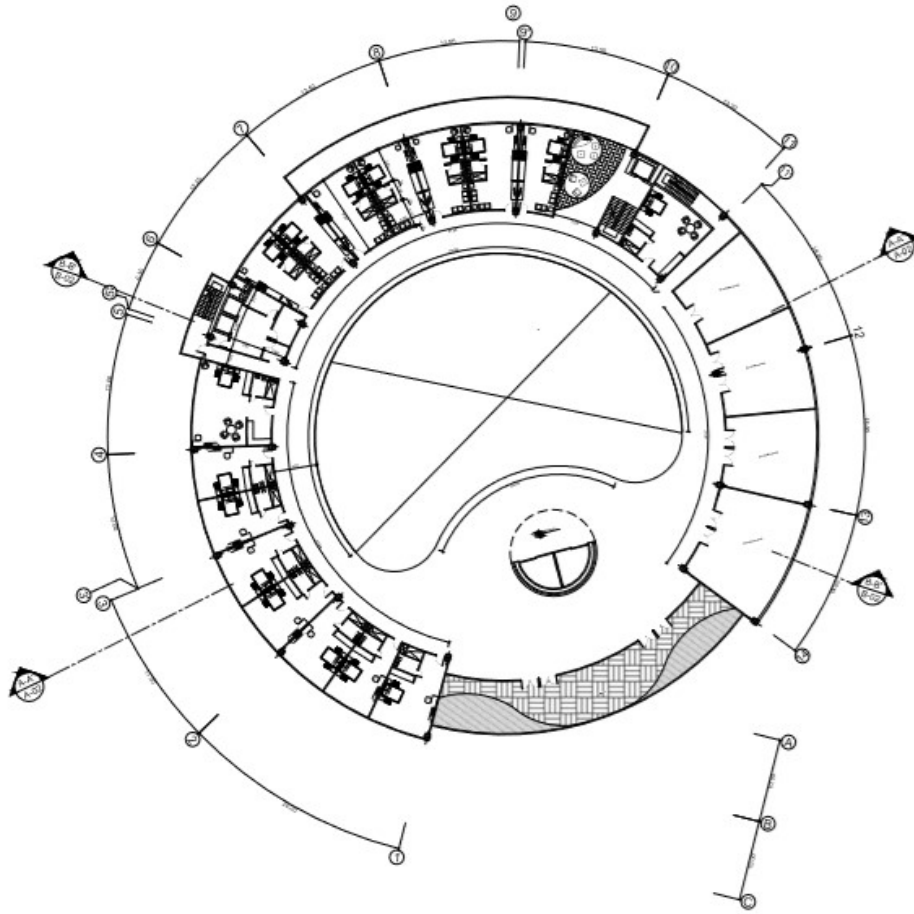


Figura 45. Plano n°3

### Secciones y altura de la edificación

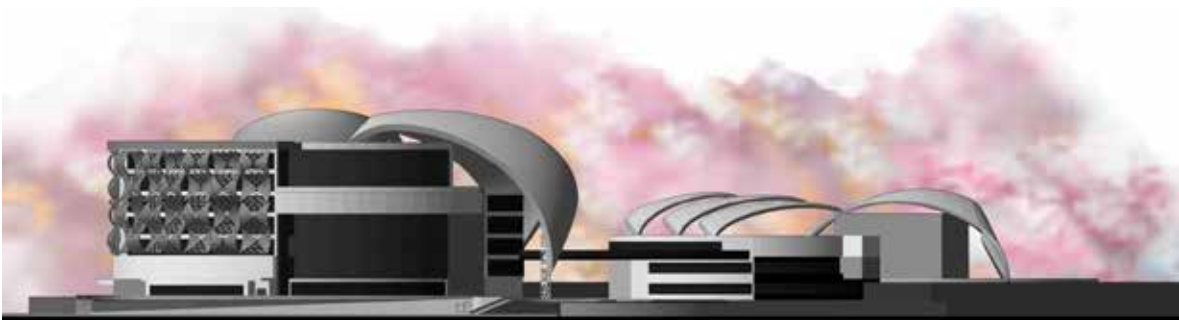
En la siguiente sección se puede observar que el entrepiso de la edificación es de 4.50 metros, excepto en el área de las habitaciones, que es de 3 metros. Además, se observan en las siguientes secciones, como es el diseño internamente del edificio, donde se aprecian dobles altura. (Ver Figura 46)



*Figura 46. Sección Longitudinal.*

### **Cubierta, fachada y planta techo**

Para lograr una sensación de fluidez, simplicidad y continuidad, El edificio posee un diseño de una cubierta espacial combinado con el uso de paneles prefabricados. La malla, es una estructura que puede lograr grandes luces y formas, por lo que se utilizó como sistema estructural para obtener la forma del edificio. En todo el edificio, el material de la cubierta es plástico reforzado con fibra de vidrio (PRFV). (Ver Figura 47)

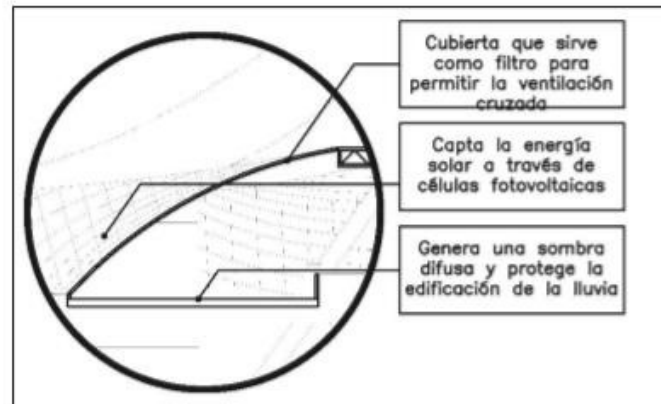


*Figura 47. Fachada Frontal.*

### **Cubierta de textil translucido**

La cubierta que se observa a continuación, es un material de textil translucido, que se implementa no solamente para iluminar de manera natural la edificación, sino también para redirigir los vientos. Es un material que permite la entrada de luz difuminada para iluminar

los espacios, y, además, posee características que le permiten tomar cualquier tipo de forma orgánica. (Ver figura 48).

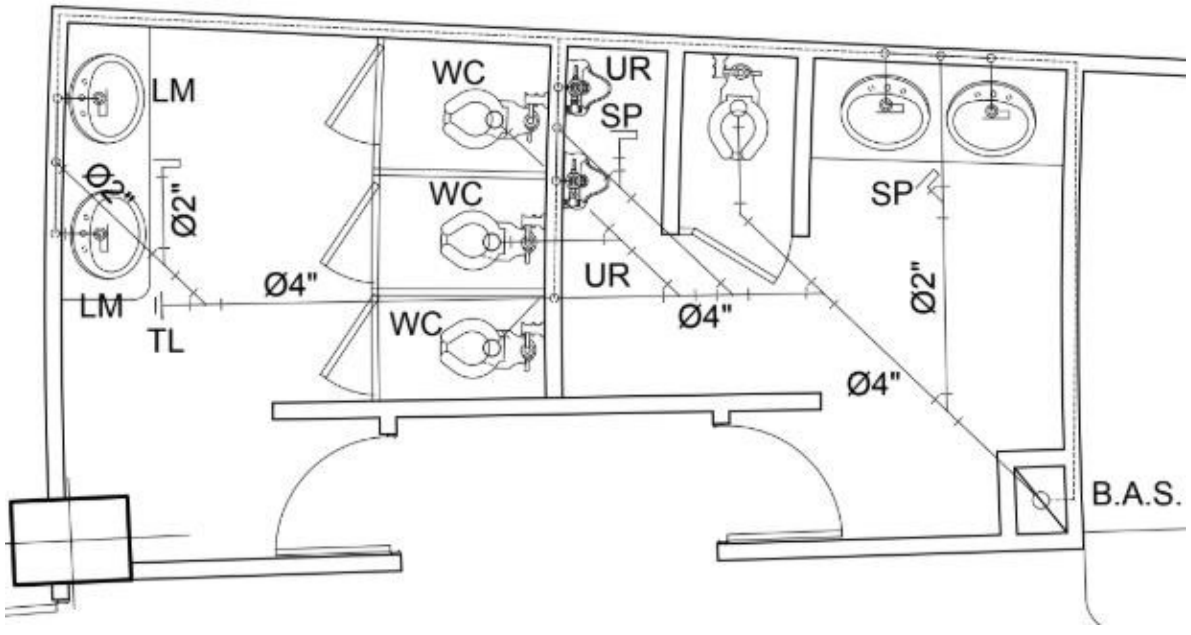
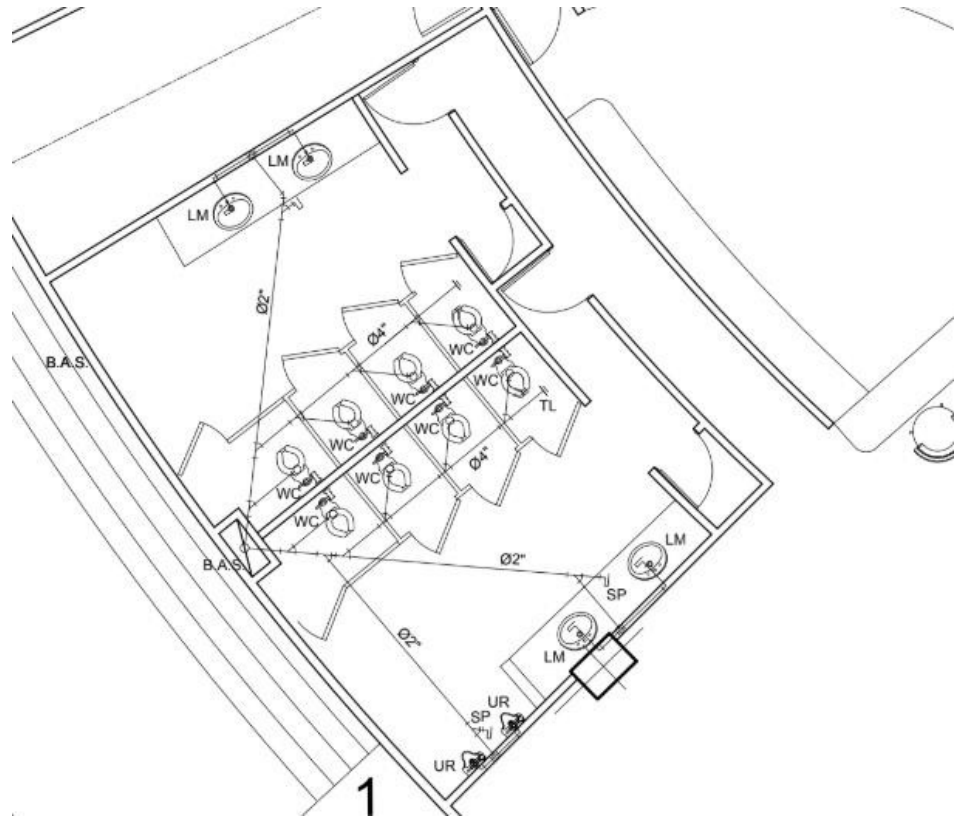


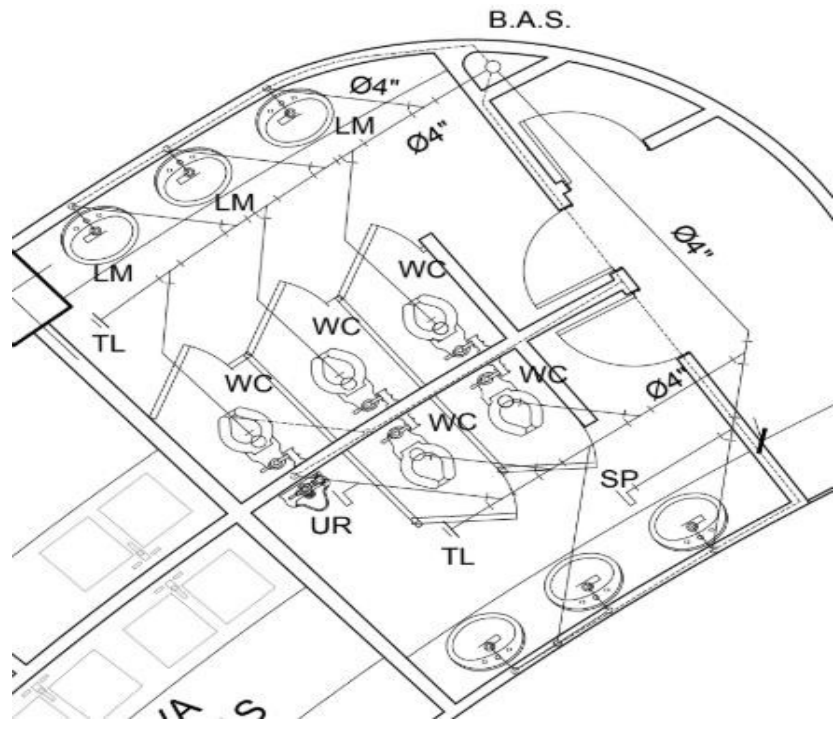
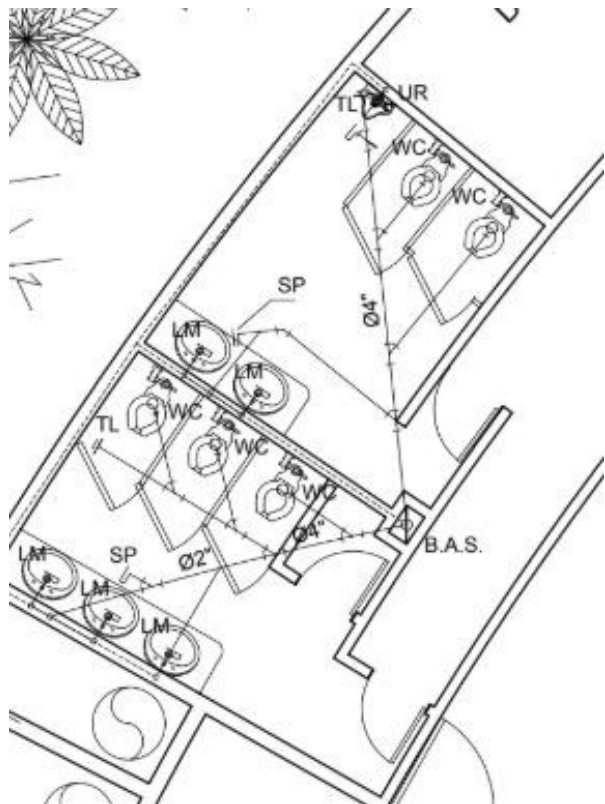
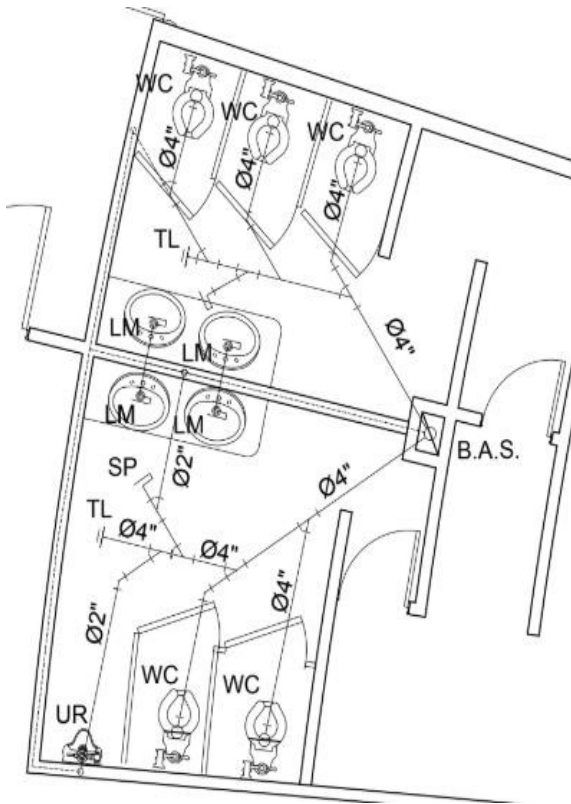
*Figura 48. Detalle de la cubierta de textil translúcido.*

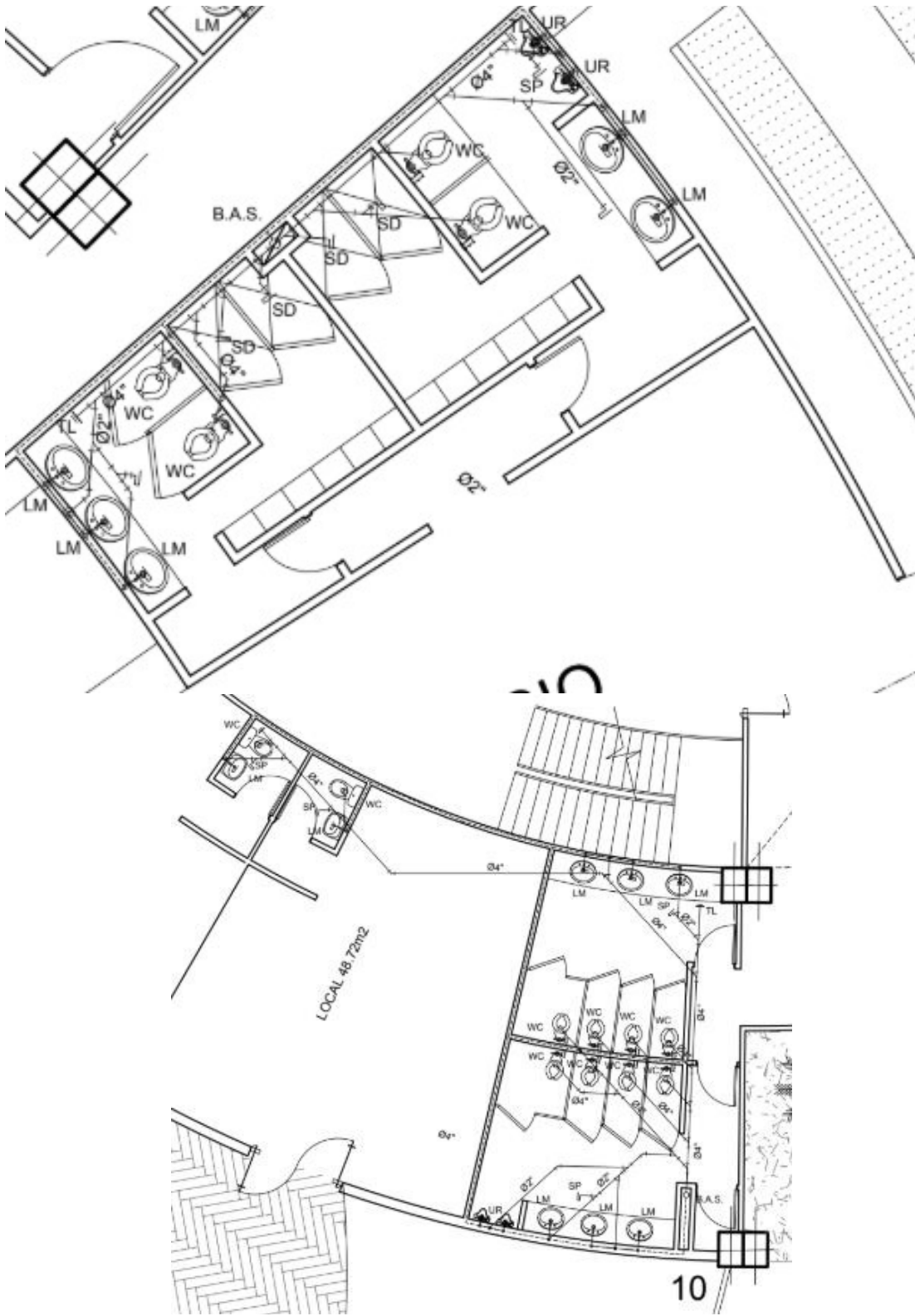
### **Instalaciones Sanitarias**

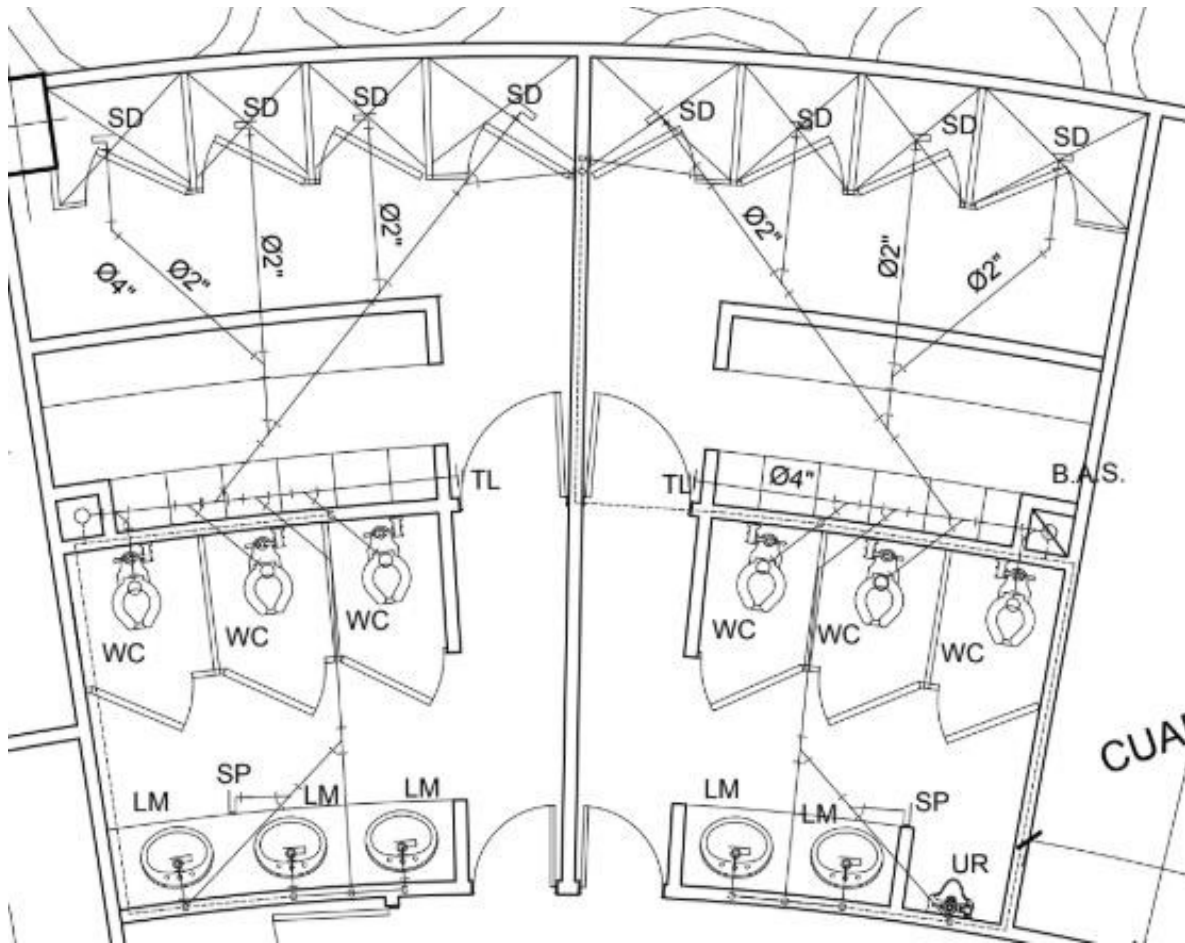
**Aguas Blancas:** Se generaron dos tanques subterráneos ubicados en el sótano de la edificación, donde se encuentra el hidroneumático general, y por otro lado el que alimenta y bombea las aguas para el edificio. El mismo se conecta por tuberías de PVC y se distribuye a través de una red por cada uno de los volúmenes que conforman el centro con tuberías de 2 y 3” pulgadas.

**Aguas Servidas:** En cada nivel de los diferentes volúmenes, se plantearon ductos para estas tuberías específicamente de PVC con un tamaño de 6” pulgadas, donde recogen todas las aguas servidas de los baños y sanitarios, y la misma red se conecta por un sistema donde el mismo desemboca a la tanquilla principal. (Ver Figura 49)



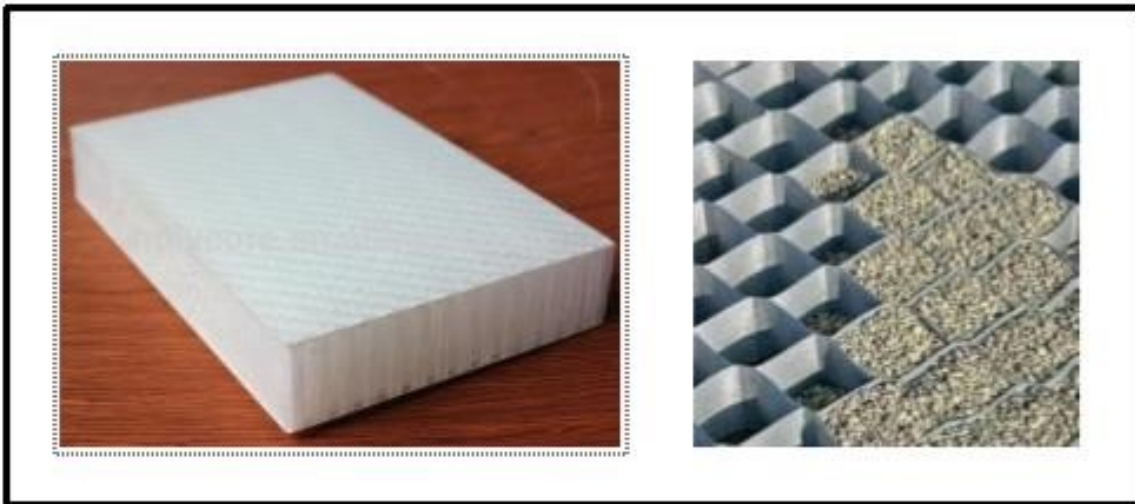






### **Materiales y acabados**

Revestimiento en fachadas: Como se mencionó anteriormente, la mayoría del revestimiento de la fachada son paneles prefabricados de Plástico reforzado con fibra de vidrio (PRFV), excepto en la planta techo donde existe un doble techo, donde son paneles prefabricados de concreto. (Ver figura 50)



**Figura 49.** *Materiales, a la izquierda Plástico reforzado con fibra de vidrio y a la derecha concreto*

### **Revestimiento de paredes de baños**

Para las paredes de los baños, se usa un acabado general (Tanto para los pertenecientes a los módulos de servicios, de uso común, etc.), el cual consta de un recubrimiento de baldosas de porcelanato color blanco, Para el resto de la pared, se usa pintura texturizada color blanco. (Ver figura 50)



**Figura 50.** *Material porcelanato color blanco.*

### **Acabados de pisos**

### **Pisos exteriores**

Como revestimiento para los pisos exteriores, se eligieron como materiales dependiendo del área y la sensación que se deseaba plantear, adoquín de piedras blancas, adoquín de piedras variadas, concreto blanco con acabo rustico, concreto gris con acabado rustico, cemento texturizado. (Ver figura 51)



**Figura 51.** *Material para exteriores.*

### **Pisos interiores:**

Para los pisos interiores de áreas abiertas al público, se eligió como material, el cemento pulido y mármol blanco. (Ver figura 52)



**Figura 52.** *Material para Interiores.*

## **CAPÍTULO V REPRESENTACIÓN GRÁFICA**

## **5.1. Listado de Planos**

A1 – Plano de Conjunto. A2

– Planta Semisótano.

A3 – Planta Baja.

A4 – Planta Nivel 1.

A5 – Planta Nivel 2

A5 – Planta Nivel 3 A6

– Planta Techo

A7 – Cortes A y B.

A8 – Cortes C y D.

A9 – Fachadas Norte Y Sur.

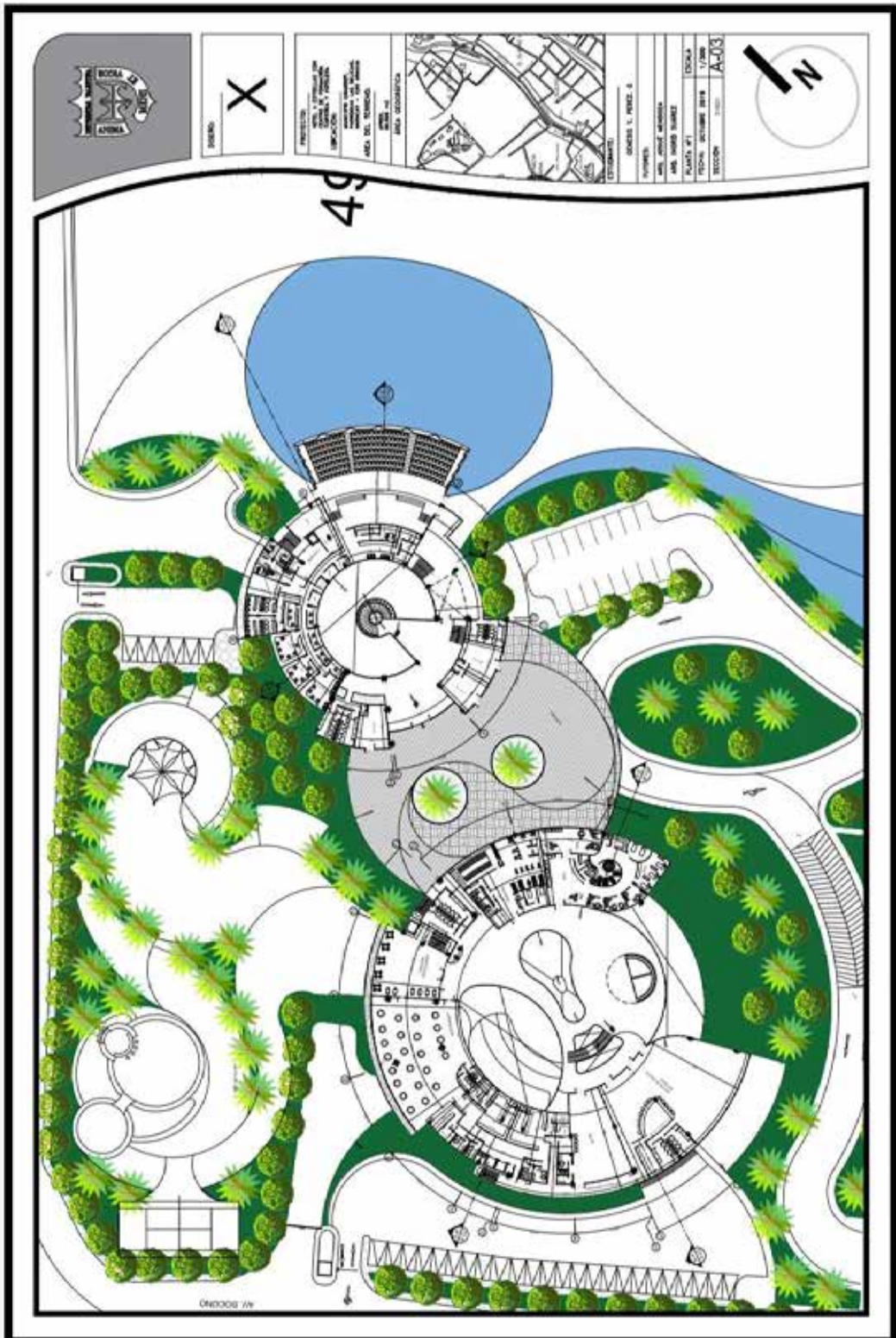
A10 – Fachadas Este y Oeste.

A11 – Renders

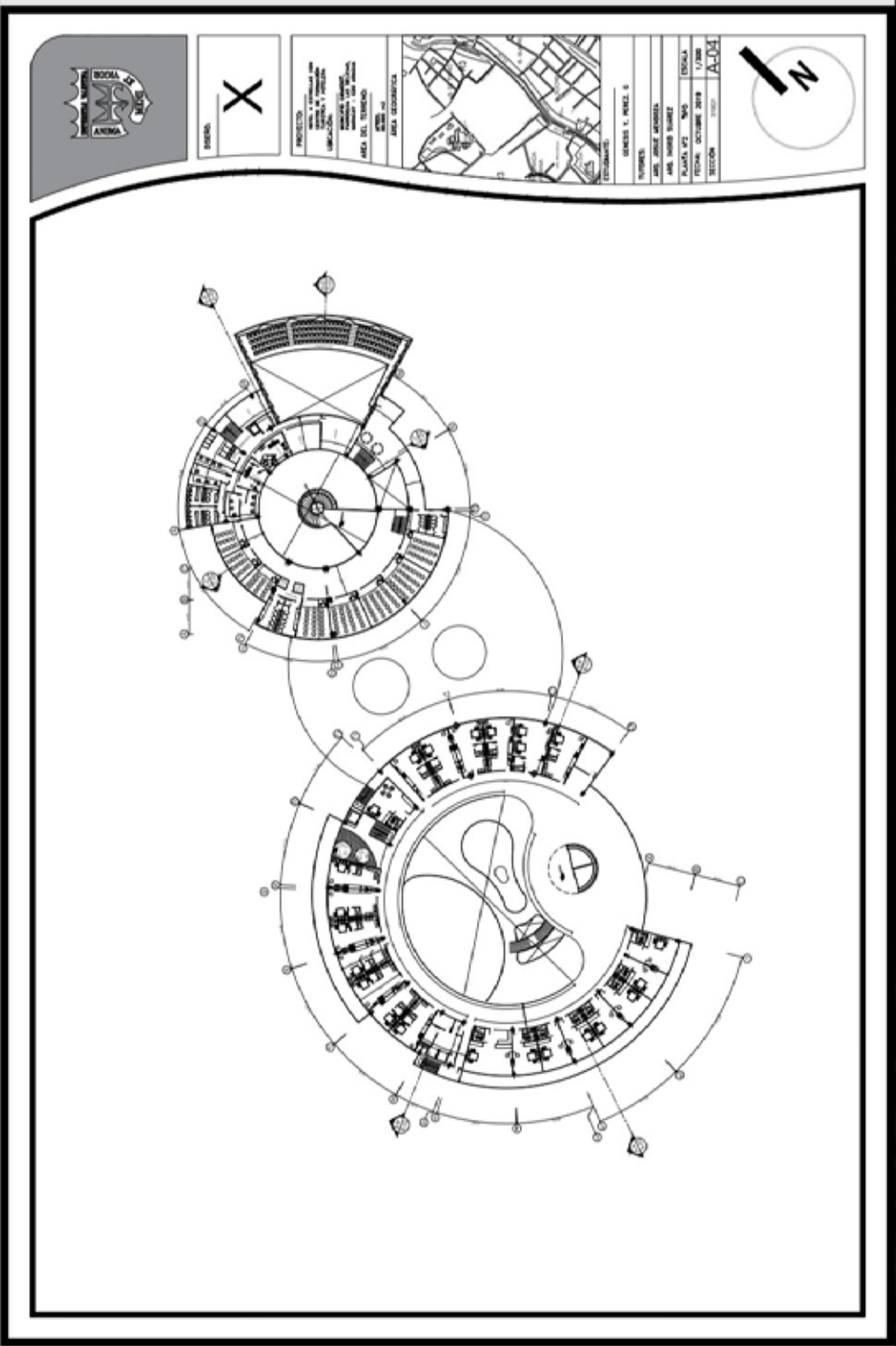


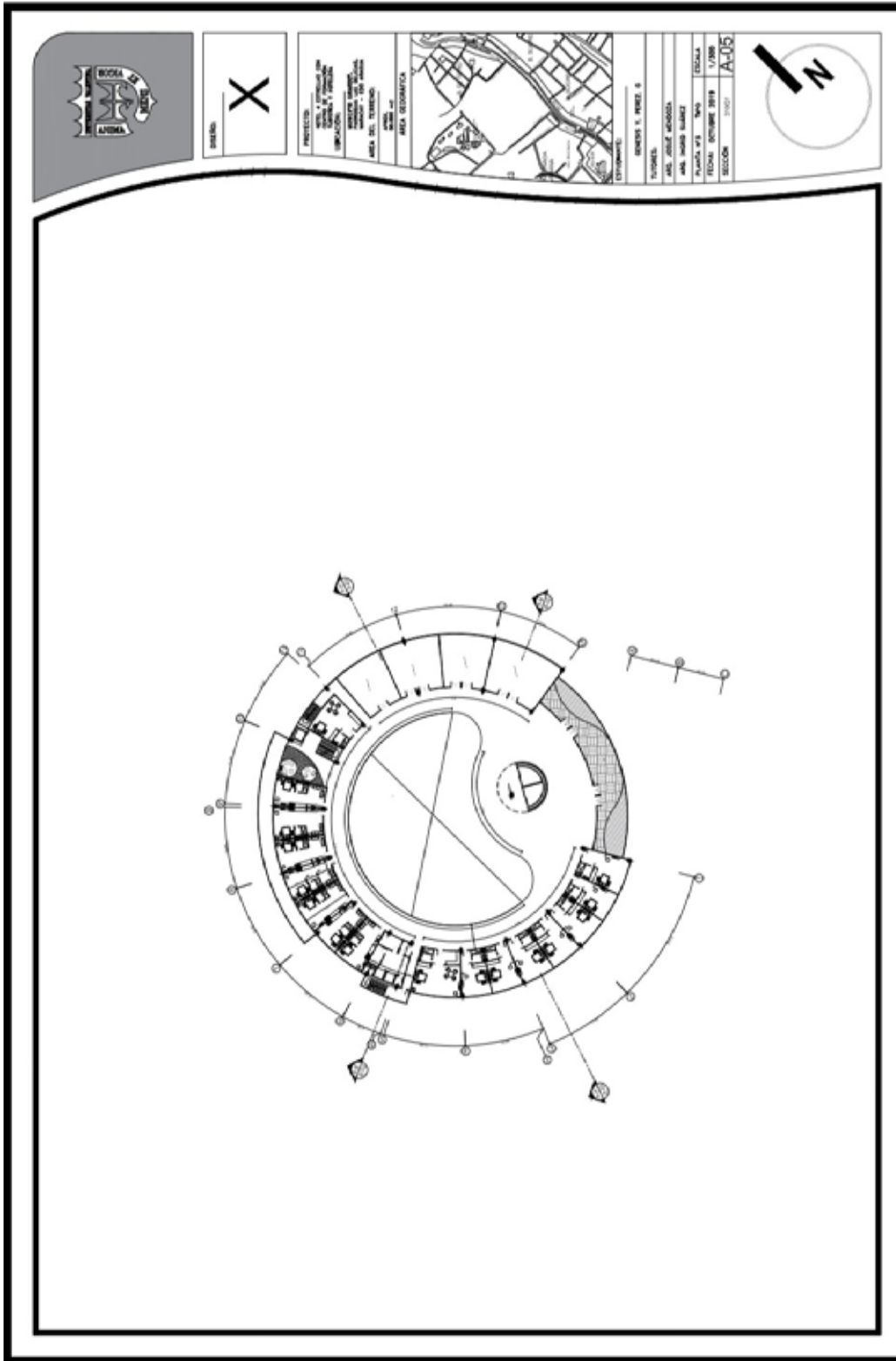




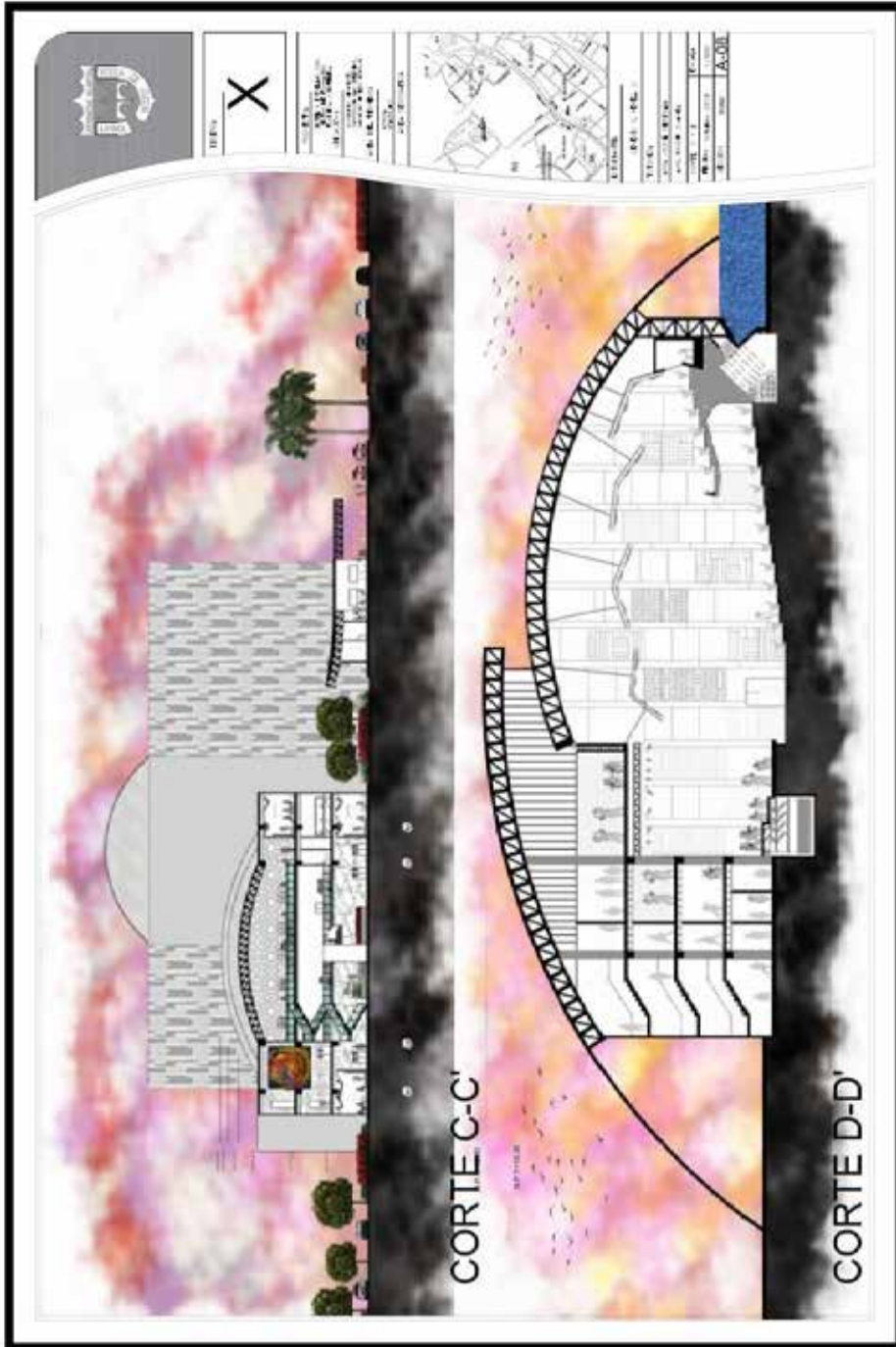




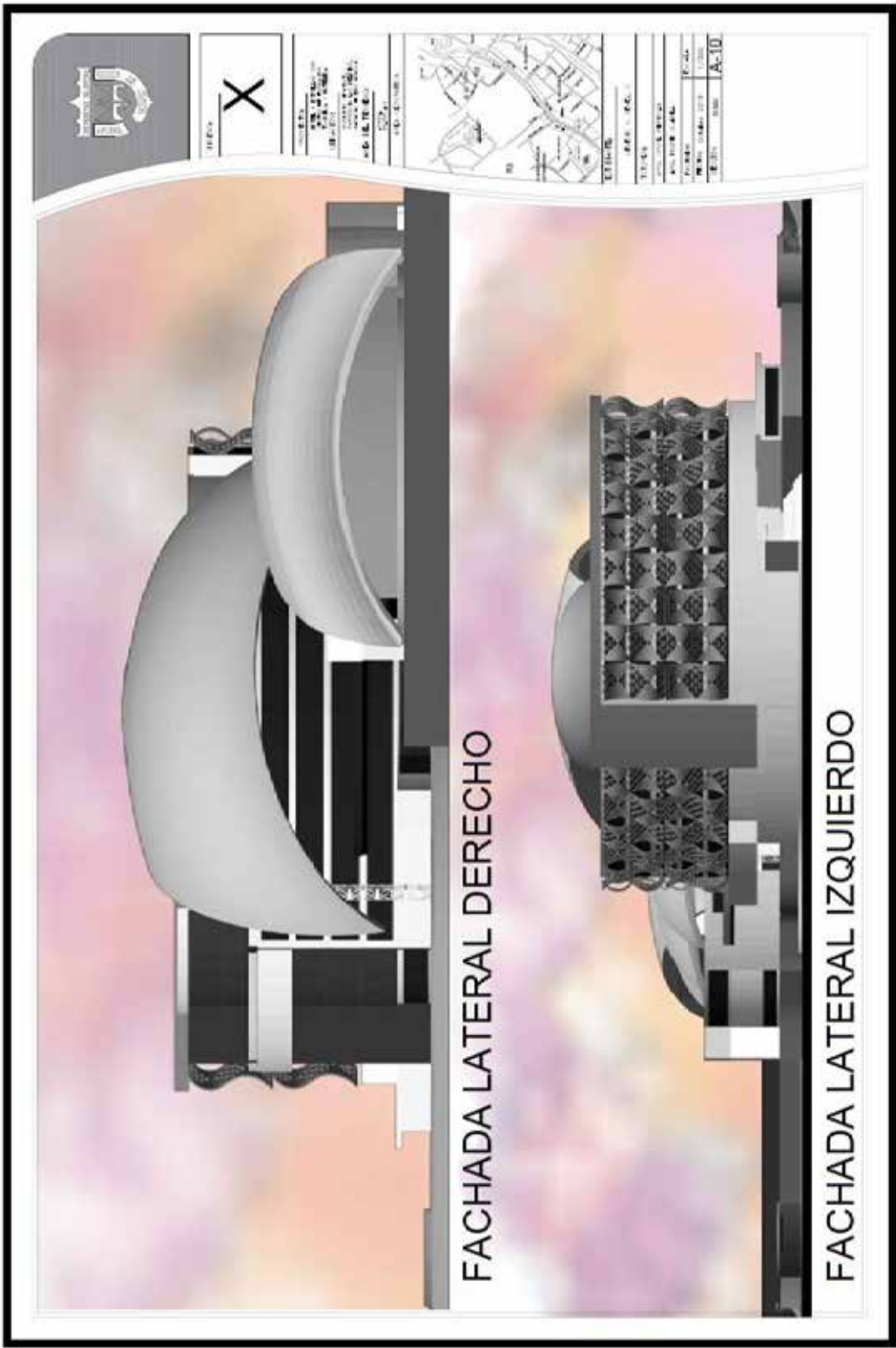








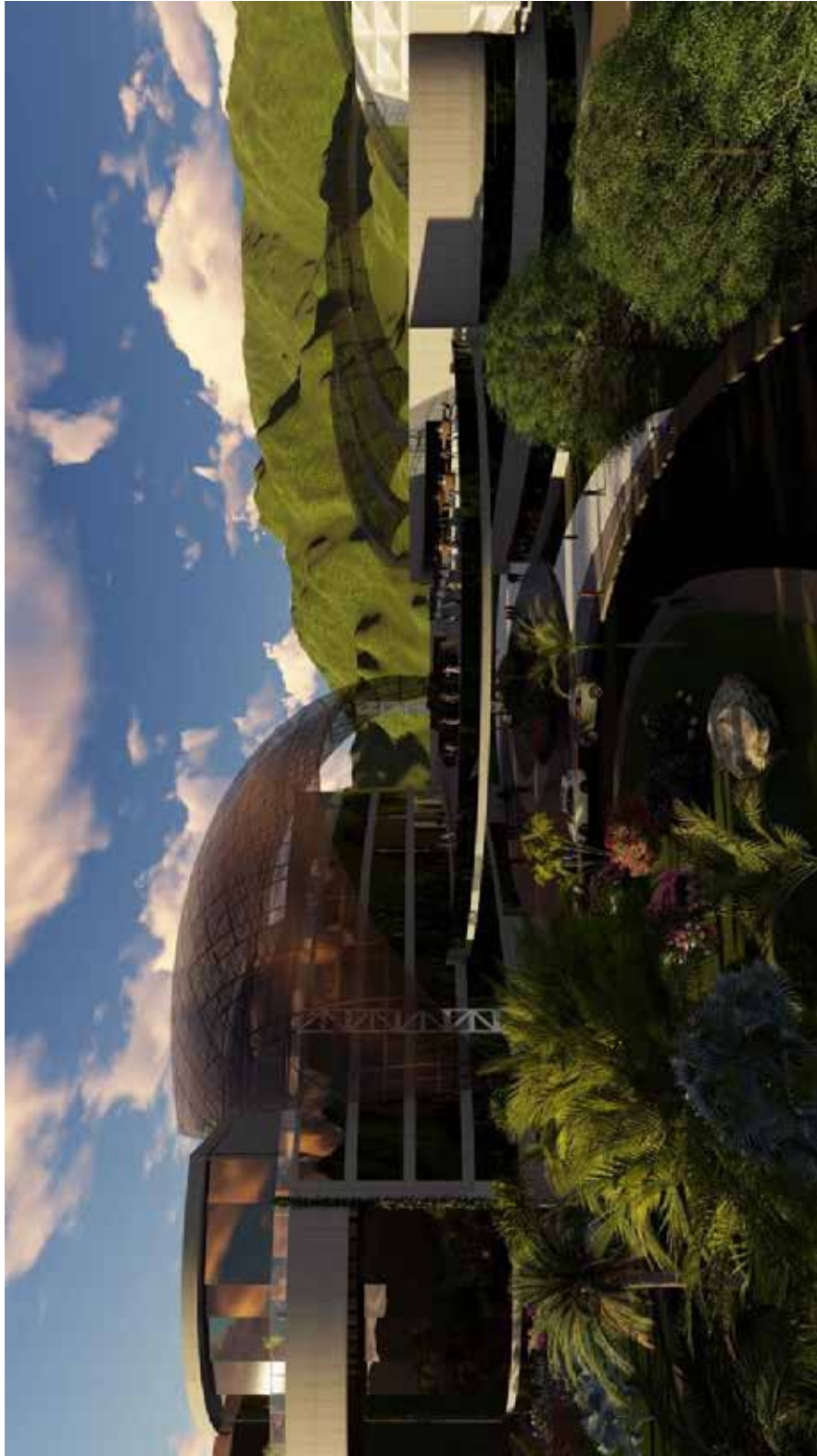




FACHADA LATERAL DERECHO

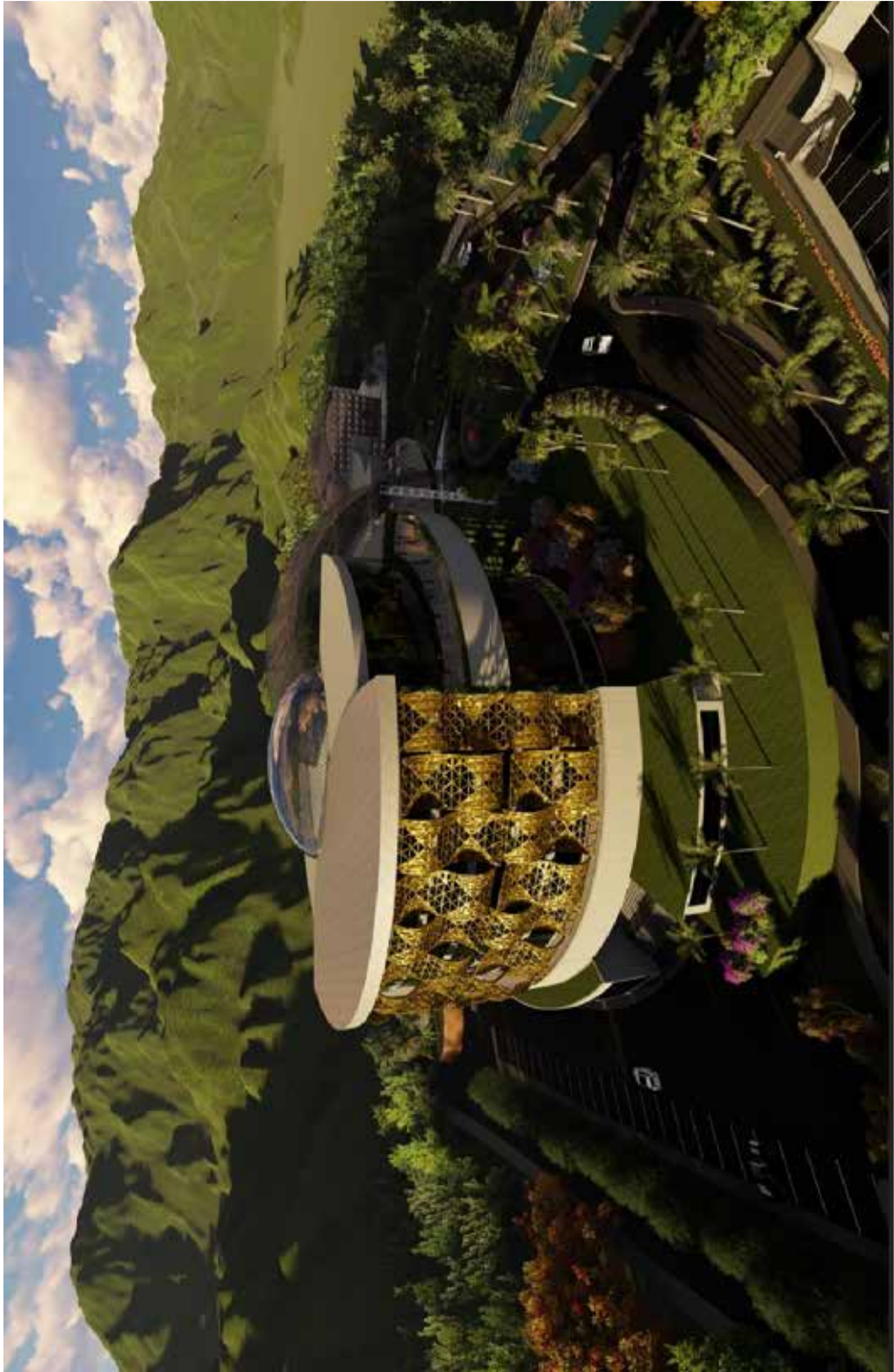
FACHADA LATERAL IZQUIERDO















## REFERENCIAS

### Impresas

Arias, Fideas (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta Edición. Caracas.

Balestrini, Mirian (1998). Como Elaborar un Proyecto de Investigación. Caracas.

Enciclopedia Hispánica. (1996) Macropedia, Volumén 7

Falcón y Herrera. (2005). Análisis del Ato Estadístico (Guía didáctica). Caracas.

Finol y Camacho (2008). El Proceso de Investigación Científica. Maracaibo.

Hernández S, R; Fernández C, C; & Baptista L, P. (2006). Metodología de la Investigación. México.

Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela (1988). Gaceta Oficial No.4044: Norma Sanitaria. Caracas.

Ley orgánica de turismo (2001). Gaceta Oficial N° 37.332. Decreto con fuerza de ley orgánica de turismo. Caracas

Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 3.238. Agosto 11, 1983.

Ley Orgánica de Ordenación Urbanística. Gaceta Oficial N° 33.868. De fecha diciembre 16, 1987.

Tamayo y Tamayo (1997). El proceso de la Investigación Científica. 2da Edición. México.

Tamayo y Tamayo (2008). El Proceso de Investigación Científica. 5ta Edición. México.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales. 3era Reimpresión. Caracas.

## **Electrónicas**

Organización Mundial del Turismo. (2005). Turismo y Atenuación de la Pobreza. [Art. En Línea]. Disponible en: <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-lapobreza>.

Yavar (2012) Renovación urbana [artículo web] disponible en la página: [www.plataformaarquitectura.cl/cl/625586/paisaje-y-arquitectura-remodelacion-del-paseode-st-joan-un-nuevo-corredor-verde-urbano-por-lola-domenech](http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/625586/paisaje-y-arquitectura-remodelacion-del-paseode-st-joan-un-nuevo-corredor-verde-urbano-por-lola-domenech)

tipos de investigación y diseño de investigación [artículo web] disponible en la página:<http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>

Sánchez, L. (2004). Gestión y planificación Urbana. [Art. En Línea Disponible en: <http://urbanismosunlar.blogspot.com>

Instituto Nacional de Estadísticas (I.N.E) Censo 2010. [Art. En Línea]. Disponible en: <http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyViviendo/pdf/falcon.pdf>