

**ESTRATEGIAS PARA MEDIR LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INSPAL, C.A  
POR EL IMPACTO INFLACIONARIO.**



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA**

**ESTRATEGIAS PARA MEDIR LA RENTABILIDAD  
DE LA EMPRESA INSPAL, C.A POR EL IMPACTO INFLACIONARIO.**

EMPRESA: Escritorio Contable Lcda. Iliana Linares

AUTOR: Omarelys A. Pineda V.

C.I. 27.501.805

San Diego, julio 2021



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA

## ESTRATEGIA PARA MEDIR LA RENTABILIDAD

DE LA EMPRESA INSPAL, C.A POR EL IMPACTO INFLACIONARIO.

### CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

Claribel Mieres

---

Nombre, firma y cédula de identidad del tutor académico

Iliana Linares

C.I. 8.847.716

---

Nombre, firma y cédula de identidad del tutor empresarial

AUTOR: Omarelys A. Pineda V.

C.I. 27.501.805

San Diego, julio 2021

## **AGRADEDECIMIENTOS**

Principalmente agradezco a Dios por ser mi guía en el transcurso de mi vida, brindándome salud y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas. A mis pilares; Damelys Vidarte y Omar Pineda que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer.

A mi familiares y amigos que con su apoyo moral me permitieron permanecer con empeño, dedicación y cariño, para culminar con éxito la meta propuesta.

De manera especial a la Lcda. Iliana Linares, mi tutor empresarial, que con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento a la realización de la investigación.

A todos los docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad José Antonio Páez.

## INDICE

<b>INTRODUCCION</b> .....	VI
<b>CAPITULO I</b> .....	1
<b>LA EMPRESA</b> .....	1
<b>1.1.- Ubicación</b> .....	1
<b>1.2.- Descripción de la empresa</b> .....	1
<b>1.4.- Visión</b> .....	1
<b>1.5.-Objetivos:</b> .....	1
<b>CAPITULO II</b> .....	4
<b>EL PROBLEMA</b> .....	4
<b>2.1.- Planteamiento del Problema</b> .....	4
<b>2.1.2 Formulación del problema</b> .....	5
<b>2.2 Objetivos</b> .....	5
<b>2.3 Justificación y Alcance</b> .....	6
<b>CAPITULO III</b> .....	7
<b>MARCO DE REFERENCIA CONCEPTUAL</b> .....	7
<b>3.1. Antecedentes de la investigación</b> .....	7
<b>3.2. Bases Teóricas</b> .....	9
<b>3.3 Términos Básicos</b> .....	16
<b>CAPITULO IV</b> .....	18
<b>FASES METODOLOGICAS</b> .....	18
<b>4.1.- Fases Metodológicas</b> .....	18
<b>CAPITULO V</b> .....	21
<b>RESULTADOS</b> .....	21
<b>5.1.- Fase I: Identificar los factores que inciden en la rentabilidad de la empresa</b> <b>INSPAL, C.A.</b> .....	21

<b>5.1.2.- Fase II: Determinar las estrategias adoptadas para atenuar el impacto de dichos factores sobre su rentabilidad de la empresa INSPAL, C.A. ....</b>	<b>28</b>
<b>5.1.3.- Fase III: Diseñar estrategias como control aplicable a la rentabilidad en la empresa INSPAL, C.A. ....</b>	<b>35</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>36</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>	<b>38</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>39</b>
<b>El Cuestionario.....</b>	<b>40</b>

## **INTRODUCCION**

La rentabilidad económica es de vital importancia porque permite medir la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa, que tiene como objetivo evaluar los resultados económicos de la actividad empresarial. Sin embargo, el fenómeno inflacionario que por años se ha desarrollado en Venezuela y que se ha acentuado en el último tiempo, distorsiona la información presentada en los estados financieros.

A los efectos de esta situación, resulta interesante investigar desde una perspectiva académica, cuáles son esos factores que inciden sobre la rentabilidad en las empresas que tienen la necesidad de diagnosticar sus situaciones para promover un diseño estratégico que vayan en compaginación con los cambios ocurridos en el entorno; para así lograr incrementar sus ventajas competitivas que conlleven a un mayor rendimiento de sus inversiones en el tiempo.

Dicha investigación está enmarcada en cinco capítulos, los cuales están estructurados de la siguiente manera: En el primer capítulo; se muestra la historia de la empresa, misión, visión y valores. Segundo capítulo; se expone el problema, formulación, objetivos de la investigación y justificación. Tercer Capítulo; detalla los antecedentes, las bases teóricas y la definición de términos los cuales sustenta la investigación. Cuarto capítulo; presenta las fases metodológicas las cuales muestran las etapas para la realización de la investigación y para el último capítulo; contiene las conclusiones y recomendaciones generadas de la investigación realizada en función de la problemática planteada. Por último, se presentan las referencias bibliográficas.

## **CAPITULO I**

### **LA EMPRESA**

#### **1.1.- Ubicación**

Venezuela, edo. Carabobo, municipio Valencia urb. La Isabelica, sector 6 vereda 14 nro. 38.

#### **1.2.- Descripción de la empresa**

INSPAL, C.A. Es una empresa de servicio, con experiencia en las áreas a nivel industrial tales como recubrimientos epóxicos, acrílicos y, construcción. Fue fundada el 01 de septiembre del 1994 por dos profesionales en el área de recubrimientos para las industrias.

#### **1.3.- Misión**

Nuestra empresa cuenta con un personal técnico altamente calificado, un servicio esmerado y efectivo donde prevalece la honestidad y la calidad, garantizado por un cúmulo de experiencias colectivas, asesoramiento de profesionales, así esta organización ha formado un gran equipo.

#### **1.4.- Visión**

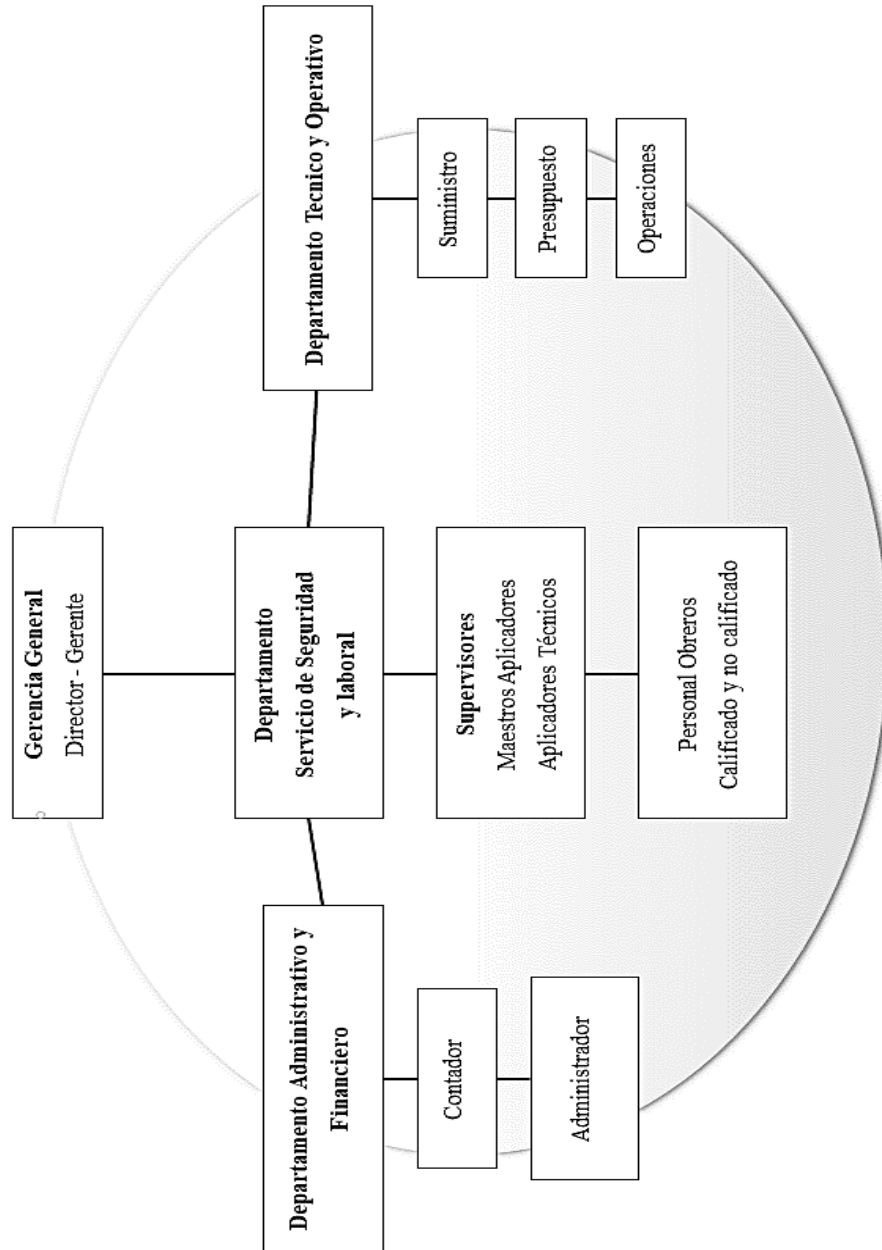
Llena de optimismo y muchas ganas de escalar y ganar más prestigio en el campo industrial sobre la base de: responsabilidad, seriedad, y calidad en sus trabajos.

#### **1.5.-Objetivos:**

- Atraer a nuestros clientes, cumpliendo con sus requisitos, aumentando su nivel de satisfacción, superando sus necesidades y expectativas con la calidad de nuestros productos y servicios.

- Capacitar nuestros colaboradores, aumentando el nivel de competencia y compromiso.
- Ser una compañía reconocida en todas sus especialidades.**1.6.-**

**Organigrama de la empresa**



### **1.7.- Actividades desarrolladas en las pasantías**

Las actividades desarrolladas en el tiempo determinado por la entidad de estudio, realizadas en el departamento contable de la empresa INSPAL, C.A fueron las siguientes:

- Ü Contabilidad Financiera: Identificación, registro, análisis y archivo de operaciones
- Ü Contabilidad Fiscal: Para los contribuyentes especiales y no especiales; Registro de IVA y retenciones de IVA, registro de retenciones de ISLR, declaración mensual de retenciones de ISLR, aplicación y registros de compensación de débitos, créditos y excedentes de IVA, aplicación, registro y conciliación de pagos de todos los impuestos en general
- Ü Preparación y análisis del Balance General
- Ü Preparación y análisis de Estado de Resultado
- Ü Ajustes de cuentas y/o saldos
- Ü Reclasificación de cuentas
- Ü Determinación de la ganancia o pérdida
- Ü Medición de la rentabilidad económica
- Ü Análisis de la rentabilidad económica
- Ü Cierre del ejercicio económico y fiscal

## **CAPITULO II**

### **EL PROBLEMA**

#### **2.1.- Planteamiento del Problema**

En la actualidad, Venezuela presenta una crisis económica, sumada a un ambiente de confrontación política y un marco regulatorio cuestionable que dificulta entre otras cosas medir la capacidad de generación de utilidad, causando una gran incertidumbre en el futuro de la empresa de servicios de mantenimiento industrial INSPAL, C.A.

Así mismo, la inflación es uno de los fenómenos que está presente a nivel mundial, es un factor económico donde intervienen diversas variables, tales como, el alza de los precios de manera incontrolada y pérdida del poder adquisitivo, lo que conduce a debilitar la moneda del país tanto a la asignación de recursos productivos como a las actividades económicas, donde es el estado que tiene las competencias para controlarla y establecer las medidas pertinentes para reducirla.

En el 2020 el impacto de los errores de política económica fue agravado por el endurecimiento de las sanciones económicas y por la pandemia del COVID 19. El Banco Central de Venezuela situó la inflación en un nivel del 2.959,8% un porcentaje desmedido que, no obstante, se sitúa por debajo del 3.713% valor estimado por una oficina de análisis económico de la oposición, que desde el 2017 publica su propio índice de precios de consumo ante el retraso de la institución central.

Para el 2021 el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha proyectado una inflación del 5.500%, lo que consolida a Venezuela en la economía latinoamericana el país con mayor inflación del mundo, según se desprende de su último informe de previsiones macroeconómicas.

Tal efecto se manifiesta en la situación financiera de las empresas, específicamente en la disminución de su margen de utilidad, pérdida del poder adquisitivo, caída de las ventas, descapitalización, incremento de costos fijos, entre otros. Todos estos aspectos son determinantes para la rentabilidad de la empresa.

Por ende, esta situación restringe a la empresa, la posibilidad de planificar estrategias de corto, mediano, y largo plazo que le permita alcanzar sus metas de crecimiento en ventas, rentabilidad, participación de mercado, diversificación de la inversión.

Dicho esto, las empresas tienen la necesidad constante de adaptarse a los diversos escenarios producidos. Por esta razón, evaluaremos el desempeño que tiene la empresa INSPAL, C.A bajo el efecto inflacionario.

### **2.1.2 Formulación del problema**

¿Cómo afecta la inflación para la medición de rentabilidad y liquidez de empresa INSPAL, CA en sus operaciones en general?

## **2.2 Objetivos**

### **2.2.1 Objetivo General.**

Presentar estrategias para medir la rentabilidad de la empresa INSPAL, C.A

### **2.2.2 Objetivos Específicos**

1. Identificar los factores que inciden en la rentabilidad de la empresa INSPAL, C.A.
2. Determinar las estrategias adoptadas para atenuar el impacto de dichos factores sobre su rentabilidad de la empresa INSPAL, C.A.
3. Diseñar las estrategias como control aplicable a la rentabilidad en la empresa INSPAL, C.A

### **2.3 Justificación y Alcance**

El propósito que se perseguirá con esta investigación, es la de conocer cuáles son esos factores que afectan a la rentabilidad de la empresa, que es afectada por la inflación que presenta actualmente el país, que trae como consecuencia una distorsión de las cifras contables que no permite reflejar el valor correcto del poder adquisitivo actual.

Partiendo de lo expuesto, se busca diseñar estrategias que ayude a la empresa atenuar el impacto de los factores que influyen, para así lograr una rentabilidad apropiada.

Si bien esta investigación no representa una solución práctica para resolver el problema, su abordaje desde una perspectiva netamente financiera, contribuirá a la concientización de la problemática. De igual manera que será un aporte de investigación valioso como antecedente para otros estudios relacionados con el tema, debido a que la rentabilidad económica afectada por la inflación, en nuestra economía es una realidad que persiste y persistirá debido a que no se observa por parte del estado una política monetaria, crediticia y cambiaria para regular este fenómeno inflacionario.

### **2.4. Alcance**

**Tiempo:** Se cubren las doce (12) semanas de acreditación pasantías en el escritorio contable Lcda. Iliana Linares el cual, cumple la función del departamento contable de la empresa INSPAL, C.A

## CAPITULO III

### MARCO DE REFERENCIA CONCEPTUAL

#### 3.1. Antecedentes de la investigación

Para llevar a cabo la presente investigación, fue necesario revisar trabajos realizados con anterioridad los cuales están relacionados con la medición de la rentabilidad por inflación, los cuales sirven de sustento y aporte de información que complementa el trabajo; en ese sentido se presentan los estudios consultados:

Macas Yudi y Luna Glenda (2010) realizaron el siguiente trabajo titulado: **Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuáticos “coexbi s.a” del canton huaquillas en los periodos contables 2008 - 2009.** Desarrollado mediante la aplicación teórica y práctica del análisis de rentabilidad, utilizando los diferentes métodos y técnicas para determinar las variaciones entre los dos periodos contables objeto de estudio, aplicando primeramente el Análisis Vertical al Balance General y Estado de Resultados y así evaluar la situación financiera de cada periodo haciendo la comparación de las cuentas de los diferentes grupos; luego se procede a la práctica del Análisis Horizontal en donde se realiza la comparación en términos absolutos y porcentuales entre los Estados Financieros analizados, para evaluar, verificar y determinar las variaciones surgidas en los diferentes rubros entre un periodo y otro.

Rivero (2015), quién realizó para la Universidad de Carabobo un trabajo titulado: **La información financiera ajustada por inflación en la toma de decisiones en las PYMES del sector de manufacturas de papel ubicado en la zona industrial la Hamaca.** La presente investigación tuvo como propósito, analizar el proceso de la información financiera ajustada por inflación y su impacto en la toma de decisiones estratégicas en las pymes. En los resultados se concluye, que las pymes deben tomar en cuenta los estados financieros ajustados por inflación y el análisis de sus ratios, en la toma de decisiones efectivas, con el fin de obtener mejores niveles de rentabilidad.

Metodológicamente se utilizó un diseño no experimental, nivel descriptivo, tipo de investigación de campo, con apoyo documental. La muestra estuvo conformada por dos pymes. Con respecto a este antecedente y su relación con la presente investigación, se puede destacar el importante papel que juega el fenómeno de la inflación en la toma de decisiones estratégicas de las pymes, como principal factor exógeno que afecta a estas empresas.

Guevara, Cesar (2016) quien presenta su trabajo titulado: **Estrategias de financiamiento orientadas a mejorar la rentabilidad de las microempresas en el municipio Girardot estado Aragua**. El estudio tuvo como objetivo Diseñar estrategias de financiamiento orientadas a mejorar la rentabilidad de las microempresas en el Estado Aragua, el mismo tuvo como investigación la modalidad de proyecto factible, apoyado en una investigación de campo, con un nivel descriptivo y apoyado en una revisión documental, con una muestra poblacional conformada por treinta y tres(33) propietarios de las microempresas en estudio, a la cual se le aplico como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Donde se pudo concluir que existen muchas deficiencias en cuanto al manejo de la información financiera, la cual casi nunca está actualizada como base para, los procesos de planificación no son aplicados por la empresa por lo que la toma de decisiones en materia financiera, lo cual origina necesidades del uso del financiamiento. Para lo cual se recomendó la evaluación de estrategias financieras, la asignación de recurso humano, financiero y material técnico que posibilite su desarrollo.

Cabreras y Rivas (2016), quienes realizaron para la Universidad de Carabobo un trabajo de grado titulado: **Análisis financiero de la rentabilidad económica de las empresas afiliadas a CAPEMIAC que trabajan con alimentos para el periodo 2011-2014**. Desarrollaron el estudio utilizando ratios de rotación de activos, margen operacional y rendimiento de los activos, para esto se efectuaron las siguientes acciones: (i) Obtener la rentabilidad económica de las empresas estudiadas. (ii) Estimar cuanto rinde en promedio los activos en el subsector. (iii) Analizar y comparar las

variaciones en dicha rentabilidad de las empresas observadas con respecto al promedio del subsector; de manera que las pequeñas y medianas empresas del estado Carabobo que se dediquen a trabajar con alimentos tengan un criterio con el cual comparar qué tan bien o mal ha sido el desempeño en su rentabilidad. Asimismo, aplica un análisis de correlación para observar cómo influyen, en la actividad en cuestión, la rotación de activos y margen operacional sobre la rentabilidad económica. En conclusión, se pudo constatar que, en promedio, el rendimiento de los recursos en la muestra estudiada exhibe una tendencia a la baja; principalmente por una disminución en la eficiencia en el uso de los activos.

Yegres David (2017), realizó para la Universidad de Carabobo un trabajo titulado: **La rentabilidad del sector comercio al por menor (supermercados) en la toma de decisiones estratégicas**. Efectuó un análisis del sector que agrupa a los supermercados, dada la incidencia que están teniendo factores exógenos como inflación, recesión, escasez, control de precios, inamovilidad laboral, incrementos salariales y conmoción social, sobre su rentabilidad y la importancia de ésta en la toma de decisiones estratégicas. Metodológicamente los objetivos se alcanzaron a través de un diseño no experimental, tipo de investigación de campo con apoyo documental y nivel descriptivo. La población estuvo conformada por los supermercados del Municipio Zamora del Estado Aragua.

### **3.2.Bases Teóricas**

Durante la elaboración de esta investigación se recurrió a distintos autores, en concordancia con diferentes textos y publicaciones, teorías y conceptos relacionados con el fin de fortalecer la investigación.

#### **Rentabilidad**

Es definida como “una relación porcentual que nos dice cuánto obtuvimos a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido” Indacochea (2008). Si bien es cierto que el indicador de rentabilidad no es el único a la hora de analizar el rendimiento de

los recursos invertidos en una empresa con relación al tiempo, es preciso decir que resulta ser el más decisivo a la hora de tomar decisiones estratégicas.

En consecuencia, existen muchas maneras de calcular la rentabilidad para una empresa, pero básicamente existen dos concepciones que son las más importantes: la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

### **Rentabilidad Económica**

Indacochea (2008) define la rentabilidad económica como sigue a continuación:

Es el motor del negocio y corresponde al rendimiento operativo de la empresa. Se mide por la relación entre la utilidad operativa, antes de intereses e impuestos (UAI) y el activo o la inversión operativa. La rentabilidad económica (RE) es la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) y el activo total. Se toma el BAII para evaluar el beneficio generado por el activo independientemente de cómo se financia el mismo, y, por tanto, sin tener en cuenta los gastos financieros.

La fórmula básica para el cálculo de la rentabilidad económica es:

$$RE = \frac{\text{Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII)}}{\text{Activo total}}$$

### **Rentabilidad Financiera**

Con relación a la rentabilidad financiera, el mismo autor explica:

Corresponde a la rentabilidad del negocio desde el punto de vista del accionista, es decir ¿cuánto se obtiene sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera? La rentabilidad financiera (RF) es la relación entre el beneficio neto y los capitales propios. Su fórmula básica es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}}$$

## **Factores que inciden en la rentabilidad**

Una vez definido el término rentabilidad y su importancia para las empresas, se hace necesario describir los factores exógenos que tienen impacto sobre ella. Al respecto, Friend y Zehle, (2008) establecen que, “los negocios son objeto de muchas presiones sobre las cuales estos tienen un control limitado”.

Dichos autores añaden que los factores del entorno pueden ser macro (inflación, tasa de interés, tipo de cambio, etc.) y micro (impuestos locales, etc.), “la habilidad consiste en determinar qué factores tienen impacto en el negocio o podrán tenerlo en el futuro”.

Para lograr un análisis de los factores exógenos que afectan la rentabilidad de la empresa, supone la revisión de todas las variables externas que afectan financieramente.

Para esto, Friend y Zehle, (2008) proponen la herramienta de análisis PEST. Al respecto dichos autores argumentan que, “un análisis de los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos (PEST) revelará muchas de las influencias externas que pesan sobre el rendimiento del negocio”.

## **Factores Políticos que afectan la rentabilidad**

Según los autores citados Friend y Zehle, (2008), las cuestiones políticas que se deben considerar incluyen: impuestos, la política industrial y regional que puede afectar a las empresas, leyes que estipulan lo que una empresa puede y no puede hacer, regulaciones que pueden tener un alto impacto en la coyuntura económica, entre otros.

Como se puede apreciar, los factores políticos a los que se refiere el autor son aquellos en los cuales el Estado, mediante el ordenamiento jurídico, impone sobre las empresas con el fin de regular su actividad económica.

Entre los factores exógenos de tipo político que afectan a las empresas en Venezuela, se tienen:

### **Política salarial**

La política salarial en Venezuela se manifiesta a través del incremento salarial. En consecuencia, el incremento de salario mínimo ha tenido 30 ajustes en los últimos 8 años.

### **Política laboral**

En cuanto a política laboral, la medida que mayor impacto ha tenido en las empresas venezolanas, es la inamovilidad laboral. Esta medida fue extendida el 31 de diciembre de 2020, por el término de dos (2) años, por lo que la misma se extenderá hasta el 30 de diciembre de 2022.

### **Factores económicos que afectan la rentabilidad**

Sobre este factor, los autores (Friend y Zehle, 2008), identifican entre otros factores, la etapa de desarrollo económico del país (su situación económica), la inflación que puede afectar el negocio de distintas formas y la recesión

#### **Inflación**

Rosenberg (2005), señala que es “el incremento en el nivel de precios que da lugar a una disminución del poder adquisitivo del dinero”. Para Toro (2001), indica que, la inflación consiste en un aumento general del nivel de precio, que obedece a la pérdida del valor del dinero, causado, concreta e inmediatamente cuando la oferta monetaria crece en mayor proporción que la oferta de bienes y servicios; siendo de fundamental interés la demanda agregada, ya que la inflación se presenta cuando la demanda total sea mayor que el nivel de producción de pleno empleo, originándose una demanda en términos monetarios mayor a la oferta limitada de bienes y servicios.

Indacochea (1996) identifica uno a uno los efectos directos que tiene la inflación sobre los estados financieros de las empresas, y cómo esto contribuye a su distorsión.

**Insuficiencia en la depreciación:** Cuando se contabilizan los activos de acuerdo a su costo histórico, en realidad se están subvaluando ya que, con el transcurso del tiempo, y a pesar del aumento de los precios, se sigue tomando como base el valor asignado en libros, que tiende a alejarse cada vez más del valor actual.

Esto se explica debido a que cuando se aplica algún método de depreciación de activos (edificios, maquinarias, mobiliarios, etc.) se hace con la idea de poder reponer lo invertido con un capital de idéntico poder adquisitivo. En la realidad sucede todo lo contrario, los precios se incrementan constantemente por la disminución del poder adquisitivo de la moneda y, en consecuencia, los costos históricos del activo fijo son falsos y sus cargos a resultados arrojan ser insuficientes.

Es decir, al observar los estados financieros de una empresa, el monto por concepto de mobiliario, maquinarias y equipo se registran al valor según su costo de adquisición, pero, al pasar el tiempo, este monto se va haciendo mucho menor en comparación con su valor de mercado por efectos de la inflación y devaluación de la moneda.

**Subvaluación de los inventarios:** La profesión contable exige que los inventarios se valúen al costo histórico y sólo admite que se usen precios de mercado si son menores que aquél. En una economía inflacionaria esto implica una subvaluación significativa si la rotación de inventarios es lenta, ya que los precios aumentan rápidamente.

Es decir, cuando se registra contablemente el costo de un determinado producto y se actualiza su precio de venta constantemente al ritmo de la inflación, se puede pensar que a medida que pasa el tiempo la utilidad también se va incrementando. Sin embargo, esto no es cierto porque al presupuestar el capital para la siguiente reposición de inventario, lo hará sobre la base del costo del inventario anterior encontrándose más bien con una descapitalización.

**La fijación del precio de venta en inflación:** Establecer el precio de venta en periodos de escaladas inflacionarias, es uno de los desafíos más grandes que tienen los encargados de las finanzas en las empresas. Se debe principalmente a la poca utilidad que puede tener la información financiera tradicional dado el grado de distorsión de la misma comentado anteriormente.

Indacochea (1996), explica lo siguiente:

Determinar los precios de venta en economías inflacionarias constituye un verdadero reto para el empresario. Al usar los costos contables tropieza con dos dificultades: la primera es que los costos unitarios de los productos aumentan continuamente, debilitando la posibilidad de controlar costos por comparación histórica. La segunda es que los costos, determinados contablemente, están subvaluados; es decir, el costo histórico representa un valor formado en el momento de la adquisición del bien, diferenciándose cada vez más de aquel que representa la reposición.

Pero en un entorno donde la escalada inflacionaria es prolongada, como en el caso del entorno empresarial venezolano, dicha comparación se hace completamente inútil ya que los costos aumentan continuamente imposibilitando su comparación histórica. Además de la brecha entre el costo histórico y el costo actual se hace cada vez más grande por efecto de la inflación.

**Descapitalización progresiva:** Con respecto a la descapitalización, el autor citado anteriormente señala que:

Una empresa sufre la erosión de su capital cuando se retira recursos a un ritmo mayor al que se los genera (...). Una de las causas más frecuentes para esta erosión es el impuesto que recae sobre la utilidad contable. Usualmente la utilidad está sobrevalorada, debido a la brecha existente entre los ingresos de hoy y los costos históricos de ayer.

Sobre estas afirmaciones se puede destacar la importancia que recae sobre el pago de impuestos, ya que, aun cuando la empresa contablemente este registrando un amplio margen de utilidad, financieramente se está descapitalizando. En otras palabras, el cálculo del impuesto se está haciendo sobre la base de una utilidad que no es real.

### **Tipo de Cambio**

Hace referencia al precio relativo entre dos monedas: es decir, cuántas unidades se necesitan de una moneda para adquirir una unidad de otra. Si el tipo de cambio de la moneda local con respecto a otra aumenta, esto causa que la moneda se deprecie, es decir, que pierda su valor frente a la otra. Esto se debe a que, para adquirir una unidad de una moneda extranjera, necesitas disponer de más unidades de moneda local, lo que indica que la extranjera “se encareció”, o recíprocamente, que la local “se desvaloró”. En el caso contrario, la moneda local se aprecia.

### **Recesión**

La recesión económica es otro de los factores que afectan la rentabilidad de las empresas.

Indacochea, (1996) enumera una serie de efectos adversos que recaen sobre las empresas que son afectadas por una recesión económica:

1. Se da una contracción temporal del mercado de la empresa.
2. Se presenta una limitada capacidad financiera para asumir nuevos programas de mercadeo y efectuar cambios en los sistemas de distribución.
3. Ante el aumento de precios, aparecen sustitutos de muchos productos y se corre la escala de consumo al orientarse hacia bienes de menor valor.
4. Debido al alto costo de los inventarios y a la incertidumbre respecto a las ventas, los inventarios se contraen, resultando insuficientes para atender pedidos de los clientes.

### **Factores Sociales que afectan a la rentabilidad**

Con relación a los factores sociales, Friend y Zehle (2008), establecen que, “los cambios y valores culturales y sociales de un país se producen a lo largo de muchos años”. Adicionalmente añaden que, “la población y sus valores representan el punto de partida para el debate sobre la demanda del mercado. El impacto del cambio social y cultural se examina mejor en relación a un producto o servicio específico”

### **Factores Tecnológicos que afectan a la rentabilidad**

El impacto de la tecnología en las empresas puede llegar a ser tan alto, que las organizaciones deben redefinir rápidamente su modelo de negocios y adaptarse a la economía digital.

- Optimización de procesos, desde la contabilidad hasta gestión y control de cadena de suministro pueden ser simplificadas y mejoradas mediante herramientas tecnológicas, obteniendo así ventajas competitivas con las cuales posicionarse en el mercado.
- Mayor productividad, la simplificación y automatización de procesos, así como la disminución de errores, se traducen en un incremento de la productividad.
- Mejor toma de decisiones: gran parte de las tecnologías modernas entregan información relevante de los procesos que ejecutan, datos de gran valor para sustentar la toma de decisiones.

### **3.3 Términos Básicos**

**Activos:** Un activo es un bien o derecho que la empresa posee y que puede convertirse en dinero u otros medios líquidos equivalentes.

**Costos:** Es el valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien, servicio o actividad.

**Contracción económica:** Es un hecho económico en el que la economía sufre una reducción general en la producción de bienes y servicios en un mercado.

**Descapitalización:** Es un proceso de reducción de activos por parte de una empresa.

**Gastos Financieros:** Son gastos que provienen de recursos de terceros con los que un autónomo o empresa financian su actividad.

**Información Financiera:** Son el reflejo de la contabilidad de una empresa y muestran la estructura económica de ésta. En los estados financieros se plasman las actividades económicas que se realizan en la empresa durante un determinado período.

**Utilidad:** Resultado de la inversión efectuada por la empresa. Es decir, diferencia entre el precio de venta (sin IVA) y los costos involucrados junto a gastos de administración de la empresa.

**Margen de utilidad:** Indica la rentabilidad de un producto, servicio o negocio y es expresado como un porcentaje. Así, mientras más alto sea este valor, mejor se encuentra económicamente la empresa.

**Recesión:** Es una disminución o pérdida generalizada de la actividad económica de un país o región.

## CAPITULO IV

### FASES METODOLOGICAS

#### **4.1.- Fases Metodológicas**

##### **4.1.1.- Fase I: Identificar los factores que inciden en la rentabilidad de la empresa INSPAL, C.A.**

La presente investigación es de campo, ya que, para alcanzar los objetivos específicos, se recurrirá a la “recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos” Palella y Martins, (2012). También se considera que la investigación es con apoyo documental, debido a que para el logro del primer objetivo; además de la recolección de datos, también se recurrió a fuentes documentales.

Para esto es necesario la definición de la población y muestra donde, Palella y Martins, (2012) indica que, “La población en una investigación es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones”. En este sentido, se seleccionó como población objeto de la presente investigación, a los individuos que componen los departamentos, de administración y finanzas, y el gerente general de la empresa INSPAL, C.A.

Una vez trazado el diseño de investigación propuesto, así como determinada la población y muestra seleccionada, a continuación, se definirán las técnicas e instrumentos.

Estas técnicas “son las distintas formas o maneras de obtener la información”. Palella y Martins (2012). En concordancia con lo anterior, para recolectar los datos que permitirán obtener la información necesaria para alcanzar los objetivos propuestos, se seleccionó la técnica de la encuesta.

Dicha técnica es la que mejor se adapta para recabar la información necesaria. Al respecto, Palella y Martins, (2012) establecen que “la encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador”.

Para la correcta aplicación de las técnicas de recolección de datos definidas en el inciso anterior, se hace necesario el empleo de un instrumento de medición de datos. Dicho instrumento es definido como “cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”. Sabino (1992).

El instrumento que se aplicará en la investigación será por medio de un cuestionario, que consiste en una serie de preguntas que tiene como finalidad corroborar los factores que inciden en la rentabilidad económica de la empresa INSPAL, C.A, la cual fue aplicado a la población de Gerencia General, Departamento de Administración y finanzas, y el departamento técnico y operativo, se obtendrá respuestas cerradas de los encuestados; “sí” y “no”.

#### **4.1.2.- Fase II: Determinar las estrategias adoptadas para atenuar el impacto de dichos factores sobre su rentabilidad de la empresa INSPAL, C.A.**

En esta fase se persigue lograr el engranaje de las áreas administrativas y financieras con respecto a sus actividades y tareas que se deben adoptar para atenuar los factores que inciden en su rentabilidad. Se aplicará por medio de un cuestionario. La principal razón de esta elección estriba en que, se busca básicamente conocer “qué están pensando hacer” la empresa ante los factores que afectan su rentabilidad. Dichas decisiones no se pueden conocer explícitamente dada la situación actual de incertidumbre. Por consiguiente, se propuso un conjunto de “posibles decisiones estratégicas” en forma de afirmaciones.

#### **4.1.3.- Fase III: Diseñar estrategias como control aplicable a la rentabilidad en la empresa INSPAL, C.A.**

Para finalizar, de acuerdo con lo descrito anteriormente se diseña un plan estratégico acorde con el servicio ofrecido por la empresa con las medidas necesarias para lograr un control en la ejecución de sus actividades y así aumentar y mantener la estabilidad económica de la empresa INSPAL, C.A. Este plan consistiría principalmente, en la constante evaluación de los costos de los materiales e insumos, conjuntamente con los de mano de obra, ya que representan la mayor incidencia en el presupuesto de ejecución de las obras. Realizando convencimiento con los proveedores y manteniendo actualizados al personal técnico y ejecutor para maximizar el tiempo invertido y excelente calidad en el servicio.

## **CAPITULO V**

### **RESULTADOS**

El presente capítulo tiene por finalidad, presentar los resultados obtenidos mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de información, del cual estos datos luego de su tratamiento estadístico, fueron objeto del análisis, que ayudara a fundamentar las conclusiones y recomendaciones de esta investigación. Al respecto, Palella y Martins (2012:172) añaden que, “una vez que se tiene la información, es decir terminada la recolección de datos, se sucede una serie etapas que conducen a interpretar y discutir la información recogida mediante la aplicación de los instrumentos”. con la finalidad de cumplir con el desarrollo de los objetivos propuestos.

#### **5.1.- Fase I: Identificar los factores que inciden en la rentabilidad de la empresa INSPAL, C.A.**

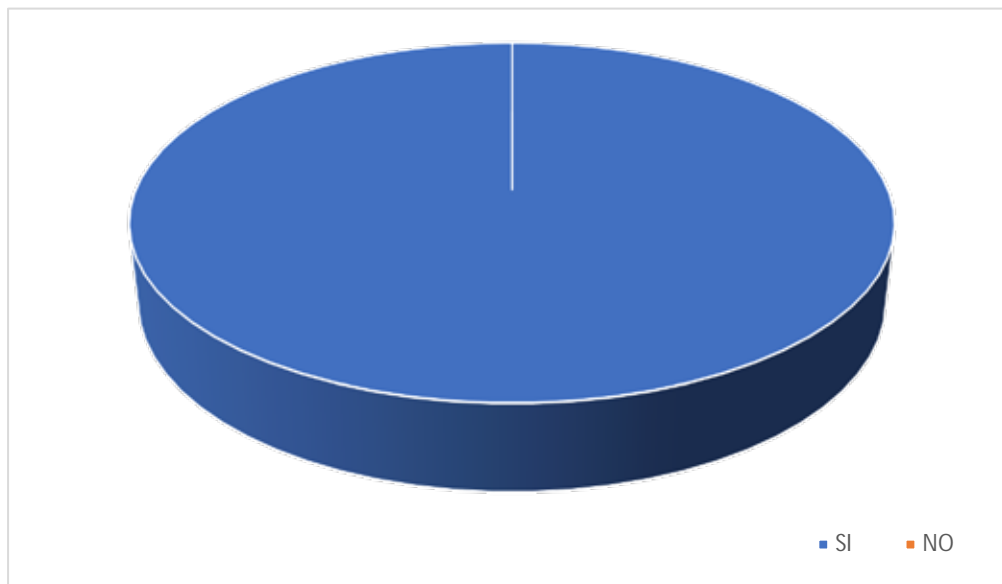
Esta primera parte del cuestionario, buscó confirmar los factores que inciden en la rentabilidad de la empresa, que fueron identificados mediante la investigación documental, que son efectivamente reconocidos por la población de estudio

**1. ¿El fenómeno de la inflación es para la empresa, el principal causante de la caída del ingreso real, y el continuo incremento de los costos y gastos?**

**Tabla N°1**

<b>%</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Respuestas</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>SI</b>
	<b>0</b>	<b>NO</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>

**Gráfico N°1**



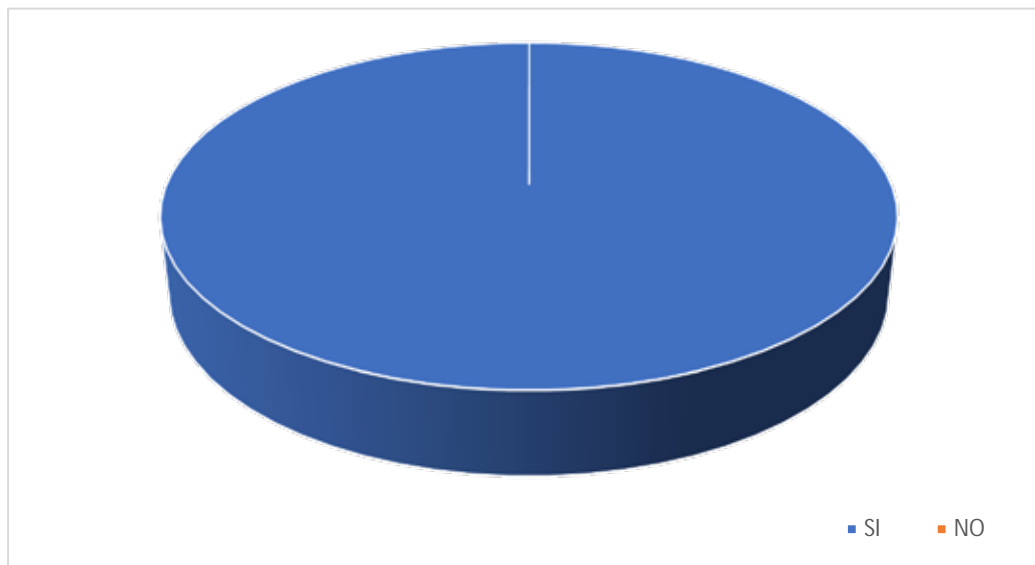
Análisis. Como se puede apreciar, el 100% de los encuestados afirman que el principal causante de los problemas financieros mencionados es el fenómeno de inflación. Sin duda alguna, este resultado confirma lo que se ha venido expresando a lo largo de toda la investigación; que la escalada inflacionaria que actualmente enfrenta el país, es reconocida por la empresa INSPAL, C.A como uno de los factores exógenos que más afecta la situación financiera de sus establecimientos.

2. **¿La recesión económica que afecta al país y su consecuente impacto en la contracción de la demanda, es uno de los causantes de la caída de los servicios que presenta la empresa?**

**Tabla N°2**

<b>%</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Respuestas</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>SI</b>
	<b>0</b>	<b>NO</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>

**Gráfico N°2**



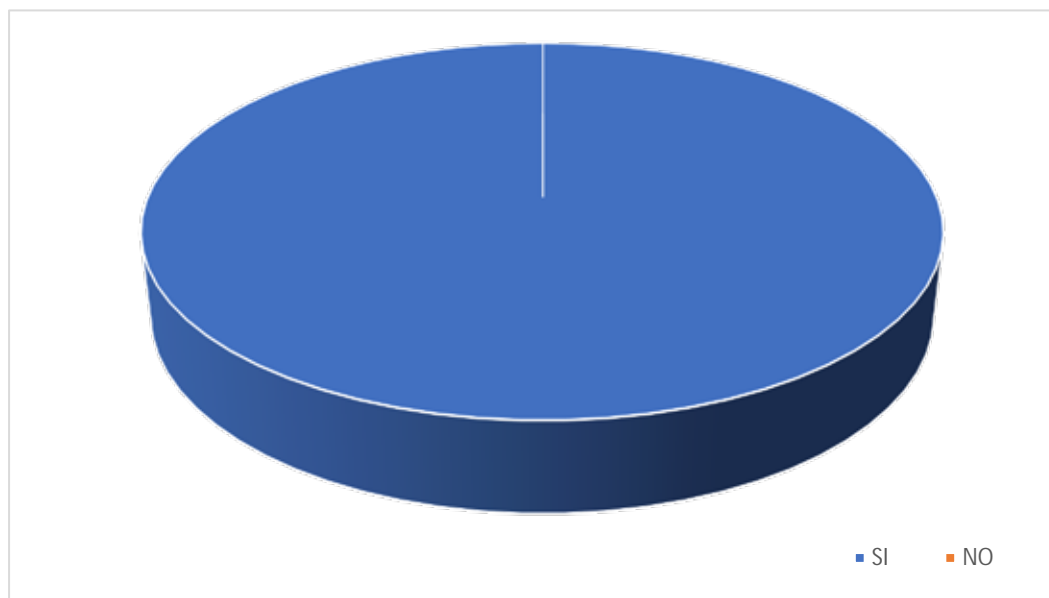
Análisis. Ante esta pregunta, el 100% de los encuestados contestaron que “si” lo que sitúa a la recesión económica que vive el país, como uno de los principales responsables de la caída en las ventas de servicios. Sin duda, es un factor macroeconómico al que los directivos de la empresa le atribuyen parte de la difícil situación financiera que enfrentan. Dicha situación repercute directamente sobre la rentabilidad de la empresa.

**3. ¿La constante y alza variación de la tasa de cambio en el país dificulta a la empresa estimar costos en sus servicios?**

**Tabla N°3**

<b>%</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Respuestas</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>SI</b>
	<b>0</b>	<b>NO</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>

**Gráfico N°3**



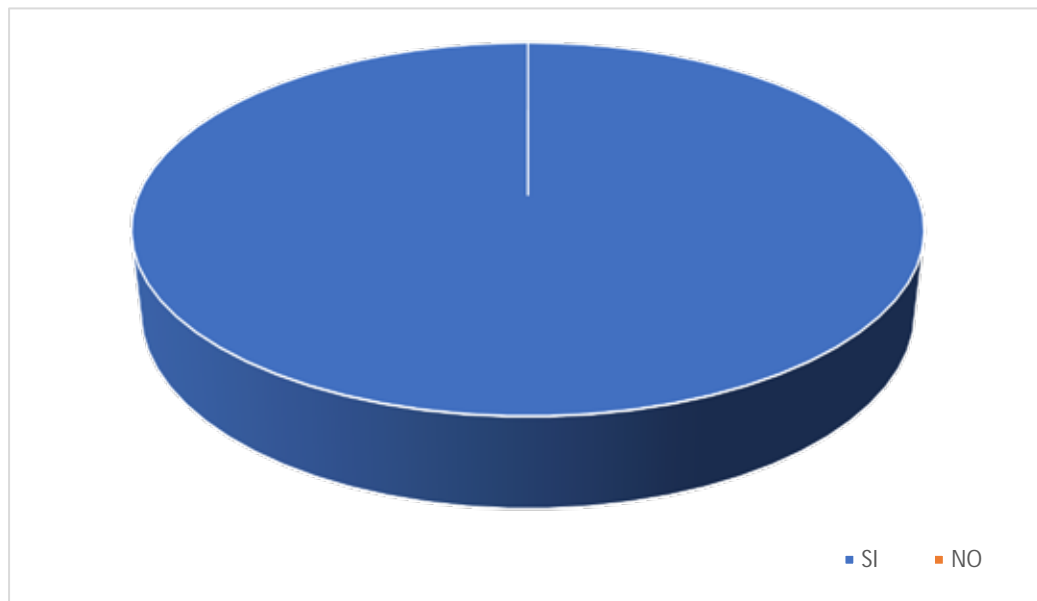
Análisis. Una vez más las personas encuestadas afirman un 100% que la constante variación de la tasa de cambio que se vive en el país afecta negativamente de forma significativa el ingreso por los servicios.

**4. ¿La situación de escasez de productos e insumos para la oferta de los servicios, incide directamente en la disponibilidad de inventario?**

**Tabla N°4**

<b>%</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Respuestas</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>SI</b>
	<b>0</b>	<b>NO</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>

**Gráfico N°4**



Análisis. Al igual que en los casos anteriores, el 100% de los encuestados, identifica la escasez como otro factor exógeno que afecta la rentabilidad de la empresa.

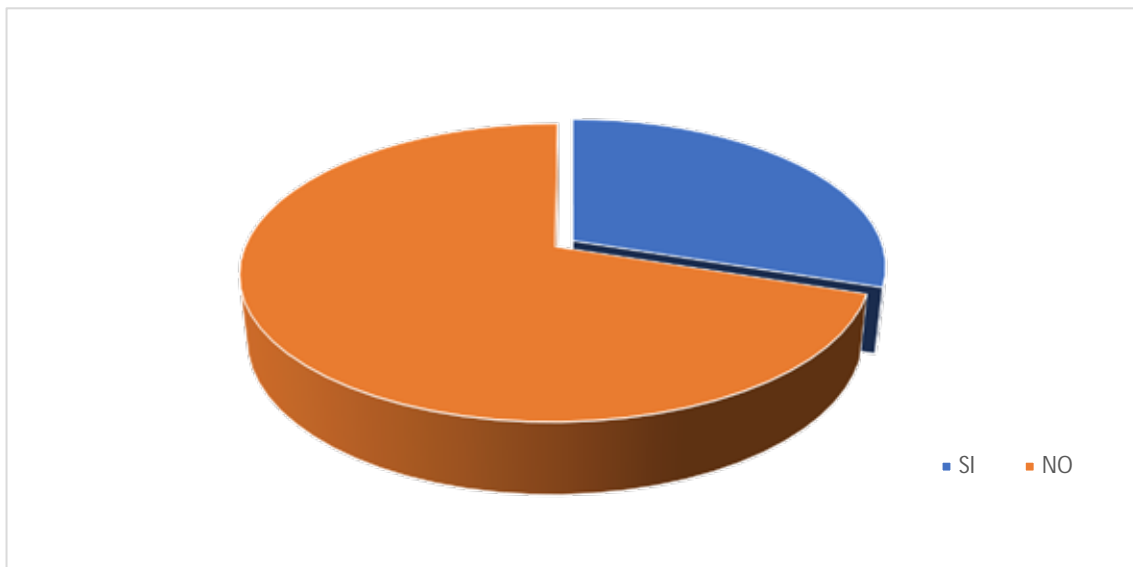
Debido a que la falta de productos e insumos que se puede presentar en el inventario afecta considerablemente al momento de la realización de servicios.

**5. ¿Los constantes incrementos salariales inciden en el aumento de los costos fijos, disminuyendo considerablemente la rentabilidad?**

**Tabla N°5**

<b>%</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Respuestas</b>
<b>30%</b>	<b>3</b>	<b>SI</b>
<b>70%</b>	<b>7</b>	<b>NO</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>

**Gráfico N°5**



Análisis. Con relación a esta pregunta, la tendencia en las respuestas, se representa en “no” por un 75% de los encuestados.

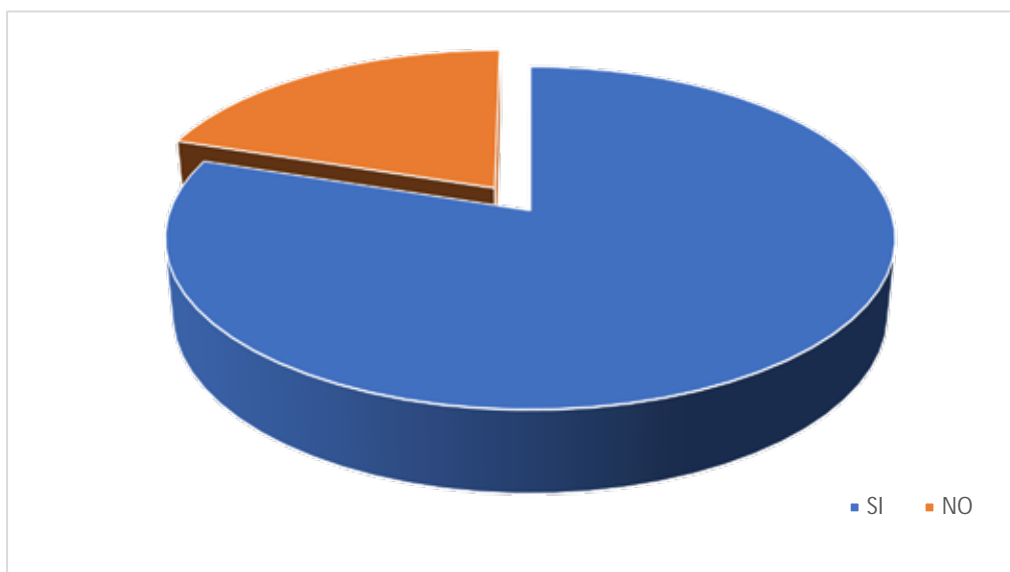
A pesar que los constantes incrementos salariales si se considera como un factor que incide en la rentabilidad de las empresas. Esta tendencia muestra lo contrario, debido a que la empresa INSPAL, C.A mantiene a sus trabajadores a salario básico y adicionalmente le otorga un complemento de salario “bono” que tiende a ser fijo, o variar también por efectos de los servicios ejecutados por la empresa.

**6. ¿La política gubernamental de inamovilidad laboral, es un obstáculo para reducir los costos fijos mediante la relación de la plantilla laboral?**

**Tabla N°6**

<b>%</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Respuestas</b>
<b>80%</b>	<b>8</b>	<b>SI</b>
<b>20</b>	<b>2</b>	<b>NO</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>

**Gráfico N°6**



Análisis. El 80% de los encuestados contestaron que “si”. Este resultado se fundamenta, en el hecho de que cuando las empresas ven comprometidas sus posibilidades de expansión y, por el contrario, su situación financiera desmejora significativamente; una de las medidas que suelen tomar para aliviar el peso de los gastos, es precisamente el despido del personal no imprescindible.

Pero el gobierno nacional, en su intento de evitar el incremento de la tasa de desempleo, ha decretado la inamovilidad laboral, impidiendo a las empresas hacer uso de la mencionada medida para reducir sus costos fijos complicando todavía más su ya deteriorada situación financiera.

**5.1.2.- Fase II: Determinar las estrategias adoptadas para atenuar el impacto de dichos factores sobre su rentabilidad de la empresa INSPAL, C.A.**

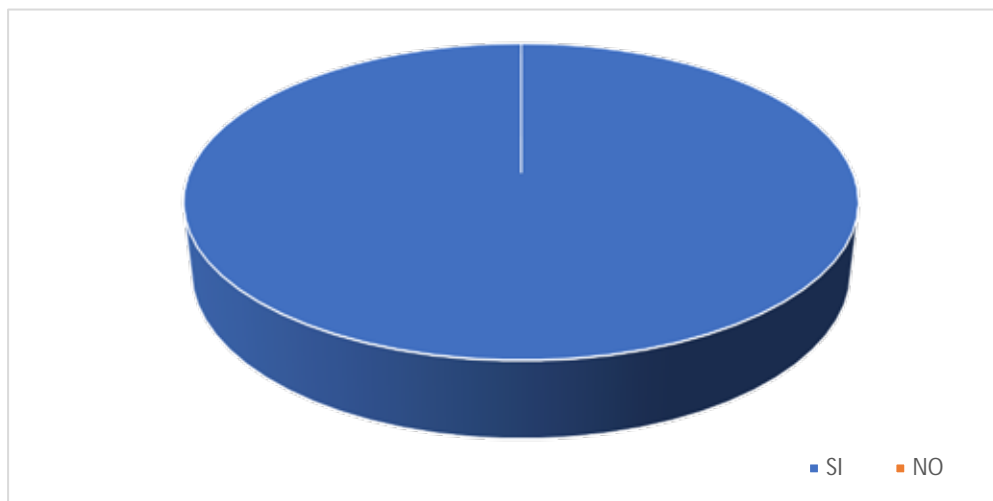
Una vez alcanzado el primer objetivo, la segunda parte del cuestionario consistió en determinar que estrategias adoptadas que ayudaría a mitigar los efectos anteriormente identificados sobre su rentabilidad.

- 1. ¿Estimar los costos y el margen de utilidad en la ejecución de los servicios en base a moneda extranjera “divisas” disminuiría el riesgo de la pérdida del valor del capital invertido?**

**Tabla N°1**

<b>%</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Respuestas</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>SI</b>
	<b>0</b>	<b>NO</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>

**Gráfico N°1**



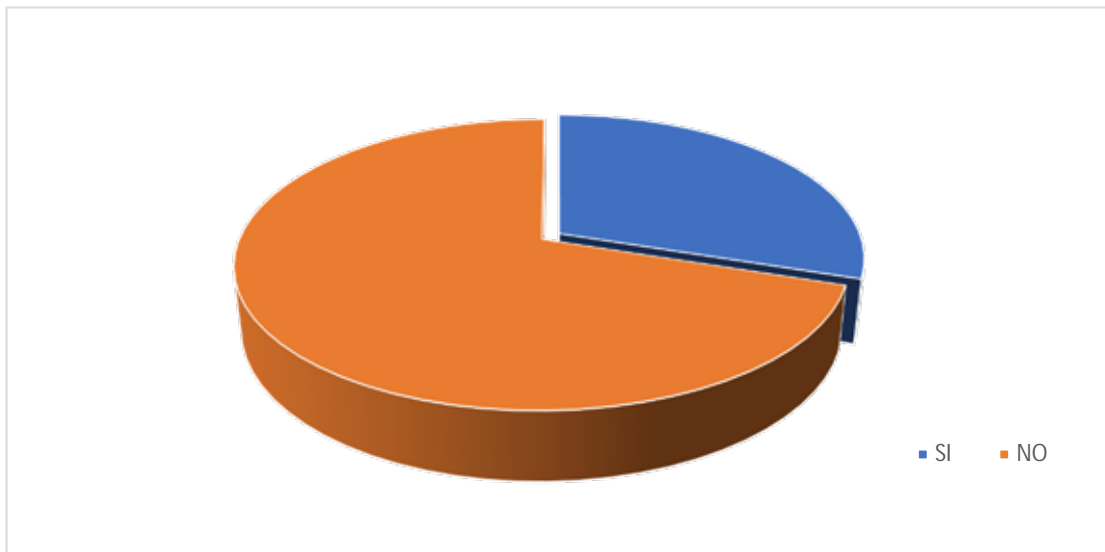
Análisis. Ante la dirección estratégica referida en esta pregunta, se tiene una tendencia positiva, representada por un 100% de los encuestados que respondieron que “si”, debido a que presupuestar los costos a moneda extranjera “divisas” permitiría proteger el valor del capital invertido.

2. **¿Considera que limitar a los trabajadores en su tiempo de ejecución, aumentaría la contratación en los servicios?**

**Tabla N°2**

<b>%</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Respuestas</b>
<b>30%</b>	<b>3</b>	<b>SI</b>
<b>70%</b>	<b>7</b>	<b>NO</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>

**Gráfico N°2**



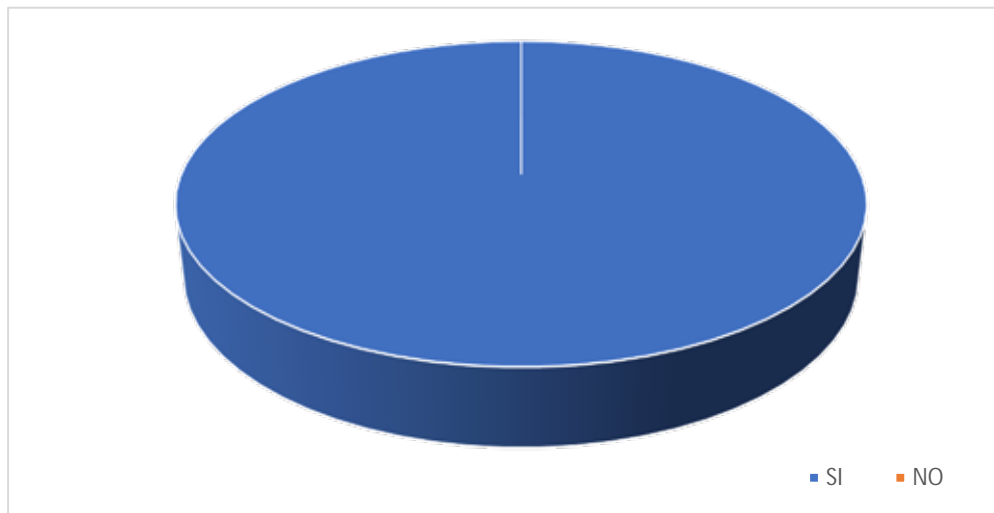
Análisis. En respuesta de los encuestados el 70% no consideran que limitar a los trabajadores aumentaría a la contratación en los servicios, ya que esto podría causar un efecto contrario, presentando errores en la ejecución del servicio de manera que disminuiría la calidad de sus obras.

3. ¿Es necesario convertir el costo de los productos disponible del inventario a moneda extranjera “divisas”, para así tener los precios de costos actualizados?

**Tabla N°3**

<b>%</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Respuestas</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>SI</b>
	<b>0</b>	<b>NO</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>

**Gráfico N°3**



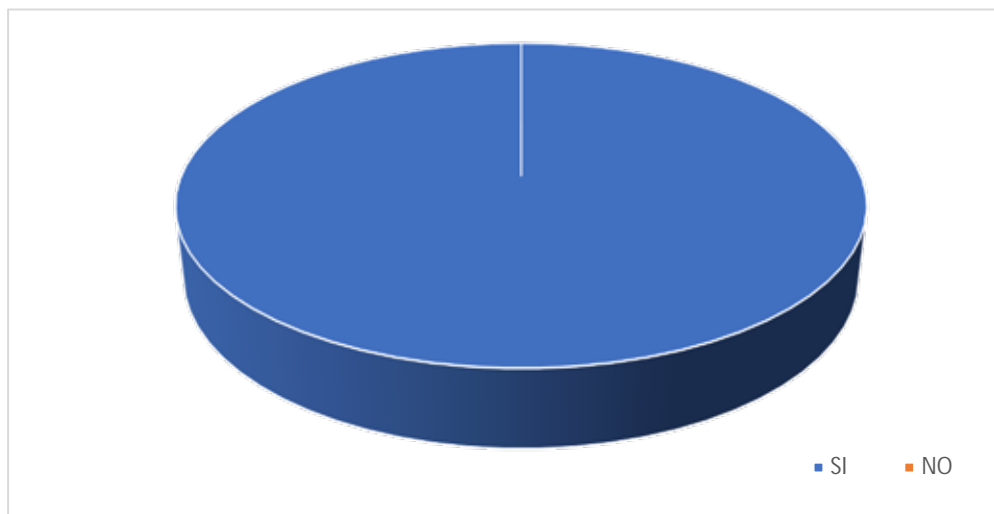
Análisis. El 100% de los encuestados notan necesario hacer la reconversión en moneda extranjera “divisas” de los costos de productos e insumos. Uno de los efectos que deben afrontar las empresas en escenarios de inflación acelerada, es la actualización constante el precio de los costos en el inventario, una manera de mitigar este efecto sería convertirlo a moneda extranjera.

**4. ¿Buscar alternativas de productos sustitutos es una buena estrategia para mantener la disponibilidad del inventario?**

**Tabla N°4**

<b>%</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Respuestas</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>SI</b>
	<b>0</b>	<b>NO</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>

**Gráfico N°4**



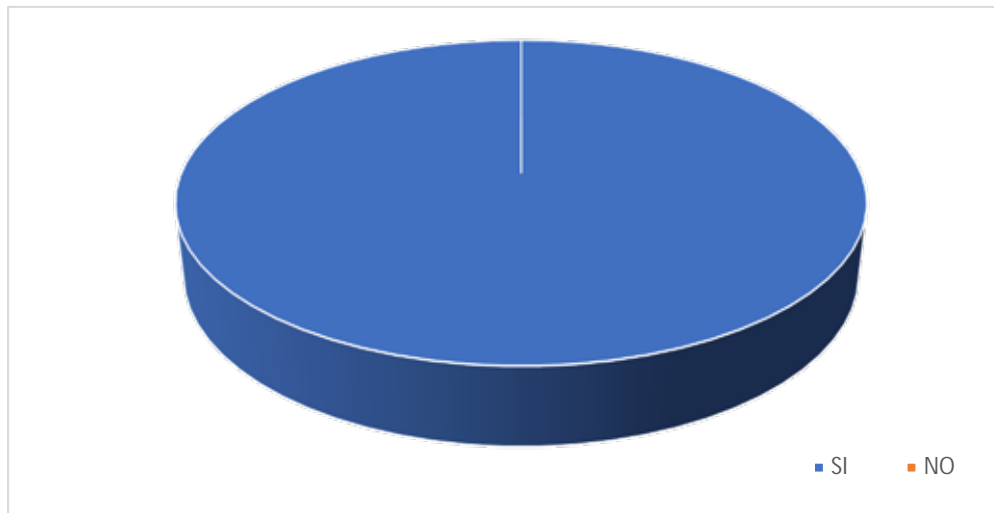
Análisis. La total de la muestra respondieron que “si”, debido a que la disponibilidad del inventario es necesario para la realización de los servicios prestados por la empresa, se debe tomar en cuenta que dichos productos sustitutos deben ser equivalentes al mismo nivel de calidad que los originales, de no ser así la empresa estaría perdiendo prestigios poniendo en riesgo la calidad de sus servicios.

**5. ¿Realizar un monitoreo constante de la mano de obra y el capital de trabajo, incidiría positivamente en la rentabilidad de la empresa?**

**Tabla N°5**

<b>%</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Respuestas</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>SI</b>
	<b>0</b>	<b>NO</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>

**Gráfico N°5**



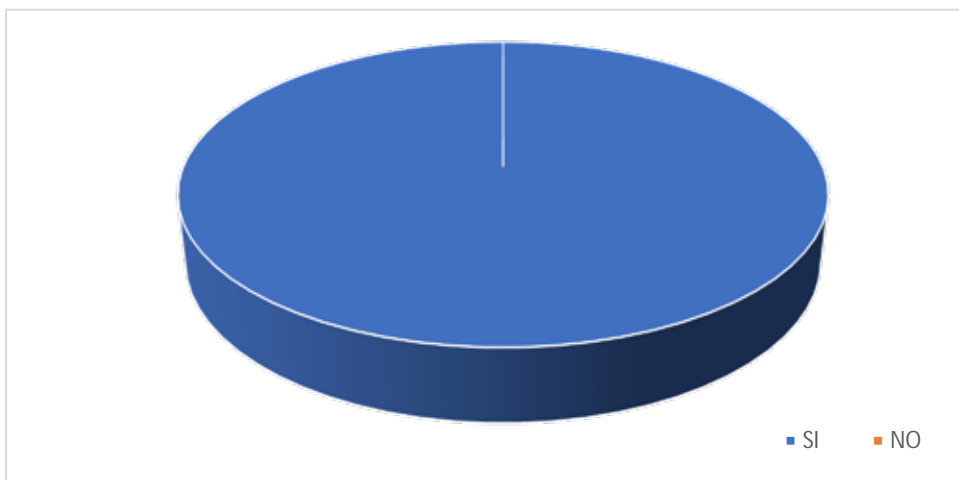
Análisis. La totalidad de los encuestados respondieron que “si” a la estrategia sugerida, debido que la mano de obra y el capital de trabajo representan la mayor porción de costos en los presupuestos por contratación de servicios, mantener un monitoreo constante incidiría positivamente a la rentabilidad de la empresa.

**6. ¿Es necesario reducir los tiempos o suspender la política de crédito a clientes para mitigar el riesgo de impago y por consiguiente una situación de iliquidez?**

**Tabla N°6**

<b>%</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Respuestas</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>SI</b>
	<b>0</b>	<b>NO</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>

**Gráfico N°6**



Análisis. La empresa tiene como política cobrar el 50% al momento de ejecutar el servicio, y el 50% restante al finalizar. Sin embargo, los clientes usualmente tienden a cancelar la segunda cuota del 50% en montos más reducidos alargando el tiempo de pago establecido por la empresa. Pero dada la crisis económica, se ha dado la necesidad de suspender o limitar tales políticas previendo un potencial impago. Dicho impago supondría, una pérdida financiera de no llegar a recuperar pronto lo adeudado (por efectos de la inflación), afectando su ya deteriorada rentabilidad.

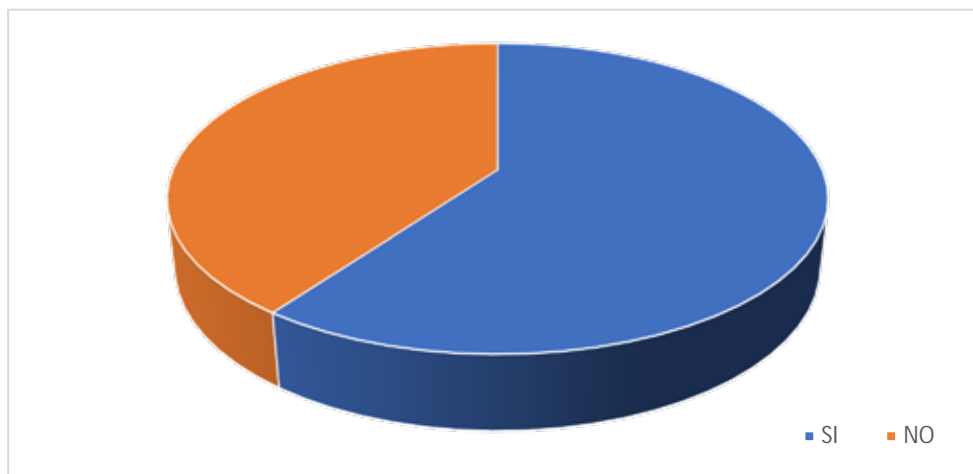
Al respecto, los encuestados manifestaron un 85% “si” y el otro 15% “no”. Este resultado afirma que la empresa INSPAL, C.A tiene la necesidad de tomar medidas al respecto para prever un potencial de impago.

**7. En caso de reducción de personal, negociar la renuncia de parte del personal actual, ¿es una buena estrategia para aliviar la carga de gastos de la empresa?**

**Tabla N°7**

<b>%</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Respuestas</b>
<b>60%</b>	<b>6</b>	<b>SI</b>
<b>40%</b>	<b>4</b>	<b>NO</b>
<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>

**Gráfico N°7**



Análisis. Se observa un resultado de un 60% “si” y 40% “no” ante la existencia de una condición de inamovilidad laboral, negociar la renuncia voluntaria del personal no imprescindible, podría ser una buena opción para aliviar la carga de costos de fijos. No obstante, esto supone el desembolso de una cantidad de dinero previamente acordada entre las partes (empleado – patrono).

Pero dicha situación entra en conflicto, cuando en la negociación se inclina en contra de la parte interesada (el patrono), lo que ocasiona para el empleado de exigir más dinero del que le corresponde. Es en esta situación, cuando el patrono debe evaluar si el costo de mantener un empleado es menor que, si logra que renuncie voluntariamente o viceversa.

### **5.1.3.- Fase III: Diseñar estrategias como control aplicable a la rentabilidad en la empresa INSPAL, C.A.**

Una vez comprobada la opinión de los encuestados hacia los factores que inciden en la rentabilidad de la empresa (objetivo I) y determinar las estrategias adoptadas para atenuar el impacto de dichos factores (objetivo II); esta parte se da para conocer el diseño de estrategias como control aplicable a la rentabilidad en la empresa INSPAL, C.A

- i. Como principal estrategia, podemos destacar que la empresa INSPAL, C.A deberá llevar un control de registro de transacciones complementarias en moneda extranjera “divisas”, evaluando y analizando periódicamente el efecto de esas transacciones, inclusive se pueden hacer comparativas con los registros a valores de moneda nacional, para observar las variaciones que se presentan. De esta manera, ayudaría a identificar los factores macroeconómicos que tienen mayor incidencia en la rentabilidad.
- ii. Mantener inventario razonable y de buena calidad con base a los presupuestos estimados para las futuras ejecuciones de servicios, y así evitar la compra de productos e insumos innecesarios o con sobre precio por escasez. A su vez de igual manera estimar los costos de los productos en base a la moneda extranjera “divisas”.
- iii. El monitoreo constante de la mano de obra, productos e insumos y los tiempos causados, contribuiría a verificar que se cumpla de manera eficiente y eficaz las tareas de los trabajadores, y para así mejorar la productividad de la empresa de servicios.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Finalizando con el análisis de los resultados a la rentabilidad de la empresa INSPAL, C.A por el impacto inflacionario, permitió confirmar lo planteado inicialmente en el planteamiento del problema.

Con relación al primer objetivo específico, luego de determinar cuáles son los factores que inciden en la rentabilidad de la empresa, se ha llegado a la siguiente conclusión.

De seguir prolongándose las mismas condiciones macroeconómicas que afectan a las empresas actualmente, tal y como se pronostica, no cabe duda que la situación financiera del sector empresarial seguirá agravándose.

Los mayores efectos de la inflación, se manifiestan en el alza de los costos operativos, la disminución en la utilidad real, entre muchos otros. Si estos efectos continúan acentuándose, los sectores económicos del país, seguirán traspasando el aumento de los costos a los consumidores mediante el incremento de los precios de sus servicios. Lo que a su vez acelerará el ritmo de la escalada inflacionaria. Dicho incremento de precios, lejos de mejorar la situación financiera del sector, tendrá sus consecuencias en la caída de las ventas. Esto se debe a que el incremento de la inflación deteriorará el poder adquisitivo de los consumidores ocasionando una contracción de la demanda.

Con respecto al segundo objetivo específico, en donde se determina las estrategias adoptadas para atenuar el impacto de dichos factores se llegó a la conclusión, de que tales estrategias no son más que “medidas de acción inmediata”, que aplican las empresas para prevenir o mitigar de alguna manera, los efectos puntuales provocados por una situación circunstancial de la economía, que como tal, no debería ser permanente.

Pero, cuando dichos efectos se prolongan en el tiempo, se convierte en un problema estructural de la economía venezolana, arrastrando mayores problemas para las empresas.

En concordancia con lo anterior, en el tercer objetivo específico se diseñó algunas estrategias que se pueden agregar para que las expectativas de mejora de dichos desequilibrios en la empresa por lo menos en el corto plazo, se logren regular. Con la espera de algún cambio importante en las esferas políticas y económicas del país, que permita la aplicación de políticas macroeconómicas estabilizadoras y en conformidad con un clima de negocios más favorable el sector empresarial.

### **Recomendaciones**

- Para que la empresa logre mantener una rentabilidad equilibrada, lo primordial sería convertir a moneda dura todas las transacciones, y así preservar el valor de inversión en el tiempo.
- Controlar la ejecución de las estrategias financieras planteadas para el desarrollo y crecimiento de la empresa.
- Establecer sistemas de pagos y cobranzas claros, evitar endeudarse.
- Administrar conscientemente los productos e insumos del inventario, ahorrar en lo que no afecte la calidad de los servicios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Fondo Monetario Internacional. (2021). Indicador de inflación en Venezuela los últimos años. <https://www.notimerica.com/economia/noticia-inflacion-venezuela-disparara-5500-2021-fmi-20210406143356.html>

Macas Yudi y Luna Glenda (2010) Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuáticos “coexbi s.a” del canton huaquillas en los periodos contables 2008 - 2009. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>

Rivero, Mayerlin (2015). La información financiera ajustada por inflación en la toma de decisiones en las pymes del sector de manufacturas de papel ubicado en la zona industrial La Hamaca. <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/3043/mrivero.pdf?sequence=3>.

Guevara, Cesar (2016). Estrategias de financiamiento orientadas a mejorar la rentabilidad de las microempresas en el municipio Girardot estado Aragua. <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/5379/cguevara.pdf?sequence=1>

Cabrera Benito y Rivas Carlos (2016). Análisis financiero de la rentabilidad económica de las empresas afiliadas a CAPEMIAC que trabajan con alimentos para el periodo 2011-2014. <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/7908/bcabrera.pdf?sequence=1>

Yegres David (2017) La rentabilidad del sector comercio al por menor (supermercados) en la toma de decisiones estratégicas. <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/5248/1/dyegres.pdf>

Economipedia (2021) Términos básicos. <https://economipedia.com/>

Banca y Negocios (2021) Inflación: Claves para tomar decisiones en tu empresa <https://www.bancaynegocios.com/inflacion-claves-para-tomar-decisiones-en-tu-empresa/>

# ANEXOS

## **Anexo A**

### **El Cuestionario**

El objetivo de este instrumento es obtener información que permita desarrollar el informe de pasantías titulado: Estrategias para medir la rentabilidad de la empresa INSPAL, C.A por el impacto inflacionario.

Es necesario destacar que toda la información que se obtenga mediante la aplicación de este instrumento será anónima y tendrá estricto uso académico.

### **Instrucciones**

- Lea cuidadosamente el instrumento antes de contestarlo.
- Responda con objetividad todas las preguntas formuladas.
- Marque con una equis (X) la casilla correspondiente a la opción que representa su opinión.

De existir alguna, duda consulte al encuestador. Muchas Gracias

### **I Parte.**

1. ¿El fenómeno de la inflación es para la empresa, el principal causante de la caída del ingreso real, y el continuo incremento de los costos y gastos?  
SI\_\_\_NO\_\_\_
2. ¿La recesión económica que afecta al país y su consecuente impacto en la contracción de la demanda, es uno de los causantes de la caída de los servicios que presenta la empresa?  
SI\_\_\_NO\_\_\_
3. ¿La constante y alza variación de la tasa de cambio en el país dificulta a la empresa estimar costos en sus servicios?  
SI\_\_\_NO\_\_\_
4. ¿La situación de escasez de productos e insumos para la oferta de los servicios, incide directamente en la disponibilidad del inventario?  
SI\_\_\_NO\_\_\_
5. ¿Los constantes incrementos salariales inciden en el aumento de los costos fijos, disminuyendo considerablemente la rentabilidad?

SI\_\_\_NO\_\_\_

6. ¿La política gubernamental de inamovilidad laboral, es un obstáculo para reducir los costos fijos mediante la reducción de la plantilla laboral?

SI\_\_\_NO\_\_\_

## II Parte.

1. ¿Estimar los costos y el margen de utilidad en la ejecución de los servicios en base a moneda extranjera “divisas” disminuiría el riesgo de la pérdida del valor del capital invertido?

SI\_\_\_NO\_\_\_

2. ¿Considera que limitar a los trabajadores en su tiempo de ejecución, aumentaría la contratación en los servicios?

SI\_\_\_NO\_\_\_

3. ¿Es necesario convertir el costo de los productos disponible del inventario a moneda extranjera “divisas”, para así tener los precios de costos actualizados?

SI\_\_\_NO\_\_\_

4. ¿Buscar alternativas de productos sustitutos es una buena estrategia para mantener la disponibilidad del inventario?

SI\_\_\_NO\_\_\_

5. ¿Realizar un monitoreo constante de la mano de obra y el capital de trabajo, incidiría positivamente en la rentabilidad de la empresa?

SI\_\_\_NO\_\_\_

6. ¿Es necesario reducir los tiempos o suspender la política de crédito a clientes para mitigar el riesgo de impago y por consiguiente una situación de iliquidez?

SI\_\_\_NO\_\_\_

7. En caso de reducción de personal, negociar la renuncia de parte del personal actual, ¿es una buena estrategia para aliviar la carga de gastos de la empresa?

SI\_\_\_NO\_\_\_



### ACTA DE APROBACIÓN

INFORME FINAL DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de Ciencias Sociales para la evaluación del Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado titulado: **ESTRATEGIAS PARA MEDIR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INSPAL, C.A POR EL IMPACTO INFLACIONARIO**

Realizado por el (la) Br. **Omarelys A. Pineda V.**, C.I. N° **27.501.805**  
cursante de la carrera de **CONTADURIA PÚBLICA** hace constar después de analizar su contenido y oída la exposición oral, considera que reúne los méritos suficientes para su aprobación asignándole la **CALIFICACIÓN DEFINITIVA**

DE: VEINTE \_\_\_\_\_, (20) PUNTOS.

El Jurado

Tutor Académico (Coordinador)  
Nombre: CLARIBEL MIERES  
C.I.: 10.268.485

Jurado  
Nombre: ANGIE JAMMOUL  
C.I.: 14.515.650



Jurado  
Nombre: WILFREDO VARGAS  
C.I.: 5.090.455

Fecha: 13 /08 /2021