



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN
CENTRO DE LA MODA UBICADO
EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ, VALENCIA,
ESTADO CARABOBO.**

Autora:

Russelly Katherine Amanca Inca

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

**DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE LA MODA UBICADO
EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ, VALENCIA, ESTADO CARABOBO.**

Trabajo de Grado para optar al título de
ARQUITECTO

Autora:

Russelly Katherine Amanca Inca

C.I.: 84.584.245

Tutor académico:

Arq. Luis González

C.I.: 4.581.843

San Diego, febrero de 2023



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

ACTA DE APROBACIÓN

INFORME FINAL DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de INGENIERÍA para la
evaluación del Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado titulado:
DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE LA
LODA UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ,
VALENIA, ESTADO CARABOBO

Realizado por el (la) Br. AMANCA INCA, TROSELY KATHERINE
C.I. N° 84584.245 cursante de la carrera de ARQUITECTURA
hace constar después de analizar su contenido y oída la exposición oral,
considera que el Informe Final o Trabajo de Grado ha obtenido la calificación de:

APROBADO

NO APROBADO

El Jurado

Luis Garzolez
Tutor Académico (Coordinador)
Nombre: Luis Garzolez
C.I.: 4521843

[Signature]
Jurado
Nombre: FINAS KANGAN
C.I. 17316102

Ana María Imbett
Jurado
Nombre: ANA MARÍA IMBETT
C.I. 22 432658

Fecha: 28/02/2023



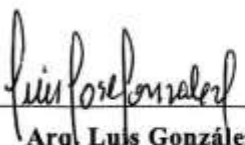


REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

**CONSTANCIA DE APROBACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN
PÚBLICA DEL TRABAJO DE GRADO**

Quien suscribe, **Arq. Luis González**, portador de la cédula de identidad N° 4. 581.843, en mi carácter de tutor del trabajo de grado presentado por el ciudadano **Russelly Katherine Amanca Inca**, portador de la cédula de identidad N° 84.584.245, titulado "**DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE LA MODA UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ, VALENCIA, ESTADO CARABOBO.**", presentado como requisito parcial para optar al título de **Arquitecto**, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los 07 días del mes de febrero del año dos mil veintitrés.



Arq. Luis González
C.I.: 4. 581.843



UNIVERSIDAD
FI-A -009-2022 2CR-(DIX)

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA

San Diego, 18 de enero de 2023

Ciudadana:
AMANCA INCA,
RUSSELLY KATHERINE
C.I.: 84.584.245
Presente-

Cumplo con informarle que la Comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la Facultad de Ingeniería en su reunión N° 15-2022 de fecha 22-09-22 aprobó el proyecto de trabajo de grado titulado **"DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE LA MODA UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ, VALENCIA. ESTADO CARABOBO."**, presentado por usted como requisito para optar al título de **Arquitecto**.

Se ratifica la designación del Arq. **Luis González** como Tutor Académico y del Arq. **Orlando Ramírez** como Tutor Metodológico, quienes los asesorarán en el desarrollo de este proyecto.

Atentamente,

Dra. Laura Arrora Sáenz Palencia
Decana de la Facultad de Ingeniería



DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado principalmente a Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Seguidamente dedico con mucho amor a mis queridos padres **Walter Amanca A. y Virginia Inca C.**, por su amor incondicional y por creer en mi desde el primer día. Gracias por enseñarme a nunca rendirme ante los obstáculos de la vida. Por sus sacrificios y su apoyo constantemente que han sido clave de mi éxito.

Este logro es también suyo.

Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro amado padres, como una meta más conquistada. Orgullosa de haberlos elegido como mis padres y que estén a mi lado en este momento tan importante.

Porque si sueñas algo y trabajas por eso, lo lograrás.

Russelly Katherine Amanca Inca

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por iluminarme el camino, acompañarme y siempre protegerme ¡No tengo suerte; estoy bendecida!

A nuestra casa de estudios, la Universidad José Antonio Páez y nuestra escuela de Arquitectura por todas las herramientas brindadas.

A mi tutor académico **Arq. Luis González** por corregirme y querer verme crecer profesionalmente. Sin usted y sus virtudes, su paciencia y constancia este trabajo no lo hubiese logrado tan fácil. Sus consejos fueron siempre útiles ¡Siempre recordaré todas las opiniones y recomendaciones para mi proyecto! Al igual a mi tutor metodológico **Arq. Orlando Ramírez**; por su gran comprensión, orientación y herramientas brindadas para alcanzar esta meta.

A los docentes “Sus palabras fueron sabias, sus conocimientos rigurosos y precisos, a ustedes mis profesores queridos, les debo mis conocimientos. Donde quiera que vaya, los llevaré conmigo en mí transitar profesional. Su semilla de conocimientos, germinó en el alma y el espíritu. Gracias por su paciencia, por compartir sus conocimientos de manera profesional e invaluable, por su dedicación perseverancia y tolerancia.”

A la profe **Arq. Ana María Imbett** por darme la idea de mi proyecto y ser parte del jurado junto al **Arq. Firas Kanaan** quienes en el proceso me corrigieron y me brindaron su conocimiento y dieron consejos para la mejora del proyecto y gracias por la aprobación en la presentación final.

A mi familia especialmente a mis padres **Walter Amanca** y **Virginia Inca** quienes con sus consejos han sabido guiarme para la culminación de mi carrera por querer lo mejor para mí los amo

A mi hermano, **Royer Cahuatico** por ser mi ejemplo de que la constancia y perseverancia son la clave para cumplir una meta.

A mi Tía **Mariluz Inca** por demostrarme la gran fe que tiene en mí.

Agradezco a mi hermano **Royer Cahuatico**, mi cuñada **Daliana Vargas**, mis primas **Andrea Martel**, **lady inca**, y todos esos amigos que estuvieron conmigo en las realizaciones de mis maquetas que se desvelaron rieron junto y estuvieron siempre para mí, En esos momentos inolvidables.

A mis amigos **María Rodríguez**, **José Arce**, **Ana Fernández** y **Gustavo Arocha** que fueron parte de este proyecto que me apoyaron me alientaron me acompañaron en el proceso

A mis mascotas que ya no están junto a mí kody suga alexander, kiro jean junior y a los que llegaron a mi vida pepe lucho yongui, chikita, ruby y Mariam los mejores compañeros de desvelada en esos momentos estresantes fueron quienes me consolaron y aliviaron gracias los amo.

Russelly Katherine Amanca Inca

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

	pp.
LISTA DE CUADROS	ix
LISTA DE FIGURAS.....	x
LISTA DE TABLAS.....	xi
RESUMEN INFORMATIVO.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO	
I	EL PROBLEMA..... 14
	1.1. Planteamiento del Problema..... 14
	1.2. Formulación de la Investigación..... 17
	1.3. Objetivos..... 17
	1.4. Justificación de la Investigación..... 17
	1.5. Alcance y Limitaciones..... 18
II	MARCO TEÓRICO..... 20
	2.1. Antecedentes..... 20
	2.2. Bases Teóricas..... 22
	2.3. Bases Legales..... 28
	2.4. Definición de Términos Básicos..... 31
	2.5. Cuadro Técnico-Methodológico..... 32

III	MARCO METODOLÓGICO.....	33
	3.1. Tipo de Investigación.....	33
	3.2 Diseño de la Investigación	34
	3.3. Nivel de la Investigación.....	34
	3.4. Población y Muestra.....	34
	3.5. Técnicas de Recolección de Datos.....	35
	3.6. Instrumentos de Recolección de Datos	36
	3.7. Técnicas de Análisis de Resultados.....	37
	3.8. Metodología.....	38
	3.9. Validez y Confiabilidad.....	39
	3.9.1. Validez.....	39
	3.9.2. Confiabilidad.....	39
IV	RESULTADOS.....	40
	4.1. Análisis de Datos.....	40
	4.1.1. Gráficos de Resultados.....	40
	4.1.2. Resultados de Encuesta y/o Entrevistas.....	41
	4.2. La Propuesta Arquitectónica.....	42
	4.2.1. El Sitio Urbano.....	45
	4.2.2. El Plan Urbano.....	45
	4.2.3. La Propuesta Arquitectónica.....	45
V	REPRESENTACIÓN GRÁFICA.....	53

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	60
ANEXOS.....	62
ANEXO A.....	63
ANEXO B.....	64
ANEXO C.....	65
ANEXO D.....	66
ANEXO E.....	68
ANEXO F.....	69

LISTA DE CUADROS

DESCRIPCIÓN

CUADRO		pp.
1	Tabla de operacionalización variable.....	63
2	Lista de Cotejo.....	64
3	Modelo de Cuestionario de Entrevista.....	65

LISTA DE FIGURAS

DESCRIPCIÓN

FIGURA		pp.
1	Fuse Valley.....	56
2	Tienda multimarca TGY.....	56
3	Centro Amano.....	56
4	Centro Yves Saint Laurent	57
5	Centro de Moda y Textil Borås.....	57
6	Zonificación de Implantación.....	58
7	Topografía de Venezuela.....	58
8	Hidrología de Carabobo.....	59
9	Perfil Vial.....	59
10	Ruta de Metro de Valencia.....	60
11	Programa de Áreas.....	61
12	Esquema de Relaciones.....	61



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA**

DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE LA MODA UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ, VALENCIA, ESTADO CARABOBO.

Autora: Russelly K. Amanca Inca

Tutora: Arq. Luis González

Fecha: Setiembre 2022

RESUMEN INFORMATIVO

La propuesta de un Arquitectónico de un Centro de la Moda está proyectada para fomentar la creatividad, profesionales y empleos para el sector, donde se planifican espacios que den puesto a eventos y difusión de la moda donde el arte de diseñar piezas de moda tome un lugar; además, estableciendo un área de exhibición en el cual se expone la historia de la moda como un diseño que se va desarrollando a través de la historia. Proyectando de esta manera un edificio que se benefician los nuevos talentos del país. La línea de investigación implementada fue ciencias cognitivas y aplicadas. Se implementó en la investigación diversas fases que permiten el correcto desarrollo de la propuesta, las cuales se dividen en 4. Fase I: Diagnostico. Fase II: Análisis de datos obtenidos. Fase III: Desarrollo de la Propuesta Urbana. Fase IV: Propuesta del desarrollo de tecnicismo, instalaciones y estructura para la propuesta. Esta propuesta arquitectónica a su vez tiene la intensión de servir como un punto referencial, un sitio de encuentro, que con el tiempo resulte en un hito histórico de riqueza cultural, útil para artistas, aprendices, profesores y espectadores de la zona, e incluso de otros Municipios.

Descriptor: Arquitectura, Moda, Centro, Cultural, Espacios.

INTRODUCCIÓN

La investigación localiza la participación correcta a los profesionales de modas y modelaje, atribuirle el valor que se les debe considerar a través del tiempo, considera que ya no es solo una ocupación sino que es una carrera profesional, y por ende, merece espacios que sean para su reconocimiento, utiliza la cultura para demarcar la historia de una carrera que por años ha convertido la apariencia en una expresión de carácter, donde se exponen los diseños de personas que crearon obras de arte que pueden llevarse sobre el cuerpo, y así demostrar que el desarrollo humano va de la mano de esta trayectoria.

El proyecto de arquitectura se enfoca es aportar espacios de distintos usos para la formación de un centro de la moda, obteniendo una distribución de espacios donde se desarrolla el inicio de la sede principal de profesionales de la moda, donde se puedan observar y exponer los nuevos talentos nacionales del mundo del diseño de modas.

Se debe destacar que la propuesta está destinada a ser una intervención positiva al urbanismo de la implantación, donde la interacción con el contexto urbano es la principal fuente de motivación al momento de diseñar, siendo espacios donde el esparcimiento y lo recreacional se unen para formar intervenciones al aire libre, donde el arte es el principal espectador.

La investigación evoluciona en cuatro (4) capítulos:

CAPÍTULO I. Planteamiento Del Problema: Se realizó la descripción situacional y se planteó la problemática que conduce a la formulación de una interrogante estableciendo los objetivos de la investigación, igualmente, se justificó y delimitó la investigación.

CAPÍTULO II. Marco Teórico: Se mostraron los antecedentes relativos al proyecto de investigación, se explicó la normativa legal utilizada, las determinantes y la definición de términos básicos y las bases teóricas y legales.

CAPÍTULO III. Marco Metodológico: Se planteó e indicó de manera breve la metodología y el tipo de investigación que se realizó, se tomó en cuenta las cifras de población para luego calcular las muestras a considerar, se expuso las técnicas e instrumentos de recolección de información, y fases de la investigación.

CAPÍTULO IV. Resultados: Se realizó el análisis de datos de cada uno de los instrumentos utilizados, como fueron la lista de cotejo y la encuesta, posteriormente se

mostraron los resultados de la aplicación de estos instrumentos, con sus respectivos gráficos.

CAPÍTULO V. Representación Gráfica: Se elaboró un listado de planos, comenzando por arquitectura, luego los planos de estructura, y demás de instalaciones, tanto sanitarias, eléctricas, mecánicas y de contra incendio. Y se anexan los planos en formato PDF en resolución máxima para poder observarlos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La arquitectura es rígida, estructural, fuerte y atemporal, mientras que la creación de nuevas tendencias al vestirse es flexible, superficial, frágil y cambiante. Ambos elementos tuvieron su origen en la prehistoria; por un lado, la arquitectura se origina como un mediador del conflicto entre el hombre y su entorno, mientras que la vestimenta surge como un medio de protección ante el clima, siendo el textil una pieza fundamental en la creación de los primeros espacios para el hombre. La relación entre estos dos elementos ha sido abordada por numerosos teóricos a lo largo del tiempo.

Anteriormente, en Venezuela, las nuevas tendencias y modas eran exhibidas en museos durante la época de la colonización y revolución venezolana, exponiendo textiles, obras de diseño, vestuarios y accesorios que representaron esas épocas tan importantes. Hoy en día, el desarrollo de la moda se emplea mayormente en talleres, cursos y el arte, siendo el principal modo de plasmar los talentos de los diseñadores a nivel nacional; sin embargo, la exhibición de estas prendas se realiza en salones de eventos y hoteles debido a la falta de espacios dedicados a estos usos, ocasionando la exclusión de estos eventos en el país.

En contraste con lo anterior, un edificio dedicado a la exposición y protección de estas prendas, en el cual se pueda encontrar el desarrollo de las distintas etapas de la vestimenta venezolana a través del tiempo, no ha sido diseñado ni creado en el territorio nacional

Cabe destacar, que en la actualidad la sociedad venezolana no contempla la moda como un arte destacado, a diferencia de la música o el teatro, debido a esta problemática se busca obtener el mismo interés que podrían gozar la sociedad venezolana con nuestro grandioso talento musical, con un centro en el cual se muestre toda la historia de la vestimenta venezolana, y donde se realicen eventos que exhiban piezas importantes y emblemáticas de la mano de diseñadores y representantes importantes del territorio venezolano.

La moda ha estado presente a través de la historia humana, su influencia es innegable para la sociedad, dejando de lado que el hecho de “vestir” es un requerimiento social; ha llevado los estándares sociales a otro nivel, demarcando marcas para poder comunicar la

manera en cómo una persona asume su personalidad, sexualidad, edad, estatus y su rol en la sociedad.

Es una manera de vestir que se considera como expresión de libertad, especialmente para sociedades y gobiernos que consideraron la imposición y el uso de ciertas prendas para uniformar a los ciudadanos.

La moda para un país representa un aspecto muy importante, pues influye de forma indirecta en la cultura del mismo. Actualmente, las personas adoptan cambios en su forma de vestir y en su apariencia constantemente; dichos cambios pueden llegar a ser influenciados por el contexto social, nivel socioeconómico e incluso el lugar en el que se encuentren. Con lo expresado anteriormente, se puede decir que es un imperio que puede darle identidad a un sector de la población.

Sin embargo, a pesar de todos los conocimientos que se pueden encontrar en relación a la moda y sus variantes, no existen suficientes espacios destinados a su uso. Las casas de moda, universidades, cursos, talleres e incluso los museos, son muy precarios con respecto a estos temas; por consiguiente, la moda se ha visto en poca valoración ante la sociedad, donde la historia y las teorías de la misma no se exponen en su máximo esplendor.

En Venezuela, las academias dedicadas a la instrucción de la moda, normalmente funcionan como casas de formación de modelos, cursos de corte y costura y desempeños afines. Se pueden localizar los siguientes centros de diseño y academias de modelaje más destacados (Ver anexo A).

Ser diseñador de moda en Venezuela resulta un desafío. La buena noticia es que abundan las personas deseosas de encararlo, para ello sería necesario la organización de eventos para clientes y potenciales aliados, y la promoción en los pocos medios de moda, lujo y estilo de vida que quedan en el país.

Aunque la crisis se agudiza la industria sigue. Si bien es cierto que muchos diseñadores han dejado Venezuela, muchos otros perseveran, ya sea por razones personales o por causas comerciales, afincadas en el convencimiento de que el venezolano se resiste a abandonar su tendencia al consumo. Mientras tanto, los diseñadores venezolanos ganan experiencia y renombre en mercados vecinos. Podemos destacar, que la primera boutique de Dior fuera de París y en Latinoamérica fue establecida en Venezuela por el mismo diseñador Cristian Dior en los años 50.

Berardinelli (2014), explica que la moda en Venezuela también tuvo su gran apogeo, época en la que presentaba colecciones y desfiles en la semana de la moda caraqueña, así como también existía las Mercedes Benz Caracas, sin embargo, por la situación económica y política se dejó de hacer dichos eventos.

Los principales exportadores de materia textil son China, la Unión Europea, India y Estados Unidos (Orús, 2022). En la actualidad, Venezuela no fabrica este tipo de productos; pero entre los años 1960 y 1980 el negocio de las telas y los hilos era una de las principales fuentes de trabajo del país.

En Venezuela, hay un gran número de emprendedores, de acuerdo al monitor global de emprendimiento regido por el centro de emprendedores del instituto de estudios superiores de administración (2012) más de dos millones y medio de venezolanos decidieron emprender en un nuevo negocio, el 16% de los empleadores optaron por el área de la moda. Sin embargo, no es fácil para estos emprendedores posicionarse dentro de este mercado, por esto surge, la necesidad de dar a conocer talentos emergentes.

Por esta razón, podemos encontrar que en Venezuela hay tantos diseñadores y modistas reconocidos a nivel nacional y mundial, entre los más destacados están: Ángel Sánchez, quién es un modisto reconocido a nivel internacional, gracias a sus diseños de prendas de vestir para la noche y su línea de vestidos nupciales; Carolina Herrera, la cual es una diseñadora que estableció una firma que representa los valores del lujo, la elegancia y la atemporalidad, pasando a ser reconocida tanto nacional como internacionalmente; Óscar Carvallo, abogado y diseñador de moda caraqueño que desarrolla colecciones de alta costura para clientes que buscan exclusividad y elegancia en la moda internacional; Mayela Camacho, gerente y diseñadora de modas que representa un símbolo de la moda venezolana, que ha llevado la elegancia de sus diseños a las pasarelas nacionales e internacionales.

Como se puede evidenciar, existe la necesidad de un lugar como el planteado anteriormente, un espacio donde los diseñadores se expresen y se comuniquen entre sí, que produzca un efecto positivo en más personas siendo un espacio de inclusión, capaz de proveer una identidad a la comunidad y a la ciudad, donde se abarquen los ámbitos de enseñanza y aprendizaje, como fuentes de inspiración y de socialización de ideas entre estudiantes y docentes, dejando sus aportes al centro de moda para las nuevas generaciones de diseñadores, quienes recibirían un preciado patrimonio gracias a esta edificación.

A este panorama mundial de la industria de la moda debe agregarse que, en Venezuela, los problemas y desafíos son de mayor urgencia, incluso atentan contra su supervivencia como sector productivo. Todas las patas que sostienen la mesa de la industria de la moda nacional están rotas. Pero, al menos, queda como consuelo saber que todavía hay mesa (Saim, 2017).

1.2. Formulación de problema

¿De qué manera se puede fomentar la cultura hacia la moda en Valencia, Estado Carabobo?

1.3. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Diseñar un Centro para eventos y difusión de la moda ubicado en la Parroquia San José, Valencia, Estado Carabobo.

Objetivos específicos

1. Diagnosticar a nivel urbano el sector las Acacias en la Parroquia San José, Valencia, Estado Carabobo.
2. Analizar las leyes, normas y reglamentos que se aplican a la tipología del proyecto.
3. Desarrollar el proyecto arquitectónico de un Centro Moda, en la Parroquia San José, Valencia, Estado Carabobo.
4. Proponer soluciones estructurales, sanitarias, eléctricas, mecánicas y contra incendios a nivel conceptual.

1.4. Justificación

Esta investigación, tiene como finalidad diseñar un Centro de la Moda, para atender y solucionar los problemas debido a la falta de espacio para la expresión del talento de los diseñadores, que impiden la ejecución de eventos a gran escala a nivel local, nacional e internacional. Venezuela, aunque está atravesando una gran crisis económica y social, posee herramientas y un gran talento humano que debe aprovecharse y que podrían motivar a los jóvenes a seguir desarrollándose de forma sana. Cabe destacar que, con este proyecto también

se busca aplicar todos los conocimientos adquiridos en la carrera, para así dejar un aporte como recomendación, idea o antecedente para futuras investigaciones.

En la perspectiva actual del espacio analizado se puede evidenciar que la gestión cultural de la moda en la parroquia San José, si bien, es rica en sus distintas manifestaciones, se encuentran institutos de diseño, dentro de los cuales facilitan los estudios de corte y confección, tiene poco reconocimiento con respecto a carreras profesionales, como lo son, derecho, administración u odontología. El propósito principal es que haya una entidad que exhiba las piezas que poseen para reforzar el conocimiento de su identidad, es por ello que se planea potenciar la moda desde el punto de vista cultural, implementando proyectos de gran envergadura con el propósito de aumentar el equipamiento necesario para revitalizar el área.

Por lo tanto, el diseño arquitectónico de un Centro de la Moda para la Parroquia San José, Valencia, Estado Carabobo, guarda relación directa con la valoración, siendo este importante para la conservación y desarrollo de una identidad cultural, personal y de determinada comunidad, por lo que resulta beneficioso un proyecto que cumpla con las condiciones arquitectónicas respetando el entorno, brindando un espacio donde sean exhibidas la trayectoria de la vestimenta en Venezuela y quede dentro de la historia de la moda de Venezuela para el disfrute de la comunidad, estudiantes del mismo y futuros turistas.

1.5. Alcance y limitaciones

En el alcance del proyecto, se planteó una propuesta del diseño arquitectónico de un Centro de la Moda para la Parroquia San José, Valencia, Estado Carabobo, a modo de proyecto de arquitectura, dentro del cual se realiza un análisis del terreno y sus adyacencias, para determinar variantes urbanas y naturales, para luego continuar con un concepto de diseño dentro del cual se establecerán los criterios necesarios dentro de los cuales se regirá la propuesta.

En el proyecto se contempló a realizar los planos de plantas del edificio, diagrama de áreas, y distribución interna de los espacios, para así examinar la estructura que se implantará en el proyecto. Se realizó una maqueta volumétrica para observar la volumetría y estudiarla; estudios de fachadas y cortes para observar las alturas internas, se debieron ir realizando a la medida del proceso de diseño.

Como limitaciones, cabe destacar que durante el proceso de diseño la propuesta de las instalaciones sanitarias, eléctricas, mecánicas y contraincendios de la edificación se presentarán de forma conceptual, sin contar con cálculos ni detalles.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Bjarke Ingels Group, 2021, Fuse Valley, Leça do Balio, Matosinhos, Portugal. Fuse Valley es una aldea de la moda urbana que contará con 12 edificios interconectados. Cada edificio se asienta sobre una serie de terrazas verdes, mientras que los techos de los edificios se colocan para formar una extensión artificial de la ladera, creando pendientes y terrazas que brindan a los empleados y visitantes amplios espacios abiertos para el ocio. Los caminos naturales se extienden desde el paisaje hasta los techos, creando plataformas flexibles para que las personas circulen por el complejo. Las fachadas de la planta baja están retrocediendo y se recortan en las esquinas, creando espacios adicionales para el público (ver anexo Fuse Valley. Fuente: Bjarke Ingels Group, 2021).

Esta propuesta de un espacio público para la captación de diferentes empresas de diseño, aporta al proyecto un amplio aspecto de como diseñar y formalizar espacios comunes para las propuestas de interacción entre los edificios, siendo la propuesta un centro de la moda se destaca la interacción de ambos cuerpos y lo que se puede fomentar entre ambos, dando acceso a nuevos profesionales y diseñadores de modas, donde pueden encontrar sitios de exhibición.

Estudio de diseño arquitectónico Ramoprino, 2020, Tienda multimarca TGY, Xicheng, Beijing, China. Lugar de encuentro para los amantes de la moda, que inspira a los fotógrafos a albergar sus sesiones de fotos y a las personas a hablar sobre estilos de vida y organizar eventos. Las curvas de acero envuelven el espacio como una gran tela metálica doblada. El reflejo de la amplia red de iluminación sobre el suelo metálico añade una difusa sensación de vitalidad. Unas paredes a sala giratoria en la entrada pueden servir como escenario flexible para exhibir a los jóvenes diseñadores de moda chinos. En el área del café, un enorme mapa de la ciudad de Shenyang en paneles lenticulares cambia constantemente de color según los movimientos de los espectadores. Por último, un paseo arqueado conecta las dos áreas principales, la tienda y la cafetería, en los lados opuestos del centro, proporcionando un espacio para la pasarela e invitando a los clientes a llegar al área para eventos y otros

rincones funcionales. (ver anexo figura 2 Tienda multimarca TGY. Fuente: Marcella Campa, 2020).

Este proyecto fue tomado en cuenta, debido a que apporto a la propuesta los espacios, funcionamiento y servicios para eventos, los cuales son necesarios para la distribución interna de las exposiciones de diseñadores de moda.

Jorge Alvarez Builla, Laura Torres Roa y Margaux Eyssette, 2019, Reforma y ampliación del Centro Amano, Miraflores, Lima, Perú. Este proyecto presenta una propuesta basada en dos ejes principales, un reordenamiento interior de los espacios contenidos; así como la reformulación de la fachada del centro textil precolombino. Actualmente los espacios albergan un depósito visitable, salas de exposiciones temporales, un área de restauración de textiles y las oficinas de la Fundación Amano. Dichos espacios no son suficientes ni están relacionados de la mejor manera, la fábrica existente, muros y cubierta carecen de aislamiento térmico y tienen unos equipos de climatización antiguos que elevan el consumo energético a niveles inasumibles para la institución, cuyas instalaciones requieren oscuridad, baja temperatura y control de la humedad para la conservación de tejidos. (ver anexo figura 3 Centro Amano. Fuente: Jorge Bulla, 2019).

Este proyecto nos ubica en la remodelación de fachada de un centro textil precolombino, puesto que la característica del detalle de la trama utilizada genera una expresión gentil para lo que simboliza el edificio. Este proyecto se toma como inspiración para poder realizar una trama textil en las fachadas de la propuesta arquitectónica, generando el carácter de diseño y moda en el edificio.

Studio KO, 2017, Centro Yves Saint Laurent, Marrakech, Marruecos. El centro fue construido como un templo dedicado a la figura y trabajo de Yves Saint Laurent. Desde el exterior, el edificio parece un conjunto de cubos, alegóricamente vestidos con encaje de ladrillo, un patrón que recuerda a la trama de una tela. El interior, como el forro de una prenda, es radicalmente diferente: aterciopelado, suave y luminoso. En el centro se encuentra parte de la colección de la fundación Pierre Bergé, que incluye 15000 abalorios y 5000 prendas de alta costura por motivos de conservación preventiva con la intención de reactivar

constantemente la exposición. (ver anexo figura 4 Centro Yves Saint Laurent. Fuente: Dan Glasser, 2017).

Este proyecto aportó a la propuesta los diagramas de áreas, cuadros comparativos y los programas de áreas para el diseño de un centro de moda, en el cual se recolecta la información más útil para la elaboración del proyecto.

Sweco Architects, Thorbjörn Andersson, 2013, Centro de Moda y Textil Borås, Borås, Västergötland, Suecia. El centro alberga diferentes enseñanzas para los diseñadores de la moda. Frente a la entrada de la Universidad, hay una alfombra de piedra (ver figura 5). El patrón de la alfombra se inspira en un método de tejido de patrones complicados; la llamada técnica Jacquard, introducida en 1805 por Joseph Marie Jacquard, y desde entonces perteneciente al legado de la historia del textil. La alfombra se presenta en tres diferentes tipos de granito y constituye junto a su mobiliario el sello distintivo de la universidad. A su vez, subraya la metáfora con las pasarelas de la industria de la moda. (ver anexo figura 5 Centro de Moda y Textil Borås. Fuente: Nils Sjöden, 2013).

El proyecto en cuestión fomentó la distribución arquitectónica del centro de modas y textil, siendo la principal base para la formación de una propuesta de diseño de este estilo. Esta propuesta contribuyó todos los ángulos que se deben considerar en la elaboración del proyecto de un centro de moda, obteniendo así espacios óptimos para todas sus funcionalidades.

2.2. Bases teóricas

Según Arias (2016) “Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado para sustentar o explicar el problema planteado” (p. 107).

Teoría de la Arquitectura

Muchos pensadores o ensayistas intelectuales frecuentemente ignoran los problemas genuinamente arquitectónicos, y bajo la creencia de que están haciendo teoría de la arquitectura, han creado una vastísima literatura aplicando a la arquitectura doctrinas sociales, estéticas, psicológicas o semiológicas que, aunque incidan o puedan incidir de una

manera más o menos definitiva en la arquitectura, no son estrictamente doctrinas arquitectónicas.

El mundo de la Arquitectura ha engrosado su caudal de ideas con aportaciones que le llegan de los más variados campos del saber; pero este crecimiento innegable, que en principio constituye un enriquecimiento del bagaje teórico, podría representar un retroceso, si en el extenso fárrago de ideas brillantes, se nos perdiera la idea ordenadora. Porque, frecuentemente al hablar de arquitectura, ésta es menos valorada que las disciplinas exteriores que en ella reflejan.

La Teoría de la Moda de Kotler

Kotler (1997) sugiere tres diferentes tipos de modas: los estilos, las modas propiamente dichas y los gadgets o “fads”. El estilo es una expresión distinta nacida en un dominio particular. Existen estilos de muebles (Louis-Philippe, Imperio, Louis XV), de música (clásico, jazz, rock), de arte (figurativo, impresionista, abstracto). Estos estilos pueden permanecer por décadas, y a pesar de que pueden pasar por períodos de decadencia casi siempre se vuelven a imponer. El ciclo de vida de los estilos, por lo tanto, fluctúa constantemente.

La moda es el estilo dominante en un momento dado. Al principio una moda tiene un carácter distintivo y por ello interesa a ciertos consumidores líderes. Los productos relativos a la moda están distribuidos en pocas cantidades, a veces a la medida. Después sigue un período de emulación por parte de los seguidores o imitadores: cada vez más gente sigue a los líderes de opinión con lo que se crea un mercado masivo. Como progresivamente se vuelven masivos, los mercados de moda se caracterizan por un volumen de producción elevado, que tiene que ser compartido entre numerosos fabricantes para poder cubrirlo. Al final, la moda pasa por una fase de decadencia, dando cabida a una nueva moda. Kotler (1997) concluye que no es fácil determinar la duración de una moda: en algunas ocasiones se destruye automáticamente, creando su propia obsolescencia, o perdiendo su originalidad.

En resumen, Kotler sólo hace algunos comentarios generales acerca de las curvas de la moda. Utiliza la dinámica distinción-emulación, pero no explica el proceso que causa tensión entre líderes y seguidores. Sin embargo, los mercados del lujo, incluyendo el de la moda de alta costura, más que seguir un ciclo de vida de la moda, están regidos por reglas económicas

más complejas que obedecen a algo que se puede llamar el sistema de la moda. Pero antes de desarrollar un esquema de este proceso, es necesario hacer una revisión de algunas otras teorías que han abordado el tema de la moda.

Historia de la Moda

La moda es un reflejo cambiante de nuestra forma de ser y de los tiempos en que vivimos. Como término, tiene varios significados, puede hacer referencia a los usos, gustos y costumbres de la sociedad en un determinado momento y lugar. En un sentido más restringido, engloba el arte e industria de la vestimenta, de la confección de prendas de vestir y sus diversos accesorios y complementos.

La vestimenta aparece con la necesidad del Homo Sapiens de protegerse del frío con las pieles de los animales que cazaba. En el neolítico, el hombre ya sabía hilar y tejer, pero la ropa que usaba aún no se adaptaba al cuerpo, aunque algunas ya tenían dibujos ornamentales. El concepto de moda tal y como se entiende actualmente surgió en el Renacimiento. Aparecen, así, profesionales de la costura que se esforzaban por crear trajes originales, de vivos colores y formas imaginativas, otorgando gran relevancia a las mangas, los pliegues y las caídas de tela.

Durante la Primera Guerra Mundial surgieron los cambios más importantes del Siglo XX. Los hombres tienen que adentrarse en las trincheras y son las mujeres las que optan por los puestos de trabajo que han quedado vacantes, lo que las lleva a tener que acondicionar su vestuario a prendas más cómodas adaptadas a esos trabajos. De aquí surge su derecho a poder mostrar los tobillos.

Coco Chanel fue una gran revolucionaria en esta época. Ella creó cómo vivió, haciendo lo que sentía y reivindicando en sus colecciones la igualdad con los hombres. Creó el traje de chaqueta para la mujer, prendas como el pantalón que hasta ese momento únicamente era utilizado por ellos, y liberó a la mujer de artificios que utilizaban bajo sus prendas negándoles la comodidad, y con todo ello, la sensación de libertad.

Después de los años 20, el “Crack del 29” deja una gran crisis mundial, a pesar de esto la moda resurge en lo que hoy conocemos como estilo moderno. Esta época está llena de contrastes en las que el jazz se mezclaba con el sonido de la guerra, haciendo que las mentes trabajasen en busca de grandes ideas con las que reinventarse. Esto unido a los grandes

avances tecnológicos del momento, hicieron que la moda se convirtiera en un concepto más global.

En los 60 fueron los jóvenes, con su pensamiento optimista, rebelde y liberador los que hacen que la moda sea un fiel reflejo de sus ideales. Es aquí que la historia de la moda se encuentra con unos de sus hitos más recientes. Entre muchas otras cosas surge la revolución de la minifalda, más cortas que nunca y esto marca el inicio del movimiento de liberación sexual.

Con la llegada de los 70 muere la esencia de la Alta Costura y nace el Prêt-à-porter en Italia. En España y muchas otras partes se imitan estas corrientes. Aparece el movimiento hippy, la búsqueda de la comodidad, el color y la originalidad de la que nace un estilo retro muy influenciado por el arte, el cine y la música.

Los pantalones acampanados, los estampados psicodélicos y las plataformas fueron algunas de las prendas que hicieron destacar esta década tan imitada en años posteriores. Antes de esta época las mujeres utilizaban el pantalón sólo dentro del entorno laboral y de forma informal. Yves Saint Laurent quiso introducir esta prenda para su uso común ante cualquier circunstancia, por lo que incluye en su colección trajes de pantalón de la mujer, como el traje de safari.

En los años 80 la moda y estilos estaban caracterizados por estampados agresivos, colores vivos y ropa grande. La tendencia era usar muchas capas tanto en ropa como en joyas. Los 90 no estuvieron caracterizados por un estilo específico, sino que más bien se definió como un impulso de las personas que marcan por su individualidad a través de la ropa. El principio del 2000 trajo muchas prendas coloridas, sensuales, luminosas y que a veces no combinaban fueron las características principales de las tendencias del momento.

La moda del siglo XXI es efímera e instantánea. Los iconos son ahora deportistas, artistas o influencers a los que se imita con el fin de sentirse tan poderoso como ellos.

Diseñadores de la Moda

Los siguientes diseñadores, creadores de moda, han marcado la historia de esta disciplina por la originalidad de sus creaciones artísticas, su atrevimiento, alterando los códigos establecidos y por el lanzamiento de estilos de ropa completamente innovadores.

Coco Chanel

Fue una de las grandes diseñadoras de la historia de la moda, modista y costurera francesa, famosa por sus diseños de alta moda y perfumes. Su primer trabajo artístico fue con sombreros originales que ella lucía muy bajos en la frente. En 1915, en la ciudad de Biarritz, abrió su primera casa de moda donde empieza a ser conocida por sus trabajos en faldas.

Mary Quant

Cuando estaba al frente de una tienda de ropa en Kings Road en Londres, la joven decide crear su propia línea de ropa. Inventa la minifalda en la década de los 60, aunque también se propuso en las creaciones de André Courrèges. Durante mucho tiempo fue el símbolo de la moda en la capital inglesa antes de interesarse al final de su carrera por los accesorios para el hogar y el maquillaje.

Yves Saint Laurent

Yves Saint Laurent estudió en la Escuela de la Cámara Sindical de la Costura antes de ser contratado como asistente por la casa Dior, de la cual se hace cargo de la dirección artística después de la muerte de Christian Dior. Luego decide crear su propia casa de moda con su compañero, Pierre Bergé, y gracias al apoyo de un financiero estadounidense. Presenta su primera colección en 1962.

Marc Jacobs

Es un diseñador de moda estadounidense que ha sido director artístico de todas las colecciones de Louis Vuitton, desde 1997 hasta 2014. Cuando ya era un diseñador de ropa de renombre, decidió crear su propia marca, Marc Jacobs. El estilo de Marc Jacobs ha evolucionado con el paso de los años, partiendo de un estilo grunge a una entremezcla de color y unos toques refinados y maduros.

Karl Lagerfeld

Fue un diseñador de moda alemán y considerado uno de los más influyentes de la segunda mitad del siglo XX. Debía gran parte de su popularidad a su labor para la firma francesa Chanel y a la italiana Fendi. En 1967, Fendi lo contrató para modernizar su línea de pieles.

Los diseños de Lagerfeld resultaron ser innovadores, ya que introdujo y puso de moda el uso de pieles como conejo y ardilla.

Diseñadores de Venezuela

Se destaca a las principales firmas que han apostado por la creación, el diseño y la innovación de las diferentes piezas de vestir nacionales. Piezas con las que se han intentado imponer una tendencia y estilo original en Venezuela y el mundo.

Ángel Sánchez

Sánchez es un diseñador que desarrolló su aprecio por la moda desde muy temprana edad rodeado de formas y tejidos en el taller de su madre. Estudió la carrera de arquitectura en la Universidad Simón Bolívar, ubicada en Caracas, Venezuela. Gracias a esto inauguró su casa de modas; la cual se expandió a toda América Latina y al mercado internacional. Actualmente, Ángel Sánchez es reconocido a nivel internacional, debido a sus diseños de prendas de vestir para la noche y su aclamada línea de vestidos nupciales.

Carolina Herrera

Diseñadora nacida y criada en Venezuela, desde muy joven tuvo acceso a la cultura y a la moda internacional. Además, siempre estuvo rodeada de lujos y en un ambiente de fiestas y galas. Presentó su primera colección de modas en 1981 en el Metropolitan Club de la ciudad de Nueva York. Actualmente, Carolina Herrera posee un imperio de modas que incluye, vestidos, maquillajes y perfumes.

Durant & Diego

Durant & Diego es una casa de modas inaugurada en 1993 a la sociedad venezolana. Desde entonces, es reconocido por sus diseños elegantes que reafirman la femineidad y expresan la importancia del buen corte con el manejo correcto de las telas. Actualmente, Durant & Diego es una de las firmas venezolanas más reconocidas en la moda nacional.

Vanessa Boulton

Es la diseñadora venezolana que, gracias al uso ingenioso del color y las formas, le han hecho merecedora del reconocimiento Miami Fashion Week 2010, donde obtuvo el Creative Accessory Design Award. La diseñadora presenta colecciones que ponen en evidencia un estilo desenfadado, colorido y optimista que recuerda la importancia de la comodidad y la practicidad.

Diseño de Modas

La persona que estudia diseño de modas es un profesional capacitado para analizar y entender las necesidades y tendencias de la población en cuanto a su vestimenta, para así realizar productos que logren satisfacer esas necesidades, tomando en cuenta varios factores como los económicos, sociales y culturales.

Corte y Costura

Son actividades de la industria textil que se vinculan, de forma artesanal, con el diseño de moda. Oficios tradicionales como el sastre, la modista o la costurera se dedican a la elaboración a medida de prendas de vestir.

Pasarela

En la moda, se entiende por pasarela un pasillo estrecho y algo elevado, destinado al desfile de artistas y modelos de ropa, para que puedan ser contemplados al pasar. El término pasarela deriva de los pasajes o corredores elevados que conectan a edificios adyacentes.

Fashion Week

Es un evento que se realiza en las capitales más importantes. Son eventos anuales, de enero a marzo, donde los diseñadores muestran sus colecciones otoño-invierno y primavera-verano.

2.3. Bases legales

La propuesta del diseño arquitectónico de un Centro de la Moda ubicado en la parroquia San José, Valencia, estado Carabobo, sustenta su marco legal en las diferentes leyes nacionales, como lo son:

Ley Orgánica de la Cultura

Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.154 de la República Bolivariana de Venezuela

Principios Rectores

Artículo 4. Las políticas culturales deben regirse por los principios de: multietnicidad, unidad en la diversidad, pluriculturalidad, plurilingüismo, interculturalidad, dentro de un marco de descolonización y eco socialismo, libertad de creación, democracia, pluralismo político, humanismo, paz, justicia social, igualdad, equidad, inclusión, solidaridad, soberanía, responsabilidad social, corresponsabilidad, participación, reconocimiento de las tradiciones, dignidad, integridad, respeto a los derechos humanos, no discriminación, libertad de cultos, a los valores éticos y morales, y consolidación de la unión latinoamericana y caribeña fundamentada en el pensamiento de nuestros libertadores y libertadoras. Defensa de los valores culturales.

Ley de Protección y Defensa del Patrimonio Cultural

**Gaceta Oficial Extraordinaria N° 4.623 de la República Bolivariana de Venezuela, 3
de octubre de 1993**

Título II. Del organismo competente

Capítulo I. Del nombre y objeto

Artículo 10. El consejo Nacional de la Cultura, a través del Instituto del Patrimonio Cultural, ejercerá las siguientes atribuciones:
Determinar las obras, conjuntos y lugares que forman parte del Patrimonio Cultural de la Republica. Tal determinación se hará mediante resolución, debidamente motivada, la cual se publicará en la gaceta oficial de la República de Venezuela.
Establecer los planes de conservación de los bienes referidos y velar por su ejecución.

Título III. De los bienes declarados patrimonio cultural y de interés cultural

Capitulo IV. De los bienes muebles de valor artístico o histórico no declarados Patrimonio Cultural de la Republica

Artículo 26. Sin perjuicio de las atribuciones propias de los directores de los museos nacionales, estatales o municipales, no podrá ejecutarse ningún trabajo de reparación, restauración ni cambio alguno que desvirtúe y desnaturalice el sentido y concepto original de los bienes a los cuales se refieren los artículos 2° y 6° de esta Ley. Asimismo, cualquier cambio de sede o destino sobre los bienes muebles que se encuentren en dichos museos sin que medie el correspondiente

informe favorable del Instituto del Patrimonio Cultural, salvo caso fortuito o fuerza mayor.

Artículo 28. El Instituto del Patrimonio Cultural tiene la facultad de impedir o paralizar cualquier trabajo que se realice sin su aprobación, sobre los bienes que trata este capítulo y en caso que el mismo se haya comenzado o concluido, podrá ordenar que se proceda a reponer el bien a su estado anterior.

Normas para proyecto, construcción, reparación, reforma y mantenimiento de edificaciones (Gaceta Oficial Extraordinaria N° 4.044, 8 de septiembre de 1988)

Capítulo IX. Del tipo y número mínimo requerido de piezas sanitarias a instalar en las edificaciones

Artículo 139. El tipo y número mínimo de piezas sanitarias que deberán ser instaladas en las salas sanitarias, cocinas y otras dependencias de las edificaciones, será proporcional al número de personas servidas y según el uso a que se les destine, de acuerdo con lo requerido en el presente capítulo.

Artículo 140. Las salas sanitarias y otros locales destinados a prestar servicios sanitarios al público y donde se instalen piezas sanitarias, deberán estar ubicados en lugares accesibles a los usuarios y permanentemente provistos de los utensilios y recursos higiénicos adecuados a sus fines, y a los requerimientos para su aseo y mantenimiento.

Artículo 142. Cuando en cualquier edificación se proyecte usar salas sanitarias comunes a varios locales de la edificación, se cumplirán los siguientes requisitos:

Se proveerán salas sanitarias separadas para hombres y mujeres, ubicadas en lugar accesible a todos los locales por servir.

La distancia entre cualquier local y la sala sanitaria no deberá ser mayor de 40 metros en sentido horizontal, ni podrá mediar más de un piso entre ellos en sentido vertical.

Guía instructiva sobre sistemas de detección, alarma y extinción de incendio. (1988,

junio 01) Norma COVENIN 823-88

3. Definiciones

3.1. Tipo de ocupación: Es el uso que tiene o la función que se realiza o se realizara en una edificación por parte de la misma.

3.2. Ocupación en sitios de reunión: Es la edificación o parte de la misma destinada al culto, deliberación, entretenimiento, diversión o espera de transporte.

- 3.10. Ocupación almacenamiento:** Es la edificación o parte de la misma destinada al resguardo de mercancía, producto o similares.
- 3.18. Riesgo:** Es la evaluación de la posibilidad de incendio y/o explosión en función de la combustibilidad de los materiales, facilidades de propagación del incendio, generación de humo y vapores tóxicos.
- 3.18.1. Riesgo leve:** Es el presente en áreas donde se encuentran materiales con una combustibilidad baja, no existentes facilidades para la propagación del fuego, no hay posibilidad de que se genere gran cantidad de humo, así mismo no hay generación de vapores tóxicos y no existe riesgo de explosión.
- 3.18.2. Riesgo moderado:** Es el presente en áreas donde se encuentran materiales combustibles que podrán propiciar fuego de altas dimensiones, o existe la posibilidad de generación de gran cantidad de humo, no hay generación de vapores tóxicos y no existe el riesgo de explosión.
- 3.18.3. Riesgo alto:** Es el presente en áreas donde se encuentran materiales combustibles que podrán propiciar fuego de gran magnitud o que producen vapores tóxicos o existe la posibilidad de explosión.

2.4. Definición de Términos Básicos

Ambiente: Dependencia de una edificación delimitada por paredes y un techo, la cual esta destinadas a un uso determinado.

Arte: Forma de expresión visual que expresa una emoción, situación o interpretación.

Arquitectura: Arte y técnica de diseñar, proyectar y construir edificios y espacios públicos.

Diseño: Actividad creativa que tiene por fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos.

Diseño arquitectónico: Disciplina que genera ideas para la realización de espacios físicos enmarcado dentro de la arquitectura, a través de él se planifican edificaciones con todos los detalles, estética y sistemas estructurales que componen una obra.

Edificación: Estructura pública o privada y sus dependencias, cualquiera que sea su uso.

Moda: Conjunto de prendas de vestir, adornos y complementos que se basan en esos gustos, usos y costumbres, y que se usan durante un período de tiempo determinado.

Pasarela: Prolongación más estrecha de un escenario que queda rodeada de público y que sirve para desfilas los modelos o los artistas.

Proyecto: Conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo.

Telas: Tejido hecho con fibras textiles, especialmente el fabricado en un telar o a máquina, que se utiliza para confeccionar ropa, hacer labores, forrar diversos objetos, etc.

2.5. Tabla de Operacionalización Variable

Para hablar de operacionalización de conceptos o variables entendemos que: Según Núñez Flores (2007) “La variable es todo aquello que se va a medir, controlar y estudiar en una investigación, es también un concepto clasificador. Pues asume valores diferentes, los que pueden ser cuantitativos o cualitativos. Y también pueden ser definidas conceptual y operacionalmente”. (Ver anexo B).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico se constituye como la parte del trabajo de investigación en la cual se exponen los métodos prácticos y teóricos; en este caso la investigación presenta un enfoque cuantitativo. Estos se utilizan para analizar la problemática o el tema que se ha planteado. Si bien ocupa un capítulo específico en la estructura de cualquier informe de investigación, el marco metodológico se relaciona con otros elementos del proceso de investigación. Especialmente el planteamiento del problema y el punto de vista teórico, los cuales juegan un papel decisivo en el informe de investigación.

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación se cataloga como proyecto factible, el cual determina las posibles soluciones a una situación específica, en este caso, cómo y para qué diseñar el proyecto arquitectónico. Esta permite que se apliquen métodos tras realizar un diagnóstico en el problema sobre el que se va a trabajar, lo que hace que de alguna forma se relacione con la investigación de campo y experimental.

Según Balestrini (2002), los proyectos factibles “son aquellos proyectos o investigaciones que proponen la formulación de modelos, sistemas, entre otros, que dan soluciones a una realidad o problemática real planteada, la cual fue sometida con anterioridad a estudios de las necesidades a satisfacer” (p. 9). UPEL (1998) define el proyecto factible como “un estudio que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales”.

Por consiguiente, a la investigación, se le ubica como un proyecto factible ya que se demuestra que la propuesta de arquitectura puede llevarse a cabo, pues representa una mejora del contexto del proyecto. Esto nos da por hecho, que el diseño de un centro de la moda puede aportar gran relevancia, incorporando espacios de usos múltiples y logrando que los demás entes del urbanismo se vean influenciados de manera positiva con la implantación de los edificios.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de investigación se define como los métodos y técnicas elegidos por un investigador para combinarlos de una manera razonablemente lógica para que el problema de la investigación sea manejado de manera eficiente. Como hace mención Alfonso (1995), la investigación documental “es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema”. Con lo expresado anteriormente, se puede catalogar a la investigación como una investigación documental; de esta forma, se logra dar con las posibilidades y soluciones. Cabe destacar, que la documentación que se elabora es de carácter internacional, de esta forma se fomentan nuevos desarrollos que sean sustentables para la sociedad.

3.3. Nivel de la investigación

La presente investigación es catalogada dentro de un nivel de investigación descriptivo, pues consiste en la caracterización de un hecho con el fin de establecer su estructura. Mario Tamayo y Tamayo, expresa en su libro Proceso de Investigación Científica, que el nivel de la investigación “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas o cosas, se conduce o funciona en presente”. El enfoque de estudio se detiene a observar solamente un fenómeno en su estado natural, en sus condiciones puras, sin interferencia alguna del investigador, más que aquellas que sean propias de las circunstancias que envuelven el objeto de estudio.

3.4. Población y muestra

La población se define como el conjunto de habitantes que se generan en un lugar específico y que, en él desarrollan sus actividades cotidianas. Tamayo y Tamayo (1997) explican que la población “se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de investigación”. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174). Para Arias (2012) la población representa “un conjunto finito o infinito de elementos con

características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p.81).

Para la presente investigación, se estimó que las personas que residen en el Municipio Valencia, Parroquia San José, en el Estado Carabobo, representan el objeto de estudio. Donde se está implantando la propuesta, se dispone de una población de 163.315 de habitantes para el censo del 2016, según datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de acuerdo al último censo realizado en el año 2016.

En otro orden de ideas, Tamayo y Tamayo (2006) definen la muestra como “el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población, universo o colectivo, partiendo de la observación de una fracción de la población considerada” (p.176). En el caso de Palella y Martins (2008), definen la muestra como “una parte o el subconjunto de la población dentro de la cual deben poseer características de la manera más exacta posible” (p.93). Para calcular la muestra utilizamos la siguiente ecuación, donde:

N = Total de la población

$Z\alpha$ = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = Proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0

d = Precisión (en la investigación se utilizó un 5%)

$$n = \frac{N \times Zc^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Zc^2 \times p \times q}$$
$$n = \frac{163.315 \times 1,96^2 \times 0,99 \times 0,01}{0,05^2 \times (163.315 - 1) + 1,96^2 \times 0,99 \times 0,01}$$
$$n = \frac{6.211}{405,78} = 15,298 \sim 15 \text{ Personas para la muestra}$$

3.5. Técnicas de recolección de datos

La recolección de datos se refiere al uso de una gran variedad de técnicas y herramientas que se utilizan para recopilar, reunir o recoger cierta información. Por otro lado, un dato nos permite generar un cierto conocimiento. Arias (2016), refiere que las técnicas de recolección de datos “son las distintas formas de obtener información” (p.53). Por su parte, Bavaresco (2004), indica que “conducen a la verificación del problema planteado. De igual forma, el

autor mencionado explica que todo lo que va a realizarse en la investigación, tiene su apoyo en la técnica de la observación”.

Para llevar a cabo la recolección de información, se llevan a cabo el estudio de variables urbanas, variables ambientales y se realizarán observaciones del urbanismo, para buscar las deficiencias en el mismo, estas mismas se desarrollan con la lista de cotejo y el cuadro de operacionalización del proyecto. Para complementar la investigación, se realizará un cuestionario para poder registrar las diferentes opiniones de usuarios que conozcan y manejen el tema de arquitectura y moda.

Observación directa

Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2006), expresan que la observación directa “consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta” (p. 305). A través de esta técnica el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación.

Entrevista

Sabino (1992), comenta que la entrevista “es una forma específica de interacción social que tiene por objetivo recolectar datos para una investigación” (p. 116). El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. (Ver anexo D).

Revisión documental

Se ha definido como “la operación documental de recuperar un conjunto de documentos o referentes bibliográficas que se publican en el mundo sobre un tema, un autor, una publicación o un trabajo específico”. Es una actividad de carácter retrospectivo que nos aporta información acotada en un período de tiempo determinado.

3.6. Instrumentos de recolección de datos

Guion de entrevista

Taylor y Bogdan, entienden el guion de la entrevista como “reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes”, los mismos están dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes con respecto a sus vidas, experiencias o situaciones, tal y como las expresan con sus propias palabras.

Ficha Documental

Las fichas textuales o directas son aquellas en las cuales se transcribe exactamente el pensamiento del autor, sin alterar el contenido o la presentación, ni parafrasear el texto original. Por otra parte, las fichas de resumen son conocidas como fichas de paráfrasis. Por ende, son aquellas en las que el investigador realiza una síntesis del pensamiento del autor y la elabora con sus propias palabras.

Lista de Cotejo

Tobón (2013) define la lista de cotejo como “una tabla con indicadores y dos posibilidades de evaluación: presenta, o no presenta el indicador”. La lista de cotejo es un instrumento de evaluación utilizado para verificar la presencia o ausencia de conocimientos, habilidades, actitudes o valores. Por tanto, se caracteriza por tener una escala con dos posibilidades: “sí” o “no”, “presente” o “ausente”, “correcto” o “incorrecto”. (Ver anexo C).

3.7. Técnicas de análisis de datos

Según Arias (1999), las técnicas de análisis de datos son “las distintas operaciones a los que serán sometidos los datos que se obtengan: clasificación, registro, tabulación y coordinación si fuere el caso”. (p. 53). El análisis de los datos recolectados se realizará utilizando técnicas de análisis de datos cuantitativos. La técnica de análisis de datos en forma cuantitativa se realizará de forma de que los datos sean agrupados y ordenados en tablas, cuadros y gráficos.

Tablas de resultados

Son elementos compuestos de columnas y filas dónde se presentan números, texto o una combinación de ambos, es decir, son una forma concisa y efectiva de presentar grandes cantidades de datos.

Cuadros comparativos

Son representaciones gráficas que se utilizan para identificar de manera sencilla las diferencias entre varios conceptos, con el fin de resaltar de manera rápida sus características más importantes, diferencias o semejanzas; y en dónde los datos deben disponerse de manera que puedan leerse verticalmente.

Matriz FODA

Según Thompson (1998) la matriz FODA “estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna del proyecto y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas”. Es decir, es un diagrama que se utiliza habitualmente para estudiar los puntos fuertes, los puntos débiles, las oportunidades y las amenazas en una situación determinada.

3.8. Fases de la investigación

Fase I: Diagnóstico a nivel urbano del sector de la Parroquia San José, la carencia de lugares para la formación de eventos de moda en Valencia, Estado Carabobo.

En esta fase se planteó la problemática del tema a estudiar, para la búsqueda de soluciones a medida que se desarrolle la investigación.

Fase II: Análisis de los datos obtenidos en el diagnóstico para definir las necesidades de la formación de profesionales de la moda, en la Parroquia San José, Valencia, Estado Carabobo.

En esta fase también se inició el diseño de los instrumentos que serían implementados para la recolección de datos.

Fase III: Desarrollo del proyecto arquitectónico de un Centro Moda, en la Parroquia San José, Valencia, Estado Carabobo.

Consiste en el desarrollo del proyecto en la zona de estudio, para este caso en particular, está dirigido a un sector de la Parroquia San José, analizando parámetros de la estructura urbana con el fin de proyectar una propuesta viable.

Fase IV: Propuesta de soluciones estructurales, sanitarias, eléctricas, mecánicas y contra incendios a nivel conceptual.

En esta fase se realizaron las recomendaciones correspondientes, teniendo en cuenta los aspectos que fueron manejados en el transcurso de la investigación.

3.9. Validación de la investigación

La validez hace referencia a la capacidad de un instrumento para cuantificar de forma significativa y adecuada el rasgo para cuya medición ha sido diseñado. Para Hernández, Fernández y Batista (2014, p. 201) el término validez “se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir”. Es decir, que es equivalente a estabilidad y predictibilidad, sin embargo, para los efectos de esta investigación se empleó el término mencionado enfocado como el grado de homogeneidad de los ítems del instrumento en relación con las características que pretende medir.

3.10. Confiabilidad de la investigación

Para Ander Egg (2002), el término confiabilidad se refiere a "la exactitud con que un instrumento mide lo que pretende medir. (p. 44). Es decir, que es equivalente a estabilidad y predictibilidad, sin embargo, para los efectos de esta investigación se empleó el término mencionado enfocado como el grado de homogeneidad de los ítems del instrumento en relación con las características que pretende medir, a esto, el autor, denomina confiabilidad de consistencia interna a homogeneidad.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de Datos

4.1.1. Gráficos de resultados

Son un tipo de representación de datos mediante recursos gráficos, para que así se manifieste visualmente la relación matemática o correlación estadística que guardan entre sí. La descripción gráfica de los datos sirve para precisar los resultados en el manejo de los datos y variables y para proyectar dichos resultados a una mejor comprensión en el proceso de socialización de los mismos.

4.1.2. Resultados de la Encuesta y/o Entrevistas

Se realizó una entrevista a diferentes arquitectos, donde se observaron respuestas similares y se llegó a una respuesta en general para cada pregunta. (ver anexo B).

1era. Pregunta: ¿Considera que el desarrollo de un Centro de la moda influiría de forma importante en la sociedad?

Respuesta General: Se presenta una respuesta afirmativa, donde las mismas encuentran opiniones que destacan la importancia de la influencia de la moda en la sociedad que, al generar un centro destinado a esta área, beneficiaria a los artistas de moda a darse a conocer o a formarse profesionalmente.

2da. Pregunta: ¿Qué ambientes deberían tener un Centro de la Moda?

Respuesta General: Se generan varios puntos de vista, que parten entre salones de clases teóricas y prácticas, pasarelas, anfiteatros, salones de telas, bordados y detalles, amplios espacios para la innovación y creación de nuevas tendencias, áreas libres y áreas de servicio.

3era. Pregunta: ¿Tiene conocimiento sobre cómo funciona un Centro de la Moda?

Respuesta General: De esta pregunta, obtenemos un 50%/50% de las respuestas, la mitad de los entrevistados desconocer su funcionamiento, pero se nota el interés de la propuesta.

4ta. Pregunta: ¿Sabe cómo debería orientarse la planificación y distribución de un Centro de la Moda?

Respuesta General: En general de las respuestas, se puede observar que la planificación y distribución del centro de moda debe irse dirigido por etapas, siendo las mismas áreas de diseño, área de prácticas y teóricas, áreas destinadas a los desfiles, y entre otros usos que se deban contemplar para el funcionamiento de la propuesta arquitectónica.

5ta. Pregunta: ¿Cree que se debe disponer de servicios para el óptimo funcionamiento del proyecto?

Respuesta General: Es afirmativa, el sistema de servicios en una edificación es la parte más importante, ya que de esta dependerá el mantenimiento y el funcionamiento del proyecto, partiendo de la idea que es un cumulo de sistemas que resuelven necesidades comunes en una edificación

6ta. Pregunta: ¿Piensa que se deben de tomar en cuenta las dimensiones de un proyecto de esta magnitud?

Respuesta General: La mayoría de los entrevistados afirmaron esta pregunta, siendo parte esencial para iniciar un proyecto de arquitectura, el establecer medidas mínimas para los espacios, al igual que mantener un orden con un programa de áreas para el correcto funcionamiento de la edificación.

Conclusión General

El proyecto de arquitectura es una opción ideal para formación educacional de nuevos talentos de la moda, que fomenta nuevos trabajos para la población y asigna un carácter de responsabilidad y ingenio a este tipo de edificio. De esta manera, le agrega la importancia necesaria a este tipo de establecimiento.

4.2. La Propuesta

La propuesta se desempeña como un Centro de la Moda, donde se busca desenvolver espacios llenos de historia de la moda, espacios que sean interactivos y funcionales entre sí.

De esta manera utilizar a favor el diseño de modas para un usuario que desconoce de los temas. Este establecimiento, está formado para incentivar a la población a tener más conocimiento de estos temas de diseño de modas, generando espacios que involucren el proceso de diseño, los escenarios y desfiles, textiles y detalles, y demás temas que enriquezcan el conocimiento de los usuarios.

4.2.1. El Sitio Urbano

La propuesta de arquitectura se implanta en valencia estado Carabobo, en la zona metropolitana, de fácil acceso por la avenida Paseo Cabriales, y accesos de calle menos concurridas. La implantación es favorecida por el frontal del pulmón vegetal principal de la ciudad que es el parque Fernando Peñalver. Sin embargo, no es la única característica que favorece la propuesta, se disponen en zonas aledañas tiendas de textiles, institutos de moda y centros de modelaje que se pueden aliar a la propuesta de arquitectura. (Ver Figura No. 6)

Ubicación

La ciudad de valencia cuenta con una superficie de 623 km², siendo el municipio mas grande de la región metropolitana de valencia. La misma esta compuesta por cinco municipios autónomos, siendo estos el municipio Valencia, Naguanagua, San Diego, Libertador y Los Guayos. La ciudad se encuentra ubicada en el estado Carabobo de Venezuela.

Localización

La implantación está ubicada en la parroquia San José, en la ciudad de Valencia. Es una de las 23 parroquias urbanas de la ciudad de Valencia en Venezuela y una de las 38 parroquias civiles que integran al Estado Carabobo. Su creación tuvo lugar el 21 de diciembre de 1855.

Las primeras zonas urbanizadas en la ciudad comenzaron a aparecer a finales de la década de los cincuenta del siglo XX, con el crecimiento poblacional intempestivo que llevó a la construcción habitacional fuera de la cuadrícula original existente en relación con el Casco Central de Valencia.

Está ubicada al norte-este-oeste del municipio Valencia, haciendo frontera con el Municipio Naguanagua por en dirección norte, conectada además con la Autopista Circunvalación del Este.

Clima

Su temperatura varía entre 26 °C a 32,6 °C en la media anual y la elevación es de 479 msnm. La mayor característica climática es el periodo de lluvias que se extiende entre mayo a noviembre para luego el resto del año hay pocas precipitaciones y se puede llegar a observar sequía.

Topografía y relieve

El estado Carabobo forma parte de la cordillera Central, también cuenta con la depresión que rodea al lago de Valencia; en el surco central comienzan grandes llanuras abiertas que llegan hasta la depresión del río Pao y por el noroeste, las tierras bajas limítrofes con el estado Yaracuy. En el oeste del estado hay hermosos y feraces valles, como los de Miranda, Bejuma, Chirgua y Montalbán. Toda la costa norte del estado tiene hermosas playas y también alberga bahías profundas, como la que sirve para el establecimiento de uno de los principales puertos de Venezuela: Puerto Cabello. (Ver Figura No. 7)

Hidrología

En el estado hay tres hoyas hidrográficas: El Caribe, hoya natural del estado, la del lago Valencia y por el sur, la del Atlántico, mediante el río Portuguesa y Apure, que tributan sus aguas al Orinoco.

En la primera, la del Caribe, depositan sus aguas los ríos Yaracuy con 133 km., Urama con 62 km. Y otros menores: Borburata, Morón, Aguas Calientes, Sanchón, Patanemo, Goaigoaza y San Esteban.

En el lago Valencia desembocan los ríos Cabriales, que atraviesa la ciudad de Valencia; el Güigüe y el Guacara.

Por último, los río Pao de 273 km. y el Manaure 287 km. vierten sus aguas al río portuguesa y el Guárico, lo hace en el Apure, que desemboca, como también la portuguesa, en el Orinoco. (Ver Figura No. 8)

Vegetación

Se encuentra con una vegetación de Selva en el lado norte de la cordillera Central, de los 400 a los 1.500 m. a partir de esta altura los bosques son más húmedos y su vegetación es más frondosa, tanto en las montañas de Nirgua, como en las del sur del lago de Valencia hay bosque poblados con grandes árboles. En la depresión central hay tierra de cultivo y sabanas para el pastoreo. En la costa, hay manglares y vegetación xerófila. Al noroeste, abundan grandes extensiones con cocoteros, desde Palma Sola, hasta el límite con Yaracuy.

Vialidad

La ciudad de Valencia, capital del Estado Carabobo en Venezuela, está conectada por diversas autopistas, avenidas y carreteras nacionales, que no solo comunican a la ciudad con otros municipios, sino también con otros estados. La implantación esta ubicada entre la avenida Paseo Cabriales, avenida 98 y calle 132. Ubicada en una esquina, tiene la posibilidad de entrada por la calle 131 de igual manera, con conexiones cercanas a la Autopista Circunvalación del Este que es la principal vialidad expresa del estado.

Perfil Vial

El mismo se ve diferenciado por la avenida principal que seria la Paseo Cabriales, que es una vialidad de tres canales y aceras peatonales, el mismo está dividido por líneas de vegetación. Las demás calles cercanas al terreno de la propuesta, son de dos canales con aceras de cada lado. (Ver Figura No. 9)

Transporte

En la actualidad el medio de transporte se desempeña en las rutas de autobuses que recorren todo el sector metropolitano de valencia, uniéndose por los terminales de autobuses de cada municipio, sin embargo, existen otros medios de transporte como el sistema del metro que une desde el sector plaza de toros siendo la estación monumental hasta la estación Cedeño, conociendo que el proyecto de movilización urbana pretende llegar hasta la universidad de Carabobo, para de esta manera unir tres de los municipios del área

metropolitana. Además de estos transportes, existen transportes particulares y privados. (Ver Figura No. 10).

4.2.2. El Plan Urbano

La implantación se rige sobre la normativa de zonificación de la zona, donde se encuentran diferentes hitos de valencia que son protegidos por el plan urbano de la alcaldía de valencia.

Propuesta Urbana

Para la propuesta urbana se implementa un nuevo tratamiento vial a la zona, de esta manera poder implementar un mejor flujo de vialidad a la parroquia San José. Las intervenciones urbanas para el mejoramiento de las mismas con equipamiento urbano, mas espacios naturales y una mejor respuesta para los usuarios de la zona.

4.2.3. La Propuesta Arquitectónica

Definición

Definición del proyecto La edificación es de tipología cultural enfocado en un centro de moda para el municipio Valencia en el estado Carabobo. Que se puede traducir como un espacio complementario, educativo, representativo, logístico y recreacional, áreas de estudio, salas de exhibición, presentaciones y servicios necesarios para eventos de conferencias desfiles de moda en el estado y la nación. Entre sus áreas principales encontramos una sala de eventos, salas de usos múltiples, una biblioteca mediateca de moda con salas de practica individual y grupales, área de comercio y áreas recreativas como lo son la gran plaza central, salas de exhibición y jardines exteriores.

El Usuario

El usuario de la zona se ve involucrado en el proyecto para su unión con el urbanismo, donde se incorporan zonas verdes y recreativas para la interacción. Al igual que este usuario se beneficia por la integración de nuevos cupos laborales disponibles en la propuesta. Sin embargo, este no es el único público que se genera para la propuesta, se ven beneficiados los estudiantes en busca de profesión, profesionales en la materia para impartir clases, modistas,

diseñadores y modelos que puedan usar las instalaciones para desfiles y eventos, entre otros usuarios que tengan gusto por la moda y el diseño.

El Sitio y su Contexto

Se encuentra comprendida entre la Av. San José de Tarbes al norte, la Av. Rojas Queipo al sur, Av. Bolívar al oeste y la autopista del Este al este, paralela a la Av. Paseo Cabriales, Sector las Acacias. Un contexto cercano está el Parque Fernando Peñalver que es el pulmón verde de la ciudad, aledaño al terreno está ubicada la Emergencia medica integral del centro (EMI), residencias y demás servicios automovilísticos por la zona. (ver figura No. 11).

Programa de Áreas

Se realizó un programa de áreas dispuesto a la propuesta de arquitectura, donde se establecen los servicios, logística y áreas de exposición para el óptimo funcionamiento del establecimiento. (ver figura No. 12).

Esquema de Relaciones

El esquema de relaciones se realizó para la distribución del edificio, donde se desempeñan las áreas de servicios, locales, auditorios, áreas administrativas y demás. Este esquema se usa para planificar la interconexión de los espacios en un establecimiento. (Ver figura No. 13).

Concepto Generador

La propuesta de arquitectura se rige por las sensaciones, influencias y desarrollo de la misma, donde los principales potenciadores de la arquitectura es la funcionalidad del proyecto, donde cada área sea utilizada a su totalidad. El terreno de implantación es irregular y por ende se genera la geometría para poder ubicar un proyecto que se asocie con la forma natural del urbanismo; de esta manera, la intersección de la calle 132 con la avenida Paseo Cabriales, recrea la punta demarcada del edificio, donde esta es la principal zona de eventos de la propuesta, de esta manera se recalca la idea de resaltar las zonas mas importantes que componen el proyecto de arquitectura. (Ver figura No. 14).

Criterio Formal

Tenemos una parcela de forma irregular con afectación directa del viento desde el noreste y en las adyacencias una fuente que facilita el paso de la ventilación natural. Es por ello que se define un volumen capaz de adaptarse a la parcela y que se permea en sus fachadas suroeste para garantizar el paso directo del viento hacia los espacios de menor altura.

Criterio Funcional

Para el acceso peatonal se planea aprovechar la calle 131 que tiene conexión directa con la avenida Bolívar la cual es oportuna ya que están el metro y el transporte público. Para el acceso vehicular del usuario se plantea usar la avenida Paseo Cabriales porque esta tiene conexión con la autopista del Este donde se lleva a cabo mayor flujo vehicular.

La Calle 132 para el acceso a áreas administrativas y de servicio. Cada área del centro del centro de la moda funcionará individualmente mas no aislada, los espacios se conectarán a través de áreas públicas las cuales serán el núcleo de unión.

Criterio Espacial

El espacio de captación mantiene la secuencia formal, y al mismo tiempo transmite sensaciones al usuario, lo cual hace óptimo el proceso de aproximar al usuario al acceso.

Con un planteamiento espacial simple que dispone los espacios de forma longitudinal a través de cada volumen, nos encontramos con una longitudinal, capaz de vincular a cada uno de los espacios de permanencia planteados.

4.2.4. Memoria Descriptiva

Arquitectura

El proyecto se dispone por áreas de servicios públicos y privados, estacionamientos, áreas de auditorios y salas de exposición donde el protagonismo son las obras de diseño que se presenten sea la ocasión, con techos amplios y espacios limpios que se desarrollan tipo un museo de arte contemporáneo. De igual forma se incluyen áreas administrativas, biblioteca y mediateca, áreas públicas de recreación y esparcimiento, locales comerciales y zonas de vegetación. Se separan por tres niveles que son:

- Planta Sótano -4.00

Se presenta un nivel en sótano para el área de estacionamiento público, siendo un área con mayor seguridad. Este nivel cuenta con una amplia zona de puestos para automóviles y motos, siendo 45 puestos; de igual forma, esta propuesto dos núcleos de circulación vertical entre escaleras y ascensores panorámicos.

- Planta Baja Nivel +0.00

La planta baja posee un acceso público que se accede por el este al recinto, calle 131 con el mayor flujo peatonal, donde de primera instancia se encuentra un lobby principal teniendo a primera vista la recepción, junto con locales comerciales para la venta de materiales de diseño y confección; a su vez se encuentra a los diagonales ambas circulaciones verticales, al oeste el área de carga y descarga de la biblioteca y los servicios de la misma y contando con los distintos servicios para los demás espacios que posee la edificación, seguida de esta, se encuentra la cafetería y locales de mercería y librería.

- Planta Alta Nivel +4.20

En este nivel se denotan los vacíos y doble altura que se interconectan con la planta baja, de esta manera las escaleras y ascensores tienen una amplia visual a los pasillos, salones y comercios que la rodean. Por sobre la biblioteca de la planta baja, se dispone la mediateca con su propia escalera de emergencia, de igual forma se disponen salas de exhibición con sus propios depósitos, área de servicio, salas de sanitarios, salones y el estudio fotográfico.

Estructura

Para la presente propuesta arquitectónica se escogió una estructura de acero. Su estructura principal es metálica, aprovechando las ventajas del material esta se adapta a las diferentes formas de implantación de la edificación, en cuanto a las rampas, puentes y núcleo de circulación vertical se utilizó una estructura de metal convencional. Sus pisos de fundación son de fundación maciza y entrepisos son de hormigón y LOSACERO®,

Cubierta: el diseño de la cubierta de la edificación responde principalmente a las condiciones ambientales de la zona, las altas temperaturas, y el inclemente sol que es posible sentir en la zona normalmente simboliza un gran gasto energético que se traduce en un exagerado uso de aires acondicionados y sistemas de ventilación forzada. En este caso se propone una cubierta que invite a los vientos predominantes de la zona a ingresar a la

edificación permitiendo el refresco natural del interior y la reducción del uso de sistemas de enfriamiento eléctricos. Para esto se propone una cubierta abovedada en forma de semi arco sostenida por cerchas, las cuales cumplen la función de generar una inclinación entre los segmentos que conforman la cubierta, permitiendo el ingreso de luz y vientos.

Al generar la apertura de espacios entre segmentos de cubierta que permiten el ingreso de luz y viento, nos enfrentamos a la necesidad de instalar un sistema recolector de aguas de lluvia que ayude a evacuar las aguas directamente hacia los drenajes, para esto se propone un sistema de tubería que siguen la forma de los arcos proyectados en la estructura y permiten el drenaje de las aguas de lluvia sin que estas ingresen al recinto.

Para la estructura de columnas se disponen en pórticos tradicionales, de concreto armado con virutas de metal para mejor flexibilidad en el momento de flexión y torsión. Lo mismo se repite en las vigas de amarre que tienen refuerzos metálicos y ménsulas de apoyo para lograr las amplias distancias de la estructura.

Instalaciones Sanitarias

Las instalaciones sanitarias aportan el servicio de limpieza y necesidad del establecimiento, permitiendo dar a aguas limpias y recoger las aguas sucias o residuales que ya han sido utilizadas; sin embargo, el sistema está diseñado para funcionar totalmente optimo sin interrumpir su distribución ni la de los demás sistemas que se encargan de otros funcionamientos del proyecto.

Las instalaciones de aguas blancas se disponen desde el acceso de carga y descarga del edificio, donde se ubica el espacio del hidroneumático, que recibe la acometida desde el sistema de aguas blancas del urbanismo, el tanque subterráneo se encuentra debajo del nivel sótano para una dotación completa al edificio. Este sistema se dispone por medio de llaves de paso, tuberías, bombas de hidroneumático y demás conexiones para la dotación de agua blanca a todas las piezas sanitarias necesarias para la edificación.

Las aguas negras están dispuestas para poder recolectar y disponer las mismas al sistema de acueducto urbano. Estas son desplazadas por toda la edificación por medio de tuberías de 2" a 4" pulgadas de diámetro, siendo bajantes por ductos de ventilación, y ramales de distribución por debajo de las vigas de amarre para mejor manejo de las mismas.

Las aguas de lluvia son recolectadas por medio de drenajes en los techos y tanquillas de recolección dispuestas por todas las zonas verdes, caminerías y estacionamientos; de esta manera se recolectan todas las aguas pluviales y las aguas de limpieza para dichas áreas, para luego ser guiadas al sistema de acueducto urbano.

Instalaciones Eléctricas

Las instalaciones eléctricas del edificio provienen de la acometida eléctrica urbana, pasando por banco de transformadores, tableros principales y secundarios que son los encargados de disponer electricidad en todos los puntos de luminarias, tomacorrientes, equipamientos y electrodomésticos de toda la edificación.

Para otro tipo de energía eléctrica como respaldo, está diseñado un área para la ubicación de un generador eléctrico que pueda ser una segunda opción de energía en caso de fallar la energía urbana; por ende, la planta eléctrica que se localiza genera entre 8 kW a 2,000 kW de electricidad, contando con un motor, generador, tablero de control, base tanque, tanque de combustible y un sistema de gases de escape

- Las luminarias que se disponen en la edificación son de tipo LED, siendo la tecnología de iluminación más eficiente en la actualidad, y por su versatilidad se pueden generar espacios sensitivos y óptimos, debido a que la luz que emite un led no es muy intensa, para alcanzar una luminosidad similar a las de lámparas incandescentes o fluorescentes compactas, las lámparas led están compuestas por agrupaciones de varios leds, según la intensidad luminosa deseada.
- Los tomacorrientes son elementos eléctricos que tiene la capacidad de alimentar con energía eléctrica, cualquier dispositivo que sea conectado en él. Lo que ocurre es que permite el paso de corriente a través de unas chapas metálicas internas, ubicadas en los agujeros del tomacorriente. Los mismos se disponen por toda la edificación para los equipamientos que requieran tomacorrientes de 220 voltios o 110 voltios.

Instalaciones Mecánicas

Las instalaciones mecánicas que se disponen por el edificio son el sistema de enfriamiento y ventilación, sistemas de compactadoras de basura y los ascensores públicos y privados que se ubican por el edificio.

- Para la refrigeración del edificio, se instala una unidad de aire acondicionado tipo chiller, es una unidad enfriadora de líquidos. Un chiller es capaz de enfriar el ambiente usando la misma operación de refrigeración que los aires acondicionados o deshumidificadores, enfría el agua, aceite o cualquier otro fluido. Esta solución enfriada puede ser usada en un amplio rango de operaciones.
Estos equipos tienen la ventaja de llevar el agua refrigerada a los procesos remotos controlando la temperatura de los moldes o el proceso o a unidades fan coil o manejadoras de aire acondicionado a cualquier distancia mediante el bombeo adecuado, limitante que existe en los sistemas Mini y Multi Split, VRF. Partes o componentes principales: compresor, condensador, válvula de expansión, evaporador o intercambiador y gas refrigerante.
- Los ascensores de la edificación también están contemplados en el sistema eléctrico, el ascensor es un sistema de transporte vertical, diseñado para mover personas u objetos entre los diferentes niveles de un edificio o estructura. Está formado por partes mecánicas, eléctricas y electrónicas que funcionan en conjunto para ponerlo en marcha.
- Las compactadoras de basura normalmente funcionan con una prensa neumática o hidráulica, y se utilizan para procesar materiales que no son reciclables. Después de que los residuos se reducen en volumen, pueden ser transportados para su destino final. Esta se ubica en el cuarto de basura para mejorar la disposición final de los residuos que generan los usuarios del establecimiento.

Instalaciones Contra Incendios

Las instalaciones de agua contra incendios son tuberías de instalación fija con dispositivos de cierre para la conexión de mangueras y diferentes sistemas de boquillas. Se trata de un conjunto de fuentes de agua, equipos de impulsión y red general de incendios que deben asegurar un correcto caudal y presión del agua necesarios durante el tiempo que sea necesario para la extinción de un incendio en el caso de generarse. Se dividen en los siguientes grupos:

- Tuberías húmedas contra incendios

Se trata de montantes húmedos que siempre están llenos de agua a presión lista para ser expulsada. Este tipo de tubería no contiene aire en su interior por lo que nos encontramos con menores problemas de corrosión.

Cuando este tipo de sistemas son alimentados desde la red pública de agua por lo idóneo es utilizar una tubería de acero (inoxidable o galvanizado) o tubería plástica que garantice una total salubridad del agua que pueda retornar a la red pública. Por otro lado, la colocación de válvulas de retención evitaría posibles retornos del agua.

Sistemas húmedos de rociadores automáticos con agua: Se trata del sistema más habitual, siendo este tipo un sistema que contiene en todo momento agua presurizada en la totalidad de la instalación y que es descargada inmediatamente por todos los rociadores que se hayan abierto. La ventaja es la rapidez de respuesta ya que la tubería se encuentra cargada y presurizada con agua y es la más utilizada en almacenes, oficinas, y riesgos en general en los que el hecho de la descarga de agua no afecta a los procesos propios del riesgo a proteger.

Sistemas húmedos de rociadores automáticos con agua y espuma: El prolongado contacto de la mezcla de agua y espuma dentro de una tubería produce un efecto adverso en la instalación. En este tipo de instalaciones no es recomendable el uso de acero galvanizado, ya que la mezcla en contacto directo con la pared galvanizada de la tubería afecta a este tratamiento llegando a generar una especie de sustancia pastosa que afecta a toda la instalación.

- Tuberías secas contra incendios

Se trata de montantes secos que son llenados por los bomberos o por dispositivos automáticos que se activan en caso de emergencia. Estas instalaciones están vacías cuando no se utilizan, por lo tanto, llenas de aire que puede provocar la fácil corrosión de la tubería. Es por ello que se recomienda el uso de materiales protegidos con una capa anticorrosión.

CAPÍTULO V
REPRESENTACIÓN GRÁFICA

5.1. Listado de Planos

A2. PLANTA SOTANO



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ



E.A.U.J.A.P.



LOCALIZACIÓN

SECTOR LAS ACACIAS VALENCIA, ESTADO CARABOBO

PROYECTO

DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN COMPLEJO DE EDIFICIOS UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ VALENCIA ESTADO CARABOBO

PROYECTISTA

RUSSELLY AMARICA C.I. 34-584-245

PROYECTISTA

AROLLUIS GONZALEZ

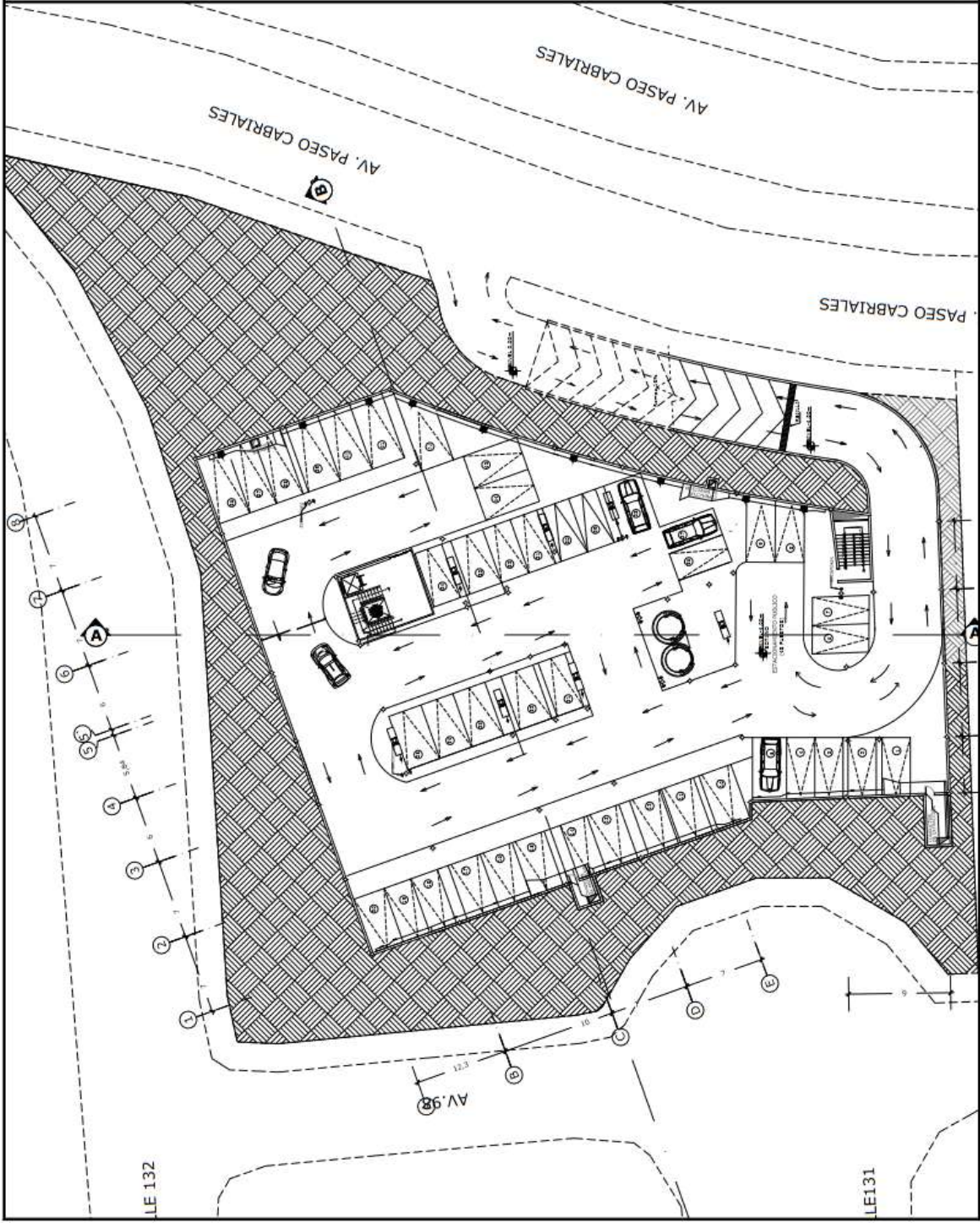
DISEÑO X

31002

N



PLANTA SOTIANO A-2

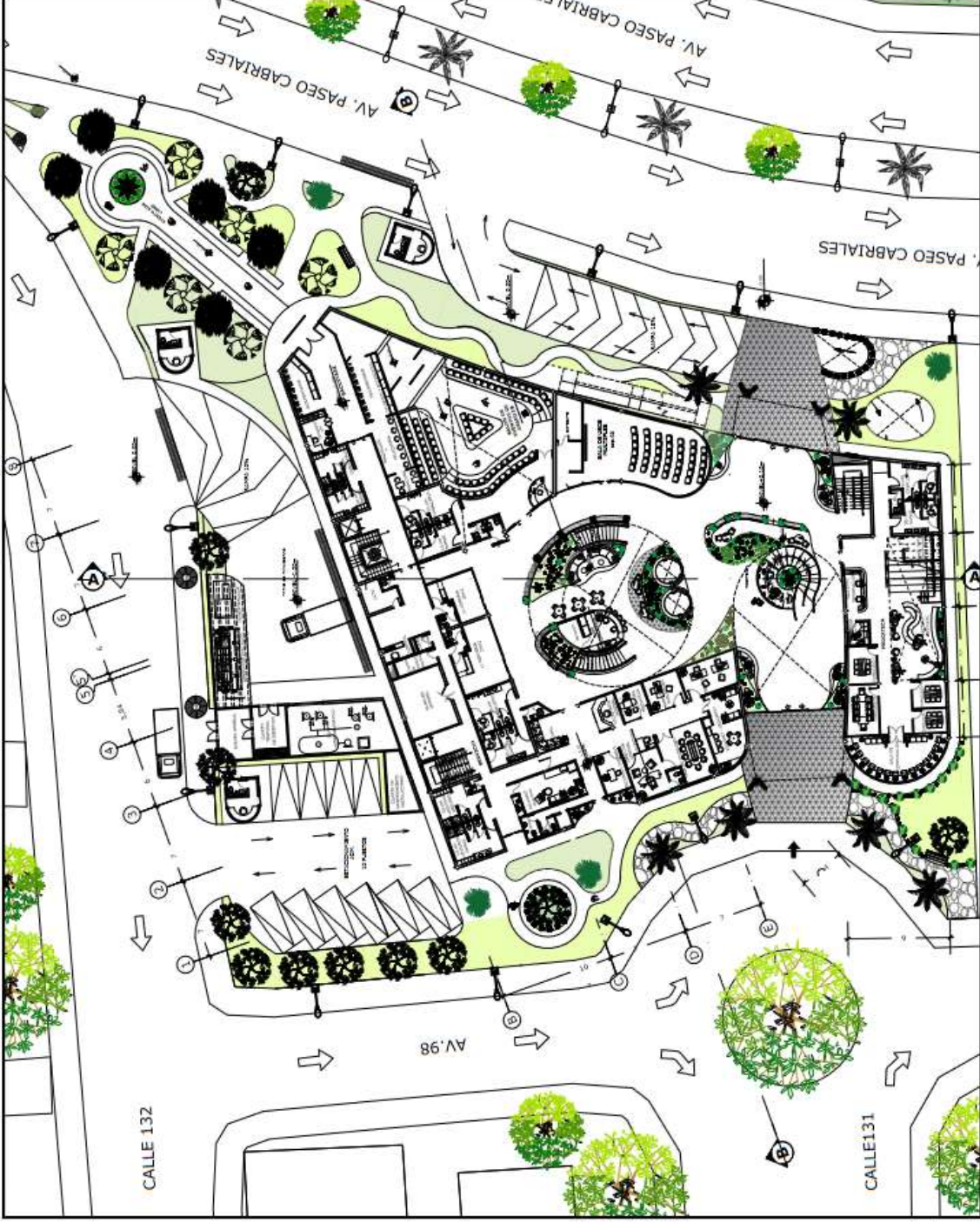


LE 132

LE 131

A3. PLANTA BAJA

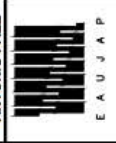
	UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  E.A.U.J.A.P.	LOCALIZACIÓN 	UBICACIÓN RECTOR LUIS AGACIA S. VALENCIA, ESTADO CARABOBO	PROYECTO DISEÑO DE UN CENTRO DE LA MUJER UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSE VALENCIA, ESTADO CARABOBO	DISEÑO RUIBELY AMANDA C.I. 94.984.246	DISEÑO ARGELUIS GONZÁLEZ	DISEÑO X 210022		
---	--	---	--	--	--	-----------------------------	--------------------	---	---



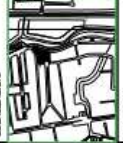
A4. PLANTA NIVEL 1



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ



E A U J A P



LOCALIZACIÓN

SECTOR LAS ACACIAS, VALENCIA, ESTADO CARABOBO

PROYECTO

DISEÑO DE UN COMPLEJO DE UN CENTRO DE LA MESA UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ VALENCIA ESTADO CARABOBO

PROYECTISTA

RUSSELLY AMANCA C.I. 34-384-245

CLIENTE

AROLLUIS GONZALEZ

DISEÑO X

31002



N

PLANTA

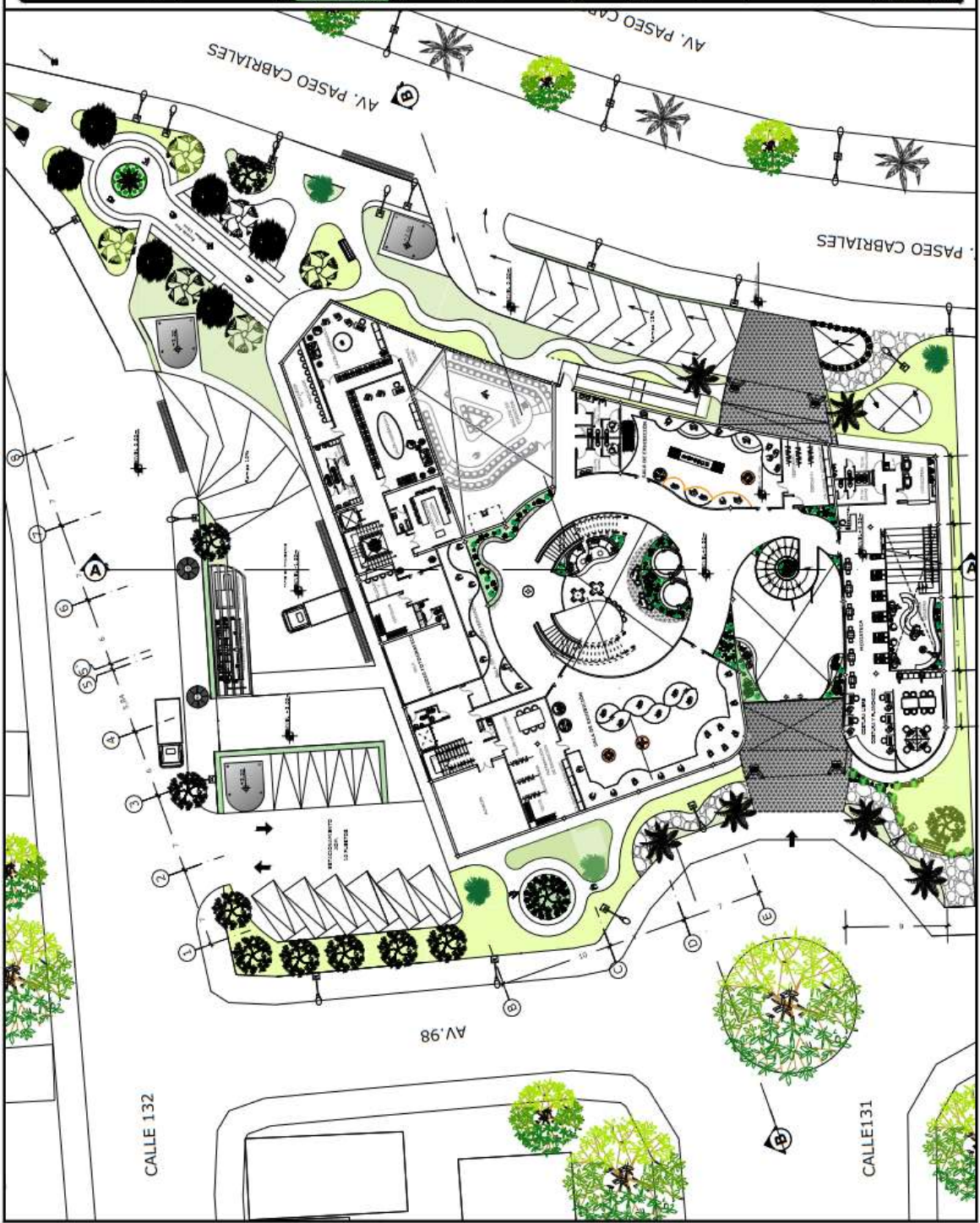
INTEL 1

ESC.

1/1000

NOVA

A-4



A5. CORTES



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ



EAUJAP



LOCALIZACIÓN:

UBICACIÓN:

SECTOR LAS ACACIAS, VALENCIA, ESTADO CARABOBO

PROYECTO:

DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE LA MODA UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ VALENCIA ESTADO CARABOBO

AUTORES:

RUSSELL Y AMANCA C.I. 84-584-245

DATOS:

ARQUILUIS GONZÁLEZ

DISEÑO X 31002



N

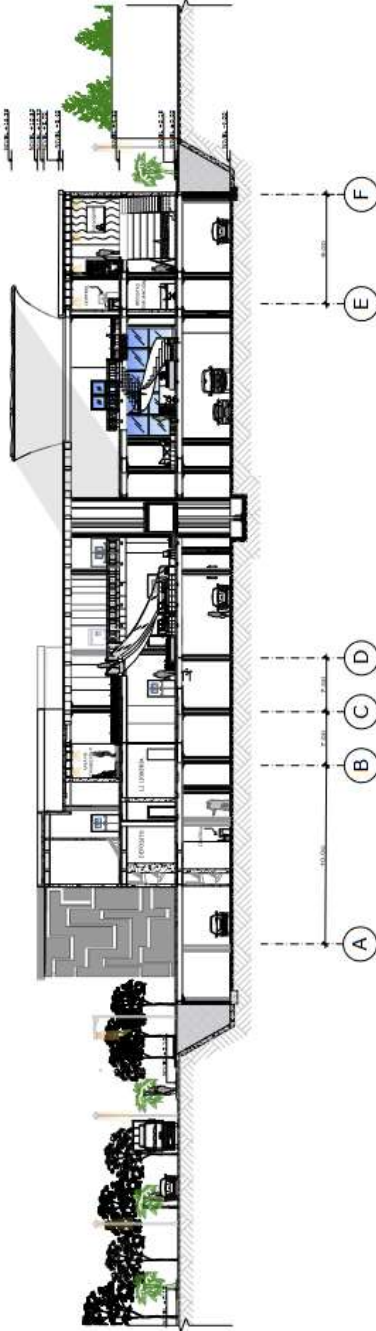


PLANO:

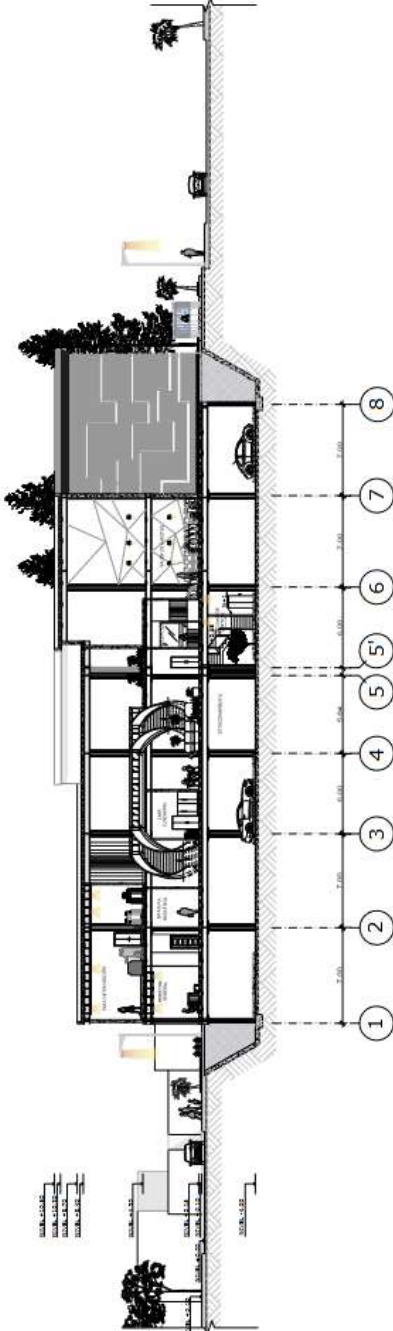
CORTES

ESC:

1:150



CORTE A-A



CORTE B-B

A6. FACHADAS



UNIVERSIDAD
JOSÉ ANTONIO PÁEZ



E.A.U.J.A.

LOCALIZACIÓN



SECCIÓN

SECTOR LAS
ACACIAS, VALENCIA,
ESTADO CARABOBO

PROYECTO

DISEÑO
ARGUMENTONICO DE
UN CENTRO DE LA
MODA UBICADO EN LA
PARROQUIA SAN JOSE
VALENCIA ESTADO
CARABOBO

AUTORA

RUSSELL Y AMANCA
C.I. 34-584-245

TÍTULO

ARQUILUIS GONZÁLEZ

DISEÑO X

311002

PLANO

FACHADAS

LAVIUNA

A-6

ESC.

1/100



FACHADA ESTE




FACHADA NORTE




FACHADA OESTE

E1. Plano Losa Fundación

E5. DETALLES



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ



E A U J A P

PROYECTO

ESCUELA DE ARQUITECTURA

DISEÑO

ARQUITECTO DE LIN

CENTRO DE LA MODA

UBICADO EN LA

PARRQUIA SAN JOSE

VALLABO, ESTADO

CARABOBO.

DISEÑO X

SECCION

3100Z

AUTORA

RUSSELLY AMANCA

C.I. 84-864-245

TITULO


ARGOLIS GONZALEZ

UBICACION

SECTOR LAS

ACACIAS, VALENCIA,

ESTADO CARABOBO



PLANO

DETALLES

ESC.

IND

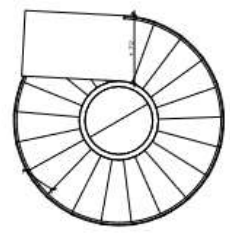
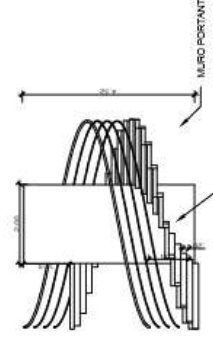
FECHA

LAJUNTA

E-5

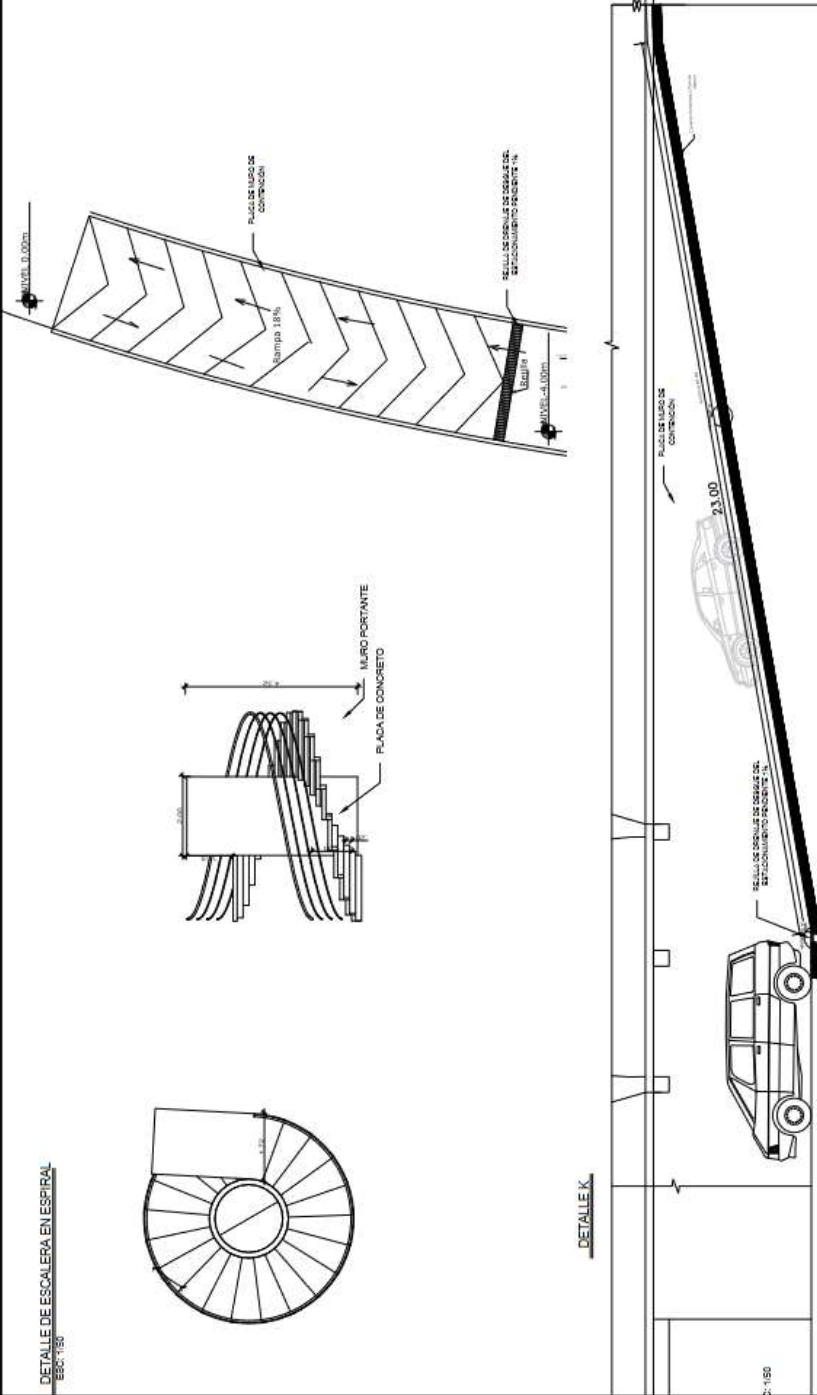
DETALLE DE ESCALERA EN ESPIRAL

ESC-150

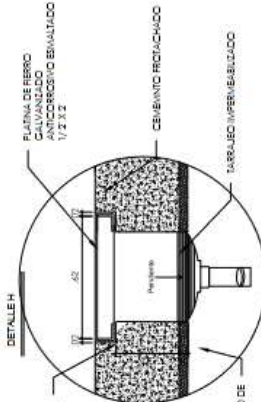



DETALLE K

ESC-150



DETALLE H



PLATINA DE BIERO GALVANIZADO ANTICORROSIVO BIVALENTADO 1/2 X 2

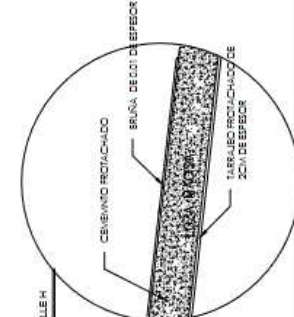
MARCO DE BIERO EN L 2 X 2 X 1/4

CEMENTO ROTACHADO

TARRAJEO IMPREMEBULIZADO

TARRAJEO ROTACHADO DE 2CM DE ESPESOR

DETALLE H



CEMENTO ROTACHADO

BRUNJA DE 2CM DE ESPESOR

TARRAJEO ROTACHADO DE 2CM DE ESPESOR

I. Planos de Instalaciones
IE. INSTALACIONES ELECTRICAS

IE 1. SOTANO



IE 2. PLANTA BAJA



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ



LOCALIZACIÓN:

SECTORES LA ACACIA VALENCIA ESTADO CARABOBO

PROYECTO:

DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE LA VIDA LIBRO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ VALENCIA ESTADO CARABOBO

AUTORES:

RUBIELLY AMANCA C.I.34-884-246

DISEÑO:

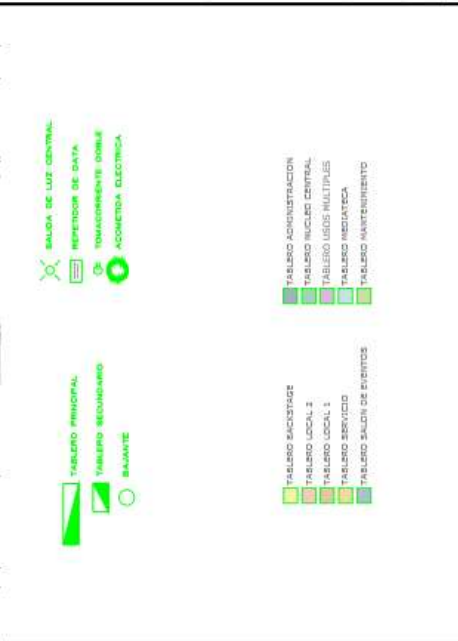
ARQUILUIS GONZÁLEZ

DISEÑO X

31042



IE PB 84C 1/250



- SALIDA DE LUZ CENTRAL
- REPIDOR DE DATA
- TOMACORRIENTE COMBLE
- ACOMETIDA ELECTRICA
- TABLERO PRINCIPAL
- TABLERO SECUNDARIO
- BAJANTE

- TABLERO ADMINISTRACION
- TABLERO NUCLEO CENTRAL
- TABLERO USOS MULTIPLES
- TABLERO RECIPIENTE
- TABLERO MANTENIMIENTO
- TABLERO SACRIFICIO
- TABLERO LOCAL 2
- TABLERO LOCAL 1
- TABLERO SERVIDOR
- TABLERO SALON DE EVENTOS

IE 3. PLANTA NIVEL 1



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ



LOCALIZACIÓN

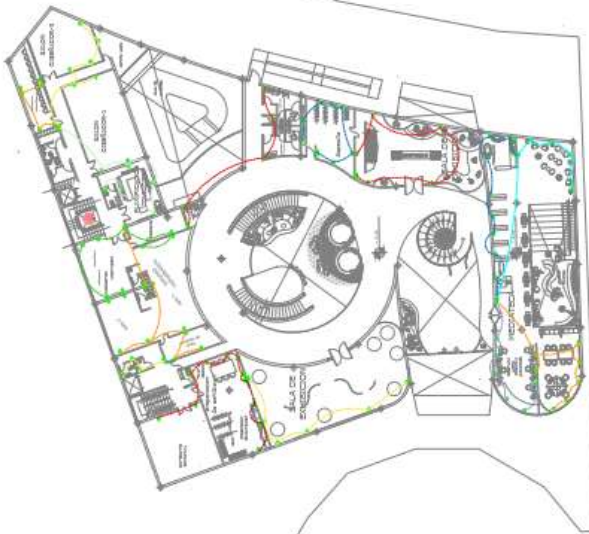
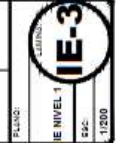
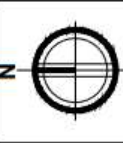
DIRECCIÓN
SECTOR LAS ALBAÑAS, VALENCIA, ESTADO CARABOBO

PROYECTO
DISEÑO
ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE LA MODA PARA MUJERES EN LA PARROQUIA SAN JOSE VALENCIA ESTADO CARABOBO

CLIENTE
RUSSELL AMERICA C.I.34-884-548

ARQUITECTO
ARLUIB GONZÁLEZ

DISEÑO X
31002

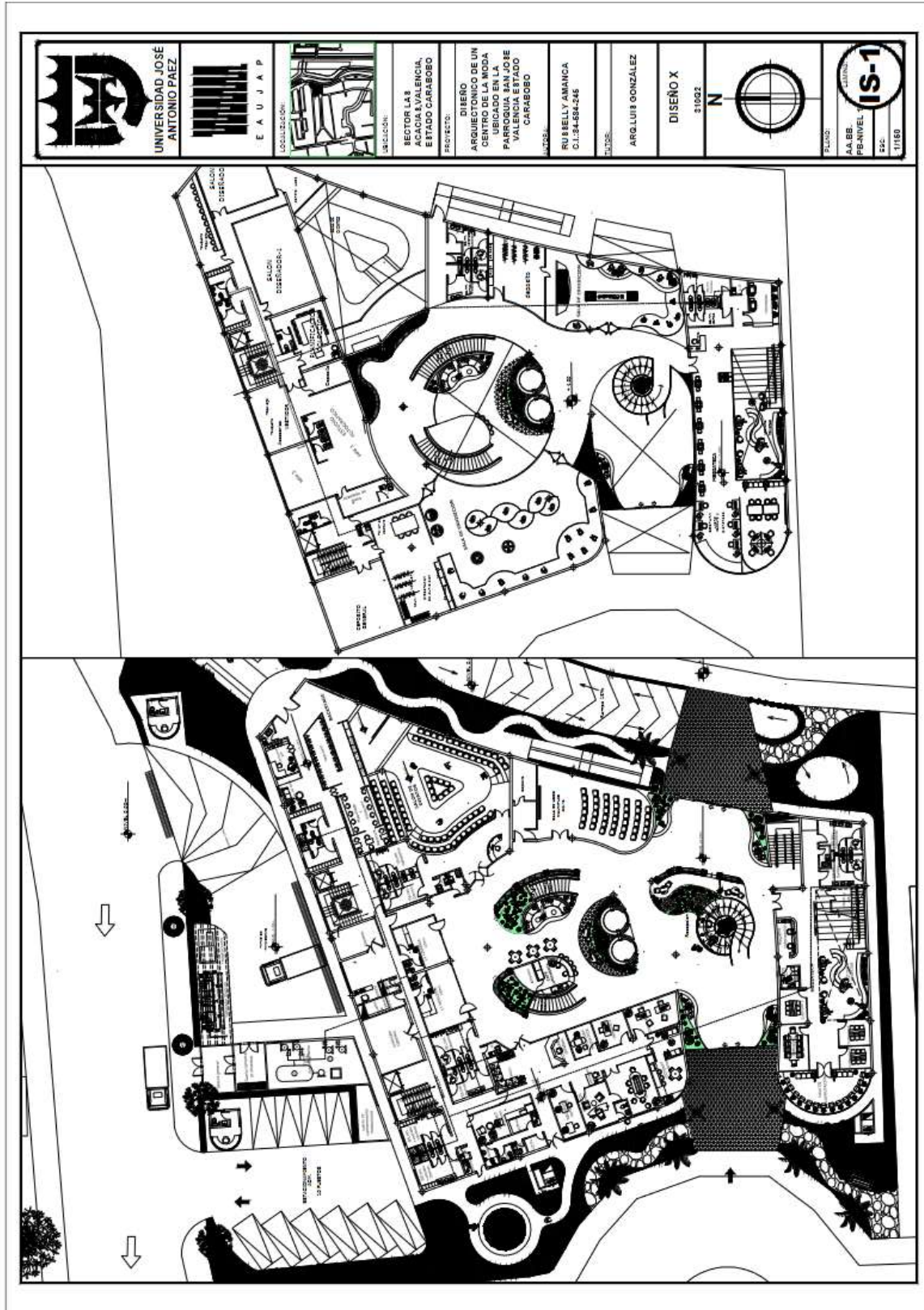


- SALA DE LUZ CENTRAL
- REFECTORIO DE DATA
- TOMACORRIENTES DOBLE
- ACUMENIDA ELECTRONICA
- TABLERO PRINCIPAL
- TABLERO SECUNDARIO
- BIOMATRIC
- TABLERO SALIDAS
- TABLERO ESTUDIO DE FOTOGRAFIA
- TABLERO PREPARACION
- TABLERO SALA DE SERVICIOS
- TABLERO DOMESTIC
- TABLERO SALA DE SERVICIOS 2
- TABLERO SALAS CENTRAL
- TABLERO RESTAURANTE



IS. INSTALACIONES SANITARIA
IS-AA.BB. AGUAS BLANCAS

IS 1 AA.BB. PLANTA BAJA



IS-AA.LL. AGUAS DE LLUVIA

IS 2 AA.LL. SOTANO



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ



E A U J A P
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: DISEÑO DE UN COMPLEJO DE UNIDADES HABITACIONALES UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSE VALENCIA ESTADO CARABOBO

DISEÑO X

SECCION: 11002

AUTORES: RUBIELLY AMANCA C.I. 24-484-246

TUTOR: ARGELUIS GONZALEZ

UBICACION: SECTOR LAS ADASIA VALENCIA, ESTADO CARABOBO



PLANO: AALL-SOTANO

ESCALA: 1/250

FECHA:



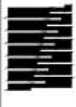
IS 3 AA.LL. PLANTA BAJA



IS-AA.NN. AGUAS NEGRAS
IS 4 AA.NN. SOTANO



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ



EAUJAP
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO:
DISEÑO
ARQUITECTÓNICO DE UN
CENTRO COMERCIAL
UBICADO EN LA
PARRUCIA SAN JOSÉ
VALENIA ESTADO
CARABOBO

DISEÑO X

ACCION:
31002

AUTORA:
RUBELY AMANCA
CLM-484-24E

TITULO:
ARGELUIS DONIALEZ

UBICACION:
SECTOR LA B
CAROL VALENIA,
ESTADO CARABOBO



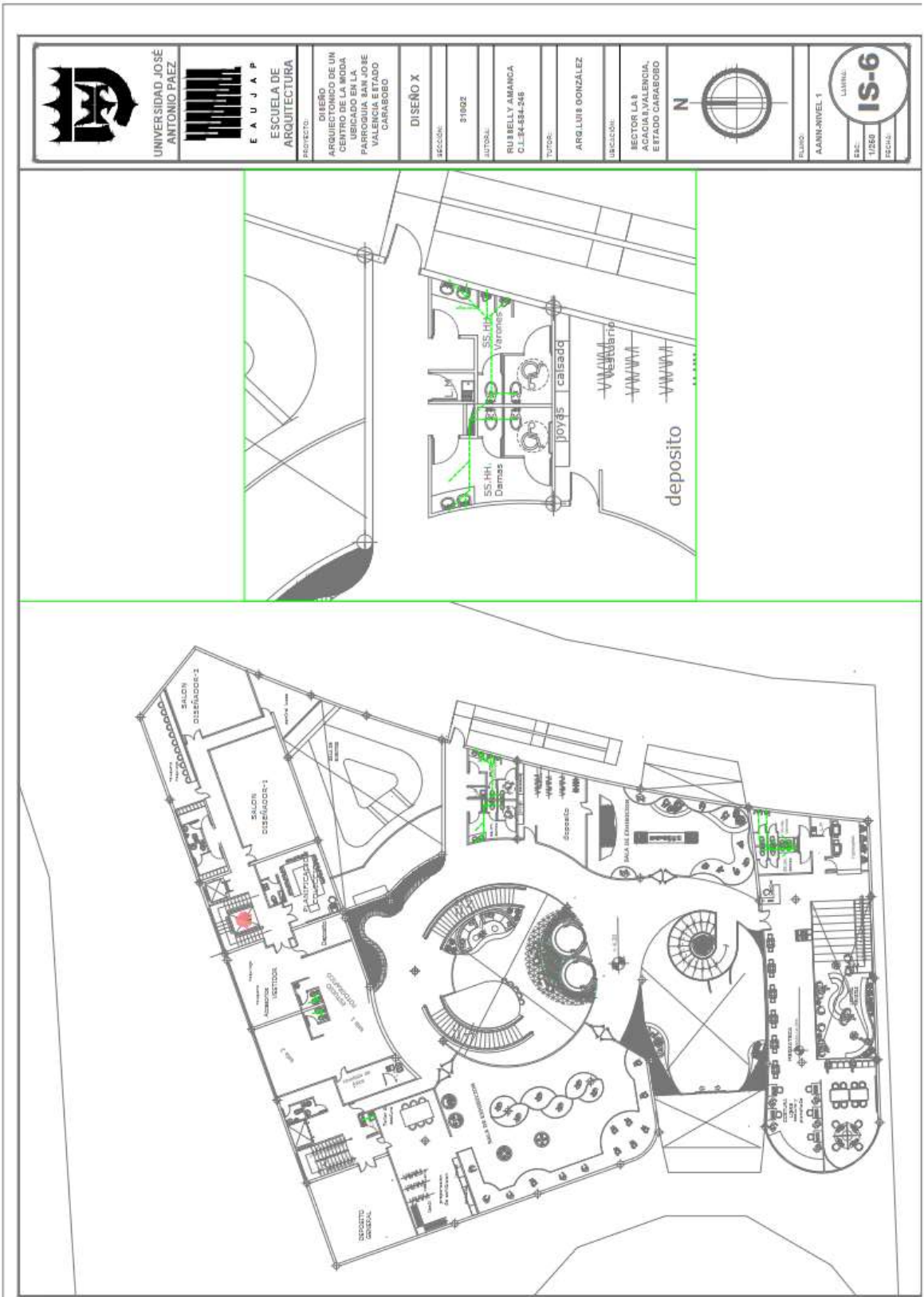
PLANO:
A-ANIL-30720



IS 5 AA.NN. PLANTA BAJ



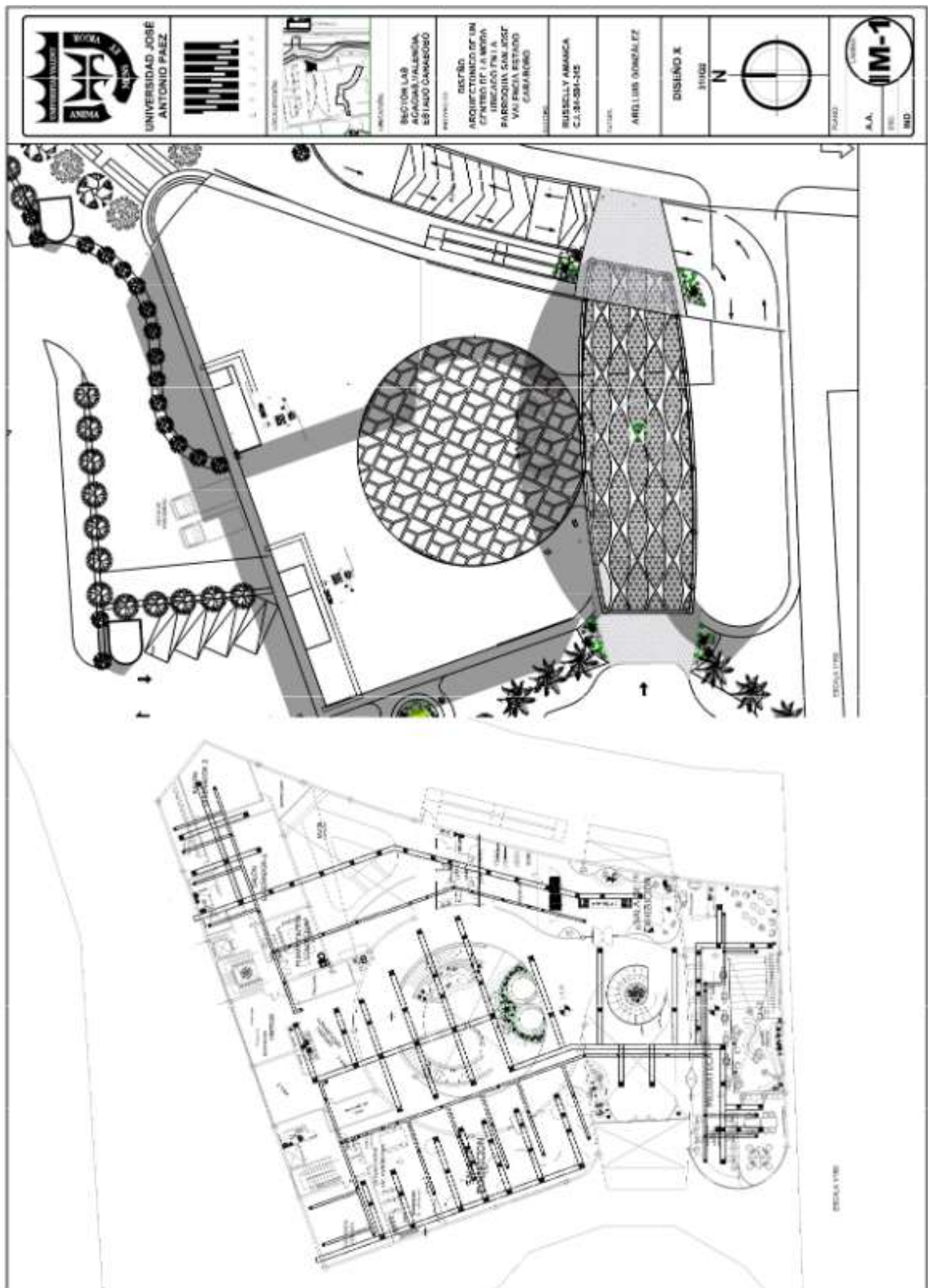
IS 6 AA.NN. PLANTA NIVEL 1



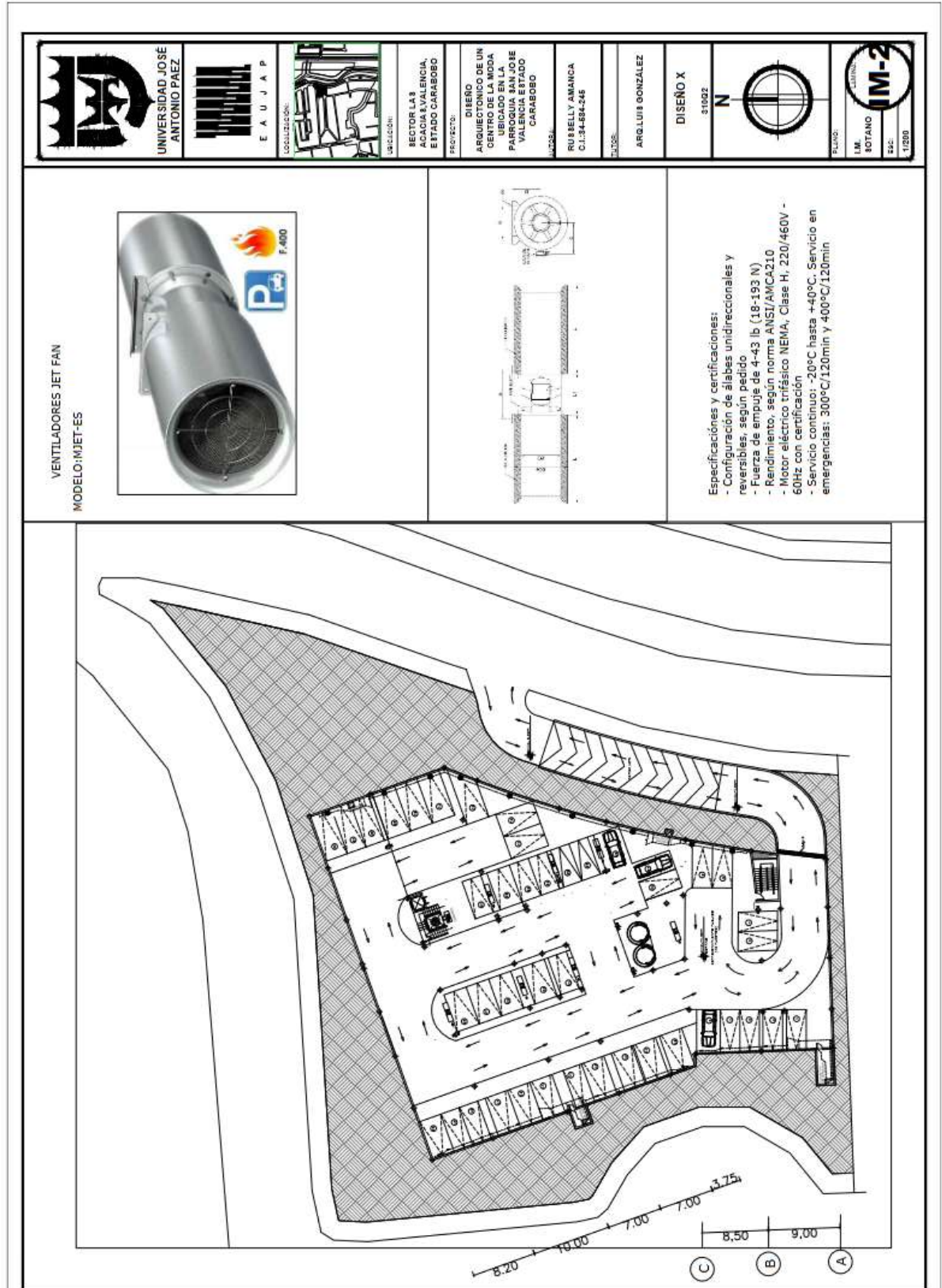
	UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
	
ESCUELA DE ARQUITECTURA	
PROYECTO: DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE LA MODA UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSE VALENCIA ESTADO CARABOBO	
DISEÑO X	
SECCIÓN:	91692
LITOGRAFÍA:	RUBIELLY AMANCA C.I.84-884-248
TUPOLOGÍA:	ARG LUIS GONZÁLEZ
UBICACIÓN:	SECTOR LA 8 ACACIA B.VALENCIA, ESTADO CARABOBO
	
PLANO:	AA.NN-NIVEL 1
ENCUADRE:	IS-6
FECHA:	

IM. INSTALACIONES MECANICAS

IM 1



IM 2 SOTAN



ICI. INSTALACIONES CONTRA INCENDIO
ICI. 1 SOTANO



UNIVERSIDAD JOSÉ
ANTONIO PÁEZ



ESCUELA DE
ARQUITECTURA

PROYECTO:
DISEÑO
ARQUITECTÓNICO DE UN
CENTRO DE LA MODA
PARA LA
PARROQUIA SAN JOSE
VALENCIA E ESTADO
CARABOBO

DISEÑO X

SECCIÓN:

0'002

AUTORES:

RUBENLY AMANCA
C.I. 34.884.545

TUTOR:

ARLUIS GONZÁLEZ

UBICACIÓN:

RECIBE LAS
ACADIA VALENCIA
ESTADO CARABOBO



PLANO:

CI-BOTANO

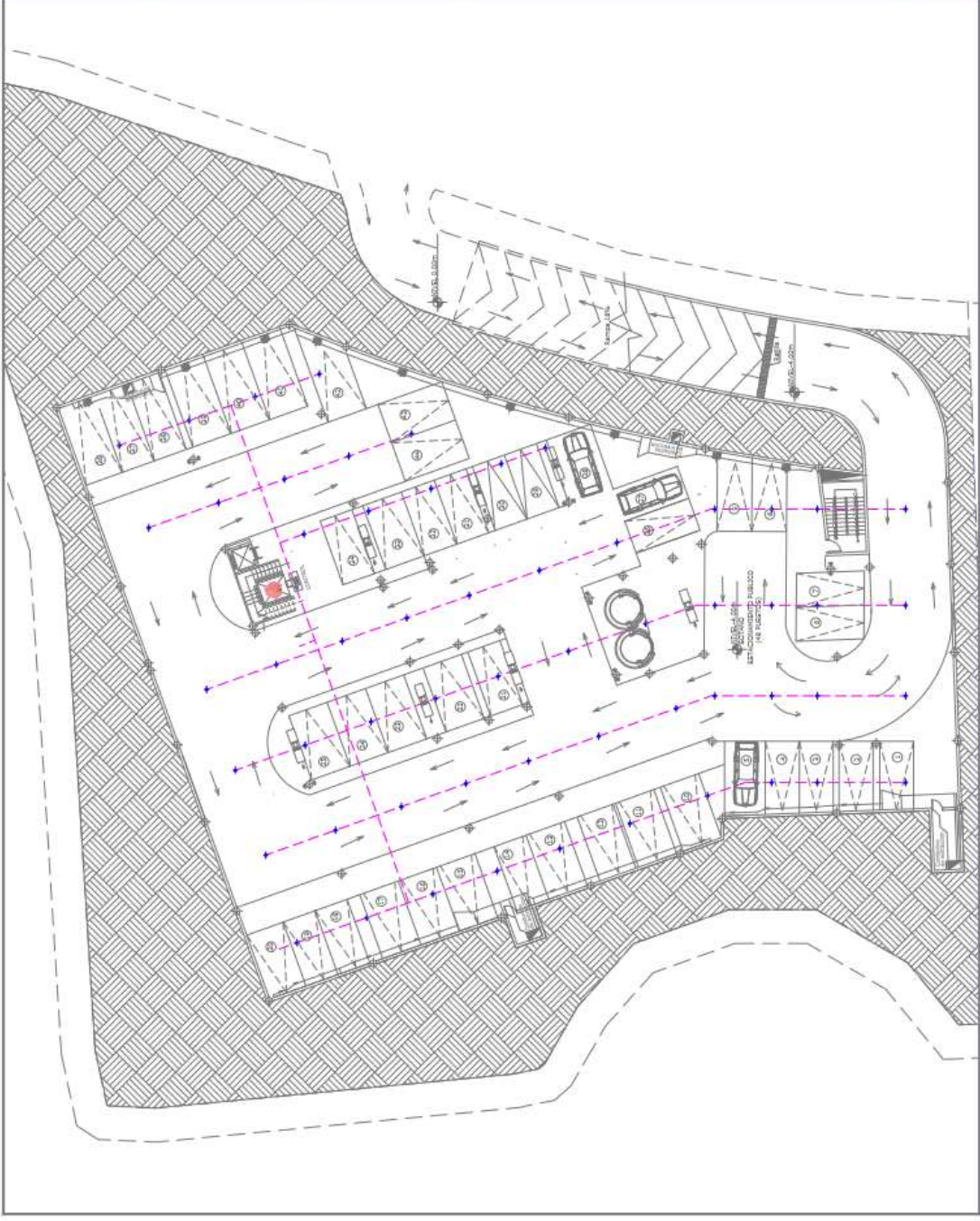
LÍNEA:

CI-1

ESCALA:

1:2500

FECHA:



ICI. 2 PLANTA BAJA



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ



E A U J A P
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO:
DISEÑO DE UN ARQUITECTURA CENTRO DE LA MODA UBICADO EN LA PARRQUIA SAN JOSE VALENCIA E ESTADO CARRASBO

DISEÑO X

SECCIÓN: \$1002

AUTORA:

RUI BELLY AMANCA
C.I.-24.834.246

TUTOR:

ARIEL LUIS GONZALEZ

UBICACIÓN:

SECTOR LA S
CARRASBO
ESTADO CARRASBO



PLANO:
B01-FB



LIBRIL:
CI-2

ESC:
1/2500

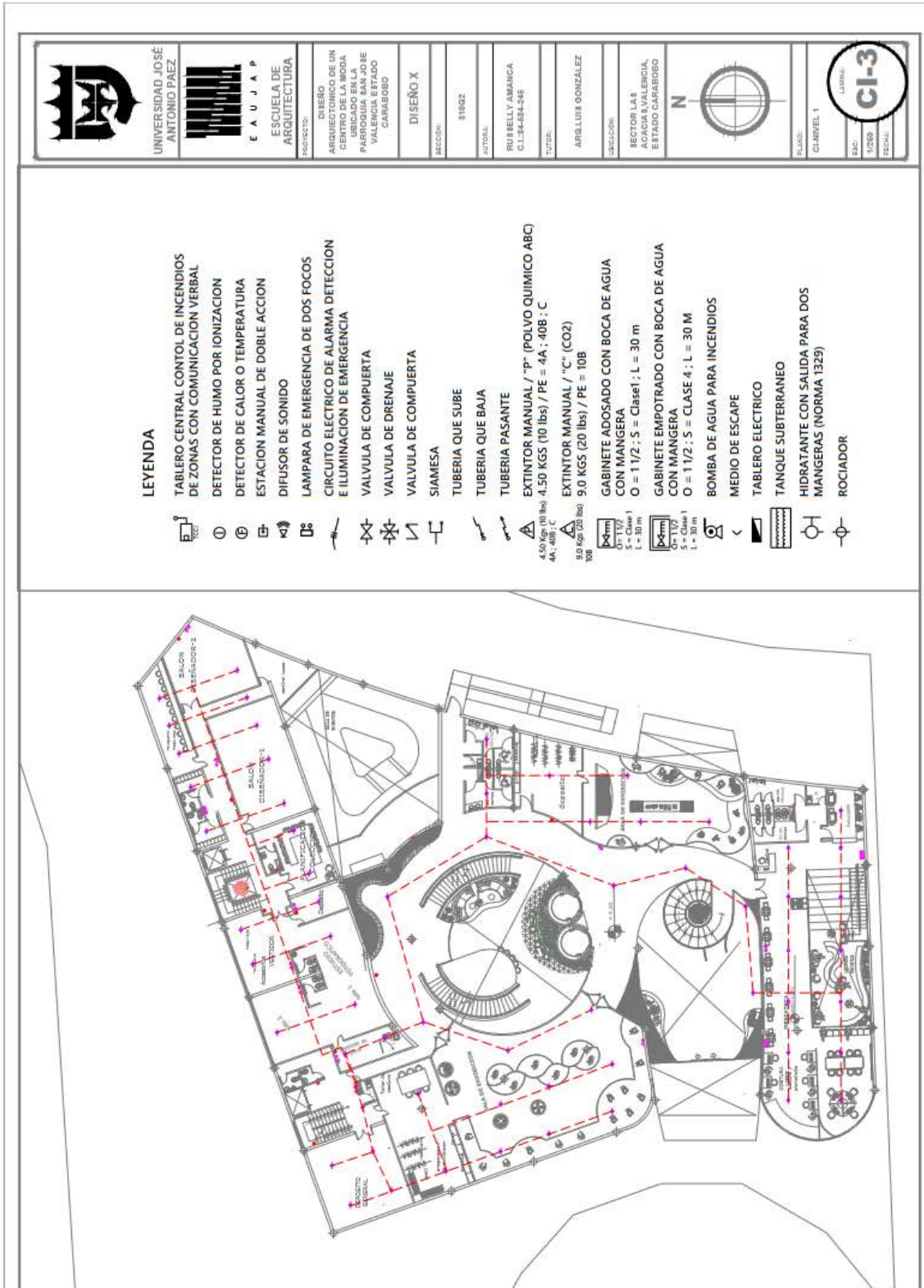
FECHA:

LEYENDA

- TABLERO CENTRAL CONTROL DE INCENDIOS DE ZONAS CON COMUNICACION VERBAL
- DETECTOR DE HUMO POR IONIZACION
- DETECTOR DE CALOR O TEMPERATURA
- ESTACION MANUAL DE DOBLE ACCION
- DISFONOR DE SONIDO
- LAMPARA DE EMERGENCIA DE DOS FOCOS
- CIRCUITO ELECTRO DE ALARMA Deteccion e Iluminacion de Emergencia
- VALVULA DE CERRAMIENTO
- VALVULA DE DRENAJE
- VALVULA DE CUBIERTA
- SIRENA
- TUBERIA QUE SURE
- TUBERIA QUE BAJA
- TUBERIA PASANTE
- EXTINTOR MANUAL / 9" (POVINO QUIMICO ABC) 4.5L (KGS 10 LB) / PE = 4A; 4B; C
- EXTINTOR MANUAL / C (CO2) 5.0 KGS (20 LB) / PE = 10B
- GABINETE ADOSADO CON BOCA DE AGUA CON MANEJO
- GABINETE ADOSADO CON BOCA DE AGUA CON MANEJO (Clase 1) = 30 m
- GABINETE ADOSADO CON BOCA DE AGUA CON MANEJO (Clase 4) = 30 M
- SOMBRA DE AGUA PARA INCENDIOS
- MEDIO DE ESCAPE
- TABLERO ELECTRICO
- TANQUE SUBTERRANEO
- HIDRANTE CON SALIDA PARA DOS MANGUERAS (NORMA 1329)
- PROYECTOR



ICI. 1 PLANTA NIVE 1



REFERENCIAS

- Bayona, D. (2021, 16 octubre). *La nueva imagen del Museo Textil Precolombino en Perú*. Plataforma Arquitectura.
<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/916302/la-nueva-imagen-del-museo-textil-precolombino-en-peru>
- C., C., Mella, B., Jazmin, Y., & Superprof, M. (2018, 2 abril). *Los 20 Diseñadores de Moda Más Famosos | Superprof*. We Love Prof | El blog de Superprof España. <https://www.superprof.es/blog/las-grandes-personalidades-del-estilismo/>
- Hirald, M. I. (2021, 16 diciembre). *Historia de la moda: origen y evolución a lo largo del tiempo*. Diario Libre.
<https://www.diariolibre.com/estilos/moda/historia-de-la-moda-origen-y-evolucion-a-lo-largo-del-tiempo-KG27561812>
- LECCION DE PASARELA – catwalk models*. (2017). CATWALK MODELS.
<https://catwalkmodels.co/ldp/>
- Perez Angulo, Herick Melvin Manuel. (2021, abril). *Proyecto de Tesis de Instituto Superior de Diseño gráfico y Diseño de modas*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Escuela de Arquitectura.
- Pérezminguez, A. (2016, 29 febrero). *Evolución de los desfiles de moda a lo largo de la historia desde su origen*. Tendencias.
<https://www.tendencias.com/tendencias-de-pasarela/evolucion-de-los-desfiles-de-moda-a-lo-largo-de-la-historia-desde-su-origen>

R. (2019, 21 noviembre). *Los Diseñadores de Moda Venezolanos más reconocidos*.

Maria Carolina Chapellín de Mirabal.

<https://mariacarolinamirabal.com/moda/los-disenadores-de-moda-venezolanos-mas-reconocidos/>

S. (2021b, septiembre 8). *Los 5 destinos más importantes del mundo de la moda y sus desfiles*. FashionUnited. <https://fashionunited.es/noticias/moda/los-5-destinos-mas-importantes-del-mundo-de-la-moda-y-sus-desfiles/2021090736200>

Sánchez, D. (2020, 4 diciembre). *Centro de Moda y Textil Borås / Thorbjörn*

Andersson + Sweco architects. Plataforma Arquitectura.

https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/775041/centro-de-moda-y-textil-boras-thorbjorn-andersson-plus-sweco-architects?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Stouhi, D. (2021, 28 septiembre). *BIG diseña una aldea de la moda urbana sobre terrazas verdes en Portugal*. Plataforma Arquitectura.

https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/969241/big-disena-una-aldea-de-la-moda-urbana-sobre-terrazas-verdes-en-portugal?ad_source=search&ad_medium=projects_tab&ad_source=search&ad_medium=search_result_all

ANEXOS



Figura 1. Fuse Valley. Fuente: Bjarke Ingels Group (2021)



Figura 2. Tienda multimarca TGY. Fuente: Marcella Campa (2020)



Figura 3. Centro Amano. Fuente: Jorge Bulla (2019)



Figura 4. Centro Yves Saint Laurent. Fuente: Dan Glasser (2017)



Figura 5. Centro de Moda y Textil Borås. Fuente: Nils Sjöden (2013)



Figura 6. Zonificación de Implantación. Fuente: La Autora (2022).

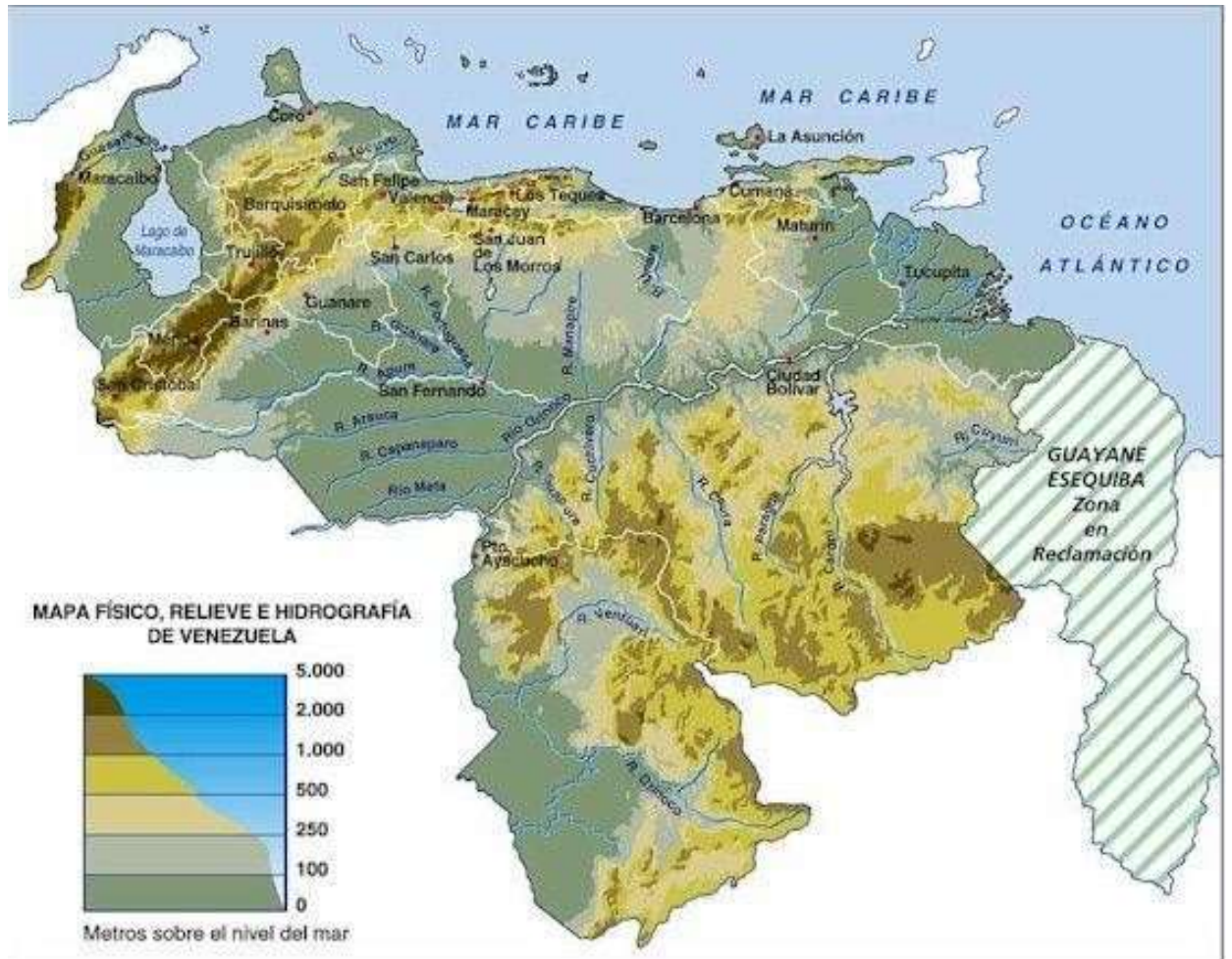


Figura 7. Topografía de Venezuela. Fuente: La Autora (2022).

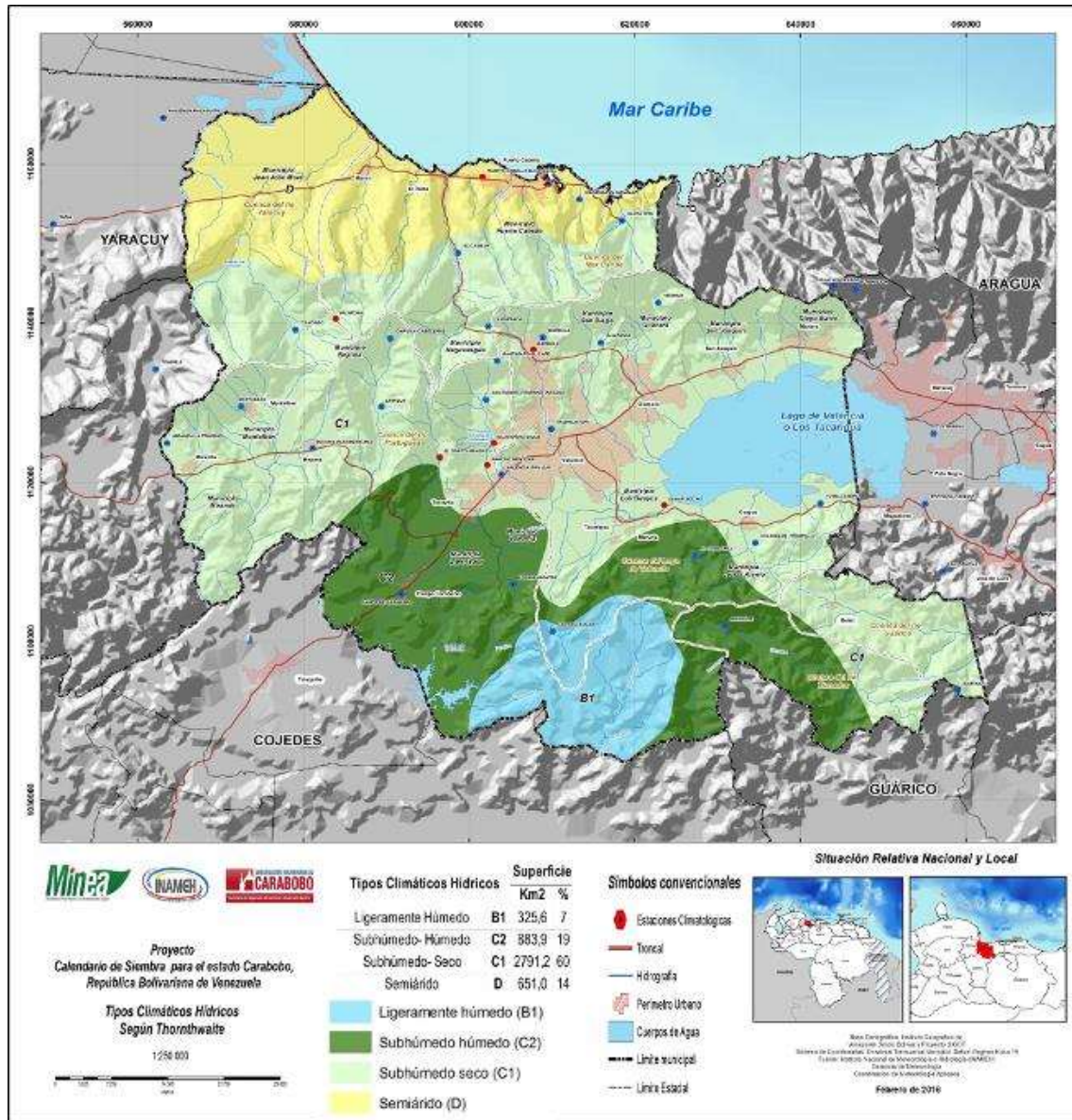


Figura 8. Hidrología de Estado Carabobo. Fuente: La Autora (2022).

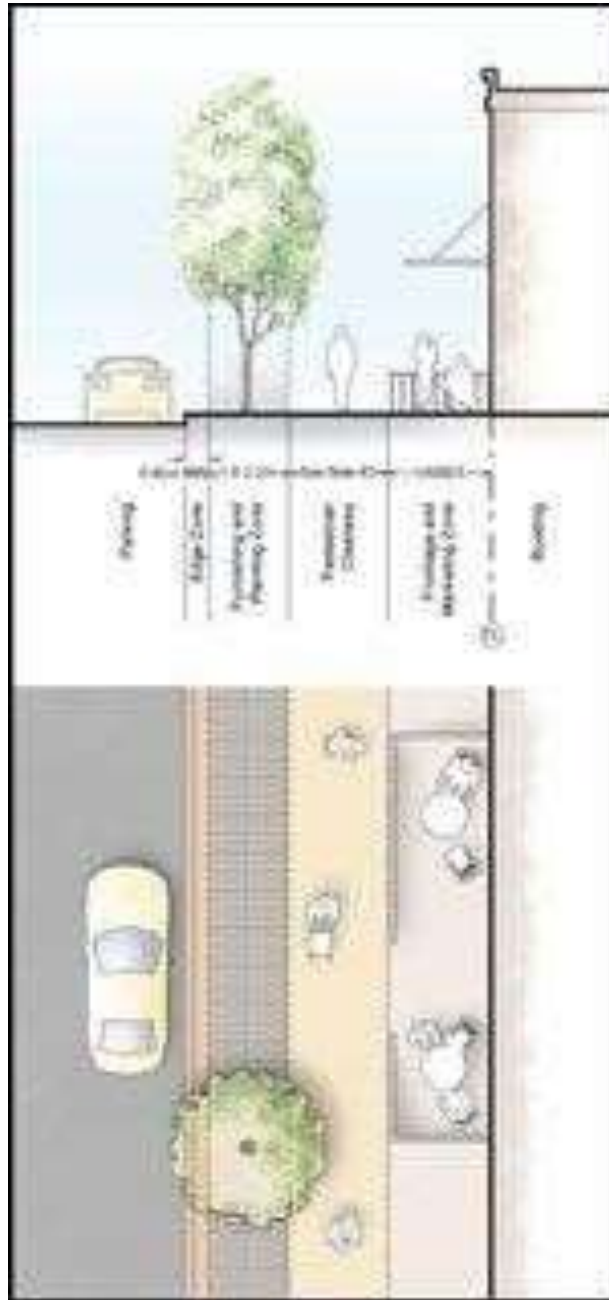


Figura 9. Perfil Vial. Fuente: La Autora (2022).



Figura 10. Ruta del metro de valencia. Fuente: La Autora (2022)



Figura 11.vista aérea del terreno. Fuente: Google maps (2022)

ZONA	AREA
PUBLICO	1.075,62
PRIVADO	352,00
SERVICIOS	686,10
ADMINISTRACION	112,00
COMERCIO	66,70
ESTACIONAMIENTO	2.390,00
AREAS VERDES	826,50
SEGURIDAD	44,80
ANDENES	350,00

Figura 12. Programa de Áreas. Fuente: La Autora (2022).

ZONA	AREA	M2
PUBLICO	Exposición aire libre	118,70
	Mediateca	435,32
	Sala usos múltiples	87,70
	Salón de eventos de desfiles	162,20
	Sala de exhibición itinerante 1	173,00
	Sala de exhibición itinerante 2	98,70
PRIVADO	Estudio Fotográfico	120,00
	salón de diseñador 1	56,00
	salón de diseñador 2	38,00
	Backstage	108,00
	planificación de colección	30,00
SERVICIOS	Almacén general	27,00
	área de carga y descarga	133,83
	5 SS.HH. públicos	137,93
	Depósitos	164,00
	SS.HH. Privados	92,54
	cuarto de basura	30,00
	cuarto hidroneumático	43,50
	cuarto de tableros	7,00
	área de generador eléctrico	37,30
	cuarto de Mant. y instalaciones	13,00
ADMINISTRACION	Director General	16,50
	Administración	8,00
	Contabilidad	8,00
	Marketing y Publicidad	10,00
	Secretaria	8,00
	recursos humanos	12,80
	Jefatura mediateca	8,00
	Sala de reuniones	16,20
	kichinet y descanso	24,50
COMERCIO	local mercería	26,50
	local librería/revistas	20,70
	cafetín	19,50
ESTACIONAMIENTO	estacionamiento publico	2.120,00
	estacionamiento administrativa	270,00
AREAS VERDES	áreas externas	750,00
	jardín interno	76,50
SEGURIDAD	casetas de control	31,80
	cuarto de cctv	13,00
ANDENES	andenes de llegada	350,00

Figura 12. Programa de Áreas. Fuente: La Autora (2022).



Figura 13. Esquema de Relaciones. Fuente: La Autora (2022).

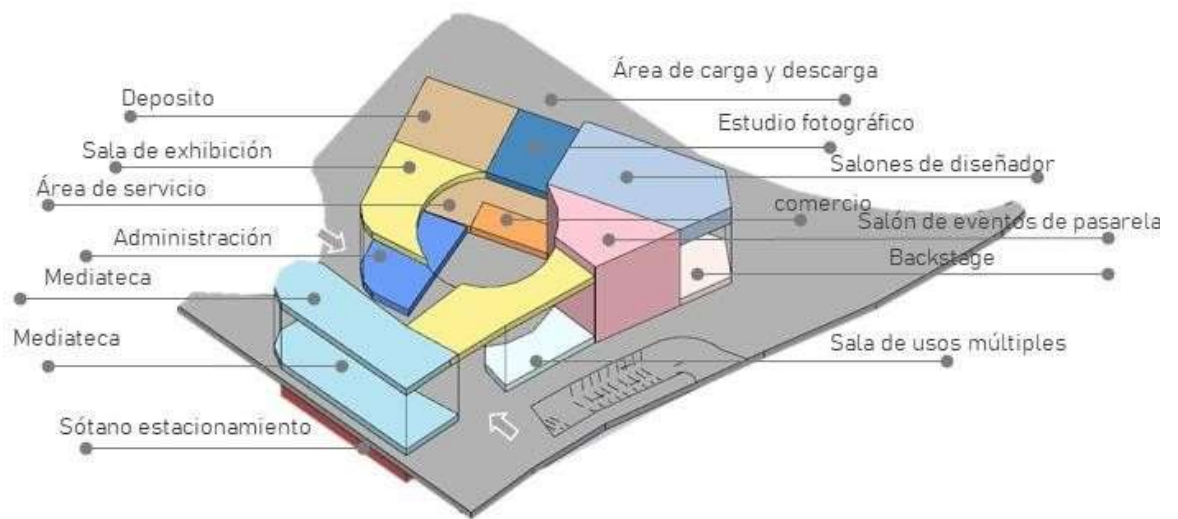


Figura 14. Zonificación del centro de modas. Fuente: La Autora (2022).

ANEXO A

Cuadro. Centros de diseño y academias de modelaje

	<i>Centros de diseño</i>	<i>Academias de modelaje</i>
<i>1</i>	Instituto de Diseño de Valencia, Carabobo.	Model's view Group, Valencia, Carabobo.
<i>2</i>	Instituto de Diseño Charles Worth, Valencia, Carabobo.	Instituto Jacqueline Aguilera, Valencia, Carabobo.
<i>3</i>	Atelier Tepuy, Valencia, Carabobo.	Portafolio's Model International, Valencia, Carabobo.
<i>4</i>	Instituto Brivil, Caracas.	Belankazar models agency, Caracas.

ANEXO B

Cuadro 1. Tabla de Operacionalización de Variables

Objetivo de la Investigación		Diseño Arquitectónico de un Centro de la Moda ubicado en la parroquia San José, Valencia, Estado Carabobo				
VARIABLES	DIMENSIONES	Sub Dimensiones		Indicador/Criterio	Instrumento	Ítem
Diagnosticar las condiciones actuales de la zona en estudio con respecto a una institución difusora de información, educación y cultura, estableciéndose las necesidades existentes en la Parroquia San Jose	Institución difusora de información, educación y cultura	Cantidad		Abierta/Opinión	Entrevista – Guion de la entrevista	1
		Dimensiones		Abierta/Opinión		2
		Relaciones		Abierta/Opinión		3
		Diseño		Abierta/Opinión		4
		Vegetación		Abierta/Opinión		5
		Beneficio		Abierta/Opinión		6
Analizar las variables que influyen en la Parroquia San José, Valencia, como también las bases legales vigentes, incluyendo el PDUL (Plan de Desarrollo Urbano Local).	Medio Ambiente	Vegetación		Si/No Observación	Observación Directa – Lista de Cotejo	1
		Topografía		Si/No Observación		2
		Fauna		Si/No Observación		3
		Drenajes		Si/No Observación		4
	Servicios	Gas		Si/No Observación		5
		Electricidad		Si/No Observación		6
		C.A.N.T. V		Si/No Observación		7
		Cloacas		Si/No Observación		8
		Vialidad		Si/No Observación		9
		Acueductos		Si/No Observación		10
		Estructuras		Si/No Observación		11

Fuente: La Autora (2022).

ANEXO C

Cuadro 1: Lista de cotejo

 Universidad José Antonio Páez Facultad de ingeniería Escuela de arquitectura			
Variable	SI	NO	Observaciones'
INFRAESTRUCTURA			
1. Acueductos	X		SI
2. Topografía		X	NO
3. Fauna	X		SI
4. Cloacas	X		SI
5. Gas		X	NO
6. Electricidad	X		SI
7. C.A.N.T. V	X		SI
8. Drenajes	X		SI
9. Vialidad	X		SI
10. Vegetación	X		SI
11. Estructuras	X		PLACA DE CONCRETO INCONCLUSA

Fuente: La autora. (2022)

ANEXO D



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

INSTRUCCIONES PARA LA GUIA DE ENTREVISTA

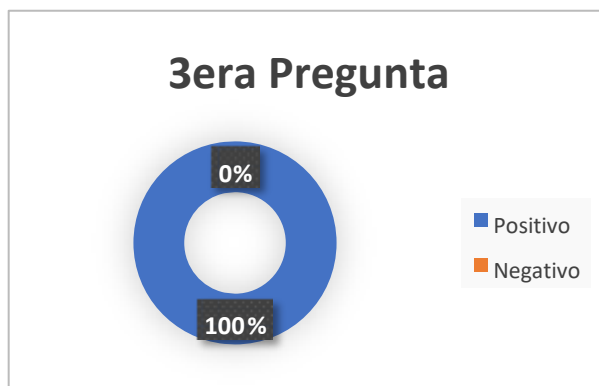
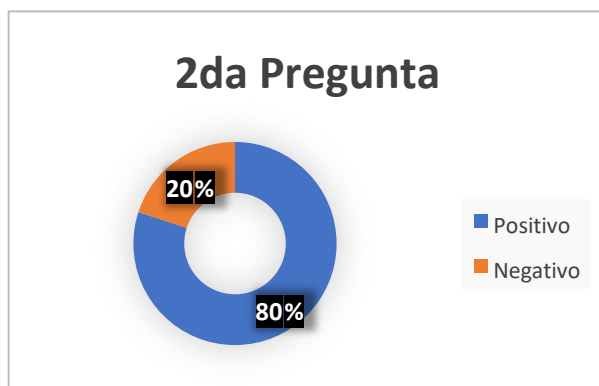
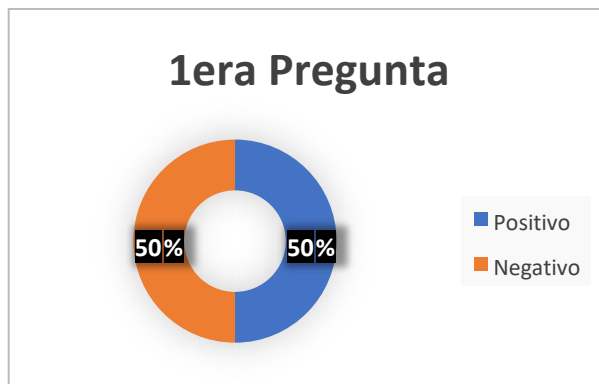
- Indique su función dentro de la empresa
- Proceda a leer detenidamente cada una de las preguntas
- Responda de manera objetiva
- En caso de dudas, consulte con la persona encargada de aplicar el cuestionario

N°	Guión de entrevista
1	¿Considera que el desarrollo de un Centro de la moda influiría de forma importante en la sociedad? Respuesta:
2	¿Qué ambientes deberían tener un Centro de la Moda? Respuesta:
3	¿Tiene conocimiento sobre cómo funciona un Centro de la Moda? Respuesta:
4	¿Sabe cómo debería orientarse la planificación y distribución de un Centro de la Moda? Respuesta:
5	¿Cree que se debe disponer de servicios para el óptimo funcionamiento del proyecto? Respuesta:
6	¿Piensa que se deben de tomar en cuenta las dimensiones de un proyecto de esta magnitud? Respuesta:

Fuente: La autora. (2022).

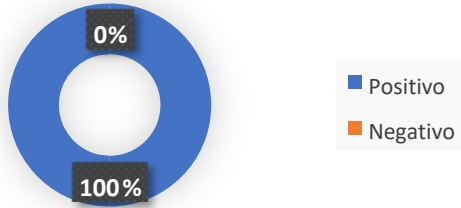
ANEXO E

Gráficos:

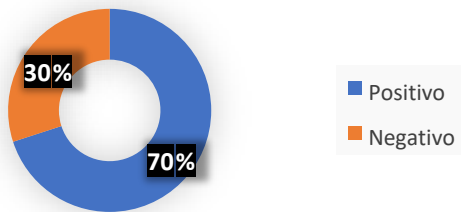


ANEXO E

4ta Pregunta



5ta Pregunta



6ta Pregunta

