

**Esquema de comunicación en el Colegio San Marcelino
Champagnat del barrio San Vicente de Maracay, como
modelo de Responsabilidad Social Empresarial**



República Bolivariana de Venezuela

Universidad José Antonio Páez

Dirección General de Postgrado

Maestría en Gerencia de la Comunicación Organizacional

**ESQUEMA DE COMUNICACIÓN EN EL COLEGIO SAN MARCELINO
CHAMPAGNAT DEL BARRIO SAN VICENTE DE MARACAY, COMO MODELO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

Autor: Licenciado Jorge Luis Montenegro Hernández

CI: V- 14.577.598

Tutor: Dr. Miguel Seijas

CI: V- 1.787.054

San Diego, estado Carabobo, mayo 2017



República Bolivariana de Venezuela

Universidad José Antonio Páez

Dirección General de Postgrado

Maestría en Gerencia de la Comunicación Organizacional

**ESQUEMA DE COMUNICACIÓN EN EL COLEGIO SAN MARCELINO
CHAMPAGNAT DEL BARRIO SAN VICENTE DE MARACAY, COMO MODELO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

Trabajo de Grado presentado para optar al grado académico de Magíster en Gerencia de la
Comunicación organizacional

Autor: Licenciado Jorge Luis Montenegro Hernández

CI: V- 14.577.598

Tutor: Dr. Miguel Seijas

CI: V- 1.787.054

San Diego, estado Carabobo, mayo 2017

AUTORIZACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Miguel Adolfo Seijas Rodríguez, titular de la Cédula de Identidad N°1.787.054, en mi carácter de tutor del Trabajo de Grado, titulado: "Esquema de comunicación en el Colegio San Marcelino Champagnat del barrio San Vicente de Maracay, como modelo de Responsabilidad Social Empresarial", adscrito a la Línea de Investigación Planificación y Comunicación Estratégica Corporativa, presentado por el ciudadano Jorge Luis Montenegro Hernández, titular de la Cédula de Identidad N° 14.577.598, hago constar que he dirigido el proceso de investigación correspondiente, leído el contenido del informe escrito y considero que el mismo reúne los requisitos exigidos para ser evaluado por el jurado que se designe, por lo cual autorizo la entrega de un (01) ejemplar en físico ante la Coordinación del Programa Maestría en la Gerencia en la Comunicación Organizacional.

En La Victoria, a los 7 días del mes de mayo de 2017

Nombre y Firma del tutor (a)

C.I.:

DEDICATORIA

A mi familia, que siempre me ha apoyado en todos los proyectos académicos que he iniciado y concluido. Mi mamá, mi hermana, mi sobrina, mis tías, mi sobrina, mi papá y mis tíos y primos paternos.

A las maravillosas personas que pude conocer durante estos dos años. Valió la pena cruzar cada sábado el túnel de la Cabrera para compartir con tantos seres diversos y brillantes. Me tomaré el atrevimiento de mencionarlos: Ana, Carmely, Enmanuel, César, Marianela, Alejandro, Javier, Angehydee, Ileana, Elenmar, Florimar, Samuel, Karina, Viviana, Keila, Eliézer, Tahís, María Daniela, Ronald, Reina, Glendys, Sandra, María, Paola, Zuleidy y Ramón. En algún momento pude compartir con todos al menos un café, una dinámica, un trabajo o un punto de vista.

A Eritza, Dorindo, Mariana, Claudia, Liliana, Eródita y Andry, quienes creyeron y me apoyaron en este proyecto.

A quienes confrontan los problemas, los que no se rinden, los que alcanzan, los que nunca pierden la fe.

A mi ciudad Maracay, mi estado Aragua y mi equipo los Tigres. Ellos han estado conmigo, desarrollaron el apego en el mejor de los sentidos y me sembraron la única fuerza que vence el miedo: La esperanza.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
LISTA DE CUADROS	xi
LISTA DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN:.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
EL PROBLEMA	4
Planteamiento del Problema.....	4
Propósito General.....	7
Propósitos Específicos	7
Justificación e importancia.....	8
Alcance.....	9
Limitaciones	10

CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL O FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
Antecedentes	11
Teorías que sustentan la investigación.....	15
Comunicación	15
Esquemas de los procesos de comunicación	16
Clasificación de la comunicación y condiciones para que el mensaje provoque la respuesta deseada	17
Comunicación y educación	18
Liderazgo.....	19
Inteligencia.....	19
Responsabilidad Social Empresarial	20
Congregación de los Hermanos Maristas.....	21
Carisma Marista	22
Barrio San Vicente	22
Escuela Taller San Marcelino Champagnat del barrio San Vicente de Maracay	23
Bases Legales.....	24

Bases Conceptuales	28
Comunicación:	28
Elementos de la Comunicación:.....	30
Características de los elementos en el proceso de comunicación colectiva.....	31
Modalidades de la comunicación	32
Procesos comunicativos	32
Responsabilidad Social Empresarial	33
CAPÍTULO III.....	34
MARCO METODOLÓGICO	34
Tipo y Diseño de la Investigación.....	34
Técnicas de la investigación.....	37
Validez, Legitimidad o Rigor.....	38
Procedimientos de Análisis de los Datos	39
Cuadro técnico metodológico	40
CAPÍTULO IV.....	43
INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	43

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO	43
Entrevista a representantes de alumnos.....	43
Entrevista a personal de la escuela taller San Marcelino Champagnat	46
Análisis de Resultados	60
Discusión.....	67
Conclusiones	71
CAPÍTULO V	72
LA PROPUESTA.....	72
Introducción	72
Justificación.....	73
Objetivos	74
Objetivo General	74
Objetivos Específicos.....	74
Factibilidad.....	74
Factibilidad Operativa.....	74
Factibilidad Técnica.....	75

Factibilidad Económica-Financiera	75
Factibilidad Social.....	76
Factibilidad Institucional u organizacional	76
Factibilidad Legal y/o Normativa	77
Analizar las Oportunidades del Proyecto.....	77
Ámbito de Aplicabilidad	77
Formulación de la Propuesta.....	77
Limitaciones.....	95
RECOMENDACIONES FINALES.....	96
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	99
ANEXOS.....	103


LISTA DE CUADROS

Tabla 1 Encuesta sexto grado A. Fuente Autor (2017).....	59
Tabla 2 Encuesta sexto grado B. Fuente Autor (2017).....	59
Tabla 3 Maestros, materias, salones, tiempo de sesión y uniformes. Fuente Autor (2017).....	60
Tabla 4 Participaciones comunicacionales como emisor. Fuente Autor (2017).....	60
Tabla 5 Uso de canales. Fuente Autor (2017).....	61
Tabla 6 Actos de habla, ilocucionarios. Fuente Autor (2017).....	61
Tabla 7 Canal auditivo - Intencionalidad. Fuente Autor (2017).....	62
Tabla 8 Proxemia – Señales de unión. Fuente Autor (2017).....	63
Tabla 9 Canal visual – movimiento del cuerpo. Fuente Autor (2017).....	63
Tabla 10 Canal táctil. Fuente Autor (2017).....	64
Tabla 11 Tipo de comunicación. Fuente Autor (2017).....	65
Tabla 12 Tipo de comunicación. Fuente Autor (2017).....	65
Tabla 13 Uso de símbolos religiosos. Fuente Autor (2017).....	65
Tabla 14 Mensajes claves educadores. Fuente Autor (2017).....	66
Tabla 15 Presencia del patrocinante. Fuente Autor (2017).....	66
Tabla 16 Mensajes claves de la comunidad. Fuente Autor (2017).....	68
Tabla 17 Mensajes claves educadores. Fuente Autor (2017).....	70
Tabla 18 Uso de canales en salón de clase. Fuente Autor (2017).....	83
Tabla 19 Uso de Canales en el laboratorio de informática. Fuente Autor (2017).....	87
Tabla 20 Uso de Canales en clase de educación física dentro del salón de clases. Fuente Aragua (2017).....	90

Tabla 21 Uso de Canales en clase de educación física en una cancha deportiva. Fuente Autor (2017).....	94
---	----

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon. (1948).	79
Gráfico 2 Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon en la relación Institución Comunidad. Fuente Autor (2017).	79
Gráfico 3 Modelo de Schramm. (1954).	80
Gráfico 4 Diagrama de Schramm en la relación Institución y Comunidad. Fuente Autor (2017).	80
Gráfico 5 Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon en el aula de clase. Fuente Autor (2017).	84
Gráfico 6 Diagrama de Schramm en el aula de clases. Fuente Autor (2017).	84
Gráfico 7 Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon en el laboratorio de informática. Fuente Montenegro (2017).	87
Gráfico 8 Diagrama de Schramm en el laboratorio de informática. Fuente Autor (2017).	88
Gráfico 9 Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon en clases de Educación Física dentro de un salón de clases. Fuente Autor (2017).	91
Gráfico 10 Diagrama de Schramm en clases de Educación Física dentro del salón de clases. Fuente Autor (2017).	91
Gráfico 11 Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon en clase de Educación Física en una cancha deportiva. Fuente Autor (2017).	94
Gráfico 12 Diagrama de Schramm en clase de Educación Física en una cancha deportiva. Fuente Autor (2017).	95

	<p>UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ</p> <p>VICERRECTORADO ACADÉMICO</p> <p>DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO</p> <p>MAESTRIA EN LA GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL</p>
---	---

**ESQUEMA DE COMUNICACIÓN EN EL COLEGIO SAN MARCELINO
CHAMPAGNAT DEL BARRIO SAN VICENTE DE MARACAY, COMO MODELO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

AUTOR: Lcdo. Jorge Montenegro

TUTOR: Dr. Miguel Seijas

Año: 2017

RESUMEN:

El siguiente trabajo se realizó en La Escuela Taller San Marcelino Champagnat del Barrio San Vicente, ubicada en la ciudad de Maracay y que forma parte de la congregación de los Hermanos Maristas. La calidad de su educación y los valores religiosos Maristas que enseña a los niños, permite que la institución cuente con el aprecio y apoyo de todos los miembros de una comunidad, cuya seguridad es administrada “de facto” por el hampa. El manejo de su comunicación con la comunidad no solo responde a los principios Maristas, también ha habido un aprendizaje empírico ante la realidad de la comunidad, el cual podría ser esquematizado y puesto en práctica en otras comunidades, como modelo de Responsabilidad Social Empresarial. Para la construcción de este esquema, se realizó una investigación cualitativa que permitió la construcción de una investigación proyectiva, con aspectos fenomenológicos y descriptivos. Como informantes claves, se tomó a los habitantes de San Vicente, directivos y tres maestros, a quienes se les aplicó entrevistas, encuestas y una matriz de observación. Los resultados nos permitieron construir un esquema de comunicación, hasta ahora empírico, entre la sociedad Marista de Maracay con la comunidad y en tres contextos educativos: Salón de clases, laboratorio de informática y cancha deportiva. El esquema puede ser aplicado a escuelas de sectores populares, religiosas o no.

Palabras clave: Comunicación, Educación, Responsabilidad Social Empresarial, Esquema.

INTRODUCCIÓN

La Escuela Taller San Marcelino Champagnat del Barrio San Vicente es una institución educativa, creada el 13 de abril del año 1994 por la Fundación Social Marista Maracay, que a su vez forma parte de la congregación de los Hermanos Maristas. Su misión es brindar educación en los valores maristas y enseñar a los estudiantes y comunidad oficios a través de talleres de costura, carpintería, laboratorios de informática y panadería.

Esta institución se ha ganado el respeto, no solo de los estudiantes dentro de sus instalaciones, también de los miembros de la comunidad de este sector, donde se ubica el vertedero de basura de la ciudad y que ingresó al proyecto Zonas de Paz iniciado por el gobierno nacional en el 2013, que ha degenerado en la pérdida del control de la seguridad por parte del Estado. Esta escuela ha desarrollado dentro del marco de la educación venezolana y los valores maristas, una serie de procesos de comunicación que pueden ser la base para la creación de un modelo para este tipo de proyectos de Responsabilidad Social Empresarial.

Cabe destacar que, bajo el modelo de educación Marista, el Colegio San José de Maracay, ubicado al norte de Maracay y que comparte personal con el de San Vicente, ha visto pasar por sus aulas a destacados venezolanos, tales como el politólogo e humorista Laureano Márquez, el físico Fernando Febres Cordero, único latinoamericano en recibir el premio “*Sofja Kovalevskaja*” de investigación de la Fundación Alexander von Humboldt en Alemania, esto en el año 2014, y Carlos Ocariz, reconocido como el mejor alcalde de Latinoamérica y cuarto en el mundo, según la Fundación *World Mayor*. Esto deja constancia de la calidad de la educación y de los egresados de los colegios Maristas en esta ciudad.

Este trabajo pretende esquematizar los procesos de comunicación de esta escuela, para que cualquier empresa que decida financiar una escuela como proyecto social, colocar dentro de los objetivos de los directivos y educadores, una serie de parámetros mínimos para garantizar que ese futuro egresado no solo tenga una formación académica que garantice su ingreso a una universidad si así lo desea, o emprender un negocio útil dentro de la comunidad, por ser esta una escuela taller. También que ese futuro ciudadano sea un multiplicador de valores éticos y morales, religiosos o no, en su familia y su comunidad.

Para esta investigación son importantes los aportes tomados de las investigaciones de Heinemann (1980) en su obra “Pedagogía de la comunicación no verbal”, “El Estado Docente” de Prieto Figueroa (1946) y “La Revolución de la Inteligencia” de Machado (1975). Y por qué no, las ideas de Humberto Eco con respecto a la cultura y la comunicación ante las nuevas realidades:

“Así, el estudio de los nuevos tiempos y sus vivencias en nuestros países debe resultar más enriquecedor, porque debe tomar en cuenta el horizonte cultural-comunicacional desde la perspectiva de nuevas situaciones antropológicas que se están configurando y reconocernos en ellas... simplemente para continuar hacia adelante. O quizás para vernos a nosotros mismos”.

Para la esquematización del modelo se tomará en cuenta los realizados por Wilbur Schramm y por Harold Lasswell.

El capítulo I está compuesto por el planteamiento del problema, los propósitos generales y específicos, la justificación de la investigación, los alcances y las limitaciones.

Luego, en el capítulo II, se presentan los antecedentes, teorías que sustentan la investigación, las bases legales y las bases conceptuales.

En el capítulo III se define el tipo y diseño de investigación, informantes claves, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez, legitimidad y rigor, el procedimiento de análisis de estos datos y el mapa de operacionalización de variables.

El capítulo IV se realiza el análisis e interpretación de los resultados del diagnóstico, la discusión y las conclusiones.

En el capítulo V se expondrá la propuesta, con la introducción, la justificación, los objetivos generales y específicos, la factibilidad operativa, técnica, económico-financiera, social, institucional, legal o normativa, ecológica, el análisis de las oportunidades del proyecto, ámbito de aplicabilidad, formulación de la propuesta y las limitaciones.

Finalmente, se enumerarán las recomendaciones del trabajo y del esquema construido gracias a la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

En septiembre de 2000, la Cumbre del Milenio congregó en la sede de las Naciones Unidas, en Nueva York, al mayor número de dirigentes mundiales de la historia de la humanidad. Allí se creó la Declaración y los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Un plan para el progreso. En ella se plantearon 8 objetivos, de los cuales rescato el 1, el 2 y el 8 para el desarrollo de esta investigación: Erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal y fomentar una alianza mundial para el desarrollo.

La educación es una de las prioridades para cada uno de los países. “En el caso de Venezuela, la primera escuela en la ciudad de Caracas fue creada a finales del siglo XVI, luego se edificaron los liceos en la etapa republicana. El pionero fue el San Luis Gonzaga, inaugurado por el propio Simón Bolívar en 1825 en Guanare”, Agencia Venezolana de Noticias (AVN) (2015) y ya en el siglo XX se creó un exitoso sistema de universidades autónomas.

Pedro Bernardo Celis, en su columna del diario El Universal del día 8 de noviembre de 2015, comentó sobre las propuestas en educación que “Más allá de enseñar contenidos, pocas propuestas han sido desarrolladas en Venezuela, al menos con el impacto que tuvo la planteada por Luis Alberto Machado, quien en 1.975 publicó la obra La Revolución de la Inteligencia, en la cual expuso que era posible desarrollar esta característica del ser humano, hasta el punto de

convertir a cualquier persona en un genio”. Además describió que las bases de la propuesta de Machado son el pensamiento sistémico y el pensamiento efectivo.

Cuatro años después, Machado fue nombrado ministro de Estado para el Desarrollo de la Inteligencia por el presidente Luis Herrera Campins, y este fue –según Celis- el mayor impulso que se le ha dado a la educación integral en Venezuela. Desarrollar una comunicación con el estudiante, que le permita entender que es posible relacionar ideas, sonidos, espacios, colores, sabores, olores o palabras, es la base de la teoría de Machado, aplicada tiempo después en algunas universidades como la Universidad Bicentennial de Aragua y la Universidad de Carabobo, a través de cátedra Procesos Básicos del Pensamiento.

Precisamente por esos tiempos, otro personaje de la historia educativa y musical venezolana había dado validez a las ideas de Machado. El maestro José Antonio Abreu, al frente del Sistema Nacional de Orquestas, demostró que un grupo de niños sin ningún conocimiento en música puede aprender tocar en unas semanas como orquesta.

Freddy Sánchez cita una entrevista que hizo Igor Lanz a Chefi Borzacchini en 2004:

“El Sistema”, como se le conoce, celebra 32 años de existencia en la música y en la educación musical de Latinoamérica. Cuenta con 300 mil niños y adolescentes y 200 orquestas sinfónicas, diseminados en los estados y municipios de la división territorial venezolana, organizados en núcleos los cuales funcionan de forma independiente y buscan una meta común: la excelencia y el liderazgo musical en cada región, esto según información suministrada. (Sánchez, 2007, p. 6).

Otro ejemplo exitoso de cómo la educación mejora la relación de las comunidades y da una esperanza a los jóvenes para surgir es el Proyecto Alcatraz, desarrollado por la Hacienda Santa Teresa en el municipio José Rafael Revenga del estado Aragua. Esta política de

responsabilidad social empresarial recluta jóvenes con problemas de conducta que, durante una fase inicial de tres meses, participan de un programa que incluye trabajo intensivo, formación en valores, práctica de rugby, asistencia psicológica y trabajo comunitario. Fundación Santa Teresa (2008)

La Escuela Básica “San Marcelino Champagnat” ubicada en el barrio San Vicente de Maracay es tal vez uno de los proyectos más exitosos y menos comunicados de la Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC). Desde 1995, los Hermanos Maristas han estado al frente de “un proyecto educativo integral desarrollado a escala institucional y nacional, que guía nuestro crecimiento y desarrollo”, según su blog Escuela Básica San Marcelino Champagnat (2009)

Se describe, desde la misma fuente y algunas consultas de los propios vecinos de San Vicente, que los valores y principios de la institución, tales como la pedagogía de presencia, espíritu de familia y el amor al trabajo, han permitido que los estudiantes desarrollen un comportamiento modelo dentro de la institución y que la escuela conquiste el respeto de una comunidad, incluida en el programa “zonas de paz” del gobierno nacional y ubicada al lado de un vertedero de basura.

Es importante destacar que esta iniciativa ha sido apoyada por la gobernación del estado Aragua, la alcaldía del municipio Girardot y empresas aún presentes en esta zona industrial, tales como la SC Johnson y Pastas Sindoni, por lo cual puede considerarse una inversión en responsabilidad social efectiva dentro de una comunidad con altos índices de criminalidad y con

poco o ningún control del Estado Venezolano. Cabe destacar que la infraestructura de esta institución no tiene nada que envidiar a cualquier colegio privado del país.

Es por ello importante identificar, analizar e interpretar las estrategias comunicacionales – intencionales o empíricas- desarrolladas para sembrar conocimientos, valores e ideas dentro y fuera de la institución. Se trata de una investigación basada en la transferencia social del conocimiento cuyo fin es la Responsabilidad Social.

Lo antes planteado nos permite confrontarnos con las siguientes interrogantes: ¿Es distinta la comunicación de los niños de la comunidad dentro de la institución? ¿Cómo es la percepción de la comunidad del barrio San Vicente sobre el colegio San Marcelino Champagnat? ¿Con los elementos a analizar en el estudio pudiera construirse un modelo de comunicación efectivo entre las instituciones educativas y las comunidades más pobres de Venezuela?

Propósito General

Proponer un modelo de comunicación de Responsabilidad Social Empresarial en base a los procesos de comunicación existentes entre el colegio San Marcelino Champagnat con la comunidad del barrio San Vicente de Maracay.

Propósitos Específicos

Identificar los procesos de comunicación dentro de la Escuela Taller y hacia la comunidad, propuestos como modelo de la institución.

Analizar los procesos de comunicación identificados en la institución para transferencia social del conocimiento y valores.

Esquematizar el modelo de comunicación existente en la Escuela Taller.

Diseñar el modelo de comunicación interna y externa desarrollado en el colegio San Marcelino Champagnat con la comunidad del barrio San Vicente de Maracay, como guía para una inversión en Responsabilidad Social Empresarial efectiva.

Justificación e importancia

Para las Naciones Unidas, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es:

Nace junto a la renovada noción de la empresa moderna, haciendo referencia a una nueva manera de hacer negocios, en la cual las compañías tratan de encontrar un estado de equilibrio entre la necesidad de alcanzar objetivos económicos, financieros y de desarrollo, y el impacto social y ambiental de sus actividades. (Venamcham, 2012).

Este concepto no es nuevo en nuestro país. Una gran parte de las empresas nacionales y transnacionales presentes en Venezuela desarrollan inversiones en esta área. Pero en el momento sociopolítico actual, el empresario venezolano ha sido acusado por los políticos como los culpables de la situación del país. Enumerar los episodios vividos desde el año 1999 hasta el día de hoy sería una interminable, pero extraordinaria tesis de Semiología y Semiótica, con la construcción de abstractos mentales a través de la comunicación de argumentos, algunos ciertos, otros falsos y por supuesto, medias verdades.

Desde la percepción del investigador, solo algunos casos de Responsabilidad Social Empresarial como el “Proyecto Alcatraz” han sido comunicados de manera correcta y efectiva, lo que resulta en la interpretación por parte de las comunidades como una acción verdaderamente útil para la sociedad. Esto puede generar la percepción de que las inversiones de las empresas venezolanas en esta área no son realmente efectivas.

Estudiar un ejemplo exitoso, pero poco conocido como el colegio San Marcelino Champagnat, permitirá realizar aportes para la construcción de una Responsabilidad Social Empresarial verdaderamente efectiva, a través de la transferencia social del conocimiento. Desarrollar eficientes inversiones sociales y establecer un diálogo entre las instituciones y la sociedad es lo que define la Cámara Venezolano - Americana de Comercio e Industria (Venamcham) como Balance Social.

Los aportes en el área de la comunicación permitirán esquematizar un modelo dentro de las organizaciones beneficiadas por políticas de responsabilidad social empresarial, con lo cual se podría construir una política de Estado –o de los grupos empresariales- para el desarrollo de las áreas rurales o no urbanizadas, y así fomentar el desarrollo y la erradicación de la pobreza a través de la educación.

Identificar cómo se desarrollan los procesos de comunicación en la escuela taller, hace posible analizar la incidencia que tienen estos en la formación de los niños, en el entendido de que la acción educativa es un acto esencialmente comunicativo.

Las acciones que se realizarán para esta investigación se regirán en lo previsto en la Ley Orgánica de la Educación (LOE), aprobada en 2.009 y la Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente (Lopna), vigente desde el año 2.000.

Alcance

El presente trabajo se realizó en el Colegio San Marcelino Champagnat, ubicado en el barrio San Vicente de la ciudad de Maracay. Sus resultados pudieran aplicarse a distintas

instituciones educativas públicas y privadas municipales, estatales y nacionales de las mismas características sociales y culturales.

Según Hernández (2010), el alcance de la investigación será explicativo, ya que “está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables” (p. 85).

Limitaciones

Según Arias (2006), el problema debe ser delimitado en tiempo, espacio y población, de ser necesario. “Delimitar implica establecer los alcances y límites de lo que pretende abarcar el estudio” (p. 42). Durante el desarrollo de este trabajo se presentaron dificultades, producto de la absoluta falta de control de la seguridad por parte de todos los niveles de gobierno nacional dentro del barrio, lo cual es, comunicacionalmente, público y notorio.

Por otra parte, el trato con los menores de edad se enmarcó dentro de lo establecido en la Ley Orgánica para la Protección de Niños, niñas y Adolescentes (Lopna).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL O FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes

Arias (2006), señala que: “Los antecedentes se refiere a los estudios previos... relacionados con el problema planteado...” (p. 106).

Para el desarrollo de este trabajo, se tomaron como antecedentes tesis de maestría o doctorales relacionados con los modelos de comunicación aplicados en instituciones, además de trabajos en responsabilidad social empresarial.

En primer lugar, se debe mencionar a González (2015) y su trabajo *Análisis de la comunicación humana (tipología y funcionalidad) a partir de textos literarios*. Trabajo doctoral para la Universidad de Murcia en España.

La investigación tuvo como objetivo general, conseguir una oportuna formación en lingüística para el uso de futuros profesores o de comunicadores en general, así como su implícito acercamiento a lo literario. El específico fue interpretar, a partir de sistemas flexibles, las distintas comunicaciones propuestas y el nexo que une a su emisor, a su receptor y a las circunstancias que concurren en ella, entre ellos el contexto.

En sus fases utiliza distintas metodologías, entre ellas la selección de textos y su análisis. Los textos se seleccionaron por sugerencia de especialistas, es decir, muestreo intencional u opinático. Como conclusión, los investigadores consideran que la literatura, desde una perspectiva comunicativa, se debe proponer de forma sistemática, como recurso para llegar a una

consideración de mayor alcance de la comunicación humana en general, que dé cuenta de su variedad, sus posibilidades y su plenitud.

Si bien este trabajo de grado es un análisis literario, comparte con esta investigación el método de selección de muestra y su finalidad, al intentar encontrar los nexos entre los elementos de la comunicación y el objetivo de entender el proceso de comunicación como un sistema y posibilidades, tomando en cuenta el contexto.

En un segundo término, la investigación de Díaz & Cuesta (2014) y el trabajo *La Comunicación de las Organizaciones no Lucrativas (ONL) del ámbito de la Salud en España: Aproximaciones a una matriz de análisis*. Desarrollado para la Universidad Complutense de Madrid.

Los autores desarrollaron una matriz de análisis de la comunicación, que luego aplicaron en un estudio de casos de carácter empírico exploratorio sobre cinco ONL del ámbito de la salud de España, con la finalidad de que sea aplicada en futuras investigaciones sobre una muestra más representativa.

Este trabajo es importante para la investigación, ya que la escuela San Marcelino Champagnat es una organización no lucrativa, donde se aplicó una matriz de análisis de comunicación. El resultado permitió crear las bases para identificar los elementos de la comunicación presentes en un contexto, en este caso en las escuelas de una zona popular venezolana.

Luego se toma de referencia a Solano (2012), “*Las políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como método de creación de valor. Un estudio de casos*”. Tesis doctoral presentada en la Universidad Rey Juan Carlos en España.

La investigación se justifica en la importancia del estudio de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como método de creación de valor. Entre sus objetivos, destaca contrastar el modelo de estudio planteado por las empresas que han obtenido el premio internacional de RSE del Foro Ecuménico Social, luego identificar sus dimensiones y analizarlas, y por último identificar un modelo que permita gestionar la RSE como parte de una estrategia empresarial.

Se empleó un tipo de investigación empírica y se utilizaron fuentes de información, tanto cualitativas como cuantitativas, con un enfoque inductivo. El investigador concluyó que, para las empresas analizadas en el estudio de casos, es fundamental la RSE para incluirla dentro de las decisiones de inversión valores personales y preocupaciones sociales, así como a mejorar su imagen y reputación.

La presente investigación medirá el impacto de las inversiones en RSE realizadas por las empresas patrocinantes del proyecto San Marcelino Champagnat del barrio San Vicente, como es el caso del antecedente mencionado. Los resultados positivos de esta iniciativa inciden en la creación del concepto “valor” para las empresas que apoyan a la escuela.

Sierra (2011) y su investigación titulada: *Pedagogía de la comunicación de desarrollo local: una propuesta metodológica cualitativa*. Trabajo doctoral desarrollado para la Universidad Complutense de Madrid, España.

El autor elabora un modelo metodológico de investigación - acción participativa para vincular la comunicación y la educación con las políticas de desarrollo local. La tesis integra los niveles local, regional y transnacional, y propone una nueva estrategia educomunicativa. El modelo teórico-metodológico propuesto sugiere además una nueva epistemología “reticular” que, desde la filosofía del pensamiento complejo, actualice sistemáticamente la teoría de la comunicación educativa y las políticas de comunicación y desarrollo.

Toda obra de Responsabilidad Social Empresarial tiene como propósito el desarrollo local, como es el caso del objeto de este estudio. También se estudian los procesos de educación de una escuela. La metodología es cualitativa, como este trabajo. De todos los antecedentes, este es el que vincula de mejor manera las variables “comunicación”, “educación” y “desarrollo”.

Finalmente, Sánchez (2010) en su trabajo *La Comunicación Hospitalaria en Galicia. Bases para una comunicación orientada a los usuarios hospitalizados*. Trabajo doctoral para la Universidad de Santiago de Compostela, España.

El autor crea un diseño comunicacional sobre la base de la experiencia de un hospital, gracias a un estudio empírico que toma en consideración las comunicaciones internas y externas, y su interacción con los siguientes elementos: medios, sociedad, pacientes y médicos. Concluye que el estudio de la comunicación en los servicios de salud y bienestar de los usuarios es un tema de interés público, y que sus recomendaciones no deberían significar un aumento significativo en los esfuerzos en investigación ni formación, tanto en el sector de la sanidad como en el área de la comunicación.

Esta investigación se desarrolla dentro de una institución, y a partir de su dinámica, desarrolla un diseño comunicacional, tomando en cuenta públicos internos como externos, que en el caso de este trabajo de grado serían profesores, alumnos y comunidad. Esquematizar los procesos de comunicación no debe significar una inversión especial en formación o en la infraestructura misma de la escuela taller, tal y como concluyó el trabajo de Sánchez.

Teorías que sustentan la investigación

Según Arias (2006), “Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado”, (p. 106).

Las bases teóricas tendrán tres clasificaciones según su relación con los siguientes ámbitos: Comunicación, Educación y Responsabilidad Social Empresarial. Finalizará con una reseña histórica de los Hermanos Maristas, el concepto de Carisma Marista y la Escuela Taller San Marcelino Champagnat.

Comunicación

Antonio Pascualí, quien en su libro *Comprender la Comunicación* (1978), dedicó el capítulo 4 de su obra a la “Ética y las comunicaciones”, para afirmar que, citando a Descartes, el hombre puede vivir sin religión, metafísica y hasta sin ética, pero no sin moral. En ese orden de ideas, considera que la comunicación tiene un papel esencial en la constitución, formas, control y cambios de la estructura social.

Esta investigación no solo aborda la comunicación como hecho aislado, sino, como argumenta Pascuali, como un proceso para transmitir valores morales, éticos y religiosos. La Escuela Taller San Marcelino Champagnat desarrolla sus procesos educativos dentro de los valores de la Congregación Marista –que serán desarrollados en este capítulo más adelante- y por encontrarse en una zona humilde de la ciudad de Maracay, la comunicación de esos valores y principios es un factor de cambio social.

Esquemas de los procesos de comunicación

Para este trabajo se utilizará el Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon (1948), ya que considera los elementos de la comunicación y sus intenciones, lo que comunican, razones motivos o justificaciones.

Basados en la premisa de que “No existe comentario inocente”, la intencionalidad del mensaje, tanto en su código como en el canal, es un elemento clave para esta investigación. El modelo de Lasswell nos permitirá ahondar en este tema.

También es necesario consultar el modelo de Schramm (1954) sobre el Proceso de la Comunicación Colectiva, el cual establece un idéntico mensaje a un público perceptor constituido por un grupo social.

En el caso de la escuela taller San Marcelino Champagnat, es necesario identificar ese único mensaje, que está adaptado a un grupo de niños que pertenecen a un único grupo social, así como las modificaciones que se han tenido que incorporar para adecuarse al contexto social.

Clasificación de la comunicación y condiciones para que el mensaje provoque la respuesta deseada

Según la clasificación de Maletzke (1976), dentro de un salón de clases se establece un tipo de comunicación Directa – Unilateral y Privada.

Schramm (1954) establece cuatro condiciones para la comunicación de un mensaje de manera exitosa:

1- El mensaje debe formularse y entregarse de modo que obtenga la atención del destino.

2- El mensaje debe emplear signos y tener contenidos referentes a la experiencia común de la fuente y el destino, a fin de transmitir el significado.

3- El mensaje debe despertar necesidades de la personalidad en el destino y sugerir algunas maneras de satisfacer esas necesidades.

4- El mensaje debe sugerir, para satisfacer esas necesidades, una manera que sea adecuada a la situación del grupo, para dar la respuesta deseada.

Estos elementos serán considerados para la construcción de los instrumentos de recolección de datos y la construcción del modelo que será desarrollado a partir de los resultados arrojados por la investigación. Dentro de los elementos encontramos: Captar atención, signos y símbolos –importantes por tratarse de una escuela religiosa-, necesidades y elementos para la sugestión.

Comunicación y educación

Peter Heinemann (1980), en su obra “Pedagogía de la comunicación no verbal”, explica los elementos de la comunicación a considerar para la elaboración de los instrumentos de este trabajo, necesarios para identificar los elementos de la comunicación presentes y su frecuencia.

Según su teoría, el proceso comunicativo de los humanos no es innato, sino que se aprende, por lo cual la relación entre enseñanza y comunicación es doble: la enseñanza es un proceso comunicativo y que es una función de la enseñanza transmitir facultades comunicativas.

También identifica a los participantes en el proceso de comunicación de la enseñanza según su actitud: expectativas sociales, actitudes sobre la escuela, sobre sí mismos y las formas de interacción y comunicación.

El planteamiento de Heinemann (1980) está muy acorde con esta investigación, ya que una de las virtudes de la escuela taller, es la actitud que ha desarrollado el estudiante y la comunidad hacia la institución, lo que indica un proceso de comunicación e interacción exitoso, que satisfizo las expectativas sociales.

Jairo Rosas cita las ideas de Heinemann y Arango Mutis:

El proceso de comunicación no es innato, sino que se aprende. La relación entre enseñanza y comunicación es doble, de una parte, la enseñanza es un proceso comunicativo, y de otra, es una función de la enseñanza transmitir facultades comunicativas. La comunicación es un factor esencial en la socialización. No debe considerarse una relación unidireccional de maestro a alumno. (Rosas, 2013, p. 1.457)

Si bien Heinemann afirma que el proceso de comunicación se aprende, es decir que no es empírico, lo cual refleja un juicio de valor para esta investigación, se plantea la respuesta del

alumno y la socialización, dos elementos claves, razón por la cual su planteamiento es base para el desarrollo de este trabajo. Arango reafirma la idea de que el proceso de comunicación dentro del salón de clases no es unidireccional desde el profesor hacia el alumno.

Liderazgo

Prieto Figueroa (1946), en su obra *El Estado Docente*, expone que el educador es un constructor de mundos, transformador de procesos sociales, con ideas innovadoras y que ofrece un servicio a la colectividad. Resalta su papel de líder.

La posición asumida por Prieto Figueroa resulta interesante en una escuela rodeada de antivalores. Cómo el maestro, a través del proceso educativo, puede ser el formador de conductas, una referencia y, a través de la comunicación, construye un futuro mejor para su alumno.

Más allá de su papel de liderazgo, el educador es el conductor de los procesos académicos y siembra valores en los niños.

Inteligencia

El concepto de inteligencia es variado. Resulta una falta de cortesía decir que alguien no es inteligente. Más allá de la percepción común, que es la capacidad o facultad de entender, razonar, saber, aprender y la capacidad de encontrar patrones aun donde no los hubiera.

Machado (1975), recordado ministro de la inteligencia del presidente venezolano Luis Herrera Campins, entre los años 1979 y 1984, afirmó en su libro “*La Revolución de la Inteligencia*”, que todos los seres humanos pueden desarrollar su inteligencia, e incluso ser

genios. Basa su propuesta en el pensamiento efectivo y el pensamiento sistémico. Este concepto fue aplicado con éxito por el Maestro Abreu en el Sistema de Orquestas Infantiles y por el ex presidente sudafricano Nelson Mandela, en un programa desarrollado con niños que sufrieron el *Apartheid*.

Identificar los métodos emprendidos por los educadores de la Escuela Taller San Marcelino Champagnat, de manera sistematizada, empírica o mediante valores religiosos, para educar a los niños del barrio San Vicente dentro de varias adversidades, puede ser la luz al final del camino para salir de la pobreza, la delincuencia y la improductividad no solo en el sur de Maracay, también en el resto de Venezuela.

Responsabilidad Social Empresarial

Bowen (1953) es el autor que da las primeras pinceladas al concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), al considerar que la función de la empresa no es únicamente su rentabilidad económica, sino que debe atender las necesidades de los grupos de interés de los que se rodea.

Otros autores la interpretan como un acto voluntario de preocupaciones sociales y medioambientales, en la estrategia de la empresa como fuente generadora de ventajas competitivas y creadoras de valor.

Para algunos, la Responsabilidad Social no es solo un acto voluntario de una empresa, sino de los individuos que la componen. Para otros, pagar los impuestos y fabricar productos de calidad es suficiente para alcanzar este objetivo. En una visión más de los países del primer

mundo, una empresa debe tener políticas responsables hacia el medio ambiente para alcanzar esta denominación.

Pero en Latinoamérica, este término está relacionado a las iniciativas sociales que pueda tener la empresa en su entorno, no solo como generador de riqueza, sino como promotor de políticas de inclusión. Esta visión es la que presentan dueños de empresas de comunicaciones corporativas, como Italo Pizzolante.

Un buen ejemplo es el Colegio San Marcelino Champagnat, emprendido por una organización religiosa, pero financiado por empresas privadas e instituciones públicas. Otro mucho más famoso es el “Proyecto Alcatraz”, con el cual Ron Santa Teresa saca a muchachos de la delincuencia mediante la práctica del Rugby. El Centro Deportivo de Empresas Polar en San Joaquín, estado Carabobo, no solo sirve para atletas de alta competencia, también las comunidades se benefician. Son estas acciones las fórmulas más comunes de Responsabilidad Social adoptadas por las empresas.

Congregación de los Hermanos Maristas

Marcelino Champagnat Chirat nació en Rosey, Marlies (Francia), el 20 de mayo de 1.789. El 2 de enero de 1.817 en la Valla (Francia), funda un Instituto religioso laical, o Instituto religioso de hermanos, con el nombre de Hermanitos de María. Él lo concebía como una rama de la Sociedad de María. Su mensaje principal es “Para educar, hay que amar”.

Actualmente está constituida por 3.500 hermanos, diseminados en 79 países de los cinco continentes. En sus actividades participan más de 72.000 laicos maristas, quienes atienden a 654.000 niños y jóvenes.

Marcelino Champagnat muere el 6 de junio de 1840 en Marllhes, Francia. Fue canonizado en 1999, razón por la cual la escuela taller de San Vicente adopta el nombre San Marcelino Champagnat, a diferencia del colegio de Caracas que utiliza solo el epónimo Champagnat.

Carisma Marista

Este concepto implica nuevas dinámicas de relación entre laicos y hermanos de esta congregación. Bajo este esquema, se mantienen las múltiples escuelas Maristas alrededor del mundo.

Entre los conceptos que aborda el Carisma Marista se encuentran el espíritu de familia, la sencillez, la obra de María de Nazaret, la confianza en Dios, la presencia y amor de Dios en la vida y amor a Jesús y a su Evangelio.

Barrio San Vicente

El barrio San Vicente es un sector de Maracay que pertenece a la parroquia Los Tacariguas. En sus inicios fue ideado como una zona industrial, que llegó a ser de las más prósperas del país, pero luego de los constantes éxodos de personas humildes desde los barrios de Caracas y poblados del resto del interior del país, se transformó en un barrio.

Luego de la crisis financiera de los años 90, muchas de las empresas que hacían vida en esta zona industrial fueron a la quiebra, y sus bienes pasaron a ser administrados por el Fondo de Protección Social de los Depósitos Bancarios (Fogade) y luego invadidos por personas que no tenían hogar.

En paralelo, en San Vicente está ubicado el vertedero de basura, que también es un centro de distribución de droga y sede de parte de la delincuencia organizada de Maracay.

En septiembre de 2013 el gobierno nacional, a través del viceministro de Seguridad Ciudadana, creó en 79 municipios del país las denominadas “Zonas de Paz” con la finalidad de que “todos los movimientos sociales, colectivos, comunidades organizadas y personas, tengan voz sobre las acciones que el Gobierno Bolivariano adelanta en materia de seguridad ciudadana” (Diario TalCual, 2013. Eso degeneró en que el hampa tomara control de la seguridad de estas áreas y luego la creación por parte del gobierno de la Operación de Liberación y Liberación del Pueblo (OLP), para intentar recuperar el control policial en esas zonas. San Vicente fue el primer barrio del país donde el gobierno intentó retomar el control de la seguridad, sin mayor éxito.

Este complicado contexto social, hace de San Vicente un sector ideal para el desarrollo de estrategias efectivas de Comunicación, Educación y Responsabilidad Social Empresarial, como el Colegio San Marcelino Champagnat.

Escuela Taller San Marcelino Champagnat del barrio San Vicente de Maracay

Dentro de su esquema de expansión en el territorio nacional, los Hermanos Maristas poseen dos tipos de instituciones educativas, los colegios privados, ubicados en zonas de clase media o pudiente, y las escuelas taller, que son gratuitas y se encuentran en zonas populares o rurales.

La comunidad educativa del Colegio San José de la ciudad de Maracay, ubicada en la urbanización La Soledad, movida por la dramática situación del barrio San Vicente, creó el 13 de

abril del año 1.994 la Fundación Social Marista Maracay, con la cual desarrolló actividades educativas y de salud en las cercanías del vertedero de basura de la ciudad.

El proyecto de San Vicente engloba cuatro áreas de trabajo: Una escuela primaria, que alberga a 420 niños y con la proyección de culminar el bachillerato técnico; talleres de corte y costura, estética y computación, centro médico odontológico y un centro deportivo, para alejar a los niños de la droga y de la delincuencia.

Bases Legales

En primer lugar, debemos remitirnos a la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, como máxima expresión de las leyes del país. En ella, la educación, la comunicación y la Responsabilidad Social Empresarial están previstas como principios.

Venezuela se constituye en un Estado democrático y social de Derecho y de Justicia, que propugna como valores superiores de su ordenamiento jurídico y de su actuación, la vida, la libertad, la justicia, la igualdad, la solidaridad, la democracia, la responsabilidad social y, en general, la preeminencia de los derechos humanos, la ética y el pluralismo político. (CRBV, 1999, Art. 2).

Los niños tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral, tal como se describe en el artículo 58.

La comunicación es libre y plural y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley. Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución, así como a la réplica y rectificación cuando se vea afectada directamente por informaciones inexactas o agraviantes. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral. (CRBV, 1999, Art. 58).

La Responsabilidad Social Empresarial no solo se establece como una tarea del Estado, también para figuras jurídicas y particulares según su capacidad.

Las obligaciones que correspondan al Estado, conforme a esta Constitución y a la ley, en cumplimiento de los fines del bienestar social general, no excluyen las que, en virtud de la solidaridad y responsabilidad social y asistencia humanitaria, correspondan a los o a las particulares según su capacidad. La ley proveerá lo conducente para imponer el cumplimiento de estas obligaciones en los casos en que fuere necesario. Quienes aspiren al ejercicio de cualquier profesión, tienen el deber de prestar servicio a la comunidad durante el tiempo, lugar y condiciones que determine la ley. (CRBV, 1999, Art. 135).

Luego se debe acudir a los tratados suscritos por la República Bolivariana de Venezuela, como es el caso de la Declaración y los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Un plan para el progreso, promovido por las Naciones Unidas. En su objetivo 1 se propone erradicar la pobreza extrema y el hambre, en el segundo lograr la enseñanza primaria universal y en el octavo el fomentar una alianza mundial para el desarrollo.

Ya que el trabajo se desarrollará dentro de una escuela taller, es necesario consultar lo establecido en la Ley Orgánica de la Educación, que establece como principio de la Educación la Responsabilidad Social Empresarial.

La presente Ley establece como principios de la educación, la democracia participativa y protagónica, la responsabilidad social, la igualdad entre todos los ciudadanos y ciudadanas sin discriminaciones de ninguna índole, la formación para la independencia, la libertad y la emancipación, la valoración y defensa de la soberanía, la formación en una cultura para la paz, la justicia social, el respeto a los derechos humanos, la práctica de la equidad y la inclusión; la sustentabilidad del desarrollo, el derecho a la igualdad de género, el fortalecimiento de la identidad nacional, la lealtad a la patria e integración latinoamericana y caribeña. (LOE, 2009, Art. 3).

La creación de una administración educativa eficiente, efectiva, eficaz, desburocratizada, transparente e innovadora, fundamentada en los principios de democracia participativa, solidaridad, ética, honestidad, legalidad, economía, participación, corresponsabilidad, celeridad, rendición de cuentas y responsabilidad social. (LOE, 2009, Art. 6. 3. J).

También la LOE (2009) promueve la creación de un nuevo orden comunicacional para la educación. “Promueve la integración cultural y educativa regional y universal en la creación de un nuevo orden comunicacional para la educación” (Art. 6. 5. E).

Se establece como obligación que todos los egresados del sistema educativo venezolano deben contribuir con el desarrollo integral de la nación, en concordancia con los principios de responsabilidad social establecidos en esta misma ley.

La responsabilidad social y la solidaridad constituyen principios básicos de la formación ciudadana de los y las estudiantes en todos los niveles y modalidades del Sistema Educativo.

Todo y toda estudiante cursante en instituciones y centros educativos oficiales o privados de los niveles de educación media general y media técnica del subsistema de educación básica, así como del subsistema de educación universitaria y de las diferentes modalidades educativas del Sistema Educativo, una vez culminado el programa de estudio y de acuerdo con sus competencias, debe contribuir con el desarrollo integral de la Nación, mediante la práctica de actividades comunitarias, en concordancia con los principios de responsabilidad social y solidaridad, establecidos en la ley. Las condiciones para dar cumplimiento al contenido de este artículo serán establecidas en los reglamentos. (LOE, 2009, Art. 13).

En el caso de la Ley Orgánica contra el Tráfico Ilícito y el Consumo de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas, se establecen porcentajes de sus ganancias netas que deben orientarse a programas de protección para niños, niñas y adolescentes.

Las personas jurídicas, públicas y privadas que ocupen cincuenta trabajadores o más, destinarán el uno por ciento (1%) de su ganancia neta anual, a programas de prevención integral social contra el tráfico y consumo de drogas ilícitas, para sus trabajadores y entorno familiar, y de este porcentaje destinarán el cero coma cinco por ciento (0,5%) para los programas de protección integral a favor de niños, niñas y adolescentes, a los cuales le darán prioridad absoluta. Las personas jurídicas pertenecientes a grupos económicos se consolidarán a los fines de cumplir con esta previsión. (Loticsep, 2005, Art. 96).

En la Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente se establece la

comunicación como una de las materias donde la política de protección y atención al niño y al adolescente debe fijar orientaciones.

La política de protección y atención al niño y al adolescente es el conjunto de orientaciones y directrices, de carácter público, dictadas por los órganos competentes, a fin de guiar las acciones dirigidas a asegurar los derechos y garantías consagrados en esta Ley.

Esta política debe fijar las orientaciones y directrices en materias tales como asistencia, comunicación, integración, coordinación, promoción, evaluación, control, estímulo y financiamiento. (Lopna, 2000, Art. 120).

La Ley del Impuesto sobre la Renta (2007) propone deducciones a la renta pública para aquellas empresas que asignen recursos a actividades de Responsabilidad Social Empresarial.

También se podrán deducir de la renta bruta las liberalidades efectuadas en cumplimiento de fines de utilidad colectiva y de responsabilidad social del contribuyente y las donaciones efectuadas a favor de la Nación, los Estados, los Municipios y los Institutos Autónomos. (Lislr, 2007, Art. 27 Parágrafo Duodécimo).

La Ley de Contrataciones Públicas delimita los acuerdos que puedan considerarse Responsabilidad Social Empresarial.

El Compromiso de Responsabilidad Social son todos aquellos acuerdos que los oferentes establecen en su oferta, para la atención de por lo menos una de las demandas sociales relacionadas con: a) La ejecución de proyectos de desarrollo socio comunitario. b) La creación de nuevos empleos permanentes. c) Formación socio productiva de integrantes de la comunidad. d) Venta de bienes a precios solidarios o al costo. e) Aportes en dinero o especies a programas Sociales determinados por el estado o a instituciones sin fines de lucro y, f) Cualquier otro que satisfaga las necesidades prioritarias del entorno social del órgano o ente contratante. (LCP, 2009, Art. 19)

Finalmente, el Reglamento de la Ley de Contrataciones Públicas coloca montos y porcentajes para las obras de Responsabilidad Social Empresarial

El Compromiso de Responsabilidad Social será requerido en todas las ofertas

presentadas en las modalidades de selección de Contratistas previstas en la Ley de Contrataciones Públicas, así como; en los procedimientos excluidos de la aplicación de éstas, cuyo monto total, incluidos los tributos, superen las dos mil quinientas unidades tributarias (2.500 U.T.). (RLCP, 2009, Art. 34)

Para el suministro de bienes, prestación de servicios o ejecución de obras, se establece para el Compromiso de Responsabilidad Social un valor mínimo del uno por ciento (1%) y un valor máximo del cinco por ciento (5%) del monto del contrato suscrito, el cual asumirán los Contratistas beneficiarios de la adjudicación del mismo. Los órganos o entes contratantes deberán fijar los porcentajes a ser aplicados a cada condición del Compromiso de Responsabilidad Social, así como establecer categorías o escalas proporcionales con base en los montos de los contratos a ser suscritos. (RLCP, 2009, Art. 35).

Bases Conceptuales

Comunicación:

Con la finalidad de establecer el concepto de comunicación, se cita a dos de los autores cuyas obras son utilizadas como sustento de las bases conceptuales de este trabajo.

Pascuali (1978), en su libro *Comprender la Comunicación*, la conceptualiza como “La relación comunitaria humana consistente en la emisión – recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad” (p. 26). En el concepto, el investigador establece la importancia de la comunicación en las relaciones sociales humanas.

Rosas, (2013) cita a Peter Heinemann, en su obra *Pedagogía de la comunicación no verbal*. Define a la comunicación como un “Proceso dinámico entre individuos y/o grupos, que mediante un intercambio informativo pueden comprender el estado de una comunidad. La

estructura de este proceso es expresión de las relaciones que se desarrollan entre los participantes de la comunicación” (p. 1457).

También es pertinente mencionar otros conceptos para comprender la comunicación, tales como el propuesto por Lasswell, en su obra *Describing the Contents of Communication*, es citado por Bisbal (2004) para esa definición. “Es el acto por el cual dos personas entienden el mismo signo del mismo modo” (p 111).

Otra referencia citada por Bisbal (2004) es la obra *Psycholinguistics* de Spitz. “Es cualquier cambio perceptible en la conducta, intencional o no, mediante el cual con una ayuda de una o varias personas, puede influir en la percepción, los sentimientos, las emociones, los pensamientos o las acciones de una o varias personas, háyanse intentado o no influirlas”, (p 111).

Es por ello que el comunicador social, investigador y profesor de la Universidad Central de Venezuela Marcelino Bisbal, concluye que la comunicación es un proceso psicológico, físico y social.

Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y otro de relación. Se trasmite información acerca de algo (nivel denotativo); pero además de algún modo los participantes están hablando de sí mismos y/o acerca del contexto de la comunicación (nivel connotativo), es decir hay un mensaje metacomunicativo que se refiere a la comunicación misma. El contenido es la información. El vínculo entre los comunicantes se manifiesta casi siempre al margen del lenguaje verbal.

No se puede no comunicar, ya que toda conducta es comunicativa consciente o no. El silencio comunica tanto como las palabras.

Elementos de la Comunicación:

Emisor: Alguien en cuya mente hay una significación y la posibilidad de comunicarlo.

Código: Una organización natural o convencional de símbolos o señales que, dispuestos según una costumbre o conforme a una sintaxis, permite al emisor expresar un significante.

Mensaje: El significado del significante en sus dos polos, la fuente y el destino – el emisor y el receptor – donde no necesariamente y aun pocas veces coinciden.

Canal: Un medio físico, natural o mecánico, capaz de conducir el significante en el espacio, en el tiempo o en ambos.

Perceptor: Alguien a cuya percepción llega el significante como estímulo para el significado y, potencialmente, para la respuesta.

Fuente: Bisbal (2004) (p. 112)

Significado: Representación mental.

Significante: Fonema o secuencia de fonemas que, asociados con un significado, constituyen un signo lingüístico.

Contexto: Entorno lingüístico del que depende el sentido de una palabra, frase o fragmento determinados.

Fuente: RAE (2016).

Características de los elementos en el proceso de comunicación colectiva

El Comunicador: Órgano de comunicación, persona o institución. Tiene una proporción muy alta de salida con relación a la entrada de información (Schramm).

Organización compleja de una persona que habla por la institución (Maletzke).

Mensajes: Miles de mensajes al mismo tiempo (Schramm).

Indirectos y unilaterales, públicos, sin la presencia de un conjunto de receptores limitado y definido de modo personal; mensajes simultáneos, idénticos y transitorios (Maletzke).

Canales: La comunicación colectiva es un fenómeno de la tecnología moderna (Schramm).

Medios técnicos de comunicación (Maletzke).

Perceptor – Destino: Público en el que las personas tienen poco contacto mutuo. Cada individuo está conectado con un grupo o grupos. En el grupo se interpreta el mensaje y se forma una opinión (Schramm).

Público disperso, heterogéneo, anónimo, grande (Maletzke).

Comunicación de retorno: Tardía, puede apreciarse mejor gracias a la investigación de los públicos perceptores (Schramm).

Respuesta al estímulo (Maletzke).

La comunicación colectiva es la columna vertebral de esta investigación, ya que los mensajes externos, hacia la comunidad, e internos, hacia los estudiantes, han tenido una respuesta positiva de estos grupos humanos hacia la institución.

Modalidades de la comunicación

Auditiva paralingüística: Comprende variaciones sonoras que en términos estrictamente lingüísticos no son pertinentes, tales como tono de voz, volumen, timbre, ritmo y pausas.

No auditiva paralingüística: Incluye los elementos visuales o “lenguaje corporal”, como gestos, mímica, postura, expresión facial. Cada individuo recibe y emite en ambas modalidades y todo mensaje en situación interpersonal las supone en forma simultánea, lo que implica distintas codificaciones que deben complementarse.

En los actos educativos, el buen manejo de estos elementos, permiten el orden dentro de los salones de clases y cumplir cabalmente con los objetivos académicos y de conducta planteados por la institución.

Procesos comunicativos

En la escuela se desarrollan dos tipos de procesos comunicativos, uno complementario, compuesto por profesor y el alumno, y otro simétrico, en las relaciones entre alumnos. En la investigación se estudiará el proceso complementario, debido a que nuestro objeto de estudio son las reacciones colectivas de los estudiantes como conjunto e individuales de los alumnos hacia los mensajes emitidos por el profesor.

Responsabilidad Social Empresarial

Según Italo Pizzolante, la Responsabilidad Social Empresarial es la preocupación que hay en la gente, en los inversionistas y en la opinión pública, sobre la forma como manejan las relaciones con la comunidad y con sus trabajadores, así como en el hecho de contratar con proveedores de servicios que respeten el ambiente. Es ser competitivo de manera responsable.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo y Diseño de la Investigación

En primer lugar, debemos caracterizar esta investigación dentro del enfoque cualitativo, del cual Hernández (2010) considera que “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p. 7).

El siguiente trabajo es una Investigación Proyectiva, ya que se construyó un modelo en base a los resultados de la investigación realizada en la Escuela Taller San Marcelino Champagnat del barrio San Vicente de Maracay, que plantea una solución a un problema social luego de hacer un diagnóstico preciso

“Este tipo de investigación, consiste en la elaboración de una propuesta, un plan, un programa o un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, o de una región geográfica, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, los procesos explicativos o generadores involucrados y de las tendencias futuras”. (Hurtado de Barrera, 2010, p. 325).

Se puede señalar que esta investigación tiene un perfil fenomenológico, definido por Hernández (2010), citando a Bogden y Biklen (2003), ya que pretende reconocer las percepciones de las personas y el significado de un fenómeno o experiencia. Se fundamenta en las siguientes premisas:

- En el estudio, se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.

- El diseño fenomenológico se basa en el análisis de discursos y temas específicos, así como en la búsqueda de sus posibles significados.
- El investigador confía en la intuición, imaginación y en las estructuras universales para lograr aprehender la experiencia de los participantes.
- El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad (tiempo en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas físicas que la vivieron) y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias).
- Las entrevistas, grupos de enfoque, recolección de documentos y materiales e historias de vida se dirigen a encontrar temas sobre experiencias cotidianas y excepcionales.
- En la recolección enfocada se obtiene información de las personas que han experimentado el fenómeno que se estudia.

En cuanto al diseño de la investigación, se puede afirmar que posee un diseño de campo analítico, ya que se realizarán una interpretación de lo analizado; para comprender situaciones, eventos o fenómenos.

Según el Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales, de la UPEL, (2007), la investigación de campo es definida como “El análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia” (p.14).

Sujetos de investigación e informantes claves

En primer lugar, se debe encontrar un concepto de población adecuado para esta investigación. La población es definida por Arias (2006), como: “(...) un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p. 81). La muestra, será del tipo No Probabilística Intencionada o propositiva, tal como la describe Hernández, Fernández y Batista (2010) “La elección de los elementos no dependen de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra” (p. 211), está “guiado por uno o varios fines más que por técnicas estadísticas que buscan representatividad” (p. 580).

Para esta investigación trabajaremos con cuatro grupos de informantes claves, previsto en las investigaciones de tipo cualitativo. Los mismos son no probabilísticas, intencionales u opináticos, pero a su vez representativas. Hernández (2010), considera que su “finalidad no es la generalización en términos de probabilidad. También se les conoce como “guiadas por uno o varios propósitos”, pues la elección de los elementos depende de razones relacionadas con las características de la investigación” (p. 398).

Grupo 1: 3 personas entre miembros del Consejo Comunal de la parroquia Los Tacarigua y vecinos cercanos a la escuela. Recomendados por los propios directivos, bajo el criterio de cercanía a la institución. Con ellos se realizará una entrevista.

Grupo 2: 2 directivos y la Coordinadora de Pastoral, quienes también tendrán una entrevista.

Grupo 3: 70 alumnos de 6to grado, quienes ya han visto clases con todas las profesoras. El criterio es que identifiquen a los mejores maestros de la institución. Aquí se aplicaría una entrevista.

Grupo 4: 3 maestros seleccionados por el siguiente criterio: Elección por mayoría simple de los alumnos de 6to grado, un profesor de educación física y otro de taller, estos dos últimos para identificar diferencias según el contexto. Se les aplicará una matriz de observación.

Técnicas de la investigación

En esta investigación se utilizarán entrevistas, encuestas y matriz de observación.

Las entrevistas abiertas en las investigaciones cualitativas son definidas por (King y Horrocks, 2009), citados por Hernández (2010), como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)... esto sin intentar llevar a cabo una dinámica grupal, lo que sería un grupo de enfoque” (p. 418).

Hernández (2010), cita a Grinnell y Unrau (2007) y agrega “Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla (él o ella es quien maneja el ritmo, la estructura y el contenido)” (p.418).

Tanto a los directivos de la escuela, como a los representantes de la comunidad, se les realizará entrevistas de aborden temas como la pedagogía, la comunicación, valores, religión y la responsabilidad social empresarial, para que mediante sus respuestas puedan suministrar al investigador elementos novedosos para sus conclusiones y diseño de la propuesta.

Para los niños se aplicará una entrevista histórica, que según Mertens (2005), citado por Hernández (2010), “sirve para obtener respuestas del participante en cierto modo proyectivas. Un tipo de formulación como: si usted escribiera sobre... (mencionar el hecho investigado) ¿Qué incluiría? ¿Qué consideraría importante? ¿A quién entrevistaría? (proyección de actores destacados)” (p.438).

En este caso a los niños se les entregará una hoja con papel y lápiz para que indiquen quién es el profesor favorito y por qué.

También enumera elementos específicos a tomar en cuenta, sugeridos por Lofland (2005), citado por Hernández (2010), entre ellos el ambiente físico, social y humano, actividades, artefactos (O herramientas pedagógicas de trabajo en este caso), entre otros.

La matriz de observación se aplicará en los salones de clase, donde el investigador tendrá una participación pasiva durante las actividades, es decir, no interactuará con el profesor o los estudiantes.

Validez, Legitimidad o Rigor

La validez y la confiabilidad de estos instrumentos dentro del contexto de una investigación cualitativa, se determina por su capacidad de obtener los datos requeridos por el investigador.

Sin embargo, se mostró a psicólogos, pedagogos y personal adscrito a los Hermanos Maristas, quienes aprobaron la forma de las preguntas que se realizaron.

En el caso de la matriz de observación, se identificó a un especialista en comunicación.

Procedimientos de Análisis de los Datos

Para las entrevistas y la recolección de información para la matriz de observación, se grabó en video para su análisis posterior. En el caso de la entrevista histórica se guardaron los originales. Todo ello será tabulado dentro de los parámetros de una investigación cualitativa.

Según Hernández (2010), en la investigación cualitativa “La recolección y el análisis ocurren prácticamente en paralelo; además, el análisis no es estándar, ya que cada estudio requiere de un esquema o “coreografía” propia de análisis” (p. 439).

Más adelante agrega:

En la recolección de datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les damos estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en narraciones de los participantes: *a*) visuales (fotografías, videos, pinturas, entre otros), *b*) auditivas (grabaciones), *c*) textos escritos (documentos, cartas, etc.) y *d*) expresiones verbales y no verbales (como respuestas orales y gestos en una entrevista o grupo de enfoque), además de las narraciones del investigador (anotaciones o grabaciones en la bitácora de campo, ya sea una libreta o un dispositivo electrónico). (Hernández, 2010, p.439).

Una vez que las entrevistas y la matriz de observación sea transcrita y se realizó una “Bitácora de análisis”, de la cual Hernández Sampieri define su función como:

“Documentar paso a paso el proceso analítico (más adelante veremos que resulta una herramienta fundamental). Durante tal revisión debemos asegurar que el material esté completo y posea la calidad necesaria para ser analizado; en caso de que no sea así (grabaciones que no se entienden, documentos que no pueden leerse), es preciso realizar las mejoras técnicas posibles (“limpiar” grabaciones, optimizar imágenes, etcétera). (Hernández, 2010, p. 447).

Cuadro técnico metodológico

Objetivo General: Esquematizar los procesos de comunicación existentes entre el colegio San Marcelino Champagnat con la comunidad del barrio San Vicente de Maracay, como modelo de responsabilidad social.

<i>VARIABLE</i>	<i>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>SUB INDICADORES</i>
Procesos de comunicación	Socio demográfico	<ul style="list-style-type: none"> • Número de estudiantes. • Número de educadores. • Presencia de Hermanos Maristas. • Impacto en la comunidad. • Infraestructura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Directivos, maestros, representantes. • Experiencias nacionales e internacionales de la institución. • Contexto. • Seguridad personal.
Transferencia social del conocimiento y valores.	Educación y valores.	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil del educador. • Elementos de comunicación. • Educación y valores. • Responsabilidad Social Empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pensum de estudios. • Valores o Antivalores. • Infraestructura. • Mensajes claves. • Empresas públicas, privadas y Estado.
Modelo de comunicación.	Organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Emisor. • Canales. • Actos del habla. • Canal auditivo. • Proxemia. • Canal visual. • Táctil. • Código. • Tipo de comunicación. • Uso de símbolos religiosos. • Mensaje. • Presencia del patrocinante. • Publicidad o propaganda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura (Salón de clases, al aire libre o con máquinas). • Uniformes. • Materia.
Modelo de	Institucional.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Características de la comunidad como

comunicación interna y externa. Responsabilidad Social Empresarial.		<ul style="list-style-type: none">• Contexto.• Significado de la inversión social.• Efectividad de la inversión social.	condicionante para el desarrollo del modelo.
---	--	---	--

Fuente Autor (2017).

CAPÍTULO IV

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

Entrevista a representantes de alumnos

En primer lugar, se aplicó una entrevista con respuestas abiertas a tres representantes de niños y que a su vez son miembros de la comunidad. Fue aplicada de manera sorpresa y con el consentimiento de los entrevistados el 3 de noviembre de 2016. La misma arrojó las siguientes respuestas.

Pregunta / Ámbito	María Mosqueda, representante de niña de sexto grado. Un solo hijo en la escuela. Católica.	Carolina López, madre de Andrea Zambrano, segundo grado. Tiene una sola hija en la escuela. Evangélica.	Neuris Flores, obrera de la escuela y tiene a una niña cursando 5to grado. Vive en el sector primero de mayo. Evangélica.
Educación	Respuesta	Respuesta	Respuesta
¿Cuál es su opinión que los maestros de la escuela taller San Marcelino Champagnat?	(Seria) Estoy muy contenta con los profesores. Nunca he peleado con alguno de ellos.	(Frunce el ceño) Son buenos.	Siempre han sido buenos maestros, lo digo como representante y obrera de esta escuela.
¿Está de acuerdo con los valores que inculcan en la escuela?	(Seria) Estoy de acuerdo con los valores y la escuela está muy bien cuidada.	(Lo piensa, se percibe sincera) Sí estoy de acuerdo. Acato las reglas y los principios que enseñan aquí. Mi hija decidirá su religión.	Sí. Uno de los valores es el temor a Dios. Una de las profesoras se sorprendió porque trabajo aquí. Aquí hay valores como el amor, la paz, la misericordia. Eso nos lo enseña nuestra jefa Liliana Rodríguez. Eso era lo

			<p>que predicaba Jesús y por eso lo comparto. Mi hija comparte mi religión, se le respeta y la enseño a respetar. El temor a Dios es respetar, porque el principio de la sabiduría es temer a Jehová. Respeto a Dios y a Jehová, eso me gusta. Si aquí se reza, ella también reza. Mi hija no va a hacer la primera comunión, pero ella respeta. Para mí, el evangelio no es religión.</p>
Percepción sobre la escuela			
¿Cuál es su opinión sobre la escuela?	(Alegre) Me gusta porque mantienen informados a los padres.	(Levanta las cejas, como reconocimiento) Es muy buena, su educación y enseñan valores como el respeto.	La comunidad se ha beneficiado mucho de la escuela y por ello la respeta. Los vecinos se quedan asombrados con lo que hay aquí. Dicen que aquí no hay violencia, que los maestros son muy buenos.
¿Qué conoce usted sobre los egresados?	(Triste) No conozco a los egresados de la escuela.	(Sinceridad) Conozco a una muchacha que llegó a la universidad. Tengo la esperanza que mi hija llegará a ese nivel, pero la responsabilidad también está en los valores que yo le inculque, como el respeto hacia la maestra y que se exprese de buena manera.	Sí. La asistente de administración es egresada. El colegio beca algunos estudiantes para sus estudios universitarios.
¿Considera que	(Seguridad) Sí,	(Hace pausas. Duda) Sí,	Sí. Serán jóvenes y

los niños que estudian allí serán hombres de bien? ¿Por qué?	porque los padres tenemos que dar el ejemplo y nuestro mensaje hacia ellos es que estudien.	porque es un buen colegio y como abrieron el liceo allí también tendrán buenos profesores.	vecinos de bien, personas que progresan.
Contexto			
¿La presencia de esta escuela significa mejor calidad de vida para usted?	(Esperanza). Sí, es importante la apertura del bachillerato, porque no tenemos que buscar otro liceo para inscribirlos. Disfrutan de su cancha.	(Respira) Sí, porque vivo en el sector Las Cruces y no me afectan los paros de transporte. Los cursos y talleres que imparten aquí son muy buenos.	Claro, porque produce empleo para la comunidad, beneficios para los estudiantes, ya que dona los uniformes, una ayuda para los representantes. El pago es mínimo, ni el 10% de un colegio privado de Maracay.
¿Considera que las actividades de los niños dentro de la escuela es una forma de prevenir la delincuencia a futuro?	(Dudó) Sí la previene, porque tienen control de quién entra o quien sale.	(Es elocuente) Sí, porque si no están concentrados en los estudios se ponen a ver la delincuencia a su alrededor, porque vivimos en un barrio.	Claro, uno de los principios de esta escuela es que, a pesar que vivimos en zona roja, aquí hay calidad en los niños, a quienes se les puede sacar cosas buenas. Todos los años son premiados por ser los mejores estudiantes de Aragua.
Responsabilidad Social Empresarial			
¿Cuál es su opinión sobre las empresas que apoyan a la escuela?	(Alegría) Todos los años apoyan a la escuela, con cuadernos, útiles. Que sigan en esto.	(Seriedad) Que sigan apoyando. Me consta que Empresas Polar apoya mucho (En realidad solo ha dictado cursos para los educadores) (Muy alegre).	Estoy agradecida como representante. Como trabajadora, contenta. Los niños pueden llegar a ser alguien.
¿Considera usted que el gobierno apoya lo suficiente a la escuela taller?	(Con poca seguridad) El gobierno también apoya a la escuela (Posición política	(Lo piensa) No tengo idea. (No es chavista).	Sí, tuvimos el conocimiento como trabajadores que más allá de la Canaimita, Pdvs ha aportado al

	independiente).		liceo. (Se considera independiente en su formación política).
--	-----------------	--	---

Entrevista a representantes que habitan en San Vicente. Fuente Autor (2017).

Entrevista a personal de la escuela taller San Marcelino Champagnat

Luego se realizó una entrevista con respuestas abiertas a tres los directivos de la escuela. Los mismos fueron seleccionados de manera no probabilística, intencional u opináticas, pero a su vez representativas por el investigador y se realizaron entre el 3 y el 27 de noviembre de 2016. Se obtuvieron los siguientes resultados.

Pregunta / ámbito	Lelis Camila Bracca, coordinadora pedagógica y psicopedagoga de la Escuela Taller San Marcelino Champagnat.	Liliana Rodríguez, vicepresidenta de la Fundación Marista. Psicopedagoga de la institución.	Andry Pineda, coordinadora de Pastoral
Perfil educador	Respuesta	Respuesta	Respuesta
¿Cuáles son las exigencias curriculares de los educadores que aspiran trabajar en la escuela?	El perfil es muy importante, la parte humanística. Muchos han sido contratados y se van porque el perfil educativo no satisface. Empezamos por la pedagogía del amor. Marcelino Champagnat decía que para educar a un niño hay que amarlo. Hemos tenido varios docentes que no le gustan los niños. Incluso ahora	Debe cumplir con la primera condición que es amar a los niños y a todos por igual. Deben ser graduados en tercer nivel, con postgrados en áreas vinculadas con la educación que pretenden impartir en el colegio.	Además de su preparación académica, deben estar identificados con la institución. La educación religiosa siempre va a estar presente de manera conjunta con las actividades académicas. La institución les hace una evaluación y una vez que ellos la aprueban, Pastoral les da el material y se les

	ponemos un aviso con esa indicación.		canaliza sobre cuáles son las intenciones del proyecto educativo.
<p>¿Los educadores deben ser católicos practicantes?</p> <p>¿Existe alguna exigencia mínima en ese ámbito?</p>	<p>No. Debe respetar la religión católica y participe en las actividades. Antes se impartía media mañana o una mañana completa, para hablar sobre el concepto de Carisma Marista y los valores. Es formación continua una vez al mes. Se complementa con formación profesional.</p>	<p>En la educación primaria es deseable, ya que los niños deben permanecer con los docentes más de 25 horas reloj y pensamos que por sus edades, ellos requieren un modelo que puedan servir para la conformación de los valores que los Maristas debemos inspirar. Como católicos queremos que procure un espíritu de ecumenismo, es decir, de respeto a la actividad religiosa. El personal fijo debe presentar una apertura para ser formado en el Carisma Marista. Son las características especiales que nos diferencia del resto de los religiosos, tales como el amor al trabajo, el espíritu de familia, sencillez, humildad, amor con los niños y conocer a Jesús y hacer que los niños lo amen.</p>	<p>No necesariamente. Tenemos dos docentes evangélicos. Uno de ellos, Luciano, es quien más trabaja la parte de Pastoral. Hay coincidencias sobre la figura de Jesucristo y hacerlo amar.</p>
<p>¿Se aplica algún test psicológico a los educadores?</p> <p>¿Cuál y para qué?</p>	<p>Pasa por el equipo de psicólogos del Colegio San José. Desconozco qué hace el psicólogo clínico. Ellos evalúan si tienen</p>	<p>Desconozco cuál es el test proyectivo de la personalidad que aplica la licenciada Sandy Cartaya, quien forma parte del</p>	<p>No respondió.</p>

	o no el perfil. No imponemos los test.	personal del Colegio San José (Norte de Maracay) quien colabora con la captación del personal.	
Elementos de comunicación			
¿El educador aplica algún tipo de pedagogía específica? ¿Debe ser visual, kinestésico, auditivo?	Se va adecuando al currículo al contexto. Ejemplo, tenemos que trabajar en el niño la autoprotección, porque estamos en una zona de alto riesgo. Por ejemplo, si ellos escuchan un tiroteo, van corriendo hacia donde se produjeron los tiros. Les insistimos que corran hacia el otro lado (risas) porque no tienen ese temor. Y es una cosa que ocurre con mucha frecuencia. El docente debe adecuarse al canal de preferencia del niño. (Sonríe) La forma de abordar al niño depende del docente. Y los niños se parecen a sus docentes (Risas).	La pedagogía del amor del padre Champagnat, al cual nosotros enseñamos en un período especial cuando se incorporan al colegio. La coordinadora de Pastoral transmite esas líneas. Utiliza estrategias lúdicas. El día de ayer hicimos un taller formativo con el personal de nuevo ingreso. Ella hace uso de elementos visuales, kinestésicos, olfativos para hacer entender a los maestros que esta es una manera de educar. No somos mejores, pero sí educamos diferente. Por ejemplo, tenemos un respeto profundo por el niño y su condición, debemos propiciar sus derechos como niños, niñas y adolescentes y que ese desarrollo integral se lleve a cabo dentro de las aulas.	Hay material para desarrollar cualquier didáctica y los educadores son bastante creativos. Por ejemplo, se está trabajando el tema de la Familia y desde la Pastoral se les ha dado material. En el salón de computación hay posibilidades de transmitir video y la profesora se los coloca. El docente se apropia del material para explicar qué es la familia, el abrazo en familia...
¿Qué recursos visuales,	Existe el pizarrón, videobeam, pantalla.	Mapas, modelos tridimensionales,	No respondió

<p>auditivos o herramientas de trabajo existen en los salones?</p>	<p>Básicamente son visuales. En el pasado cada salón tenía un equipo de sonido y se colocaba música clásica de fondo. Algunos docentes afirman que los niños respondían mejor. Los niños nos abrazan y nosotros los abrazamos (Ríe). En otros colegios los niños no son tan cariñosos. En otros colegios no existe ese contacto físico.</p>	<p>cualquier material lúdico que permita lograr los objetivos que el educador se propone.</p>	
<p>¿Influye en la metodología de trabajo el contexto en el que se desarrolla la clase? (Es decir, si es dentro de un salón de clases, en un taller o en áreas exteriores como por ejemplo educación física)</p>	<p>Tratamos de llevar líneas de acción, entre ellas que los niños cuiden la infraestructura y que los padres se comprometan a reparar lo que el niño destruya. Durante los recreos el personal obrero tiene la instrucción de cuidar los baños (Cara de preocupación), tuve un caso de unos niños de segundo grado que querían violentar sexualmente a otro compañero. Tenían mucha información inadecuada para su edad. El personal de mantenimiento se mantiene en la puerta del baño.</p>	<p>Para desarrollar nuestra acción pedagógica nos apoyamos en todos los recursos que posee la instalación académica. El centro de capacitación laboral está diseñado para apoyar en trabajo de los jóvenes desocupados. Ahora, como vamos a la constitución de una escuela técnica industrial, todos los proyectos que se ejecutan van en función de conseguir en el niño actitudes, bien sea para una carrera o para otra. En el área de los proyectos de aprendizaje, deben estar girando en torno a tecnología gráfica,</p>	<p>Sí, desde la hora de la entrada cuando se forman antes de entrar al salón, se hacen los respetos a los símbolos patrios y luego se dan los agradecimientos religiosos dentro del salón de clases. Es una práctica diaria que se hace al principio y al final de la clase y en eso está presente la pastoral. Por ejemplo, con la caligrafía, hay un lineamiento de la institución, se hace por 30 minutos después de la oración y va en clave pastoral, es decir, que las oraciones están relacionadas con los mensajes religiosos. Pero la didáctica está</p>

		<p>electricidad y las habilidades necesarias para formara un profesional capaz de generar los cambios que necesita la sociedad venezolana. La disciplina es un denominador común en todas las áreas para lograr los objetivos del colegio.</p>	<p>a cargo del educador.</p>
<p>¿Existe alguna instrucción en forma y fondo de parte de la institución sobre el tema comunicación?</p>	<p>Con los niños hay una comunicación verbal y con los padres a través de cintillos, comunicados por escrito. Queremos utilizar internet, lo que pasa es que los padres tienen mejores teléfonos que los docentes. Abarata los costos.</p>	<p>Procuramos comunicarnos utilizando los medios audiovisuales convencionales como las redes sociales. Existen grupos de <i>Whatsapp</i> y <i>Facebook</i> tanto para los educadores como para los muchachos. Debe privar un trato respetuoso entre los adultos, los alumnos y las alumnas. En los avances físicos debe privar el respeto por el niño. Si yo quiero besar o ser besado, o abrazar, debe haber un permiso. El niño debe sentirse cómodo. Hay un compromiso firme en el respeto de los niños, niñas y adolescente. Si no nos estamos besando entre adultos, hay que consultar a los niños si están de acuerdo con esa muestra de afecto.</p>	<p>En el área de Pastoral estamos empezando a trabajar con programación neurolingüística, es decir, todo aquello que va orientado a orientar o guiar con oraciones positivas y manejando la inteligencia emocional. Por ejemplo, utilizan el mismo código para evaluar a los estudiantes. Si hizo un buen trabajo, colocará “buen trabajo”, si necesita mejorar, “debes esforzarte un poquito más”, “admirable desempeño” para quien hizo un trabajo sobresaliente. Las situaciones de disciplina se confrontan con rutinas físicas.</p>
Educación y			

Valores			
¿Existe alguna lista de mensajes claves que deben impartir los educadores en cuanto a religión o valores o solo se restringen a ciertas asignaturas?	Hasta hace poco trabajamos dos valores específicos, dependiendo de lo que se identifique. Por ejemplo, si se está fallando con el respeto, lo trabajamos. Depende de lo que hay que reforzar. Se incluye en todas las asignaturas. Respeto, tolerancia.	Es un eje transversal. La educación católica forma parte de todas las áreas o espacios. Carisma Marista, doctrina de la Santa Madre Iglesia Católica, todo esto en un profundo respeto a los niños que no profesan la fe católica.	Hay una diferencia de enfoque. Por ejemplo, la solidaridad es un valor universal, pero nosotros podemos manejarlo como valor cristiano para que la gente lo viva. Todas las religiones coinciden en casi todos sus valores. En otras escuelas del sector donde no existe la estructura de Pastoral no funcionan. La figura de Dios es necesaria y el respeto a los 10 mandamientos.
¿Qué peso tienen los principios maristas en el proceso de transferencia social del conocimiento?	Intentamos trabajar con la pedagogía de Champagnat. Cada vez que el niño tiene una dificultad, le preguntamos qué hubiera hecho el padre Champagnat. Los docentes estudiamos el caso e intentamos indagar la mejor respuesta en base a los principios Maristas.	Absolutamente. Toda acción pedagógica como social está relacionada con el pensamiento del padre Champagnat, un profundo respeto por los niños y las niñas. Toda acción debe conducir a que puedan amar a Jesucristo, tanto en la escuela como en sus hogares.	Compartir con los niños y ayudarlos hace que puedan vivir a Dios y sus enseñanzas.
De qué manera se transmiten los siguientes mensajes: Espíritu de familia, sencillez, obra de María de Nazaret, confianza en Dios, presencia y	Tratamos de trabajar con la consigna de las tres violetas, entre ellas la humildad. Rezan todos los días (Ríe) y la profesora de Pastoral nos indica “Eso no es pastoral” ¿Qué es eso que entras a un salón y los niños	(Alegre) Procuramos trabajar cada una de estas experiencias maristas en nuestras actividades. Un compañero de trabajo tiene a su hija hospitalizada en el Seguro Social, espíritu de familia significa	Todos los días los estudiantes y personal de la escuela realizan rutinas de oración. Por ejemplo, en las cárceles muchos presos se declaran evangélicos y siguen ciertas costumbres.

<p>amor de Dios en la vida, y amor a Jesús y a su Evangelio.</p>	<p>dicen ave María Purísima sin pecado concebido?” Pastoral es cada acción que ejecutamos en favor del niño. Celebramos todos los días festivos religiosos. Tenemos una lucha con los miembros de otras religiones que también quieren estudiar aquí. A las niñas se les permite usar falda o pantalón dependiendo de su religión. Los respetamos a todos. Hubo un caso de una niña que afirmó no puede cantar el himno nacional. Tratamos que llevar eso de bajo perfil porque estamos en una zona de alta peligrosidad. Podría obligarla, pero me podría traer otro tipo de consecuencias. Cuidamos el concepto de familia, porque la mayoría no tienen figura paterna. No es fácil hablar sobre los padres. Lo compensamos con la parte afectiva. Al momento de un conflicto incorporamos a la abuela, a la tía, a quien lo cuida. Hay un niño que lo cuida su bisabuela. Antes de iniciar las clases</p>	<p>llamarle frecuentemente y prestar apoyo material y espiritual si está a nuestro alcance. Cuando un padre de otra religión ingresa a su hijo, se le da una exposición del colegio, cuáles son nuestros objetivos, ideales maristas propuestos a la comunidad y qué queremos hacer en este barrio: Hacer a Jesucristo al estilo de María. Los padres y representantes están en completa libertad de elegir si quieren que sus niños reciban educación aquí o en otro lugar. Cuando su religión es distinta, aceptan que aprendan la doctrina que aquí se imparte. No hay problemas si las niñas prefieren usar falda si así la religión se lo pide. Gran parte de las familias están constituidas de manera distinta a la que conocemos. Lo planteamos como el grupo de personas que viven bajo el mismo techo y se presta apoyo de afecto, amor y asistencia mutua. Aceptamos que todas las personas que</p>	
--	--	--	--

	tenemos los informes psicológicos y neurológicos sobre algunos niños. El Ministerio de Educación incorporó niños este año y desconocíamos su procedencia. Gracias a Dios pudimos cambiar ese criterio.	conviven con el niño puedan prestar su mejor apoyo al proyecto educativo. Si no está papá y mamá, está la abuela, la bisabuela, la madrina, la señora de la esquina que se quedó con los niños porque los padres están privados de libertad...	
¿Todos los miembros de la comunidad educativa transmiten los mensajes propuestos por la institución?	Intentamos.	(Alegre) Es el deber ser. El personal se encuentra consustanciado con los valores maristas, tienen muchos años trabajando y viven en la comunidad. Se han formado por 10 años junto con los docentes. Existe una familia.	Todo el personal participa en rutinas de oración.
¿El contexto social de la escuela y los alumnos influye en la forma de impartir clases? ¿Qué tan distintas son las clases en esta escuela con relación a otras? ¿Por qué?	Yo que he estado en tantas escuelas yo la veo igual. Intentamos dar la misma clase, pero aquí los niños son más disciplinados. Fui a una escuela privada y me dije “mis niños son unos santos” (Risas). En mejores zonas de la ciudad es difícil mantener la disciplina. El liceo se nos ha salido de las manos.	Para diseñar un proyecto de aprendizaje tenemos que considerar el entorno social y familiar del niño, desde esos indicios tomar los elementos necesarios para echar a andar el proyecto educativo nacional al cual debemos responder. Se hace una caracterización curricular a aquellos contenidos que son significativos para que los niños promuevan una vida mejor que la que tienen.	No. En un niño de 4 o 5 años se puede observar un cambio de conducta dependiendo de la estructura del espacio, una rutina y qué se espera de él. Cuando se portan bien en una actividad grande se les da un reforzamiento positivo.

<p>¿Cómo manejan al “anti valor”? Es decir, al delincuente y su influencia.</p>	<p>El anti valor se combate con valor. Lo manejamos desde la escuela. Los niños educan a la familia a través de los valores que aprenden acá. Los niños creen mucho en sus docentes. Podemos decir al niño que robar es malo y él lo cree. El mensaje externo es más fuerte, pero nosotros lo intentamos, sino qué sentido tiene estar aquí.</p>	<p>(Respira) Manejamos los valores. Procuramos no resaltarlos, para no dar mayor relevancia. Hubo un evento con un vecino de la comunidad que falleció y como la comunidad tiene ciertos rituales para despedir a estos líderes, determinamos que era mucho más seguro quedarnos en casa. En definitiva, se analizó con los niños para que no tuviéramos clases. No se les disfraza la realidad, se les habla directamente.</p>	<p>No se puede negar. Está presente. Los valores hay que anteponerlos a las costumbres que traen de la casa y de la calle. En la medida que los niños dejan que practicarlos fuera de la casa, son capaces de transmitirlos a sus hogares. En el caso de las personas que representan los antivalores, Marcelino Champagnat nos enseñó que debemos robar los muchachos a la calle. Tomar en cuenta al niño y desarrollar su sentido de pertenencia. Te estoy dando una opción de vida. El niño educa a la familia. Hay una niña evangélica que decidió hacer la primera comunión.</p>
<p>Responsabilidad Social Empresarial</p>			
<p>¿Con cuántos patrocinantes ha contado la escuela taller San Marcelino Champagnat?</p>	<p>Varía con los años. SC Jhonson, Lincoln, Grupo Farma, Grupo Mistral (Nuevas instalaciones). Esos son los grandes. Los docentes no manejamos mucho eso. Ellos son benefactores.</p>	<p>Son muchas las empresas benefactoras de esta obra, entre ellas SC Johnson, Grupo Farma, Favoca, Litoínca, empresas consolidadas. Hay muchos benefactores anónimos. Entregan recursos para apoyar</p>	

		<p>el proyecto educativo, por ejemplo, la empresa Favoca, que se dedica a la elaboración de implementos deportivos, la idea es apoyar la práctica deportiva. El Estado apoya, en principio porque esta escuela opera gracias a un convenio entre el gobierno y AVEC. Más allá de las Canaimita y el bolso, el ministerio nos apoya con formación. Somos ser la sede de estos talleres. La gobernación y la Alcaldía facilitan los trámites si decimos que es para esta escuela. Gozamos de mucha credibilidad y respeto.</p>	
<p>¿De qué manera influye esta escuela en las actividades y en el desarrollo tanto de la comunidad como de las empresas que hace vida en la zona industrial de San Vicente?</p>	<p>Tenemos muchos hijos de trabajadores y todos los niños son de la comunidad. Tenemos un proyecto de sana alimentación, se prohíbe comer comida chatarra. Las madres saben qué deben contener las meriendas y buscan los ingredientes en la comunidad.</p>	<p>Estamos prestos a apoyar a nuestros benefactores en cualquier actividad. La institución es sede de actividades comunitarias, con acuerdos suscritos con los líderes locales. Damos cupos para los hijos de los trabajadores de las empresas benefactoras de la zona. Empresas Polar nos ha dado apoyo con el plan formativo para</p>	

		docentes. En su plan operativo nos tienen presentes. Con ellos también tenemos un plan de huertos escolares sostenibles y niños lectores.	
¿Cuál es su opinión sobre que los uniformes y los materiales educativos donados lleven algún símbolo de una empresa? ¿Es percibido por los niños como positivo o negativo?	Si esa gente nos da tanto por qué nos puede afectar. El niño no le hace caso a eso. Él está feliz porque le regalaban una franela. No nos ha pasado que nos metan símbolos políticos. Este año nos regalaban bolsos bolivarianos. Todo es bienvenido. También recibimos Canaima y los libros. No buscamos ayuda con los políticos.	Es importante que el niño y la familia reconozcan que han sido beneficiados con la inversión de un plan de Responsabilidad Social Empresarial. La comunidad recibe con aprecio los logos, porque percibe que estas empresas e instituciones han hecho un esfuerzo para que ese recurso esté en manos de sus hijos.	Es positivo, porque el niño sabe de dónde vienen las cosas y se agradecen. Las del gobierno están plenamente identificadas, pero en el caso de las privadas hay muchas donaciones anónimas.
¿Cree usted que el colegio Champagnat es exitoso? ¿Por qué? (Ejemplo educación religiosa, infraestructura...)	Disciplina, constancia y planificación es lo más importante. En religión y calidad de educación lo intentamos. Nuestros niños eran los más solicitados en los liceos cuando no existía la secundaria (Culmina con risas).	Se debe a un importante equipo de trabajadores, docentes y personal administrativo, también los padres y madres que permiten que la institución pueda lograr los objetivos.	Sí, por dos razones: Se trabaja en clave pastoral y porque todo el personal trabaja en equipo.
Información adicional			
		¿Por qué los niños se comportan de manera distinta dentro de la escuela que en la calle? Hay padres que nos	¿Por qué ninguno de los profesores dice que la infraestructura es clave para el éxito de la escuela?

		<p>han señalado esto. Creo que hay un importante trabajo que realizar para que la familia tenga coherencia con los valores que se enseñan en el colegio para que lo puedan reflejar en sus casas. No quisiéramos que esto fuese una burbuja, sino un epicentro de valores y que la conducta la mantenga dentro y fuera de la escuela.</p> <p>¿En qué ha cambiado la comunidad de San Vicente desde la llegada del Colegio?</p> <p>Creo que ha sido favorable el impacto en estos 21 años. Estamos recibiendo a los hijos de nuestros primeros alumnos, quienes reconocen el resultado de nuestra educación. En un principio contamos con aulas muy sencillas, muy humildes, y allí privó el amor y el respeto por el niño, a ese hijo de Dios que viene buscando amor y la palabra de Dios.</p> <p>¿Tienen un plan de seguimiento de los</p>	<p>Tiene que ver cuando lo vendes como un modelo de éxito a personas externas, pero cuando vives la experiencia, el trabajo en equipo y los resultados en el salón de casa, se aprecia más el trabajo del personal. También iniciamos en condiciones muy humildes y el impacto era nuestro trabajo.</p> <p>¿Por qué hay muy pocos maestros?</p> <p>Considero que por la especialización, la mayoría de las personas que aplican para esta carrera en los pedagógicos son mujeres. No existe una razón de Recursos Humanos. Tenemos dos maestros.</p>
--	--	--	---

		<p>egresados?</p> <p>No poseemos un programa sistematizado de seguimiento de los egresados. No obstante, desde hace 8 años, el tecnológico Policom ha donado becas para los egresados de esta institución, para formar TSU en menciones como computación, salud, seguridad e higiene, bancarios... Más del 50% han logrado culminar esos estudios y hay dos que se encuentran trabajando en Alemania, exportados del sector La Lechera de San Vicente. Estoy honrada que Dios me haya dado la oportunidad de prestar mi servicio en mi comunidad.</p>	
--	--	--	--

Entrevista a personal académico de la escuela San Marcelino Champagnat. Fuente Autor (2017).

Finalmente se ejecutó una matriz de observación a tres educadores, seleccionados por contexto: Educación física, laboratorio (En este caso fue el de Informática, ya que no está habilitado el taller de costura para primaria) y salón de clases. En el último caso, se efectuó una

encuesta abierta a los niños de sexto grado (quienes han visto clase con todas) para que seleccionaran a su maestra preferida y el por qué. Fue seleccionada la maestra Anaelis Guzmán de segundo grado. Aquí los resultados.

Sexto A. Entregaron desordenadamente sus encuestas. Maestro suplente.

Maestro	Votación	Argumentos
Douglas Hernández	10	Es el mejor, comparte con nosotros, se ponía bravo, chistoso, paciente, enseñaba cosas nuevas, a pesar de los regaños nos enseñó mucho,
Milagros Campos	14	Es bella y me quiere, disfruta con nosotros, divertida, segunda mamá, me trata bien, quiere lo mejor para nosotros, cariño, buena persona, comparte. GRACIAS.
Maridelis	3	Era cariñosa, le gusta su trabajo, talentosa.
Solmar	1	Me protegía del <i>bulliying</i> , bella, maravillosa, radiante.
Joseph	1	Es ordenado.
Ismael	1	Ayuda a aprender con los deportes
Ana	2	Cariñosa y comprensiva.
	32	

Tabla 1 Encuesta sexto grado A. Fuente Autor (2017).

Sexto B. Entregaron ordenadamente sus encuestas. Maestra autoritaria.

Maestro	Votación	Argumentos
Amaity Martínez	14	Juega conmigo, me quiere, vuelve a explicar, hace reír, enseña mucho, agradable.
Maestra de 5to grado	1	Cariño, más tiempo de recreo y regalaba cosas.
Ana	15	Es bella, fue buena, era estricta, siempre reía, jugaba <i>Kikimbol</i> , amorosa, creyó en mí.
Sonia	1	Me enseñó a leer y sumar.
Luciano	1	Carácter.
	32	

Tabla 2 Encuesta sexto grado B. Fuente Autor (2017).

Análisis de Resultados

En el siguiente cuadro, se muestra a los maestros seleccionados, las materias que dan, frente a qué estudiantes se les aplicó la matriz de observación, el tipo de salón, el tiempo de la sesión y el uniforme de los niños.

	Maestra	Materia	Grado	Tipo de salón	Tiempo de sesión	Uniforme de niños
1	Adriana Somaza	Informática	6-B	Laboratorio de informática	0:44:41	Camisa blanca, pantalón azul
2	Anaelis Guzmán	Caligrafía y ciencias	2-A	Salón de clases	1:06:43	Camisa blanca, pantalón azul
3.1	Migdalia Baquero	Educación Física	2-A	Salón de clases	0:44:18	Camisa blanca, pantalón azul
3.2	Migdalia Baquero	Educación Física	5-A	Cancha deportiva	0:34:33	Camisa blanca, mono azul

Tabla 3 Maestros, materias, salones, tiempo de sesión y uniformes. Fuente Autor (2017).

Por una situación coyuntural, se logró estudiar a la maestra de educación física tanto en un salón de clases como en la cancha deportiva.

Participaciones comunicacionales como emisor:

	Maestra	Participaciones como emisor	
		Profesor	Alumno
1	Adriana Somaza	41	8
2	Anaelis Guzmán	168	82
3.1	Migdalia Baquero	26	33
3.2	Migdalia Baquero	64	10

Tabla 4 Participaciones comunicacionales como emisor. Fuente Autor (2017).

La maestra Adriana de Informática fungió de emisor en una proporción de 5 a 1 frente a sus alumnos, porque ellos se encontraban viendo las computadoras. La maestra Anaelis fue la emisora en 2 de cada 3 actos de comunicación en el aula de clases. La maestra Migdalia dentro

del salón dio la oportunidad a los alumnos de presentarse y realizar una rutina deportiva (Relación 2 -3), pero en la cancha se dirigió a los alumnos en 6 de cada 7 oportunidades.

Uso de canales:

		Uso de canales		
	Maestra	Visual	Auditivo	Táctil
1	Adriana Somaza	4	20	25
2	Anaelis Guzmán	95	183	45
3.1	Migdalia Baquero	51	50	26
3.2	Migdalia Baquero	29	74	14

Tabla 5 Uso de canales. Fuente Autor (2017).

Paradójicamente la profesora Adriana fue la que menos utilizó canales visuales para comunicarse con sus estudiantes, ya que los mismos se encontraban de espaldas a ella y para llamar su atención recurría a la voz y al tacto. La maestra Anaelis recurrió al canal auditivo para controlar a sus 29 estudiantes. La maestra Migdalia dentro del salón de clases fue bastante equilibrada entre lo visual y lo auditivo, pero en la cancha utilizó el canal auditivo casi en un 70%.

Actos de habla, ilocucionarios

		Actos de habla				
	Maestra	Asertivos	Directivos	Compromisorios	Expresivos	Declarativos
1	Adriana Somaza	8	10	3	26	3
2	Anaelis Guzmán	19	102	39	10	23
3.1	Migdalia Baquero	14	46	19	12	4
3.2	Migdalia Baquero	8	62	0	8	0

Tabla 6 Actos de habla, ilocucionarios. Fuente Autor (2017).

La maestra Adriana fue más expresiva para llamar la atención de sus estudiantes. Por su parte la maestra Anaelis recurrió a actos de habla directivos para realizar las tareas y mantener el orden. También comprometió a los niños para la realización de las tareas. La maestra Migdalia también dio directrices en el salón y con mayor frecuencia al aire libre.

Canal auditivo - intencionalidad

		Canal auditivo, intencionalidad				
	Maestra	Instrumental	Estratégica	Comunicación por consenso	Comunicación por entendimiento	Discursivo
1	Adriana Somaza	12	2	2	25	5
2	Anaelis Guzmán	24	43	27	100	22
3.1	Migdalia Baquero	4	39	8	25	1
3.2	Migdalia Baquero	32	8	3	35	0

Tabla 7 Canal auditivo - Intencionalidad. Fuente Autor (2017).

Por haber impartido dos asignaturas en una misma clase, la maestra Anaelis recurrió a una mayor cantidad de actos de habla. La maestra Adriana manejó proporciones similares, pero apoyada por el recurso de las computadoras, recurrió a la comunicación por entendimiento. Al estar en un ambiente diferente, la profesora Migdalia mezcla la comunicación por entendimiento con la estratégica con sus alumnos, pero ya en la cancha deportiva hace un balance entre las acciones instrumentales con el entendimiento.

Proxemia (Empleo del espacio físico)

		Proxemia	
	Maestra	Componente territorial	Señales de unión
1	Adriana Somaza	27	4
2	Anaelis Guzmán	31	21
3.1	Migdalia Baquero	19	26

3.2	Migdalia Baquero	15	12
-----	------------------	----	----

Tabla 8 Proxemia – Señales de unión. Fuente Autor (2017).

Los estudiantes se expresan afectuosos y unidos en todos los contextos menos en el laboratorio de informática, por una parte, por la presencia de un elemento distractor como la computadora y también por la posición de los alumnos dentro del salón (a espaldas del maestro). También el carácter exhibido por la maestra Adriana influyó. Solo hubo un caso de apoyo constante entre los compañeros, por la presencia de un alumno con discapacidad, el cual fue ayudado por sus compañeros y la propia maestra.

En el salón de clases se sienta un niño entre dos niñas y las niñas entre dos niños. En el salón de informática, las niñas se sientan del lado de la puerta mientras que los niños del lado de la ventana. Niñas y niños hacen juntos la educación física.

Canal visual – Movimiento del cuerpo

		Canal visual, movimiento del cuerpo							
	Maestra	Incidental	Mímico	Técnico	Esquemático	Simbólico	Gesto triunfal	Señal batuta	Postura Eco
1	Adriana Somaza	3	0	23	2	1	0	6	0
2	Anaelis Guzmán	1	1	6	27	18	15	3	32
3.1	Migdalia Baquero	1	13	10	2	12	17	29	1
3.2	Migdalia Baquero	3	3	10	1	0	6	21	0

Tabla 9 Canal visual – movimiento del cuerpo. Fuente Autor (2017).

Por la presencia de las computadoras y un *video beam*, el canal visual es el más utilizado por la maestra Adriana. Por su parte, la maestra Anaelis recurre a las posturas y a los

movimientos esquemáticos para mantener el orden en el salón. Por realizar ejercicios tanto en el salón de clase como en la cancha, la maestra Migdalia recurre a las señales batuta. El uso de símbolos es mayor en el salón de clase que en los laboratorios y las canchas deportivas. Los gestos triunfales (como aplausos), son reforzamientos positivos muy frecuentes en los salones de clase y canchas deportivas.

Canal táctil

		Canal táctil		
	Maestra	Señales de contacto	Exhibición de saludos	Componente agresivo
1	Adriana Somaza	27	0	1
2	Anaelis Guzmán	16	8	0
3.1	Migdalia Baquero	29	0	0
3.2	Migdalia Baquero	16	0	0

Tabla 10 Canal táctil. Fuente Autor (2017).

El saludo por contacto es casi inexistente en los salones de clase, para ello se recurre a los canales auditivos y visuales. El componente agresivo solo se presentó de manera fortuita en el laboratorio de informática. En todos los contextos se presentan contactos entre los niños y en particular la maestra Anaelis mostró mucho afecto.

Código

		Código			
	Maestra	Sonoro	Visual no verbal	Visual icónico	Visual lingüístico
1	Adriana Somaza	19	5	24	2
2	Anaelis Guzmán	172	111	36	32
3.1	Migdalia Baquero	48	36	20	2
3.2	Migdalia Baquero	66	27	3	0

Tabla 11 Tipo de comunicación. Fuente Autor (2017).

En el salón de clase se recurrió a los códigos sonoros, con apoyo en los visuales no verbales. En educación física, hay una relación muy marcada al uso de los canales sonoros para explicar los ejercicios y dar directrices. Como era de esperarse, en el laboratorio de informática, hubo una mezcla de códigos visuales icónicos con sonoros, estos últimos porque los alumnos se encuentran de espaldas a la maestra.

Tipo de comunicación

		Tipo de comunicación	
	Maestra	Verbal	No verbal
1	Adriana Somaza	22	31
2	Anaelis Guzmán	155	107
3.1	Migdalia Baquero	51	49
3.2	Migdalia Baquero	47	61

Tabla 12 Tipo de comunicación. Fuente Autor (2017).

Fuera del salón de clase predomina la comunicación no verbal, pero dentro del salón, incluso en educación física, la verbal.

Uso de símbolos religiosos

		Uso de símbolos religiosos		
	Maestra			
1	Adriana Somaza	Foto Marcelino Champagnat	Cruz	
2	Anaelis Guzmán	Foto Marcelino Champagnat	Cruz	Foto de la Virgen María
3.1	Migdalia Baquero	Foto Marcelino Champagnat	Cruz	Foto de la Virgen María
3.2	Migdalia Baquero	0	0	0

Tabla 13 Uso de símbolos religiosos. Fuente Autor (2017).

Los símbolos religiosos utilizados son la foto del fundador de la congregación a la izquierda, la cruz en el centro (en el laboratorio al lado de la puerta) y la foto de la Virgen María al lado derecho (Solo en el salón). En la cancha deportiva no existen elementos religiosos.

Mensaje

		Mensaje			
	Maestra	Académico	Religioso	Valores	Otro
1	Adriana Somaza	31	2	0	9
2	Anaelis Guzmán	113	9	22	15
3.1	Migdalia Baquero	49	0	12	0
3.2	Migdalia Baquero	56	0	9	28

Tabla 14 Mensajes claves educadores. Fuente Autor (2017).

Los mensajes académicos son los predominantes en todos los contextos. Los mensajes religiosos se utilizan para saludar a los maestros y en algunas actividades escolares dirigidas por Pastoral. Valores como el apoyo mutuo y la solidaridad, también fueron parte de la dinámica de las clases, en especial en Educación Física por las actividades grupales. Mensajes relacionados a la disciplina fueron muy frecuentes en el salón de clase y en la cancha deportiva, mas no en el laboratorio, tal vez por el carácter y el tono de voz de la maestra Adriana.

Presencia de patrocinante

		Presencia del patrocinante		
	Maestra	Visual	Auditivo	Otro
1	Adriana Somaza	1	0	0
2	Anaelis Guzmán	2	0	0
3.1	Migdalia Baquero	2	0	0
3.2	Migdalia Baquero	2	0	0

Tabla 15 Presencia del patrocinante. Fuente Autor (2017).

La presencia visual de los patrocinantes es poca, pero constante y ataca el canal visual. Los uniformes de los niños tienen el logo de la SC Johnson y los bolsos son donados por el Estado venezolano. Si bien los niños poseen computadoras Canaimitas, no las llevaron a clase el día del estudio.

Discusión

La investigación permitió identificar los siguientes mensajes claves, esto con relación a los distintos tópicos tratados en la investigación.

Mensajes claves comunidad

Opinión de la Comunidad	Respuestas
Maestros	<ul style="list-style-type: none"> - Son muy buenos. - Jamás me he peleado con ellos.
Valores	<ul style="list-style-type: none"> - El evangelio no es religión, pero soy evangélica y me he dado cuenta que los valores coinciden. - Enseño a mi hija a respetar. - Si mi hija decidiera ser católica, se lo permitiría.
Escuela	<ul style="list-style-type: none"> - Enseñan respeto y la comunidad los respeta. - Mantienen informados a los padres. - Buena educación.
Egresados	<ul style="list-style-type: none"> - Son universitarios y quiero que mi hija lo sea. - Yo también formo parte importante de la formación de mi hija. - En el futuro serán jóvenes y vecinos de bien.
Escuela y comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - No me afectan los paros de transporte. - Los cursos y talleres que imparten a los adultos son útiles. - Es una fuente de empleo. - El pago es mínimo y becan a los niños. - La apertura del bachillerato es una gran noticia para la continuidad de su educación.

Delincuencia y prevención de la misma	<ul style="list-style-type: none"> - Hay seguridad dentro de la institución. - Los estudios alejan a los niños de la delincuencia. - En la comunidad hay niños de calidad.
Empresas que apoyan a la escuela	<ul style="list-style-type: none"> - Que lo sigan haciendo. - Me consta que Polar nos ha apoyado. - Pdvsa también nos apoya. El gobierno va más allá de la Canaimita.

Tabla 16 Mensajes claves de la comunidad. Fuente Autor (2017).

Mensaje Claves identificados de los educadores.

Educadores	Respuestas
Exigencias curriculares de maestros	<ul style="list-style-type: none"> - Humanista. - Deben gustarle los niños. - Graduado de tercer nivel con postgrado en el área que quiere impartir. - Identificación con la escuela - Seguir lineamientos de pastoral.
Exigencias religiosas para los educadores	<ul style="list-style-type: none"> - No, pero deben respetar la religión católica y cursar una charla sobre carisma marista. - Mensajes claves: amor al trabajo, el espíritu de familia, sencillez, humildad, amor con los niños y conocer a Jesús y hacer que los niños lo amen.
Perfil psicológico para educadores	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza un test de proyección de la personalidad.
Pedagogía	<ul style="list-style-type: none"> - Se adecua al contexto. Por ejemplo, se trabaja en la autoprotección, ya que para ellos la violencia es parte de su día a día y pueden exponerse a riesgo sin necesidad. - Pastoral transmite las líneas. - Se facilita material audiovisual. - El docente debe adecuarse al canal preferido del niño. - Respeto total a los derechos del niño dentro del salón.
Recursos en comunicación dentro de los salones	<ul style="list-style-type: none"> - Mapas, modelos tridimensionales, pizarra acrílica, <i>video beam</i>, pantalla, computadoras, Canaimitas. - Con música reaccionan mejor.

Didáctica y contexto	<ul style="list-style-type: none"> - La didáctica es responsabilidad del educador. - Tareas de rutina en clave pastoral. - Cuidar la infraestructura. - Vigilancia. - Respeto a los símbolos patrios y luego los religiosos. - Identificar habilidades para ejercer oficios.
Políticas de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Con los niños oral y con los representantes por escrito. - Internet abarata costos. - Debe predominar el respeto en las comunicaciones. - Pedir permiso para un contacto físico. - Manejar neurolingüística, con mensajes positivos e inteligencia emocional. - Confrontar las acciones de indisciplina con ejercicio.
Mensajes claves	<ul style="list-style-type: none"> - Carisma Marista, doctrina de la Santa Madre Iglesia Católica. - Manejar valores universales como el respeto en lenguaje religioso. Vivirlos con el ejemplo. - Identificar el valor que se adolece para trabajarlo.
Transferencia social del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Toda acción pedagógica como social está relacionada con el pensamiento del padre Champagnat. - Amar a Jesucristo en la escuela y el hogar.
Mensajes religiosos	<ul style="list-style-type: none"> - Rutinas de oración. - Solidarizarse con algún compañero que viva una situación difícil. - Celebrar días religiosos. - Respetar a quienes tengan religiones distintas. - Manejar los conflictos religiosos en bajo perfil - Por la gran cantidad de familias disfuncionales, emplear el concepto “familia” en lugar de “papá y mamá”. - La institución debe tener el control de qué niño puede ingresar a cursar, no el Ministerio de Educación.
Participación de los miembros de la Comunidad Educativa en transmitir los mensajes	<ul style="list-style-type: none"> - Influye el tiempo que tengan trabajando juntos.

Clases según el contexto social	<ul style="list-style-type: none"> - Promover contenidos que enseñen a los niños a progresar en la vida. - En la escuela es más fácil mantener la disciplina que en el liceo.
Manejo del Anti Valor	<ul style="list-style-type: none"> - No se puede mentir al niño sobre la realidad social. - Enseñar el valor y no sobredimensionar el antivvalor, porque ya el mensaje de la calle es muy fuerte. - El niño puede educar al resto de la familia.
Perfil del patrocinante	<ul style="list-style-type: none"> - Públicos y privados. En la medida de lo posible no permitir la propaganda política. - Con una buena obra que mostrar, el Estado no se va a negar a apoyarla.
Desarrollo de la comunidad a través de la escuela	<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento de proyectos de Responsabilidad Social Empresarial desde la empresa. - Garantizar cupos para hijos de los trabajadores de las empresas benefactoras.
Publicidad dentro de la escuela	<ul style="list-style-type: none"> - Es bueno que el niño conozca de donde vienen las cosas. - A la comunidad no le importa siempre y cuando se ayude. - Las donaciones no deben ser anónimas. Si el gobierno identifica las ayudas, la empresa privada también debe hacerlo.
Datos de interés	<ul style="list-style-type: none"> - La presencia de Dios siempre es necesaria. - No importa su situación familiar, el niño va a reaccionar bien dependiendo de la infraestructura, lo que se espere de él y el reforzamiento. - La familia debe comprometerse a reforzar los valores inculcados. - Una buena infraestructura es necesaria, pero es más el trabajo en equipo del personal de la escuela. - Los hijos de los primeros estudiantes de la escuela también estudian en el colegio. - No hay preferencia en el sexo de los educadores. Parece que tampoco en su orientación. - Todos los egresados al menos han cursado TSU. Hay dos egresados que son profesionales en Alemania.

Tabla 17 Mensajes claves educadores. Fuente Autor (2017).

Conclusiones

Toda la comunidad apoya a la escuela. Todos los niños quieren estudiar allí.

No importa qué tan peligrosa sea la comunidad, en ella debe haber una escuela.

Los líderes negativos respetan la institución por su aporte hacia la comunidad y valores transparentes.

Los representantes no imponen sus creencias religiosas a la posibilidad que los niños puedan acceder a una mejor educación. El respeto es recíproco.

A los representantes no les importa que los implementos donados tengan los logos de las empresas benefactoras. Las donaciones privadas tienen mayor impacto social que los planes sociales del Estado.

El posicionamiento de Empresas Polar en la mente de los representantes, es representativo de lo importante que es para una organización comunicar sus actividades sociales, que la gente la identifique con todo lo bueno, incluso si no tienen que ver en la obra.

Se puede construir una lista de mensajes claves y protocolos, para proceder en casos específicos, que podrían presentarse por este contexto social. Cada uno debe ser construido dependiendo de la realidad social de cada zona.

Se puede hacer un modelo comunicacional educativo con relación a lo identificado en la matriz de observación ejecutada en los tres distintos contextos de clases.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Introducción

Se expone un modelo comunicacional basado en la experiencia de la Escuela Taller San Marcelino Champagnat, ubicada en el barrio San Vicente de la ciudad de Maracay, la cual entró en la definición de “Zona de Paz” y luego del fracaso de esta política del Gobierno Nacional, fue protagonista de las primeras La Operación de Liberación del Pueblo (OLP).

Se toma esta institución como “mejor práctica” o “ejemplar”, por sus características especiales: Infraestructura, ubicación, comunicación de valores y calidad académica.

El trabajo consiste en la identificación de los mensajes claves, los cuales son especiales debido al contexto de la escuela, para esquematizarlos bajo el modelo comunicacional de Wilbur Schramm, mejor conocido como “La tuba de Schramm” y el Diagrama de Harold Lasswell, con modificaciones de Raymond Nixon.

Este modelo puede ser aplicable en las escuelas primarias venezolanas ubicadas en sectores populares. Se requeriría de un tiempo para investigar el contexto y los códigos de la comunidad y luego realizar una charla con el personal docente y administrativo de la escuela, el cual debe ser de la comunidad. También debe presentarse en empresas e instituciones interesadas en realizar inversiones efectivas en el área de Responsabilidad Social Empresarial.

Justificación

Esta propuesta se justifica en la necesidad que tiene la nación de emprender políticas efectivas en el área educativa. Se debe presentar a los jóvenes la escuela como una alternativa de vida distinta a la delincuencia, sobre todo a aquellos que crecen rodeados de ella.

Si los educadores venezolanos que trabajan en zonas de alta peligrosidad conocen metodologías exitosas aplicadas en zonas donde no solo la delincuencia es parte de la comunidad, también tiene control sobre ella, permitirá producir una mayor cantidad de venezolanos con mejores promedios académicos y en especial con valores ciudadanos, que en el caso de la Escuela Taller San Marcelino Champagnat, donde la educación y los valores han sido transmitidos por medio de la religión.

Para el empresario venezolano, es importante integrarse a la sociedad donde realiza su actividad económica, ser respetado y, en el caso de estas comunidades, protegido. Ofrecer un futuro distinto a las nuevas generaciones, es una acción bien vista por la comunidad, incluso por los representantes de los “anti valores”, como es el caso de la comunidad de San Vicente.

La propuesta se fundamenta en la investigación realizada entre los meses de noviembre y diciembre del año 2016 en la comunidad de San Vicente, para la cual obtuvo todo el apoyo posible del personal directivo y administrativo de la Escuela Taller San Marcelino Champagnat. Para ello, se tomó en consideración información suministrada por representantes, directivos de la institución y la observación realizada por el mismo investigador, la cual fue documentada en video.

Actualmente, esta escuela tiene el apoyo de las empresas que aún tienen presencia en la Zona Industrial de San Vicente de Maracay. Lamentablemente, este exitoso modelo no es conocido en los ámbitos regional y nacional.

Objetivos

Objetivo General

Presentar esquemas de comunicación y mensajes claves para impartir educación en sectores populares de alta peligrosidad del país, en base a la experiencia de la Escuela Taller San Marcelino Champagnat de la ciudad de Maracay.

Objetivos Específicos

- Identificar los mensajes claves impartidos en la Escuela Taller San Marcelino Champagnat a los niños de la comunidad de San Vicente.
- Esquematizar, según el contexto, el modelo de comunicación aplicado por los docentes de la Escuela Taller San Marcelino Champagnat.
- Incentivar la creación de estos modelos de comunicación, para mejorar la relación escuela, comunidad y empresa socialmente responsable.

Factibilidad

Factibilidad Operativa

Esta información puede ser replicada a directivos, educadores y benefactores de este modelo de educación. La misma podría necesitar inversiones en infraestructura, por ejemplo, la propia Escuela Taller San Marcelino Champagnat tiene previsto invertir en equipos de sonido

para los salones, ya que consideran que los niños reaccionan mejor con música. Esto dependería de la situación actual de la escuela y la cantidad de dinero que inviertan los benefactores (patrocinantes).

Sería presentada en forma de taller en 4 horas académicas, tiempo en el cual se explicaría de forma mu general la teoría de la comunicación, el modelo de Schramm y el Diagrama de Harold Lasswell con modificaciones de Raymond Nixon aplicado a esta experiencia y los mensajes claves a impartir a los niños. Se necesitaría una computadora, un *video beam* y material de apoyo.

Factibilidad Técnica

Para la aplicación del modelo en otra escuela, primero debe realizarse una inspección que determine cuánto dinero es necesario para adecuar la escuela y proveer a los niños de útiles escolares. En base a ese diagnóstico, planificar la implementación del modelo en base a los recursos que se disponga. Luego, se debe hacer una investigación sobre los mensajes claves para impartir en la comunidad.

Factibilidad Económica-Financiera

Las empresas ubicadas en Venezuela necesitan invertir en programas de Responsabilidad Social Empresarial, bien porque la Ley de Impuestos sobre la Renta otorga beneficios a quienes promuevan iniciativas de este tipo, o por el Reglamento de la Ley de Contrataciones Públicas, la cual establece montos a las empresas que tengan contrataciones con el Estado.

La idea es que las empresas orienten ese dinero en la educación para los niños, ya que es un bienpreciado por toda la comunidad y para el desarrollo del sector donde realizan sus actividades económicas, que se traduce en menos delincuencia y un mayor aprecio de los vecinos hacia la fábrica o comercio ubicado en los alrededores de las escuelas.

No es necesario construir nuevas escuelas para aplicar el modelo educativo, ya que la Escuela San Marcelino Champagnat inició en condiciones muy precarias y la infraestructura que hoy exhibe, es producto de 20 años de inversiones nacionales e internacionales.

Factibilidad Social

En la Venezuela de hoy esto puede ser un problema. La Escuela Taller San Marcelino Champagnat está desde hace 21 años en la comunidad de San Vicente, tiempo en el cual el poder de los delincuentes no era tan evidente. Para poder promover esta iniciativa en otro sector del estado Aragua o del país, es indispensable el apoyo de los líderes comunitarios y hacer de dominio público el éxito obtenido en Maracay.

El aporte de las empresas benefactoras e incluso del mismo personal docente, con el tiempo será apreciado y protegido por la comunidad.

Factibilidad Institucional u organizacional

Este modelo impulsa una nueva relación comunidad, escuela y empresa benefactora, la cual establecería “pactos de no agresión” de la delincuencia con la escuela y con las empresas que provee educación casi gratuita, de calidad y valores para los niños de la comunidad. Se

conoce que en estas sociedades existen códigos de honor, con aquellas personas que aportan a la comunidad y promueven el progreso y el buen vivir.

Factibilidad Legal y/o Normativa

La propuesta se enmarca con lo establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en sus artículos referentes a la educación, ya citados en el capítulo II de este trabajo.

También la Ley Orgánica de la Educación (2009), que promueve la creación de un nuevo orden comunicacional para la educación. “Promueve la integración cultural y educativa regional y universal en la creación de un nuevo orden comunicacional para la educación” (Art. 6. 5. E).

Analizar las Oportunidades del Proyecto

Ámbito de Aplicabilidad

Esta propuesta puede aplicarse en escuelas de educación básica de la República Bolivariana de Venezuela ubicadas en sectores populares. El mismo tiene cambios según el tipo de salón de clase, es decir, si son aulas, laboratorios de informática y canchas deportivas. También considera la relación con la comunidad.

Formulación de la Propuesta

El basamento teórico de esta propuesta es, en primer lugar, el diagrama de Harold Lasswell con modificaciones de Raymond Nixon, para identificar los elementos de la comunicación y sus intenciones, lo que comunican, razones motivos o justificaciones.

En segundo lugar, se esquematizará con el modelo de Wilbur Schramm, sobre el Proceso de la Comunicación Colectiva, el cual establece un idéntico mensaje a un público perceptor, constituido por un grupo social.

Modelo 1: Comunidad

Mensajes Claves:

- Amor al trabajo y a la familia, sencillez, humildad, amor a los niños y cualquier valor ciudadano presente en la religión.
- La obra beneficia a los niños. En la comunidad hay niños de calidad.
- Los maestros son buenos.
- La comunicación con los representantes debe ser escrita y formal. Internet abarata los costos.
- Los representantes son parte importante en la educación de los niños. A su vez, los niños son multiplicadores de valores en sus hogares.
- Una vida honesta es una alternativa a la delincuencia.
- Debe haber un control de acceso al plantel. La institución debe estar en autonomía de a qué niño admite y a quién no.
- La obra es gracias a las empresas benefactoras (patrocinantes). Aceptamos todas las ayudas y se les da su crédito. No debe existir la ayuda anónima.
- Se debe garantizar cupo para los hijos de los trabajadores de empresas benefactoras (patrocinantes).

- Se debe dar empleo a personas de la propia comunidad y prestar la infraestructura para organizar talleres que permitan a los adultos aprender un oficio.
- Respeto a todos los credos. Los conflictos en este ámbito deben tratarse en bajo perfil.
- No se permite la propaganda política.

Modelo de Lasswell:



Gráfico 1 Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon. (1948).



Gráfico 2 Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon en la relación Institución Comunidad. Fuente Autor (2017).

Modelo de Schramm:

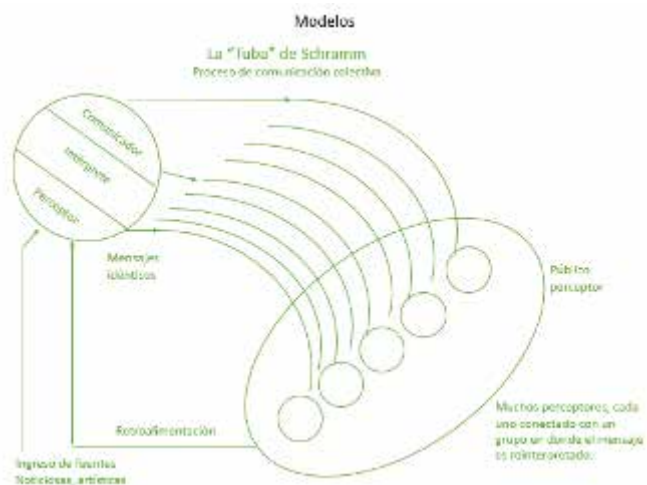


Gráfico 3 Modelo de Schramm. (1954).

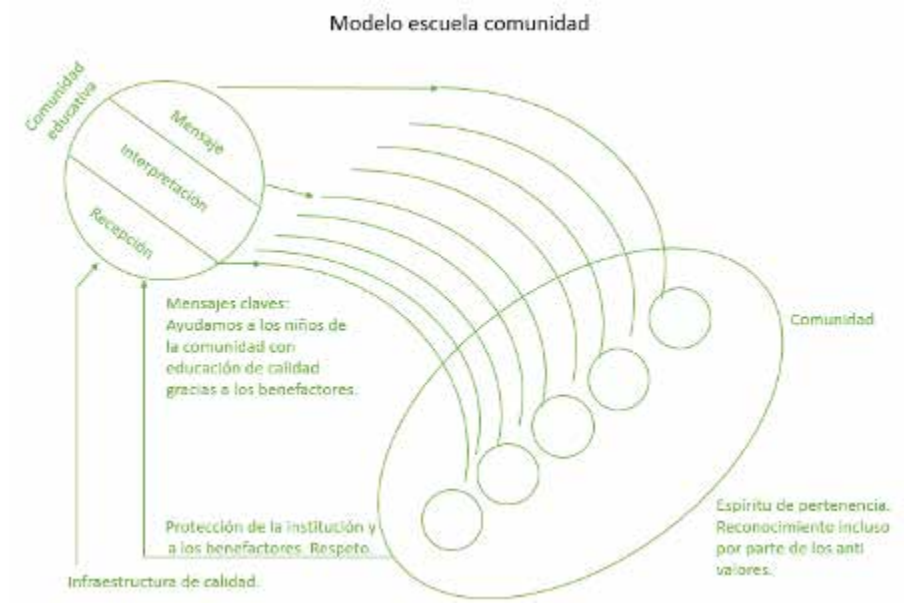


Gráfico 4 Diagrama de Schramm en la relación Institución y Comunidad. Fuente Autor (2017)

Modelo 2: Salón de clases

Mensajes Claves:

- Se permite el uso de símbolos religiosos o valores. Los mismos deben estar ubicados encima del pizarrón.

- Los saludos hacia los mayores, vinculados o no con la institución, deben tener un componente religioso o de valor.

- Los niños y las niñas deben estar mezclados en el salón de clase.

- Mediante una estructura, que en el caso de las escuelas católicas es Pastoral, se construye una lista de mensajes claves que debe ser tratados en clase mediante dictados u otras actividades académicas. Reforzar los mensajes: Amor al trabajo, sencillez, familia, humildad y amor a los niños. Trabajar el valor que haga falta.

- Predomina la comunicación oral.

- Si es posible, usar música.

- Cuidar la infraestructura.

- El docente debe mostrar afecto hacia el niño.

- La didáctica es exclusiva del educador.

- Se permite la comunicación entre los niños durante la clase.

- Respeto a los símbolos patrios.

- Impartir cualquier mensaje o contenido que impulse al niño a progresar.

- Enseñar valores, pero no mentir al niño sobre la realidad de su comunidad.

No sobredimensionar el antivalor.

- Utilizar la palabra “familia” en lugar de “papá y mamá”.

- Trabajar la “autoprotección” para su vida en la calle.

- La solidaridad como valor social.

Uso de canales

Salón de clases		Porcentaje	Objetivo
Participaciones como emisor	Profesor	67%	Dirigir la clase.
	Alumno	33%	Evaluación.
Uso de Canales	Visual	29%	Pizarrón, gestos con las manos.
	Auditivo	57%	Órdenes verbales.
	Táctil	14%	Dinámicas, contacto entre alumnos, maestra con alumnos. Expresiones de cariño.
Actos de habla	Asertivos	10%	Sentencias (Aprobación).
	Directivos	53%	Actividades de clase. Regaños.
	Compromisorios	20%	Tarea hecha. Hacer la tarea.
	Expresivos	5%	Contacto alumno por alumno. Expresión de emociones.
	Declarativos	12%	Esquema de la clase.
Canal auditivo, intencionalidad	Instrumental	11%	Pedagogía.
	Estratégica	20%	Forma de ejecutar los ejercicios
	Consenso	13%	Mejores prácticas. Tareas.
	Entendimiento	43%	Explicación de ejercicios.
Proxemia	Territorial	60%	Niños de un lado, maestra del otro. Niños se sientan intercalados según el sexo. Niños se acercan a la maestra para pedir algo. Pueden caminar por el salón. Niños colaboran con la maestra distribuyendo papeles para actividad. Pasan al frente para explicar tarea.
	Unión	40%	Los saludos deben hacerse unidos. Se permiten los abrazos y los juegos. La maestra puede expresar cariño. Se prestan cosas.
Canal visual - Movimiento del cuerpo	Incidental	1%	Apoyo físico a niños que sufran incidentes.
	Mímico	1%	
	Técnico	6%	
	Esquemático	26%	Pedagogía.
	Simbólico	17%	Unión de manos para orar. Simbología para pedir la palabra y llamar la atención.
	Gesto triunfal	15%	Aplausos.

	Señal batuta	3%	
	Postura Eco	31%	Posturas para retomar el orden y para orar.
Canal Táctil	Contacto	67%	Se permite el contacto físico para hacer actividades.
	Saludo	33%	Abrazos
	Agresivo	0%	
Código	Sonoro	49%	Instrucciones y respuestas.
	Visual no verbal	32%	Señales con las manos.
	Visual icónico	10%	Carteles de Riesgo eléctrico, Extintor, Prohibido comer.
	Visual lingüístico	9%	Escritura en el pizarrón. Escritura en los cuadernos.
Tipo de comunicación	Verbal	60%	
	No verbal	40%	
Mensaje	Académico	71%	Clase. Caligrafía.
	Religioso	6%	Oración. Saludo de niños con componente religioso. Se manda caligrafía sobre Marcelino Champagnat.
	Valores	14%	Saludo de maestra. Saludo de niños. Unión y amistad. Se explica el porqué de los apellidos. Se ayudan.
	Otro	9%	Disciplina
Presencia del patrocinante	Visual	100%	Camisas. Bolsos.
	Auditivo	0%	
	Otro	0%	

Tabla 18 Uso de canales en salón de clase. Fuente Autor (2017).

Modelo de Lasswell:

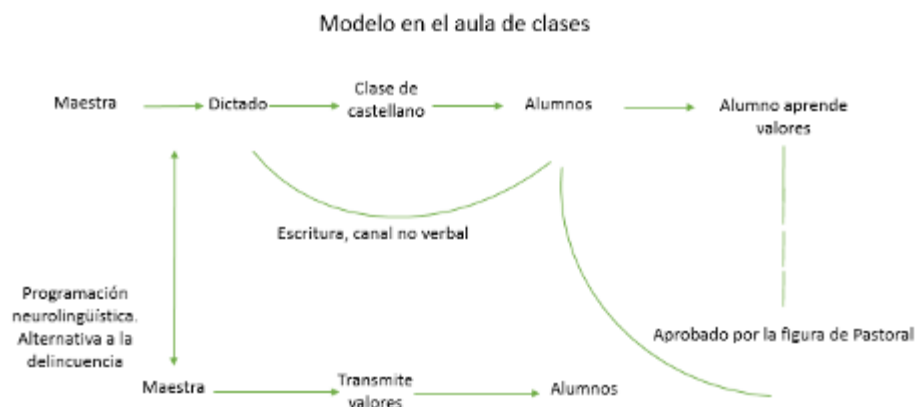


Gráfico 5 Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon en el aula de clase. Fuente Autor (2017).

Modelo de Schramm:

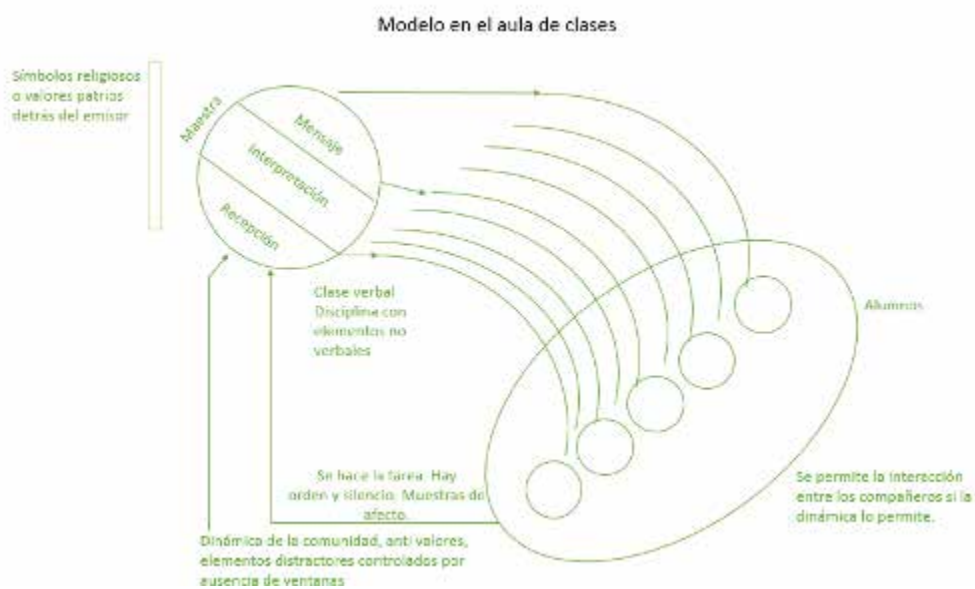


Gráfico 6 Diagrama de Schramm en el aula de clases. Fuente Autor (2017).

Modelo 3: Laboratorio de informática

Mensajes Claves:

- Respalda el canal auditivo con el táctil, debido a que los niños se encuentran de espaldas.
- Mediante una estructura, que en el caso de las escuelas católicas es Pastoral, se construye una lista de mensajes claves que debe ser tratados en clase, en este caso mediante canales visuales. Reforzar los mensajes: Amor al trabajo, sencillez, familia, humildad y amor a los niños. Trabajar el valor que haga falta.
- La didáctica es exclusiva del educador.
- Se permite la comunicación entre los niños para fines académicos.
- Respeto a los símbolos patrios.
- Impartir cualquier mensaje o contenido que impulse al niño a progresar.
- Enseñar valores, pero no mentir al niño sobre la realidad de su comunidad.

No sobredimensionar el antivalor.

- Utilizar la palabra “familia” en lugar de “papá y mamá”.
- Trabajar la “autoprotección” para su vida en la calle.
- La solidaridad como valor social.
- Cuidar la infraestructura.
- Uso de música si es posible.
- Aprovechar la instalación para impartir contenido audiovisual.

Uso de canales

Laboratorio de Informática

Porcentaje	Objetivo
------------	----------

Participaciones como emisor	Profesor	84%	Instrucciones, órdenes, lista, explicación, dictado.
	Alumno	16%	Saludos, respuestas.
Uso de Canales	Visual	8%	Video Beam, Monitor, Cuaderno.
	Auditivo	41%	Voz, cornetas del video beam.
	Táctil	51%	Toma el cuaderno de los alumnos, toca el monitor. Les toca por el hombro.
Actos de habla	Asertivos	16%	Sentencias (Aprobación).
	Directivos	20%	Actividades de clase. Regaños.
	Compromisorios	6%	Tarea hecha. Hacer la tarea.
	Expresivos	52%	Contacto alumno por alumno.
	Declarativos	6%	Esquema de la clase.
Canal auditivo, intencionalidad	Instrumental	26%	Pedagogía.
	Estratégica	4%	Forma de ejecutar los ejercicios.
	Consenso	4%	Mejores prácticas. Tareas.
	Entendimiento	54%	Explicación de ejercicios.
	Discursivo	12%	Uso de religión para actividades.
Proxemia	Territorial	87%	Niñas sentadas de un lado y niños del otro. Alumnos a espalda de la maestra.
	Unión	13%	Los niños pueden apoyarse entre ellos, más aún si alguno tiene una discapacidad.
Canal visual - Movimiento del cuerpo	Incidental	9%	
	Mímico	0%	
	Técnico	65%	Pedagógico.
	Esquemático	6%	
	Simbólico	3%	Simbología para pedir la palabra y llamar la atención.
	Gesto triunfal	0%	
	Señal batuta	6%	
	Postura Eco	0%	
Canal Táctil	Contacto	100%	
	Saludo	0%	
	Agresivo	0%	
Código	Sonoro	38%	Instrucciones y respuestas.
	Visual no verbal	10%	Señales con las manos.
	Visual icónico	48%	Carteles de Riesgo eléctrico, Extintor, Prohibido comer, Palabras en el monitor, Video proyectado en Video Beam.

	Visual lingüístico	4%	Escritura.
Tipo de comunicación	Verbal	42%	
	No verbal	58%	
Mensaje	Académico	74%	Materia del día, tarea, explicación, dictado, video proyectado.
	Religioso	5%	Respuesta a los buenos días con oración, Traer oración para la próxima clase.
	Valores	0%	
	Otro	21%	Llamados de atención.
Presencia del patrocinante	Visual	100%	Camisas
	Auditivo	0%	
	Otro	0%	

Tabla 19 Uso de Canales en el laboratorio de informática. Fuente Autor (2017).

Modelo de Lasswell:

Modelos de comunicación en el laboratorio de informática



Gráfico 7 Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon en el laboratorio de informática. Fuente Montenegro (2017).

Modelo de Schramm:



Gráfico 8 Diagrama de Schramm en el laboratorio de informática. Fuente Autor (2017).

Modelo 4: Educación Física dentro del salón de clases

Mensajes Claves:

- Reforzar el canal auditivo con el visual para hacer correctamente los ejercicios.
- La didáctica es exclusiva del educador.
- Se permite la comunicación entre los estudiantes.
- Respeto a los símbolos patrios.
- Impartir cualquier mensaje o contenido que impulse al niño a progresar.
- Enseñar valores, pero no mentir al niño sobre la realidad de su comunidad.

No sobredimensionar el antivalor.

- Utilizar la palabra “familia” en lugar de “papá y mamá”.

- Trabajar la “autoprotección” para su vida en la calle.
- La solidaridad como valor social.
- Cuidar la infraestructura.
- Trabajo en equipo.

Uso de canales

Educación Física en el Salón		Porcentaje	Objetivo
Participaciones como emisor	Profesor	44%	Instrucciones.
	Alumno	56%	Se presentan. Responden.
Uso de Canales	Visual	40%	Pizarrón, mímicas.
	Auditivo	40%	Órdenes, direcciones, aplausos
	Táctil	20%	Señales de afecto, parte de los juegos, explicaciones de las actividades.
Actos de habla	Asertivos	15%	Sentencias (Aprobación).
	Directivos	48%	Actividades de clase. Regaños.
	Compromisorios	20%	Tarea hecha. Hacer la tarea.
	Expresivos	13%	Contacto alumno por alumno.
	Declarativos	4%	Esquema de la clase.
Canal auditivo, intencionalidad	Instrumental	5%	Pedagogía.
	Estratégica	51%	Forma de ejecutar los ejercicios
	Consenso	10%	Mejores prácticas. Tareas.
	Entendimiento	33%	Explicación de ejercicios.
	Discursivo	1%	Saludo con elementos religiosos.
Proxemia	Territorial	42%	Los niños pasan al frente a hacer los ejercicios.
	Unión	58%	Hacen los ejercicios en pareja, aprobación, abrazos.
Canal visual - Movimiento del cuerpo	Incidental	2%	
	Mímico	15%	
	Técnico	11%	Cómo hacer el ejercicio. Sesión de Kata de uno de los niños.
	Esquemático	2%	
	Simbólico	14%	Simbologías deportivas.
	Gesto triunfal	20%	Aplausos.
	Señal batuta	34%	Cada instrucción.

	Postura Eco	2%	
Canal Táctil	Contacto	100%	En el hombro cuando se presentan, toma los brazos si está muy rígido, entre los niños cuando hacen los ejercicios. abrazos entre niños.
	Saludo	0%	
	Agresivo	0%	
Código	Sonoro	45%	Ejercicio a ejecutar. Niños presentándose.
	Visual no verbal	34%	Descripción de los ejercicios.
	Visual icónico	19%	Carteles de Riesgo eléctrico, Extintor, Prohibido comer. Aplausos, mímicas, saludo japonés
	Visual lingüístico	2%	Uso del pizarrón.
Tipo de comunicación	Verbal	51%	
	No verbal	49%	
Mensaje	Académico	80%	Clase.
	Religioso	0%	
	Valores	20%	Preguntar si son vecinos cercanos. Apoyo entre los niños para realizar las tareas. Disciplina.
	Otro	0%	
	Visual	100%	Camisas y balones.
Presencia del patrocinante	Auditivo	0%	
	Otro	0%	

Tabla 20 Uso de Canales en clase de educación física dentro del salón de clases. Fuente Aragua (2017).

Modelo de Lasswell:

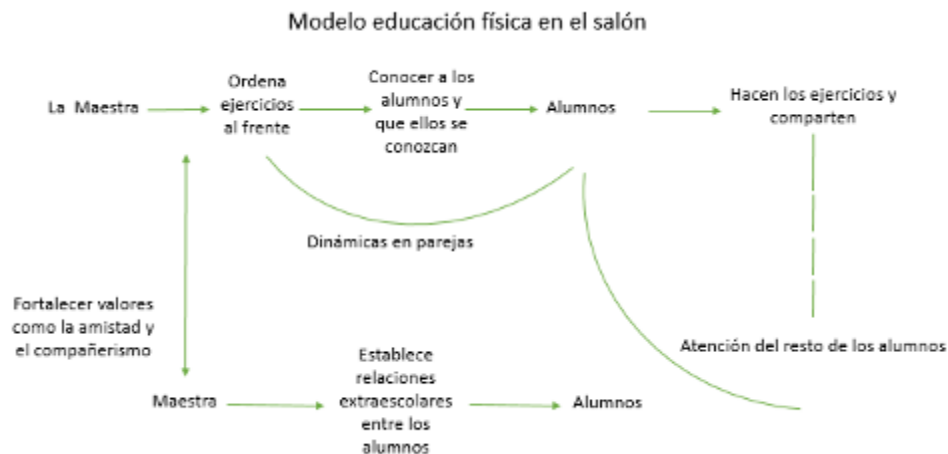


Gráfico 9 Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon en clases de Educación Física dentro de un salón de clases. Fuente Autor (2017).

Modelo de Schramm:

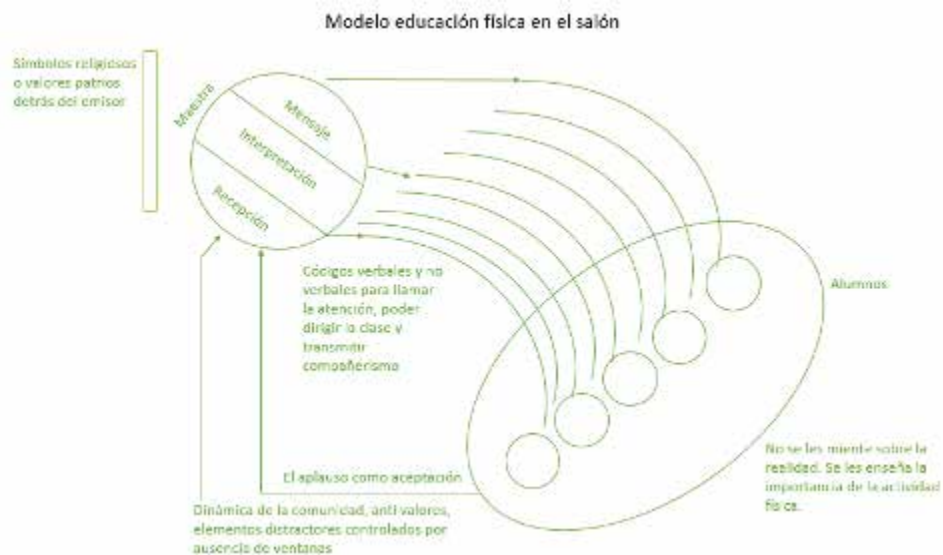


Gráfico 10 Diagrama de Schramm en clases de Educación Física dentro del salón de clases. Fuente Autor (2017).

Modelo 5: Educación física en cancha deportiva

Mensajes Claves:

- No debe haber mensajes religiosos.
- Mediante el deporte se enseñan valores.
- Se requiere mayor disciplina. Uso de nuevos códigos, ejemplo el pito.
- Trabajo en equipo.
- La didáctica es exclusiva del educador.
- Se permite la comunicación entre los niños.
- Respeto a los símbolos patrios.
- Impartir cualquier mensaje o contenido que impulse al niño a progresar.
- Enseñar valores, pero no mentir al niño sobre la realidad de su comunidad.

No sobredimensionar el antivalor.

- Utilizar la palabra “familia” en lugar de “papá y mamá”.
- Trabajar la “autoprotección” para su vida en la calle.
- La solidaridad como valor social.
- Cuidar la infraestructura.

Uso de canales

Educación Física en la Cancha		Porcentaje	Objetivo
Participaciones como emisor	Profesor	86%	Instrucciones.
	Alumno	14%	Respuestas.
Uso de Canales	Visual	25%	Explicación física de cómo hacer el ejercicio.
	Auditivo	63%	Órdenes. Pito.
	Táctil	12%	Contacto producto de los ejercicios.
Actos de habla	Asertivos	10%	Aprobación.
	Directivos	80%	Dirección de la clase.

	Compromisorios	0%	
	Expresivos	10%	Direcciones específicas para cada alumno.
	Declarativos	0%	
Canal auditivo, intencionalidad	Instrumental	41%	Pito.
	Estratégica	10%	Pedagógico.
	Consenso	4%	
	Entendimiento	45%	Explicación particular de los ejercicios.
	Discursivo	0%	
Proxemia	Territorial	55%	Maestra de un lado, alumnos en fila. Sin golpearse. Pasa un niño al frente para explicar ejercicio. Niños y niñas mezclados.
	Unión	45%	Toma distancia entre ellos a través del contacto. Ejercicios en pareja. Ejercicios en grupo.
Canal visual - Movimiento del cuerpo	Incidental	7%	Imprevistos.
	Mímico	7%	
	Técnico	22%	Cómo hacer el ejercicio.
	Esquemático	2%	
	Simbólico	0%	
	Gesto triunfal	14%	Aplausos.
	Señal batuta	48%	Señales de inicio y culminación de ejercicios.
	Postura Eco	0%	
Canal Táctil	Contacto	100%	Distancia. Ayuda a un niño a levantarse. Apoyo para hacer ejercicios. Ejercicios entre niños
	Saludo	0%	
	Agresivo	0%	
Código	Sonoro	69%	Instrucción. Aparece el pito.
	Visual no verbal	28%	Ejemplos.
	Visual icónico	3%	Aplausos.
	Visual lingüístico	0%	No hay pizarrón ni cuadernos.
Tipo de comunicación	Verbal	44%	
	No verbal	56%	
Mensaje	Académico	60%	Clase.
	Religioso	0%	

	Valores	10%	Trabajo en equipo.
	Otro	30%	Llamados de atención.
Presencia del patrocinante	Visual	100%	Camisas y balones.
	Auditivo	0%	
	Otro	0%	

Tabla 21 Uso de Canales en clase de educación física en una cancha deportiva. Fuente Autor (2017).

Modelo de Lasswell:

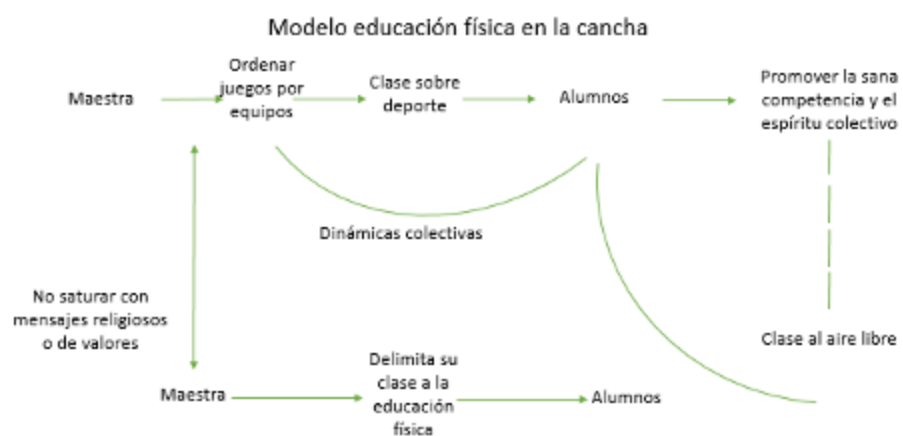


Gráfico 11 Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon en clase de Educación Física en una cancha deportiva. Fuente Autor (2017).

Modelo de Schramm:

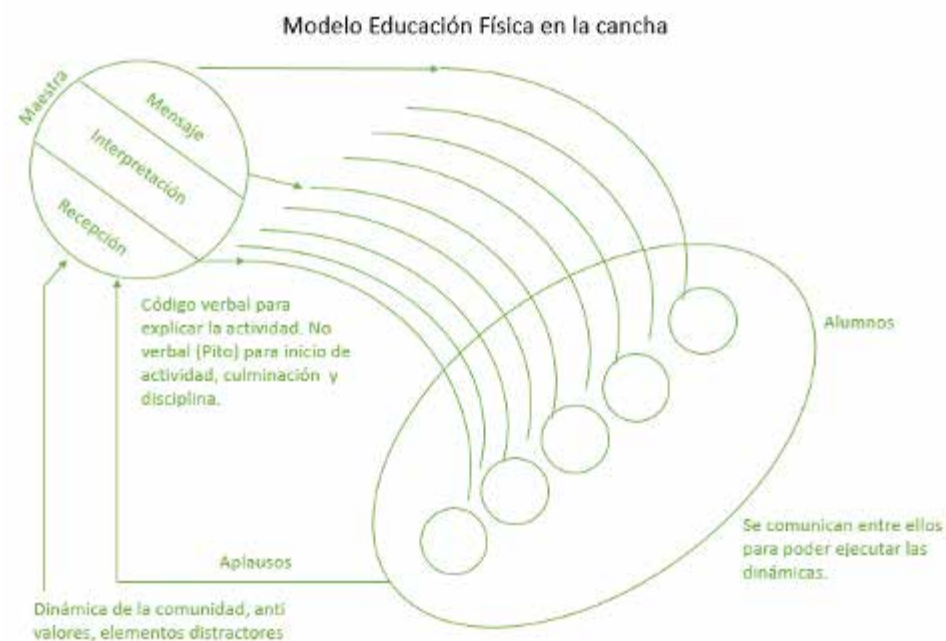


Gráfico 12 Diagrama de Schramm en clase de Educación Física en una cancha deportiva. Fuente Autor (2017).

Limitaciones

Durante el proceso de investigación se planificó abordar a los Consejos Comunales y a los Anti Valores de la comunidad. El Consejo Comunal se encontraba en proceso de cambio de autoridades, mientras que, en el caso de los líderes negativos, por solicitud de la institución se prefirió no incluirlos en el trabajo. Por ello no se pudo desarrollar un modelo para abordar a estos elementos sociales.

RECOMENDACIONES FINALES

El esquema de comunicación de la Escuela Taller San Marcelino Champagnat, del barrio San Vicente de Maracay, es aplicable a cualquier centro educativo ubicado en sectores populares de la República Bolivariana de Venezuela, siempre y cuando se realice una investigación de campo previa, para identificar los elementos del esquema en la particular realidad de los mismos.

Sin importar el nivel de peligrosidad del sector y la indiferencia del Estado en el tema de la seguridad personal, tanto la institución como las empresas benefactoras de este tipo de proyectos tienen respeto y la protección de la comunidad. No hay mejor publicidad que el respeto y el reconocimiento de la opinión pública y las comunidades. La comunidad no ve con malos ojos la promoción institucional dentro de la escuela, incluso la apoya.

La inversión debe ser mayor en formación de los educadores que en infraestructura, más allá de la necesaria para mantener un ambiente digno para los estudiantes.

Sí existen diferencias marcadas entre los distintos contextos donde se imparte educación, según el estudio realizado entre salones de clase, laboratorio de informática y canchas deportivas para la educación física.

La figura de pastoral sí es necesaria y tiene una influencia marcada en el mantenimiento del orden en clase y en la calidad académica de los estudiantes. En el aspecto social, el niño es un multiplicador de valores en su hogar.

Deben existir áreas de la educación sin presencia de mensajes claves, para no saturar el proceso de comunicación, como por ejemplo las clases de Educación Física. Se debe trabajar con programación neurolingüística. Internet abarata los costos.

La maestra debe expresar cariño a los niños que viven en estos entornos.

Se recomienda a las empresas privadas: Invertir en proyectos de Responsabilidad Social Empresarial con estas características. Los mismos deben estar ubicados dentro de las comunidades donde tienen sus sedes, para que no solo sean vistas como un proveedor de empleos, también como una institución que apoya a las comunidades.

Al Ministerio de Educación, políticos y comunidad organizada: Aplicar este esquema como una alternativa real para mejorar la calidad de la educación pública en estos sectores socioeconómicos y bajar los índices de delincuencia a largo plazo. Tal vez con otro nombre, se debe crear la figura de Pastoral en todas las instituciones educativas, con la finalidad de reforzar mensajes claves para la siembra de valores en las comunidades y que se adapten a las realidades de cada una de ellas, mediante un proceso de evaluación e investigación constante.

A la comunidad Marista de Venezuela: Comunicar estas experiencias, para que la opinión pública tenga una percepción más positiva de la educación religiosa y privada en el país, demostrando que no solo se atienden a las clases pudientes.

A la Universidad José Antonio Páez: Dar un mayor peso curricular a las materias relacionadas a la comunicación en la Maestría de Gerencia en la Comunicación Organizacional, para promover la realización de trabajos con estos enfoques en las ciencias sociales.

A las instituciones religiosas o no, que deseen invertir en proyectos de Responsabilidad Social Empresarial: Adaptar este esquema a sus objetivos educativos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre, J y Bisbal, M. (1981). **La ideología como Mensaje y Masaje**. Caracas: Monte Ávila Editores.

Arango, A. (2002). **Pedagogía y comunicación**. Colombia: Universidad de los llanos.

Arias, F. (2006). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica**. (5ª ed.). Caracas: Episteme C. A.

Agencia Venezolana de Noticias-AVN (2015) **Aprueban acuerdo en conmemoración a los 190 años de creación del primer liceo venezolano**. Recuperado de <http://www.avn.info.ve/contenido/aprueban-acuerdo-conmemoraci%C3%B3n-190-a%C3%B1os-creaci%C3%B3n-del-primer-liceo-venezolano>

Asamblea Nacional (2009) **Ley de Contrataciones Públicas**. Caracas: Gaceta Oficial N° 39.181.

Asamblea Nacional (2007) **Ley de Impuesto Sobre la Renta**. Caracas: Gaceta Oficial N° 38.628

Asamblea Nacional (2005) **Ley Orgánica Contra el Tráfico Ilícito y el Consumo de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas**. Caracas: Gaceta Oficial N° 38.337

Asamblea Nacional (2009) **Ley Orgánica de Educación**. Caracas: Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.929.

Asamblea Nacional. (2015) **Reforma de la Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescente**. Caracas: Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.185

Asamblea Nacional Constituyente. (2009) **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela**. Caracas: Gaceta Oficial N° 36.860.

Bisbal et al. (2004) **Curso Universitario de Locución**. Caracas: UCV.

Celis, B. (2013). **La Revolución de la Inteligencia**. Caracas: El Universal. Recuperado de <http://www.eluniversal.com/opinion/131108/la-revolucion-de-la-inteligencia>.

Díaz, H y Cuesta, U. (2014). **La Comunicación de las Organizaciones no Lucrativas (ONL) del ámbito de la Salud en España: Aproximaciones a una matriz de análisis**. Desarrollado para la Universidad Complutense de Madrid.

Escuela Básica San Marcelino Champagnat (2009) Reseña Histórica. Maracay: Blogger. Recuperado de <http://ebcsanmarcelinochampagnat.blogspot.com/>

Fundación Santa Teresa (2008) **Proyecto Alcatraz**. El Consejo: Fundación Santa Teresa. Recuperado de http://www.fundacionsantateresa.org/inicia_pa.php?lang=esp

González, A. (2015). **Análisis de la comunicación humana (tipología y funcionalidad) a partir de textos literarios**. Trabajo doctoral para la Universidad de Murcia en España.

Heinemann, P. (1980). **Pedagogía de la comunicación no verbal**. Barcelona, España: Editorial Herder.

Hermanos Maristas (2014) **Vivir con otros el carisma Marista**. Roma: Instituto de los

Hermanos

Maristas.

Recuperado:

http://www.champagnat.org/e_maristas/Laicos/LIVING_OTHERS_ES.pdf

Hernández, Fernández, y Baptista. (2010). **Metodología de la Investigación**. (5ª ed.) México:

Mc Graw-Hill Interamericana Editores S.A.

Hurtado de Barrera, J. (2006). **El proyecto de investigación**. (4ª ed.). Bogotá: Ediciones Quirón

Sypal.

Hurtado de Barrera, J. (2008). **Metodología de la Investigación Holística**. (3ª ed.). Caracas:

Ediciones Quirón Sypal.

Machado, L. (1975). **La revolución de la inteligencia**. Caracas: Biblioteca Breve de Bolsillo

Seix Barral.

Negrón, M. (2013). **¿Qué son las zonas de paz?** Diario TalCual. Caracas: La Mosca Analfabeta.

Recuperado: <http://www.talcualdigital.com/Nota/117316/Que-Son-Las-Zonas-De-Paz>

Pascuali, A. (1978). **Comprender la Comunicación**. Caracas: Monte Ávila Editores.

Prieto, L. (1946) **El Estado Docente**. Caracas: Fundación Biblioteca Ayacucho.

Rosas, J, Martínez, J, Romero, C, Celi, M, Ariza, M. (2013). **Procesos de comunicación que se**

desarrollan en el deporte escolar. Revista Educación Física y Deporte. Antioquia:

Funámbulos Editores.

- Sánchez, C. (2010). **La Comunicación Hospitalaria en Galicia. Bases para una comunicación orientada a los usuarios hospitalizados.** Trabajo doctoral para la Universidad de Santiago de Compostela, España.
- Sánchez, F. (2007). **El Sistema Nacional para las Orquestas Juveniles e Infantiles. La nueva educación musical de Venezuela.** Revista da abem. Caracas: Instituto Universitario de Estudios Musicales (IUDEM).
- Sierra, F. (2011), **Pedagogía de la comunicación de desarrollo local: una propuesta metodológica cualitativa.** Trabajo doctoral desarrollado para la Universidad Complutense de Madrid, España.
- Solano, S. (2012). **Las políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como método de creación de valor. Un estudio de casos.** Tesis doctoral presentada en la Universidad Rey Juan Carlos en España.
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). **El proceso de la investigación científica.** México: Limusa
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador-UPEL. (2007). **Manual de trabajos de grado, especialización y maestría y tesis doctorales.** (4^a ed.). Caracas, Venezuela: Fedupel.
- Venamcham. (2012). **Empresas socialmente responsables.** Caracas. Recuperado de http://www.venamcham.org/index.php?option=com_content&view=article&id=49&Itemid=59

ANEXOS

Instrumento 1: Entrevista diagnóstico relación escuela comunidad.

Aplicada a representantes de niños inscritos en la escuela.

Nombre y Apellido: _____.

Cantidad de hijos y si están en la escuela taller: _____.

**PARA VECINOS Y MIEMBROS DEL CONSEJO COMUNAL DE LA ESCUELA
TALLER SAN MARCELINO CHAMPAGNAT DEL BARRIO SAN VICENTE DE
MARACAY**

Características: Confidencial, respuestas abiertas, duración aproximada 15 minutos.

PERFIL DEL EDUCADOR

Pregunta 1: ¿Cuál es su opinión sobre los maestros de la escuela taller San Marcelino Champagnat?

Pregunta 2: ¿Es usted católico?

Pregunta 3: En caso de no serlo ¿Está de acuerdo con los valores que inculcan en la escuela?

PERCEPCIÓN SOBRE LA ESCUELA

Pregunta 4: ¿Cuál es su opinión sobre la escuela?

Pregunta 5: ¿Qué conoce usted sobre los egresados?

Pregunta 6: ¿Considera que los niños que estudian allí serán hombres de bien? ¿Por qué?

CONTEXTO

Pregunta 7: ¿La presencia de esta escuela significa mejor calidad de vida para usted?

Pregunta 8: ¿Considera que las actividades de los niños dentro de la escuela es una forma de prevenir la delincuencia a futuro?

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Pregunta 9: ¿Cuál es su opinión sobre las empresas que apoyan a la escuela?

Pregunta 10: ¿Considera usted que el gobierno apoya lo suficiente a la escuela taller?

Instrumento 2: Entrevista sobre modelo educativo y mensajes claves.

Aplicada a personal directivo de la escuela.

Fecha:_____ **Hora:** _____

Lugar (ciudad y sitio específico):_____

Entrevistado(a) (nombre, edad, género, puesto, dirección, gerencia o departamento):

**PARA DIRECTIVOS DE LA ESCUELA TALLER SAN MARCELINO
CHAMPAGNAT DEL BARRIO SAN VICENTE DE MARACAY**

Características: Confidencial, respuestas abiertas. Duración aproximada 20 minutos.

PERFIL DEL EDUCADOR

Pregunta 1: ¿Cuáles son las exigencias curriculares de los educadores que aspiran trabajar en la escuela?

Pregunta 2: ¿Los educadores deben ser católicos practicantes? ¿Existe alguna exigencia mínima en ese ámbito?

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Pregunta 3: ¿El educador aplica algún tipo de pedagogía específica? (Visual, auditiva, quinestésica)

Pregunta 4: ¿Qué recursos visuales, auditivos o herramientas de trabajo existen en los salones?

Pregunta 5: ¿Influye en la metodología de trabajo el contexto en el que se desarrolla la clase? (Es decir, si es dentro de un salón de clases, en un taller o en áreas exteriores como por ejemplo educación física)

Pregunta 6: ¿Existe alguna instrucción en forma y fondo de parte de la institución sobre el tema comunicación?

EDUCACIÓN Y VALORES

Pregunta 7: ¿Existe alguna lista de mensajes claves que deben impartir los educadores en cuanto a religión o valores o solo se restringen a ciertas asignaturas?

Pregunta 8: ¿Qué peso tienen los principios maristas en el proceso de transferencia social del conocimiento?

Pregunta 9: De qué manera se transmiten los siguientes mensajes: Espíritu de familia, sencillez, obra de María de Nazaret, confianza en Dios, presencia y amor de Dios en la vida, y amor a Jesús y a su Evangelio.

Pregunta 10: ¿Todos los miembros de la comunidad educativa transmiten los mensajes propuestos por la institución?

Pregunta 11: ¿El contexto social de la escuela y los alumnos influye en la forma de impartir clases? ¿Qué tan distintas son las clases en esta escuela con relación a otras? ¿Por qué?

Pregunta 12: ¿Cómo manejan al “anti valor”? Es decir, al delincuente y su influencia.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Pregunta 13: ¿Con cuántos patrocinantes ha contado la escuela taller San Marcelino Champagnat?

Pregunta 14: ¿De qué manera influye esta escuela en las actividades y en el desarrollo tanto de la comunidad como de las empresas que hace vida en la zona industrial de San Vicente?

Pregunta 15: ¿Cuál es su opinión sobre que los uniformes y los materiales educativos donados lleven algún símbolo de una empresa? ¿Es percibido por los niños como positivo o negativo?

Pregunta 16: ¿Cree usted que el colegio Champagnat es exitoso? ¿Por qué? (Ejemplo educación religiosa, infraestructura...)

Pregunta 17: Algo más que considere importante agregar.

Instrumento 3: Perfil del maestro favorito.

Aplicada a niños de sexto grado.

Características: Abierta. Confidencial. Duración de 5 minutos.

Pregunta 1: Indique quién es el mejor profesor de la escuela e indique por qué.

Instrumento 4: Matriz de observación.

Aplicada a los maestros de informática, educación física y el seleccionado por los niños en la encuesta.

Confidencial. A criterio del observador. Duración entre 45 minutos y hora y media.

Educador (Sexo): _____.

Materia: _____.

Tipo de salón: _____.

Uniforme de los niños: _____.

Item 1: Participaciones comunicacionales como emisor:

Sujeto	Número de eventos
Profesor	
Alumnos	

Item 2: Uso de canales:

Canal	Frecuencia
Visual	
Auditivo	
Táctil	

Item 3: Actos de habla, ilocucionarios

Actos de habla	Frecuencia
Asertivos	
Directivos	
Compromisorios	
Expresivos	
Declarativos	

Item 4: Canal auditivo, intencionalidad

	Frecuencia
Instrumental	
Estratégicas	
Comunicación por consenso	
Comunicación por entendimiento	
Discursivo	

Item 5: Proxemia

	Frecuencia
Componente territorial	
Señales de unión	

Item 6: Canal visual – Movimiento del cuerpo

	Frecuencia
Incidentales	
Mímicos	
Técnicos	
Esquemáticos	
Simbólicos	
Gestos triunfales	
Compuestos	
Señales batuta	
Posturas eco	
Señales insultantes	

Item 7: Canal táctil

	Frecuencia
Señales de contacto	
Exhibición de saludos	
Componente agresivo	

Item 8: Código

	Frecuencia
Sonoro	

Visual no verbal	
Visual icónico	
Visual lingüístico	

Item 9: Tipo de comunicación

	Frecuencia
Verbal	
No verbal	

Item 10: Uso de símbolos religiosos

Símbolo religioso	Frecuencia

Item 11: Mensaje

	Frecuencia
Académico	
Religioso	
Valores	

Otro	
------	--

Item 12: Presencia de patrocinante

	Dónde (Salón, uniforme, sonido, equipos académicos como Canaimitas...)
Visual	
Auditiva	
Otro	