



UNIVERSIDAD NPE ANTONIO PAZ  
 COORDINACIÓN DE PASANTÍAS Y TRABAJO DE GRADO  
 FACULTAD DE INGENIERÍA

ACTA DE APROBACIÓN DEL INFORME DE PASANTÍA O  
 TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de Ingeniería para la aprobación del Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado: Comercio Internacional

Realizado por el Sr. ASALEY K. LOPEZ H.  
 C.I. 26.691.301 miembro de la carrera de Ingeniería Arquitectura hace constar  
 haber cumplido con los requisitos y está en condiciones de aprobarse con una calificación suficiente  
 para su aprobación asignándole la CALIFICACIÓN DEFINITIVA de DECIOCHO 18 PUNTOS

[Signature]  
 Tutor académico (coordinador)  
 Nombre ROSAO PIERRE  
 C.I. 18.411.401

[Signature]  
 Jurado (I)  
 Nombre DR. OBERO CHAVEZ  
 C.I. 4131.331

[Signature]  
 Jurado (II)  
 Nombre DR. JESSE MENDOZA  
 C.I. 2.991.402

Fecha: 16/09/2021

PARA SER LLEVADO POR LA COORDINACIÓN DE PASANTÍAS Y TRABAJO DE GRADO

<p>Se recibe en copia del Acta de aprobación para ser          exhibado en la oficina facultativa</p> <p>Nombre del Coordinador          C.I.          Fecha</p>	<p><u>[Signature]</u>          Coordinador de Pasantías y Trabajo de Grado</p> <p>REGISTRO</p>
--	--



**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**

**Diseño de un complejo comercial agroalimentario  
en el plan de reordenamiento urbano del eje vía  
Vigirima en el municipio Guacara, Estado  
Carabobo**

**Autora: Ashley López**

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego  
Teléfono; (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
CARRERA ARQUITECTURA**

**Diseño de un complejo comercial agroalimentario en el plan de reordenamiento urbano del eje vía Vigirima en el municipio Guacara, Estado Carabobo**

Proyecto de Trabajo de Grado para optar al título de:  
**ARQUITECTO**

**Autora:** Ashley López

**Tutor Académico:** Arq. Rotsen Pinzón

**Tutor Metodológico:** Arq. Orlando Ramírez



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

## ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO

### DISEÑO DE UN COMPLEJO COMERCIAL AGROALIMENTARIO EN EL PLAN DE REORDENAMIENTO URBANO DEL EJE VIA VIGIRIMA EN EL MUNICIPIO GUACARA, ESTADO CARABOBO

ESTUDIANTE: Ashley Katherine López Hurtado

C.I: 26.634.704

Nombre del Tutor Académico:  
Arq. Rotsen Pinzón

Firma

Fecha 12/10/2021

C.I: 18.411.489

Nombre del Tutor Metodológico:

Arq. Orlando Ramírez

Firma

Fecha 12/10/2021

C.I: 3.807.208



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

San Diego, octubre de 2021

### ACTA DE REVISIÓN DEL PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO

Quienes suscriben esta Acta, Arq. Rotsen Pinzón y Arq. Orlando Ramírez, en carácter de Tutores Académico y Metodológico respectivamente, dejan constancia que el proyecto de trabajo de grado presentado por el ciudadano Ashley Katherine López Hurtado portadora de la cedula de identidad 26.634.704, titulado **Diseño de un complejo comercial agroalimentario en el plan de reordenamiento urbano del eje vía Vigirima en el municipio Guacara, estado Carabobo.**; ha sido revisado y, cumpliendo con los requisitos exigidos para su aprobación, recomendamos su tramitación ante el organismo académico correspondiente.

Nombre del Tutor Académico:

Arq. Rotsen Pinzón

C.I: 18.411.489

Firma

Fecha 12/10/2021

Nombre del Tutor Metodológico:

Arq. Orlando Ramírez

C.I: 3.807.208

Firma

Fecha 12/10/2021

## ACEPTACION DEL TUTOR

Quiénes suscriben, Arq. Rotsen Pinzón y Arq. Orlando Ramírez G., en nuestro carácter de Tutores Académico y Metodológico del Trabajo de Grado titulado:

### **Diseño de un Complejo Comercial Agroalimentario en la Propuesta de Reordenamiento Urbano del Eje Vigirima en el Municipio Guacara, Estado Carabobo**

Presentado por el (a) ciudadano (a): Ashley López , portador de la cédula de identidad N° 26.634.704, como requisito parcial para optar al título de Arquitecto, consideramos que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los 16 días del mes de Agosto del año 2021



Arq. Rotsen Pinzón  
c.i.: 18.411.489  
Tutor Académico



Arq. Orlando Ramírez G.  
c.i.: 3.807.208  
Tutor Metodológico



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
DECANATO  
FACULTAD DE INGENIERÍA

---

**FI-A -019-2021 1 CR-(DIX)**

Valencia, 05 de octubre de 2021

Ciudadano:

**LÓPEZ HURTADO**

**ASHLEY KATHERINE**

**C.I.: 26.634.704**

Presente-

Cumplo con informarle que la Comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la Facultad de Ingeniería en su reunión N° 01-2021 de fecha **25-05-2021** aprobó el proyecto de trabajo de grado titulado **“DISEÑO DE UN COMPLEJO COMERCIAL AGROALIMENTARIO EN EL PLAN DE REORDENAMIENTO URBANO DEL EJE VIA VIGIRIMA EN EL MUNICIPIO GUACARA, ESTADO CARABOBO.”**, presentado por usted como requisito para optar al título de **Arquitecto**.

Se ratifica la designación de **Arq. Rotsen Pinzón** como Tutor Académico y **Arq. Orlando Ramírez** como Tutor Metodológico, quienes los asesorarán en el desarrollo de este proyecto.

Atentamente,



**Prof. Francisco Gelanzé**  
**Decano de la Facultad de Ingeniería**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de grado a mis padres, mis más grandes ídolos, que sin su apoyo no hubiese cumplido este sueño.

A mi madre Lissette Hurtado que aposto todo a mí y quien hizo invaluablees esfuerzos para que yo pudiera seguir estudiando, y también fue la calma en mis crisis de ansiedad y frustración, especialmente cuando estaba iniciando la carrera y trataba de entender como se hacía una maqueta.

Y a mi padre Eleazar López, el alma más paciente del universo, quien me acompaño toda la carrera y se pasó los últimos años llevándome de un lado a otro y regañándome cuando dejaba de comer por hacer planos, y siempre me consentía con dulces cuando me veía muy estresada para verme sonreír.

Todos mis logros son para ustedes, por creer en mí, por ser padres dedicados y abnegados, me criaron entre reglas y libertades, pero principalmente mucho amor, son la bendición más grande que me dio el universo, sus enseñanzas me guiaran siempre por el camino del bien y del éxito, espero que desde México y desde el cielo se sientan orgullosos de mí.

**Ashley López**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a mis padres por todo lo que han hecho por mí y lo que me han enseñado que ha moldeado la persona que soy hoy en día, a mi familia por siempre estar pendiente de mí y brindarme su apoyo en la medida que podían.

A Anakarina Alvarado, mi compañera de la carrera desde el curso introductorio, quien ha sido un apoyo incondicional desde que la conocí, y a Anagraciela Yaraure, sin ustedes no hubiese podido lograr terminar de cruzar la meta pasando esa etapa de difícil, estaré eternamente agradecidas por poder haber contado con ustedes, su amistad y lealtad no tiene precio.

A Alexander Sosa por ser una parte fundamental de toda esta experiencia, por su ayuda en la distancia, por sus regalos para animarme, por sus palabras de aliento, por acompañarme en los desvelos por llamada, y tener la paciencia de explicarme muchas cosas por teléfono a pesar de la mala señal, gracias por ser mi mejor amigo.

A los amigos que me regalo esta hermosa carrera que forman parte de la familia que poco a poco fui formando en el camino

A mi tutor académico Rotsen Pinzón por su infinita paciencia, por enseñarme tanto y por guiarme en gran parte de la carrera.

**Ashley López**

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	pp.
LISTA DE CUADROS O TABLAS.....	vi
LISTA DE GRÁFICOS Y FIGURAS.....	xii
RESUMEN INFORMATIVO.....	x
INTRODUCCIÓN .....	11
CAPÍTULO I .....	14
EL PROBLEMA.....	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	17
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
1.2.1 OBJETIVO GENERAL .....	17
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	17
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. ANTECEDENTES .....	20
2.2. BASES TEÓRICAS .....	23
1.1.2. BASES LEGALES .....	31
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS .....	36
CAPÍTULO III.....	41
MARCO METODOLÓGICO.....	41
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	41
1.1.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	42
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	42
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	43

1.1.4. LA ENCUESTA .....	44
1.1.5. MODELO DE LA ENCUESTA.....	44
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS .....	47
1.1.6. GRÁFICOS DE RESULTADOS .....	47
1.1.7. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	60
3.5. FASES DE LA INVESTIGACIÓN .....	61
3.6.1. RECURSOS HUMANOS.....	62
3.6.2. RECURSOS INSTITUCIONALES .....	62
3.6.3. RECURSOS MATERIALES.....	62
3.6.4. RECURSO DE TIEMPO.....	62
CAPÍTULO IV .....	64
EL PROYECTO .....	64
4.1 EL SITIO URBANO.....	64
4.2 LA PROPUESTA URBANA.....	68
4.3. LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.....	70
4.3.7. MEMORIA DESCRIPTIVA.....	76
CAPÍTULO V .....	91
REFERENCIAS.....	110

## **LISTA DE CUADROS O TABLAS**

### **CONTENIDO**

CUADROS

TABLAS

pp.

MODELO DE ENCUESTA .....43

RECURSO DE TIEMPO.....73

PROGRAMA DE AREAS .....74

## LISTA DE GRÁFICOS Y FIGURAS

### CONTENIDO

GRÁFICO	
FIGURA	pp.
FIGURA 1 Mercado municipal de chacao .....	20
FIGURA 2. Centro de acopio quintasur .....	21
FIGURA 3 Ann Arbor farmers market .....	22
FIGURA 4 Mapa del municipio Guacara.....	64
FIGURA 5 Mapa de localizacion de la intervención urbana .....	65
FIGURA 6 Plano de hidrologia.....	67
FIGURA 7 Plano de zona verde del municipio Guacara .....	67
FIGURA 8 Plano de zonificación propuesta .....	68
FIGURA 9. Leyenda de zonificación.....	69
FIGURA 10 Plano de zonificacion propuesta con centralidades .....	71
FIGURA 11. Plano de determinantes naturales .....	72
FIGURA 12. Diagrama de relaciones .....	75
FIGURA 13 Diagrama espacial.....	75
FIGURA 15. Fachada con alucobond .....	77
FIGURA 16 Fachada de “the white angelt “ .....	79
FIGURA 17. Planta conjunto .....	79
FIGURA 18 Detalle piezas sanitarias instalaciones.....	81
FIGURA 19. Detalle tramado AB local venta.....	81
FIGURA 20. Detalle electrobomba.....	82
FIGURA 21 Corte de funcionamient de hidroneumatico.....	82
FIGURA 22. Detalle de llave de paso .....	83

FIGURA 23. Detalle de piezas sanitarias LV .....	83
FIGURA 24 Detalle piezas sanitarias wc.....	83
FIGURA 25. Detalle tramado local de venta .....	84
FIGURA 26. Detalle tramado local de venta de comida preparada .....	84
FIGURA 27 Detalle cachimbo .....	84
FIGURA 28 Detalle tanquilla.....	85
FIGURA 29 Detalle rejilla agua de lluvia.....	85
FIGURA 30 Detalle sistema de riego.....	85
FIGURA 31 Detalle bomba de achique.....	86
FIGURA 32 Detalle 1 medidor electrico .....	87
FIGURA 33 Detalle 2 medidor electrico .....	87
FIGURA 34 Detalle generador electrico cartepillar.....	87
FIGURA 35 Detalle cuarto frio.....	88
FIGURA 36 Detalle de detectores .....	89
FIGURA 37 Detalle lampara de emergencia .....	90
GRAFICO 1. Representacion porcentual item 1 .....	47
GRAFICO 2. Representacion porcentual item 2.....	47
GRAFICO 3. Representacion porcentual item 3 .....	48
GRAFICO 4. Representacion porcentual item 4.....	48
GRAFICO 5. Representacion porcentual item 5.....	49
GRAFICO 6. Representacion porcentual item 6.....	49
GRAFICO 7. Representacion porcentual item 7.....	50
GRAFICO 8. Representacion porcentual item 8.....	50
GRAFICO 9. Representacion porcentual item 9.....	51

GRAFICO 10. Representacion porcentual item 10.....	51
GRAFICO 11. Representacion porcentual item 11.....	52
GRAFICO 12. Representacion porcentual item 12.....	52
GRAFICO 13. Representacion porcentual item 13.....	53
GRAFICO 14. Representacion porcentual item 14.....	53
GRAFICO 15. Representacion porcentual item 15.....	54
GRAFICO 16. Representacion porcentual item 16.....	55
GRAFICO 17. Representacion porcentual item 17.....	55
GRAFICO 18. Representacion porcentual item 18.....	56
GRAFICO 19. Representacion porcentual item 19.....	56
GRAFICO 20. Representacion porcentual item 20.....	57
GRAFICO 21. Representacion porcentual item 21.....	57
GRAFICO 22. Representacion porcentual item 22.....	58
GRAFICO 23. Representacion porcentual item 23.....	58
GRAFICO 24. Representacion porcentual item 24.....	59



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
CARRERA ARQUITECTURA

**Diseño de un complejo comercial agroalimentario en la propuesta de reordenamiento urbano del eje Vigirima en el municipio Guacara, Estado Carabobo**

Autora: Ashley Katherine López Hurtado

Tutores Académicos: Arq. Rotsen Pinzón.

Tutor Metodológico: Arq. Orlando Ramírez.

Fecha: Enero de 2021

**RESUMEN INFORMATIVO**

La finalidad del presente trabajo consta de la propuesta de diseño de un complejo comercial agroalimentario en el eje Guacara Vigirima, municipio Guacara, Estado Carabobo, dentro de la intervención urbana propuesta, que garantice un espacio funcional para los usuarios y con un atractivo y enfoque principal para el desarrollo social y promover el atractivo turístico no solo de la zona, sino de todo el municipio, a través de la recuperación e integración del eje Yagua-Vigirima, que se reajustará como parte de la intervención urbana con el fin de mejorar el perfil urbano adaptándolo a las necesidades actuales de el municipio Guacara. La metodología empleada corresponde a un proyecto de tipo factible, bajo una investigación documental y de campo por naturaleza, para ser posible el cumplimiento de dichos objetivos, con un carácter descriptivo considerando a una población y muestra basada en los habitantes de vigirima municipio Guacara, llevando los resultados a un análisis, demostración e interpretación. En base a las fases planteadas en el presente trabajo, se demuestró la adquisición de todos los datos y recursos, la formulación y aplicación del instrumento de recolección de datos, el planteamiento de una propuesta de intervención urbana junto con la Propuesta de Proyecto Individual, para la concepción del anteproyecto, empleando los conocimientos adquiridos durante la carrera. La importancia de este proyecto, es justificada y notable debido a que proporciona y fomenta a las personas al desarrollo de actividades educativas y preventivas en un espacio funcional, cómodo y acoplado al contexto, partiendo de formas duraderas, útiles y menos contaminantes al entorno, con una infraestructura óptima que se complementa con la parroquia.

**Descriptor:** Propuesta Intervención. Complejo, comercial. Agroalimentario. Ventas. Producción.



## INTRODUCCIÓN

El crecimiento de las ciudades provoca grandes efectos en sus regiones circundantes. Las complicaciones por una expansión rápida y no regulada, causan simultáneamente ineficiencia administrativa y perjuicios al medio ambiente. Sin embargo, una acertada planificación basada en la forma en que se ocupa el territorio, reduce los conflictos de la expansión urbana, minimizando los efectos sobre el medio ambiente. Para la realización de este estudio se tomó Guacara Estado Carabobo, sus antecedentes históricos de crecimiento urbano, denotan una intensiva expansión de su mancha urbana. La interacción y dinámica que presentan las ciudades industriales aledañas como Valencia les imprimen rasgos particulares de crecimiento económico y demográfico que conforman sus tendencias de urbanización.

Desde hace décadas el desarrollo rápido e incontrolado ha transformado las zonas urbanas y sus entornos, y por ende, afectando profundamente muchos municipios y ciudades de Venezuela por la excesiva densidad de la construcción de carácter informal, improvisada y sin planificación, la pérdida de espacios y servicios públicos, la inadecuación de las infraestructuras, conllevando a la decadencia de la ciudad asociados a servicios deficientes y ocupaciones urbanísticas inadecuadas en el sector de estudio, deterioro ambiental por causa de la contaminación y el mal manejo de las basuras y desechos orgánicos, produciendo estancamientos de suciedad y riesgos de salubridad, los caudales que se manejan son demasiados altos para los canales existentes, produciendo desbordamientos de las aguas lluvias, ocasionando inundaciones y deterioro a las viviendas y las estructuras de éstas, propiciando a su vez el desarrollo de enfermedades de tipo infecciosas en la comunidad, alumbrados públicos casi inexistentes, territorio de la vialidad, entre otros aspectos resaltantes.

En el ámbito comercial Guacara se destaca por ser desarrollada inicialmente como un área industrial, la cual con el tiempo los trabajadores fueron poblando

para estar más cerca de su lugar de trabajo, siendo un punto de intersección entre Valencia y Maracay tiene constantemente visitantes por el comercio del municipio sin embargo la producción industrial se ha reducido con el tiempo por los desafíos económicos que enfrenta el país, los comercios existentes son pequeños, en su mayoría informales y están esparcidos por el municipio sin seguir alguna planeación urbana.

Nos obstante cabe destacar que Guacara posee también grandes extensiones de terrenos fértiles dedicados a la explotación agroindustrial, pero lamentablemente no se aprovecha debidamente; el complejo comercial agroalimentario se llevó a cabo en el sector Los Caobos en el eje Vigirima del municipio Guacara en el cual se encuentra amplias extensiones de terreno.

En el sector del eje Vigirima no existe un complejo comercial al cual los habitantes puedan adquirir víveres ni tampoco un lugar al cual los productores de los terrenos fértiles puedan vender directamente, si no que en el caso de los habitantes deben de moverse incluso fuera de la parroquia para realizar sus compras o ir a diversos establecimientos a lo largo del sector para poder obtener lo que necesitan a un precio elevado, y los productores venden a diferentes distribuidores que son intermediarios de los comercios por lo que tienen poco margen de ganancia y el producto final es vendido al público con sobreprecio.

Como resultado de los análisis, se ve la necesidad de plantear y generar una propuesta arquitectónica de un complejo comercial agroalimentario

Destacando que para la ejecución el proyecto en cuestión el mismo se basó en una estructura de investigación que se conforma por capítulos que ayuden a unificar y desarrollar el proyecto:

Se dará inicio con el capítulo I, el cual explica el planteamiento del problema o causa por la que se toma a Guacara como un foco para una intervención urbanística según los datos adquiridos correspondientes para el estudio, estableciendo objetivos a cumplir tanto generales como específicos, llegando a una justificación que enfoque los motivos de para llevar a cabo la realización de la propuesta.

En el capítulo II, se realizó la recopilación, análisis y revisión de los trabajos previos realizados o proyectos que demuestren características contextuales de las cuales se puedan tomar como referencia para la elaboración de la propuesta, siguiendo con fuentes textuales relevantes que ayuden con el desarrollo del problema expuesto, lineamientos legales como ordenanzas y normativas, y aquellas definiciones que colaboren con el entendimiento de términos básicos para la investigación.

Se prosigue con el capítulo III donde se presenta el marco metodológico, exponiendo la modalidad y tipo de investigación el cual se empleó en el proyecto, junto con el nivel de investigación, definiendo la recolección de datos los cuales se analizó y realizó la presentación de los resultados, también se presenta los recursos que fueron utilizados durante el proceso de investigación, desde los recursos humanos, institucionales, materiales, y el tiempo tomado.

En el capítulo IV se expone un resumen del estudio del sitio urbano en el cual se realizó la intervención, la estrategia urbana a desarrollar y la propuesta arquitectónica derivada del análisis previo.

Por último, está el capítulo V en el cual se desglosa la representación gráfica de la propuesta arquitectónica

Finalizando con las referencias, las cuales sirvieron de utilidad para la recopilación de información pertinente al proyecto.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1.Planteamiento del Problema**

Venezuela en relación con el proceso de urbanización partiendo de la idea de la planificación como medio para la acción, donde su objetivo es el de contribuir a crear un ambiente adecuado para el desarrollo debemos conceptualizar la planificación urbana considerando las características y restricciones del contexto nacional. Por lo que se realizó destacando el rol que podría jugar la planificación urbana para estimular el desarrollo.

El urbanismo nace de la necesidad de entender mejor el funcionamiento del medio construido y en especial, los asentamientos humanos. Desde un punto de vista científico e histórico, la arquitectura, la geografía, la sociología, la demografía y otras ciencias sociales, se vieron un poco limitadas en su entendimiento de lo que constituye una ciudad.

En algunas ciudades de Venezuela, la magnitud de desafíos que plantea el desarrollo urbano de ciudades, como satisfacer la creciente demanda de viviendas asequibles, de sistemas de transporte bien conectados y de otros tipos de infraestructuras y servicios básicos, así como la oportunidad de empleo, en particular para los asentamientos urbanos informales; todo esto influye en el aumento de conflictos.

Se ha considerado la intervención en el desarrollo local como una forma de superación de situaciones de pobreza y atraso social generalizado, que ofrece potencial en cuanto a promover la movilización de recursos endógenos de las localidades, en un esfuerzo de acción colectiva entre gobiernos locales, sector productivo, comunidad y organismos de apoyo.

Hay tres factores importantes que impactan en el desarrollo urbanístico del país. En el aspecto económico, la aglomeración urbana genera oportunidades

económicas para mayor especialización y producción, con menores costos de transporte y transacción. Sin embargo, la clave de aprovechar los beneficios económicos de la urbanización, se centran en saber aprovechar las ventajas y reducir los aspectos negativos de la aglomeración urbana como la congestión y el hacinamiento urbano.

En el aspecto social, el tema que cobra más importancia es la pobreza y desigualdad urbana que en Venezuela son característicos de nuestras ciudades. Sin embargo, aunque los medios urbanos pueden aumentar estas desigualdades, las medidas para inhibir la urbanización pueden amplificar estas desigualdades.

En el aspecto ambiental, se destaca el hecho de que se debe buscar promover los beneficios ambientales que supone vivir en la ciudad y al mismo tiempo asegurarse de que una ciudad eficiente y ambientalmente responsable no suponga que se esté externalizando a otros lugares los efectos negativos.

En algunas ciudades de Venezuela, la magnitud de desafíos que plantea el desarrollo urbano de ciudades, como satisfacer la creciente demanda de viviendas asequibles, de sistemas de transporte bien conectados y de otros tipos de infraestructuras y servicios básicos, así como la oportunidad de empleo, en particular para los asentamientos urbanos informales; todo esto influye en el aumento de conflictos.

Se ha considerado la intervención en el desarrollo local como una forma de superación de situaciones de pobreza y atraso social generalizado, que ofrece potencial en cuanto a promover la movilización de recursos endógenos de las localidades, en un esfuerzo de acción colectiva entre gobiernos locales, sector productivo, comunidad y organismos de apoyo.

Venezuela presenta deficiencia en el desarrollo urbano en muchos de sus municipios. Tal es el caso del Municipio Guacara en el Estado Carabobo, este municipio posee varias zonas que no cuentan con acceso al agua limpia, la agrupación humana es muy precaria, mientras que las fallas en el desalojo y depuración de aguas residuales y la conducción de aguas de lluvia por falta de sistemas de drenajes en las calles, estos factores repercuten de manera determinante en la salud pública. Ahora bien, otro de los principales problemas que se presenta,

se origina en la falta de la prestación de los servicios públicos requeridos por los habitantes, como son: gas, y aseo urbano, y sobre todo el servicio eléctrico, que con lleva a una clara intervención en la infraestructura de la ciudad.

Al construir ciudades, el hombre ha alterado la secuencia natural del ciclo hidrológico y el Municipio Guacara no se escapó de esta realidad. Racionalmente hablando, la intervención del ambiente para la creación de ciudades requiere incidencia de las redes hidráulicas en el desarrollo urbano es evidente. Sin embargo, el proceso de construcción de las ciudades no es perfecto, y no ha garantizado que se tomen oportunamente provisiones sanitarias, las cuales aún hoy constituyen un serio desafío.

El sistema vial es el principal soporte de los flujos generados por las actividades urbanas y es también el principal estructurador de las ciudades, determinando la localización de las actividades urbanas y sus limitaciones de expansión. Debido al crecimiento poblacional y el desarrollo urbano no controlado muchas de las calles del municipio fueron adaptándose a los asentamientos que fueron realizando los obreros del sector industrial de Guacara que provenía de otros estados que buscan habitar más cerca de su lugar de trabajo, lo cual por la falta de un desarrollo urbano planificado llevó a que dicho urbanismo fuese la adaptación de lo que los mismos habitantes hacían de esas tierras, asfaltando los caminos de tierra convirtiéndolos en calles, generando avenidas y arteriales que se conectaran, pero lamentablemente esto no se hizo con una estimación al crecimiento poblacional que tendría el municipio en los siguientes años, por lo cual en la actualidad las calles, los carriles, y avenidas se han quedado muy estrechas, lo que genera un tráfico casi constante e incómodo tanto para los habitantes como para los visitantes, adicional a eso muchas de las vialidades se encuentran con numerosos baches lo cual lo aleja mucho de ser optimas, requiriendo el establecimiento nuevas vialidades más apropiadas para las dimensiones de los automóviles y el flujo vehicular que existe actualmente y también tomando en cuenta una proyección a futuro.

La mayor parte del municipio de carácter informal esparcido de manera no planificada en los distintos sectores, muchos de los habitantes deben visitar

distintos establecimientos, recorriendo mayor distancia lo cual puede ser más complicado por la deficiencia del transporte público, para poder conseguir todos los productos de primera necesidad o servicios que requieran, y en cuanto a los establecimiento de venta de productos de primera necesidad tiene un sobreprecio considerable ya que se realiza la comercialización con muchos intermediarios lo cual termina afectando a los habitantes económicamente.

### **1.1.1. Formulación del Problema**

¿Qué beneficios proporciona para los habitantes de la ciudad, la implantación de un complejo comercial agroalimentario, en conjunto de un reordenamiento urbano del eje Vigirima en el municipio Guacara, Estado Carabobo?

## **1.2. Objetivos de la Investigación**

### **1.2.1 Objetivo General**

Diseñar un Complejo Comercial Agroalimentario en la propuesta de Reordenamiento Urbano del eje Vigirima, Estado Carabobo, procurando el desarrollo socioeconómico de los habitantes destinado a la generación de empleos y una oportunidad comercial al sector.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

2. Recopilar datos, recursos y cualquier información, sea textual o gráfica, que sean necesarios para la intervención del urbanismo del eje Vigirima.
3. Establecer criterios de diseño para la propuesta urbana que permitan potenciar el entorno.
4. Establecer criterios de diseño para la propuesta del proyecto en el reordenamiento urbano.
5. Diseñar un complejo comercial agroalimentario que pueda solventar la problemática planteada

## **1.3. Justificación de la Investigación.**

Tomando la problemática que afecta el municipio Guacara; el capital económico de la ciudad, la estructura urbana de la misma, y la calidad de vida de sus habitantes, es necesaria la intervención de estas causantes; desempeñando una buena organización con respecto al asentamiento de la población, debido a los cambios que han surgido por la desatención de los servicios básicos en los últimos años, en el desarrollo de los sectores del eje Vigirima con carácter de potencia en el ámbito económico y social. Es por ello que es importante tomar en cuenta que Guacara tiene la oportunidad de impulsar su capital económico gracias a sus tierras fértiles para la explotación agropecuaria, generando empleos para el trabajo de las tierras, plantas de procesamiento y venta del producto final, potenciando no solo el desarrollo de la ciudad y la economía de municipio sino también de sus habitantes brindándoles una mejor calidad de vida.

Mediante esta intervención se efectuó una modificación en la zonificación que actualmente presenta los sectores adyacentes al eje Vigirima del municipio y en su perfil urbano, para complementar a cada zona o sector con los equipamientos requeridos, según las necesidades, correspondiendo a una planificación más eficaz y organizada, teniendo en cuenta una visión a futuro del crecimiento poblacional como se ha visto en los últimos años.

Es de gran importancia proveer a la población de suministros de servicios básicos que demanden, brindándoles una mejor calidad de vida para la actualidad y a futuro, Es por esto que surgió la iniciativa de la incorporación de un complejo comercial agroalimentario, que permita brindar a la población una oportunidad de desarrollo económico y oportunidades de empleo.

Al desarrollar un complejo comercial agroalimentario activando no solo la agroindustria, sino también el comercio de la zona, motivando el crecimiento de otros emprendimientos y generar más oportunidades laborales lleva a que se reduzca el nivel de delincuencia del municipio ya que un bajo crecimiento y un mayor desempleo se asocian con un aumento de delitos. Las oportunidades de estudio y trabajo son primero que todo los factores que pueden evitar el inicio de niños y jóvenes en la delincuencia. Reducir los niveles de delincuencia no es únicamente hacer mayor gasto público en seguridad ciudadana, sino que requiere



fundamentalmente retomar el crecimiento económico y con ello volver a generar oportunidades de empleos, especialmente en la población joven que es más vulnerable.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

Según Palella y Martins (2012) estipulan lo que implica el siguiente capítulo, dictaminando que:

Esta parte de la investigación es de gran importancia por cuanto permite ubicar, dentro de un contexto de ideas y planteamientos, el estudio que se aspira realizar. El marco teórico debe destacar la estrecha relación existente entre la teoría, la práctica, el proceso de investigación y el entorno. (pág. 62)

#### 2.1. Antecedentes

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman que es necesario conocer los antecedentes (estudios, investigaciones y trabajos anteriores), especialmente si uno no es experto en los temas o tema que vamos a tratar o estudiar:

Conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda a: no investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado a fondo, a estructurar formalmente la idea de investigación y a seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación (p.28).

**Autor:** Manrique & Tamayo Arquitectos, C.A

**Título:** Mercado Municipal de Chacao

**Ubicación:** Caracas Venezuela

**Año:** 2006-2008

La obra de Manrique y Tamayo, que forma parte de la primera etapa de un proyecto de rehabilitación de la zona, que incluye la construcción de la gran plaza José Solano y Bote (en honor al administrador colonial español), así como un edificio para el centro cívico, sustituyó el antiguo mercado, un conjunto de tarantines informales que funcionó por más de cuatro décadas. El volumen del mercado se compone de dos prismas verticales, interceptados con un volumen de planta rectangular que ocupa una manzana. El digno

edificio, que vive hacia el interior, es un polo de atracción permanente que representa de la calidad de la arquitectura pública desarrolla en el municipio. (Ver figura 1)



Figura 1. Mercado Municipal de Chacao Fuente: <https://www.google.com/url> (2008)

Se puede observar que este proyecto tiene varias tipologías, ya que el propósito del mismo es rehabilitar la zona en la cual está implantado, lo cual es uno de los objetivos de la propuesta, una característica muy interesante sería la de la entrada, ya que se trata de una plaza que permite un flujo amplio de usuarios que pudieran estar entrando o saliendo de las distintas edificaciones, y que a su vez se presta como atractivo social para que a los visitantes de la plaza llame su atención las edificaciones y deseen ingresar, siendo una estrategia que le da vida al proyecto, y que se plantea incorporar en la propuesta.

**Autor:** Arq. Vigliecca & Asociados

**Título:** Centro de Acopio Quintasur / Mutar Estudio

**Ubicación:** Longaví, Chile

**Año:** 2011

Plataforma Arquitectura (Año 2011) describe:

El proyecto indaga en las instalaciones e infraestructuras rurales, temporales y permanentes que permiten el desarrollo de una actividad económica primordial y masiva del valle central de Chile: la producción agrícola. Éste consiste en diseñar, gestionar y construir un centro de acopio de arándanos y espárragos, que permita mejorar la

calidad de la producción en un predio de seis hectáreas, y se desarrolla considerando que puede ser un comedor, un descanso, área de descarga, centro de operaciones administrativas, *semi-packing*, etc. Cuando se proyecta una obra para un productor pequeño-mediano en un sector rural, no sólo se debe pensar en las actividades particulares que dará cabida ese cuerpo, sino en conjugar los distintos usos secundarios que puedan otorgarle los trabajadores. A su vez, el proyecto busca desarrollar una correcta incorporación de éste en su contexto inmediato, desde un punto de vista más allá del emplazamiento que tiene que ver con cómo la obra puede cambiar el trazado de los recorridos y la identificación de las distintas áreas del campo. (Ver figura 2)



**Figura 2. Centro de Acopio Quintasur.** Fuente: <https://www.plataformaarquitectura.cl> (2011)

Este proyecto arquitectónico posee una de las características principales de la propuesta, ya que cumple con la función de reunir los productos agrícolas para que puedan competir en cantidad y calidad. Guarda cierta semejanza con respecto a al proyecto expuesto ya que este proyecto se encuentra dentro del entorno productivo, y en el caso de la propuesta se plantea estar próximo a las tierras fértiles en las cuales se llevara a cabo la producción, incorporándose a la integración del contexto inmediato y el paisajismo, A su vez, es suplemento de diversas funciones que ayudan y facilitan el trabajo al productor, es por ello que fue tomado en cuenta en el desarrollo del complejo comercial agroalimentario .

**Autor:** Arq. Kent Hubbell

**Título:** Ann Arbor *farmers market*

**Ubicación:** Ann arbor, Michigan

**Año:** 1919

El *Farmers Market* es un parque del centro, propiedad y operado por Ann Arbor Parks & Recreation Services. Uno de los objetivos importantes del proyecto es resaltar las características del espacio abierto para que sea fácilmente identificable como un parque urbano. El objetivo de este proyecto es construir un recinto que llene el vacío creado por el estacionamiento vacío y las marquesinas y proporcione un punto focal estéticamente agradable y una entrada prominente al mercado. Un estilo de ventana prominente en el vecindario de Kerrytown, así como entradas, puertas y paisajes acordes al contexto del sitio. (Ver figura 3)



**Figura 3** Ann Arbor *farmers market*. Fuente: <http://kohlerarchitect.net/portfolio-items/ann-arbor-farmers-market/> (2019)

Se tomó como referencia este proyecto debido a la simbología del concepto de unidad que genera en la comunidad y la integración que se crea a través de ella, ya que invita a la contribución no solo del comercio, sino que también de un espacio de recreación para la interacción y comodidad de los visitantes al momento de hacer su comprar, captando el interés del agricultor, del ganadero o de cualquier productor que quiera ser parte del complejo.

## 2.2.Bases Teóricas

Arias, (2006) indica que “Las bases teóricas se refieren al desarrollo de los aspectos generales del tema, comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado”. Así mismo Pérez, (2006) explica que las bases teóricas son: "el conjunto actualizado de conceptos, definiciones, nociones, principios que explican las teorías principales del tópico a investigar." Por lo tanto, las bases teóricas son todas aquellas teorías, conceptos, características, funciones que están relacionadas con el tema de estudio, la cual permitirán al investigador recopilar Información.

En esta sección se presenta un cuerpo de teorías y estudios que servirán de fundamento teórico y se destacan aquellos que de una u otra forma tienen relación directa con la intención de la investigación.

### **Intervención Urbana**

Es un proceso que al actuar sobre las causas y factores específicos que dan origen al deterioro de un barrio o una zona urbana en concreto. Afectan al desarrollo de las funciones, así como al mejoramiento de las condiciones de vida de la población y también del medio ambiente. Regenerar nos hace volver al concepto de “generar” de nuevo algo (en este caso un espacio público o generar nuevas condiciones). La regeneración urbana debe ser un conjunto de acciones que deben orientarse a dar solución a todos los problemas que causan el deterioro urbano, así como las causas y factores que lo originan.

Una estrategia de intervención urbana, puede abarcar acciones de rehabilitación, renovación o mejoramiento. Pero, no se limita a ninguna de ellas en concreto. Para poder lograr un proyecto integral es necesario que se tengan en cuenta aspectos urbanísticos y arquitectónicos. Además, también otros elementos como los sociales, culturales, climatológicos y económicos.

Se abordan el panorama de intervención urbana y sus categorizaciones dentro de la propuesta para el diseño de la ciudad y de esta manera definir la proyección de la teoría dentro de la presente propuesta, delimitando el tipo de intervención urbana a realizar en el sector de estudio.

Si bien una intervención urbana se entiende como un proceso de mejoramiento consciente y planificado, a través del cual la población urbana, partiendo de sus propias condiciones ya existentes y con la participación del estado y otras instituciones, realiza una transformación progresiva de su propio hábitat, haciendo énfasis en la integralidad del mismo.

De acuerdo al nivel de clasificación de las intervenciones urbanas, Gil y Briceño (2005) exponen que “las acciones de intervención serán definidas según las posibilidades de conservación, modificación y creación de áreas, trazados, espacios, lugares, edificaciones y elementos urbanos pertenecientes al tejido con el propósito de elevar las características cualitativas y cuantitativas del sector a intervenir”. (Pág.16)

Una vez que hemos diagnosticado la problemática del sector en cuestión. Se debe pasar a la estrategia y la acción. Esto desde luego dependerá de los resultados obtenidos con el diagnóstico. Si es necesario dotar de un espacio público, entonces habrá que elaborar el proyecto arquitectónico.

### **Equipamiento Urbano**

Según la Consultoría y Gestión Urbana y Ambiental de México (2015), el equipamiento urbano es “el conjunto de edificios y espacios, predominantes de uso público, en donde se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, que proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas, sociales, culturales y recreativas”. Es un componente determinante de los centros urbanos y poblaciones rurales; la dotación adecuada de éste; determina la calidad de vida de los habitantes que les permite desarrollarse social, económica y culturalmente.

Posterior al análisis, se define el concepto de espacio público en el proyecto como el lugar para el desarrollo de la vida urbana, accesible a todo el colectivo sin ningún tipo de restricción, fomentando el sentido de apropiación de la ciudadanía mediante su representación social y cultural y constituyendo uno de los derechos fundamentales a la ciudad. Se engloba entonces dentro de los elementos de espacio

público al mobiliario y equipamiento, complementando sus funciones para crear bienestar en el paisaje urbano.

### **La Accesibilidad, la movilidad y el Espacio Público**

La accesibilidad es la capacidad de desplazarse con facilidad y sin obstáculos físicos a un determinado lugar, es decir, la posibilidad de un acceso directo. La accesibilidad universal se asegura cuando cualquier persona, sea su estado físico, puede desplazarse hasta su lugar de trabajo caminando, en transporte público, en bicicleta o en vehículo adaptado sin poner en riesgo su integridad o la del resto de ciudadanos.

Dado que un espacio público es un lugar donde cualquier ciudadano tiene el derecho de circular, que pertenece y es compartido por todos, se debe garantizar su disfrute proporcionando como pilar fundamental el derecho a la movilidad y la accesibilidad, es decir, que cualquier ciudadano, pueda utilizarlo en igualdad de condiciones.

### **Complejo Industrial**

En una economía regional o nacional, es importante poder detectar cuál es el grado de integración e interdependencia que poseen sus actividades productivas, ya que el análisis de ese aspecto permite conocer el grado de autoabastecimiento de su territorio, sin que entrar en valoraciones del más adecuado, así como las ramas polarizadoras que generan mayor número de flujos sobre las demás y, en consecuencia, mayor crecimiento económico.

El conjunto de actividades que tienen entre sí una mayor relación significativa alrededor de una rama productiva central, se denomina complejo industrial. El Complejo Industrial se dedica primordialmente a la producción, comercialización y distribución de algún producto primo y sus derivados.

### **Áreas que debe tener un complejo comercial agroalimentario**

#### **Área de administración**



- Recepción y sala de espera
- Gerencia
- Coordinación de producción
- Mercadeo
- Sala de reuniones
- Archivo y contabilidad
- Sanitarios
- Recursos humanos
- Área de estar de empleados

#### **Área de artículos de venta**

- área seca
- área húmeda
- área semihúmeda

#### **Área de apoyo y mantenimiento**

- Vestidores
- Sanitarios
- Descanso
- Depósito de herramientas de mantenimientos
- Coordinación de mantenimiento
- CCTV

#### **Servicios sanitarios**

- Sanitarios caballeros
- sanitarios damas

#### **Área de carga y descarga**

- área para carga y descarga
- área de control de productos
- control
- pesaje
- depósito
- bodegas de almacenaje
- cuarto frio

- estacionamiento de camiones

#### **Área de basureros**

- basura orgánica
- basura inorgánica

#### **Área de estacionamiento**

- puestos de estacionamientos para vehículos
- puestos de estacionamiento para motos y bicicletas

#### **Centro de Acopio:**

Según De Espada Aida, Torrealba Juan y Torres Hugo (1974):

En general se entiende por Centro de Acopio, una construcción en el área rural, que permite reunir los productos de varios agricultores, para alcanzar un volumen comercial de operación, en el cual se realiza la preparación del producto para su transporte y venta en las mejores condiciones posibles. Conceptualizando el término, se puede decir que un Centro de Acopio Rural, es el lugar en donde se concentran los productos agropecuarios alimenticios naturales, es decir, tal como son producidos en el campo, para su comercialización organizada y para el ordenamiento del flujo de dichos productos hacia los diferentes canales de comercialización. Los Centros de Acopio deben entenderse como uno de los medios de mejora del sistema de comercialización; complementarios a otras medidas de mejoramiento de la comercialización, tales como: información de precios, normas de clasificación, investigación de métodos de manejo físico de los productos y de mercados, asistencia técnica y sistemas de crédito. El mejoramiento del mercado rural puede lograrse a través de muchos medios. La idea de Centros de Acopio es sólo una estrategia entre muchas que pueden lograr este objetivo, presentando ciertas ventajas sobre otras. El Centro de Acopio no es sólo una instalación física, sino que es una estrategia para mejorar el mercadeo a través de lo que podría llamarse “el empuje de la oferta”, el cual para tener éxito debe encontrarse con una “atracción de la demanda”. Por lo tanto, un Centro de Acopio es una organización y operación de una infraestructura comercial en el área rural, que permite introducir mejoras tecnológicas y económicas en el sistema de comercialización, ya sea de uno o varios productos agrícolas.

#### **Centro de Acopio de Producción Agrícola y Ganadera:**

EcuRed (2015) redacta:

Los centros de acopio de productos agropecuarios son instalaciones donde se reciben los camiones, carretas y remolques cargados, procedente de las unidades agropecuarias de su área de atención. Los productos acopiados pueden beneficiarse y envasarse o no, y seguidamente se comercializan enviándolos a los puntos de venta.

### **Características de un Centro de Acopio**

Según Reinoso Jorge, Ramos Julio, y Torres Hugo (1979), las características del centro de acopio sirven para:

Organizar a los productores para la comercialización del centro de acopio. Elevar los niveles de ingreso de los productores a través del desarrollo del poder de negociación de los productores del centro de acopio. Racionalizar los actuales canales de mercado a fin de lograr ventajas comparativas en los mercados finales. Ampliar la demanda efectiva ofreciendo el producto a precios racionales y más homogéneos.

### **Función del Centro de Acopio:**

Según De Espada Aida, Torrealba Juan y Torres Hugo (1974):

La función de los centros de acopio debe entenderse como uno de los medios para mejorar el sistema de comercialización, estimulando el cambio hacia mejores niveles de productividad en las distintas etapas del mercadeo en que actúen estos centros. Esto implica que estos centros de acopio deben entenderse como una red orgánica que abarque cierta zona, si se pretende impactar los mercados rurales y los mercados mayoristas urbanos.

### **Tipos de Centros de Acopio:**

Según Mendoza, (1995) existen 3 tipos de centros de acopios:

- **Centros primarios:** centros de acopio estables, localizados en zonas de producción muy definidas, casi siempre con instalaciones físicas permanentes y equipos complementarios. Por lo general, en ellos se localiza la dirección de la entidad que los administra y coordina las acciones sobre los centros dependientes o subcentros.
- **Centros secundarios:** centros de acopio de segundo orden, localizados en zonas de menor producción, que no justifican la operación diaria, sino en los días tradicionales del mercado (2 o 3 veces por semana).
- **Centros terciarios:** no se conciben como puestos fijos sino como rutas de acopio en camiones que operan en forma programada por las áreas de producción, para reunir las cosechas de parcelas dispersas pero vinculadas a una zona geográfica definida.

A este respecto, tomando en cuenta los tipos de centros, se determina que la propuesta de Centro de Acopio Rural de productos Agrícolas y ganaderos pertenece a un Centro Primario, ya que dicho establecimiento cumple con las características pertenecientes a instalaciones ubicadas en zonas de alta producción y que son coordinadas por una administración.

### **Comercialización de productos:**

Según guía de Comercialización de Productos Agrícolas roles de los centros de Acopio (2007) son los siguientes:

Tienen un gran valor en el proceso de la creación de un centro de acopio, ya que sirve al productor como un recurso al momento de la comercialización de los productos. Tomando en cuenta los diferentes roles a continuación se describen:

**a. Concentración de la oferta rural:** es una de las características principales de la producción agrícola es la atomización y dispersión de las unidades productores y por ende de la oferta de los productos.

**b. Incremento del poder de negociación:** el productor agrícola, básicamente el pequeño y mediano constituyen el mayor porcentaje nacional, carece de poder de negociación en los mercados, el cual es detentado por los compradores mayoristas o industriales. Quienes al final son los que establecen los precios al producto.

**c. Incremento de la producción:** el principal estímulo que tienen los agricultores lo constituyen el intercambio de su producto por dinero.

**d. Mejoramiento de la calidad:** las actividades del centro de acopio se incluye la manipulación, clasificación y adecuación del producto, funciones que se desempeñan en procura de agregarle valor comercial, eliminando las impurezas traídas desde los centros de producción y adecuando los volúmenes y presentaciones a los requerimientos de la demanda inmediata.

### **Productos Agrícolas:**

Guillermo Westreicher (2021) indica que: “La producción agrícola es el resultado de la explotación de la tierra para obtener bienes, principalmente, alimentos como cereales y diversos tipos de vegetales. Es decir, la producción agrícola es el fruto de la siembra y cosecha en el campo.”

## **Plaza de Mercado**

Katherine Vargas Gaitán (2015), explica que: “En las ciudades y pueblos la plaza de mercado es un centro de abastecimiento, cultural y social que se conecta con el campo y con el productor.” A su vez, Wikipedia (2020) señala que:

Una plaza de mercado es cualquier plaza donde se instaure un mercado, tanto si es abierta como si es cubierta. Una plaza es cualquier población donde se celebre mercado, de forma continua o periódica, especialmente si es importante en una comarca o destaca por algún motivo desde un punto de vista agrícola, mercantil o financiero; por ejemplo, las que celebran una feria.

### **1.1.2. Bases legales**

Según Villafranca D. (2002) “Las bases legales no son más que leyes que sustentan de forma legal el desarrollo del proyecto” explica que las bases legales son leyes, reglamentos y normas necesarias en algunas investigaciones cuyo tema así lo amerite”. Palella y Stracuzzi (2017) indican que las bases legales "son las normativas jurídicas que sustentan el estudio desde la carta magna, las leyes orgánicas, las resoluciones decretos entre otros" (p.55). Es importante que se especifique el número de articulado correspondiente, así como una breve paráfrasis de su contenido a fin de relacionarlo con la investigación a desarrollar.

Por consiguiente, las bases legales son todas aquellas leyes las cuales deben guardar una relación con la investigación de estudio, los artículos deben ser copiados tal como son y cómo últimos objetivos parafrasearlo con la relación que tiene con la investigación.

**La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2000), Gaceta Oficial N° 5453 extraordinario, en el Capítulo I del régimen socioeconómico del Estado en la economía.**

#### **Artículo 305.**

El Estado promoverá la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral, a fin de garantizar la seguridad

alimentaria de la población; entendida como la disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno y permanente a éstos por parte del público consumidor. La seguridad alimentaria se alcanzará desarrollando y privilegiando la producción agropecuaria interna, entendiéndose como tal la proveniente de las actividades agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola. La producción de alimentos es de interés nacional y fundamental para el desarrollo económico y social de la Nación. A tales fines, el Estado dictará las medidas de orden financiero, comercial, transferencia tecnológica, tenencia de la tierra, infraestructura, capacitación de mano de obra y otras que fueran necesarias para alcanzar niveles estratégicos de autoabastecimiento. Además, promoverá las acciones en el marco de la economía nacional e internacional para compensar las desventajas propias de la actividad agrícola. El Estado protegerá los asentamientos y comunidades de pescadores o pescadoras artesanales, así como sus caladeros de pesca en aguas continentales y los próximos a la línea de costa definidos en la ley.

#### **Artículo 306.**

El Estado promoverá las condiciones para el desarrollo rural integral, con el propósito de generar empleo y garantizar a la población campesina un nivel adecuado de bienestar, así como su incorporación al desarrollo nacional. Igualmente fomentará la actividad agrícola y el uso óptimo de la tierra mediante la dotación de las obras de infraestructuras, insumos, créditos, servicios de capacitación y asistencia técnica.

### **Ley de Silos y Almacenamiento Agrícola (2001) capítulo VI**

#### **Artículo 30.**

Para la movilización de cosechas se establece como mecanismo de control la Guía de Movilización de cosecha, cuya regulación se establecerá mediante el reglamento dictado por la Superintendencia Nacional de Silos, Almacenes y Depósitos Agrícolas.

#### **Artículo 31.**

La Guía de Movilización de cosecha se constituye como uno de los requisitos fundamentales para hacer efectivo el pago del producto agrícola entregado.

#### **Artículo 32.**

La Guía de Movilización de cosecha es uno de los documentos que la industria deberá presentar para demostrar a los entes gubernamentales, los volúmenes de los productos agrícolas de origen

vegetal o animal, sus partes, productos y residuos comprados. A tales fines, la Superintendencia Nacional de Silos, Almacenes y Depósitos Agrícolas emitirá un certificado de volumen comprado o adquirido por la industria.

### **Artículo 33.**

El Ejecutivo Nacional, a través del Ministerio de Agricultura y Tierras, promoverá la discusión y promulgación de las Normas COVENIN que garanticen los factores de calidad y determinación cualitativa de los servicios de recepción, acondicionamiento y almacenamiento de todos los productos agrícolas.

### **Artículo 34.**

Las normas de calidad, establecidas en el artículo anterior, servirán para la concertación de condiciones de comercialización establecidas en la Ley de Mercadeo Agrícola, dentro de un marco referencial de incremento de la productividad y competitividad en el sector agrícola.

### **Artículo 35.**

Toda entrega de productos agrícolas en silos, almacenes y depósitos agrícolas, propiedad o contratados por el comprador, se considerará como venta definitiva, y la fecha de dicha entrega se tomará para contabilizar la cuenta a favor del Productor. Si el Productor adeudase cualquier suma de dinero al Comprador, ésta se considerará pagada desde la fecha de entrega de los productos agrícolas y la obligación del Productor se considerará extinguida hasta por el monto concurrente con el valor de los productos entregados.

En consecuencia, no se podrán contabilizar ni aplicar intereses compensatorios o de mora a partir de la entrega del producto agrícola.

### **Artículo 36.**

La recepción de productos agrícolas objeto de almacenamiento se realizará en instalaciones públicas o privadas de acuerdo con el Plan Nacional de Producción Agroalimentaria y al Plan Operativo Anual, de conformidad con lo establecido en la Ley de Mercadeo Agrícola.

### **Artículo 39.**

Los productores agropecuarios podrán comprobar personalmente o a través de los organismos que los representen, todas las operaciones técnicas a las que son sometidos sus productos agrícolas por parte de las empresas o entes con quienes comercialicen.

#### **Artículo 40.**

Las diferencias que surjan entre los productores y los industriales, depósitos agrícolas y la industria, depósitos agrícolas y el productor, en materia de la determinación cualitativa y cuantitativa de los productos, serán sometidas a una Comisión de Arbitraje integrada por representantes del Ministerio de Agricultura y Tierras, de los productores, de los proveedores de servicios de carácter privado, y de los agroindustriales.

Esta Comisión de Arbitraje actuará de conformidad con la Ley de Arbitraje Comercial.

#### **Artículo 41.**

El Ministerio de Agricultura y Tierras, a través de la Superintendencia Nacional de Silos, Almacenes y Depósitos Agrícolas, establecerá los procedimientos y mecanismos que coordinará con las empresas prestadoras de servicios de almacenamiento para el cumplimiento de los convenios de comercialización.

#### **Artículo 42.**

Los costos de los servicios de acondicionamiento y almacenamiento de productos agrícolas serán cancelados por la empresa agroindustrial. Cuando se trate de productos agrícolas netos y acondicionados, la empresa compensará el costo del servicio de secado y almacenamiento. En caso de que el productor agrícola o el ente propietario de los productos agrícolas decida retirarlos de los silos, almacenes o depósitos agrícolas para depositarlos en otro lugar, el productor agrícola o el ente que hubiere depositado inicialmente el producto agrícola, deberá cancelar los costos de los referidos servicios antes de proceder a su retiro.

### **Ley de Mercadeo Agrícola (2006)**

#### **Título I del ámbito y objeto de la Ley señala lo siguiente:**

##### **Artículo 1**

La presente Ley rige la planificación, fomento, regulación y evaluación de todas las fases comerciales del mercadeo de productos e insumos para la producción agrícola, y propicia el incremento conjunto de la seguridad alimentaria y la producción agrícola interna. El mercadeo incluye el complejo de actividades, servicios, acciones y funciones facilitadoras del flujo de bienes, desde su producción hasta su disponibilidad para el consumidor final.

##### **Artículo 2**



Se consideran actividades de mercadeo las funciones de intercambio, tales como: compra, venta, reventa, permuta, determinación de precios de productos e insumos para la producción agrícola, destino de los excedentes y otras acciones de comercialización que transfieran las mercancías de la producción al consumo.

### **Artículo 3.**

Se consideran servicios de mercadeo de productos agrícolas: la recepción, acondicionamiento, almacenamiento, empaque, despacho, transporte, clasificación, normalización e información relativa al mercadeo y emisión de certificados de depósito y similares. Así mismo, se considerarán acciones de mercadeo las medidas que tome el Estado para controlar, regular o influir en la distribución de productos agrícolas e incidir en sus precios en el mercado interno.

### **Artículo 5. A los fines de esta Ley, se entiende por:**

a. Productos agrícolas: los bienes provenientes de las actividades agrícolas, pecuarias, forestales y pesqueras, incluyendo la acuicultura y aquellos cuyas características no se hayan modificado sustancialmente, tras haber sufrido un proceso de transformación.

b. Insumos para la producción agrícola: los bienes, suministros o abastecimientos y factores de producción, empleados para llevar a cabo un proceso de producción agrícola.

c. Cadena agroproductiva: el ámbito de la relación entre productores agropecuarios, agroindustriales y el agro comercio. Incluye los agentes y factores económicos que participan directamente en la producción, traslado, transformación y distribución mayorista de un mismo producto agropecuario.

d. Junta Nacional: la instancia designada por el Ejecutivo Nacional, a través del ministerio correspondiente, para la coordinación y concertación de las cadenas agroproductivas por rubro o grupo de rubros. Estará conformada por representantes de los productores, transportistas de insumos y productos del sector, agroindustrias, distribuidores, agentes de almacenamiento, bolsas agrícolas, comerciantes y los consumidores, según lo determine el reglamento respectivo.

e. Contingente: el compromiso de compra, entre agentes privados, de un cierto volumen o cuota de la producción agrícola nacional, dentro de determinadas franjas de precios.

f. Precios de sostenimiento: los niveles y franjas de precios que conjuguen la racionalidad económica, las realidades del mercado y la estrategia de desarrollo del Ejecutivo Nacional.

g. Precios de referencia: los precios que se adoptan como indicativos, establecidos en un mercado relevante no administrado.

h. Medidas de Caja Verde: las medidas de apoyo y ayudas internas al sector agrícola que según la Organización Mundial de Comercio (OMC) no implican transferencias de los consumidores a los productores y no tienen efectos sobre los precios de los productos.

i. Medidas de Caja Ámbar: las medidas de política económica y comercial que generan apoyos internos a la producción agrícola y que están sujetas a reducción progresiva en el Acuerdo General Sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), Ronda de Uruguay de 1994.

### **2.3. Definición de Términos Básicos**

**Agroindustria:** La agroindustria es la actividad económica que se dedica a la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, forestales y otros recursos naturales biológicos. Implica la agregación de valor a productos de la industria agropecuaria, la silvicultura y la pesca

**Acopio:** Reunión de productos diseminados en las zonas de producción, para elaborar volúmenes mayores y enviarlos a los centros de consumo.

**Agrícola:** La palabra agrícola proviene de la palabra agricultura, es decir de la cultura de cultivar y de trabajar la tierra, una de las actividades más importantes para la subsistencia humana ya que le permite no depender de manera tan directa de lo que le ofrece la naturaleza si no de proveerse a sí mismo con su propio alimento.

**Agricultor:** Es la persona que se dedica a cultivar la tierra en una explotación agraria para la extracción y explotación de los recursos que origina, tales como: alimentos vegetales como cereales, frutas, hortalizas, pastos cultivados y forrajes; fibras utilizadas por la industria textil; cultivos energéticos etc. por cuenta propia.

**Almacenamiento:** Guardar productos primarios o elaborados en instalaciones apropiadas para su conservación o manipuleo en óptimas condiciones y hacerlos disponibles en el tiempo deseado.

**Arquitectura:** Es el arte y la técnica de proyectar, diseñar y construir edificios, modificando el hábitat humano y estudiando, la estética, el buen uso y la función de los espacios, ya sean arquitectónicos o urbanos.

**Bioclimática:** Consiste en el diseño de edificios teniendo en cuenta las condiciones climáticas, aprovechando los recursos disponibles para disminuir los impactos ambientales, intentando reducir los consumos de energía.

**Calidad:** Conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie.

**Clasificación:** Es un concepto vinculado con el verbo clasificar, que se refiere a la acción de organizar o situar algo según una determinada directiva. El término también se utiliza para nombrar al vínculo que se establece entre aquellos clasificados tras una prueba.

**Comercialización:** Las actividades de negocio involucradas en el movimiento de los bienes y servicios, desde el punto inicial de la producción hasta su llegada a manos del consumidor.

**Comerciante:** es la persona que se dedica habitualmente al trabajo que también ayuda en la economía. También se denomina así al propietario de un establecimiento de comercio.

**Consumidor:** Es una persona u organización que demanda bienes o servicios a cambio de dinero proporcionados por el productor o el proveedor de bienes o servicios. Es decir, es un agente económico con una serie de necesidades. También se define como aquel que consume o compra productos para el consumo.

**Demanda:** Se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico. Oferta, hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones.

**Distribución:** Se refiere a la movilización de productos o servicios en un estado terminado y entregados al consumidor de acuerdo a los requerimientos establecidos como tiempo y lugar de adquisición.

**Funcionalidad:** Es el carácter utilitario positivo del espacio, la manera en la que se han dispuesto u organizado sus componentes para que su uso sea confortable. Un espacio funcional resuelve fácilmente los problemas de movilidad humana y de ubicación de los elementos de mobiliario y del equipo.

**Ganadero:** Es una pecuaria de origen muy antiguo que consiste en el manejo y explotación de animales domesticables con fines de producción, para su aprovechamiento. La ganadería está relacionada con la agricultura, ya que en una granja ambas pueden estar relacionadas. En estos casos el ganado aporta el estiércol, que es utilizado como abono, y los cultivos aportan el alimento para los animales.

**Local:** Se dedican básicamente a ofrecer unos productos o servicios a los ciudadanos más cercanos, a los consumidores que están situados a una distancia corta del negocio.

**Mercado:** Lugar público con tiendas o puestos de venta donde se comercia, en especial con alimentos y otros productos de primera necesidad.

**Minorista:** Es un adjetivo que se utiliza en el ámbito del comercio para nombrar a la actividad que se realiza al por menor. La venta o distribución al por menor (es decir, minorista) es la que se desarrolla de una empresa comercial al consumidor final.

**Oferta:** Es la relación entre la cantidad de bienes ofrecidos por los productores y el precio de mercado actual. Gráficamente se representa mediante la curva de oferta. Debido a que la oferta es directamente proporcional al precio, las curvas de oferta son casi siempre crecientes.

**Paisajismo:** Puede definirse como un proceso racional por el cual el hombre utiliza la naturaleza como herramienta para expresarse, al mismo tiempo que obtiene diversos beneficios. Se trata de un concepto que engloba en pequeñas proporciones partes de múltiples disciplinas tales como agronomía, arquitectura, sociología, ecología, arte, etc., para tratar los espacios teniendo

en cuenta tanto el volumen de este como el factor tiempo; ya que se trabaja con seres vivos y estos tienen procesos.

**Plaza:** Es un espacio urbano público, amplio o pequeño y descubierto, en el que se suelen realizar gran variedad de actividades. Las hay de múltiples formas y tamaños, y construidas en todas las épocas, pero no hay ciudad en el mundo que no cuente con una. ... Las plazas son el centro por excelencia de la vida urbana.

**Producción:** Se refiere a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios. En tanto la producción es un proceso complejo, requiere de distintos factores que pueden dividirse en tres grandes grupos, a saber: la tierra, el capital y el trabajo.

**Productor:** Es la persona que produce, hace o elabora. Sustantivo masculino y femenino. Cada una de las personas que participa en la producción de bienes y servicios, en una organización de trabajo. Persona que organiza en la realización de una obra cinematográfica, televisiva o discográfica.

**Reunión:** Es la agrupación de dos o más personas o cosas que puede responder a objetivos distintos, ya sean laborales o sociales, o incluso ambos. Esto puede darse de forma planeada o espontánea.

**Rural:** Es un adjetivo que se usa para indicar a lo relativo al campo y de los trabajos de agricultura y ganadería.

**Terreno:** Es una porción de espacio generalmente plano, de tierra, en el que no se tiene nada construido, solo se trata de un área en la que no existe un edificio o algo que cubra la superficie del mismo.

**Transporte:** Es un conjunto de procesos que tienen como finalidad el desplazamiento y comunicación. Para poder llevar a cabo dichos procesos se emplean diferentes modos de transporte que circulan por determinados medios.

**Urbanismo:** El urbanismo es el conjunto de disciplinas que se encarga del estudio de los asentamientos humanos para su diagnóstico, comprensión e intervención.

**Vialidad:** Son caminos públicos las vías de comunicación terrestres destinadas al libre tránsito, situadas fuera de los límites urbanos de una población y cuyas fajas son bienes nacionales de uso público.

**Zonificación:** En sentido amplio, indica la división de un área geográfica en sectores heterogéneos conforme a ciertos criterios.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

Antes de proseguir a lo expuesto en el presente capítulo, se define según Arias (2006) lo que conlleva la metodología de la investigación como “el conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas de investigación mediante la prueba o verificación de hipótesis.” (pág. 19) En otras palabras, es la forma en que se orientó el proyecto, tomando en cuenta la recolección de información, su observación y orden para su abordaje dentro de la propuesta urbana e individual en el municipio Guacara, Estado Carabobo. De acuerdo con Arias (2006) un proyecto factible trata de una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación, que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización. La investigación se categorizó como un proyecto factible, ya que posee las características necesarias para que se puede llevar a la realidad, buscando solventar una problemática.

#### **3.1. Tipo de investigación**

Es de gran importancia destacar que el tipo de investigación ejecutada a lo largo del trabajo, justificando con lo planteado por Palella y Martins (2012) señalando que:

El tipo de investigación se refiere a la clase de estudio que se va a realizar. Orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios. (pág. 88)

Si bien, al inicio de cualquier propuesta arquitectónica se realiza una recopilación de datos y antecedentes de todo lo que respecta a información referente al sitio de trabajo, siendo en este caso en la ciudad de Guacara para su intervención, se hace igualmente relevante destacar la investigación de tipo documental, según la definición de Ramírez (1998) aludiendo:

Se está en presencia de una investigación documental cuando la fuente principal de información está integrada por documentos que representan la población y cuando el interés del investigador es analizarlos como hechos en sí mismos o como documentos que brindan información sobre otros hechos. (pág. 66).

Siendo así, en primer lugar, es necesario profundizar en el tema o lugar en cuestión y resaltar toda la información necesaria, sin embargo, también se puede considerar que una vez analizada la misma sea puesta en práctica e incluida en las propuestas de intervención urbanística de Guacara y la propuesta individual llevada a cabo por el autor del presente trabajo, considerando la investigación de tipo de campo, justificando con lo planteado por Arias (2006) aludiendo que:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (pág. 31)

Tomando en cuenta que los datos adquiridos no son participes a sufrir cambio alguno sino de uso como determinantes para la investigación, se considera también una investigación de campo.

### **1.1.3. Nivel de investigación**

Se considera que el nivel de la investigación es descriptivo, pues, según Arias (2006), la investigación descriptiva “es la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. En los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.” (Pág. 24). Se considera así, ya que para el diseño planteado que cumple una solución debe ser detallado sus técnicas e instrumentos y demostrar el fin de este proyecto.

## **3.2.Población y Muestra**

### **Población**



La población, es definida por Arias (2006) como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”. (Pág. 114). Está conformada por los 176.218 habitantes en la ciudad de Guacara, según indica el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en el año 2011, que son los que residen y presentan necesidades en la ciudad ya que están directamente afectados.

### **Muestra**

Según Tamayo y Tamayo (2001), afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico.” (Pág. 38). Según Alvarado, Canales y Pineda (1994), acotan que "por ejemplo si se tiene una población de 100 individuos habrá que tomar por lo menos el 30% para no tener menos de 30 casos, que es lo mínimo recomendado para no caer en la categoría de muestra pequeña. Pero si la población fuere 50.000 individuos una muestra del 30 % representará 15.000; 10% serán 5.000 y el 1% dará una muestra de 500. En este caso es evidente que una muestra de 1% o menos será la adecuada para cualquier tipo de análisis que se debe realizar". (Pág. 112).

Entonces, la muestra estará conformada por el 1% de 176.218 habitantes de la ciudad de Guacara, Estado Carabobo, es decir 1.762 individuos.

### **3.3.Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Según Tamayo y Tamayo (2002). Las técnicas e instrumentos de recolección de datos “Depende en gran parte del tipo de investigación y del problema planteado para la misma, y puede efectuarse desde una simple ficha bibliográfica, observación, entrevista, cuestionario o encuesta, y aun mediante ejecución de investigaciones para este fin.” (Pág. 182)

Una de las técnicas para la recolección de datos será la observación la cual Arias (2006) define como “técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad”. Esta observación se hará a través de escalas de estimación, las cuales, según Arias (2006) consisten “una escala que busca medir

cómo se manifiesta una situación o conducta”. Estas escalas permitirán medir el nivel de la problemática. Y, además, se utilizó como instrumento el diario de campo a la hora de tomar apuntes durante la observación directa, según Arias (2006) define diario de campo como “es un instrumento en el que se indica la presencia o ausencia de un aspecto o conducta a ser observada.” (Pág. 70).

#### 1.1.4. La encuesta

Arias (2006), define encuesta como “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular.” (Pág.72)

#### 1.1.5. Modelo de la Encuesta.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**ESCUELA DE ARQUITECTURA**  
**CARRERA ARQUITECTURA**

<p><b>Datos del Encuestado:</b>  <b>Edad:</b> _____  <b>Sexo:</b> M ( ) F ( )  <b>Fecha:</b>     /     /</p>
<b>PREGUNTAS</b>
<p>1. ¿Es usted residente fijo, residente temporal o visitante frecuente del municipio Guacara?  Fijo _____ Temporal _____ Visitante frecuente _____</p>
<p>2. Indique en que parroquia reside  Parroquia Yagua ( ) Parroquia Guacara sector Vigirima ( )  Parroquia Ciudad Alianza ( ) Parroquia Guacara sector otros ( )</p>
<p>3. ¿Considera que Yagua goza con una gran afluencia de visitantes y turistas?  SI ( ) NO ( )</p>
<p>4. ¿En el caso de que la respuesta anterior sea Si, ¿Cuál considera usted que es la razón que atrae a los visitantes al sector de Yagua?  turismo ( ) negocios comercio ( ) manifestaciones culturales ( )</p>

<p>5. ¿Considera que Vigirima goza con una gran afluencia de visitantes y turistas?  SI ( ) NO ( )</p>
<p>6. En el caso de que la respuesta anterior sea Si. ¿Cuál considera usted que es la razón que atrae a los visitantes al sector de Vigirima?  Turismo( ) Negocios( ) Comercio( ) Manifestaciones Culturales( )</p>
<p>7. ¿Desarrolla sus actividades laborales y/o académicas en alguno de estos sectores del municipio Guacara?  Yagua( ) Vigirima( ) Guacara( ) Otros( )</p>
<p>8. ¿Debe trasladarse fuera del municipio para adquirir bienes y/o servicios?  SI ( ) NO ( )</p>
<p>9. ¿Considera óptimo el servicio de transporte público?  SI ( ) NO ( )</p>
<p>10. Para trasladarse local o foráneamente, ¿Qué tipo de transporte utiliza?  Peatonal ( ) bicicleta ( ) vehículo ( ) propio ( ) publico ( )</p>
<p>11. ¿Considera que el sistema vial del municipio se encuentra en óptimas condiciones?  SI ( ) NO ( )</p>
<p>12. ¿Considera usted que se debe conservar los arraigos culturales que tiene Guacara desde sus primeros asentamientos hasta la actualidad?  SI ( ) NO ( )</p>
<p>13. ¿Considera usted que la ciudad Guacara cuenta con espacio público y/o áreas de esparcimiento suficiente para satisfacer las necesidades del ciudadano?  SI ( ) NO ( )</p>
<p>14. Según su percepción, ¿considera que el ciudadano Guacareño hace uso de los espacios públicos y/o áreas de esparcimiento existentes?  SI ( ) NO ( )</p>
<p>15. ¿Considera que es necesaria una intervención urbana en Guacara?  SI ( ) NO ( )</p>

16. Evalúe con una puntuación del 1 al 5 (siendo 1 como la puntuación más baja y 5 como la puntuación más alta) los siguientes servicios:

Servicios					
Agua potable					
Aguas servidas (cloacas)					
Electricidad					
Telecomunicaciones					
Gas					
Recolección de desechos					
Transporte					
Seguridad					
Salud					
Educación (básicas, primaria, media)					
Educación Universitaria					
Gobernabilidad					

17. ¿Le gustaría tener un complejo comercial agroalimentario, en buenas condiciones y variedad de productos en Vigirima, parroquia Guacara en el que pueda realizar sus compras de primera necesidad?  
SI ( ) NO ( )

18. ¿Cómo se traslada al mercado?  
Caminando ( ) Transporte publico ( ) Vehículo propio ( ) otros( )

19. Su frecuencia de compras es:  
Todos los días ( ) Una vez por semana ( ) A cada 15 días( ) otro ( )

20. Tener un complejo comercial agroalimentario en la parroquia Guacara le beneficiaria en:  
( ) Su economía ( ) Comodidad ( ) Seguridad ( ) Otros.

21. ¿Actualmente, dónde realiza sus compras de productos de primera necesidad?  
Mercados municipales ( ) Mercados informales ( ) Tiendas de barrio ( ) Supermercados ( )

22. ¿Considera que existe un sobreprecio en los comercios informales de productos de primera necesidad? SI ( ) NO ( )
23. ¿Le gustaría que existiera un establecimiento formal en el cual pueda adquirir víveres frescos, de buena calidad y a buen precio? SI ( ) NO ( )
24. ¿Considera que sería bueno para los productores del municipio tener un establecimiento oficial al cual vender sus productos directamente? SI ( ) NO ( )

**Fuente: López y otros (2021)**

### **3.4. Técnicas e Instrumentos de Análisis de Datos**

Estas técnicas son definidas por Arias (2006) como “las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan: clasificación, registro, tabulación y codificación si fuere el caso.” (Pág. 111) Para esto, se utilizaron métodos cualitativos y estadística descriptiva para medir el grado de deterioro observado en el lugar de estudio y determinar características según las zonas más afectadas de esta zona.

#### **1.1.6. Gráficos de Resultados**

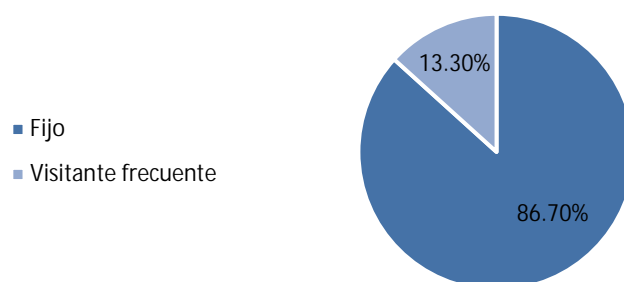
Frente al hecho de tratarse de una investigación de campo con un enfoque cuantitativo, utilizando la encuesta para poseer respuestas a los objetivos del proyecto, se cita a Arias (2012) que:

Una vez recogidos los valores que toman las variables del estudio, se procede a su análisis estadístico, el cual permite hacer suposiciones e interpretaciones sobre la naturaleza y significado de aquellos en atención a los distintos tipos de información que puedan proporcionar. (pág. 174)

Atendiendo estas consideraciones se hace uso de una tabla que refleje en porcentaje los resultados verificando el nivel en el que se encuentran los diferentes ámbitos que se indagaron en la encuesta presentada previamente y evaluando los resultados obtenidos, demostrando la interpretación de cada uno en gráficos que se encuentran a continuación en los análisis de resultados.

Ítem 1 ¿Es usted residente fijo, residente temporal o visitante frecuente del municipio Guacara?

1. ¿Es usted residente fijo, residente temporal o visitante frecuente del municipio Guacara?

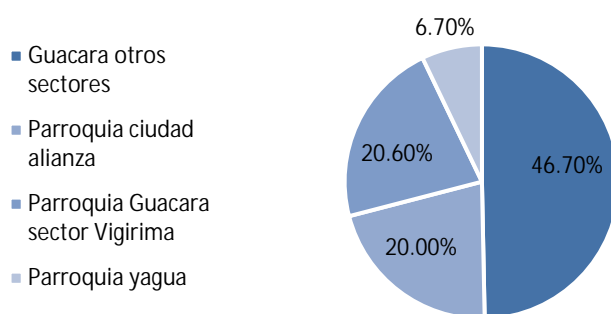


**Gráfico 1. Representación porcentual ítem 2.** Fuente: López y otros (2021)

Aquí se representan a los ciudadanos que residen en el municipio Guacara con un 86.70%, y los que no permanecen en dicha localidad 13.30%, por lo que se puede extraer que un poco más de la mitad se desenvuelven completamente dentro de la ciudad, y la otra parte se presentan foráneamente en la ciudad.

Ítem 2 ¿indique en que parroquia reside?

2. Indique en que parroquia reside

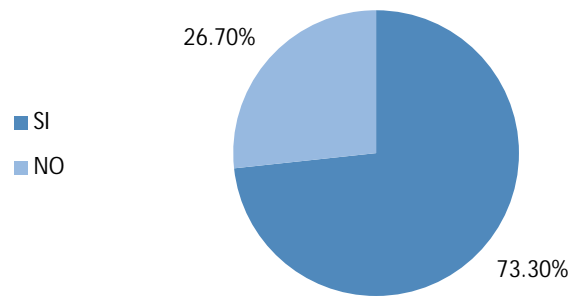


**Gráfico 2. Representación porcentual ítem 3.** Fuente: López y otros (2021)

Se observo que según el 46.70% de los encuestados residen en otros sectores de la parroquia Guacara mientras que 20% reside en el sector Vigirima, el 20% habitan en la parroquia ciudad alianza y el restante 6.70% de los usuarios a los cuales se les aplico la encuesta viven en la parroquia yagua resultando que la mayoría de los encuestados son de otros sectores de la parroquia Guacara.

Ítem 3 ¿Considera que Yagua goza con una gran afluencia de visitantes y turistas?

3. ¿Considera que Yagua goza con una gran afluencia de visitantes y turistas?

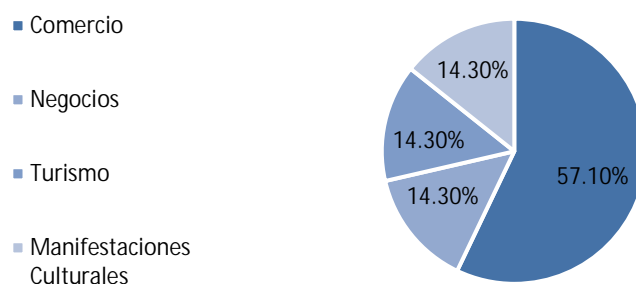


**Gráfico 3. Representación porcentual ítem 4.** Fuente: López y otros (2021)

En estos resultados, el 73.30% considera que Yagua goza de una gran afluencia de visitantes y turistas mientras que el 26.79% considera lo contrario, es decir que existe un atractivo para los visitantes ya que Guacara tiene un potencial comercial industrial.

Ítem 4 En el caso de que la respuesta anterior sea Si, ¿Cuál considera usted que es la razón que atrae a los visitantes al sector de Yagua?

4. En el caso de que la respuesta anterior sea Si, ¿Cuál considera usted que es la razón que atrae a los visitantes al sector de Yagua?



**Gráfico 4. Representación porcentual ítem 5.** Fuente: López y otros (2021)

En este grafico se representa que el mayor número de personas encuestadas que constituyen un 57.10% consideran que la atracción más grande para los visitantes del municipio es el comercio, un 14.30% considero que los negocios es el atractivo, el mismo porcentaje opino los mismo sobre las manifestaciones culturales y turismo

Ítem 5 ¿Considera que Vigirima goza con una gran afluencia de visitantes y turistas?

5. ¿Considera que Vigirima goza con una gran afluencia de visitantes y turistas?

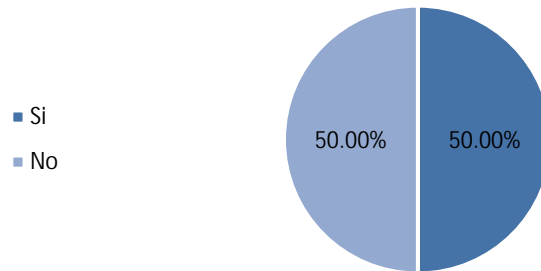


Gráfico 5. Representación porcentual ítem 6. Fuente: López y otros (2021)

Se puede observar que dentro de la ciudad existe el beneficio de adquirir bienes y/o servicios en un ámbito primario y a su vez intermedio, pero puede ser escaso en el ámbito general.

Ítem 6. En el caso de que la respuesta anterior sea Si, ¿Cuál considera usted que es la razón que atrae a los visitantes al sector de Vigirima?

6. En el caso de que la respuesta anterior sea Si, ¿Cuál considera usted que es la razón que atrae a los visitantes al sector de Vigirima?

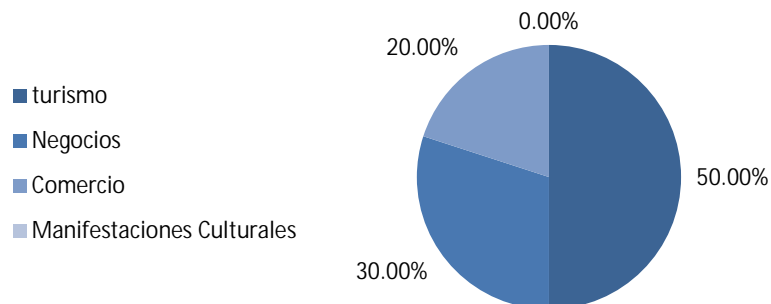


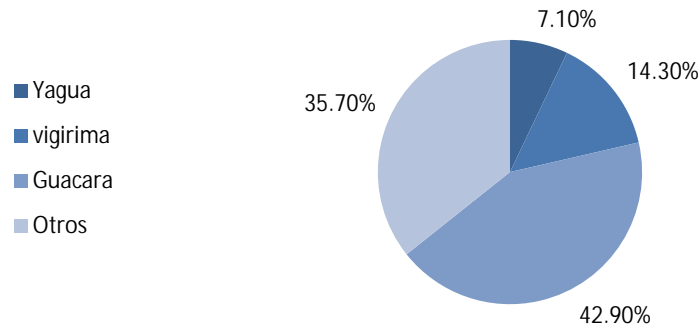
Gráfico 6. Representación porcentual ítem 7. Fuente: López y otros (2021)

Con estos gráficos se determinó que en su mayoría se considera que los visitantes del municipio se debe turismo, seguido de negocios y comercio, sin embargo, ningún encuestado considero que los visitantes vayan por manifestaciones culturales.

Ítem 7. ¿Desarrolla sus actividades laborales y/o académicas en alguno de estos sectores del municipio Guacara?



7. ¿Desarrolla sus actividades laborales y/o académicas en alguno de estos sectores del municipio Guacara?

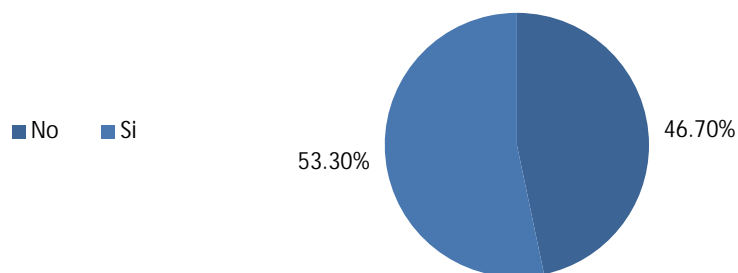


**Gráfico 7. Representación porcentual ítem 8.** Fuente: López y otros (2021)

Se observó que el mayor porcentaje indica que desarrollan sus actividades en el municipio distribuidos entre las parroquias Yagua 7.10%, Vigirima 14.30% y Guacara 42.0%, por otro lado, el 35.70% indicó que las lleva en municipios vecinos.

Ítem 8. ¿Debe trasladarse fuera del municipio para adquirir bienes y/o servicios?

8. ¿Debe trasladarse fuera del municipio para adquirir bienes y/o servicios?

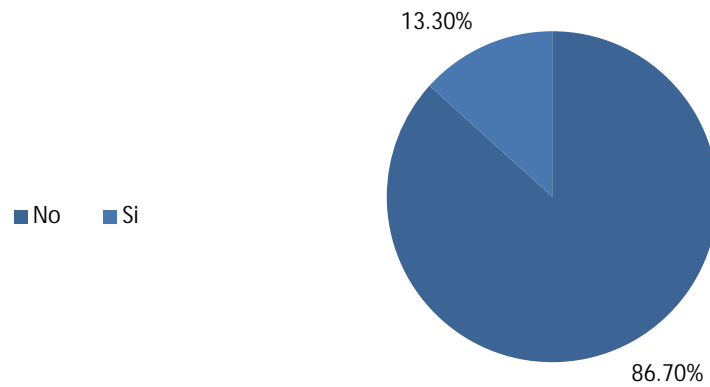


**Gráfico 8. Representación porcentual ítem 9.** Fuente: López y otros (2021)

Este resultado afirma que la mayoría de los usuarios deben trasladarse fuera del municipio para la adquisición de bienes

Ítem 9. ¿Considera óptimo el servicio de transporte público?

9. ¿Considera óptimo el servicio de transporte público?

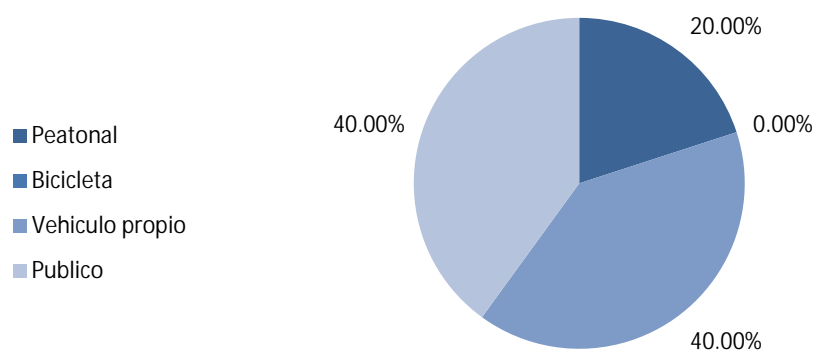


**Gráfico 9. Representación porcentual ítem 9.** Fuente: López y otros (2021)

Este resultado afirma que los usuarios encuestados consideran que el transporte público de Guacara no posee las condiciones óptimas para su adecuado funcionamiento.

Ítem 10. Para trasladarse local o foráneamente, ¿Qué tipo de transporte utiliza?

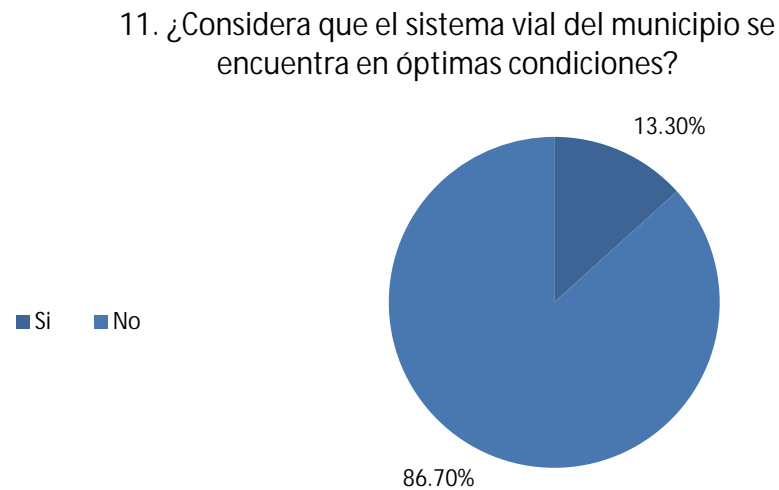
10. Para trasladarse local o foráneamente, ¿Qué tipo de transporte utiliza?



**Gráfico 10. Representación porcentual ítem 10.** Fuente: López y otros (2021)

Con estos gráficos se determina que en su mayoría se atribuye al uso de vehículo propio y el transporte público para el traslado desde y hacia la ciudad.

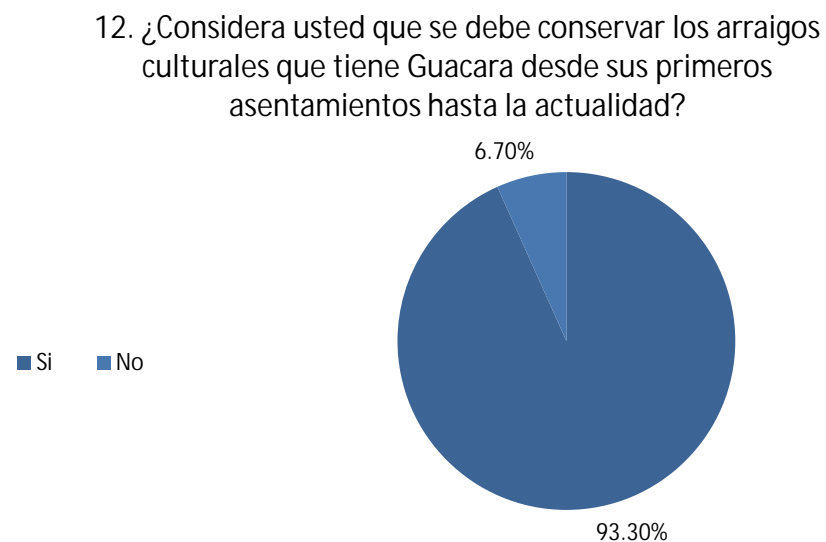
Ítem 11 ¿Considera que el sistema vial del municipio se encuentra en óptimas condiciones?



**Gráfico 11. Representación porcentual ítem 12.** Fuente: López y otros (2021)

Este resultado afirma que el sistema vial de Guacara no posee las características ni la condición ideal para funcionamiento entre calle y usuario.

Ítem 12. ¿Considera usted que se debe conservar los arraigos culturales que tiene Guacara desde sus primeros asentamientos hasta la actualidad?



**Gráfico 12. Representación porcentual ítem 13.** Fuente: López y otros (2021)

Este resultado afirma que los residentes del municipio consideran que es importante conservar los arraigos culturales que tiene Guacara.

Ítem 13. ¿Considera usted que la ciudad Guacara cuenta con espacio público y/o áreas de esparcimiento suficiente para satisfacer las necesidades del ciudadano?

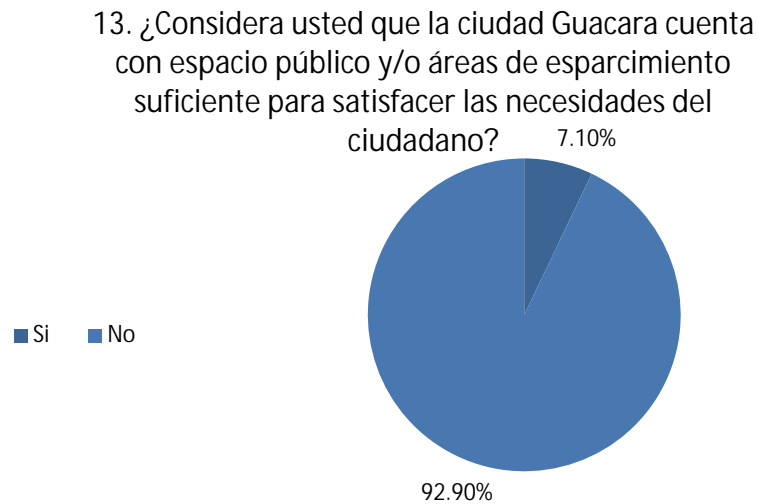
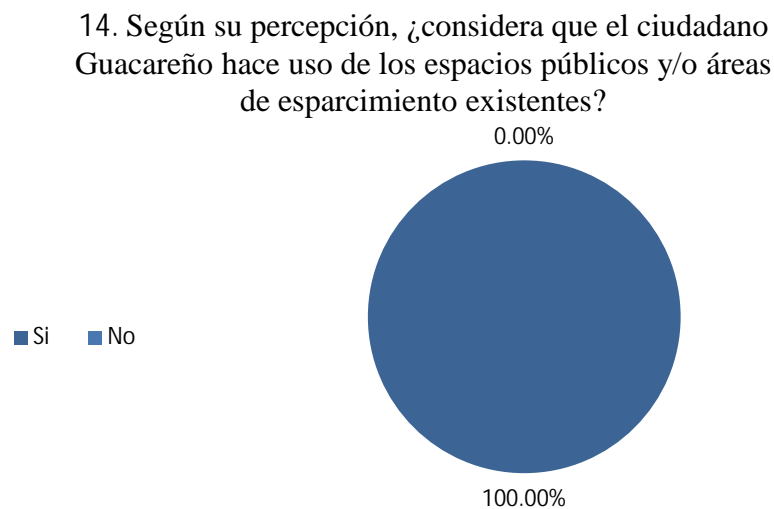


Gráfico 13. Representación porcentual ítem 14. Fuente: López y otros (2021)

Se ve en los resultados con 92.90% que los Guacareños consideran no cuentan con suficientes espacios públicos y de esparcimientos.

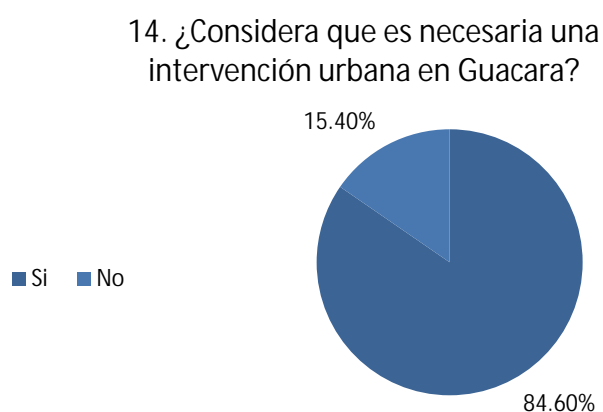
Ítem 14. Según su percepción, ¿considera que el ciudadano Guacareño hace uso de los espacios públicos y/o áreas de esparcimiento existentes?



**Gráfico 14. Representación porcentual ítem 14.** Fuente: López y otros (2021)

Se ve en los resultados el 100% que los Guacareños consideran que si hacen uso de los espacios públicos y áreas de esparcimientos.

Ítem 15. ¿Considera que es necesaria una intervención urbana en Guacara?

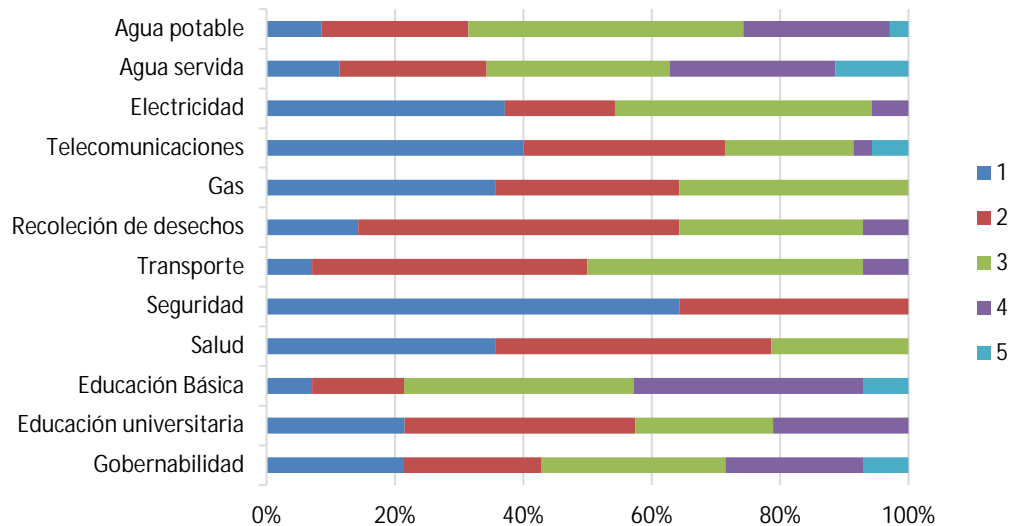


**Gráfico 15. Representación porcentual ítem 15.** Fuente: López y otros (2021)

Este resultado afirmo que 84.60% de los residentes del municipio Guacara consideran necesaria una intervención urbana un total de, mientras que un 15.40% considero que no era necesario.

Ítem 16. Evalúe con una puntuación del 1 al 5 (siendo 1 como la puntuación más baja y 5 como la puntuación más alta) los siguientes servicios:

16. Evalúe con una puntuación del 1 al 5 (siendo 1 como la puntuación más baja y 5 como la puntuación más alta) los siguientes servicios:



**Gráfico 16.** Representación porcentual ítem 16. Fuente: López y otros (2021)

Ítem 17. ¿Le gustaría tener un complejo comercial agroalimentario, en buenas condiciones y variedad de productos en Vigirima , parroquia Guacara en el que pueda realizar sus compras de primera necesidad?

17. ¿Le gustaría tener un complejo comercial agroalimentario, en buenas condiciones y variedad de productos en Vigirima , parroquia Guacara en el que pueda realizar sus compras de primera necesidad?



**Gráfico 17.** Representación porcentual ítem 17. Fuente: López (2021)

Con este gráfico se determinó que a todos los encuestados les gustaría tener un complejo comercial agroalimentario en buenas condiciones que provea productos frescos y de calidad.

Ítem 18. ¿Cómo se traslada al mercado?

18. ¿Cómo se traslada al mercado?

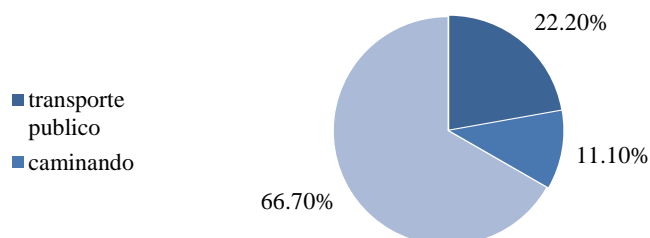


Gráfico 18. Representación porcentual ítem 18. Fuente: López (2021)

Este resultado demostró que el 66.70% expresó que se traslada por vehículo propio mientras, el 22.20% usa transporte público y el 11.10% se desplaza caminando, siendo la mayoría la que tiene a su disposición la posibilidad de transportarse por su cuenta.

Ítem 19. Su frecuencia de compras es:

19. Su frecuencia de compras es:

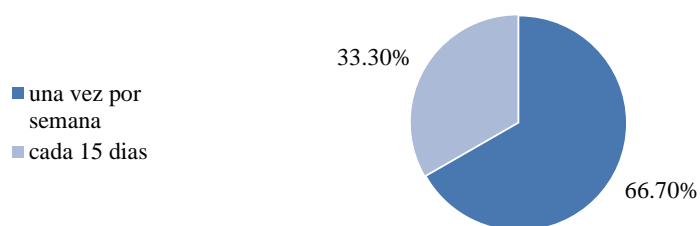
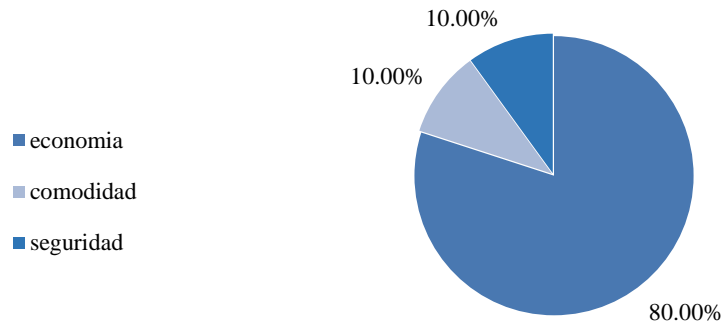


Gráfico 19. Representación porcentual ítem 18. Fuente: López (2021)

Este gráfico demostró que la mayoría de los habitantes que han sido encuestados, hasta un 66.70% tiene una frecuencia de compra de productos de primera necesidad de una vez a la semana mientras que solo el 33.30% lo hace de manera quincenal.

Ítem 20. Tener un complejo comercial agroalimentario en la parroquia Guacara le beneficiaría en:

20. Tener un complejo comercial agroalimentario en la parroquia Guacara le beneficiaria en:

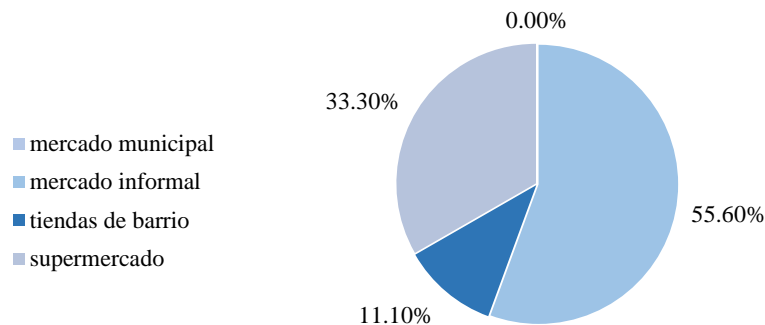


**Gráfico 20. Representación porcentual ítem 20.** Fuente: López (2021)

Este resultado afirma que el 80% de los usuarios encuestados consideran que tener un complejo comercial agroalimentario en su sector beneficiaria económicamente, mientras que 10% lo considera un beneficio de seguridad y el otro 10% una comodidad.

Ítem 21. ¿ Actualmente donde realiza sus compras de productos de primera necesidad?

21. ¿ Actualmente donde realiza sus compras de productos de primera necesidad?



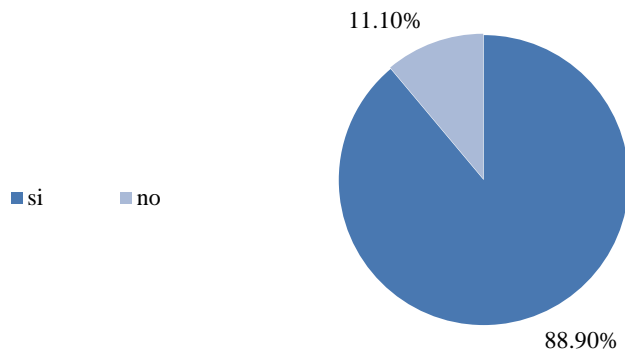
**Gráfico 21. Representación porcentual ítem 20.** Fuente: López (2021)

El 55.60% de los encuestados frecuentan establecimientos informales , el 33.30% va a supermercado y el 11.10% a tiendas de barrio, siendo la gran mayoría los que optan por establecimientos informales para la adquisición de sus productos de primera necesidad.

Ítem 22. ¿Considera que existe un sobreprecio en los comercios informales de productos de primera necesidad?



22. ¿Considera que existe un sobreprecio en los comercios informales de productos de primera necesidad?



**Gráfico 22. Representación porcentual ítem 20.** Fuente: López (2021)

Este grafico afirma que el 88.90% de las personas a las que se les aplico la encuesta consideran que si existe un sobreprecio en la venta de los productos de primera necesidad mientras que solo el 11.10% no considero lo mismo.

Ítem 23. ¿Le gustaría que existiera un establecimiento formal en el cual pueda adquirir víveres frescos , de buena calidad y a buen precio?

23. ¿Le gustaría que existiera un establecimiento formal en el cual pueda adquirir víveres frescos , de buena calidad y a buen precio ?



**Gráfico 23. Representación porcentual ítem 20.** Fuente: López (2021)

Este grafico afirma que el 100% le gustaría que existiera un establecimiento que provea productos frescos y de buena calidad a un buen precio.

Ítem 24. ¿Considera que sería bueno para los productores del municipio tener un establecimiento oficial al cual vender sus productos directamente para los habitantes?

24. ¿Considera que sería bueno para los productores del municipio tener un establecimiento oficial al cual vender sus productos directamente para los habitantes?

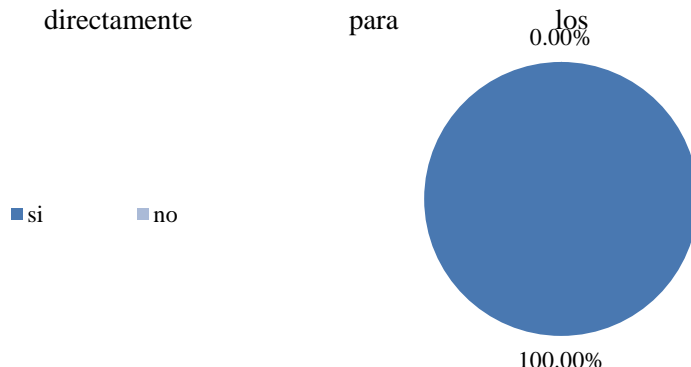


Gráfico 24. Representación porcentual ítem 20. Fuente: López (2021)

El 100% de los encuestados consideran una buena idea que exista un establecimiento oficial para los productores del municipio tener un establecimiento oficial al cual vender sus productos directamente.

### 1.1.7. Análisis de resultados

Según Arias (2012) títula que “el análisis estadístico más elemental radica en la elaboración de una tabla de distribución de frecuencias absolutas y relativas o porcentajes, para luego generar un gráfico a partir de dicha tabla”. (pág. 136). Llevando a cabo dicho análisis de cada uno de las preguntas estipuladas en la encuesta, se procede a la interpretación de cada pregunta, representando los resultados en porcentajes con gráficas.

Tomando en cuenta todos los resultados de las gráficas dadas anteriormente, se puede decir que Guacara posee potencialidades que deben ser aprovechadas y mediante eso, reestructurar los sistemas que componen y le dan funcionamiento a dicho municipio. Es por ello que se requiere de un reordenamiento urbano, donde esta intervención venga acompañada con soluciones que lo conviertan sustentable y que a su vez permita el desenvolvimiento beneficioso para las personas dentro de la localidad. Es por esto que juntando los resultados que apporto la encuesta se planteó el diseño de un complejo comercial agroalimentario que brinde una solución y beneficios a los habitantes y así el crecimiento y desarrollo socioeconómico del municipio Guacara.

### **3.5.Fases de la Investigación**

Para efectos del presente trabajo se hace referencia de un seguimiento del proyecto, contando desde la adquisición de datos e información de la ciudad de Guacara, pasando por su análisis hasta la confección de la propuesta a presentar.

*FASE I: Recopilación de información sobre el estado actual de la ciudad de Guacara.*

*Actividades:*

- 1) Identificar desafíos que presente la ciudad.
- 2) Observar el estado actual de las zonas de esparcimiento de la ciudad.
- 3) Recopilar información sobre normas, gacetas y leyes.
- 4) Proporcionar innovaciones y tendencias como objeto de soluciones.

*FASE II: Análisis de las condiciones actuales de la ciudad de Guacara.*

*Actividades:*

- 1) Determinar aproximadamente la población para el año 2050.
- 2) Analizar del grado de deterioro de la ciudad.
- 3) Analizar de los aspectos socioeconómicos, legales y climáticos de la ciudad.

*FASE III: Propuesta Urbana de la Ciudad de Guacara:*

*Actividades:*

- 1) Elaboración de una propuesta urbana autosustentable para la ciudad de Guacara.
- 2) Restauración de las zonas verdes y de esparcimiento.
- 3) Propuesta de mantenimiento de vías de comunicación.

*FASE IV: Propuesta del proyecto individual:*

*Actividades:*

- 1) Determinar un equipamiento que beneficie la ciudad.
- 2) Análisis de antecedentes de dicho equipamiento.
- 3) Diseño de un proyecto como solución al problema.

### 3.6.1. Recursos Humanos

Al realizar la propuesta se contó con el autor de la investigación estudiante de la Escuela de Arquitectura, Como tutor Académico el Arq. Rotsen Pinzón, y el Arq. Orlando Ramírez G. como tutor metodológico.

### 3.6.2. Recursos Institucionales

Entre los recursos institucionales destaca la Universidad José Antonio Páez como el ente institucional oficial.

### 3.6.3. Recursos Materiales

Los recursos materiales para la realización del presente proyecto de investigación, se ponen en consideración los siguientes:

- Computadora portátil con acceso a internet.
- Normas de Trabajo de Grado UJAP.
- Manual de redacción UJAP.
- Gaceta Oficial N° 151
- Software's: Word, Power Point, Excel, Photoshop, AutoCAD, SKETCHUP.
- Imágenes satelitales conseguidas por Google *Maps* para efectos de la presentación del Urbanismo.
- Un cuaderno y lápices como material para anotaciones.

### 3.6.4. Recurso de Tiempo

Actividades	PERIODO LECTIVO 2020 CR 1															
	Marzo		Abril				Mayo				Junio				julio	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
FASE I: <i>Recopilación de información sobre el estado actual de la ciudad de Guacara.</i>																
1. Identificar desafíos que presente la ciudad.	X	X														

2. Observar el estado actual de las zonas de esparcimiento de la ciudad.	X	X																	
3. Recopilar información sobre normas, gacetas y leyes.		X	X																
4. Proporcionar innovaciones y tendencias como objeto de soluciones.		X	X																
<i>FASE II: Análisis de las condiciones actuales de la ciudad de Guacara.</i>																			
1. Determinar aproximadamente la población para el año 2050.			X	X															
2. Analizar del grado de deterioro de la ciudad.				X	X														
3. Analizar de los aspectos socioeconómicos, legales y climáticos de la ciudad.				X	X														
<i>FASE III: Propuesta Urbana de la Ciudad de Guacara.</i>																			
1. Elaboración de una propuesta urbana autosustentable para la ciudad de Guacara.					X	X	X	X											
2. Restauración de las zonas verdes y de esparcimiento.					X	X	X	X											
3. Propuesta de mantenimiento de vías de comunicación.					X	X	X	X											
<i>FASE IV: Propuesta del proyecto individual.</i>																			
1. Propuesta de un equipamiento que beneficie la ciudad.								X	X	X									
2. Investigación de antecedentes de este equipamiento.									X	X	X	X							
3. Elaboración del proyecto como solución al problema.													X	X	X	X			

**Fuente:** La Autora

## **CAPÍTULO IV**

### **EL PROYECTO**

#### **4.1 El Sitio Urbano.**

El proyecto se ubica en Venezuela, que está situada en el continente americano, al norte de Suramérica, Sus países fronterizos son Colombia al Oeste, Brasil al Sur y Guyana al Este. Al Norte del país está el Mar Caribe. Venezuela tiene una superficie de 916.445 km<sup>2</sup>, está dividida en 23 estados y un Distrito Federal.

Guacara se caracteriza por poseer vastas zonas industriales y terreno fértil dedicado a la producción agrícola, lo que causó eventualmente que los trabajadores decidieran migrar a áreas cercanas a sus lugares de trabajo por lo que fueron habitando los alrededores, como consecuencia de ello se fue desarrollaron viviendas, vialidades e infraestructura improvisados por dichos trabajadores en base a sus necesidades pero todo fue hecho sin un desarrollo urbano planificado para el municipio porque se presentan diversas problemáticas como consecuencias de esto, tales como;

- La falta de servicio básicos de agua, electricidad, internet en varias zonas del municipio.
- Deterioro en Infraestructura de instituciones educacionales
- Falta de infraestructura oficiales y aptas para los entes de seguridad de la ciudad
- Vialidades deterioradas por falta de planeamiento urbano que generan congestión especialmente en horas picos
- Falta de consideración hacia el peatón en el desarrollo urbano
- Transporte público deficiente
- Desborde del Rio Vigirima y sistema de drenaje deficiente
- Falta de conciencia ambiental y cultura cívica

## Ubicación

**Figura 4. Mapa del municipio Guacara y sus parroquias** fuente:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio\\_Guacara](https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_Guacara)

El Municipio Guacara



**Figura 5 .Mapa de localización de la intervención urbana.** Fuente: Lopez y otros. (2021)

La propuesta se desarrolla en el eje Vigirima del municipio Guacara, en las zonas comprendidas a lo largo del eje vial entre tronconero y el toco, siendo dichas zonas: tronconero, los cabos, Vigirima, y el toco.

### **Demografía**

El Municipio Guacara tiene una extensión de 165 km<sup>2</sup> con un total de 194.009 habitantes en sus tres parroquias que se dividen en:

- Ciudad Alianza 23.000 hab./km<sup>2</sup>
- Guacara 148.570 hab./km<sup>2</sup>
- Yagua 29.953 hab./km

### **Determinantes naturales.**

El norte del Municipio Guacara es montañoso y forma parte de la Cordillera de la Costa. La zona sur es más plana y se extiende hasta las orillas del Lago de Valencia, posee una temperatura cálida con una media de 26 °C, atemperada por el efecto moderador del lago de Valencia.

El municipio limita:



- Al norte: con el Municipio Puerto Cabello (Estado Carabobo) y el Municipio Ocumare de la Costa de Oro (Estado Aragua)
- Al sur: con el Lago de Valencia
- Al este: el Municipio San Joaquín (Estado Carabobo)
- Al oeste: el Municipio San Diego y el Municipio Los Guayos, ambos pertenecientes a la Gran Valencia

En el sector norte, donde se ubican las selvas pluviales con promedio de 1000 msnm y por sus temperaturas intermedias, con respecto a las selvas nubladas y a los valles, y su alta pluviosidad, la vegetación es muy variada predominando especies arbóreas como el Cedro, el Saqui-saqui, el Apamate, el Mijao y el Pardillo. En las tierras bajas que bordean al lago, la vegetación ha sido intervenida por el proceso agrícola y el industrial. Las muestras o testigos que sobreviven permiten afirmar la existencia de especies herbáceas y arbóreas como el Jobo, el Bucare, el Samán, el Indio Desnudo, Camoruco, Cedro y Mamón, entre otras.

### **Hidrografía**

- Río Vigirima
- Río Guacara
- Quebrada honda
- Quebrada el horno



**Figura 6. plano hidrografía del municipio Guacara.** Fuentes: López (2021)



**Figura 7. Plano de zonas verde del municipio Guacara.** Fuentes: Iopez y otros (2021)

#### **4.2 La Propuesta Urbana.**

El proyecto de intervención urbana para el eje Vigirima consiste en la reactivación de las áreas de producción de la agricultura, , esto a través de nuevos equipamientos. El plan urbano propone soluciones eficientes a la problemática socioeconómica, ambiental y de ordenamiento urbano, después de realizar un análisis del conjunto urbano se definió qué aspectos de la ciudad serían resaltados, cómo se articularían las zonas que actualmente están mal conectadas y finalmente qué aportes se le plantean a la nueva ciudad.

Es por esto , que se implementó una nueva zonificación como como parte del plan de intervención urbana, se realizó con estrategia de generar nuevas centralidades a lo largo del eje Vigirima para poder integrar de forma más eficiente el usuario con el entorno y lograr satisfacer sus necesidades, al igual también se llevó a cabo el planteamiento de una nueva trama urbana, desarrollo de más espacios públicos para la generar una conexión con los usuarios y el sector, también se planteó nuevas vialidades desarrolladas tomando en consideración el crecimiento poblacional estimado para el año 2050.



**Figura 8. Plano de zonificación propuesta con las centralidades marcadas . Fuentes: López y otros (2021)**



**Figura 9. Leyenda de zonificación. Fuentes: lopez y otros (2021)**

La primera centralidad es potencial por las zonas de senderismo, se complementará con comercios turístico recreacional, parques recreativos, esto beneficiaría el crecimiento poblacional. En la segunda centralidad predomina el

comercio local, áreas residenciales, además área de recreacional- deportivo para el beneficio de la población mientras que en la tercera se propone una zonificación educacional dedicada a la agricultura que permita impulsar la actividad agrícola, generando empleos y potenciar la economía del sector con una amplia zona comercial y una zona residencial de baja densidad para los trabajadores y estudiantes y en la tercer centralidad se presenta una zona residencial con puntos de recreación deportivo ubicado en la calle la piscina cruce con calle Coromoto para lograr espacio de esparcimiento entre los habitantes.

A nivel grupal se plantean proyectos de distintos ámbitos, para dar respuesta a todo el abanico de necesidades que se presentan, abarcando desde institutos de formación, centro de producciones agrícolas, mercados, edificaciones culturales, complejos residenciales, hasta terminal de transporte, estas propuestas enmarcadas en beneficio a la reactivación del sector económico del sector en estudio.

### **4.3. La Propuesta Arquitectónica.**

#### **4.3.1 Definición.**

La propuesta del complejo comercial agroalimentario es en esencia una edificación dedicada a la venta de alimentos adquiridos directamente de los agricultores y agropecuarios locales que usen el complejo como un intermediario para la venta al público ofreciéndole a los habitantes un establecimiento en el cual puedan adquirir productos de calidad, frescos y a un buen precio.

#### **4.3.2 El Usuario.**

El proyecto esta propuesto para el beneficio de todos los habitantes del municipio no solo del sector, ya que todas las familias podrán conseguir sus alimentos frescos de buena calidad, evitando el sobreprecio ya que los productores vende directamente al público eliminando los intermediarios que es lo que suele causar los elevados precios de adquisición de los alimentos, además de eso como se encuentra en

una zona comercial de alta transición peatonal cuenta con un plaza para el descanso y entretenimiento de los usuarios así como también locales de comidas preparadas.

El funcionamiento del proyecto se compone de diversos personales capacitados tales como: los obreros encargados del área de servicio, quienes proveen mantenimiento a las instalaciones y maquinarias del proyecto, el personal de limpieza que se encarga de la sanitización constante de las edificaciones lo cual es de gran importancia en esta tipología de proyecto, también los vendedores encargados de atender a los clientes a todo momento.

El área administrativa cuenta con administradores, contadores, gerentes, recursos humanos, agrónomos consultores entre otros más personales de trabajo que contribuyen con el desarrollo y administración del complejo .

### **4.3.3 El Sitio y su Contexto.**

#### **Implantación**

La propuesta arquitectónica se desarrolla en el sector Los Caobos, en la avenida Terepaima, se implantó allí ya que se toma en cuenta al peatón y dicha avenida es comercial, la cual es transitada frecuentemente y cuenta con una parada de transporte público en la esquina facilitando el traslado hacia el complejo, además se encuentra próximo a las tierras de producción agrícola, esto facilita el traslado de las producciones de las fincas o granjas hacia el complejo ya que se encuentra cercano, cabe destacar que se encuentra aledaño a una institución educación de producción agrícola, esto con la finalidad de que lo que se produzca en dicha institución pueda ser vendido en el complejo.

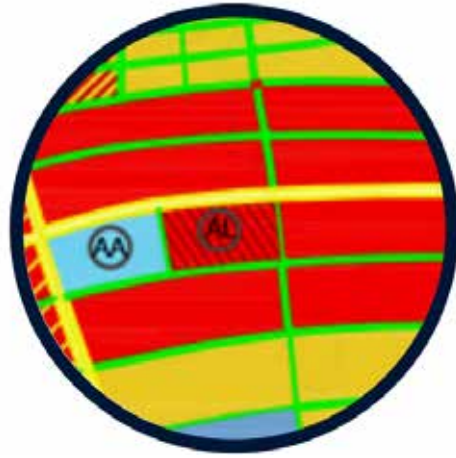


Figura 9. Zonificación del terreno a intervenir. Fuente: la autora (2021)

### Determinantes

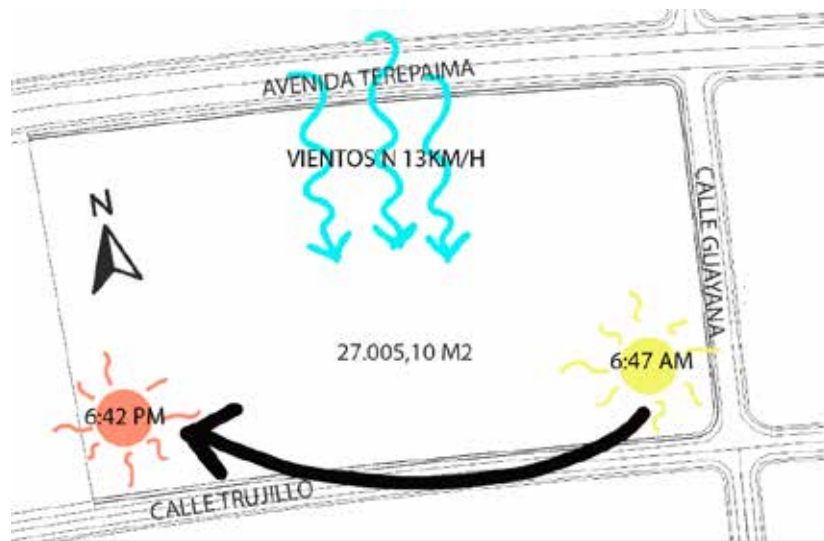


Figura 10. Determinantes naturales. Fuente: la autora (2021)

### Determinantes naturales

Entre las determinantes naturales que influyen en el terreno tenemos los vientos provenientes del norte a 13km/H para el momento en el que se hizo el estudio, una incidencia solar de este a oeste.



Figura 11. Determinantes urbanos. Fuente: La autora (2021)

### Determinantes urbanas

En las determinantes urbanas tenemos el flujo vehicular en las vías que conectan con el terreno de implantación, teniendo un mayor flujo vehicular en la avenida Terepaima, flujo medio en la avenida el avispero, y un flujo bajo en las calles Guayana y Trujillo

### Usos

La zonificación que posee el terreno en donde se va a desarrollar la propuesta es de comercio tipo 1, y esta a su vez se encuentra rodeada de usos que varían entre equipamiento, comercial y unidades de producción, residencial y educacional.

### . 4.3.4 Programa de Áreas.

Edificación principal	Tipo	M2
Planta baja		

<b>Área de seca</b>	Público	770 M2
<b>Área húmeda</b>	Público	1.200 M2
<b>Área semihúmeda</b>	Público	1.200 M2
<b>Atrio central</b>	Público	1.199 M2
<b>Plaza</b>	Público	2.684 M2
<b>Área de comensales</b>	Público	222 M2
<b>Locales de comida preparada</b>	Semi publico	643 M2
<b>Área de carga y descarga</b>	privado	837 M2
<b>Áreas de servicios</b>	privado	557 M2
<b>Áreas administrativas</b>	privado	528 M2
<b>Estacionamiento</b>	publico	5768 M2
<b>Estacionamiento de camiones de descarga</b>	privado	2795 M2
<b>Estacionamiento de empleados</b>	Privado	1230 M2

**Fuente:** La autora (2021)

#### **4.3.5 Esquema de Relaciones.**



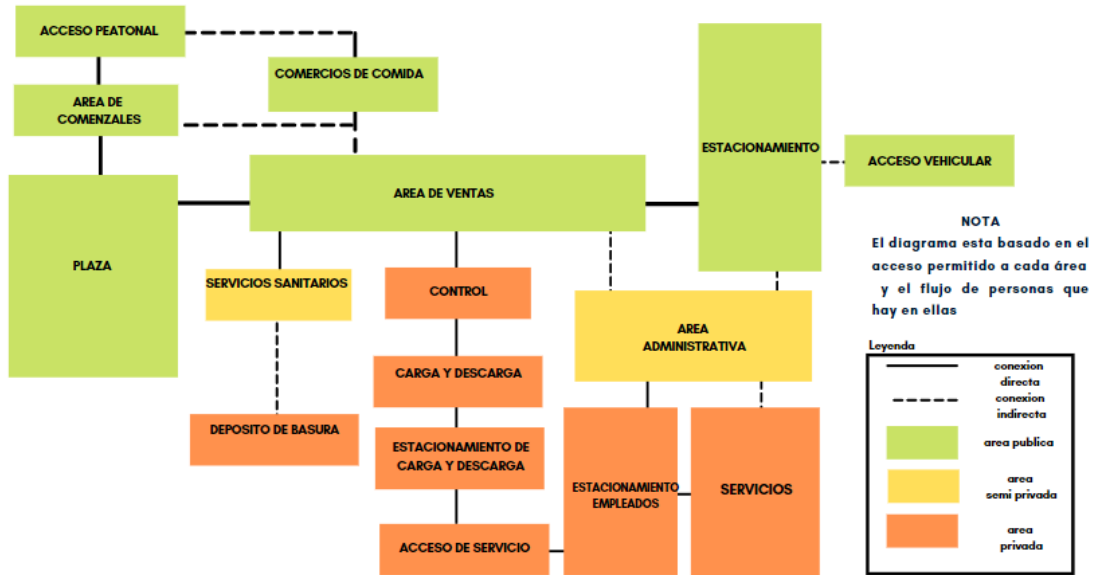


Figura 12. Diagrama de relaciones. Fuente: La autora (2021)

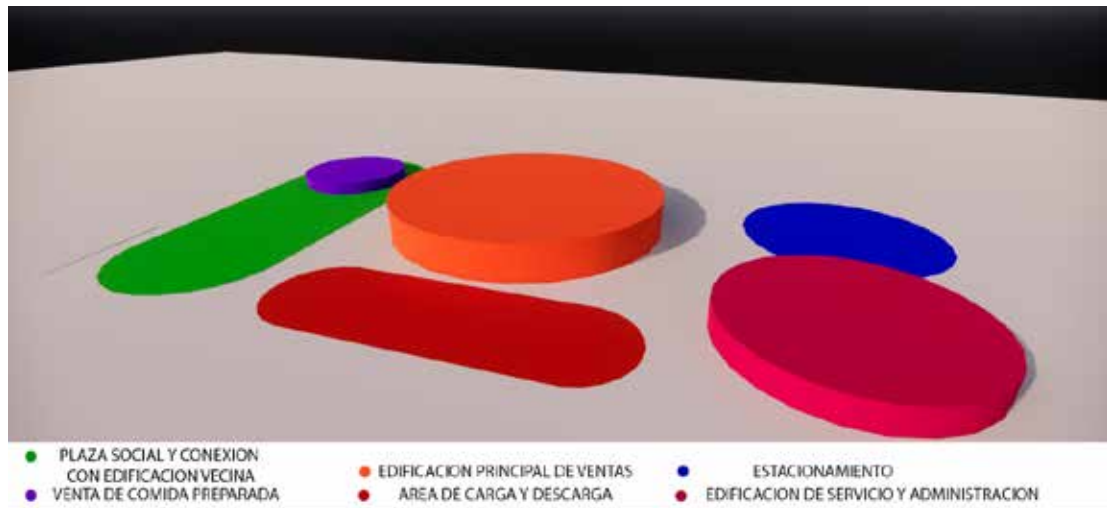
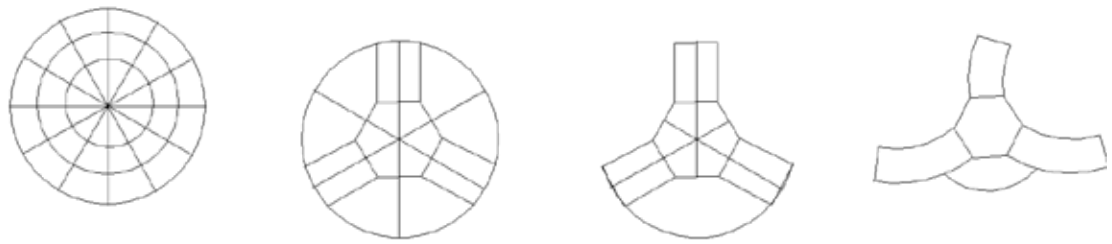


Figura 13. Diagrama espacial. Fuente: La autora (2021)

#### 4.3.6 Concepto Generador.



**Figura 14. Concepto generador.** Fuente: La autora (2021)

El concepto generador surgió de una geometrización realizada en el terreno de estudio , se demarcaron cuáles serían los accesos y las áreas pública, se empezó a desarrollar una geometrización radial de la cual posteriormente se le definen tres secciones con la intención de que se usaran para las ventas de productos dividido en área seca, húmeda y semihúmeda para así evitar contaminación cruzada y un mejor flujo de usuarios

#### **4.3.7. Memoria Descriptiva.**

El proyecto cuenta con varias edificaciones , la principal que destaca por su tamaño y forma es el área de las ventas de productos con una altura de cuatro metros, esta área está dividida en áreas de ventas diferentes las cuales son para venta de productos secos, húmedos y semihúmedos, anexo a esto se ubica su respectiva área de carga y descarga de tres metros de altura, cuenta con bodegas , cuartos fríos puntos de control y área de pesaje de, y cuenta con un solo nivel.

La segunda edificación de menor dimensión es destinada para el área de servicios del complejo. encima de la cual se encuentra un segundo nivel dedicado a toda el área administrativa del complejo al cual se le accede mediante unas escaleras externas.

El área común del complejo es una plaza con locales de venta de comida preparada, esta plaza se comunica con el instituto de agricultura que se encuentra aledaño a la propuesta

### 4.3.7.1 Arquitectura

#### Materiales

Fachadas:



**Figura 14. Fachada con Alucobond.** Fuente: Google *images* (2021)

Para las fachadas de la edificación principal se hará un recubrimiento de las paredes con paneles de Alucobond compuestos de aluminio con pulverización de fluorocarbono e iluminación led.

#### Características del Alucobond

- alta resistencia mecánica y tenacidad
- anti-hongos y súper fuerza de *peeling*
- ambos rígidos y flexibles
- resistencia a altas y bajas temperaturas
- resistencia superior a la intemperie
- excelente propiedad de resistencia al fuego
- revestimiento uniforme y colores diversificados

- fácil mantenimiento y resistencia al impacto
- excelente carácter auto limpiante de instalación rápida

#### Panel Compuesto De Aluminio adonized look

Los paneles compuestos de aluminio Alucobond están disponibles en acabados plateado y dorado, y constan de tres capas, con dos capas de revestimiento de aluminio en la parte superior e inferior, y una capa de material de polietileno antitóxico en el medio. Las dos pieles de aluminio tratadas por anodización química.

#### Características

- Espejo ACP de dos tipos, acabado dorado y acabado plateado
- durable, resistente y ligero
- estética y estructura lisa
- alto aislamiento acústico y térmico
- el material de grado externo se puede utilizar en el exterior
- la superficie del espejo no se descascarará al cortar
- fácil de procesar, manejar e instalar

#### Lama de aluminio vertical como celosía

Sistemas de celosías de aplicación en paramentos para revestimientos de edificios a modo de fachadas ventiladas o muros cortinas, realizadas con protección solar de lamas en continuo, orientables o fijas con posibilidad de diferentes inclinaciones, fijadas a soportes-viguetas ocultas o montantes ocultos



**Figura 15. Fachada de *the White angel*.** Fuente: Google images (2021)

Las celosías Phalsol Serie C 160 ofrecen un diseño de lamas *mono pared* en forma de “C” con ambos extremos rectos.



**Figura 16. Planta Baja Conjunto.** Fuente: La Autora (2021)

El proyecto se desarrolla a lo ancho del terreno, cuenta únicamente con dos niveles, siendo el segundo nivel un espacio destinado al área de administración.

En el área superior izquierda se encuentra un área de comensales al aire libre de frente a unos locales de comida preparada rodeada de áreas verdes al ingresar al edificio principal se encuentra un atrio bastante amplio con ventilación e iluminación natural, el atrio distribuye a tres alas, una destinada a cada área de venta de productos (área seca, húmeda y semihúmeda) manteniéndolo separado permitiendo una mejor distribución y evitando contaminación cruzada, cada ala cuenta con su propia sala sanitaria.

La edificación posee dos entradas una para el peatón que viene de la avenida o del área de comensales, y la conecta con el estacionamiento el cual cuenta con 138 puestos de estacionamiento para el público

El área de carga y descarga se ubica al sur de la edificación utilizando la calle trasera como calle de servicio, en la entrada se ubican dos rampas para el pesaje de los camiones de carga, el andén de carga y descarga cuenta con puestos para que nueve camiones descarguen al mismo tiempo y siete estacionen en espera.

En la parte inferior derecha se encuentra el área de servicio en la cual se encuentran las salas sanitarias y área de descanso para los obreros y personal de limpieza y unas oficinas, así como también se encuentran el cuarto de tablero, hidroneumático, cuarto de transformadores y depósitos entre otros.

#### **4.3.7.2 Estructura.**

La estructura de la edificación principal es de acero mientras que la estructura que componen la edificación de los locales de comida preparada y la edificación de servicio y administración es de concreto armado.

Esto es debido a que la edificación principal debido a su tipología requiere de mayor luz entre columna para que sea más práctico y cómoda la distribución y

circulación, mientras que en las otras dos edificaciones una mayor luz no es realmente necesario.

### 4.3.7.3 Instalaciones Sanitarias.

#### Aguas blancas

De la matriz de agua potable de la calle a la llave de paso exterior al medidor que se encuentra en la acera, posteriormente ingresa al tanque de almacenamiento de agua, de cual sale el agua y pasa por la bomba e hidroneumático para dirigirse a los puntos de salida de agua. Según lo establecido en la norma covenin 4044.



Figura 17. Detalle de piezas sanitarias de servicio instalaciones sanitarias Fuente: La Autora (2021)



Figura 18. Detalle de tramado de agua blanca local de venta Fuente: La Autora (2021)



Figura 19. Detalle de electrobomba Fuente: La Autora (2021)

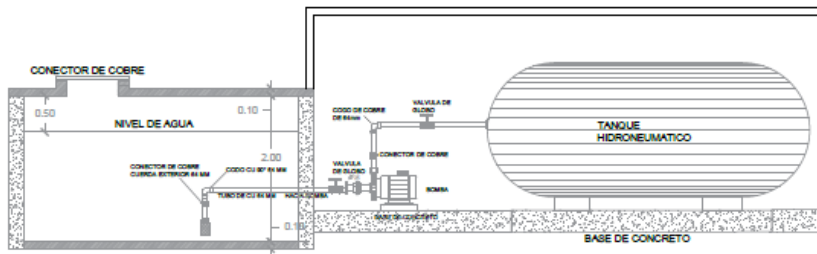
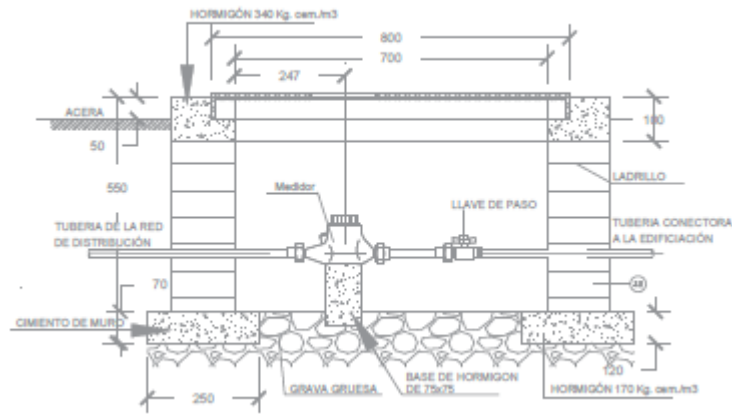


Figura 20. Corte de funcionamiento cuarto de hidroneumático ,bomba y tanque de agua Fuente: La Autora (2021)





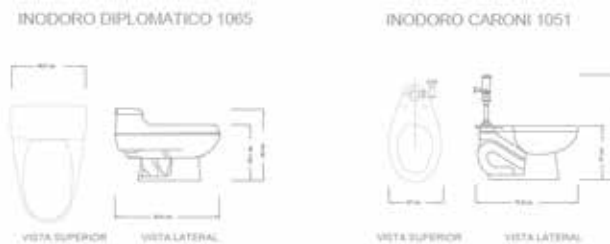
**Figura 21. Detalle de llave de paso** Fuente: La Autora (2021)

### Aguas servidas

El sistema de disposición de aguas servidas del complejo comercial agroalimentario de cada pieza sanitaria se lleva el agua al cachimbo ubicado en la calle de donde pasa a la red urbana.



**Figura 22. Detalle de piezas sanitarias LV** Fuente: La Autora (2021)



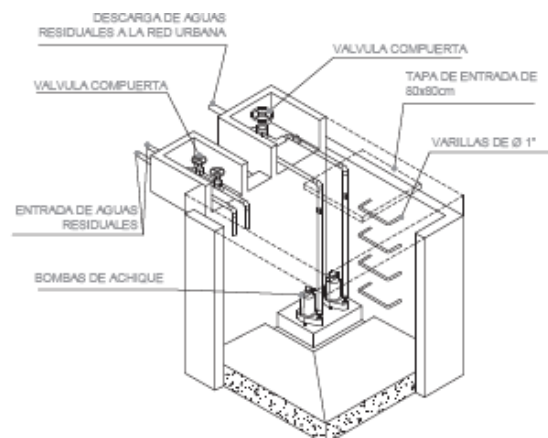
**Figura 23. Detalle de piezas sanitarias WC** Fuente: La Autora (2021)



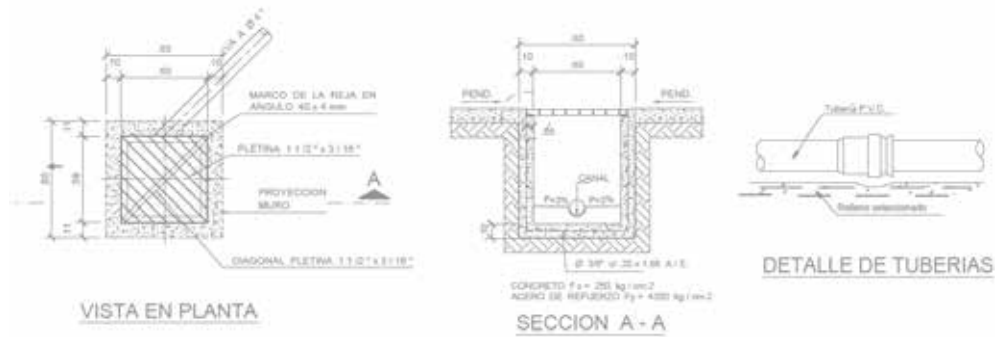
**Figura 24. Detalle de tramado de local de venta** Fuente: La Autora (2021)



**Figura 25. Detalle de tramado de local de comida** Fuente: La Autora (2021)



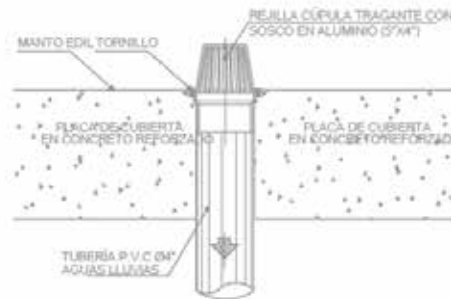
**Figura 26. Detalle de cachimbo** Fuente: La Autora (2021)



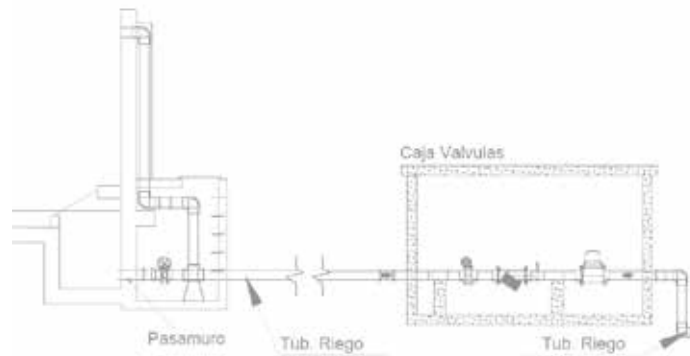
**Figura 27. Detalle de tanquilla** Fuente: La Autora (2021)

### Aguas pluviales:

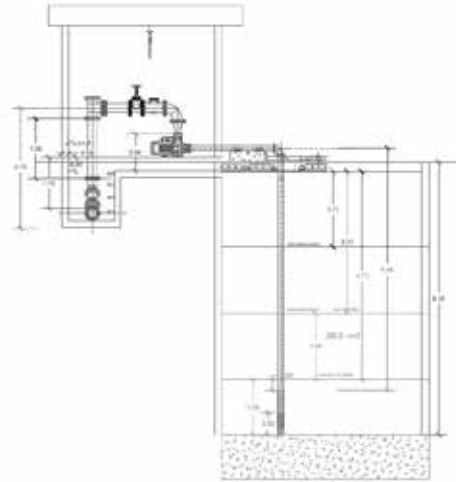
Las aguas pluviales que caen en las cubiertas de la edificación pasan por una canaleta y en la cual se ubican unas rejillas que toman el agua y la dirige a las Bomba de Achique hidroeléctricas y Tanquillas de aguas de lluvias a las bombas hidroeléctricas para ser reciclada y usada para riego.



**Figura 28. detalle de rejilla de aguas de lluvias** Fuente: La Autora (2021)



**Figura 29. Detalle sistema de riego** Fuente: La Autora (2021)



**Figura 30. Detalle bomba de achique** Fuente: La Autora (2021)

#### **4.3.7.4 Instalaciones Eléctricas.**

El sistema eléctrico del proyecto comienza desde la acometida subterránea que está en la calle pasa por el medidor que se encuentra a pocos metros de la acometida hasta llegar a los transformadores trifásicos que se encuentran dentro de un cuarto en la edificación de servicio, luego pasa la corriente al tablero principal que se encuentra en la misma edificación que luego va a los tableros secundarios y de transferencia que pasan la corriente a los generadores eléctricos.

En cada edificación y en cada nivel se encuentra un tablero secundario en un cuarto reservado para el mismo.

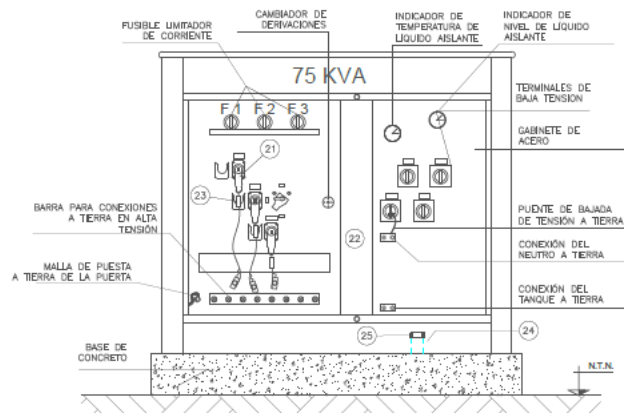


Figura 31. Detalle 1 Medidor eléctrico. Fuente: La Autora (2021)

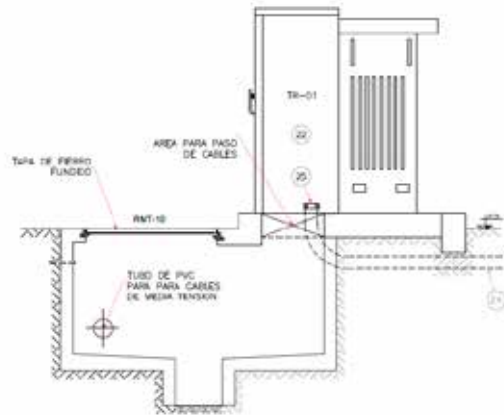


Figura 32. Detalle 2 de medidor eléctrico Fuente: La Autora (2021)

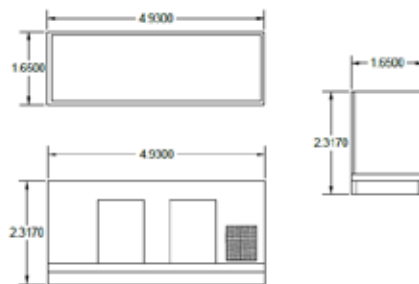


Figura 33. Detalle generador eléctrico Caterpillar Fuente: La Autora (2021)

#### 4.3.7.5 Instalaciones Mecánicas.

Con respecto a las instalaciones mecánicas del proyecto que caben ser destacadas está el uso del cuarto frío para el almacenamiento refrigerado de alimentos del área de venta.

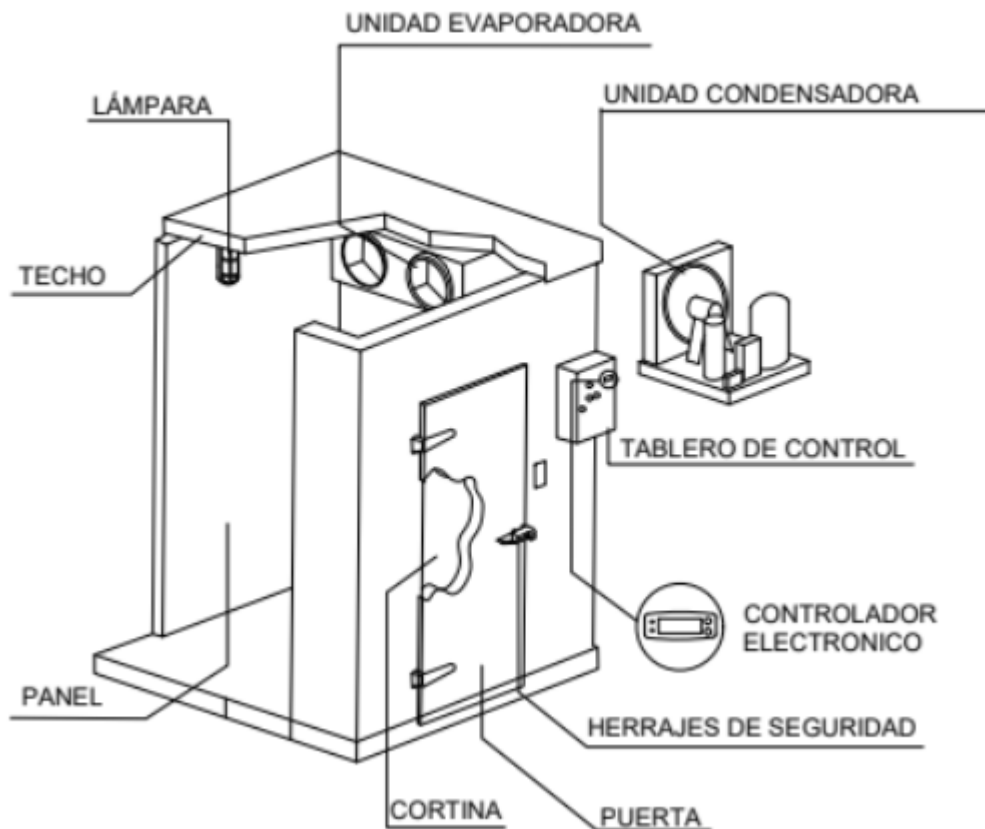


Figura 34. Detalle de cuarto frío. Fuente :La autora (2021)

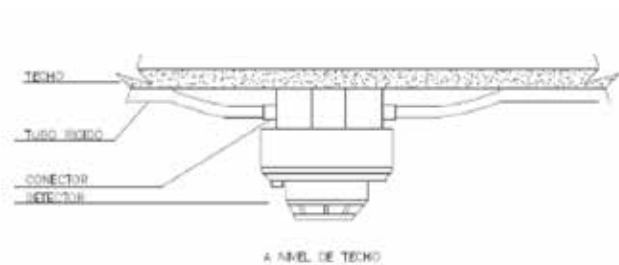
#### 4.3.7.6 Sistema Contra Incendio.

En el desarrollo del sistema contra incendios de este proyecto se realizó siguiendo los lineamientos de las normas covenin referente a tema, se usaron

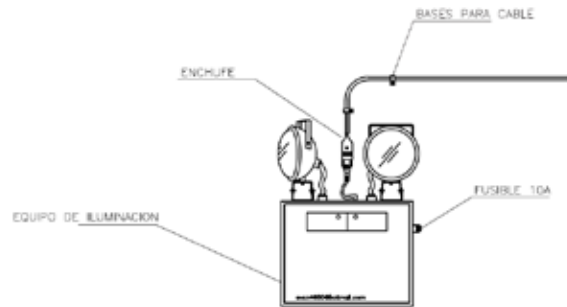
detectores de calor , de humor por ionización y de humo por óptica, según lo establecido en la norma covenin 1176-80, en el área de comercio se intercalaron los 3 tipos de detectores ya mencionados, para el área de oficina servicio se colocó solamente detector de calor, y para el área de carga y descarga se usó detectores de humor ionización y humo óptico de manera intercalada. Para el cuarto de hidroneumático, locales de comida preparada, y los cuartos de basura se emplearon detectores de calor.

A pesar de que el diseño de la edificación principal este hecho de manera tal que siempre cuente con iluminación y ventilación natural, igualmente se colocaron lampara de emergencia y difusores de sonidos en las salidas de emergencias para indicar las misma.

En las edificaciones se colocaron extintores portátiles de presión de 10lbs de bióxido de carbono y polvo químico dependiendo del área siguiendo los lineamientos de la norma covenin.



**Figura 36. Detalle de instalación de detectores** Fuente: La Autora (2021)



**Figura 37. Detalle de lampara de emergencia de sistema contra incendio** Fuente: La Autora (2021)

A pesar de que el diseño de la edificación principal este hecho de manera tal que siempre cuente con iluminación y ventilación natural, igualmente se colocaron lampara de emergencia y difusores de sonidos en las salidas de emergencias para indicar las misma.



# CAPÍTULO V LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA

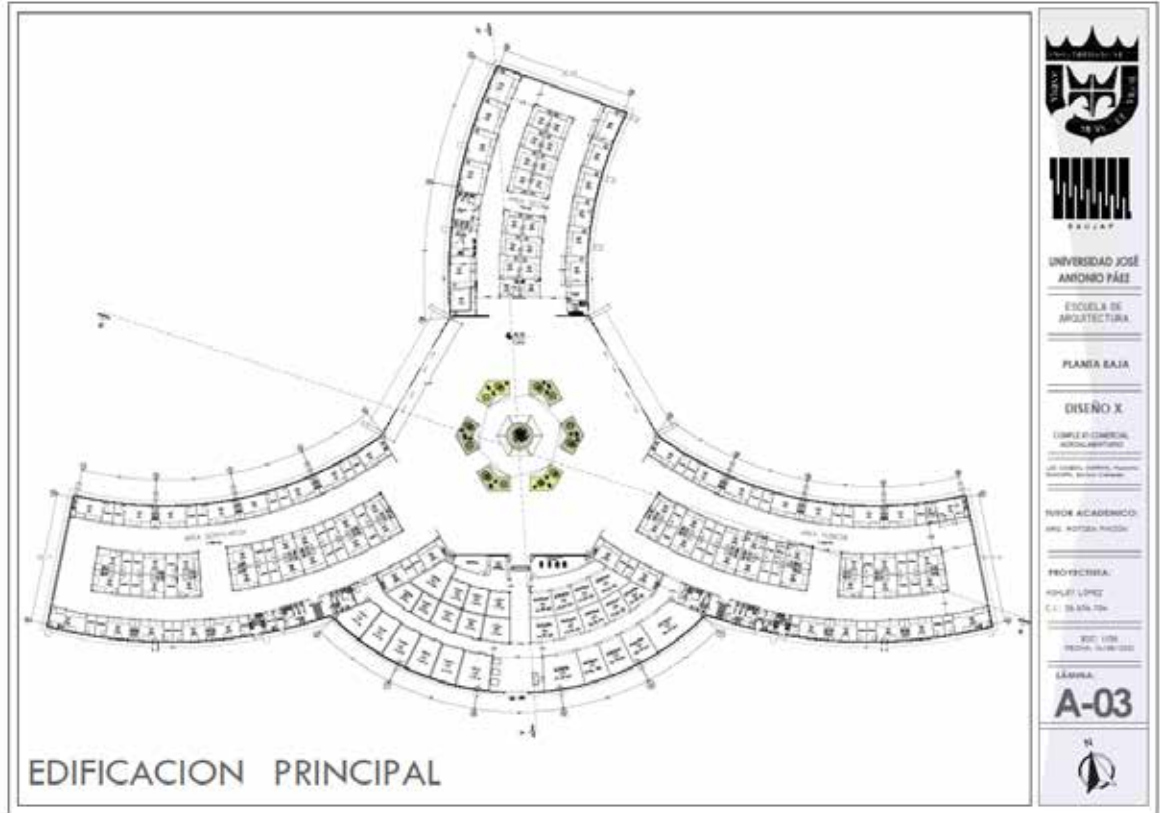
A1 Planta techo conjunto



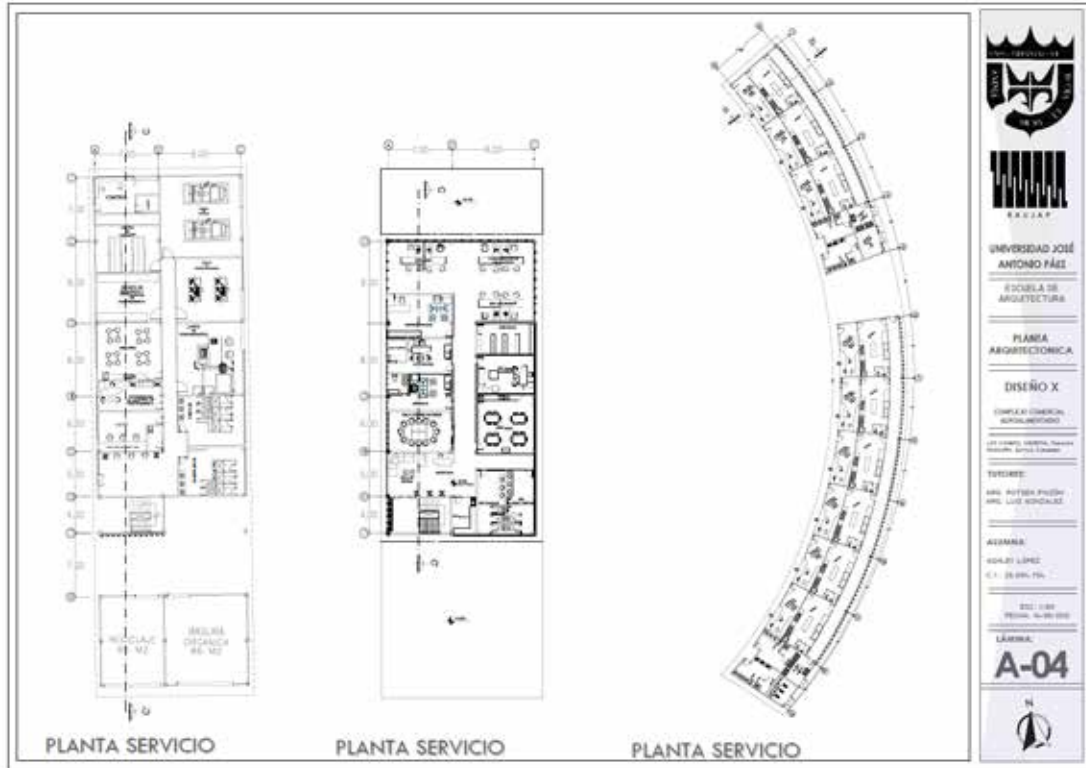
A2 Planta baja conjunto



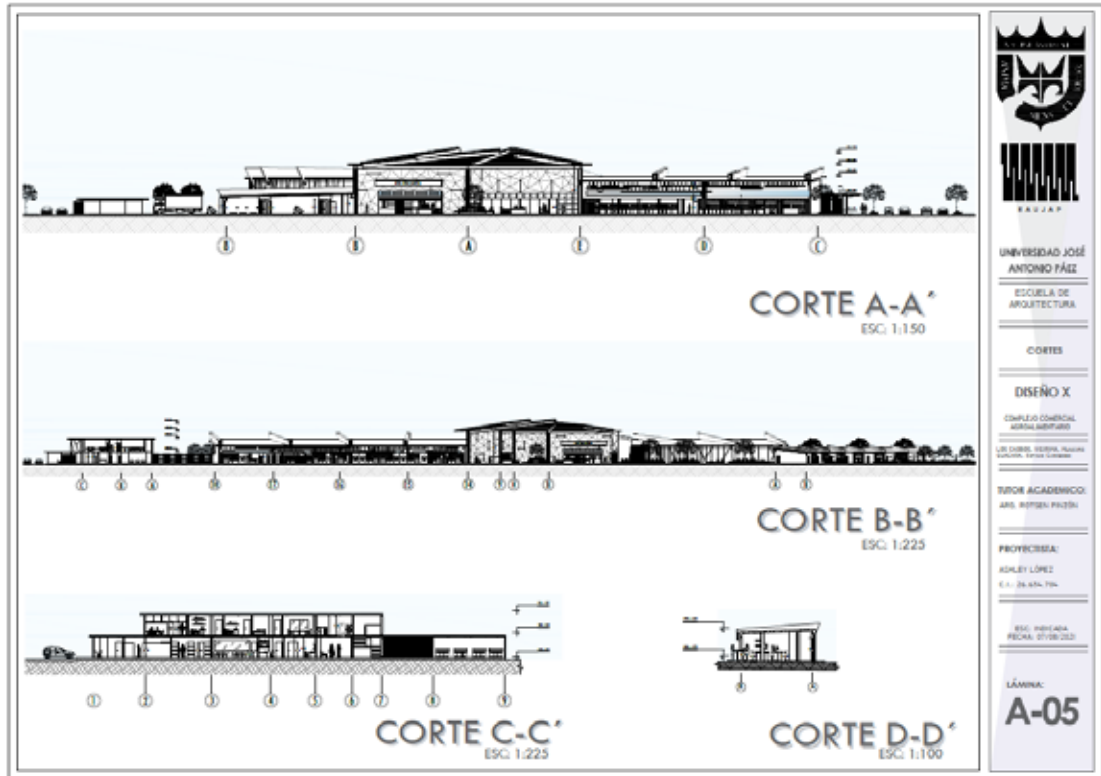
A3 Planta baja principal



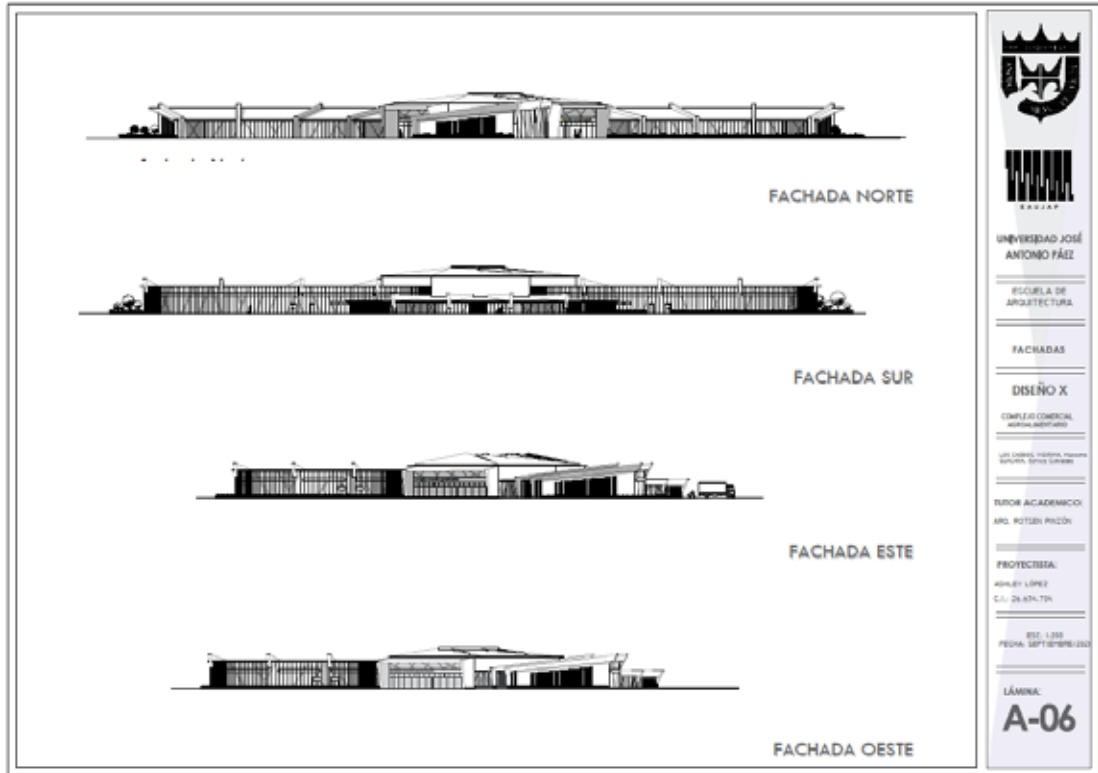
A4 Planta servicio ,Planta administración y planta locales



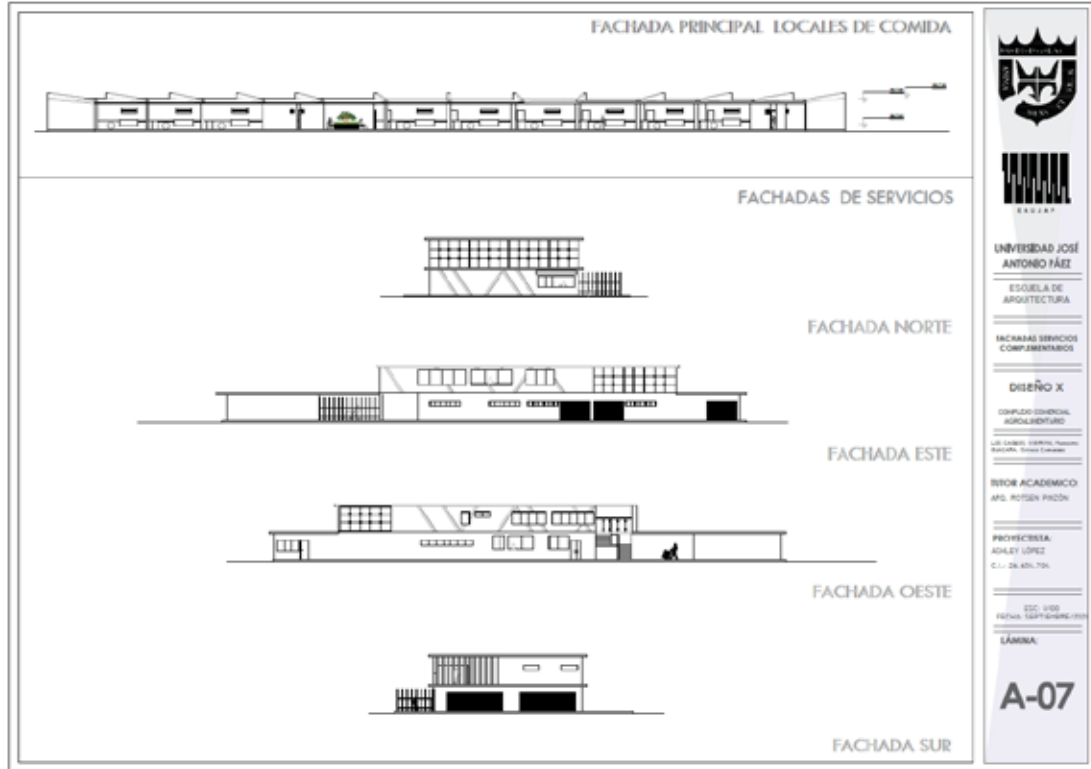
A5 Cortes



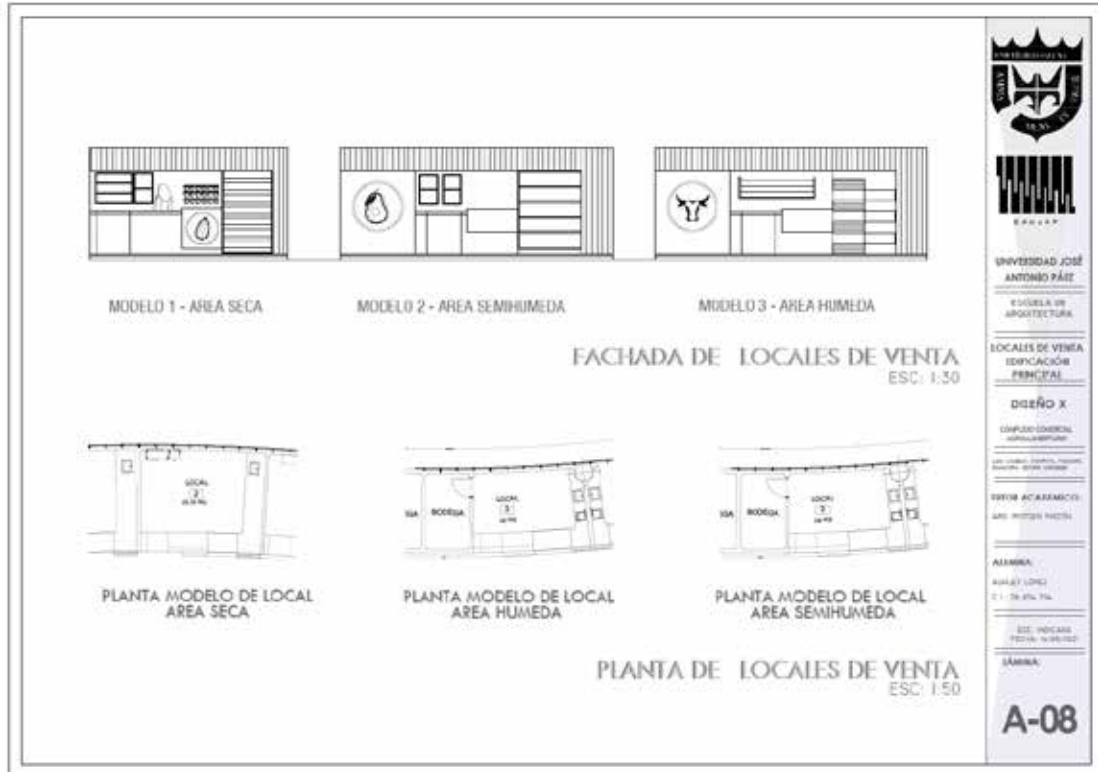
A6 Fachadas edificación principal



A7 Fachada de servicios complementarios

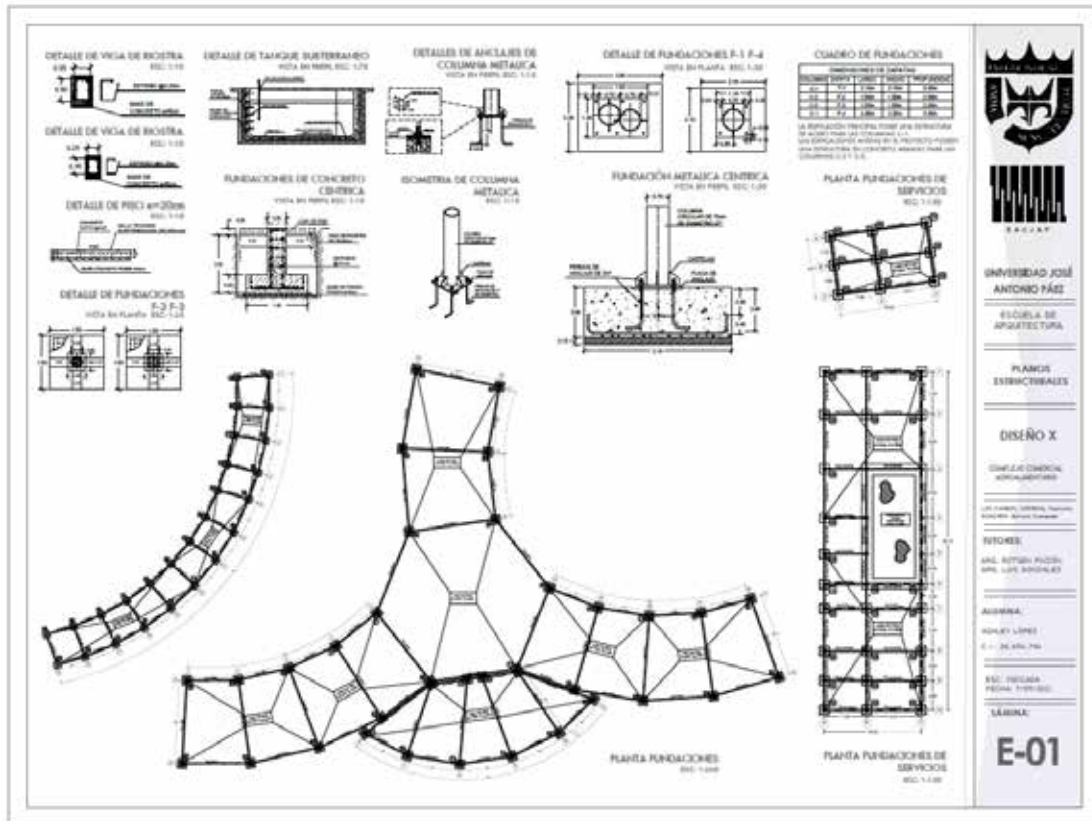


A8 Diseño de locales de venta edificación principal





E1 Planta de fundaciones



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PLANOS ESTRUCTURALES

DISÑO X

COMPLEJO EDUCACIONAL METROPOLITANO

UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
CALLE BOLÍVAR, PASADIZO  
BOGOTÁ, COLOMBIA

NOTAS:

ARE. BOTTINI, PASCAL  
ING. LUIS ANTONIO

ALUMNA:

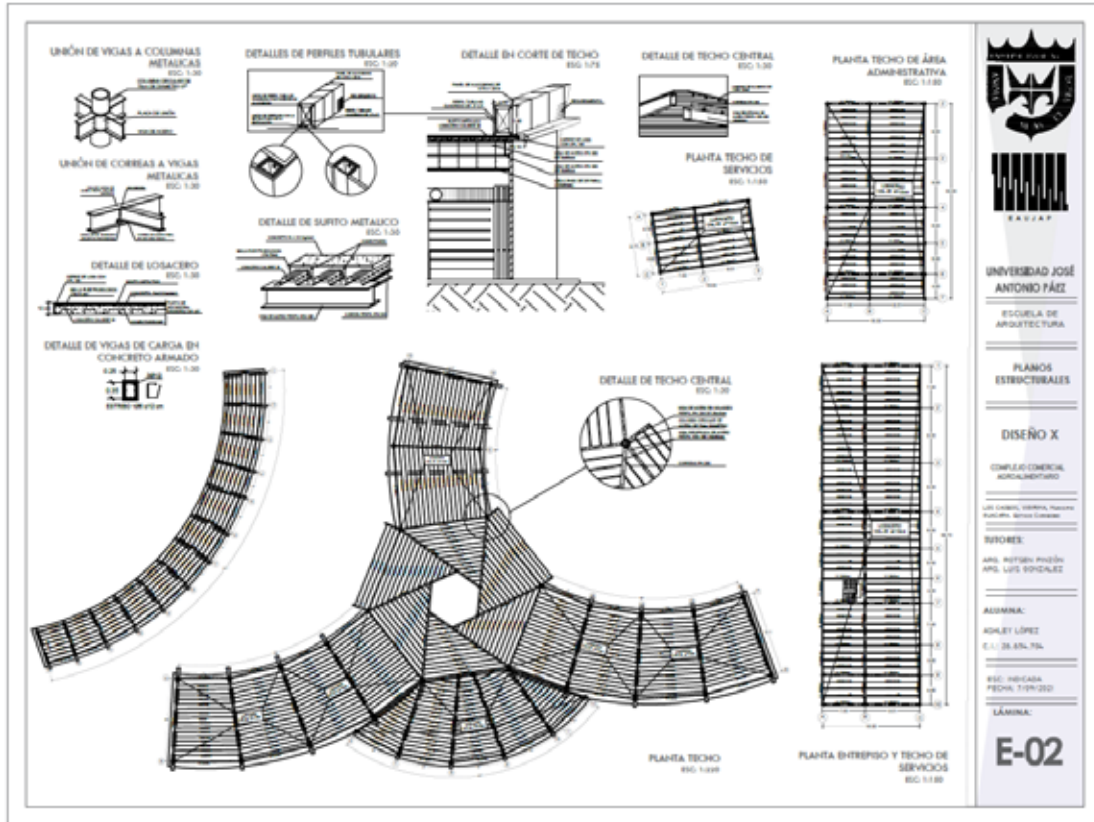
ANDRÉS LÓPEZ  
C. I. 26.484.794

ESC. INGENIERIA  
PLANTA ESTRUCTURAL

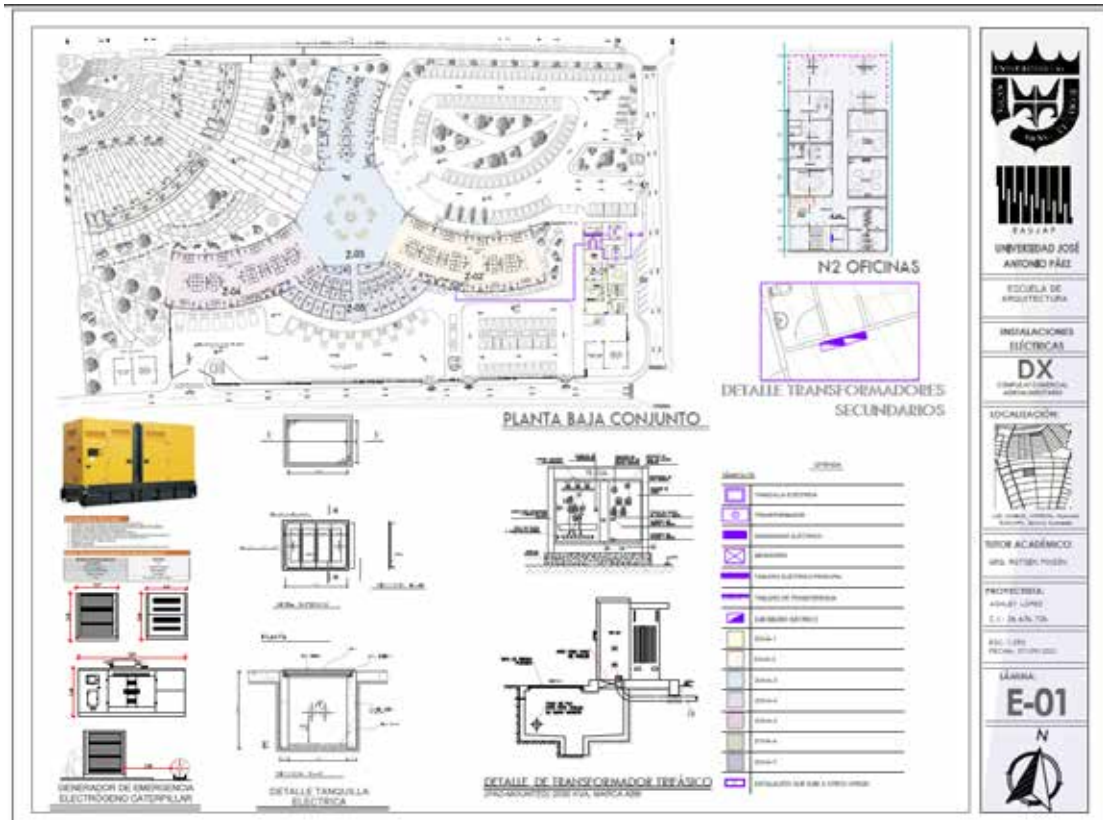
LÁMINA:

**E-01**

E2 Planta de entrespiso



IE1 Plantas instalaciones eléctricas



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

ESCUELA DE ARQUITECTURA

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

**DX**

TEMPLE UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

LOCALIZACIÓN

TIPO ACADÉMICO

INGENIERO ACADÉMICO

PROFESORA

ANIBEL LÓPEZ

E.C. INGENIERO

PLA. 01

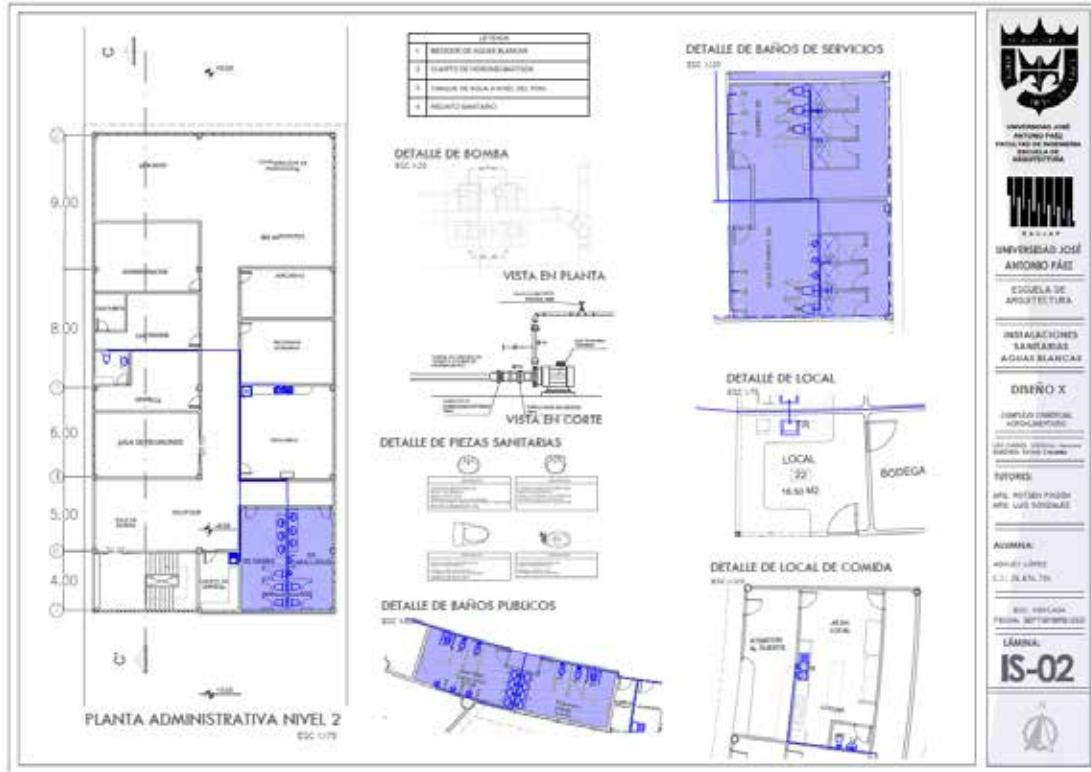
FECHA: 07/09/2021

LÁMINA

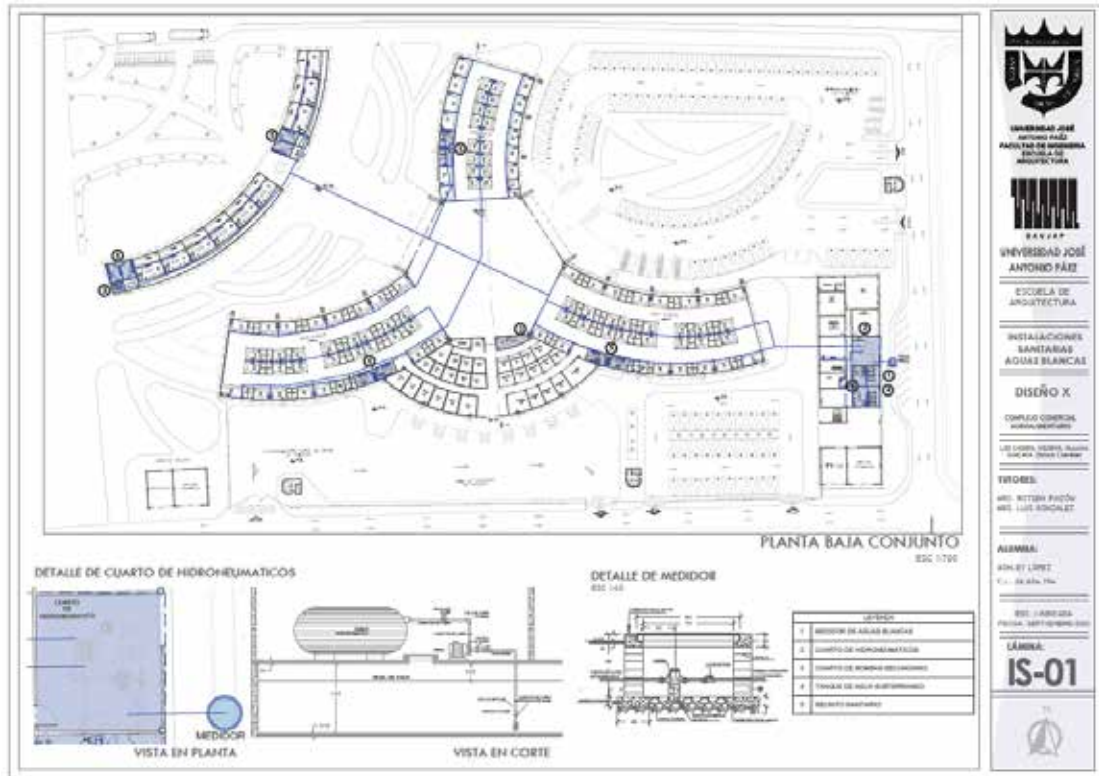
**E-01**

N

IS1 Planta de instalaciones sanitarias AB



IS2 Planta de instalaciones sanitarias AB



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
ESCUELA DE ARQUITECTURA

INSTALACIONES SANITARIAS  
AGUAS BLANCAS

DISÑO X

COMPLEJO COMERCIAL  
HIDROREUMÁTICOS

LEÓN, VENEZUELA  
CALLE 24 DE ABRIL, 100

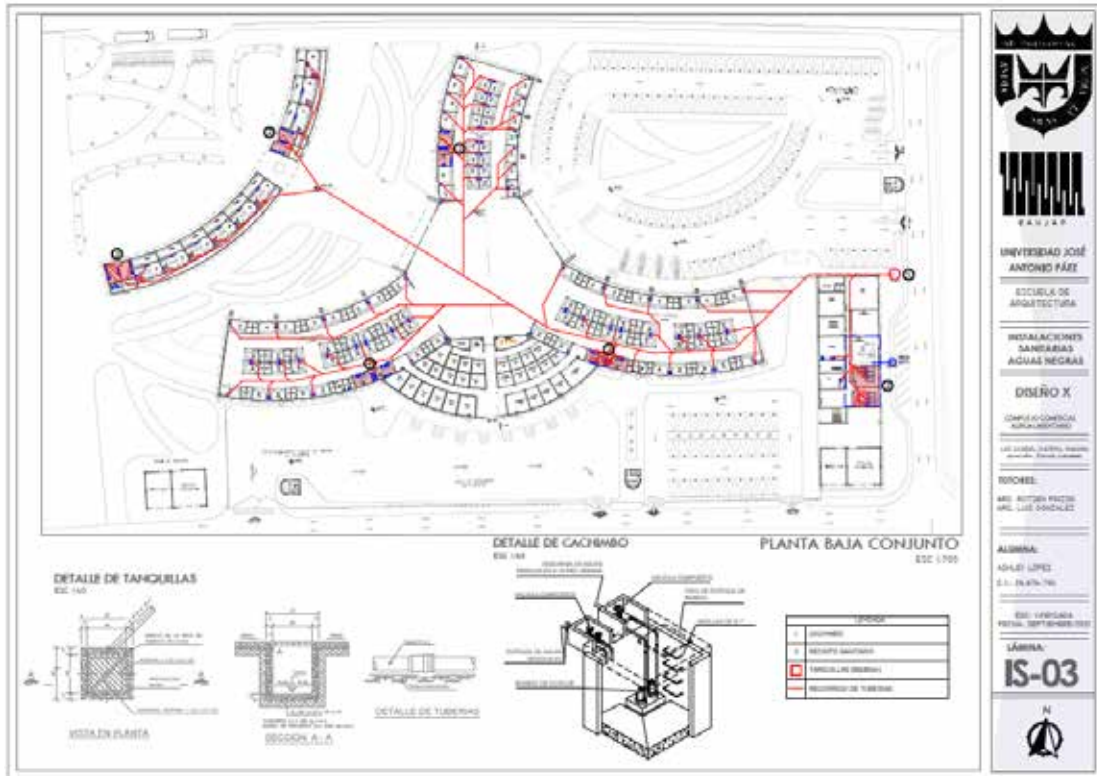
**TÍTULO:**  
Módulo de agua fría  
Módulo de agua caliente

**ALUMNO:**  
ANDRÉS LÓPEZ  
C.I. 24.654.754

ESC. 1/20000  
PROYECTO: 10/10/2010

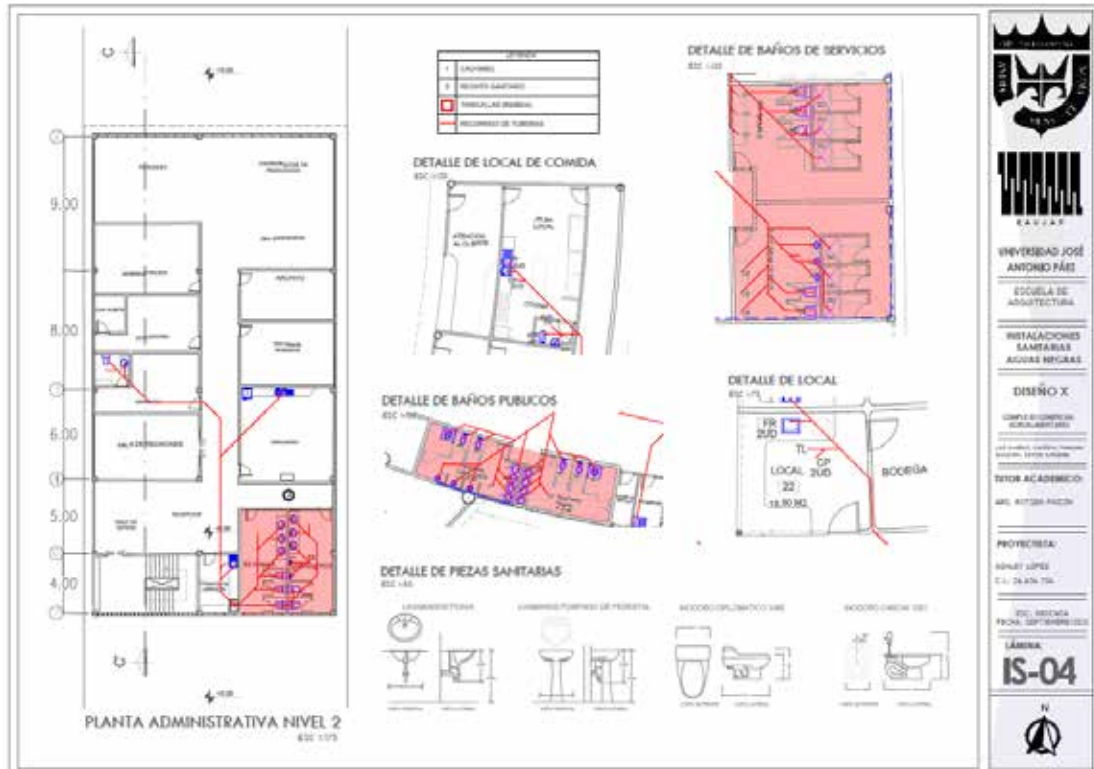
**LÁMINA:**  
**IS-01**

IS3 Detalles instalaciones sanitarias AN

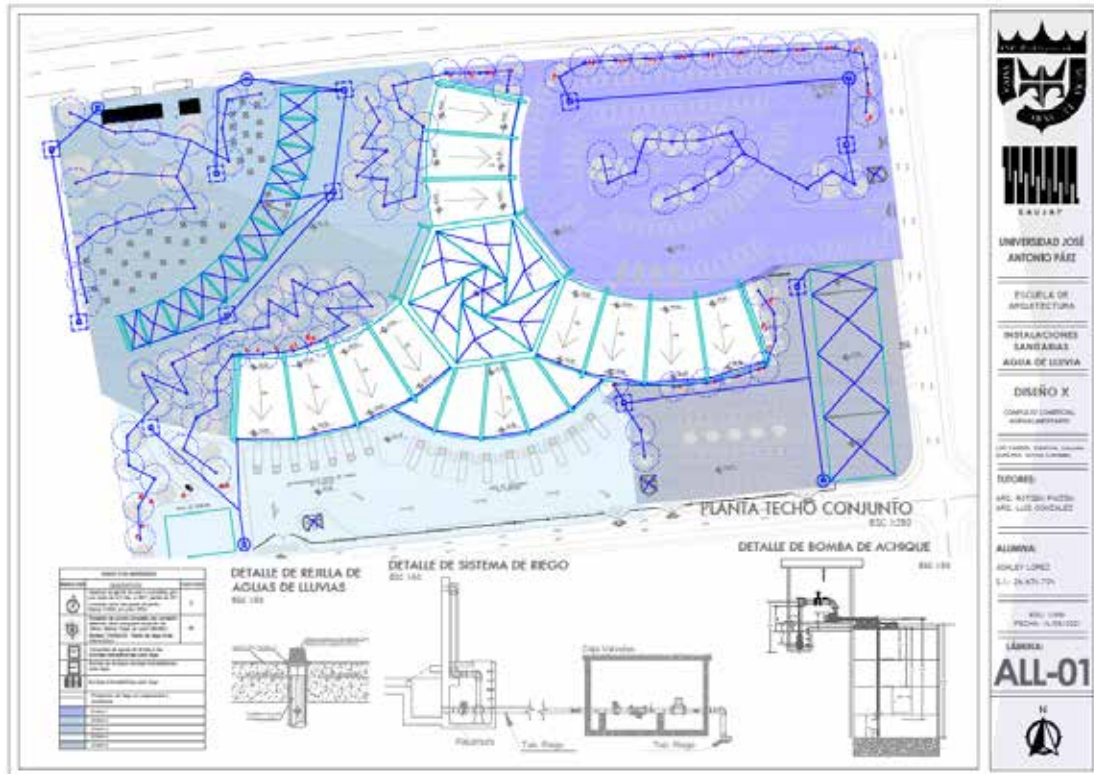




IS4 Detalles instalaciones sanitarias AN



ALL1 Planta aguas de lluvia



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

ESCUELA DE ARQUITECTURA

INSTALACIONES SANITARIAS AGUA DE LLUVIA

DISEÑO X

COMPLEJO EDUCACIONAL UNIVERSITARIO

UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

TUOMES

ARC. ANDRÉS PÉREZ  
ARC. LUIS GONZÁLEZ

ALUMNA

ANDRÉS LÓPEZ  
S.I. 26.471.774

ESC. 1000  
PROY. 11.001.001

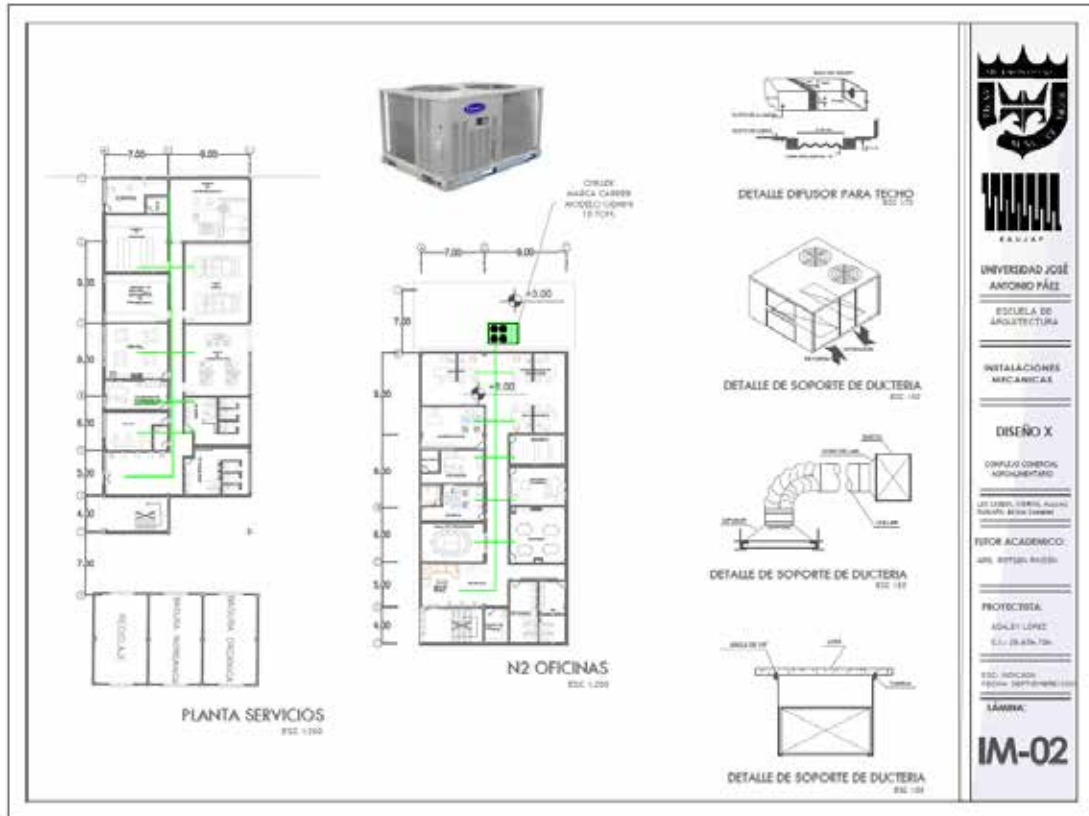
LÁMINA

**ALL-01**





IM1 Planta de instalaciones mecánicas



IM2 Detalles de instalaciones mecánicas

DIFUSOR MARCA CAESER MODELO CENDE 10.7CM

DETALLE DIFUSOR PARA TECHO  
ESC 1.01

DETALLE DE SOPORTE DE DUCTERIA  
ESC 1.02

DETALLE DE SOPORTE DE DUCTERIA  
ESC 1.03

PLANTA SERVICIOS  
ESC 1.00

N2 OFICINAS  
ESC 1.00

**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**  
ESUELA DE ARQUITECTURA

INSTALACIONES MECANICAS

**DISEÑO X**  
CONSEJO DE COMISIONES ARQUITECTONICAS

LOS CAMPOS, ESPINOSA, PARRALES, BARRERA, SANCHEZ GONZALEZ

RIVERO ACADÉMICO,  
MOL. ROTUNDO PARRALES

PROFESORIA,  
INGENIERO LUIS PARRALES,  
C.C. 28.676.794

ESC. TECNICA PARRALES, SEP 1998-2000

LÁMINA  
**IM-02**

## REFERENCIAS

### Fuentes Bibliográficas

- Arias (2012), *El Proyecto de Investigación*, 6ta edición, Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Palella, S y Martins, F (2012) *Metodología de la Investigación Cuantitativa*, 3era edición, Caracas, Venezuela: Fondo editorial de la Universidad Pedagógica experimental Libertador.
- Universidad José Antonio Páez (2007), *Normas de Trabajo de Grado UJAP*, Valencia, Venezuela: Mijares, H y García, L.

### Fuentes Electrónicas

- Sandoval k. (2014) mercado municipal de morales [recuperado de].  
[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_3745.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3745.pdf)
- Gómez J. (2006) Anteproyecto arquitectónico del mercado de santos marcos [Recuperado de]  
<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/4357/1/Anteproyecto%20arquitect%C3%ADnico%20del%20mercado%20de%20San%20Marcos.pdf>
- Briceño E. (2012). centro de acopio agrícola, san Andrés semetabaj, Sololá [recuperado de]  
<http://www.repositorio.usac.edu.gt/345/1/Tesis%20Arquitectura.pdf>
- Auyón M. (2015) propuesta de diseño para la construcción de un mercado cantonal en la aldea san José la comunidad [recuperado de]  
<http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2016/49847.pdf>