



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**ESTRATEGIAS PARA MEJORAR
EL USO DEL LENGUAJE Y LA
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS.CASO: CURSO DE
INDUCCIÓN 2017-II, DE LA UNIVERSIDAD
JOSÉ ANTONIO PÁEZ. SAN DIEGO,
ESTADO CARABOBO, VENEZUELA.**
(Proyecto de trabajo de grado para optar a la
Especialización en Docencia Superior)

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

**ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL USO DEL
LENGUAJE Y LA COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.
CASO: CURSO DE INDUCCIÓN 2017-II, DE LA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ.
SAN DIEGO, ESTADO CARABOBO, VENEZUELA**

Proyecto de Trabajo de Grado para optar al Título de
Especialización Docencia en Educación Superior.

Autor: Ana C. Naranjo C.

C.I:7.001.307

Tutor: Dr. Teófilo Cordero P.

San Diego, mayo 2017



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

San Diego, mayo de 2017

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO

Quienes suscriben esta Acta, dejan constancia que el Proyecto de Trabajo de Grado **ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL USO DEL LENGUAJE Y LA COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. CASO: CURSO DE INDUCCIÓN EN LA UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ. SAN DIEGO – ESTADO CARABOBO**, ha sido revisado y, cumpliendo con los requisitos exigidos para su aprobación, recomiendan su tramitación ante el organismo académico correspondiente.

Nombre del Tutor Académico

Firma

Fecha

Dr. Teófilo Cordero P.

Índice General

	Página
Índice general	iv
Índice de cuadros	vi
Índice de gráficos	viii
Resumen	ix
Introducción	10
I EL PROBLEMA/ÁMBITO DE ESTUDIO	
Planteamiento del Problema	12
Objetivos de la Investigación	
Objetivo General	17
Objetivos Específicos	17
Justificación del Estudio	17
Limitación y factibilidad del estudio	18
II MARCO TEÓRICO/REFERENCIAL	
Antecedentes de la Investigación	20
Bases Teóricas	23
Bases legales	38
Operacionalización de las Variables	39
III MARCO METODOLÓGICO	
Tipo de Investigación.	42
Diseño de la Investigación.	43
Población y muestra	
Población	43
Muestra	43
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	45
Validez y confiabilidad	
Validez	46
Confiabilidad	46
IV TÉCNICAS DE ANÁLISIS O PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	
Paquete Estadístico	47
Gráficas circulares o de torta	47
V PROPUESTA DE ERATEGIAS PARA MEJORAR EL USO DEL LENGUJAE Y LA COMUNICACIÓN HUMANA EN ESTUDIANTES DEL CURSO DE INDUCCIÓN DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ. SAN DIEGO-ESTADO CARABOBO	
Introducción	70
Justificación	72
Objetivo general	73
Objetivo específico	73

	Factibilidad	74
	Temporalidad	74
	Formulación de la propuesta	75
	Estrategias de enseñanza aprendizaje	82
	Propuesta didáctica	87
VI	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
	Conclusiones	98
	Recomendaciones	100
	BIBLIOGRAFÍA	102
	ANEXOS	104

INDICE DE CUADROS

Cuadro		Pág.
1	Operacionalización de las variables	39
2	Calculo del tamaño de la muestra	45
3	Población y muestra de la investigación	46
4	¿Considera que sus profesores a través de las estrategias empleadas en clase, promueven la capacitación y formación permanente de los estudiantes, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje?	49
5	¿Observa que los docentes utilizan estrategias innovadoras en la clase?	50
6	¿Considera que el estilo de enseñanza empleado por el docente de la asignatura lenguaje y comunicación conduce a un aprendizaje efectivo?	51
7	¿Observa que los docentes motivan la clase para cumplir con el inicio, desarrollo y cierre del tema a cubrir en clase?	52
8	¿Considera que relaciona de manera adecuada los términos y expresiones al tomar apuntes?	53
9	¿Se identifica con el lenguaje vulgar empleado por algunos de sus compañeros de aula?	54
10	¿Considera que tiene un lenguaje culto?	55
11	¿Considera que el éxito de un profesional universitario radica en tener un buen uso del lenguaje y la comunicación?	56
12	¿Considera que es necesaria la alfabetización académica para aprender a resumir, debatir, argumentar, buscar y jerarquizar la información?	57
13	¿Reconoce que los jóvenes deberían mejorar el uso del lenguaje y la comunicación?	58
14	¿Estimula la cooperación y solidaridad, para fortalecer los nexos de aprendizaje con sus compañeros de clase?	59
15	¿Considera que comprende e interpreta con facilidad los textos leídos?	60
16	¿Considera ser un buen lector?	61
17	¿Dedica parte de su tiempo libre para leer?	62
18	¿Considera que las estrategias como el parafraseo, las imágenes y palabras clave representan un aprendizaje significativo?	63
19	¿Considera que las estrategias basadas en el juego resultan, por ser divertidas y motivadoras, ser efectivas para el aprendizaje?	64
20	¿Considera que las estrategias de aprendizaje, activan los procesos mentales que utilizan las personas en situación de	65

	aprendizaje para adquirir el conocimiento?	
21	¿Considera que el camino de un estudiante es un desafío que implica ingresar a una organización y a una cultura especial?	66
22	¿Resulta importante promover la lectura en el estudiante universitario?	67
23	¿Considera que la lectura y escritura conducen a un mejor uso del lenguaje y la comunicación?	68
24	¿Considera que sus profesores a través de las estrategias empleadas en clase, promueven la capacitación y formación permanente de los estudiantes, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje?	69

INDICE DE GRÁFICOS

ITEM

1	¿Reconoce cuándo una estrategia de aprendizaje es efectiva para la comprensión de un tema en particular?	49
2	¿Observa que los docentes utilizan estrategias innovadoras en la clase?	50
3	¿Considera que el estilo de enseñanza empleado por el docente de la asignatura lenguaje y comunicación conduce a un aprendizaje efectivo?	51
4	¿Observa que los docentes motivan la clase para cumplir con el inicio, desarrollo y cierre del tema a cubrir en clase?	52
5	¿Considera que relaciona de manera adecuada los términos y expresiones al tomar apuntes?	53
6	¿Se identifica con el lenguaje vulgar empleado por algunos de sus compañeros de aula?	54
7	¿Considera que tiene un lenguaje culto?	55
8	¿Considera que el éxito de un profesional universitario radica en tener un buen uso del lenguaje y la comunicación?	56
9	¿Considera que es necesaria la alfabetización académica para aprender a resumir, debatir, argumentar, buscar y jerarquizar la información?	57
10	¿Reconoce que los jóvenes deberían mejorar el uso del lenguaje y la comunicación?	58
11	¿Estimula la cooperación y solidaridad, para fortalecer los nexos de aprendizaje con sus compañeros de clase?	59
12	¿Considera que comprende e interpreta con facilidad los textos leídos?	60
13	¿Considera ser un buen lector?	61
14	¿Dedica parte de su tiempo libre para leer?	62
15	¿Considera que las estrategias como el parafraseo, las imágenes y palabras clave representan un aprendizaje significativo?	63
16	¿Considera que las estrategias basadas en el juego resultan, por ser divertidas y motivadoras, ser efectivas para el aprendizaje?	64
17	¿Considera que las estrategias de aprendizaje, activan los procesos mentales que utilizan las personas en situación de aprendizaje para adquirir el conocimiento?	65
18	¿Considera que el camino de un estudiante es un desafío que implica ingresar a una organización y a una cultura especial?	66
19	¿Resulta importante promover la lectura en el estudiante universitario?	67
20	¿Considera que la lectura y escritura conducen a un mejor uso del lenguaje y la comunicación?	68
21	¿Considera que sus profesores a través de las estrategias empleadas en clase, promueven la capacitación y formación permanente de los estudiantes, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje?	69



**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA EDUCACIÓN SUPERIOR
ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL USO DEL LENGUAJE Y LA
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.CASO: CURSO DE
INDUCCIÓN 2017-II, EN LA UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ, SAN DIEGO,
ESTADO-CARABOBO**

Autora: Ana C. Naranjo C.

Tutor: Teófilo Cordero

Fecha: mayo 2017

RESUMEN

El Estudio, está concebido en la modalidad Proyecto Factible, combinando la Investigación Descriptiva y Campo, este pretende Proponer Estrategias para Mejorar el Uso del Lenguaje y La Comunicación Humana en Estudiantes Universitarios. Caso: Curso de Inducción 2017-II, en la Universidad José Antonio Páez, Valencia, Estado-Carabobo; la intención es ofrecer soluciones a las necesidades lingüísticas de los educandos aspirantes a ser admitidos en esta institución, que al sumar esfuerzos cuenten con estrategias adecuadas para enfrentar el mal uso del lenguaje y la comunicación, aspectos que trascienden al individuo más allá de ser un estudiante. Se pretende detectar las posibles fallas a corregir a través de las estrategias empleadas en aula, determinando la herramienta adecuada para enfrentar el problema planteado, posteriormente, presentar una propuesta con estrategias didácticas institucionales que ayuden a mejorar el uso del lenguaje y comunicación en estudiantes universitarios. Al tratarse de un estudio en ámbito educativo, la muestra seleccionada con muestreo no probabilístico por Conveniencia, conformada por 88 estudiantes, se sostuvo conversaciones de tipo informal con algunos docentes del curso de inducción y pregrado, con la intención de tener idea sobre el lenguaje empleado por estudiantes de ambos niveles. Los datos se obtendrán utilizando como instrumentos de recolección, la revisión documental, un Cuestionario en estudiantes, diseñado con Escala de Likert. Para garantizar la Confiabilidad del instrumento, se realizará previamente una Validación de Expertos y Prueba Piloto en una población con características similares a las de la muestra. En cuanto a las técnicas para el procesamiento de datos, se empleará un paquete estadístico para tabular los resultados obtenidos, se presentarán con efectos comparativos en Gráficos, diseñados para tal fin. Al sistematizar información acerca del uso del lenguaje y la comunicación, y seleccionar con la población objeto de estudio a los estudiantes, su aplicación podrá ser considerada en otros ámbitos educativos.

Descriptor: Estrategias, Lenguaje, Comunicación, Estudiantes.

INTRODUCCIÓN

El papel del docente siempre ha representado una labor encomiable, donde se le atribuye la responsabilidad de una manera directa o indirecta del éxito o el fracaso de un profesional. Los docentes debemos velar por la imagen del desempeño de la enseñanza/aprendizaje que es la base de formación en todos los profesionales, una vía para ello es fomentando el buen uso del lenguaje y la comunicación en los estudiantes, sin necesidad de ser un facilitador de lenguaje y comunicación o especialista en la asignatura, al contrario todos los docentes de aula independientemente sea la cátedra que dicte, debe manejar un léxico, una ortografía y desempeño comunicacional acorde a su asignatura y especialidad, para que su mensaje sea recibido con precisión y eficacia.

En el caso particular de Venezuela, el tema de la escritura en la universidad ha sido investigado desde la década de los noventa con trabajos surgidos de la lingüística aplicada o análisis crítico del discurso (ACD) en los que se muestran las pocas “destrezas” o “habilidades” que los estudiantes universitarios tienen en la lengua materna; es por esto que, esta investigación se ha centrado en este tema neurálgico del uso del lenguaje y la comunicación, como se muestra a través del discurso teórico.

Cabe destacar que los docentes del curso de admisión de la Universidad José Antonio Páez (UJAP), tienen que asumir el reto del desarrollo integral de las nuevas generaciones que egresarán de esa máxima casa de estudios como profesionales del campo laboral. En tal sentido resulta prioritario que no solo se avoquen los facilitadores de lenguaje y comunicación, sino que, se sumen todos los corresponsables del éxito de los jóvenes de nuevo ingreso a la referida casa de estudios, fortaleciendo en ellos el buen uso del lenguaje y la comunicación a través de diversas estrategias en cualquiera de las asignaturas que estos futuros aspirantes al pregrado cursan para ser admitidos, de igual manera resultaría pertinente hacerlo en las asignaturas del pregrado como tal, todo esto, con la finalidad de rescatar el buen uso del lenguaje y la comunicación algo esencial en la formación de todo profesional, esta será una manera también de nutrirse el docente y respaldar el prestigio de la universidad.

Es por lo expuesto, que la presente investigación resalta la importancia del buen uso de la lengua en la comunicación de un profesional. Se espera con todo esto, no sólo obtener el éxito universitario, sino también en lo personal y laboral.

El trabajo está estructurado de la siguiente forma: Capítulo I. El Problema: partiendo del Planteamiento del Problema, Pregunta de Investigación, Objetivos, Justificación y factibilidad de la investigación. Capítulo II. Marco Teórico: Antecedentes de la Investigación, Bases Teóricas y Bases Legales. Capítulo III. Marco Metodológico: Diseño y Tipo de Investigación. Población y muestra. Técnicas e Instrumentos. Análisis de los resultados. Capítulo IV. Aspectos Administrativos: donde se presentarán los diversos recursos, para llevar a cabo los objetivos planteados en la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

América Latina tiende como conjunto, a mostrar mejores logros en aspectos básicos de la educación, cuando se toman en cuenta las diferencias de contexto de los países latinos. Resulta una realidad notar que la lengua española se diversificó según las comunidades lingüísticas, la lengua estándar de América Latina es el castellano, y, como tal, es el que rige para la corrección. En esa diversificación existen elementos de unión como la sintaxis, las normas de ortografía y la normativa de redacción.

Cabe destacar que las variantes están mayormente marcadas en los aspectos fonológicos y en el léxico. Basándose en esta idea, los docentes deben tomar conciencia en cuanto a que, el valor de la lectura y la escritura no radica solamente en el hecho de ser medios para acumular información o para rendir cuentas del conocimiento aprendido, sino, principalmente, como instrumento poderoso para generar y transformar conocimiento, y a la vez mejorar la calidad de los aprendizajes y hacerlos partícipes en su propio proceso de formación.

La lectura y la escritura son prácticas decisivas en el desarrollo intelectual y en la formación política de los jóvenes, son una condición indispensable para el desempeño profesional, el crecimiento personal y el ejercicio de una ciudadanía responsable. Es un compromiso de la universidad concentrar todas sus fuerzas hacia el acceso y el dominio pleno de estas prácticas que resultan ser un derecho y a su vez la vía para posibilitar la democracia. Ante esto, está la posición de Bernárdez (1995), “quien postula el lenguaje como un sistema auto rregulador donde el hablante va aprendiendo a base de comparar su propio rendimiento con el modelo deseado, y capaz de introducir modificaciones en el proceso hasta alcanzar el equilibrio”. (p.37)

Parafraseando la idea, esta autorregulación implica que todo sujeto al construir o comprender pone en juego una serie de mecanismos de manera consciente e inconsciente, y en la medida que vaya avanzando pues se irá dando cuenta de todo cuanto le falta para llegar al equilibrio deseado a través de diversas estrategias creadas por él o adquiridas a través de otros.

Por otro lado también está la posición de Van Dijk (2002) quien define:

“el concepto de estrategia por oposición al de estructura, al materializar la dicotomía como enfoque estructural”. En América Latina, el tema adquiere creciente importancia con la internacionalización de la investigación y la creciente movilidad en la educación superior. Los estados, las universidades y otras instancias de la sociedad civil no han desarrollado políticas lingüísticas claras, vigorosas e integradas a sus políticas científicas y educativas hasta el momento. La profesora de la Universidad Complutense Isabel Hernández, “asegura que los medios están apartados del lenguaje juvenil, sobre todo la publicidad porque si se oyese en los anuncios la forma real en la que hablan se nos echarían encima”, Francisco Reyes, profesor de Publicidad y música hip-hop de la Universidad Complutense asegura que “el empobrecimiento del lenguaje que viven los jóvenes se debe al sistema educativo que han vivido, menos exigente que antes”, que hace que hoy, personas que acaban una carrera universitaria escriban con faltas de ortografía”(p.42).

Continuando bajo el mismo orden de ideas, hay que reconocer que el venezolano tiene una forma de expresarse muy coloquial, al utilizar un lenguaje muy propio, perteneciente a una comunicación entre una o más personas; durante años, el enfoque tradicional de la literatura ha establecido la existencia de un lenguaje pobre en expresiones, de baja calidad, usado por la gente de poco estudio y por aquellos de los bajos fondos para medio-expresarse. Pero lo cierto es que el concepto de lenguaje coloquial es mucho más amplio de lo que se suele suponer. Coloquio es sinónimo de conversación. Por extensión, el lenguaje coloquial es el que, independientemente de la profesión o estatus social del hablante, se utiliza en la conversación natural y cotidiana, según el diccionario de la Real Academia de La Lengua Española (2012).

Prosiguiendo con la temática, cabe referir, un artículo tomado de la “Gran Enciclopedia de Venezuela” (2012), señalando que, siempre ha existido un anti lenguaje que ha sido estudiado por M.A.K. Halliday, en su obra “El lenguaje como semiótica social” (2013), donde refleja que el habla entre universidades, liceos inclusive cárceles, en ese nivel hay un cordón umbilical que es el lenguaje. Todo ese caudal léxico carcelario, lleno de códigos de bajo nivel académico y de la mala vida lo asimilan y lo amplían los adolescentes liceístas y los jóvenes universitarios. Por otro lado, “El Suplemento Cultural del Diario Últimas Noticias” (10/07/88), le dedicó todo un dossier al “Lenguaje Juvenil” bajo la colaboración de profesores del Instituto Pedagógico de Caracas y de la Universidad Simón Bolívar. Cuando se refiere a la “Jerga

Juvenil Universitaria”, Iraset Páez Urdaneta; precisa el campo de trabajo:” cuando se habla pues de jerga estudiantil, se habla de un registro léxico especializado por estudiantes para uso estudiantil.

Por ende, este registro no solo economiza la referencia a un sistema de objetos, cualidades y procesos de relevancia inmediata para sus usuarios en el contexto de la actualidad estudiantil, sino que además responde a la necesidad de crear y mantener una cierta reserva léxica del grupo para efectos de diferenciación (i.e., cuando no se oculta el significado de la palabra o expresión) porque no se teme su uso por quien no es miembro del grupo – digamos profesores o estudiantes de otros establecimientos- o de exclusión (cuando el significado se restringe a los miembros del grupo estudiantil, generalmente apodosos humorísticos u ofensivos).

Resulta propio indicar que, el estudiante universitario, señalando la opinión de algunos docentes que laboran en el curso de inducción de la Universidad José Antonio Páez, tales como Leonardo Rojas, Carolina Rivero, Randy Sánchez, Julymar Escalona, Zulay Salcedo, Flor León, Adriana Padrón, entre otros con los que se sostuvo conversaciones informales con la investigadora, expresan que estos sufren una transformación en su lenguaje coloquial, cuando inician el curso de inducción (tanto en el Básico de odontología como Introductorio para otras carreras) para luego ser admitidos como estudiantes regulares en la universidad, pues traen un vocabulario deficiente, pobre en expresiones, además de eso presentan poco manejo del hábito en cuanto a la lectura y por ende esto ocasiona una mala ortografía, pues sus fallas radican en la falta de comprensión lectora, uso de la tilde y manejo de la coherencia y la cohesión al momento de redactar un texto. Algunos de estos aspirantes del curso de admisión traen de su hogar un buen lenguaje; pero en el trayecto de la duración del mismo, éstos parecieran que se contaminan y comienzan a utilizar términos de orden vulgar y obscuro adquiridos tanto por hembras y varones por igual a través de sus compañeros de aula, desvirtuando así el proceso del lenguaje y la comunicación humana.

Pero lo cierto es que, resulta inquietante notar según comentarios emitidos también en conversaciones informales de la investigadora con algunos docentes del pregrado, como; Luis García, Yudith Álvarez, Teresa Méndez, Luis Lara, Deyanira Hernández, Thais Gutiérrez entre otros, expresan que una vez los aspirantes son admitidos y pasan a ser alumnos del sistema regular, éstos continúan bajo el mismo esquema de lenguaje. Resulta necesario que el

uso del lenguaje y sus aplicaciones en la redacción sean mejorados, para lograr una comunicación efectiva en un profesional universitario.

Por esta razón, es importante establecer, formar y acordar desde un principio un buen canal de comunicación donde se puedan ver y entender las variables que la lengua tiene debido a factores externos de uso (género, ubicación geográfica, estatus social, entre otros). Al tener en cuenta lo anterior, vale mencionar que por la influencia de dichos factores externos la lengua se configura creando diversas formas de expresión tales como las jergas, los argots, y otros. Berruto (1979) considera cinco factores importantes de diferenciación en el comportamiento lingüístico de los individuos. Los tres primeros son de carácter natural: edad, sexo y grupo étnico; los otros dos son de carácter social: la clase socioeconómica y el nivel de instrucción. Generalmente, los jóvenes hablan de distinto modo que los adultos. El léxico, es el plano de lengua más vulnerable al cambio, experimenta un continuo proceso de transformación paralelo a los cambios que acontecen en la sociedad en la que se utiliza, y en oportunidades usan lo que Berruto (1979) llama subcódigos particulares (por ejemplo, la llamada jerga estudiantil o la lengua de los jóvenes). Este autor afirma que:

“por lo común los jóvenes son innovadores, mientras que los ancianos son conservadores”. Por jerga se comprende, según Moreno (1998), “como un conjunto de caracteres lingüísticos específicos de un grupo de hablantes dedicado a una actividad determinada: el uso de una jerga siempre es un modo de marcar una identidad sociolingüística o de la pertenencia a un grupo (p.57).

En la base de lo señalado, es evidente que la educación venezolana requiere de cambios significativos en cuanto al buen uso del lenguaje y la comunicación, donde ambos elementos van de la mano, por ello es fundamental la participación activa del individuo como profesional y lo esperado es formar profesionales de alta preparación académica para ejercer una profesión u oficio, por lo cual es preciso atacar desde el inicio de los estudios superiores antes de entrar al pregrado, donde se deben corregir ciertos vicios del lenguaje adquiridos en el entorno social y en la escuela secundaria.

Bajo esta premisa, con esta investigación se espera lograr que los estudiantes de nuevo ingreso a la (UJAP), mejoren el uso del lenguaje y la comunicación, a través de estrategias de aprendizaje aplicadas en el aula, esperando que al ser alumnos de pregrado tengan una herramienta de importancia para enfrentar los retos de una carrera universitaria cualquiera que

sea la rama de estudio a escoger y, de esa manera hacerle sentir a estos jóvenes que ya están cumpliendo un nuevo rol como estudiantes universitarios y futuros profesionales, considerando el curso de admisión como el momento idóneo para dar a comprender la importancia de mejorar el uso del lenguaje y la comunicación humana.

De tal manera que, parafraseando a Tula R. (2013), el saber hablar y comunicarse, ciertamente forman parte de una herramienta que conduce al éxito en el ámbito vivencial, puesto que la persona gozará de un mejor desenvolvimiento en sus relaciones interpersonales.

Por todo lo anteriormente expuesto y debido a diversos factores que han influido en el deterioro del lenguaje y la comunicación humana en el estudiante universitario, la presente investigación propone aportar una serie de estrategias para mejorar el uso del lenguaje y la comunicación en estudiantes universitarios, en la Universidad José Antonio Páez, en San Diego-estado Carabobo, plateándose entonces las siguientes interrogantes a discernir:

- 1.- ¿Cuáles son las características que demuestran los estudiantes que ingresan a la Universidad José Antonio Páez, San Diego-Estado Carabobo, Venezuela. Caso: curso de admisión, en relación al lenguaje, vocabulario y dicción?
- 2.- ¿Cuál sería la factibilidad que presenta el estudio en cuanto a implementar estrategias que mejoren el uso del lenguaje y la comunicación en estudiantes universitarios. Caso: curso de admisión de la universidad José Antonio Páez, San Diego-Estado Carabobo, Venezuela?
- 3.- ¿Cuáles serían las estrategias a proponer para mejorar el uso del lenguaje y la comunicación en estudiantes universitarios. Caso: curso de admisión de la Universidad José Antonio Páez, Valencia, Estado Carabobo, Venezuela?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Proponer estrategias para el buen uso del lenguaje y la comunicación humana en estudiantes universitarios. Caso: Curso de Admisión de la Universidad José Antonio Páez, San Diego - estado Carabobo.

Objetivos específicos

1. Diagnosticar la necesidad de proponer estrategias para el buen uso del lenguaje y la comunicación en los estudiantes universitarios. Caso: Curso de Admisión de la Universidad José Antonio Páez, San Diego-Estado Carabobo.
2. Determinar la factibilidad de aplicar estrategias para el buen uso del lenguaje y la comunicación en los estudiantes universitarios. Caso: Curso de Admisión de la Universidad José Antonio Páez, San Diego-Estado Carabobo.
3. Diseñar estrategias de aprendizaje en el aula de clases que fomenten competencias para mejorar el buen uso del lenguaje y la comunicación en los estudiantes universitarios. Caso: Curso de Admisión de la Universidad José Antonio Páez, San Diego-Estado Carabobo.

Justificación del Estudio

La justificación para este estudio está basada en la intención de mejorar el mal uso del lenguaje y la comunicación humana, por parte de los estudiantes de nuevo ingreso a la Universidad José Antonio Páez. Por ejemplo: aquellos los alumnos que presentan dificultad en la fluidez del lenguaje, esto es detectado en conversaciones, entrevistas, evaluaciones escritas entre otros, en este devenir se puede notar la pronunciación incorrecta, la adición o ausencia de la (s y d) en palabras que al pronunciarlas no se hace énfasis en la letra final como ciudad que la pronuncian sin la letra (d) al final, palabras o sílabas, este tipo de fallas en la dicción es sencillo corregirla a través de la lectura como una herramienta de aprendizaje; pero, lamentablemente ese hábito de la lectura se está perdiendo también debido a la poca exigencia en el transitar de la carrera y desinterés de leer por parte del mismo estudiante universitario.

Por otro lado, se justifica porque su finalidad es la de dar a conocer a los estudiantes universitarios la importancia de tener un buen lenguaje y por ende una buena comunicación,

para mejorar dicho aspecto siendo propio el momento para hacerlo en el curso básico e introductorio de los aspirantes al pregrado en la Universidad José Antonio Páez. Es allí donde se propone el iniciar a mejorar el lenguaje y la comunicación a través de la utilización de estrategias pertinentes. Resulta obvio que si se forman educandos con iniciativa propia y solidaria, su discurso marcará la diferencia.

Por consiguiente, un profesional universitario debe manejar un buen léxico a través del buen manejo del lenguaje y la comunicación, ser proactivo, manejar la solución de conflictos, creativo, tener iniciativa, poder de decisión entre otras competencias, pues este es el preámbulo de su tarjeta de presentación al egresar de su máxima casa de estudios destacando que, el camino a la excelencia, es como reza su lema “La pasión del saber”. Viéndose beneficiados así tanto la comunidad ujaquista, el Departamento de programa curricular y en especial los estudiantes del curso de inducción, pues de no ser admitidos por equis razón, se llevarán un gran recurso en sus manos que les servirá para cualquier otro momento al avanzar en sus estudios bien sea volviendo a hacer el mismo curso o en cualquier otro recinto estudiantil, por cuanto que el lenguaje y la comunicación les acompañará de por vida como un baluarte en su desarrollo profesional.

Limitación y Factibilidad del estudio

En esta investigación se tomará como objeto principal el proponer estrategias para mejorar el uso del lenguaje y la comunicación en estudiantes universitarios. El mismo se desarrollará en el campus de la Universidad José Antonio Páez, San Diego-estado Carabobo, tomando como muestra del estudio a los bachilleres del curso de admisión que aspiran a ser admitidos en las diferentes áreas de estudio que ofrece esta prestigiosa casa, donde se formarán como profesionales del campo laboral, el siguiente trabajo estará enmarcado en el paradigma de la investigación cuantitativa, bajo la línea de investigación Currículo y Didáctica.

De todo esto, se desprende el desarrollo del contenido que abarcará el estudio, el mismo está versado en el rescate del buen uso del lenguaje y la comunicación en estudiantes universitarios de la citada Alma Mater. Para el desarrollo del trabajo de investigación se

cuenta con el espacio, disponibilidad, tiempo y recursos tanto humanos y económicos suficientes, como para llegar a la culminación exitosa de esta experiencia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Son los postulados generales que poseen referencias teóricas, técnicas y principios que se utilizaran como base para realizar el estudio a desarrollar, estos serán de utilidad para darle pertinencia y validez teórica al tema que se investiga. Se presentan dentro de este capítulo tres aspectos de importancia: Antecedentes, Bases Teóricas y Bases Legales.

Antecedentes de la Investigación

Toda referencia a trabajos previos directamente relacionados con el estudio, servirán para la ubicación de la investigación. En este sentido Bavaresco (1997) afirma “quien o quienes con anterioridad han estudiado esta problemática, aunque sea con variables diferentes o con las mismas variables pero con temporalidad diferente, son apoyos referenciales como antecedentes”. (p.55) Es por esto que, esta investigación está tomando en consideración antecedentes internacionales y nacionales, independientemente a su temporalidad, con el solo propósito de dar un mayor soporte y solidez investigativa al presente trabajo.

Resulta pertinente dar a conocer como referencia de algunos antecedentes a la investigación, los siguientes trabajos presentando así el estudio realizado por; De La Torre y Violant, (2016); ambos, Profesores de la Universidad de Barcelona-España, titulado “Estrategias Creativas en la Enseñanza Universitaria”. Con este artículo se pretende poner de manifiesto la necesidad de abordar el cambio de la docencia universitaria a través de lo que

está más próximo al profesorado: sus estrategias didácticas. Aquí se aborda el significado de profesor innovador y creativo, el alcance de una enseñanza creativa, la caracterización de las estrategias didácticas innovadoras y la aplicación en el aula universitaria de algunas de ellas. El método utilizado es el estudio de casos cruzado, dentro del paradigma cualitativo. Los resultados obtenidos concluyen que la mayoría de los participantes en este estudio tanto docentes como estudiantes, declararon la necesidad de formación en el manejo asertivo del lenguaje no verbal para ellos y para las futuras generaciones.

Este trabajo resulta de mucha importancia como aporte a esta investigación, toda vez que asoma el tema de la elaboración de estrategias para mejorar el uso del Lenguaje y la Comunicación en estudiantes universitarios.

Por otro lado, bajo igual relevancia, está el trabajo de investigación de Cantillo (2014) realizado en la Universidad de Alicante-España, para optar al grado de Doctor titulado: “El Uso del Lenguaje no Verbal en la Comunicación Docente Universitaria, Implicaciones y Efectos en la Eficacia Comunicativa” cuyo objetivo fue el de comprobar mediante el análisis, si algunos de los elementos no verbales inmersos dentro de las aulas universitarias y manifestados por los docentes, afectan el discurso didáctico hasta el punto de incidir en el proceso de comunicación con los estudiantes. Fue un tipo de investigación cualitativa, donde se tomó como sujetos participantes a 60 docentes y 60 estudiantes de varias universidades españolas de diferentes niveles y compromiso con la actuación escolar. Se usó la entrevista semiestructurada. El hallazgo más relevante de este estudio fue que pese a algunas diferencias entre la impresión y preferencias de los docentes y los estudiantes, sus respuestas llevan a concluir que el uso del lenguaje no verbal en la comunicación del docente universitario, tiene efectos en la eficacia comunicativa, convirtiéndose en una herramienta de ayuda para el docente optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Es de acotar que este antecedente se presta como aporte en el estudio a presentar, porque ayudará a establecer una comparación en cuanto a saber hasta qué punto resulta efectivo el elaborar estrategias didácticas para el buen uso del lenguaje y la comunicación, al momento que las lleve a la práctica el docente en el aula para ejecutar el proceso de enseñanza/aprendizaje en los estudiante de nuevo ingreso a la Universidad José Antonio Páez.

De igual importancia a la reseña anterior, se muestra un trabajo de investigación realizado por Arnáez (2013) en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador de

Maracay. Venezuela. Titulado “La enseñanza de la Lengua desde la perspectiva del Docente”, para optar al grado de especialización en el área de Educación en lengua materna. Ahora bien, la enseñanza de la lengua y el uso que de ella hacen los alumnos preocupa a los especialistas y a los docentes. Es por ello que, dentro de los múltiples factores que influyen en su didáctica, este estudio se propone analizar lo que piensan los docentes de lengua y literatura con respecto a la enseñanza de la lengua materna dentro del contexto venezolano. Desde el punto de vista teórico, autores como Rosenblat (1981), Obregón (1983), Páez (1985), Villalba y Pinto (1999), Serrón (2003) y Arnáez (1997, 2006); entre otros, establecen algunas competencias que debe tener el docente que imparte esta área de conocimiento y que sirvieron de referencia conceptual en el estudio. Metodológicamente, se siguieron los supuestos del paradigma interpretativo, se aplicó un cuestionario contentivo de doce preguntas a dieciocho profesores de lengua de Educación Básica y se analizaron sus opiniones.

En conclusión, el estudio permitió establecer la relación entre los conocimientos, las creencias y la praxis declarativa docente, se analizaron algunas propuestas no explícitas y se valoraron las diferencias existentes en la conceptualización de la lengua y su enseñanza por parte de los docentes que laboran en el este nivel educativo. El aporte de este estudio en la investigación a realizar es que la enseñanza de la lengua debe ser vista con la debida importancia que merece en el discurso, tanto de un estudiante como de un profesional en el aula, pues el lenguaje a través de su manera de expresión será su tarjeta de presentación al momento de ser un egresado universitario presto para desempeñarse en el ámbito laboral.

En el mismo orden está Guevara N. (2013-2014) quien presentó un “Análisis Comparativo de la Producción Escrita de los Proyectos de Investigación Realizados en el Liceo Bolivariano Pedro Gual y en la Escuela Técnica Alfredo Pietri”, Estado Carabobo. Tesis para optar a Título de Magister en Investigación Educativa. Este estudio se enfoca desde el punto de vista del aprendizaje, la lectura y la escritura que constituyen los procesos de aprendizaje que se alimentan a sí mismos.

El propósito fue comparar la formación de estudiantes, en cuanto a los niveles de complejidad escritural de los proyectos de investigación realizados en las Instituciones muéstrales. Esta investigación fue enmarcada dentro del paradigma cuantitativo de diseño documental de tipo descriptivo; De hecho, la técnica para la recolección de datos que se utilizó fue una lista de cotejo derivada del modelo piramidal de Mostacero (2010).

El aporte de este estudio a la investigación que se llevará a cabo, radica en la importancia que tiene el aprendizaje, la lectura y la escritura como procesos de aprendizaje que se alimentan a sí mismos, brindado a través de estrategias didácticas aplicadas en la formación de estudiantes universitarios de nuevo ingreso en la Universidad José Antonio Páez, Valencia Estado Carabobo.

Con igual relevancia se le hace mención al trabajo de investigación de las profesoras García y Villegas (2015), titulada “Lectura y Escritura en la Universidad: Procesos Fundamentales en la Comunicación.” El objetivo estuvo orientado a “reflexionar sobre la lectura y escritura como elementos fundamentales en la producción y comunicación de conocimientos en el proceso de formación universitaria.” Metodológicamente se ubicó dentro del campo cualitativo. Los resultados obtenidos permiten concluir que los estudiantes manifiestan: dificultad en la comprensión de textos, desconocimiento del lenguaje técnico, ausencia de las técnicas de redacción y poca motivación para la lectura. Por su parte, los docentes en general, a excepción de los del área de lengua se manifiestan poco involucrados en atender esta problemática. Finalmente proponen una intervención inter y transdisciplinaria que incorpore los procesos de concientización, motivación, creatividad, redacción y oratoria.

Con la ayuda de esta referencia el estudio a presentar tendrá un buen apoyo puesto que está bien relacionado con el tema a investigar porque también es una propuesta de preocupación por la producción del lenguaje y la comunicación. De igual manera presta apoyo al evidenciar en sus resultados la dificultad que presentan los estudiantes en la comprensión de textos, desconocimiento del lenguaje técnico entre otros aspectos de interés como la lectura y la escritura, bases en el estudio a desarrollar más adelante.

Bases teóricas

Las Bases Teóricas de la presente investigación serán reflejadas en diferentes constructos: La Estrategia, El Lenguaje y la Comunicación y, Los Estudiantes Universitarios.

Estrategia

Resulta pertinente explicar que toda estrategia educativa según L. Cázares (2011), “debe poseer tres momentos básicos dentro de la secuencia didáctica, siendo ellos, apertura, desarrollo y cierre, pues básicamente un estrategia es un conjunto formativo en la construcción de aprendizajes en el marco de un escenario educativo” p 44. Definido el término estrategia, queda claro que estas serán herramientas que el docente podrá ajustar al momento de acuerdo sea el aprendizaje que desee denotar en sus alumnos. Tomando en consideración el enfoque, las competencias y todo aquello que implique la responsabilidad de enseñar y aprender.

Estrategias de Aprendizaje

Es preciso mencionar que las estrategias de aprendizaje, son pensamientos especiales, o comportamientos que ayudan a comprender, aprender o retener información nueva.

Al respecto Weinstein y Mayer, expresan que, las estrategias de aprendizaje pueden ser definidas como “conductas y pensamientos que un aprendiz utiliza durante el aprendizaje con la intención de influir en su proceso de codificación” (1986) p. 315.

Efectivamente cuando un estudiante recibe una enseñanza a través de estrategias adecuadas que le ayudan a decodificar el mensaje a nivel del tema, su proceso de enseñanza aprendizaje será efectivo logrando que fluyan así nuevas ideas y conductas.

Destacando que el código según la gramática de la Lengua Española. Diccionario Larousse (2000) p. 95, dice es;

“el sistema de signos por medio del cual se elabora el mensaje, por ejemplo, las lenguas son códigos. Es imprescindible que hablante y oyente compartan el mismo código para que sea posible la comunicación. Mientras que el decodificar es la acción de la comprensión del mensaje como tal, pues cada hablante conoce el código de su lengua lo emplea para comunicarse”.

Es por eso que, al momento de llevar a cabo un proceso de enseñanza/aprendizaje, en el aplican las estrategias metacognitivas, cognitivas y socio afectivas. Las metacognitivas, conducen a pensar sobre el proceso de aprendizaje, la planificación para el mismo, el monitoreo de la comprensión o producción cuando se haya completado.

Mientras que, para Leslie Cázares Aponte (2011), las estrategias cognitivas son las que se van directamente sobre la nueva información, manipulándola de tal manera que se logre estimular el aprendizaje, y, están relacionadas con las tareas de aprendizaje individual e

implican una manipulación directa o transformación de los materiales de aprendizaje. Finalmente, las estrategias socio afectivas forman un grupo extenso porque implican la interacción con otra persona y no menos importante las estrategias de aprendizaje cooperativas, que resultan de la interacción entre los interlocutores para alcanzar un objetivo de aprendizaje común y hacer preguntas para obtener explicaciones, y eso precisamente; es lo que se pretende con este estudio, al crear estrategias para el buen uso del lenguaje y la comunicación. Ahora bien con esto, vale la pena señalar lo que expresa el siguiente autor al respecto:

Tomando lo antes expuesto como base, según Davies (2000 p.155), “la estrategia se caracteriza por tener múltiples opciones, múltiples caminos y múltiples resultados, es más complejo su diseño y son más difíciles de implementar que otras soluciones lineales”. Tal como lo afirma el autor, hablar de estrategia implica que muchos expresan sus ideas y quieren hacerlas valer, pero que nadie entiende a nadie. Todo proceso de enseñanza, requiere del uso de estrategias para dar un mayor alcance a lo que se desea plasmar y más en particular cuando se trata de dejar un aprendizaje en educandos en cualquiera que sea el nivel de escolaridad, el facilitador debe buscar las herramientas adecuadas al tema, para que sus alumnos logren un aprendizaje significativo, al momento de impartir el conocimiento en su asignatura.

En resumidas cuentas, normalmente, las estrategias activan los procesos mentales que utilizan las personas, en situación de aprendizaje, para adquirir el conocimiento. Por tal razón se hace preciso que en el Curso de Inducción de la Universidad José Antonio Páez en San Diego, estado Carabobo se implementen nuevas estrategias que sean directa o indirectamente manipulables, de carácter intencional o de propósito, que puedan conducir al educando a un mejor uso del lenguaje y la comunicación para cuando ingresen a la etapa del pregrado y más aún luego de culminar exitosamente la carrera elegida.

Tipos de Estrategias

Aprendizaje basado en problemas (ABP)

Este método está fundamentado en un enfoque constructivista donde el alumno parte de una experiencia, abstrae los conocimientos y puede aplicarlos a otra situación similar.

Los maestros consideran que el aprendizaje basado en problemas une muchas estrategias que ellos han utilizado dentro del salón de clases tradicional, como actividades para resolver problemas, aprendizaje colaborativo, ejercicios de pensamiento crítico, estudio independiente, y las contextualizan, de manera que el estudiante las encuentra significativas. (Garza, 2002).

Es por ello que las actividades basadas en solución de problemas, inducen a que el estudiante adquiera exigencia, reflexión, colaboración y le permiten analizar situaciones. Cabe acotar lo que dicen (Rodríguez-Sandoval, Vargas-Solano, & Luna-Cortés, 2010). Para conseguir sacar el máximo partido al ABP, los docentes necesitan crear un ambiente de aprendizaje modificando los espacios, dando acceso a la información, modelando y guiando el proceso. Además entre las acciones que deben realizar los profesores se encuentran: animar a utilizar procesos metacognitivos, reforzar los esfuerzos grupales e individuales, diagnosticar problemas, ofrecer soluciones, dar retroalimentación y evaluar los resultados.

Por otra parte, la solución de problemas es una oportunidad que se le da al estudiante de tener un programa organizado y sistemático en el que se enseña la capacidad crítica y el pensamiento creativo. Todo esto se podría avalar teniendo en cuenta que en el ABP el alumnado toma las riendas de su propio aprendizaje, el profesor debe garantizar que los proyectos encuentren el equilibrio entre la habilidad y el desafío, desencadenando una experiencia agradable en el aprendizaje, según Johari & Bradshaw, (2008).

Por tanto, esta metodología va de la mano con un cambio del paradigma en la educación superior, que pasa de estar centrado en el profesor como el mayor responsable del aprendizaje de sus alumnos, con una formación principalmente teórica, a una postura de mayor responsabilidad del alumnado, en su propio proceso de aprendizaje, y una formación más orientada al “saber hacer”, al “aprender a aprender” y otras competencias relacionadas con la disciplina profesional, tal como plantea López Segrera (2011) en su evaluación sobre las tendencias en la educación superior de América Latina y el Caribe.

“Muchos consideran que hemos pasado del modelo originario de convivencia dirigido al sujeto que aprende (el estudiante) al autoritario, regido por el que enseña y el que administra. No obstante, se observan fuertes. (p. 220) Y en relación al actuar de los docentes, en el mismo documento, el autor recomienda; Los profesores deben ser co-aprendices con sus alumnos y diseñar ambientes de aprendizaje”.

También hay que mencionar a un teórico que apoya el aprendizaje significativo, él es D.P. Ausubel (1918)-(2008), quien plantea que “el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por “estructura cognitiva”, al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización”, (p. 79).

Efectivamente el aprendizaje significativo dependerá de los conocimientos básicos adquiridos con anterioridad que serán reforzados en este caso de los estudiantes del curso de inducción en la UJAP, a través de estrategias que aportarán una herramienta de trabajo para posteriores situaciones de aprendizaje.

Por otro lado, está el aprendizaje significativo que bajo la línea del mismo Ausubel expone la teoría de la asimilación, permitiendo entender que el pilar fundamental del aprendizaje significativo está al ver cómo los nuevos conocimientos se integran en los viejos. La asimilación ocurre cuando una nueva información es integrada en una estructura cognitiva más general, de modo que hay una continuidad entre ellas y la una sirve como expansión de la otra. Precisamente se toma como base esta teoría porque es lo que se espera lograr en los estudiantes, por intermedio de esta investigación, que ellos relacionen situaciones pasadas y las pongan en práctica con la adquisición de nuevos aprendizajes, que aprendan a mejorar el uso del lenguaje y la comunicación a través de estrategias de aprendizaje donde ellos puedan relacionar conocimientos y experiencias pasadas de acuerdo a las estrategias incorporadas por el profesor en la clase durante el proceso de enseñanza/aprendizaje.

Organización

La finalidad es clasificar la organización y posteriormente jerarquizar y organizar la información. Se realiza por medio de redes semánticas y uso de estructuras textuales según Díaz Barriga, F. (2002).

La idea es buscar relaciones semánticas y significativas, haciendo referencia también a, González Ornelas, (2001) quien expresa lo siguiente.

“Donde es considerada aquella reacción que surge en el plano de la epistemología como una nueva visión que tiende a buscar un equilibrio entre razón y experiencia, resulta el equilibrio que puede mostrar un digno exponente en Kant. La observación es desde esta nueva perspectiva un paso de gran relevancia dentro del proceso de elaboración de conocimientos sólidos”. p 46

Dado todo lo expuesto, puede entenderse de forma cabal a la relevancia que la observación tiene, en lo que atañe al desarrollo de conocimientos. En efecto, “en la misma se integra el análisis de la de conciencia con la experiencia en los sentidos de importancia”. G. Camacho (2012) p. 46.

Elaboración

Para obtener un aprendizaje significativo, mediante un proceso simple, se crean rimas, imágenes mentales, elaboración de parafraseo y de palabras clave. La elaboración verbal es especialmente útil cuando se requiere aprender palabras que han de usarse asociadas a un contexto o pares de palabras que han de ir asociadas (Díaz Barriga, F. 2002).

Se puede construir una historia que incluya lo que debe ser estudiado (González Ornelas, 2001). Resumiendo las anteriores definiciones, (Barriga, 2002) realiza una caracterización del aprendizaje colaborativo, destacando que el mismo se distingue de otros tipos de aprendizaje por la igualdad que debe tener cada individuo en el proceso de aprendizaje y la mutualidad, entendida como la conexión, profundidad y bidireccionalidad que alcance la experiencia, siendo ésta una variable en función del nivel de competitividad existente, la distribución de responsabilidades, la planificación conjunta y el intercambio de roles.

De lo anterior se desprende que la interdependencia positiva, la interacción, la contribución individual, las habilidades personales y de grupo, representan elementos fundamentales del aprendizaje colaborativo. Comparten la interacción, el intercambio de ideas y conocimientos entre los miembros del grupo. Esperando que participen activamente, que vivan el proceso y se apropien de él. Según la teoría de (Collazo, 2002), el aprendizaje colaborativo (cooperativo) es el uso instruccional de pequeños grupos de tal forma que estudiantes trabajen juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de los demás. Los investigadores trabajan colaborando; en virtud de ello, este tipo de aprendizaje no se opone al trabajo individual ya que puede observarse como una estrategia de aprendizaje complementaria que fortalece el desarrollo global del investigador.

En este mismo orden, el autor infiere que los métodos de aprendizaje colaborativo comparten la idea de que los educandos trabajen juntos para aprender y son responsables del aprendizaje de sus compañeros y del suyo propio. No obstante, esto trae consigo una renovación en los roles asociados a docentes y estudiantes, la cual afecta a los desarrolladores de preguntas de programas educativos. Cabe destacar que las herramientas colaborativas deben enfatizar aspectos como el racionamiento y autoaprendizaje.

Es pertinente decir que la idea de tomar esta teoría de Collazo, en este estudio de investigación, es porque se busca lograr en los educandos trabajen juntos teniendo en claro que el trabajo colaborativo es en equipo teniendo presente que una cosa es trabajar en equipo y otra sea en grupo, pero que en ambas destaquen lo colaborativo del trabajo. El docente debe antes de iniciar el trabajo colaborativo dejar en claro la diferencia de lo que es trabajar en equipo y en grupo, aunado a lo que es colaborar, para empezar cuando se trabaja en equipo este responde a un conjunto donde cada integrante aporta sus habilidades para desarrollar una actividad en particular, mientras que, trabajar en grupo de trabajo es aquel donde cada persona responde de manera individual a lo que se le asigne, mientras que colaborar es la clave para la innovación y la productividad en el trabajo.

Por consiguiente, lo que realmente debe buscar el facilitador de las estrategias es que sus alumnos trabajen en equipo. Pues bien, a pesar de que esos términos se han utilizado indistintamente, no significan lo mismo, se debe tener presente que colaboración es trabajar unidos en un proceso para generar ideas o soluciones acordadas. Parte de esto es lo que la investigadora espera lograr con los alumnos que conformen el curso de inducción en la UJAP.

Bajo otra perspectiva está la teoría donde se refleja el aprendizaje significativo, según el teórico estadounidense D. Ausubel (1918-2008), como un tipo de aprendizaje en que un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee; reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso. Dicho de otro modo, la estructura de los conocimientos previos condiciona los nuevos conocimientos y experiencias, y estos, a su vez, modifican y reestructuran aquellos. Este concepto y esta teoría se sitúan dentro del marco de la psicología constructivista. Al relacionarse el conocimiento pasado con aquel del momento, ambos forman una conexión y es así como nace el nuevo aprendizaje, es decir, el aprendizaje significativo. Además, este tipo de aprendizaje de acuerdo con la práctica docente, se va manifestar de

diferentes maneras y conforme al contexto del alumno, a los tipos de experiencias de cada uno y a la forma en que las combine.

Es oportuno mencionar que trabajando de la mano con esta teoría reflejada por Ausubel, resulta propia para manejar estrategias educativas con los alumnos del curso de inducción, en cuanto a brindarles un apoyo en el proceso de enseñanza/aprendizaje todo aquello que pueda ser significativo al momento de impartir cualquier conocimiento.

Repetición (simple – parcial – acumulativa)

Es afectiva en la modalidad acumulativa para aprender términos que se han de recordar en un orden determinado. Cuando es simple: se repite varias veces cada término. Si es parcial: se repiten juntos grupos de términos. En la acumulativa: se van repitiendo dos o más términos a los de la vez anterior (Díaz Barriga, F. 2002). Efectivamente este es un tipo de estrategia que puede fácilmente aplicarse en una clase de lenguaje y comunicación de forma lúdica, resultando una estrategia divertida y motivadora para el educando.

Los componentes de la Estrategia

Varios autores han tratado de describir directamente los componentes de una estrategia. Un ejemplo reciente es el de Hambrick y Fredrickson (2001), quienes distinguen entre los siguientes elementos: misión (propósito y valores); objetivos de largo plazo; estrategia y arreglos organizacionales (estructura, incentivos, entre otros). Los componentes de la estrategia son: arenas o dominio; vehículos o modo de crecimiento; diferenciadores o ventaja competitiva; etapas o fases de acción, y lógica económica. Bajo este marco de referencia, debe tenerse cuidado al evaluar la estrategia, que ésta, sea coherente con la misión, objetivos y arreglos organizacionales, además de con otros elementos, como podrían ser el entorno externo, los recursos y las competencias. Obviamente en el caso particular del uso del lenguaje y la comunicación, las estrategias a presentar en este trabajo de investigación serán

previamente evaluadas bajo ese orden señalado, buscando así el logro del propósito en el estudio.

Al mismo tiempo, hay que referir lo expuesto por F. Díaz Barriga (2003), El hecho de que enseñar estratégicamente implique una mayor participación del estudiante, no quiere decir que disminuya la responsabilidad del docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por el contrario, en este momento es más acentuada, porque al diseñar o seleccionar una estrategia de enseñanza, el maestro debe hacerlo de manera consciente para lograr un aprendizaje significativo en el estudiante, por lo tanto, requiere mayor énfasis en la tarea, en el proceso, en el desarrollo del estudiante, en la revisión de las actividades, en la evaluación de los trabajos, entre otros. El maestro que trabaja con estrategias de enseñanza, debe también, desarrollar sus propias estrategias de aprendizaje, por lo que al estar integradas en el proceso de enseñanza-aprendizaje no pueden trabajarse al margen curricular.

El Lenguaje y la Comunicación

Diversos son los autores que, frente al hecho de enseñar lengua, establecen algunas competencias que debe tener el docente que imparte esta área de conocimiento. En el contexto venezolano, podemos mencionar a investigadores y pedagogos que, en las últimas tres décadas, han aportado su saber y sus hallazgos para un mejor desempeño del proceso enseñanza aprendizaje en las aulas. En esta investigación se ha planteado El Lenguaje y la Comunicación como segundo constructo de las Bases teóricas.

Por su parte, el funcionalismo de Halliday (1975, 1982 y 1994) también constituye un soporte teórico a la hora de configurar la nueva concepción en la enseñanza de la lengua. La Lingüística Funcional Sistémica (LSF) de Halliday, es una teoría diseñada para dar cuenta de cómo se usa el lenguaje, este, a su vez es funcional en tres sentidos distintos aunque estrechamente relacionados: en la interpretación de textos, del sistema, y de los elementos de las estructuras lingüísticas.

Dicho de otro modo, parafraseando a Halliday, por su parte afirmó que, el lenguaje es una semiótica social, lo que quiere decir que el lenguaje es un sistema de signos, con el cual las culturas se pueden construir y evolucionar, lo que es lo mismo, las opciones lingüísticas en una comunidad se ven altamente diferenciadas dependiendo de la situación y el ambiente en la

que se encuentra el hablante, o sea que, cumplen una función específica en un momento específico. Según él, este sistema de signos se va presentando a medida que el hombre crece y es capaz de asociar sonidos con significados, para luego ser capaz de meterse de lleno en el sistema multifuncional que se maneja en su comunidad.

Más aun, en este trabajo de investigación por tener que ver con el lenguaje y su aplicación, nada más oportuno que basarse en la teoría de Holliday que fue quien estudio la lingüística funcional en una comunidad, donde el hablante es el protagonista y en este caso el protagonista es el estudiante universitario como comunidad de nuevo ingreso a la Universidad José Antonio Páez y el uso de su lenguaje.

En el mismo orden de ideas, se hace referencia a las definiciones tanto de Lenguaje como de Comunicación, que han sido tomadas del libro "Sistemas Alternativos de Comunicación" (Sotillo, 1993, p. 23) se entiende el lenguaje como "un conjunto convencional de signos arbitrarios y un conjunto de reglas para combinar esos símbolos con el fin de representar ideas acerca del mundo con un propósito comunicativo". De igual manera se entiende la comunicación como "la transmisión del significado de un individuo a otro, sea cual sea el medio usado (verbal con o sin habla y no verbal con o sin outputvocal)". Mientras que para Fonseca (2000), comunicar es:

"Llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes" (p. 4).

Por otro lado, estos mismos autores entienden a la comunicación como la transmisión del significado de un individuo a otro, sea cual sea el medio usado "(verbal con o sin habla y no verbal con o sin output vocal)" Describas las definiciones anteriores, se puede dejar por sentado que la comunicación se puede entender, como un proceso básico en el desarrollo de la persona, que implica una interacción social, mientras que el lenguaje (oral), es el instrumento, por el cual, se realizan actos de comunicación y representación. Ahora bien, entiéndase que, no es lo mismo aquella persona que tenga dificultades para comunicarse, que aquella que no sepa utilizar el lenguaje o carezca de éste, o bien, tenga dificultades en ambas cosas y, precisamente eso es lo que se espera dejar en claro con los estudiantes en el Curso de Inducción de la Universidad José Antonio Páez en San Diego, Estado Carabobo, al proponer

estrategias para el buen uso del Lenguaje y la Comunicación en esos aspirantes al pregrado y futuros profesionales.

Para enfatizar lo referido al respecto, Catuogno, Mallo y Rivarola (2003), sostienen

“Creemos que los alumnos no saben distinguir las situaciones en que deben utilizar determinado nivel de expresión, lo que evidencia que no han desarrollado un análisis del contexto, del receptor, y en consecuencia no realizan la selección de términos y expresiones apropiados. Además, estos alumnos tienen dificultades para resumir, hacer síntesis, monografías y/o tomar apuntes”. (p.11)

Lo citado es una situación que se puede observar con frecuencia en los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad, tal es el caso de estudio a presentar en la Universidad José Antonio Páez, en San Diego, Estado Carabobo.

Conciencia fonológica y decodificación

En la etapa del hogar se produce un crecimiento significativo del vocabulario, se inicia la conciencia fonológica, se adquieren las primeras experiencias con textos impresos, se empieza a comprender el principio alfabético y comienza el interés por aprender a leer. Entonces resulta que, Álvarez y De Vega (2000) dicen que, “la conciencia fonológica consiste en comprender que las palabras se componen de sonidos y que se descomponen en unidades más pequeñas, como las sílabas y los fonemas” (pág. 66).

Hay que señalar que en el lenguaje oral, estas unidades tienden a superponerse, lo que dificulta percibir los límites de cada una dentro de la continuidad del discurso. Ante esto, Villalón M. (2008, p. 76) expresa “La conciencia fonológica es un importante predictor del aprendizaje de la lectura, ya que es necesaria para desarrollar la decodificación”. Siendo ésta el proceso a través del cual se descifra el código escrito para acceder al significado de los textos. Analizando este planteamiento, en español, la relación entre estos elementos es regular: cada letra, por lo general, representa siempre el mismo sonido, es preciso que el educando cuando llega a la universidad llegue con un adecuado desarrollo lingüístico. Por ello, en este estudio se espera que tanto los facilitadores en sus asignaturas como los educandos se den cuenta de lo importante y necesario que resulta el buen uso del lenguaje y la comunicación.

Ahora bien, resulta pertinente definir la decodificación, que según el diccionario “La Gramática de la Lengua Española” (2000 p.97) “es el proceso por el cual se convierten

símbolos en información entendible por el receptor. Su proceso contrario es la codificación, que es un sistema proceso que ayuda a interpretar signos poco comunes. Acá el emisor convierte las ideas que desea transmitir en signos que pueden ser referidos fácilmente por el receptor. Dejando en evidencia que los estudiantes que ingresan al curso de inducción de la Universidad José Antonio Páez (UJAP), deben poseer la facilidad tanto para codificar como para decodificar los mensajes recibidos y así por diferenciar en el tipo de lenguaje a emplear ya como estudiante en el nivel de pregrado.

Competencia comunicativa escrita

Se sabe que el lenguaje escrito no es una "traducción del lenguaje oral", y el primero "es una función totalmente especial del lenguaje" (Vigotsky, 2001, p. 229), ya que utiliza ideas sobre las palabras más que palabras, y siempre es un encuentro imaginario con un lector que no está presente cuando se materializa el texto completo. La escritura, en contraste con el lenguaje oral, es producto consciente y creativo de los seres humanos; demanda "atención suma y plena conciencia de lo que ejecuta"; al no estar presente el receptor, posee un carácter más abstracto que el lenguaje oral; se encuentra "más alejada del fin inmediato de satisfacer las necesidades naturales del ser humano" (Spirkin, 1966, p. 55).

Es pertinente acotar que según K. Barragan (2013 p. 37) "la comunicación oral no menos significativa que la escrita, se produce por el canal auditivo y es la forma de expresión más común del ser humano, sin embargo, la comunicación escrita se realiza a través del canal visual y transmite mediante la lectura una información más precisa que la que se produce oralmente". Tomando esta definición, en cada cadena hablada el receptor percibe los sonidos en palabras y oraciones, en muchas ocasiones sabe cuándo inicia la conversación pero no cuando termina.

En cambio en un texto escrito el receptor percibe el texto en su totalidad y esto le permite calcular el tiempo de su lectura. Por otro lado cabe decir que la comunicación escrita es duradera mientras que la verbal es efímera una vez dicha no puede ser borrada, y se apoya

en un gran número de códigos, como gestos, entonación de voz, movimientos corporales, vestimenta entre otros, mientras que la escrita no utiliza códigos sólo debe desarrollar recursos lingüísticos para transmitir estos significados, aspectos donde considera la investigadora por experiencia en aula es una de las fallas que presentan los educandos que conforman el curso de inducción de la (UJAP).

Finalmente, la comunicación verbal está acompañada por los contextos extra verbales necesarios para su comprensión, tales como, la situación comunicativa, las características del emisor y del receptor, el momento y el lugar en que se produce por citar algunos los cuales no necesitan ser explicados.

Alfabetización Académica

En atención al tema del lenguaje y la comunicación, es necesario determinar que la alfabetización académica es relevante dentro del tema de estudio, este concepto es el proceso de enseñanza que puede (o no) ponerse en marcha para favorecer el acceso de los estudiantes a las diferentes culturas escritas de las disciplinas. Es el intento denodado por incluirlos en sus prácticas letradas, las acciones que han de realizar los profesores, con apoyo institucional, para que los universitarios aprendan a exponer, argumentar, resumir, buscar información, jerarquizarla, ponerla en relación, valorar razonamientos, debatir, etcétera, según los modos típicos de hacerlo en cada materia.

El término de alfabetización académica no se refiere a que el alumno desconozca el llevar a la práctica ciertas actividades como las arriba mencionadas, sencillamente en ocasiones es que no las llevan a la practica con frecuencia, porque prefieren copiar y pegar un concepto de una página virtual que construirlo, finalmente la alfabetización académica conlleva a dos objetivos relacionados, con esto se trata de formar para escribir y leer como lo hacen los especialistas; en el segundo caso, de enseñar a leer y a escribir para apropiarse del conocimiento producido por ellos. Ante esta explicación, es oportuno hacer saber la definición de Carlino ante el mencionado término.

Carlino (2002) define la alfabetización académica como:

“el conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas así como en las actividades de producción y análisis de textos requeridas para aprender en la universidad. Apunta, de esta manera, a las prácticas de lenguaje y pensamiento propias del ámbito académico. Designa también el proceso por el cual se llega a pertenecer a una comunidad científica y/o profesional, precisamente en virtud de haberse apropiado de sus formas de razonamiento instituidas a través de ciertas convenciones del discurso”. (p.86).

Es en parte por lo que el estudiante universitario bien sea aspirante a ser admitido en la UJAP, o, esté ya en pregrado, en ocasiones tiende a desarrollar textos de manera errada, pero, si se le corrige y capacita con estrategias adecuadas en el buen uso del lenguaje y la comunicación durante el curso de inducción, además del aporte de los otros facilitadores en cuanto al énfasis de corrección, en todas las asignaturas que curse, con seguridad el educando va mejorar de manera progresiva tanto su lenguaje como la manera de comunicarse. Para Rosenblat (1981), “la enseñanza de la lengua debe orientarse hacia los aspectos comunicativos de la lengua y hay que insistir en la lectura, la escritura y la oralidad. De poco o nada le van a servir a los niños y adolescentes los conocimientos gramaticales, aunque conviene "enseñar las líneas generales del sistema gramatical, pero con moderación, con criterio descriptivo y funcional" (p. 109). Criterio compartido por autores como Rondal (1980), Krashen (1984) y Páez (1985), cuando consideran que “los alumnos deben llegar a esas definiciones después de una reflexión sobre sus propias producciones”.

Sin embargo, en lo que sí insiste Rosenblat, es en la preparación del docente y consideraba que un maestro no podía considerarse como tal si no amaba la lectura y si no sentía "cariño por la lengua" (p. 108).

Esto quiere decir, quien adquiere una lengua no puede, en muchas ocasiones, explicar la corrección o incorrección de su propia actuación, porque solo las intuye; en cambio, quien aprende participa en un proceso en el que toma las decisiones para ir guiando la asimilación y puede explicitar las reglas que utiliza en su actuación. La hipótesis de Krashen permite acercarse un poco más a las diferencias entre el lenguaje escrito y el lenguaje oral. De la misma manera que se expresa todo lo anteriormente reflejado hay que señalar que el brindar estrategias didácticas que conduzcan al aprendizaje no es trabajo de uno solo sino de todos los corresponsables en la formación de los nuevos profesionales, debe ser un trabajo en equipo y

colaborativo sin condiciones. Para concluir con los constructos del trabajo se define lo que se considera como estudiante universitario.

Estudiante Universitario

En primer término, para concluir con los constructos, se definirá al estudiante universitario, donde si la formación universitaria es un visado para el acceso al mercado de trabajo, es evidente también que en los planes de estudio y en los programas de cada titulación se deben introducir referentes que pongan al alumno en antecedentes y con una información donde se proyecte el sentido y utilidad de los aprendizajes adquiridos para el desempeño de una actividad laboral futura.

Cabe indicar que según Julián Pérez Porto (2008) citado de la revista *¿Qué significa estudiante?*, en un artículo refiere que, “estudiante es la palabra que permite referirse a quienes se dedican a la aprehensión, puesta en práctica y lectura de conocimientos sobre alguna ciencia, disciplina o arte”. La palabra estudiante hace referencia a aquellos individuos que aprenden de otros individuos. Por otra parte ser estudiante universitario, significa tener pasión por descubrir y conocer la verdad, tener sed de entender y hambre de poder explicar el porqué de los fenómenos que observamos. Se nutrirá de sus profesores, del mundo que lo rodea. Es tener una visión general, amplia y abierta, donde; ningún saber humano puede serle indiferente, más allá de la propia carrera.

Cabe considerar, por otra parte, el camino de un estudiante universitario es un desafío que implica ingresar a una organización y a una cultura especial. Donde se asumen nuevas maneras de afrontar la vida, pensando sobre el modo de estudiar y aprender, relacionándose de otro modo con el conocimiento y con los demás, afianzando la manera de ser. Debido a esto, todo docente en el proceso de enseñanza/aprendizaje debe manejar diversidad de estrategias que pongan al alcance de sus educandos la adquisición del conocimiento de manera clara y explícita generando nuevas expectativas al adquirir el conocimiento. Hay que tener en cuenta que el estudiante universitario es un ser en formación que debe ser preparado en diversos ámbitos con apoyo tanto en lo moral, social, espiritual como en lo cognitivo. Una razón para el éxito del profesional universitario, es adquirir un buen lenguaje y comunicación; para que, al

momento de ser egresado de la casa de estudios superiores, pues estos dos elementos le faciliten la apertura de puertas en el campo laboral.

Es preciso promover en el estudiante universitario la lectura, la escritura y la comunicación oral en los distintos sectores de su aprendizaje a través de estrategias para el buen uso del lenguaje y la comunicación.

Bases Legales

En similares condiciones resulta relevante señalar que el derecho a la educación, establecido en la Constitución, es un derecho humano reconocido y se entiende como el derecho a una educación primaria gratuita, obligatoria para todo ciudadano, una obligación a desarrollar una educación secundaria accesible para todos los jóvenes (sin distinción racial), como también un acceso equitativo a la educación superior y una responsabilidad de proveer educación básica a los individuos que no han completado la educación primaria. Adicionalmente a estas previsiones sobre acceso a la educación abarca también la obligación de eliminar la discriminación en todos los niveles del sistema educativo, fijar estándares mínimos y mejorar la calidad.

De la misma manera se hace referencia a lo contemplado en la Ley Orgánica de Educación (LOE), en cuanto al manejo del Lenguaje como identidad:

Ley Orgánica de Educación (g.o. 5929e, 15/8/2009). La Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela; Artículo 14:

“la enseñanza del idioma castellano es de obligatorio cumplimiento, en las instituciones y centros educativos oficiales y privados.

La lengua que usamos es, en definitiva, la que nos da nuestra personal visión del mundo que manifestamos y nos caracteriza. Un uso en particular de la lengua permite que seamos aceptados por una comunidad, grupo, sector o persona en específico, que éstos nos den y exijan lo mismo que a los otros. El hablar de cierta manera nos facilita las cosas en lo que respecta a las relaciones con quienes nos rodean”.

En conclusión, en Venezuela se requiere reconsiderar las políticas lingüísticas en el ámbito educativo con el fin de crear hablantes aptos para el mundo globalizado en el que vivimos siguiendo el enfoque plurilingüe. El objetivo debe ser que los seres humanos sean capaces de comprenderse mutuamente, comprender el mundo y poseer un sentido estético, de diversidad cultural y de tolerancia. Cada habitante del planeta, requiere manejar plenamente su

idioma y tener la posibilidad de aprender otros idiomas que le permitan encontrarse con otros seres humanos y como consecuencia del intercambio, encontrarse consigo mismo. Esto permitiría un florecimiento del lenguaje en toda su variedad y riqueza.

Operacionalización de las variables

Objetivo General: Proponer estrategias para mejorar el uso del lenguaje y la comunicación en estudiantes universitarios. Caso: curso de admisión de la Universidad José Antonio Páez, Valencia- Estado Carabobo.

Cuadro N° 1 Operacionalización de las variables

OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLE	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR
1.-Diagnosticar la necesidad de proponer estrategias para mejorar el uso del lenguaje y la comunicación en estudiantes universitarios.	-Estrategias de aprendizaje.	Son procedimientos que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional. Díaz.(2002)	-Tipo de estrategias. -Valores humanos. -Enfoque Cooperativo.	- Reconoce cuando una estrategia de aprendizaje es efectiva para la comprensión de un tema en particular. - Observa que los docentes utilizan estrategias innovadoras en la clase. - Considera que el estilo de enseñanza empleado por el docente de la asignatura lenguaje y comunicación conduce a un aprendizaje efectivo. - Observa que los docentes motivan la clase para cumplir con el inicio, desarrollo y cierre del tema a cubrir en clase.
		Se entiende el lenguaje como un conjunto convencional de signos	-Enfoque Cooperativo. -Identidad personal	- Considera que relaciona de manera adecuada los términos y expresiones al tomar apuntes. - Se identifica con el

	<p>-Lenguaje</p> <p>-Comunicación</p>	<p>arbitrarios y un conjunto de reglas para combinar esos símbolos con el fin de representar ideas acerca del mundo con un propósito comunicativo Sotillo,(1993)”.</p> <p>-Comunicación es la transmisión del significado de un individuo a otro, sea cual sea el medio usado (verbal con o sin habla y no verbal. Sotillo (1993).</p>	<p>-Mal uso del lenguaje.</p> <p>-Estilos de comunicación.</p> <p>- Comunicación oral.</p> <p>- Comunicación escrita.</p>	<p>lenguaje vulgar empleado por algunos de sus compañeros de aula.</p> <p>- Considera que tiene un lenguaje culto.</p> <p>- Considera que el éxito de un profesional universitario radica en tener un buen uso del lenguaje y la comunicación.</p> <p>- Considera que es necesaria la alfabetización académica para aprender a resumir, debatir, argumentar, buscar y jerarquizar la información.</p> <p>- Reconoce que los jóvenes deberían mejorar el uso del lenguaje y la comunicación.</p> <p>- Estimula la cooperación y solidaridad, para fortalecer los nexos de aprendizaje con sus compañeros de clase.</p>
<p>2.-Determinar la factibilidad de aplicar las estrategias para mejorar el uso del lenguaje los estudiantes universitarios.</p>	<p>-Factibilidad.</p>	<p>Según el diccionario de la Real Academia Española, Factibilidad significa “cualidad o condición de factible”, Factible: “que se puede hacer o lograr”.</p>	<p>-Operativa</p> <p>-Insumos</p> <p>-Social</p> <p>-Viabilidad Institucional.</p> <p>-Legalidad para la propuesta.</p> <p>-Operativa</p> <p>-Insumos</p> <p>-Social</p> <p>-Viabilidad Institucional.</p> <p>-Legalidad para la propuesta.</p>	<p>- Considera ser un buen lector.</p> <p>--Dedica parte de su tiempo libre para leer.</p> <p>- Considera que las estrategias como el parafraseo, las imágenes y palabras clave representan un aprendizaje significativo.</p> <p>- Considera que las estrategias basadas en el juego resultan, por ser divertidas y motivadoras, ser efectivas para el aprendizaje.</p> <p>- Considera que las estrategias de aprendizaje, activan los procesos mentales que utilizan las personas en situación de aprendizaje para adquirir el conocimiento.</p> <p>- Considera que el camino de un estudiante es un desafío que implica</p>

				<p>ingresar a una organización y a una cultura especial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resulta importante promover la lectura en el estudiante universitario. - Considera que la lectura y escritura conducen a un mejor uso del lenguaje y la comunicación. - Considera que sus profesores a través de las estrategias empleadas en clase, promueven la capacitación y formación permanente de los estudiantes, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.
--	--	--	--	--

Fuente: Naranjo, A. C. (2017)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Se considera pertinente la utilización del Paradigma Cuantitativo, dada su rigurosidad en la sistematización de datos, disminución de variables subjetivas y aportes estadísticos, características útiles para analizar la problemática. Asimismo, se plantea que las mediciones y predicciones extraídas ayudarán a la objetividad, explicación, confrontación de teorías, establecimiento de conexiones entre variables y a la repetición o replicación de futuros estudios. A continuación, se describe el diseño y tipo de la investigación, y se realiza la descripción de las técnicas e instrumentos empleados en la investigación.

Tipo de Investigación

El Diseño de la investigación, que se refiere a la explicación del modelo metodológico asumido, alude a la forma como se dará respuesta a las diversas interrogantes formuladas, ello guarda relación con la definición de estrategias a seguir en la búsqueda de soluciones al problema planteado. En este sentido, la investigación se concibe dentro de la línea de investigación Currículo y Didáctica en la modalidad llamada Proyecto Factible, que combina la Investigación Descriptiva y de Campo, al pretender ofrecer soluciones a requerimientos o necesidades de una organización de carácter educativo, como lo es la Universidad José Antonio Páez, en San Diego. Estado Carabobo.

La investigación de Campo no experimental, tiene como propósito para Hurtado de Barrera (2000) “describir un evento que ocurre o se observa en un momento único del presente, utilizando para la recolección de datos fuentes vivas y observando el evento en su contexto natural, sin introducir ningún tipo de modificaciones”. (p. 234).

En la Investigación de Campo según Balestrini (2002) “se observan los hechos estudiados tal como se manifiestan en su ambiente natural, por lo cual no se manipulan de manera intencional las variables”. (p. 132).

Este tipo de estudio es utilizado cuando el investigador tiene acceso a las fuentes vivas o a la observación directa del evento, y, no existe registro o documento que complemente la información. El Proyecto Factible, por su parte, es definido por la comisión de trabajo investigativo de la Universidad José Antonio Páez, (2007) como algo que:

“Consistirá en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organización o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades”. (p.7).

Diseño de la Investigación

Al tratarse de una investigación no Experimental, en la que se describe una circunstancia o se examinan relaciones entre aspectos, sin manipulación directa de condiciones, se empleará la modalidad Descriptiva, la cual refiere un fenómeno y evalúa la naturaleza de las condiciones existentes, utilizando números para caracterizar individuos o grupos. Este tipo de investigación pregunta, qué es o qué fue, presentando las situaciones de la manera cómo son o eran, no implica manejo de variables independientes y suministra información relevante, especialmente cuando se investiga un área por primera vez. (McMillan y Schumacher, 2005). Efectivamente al ser un estudio transversal no habrá manipulación de las variables.

Población y Muestra

Población

La Población es definida por McMillan y Schumacher (2005) como “un grupo de elementos o casos, ya sean individuos, objetos o acontecimientos, que se ajustan a criterios específicos y para los que pretendemos generalizar los resultados de la investigación”. (p. 135).

Por su parte, Arocha y López (2000) “la definen como el total de elementos que comparten un conjunto de características comunes, también se le denomina Universo”. (p. 45).

Ahora bien, la población a tomar en cuenta para desarrollar este trabajo de investigación, a llevarse a cabo en la Universidad José Antonio Páez en San Diego, Estado Carabobo, estará conformada por ciento catorce (88) estudiantes del curso de inducción en la (UJAP).

Muestra

La Muestra, para el enfoque Cuantitativo, es definida como un subgrupo de la población de interés siendo representativa de ésta. De esta muestra se habrán de recolectar datos, siendo previamente definida o delimitada con precisión. (Hernández Sampieri et all, 2003). Al tratarse pues de una investigación educativa, la muestra será seleccionada por Muestreo No Probabilístico por Conveniencia, el cual tal como lo definen McMillan y Schumacher (2005) “no incluye ningún tipo de muestreo aleatorio. Más bien, el investigador toma sujetos que resultan accesibles o que pueden representar cierto tipo de características”. (p. 140). Los autores presentan este tipo de muestreo como menos lento y menos costoso; además, de ser más fácil de administrar.

Para ello se aplicará un procedimiento de selección de la muestra donde contemple una población total de estudiantes de 88 del curso de inducción en la (UJAP) y un error de muestreo (

La muestra que definirá este estudio de investigación será de 88 estudiantes.

A continuación se deja notar la Población y la Muestra a ser considerada en la presente investigación.

Cuadro N° 3: Población y Muestra de la Investigación

PERSONAL	POBLACION	MUESTRA INTENCIONAL
Estudiantes	88	88
Total de la muestra:		88

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para Castro (2003) las Técnicas “constituyen los medios materiales que hacen posible la obtención y archivo de información necesaria para la investigación.” Están referidas a la manera como se van a obtener los datos. Igualmente los instrumentos a los medios materiales a través de los cuales se posibilita la obtención y registro de la información.

En la presente investigación se utilizará en primer lugar como Técnica, la Revisión Documental que, para Hernández Sampieri y otros (2003), consiste en “detectar, obtener y consultar la bibliografía y otras fuentes electrónicas que pueden ser útiles para los propósitos del estudio, de donde se debe extraer y recopilar la información relevante y necesaria para el problema de investigación”. (p.54). Dado que la técnica ofrece argumentos necesarios y coherentes que conducen a la descripción y estudio de esta investigación, se considera útil para reforzar información mediante la consulta de diversas fuentes en el área, válidos como modelos y referencias a seguir. Igualmente, su empleo no se limita única y exclusivamente a la recolección como componentes de la realidad educativa.

Resulta propio acotar que la observación tomada en un segundo orden, también funge como una técnica útil en cualquier estudio de investigación, pues a través de ella el investigador puede observar ciertas fallas y ubicar lo que desea estudiar, según expresa Silva

(2008), “es definida como una de las técnicas más importantes que se utilizan en cualquiera de las modalidades de la investigación. Puede ser definida como el examen atento de los diferentes aspectos de un fenómeno a estudiar” (p.107).

Continuando el orden, en tercer lugar como Instrumento de recolección de datos, será usado el Cuestionario que según McMillan y Schumacher (2005), “resulta relativamente económico, incluye preguntas iguales para todos los sujetos pertenecientes a la muestra y puede resguardar el anonimato” (p.55). Y en tercer lugar se utilizara como instrumento de análisis la matriz de análisis de contenido, para que se puedan analizar el mayor número de datos y registrarlos para su posterior análisis.

Validez y Confiabilidad

Validez

Según lo que define Hernández (2008) “la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. (p.243). La validez del instrumento de recolección de la información del presente trabajo será dada por el análisis de expertos en la materia, quienes rectificaran si los instrumentos que se aplicaron fueron diseñados con el rigor científico pertinente para obtener los resultados ajustados a lo que persiguió la investigación.

Confiabilidad

De allí pues, que para garantizar la Confiabilidad del instrumento se realizará una Prueba Piloto con población similar a la objeto de estudio. El instrumento se estructura de esta forma: (1) Portada, (2) Datos que se consideren de interés para la investigación, (3) Instrucciones, especificando modalidad de presentación de ítems, y (4) Cuestionario, con ítems cortos, claros y sencillos, evitando sesgos y redacción en términos negativos, formato cerrado en algunas preguntas y Escala de Likert entre otras. En el caso particular de la presente investigación se aplicarán dos tipos de cuestionarios: uno dirigido a los docentes y otro dirigido a los estudiantes.

CAPÍTULO IV

TÉCNICAS DE ANÁLISIS O PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se describen los distintos procedimientos, utilizados para procesar los datos obtenidos en la aplicación del instrumento, para ello, se procedió a ordenar la información aportada por la muestra en tablas de frecuencia; presentándose en gráficos porcentuales por cada indicador, basándose en las distintas respuestas por cada ítem.

La investigación Cuantitativa se basa en gran medida en números o datos que permitieron llegar a conclusiones e interpretaciones. Aun cuando mejorar el uso del lenguaje y la comunicación constituye un Constructo Hipotético, pues posee condición de realidad, más no, es directamente observable ni medible, permite explicar eventos observables en los educandos al ser escuchados y ver su redacción, por ello investigaciones precedentes han usado técnicas estadísticas paramétricas para procesar, analizar y dar carácter científico, entre ellos:

Paquete Estadístico

Son una serie de programas informáticos que manejan información con el fin de analizar datos, resolver problemas y realizar todo tipo de cálculos que tengan que ver con la estadística. Son útiles para el desarrollo de diferentes aplicaciones estadísticas, están estructurados y requieren de un conocimiento previo para lograr su manejo eficiente. Entre las características de estos programas destacan que son una herramienta útil para la gestión de recolección de datos, se pueden guardar en archivos, facilitando la redacción de informes por la facilidad en el manejo de análisis de datos. (Rodríguez, 2016).

Gráficas circulares o de torta

Al mismo tiempo estas, fueron utilizadas como un recurso estadístico válido empleado para representar porcentajes y proporciones. Se utilizaron en aquellos casos donde interesa no sólo mostrar el número de veces que se da una característica o atributo de manera tabular, sino más bien, de manera gráfica, de tal forma que se pueda visualizar mejor la proporción en que aparece esa característica respecto del total. (Rodríguez, 2016).

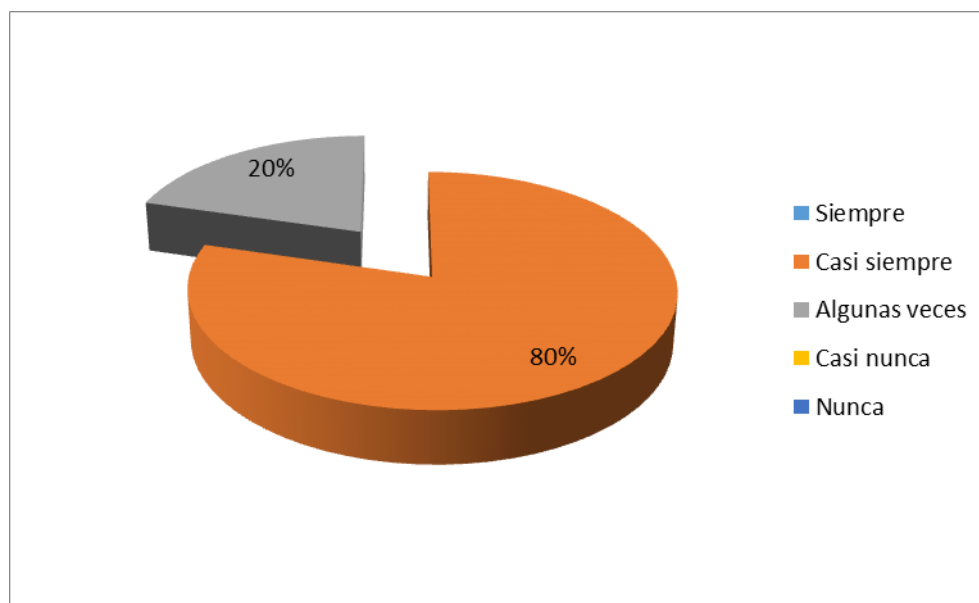
Ítem N° 1. ¿Reconoce cuándo una estrategia de aprendizaje es efectiva para la comprensión de un tema en particular?

Cuadro N° 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	70	80%
Algunas veces	18	20%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N° 1



Análisis:

El ochenta por ciento (80%) de los estudiantes encuestados señaló que casi siempre reconocen cuando una estrategia de aprendizaje es efectiva, mientras que el resto de los encuestados es decir, un veinte por ciento (20 %) manifestó que algunas veces reconocía dichas estrategias. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

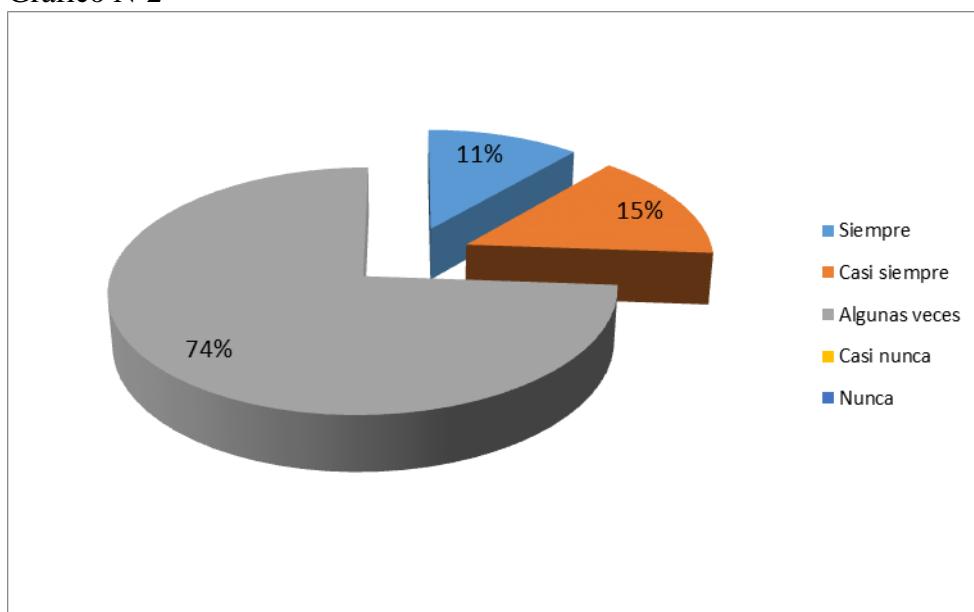
Ítem N° 2 ¿Observa que los docentes utilizan estrategias innovadoras en la clase?

Cuadro N° 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	10	11%
Casi siempre	13	15%
Algunas veces	65	74%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A. (2017)

Gráfico N°2



Análisis:

El setenta y cuatro por ciento (74%) de los estudiantes encuestados señaló que algunas veces observa que los docentes utilizan estrategias innovadoras en la clase, mientras que el resto de los encuestados es decir, un once por ciento (11 %) manifestó que siempre los docentes utilizan estrategias innovadoras en la clase, por otro lado un quince por ciento (15 %) manifestó que casi siempre los docentes utilizan estrategias innovadoras en la clase. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

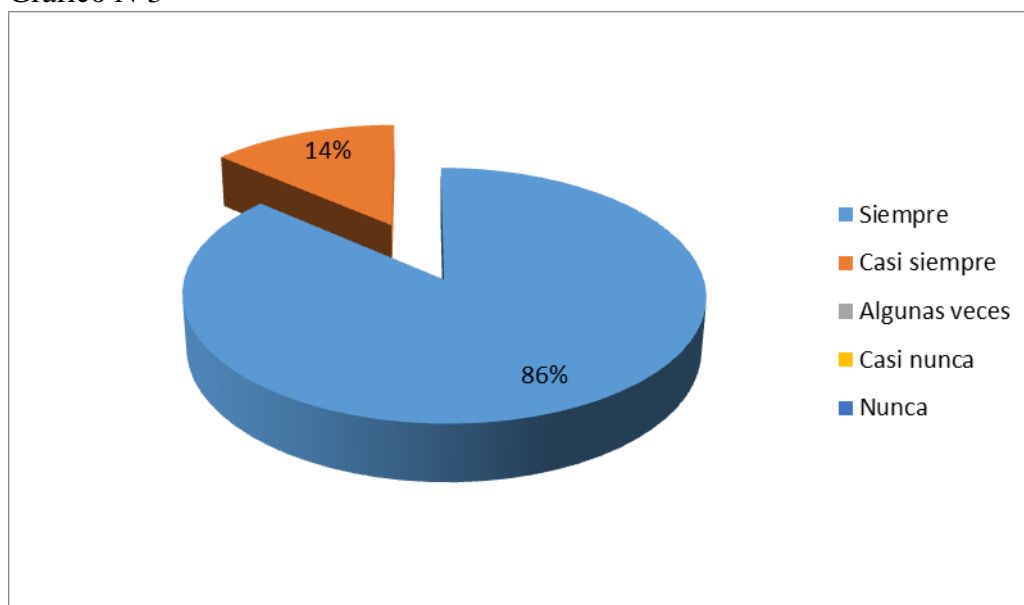
Ítem N° 3 ¿Considera que el estilo de enseñanza empleado por el docente de la asignatura lenguaje y comunicación conduce a un aprendizaje efectivo?

Cuadro N° 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	76	86%
Casi siempre	12	14%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N°3



Análisis:

El ochenta y seis por ciento (86%) de los estudiantes encuestados, señaló que siempre el estilo de enseñanza empleado por el docente de la asignatura lenguaje y comunicación, conduce a un aprendizaje efectivo, mientras que el resto de los encuestados es decir, un catorce por ciento (14 %) manifestó que casi siempre el estilo de enseñanza empleado por el docente de la asignatura lenguaje y comunicación conduce a un aprendizaje efectivo. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

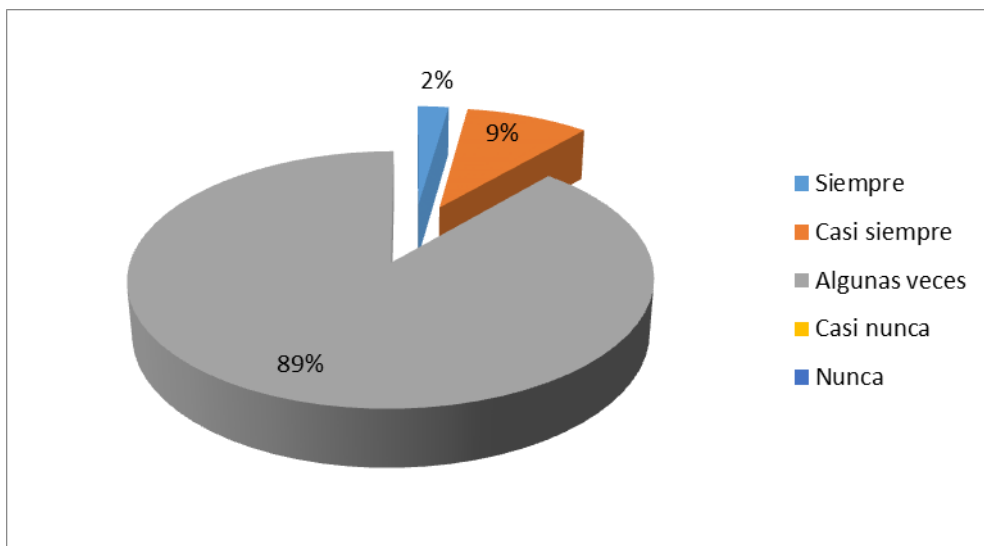
Ítem N° 4 ¿Observa que los docentes motivan la clase para cumplir con el inicio, desarrollo y cierre del tema a cubrir en clase?

Cuadro N° 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	2%
Casi siempre	8	9%
Algunas veces	78	89%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A.C.(2017)

Gráfico N°4



Análisis:

El ochenta y nueve por ciento (89%) de los estudiantes encuestados, señaló que algunas veces los docentes motivan la clase para cumplir con el inicio, desarrollo y cierre del tema a cubrir en clase, mientras que el resto de los encuestados es decir, un nueve por ciento (9 %) manifestó que casi siempre que los docentes motivan la clase para cumplir con el inicio, desarrollo y cierre del tema a cubrir en clase, en cambio un dos por ciento (2%) manifestó que los docentes siempre motivan la clase para cumplir con el inicio, desarrollo y cierre del tema a cubrir en clase. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

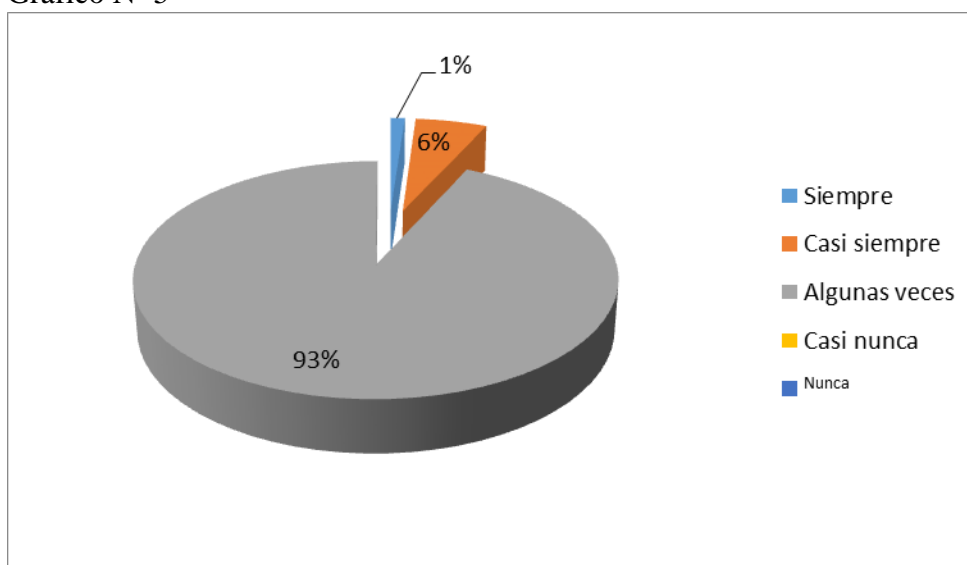
Ítem N° 5 ¿Considera que relaciona de manera adecuada los términos y expresiones al tomar apuntes?

Cuadro N° 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	1%
Casi siempre	5	6%
Algunas veces	82	93%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N° 5



Análisis:

El noventa y tres por ciento (93%) de los estudiantes encuestados, señaló que algunas veces relaciona de manera adecuada los términos y expresiones al tomar apuntes, mientras que el resto de los encuestados es decir, un seis por ciento (6%) manifestó que casi siempre relaciona de manera adecuada los términos y expresiones al tomar apuntes, por otro tanto el uno por ciento (1%) de estos manifestó que relaciona siempre de manera adecuada los términos y expresiones al tomar apuntes. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

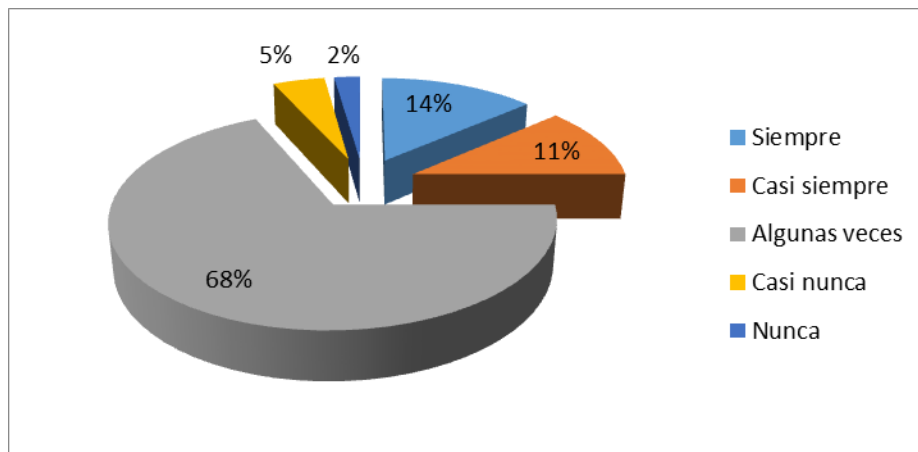
Ítem N° 6 ¿Se identifica con el lenguaje vulgar empleado por algunos de sus compañeros de aula?

Cuadro N° 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	12	14%
Casi siempre	10	11%
Algunas veces	60	68%
Casi nunca	4	5%
Nunca	2	2%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N° 6



Análisis:

El noventa y tres por ciento (68%) de los estudiantes encuestados, señaló que algunas veces se identifica con el lenguaje vulgar, mientras que el resto de los encuestados es decir, un once por ciento (11%) manifestó que casi siempre se identifica con el lenguaje vulgar. por otro tanto el catorce por ciento (14%) de estos, manifestó que siempre se identifica con el lenguaje vulgar. Mientras que una minoría del dos por ciento (2%) expresa que nunca se identifica con el lenguaje vulgar empleado por algunos de sus compañeros de aula, a diferencia de un cinco por ciento (5%) de ellos, asume que casi nunca se identifica con el lenguaje vulgar empleado por algunos de sus compañeros de aula. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

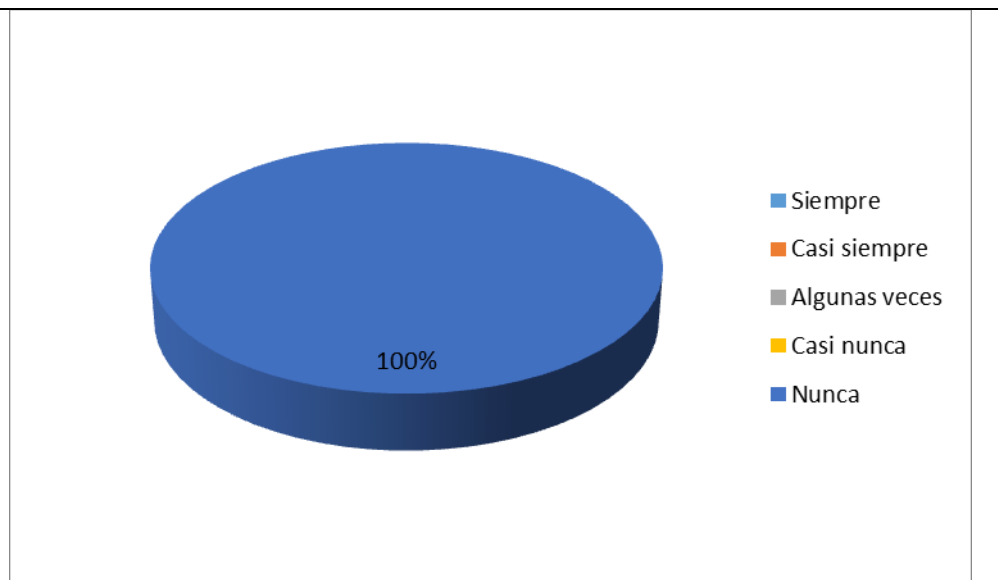
Ítem N° 7 ¿Considera que tiene un lenguaje culto?

Cuadro N° 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	88	100%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N°7



Análisis:

El cien por ciento (100%) de los estudiantes encuestados, señaló que nunca tienen un lenguaje culto. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

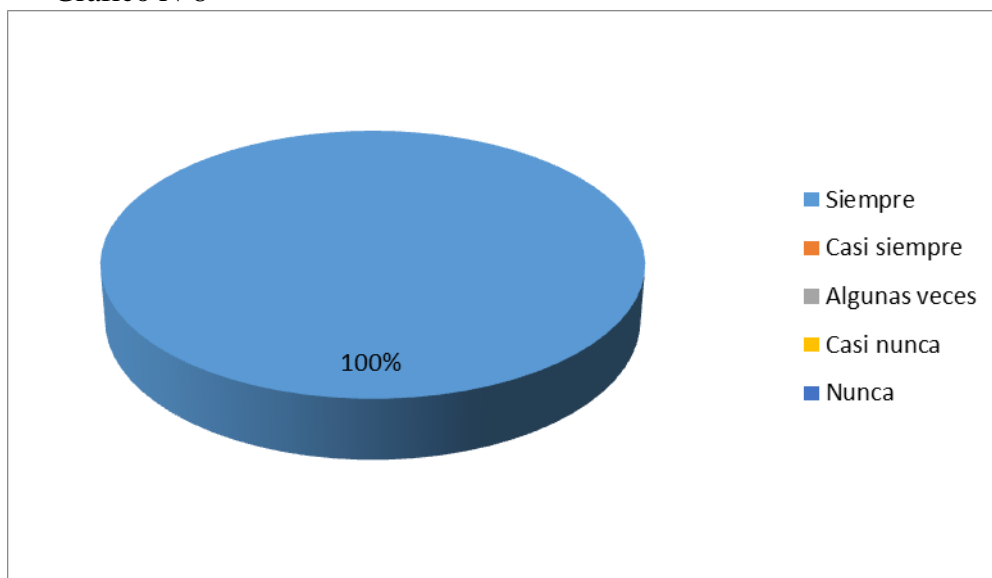
Ítem N° 8 ¿Considera que el éxito de un profesional universitario radica en tener un buen uso del lenguaje y la comunicación?

Cuadro N° 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	88	100%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N°8



Análisis:

El cien por ciento (100%) de los estudiantes encuestados, señaló que siempre el éxito de un profesional universitario radica en tener un buen uso del lenguaje y la comunicación. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

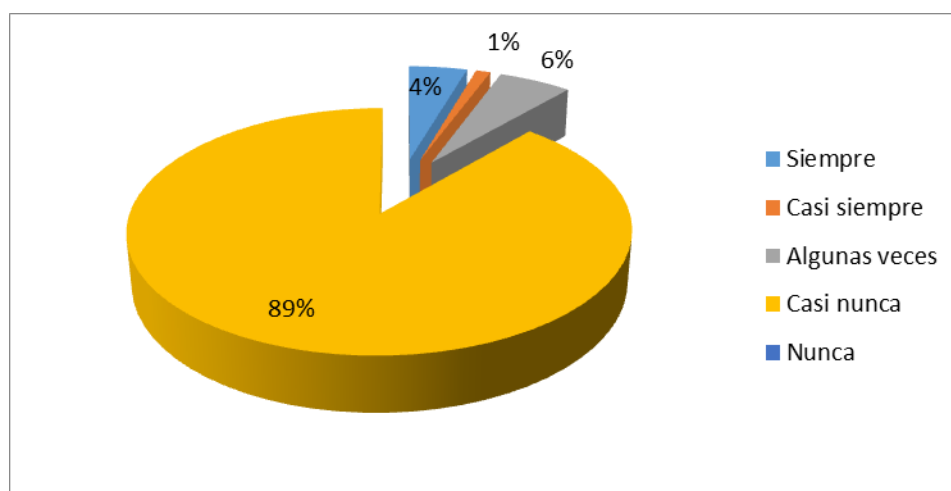
Ítem N° 9 ¿Considera que es necesaria la alfabetización académica para aprender a resumir, debatir, argumentar, buscar y jerarquizar la información?

Cuadro N° 12

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	4%
Casi siempre	1	1%
Algunas veces	5	6%
Casi nunca	78	89%
Nunca	0	0%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N° 9



Análisis:

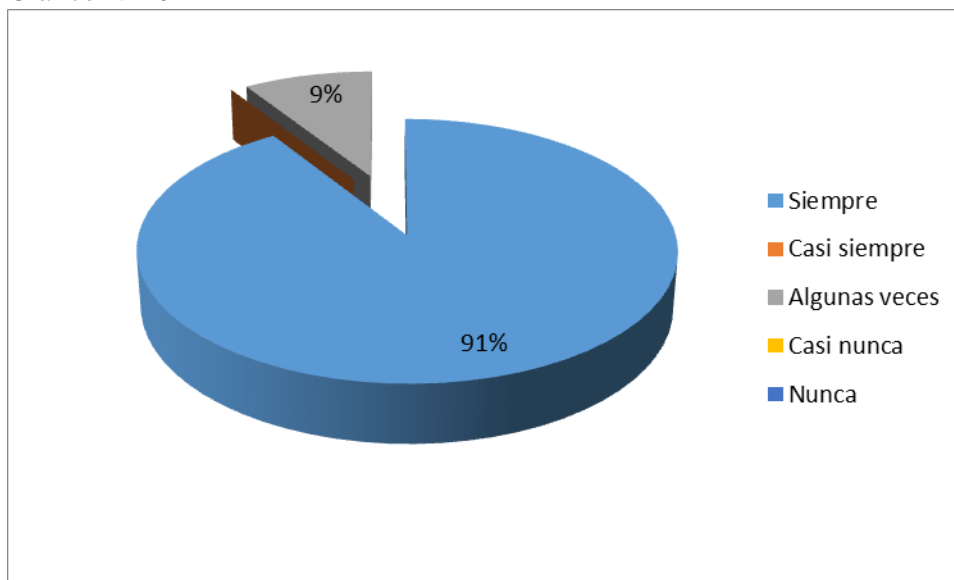
El cien por ciento (89%) de los estudiantes encuestados, señaló que casi nunca es necesaria la alfabetización académica para aprender a resumir, debatir, argumentar, buscar y jerarquizar la información, pero el seis por ciento(6%) de estos señaló que algunas veces es necesaria la alfabetización académica para aprender a resumir, debatir, argumentar, buscar y jerarquizar la información, sin embargo el uno por ciento (1%) manifestó casi siempre por el contrario el cuatro por ciento (4%) manifestó que siempre es necesaria la alfabetización académica para aprender a resumir, debatir, argumentar, buscar y jerarquizar la información. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

Ítem N° 10 ¿Reconoce que los jóvenes deberían mejorar el uso del lenguaje y la comunicación?

Cuadro N° 13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	80	91%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	8	9%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	88	100%

Gráfico N° 10



Análisis:

El noventa y uno (91%) por ciento de los estudiantes encuestados, señaló que siempre relaciona de manera adecuada los términos y expresiones al tomar apuntes, mientras que el resto de los encuestados es decir, un seis por ciento (9%) manifestó que algunas veces relaciona de manera adecuada los términos y expresiones al tomar apuntes, por otro tanto el uno (1%) de estos manifestó que relaciona de manera adecuada los términos y expresiones al tomar apuntes. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

Ítem N° 11 ¿Estimula la cooperación y solidaridad, para fortalecer los nexos de aprendizaje con sus compañeros de clase?

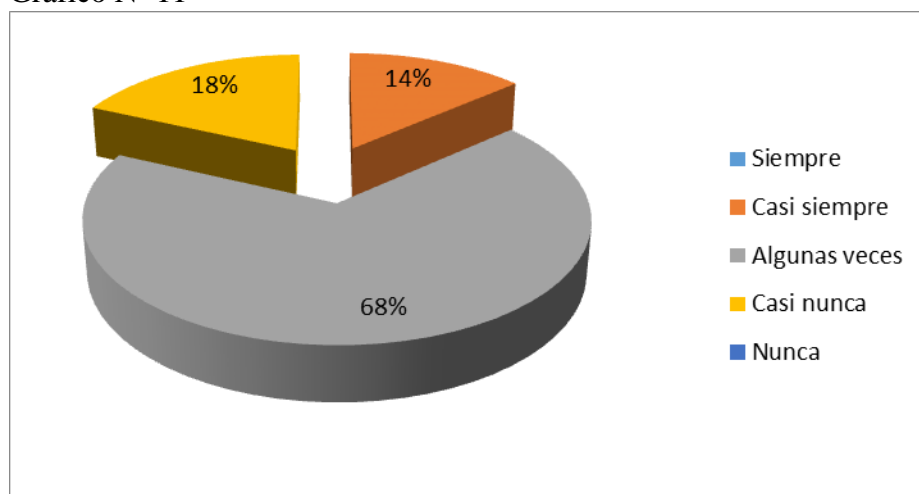
Cuadro N° 14

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	12	14%
Algunas veces	60	68%
Casi nunca	16	18%
Nunca	0	0%

TOTAL	88	100%
-------	----	------

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N° 11



Análisis:

El sesenta y ocho por ciento (68%) de los estudiantes encuestados, señaló que algunas veces estimula la cooperación y solidaridad, para fortalecer los nexos de aprendizaje con sus compañeros de clase, otro tanto del catorce por ciento (14%) de estos manifestó casi siempre estimular la cooperación y solidaridad, para fortalecer los nexos de aprendizaje con sus compañeros de clase, mientras que el resto un dieciocho por ciento (18%) arrojó que casi nunca estimula la cooperación y solidaridad, para fortalecer los nexos de aprendizaje con sus compañeros de clase. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

Ítem N° 12 ¿Considera que comprende e interpreta con facilidad los textos leídos?

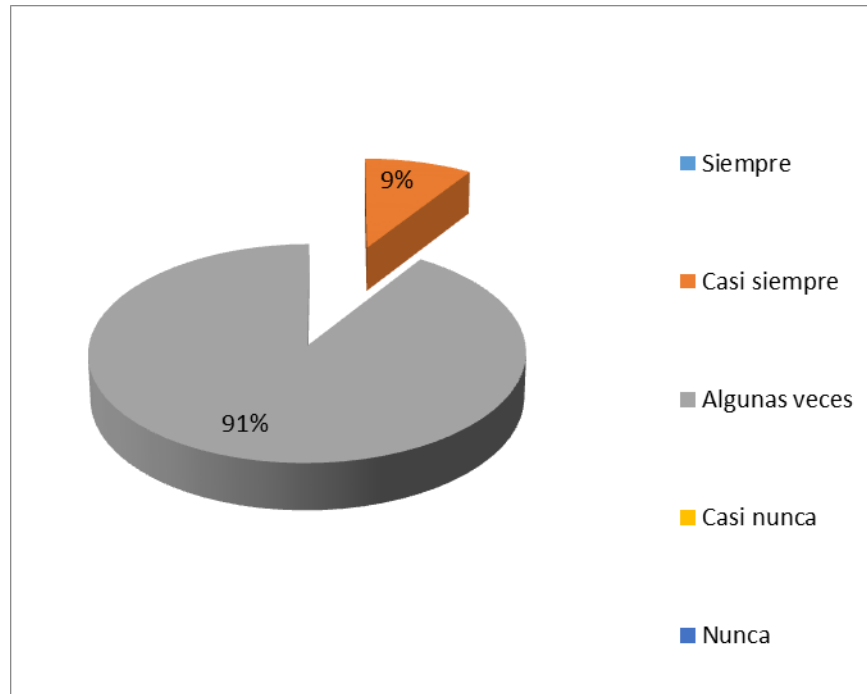
Cuadro N° 15

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	8	9%
Algunas veces	80	91%

Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N° 12



Análisis:

El noventa y uno (91 %) por ciento de los estudiantes encuestados, señaló que algunas veces comprende e interpreta con facilidad los textos leídos, mientras que el resto de los encuestados es decir, un nueve por ciento (9 %) manifestó que casi siempre comprende e interpreta con facilidad los textos leídos. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

Ítem N° 13 ¿Considera ser un buen lector?

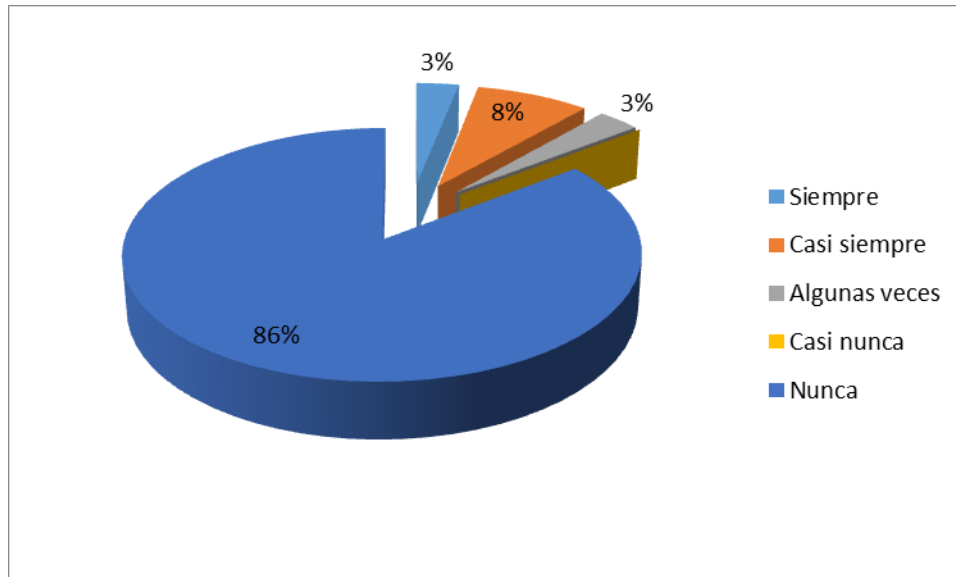
Cuadro N° 16

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
--------------	------------	------------

Siempre	3	3%
Casi siempre	8	8%
Algunas veces	3	3%
Casi nunca	0	0%
Nunca	82	86%
TOTAL	96	100%

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N° 13



Análisis:

El ochenta y seis por ciento (86%) de los estudiantes encuestados, señaló nunca ser un buen lector, el tres por ciento (3%) de ellos manifestó algunas veces ser un buen lector, otro tanto del grupo de encuestados el ocho por ciento (8%) arrojó ser casi siempre un buen lector, mientras que el tres por ciento de ellos (3%) expresó siempre ser un buen lector. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

Ítem N° 14 ¿Dedica parte de su tiempo libre para leer?

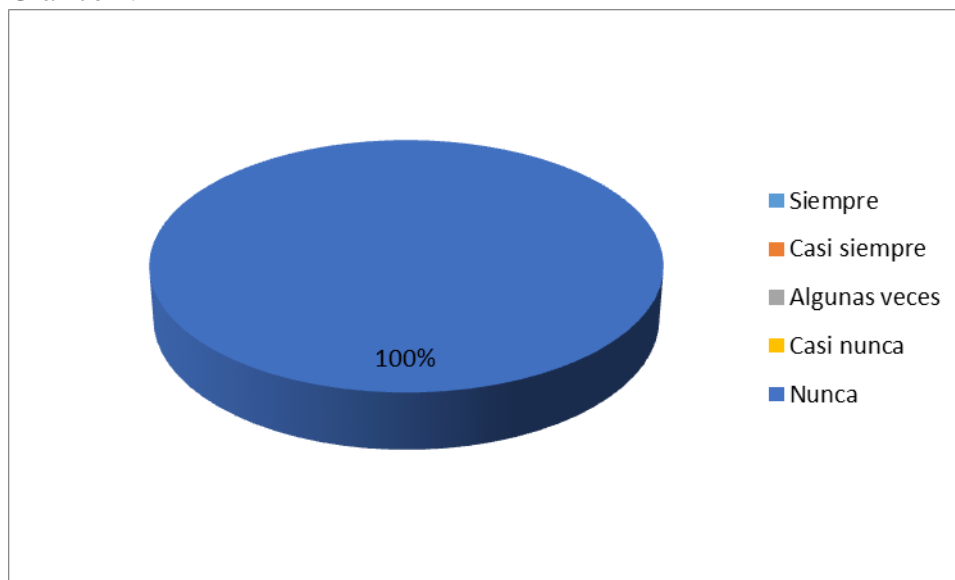
Cuadro N° 17

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%

Casi siempre	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	88	100%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N° 14



Análisis:

El cien por ciento (100%) de los encuestados manifestó nunca dedica parte de su tiempo libre para leer. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

Ítem N° 15 ¿Considera que las estrategias como el parafraseo, las imágenes y palabras clave representan un aprendizaje significativo?

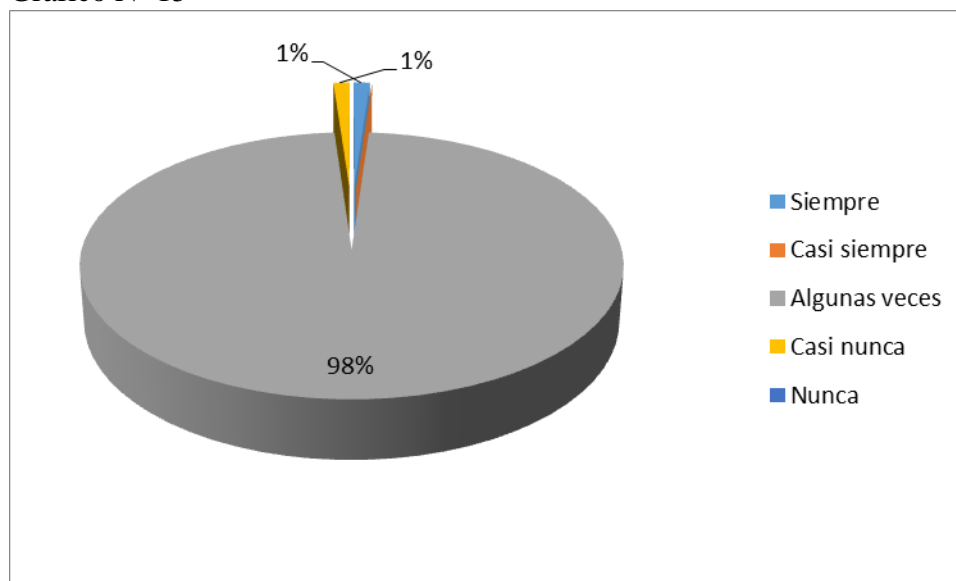
Cuadro N° 18

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	1%
Casi siempre	0	0%

Algunas veces	86	98%
Casi nunca	1	1%
Nunca	0	0%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A. (2017)

Gráfico N° 15



Análisis:

El noventa y ocho por ciento (98%) de los encuestados manifestó que algunas veces las estrategias como el parafraseo, las imágenes y palabras clave representan un aprendizaje significativo, el resto de los encuestados quedó distribuido en el uno por ciento (1%) casi nunca y el otro uno por ciento (1%) nunca. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

Ítem N° 16 ¿Considera que las estrategias basadas en el juego resultan, por ser divertidas y motivadoras, ser efectivas para el aprendizaje?

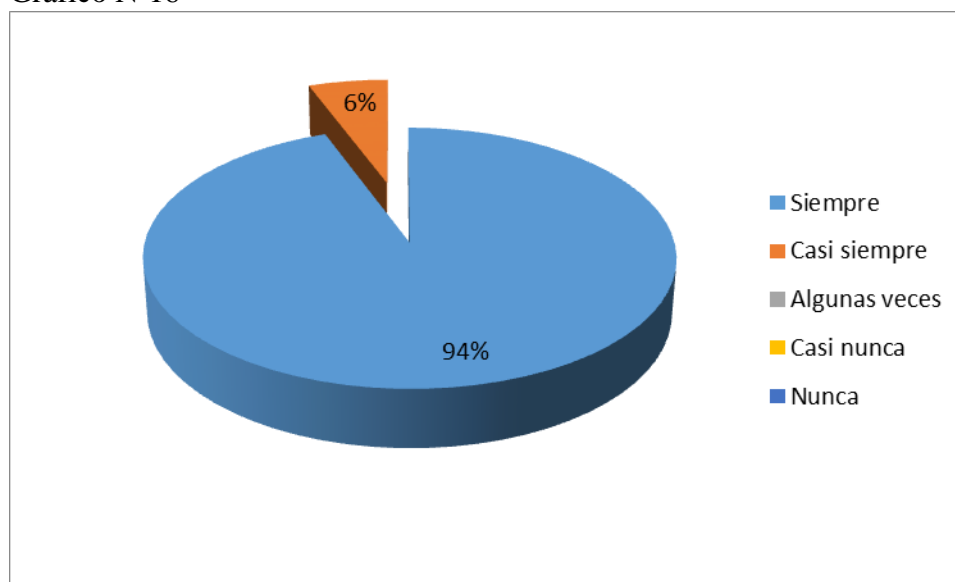
Cuadro N° 19

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	83	94%

Casi siempre	5	6%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N°16



Análisis:

El noventa y cuatro por ciento (94%) de los encuestados manifestó que siempre las estrategias basadas en el juego resultan, por ser divertidas y motivadoras, ser efectivas para el aprendizaje, el resto seis por ciento (6%) de los encuestados manifestaran que casi siempre las estrategias basadas en el juego resultan, por ser divertidas y motivadoras, ser efectivas para el aprendizaje. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

Ítem N° 17 ¿Considera que las estrategias de aprendizaje, activan los procesos mentales que utilizan las personas en situación de aprendizaje para adquirir el conocimiento?

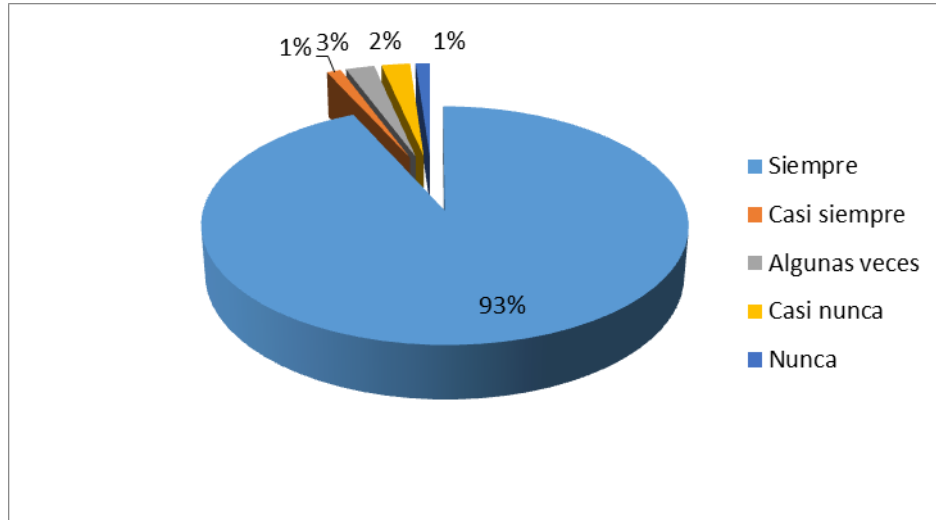
Cuadro N° 20

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	82	93%
Casi siempre	1	1%
Algunas veces	2	3%

Casi nunca	2	2%
Nunca	1	1%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N°17



Análisis:

El noventa y tres por ciento (93%) de los encuestados manifestó que siempre las estrategias de aprendizaje, activan los procesos mentales de aprendizaje, el uno por ciento (1%) de los ellos manifestó que nunca las estrategias de aprendizaje, activan los procesos mentales, pero; el dos por ciento (2%) arrojó casi nunca, por otro lado un tres por ciento (3%) del grupo de encuestados expresó que algunas veces, mientras que el uno por ciento (1%) determinó que casi siempre las estrategias de aprendizaje, activan los procesos mentales que utilizan las personas en situación de aprendizaje para adquirir el conocimiento. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

Ítem N° 18 ¿Considera que el camino de un estudiante es un desafío que implica ingresar a una organización y a una cultura especial?

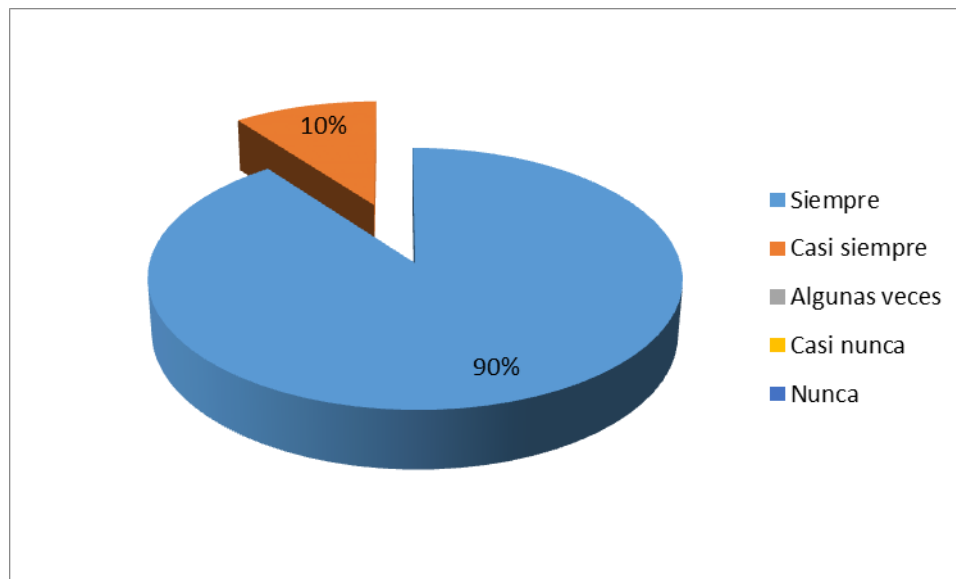
Cuadro N° 21

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	79	90%
Casi siempre	9	10%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%

Nunca	0	0%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N° 18



Análisis:

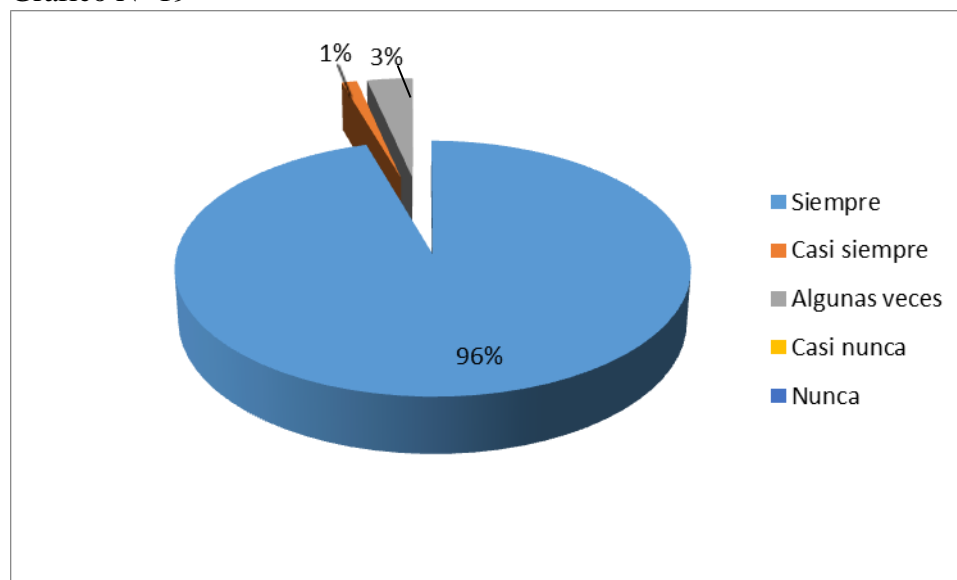
El noventa por ciento (90%) de los encuestados indicó que siempre el camino de un estudiante es un desafío que implica ingresar a una organización y a una cultura especial, mientras que el diez por ciento (10%) optó por la opción de casi siempre. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

Ítem N° 19 ¿Resulta importante promover la lectura en el estudiante universitario?

Cuadro N° 22

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	84	96%
Casi siempre	1	1%
Algunas veces	3	3%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	88	100%

Gráfico N° 19



Análisis:

El noventa y seis por ciento (96%) de los encuestados indicó siempre resulta importante promover la lectura en el estudiante universitario, mientras que un tres por ciento (3%) optó por la opción de algunas veces y por último el uno por ciento (1%) arrojó que casi siempre resulta importante promover la lectura en el estudiante universitario. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

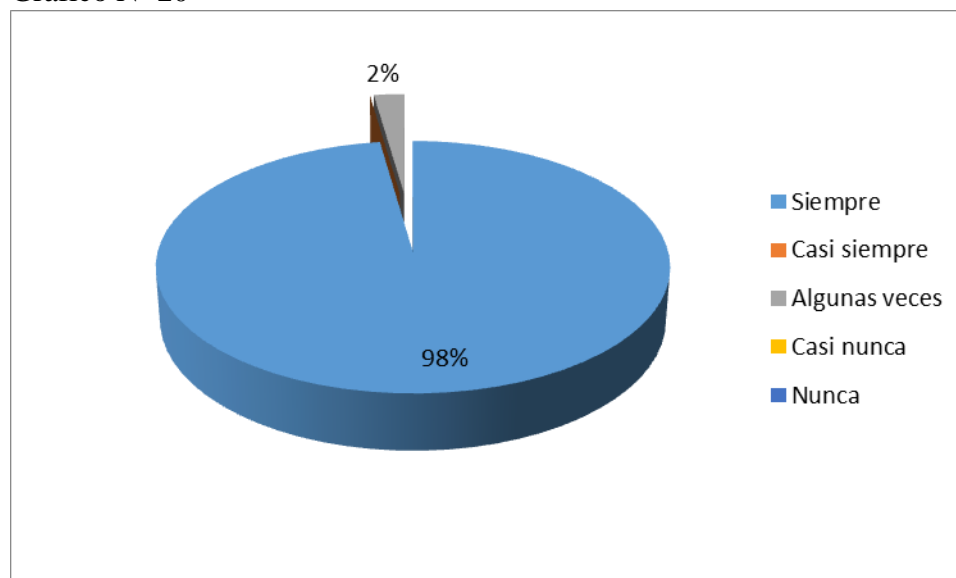
Ítem N° 20 ¿Considera que la lectura y escritura conducen a un mejor uso del lenguaje y la comunicación?

Cuadro N° 23

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	86	98%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	2	2%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N° 20



Análisis:

El noventa y ocho por ciento (98%) de los encuestados manifestó que siempre, la lectura y escritura conducen a un mejor uso del lenguaje y la comunicación y restante dos por ciento (2%) de los encuestados expresaron que algunas veces. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

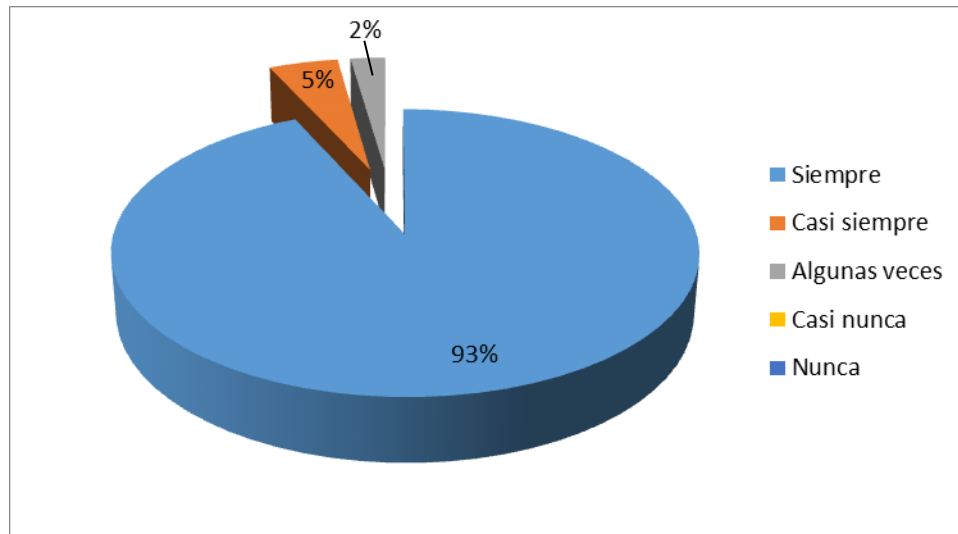
Ítem N° 21 ¿Considera que sus profesores a través de las estrategias empleadas en clase, promueven la capacitación y formación permanente de los estudiantes, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje?

Cuadro N° 24

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	82	93%
Casi siempre	4	5%
Algunas veces	2	2%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	88	100%

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

Gráfico N° 21



Análisis:

El noventa y tres por ciento (93%) de los encuestados manifestó que siempre, sus profesores a través de las estrategias empleadas en clase, promueven la capacitación y formación permanente de los estudiantes, un dos por ciento (2%) señaló que algunas veces y por último el cinco por ciento (5%) de los encuestados expresó que casi siempre sus profesores a través de las estrategias empleadas en clase, promueven la capacitación y formación permanente de los estudiantes, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje. Este resultado demuestra el interés del estudiante relacionado con un tema de interés.

CAPÍTULO V
LA PROPUESTA

PROPUESTA DE ERATEGIAS PARA MEJORAR EL USO DEL LENGUJAE Y LA COMUNICACIÓN HUMANA EN ESTUDIANTES DEL CURSO DE INDUCCIÓN DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ. SAN DIEGO-ESTADO CARABOBO

Introducción

La siguiente propuesta didáctica abarca una serie de estrategias basadas en procedimientos y actividades en función al desarrollo del plan de estudios concerniente a la enseñanza aprendizaje, específicamente buscando mejorar el uso del lenguaje y la comunicación humana en estudiantes del curso de inducción de la Universidad José Antonio Páez, campus San Diego a nivel superior, la cual vislumbra la enseñanza de la lengua como un camino en el que marchan los docentes hacia la construcción de un proyecto de vida, cuyos horizontes están determinados por la forma en que el docente desempeña su labor educativa, demostrando habilidades, conocimientos y conciencia de los fenómenos sociales que rodean su quehacer como educador. Estas actuaciones deben sumarse desde el punto de vista existencial, motivando hacia la obtención del conocimiento reforzado con el afianzamiento activo de habilidades específicas que los capacitarán para el desarrollo de tareas, oficios o eventos concretos sustanciales para su inclusión en la vida productiva del grupo social al que pertenecen.

La propuesta pretende poner en marcha un proceso de formación conducente a la fundamentación teórico práctico, en conceptos y técnicas aplicadas a la enseñanza del español desde el punto de vista significativo y que sea pertinente a lo que utilizamos en la vida cotidiana, evitando el divorcio de lo que se enseña en el aula y lo que se necesita en realidad para comunicarse. Estamos inmersos en una vasta región, marcadas por la heterogeneidad propia de las diferencias culturales, reconocidas e inmersas en la universidad, por lo que se hace necesario atender a esa diversidad, reconociendo el uso de la lengua oficial con estrategias incluyentes que permitan desenmascarar las barreras que no permiten avanzar hacia el desarrollo cultural sostenible.

Es propio indicar que, el lenguaje oral es una de las principales herramientas utilizadas para la adquisición de los conocimientos fundamentales que se producen en la etapa de Educación Superior. A través del mismo, los jóvenes son capaces de estructurar su

pensamiento e ideas, ampliar sus conocimientos sobre el mundo circundante y establecer relaciones con sus iguales y superiores en el futuro campo profesional, ya como adultos. Un objetivo fundamental que se busca con este estudio, es el desarrollo de habilidades comunicativas en el lenguaje y formas de comunicación.

Resulta pertinente acotar que, el tener un lenguaje adecuado, expresivo y comprensivo presenta un papel relevante en la acción educativa, pues esto se reflejará en el estudiante ya profesional en su área de trabajo. Este aspecto debe contemplarse en la diversidad del alumnado. Por todo esto, el presente Trabajo de Grado establece una propuesta para aplicar estrategias en el aula que ayuden a estimular el buen uso del lenguaje oral y por ende a tener una buena comunicación humana, en la etapa de nuevo ingreso a la Universidad José Antonio Páez, concretamente. Con esta propuesta de estrategias llevadas al aula se pretende estimular el desarrollo comunicativo, prevenir y corregir posibles alteraciones lingüísticas, mediante la potenciación de los mecanismos básicos del lenguaje.

En primer lugar, es necesario reflexionar sobre ciertos conceptos referentes al lenguaje y a la comunicación humana. Estos conceptos se remontan a tiempos de Platón, quien definía el pensamiento como el diálogo del alma consigo misma, intuyendo así la unión de lenguaje y pensamiento (Platón, 1968). El lenguaje es un fenómeno cultural y social que permite la comunicación con los demás y con nosotros mismos, a través de signos y símbolos adquiridos. Es una conducta específicamente humana que utilizamos para regular y controlar nuestras interacciones sociales y comunicarnos (Villa, 1990). Por tanto, podemos afirmar que el rasgo más característico del ser humano es la capacidad para comprender y utilizar el lenguaje. El ser humano nace inmaduro y necesita la intervención de un adulto para satisfacer sus necesidades básicas.

Pero a pesar de esa inmadurez, es un ser activo que busca la relación con el entorno. El desarrollo del lenguaje se produce en un período, que se extiende desde los primeros meses de vida hasta el inicio de la adolescencia. En la mayoría de los seres humanos, el proceso del lenguaje se desarrolla y fortalece en el hogar, especialmente en lo que se refiere a la adquisición de las formas lingüísticas y de los contenidos. A través del lenguaje, el hombre es capaz de estructurar su pensamiento, ampliar sus conocimientos sobre el mundo que le rodea, expresar sus ideas y establecer relaciones con sus iguales y adultos. Monfort y Juárez (1989) sostienen la importancia del lenguaje oral como sistema de comunicación, instrumento de

representación y vehículo de gran parte de las estructuras sociales y culturales de un grupo humano.

Es de resaltar que el lenguaje oral, es un instrumento condicionante del futuro personal, social, educativo y profesional. Sin embargo, la escuela sigue otorgando un papel prioritario al lenguaje escrito, tanto por la transmisión como por la evaluación de los contenidos pedagógicos destinados a sus alumnos/as. Por todo esto, el docente de Educación Superior, debe prestar especial atención al uso del lenguaje oral y escrito de su alumnado, así como a las posibles alteraciones del mismo. Para ello, el profesorado debe potenciar la estimulación del lenguaje oral en el ámbito educativo a través de diversas estrategias ofrecidas en el aula, que le conduzcan a fortalecer sus enseñanzas en la asignatura que dicte.

Resulta relevante acotar que, todo egresado universitario, debería manejar un léxico adecuado a su nuevo rol como profesional dentro de una sociedad exigente en su ámbito laboral, y nada tan oportuno como el curso de inducción en la Universidad José Antonio Páez, para darle a entender a los bachilleres aspirantes la importancia del buen uso del lenguaje y la comunicación humana, en la antesala para ser un profesional, de igual forma para un docente es prioritario prestarle apoyo a sus estudiantes, con la ayuda de estrategias acordes a su nivel de estudio, teniendo en cuenta que el uso de estas resulta imprescindible para llevar a cabo el desarrollo de conocimientos, cualquiera sea la asignatura dentro del proceso de enseñanza/aprendizaje. El lenguaje y la comunicación humana, siempre reflejarán la necesidad que manifiesta el ser como ente social para comunicarse a lo largo su vida y nada mejor que hacerlo con el buen uso de estos.

Justificación

La importancia en el buen uso del lenguaje oral y la comunicación humana, en la etapa de Educación Superior, específicamente en el caso de los aspirantes a nuevo ingreso en la Universidad José Antonio Páez (UJAP), lo que me ha llevado a elegir como tema del Trabajo Grado una Propuesta basada en estrategias para el buen uso del lenguaje y la comunicación humana, en estudiantes de nuevo ingreso. Podemos encontrar el punto de partida de la justificación de dicha propuesta de estrategias Para el buen uso del lenguaje oral bajo la intención de contribuir al desarrollo físico, afectivo, social, intelectual y profesional de los jóvenes educandos pertenecientes al curso de inducción de la UJAP. Además, se espera inculcar capacidades que les permita desarrollar habilidades comunicativas en el lenguaje y formas de expresión correctamente.

De igual manera, es reflejada la necesidad que manifiesta el ser humano para comunicarse a lo largo de toda su vida obteniendo una eficiencia verbal a través de un habla ampliada, que les permite interrelacionarse oralmente y con la que incrementan su repertorio y su eficiencia verbal. Progresivamente, el lenguaje oral alcanza varias funciones: la función comunicativa, que facilita y posibilita la relación con los otros; la función representativa, que facilita la comunicación mediante símbolos; la función lúdica y creativa, que permite divertirse haciendo servir el lenguaje y la función de la construcción de la propia identidad. El trabajo en el aula con estrategias de aprendizaje debe ayudar a regular el uso del lenguaje oral, para que los alumnos puedan desarrollar la capacidad de análisis y comprensión de la realidad, que les permitan hacer abstracciones de los objetos y las situaciones, así como, de las relaciones interpersonales.

En síntesis, llevar a cabo esta propuesta es con la finalidad dirigida hacia: (a) mejorar el uso que los hablantes hacen de su lengua; (b) las funciones sociales del lenguaje (comunicación); (c) los contextos socioculturales y conceptuales en los que los usuarios utilizan su lengua; (d) las interacciones personales, sociales y culturales y (e) los procesos productivos y comprensivos de la lengua. Por todo ello, es lógico que la integración de todos estos factores requiera de una acción investigativa capaz de dar respuestas y proponer alternativas de solución en consonancia con las necesidades de nuestros educandos y con prospectiva hacia el campo laboral en las aulas de nuestro sistema educativo, que actualmente se encuentra frágil y vulnerable. Todos estos aspectos se han tenido en consideración a la hora de elaborar la propuesta en este trabajo de final de grado referido a la Propuesta del Buen Uso

del Lenguaje y la Comunicación en Estudiantes Universitarios. Caso: Curso de Inducción 2017-II, en la Universidad José Antonio Páez, San Diego-Estado Carabobo.

Objetivo general

Los Objetivos correspondientes al Trabajo Final de Grado que se pretenden alcanzar a través de la realización de la presente propuesta son los siguientes:

Diseñar estrategias didácticas para el buen uso del lenguaje y la comunicación en estudiantes universitarios. Caso: Curso de Admisión de la Universidad José Antonio Páez, San Diego-Estado Carabobo.

Objetivos específicos

- a. Seleccionar estrategias que puedan ser aplicadas en el aula de clases, para el buen uso del lenguaje y la comunicación en los estudiantes universitarios. Caso: Curso de Admisión de la Universidad José Antonio Páez, San Diego, estado Carabobo.
- b. Fortalecer el proceso comunicativo, para prevenir y corregir posibles alteraciones lingüísticas favoreciendo el desarrollo de la comprensión y producción escrita, para el buen uso del lenguaje y la comunicación en los estudiantes universitarios. Caso: Curso de Admisión de la Universidad José Antonio Páez, San Diego, estado Carabobo.
- c. Presentar las estrategias sugeridas a usar en las clases de lenguaje y comunicación u otras asignaturas, con la finalidad de mejorar el buen uso del lenguaje y la comunicación en los estudiantes universitarios. Caso: Curso de Admisión de la Universidad José Antonio Páez, San Diego, estado Carabobo.

Factibilidad

Con la debida aplicación de la siguiente propuesta en lo operativo, se espera mejorar las habilidades metalingüísticas, de igual manera en lo técnico sería prevenir y corregir posibles alteraciones lingüísticas mediante la potenciación de los mecanismos básicos del lenguaje. En cuanto a lo económico-financiero el aplicar esta propuesta resulta relativamente económica pues no requiere de mayores gastos, fuera de la utilización de láminas en material opaco elaboradas por el docente o en su defecto por los mismos educandos y, el uso de un vídeo beam, que por lo general se puede adquirir en el departamento audiovisual de la institución universitaria.

En cuanto a lo que atañe en la factibilidad social, se aspira estimular el desarrollo comunicativo, que favorecerá el desarrollo de los procesos de comprensión y producción lingüística, al momento de transmitir un mensaje mediante la potenciación de los mecanismos básicos del lenguaje a través de las estrategias brindadas. Si bien es cierto lo anterior, también lo es el aporte que se ofrece a nivel institucional bajo su normativa legal compartida en la Ley Orgánica de Educación (g.o.5929e,15/08/2009) de la República Bolivariana de Venezuela, donde contempla que la enseñanza del idioma castellano es de obligatorio cumplimiento, en las instituciones y centros educativos oficiales y privados, de la misma manera el impartir una educación óptima, pues se dejará constancia de la formación impartida por los docentes a su población estudiantil, con la intención de desarrollar la conciencia de darle un buen uso al lenguaje para establecer una comunicación adecuada.

Temporalidad

Por consiguiente, la propuesta está planteada para llevarse a cabo a lo largo de un curso de inducción completo, bien sea en el orden de básico de dieciséis (16) semanas o del introductorio con ocho (8) semanas de duración. Las sesiones se cumplirán dos veces por semana. El número total de sesiones será de 24 y cada sesión tendrá una duración de 40 minutos aproximadamente, aplicado a todas la materias.

Formulación de la Propuesta

En este espacio se aclaran con profundidad todos los aspectos que contempla dicha propuesta. Explicando el basamento teórico que dará soporte a la investigación, podría decirse que este se basó en varias definiciones apoyadas en algunas teorías idóneas para sustentar el tema. Resulta pertinente señalar que las estrategias de aprendizaje equivalen a planear secuencias didácticas, en tal sentido, podemos hablar que así como hay diferentes estilos de docentes, también hay distintas maneras de seleccionar como de aplicar estrategias educativas en un aula de clases que les facilite el aprendizaje a los estudiantes.

Visto en este contexto, el ingreso del estudiante a la universidad supone una adaptación a nuevas formas de comprender, interpretar y organizar el conocimiento. Al igual que un inmigrante que llega por primera vez a un país desconocido, la entrada del estudiante a la universidad significa una iniciación a los lenguajes propios de las disciplinas, constituidas no sólo por un corpus de conceptos y modelos metodológicos, sino también por un repertorio de prácticas discursivas históricamente construidas, que se traducen en diferentes modos de hablar, leer, escribir y comunicarse, y sin las cuales un estudiante quedaría desarmado para entrar a formar parte de la competencia oral y escrita en la educación superior (Diciembre 26/2008 pág.3 cultura académica).

Al mismo tiempo, hacerse parte de esta comunidad supone aprender su idioma, sus códigos y sus hábitos característicos, sin que ello signifique que el estudiante tenga que abandonar del todo los suyos. La lectura en la universidad es no sólo más extensiva, un volumen, una diversidad textual y una red de relaciones intertextuales mucho más amplias, sino también más intensiva, en razón a que la densidad y complejidad de los textos exigen del estudiante un mayor rigor y profundidad analítica. No se limita a los textos asignados por los profesores, sino que exige la consulta de otras fuentes documentales que el estudiante debe seleccionar, comparar y valorar críticamente. Leer es una forma de participar en el proceso por el que se construye el conocimiento. Más que una habilidad técnica o un acto individual, la lectura es una forma de compartir los paradigmas, las representaciones y los modelos de

interpretación propios de las ciencias, entablar una conversación con los mejores maestros de todos los tiempos y hacernos partícipes de su magisterio.

Es por ello que, propiciar el ejercicio de la lectura autónoma, le permite al estudiante encontrarse directamente con los autores, sin la necesaria mediación del profesor; le enseña estrategias para autorregular su proceso de aprendizaje y lo prepara para continuar aprendiendo a lo largo de la vida. La lectura es, en suma, una contraseña que lo hace miembro activo de una comunidad textual y le permite entrar en diálogo con la tradición académica, no con una actitud obediente y receptiva, sino en una relación creativa, de reciprocidad dinámica, de respuesta a la vida del texto.

Tomando como referencia a (Steiner, 1997), él dice que la escritura en la universidad constituye una poderosa herramienta intelectual, cuya función va mucho más allá de comunicar y evaluar el conocimiento aprendido. El énfasis que se le ha dado en la educación a la escritura como dispositivo de comunicación y de evaluación ha relegado a un segundo plano la función mediadora que tiene la escritura como herramienta de pensamiento. Como artefacto permanente, que se puede examinar, revisar o reconstruir, el texto escrito constituye un objeto mejorable (Wells, 2001), manifestó en sus investigaciones que le ayuda al estudiante a tomar una mayor conciencia del proceso por el que construye significados, a explorar nuevas ideas, detenerlas en el tiempo para someterlas a un análisis más riguroso, hacer explícitas sus relaciones y descubrir ideas de las que no tenía una total conciencia, antes de empezar a componer el texto escrito.

Resulta relevante indicar que, gracias a la escritura las ideas, congeladas en el texto, pueden ser sometidas a un escrutinio juicioso, con independencia de su autor y de la situación en la que se produjeron; este distanciamiento que la escritura propicia encierra un enorme potencial para el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes. Por otra parte, las exigencias propias de la escritura científica obligan al estudiante a pensar de una manera mucho más rigurosa y escribir de acuerdo con la estructura discursiva y las convenciones propias de los géneros académicos. Una implicación de esta función generativa que tiene el lenguaje escrito es que su enseñanza no puede limitarse a impartir un conjunto de pautas y requisitos formales que todo estudiante debería seguir para aprender a escribir bien cosa que si lo hace por ende hablará bien.

Por eso, este enfoque es el responsable de que muchas veces la escritura académica termine fosilizada en un conjunto de normas formales, hablando de escritura científica para nombrar el tipo de discurso que mediatiza y que abarca todos los ámbitos de la enseñanza universitaria, no sólo las ciencias naturales, y de escritura académica para referirnos al contexto institucional en el que la escritura se produce. “La competencia oral y escrita en la educación superior” (Diciembre 26/2008, pág.4) gramaticalmente correctas y en una práctica poco reflexiva que, además de resultar muy poco motivadora para el estudiante, le cierra la posibilidad de encontrar otras maneras de escribir y le resta a la escritura su potencial para explorar y crear nuevas ideas.

Cabe destacar, que defendiendo la teoría del funcionalismo de Halliday (1975, 1982 y 1994) y explicando su aporte a este estudio de investigación, se puede decir que resultó esta, un soporte teórico a la hora de configurar la nueva concepción en la enseñanza de la lengua. La Lingüística Funcional Sistémica (LSF) de Halliday, fue una teoría diseñada para dar cuenta de cómo se usa el lenguaje, este, a su vez es funcional en tres sentidos distintos aunque estrechamente relacionados: en la interpretación de textos, del sistema, y de los elementos de las estructuras lingüísticas. Ahora bien al momento de llevar a cabo la propuesta se toma en cuenta esta teoría por ser la que apoya la nueva concepción de la enseñanza de la lengua, pues al construir y evolucionar el estudiante su propio aprendizaje a través de estrategias que le ofrezcan la oportunidad de mejorar la semiótica social, entonces es allí cuando las opciones lingüísticas en una comunidad se ven altamente diferenciadas, dependiendo de la situación y el ambiente en la que se encuentra el hablante, o sea que, cumplen una función específica en un momento específico. Según él, este sistema de signos se va presentando a medida que el hombre crece y es capaz de asociar sonidos con significados, para luego ser capaz de meterse de lleno en el sistema multifuncional que se maneja en su comunidad.

Más aun, en este trabajo de investigación por tener que ver con el lenguaje y su aplicación, nada más oportuno que basarse en la teoría de Holliday que fue quien estudió la lingüística funcional en una comunidad, donde el hablante es el protagonista y en este caso el protagonista es el estudiante universitario, tomado como comunidad de nuevo ingreso a la Universidad José Antonio Páez en el uso y mejora de su lenguaje.

Por otro lado es propio acotar que, el lenguaje escrito no es una "traducción del lenguaje oral", y el primero "es una función totalmente especial del lenguaje" (Vigotsky, 2001, p. 229),

ya que utiliza ideas sobre las palabras más que palabras, y siempre es un encuentro imaginario con un lector que no está presente cuando se materializa el texto completo. Este teórico se toma como base debido a que no todo lo que el estudiante escribe es lo que en realidad desea plasmar en la hoja, porque muchas veces no sabe cómo hacerlo por falta de la construcción al redactar y de un buen léxico. Bajo el mismo orden de ideas, D.P. Ausubel (1918)-(2008), plantea que

“el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por “estructura cognitiva”, al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización”, (p. 79).

Efectivamente el aprendizaje significativo dependerá de los conocimientos básicos adquiridos con anterioridad que serán reforzados en este caso de los estudiantes del curso de inducción en la UJAP, a través de estrategias que aportarán una herramienta de trabajo para posteriores situaciones de aprendizaje. Por otro lado está el aprendizaje significativo que bajo la línea del mismo Ausubel expone la teoría de la asimilación, permitiendo entender que el pilar fundamental del aprendizaje significativo está al ver cómo los nuevos conocimientos se integran en los viejos.

Ahora bien, la asimilación ocurre cuando una nueva información es integrada en una estructura cognitiva más general, de modo que hay una continuidad entre ellas y la una sirve como expansión de la otra. Precisamente se toma como base esta teoría porque es lo que se espera lograr en los estudiantes, en el curso de inducción de básico e introductorio en la UJAP, por intermedio de esta investigación, lograr que ellos relacionen situaciones pasadas y las pongan en práctica con la adquisición de nuevos aprendizajes, que aprendan a mejorar el uso del lenguaje y la comunicación a través de estrategias de aprendizaje donde ellos puedan asociar conocimientos y experiencias pasadas y ponerlas en práctica de acuerdo a las estrategias incorporadas por el profesor en la clase durante el proceso de enseñanza/aprendizaje.

Ahondando un poco más allá, la psicología cognitiva se preocupa del estudio de procesos como lenguaje, percepción, memoria, razonamiento y resolución de problemas. Ella concibe al sujeto como un procesador activo de estímulos. Es este procesamiento y no los estímulos en forma directa, lo que determina nuestro comportamiento. Bajo esta perspectiva, Jean Piaget, decía que “los niños construyen activamente su mundo al interactuar con él”. Por

lo anterior este autor pone énfasis en el rol de la acción en el proceso de aprendizaje. Esta teoría es de las más importantes.

Del mismo modo, el estudio del desarrollo cognitivo representa gran aporte a la educación, dado que permite conocer las capacidades y restricciones de los niños en cada edad y por ende graduar la instrucción a las capacidades cognitivas del alumno, haciendo más efectivo el proceso de aprendizaje. De tal forma, dichos factores han conducido a que sea posible planear las situaciones de instrucción con mayor eficacia, tanto en cuanto a la organización de los contenidos programáticos como en cuanto a tomar en cuenta las características del que aprende. La Psicología cognitiva da al estudiante un rol activo en el proceso de aprendizaje. Gracias a esto, procesos como la motivación, la atención y el conocimiento previo del sujeto, pueden ser manipulados para lograr un aprendizaje más exitoso y significativo. Además al otorgar al estudiante un rol más importante, se logró desviar la atención desde el aprendizaje memorístico y mecánico hacia el aprendizaje de los significados para el sujeto y la forma en que éste los entiende y los estructura.

Por otro lado, Piaget centró sus estudios en la psicología del desarrollo y en la Teoría de la Epistemología Genética. Mientras que, Ausubel planteó que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información.

“Es importante hacer notar que muchos de los conceptos de aprendizaje han sido tomados como base de nuevas teorías y en la estructuración de nuevas corrientes para estudios del ser humano en el campo de la psicología y en aplicaciones a la pedagogía.” (Alonso, 1994, p.23)

Sin embargo los sujetos, pueden ser manipulados para lograr un aprendizaje más exitoso. Además al otorgar al estudiante un rol más importante, se logró desviar la atención desde el aprendizaje memorístico y mecánico hacia el aprendizaje de los significados para el sujeto y la forma en que éste los entiende y los estructura.

Siendo así, en el constructivismo psicológico los modelos teóricos no ven al ser humano como un receptor pasivo de experiencias y aprendizajes ni como esclavos de pasiones, sino como constructores activos de sus estructuras de relación. Enfocándose desde una postura psicológica y filosófica argumenta que el individuo forma o construye gran parte de lo que aprende y comprende. Destaca la situación en la adquisición y perfeccionamiento de las habilidades y los conocimientos. Desde el punto de vista del constructivismo, el maestro no

enseña en el sentido tradicional de pararse frente a la clase e impartir los conocimientos, sino que acuden a materiales con lo que los alumnos se comprometen activamente mediante manipulación e interacción social. Un supuesto básico del constructivismo es que los individuos son participantes activos y deben re-descubrir los procesos básicos, deben aprender haciendo.

Ahora bien, dentro de este constructivismo, se ubica a los autores: Jean Piaget y Lev Vigotsky. Piaget se centra en cómo se construye el conocimiento partiendo desde la interacción con el medio. Por el contrario, Vygotsky se centra en cómo el medio social permite una reconstrucción interna. En el modelo piagetiano, una de las ideas nucleares es el concepto de inteligencia como proceso de naturaleza biológica. Para él el ser humano es un organismo vivo que llega al mundo con una herencia biológica, que afecta a la inteligencia.

Por una parte se entiende que, las estructuras biológicas limitan aquello que podemos percibir, y por otra hacen posible el progreso intelectual. Piaget cree que los organismos humanos comparten dos "funciones invariantes": organización y adaptación. La mente humana, de acuerdo con Piaget, también opera en términos de estas dos funciones no cambiantes. Sus procesos psicológicos están muy organizados en sistemas coherentes y estos sistemas están preparados para adaptarse a los estímulos cambiantes del entorno. La función de adaptación en los sistemas psicológicos y fisiológicos opera a través de dos procesos complementarios: la Asimilación y la Acomodación. La asimilación se refiere al modo en que un organismo se enfrenta a un estímulo del entorno en términos de organización actual, mientras que la acomodación implica una modificación de la organización actual en respuesta a las demandas del medio.

Mediante la asimilación y la acomodación vamos reestructurando cognitivamente nuestro aprendizaje a lo largo del desarrollo (reestructuración cognitiva). Asimilación y acomodación son dos procesos invariantes a través del desarrollo cognitivo. Para Piaget asimilación y acomodación interactúan mutuamente en un proceso de Equilibración. El equilibrio puede considerarse cómo un proceso regulador, a un nivel más alto, que gobierna la relación entre la asimilación y la acomodación. En la teoría de Piaget, el desarrollo Intelectual está claramente relacionado con el desarrollo biológico. El desarrollo intelectual es necesariamente lento y también esencialmente cualitativo: la evolución de la inteligencia supone la aparición

progresiva de diferentes etapas que se diferencia entre sí por la construcción de esquemas cualitativamente diferentes.

Descubre los estadios de desarrollo cognitivo desde la infancia a la adolescencia: cómo las estructuras psicológicas se desarrollan a partir de los reflejos innatos, se organizan durante la infancia en esquemas de conducta, se internalizan durante el segundo año de vida como modelos de pensamiento, y se desarrollan durante la infancia y la adolescencia en complejas estructuras intelectuales que caracterizan la vida adulta.

Evidentemente, el concepto de esquema aparece en la obra de Piaget en relación con el tipo de organización cognitiva que, necesariamente implica la asimilación: los objetos externos son siempre asimilados a algo, a un esquema mental, a una estructura mental organizada. Para Piaget, “un esquema es una estructura mental determinada que puede ser transferida y generalizada”.

Un esquema puede producirse en muchos niveles distintos de abstracción. Uno de los primeros esquemas es el del objeto permanente, que permite al niño responder a objetos que no están presentes sensorialmente. Más tarde el niño consigue el esquema de una clase de objetos, lo que le permite agruparlos en clases y ver la relación que tienen los miembros de una clase con los de otras. En muchos aspectos, el esquema de Piaget se parece a la idea tradicional de concepto, salvo que se refiere a operaciones mentales y estructuras cognitivas en vez de referirse a clasificaciones perceptuales.

Las teorías del aprendizaje significativo y colaborativo resultan de gran influencia en este trabajo, por la razón de lograr que el aprendizaje de los educandos sea permanente, quedando en ellos su aplicación durante la carrera universitaria y más allá. La Universidad José Antonio Páez, es una universidad privada fundamentada en lo científico a la par de lo espiritual, por lo que exige una permanente, continua y constante actualización que permite mantener la dinámica del desarrollo a que está llamada a construir como parte de una sociedad inmersa en los cambios, que requiere de profesionales capaces con pertinencia a lo que las empresas e instituciones requieren una vez egresados de la universidad. Las prácticas didácticas se señalan como responsables, en la mayoría de los casos de los bajos resultados obtenidos en los diferentes niveles educativos, por lo que al llegar a la universidad, los alumnos se encuentran en desventaja en relación a otros que si traen las competencias orales y escritas requeridas para ese nivel.

Estrategias metodológicas para la enseñanza/aprendizaje

Resulta propio mencionar que todo profesor en el proceso de enseñar, tiene que llevar a cabo una serie de estrategias metodológicas que lo conduzcan hacia el logro de objetivos que se ha propuesto con el fin de lograr en sus estudiantes el aprendizaje significativo. Las estrategias serán diseñadas por él mismo, de acuerdo a las necesidades que presenten los alumnos en el momento de recibir la instrucción. Según Monereo (2005) citado por (Frola, 2011, pág. 16) define la estrategia como: “Una acción específica para resolver un tipo contextualizado de problemas con el fin de lograr competencias debidamente diseñadas en los objetivos planteados por el profesor”. En realidad son en suma todas aquellas ayudas planteadas por el docente que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información.

A saber, todos aquellos procedimientos o recursos utilizados por quien enseña para promover aprendizajes significativos. El énfasis se encuentra en el diseño, programación, elaboración y realización de los contenidos a aprender por vía verbal o escrita.

Queda entendido que, las estrategias de enseñanza, deben ser diseñadas de tal manera que estimulen a los estudiantes a observar, analizar, opinar, formular hipótesis, buscar soluciones y descubrir el conocimiento por sí mismos. Se deben organizar las clases con ambientes libres para que los estudiantes aprendan a aprender.

Los aspectos que se deben considerar al momento de elegir las estrategias de enseñanza, son las características generales de los aprendices, y el tipo de dominio de conocimiento en general y del contenido curricular en particular, que se va a abordar. La intencionalidad o meta que se desea lograr y las actividades cognitivas y pedagógicas que debe realizar el alumno para conseguirla. Así mismo, se debe tener la vigilancia constante del proceso de enseñanza (de las estrategias de enseñanza anteriores), así como, del progreso y aprendizaje de los alumnos. Se debe determinar el contexto y otros factores que tengan que incidir positiva o negativamente en el proceso.

Estrategias para la enseñanza del lenguaje

Hablar de estrategias para enseñar el lenguaje, es entrar a un campo bastante amplio, ya que abarca desde la comprensión lectora, seguido por la expresión oral hasta llegar a la escritura de textos. La ruta es secuencial, puesto que un buen lector fácilmente se convierte en un buen escrito. En principio debe tenerse en cuenta la necesidad de planear el entrenamiento con base en una concepción que enseñe las estrategias de comprensión, antes de la lectura, durante y después.

A este respecto Baker y Brown (1984) citado por (Díaz, 1992, p. 300) Han sido suficiente explícitos y contundentes al señalar que:” el simple conocimiento de un repertorio de estrategias no garantiza de ningún modo su activación y uso apropiado ante las distintas tareas que las demanden”.

Con esta afirmación la propuesta de enseñanza debe estar basada en la creación de un contexto social interactivo que integre aspectos de aprendizaje guiado y el aprendizaje cooperativo en el que se enseñe mediante los diálogos, la aplicación flexible de ensayo y error, creando ambientes de aprendizaje de confianza, donde el profesor se incluya en las actividades de comprensión y debates, cuando no logren ponerse de acuerdo y hayan puntos divergentes entre los miembros.

(Brown y Palincsar, 1989) citado por (Díaz, 2007, p. 301) distinguen cuatro estrategias fundamentales:

Resumen (autorrevisión).

Construcción de preguntas (autoevaluación).

Elaboración de predicciones (activación del conocimiento previo).

Clarificación (detección de problemas en la comprensión).

En las sesiones iniciales el guía es que modela ante los aprendices, la forma en que se practican las distintas estrategias, por lo que éstos deben asumir una actitud más pasiva. Conforme avanzan las sesiones se va haciendo efectiva la toma de turnos y los aprendices van participando activamente.

Estrategias para antes de la lectura

Estas estrategias son las que se plantean antes de llevar a cabo la lectura, encierra desde establecer el propósito, escoger el tipo de lectura que le conviene leer hasta el contexto donde se va a realizar. Uno de las grandes dificultades que presenta la escuela es que el profesor impone el tipo de lectura que el alumno debe leer, por lo que impide el disfrute por la misma. Siendo estas acciones nefastas en la búsqueda de buenos lectores.

(París, Wasik y Turner, 1991). Citado por (Díaz, 2007, pp. 286-287), manifiesta que:

Puede elaborarse un plan para leer el texto, teniendo en cuenta las variables metacognitivas de persona, tarea y estrategias y con base en ello, seleccionar algunas estrategias pertinentes para desarrollar el acto de lectura. Se ha demostrado que los lectores más eficaces saben decir cuales estrategias de las que conocen son las más adecuadas y efectivas en función de ciertos propósitos demandadas de tareas y tipos de textos.

Estrategias aplicadas durante la lectura

Estas estrategias son las que se aplican cuando ocurre la interacción directa con el texto, este proceso va a resultar efectivo si el previo a la lectura se ha hecho tomando en cuenta los propósitos del lector, de eso va a depender el disfrute del contenido y las posibilidades de que el alumno se convierta en un lector complacido, de lo contrario solamente va a leer obligado y en el marco de una educación formal, cuando se sienta dirigido por el profesor de lengua.

Baker (1985) citado por (Díaz, 2007, p. 289). Ha señalado que;

Cuando leemos usamos diferentes tipos de criterios para monitorear nuestra comprensión, podemos decir que estos pueden clasificarse en criterios de tipo léxico y semántico. Por eso es necesario que durante la lectura, se consulten algunos términos desconocidos por el lector, ya que esa es una barrera importante para el logro de la comprensión lectora. En la medida que se van venciendo estas barreras, el lector va a sentir más disfrute y va a relacionar lo que lee con situaciones concretas de la vida cotidiana.

La actividad de monitoreo y supervisión resulta esencial para la realización adecuada de todo el proceso de la lectura en marcha, como ir identificando información relevante para ir dándole sentido a medida se va avanzando en la lectura. Todas estas acciones van de la mano con la actitud positiva del lector y de la manera como haya manejado sus propósitos en las

acciones previas a comenzar con la aventura. Cuando se ha logrado la comprensión, el lector es capaz de dar inferencias sobre lo leído, basadas en el conocimiento previo.

Una estrategia para comprobar la comprensión de un texto

Las estrategias que se utilizan para evaluar si en realidad hubo una comprensión del texto de manera completa. Saber si el lector aprendió a sacar ideas principales, secundarias y reproducir con sus propias palabras lo leído. Es en este momento donde el lector puede dar juicios valorativos sobre lo que el autor del libro pretende transmitir. El resumen resulta una estrategia muy potente, porque el que lo realiza queriendo sacar un aprendizaje significativo del texto, se obliga a profundizar hasta llegar a la reflexión. Va más allá del simple argumento y el lector tiene la capacidad hasta de cuestionar a quien lo escribió, generando su propio criterio y es capaz de generar sus propias teorías en base al criterio de otros.

Quizás existan un sinnúmero de estrategias para lograr la comprensión lectora, pero la más efectiva es la que el maestro pueda crear, después de su experiencia en el aula. Las estrategias nunca van a ser igualmente asimiladas por todos, cada caso es una experiencia importante en la vida de un profesor de lenguas. Dejará de experimentar hasta que deje de tener alumnos a su cargo. Por lo que es necesario que los manuales de estrategias metodológicas para enseñar cualquier disciplina de estudio sean elaborados por profesores.

Escribir textos con la ayuda de una estrategia

La escritura es una actividad que se considera imprescindible dentro de los currículos dentro de cualquier sistema de educación formal, sin embargo es uno de los actos más descuidados en el sistema educativo nacional. Escribir resulta más difícil que hablar, en el sentido que es una actividad que exige ortografía, redacción, estilo y todos los aspectos que ya las normas lingüísticas lo exigen, y eso es lo que muchas personas no se atreven a ponerse en evidencia ante los demás mediante la escritura de textos. El sistema educativo había descuidado mucho la escuela en este aspecto, sin embargo, en los últimos años se han enfocado en recuperar estas competencias en el estudiantado de los diferentes niveles.

Hayes y Flower (1986) citado por (Díaz, 2007, p. 312) señalan que: Cuando se componen textos se realiza una actividad orientada a metas y propósitos

determinados. En pocas palabras, en una tarea de solución de problemas complejos. Los escritores de una u otra manera se plantean una meta y la acometen con una serie de consideraciones y decisiones. Es común que cuando los escritores han identificado o tienen claridad sobre sus metas principales, pueden estructurar varias submetas en el trayecto de conseguir aquellas, lo que permite que el proceso completo sea realizado satisfactoriamente.

Propuesta didáctica

Estrategias metodológicas en la enseñanza aprendizaje de la asignatura de Lenguaje y Comunicación Humana, para lograr un mejor uso en el lenguaje y la comunicación humana en estudiantes del curso de inducción de la Universidad José Antonio Páez.

Contenidos conceptuales	La comunicación escrita: Proceso de construcción de un texto escrito Elementos de análisis y técnicas de redacción La concordancia.	La cohesión Estructura narrativa. Estilo de los textos escritos.
	Procedimentales	Escritura de textos a partir de situaciones concretas vividas por el estudiante. Creación literaria tomando como referencia escritos existentes. Recreación literaria con textos conocidos y seleccionados por el estudiante. Elaboración de textos históricos partiendo de su propia realidad. Manifestación de sentimientos personales a los compañeros o a cualquier persona del entorno. Gestión de necesidades concretas a través la carta formal.
	Actitudinales	Valoración de la importancia de expresarse correctamente en forma oral y escrita. Expresión de sentimientos a través de un escrito, tomando en cuenta la perdurabilidad, en relación a la forma oral

		que es efímera.
Temas transversales	La ortografía, La lectura, La escritura.	
Tratamiento didáctico: orientaciones metodológicas	<p>En la enseñanza de la lectura y escritura se contemplan todos los conocimientos que intervienen en el proceso, partiendo de los socioculturales a los lingüísticos, textuales y cognitivos, además de los de tipo emocional.</p> <p>Se dan los medios adecuados para que logren conocer las características de los diferentes tipos de textos escritos, mediante actividades comunicativas tomando como punto de partida las interrelaciones cotidianas, así como sus distintas finalidades comunicativas que contribuyan al aprendizaje para la vida.</p> <p>Las actividades de enseñanza se basan en situaciones de comunicación que respondan a intenciones comunicativas reales que vayan dirigidas al conocimiento y dominio de destrezas de planificación, textualización y revisión.</p> <p>La interacción comunicativa, el diálogo y el trabajo en equipo durante el proceso de elaboración son la base del aprendizaje, de este modo, se revisan y comentan entre todos los escritos que se elaboran en el aula.</p> <p>El profesor también debe escribir en el aula y compartir sus escritos con los estudiantes, dando a conocer las estrategias utilizadas, para motivarlos a seguir creando a través de la escritura.</p> <p>La reflexión metalingüística sobre el funcionamiento y uso de la lengua y las funciones del lenguaje, esto se hace mediante los diferentes textos escritos por los alumnos en su proceso de elaboración y no sobre el producto final.</p> <p>Se debe fomentar en los alumnos la auto exigencia en la presentación de los escritos, observando las normas de presentación, (tipo de letra adecuado, márgenes, renglones derechos, uso de signos gráficos adecuados, así mismo normas ortográficas y de puntuación, coherencia y cohesión) entre otros.</p> <p>Recursos que deben utilizarse en la producción textual</p> <p>Taller de escritura, con textos variados, tanto académicos, como funcionales y literarios, creación de murales y carteles. Elaboración de revistas y periódicos</p> <p>Encuentros con escritores que compartan sus experiencias creativas.</p> <p>Concursos literarios que fomenten la creatividad.</p> <p>Concursos de oratoria, poniendo en práctica los valores humanos y literarios de la universidad, tomando en cuenta que la información es tan importante como la formación, hechos que nos darán resultados positivos a corto, mediano y largo plazo si se hacen con empeño.</p> <p>Simulación de situaciones comunicativas escritas que respondan a diferentes intenciones y necesidades que se suelen dar en la vida real.</p> <p>Concursos internos de deletreo para poner en práctica la expresión oral a través de la ortografía, promoviendo la agilidad mental.</p> <p>Planeación de Actividades para el desarrollo de estrategias en la enseñanza del buen uso del lenguaje de manera creativa y dirigida hacia un aprendizaje significativo.</p> <p>Estrategia N° 1</p> <p>Propuesta de Actividades escritas</p> <p>La práctica de la expresión escrita aparece de manera espontánea como forma de aprendizaje en diferentes actividades de la vida cotidiana en cualquier ámbito de la sociedad, sin embargo, la tarea central debe enfocarse en la escritura como tarea utilitaria colaborativa y no como se ha pretendido como una acción personal, lo</p>	

	<p>cual es una contradicción porque el alumno generalmente enfrentado en blancos de imaginación, se bloquean ante la obligación de crear, de ser original sobre el papel y recurre a estereotipos interiorizados que dejan mucho que desear en cuanto al desarrollo de la creatividad y a la relación que se establece entre todo escritor y su texto, cuando escribimos releemos y trabajamos el escrito hasta llegar a un producto acabado (comunicación humana reflexiva). Esto explica la frustración que puede sentir el alumno ante la corrección y el uso de producción escrita como evaluación.</p> <p>Titulares de periódicos</p> <p>Objetivo Narrar noticias de manera creativa.</p> <p>Léxico Variado y de fácil comprensión ya que va dirigido a un público heterogéneo.</p> <p>Eje curricular integrador Lectura, escritura, ortografía</p> <p>Perfil de salida Los estudiantes deben demostrar agilidad mental y creatividad para redactar noticias de interés, tomando como referencia los acontecimientos del medio.</p> <p>Unidad curricular Redacción de textos, tomando en cuenta la estructura del párrafo. Destreza con criterio de desempeño Agilidad mental para redactar, capacidad para trabajar en equipo y de manera colaborativa con criterio en la organización de proyectos. Procedimiento estratégico en el aula de clases. Colocar en dos recipientes papeles con títulos equis y pedir a las parejas, que tomen un papel de cada recipiente, con el fin de buscar el complemento del titular con las demás parejas, cuando ya estén complementados se unen a redactar la noticia, el número de noticias dependerá de la cantidad de titulares y parejas. El profesor determina el tiempo y recoge las noticias para corregirlas, devolviéndolas en la siguiente clase para la redacción definitiva. Cuando se tienen todas las noticias, las parejas se ponen de acuerdo para concertar el nombre del periódico, pasquín o revista y se clasifican las noticias en orden de importancia, para elaborar el periódico mensual de la institución. Se pueden incluir fotografías, imágenes entre otras</p> <p>Tiempo de ejecución 2 horas presenciales y 4 horas aula virtual. (Acrópolis)</p> <p>Estrategia N° 2</p> <p>Reescritura definicional</p> <p>Objetivo Redacción de textos a partir de definiciones</p> <p>Léxico Abierto</p> <p>Eje curricular integrador</p>
--	--

	<p>Redacción de textos, ortografía, cohesión.</p> <p>Perfil de salida</p> <p>El alumno será capaz de expandir textos a partir de definiciones o frases tomadas de diferentes fuentes de investigación.</p> <p>Procedimiento</p> <p>Formar grupos de tres, dar a los alumnos una fotocopia con citas célebres, sentencias, refranes entre otros y pedirles que las lean, comenten y elijan la que más les guste, después explicarles que tienen que hacer una expansión del texto, lo más grande posible (que intenten sacar de cada sentencia media página), utilizando el diccionario, es recomendable fijar un tiempo límite para la actividad. Deben buscar las palabras desconocidas en el diccionario y reescribir la frase, utilizando y conectando las diferentes definiciones, con la posibilidad de suprimir, cambiar de orden o simplificar si lo creen conveniente, es aconsejable poner de relieve la importancia de la puntuación. Cuando tengan la primera definición, deben reescribirla siguiendo el mismo procedimiento, realizando una segunda expansión, al terminar el trabajo se expondrán los trabajos de todos los grupos y los demás intentarán averiguar a qué cita de partida, corresponde cada texto.</p> <p>Tiempo</p> <p style="text-align: right;">2 horas</p> <p>presenciales y 2 horas aula virtual. (Acrópolis)</p> <p style="text-align: right;">Estrategia N° 3</p> <p>Esquema narrativo</p> <p>Objetivo</p> <p>Relatar un cuento con un esquema estructural impuesto.</p> <p>Léxico</p> <p>Abierto</p> <p>Eje curricular integrado</p> <p>Redacción de textos narrativos, ortografía, coherencia.</p> <p>Perfil de salida</p> <p>El alumno será capaz de crear cuentos tomando referentes del medio y situaciones concretas de la vida cotidiana.</p> <p>Unidad Curricular</p> <p>Redacción de textos narrativos.</p> <p>Procedimiento</p> <p>En grupos de cuatro y partiendo de un texto, dar a los alumnos un esquema de relato sobre el cual tendrán que redactar una historia por etapas impuestas. El ejercicio se puede complicar o hacerlo más fácil, multiplicando los elementos narrativos del esquema o simplificándolos.</p> <p>Ejemplo de esquema narrativo</p> <p>Cada profesor puede elaborar el suyo propio, según textos leídos en clases, intereses temáticos de los alumnos, o el contenido de la programación.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escribir un esquema que contenga los siguientes datos: <ul style="list-style-type: none"> Presentación del personaje principal 2. Un acontecimiento provoca su salida hacia un destino conocido o desconocido. 3. Por el camino encuentra a alguien que le ayuda 4. Encuentra a alguien que le impide continuar el viaje
--	---

	<p>5. Se enfrenta este enemigo a este obstáculo 6. El personaje principal vence o fracasa 7. Vuelve a encontrar a alguien que le ayude 8. Llega a su destino, consigue o no el objetivo 9. Vuelve a su casa</p> <p>Para escribir esta historia, pueden elegir entre los elementos siguientes:</p> <p style="text-align: right;">Personaje</p> <p>principal: tres estudiantes, un/a periodista, un animal, un/a criminal, un par de zapatos, (un objeto), un/a secretaria/o, un/a vendedor/a,...</p> <p style="text-align: right;">Motivo del viaje:</p> <p>encontrar a una persona importante, casarse, avisar de un peligro, buscar un objeto raro, conseguir una liberación, encontrar a un familiar perdido,...</p> <p>Obstáculos: un animal peligroso, un/a chico/a guapísimo/a, un accidente en la carretera, un/a ladrón/a, un mapa equivocado, un/a vendedor/a de seguros...</p> <p style="text-align: right;">Tiempo 2 horas</p> <p>presenciales y 2 horas aula virtual. (Acrópolis)</p> <p>Estrategia N° 4 Recreación de textos Objetivo Recrear textos escogidos, variando algunos de sus elementos constitutivos Léxico Será el que determine el texto original, ya que debe mantener cierta correspondencia, Exceptuando el caso que se quiera recrear el lenguaje. Eje curricular integrado: Lectura, Redacción, creación literaria, ortografía. Perfil de salida El alumno demostrará competencias de recreación literaria, tomando como punto de partida la imaginación y los recursos de utilidad diaria Procedimiento Formar equipos de trabajo de 3 integrantes como máximo, dirigir la lectura y discutirla, luego se separan para hacer la recreación del texto individual: aumentando, quitando, inventando nuevos ambientes, el nombre de algunos personajes, creando argumentos sensacionales para motivar a los lectores y por último se puede jugar hasta con el uso del lenguaje Los alumnos leen ante todo el curso, intercambiando escritos a nivel de borrador, haciendo las correcciones respectivas de redacción y ortografía de acuerdo a rúbrica establecida por el profesor, luego se los llevan a la casa para pasar el escrito a computadora para presentarlo con el portafolio, al final del parcial. Tiempo 2 presenciales y 2 virtuales. (Acrópolis)</p> <p style="text-align: right;">Estrategia N° 5 Redacción de cartas</p> <p>Cabe acotar en esta estrategia, que si el facilitador de la signatura</p>
--	---

	<p>labora en otra universidad, sería perfecto porque así él podría innovar en la comunicación entre sus alumnos de ambas universidades.</p> <p>Objetivos Redactar cartas con todas las formulas oficiales de tratamiento Propiciar lazos de amistad y buena convivencia con los alumnos de otras universidades.</p> <p>Léxico Formal y adecuado a las fórmulas de cortesía establecidas.</p> <p>Eje curricular integrador Redacción de documentos comerciales, personales, empresariales, ortografía</p> <p>Perfil de salida Capacidad para comunicarse en forma escrita respetando las fórmulas de tratamiento oficial y de las buenas costumbres, dentro y fuera del aula de clases.</p> <p>Unidad curricular Redacción de documentos. (aplica en los estudiantes de derecho en herramientas de expresión asignatura básica que deben aprobar)</p> <p>Procedimiento Los alumnos investigan los diferentes tipos de cartas: comerciales, personales, académicas, documentos entre otros y traen ejemplos a la clase bajo la dirección del profesor. Se organizan en parejas para observar cada uno de los documentos e identificar sus características y diferencias. El profesor establece a través de una rúbrica el estilo que se va a utilizar en la redacción de cartas. Enseguida les proporciona una serie de datos para que los alumnos redacten cartas o documentos legales de manera que parezcan reales y sean enviadas posteriormente a sus estudiantes de otras universidades, estableciendo la idea de que la carta tenga respuesta de parte del destinatario, para observar si cumple con todos los requisitos estudiados en la clase, en el caso que no los cumpla redactarla en la forma correcta y archivarlas, el mismo procedimiento utilizarán con los demás tipos de cartas, dirigiéndolas y simulando la respuesta para poner en práctica todo el procedimiento hasta lograr la competencia.</p> <p>Tiempo 4 horas de trabajo dirigido en el aula y 4 horas de tareas virtuales (Acrópolis).</p> <p>Estrategia N° 6 Escritura de textos informativos</p> <p>Objetivo Establecer funcionalidad a los escritos que los alumnos elaboran en la clase</p> <p>Eje curricular integrador Lectura, escritura de textos funcionales, despertando el sentido crítico en el estudiante.</p> <p>Perfil de salida Capacidad de establecer escritos con criterios previamente discutidos en reportajes, noticias y otros. Identifican las cualidades de la noticia y su incidencia en el aspecto social.</p> <p>Unidad curricular Redacción de textos informativos tomando elementos de la realidad contextual</p> <p>Procedimiento El profesor organiza equipos de trabajo de 3 integrantes cada uno para investigar los acontecimientos relevantes ocurridos en la universidad</p>
--	--

	<p>en las últimas 3 semanas, los alumnos elaboran titulares fantásticos, mínimas 3, para luego redactar noticias, respetando las cualidades de la noticia y la estructura. Debiendo hacer énfasis en la ortografía, respetando la estructura de los párrafos y resaltando acontecimientos positivos. Seguidamente se publicarán en diferentes medios escogidos por los equipos (boletines informativos, periódico mural, clasificados universitarios entre otros)</p> <p>Estrategia N° 7 Escritura de textos narrativos</p> <p>Técnica Componer textos narrativos basados en historias reales, dadas por los medios de comunicación u otras fuentes como revistas, enciclopedias, reportajes vistos en la televisión o en cualquiera de las redes, entre otros.</p> <p>Objetivo Integrar los conocimientos del aula con lo que ocurre en el ámbito social. Redactar textos narrativos partiendo de diferentes criterios.</p> <p>Eje curricular integrado Lectura, Redacción, escritura, análisis, argumentación.</p> <p>Perfil de salida Capacidad de análisis, redacción y escritura correcta a través de la lectura. Capacidad para componer textos narrativos basados en historias reales, dadas por los medios de comunicación u otras fuentes como revistas, enciclopedias, reportajes vistos en la televisión.</p> <p>Unidad curricular Tipología textual: Narrativa</p> <p>Procedimiento Los alumnos se reúnen en parejas para establecer diálogos que contengan temas cotidianos agregando un poco de ficción, ya sea exagerando, comparando, testificando. Hasta convertirlo en un relato fantástico. Luego, en base a lo expresado oralmente, escriben historias inventadas poniendo en práctica los conocimientos previos. Se intercambian los escritos con las demás parejas para corregir ortografía, coherencia y determinar mediante formato establecido por el profesor, si reúne los estándares de calidad determinados. Se recopilan todos los escritos para clasificarlos por temas para hacer una antología del cuento inédito, lo cual representará la evaluación de la unidad temática.</p> <p>0 Tiempo: 2 horas presenciales y 2 horas virtuales. (Acrópolis)</p> <p>1 Estrategia N° 8</p> <p>2 Escritura</p> <p>automática</p> <p>3 Objetivo Crear textos poéticos, tomando como referencia poemas leídos en la clase Crear textos poéticos a través de pistas claves.</p> <p>Eje curricular integrado Identificación de la tipología textual, creación literaria, lenguaje connotativo.</p> <p>Unidad Curricular Tipología textual. (Poesía)</p> <p>Procedimiento Los alumnos leen e interpretan poemas llevados al aula por el profesor, después de explicarle a los alumnos sobre la subjetividad del</p>
--	--

	<p>lenguaje poético y las diversas interpretaciones que pueden surgir, se les motiva a escribir, comenzando por un verso inducido por algunas palabras u objetos sugerentes, luego se les va siguiendo la pista para que den rienda suelta a su imaginación, se puede acompañar esos momentos de creación, con Música instrumental de fondo, creando un ambiente propicio y motivador para que ellos puedan expresarse poéticamente casi sin darse cuenta. Esta actividad de creación poética se debe llevar a cabo una vez por semana con el fin de que puedan continuar su producción extra clase, por ejemplo, aprovechando los ratos libres en silencio para seguir escribiendo. Lo importante es lograr que el alumno se entusiasme con el trabajo de producción textual y pueda seguir poniéndolo en práctica aun cuando se haya terminado el período académico, lo importante es que después lo pueda disfrutar y convierta la escritura en un pasatiempo.</p> <p>Tiempo 1 hora semanal por todo el periodo de 12 semanas. Aunado al encuentro virtual (Acrópolis)</p> <p>Estrategia N° 9 Escritura personal</p> <p>Objetivo Crear otro tipo de texto para poner en práctica, la redacción y el uso de los párrafos.</p> <p>Eje curricular integrado Redacción, manejo del párrafo, ortografía</p> <p>Perfil de salida Capacidad de manejar los párrafos, la cohesión, corrección en los escritos y coherencia</p> <p>Unidad curricular El párrafo como unidad de pensamiento, lectura crítica, análisis, síntesis.</p> <p>Procedimiento Después leer artículos de opinión llevados a la clase, los alumnos identifican los párrafos, revisando sus características, luego el profesor motiva a los alumnos a escribir sus actividades personales a través de un diario, dando los lineamientos respectivos y algunos ejemplos, el alumno lo manejará durante el periodo a manera de bitácora, el cual deberá entregarlo al final, con una presentación creativa muy personal.</p> <p>Tiempo Libre, en base a resultados.</p> <p>Estrategia N° 10 Lenguaje no verbal</p> <p>Técnica Elaborar comics o historietas gráficas con códigos verbales y no verbales.</p> <p>Eje curricular integrado Lenguaje no verbal y sus interpretaciones en el entorno global.</p> <p>Perfil de salida Capacidad para interpretar mensajes no verbales, de los periódicos, de revistas o mensajes subliminales dados en los medios de comunicación.</p> <p>Unidad curricular Lenguaje no verbal.</p> <p>Procedimiento El profesor solicita a los alumnos que traigan a la clase diferentes ejemplos de lenguaje no verbal, los comentan en plenaria, cada</p>
--	--

	<p>alumno expresa su propia interpretación manifestando los diferentes puntos de vista, seguidamente se debe propiciar el ambiente para que los alumnos puedan crear algunas producciones utilizando el lenguaje no verbal con temas de actualidad, se debe generar alguna crítica constructiva que sirva como reflexión al final, esas reflexiones deben llevar a los alumnos al fortalecimiento de los valores de la universidad, por eso el profesor debe inducir porqué vía quiere conducir la actividad y el alumno sin darse cuenta está aprendiendo tanto lo académico como lo espiritual.</p> <p>Tiempo 2 horas presenciales y 2 horas virtuales. (Acrópolis)</p> <p>Estrategia N° 11 Elaboración de murales para emprender campañas del buen decir, que motiven a toda la comunidad universitaria hacia la escritura correcta.</p> <p>Objetivo Escribir anuncios creativos, para promover la buena escritura. A la vez promover la lectura de artículos de interés a través de un afiche. Escribir con fines estratégico.</p> <p>Por otro lado elaborar el periódico de la universidad como parte de la política de la clase, motivando a los alumnos a la investigación y a la redacción.</p> <p>Eje curricular integrado La persuasión, buen uso del lenguaje, a través del componente pedagógico de la investigación.</p> <p>Perfil de salida Capacidad de redactar, con fines de persuadir, procurando la escritura sin errores.</p> <p>Actividades En equipos de 5, los alumnos elaboran artículos motivadores que promuevan el uso correcto del lenguaje como parte importante de nuestra identidad, utilizando diferentes recursos creativos y tomando en cuenta las habilidades y destrezas de cada uno, el profesor les guía en relación a los temas que van anunciar y les revisa la ortografía y redacción antes de publicarlos, pueden utilizar la tecnología y otros recursos para hacer la publicación. Lo importante es que sean muy creativos y pongan en juego la comunicación estratégica de manera que el que lea pueda sentirse convencido que expresarse de manera correcta tanto en forma oral como escrita es una obligación de todo hablante del idioma español.</p> <p>Tiempo 2 horas presenciales y 2 horas virtuales. (Acrópolis)</p> <p>Estrategia N° 12 Redacción de las reglas de un juego y las normas del buen uso del lenguaje. Aparato para describir su funcionamiento</p> <p>Objetivo Redactar textos funcionales con detalle Redactar con coherencia, cohesión y corrección</p> <p>Eje curricular integrado Redacción, ortografía, descripción</p> <p>Perfil de salida Capacidad para darse a entender cuando se dan instrucciones en forma escrita y en cualquier contexto.</p>
--	--

	<p>Unidad curricular Escritura de textos funcionales.</p> <p>Procedimiento El profesor organiza equipos de 4 alumnos para que inventen un juego cualquiera y redacten las reglas, explicándoles que deben tener sentido y coherencia y si es posible ponerlo en práctica para asegurarse que las instrucciones se entienden, deben utilizar un lenguaje sencillo que todos puedan comprender, así mismo y con los integrantes de los equipos explican las normas de uso de un aparato conocido por todos, la descripción debe ser tan clara que no haya lugar a cometer equivocaciones en el uso, como ejemplo pueden utilizar la P.C. una Tablet o el celular, también los alumnos pueden decidir con que equipo trabajar, se debe inducir hacia el trabajo autónomo, procurando que los alumnos se sientan cómodos y satisfechos haciendo su trabajo.</p> <p>Estrategia N° 13 Identificando vicios de dicción Objetivo Identificar y corregir vicios de dicción, a través de lectura de cuentos que contengan este tipo de lenguaje. Identificar vicios de dicción en películas, noticieros y manifestaciones del entorno cotidiano.</p> <p>Eje curricular integrado Vicios del lenguaje (dicción), vicios de construcción.</p> <p>Perfil de salida Capacidad de expresarse oralmente y por escrito, evitando los vicios de dicción.</p> <p>Unidad curricular Vicios de dicción o del lenguaje.</p> <p>Procedimiento Previa investigación y explicación del profesor en clase sobre los diferentes vicios del lenguaje que afectan la dicción. El profesor debe presentar en el aula películas donde se evidencien vicios de dicción, solicitar a los alumnos que porten una libreta para que vayan anotando los vicios de dicción que se cometen, al final se hace una plenaria para discutir los hallazgos y hacer las correcciones conforme a los conocimientos adquiridos con la ayuda del profesor. Por otra parte, dejar de tarea a los alumnos el escuchar los noticieros locales, para que identifiquen algunos vicios de dicción cometidos por algunos presentadores de noticias y reporteros y traer hallazgos para comentarlos en la clase. Involucrarse en conversaciones de pasillo, hacer grabaciones con el celular, con el fin de identificar algunos vicios cometidos cotidianamente y traerlos a la clase, para hacer el comentario respectivo.</p> <p>Sugerencia Al final de todas las actividades los alumnos se unen en equipos de 3 para presentar un informe completo de toda la investigación, conforme a rúbrica establecida previamente por el profesor.</p> <p>Tiempo 2 horas clase y 4horas virtuales. (Acrópolis)</p> <p>Estrategia N° 14 Creación de un Club de lectores y escritores Esta última estrategia sería opcional, acá se va depender del grupo de</p>
--	--

	<p>estudiantes interesados en desarrollar dicha estrategia, puesto que, se trata de crear un club de lectura, el mismo se podría implementar en el área de la biblioteca, o por la plataforma de Acrópolis en forma virtual, se podrían crear foros participativos, block donde cada integrante haga un aporte y se genere la discusión del tema, una lluvia de ideas que dé inicio a la participación del interesado, seleccionar artículos para ser publicados a través de la revista virtual de la universidad, entre otras tantas actividades virtuales que generen a la vez de una distracción, un aprendizaje virtual que de seguro será significativo y entretenido.</p> <p>Objetivos generales</p> <p>Desarrollar actividades referidas a la lectura y la producción escrita en la universidad y fuera de ella, que permitan implementar programas, planes, estrategias para inducir al hábito de estas dos competencias comunicativas.</p> <p>Analizar las distintas teorías y la influencia del ámbito cultural en las posturas desde las cuales se ha abordado la enseñanza de la lectura y la escritura en la educación universitaria.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Reconocer la lectura y la escritura como actividades propias de los seres humanos indispensables en la aprehensión del conocimiento.</p> <p>Promover la iniciativa de la creación de un club para vivenciar la lectura y la escritura en un ambiente de disfrute del tiempo libre y oportunidad para compartir experiencias interculturales.</p> <p>Rescatar información de otros medios y diseñar programas culturales que den cuenta de experiencias significativas alrededor de la lectura y la escritura.</p> <p>Diseñar actividades que permitan disminuir la apatía hacia la lectura y la escritura.</p> <p>Diseñar un plan general de acciones que viabilicen la implementación de estrategias para mantener vivo el club, desde cualquier ámbito de la vida universitaria.</p>
--	---

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La metodología que se ha de emplear a la hora de realizar un plan de estrategias para la estimulación del lenguaje oral y la comunicación humana, es uno de los factores más importantes que nos aseguran la eficacia del mismo. Tras haber realizado una búsqueda bibliográfica y tener conocimientos sobre diferentes principios metodológicos que establecen autores especializados en el ámbito del lenguaje oral, la comunicación humana y su estimulación, se logró llegar a una serie de conclusiones. Estos criterios son los que aparecen reflejados durante el desarrollo del trabajo investigativo. Emplear una metodología lúdica, interactiva y participativa se podría decir que resultará efectiva la aplicación de estrategias previas a la lectura debido a que estas son las que se plantean antes de llevar a cabo la lectura, encerrando desde establecer el propósito, escoger el tipo de lectura que le conviene leer hasta el contexto donde se va a realizar.

Es propio mencionar que, una de las grandes dificultades que presenta la escuela es que el profesor impone el tipo de lectura que el alumno debe leer, por lo que impide el disfrute por la misma, (cuando en realidad es el alumno quien debe escoger el tipo de lectura ya que la idea es que cada quien lea lo que es de su grado e interés), siendo estas acciones nefastas en la búsqueda de buenos lectores. Estas estrategias son las que se aplican cuando ocurre la interacción directa con el texto, este proceso va resultar efectivo si el previo a la lectura se ha hecho tomando en cuenta los propósitos del lector, de eso va a depender el disfrute del contenido y las posibilidades de que el alumno se convierta en un lector complacido, de no ser así, de lo contrario solamente va a leer obligado y en el marco de una educación formal, cuando se sienta dirigido por el profesor.

Cabe destacar que, así como hay estrategias para antes de la lectura, también, están las estrategias después de la lectura, siendo aquellas que se utilizan para evaluar si en realidad ha ocurrido una comprensión del texto de manera completa. En este momento el lector ha aprendido a sacar ideas principales, secundarias y por ende a reproducir con sus propias palabras lo leído. Es en el instante donde el lector puede dar juicios valorativos sobre lo que el autor del libro pretende transmitir. De esa forma estará preparado para elaborar el resumen siendo este una estrategia muy potente, porque el que lo realiza queriendo sacar un aprendizaje

significativo del texto, se obliga a profundizar hasta llegar a la reflexión. Es preciso dejar en claro lo que va más allá del simple argumento y el lector tiene la capacidad hasta de cuestionar a quien lo escribió, generando su propio criterio y es capaz de generar sus propias teorías en base al criterio de otros compañeros de aula.

También hay que señalar que, la escritura es una actividad que se considera imprescindible dentro de los currículos de cualquier sistema de educación formal, sin embargo se podría decir que es uno de los actos más descuidados en el sistema educativo nacional. Escribir resulta más difícil que hablar, en el sentido que es una actividad que exige ortografía, redacción, estilo y todos los aspectos que ya las normas lingüísticas lo exigen, y eso es lo que muchas personas no se atreven a ponerse en evidencia ante los demás mediante la escritura de textos.

Resulta obvio que también están las estrategias después de la lectura siendo aquellas que se utilizan para evaluar si en realidad ha ocurrido una comprensión del texto de manera completa. En este momento el lector ha aprendido a sacar ideas principales, secundarias y reproducir con sus propias palabras lo leído. Es en este momento donde el lector puede dar juicios valorativos sobre lo que el autor del libro pretende transmitir. El resumen al igual que el análisis resulta una estrategia muy potente, porque el que lo realiza queriendo sacar un aprendizaje significativo del texto, se obliga a profundizar hasta llegar a la reflexión. Es preciso dejar en claro lo que va más allá del simple argumento donde el lector tiene la capacidad hasta de cuestionar a quien lo escribió, generando su propio criterio y es capaz de generar sus propias teorías en base al criterio de otros compañeros de aula.

Para concluir es válido acotar que todo educando debe manejar un buen uso del lenguaje y la comunicación humana, pues estos dos aspectos será el cimiento de cualquier estudiante para enfrentarse más adelante al ámbito profesional.

Recomendaciones

Todos los individuos se encuentran inmersos en el ámbito de una sociedad cada vez más exigente en lo que respecta a la competencia comunicativa y es en este rol en el que se mueve la escuela, como potenciadora de los canales que hacen posible la interacción de esa juventud, hasta lograr traspasar esas barreras de comunicación que entorpecen el crecimiento humano, según (Cassany D. M., 2005, pág. 382) “El objetivo global de la clase de Lenguaje es mejorar la comprensión y la expresión del alumno. El aprendizaje del léxico debe inserirse en este marco y convertirse en un componente imprescindible”. El profesor debe capacitarse en este sentido, sino cae en el riesgo de realizar prácticas obsoletas en el aula de clases, que en nada contribuiría en convertir al alumno en un ser competente a las exigencias de un mundo globalizado.

De la misma manera, el alumno debe tener la capacidad de relacionar lo que aprende con el contexto en el cual se desenvuelve y de esta forma, poder convertir el vocabulario pasivo en activo. Esta tendencia pedagógica en la enseñanza del lenguaje y comunicación, permite que el profesor pueda convertirse en un agente innovador, activo y consciente de su labor, además permite ver la evaluación como un proceso y no como se ha practicado tradicionalmente como la fase final en la labor de enseñanza aprendizaje.

Desde la perspectiva más general, se recomienda lo siguiente:

- a. Presentar una propuesta de estrategias metodológicas que favorezcan la enseñanza, aprendizaje del español, que sea aplicable a todas las carreras que ofrece la universidad.
- b. Propiciar una reunión con las autoridades de la universidad para socializar el proyecto con los profesores involucrados en el proceso, con el fin de solicitar que la propuesta, entre en un proceso de validación en un periodo no menos de un año, y que de acuerdo a resultados pueda hacerse los ajustes pertinentes.
- c. El alumno es un ente pasivo en el aula, por lo que se deben planificar actividades que permitan la participación activa, para lograr los objetivo de comunicación eficaz planteadas en el programa vigente de la clase de español a nivel universitario.
- d. Se debe hacer una revisión a los programas autorizados por el Consejo de Educación superior, para presentar una propuesta al más alto nivel, que permitan estar en consonancia a los perfiles del nuevo tipo de ciudadano que exige el campo laboral y

que sea pertinente a la era de la comunicación moderna

- e. Que una vez respaldada la validación, sugerir para que pueda convertirse en una política institucional, para asegurar el logro de convertir la clase de español en la base fundamental para la comunicación oral y escrita de los estudiantes y un soporte importante en su carrera profesional.
- f. Sugerir que previo a matricular la clase de español, los alumnos pasen por un taller de Expresión verbal y no verbal, para determinar los errores de base y puedan corregirse oportunamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 5ta edición. Caracas, Venezuela.
- Atenea Digital. (2002). El análisis del discurso en la organización y representación de la información-conocimiento: elementos teóricos.
- Balestrini, M. (2006). Como se elabora un proyecto de Investigación. Consultores y asociados, Editorial BL. Caracas, Venezuela.
- Bernández. (2002) El Lenguaje como Sistema autorregulador.
- Berruto, B. (1979). La Semántica. México: Nueva Imagen
- Blázquez, M. (2007). Matriz de Documentación y Datos como instrumento para la evaluación de la gestión: validación y alcance. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
- Cassany, D. (2005). Enseñar Lengua. Barcelona, España: Grao.
- Castañeda, Pablo F. La importancia de hablar bien.
- Cázares A., Leslie (2011). Estrategias Educativas para Fomentar Competencias. Crearlas, organizarlas, diseñarlas y evaluarlas (CODE). Editorial Trillas. México.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 36860. (Extraordinaria), Diciembre 30, 1999.[Documento en línea]. Disponible en: <http://www.gobiernoonlinea.gob.ve/docMgr/sharedfiles/ConstitucionRBV1999.pdf>. [Consulta: Noviembre 2012].
- Díaz, F.(2007). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. México: Mexicana.
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.
- Herbert, G. (1985). Piaget y la teoría del desarrollo intelectual México: Prentice Hall.
- Hernández R., Fernández C. y Baptista L., (2010). Metodología de la Investigación. México. 5ta edición. México. Mc Graw Hill.
- Hurtado de Barrera, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística. Caracas: Fundación Sypal.
- Jerga juvenil venezolana. Wikinlengua.
- Ley Orgánica de Educación (2009). Gaceta Oficial N° 2.635 Extraordinario de la

República Bolivariana de Venezuela. [Documento en línea]. Disponible en: <http://sicsemanal.files.wordpress.com/2009/08/ley-organica-deeducación2009.pdf>. [Consulta: Enero 2013]

McMillan, J. y Schumacher, S. (2005). Investigación Educativa. (5a ed.). Madrid: Pearson Educación, S.A. Ley Orgánica de Educación (2009) (Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5929 de fecha 15 de agosto de 2009)

Mijares, H y García, L. (2007). Manual para elaborar un trabajo de Grado o Doctorado de la Universidad José Antonio Páez.

Pérez, A y Romero, E. (2010, julio-diciembre). Artículo, Complejidad y desafíos de la educación histórico-cultural humanística y crítica en la formación, investigación y evaluación de competencias. Revista Kaleidoskopio ISSN: 1690-6054. Vol. 07. Número 14. Pp. 77-84.

Reglamento de la Ley Orgánica de Educación (2003) (Gaceta Oficial N° 5.662 Extraordinario del 24 de septiembre de 2003 Decreto N° 2.585 28 de agosto de 2003).

Sole, I. (2009). Barcelona, España: Grao.

Suplemento Cultural del Diario Últimas Noticias (10/07/88) le dedicó todo un dossier al “Lenguaje Juvenil” con la colaboración de profesores del Instituto Pedagógico de Caracas y de la Universidad Simón Bolívar.”, Iraset Páez Urdaneta “Jerga Juvenil Universitaria”.

Tula, Ricardo. (2013) 10 consejos para mejorar la comunicación con los demás. UNESCO (2003). Education in a multilingual World.

Universidad José Antonio Páez (2014). Manual para la Elaboración, Inscripción, Presentación y Defensa del Trabajo Especial de Grado, Trabajo de Grado y Tesis Doctoral..

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2014) Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Van Dijk, T. y Atenea Digital (2001). El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. Atenea gital, 1.

ANEXOS



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Cuestionario para obtener Información sobre:

Estrategias para mejorar el uso del lenguaje y la comunicación en estudiantes universitarios caso: curso de inducción en la Universidad José Antonio Páez. San Diego – Estado Carabobo.

Autor: Ana C. Naranjo C.

Tutor: Dr. Teófilo Cordero P.

Estimado (a) estudiante

El siguiente instrumento (Cuestionario), tiene como objetivo principal recopilar información que permita el estudio en relación con estrategias para mejorar el uso del lenguaje y la comunicación en estudiantes universitarios caso: curso de inducción en la Universidad José Antonio Páez. San Diego – estado Carabobo.

Instrucciones:

A continuación, se le presenta una serie de preguntas con alternativas de respuestas: (Siempre), (Casi siempre), (Algunas veces), (Casi nunca), (Nunca).

Cabe destacar que este cuestionario es anónimo para garantizar la veracidad de las respuestas y solo tendrá importancia de uso para el investigador.

ITEM		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
1	¿Reconoce cuándo una estrategia de aprendizaje es efectiva para la comprensión de un tema en particular?					

2	¿Observa que los docentes utilizan estrategias innovadoras en la clase?					
3	¿Considera que el estilo de enseñanza empleado por el docente de la asignatura lenguaje y comunicación conduce a un aprendizaje efectivo?					
4	¿Observa que los docentes motivan la clase para cumplir con el inicio, desarrollo y cierre del tema a cubrir en clase?					
5	¿Considera que relaciona de manera adecuada los términos y expresiones al tomar apuntes?					
6	¿Se identifica con el lenguaje vulgar empleado por algunos de sus compañeros de aula?					
7	¿Considera que tiene un lenguaje culto?					
8	¿Considera que el éxito de un profesional universitario radica en tener un buen uso del lenguaje y la comunicación?					
9	¿Considera que es necesaria la alfabetización académica para aprender a resumir, debatir, argumentar, buscar y jerarquizar la información?					
10	¿Reconoce que los jóvenes deberían mejorar el uso del lenguaje y la comunicación?					
11	¿Estimula la cooperación y solidaridad, para fortalecer los nexos de aprendizaje con sus compañeros de clase?					
12	¿Considera que comprende e interpreta con facilidad los textos leídos?					
13	¿Considera ser un buen lector?					
14	¿Dedica parte de su tiempo					

	libre para leer?					
15	¿Considera que las estrategias como el parafraseo, las imágenes y palabras clave representan un aprendizaje significativo?					
16	¿Considera que las estrategias basadas en el juego resultan, por ser divertidas y motivadoras, ser efectivas para el aprendizaje?					
17	¿Considera que las estrategias de aprendizaje, activan los procesos mentales que utilizan las personas en situación de aprendizaje para adquirir el conocimiento?					
18	¿Considera que el camino de un estudiante es un desafío que implica ingresar a una organización y a una cultura especial?					
19	¿Resulta importante promover la lectura en el estudiante universitario?					
20	¿Considera que la lectura y escritura conducen a un mejor uso del lenguaje y la comunicación?					
21	¿Considera que sus profesores a través de las estrategias empleadas en clase, promueven la capacitación y formación permanente de los estudiantes, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje?					

Fuente: Naranjo, A.C. (2017)



**UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO PAEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACION SUPERIOR**

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS - JUICIO DE EXPERTOS

A continuación, se presenta una serie de aspectos a considerar para validar los ítems que conforman el instrumento. Se ofrecen alternativas de respuestas varias para que usted seleccione la que considere correcta y, al final, realice las observaciones pertinentes en el espacio designado para ello.

Experto:

Autor (a, es):

ÍTEM	ASPECTOS A CONSIDERAR									
	Redacción adecuada		Coherencia interna		Lenguaje ajustado al nivel		Pertinencia con los objetivos a medir		Mide lo que pretende	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										

Consideraciones generales

	SÍ	NO	OBSERVACIONES
El instrumento tiene instrucciones claras y precisas para que el informante pueda emitir sus respuestas.			
La presentación del instrumento es adecuada. En caso de no ser así señale los aspectos a mejorar.			
Los ítems se presentan en un orden lógico-secuencial.			
Se evidencia en la redacción de los objetivos las bases teóricas que deben sustentar la investigación.			
Los ítems son adecuados para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems que deben incluirse y/o eliminarse.			

OBSERVACIONES GENERALES:

Validado por:	E-mail:
Cédula de Identidad:	Teléfono(s):
Firma:	Fecha:



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Estrategias para mejorar el uso del lenguaje y la comunicación en estudiantes universitarios, caso: curso de inducción en la Universidad José Antonio Páez. San Diego – Estado Carabobo.				

1	04/02/17	Discusión del Título		
2	18/03/17	Arqueo Bibliográfico		
3	08/04/17	Capítulo I		
4	15/04/17	Capítulo II		
5	22/04/17	Capítulo III		
6	29/04/17	Capítulo IV Proyecto		
7	11/05/17	Inscripción del Proyecto		
8	17/06/17	Validación de Instrumento		
9	14/07/17	Aplicación de Instrumento		
10	09/09/17	Capítulo IV		
11	23/09/17	Capítulo V Propuesta		
12	10/10/17	Conclusiones y Recomendaciones		
13	31 /10/17	Inscripción Trabajo Especial de Grado		
