



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA  
LA OPTIMIZACIÓN DEL CONTROL  
DE INVENTARIO EN LA EMPRESA  
SANCHEZ&CIA, S.A. VALENCIA,  
ESTADO CARABOBO.**

**Autor: Alieska I. Escalona. C**

**C.I: 17.615.001**

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego  
Telefono: (0241) 8714240 (máster) – Fax: (0241) 8712394



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA  
CARRERA CONTADURIA PÚBLICA

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL  
CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA SÁNCHEZ& CIA, S.A  
VALENCIA, ESTADO CARABOBO.**

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de  
Licenciado en Contaduría Pública

Autor: Alieska I. Escalona C.  
C.I: 17.615.001  
Tutor: Nohelia Duran.

San Diego, Septiembre 2015

## ACEPTACION DEL TUTOR

Quien suscribe, **Nohelia Duran**, portador(a) de la cedula **V-7.135.386**, en mi carácter de tutor del trabajo de grado presentado por la Ciudadana **Alieska Ivana Escalona Camperos**, portadora de la cedula **V-17.615.001**, titulado **Estrategias Gerenciales para la Optimización del Control de Inventario en la empresa Sanchez&Cia, S.A.** en valencia, Estado Carabobo, presentado como requisito parcial para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En san diego a los nueve días del mes de Octubre del año dos mil quince.

---

Nohelia Duran

V-7.735.386

## **DEDICATORIA**

Les dedico este trabajo de grado, primeramente a Dios y a mi Madre que desde el cielo me ha dado la fortaleza, constancia y dedicación de seguir adelante y hacer de mí una profesional, que con humildad me han enseñado lo bonito de esta vida.

**A mis Hijos**, ya que por ellos y para ellos es todo el esfuerzo que he realizado durante mi carrera para poder darme una mejor calidad de vida

**A mi Tía Nubia**, ya que ella ha sido la persona que ha confiado en mí y quien después de la muerte mi madre ha logrado que yo siga adelante y hacer de mí una profesional

**A mi Suegra Carla**, ya que ha sido mi segunda madre, con quien siempre he podido contar en todo momento y quien me ha aceptado en su mi familia como una integrante más.

**A mi familia, cuñadas y a Carlos**, quienes también me han apoyado para continuar y lograr mis metas.

**A mi profesora Nohelia Duran**, ya que sin su ayuda no estuviese en estos momentos defendiendo mi Trabajo de Grado.

## **AGRADECIMIENTO**

Primero y antes de nada quiero agradecerle a Dios y mi Madre, por estar conmigo en cada paso que doy, por iluminar y colocar en mi camino aquellas personas que han sido participe en la elaboración de mi trabajo de Grado.

**A mi Tía Nubia y a Carla** por ser quienes me han prestado el apoyo para con mis hijos, por ser quienes han cuidado de ellos durante el proceso de mi carrera y así poder culminarla con éxito.

**A mis hijos**, que a pesar que son pequeños han sabido entender el por qué no he estado con ellos a tiempo completo y que de una u otra manera saben que todo este esfuerzo es por el bien y futuro de ellos.

**A Jose Malpica**, ya que gracias a él, la empresa me dio la oportunidad de comenzar y terminar esta carrera, donde me fue costeadado cada uno de mis semestres cursados.

**A mi familia y cuñadas y a Carlos**, quienes de igual forma me han apoyado durante mi carrera y han puesto un granito de arena para que ese sueño de culminar mi carrera haya sido posible y poder lograr ser una Lcda. En Contaduría Pública.

**A la Universidad Jose Antonio Páez** y la Facultad de Ciencias Sociales, que han hecho posible el funcionamiento de la universidad y a cada uno de los profesores que formaron parte de mi desarrollo profesional durante mi carrera.

## INDICE GENERAL

### CONTENIDO

DEDICATORIA		iv
AGRADECIMIENTO		v
INDICE DE TABLAS		vi
INDICE DE CUADROS		vii
INDICE DE GRAFICOS		viii
RESUMEN INFORMATIVO		ix
CAPITULO	EL PROBLEMA	
I	1.1 Planteamiento del Problema	3
	1.2 Formulación del Problema	6
	1.2 Objetivos	6
	1.4. Justificación	7
II	MARCO TEORICO	
	2.1 Antecedentes.....	9
	2.2. Bases Teóricas.....	13
	2.3 Definición de Términos.....	23
III	MARCO METODOLOGICO	
	3.1 Tipo y diseño de la Investigación.....	25
	3.2. Población y Muestra.....	27
	3.3 Técnicas e Instrumento de Recolección y Muestra	28
	3.4 Fases Metodológicas	29
IV	ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	33
	4.1 Diagnostico de la situación actual del control de inventarios	33
	4.2 Establecer las debilidades que se presenta en los controles de inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A	35
	4.3 Diseñar estrategias gerenciales para la optimización de inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A.	48

V	PROPUESTA	49
	5.1 Presentación de la propuesta	50
	5.2 Objetivo General	50
	5.3 Objetivos Específicos	50
	5.4 Justificación	51
	5.5 Fundamentación	52
	5.6 Factibilidad	53
	5.7 Desarrollo de la propuesta.	53
	INTRODUCCION	1
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	66
	ANEXOS	68
	A. Modelo del cuestionario empleado	69
	B. Tabulación de los resultados	71
	C. Modelo de Requisición de repuestos	72
	D. Modelo de Orden de Compra propuesta	73

## INDICE DE TABLAS

TABLA		Pág.
1	Población	27
2	Muestra	27
3	Factibilidad Económica	53

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadros		Pág.
1	Cuadro de Variables	32
2	Guía de Observación Directa.	34
3	Control de Inventario.	36
4	Registro de Repuestos	37
5	Actualización de Datos	38
6	Stock de Repuestos	39
7	Condiciones del Almacén.	40
8	Existencia de Inventario.	41
9	Control de Entradas y Salidas	42
10	Stock de Repuestos	43
11	Responsabilidad en Control de Inventario.	44
12	Confiabilidad del Control de Inventario	45
13	Frecuencia de Extravió	46
14	Pérdidas Financieras	47
15	Análisis Situacional FODA	48

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráficos		Pág.
3	Control de Inventario.	37
4	Registro de Repuestos	38
5	Actualización de Datos	39
6	Stock de Repuestos	40
7	Condiciones del Almacén.	41
8	Existencia de Inventario.	42
9	Control de Entradas y Salidas	43
10	Stock de Repuestos	44
11	Responsabilidad en Control de Inventario.	45
12	Confiabilidad del Control de Inventario	46
13	Frecuencia de Extravió	47
14	Pérdidas Financieras	48



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA  
CARRERA CONTADURIA PÚBLICA

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL  
CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA SÁNCHEZ& CIA, S.A  
VALENCIA, ESTADO CARABOBO.**

Autor: Alieska I. Escalona. C  
C.I: 17.615.001  
Tutor: Nohelia Duran  
San Diego, Septiembre de 2015

**RESUMEN INFORMATIVO**

Actualmente en las empresas, la correcta gestión de inventarios requiere de un buen control, su objetivo es Identificar los valores que deben incluir en el costo de los productos o servicios, así mismo garantizar la eficacia de los procesos. En tal sentido, la investigación tuvo como objetivo general Proponer Estrategias Gerenciales para la Optimización del Control de los Inventarios de Repuestos en la Empresa Sanchez&Cia, S.A, Valencia, Estado Carabobo. Lo deseable sería que cada organización implemente la efectiva gestión de inventario a fin de garantizar el éxito operacional de la misma. Sin embargo la realidad es otra y las empresas descuidan los inventarios y no mantienen supervisión o control constante en ese rubro, poniendo en riesgo su evolución, crecimiento y cumplimiento de los objetivos trazados. Metodológicamente se trata de un proyecto factible con díselo de campo y documental. La población que se consideró en este trabajo de investigación estuvo conformada por ocho (08) empleados. Para su muestra se asumió a todos los sujetos de la población finita y accesible. Como técnica de recolección se utilizó la encuesta y como instrumento un cuestionario con preguntas cerradas a fin de dar respuesta a los objetivos planteados.

**Palabras Claves:** Estrategias Gerenciales, Control de inventarios.

## **INTRODUCCION**

Cuando se habla de control hay que decir que este es concebido como una actividad no solo a nivel directivo, sino de todos los niveles y miembros de entidad que orientan a la organización hacia el cumplimiento de los objetivos propuestos bajo mecanismo de medición cualitativo y cuantitativo.

Todo esto lleva a pensar que el control es un mecanismo que permite corregir desviaciones a través de indicadores cualitativos y cuantitativos dentro de un contexto social amplio, a fin de lograr el cumplimiento de los objetivos claves para el éxito organizacional, es decir, el control se entiende no como un proceso netamente técnico de seguimiento, sino también como un proceso informal donde se evalúan factores culturales, organizativos, humanos y grupales, asimismo, el control como paso administrativo, puede aplicarse en todas las operaciones de una empresa ya sea en administración, compras e inventarios.

En lo que se refiere al inventario, se hace imprescindible contar con un adecuado control de mismo ya que este se encuentra íntimamente relacionado con la gestión de compras. Al respecto, puede determinarse como se ha expuesto, la cantidad de productos a pedir, en base a los costos de procesar una orden de compra y de mantener el inventario. De esta manera surge el estudio dirigido a desarrollar Estrategias Gerenciales para la Optimización del control de los inventarios de repuestos en Sanchez&cia, S.A. en Valencia, Estado Carabobo, Asimismo, la investigación se encuentra estructurada en 6 capítulos:

Capítulo I: denominado el problema, en él se describe la problemática objeto de estudio, así como también se exponen los objetivos generales y específicos de la investigación y la justificación.

Capitulo II: llamado marco teórico referencial, que se relaciona la bibliografía de la investigación estructurada e los antecedentes que sustentan la investigación, además se analiza las teorías que sostienen el estudio necesario para abordar el tema, como también la definición de términos básicos.

Capitulo III: Corresponde al marco metodológico, donde se describe el nivel, tipo de investigación, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos de recolección de información que permitirán el desarrollo de los objetivos planteados.

Capítulo IV: se presenta y se analizan los resultados obtenidos, que permitieron el desarrollo de la propuesta planteada, la cual está enfocada en Diseñar estrategias gerenciales para la optimización de los inventarios en Sanchez&Cia, S.A.,

Capítulo V: se encuentra la propuesta donde se le plantea a la empresa Sanchez&Cia, S.A., estrategias gerenciales indicando la justificación, objetivos, así como el análisis de factibilidad de la misma.

Capítulo VI: por lo tanto se concluye y se indica recomendaciones a Sanchez&Cia, S.A., que deben tomar en cuenta para así lograr optimizar en control de

inventarios de repuestos, ya que es la base de presenta debilidades encontradas por el autor.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A nivel mundial, los mercados internacionales se han vuelto cada día más exigente, por lo cual, la función logística empresarial ha ido adquiriendo una importancia cada vez mayor, ya que es la logística es la parte del proceso de la cadena de suministros que contrala el flujo, así como el almacenamiento eficiente de bienes y servicios desde el punto de origen hasta el consumo, con el fin de satisfacer los requerimientos de los clientes, debido a su importancia, el banco Mundial mide el índice de desempeño logístico (LPI por sus siglas en ingles), a nivel mundial para el año 2013, evaluando la eficiencia logística de la organizaciones en diversos piases del mundo y su capacidad de eficiencia del movimiento de producto que indican en el crecimiento del comercio exterior.

En el caso de países latinoamericanos, los costos logísticos son mayores que el promedio mundial, estas circunstancias impactan de manera negativa en el desempeño logístico de la región, por lo cual, en el caso de la República Bolivariana de Venezuela, a partir de los años 90, la logística empieza a ser un elemento de competitividad y de diferenciación entre las empresas, ya que han tenido la necesidad de ir incrementando centro de distribución, depósitos y comienzan a optimizar sus niveles de inventarios y aumentar el tamaño de su flota, debido a esas situación las empresas empezaron a tener conciencia de sus costos logísticos, a tratar de medirlos

y de organizar sus estructuras, de tal manera que la función logística sea vista como una cadena y como proceso.

Al respecto, se puede decir que la logística dentro de una organización, es el conjunto de los medios y métodos que permiten obtener los objetivos planteados de una empresa comercial o de servicio. Por lo cual implica un cierto orden en los procesos que involucran a la producción y la comercialización de mercancías. En las empresas, la logística implica implementar, también controlar con eficiencia los materiales y los productos, desde el punto de origen hasta el consumo, con la intención de satisfacer las necesidades del consumidor al menor costo posible. De esta manera, se encarga de estudiar como colocar los bienes y servicios en el lugar apropiado, en el momento preciso, en condiciones adecuadas. Esto permite que las empresas cumplan con los requerimientos de sus clientes y obtengan la mayor rentabilidad posible.

En este orden de ideas, la logística en una organización contempla los materiales que entran dentro del renglón de inventarios, en el cual forma parte muy importante para los sistema de contabilidad de mercancías, porque la venta del inventario o bienes dispuestos para este fin, es la base del negocio. El inventario es por lo general, el activo mayor en sus estado de situación financiera y los costos de inventarios, llamados costos de mercancías vendidas, son usualmente la cuenta de mayor materialidad, por lo cual el control de los inventarios es aquel en el que se establece mediante una metodología adecuada, las cantidades necesarias de almacenar y mantener determinados productos y artículos, a fin de cubrir futuras ventas o usos de los mismos. De esta manera, el consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ha desarrollado esta NIC 2 revisada como parte de su proyecto de mejoras a la Normas Internacionales de Contabilidad, al respecto indica la NIC2 que los inventarios:

Son activos: (a) mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación,;(b) en proceso de producción con vista a esa venta;(c) en forma de materiales o suministros para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios. (p2).

De esta manera, el control de los inventarios es una de la prioridades de la organización, de acuerdo a esto, Sandoval (2009:13) señala que “la actividad del almacén tiene que ser objeto de un control eficiente, toda vez que involucra notables cifras de inversiones financieras”, dicho control debe ser riguroso, profundo, frecuente y armonizado con el sistema de control establecido por la empresa.

Sanchez&cia, S.A. ubicada en el municipio Valencia del Estado Carabobo es una empresa dedicada a la venta de repuestos para maquinarias estos productos están ubicados dentro del almacén general, que contiene más de 700 artículos distintos, trabaja con proveedores nacionales, ya que no cuenta con dólares(\$) preferenciales Sicad I Bs. 12,80 o Dólar Simadi Bs. 198,56. En la empresa laboran directamente 8 empleados, donde 6 de ellos se encargan directamente del manejo de la mercancía, así como sus ventas. La organización no cuenta con formato de entrada y salida de mercancías, todo lo llevan de manera manual mediante un informe de recepción, tampoco se realiza inventarios de controles mensuales o trimestrales, por lo cual al realizar el conteo físico de los inventarios de cierre de ejercicios, las diferencias de los saldo en los libros y las existencias físicas son importantes ya que arrojan faltantes y sobrantes considerables que perjudican a la organización

Por las razones antes expuestas, se propone diseñar estrategias gerenciales de control de inventarios del almacén general en Sanchez&Cia, S.A., que permita mejorar las debilidades en los proceso de inventario, permitiendo contribuir a un mejor control de las existencias de mercancías disminuyendo la perdidas y permitiendo que las cifras

que se manejen en los inventarios se mantengan actualizadas y a la misma vez sean confiables.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

Ante esta situación, se plantea la siguiente interrogante ¿De qué manera las estrategias gerenciales pueden contribuir con el control de inventarios en el almacén general de Sanchez&Cia, S.A.?

## **1.3.OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General**

Proponer estrategias gerenciales para la optimización del control de inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A. ubicada en Valencia, Estado Carabobo.

### **1.3.2 Objetivos Específicos.**

- Diagnosticar la situación actual del control de inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A. ubicada en Valencia, Estado Carabobo.
- Establecer las debilidades que se encuentran presentes en los controles de los inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A. ubicada en Valencia, Estado Carabobo.
- Diseñar estrategias gerenciales para la optimización del control de inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A. ubicada en Valencia, Estado Carabobo.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

Todo negocio debe contar con una herramienta que genere excelentes resultados si está dedicada a la venta de repuestos, y más aún si esta es la principal fuente de ingresos, necesita una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios; por tal motivo debe contar con una buena administración del mismo ya que le genera resultados efectivos para la toma de decisiones a lo largo de un ejercicio económico.

La presente investigación está enfocada a desarrollar estrategias gerenciales para la optimización del control de los inventarios de repuestos en la empresa Sanchez&Cia, S.A. ya que es uno de los aspectos que pocas veces es atendido, se observan frecuentemente debilidades en los procesos de control de inventarios, ausencia de registros fehacientes y la carencia de políticas o sistemas de control.

De acuerdo a lo antes expuesto, la investigación se justifica debido a que las estrategias propuestas traerían beneficios a la empresa Sanchez&cia, S.A. mejorando sus inventarios, obteniendo ganancias a través de un procedimiento de inventarios contables, contribuyendo al crecimiento de la misma, además que contaría con mayores controles al momento de ser supervisada por el Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y tributaria ( SENIAT), evitando multas o cierre parcial o total de la Empresa.

De esta manera, este trabajo traerá a la organización seleccionada, controles eficientes y eficaces sobre los inventarios de repuestos permitiendo a la misma el crecimiento y logrando disminuir las carencias del sistema de control de los inventarios y así tener un conocimiento veraz y oportuno de las necesidades de la empresa.

Además de la importancia que tiene este trabajo para la empresa, para el investigador es fundamental porque permitirá poner en práctica el conocimiento adquirido a lo largo de su carrera de Contaduría Pública

Asimismo, espera que esta investigación sirva de aporte a la comunidad estudiantil de la Universidad José Antonio Páez (UJAP), y como herramienta de consulta bibliográfica en el desarrollo y elaboración de cualquier trabajo de investigación relacionado con el inventario.

A esto se suma que el estudio es un aporte a la Universidad José Antonio Páez, porque inserta dentro de las líneas de investigación relacionada con la adecuación permanente de la contabilidad financiera a los cambios sociales y económicos, correspondiente a que sistema se implementan para el manejo adecuado de los inventarios de la empresa. Cabe destacar que la temática guarda pertenencia con las ciencias administrativas y contables por ser estas últimas partes fundamentales del desarrollo de la empresa, sobre todo porque permitirá evaluar los resultados económicos de la actividad empresarial, por tanto facilita el proceso de decisión a nivel gerencial.

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO O REFERENCIAL

El marco teórico de la investigación o marco referencial, puede ser definido como el compendio de una serie de elementos conceptuales que sirven de base a la indagación por realizar, según Bavaresco (2006:125) “el marco teórico referencial, brinda a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permiten abordar el problema dentro de un ámbito donde este cobre sentido”.

#### 2.1 ANTECEDENTE DE LA INVESTIGACION

Los antecedente de una investigación son aquellos estudios que de acuerdo con Tamayo y Tamayo, M. (2006:8)” pueden ser tomados en consideración debido a que aportan elementos de interés en torno a la temática a investigar. Asimismo, se corresponde con las variables implícitas en el estudio”. Para el arqueo de información relacionada directamente con el tema en estudio, son consideradas las siguientes investigaciones:

Bernárdez Brehm, Luis (2013) realizó un estudio en la Universidad del Valle de México, denominado “**Propuesta para Mejorar los Inventarios en una Empresa de Ventas por Catálogos**”. Esta investigación se llevó a cabo para tener un mejor

control de inventarios y poder reducir los costos generados por los mismos. Para esto se estudió cada área de trabajo que estaba involucrada con el manejo de estos inventarios para observar cuales eran las fallas y posteriormente implantar las mejoras necesarias para optimizar el manejo de inventarios.

Conde , E. y Mora, E. (2013), realizaron un trabajo Especial de Grado para optar al grado de Licenciados en Contaduría Pública en la Universidad de Carabobo, titulado **Estrategias de Control del Inventario del Almacén de Productos Terminados de la Empresa Manpreco C.A.** La presente investigación surgió por la necesidad de la empresa en disminuir el incremento de reclamos por parte de sus clientes; motivado a faltantes de mercancías en las entregas de sus pedidos, devoluciones de los clientes por mercancías enviadas no solicitadas por ellos, diferencias de inventarios significativas, alta rotación de los trabajadores dentro del departamento, por lo cual tiene como objetivo general desarrollar estrategias de control de inventarios del almacén de productos terminados de la empresa Manpreco C.A., para disminuir los problemas que se han presentado en este departamento.

Por lo cual la presente investigación fue un diseño no experimental y documental, el tipo de investigación que se utilizó en la misma fue de campo y su nivel es descriptivo, conformando un total de la población de 10 personas que laboran en el área, como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta estructurada y como instrumento el cuestionario de preguntas cerradas dicotómicas (SI-NO). El autor concluye que existe personal no autorizado en las áreas del almacén, lo que origina que no haya seguridad en los productos allí almacenados y que no permitan mantener los almacenes organizados, ya que colocan los materiales en cualquier lugar desocupado, no respetando normas ni procedimientos, diferencias importante en los inventarios, fallas en insatisfechos.

El aporte de este antecedente, es que a través de su contenido permitió detectar fallas importantes que impiden el logro de los objetivos planteados por el departamento de inventario, tema central de la investigación actual, por lo cual sirvió de guía y de base teóricas para el mismo, relacionando de esta manera el antecedente con la investigación. La vinculación de este antecedente se evidencia en que cada organización implemente la efectiva gestión de inventario a fin de garantizar el éxito operacional de la misma. Sin embargo, la realidad es otra y las empresas descuidan su razón de ser, es decir los inventarios y no mantienen supervisión o control constante en ese rubro, poniendo en riesgo su evolución, crecimiento y cumplimiento de los objetivos trazados.

Páez, T y Alandete, Y (2013), realizaron un Trabajo Especial de Grado para optar por el Grado de Licenciados en Contaduría Pública en la Universidad Jose Antonio Páez Titulado **Propuesta de un plan de mejora para el almacén de materia prima de la empresa Stanhome Panamericana con la finalidad de aumentar la confiabilidad de la información de inventario**. El problema consistió en que en Stanhome Panamericana ni han logrado superar en su almacén de materia prima los índices de confiabilidad de inventarios más allá del 4°% en los últimos años, estando su último inventario alrededor de un 17% de confiabilidad general. La gerencia de costos, para calcular este indicador, considero aproximadamente 1.004 SKU disponibles entre Químicos y Empaque. Penalizando las malas ubicaciones y discrepancias en las existencias: esta situación activo la alarma de la dirección general y tomar la decisión de abortar el inventario.

Su objetivo general fue proponer un plan de mejora que aumente la confiabilidad del flujo de inventario lógico vs físico en el almacén de materia prima de la empresa Stanhome Panamericana con la finalidad de lograr una base de inventario

real a nivel de sistema. La metodología utilizada fue un proyecto factible con diseño de campo, para el diagnóstico se recopiló información necesaria mediante la aplicación de entrevista no estructurales al personal involucrado con el área de interés; obteniendo así una mejor percepción del sistema. Así mismo se hizo manipulación del sistema AS400 (kardex) condiciones de trabajo, funciones del personal y verificación continua de 48 las disponibilidades de los insumos de acuerdo a los requerimientos de planificación y manufactura.

Su vinculación como antecedente resalta que en este ámbito empresarial son muchas las actividades y procedimientos que deben llevarse a cabo de manera organizada y coordinada a fin de asegurar la buena marcha de dichas actividades ya sean de tipo logística, contable o administrativa. Uno de estos procedimientos es el referido al inventario de suministros el cual se refiere los artículos de consumo destinados para ser usados en la operación de la empresa.

López, N, (2012), realizo un trabajo in trabajo Especial de Grado titulado **Plan de Estrategias para el control de inventarios de materia prima en el empresa Corimon Pinturas C.A. Ubicada en el Municipio Valencia del Estado Carabobo**, para optar al grado de Licenciado en Contaduría en la Universidad José Antonio Páez. De allí evidencio que el personal que labora en el departamento de materia prima de la empresa en estudio, no ha recibido la capacitación necesaria para una adecuada gestión de los materiales y suministros que allí se encuentran por lo tanto se puede observar deficiencias en la identificación y ubicación de los mismos dentro del almacén.

A demás, existen diferencias importantes con las tarjetas del kardex y el sistema informático que funciona en la organización, por lo que no se tiene un conocimiento claro de la cantidad de existencias que allí se encuentran. Por lo cual se han adquirido mercancías que no son necesarias o dejan de adquirir algunas que están en estado

crítico, desde el punto de vista contable mensualmente se deben realizar ajustes del inventario, ya que la información generada es incorrecta. Es por ello que la investigación tuvo como objetivo principal proponer un Plan Estratégico para el Control de Inventarios de materia prima en la empresa Corimon C.A. Ubicada en el Municipio Valencia del Estado Carabobo.

Adicionalmente, su vinculación con el presente estudio destaca que el no contar con una gestión de almacenes de inventario de suministros pudiera ocasionar pérdidas al permitir que la administración utilice información errónea al momento de determinar los costos de actividades y la toma de decisión dentro del inventario.

Ochoa y Gutiérrez (2010) presentaron su trabajo de grado para optar por al título de Licenciado en contaduría Pública, titulado: **Estudio de lineamiento para la optimización de control interno aplicado a la administración de inventario de la empresa PC Milenium C.A**, donde se planteó como objetivo general estudiar los lineamiento para optimizar el control aplicado a la administración de inventario de la empresa PC Milenium C.A,

En esta investigación se hace hincapié a los errores detectados en la administración de inventarios, los cuales son netamente de carácter humano, los procedimientos de entras, circulación y salidas del inventario efectuados por la empresa no está debidamente formalizados en un Manual de normas y procedimiento, lo cual dificulta que le personal involucrado no tenga claramente definidos los pasos y requisitos que se deben satisfacer.

El estudio realizado por Ochoa y Gutiérrez proporciona a esta investigación una guía para la consecución de los objetivos, donde se pretende determinar el grado de efectividad del control interno.

## **2.2 BASES TEORICAS**

Según, Hernández, Fernández y Baptista (2009:22), “Las bases teóricas implica analizar y exponer aquellas teorías, enfoque teóricos, investigaciones y antecedentes en general, que se consideran válidos para el encuadre del estudio”.

En todo tipo de investigación o empresa debe de existir un control que comprenda un plan de organización y un conjunto de métodos y procedimiento que aseguren los bienes de esta estén debidamente protegidos, que los registros contables son fidedignos y que la actividad de tal entidad se desarrolla eficaz y eficientemente según las directrices marcadas por la administración. En tal sentido en control se refiere principalmente a la gente por lo cual todas las personas en sus diferentes niveles en la organización debe estar consciente de la evaluación a fin de que estos den repuestas de una manera más apropiada para cada situación.

Los controles están diseñados para proveer una seguridad razonable pero al mismo tiempo se pueda esperar que estos eviten todos los problemas, aborden todos los asuntos o permitan la suficiencia organizacional, es decir el desempeño y las metas de rentabilidad, cumplimiento con las leyes y las regulaciones a las cuales la organización se sujeta.

### **Control**

La función de control surge, como un requisito obligado para comprender y contrastar el modelo de negocio y evaluar el resultado de las decisiones delegadas así como el interés y conveniencia de cada una de las actividades que componen la cartera de la empresa.

El control es un proceso que consiste en supervisar las actividades y garantizar que se realicen según lo planeado y corregir cualquier desviación significativa” (Coulter y Robbins, 2005, p.458)

El control es de vital importancia, ya que éste establece medidas para corregir las actividades, de tal modo que se alcancen los planes exitosamente; el control se emplea para crear mejor calidad, enfrentar el cambio, producir ciclos más rápidos, agregar valor y facilitar la delegación y el trabajo en equipo.

La importancia del control es el de crear una mejor calidad en cuanto a las fallas que se detectan y así poder enfrentar los cambios que forman parte del ambiente de cualquier organización. La función sirve para responder amenazas o a las oportunidades de todo el proceso, porque les ayuda a detectar los cambios que están afectando los productos y los servicios de sus organizaciones; en razón de ellos Rodríguez (2000:48) afirma que:

En un elemento del control que se basa en procedimientos y métodos adoptados por una organización de manera coordinada a fin de proteger sus recursos contra pérdidas, fraude o ineficiencia ; promover la exactitud y confiabilidad de los informes contables y administrativos ; apoyar y medir la eficacia de las operaciones en todas las áreas funcionales de la organización.

### **Importancia del Control**

Una de las razones más evidentes de la importancia del control es porque hasta el mejor de los planes se puede desviar. El control se emplea para:

- a) Crear mejor calidad: las fallas del proceso se detectan y el proceso se corrige para eliminar errores.
- b) Enfrentar el cambio: esta forma parte obligatoriamente del ambiente de cualquier organización. La función del control sirve a las organizaciones para responder a las amenazas y oportunidades.
- c) Producir ciclo más rápidos: los clientes de la actualidad no solo esperan velocidad en los procesos sino también productos y servicios a sus medidas.
- d) Agregar valor: los tiempos veloces de los procesos son de una manera de obtener ventajas competitivas. Otra forma aplicada por el experto de la administración japonesa “ Kenichi Ohmae, tratar de igualar todos los movimientos de la competencia puede resultar muy costoso y contraproducente”,
- e) Facilitar el trabajo en equipo: el proceso de control permite que en la organización se controle el avance de los empleados, sin entorpecer su creatividad o participación.

### **Control Interno.**

El control interno es una herramienta para la gerencia de una organización, que le proporciona seguridad razonable, ayuda a la entidad a alcanzar sus objetivos, protegiendo sus activos, evitar posibles fraudes o pérdidas, asegurando información financiera confiable y oportuna, y velar que se cumplan las leyes y regulaciones de la empresa. Cook y Winkle (2006), definieron el Control Interno como:

El sistema interior de una compañía que está integrado por el plan de organización, la asignación de deberes y responsabilidades, el diseño de cuentas e informes y todas las medidas y métodos empleados para; proteger los activos, obtener la exactitud y la confiabilidad de la contabilidad y de otros datos e informes operativos, promover y juzgar la eficiencia de las operaciones de todos los aspectos de las actividades de la compañía y comunicar las políticas administrativas y estimular y medir el cumplimiento de las mismas”.

El control interno interviene todas las actividades de la organización, ya que es un sistema contable que activa las políticas de operación en su conjunto. Por medio del control interno los gerentes delegan autoridad y asignan responsabilidades a cada uno de los departamentos de la empresa.

## **Almacén**

De acuerdo con el autor Eduardo Arbones (2008), “El almacén es un lugar especialmente estructurado y planificado para custodiar, proteger y controlar los bienes de activo fijo o variable de la empresa, antes de ser requeridos para la administración, la producción o al venta de artículos o mercancías” por lo cual, el almacén es un departamento clave para la distribución de la mercancía dentro de la organización. Igualmente señalan Escrivá, Savall y Martínez (1996:8)

“Almacén es un recinto donde se realizan las funciones de recepción, manipulación, conservación, protección y posterior expedición de productos” debido a esto, un buen control de los almacenes, permitirá a la empresa, al momento de realizar el despacho, disponer de la mercancía en buen estado y en momento oportuno

## **Inventarios**

Los inventarios son activos corrientes, que son susceptibles de convertirse en dinero en efectivo en un periodo inferior a un año, por lo cual es uno de los renglones más importante que posee la empresa, para el ingreso de dinero, igualmente como lo indica Celaya. R. (2005:61)

“Es el conjunto de Bienes tangibles y en existencias, propios y de disponibilidad inmediata para su consumo y transforma con y/o venta, según el diseño de controles internos”

### **Objetivos de un sistema de inventario**

- Evitar fraude
- Salvaguardar contra la insuficiencia
- Cumplimiento de las políticas de operaciones sobre las bases más segura
- Comprobar la corrección y veracidad de los informes contables.
- Salvaguardar los activos de la empresa
- Promover la eficiencia en operación y fortalecer la adherencia a las normas fijadas por la administración.

### **Gerencia Estratégicas.**

Señala Serna (2010:5) que la gerencia estratégica es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan, analizan información interna y externa, con el fin de evaluar la situación de la empresa, anticipar los cambios del entorno y decidir su dirección hacia el futuro.

## **2.3 BASES LEGALES**

La investigación dirigida a Proponer Estrategias Gerenciales para la Optimización del control de los inventarios en Sanchez&Cia, S.A. en Valencia, Estado Carabobo, se sustentan en las siguientes leyes:

*Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (199) Gaceta Oficial 36.860, Caracas, Venezuela.*

Artículo 117. Todas las personas tendrán derecho a disponer de bienes y servicios de calidad, así como a una información adecuada y no engañosa sobre el contenido y características de los productos y servicios que consumen, a la libertad de elección y a un trato equitativo y digno. La ley establecerá los mecanismos necesarios para garantizar esos derechos, las normas de control de calidad y cantidad de bienes y servicios, los procedimientos de defensa del público consumidor, el resarcimiento de los daños ocasionados y las sanciones correspondientes por la violación de estos derechos.

A través de este artículo se puede advertir que toda empresa debe brindar un servicio de calidad en cuanto a los productos que utiliza o comercializa. Esto quiere decir que si la empresa objeto de estudio implementa un buen control en el inventario, se evidenciara la mejora de sus procesos al momento de realizar la entrega de algún suministro a los clientes de la organización.

*Código de comercio Gaceta N° 475 Extraordinaria del 21 de diciembre de 1955, Caracas, Venezuela.*

Este código tiene por objeto regular las relaciones mercantiles a través de un conjunto de normas de derecho mercantil ordenado y sistematizado, que permite el mejor control de las organizaciones, por lo que la misma establece los siguientes artículos para el logro de sus fines:

El inventario debe cerrarse con el balance y la cuenta de ganancias y pérdidas, este debe demostrar con evidencia de los beneficios obtenidos y las pérdidas sufridas. Se hará mención expresa de las finanzas otorgadas, así como de cualesquiera otras obligaciones contraídas bajo condición suspensiva con anotación de la respectiva contrapartida. Los inventarios serán firmados por todos los interesados en el establecimiento de comercio que se hallen presentes en su formación.

El código de comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles y los actos de comercio, así como también los lineamientos a seguir para llevar un control de los inventarios en las organizaciones ya que consignan las diferentes cuentas contables que utiliza la empresa en su actividad comercial. Llevar un control de los inventarios, requiere del compromiso y dedicación de las organizaciones para lograr el objetivo, asimismo cumplir con las bases legales, ya que son de carácter imperativo-atributivo, es decir establece obligaciones o deberes jurídicos.

***Ley del Impuesto del Valor Agregado (2006) Gaceta Oficial N 38.435 de Fecha 12 de mayo de 2006. Caracas, Venezuela.***

Según el artículo 4, a los efectos de esta ley se entenderá por retiro o desincorporación de bienes Muebles:

La salida de bienes muebles del inventario de productos destinados a la venta efectuada por los contribuyentes ordinarios con destino al uso o consumo propio de los socios, de los directores o del personal de la empresa o a cualquier otra finalidad distinta, tales como rifas, sorteos o distribución gratuita con fines promocionales y, en general por cualquier causa distinta de su disposición normal por medio de la venta o entrega a terceros a título oneroso. Se consideran retirados o desincorporados y por lo tanto gravables, los bienes que falten en los inventarios y cuya salida no pueda ser justificada por el contribuyente, a juicio de la Administración Tributaria.

***Reglamento del Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.).***

Este reglamento a través de sus artículos 13 y 14 se establece que todos aquellos bienes que falten en los inventarios de las empresas y que esta no pueda justificar, se consideran retiros o desincorporaciones y serán sujetas al impuesto, solo se justificaran las salidas del inventario cuando esta estén amparadas por documentación fehaciente como es la facturación, denuncias policiales por robos o siniestro, cuando los faltantes ocurran por fuerza mayor como fenómenos naturales o biológicos, pérdidas reconocidas por disposiciones legales o norma de organismos públicos.

Asimismo el Reglamento del Impuesto al Valor Agregado en su artículo 14 establece claramente que:

Justificar los bienes faltantes, las cantidades y valores correspondientes a los mismos deberá contabilizarse por su valor de producción o precio de compra y registrarse en la fecha en la que se produce el hecho o se verifique este, en los libros de venta, como operaciones no gravada con el impuesto.

## **2.4 BASES NORMATIVA**

### *Normas Internacionales de la Información NIIF*

Las normas internacionales de Información Financiera, surgieron para dar respuesta a la necesidad de las organizaciones de estandarizar la información financiera del mundo global, a fin de garantizar la disponibilidad de datos comparables que sirvan como herramienta para tomar las mejores decisiones de inversión sin importar las fronteras.

La adopción de estas normas se sustenta en el hecho de que el objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, desempeño y cambios en la posición financiera. Se pretende que tal información sea útil a una amplia gama de usuarios al tomar sus decisiones económicas. Sin embargo, los estados financieros no suministran toda la información que estos usuarios pueden necesitar para tomar decisiones económicas, puestos que tales estados reflejan principalmente los efectos financieros de sucesos pasados, y no contienen necesidades información distinta de la financiera.

De acuerdo a las NIIF para PYMES (2007), las Normas Internacionales de Información Financiera:

Son aquellas normas e interpretaciones adoptadas por el Consejo de Normas internacionales de Contabilidad (IASB), comprenden: Las Normas

Internacionales de Información Financiera (NIIF); Las Normas Internacionales de Contabilidad; y las Interpretaciones desarrolladas por el Comité de Interpretaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera (CINIIF) o el antiguo Comité de Interpretaciones (SIC) (p.232).

Los inventarios bajo las NIIF<sup>2</sup>s para las Pymes, son los artículos que posee una empresa disponibles para la venta y se representa en el Estado de Situación Financiera en la parte del Activo Corriente. Desde la normativa contable sección 13 el alcance de la norma:

Se establecen los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios

- Son activos mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones de la empresa.
- en proceso de producción con vistas a esa venta;
- en forma de materiales o suministros que se consumirán en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Lo señalado anteriormente destaca cual es el propósito general de la adaptación de la norma, pues estas van a permitir que en los estados financieros elaborados con el propósito, se exponga información financiera confiable, informes transparentes y comparable que asegure a los múltiples usuarios de la información financiera una presentación razonable y de calidad, que incentive y posibilite realizar inversiones y actividades productivas y comerciales, en este caso en la empresa objeto de estudio, coadyuvando de este modo a la propagación de las expectativas externas para realizar inversiones, actividades productivas y comerciales basadas en la credibilidad, claridad y confiabilidad de sus inventarios

13.19 Los párrafos 27.2 al 27.4 requieren que una entidad evalúe al final de cada periodo sobre el que se informa si los inventarios están deteriorados, es decir, si el importe en libros no es totalmente recuperable (por ejemplo, por daños, obsolescencia o precios de venta decrecientes). Si una partida (o grupos de partidas) de inventario está deteriorada esos párrafos requieren que la entidad mida el inventario a su precio de venta menos los costos de terminación y venta y que reconozca una pérdida por deterioro de valor. Los mencionados párrafos requieren también, en algunas circunstancias, la reversión del deterioro anterior.

13.22 Una entidad revelará la siguiente información: (a) Las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula de costo utilizada. (b) El importe total en libros de los inventarios y los importes en libros según la clasificación apropiada para la entidad. (c) El importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo. (d) Las pérdidas por deterioro del valor reconocidas o revertidas en el resultado de acuerdo con la Sección 27. (e) El importe total en libros de los inventarios pignorados en garantía de pasivos.

## **2.5 DEFINICION DE TERMINOS**

**Activo:** En contabilidad se denomina así al total de recursos de que dispone la empresa para llevar a cabo sus operaciones; representa todos los bienes y derechos que son propiedad del negocio. Según las NIC/ NIFF el activo lo define como:

Un recurso controlado por la empresa, como resultado de sucesos pasados, del que la misma espera obtener en el futuro, beneficios económicos. Los beneficios económicos futuros incorporados a un activo consisten en el potencial del mismo para contribuir directamente o indirectamente a los flujos de efectivo y otros equivalentes a efectivo de la empresa.

**Calidad:** La calidad se refiere a la capacidad que posee un objeto para satisfacer necesidades implícitas o explícitas, un cumplimiento de requisitos.

**Compras:** acto por el cual un agente económico adquiere el dominio de un bien (o recibe un servicio) contra el pago de un precio.

**Contabilización de inventario:** mantener control contable sobre los costos de los inventarios a medida que los materiales se mueven a través de adquisición, producción y ventas

**Existencia:** es la diferencia entre la cantidad de material recibido y la cantidad de material entregado.

**Eficacia:** se refiere al uso de los recursos que hace la administración para cumplir las metas de la organización.

**Eficiencia:** es el grado en que los recursos organizacionales contribuyen al proceso productivo. Se mide por la proporción total de los recursos organizacionales usados dentro del proceso productivo.

**Optimización:** es la búsqueda de la mejor manera de realizar una actividad, gracias a ella todo proceso funciona mejor.

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLOGICO**

El marco metodológico es una parte fundamental en todo proceso investigativo y está referido según Balestrini (2006:45) “Al conjunto de procedimientos lógicos, tecno-operacionales implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos, a propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio”. Es por ello, que a continuación se presenta el tipo de investigación, nivel, diseño, población y muestra, técnicas e instrumento de recolección de información y finalmente la validez y confiabilidad correspondiente para desarrollar la investigación cuyo propósito fue Proponer Estrategias Gerencias para la optimización del control de los inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, C.A., en Valencia, Estado Carabobo.

#### **3.1 Tipo y Diseño de la Investigación**

De acuerdo al problema planteado y en función de sus objetivos, se asumió la modalidad de Proyecto Factible, según con el Manual de Trabajo de Grado, Especializaciones, Maestrías y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) “Es la elaboración de una propuesta de un modelo Operativo variable o una solución factible a un problema de tipo práctico, para satisfacer necesidades de una institución o grupo social”. El propósito de la investigación, es dar la solución a un problema, además se realizara lineamiento metodológico que presentara una solución viable para la problemática realizada; el cual

se basa en Diseñar estrategias gerenciales para la optimización de los inventario en la empresa Sanchez&Cia, S.A.

Cabe destacar que el diseño de la investigación fue de campo y documental, este tipo de investigación se adecua al propósito de la investigación ya que permitió obtener los datos directamente de la realidad abordada, es decir contar con los datos primarios provenientes de la muestra seleccionada y de la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos. De acuerdo con Sabino (2006:89) “el diseño de campo se refiere a los métodos a emplear cuando los datos de interés se recogen de manera directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y sus equipos.

Por su parte, el Manuel de Trabajo de Grado, Especializaciones, Maestrías y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2012), también lo define como “El análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza, haciendo uso de los métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigaciones conocidos o en desarrollo (p.5).

Asimismo, el nivel de la investigación es descriptiva ya que según Tamayo y Tamayo (1998), la información descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis de interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre las conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo, institución o cosa que se conduce o funcionan en el presente (p.54).

### **3.2 Población y Muestra**

#### *Población*

La población se define según Hernández, Hernández y Baptista (2009:56) “como un conjunto finito o infinito de personas, objetos, cosas o elementos que poseen características comunes”. En tal sentido, la población que se consideró en este trabajo de investigación, estuvo conformada por ocho (08) empleados en departamento de almacén de la empresa Sanchez&Cia, S.A.

**Tabla N°1**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Población</b>	08

#### *Muestra*

La muestra según Balestrini (2006:78), “es una parte representativa de una población cuyas características deben producir en ella lo más exactamente posible”. Sin embargo, la muestra que se considera en este trabajo en este trabajo de investigación, estuvo conformada por la totalidad de los sujetos de la población por ser esta cuantificable. Para efecto de la investigación se seleccionó como muestra ocho (08) empleados de la empresa Sanchez&Cia, S.A. conformada por dos (02) jefe de almacén y seis (06) empleados

**Tabla N°2**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Jefes de Almacén</b>	02
<b>Empleados</b>	06

### **3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información**

#### *Técnicas de Recolección de Información*

La técnica utilizada fue la encuesta, en relación a la encuesta, Sabino (2006:72), la define “como una técnica que pretende obtener información que sumista un grupo o muestra de sujetos, acerca de si mismo, o en relación con un tema en particular”.

Dentro de este orden de ideas, Falmes (2003:36) señala que la encuesta

“es la obtención directa de las personas y/o fuentes primarias de las informaciones, datos, puntos de vista o aspectos relevantes de una tema objeto de estudio”. A efectos del estudio la encuesta permitió a los empleados dar su opinión libremente, construyendo un valioso aporte a la investigación.

#### *Instrumento de Recolección de Información*

Al respecto, Sierra (2003:61) al referirse al cuestionario indica que este consiste en la “recopilación de datos que se realiza en forma escrita, por medio de preguntas abiertas, cerradas, dicotómicas, por rangos, de opción múltiples”.

En este caso específico, se utilizó como instrumento un cuestionario con opciones de repuestas (SI-NO), el cual Hernández, Fernández y Baptista (2009:239) definen como

“un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les suministra”, es decir, se presenta cada afirmación y se pide al

encuestado que exprese su reacción eligiendo uno de los puntos de la escala.

### **3.4 Fases Metodológicas**

#### **3.4.1 Fase I: Diagnosticar la situación actual del control de inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A. ubicada en Valencia, Estado Carabobo.**

La presente investigación toma los datos de la realidad de estudio, es decir de la empresa Sanchez&Cia, S.A. ya que la misma no cuenta con un control de inventario adecuado, observando falla en las existencias reales de los repuestos, se partió de la aplicación de la técnica de observación directa con el objetivo de identificar la problemática existente.

En esta fase se utilizara la técnica del cuestionario que según Tamayo y Tamayo (1998) la define como

“aquél que permite dar repuestas a los problemas en términos descriptivos como la relación de las variables, tras la recogida sistemática de la información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (p.124.)

El instrumento de recolección de datos (cuestionario) incluye preguntas de tipos cerradas que están dirigida directamente a los empleados que conforman la población y a su vez la muestra de la investigación a quienes se le aplicara la encuesta con preguntas dicotómicas cerradas.

Esta fase se orientara a verificar la situación actual que presenta la empresa en cuanto a la gestión del control de inventario, donde se observará las fallas en el proceso de inventarios

### **3.4.2 Establecimientos de las debilidades que se encuentran presentes en los controles de los inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A. ubicada en Valencia, Estado Carabobo.**

Esta fase se orientará a verificar si dicha gestión se realiza adecuadamente determinando a su vez la falla u omisiones presente en el proceso de control de los inventarios, lo que trae como consecuencia aquellos faltantes o sobrantes presente en los inventarios reales que se encuentre en almacén.

Debido a ello, es que se estudia las debilidades del almacén de inventario de la empresa para así recolectar datos, evidencias, fallas, para su posterior análisis con el fin de determinar dichas necesidades y lograr mejorar las debilidades para convertirla en fortalezas de la empresa.

Por otra parte para identificar las debilidades que afectan la gestión se cumplirá como técnica la recolección de datos, la revisión de los documentos bibliográficos relacionada con el tema de estudio.

Así mismo se indagara sobre las políticas establecidas en la empresa para comprobar la consecución y aplicación por parte de los representantes del almacén.

### **3.4.3 Diseño de estrategias gerenciales para la optimización del control de inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A. ubicada en Valencia, Estado Carabobo.**

Se propondrán lineamiento o procedimientos estratégicos que vayan orientados a proporcionar repuestas o soluciones a los problemas planteados que son los siguientes:

- Diseñar formatos de registro y actualización de los inventarios donde se detalla los datos de los repuestos según su número de parte, descripción del artículo y toda la información que requiera el almacén para llevar el control.
- Realizar seguimientos constantes de las cantidades existente en el almacén con la finalidad de mantener un control más fehaciente del inventario de la empresa
- Mantener un registro de datos computarizados de entradas y salidas de material a través del programa Profit Plus.

Las estrategias de control interno son de suprema importancia para el manejo eficiente de los recursos financieros, de esta manera el control interno representa un proceso desarrollado por los métodos y procedimientos diseñados y establecidos con la finalidad de asegurar la correcta conducción de la organización y el logro de los objetivos organizacionales establecidos.

**Cuadro N° 1**  
**Cuadro Metodológico de Variables.**

**Objetivo General:** Proponer Estrategias gerenciales para la Optimización de los Inventarios de Repuestos en Sanchez&Cia, S.A. Ubicada en Valencia, Estado Carabobo.

Objetivos Específicos	Variable	Definición de las Variables	Indicadores	Instrumento
1 Diagnosticar la situación actual del control de inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A. ubicada en Valencia, Estado Carabobo.	Control de Inventarios	Se refiere a la realidad que se presenta en la empresa con el control de inventario	Control Registro Datos Insumos Stock	Cuestionario
2 Establecer las debilidades que se encuentran presentes en el control de los inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A., ubicada en Valencia,	Debilidades en el control de los inventarios.	Factores que afectan el control de inventarios de repuestos.	Cantidad Entradas Salidas Compras Organización	Cuestionario.
3. Diseñar Estrategias gerenciales para la optimización de los inventarios de Repuestos en Sanchez&Cia, S.A., ubicada en Valencia, Estado Carabobo	Plan estratégico para optimizar el control de los inventarios.	Conjunto de acciones programadas para conseguir objetivos a plazo fijo	Propuesta	Este objetivo se cumplirá a través de la propuesta

## **CAPITULO IV**

### **ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.**

En el presente capítulo se da a conocer los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos en concordancia con las fases metodológicas diseñadas. En el mismo se consideran los aspectos más importantes vinculados a los objetivos específicos y a los resultados que persigue la investigación: estrategias gerenciales que optimicen el control de inventario, para efecto de la investigación se presenta mediante la técnica del análisis, la cual según Balestrini (2001) El análisis comprende los datos cuantitativos recogidos en la investigación producto del cuestionarios, se realizó la tabulación de los datos (ver Anexo). Los resultados obtenidos, se presentan con análisis a cada una de las preguntas que componen el cuestionarios el aplicado con el fin de visualizar de una manera clara los resultados obtenidos para su mejor comprensión e interpretación con la finalidad diagnosticar la situación actual del control de los inventarios de repuestos en Sanchez&cia, S.A. Así como determinar las debilidades que se encuentran en Sanchez&Cia, S.A., en valencia estado Carabobo,

#### **4.1 Diagnosticar la situación actual del control de inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A. ubicada en Valencia, Estado Carabobo.**

##### **4.1.1 Aplicación de la técnica de la observación directa.**

En la empresa Sanchez&Cia, S.A se realizó una observación directa tomando en cuenta algunos aspectos que se consideran importantes para medir la gravedad del problema. Es importante destacar que el punto de análisis se basa en detectar para la

guía de observación directa se tomaron en cuenta. A continuación se presenta la tabla informativa (Ver Cuadro N°2)

**Cuadro N°2: Guía de Observación Directa (Departamento de Almacén)**

ELEMENTOS EVALUADOS		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO
Ambiente de Control	Entorno que estimule liderazgo basado en los principios y valores, generando así el crecimiento y desarrollo del recurso humano, a través de la cultura de control (Políticas y procedimientos)		X		
Personal Competente y Confiable	Personal con líneas bien definidas de autoridad y responsabilidad, capacidad, motivado y comprometido		X		
Adecuada segregación de funciones	Delegación de autoridades y funciones de control interno, requisiciones de entradas salidas de repuestos, contabilizaciones de las ordenes de Compras, entre otras.			X	
Evaluación de los Riesgos	Identificación de los riesgos para el logro de los objetivos, a través de la importación de los riesgos y sus efectos, la probabilidad de la ocurrencia y el establecimiento de controles necesarios.			X	
Actividades de Control	Políticas y procedimientos que garantice el cumplimiento de los objetivos, dichas actividades pueden ser preventivas o correctiva( Autorizaciones y aprobaciones verificación de los inventarios)			X	

Fuente: Escalona, A. (2015)

#### **4.1.2 Establecer de las debilidades que se encuentran presentes en los controles de los inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A. ubicada en Valencia, Estado Carabobo.**

En esta fase se realizó el análisis de los resultados obtenidos en el instrumento diseñado para obtener información respecto al control de inventario a través de los resultados obtenidos por medio de un cuestionario aplicado a la empresa Sanchez&Cia, S.A específicamente en el área de almacén, el mismo proporciono una visión general sobre el problema que viene confrontado el departamento de almacén, logrando así precisar algunas de las causas que lo originan, las misma se utilizaron como base para sugerir medidas correctivas para su pronta y efectiva solución.

Los resultados serán presentados en primer lugar con la pregunta dirigida al personal de la empresa, en segundo lugar los cuadros de referencias y porcentajes arrojados una vez aplicada la misma, seguidamente de las gráficas porcentuales representadas en barras y por último el análisis e interpretación de los resultados respectivo a la información suministrada.

**1. ¿Se Realiza el control de los inventarios de repuestos de Sanchez&Cia, S.A en Valencia, Estado Carabobo**

Cuadro N° 3 Control de Inventario

Repuestos	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0
NO	8	100%
TOTAL	8	100%

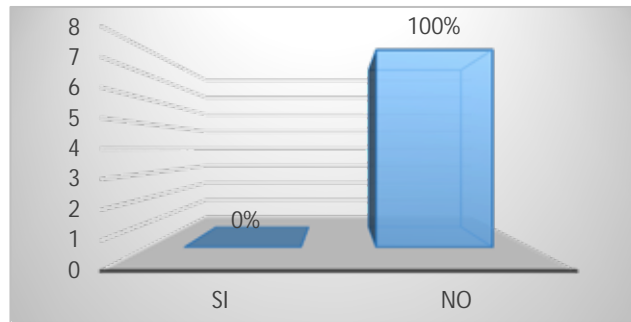


Grafico N° 1 Control de Inventarios

Fuente: Escalona, A. (2015)

**Análisis e interpretación de los resultados**

Tal como puede observarse en un cien por ciento (100%) no se realiza un control de los inventarios, debido a que no existen seguimiento lo cual pone en manifiesto las debilidades presente en lo que respecta al control de inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A en valencia, Estado Carabobo, trayendo como consecuencias descontrol, desinformación y pérdidas financieras. Al respecto, el control es importante para asegurar que los objetivos y planes de la organización se realicen, por lo cual es necesario evaluar como es el procedimiento establecido en la empresa de estudio para el control de los inventarios de repuestos ubicados dentro de sus almacenes.

## 2. ¿Existe un registro de la minucioso de los repuestos en Sanchez&Cia, S.A?

Cuadro N° 4 Registro de Repuestos.

Repuestos	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0
NO	8	100%
TOTAL	8	100%

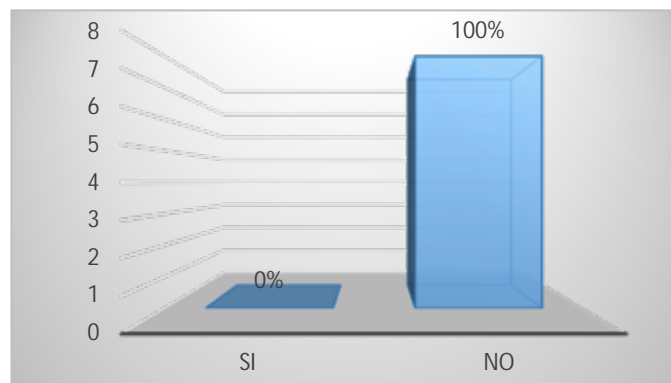


Gráfico N°2 Registro de Repuesto

Fuente: Escalona, A. (2015)

### **Análisis e interpretación de Resultados.**

Como se puede observar un cien por ciento (100%) dijo que no, ya que es una situación que acarrea muchos contratiempos, puesto que es una empresa que comercializa repuestos, maquinarias y materiales de industrias y los repuestos están ubicados dentro del almacén general y contiene más 700 artículos distintos, por lo que requieren que exista este tipo de registros y controles. Tal como lo señala el código de comercio cuando menciona que el inventario debe cerrarse con el balance y la cuenta de ganancias y pérdidas; esta debe demostrar con evidencia los beneficios obtenidos y las pérdidas sufridas.

### 3. ¿Los datos del inventario se encuentran actualizados en el sistema computarizado

Cuadro N° 5 Actualización de Datos.

Repuestos	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	25%
NO	6	75%
TOTAL	8	100%

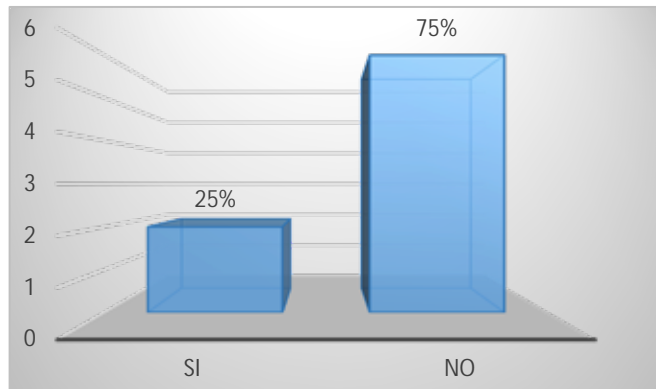


Gráfico N° 3 Actualizando De Datos

Fuente: Escalona, A. (2015)

#### **Análisis e interpretación de Resultados.**

Tal como puede observarse el veinticinco por ciento (25%) de los encuestados indican que los datos del inventarios se encuentran actualizados en el sistema computarizado, caso contrario un setenta y cinco (75%) expresa que no ya que debido al volumen de trabajo y en la falta de controles existentes, se despacha sin darle salida al sistema diariamente, ocasionando la falta de información confiable en cuanto a la existencia y desconocimiento de la cantidad ya que al consultar acerca de la existencia de un artículo, este dato no se encuentra actualizado.

#### 4. ¿Cuentan con suficientes repuestos para satisfacer las necesidades de los Clientes?

Cuadro N° 6 Stock de Repuestos.

Repuestos	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	75%
NO	2	25%
TOTAL	8	100%

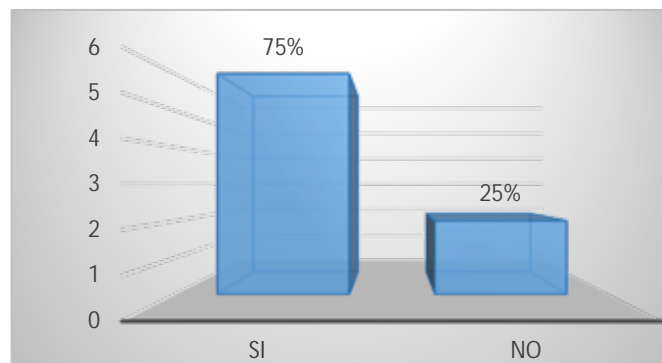


Gráfico N° 4 Stock de Repuestos.

Fuente: Escalona, A. (2015)

#### Análisis e Interpretación de Resultados

Tal como se puede apreciar en un setenta y cinco por ciento (75%) de los casos cuentan con suficientes insumos para satisfacer las necesidades de los clientes, pero veinticinco por ciento (25%) de los empleados dijo que no, debido a que existe descontrol existente en el inventario y el desconocimiento de lo que se encuentra en el almacén, esto trae como consecuencias que al terminarse una mercancía y desconocerse su existencia se ocasiona un desabastecimiento en algunos rubros y se produzca insatisfacción en el cliente.

**5. ¿Existen las Condiciones necesarias dentro del almacén para organizar y codificar los Repuestos?**

Cuadro N° 7 Condiciones del Almacén. .

Repuestos	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	25%
NO	6	75%
TOTAL	8	100%

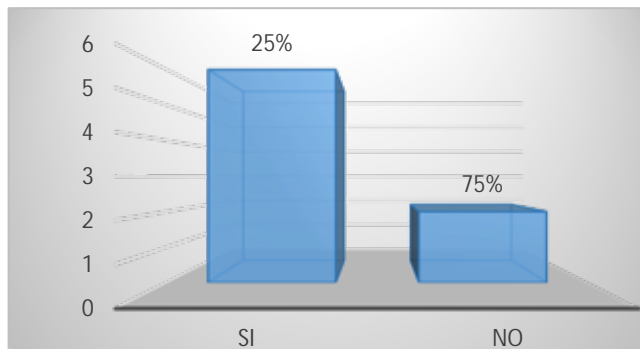


Grafico N° 5 Condiciones de Almacén

Fuente: Escalona, A. (2015)

**Análisis e Interpretación de resultados**

En un veinticinco por ciento (25%) de los casos existen las condiciones necesarias para el almacenamiento de los repuestos, que cuentan con el espacio adecuado para ellos, sin embargo un setenta y cinco por ciento (75%) dice que no, porque a pesar del espacio existente, no hay personal asignado específicamente para las actividades de inventario y esto ocasionan que al llegar los repuestos, esta no sea almacenada debidamente en el almacén, sino que esta es colocada es estantes sin considerar sus números de partes ni especificaciones. Esto acarrea que no existe orden o no se consiga los repuestos al momento de necesitarla.

**6. ¿El personal tiene conocimiento de las cantidades de Repuestos existente en los Inventarios en Sanchez&Cia, S.**

Cuadro N° 8 Existencia de Inventario.

Repuestos	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	25%
NO	6	75%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

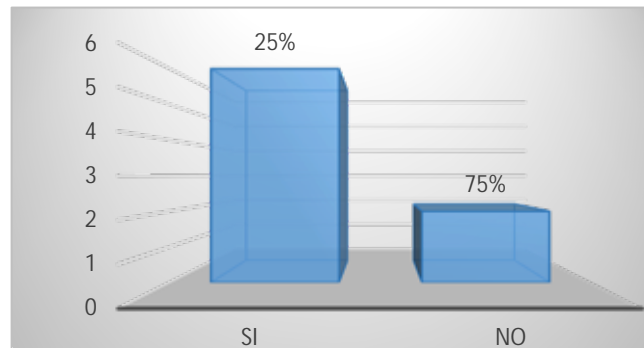


Gráfico N° 6 Cantidades de Repuestos Existente

Fuente: Escalona, A. (2015)

**Análisis e Interpretación de Resultados**

Tal como puede observe, en un veinticinco por ciento (25%) de los casos el personal tiene conocimiento de las cantidades de repuestos existente en los inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A., pero un significativo setenta y cinco por ciento (75%) expresa que no es así, ya que no saben con exactitud la cantidad disponible en los inventarios. Situación que trae como consecuencia, el que cuando se requiera un repuesto, se desconozca si existe o no, lo que afecta de una manera directa ya que al realizar una compra el empleado desconoce si en la empresa exista dicho repuestos.

## 7. ¿Se lleva a cabo un control de entradas y salidas de los repuestos?

Cuadro N° 9 Control de Entradas y Salidas.

Repuestos	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	25%
NO	6	75%
<b>TOTAL</b>	8	100%

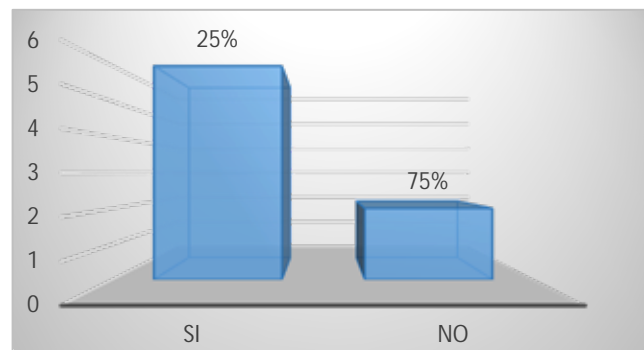


Gráfico N° 7 Control de Entradas y Salidas.

Fuente: Escalona, A. (2015)

### Análisis e Interpretación de Resultados

Como se puede observar un veinticinco por ciento (25%) de los casos se lleva a cabo un control de entradas y salidas de material, no obstante, es significativo resaltar que un setenta y cinco (75%) exprese que no, lo que significa el evidente descontrol de repuesto e inventario que allí existe . además es importa decir que el control de entras y salidas de material es fundamental es en control de los inventarios, es el punto de partida para conocer la existencia real con lo que se cuenta en la organización, así como al certeza de los activos que se posee.

**8. ¿El proceso de compras se ajusta a las necesidades de repuestos que realmente se quieren?**

Cuadro N° 10 Stock de Repuestos.

Repuestos	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	75%
NO	2	25%
TOTAL	8	100%

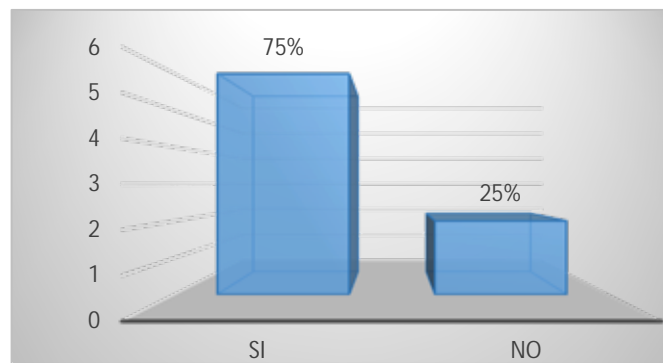


Grafico N° 8 Proceso de Compra.

Fuente: Escalona, A. (2015)

**Análisis e Interpretación de los Resultados.**

Tal como puede apreciarse el proceso de compras se ajusta a un setenta y cinco (75%) de los casos a las necesidades de repuestos que realmente se requieren, pero un veinticinco por ciento (25%) dice que no ya que como se explicó anteriormente, al desconocer las existencia real, no se puede determinar los repuestos faltante. A demás ante la falta de control interno este proceso de compras se ve afectado ya que a veces existe desequilibrio en cuanto a los repuestos existentes. Así como los faltantes y sobrantes, afectando también la atención al cliente al momento de comprar un artículo y no recibir respuesta inmediata a cerca de su existencia.

**9. ¿La organización establece responsabilidades relacionadas con el control de inventarios?**

Cuadro N° 11 Responsabilidad en Control de Inventario.

Repuestos	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	25%
NO	6	75%
TOTAL	8	100%

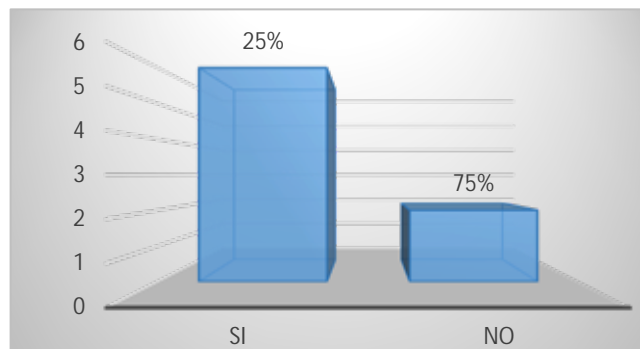


Grafico N° 9 Responsabilidad en Control de Inventario.

Fuente: Escalona, A. (2015)

**Análisis e Interpretación de Resultados**

Tal como se observa en un veinticinco por ciento (25%) de los casos la organización establece responsabilidades relacionadas con el control de inventarios pero un setenta y cinco (75%) de los empleados dice que no, ya que todos se encargan de manejar los repuestos sin que estén claramente definidas sus funciones en el Almacén, lo que ocasiona que debilidades

## 10. ¿Existe Confiabilidad en el control de inventarios que se realiza?

Cuadro N° 12 Confiabilidad del Control de Inventario.

Repuestos	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	25%
NO	6	75%
<b>TOTAL</b>	8	100%

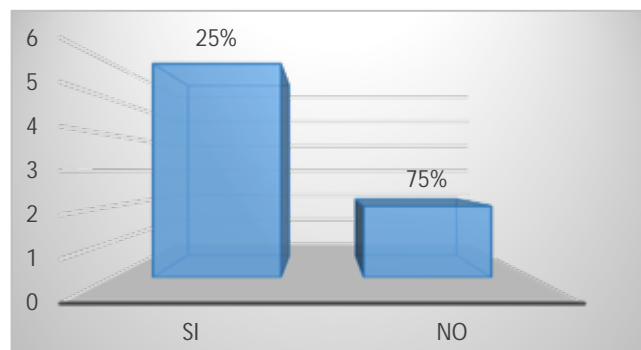


Gráfico N° 10 Confiabilidad de Control de Inventario.

Fuente: Escalona, A. (2015)

### **Análisis e Interpretación de Resultados.**

Tal como lo expresa el gráfico, un veinticinco por ciento (25%) de los encuestados indica que existe confiabilidad en el control de inventarios que se realiza y un setenta y cinco por ciento (75%) expresa que no, ya que existe muchos factores tales como la falta de control interno, registros no ajustados a la realizada y carencia de funciones específicas para el personal que afectan la confiabilidad, que debería existir en cuanto a la cantidad de mercancía con la que cuenta. Adicionalmente, la data computarizada no refleja las cantidades de artículos, agravando la confiabilidad que debe existir respecto a la existencia.

**11. ¿Frecuentemente se extravían repuestos debido a la falta de control de inventario?**

Cuadro N° 13 Frecuencia de Extravió

Repuestos	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	75%
NO	2	25%
TOTAL	8	100%

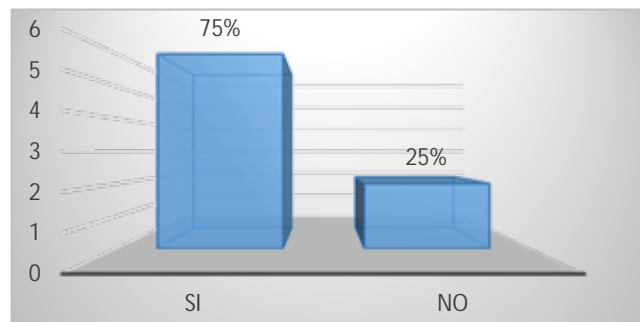


Gráfico N° 11 Frecuencia de extravió

Fuente: Escalona, A. (2015)

**Análisis e Interpretación de Resultados.**

Tal como lo señala el gráfico precedente en un setenta y cinco (75%) de los casos se extravían los repuestos, según los datos del último inventario realizado en octubre (2014), ya que no hay control de entradas y salidas de repuestos, ni formatos donde se registre esta información, ocasionando pérdidas a la empresa. Esto acarrea desconocimiento de la **existencia** real o de la salida de algún repuesto del stock. De acuerdo con esta realidad los inventarios son activos corrientes, que son susceptibles de convertirse en dinero en efectivo en un periodo inferior a un año, por lo cual es uno de los renglones que posee la empresa para el ingreso de dinero.

**12. ¿Se evidencia pérdidas financieras debido a la falta de control de inventarios?**

Cuadro N°14 Frecuencia de Extravió

Repuestos	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	75%
NO	2	25%
TOTAL	8	100%

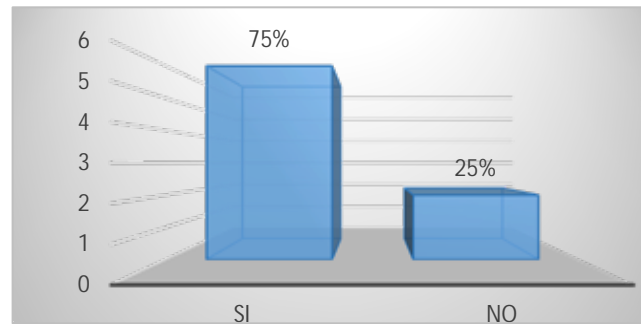


Grafico N° 12 Pérdidas Financieras

Fuente: Escalona, A. (2015)

**Análisis e Interpretación de Resultados**

El gráfico precedente muestra que en un setenta y cinco por ciento (75%) de los casos se evidencian pérdidas financieras debido a la falta de control de inventarios, solo un veinticinco por ciento (25%) dijo que no, siendo un hecho el que existan pérdidas debido al descontrol existente. Es por ello que el control de inventario debe ser la prioridad de la organización, de acuerdo a esto, la actividad del almacén tiene que ser objeto de un control eficiente, dicho control debe ser riguroso, profundo, frecuente y armonizado con el sistema de control establecido por la empresa.

**4.1.3 Diseñar estrategias gerenciales para la optimización del control de inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A. ubicada en Valencia, Estado Carabobo.**

Luego de la información tomada y recolectada a través de la encuesta y la observación directa se realizó un exhaustivo diseño y análisis representado en debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas:

**Cuadro No 15 :**

<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Crecimiento constante por parte de la empresa	Recargo de Responsabilidades a los empleados
Definidos los objetivos de la empresa e interés de la organización por la participación y motivación hacia el control de inventario.	Falta de revisión constante para el control de los inventarios
Se encuentra personal de experiencia en el área	Deficiencia en los existencia reales de los repuestos
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Supervisión en el área de almacén	Problemas de faltante y sobrante de Repuestos
Segregación de funciones	Inconveniente de disponibilidad de los repuestos
Optimización de los controles de inventarios	Incumplimiento de los elementos de control interno.

**Análisis Situacional FODA**

Fuente: Escalona, A. (2015)

## **CAPITULO V**

### **PROPUESTA**

#### **ESTRETEGIAS GERENCIALES PARA LA OPTIMIZACION DEL CONTROL DE INVENTARIOS DE REPUESTOS SANCHEZ&CIA, S.A. EN VALENCIA, ESTADO CARABOBO.**

##### **5.1 Presentación de la Propuesta**

Las empresas se encuentran en cambio constantes con el fin de afinar su funcionabilidad, lo cual conlleva hacer ciertas modificaciones en sus procedimientos., la implantación de lineamientos es de gran importancia, puesto que permite asegurar y verificar que se cumplan con los procesos establecidos, para el adecuado desarrollo de las operaciones. Por consiguiente los lineamientos comprenden procedimientos coordinados de maneras coherentes a las necesidades de la empresa.

Del mismo modo, como la empresa Sanchez&cia, S.A, existen organizaciones que tiene objetivos y metas que cumplir y alcanzar, por ellos la misma debe seguir procedimientos y procesos, con estos lineamientos se buscan también hacer sentir la satisfacción de realizar una mejor gestión en el control de los inventarios y cierta manera desarrollar un trabajo de calidad que permita el logro de los objetivos de la empresa , por ellos se propone estrategias de optimicen el control de inventarios de repuestos en la empresa Sanchez&cia. S.A.

En el contexto, las estrategias descritas además de facilitar las operaciones permitirán conocer cuáles son los compromisos de cada persona en el área de almacén y a la vez demostrar la secuencia y el orden como debe realizarse el trabajo. Una vez implementados las estrategias en la empresa, se comienza un proceso de cambios positivos, logrando brindar un mejor nivel de competitividad a la organización.

## **5.2 Objetivo General**

Diseñar estrategias Gerenciales para la Optimización del control de los inventarios en Sanchez&Cia, S.A., en valencia Estado Carabobo.

## **5.3 Objetivos Específicos**

- Implementar un sistema de control interno de inventario en la empresa Sanchez&Cia, S.A., en Valencia estado Carabobo
- Elaborar Procedimientos que permitan el control el control de entradas y salidas de Repuestos en el Almacén de Sanchez&Cia, S.A, en Valencia Estado Carabobo.
- Implantar la creación de Cargos y descripciones de funciones del personal que maneja los inventarios en Sanchez&Cia, S.A., en Valencia Estado Carabobo.

## **5.4 Justificación de la Propuesta**

El objetivo de toda empresa es alcanzar una posición de liderazgo que garantice su supervivencia, logrando cumplir las metas para el cual fue diseñada, es por eso que la obtención de este fin se logra con la eficiencia, solidez de los procesos y funciones del departamento. Estos procesos tendrán su máxima expresión cuando alcance la efectividad de sus funciones, por lo que se hace necesario que el control de los inventarios se convierta en el eje central de dichos procesos de gestión.

Es así por lo que muchas organizaciones se ven obligadas, antes las nuevas características del entorno a mantenerse en constantes cambios, por tal motivo para que exista un control de los inventarios se debe implementar estrategias que optimicen el buen funcionamiento de las actividades, esto no solo mejorara la efectividad organizacional, sino que además unen los procesos para lograr la satisfacción tantos de los empleados como los dueños.

En consecuencia, la propuesta va dirigida a desarrollar estrategias gerenciales para la optimización del control de los inventarios de repuestos en Sanchez&cia, S.A. en Valencia, Estado Carabobo, esto con la finalidad de minimizar la problemática presente la cual fue diagnosticada a través del cuestionario aplicado donde se puede apreciar que no existen funciones definidas en el equipo de trabajo en cuanto a los empleados que deben encargarse directamente del inventario.

## **5.5 Fundamentación de la Propuesta**

La presente propuesta tiene como fundamentación contribuir con la aplicación de un proceso eficaz, eficiente y óptimo de control interno en el departamento de almacén en el sentido de ofrecer procedimientos enfocados a la consecución de dichas metas en cual ayudara hacer más efectivo y productivo el control de los inventarios, hacer de hacer que disminuya los riesgos de repuestos faltantes o sobrantes así como la exactitud de la existencia de repuestos. Los procesos de control tienen gran importancia y relevancias en las empresas ya que garantiza la eficiencia y la eficacia de la misma.

## **5.6 Factibilidad de la Propuesta**

A continuación se presenta el análisis de la factibilidad de esta propuesta tanto en el aspecto técnico, económico y operativo para observar la viabilidad de las estrategias orientada a optimizar el control de los inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A.

**Factibilidad Técnica:** En el desarrollo de la investigación se cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo la propuesta, tales como recursos informáticos y material bibliográfico e instrumento de recolección de datos para desarrollar y cumplir con el plan propuesto.

La propuesta engloba procesos que incluyen creación de cargos y asignación de funciones, creación de normativas, modelos formatos de control de inventarios, órdenes de compra, notas de despachos.

**Factibilidad Operativa:** La propuesta de estrategias gerenciales para optimización del control de los inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A., se considera factible desde el punto de vista operativo, debido a que la empresa cuenta actualmente con la infraestructura y el área destinada a llevar a cabo los mecanismos dirigidos a optimizar el proceso de inventario.

**Factibilidad Económica:** En este caso no se amerita el financiamiento de ninguna institución, esto debido a que los gastos que se generen por la realización del proyecto será asumidos por la empresa objeto de estudio.

Tabla N°3

Actividad	Costo
Impresión de formatos para el Inventario	BsF. 3.000
Taller de Capacitación de Gestión de Almacenes	BsF. 45.000
Total	BsF. 48.000

Fuente: Escalona. A (2015)

## 5.7 Desarrollo de la propuesta

### 5.7.1 Implementar el control Interno de Inventario.

A través del diagnóstico realizado y del análisis de los factores internos que afectan la gestión del almacén en Sanchez&Cia, S.A., se desarrollan a continuación las actividades de control interno:

## **Actividad de Control N° 1: Elaboración de Procedimientos que permitan el control de entradas de repuestos al almacén de Sanchez&Cia, S.A**

Con este procedimiento lo que se espera es regular las actividades que se deben llevar a cabo para controlar las entradas de los repuestos al almacén.

### **Entrada**

- El almacenista de los repuestos que van ingresando se realizara en locales secos, bajo techo, limpios, y libre de vectores.
- Controlar que la mercancía que ingresa corresponda con la orden de compra. informe de recepción, notas de entregas, etc.
- Las áreas de recepción y despacho deben estar delimitadas para favorecer la entrada de mercancía.
- Ubicación de los repuestos en los estantes o pasillos destinado para su colocación, debidamente identificados y codificados , así como también su debido ingreso en el sistema administrativo de la empresa.

## **Actividad de Control N° 2: Normas para la Salida de Repuestos del Almacén**

- El supervisor deberá hacer la solicitud a través de un requisición donde especifique el cantidad, la descripción del repuestos a solicitar debidamente firmado por el jefe inmediato.

- Elaborar el TM de salida según la requisición y a su vez darle la salida a nivel de sistema Profit Plus.
- Realizar el debido seguimiento para verificar que los repuestos se les haya dado salida correcta a través del sistema de inventario y así controlar la existencia tanto física como a nivel de sistema.
- Verificar que tanto el cliente como el personal interno de la empresa reciba correctamente el repuesto solicitado.

### **Actividad de Control N° 3: Normas para el Almacenamiento de Repuestos.**

Los parámetros que deben regir esta actividad son los siguientes:

#### **Almacén**

- Los productos en el almacén deben colocarse atendiendo a un orden de clasificación, el mismo debe garantizar un lógico y rápido sistema de selección de productos,
- La rotación interna debe cumplirse siempre por el principio inviolable de: Primero que entra, primero que sale ( FIFO First In First Out)
- Para la iluminación artificial se utilizaran lámparas Fluorescente colocadas preferiblemente en los pasillos de trabajo.
- Las estanterías deben ser colocadas longitudinalmente a la dimensión más larga del almacén.

- La altura máxima es de un metro por debajo del saliente inferior del almacén.

Los inventarios representan uno de los principales recursos que dispone una entidad comercial o industrial. Es importante tener un adecuado abastecimiento de inventarios pues de ellos dependen las actividades primarias para las que se constituye la organización; es decir, las operaciones de compra-venta que concluirán en utilidades y proporcionan flujos de efectivo, con lo que se reiniciara el ciclo financiero a corto plazo de la empresa.

#### **Actividad de Control N° 4 Creación de Cargos y Descripción de Funciones**

##### **Supervisor de almacén.**

**Perfil del cargo:** Organiza, coordina y dirige las actividades del almacén. Es responsable por el recibimiento, almacenamiento y distribución de equipos, materiales que se adquieren en la instalación.

##### **Descripción de las funciones del supervisor de almacén:**

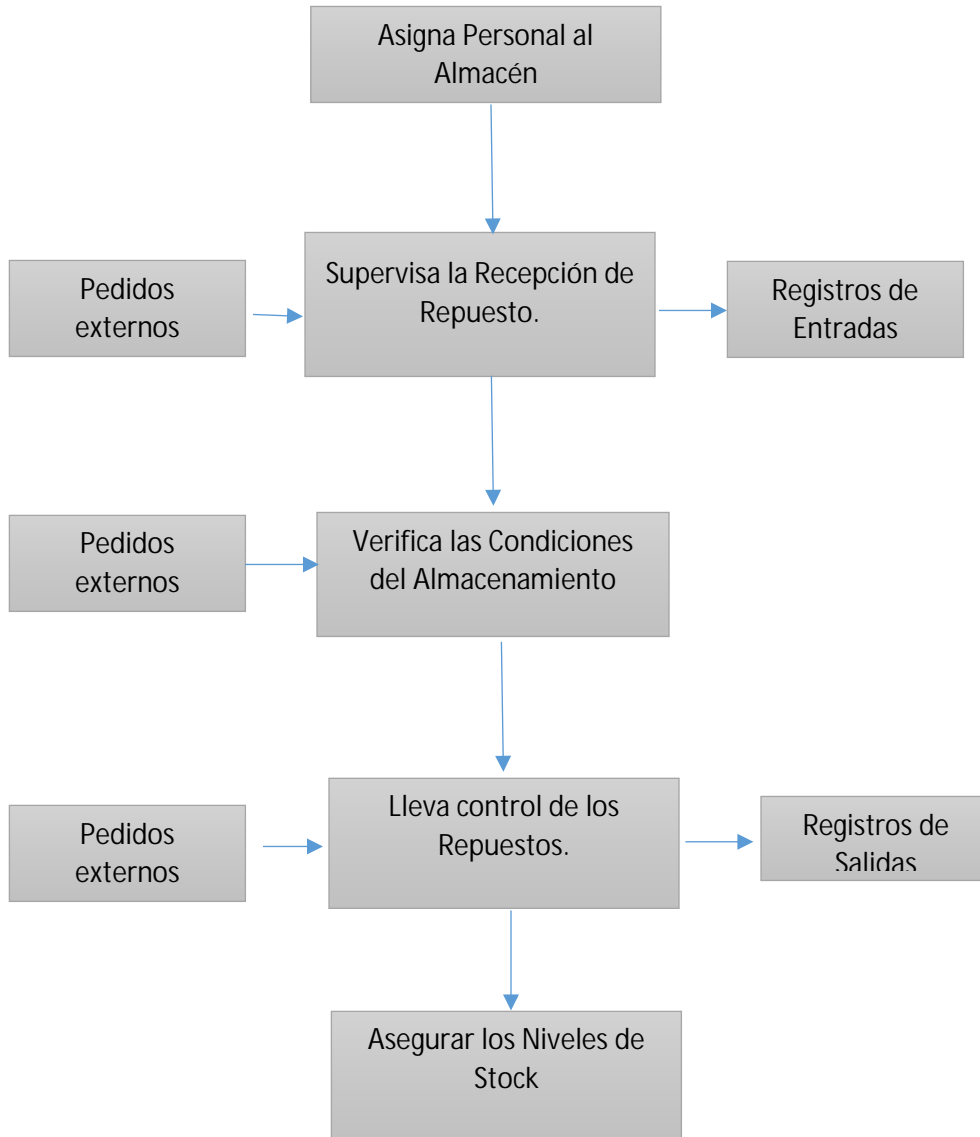
###### **1. Organiza, coordina las actividades**

- 1.1 Realiza la programación de las actividades para la recepción, despacho de repuestos.

- 1.2 Imparte instrucciones para la aplicación de procedimiento en la ejecución de las actividades.
2. Supervisa la labor de los funcionarios del coordinador de almacén
  - 2.1 Reparte las tareas, según el cargo a cada funcionario.
  - 2.2 Revisa el cumplimiento de las tareas a los funcionarios, se ajusta a las normas establecidas.
3. Coordina y supervisa la recepción y despacho de los repuestos:
  - 3.1 Verifica lo repuestos recibido contra la orden de compra
  - 3.2 Verifica que los repuestos se ajustan a la solicitud según la nota de despacho o el TM de salida.
  - 3.3 Garantizar que el pedido cumpla con las especificaciones solicitadas
  - 3.4 Planificación de actividades y reuniones con empleados.

Así mismo el supervisor de almacén deberá planificar las compras de repuestos para cumplir los programas de servicios y suministros. La actividad consiste en establecer y asegurar los niveles de stock óptimos y mínimo de existencias necesarias para garantizar el control y la rentabilidad de las provisiones en el proceso productivo de la empresa.

## FLUJOGRAMA DE LA GESTION DEL SUPERVISOR DE ALMACEN.



Fuente: Escalona, A. (2015)

## **Coordinador de Almacén**

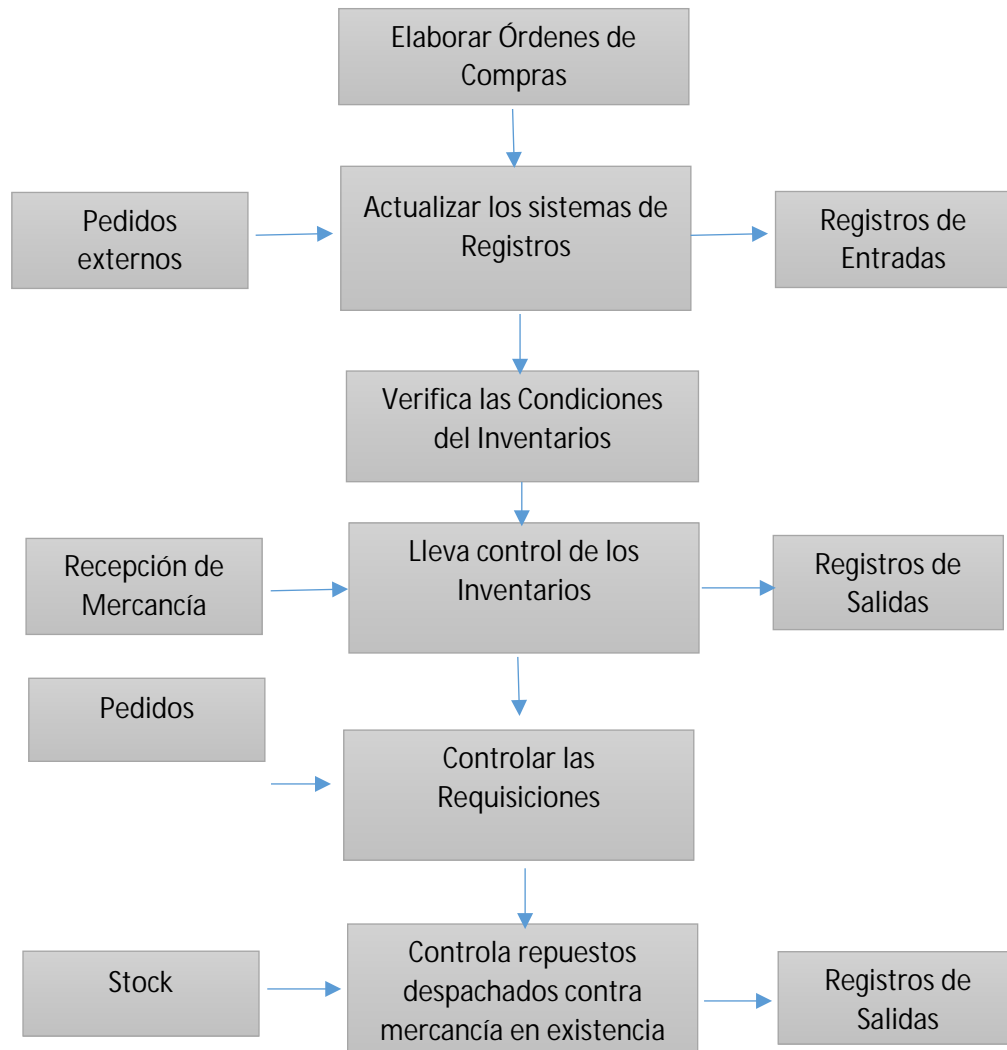
**Perfil del Cargo:** supervisar los procesos de almacenamiento y despacho de repuestos, revisando, organizando y distribuyendo los mismos; a fin de mantener los niveles de inventarios y garantizar un servicio eficiente a la organización.

1. Data actualizada- Registrar diariamente las entradas y salidas de los repuestos del almacén
2. Mantener un registro de datos computarizados de entradas y salidas de material a través del programa Profit Plus.
3. Formatos de Registros de los repuestos ( Ver Anexo)
4. Formatos de Orden de Compra. ( Ver Anexo)

## **Descripción de las funciones del Coordinador de Almacén**

- Elabora órdenes de compra para la adquisición de repuestos e informa al departamento de compras y suministros
- Mantiene actualizados los sistemas de registros
- Supervisa la selección de material en cuanto a la identificación, tipo y codificación
- Revisa, firma y consigna inventarios en el almacén
- Realiza reportes diarios de entradas y salidas de repuestos del almacén
- Realiza y/o coordina inventarios en el almacén periódicamente
- Lleva control de mercancía despachada contra, mercancía en existencia.

## FLUJOGRAMA DE LA GESTION DEL COORDINADOR DE ALMACEN.



Fuente: Escalona, A. (2015)

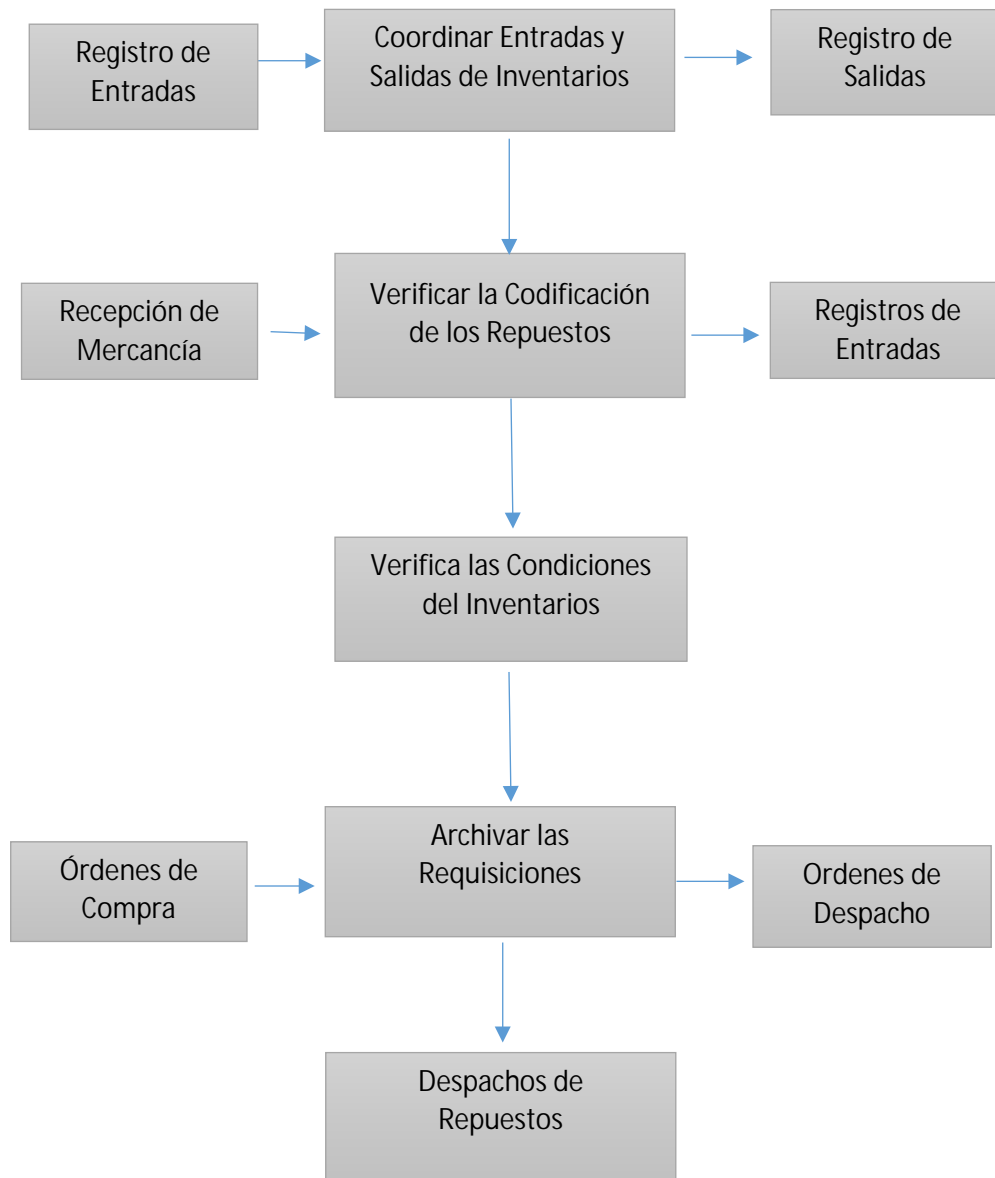
## **Almacenista**

**Perfil del Cargo:** Cumplir con los requisitos de almacenamiento. El encargado del almacén deberá cumplir con la normativa correspondiente.

### **Descripción de funciones (Cargo Almacenista)**

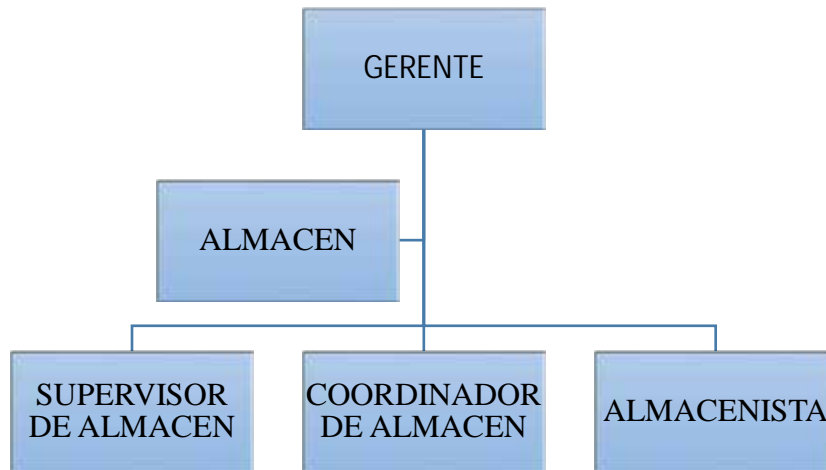
- Supervisa la entrada y salida de los repuestos del almacén
- Verifica la codificación y registro de los repuestos que entran al almacén
- Supervisa los niveles de existencia de inventario
- Archiva las requisiciones de mercancías, requisiciones de compra, guías de despacho y ordenes de entrega.
- Mantiene el orden en el sitio de trabajo, reparta cualquier anomalía
- Elabora informes periódicos de las actividades realizadas
- Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada.

## FLUJOGRAMA DE LA GESTION DEL ALMACENISTA



Fuente: Escalona, A. (2015)

## ORGANIGRAMA PROPUESTO DE JERARQUIZACION



Por medio de las actividades de control interno propuestas en Sanchez&Cia, S.A., la empresa en estudio tendrá como beneficio un ambiente de control estable en el proceso a nivel general, observándose en los diferentes niveles de la organización una buena gestión de sus funciones. Debido a la creaciones de cargos y segregación de funciones; La gerencia no asumirá el rol del departamento de almacén pudiendo así cumplir con un alto nivel de actividades de controlar, administrar, planificar y organizar las actividades que se desempeñan en Sanchez&Cia, S.A.

Por su parte el almacén asumirá la responsabilidad de salvaguardar la entrada, procesos y salida de inventarios. Estimándose un adecuado manejo de los inventarios debido a que las actividades se estarían segregando en tres y cada nivel propuesto posee la descripción y segregación de sus funciones soportándose de un nivel a otro; lo que daría como resultado un gran beneficio económico-organizacional de Sanchez&Cia, S.A.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

Las conclusiones se derivan del desarrollo de los objetivos, de allí que al diagnosticar la situación actual del control de inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A, en Valencia Estado Carabobo, se puede concluir que la organización presenta deficiencias en el manejo de los inventarios de repuesto, además reconoce que carece de revisiones periódicas con el objeto verificar la existencia real de los inventarios, de la misma manera tiene escasa documentación sobre los procedimientos y controles para comprobar la pérdida de valor de inventarios físicos, asimismo, no posee por escrito los procedimientos del área de almacén, así como ningún procedimiento establecido para determinar y controlar sus movimientos.

Determinar las debilidades que se encuentran presentes en los controles de los inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A, en Valencia Estado Carabobo. La documentación utilizada en el almacén es insuficiente, por lo tanto no se determina con veracidad la cantidad de repuestos en existencia, haciendo más difícil el control de las entradas y salidas de los repuestos. Algo importante que destacar es que no existe un debido control, en cuanto la recepción, clasificación y despacho de los repuestos que comercializa y por lo tanto existen riesgo de pérdidas.

Finalmente con el objetivo dirigido a establecer estrategias gerenciales para la optimización de control de los inventarios de repuestos en Sanchez&Cia, S.A., en Valencia Estado Carabobo, se puede concluir que los beneficios principales de la propuesta son que a través de un modelo operativo de viable se contara con un apropiado y equilibrado control de inventario de repuestos, lo cual aumenta la eficiencia en las operaciones durante el manejo del mismo: por consiguiente el estudio representa una alternativa de solución para realizar una efectiva gestión de inventario.

Siendo de gran utilidad para lograr y garantizar el buen funcionamiento del almacén y a su vez genera una información veraz y confiable

## **Recomendaciones**

Emplearse formularios de entradas y salidas a fin de garantizar un mayor control en las operaciones administrativas y contables

Guardar la información de inventarios a través de un sistema computarizado y asegurar el respaldo de datos cada vez que se haga uso del sistema para una mayor seguridad, hacer el mantenimiento por lo menos cada seis meses a la computadora a nivel de hardware y depurar anualmente las bases de datos a fin de evitar el crecimiento excesivo de data innecesaria.

Se debe realizar periódicamente tomas físicas de inventarios de los repuestos y así como realizar procedimientos de inventarios para conocer las pautas, instrucciones, normas, formatos , pasos a seguir, calcular indicadores de gestión y tomar acciones preventivas y correctivas

Se recomienda la auditoria de existencia de inventario, las auditorias no son otra cosa que inventarios que debe realizar la empresa bien sea con auditores internos o contratados externamente para que realicen tomas físicas de inventarios mensual, semestral y/o anualmente según lo requerimientos de la organización con el objetivo de certificar que se están cumpliendo los procedimientos establecidos por la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albornes, E. (2008). Definición de Almacén

Balestrini, M. (2006) **Cómo se elabora un Proyecto de Investigación**. Caracas: BL Consultores.

Bavaresco, A, (2006) **Proceso Metodológico en la Investigación (como hacer un Diseño de Investigación)**. Maracaibo, Venezuela: Editorial de la Universidad del Zulia.

Bernandez Brehm, Luis (2013) Propuesta para Mejorar los Inventarios en una empresas de Ventas por Catálogos. Universidad Valle de México.

Celaya, R. (2005). **Estudio y Evaluación del Control Interno**. Diseño de Controles Internos.

Código de Comercio (1955) Gaceta N° 475 Extraordinaria del 21 de diciembre de 1955. Caracas.

Conde, E. y Mora, E (2013) **Estrategias de Control de inventario del almacén de productos terminados de la empresa Manpreco C.A. para lograr una relación más real y razonable entre los montos registrados en sistema y lo existente en físico**. De la universidad de Carabobo.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (199) **Gaceta Oficial** 36.860. Caracas Venezuela.

Flames, A. (2003) Investigación Cuantitativa. Caracas: Lithopolor.

Escriva, T. Savall, J y Martínez, F. (1996) Almacén en la cadena Logística México Editorial Mc Graw Hill.

Hernández, Hernández J y Batista (2009) Metodológico de la Investigación hol

# ANEXOS

ANEXO A



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA  
CARRERA CONTADURIA PÚBLICA

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL  
CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA SÁNCHEZ& CIA, S.A  
VALENCIA, ESTADO CARABOBO.**

Modelo de Cuestionario Empleado.

Estimado Empleado:

A tal efecto se presentan doce (12) preguntas con opciones de respuestas:

Si  
No

Seleccione una opción por cada pregunta y por su colaboración muchas gracias...

Autor: Alieska I. Escalona C.  
C.I: 17.615.001

Ítems	Preguntas	SI	NO
1	¿Se realiza constantemente control de los inventarios de Repuestos en Sanchez&Cia, S.A.?		
2	¿Existe un registro minucioso de los Repuestos en Sanchez&Cia, S.A.?		
3	¿Los datos de inventario se encuentran actualizados en el sistema computarizado?		
4	¿Cuentan con suficientes repuestos para satisfacer las necesidades de los Clientes?		
5	¿Existen las condiciones necesarias para el almacenamiento de la mercancía?		
6	¿ El personal tiene conocimiento de las cantidades de los repuestos existente en los inventarios de Sanchez&Cia, S.A.		
7	¿Se lleva a cabo un control de entradas y salidas de repuestos?		
8	¿El proceso de Compra se ajusta a las necesidades de los repuestos que realmente se requieren?		
9	¿La organización establece responsabilidades relacionadas con el control de inventarios?		
10	¿Existe confiabilidad en el control de inventarios que se realiza?		
11	¿Frecuentemente se extravían repuestos debido a la falta de control de inventario?		
12	¿Se evidencian pérdidas financieras debido a la falta de control de inventario?		



	ITEMS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1
4	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1
5	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1
6	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AC	0	0	6	6	6	2	2	6	2	2	6	6
DES	8	8	2	2	2	6	6	2	6	6	2	2

ANEXO B

TABULACIÓN DE LOS RESULTADO DE LA ENCUESTA

REQUISICION DE REPUESTOS

FECHA: \_\_\_\_\_ T \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_ HORA: \_\_\_\_\_  
 EMPLEADO \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

CANT P.	CANT D.	Nº DE PARTE	DESCRIPCION	REEMPLAZO

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

APROBADO POR: \_\_\_\_\_ RECIBIDO POR: \_\_\_\_\_ DESPACHADO POR: \_\_\_\_\_



J-00033409-9

CTRA NACIONAL VIA LOS GUAYOS LOCAL EDIF SANCHEZ ZONA INDUSTRIAL MUNICIPAL  
NORTE ZONA POSTAL 2003 VALENCIAEDO CARABOBO

Orden:  
pagina:  
fecha Emisión:  
Fecha Vencim:

Proveedor: R.I.F Dirección	Condic. Pago: Entrega:
Teléfono:	FAX:
Moneda:	
Descripción:	Observación:
- - - - -	- - - - -

Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	% Des.	Neto.

Elaborado por:	Autorizado por:
	Sub-Total:
	I.V.A
	Neto:

## ANEXO D

