



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

FACTORES QUE INCIDEN EN LA INCORPORACIÓN DE LAS TIC EN EL
PROCESO DE APRENDIZAJE. CASO: PARTICIPANTES DE LA
MAESTRÍA DE GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL, UJAP

Autora: Licda. Keila Ruiz
Tutora: M.Sc. Wilmar Muñoz

San Diego, Noviembre 2017



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

FACTORES QUE INCIDEN EN LA INCORPORACIÓN DE LAS TIC EN EL
PROCESO DE APRENDIZAJE. CASO: PARTICIPANTES DE LA
MAESTRÍA DE GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL, UJAP.

Trabajo de Grado presentado para optar al grado académico de Magíster en
Gerencia de la Comunicación Organizacional

Autora: Licda. Keila Ruiz

Tutora: M.Sc. Wilmar Muñoz

San Diego, Noviembre 2017



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

AUTORIZACION DEL(A) TUTOR(A)

Quien suscribe, Msc. Wilmar Muñoz, titular de la Cédula de Identidad N° 15.717.987, en mi carácter de Tutora del Trabajo Especial de Grado/ Trabajo de Grado, titulado **FACTORES QUE INCIDEN EN LA INCORPORACION DE LAS TIC EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE. CASO: PARTICIPANTES DE LA MAESTRÍA DE GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, UJAP**, adscrito a la Línea de Investigación Procesos Tecnológicos de Información y Comunicación, presentado por la ciudadana Keila Ruiz, titular de la Cédula de Identidad N° 17.031.494, hago constar que he dirigido el proceso de investigación correspondiente, leído el contenido del informe escrito y considero que el mismo reúne los requisitos exigidos para ser evaluado por el jurado que se designe, por lo cual autorizo la entrega de un (01) ejemplar en físico ante la Coordinación del Programa de Gerencia de la Comunicación Organizacional.

Firma del tutor

Msc. Wilmar Muñoz

C.I.: 15.717.987

En San Diego, a los 18 días del mes de noviembre de 2017.

DEDICATORIA

Este logro en mi vida se lo dedico a dos personas que son fundamentales en mi existencia, primeramente a Dios por concederme el don de la vida, por guiar mis pasos y bendecirme en todo momento a pesar de las tribulaciones a las que ha sido sometida mi fe y por su inmenso amor y fortaleza que me han ayudado a continuar en el peregrinar de mi vivir.

A mi Hija Samantha Odett, mi Querubín, mi razón de continuar luchando a pesar de su ausencia en mi vida, a ti Amor de mis Amores dedico mis logros, sé que físicamente no estamos juntas pero también sé que entre tú y yo hay una deidad y que siempre estaremos unidas más allá de la muerte, lo nuestro es un asunto de corazón y de almas mi Gran Amor Eterno, a ti dedico mi éxito y la culminación de cada meta trazada, te amo y te amare siempre vida mía.

AGRADECIMIENTO

Durante el desarrollo de esta investigación, he contado con el apoyo y orientación de diferentes personas que motivaron esta nueva meta que emprendí y a los que facilitaron mi aprendizaje para así llegar a la cúspide de mis estudios; entre ellos les agradezco a:

Mis padres, Elena y Héctor, por su apoyo incondicional e íntegro que me han dado en lo que llevo de vida, por ser formadores de valores y pioneros en mi educación, no me alcanzará la vida para agradecerles por todo y por tanto amor.

Mis hermanos María Eugenia, María Alejandra y Héctor, por su valioso apoyo y motivación para continuar y culminar con esta nueva etapa a emprender, en especial a mi hermana Mariu, sus orientaciones asertivas favorecieron y enriquecieron mi trabajo de grado.

Julio, por estar a mi lado, por cuidar de mi ante cualquier circunstancias de la vida, por contar con su apoyo incondicional ante lo que requiera, gracias a ti por darme paz y protección.

Mi tutora Wilmar Muñoz, quien con su dedicación y tiempo me inspiró en el desarrollo y culminación de la investigación, a pesar de la distancia, siempre hubo comunicación y conexión entre nosotras, gracias mi profe querida.

Luisana, gran amiga, excelente persona, con una calidad humana indescriptible, eres única y eso te hace ser una mujer digna de admirar e invaluable, infinitas gracias por tu apoyo.

Florimar, mi mejor amiga, te agradezco por haberme acompañado como compañera a lo largo de la maestría, eres una mujer valiosa, incondicional, admirable y te considero mi hermana del alma.

Fernando, gran amigo y compañero de clases, gracias por acompañarme día a día en la elaboración y culminación de la investigación, por el incentivo y los consejos que me sirvieron de mucha ayuda para la culminación del presente estudio y por creer siempre en mí.

ÍNDICE GENERAL

	pp.
ÍNDICE GENERAL	vii
LISTA DE CUADROS	ix
LISTA DE TABLAS	x
LISTA DE GRAFICOS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRAC	xiii
INTRODUCCIÓN	1
SECCIONES O CAPÍTULOS	
I EL PROBLEMA	3
Planteamiento del Problema.....	3
Objetivos de la Investigación.....	11
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos.....	12
Justificación de la Investigación.....	12
Limitaciones de la Investigación.....	14
II MARCO TEÓRICO	16
Antecedentes de la Investigación.....	15
Bases Teóricas.....	19
Teorías del aprendizaje.....	20
Teoría Conductista.....	20
El Conductismo desde la perspectiva Educativa	21
Teoría del Aprendizaje Significativo.....	22
Teoría de Vigotsky.....	22
Las Nuevas Tecnologías de la Información y	23
Comunicación.....	
La Sociedad de la Información.....	24
La Sociedad del Conocimiento.....	25
La Web 2.0.....	25
Plataforma de Enseñanza Virtual.....	26

Proyecto Nacional de Educación superior a distancia.....	27
Proyecto de Educación a Distancia UJAP.....	28
Las TIC en Educación... ..	30
Herramientas Digitales.....	32
Teleformación (e-learning).....	37
Aprendizaje mixto (b-learning).....	38
Bases Legales.....	40
Sistema de variables.....	45
III MARCO	44
METODOLÓGICO	
Tipo de Investigación.....	47
Diseño de la Investigación	48
Población.....	49
Muestra.....	50
Técnica e Instrumento de Recolección de Datos.....	51
Validez.....	52
Confiabilidad.....	53
Técnicas de Análisis de Datos.....	54
IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	
Análisis e interpretación de los Resultados.....	55
Variable: Incorporación de las TIC.....	53
Variable: Proceso de Aprendizaje Significativo....	69
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	88
ANEXOS	95
Anexo A Instrumento para la recolección de Información	96
Anexo B Instrumento de validación y juicio de expertos...	101
Anexo C Resultado de la confiabilidad.....	105

LISTA DE CUADROS

CUADRO		pp.
1	Herramientas Digitales.....	33
2	Herramientas Web 2.0.....	35
3	Herramientas web 2.0 de apoyo académico.....	35
4	Operacionalización de Variables.....	46
5	Selección de la Población y Muestra para el Estudio.....	51
6	Rangos de Confiabilidad.....	54

LISTA DE TABLAS

TABLAS	pp.
1 Frecuencia y Porcentaje Ítem 1 (Redes).....	56
2 Frecuencia y Porcentaje Ítem 2 (Interactividad).....	57
3 Frecuencia y Porcentajes Ítem 3 (Digitalización).....	58
4 Frecuencia y Porcentajes Ítem 4 (Diversidad).....	59
5 Frecuencia y Porcentajes Ítem 5 (Internet/Difusión).....	60
6 Frecuencia y Porcentaje del Ítem 6 (Transmisión).....	61
7 Frecuencia y Porcentaje al Ítem 7 (Acceso).....	62
8 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Sistema.....	63
9 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Producto.....	64
10 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Distribución.....	65
11 Frecuencia y Porcentajes del Indicador Aprendizaje.....	66
12 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Saturación.....	67
13 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Transformación.....	68
14 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Motivación.....	69
15 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Equipamiento (dotación)....	70
16 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Promoción.....	71
17 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Ambiente.....	72
18 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Capacitación.....	73
19 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Flexibilidad.....	74
20 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Innovación.....	75
21 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Aplicación.....	76
22 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Cambios.....	77
23 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Resistencia.....	78
24 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Modalidad.....	79
25 Frecuencia y Porcentaje del Indicador Combinación.....	80

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO		pp.
1	Grafico 1. Indicador de Redes.....	56
2	Grafico 2. Indicador Interactividad.....	57
3	Grafico 3. Indicador Digitalización.....	58
4	Grafico 4. Indicador Diversidad.....	59
5	Grafico 5. Indicador Internet (difusión).....	60
6	Grafico 6. Indicador Transmisión.....	61
7	Grafico 7. Indicador Acceso.....	62
8	Grafico 8. Indicador Sistema.....	63
9	Grafico 9. Indicador Producto.....	64
10	Grafico 10. Indicador Distribución.....	65
11	Grafico 11. Indicador Aprendizaje.....	66
12	Grafico 12. Indicador Saturación.....	67
13	Grafico 13. Indicador Transformación.....	68
14	Grafico 14. Indicador Motivación.....	69
15	Grafico 15. Indicador Equipamiento (dotación).....	70
16	Grafico 16. Indicador Promoción.....	71
17	Grafico 17. Indicador Ambiente.....	72
18	Grafico 18. Indicador Capacitación.....	73
19	Grafico 19. Indicador Flexibilidad.....	74
20	Grafico 20. Indicador Innovación.....	75
21	Grafico 21. Indicador Aplicación.....	76
22	Grafico 22. Indicador Cambios.....	77
23	Grafico 23. Indicador Resistencia.....	78
24	Grafico 24. Indicador Modalidad.....	79
25	Grafico 25. Indicador Combinación.....	80



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL

FACTORES QUE INCIDEN EN LA INCORPORACION DE LAS TIC EN EL
PROCESO DE APRENDIZAJE. CASO: PARTICIPANTES DE LA MAESTRÍA DE
GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, UJAP.

AUTORA: Licda. Keila Ruiz
TUTORA: M.Sc. Wilmar Muñoz
Año: 2017

RESUMEN

El presente estudio, inscrito en la línea de investigación Procesos Tecnológicos de Información y Comunicación tiene por objetivo analizar los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el Proceso de Aprendizaje de los participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad José Antonio Páez, la utilización de las TIC en la educación juegan un papel importante, dado que abre nuevas perspectivas respecto a la enseñanza y promueven un estilo de aprendizaje donde se fomenta la participación activa de los estudiantes a través de un aula virtual, la investigación se encuentra enmarcada bajo el tipo de investigación descriptiva, con un diseño de campo en una población de 72 participantes tomada de las cohortes 12, 13, y 14 y una muestra correspondiente a 6, 7 y 9 participantes de las cohortes mencionadas respectivamente para un total muestral de 22 participantes. El estudio estuvo sustentado en las bases teóricas de las Teorías de aprendizaje (conductistas, constructivistas), las TIC, sus orígenes, las TIC en la Educación (UNESCO). Para la recolección de datos se realizó un cuestionario (escala de estimación) según la escala de Lickert constituidos por 25 ítems. La validez de contenido se realizó a través de la consulta de expertos y la confiabilidad se basó en el coeficiente de Alfa Cronbach. Los resultados obtenidos en la investigación evidenciaron que a través de la plataforma ACROPOLIS de la Universidad José Antonio Páez la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje de los participantes de la mencionada maestría se promueve la interactividad, proporcionando así una interconexión que posibilita una comunicación bidireccional si se maneja de la forma más acertada posible.

Palabras clave: TIC, Proceso de Aprendizaje, Enseñanza, Plataforma virtual, Participantes de Maestría.



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL

**FACTORS THAT IMPACT IN THE INCORPORATION OF ICT IN THE LEARNING
PROCESS. CASE: MASTER'S DEGREE PARTICIPANTS OF ORGANIZATIONAL
COMMUNICATION MANAGEMENT, UJAP.**

AUTHOR: Licda. Keila Ruiz
TUTOR: M.Sc. Wilmar Muñoz
Year: 2017

ABSTRACT

The present study is signed up in the investigation line Information and Communication Technological Processes has as objective to analyze the factors that impact in the incorporation of ICT in the learning process Master's Degree of the participants of Organizational Communication Management, from Jose Antonio Paez University, ICT in education plays an important role, because they promote a teaching style that encourage the active participation of the students, through a virtual classroom, which is the reason why this study is justified. The investigation is framed under the type of descriptive investigation, with a Field design, with a population of 72 participants taken from cohorts 12, 13, and 14 and a sample belonging to 6, 7 and 9 cohorts participants, respectively mentioned, for a total sample representative of 22 participants. The study was sustained on theoricbases of the Learning Theories (conductives, constructivists), ICT in its origins, ICT in Education (UNESCO). For data collection it was made a questionnaire (estimating scale) by Lickert scale constituted by 25 items. Likewise, to the content validity it was made the expert consultation and for reliability it was applied Cronbach's Alpha formula. According to the results obtained of the investigation it was evident that across UJAP ACROPOLIS platform, many of the requirements for an effective blended and virtual education are not met, as noted in the answers given to the questionnaire, therefore, it deserves fundamental changes so that classes under these modalities can be fully developed, knowing that trough the ICT incorporation in the learning process of the participants of the mentioned master degree by the computer networks promotes the interactivity, providing an interconnection that enables two-way communication if handled in the most appropriate possible way.

KEYWORDS: ICT, Learning Process, Teaching, VirtualPlatform, Master degree Participants.

INTRODUCCIÓN

Desde la perspectiva más general, la incorporación de las Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC) en los procesos de enseñanza son utilizadas como herramientas de apoyo y en los entornos virtuales pueden direccionar o complementar cualquier actividad de aprendizaje planificada por un facilitador, cuya finalidad es interactuar de forma binomial (docente-discente) con un sistema tecnológico a partir del uso de una base de datos, procesadores de textos, manejo de tutoriales, entre otros, a partir de plataformas tecnológicas que en la actualidad son utilizadas en instituciones de educación superior para fines académicos y administrativos.

Partiendo de esta idea, la investigación tiene como objetivo general analizar los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje. Caso: Participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, UJAP. Lo cual fue motivado debido a que en esta casa de estudio en el área de postgrado se imparten clases semi presenciales apoyadas en aulas virtuales, mediante la plataforma Acrópolis sujeta a la web 2.0, haciendo uso de diversos recursos tecnológicos para adecuarse a los cambios que demanda la sociedad actual en la era de la digitalización.

Si bien es cierto, todo cambio trae consigo desafíos y estos a su vez dificultades, por esta razón es que la investigación, se ha centrado en identificar los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje, así como describir el desarrollo de las actividades de aprendizaje semipresenciales o virtuales con la incorporación de las TIC, e interpretar mencionados factores. Por lo tanto, el presente trabajo de grado ha sido estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I; este capítulo corresponde a la descripción detallada y precisa del problema objeto de estudio, así mismo, de la delimitación de los objetivos a considerar para el desarrollo de la investigación, justificando al mismo tiempo la importancia del abordaje del trabajo en cuestión.

Capítulo II; en esta parte de la investigación se establecen los aspectos teóricos que de cualquier forma sustentan el tema de investigación, así como las bases legales del mismo.

Capítulo III; en este capítulo se contextualiza el marco metodológico y se hace referencia al proceso y modelo de la investigación, así como las técnicas empleadas para la recolección de datos, se describe la población, la muestra y el instrumento a utilizar.

Capítulo IV; es aquí donde se sintetizan los resultados obtenidos en el análisis de estudio, ya que se hace uso de tablas y gráficos para mostrar detalladamente a través del instrumento seleccionado la información suministrada mediante cada uno de los ítems realizando su correspondiente interpretación.

Capítulo V; se presentan las recomendaciones necesarias para la continuidad y valoración del presente proyecto, así como las conclusiones generadas sobre el mismo a través de los objetivos planteados en esta investigación.

Finalmente, se muestran las referencias bibliográficas y los anexos que complementan la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La educación es un proceso histórico social, que juega un papel fundamental dentro de la sociedad, por cuanto mediante dicho proceso se logra instruir y formar a los ciudadanos que la habitan, con la finalidad de satisfacer las necesidades que se presentan en un momento determinado; por tal motivo, debe ser progresista y apuntar a la búsqueda de la integridad del ser humano para que pueda responder a las exigencias de su entorno.

En la actualidad, a nivel mundial han surgido grandes cambios, debido a los avances de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, las cuales son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro, dado que las mismas se han ido incorporando rápidamente a la sociedad mediante el proceso de globalización, por esta razón los sistemas educativos han tenido la tarea de reformar sus estructuras con la finalidad de ofrecer una educación que responda a las necesidades sociales, económicas y culturales para formar a ciudadanos capaces de enfrentar los cambios que están surgiendo.

Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación(TIC) son un pilar fundamental porque contribuyen en la unificación de los mercados y las sociedades mediante la dinámica existente de la globalización cultural, donde se involucra la comunicación, los factores socioculturales, ya que interviene el avance tecnológico y el acercamiento paulatino de las poblaciones que conforman el mundo, generando una influencia en el medio ambiente y en los diversos sistemas que buscan satisfacer el crecimiento de la economía en beneficio de la humanidad.

Dentro de este orden de ideas, la globalización cumple la función primordial de mantener la comunicación a través de los canales tecnológicos que permiten la interconexión entre los países del mundo, facilitando el acceso a la información de manera inmediata, al respecto, Annan, (2003 cit. en Pellegrino 2014) plantea:

...Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se dispone de herramientas para llegar a los objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua. (p.283)

Por esta razón, es necesario resaltar que el uso de las TIC, ha favorecido no solo el crecimiento de las sociedades en todos sus factores, a través de la difusión de cualquier tipo de información, sino que han permitido romper con los esquemas tradicionales de enseñanza donde solo se transmitía cierta información a los estudiantes, y en su lugar permiten abordar procesos que conlleven a la adquisición de aprendizajes significativos que fomenten la creatividad, la interacción y la construcción del conocimiento.

Además de ello, han sido de utilidad para crear nuevas modalidades educativas donde prevalece la interacción entre estudiantes y docentes de forma virtual, mediante el uso de las redes sociales y plataformas virtuales, en las cuales se aplican diversas estrategias que facilitan el acceso a la información, al igual que, influye como un sistema innovador en la construcción de conocimientos, sin tener la necesidad de trasladarse a los institutos educativos, lo cual contribuye en la adquisición de un aprendizaje significativo.

Cabe mencionar que, el aprendizaje es un proceso cognitivo que conlleva a la adquisición de conocimientos para promover el desarrollo intelectual de las personas, el cual es viable si los estudiantes ejecutan lo aprendido en la vida cotidiana, adquiriendo un proceso de transferencia desde la teoría a la práctica; en otras palabras, el aprendizaje abarca el conocimiento de contenidos programáticos y el análisis crítico que determina la aplicación o ejecución de lo aprendido dentro de una sociedad, por esta razón las Organizaciones de las Naciones Unidas para la educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO 2004) señala que:

En el área educativa, los objetivos estratégicos apuntan a mejorar la calidad de la educación por medio de la diversificación de contenidos y métodos, promover la experimentación, la innovación, la difusión y el uso compartido de información y de buenas prácticas, la formación de comunidades de aprendizaje y estimular un diálogo fluido sobre las políticas a seguir (p. 5).

En este sentido se comprende que, las TIC generan un gran impacto en el ámbito educativo debido a que buscan darle una nueva visión al aprendizaje, a través de la creación de estrategias didácticas innovadoras en función a un nuevo modelo de gestión formador para promover la participación activa de los estudiantes en la virtualidad, en ese sentido, Palomo, Ruiz y Sánchez (2006) indican que:

Las TIC ofrecen la posibilidad de interacción que pasa de una actitud pasiva por parte de los estudiantes a una actividad constante, a una búsqueda y replanteamiento continuo de contenidos y procedimientos. Aumentan la implicación de los estudiantes en sus tareas y desarrollan su iniciativa, ya que se ven obligados constantemente a tomar pequeñas decisiones, a filtrar información, a escoger y seleccionar (p. 141).

Ahora bien, se puede decir que las TIC en la educación han favorecido la participación de los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que a través de las herramientas tecnológicas se abre un proceso de interacción donde se comparte información referente a temáticas puntuales o contenidos de gran relevancia para el desarrollo de las asignaturas que trabajen bajo esta modalidad, además que incrementan el compromiso de cada persona convirtiéndola en un ser integral capaz de crear sus propios conocimientos en función a un aprendizaje eficaz.

Las TIC han venido a constituir herramientas con la cuales cuentan las instituciones de educación superior para poder desarrollar una formación que pueda ir más allá del campo universitario y poder atender las demandas de profesionales que se encuentran distantes, la solución a estas demandas pasa por virtualización de la Universidad. Crear ambientes en el campo del ciberespacio en donde se puedan dar total o parcialmente los mismos procesos de enseñanza, investigación, extensión y gestión que se dan en los ambientes físicos.

En América Latina se han adaptado estas herramientas a los sistemas educativos tomando como referencia la Universidad Nacional Tecnológica del Cono Sur de Lima (UNTECS), la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE) en Ecuador, la Universidad ISALUD en Buenos Aires, Argentina y la Universidad EAN Escuela de Administración y Negocios en Bogotá, Colombia; en las cuales se hace uso eficiente y productivo de las TIC, para mejorar la inclusión social y la competitividad.

Es importante señalar que, en el caso de Venezuela algunas instituciones educativas como universidades, tecnológicos e institutos de capacitación, las cuales se mencionan más adelante, han ido incorporando las TIC, como herramientas de aprendizaje con la finalidad de transformar el sistema educativo tradicional donde prevalece únicamente la modalidad presencial, para adquirir la modalidad a distancia o semipresencial donde la tecnología juega un papel fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Es así como, según un documento publicado por la Oficina de Planificación del Sector Universitario (OPSU, 2009),

En Venezuela aproximadamente en los años 60 la experiencia de educación a distancia por correspondencia, del Instituto Nacional de Cooperación Educativa, y la experiencia del Instituto de Mejoramiento Profesional del Magisterio fundado en 1950 y posteriormente adscrito a la UPEL. Más adelante, en la década de los 70, se iniciaron las experiencias de la Universidad Nacional Abierta y los Estudios Universitarios Supervisados de la Universidad Central de Venezuela y la Universidad del Zulia. Desde la época de los 90 hasta la fecha, un número creciente de Universidades Nacionales y Privadas, así como algunos Institutos y Colegios Universitarios, desarrollan experiencias en la modalidad a distancia basadas en el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación. Estas instituciones ofrecen a distancia programas de pregrado, postgrado y educación continua, en diferentes áreas del conocimiento, con modalidades en su mayor parte mixtas (conocidas como semipresenciales) y en menor grado virtuales. (p. 4).

Cabe destacar el informe del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe y la Universidad Metropolitana realizado en 2003 y orientado hacia un diagnóstico de la Educación Superior Virtual en Venezuela, refleja que en el país existen aproximadamente 167 Institutos de Educación Superior de los cuales solo el 9,6% estaba desarrollando para ese momento la educación virtual.

Según las estadísticas del Comité Nacional de Telecomunicaciones para el 2003 el indicador de penetración de Internet para usuarios se determinó en 7,3% y para el 2011 superó el 40%, aunado a que en Latinoamérica, según la UNESCO, se satisface en comparación con otras regiones del mundo la cantidad de docentes necesarios para su población. Seguidamente, para el Instituto Nacional de Estadística la matrícula universitaria aumentó de 894.418 estudiantes en el 2000 a 2.293.914 estudiantes en el 2010, son indicadores precisos en cuanto al crecimiento del sector universitario, De acuerdo con La Rocca (2003) “se puede observar resultados interesantes en cuanto a las Universidades con programas de educación superior virtual, donde el 38% de las Universidades tienen proyectos académicos virtuales” (p.1).

Así pues, las Universidades han avanzado progresivamente en la implementación de las TIC tanto en sus niveles de pregrado como postgrado, con la finalidad de atender una mayor población estudiantil, al igual que, brindar la oportunidad de estudios a todas aquellas personas que desean continuar su crecimiento académico pero por diversas circunstancias no se pueden dirigir a los institutos universitarios y en ello se destacan la Universidad Nacional Abierta (UNA) con la Especialización en Telemática e Informática en Educación a Distancia, la Universidad Central de Venezuela que ha incursionado en la utilización de las TIC a través del Sistema de Educación a Distancia de la UCV (SEDUCV). Otras instituciones nacionales que han desarrollado esta modalidad en educación son según Rodríguez (2017):

La Universidad Simón Bolívar (USB), con el Programa de Educación a Distancia en la División de Ciencias Sociales y Humanidades; Universidad Nacional Abierta (UNA), con la Especialización en Telemática e Informática en Educación a Distancia; la Universidad Yacambú con su Pregrado Virtual; y la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), con el Programa Especial de Licenciatura en Educación, cursos de formación continua y algunos programas de postgrado. (p. 1)

Igualmente, la Universidad de Carabobo (UC) se ha apoyado en el uso de la plataforma virtual llamada Moodle y la Universidad José Antonio Páez (UJAP), se basó en Moodle para desarrollar el entorno virtual llamado Acrópolis, no obstante, estos entornos educativos no sustituyen el papel del facilitador, sino que permiten incorporar herramientas online para

mantener la comunicación constante entre el docente y los compañeros de estudios, lo más parecido posible que un aula de clases, pero sin la necesidad de estar en ella.

En la Universidad José Antonio Páez (UJAP) desde el año 2004 se desarrolla el aprendizaje bimodal, el cual combina pedagógicamente las ventajas de la formación en línea y las de la presencial, modalidad semipresencial, donde se les ofrece a los estudiantes una educación mixta que favorece su formación a través de la interacción tanto presencial como virtual, con la finalidad de formar a profesionales capacitados para manejar los diversos recursos tecnológicos que estén a su alcance para su pleno desarrollo en la actual sociedad cambiante.

En ese sentido, los estudiantes de postgrado de la UJAP, específicamente de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional trabajan con dos asignaturas bajo la modalidad semipresencial, a través de la plataforma ACROPOLIS (plataforma tecnológica de la UJAP para clases virtuales). Ahora bien, la adecuada integración de las TIC como una herramienta al servicio de los objetivos de las asignaturas, puede significar grandes fortalezas de comunicación, creatividad y colaboración para el proceso de aprendizaje, para los estudiantes, los docentes y para la institución. Las TIC en la educación superior han agregado valor al conocimiento generando resultados claros que reconoce Cabero (2007), pueden derivarse de los siguientes factores que inciden en su incorporación:

El Factor educativo: relacionado con la interacción, así como la continua actividad intelectual, pues la información fluye en ambas direcciones emisor-receptor, de una manera dinámica y con una propuesta de aprendizaje flexible, disminuyendo los costes que exige, sirviendo de complemento a la comunicación tradicional, además hay una constante, supervisión y evaluación, por parte del profesor, favorece el aprendizaje interactivo y la educación a distancia, como nuevas formas de enseñanza. El Factor Tecnológico: capaz de mejorar las competencias de expresión y creatividad, debido a la flexibilidad y a la gran variedad de recursos y canales en los procesos para el manejo de acceso a información de todo tipo, en diferentes formatos, vídeo, voz, imágenes, texto en grandes cantidades, con elevados parámetros de calidad y eliminando las barreras de localización y tiempo. (p. 23)

Cabe señalar, estos factores, de acuerdo al uso del teórico, permiten en general para las instituciones educativas: innovación, liderazgo, optimización del proceso enseñanza aprendizaje, competitividad y un proceso dinámico, continuo y acumulativo; que modifica y reelabora las competencias. Sin embargo, dentro del contexto de las instituciones de educación universitaria en materia de las TIC se han observado ciertas limitaciones que dificulta la aplicabilidad de esta herramienta como un recurso para mejorar la calidad educativa. Al respecto, Romero (2000 citado en Rojas y Páez, 2013), plantea que las limitaciones más frecuentes son:

Las de nivel tecnológico como infraestructura, pues para poder utilizar las TIC digitales, las instituciones educativas tienen que equiparse con ordenadores, disponibilidad económica con que la misma cuente para el desarrollo de una plataforma tecnológica, orientada a ofrecer un servicio de mayor calidad. Seguidamente se tiene el soporte y apoyo técnico, importante considerarlo para el éxito de un programa educativo basado en las TIC, siempre que sea necesario. Aunque los contratos estándar de servicio, bien se compren de forma independiente o estén incluidos en la compra de equipos y software, normalmente cubren el mantenimiento periódico y los costes de reparación, e incluso apoyo por correo electrónico o teléfono, este tipo de contratos pueden ser insuficientes para las necesidades de los centros docentes. (p. 12)

A propósito de esto, para Romero (citado en ob. cit), las universidades han experimentado problemas para ofrecer una infraestructura tecnológica óptima, pues una de las causas probables se atribuye a que en Venezuela según estudios de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2016)

Muestra la velocidad más lenta en el acceso a través de la banda ancha fija (1,9 Mbps). En cuanto al rendimiento, el país es uno de los más rezagados con solo 0,5% de conexiones de más de 10 Mbps y 0,2% de conexiones por encima de 15 Mbps” (p. 1)

No obstante, la plataforma ACROPOLIS según información publicada en el sitio: Aula Virtual Introductorio/Básico (UJAP, 2015), la banda ancha ofrece un máximo de 2 mb, y se hace la siguiente acotación si el usuario sea docente o estudiante “...necesita subir algún archivo superior a este tamaño, se sugiere abrir una cuenta en dropbox.com y desde allí compartir el vínculo de la tarea” (p. 1). Por lo que, ésta es una opción que sugiere la

plataforma de llegarse a presentar alguna limitante, y es una forma del participante de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional para aprovechar la capacidad disponible de la banda ancha ofrecida por mencionada plataforma.

Otra de las causas que pueden presentarse según Cazorla (2010 citado en Niño 2017), son “...los altos costos de los equipos, el mantenimiento, la conectividad y los insumos, sin dejar de mencionar el bajo uso de computadores por parte del cuerpo docente y su falta de formación en el área” (p. 1) elementos que para el autor vienen dados por la resistencia al cambio o incumplimiento de políticas de capacitación en las instituciones donde laboran que pudieran incidir en estudiantes desmotivados que en la educación universitaria no alcancen el máximo aprovechamiento de las TIC y como lo señala Hung (2015)

a pesar de los beneficios de la Educación a Distancia aún persisten quienes no creen en ella, encasillados con la presencia en el aula y en otros casos simplemente por temor, resistencia al cambio, carencia de equipos computarizados o conexión a la red de internet e incluso miedo al uso de la tecnología. (Documento en línea).

En todo caso, expone la investigadora que a pesar de contar en la UJAP con el aula virtual planificada, es escasa la interacción con los estudiantes, y según la experiencia de la investigadora, una de las debilidades a nivel académico, es que algunos estudiantes presentan pocos conocimientos básicos en cuanto a la terminología y aplicabilidad de los recursos tecnológicos; otra de los inconvenientes es a nivel operativo, sobre todo en el desconocimiento del manejo de las bases de datos, procesadores de textos, dominio de tutoriales, presentaciones multimedia que pueden generar rechazo hacia la actividad de aprendizaje virtual por medio de Acropolis.

Esta situación se refleja en un desconocimiento de docentes y estudiantes de dicha plataforma virtual educativa, que muchas veces es ocasionada según Rojas y Delgado (2009 citados en Rojas y Páez, 2013) donde “en los distintos cursos de formación y actualización de docentes desarrollados desde 2005 para el óptimo uso de esta plataforma tecnológica se ha encontrado que no siempre los docentes logran desarrollar exitosamente sus aulas virtuales”

(p. 65), lo que conlleva de acuerdo con estos autores citados, a la falta de instrucciones por parte del facilitador a los participantes.

Sumado a lo anterior, Vaello (2011 citado en Páez y Rojas, ob. cit) expresa que “el profesor siempre está expuesto a situaciones imprevistas por lo que debe estar preparado para superarlas sin que le afecten emocionalmente. Además de sus competencias cognitivas, debe desarrollar, autoestima, automotivación, respeto, integración, perseverancia, autocontrol, responsabilidad, empatía hacia sus estudiantes” (p. 65), lo cual se refleja, que no solo es el conocer el contenido programático, sino también requiere desarrollar estas competencias para que el aula virtual tenga éxito al conectarse con sus educandos.

En pocas palabras, esta actitud de resiliencia (resistencia al cambio), hace que los docentes al ser convocados en sus aulas virtuales no cuenten con la suficiente empatía para conectarse con los estudiantes, dificultando de esta manera el enlace y transmisión de saberes claves para el buen desempeño de la plataforma virtual educativa. De acuerdo a lo expuesto anteriormente se consideró importante realizar un estudio que dé respuesta a las siguientes interrogantes que al respecto del caso involucra a los participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad José Antonio Páez:

¿Qué factores inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje?

¿Cómo es el desarrollo de las actividades de aprendizaje semipresenciales o virtuales con la incorporación de las TIC?,

¿Cuál es la interpretación de los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje.?.

En virtud de estas interrogantes surgen los siguientes objetivos a ser desarrollados en la presente investigación, los cuales son:

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje. Caso: Participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, UJAP.

Objetivos Específicos

Identificar los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje. Caso: Participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, UJAP.

Describir el desarrollo de las actividades de aprendizaje semipresenciales o virtuales con la incorporación de las TIC, Caso: Participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, UJAP.

Interpretar los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje. Caso: Participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, UJAP.

Justificación de la Investigación

Las TIC han permitido el avance de las sociedades a nivel mundial, debido a que ha contribuido a lo que se conoce como globalización, manteniendo la comunicación constante y la difusión de la información digital a través de aparatos electrónicos en cuestión de segundos. Por otra parte, la educación promueve la formación integral del ser como un ente transformador y capacitado por medio del conocimiento, creencias y valores que generan un aprendizaje influyente en el comportamiento del sujeto; donde predomina la conciencia y la percepción que el mismo tenga de la realidad.

Por lo tanto, las TIC en la educación juegan un papel importante, dado que promueven un estilo de enseñanza complementario donde se fomenta la participación activa de los estudiantes a través de un aula virtual, favoreciendo un aprendizaje significativo a través de la construcción de ideas desde las partes hacia un todo, donde la población estudiantil puede participar desde cualquier lugar sin estar presente en la institución educativa.

Por esta razón, es importante realizar un estudio que analice los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje de los participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, Universidad José Antonio Páez, dado que, estas buscan generar un nuevo conocimiento sobre el uso y aplicación de las tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La incorporación y aplicación de las TIC en las diferentes actividades que constituyen el proceso de enseñanza en las aulas universitarias tiene implicaciones que trascienden el espacio y ambiente de aprendizaje porque se ubican en el contexto general de la institución universitaria donde el profesor deja de ser fuente de todo conocimiento y pasa a actuar como guía de los estudiantes, facilitándoles el uso de los recursos y las herramientas que necesitan para explorar y elaborar nuevos conocimientos y destrezas; pasa a actuar como gestor de la pléyade de recursos de aprendizaje y a acentuar su papel de orientador y mediador (Salinas, 1998).

De ahí la importancia de este estudio, en un nivel académico, pues dado que las casas de estudios de educación superior han avanzado en el uso de las TIC, sobre todo para reforzar los contenidos de las diversas asignaturas, donde los participantes sean garantes de la adquisición de conocimiento de manera autónoma, rompiendo con los esquemas de la educación tradicional y los entornos virtuales fomentan la interacción, participación y reflexión de los estudiantes mediante el uso de dichos entornos. Por tal motivo, la presente investigación tiene un valor social para los estudiantes, pues los motiva a estar a la vanguardia de las tendencias tecnológicas y desarrollar las competencias necesarias para enfrentar el uso de los Entornos Virtuales de Aprendizajes.

Por consiguiente, la presente investigación permitió analizar los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje y recogió la información necesaria para brindar algunas respuestas que resultan necesaria para de la plataforma virtual ACROPOLIS de la UJAP, y sugiere aspectos que favorecerán el fácil manejo, efectividad y acceso, además de brindar la oportunidad de experimentar nuevas experiencias educativas que contribuyan con el crecimiento profesional de todos estudiantes que hacen vida en la Universidad José Antonio Páez.

Al igual que, permite dar a conocer a los precursores de la Maestría como ha sido el proceso de adaptación las asignaturas establecidas bajo la modalidad semipresencial, para otorgar una visión más amplia de la efectividad de dicho sistema y de ser necesario considerar la realización de cambios oportunos para mejorar el funcionamiento de la plataforma.

Finalmente, la investigación desarrollada forma parte de antecedentes para futuras investigaciones relacionadas al manejo adecuado de las TIC en las asignaturas de la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, como un aporte que influye considerablemente a la población estudiantil de la universidad José Antonio Páez. Cabe destacar, que el presente estudio se enmarca en el área educativa en la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, dentro de la línea de investigación de procesos tecnológicos de información y comunicación.

Limitaciones y Factibilidad de la Investigación

La presente investigación se desarrolló en un periodo determinado de diez meses, tiempo que permitió abarcar la recolección de la información cuya finalidad fue realizar un análisis descriptivo de los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso educativo; asimismo, dicho estudio fue viable, pues solo se contó con los recursos humanos que fueron tomados de la Universidad José Antonio Páez, específicamente del postgrado, en la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, donde la principal fuente de información estuvo comprendida entre las cohortes 12, 13, y 14 con el apoyo y la autorización de la coordinación de la mencionada maestría.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

La presente investigación tiene como finalidad analizar los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje de los participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, Universidad José Antonio Páez, por lo cual surgió la necesidad de realizar un estudio a nivel teórico sobre la misma temática, por esta razón el capítulo se encuentra sustentado en antecedentes, bases teóricas y legales, que le dan soporte como lo define Arias (2006), el marco teórico o marco referencial, “es el producto de la revisión documental–bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar” (p. 106)

En este sentido, la revisión de las diversas teorías permite ubicar el problema en una serie de pensamientos ya desarrollados por otros autores, dado que sustenta el fenómeno de estudio que forma la base del conocimiento para alcanzar los objetivos planteados.

Antecedentes de la Investigación

Existen diversos estudios que forman parte de los antecedentes de la presente investigación, dado que se relacionan con el mismo; entre estos se encuentran investigaciones internacionales, nacionales y locales acerca de la importancia de la incorporación de las TIC en la educación, dado que ofrecen una serie de herramientas tecnológicas. En esta perspectiva, Ramírez, T. (2006) afirma que los antecedentes consisten en: “dar al lector toda la información posible acerca de las investigaciones que se han realizado, tanto a nivel nacional como internacional, sobre el problema que se pretende investigar.” (p.53). Es por ello, que tienen como finalidad mostrar un enfoque de relevante importancia dentro de un trabajo, debido a la relación existente de la problemática desde la perspectiva de otros investigadores que sirven de aporte para los objetivos planteados.

Antecedentes Internacionales

En este sentido, Flores (2012) realizó su Tesis Doctoral en la Universidad Estatal a Distancia titulada: Análisis del proceso educativo en el curso de competencia comunicativa bajo modalidad presencial que utiliza como herramienta de apoyo la plataforma virtual Nexus en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UANL, la cual tuvo como objetivo conocer el proceso educativo en una clase de modalidad presencial (Competencia Comunicativa) con el apoyo de una plataforma virtual (Nexus). La investigación tomo como referencia a la sociedad del conocimiento (Aguerrredondo 1999), las TIC en la educación (Villaseñor 1998), e-learning (Mendoza 2003) las plataformas virtuales (UNESCO 2005), el enfoque conductista (Ordóñez 2003), la teoría llamada la Zona del Desarrollo Próximo (ZDP), (Vigotsky cit. por Baquero 1999), y la teoría del aprendizaje significativo (Ausubel 1981 cit. en Méndez 2002).

Finalmente, Los resultados mostraron que la implementación del uso de la plataforma Nexus incrementó de manera significativa el número de tareas entregadas, al igual que, la mayor participación de los estudiantes en discusiones temáticas. Este estudio representa un aporte significativo para la presente investigación, ya que se orienta al análisis de la sociedad del conocimiento, las TIC en la educación, e-learning, y se apoya en las teorías del conductismo, la de zona del desarrollo próximo y la del aprendizaje significativo, las cuales se abordaran en el presente estudio, al igual que el manejo y planificación de las herramientas de aprendizaje a través de una plataforma virtual, lo cual, guarda relación con los objetivos planteados.

En el mismo contexto, Arce (2011) elaboro una investigación, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos titulada: Las Tecnologías de información y comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación Maestrandos de educación con mención en docencia en el nivel superior de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Sede Central, Lima, 2009-2010 donde planteó como objetivo Determinar y Evaluar de qué manera las Tecnologías de Información y Comunicación influyen como instrumentos eficaces en la Capacitación de los maestrantes de Educación, con mención en Docencia en el Nivel Superior;

es una investigación de tipo básica, diseño no experimental, y de corte transversal. Se sustenta la investigación con base teórica en Tecnologías de la Información y la Comunicación (Marqués 2003), y el Paradigma del aprendizaje significativo (Ausubel y otros, citados por Rodríguez 2004). En las conclusiones de la investigación, se afirma que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) influyen como instrumentos eficaces en la Capacitación de los Maestrandos de Educación, con mención en Docencia Superior, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

La pertinencia de la investigación está estrechamente relacionada con el estudio que se está llevando a cabo, dado que, fue elaborada bajo el contexto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, el cual es el mismo que se aplicara en el presente estudio, al igual que la metodología empleada y los resultados son aportes para la misma.

Antecedentes Locales

González, L. (2012) publicó una investigación en la Universidad de Carabobo titulada Aula Virtual como instrumento de apoyo para la enseñanza de la asignatura técnica de estudios, dirigida a los docentes del primer semestre del Instituto Universitario de Tecnología para la Informática (Iutepi). El propósito de este estudio fue proponer el Aula Virtual como instrumento de apoyo para la enseñanza de la asignatura Técnica de Estudios dirigida a los docentes del primer semestre del (IUTEPI). La investigación se fundamentó en la teoría del aprendizaje significativo de (Ausubel 1983), plataforma virtual (Adell, 1997. Barajas, 2003. Reyes, 2006), Las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje (Poole 1999; Cabero 2000, Scagnoli 2000), (UNESCO, 2004). Entre las conclusiones se resalta la necesidad de desarrollar ambientes virtuales con el uso de software educativo, para la incorporación de cursos y programas de formación, en modalidad virtual y ejecutar proyectos orientados al uso de las TIC, en la práctica pedagógica.

Esta investigación constituye una referencia importante, por cuanto implementa las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el proceso de aprendizaje, y además

se enmarca en la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, el cual se utilizara en el presente estudio, al igual que la metodología y resultados que arrojó son aportes fundamentales además que, promueve de forma efectiva el uso adecuado de las plataformas de la web y aula virtual como estrategias pedagógicas innovadoras para la adquisición de un aprendizaje efectivo en los estudiantes universitarios.

De igual manera, Contreras (2014) realizó una investigación en la Universidad José Antonio Páez titulada: Impacto de la Plataforma virtual de aprendizaje en la Gestión Docente, caso: Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre, extensión Valencia. El objetivo del mismo fue examinar los recursos tecnológicos y describir el impacto de la plataforma virtual de aprendizaje en la Gestión de los Docentes del Instituto Universitario Antonio José de Sucre, extensión Valencia. Se sustenta en las TIC en la educación superior (Cabero 2006), las plataformas virtuales de aprendizaje (Díaz 2009), la web 2.0 (Palomo, Ruiz y Sánchez 2008), en la teoría del aprendizaje significativo de (Ausubel cit. En Díaz 2002). La metodología fue de tipo descriptiva con un estudio de campo, no experimental con una investigación transversal. Se concluyó que las plataformas virtuales de aprendizaje son herramientas efectivas para los niveles didácticos y el impacto ha sido neutral por el uso adecuado de las mismas.

Cabe destacar que, el aporte de este estudio, para la presente investigación consisten en su fundamentación psicológica, dado que, esta se enfoca en el aprendizaje significativo de Ausubel, además de su contextualización de las TIC en la educación Superior, las plataformas virtuales de aprendizaje, la web 2.0, al igual que la metodología que se utilizó es la misma que se abordara con la finalidad de describir el fenómeno de estudio.

Por su parte, Hung (2014) presentó una investigación en la Universidad de Carabobo titulada: Modelo Instruccional con soporte en la Plataforma Virtual Moodle para la enseñanza del contenido integral definida en la asignatura Cálculo II Caso: estudio dirigido al cuarto semestre de la mención Matemática de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo. El objetivo fue proponer un modelo instruccional con soporte en la plataforma virtual Moodle para la enseñanza del contenido Integral Definida del programa

de la asignatura Cálculo II del cuarto semestre de la mención Matemática de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo.

Con fundamento en la sociedad de la información (Suárez 2007), y la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la educación superior (Fernández 2005), a través de entornos virtuales (Pérez 2007), todo ello enmarcado en los postulados de construcción de la Teoría denominada Zona de Desarrollo Próximo de (Vygotsky citado en Chaves 2001). Esta investigación llegó a la conclusión que la implementación de dicha propuesta como soporte a la presencialidad, dentro del diseño curricular, permitirá aplicar estrategias de vanguardia a la comunidad académica, ya que promueve el uso y aprovechamiento de las ventajas que ofrecen las TIC en la Casa de Estudios.

Cabe destacar, que la relación que guarda la investigación con el presente estudio radica que se apoya en el contexto de la sociedad de la información, las nuevas tecnologías de la información en la educación superior, y la Teoría denominada Zona de Desarrollo Próximo de Vygotsky, así como también, la metodología aplicada en el estudio, ya que describe los datos sobre la utilización de las TIC en el proceso de aprendizaje.

De igual manera, es importante señalar que los estudios mencionados generan una serie de aportes valiosos a la presente investigación, dado que realizan análisis y evaluaciones sobre la importancia de las TIC y su incorporación como estrategia de aprendizaje en la educación superior.

Bases Teóricas

El impacto que han causado las TIC en las actividades de la vida humana, incluyendo el área de la educación ha sido mayúsculo, tanto así que se podría hablar de la educación antes de las TIC y después de ellas, convirtiéndose en un punto de referencia obligado. En el desarrollo de esta temática, se encuentran los siguientes temas que están estrechamente relacionados: las teorías del aprendizaje, las TIC, y su importancia en la educación.

En este sentido, las bases teóricas según Arias (2006) son aquellas que: “Implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado”. (p. 107). Es por ello, que constituyen un aporte importante, porque contextualiza la teoría relacionada con la investigación, dándole un soporte a las variables sometidas al estudio para generar nuevos conocimientos.

Para el desarrollo de esta investigación, se presenta un compendio de diversos autores que hacen referencia al problema planteado. Este estudio permite hacer una revisión completa de acumulaciones teóricas sobre aspectos relacionados con la sociedad de la información, la web 2.0, las nuevas tecnologías de la información y comunicación, las plataformas virtuales, las TIC en la educación, y se enmarca bajo la teoría del aprendizaje conductista, el paradigma significativo y la teoría de la zona del desarrollo próximo para una mejor comprensión del contexto social y educativo. Las distintas teorías abren paso a nuevas perspectivas respecto a una enseñanza mejor, cuyas estrategias son prácticas habituales en la enseñanza presencial, pero que ahora son adaptadas y redescubiertas en formato virtual.

Teorías del Aprendizaje

Las teorías del aprendizaje hacen mención a los métodos de obtención de conocimientos el cual ha contado con un largo desarrollo a través de los estudios psicológicos y las diversas teorías, dado que establece un vínculo entre los procesos mentales que generan el aprendizaje de cada individuo. Por ende, las teorías del aprendizaje ayudan a comprender estos métodos e identificar los procesos cognitivos que acompañan a cada persona concibiéndolo como un ser íntegro en su totalidad. Entre las teorías que dan sustento a la presente investigación se destacan:

Teoría Conductista

En lo concerniente a esta teoría Skinner (1954 citado en Galvis 2013) explica que los aprendizajes reflejados internamente en estímulo y respuesta, donde la persona aprende a

través del medio ambiente, conlleva a condicionar propiamente su conducta, y además señala que el refuerzo juega un papel fundamental dado que el aprendizaje es adquirido por la persona, e incita a reforzar conductas alternativas que generen una respuesta para lograr un aprendizaje esperado.

El Conductismo desde la Perspectiva Educativa

El paradigma conductista según Hernández (2010) contextualiza al profesor como “aquel que está dotado de conocimientos y los trasmite de acuerdo a una planificación previa que están regidas por un compendio de objetivos; se encarga de impartir instrucciones, crear el contexto adecuado para que el alumno logre alcanzar los programas” (p. 38), es decir que el profesor debe transmitir los conocimientos de acuerdo a una planificación previa para así lograr un aprendizaje significativo. En la educación de cuarto nivel venezolana, el docente está en facultades de elegir el método que considere más adecuado, siempre que este sea discutido con los participantes y evidenciado en el programa de contenidos de la cátedra, al respecto considera Hernández, (ob. cit) este aspecto “...debe ser logrado a través de un procedimiento que favorezca la enseñanza” (p. 39), por consiguiente el profesor debe indicar los parámetros siguiendo estrategias con el fin de obtener la respuesta esperada, estableciendo condiciones para generar el desempeño adecuado al refuerzo requerido basado en estímulos y así obtener los resultados correspondientes a lo planificado.

En el mismo contexto, es necesario resaltar, que el estudiante bajo este paradigma, es considerado como un destinatario de información, es decir que recibe la enseñanza del docente para aprender, este conocimiento es adquirido desde el exterior y puede llegar a ser modificado de acuerdo a los mensajes emitidos del medio ambiente que lo rodea; la finalidad que se desea obtener es que el proceso de enseñanza se genera a través de estímulos y refuerzos donde el estudiante debe alcanzar la respuesta esperada de acuerdo a la inducción apropiada.

Es necesario señalar, que el aporte que brinda la teoría conductista a la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje es que los estudiantes que cursan estudios de post grado

fueron educados bajo la modalidad tradicional donde el docente impartía todo tipo de conocimiento y los alumnos se convertían en receptores del mismo, convirtiendo este estilo de enseñanza y aprendizaje en un procedimiento automático, sin embargo al utilizar esta nueva modalidad los estudiantes pueden cambiar su nivel de perspectiva y darle un nuevo enfoque al proceso de aprendizaje adquirido bajo el paradigma constructivista.

Teoría del Aprendizaje Significativo

Esta teoría según Ausubel (1983, citado en González 2012), establece que el aprendizaje es manifestado mediante el proceso de incorporación de una nueva información, el cual al ser vinculado proporciona un significado diferente o exclusivo efectuándose el proceso de asimilación; es decir que los nuevos conocimientos se relacionan con los anteriores cuando son aprendidos adecuadamente, utilizando el nuevo aprendizaje de manera innovadora, aplicándolo en la cotidianidad o el contexto real. De igual forma, es necesario acotar que este estilo de aprendizaje puede lograrse de forma efectiva si es utilizado con estrategias estimulantes como la motivación, la cual genera el interés y el deseo de saber algo nuevo y beneficioso para el que aprende y así el conocimiento se convierte en permanente.

Es importante resaltar, que el aprendizaje significativo debe ser internalizado y comprendido para que se convierta en práctico y permanente, el mismo le permite al educando un constructo de ideas que conlleven al análisis y a la reflexión de nuevos conocimientos que complementen y favorezcan un nuevo nivel de aprendizaje aplicable al contexto social donde se desempeñe, es por ello que las TIC promueven de forma efectiva la práctica y la adquisición de nuevos conocimientos, enfatizan un nuevo método que permite la construcción de un aprendizaje eficaz a través de la interacción y la participación activa del estudiante ante la adquisición de nuevas competencias cognitivas dirigidas a un nivel educativo óptimo.

Teoría de Vigotsky

La teoría de Vigotsky (1976 citado en González 2008) refleja el aprendizaje sociocultural de la persona por ser el medio donde se desarrolla, a través de la interacción

social se genera el desarrollo del aprendizaje y este a su vez es mediado creando nuevas capacidades cognitivas; en este orden de ideas se afirma que el aprendizaje es adquirido a través del desarrollo evolutivo del individuo, donde se trabaja la capacidad cognitiva con el desarrollo de forma interactiva conocido como zona de desarrollo próximo y esta a su vez se relaciona con el medio ambiente.

Por tal motivo, Vigotsky manifiesta en su teoría un aprendizaje sociocultural que el individuo durante los inicios de la adquisición del aprendizaje lo vincula a su propio desarrollo, y así, el conocimiento se transforma a través del proceso de socialización, por lo que el aprendizaje se construye, de esta manera es necesario resaltar que al utilizar las herramientas tecnológicas para promover el proceso de aprendizaje se fomenta la interacción, la construcción de conocimientos generados por la socialización de la información creando capacidades y actitudes que favorecen el desarrollo del pensamiento cognitivo.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

Las TIC en el ámbito educativo se pueden determinar como un espacio creado en la Web con la finalidad que los involucrados en el proceso tanto facilitadores como participantes tengan un lugar de encuentro que facilite, mediante la utilización de distintas herramientas, las actividades de enseñanza y aprendizaje que se conocen como Campus Virtuales, Aulas Virtuales, Plataformas de Formación, Plataformas Virtuales, Sistema de Gestión de Contenidos de Aprendizaje, entre otros, por esta razón Cabero (2000 citado en Meneses 2007) afirma que:

las nuevas tecnologías de la información son instrumentos técnicos que giran en torno a los nuevos descubrimientos de la información. Medios eléctricos que crean, almacenan, recuperan y transmiten la información de forma rápida, y en gran cantidad, y lo hacen combinando diferentes tipos de códigos en una realidad hipermedia. (p. 69)

Cabe destacar, que las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) van acompañadas del uso de las redes y de la digitalización, sabiendo que las redes se encargan de conectar a miles de personas desde cualquier parte del mundo, generando un nuevo estilo de

comunicación, bien sea en el campo empresarial, educativo o políticos a través de la internet, la información puede ser reproducida y manipulada por quien desee optar a ella, donde puede ser aprovechada para el propio conocimiento y las diversas formas de pensamiento.

De igual manera, Díaz (2011), señala que la educación debe asumir a través de la tecnología el reto de cambiar los estilos pedagógicos integrando las nuevas prácticas, a las nuevas posibilidades didácticas creando así nuevas expectativas para enfrentar, con audacia y creatividad, los requerimientos del futuro (p.1).

En este contexto, las tecnologías y las redes cumplen una función relevante para mantener conectadas a muchas personas en cualquier lugar donde se encuentren, este nuevo diseño puede ser aprovechado como recurso educativo, ya que las TIC favorecen de forma positiva el proceso de aprendizaje de los estudiantes, específicamente a nivel universitario, porque facilita la interconexión, la interacción el desarrollo del pensamiento, además fomenta la creatividad y mejora el proceso comunicativo junto con el acceso fácil a la información.

La Sociedad de la Información

O'Brien (2001 citado en Domínguez 2006) considera la información como recurso básico en la sociedad, con una economía que depende de la creación, la administración y la distribución de recursos, mediante redes globales interconectadas como Internet. (p. 5). En atención a esta idea, es necesario resaltar que esta sociedad u organización social empieza con la transmisión y aplicación de la información donde surgen los profesionales que inician una economía productora en donde el conocimiento juega un papel relevante que da paso al uso de las tecnologías, la creatividad del ser humano, la innovación y una nueva difusión del mensaje propiciando un bienestar social. Por tal motivo, es necesario señalar que la utilización de las TIC es un canal informativo que favorece el desarrollo paulatino de la población; por consiguiente, se utiliza como herramienta educativa, ya que promueve el crecimiento productivo formando a profesionales capaces de asumir retos innovadores en pro al crecimiento de la sociedad.

La Sociedad del Conocimiento

Al respecto Castell (2001 citado en Delgado 2013) explica que es una sociedad cuya estructura social está construida en torno a redes de información a partir de la tecnología de información microelectrónica estructurada en Internet. (p.3). Cabe destacar, que la sociedad del conocimiento basada en la utilización de las tecnologías hace énfasis al uso de las ideas a través del ciberespacio donde el conocimiento juega un papel fundamental en los individuos para que sea implementado y que a su vez fomente el desarrollo social, atendiendo a las necesidades que permitan la construcción de un futuro con beneficios prolongados.

En este orden de ideas, Adell (1997), postula que “La digitalización de la información está cambiando el soporte primordial del saber y el conocimiento y con ello cambiará nuestros hábitos y costumbres en relación al conocimiento y la comunicación y, a la postre, nuestras formas de pensar” (p.9). Bajo este esquema, al incorporar la revolución tecnológica se le da impulso al desarrollo masivo de la tecnología en función al nuevo estilo de conocimiento, que atiende a las necesidades y los intereses que demanda la sociedad de hoy, por esta razón, resulta de forma beneficiosa las TIC en el ámbito educativo, dado que le permite a los estudiantes tener una visión de futuro que favorezca el desarrollo social y a su vez un futuro prometedor que busca innovar herramientas que promuevan el progreso.

La Web 2.0.

Celaya (2008 citado en Jiménez 2012), describe la web 2.0 como: una Web colaborativa que permite a sus usuarios acceder y participar en la creación de un conocimiento ilimitado, y como consecuencia de esta interacción se generan nuevas oportunidades de negocio para las empresas. (p. 554). En este orden de ideas la Web 2.0 es concebida como una Web colaborativa, porque se encarga de conectar a varios usuarios a través del acceso a la internet, haciendo que los mismos interactúen entre sí, esto genera nuevas y grandes oportunidades a nivel educativo, económico, y social porque fomenta un nuevo estilo de comunicación, también ayuda a ordenar la información adecuando el manejo al ciberespacio y además, promueve una cultura participativa a través de las comunidades virtuales.

De allí que sea necesario tomar en cuenta la relación estrecha que se establece entre la teoría por la consideración al uso de la web 2.0 como herramienta educativa tecnológica porque su administración favorece el aprendizaje de los estudiantes a nivel universitario, dado que la internet es considerado como un medio virtual que interconecta a personas en donde pueden intercambiar información de interés educativo, además que genera un aporte de los conocimientos adquiridos con el fin de enriquecerlos, por lo tanto la incorporación de las TIC a través de la web 2.0 impulsa un modelo educativo innovador que beneficia la adquisición del aprendizaje colaborativo y significativo.

Plataforma de Enseñanza Virtual

La plataforma de enseñanza virtual o campus virtual planteada por Sánchez, J. (2009) es un amplio rango de aplicaciones informáticas instaladas en un servidor cuya función es la de facilitar al profesorado la creación, administración. Gestión y distribución de cursos a través de internet. (p. 218)

Al respecto Marsh, 2003 (citado en Pérez M y Saker 2013) se aprecia que, cada día se hace más real el uso de herramientas tecnológicas y plataformas virtuales en la enseñanza, que combinan la enseñanza presencial con la tecnología no presencial, denominada Aprendizaje Semipresencial o Modelo Híbrido, siendo su término en inglés Blended Learning. En palabras de Sangrá (2003) “el mejor sistema que mejor se adapta a las necesidades y posibilidades de los estudiantes en formación y su efectividad dependerá de su diseño y correcta implementación” (p.156).

En este sentido, la plataforma virtual es concebida como un sistema de aplicaciones informáticas donde se incorporan una gama de herramientas de la comunicación para lograr el acceso educativo entre los profesores y los estudiantes, convirtiéndola en un espacio que propicia el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje, por esta razón, el docente a través del servidor prepara la distribución, las estrategias y las actividades a seguir en la asignatura.

Proyecto Nacional de Educación Superior a Distancia

El Proyecto Nacional de Educación Superior a Distancia (PNESD), según Dorrego (2008), es una propuesta presentada por la Oficina de Planificación del Sector Universitario (OPSU) ante el MPPEU, y forma parte del componente que ha sido el responsable de la elaboración de la Normativa Nacional de Educación a Distancia, la cual conformó una comisión integrada por profesores universitarios y por miembros de su personal, especialistas en la Educación a Distancia y en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), para presentar al MPPEU una propuesta de Proyecto Nacional de Educación Superior a Distancia (PNESD), las diferentes instituciones ofrecían la modalidad de manera aislada y sin relacionarse unas con las otras. Se hizo entonces evidente la necesidad de una reglamentación que permitiera unificar criterios a nivel nacional y que favoreciera la incorporación de esta modalidad en el resto de las instituciones de educación superior.

En este orden de ideas, Dorrego (ob. cit), señala que el PNESD define la Educación Superior a Distancia de la siguiente manera:

Es una modalidad educativa caracterizada por la separación física del grupo de aprendizaje durante la mayor parte de cada programa, por el uso de las TIC para que los estudiantes interactúen con sus profesores, entre ellos, con los recursos y con la institución, y por contar con apoyo institucional. Comprende la educación no presencial (conocida como educación virtual) y la mixta (frecuentemente denominada semipresencial), en la cual la no presencialidad es superior a la presencialidad, de acuerdo a las exigencias de las diferentes disciplinas y características de los alumnos. La incorporación en la Educación Superior venezolana de la modalidad a distancia, basada en el uso de las TIC, contribuirá a asegurar para la educación de masas un nivel de calidad igual o superior al de la modalidad presencial. (Documento en línea)

A propósito de esta cita, el uso de las TIC permite el establecimiento de nuevas formas de comunicarse, trabajar, interactuar, crear conocimiento, y simplificación de actividades, por ello, ha ido en constante ascenso no sólo a nivel social sino institucional u organizacional, lo cual genera un alto grado de compromiso con la generación de conocimiento. Cabe señalar, el sector de las telecomunicaciones en Venezuela según informe de cifras del tercer trimestre

(2015) por parte del ente rector CONATEL señala que el acceso a internet alcanza el 61,5% lo que significa que 61 venezolanos de cada 100 tiene acceso frecuente al servicio de internet” (p. 3); según información suministrada el 29 de diciembre de 2015 en el portal oficial de CONATEL.

Ahora bien, no es solamente el contar con las TIC; todo esto, se debe apoyar con los recursos físicos y los medios informáticos, como un requerimiento que amerita de una visión clara de la gerencia institucional al utilizarlos como herramienta entre otros propósitos para los proyectos de educación a distancia que en la actualidad se están llevando a cabo en importantes universidades, con el simple propósito de apoyar las diferentes tareas académicas, administrativas, tal es el caso por citar un ejemplo de interés en esta investigación el proyecto de educación a distancia de la Universidad José Antonio Páez (UJAP), el cual es pertinente describirlo pues desde que inicio en el año 2002, ha estado representando según Hung (2014) un factor educativo y tecnológico que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje.

Proyecto de Educación a Distancia de la UJAP

De acuerdo con Hung (2015), el Proyecto de Educación a Distancia está orientado hacia la integración de la semipresencialidad en el proceso de formación como un modelo pedagógico educativo en el que se trabaja bajo un continuo de dinámicas que compaginan armónicamente estrategias presenciales y a distancia, lo que conlleva al uso de herramientas tecnológicas apoyadas en un modelo híbrido. Este proyecto partió de un enfoque basado en hallazgos investigativos realizados por la propia institución, fundamentado en lo pedagógico sobre lo tecnológico.

Al respecto, para el diseño de aulas virtuales, el enfoque de la UJAP se ha fundamentado en el modelo de diseño hacia atrás, donde se incorporan los fundamentos del aprender haciendo y de la enseñanza para la comprensión. Rojas y Páez (2013). Desde el punto de vista del factor tecnológico para incorporar las TIC en los procesos de aprendizaje se selecciona Moodle, una herramienta de software libre que dispone de una amplia variedad de

herramientas. Se le ha bautizado con el nombre de Acrópolis para darle un carácter más institucional. Dicha plataforma, utilizada por esta importante casa de estudio, entra en la clasificación de los Sistemas de Gestión del Aprendizaje; según Salinas (2011):

Es el tipo de entorno más complejo en cuanto a cantidad y variedad de herramientas, ya que están conformadas por módulos de software con diferentes funcionalidades (por ejemplo, en una plataforma se puede encontrar un módulo de foro, otro de chat o de videoconferencia, uno de agenda de tareas, otro para crear pruebas objetivas, etc.). Hay plataformas gratuitas (como Moodle, Dokeos, Claroline o Sakai) (p.3)

Es relevante señalar, que el Sistema de Gestión del Aprendizaje de la UJAP es administrado por la Dirección General de Nuevas Tecnologías (DGNT), que según lo publicado en la página UJAP en línea, “es una dependencia adscrita al Vicerrectorado Académico, encargada de diseñar, validar, proponer, instalar y supervisar, en la universidad, las modalidades y formas de estudio y de diseño curricular que se adapten a las nuevas realidades tecnológicas”, para así promover el desarrollo de los profesionales en el área de Pregrado, Postgrado y Extensión. Mencionada DGNT, tiene como misión y visión:

Misión: implementar abierta y reflexivamente los procesos relacionados con los estudios a distancia de carácter mixto o virtual en las diferentes carreras y programas que se imparten en la Universidad de acuerdo con los avances de la Tecnologías de la Información y la Comunicación, haciendo usos de teorías, procesos y metodologías instruccionales para el diseño y desarrollo de proyectos vinculados a proponer soluciones que faciliten el acceso a la educación y la inclusión social, para así atender las necesidades de la comunidad universitaria y consolidar un desarrollo moral, solidario y una cultura organizacional en la que se ponga en práctica el aprendizaje en colectivo con fortaleza, honestidad y solidaridad.

Visión: es “ser un ente organizacional en permanente desarrollo, con una infraestructura acorde con los avances tecnológicos, talento humano calificado con sentido de pertenencia y con disposición de servicio a la comunidad, con el objeto de ofrecer los beneficios de la educación a distancia en las diferentes áreas de pregrado, postgrado, investigación y extensión, con proyección en todo el país y a nivel internacional. (En línea).

Ahora bien, ACRÓPOLIS, es usado en los diversos programas de pregrado y postgrado, la misma cumple una función importante para el desarrollo de asignaturas semipresenciales donde el docente y los estudiantes interactúan a través de la conexión a la red, la cual de

acuerdo a información publicada en el sitio: Aula Virtual Introductorio/Básico (UJAP, 2015), la banda ancha ofrece un máximo de 2 mb, pero si se necesita subir algún archivo superior a este tamaño, se sugiere abrir una cuenta en dropbox.com para compartir el vínculo de la actividad que se desea publicar.

La plataforma, tiene como finalidad el intercambio de información de contenidos didácticos, así como realizar intervenciones evaluativas ante las actividades formuladas por el profesor. Además cuenta con un servicio técnico de soporte al participante para solventar cualquier eventualidad en el uso de la misma. En el caso de la Maestría, la plataforma se ubica en el Campus Virtual Postgrado y para poder acceder se debe crear un usuario formado por el número de cédula del usuario y la contraseña es facilitada por la Universidad al principio del curso académico.

Las TIC en la Educación

El uso de las TIC en la educación ha tenido gran relevancia, dado que ofrece un nuevo estilo de enseñanza y aprendizaje, mejorando el entorno de comunicación existente entre un profesor y los estudiantes, haciendo que la misma se haga más efectiva en un corto plazo y que las actividades pautadas se lleven a cabo a través de diversos programas que ofrece la conexión en línea entre los actores educativos. Al respecto, Cabero (2006), (citado por Dugarte y Guanipa, 2009) señala que:

en la educación superior las TIC van a tener una influencia directa, ya que estas son de significativa relevancia, motivado a que éstas, por una parte, posibilitan nuevos procesos de aprendizaje, transmisión de información y acceso al conocimiento a través de redes telemáticas. Y, por otra parte, generan nuevas capacidades de acción e interacción entre profesores y estudiantes; interacción que demanda el desarrollo de habilidades y destrezas para responder a los actuales desafíos en los medios didácticos de la educación superior. (p.114)

Para Cabero (2001), la incorporación de las TIC al hecho educativo, constituye un recurso muy valioso para los procesos de aprendizaje por cuanto posibilita la interacción entre los actores educativos, desarrollando así nuevas metodologías y estrategias didácticas

sincrónicas y asincrónicas (s.p). Bajo esta perspectiva, las TIC en el área educativa deben ser utilizadas como un nuevo recurso o estrategia que brinda aportes positivos y a su vez significativos, ayuda a fomentar nuevos conocimientos de forma práctica e interactiva entre los actores que integran este proceso, acortando distancias a través de una educación de forma sincrónica y asincrónica, las universidades especialmente deben tomar en cuenta este modelo educativo innovador que enriquece el proceso de enseñanza y aprendizaje formando a profesionales en un mundo globalizado.

Por consiguiente, el docente universitario debe ir de la mano con las nuevas formas educativas para el éxito y capacitación de los nuevos profesionales emprendedores que ayudarán a construir una ciudadanía cada vez mejor y una de las estrategias a utilizar son las TIC, consideradas como el proceso de telecomunicaciones que ofrecen herramientas para realizar una interacción activa y a su vez comunicativa, donde la información sea de uso relevante y compartida, viéndolo como un nuevo enfoque del paradigma educativo.

Por su parte, Belloch (2002) menciona que la interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo educativo. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Esta característica permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con el ordenador (p.2).

De acuerdo a lo antes expuesto, en la educación superior se obtienen beneficios con el uso de las TIC, porque facilitan el proceso de aprendizaje, y el acceso a la información a través del uso de las redes, fomentando un estilo de aprendizaje interactivo entre varias personas conocido como un proceso de socialización, además los temas de interés pueden llegar a ser reflexivos puesto a que a través de la participación se construiría el aprendizaje significativo y se implementaría una educación mixta o semipresencial para facilitar el traslado de los estudiantes a las instalaciones educativas.

Herramientas Digitales

El uso de las herramientas digitales ha tenido una evolución desde la implementación y su relación como recurso educativo, Adell J, (2003) indica que

un principal factor para la importación de las TIC en el ámbito educativo es el tecnológico, pues los nuevos soportes electrónicos están dando lugar a nuevas formas de almacenar y presentar la información en las redes. En este sentido se promueve la interactividad mediante los tutoriales multimedia, las bases de datos en línea, las bibliotecas electrónicas, la digitalización, los hipertextos distribuidos, la diversidad de información que puede manejarse en internet, transmisión, acceso, entre otros, son nuevas maneras de presentar y acceder al conocimiento que superan en determinados contextos las formas tradicionales de la explicación oral, la pizarra, los apuntes y el manual (p.20).

Actualmente, dentro de estos medios tecnológicos didácticos, se encuentran la e-actividad, pues otro factor como la práctica de la incorporación de las TIC, incide según Cabero (2008 citado en Dugarte y Guanipa, 2009) en “...las diferentes acciones que los estudiantes llevan a cabo en completa relación con los contenidos e informaciones que les han sido ofrecido en el marco de un sistema de gestión de la tecnología en sus respectivos centros de estudio” (p. 118). En otras palabras, son actividades presentadas, realizadas o transferidas a través de la red cuya finalidad es generar un proceso tecnológico donde la digitalización se considere como un producto primordial en la educación actual.

En esta perspectiva, desde una dimensión educativa como factor en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje, sugiere March (2003), que “mediante el uso de herramientas tecnológicas y plataformas virtuales en la enseñanza se puede realizar una combinación de aprendizaje semipresencial con el presencial, de manera que pueda apoyarse e incluso ampliar el conocimiento en relación con algún contenido en específico planificado por el docente tutor debidamente planificado.

Estas herramientas tecnológicas según Castaño y Palacio (2008 citado en Dugarte y Guanipa, 2009) son los Blogs, llamados también bitácoras es un sitio web frecuentemente actualizado donde se recopilan cronológicamente textos y artículos de uno o varios autores, su

propósito es proporcionar un espacio para la publicación, distribución y discusión de contenidos en la web. (p. 119). Asimismo, Castaño y Palacio (2008 cit. En Dugarte y Guanipa, 2009) hacen mención a las Wiki, porque su propósito es crear, editar, borrar o modificar el contenido de una página web, de una forma interactiva, fácil y rápida; dichas facilidades hacen de una wiki un medio didáctico efectivo para la escritura colaborativa (p. 119).

En cuanto a la Webquest, Dugarte y Guanipa, (2009) define que es una actividad orientada a la investigación donde, toda o casi toda la información que se utiliza procede de recursos de la Web. Una Webquest se construye alrededor de una tarea atractiva que provoca procesos de pensamiento superior. (p.119). En la misma línea, otro recurso de la web que puede ser empleado como medio didáctico es el denominado por Dugarte y Guanipa, (2009) como Cmaptools, que es un software multiplataforma que sirve para crear mapas conceptuales, por medio de unas aplicaciones escritas en Java. Permite tanto el trabajo local individual, como en red, con lo que facilita el trabajo en grupo o colaborativo. (p. 120)

Otra de las herramientas utilizadas en el campo educativo es el software MovieMaker como lo plantea Dugarte y Guanipa, (2009), como una edición de video que se incluye en las versiones recientes de Microsoft Windows. Su propósito es la construcción de videos sobre la temática que se está tratando en clase y estos se puedan colgar por Internet mediante links. (p. 120). El siguiente cuadro muestra las herramientas con su respectiva definición:

Cuadro 1. Herramientas Digitales

Herramientas	Definición
RSS (Sindicación Realmente Simple)	Es una forma sencilla para recibir, en un ordenador o en una página web (a través de un lector RSS) información actualizada sobre páginas web favoritas de los usuarios, sin necesidad de que tengan que visitarlas una a una.
Blogs y microblogs	Los microblogs o nanoblogs permiten a los usuarios enviar mensajes de texto con una longitud máxima de 140 caracteres de forma instantánea y gratuita. Twitter se ha convertido en el líder indiscutible del microblogging. (Celaya, 2008).

Continuación Cuadro 1. Herramientas Digitales

Wiki	Es un sitio web colaborativo que se puede editar de manera conjunta por varios usuarios. Se utilizan para intercambiar ideas, como agenda de reuniones. (Celaya y Herrera, 2007).
Podcast	El podcasting consiste en la distribución de archivos multimedia (usualmente de audio) mediante un sistema que permita suscribirse (RSS) y usar un programa que lo descarga para escucharse en el momento que quiera. (Georghen y Klass, 2005).
Contenidos de video (Youtube)	Sitio web para compartir y visualizar vídeos.
Contenidos de imágenes (Flickr, Picassa)	Sitio webs en los que los usuarios pueden compartir fotografías.
Mensajería instantánea	Forma de comunicación en tiempo real, entre dos o más personas basada en texto.
Marcadores sociales	Servicio, por lo general gratuito, para almacenar, etiquetar y compartir la información. Cualquier persona que esté interesada en un determinado tema puede encontrar mucha información sobre el mismo de forma rápida y sencilla. Ejemplo: Delicious.
Redes sociales	Los sitios web de redes sociales son lugares en internet donde la gente pública y comparte todo tipo de información personal y profesional con terceras personas.

Fuente: Manesse C (2006)

Actualmente existen variadas herramientas tecnológicas y algunas de ellas se han mencionado anteriormente, que pueden ser utilizadas como recurso didáctico para el desarrollo de actividades pedagógicas relacionadas con las TIC, en ellas se desarrolla información de gran interés para así fomentar la instrucción, favoreciendo con ello, la interactividad entre los estudiantes, la elaboración y construcción de las producciones, además de mantener la comunicación entre los actores educativos, mejorando las barreras de tiempo

para establecer nuevos avances que favorezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje, siempre evitando en lo posible la saturación del sistema en el que pueden desarrollarse.

Cuadro 2. Herramientas web 2.0 usadas en bibliotecas universitarias

Herramientas 2.0 usadas en las bibliotecas universitarias	
Cua y Goh (2010)	Harinarayana (2010)
Blogs	RSS
Rss	Mensajería instantánea
Mensajería Instantánea	Blogs
Redes sociales	Podcasting
Etiquetado	Vidcasting

Fuente: Harinarayana (2010)

Cuadro 3. Herramientas web 2.0 de apoyo académico

Herramientas web 2.0 de apoyo académico	
Programa Zotero	Es un programa de software libre para la gestión de referencias bibliográficas. Zotero es una extensión libre para el navegador Firefox, que permite a los usuarios recolectar, administrar y citar investigaciones de todo tipo. Importa datos directamente desde las páginas web visualizadas en el momento. (Universidad de Salamanca, 2017)
Base de datos: Dialnet	Es un portal de difusión de la producción científica. Su base de datos es de acceso libre y constituye una hemeroteca virtual que muestra los índices de revistas científicas y humanísticas de España, Portugal y Latinoamérica.

Continuación Cuadro 3. Herramientas web 2.0 de apoyo académico

Modelo estadístico Gretl	Gretl es una aplicación diseñada para el análisis estadístico y la estimación de modelos econométricos. (Pérez, s/f, p. 1)
Planificador estratégico Project Microsoft Project (o MSP)	Software de administración de proyectos diseñado, desarrollado y comercializado por Microsoft para asistir a administradores de proyectos en el desarrollo de planes, asignación de recursos a tareas, dar seguimiento al progreso, administrar presupuesto y analizar cargas de trabajo. (Arosemena, 2017, p. 1).
Redes sociales	Describe todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social. Ejemplos: Facebook, Myspace, Twitter, entre otras.
Etiquetado social	Nuevo modelo para la descripción mediante palabras claves libres, donde el propio usuario tiene la posibilidad de asignar a sus recursos aquellas etiquetas (metadatos) en virtud de sus intereses que le sean útiles para la recuperación” Maldonado (2009, citado en Pérez, 2014).

Fuente: Adaptación de autores

En forma general, las herramientas web 2.0 educativas utilizadas por las TIC poseen beneficios enriquecedores, a través de ellas se crean diversos contenidos de interés que permiten el desarrollo de actividades y transformación del aprendizaje, por lo tanto, estas técnicas favorecen la creatividad, la innovación, motivación, el uso de estrategias que promueven la vanguardia en cuanto a educación se refiere dándole a las TIC un gran impulso

transformador del proceso de enseñanza y aprendizaje, adaptándolos a las necesidades de cada usuario.

Cabe señalar, que uno de los beneficios más resaltantes en la incorporación de estas aplicaciones en el entorno educativo, según Traverso, Prato, Villoria, Gómez, Priegue Caivano, Fissore (2015), es que hacen posible “el trabajo en equipo, facilitando la solución de problemas y la toma de decisiones de forma conjunta. Bajo este enfoque, la participación en comunidades virtuales por ejemplo puede ser una oportunidad para crear colectivos de aprendizaje virtual” (p. 12). Para estos autores citados, con las herramientas web mencionadas, internet se ha convertido en un medio utilizado para hacer más dinámico y participativo el proceso de aprendizaje del estudiante y como lo describió Downes (2006, citado en Traverso y otros, ob. cit) “el aprendizaje depende no sólo del diseño de contenidos educativos, sino de cómo éstos son utilizados” (p. 14). Dicho de otro modo, el auge de estas herramientas sólo será materializado en la medida que los docentes y estudiantes se motiven por experimentar con los recursos tecnológicos y sean capaces de explotarlos en beneficio de la educación.

Teleformación (e-learning)

El término e-Learning puede ser moderno, pero el concepto por sí mismo ha estado dando vueltas por décadas. Tiene sus raíces en el no tan atractivo mundo de la capacitación basada en computadora, la cual apareció a inicios de la década del '80 y usaba CD-ROMs para enseñar fundamentalmente habilidades técnicas a personas técnicas.

En el entorno académico el e-Learning permite a las personas tomar clases on line de gran variedad temática, ofrecidas por un gran número de universidades. La teleformación es un nuevo método que está incursionando en el área educativa, el cual permite cursar algún tipo de estudio académico que genere un aprendizaje a través del uso de plataformas o de la web, sin tener ningún tipo de límite de horarios y lugar donde se accede a la herramienta virtual, al respecto García (2005):

capacitación no presencial que, a través de plataformas tecnológicas, posibilita y flexibiliza el acceso y el tiempo en el proceso de enseñanza-aprendizaje,

adecuándolos a las habilidades, necesidades y disponibilidades de cada discente, además de garantizar ambientes de aprendizaje colaborativos mediante el uso de herramientas de comunicación síncrona y asíncrona, potenciando en suma el proceso de gestión basado en competencias. (p. 1)

Con respecto a lo anterior, se puede decir, que la teleformación es un estilo de enseñanza que se utiliza por medio de las redes telemáticas que fomenta ambientes de aprendizajes interactivos de forma virtual, basándola como una educación que debe ser implementada en el área universitaria donde la comunicación se hace a través del uso de las redes, el cual trae un aprendizaje flexible, interactivo, individual y colectivo.

Por consiguiente, la teleformación es una modalidad educativa que promueve la enseñanza a través de un ordenador, es decir que favorece la formación académica virtual, en la cual hacen vida tanto el docente como los estudiantes, facilitando el intercambio de información y contenidos de interés educativo, haciendo que la construcción del aprendizaje sea abierto y colaborativo, características fundamentales apoyadas directamente en las TIC como herramienta formativa del proceso educativo. Quien recibe la educación puede practicar sus habilidades de manera individual o a través de equipos virtuales alrededor de áreas específicas de interés. El e-Learning entrega un aprendizaje superior a costos reducidos; un mayor acceso al aprendizaje y un método de medición claro a todos los participantes en el proceso.

No sólo el aprendizaje es una ventaja del e-Learning, participar en un programa de este tipo logra desarrollar, si el alumno tiene disposición, ciertas habilidades necesarias no sólo en el campo laboral, sino también útiles para el desarrollo personal. La responsabilidad, la interacción con la tecnología, la disciplina, el orden, la búsqueda de alternativas a un problema y la iniciativa, son otras cualidades que permite adquirir la educación en línea.

Aprendizaje Mixto (b-learning)

En un nivel educativo organizacional, el aprendizaje mixto también denominado “Formación Combinada” o “Aprendizaje Mezclado” es utilizado como una modalidad de

estudios semipresencial que incluye tanto formación virtual como presencial y como indica P. Acosta (2009 citado en García, Toboso y Núñez 2015) "el termino blended learning apareció en 2002, que se traduce literalmente como aprendizaje mixto, es decir, esta modalidad pretende utilizar dos estrategias, la presencial y la virtual, por lo tanto, seleccionar lo mejor cada una de ellas". (p. 91).

Tomando en cuenta lo anteriormente planteado se puede decir que para Acosta (2009, citado en García et al; 2015), el aprendizaje mixto es la combinación entre la formación académica virtual y presencial, el cual trae beneficios significativos siempre y cuando se disponga del equipamiento necesario, es decir la dotación óptima de equipos computarizados de ultima generación que apoye el uso de la plataforma tecnológica, de manera que pueda garantizarse el proceso de enseñanza y aprendizaje, apoyado sustancialmente en las actividades que planifique y promocióne el docente tutor, así como las estrategias y ambiente que favorezcan la flexibilidad, innovación, aplicación, ampliación de coberturas, eficacia, interacción y actualización de contenidos.

El aprendizaje mixto está siendo aplicado actualmente en algunos institutos universitarios, el cual se caracteriza bajo la modalidad semipresencial donde se utilizan básicamente dos estrategias educativas, la presencial y la virtual, este estilo educativo al ser implantado en las universidades debe adecuarse a permanentes procesos de capacitación, tanto a docentes como a los estudiantes, para darles a conocer las diversas ventajas, pues como lo señala Hung (2015), "son diversas y entre ellas se encuentran la atención masiva de estudiantes" (Documento en línea), pues mediante la plataforma tecnológica, un solo docente podrá atender un volumen mayor de estudiantes al estar conectado, así cada participante puede convenir un horario con el profesor para asistir a su tutorial respectivo", además el facilitador puede optar por la opción de atención en conferencia masificando el intercambio de conocimiento, siendo esto una innovación en la forma de atender un número mayor en un solo espacio de tiempo y como esta actividad pasa a ser algo novedoso servirá de estímulo para quienes cursan la maestría, debido a que pueden estar en fuera de la Universidad y recibir el tutorial del docente.

A su vez, al utilizar una plataforma tecnológica entre los participantes se está impulsando un intercambio a gran escala de los contenidos programáticos como consecuencia de las diferentes indagaciones individuales que se realicen con el tema tratado cuyo propósito es lograr el aprendizaje significativo, con el único fin de optimizar el uso del espacio y el tiempo, entre otros, con lo cual mediante Acrópolis el desarrollo de las actividades de aprendizaje semipresenciales o virtuales con la incorporación de las TIC, ofrece un abanico de oportunidades educativas haciendo énfasis en el proceso de aprendizaje colaborativo y transformador.

Por ello, es de vital importancia que los participantes cuenten con todo el apoyo necesario para la utilización del sistema semipresencial o modalidad de estudio, que le brinde la posibilidad de combinar entre clases adentro del aula y las que pueda recibir a distancia mediante la plataforma virtual, en los participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, UJAP.

Bases Legales

De igual manera, la presente investigación también está avalada por un marco legal que indica la importancia de la educación y de las herramientas de la Tecnología de la Información, emanadas en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y las Leyes Orgánicas como la Ley Orgánica de La Educación, Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación, el decreto 825 y el decreto sobre el software libre.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

Dentro de las bases legales se debe fundamentar el presente estudio en la carta magna que especifica los deberes y derechos de los venezolanos y en lo concerniente al ámbito educativo expresa en su Artículo 102.

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental... instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las

corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración del trabajo y en la participación activa consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal. (p.103)

El presente artículo establece que los venezolanos tienen derecho a recibir educación y expresa que debe ser de forma gratuita, asimismo, el Estado la tiene que brindar a los ciudadanos una instrucción de calidad de acuerdo a los niveles educativos existentes para fomentar el desarrollo del pensamiento a través del uso de estrategias como herramientas generadoras de conocimientos en pro a la formación de la ciudadanía para el crecimiento de la sociedad; en este sentido las TIC cumplen una función relevante debido a que favorece el desarrollo cognitivo por medio de estrategias creativas que promuevan la adquisición del aprendizaje significativo y transformador, en el mismo sentido plantea:

Artículo 108. Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley. (p.104)

El artículo expresa que el Estado debe reconocer que los distintos centros educativos y las personas que hacen vida en dichas instituciones poseen la capacidad de buscar y adquirir conocimientos por medio de las nuevas tecnologías de la información, es decir, que se debe garantizar el acceso tanto de manera científica como tecnológica, para promover una educación eficaz y apta para ser aplicada en el contexto social, por lo tanto, el artículo se relaciona con el tema estudiado debido a que la enseñanza debe ser innovadora, incorporando el uso de herramientas tecnológicas que potencien el conocimiento constructivo en beneficio de la nación. De igual forma, plantea:

Artículo 110. El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico,

social y político del país, así como para la seguridad y soberanía nacional. Para el fomento y desarrollo de esas actividades, el Estado destinará recursos suficientes y creará el sistema nacional de ciencia y tecnología de acuerdo con la ley...El Estado garantizará el cumplimiento de los principios éticos y legales que deben regir las actividades de investigación científica, humanística y tecnológica. (p.105)

Con lo expresado en el artículo, el Estado tiene el deber de garantizar el acceso tecnológico y que a su vez toda institución educativa debe incorporar las herramientas tecnológicas de la información y comunicación, de igual manera el Estado reconocerá que la ciencia y la tecnología promueven y desarrollan el pensamiento creativo a través de la innovación estratégica educativa, viéndola como un instrumento del desarrollo social y económico que impulse el crecimiento de la nación; por lo tanto las TIC deben incorporarse en el sistema educativo para generar beneficios que promuevan el progreso de una sociedad a la vanguardia de la globalización.

Ley Orgánica de la Educación

Dentro del ámbito educativo la presente ley otorga un sustento al presente estudio, dado que establece el uso de las tecnologías como herramientas educativas, en este sentido plantea:

Artículo 9. Los medios de comunicación social, como servicios públicos son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo y como tales, deben cumplir funciones informativas, formativas y recreativas que contribuyan con el desarrollo de valores y principios establecidos en la Constitución de la República y la presente Ley, con conocimientos, desarrollo del pensamiento crítico y actitudes para fortalecer la convivencia ciudadana, la territorialidad y la nacionalidad. (p. 14)

El presente artículo señala que los medios de comunicación social son herramientas indispensables para el crecimiento educativo con el fin de promover una educación formativa y recreativa que genere valores y contribuyan con el desarrollo del pensamiento transformador y lucrativo; es decir que al incorporar a las TIC en los programas de formación académica favorece a grandes rasgos el proceso educativo a través de la implementación de instrumentos esenciales innovadores y creativos, haciendo que el pensamiento cognitivo se convierta en un

aprendizaje efectivo y permanente para ser llevado a situaciones diarias y concretas, permitiendo así el progreso de la sociedad y la nación.

Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación

En este sentido la presente ley establece:

Artículo 1. La presente Ley tiene por objeto desarrollar los principios orientadores que en materia de ciencia, tecnología e innovación y sus aplicaciones, establece la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, organizar el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, definir los lineamientos que orientarán las políticas y estrategias para la actividad científica, tecnológica, de innovación y sus aplicaciones, con la implantación de mecanismos institucionales y operativos para la promoción, estímulo y fomento de la investigación científica, la apropiación social del conocimiento y la transferencia e innovación tecnológica, a fin de fomentar la capacidad para la generación, uso y circulación del conocimiento y de impulsar el desarrollo nacional. (p.3)

Este artículo señala que la ley debe puntualizar los parámetros que indicaran el uso adecuado de las herramientas tecnológicas, con el fin de formar elementos institucionales que impulsen a la investigación científica, a través de instrumentos generadores que permitan y capaciten a los ciudadanos por medio de la creatividad e innovación implementada por los recursos tecnológicos en función al crecimiento paulatino de la nación; por lo tanto, el aporte del artículo al presente estudio es que las instituciones educativas deben implementar estrategias que favorezcan el uso de la tecnología, para proporcionar conocimientos satisfactorios que permitan al individuo poseer un pensamiento crítico y permanente a favor del desarrollo social y nacional. De igual forma establece:

Artículo 3. Forman parte del Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación, las instituciones públicas o privadas que generen y desarrollen conocimientos científicos y tecnológicos, como procesos de innovación, y las personas que se dediquen a la planificación, administración, ejecución y aplicación de actividades que posibiliten la vinculación efectiva entre la ciencia, la tecnología y la sociedad” (p.3)

Este artículo establece que tanto las instituciones públicas como privadas integran el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación con el fin de promover conocimientos basados en lineamientos tecnológicos para capacitar a personas que produzcan propuestas y proyectos en relación a la ciencia, tecnología y sociedad, promoviendo a su vez el desarrollo del pensamiento crítico, innovador y transformador. Por tal motivo, las instituciones educativas superiores deben encargarse de promover la formación académica para preparar a profesionales capaces de desenvolverse en la sociedad cambiante producto de la globalización y también a individuos que promuevan la investigación científica significativa para impulsar a la nación, por esta razón también establece que:

Artículo 54. El Ejecutivo Nacional promoverá y estimulará la formación y capacitación del talento humano especializado en ciencia, tecnología e innovación y sus aplicaciones, para lo cual contribuirá con el fortalecimiento de los estudios de postgrado y de otros programas de capacitación técnica y gerencial. (p. 14)

Este artículo señala que el Ejecutivo Nacional debe promover la formación académica en cuanto a la ciencia, tecnología e información con el fin de capacitar los estudios enmarcados en programas de postgrado que favorecerá el crecimiento de profesionales orientados al campo gerencial y tecnológico, en otras palabras, el Estado debe cumplir y garantizar los parámetros tecnológicos de comunicación e innovación en la educación universitaria especialmente a nivel de postgrado, para formar a profesionales emprendedores capaces de asumir retos, transmitir conocimientos que beneficien y favorezcan el progreso de la sociedad y por ende la nación.

De igual manera, fue creado el decreto N° 825 mediante el cual se declara el acceso y el uso del internet como Política prioritaria para el Desarrollo Cultural, Económico, Social y Político de la República Bolivariana de Venezuela en la fecha del 10 de mayo del año 2000. Con lo expresado anteriormente, los Organismos Públicos, medios de Comunicación, el Ministerio de Educación deben utilizar el internet con el fin de intercambiar y divulgar información, realizar trámites, aplicar el uso de las herramientas tecnológicas para educar o formar a profesionales que se desenvuelvan en el contexto social, dotando de material tecnológico a instituciones que promuevan la investigación y el crecimiento del pensamiento

crítico en el área tecnológica, por consiguiente, el decreto se relaciona con el presente estudio en cuanto al uso del internet para fomentar el progreso de la sociedad y la nación.

Del mismo modo, el Estado formuló el decreto N° 3390 en la fecha del 23 de diciembre del año 2004 donde se declara el uso del Software Libre desarrollado con estándares abiertos, el cual contiene un paquete de programas y aplicaciones informáticas para fomentar el acceso a la información, la interactividad, el desarrollo de la investigación, estableciendo que la nación tiene como prioridad incentivar la promoción de bienes y servicios que ayuden a cumplir y solucionar las necesidades que manifiesta la población. Por lo tanto, el decreto guarda relación con el estudio debido a que a través del uso del Software Libre las instituciones educativas pueden acceder al internet y a programas tecnológicos que promuevan el enriquecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje como un ente transformador.

Sistema de Variable

Arias (2006) hace mención a la variable como una característica o cualidad; magnitud o cantidad, que puede sufrir cambios, y que es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación (p. 57). En este sentido, las variables son características que indican un valor a un concepto que va a ser evaluado o estudiado en una investigación, Asimismo, Arias (ob. cit) refiriéndose a la operacionalización de variables, señala que "...este tecnicismo se emplea en investigación científica para designar al proceso mediante el cual se transforma la variable de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles, es decir, dimensiones e indicadores" (p. 62).

Cuadro 4

Operacionalización de Variables

Objetivo General: Analizar los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje de los participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, Universidad José Antonio Páez.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento
Incorporación de las TIC	Cabero (2000 citado por Meneses (2007), las Nuevas Tecnologías de la Información son instrumentos técnicos que giran en torno a los nuevos descubrimientos de la información. Medios eléctricos que crean, almacenan, recuperan y transmiten la información de forma rápida, y en gran cantidad, y lo hacen combinando diferentes tipos de códigos en una realidad hipermedia. (p.69).	Las TIC son herramientas de comunicación e información que nos permiten interactuar con varias personas al mismo tiempo y en todas partes del mundo, ya que nos interconectan entre sí, innovando las barreras de comunicación.	Tecnología	Redes	1	CUESTIONARIO
				Interactividad	2	
				Digitalización	3	
				Diversidad	4	
				Internet (difusión)	5	
				Transmisión	6	
				Acceso	7	
			Práctica	Sistema	8	
				Producto	9	
				Distribución	10	
			Educativa	Aprendizaje	11	
				Saturación	12	
				Transformación	13	
				Motivación	14	
Proceso de Aprendizaje Significativo	Ausubel (2002 cit. en Palmero, Moreira y Caballero 2010) conceptualizó el aprendizaje significativo como el proceso donde se relaciona un nuevo conocimiento o información con la estructura cognitiva del que aprende de forma no arbitraria y sustantiva o no literal. Esa interacción con la estructura cognitiva no se produce considerándola como un todo, sino con aspectos relevantes presentes en la misma, que reciben el nombre de ideas de anclaje (p.11)	El aprendizaje significativo es un proceso de desarrollo de habilidades cognitivas y construcción activa que adquiere el individuo a través de los conocimientos previos, experiencias, y lo que percibe de la realidad e interacción con el medio ambiente o sociedad.	Organizacional	Equipamiento (dotación)	15	
				Promoción	16	
				Ambiente	17	
			Estrategias	Capacitación	18	
				Flexibilidad	19	
				Innovación	20	
				Aplicación	21	
				Cambios	22	
				Resistencias	23	
				Modalidad	24	
				Combinación	25	

Fuente: Ruiz, K. (2017)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

El Marco Metodológico es un elemento imprescindible para cualquier investigación, pues permite identificar y delimitar los procedimientos metodológicos que sirven como instrumento para dar respuesta a las interrogantes planteadas. En consecuencia, el marco metodológico de la investigación facilitó las vías para el análisis de los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje de los participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, Universidad José Antonio Páez, donde se aplicaron los métodos, técnicas y protocolos en la recolección de datos necesarios en la investigación.

Tipo de Investigación

La presente investigación, está enmarcada bajo el tipo de investigación descriptiva ya que la misma detalló los fenómenos tal como aparecieron en la realidad. Al respecto, plantea Ochoa, Pineda y Rodríguez, (2012) que este tipo de investigación, “busca caracterizar, precisar o determinar condiciones o características concurrentes en el hecho o problema”. (p.80) Por tal motivo se describieron los hechos que emergieron de la realidad y se procedió a su análisis porcentual, en el mismo sentido Arias (2012) plantea:

la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p. 24).

Por esta razón el presente estudio, se encuadró dentro del tipo de investigación antes mencionado, ya que se buscó indagar una situación y detallar las acciones importantes que

presentaron los participantes de la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, sobre la incorporación de las TIC en algunas de las asignaturas adscritas al programa.

Diseño de la Investigación

La investigación adoptó el diseño de campo, ya que permitió establecer una interacción entre los objetivos y la realidad de la situación; observó y recolectó los datos directamente del entorno donde ocurrieron en su situación natural. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2010) plantean que: “la investigación de campo busca especificar las prioridades importantes de cualquier fenómeno y los datos necesarios para la misma son extraídos directamente de la realidad” (p.60).

En el mismo sentido Palella y Martins (2010), definen la investigación de campo como:

la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta”. (pag.88).

Por esta razón, el presente estudio permitió realizar la recolección de datos directamente de la realidad estudiada, con la finalidad analizar los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje en los participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, UJAP, para así identificar, describir e interpretar los diversos factores que inciden en la incorporación de las TIC como herramienta complementaria en el proceso de aprendizaje de los maestrantes.

Por lo antes expuesto, se entiende que los estudios de campo y descriptivos, entre sus principales propósitos persiguen identificar las características concretas e importantes de una situación dada, en este caso, de una problemática que parte de la realidad educativa, se debe acudir directamente a su ámbito y adquirir la información de una forma directa, con la finalidad de obtener resultados exactos que permitan contribuir al mejoramientos de la plataforma virtual y así hacer un uso eficiente de las herramientas tecnológicas que brinda la Universidad mediante la modalidad de estudio semipresencial.

De igual manera, es necesario señalar que se trató de una investigación no experimental, como lo plantea Hernández, Fernández y Baptista (2006) la investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (p.232).

En este sentido la problemática de estudio partió de la realidad pero la información fue observable, no se manejó ni se modificó el contexto sometido a estudio, por lo cual, el investigador no creó ninguna situación, sino que observó una existente como los factores que incidían en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje de los participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad José Antonio Páez, con la finalidad de analizarla y generar aportes para su mejoramiento.

Población

La población es un conjunto de individuos o elementos con características similares necesarias para la aplicación de un estudio, al respecto Arias (2012) plantea:

La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. (p.81).

En el mismo orden de ideas, Hernández, Fernández y Baptista (2010) definen que "una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (p.65). Por tal motivo, se entiende que es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Además de ello, es necesario señalar que en el presente estudio se abordó una población finita, la cual es aquella en la cual se conoce el número o cantidad de elementos que la integran. Por tal motivo, Arias (2012) la define como: "la población finita como agrupación en

la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades” (p.82).

Por esta razón, la población del presente estudio estuvo constituida directamente por los participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, cohortes 12, 13 y 14, registrada en la Dirección de Postgrado, de la Universidad José Antonio Páez, los cuales conforman un total de setenta y dos (72) participantes del área.

Muestra

La muestra estadística es una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo según Arias (2012) se define como:

La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible en este sentido, una muestra representativa es aquella que por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido. (p. 83).

Cabe destacar que, en la presente investigación, se empleó el muestreo representativo, por el cual la muestra se extrajo del tamaño total de la población, como lo plantea Ramírez (1999 cit. en Medina 2015), quien indica que “la mayoría de los autores coinciden que se puede tomar un aproximado del 30% de la población y se tendría una muestra con un nivel elevado de representatividad” (P.19).

Por tal motivo, la muestra correspondió a 22 personas, que constituyen el 30% de la población objeto de estudio, se tomó en cuenta el número total de la población para aplicar los instrumentos que se diseñaron con la finalidad de recolectar la información necesaria para llevar a cabo el presente estudio, en función de lo antes expuesto, se presente el Cuadro 5.

Cuadro 5

Selección de la Población y Muestra para el Estudio

Cohortes de Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional	Población (Participantes)	Muestra	Porcentaje (%)
Cohorte 12	Diecinueve (19)	6	30
Cohorte 13	Veintidós (22)	7	30
Cohorte 14	Treinta (30)	9	30
Total:	Setenta y Dos (72)	22	30

Fuente: Ruiz, K. (2016)

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Con la finalidad de obtener la información necesaria para alcanzar los objetivos propuestos en la presente investigación, fue indispensable aplicar técnicas e instrumentos que facilitaran la recolección de datos. Respecto a la técnica señala Arias (2006), “Se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información”. (p.67). En este sentido, en la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta definida por el autor anterior, “...como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular. (p.72)

Es necesario señalar, que las técnicas son métodos que se aplican para recabar la información de interés para desarrollar el estudio, y éstas al mismo tiempo ameritan un instrumento acorde para registrar dicha información. En este sentido, Arias (2006) plantea: “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información. (p.68)

En el mismo contexto, Palella y Martins (2010) plantean: “El cuestionario, es un instrumento de investigación que forma parte de la técnica de la encuesta y tanto en su forma como en su contenido, debe ser sencillo de contestar.” (p.131). Cabe destacar, que el cuestionario fue realizado bajo el modelo tipo escala de Likert, que de acuerdo a Hernández,

Fernández y Baptista (2006), consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se administra, presentando cada afirmación y pidiendo al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala. Por consiguiente, en el presente estudio se utilizó como instrumento para la recopilación de los datos, un cuestionario para ser respondido por los participantes de la Maestría en Gerencia de la Comunicación Organizacional de las cohortes 12,13 y 14. Dicho instrumento o cuestionario, constó de 25 ítems con alternativas de respuestas policotómicas (es decir más de dos alternativas de respuesta), en escala de Likert, presentando 5 opciones de respuesta, a saber: 1=Nunca, 2= Casi nunca, 3= Algunas veces, 4= Casi siempre y 5= Siempre. (Ver Anexo A).

Validez

De acuerdo a lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2006),“La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir, en el mismo contexto (p. 201).Por su parte Hurtado (2012), plantea que: “Un instrumento tiene validez de constructo cuando sus ítems están en correspondencia con sus sinergias o los indicios que se derivan del concepto del evento que se pretende medir” (p.792). Por esta razón, la validez depende de los resultados y no propiamente del instrumento en sí; esto permite inferir que la validez es el uso específico que ha de hacerse en los resultados, los cuales se relacionaran con las interpretaciones que se realicen los datos suministrados. Al respecto, Sabino (2007) expone: “La validez indica la capacidad de la escala para medir las cualidades para las cuales ha sido construida y no otras parecidas.” (p. 91).

En la mayoría de los casos, se recomienda determinar la validez a través de juicio de expertos, que consiste en “entregarle a tres (3), cinco (5) o siete (7) expertos (siempre números impares) en la materia objeto de estudio y en la metodología y/o construcción de instrumentos un ejemplar del (los) instrumento (s) con su respectiva matriz de respuesta (Ver Anexo B) acompañada de los objetivos de la investigación, el sistema de variables y una serie de criterios para calificar las preguntas. Los expertos revisan el contenido, la redacción y la

pertinencia de cada reactivo, y hacen recomendaciones para que el investigador efectúe las debidas correcciones, en los casos que consideren necesario”, (Pelekais, 2007).

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento, según Palella y Martins (2010), manifiestan “...un instrumento es confiable cuando aplicado al mismo sujeto en diferentes circunstancias los resultados o puntajes obtenidos son aproximadamente los mismos.” (p.165). Es por ello, que constituye uno de los estadísticos fundamentales en el análisis de la investigación. El mismo está relacionado en el grado de consistencia que puedan tener los resultados de la medición que se efectúe en el campo empírico investigativo. En consecuencia, la confiabilidad significa el grado de precisión con que un instrumento cualquiera logra medir, lo que se pretende medir.

En el mismo contexto, Hernández, Fernández y Baptista (2010) definen “...la confiabilidad de un instrumento de medición al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo produce resultados iguales” (p.200). En tal sentido, para determinar la confiabilidad del instrumento en el presente estudio se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach a diez integrantes del Grupo de la maestría de gerencia de la comunicación organizacional (cohorte 12, 13 y 14) que forman parte de la población y que fueron descartados de la muestra seleccionada de participantes de la misma. Al respecto, Palella y Martins (2010) la define como “una de las técnicas que permite establecer el nivel de confiabilidad que es, junto con la validez, un requisito mínimo de un buen instrumento de medición presentado con una escala tipo Liker” (p.168).

Para lo que el mismo autor señala, “cualquier instrumento de recolección de datos que sea aplicado por primera vez y muestre un coeficiente de confiabilidad de al menos 0.61 puede aceptarse como satisfactoriamente confiable” (p.155).

Formula:

K = es la cantidad de ítems del instrumento

$$\frac{25}{25 - 1} \cdot 1 - \frac{21,581}{177,57}$$

$$1,04 \cdot 0,88$$

$$0,9152 \quad 0,92$$

Los resultados obtenidos (Ver Anexo C), se interpretaron de acuerdo con el siguiente cuadro 6, el cual contiene el significado de los Valores del Coeficiente, ubicándose 0,92 en el rango de confiabilidad muy alta, tal como se refleja a continuación:

Cuadro 6

Rangos de Confiabilidad

Rango	Confiabilidad (Dimensión)
0.00 a 0.20	Muy Baja *
0.21 a 0.40	Baja *
0.41 a 0.60	Media *
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy Alta

Fuente: Palella, S. y Martins, F. (2003, p. 155).

Técnicas de Análisis de Datos

De acuerdo a lo señalado por Hernández, Fernández y Baptista (2006), el análisis de los datos consiste en “un conjunto de puntuaciones ordenadas con sus respectivas categorías” (P.350). Al respecto, Williams y Ortega (2009), exponen que para analizar e interpretar apropiadamente una serie de datos, es conveniente tomar en cuenta algunos aspectos que tienen mucha relevancia en el estudio de fenómenos donde prevalecen condiciones de incertidumbre, los cuales requieren, necesariamente, de la aplicación de la teoría de las probabilidades y del uso del análisis estadístico para el tratamiento adecuado de los mismos. (p. 53). Asimismo, la presente investigación utilizará como análisis de datos la estadística descriptiva en cada una de las variables, elaborando cuadros o gráficos de frecuencia relativa, donde el estudio interpretativo tabulará la información resultante arrojada en el instrumento aplicado a la muestra seleccionada.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se desarrolló, analizó e interpretación de los datos, que de manera precisa dan respuesta a los objetivos planteados en la investigación, mediante la aplicación del cuestionario como instrumento de recolección empleado en este trabajo. Cabe resaltar, este capítulo es una etapa de carácter técnico la cual es necesaria a fin de concluir satisfactoriamente el proceso y desarrollo de la investigación en curso.

El análisis e interpretación de los resultados, es una etapa que comienza luego de aplicar el instrumento de recolección de datos, para someterlos a un tratamiento estadístico que de manera cuantitativa se pueden observar tendencias hacia un resultado en específico. En este orden de ideas, una vez finalizado el proceso de recolección de los datos, se procedió a su organización y tratamiento estadístico a través de tablas y gráficos estadísticos. Que son los procedimientos que permiten generalmente el análisis e interpretación de los mismos. Al respecto señalan Palella y Martins (2010) la interpretación de los datos consiste en inferir conclusiones sobre los datos codificados, basándose en operaciones intelectuales de razonamiento lógico e imaginación, ubicando tales datos en un contexto teórico” (p. 182).

Cabe señalar que, a través de la interpretación se intenta de asignarles un sentido a los datos recabados, tomando en cuenta los postulados teóricos propuestos y los objetivos planteados en la investigación. De tal manera, a continuación, se presentan cuadros y gráficos, con el respectivo análisis porcentual e interpretativo a la luz de las teorías consideradas y de los objetivos planteados en el estudio. La interpretación de los resultados se realizó con base en la información aportada por veintidós (22) participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, cohortes 12, 13 y 14, registrada en la Dirección de Postgrado, de la Universidad José Antonio Páez. A continuación se presentan los resultados.

Variable: Incorporación de las TIC

Dimensión: Tecnología

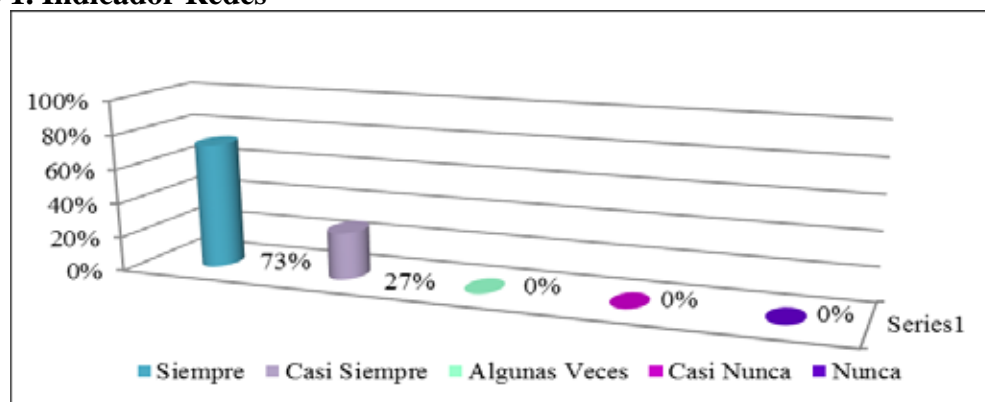
Indicador: Redes

Ítem 1. ¿Las redes informáticas facilitan la comunicación y la adquisición de información como herramienta educativa?

Tabla 1. Frecuencia y Porcentaje Ítem 1 (Redes)

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	16	73%
Casi Siempre	6	27%
Algunas Veces	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 1. Indicador Redes



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: Los resultados obtenidos reflejan una tendencia alta, lo cual permite expresar que la mayoría de los encuestados se inclinaron por la categoría siempre con un setenta y tres (73%) seguido de la opción Casi Siempre con un veintisiete (27) por ciento. Este resultado indica que los estudiantes creen que las TIC constituyen una herramienta para facilitar la comunicación y transmisión de conocimientos. En este sentido, lo evidenciado permite expresar sobre la percepción que al respecto tiene la muestra investigada, encaje con lo planteado por Cabero (2007), señala que las TIC son redes informáticas que permiten conectar a miles de personas desde diferentes partes del mundo, generando un nuevo estilo de comunicación que abarca el campo educativo, por lo tanto deben ser tomadas en cuenta a la hora de ser utilizadas en el área educativa.

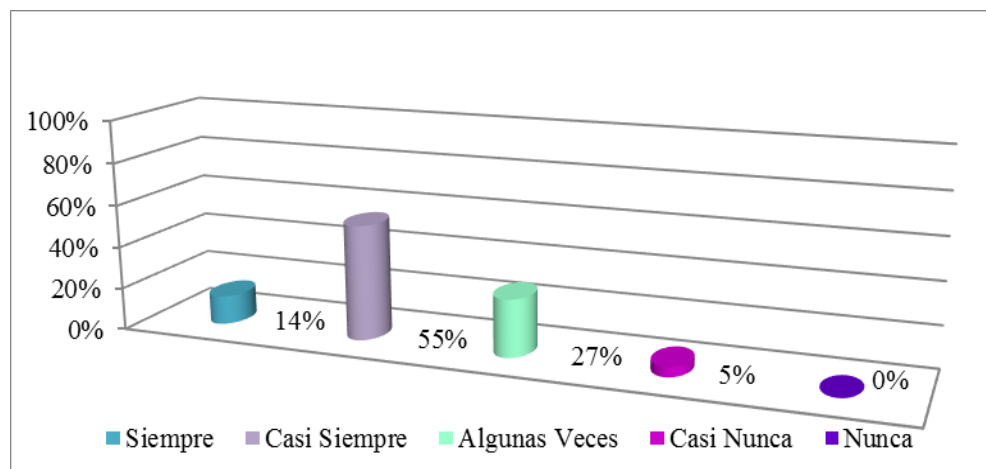
Indicador: Interactividad

Item2.¿La plataforma educativa virtual ofrece una interacción efectiva entre los participantes y el facilitador que imparte la asignatura?

Tabla 2. Frecuencia y Porcentaje Ítem 2 (Interactividad)

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	14%
Casi Siempre	12	55%
Algunas Veces	6	27%
Casi Nunca	1	5%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 2. Indicador Interactividad



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: La muestra evaluada considera que toda plataforma educativa virtual ofrece una interacción efectiva entre los participantes y el facilitador, donde las opiniones favorecieron con un sesenta y nueve (69%) el contenido relacionado en la pregunta, lo que conlleva a decir, que de esta forma se mantiene una interactividad en la transmisión de saberes, esto se apoya en lo expresado por Rosas (2004) quien señala que la interactividad es quizá la característica más significativa en el uso de las TIC, por cuanto la interconexión mediante las redes digitales de comunicación, proporciona una comunicación bidireccional (sincrónica y asincrónica); es decir, contacto directo en la red y al no directo conformando una comunidad que interactúa según los intereses del facilitador y los participantes.

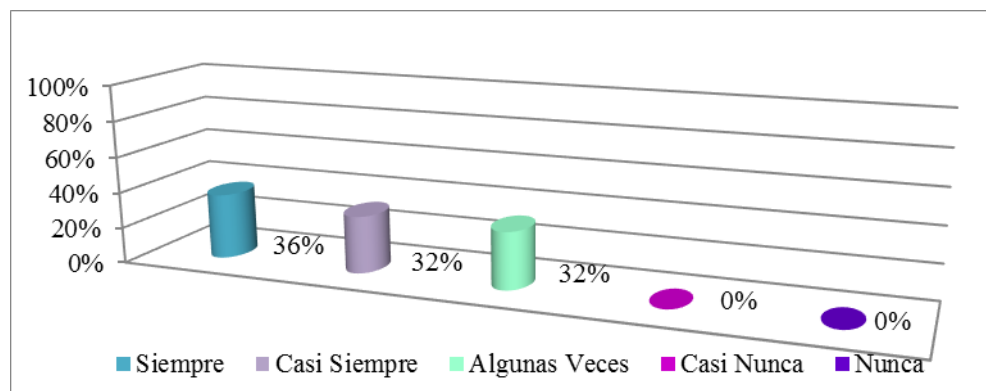
Indicador: Digitalización

Ítem 3. ¿La digitalización de la información ha cambiado sus hábitos y costumbres en relación al conocimiento y su forma de pensar?

Tabla 3. Frecuencia y Porcentajes Ítem 3 (Digitalización)

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	36%
Casi Siempre	7	32%
Algunas Veces	7	32%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 3. Indicador Digitalización



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: En la población estudiada, los resultados obtenidos muestra que la mayoría de los encuestados, es decir un sesenta y ocho (68) por ciento está de acuerdo en que la digitalización de la información ha cambiado sus hábitos y costumbres en relación al conocimiento y su forma de pensar, así como también a la forma de ubicar contenidos para ser estudiados, esto se encuentra soportado por los postulados de Adell (1997) quien en forma de avanzada a su época que hace ver que “La digitalización de la información está cambiando el soporte primordial del saber y el conocimiento y con ello cambiará nuestros hábitos y costumbres en relación al conocimiento y la comunicación y, a la postre, nuestras formas de pensar” (p.9), estando actualmente adaptado a los diferentes cambios en la transmisión de conocimientos.

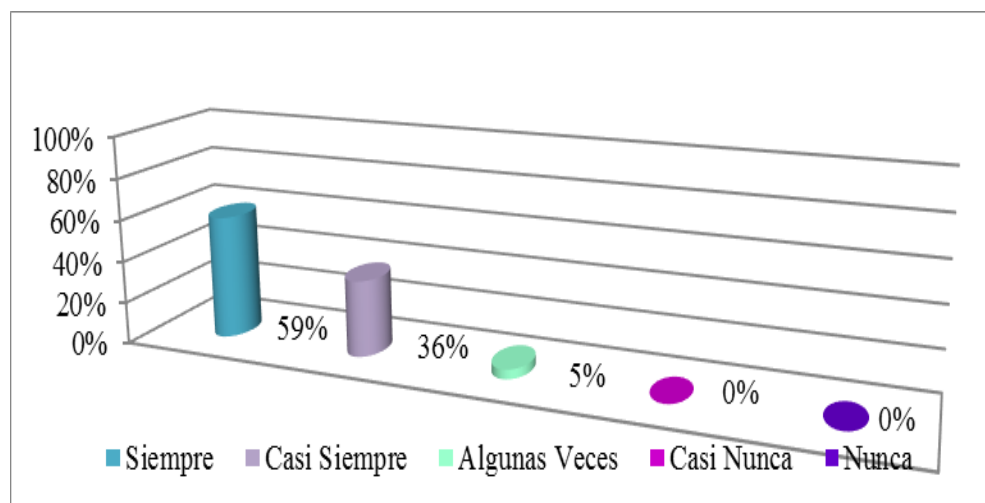
Indicador: Diversidad

Ítem 4. ¿La plataforma educativa virtual ofrece diversas opciones para realizar una asignación utilizando varios formatos (Word, pdf, powerpoint, enlaces, videos, youtube, entre otros)?

Tabla 4. Frecuencia y Porcentajes Ítem 4 (Diversidad)

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	59%
Casi Siempre	8	36%
Algunas Veces	1	5%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 4. Indicador Diversidad



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: Los resultados obtenidos en la población estudiada reflejan una tendencia elevada con respecto a la pregunta con un noventa y cinco (95) por ciento de afirmación al contar que las plataformas virtuales ofrecen diversas opciones para realizar una asignación utilizando varios formatos, donde los participantes pueden seleccionar aquel que les sea más útil, esto se encuentra respaldado con lo descrito con Adell (1997) al referir que “La digitalización y los nuevos soportes electrónicos están dando lugar a nuevas formas de almacenar y presentar la información” (p.20.), lo que hace ver que los postulados planteados por el autor están totalmente vigentes en la actualidad.

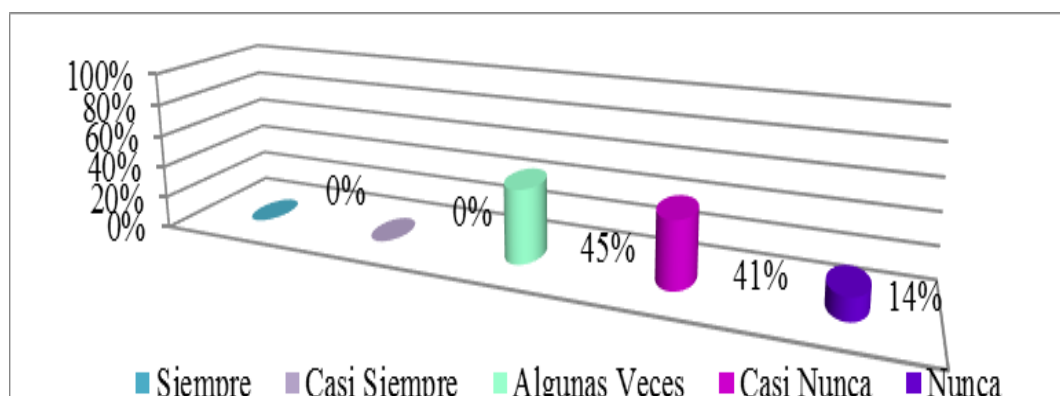
Indicador: Internet (Difusión)

Ítem5. ¿La Universidad José Antonio Páez ofrece una amplia red de internet que permite el funcionamiento óptimo de la plataforma educativa virtual?

Tabla 5. Frecuencia y Porcentajes Ítem 5 (Internet/Difusión)

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	10	45%
Casi Nunca	9	41%
Nunca	3	14%
Total	22	100%

Gráfico 5. Indicador Internet (Difusión)



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: La mayoría de la muestra consultada, opinaron que algunas veces con un cuarenta y cinco (45) por ciento y casi nunca cuarenta y uno (41) por ciento, la Universidad José Antonio Páez ofrece una amplia red de internet que permita el funcionamiento óptimo de la plataforma educativa virtual. Lo cual evidencia que para algunos participantes de la maestría esto representa una debilidad en la plataforma. Sin embargo, el Aula Virtual Introdutorio/Básico (UJAP, 2015), refiere que Acropolis, cuenta con un servicio técnico de soporte al participante para solventar cualquier eventualidad en el uso de la misma, lo que puede conllevar a decir que los usuarios consultados no manejan de una forma eficiente la plataforma ofrecida por la universidad.

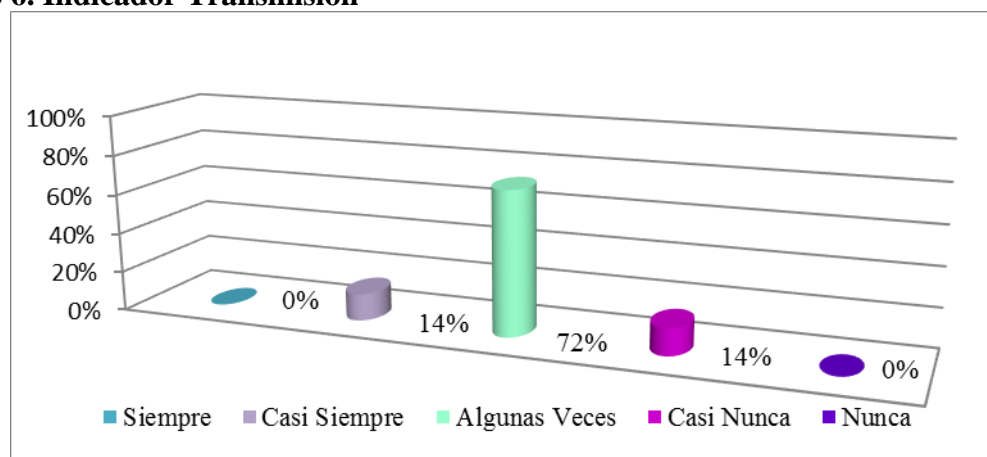
Indicador: Transmisión

Ítem 6. ¿A través de la plataforma educativa virtual se ha logrado la transmisión adecuada de información de interés educativo?

Tabla 6. Frecuencia y Porcentaje del Ítem 6 (Transmisión)

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	3	14%
Algunas Veces	16	72%
Casi Nunca	3	14%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 6. Indicador Transmisión



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: El setenta y dos (72) por ciento de los encuestados opinaron que algunas veces mediante la plataforma educativa virtual se ha logrado la transmisión adecuada de información de interés educativo. Este resultado derivado de la muestra consultada, no se corresponde con lo expresado por Salinas (2011) al referirse que la plataforma educativa virtual es un Sistema de Gestión del Aprendizaje de entorno más complejo en cuanto a cantidad y variedad de herramientas, ya que están conformadas por módulos de software con diferentes funcionalidades, los cuales deben ser utilizados según las necesidades educativas de los participantes, razón por lo cual éstos deben asesorarse continuamente en el uso de Acrópolis para una optimización en la transmisión de los contenidos.

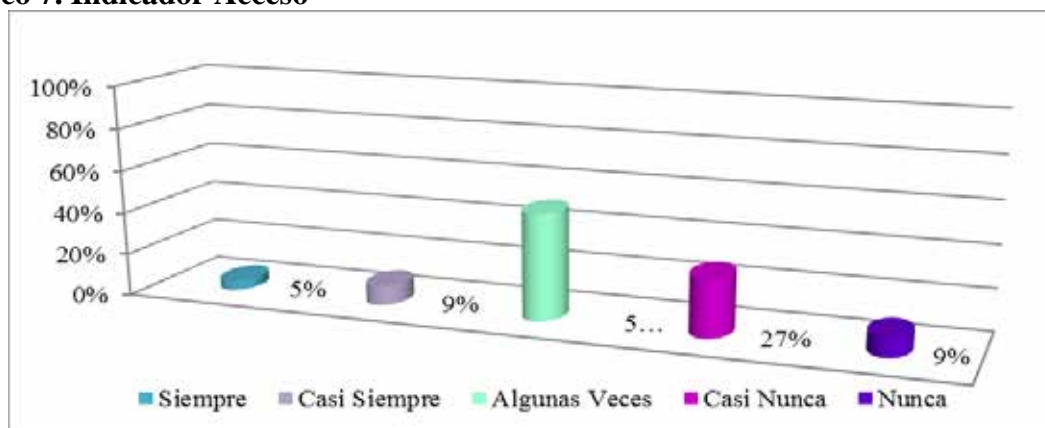
Indicador: Acceso

Ítem 7. ¿Durante las clases semipresenciales has tenido la facilidad para acceder a la plataforma educativa virtual?

Tabla 7. Frecuencia y Porcentaje al Ítem 7 (Acceso)

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	5%
Casi Siempre	2	9%
Algunas Veces	11	50%
Casi Nunca	6	27%
Nunca	2	9%
Total	22	100%

Gráfico 7. Indicador Acceso



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: La muestra encuestada disgrega su opinión en todas las alternativas de selección, evidenciando de esta manera que no existe un consenso medio frente a la pregunta, demostrando que existe cierta dificultad para conectarse con la plataforma ACRÓPOLIS, la cual es usada en los diversos programas de pregrado y postgrado, la misma cumple una función importante para el desarrollo de asignaturas semipresenciales donde el docente y los estudiantes interactúan a través de la conexión a la red, la cual según información publicada en el sitio: Aula Virtual Introductorio/Básico (UJAP, 2015), la banda ancha ofrece un máximo de 2 Mb, pero si se necesita subir algún archivo superior a este tamaño, se sugiere abrir una cuenta en dropbox.com para compartir el vínculo de la actividad que se desea publicar, facilitando de esta manera el intercambio de información.

Dimensiones: Práctica.

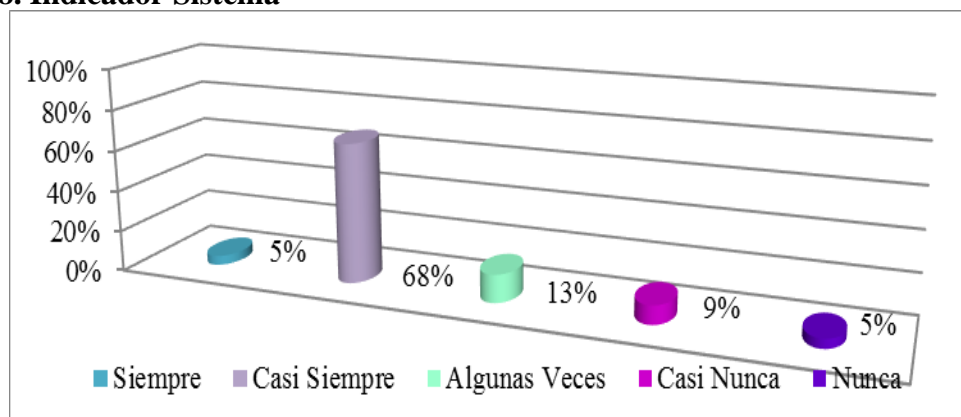
Indicador: Sistema

Ítem 8. ¿La plataforma educativa virtual emplea un sistema adecuado asociado a la web 2.0?

Tabla 8. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Sistema

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	5%
Casi Siempre	15	68%
Algunas Veces	3	13%
Casi Nunca	2	9%
Nunca	1	5%
Total	22	100%

Gráfico 8. Indicador Sistema



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: En relación a sí la plataforma educativa virtual emplea un sistema adecuado asociado a la web 2.0, los encuestados respondieron favorablemente concentrando 73% de las respuestas entre las alternativas Siempre (5%) y Casi Siempre (68%). Para las opciones con connotación negativa, se agruparon las respuestas en Nunca (5%) y Casi Nunca (9%), mientras la opción neutral Algunas Veces alcanzó 14%. Es decir que, los participantes consideran que dicha herramienta virtual está sujeta al sistema adaptado a la web 2.0 debido a que el mismo contiene programas informáticos empleados a la red sistemática interactiva de fácil acceso para los usuarios, con contenidos tecnológicos a la vanguardia de la globalización.

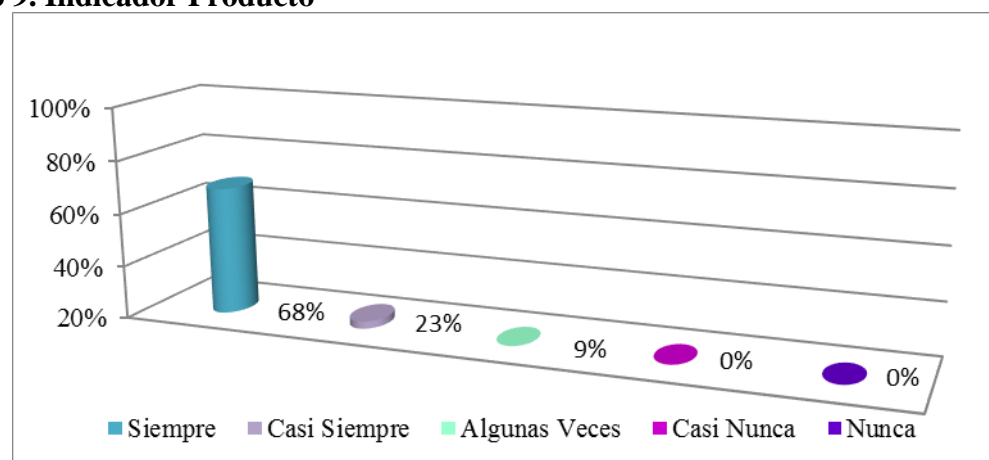
Indicador: Producto

Ítem 9. ¿Las nuevas tecnologías acompañadas del uso de las redes y de la digitalización deben ser un producto primordial en la educación actual?

Tabla 9. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Producto

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	68%
Casi Siempre	5	23%
Algunas Veces	2	9%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 9. Indicador Producto



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: Los resultados arrojados por el ítem 9 denotan que existe clara conciencia entre los encuestados, del papel primordial que juegan las TIC en la educación actual. Lo dicho quedó evidenciado cuando 91% de las respuestas se concentró alrededor de las opciones favorables, Siempre (68%) y Casi Siempre (23%), obteniendo la opción Algunas Veces (9%). Para Cabero (2001), la incorporación de las TIC al hecho educativo, constituye un recurso muy valioso para los procesos de aprendizaje por cuanto posibilita la interacción entre los actores educativos, desarrollando así nuevas metodologías y estrategias didácticas sincrónicas y asincrónicas (s.p).

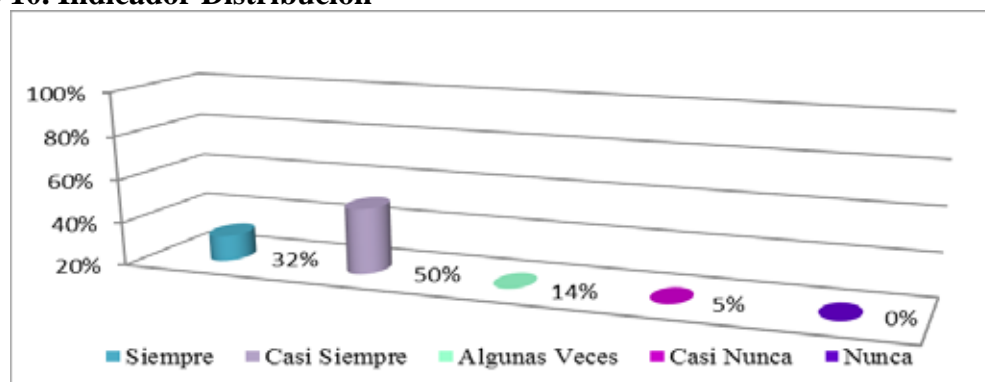
Indicador: Distribución

Ítem 10. ¿Después de lograr acceder a la plataforma educativa virtual los participantes pueden copiar y distribuir la información de acuerdo al sistema utilizado.

Tabla 10. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Distribución

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	32%
Casi Siempre	11	50%
Algunas Veces	3	14%
Casi Nunca	1	5%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 10. Indicador Distribución



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: Al separar las diferentes opiniones en los estímulos de respuesta, donde el “Casi siempre y el Siempre” obtienen un ochenta y dos (82) por ciento de selección hace ver que al lograr acceder a la plataforma educativa virtual los participantes pueden copiar y distribuir la información de acuerdo al sistema utilizado, en franco acuerdo según lo resaltado por Cabero (2001), expresando que la incorporación de las TIC al hecho educativo, constituye un recurso muy valioso para los procesos de aprendizaje por cuanto posibilita la interacción entre los actores educativos, desarrollando así nuevas metodologías y estrategias didácticas, ayudando a fomentar nuevos conocimientos de forma práctica e interactiva entre los actores que integran este proceso (s.p). Bajo esta perspectiva, las TIC en el área educativa deben ser utilizadas como un nuevo recurso o estrategia que brinda aportes positivos y a su vez significativos.

Dimensiones: Educativa

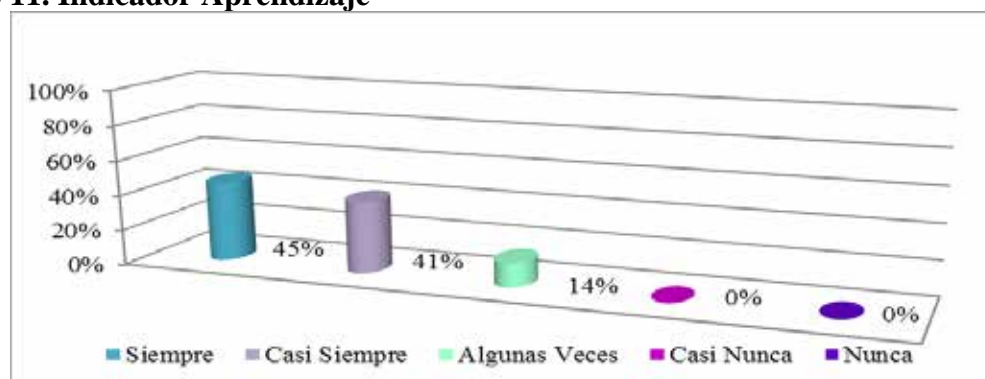
Indicador: Aprendizaje

Ítem11. ¿La plataforma educativa virtual mejora el proceso de aprendizaje de las asignaturas en los participantes de la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional?

Tabla 11. Frecuencia y Porcentajes del Indicador Aprendizaje

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	45%
Casi Siempre	9	41%
Algunas Veces	3	14%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 11. Indicador Aprendizaje



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: El ochenta y seis (86) por ciento de los encuestados se expresa positivamente con respecto a la pregunta, por lo cual se evidencia que la plataforma educativa virtual si mejora el proceso de aprendizaje de las asignaturas en los maestrantes, evidenciando lo efectivo de Acrópolis para el manejo de los contenidos programáticos de las disciplinas semipresenciales. En este sentido, la educación debe asumir a través de la tecnología el reto de cambiar los estilos pedagógicos integrando las prácticas modernas, a las nuevas posibilidades didácticas creando expectativas para enfrentar, con audacia y creatividad, los requerimientos del futuro, por ello la UJAP desde 2002, ha estado representando según Hung (2014) un factor educativo y tecnológico que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje.

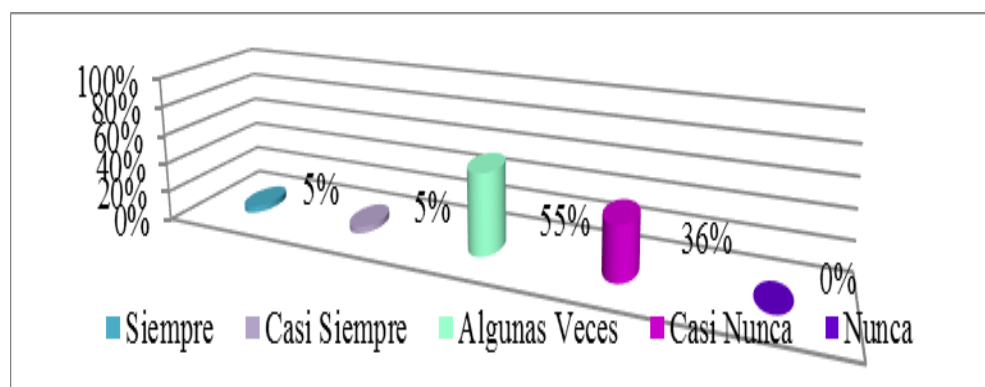
Indicador: Saturación

Ítem12. ¿La plataforma educativa virtual posee información que sobrecarga o satura las actividades de aprendizaje?

Tabla 12. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Saturación

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	5%
Casi Siempre	1	5%
Algunas Veces	12	55%
Casi Nunca	8	36%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 12. Indicador Saturación



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: Con el ítem 12 se recoge el resultado generado en el cuestionario por los encuestados, en lo que respecta a sí la información que posee la plataforma puede saturar las actividades de aprendizaje, observándose con el mayor porcentaje de 55% a la opción algunas veces, luego la alternativa casi nunca con un 30%, seguido de siempre con un 5% al igual que casi siempre con un 5%, por lo tanto, los estudiantes en su mayoría, concuerdan en que los contenidos informativos emanados por la herramienta virtual, no sobrecargan el proceso educativo, debido a que se distribuye adecuadamente la información de interés académico favoreciendo así, la formación de los maestrantes.

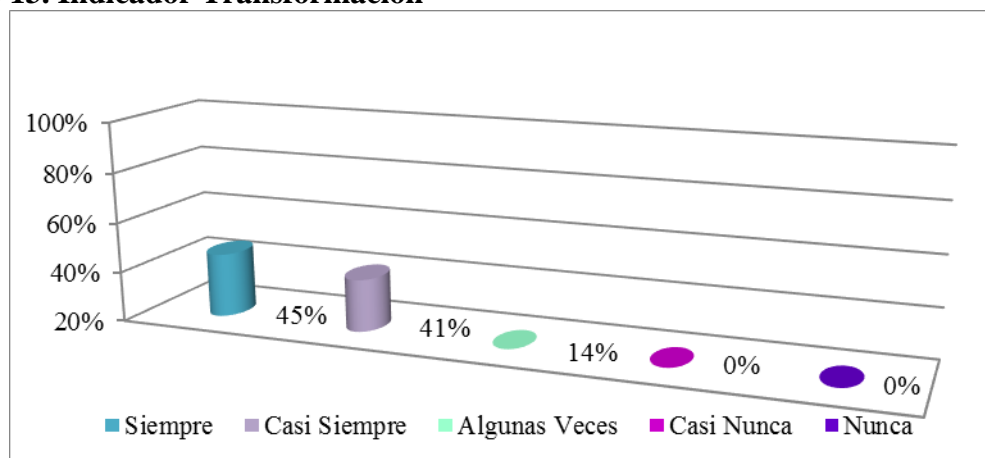
Indicador: Transformación

Ítem 13. ¿Las herramientas digitales web empleadas por la plataforma educativa virtual constituyen una nueva estrategia transformadora del aprendizaje?

Tabla 13. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Transformación

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	45%
Casi Siempre	9	41%
Algunas Veces	3	14%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 13. Indicador Transformación



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: El ítem 13 arrojó los siguientes resultados acerca de la opinión de la muestra en torno a las herramientas digitales como una nueva estrategia transformadora del aprendizaje, ante lo cual 45% optó por la alternativa Siempre, 41% por Casi Siempre, y algunas veces 14%. Esto evidencia que, según los estudiantes los recursos digitalizados enriquecen la adquisición de nuevos conocimientos, gracias a las estrategias utilizadas, fomentando el desarrollo del pensamiento crítico en cada maestrante involucrado con el postgrado. Estos resultados coinciden con lo expresado por Díaz (2011), cuando señala que la educación debe asumir a través de la tecnología el reto de cambiar los estilos pedagógicos integrando las nuevas prácticas, a las nuevas posibilidades didácticas creando así nuevas expectativas para enfrentar, con audacia y creatividad, los requerimientos del futuro (p.1).

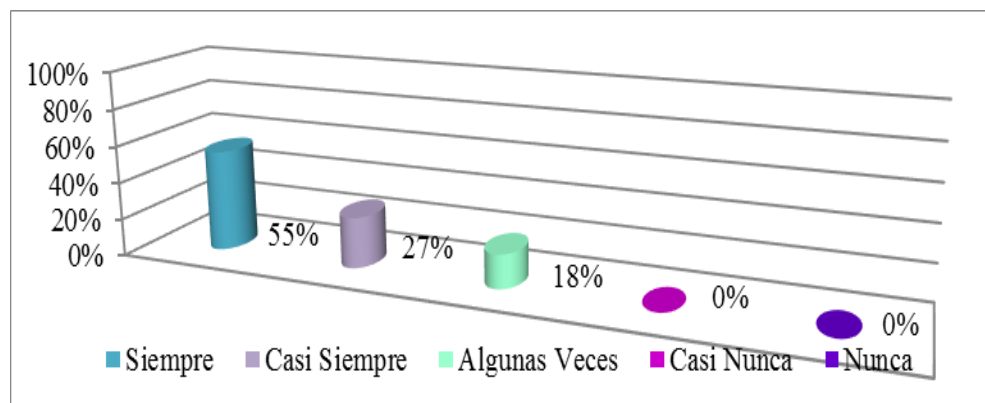
Indicador: Motivación

Ítem 14. ¿Los facilitadores que promueven el desarrollo de las asignaturas semipresenciales utilizan estrategias educativas motivadoras para el buen uso de la plataforma educativa virtual?

Tabla 14. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Motivación

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	55%
Casi Siempre	6	27%
Algunas Veces	4	18%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 14. Indicador Motivación



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: La muestra seleccionada para ser encuestada arrojó que un ochenta y dos (82) por ciento de los facilitadores promueven el desarrollo de las asignaturas semipresenciales utilizando estrategias motivadoras para el buen uso de la plataforma educativa virtual, lo que demuestra lo efectivo de esta herramienta, por consiguiente, el docente universitario debe ir de la mano con las nuevas formas educativas para el éxito y capacitación de los nuevos profesionales y una de las estrategias a utilizar son las TIC, consideradas como el proceso de telecomunicaciones que ofrecen herramientas para realizar una interacción activa y a su vez comunicativa, donde la información sea de uso motivador, relevante y compartida, viéndolo como un nuevo enfoque del paradigma educativo.

Variable: Proceso de Aprendizaje Significativo

Dimensión: Organizacional

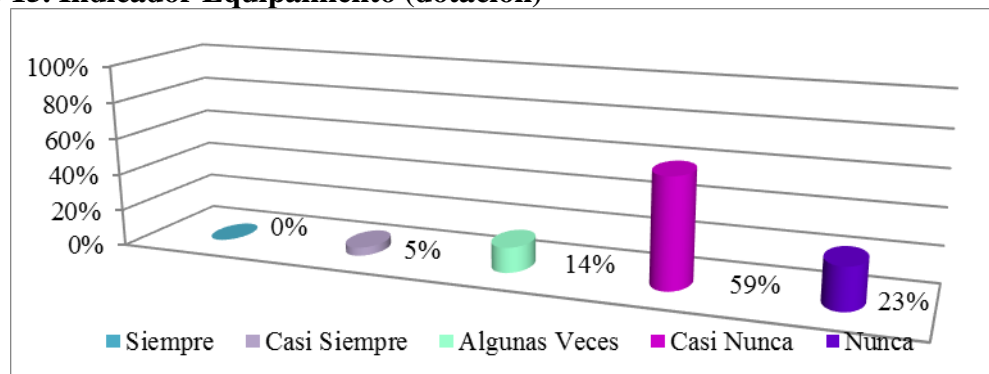
Indicador: Equipamiento (dotación)

Ítem 15. ¿Los laboratorios educativos están dotados con máquinas en buen estado y capacitadas para trabajar con la plataforma educativa virtual?

Tabla 15. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Equipamiento (dotación)

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	1	5%
Algunas Veces	3	14%
Casi Nunca	13	59%
Nunca	5	23%
Total	22	100%

Gráfico 15. Indicador Equipamiento (dotación)



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: Como puede evidenciarse, el cincuenta y nueve (59) por ciento, de la muestra encuestada, opinaron que casi nunca los laboratorios educativos de la UJAP, están dotados con máquinas en buen estado y capacitadas para trabajar con la plataforma educativa virtual. Este resultado no se relaciona con lo señalado por Acosta (2009, citado en García, Toboso y Núñez 2015), en cuanto a que la combinación entre la formación académica virtual y presencial, trae beneficios significativos siempre y cuando se disponga del equipamiento necesario, es decir la dotación óptima de equipos computarizados de última generación que apoye el uso de la plataforma tecnológica, de manera que pueda garantizarse el proceso de enseñanza y aprendizaje, apoyado sustancialmente en las actividades que planifique y desarrolle el docente tutor.

Dimensiones: Organizacional

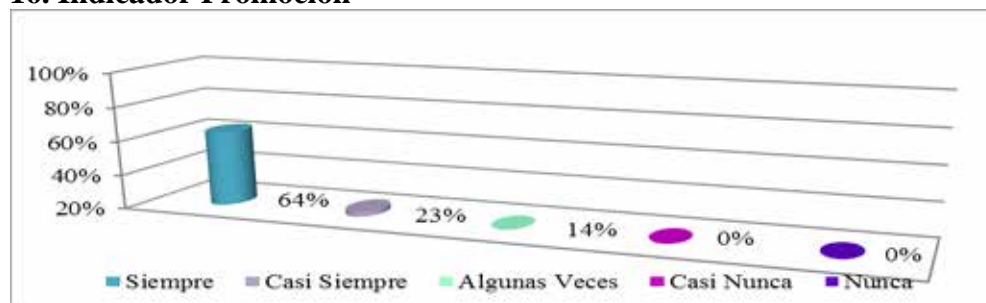
Indicador: Promoción

Ítem 16. ¿La incorporación de las TIC promueve la obtención de información a través de las redes y fomenta un aprendizaje interactivo como un proceso de socialización entre los participantes y el facilitador?

Tabla 16. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Promoción

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	64%
Casi Siempre	5	23%
Algunas Veces	3	14%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 16. Indicador Promoción



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: El ítem 16, muestra el resultado de las opiniones emitidas por los encuestados, en cuanto a la obtención de información y promoción del aprendizaje interactivo a través de las TIC en algunas asignaturas de la maestría. El mismo arrojó que: la alternativa Siempre obtuvo 64% de las preferencias; Casi Siempre 23%, y Algunas Veces 14%. Es decir, 87% de las respuestas se perciben como positivas, haciendo inferir que el uso de la herramienta virtual facilita el proceso de socialización entre los participantes y el facilitador. Al respecto, Belloch (2012), señala "...la interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo educativo" (p. 2). El uso de esta herramienta representa un intercambio de información entre el usuario y el ordenador (facilitador) lo cual permite la adaptación de los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos para el proceso de aprendizaje.

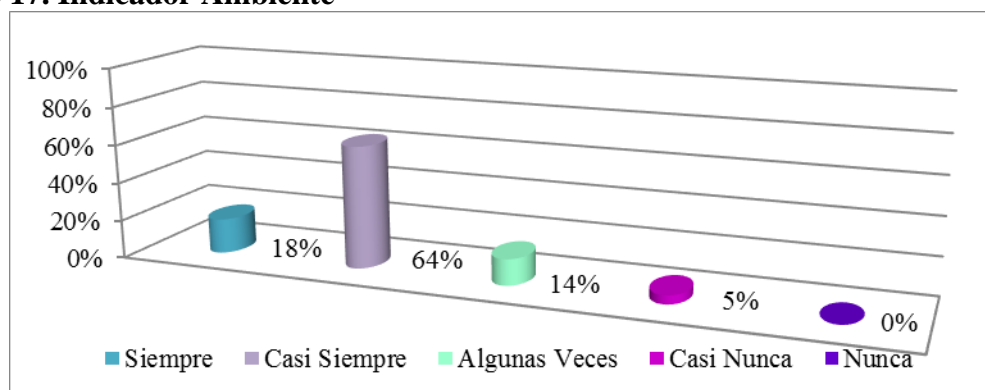
Indicador: Ambiente

Ítem17. ¿La plataforma virtual educativa posee un ambiente flexible y permite que los participantes la dominen con facilidad?

Tabla 17. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Ambiente

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	18%
Casi Siempre	14	64%
Algunas Veces	3	14%
Casi Nunca	1	5%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 17. Indicador Ambiente



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: Los resultados obtenidos de la muestra, arrojan que un ochenta y dos (82) por ciento de la muestra considera que la plataforma virtual educativa posee un ambiente flexible y permite que los participantes la dominen con facilidad, lo que deja claro que la misma es de fácil manejo por parte de los maestrantes, por lo cual, el docente debe utilizar estrategias motivadoras para su uso por parte de aquellos que no la han manejado, o participantes de la maestría que se resisten a trabajar con la tecnología. Por ello, en correspondencia a lo planteado por Moya (2013), el cual señala que las actividades formativas a partir de las TIC deben permitir la estructuración y presentación de los contenidos de una manera dinámica y flexible, de tal forma que respondan a la diversidad de estilos de aprendizaje que presentan los participantes que forman parte del curso, así como a sus intereses y necesidades formativas.

Dimensión: Estrategia

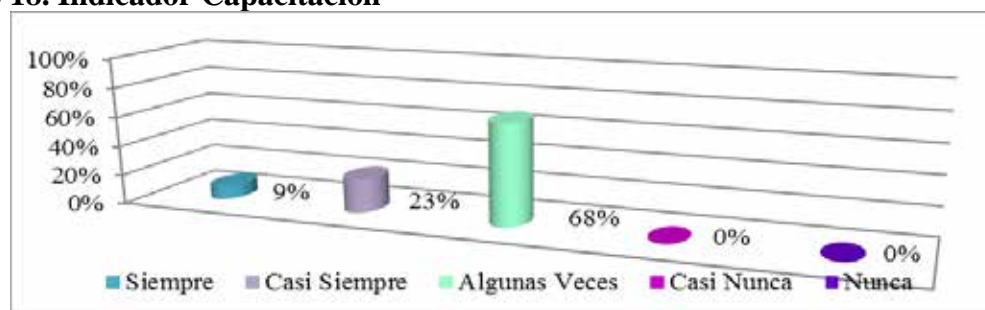
Indicador: Capacitación

Ítem 18. ¿Al inicio de las asignaturas semipresenciales el facilitador da una inducción previa del manejo adecuado de la plataforma educativa virtual?

Tabla 18. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Capacitación

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	9%
Casi Siempre	5	23%
Algunas Veces	15	68%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 18. Indicador Capacitación



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: En el ítem 18 se recabó información acerca de si el facilitador realiza una inducción previa a fin de lograr que los estudiantes se familiaricen con la plataforma, encontrándose que 32% de las respuestas se concentraron entre Siempre (9%) y Casi Siempre (23%). En tanto 68% de las respuestas recayeron sobre la opción Algunas Veces. Estos resultados evidencian que los maestrantes reciben poca instrucción al inicio de la materia, sobre el uso adecuado de la herramienta virtual. Aun cuando las alternativas del lado negativo de las percepciones no hayan sido seleccionadas, preocupa que el mayor porcentaje de las preferencias haya recaído sobre la alternativa Algunas Veces, por cuanto las opciones Siempre o Casi Siempre, debieron haber imperado. Esto entra en contradicción con lo acotado por Area (2010) quien señala que es necesario el desarrollo de competencias para el manejo de las TIC, por lo cual es de vital importancia que se realicen procesos de inducción para que los estudiantes generen habilidades en el uso de las plataformas educativas virtuales.

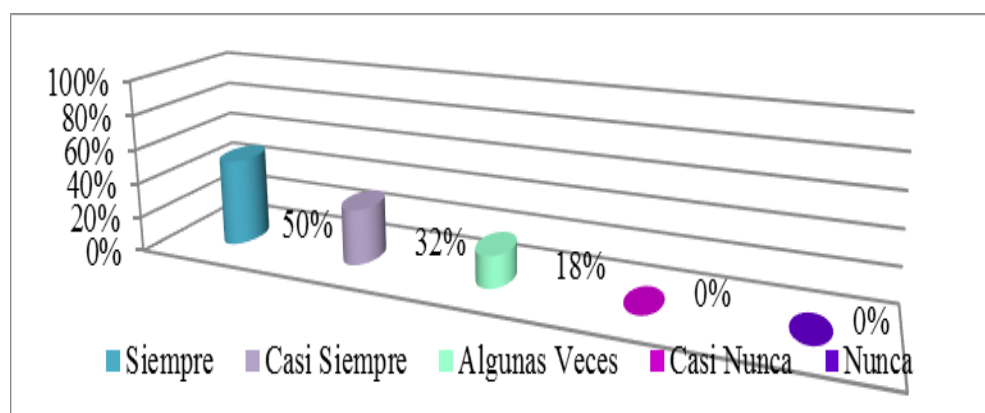
Indicador: Flexibilidad

Ítem19. ¿Las clases semipresenciales favorecen la flexibilidad de participación y entrega de asignaciones propuestas por el facilitador?

Tabla 19. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Flexibilidad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	50%
Casi Siempre	7	32%
Algunas Veces	4	18%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 19. Indicador Flexibilidad



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: El Ítem 19 arrojó que 50% de las respuestas emitidas por la muestra consultada, indicó que siempre ha existido la flexibilidad de entregar las actividades propuestas por la asignatura semipresencial, a través de la plataforma virtual. Mientras, Casi Siempre fue señalada por 32%, y Algunas Veces por 18%; es decir, que los participantes en su mayoría estuvieron de acuerdo, en que la herramienta digital ofrece una amplia variedad, al momento de entregar las asignaciones correspondientes, favoreciéndose la interconexión de las redes, y permitiendo la interacción desde cualquier dispositivo para el cumplimiento de lo requerido.

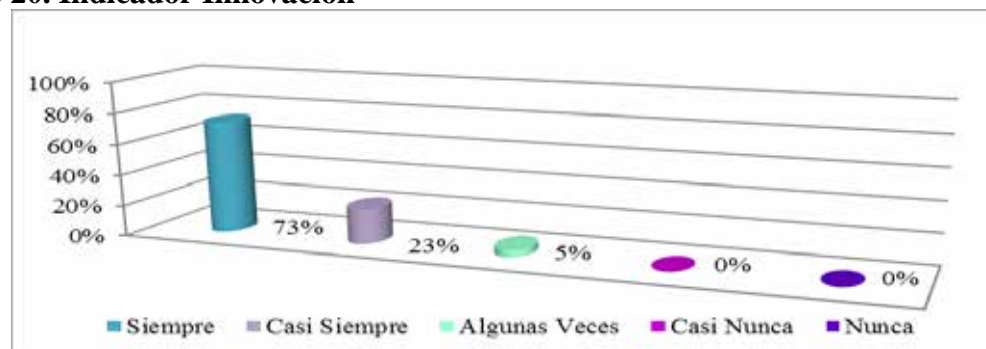
Indicador: Innovación

Ítem20. ¿La plataforma educativa virtual emplea nuevos métodos para el enriquecimiento y adquisición de nuevos conocimientos?

Tabla 20. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Innovación

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	16	73%
Casi Siempre	5	23%
Algunas Veces	1	5%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 20. Indicador Innovación



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: El ítem20, refleja el resultado que se obtuvo de la muestra de los cursantes de la Maestría de Gerencia de la comunicación Organizacional de la Universidad José Antonio Páez, acerca del empleo de nuevos métodos de adquisición de conocimientos por medio de la plataforma virtual. Se encontró que la alternativa Siempre fue señalada por 73% de los encuestados, Casi siempre por 23%, y Algunas Veces por 5%. Se evidencia, entonces, que la percepción positiva acumula 93% de los señalamientos, lo cual hace inferir que efectivamente la plataforma educativa virtual emplea nuevos métodos para el enriquecimiento y adquisición de nuevos conocimientos. Tales resultados concuerdan con lo señalado por Lossada (2012), para quien el Internet aplicado a la educación hace posible satisfacer las necesidades de información, no sólo en contenidos, sino también en metodologías y recursos. Es decir, la red consiste en un sistema de difusión del conocimiento que facilita el establecimiento de proyectos comunes entre las personas y grupos de trabajo diferentes creando así unas instancias en donde no se conoce barreras geográficas, sociales, económicas y culturales.

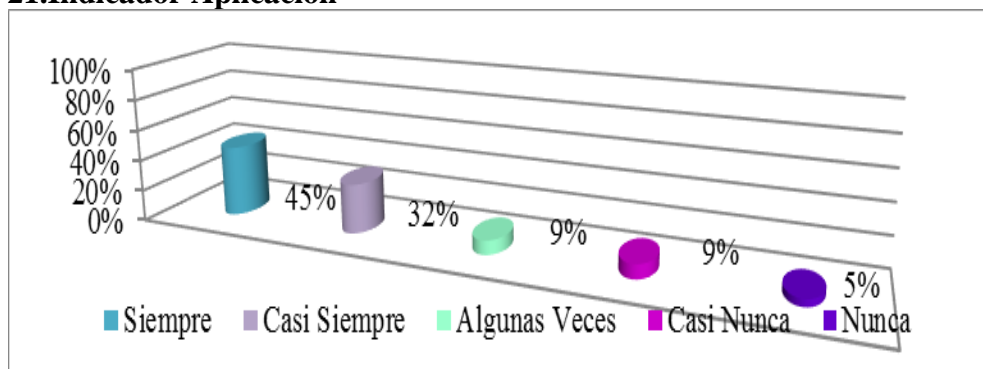
Indicador: Aplicación

Ítem 21. ¿La plataforma educativa virtual incorpora adecuadamente la aplicación del uso de las herramientas digitales de difusión que ofrece la web?

Tabla 21. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Aplicación

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	45%
Casi Siempre	7	32%
Algunas Veces	2	9%
Casi Nunca	2	9%
Nunca	1	5%
Total	22	100%

Gráfico 21. Indicador Aplicación



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: A través de los resultados, se refleja lo disperso que están las respuestas obtenida de la muestra seleccionada evidenciando de esta forma que no hay un consenso entre los encuestados sobre el tema, pero estando la mayor parte en la zona afirmativa de la pregunta con un setenta y siete (77) por ciento de aceptación, por ello la misión del DGNT es implementar abierta y reflexivamente los procesos relacionados con los estudios a distancia de carácter mixto o virtual en las diferentes carreras y programas que se imparten en la Universidad de acuerdo con los avances de la Tecnologías de la Información y la Comunicación. Esto concuerda con lo dicho por Lossada (2012.) cuando refiere que las Plataformas de aprendizaje en línea se basan en páginas Web para la organización e implantación de cursos en línea o para apoyar actividades educativas semipresenciales, por medio de los recursos tecnológicos.

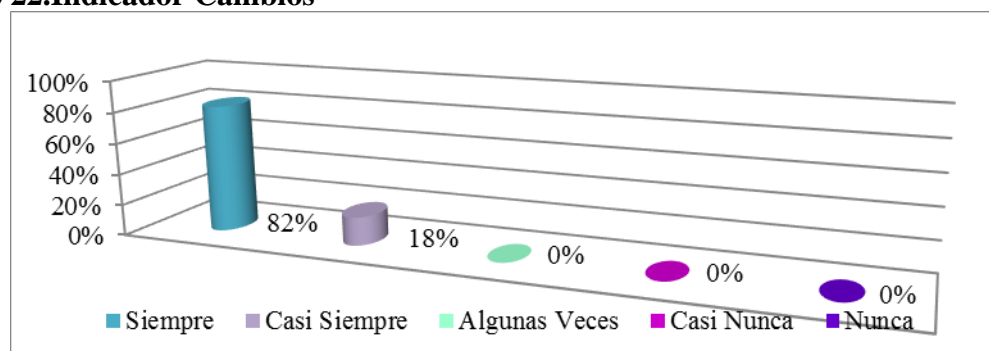
Indicador: Cambios

Ítem 22. ¿La plataforma educativa virtual amerita cambios para su mejor funcionamiento como canal educativo semipresencial?

Tabla 22. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Cambios

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	82%
Casi Siempre	4	18%
Algunas Veces	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 22. Indicador Cambios



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: Los datos arrojados por la muestra estudiada hacen ver que los encuestados se inclinaron por las opciones de “casi siempre y siempre” lo que refleja un cien (100) por ciento de selección, denotando que ellos piensan que la plataforma requiere cambios para su mejor funcionamiento como canal educativo semipresencial, al respecto de este resultado se infiere que las TIC se pueden mejorar adaptándolas a los requerimientos de los contenidos programáticos y al tipo de estudiante, al respecto Cabero (2006), (citado por Dugarte y Guanipa, 2009) señalan que “toda plataforma educativa genera nuevas capacidades de acción e interacción entre profesores y estudiantes; interacción que demanda el desarrollo de habilidades y destrezas para responder a los actuales desafíos en los medios didácticos de la educación superior, realizando cambios para su mejor funcionamiento como canal educativo” (p.112)

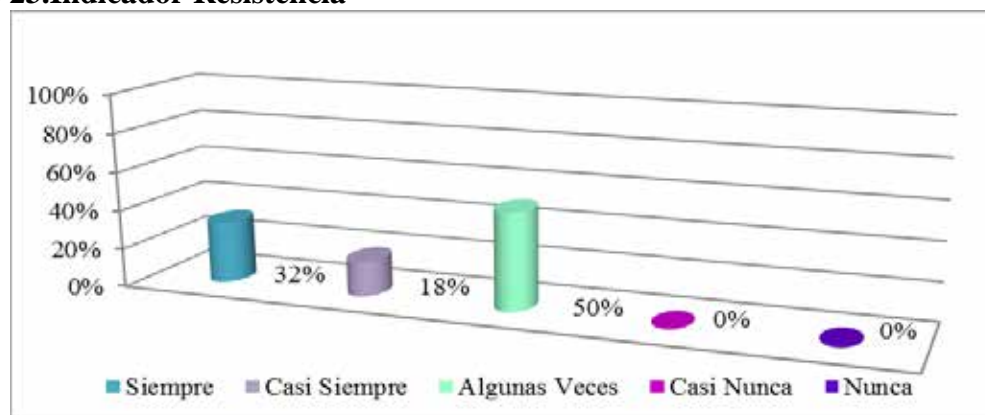
Indicador: Resistencia

Ítem 23. ¿Es más práctico para usted recibir las clases presenciales con el facilitador indicando la asignatura de forma continua en la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional?

Tabla 23. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Resistencia

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	32%
Casi Siempre	4	18%
Algunas Veces	11	50%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 23. Indicador Resistencia



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: La muestra encuestada al expresar su opinión con respecto a la pregunta hace ver que existe un rechazo hacia las nuevas formas de enseñanza de la era virtual, influyendo negativamente en el proceso de aprendizaje y la motivación de los mismos por ello y de acuerdo con Hung (2015), el Proyecto de Educación a Distancia está orientado hacia la integración de la semipresencialidad en el proceso de formación como un modelo pedagógico educativo en el que se trabaja bajo un continuo de dinámicas que compaginan armónicamente estrategias presenciales y a distancia, lo que conlleva al uso de herramientas tecnológicas apoyadas en un modelo híbrido. Este proyecto partió de un enfoque basado en hallazgos investigativos realizados por la UJAP, fundamentado en lo pedagógico sobre lo tecnológico.

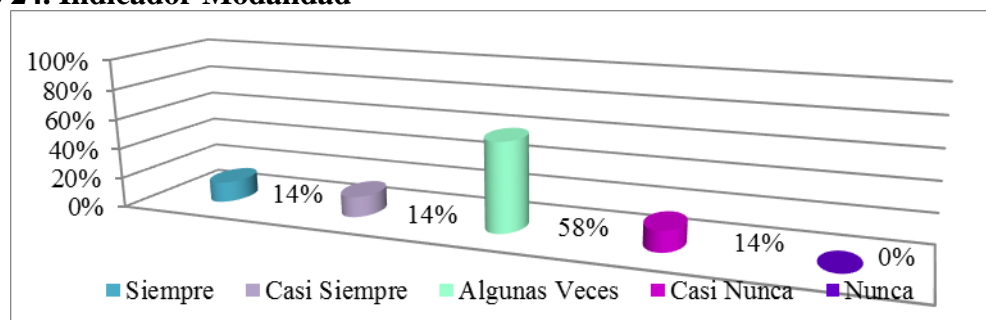
Indicador: Modalidad

Ítem 24. ¿Prefiere las clases semipresenciales a través de la plataforma educativa virtual como un nuevo método de aprendizaje en algunas asignaturas de la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional?

Tabla 24. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Modalidad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	14%
Casi Siempre	3	14%
Algunas Veces	13	59%
Casi Nunca	3	14%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 24. Indicador Modalidad



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: El ítem 23 arrojó que 14% de la muestra encuestada prefiere Siempre las clases semipresenciales, 14% Casi Siempre, Algunas Veces 58% y Casi Nunca 14%. Como se nota, el mayor porcentaje de preferencia lo acapara la alternativa Algunas Veces, lo cual, no siendo totalmente una percepción negativa, colide con el deber ser Siempre o Casi Siempre las cuales aglutinan tan solo 28% de las preferencias. Lo anterior denota, una resistencia a la semipresencialidad, que por lo recabado anteriormente para el ítem 23, refuerza la inferencia de que los maestrantes en su mayoría, no se adecuan al proceso de incorporación de las TIC a través de la herramienta digital, esto generado por la resistencia al cambio y las desventajas que acompañan el soporte tecnológico del entorno virtual.

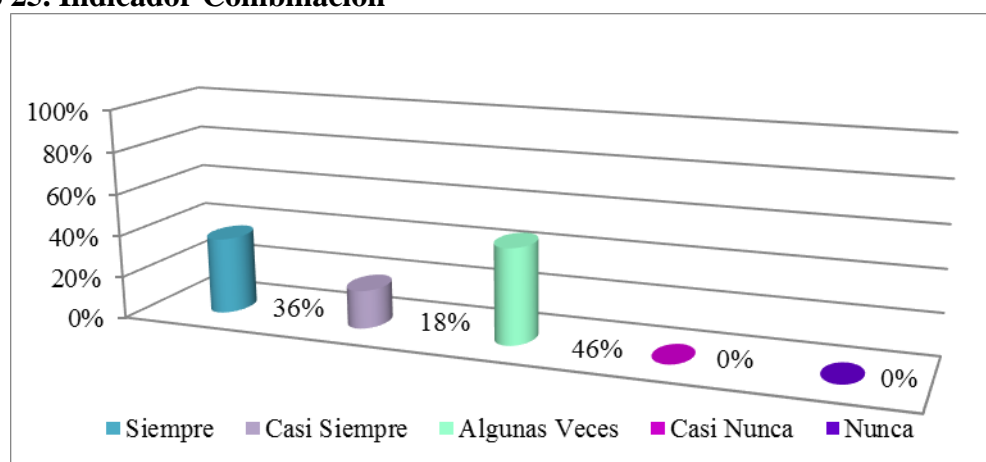
Indicador: Combinación

Ítem25. ¿Es importante optar por la combinación de clases presenciales y semipresenciales para el desarrollo de la asignatura que emplea el uso de la plataforma educativa virtual en la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional?

Tabla 25. Frecuencia y Porcentaje del Indicador Combinación

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	36%
Casi Siempre	4	18%
Algunas Veces	10	45%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	22	100%

Gráfico 25. Indicador Combinación



Fuente: Cuestionario. Ruiz (2016)

Interpretación: En el ítem 25, se recogen las opiniones de los encuestados en cuanto a la conveniencia de combinar las clases presenciales y semipresenciales en la plataforma educativa virtual para el desarrollo de las asignaturas en la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional. Se encontró 54% aglutinado entre las opciones Siempre (36%) y Casi Siempre (18%), observando que en la alternativa Algunas Veces se concentra el 46% restante. Es decir, el 54% de la muestra considera importante optar por una combinación de métodos integrando las clases en ambas modalidades y así generar la mejora de los programas formativos, el 46% restante al encontrarse del lado positivo de la repuesta brinda un reservado apoyo a la propuesta, dado que no rechaza de ninguna manera el planteamiento.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En esta instancia, se llega a la culminación o clausura de la investigación, cuyo propósito fue analizar los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje. Caso: Participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, UJAP. Por lo que se evidencian las siguientes conclusiones del presente trabajo atendiendo a los objetivos planteados, por ello, una vez recabados, presentados, analizados e interpretados los datos, se procede a la redacción de las conclusiones y recomendaciones derivadas de dichos procedimientos. En este sentido, Becerra (2002), refiere que estas son “el conjunto de resultados y enunciados terminales que se elaboran en función del enunciado del problema, las preguntas, las hipótesis y los objetivos de la investigación, los cuales consideran como premisas desde donde parte en trabajo” (p. 56).

Con relación a la primera variable: incorporación de las TIC, la investigación concluye que la UJAP tiene un gran desafío al asumir las nuevas tendencias e incorporarlas en sus ambientes tanto presenciales como virtuales, para que tanto docentes y estudiantes puedan visualizarse todas las posibilidades de enseñanza. Estableciéndose como un instrumento para crear un espacio más flexible e interactivo, así como el autoaprendizaje, aprendizaje colaborativo, cooperativo, formación permanente, entre otros.

Cabe señalar, según lo estudiado se tiene que el uso de las TIC, permite la interconexión mediante las redes digitales de comunicación, de tipo bidireccional, es decir, contacto directo en la red y al no directo conformando una comunidad que interactúa según los intereses del facilitador y los participantes, de esta manera, la digitalización de la información ha cambiado los hábitos y costumbres de los participantes, ya que al funcionar como soporte del saber y el

conocimientos, con ello cambiar los hábitos y costumbres de los usuarios en relación a la forma de pensar y actuar, de los participantes de los estudiantes.

Otras de las consideraciones aportadas por los encuestados, refleja que las plataformas educativas virtuales ofrecen diversas opciones para realizar una asignación utilizando varios formatos donde pueden seleccionar aquel que les sea más útil, dando lugar a nuevas formas de almacenar y presentar la información, lo que hace ver que la plataforma es parte de la realidad educativa actual, en este sentido los consultados expresaron que la plataforma de la Universidad José Antonio Páez puede presentar debilidad según la apreciación de los usuarios, sin embargo, el Aula Virtual Introdutorio/Básico (UJAP, 2015), cuenta con un servicio técnico de soporte al participante para solventar cualquier eventualidad en el uso de la misma, lo que puede conllevar a decir que los usuarios consultados no manejan de una forma eficiente la plataforma ofrecida por la universidad.

Así mismo, se pudo evidenciar que por medio de la plataforma educativa virtual no se ha logrado la transmisión adecuada de información de interés educativo, según lo expresado por los consultados, además al referirse a la plataforma educativa la ven como un sistema complejo en cuanto a cantidad y variedad de herramientas, ya que, al ser conformada por módulos, los participantes, deben utilizarlos según las necesidades educativas de los mismos, razón por lo cual deben asesorarse continuamente en el uso de Acrópolis para una optimización en la transmisión de los contenidos, por otro lado se tiene que las clases semipresenciales son para facilitar el acceso en la plataforma educativa virtual de los diferentes contenidos programáticos de la UJAP con la plataforma ACRÓPOLIS, la cual es usada en los diversos programas de pregrado y postgrado.

Ahora bien, la plataforma ACROPOLIS cumple una función importante para el desarrollo de asignaturas semipresenciales donde el docente y los estudiantes interactúan a través de la conexión a la red, por lo que se sugiere a todo estudiante de la casa de estudio en cuestión, abrir una cuenta en dropbox.com para compartir el vínculo de la actividad que se desea publicar, indagar facilitando de esta manera el intercambio de información, empleado un sistema adecuado asociado a la web 2.0, Es decir, los participantes consideran que dicha

herramienta virtual está sujeta al sistema adaptado debido a que el mismo contiene programas informáticos empleados a la red sistemática interactiva de fácil acceso para los usuarios, con contenidos tecnológicos a la vanguardia de la globalización.

De igual forma, es preciso señalar que las nuevas tecnologías acompañadas del uso apropiado de las redes y de la digitalización deben ser un producto primordial en la educación actual, donde la incorporación de las TIC al hecho educativo, constituyen un recurso muy valioso para los procesos de aprendizaje por cuanto posibilita la interacción entre los actores educativos, desarrollando así nuevas metodologías y estrategias didácticas a la hora de la transmisión de conocimientos, cabe señalar, por medio de estas herramientas de la era virtual los usuarios pueden reproducir y distribuir la información de acuerdo al sistema utilizado, constituyéndose de esta forma en un recurso muy valioso para los procesos de aprendizaje por cuanto posibilita la interacción entre los actores educativos, desarrollando así nuevas metodologías y estrategias didácticas, ayudando a fomentar los conocimientos de forma práctica e interactiva entre los que integran este proceso significativo de la enseñanza.

Con respecto a la segunda variable de investigación referida al proceso de aprendizaje significativo, en correspondencia con el segundo objetivo de esta investigación: describir el desarrollo de las actividades de aprendizaje semipresenciales o virtuales con la incorporación de las TIC, Caso: Participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, UJAP, se concluye lo siguiente:

Toda plataforma educativa virtual mejora el proceso de aprendizaje de las asignaturas, sobre todo en los participantes de la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional de la UJAP, evidenciando de esta forma lo efectivo de Acrópolis para el manejo de los contenidos programáticos de las disciplinas semipresenciales. En este sentido, se puede afirmar que la educación en la era de la tecnología tiene el reto de cambiar los estilos pedagógicos integrando las prácticas modernas, a las nuevas posibilidades didácticas creando expectativas para enfrentar, con audacia y creatividad, los requerimientos del futuro, en el proceso de aprendizaje.

Otro importante hecho, es que los estudiantes en su mayoría, concuerdan en que los contenidos informativos emanados por la herramienta virtual, no sobrecargan el proceso educativo, debido a que se distribuye adecuadamente la información de interés académico favoreciendo así, la formación de los maestrantes, conllevando a la fácil distribución de los recursos de aprendizaje, por lo que la plataforma educativa virtual constituyen una nueva estrategia transformadora del aprendizaje, ya que enriquecen la adquisición de nuevos conocimientos, gracias a las estrategias utilizadas, fomentando el desarrollo del pensamiento crítico en cada maestrante involucrado con el postgrado.

De ahí que, la educación debe asumir a través de la tecnología el reto de cambiar los estilos pedagógicos integrando las nuevas prácticas, a las nuevas posibilidades didácticas creando así nuevas expectativas para enfrentar, con audacia y creatividad, los requerimientos del futuro, por lo tanto, los facilitadores deben promover el desarrollo de las asignaturas semipresenciales utilizando estrategias motivadoras para el buen uso de la plataforma virtual, por consiguiente, el docente universitario debe ir de la mano con las nuevas formas educativas para el éxito y capacitación de los nuevos profesionales y una de las estrategias a utilizar son las TIC, consideradas como el proceso de telecomunicaciones que ofrecen herramientas para realizar una interacción activa y a su vez comunicativa, donde la información sea de uso motivador, relevante y compartida, viéndolo como un nuevo enfoque del paradigma educativo.

Cabe señalar, que todo este proceso debe ir acompañado por la utilización de equipos e instalaciones de óptima calidad que propicien la enseñanza, es decir la dotación óptima de equipos computarizados de última generación que apoye el uso de la plataforma tecnológica, de manera que pueda garantizarse el proceso de enseñanza y aprendizaje, apoyado sustancialmente en las actividades que planifique y desarrolle el docente tutor, a su vez debe señalarse que con la incorporación de las TIC se promoverá la obtención de información, fomentando un aprendizaje interactivo como un proceso de socialización entre los participantes y el facilitador, lo cual permitirá la adaptación de los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos para el proceso de aprendizaje, facilitando la socialización.

En otras palabras, la plataforma virtual educativa debe poseer un ambiente flexible, además de permitir que los participantes la dominen con facilidad, por lo cual, el docente debe utilizar estrategias motivadoras para su uso por parte de aquellos que no la han manejado, o participantes de la maestría que se resisten a trabajar con la tecnología, de tal forma que respondan a la diversidad de estilos de aprendizaje que presentan los participantes que forman parte del curso, así como a sus intereses y necesidades formativa, de tal manera que debe existir un curso introductorio sobre el uso adecuado de la herramienta virtual, por lo cual es de vital importancia que se realicen procesos de inducción para que los estudiantes generen habilidades en el uso de las plataformas educativas virtuales.

En esencia, las clases semipresenciales favorecen la flexibilidad de participación y entrega de asignaciones propuestas por los facilitadores, lo que convierte a esta herramienta digital, en una facilitadora de contenidos al ofrecer una amplia variedad de opciones, al momento de entregar las asignaciones correspondientes, favoreciéndose la interconexión de las redes, y permitiendo la interacción desde cualquier dispositivo para el cumplimiento de lo requerido, con el empleo de nuevos métodos para el enriquecimiento y adquisición de nuevos conocimientos, haciendo posible satisfacer las necesidades de información, no sólo en contenidos, sino también en metodologías y recursos. Es decir, difundiendo el establecimiento de proyectos comunes entre las personas y grupos de trabajo diferentes creando así unas instancias en donde no se conoce barreras.

Ahora bien, toda plataforma educativa virtual debe incorporar adecuadamente la aplicación del uso de las herramientas digitales de difusión que ofrece la web, sobre todo la UJAP con su plataforma ACROPOLIS, para implementar abierta y reflexivamente los procesos relacionados con los estudios a distancia de carácter mixto o virtual en las diferentes carreras y programas que se imparten en la Universidad de acuerdo con los avances de la Tecnologías de la Información y la Comunicación por medio de los recursos tecnológicos, lo que lleva a decir que toda plataforma educativa virtual amerita cambios para su mejor funcionamiento como canal educativo semipresencial adaptándolas a los requerimientos de los contenidos programáticos y al tipo de estudiante, generando nuevas capacidades de acción e interacción entre profesores y estudiantes.

Otro punto importante, es que de acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación los facilitadores promueven el desarrollo de las asignaturas semipresenciales mediante estrategias educativas motivadoras para el buen uso de la plataforma educativa virtual, pues los docentes se fundamentan en el enfoque pedagógico sobre lo tecnológico, para personalizar el tipo de aprendizaje que solicita cada participante según su motivación y necesidad.

Al interpretar los factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje. Caso: Participantes de la Maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, UJAP, la investigación de acuerdo con los resultados obtenidos, concluye que desde el factor educativo y tecnológico se aprecia una resistencia a la semipresencialidad, que por lo expresado anteriormente, refuerza la inferencia de que los maestrantes en su mayoría, no se adecuan al proceso de incorporación de las TIC a través de la herramienta digital, esto generado por la resistencia al cambio y las desventajas que acompañan el soporte tecnológico del entorno virtual, lo que amerita optar por la combinación de clases presenciales y semipresenciales para el desarrollo de la asignatura que emplea el uso de la plataforma educativa virtual en la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional, garantizando un estímulo mayor a los participantes y así generar la mejora de los programas formativos de la maestría

Recomendaciones

Luego de realizar las diferentes conclusiones obtenidas en el estudio se llegan a las siguientes recomendaciones: donde se debe:

1. Continuar la incorporación de las TIC como un instrumento para la transmisión de conocimientos, permitiendo de esta manera la interconexión mediante las redes digitales de comunicación, para apoyar las actividades de aprendizaje que planifica el docente.

2. Realizar una interacción activa entre docente y maestrante, y a su vez comunicativa, donde la información sea de uso motivador, relevante y compartido, viéndolo como un nuevo enfoque del paradigma educativo desde el factor tecnológico.
3. Ofrecer tutoriales presenciales a los participantes de la maestría para el uso de la plataforma virtual ACROPOLIS para minimizar contratiempos, o impartir un curso introductorio sobre el uso adecuado de la herramienta virtual, por lo cual es de vital importancia que se realicen procesos de inducción para que los estudiantes generen habilidades en el uso de dicha plataforma.
4. Realizar de forma permanente el mantenimiento y actualización de los equipos de manera que pueda facilitarse el uso de la plataforma a los participantes de la maestría de manera óptima.
5. Motivar a los participantes de la maestría que no se han adaptado a este novedoso sistema semipresencial de estudio, hablándoles sobre las ventajas de este método mixto como algo novedoso y de apoyo al aprendizaje como herramientas tecnológica.
6. Permitir la interacción desde cualquier dispositivo para el cumplimiento de lo requerido por el docente tutor, en correspondencia con el programa de la maestría.
7. Continuar con la implantación abierta y reflexivamente de los procesos relacionados con los estudios a distancia de carácter mixto o virtual en las diferentes carreras y programas que se imparten en la Universidad.
8. Reflexionar acerca de que toda plataforma educativa virtual amerita cambios para su mejor funcionamiento como canal educativo semipresencial adaptándolas a los requerimientos de los contenidos programáticos y al tipo de estudiante, generando nuevas capacidades de acción e interacción entre profesores y estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adell, J. (1997). *Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información*. [Recurso en línea]. Disponible en: http://nti.uji.es/docs/nti/Jordi_Adell_EDUTECHtml. Consulta: 2016, junio 16].
- Arce, R. (2011). *Las Tecnologías de información y comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación a maestristas de educación con mención en docencia en el nivel superior de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Sede Central, Lima, 2009-2010*. Trabajo de grado de maestría no publicado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Area, M. (2010). *El proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos. Un estudio de casos*. [Recurso en línea]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/44204811_El_proceso_de_integracion_y_uso_pedagogico_de_las_TIC_en_los_centros_educativos_Un_estudio_de_casos. [Consulta: 2016, enero 23].
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica* (quinta ed.). Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica* (sexta ed.). Caracas: Episteme.
- Arosemena, N. (2017). Vistazo a Microsoft Project. <http://vistazoamp.blogspot.com/2012/04/que-es-y-su-importancia.html>. [Consulta: 2017, agosto 7].
- Becerra, A. (2002). *Thesaurus de la investigación académica universitaria*. Instituto Pedagógico de Caracas.

- Belloch, C. (2014). *Las tecnologías de la información y comunicación (T.I.C.) como recurso para la educación*. [Recurso en línea]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/239557173_las_tecnologias_de_la_informacion_y_comunicacion_tic_como_recurso_para_la_educacion. [Consulta: 2016, febrero 2].
- Cabero, J. (2000). *El rol del profesor ante las nuevas tecnologías de la información y comunicación, Agenda Académica*, 7, 1; 41-57.
- Cabero, J. (2005). *Reflexiones sobre los nuevos escenarios tecnológicos y los nuevos modelos de formación que generan*. Madrid. Tornapunta.
- Cabero, J. (2007). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid. McGraw Hill.
- Contreras, M. (2014). *Impacto de la Plataforma virtual de aprendizaje en la Gestión Docente, caso: Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre, extensión Valencia*. Trabajo de grado de maestría no publicado. Universidad José Antonio Páez, Valencia.
- Constitución De La República Bolivariana De Venezuela. (1999).Gaceta oficial n° 36.860.35. Año cxxvii-mes iii. Diciembre 1999.
- (2001). *Tecnología educativa. Diseño y utilización de medios en la enseñanza*. Barcelona, Paidós.
- (2006). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación, Las nuevas tecnologías en la sociedad de la información*. Madrid: Mc Graw Hill/Interamericana de España.
- CEPAL (2016). *Venezuela tiene la velocidad de Internet más lenta de Latinoamérica*. Disponible en: www.el-nacional.com/.../cepal-venezuela-tiene-velocidad-internet-mas-lenta-latinoam... [Consulta: 2017, agosto 06].

- CONATEL (2015). *Informe de las cifras del sector telecomunicaciones*. Disponible: <http://www.conatel.gob.ve>. [Consulta: 2017, julio 27].
- Curci Lo Rocca, R. (2003). *Diagnóstico de la Educación Superior Virtual en Venezuela*. Caracas: Ediciones de la Universidad Metropolitana.
- Delgado, C. (2013). *Indicadores de la Sociedad del Conocimiento como modelo de desarrollo para Venezuela*.GT-06: TIC, Apropiación Social y Gobierno Electrónico. Caracas, Centro Gumilla.
- Díaz, M. (2011). *Aplicación de las herramientas tecnológicas dentro del proceso educativo venezolano en el área de cooperativismo escolar*. [Artículo en línea]. Disponible en: [http://www.grupocieg.org/archivos_revista/2-Esp.%20Junio%202011%20\(260-274\)%20JIEGA%20Maurys%20D%C3%ADaz_articulo_id53.pdf](http://www.grupocieg.org/archivos_revista/2-Esp.%20Junio%202011%20(260-274)%20JIEGA%20Maurys%20D%C3%ADaz_articulo_id53.pdf). [Consulta: 2016, febrero 12].
- Domínguez, R.(2006).n*La Sociedad de la Información y la Humanización de las Organizaciones*. Revista NEGOTIUM Ciencias Gerenciales. N° 3. Universidad Fermín Toro (UFT), Venezuela.
- Dorrego, E. (2008). *Proyecto nacional de educación superior a distancia (pnesd) República Bolivariana de Venezuela*. [Documento en línea]. Disponible en: http://eduqa2008.eduqa.net/eduqa2008/images/ponencias/eje_tematico_2/2_09_PROYECTO_NACIONAL_DE_EDUCACION_SUPERIOR__Dorrego_.pdf[Consulta: 2016, febrero 12].
- Dugarte y Guanipa (2009). *Las tic medios didácticos en educación superior*. Revista ciencias de la educación. Segunda Etapa / Año 2009 / Vol. 19/ N° 34. Valencia, Julio-Diciembre.

- Flores, J. (2012). *Análisis del proceso educativo en el curso de competencia comunicativa bajo modalidad presencial que utiliza como herramienta de apoyo la plataforma virtual nexus en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UANL*. Tesis Doctoral no publicada. Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica.
- Galvis, A. (2013). *Teorías de aprendizaje como sustento a la creación de AVAs*. (Documento en línea). Disponible: <http://www.unal.edu.co/diracad/ddocente/images/seminarios/2013II/Teor%C3%ADas%20de%20aprendizaje%20como%20sustento%20a%20la%20creaci%C3%B3n%20de%20AVAs.pdf> (consultado: 2015, 22octubre).
- García, F. (2005) *Definición de e-learning. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 2005, vol. 6, no 2.
- García, Toboso y Núñez (2015). *Redes sociales aplicadas a la educación: EDMODO. Revista de educación mediática y Tic*. Ed edmetic, 4 (2), E-ISSN: 2254-0059. (Documento en línea). Disponible: www.uco.es/revistas/index.php/edmetic/article/download/3964/3823.(consultado: 2015, 30 junio).
- González, A. (2008). *TICs en el proceso de articulación entre la Escuela Media y la Universidad. Personajes virtuales como herramientas de un entorno de aprendizaje multimedia*. Trabajo de grado de maestría no publicado. Universidad Nacional de la Plata, Argentina.
- González, L. (2012). *Aula virtual como instrumento de apoyo para la enseñanza de la asignatura técnica de estudios, dirigida a los docentes del primer semestre del instituto universitario de tecnología para la informática (iutepi)*. Trabajo de grado de maestría no publicado. Universidad de Carabobo, Valencia.

- Hernández, G. (2010). *Paradigmas en Psicología de la Educación*. Primera edición. México. D.F. México.: Paidós.
- Hernández, R. Fernández, C. Y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (Cuartaed.).México: McGraw Hill.
- Hernández, R. Fernández, C. Y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quintaed.).México: McGraw Hill.
- Herrera y Castillo (2012) *Bibliotecas Universitarias 2.0*. (Documento en línea) Disponible http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2011000300007(Consultado 2017, 31 enero)
- Hung, K (2014). *Modelo Instruccional con soporte en la Plataforma Virtual Moodle para la enseñanza del contenido integral definida en la asignatura Cálculo II Caso: estudio dirigido al cuarto semestre de la mención Matemática de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo*. Trabajo de grado de maestría no publicado. *Universidad de Carabobo*, Valencia.
- Hung, K. (2014) *Experiencias de la Universidad José Antonio Páez en formación semipresencial Post Grado* (Documento en línea) Disponible <http://apps.ucab.edu.ve/nap/recursos/Kienpin%20Nelly%20Hung.pdf>(consultado 2017, 4febrero)
- Hung, K. (2015). *Sistematización de Experiencias en Educación a Distancia en la Universidad José Antonio Páez*. Revista digital La Pasión del Saber. Disponible en: <http://w3.ujap.edu.ve/pasion/index.php/using-joomla/extensions/components/content-component/article-category-list/24-joomla>
- Hurtado, J. (2012). *Metodología de la Investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia* (4a. ed.). Bogotá-Caracas: Ciea-Sypal y Quirón.

Jiménez, G. (2012) *Creatividad publicitaria y audiovisual a través de la web: proyectos de formación aplicada en el seno de la universidad*. Vol. 18, ISSN: 1134-1629. (Documento en línea). Disponible: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/40934/39184>consultado: 2015, 30 junio).

Ley Orgánica De Ciencia, Tecnología E Innovación (2005). De la República Bolivariana de Venezuela Gaceta Oficial N° 38.242 de fecha 03 de Agosto del 2005. Disponible:<http://www2.ula.ve/cdcht/dmdocuments/2012LOcTI.pdf>. (consultado: 2015, 6 noviembre)

Ley Orgánica De Educación. (2009). De la República Bolivariana de Venezuela Gaceta Oficial N°5.929. Extraordinario de fecha 15 de agosto de 2009.

Lossada, M. (2012). *Propuesta de curso virtual de capacitación en el uso educativo de las TIC, para los docentes de la Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe (UMC)*. [Trabajo de grado de maestría en línea]. Disponible en: <http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/t38451.pdf>. [Consulta: 2016, marzo 20].

Marsh, G., McFadden, A. y Price, B. (2003). *Blended Instruction: Adapting Conventional Instruction for Large Classes*. Online Journal of Distance Learning Administration, 6, 9-23.

Medina, D. (2015). *Propuesta de estrategias que contribuyan en la optimización de la imagen corporativa del hotel Venetur Orinoco ubicado en la ciudad de Puerto Ordaz, Estado Bolívar*. (Documento en línea). Disponible:<http://hotelescuola.no-ip.org/anexos/15/11/25/1272.pdf>(consultado: 2015, junio).

- Meneses, G. (2007). *Las nuevas tecnologías de la información*. ISBN:978-84-691-0359-3 (Revista en línea). Disponible: www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8929/portadaindice.pdf;jsessionid=C6E5FF45D26C311EEDEA0B908BE268FF?sequence=36 (consultado: 2015, 25 junio).
- Niño, A. (2017). Las TIC en la Educación Universitaria Venezolana: Una Reflexión desde la Perspectiva Docente. [Documento en línea]. <http://revistas.upel.edu.ve/index.php/revinvformpedag/article/view/5544/2909> [Consulta: 2017, octubre, 21]
- Ochoa, N; Pineda, M; Rodríguez, Y. (2012). *La experiencia de investigar recomendaciones precisas para realizar una investigación*. Venezuela. Universidad de Carabobo.
- OPSU (2009). *Proyecto Nacional de Educación Superior a Distancia*. http://apps.ucab.edu.ve/nap/recursos/NORMATIVAEaD_MAYO_2009_NVA.pdf [Consulta: 2017, agosto 06].
- Ortega, C. (2004). *Educación a Distancia y los Recursos Didácticos*. Material mimeografiado. Universidad Bicentenario de Aragua. Maracay-Venezuela.
- Palella, S. Y Martins, F. (2003). *Metodología de la Investigación Cuantitativa* (Cuarta ed.) Venezuela: Fedupel.
- Palella, S. Y Martins, F. (2010). *Metodología de la Investigación Cuantitativa* (Cuarta ed.) Venezuela: Fedupel.
- Palmero, Moreira, Caballero (2010). *La teoría del aprendizaje significativo en la perspectiva de la psicología cognitiva*, Barcelona. Ediciones Octaedro, S.L.

- Palomo, R., Ruiz, J., Y Sánchez, J. (2006). *Las TIC como agentes de Innovación Educativa*. España. Ediciones de la Dirección General de Innovación Educativa y Formación de Profesorado.
- Pelekais, C. Y Otros. (2007) *El ABC de la investigación: Una aproximación teórico-práctica*.(Segunda ed.). Maracaibo, Venezuela: Astro Data.
- Pellegrino, P. (2014) *Revista Venezolana de Legislación y Jurisprudencia*. Caracas, 2014 No 3. ISSN: 2343-5925 (Revista en línea). Disponible:<http://rvlj.com.ve/wp-content/uploads/2014/03/ciencias-juridicas3A-1.pdf>(consultado: 2015, julio)
- Pérez, C. (s/f). Guía Rápida de Gretl <http://www.eco.uc3m.es/docencia/econometria/>.pdf. [Consulta: 2017, agosto 08].
- Pérez, E. (2014). Etiquetado social: un modelo de representación de la información en la blogosfera. Disponible en: <Downloads/Dialnet- EtiquetadoSocial-5025782.pdf> [Consulta: 2017, agosto 08].
- Ramírez, T. (2006). *Como hacer un Proyecto de Investigación*. Editorial Panapo de Venezuela, CA. Caracas.
- Rodríguez, A. (2017). Educación a Distancia en Venezuela. [Documento en línea]. Disponible en: <http://w2.ucab.edu.ve/educacion-a-distancia-en-venezuela.html>. [Consulta: 2017, octubre, 21]
- Rojas, M. y Páez, H. (2013). Resiliencia Docente en la Virtualidad para la Transformación Educativa.
- Romero, R. (2000). *La integración de las nuevas tecnologías*. Sevilla. MAD.

- Romero, S. (2009). *Factores presentados en el uso de las Tic en el proceso enseñanza aprendizaje en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la Guajira (Disertación tesis de maestría). Trabajo de Grado*. Universidad Privada Dr. Rafael Bellosillo Chacín (URBE). Venezuela.
- Sabino, C. (2007). *El proceso de Investigación*. Editorial Panapo. Caracas.
- Salinas, J. (1995). *Cambios en la comunicación, cambios en la educación, aspectos críticos de una reforma educativa*. Sevilla. Servicio de publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Salinas, M. (2011). *Entornos virtuales de aprendizaje en la escuela: tipos, modelo didáctico y rol del docente*. Universidad Católica de Argentina.
- Sánchez, J (2009). *Plataformas de enseñanza virtual para entornos educativos*. .Revista de Medios y Educación, N° 34 Universidad de Málaga (España). (Documento en línea). Disponible: <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n34/15.pdf>.(consultado: 2015, 27 julio).
- Sierra, R. (2003). *Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios*. Madrid. Editorial Paraninfo.
- Torres, S. y Ortega J.A. (2003). *Indicadores de calidad en las plataformas de formación virtual: una aproximación sistemática*.etic@net, nº1.
- Traverso, H. Prato, L. Villoria, L. Gómez, G. Priegue, C. Caivano, R. y Fissore, M. (2015). Herramientas de la Web 2.0 aplicadas a la educación. Disponible en: [Laurahttp://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27532/Documento_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27532/Documento_completo.pdf?sequence=1)

UJAP (2015). Aula Virtual Introductorio/Básico. Glosario: preguntas frecuentes. Disponible en:(acropolisint.ujap.edu.ve/acropolis_introductorio/mod/glossary/view.php?id=15850) [Consulta: 2017, agosto 07].

UJAP (2017). Disponible en: <http://www.adm.ujap.edu.ve/adm/ingreso.phd/>[Consulta: 2017, agosto 08].

UNESCO (2004). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la formación docente*. Uruguay: Ediciones Trilce ISBN: 9974-32-350-9 Disponible:<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001295/129533s.pdf>(consultado: 2015, junio)

Universidad de Salamanca (2017). Bibliotecas. Disponible en: <https://bibliotecas.usal.es/zotero>. [Consulta: 2017, agosto 08].

Williams, A. Y Pérez, E. (2009). *El Informe de Investigación: estructura y estilos bibliográficos*. Grafiexpress digital C.A. Valencia. Venezuela.

ANEXOS

ANEXO A
INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACION



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Estimado Participante:

Adjunto a la presente, se encuentra una encuesta creada para realizar un estudio sobre el trabajo de grado titulado “Factores que inciden en la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje de los participantes de la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad José Antonio Páez”. La información aportada será utilizada a los únicos fines investigativos, garantizándose absoluta confidencialidad; por tales razones, se requiere total sinceridad en sus respuestas, no consignar ningún dato personal (nombre, apellido, firma, similares) y seguir las instrucciones.

Agradeciendo de antemano su tiempo y colaboración le saluda, cordialmente,

Lcda. Keila Ruiz

CUESTIONARIO

Instrucciones:

1. Lea cuidadosamente cada pregunta planteada.
2. Cada pregunta presenta cinco alternativas de respuesta: Siempre, Casi siempre, A Veces, Nunca y Casi nunca.
3. Marque con una X la opción de respuesta elegida.
4. No deje ninguna pregunta sin contestar.
5. Si tiene alguna duda, consulte a la investigadora.

Nº	PLANTEAMIENTO Usted como participante de la maestría de Gerencia de la comunicación Organizacional considera que,	S	CS	AV	CN	N
1	¿Las redes informáticas facilitan la comunicación y la adquisición de información como herramienta educativa?					
2	¿La plataforma educativa virtual ofrece una interacción efectiva entre los participantes y el facilitador que imparte la asignatura?					
3	¿La digitalización de la información ha cambiado sus hábitos y costumbres en relación al conocimiento y su forma de pensar?					
4	¿la plataforma educativa virtual ofrece diversas opciones para realizar una asignación utilizando varios formatos (Word, pdf, powerpoint, enlaces, videos, youtube, entre otros)?					
5	¿La Universidad José Antonio Páez ofrece una amplia red de internet que permite el funcionamiento óptimo de la plataforma educativa virtual?					
6	¿A través de la plataforma educativa virtual se ha logrado la transmisión adecuada de información de interés educativo?					
7	¿Durante las clases semipresenciales has tenido la facilidad para acceder a la plataforma educativa virtual?					
8	¿La plataforma educativa virtual emplea un sistema adecuado asociado a la web 2.0?					
9	¿Las nuevas tecnologías acompañadas del uso de las redes y de la digitalización deben ser un producto primordial en la educación actual?					
10	¿Después de lograr acceder a la plataforma educativa virtual los participantes pueden copiar y distribuir la información de acuerdo al sistema utilizado?					
11	¿La plataforma educativa virtual mejora el proceso de aprendizaje de las asignaturas en los participantes de la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional?					
12	¿La plataforma educativa virtual posee información que sobrecargan o saturan las actividades de aprendizaje?					

13	¿Las herramientas digitales web empleadas por la plataforma educativa virtual constituyen una nueva estrategia transformadora del aprendizaje?					
14	¿Los facilitadores que promueven el desarrollo de las asignaturas semipresenciales utilizan estrategias educativas motivadoras para el buen uso de la plataforma educativa virtual?					
15	¿Los laboratorios educativos están dotados con máquinas en buen estado y capacitadas para trabajar con la plataforma educativa virtual?					
16	¿La incorporación de las Tics promueven la obtención de información a través de las redes y fomenta un aprendizaje interactivo como un proceso de socialización entre los participantes y el facilitador?					
17	¿La plataforma virtual educativa posee un ambiente flexible y permite que los participantes la dominen con facilidad?					
18	¿Al inicio de las asignaturas semipresenciales el facilitador da una inducción previa del manejo adecuado a la plataforma educativa virtual?					
19	¿Las clases semipresenciales favorecen la flexibilidad de participación y entrega de asignaciones propuestas por el facilitador?					
20	¿La plataforma educativa virtual emplea nuevos métodos para el enriquecimiento y adquisición de nuevos conocimientos?					
21	¿La plataforma educativa virtual incorpora adecuadamente la aplicación del uso de las herramientas digitales de difusión que ofrece la web?					
22	¿La plataforma educativa virtual amerita cambios para su mejor funcionamiento como canal educativo semipresencial?					
23	¿Es más práctico para usted recibir las clases presenciales con el facilitador indicando la asignatura de forma continua en la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional?					
24	¿Prefiere las clases semipresenciales a través de la plataforma educativa virtual como un nuevo método de aprendizaje en algunas asignaturas de la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional?					
25	¿Es importante optar por la combinación de clases presenciales y semipresenciales para el desarrollo de la asignatura que emplea el uso de la plataforma educativa virtual en la maestría de Gerencia de la Comunicación Organizacional?					

ANEXO B
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN Y JUICIO DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Experto(a): _____

Me dirijo a Usted en esta oportunidad, con la finalidad de solicitar su colaboración en calidad de experto para que, por su amplia experiencia y conocimiento, observe y valide para su posterior aplicación el cuestionario diseñado como instrumento de recolección en la investigación titulada **“FACTORES QUE INCIDEN EN LA INCORPORACIÓN DE LAS TIC EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS PARTICIPANTES DE LA MAESTRÍA DE GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ”**.

Para ello, se adjunta el cuadro técnico metodológico, el instrumento en cuestión y formato de validación, en el cual evaluará los siguientes aspectos: redacción, coherencia, lenguaje, pertinencia, medición y otras consideraciones generales.

Agradeciendo de antemano su colaboración le saluda, cordialmente,

Lcda. Keila Ruiz

ANEXO C
RESULTADO DE LA CONFIABILIDAD

Resultados de la aplicación de la prueba piloto

ITEM	CANT. S	CANT. CS	CANT. AV	CANT. CN	CANT. N	TOTAL
1	0	3	7	0	0	10
2	0	3	7	0	0	10
3	0	0	1	1	8	10
4	0	0	1	1	8	10
5	10	0	0	0	0	10
6	10	0	0	0	0	10
7	0	0	0	7	3	10
8	1	5	2	2	0	10
9	0	1	1	0	8	10
10	0	2	4	4	0	10
11	0	6	3	1	0	10
12	1	2	3	2	2	10
13	1	2	4	2	1	10
14	1	0	6	3	0	10
15	10	0	0	0	0	10
16	10	0	0	0	0	10
17	2	3	3	2	0	10
18	8	2	0	0	0	10
19	10	0	0	0	0	10
20	10	0	0	0	0	10
21	10	0	0	0	0	10
22	8	2	0	0	0	10
23	10	0	0	0	0	10
24	0	7	1	2	0	10
25	0	0	0	8	2	10

Fuente: Ruiz (2017)

Código

Siempre (S) 5
 Casi Siempre (CS) 4
 Algunas Veces (AV) 3
 Casi Nunca (CN) 2
 Nunca (N) 1

RESULTADOS DE LA CONFIABILIDAD

Items/Sujeto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	26
2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	26
3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	13
4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	13
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	17
8	2	2	4	4	4	3	4	3	4	5	35
9	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	15
10	2	3	3	3	3	2	2	4	2	4	28
11	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	35
12	4	1	3	3	3	1	2	4	2	5	28
13	3	2	3	3	4	1	3	4	2	5	30
14	3	2	3	3	3	2	3	3	2	5	29
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	2	3	4	4	3	4	2	3	5	5	35
18	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	35
25	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	18
	84	80	87	89	89	81	85	93	87	104	879
MEDIA	3,36	3,2	3,5	3,6	3,6	3,2	3,4	3,7	3,5	4,2	35,16
D. Est	1,5718	1,6248	1,5	1,4	1,4	1,6	1,5	1,4	1,4	1,1	13,33
Varianza	2,4704	2,64	2,2	2,1	2,1	2,7	2,3	1,9	1,9	1,3	177,6
ALPHA =	0,9201	92,0%									21,58

$$\frac{k}{k-1} \cdot 1 - \frac{S_i^2}{S_T^2}$$

$$\frac{25}{25-1} \cdot 1 - \frac{21,581}{177,57}$$

1,04.0,88

0,9152 0,92

Altamente confiable

Mientras mas cerca de 1, Mayor es la Confiabilidad

k = 25	Número de Items	
k -1 = 24	Número de Items -1 grado de libertad	
St = 21,58	Sumatoria de varianzas (Items)	
S = 177,6	Varianza	

Codificacion	
5	Siempre
4	Casi Siempre
3	Algunas Veces
2	Casi Nunca
1	Nunca

