



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**DISEÑO DE UN CENTRO DE PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL IMPLANTADO EN LA
REHABILITACIÓN URBANA DEL SECTOR
NORTE DE LA ZONA INDUSTRIAL LA
QUIZANDA, PARROQUIA RAFAEL
URDANETA, VALENCIA,
ESTADO CARABOBO.**

Autora: Sabrina Paola Navas Giurichi

Urb. Yuma II, calle N°3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8723543 (master) – Fax: (0424) 4269772.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD “JOSÉ ANTONIO PÁEZ”
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA: ARQUITECTURA**

**DISEÑO DE UN CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
IMPLANTADO EN LA REHABILITACIÓN URBANA DEL SECTOR NORTE DE
LA ZONA INDUSTRIAL LA QUIZANDA, PARROQUIA RAFAEL URDANETA,
VALENCIA, ESTADO CARABOBO.**

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de
ARQUITECTO

Autora: Sabrina Paola Navas Giurichi.

Tutor Académico: Arq. Gustavo Márvez.

Tutor Metodológico: Arq. Orlando Ramírez.

San Diego, Marzo 2020.



**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PAÉZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA ARQUITECTURA**

San Diego, Diciembre de 2019

ACTA DE REVISION DEL PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO

Quienes suscriben, Arq. Gustavo Márvez, portador de la cedula de identidad N° 4.451.461 y el Arq. Orlando Ramírez, portador de la cedula N° 3.807.208 en nuestro carácter de tutores Académico y Metodológico del trabajo de grado presentado por el ciudadano (a), **Sabrina Paola Navas Giurichi**, portador de la cedula N° 27.064.296, titulado **DISEÑO DE UN CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVIDUAL IMPLANTADO EN LA REHABILITACIÓN URBANA DEL SECTOR NORTE DE LA ZONA INDUSTRIAL LA QUIZANDA, PARROQUIA RAFAEL URDANETA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO**, presentado como requisito parcial para optar al Título de Arquitecto, consideramos que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Tutor Académico

Arq. Gustavo Márvez CI: 4.451.461

Tutor Metodológico

Arq. Orlando Ramírez CI: 3.807.208

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado a mi madre, por ser mi guía y mi ejemplo a seguir; a mi padre, por estar presente y darme todo su apoyo incondicional; a mi hermana por apoyarme y aconsejarme siempre que lo necesite, y a mi familia y amigos cercanos que me dieron palabras de aliento e inspiración, cada uno de ellos me enseñó a no rendirme frente a las adversidades que se presenten.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios ...

A mis Padres, ...

A mi Hermana...

A mis Nonnos...

A mis Amigas y Amigos...

A mis Tutores Académicos y Metodológicos, ...

A los Profesores de la Universidad José Antonio Páez ...

ÍNDICE GENERAL

(CONTENIDO)

PÁG.

LISTADO DE GRÁFICOS Y FIGURAS

RESUMEN INFORMATIVO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	8
2.2. BASES TEÓRICAS	15
2.3. BASES LEGALES	19
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	23
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	28
3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	28
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	29
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	32
3.3.1. LISTA DE COTEJO	34
3.3.2. LA ENCUESTA.....	36
3.4. TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS	37
3.4. 1. ORGANIZACIÓN DE LOS DATOS	38
3.4. 2. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	38
3.4.3. MÁTRIZ FODA	39
3.4.4. GRÁFICOS DE RESULTADOS	39
3.4. 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS	46
3.5. FASES DE LA INVESTIGACIÓN	46
3.6. RECURSOS	47
CAPÍTULO IV: EL PROYECTO	50
CAPÍTULO V: LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA	66
REFERENCIAS	71

LISTADO DE GRÁFICOS Y FIGURAS

(CONTENIDO)

DESCRIPCIÓN	PÁG.
TABLA DE CONTENIDOS	
FIGURA N° 1 CINESA	9
FIGURA N° 2 CINESA	10
FIGURA N° 3 BOLIVAR FILM	10
FIGURA N° 4 BG CREATIVOS	11
FIGURA N° 5 BG CREATIVOS	12
FIGURA N° 6 MEDIA PRO CENTRO AUDIOVISUAL	12
FIGURA N° 7 MEDIA PRO CENTRO AUDIOVISUAL	13
FIGURA N° 8 MEDIA PRO CENTRO AUDIOVISUAL	13
FIGURA N° 9 CCTV SEDE TELEVISION CENTRAL DE CHINA	15
FIGURA N° 10 MUNICIPIO VALENCIA	50
FIGURA N° 11 VALENCIA GOOGLE MAP	51
FIGURA N° 12 PARQUE NEGRA HIPÓLITA	52
FIGURA N° 13 CERRO CASUPO	53
FIGURA N° 14 PLANO DE VIALIDAD VIAL	53
FIGURA N° 15 ZONA INDUSTRIAL PARROQUIA RAFAEL URDANETA	54
FIGURA N° 16 PLANO DE ZONIFICACIÓN	56
FIGURA N° 17 PERFIL URBANO	57
FIGURA N° 18 CARRETERA NACIONAL	58
FIGURA N° 19 CICLOVIAS	58
FIGURA N° 20 MOBILIARIO URBANO	58
FIGURA N° 21 UBICACIÓN DEL TERRENO	60
FIGURA N° 22 ESTADIUM JOSÉ BERNARDO PÉREZ DE VALENCIA	61
FIGURA N° 23 ORIENTACION DE LOS VIENTOS DEL TERRENO	62
FIGURA N° 24 ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO	66
FIGURA N° 25 MATERIAL FIBROCEMENTO	67
FIGURA N° 26 VIDRIO TEMPLADO	68
FIGURA N° 27 REVESTIMIENTO	68
FIGURA N° 28 PANELES FONOABSORBENTES	69
FIGURA N° 29 ESTACIONAMIENTO DE CONCRETO	70
FIGURA N° 30 PORCELANATO	70
FIGURA N° 31 ESQUEMA DE RELACIONES	74
FIGURA N° 32 A1 PLANTA CONJUNTO	67
FIGURA N° 33 A2 SEMI SÓTANO	68
FIGURA N° 34 A3 PLANTA BAJA	68
FIGURA N° 35 A4 PLANTA NIVEL 1	69
FIGURA N° 36 A5 PLANTA NIVEL 2	69
FIGURA N° 37 A6 CORTES A-A, B-B Y C-C	70
FIGURA N° 38 A7 ELEVACIONES	71
FIGURA N° 38 A7 ELEVACIONES	71

FIGURA N° 39 E1 DETALLES ESTRUCTURALES	88
FIGURA N° 40 E2 DETALLES ESTRUCTURALES	89
FIGURA N° 41 E3 DETALLES ESTRUCTURALES	90
CUADRO N° 1 LISTA DE COTEJO	34

LISTADO DE GRÁFICOS Y FIGURAS

(CONTENIDO)

DESCRIPCIÓN	PÁG.
TABLA DE CONTENIDOS	
CUADRO N° 2 LISTA DE COTEJO	35
CUADRO N° 3 ENCUESTA.....	36
CUADRO N° 4 MATRIZ FODA	39
CUADRO N° 5 PROGRAMA DE A REAS.....	64
GRAFICO N° 1 RESULTADO DE LA PREGUNTA 1 DE LA ENCUESTA.....	40
GRAFICO N° 2 RESULTADO DE LA PREGUNTA 2 DE LA ENCUESTA.....	41
GRAFICO N° 3 RESULTADO DE LA PREGUNTA 3 DE LA ENCUESTA.....	41
GRAFICO N° 4 RESULTADO DE LA PREGUNTA 4 DE LA ENCUESTA.....	42
GRAFICO N° 5 RESULTADO DE LA PREGUNTA 5 DE LA ENCUESTA.....	43
GRAFICO N° 6 RESULTADO DE LA PREGUNTA 6 DE LA ENCUESTA.....	43
GRAFICO N° 7 RESULTADO DE LA PREGUNTA 7 DE LA ENCUESTA.....	44
GRAFICO N° 8 RESULTADO DE LA PREGUNTA 8 DE LA ENCUESTA.....	44
GRAFICO N° 9 RESULTADO DE LA PREGUNTA 9 DE LA ENCUESTA.....	45
GRAFICO N° 10 RESULTADO DE LA PREGUNTA 10 DE LA ENCUESTA.....	45
GRAFICO N° 11 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	49



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD “JOSÉ ANTONIO PÁEZ”
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
CARRERA: ARQUITECTURA.

**DISEÑO DE UN CENTRO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL
IMPLANTADO EN LA REHABILITACIÓN URBANA DEL SECTOR NORTE DE
LA ZONA INDUSTRIAL LA QUIZANDA, PARROQUIA RAFAEL URDANETA,
VALENCIA, ESTADO CARABOBO.**

Autora: Sabrina Paola Navas Giurichi.
Tutor Académico: Arq. Gustavo Márvez.
Tutor Metodológico: Arq. Orlando Ramírez
Fecha: Diciembre 2019.

RESUMEN INFORMATIVO

El objetivo de esta propuesta Arquitectónica es diseñar un Centro de Producción Audiovisual con diversas áreas para brindar servicios con nuevas tecnologías que permitan a las distintas empresas productoras realizar sus proyectos, ya que en la actualidad la gran mayoría de las productoras existentes carecen de espacio físico además de oficinas en general así como de los diversos departamentos como marketing ya que ofrecen sus servicios únicamente virtual, lo que en ciertos casos limitan el cierre del contrato con el nuevo cliente; adicionalmente el diseño del proyecto ofrecerá áreas de docencia para realización de seminarios, congresos, y conferencias; esta propuesta se encuentra ubicada en la Avenida Prolongación Michelena, calle 91, Urbanización Industrial Carabobo, sector La Quizanda, parroquia Catedral, Valencia Estado Carabobo. La población que conforma el estudio se define como público en general con interés en el arte y el diseño, tanto del área específica como del estado y País en general que desee utilizar los espacios para fines propios, los datos recabados son los determinantes de la propuesta y en base a ello se expone la factibilidad a través de diagramas, hipótesis y las conclusiones finales para implantar el Centro de Producción Audiovisual en la zona anteriormente descrita. En las fases de investigación se detallará mediante el Análisis y Formulación del Problema, seguido de la Recolección de datos de la investigación, Propuesta Urbana, para finalizar con la Propuesta Arquitectónica y Anteproyecto Arquitectónico.

Descriptor: Diseño, Producción Audiovisual, Tecnología, Marketing, Servicios, Virtual.

INTRUDUCCIÓN

Valencia es la ciudad capital más poblada del Estado Carabobo, es la tercera ciudad mas poblada del país después de Caracas y Maracaibo, es uno de los 14 municipios autónomos mas poblados de la Región Central de Venezuela.

En los últimos años el Municipio ha enfrentado cambios a nivel arquitectónico que han proporcionado la revitalización de la zona, aportándole a ésta más vida a la ciudad, cuenta con un aeropuerto internacional “Arturo Michelena”, además de la cercanía a la zona de Puerto Cabello, un proyecto factible del sistema de transporte ferroviario de la región central además del sistema del Metro de Valencia y sin desestimar la zona industrial en donde se ubican muchas empresas privadas; en cuanto al desarrollo educativo cuenta con la Universidad de Carabobo además de universidades privadas como nuestra casa de estudio Universidad José Antonio Páez, Universidad Arturo Michelena, Universidad Santiago Mariño y Universidad Tecnológica del Centro entre muchas otras.

En el mismo orden es importante considerar que adicionalmente se ha visto un reciente auge en el sector comercial, específicamente negocios de todo tipo dedicado al marketing que se apoyan principalmente en el desarrollo de publicidad con tecnología avanzada ya que actualmente se ha demostrado que esta implementación es clave para el empuje de cualquier tipo de venta en general, es por ello que ante la escasez de señal abierta de televisoras locales se frecuenta el uso de publicidad mediante audiovisuales en las pantallas de cines locales así como en diversas redes sociales.

Por tal motivo el propósito de esta investigación, es realizar una sede para una productora audiovisual como apoyo y soporte a las distintas empresas audiovisuales con tecnología de avanzada que les permita concretar y realizar sus proyectos.

El trabajo de investigación el cual se basa en la metodología de proyecto factible contempla los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I :

EL PROBLEMA: En este capítulo se podrá conocer la problemática así como elementos que los justifican, además del planteamiento de los objetivos de la investigación, formulación de preguntas, el objetivo general, los objetivos específicos además de la justificación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO: En él se establecen los antecedentes que sustentan la investigación después de una revisión de la información, las bases teóricas, bases legales, que contempla el proyecto además de mostrar en este capítulo de manera concreta las definiciones de conceptos o términos desconocidos que permitan al lector ubicarse de manera estratégica en la investigación

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO: Se plantea y se explica brevemente el tipo de investigación y la metodología de la investigación, se cuantifica la población y muestra, incluyendo las técnicas e instrumentos de recolección de datos, análisis, fases de la investigación.

CAPÍTULO IV: EL PROYECTO: Se especifica la localización del terreno en donde se desarrolla la obra, la población del sector, vialidad, transporte, clima y tipo de zonificación, se habla de las diversas propuestas (urbana, zonificación, vehicular y peatonal) y el detalle de todo el proyecto de la Productora Audiovisual.

CAPÍTULO V: LA REPRESENTACION GRAFICA: Se muestra el listado de planos de la Productora Audiovisual, los cuales consisten en A-1. Planta Conjunto, A-2. Semi Sótano, A-3. Planta Baja, A-4. Planta Nivel 1, A-5. Planta Nivel 2, A-6. Cortes A-A, B-B, C-C, A-7. Elevaciones, fachadas sur-oeste y Nor-Oeste.

RECURSOS: Lo conforman los recursos humanos, las instituciones, materiales y actividades realizadas en el tiempo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.1. Planteamiento del problema:

Desde el inicio el ser humano a evolucionado constantemente y con el pasar del tiempo el proceso evolutivo se ha acelerado en muchos aspectos, esa necesidad de mejorar es la que nos ha llevado a idear, a crear para poder contar con herramientas, tecnología, e implementación de estrategias para avanzar y una muestra de ello se ve en el desarrollo tecnológico de equipos robóticos usados en el área de medicina, cuya precisión facilita no solo el éxito sino que cada vez son menos invasivos los procesos, menos riesgosos y con posibilidades de recuperación inmediata, en el área audiovisual no es muy diferente, si visualizamos como era el cine hace cuatro décadas atrás comparado con la actualidad, vemos dos mundos completamente diferentes, el despliegue técnico es totalmente distinto, podemos ver y comparar el uso de la tecnología en los efectos especiales, otro ejemplo es el fenómeno de los formatos audiovisuales del siglo XXI como lo es el HD (alta definición), el Internet es otro avance realmente revolucionario, pero en el sector audiovisual ha hecho que la situación cambie drásticamente comparado a como era hace solo unos pocos años atrás; con el streaming de por medio el acceso a contenidos ha obligado a los productores a pensar en nuevas formas de distribución y en los nuevos formatos. Actualmente cualquier persona mediante su smartphone tiene acceso a videos o cualquier película desde cualquier lugar del mundo, eso hace que obligatoriamente se piense en producir en ese tipo de formatos dando mayor acceso mediante el uso de tecnología a la creación de algo nuevo y de fácil acceso al público en general.

Toda esta evolución viene del resultado de la combinación de varias necesidades, que no solo se derivan del entretenimiento, surgen también de las necesidades comerciales, culturales y artísticas. Detrás de todas estas necesidades existe una inversión capital, recursos técnicos, un plan organizativo y mucho trabajo;

esta planificación es la que se conoce en el mundo de la industria como productora audiovisual.

El terreno destinado al la construcción del proyecto se encuentra ubicado en la Avenida prolongación Michelena en la zona Industrial del sector La Quizanda del estado Carabobo, en donde tiene fácil acceso desde la Autopista Regional del Centro y cercanía a todas las empresas del parque industrial así como también al centro comercial mas grande del estado Carabobo de nombre C.C. Metrópolis, el cual es el numero cuatro mas grande del país con mas de 80.000 metros cuadrados de área comercial, Esto nos confirma que el municipio basa su economía en la actividad comercial.

El sector La Quizanda que comprende un uso principalmente industrial (se denomina como “Zona Industrial Media” ZI-M) y entre los usos permitidos en la cartilla para los terrenos inmediatos a la Av. 91 se encuentra el uso destinado de una Productora Audiovisual como apoyo a la diversidad económica y laboral de la zona.

En el perfil urbano de la zona, predominan las edificaciones de tipo comercial mixto e industrial con un número máximo de cinco niveles, tomando en cuenta todas las edificaciones, en la zona se encuentra un terreno de tipo deportivo, el estadium de Béisbol de nombre José Bernardo Pérez.

1.1.1. Formulación del Problema

Considerando lo anteriormente expuesto, surge la siguiente interrogante: ¿De qué manera una Productora Audiovisual, garantizará y favorecerá al sector empresarial con el apoyo a la diversificación económica del estado Carabobo y a su vez influir positivamente en el aspecto académico?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Establecer y diseñar la sede de la Productora Audiovisual en el sector empresarial de la zona de La Quizanda, que garantice un buen funcionamiento y aporte una infraestructura versátil e innovadora, adecuada para el desarrollo y soporte a la diversidad de medios audiovisuales de iniciación sin infraestructura, con tecnología de avanzada y que además sirva de estímulo al desarrollo docente para el Estado Carabobo y el resto del País, aportando recursos y pluralidad financiera a la ciudad de Valencia.

1.3.2. Objetivos Específicos

- § Analizar las condiciones actuales de las productoras virtuales de la zona para el diagnóstico la problemática existente.
- § Implementar una infraestructura para los distintos medios audiovisuales en el país
- § Realizar un espacio en donde la educación se pueda desarrollar.
- § Diseñar una edificación de una Productora Audiovisual en donde resalte la diversidad de la arquitectura.

1.4. Justificación

El concepto de realización de este proyecto de una Productora Audiovisual es ofrecer al sector empresarial y a las distintas productoras audiovisuales virtuales de Valencia. Estado Carabobo, un espacio en donde cuenten con todas las áreas, instrumentos, equipos, materiales y tecnología avanzada para la realización de sus ideas, planes o proyectos, además de disponer de áreas para la docencia que pueden ser utilizadas para entrenamiento de personal de las empresas, conferencias a estudiantes, realización de talleres relacionados con el diseño y demás tópicos de

índole educativo, en vista de la actual actividad de la zona en donde se ubica el terreno.

La importancia de las productoras audiovisuales en el caso de marketing y publicidad tienen importancia de primer orden siendo imprescindibles para la existencia de anuncios publicitarios vía Internet o televisión; la misma deberá contar con todos los recursos técnicos y humanos para la creación de un spot de publicidad, siendo responsable del proceso de desarrollo de la idea creativa que finalizará materializada en un producto audiovisual (spot); es responsabilidad de la productora conformar el equipo de trabajo y plan de trabajo, asignar tareas, establecer períodos de entrega, reuniones, grabaciones, fases de producción (preproducción, producción, rodaje y postproducción), hasta lograr el producto audiovisual requerido por el cliente.

En el ámbito relacionado a la docencia el proyecto contribuirá con facilitar dentro de las instalaciones un área totalmente equipada con la mejor tecnología que ofrezca la posibilidad de realizar reuniones corporativas vía streaming, dada la cercanía a la zona empresarial del sector mediante video llamada, videoconferencias, lo cual forma parte de la rutina de las compañías en el mundo ya que actualmente la estructura organizativa en donde una persona lideriza la reunión va desapareciendo y busca ser más participativa entre los miembros que integran las organizaciones. En relación a la comunidad universitaria sería ideal contar con todo lo anteriormente descrito en donde además podrán disponer de proyectores de video, sistemas de audio, proyecciones, hasta podrían transmitir en vivo diversos temas educativos y culturales en algún programa radial.

Este proyecto será sin duda un apoyo a las universidades que imparten la carrera de arquitectura, diseño y afines, también a medios de comunicación como radio, impulsará la creatividad y ofrecerá fuentes de empleo en la ciudad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. Marco Teórico:

Arias Fideas G. (2006) El marco teórico o marco referencial, es el producto de la revisión documental bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar (p.106).

Según Balestrini (2002) El marco teórico es “el resultado de la selección de aquellos aspectos mas relacionados del cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio” (p.91).

Por su parte Sabino (2008), lo define como “un conjunto de planteamientos teóricos y de proposiciones que sustentan una investigación, que sirve de referencia al tema de estudio y que al estar ligadas entre si, constituyen el ámbito teórico dentro del cual el investigador formula sus proposiciones específicas, describe o interpreta los hechos que le interesan” (p.48)

Seguidamente de presentar y exponer con exactitud el problema, los objetivos y resultados que se alcanzarán, se inicio el desarrollo de la investigación, para ello mediante el presente capítulo se expone la teoría en que se fundamentó el proyecto, con base al planteamiento del problema que se ha realizado.

Bajo los postulados antes descritos se efectuó la búsqueda de las fuentes documentales que permitieron detectar, extraer y recopilar la información de interés para construir un proyecto pertinente para la problemática de investigación planteada, con la finalidad de ampliar la descripción y el conocimiento acerca del tema en este proceso investigativo.

2.1 Antecedentes.

Los antecedentes son elementos fundamentales en una investigación, debido a que estos poseen una relación directa con el tema del proyecto, fomentando así el aporte teórico, metodológico y práctico, de tal manera que se logra el recaudo de información concerniente al problema planteado. A continuación se presentará una serie de proyectos y estudios, que pueden aportar una estructura mas formal de la idea de la investigación.

2.1.1. Antecedentes Arquitectónicos. (Nacional)

Autor: Luis Guillermo Villegas Blanco.

Título: Bolívar Films CINESA

Ubicación: Edificio Bolívar Films, Santa Eduvigis, Caracas, Venezuela

Año: 1940

Bolívar Films es una empresa cinematográfica Venezolana con sede en Caracas, con más de 70 años haciendo diversas producciones y pos-producciones de comerciales.

Fue fundada por el cineasta Luis Guillermo Villegas Blanco el 14 de Octubre de 1940 quien trae a los mejores técnicos, artistas, directores, fotógrafos europeos y de los diferentes países latinoamericanos donde ya se hacía cine con mucho éxito, con el sueño de crear un pequeño Hollywood en Venezuela.

Bolívar Films logra realizar largometrajes de muy alta calidad, alcanzando entre otros galardones, el primer premio de fotografía en el festival de Cannes de 1951.

Paralelamente, se produjeron documentales y noticiarios. El Noticiario Bolívar Films se ha venido produciendo ininterrumpidamente desde el año 1946 y hasta hoy en día se proyecta en todas las salas de cine a nivel nacional.

Bolívar Films se introduce más tarde en el proceso de producción de comerciales, logrando innumerables premios a lo largo de los años. Entre su colección se consiguen archivos que datan desde 1918.

En marzo de 2009 apoya la iniciativa de la creación de la Escuela Nacional de Cine en el Distrito Metropolitano de Caracas. En noviembre de 2009 lanzó Sincabletv, un canal de televisión en línea centrado en el entretenimiento.

En Cine Archivo Bolívar Films, los productores audiovisuales consiguen la imagen de archivo que necesitan para su proyecto comercial, institucional, documental corporativo, televisión, BTL u otro. Además del servicio de banco de imágenes, Cine Archivo Bolívar Films, ofrece transferencias en diferentes formatos de videos.

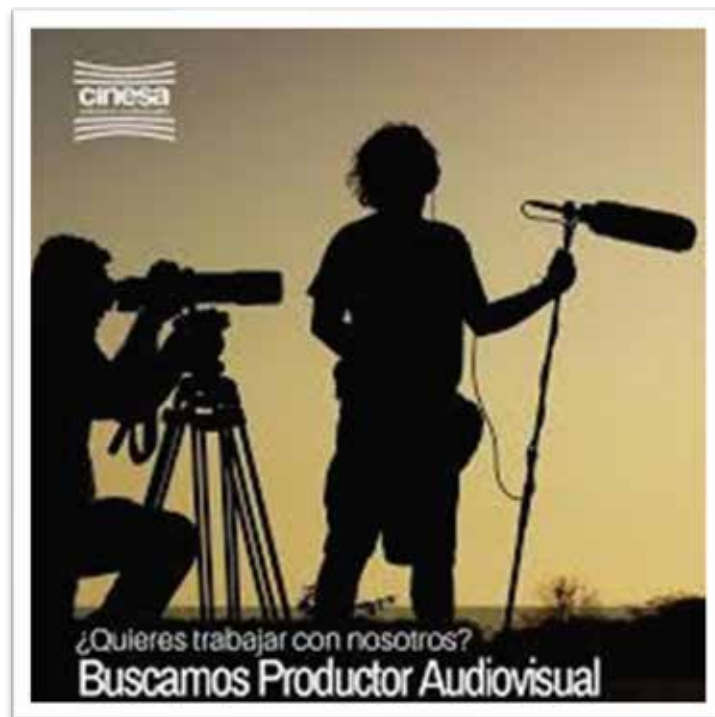


Figura 1. CINESA Bolivar Films. Fuente: <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fes-la.facebook.com%2FCinesaSolucionesAudiovisualesVE%2Fposts&psig=AOvVaw3S9xzL5dgsNuFbpYXioyVc&ust=1583981438191000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCJg-Ma-kegCFQAAAAAdAAAAABAD>



Figura 2 Bolívar Films. Fuente: https://1.bp.blogspot.com/-2-rWv7cqODE/WRjNf-SbShI/AAAAAAAAAgI0/II-imEGSdTwuaTdWHPk3FSbfVvADY_gCLcB/s1600/foto1.jpg



Figura 3. Bolívar Films CINESA. Fuente: https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.bolivarfilms.com%2Fempresa%2Ffoto_empresa.html&psig=AOvVaw3piGBmLSPsaNi_q9k3FNN-&ust=1583978107603000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCIjzIgykegCFQAAAAAdAAAAABAD

Autor: Desconocido.

Título: BGcreativos

Ubicación: Centro Comercial Montielco, piso 5, oficina 4. Maracaibo, Estado Zulia, Venezuela. Sede de la productora audiovisual: calle 74 Avenida 13ª Centro Comercial Guaica PB. Maracaibo. info@bgcreativos.com

Año: 2003

Bgcreativos es una Productora Audiovisual que alcanza el nivel que las experiencias requieren para cautivar y convertir simples hechos en historias de valor que definen la identidad o imagen corporativa, para así aumentar el rango de visibilidad de un servicio gracias a la creatividad con la que un spot audiovisual puede convertir contenidos en ideas innovadoras. Servicios: Spots Audiovisuales, Drone, Micros, Móvil HD, Creación, Marketing.



Figura 4. BGcreativos. Fuente: <https://bgcreativos.com/quienes-somos/>



Figura 5. BGcreativos. Fuente: <https://bgcreativos.com/quienes-somos/>

2.1.2. Antecedentes Arquitectónicos. (Internacional)

Autor: Jaumes Roure. (Administrador).

Título: MediaPro Centro Audiovisual

Ubicación: Barcelona, España

Año: 1994.



Figura 6. MediaPro Centro Audiovisual
Fuente: <https://www.publico.es/uploads/2019/11/19/5dd41214c5e86.jpg>

Se toma como ejemplo esta productora audiovisual ubicada en Barcelona España por ser una de la empresas audiovisuales mas grandes de Europa ya que posee 58 oficinas en 36 países del mundo, la cual proporciona las soluciones técnicas mas innovadoras para crear y transmitir cualquier producto audiovisual. Su actividad es la producción de contenidos para cine y televisión, la gestión de derechos deportivos, gestión de servicios audiovisuales y otros servicios asociados.



Figura 7. Estudio de Producción de MediaPro Centro Audiovisual en España. Fuente: <https://www.cineytele.com/wp-content/uploads/2019/04/Mediapropr.jpg>



Figura 8. Sede en España de MediaPro Centro Audiovisual Fuente: <https://www.publico.es/uploads/2019/11/19/5dd41214c5e86.jpg>

Arquitecto: East China Architectural Design & Research Institute.

Título: Sede de la Televisión Central de China

Ubicación: Pekín, China

Año: 2003 – 2008

El nuevo edificio para la sede de la Televisión Central China (CCTV), ha contribuido a ese progresivo cambio de la imagen arquitectónica de la capital de China que se lleva produciendo desde los Juegos Olímpicos del 2008, a través de diseños únicos y muy originales. El nuevo edificio está construido en un terreno de 10 hectáreas, adyacente a la *Tercera Carretera de Circunvalación* en Beijing, localizado en el nuevo distrito comercial central.

El proyecto se inició en marzo de 2003, tras la revisión y aprobación final del gobierno. **Esta revisión era necesaria ya que el innovador diseño contravenía los códigos de construcción existentes en la ciudad.** El desarrollo fue asumido por el gobierno chino como parte de un plan para reconstruir el centro de Beijing con una arquitectura innovadora y funcional, manteniendo al mismo tiempo el respeto por los edificios históricos.

El nuevo edificio consta de dos torres en forma de L de gran altura, unidos por la parte superior e inferior en un ángulo para formar un bucle. **El costo total de la construcción del complejo se ha estimado en 850 millones de euros.** La torre de la CCTV dará trabajo a 10.000 personas tras su finalización y **permitirá a la Televisión Estatal de China transmitir 200 canales, en lugar de 16 como hasta ahora.**

El proceso conceptual que se encuentra en la base de los proyectos de matriz deconstructivista, como los de OMA y también de Gehry, de Hadid y de Eisenman, que parten de una mirada tridimensional a la arquitectura, han conducido a la **anulación de la fachada como elemento jerárquico:** la sede de la CCTV no puede

ser vista en una sola dirección ya que, para entender el recorrido de distorsión de las formas, es necesario contemplarlo en tres dimensiones al mismo tiempo, es decir, introducir la dimensión del movimiento. La circularidad de la forma, ejecutada no con las manos sino mediante un programa informático, trastoca las reglas compositivas clásicas, acercando la arquitectura a la escultura.

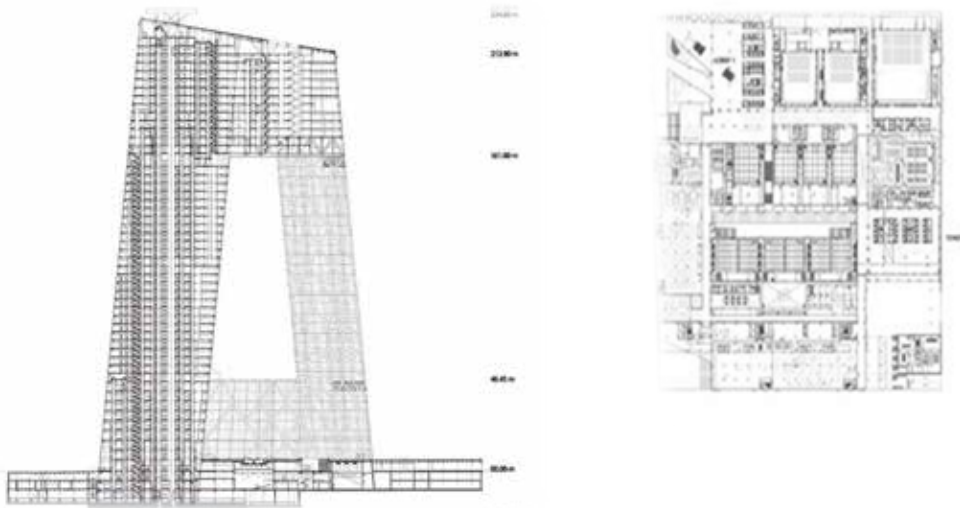


Figura 9: CCTV Sede Televisión Central de China. Corte y Planta Baja. Fuente: <https://i.pinimg.com/originals/bc/01/b9/bc01b9c82a17accceb831eaa3384b20f.jpg>
<https://i.pinimg.com/originals/f5/9c/ee/f59ceec1ec1978b8d7f1befa9bccac09.jpg>

2.2 Bases Teóricas

A continuación, son presentadas las bases teóricas que fueron utilizadas como elemento para el diseño de la Productora Audiovisual. El proyecto se relaciona con varias definiciones y teorías que dan forma al diseño planteado determinando el enfoque.

Según Arias (2006), las bases teóricas están formadas por: “un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado” (p.39).

Estas bases son las que permitieron desarrollar los aspectos conceptuales del proyecto, por lo que se realizó la investigación de distintas teorías, conceptos y estudio relacionados con el campo Audiovisual para desarrollarla propuesta que pueda dar solución y respuesta a la problemática de estudio. A continuación, se presentan las bases teóricas que sustentan la presente investigación.

2.2.1 Reseña.

Historia de las productoras audiovisuales: Los medios audiovisuales son los medios de comunicación social que tienen que ver directamente con imágenes como por ejemplo fotografías y el audio. Los medios audiovisuales se refieren en especial a medios didácticos que con imágenes y grabaciones sirven para comunicar un mensaje en específico.

En los inicios de la historia del cine en el año 1895, los hermanos Lumière publicaron imágenes desde la salida de unos obreros de una fábrica francesa, la demolición de un muro, la llegada de un tren y un barco saliendo del puerto y el éxito fue inmediato no solo en Francia sino también en toda Europa y América del Norte; en un año habían creado 500 películas y ya las personas estaban aburridas por lo monótono, carecían de actores, de decorados naturales, el tiempo de duración era poco y las tomas eran siempre iguales. Fue entonces George Méliès quien desarrolló nuevas técnicas cinematográficas, aplicando técnicas teatrales en las tomas, creando los primeros efectos especiales y la ciencia ficción filmada. A partir de este momento comenzó a evolucionar la industria, al cabo de unos años la técnica permitió la incorporación del color y con el tiempo, las diferentes necesidades y la creatividad terminaron dándole otros usos a lo audiovisual de manera educativa, publicitaria y demás, en definitiva surgió toda una industria en donde las productoras audiovisuales trabajan para la televisión realizando documentales, creación de contenidos de videos, spots publicitarios, video marketing y un sin fin de proyectos.

Audiovisual:

El concepto audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante mecanismos como la armonía, complementaria, refuerzo y contraste.

Que es una Productora Audiovisual?

Es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisuales, como el cine, radio o televisión. Abarca aspectos financieros (el capital), recursos técnicos y logísticos (los medios) y las tareas que se hacen diariamente (el trabajo).

Las productoras audiovisuales se encargan de todo el proceso, mediante tres fases, desde la planificación o preproducción, la producción o ejecución y el montaje y edición o postproducción. Estas tres etapas deben tener coordinación para lograr un producto de calidad y profesional”

Productora Audiovisual:

Desarrollamos conceptos innovadores para comunicar tus ideas a través de plataformas digitales: desde producción de vídeos para redes sociales, micros animados para páginas Web hasta contenidos audiovisuales para telefonía móvil, llevando tus ideas directamente a tu público objetivo.

Innovación

En el campo de la tecnología a innovación se caracteriza por el continuo avance que se genera en ella, la innovación por lo tanto es una de las características que supone crear nuevos dispositivos, partiendo de los elementos ya existentes y desarrollados. La innovación en este campo lleva a la competitividad y el desarrollo de bienes y servicios tecnológicos que sean de gran calidad.

Que producto ofrece una Productora Audiovisual?

Una productora audiovisual ofrece distintos servicios audiovisuales, tales como: videos institucionales para empresas, videos testimoniales, promocionales, capacitaciones, videos animados, entre otros. Por ejemplo, si usted posee una empresa y quiere aumentar sus ventas mediante publicidad a través de las salas de cine entonces usted debe acudir a una productora audiovisual.

Las productoras no solo hacen videos, también toman fotografías. Entre sus principales servicios fotográficos se encuentran las **fotografías de eventos, fotografía publicitaria, y fotografía corporativa**; adicionalmente ofrecen servicios de audio como locución, realización de jingles (canciones publicitarias) y multilingüe para sus clientes, otro servicio que ofrecen es buscar la voz que tu empresa necesita para conquistar clientes.

Debido a la tendencia en el marketing digital las productoras buscan captar clientes mediante internet, desarrollando contenidos que permitan posicionar y distribuir material audiovisual haciendo viral la informacion y demostrando así su trabajo y el alcance que tienen en el público.

Que debo hacer si necesito los servicios de una Productora Audiovisual?

Al contactarlos y acordar una cita para una reunión inicial con los ejecutivos de la productora el cliente deberá exponer su necesidad y establecer los objetivos como por ejemplo que mensaje quiere mostrar mediante la pantalla y se le asesorará sobre la mejor forma de hacerlo aplicando técnicas de mercadeo y publicidad que haga lucir atractivo al publico el mensaje. El mejor lugar para demostrar que tipo de trabajo ofrece una productora audiovisual, como se realiza y con que tecnología cuentan, es visitar la sede de la misma.

Tipología de Edificación:

Es una construcción de carácter privado de oficinas de servicios profesionales y a su vez contará con fines de docencia como conferencias, seminarios, y demás. Tendrá un área para sus trabajadores para alcanzar su excelencia laboral siendo su función principal la producción audiovisual.

2.3. Bases legales:

De la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, publicada en la Gaceta Oficial Número 5.908 (Extraordinaria) de fecha de 19 de febrero de 2009. Título III. De los derechos humanos y garantías y los deberes. Capítulo IV del Poder Público y Municipal. Capítulo VI De los derechos culturales y educativos. Capítulo VII De los derechos económicos. Capítulo IX de los derechos ambientales.

Artículo 101 Capítulo VI (De los Derechos Culturales y Educativos): El Estado garantizará la emisión, recepción y circulación de la información cultural. Los medios de comunicación tienen el deber de coadyuvar a la difusión de los valores de la tradición popular y la obra de los o las artistas, escritores, escritoras, compositores, compositoras, cineastas, científicos, científicas y demás creadores y creadoras culturales del país. Los medios televisivos deberán incorporar subtítulos y traducción a la lengua de señas, para las personas con problemas auditivos. La ley establecerá los términos y modalidades de estas obligaciones.

Artículo 108 (De los Derechos Culturales y Educativos): Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley.

Artículo 110 (De los Derechos Culturales y Educativos): El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y soberanía nacional. Para el fomento y desarrollo de esas actividades, el Estado destinará recursos suficientes y creará el sistema nacional de ciencia y tecnología de acuerdo con la ley. El sector privado deberá aportar recursos para las mismas. El Estado garantizará el cumplimiento de los principios éticos y legales que deben regir las actividades de investigación científica, humanística y tecnológica. La ley determinará los modos y medios para dar cumplimiento a esta garantía.

Artículo 112. (De los Derechos Económicos): Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país. Capítulo VII.

Artículo 127 (De los derechos Ambientales) Es un derecho y un deber de cada generación proteger y mantener el ambiente en beneficio de sí misma y del mundo futuro. Toda persona tiene derecho individual y colectivamente a disfrutar de una vida y de un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado. El Estado protegerá el ambiente, la diversidad biológica, los recursos genéticos, los procesos ecológicos, los parques nacionales y monumentos naturales y demás áreas de especial importancia ecológica. El genoma de los seres vivos no podrá ser patentado, y la ley

que se refiera a los principios bioéticos regulará la materia. Es una obligación fundamental del Estado, con la activa participación de la sociedad, garantizar que la población se desenvuelva en un ambiente libre de contaminación, en donde el aire, el agua, los suelos, las costas, el clima, la capa de ozono, las especies vivas, sean especialmente protegidos, de conformidad con la ley.

Artículo 128 (De los derechos Ambientales) El Estado desarrollará una política de ordenación del territorio atendiendo a las realidades ecológicas, geográficas, poblacionales, sociales, culturales, económicas, políticas, de acuerdo con las premisas del desarrollo sustentable, que incluya la 19 información, consulta y participación ciudadana. Una ley orgánica desarrollará los principios y criterios para este ordenamiento.

Artículo 178 (Del Poder Publico Municipal): Son de la competencia del Municipio el gobierno y administración de sus intereses y la gestión de las materias que le asignen esta Constitución y las leyes nacionales, en cuanto concierne a la vida local, en especial la ordenación y promoción del desarrollo económico y social, la dotación y prestación de los servicios públicos domiciliarios, la aplicación de la política referente a la materia inquilinaria con criterios de equidad, justicia y contenido de interés social, de conformidad con la delegación prevista en la ley que rige la materia, la promoción de la participación, y el mejoramiento, en general, de las condiciones de vida de la comunidad, en las siguientes áreas: 1. Ordenación territorial y urbanística; patrimonio histórico; vivienda de interés social; turismo local; parques y jardines, plazas, balnearios y otros sitios de recreación; arquitectura civil, nomenclatura y ornato público. 2. Vialidad urbana; circulación y ordenación del tránsito de vehículos y personas en las vías municipales; servicios de transporte público urbano de pasajeros y pasajeras. 3. Espectáculos públicos y publicidad comercial, en cuanto concierne a los intereses y fines específicos municipales. 4. Protección del ambiente y cooperación con el saneamiento ambiental; aseo urbano y domiciliario, comprendidos los servicios de limpieza, de recolección y tratamiento de

residuos y protección civil. 5. Salubridad y atención primaria en salud, servicios de protección a la primera y segunda infancia, a la adolescencia y a la tercera edad; educación preescolar, servicios de integración familiar de la persona con discapacidad al desarrollo comunitario, actividades e instalaciones culturales y deportivas; servicios de prevención y protección, vigilancia y control de los bienes y las actividades relativas a las materias de la competencia municipal. 6. Servicio de agua potable, electricidad y gas doméstico; alcantarillado, canalización y disposición de aguas servidas; cementerios y servicios funerarios. 7. Justicia de paz, prevención y protección vecinal y servicios de policía municipal, conforme a la legislación nacional aplicable. 8. Las demás que le atribuyan esta Constitución y la ley. Las actuaciones que corresponden al Municipio en la materia de su competencia no menoscaban las competencias nacionales o estatales que se definan en la ley conforme a esta Constitución.

Normas Covenín Venezolanas (Sistema contra incendios) cumple con las Normas COVENIN 1018-78, Sistemas de detección de alarmas y extinción de incendios en edificaciones, oficinas, almacenes, Medios de escape, puertas batientes resistentes al fuego, estación manual de alarma, ubicación de rampas en los extremos debidamente señalizadas como salidas, la norma describe que es necesario la ubicación de sistemas de detección, alarma y extinción, tableros de central de control de incendio que deberá ubicarse en la vigilancia. lámparas de emergencia, extintores portátiles de polvo químico seco y gabinetes contra incendio con manguera de 30m de longitud. Norma Venezolana de hidrantes. Sistema de protección contra incendios (símbolos).

Normas para Instalaciones Eléctricas:

Normas para Instalaciones Sanitarias: Según gaceta Nro. 4.044 del 8 de septiembre de 1988.

Normas para Instalaciones de Aires Acondicionados y Ductos:
(SENCAMER)

2.3. Definición de Términos Básicos:

Consiste en dar significado preciso y según el contexto a los conceptos principales, expresiones o variables involucradas en el problema.

Según Tamayo 1998, es la aclaración del sentido en que se utilizan las palabras o conceptos empleados en la identificación y formulación del problema. P.78.

Antecedentes: Es un término que proviene de un vocablo latino y sirve para referirse a aquello que antecede (que aparece delante de otra cosa en tiempo, orden o lugar).

Antecedentes de la investigación: Se refieren a la revisión de trabajos previos sobre el tema en estudio, realizados en instituciones de educación superior.

Auge: Es termino utilizado para definir aquel espacio de tiempo o preciso momento en el que una situación que se mantiene en un orden establecido y preciso transforma y altera de una manera positiva el rendimiento de la función que se ejecuta.

Arquitectura: Es la arte y ciencia de proyectar y diseñar edificios, estructuras y espacios.

Audiovisual: Material de imágenes y sonidos grabados que se utiliza generalmente con fines didácticos.

Avenida: Se conoce como una vía importante de comunicación dentro de una ciudad o asentamiento urbano. Generalmente una avenida tiene dos sentidos de circulación, lo que lo diferencia de la calle de sentido único.

Causa Efecto: El **efecto** es el resultado, el fin, la conclusión, la consecuencia, lo que se deriva de una **causa**, de ahí proviene el principio fundamental **causa-efecto**, de la

ciencia y de la filosofía. El término **efecto** proviene del latín effectus, y posee varios significados dependiendo del área en el que se utiliza.

Centro de Producción Audiovisual: Es la producción de contenidos para medios de comunicación **audiovisuales**; especialmente el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado (film, vídeo, vídeo digital) y del género (ficción, documental, publicidad, etc.).

Confort: Condiciones materiales que proporcionan bienestar o comodidad.

Crecimiento urbano: Expansión geográfica de un ciudad, el área urbana empieza a invadir la rural, su población se incrementa debido al desarrollo económico, aumenta la construcción de viviendas y edificaciones.

Cuantitativo: El concepto cuantitativo tiene relación directa con **cantidad**, por lo tanto sus variables son siempre **medibles**. El concepto cualitativo tiene relación directa con **calidad**, por lo tanto sus variables son siempre **interpretativas**.

Cualitativo: Lo cualitativo es aquello que se refiere a la cualidad o calidad de una entidad.

Desviación: Cambio de la trayectoria que lleva a algo o a alguien.

Desviación Estándar: La desviación estándar es un índice numérico de la dispersión de un conjunto de datos (o población). Mientras mayor es la desviación estándar, mayor es la dispersión de la población. La desviación estándar es un promedio de las desviaciones individuales de cada observación con respecto a la media de una distribución.

Edificación: Son obras que diseña, planifica y ejecuta el ser humano en diferentes espacios, tamaños y formas.

Equipamiento Urbano: Es un conjunto de edificaciones y espacios, predominantemente de uso público, en los que se realizan actividades

complementarias a las de habitación y trabajo, o bien, en las que se proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas.

Espacio físico: Es el lugar donde se encuentran los objetos y en el que los eventos que ocurren tienen una posición y dirección relativas.

Etimología: comprende al estudio de algún lugar u objeto

Hipótesis: Una hipótesis es algo que se supone y a lo que se le otorga un cierto grado de posibilidad para extraer de ello un efecto o una consecuencia.

Implantación: Se refiere en cuanto al establecimiento de algo nuevo, en este caso una edificación, en lugar, terreno o parcelamientos nuevo determinado. Esta definición lleva consigo, el levantamiento topográfico, los retiros, cota de piso, linderos, entre otras determinantes.

Implantar: Establecer o instaurar una cosa.

Implementación: El verbo hace referencia a la aplicación de una medida o a la puesta en marcha de una iniciativa.

Formulación: Expresión oral o escrita de una cosa, generalmente con claridad y exactitud.

Lobby: Lugar de recepción y distribución de personas hacia las distintas aéreas de una edificación.

Marketing: Es un concepto inglés, traducido al castellano como mercadeo o mercadotecnia. Se trata de la disciplina dedicada al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores. El marketing analiza la gestión comercial de las empresas con el objeto de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades.

Muestreo: Es el conjunto de individuos del universo seleccionado para ser estudiados por ejemplo a través de una encuesta.

Producción Audiovisual: es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión.

Plan Urbano: Es una programación esquemática de diversas intervenciones a nivel Urbanístico, capaces de modificar desde una calle, hasta el uso del suelo de un urbanismo.

Platós: Escenario o recinto de un estudio cinematográfico, espacio físico donde tiene lugar lo que ve el espectador.

Postproducción: Manipulación de material audiovisual digital o analógico usado para cine, publicidad, programas de televisión o radio.

Proyecto Factible: Es una propuesta operativa que esta ideada para la solución de un problema específico y que se sustenta en una investigación para probar su pertinencia y viabilidad.

Porción urbana: Es un territorio o parcela miento urbano como su nombre lo indica, que se encuentra seccionado o fragmentado, esta forma parte de un todo urbanístico.

Sets: Lugar donde se realizan grabaciones y contiene todo lo necesario para su realización.

Smartphone: Teléfono celular con pantalla táctil, que permite al usuario conectarse a Internet, gestionar cuentas de correo electrónico e instalar otras aplicaciones y recursos a modo de pequeño computador.

Soporte: Medio de difusión capaz de poner en conocimiento del publico un mensaje. Se utiliza para nombrar a algo que brinda un respaldo.

Spot: Es un espacio publicitario que aparece en cine o en televisión y puede clasificarse en avisos audiovisuales que integran audio e imágenes.

Spot Publicitario: Es uno de los recursos mas eficaces para dar a conocer una marca o producto y sirve para convencer y estimular a la audiencia a la cual va dirigido.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3. Marco Metodológico:

En este capítulo se exponen el tipo de datos e información que se requiere indagar para el logro de los objetivos de la investigación, así como la descripción de los distintos métodos y las técnicas que posibilitarán obtener la información que se requiere. Se hablará también en detalle de los aspectos relacionados con la metodología seleccionada para realizar la investigación las cuales deben estar justificadas. Cada aspecto debe sustentarse por el criterio de autores de metodología.

3.1 Tipo de Investigación

Para este proyecto se realizó una investigación de tipo factible, acompañada de una investigación documental y de campo. Este tipo de investigación deberá mostrar su relevancia y desde la metodología sus posibilidades de aplicación.

En este sentido, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), (1998) define el proyecto factible como un estudio "que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales". La propuesta que lo define puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos, que sólo tienen sentido en el ámbito de sus necesidades.

De igual manera, la Universidad Simón Rodríguez (1980) considera que un proyecto factible está orientado a resolver un problema planteado o a satisfacer las necesidades en una institución.

Arias, (2006, p. 134), señala: "Que se trata de una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad.

3.2 Población y Muestra

3.2.1. Población:

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997), " La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación" (p.114).

"La población, o en términos mas precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos de estudio" Arias Fidiás G. (2006).

Para la realización de este proyecto se tomó una población finita y accesible, por no contar con financiamiento y disponibilidad de recursos lo cual es común en estudiantes en formación, la población son personas que conforman la comunidad, un grupo de comercios de la zona de La Quizanda en la Avenida Prolongación Michelena cercana al terreno dispuesto para la edificación de la Productora Audiovisual y la cual se extendió a la zona de mayor movimiento comercial frente a la Autopista Regional del Centro.

Población Accesible:

Es la porción finita de la población objetivo, es decir, a la que se tiene acceso y de la cual se tomará la muestra representativa y su tamaño dependerá de los recursos y tiempo del investigador.

Ary y otros (1989) También denominada población muestreada, es la porción finita de la población objetivo a la que realmente se tiene acceso y de la cual se extrae una muestra representativa.

Sierra Bravo (1991) Desde el punto de vista estadístico, una población finita es la construida por un numero inferior a cien mil unidades.

El tamaño de la población accesible se dio en función del tiempo dispuesto y de los recursos disponibles del investigador como por ejemplo impresiones, bolígrafos, gastos de traslado, etc. en este caso la población estudiada se encuentra ubicada la zona de La Quizanda y áreas adyacentes a esta, con población comercial y el número de entrevistados fue de 120 aproximadamente el 5% de la zona comercial en la actualidad.

3.2.2. Muestra:

La muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Según Tamayo, T. Y Tamayo, M (1997), afirma que la muestra " es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico (P38)

La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y por tal, refleja las características que definen la población de la que fue extraída, lo cual nos indica que es representativa. Por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra. La muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso.

Según Fideas (2008) El uso de la formula que se presenta a continuación, para su aplicación se requieren una serie de condiciones y datos obtenidos previamente. En ese sentido se puede aplicar si se cumplen los siguientes requisitos:

- Que la investigación tenga por objetivo la estimación de la media poblacional o de la proporción poblacional
- El tipo de muestreo debe ser probabilístico o aleatorio.

- Disponibilidad de datos como la varianza poblacional, o la proporción en que se manifiesta una característica o variable en la población. Tal información puede ser obtenida mediante la revisión de estudios previos (antecedentes de investigación), o a través de una prueba o estudio piloto.
- Determinación del nivel de confianza.
- Determinación del margen de error.
- Establecer previamente el tipo de población, si es finita o infinita.

3.2.2.2. Formula para calcular el tamaño de la muestra:

Para la aplicación de la formula se requieren una serie de condiciones y datos previamente obtenidos. Tomando en cuenta que la población es finita (tamaño de la población conocido)

$$n = \frac{N \cdot Z_c^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + Z_c^2 \cdot p \cdot q}$$

Nomenclatura:

n = Tamaño de la muestra.

N = Total de elementos que integran la población.

Z^2_c = Zeta Crítico: Valor determinado por el nivel de confianza adoptado, elevado al cuadrado. Por un grado de confianza de 95% el coeficiente es igual a 2, entonces el valor de zeta critico es igual a $2^2 = 4$. Para un nivel de confianza del 99% el coeficiente es igual a 3, y zeta critico es igual a $3^2 = 9$.

e = Error muestral: falla que se produce al extraer la muestra de la población. Generalmente, oscila entre el 1% y 5%.

p = Proporción de éxito (50%)

q = Proporción de fracaso (50%)

Si queremos determinar el tamaño de la muestra para una población de 120 posibles clientes, con un nivel de confianza del 95%, un error del 5%, un valor de p = 40 y q = 60 aplicando la formula nos queda:

$$n = \frac{120 \cdot 2^2 \cdot 40 \cdot 60}{(120 - 1) \cdot 5^2 + 2^2 \cdot 40 \cdot 60}$$

$$n = \frac{120 \cdot 4 \cdot 40 \cdot 60}{(119) \cdot 25 + 4 \cdot 40 \cdot 60}$$

$$n = \frac{480 \cdot 2.400}{2.975 + 9.600}$$

$$n = 91,61 \text{ clientes}$$

La muestra extraída de la población que debe arrojar resultados representativos al aplicarse los cuestionarios y demás instrumentos es de 91,61 posibles clientes (92), esta valor determinó la problemática e identificó las fallas dentro del proceso.

3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

“Un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en sí toda la labor previa de la

investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto a las variables o conceptos utilizados” Carlos Sabino. Pág. 149,150.

Como técnica para recopilar la información se utilizó la observación, escala de estimación y el cuestionario tipo encuesta. En cuanto a la observación Cierra Bravo citando en Hurtado y Toro (2003) la define como, “La inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como sin o tienen lugar espontáneamente.” Las técnicas escogidas para la recolección de datos fueron seleccionados por el tipo de resultados que pueda arrojar la investigación, se empleara la observación y la encuesta. Cada una de las técnicas fue aplicada a la investigación de la siguiente manera: Observación: Se realizó una visita para recopilar la información necesaria que ayuda a formar un diagnóstico situacional actual del sitio de estudio.

Referente al contenido del trabajo de tesis que se realiza en consonancia directa con el problema planteado, la verificación de las variables y de la hipótesis formulada, la naturaleza del instrumento a utilizar dependerá del tipo de investigación. Debemos indicar que la aplicación de un instrumento no excluye a otro por cuanto puede ser que los complemente, por ejemplo una entrevista puede ser ampliada con una observación directa de los hechos, es importante recalcar que cualquier instrumento debe estar en relación estrecha e íntima con la variable(s) formulada, a ella la vamos a tratar, de manosear, descomponer, analizar y estudiar a partir de ese instrumento.


Fidias G. Arias afirma que la técnica es el procedimiento o forma particular de obtener datos o información.

3.3.1. Lista de cotejo


La lista de cotejo es un instrumento que representa de una manera gráfica y estructurada la información obtenida de diversos medios, la cual permite detectar la ausencia o presencia de aspectos importantes que se encuentren o no en el área de estudio. Según Fidias Arias (2006): "También denominada lista de control o de verificación, es un instrumento en el que se indica la presencia o ausencia de un aspecto o conducta a ser observada" el instrumento debe partir de un propósito específico por lo que es conveniente que una vez que es conocido el propósito se realice un análisis secuencial de lo obtenido por la aplicación de este instrumento.

Esta lista de cotejo presentó aspectos que son de gran importancia para el desarrollo del estudio, en ellos se observó lo que esta presente y ausente en la zona, esto se realizó con el propósito de detectar los problemas existentes en la zona para poder aportar soluciones beneficiosas. Es por ello que es presentada la siguiente lista de cotejo empleada para determinar las características de la zona que fue objeto de estudio.

Cuadro 1. Lista de Cotejo. Fuente: Navas 2020

 Universidad José Antonio Páez Facultad de Ingeniería – Escuela de Arquitectura			
VARIABLES	SI	NO	OBSERVACIONES

Cuadro 2. Lista de Cotejo. Variables Fuente: Navas 2020

 Universidad José Antonio Páez Facultad de Ingeniería – Escuela de Arquitectura			
VARIABLES	SI	NO	OBSERVACIONES
Topografía	X		Se observó que existe una topografía regular en el área de estudio.
Aguas blancas	X		La zona cuenta con abastecimientos de aguas blancas.
Aguas negras	X		La zona cuenta con puntos de cloacas, donde son recogidas las aguas servidas de la zona.
Aguas Pluviales	X		Si se cuenta con drenaje para la recolección de las aguas de lluvia.
Electricidad	X		Se encuentra una subestación en las inmediaciones de la Autopista Regional del Centro.
Hidrografía	X		En las inmediaciones se encuentra el río Guacara.
Transporte público	X		Existen paradas informales que dificultan la circulación vehicular.

3.3.2. La Encuesta

Cea (1999, 240p) define la encuesta como “la aplicación o puesta en práctica de un procedimiento estandarizado para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia de sujetos. La muestra ha de ser representativa de la población de interés y la información recogida se limita a la delineada por las preguntas que componen el cuestionario precodificado, diseñado al efecto”.



UNIVERSIDAD JOSÈ ANTONIO PÁEZ
ENCUESTA

3. ¿Con cual frecuencia en el año usted participa en seminarios, conferencias o charlas relacionadas con marketing publicitario?

- A) Bastante frecuente B) pocas veces C) nunca

4. ¿Qué hace usted cuando necesita realizar publicidad para impulsar sus ventas?

- A) Consulta en Internet B) Pregunta a otros comercios C) No sabe

5. ¿Quien maneja su publicidad?

- A) Usted mismo B) Tercera Persona C) No usa publicidad

6. ¿Si usted tiene automóvil encuentra cómodo y de fácil acceso transitar por el sector?

- A) SI B) NO

7. ¿Qué tipo de servicios publicitarios usted prefiere ?

- A) Impresa B) On Line C) Radio D) Televisión

8. ¿Qué tipo de red social utiliza para publicitar su negocio?

- A) Instagram B) Twitter C) Cine D) Radio E) Televisión F) Prensa

9. ¿Qué le parece la idea de desarrollar una productora audiovisual en la zona de la Quizanda?

- A) Buena B) Mala C) Muy mala

10. ¿Creé usted que el desarrollo de una productora audiovisual aportará un cambio positivo a su negocio? A) SI B) NO

Cuadro 3. La Encuesta. Fuente: Navas 2020.

3.4 Técnica de Análisis de Datos

Balcells y Junyent, Josep (1994): "Son técnicas conceptuales y corresponden al dominio conjunto del sociólogo, del psicólogo, etc. y del estadístico-matemático".

Arias Fidiás (2006) En este punto se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan: clasificación, registro, tabulación y

codificación si fuere el caso. En lo referente al análisis, se definirán las técnicas lógicas (inducción, deducción, análisis-síntesis), o estadísticas (descriptivas o inferenciales), que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos recolectados. 112 4. ASPEC

Se presenta la información recabada de forma verbal y se visualizará la tendencia de las respuestas obtenidas a cada pregunta.

3.4.1. Organización de los Datos:

Una vez recogidos los datos, se necesita organizarlos, es decir, prepararlos para su análisis posterior.

Los datos cuantitativos se organizan en una matriz de tabulación (elaborada en Excel). El análisis de los datos se efectúa sobre esta matriz, la cual está guardada en un archivo y contiene todos los datos recopilados.

Los datos cualitativos se organizan en archivos de documento (hechos en Word u otro semejante). El análisis de datos se efectúa sobre estos documentos. Siempre es recomendable grabar las entrevistas a profundidad y copia de los documentos revisados.

3.4.2. Descripción y Análisis de los Datos:

El análisis de datos es un proceso de inspeccionar, limpiar y transformar datos con el objetivo de resaltar información útil, lo que sugiere conclusiones, y apoyo a la toma de decisiones. El análisis de datos tiene múltiples facetas y enfoques, que abarcan diversas técnicas en una variedad de nombres, en diferentes negocios, la ciencia, y los dominios de las ciencias sociales.

3.4.3. Matriz FODA

En el siguiente cuadro son representadas las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a las cuales se encuentra expuesto el proyecto.

Cuadro 4. Matriz FODA. Fuente: Navas 2020.

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">-Proyecto innovador.-Proyecto que busca el desarrollo de nuevas tecnologías.- Aceptación de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none">-Desarrollo del sector industrial de la periferia.-Nuevas oportunidades de empleo.- Avance tecnológico y aporte a la educación.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">-Magnitud del proyecto relacionado con la inversión.	<ul style="list-style-type: none">-Escasez de empresas que busquen desarrollar tecnología.-Dificultad para encontrar materiales.

3.4.4. Gráficos de Resultados

Según Balestrini M.(1976), “Las técnicas gráficas, permiten representar los fenómenos estudiados a través de figuras, que pueden ser interpretadas y comparadas fácilmente entre sí. Cuando reúnen ciertas características de simplicidad y precisión pueden ser más expositivas que las descripciones verbales”. (Pág. 167).

Las gráficas mostrarán los valores arrojados por las encuestas ya que puede mostrarse de una manera más explicativa y mas rápida que una explicación verbal o escrita.

Estas gráficas permitirán una visión amplia, entender y ver si existe relación entre las variables consultadas entre los encuestados y así analizar los resultados y poder concluir si el proyecto aporta un beneficio a la población y a la zona destinada a su edificación. Después de elaborar la encuesta se realizaron los gráficos que mostraron los resultados para así poder identificar problemas conocer tendencias y demás información relevante.

Resultados de las encuestas representados mediante gráficas:

1. En escala del 1 al 10. Tomando en cuenta que el número 10 significa que usted se siente completamente seguro y el número 1 que no siente seguridad en absoluto. ¿Qué tan seguro se siente contratando a una productora audiovisual sin sede física?

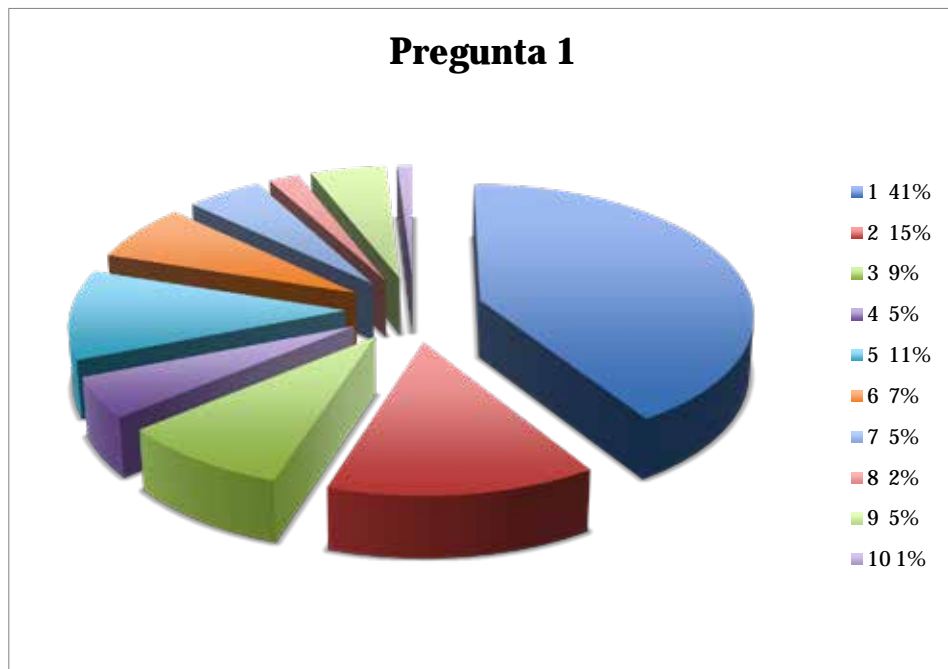


GRÁFICO 1. Resultado de la Pregunta 1 de La Encuesta. Fuente: Navas 2020.

La pregunta 1 de la encuesta concluye que los individuos consultados sienten mayor confianza cuando cuentan con un espacio físico a donde acudir y poder visualizar que calidad de trabajo ofrecen y como lo hacen.

2. ¿Contrataría usted a una productora para realizar su publicidad?

A) Si

B) No

C) No sabe

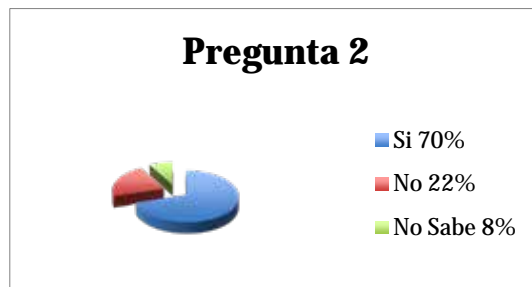


GRÁFICO 2. Resultado de la Pregunta 2 de La Encuesta. Fuente: Navas 2020.

El resultado evidencia potencial para la implantación de la productora audiovisual ya que el 70% de los encuestados contrataría a una Productora Audiovisual.

3. ¿Con cual frecuencia en el año usted participa en seminarios, conferencias o charlas relacionadas con marketing publicitario?

A) Bastante frecuente

B) pocas veces

C) nunca

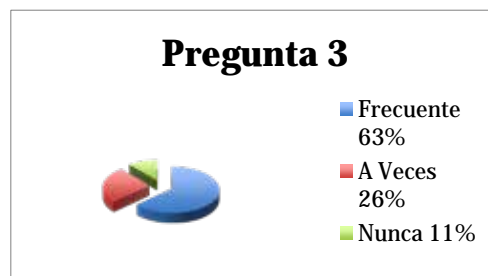


GRÁFICO 3. Resultado de la Pregunta 3 de La Encuesta. Fuente: Navas 2020.

El 63% respondió positivamente a la opción A así que los resultados confirman que existe un alto porcentaje de personas que en un año participan activamente en conferencias, seminarios y charlas de marketing, el 26% respondió a veces y el 11% respondió que nunca asiste, lo que evidencia es factible contar con un área específica para seminarios, conferencias y otras actividades de docencia.

4. ¿Qué hace usted cuando necesita realizar publicidad para impulsar sus ventas?

A) Consulta en Internet B) Pregunta a otros comercios C) No sabe

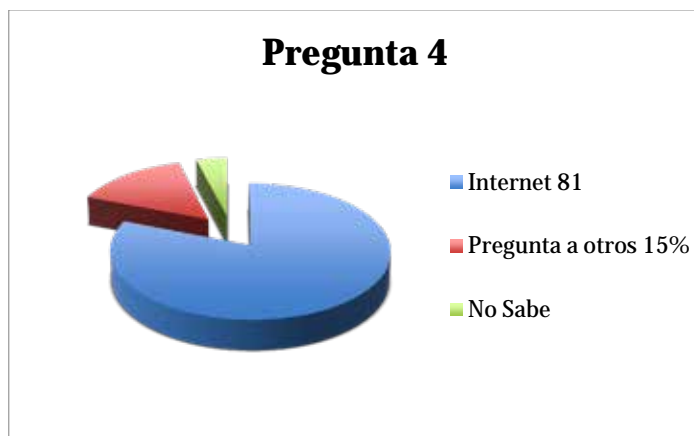


GRÁFICO 4. Resultado de la Pregunta 4 de La Encuesta. Fuente: Navas 2020.

Esta respuesta de la encuesta demuestra el poder de la tecnología ya que la mayoría tiene tendencia a realizar búsqueda por la Web (81%), no sabe 4%, pregunta a otros 15%.

5. ¿Quién maneja su publicidad?

A) Usted mismo B) Tercera Persona C) No usa publicidad

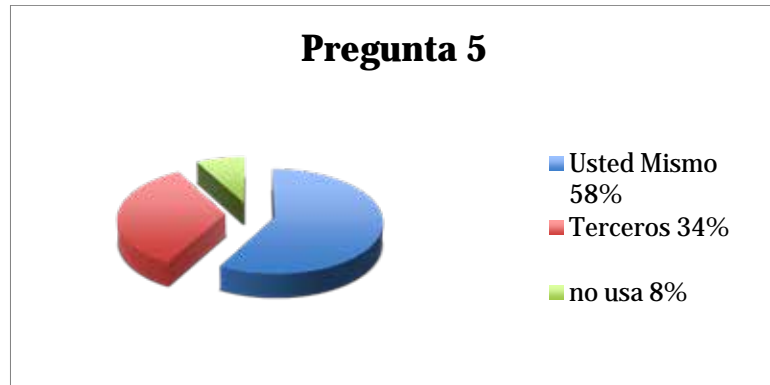


GRÁFICO 5. Resultado de la Pregunta 5 de La Encuesta. Fuente: Navas 2020.

En pregunta es muy importante ya que evidencia que la mayoría de las personas aun manejan su propia publicidad sin asesoría correcta, además de un porcentaje que no hace publicidad, lo que se transforma en una oportunidad.

6. ¿Si usted tiene automóvil encuentra cómodo y de fácil acceso transitar por el sector?

A) SI

B) NO

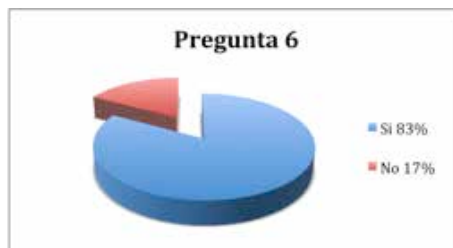


GRÁFICO 6. Resultado de la Pregunta 6 de La Encuesta. Fuente: Navas 2020.

La mayoría de los encuestados (83%) consideró que la zona en dónde estará ubicada la productora es de cómodo tránsito.

7. ¿Qué tipo de servicios publicitarios usted prefiere ?

A) Impresa B) On Line C) Radio D) Televisión

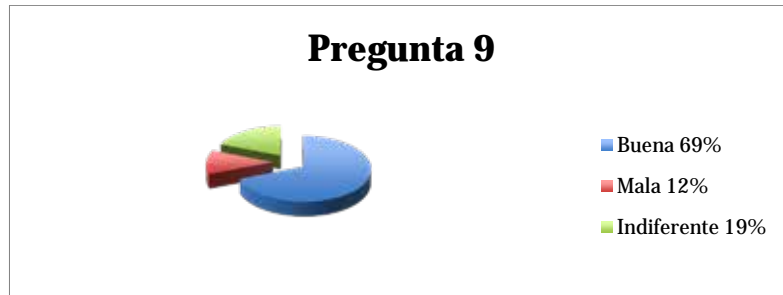


GRÁFICO 9. Resultado de la Pregunta 9 de La Encuesta. Fuente: Navas 2020.

Los encuestados consideraron casi en un 70% que es una buena idea el desarrollo de una productora audiovisual en la zona de La Quizanda.

10. ¿Creé usted que el desarrollo de una productora audiovisual aportará un cambio positivo a su negocio?

a) SI

b) NO



GRÁFICO 10. Resultado de la Pregunta 10 de La Encuesta. Fuente: Navas 2020.

El 87% respondió que sería significativo el desarrollo de una productora audiovisual, ya que movilizar una cantidad de personas en el área además de que tendrán de fácil acceso una productora que los asesore en el tema publicitario sería de gran impacto.

3.4.5 Análisis de Resultados

Se llegó a la conclusión de que existe un potencial considerable en el sector de La Quizanda para implantar una Productora Audiovisual ya que en el área se identificaron muchos clientes queriendo dar a conocer sus actividades comerciales sin saber por donde comenzar además de otros posibles clientes que realizan sus publicaciones sin ayuda de terceros y sin conseguir el impacto deseado.

Aumatell, C. (2003), expresa que: “La fase de análisis e interpretación de los resultados incluye el análisis de los datos obtenidos a partir de las encuestas, entrevistas, reuniones informales y el estudio de los datos existentes con el objetivo de explicar a la organización que significado tienen y recomendar las acciones pertinentes (p.92).

El análisis de los resultados, es el que pretende estudiar los datos existentes proporcionados por las técnicas e instrumentos de recolección de datos, con la finalidad de hacer entender al investigador, de una manera asertiva, los principales problemas que se presentan en dicho sector, para posteriormente, lograr el desarrollo de las posibles soluciones que permitirán el desarrollo del proyecto factible.

3.5 Fases de la Investigación

- **FASE I** Diagnóstico y Recopilación de la información: Es la fase de observación y esta fase se conoce el lugar en estudio, mediante visitas, se examina zonificación, ordenanzas, variables con el propósito de detectar problemas en la zona.
- **FASE II** Análisis y Diagnóstico: luego de el análisis de los datos obtenidos mediante la observación se procedió a analizar el resultado.
- **FASE III** Propuesta: Se lleva a cabo el proceso del diseño de la productora audiovisual en este caso, de acuerdo a las necesidades que fueron detectadas en el estudio.

3.6 Recursos

3.6.1 Humanos

Para la realización de esta investigación y actividades fue necesaria la ayuda del personal docente, quienes mediante guía, experiencia, dirección, consejos y colaboración permitieron desarrollar esta investigación, entre ellos se encuentran:

- Arq. Lisette Contreras, Ex Tutor de Metodología
- Orlando Ramírez, Tutor de Metodología.
- Arq. Sánchez Yvis, Tutor Académico.
- Arq. Márvez Gustavo, Colaborador en tutoría de Diseño

3.6.2 Institucionales

Para el desarrollo de esta investigación se contó con el apoyo de las siguientes instituciones:

- Universidad José Antonio Páez: La cual mediante información suministrada como por ejemplo el instructivo guía para la elaboración de mi trabajos de grado.

3.6.3 Materiales

Se necesitaron diversos materiales para la realización del proyecto, por ejemplo, se utilizó material bibliográfico, material digital, material audiovisual, planos digitales, leyes y normativas, libros, revistas, computadora y distintos programas como lo son el AutoCAD, SketchUp, Lumion 8, Microsoft Word, Power Point, Microsoft Office Word 2013, Google Chrome, Autocad, Google Earth entre otros.

- Lápices, Bolígrafos, Marcadores
- Computadora, Laptop

- Impresoras, Plotters
- Tijeras, Exactos
- Silicón Líquido, Pega UHU, Pega de Barra, Pega Blanca

\

Adicionalmente se hará uso de documentos legales como por ejemplo:

- Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio (1983),
- Ley Orgánica de Ordenación Urbanística (1987),
- Ley Orgánica del Ambiente (2006),
- Consulta de diversos libros impresos y digitales,
- normas UJAP para la Elaboración y presentación de Proyectos.

3.6.4 Tiempo

Recursos de tiempo: Para la elaboración de este proyecto factible se contó con 6 meses, distribuido en una serie de fases y actividades necesarias para su cumplimiento. Fue imprescindible realizar un cronograma en donde se muestra la planificación de cada una de las metas o actividades pautadas. (Junio, Julio, Agosto, Septiembre y Octubre 2019), el cual se muestra a continuación.

CAPITULO IV

PROPUESTA ARQUITECTONICA

4.1. El Sitio Urbano

Ubicación:

El municipio Valencia, es uno de los 14 municipios autónomos perteneciente al Estado Carabobo, es un Estado que pertenece a la región central de Venezuela. Posee una superficie de 623 km² y esta conformado por una población aproximada de 829.856 habitantes según los datos suministrados por el Censo Nacional aplicado en el año 2011.

El área en donde se desarrolla el proyecto audiovisual se encuentra ubicado en la ciudad de Valencia, en la Avenida Prolongación Michelena calle 91, Urbanización Industrial Carabobo, sector La Quizanda, Valencia Estado Carabobo.

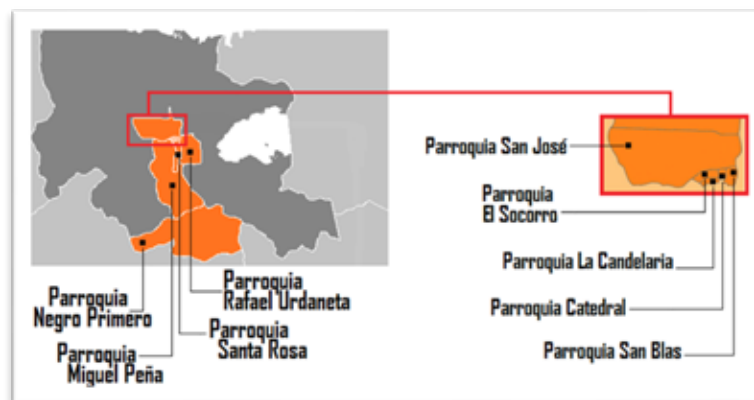


Figura Nro. 10

(Municipio Valencia) Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_Valencia_\(Carabobo\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_Valencia_(Carabobo))

Localización:

Limita al norte con la Parroquia Urbana San José por la Calle Navas Espínola, al sur con la Parroquia Urbana Santa Rosa por la Calle Comercio, al este con la Parroquia Urbana

San Blas por el río Cribailes, y al oeste con la Parroquia Urbana El Socorro por el Boulevard Constitución.

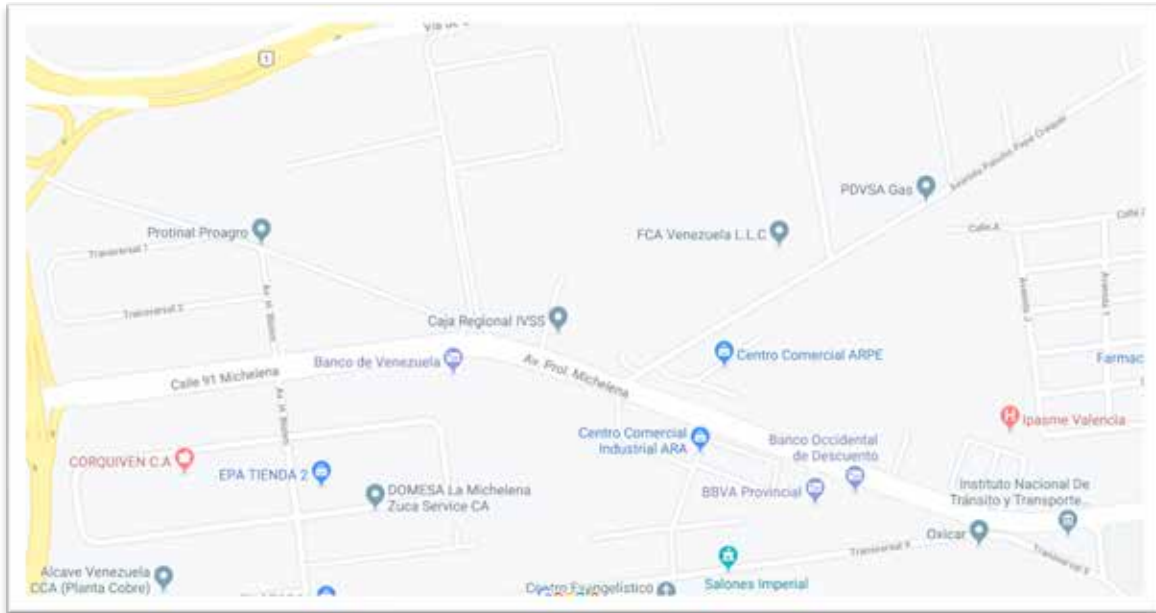


Figura Nro. 11
(vista del terreno Fuente: Google Map)

Población:

Tal como se mencionó anteriormente según resultados del último censo nacional del año 2011 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la población del municipio Valencia es de 829.856 habitantes sobre una superficie de 623 km² y el Estado Carabobo posee una población de 2.360.589 habitantes sobre unos 4.760 km² de superficie, significa que el municipio representa un treinta y cinco por ciento (35%) aproximadamente de la población total del Estado Carabobo.

Clima:

En Valencia fluctúa el clima y su variación depende de la altura y localización, pero generalmente durante el transcurso del año la temperatura varía de 20 °C a 33 °C y rara vez baja menos de 19 °C y sube más de 35 °C típico de un clima tropical. La temporada de lluvia es nublada, la temporada seca también es nublada y muy caliente y opresiva durante

el año es por ello que puede decirse que tiene dos estaciones, la de invierno la cual es de lluvia y la de verano de sequía.

Hidrología:

El Estado Carabobo posee el segundo lago mas importante de agua dulce natural de Venezuela su nombre es Lago Tacarigua y en conocido como el lago de Valencia, se encuentra en la cordillera de la costa y serranía del interior, en la actualidad tiene una extensión de 344km², también en Valencia esta ubicado el río Cabriales el cual atraviesa la ciudad de norte a sur y parte del Estado Carabobo, este río para el año 1979 el Ministerio de Ambiente desvió su cauce para desembocar en el lago de Valencia con el fin de aumentar el nivel de este en 30 centímetros por año, en la actualidad ha sido desviado nuevamente al río El Paíto.

Vegetación:

El municipio Valencia esta ubicado en una zona intertropical por lo cual sus temperaturas son cálidas, por ende su vegetación es tropical hallándose en los cerros las zonas mas verdes, lo cual se evidencia en el cerro El Casupo en donde existen 256 especies de vegetación como el Samán, Apamate y el árbol Nacional El Araguaney, existen también varios géneros de orquídeas al punto de ser la ciudad uno de los principales centros de la practica de Orquideología, sin olvidarnos que la misma es la flor nacional. Una buena representación de la vegetación de la ciudad se encuentra en el jardín botánico y también es representada en el parque Negra Hipólita.



Figura Nro. 12

Parque Negra Hipolita. Fuente:

https://www.google.com/search?q=parque+negra+hipolita&rlz=1C5CHFA_enVE746VE747&sxsrf=ALeKk00U6Y6D6LM17nFAZ5UmlwK5VbzoAQ:1583430691991&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiTorD_8oPoAhXkt98KHT9BBd8Q_AUoAXoECBQQAw&biw=1849&bih=824



Figura Nro. 13

Cerro El Casupo. Fuente:

https://www.google.com/search?q=cerro+el+casupo+valencia&tbm=isch&ved=2ahUKEwjv8qTW84PoAhUGUFMKHUj6CUgQ2-cCegQIABAA&oq=cerro+el+casupo+valencia&gs_l=img.3..0l3.19443.21477..21713...0.0..0.180.1388.0j9.....0....1..gws-wiz-img.....0i30.gpQozbgubgY&ei=2jxhXu-dD4agzQLI9KfABA&bih=824&biw=1849&rlz=1C5CHFA_enVE746VE747#imgrc=SHAxOa7DD23Z5M

Vialidad:

Valencia esta conectada por diversas autopistas y avenidas además de carreteras nacional, es por lo cual se facilita la conexión con otros municipios del Estado Carabobo y otros Estados de Venezuela, en la actualidad son siete las autopistas que forman parte integral de la vialidad de Valencia; la Autopista Regional del Centro, se encuentra ubicada muy cerca del terreno del proyecto, la autopista circunvalación del Este, la autopista Valencia Puerto Cabello, la autopista Circunvalación Sur la cual también es cercana a la zona del proyecto al igual que la autopista Variante Guacara Bárbula, la autopista Valencia Campo de Carabobo, la autopista Variante Sur y la autopista José Antonio Páez aún en

construcción, conectando desde el campo de Carabobo. El resto de la ciudad cuenta con avenidas y calles facilitando el acceso a cada zona.



Figura Nro. 14
Plano Vialidad. Fuente: PDUL Parroquia San José (2013)

Transporte:

El transporte en Valencia Estado Carabobo posee distintos medios como lo son los públicos, el cual tiene mayor presencia como los autobuses, taxis y camionetas de transporte, así como los utilizados de forma personal por ejemplo; autobuses, motocicletas y bicicletas; adicionalmente en ciertas zonas del municipio se dispone del Sistema del Metro de Valencia el cual tiene activo siete estaciones conectando zona sur, centro y norte de la ciudad con proyecciones de seis estaciones adicionales. Ciertamente existen áreas en donde ocurre apiñamiento vehicular y no existen controles de tránsito como corresponde, ocasionando paradas informales, generando más congestionamiento, no siendo así la zona del terreno del proyecto, a pesar de contar con numerosos comercios la avenida es lo suficientemente amplia de manera que facilitará el acceso a la productora además la misma cuenta con una amplia área de estacionamiento, brindando el fácil acceso sin complicaciones.

Zonificación

El sector donde se está desarrollando el proyecto es la zona Industrial La Quizanda, la cual pertenece al Plan Especial de la Zona Industrial de la Parroquia Rafael Urdaneta, el mismo fue aprobado y comprende áreas que ameritaron este estudio dada su condición

físico espacial que justificaron un tratamiento por separado dentro del sistema de Planes Sectoriales del Municipio, este fue publicado en la Gaceta Municipal N° 482 del 12/01/2005.



Figura Nro. 15.

Plan Especial de la Zona Industrial de la Parroquia Rafael Urdaneta. Fuente: Alcaldía del Municipio de Valencia (2004)

4.2 Plan Urbano

Propuesta Urbana

La propuesta se denomina diseño de una Productora Audiovisual ubicada en la Avenida Prolongación Michelena calle 91, Urbanización Industrial Carabobo, sector la Quizanda, Valencia Estado Carabobo. Este proyecto se basa en el desarrollo de diversas áreas para brindar servicios con nuevas tecnologías que permitan a las distintas empresas productoras realizar sus proyectos, ya que en la actualidad la gran mayoría de las productoras existentes carecen de espacio físico además de oficinas en general, siendo la presencia del área de marketing clave al momento de ofrecer los servicios de la productora ya que actualmente solo existe de forma virtual mostrando un incremento de desconfianza al punto de limitar el cierre del contrato con el cliente, adicionalmente el diseño del proyecto ofrece áreas de docencia para realización de seminarios, congresos, y conferencias. De esta manera se conseguirá además de lo planteado incrementar el desarrollo del sector contribuyendo a la economía del Estado Carabobo.

Propuesta de Zonificación:

En la actualidad, la zona Industrial Norte del Sector La Quizanda de la Parroquia Rafael Urdaneta, dispone en su mayoría de una zonificación que permite el uso de tipo industrial, específicamente con la nomenclatura ZI-M que se denomina como “Zona Industrial Media”. Por lo cual, luego de un arduo estudio de la zona, se concluye que la mayoría de las industrias o empresas han descartado el manejo del uso de marketing por no tener accesoria ni conocer a donde acudir, desconocen el poder publicitario y de cómo en la actualidad los medio audiovisuales a través de un versado en la materia y con el adecuado dominio de las distintas plataformas y redes sociales que abarquen masas se logran proyectar e impulsar los servicios de una empresa y como consecuencia positiva las ventas de estas.

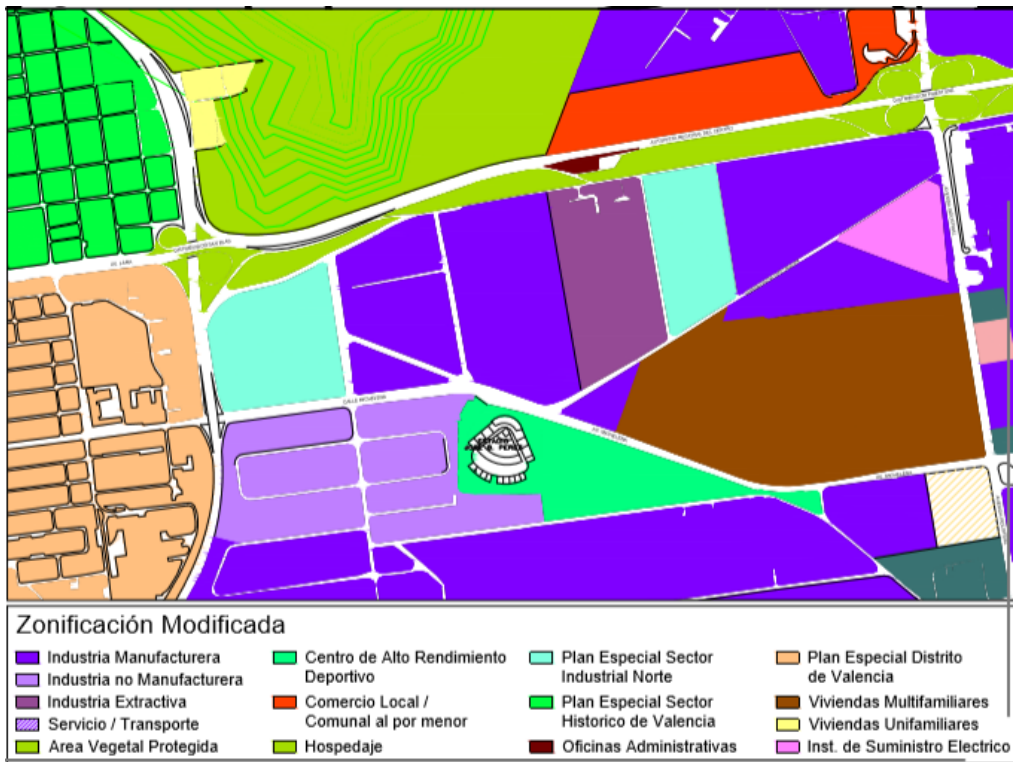


Figura Nro. 16.
Plano de Zonificación Modificado (2019)

La propuesta de la Productora Audiovisual en la Zona Industrial norte del sector La Quizanda, Parroquia Rafael Urdaneta, Edo. Carabobo, se plantean la construcción de edificaciones que contribuyan al sector industrial, dentro de los proyectos implantados podemos encontrarlos siguientes: Fábrica de Bloques Ecológicos, Industria Especializada en la Construcción de Malla Metálica para la Construcción, Industria Especializada en la Producción de Maquinarias y Tecnologías para el Tratamiento de Aguas Industriales, Industria Agroecológica con Sistema de Invernaderos Hidropónicos, Conjunto Habitacional, Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible, Complejo Financiero Comercial Internacional, Estacionamiento con Área Comercial Recreativa integrado en el estadio José Bernardo Pérez, Centro de Producción Audiovisual, Centro Internacional de Convenciones con Hotel Ejecutivo, Centro de Monitoreo de Tecnología e Información.

Propuesta Vehicular y Peatonal:

Para la solución vehicular y peatonal se plantea la ampliación de las vías actuales para que los nuevos perfiles se adapten al flujo que se concentrará en la zona al concluir los proyectos planteados; para mejorar la fluidez y la movilización de la población reduciendo el caos vehicular y proporcionar a los peatones la libre circulación, brindándole seguridad al transitar y así lograr mejorar el tiempo de traslado entre las zonas.

Por ello se realizó un estudio para determinar donde deberían estar ubicadas las paradas de autobuses, en la propuesta peatonal se creó un mobiliario urbano que responde a las necesidades y para hacer de los espacios áreas cómodas para sus usuarios y que a su vez embellezcan la zona.

Adicionalmente se propone un nuevo sistema de transporte público para los usuarios y trabajadores, que posea un carril por separado lo cual va a facilitar su movilización y reducirá los periodos de desplazamiento de los usuarios, recortando los periodos de tiempo de las rutas y trabajando de manera más eficiente para las personas que hagan uso de este medio de transporte. También se propone la ubicación de una ciclo vía, que comunica las

zonas residenciales perimetrales y las conecta con la zona industrial y de esta manera proteger el ambiente, facilitando también la movilización de los trabajadores de las industrias que viven en las cercanías.

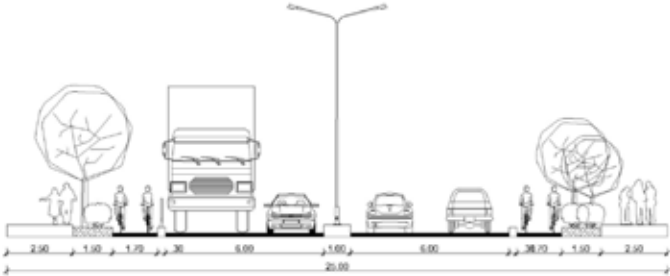


Figura Nro. 17.
Perfi Urbano Vial Av. Michelena. Fuente: Navas y otros. (2019)

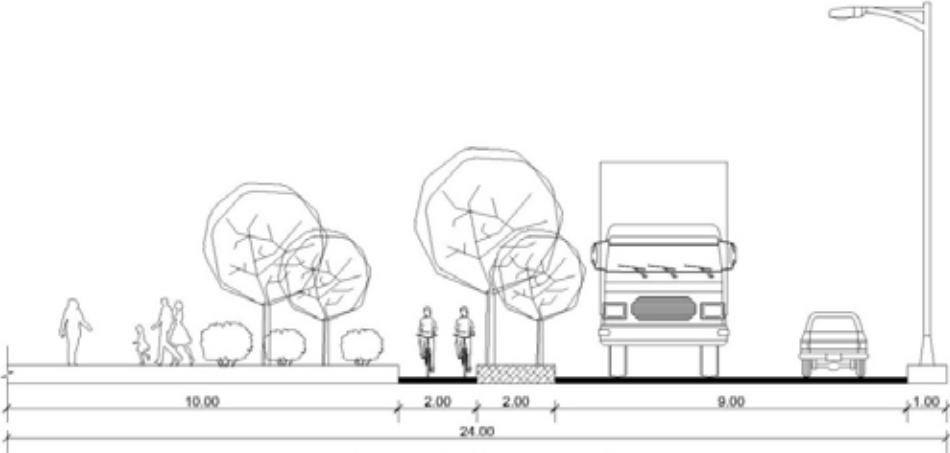


Figura Nro. 18
Carretera Nacional Correctora 46. Fuente: Navas y otros. (2019)



Figura Nro. 19.

Ciclovías . Fuente: https://www.excelenciasdelmotor.com/sites/default/files/u7/20170515_00_ciclovía.jpg



Figura Nro. 20.

Mobiliario urbano. Fuente:

https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fthumb.bibliocad.com%2Fimages%2Fcontent%2F00110000%2F9000%2F119318.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.bibliocad.com%2Fes%2Fbiblioteca%2Fmobiliario-urbano-de-una-banco-con-piezas-a-escala_119318%2F&tbnid=RdzqX7WbDRAWCM&vet=12ahUKEwiU1snat6LoAhUdVjABHQEiBpQQMygLegUIARCcAw..i&docid=uOy0Qo_LK6upzM&w=1000&h=751&q=mobiliario%20urbano&hl=es-419&ved=2ahUKEwiU1snat6LoAhUdVjABHQEiBpQQMygLegUIARCcAw

4.3 El Proyecto.

Es una construcción de carácter privado de oficinas de servicios profesionales en el área de marketing y a su vez contará con fines de docencia como conferencias, seminarios y

demás. Tendrá un área para sus trabajadores para alcanzar su excelencia laboral siendo su función principal la producción audiovisual.

El Usuario

La Productora Audiovisual va dirigida a todos los usuarios de la Zona Industrial y Norte del sector La Quizanda, Parroquia Rafael Urdaneta, Edo. Carabobo así como también a todo usuario del País; la misma otorgará beneficios a estudiantes y profesionales de las diversas empresas que se encuentren en el ámbito tecnológico y de la industria. A continuación los diferentes usuarios que se vinculan al proyecto: se destacan cuatro tipos principales:

Usuario Trabajador: abarca a todos los empleados que se vinculan directamente con el proyecto y que ejecutan un óptimo funcionamiento de los medios y tecnología para sacar el mayor provecho. Por ejemplo: Capacitación.

Usuario Cliente: va dirigido aquellas personas que requieran de contratar los servicios de una productora audiovisual para el crecimiento de su empresa.

Usuario visitante: Es el usuario que obtiene también disfrute y provecho de la edificación, se vincula de una manera directa a él, su relación con la edificación consta principalmente de que el edificio sirve a él como un espacio de aprendizaje, Además, su ubicación estratégica y cercana le permite tener al proyecto una gran accesibilidad desde las distintas vías del estado y el país.

Usuario Transición: todas aquellas personas que circulen en el área y que se benefician de la comunidad y de sus espacios.

Usuario Público: para aquellas personas que se dirijan al área pública dentro de la empresa que consta de un área de docencia.

El Sitio y su Contexto

El terreno del proyecto se encuentra ubicado en la Urbanización Industrial Carabobo, sector la Quizanda, Valencia Estado Carabobo. – Venezuela. Cuenta con un área aproximada de terreno de 19.157 m², se divide entre las distintas áreas privadas y semiprivadas. La Productora Audiovisual se encuentra ubicada específicamente en la Avenida Prolongación Michelena calle 91.

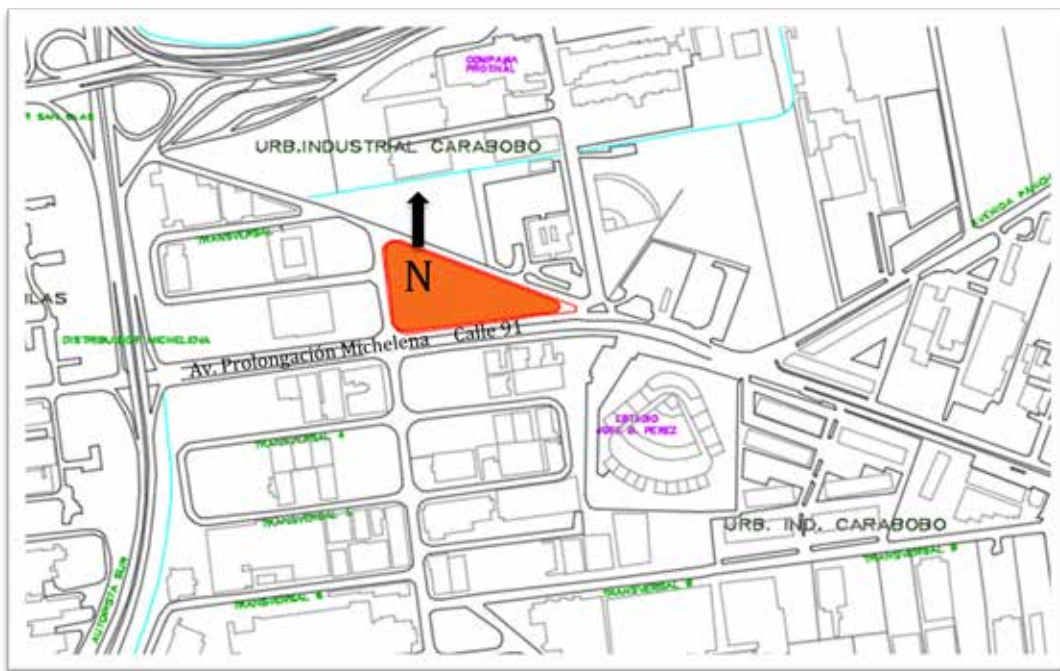


Figura Nro. 21.

Ubicación del terreno. (2019) Fuente:

<https://www.google.com/maps/place/Estadio+Jos%C3%A9+Bernardo+Perez/@10.1765967,-67.9824159,291m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8e8067be28ad656d:0x705971c530d8a0e0!8m2!3d10.1766304!4d-67.9799668?hl=es-419>

Usos:

El terreno del proyecto se define de uso industrial, al igual que sus similares, en este caso correspondiente al uso de productividad empresarial desde el ámbito tecnológico

educativo y de comunicaciones, debido a que el proyecto posee un área de docencia y capacitación, con disponibilidad de nueva tecnología y comunicación para beneficio de empresas de la zona y del resto del territorio nacional. Contará con opciones de transporte, mobiliario urbano y paisajismo. Actualmente el terreno esta sin uso y se encuentran galpones sin actividad comercial, de acuerdo al Plan de Desarrollo Urbano Local de Valencia, el uso establecido para el terreno de implantación es de tipo industrial.

Hitos:

En la zona Industrial La Quizanda se destaca un elemento arquitectónico conocido por todo el Estado Carabobo y el resto de los habitantes del País, se trata del Estadio José Bernardo Pérez, es una infraestructura deportiva ícono para la práctica de béisbol, famosa por los encuentros de dos equipos eternos rivales en el ámbito deportivo, el terreno de la productora audiovisual se ubica en la misma avenida en donde se encuentra el triángulo del home del Estadio que de manera característica apunta hacia el sur.



Figura Nro. 22.

Estadio José Bernardo Pérez. (2019) Fuente:

https://www.google.com/search?q=jose+bernardo+perez&tbm=isch&ved=2ahUKEwiAuL7A94PoAhW0tTEKHeiuAY0Q2-cCegQIABAA&oq=jose+bernardo+perez&gs_l=img.3..35i39l2j0j0i5i30l2j0i24i5.38176.39012..39672...0.0..0.241.948.0j5j1.....0....1..gws-wiz-img.....0i30.FD-pES5AarI&ei=3kBhXoDRELTrxgHo3YboCA&bih=824&biw=1849&rlz=1C5CHFA_enVE746VE747#imgrc=EqbZpH6DMduFWM

Altura de Edificaciones:

Las edificaciones según el PDUL indica que el máximo para la construcción de edificaciones industriales es de 12.00 metros de altura, la productora audiovisual posee cuatro niveles para un total de 11.60 metros cuadrados.

Topografía

La topografía del sector es plana, terreno se encuentra implantado al mismo nivel de la calle, lo cual significa que no amerita muchas preparaciones para la construcción de la edificación y esto al mismo tiempo facilita el acceso vehicular y peatonal.

Orientación y vientos:

El edificio esta orientado por su fachada principal por el lado sur, teniendo como base el lindero de la Avenida Michelena. Todas las estructuras están sujetas a la acción del viento en especialmente aquellas situadas en zonas en donde la velocidad es significativa, se debe considerar además el patrón del flujo y demás factores; en este caso la orientación del terreno es sentido Nor-Este, los vientos vienen marcados en el mismo sentido de la edificación del terreno y son vientos en superficie.

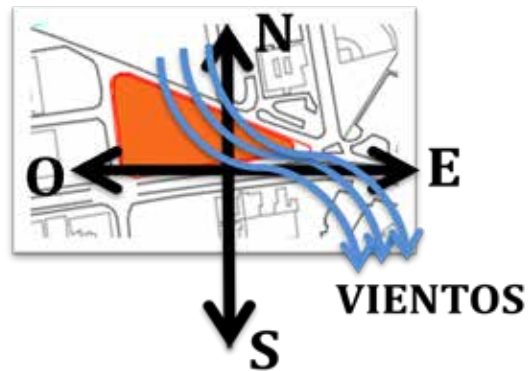


Figura 23. Orientación y vientos del Terreno. Fuente: Navas y otros.(2019)

Programa de Áreas

SEMI SÓTANO	1ER NIVEL
ACCESO	PÚBLICA
Estacionamiento Vehículos	Hall
Estacionamiento Motos	Sala de Espera
ADMINISTRACIÓN	ÁREA DE PRODUCCIÓN
Taquilla de Pago	Pre Producción (4)
Vigilancia	Estudios (2)
PLANTA BAJA	Camerinos
ESPACIOS EXTERIORES	Vestidores
Plaza techada	Control de Producción (2)
Áreas Verdes	Almacén (2)
ÁREA PÚBLICA	Estudios de Grabación Musical (4)
Recepción	Post Producción (2)
Cafetín	ÁREA DE OFICINA
Locales Comerciales	Recepción
Sala de Conferencias 1	Sala de Juntas
Sala de Conferencias 2	Dpto. de Marketing
ÁREA DE SERVICIO	Dpto. De Publicidad
Vigilancia	Dpto. de Producción
Jefe de Mantenimiento	Dpto. Logística
Central de Alarmas	Dpto. Creativo
Plataforma de Carga y Descarga	2DO NIVEL
Planta Eléctrica	ÁREA DE PRODUCCIÓN

Control de Tableros	Estudio Fotográfico
Control de Servidores	Cuarto de Edición Fotográfico
Transformadores	Costura
Gas	Vestidores
Hidroneumático	Salas de Edición 2D y 3D
Depósito General de Equipos	Sala de Animación Digital
Depósito de Iluminación	ÁREA DE OFICINAS
Depósito de Utensilios	Presidente
Taller de Escenografía	CEO Director
Taller de Electrónica	Departamento Legal
Almacén 3	Administración
Comedor Empleados	HALL
	Comedor Ejecutivo
	Comedor Producción

Cuadro 5. Programa de Areas. Fuente: Navas 2020.

Memoria Descriptiva:

Al realizar el estudio en la Urbanización Industrial Carabobo, sector La Quizanda, Valencia Estado Carabobo – Venezuela el cual posee 19.157 m² de área de terreno y considerando el flujo de la zona, las diferentes vías de acceso al terreno y los comercios adyacentes surgió el concepto de un Centro de Producción Audiovisual del cual carece el Estado Carabobo y Estados vecinos; también se generó la intención de otros proyectos en la zona como la Fabrica de Bloques Ecológicos, Complejo Financiero Comercial Internacional, Centro Internacional de Convenciones con Hotel Ejecutivo, Centro de Monitoreo de Tecnología e Información entre otros, siendo futuros clientes potenciales para impulsar sus productos y servicios mediante la producción de videos publicitarios con el adecuado objetivo de marketing y tecnología de avanzada que ofrece la Productora Audiovisual.

Topografía:

La topografía del sector es plana, el terreno se encuentra implantado al mismo nivel de la calle, lo que significa que no ameritó mayor preparación para la construcción de la edificación. El proyecto se llevo a un desnivel de 2 metros para generar el semi sótano para la construcción del estacionamiento.

Proyecto de Arquitectura:

El proyecto cuenta con cuatro niveles que incluyen semi sótano en donde se encuentra el estacionamiento para empleados y público en general, planta baja en donde esta el área de recepción y de acceso al publico en general la cual se accede desde una plaza techada, Planta Nivel 1 y Planta Nivel 2 en donde está ubicada el área de administración, producción y oficinas.

Esquema de Funcionamiento:

El Centro de producción se divide o diagrama en 5 sectores, el nivel semi sótano (estacionamiento), se conecta a través de una circulación vertical exclusiva para el semi sótano, que desemboca en la plaza techada que conlleva al núcleo de circulación principal del edificio, el cual seria el hall principal y de allí se accede a los demás niveles del complejo, nivel de planta baja, área de producción y área de oficinas administrativas.

En los diagramas anteriormente mencionados podemos exponer de manera más detallada como están subdivididos y la funcionalidad de cada uno de ellos.



Figura 24 . Esquema de Funcionamiento. Fuente: Navas 2020.

Semi sótano: Es el estacionamiento para todo el personal con capacidad de 123 puestos para vehículos y 6 puestos para motocicletas. (área color naranja).

Planta Baja: Permite el acceso al público en general y el mismo cuenta con un área de cafetín, salones de conferencias y diversos locales comerciales destinados para la venta de equipos audiovisuales y electrónicos en general, además de otros rubros afines; cuenta con dos salones multiuso, la capacidad de la sala 1 es de aproximadamente 144 personas, y la sala numero 2 cuenta con una capacidad de 104 personas, ambas están destinadas para realizar conferencias, seminarios o cualquier tipo de actividad que involucre los medios de comunicación social; el área de servicio de la productora también se encuentra en planta baja, pero el acceso es limitado, solo para el personal autorizado, al acceder por el hall de empleados tenemos el área de carga y descarga, consiguiente se ubican los depósitos mas próximos destinados y exclusivos a los equipos especiales de producción, depósitos especiales de utilería y accesorios de iluminación; el área de servicio esta compuesta por talleres de electrónica destinados a la reparación o mejoría de los equipos especiales de producción; taller de escenografía exclusiva para el área de los estudios 1 y 2, y los estudios de fotografía.

Nivel 1: Es el área de producción y allí se encuentran los estudios 1 y 2, los estudios de grabación que son cuatro (4), dos áreas de post producción y cinco salones de pre producción. También esta ubicada El área de oficinas con su respectiva recepción y atención a los clientes, una sala para reuniones, el departamento de marketing, publicidad, departamento de producción, logística, relaciones publicas y departamento creativo. (color rojo y azul).

Nivel 2: en este nivel se ubica el área de producción: conformada por control de producción de los estudios 1 y 2, un estudios de fotografía, producción de gráficos en movimiento, animación 2d y 3d, tres (3) salas para podcast, el comedor de empleados, la mezzanina en el área de oficinas donde se encuentran los departamentos de administración y departamento legal, la oficina del director y presidente de la compañía. (color rojo y azul).

Materiales y Acabados:

Se refiere a los revestimientos y diversos materiales (de primera calidad seleccionados por su durabilidad y bajo mantenimiento) y sus acabados, que fueron utilizados en la obra, es decir el material instalado en los pisos, para cubrir columnas, muros, azoteas, lámparas, plafones, etc.

Revestimiento de Fachadas:

Se sugirió para el revestimiento de fachadas y techos de cubierta, el sistema Vmet sinónimo de tecnología de avanzada que brinda diferentes opciones como el acero inoxidable, aluminio, cobre y mas, los cuales son de altísima calidad con diferentes resistencias de acuerdo a las necesidades. En este caso se selecciona la línea EQUITONE del sistema Vmet, EQUITONE es un material original de color con estructura de fibrocemento de gran fuerza expresiva que hace cada panel único en color y textura, los paneles tienen un aspecto natural, sin pulir con un toque delicado a lino.



Figura 25. Material de Fibrocemento. Fuente: https://sistemasdefachadas.com/wp-content/uploads/2014/12/Multiprojectexterts-Temse-001_web.jpg

En las ventanas se utilizara vidrio templado de un tono azul con un grosor de 10 milímetros, estos vidrios presentan una notable resistencia mecánica, mayor resistencia al choque térmico, y por tanto, brinda mayor seguridad. Para prevención de accidentes, también será utilizado en las puertas, cerramientos internos (dentro de oficinas).

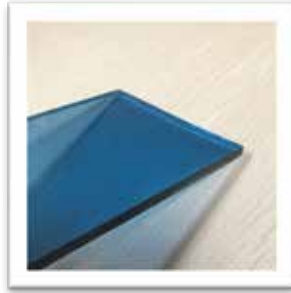


Figura 26. Vidrio templado 10 mm.

Fuente: <https://www.glassmanufacturerchina.com/upfile/product/Factory-price-10mm-blue-tinted-float-glass-solar-control-10mm-blue-color-tinted-glass-panel.jpg>

Material de Cubierta: Alucobono, es un panel de aluminio compuesto por tres capas, compuesto por un mineral que funciona como aislante térmico y sónico, de rápida instalación, material liviano y larga durabilidad y de variedad de colores. Es una marca registrada de productos Premium para revestimientos exteriores e interiores. Este material fue seleccionado para el recubrimiento del techo, se diseño una exo-estructura con perfiles tubulares de acero conectándose a la estructura metálica de a edificación transmitiendo cargas del techo al resto del envigado.

Revestimiento de Techos:

En los techo se consideró para el área de oficinas el uso de madera maciza debido a los beneficios que ofrece, el mismo puede ser usado tanto en el interior como en el exterior. Este material es ideal ya que puede usarse en forma de curva o arqueada. El sistema consiste en listones de madera maciza de forma lineal abierta que puede fijarse fácilmente mediante sistemas de suspensión especialmente diseñados para cada área.



Figura 27. Revestimiento de Madera Maciza. Fuente:

https://www.derako.com/images/products/linear_systems/linear_open_systems_project_rosmalen.webp

Revestimientos Especiales: En este proyecto para las áreas de estudio y sonido tales como auditorio, estudio de grabación, sala de reuniones; se utilizaron revestimientos acústicos específicamente de madera por ser fonoabsorbentes tanto en techos como en paredes. La idea de sugerir un sistema formado por paneles fonoabsorbentes es para ofrecer un óptimo rendimiento acústico de estas áreas y según las exigencias de absorción de sonido para cada recinto, el sistema elegido ofrece diferentes modelos con distintas capacidades de absorción. Para desarrollar un proyecto de acústica hay que diferenciar el aislamiento del acondicionamiento acústico por ello se selecciona paneles de alta calidad con combinaciones de canales y perforaciones circulares.

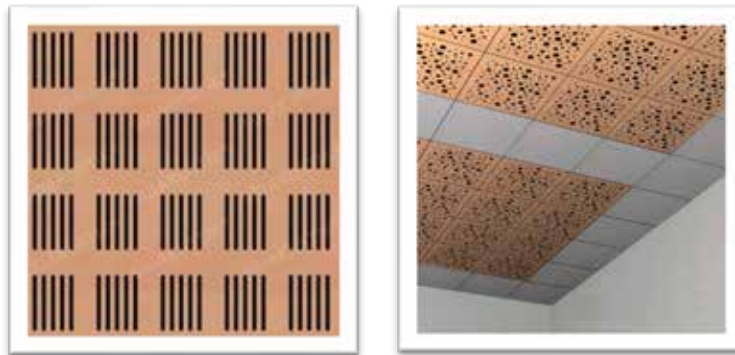


Figura 28. Paneles Fonoabsorbentes. Fuente: <http://publiditec.com/blog/wp-content/uploads/2014/04/loseta-acustica-perforada-de-madera-para-falso-techo-57956-3081529.jpg>

Revestimiento de Pisos:

Fueron seleccionados varios materiales dependiendo del área de cada sector, considerando que serian áreas de alto tráfico de personas. Se sugirió utilizar porcelanato de alto tráfico presentado en baldosas de gran formato de color blanco elaboradas a partir de una combinación de cuarzos, arcilla y otros materiales que son moldeados, prensados y sometidos a un proceso de secado y tratados a mas de 1300 grados centígrados, los mismos son usados en aeropuertos y hospitales por ser de bajo mantenimiento y durabilidad, ya que han sido testeado de acuerdo a los estándares técnicos internacionales. En área de semi sótano (estacionamiento) se seleccionó el uso de concreto debido a que los materiales de cubierta son mas costosos de mayor mantenimiento y menos seguros; con el uso del

concreto se emplean los principios de ingeniería establecidos para soportar tránsito pesado durante 20 o 30 años, su superficie es rugosa incrementando resistencia a derrapes siendo más seguro y también de mínimo mantenimiento.



Figura 29. Estacionamiento de Concreto. Fuente:

<https://i.pinimg.com/originals/fc/e8/30/fce8305e831120e91a4dad9a1527f7d6.png>
<https://i.pinimg.com/564x/fc/e8/30/fce8305e831120e91a4dad9a1527f7d6.jpg>



Figura 30. Porcelanato de Alto Trafico. Fuente: https://http2.mlstatic.com/porcelanato-alto-trafico-y-standard-60x60-precio-135xm2-D_NQ_NP_707071-MLV32566831622_102019-F.jpg

Estructura:

La propuesta desarrolla una estructura mixta en concreto y metal, en la cual el sistema estructural de acero permite una mayor ventaja en las dimensiones y distancias entre los ejes estructurales, por lo cual favorecen el desarrollo de los espacios funcionales de el Centro de Producción Audiovisual.

Al ser un proyecto de tan gran extensión, se tuvieron que utilizar juntas de dilatación cada 40m. Todas las luces tienen pórticos de 10,40m por 10,40m y las dimensiones de las columnas varían según el peso que soportan.

Instalaciones Sanitarias: En la elaboración de la distribución de las instalaciones sanitarias se tomó en cuenta la norma sanitaria vigente, Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 4.044 del año 1988. Extraordinaria. Empleándose los elementos necesarios para suministrar y abastecer a la edificación, ubicando sanitarios en áreas que prestan servicio público procurando que las piezas sanitarias cumplan con la normativa establecida, cumpliendo las normas de usos, dimensiones, material de fabricación, iluminación, ventilación natural, sistema de abastecimiento de aguas; se

sugiere instalación de bombas y motores para los sistemas de abastecimiento, equipo hidroneumático y sistema de potabilización del agua.

Aguas Blancas: Se estima todos los suministros necesarios para el uso de aguas blancas para consumo humano dentro de la edificación, el esquema de acometida y aducción de aguas blancas, con preferencia de uso de material PVC de dos pulgadas (2") de diámetro por ser un material resistente a la corrosión, el cual transportará el agua proveniente de la Empresa Hidrológica del Estado Carabobo (Hidrocentro), desde los puntos de abastecimiento (tanque de agua subterráneo en el nivel de semi sótano), hasta los diferentes puntos de consumo de la edificación denominada también red de distribución tales como (piezas sanitarias conexiones, tuberías y demás accesorios).

Aguas Negras: El agua usada en una pieza sanitaria, lavamopa o fregadero, debe ser canalizada y conducida, junto con los materiales de desecho, hasta los colectores públicos. Cuando no existe cloaca en el sector, se construye un tanque séptico que descarga en un sumidero; en este caso el terreno cuenta con una red de tuberías que lleva el flujo de aguas servidas de la edificación a las cloacas del sistema público las cuales se encuentran ubicadas en la acera frente al lindero Este en la Av. Blohm de la parcela del proyecto, se utiliza un tubo vertical de concreto (este es el cachimbo de empotramiento) el cual se conecta a la tubería de recolección de aguas residuales. En cada piso existe una araña de 1 ½ pulgada con una cantidad de puntos de desagüe dentro de las placas y centro pisos (rejilla por donde baja el agua) a su vez todos desembocan a la tubería de rastreo del piso la cual mide 4 pulgadas (4") para seguidamente desembocar al montante vertical que mide seis pulgadas de diámetro (6") que va desde planta alta hasta el ultimo piso conectando luego al cachimbo para drenar a la tubería de aguas residuales.

Aguas Pluviales: Es un sistema diseñado para drenar La precipitación pluvial o agua de lluvia la cual se recolecta mediante centro de pisos ubicados en ciertas áreas en el techo (azotea) y otras áreas en donde a través de tuberías verticales de un diámetro (1"),

empotradas en la pared transportan el agua al sistema de alcantarillado del proyecto trasladando el agua al sistema de alcantarillas público.

Sistemas Contra Incendios: El diseño del sistema se basa en las normas COVENIN 1040 (Tablero Contra Incendio) y Guía 823 del año 1998; esta norma Venezolana establece los requisitos mínimos de protección contra incendios que deben cumplirse en edificaciones de tipo oficinas, las cuales deben identificar las vías de escape del edificio con la debida señalización (salida en letras rojas que indican advertencia), disponer de extintores en cada oficina así como en las áreas comunes, (considerando que un extintor cubre un área de 100 metros cuadrados), tablero central de detección instalado en el área de seguridad de la edificación (vigilancia), alarma de incendio, detectores de incendio en cada área, sistema fijo de extinción con agua como medio de impulsión propio con mangueras que cubren un radio de 30 metros, luces de emergencia, planos de uso bomberil para el servicio contra incendios.

Instalaciones Eléctricas: Fue considerada la norma COVENIN 200 del año 1999 (Norma Venezolana del Código Eléctrico Nacional), la cual establece los parámetros a seguir para las instalaciones luminarias del edificio, que contará con una red de distribución subterránea, se tendrá un generador eléctrico conectado al tablero principal del edificio, que distribuirá a través de 8 tableros (dos por nivel) para energizar los diversos puntos de tomacorriente dispuestos en cada área. Se contará con una planta eléctrica con capacidad de funcionamiento para todo el edificio estimando un consumo por metro cuadrado de 350 kWh debido a todos los equipos que posee la Productora Audiovisual.

Instalaciones Mecánicas: La Productora Audiovisual cuenta con un sistema de aire acondicionado central a través de ductos y rejillas en pisos y techos, instalando el equipo en planta techo del edificio; cuenta con un equipo de sistema de enfriamiento por agua, esta se

genera en el evaporador y es enviada a través del edificio por una bomba para recolectar el calor y lo regresa al evaporador para enfriarlo, luego el refrigerante junta este calor y lo mueve al condensador y lo envía todo a la torre de enfriamiento; el aire caliente pasa a unas bobinas de enfriamiento las cuales envían el calor a la atmosfera a través de ventiladores.

En relación al cuarto de bomba (hidroneumático), para que la distribución de agua sea constante a través de la presión de agua se sugieren 4 bombas, dos en funcionamiento con su sistema de alternancia automático y dos de repuesto para garantizar el suministro constante en caso de una eventualidad, instalación de tablero de arranque del sistema, tanque de almacenamiento de agua (subterráneo) de capacidad de trescientos mil litros (300.000 lts.) el cual tendrá reserva para el sistema contra incendio, filtro de agua, pulmón, manómetros, válvulas check, llave de cierre rápido, llave de paso y demás equipos complementarios. El agua suministrada por el Estado se retiene o almacena en el tanque subterráneo y con el sistema de bombeo se impulsa al aparato de presión y con adecuado volumen de agua y aire después de llenarse el recipiente se comprime el aire y aumenta la presión y así el agua es enviada a toda la red mediante los montantes de 4 pulgadas de diámetro (4”).

Esquema de Relaciones:



Figura Nro. 31.

Esquema de Relaciones. Fuente: Navas y otros. (2019)

Concepto Generador:

Partiendo de los ejes del terreno y la geometrización se lograron tomar líneas guía para la extracción de dos volúmenes, de los cuales el volumen con mayor jerarquía es el principal protagonista, es allí en donde se desarrolla el centro de Producción Audiovisual, que compete el área de los estudios de grabación, estudios de grabación musical, estudios de fotografía y el área de pre producción y post producción del centro; el segundo volumen comprende toda el área de marketing, publicidad y todos los agentes administrativos que colaboran a complementar el mejor servicio a las necesidades del cliente y el éxito del trabajo de la productora.

CAPITULO V

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

5.1. Listado de Planos de la Productora Audiovisual

- A-1. Planta Conjunto
- A-2. Semi Sótano
- A-3. Planta Baja
- A-4. Planta Nivel 1
- A-5. Planta Nivel 2
- A-6. Cortes A-A, B-B Y C-C
- A-7. Elevaciones, fachadas sur-oeste y Nor-Oeste
- E-1. Detalles Estructurales
- E-2. Detalles Estructurales
- E-2. Detalles Estructurales

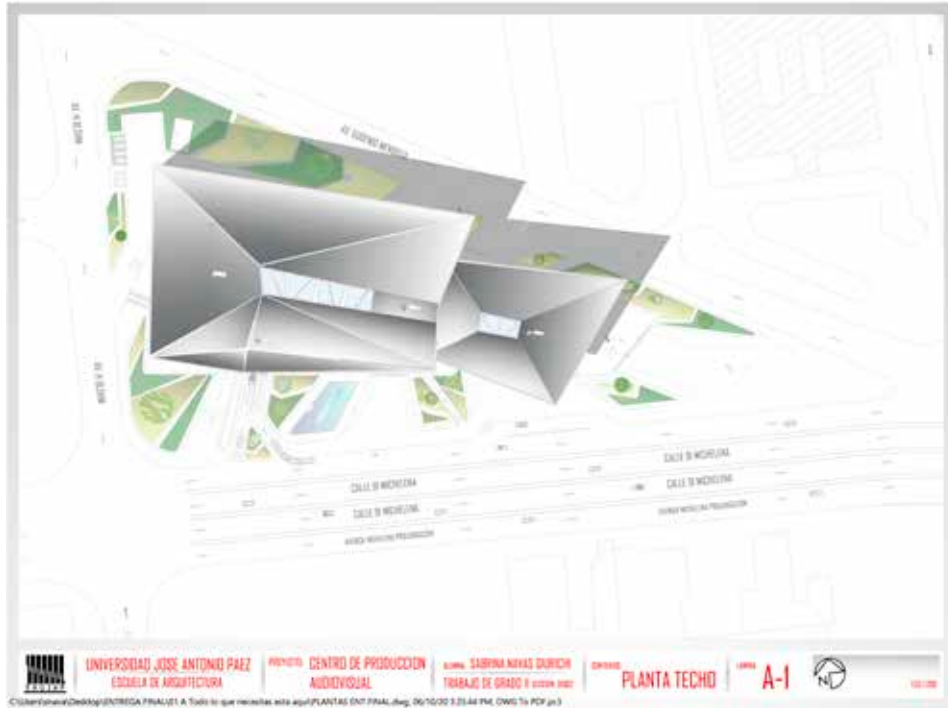


Figura 32. A1. Planta Conjunto. Fuente: Navas. (2020)

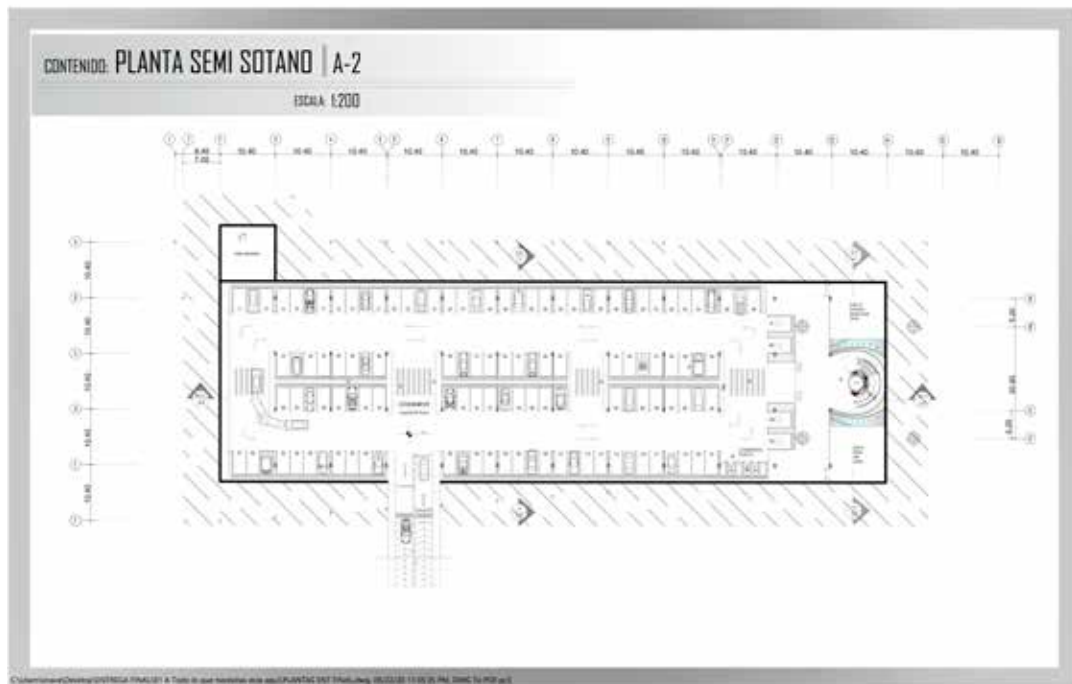


Figura 33. A2. Semi Sótano. Fuente: Navas. (2020)



Figura 34. A3. Planta Baja. Fuente: Navas. (2020)

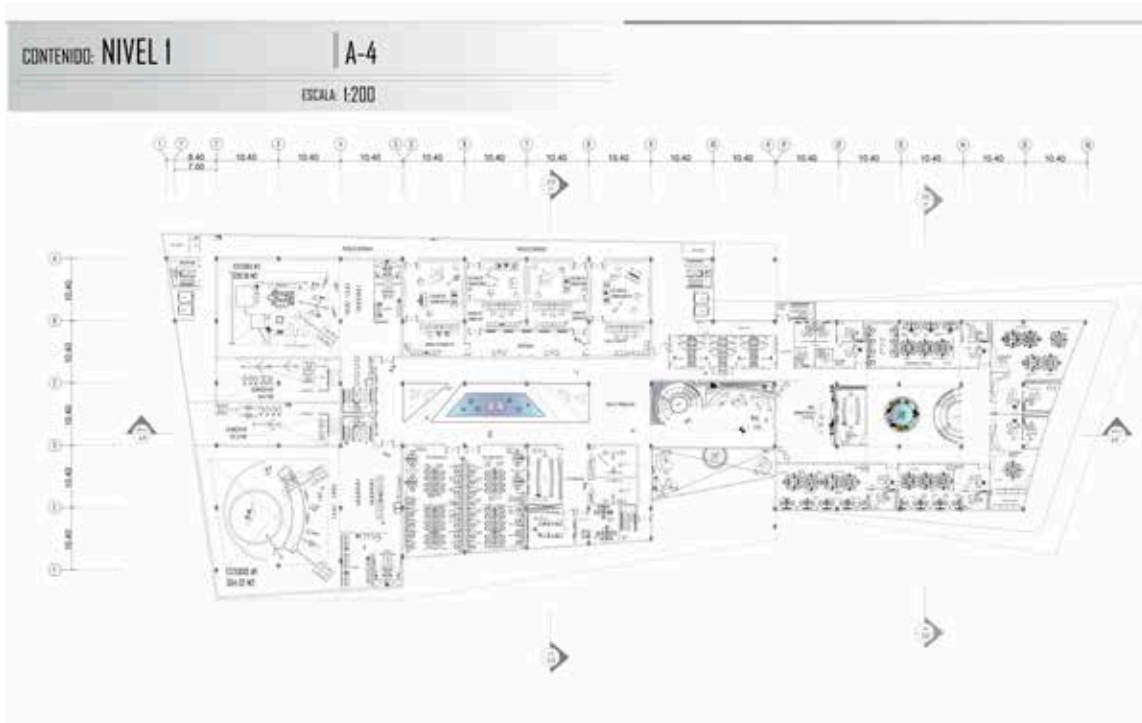


Figura 35. A4. Planta Nivel 1. Fuente: Navas. (2020)

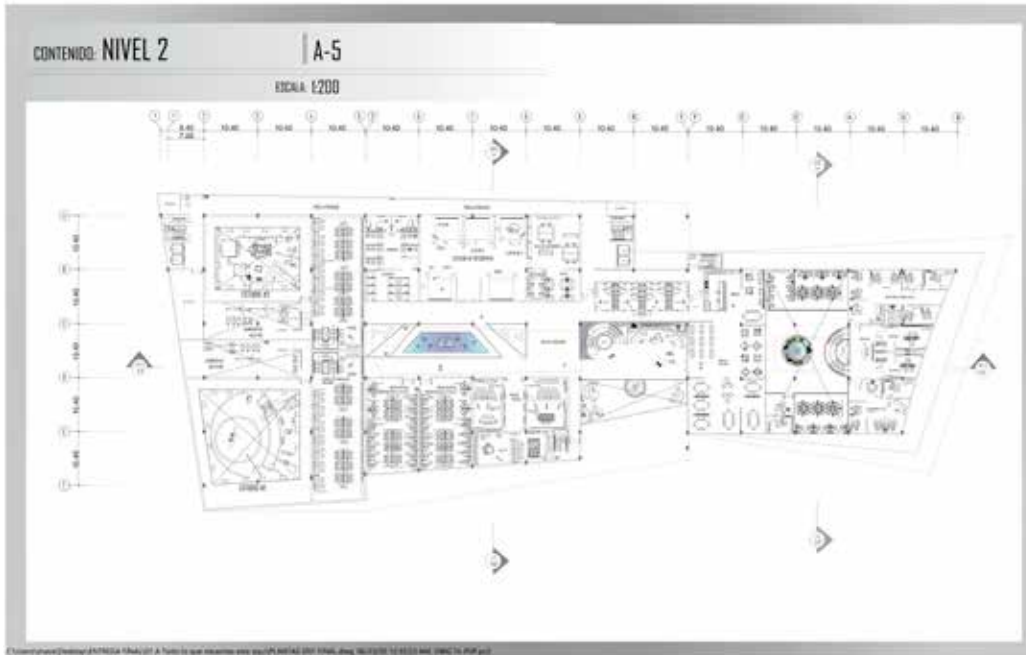


Figura 36. A5. Planta Nivel 2. Fuente: Navas. (20)



Figura 37. A6. Cortes A-A, B-B Y C-C . Fuente: Navas. (2020)



Figura 38. A7. Elevaciones. Fuente: Navas. (2020)

DETALLES ESTRUCTURALES

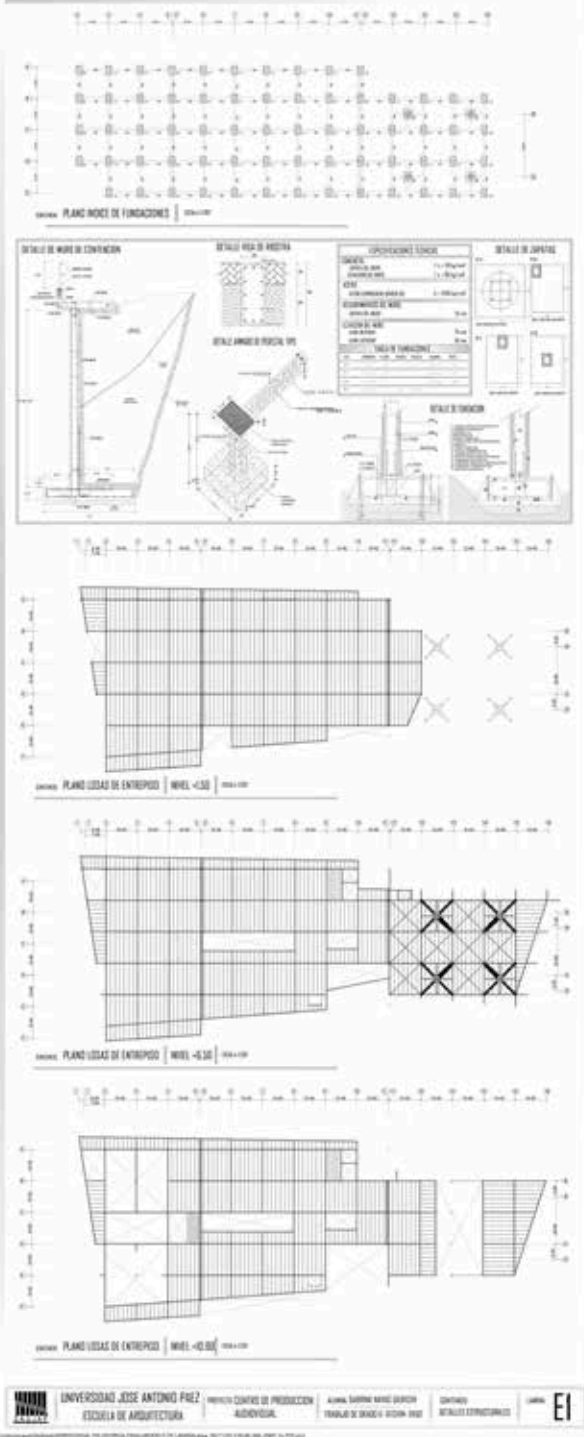


Figura 39. E1. Detalles Estructurales. Fuente: Navas. (2020)

DETALLES ESTRUCTURALES

DETALLE AISLAMIENTO ACUSTICO CUBIERTA

DETALLE AISLAMIENTO ACUSTICO ENTREPISO

DETALLE AISLAMIENTO ACUSTICO INTERIOR EXTERIOR

ESPECIFICACIONES TECNICAS - DISEÑO ESTRUCTURAL - COLUMNA

Componete de las columnas estructurales, acero y concreto. Desde la base parte como una columna circular de concreto armado hasta llegar a la superficie de planta baja, de allí arriba el exterior de concreto aislado formando una especie de muelle, que se conecta a la columna circular a través de vigas anillo permitiendo rigidez a sistema estructural.

Las paredes no tienen en conexión a través de pernos de acero a la estructura metálica con el fin de evitar correctamente las flechas superiores de la estructura.

La estructura proveniente de las vigas +0.00 -0.05 se refuerza gracias a las vigas de sus anillos, permitiendo rigidez en la estructura. Los muros se anotan en la base de entreesos del nivel 0.00, permitiendo que los cargas de momento hasta llegar a la gran columna central.

DETALLE AISLAMIENTO ACUSTICO INTERIOR EXTERIOR

COLUMNA CIRCULAR DE CONCRETO ARMADO

UNION DE MATERIAL A LA ESTRUCTURA

MATERIAL DE CUBIERTA ALUCODRÓN

Alucodrón es un panel de aluminio compuesto por tres (3) capas: una (1) de aluminio de 0.50 mm de espesor con una de los lados un lado es de color y en el medio un compuesto mineral que funciona como aislante térmico y acústico. Espesor total: material ligero y larga durabilidad, al formarse en 1.75 mts x 2.94 mts por 4 mts de altura y los colores que requieren.

Es una buena alternativa de productos premium para requerimientos estéticos e interiores, con las respectivas pruebas de calidad para las necesidades de la estructura.

En cualquier caso de seleccionar un material como Alucodrón en el requerimiento del techo, además de sus beneficios de durabilidad e ligereza, una mejor material que se adapta a las necesidades del proyecto y que resalta su momento plástico gracias a la forma particular triangular de los techos, se diseñó una conexión que permite la unión de acero que permite anotar el material alucodrón entre pernos soldados en conexión a la estructura metálica de la edificación, transmitiendo las cargas del techo al resto del esqueleto.

DETALLE DE AMARRA ESTRUCTURAL ENTRE COLUMNA Y TECHO

CORTE D-D'

UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PAEZ
ESCUELA DE ARQUITECTURA

ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

ALUMNA: DIANA MARCELA GARCÍA
TRABAJO DE GRADO Y DEFENSA

CARRERA: ARQUITECTURA
DETALLES ESTRUCTURALES

PÁGINA: **E3**

Figura 41. E3. Detalles Estructurales. Fuente: Navas. (2020)

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

ARIAS Fideas G. (2006). El Proyecto de la Investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta edición Editorial Episteme C.A. Caracas, Republica Bolivariana de Venezuela.

AUMATELL, C. (2003) Auditoria de la Información

BALESTRINI, Miriam (1976). Procedimientos Técnicos en la Investigación Documental (Orientaciones para la aplicación de las Técnicas Documentales y organización del Trabajo Escrito). BL Consultores Asociados, Servicio Editorial. Caracas.

BALESTRINI, M. (2001). BL Consultores Asociados. Caracas.

BALCELLS Y JUNYENT, Josep (1994). La investigación social.

BAVARESCO De Prieto, Aura (2006). Proceso Metodológico en la Investigación (¿Cómo hacer un Diseño de Investigación?). EDILUZ. Maracaibo.

CEA D, ANCONA (1999) Metodología Cuantitativa estrategias y técnicas de investigación. Proyecto Editorial Síntesis Sociología.

DE PELEKAIS, Cira; Finol De Franco, Mineira; NEUMAN, José; y PARADA, José (2005). El ABC de la Investigación (Una Aproximación Teórico-Práctica). Ediciones Astro Data, S.A. Maracaibo.

DANHKE (1989) Metodología de la Investigación

RAMIREZ, Tulio (2006). ¿Cómo hacer un Proyecto de Investigación? (Guía Práctica) Editorial Panapo de Venezuela, C.A. Caracas.

SABINO, Carlos (1992) El proceso de investigación. Editorial Panapo, Caracas Venezuela.

TAMAYO Y TAMAYO, Mario (2003). Editorial Limusa S.A. Científica. 4ª Edición.

SITIO WEB

FIGURA1:

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fes-la.facebook.com%2FCinesaSolucionesAudiovisualesVE%2Fposts&psig=AOvVaw3S9xzL5dgsNuFbpYXioyVc&ust=1583981438191000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCJjg-Ma-kegCFQAAAAAdAAAAABAD>
https://es.wikipedia.org/wiki/Bol%C3%ADvar_Films

FIGURA 2:

https://1.bp.blogspot.com/-2-rWv7cqODE/WRjNf-SbShI/AAAAAAAAAgi0/ll-imEGSdTwwuaTdWHPk3FSbfiVvADY_gCLcB/s1600/foto1.jpg

FIGURA 3:

https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.bolivarfilms.com%2Fempresa%2Ffoto_empresa.html&psig=AOvVaw3piGBmLSPsani_q9k3FNN-&ust=1583978107603000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxxqFwoTCIjzIGykegCFQAAAAAdAAAAABAD

FIGURA 4 Y 5:

<https://bgcreativos.com/quienes-somos/>

FIGURA 6:

<https://www.publico.es/uploads/2019/11/19/5dd41214c5e86.jpg>

FIGURA 7:

Estudio de Producción de MediaPro Centro Audiovisual en España. Fuente:

<https://www.cineytele.com/wp-content/uploads/2019/04/Mediapropr.jpg>

FIGURA 8:

Sede en España de MediaPro Centro Audiovisual Fuente:

<https://www.publico.es/uploads/2019/11/19/5dd41214c5e86.jpg>

FIGURA 9:

CCTV Sede Televisión Central de China. Corte y Planta Baja. Fuente:

<https://i.pinimg.com/originals/bc/01/b9/bc01b9c82a17acce831eaa3384b20f.jpg>

<https://i.pinimg.com/originals/f5/9c/ee/f59ceec1ec1978b8d7f1befa9bccac09.jpg>

FIGURA 10:

Municipio Valencia Fuente:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_Valencia_\(Carabobo\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_Valencia_(Carabobo))

FIGURA 11:

vista del terreno Fuente: Google Map

FIGURA 12:

Parque Negra Hipólita.

Fuente:https://www.google.com/search?q=parque+negra+hipolita&rlz=1C5CHFA_enVE746VE747&sxsrf=ALeKk00U6Y6D6LM17nFAZ5UmlwK5VbzoAQ:1583430691991&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiTorD_8oPoAhXkT98KHT9BBd8Q_AUoAXoECBQQA&biw=1849&bih=824

FIGURA 13:

Cerro El Casupo. Fuente:

https://www.google.com/search?q=cerro+el+casupo+valencia&tbm=isch&ved=2ahUKEwjv8qTW84PoAhUGUFMKHUj6CUgQ2-cCegQIABAA&oq=cerro+el+casupo+valencia&gs_l=img.3..013.19443.21477..21713...0.0..0.180.1388.0j9.....0....1..gws-wiz-img.....0i30.gpQozbgubgY&ei=2jxhXu-dD4agzQLI9KfABA&bih=824&biw=1849&rlz=1C5CHFA_enVE746VE747#imgrc=SHAxOa7DD23Z5M

FIGURA 14:

Plano Vialidad. Fuente: PDUL Parroquia San José (2013)

FIGURA 15:

Plan Especial de la Zona Industrial de la Parroquia Rafael Urdaneta. Fuente: Alcaldía del Municipio de Valencia (2004)

FIGURA 16:

Plano de Zonificación Modificado (2019)

FIGURA 17:

Perfil Urbano Vial Av. Michelena. Fuente: Navas y otros. (2019)

FIGURA 18:

Carretera Nacional Correctora 46. Fuente: Navas y otros. (2019)

FIGURA 19:

Ciclovías . Fuente:

https://www.excelenciasdelmotor.com/sites/default/files/u7/20170515_00_ciclovia.jpg

FIGURA 20:

Mobiliario urbano. Fuente:

https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fthumb.bibliocad.com%2Fimages%2Fcontent%2F00110000%2F9000%2F119318.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.bibliocad.com%2Fes%2Fbiblioteca%2Fmobiliario-urbano-de-una-banco-con-piezas-a-escala_119318%2F&tbnid=RdzqX7WbDRAWCM&vet=12ahUKEwiU1snat6LoAhUdVjABHQEiBpQQMygLegUIARCcAw..i&docid=uOy0Qo_LK6upzM&w=1000&h=751&q=mobiliario%20urbano&hl=es-419&ved=2ahUKEwiU1snat6LoAhUdVjABHQEiBpQQMygLegUIARCcAw

FIGURA 21:

Ubicación del terreno. (2019) Fuente:

<https://www.google.com/maps/place/Estadio+Jos%C3%A9+Bernardo+Perez/@10.1765967,-67.9824159,291m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8e8067be28ad656d:0x705971c530d8a0e0!8m2!3d10.1766304!4d-67.9799668?hl=es-419>

FIGURA 22:

Estadio José Bernardo Pérez. (2019) Fuente:

https://www.google.com/search?q=jose+bernardo+perez&tbm=isch&ved=2ahUKEwiAuL7A94PoAhW0tTEKHeiuAY0Q2-cCegQIABAA&oq=jose+bernardo+perez&gs_l=img.3..35i3912j0j0i5i3012j0i2415.38176.39012..39672...0.0..0.241.948.0j5j1.....0....1..gws-wiz-img.....0i30.FD-pES5AarI&ei=3kBhXoDRELTrxgHo3YboCA&bih=824&biw=1849&rlz=1C5CHF A_enVE746VE747#imgsrc=EqbZpH6DMduFWM

FIGURA 23:

Orientación y vientos del Terreno. Fuente: Navas y otros.(2019)

FIGURA 24:

Esquema de Funcionamiento. Fuente: Navas 2020.

FIGURA 25:

Material de Fibrocemento. Fuente: https://sistemasdefachadas.com/wp-content/uploads/2014/12/Multiprojectexterts-Temse-001_web.jpg

FIGURA 26:

Vidrio templado 10 mm. Fuente:

<https://www.glassmanufacturerchina.com/upfile/product/Factory-price-10mm-blue-tinted-float-glass-solar-control-10mm-blue-color-tinted-glass-panel.jpg>

FIGURA 27:

Revestimiento de Madera Maciza. Fuente:

https://www.derako.com/images/products/linear_systems/linear_open_systems_project_rosmalen.webp

FIGURA 28:

Paneles Fonoabsorbentes. Fuente: <http://publiditec.com/blog/wp-content/uploads/2014/04/loseta-acustica-perforada-de-madera-para-falso-techo-57956-3081529.jpg>

<http://publiditec.com/blog/wp-content/uploads/2014/04/loseta-acustica-perforada-de-madera-para-falso-techo-57956-3081529.jpg>

FIGURA 29:

Estacionamiento de Concreto. Fuente:

<https://i.pinimg.com/originals/fc/e8/30/fce8305e831120e91a4dad9a1527f7d6.png>

<https://i.pinimg.com/564x/fc/e8/30/fce8305e831120e91a4dad9a1527f7d6.jpg>

FIGURA 30:

Porcelanato de Alto Trafico. Fuente: https://http2.mlstatic.com/porcelanato-alto-trafico-y-standard-60x60-precio-135xm2-D_NQ_NP_707071-MLV32566831622_102019-F.jpg

FIGURA 31:

Esquema de Relaciones. Fuente: Navas y otros. (2019)

FIGURA 32:

A1. Planta Conjunto. Fuente: Navas. (2020)

FIGURA 33:

A2. Semi Sótano. Fuente: Navas. (2020)

FIGURA 34:

A3. Planta Baja. Fuente: Navas. (2020)

FIGURA 35:

A4. Planta Nivel 1. Fuente: Navas. (2020)

FIGURA 36:

A5. Planta Nivel 2. Fuente: Navas. (2020)

FIGURA 37:

A6. Cortes A-A, B-B Y C-C . Fuente: Navas. (2020)

FIGURA 38:

A7. Elevaciones. Fuente: Navas. (2020)

FIGURA 39:

E1. Detalles Estructurales. Fuente Navas (2020)

FIGURA 40:

E2. Detalles Estructurales. Fuente Navas (2020)

FIGURA 41:

E3. Detalles Estructurales. Fuente Navas (2020)