



**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**

**ESTRATEGÍAS DE ECO-EFICIENCIA  
PARA LOGRAR LA RENTABILIDAD  
DE LOS COSTOS DE MANUFACTURA  
EN LA EMPRESA LABORATORIO  
FARMAGENIK, C.A.**

**Autora:** Da Silva C. Lalezka G.

Urb. Yuma II, calle N° 3, Municipio San Diego.  
Teléfono: (0241) 871.42.40 / (master)-fax: (0241) 871.93.24



Universidad José Antonio Páez  
Facultad de Ciencias Sociales  
Escuela de Contaduría Pública

**ESTRATEGÍAS DE ECO-EFICIENCIA PARA LOGRAR  
LA RENTABILIDAD DE LOS COSTOS DE MANUFACTURA  
EN LA EMPRESA LABORATORIO FARMAGENIK, C.A.**

**Trabajo de Grado para optar por el Título de  
Licenciada en Contaduría Pública.**

**Autora:** Da Silva C. Lalezka G.  
C.I. 26.162.772

**Tutora:** MsC. Duran Nohelia

San Diego, Diciembre de 2018.

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicarles este trabajo de grado a mis padres, ya que ellos son mi fortaleza y guía para culminar mis estudios y convertirme en profesional y son las personas que me han hecho ser la persona que soy.

También quiero dedicarle este trabajo a todos mis compañeros que quieran tomar como referencia este trabajo de investigación para alcanzar sus sueños al igual como lo hice yo.

Además, a la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A. y a todo su personal que son grandes compañeros de trabajo, que me ayudaron a realizar esta investigación y beneficiarlos directamente.

Da Silva Lalezka

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecerle primeramente a DIOS por llenarme de paciencia y sabiduría para realizar todas mis actividades, por darme la oportunidad de estudiar, formarme con esta profesión tan maravillosa y por darme fuerzas en todos aquellos momentos de debilidades, derribando todos aquellos obstáculos logrando mis metas y cumpliendo con uno de mis sueños proyectados en mi vida y espero que lo siga haciendo para alcanzar y cumplir con todos mis sueños.

Quiero agradecer a mis padres, por siempre apoyarme financieramente cuando más lo necesito y ayudarme en mis actividades de la universidad y por siempre estar allí para verme alcanzar mis sueños y verme crecer profesionalmente igual que ellos lo hicieron, ellos son mi mayor inspiración para lograr todo lo que deseo en mi vida.

Quiero agradecerle a la Prof. Nohelia Duran por ser paciente y exigente en mi formación como profesional, en ella conseguí una amiga con quien puedo contar cuando lo necesite y es una excelente persona y un gran ejemplo a seguir.

Da Silva Lalezka

## ÍNDICE

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	v
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vi
<b>LISTA DE TABLAS</b> .....	ix
<b>LISTA DE GRÁFICOS</b> .....	x
<b>RESUMEN INFORMATIVO</b> .....	xi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPITULO I: EL PROBLEMA</b>	
<b>1.1</b> Planteamiento del problema.....	2
<b>1.2</b> Formulación del problema.....	3
<b>1.3</b> Objetivos de la investigación.....	3
<b>1.4</b> Justificación de la investigación.....	4
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO</b>	
<b>2.1</b> Antecedentes de la investigación.....	5
<b>2.2</b> Bases teóricas.....	10
<b>2.3</b> Bases legales.....	12
<b>2.4</b> Definición de términos.....	14
<b>CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO</b>	
<b>3.1</b> Tipo y diseño de la investigación.....	16
<b>3.2</b> Proyecto factible.....	17
<b>3.3</b> Fases de la investigación.....	18
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS</b>	
<b>4.1</b> Análisis y presentación de los resultados.....	22
<b>4.2</b> Fase I: Cuestionario.....	22
<b>4.3</b> Fase II: Matriz D.O.F.A.....	32
<b>CAPITULO V: LA PROPUESTA</b>	
<b>5.1</b> Presentación de la propuesta.....	35

5.2 Justificación de la propuesta.....	36
5.3 Objetivos de la propuesta.....	37
5.4 Factibilidad de la propuesta.....	37
5.5 Desarrollo de la propuesta.....	38
<b>CONCLUSIONES</b> .....	46
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	47
<b>REFERENCIAS</b> .....	48
<b>ANEXOS</b> .....	51

## LISTA DE TABLAS

### CONTENIDO

<b>TABLA N°</b>		<b>Pág.</b>
<b>1</b>	Mejoras en la rentabilidad.....	22
<b>2</b>	Estructura de costos.....	23
<b>3</b>	Aspectos necesarios.....	24
<b>4</b>	Actos vandálicos (robos).....	25
<b>5</b>	Prácticas ambientales y producción limpia.....	26
<b>6</b>	Factores que afectan.....	27
<b>7</b>	Debilidad que afecta.....	28
<b>8</b>	Aumentar las ventas.....	29
<b>9</b>	Aplican estrategias.....	30
<b>10</b>	Opciones convenientes.....	31
<b>11</b>	Matriz D.O.F.A.....	32
<b>12</b>	Matriz D.O.F.A. formulación de las estrategias.....	34
<b>13</b>	Lineamientos para el control de los costos de manufactura en el proceso productivo.....	39
<b>14</b>	Procedimientos para la planta de producción.....	42

## LISTA DE GRÁFICOS

### CONTENIDO

<b>GRÁFICO N°</b>		<b>Pág.</b>
<b>1</b>	Mejoras en la rentabilidad.....	22
<b>2</b>	Estructura de costos.....	23
<b>3</b>	Aspectos necesarios.....	24
<b>4</b>	Actos vandálicos (Robos).....	25
<b>5</b>	Prácticas ambientales y producción limpia.....	26
<b>6</b>	Factores que afectan.....	27
<b>7</b>	Debilidad que afecta.....	28
<b>8</b>	Aumentar las ventas.....	29
<b>9</b>	Aplican estrategias.....	30
<b>10</b>	Opciones convenientes.....	31



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE CONTAURÍA PÚBLICA**

**ESTRATEGÍAS DE ECO-EFICIENCIA PARA LOGRAR LA  
RENTABILIDAD DE LOS COSTOS DE MANUFACTURA EN LA EMPRESA  
LABORATORIO FARMAGENIK, C.A.**

San Diego, Diciembre de 2018.

**Autora:** Da Silva C. Lalezka G.

**Tutora:** MsC. Duran Nohelia.

**RESUMEN INFORMATIVO**

Los costos de manufactura son aquellos costos influyentes en los procesos productivos, por lo que, en el presente trabajo de investigación busca diseñar estrategias de eco-eficiencia que le permita a la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A. adquirir mayor utilidad al final de cada ejercicio económico de manera rápida y eficaz, es por ello que se tomaron investigaciones previas para sustentar las bases teóricas y las bases legales de dicha propuesta. En la búsqueda de mejoras continuas, se intenta evitar una producción defectuosa, optimizando la rentabilidad reduciendo el impacto ambiental en los procesos productivos, por esta razón se proponen estrategias de eco-eficiencia para lograr la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A., beneficiándose a corto, mediano y largo plazo manteniéndose en el mercado, con el fin de alcanzar una mayor rentabilidad. La metodología de la investigación será de tipo descriptiva con un diseño de campo, bajo la modalidad de proyecto factible donde se originan 3 fases de la investigación donde se aplica como técnica la observación directa y como instrumento de recolección de datos una encuesta escrita comprendida por 10 ítems, 4 de forma cerrada y 6 de forma abierta gracias a la población utilizada de 16 personas, donde se tomó una pequeña muestra de 8 personas que representan el 50% de dicha población, mediante esta se obtendrán los resultados de la presente investigación.

**Descriptor:** Estrategia, Eco-Eficiencia, Rentabilidad y Costos de Manufactura.

## INTRODUCCIÓN

En búsqueda de una mejora continua, las empresas requieren de unas estrategias que optimice la rentabilidad de los costos de manufactura, esto con la finalidad de ser más eficientes para alcanzar los objetivos organizacionales, así como disminuir sus costos, generar un desarrollo sostenible y mayor rentabilidad a sus socios y accionistas. Para ello, se procura una adecuada administración de recursos donde se realice un registro, control y planificación en el manejo apropiado de los materiales que se utilizan en un proceso productivo, así como también el esfuerzo físico que presta un individuo calificado para producir y los otros costos indirectos que influyen en la producción de ciertos y determinados productos. A tales efectos, una de las áreas que necesita de unas nuevas estrategias, es el departamento de producción, debido a que de él depende la empresa para utilizar las porciones exactas de cada lote a producir. Bajo estas premisas, la presente investigación está orientada a darle una solución viable a la problemática observada en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A., la cual presenta debilidades que afectan la rentabilidad de los costos de manufactura. En este sentido la presente investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

En el capítulo I: El problema, se presenta el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación y la justificación.

En el capítulo II: Marco teórico, se abordan los antecedentes, las bases teóricas, las bases legales y la definición de términos de la investigación.

En el capítulo III: Marco metodológico, se presenta el tipo de investigación, la población, el instrumento a utilizar, con su recolección de datos.

En el capítulo IV: Resultados, se presentan los resultados obtenidos del instrumento utilizado para la evaluación en este caso la encuesta.

En el capítulo V: Presentación de la propuesta, objetivos, la factibilidad, el desarrollo las conclusiones y las recomendaciones.

Finalmente las referencias bibliográficas.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Planteamiento del problema.**

Las empresas cada vez enfrentan mayores desafíos para poder mantenerse competitivas en el mercado donde pertenecen, por lo que deben proporcionar un sistema de mejora continua de sus procesos que garantice la eficiencia en el cumplimiento de sus objetivos, además de enfrentar los factores externos que están en constante cambio como la tecnología, la globalización, el entorno socio-económico, los cambios ambientales y la inflación, que en la actualidad afectan directamente la rentabilidad y estabilidad de las empresas.

Actualmente en Venezuela, la eco-eficiencia debe ser vista como una oportunidad para hacer mejores negocios, abrir nuevos mercados y cumplir la responsabilidad empresarial hacia el ambiente. Para un empresario convencional, el éxito radica en la mayor cantidad posible de ventas; para un empresario comprometido con el desarrollo sustentable, el éxito radica en la mayor extensión posible de servicio otorgado, con el menor impacto ambiental posible y para un organismo público, es una oportunidad para moldear comportamientos ciudadanos responsables, a través de una gestión ambiental eficiente.

Es por ello, que se enfoca en las oportunidades de negocios, y permite a la empresa ser más responsables ambientalmente y más rentables, por lo que conlleva a la adopción de siete criterios o lineamientos básicos para avanzar hacia la eco-eficiencia los cuales se presentan a continuación:

- Minimizar la intensidad de uso de materiales.
- Minimizar la intensidad de uso de energía.

- Minimizar la emisión de contaminantes.
- Aumentar las posibilidades de reciclaje.
- Minimizar el uso de recursos renovables contra los no renovables.
- Aumentar la durabilidad de los precios.
- Incrementar la intensidad de productos y servicios.

Aunado a esto, los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A. que representa el costo de todos los recursos consumidos, para fabricar un producto disponible para la venta se conocen como costos de producción, estos constan de tres elementos principales que son: los costos de materiales, costos de mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Por lo tanto, se requiere de unas estrategias de eco-eficiencia con la finalidad de lograr la rentabilidad de los costos de manufactura, para así ser una empresa líder a nivel nacional y estatal con mente futurista, innovando año tras año los procesos productivos, permitiendo un desarrollo sostenible a largo plazo y así salvaguardar los activos y enriquecimientos de la empresa.

## **1.2 Formulación del problema.**

De acuerdo a lo antes mencionado, se genera la siguiente interrogante ¿Cuáles serían las estrategias de eco-eficiencia para lograr la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.?

## **1.3 Objetivos de la investigación.**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Proponer estrategias de eco-eficiencia para lograr la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

- Diagnosticar la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.
- Identificar las debilidades que afectan la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.
- Diseñar estrategias de eco-eficiencia para lograr la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.

### **1.4 Justificación de la investigación.**

Las empresas deben dirigir sus esfuerzos, en mantener niveles óptimos de rentabilidad en los costos de manufactura, con la finalidad de llevar de manera continua e ininterrumpida sus procesos productivos, contando con la mayor eficiencia posible para lograr los planes de producción y ventas que ésta tenga establecido. Por ello se deben implementar estrategias de eco-eficiencia, con las que se asegure una rentabilidad a corto y largo plazo sin importar los factores externos que puedan influenciar en los costos de manufactura.

Así mismo, el presente trabajo de investigación se justifica, en virtud de que brinda innovación empresarial y otros beneficios a la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A. y a la sociedad en cuanto al impacto ambiental con una propuesta de diseñar estrategias de eco-eficiencia, cabe agregar que la Universidad José Antonio Páez ha sido la institución encargada de impartir los conocimientos relevantes y ha proporcionado toda la información necesaria para la elaboración y redacción del presente trabajo de investigación igualmente, será de gran beneficio realizar este trabajo de investigación para alcanzar una meta importante para llegar a ser profesional y así ayudar a futuras generaciones de esta u otras sedes universitarias para lograr sus objetivos y poder aprovechar estos conocimientos en investigaciones similares o que estén relacionadas para obtener el éxito investigativo.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación.**

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2010:28), los antecedentes de la investigación “Conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda a: No investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado a fondo, a estructurar más formalmente la idea de investigación, a seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordara la idea de investigación”.

Entre los trabajos que sirvieron de apoyo referencial a la presente investigación, se puede mencionar el relacionado por, Ircañaupa (2017) ubicado en Lima- Perú, optando por el título de Ingeniero Industrial en la Universidad Cesar Vallejo, titulada “Aplicación de la gestión por procesos para mejorar la productividad de baldosas cerámicas, en la línea de producción enaplic 3 de la empresa Cerámica Lima S.A., S.M.P., 2017” la presente investigación tiene como objetivo determinar como la aplicación de la gestión por procesos mejora, la productividad en la fabricación de baldosas cerámicas, en la línea de producción Enaplic 3 de la empresa Cerámica Lima S.A. en el distrito de San Martín de Porres de la provincia de Lima. Respecto a la población que se tomó en cuenta para medir los indicadores son los días de producción correspondientes a 91 días antes y 91 después de realizada la investigación. En relación con la productividad del proceso de producción de la fabricación de baldosas cerámicas, se obtuvo un incremento del 2 % en comparación con el diagnóstico inicial, esto fue tratado mediante un análisis estadístico donde se contrastó la productividad del pre test y post test, a partir de la prueba T-Student. Donde el valor medio obtenido fue de 0.87 (87%) y 0.89 (89%) antes y después de la

investigación respectivamente. Por consiguiente, se determinó aceptar la hipótesis acerca de que la productividad, efectivamente se incrementa en el post test a diferencia del pre test. Por ende, se logró alcanzar el objetivo de la mejora de la productividad y reducir la quiebra en 0.6% respecto al valor promedio inicial. Palabras claves: Gestión por proceso, Productividad, Proceso.

La investigación antes expuesta tiene relación con el presente trabajo de investigación, en vista de que se busca optimizar los procesos productivos aplicando una gestión de procesos, la cual sería una estrategia muy útil para el presente trabajo de investigación, de tal manera que así se pueden disminuir los costos de manufactura y así obtener una mayor rentabilidad en cada uno de los procesos productivos.

Aunado a esto, se puede considerar la siguiente investigación como referencia de Díaz (2015) ubicado en Venezuela Valencia Estado Carabobo, optando por el título de Licenciado en Contaduría Pública en la Universidad de Carabobo, titulada “Indicadores de control de gestión para el mejoramiento continuo de la producción de baldosas que permita a la gerencia disminuir el desperdicio de material y la producción defectuosa optimizando la rentabilidad de la empresa. Caso: Cerámica Carabobo, C.A.” la presente investigación surge como una inquietud de la investigadora por conocer el proceso productivo de baldosas y los defectos que éstas pueden tener. Metodológicamente se caracterizó, por ser un diseño de investigación mixta la cual abarca la investigación documental y de campo, de tipo descriptiva, analítica, bajo la modalidad de un proyecto factible y tiene como objetivo general proponer indicadores de control de gestión para el mejoramiento continuo de la producción de baldosas que permitan a la Gerencia disminuir el desperdicio de material y la producción defectuosa optimizando la rentabilidad de la empresa Cerámica Carabobo, C.A. ubicada en el municipio Valencia del estado Carabobo. A efecto de este trabajo se tomó la totalidad de la población conformado por 38 trabajadores por turno, para así, lograr mayor confiabilidad del instrumento de

recolección de datos, los cuales luego de aplicados, la observación, la encuesta y la guía de entrevista, al personal gerencial, empleados y obrero, los resultados obtenidos evidencian que la empresa Cerámica Carabobo, C.A., cuenta con sus manuales de normas y procedimientos para cada proceso de producción, dichas normas los trabajadores desconocen o las aplican por guiarse de sus experiencias adquiridas con el paso del tiempo, ocasionando una mala calidad del producto final y por ende el desperdicio de material. Palabras Claves: Control de Gestión, Producción Defectuosa, Rentabilidad.

La presente investigación requiere de indicadores de gestión donde se especifique cuáles son las debilidades de los procesos productivos, es por ello que se prevé de una producción defectuosa y al mismo tiempo aumenta la rentabilidad de la empresa, por lo que será de gran ayuda para los estudios posteriores.

Así mismo, se destaca el trabajo de investigación de, Salama (2015) ubicado en Venezuela Valencia Estado Carabobo, optando por el título de Ingeniero Industrial en la Universidad de Carabobo, titulada “Diseño de un programa de estrategias eco-eficiente para aliados comerciales de Pirelli de Venezuela, C.A.”, La eco-eficiencia se utiliza como medio para que las empresas midan su desempeño ambiental y productivo. En tal contexto, se sitúa la investigación de campo descriptiva de modalidad proyecto factible, cuyo propósito fue diseñar un Programa de Estrategias Eco-eficiente para aliados comerciales de Pirelli, Tiendas de Distribución de Carabobo. Para ello, se seleccionó una muestra de 11 Gerentes y 71 trabajadores, aplicando instrumentos, adaptados a los indicadores de eco-eficiencia y modelo del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (Leal, 2005), cuyos resultados permitieron elaborar un análisis que reflejó prevalencia de debilidades en dichos indicadores, a partir de los cuales se formularon Estrategias Eco-eficientes para las tiendas de distribución, conforme a las prácticas de la casa matriz, que dan prioridad al desarrollo sustentable por medio de un desempeño corporativo ético y

con fuerte compromiso social mediante prácticas eco-eficientes en todos y cada uno de sus procesos.

La investigación antes expuesta trata de medir el desempeño ambiental y productivo, para el mejoramiento continuo de la producción de cauchos Pirelli que permitan a la gerencia disminuir el desperdicio de material y la producción defectuosa optimizando la rentabilidad de la empresa, por lo que está relacionado directamente, ya que se busca diagnosticar, identificar y diseñar estrategias que eviten el desperdicio de material, optimizar el salario de la mano de obra y minimizar los costos indirectos de fabricación para obtener la rentabilidad de los costos de manufactura a final del ejercicio económico con resultados satisfactorios y así lograr los objetivos propuestos.

Así mismo, sirve como referencia la investigación de Carrasco (2014) ubicado en Perú Chiclayo, optando por el título de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, titulada “Análisis comparativo de rentabilidad, eficiencia y concentración entre bancos y micro financieras durante el período 2005 – 2011”, el estudio de diversos eventos sucedidos en el sistema financiero nos ha permitido entender las diversas fluctuaciones ocurridas en el sistema bancario y micro-financiero. Para llevar a cabo dicha investigación y análisis fue necesario también evaluar y comparar el crecimiento de cada institución financiera anualmente desde el 2005 hasta el 2011, para ello también se ha realizado una investigación descriptiva aplicando índices de rentabilidad, eficiencia y concentración, para obtener porcentajes exactos y hacer una comparación de resultados por cada variable, tomando como muestra de estudio el total de bancos con presencia en Perú y el total de cajas municipales peruanas las cuales representan al sistema micro-financiero por su mayor participación en el mismo. Es por ello que se debe mencionar que el ciclo de estudio del sistema bancario ha tenido diversas reorganizaciones en cuanto al número de entidades, por lo que los resultados obtenidos varían en cada año; en el caso de las entidades micro-financieras desde su

creación han tenido una tendencia creciente, permitiendo un alto nivel de bancarización y atención a segmentos de micro y pequeña empresa. Frente a este escenario, por lo que, se debe resaltar el mayor grado de rentabilidad obtenida en las instituciones micro-financieras debido a que los márgenes de ganancia son mayores que el sistema bancario. En cuanto a eficiencia los bancos han sido más rentables que el sistema micro-financiero, porque su enfoque es principalmente el financiamiento de las medianas y grandes empresas, cuya actividad demanda menores costos, menor riesgo y calidad de colocaciones. Así también, los bancos y el micro-financiero han demostrado un alto nivel de concentración caracterizado por el crecimiento como instituciones y a su vez dentro del sector financiero.

Por esta razón, la presente está vinculada a la investigación ya que se centra en la determinación y evaluación de las variables de mayor influencia, sobre la rentabilidad e índices que se pueden aplicar para calcular la rentabilidad y así poder concluir si la empresa obtiene rentabilidad a lo largo de su ejercicio.

Otra investigación que sirve de referencia es de Soto (2013) ubicado en Venezuela estado Carabobo, optando por el título de Licenciado en Ingeniería Industrial en la Universidad José Antonio Páez, titulada “Diseño de una línea de producción de pintura de impacto ambiental reducido. Caso: Corveprin, CA”, durante el siguiente trabajo de investigación se planteó el objetivo de diseñar una línea de producción en la cual pudiese fabricar una pintura libre de componentes orgánicos volátiles o COV, por sus siglas en español, que intenta alcanzar estándares de pinturas existentes en el mercado y logrando bajos costos de producción, esto se obtuvo partiendo de una fórmula de una pintura de base acuosa en la cual se fueron intercambiando materias prima en presentación en polvo, realizando pruebas de laboratorio se logró conseguir resultados preliminares en los cuales se demostraba un muy buen cubrimiento pero con ph elevado, baja lavabilidad y acabado deficiente. Luego de poseer una fórmula base completamente en polvo se procedió a aplicar modificaciones de cantidades y tipos de materia prima para mejorar mencionados

aspectos, utilizando equipos de punta como ph metro, balanza de precisión, medidor de brillo se logró alcanzar una tercera prueba de laboratorio en la cual se cumple con los estándares trazados, manteniendo un bajo costo de producción, elaborada en su totalidad en polvo y lo más importante la no generación de COV antes, durante y luego de su fabricación. Una vez demostrado que técnicamente se podía realizar una pintura en polvo diluible en agua que pudiese resistir las inclemencias del medio ambiente, se procedió a realizar el esquema de la línea de producción capaz de cumplir con la meta de manufacturar eficientemente este producto, con la mayor optimización de equipos y espacios disponibles por la empresa en la actualidad. Al final de todo el proceso de diseño e investigación se llega a la conclusión que es realizable técnica y económicamente el desarrollo de una línea de producción de pintura en polvo de impacto ambiental reducido con cero emisiones de COV.

La investigación mencionada anteriormente tiene relación con la presente, ya que el objetivo principal es crear un diseño productivo que ayude a reducir el impacto medio ambiental, donde se diseñaran estrategias de eco-eficiencia para reducir el impacto ambiental en los procesos productivos.

## **2.2 Bases teóricas.**

Arias (2012:107), afirma que “Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado”.

### **Estrategias.**

Según Halten (1987:2), es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte maña de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos controlan. Para diseñar una

estrategia exitosa hay dos claves, hacer lo que hago bien y escoger los competidores que pueden derrotar. Análisis y acción están integrados en la dirección estratégica.

La presente investigación requiere de aplicar adecuadamente un método que ayude a optimizar los costos de manufactura para lograr una mayor rentabilidad en cada uno de los ejercicios económicos que presenta la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A. por ello acudimos a unas estrategias específicas con el fin de cumplir con el objetivo propuesto.

### **Eco-eficiencia.**

Según López (2011), es el enfoque concebido y propuesto para que las empresas e instituciones privadas y públicas, fomenten el desarrollo sostenible, propiciando la competitividad, innovación y responsabilidad por el ambiente.

El presente trabajo de investigación busca diseñar estrategias de eco-eficiencia que será de ayuda para producir más, utilizando las cantidades adecuadas de materia prima, no derrochando y protegiendo al ambiente de los desechos químicos que son tóxicos, obteniendo así competitividad en referencia a otros laboratorios que no implementen estrategias similares e innovando un nuevo proceso productivo para la minimización y ahorro de la materia prima e insumos externos que impactan directamente al ambiente.

### **Rentabilidad.**

Según Arturo (2012), es un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla. El término rentabilidad también es utilizado para determinar la relación que existe entre las utilidades de una empresa y diversos aspectos de ésta, tales como las ventas, los activos, el patrimonio, el número de acciones, entre otros. En este caso, para hallar esta rentabilidad simplemente debemos dividir las utilidades entre el valor del aspecto que queremos analizar, y al resultado multiplicarlo por 100 para convertirlo en porcentaje.

El presente trabajo de investigación se comparará la rentabilidad obtenida en el ejercicio anterior y el presente aplicando las estrategias de eco-eficiencia la cual nos determinara si es viable o no aplicarlas y si se ha obtenido una mayor rentabilidad en el presente ejercicio económico.

### **Costos de manufactura.**

Los Costos de manufactura según Gómez (2016), “estos se relacionan con la producción de un artículo. Los costos de manufactura son la suma de los materiales directos, de la mano de obra directa y de los costos indirectos de fabricación”.

Por lo tanto, los costos de manufactura tienen una gran relación con la presente investigación ya que se busca aplicar estrategias de eco-eficiencia que logre la rentabilidad en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A., donde se determinaran los indicadores que afectan directamente los costos de manufactura que son: materiales, mano de obra y carga fabril a la producción que se realice de cualquier producto y así diseñar estrategias adecuadas para aumentar la rentabilidad.

### **2.3 Bases legales.**

El presente trabajo tiene como basamento legal: La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, específicamente en el Capítulo IX “De los Derechos Ambientales” artículos desde el 127 al 129, Ley Orgánica de Precios Justos artículos N° 1, 29, 32, aunado a esto la providencia 003/2014 de la SUNDDE artículos N° 1 y 2, así mismo se considera la Ley Orgánica del Ambiente desde el artículo N° 1 hasta el 137 y lo establecido en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (sección 13 de las NIIF para las PYMES) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 2) y por La Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela (FCCPV).

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, establece los derechos y deberes del ambiente en Venezuela según los artículos 127, 128 y 129, estableciendo a los ciudadanos que deben mantener el medio ambiente seguro, sano y

ecológicamente equilibrado, esto garantiza un ambiente libre de contaminación, donde el aire, suelo, agua, clima, entre otros, sean especialmente protegidos, por lo que si resulta ser alterado el ente responsable deberá restablecer el ambiente a su estado natural.

Además, La Ley Orgánica del Ambiente tiene por objeto establecer las disposiciones y los principios rectores para la gestión del ambiente, en el marco del desarrollo sustentable como derecho y deber fundamental del estado y de la sociedad, para contribuir a la seguridad y al logro del máximo bienestar de la población y al sostenimiento del planeta, en interés de la humanidad.

Así mismo, La Ley de Costos y Precios Justos en lo establecido en los artículos N° 1, tiene por objeto asegurar el desarrollo armónico, justo, equitativo y productivo de la economía nacional a través de la determinación de precios justos de bienes y servicios, mediante el análisis de la estructura de costo, la fijación del porcentaje máximo de ganancias y la fiscalización efectiva de la actividad económica y comercial, a fin de proteger los ingresos y salarios de los trabajadores. Además, el Artículo N° 29 establece que los costos y gastos informados a la SUNDDE, no podrán exceder de los costos razonables registrados contablemente. Por cuanto el artículo N° 32 establece que el margen máximo de ganancia será establecido anualmente lo cual se determinará por sector, rubro, espacio geográfico, canal de comercialización, actividad económica o cualquier otro concepto que considere la SUNDDE, también menciona que el margen de ganancia de cada actor de la cadena de comercialización excederá de 30 puntos porcentuales de la estructura de costo del bien o servicio brindado.

Por Consiguiente, la providencia 003/2014 de la SUNDDE establece en el artículo N° 1, la presente providencia administrativa tiene por objeto establecer criterios contables generales que deberán utilizar los sujetos de aplicación del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Precios Justos para la adecuación de sus estructuras de costos que les permitan determinar precios justos. Con base a esto

el artículo N° 2 establece los criterios de cumplimiento obligatorios en la contabilidad de los sujetos.

Y para concluir se tomó como referencia las VEN-NIIF (específicamente, la NIC 2 “Inventarios” y la Sección 13 de la NIIF para las PYMES) que son las normas que regulan la medición, reconocimiento y presentación del rubro. También menciona que los costos de producción y los gastos ajenos a la producción (gastos del período) son diferentes. El costo de producción comprende todos los costos derivados de la adquisición y transformación para darle al producto o servicio su condición de terminado o prestado. Los gastos ajenos a la producción serán, los gastos de administración, de representación, publicidad y venta, entre otros.

Posteriormente forman parte de los costos de adquisición de materiales y materias primas: el precio o valor de compra de los materiales, aranceles de importación, gastos de importación (seguro de flete marítimo, almacenamiento primario) y otros impuestos (no recuperables), transporte, y manejo de materiales; almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de materiales, productos terminados y servicios. En cualquier caso, la determinación de los costos de adquisición deberá cumplir con la regulación establecida en materia de precios de transferencia.

#### **2.4 Definición de términos.**

**Competitividad:** es la capacidad de competir. En el ámbito de la economía, la competitividad se refiere a la capacidad que tiene una persona, empresa o país para obtener rentabilidad en el mercado frente a sus otros competidores.

**Desarrollo sostenible:** se considera como desarrollo sostenible aquel desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin que por ello se vean comprometidas las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.

**Impacto ambiental:** es el efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente. La ecología, que estudia la relación entre los seres vivos y su ambiente, se encarga de medir dicho impacto y de tratar de minimizarlo.

**Innovación:** es un cambio que introduce novedades, y se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o renovarlos y se utiliza de manera específica en el sentido de nuevas propuestas, inventos y su implementación económica.

**Proceso productivo:** es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos. De esta manera, los elementos de entrada (conocidos como factores) pasan a ser elementos de salida (productos), tras un proceso en el que se incrementa su valor.

**Sustentabilidad:** es un término ligado a la acción del hombre en relación a su entorno. Dentro de la disciplina ecológica, la sustentabilidad se refiere a los sistemas biológicos que pueden conservar la diversidad y la productividad a lo largo del tiempo. Por otra parte, como decíamos al principio, está ligada al equilibrio de cualquier especie en particular con los recursos que se encuentran en su entorno.

**Rentabilidad económica:** se conoce como rentabilidad económica, en definitiva, al rendimiento que se obtiene por las inversiones. En otras palabras: la rentabilidad refleja la ganancia que genera cada peso (bolívar, dólar, euro, entre otros) invertido.

**Rentabilidad financiera:** es una condición de aquello que es rentable: es decir, que genera renta (provecho, utilidad, ganancia o beneficio) financiera, por su parte, es lo que se asocia a las finanzas (vinculadas a los caudales o el dinero).

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

La investigación científica se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno, es dinámica, cambiante y evolutiva. Este trabajo de investigación se define con una investigación cuantitativa, según Hernández y colaboradores (2003:10), expresa: “El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica (enfoques cuantitativo) o una recolección de datos (enfoque cualitativo). Es decir, la factibilidad de observarse en la realidad o en un entorno”.

#### **3.1 Tipo y diseño de la investigación.**

##### **Tipo de investigación.**

El tipo de investigación se refiere a la clase de estudio que se va a realizar, orientada sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger la información o datos necesarios para la investigación. Según Arias (2012:24), define: “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. El carácter descriptivo de esta investigación radica en evaluar y diagnosticar los procesos de una empresa.

Este tipo de investigación es utilizado en el presente trabajo para proponer estrategias de eco-eficiencia que logre la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A., para ello debemos responder a ciertas hipótesis que se han venido generando en el desarrollo de la investigación, ya que se

ha evidenciado que no existen estrategias o un método adecuado para mejorar u obtener una mayor rentabilidad minimizando los costos de manufactura y así obtener una mayor utilidad al final del ejercicio económico de la empresa.

### **Diseño de la investigación.**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2000:185), “La precisión, la profundidad, así como también el éxito de los resultados de la investigación dependen de la elección adecuada del diseño de investigación. He aquí un esquema donde se resumen los diferentes tipos de investigación”.

El diseño que se ha utilizado en esta investigación es el de campo, que según Arias (2012:24), define: “La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todo directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes”.

El presente trabajo de investigación es de campo, ya que nos ayudara a identificar las debilidades que afectan la rentabilidad de la empresa por lo que es necesario estar en el lugar principal donde ocurren los hechos, de esta manera se recolecta la información de manera directa para luego ser evaluados.

### **3.2 Proyecto factible.**

El proyecto factible es definido por Arias (2006:134), la cual señala: “Que se trata de una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación, que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización”, así mismo, se abordaran tres (3) fases con la justificación de los objetivos propuestos.

### **3.3 Fases de la investigación.**

#### **FASE I. Diagnosticar la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.**

La investigadora diagnosticó la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A. utilizando como técnica (la observación directa), que Hernández, Fernández y Baptista (2006:316), expresan que: “la observación directa consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta”. A través de esta técnica el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación. Así mismo, esta técnica se utiliza en el presente trabajo de investigación, por inconvenientes observados en la rentabilidad de los costos de manufactura a final de los ejercicios económicos de la empresa afectando su utilidad, por lo que se debe mejorar para que la empresa obtenga un desarrollo sostenible en el tiempo.

Aunado a lo antes expuesto, el instrumento de recolección de datos que se utilizará para evaluar las variables necesarias e influyentes dentro de la problemática será (la encuesta), que según Tamayo y Tamayo (2008:24), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. Es importante señalar, que esta técnica estuvo dirigida a la gerencia de la empresa y sus trabajadores. En tal sentido, se aplicó una encuesta escrita comprendida de diez (10) ítems, de forma abierta y cerrada según se requiera, las cuales servirán para evaluar el problema observado en la presente investigación.

Para concluir, la encuesta escrita que se le aplicó a los trabajadores de la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A. será de gran apoyo para recolectar la información correcta y fiable, la población que se tomó está conformada por un total de dieciséis (16) trabajadores de diferentes áreas y departamentos de la organización que representan un cien por ciento (100%), por lo que se tomó una muestra

significativa que representa el cincuenta (50%) de la población tomada que equivale a ocho (08) trabajadores, las cuales están involucradas directamente con los costos de manufactura y la rentabilidad que posee en la empresa.

## **FASE II. Identificar las debilidades que afectan la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.**

La investigadora identificó las debilidades que afectan la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A., se empleara una técnica de análisis de datos, que según Hernández, Fernández y Baptista (2006:107), señalan: Un instrumento (o técnica) es válido si mide lo que en realidad pretende medir. La validez es una condición de los resultados y no del instrumento en sí. El instrumento no es válido de por sí, sino en función del propósito que persigue con un grupo de eventos o personas determinadas. La técnica de análisis de datos en lo que corresponde a esta fase, se elaboró un análisis D.O.F.A. partiendo de los resultados encontrados una vez aplicada una encuesta escrita conformada por diez (10) ítems. Dicho análisis llevó al investigador a plantear alternativas de solución, visualizadas como estrategias necesarias para el diseño de la propuesta planteada. Esto es aconsejable dado que las condiciones externas e internas son dinámicas y algunos factores cambian con el paso del tiempo, mientras que otros sufren modificaciones mínimas.

## **FASE III. Diseñar estrategias de eco-eficiencia para lograr la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.**

Esta tercera fase corresponde a la selección de un modelo de gestión de conocimientos más adaptables a la rentabilidad de los costos de manufactura, para ello se identificaron los beneficios que ofrecen cada uno de los modelos existentes, por lo que según los resultados obtenidos del análisis D.O.F.A., se diseñaron estrategias de eco-eficiencia que ayuden a lograr la rentabilidad de los costos de

manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A., algunas de las estrategias propuestas para el diseño del presente objetivo se presenta a continuación:

**1.** El Eco-diseño (eco-eficiencia a nivel de producto): es un proceso que facilita una mejora de los productos en numerosos aspectos y que se caracteriza por la reducción de los componentes y de materiales utilizados. Además de un proceso es:

\*La incorporación de los aspectos ambientales en la etapa de definir el diseño de un producto.

\*La reducción de la carga ambiental asociada al ciclo del producto.

\*Integrar acciones de prevención y minimización de los impactos ambientales asociados al producto en la etapa de diseño y rediseño.

\*Acciones orientadas a la mejora ambiental del producto en la etapa inicial de diseño por medio de su función, selección de materiales menos impactantes al ambiente, aplicación de procesos alternativos, mejora en el transporte y en el uso de los materiales a utilizar y la minimización de los impactos ambientales en la etapa final de tratamiento en los procesos productivos.

**2.** Las buenas prácticas ambientales: son el primer campo para la integración de sistemas ambientales en las empresas, con un conjunto ordenado de propuestas ambientales que no representan un gran esfuerzo para las empresa, ni significa modificar sus procesos ni sistemas de gestión; sino generar un cambio de hábitos concretos en todos los niveles de la organización que tiendan a lograr beneficios en los procesos productivos, en el almacenaje de los productos, en la generación y gestión de los residuos, entre otros. Los procesos productivos se pueden mejorar aplicando medidas de eficiencia energética, de ahorro de agua y de reducción de residuos. Es decir, mejorando la eficiencia de los procesos, pero sin modificarlos totalmente. Generalmente son acciones muy sencillas que pueden resultar muy efectivas.

**3.** La producción limpia: es la aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva integrada a los procesos, productos y servicios con el fin de incrementar la eficiencia y reducir los riesgos para el ser humano y el ambiente, además, permite:

\*La eliminación, reducción y/o sustitución de materiales peligrosos.

- \*La reducción de los residuos y las emisiones contaminantes.
- \*Mejoramiento de la imagen de mercado y acceso a nuevos mercados.
- \*Reducción de costos a través del mejor manejo energético y de uso eficiente de materias primas y de agua.
- \*Reducción de costos a través de un mejor manejo de desechos.
- \*Mejoramiento de las condiciones de seguridad y salud ocupacional.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Análisis y presentación de los resultados.

Después de haber recopilado y analizado toda la información de la investigación obtenida por la aplicación del instrumento para la recolección de datos, se presentan a continuación los resultados del estudio, que según Balestrini (2008:169), señala “El propósito del análisis es resumir las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcione respuestas a las interrogantes de investigación”.

#### **Fase I: Diagnosticar la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.**

**Ítem 1:** Considera usted conveniente y oportuno realizar mejoras en la rentabilidad de los costos de manufactura.

**Tabla N° 1: Mejoras en la rentabilidad.**

Aspectos.	Frecuencia.	Porcentajes.
Si	8	100%
No	-	0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Da Silva (2018).



Fuente: Da Silva (2018).

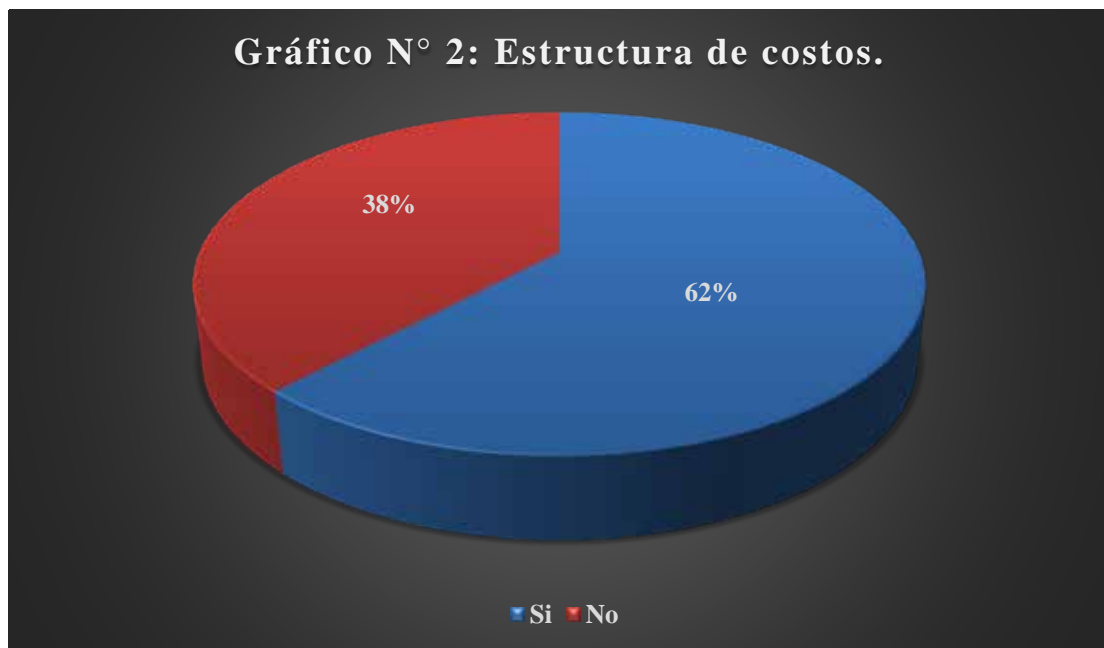
**Análisis:** Una vez procesado los datos obtenidos con la aplicación de este ítem, se pudo determinar que el cien por ciento (100%) de los encuestados considera conveniente y oportuno realizar mejoras en la rentabilidad de los costos de manufactura ya que observan bajos beneficios estructurales y económicos dentro de la organización.

**Ítem 2:** La empresa Laboratorio Farmagenik, C.A. posee una estructura de costos que ayude a determinar la rentabilidad de los costos de manufactura.

**Tabla 2: Estructura de costos.**

Aspectos.	Frecuencia.	Porcentajes.
Si	5	62%
No	3	38%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Da Silva (2018).



**Fuente:** Da Silva (2018).

**Análisis:** Los resultados obtenidos en el presente gráfico, se tiene que un sesenta y dos por ciento (62%) de los encuestados afirma que la empresa posee una estructura de costos que ayude a determinar los gastos en los procesos productivos. Cabe señalar, que el otro treinta y ocho por ciento (38%) considera que la empresa no posee una estructura de costos, ya que se ha evidenciado fallas y demoras en los procesos productivos y esto impide cumplir con los objetivos propuestos.

**Ítem 3:** Cuáles de estos aspectos considera usted que son necesarios para mejorar la rentabilidad de los costos de manufactura.

**Tabla 3: Aspectos necesarios.**

	Aspectos.	Frecuencia.	Porcentajes.
Minimizar	Los productos defectuosos.	4	50%
	Los desechos y residuos.	2	25%
Aumentar	Las posibilidades de reciclaje.	2	25%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Da Silva (2018).



Fuente: Da Silva (2018).

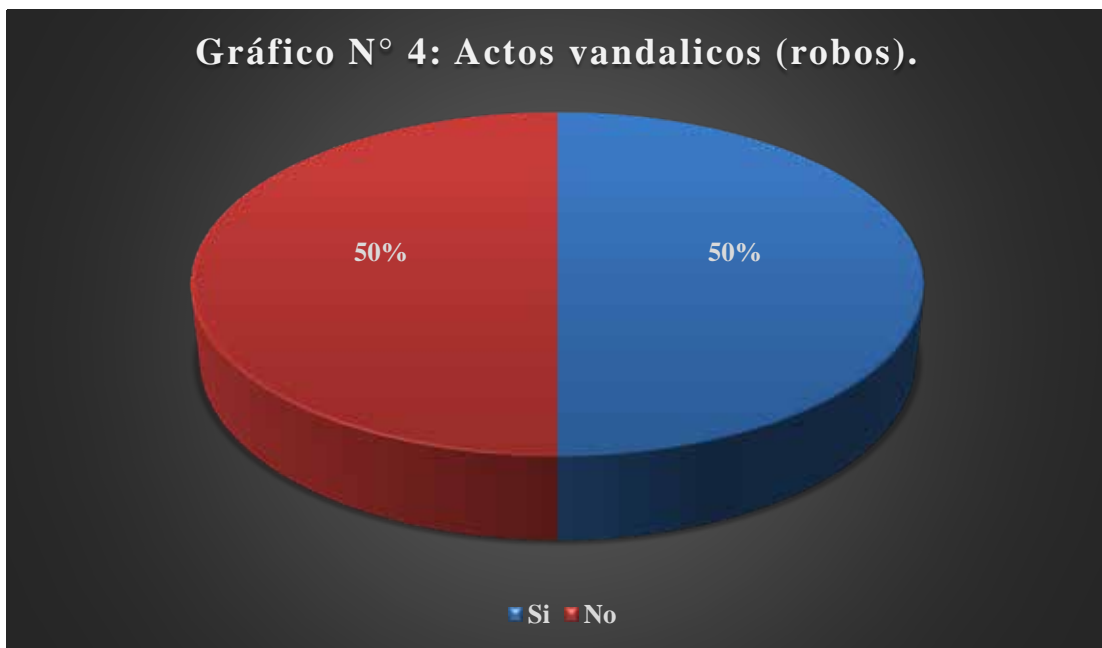
**Análisis:** Como se observa, el cincuenta por ciento (50%) de las personas encuestadas consideran minimizar los productos defectuosos como aspecto necesario para mejorar la rentabilidad de la empresa, a diferencia de un veinticinco por ciento (25%) consideran que se debería minimizar los desechos y residuos, y el otro veinticinco por ciento (25%) consideran aumentar las posibilidades de reciclaje, todos los aspectos mencionados son de suma importancia, ya que si se logran se obtendría con éxito una mayor rentabilidad.

**Ítem 4:** El personal ha realizado actos vandálicos, robándose los productos o materia prima.

**Tabla N° 4: Actos vandálicos (robos).**

Aspectos.	Frecuencia.	Porcentajes.
Si	4	50%
No	4	50%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Da Silva (2018).



**Fuente:** Da Silva (2018).

**Análisis:** El resultado obtenido del ítem 4, señala que el cincuenta por ciento (50%) de los encuestados afirman que existen trabajadores que han realizado robos en la empresa, por lo que afecta significativamente la rentabilidad de la empresa, mientras que el otro cincuenta por ciento (50%) de los encuestados no consideran que los trabajadores roben los recursos de la empresa, ya que no poseen evidencias de que esto ocurra.

**Ítem 5:** Considera usted que implementar prácticas ambientales y producción más limpia dentro de la empresa mejoraría la rentabilidad de los costos de manufactura.

**Tabla 5: Prácticas ambientales y producción limpia.**

Aspectos.	Frecuencia.	Porcentajes.
Si	6	75%
No	2	25%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Da Silva (2018).



**Fuente:** Da Silva (2018).

**Análisis:** Los resultados que se muestran, indican que el setenta y cinco por ciento (75%) de los encuestados consideran que, si se deben realizar prácticas ambientales y una producción más limpia, ya que esto mejoraría los procesos productivos y los tiempos para el proceso de productos terminados y así optimizar significativamente la rentabilidad de los costos de manufactura dentro de la empresa. Por lo tanto, el veinticinco por ciento (25%) restante consideran que no se deben realizar estas prácticas porque no son importantes para mejorar la rentabilidad en la empresa.

**Ítem 6:** Considera usted que estos factores afectan la rentabilidad de los costos de manufacturas de la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A. en la actualidad.

**Tabla 6: Factores que afectan.**

Aspectos.	Frecuencia.	Porcentajes.
La inflación	4	50%
Competencia con el estado	1	12%
La demanda y la oferta.	3	38%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Da Silva (2018).



Fuente: Da Silva (2018).

**Análisis:** Como se puede observar, el cincuenta por ciento (50%) de los encuestados consideran que el factor que afecta la rentabilidad de la empresa es la inflación, mientras que un treinta y ocho por ciento (38%) consideran que es la demanda y oferta, cabe agregar, que el doce por ciento (12%) de la población restante considera la competencia con el estado es el factor que afecta la rentabilidad de la empresa.

**Ítem 7:** A su juicio, cuál de estas opciones considera usted que es una debilidad que afecta la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa.

**Tabla 7: Debilidad que afecta.**

Aspectos.	Frecuencia.	Porcentajes.
Poca administración de los recursos	1	12%
Infraestructura y maquinaria obsoleta	2	25%
Bajo nivel en las ventas	2	25%
Todas las anteriores	3	38%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Da Silva (2018).



Fuente: Da Silva (2018).

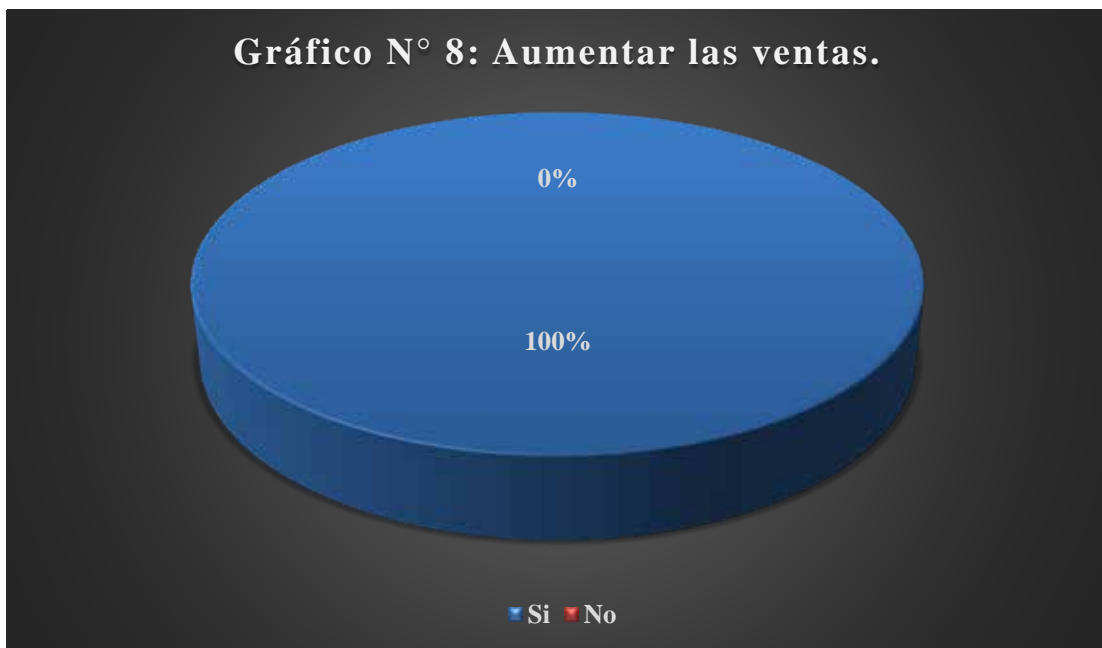
**Análisis:** Los resultados que se muestran indican, que el treinta y ocho por ciento (38%) de los encuestados consideran que todas las opciones son una debilidad que afecta la rentabilidad en la empresa, mientras que un veinticinco por ciento (25%) piensa que es la infraestructura y maquinaria obsoleta, otro veinticinco por ciento (25%) el bajo nivel en las ventas y el doce por ciento (12%) de la población restante la poca administración de los recursos.

**Ítem 8:** Considera usted que aumentar las ventas mejoraría la rentabilidad de los costos de manufactura.

**Tabla 8: Aumentar las ventas.**

Aspectos.	Frecuencia.	Porcentajes.
Si	8	100%
No	-	0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Da Silva (2018).



**Fuente:** Da Silva (2018).

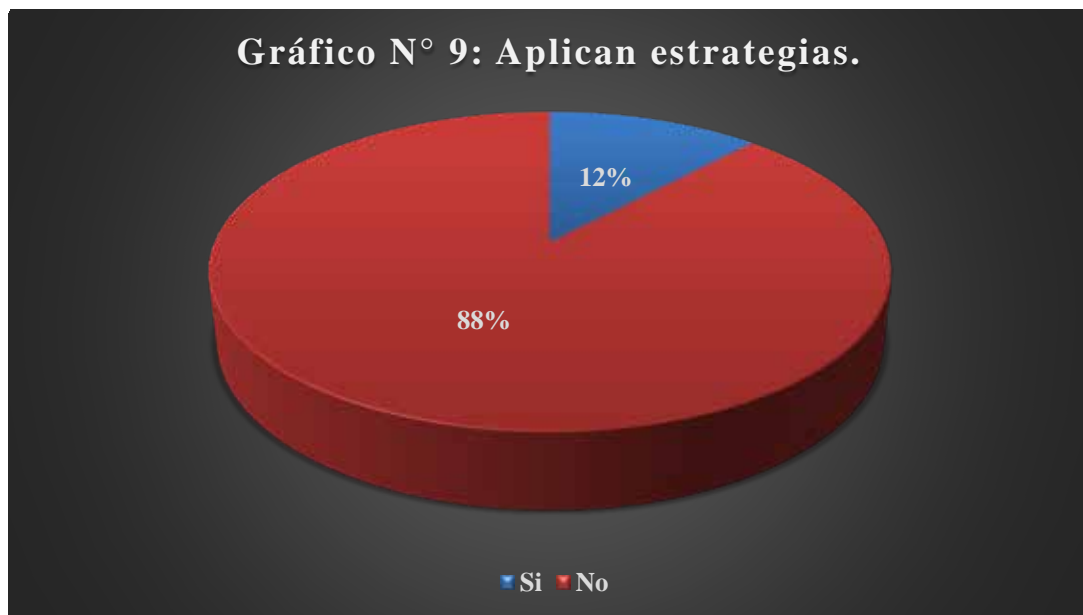
**Análisis:** Los resultados observados en la gráfica, el cien por ciento (100%) de los encuestados afirman que aumentar las ventas mejoraría la rentabilidad de los costos de manufactura, esto viene de la mano con reducir los costos para producir más y así vender a un precio accesible, poder cubrir la demanda de los productos con una mayor rentabilidad en el tiempo y obtener un desarrollo sostenible generación tras generación cumpliendo así con las metas y objetivos de la empresa en función de crecimiento en comparación con la competencia.

**Ítem 9:** En la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A. aplican estrategias que ayuden a reducir los costos de manufactura.

**Tabla 9: Aplican estrategias.**

Aspectos.	Frecuencia.	Porcentajes.
Si	1	12%
No	7	88%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Da Silva (2018).



**Fuente:** Da Silva (2018).

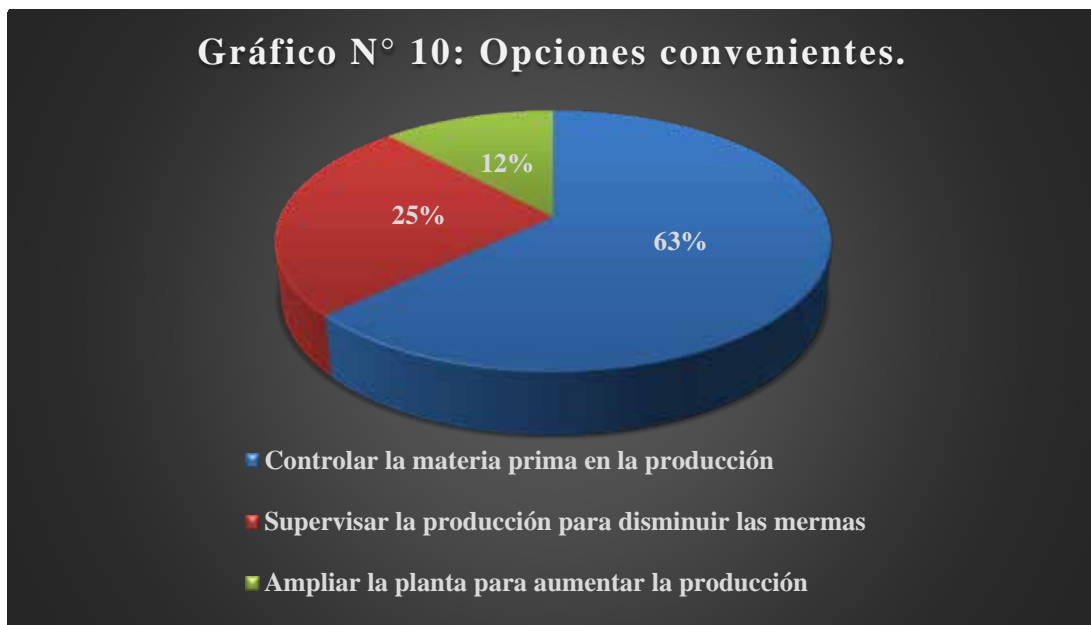
**Análisis:** Como se muestra, el ochenta y ocho por ciento (88%) de las personas encuestadas niegan que la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A. aplica estrategias para mejorar la rentabilidad de los costos de manufactura, mientras que el doce por ciento (12%) de las personas encuestadas afirman que si aplican estrategias. Cabe agregar, que aplicar estrategias puede ser de mucha ayuda para cualquier organización bien si son beneficiosas y económicas para ellos, por lo general las estrategias bien aplicadas hace que las empresas sean competitivas y líderes en el mercado y las diferencias con la competencia.

**Ítem 10:**Cuál de estas opciones considera usted es la más conveniente para la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.

**Tabla 10: Opciones convenientes.**

Aspectos.	Frecuencia.	Porcentajes.
Controlar la materia prima en la producción	5	63%
Supervisar la producción para disminuir las mermas	2	25%
Ampliar la planta para aumentar la producción	1	12%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Da Silva (2018).



Fuente: Da Silva (2018).

**Análisis:** Según el sesenta y tres por ciento (63%) de los encuestados considera que se debe controlar la materia prima en la producción, el veinticinco por ciento (25%) considera que hay que supervisar la producción para disminuir las ventas y así aumentar la rentabilidad, mientras que el doce por ciento (12%) de los encuestados considera que la empresa necesita ampliar la planta para aumentar las ventas y al mismo tiempo obtener una mayor rentabilidad.

**Fase II: Identificar las debilidades que afectan la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.**

Los resultados obtenidos en la fase anterior, sirven de referencia para analizar las debilidades que afectan la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.

**Tabla 11: Matriz D.O.F.A.**

<b>Factores internos que afectan la rentabilidad de los costos de manufactura</b>	
<p><b>Debilidades (D).</b></p> <p>Existen malos controles en los procesos productivos (D1).</p> <p>No hay un control de los materiales que se van a utilizar en los procesos productivos (D2).</p> <p>El personal no es suficiente para realizar procesos productivos (D4).</p> <p>Hay un gasto excesivo de materia prima y otros recursos que son necesarios en los procesos productivos (D5).</p>	<p><b>Fortalezas (F).</b></p> <p>Cartera de clientes activa (F1).</p> <p>Alta calidad en los productos (F2).</p> <p>Maquinaria con tecnología de punta (F3).</p> <p>El personal conoce sus funciones y responsabilidades (F4).</p> <p>Planificación semanal de lo que se va a producir (F5).</p> <p>Disposición de la gerencia y trabajadores para aceptar los cambios que generara la propuesta (F6).</p>
<b>Factores externos que afectan la rentabilidad de los costos de manufactura</b>	
<p><b>Oportunidades (O).</b></p> <p>Ubicación estratégica de la empresa (O1).</p> <p>La empresa cuenta con el apoyo de sus clientes y proveedores (O2).</p> <p>Permanente el desarrollo tecnológico e innovación que ofrece el mercado (O3).</p> <p>Buen posicionamiento a nivel nacional (O4).</p> <p>Obtención de una gran variedad en la cadena de productos disponibles para la venta (O5).</p>	<p><b>Amenazas (A).</b></p> <p>Entorno competitivo (empresas en el mercado del mismo ramo) (A1).</p> <p>Temor hacia los entes gubernamentales por incumplir con las obligaciones fiscales (A2).</p> <p>La competencia puede absorber el personal de la empresa (A3).</p> <p>Los clientes pueden migrar hacia la competencia (A4).</p>

Fuente: Da Silva (2018).

**Análisis:** Para construir la matriz D.O.F.A. se presentan los factores internos y externos de la empresa. Seguidamente, se formulan las estrategias, la cual consiste en enfrentar el conjunto de amenazas y oportunidades del medio ambiente con el conjunto de debilidades y fortalezas de la organización, y establecer entre ambos las conexiones lógicas a partir de las cuales se formularán las estrategias potenciales. En tal sentido, se combinan las debilidades con las oportunidades (DO), las debilidades con las amenazas (DA). De la misma manera, se combinan las fortalezas con las oportunidades (FO) y las fortalezas con las amenazas (FA). Estas combinaciones dan como resultado las estrategias que permitan lograr la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.

De acuerdo a lo planteado, se observa que no hay un control de los materiales que se van a utilizar en los procesos productivos (D2). Por lo cual, para enfrentar esta debilidad se debe tomar en cuenta el permanente desarrollo tecnológico e innovación que ofrece el mercado (O3). Al respecto, se sugiere controlar los materiales que se van a utilizar en los procesos productivos permaneciendo en el desarrollo tecnológico e innovación que ofrece el mercado y poder lograr una mejor rentabilidad en los costos de manufactura (D2O3).

Igualmente, se tiene que el personal no es suficiente para realizar los procesos productivos (D4). Por otro lado, la competencia puede absorber el personal de la empresa (A3). Por esta razón, el personal no es suficiente porque la competencia ha absorbido al personal afectando significativamente la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.

Con respecto a las fortalezas que posee la empresa, se tiene una planificación semanal de lo que se va a producir (F5). Se debe aprovechar esta fortaleza para unirla con la obtención de una gran variedad en la cadena de productos disponibles para la venta (O5) y así capacitar al personal para que produzcan las cantidades demandadas

optimizando las mermas (F5O5). Asimismo, tanto la gerencia como los trabajadores están dispuestos a aceptar los cambios que generara la propuesta (F6), para hacerle frente a la competencia (A1). Se requiere establecer planes de formación permanente al personal encargado de los costos de manufactura de la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.

**Tabla 12: Matriz D.O.F.A. formulación de las estrategias.**

<b>Estrategia (DO).</b>	<b>Estrategia (FO).</b>
<p>(D1O5): Establecer controles en los procesos productivos para obtener una gran variedad de productos disponibles para la venta.</p> <p>(D5O2): La empresa cuenta con el apoyo de sus clientes y proveedores para evitar gastos excesivos de materia prima y otros recursos que son necesarios en los procesos productivos.</p>	<p>(F5O5): Planificar semanalmente lo que se va a producir para obtener una gran variedad en la cadena de productos disponibles para la venta.</p> <p>(F6O4): Establecer disposición de la gerencia y trabajadores para aceptar los cambios que genera la propuesta obteniendo un buen posicionamiento a nivel nacional.</p>
<b>Estrategia (DA).</b>	<b>Estrategia (FA).</b>
<p>(D4A3): Beneficiar al personal para que no sean absorbidos por la competencia.</p> <p>(D1A1): Aprovechar los controles en los procesos productivos para contrarrestar el entorno competitivo.</p>	<p>(F4A2): Interesar el conocimiento de las funciones y responsabilidades de los trabajadores para cumplir con las obligaciones fiscales.</p> <p>(F2A1): Cultivar la alta calidad de los productos para ser líderes en el entorno competitivo con otras empresas del mismo ramo.</p>

Fuente: Da Silva (2018).

## **CAPITULO V**

### **LA PROPUESTA**

#### **5.1 Presentación de la propuesta.**

Actualmente las organizaciones están en la búsqueda constante de estrategias que los ayude a lograr la rentabilidad en los costos de manufactura, estas estrategias deben ser aplicadas para transformar la rutina diaria que se lleva a cabo en las organizaciones, también estas estrategias pueden y deben ser modificadas dependiendo de las exigencias del mercado, donde predominan productos y servicios de alta calidad, haciendo que las empresas puedan operar eficientemente durante varios años, garantizando la satisfacción necesaria y obteniendo un desarrollo sostenible en el tiempo.

En este contexto, es importante contar con una herramienta que permita establecer indicadores para evaluar la rentabilidad en un tiempo determinado y además controlar los costos de manufactura, es decir, se deben analizar los costos de manufactura que corresponden a los materiales a ser utilizados en los procesos productivos, la mano de obra que labora en dichos procesos y la carga fabril que son los otros costos indirectos a la producción, estos pueden ser los departamentos de administración, ventas y algunos costos que poseen los productos que no se pueden apreciar a simple vista, con el fin de mantenerlos bajo las condiciones programadas.

En este sentido, el diseño de estrategias de eco-eficiencia para lograr la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A., tiene como finalidad producir más con menos recursos, impactando menos al ambiente y manteniendo la calidad de los productos. Las estrategias permiten cursos alternos de acción ayudando a solventar los problemas internos y externos que

afectan directa e indirectamente a la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa, este estudio se presenta a través de la planificación de actividades, las normas y procedimientos que se deben cumplir en los procesos productivos y la capacitación del personal para el uso adecuado de los recursos y el control del proceso productivo.

## **5.2 Justificación de la propuesta.**

La propuesta presentada pretende servir como guía de instrucciones que reflejan estrategias de eco-eficiencia de fácil seguimiento y cumplimiento, que facilite a la empresa aumentar sus fortalezas y a su vez reducir al máximo sus debilidades, lo cual satisface sus necesidades obteniendo una mayor rentabilidad en los costos de manufactura, esto le permite poseer condiciones crediticias con los bancos nacionales como lo son las líneas de crédito o créditos de manufactura, una alta disponibilidad para sus obligaciones, mayor capacidad para responder a negocios de conveniencia laborales, entre otras condiciones favorable que se pueden presentar. Por tal motivo, su objetivo principal es optimizar los costos de manufactura a través de técnicas de trabajo que permitan lograr la rentabilidad y cumplir con los compromisos adquiridos.

Por otro lado, constituye un valor significativo, no solo en las regularizaciones de la liquidez de la empresa, sino en la estabilización de la gestión administrativa, facilitando la carga de las funciones del personal, puesto que al mejorar los procedimientos formales se podrá tener más coordinación y control de los procesos productivos, permitiendo el buen desempeño de los trabajadores y la rentabilidad de los costos de manufactura y otros recursos utilizados en las operaciones de la empresa. También se logra un tratamiento de las actividades, fortalecer el proceso productivo, reducir los costos, así como la duplicidad de trabajo y la inconsistencia de los procedimientos en los procesos productivos y administrativos.

### **5.3 Objetivos de la propuesta.**

#### **5.3.1 Objetivo general de la propuesta.**

Diseñar estrategias de eco-eficiencia para lograr la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.

#### **5.3.2 Objetivos específicos de la propuesta.**

- Elaborar la planificación de actividades para el manejo y control de los procesos productivos logrando la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.
- Describir las normas y procedimientos en la planta de producción para lograr la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.
- Establecer la capacitación del personal de producción para el manejo efectivo del proceso productivo para lograr la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.

### **5.4 Factibilidad de la propuesta.**

**Factibilidad institucional:** desde el punto de vista institucional la propuesta es factible, puesto que se visualiza la voluntad de los miembros de la empresa para tomar en consideración cada uno de los aspectos planteados en la propuesta. Asimismo, existe la disposición de la gerencia en poner en práctica las estrategias planteadas y de la receptividad del personal en la aplicación de la misma.

**Factibilidad operativa:** en base al análisis realizado, se establece que es factible operativamente el diseño de un modelo de gestión estratégica de eco-diseño, buenas prácticas ambientales y producción más limpia para empresas manufactureras, ya que la empresa posee disponibilidad estructural, de recurso humano y física para ejecutarla.

**Factibilidad técnica:** la empresa cuenta con los equipos necesarios para la aplicación de las estrategias que lograrán la rentabilidad de los costos de manufactura, ya que posee computadoras, papelería, tecnología, soporte técnico, infraestructura, entre otros, por lo tanto, es factible la aplicación de este diseño, por lo que no presenta ningún inconveniente en relación a estos y otros recursos necesarios.

**Factibilidad económica:** de igual forma se procede una relación de costos beneficioso de gran utilidad, debido a que el valor económico que implica desarrollar la siguiente propuesta, se caracteriza por hacer una mejora con una inversión financiera que trae consigo una disminución de costos originada de la corrección de las debilidades detectadas en el proceso.

## **5.5 Desarrollo de la propuesta.**

**Objetivo 1: Elaborar la planificación de actividades para el manejo y control del proceso productivo logrando la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.**

**Finalidad:** elaborar los lineamientos necesarios para el control de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A., lo cual permitirá normalizar y estandarizar las distintas actividades que se presentan en la empresa con respecto a los costos de manufactura. En tal sentido, se establecen los siguientes lineamientos que se deben seguir en la empresa para optimizar los costos de manufactura en el proceso productivo y así lograr una mayor rentabilidad para mejoras a la organización y nuevas innovaciones que se quieran realizar a futuro para obtener un desarrollo sostenible y sustentable, crecimiento a nivel nacional e internacional tanto como una compañía como en su gran gama de productos dermatológicos, de salud integral y capilar.

**Tabla 13: Lineamientos para el control de los costos de manufactura en el proceso productivo.**

<b>Responsable.</b>	<b>Actividad.</b>
<p><b>Gerente de contabilidad y finanzas</b></p>	<p>Mantener el control de toda la documentación asociada a los costos de manufactura.</p> <p>Informar a los demás departamentos mediante cuadros estadísticos, los promedios de rentabilidad obtenidos mensualmente y de los costos de manufactura para realizar proyecciones de disponibilidad.</p> <p>Analizar mensualmente el saldo de las cuentas de inventario, cuentas por pagar proveedores, nomina por pagar, gastos administrativos y de ventas, entre otros.</p> <p>Realizar mensualmente la auditoria interna en la que se evalué los procesos productivos, así como también realizar inventario cada 3 meses para verificar las entradas y salidas de los productos y la utilización de la materia prima, lo cual conducirá a un óptimo control interno de los procesos y recursos.</p>
<p><b>Coordinador de producción</b></p>	<p>Supervisar la elaboración de los productos.</p> <p>Medir y controlar la materia prima a utilizar para la producción.</p> <p>Planificar semanalmente lo que se va a producir.</p> <p>Alcanzar mensualmente la meta de 25.000 unidades producidas.</p> <p>Verificar el funcionamiento óptimo de las maquinas que están en cada proceso de la producción.</p> <p>Velar por la seguridad de los colaboradores de producción.</p>

<p><b>Colaboradores de producción</b></p>	<p>Cumplir con las normas y procedimiento de producción establecidas.</p> <p>Evitar los desechos y residuos en los procesos productivos, principalmente en el área de llenado.</p> <p>Cuidar de las herramientas e implementos de trabajo.</p> <p>Informar sobre las eventualidades a su coordinador.</p> <p>Inspeccionar diariamente el estado de los productos mientras se procesan.</p> <p>Mantener las áreas de producción limpia y en óptimas condiciones.</p>
<p><b>Control de calidad</b></p>	<p>Realizar muestras de los nuevos y viejos productos para verificar si su estado es el correcto para proseguir con la producción total del producto.</p> <p>Verificar que los ingredientes de los productos sean utilizados en las medidas estipuladas según la fórmula del producto que se va a producir.</p> <p>Realizar los informes correspondientes de cada proceso productivo informando que el producto se encuentra óptimo para su uso.</p>
<p><b>Gerente de RRHH</b></p>	<p>Contratar personal calificado, que posea todas aquellas herramientas, conocimientos, capacidad, habilidades y destrezas necesarias que exige el departamento de producción para cumplir con todos los objetivos y metas propuestas por la empresa.</p>

Fuente: Da Silva (2018).

**Objetivo 2: Describir las normas y procedimientos en la planta de producción para lograr la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.**

**Finalidad:** para la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A. los costos de manufactura son de suma importancia, ya que deben ser controlables con mayor precisión y exactitud, esto para evitar errores en la elaboración de los productos. Por tal motivo, la empresa debe contar con normas y procedimientos que indiquen las instrucciones que deben seguirse para realizar un buen proceso productivo y así lograr la rentabilidad en los costos de manufactura, de tal manera que se cumplan con todas las condiciones y parámetros establecidos en la empresa para un mejor funcionamiento y crecimiento organizacional.

**Normas para la planta de producción.**

- El coordinador de producción debe realizar una planificación semanal de los productos que se van a elaborar.
- Mantener el área de producción limpia y en buenas condiciones.
- No introducir dispositivos electrónicos dentro de la planta.
- Verificar el funcionamiento óptimo de las maquinas que se utilizaran en el proceso productivo antes de utilizarlas.
- Velar por la seguridad de los colaboradores, constatándose de que se utilicen los implementos de trabajos y herramientas correctamente según su manual.
- Los colaboradores deben cumplir con la planificación realizada por su coordinador.
- Los colaboradores deben informar de cualquier eventualidad que se presente durante el proceso productivo a su coordinador para poder solventarlo.
- Utilizar gorro, guantes, cubre calzado, tapa bocas, cubre barba (caballeros), botas de seguridad y uniforme asignado.

### **Procedimientos para la planta de producción.**

**Finalidad:** Realizar un proceso productivo eco-eficiente dentro de los requisitos establecidos por las leyes que rigen las empresas manufactureras de productos farmacéuticos.

**Tabla 14: Procedimientos para la planta de producción.**

<b>Responsable.</b>	<b>Actividad.</b>
<b>Coordinador de producción</b>	<p>Recibe la orden del gerente general para saber qué productos elaborar.</p> <p>Realizar la planificación semanal estipulando, hora y día de los productos que se van a producir.</p> <p>Recibe los informes finales de cada proceso productivo para su ingreso al inventario de productos disponibles para la venta.</p> <p>Recibe los soportes, en caso de haber inconsistencia o variación en las unidades de producción para corregirse.</p>
<b>Control de calidad</b>	<p>Velar por las fórmulas de cada producto.</p> <p>Realizar las muestras correspondientes, utilizando las fórmulas para hacer las evaluaciones pertinentes del producto.</p> <p>Medir y controlar la materia prima a utilizar en la producción de los productos que se van a producir.</p> <p>Evaluar si los desechos y residuos originados en todo el proceso productivo pueden ser reprocesados.</p> <p>Evaluar los estándares de los productos si poseen la textura y condición establecida para su uso.</p> <p>Aprobar los estándares físicos de los productos para la realización de los informes finales de los productos.</p>

<p><b>Colaboradores de producción</b></p>	<p>Revisar la planificación semanal elaborada por el coordinador.</p> <p>Seleccionar los implementos a utilizar ya sean, envases, tapas, etiquetas, alistar las maquinas que se van a utilizar, como la máquina de etiquetado, la de troquelado, la de llenado y termo empacado.</p> <p>Colocar la etiqueta al envase del producto que se va a envasar.</p> <p>Graduar la máquina de troquelado donde se especifique el número de lote, la fecha de elaboración y fecha de vencimiento, también a la máquina de llenado estipularle la cantidad a llenar según sea el tamaño del envase.</p> <p>Realizar la mezcla del producto a envasar según las instrucciones aprobadas por control de calidad según la fórmula establecida para dicho producto.</p> <p>Proceder al área de llenado para envasar el producto.</p> <p>Minimizar los desechos y residuos en el área de llenado.</p> <p>Colocar la tapa al envase correspondiente para continuar con el proceso final.</p> <p>Finalizar el proceso colocando los productos ya envasados en el área de termo empaque donde se juntarán los envases según sus cantidades a vender sea en unidades de 4, 6, 12 y 20 productos por empaque.</p> <p>Realizar los informes correspondientes, buscar la aprobación de las unidades terminadas disponibles para la venta por el coordinador y control de calidad.</p> <p>Trasladar las unidades termo empacadas al almacén.</p>
---	--

**Fuente:** Da Silva (2018).

**Objetivo 3: Establecer la capacitación del personal de producción para el manejo efectivo del proceso productivo para lograr la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.**

**Objetivo general:** proveer al personal de conocimientos y destrezas para aceptar las nuevas condiciones de trabajo para que se adapte a los cambios y contar con herramientas teórico prácticas que sirvan de apoyo al momento de realizar una exitosa gestión de selección de personal para el área de producción.

**Objetivos específicos:**

Al término de la selección del personal, las personas seleccionadas estarán en condiciones de:

- Comprender la actividad de la empresa bajo el concepto sistémico y la importancia del proceso productivo para un buen resultado final, cubriendo el trabajo en equipo.
- Comprender y manejar eficaz y efectivamente las bases conceptuales que dan origen a una posterior gestión en el proceso de selección de personal para el área de producción.
- Manejar las principales herramientas existentes, para llevar a cabo un proceso de gestión de selección de personal para el área de producción en términos óptimos, con los beneficios que esto implica para funcionamiento total de la empresa.

**Dirigido a:** El gerente general, gerente de contabilidad, coordinador de producción, departamento de control de calidad, colaboradores de producción y todo aquel personal adscrito a estas gerencias que deseen adquirir herramientas teórico-prácticas que le sirvan de apoyo al momento de gestionar los procesos productivos y su impacto en la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.

### **Contenido programático.**

#### **Costos de manufactura:**

1. Verificar disponibilidad de la materia prima en el almacén.
2. Recolectar los materiales necesarios para su reposición oportuna.
3. Conseguir un proveedor que ofrezca un producto de buena calidad a un precio accesible.
4. Contratar personal calificado según las especificaciones del cargo que vaya a desempeñar.
5. Coordinar con los trabajadores el horario más provechoso para realizar satisfactoriamente los procesos productivos.
6. Evaluar el desempeño laboral que tengan los trabajadores.
7. Verificar la administración adecuada de los recursos.
8. Proporcionar suficientes productos disponibles para la venta.
9. Controlar los otros costos indirectos de fabricación.

#### **Rentabilidad:**

1. Poseer una estructura de costo adecuada y actualizada en tiempo real.
2. Establecer parámetros de control de los materiales.
3. Programar las compras para cierta cantidad de producción en el año.
4. Realizar un presupuesto venta, producción y de materiales para controlar el exceso de gastos.

#### **Metodología.**

La actividad propuesta, se desarrollará mediante la combinación de clases por parte del investigador, y la aplicación de las estrategias diseñadas para ponerlas en práctica por todas aquellas personas relacionadas con las actividades diarias de la empresa.

**Duración:** 8 Horas. **Lugar:** Empresa. **Hora:** 8:00 am a 4:30 pm.

## CONCLUSIÓN

A continuación, se presentan las conclusiones establecidas de acuerdo al alcance de los objetivos específicos. En cuanto a la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A., se concluye que existen debilidades en dicho proceso, observándose que los costos de manufactura no se llevan de manera adecuada para el cumplimiento de los objetivos específicos en el departamento de producción.

Entre otras razones, esto se debe, a que no se planifican las actividades financieras en la empresa para el control de los costos de manufactura, debido a que no se cuenta con normas y procedimientos en el área de producción para llevar a cabo las actividades de la misma, además no se realizan revisiones periódicas de los inventarios ni productos terminados disponibles para la venta. Se puede señalar, que no se programan acciones encaminadas a evitar los desechos y residuos en el proceso productivo por lo que afecta significativamente en la rentabilidad de la empresa.

Sin embargo, el personal conoce las funciones y responsabilidades inherentes a sus cargos más, sin embargo, la rentabilidad se ve afectada por no manejar correctamente los costos de manufactura, incumpliendo con los objetivos propuestos.

Por otro lado, entre las fortalezas que tiene la empresa se tiene, que cuenta con una alta calidad en sus productos y un personal comprometido con la organización, situación que debe aprovechar para ser la marca número uno en comparación con la competencia. Es por ello, que se concluye que es necesario diseñar estrategias de eco-eficiencia para lograr la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A., para lo cual, se estableció la planificación para el manejo adecuado de la planta de producción minimizando los costos de manufactura, igualmente se elaboraron normas y procedimiento para el cumplimiento de la misma.

## RECOMENDACIONES

Una vez presentada las conclusiones se presentan las siguientes recomendaciones:

- Tomar en consideración la propuesta planteada, dado que le permitirá a la empresa lograr la rentabilidad de los costos de manufactura y así cumplir con las metas establecidas. De igual manera, que la organización busque adaptarse constantemente a los cambios externos, ya que de eso depende su éxito en el mercado.
- Dar a conocer al personal el contenido de la propuesta, informando la importancia que significa cumplir con las normas y procedimientos establecidos para una mayor funcionalidad y eficacia del proceso productivo logrando la rentabilidad de los costos de manufactura.
- Igualmente se recomienda, diseñar indicadores de gestión que permitan evaluar y revisar constantemente el cumplimiento de las normas y procedimientos en el proceso productivo que afecta la rentabilidad de los costos de manufactura para saber dónde provienen las desviaciones y tomar medidas al respecto.
- También se recomienda segregar las funciones y responsabilidades del departamento de producción, así como de otras áreas de la empresa, ya que el factor humano garantiza la operatividad de la empresa y el cumplimiento de los objetivos planteados de tal manera se logra un alto desempeño y mayor rendimiento lo que se traduce en beneficios para la empresa.
- Reestructurar las normas procedimientos para incluir la propuesta planteada y así la empresa puede definir los pasos y acciones de los responsables de las actividades de la empresa.

## REFERENCIAS

Arias Fidias (2006), El proyecto de investigación: **Introducción a la metodología científica**. (5°. Edición.) Caracas - Venezuela: Episteme.

Arias Fidias (2012), **Definición de la investigación de campo**. Caracas, Venezuela: Episteme C.A.

Arias Fidias (2012), Tipo de investigación: **Introducción a la investigación científica**. (6° Edición.). Caracas, Venezuela: Episteme C.A.

Arias Fidias (2012), El Proyecto de Investigación: **Introducción a la investigación científica**. (6° Edición.). Caracas, Venezuela: Episteme C.A.

Aguilar Arturo (2012), **Definición de rentabilidad, terminologías y ejemplos**. Crece Negocios.

Carrasco Delma. (2014), **Análisis comparativo de rentabilidad eficiencia y concentración entre bancos y micro-financieras durante el periodo 2005-2011**. Resúmenes informativo y descriptores de la investigación.

**Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)**, publicada por la Asamblea Nacional, bajo la Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860.

Díaz Jennifer (2015), **Indicadores de control de gestión para el mejoramiento continuo de la producción de baldosas que permita a la gerencia disminuir el desperdicio de material y la producción defectuosa optimizando la rentabilidad de la empresa. Caso: Cerámica Carabobo, C.A.** Resumen informativo y sus descriptores.

Gómez Giovanni (2016), **Contabilidad de costos: conceptos, importancia y clasificación**. Gestiopolis.

Hernández Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar (2000), **Metodología de la Investigación**. Primera edición: 1991. Segunda edición: 1998. Tercera edición: 2003. McGraw-Hill.

Hernández Roberto y Colaboradores (2003), **Investigación cuantitativa**.

Hernández Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar (2006), **Técnicas e instrumentos para la recolección de datos**.

Hernández Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar (2006), **Metodología de la investigación**. (4ta. Edición.) México: McGraw Hill.

Hernández Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar (2010), **Metodología de la investigación**. México: Editorial McGraw-Hill.

Halten K.J. (1987), **Definición de estrategia, diseño y análisis de las estrategias**.

Ircañaupa Roger (2017), **Aplicación de la gestión por procesos para mejorar la productividad de baldosas cerámicas, en la línea de producción enaplic 3 de la empresa Cerámica Lima S.A, S.M.P., 2017**. Resumen informativo y sus descriptores.

**Ley Constitucional de Precios Justos (2014)**, publicada por la Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, bajo la Gaceta Oficial N° 40.340.

**Ley Orgánica del Ambiente (2006)**, derogada por la Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, bajo la Gaceta Oficial N° 5.833 Extraordinario.

López José (2011), **Que es la eco-eficiencia, objetivos y afirmaciones**.

Nava Jesús (2002), **Definición de recursos**. Recursos utilizados para la elaboración del trabajo de investigación.

**Norma Internacional de Información Financiera NIIF (2010)**, Material de información sobre la NIIF para las Pymes, Sección (13) Modulo de Inventario.

Salama (2015), **Diseño de un programa de estrategias eco-eficiente para aliados comerciales de Pirelli de Venezuela, C.A. Caso de estudio: tiendas de distribución del Estado Carabobo.** Resumen informativo con sus descriptores.

Soto Hugo (2013), **Diseño de una línea de producción de impacto ambiental reducido. Caso Corveprin, C.A.** Resúmenes informativo con sus descriptores.

Tamayo y Tamayo Mario (2008). **Definición de la encuesta.** Instrumento de recolección de datos.

# **ANEXOS**



Universidad José Antonio Páez

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela de Contaduría Pública

Agradecemos su colaboración y disposición para con este estudio y el haber aceptado aportarnos los presentes datos, al igual que la honestidad y claridad en las respuestas. Garantizamos la confiabilidad de la información.

Este cuestionario está diseñado para tener una idea clara sobre los aspectos que usted, como trabajador de la empresa en estudio pueda aportar para afianzar la propuesta de ESTRATEGIAS DE ECO-EFICIENCIA PARA LOGRAR LA RENTABILIDAD DE LOS COSTOS DE MANUFACTURA EN LA EMPRESA LABORATORIO FARMAGENIK, C.A.

Gracias por su atención.

## **ENCUESTA**

**Instrucciones:** Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione la alternativa que considere correcta.

### **Diagnosticar la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa**

#### **Laboratorio Farmagenik, C.A.**

1. Considera usted conveniente y oportuno realizar mejoras en la rentabilidad de los costos de manufactura.

**Sí** \_\_\_\_\_      **No** \_\_\_\_\_

2. La empresa posee una estructura de costos que ayude a determinar la rentabilidad de los costos de manufactura.

**Sí** \_\_\_\_\_      **No** \_\_\_\_\_

3. Cuáles de estos aspectos considera usted que son necesarios para mejorar la rentabilidad de los costos de manufactura.

- a) Minimizar los productos defectuosos.
- b) Aumentar las posibilidades de reciclaje.
- c) Minimizar los desechos y residuos.

4. El personal ha realizado actos vandálicos, robándose los productos o materia prima.

**Sí** \_\_\_\_\_      **No** \_\_\_\_\_

5. Considera usted que implementar prácticas ambientales y producción más limpia dentro de la empresa mejoraría la rentabilidad de los costos de manufactura.

**Sí** \_\_\_\_\_      **No** \_\_\_\_\_

6. Considera usted que estos factores afectan la rentabilidad de los costos de manufacturas de la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A. en la actualidad.

- a) La inflación.
- b) La competencia con las importaciones del estado.
- c) La demanda y oferta.

7. A su juicio, cuál de estas opciones considera usted que es una debilidad que afecta la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa.

- a) Poca administración de los recursos.
- b) Infraestructura y maquinaria obsoleta.
- c) Bajo nivel en las ventas.
- d) Todas las anteriores.

8. Considera usted que aumentar las ventas mejoraría la rentabilidad de los costos de manufactura.

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

9. En la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A. aplican estrategias que ayuden a la reducción de los costos de manufactura.

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

10.Cuál de estas opciones considera usted es la más conveniente para la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.

- a) Controlar la materia prima en la producción.
- b) Supervisar la producción para disminuir las mermas.
- c) Ampliar la planta para aumentar la producción.

**Identificar las debilidades que afectan la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.**

Nota: una vez aplicado el cuestionario y de acuerdo a los resultados se procederá a elaborar la matriz D.O.F.A.

### **MATRIZ D.O.F.A.**

<b>Factores internos</b> que afectan en la Rentabilidad de los Costos de Manufactura	<b>Debilidades (D)</b>	<b>Fortalezas (F)</b>
<b>Factores externos</b> que afectan en la Rentabilidad de los Costos de Manufactura	<b>Oportunidades (O)</b>	<b>Amenazas (A)</b>

**Fuente:** Da Silva (2018).

Una vez analizado los factores internos (debilidades y fortalezas) y los factores externos (oportunidades y amenazas), se elaboraran las estrategias, las cuales servirán de marco para la propuesta de lograr la rentabilidad de los costos de manufactura en la empresa Laboratorio Farmagenik, C.A.