



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA
CARRERA CONTADURIA PÚBLICA**

**ESTRUCTURA DE COSTOS PARA UN ADECUADO
ESTABLECIMIENTO DE PRECIOS EN LOS SERVICIOS DEL
HOSPITAL PRIVADO DE MASCOTAS VENEZUELA C.A”**

Proyecto del Trabajo de Grado para optar al título de
Licenciada en Contaduría Pública

Autor(a): Zuly Nazareth Salas Tablante

Tutor(a): Lcda. Nohelia Duran

San Diego, Mayo 2019

ÍNDICE GENERAL

	pág
DEDICATORIA -----	vi
AGRADECIMIENTO -----	vii
RESUMEN INFORMATIVO -----	ix
INTRODUCCIÓN -----	1
CAPÍTULO I EL PROBLEMA	
1.1.Planteamiento del problema -----	3
1.2.Formulación del problema -----	4
1.3.Objetivos de la investigación -----	4
1.4.Justificación de la investigación -----	5
CAPÍTULO II MARCO TEORICO	
2.1 Antecedentes de la investigación -----	7
2.2 Bases teóricas -----	12
2.3 Definición de términos básicos -----	14
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Tipo y diseño de la investigación -----	17
3.2 Fases metodológicas -----	17
3.2.1 Fase I: Diagnostico de la situación actual de la estructura de costos_	18
3.2.2 Fase II: Determinación de los costos incurridos -----	19
3.2.3 Fase III: Diseño de una estructura de costos -----	20
CAPÍTULO IV RESULTADOS	
4.1 Análisis de los resultados -----	21
CAPÍTULO V LA PROPUESTA	
5.1 Presentación de la propuesta -----	36
5.2 Formulación de la propuesta -----	36
5.3 Objetivos de la propuesta -----	37
5.4 Justificación de la propuesta -----	37
5.5 Factibilidad de la propuesta -----	38
5.6 Desarrollo de la propuesta -----	39

CONCLUSIONES -----	51
RECOMENDACIONES -----	53
REFERENCIAS -----	55
ANEXOS -----	57

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro	pág.
1. Asignación actual de precios _____	23
2. Relación entre costo y precio de venta _____	24
3. Existencia de una estructura de costos _____	25
4. Consideración de los costos indirectos en la fijación de precios _____	26
5. Factores externos _____	27
6. Medidas correctivas para una adecuada asignación de precios _____	28
7. Conocimiento del importe para el funcionamiento de la empresa _____	29
8. Consideración de la depreciación como costo _____	30
9. Existencia de un departamento de costos _____	31
10. Presentación razonable de las ganancias _____	32
11. Matriz DOFA _____	33
12. Estrategias desarrolladas a través de la matriz DOFA _____	34
13. Elementos del costo en el servicio de consulta _____	40
14. Elementos del costo en el servicio de ecografía _____	40
15. Elementos del costo para una cirugía de tipo OVH _____	41
16. Gastos administrativos _____	42
17. Gastos de depreciación estetoscopio _____	42
18. Gastos de depreciación otoscopio _____	42
19. Gastos de alquiler _____	43
20. Gastos por servicios básicos _____	43
21. Estructuración de los costos de las consultas veterinarias _____	44
22. Costo determinado de una consulta _____	44
23. Gastos de depreciación del ecógrafo _____	45
24. Estructuración de los costos para una ecografía _____	45
25. Costo determinado para una ecografía _____	46
26. Costo de medicamentos _____	46
27. Gastos de depreciación de electro bisturí _____	47
28. Gastos de depreciación equipo de anestesia _____	47
29. Estructuración de los costos para una cirugía tipo OVH _____	48
30. Costo determinado para una cirugía tipo OVH _____	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico	pág.
1. Asignación actual de precios _ _ _ _ _	23
2. Relación entre costo y precio de venta _ _ _ _ _	24
3. Existencia de una estructura de costos _ _ _ _ _	25
4. Consideración de los costos indirectos en la fijación de precios _ _ _ _ _	26
5. Factores externos _ _ _ _ _	27
6. Medidas correctivas para una adecuada asignación de precios _ _ _ _ _	28
7. Conocimiento del importe para el funcionamiento de la empresa _ _ _ _ _	29
8. Consideración de la depreciación como costo _ _ _ _ _	30
9. Existencia de un departamento de costos _ _ _ _ _	31
10. Presentación razonable de las ganancias _ _ _ _ _	32

DEDICATORIA

Este triunfo se lo dedico principalmente a mi hijo Elián Alfonzo, desde que llegaste a mi vida has sido el motor que impulsa cada uno de mis días, por ti, este logro y todos los que vengan, porque por ti siempre luchare para ser una mujer de la cual te sientas orgullosa de llamar mamá.

A mis padres, Zuheiman y Luis, quienes a lo largo de mi vida me han brindado las herramientas necesarias para llegar a donde estoy y ser quien soy, mil gracias por el apoyo que siempre me brindan, principalmente en el ámbito académico.

A mi hermano, Luis Eduardo, siempre incondicional a mi lado, también tienes parte en esta meta alcanzada, pues me has apoyado en decisiones tomadas académicamente, y ayudado en este camino. Este logro también es tuyo.

A toda mi familia Salas y mi familia Tablante. Los Amo!

A mis amigos y compañeros que por cualquier motivo se han ido del país sin poder culminar esta etapa que en este momento tengo la dicha de vivir, especialmente a mi amiga Everly, quien aun estando lejos me ha apoyado siempre.

A mi amiga y madrina de mi hijo, Ivonne, el camino académico nos unió y nos ha convertido en grandes confidentes, a ella también dedico este logro, porque juntas hemos transitado este camino, nadie dijo que sería fácil, pero si se puede.

Zuly Salas

AGRADECIMIENTO

Siempre doy gracias a Dios por todo, y hoy más que nunca le agradezco por permitirme alcanzar esta meta que me planteé hace unos años, y que con su bendición este camino ha llegado a su fin de forma satisfactoria.

Gracias a toda mi familia por el apoyo brindado, familia Salas, familia Tablante, familia Campos, familia Gómez, familia Carvajal, familia Esteves, mil gracias a todos, cada uno aportó su granito de arena a mi favor para lograr lo que hoy en día estoy logrando, gracias por creer en mí.

Mi más grande agradecimiento a mi profesora y tutora Nohelia Duran, mi mamá de la universidad. Gracias por sus regaños, enseñanzas, consejos y conocimientos impartidos, se ha convertido en un ser que marcó mi vida, y que siempre la tendré presente. Gracias por llevarme de la mano en el desarrollo de esta última herramienta para alcanzar mi meta.

Agradezco también a mis compañeros de clases y ahora más cerca que nunca, futuros colegas, tanto de la Universidad de Carabobo, como de la Universidad José Antonio Páez. En compañía, el camino es más ameno, y más cuando esa compañía son grandes amigos que marcan tu vida, gracias por estar conmigo.

Gracias a todas las personas que de alguna u otra forma fueron pieza necesaria para avanzar en este camino.

Un especial agradecimiento al Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., por permitirme desarrollar mi trabajo de grado en sus instalaciones, y gracias al excelente personal que allí labora, son grandes profesionales de la salud animal y personas maravillosas.

A mis dos casas de estudios, la Universidad de Carabobo, donde inició este sueño, allí di mis primeros pasos como estudiante de Contaduría Pública. Y a la Universidad José Antonio Páez, donde adquirí las últimas herramientas necesarias para mi formación académica.

A la Facultad de Ciencias Sociales.

A la escuela de Contaduría Pública.

Gracias!



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA
CARRERA CONTADURIA PÚBLICA**

**ESTRUCTURA DE COSTOS PARA UN ADECUADO
ESTABLECIMIENTO DE PRECIOS EN LOS SERVICIOS DEL
HOSPITAL PRIVADO DE MASCOTAS VENEZUELA**

San Diego, Mayo 2019

Autor(a): Zuly Nazareth Salas Tablante

Tutor(a): Lcda. Nohelia Duran

RESUMEN INFORMATIVO

La presente investigación tiene como objetivo, proponer una estructura de costos que permita un adecuado establecimiento de precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., esto con el fin de obtener información veraz de los costos que la institución demanda para la prestación de sus servicios. Una vez estén claramente establecidos, serán la base para la fijación del precio de sus servicios, el precio establecido determinara, junto con los costos, la ganancia que se pueda obtener producto de la actividad económica de la institución. El estudio se llevara a cabo bajo la modalidad de proyecto factible, con un diseño de campo, utilizando como técnica las observación directa, la cual se apoya en un cuadro de observación, y la entrevista, mediante el instrumento de la encuesta, esta estará compuesta por preguntas cerradas. La población serán ocho (8) trabajadores que conforman la empresa objeto de estudio, de los cuales se tomara una muestra representativa de tres (3) trabajadores vinculados a la asignación de costos y precios. Luego de obtener la información, los resultados serán analizados, graficados e interpretados con el objeto de identificar la situación actual de la estructura de costos del Hospital Privado de Mascotas Venezuela, de igual manera, la identificación de las debilidades, fallas o fortalezas que esta pueda presentar. Logrado lo anterior, se procederá al diseño de una estructura de costos que cumpla con lo requerido por la empresa, y que a su vez satisfaga la necesidad de contar con una herramienta idónea para la estructuración de los costos y fijación de los precios.

Descriptores: Estructura de costos, Fijación de Precios, Ganancias, Costos.

INTRODUCCION

Las variantes económicas por las que atraviesa Venezuela actualmente, afecta a todas las instituciones, bien sean públicas o privadas, no existe una que se libre de presentar disyuntivas a consecuencia de la inestabilidad económica que brinda el país. Sin embargo, las empresas deben diseñar estrategias y herramientas que les permita el sostenimiento de ellas mismas a través de la aplicación de las mencionadas anteriormente. Siendo así, la base fundamental, la implementación de herramientas financieras y contables, específicamente, de control de costos.

En este sentido este trabajo de investigación, está enfocado en el desarrollo de una herramienta en el área de costos, como lo es una estructura de costos, esta se desarrollará en función de ser de utilidad para el Hospital privado de Mascotas Venezuela C.A., con la finalidad de tener una base estable para la fijación de precios en los servicios de la mencionada institución, permitiendo además un preciso reconocimientos de los costos y gastos incurridos para lograr la prestación de sus servicios. Teniendo en cuenta que la finalidad económica de toda empresa es lucrar, es importante que los precios establecidos sean razonables, con el propósito de que una vez deducidos los costos y gastos, se obtengan ganancias conformes a la actividad del Hospital.

Es necesario destacar que el proyecto de investigación se estructura de la siguiente manera:

Capítulo I, El Problema: está conformado por la descripción del problema, enmarcada en el planteamiento del mismo, se plantean los objetivos tanto el general como los específicos, y las razones por la cual se lleva a cabo esta investigación, las cuales, se ven definidas en la justificación del problema,

Capítulo II, Marco Teórico: este contiene las referencias que sustentan la investigación, como trabajos de investigación realizados sobre temas similares, así como la definición de términos más relevantes del estudio.

Capítulo III, Marco Metodológico: en este capítulo se hace referencia a la metodología a aplicar para el desarrollo de los objetivos, definiendo el tipo y diseño de la investigación, así como las técnicas e instrumentos a aplicar a la muestra, la cual será definida en este mismo capítulo.

Capítulo IV, Resultados: está constituido por los resultados provenientes del diagnóstico de la situación de la problemática planteada, siendo esta la estructura de costos del Hospital Privado de mascotas Venezuela C.A.

Capítulo V, La Propuesta: este último capítulo contiene la propuesta diseñada por la autora como vía de solución a la problemática planteada.

Referencias: Presenta el registro de las fuentes consultadas para el desarrollo de términos y teorías de estudio.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

En este mundo globalizado, todas las empresas tienen un comportamiento característico entre ellas, el cual se ve definido por la necesidad de lucrar, logrando que sus ingresos sean mayor que sus costos, así como el afán de que sus ganancias sean cada vez mayor. De igual manera, las empresas enfrentan adversidades y disyuntivas en cuanto al correcto manejo de sus recursos, los cuales determinan la ganancia que éstas pudieran obtener producto del aprovechamiento eficiente y eficaz de los mismos.

Así mismo, es importante para las organizaciones tener bases y lineamientos establecidos que permitan alcanzar los objetivos planteados, específicamente, en el área de costos, es vital contar con una estructura que integre los desembolsos incurridos para llevar a cabo la producción de un bien o prestación de un servicio, allí se reunirá el costo total causado sobre el cual se establecerá el porcentaje esperado de ganancia para posteriormente darle el valor monetario razonable a pagar por parte de los contratantes del servicio. Por consiguiente el adecuado funcionamiento económico de una organización, se debe en gran parte a la precisa definición de los costos incurridos para llevar a cabo su actividad económica, teniendo presente que, la finalidad de la entidad, debe ser generar productos y servicios de calidad, con los costos más bajos y competitivos.

Referido a lo anterior, las empresas se encuentran en la necesidad de tener un control sobre los costos y gastos, para así garantizar una rentabilidad razonable, y que al mismo tiempo puede mantenerse en el mercado de forma competitiva. En el caso

de Venezuela, esa tarea se ve un tanto afectada debido a los altos índices de inflación, el costo de producir una unidad hoy, será mayor para poder producir la misma unidad en un corto plazo. Este proceso inflacionario es una causa de que las empresas deban tomar de sus ganancias para poder reponer los inventarios si no se cuenta con un método de valoración y asignación de costos que considere el efecto antes mencionado.

De acuerdo a lo relatado anteriormente, este estudio se enfoca en el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., ubicado en la urbanización la Campiña de Naguanagua, este centro está dedicado a la prestación de servicios médicos veterinarios. Actualmente presenta debilidades en cuanto al control de costos y gastos necesarios para la prestación del servicio antes mencionado, la causa latente recae en que no cuenta con una estructura de costos establecida que les permita decidir en base a cifras, por lo que presenta diversas fallas a la hora de acertar en la colocación de precios en sus servicios (los cuales podrían estar sub o sobre valorados, siendo más asertivo el primer caso de acuerdo a las consecuencias presentadas en la empresa), control de costos y gastos, la constante lucha para mantenerse en el mercado y su bajo poder de reposición de suministros.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo lograr una estructura de costos que permita un adecuado establecimiento de precios en los Servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A.?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

- Proponer una estructura de costos que permita un adecuado establecimiento de precios en los Servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la estructura de costos que permita un adecuado establecimiento de precios en los Servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A

-Determinar los costos incurridos que permita un adecuado establecimiento de precios en los Servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A

- Diseñar una estructura de costos que permita un adecuado establecimiento de precios en los Servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A

1.4 Justificación de la investigación

A partir del presente estudio se busca darle solución a la problemática antes expuesta, la determinación y estructuración de los costos es un proceso fundamental en las empresas. Con el cumplimiento del objetivo específico, el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A. podrá contar con una estructura de costos diseñada en función a su actividad, la cual brindara el control y sincera valuación del costo de sus servicios, así como el adecuado establecimiento de precios, del cual se derivarán beneficios económicos de mayor rango. Al mismo tiempo, contará con una herramienta base que canalice la toma de decisiones de manera oportuna y acertada, permite planificar en función a los hechos y promueve la optimización de los recursos.

En cuanto al ámbito social-empresarial, el desarrollo de la presente investigación, demostrará la importancia que tiene para las empresas, contar con una estructura de costos, y mantener un estudio constante de los costos incurridos y su variación a corto plazo, más aún en la economía inflacionaria que atraviesa Venezuela hoy en día.

Cabe destacar, que el desarrollo de este estudio permite al investigador que lo lleva a cabo, la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante su carrera, avalando con su buena ejecución, la calidad de educación recibida por parte de su

casa de estudios. De igual manera, brinda la oportunidad de ampliar su conocimiento en el área competente al tema en cuestión. Este, también servirá de antecedente y referencia para trabajos similares que interesados en el tema pretendan desarrollar.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

La presente investigación está sustentada por diversos autores, tomando sus trabajos de manera referencial para el desarrollo del tema presentado, el cual está enfocado en la propuesta de una estructura de costos para un adecuado establecimiento de precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., según Bernal (2006:126) “es el fundamento para la discusión en los resultados de la investigación, se constituye en el aspecto fundamental para la redacción de las conclusiones del informe final del estudio”, es decir, son las bases para dar respuestas a las interrogantes planteadas del tema de estudio, fundamentado en las teorías necesarias.

2.1 Antecedentes de la Investigación

Con el propósito de fundamentar las bases que sustenten el presente estudio, se presentan las siguientes citas referenciales provenientes de trabajos de investigación:

En primer lugar, tenemos que Arteaga, De Jesús y Meléndez. (2015), en su trabajo titulado **“Efectos de Ley orgánica de Precios Justos en la estructura de costos de una empresa dedicada a la distribución y venta de automóviles del estado Carabobo.”** para optar al título de Licenciados en Contaduría Pública, en la Universidad de Carabobo, tienen como objetivo explicar los efectos de la Ley de Precios Justos en la estructura y sistematización de los costos, de igual manera identifican los aspectos primordiales de la estructura de costos y determinan los cambios necesarios para generar mayor rendimiento apegado a la mencionada Ley.

En cuanto a la metodología aplicada, su diseño es documental de campo, de tipo descriptiva, utilizaron las técnicas de la encuesta, así como la revisión documental para la recolección de información. Una vez aplicado lo anterior, determinaron que un gran porcentaje de la muestra, conoce la estructura de costos de la organización y están relacionados a la determinación de los mismos, conociendo en términos razonables, los PCGA. Identificaron costos que no deben estar incluidos en la estructura, por lo que deben ser modificados para el cumplimiento de la Ley de Precios Justos. En respuesta a los factores detectados, los autores recomiendan; la capacitación del personal en cuanto a la Ley de Precios Justos y las VEN-NIF, ya que existen criterios que no son compatibles entre ambas normativas, la reestructuración o creación de una nueva estructura de costos que considere los criterios previstos en la Ley de Precios Justos y que al mismo tiempo le permita la obtención de un margen favorable de ganancias.

En cuanto su aporte relacionado al presente estudio, se observan las descripciones teóricas de los costos, así como la afirmación de que la fijación acertada de los costos inherentes a la actividad desarrollada por la empresa, es el fundamento de que esta, mantenga un buen funcionamiento.

Seguidamente se hace referencia a Quintana, Herrera y Rojas (2015), quienes en su trabajo de grado **“Propuesta de estructura genérica de costos al cierre del ejercicio económico del año 2013, basada en la contabilidad bajo VEN-NIF PYME caso: Cuyagua Surf Xtreme, C.A ubicada en valencia, estado Carabobo.”** Presentado en la Universidad de Carabobo para optar al título de Licenciados en Contaduría Pública, se enfocan en la valoración adecuada de los inventarios manteniendo un control sobre estos, así como la creación de una estructura de costos que considere los principios de la VEN-NIF PYME. Los autores describen la importancia de la contabilidad de costos como:

La contabilidad de costos provee información inherente a todos los factores influyentes en la producción de un bien o comercialización de un producto, permitiendo evaluar costos para la valoración del

producto terminado y tomar decisiones como la planificación estratégica. Además de informar a la gerencia sobre los costos que le genera a la empresa, el proceso de producción y venta de sus productos o servicios, con el propósito de poder calcular las ganancias a obtener, guía a la alta gerencia en la obtención de los objetivos trazados año a año, es decir influye sobre el control de gestión dentro del ente económico.

(p22)

En cuanto a la metodología, la investigación estuvo orientada en la modalidad de proyecto factible, diseñada como una investigación de campo, de tipo descriptiva, enmarcado en técnicas como la entrevista, la observación directa y la revisión documental. Una vez aplicado lo anterior, los autores determinaron que la empresa no posee una estructura de costos, por lo cual existen erogaciones que no son imputadas al valor del inventario cuando deberían serlo por desconocer la naturaleza de los costos. Así mismo, en su momento, cumplían con la Ley de Precios Justos en cuanto algunos criterios, de igual manera, se apegaban a la normativa establecida en las VEN-NIF PYME.

Una vez determinado lo anterior, los autores procedieron a dar sus recomendaciones, entre ellas, que la empresa debe contar con un sistema de información de contabilidad de costos, que sea efectivo y permita la síntesis de los costos de producción. En este orden, recomiendan la consideración de la norma VEN-NIF PYME en su sección 13 para la medición y reconocimiento de sus inventarios.

El aporte del trabajo de grado de Quintana C., Herrera P. y Rojas R., al presente estudio es el aval que brinda al demostrar que los inventarios deben ser valorados correctamente, y así al momento de estructurar los costos, estos sean fiables, conjuntamente con una clara definición de las erogaciones que son imputables al costo, esto, en conjunto, permite que el costo de venta sea claramente definido en términos monetarios, para así tener una base veraz de aplicación del precio al servicio o producto ofertado por parte de la organización.

En este sentido Murillo y Restrepo (2015), en su trabajo de investigación titulado **“Diseño de una estructura de costos para la toma de decisiones en CU Conectores SAS”** presentado en la Universidad Sergio Arboleda en Bogotá - Colombia, para optar al título de Especialistas en Gerencia de Producción y Operaciones, reseñan la necesidad de una estructura de costos para la toma de decisiones y como apoyo en el control de costos y gastos para lograr la optimización de los recursos. En cuanto a la metodología, fue descriptivo, basado en la observación, obteniendo que; existen fallas a nivel contable, direccionadas al área de costos. Así mismo, se presentan desperdicios en el proceso de producción, lo que afecta de manera directa al costo del producto, en este sentido, la calidad de las maquinarias también afectan el resultado obtenido, puesto que, según los autores, son máquinas convencionales, y no generan el rendimiento esperado.

A lo anterior detectado, los investigadores recomendaron; el uso de una estructura de costos como herramienta de base en la toma de decisiones gerenciales, lo cual, también ayudará a la mejora en la calidad del producto. Esto debe estar seguido, de una continua evaluación de los costos incurridos en el proceso de producción. La investigación mencionada anteriormente, sirve de base al presente estudio, en la manera que; proporciona métodos que pueden servir para solucionar la problemática del tema en estudio, la guía inicia con la identificación de los centros de costos de la organización, seguido de la definición y establecimiento de una estructura de costos donde se pueda ver reflejado el valor monetario necesario para la producción de un bien o servicio, esto con la finalidad de establecer indicadores para la toma de decisiones.

Continuando con los antecedentes de este estudio, tenemos a Charca (2015), con su trabajo de grado titulado **“Diseño de un sistema de costos por procesos para una industria manufacturera de queso prensado – Fundo San Francisco, Arapa Azangaro 2015”**, presentado en la Universidad Peruana Unión, de Juliaca - Perú, para optar al título Profesional de Contador Público. La autora se basó en la revisión

de fuentes documentales y bibliográficas como técnica de estudio, así como la entrevista y la observación directa. Para la recolección de datos utilizó fichas de resumen y entrevistas. Concluyendo que; la organización donde llevó a cabo su estudio, cuenta con un método de costeo ineficiente. De igual manera, determinó que no se tenía control sobre la aplicación de la mano de obra requerida para la elaboración de sus productos, en este orden, consideraban a los costos indirectos como gastos pequeños sin relación al producto, por lo que no eran asignados al costo del mismo. En función a lo concluido, la autora recomendó un sistema de costeo por proceso, así como reforzar la importancia de la existencia de políticas de procedimientos de costeo, controlar los inventarios y la adecuada toma de decisiones.

En relación al tema en desarrollo, se fundamenta la importancia de tener claramente definido que son costos directos e indirectos, y saber diferenciarlo de los gastos, ya que solo uno irá al costo de venta del producto. También nos permite conocer, que el sistema de costos a implementar va a depender de la actividad a la cual se dedique la entidad.

Por último, nos encontramos con Abanto y Romero (2015), quienes desarrollaron su trabajo de grado titulado **“Implementación de un sistema de costos ABC para la determinación de la rentabilidad por producto en la empresa Corporación Libertad S.A.C en Trujillo, 2015”**, presentado en la Universidad Privada del Norte, Trujillo - Perú, con la finalidad de optar al título Profesional de Contador Público. Los autores utilizaron en términos metodológicos, las técnicas de observación y entrevista, con los instrumentos de la observación directa de los hechos y el cuestionario respectivamente. Al aplicar las herramientas antes mencionada, los investigadores concluyen que; la empresa objeto de su estudio, no cuenta con un sistema de costeo sólido, ésta, sólo consideraba el costo de los materiales, clasificando la mano de obra como gastos administrativos sin importar que esta fuera directa a la producción del producto.

De igual modo, constataron que la empresa tenía una mal valuación del costo de sus productos, puesto que se encontraban subvalorados o sobrevalorados, ya que algunos requieren más elementos para su fabricación. En respuesta a esto, el autor recomienda un sistema de costeo basado en actividades (ABC), pues permite tener los costos más específicos, ya que se le asigna el costo de manera correspondiente, a cada producto fabricado, permitiendo visualizar la rentabilidad obtenida por cada producto específico.

El aporte de la mencionada investigación al trabajo en desarrollo, es que mediante la evaluación de procesos se puede determinar con mayor precisión los elementos del costo requeridos para la generación de un producto o servicio en específico, y que no siempre los costos incurridos serán igual para todos los procesos.

2.2 Bases Teóricas

Las bases teóricas integran un conjunto de definiciones orientadas a dar respuesta al tema objeto de estudio. Según Ballestrini (2006:21) “constituye la definición de conceptos en el proyecto de investigación, se presenta ordenando los términos empleados en su debido detalle. Por consiguiente, su propósito es sustentar desde una perspectiva teórica el problema a investigar”.

2.2.1 Costos

De acuerdo con Ramírez (1997:98), se define costos a “la suma de erogaciones en que incurre una persona física o moral para la adquisición de un bien o de un servicio con la intención de que genere ingresos en el futuro”. De acuerdo a lo anterior, costos son los desembolsos realizados que pueden ser capitalizables a la producción de un producto o generación de un servicio, con la finalidad de obtener ganancias al momento de su venta en caso de ser un producto o su prestación cuando sea un servicio.

El tratamiento adecuado de los costos es uno de los aspectos más significativos en las empresas para tomar buenas decisiones, lograr la obtención de un producto o servicio de calidad, con la menor erogación de dinero posible, así como ofrecer precios razonables a los clientes, mejorar ante la competencia, y obtener mayor rentabilidad e ingresos.

2.2.2 Estructura de Costos

Según Dellamea (2008:1), considera que se trata de “una herramienta de cálculo matemático, que está concebida para determinar el costo que se ocasiona en la producción de un bien o en la prestación de un servicio”, de acuerdo a esto, se considera a la estructura de costos como un instrumento que permite la valuación monetaria del costo de venta de un producto o servicio. En este sentido, tenemos a Ortiz y Rivero, (2006)

La estructuración de costos es un proceso orientado a organizar de manera práctica la gestión de costos, basado en las prioridades estratégicas y operativas de la organización. Como tal, debe cubrir todas las operaciones de la organización, definir mecanismos para el procesamiento de datos financieros, y desarrollar la capacidad de diseminación de información oportuna y de calidad a nivel interno y externo.

(p4)

Por consiguiente, una estructura de costos es la descripción resumida de los costos que se implementarán en la elaboración de un producto o servicio a prestar, permite la visualización teórica del dinero a desembolsar para mencionado fin.

Así mismo, la estructura de costos es la base de información que el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A. requiere poder estimar costos reales de

generación de sus servicios antes de ser ofertados y vendidos para un adecuado establecimiento de los precios.

2.2.3 Planificación estratégica

Una herramienta importante para cualquier empresa, es la planificación estratégica, la cual según Ciaruffoli (2006:19) es definida como “una herramienta empresarial poderosa que ayuda a enfocar la empresa, y le da una dirección para el éxito”, del mismo modo afirma que “la planificación estratégica puede ser desarrollada por un grupo de directivos en la empresa con o sin la participación de los empleados, con el objetivo de definir su norte estratégico”, en este sentido, es importante que las empresas tengan una meta fijada y cuenten con estrategias para alcanzar la misma. La planeación es fundamental para llevar a cabo los objetivos del presente estudio, contar con lineamientos específicos, permite un desarrollo eficaz de la investigación.

2.2.4 Rentabilidad

Según Mario Apaza (2011) “La rentabilidad mide el modo en que la empresa, después de haber realizado su actividad básica (ventas o prestación de servicios), y haber remunerado a todos los factores productivos implicados, es capaz de generar un superávit para ser repartido a los accionistas”, En este sentido, la rentabilidad es el fin por el que las empresas llevan a cabo una actividad, del mismo modo, se puede decir, que la rentabilidad es igual a la utilidad y representa el ingreso neto que tendrán los dueños de la empresa.

2.3 Términos Básicos

Acumulación de Costos: es la manera sistemática de agrupar los desembolsos tanto de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación en los procesos de producción o generación de servicios.

Costos del producto: son los que se identifican directa e indirectamente con el producto. Estos costos no suministran ningún beneficio hasta que se venda el producto y por consiguiente se inventarían hasta la terminación del producto.

Costos directos: son los que se pueden identificar o cuantificar plenamente en los productos terminados, aquellos que la gerencia es capaz de asociar con los artículos o áreas específicos. En este concepto se cuenta el sueldo correspondiente a la secretaria del director de ventas, que es un costo directo para el departamento de ventas; la materia prima es un costo directo para el producto, y de esta manera de acuerdo a la actividad que genera el costo.

Costos Indirectos: son aquellos costos que no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas, aquellos comunes a muchos artículos y, por tanto, no son directamente asociables a ningún artículo o área. Por ejemplo, la depreciación de la maquinaria o el sueldo del director de producción respecto al producto es un costo indirecto para el producto.

Costos primos: son los materiales directos y la mano de obra directa. Estos costos se relacionan en forma directa con la producción.

Descapitalización: consiste en el efecto de disminución del capital de la empresa, de los activos empleados en la actividad económica.

Ecógrafo: aparato de diagnóstico electro médico utilizado para realizar ecografías o ultrasonidos, que utiliza ondas sonoras de alta frecuencia para generar secuencias de imágenes de órganos y formaciones dentro del cuerpo.

Elementos del costo: son aquellos que representan la totalidad del costo de un objeto. Los elementos del costo son Materia Prima, Costos Directos y Costos Indirectos.

Estetoscopio: es un aparato acústico usado en medicina, odontología, enfermería, kinesiología, fonoaudiología y veterinaria, para la auscultación o para oír los sonidos internos del cuerpo.

Inflación: el aumento continuado y sostenido en el nivel general de los precios de los bienes y servicios de una economía. Sin embargo, en sentido estricto, el alza de precios es la consecuencia de la inflación, y no la inflación misma, La inflación es el aumento del circulante (cantidad de dinero que maneja el país sin un crecimiento correspondiente de bienes y servicios)

Mano de Obra: es el esfuerzo físico y mental que se emplea en la elaboración de un producto. De igual modo se puede definir como el precio que se paga por emplear los recursos humanos.

Otoscopio: es un instrumento médico con un haz de luz, que sirve para visualizar y examinar el conducto auditivo externo y el tímpano.

Precio: es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. También se puede definir como el importe que el consumidor debe pagar al vendedor para poder poseer dicho producto.

Recursos: son todos los elementos económicos que se requieren para poder ejecutar las actividades de la empresa.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En toda investigación, la metodología es un elemento importante, establecer las fases para el desarrollo del estudio, mediante el cómo y con qué medios se obtendrá la información. Brinda las herramientas necesarias para el logro del objetivo planteado. A través del marco metodológico se definió el tipo y diseño de la investigación, y el planteamiento descriptivo de cómo se llevó a cabo el desarrollo de las fases metodológicas.

3.1 Tipo y diseño de la investigación

La presente, estuvo orientada en la modalidad de proyecto factible, ya que se permitió el desarrollo de una estructura de costos para un adecuado establecimiento de los precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., la cual se mostró como solución viable a la problemática presentada.

La investigación estuvo basada en un diseño de campo, el diseño de campo Según Arias (2010:48) “Es aquel que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna”, por tanto, los datos de información necesarios, se recabaron directamente en la empresa objeto de estudio, utilizando a los trabajadores y directivos como fuentes de información.

3.2 Fases metodológicas

Con el fin de desarrollar efectivamente los objetivos planteados en el estudio, fue de gran importancia la elaboración de tres (03) fases metodológicas, descritas a continuación:

3.2.1 Fase I: Diagnóstico de la situación actual de la estructura de costos que permita un adecuado establecimiento de precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A

Para lograr un diagnóstico acertado de la situación actual de la estructura de costos del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., en primer lugar, se definió la población objeto de estudio, en la cual quedó delimitado el problema y objetivos del estudio. Referente a la población, Tamayo y Tamayo (2003:114), “la población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, la que se estudia y da origen a los datos de la investigación”, en este sentido, la población de este estudio fue todo el personal del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A, el cual está conformado por ocho (8) trabajadores.

Seguidamente se tomó la muestra representativa de la población, la cual Palella y Martins (2012:94) definen como “un subconjunto de la población, accesible y limitado, sobre el que realizamos las mediciones o el experimento con la idea de obtener conclusiones generalizadas a la población”, en este caso la muestra de esta investigación estuvo conformada por los trabajadores relacionados al área de asignación de costos y precios de los servicios, los cuales son tres (3).

Para el diagnóstico, fue imprescindible la selección de las técnicas e instrumentos de recolección de información adecuados para llevar a cabo la fase en desarrollo, las cuales fueron; la observación directa y la encuesta, para la observación directa, la cual Tamayo y Tamayo (2012:22), define como “aquella donde el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación”, se implementó como instrumento, un cuadro de observación, con el fin de recolectar información sobre el manejo actual que se le está dando a los costos de los insumos, mano de obra y otros indirectos para la prestación del servicio, esto desde la óptica del investigador como conocedor del área.

Para la encuesta, el instrumento ejecutado fue el cuestionario, con el fin de obtener información directamente de la fuente de estudio. El mismo estuvo enfocado a una temática directa al tema en desarrollo, éste, contuvo preguntas dicotómicas

(SI/NO) distribuidas en ítems conexos a las variables que mostraron la situación actual de la estructura de costos y fijación de precios de los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A.

Ya realizada la encuesta, se procedió a la codificación de datos para proceder al análisis de los mismos, conjuntamente se llevó a cabo la graficación e interpretación, donde se logró extraer conclusiones de gran aporte al estudio que se desarrolló.

3.2.2 Fase II: Determinación de los costos incurridos que permitan un adecuado establecimiento de precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A.

Una vez recolectados los datos, mediante el uso de las técnicas e instrumentos descritos en la primera fase, se procedió al análisis los mismos, mediante este análisis se pudo llevar a cabo una clasificación de los factores internos que inciden en la estructuración de los costos actualmente. Por otra parte, se elaboró un listado de las debilidades y fallas diagnosticadas, así como la detección de fortalezas que se presentan en la estructura de costos y fijación de precios en los servicios del Hospital privado de Mascotas Venezuela C.A.

Es importante resaltar que las oportunidades y amenazas vienen dadas por factores externos, tales como, los económicos, tecnológicos y competencias de mercado, factores que, a pesar de estar presentes fuera de la empresa, surgen un efecto sobre la entidad.

Así mismo, existen factores internos, estos, si son inherentes a la empresa, y en más detalle al departamento de asignación de costos, las fortalezas vienen dadas por toma de decisiones gerenciales consideradas como efectivas, mientras que las debilidades son percibidas como actividades limitantes a la obtención del éxito organizacional.

3.2.3 Fase III: Diseño de una estructura de costos que permita un adecuado establecimiento de precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A.

Luego de identificar los factores, así como las posibles fallas, debilidades o fortalezas que inciden en la estructuración de los costos y asignación de precios en el Hospital Privado de Mascotas C.A., se procedió al diseño de una estructura de costos adecuada a las necesidades y actividad de la empresa, dicha estructura permitió una presentación efectiva de los costos en los cuales se necesita incurrir para la prestación del servicio, se segregaron los elementos del costos para una mejor visualización de los desembolsos a realizar por cada uno de ellos. Este es plan para el control de los costos y asignación de precios, aplicable como solución a la problemática existente, por lo que posee características que permitan el mejoramiento de las actividades inherentes al tema, de tal manera que se pueda optimizar el uso de los recursos y garantizar un rendimiento de rango razonable, al mismo tiempo que se maximizan las oportunidades y fortalezas halladas en relación a la actividad desarrollad, por el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

A continuación se dan a conocer los resultados obtenidos en la investigación, una vez aplicados los instrumentos de recolección de datos, esto, en afinidad a lo tipificado en la metodología del trabajo desarrollado. Para el presente capítulo, se consideraron los aspectos más relevantes ligados a los objetivos específicos, los cuales al ser desarrollados, soportan la ejecución del objetivo principal de este estudio. Lo anterior, se presentó en fases descritas a detalle en el capítulo III, resumidas en: el diagnóstico de la estructura de costos actual que posee la empresa objeto de estudio, y la definición de los costos incurridos para llevar a cabo la prestación del servicio, esto, aunado a la identificación de debilidades y fortalezas de la mencionada estructura.

De acuerdo a lo anterior, se obtuvo las bases que permitieron el diseño de una estructura de costos que cumple con los requerimientos del Hospital Privado de Mascotas C.A. y que considera aspectos que antes no se tomaban en cuenta para la fijación de precios.

Los resultados a presentar, se obtuvieron luego de desarrollar la encuesta mediante el cuestionario aplicado al personal asociado directamente a la determinación de los costos incurridos y fijación de precios, este representaba la muestra que soporta los dos primeros objetivos. El mencionado análisis se desarrolló a través de cuadros de datos y representaciones gráficas, consiguiendo la información porcentual frente a cada planteamiento, esto permitió lograr una interpretación correspondiente a los hechos. Estas herramientas cedieron la identificación de variables críticas y soportaron criterio suficiente para la formulación de la propuesta.

Fase I: Diagnostico de la situación actual de la estructura de costos que permita un adecuado establecimiento de precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A.

El desarrollo de las fases metodológicas inició con el diagnóstico de la situación actual de la estructura de costos que permita un adecuado establecimiento de precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., para esto se presenta el análisis e interpretación de los resultados una vez aplicada la encuesta y la observación directa.

La encuesta mencionada en el párrafo anterior, se llevó a cabo con un cuestionario compuesto por diez (10) preguntas realizadas a tres (3) trabajadores relacionados con la fijación de precios en los servicios, el mismo, se formuló en base a un cuadro de operacionalización de variables, en el cual se consideraron los objetivos del estudio, a través de estos fueron surgiendo variables con dimensiones que fundamentan cada pregunta formulada.

Por otra parte, la observación directa fue realizada por la investigadora en las instalaciones de la entidad. Ambas técnicas proporcionan una visión general del problema presentado; con los resultados, se determinó las causas que lo originan, así como soluciones viables para la extinción del problema.

A continuación, se detalla cada ítem que integró el cuestionario, con su respectivo resultado y el análisis del mismo. Los resultados se muestran en cuadros de manera porcentual, donde el 100% está representado por los tres (3) trabajadores encuestados. Así mismo, se muestran gráficos donde han sido vaciados los datos de cada respuesta, siendo las alternativas claramente presentadas SI y NO.

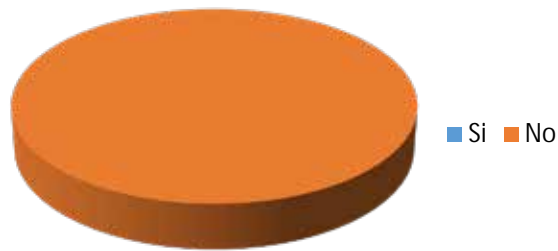
Ítem 1. ¿Cree usted que el modo actual en que se asignan los precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., es el más adecuado?

Cuadro 1. Asignación actual de precios

Alternativa	Frecuencia	(%)
Si	0	0
No	3	100
Total	3	100

Fuente: Salas (2019)

Grafica 1. Asignación actual de precios



Fuente: Salas (2019)

De acuerdo con los resultados, se evidencia que el (cien por ciento) 100% de los encuestados, consideran que el modo actual para asignación de precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., no es el más adecuado. Por tanto se concluye que no está definido un método apropiado para dicho proceso, que fundamente una asignación adecuada de precios.

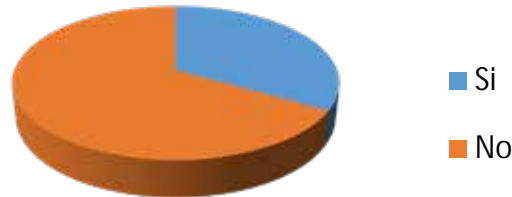
Ítem 2. ¿Cree usted que los precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., corresponden a la erogación realizada para lograr la prestación de los mismos?

Cuadro 2. Relación entre el costo y precio de venta.

Alternativa	Frecuencia	(%)
Si	1	33,33
No	2	66,67
Total	3	100

Fuente: Salas (2019)

Gráfico 2. Relación entre el costo y precio de venta.



Fuente: Salas (2019)

El 33,33% (treinta y tres coma treinta y tres por ciento) de los encuestados opina que los precios de los servicios si corresponden respecto a las erogaciones realizadas para poder realizar la prestación de los mismos, mientras que la mayoría, representada por el 66,67%, (sesenta y seis coma sesenta y siete por ciento) opina lo contrario. Es importante resaltar que debe existir una relación numérica entre ambos factores, ya que, si las erogaciones (llamadas costos) son mayores al precio de los servicios que se van a prestar, no se está obteniendo ninguna rentabilidad, al mismo tiempo, puede que estos costos sean menores que dicho precio, pero que este precio no deje un margen de ganancia lo suficientemente amplio para cumplir con diversas obligaciones.

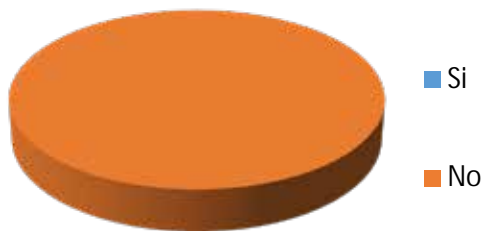
Ítem 3. ¿Considera usted que el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., cuenta actualmente con una estructura de costos?

Cuadro 3. Existencia de una estructura de costos.

Alternativa	Frecuencia	(%)
Si	0	0
No	3	100
Total	3	100

Fuente: Salas (2019)

Gráfico 3. Existencia de una estructura de costos.



Fuente: Salas (2019)

Como respuesta al planteamiento, tenemos que, el 100% (cien por ciento) de la muestra, niega la existencia de una estructura de costos, una herramienta fundamental en toda entidad, es importante contar con ella, ya que es la base para el reconocimiento de los costos de producción de un bien o en el caso del Hospital de Mascotas Venezuela, la prestación de un servicio.

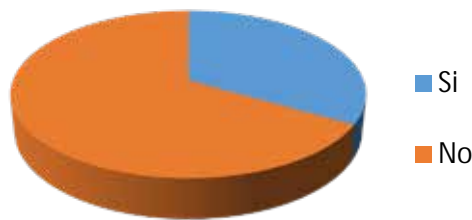
Ítem 4. ¿Cree usted que son considerados los costos indirectos al establecer los precios de los servicios en el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A.?

Cuadro 4. Consideración de los costos indirectos en la fijación de precios.

Alternativa	Frecuencia	(%)
Si	1	33,33
No	2	66,67
Total	3	100

Fuente: Salas (2019)

Gráfico 4. Consideración de los costos indirectos en la fijación de precios.



Fuente: Salas (2019)

Se evidencia que el 66,67% (sesenta y seis coma sesenta y siete por ciento) de los encuestados, no tienen conocimiento de que los costos indirectos sean considerados a la hora de fijar los precios. A pesar de que el 33,33% (treinta y tres coma treinta y tres por ciento) de la muestra considere que los costos indirectos si se toman en cuenta, es un porcentaje mínimo ante la negativa del resto. En relación al planteamiento y con este resultado, se hace un llamado de atención a reconocer los costos indirectos, ya que estos pueden llegar a representar un margen considerable de los costos incurridos para la prestación de los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A.

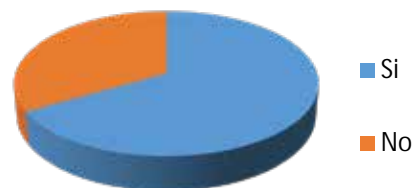
Ítem 5. ¿Cree usted que, en el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., se consideran los factores externos que intervienen en los precios y su receptividad por parte de los clientes?

Cuadro 5. Factores externos.

Alternativa	Frecuencia	(%)
Si	2	66,67
No	1	33,33
Total	3	100

Fuente: Salas (2019)

Gráfico 5. Factores externos.



Fuente: Salas (2019)

Como respuesta a este ítem, tenemos que el 33,33% (treinta y tres coma treinta y tres por ciento) de los encuestados, creen que no se consideran los factores externos al Hospital Privado de Mascotas Venezuela, para la fijación de precios, mientras que un 66,67% (sesenta y seis coma sesenta y siete por ciento), objetan que si se tienen presente. Cabe destacar que los factores externos (representados por, economía, sociedad, competencia, política, inflación) son determinantes en la marcha de una empresa, se debe tener conocimiento de la realidad de cada uno de ellos, no solo aceptar que existen, si no trabajar en función de acoplarse en armonía al mercado y sociedad en la que se compete.

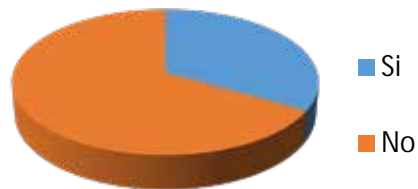
Ítem 6. ¿Considera usted que, en el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., se toman medidas correctivas para lograr una asignación de precios adecuada a la realidad de la empresa?

Cuadro 6. Medidas correctivas para una adecuada asignación de precios.

Alternativa	Frecuencia	(%)
Si	1	33,33
No	2	66,67
Total	3	100

Fuente: Salas (2019)

Gráfico 6. Medidas correctivas para una adecuada asignación de precios.



Fuente: Salas (2019)

Con base en las respuestas obtenidas, se puede apreciar que el 33,33% (treinta y tres coma treinta y tres por ciento) de los encuestados, afirman la aplicación de medidas correctivas para la asignación de precios. Por otra parte, la mayor parte de la muestra (66,67%, sesenta y seis coma sesenta y siete por ciento), no considera que se estén tomando medidas correctivas que permitan manejar precios adecuados a la realidad del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A. Es importante conocer sobre los elementos que interactúan en la formación de un costo, para así, lograr un establecimiento de precios acorde a la vida de cada entidad.

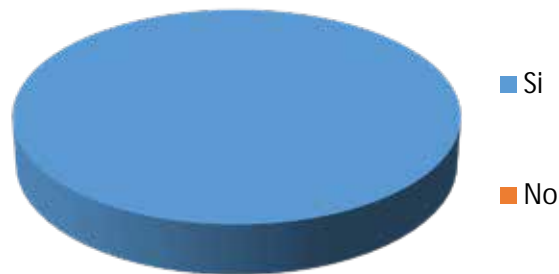
Ítem 7. ¿Considera usted que, en el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., se conoce cuanto es el importe requerido para prestar cada uno de sus servicios?

Cuadro 7. Conocimiento del importe para el funcionamiento de la empresa.

Alternativa	Frecuencia	(%)
Si	3	100
No	0	0
Total	3	100

Fuente: Salas (2019)

Gráfico 7. Conocimiento del importe para el funcionamiento de la empresa.



Fuente: Salas (2019)

Para la pregunta planteada, se tiene que 100% (cien por ciento) de la muestra, da a conocer que si se está al tanto del importe o desembolso que se realiza para que el Hospital Privado de Mascotas C.A. pueda prestar sus servicios. Cabe destacar que este dato sirve de base para el desarrollo de una estructura de costos, donde puede ser identificada cada erogación asociada a la prestación del servicio.

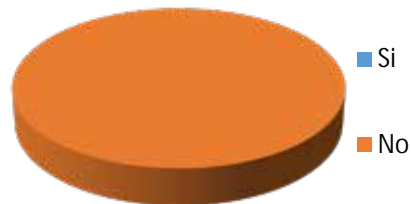
Ítem 8. ¿Cree usted que, en el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., se considera la depreciación de los equipos utilizados?

Cuadro 8. Consideración de la depreciación como costo.

Alternativa	Frecuencia	(%)
Si	0	0
No	3	100
Total	3	100

Fuente: Salas (2019)

Gráfico 8. Consideración de la depreciación como costo.



Fuente: Salas (2019)

Es notoria la falta de reconocimiento por parte de los encargados de asignación de costos y precios, en materia de reconocimiento de costos de un bien o servicio. Con el 100% (cien por ciento) de los encuestados respondiendo que no se considera la depreciación como parte de los costos, se incita a estudiar todos los costos que no se ven asociados de manera directa con el proceso, pero que son importantes para la estructuración de los costos y fijación de precios razonables.

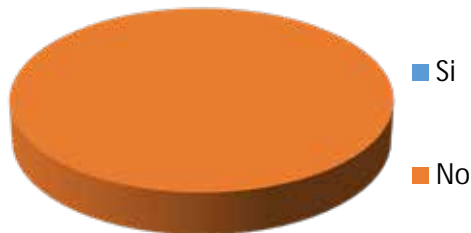
Ítem 9. ¿Cuenta el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., con un departamento con conocimiento en costos y asignación de precios?

Cuadro 9. Existencia de un departamento de costos.

Alternativa	Frecuencia	(%)
Si	0	0
No	3	100
Total	3	100

Fuente: Salas (2019)

Gráfico 9. Existencia de un departamento de costos.



Fuente: Salas (2019)

El 100% (cien por ciento) de los encuestados, niega la existencia de un departamento o área con conocimiento en costos o fijación de precios, lo que denota que la entidad no ha tomado en consideración la importancia y ventaja de contar con asesoría en la materia antes mencionada, esto permitiría disponer de datos verídicos que funjan como herramienta de apoyo para un buen desarrollo económico de la empresa.

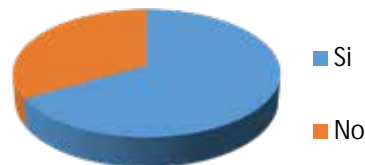
Ítem 10. ¿Los ingresos actuales del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., presentan con un margen razonable de ganancias?

Cuadro 10. Presentación razonable de las ganancias.

Alternativa	Frecuencia	(%)
Si	2	66,67
No	1	33,33
Total	3	100

Fuente: Salas (2019)

Gráfico 10. Presentación razonable de las ganancias.



Fuente: Salas (2019)

Se evidencia que el 66,67% (sesenta y seis coma sesenta y siete por ciento) de los encuestados, opina que las ganancias derivadas de los ingresos por la actividad principal de la empresa, presentan en un margen razonable, mientras que el 33,33% (treinta y tres coma treinta y tres por ciento) opina lo contrario. Referente a lo anterior, para determinar si los ingresos son razonables o no, se debe tomar en cuenta los costos del producto o servicio que generaron dicho ingreso. Puede que en términos monetarios el ingreso sea alto, pero al momento de deducir costos y gastos, el margen de utilidad no sea el más favorecedor.

Fase II: Determinación de los costos incurridos que permitan un adecuado establecimiento de precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A.

Una vez recolectados los datos en la fase anterior, mediante la utilización de las técnicas e instrumentos seleccionados, se generó un análisis de los mismos, a través de estos se realizó una segregación de factores internos y externos que definieron las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas de la entidad, factores representados por economía, tecnología y competencia de mercado, todos estos influyen de manera directa e indirecta en la organización. En el presente estudio, se tomó en cuenta las actividades inherentes a los costos de prestación de servicios en el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., dichos costos son el fundamento para una asignación de precios adecuada.

Soportado en lo anterior, se expone una matriz DOFA, de la cual nacieron estrategias que forman parte del plan de acción.

Cuadro 11. Matriz DOFA

	Positivo	Negativo
Origen Interno	<ul style="list-style-type: none"> · Conocimiento de los costos incurridos en términos monetarios · Amplia cartera de clientes y proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> · No hay asociación directa de los costos con la prestación del servicio · Falta de asesoría en materia de costos.
Origen externo	<ul style="list-style-type: none"> · Empresa estable en el mercado. · Poca competencia pues el mercado es limitado en cuanto a la oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> · Economía inestable a causa de la inflación · Las competencias existentes, son instituciones de mayor renombre.

Fuente: Salas (2019)

Cuadro 12. Estrategias desarrolladas a través de la matriz DOFA

Estrategias DO	Estrategias FA	Estrategias DA	Estrategias FO
<ul style="list-style-type: none"> · Establecer una estructura de costos que permita asignar de manera adecuada, los costos a la generación del servicio, mediante la asesoría de un conocedor de la materia. 	<ul style="list-style-type: none"> · Considerar las variables externas, para la futura reposición de los inventarios de suministros, y otros gastos fijos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Considerar cada elemento del costo para así dar un valor de reposición para adquirir nuevo inventario y cumplir con las obligaciones laborales 	<ul style="list-style-type: none"> · Diseñar una herramienta que considere la estructura de costos como base interna para la fijación de precios y que al mismo tiempo, estos sean de competencia en el mercado.

Fuente: Salas (2019)

Fase III: Diseño de una estructura de costos que permita un adecuado establecimiento de precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A.

Una vez identificadas las debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas de la entidad, referido a la estructuración de los costos, se apreció que el Hospital Privado de Mascotas C.A., tiene fallas asociadas a la imputación de los costos en la generación de su servicio, la entidad realiza gastos necesarios para su funcionamiento pero que no son contemplados en la formulación de sus precios. De acuerdo a lo observado, simplemente asignan un precio a un determinado servicio de manera estimada, sin tener bases que sustenten la cantidad establecida, su principal fundamento son los honorarios devengados por los doctores (en este caso, sería el costo de la mano de obra directa), sin considerar que existe un personal que funge como asistente del doctor (mano de obra indirecta), insumos requeridos para ciertos procesos (materiales directos e indirectos), así como la depreciación de equipos e

instrumentos de uso diario. Lo descrito anteriormente, debe estar representado por una porción en el costo de prestar un servicio; cuando se fija un precio, se debe considerar este costo como una base para asignación de montos, de manera que el ingreso sea suficiente para cubrir los costos y gastos de la organización, así como para la generación de una utilidad.

En función a la fase anterior, se detectó la falta de conocimiento en el área donde se desarrolló la problemática, aunado a esto, la inestabilidad económica del país hace que los precios actuales no estén acordes a la realidad siendo estos muy bajos. A pesar de ser una entidad estable en el mercado por sus años en él, y de contar con una cartera de clientes bastante amplia, el Hospital Privado de Mascotas C.A., se debe ajustar a la realidad de su vida como entidad con fines de lucro, resaltando que debe contar con un personal capacitado en el área de costos, pues de allí parte el alma financiera de la empresa. El desarrollo del área de costos se puede lograr mediante la aplicación de diversas herramientas, entre ellas; capacitar al personal administrativo, contratar a un experto en el área que permanezca en las instalaciones o buscando asesor externo especializado en la materia.

Englobando lo obtenido anteriormente, se diseñó una estructura de costos adecuada a las necesidades de la entidad y que puede ser utilizada para la fijación de precios y toma de decisiones, esto con el fin de dar soluciones a la problemática planteada y cumplir con el objetivo general del presente estudio, además de originar:

- Aumento y aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas destacadas.
- Llevar al mínimo las debilidades y amenazas identificadas.
- Implantar un modelo de costos estructurado.
- Definir los elementos del costo que interactúan en la prestación de los servicios.
- Realizar un reconocimiento del mercado en el que se participa.

CAPITULO V

LA PROPUESTA

5.1 Presentación de la propuesta.

El presente capítulo es desarrollado en base a la investigación realizada, la cual se originó como búsqueda de solución a una problemática detectada en el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., la cual se plantea solventar a través del diseño y propuesta de una estructura de costos adecuada a las necesidades de la entidad, que sea de utilidad para el establecimiento de precios y toma de decisiones.

El principal objetivo de la herramienta propuesta, es que la empresa cuente con el medio necesario para la estructuración de sus costos, teniendo así, un control sobre las erogaciones que se realizan para llevar a cabo la prestación de sus servicios. La misma, proporciona la información necesaria para que la entidad tome decisiones acertadas en pro de sus finanzas.

Con lo anterior, se reduce el riesgo de tomar decisiones erróneas que perjudiquen el futuro funcionamiento de la empresa, y se garantiza el mantenimiento de la misma en el mercado.

5.2 Formulación de la propuesta.

¿Cómo lograr una estructura de costos que permita un adecuado establecimiento de precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A.?

5.3 Objetivos de la propuesta

5.3.1 Objetivo general

-Proponer una estructura de costos para un adecuado establecimiento de precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A.

5.3.2 Objetivos específicos

- Definir los servicios para los cuales será diseñada la estructura de costos.
- Identificar los elementos del costo de cada servicio a estructurar.
- Elaborar una estructura de costos para un adecuado establecimiento de precios.
- Promover el conocimiento sobre los costos y su importancia en la fijación de precios y toma de decisiones.
- Estudiar a la competencia existente en el mercado que se participa.

5.4 Justificación de la propuesta.

Para toda organización es de vital importancia contar con una herramienta base para la toma de decisiones asentada en cifras, es por ello que se diseña una estructura que reúna los costos característicos de la organización, esta presenta las partidas propias de las erogaciones incurridas por parte de la empresa para llevar a cabo la prestación de sus servicios. Con esto se tendrá una mayor apreciación de lo que son los costos y los gastos asociados o no al servicio

Poseer el conocimiento de las bases económicas de la empresa, le dará la ventaja de competir de forma segura en el mercado, aprovechando las oportunidades y fortalezas existentes, sin llegar a la descapitalización.

Cabe destacar que la razón de esta investigación es la notoria discrepancia entre los costos del servicio y el precio fijado al público, por lo cual, con una estructura de costos, el establecimiento de precios será realizado de forma precisa, teniendo como beneficio directo, no estar subvaluados y contar con ingresos suficientes para cubrir costos, gastos, y obtener rentabilidad.

5.5 Factibilidad de la propuesta.

Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para ejecutar la propuesta. En este caso se cuenta con la aprobación y el apoyo de la directora de la institución, por otra parte, la propuesta se considera factible una vez analizados los siguientes factores:

a) Factibilidad técnica

Esta es la posibilidad tecnológica, de infraestructura, legal, ambiental y geográfica para que el proyecto se lleve a cabo de forma satisfactoria. En este caso se cuenta con los recursos técnicos necesarios para la puesta en marcha de esta propuesta.

b) Factibilidad económica

Referido a los recursos monetarios requeridos, la empresa está en la capacidad de invertir en el desarrollo de la propuesta pues la relación costo beneficio, demuestra que el beneficio obtenido será mayor que el costo.

c) Factibilidad operativa

Esta se define por el análisis que se realiza con visión a predecir si la propuesta funcionará o no al ser implementada, tomando en consideración los alcances y los factores descritos anteriormente.

d) Recursos humanos

En este factor se debe analizar en relación al conocimiento y capacitación que posee el personal implicado en la implantación total de la propuesta, y la posibilidad de que sea capacitado si no lo está. En este caso, el personal no se encuentra

capacitado, pero está motivado a hacerlo de ser necesario, además, la mayoría de los objetivos serán desarrollados en el presente estudio por el investigador.

5.6 Desarrollo de la propuesta

5.6.1 Definición de los servicios para los cuales será diseñada la estructura de costos

El Hospital privado de Mascota Venezuela C.A., presta diversos servicios en el área veterinaria, para el desarrollo de la propuesta se definen tres (3) de ellos.

1) Consulta medica

La consulta veterinaria consiste en el chequeo general de la mascota, el cual incluye revisión de ojos, oídos, boca, piel, articulaciones y palpado de glándulas por parte del médico veterinario.

2) Ecografía

El procedimiento consiste en la exploración a través de ultrasonido de los órganos internos de las mascotas (hígado, pulmones, riñones, vejiga, aparato digestivo y útero en caso de las hembras) para detectar cualquier anomalía en estos o verificar en buen funcionamiento de los mismos.

3) Cirugía

Son intervenciones quirúrgicas que se llevan a cabo con para salvar o mejorar la vida, en este caso, por salud de las mascotas. Para el presente estudio se hace enfoque en una intervención llamada ovario histerectomía canina (en adelante OVH), que no es más que la esterilización canina, específicamente, para una mascota de 10kg.

5.6.2 Identificar los elementos del costo de cada servicio a estructurar.

Con este objetivo, se busca el reconocimiento de los recursos se emplean como elementos del costo en cada servicio descrito anteriormente (consulta, ecografía, y OHV), conociendo como elementos los materiales y suministros, la mano de obra y la carga fabril.

Cuadro 13. Elementos del costo en el servicio de consulta.

Materiales y Suministros	Mano de obra directa	Carga fabril
	<ul style="list-style-type: none"> · Médico veterinario 	<ul style="list-style-type: none"> · Servicios (agua, luz, teléfono) · MOI (Asistente veterinario) · Gastos administrativos · Depreciación de equipos (estetoscopio, otoscopio)

Fuente: Salas (2019)

Cuadro 14. Elementos del costo en el servicio de Ecografía.

Materiales y Suministros	Mano de obra directa	Carga fabril
<ul style="list-style-type: none"> · Gel de ultrasonido 	<ul style="list-style-type: none"> · Médico veterinario 	<ul style="list-style-type: none"> · Servicios (agua, luz, teléfono) · MOI (Asistente veterinario) · Gastos administrativos · Depreciación de equipos (ecógrafo)

Fuente: Salas (2019)

Cuadro 15. Elementos del costo para una cirugía de tipo OVH.

Materiales y Suministros	Mano de obra directa	Carga fabril
<ul style="list-style-type: none"> · Anestésicos · Medicamentos (antibióticos y antiinflamatorios) · Kit de fluido (solución 0,9%, yelco, obturador, microgotero). 	<ul style="list-style-type: none"> · Médico veterinario 	<ul style="list-style-type: none"> · Servicios (agua, luz, teléfono) · MOI (Asistente veterinario) · Gastos administrativos · Depreciación de equipos (equipo de anestesia inhalatoria, electro bisturí)

Fuente: Salas (2019)

5.6.3 Elaborar una estructura de costos para un adecuado establecimiento de precios.

Luego de definir los elementos del costo, se procedió a la elaboración de una estructura de costos para cada uno de los servicios presentados en el primer objetivo específico, cabe destacar que la carga fabril se aplicará en un 5% en base a la mano de obra directa.

1) Estructura de costos, servicio de consulta.

Para llevar a cabo la estructuración de los costos incurridos para el servicio de consulta, en primer lugar, se detallan los cuadros contentivos de los gatos y costos que forman parte de la estructura.

Cuadro 16. Gastos administrativos

Gastos administrativos	
Sueldo semanal	Bs. 16.250,00
Cantidad de trabajadores	2
Total sueldos	Bs. 32.500,00

Fuente: Salas (2019)

Cuadro 17. Gastos de depreciación estetoscopio

Depreciación estetoscopio	
1. Costo	Bs. 240.000,00
2. Vida útil (años)	Bs. 5,00
3. Depreciación anual (1/2)	Bs. 48.000,00
4. Depreciación semanal (3/52sem)	Bs. 923,08

Fuente: Salas (2019)

Cuadro 18. Gastos de depreciación otoscopio

Depreciación Otoscopio	
1. Costo	Bs. 180.000,00
2. Vida útil (años)	5
3. Depreciación anual (1/2)	Bs. 36.000,00
4. Depreciación semanal (3/52 sem)	Bs. 692,31

Fuente: Salas (2019)

Cuadro 19. Gastos de alquiler

Alquiler	
Canon mensual	Bs. 1.200.000,00
Canon semanal	Bs. 300.000,00

Fuente: Salas (2019)

Cuadro 20. Gastos por servicios básicos.

Servicios	
Agua	Bs. 1.000,00
Luz	Bs. 1.000,00
CANTV	Bs. 5.000,00
Gasto mensual	Bs. 7.000,00
Gasto semanal	Bs. 1.750,00

Fuente: Salas (2019)

Cuadro 21. Estructuración de los costos de las consultas veterinarias

Costos por consultas veterinarias (semanal)		
Materiales y suministros	Bs. 0,00	Bs. 0,00
Mano de obra directa		Bs. 450.000,00
- Médico veterinario	Bs. 450.000,00	
Carga fabril		Bs. 384.115,38
- (MOI) Asistente veterinario	Bs. 20.000,00	
-Mantenimiento	Bs. 30.000,00	
-Depreciación PPE	Bs. 1.615,38	
- Gastos Administrativos (SyS)	Bs. 32.500,00	
- Alquiler	Bs. 300.000,00	
-Servicios	Bs. 1.750,00	
<p>*La carga fabril se aplica en base al 10% de los costos primos</p> <p>*Los costos están presentados de manera semanal</p> <p>*La estructura presentada está basada en la generación de 75 consultas en una semana de 5 días.</p>		

Fuente: Salas (2019)

Cuadro 22. Costo determinado de una consulta.

Costo total de una consulta	
Material	Bs. 0,00
Mano de obra	Bs. 450.000,00
Carga fabril aplicada	Bs. 45.000,00
Costo semanal	Bs. 495.000,00
Consultas semanales	75
Costo de una (1) consulta	Bs. 6.600,00

Fuente: Salas (2019)

2) Estructura de costos, servicio de ecografía.

Al igual que para el servicio de consulta, para las ecografías se detallan los costos incurridos para llevar a cabo su realización.

Cuadro 23. Gastos de depreciación del ecógrafo.

Depreciación ecógrafo	
1. Costo	Bs. 2.400.000,00
2. Vida útil (años)	5
3. Depreciación anual (1/2)	Bs. 480.000,00
4. Depreciación semanal (3/52 sem)	Bs. 9.230,77

Fuente: Salas (2019)

Cuadro 24. Estructuración de los costos para una ecografía

Costos para ecografía.		
Materiales y suministros		Bs. 4.000,00
- Gel de ultrasonido	Bs. 4.000,00	
Mano de obra directa		Bs. 64.000,00
- Médico veterinario	Bs. 64.000,00	
Carga fabril		Bs. 385.230,77
- (MOI) Asistente veterinario	Bs. 20.000,00	
-Mantenimiento	Bs. 30.000,00	
-Depreciación PPE	Bs. 9.230,77	
- Gastos Administrativos	Bs. 26.000,00	
- Alquiler	Bs. 300.000,00	
*La carga fabril se aplica en base al 10% de los costos primos		
*Los costos están presentados de manera semanal		
*La estructura presentada está basada en la realización de 8 ecografías en una semana de 5 días.		

*Los importes por administración, alquiler, y servicios son los contemplados en los cuadros 16, 19, y 20 respectivamente.

Fuente: Salas (2019)

Cuadro 25. Costo determinado para una ecografía.

Costo total de una ecografía	
Material	Bs. 4.000,00
Mano de obra	Bs. 64.000,00
Carga fabril apicada	Bs. 6.400,00
Costo semanal	Bs. 74.400,00
Consultas semanales	8
Costo de una (1) consulta	Bs. 9.300,00

Fuente: Salas (2019)

3) Estructura de costos para una cirugía tipo OVH.

Para culminar la estructuración de los costos, tenemos el servicio de cirugía, donde de la misma manera se presentan a detalle los costos incurridos para su realización.

Cuadro 26. Costo de medicamentos.

Anestésicos y medicamentos		
Propofol (cc)	4	Bs. 20.000,00
Isuflorano (cc)	6	Bs. 30.000,00
Enrofloxacin (cc)	0,1	Bs. 500,00
Fluvinsing (cc)	0,1	Bs. 500,00
		Bs. 51.000,00

Para 3 cirugias	Bs. 153.000,00
*Costo por cc de cada medicamento	Bs. 5.000,00

Fuente: Salas (2019)

Cuadro 27. Gastos de depreciación de electro bisturí.

Depreciación electro bisturí	
1. Costo	Bs. 2.400.000,00
2. Vida útil (años)	15
3. Depreciación anual (1/2)	Bs. 160.000,00
4. Depreciación semanal (3/52 sem)	Bs. 3.076,92

Fuente: Salas (2019)

Cuadro 28. Gastos de depreciación, equipo de anestesia.

Depreciación equipo de anestesia	
1. Costo	Bs. 3.000.000,00
2. Vida útil (años)	15
3. Depreciación anual (1/2)	Bs. 200.000,00
4. Depreciación semanal (3/52 sem)	Bs. 3.846,15

Fuente: Salas (2019)

Cuadro 29. Estructuración de los costos para una OVH.

Costos para una cirugía tipo OVH		
Materiales y suministros		Bs. 258.000,00
- Anestésicos y medicamentos	Bs. 153.000,00	
- Kit de fluido	Bs. 105.000,00	
Mano de obra directa		Bs. 65.800,00
Médico veterinario		
-Honorarios	Bs. 40.000,00	
- Porcentaje por medicamentos.	Bs. 25.800,00	
Carga fabril		Bs. 367.423,08
- (MOI) Asistente veterinario	Bs. 8.000,00	
- Insumos	Bs. 2.000,00	
-Mantenimiento	Bs. 18.000,00	
-Depreciación PPE	Bs. 6.923,08	
- Gastos Administrativos	Bs. 32.500,00	
- Alquiler	Bs. 300.000,00	
-Servicios	Bs. 1.750,00	
<p>*La carga fabril se aplica en base al 10% de los costos primos *Los costos están presentados de manera semanal *La estructura presentada está basada en la generación de 3 OVH en una semana de 5 días. *Los insumos se muestran como un monto representativo puesto que lo utilizado es mínimo en</p>		

comparación al precio por las cantidades adquiridas.

*Los importes por administración, alquiler, y servicios son los contemplados en los cuadros 16, 19, y 20 respectivamente.

Fuente: Salas (2019)

Cuadro 30. Costo determinado para una cirugía tipo OVH.

Costo total OVH	
Material	Bs. 258.000,00
Mano de obra	Bs. 65.800,00
Carga fabril aplicada	Bs. 32.380,00
Costo semanal	Bs. 356.180,00
Consultas semanales	3
Costo de una (1) consulta	Bs. 118.726,67

Fuente: Salas (2019)

5.6.4 Promover el conocimiento sobre los costos y su importancia en la institución.

Esta estrategia se desarrolla en función a la carencia de conocimiento detectada en el personal del Hospital Privado de Mascotas C.A., en relación a la temática en desarrollo. Para llevar a cabo este objetivo, se plantean las siguientes opciones.

- Capacitar al personal administrativo existente, a través de cursos y/o talleres relacionados con el área tratada en esta investigación. De esta manera se contará con un personal apto para la aplicación de la herramienta propuesta, y con la capacidad de realizar modificaciones de ser necesarias.

- Contratar un asesor externo experto en la materia; a través de este se recomienda la instauración de políticas contables, como la definición de un método de depreciación para los activos fijos, y la tasa de carga fabril a aplicar.
- De la mano de las opciones anteriores, se propone hacer seguimiento al comportamiento de los costos incurridos para llevar a cabo la prestación del servicio, ya que estos pueden generar una modificación en la estructura propuesta.

5.6.5 Estudiar a la competencia existente.

Esta parte de la propuesta va referida a conocer el mercado en el que se compete, el estudio o reconocimiento de las empresas que al igual que el Hospital de Mascotas oferta sus servicios médicos veterinarios, permite tener un punto de comparación, contar con precios referenciales que sirvan de sustento para evaluar si la entidad objeto de estudio posee precios de competencia y acordes al mercado.

CONCLUSIONES

Una vez llevado a cabo el trabajo de investigación, se conoció la importancia de tener definidas las bases estructuradas de los costos, puesto que, de allí parte la asignación correcta de precios y la toma de decisiones que pueden comprometer la salud financiera de la empresa. Al detectar fallas en el reconocimiento de costos, se propuso una estructura, con un diseño adecuado a las actividades y elementos de la empresa. Para esto la autora aplicó conocimientos adquiridos en su formación académica, apoyada en diversos autores que estudiaron temas relacionados en otras entidades, así como bases teóricas que fundamentan los términos empleados en la investigación.

En cuanto al tipo de estudio, este estuvo orientado en la modalidad de proyecto factible, demostrándose esto con el desarrollo de diversos factores expuestos en el capítulo IV de este trabajo de investigación. En el capítulo referido, también se presentaron los resultados obtenidos luego de aplicar el instrumento seleccionado, la encuesta, la cual permitió el diagnóstico de la situación actual de la estructura de costos. A través de esta se pudo conocer que la organización no contaba con un método de asignación de precio establecido, siendo esto una gran debilidad.

Así mismo, se pudo conocer posee ventajas competitivas para su mantenimiento en el mercado, pues cuenta con más de quince años de operatividad, lo que le proporciona el reconocimiento de los usuarios del servicio. Sin embargo, carece de bases internas que le garanticen una firmeza financiera en estos tiempos de inestabilidad económica.

Referente a la operatividad interna, el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., no cuenta con un conocedor de costos; la introducción de una persona diestra en el tema, se plantea como un objetivo, puesto que, para la entidad es necesario contar con alguien capaz de manejar la herramienta propuesta y hacer cambios en pro de la organización.

Para concluir, la estructuración de los costos debe ser una actividad que se realice antes de prestar el servicio, puesto que de allí debe partir el fundamento para la fijación de precios. De igual manera, proporciona información para la toma de decisiones que de manera oportuna puede definir que esta sea la más adecuada para la organización.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que a continuación se presentan, están basadas en los resultados obtenidos luego de la aplicación de la encuesta y la observación directa, orientado al aumento de las oportunidades y fortalezas detectadas, como la disminución de las debilidades y amenazas.

En pro de garantizar una estabilidad económica a la empresa objeto de estudio, se recomienda:

- Hacer uso de la estructura propuesta con la finalidad de fundamentar las decisiones en cifras razonables y concretas, soportadas en datos reales derivados de la cotidianidad de la organización.
- Promover el correcto manejo de las erogaciones que son imputables al costo, para que estas sean reconocidas como elemento del mismo, y se vean representados en los elementos necesarios para cumplir con la prestación del servicio.
- Capacitar al personal en temas de la materia en desarrollo, para que la implantación de la mencionada herramienta sea la más adecuada a la entidad, así como su mantenimiento a lo largo del tiempo.
- Mantener coherencia económica en cuanto a la relación costo-beneficio de generar un servicio, no crear subvaluación del precio de los mismos.

- Evaluar de manera continua el comportamiento de los costos que conforman la estructura, para así contar con una base de datos actualizada con información oportuna.
- Considerar los factores externos a la hora de establecer los precios, ya que estos influyen de manera indirecta tanto la receptividad por parte de los adquirentes del servicio, como la rentabilidad que puede tener la prestación de estos.
- Definir políticas contables en la entidad, tales como, método de depreciación para los equipos, así como la aplicación que tendrán los costos indirectos en el costo final del producto.

REFERENCIAS

- Abanto, Pedro y Romero, Paul (2015) **Implementación de un sistema de costos ABC para la determinación de la rentabilidad por producto en la empresa Corporación Libertad S.A.C en Trujillo, 2015.** Trabajo de grado no publicado. Universidad Privada del Norte. Perú
- Arias, Fidias (2012). **El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica.** 6ta Edición. Editorial Episteme. Caracas. Venezuela.
- Arteaga, Alfredo; De Jesús, Juan y Meléndez, Lenis (2015). **Efectos de la Ley Orgánica de Precios Justos en la estructura de costos de una empresa dedicada a la distribución y venta de automóviles del estado Carabobo.** Trabajo de grado no publicado. Universidad de Carabobo, Carabobo, Venezuela.
- Ballestrini, Mirian (2006). **Como se elabora el Proyecto de Investigación.** 7ma Edición. BL Consultores Asociados, Servicio Editorial. Caracas. Venezuela.
- Charca, Lidia (2015). **Diseño de un sistema de costos por procesos para una industria manufacturera de queso prensado – fundo San Francisco, Arapa Azangaro 2015.** Trabajo de grado no publicado. Universidad Peruana Unión. Juliaca, Perú
- Hernandez, Fernandez y Baptista (2013). Metodología de la investigación. Mexico. Editorial Mc. Graw-Hill.

Herrera, Pedro; Quintana, César y Rojas, Ricardo (2015). **Propuesta de estructura genérica de costos al cierre del ejercicio económico del año 2013, basada en la contabilidad bajo VEN-NIF PYME. Caso: Cuyagua Surf Xtreme, C.A ubicada en Valencia, estado Carabobo.** Trabajo de grado no publicado. Universidad de Carabobo, Carabobo, Venezuela.

Hongren, Charles; Datar, Srinikant y Foster, George (2007). **Contabilidad de Costos. Un Enfoque Gerencial.** 12° edición. Pearson Educación. México.

Indacochea, Alejandro (1992). **Finanzas e Inflación.** 1ra edición, Editorial Peseon educación

ISBF NIIF PYMES (2015), sección 17. Propiedad planta y equipo

Murillo, C y Restrepo L. (2015) **Diseño de una estructura de costos para la toma de decisiones en CU Conectores SAS.** Trabajo de grado no publicado. Universidad Sergio Arboleda. Bogota, Colombia.

Parella, Stracussi y Martins Feliberto (2012). **Metodología de la investigación cuantitativa.** Caracas. FEDUPEL

Polimeni, Ralph; Fabozzi Frank y Adelberg, Arthur (1994). **Contabilidad de Costos: Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales.** Tercera Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.

Tamayo y Tamayo, Mario (2003). **El Proceso de la Investigación Científica.** Editorial Limusa. México.

Tamayo y Tamayo (2012). **El proceso de Investigación.** Editorial Limusa. México.

ANEXOS

CUESTIONARIO

Ítem 1. ¿Cree usted que el modo actual en que se asignan los precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., es el más adecuado?

Si___ No___

Ítem 2. ¿Cree usted que los precios en los servicios del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., corresponden a la erogación realizada para lograr la prestación de los mismos?

Si___ No___

Ítem 3. ¿Considera usted que el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A. cuenta actualmente con una estructura de costos?

Si___ No___

Ítem 4. ¿Cree usted que son considerados los costos indirectos al establecer los precios de los servicios en el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A.?

Si___ No___

Ítem 5. ¿Cree usted que, en el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., se consideran los factores externos que intervienen en los precios y su receptividad por parte de los clientes?

Si___ No___

Ítem 6. ¿Considera usted que, en el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., se toman medidas correctivas para lograr una asignación de precios adecuada a la realidad de la empresa?

Si___ No___

Ítem 7. ¿Considera usted que, en el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., se conoce cuanto es el importe requerido para prestar cada uno de sus servicios?

Si___ No___

Ítem 8. ¿Cree usted que, en el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., se considera la depreciación de los equipos utilizados?

Si___ No___

Ítem 9. ¿Cuenta el Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., con un departamento con conocimiento en costos y asignación de precios?

Si___ No___

Ítem 10. ¿Los ingresos actuales del Hospital Privado de Mascotas Venezuela C.A., presentan con un margen razonable de ganancias?

Si___ No___

