



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL DE
PRODUCTOS DEL MAR EN EL PLAN DE
REORDENAMIENTO URBANO DEL SECTOR
PLAYA MANSA EN LECHERÍA.**

Autor:

Emma, G. Palma, A.

Urb. Yuma II, calle N.º 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

**DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL DE PRODUCTOS DEL MAR EN EL
PLAN DE REORDENAMIENTO URBANO DEL SECTOR PLAYA MANSA EN
LECHERÍA.**

Trabajo de Grado para optar al título de
ARQUITECTO

Autor:

Emma, G. Palma, A.

C.I: 27.003.276

Tutora:

Arq. Yvis, m. Sánchez

C.I: 7.051.285

San Diego, enero de 2024



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

ACTA DE APROBACIÓN

INFORME DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de Ingeniería para la evaluación del Informe de Pasantía o Trabajo de Grado titulado:

DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL DE PRODUCTOS DEL MAR EN EL PLAN DE REORDENAMIENTO URBANO DEL SECTOR PLAYA MANSA EN LECHERIA

Realizado por el (la) Br. FRANCA PALMA

C.I. N° 27003276 cursante de la carrera de ARQUITECTURA

hace constar, después de haber analizado su contenido y oída la exposición oral, considera que el mismo ha sido:

APROBADO

NO APROBADO

El Jurado

[Signature]
Tutor Académico (Coordinador)
Nombre: VIS SANCHEZ
C.I.: 7051285

[Signature]
Jurado
Nombre: Luis González
C.I.: 4581843

[Signature]
Jurado
Nombre: Horacio Ríos
C.I.: 16.217880.

Fecha 09/09/2024





REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

**CONSTANCIA DE APROBACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN
PÚBLICA DEL TRABAJO DE GRADO**

Quien suscribe, Yvis Mayela Sánchez Ojeda, portador de la cédula de identidad N° 7.051.285, en mi carácter de tutor del trabajo de grado presentado por el ciudadano Emma Gabriela Palma Angarita, portador de la cédula de identidad N° 27.003.276, titulado “Diseño de un Mercado Municipal De Productos del Mar en el Plan de Reordenamiento Urbano del Sector Playa Mansa en Lechería”, presentado como requisito parcial para optar al título de Arquitecto, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los 14 días del mes de marzo del año dos mil veinticuatro.

Yvis Sánchez

C.I: 7.051.285



UNIVERSIDAD
JOSÉ ANTONIO PÁEZ

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA

FI-Q-023-2023-2CR-D

San Diego, 01 de diciembre de 2023

Ciudadano(s):
PALMA ANGARITA, EMMA GABRIELA
C.I.: 27003276

Presente. -

Cumplo con informarle que la comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la Facultad de Ingeniería, en su reunión N° 16-2023 de fecha 3/11/2023, aprobó el proyecto de grado titulado:

**DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL DE PESCADOS EN EL PLAN
DE REORDENAMIENTO URBANO DEL SECTOR PLAYA MANSA EN
LECHERÍAS.**

Presentado por usted(es) como requisito para optar al título de Arquitecto.

Se ratifica la designación del Tutor Académico que lo asesorará en el desarrollo de este proyecto a la profesora Sánchez Ojeda, Yvis, titular de la cédula de identidad V-7051285.



Atentamente,

Dra. Laura Aurora Sáenz Palencia
Decana de la Facultad de Ingeniería

c.c. Coordinación de Pasantía y Trabajo de Grado de la Facultad de Ingeniería

Urb. Yuma II, calle 3, Municipio San Diego, estado Carabobo

(0241) 871.42.40 (Master)

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	pp.
ÍNDICE DE CUADROS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del Problema.....	1
1.2 Formulación del Problema.....	4
1.3 Objetivos de la Investigación.....	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 Justificación.....	4
1.5 Alcance	6
1.6 Limitaciones y/o Delimitaciones.....	6
II MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes.....	7
2.2. Teoría Central de la investigación.....	11
2.3 Bases Teóricas.....	12
2.3.1. Conservación de Productos Marinos	13
2.3.2. Mercado Municipal	13
2.3.3. Mercado del pescado	13
2.3.4. Muelle de Pesca	14
2.3.5. Servicios Públicos	14
2.4 Bases Legales.....	14

2.4.1. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)	14
2.4.2. Ley Orgánica del Ambiente (2003)	15
2.4.3. Ley de Pesca y Acuicultura (2003).	15
2.4.4. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Número 4044 (1998)	16
2.5 Definición de Términos.....	16
III MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Paradigma de la investigación.....	18
3.2 Tipo de Investigación.....	18
3.3 Diseño de la Investigación.....	20
3.4 Nivel de la Investigación.....	20
3.5. Población y Muestra.....	21
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	21
3.6.1. Observación Directa	22
3.6.2. Entrevista	22
3.6.3. Revisión Documental	23
3.7. Técnicas de Análisis de resultados.....	23
3.8. Confiabilidad y/o Validez de los instrumentos.....	23
3.9. Fases Metodológicas.....	24
2.10. Cuadro de Operacionalización de Variables.....	25
IV RESULTADOS	
4.1 FASE I.....	26
4.2 FASE II.....	30
4.3 FASE III.....	
CONCLUSIONES.....	
RECOMENDACIONES.....	
REFERENCIAS.....	
ANEXOS.....	

LISTA DE FIGURAS

FIGURA	DESCRIPCIÓN	pp.
1	Tramo de la calle Santa Rosa	3
2	Mercado de pescadores “los cocos”	4
3	Delimitaciones geográficas	6
4	Vista interna de la vega techada	7
5	Vista interna del mercado grao	8
6	Vista del patio central del mercado grao	9
7	Vista lateral del mercado Chicxulub	10
8	Conurbación Simón Bolívar - Anzoátegui	27
9	Mapa de lechería	27
10	Conurbación Simón Bolívar - Anzoátegui	28
11	Mapa de lechería	31
12	Zonificación actual	31
13	Flujo vehicular en lechería	32
14	Líneas de transporte en lechería	32
15	Mapa de zonificación sísmica de Venezuela	33
16	Mapa Hipsométrico de la cuenca del rio Neverí	34
17	Vegetación en el Estado Anzoátegui	34
18	Diagrama de burbujas	36
19	Esquema de areas	36
20	Esquema de distribución	36
21	Boceto concepto generador	38
22	Grafico Concepto Generador	38
23	Area de Intervención	38
24	Trama Urbana Propuesta	39
25	Propuesta zonificación	40
26	Propuesta vialidad	40
27	Planta Conjunto del Mercado Municipal de Productos Marinos	45
28	Planta baja del Mercado Municipal de Productos Marinos	46

29	Planta 2do Nivel del Mercado Municipal de Productos Marinos	46
30	Fachadas arquitectónicas del Mercado Municipal de Productos Marinos	47
31	Fachadas y cortes arquitectónicos del Mercado Municipal de Productos Marinos	47
32	Planta de fundaciones con pilotes del Mercado Municipal de Productos Marinos	48
33	Planta losa de entepiso del Mercado Municipal de Productos Marinos	48
34	Planta losa de techo del Mercado Municipal de Productos Marinos	49
35	Aguas blancas del Mercado Municipal de Productos Marinos	49
36	Aguas blancas del 2do Nivel del Mercado Municipal de Productos Marinos	50
37	Aguas negras del Mercado Municipal de Productos Marinos	50
38	Aguas negras 2do Nivel del Mercado Municipal de Productos Marinos	51
39	Aguas pluviales del Mercado Municipal de Productos Marinos	51
40	Luminarias del Mercado Municipal de Productos Marinos	52
41	Tomacorrientes del Mercado Municipal de Productos Marinos	52
42	Sistema contra incendios (detección) del Mercado Municipal de Productos Marinos	53
43	Sistema contra incendios (extinción)	53

LISTA DE TABLAS

TABLA	DESCRIPCIÓN	pp.
1	Técnicas e instrumentos de investigación	22
2	Operacionalización de variables	25
3	Cuadro de areas	35
4		
5		
6		
7		
8		
9		



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL DE PRODUCTOS DEL MAR EN EL PLAN DE REORDENAMIENTO URBANO DEL SECTOR PLAYA MANSA EN LECHERÍA

Autora: Emma G. Palma, A.

Tutora: Yvis Sánchez

Fecha: noviembre 2023

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue diseñar un mercado municipal de productos del mar como una propuesta para el remate del boulevard, incluido dentro del plan de reordenamiento urbano del sector Playa Mansa en el sector de Lechería, municipio Diego Bautista Urbaneja. La propuesta busco dar solución a la problemática que ocasiona la presencia del comercio informal, la falta de calidad del pescado y las deficientes condiciones de trabajo de los pescadores en la zona. Para este fin, se realizó una investigación que identifico las características físicas y ambientales del lugar. Por lo cual se realizó una investigación a través de la modalidad de proyecto factible, debido a que se sustentará en una base diagnostica de distintas variables, tanto urbanas como tipológicas, con estrategias apoyadas en el diseño de estudio de campo y documental dentro de la línea de investigación: Ciencias Cognitivas Aplicadas, para las cuales se estableció un nivel del tipo descriptiva. Las bases teóricas que sustentaron la presente investigación están representadas por los conceptos de mercado municipal, mercado de pescado, conservación de productos marinos, servicios públicos y muelle de arribó de pesca artesanal. La población estuvo conformada por un conjunto de mercados de productos marinos ubicados en el Estado Anzoátegui. Sustrayendo como muestra, un mercado de productos del mar llamado “los cocos” ubicado en Puerto La Cruz, Estado Anzoátegui. Las técnicas de recolección de datos aplicadas fueron entrevistas que se realizaron a (3) trabajadores de la alcaldía de Lechería, (3) trabajadores del área pesquera y (3) arquitectos especialistas. De esta manera, se demostró la necesidad de diseñar un mercado municipal de productos del mar en el sector Santa Rosa de Lechería, complementando el plan de reordenamiento urbano del municipio Diego Bautista Urbaneja. El proyecto se desarrolló en tres fases la fase I: Diagnostico de las condiciones y las tipologías para el diseño de un mercado municipal de productos del mar en el sector playa mansa, ciudad lechería, fase II: Análisis de los factores ambientales, físicos y urbanos de la Ciudad Lechería y Fase III: Desarrollo del diseño arquitectónico de un mercado municipal de productos del mar en el sector playa mansa, Ciudad De Lechería.

Descriptor: Arquitectura, Diseño, Mercado Municipal, Mercado de productos del mar.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

**DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL DE PRODUCTOS DEL MAR EN EL
PLAN DE REORDENAMIENTO URBANO DEL SECTOR PLAYA MANSA EN
LECHERÍA**

Autora: Emma G. Palma, A.

Tutora: Yvis Sánchez

Fecha: noviembre 2023

ABSTRACT

The objective of this research was to design a municipal seafood market as a proposal for the auction of the boulevard, included in the urban redevelopment plan of the Playa Mansa sector in the Lechería sector, Diego Bautista Urbaneja municipality. The proposal sought to solve the problems caused by the presence of informal commerce, the lack of fish quality and the poor working conditions of fishermen in the area. To this end, an investigation was carried out to identify the physical and environmental characteristics of the area. Therefore, a research was carried out through the feasible project modality, because it will be based on a diagnostic base of different variables, both urban and typological, with strategies supported by the design of field and documentary study within the research line: Applied Cognitive Sciences, for which a descriptive type level was established. The theoretical bases that supported this research are represented by the concepts of municipal market, fish market, conservation of marine products, public services and artisanal fishing docks. The population consisted of a group of seafood markets located in the State of Anzoátegui. As a sample, a seafood market called "Los Cocos" located in Puerto La Cruz, Anzoátegui State. The data collection techniques applied were interviews with (3) workers of the Lechería City Hall, (3) workers of the fishing area and (3) specialized architects. In this way, the need to design a municipal seafood market in the Santa Rosa sector of Lechería was demonstrated, complementing the urban redevelopment plan of the Diego Bautista Urbaneja municipality. The project was developed in three phases: Phase I: Diagnosis of the conditions and typologies for the design of a municipal seafood market in the sector of Playa Mansa, in the city of Lechería; Phase II: Analysis of the environmental, physical and urban factors of the city of Lechería; and Phase III: Development of the architectural design of a municipal seafood market in the sector of Playa Mansa, in the city of Lechería.

Descriptors: Architecture, Design, Municipal Market, Seafood Market.

INTRODUCCION

La pasada investigación busco fomentar y apoyar al sector pesquero del municipio Diego Bautista Urbaneja, Lechería por medio de una propuesta de diseño pertinente, sostenible y eficiente de un mercado municipal de productos del mar, dentro del plan de reordenamiento urbano del sector playa Mansa en Lechería. Esta surge de la necesidad de un espacio de comercialización que cumpla con los parámetros de sanidad necesarios sin depender de terceros y que a su vez contribuya a la economía del sector.

Esta investigación consta de cuatro capítulos correspondientes a las distintas etapas del proceso investigativo.

Capítulo I. El Problema. En este capítulo se expuso la formulación, y el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación y la justificación del mismo. Este capítulo delimito el campo de la investigación estableciendo claramente los limites dentro de los cuales se desarrollará el proyecto

Capítulo II. Marco Teórico. En este capítulo se expusieron los antecedentes que complementan la investigación, al igual que las bases teóricas que explican la fuente directa de la solución del problema y los términos básicos que la fundamentan

Capítulo III. Marco Metodológico. En este se describió el método que se utilizó en la investigación para hallar la solución del problema ya planteado, nombrando el tipo y diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y el análisis del mismo. Por medio de este capítulo se pudo garantizar la validez y la confiabilidad de los resultados y la contextualización de los hallazgos de la investigación.

Capítulo IV. Resultados: Se realizó el análisis de datos de cada uno de los instrumentos utilizados, como fueron la lista de cotejo y la encuesta, posteriormente se mostraron los resultados de la aplicación de estos instrumentos, con sus respectivos gráficos.

. En la FASE I, se desarrolló el diagnóstico urbano con el apoyo de instrumentos de recolección de datos y la determinación de la tipología; la FASE II, refleja los resultados de las entrevistas con una conclusión general; se detalla el usuario, el sitio y su contexto, programa de áreas, esquema de relaciones y el concepto generador arquitectónico. Por último, en la FASE III de diseño, se realizó el plan urbano con la resolución de los problemas detectados y se adjunta la memoria descriptiva de la propuesta realizada, a nivel de arquitectura, estructura, instalaciones sanitarias, eléctricas y sus respectivas representaciones gráficas.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

La pesca es una práctica prehistórica que data de al menos 40.000 años, lo que representa, sin lugar a duda, una de las primeras actividades del hombre, encaminada a proporcionar recursos para sostener la vida, proporcionando así una fuente de alimento saludable, de un alto valor nutritivo y viable económicamente para la población vulnerable que habita las costas. Además, la pesca como actividad económica ha sido a través de los años una fuente importante de empleo, generando ingresos para los pescadores, tanto a nivel artesanal como para el comercio formal de la zona en la que se establecen

Venezuela se caracteriza por estar conformada en su mayor parte por costas, en su margen suroriental el mar Caribe, y en Centro occidente una importante fachada costera ante el océano Atlántico. Por lo que cuenta con más de 3.700 km de costas, 300 islas e islotes, y un área de jurisdicción marina de aproximadamente 760.000 km², que la califican como una potencia en recursos pesqueros de alta diversidad y potencialidad, entre ellos están. el corocoro, la cojinuda, el carite, el tajali, la sardina, el camarón, los langostinos, la cierra, la lamparosa, la raya, el cazón y la Curvina, todo ellos con gran potencial de comercialización entre los venezolanos.

Toda esta cantidad de ambientes acuáticos y recursos hidrobiológicos genera una importante actividad dentro del ámbito productivo en Venezuela; la pesca en sus múltiples formas y modalidades. Esta ocupa un importante renglón desde el punto de vista alimentario, económico y social a nivel local y a nivel nacional Según la FAO (2005). -organización para la agricultura y la alimentación- “Venezuela llegó a ser el país pesquero más importante del área del Caribe Atlántico con una producción anual de aproximadamente 500.000 toneladas. sobre los cuales se han desarrollado explotaciones comerciales de creciente importancia a lo largo de los últimos 50 años”.

La pesca artesanal es una práctica que surge como una actividad desarrollada, de manera exclusiva o complementaria, por personas naturales que necesitan alcanzan a cubrir la canasta básica familiar, se realizada principalmente para el autoconsumo o para emprendimientos orientados al autoempleo, que es una actividad a pequeña escala practicada con fines comerciales, por personas naturales o jurídicas. Según informa el ministro de Pesca y Acuicultura, Juan Laya (2021) “La pesca artesanal es la más importante del país, pues su producción representa aproximadamente un 80% de la producción nacional”

El ejercicio de la pesca artesanal es complejo, debido a su carácter casero e informal. Es difícil asegurar las condiciones laborales de los pescadores, que las infraestructuras cumplan con las normas sanitarias para la venta de pescado y obtener personas calificadas que ayuden a controlar la distribución de pescado a nivel local. Esta realidad se puede comprobar en un estudio realizado en 2022 por la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (F.A.O) en el que Venezuela fue partícipe. En este estudio se identificaron los principales desafíos en la pesca artesanal en el país, dentro de los cuales se encontraban: “la implementación de sistemas de análisis de peligros e identificación de puntos críticos de control en toda la cadena de valor, el desarrollo de capacidades técnicas, y la mejora de la infraestructura en la pesca artesanal en pequeña escala” (pág. 130.)

En Anzoátegui se encuentran 17 puertos de desembarque de productos del mar, distribuidas en 6 municipios, en los cuales solo existen 8 mercados de productos del mar. De estos 8 mercados, solo dos cuentan con instalaciones adecuadas, ya que no cuentan con espacios dedicados a la venta. Los pescadores deben encargarse ellos mismos de la distribución del pescado, ya sea de manera informal, o formal. Si comparamos esta situación con las estadísticas recolectadas por el Instituto de Investigación e Ingeniería Ambiental (I.I.A) en 2015, podemos verificar que efectivamente “el 76% de los pescadores venden el producto de sus faenas de pesca a los transportadores-comercializadores (caveros), el 8% a comercializadores-acopiadores y el 16% restante comercializa el producto por otras vías (transportistas fluviales, vendedores ambulantes, consumidores directos, entre otros) (pág. 307)”.

El sector Santa Rosa se encuentra ubicado dentro del municipio Diego Bautista Urbaneja, que incluye la ciudad de Lechería, una de las principales ciudades turísticas y hoteleras del estado Anzoátegui. En esta ciudad se concentra un gran comercio, conformado por variedad de locales que distribuyen productos de la pesca en su mayoría, restaurantes gourmet, que requieren de materia prima de alta calidad. Sin embargo, para que dicha calidad sea alcanzada, se requiere la garantía de una cadena de frío que inicia en la pesca y termina en el plato del consumidor.

La comunidad de Santa Rosa, como su única fuente de sustento, ha desarrollado la actividad pesquera artesanal, que en la actualidad cuenta con 27 peñeros para este tipo de pesca y una embarcación de arrastre, registrada oficialmente en ISOPESCA. Las embarcaciones pesqueras artesanales generalmente están conformadas por miembros de su mismo núcleo familiar, generalmente muy numeroso, de los cuales usualmente solo de una a tres personas son las que se dedican directamente a esta profesión.

Durante un buen día de pesca obtienen aproximadamente 4.500 Kg de productos del mar entre todos los pescadores. Sin una buena cadena de frío, se ven obligados a venderlo a muy bajo precio, para evitar grandes pérdidas postcosecha de volúmenes reducidos, debido a su inminente descomposición. Esto se podría evitar al construir un mercado con la infraestructura adecuada que garantice que no se pierda dicha cadena. Otro riesgo que se podría evitar es la contaminación de las playas debido al eviscerado a la intemperie que trae focos de contaminación.

A los problemas ya mencionados se suma la fase de venta, distribución y conservación, que se ha visto comprometida, debido a la situación de pobreza en la zona. Esta situación crea una relación de dependencia entre los pescadores y comerciantes, debido a que estos últimos financian las campañas de los pescadores mediante el suministro de combustible, lubricantes, reparación a las embarcaciones, etc. Esto asegura el producto de la pesca, pero se traduce en pagos irrisorios de la cosecha de los pescadores, aunando en más y más la pobreza para las familias de pescadoras.

La presidenta Karlina Jiménez, del consejo de INSOPESCA, en el núcleo de Lechería, dio a conocer que “actualmente de los 27 peñeros activos en la pesca artesanal, 5 venden su propia mercancía en la calle principal Santa Rosa (ver figura 1) a los comercios locales ubicados a los alrededores del muelle a donde llegan, (bodega) y los 20 restantes acuden a comercializar su mercancía en el mercado de productos del mar “los cocos” ubicado en la Urbanización los Yaqués en Puerto la Cruz” (2023), (ver figura2) esto confirma la necesidad de un punto céntrico alrededor del puerto pesquero de Santa Rosa, donde los pescadores puedan comercializar su mercancía cerca del lugar de pesca.



Figura 1: Tramo de la calle santa rosa

Fuente: Google Maps (2023)



Figura 2: mercado de pescadores “los cocos”

Fuente: Google Maps (2023)

El conjunto de estas situaciones nos llevó a plantear la propuesta de un mercado municipal de productos del mar para este sector. Esta propuesta viable logro satisfacer la falta de instalaciones adecuadas, ayudando a: primero, garantizar la cadena de frío, segundo: mejoro la calidad de la materia prima para el comprador exigente de la zona, tercero: rompió la dependencia malsana que llevaba a la pobreza a las familias, cuarto: disminuyo la producción de bioproductos del eviscerado a la intemperie que eran un foco de contaminación importante, y en conclusión así se contribuyó a la sustentabilidad y funcionalidad de la profesión a largo plazo.

1.2 Formulación del Problema

¿De qué forma se puede dotar de un espacio centralizado para compra y venta de productos del mar en el sector Playa Mansa en Lechería?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un mercado municipal de productos del mar en el plan de reordenamiento urbano del sector Playa Mansa en Lechería.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar las condiciones actuales y las tipologías para el diseño de un mercado municipal de productos del mar en el sector playa Mansa, ciudad Lechería.
- Analizar los factores ambientales, físicos y urbanos de la Ciudad Lechería, Estado Anzoátegui, así como la normativa vigente, que se aplique al diseño de la propuesta.
- Desarrollar el diseño arquitectónico de un mercado municipal de productos del mar en el sector playa Mansa, Ciudad De Lechería.

1.4 Justificación de la Investigación

La problemática expuesta anteriormente, referida a la falta de un mercado municipal de

productos del mar en el sector Santa Rosa, ciudad de Lechería, se hizo a partir del diagnóstico de la situación de venta de productos del mar en ese momento, y permitió formular una propuesta de proyecto viable, por lo cual surgió el diseño de un mercado de distribución de productos del mar, que dio respuesta a las necesidades manifestadas, para este caso, la importancia y justificación del proyecto se planteó en base a su limitación y sus posibles contribuciones en distintos aspectos.

En este sentido, el presente proyecto se justificó debido a que, más allá de que se otorga una centralización del comercio de productos de mar en el sector de Santa Rosa, se dio una respuesta arquitectónica idónea, que reconoce, involucra y sintetiza los aspectos funcionales y formales de la tipología de mercado pesquero dentro del contexto costero, y en paralelo contemplo los parámetros de líneas de producción de los diferentes productos marinos, saneamiento y de sostenibilidad. La investigación permitió orientar el diseño de la tipología del mercado de productos del mar, a partir del diagnóstico y análisis del problema, ofreciendo una solución viable, que puedo aportar diversos beneficios a la localidad de Santa Rosa ciudad de Lechería.

Para ello, el procedimiento y las estrategias que se usaron para desarrollar el proyecto fueron las adecuadas, dado que ayudaron a conocer los diferentes niveles en los que propuesta de diseño pudo intervenir, A nivel social fue relevante conocer las capacidades y necesidades del trabajador pesquero promedio, las cuales nos llevaron a establecer una propuesta de diseño para el área de trabajo, de manera que sean seguras y funcionales en todos los aspectos, mejorando así la calidad de los espacios existentes o generando nuevos espacios que contribuyen al bienestar social y económico de la comunidad,

Seguidamente, fue relevante a nivel ambiental y cultural, conocer la fauna y flora del lugar, además del entorno urbano, puesto que la propuesta se sustentó en el diseño arquitectónico con materialidad propia del lugar, y en el reconocimiento de las actividades típicas, preservando así la naturaleza de la costa y promoviendo la identidad comercial y cultural local.

En este diseño del mercado municipal de productos de mar se contemplaron como relevantes las infraestructuras presentes de las que se pueden hacer uso o necesitan una rehabilitación, las condiciones del terreno seleccionado y el entorno urbano colindante. Por medio de esto, se planteó un sistema de construcción formal de diferentes áreas, una en donde se manejan actividades administrativas, otra de manejo de actividades de producción como pesado, lavado, cámaras frías, y otra de subastas, entre otros. Esto permitió un flujo eficaz del producto distribuido y garantizo la calidad final del mismo y la salud de los trabajadores.

Finalmente, esta tesis vista desde el ámbito de la investigación generó información de calidad, relevante y oportuna sobre el tema de mercados de distribución de productos de mar en un entorno local, lo que resulta relevante para la universidad. Esto en razón de que a través de ella se puede tener un referente de investigación sobre un modelo de mercado de productos de mar local, adecuado para el sector de Santa Rosa, ciudad de Lechería. También permitirá posicionarse como una base teórica para futuros estudios y propuestas dentro de esta rama. A su vez, el autor procura adquirir un amplio conocimiento de la tipología a desarrollar en la zona, y mediante la propuesta, obtener el título de arquitecto.

1.5 Alcances

Se realizó una propuesta de un mercado municipal de productos de mar, adaptada a las características del sitio y las actividades típicas de la población pesquera del sector Santa Rosa de la ciudad de Lechería municipio Diego Bautista Urbaneja. Se desarrolló el diseño de áreas tales como el muelle pesquero, área de lavado y pesado de pescado, área de refrigeración, áreas administrativas, área comercial de compra y venta de pescado, oficinas de INSOPESCA, servicios generales, almacenamiento, estacionamientos tanto públicos como privados, áreas verdes, mirador al mar, entre otras. A nivel ambiental se realizó un diseño sostenible y a nivel social, un mercado que promueve las condiciones de trabajo dignas y una cultura de consumo local. Por otro parte, a nivel de entrega se presentaron de planos arquitectónicos de plantas, cortes y fachadas, modelados 3D y maqueta arquitectónica a un nivel conceptual. De la misma manera, se presentaron los planos estructurales, planos de detalles y acabados, junto con planos de instalaciones.

1.6 Delimitaciones

Dadas las condiciones de acceso requeridas para el debido funcionamiento interno del mercado municipal de productos de mar, se necesitó que el terreno se encontrara ubicado a la orilla del mar, por lo que se seleccionó con las siguientes coordenadas geográficas 10°11'01.7"N 64°41'54.6"O, ubicado en el sector Santa Rosa, Lechería. (ver figura 3)



Figura 3: Delimitación Geográfica
Fuente: Google Maps

CAPÍTULO II

BASES TEÓRICAS

2.1 Antecedentes

En el presente capítulo se analizaron diferentes proyectos arquitectónicos en relación con el presente proyecto, y así se identificaron los aspectos más importantes de un mercado municipal de productos del mar dentro del plan de reordenamiento del sector Santa Rosa en Lechería, por lo tanto, se seleccionaron los siguientes proyectos descritos a continuación:

Hernández, Fernández y Baptista (2006) afirman que es necesario conocer los antecedentes (estudios, investigaciones y trabajos anteriores), especialmente si no se es experto en los temas que se van a estudiar, es por esto que:

“Conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda a: no investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado a fondo, a estructurar formalmente la idea de investigación y a seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación” (p.28).

El arquitecto Camaño, J. de la mano a la fundación CMPC (2020) realizaron el proyecto **“Vega Techada De Collipulli”** construido en la comuna de Collipulli de la Provincia de Malleco en la Región de la Araucanía, Chile. Camaño presenta una propuesta de un esquema que fomente el comercio local y artesanal por medio de un mercado de abastos comunales. Este proyecto plantea que cada comerciante disponga de un espacio adecuado y digno de trabajo, por el cual se vean beneficiada tanto los comerciantes como la comunidad local.

En un terreno disponible de 1900 m², se desarrolló una estructura con superficie cubierta de 916 m², donde se ubican alrededor de 71 locales comerciales para emprendedores y pequeños agricultores. En cuanto al diseño, Camaño señaló:

“El diseño arquitectónico y espacial del mercado se inspiró en la atmósfera interior de un bosque, Por lo mismo, asumimos el desafío de traer el bosque a la ciudad, de manera que los productos y cultivos que provienen del mundo rural puedan ser exhibidos con una materialidad y ambiente que les resulta cálida y cercana” (2023). (Ver figura4)

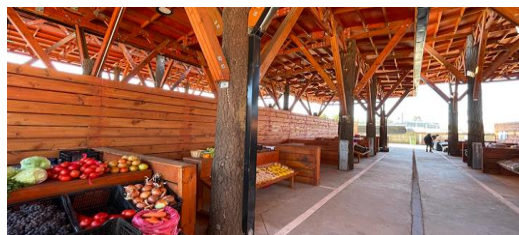


Figura 4: Vista interna de la vega techada

Fuente: Municipalidad Collipulli (2022)

Esta propuesta cuenta con una estructura de madera donde la cubierta está apoyada en vigas reticuladas, que a su vez están apoyadas en rollizos de 40cm de diámetro utilizados como pilares. Esta estructura techada abarca diferentes y modernas instalaciones, paseo peatonal y un módulo de servicios de una extensión de más de 100m² que contempla espacios para bodegas y baños. Su amplia extensión y diversas características en materia de accesibilidad marcan un precedente en términos de infraestructura en madera para el país.

Dentro de este proyecto se destacan varios puntos a favor, primero el uso de la arquitectura bioclimática. Esta es aplicada, en el concepto de mercado al aire libre, con techos de madera, de una inclinación variada y aberturas que permiten el flujo libre del aire. Este flujo de aire disminuye el gasto de energía, la sensación térmica y la acumulación de malos olores, brindando confort al usuario. Segundo, la disposición idónea de los comercios en relación con su conexión con las áreas de servicio al público y las privadas. Tercero el uso de materiales tales como la madera para las cubiertas y vigas lo que contribuye a la baja sensación térmica

La firma Erre Arquitectura (2023) en su proyecto “Mercado De Grao” construido en valencia, España, presenta una propuesta de mercado sustentable que busca rehabilitar una edificación en decadencia y generar un espacio que pueda promover la economía, identidad y calidad de vida en los habitantes del municipio. Y es que el mercado de grao se trata, además de contar con unas instalaciones dignas para los comerciantes y usuarios, es de conseguir revitalizar el barrio y cambiar la concepción que la ciudadanía tiene de este espacio, El arquitecto en jefe Tomas, J. señaló “el proyecto pretende volver a ser un hervidero de vida dentro del barrio, con la condición de conservar la arquitectura original, pero, a la vez ser un espacio revitalizador, abierto, y que invitase a la convivencia social y comercial, incorporando zonas verdes y abiertas. (ver figura 5)



Figura 5: vista interna del mercado grao
Fuente: Las Provincias (2023)

De este proyecto se implementó el orden y distribución de las áreas de circulación y la

manera en la que estas se encuentran techadas independientemente a los locales (14 locales de diferentes usos), usando materiales como madera y hierro galvanizado para su mayor durabilidad por condiciones ambientales y para una estética moderna que contrasta con las partes de la edificación que se conservaron. Además de eso se tomó en cuenta las áreas verdes incorporadas dentro del proyecto para que este se pueda integrar más a nivel urbano. (ver figura 6) siendo así un lugar de encuentro ciudadano.



Figura 6: vista del patio central del mercado grao

Fuente: Las Provincias

Por otro lado, Alonzo, Y. (2022) en su trabajo de grado titulado **“Diseño de un mercado municipal en la propuesta de reordenamiento del sector Valle del Este, Municipio San Diego estado Carabobo”** Llevado a cabo en la universidad José Antonio Páez, para optar por el título de arquitecto, cuyo objetivo general es Diseñar un Mercado Municipal en el reordenamiento del sector Valle del Este, municipio San Diego estado Carabobo, con un diseño de investigación de campo y el tipo de proyecto factible. Para la población se tomaron a todos los habitantes del municipio San Diego y para la muestra se seleccionaron los mercados y comercios propios de la región, la técnica de recolección de datos utilizadas en la visita de campo fueron la observación directa, apoyada en un modelo de entrevista. Por medio del análisis estadístico elaborado se llegó a la conclusión sobre la tipología de comercio existente.

De este proyecto se tomó en cuenta el diseño de varios módulos, para lograr un ambiente armónico y una visita agradable a todos los usuarios, tomando en cuenta las variantes ambientales se dividió en áreas , donde se tiene la venta de productos según su clasificación, zona húmeda (productos de mar) una de las más demandantes requiere del módulo a donde van dirigido los vientos para contrarrestar olores desagradables, los otros módulos están divididos en zona semi húmeda, zona seca y locales comerciales. También se tomo en cuenta el funcionamiento de las áreas de depósito y almacenado de la mercancía.

Por otro lado, estudio MMX estudios (2020) generaron el proyecto “mercado de

Chicxulub. Este fue” construido en Yucatán, costa del golfo de México, presentan la propuesta de un mercado municipal que no solo sea un espacio de compra y venta de productos de consumo, sino que también sea un espacio donde la comunidad se pueda reunir, el proyecto lo logra al unir la parte del mercado que consiste en cuatro volúmenes de ventas y un volumen de servicios organizados bajo una serie de cubiertas a dos aguas invertidas. Las cubiertas, unidas entre sí por lucernarios, resguardan el espacio interior de los puestos, las zonas de pasillos entre los cuerpos, y el área de descanso. Cada volumen del mercado cuenta con seis puestos de venta. El volumen de servicios se compone de: oficina administrativa, bodega, cuarto eléctrico, área de lavaderos, área de basura y baños, los cuales son también para uso de la plaza (**ver imagen 7**). Y de parte de la plaza se une con el mercado por medio de un jardín central, en donde se concentra la vegetación, espacios de estar y una zona deportiva (cancha).



Figura 7: vista lateral del mercado Chicxulub

Fuente: ArchDaily (2023)

De este proyecto se tomó en cuenta la tipología de mercado municipal, donde no hay una sola edificación central para el comercio, si no que juegan con la distribución de diferentes módulos de comercios, generando una plaza central para brindarle un espacio cómodo a la comunidad. Al usar la arquitectura bioclimática por medio de las inclinaciones de los techos, se aprovecha las corrientes de aires para generar un confort térmico a los usuarios, el cual también brinda sombra necesaria para los usuarios del mercado y la plaza, además de un interesante movimiento de los techos dando y usando materiales de la zona para congeniar con la estética de la zona, consolidando la identidad arquitectónica del lugar.

Por último, Calmet, N. y Andrea, K. (2020) en su trabajo de grado titulado “**terminal pesquero turístico en Pucusana**” llevado a cabo en la Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas, para optar por el título de arquitecto, cuyo objetivo general es El diseño de un Terminal Pesquero Turístico para el balneario de Pucusana, que integre diferentes actividades socioeconómicas y culturales relacionadas a la pesca artesanal; creando un espacio armonioso,

legible, coherente e identificable, que aborde, conjuntamente, la desigualdad social que radica en la zona, con un diseño de investigación de campo y el tipo de proyecto factible, para la población se tomaron a pescadores y habitantes del sector, y para la muestra se seleccionó diversos mercados pesqueros.

De este proyecto se tomaron en cuenta diferentes puntos: Primero la manera en la que el diseño responde a un clima tropical con pisos elevados, pantallas para difuminar la luz solar y proporcionar ventilación. Segundo. La ubicación del terreno que posee los elementos urbanos, espaciales y naturales que facilitan el diseño de un espacio de transición. Tercero. La locación estratégica que enfatiza el remate urbano y cuenta con visuales panorámicas hacia la bahía, la isla y altamar. La forma del terreno indica la direccionalidad del edificio, puesto que el mayor nivel de radiación solar durante el día se posiciona sobre el ángulo de la superficie. Otros de los puntos importantes que se tomaron en cuenta como referencia es el diseño del muelle pesquero a nivel artesanal, el cual cuenta con una estructura de pilotes de acero y concreto con aditivos para evitar su óxido y deterioro.

2.2 Teorías centrales de la investigación

A continuación, se presentan las teorías centrales que sustentaron la investigación para el proyecto del diseño de un mercado municipal de productos del mar en el plan de reordenamiento urbano en el sector Playa Mansa en Lechería. El presente se relaciona con diferentes teorías que le dan forma y base a la investigación.

Teoría de la arquitectura

Ochoa, Andrea (2023) explica que “La arquitectura es una disciplina definida como el arte y la técnica de proyectar y construir edificios para satisfacer las necesidades del ser humano, a través de la forma, la funcionalidad y los preceptos estéticos, es considerada una de las bellas artes”. esta disciplina como teoría es un campo de estudio que se enfoca en analizar y comprender los principios y fundamentos que rigen el diseño y la construcción de edificios y estructuras arquitectónicas.

La teoría de la arquitectura es aquella que engloba todo lo que contiene todo lo necesario para llevar un buen proyecto como la legislación, estándares de edificios y normas. Esta tiene la finalidad de que el trabajo que realice un arquitecto sea de calidad. La intención principal de la teoría como herramienta de cualquiera de las disciplinas es ayudar a los profesionistas a realizar sus trabajos de una forma eficiente y mejor. Sin duda la teoría es donde nosotros podemos apoyarnos para saber si lo que estamos realizando va a tener un buen resultado.

En este sentido Salinger, N. (2013) en teoría de la arquitectura unificada aclara que “Una teoría exitosa ayudará a interpretar lo que hace un arquitecto, a pesar de que cada arquitecto probablemente tendrá su propia motivación y explicación. No obstante, la teoría nos permitiría comparar entre los diferentes tipos de edificios, y para evaluar cómo ellos se conectan a sus usuarios y la naturaleza. Podemos entender cómo un edificio se produjo, y cómo se conecta e interactúa con su entorno”.

Por lo que, esta disciplina también se dedica a examinar el papel de los arquitectos en la sociedad, su responsabilidad ética y su impacto en el medio ambiente. La teoría de la arquitectura puede abordar cuestiones filosóficas, sociológicas, económicas y políticas relacionadas con la práctica arquitectónica.

Teoría del diseño

En el campo de la arquitectura, la teoría del diseño se ocupa de investigar y desarrollar ideas y conceptos fundamentales en el proceso de diseño de edificios y estructuras. Esto incluye la comprensión de las necesidades y deseos de los usuarios y clientes, la generación de ideas y soluciones creativas para satisfacer esas necesidades, la evaluación y selección de alternativas arquitectónicas, la comunicación efectiva de los diseños, entre otros. Giorgio Garofalo (2015) declaró que “La teoría del diseño pretende ayudar al diseño, eso no necesariamente precede al diseño. Al contrario, el primer edificio donde se muestra un estilo arquitectónico nuevo suele crearse intuitivamente, sin la ayuda de teoría alguna, simplemente por la habilidad de un arquitecto brillante”.

Mientras que Virgil Dudley (2018) explicó que “Mientras se crea cada edificio, una red de expertos, teóricos y arquitectos discuten continuamente la eficacia del diseño, que a menudo es la opinión subjetiva de un arquitecto reaccionando a un edificio anterior. Las teorías de diseño cambian en base a una reacción a un nuevo diseño y como parte de una evolución. Si bien la idea de identificar las ideologías teóricas específicas es difícil debido a la superposición y la naturaleza orgánica de cada movimiento, los historiadores aplican estos significados y períodos de tiempo para hablar acerca de la arquitectura. Decir que un edificio es contemporáneo y no posmoderno no es necesariamente cierto, más bien, se necesita tiempo para crear claridad de las definiciones a través de la retrospectiva y la comprensión de lo que ha sucedido. No hay delimitaciones claras entre los movimientos”.

Además, la teoría del diseño en arquitectura también se dedica a examinar el impacto del diseño arquitectónico en la sociedad, la economía y el medio ambiente. Esto implica considerar aspectos como la sostenibilidad, la eficiencia energética, la accesibilidad, la integración con el entorno natural y urbano, entre otros.

2.3 Bases teóricas

A continuación, se presentan las bases teóricas, que orientaron el sentido de la investigación, y permitieron recopilar la información pertinente para el diseño de un mercado

municipal de productos del mar en el plan de reordenamiento urbano del sector Playa Mansa en Lechería. Sobre este particular Arias (1999) definió bases teóricas como “Un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado” (pág. 60). Siendo la teoría central de la investigación, la Teoría de la Arquitectura, debido a que engloba todo el proyecto arquitectónico y su desarrollo.

Conservación De Productos Marinos

El pescado es un alimento que contiene una fuente de nutrientes muy importante, por lo que contribuye a la salud de los lugareños. Se trata de un género perecedero, es decir, que su calidad se altera rápidamente si no se mantiene en las condiciones adecuadas. Es por eso que los tratamientos de conservación se hacen indispensables. Existen varios métodos de conservación del pescado, algunos de los cuales son: refrigeración, congelación, salazón, ahumado, en conserva y secado. Cada uno de estos métodos tiene sus propias ventajas y desventajas, y se deben elegir en función del tipo de pescado y los costos de conservación.

Mercado Municipal

Un mercado municipal es un lugar físico donde se lleva a cabo la venta de productos alimenticios y otros bienes de consumo. Estos mercados suelen ser administrados por el gobierno local o municipal y ofrecen una variedad de productos frescos. Estos mercados desempeñan un papel importante en la economía local, ya que fomentan y apoyan a los agricultores y productores locales. También promueven la sostenibilidad al reducir la necesidad de transporte a larga distancia de los productos alimenticios.

Según Emily (2022) comento “Los mercados municipales en la región constituyen un formato comercial, proporcionado por las correlaciones positivas de las tiendas especializadas en artículos frescos (frutas, verduras, carnes, pescados, y otros) y bienes comerciales (ropa, artesanías, entre otros), enfocando su propósito y creación según las zonas habitables de las áreas urbanas. Además, cumplen con aspectos sociales tales como la promoción de los vínculos cívicos entre ciudadanos, creaciones de espacios de compra y venta para personas de distintas edades y entornos.”

Mercado De Pescados

El mercado pesquero es un tipo de mercado municipal. Es un lugar donde se comercializan productos del mar, como pescado y mariscos frescos. Se suelen ubicar cerca de puertos o zonas costeras, donde se captura y se distribuye el pescado tanto frescos como procesados. Estos proporcionan el alimento de alto valor proteico y generan empleo, razón por la cual son muy importantes para la comunidad de las regiones costeras.

Muelle de pesca

Los muelles de pesca son instalaciones ubicadas en zonas costeras que se utilizan para la captura, procesamiento y distribución de productos pesqueros. Estos puertos suelen contar con muelles y embarcaderos donde los barcos pesqueros pueden atracar y descargar su captura. Además de servir como punto de partida y llegada para los barcos pesqueros, los puertos de pesca también suelen contar con instalaciones para el procesamiento y almacenamiento del pescado, como plantas de procesamiento, cámaras frigoríficas y mercados de pescado. Estos puertos son de vital importancia para la industria pesquera, ya que permiten la conexión entre los pescadores y los mercados de pescado, facilitando la distribución y comercialización de los productos pesqueros frescos. También desempeñan un papel importante en la economía local al generar empleo y fomentar el desarrollo de actividades relacionadas con la pesca

Servicios Públicos

Por servicios públicos se entiende un conjunto de sistemas operativos y redes de distribución o canalización de utilidades públicas, que se presentan a la comunidad por parte de los gobiernos locales, y que fundamentalmente forman parte de los niveles de habitabilidad y de las condiciones de salud de la población de los centros urbanos. La operación de la infraestructura de servicios públicos descansa en el conjunto de instalaciones de dotación de agua potable, alcantarillado, sanitario, drenaje pluvial, electricidad, recolección y disposición de basuras y desechos sólidos.

2.4 Bases legales

Según Villafranca D. (2002) "Las bases legales no son más que leyes que sustentan de forma legal el desarrollo del proyecto" explica que las bases legales son leyes, reglamentos y normas necesarias en algunas investigaciones cuyo tema así lo amerite". Palella y Stracuzzi (2017) indican que las bases legales "son las normativas jurídicas que sustenta el estudio desde la carta magna, las leyes orgánicas, las resoluciones decretos entre otros" (p.55). Es importante que se especifique el número de articulado correspondiente, así como una breve paráfrasis de su contenido a fin de relacionarlo con la investigación a desarrollar. Por consiguiente, las bases legales son todas aquellas leyes las cuales deben guardar una relación con la investigación de estudio, los artículos deben ser copiados tal como son y cómo últimos objetivos parafrasearlo con la relación que tiene con la investigación.

Constitución De La República Bolivariana De Venezuela (2020)

Artículo 304. Todas las aguas son bienes de dominio público de la Nación, insustituibles para la vida y el desarrollo. La ley establecerá las disposiciones necesarias

a fin de garantizar su protección, aprovechamiento y recuperación, respetando las fases del ciclo hidrológico y los criterios de ordenación del territorio.

Artículo 305. El Estado promoverá la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral, a fin de garantizar la seguridad alimentaria de la población; entendida como la disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno y permanente a éstos por parte del público consumidor. La seguridad alimentaria se alcanzará desarrollando y privilegiando la producción agropecuaria interna, entendiéndose como tal la proveniente de las actividades agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola. La producción de alimentos es de interés nacional y fundamental para el desarrollo económico y social de la Nación. A tales fines, el Estado dictará las medidas de orden financiero, comercial, transferencia tecnológica, tenencia de la tierra, infraestructura, capacitación de mano de obra y otras que fueran necesarias para alcanzar niveles estratégicos de autoabastecimiento. Además, promoverá las acciones en el marco de la economía nacional e internacional para compensar las desventajas propias de la actividad agrícola. El Estado protegerá los asentamientos y comunidades de pescadores o pescadoras artesanales, así como sus caladeros de pesca en aguas continentales y los próximos a la línea de costa definidos en la ley.

Ley orgánica del ambiente (2006)

La presente Ley Orgánica del Ambiente tiene por objeto establecer las disposiciones y los principios rectores para la gestión del ambiente, en el marco del desarrollo sustentable como derecho y deber fundamental del Estado y de la sociedad, para contribuir a la seguridad y al logro del máximo bienestar de la población y al sostenimiento del planeta, en interés de la humanidad. De igual forma, establece las normas que desarrollan las garantías y derechos constitucionales a un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado.

Artículo 31. Desarrollo Urbanístico “se promoverá el desarrollo y el reordenamiento de las ciudades, mediante el uso intensivo del espacio urbano, con el fin de liberar y conservar recursos para otros usos o para la expansión residencial futura”.

Ley De Pesca Y Acuicultura (2003)

Artículo 1. Artículo 1. Esta Ley tiene por objeto regular el sector pesquero y de acuicultura a través de disposiciones que permitan al Estado:

1. Fomentar, promover, desarrollar y regular las actividades de pesca, la acuicultura y actividades conexas, basados en los principios rectores que aseguren la producción, la conservación, el control, la administración, el fomento, la investigación y el aprovechamiento responsable y sostenible de los recursos hidrobiológicos, teniendo en cuenta los aspectos biológicos, tecnológicos, económicos, de seguridad alimentaria, sociales, culturales, ambientales y comerciales pertinentes.
2. Promover el desarrollo integral del sector pesquero y de acuicultura.
3. Asegurar la disponibilidad suficiente y estable de productos y subproductos de la pesca y la acuicultura para atender la demanda del mercado nacional.
4. Proteger los asentamientos y comunidades de pescadores artesanales, así como el mejoramiento de la calidad de vida de los pescadores a pequeña escala.
5. Proteger los caladeros de pesca de los pescadores artesanales, en las aguas continentales y los próximos a la línea de costa marítima.
6. Establecer los principios y las normas para la aplicación de prácticas responsables que aseguren la gestión y el aprovechamiento eficaz de los recursos acuáticos vivos respetando el ecosistema, la diversidad biológica y el patrimonio genético de la nación.
7. Proteger la biodiversidad natural y los procesos ecológicos asegurando un ambiente

acuático sano y seguro.

8. Garantizar los plenos beneficios económicos y sociales a los pescadores artesanales, a los tripulantes de los buques pesqueros y a los demás trabajadores del subsector pesquero.

9. Desarrollar los principios de interdependencia, coordinación, cooperación, corresponsabilidad y subsidiariedad para realizar las funciones relacionadas con la pesca, la acuicultura y las que le fueren conexas.

Artículo 39. El consejo directivo del instituto de la pesca y acuicultura estará integrado por un (1) presidente o presidenta, un (1) vicepresidente o vicepresidenta y cinco (5) directores o directoras, con sus respectivos suplentes, todos de libre nombramiento y remoción del presidente o presidenta de la república.

Normas para Proyecto, Construcción, Reparación, Reforma y Mantenimiento de Edificaciones, Normas Sanitarias. Gaceta Oficial Extraordinaria N.º 4.044, 8 De septiembre De 1.988

Capítulo VII, De las dotaciones de agua para las edificaciones.

Artículo 111: Las dotaciones de agua para edificaciones destinadas a comercios se determinarán de acuerdo con lo que se indica a continuación.

CAPÍTULO IX, Del tipo y número mínimo requerido de piezas sanitarias a instalar en las edificaciones.

Artículo 145: Las edificaciones y/o locales destinados a comercios deberán dotarse de salas sanitarias y de piezas sanitarias de tipo y número mínimo que se señalan a continuación:

c. Mercados, supermercados, casas de abastos y similares

c.1. En las edificaciones o locales de hasta 50 m² de área no se requerirán salas sanitarias para uso del público, pero sí para uso del personal empleado y de trabajadores, de acuerdo con el artículo 146 de estas normas.

c.2. En las edificaciones o locales de más de 50 m² de área, se proveerán salas sanitarias separadas para hombres y para mujeres.

c.3. El tipo y número mínimo de piezas sanitarias a instalar en cada una de las salas sanitarias requeridas, será el indicado en la Tabla 16, establecidos en función del área total de la edificación o del destinado a este tipo de comercio.

Artículo 145. 16. Gaceta 4044.

c.3.1. Cuando en las salas sanitarias para hombres se requieran 3 o más excusados, se podrán sustituir algunos de éstos por urinarios, pero en tal proporción que el número de éstos no sea mayor que la tercera parte del número de excusados requeridos.

c.4. En caso total de edificaciones de varios pisos destinados a locales comerciales de este tipo se instalará un lava mopas en cada piso, como mínimo. En Edificaciones de una sola planta se instalará una lava mopas como mínimo.

c.5. En caso de utilizar salas sanitarias comunes a varios locales comerciales, destinados a mercados, supermercados, casas de abasto y similares, se aplicará lo anotado en el aparte (h.2) del artículo 144 de estas normas.

2.5 Definición De Términos Básicos

Almacenamiento: Guardar productos primarios o elaborados en instalaciones apropiadas para su conservación o manipuleo en óptimas condiciones y hacerlos disponibles en el tiempo deseado.

Cadena de frío: Consiste en mantener los productos a una temperatura adecuada desde su

captura o recolección hasta su consumo final, con el fin de garantizar su calidad y seguridad alimentaria. En el caso de la pesca artesanal, la cadena de frío se inicia desde el momento en que los peces o mariscos son capturados. Estos son rápidamente enfriados y almacenados en condiciones adecuadas para evitar su deterioro. Posteriormente, se transportan en vehículos refrigerados o congelados hasta los puntos de venta o procesamiento.

Embarcación de arrastre: Estas embarcaciones cuentan con una red de arrastre que se arrastra por el fondo del mar, capturando los peces y otros organismos que se encuentren en su camino. Sin embargo, el uso de embarcaciones de arrastre puede tener impactos negativos en el medio ambiente marino. Por un lado, la red de arrastre puede dañar los fondos marinos y destruir los hábitats naturales de muchas especies. Además, al capturar indiscriminadamente diferentes especies, también se pueden capturar especies no deseadas o juveniles, lo que afecta la biodiversidad y la reproducción de las poblaciones.

INSOPESCA: El Instituto Socialista de la Pesca y Acuicultura (INSOPESCA) es un organismo adscrito al Ministerio del Poder Popular para la Pesca y Acuicultura (MPPPA). Es el brazo ejecutor institucional del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Pesca y Acuicultura, cuyos pilares son los principios del desarrollo sustentable. INSOPESCA orienta sus acciones hacia la ordenación de los recursos pesqueros y acuícolas del país con el fin de lograr su aprovechamiento racional y sustentable, en concordancia con el marco legal vigente, ejecutando las políticas en la materia dictadas por el MPPPA para fomentar, promover, desarrollar y coordinar las actividades del sector pesquero y acuícola, en función del logro del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación.

Peñeros: Son embarcaciones de pequeño tamaño utilizadas principalmente en la pesca artesanal. Son embarcaciones tradicionales que se caracterizan por su estructura robusta y su capacidad para navegar en aguas costeras. Los peñeros suelen ser impulsados por motores fuera de borda y pueden tener diferentes tamaños y diseños, dependiendo de la región y las necesidades de los pescadores.

Pesca (Artesanal); La pesca artesanal es una forma de pesca que se realiza por personas naturales en forma personal, directa y habitual, que trabajan como pescadores artesanales inscritos en el Registro Pesquero Artesanal, con o sin el empleo de una embarcación artesanal. Según Leopoldo Yanes (2006) el define la pesca artesanal como “aquella actividad de pesca caracterizada por el empleo de la fuerza humana mediante

la utilización de artes de pesca (redes) que se utilizan a poca distancia de la costa, bien sea desde tierra o a bordo de embarcaciones” En la pesca artesanal, los pescadores utilizan herramientas y técnicas sencillas, como redes, anzuelos o trampas, para capturar peces y mariscos. Además de que contribuye a la conservación de las comunidades costeras y al mantenimiento de la cultura y tradiciones locales. Muchas comunidades dependen de la pesca artesanal como fuente principal de empleo y sustento económico.

Puerto de desembarque: Un puerto de desembarque es el lugar donde los barcos pesqueros llegan para descargar sus capturas. Es un punto de entrada importante para los productos del mar, ya que es el lugar donde se inicia el proceso de comercialización y distribución de los productos.

Recursos hidrobiológicos: se refieren a los organismos que pasan toda su vida o parte de ella en un ambiente acuático y son utilizados por el hombre en forma directa o indirectamente.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

Tamayo y Tamayo (1999) define al marco metodológico como “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento” (p.37). de esta manera, se expone la metodología y las técnicas utilizadas en la investigación para el “Diseño de un mercado municipal de pescados en el plan de reordenamiento urbano del Sector Playa Mansa En Lechería” indicando el tipo de investigación, el diseño de las estrategias, el nivel de investigación y las técnicas implementadas para la recolección de datos, así como los instrumentos utilizados para llevarlas a cabo, con sus respectivas técnicas de análisis e interpretación de datos.

Inicialmente, para confrontar el proceso de investigación, se estableció un parámetro como lo es el paradigma, explicado por Pallela y Martins (2012) como “Una manera de representar objetivamente un conocimiento, un modelo al cual se llega para convalidar una manera de percibir la realidad. Entre los más comunes en investigación, tenemos los de enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo.” (p. 107). Dado esto, el enfoque para la presente investigación fue cuantitativo, el cual según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), en su libro metodología de la investigación, “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 04). De esta forma la investigación fue lo más objetiva posible, dado que los fenómenos a observar no fueron afectados por el investigador.

3.1 tipo de investigación

Pallela y Martins (2012) señalo que “El tipo de investigación se refiere a la clase de estudio que se va a realizar. Orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios. (pág. 88). De acuerdo al problema planteado, referido a el mercado municipal de productos del mar en el plan de reordenamiento urbano del sector Playa Mansa en Lechería, y en función de sus objetivos, se incorporó el tipo de investigación denominado proyecto factible, definición para la cual Arias (2006) explico que un proyecto factible trata de “una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad”.

En relación con lo citado anteriormente, el proyecto de investigación se consideró en este marco, ya que al tomar en cuenta la recolección de información, su observación y orden para la determinación de las problemáticas existentes dentro del municipio Diego

Bautista Urbaneja, se abordaron las que están relacionadas dentro de la propuesta urbana e individual. En conclusión, fue factible ya que se llevó a la realidad, buscando solventar las problemáticas existentes.

3.2 Diseño de investigación

Según Palella y Martins (2006) explican “el diseño de la investigación se refiere a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio” (p. 95), en concordancia con esta cita Arias (2006) describe que “El diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental” (p. 26). En el marco de la investigación planteada, referida a la propuesta de diseño para un mercado municipal de pescados en el plan de reordenamiento urbano del sector Playa Mansa en Lechería, se define el diseño de la investigación como las estrategias implementadas, que permitieron orientar el estudio desde lo técnico, guiando el proceso tanto de la recolección de datos como el análisis y por último la interpretación de los mismos.

En lo que a esto respecta, el estudio se adecuo a los propósitos de la investigación de campo, y en paralelo a la investigación documental, apoyándose en sus estrategias para atender los objetivos delimitados en el principio. Por un lado, la investigación de campo represento un “análisis sistemático del problema en la realidad, describiéndolo, interpretándolo, entendiendo su naturaleza y factores constituyentes, explicando sus causas y efectos, o haciendo una predicción de ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas de investigación” (UPEL, 2016, p. 20). Para la investigación documental, Balestrini (2006) explica que “los datos se obtienen a partir de la aplicación de las técnicas documentales, en los informes de otras investigaciones donde se recolectaron esos datos, y/o a través de las diversas fuentes documentales” (p. 20).

3.3 Nivel de la investigación

Se considera que el nivel de la investigación fue descriptivo, pues, según Arias (2006), la investigación descriptiva:

Es la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. En los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Pág. 24).

Se considera así porque se midió la presencia, características o distribución de un fenómeno - pesca artesanal- dentro de la población – sector Santa Rosa en un corte en el tiempo. Planteando una solución apropiada al problema encontrado.

3.4 Población y Muestra

Población

En el desarrollo de la investigación se analizó la relación entre el problema hallado y el usuario, por lo tanto, se dio a conocer la definición del término, según Tamayo y Tamayo (2009) define el termino población como: “La totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de la población poseen una característica en común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (pag.114). a su vez arias (2006) señala “El conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (pag.81), considerando esto, se estableció que en la presente investigación dirigida para el “diseño de un mercado municipal de pescados en el plan de reordenamiento urbano del sector Playa Mansa en Lechería” El estudio de elementos del conjunto estuvo representado por el total de mercados de pescados y venta de productos marinos en el sector Playa Mansa; lo cual representa una población finita.

Muestra

Por otro lado, la muestra “es una parte de la población, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo. La cual es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, y las propiedades de una población” (Balestrini, 2006, p. 141). Previamente definido el rango de la población de estudio, se requiere determinar el tamaño de la muestra el cual dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

La muestra fue conformada por 50 peñeras, trabajados por el mismo número de familias del sector Santa Rosa, Municipio Diego Bautista Urbaneja, Lechería en el mercado informal de Santa Rosa. Esta muestra fue representativa, y permitió hacer generalizaciones.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolecciones de datos

En primer lugar, las técnicas “son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas; la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades: oral o escrita (cuestionario), la entrevista, el análisis documental, análisis de

contenido” (Arias, 2006, p. 111). a su vez, Arias (2006) afirma que “Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información” (p. 111) En segundo lugar, para lograr el implemento de las técnicas, se hace uso de los instrumentos, descrito por Hernández et al (2014) como el “Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p. 199), Estos instrumentos están relacionados a las técnicas que serán mencionadas a continuación.

Cuadro 1: tabla de técnicas e instrumentos de investigación

TECNICA	INSTRUMENTO
Observación directa	Cámara fotográfica
Entrevista	Guía de entrevista
Revisión documental	Ficha de registro

Fuente: Palma, E. (2023)

3.7 Validez de los instrumentos

La validez y confiabilidad reflejan la manera en que el instrumento se ajusta a las necesidades de la investigación (Hurtado, 2012) señalo que “La validez hace referencia a la capacidad de un instrumento para cuantificar de forma significativa y adecuada el rasgo para cuya medición ha sido diseñado”.

Para Hernández, Fernández y Baptista (1.998) “la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que quiere medir” (p.243). Se tomaron en cuenta las recomendaciones de los expertos en la materia para realizar y aplicar las correcciones a la muestra en estudio. Ver cartas de aprobación de Validez (anexo A).

3.8 Técnicas De Análisis

Las técnicas de recolección de datos, son definidas por Tamayo (1999), como la expresión operativa del diseño de investigación y que específica concretamente como se hizo la investigación (p. 126). Así mismo Bizquera, R. (1990), define las técnicas como aquellos medios técnicos que se utiliza para registrar observaciones y facilitar el tratamiento de las mismas”.

Observación directa

Pallela y Martins (2012) definen que es “cuando el investigador se pone en contacto

personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar” (p. 118), por ello es que Arias (2006) dijo que “una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (p. 69). Esta fue la primera técnica a implementar como parte de la investigación de campo, la que fue apoyada en un instrumento, el registro fotográfico, el que nos permitió capturar y visualizar la información necesaria para el proyecto.

Entrevista

Después de lo anteriormente expuesto resulta pertinente, a manera de conocer las necesidades fundamentales del sector, dar uso de la Entrevista, el mismo permite hacer preguntas a un conjunto de personas expertas en el tema investigado, como una población que viva dentro del sector de estudio, donde los mismos permitan determinar desde su punto de vista cuales son las fortalezas y debilidades del sector, de tal manera Arias (2006) “más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un dialogo o conversación, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida.”

Con la aplicación de la técnica anteriormente mencionado, se hace prescindible el uso del guion de entrevista, en donde se formula una serie de preguntas claves para la recolección de información, tal como lo define Palella y Martins (2012) define el guion de entrevista como “un instrumento que forma parte de la técnica de la entrevista. Desde un punto de vista general, es una forma especificación de interacción social. El investigador se sitúa frente al investigado y le formula las preguntas que ha incluido en el guion previamente elaborado. A partir de las respuestas, surgirán otros datos de interés. Se establece así un diálogo cara a cara, pero un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra se presenta como fuente que las proporciona.

Esta técnica fue implementada como complemento a la observación directa y el original de la encuesta y sus resultados están en el anexo.

Revisión Documental

Por otro parte, se hará uso de la revisión documental; para esto Balestrini (2006) explica que esto es “mediante una lectura general de los textos, se iniciará la búsqueda y observación de los hechos presentes en los materiales escritos consultados que son de interés para esta investigación” se entiende por documento o fuente documental según Arias (2006) “el soporte material (papel, madera, tela, cinta magnética) o formato digital en el que se registra y conserva una información” (p. 111).

La revisión documental se apoyará de la ficha de registro; según arias y covinos (2021) la cual “permite recolectar datos e información de las fuentes que se están consultando, las fichas se elaboran y diseñan teniendo en cuenta la información que se desea obtener para el estudio; es decir, no existe un modelo estable.” (p. 100).

La revisión documental se apoyará de la ficha de registro; la cual Arias y Covinos (2021) explican que este “permite recolectar datos e información de las fuentes que se están consultando, las fichas se elaboran y diseñan teniendo en cuenta la información que se desea obtener para el estudio; es decir, no existe un modelo estable.” (p. 100).

3.8 Fases metodológicas

Para efectos del presente trabajo se hizo referencia de un seguimiento del proyecto, contando desde la adquisición de datos e información en el municipio San diego, pasando por su análisis hasta la confección de la propuesta presentada.

FASE I: Diagnostico de las condiciones en el mes de mayo del 2023 y las tipologías para el diseño de un mercado municipal de productos del mar en el sector playa mansa, ciudad lechería:

- Se recopilaron datos e información documentales o bibliografías del contexto del sector Playa Mansa, respectivo a su ubicación e historia, así como en el ámbito urbano y social.

-Se identificaron desafíos que presente del municipio.

-Se observaron las necesidades y las actividades realizadas

-Se recopiló información sobre normas, gacetas y leyes.

-Se proporcionar innovaciones y tendencias como objeto de soluciones.

FASE II: Análisis de los factores ambientales, físicos y urbanos de la Ciudad Lechería, Estado Anzoátegui, así como la normativa vigente, que se aplique al diseño de la propuesta:

-Se calculó aproximadamente la actividad pesquera para el año 2050.

-Se visitó el Municipio para realizar el registro fotográfico.

-Se analizaron de los aspectos socioeconómicos, legales y climáticos

-Se realizó el análisis y conclusión de los datos obtenidos.

FASE III: Desarrollo del diseño arquitectónico de un mercado municipal de productos del mar en el sector playa mansa, Ciudad De Lechería:

-Se elaboración de una propuesta urbana para el municipio Diego Bautista Urbaneja.

- Se realizó la propuesta de perfiles viales, ciclo vías y aceras.
- Se realizó el reordenamiento de áreas verdes y de esparcimiento
- Se delimito el tipo de usuario y sus necesidades.
- Se definió el programa de areas.
- Se establecieron los criterios formales, funcionales y espaciales para el diseño.
- Se construyó el concepto generador.
- Se unificaron las bases para realizar el proceso de diseño.

3.9 cuadro de operaciones análisis de variedad

Cuadro 2. Tabla de operacionalización de variables

OBJETIVO GENERAL: Diseñar un mercado municipal de productos del mar en el plan de reordenamiento urbano del sector playa Mansa en Lechería.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTE DE INFORMACIÓN
Diagnosticar el ámbito urbano y de tipología para el diseño de un mercado municipal de productos del mar en el plan de reordenamiento urbano del sector playa mansa en lechería	Diagnostico urbano	Contexto urbano	Equipamientos existentes	1	Entrevista (Alcaldía)
			Equipamientos necesarios	2,3	
			Accesibilidad	4	
			Servicios adicionales	5	
	Comercialización de pescado	Proceso de producción	Tipo de pesca	1	Entrevista (Pescadores)
			Tipos de productos del mar	2,3,4	
		Proceso de comercialización	Ventas	5,6,8	
			Ubicación	7	
	Requerimientos de la tipología	Edificación	Materiales	1	Especialistas
			Dimensiones	2,3	
			Técnicas de construcción	4	
Tipología			5,6,7		
Instalaciones			8,9		
Terreno		Topografía	10		
		Servicios	11,12		

Fuente: Palma, E. (2023)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

FASE I

DIAGNOSTICO

4.1. Diagnóstico Urbano

Para esta primera fase se hace referencia a todas aquellas variables e información conducente en los cuales se fundamentó el proceso de elaboración y diseño del respectivo proyecto. Se describe de manera puntual todos los aspectos formales y funcionales pertinentes al espacio de estudio para el correcto desarrollo del mismo considerando aspectos físicos naturales, aspectos físicos urbanos como los equipamientos, vialidad, transporte, los servicios básicos y a su vez información bibliográfica para el estudio como la existencia de ordenanzas o cualquier información que permita conocer sobre los aspectos sociales de la locación. En forma de conclusión se presentan aquellos aspectos relevantes que arrojó el diagnóstico urbano.

4.1.1. lista de Cotejo

Para poder conocer las condiciones y características que posee el sitio urbano, se realizó una lista de cotejo, por el cual se logró obtener por medio de la observación rápida y directa que el Municipio Diego Bautista Urbaneja posee una buena conectividad con las Ciudades adyacentes por medios marítimos y terrestres tales como la Av. Daniel Octavio Camejo, la Av. Diego Bautista Urbaneja y La Av. Intercomunal, pero de igual manera se observó que el transporte público no es muy recurrente, lo que es una adversidad para la localidad que le impide superarse; existe también flujo vehicular alto, lo que demuestra que sus habitantes suelen movilizarse principalmente en vehículos personales, así mismo se observó un flujo medio en el transporte marítimo dado que el sitio Urbano posee importantes recursos hídricos como lo son los canales del Complejo Turístico el Morro, la desembocadura del río Neverí, la laguna Rómulo gallego y las costas con el Mar Caribe las cuales cada una de ellas son importantes para la biodiversidad de la zona. Por último, se aprecia que el Municipio cuenta con los servicios básicos de agua, desagüe, internet, luz y gas, pese a que no están en su mejor estado. (Ver Anexo A)

4.1.1 Resultados de la encuesta

En el marco de investigación para el diseño de un Mercado Municipal de Productos del Mar dentro del Municipio Diego Bautista Urbaneja, se llevó a cabo el modelo cuestionario

dicotómico (Anexo B) Proporcionado a 3 Trabajadores de la Alcaldía de Lechería, los cuales trabajan en la Dirección del Desarrollo Urbano, con 5 preguntas relacionadas a los ítems, con el fin de recolectar información relevante, pertinente y actualizada para la fase de diagnóstico del objeto en estudio. En esta encuesta se identifican los equipamientos existentes y necesarios.

- De acuerdo al ítem 1, en la encuesta todas las personas concordaron que el Municipio no cuenta con edificaciones destinadas a la producción, compra y venta de productos del mar.
- De acuerdo al ítem 2, en la encuesta la mayoría de las personas creen que la manera más adecuada para la comercialización de productos del mar es ofreciéndole a los pescadores una edificación digna para el adecuado manejo de los productos del mar.
- De acuerdo al ítem 3, todos estuvieron de acuerdo en la factibilidad de un mercado de productos del mar.
- De acuerdo al ítem 4, gran parte de las personas sugirieron que una buena localización para el mercado de productos del mar es factible en el sector de los pescadores llamado Santa Rosa.
- De acuerdo al ítem 5, todos aportaron ideas en cuanto a los servicios necesarios para un mercado de productos marinos, tales como luz, agua, gas, recolección de basura, y servicios de mantenimiento para los peñeros de los pescadores.

4.1.4 El Sitio Urbano

4.1.4.1 Ubicación

Lechería es una ciudad venezolana ubicada al noreste del Estado Anzoátegui (ver figura 8), capital del municipio turístico licenciado Diego Bautista Urbaneja, cuenta con 12 km². Por su cercanía con Barcelona (capital del estado), Puerto la Cruz y Guanta (ver figura 8 y 9), conforma una de las áreas metropolitanas más grandes e importantes del oriente de Venezuela.

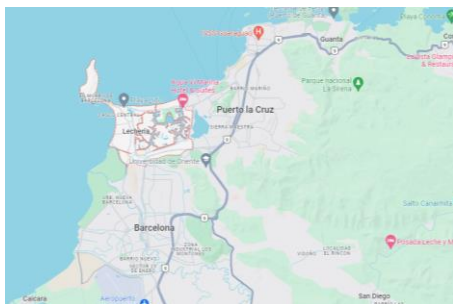


Figura 8: Conurbación Simón Bolívar-Anzoátegui

Fuente: Google Maps (2024).

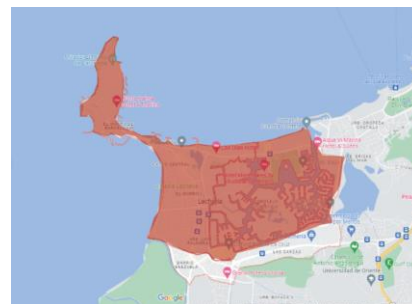


Figura 9: Mapa de Lechería.

Fuente: Google Maps (2024).

4.1.4.2 Aspectos Socioculturales y Socio Económico.

Dada la ventaja de ubicación de la ciudad lecherías podemos obtener una gran conectividad con toda Venezuela y con fácil acceso a otras grandes ciudades como los son Barcelona, Puerto La Cruz Y Guanta, las cuales son las más próximas, generando así un gran desarrollo económico que se centra en el turismo, la pesca y el comercio. El gran desarrollo económico de la zona ha dado lugar a la construcción de urbanizaciones, centros comerciales, plazas y áreas públicas, así como al establecimiento de algunas compañías y oficinas comerciales de grandes empresas.

4.1.4.3 Límites naturales y geográficos

En los límites geográficos, el Municipio Diego Bautista Urbaneja limita al norte el mar Caribe, en el Sur el municipio Simón Bolívar, en el Este el municipio Juan Antonio Sotillo y al Oeste el municipio Simón Bolívar (**Ver Figura 10.**), sus límites Naturales son el Norte al Mar Caribe, El Sur el Rio Viejo, al Oeste el Mar Caribe.



Figura 10: Conurbación Simón Bolívar-Anzoátegui

Fuente: Terra vol.31 no.50 Caracas dic. 2015.

4.1.4.4 Población:

La población del Municipio Diego Bautista Urbaneja según la página oficial de la alcaldía hay un aproximado de 78.784 habitantes con una densidad de 551,44 habitantes por kilómetro cuadrado, esta población se considera densa.

4.1.4.5 Aspectos Naturales

Al estar en la costa caribeña, el ambiente es tropical y húmedo, con altas temperaturas y precipitaciones en gran cantidad. Su diversidad en vegetación y fauna es amplia, con especies nativas, y esto es en su mayoría por su proximidad al Mar caribe y el Rio Viejo y la laguna

Rómulo Gallego, por lo cual existe una amplia variedad de ecosistemas. La insolación es elevada durante todo el año, debido a que la radiación la recibe con mayor intensidad la costa caribeña, por la ausencia de obstáculos para disiparla, como existen en otras zonas del país. Por otro lado, los vientos en esta zona en su mayoría provienen del norte, sin embargo, las corrientes varían a lo largo del día, puesto que al descender el sol provienen del suroeste.

4.4.5 Definición de la tipología propuesta

El Mercado Municipal de productos del mar es un tipo de mercado Municipal que se enfoca en la venta de pescado y otros productos de mar que han sido cosechados o capturados por pescadores locales de manera artesanal. Estos suelen ser un centro comunitario donde los pescadores pueden vender sus productos directamente a los consumidores, y ofrecen una oportunidad para apoyar la industria pesquera local y probar productos frescos y de alta calidad. Además de los puestos de venta de pescado, estos mercados también pueden ofrecer otros productos relacionados con el mar, como mariscos, productos para la cocina y artesanías.

FASE II

ANALISIS

4.2 Análisis

En esta segunda fase, ya realizado el diagnóstico, se reflejan los aspectos relevantes a analizar para la propuesta, y los resultados obtenidos mediante el análisis.

4.2.1 Resultado de la entrevista

Como resultado a la entrevista realizada a los pescadores de la zona Santa Rosa se llegó a conocer los tipos de productos marinos locales, los procedimientos de la producción de pescado y su proceso de comercialización, esto lleva a realizar una lista de las áreas necesarias dentro del proyecto, tales como áreas de preservación, limpieza y control de los productos marinos, áreas para la administración del mercado, oficina para INSOPESCA, locales para la venta de productos del mar con condiciones higiénicas, áreas para vestidores, baños y zonas de descanso para los pescadores.

Por otro lado, también se realizó una entrevista a tres especialistas que permitió tener conocimiento sobre que materiales se pueden implementar en el proyecto, tales como la madera teca o mangle, granito pulido, cemento y acero galvanizado, esto a causa de las fuertes condiciones climáticas a las que la edificación está expuesta. También se recalcó la necesidad de orientar el edificio correctamente y de usar elemento que aporten valor al confort térmico ayudando así a mitigar y a disipar el calor y mantener una temperatura favorable para la producción y conservación del pescado.

4.2.2 El Usuario

El usuario corresponde a todas aquellas personas que viven en las cercanías, así como también de las personas que por los elementos del contexto se encuentran transitando por la zona, ya que el mercado municipal de productos marinos desarrolla actividades comerciales para todo tipo de personas.

Además de los usuarios anteriormente mencionados, también están aquellos que trabajaran en las distintas áreas que ofrece el proyecto, se necesitaran así, pescadores que comercialicen los productos marinos en el mercado, también personal para las oficinas de INSOPESCA los cuales llevan el control de la producción del pescado, personal para administrar el mercado y también personal de servicio para todas las zonas de la edificación. Dicho de esta manera este mercado municipal de productos marinos está dirigido a los

ciudadanos y residentes, ya sean adultos mayores, adolescentes, niños y niñas menores de edad y a los turistas, tanto locales como a nivel estatal.

4.2.3 El sitio y su contexto

Para realizar la propuesta de intervención urbana, fue seleccionado el municipio Diego Bautista Urbaneja (ver figura 11) como zona de estudio, el cual cuenta con una extensión de 12km² y presenta una topografía no mayor a 10%, el cual permite la implantación de un mercado municipal de productos marinos, A partir de los resultados obtenidos se establecieron ciertos criterios para ser tomados en cuenta a la hora de la planificación de dicha propuesta.

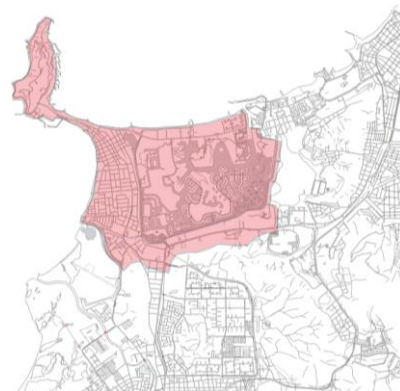


Figura 11: Mapa de Lechería
Fuente: Google Maps (2024)

4.2.3.1 Zonificación Actual

Actualmente el municipio Diego Bautista Urbaneja cuenta con un plan de desarrollo urbano en proceso, por lo que la ordenanza vigente es el de la conurbación Simón Bolívar (ver figura 12), en el cual se puede observar que a pesar de que en la zonificación cuenta con la proyección de equipamientos, hay algunos en los que actualmente no existen, uno de ellos es un mercado municipal.

1		R2	VIV. UNI Y BIFAMILIAR AISLADA.	11		R5-ST	VIVIENDA MULTIFAMILIAR AISLADA SERVICIO TURISTICO.
2		R2-CL	VIV. UNI Y BIFAMILIAR AISLADA, PAREADA Y CONTINUA.	12		R6-ST	VIV. MULTIFAMILIAR AISLADA, PAREADA Y CONTINUA. SERVICIO TURISTICO.
3		R3-CA ST	VIVIENDA MULTIFAMILIAR AISLADA. SERVICIO TURISTICO	13		CM	COMERCIO METROPOLITANO.
4		R4	VIVIENDA MULTIFAMILIAR AISLADA.	14		CM-ST	COMERCIO METROPOLITANO CON SERVICIO TURISTICO.
5		R4-ST	VIVIENDA MULTIFAMILIAR AISLADA DESARROLLO TURISTICO HABITACIONAL.	15		SCI-RT	CENTRO DE SERVICIOS INSTITUCIONALES. RECREACIONAL TURISTICO.
6		R4-CV	VIVIENDA MULTIFAMILIAR AISLADA COMERCIO VECINAL.	16		AVE	AREA VERDE EQUIPADA.
7		R4-CL ST	VIVIENDA MULTIFAMILIAR AISLADA COMERCIO LOCAL SERVICIO TURISTICO.	17		ZPI	ZONA DE PROTECCION DE INFRAESTRUCTURA.
8		R5	VIVIENDA MULTIFAMILIAR AISLADA.	18		NDRE	NUEVOS DESARROLLOS RECREACIONALES ESPECIALES.
9		R5-CV	VIVIENDA MULTIFAMILIAR AISLADA COMERCIO VECINAL.	19		ND1	NUEVOS DESARROLLOS RESIDENCIALES DE CONJUNTO.
10		R5-CV E	VIVIENDA MULTIFAMILIAR AISLADA COMERCIO VECINAL. ESPECIAL	20		ND2	NUEVOS DESARROLLOS RESIDENCIALES DE CONJUNTO.



Figura 12: Zonificación Actual
Fuente: Dirección de Urbanismo (2005)

4.2.3.2 Vialidad

La ciudad de Lechería cuenta con dos avenidas principales, las cuales son la Av. Américo Vespucio y la Av. Daniel Camejo Octavio, esta última se conecta con la Av. Intercomunal Jorge Rodríguez que comunica con la ciudad de Barcelona, y también con la Av. Paseo Colón que comunica con Puerto La Cruz (ver figura 13).



Figura 13: flujo vehicular en lechería
Fuente: La autora (2023)

4.2.3.3 Transporte

En la actualidad el municipio Diego Bautista Urbaneja cuenta con líneas de buses (ver figura 14) como transporte público y vehículos particulares, además del transporte particular marítimo como lo son embarcaciones como lanchas, yates y otros. Respecto al transporte público está en su mayoría compuesto por buses pequeños y autobuses pertenecientes a cooperativas o de institutos adscritos al municipio. Sin embargo, su servicio se puede considerar poco frecuente ya que la cantidad de vehículos de transporte no logra abastecer por completo a la comunidad, ya que la población es mayor a la cantidad de buses que presentan

servicios dentro de diferentes sectores, y los mismos tampoco se encuentran en las condiciones adecuadas o seguras para los usuarios.

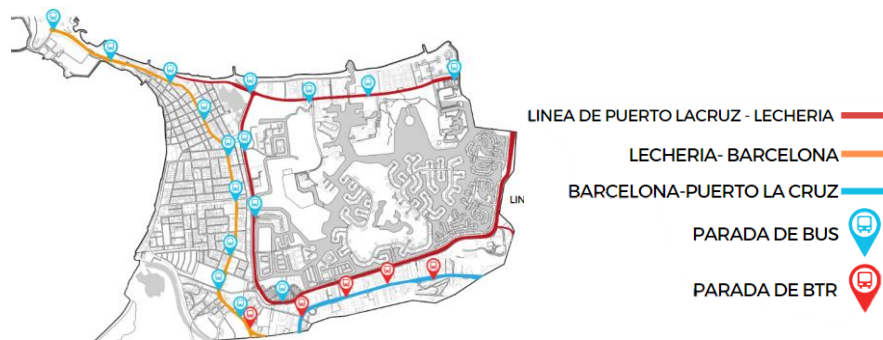


Figura 14: líneas de transporte en lechería
Fuente: La autora (2023)

4.2.3.4 Insolación y Vientos

La ciudad de Lechería cuenta con un clima tropical debido a su ubicación. La temperatura varía entre los meses más cálidos y meses más fríos, y posee una temperatura promedio entre los 24 °C - 35 °C. La precipitación promedio anual se calcula a 636 mm. Y mantiene una humedad del 98% todo el año.

4.2.3.5 Suelos

Para realizar la propuesta de intervención urbana en el área de la ciudad de Lechería, fue de suma importancia conocer la topografía que ella presenta, su relieve y elevaciones. La topografía de la ciudad se presenta como una topografía plana, con muy poco desnivel y cerca del nivel del mar, a excepción del cerro El Morro, que se eleva a unos 100m (ver figura 15) sobre el nivel del mar. Es importante acotar, que la ciudad de Lechería se encuentra en una zona sísmica grado 6, con un peligro sísmico elevado, según la Norma COVENIN 1976-2001.

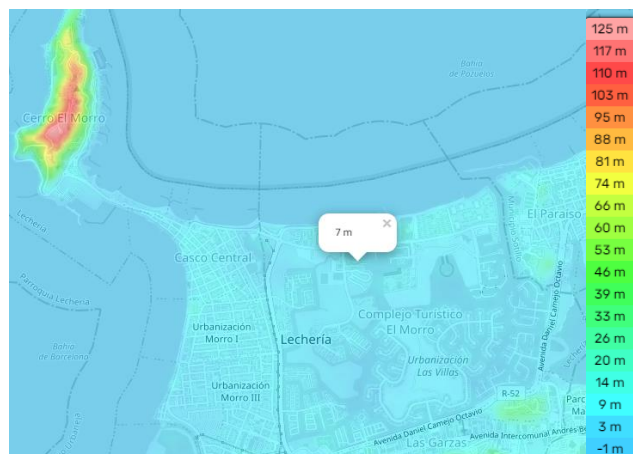


Figura 15: Mapa de las elevaciones de lechería
Fuente: topographic-map.com (2024)

4.2.3.6 Hidrografía

Dentro de los afluentes más importantes del municipio se encuentran el río Neverí, el cual es el principal recurso hídrico que tiene la zona metropolitana del estado Anzoátegui, de este río se abastece la conurbación de Barcelona, Puerto La Cruz, Lechería y Guanta; (ver figura 16) que fluye desde el embalse del Turimiquire (ubicado a nivel de la población de Santa Fe en el Estado Sucre) y desemboca al mar Caribe en las costas de Maurica en Barcelona, capital del Estado Anzoátegui en Venezuela, su curso discurre por los estados de Sucre y Estado Anzoátegui.

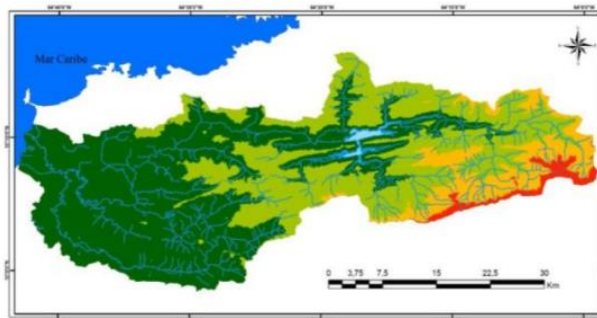


Figura 16: Mapa Hipsométrico de la cuenca del río Neverí
Fuente: Norma COVENIN 1976-2001 (2022).

4.2.3.7 Vegetación

La ciudad de Lechería cuenta con una vegetación de tipo sabana. Las zonas más verdes se hallan en el cerro El Morro, con especies como matorrales, cocoteros, cardones y uveros de playa (ver figura 17).

ÁRBOLES						ARBUSTOS					FLORES				
IMAGEN	SÍMBOLO	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	ALTURA	COPA	IMAGEN	SÍMBOLO	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	ALTURA	IMAGEN	SÍMBOLO	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	ALTURA
		ACACIA	ACACIA	10 mts	8 mts			STRELITZIA REGINAE	AVE DEL PARAISO	1.2 mts			HIBISCUS	CAYENA	5 mts
		POPULUS	ALAMO	25 mts	12 mts			POLYGALA MYRTIFOLIA	LECHERA DEL CABO	3 mts			BOUGAINVILLEA	TRINITARIAS	10 mts
		CEDRUS	CEDRO	7.5 mts	12 mts			OLEARIA ARGOPHYLLA	ÁRBOL DEL ALMIZCLE	3 mts			LANTANA CAMARA	CINCO NEGRITOS	3 mts
		TABEBUIA ROSEA	APAMATE	20 mts	14 mts			AGAPANTHUS	AGAPANTO	1.5 mts			GLAUCIUM FLAVUM	AMAPOLA MARINA	0.6 mts
		BUCIDA SPINOSA	UCARO NEGRO	10 mts	14 mts			CEMPASÚCHIL	TAGETES	0.9 mts			CONVOLVULUS SABATIUS	CAMPANILLA AZUL	0.6 mts
		COCOS NUCIFERA	PALMERAS	30 mts	7 mts			COCCOLOBA UVIFERA	UVERO DE PLAYA	3 mts			IXORAS	IXORAS	1.2 mts

Figura 17: Vegetación en el Estado Anzoátegui
Fuente: La autora (2023)

4.2.4 Programa de Areas

Cuadro 3: Programa de areas de la propuesta arquitectónica

ADMINISTRACION DEL MERCADO	Publico	Recepción	14 m2
		Sala de espera	15 m2
	Privado	Oficina directora	20 m2
		Oficina vicepresidente	20 m2
		Oficina administrativa	20 m2
		Oficina INSOPESCA	90 m2
		Oficina de mantenimiento	15 m2
		Oficina RRHH	20 m2
Zona de descanso	60 m2		
Archivo y deposito	35 m2		
ACCESO PRINCIPAL	Publico	Hall	80 m2
		Recepción	20 m2
		Locales	35 m2
		Baños	50 m2
		Deposito	15 m2
SERVICIOS GENERALES	Privado	Vestidores	80 m2
		Control	15 m2
		Mantenimiento	15 m2
		Almacén	20 m2
		Cuarto de Maquinas	30 m2
		Cuarto de Basura genérico	40 m2
		Cuarto refrigerado	40 m2
TERMINAL PESQUERO	Publico	Muelle	700 m2
		Recepción	12 m2
		Control	50 m2
	Privado	Deposito	120 m2
		Zona de pesado y lavado	180 m2
		Área de C/D	500 m2

Fuente: Palma, E. (2023)

4.2.5 Esquema de Relaciones

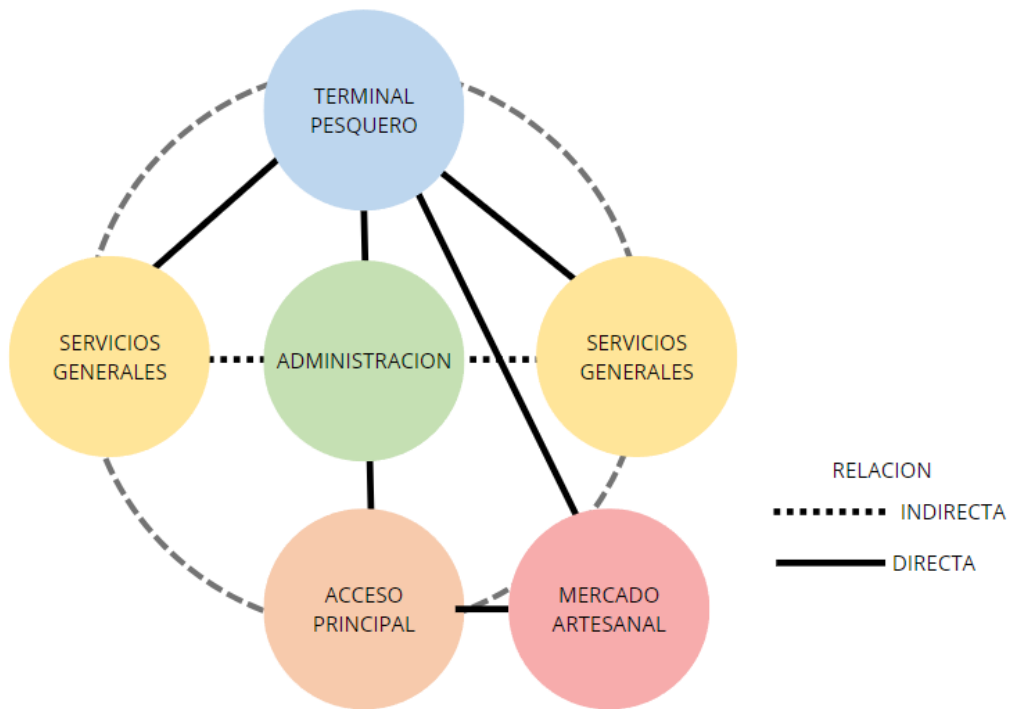


Figura 18: Diagrama de Burbujas (relación entre áreas)
Fuente: La autora (2024)

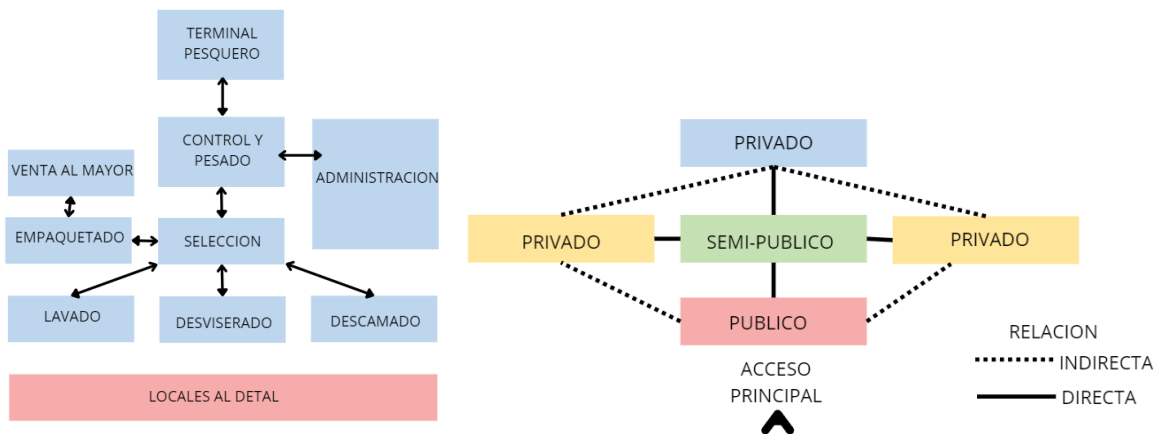


Figura 19: esquema del área de producción
Fuente: Elaboración del autor (2024).

Figura 20: Esquema de distribución.
Fuente: Elaboración del autor (2024).

4.2.6 Concepto Generador Arquitectónico

Los tres volúmenes se desarrollan a partir de la visualización del entorno en el cual se localiza el terreno, por lo cual se toma como partida el usar los ejes de la calle principales, generando un punto de referencia por el cual surge de manera radial los ejes que se usan para la composición, cada uno de los tres volúmenes están ubicados de manera escalonada, donde

el primero es el más público, el segundo el semi público y el posterior sea el área privada, además se tomo en cuenta las condiciones bioclimáticas del sector para el desarrollo de los techos, y fachadas.

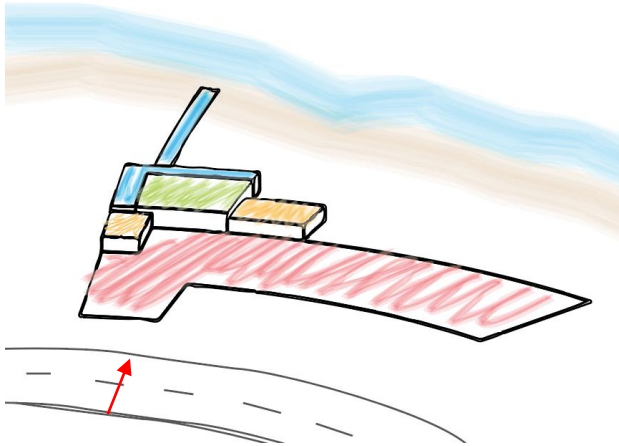


Figura 21: Boceto Concepto Generator
Fuente: Palma (2023).

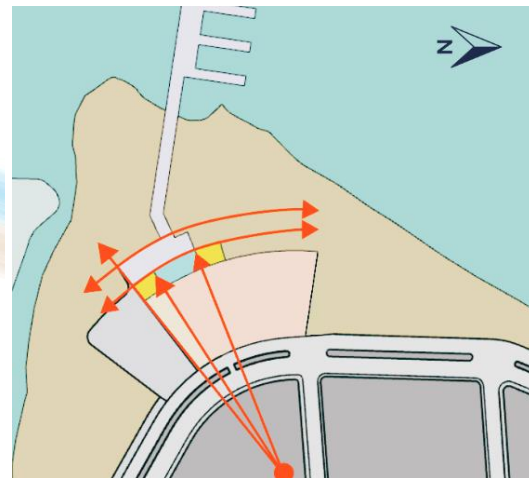


Figura 22: Grafico Concepto Generator.
Fuente: Palma (2023).

FASE III DISEÑO

4.3 El plan urbano:

La propuesta urbana denominada “Plan de Reordenamiento Urbano” se realizó para el Sector Playa Mansa en Lechería (ver figura 23), enfocándose así en la comunidad de Santa Rosa y Playa Mansa, Cuyas características económicas, sociales y culturales hacen de este un lugar ideal para realizar diversas actividades turísticas enfocadas en acentuar la cultura de la localidad. El plan de reordenamiento abarca varias estrategias para fomentar dicho turismo cultural y también mejorar con ello la calidad de vida de los habitantes, en ella se incluye propuestas para la mejora de los espacios existentes, la consolidación de los ejes ya existentes en la localidad para reforzar su uso original y la renovación de aquellos espacios subutilizados.



Figura 23: Área de intervención.

Fuente: Google Maps (2024).

4.3.1 Trama urbana propuesta.

Para la trama urbana propuesta, en primer lugar, se encuentra renovar; en donde en el Sector Playa Mansa se implementara un boulevard alrededor de la costa y en el Sector Santa Rosa se propone un parque lineal, los cuales van a reacondicionar y adaptar dichos sectores para otro tipo de usos y actividades, el cual mejorara la calidad de vida de los habitantes y generaran mayor flujo turístico; para conectar se estableció una clara conexión a nivel vial entre los sectores y el resto de la ciudad por medio de tres ejes principales, creando una localidad más conectada y accesible para quien reside en ellos y quien va de turista, y por último, en consolidar se da solidez a los sectores ya sea a nivel cultural, comercial, recreativos y productivos de la localidad, remarcando y haciendo énfasis en su carácter funcional original.(ver figura 24).

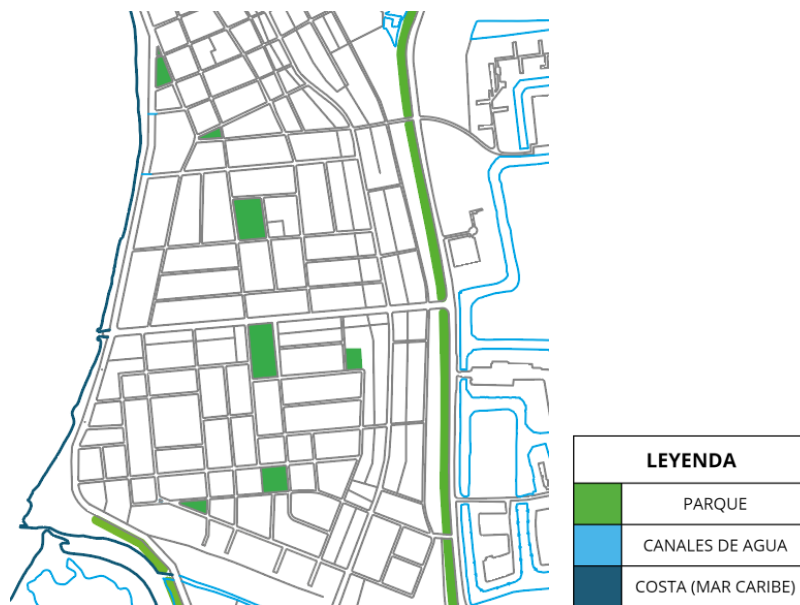


Figura 24: Trama Urbana Propuesta.

Fuente: la Autora (2024).

4.3.2 Zonificación propuesta.

La propuesta de zonificación en el municipio Diego Bautista Urbaneja, tiene como objetivo plantear una ciudad alineada con los puntos de la ONU en cuanto a la agenda de la 2050, por lo que se propone por medio de la zonificación la protección y preservación de las costas, canales y areas verdes de la ciudad, y establecer parámetros que permitan un crecimiento ordenado de los sectores, ya sea a nivel de vivienda, comercio, y otros equipamientos necesarios en la ciudad. Proyectando una mejor calidad de vida para los

habitantes y generando espacios para el desarrollo cultural y turístico de la localidad de manera ecológica.

Dado lo anteriormente mencionado, se establece la zonificación propuesta para la localidad (ver figura 25).



Figura 25: Propuesta zonificación.

Fuente: Palma y Otros (2023).

4.3.3 Vialidad propuesta:

(ver figura 26)

LEYENDA	
	CALLES PROPUESTAS
	PERFIL PROPUESTO

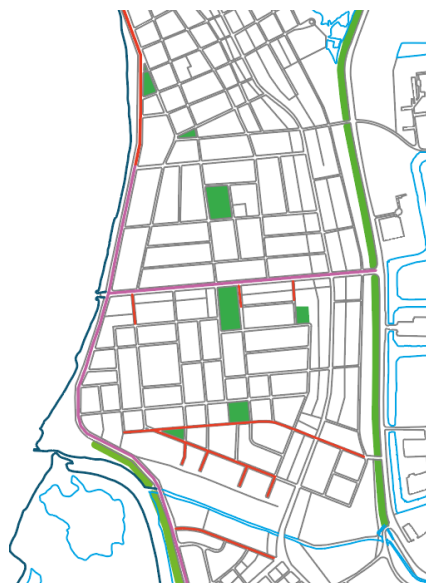


Figura 25: Propuesta zonificación.

Fuente: Palma y Otros (2023).

4.4 Memoria descriptiva

Arquitectura

El proyecto se basa en un Mercado Municipal de Productos del Mar, ubicado en la ciudad de Lechería, estado Anzoátegui. los mercados de productos marinos funcionan por lo general como entidades públicas, administradas por un corporativo y tienen la dualidad de alquilar locales para que los pescadores vendan sus productos o el mismo corporativa compra a los pescadores para luego comercialarlo al por mayor o al detal. Su principal objetivo es el poder brindar instalaciones que cumpla las normas de sanidad y brindar un apoyo a los pescadores artesanales.

La propuesta se encuentra desarrollada en un terreno ubicado en la Av. La Costanera que cuenta con un área de 12.400m² aprox. El cual esta zonificado mediante el PDUL como mercado municipal (EG-MM), sin porcentaje de ubicación y/o construcción específico.

En cuanto al funcionamiento general del edificio se desarrolla a lo largo del terreno de manera radial el cual cuenta con las áreas públicas como lo son el acceso principal, los locales comerciales y estacionamientos, después de las áreas al público en la parte posterior se encuentra las áreas de oficina, áreas de servicio, áreas de producción al por mayor, servicios y la oficina de ISOPESCA.

En el nivel (0.00) se desarrolla el estacionamiento con una capacidad de 22 puestos públicos, siete puestos para el personal y cuatro en el área de carga y descarga (1500m²), control y acceso al público, además de las áreas verdes.

En la planta baja (+1.00m) Una vez entrado al edificio por la puerta principal, el usuario se encuentra con un espacio receptor de (250m²), que se comunica con los locales comerciales (1700m²). y el área de recepción a las oficinas de INSOPESCA y administrativas, en la parte lateral sur se encuentra la entrada de los trabajadores y pescadores además del área de cargar y descarga (+1.00), los cuales están conectados al área de producción al por mayor(950m²) que cuentan con espacio de selección, limpieza, empaquetado y conservación de los productos provenientes de la pesca, además del área de servicio para los empleados como los vestuarios, kitchenette y área de descanso. Y por la parte posterior del estacionamiento se conectan todos los servicios necesarios para el funcionamiento de la edificación, tales como el estanque con cuarto de bomba, cuarto de tableros y los cuartos de basura.

En el segundo piso (+4.50 m) se encuentra el área administrativa del mercado de pescadores y las oficinas de los trabajadores de INSOPESCA.

Todo el proyecto contara con materiales fabricados o comercializados en el mismo estado para su fácil acceso y apoyar a la economía local estos deben de ser resistentes a las

fuertes condiciones del medio ambiente en el cual estarán expuestos, como por ejemplo el suelo en la parte comercial, contara con el material terrazo el cual es de alto impacto, en el area de los locales cera de microcemento y pintura epoxica para el suelo en el area de al por mayor. Además de esto en el techo plegable se usarán láminas de acero de centrolam con intercaladas con laminas de policarbonato para iluminar la vegetación interior. Para la fachada se implementará celosías de láminas perforadas de aluminio inoxidable, para las paredes de locales y producción al mayor se aplicará pintura acrílica por su alta resistencia a la limpieza constante.

Estructura

Se determino un sistema estructural mixto entre concreto y metal, debido al tipo de suelo en Lechería, que se considera arenoso y arcilloso, se propone utilizar pilotes unidos con vigas de riostra como fundaciones.

Se denomina pilote a un elemento constructivo utilizado para cimentación de obras, que permite trasladar las cargas hasta un estrato resistente del suelo, cuando este se encuentra a una profundidad tal que hace inviable, técnica o económicamente, una cimentación más convencional mediante zapatas o losas. Los pilotes tendrán un diámetro de 30cm y una longitud de por lo menos 15m bajo tierra, asegurando así su agarre en un suelo más estable.

Como plataforma (+1.00m) se hará uso de losa maciza con un grosor de 15cm el cual se le dejara el encofrado de madera Guayacán como protección a la corrección y humedad, las columnas son de perfiles IPN recubiertas con concreto al igual que las vigas, la losa de entre piso (+4.50) al igual que la losa de techo (techo de ofic.) será de losacero, calibre 22.

Instalaciones Sanitarias

Aguas blancas

Para desarrollar las instalaciones sanitarias se considera que el servicio de agua potable, proviene del suministro local de la ciudad, siendo el río Neverí el principal recurso hídrico que tiene la zona metropolitana del estado Anzoátegui, del cual se abastece la conurbación de Barcelona, Puerto La Cruz, Lechería y Guanta. Este sistema, está destinado al abastecimiento de piezas sanitarias, tanque de agua, puntos de agua para zonas de riego y/o limpieza, mediante un sistema de hidroneumático.

El sistema de distribución será por presión constante a través de 1 bomba piloto de 1.70 Hp, que succionará el agua mediante una tubería de 2 ½", junto con 2 bombas de servicio extra de 1.70 Hp cada una, además el sistema también cuenta con su bomba de sistema

contra incendios. Dicho sistema además cuenta con una línea de recirculación que dispone de una válvula de alivio que se acciona una vez que se alcance la presión de disparo y que ocurre cuando la demanda en el mismo es muy baja, permitiendo que el excedente de agua retorne al tanque. Se realizará la distribución del agua blanca con una tubería de PVC que distribuirá a cada baño, vestidor y locales, dicha tubería sufrirá diferentes reducciones desde la entrada con 1 ½” de diámetro hasta el punto más alejado de la red que finaliza en ¾” de diámetro. Adicionalmente también del mismo sistema se alimentará al área de producción al por mayor.

Aguas Servidas.

Cada pieza sanitaria es conectada a la red de desagüe según sus diámetros requeridos por norma con una pendiente de 1%, así como los centros pisos de cada sala sanitaria, conectadas con un ángulo de 45° o 90° como indica la norma, este ramal de desagüe recolecta las aguas servidas, siendo recolectadas mediante una red de tuberías de desagüe para que posteriormente sean conducidas hasta su respectiva tanquilla de 1.20 x 1.20m al nivel de planta baja (estacionamiento) con su caja de registro, de dimensiones de acuerdo a su profundidad de descarga, que luego empalma al colector público (cachimbo), Actualmente en la ciudad de Lechería, el sistema de desagüe de aguas negras es muy desfavorable e ineficiente, y muchas de las edificaciones terminan vertiendo sus aguas servidas en el mar. Para evitar esto, se pensó en colocar una planta de tratamiento de agua en el proyecto, para que, una vez que el agua sea tratada, se utilice para el sistema de riego, y este purificada para ser devuelta al mar.

Aguas pluviales

Las aguas pluviales que caen en las cubiertas de la edificación pasan por una canaleta y en la cual se ubican unas rejillas que toman el agua y la dirige a las Bomba de Achique hidroeléctricas y Tanquillas de aguas de lluvias a las bombas hidroeléctricas para ser recicladas y usada para riego.

Instalaciones Eléctricas

Para desarrollar las instalaciones eléctricas, se comienza por la acometida principal, que viene de la calle, y pasa hacia el terreno mediante una tanquilla de paso (dimensiones 0.60 x 0.60m), donde es llevada hacia el transformador (modelo: Pad Mounted 1000 Kva), el cual regula la corriente para que pase hacia el cuarto de tableros, que está ubicado próximo al acceso de servicio, y de ahí se conecta el transfer (modelo: Caterpillar Integrado), para que mande la

señal a la planta eléctrica (modelo S6L 1D-C4 1 insonorizada, con una capacidad de 500 Kva) cuando ocurra alguna falla en el servicio eléctrico.

Cada área está dividida en zonas y cada una pertenece a un subtablero eléctrico, los cuales están ubicados en el cuarto eléctrico en el área de servicio y cada uno de los locales cuenta con su propio subtablero eléctrico los cuales a su vez están conectados al tablero principal. para el desarrollo de la propuesta de instalaciones eléctricas se tomó en cuenta para el diseño de la acometida subterránea, los circuitos ramal, Suiches, Tablero, Tablero de distribución la Norma COVENIN Código Eléctrico Nacional 200:1999.

Para la distribución de las luminarias se plantea que sea por medio de tuberías de EMT de un diámetro aproximado de ($\emptyset 3/4$) embutidas en el techo y en el área de comercio en el techo principal estas tuberías esta embutidas en las vigas según se indica en el plano. Para cada área ser selecciono un tipo de luminaria especifico los cuales estarán distribuidos como lo indica la norma COVENIN Código Eléctrico Nacional 200:1999.

Para el diseño de los circuitos de toma corrientes se toma en cuenta el consumo de los equipos a utilizar en las diferentes áreas. Los tomacorrientes son de 120v y 220v. estarán ubicados a 30cm del suelo y en las oficinas en el área de trabajo en conjunto los tomacorrientes.

Sistema Contraincendios

En la planta se especifican los espacios destinados a las líneas de fuego, la primera, ubicada en la bahía antes de entrar al estacionamiento y próxima a la entrada principal del edificio, la otra ubicada en el frente del terreno, cubriendo un radio de 15m. En estas áreas se encuentran las siamesas para cualquier emergencia.

El tablero central de control de incendios está ubicado en la gaceta de vigilancia. Además, las lámparas de emergencia están ubicadas encima de cada puerta de salida de emergencia, en la escalera y a lo largo de los pasillos como lo indica la norma COVENIN 823-88.

Por otra parte, se distribuyen gabinetes adosado a pared con boca de agua con manguera (con estas especificaciones $\emptyset = 1\ 1/2''$; S= Clase A; L = 30 M) a lo largo de toda la edificación, y también se encuentran extintores manuales de polvo químico ABC de 4.50 kgs (10 lbs) / PE = 4A;40B:C, los cuales se encuentran ubicados en el mismo gabinete adosado en la pares de la manguera y también se ubicaron uno en la oficina de administración y otro en la oficina de INSOPESCA, los cuales abarcan un radio de 15mt c/u.

En adición a, se propone colocar detectores de humo iónicos en cada espacio de la edificación, los cuales son dispositivos enfocados a detectar partículas muy pequeñas que

permitan influir en el sensor de luz de su cámara de ionización. El modelo es 1800-S de la marca Sovica, posee una sensibilidad de 1.5% de humo, la cámara estable de ionización es unipolar, y las dimensiones del detector son de 13 cm de diámetro y 8 cm de alto. Según lo indica la norma COVENIN 1176-80 en la figura 1.

CAPITULO V

REPRESENTACION GRACICA

5.1. Listado de Planos

A. Planos de arquitectura

A-01. Planta de Conjunto

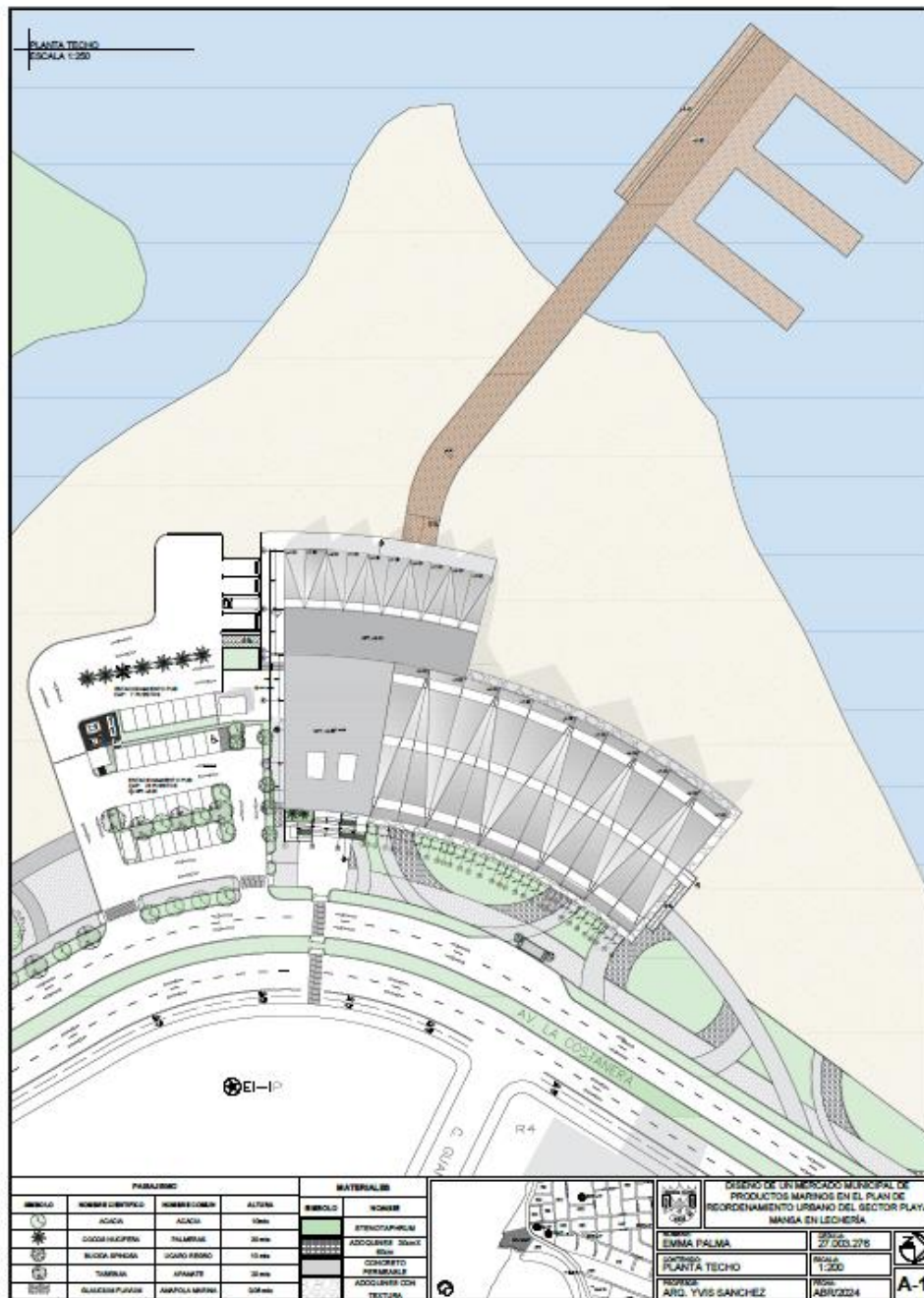


Figura 26. Planta Conjunto del Mercado Municipal de Productos Marinos.

Fuente: la Autora (2022).

A-02. Planta Baja

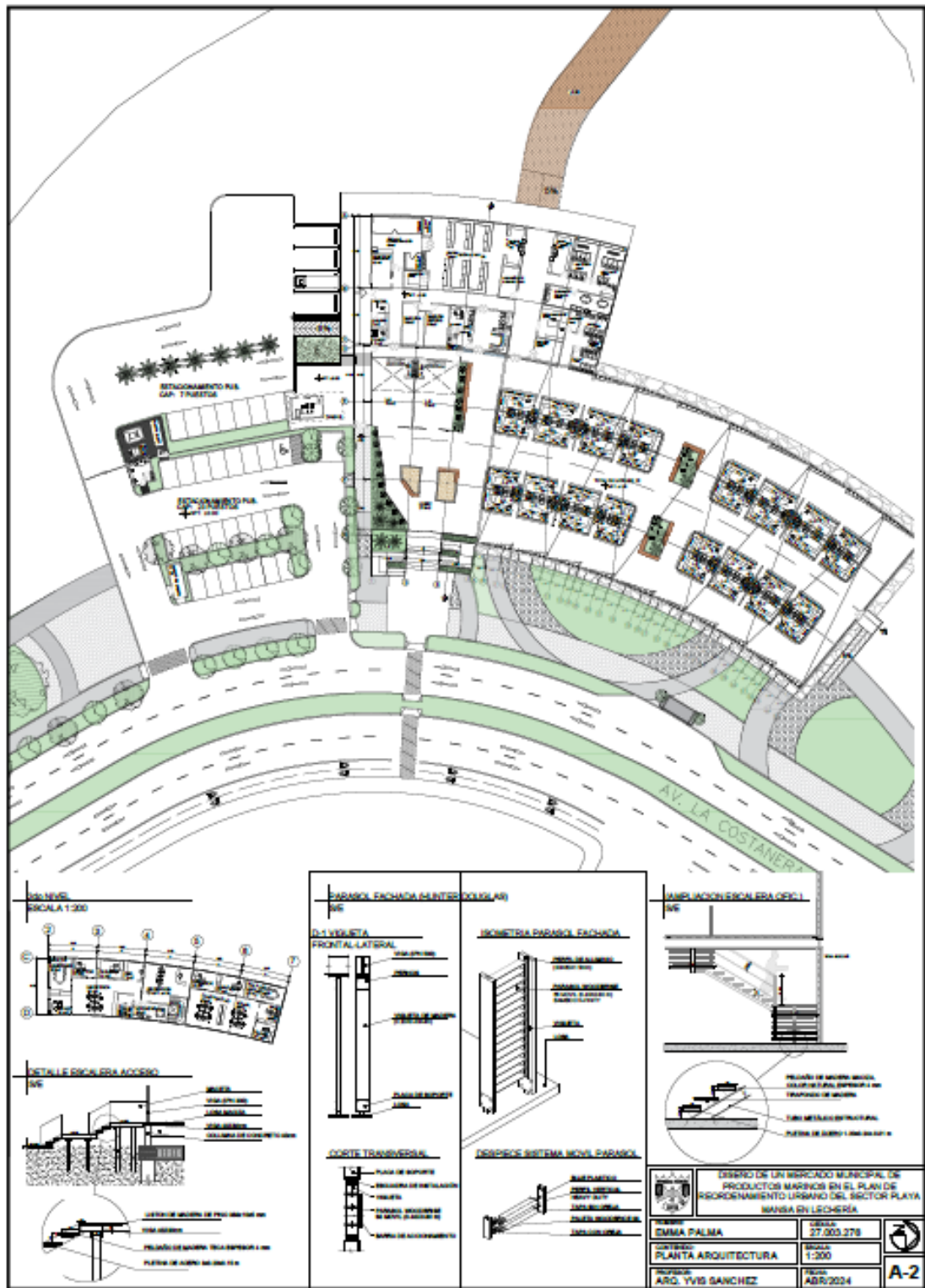
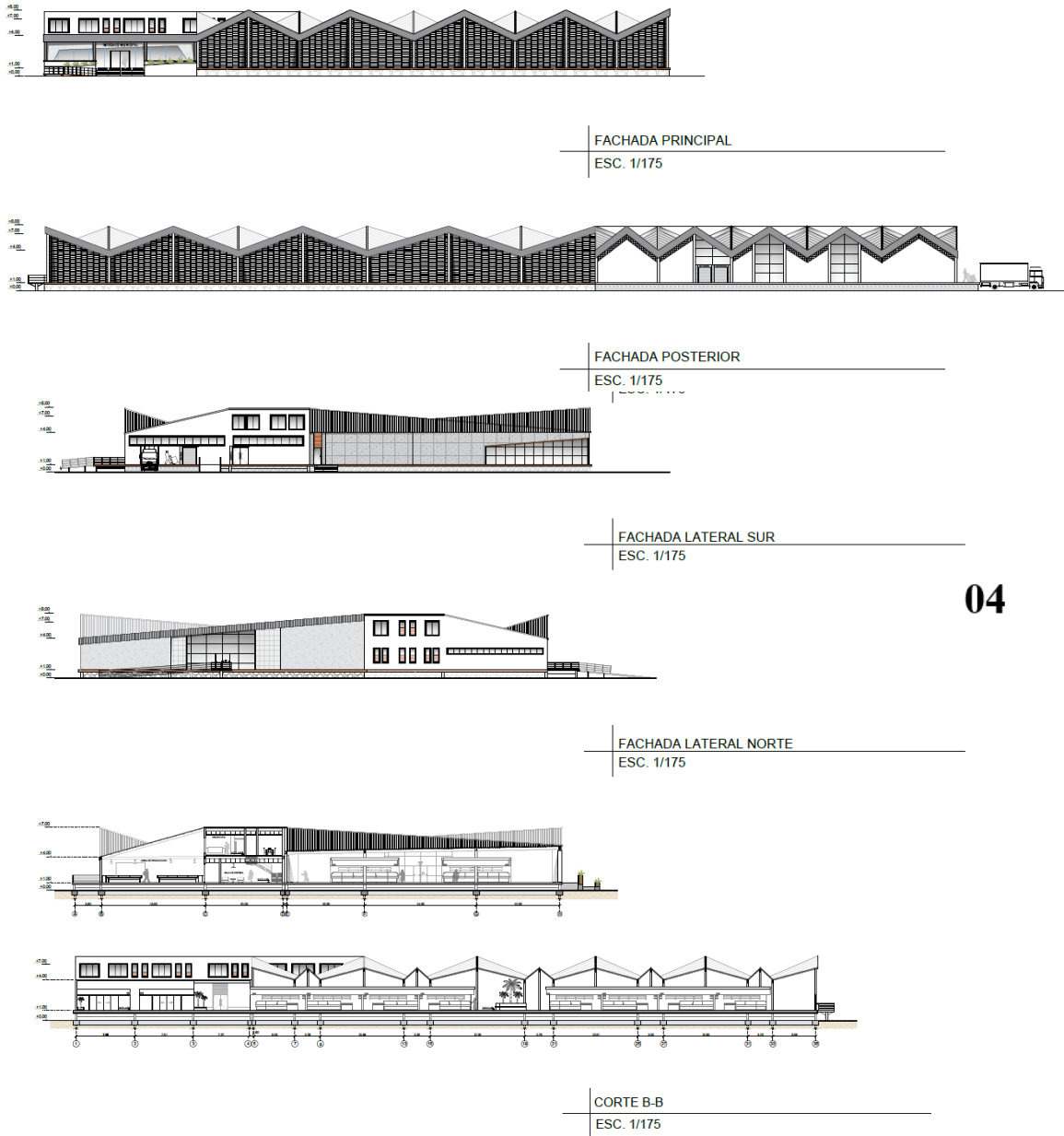


Figura 28. Planta arquitectura del Mercado Municipal de Productos Marinos.

Fuente: la Autora (2022).

A-04. Fachadas y Cortes Arquitectónicos



04



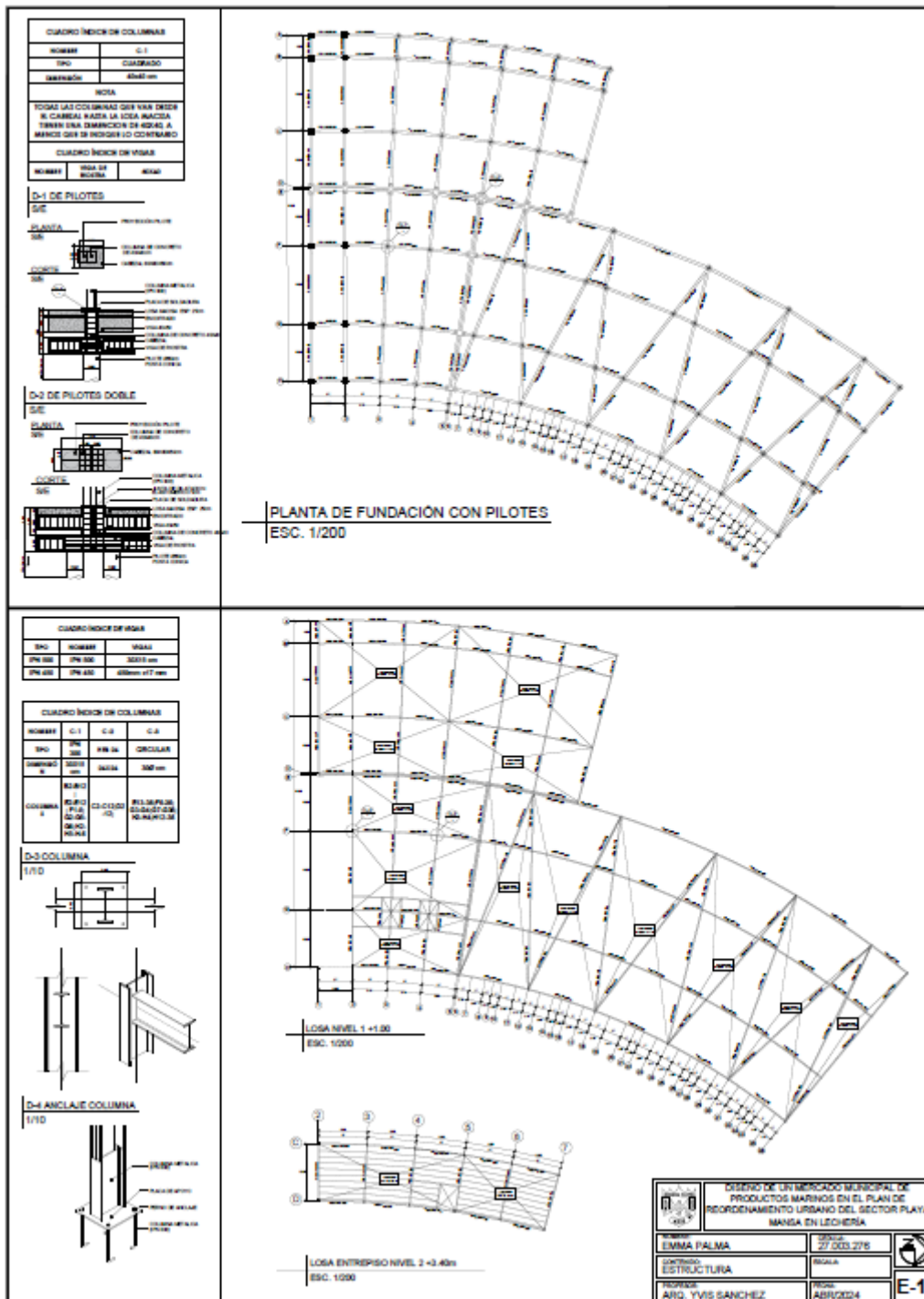
 DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL DE PRODUCTOS MARINOS EN EL PLAN DE REORDENAMIENTO URBANO DEL SECTOR PLAYA MANSÁ EN LECHERÍA		
NOMBRE: EMMA PALMA	SERIAL: 27.003.276	
CONTENIDO: FACHADA- CORTE	ESCALA:	A-3
PROFESOR: ARQ. YVIS SANCHEZ	FECHA: ABR/2024	

Figura 30. Fachadas Arquitectónicas del Mercado Municipal de Productos Marinos.

Fuente: la Autora (2022).

E. Planos de Estructura

E.01 Planta de Fundación con Pilotes y losa de entre piso



I. Planos de instalaciones

IS-01. Aguas Blancas

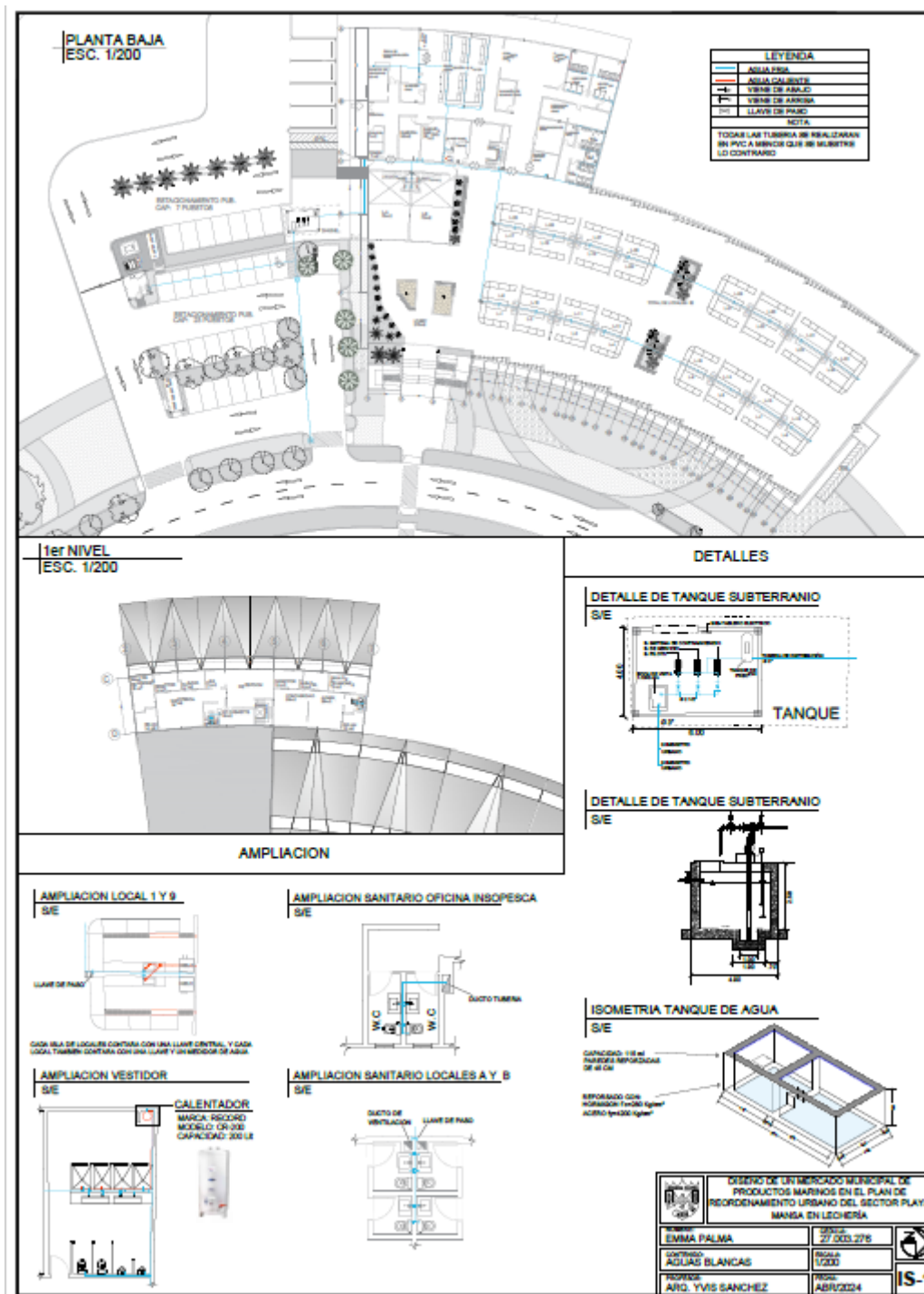


Figura 35. Aguas Blancas del Mercado Municipal de Productos Marinos.

Fuente: la Autora (2022).

IS-01. Aguas Negras

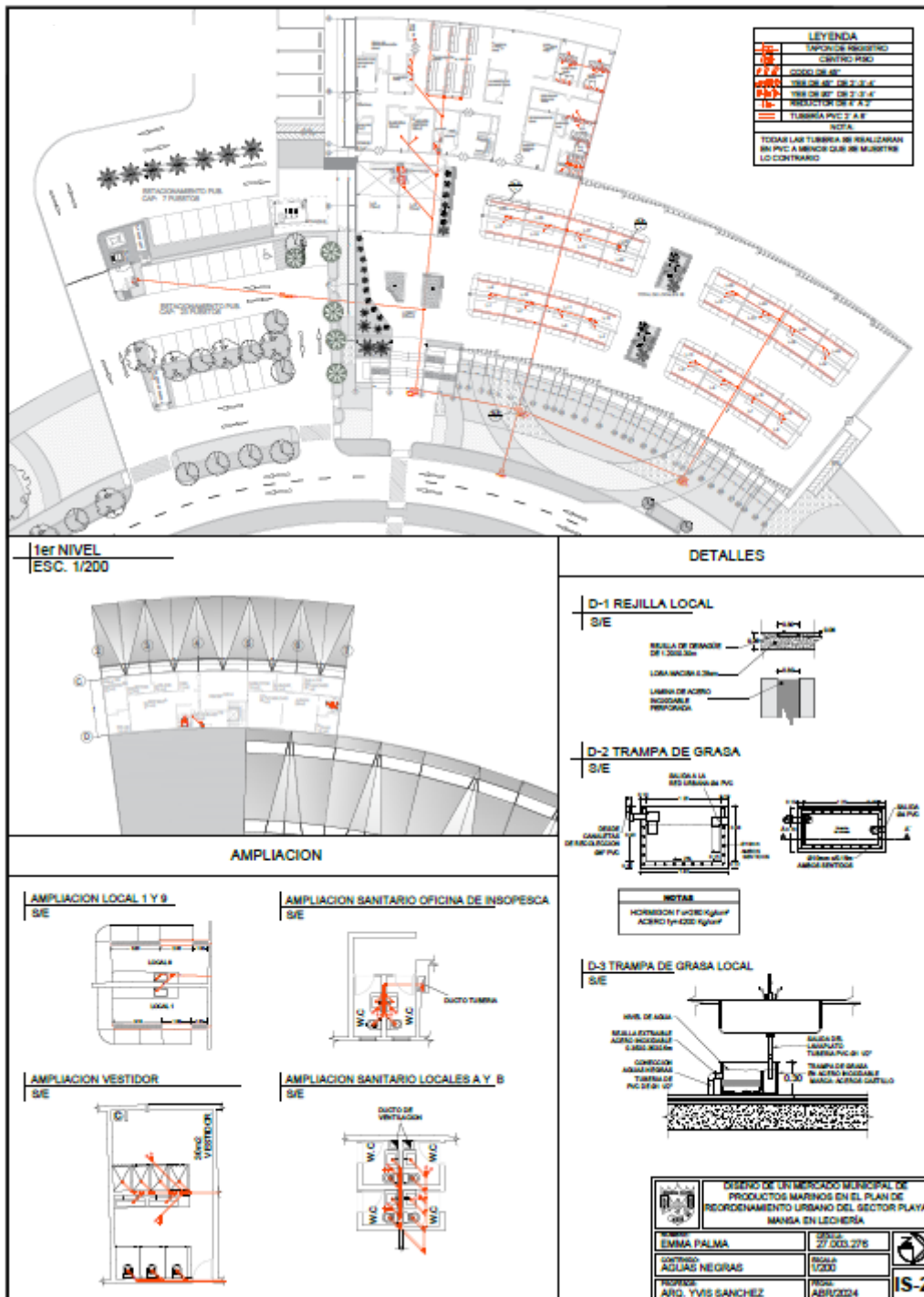


Figura 37. Aguas Negras del Mercado Municipal de Productos Marinos.

Fuente: la Autora (2022).

IS-01. Aguas Pluviales

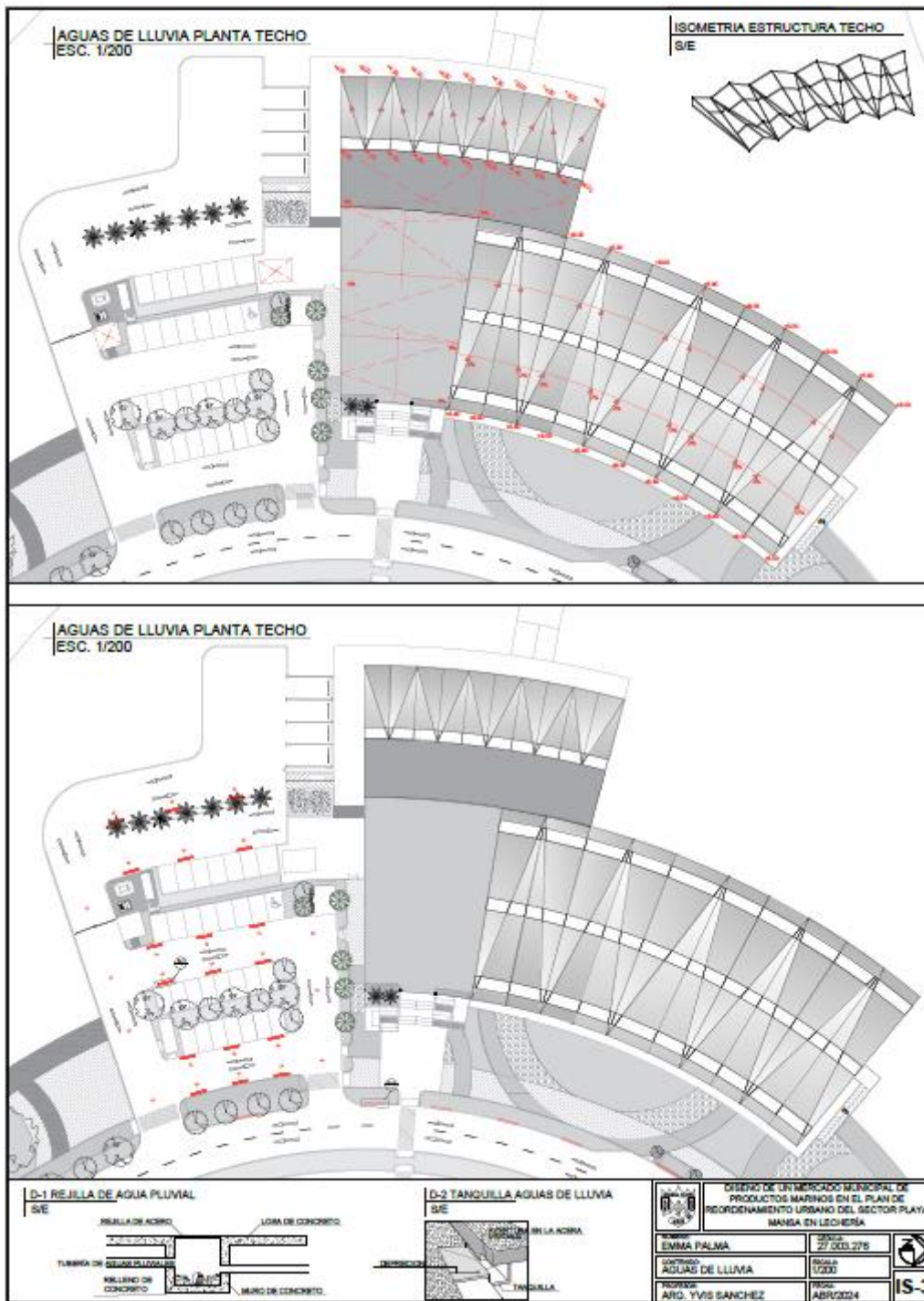


Figura 39. Aguas Negras del Mercado Municipal de Productos Marinos.

Fuente: la Autora (2022).

REFERENCIAS

- Arias, Fidas (1999). El Proyecto de Investigación, Guía para su elaboración. 3ta Edición. Caracas Editorial Episteme
- Arias, Fidas (2006). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología científica. 4ta Edición. Caracas Editorial Episteme
- Balestrini, Mirian (2006). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología científica.** 5ta Edición. Caracas. Editorial Episteme
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).** Gaceta Oficial, No. 5453. Caracas
- El Mercado del Grao de Valencia reabre tras estar 5 años cerrado y abrirá también por las tardes.** (02 de octubre de 2023). *Valencia Bonita:* <https://www.valenciabonita.es/2023/10/02/mercado-del-grao-valencia/>
- Emily (15 de diciembre de 2022). ¿Qué son los mercados municipales? [Artículo en línea] Disponible en: <https://www.mercadosmunicipales.es/mercados-municipales/>
- Garofalo, G. (14 de nov de2015). **Teoría Del Diseño Arquitectónico** [Documento en línea] Disponible en: <https://es.scribd.com/document/289681621/Teoria-Del-Diseno-Arquitectonico>
- Hernández, Fernández y Baptista (2014), **Metodología de la investigación.** 6ta Edición. México D.F. Editorial McGraw-Hill.
- Hurtado j. (2012). **metodología de la investigación,** 2da Edición. Caracas Venezuela. Fundación Sypal
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista P. (2006). **Metodología de la investigación.** 4ta edición. México. Editorial Mc Graw Hill
- Ley orgánica del ambiente (2006)** Decreto N.º 5.833. de Fecha 22 de diciembre de 2006. Caracas, Venezuela.
- Ley De Pesca Y Acuicultura (2003)** Decreto N.º 37.727 de Fecha 8 de julio de 2003. Caracas, Venezuela.
- Normas para Proyecto, Construcción, Reparación, Reforma y Mantenimiento de Edificaciones, Normas Sanitarias.** Gaceta Oficial Extraordinaria N.º 4.044, de fecha

8 De septiembre De 1988

Nueva Vega Techada de Collipulli es inaugurada tras tres años de trabajo (15 de enero de 2023). *Centro de UC de innovación en madera*. <https://madera.uc.cl/noticias/nueva-vega-techada-de-collipulli-es-inaugurada-tras-tres-anos-de-trabajo>

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2005). **Resumen Informativo Sobre La Pesca Por Países**. [Documento en línea] Disponible en: https://www.fao.org/fishery/docs/DOCUMENT/fcp/es/FI_CP_VE.pdf

Organización De Las Naciones Unidas Para La Alimentación Y La Agricultura (2022). **Caracterización de la pesca y la acuicultura artesanal en pequeña escala en América del Sur y recomendaciones de políticas públicas**. [Documento en línea] Disponible en: <https://www.fao.org/3/cc4612es/cc4612es.pdf>

Organización De Las Naciones Unidas Para La Alimentación Y La Agricultura (2015). **Caracterización de la pesca y la acuicultura artesanal en pequeña escala en América del Sur y recomendaciones de políticas públicas**. [Documento en línea] Disponible en: <https://www.fao.org/3/cc3839es/cc3839es.pdf>

Ochoa, A (28 de agosto de 2023). **Arquitectura: todo lo que debes saber de esta disciplina**. *AD Magazine*: <https://www.admagazine.com/arquitectura/que-es-la-arquitectura-20200629-7044-articulos>

Palella y Stracuzzi (2017) Metodología de la Investigación cuantitativa. 4ta Edición. Caracas. Editorial Universidad Pedagógica Experimental Libertador

Sánchez, C. (14 de junio de 2021). **La pesca artesanal representa el 80% de la producción de todo el país**. *Ultimas Noticias*. <https://ultimasnoticias.com.ve/noticias/economia/pesca-artesanal-representa-el-80-de-la-produccion-de-todo-el-pais/>

Salineros, N. (15 de octubre 2013). **Teoría de la Arquitectura Unificada**. ArchDaily: <https://www.archdaily.mx/mx/02-299979/teoria-de-la-arquitectura-unificada-capitulo-1>

Villafranca D. (julio de 2002). **Manual para la Elaboración y Presentación de Trabajos de Investigación**. [Documento en línea] Disponible en: https://portalunimar.unimar.edu.ve/storage/Reglamento/2022/manual-elab-y-present-trab-invest-07-2020_141022022151.pdf

Tamayo y Tamayo, Mario (1999). **El proceso de la Investigación Científica**. 3° Edición.

Bogotá: Editorial Limusa S.A. de C.V.

Virgil, D. (01 de febrero de 2018). Teoría del diseño en la arquitectura. *Geniolandia*:

<https://www.geniolandia.com/13174206/teoria-del-diseno-en-la-arquitectura>

APÉNDICE



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

INSTRUCCIONES PARA EL GUIÓN DE ENTREVISTA (ALCALDÍA)

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Indique su función dentro de la empresa • Proceda a leer detenidamente cada una de las preguntas • Responda de manera objetiva • En caso de dudas, consulte con la persona encargada de aplicar el cuestionario |
|--|

N°	Guion de entrevista
1	¿Qué edificaciones destinadas a el comercio de pescado conoce en el municipio Diego Bautista Urbaneja?
2	¿De qué forma cree usted que es la más adecuada para la comercialización de pescado en el Municipio?
3	Desde su punto de vista, ¿cree usted que es factible la realización del diseño de un mercado municipal de productos del mar en el municipio Diego Bautista Urbaneja?
4	¿Cuáles serían los criterios para la adecuada ubicación de un mercado municipal de pescado?
5	¿Cuál cree usted que deberían ser los servicios con los que debe contar un mercado para el comercio de productos del mar?



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

INSTRUCCIONES PARA EL GUIÓN DE ENCUESTA (PESCADORES)	
---	--

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Indique su función dentro de la empresa• Proceda a leer detenidamente cada una de las preguntas• Responda de manera objetiva• En caso de dudas, consulte con la persona encargada de aplicar el cuestionario |
|---|

N°	Guion de entrevista
1	¿Qué tipo de pesca realiza usted?
2	¿Cuáles son los tipos de producto marino que generalmente pesca?
3	¿Qué cantidad de productos marinos recolecta en promedio por día?
4	Según el tipo de producto marino que pescan ¿de qué forma realiza la conservación del producto marino hasta llegar a su venta?
5	¿Cuál es el producto marino que tiene mayor demanda?
6	¿De qué forma realiza usted la venta de productos marinos?
7	¿En qué lugar habitualmente realiza usted las ventas de pescado y productos marinos?
8	¿Considera usted que es factible la construcción de una edificación que permita la comercialización del pescado?



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

INSTRUCCIONES PARA EL GUIÓN DE ENTREVISTA PARA ESPECIALISTA

- Indique su función dentro de la empresa
- Proceda a leer detenidamente cada una de las preguntas
- Responda de manera objetiva
- En caso de dudas, consulte con la persona encargada de aplicar el cuestionario

Nº	Guion de entrevista
1	¿Cuál cree usted que deben ser los materiales a usar en un mercado dedicado a la comercialización de productos de mar?
2	¿Cuáles cree usted que deben ser las áreas indispensables que debe de haber en un mercado municipal de productos del mar?
3	¿Cuáles deberían ser los tipos de accesos que se deben de tener en cuenta para la realización de un mercado dedicado productos del mar?
4	¿Qué técnica de construcción cree usted que es la más adecuada para la realización de un mercado dedicado a la distribución de productos del mar?
5	¿Qué técnicas de construcción ayudarían a evitar la concentración de los olores provenientes de los productos de mar?
6	¿Cuáles son los criterios que se deben de tomar en cuenta para la accesibilidad de las personas con alguna discapacidad?
7	¿Qué características debe tener una edificación en la que se comercialice un producto altamente perecedero?
8	¿Qué aspectos ambientales se deberían tomar en cuenta en una edificación destinada a ser un mercado municipal de productos del mar?
9	¿Con que tecnología deberían contar las instalaciones de un mercado de productos del mar?

10	¿Cuál cree usted que deben ser los aspectos a nivel topográfico que se deben considerar para el desarrollo de un proyecto costero?
11	¿Cuáles son los servicios básicos con los que debe contar un mercado dedicado a la comercialización de productos de mar?
12	¿Considera usted que es factible realizar una edificación para la comercialización del pescado en las costas de Lechería?