



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**Diseño de un mercado municipal en la propuesta de  
Reordenamiento del sector Valle del Este,  
Municipio San Diego estado Carabobo.**

**Autor:** Yuray Alonzo

Urb. Yuma II, calle N.º 3. Municipio San Diego Teléfono: (0241) 8714240 (Máster) –  
Fax: (0241) 8712394

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**  
**FACULTAD DE INGENIERIA**  
**ESCUELA DE ARQUITECTURA**  
**CARRERA ARQUITECTURA**

**Diseño de un mercado municipal en la propuesta de reordenamiento del sector  
Valledel Este, Municipio San Diego estado Carabobo**

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de:  
**ARQUITECTO**

**Autor: Yuray Alonzo**

C.I: 26.086.322

**Tutor Académico: Arq. Josué Mendoza**

C.I: 2.971.402

San Diego, Mayo 2022



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

**ACTA DE APROBACIÓN**

INFORME FINAL DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de INGENIERIA para la evaluación del Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado titulado: DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL EN LA PROPUESTA DE REORDENAMIENTO DEL SECTOR VALLE DEL ESTE MUNICIPIO SAN DIEGO, ESTADO CARABOBO

Realizado por el (la) Br. ALONZO CARDENAS YUDAY ALEJANDRA C.I. N° 26.086.322 cursante de la carrera de ARQUITECTURA hace constar después de analizar su contenido y oída la exposición oral, considera que el Informe Final o Trabajo de Grado ha obtenido la calificación de:


APROBADO

NO APROBADO

**El Jurado**

  
Tutor Académico (Coordinador)  
Nombre: JOSUE MENDOZA  
C.I.: 2.971.402

  
Jurado  
Nombre: MAELLA BOTERO  
C.I.: 11.029.936

  
Jurado  
Nombre: OMAR CHAVEZ  
C.I.: 4.131.331

Fecha: 30/05/22





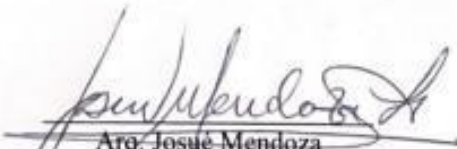


REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA

**CONSTANCIA DE APROBACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN  
PÚBLICA DEL TRABAJO DE GRADO**

Quien suscribe, **JOSUÉ MENDOZA**, portador de la cédula de identidad N° V-2.971.402, en mi carácter de tutor del trabajo de grado presentado por la ciudadana **YURAY ALEJANDRA ALONZO CARDENAS**, portadora de la cédula de identidad N° V-26.086.322, titulado, "DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL EN LA PROPUESTA DE REORDENAMIENTO DEL SECTOR VALLE DEL ESTE, MUNICIPIO SAN DIEGO ESTADO CARABOBO", presentado como requisito parcial para optar al título de **ARQUITECTO**, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los Trece días del mes de Mayo del año  
dos mil 2022.

  
Arq. José Mendoza  
C.I.: V-2.971.402



FI-A -001-2022 ICR-(DIX)

San Diego, 09 de Marzo de 2022

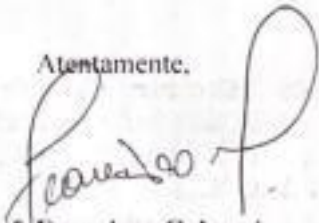
Ciudadano:  
**ALONZO CARDENAS,**  
**YURAY ALEJANDRA**  
**C.I.: 26. 086.322**  
Presente-

Cumplo con informarle que la Comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la Facultad de Ingeniería en su reunión N° 03-2022 de fecha 07-03-2022 aprobó el proyecto de trabajo de grado titulado **"DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL EN LA PROPUESTA DE REORDENAMIENTO DEL SECTOR VALLE DEL ESTE, MUNICIPIO SAN DIEGO ESTADO CARABOBO"**, presentado por usted como requisito para optar al título de **Arquitecto**.

Se ratifica la designación del Arq. **Josué Mendoza** como Tutor Académico y del Arq. **Orlando Ramírez** como Tutor Metodológico, quienes la asesorarán en el desarrollo de este proyecto.



Atentamente,

  
Prof. Francisco Gelanzé

**Decano de la Facultad de Ingeniería**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis principalmente a dios, por guiarme siempre por el camino correcto y darme la oportunidad de formarme como profesional y cumplir uno de mis más grandes logros.

Con todo el amor del mundo tengo el honor de dedicar esta tesis a las cinco personas más importantes en mi vida, mi mama Sonia Margarita Cárdenas Aparicio, mi papa Raúl David Alonzo Delgado a mi hermana Sofia Del valle Vivas Cárdenas y mi abuela María Esther Delgado Yáñez por ser el pilar fundamental en mi vida, sus consejos de gran valor que me ayudaron a formarme como persona, porque siempre me dieron todo el apoyo del mundo, por enseñarme siempre lo correcto, por estar conmigo en las buenas y en las malas y por darme todo su amor y cariño incondicional, y una quinta persona que llego a mi vida para llenarla de felicidad mi compañero y gran amor Humberto Enrique Inciarte Suarez siempre serán mi fortaleza y lo más importante en mi vida.

Todos mis logros son para ustedes, por creer en mí, agradezco a mis padres por ser padres dedicados y abnegados, me criaron entre reglas y libertades, pero principalmente mucho amor, son la bendición más grande que me dio el universo, sus enseñanzas me guiaran siempre por el camino del bien y del éxito.

**Yuray Alonzo**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a mis padres por todo lo que han hecho por mí y lo que me han enseñado que ha moldeado la persona que soy hoy en día, a mi familia por siempre estar pendiente de mí y brindarme su apoyo en la medida que podían.

Agradezco este gran logro a mi familia y amigos Ashley Katherine López Hurtado y Alexander David Sosa por apoyarme y darme la fuerza para culminar el primer logro más importante en mi formación como profesional.

A cada uno de los profesores que formaron parte de este maravilloso camino en especial a mis tutores el Arq. Josué Mendoza y Arq. Orlando Ramírez por su paciencia y dedicación para logra el desarrollo excelente de mi proyecto.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDO</b>	<b>pp.</b>
LISTA DE CUADROS O TABLAS.....	viii
LISTA DE GRÁFICOS Y FIGURAS.....	ix
RESUMEN INFORMATIVO.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPITULO</b>	
<b>EL PROBLEMA.....</b>	<b>16</b>
1.1 Planteamiento del Problema .....	16
1.2 Formulación del Problema.....	17
1.3 Objetivos de la Investigación.....	17
1.3.1 Objetivo General .....	17
1.3.2 Objetivos Específicos.....	17
1.4 Justificación de la Investigación.....	18
1.5 Alcances y limitaciones .....	18
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>19</b>
2.1 Antecedentes.....	19
2.2 Bases teóricas.....	23
2.3 Bases legales .....	29
2.4 Definición de Términos Básicos.....	31
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>35</b>
3.1 Tipo de investigación.....	35
3.2 Diseño de la investigación .....	35
3.3 Nivel de investigación.....	37

3.4 Población y Muestra .....	37
3.5 Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos .....	38
3.6 Observación directa .....	39
3.7 Modelo de la Entrevista .....	40
3.8 Análisis de Resultados .....	43
3.9 Fases de la Investigación .....	46
3.10 Recursos humanos .....	46
EL PROYECTO .....	49
4.1 El Sitio Urbano. ....	49
4.2 La Propuesta Urbana.....	55
4.3 La Propuesta Arquitectónica.....	57
4.4 Memoria Descriptiva .....	63
REPRESENTACION GRAFICA	
PLANOS .....	73
RENDERIZADO.....	91
REFERENCIAS.....	101
ANEXOS.....	102

## **LISTA DE CUADROS O TABLAS**

### **CONTENIDO**

CUADROS

TABLAS

pp.

1. Lista de Cotejo.....	39
2. Modelo de Entrevista .....	40
3. Recurso de Tiempo.....	47
4. Programa de Áreas .....	60

**LISTA DE GRAFICOS Y FIGURAS**  
**CONTENIDO**

GRAFICO	PP.
FIGURA	
1. Mercado municipal de Chacao.....	18
2. Boston public market.....	19
3. Mercado Municipal de morales .....	20
4. Mapa de Venezuela, ubicación del estado Carabobo, ubicación del municipio SanDiego.....	48
5. Esquema de ubicación del mercado municipal.....	48
6. Esquema temperatura máxima.....	49
7. Esquema de precipitación de lluvia mensual promedio.....	50
8. Esquema velocidad promedio del viento .....	50
9. Zonificación del municipio San Diego, Estado Carabobo.....	53
10. Plano de zonificación propuesta, marcado terreno propuesto.....	54
11. Leyenda de zonificación.....	55
12. Zonificación del terreno a invertir .....	56
13. Orientación y Vientos.....	56
14. Determinantes Urbanas.....	57
15. Determinantes.....	58
16. Diagrama de relaciones .....	60
17. Diagrama espacial.....	60
18. Concepto generador.....	61
19. Fachada con revestimiento de microcemento.....	65
20. Techo con pérgolas de fibra de vidrio.....	65
21. Techo concreto reforzado con fibra de vidrio.....	66
22. Piso de cemento pulido.....	68

23. Piso concreto armado .....68

24. Detalle de piezas sanitarias de servicio instalaciones sanitarias.....	69
25. Detalle de pieza sanitaria LV.....	70
26. Detalle de piezas sanitarias WC.....	70
27. Detalle de rejilla de aguas de lluvia .....	70
28. Detalle 1 Medidor eléctrico.....	71
29. Detalle 2 Medidor eléctrico.....	71
30. Detalle 3 generador eléctrico Caterpillar.....	71



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
CARRERA ARQUITECTURA

## **Diseño de un mercado municipal en la propuesta de reordenamiento del Valle del Este, municipio San Diego estado Carabobo.**

Autora: Yuray Alejandra Alonzo Cárdenas

Tutor Académico: Arq. Josué Mendoza.

Tutor Metodológico: Arq. Orlando Ramírez Fecha: mayo 2022

### **RESUMEN INFORMATIVO**

La investigación realizada tuvo como propósito principal el Diseño de un mercado municipal en la propuesta de reordenamiento del Valle del Este, municipio San Diego estado Carabobo; Dada a la problemática que presenta todo el municipio debido al comercio informal; se procede a la selección de un área a la que se destina a la solución de la problemática antes expuesta, y mediante los procesos de la investigación se describen las características físicas y sociales del lugar. Para dar una posible solución al problema que ha causado preocupación, afectando la calidad de vida de cada habitante del municipio. El Diseño de esta edificación cubrirá las deficiencias de la zona en estudio, generando un hito en la ciudad no solo por sus múltiples características sino por la innovadora propuesta para todo el municipio, ya que es un equipamiento del cual carece el municipio San Diego. La investigación se realizó a través de la modalidad de Proyecto Factible, apoyada en la investigación documental e investigación de campo, En base a las fases planteadas en el presente trabajo, se denuestro la adquisición de todos los datos y recursos, la formulación y aplicación del instrumento de recolección de datos, el planteamiento de una propuesta de intervención urbana junto con la Propuesta de Proyecto Individual, para la concepción del anteproyecto, empleando los conocimientos adquiridos durante la carrera. Línea de investigación: Ciencias cognitivas y aplicadas.

**Descriptor:** Arquitectura, Diseño, Comercio, Mercado, Equipamiento, Problemática.

## **INTRODUCCIÓN**

Cuando llevamos a cabo el desarrollo de una ciudad, pueden surgir variados interrogantes que nos enmarcan una serie de diversos resultados que deben ser analizados en ciertos puntos, siendo muy específicos, ya que cualquier cambio puede influir en la población actual y futura que se radique en ella, debiendo tenerse en cuenta que para cualquier tipo de cambios propuestos debemos estar a la mano con el plan de desarrollo urbano local (PDUL).

El presente trabajo de investigación consiste en la propuesta de diseño para llevar a cabo un Mercado Municipal para el municipio San Diego. Como bien sabemos, las ciudades se encuentran en constante crecimiento y debemos llevar a cabo periódicamente una serie de reordenamientos para lograr un buen despliegue de los habitantes, y en el municipio San Diego nos encontramos con una zona que carece del desarrollo adecuado para lograr el desenvolvimiento de los habitantes en esta zona, y por ende, se llevan a cabo una serie de estudios realizados para determinar la problemática. Sin embargo, por su magnitud e importancia, merece destacarse el tema del Mercado Municipal, ya que al pasar del tiempo y el crecimiento de la población ha sucedido que a lo largo del municipio se desarrolló una cantidad excesiva de comercios informales.

Lo que se busca con la presente propuesta es reubicar a todo el comercio informal del municipio llevándolo a un lugar donde puedan desplegarse distintas zonas de una forma óptima y funcional, logrando el orden de comercio y dando como solución que los habitantes del municipio de San Diego puedan tener un mismo lugar a donde dirigirse para lograr, en un ambiente seguro y agradable, realizar distintas actividades en el comercio, dándole también oportunidad de empleo a muchos habitantes de la zona. Al analizar el área de estudio se halló una oportunidad de desarrollo comercial, proponiendo una solución congruente, sustentable y confortable para los usuarios, la cual comprende la evaluación, análisis y diagnóstico del terreno, ubicado específicamente en el Sector Valle del Este de San Diego, en el municipio San Diego, estado Carabobo.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 Planteamiento del Problema**

Venezuela en relación con el proceso de urbanización partiendo de la idea de la planificación como medio para la acción, donde su objetivo es el de contribuir a crear un ambiente adecuado para el desarrollo debemos conceptualizar la planificación urbana considerando las características y restricciones del contexto nacional. Por lo que se realizó destacando el rol que podría jugar la planificación urbana para estimular el desarrollo.

El urbanismo nace de la necesidad de entender mejor el funcionamiento del medio construido y en especial, los asentamientos humanos. Desde un punto de vista científico e histórico, la arquitectura, la geografía, la sociología, la demografía y otras ciencias sociales, se vieron un poco limitadas en su entendimiento de lo que constituye una ciudad.

Para lograr el avance de una población debemos planificar el desarrollo de la ciudad con planteamientos innovadores que les aumente la plusvalía de todo su entorno, darle importancia a todos los servicios que se requieran para que cada habitante pueda gozar de un sistema de transporte bien conectados y de otros tipos de infraestructuras y servicios básicos, así como la oportunidad de empleo.

Se llevará a cabo la propuesta del diseño de un mercado municipal para el reordenamiento del comercio informal que se encuentra desplegado en todo el municipio San Diego, creando caos específicamente en las zonas residenciales, el comercio informal ha tenido un crecimiento masivo en el municipio.

Lo que se quiere con esta implantación es que cada uno de esos comercios informales esté en un mismo lugar, para crear dicha reorganización, el mismo será

implantado en el sector Valle Este del municipio San Diego, estado Carabobo; el cual será analizado y estudiado a profundidad para que así pueda tener éxito en todo el municipio.

## **1.2 Formulación del Problema**

¿De qué manera solucionar la problemática del mercado informal del sector Valle del Este, municipio San Diego?

## **1.3 Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1 Objetivo General**

Diseñar un Mercado Municipal en el reordenamiento del sector Valle del Este, municipio San Diego estado Carabobo.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Diagnosticar las condiciones actuales del comercio informal por medio de la recopilación de datos, recursos y cualquier información, sea textual o gráfica, que sean necesarios para la intervención del urbanismo del Sector Valle del Este, municipio San Diego.
2. Analizar la información recopilada organizando detalladamente los resultados obtenidos.
3. Diseñar un proyecto arquitectónico de un Mercado Municipal para el reordenamiento del comercio informal sector Valle del Este, en el municipio San Diego, estado Carabobo.
4. Proponer la solución de estructura, instalaciones sanitarias, mecánicas y eléctricas aplicadas al diseño arquitectónico dentro de un Mercado Municipal, a nivel esquemático.

#### **1.4 Justificación de la Investigación.**

En función al análisis realizado dentro del sector, se busca proponer como uno de los diferentes proyectos para el desenvolvimiento de la zona un Mercado Municipal dándole prioridad al reordenamiento del comercio informal de la zona en un terreno en cuestión ubicado en el sector Valle del Este del municipio San Diego, pensando en generar beneficios a la población en estudio.

Es importante creer en el potencial de cada ciudad o sector y en el de las personas que lo habitan, esa que aún con sus preocupaciones cotidianas, tiene un inmenso deseo de convertir en escenario de más y mejores oportunidades. Basándose en estas propuestas se podría generar un crecimiento en la economía incrementando oportunidades de empleo a la comunidad, bien se sabe que las ciudades deben seguir recorriendo el camino de la transformación y construir una ruta, generando oportunidades, superando problemáticas y emprendiendo nuevos retos.

Es por esto que con la propuesta del nuevo reordenamiento de dichos comercios podemos generar orden en la sociedad y también una serie de empleos que podrán satisfacer las necesidades de cada habitante del municipio dándole calidad de vida en un ambiente digno y seguro para realizar sus compras cotidianas.

#### **1.5 Alcances y limitaciones**

Para lograr satisfactoriamente la creación de nuevos proyectos en el sector de Valle del Este de San Diego, se debe tomar en cuenta los alcances que generará la organización de este proyecto, en las que se destacan el desarrollo urbano, el avance de la actividad económica, la proyección constructiva, la mejora en la calidad de vida en la población y la evolución en la ciudad. Sin dejar de mencionar las limitaciones como lo son las condiciones inapropiadas ambientales y atmosféricas que pudieran alterar la ejecución del proyecto, siendo esta una de las problemáticas actualmente.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

En el presente capítulo se han de analizar diferentes proyectos arquitectónicos en relación con el presente proyecto, y así, identificar los aspectos más importantes de un mercado municipal para la reorganización global del municipio, por lo tanto, se han seleccionado los siguientes proyectos descritos a continuación:

Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman que es necesario conocer los antecedentes (estudios, investigaciones y trabajos anteriores), especialmente si uno no es experto en los temas o tema que vamos a tratar o estudiar:

Conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda a: no investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado a fondo, a estructurar formalmente la idea de investigación y a seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación (p.28).

**Autor:** Manrique & Tamayo Arquitectos, C.A

**Título:** Mercado Municipal de Chacao.

**Ubicación:** Caracas Venezuela.

**Año:** 2008

La obra de Manrique y Tamayo, que forma parte de la primera etapa de un proyecto de rehabilitación de la zona, que incluye la construcción de la gran plaza José Solano y Bote (en honor al administrador colonial español), así como un edificio para el centro cívico, sustituyó el antiguo mercado, un conjunto de tarantines informales que funcionó por más de cuatro décadas.

El volumen del mercado se compone de dos prismas verticales, interceptados con un volumen de planta rectangular que ocupa una manzana. El digno edificio, que vive hacia el interior, es un polo de atracción permanente que representa de la calidad de la arquitectura pública desarrollada en el municipio.(Ver figura 1)



**Figura 1. Mercado Municipal de Chacao** Fuente: <https://www.google.com/url> (2008)

Se puede observar que este proyecto tiene varias tipologías, ya que el propósito del mismo es rehabilitar y reorganizar la zona en la cual está implantado, lo cuales uno de los objetivos de la propuesta, una característica muy interesante sería la de la entrada, ya que se trata de una plaza que permite un flujo amplio de usuarios que pudieran estar entrando o saliendo de las distintas edificaciones, y que a su vez se presta como atractivo social para que a los visitantes de la plaza llame su atención las edificaciones y deseen ingresar, siendo una estrategia que le da vida al proyecto, y que se plantea incorporar en la propuesta.

**Autor:** Architerra

**Título:** Mercado público

**Ubicación:** Boston, Estados Unidos.

**Año:** 2015

El diseño del primer mercado público en el país que ofrece comida local y sostenible refleja el triunfo del "place-making" y la creatividad arquitectónica sobre una complejidad infraestructural alucinante, transformando la planta baja de un edificio de oficinas previamente vacante en un destino vibrante que anclan un creciente distrito de mercado. El nuevo mercado ayuda a la agricultura local y promueve la conservación de la tierra, mientras reduce las emisiones de carbono asociadas al transporte de alimentos por aire. Noventa porcientos de todos los alimentos vendidos en el mercado son cultivados, capturados o producidos en Massachusetts, apoyando la economía local. El diseño minimiza el uso de agua y energía, al mismo tiempo proveyendo para reciclaje y composting. Diseñado para alcanzar los estándares de LEED para Interior Design & Construction (v. 4, Retail), el proyecto está actualmente siendo sometido a la certificación LEED Silver.



**Figura 2:** Boston public market Fuente: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl>

Se tomó como referencia este proyecto debido a la simbología del concepto de unidad que genera en la comunidad y la integración que se crea a través de ella, ya que

invita a la contribución no solo del comercio, sino que también de un espacio en el cual puede ser aprovechado para producir fuentes de empleo para la zona, perteneciendo al campo laboral del comercio. Esta edificación es de gran importancia para la investigación, ya que el punto de partida.

**Autor:** Kristie Mariana García Sandoval

**Título:** Mercado Municipal Morales

**Ubicación:** Guatemala.

**Año:** 2014

El Mercado Municipal de Morales, Izabal alberga la mayor cantidad de comercio en la comunidad ya que en él se desarrolla el intercambio de productos el cual colabora con el crecimiento económico del municipio. Es por este motivo que el municipio requiere de un área adecuada que cumpla con las necesidades de los comerciantes como de los compradores. Como respuesta a estas necesidades se ha propuesto la construcción de un Mercado para el municipio de Morales departamento de Izabal, que pretende cumplir con el óptimo funcionamiento de todas las actividades desarrolladas dentro de sus instalaciones. Considerando así mismo que albergue a futuras generaciones, para que estos gocen de dicho beneficio.



**Figura 3:** Mercado Municipal Morales **Fuente:**

Este proyecto arquitectónico posee una de las características principales de la propuesta, ya que cumple con la función de adaptarse a las necesidades que presenta el municipio tanto como los comerciantes y compradores, Guarda cierta semejanza con respecto a al proyecto expuesto ya que este proyecto se basa principalmente en la reorganización del comercio informal, se puede visualizar que mantiene un margen de integración del contexto inmediato y el paisajismo, A su vez, es suplemento de diversas funciones que ayudan y facilitan la integración del comercio en el municipio, es por ello que fue tomado en cuenta en el desarrollo del Mercado Municipal para el Sector Valle del este del municipio San Diego.

## **2.2 Bases teóricas**

Arias, (2006) indica que “Las bases teóricas se refieren al desarrollo de los aspectos generales del tema, comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado”. Así mismo Pérez, (2006) explica que las bases teóricas son: "el conjunto actualizado de conceptos, definiciones, nociones, principios que explican las teorías principales del tópico a investigar." Por lo tanto, las bases teóricas son todas aquellas teorías, conceptos, características, funciones que están relacionadas con el tema de estudio, las cuales permitirán al investigador recopilar información.

En esta sección se presenta un cuerpo de teorías y estudios que servirán de fundamento teórico y se destacan aquellos que de una u otra forma tienen relación directa con la intención de la investigación.

### **Intervención Urbana**

Es un proceso que actual sobre las causas y factores específicos que dan origen

al deterioro de un barrio o una zona urbana en concreto. Afectan al desarrollo de las funciones, así como al mejoramiento de las condiciones de vida de la población y también del medio ambiente. Regenerar nos hace volver al concepto de “generar” de nuevo algo (en este caso un espacio público o generar nuevas condiciones). La regeneración urbana debe ser un conjunto de acciones que deben orientarse a dar solución a todos los problemas que causan el deterioro urbano, así como las causas y factores que lo originan.

Una estrategia de intervención urbana, puede abarcar acciones de rehabilitación, renovación o mejoramiento. Pero, no se limita a ninguna de ellas en concreto. Para poder lograr un proyecto integral es necesario que se tengan en cuenta aspectos urbanísticos y arquitectónicos. Además, también otros elementos como los sociales, culturales, climatológicos y económicos.

Se aborda el panorama de intervención urbana y sus categorizaciones dentro de la propuesta para el diseño de la ciudad y de esta manera definir la proyección de la teoría dentro de la presente propuesta, delimitando el tipo de intervención urbana a realizar en el sector de estudio.

Si bien una intervención urbana se entiende como un proceso de mejoramiento consciente y planificado, a través del cual la población urbana, partiendo de sus propias condiciones ya existentes y con la participación del estado y otras instituciones, realiza una transformación progresiva de su propio hábitat, haciendo énfasis en la integralidad del mismo. De acuerdo al nivel de clasificación de las intervenciones urbanas, Gil y Briceño (2005) exponen que “las acciones de intervención serán definidas según las posibilidades de conservación, modificación y creación de áreas, trazados, espacios, lugares, edificaciones y elementos urbanos pertenecientes al tejido con el propósito de elevar las características cualitativas y cuantitativas del sector a intervenir”. (Pág.16)

Una vez que hemos diagnosticado la problemática del sector en cuestión. Se debe pasar a la estrategia y la acción. Esto desde luego dependerá de los resultados obtenidos con el diagnóstico. Si es necesario dotar de un espacio público, entonces

habrá que elaborar el proyecto arquitectónico.

### **La Accesibilidad, la movilidad y el Espacio Público**

La accesibilidad es la capacidad de desplazarse con facilidad y sin obstáculos físicos a un determinado lugar, es decir, la posibilidad de un acceso directo. La accesibilidad universal se asegura cuando cualquier persona, sea su estado físico, puede desplazarse hasta su lugar de trabajo caminando, en transporte público, en bicicleta o en vehículo adaptado sin poner en riesgo su integridad o la del resto de ciudadanos.

Dado que un espacio público es un lugar donde cualquier ciudadano tiene el derecho de circular, que pertenece y es compartido por todos, se debe garantizar su disfrute proporcionando como pilar fundamental el derecho a la movilidad y la accesibilidad, es decir, que cualquier ciudadano, pueda utilizarlo en igualdad de condiciones.

### **Equipamiento comercial**

Se hace énfasis en el Equipamiento Comercial debido a que dentro de esta división se encuentra las edificaciones comerciales, siendo parte de estas los Mercados Municipales, acerca del cual trata este documento como anteproyecto. El Mercado Municipal es un equipamiento dotado por la municipalidad, con el fin de generar espacios comerciales a un bajo costo, colaborando a que exista una rentabilidad en la venta de los productos y generando precios de venta bajos.

El comercio es la actividad de intercambio, o en términos económicos, la oferta de bienes y servicios a cambio de la retribución monetaria correspondiente. Esta actividad engloba locales y establecimientos de lo más diversos, que históricamente han ocasionado fuertes transformaciones en la estructura urbana, con localización preferencial en el núcleo o casco central urbano, en función de las facilidades que ofrece esta área y su alta densidad de usuarios. El equipamiento comercial tiene como función satisfacer ciertas necesidades básicas de las familias allí asentadas, al llegar los bienes de consumo del productor a través de

intermediarios al consumidor final. Este tipo de equipamiento se desglosa en:

- Centro Comercial Vecinal o Barrial
- Centro de Comercio Distrital o Zonal
- Centro Comercial Central (a nivel de ciudad)
- Centro de Acopio y Distribución
- Mercado Publico
- Asentamientos Comerciales no-planificados
- Equipamiento administrativo

Este equipamiento está referido a la presentación de servicios de carácter público, como son: Administración, Información, Trámites en general, Recaudación, Seguridad, Justicia y servicios directos de interacción entre los gobiernos central, regional y local con los habitantes de sus respectivas circunscripciones.

### **Servicios públicos**

Por servicios públicos se entiende a un término que engloba un conjunto de sistemas operativos y redes de distribución o canalización de utilidades públicas, que se presentan a la comunidad por parte de los gobiernos locales, y que fundamentalmente forman parte de los niveles de habitabilidad y de las condiciones de salud de la población de los centros urbanos.

La operación de la infraestructura de servicios públicos descansa en el conjunto de instalaciones de dotación de agua potable, alcantarillado, sanitario, drenaje pluvial, electricidad, recolección y disposición de basuras y desechos sólidos.

### **Edificaciones comerciales**

Se consideran como comercios los edificios e instalaciones que se dedican a la actividad mercantil, es decir, a la venta y compra de mercancías de todo tipo, como alimentos, ropa, muebles, medicamentos, medicinas, etc.

Existen diferentes tipos de comercio; clasificados por su nivel de operaciones:

comercio mayorista, comercio medio y comercio de mercadeo.

El comercio tiende a situarse en puntos de atracción y en el espacio de recorrido de los transeúntes entre estos puntos. Generalmente, el comercio o genera concentración de población o se localiza donde existe esta concentración; por lo tanto, propicia o se dan en lugares de convivencia colectiva. Estos lugares son puntos de atracción para la población y centros de actividad que conforman un paisaje y un ambiente muy peculiares.

El comercio es, por tanto, un elemento básico de la estructura urbana, pues genera un esquema de funcionamiento que influencia la forma e imagen de la ciudad.

El campo de la arquitectura comercial ha estado en vigor desde principios de la arquitectura. Sin embargo, ha evolucionado mucho a lo largo de los años para atender a las necesidades siempre cambiantes de las empresas. Este género de arquitectura trata de combinar estilo con funcionalidad para las diversas necesidades de negocios.

Una de las características básicas de la edificación es que es una obra que se construye de modo artificial en un determinado espacio. Esto significa que no puede encontrar edificaciones en la naturaleza, siendo estas siempre producto de la inventiva y de la ejecución humana. Las edificaciones, por otro lado, requieren un complejo sistema de planificación, diseño y ejecución, necesiéndose invertir cierta cantidad de tiempo, capital y material en su realización (cantidades que varían de acuerdo a la complejidad de la edificación). Las edificaciones Comerciales son todos aquellos edificios que están compuestos por una o más tiendas.

Dependiendo del uso que se le dé a la edificación, diversos serán los procedimientos de construcción. Al mismo tiempo, en el caso de aquellas edificaciones utilizadas para la vivienda o el desempeño de ciertas actividades del ser humano implicarán también la aparición de sistemas de compra y venta.

Las edificaciones comerciales reúnen locales comerciales agrupados en un espacio determinado de uso público. Su objetivo es reunir diversas propuestas para que los potenciales clientes puedan realizar sus compras con mayor comodidad.

## **Mercado**

Definición de Mercado Establecimiento donde concurren productos y comerciantes mayoristas, medio mayoristas y detallistas con el objeto de realizar transacciones de productos alimenticios y artículos básicos de consumo de origen regional y/o extra regional como son: frutas, hortalizas y raíces feculentas; abarrotes, granos y semillas; lácteos, aves, pescados y mariscos. Estos productos requieren de almacenamiento adecuado para conservar sus características óptimas para el consumo, por lo que las unidades de abasto cuentan con frigoríficos y cámaras para maduración de frutas; así como locales para servicios administrativos, conservación y mantenimiento, de información, área para circulación peatonal y vehicular, estacionamiento para vehículos de carga y particulares, andenes para carga y descarga y de trasbordo de productos, entre otros.

## **Características de Mercado**

El mercado está compuesto de vendedores y compradores que vienen a representar la oferta y la demanda.

Se realizan relaciones comerciales de transacciones de mercancías. Los precios de las mercancías tienden a unificarse y dichos precios se establecen por la oferta y la demanda.

## **Tipos de Mercados**

### **Mercado mayorista**

Son en los que se venden mercaderías al por mayor y en grandes cantidades. Allí acuden generalmente los intermediarios y distribuidores a comprar en cantidad los productos que después han de revender a otros comerciantes, a precios mayores y caprichosamente elevados.

### **Mercado Minorista**

Llamados también de abastos, donde se venden en pequeñas cantidades directamente a los consumidores. Una nueva modalidad de este tipo de mercados lo

tiene en los llamados "Supermarkets" (Supermercados) de origen norteamericano, los que constituyen grandes cadenas u organizaciones que mueven ingentes capitales.

En aquellos se estila el "autoservicio", es decir, que el mismo consumidor elige los artículos que va a comprar, eliminando el empleado dependiente y al pequeño comerciante que vende personalmente sus artículos.

### **Mercado Municipal**

Como proyecto de graduación se desarrolló el anteproyecto de un Mercado Municipal de Morales departamento de Izabal. Siendo este un lugar o edificio público destinado permanentemente o en días señalados, a comprar, vender o permutar géneros y mercancías.

En términos económicos, se puede decir que mercado es el ámbito que comprende a consumidores y productores, que tienen influencia sobre la formación del precio del bien objeto de cambio.

También se puede decir que un mercado municipal o mercado detallista es un lugar de concurrencia de compradores y vendedores o comerciantes, donde se realizan actividades de intercambio comercial. El local del mercado debe ser una instalación apropiada para el comercio, con las condiciones mínimas requeridas para este tipo de actividades.

## **2.3 Bases legales**

Según Villafranca D. (2002) "Las bases legales no son más que leyes que sustentan de forma legal el desarrollo del proyecto" explica que las bases legales son leyes, reglamentos y normas necesarias en algunas investigaciones cuyo tema así lo amerite". Palella y Stracruzzi (2017) indican que las bases legales "son las normativas jurídicas que sustenta el estudio desde la carta magna, las leyes orgánicas, las resoluciones decretos entre otros" (p.55). Es importante que se especifique el número de articulado correspondiente, así como una breve paráfrasis de su contenido a fin de

relacionarlo con la investigación a desarrollar.

Por consiguiente, las bases legales son todas aquellas leyes las cuales deben guardar una relación con la investigación de estudio, los artículos deben ser copiados tal como son y cómo últimos objetivos parafrasearlo con la relación que tiene con la investigación.

## **SECCION XV EQUIPAMIENTOS - MERCADOS MUNICIPALES**

### **ARTICULO 179.-**

**DESCRIPCION DE LA ZONA:** Zona correspondiente a los terrenos donde funcionarán los diferentes mercados populares para servir a la población del municipio.

### **ARTICULO 180.**

**USOS PERMISIBLES** Se permite el uso de Mercado e instalaciones conexas.

### **ARTICULO 181.**

**REQUISITOS DE CONSTRUCCION:** Para el funcionamiento de los diferentes mercados. El Municipio a través de sus Direcciones competentes, dictará normas al respecto. Para la construcción de un mercado se debe elaborar un proyecto de conjunto adecuado a las normas para edificaciones destinadas a alojar grandes concentraciones de usuarios y a las características de desarrollo vigente a las zonas adyacentes, el cual deberá ser aprobado por la Dirección de Desarrollo Urbano.

### **ARTICULO 182.**

**LOCALIZACIÓN:** En el Plano de Zonificación, los equipamientos de Mercados propuestos estarán indicados de la siguiente manera EG-MP: Equipamiento general de Mercado Propuesto: se trata de un mercado municipal para servir a toda el área urbana, a ser localizado en la periferia al casco de San Diego. EI-MP: Equipamiento intermedio de Mercado propuesto: se trata de dos mercados de menor escala, a ser localizados, uno en la Zona Industrial Castillito (Ámbito Intermedio 11B) y otro en terrenos de la antigua Hacienda Monteserino, al norte de la Autopista Bárbula-Guacara (en la zona CSM).

## **ARTICULO 83.**

**ESTACIONAMIENTO** Estas edificaciones deben estar dotadas de estacionamientos en número suficiente, de acuerdo a su capacidad y a su uso específico. Las dimensiones mínimas requeridas se expresan en el Anexo 3 de esta ordenanza: DIMENSIONES MÍNIMAS PARA ESTACIONAMIENTO.

### **2.4 Definición de Términos Básicos**

**Almacenamiento:** Guardar productos primarios o elaborados en instalaciones apropiadas para su conservación o manipuleo en óptimas condiciones y hacerlos disponibles en el tiempo deseado.

**Arquitectura:** Es el arte y la técnica de proyectar, diseñar y construir edificios, modificando el hábitat humano y estudiando, la estética, el buen uso y la función de los espacios, ya sean arquitectónicos o urbanos.

**Bioclimática:** Consiste en el diseño de edificios teniendo en cuenta las condiciones climáticas, aprovechando los recursos disponibles para disminuir los impactos ambientales, intentando reducir los consumos de energía.

**Calidad:** Conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie.

**Clasificación:** Es un concepto vinculado con el verbo clasificar, que se refiere a la acción de organizar o situar algo según una determinada directiva. El término también se utiliza para nombrar al vínculo que se establece entre aquellos clasificados tras una prueba.

**Comercialización:** Las actividades de negocio involucradas en el movimiento de los bienes y servicios, desde el punto inicial de la producción hasta su llegada a manos del consumidor.

**Comerciante:** Es la persona que se dedica habitualmente al trabajo que también ayuda en la economía. También se denomina así al propietario de un establecimiento de comercio.

**Consumidor:** Es una persona u organización que demanda bienes o servicios a cambio de dinero proporcionados por el productor o el proveedor de bienes o servicios. Es decir, es un agente económico con una serie de necesidades. También se define como aquel que consume o compra productos para el consumo.

**Demanda:** Se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico. Oferta, hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones.

**Distribución:** Se refiere a la movilización de productos o servicios en un estado terminado y entregados al consumidor de acuerdo a los requerimientos establecidos como tiempo y lugar de adquisición.

**Funcionalidad:** Es el carácter utilitario positivo del espacio, la manera en la que se han dispuesto y organización sus componentes para que su uso sea confortable. Un espacio funcional resuelve fácilmente los problemas de movilidad humana y de ubicación de los elementos de mobiliario y del equipo.

**Ganadero:** Es una pecuaria de origen muy antiguo que consiste en el manejo y explotación de animales domesticables con fines de producción, para su aprovechamiento. La ganadería está relacionada con la agricultura, ya que en una granja ambas pueden estar relacionadas. En estos casos el ganado aporta estiércol, que es utilizado como abono, y los cultivos aportan el alimento para los animales.

**Local:** Se dedican básicamente a ofrecer unos productos o servicios a los ciudadanos más cercanos, a los consumidores que están situados a una distancia corta del negocio.

**Mercado:** Lugar público con tiendas o puestos de venta donde se comercia, en especial con alimentos y otros productos de primera necesidad.

**Minorista:** Es un adjetivo que se utiliza en el ámbito del comercio para nombrar a la actividad que se realiza al por menor. La venta o distribución al por menor (es decir, minorista) es la que se desarrolla de una empresa comercial al consumidor final.

**Oferta:** Es la relación entre la cantidad de bienes ofrecidos por los productores y el precio de mercado actual. Gráficamente se representa mediante la curva de oferta. Debido a que la oferta es directamente proporcional al precio, las curvas de oferta son casi siempre crecientes.

**Producción:** Se refiere a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios. En tanto la producción es un proceso complejo, requiere de distintos factores que pueden dividirse en tres grandes grupos, a saber: la tierra, el capital y el trabajo.

**Productor:** Es la persona que produce, hace o elabora. Sustantivo masculino y femenino. Cada una de las personas que participa en la producción de bienes y servicios, en una organización de trabajo. Persona que organiza en la realización de una obra cinematográfica, televisiva o discográfica.

**Reunión:** Es la agrupación de dos o más personas o cosas que puede responder a objetivos distintos, ya sean laborales o sociales, o incluso ambos. Esto puede darse de forma planeada o espontánea.

**Rural:** Es un adjetivo que se usa para indicar lo relativo al campo y de los trabajos de agricultura y ganadería.

**Terreno:** Es una porción de espacio generalmente plano, de tierra, en el que no se tiene nada construido, solo se trata de un área en la que no existe un edificio o algo que cubra la superficie del mismo.

**Transporte:** Es un conjunto de procesos que tienen como finalidad el desplazamiento y comunicación. Para poder llevar a cabo dichos procesos se emplean diferentes modos de transporte que circulan por determinados medios.

**Urbanismo:** El urbanismo es el conjunto de disciplinas que se encarga del estudio de los asentamientos humanos para su diagnóstico, comprensión e intervención.

**Vialidad:** Son caminos públicos las vías de comunicación terrestres destinadas al libre tránsito, situadas fuera de los límites urbanos de una población y cuyas fajas son bienes nacionales de uso público.

**Zonificación:** En sentido amplio, indica la división de un área geográfica en sectores heterogéneos conforme a ciertos criterios.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

Antes de continuar a lo expuesto en el presente capítulo, se define según Arias (2006) lo que conlleva la metodología de la investigación como “el conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas de investigación mediante la prueba o verificación de hipótesis.” (pág.19)

#### **3.1 Tipo de investigación**

Es de gran importancia destacar que el tipo de investigación ejecutada a lo largo del trabajo, justificando con lo planteado por Palella y Martins (2012) señalando que: El tipo de investigación se refiere a la clase de estudio que se va a realizar. Orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios. (pág. 88)

En otras palabras, es la forma en que se orientó el proyecto, tomando en cuenta la recolección de información, su observación y orden para su abordaje dentro de la propuesta urbana e individual en el municipio San Diego, Estado Carabobo. De acuerdo con Arias (2006) un proyecto factible trata de “una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad”. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación, que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización. La investigación se categorizo como un proyecto factible, ya que posee las características necesarias para que se pueda llevar a la realidad, buscando solventar una problemática.

#### **3.2 Diseño de la investigación**

Según Hernández, Fernández y Batista (1990) la investigación no experimental

es aquella que se elabora sin intervenir deliberadamente con las variables de estudio, lo que se hace es observar los fenómenos tal y como se da un contexto real para después analizarlo.

Si bien, al inicio de cualquier propuesta arquitectónica se realiza una recopilación de datos y antecedentes de todo lo que respecta a información referente al sitio de trabajo, siendo en este caso el sector valle del este del municipio San Diego para su intervención, se hace igualmente relevante destacar la investigación de tipo documental, según la definición de Ramírez (1998) aludiendo:

Se está en presencia de una investigación documental cuando la fuente principal de información está integrada por documentos que representan la población y cuando el interés del investigador es analizarlos como hechos en sí mismos o como documentos que brindan información sobre otros hechos. (pág. 66).

Siendo así, en primer lugar, es necesario profundizar en el tema o lugar en cuestión y resaltar toda la información necesaria, sin embargo, también se puede considerar que una vez analizada la misma sea puesta en práctica e incluida en las propuestas de intervención urbanística del Sector valle del este de San Diego y la propuesta individual llevada a cabo por el autor del presente trabajo, considerando la investigación de tipo de campo, justificando con lo planteado por Arias (2006) aludiendo que:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (pág.31)

Tomando en cuenta que los datos adquiridos no son participes a sufrir cambio alguno sino de uso como determinantes para la investigación, se considera también una investigación de campo.

### **3.3 Nivel de investigación**

Se considera que el nivel de la investigación es descriptivo, pues, según Arias (2006), la investigación descriptiva:

Es la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. En los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Pág. 24).

Se considera así, ya que para el diseño planteado que cumple una solución debe ser detallados sus técnicas e instrumentos y demostrar el fin de este proyecto.

### **3.4 Población y Muestra**

#### **3.4.1 Población**

En el desarrollo de la investigación se analizó la relación entre el problema hallado y el usuario, por lo tanto, se dio a conocer la definición del término, algunos autores metodológicos definen población como: “La totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de la población poseen una característica en común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (pag.114), Tamayo y Tamayo, 2009.

Otro autor igualmente señala: “El conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (pag.81) Arias, 2012.

En base a estas definiciones, se emplearon técnicas para obtener la información deseada, según el último estudio del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) del año 2011 la ciudad del Municipio San Diego posee una población de 93.257 habitantes aproximadamente, por lo que se procedió a seleccionar un porcentaje de dicha población evaluando ciertos criterios en su elección, tales como: edades mayores a 20 años, personas que pertenezcan al municipio San Diego.

### **3.4.2 Muestra**

En relación con lo antes mencionado la muestra “Es una porción representativa de la población que permite generalizar sobre este los resultados de una investigación” (Hernández, Fernández y Batista, 2003, pág. 83), Por lo tanto, para realizar el estudio, se trabajó con la técnica del muestreo. Según Cuesta (2009) especifica que:

Los métodos de muestreo probabilísticos son aquellos que se basan en el principio de probabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño  $n$  tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos**

Según Arias F (2006), las técnicas de recolección de datos son “las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas: la observación directa, la encuesta en sus modalidades (entrevista o cuestionario), el análisis documental”. Así mismo señala que: “Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar información. Ejemplo: Fichas, formatos, cuadros, tablas, etc.”. (pag.67)

La observación es fundamental, ya que se apreció que todo el municipio se encuentra afectado por el comercio informal, en todo el despliegue del municipio se presenta la misma problemática, esto llevando a una preocupación para cada uno de sus habitantes ya que se están viendo afectada su vida cotidiana, afectando su seguridad y derechos de frente, etc.

Consecuentemente, a partir de los datos obtenidos, se realizó un análisis descriptivo, que se representó a nivel de entrevista, que permitieron visualizar de forma clara y precisa los resultados obtenidos. Como herramientas de recolección de datos se utilizaron los siguientes instrumentos como; guiones de entrevista, computadora, lista de cotejo, diario de campo, grabadora, cámara de video y/o fotográfica. La elección de dichas técnicas, ayudaron o a guiar el entendimiento de la información, siguiendo una metodología. Ahora bien, en resumen, de este punto, se

plantean los elementos más resaltantes que conforman esta fase de la investigación, los cuales son: Dónde, cuándo y cómo se obtuvo la información: Referido al lugar, tiempo y procedimiento, siendo el Municipio San Diego el lugar, el tiempo será alterno al proceso de investigación, obteniendo la información mediante una técnica (encuesta, observación directa, entrevista, etc.).

### **3.6 Observación directa**


Es un modelo aplicado en el análisis del terreno, observando y plasmando los aspectos más importantes.

Fidias G. Arias (2006) define la observación directa como: “también denominada lista de control o de verificación, es un instrumento en el que se indica la presencia o ausencia de un aspecto o conducta a ser observada”. (p.70)

Con el proyecto factible se pretendió dar solución al comercio informal desplegado a lo largo del municipio, generando un equipamiento provechoso para todo el municipio, y de esta manera proponer soluciones y generar fuentes de empleos. Partiendo de los métodos empíricos, como; la observación, entrevista, siendo estos instrumentos de recolección de datos. La observación fue fundamental, ya que se denoto mediante ella, las características que definen los servicios presentes en el municipio, los elementos físicos, estado de las edificaciones existentes, tipología constructiva, usos de suelo, topografía, vialidades existentes, morfología urbana, etc.

A demás de ello, se observaron las necesidades, afecciones y requerimientos del Municipio, la interacción y comportamiento de los habitantes con respecto al terreno de estudio entre otros.

### Cuadro 1. Lista de Cotejo

 UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE ARQUITECTURA LISTA DE COTEJO DE RECURSOS DEL MUNICIPIO SAN DIEGO			
VARIABLE	SI	NO	OBSERVACIÓN
Vegetación	X		Presenta áreas verdes destinadas a recreación.
Vientos	X		Los vientos predominantes: Alisos, en dirección noreste.
Zonificación	X		Presenta espacios que cumplen con la zonificación correspondiente, sin embargo, algunos no cumplen con lo antes mencionado.
Mobiliario urbano	X		El Municipio cuenta con mobiliario urbano, tales como bancas, papeleras, alumbrado público, señalización, semáforos, paradas de transporte público.
Superestructura	X		Las edificaciones ubicadas en la avenida Don Julio Centeno presentan un plan especial el cual permite mantenerlas en buen estado.
Topografía	X		La pendiente varía desde cualquier punto del sector, debido a que está rodeado de montañas
Suelos	X		Al oeste de la zona se encuentra el río Cúpira, por lo que el suelo es húmedo en algunos sectores
Vías	X		El Municipio cuenta con la avenida principal Don Julio Centeno y a partir de ella se va desarrollando el entramado de la ciudad, además actualmente existen vías propuestas tanto principales como secundarias.

### 3.7 Modelo de la Entrevista

Se realizó la entrevista por medio de 5 personas entre ellos profesionales y también habitantes del Municipio San Diego, Estado Carabobo, para un eficiente análisis y comprensión de las necesidades, carencias y requerimientos de los habitantes.

**Cuadro 2. Modelo de entrevista**



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
COORDINACIÓN DE PASANTIAS Y TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

**Nombre y apellido:**

**Edad:**

**Sexo:** M ( ) F ( )

**Profesión:**

**Fecha:**

**Entrevista**

1. ¿Diga usted reside en el municipio San Diego o visita con frecuencia?

---

---

---

2. ¿Cuál considera que sea la razón por la cual las personas visiten el municipio San Diego?

---

---

---

3. ¿Cree usted que el municipio San Diego goza de una buena afluencia de visitantes y turistas?

---

---

---

4. Según su percepción personal ¿considera que el municipio San Diego cuenta con un buen sistemavial?

---

---

---

5. Se su experiencia en el municipio San Diego ¿Cómo le parece a usted la situación con respecto al comercio informal?

---

---

---

---

6. ¿Cree usted que el comercio informal puede afectar la calidad de vida para los habitantes del municipio San Diego?

---

---

---

7. ¿Considera usted que la institución de un Mercado Municipal se lograría organizar eficientemente el mercado informal en el municipio San Diego?

---

---

---

8. ¿Desearía usted tener en San diego un Mercado Municipal donde pudiera encontrar todos los artículos de primera necesidad sin tener que salir del municipio?

---

---

---

9. ¿Considera usted que la existencia de un Mercado Municipal en San Diego pudiera incrementar el número y la frecuencia de visitantes al municipio?

---

---

---

10. ¿Considera usted que con la institución de un nuevo equipamiento como sería el caso de un Mercado Municipal, pudiera incrementarse el desarrollo económico y social del municipio San diego?

---

---

---

### 3.8 Análisis de Resultados

Según Arias (2012) tipula que “el análisis estadístico más elemental radica en la elaboración de una tabla de distribución de frecuencias absolutas y relativas o porcentajes, para luego generar un gráfico a partir de dicha tabla”. (pág. 136). Llevando a cabo dicho análisis de cada uno de las preguntas estipuladas en la entrevista, se procedió a la interpretación de cada pregunta, representando los resultados en conclusiones o resúmenes.

**Pregunta N° 1:** ¿Diga usted reside en el municipio San Diego o visita con frecuencia? **Conclusión N° 1:** Se observó que dos de los entrevistados residen dentro del municipio San Diego, y tres de ellos son visitantes frecuentes al urbanismo, por lo que significa que poseen paso concurrido de personas.

**Pregunta N° 2:** ¿Cuál considera que sea la razón por la cual las personas visiten el municipio San Diego?

**Conclusión N° 2:** Dos de los entrevistados concordaron que es un urbanismo organizado, limpio; además los demás entrevistados concluyeron que posee buena posición territorial y pueden surtir de lo que necesiten; tomando en cuenta que uno de los entrevistados afirmó que al tener el terminal de pasajeros influye notablemente en la visita de nuevos usuarios al urbanismo.

**Pregunta N° 3:** ¿Cree usted que el municipio San Diego goza de una buena afluencia de visitantes y turistas?

**Conclusión N° 3:** Todos los participantes afirmaron que San Diego si goza de una buena afluencia de personas, ya sea por los comercios de la zona, el terminal de pasajeros que influye, e incluso por las razones antes expuestas.

**Pregunta N° 4:** Según su percepción personal ¿considera que el municipio San Diego cuenta con un buen sistema vial?

**Conclusión N° 4:** Todos los Entrevistados concordaron que San Diego cuenta con un buen sistema vial, sin embargo, tres de ellos también concluyeron que podría tener otras alternativas para vialidad, además ayudaría a bajar el flujo de tránsito en la Avenida Principal Don Julio Centeno.

**Pregunta N° 5:** Se su experiencia en el municipio San Diego ¿Cómo le parece a usted la situación con respecto al comercio informal?

**Conclusión N° 5:** A pesar de que uno de los entrevistados opina que no ha aumentado mucho el comercio informal, los otros 4 entrevistados atestiguan que si ha aumentado el comercio informal, sin embargo ha ido creciendo de forma desorganizada, faltando un sitio donde se puedan encontrar de forma puntual todos los comercios o en caso de la mayoría.

**Pregunta N° 6:** ¿Cree usted que el comercio informal puede afectar la calidad de vida para los habitantes del municipio San Diego?

**Conclusión N° 6:** Se dio a conocer que todos los entrevistados afirmaron que, si afecta por diversos motivos, como el colapso que este puede causar en el entorno al no encontrarse en un sitio adecuado, influyendo en la parte social, vial, organizacional y de seguridad para el sitio.

**Pregunta N° 7:** ¿Considera usted que la institución de un Mercado Municipal se lograría organizar eficientemente el mercado informal en el municipio San Diego?

**Conclusión N° 7:** Los entrevistados aseguran y apoyan que si sería necesario la implementación de un mercado municipal, donde se pueda encontrar todos los comercios en un solo sitio, y traería consigo mayor organización, evitando el colapso y generando incluso fuentes de empleo.

**Pregunta N° 8:** ¿Desearía usted tener en San diego un Mercado Municipal donde pudiera encontrar todos los artículos de primera necesidad sin tener que salir

del municipio?

**Conclusión N° 8:** Se dio a conocer que dos de los entrevistados concordaron que sería excelente, ya que sería una sola ruta al sitio y no tendrían la necesidad de movilizarse tanto; otro entrevistado expuso que es un equipamiento necesario en los actuales momentos ya que el urbanismo carece de por la demanda poblacional, y por ultimo pero no menos importante, también se dio a relucir que al implementarse dicho mercado debe tener una buena organización en el diseño para mayor funcionalidad y aprovechamiento.

**Pregunta N° 9:** ¿Considera usted que la existencia de un Mercado Municipal en San Diego pudiera incrementar el número y la frecuencia de visitantes al municipio?

**Conclusión N° 9:** Al contemplar las respuestas, se hizo presente que sería mayormente visitado por la comunidad según uno de los entrevistados, sin embargo, otro de los participantes dio su opinión que gracias al mercado municipal se pueden exhibir organizadamente los productos primos, secundarios o terciarios que se generan dentro del municipio, siendo atrayente a la población externa del sitio.

**Pregunta N° 10:** ¿Considera usted que con la institución de un nuevo equipamiento como sería el caso de un Mercado Municipal, pudiera incrementarse el desarrollo económico y social del municipio San diego?

**Conclusión N° 10:** Existe el testimonio de parte de los entrevistados que gracias a este equipamiento si puede incrementarse el desarrollo económico y social; sacando a relucir que uno de los usuarios expuso que aumentaría las fuentes de empleo para los habitantes de la zona y junto a ello su calidad de vida; otro dijo que siempre y cuando se mantenga con orden y seguridad; otro entrevistado declaro que si pero llevado a cabo con los lineamientos necesarios para su correcta implantación en el entorno.

### **3.9 Fases de la Investigación**

Para efectos del presente trabajo se hace referencia de un seguimiento del proyecto, contando desde la adquisición de datos e información en el municipio San diego, pasando por su análisis hasta la confección de la propuesta a presentar.

**FASE I:** *Recopilación de información sobre el estado actual del municipio San Diego.* *Actividades:*

Identificar desafíos que presente del municipio.

Observar el estado actual de las zonas de esparcimiento del estado. Recopilar información sobre normas, gacetas y leyes.

Proporcionar innovaciones y tendencias como objeto de soluciones.

**FASE II:** *Análisis de las condiciones actuales del municipio San Diego.* *Actividades:*

Determinar aproximadamente la población para el año 2050.

Analizar de los aspectos socioeconómicos, legales y climáticos del municipio.

**FASE III:** *Propuesta Urbana del municipio San Diego: Actividades:*

Elaboración de una propuesta urbana autosustentable para el municipio San Diego. Restauración de las zonas verdes y de esparcimiento.

**FASE IV:** *Propuesta del proyecto individual: Actividades:*

Determinar un equipamiento que beneficie la ciudad. Análisis de antecedentes de dicho equipamiento.

Diseño de un proyecto como solución al problema.

### **3.10 Recursos humanos**

Para el desarrollo de la investigación se contaron con la participación de diferentes recursos, que están divididos por:

### **3.10.1 Humanos**

Para el desarrollo del proyecto de investigación se contará con el autor investigador estudiantil, la orientación de un Tutor Metodológico: Arq. Orlando Ramírez para la estructuración de tomo, y la guía y apoyo del Tutor Académico: Arq. Josué Mendoza a lo largo del proceso del Trabajo de Grado.

### **3.10.2 Institucionales**

Se hace mención de la Universidad José Antonio Páez como el ente institucional oficial.

### **3.10.3 Materiales**

Los recursos materiales para la realización del presente proyecto de investigación, se ponen en consideración los siguientes:

- Computadora portátil con acceso a internet.
- Normas de Trabajo de Grado UJAP.
- Manual de redacción UJAP.
- Gaceta Oficial N° 151
- Softwares: Word, Power Point, Excel, Photoshop, AutoCAD, SKETCHUP.
- Un cuaderno y lápices como material para anotaciones.

### **3.10.4 Tiempo**

Se recurre a la explicación por medio de una Gráfica de Grantt en virtud de un seguimiento más preciso de las etapas para la realización del Trabajo de Grado; compactando las actividades y fechas establecidas, considerando el cronograma de la Universidad según el periodo 2021 1CR.

**Cuadro N°3**

FACES	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	Total
	2021	2021	2021	2021	2020	2022	2022	2022	2022	
NUMERO DE SEMANAS USADAS										
Investigación Documental	1									3
Investigación de Campo		1								3
Revisión Bibliográfica		1	1							2
Elaboración de la Propuesta				1						5
Presentación del Proyecto					1					1
Desarrollo del Proyecto					1	1	1	1	1	12
Revisión del Proyecto							1	1	1	8
Entrega del Proyecto									1	1
TOTAL, DE SEMANAS UTILIZADAS										35

**Cuadro N° 3:** Cronograma de Actividades. **Fuente:** Presente Autora (2021)

## **CAPITULO IV**

### **EL PROYECTO**

#### **4.1 El Sitio Urbano.**

##### **4.1.1 Ubicación**

El proyecto se ubica en Venezuela, al norte de Suramérica. Sus países fronterizos son Colombia al Oeste, Brasil al Sur y Guyana al Este, y al Norte del país está el Mar Caribe. Venezuela tiene una superficie de 916.445 km<sup>2</sup>, está dividida en 23 estados y un Distrito Federal.

El proyecto a desarrollar este situado en el estado Carabobo es uno de los veintitrés estados que, junto con el Distrito Capital y las Dependencias Federales, forman la República Bolivariana de Venezuela. Su capital es Valencia. Está ubicado en el centro-norte del país, en la región Central. Dentro de dicho estado está ubicado el municipio San Diego, este se caracteriza por poseer una cantidad considerable de zonas residenciales, en el momento en que el municipio fue planificado no se contaba con el crecimiento tan masivo de la población y las necesidades que hoy en día se carece, lo que causo el incremento de todo el comercio informal desplegado en el municipio, dicho comercio fue habitando los alrededores de cada sector, como consecuencia de ello se ha perturbado la zona residencial, se han realizado infraestructuras improvisadas por dichos comerciantes en base a sus necesidades, todo fue desarrollado pero ignorando el desarrollo urbano planificado por el municipio.



**Figura 4:** Mapa de Venezuela, ubicación del Estado Carabobo, ubicación del municipio San Diego.



**Figura 5:** Esquema de ubicación del mercado municipal. Elaborado por la autora (2022)

#### 4.1.2 Localización

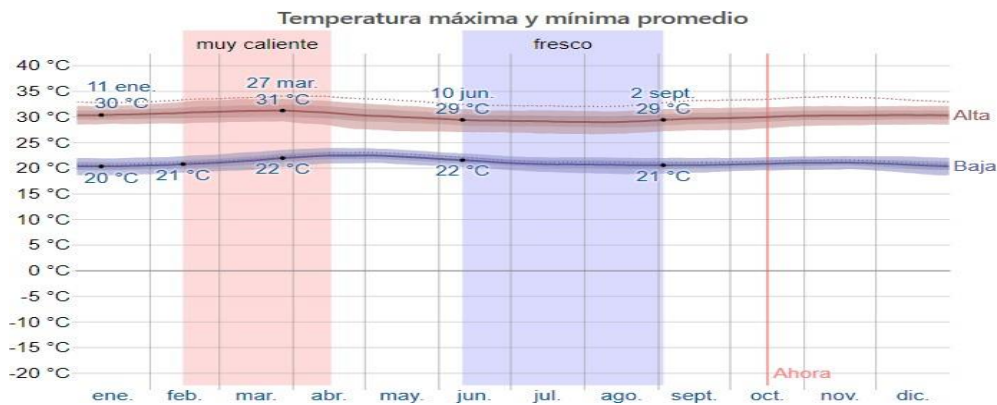
El municipio San Diego se encuentra localizado en latitud  $10^{\circ} 15' 14''$  Norte y longitud:  $68^{\circ} 0'39''$  Oeste, a 498 metros sobre el nivel del mar.

#### 4.1.3 Población

Según el censo XIV nacional de población y vivienda del año 2011 con un estudio estructural poblacional por edad y sexo da como resultado que el Estado Carabobo cuenta con 2.245.744 hab. En el Municipio San Diego hay específicamente 93.257hab.

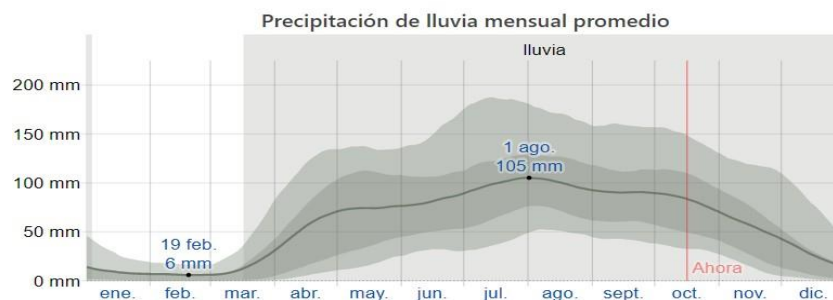
#### 4.1.4 Clima

El Municipio San Diego está ubicado cerca de las costas marítimas de Venezuela, durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 20°C a 31°C y rara vez baja a menos de 19°C o sube a más de 34°C, teniendo una media anual de 25,5°C, con aproximadamente 33°C desensación Térmica.



**Figura 6:** Esquema temperatura máxima. Elaborado por la autora (2022)

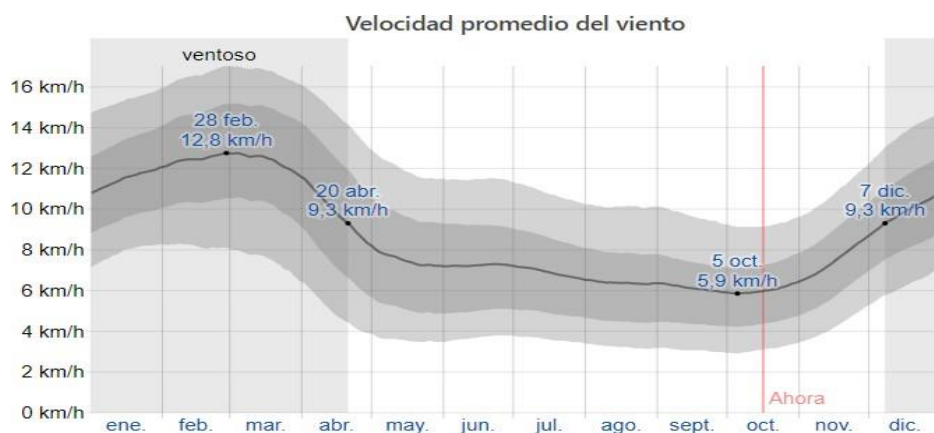
Los períodos de lluvia y sequía cumplen las funciones de las estaciones de invierno y verano anivel local, con una variación considerable de lluvia mensual por estación, ocurriendo la primera entre los meses desde abril hasta noviembre con una acumulación total promedio de 105 milímetrosde lluvia anual, tomando en cuenta que las temperaturas y precipitaciones varían según el mes, la fecha aproximada con la menor cantidad de lluvia es el 19 de febrero, con una acumulación total promedio de 6 milímetros de lluvia.



**Figura 7:** Esquema de precipitación de lluvia mensual promedio. Elaborado por la autora(2022)

La dirección predominante promedio por hora del viento en San Diego varía durante el año, sin embargo, la fila de Maco-Maco al Oriente del pueblo, con una altitud de 995 metros sobre el nivel del mar, es la generadora de las masas frías impulsadas por el viento alisio del noreste, con una precipitación de 1.100 m.m. anuales de lluvia.

La velocidad promedio del viento tiene variaciones estacionales considerables en el transcurso del año. La parte más ventosa del año comienza a partir del mes de diciembre hasta el mes de abril, con velocidades promedio del viento de más de 9,3 kilómetros por hora y los meses menos ventosos con una velocidad promedio de 5,9 kilómetros por hora.



**Figura 8:** Esquema velocidad promedio del viento. Elaborado por la autora (2022)

#### 4.1.5 Hidrología

El Municipio está conformado por un valle formado por los Ríos Cúpira y San Diego, que nacen al norte, y el río la Cumaca con una serie de quebradas que drenan hacia estos, de régimen intermitente y el de los ríos es predominantemente permanente, reduciéndose la corriente en el período seco.

#### 4.1.6 Vegetación

En el Municipio predominan los paisajes de media y alta montaña representado por los cerros de la Sanchera, Pelón, Maco-Maco, al Este; los cerros Volcán,

Montemayor y Copey al Oeste y los cerros Dique y Cambural al Norte. Desde el Punto de Vista paisajístico este relieve presenta un alto potencial debido a los tipos de vegetación existentes y a las visuales con más de 180° y en el área urbana predomina la planicie aluvial que se extiende en sentido Norte-Sur.

En las áreas bajas del municipio se destacan grandes sabanas con pastos naturales, hacia el norte bosques bajo y medio, semideciduo, así como los bosques de galerías propios de las orillas de los ríos, en general, toda la zona montañosa, presenta características favorables para el desenvolvimiento de la fauna.

En lo correspondiente a la flora, podemos encontrar diversas especies y variedades botánicas, dentro de las cuales predominan las siguientes: Cedro amargo y cedro dulce, samán, samán masaguaro, alcornoque, algarrobo blanco y morado, apamate, araguaney amarillo y blanco, árbol de pan, bucare, coco de mono, copei, flor amarillo, indio desnudo, jaba, majagua, mamón, mango, níspero, rosa de montaña, saquisaque, ceiba.

#### **4.1.7 Vialidad**

Producto de su situación geográfica, el Municipio San Diego, presenta una Localización privilegiada debido al fácil acceso al sistema de carreteras y vías que lo circundan como son la variante Yagua-Bárbula por el norte y la Autopista Regional del centro por el Sur, confiriéndole características de encrucijada, encontrándose aproximadamente a 150 Km. al oeste de la ciudad de Caracas, a 193 Km. al este de la ciudad de Barquisimeto y a 8km del casco urbano de Valencia.

#### **4.1.8 Transporte**

El transporte público está en su mayoría compuesto por buses pequeños y autobuses pertenecientes a cooperativas o de institutos adscritos a las municipalidades (ver figura 10).

Los servicios de autobuses a otras ciudades se realizan a partir del Terminal Terrestre de Pasajeros Big Low Center, ubicado en el Municipio San Diego al este de

la ciudad. De este terminal parten todos los autobuses a las principales ciudades del país, como Caracas, Maracaibo, Barquisimeto, Puerto Cabello, Maracay, Ciudad Bolívar, Maturín, Puerto La Cruz, Barcelona, Puerto Ordaz, Coro, Mérida, San Cristóbal, Punto Fijo, Tucacas, Chichiriviche, San Carlos, Los Teques, Barinas, San Juan de los Morros, Guanare, entre otros

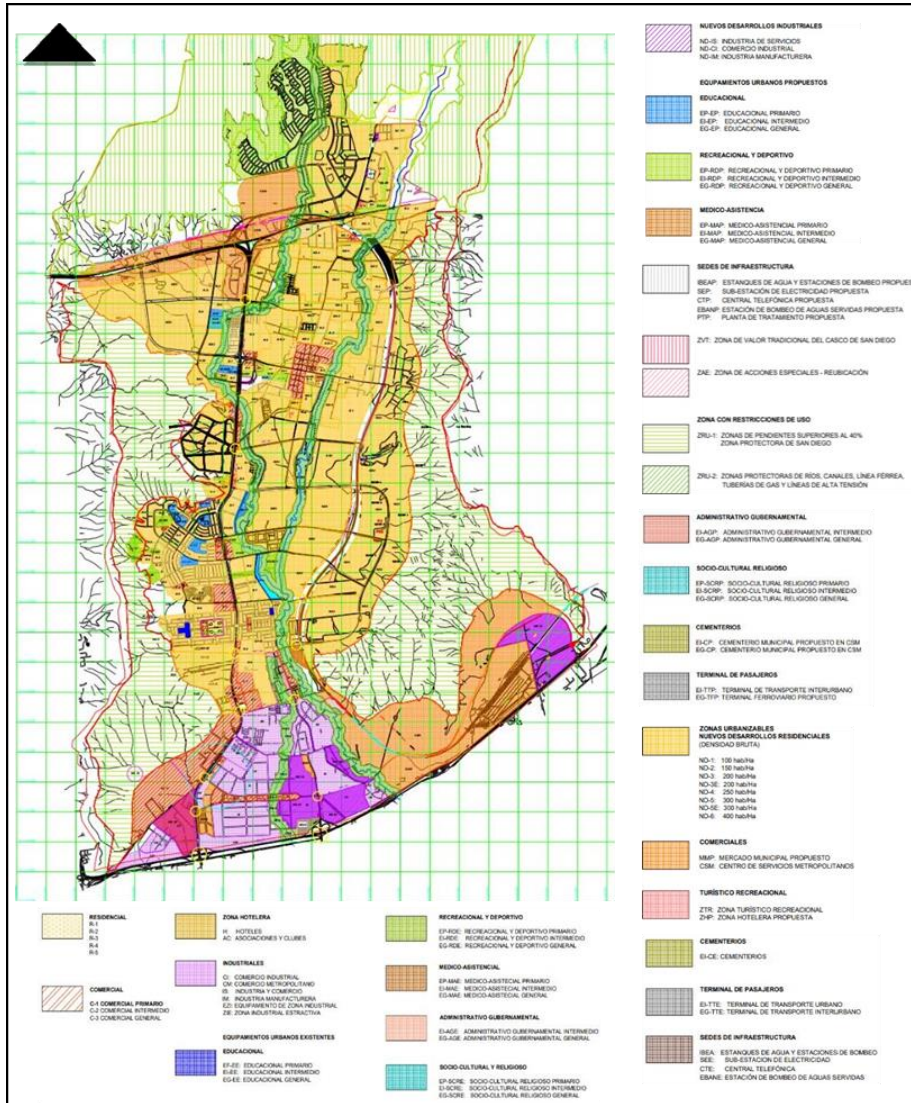
En la actualidad se está construyendo un nuevo y moderno terminal terrestre de pasajeros, el Terminal Metropolitano de Valencia (también conocido como Terminal Turístico de San Diego) a ser ubicado en la Zona Industrial Castillito justo frente del actual Terminal Big Low Center. Este será uno de los más grandes y modernos terminales terrestres de pasajeros de Venezuela, contará con servicios de hotelería, ferias de comida, centro comercial, entre otras cosas.

#### **4.1.9 Zonificación**

Según la Gaceta Municipal de San Diego, expresa claramente en el Artículo 06, lo siguiente: “La Ordenanza de Zonificación está formada por el texto del articulado y por el Plano de Zonificación, que expresa los usos establecidos dentro del límite urbano de acuerdo a las diferentes zonas descritas en la presente Ordenanza, con apoyo en los documentos del Plan de Desarrollo Urbano Local” (p. 52)

La zonificación del Municipio San Diego proyectada en el Plan de Desarrollo Urbano Local (PDUL), demuestra dos grandes divisiones, la zona industrial y la urbana, ambas equipadas con la intención de satisfacer las necesidades propias de cada una. Cabe destacar que en ella se muestran análisis de la situación actual y futura de la ciudad, opciones manejadas para el desarrollo del presente PDUL.

La distribución del Municipio va en función de las vialidades expresas que conectan con el resto del país, asentando en sus adyacencias los comercios primarios y las zonas industriales de gran importancia, para resguardar dentro del Municipio y entre las vialidades internas, las áreas de viviendas, escuelas, universidades, comercio intermedio, etc. Permitiendo cuidar las riveras de los ríos con parques y lugares de recreación, y las montañas que caracterizan al Municipio por su valle.



**Figura 9:** Zonificación del Municipio San Diego, Estado Carabobo Fuente: PDUL San Diego

## 4.2 La Propuesta Urbana

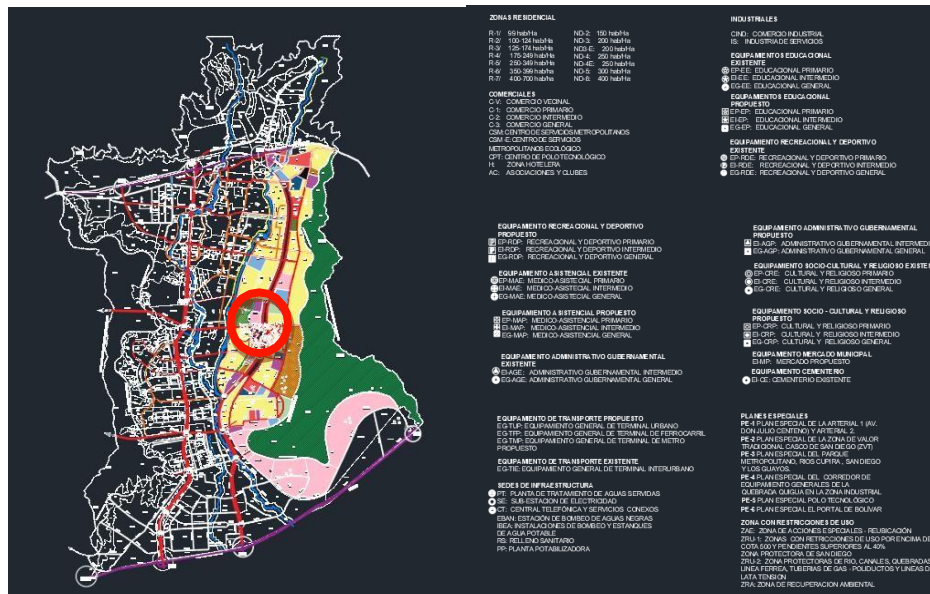
### 4.2.1 El Plan Urbano

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Urbano Local (PDUL) del Municipio San Diego, la zona a desarrollar tiene una zonificación EG-MPE (Equipamiento General de mercado municipal existente), sin embargo, como se realizó un cambio de zonificación proponiendo nuevas propuestas en la zona de estudio esta es denominada

con las siglas EG-MPP (Equipamiento General de Mercado Municipal Propuesto).

Cabe destacar que la ubicación seleccionada fue proporcionada debido a un estudio de todo el entorno debido a la carencia de equipamientos que persiste en dicha zona, fue propuesto un Mercado Municipal para el reordenamiento del comercio informal que está afectando al municipio, mediante este estudio se realizó un análisis de la zona de esta manera ser ubicada en una zona que pueda ser punto estratégico para no causar colapso al municipio. No obstante, se realizaron una serie de estudios, específicamente, los perfiles viales, la zonificación, los usos existentes la accesibilidad, entre otros, con la intención de realizar un análisis completo de la zona y a si proporcionar una solución óptima para el Municipio.

A nivel grupal se plantean proyectos de distintos ámbitos, para dar respuesta a todo el abanico de necesidades que se presentan, abarcando desde institutos de formación, planta de producción de cacao, mercados, edificaciones culturales, complejos residenciales, hasta una ensambladora, estas propuestas enmarcadas en beneficio a la reactivación del sector económico del sector en estudio.



**Figura 10:** Plano de zonificación propuesta, marcado terreno propuesto. Fuentes: Alonzo y otros (2022)

## **4.3 La Propuesta Arquitectónica**

### **4.3.1 Definición**

La propuesta de un Mercado Municipal es en esencia una edificación dedicada a la venta de alimentos adquiridos a un mejor precio, y logrando que los comerciantes estén en un mismo lugar de forma organizada en locales que usen el complejo como un intermediario para la venta al público ofreciéndole a los habitantes un establecimiento en el cual puedan adquirir productos de calidad, frescos y a un buen precio.

### **4.3.2 El Usuario**

El proyecto está propuesto para el beneficio de todos los habitantes del municipio no solo del sector, ya que todas las familias podrán conseguir sus alimentos frescos de buena calidad, evitando el sobreprecio ya que no será en el comercio informal y los comerciantes podrán abastecerse de los proveedores directamente y no por intermediarios que suele causar los elevados precios de adquisición de alimentos, además de eso como se encuentra en una zona comercial contara con una plaza para el descanso y entretenimiento de los usuarios así como también locales de comidas preparadas.

El funcionamiento del proyecto se compone de diversos personales capacitados tales como: los obreros encargados del área de servicio, quienes proveen mantenimiento a las instalaciones, el personal de limpieza que se encarga de la sanitización constante de las edificaciones lo cual es de gran importancia en esta tipología de proyecto, también los vendedores encargados de atender a los clientes a todo momento.

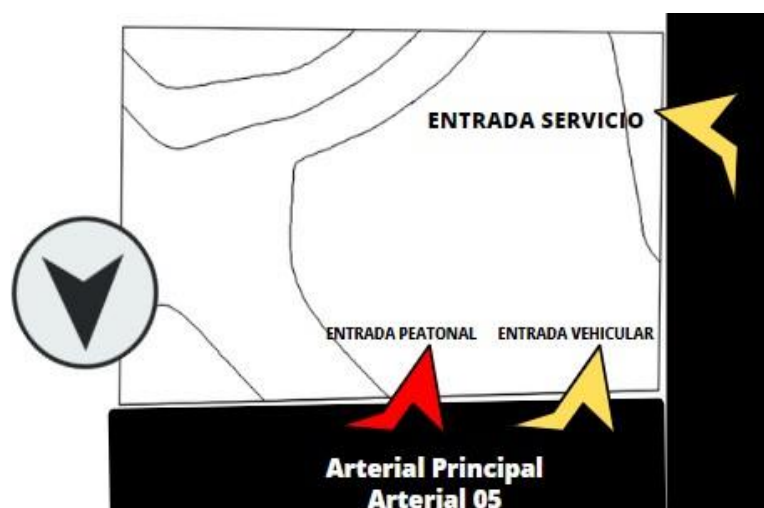
El área administrativa cuenta con administradores, contadores, gerentes, recursos humanos, entre otros más personales de trabajo que contribuyen con el desarrollo y administración del Mercado Municipal.



predominantes para definir la mejor ubicación de ventanas, vanos, entradas y salientes que el edificio en su configuración geométrica y espacial debe tener. Debido a la ubicación de la parcela dentro del Valle este de San Diego los vientos provienen de unas corrientes leves del lago de Valencia, ubicado hacia el Sur-Este del Terreno y las grandes corrientes de viento originarias de las costas del Estado Carabobo, que son influenciados por los vientos alisios que soplan del noreste al suroeste.



**Figura 13:** Orientación y vientos. Fuente: la autora (2022)



**Figura 14:** Determinantes urbanas. Fuente: la autora (2022)

### 4.3.5 Determinantes urbanas

En las determinantes urbanas tenemos el flujo vehicular en las vías que conectan con el terreno de implantación, teniendo un mayor flujo vehicular en la avenida Don Julio Centeno, flujo medio en el sector Valle de Oro, y un flujo bajo en el sector Maco Maco.



Figura 15: Determinantes urbanas. Fuente: La autora (2022)

### 4.3.6 Usos

La zonificación que posee el terreno en donde se va a desarrollar la propuesta es de comercio, y esta a su vez se encuentra rodeada de usos que varían entre equipamiento, comercial y residencial, junto con nuevas propuestas de cultural y educacional.

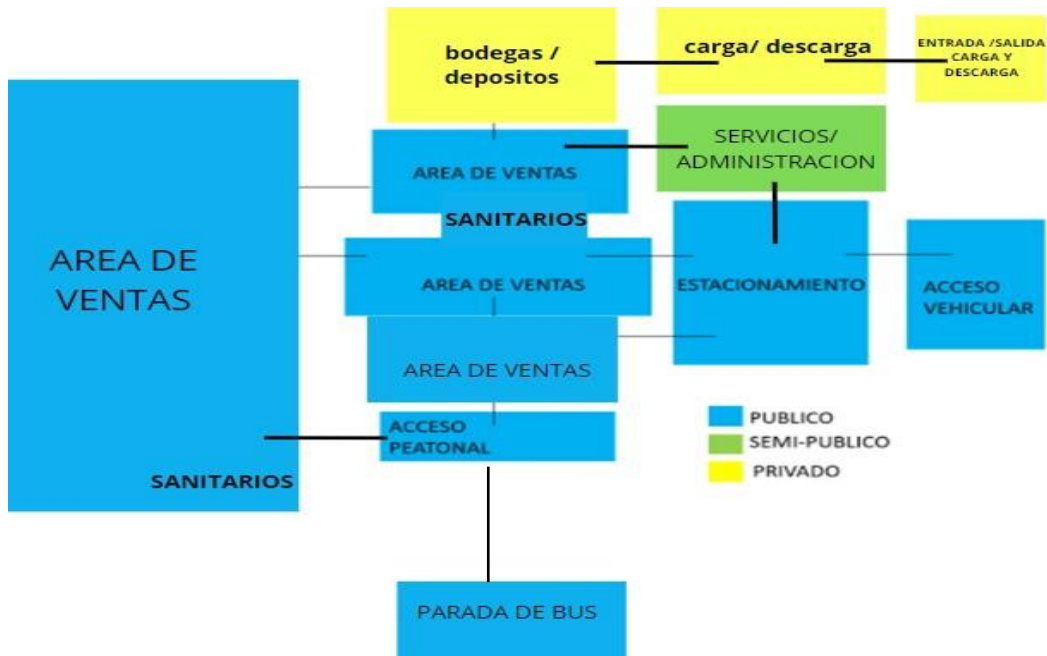
### 4.3.7 Programa de Áreas

MEDIFICACION	TIPO	M2
PLANTA BAJA		
AREA SECA	<b>PUBLICO</b>	<b>1147m2</b>

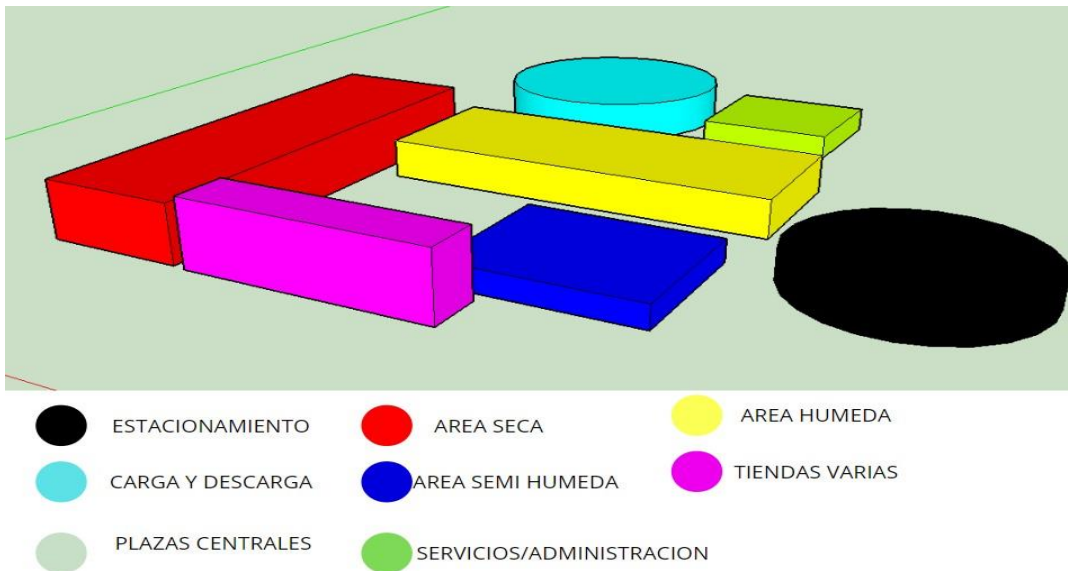
AREA SEMIHUMEDA	<b>PUBLICO</b>	<b>527m2</b>
AREA HUMEDA	<b>PUBLICO</b>	<b>507m2</b>
PLAZA	<b>PUBLICO</b>	<b>666m2</b>
LOCALES DE COMIDA PREPARADA	<b>PUBLICO</b>	<b>598m2</b>
ADMINISTRACION	<b>SEMI PUBLICO</b>	<b>198M2</b>
AREA DE APOYO Y MANTENIMIENTO	<b>PRIVADO</b>	<b>255M2</b>
SERVICIO SANITARIO	<b>PUBLICO</b>	<b>50M2</b>
AREA DE CARGA Y DESCARGA	<b>PRIVADO</b>	<b>1400M2</b>
AREA DE BASUREROS	<b>PRIVADO</b>	<b>57.45M2</b>
ESTACIONAMIENTO CARGA Y DESCARGA	<b>PRIVADO</b>	<b>340M2</b>
ESTACIONAMIENTOS	<b>PUBLICO</b>	

**Cuadro de Programa de Áreas. Fuente: La autora (2022)**

### 4.3.5 Esquema de Relaciones



**Figura 16:** Diagrama de relaciones. Fuente: La autora (2022)

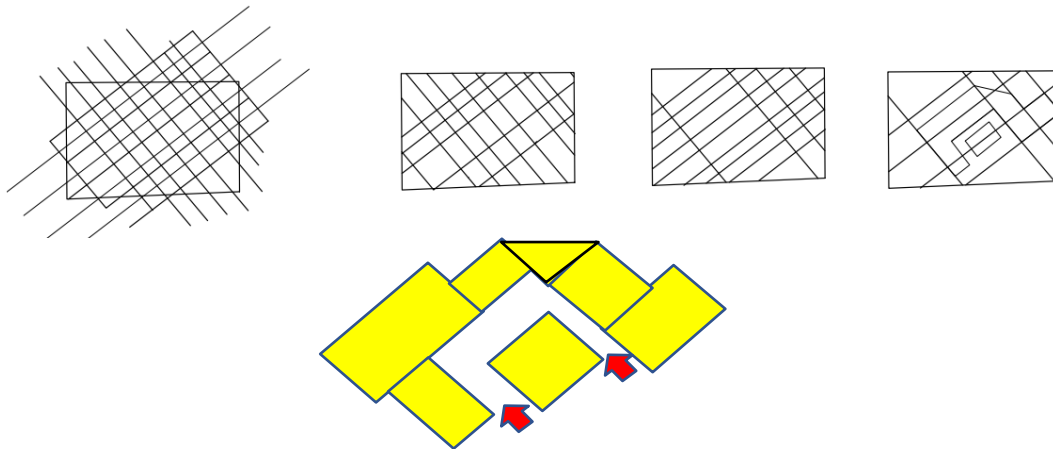


**Figura 17:** Diagrama espacial. Fuente: La autora (2022)

### 4.3.6 Concepto Generador

El concepto generador surgió de una geometrización realizada en el terreno de estudio, se demarcaron cuáles serían los accesos y las áreas pública, creando plazas centrales en donde los usuarios puedan tener ambientes al aire libre, esto también aprovechando al máximo la orientación de los vientos y la insolación, dándole ubicación a cada una de las áreas que se divide el mercado en zona seca, zona semi-húmeda y zona húmeda; ubicando la zona húmeda en dirección a dónde van los vientos por dispersión de los olores y para evitar la contaminación cruzada, con esta distribución podemos brindar un mejor flujo de los usuarios.

Posteriormente a definir el programa de áreas se procede a ordenar la edificación según la prioridad de los espacios generados desde el público, pasando por el semi-público hasta el privado.



**Figura 18:** Concepto generador. Fuente: La autora (2022)

## 4.4 Memoria Descriptiva

### 4.4.1 Arquitectura

El acceso principal tiene gran relevancia ya que define la zona pública dándole entrada a las distintas zonas (húmeda, semi húmeda y seca) en donde el usuario pueda desplazarse de una forma directa a cada una de ellas, tiene una conexión directa con el

estacionamiento y entrada peatonal.

Por otro lado, tenemos el área destinada a los servicios, mantenimiento y administración del equipamiento el cual posee un acceso independiente privatizando este espacio.

### **Planta baja**

El proyecto cuenta con varios módulos, para lograr un ambiente armónico y una visita agradable a todos los usuarios, tomando en cuenta las variantes ambientales se dividió en cuatro módulos, donde se tendrá la venta de productos según su clasificación, zona húmeda (carne, pollo y pescado) una de las más demandantes requiere del módulo a donde van dirigido los vientos para contrarrestar olores desagradables, los otros módulos están divididos en zona semi húmeda, zona seca y locales comerciales.

Teniendo en este nivel una feria de comida en ~~donde~~ los visitantes tendrán para gozar de un rato agradable mientras realizan sus compras. Los servicios parte fundamental en esta edificación, cuenta con una entrada de carga y descarga en donde podrán descargar la mercancía de una manera directa a las cavas, bodegas o establecimientos de ventas, un módulo de servicios con un segundo nivel destinado al área administrativa, donde esta podrá tener el control de todo lo que esté ocurriendo en el área de carga/descarga y también dentro del mercado.

El proyecto se desarrolla a lo ancho del terreno, cuenta únicamente con dos niveles, siendo el ~~segundo~~ nivel un espacio destinado al área de administración.

Al ingresar a la edificación se encuentra un espacio abierto destinado a una feria de comida para el disfrute de los visitantes, en el centro de la edificación se encuentra un espacio al aire libre bastante amplio con áreas verdes para lograr la ventilación cruzada e iluminación a lo largo de la edificación la cual está dividida por áreas (área seca, húmeda, semihúmeda y locales comerciales) manteniéndolo separado permitiendo una mejor distribución y evitando contaminación cruzada.

La edificación posee tres entradas las cuales están desplegadas a los extremos de

cada área, una para el peatón que viene de la avenida principal, las otras dos conectan con los estacionamientos el cual cuenta con 105 puestos de estacionamiento para el público. Y 5 puestos de discapacitados.

El área de carga y descarga se ubica al sur de la edificación utilizando la calle lateral como calle de servicio, en la entrada se ubican un puesto de control, el andén de carga y descarga cuenta con puestos para que 4 camiones descarguen al mismo tiempo.

En la fachada oeste se encuentra el área de servicio en la cual se encuentran las salas sanitarias y área de descanso para los obreros y personal de limpieza y unas oficinas, así como también se encuentran el cuarto de tablero, hidroneumático, cuarto de transformadores y depósitos entre otros.

#### **4.4.2 Materiales y Acabado**

Los materiales y acabados son seleccionados de acuerdo al uso, calidad de mantenimiento, costo del ciclo de vida, requisitos de protección contra incendios y seguridad humana, así como calidad estética, seleccionando diferentes colores y texturas para complementar el diseño general y la imagen del edificio.

##### **Fachadas**

##### **Revestimiento microcemento**

El microcemento representa uno de los materiales más atractivos con los que se obtiene un resultado natural y contemporáneo al usarlo para revestir las paredes, razón por la cual se emplea hoy en día en diferentes estancias del hogar, oficinas, restaurantes, tiendas, hoteles, entre otros, pues proporciona un toque interesante y moderno, al tiempo que es una apuesta muy económica.

Entre las ventajas que tiene este tipo de material destaca el hecho de que su instalación es muy rápida y fácil. Por lo general, queda muy bien con otros tipos de materiales, entre los que destacan la piedra y la madera. Además, se puede colorear en el tono que más convenga, de acuerdo con el estilo decorativo que se utiliza.

Son muchas las razones por las que el uso del microcemento es una apuesta

precisa a la hora de revestir las paredes. Entre ellas destaca el hecho de que es un material que posee una resistencia bastante alta a la humedad y el calor, razón por la cual no permite la aparición de filtraciones, pues carece de juntas.

Otro de los motivos para usar este material en las paredes es que proporciona acabados lisos y homogéneos que resultan muy atractivos.



**Figura 19.** Fachada con revestimiento de microcemento. Fuente: Google images (2022)

### **Techo**

El sistema de los techos fue propuesto por pérgolas que llevaran una estructura de cerchas embonada con concreto reforzadas en fibra de vidrio.



**Figura 20.** Fibra de vidrio. Google images (2022)

las fibras de vidrio se proyectan sobre una base de mortero de cemento en varias capas, creando un material final que reúne las cualidades de ambos. Debido a que la finalidad de las piezas de GRC es la creación de paneles de «cara vista», en el mortero se suele emplear hormigón blanco (más claro que el genérico), y arenas de granulometría fina; razón por la que ha también se le denomina «microhormigón». Además, se suelen utilizar distintos aditivos en la mezcla para facilitar el desencofrado del molde, o para controlar mejor la evaporación de agua y evitar así la fisuración de las piezas. También admite el empleo de colorantes en la mezcla.

Se ha descubierto que la fibra de vidrio reacciona con los álcalis del hormigón, por lo que se prefiere un hormigón de baja alcalinidad, y se emplea un tipo de fibra de vidrio resistente a los álcalis.



**Figura 21.** Concreto reforzado con fibra de vidrio. Google images (2022)

### **Revestimiento de pisos**

Para el revestimiento de pisos se utilizaron los siguientes materiales:

Adoquines entramados: utilizados en acabados de pisos exteriores, el área de acceso principal y caminerías externas, se utiliza este material ya que presenta una excelente resistencia al desgaste.

### **Concreto pulido**

El acabado de este material es completamente liso y con suficiente dureza, resistencia y durabilidad para el interior del edificio, locales, servicios, aseo y mantenimiento.



**Figura 22.** Piso cemento pulido. Fuente: Google grupo ISOTEX (2022)

### **Concreto armado**

Utilizado para el área de estacionamiento el cual será de acabado liso y la rampa de concreto de acabado texturizado.



**Figura 23.** Piso concreto armado. Fuente: Google grupo ISOTEX (2022)

### **Pintura Epóxica**

También conocida como pintura de alto tráfico, utilizada para demarcar los pasos peatonales, puestos de discapacitados, puestos de estacionamiento y helipuerto, este producto lo conforman dos componentes, el primero consiste en una resina epóxica de alta durabilidad y resistencia, mientras que el segundo es un esmalte epóxico de alto rendimiento, su uso es principalmente industrial.

### **Baldosa de cerámica**

Utilizada en áreas donde el agua y la humedad están presentes, tales como salas sanitarias, cuartos de aseo y Zona Húmeda.

#### **4.4.3 Estructura**

La estructura de la edificación principal es de acero, debido a que la edificación por su tipología requiere de mayor luz entre columnas para que sea más práctico y cómoda la distribución y circulación.

#### 4.4.4 Instalaciones Sanitarias

##### Aguas blancas

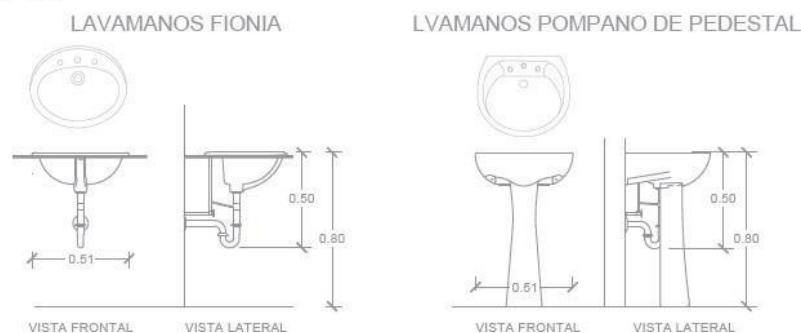
De la matriz de agua potable de la calle a la llave de paso exterior al medidor que se encuentran en la acera, posteriormente ingresa al tanque de almacenamiento de agua, de cual sale el aguay pasa por la bomba e hidroneumático para dirigirse a los puntos de salida de agua. Según lo establecido en la norma covenin 4044.



**Figura 24.** Detalle de piezas sanitarias de servicio instalaciones sanitarias Fuente: La Autora (2022)

##### Aguas servidas

El sistema de disposición de aguas servidas del complejo comercial agroalimentario de cada pieza sanitaria se lleva el agua al cachimbo ubicado en la calle de donde pasa a la red urbana.



**Figura 25.** Detalle de piezas sanitarias LV Fuente: La Autora (2022)

INODORO DIPLOMATICO 1065



INODORO CARONI 1051



Figura 26. Detalle de piezas sanitarias WC Fuente: La Autora (2022)

### Aguas pluviales

Las aguas pluviales que caen en las cubiertas de la edificación pasan por una canaleta y en la cual se ubican unas rejillas que toman el agua y la dirige a las Bomba de Achique hidroeléctricas y Tanquillas de aguas de lluvias a las bombas hidroeléctricas para ser reciclada y usada para riego.

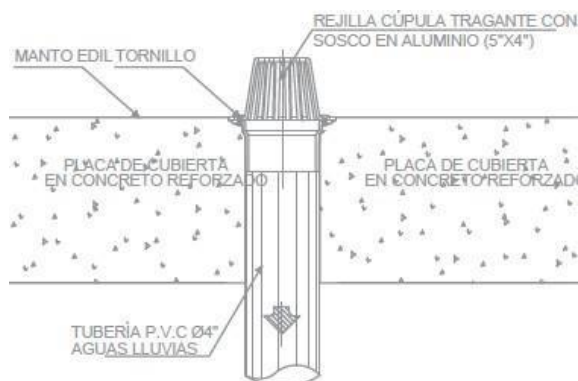
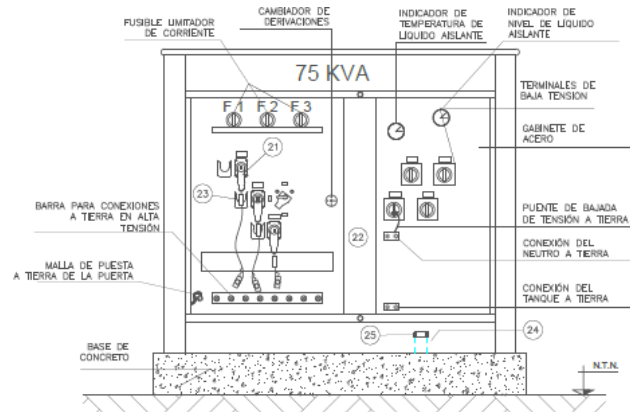


Figura 27. Detalle de rejilla de aguas de lluvias Fuente: La Autora (2022)

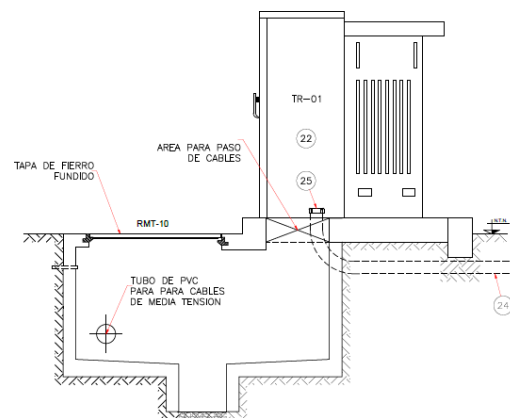
### 4.4.5 Instalaciones Eléctricas

El sistema eléctrico del proyecto comienza desde la acometida subterránea que está en la calle pasa por el medidor que se encuentra a pocos metros de la acometida hasta llegar a los transformadores trifásicos que se encuentran dentro de un cuarto en la edificación de servicio, luego pasa la corriente al tablero principal que se encuentra en la misma edificación que luego va a los tableros secundarios y de transferencia que pasan la corriente a los generadores eléctricos.

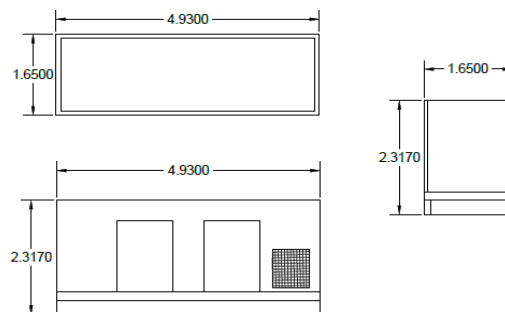
En cada edificación y en cada nivel se encuentra un tablero secundario en un cuarto reservado para el mismo.



**Figura 28.** Detalle 1 Medidor eléctrico. Fuente: La Autora (2022)



**Figura 29.** Detalle 2 de medidor eléctrico Fuente: La Autora (2022)



**Figura 30.** Detalle generador eléctrico Caterpillar Fuente: La Autora (2022)

#### **4.4.6 Sistema Contra Incendio.**

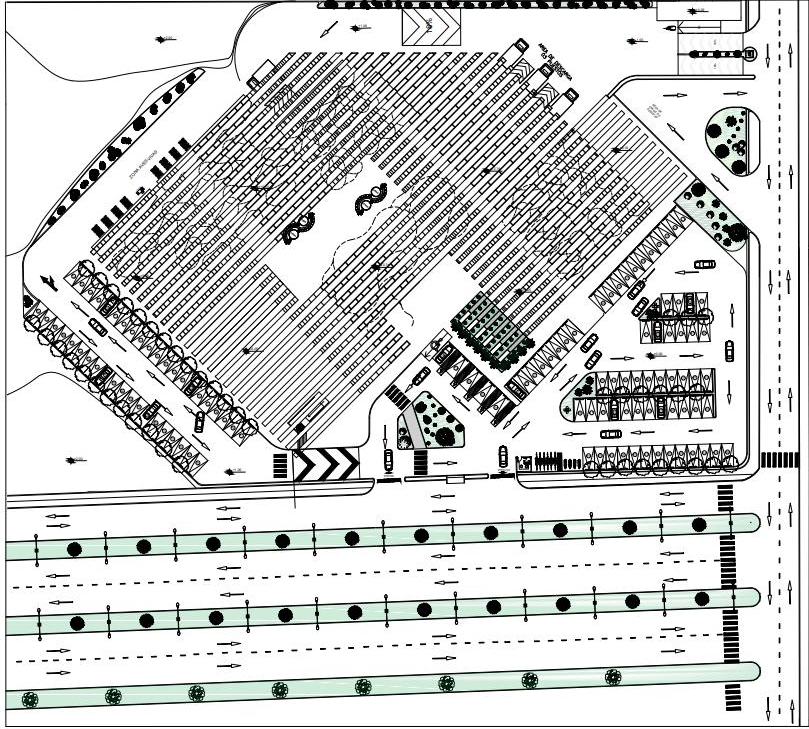
En el desarrollo del sistema contra incendios de este proyecto se realizó siguiendo los lineamientos de las normas covenin referente a tema, se usaron detectores de calor, de humor por ionización y de humo por óptica, según lo establecido en la norma covenin 1176-80, en el área de comercio se intercalaron los 3 tipos de detectores ya mencionados, para el área de oficina servicio se colocó solamente detector de calor, y para el área de carga y descarga se usó detectores de humor ionización y humo óptico de manera intercalada. Para el cuarto de hidroneumático, locales de comida preparada, y los cuartos de basura se emplearon detectores de calor.

A pesar de que el diseño de la edificación principal este hecho de manera tal que siempre cuenta con iluminación y ventilación natural, igualmente se colocaron lámpara de emergencia y difusores de sonidos en las salidas de emergencias para indicar las mismas. En las edificaciones se colocaron extintores portátiles de presión de 10lbs de bióxido de carbono y polvo químico dependiendo del área siguiendo los lineamientos de la norma covenin.

# CAPÍTULO V

## LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA

### A1 Planta techo conjunto



The drawing is a detailed architectural roof plan of a large, multi-story building complex. It shows the layout of the roof, including various sections, structural supports, and roof slopes. The building is situated on a site with surrounding roads and landscaping. A north-south axis is indicated by a dashed line with arrows. The drawing is enclosed in a rectangular frame.

**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**  
ESCUELA DE ARQUITECTURA

**PLANTA TECHO CONJUNTO**  
**DISEÑO X**

PROYECTO:  
Módulo de un complejo universitario en la  
provincia de Morona Santiago del sector  
Vale del Ecu. Municipio San Diego entre  
1 y 2 km.

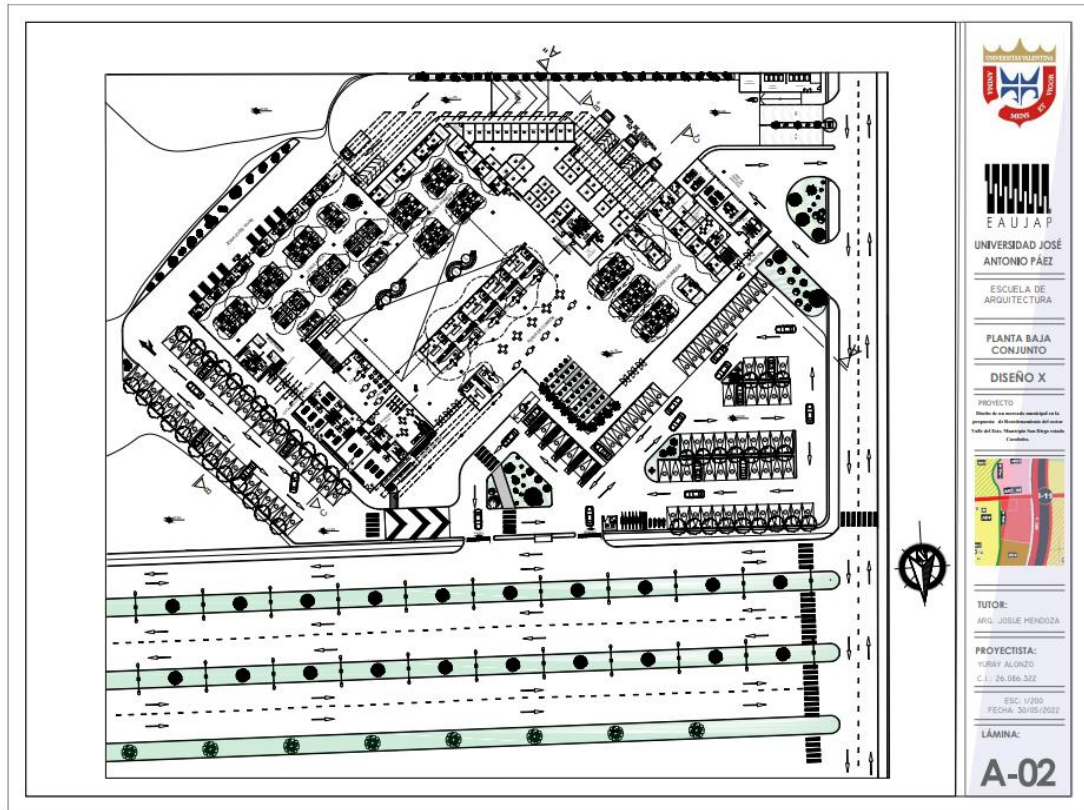
TUTOR:  
ARG. JOSUÉ MENDOZA

PROYECTISTA:  
YURAY ALCINZO  
C.I. : 26.086.322

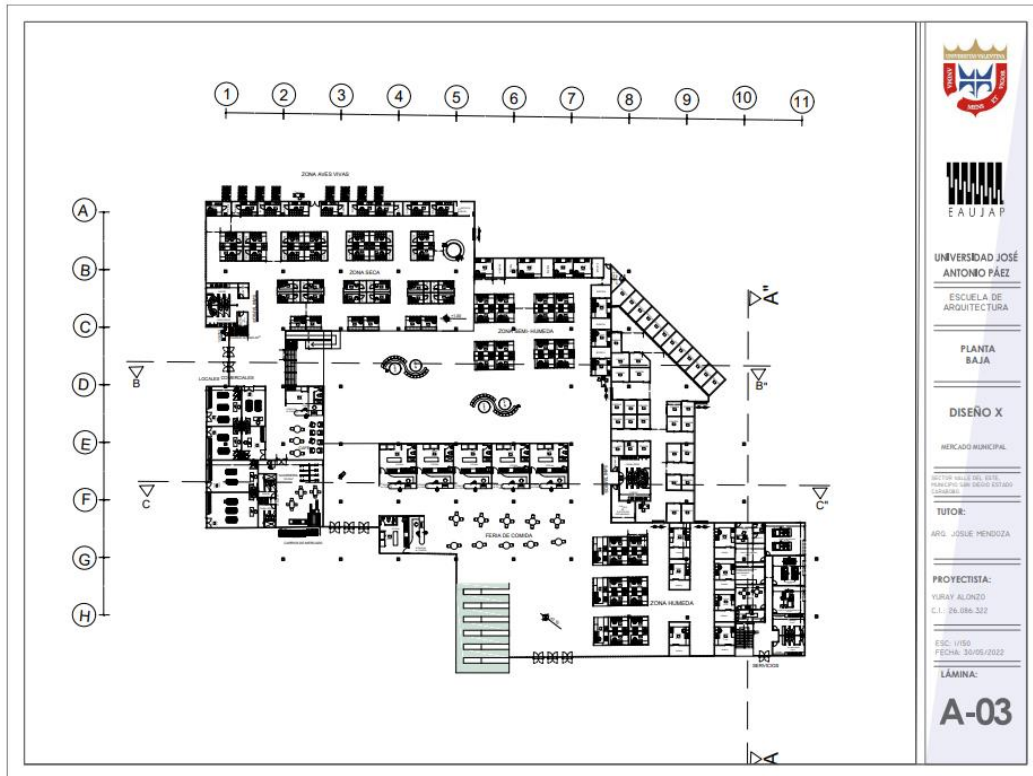
ESC. : 1/200  
FECHA: 30/05/2022

LÁMINA:  
**A-01**

A2 Planta baja conjunto



A3 Planta baja principal



  
**EAUJAP**

**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA

---

**PLANTA BAJA**

---

**DISEÑO X**  
 MERCADO MUNICIPAL

---

**TUTO:**  
 ARG. JOSUE MENDOZA

---

**PROYECTISTA:**  
 YURAY ALONZO  
 C.I. 36.886.332

---

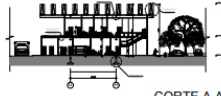

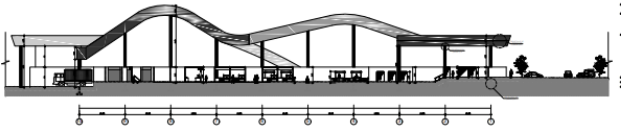

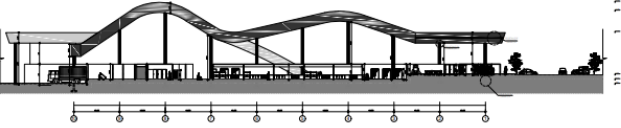
ESC. 1/150  
 FECHA: 30/09/2022

---

**LÁMINA:**  
**A-03**



A5 Cortes

 <p>CORTE A-A'</p>	
 <p>CORTE B-B'</p>	
<p>UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CORTES</p>	
 <p>CORTE C-C'</p>	<p>DISEÑO X</p> <p>MERCADO MUNICIPAL</p> <p>SECTOR VALLE DEL ESTE MUNICIPIO SAN DIEGO ESTADO GUAYANA</p> <p>TUOR: ARG. JOSUE MENDOZA</p> <p>PROYECTISTA: YURAY ALONZO C.I.: 26.086.322</p> <p>ESC: 1/200 FECHA: 30/05/2022</p> <p>LÁMINA: <b>A-05</b></p>

A6 Fachadas edificación principal


FACHADA NORTE

DETALLE ANCLAJE DE PARABOL

FACHADA SUR

FACHADA ESTE

FACHADA OESTE



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

ESCUELA DE ARQUITECTURA

FACHADAS

DISEÑO X

MECADO MUNICIPAL

SECTOR VALLE DEL NORTE  
MUNICIPIO SAN PABLO ESTABO  
GUAYANA

TUTOR:  
ARG. JOSUE MENDOZA


PROYECTISTA:  
YURAY ALONZO  
C.I. - 26.086.322

ESC. 1160  
FECHA: 30/05/2022

LÁMINA:  
**A-06**

A7 Fachada modelo de locales

<p>MODELO 1- AREA SECA</p>	<p>PLANTA MODELO</p>	<p>MODELO 2- AREA SECA</p>	<p>PLANTA MODELO</p>
<p>MODELO 3 AREA SEMI HUMEDA</p>	<p>PLANTA MODELO</p>	<p>MODELO 4 AREA HUMEDA</p>	<p>PLANTA MODELO</p>
<p>FACHADA/PLANTA LOCALES DE VENTA ESC: 1/25</p>			



**E A U J A P**

UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
ESCUELA DE ARQUITECTURA

FACHADAS LOCALES DE VENTA

DISEÑO X

MERCADO MUNICIPAL

PROYECTO: PLANIFICACIÓN DEL ESTADIO COLOMBIA

TUTOR:  
ARG. JOSUE MENDOZA

PROYECTISTA:  
YURAY ALONZO  
C.I. 26.086.322

ESC: 1/25  
FECHA: 30/05/2022

LÁMINA:  
**A-07**

# E1 Planta de fundaciones

The drawing consists of several main plans and detailed sections:

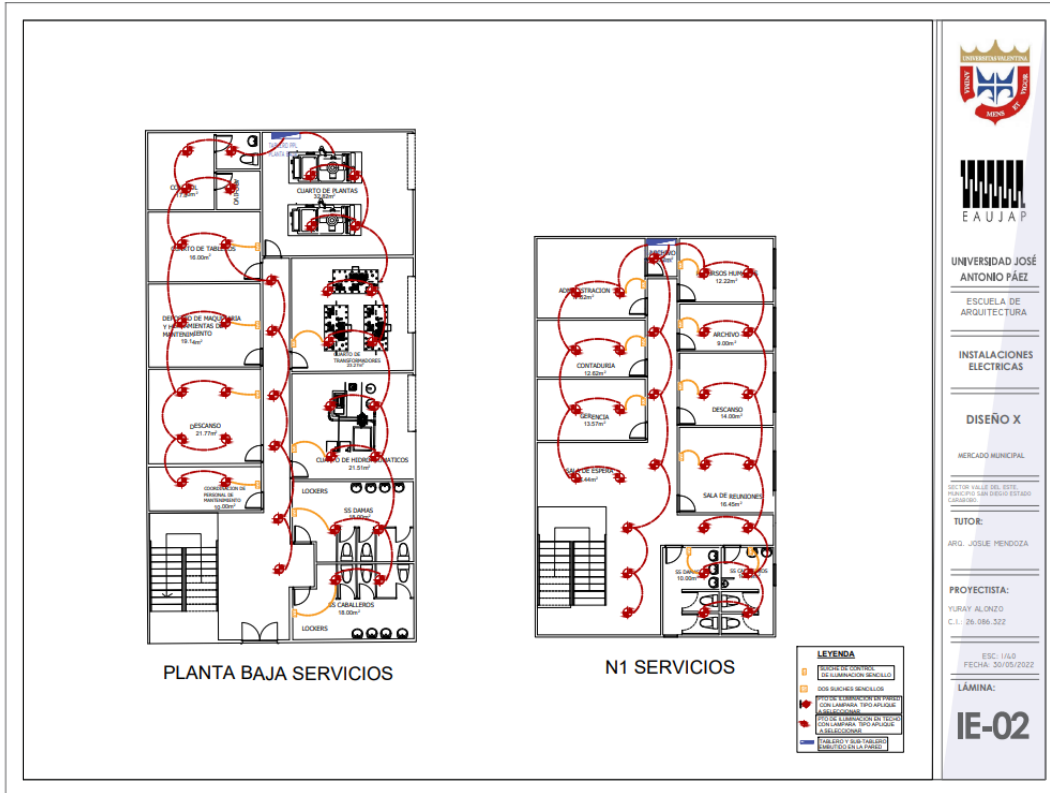
- PLANTA FUNDACIONES** (ESC. 1:250): Foundation plan showing a grid of columns and beams.
- PLANTA ENTREPISO** (ESC. 1:250): Intermediate floor plan showing the layout of the building's footprint.
- PLANTA TECHO - PERGOLAS** (ESC. 1:250): Roof plan showing the pergola structure.
- DETALLE FUNDACION DE ACERO** (ESC. 1:50): Detail of the steel foundation connection, showing castles, anchorage plates, and reinforcement bars.
- DETALLE ANCLAJE DE COLUMNA METALICA** (ESC. 5/8): Detail of the metal column anchorage.
- UNION DE LOSACERO** (ESC. 5/8): Detail of the steel connection.
- DETALLE ANCLAJE COLUMNA-NODO** (ESC. 5/8): Detail of the column-node anchorage.
- UNION DE CORREAS A VIGAS METALICAS** (ESC. 1:50): Detail of the metal beam connection with straps.
- UNION DE VIGAS A COLUMNAS METALICAS** (ESC. 5/8): Detail of the metal beam-column connection, showing circular columns, union plates, and anchor bolts.
- DETALLE EMBONADO DE PERGOLA** (ESC. 1:50): Detail of the pergola connection.
- DETALLE PERGOLAS** (ESC. 1:50): Detail of the pergola structure.
- DETALLE NODOS DE ANCLAJE** (ESC. 5/8): Detail of the anchorage nodes.
- DETALLE DE PISO  $\phi=20\text{cm}$**  (ESC. 1:20): Detail of the floor slab with a diameter of 20cm.

**RIGHT-SIDE INFORMATION:**

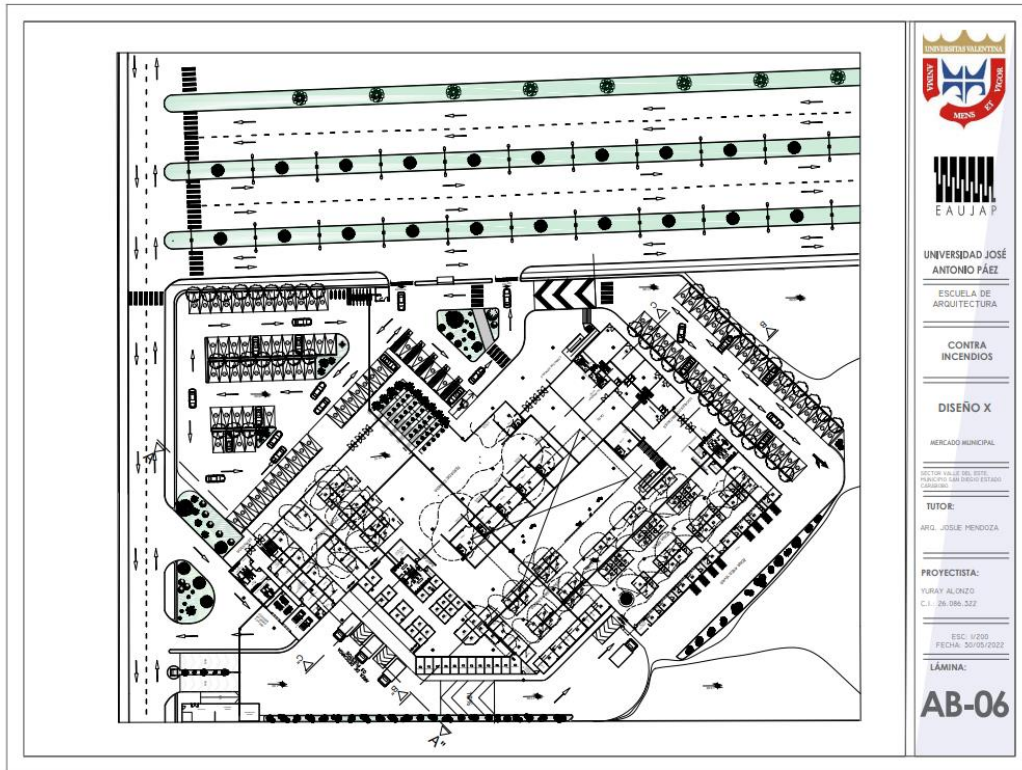
- UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**
- ESCUELA DE ARQUITECTURA**
- PLANOS ESTRUCTURALES**
- DISEÑO X**
- MERCADO MUNICIPAL**
- TUTOR:** ARO. JOSUÉ HENDEZA
- PROYECTISTA:** YURAY ALONZO, C.I.: 26.086.322
- ESC. INDICADA:** FECHA: 30/05/2022
- LÁMINA:** **E-01**



## IE2 Plantas instalaciones eléctricas

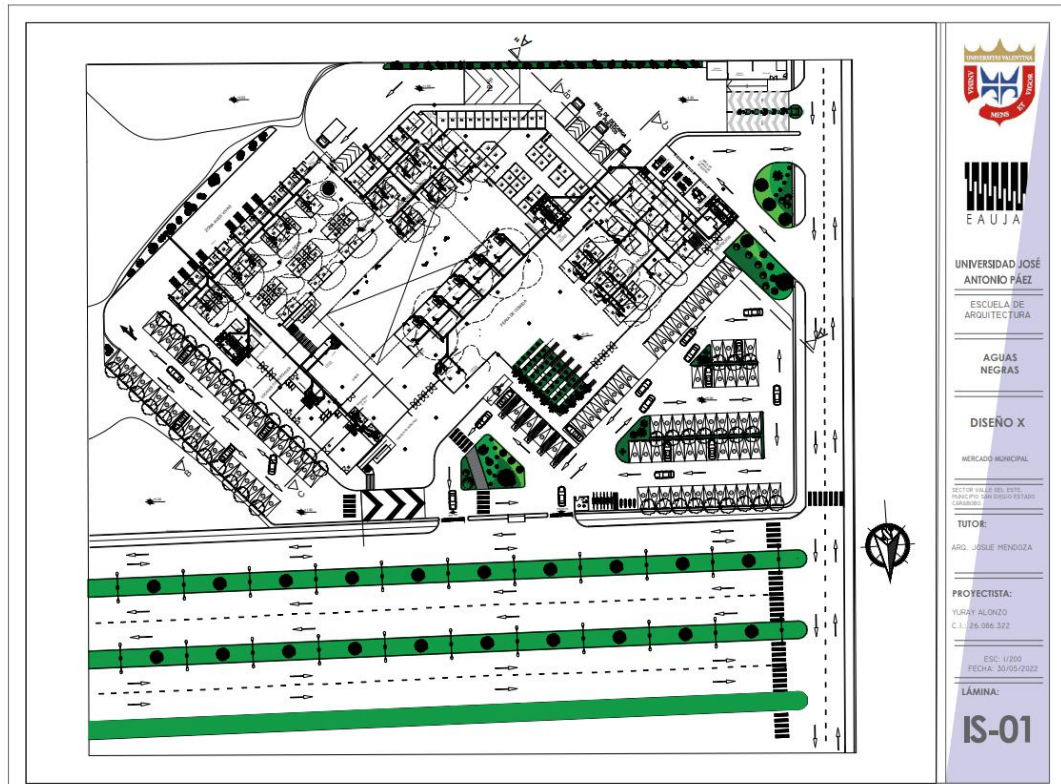


IS06 Planta de instalaciones sanitarias AB

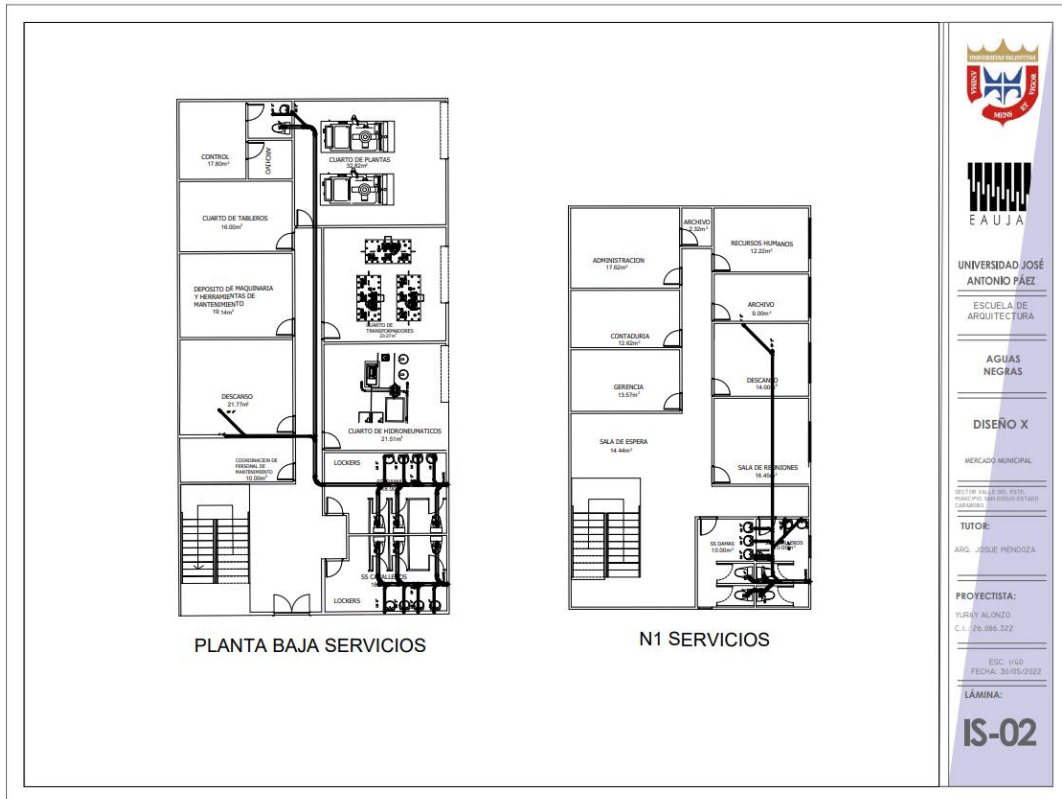




IS1 Detalles instalaciones sanitarias AN

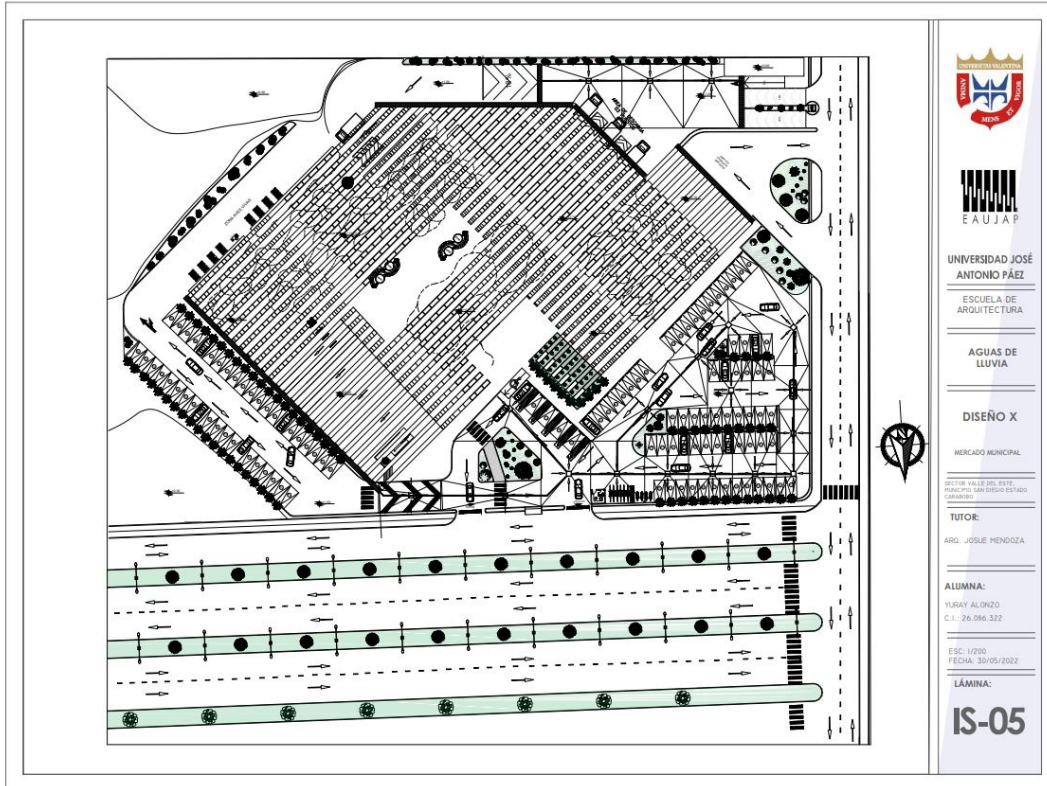


IS2 Detalles instalaciones sanitarias AN



  
**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA  
**AGUAS NEGRAS**  
 DISEÑO X  
 MERCADO MUNICIPAL  
 SECTOR VALLE DEL PATO  
 PARQUE: 999 (999) 999-9999  
 C.A.M.A.R.A.  
 TUTOR:  
 ARG. JOSUE MENDOZA  
 PROYECTISTA:  
 YURAY ALONZO  
 C.I. 26.086.322  
 ESC. 1/63  
 FECHA: 30/05/2022  
 LÁMINA:  
**IS-02**

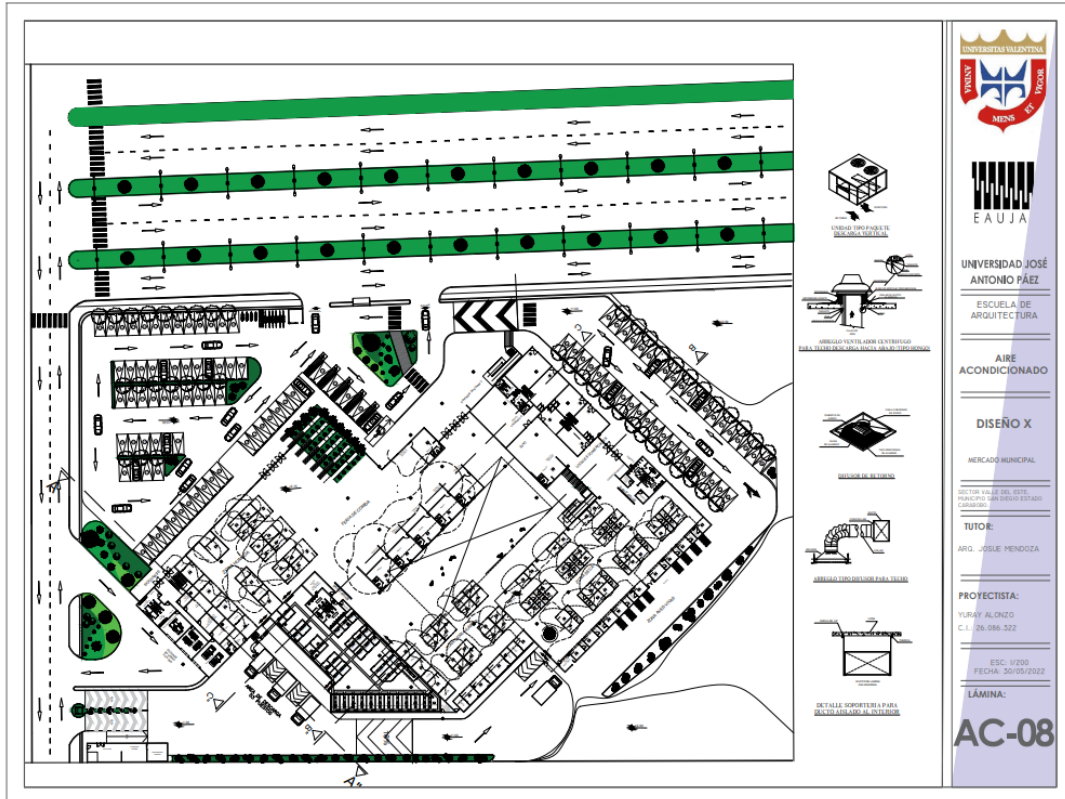
# ALL1 Planta aguas de lluvia







# IAC Instalaciones de aire acondicionado



## RENDERIZADO







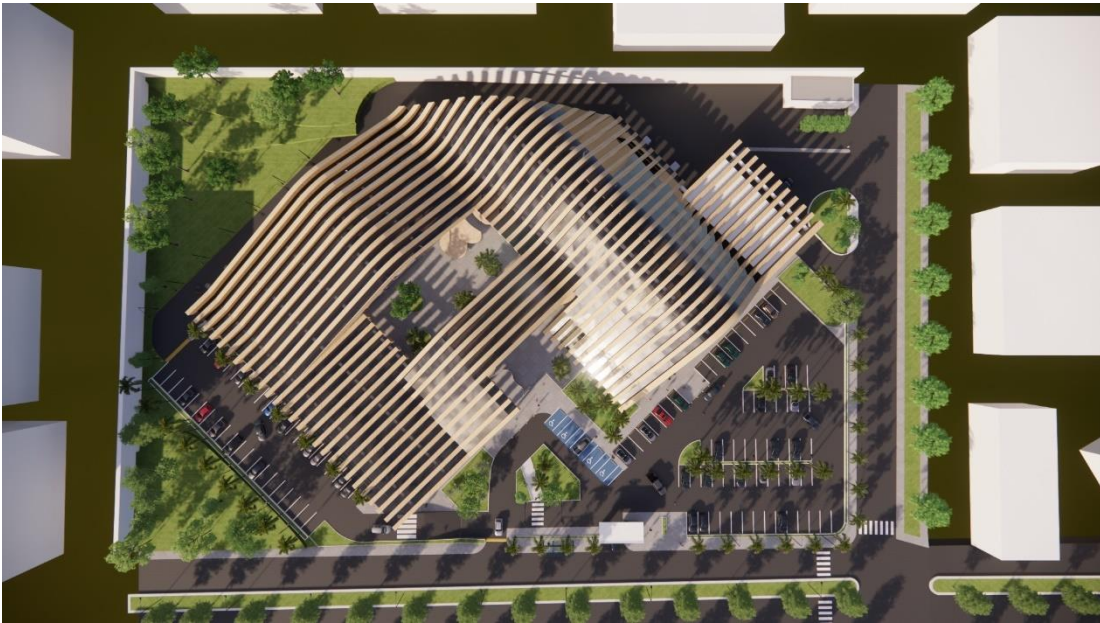














## REFERENCIAS

### Fuentes Bibliográficas

Arias (2012), *El Proyecto de Investigación*, 6ta edición, Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.

Universidad José Antonio Páez (2007), *Normas de Trabajo de Grado UJAP*, Valencia, Venezuela: Mijares, H y García, L.

### Fuentes Electrónicas

Sandoval k. (2014) mercado municipal de morales  
[recuperadode]. [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_3745.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3745.pdf)

Architerra (2015) mercado publico

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/790398/mercado-publico-de-boston-architerra>

Gómez J. (2006) Anteproyecto arquitectónico del mercado de santos marcos  
<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/4357/1/Anteproyecto%20arquitect%C3%A9nico%20del%20mercado%20de%20San%20Marcos.pdf>

## **ANEXOS**

## Anexo A. Modelo de entrevista



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
COORDINACIÓN DE PASANTIAS Y TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

**Nombre y apellido:**

**Edad:**

**Sexo:** M ( ) F ( )

**Profesión:**

**Fecha:**

### Entrevista

1. ¿Diga usted reside en el municipio San Diego o visita con frecuencia?

---

---

---

2. ¿Cuál considera que sea la razón por la cual las personas visiten el municipio San Diego?

---

---

---

3. ¿Cree usted que el municipio San Diego goza de una buena afluencia de visitantes y turistas?

---

---

---

4. Según su percepción personal ¿considera que el municipio San Diego cuenta con un buen sistema vial?

---

---

---

5. Se su experiencia en el municipio San Diego ¿Cómo le parece a usted la

situación con respecto al comercio informal?

---

---

6. ¿Cree usted que el comercio informal puede afectar la calidad de vida para los habitantes del municipio San Diego?

---

---

7. ¿Considera usted que la institución de un Mercado Municipal se lograría organizar eficientemente el mercado informal en el municipio San Diego?

---

---

8. ¿Desearía usted tener en San diego un Mercado Municipal donde pudiera encontrar todos los artículos de primera necesidad sin tener que salir del municipio?

---

---

9. ¿Considera usted que la existencia de un Mercado Municipal en San Diego pudiera incrementar el número y la frecuencia de visitantes al municipio?

---

---

10. ¿Considera usted que con la institución de un nuevo equipamiento como sería el caso de un Mercado Municipal, pudiera incrementarse el desarrollo económico y social del municipio San diego?

---

---

Anexo B.



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
COORDINACIÓN DE PASANTIAS Y TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE INGENIERÍA – ESCUELA DE ARQUITECTURA

CARRERA DE ARQUITECTURA

Nombre y apellido: JOSUE MENDOZA L.

Edad: 76 AÑOS

Sexo: M ( ) F ( )

Profesión: ARQUITECTO

Fecha: 10/MAYO/2022. Entrevista

1° ¿Diga usted reside en el municipio San Diego o visita con frecuencia?

RESIDO EN EL MUNICIPIO SAN DIEGO

2° ¿Cuál considera que sea la razón por la cual las personas visiten el municipio San Diego?

HAY VARIAS RAZONES: PRIMERO, POR SU CARÁCTER RESIDENCIAL, ADEMÁS DE SUS INSTITUCIONES DE CARÁCTER EDUCATIVO.

3° ¿Cree usted que el municipio San Diego goza de una buena afluencia de visitantes y turistas?

SI. EL MOVIMIENTO DE VISITANTES ES EVIDENTE A DIFERENTES HORAS.

4° Según su percepción personal ¿considera que el municipio San Diego cuenta con un buen sistema vial?

SI. POR SU CARÁCTER RESIDENCIAL, COMUNICADO CON LAS PRINCIPALES ARTERIAS VIALES DE LA REGION, PRINCIPALMENTE POR LA AVE. JULIO CENTENO.

5° Según su experiencia en el municipio San Diego ¿Cómo le parece a usted la situación con respecto al comercio informal?

Hsg RELATIVO AFUENCIA DE COMERCIO INFORMAL EN DIFERENTES AREAS DE ESTACIONAMIENTO ASI COMO TAMBIEN EN ALGUNAS VIVIENDAS ADYACENTES A LA VIGILIDAD.

6° ¿Cree usted que el comercio informal puede afectar la calidad de vida para los habitantes del municipio San Diego?

EN PRINCIPIO, HASTA AHORA HA ESTADO BASANTE CONTROLADO, SIN EMBARGO DEBERIA MANTENERSE EL CONTROL PARA EVITAR SU EXCESIVO CRECIMIENTO.

7° ¿Considera usted que la institución de un Mercado Municipal se lograría organizar eficientemente el mercado informal en el municipio San Diego?

SI, CON LA EXISTENCIA DE UN MERCADO MUNICIPAL SE LOGRARIA INTEGRAR LOS COMERCIOS INFORMALES AL OFRECERLES INSTALACIONES ADECUADAS PARA SU EJERCICIO

8° ¿Desearía usted tener en San diego un Mercado Municipal donde pudiera encontrar todos los artículos de primera necesidad sin tener que salir del municipio?

SI, ME PARECE QUE DE ESTA MANERA SE PODRIA LOGRAR UN MEJOR ACCESO A LOS INSUMOS DE CONSUMO DIARIO.

9° ¿Considera usted que la existencia de un Mercado Municipal en San Diego pudiera incrementar el número y la frecuencia de visitantes al municipio?

SI, AUNQUE EN PRINCIPIO ACTUALMENTE LOS VISITANTES NO SE DEBEN A LA BÚSQUEDA DE PRODUCTOS.

10° ¿Considera usted que con la institución de un nuevo equipamiento como sería el caso de un Mercado Municipal, pudiera incrementarse el desarrollo económico y social del municipio San diego?

SI, SOBRE TODO POR LA OPORTUNIDAD DE QUE LOS RESIDENTES TENDRIAN MÁS FUENTES DE TRABAJO EN EL CAMPO COMERCIAL.



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
COORDINACIÓN DE PASANTIAS Y TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE INGENIERÍA – ESCUELA DE ARQUITECTURA

CARRERA DE ARQUITECTURA

Nombre y apellido: *Refayela Padron*  
Edad: *52*  
Sexo: M ( ) F ()  
Profesión: *Licenciada en BPTT*  
Fecha: *03/12/2021* Entrevista

1° ¿Diga usted reside en el municipio San Diego o visita con frecuencia?

*De visita frecuente*

2° ¿Cuál considera que sea la razón por la cual las personas visiten el municipio San Diego?

*Se quedan porque es el centro del municipio  
lo que muestra es el lugar agradable*

3° ¿Cree usted que el municipio San Diego goza de una buena afluencia de visitantes y turistas?

*Si Porque hay en el municipio diversos  
espacios, entre comuiles, Parques*

4° Según su percepción personal ¿considera que el municipio San Diego cuenta con un buen sistema vial?

*Si lo tiene, aunque sería necesario  
otras alternativas de ser posible*

5° Según su experiencia en el municipio San Diego ¿Cómo le parece a usted la situación con respecto al comercio informal?

de la Comisaría de Buena Vista:

6° ¿Cree usted que el comercio informal puede afectar la calidad de vida para los habitantes del municipio San Diego?

Si Porque mayormente según la zona Sur y desorganizado

7° ¿Considera usted que la institución de un Mercado Municipal se lograría organizar eficientemente el mercado informal en el municipio San Diego?

Si porque Por que encontrar es un solo lugar o todo en grupo de vendedores

8° ¿Desearía usted tener en San diego un Mercado Municipal donde pudiera encontrar todos los artículos de primera necesidad sin tener que salir del municipio?

Si es necesario Pero manteniendo la Norma apropiada

9° ¿Considera usted que la existencia de un Mercado Municipal en San Diego pudiera incrementar el número y la frecuencia de visitantes al municipio?

No lo cree solo los de la Comunidad

10° ¿Considera usted que con la institución de un nuevo equipamiento como sería el caso de un Mercado Municipal, pudiera incrementarse el desarrollo económico y social del municipio San diego?

Es factible siempre y cuando se cumplan los requisitos pertinentes

Anexo D.



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
COORDINACIÓN DE PASANTIAS Y TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE INGENIERÍA – ESCUELA DE ARQUITECTURA

CARRERA DE ARQUITECTURA

Nombre y apellido: *Larull Jofre*

Edad: *41*

Sexo: M  F ( )

Profesión: *Ingeniero*

Fecha: *3/12/2021*

Entrevista

1° ¿Diga usted reside en el municipio San Diego o visita con frecuencia?

*Si visito con frecuencia el municipio*

2° ¿Cuál considera que sea la razón por la cual las personas visiten el municipio San Diego?

*por su organización y cumplimiento de sus prioridades del municipio.*

3° ¿Cree usted que el municipio San Diego goza de una buena afluencia de visitantes y turistas?

*Si, San Diego tiene una buena afluencia de visitantes*

4° Según su percepción personal ¿considera que el municipio San Diego cuenta con un buen sistema vial?

*en realidad el municipio goza de un buen sistema de via y tanto en lo peatonal como vehicular*

5° Según su experiencia en el municipio San Diego ¿Cómo le parece a usted la situación con respecto al comercio informal?

en mi parecer el municipio se a visto muy afectado por el comercio informal ya que no tienen un sitio apropiado.

6° ¿Cree usted que el comercio informal puede afectar la calidad de vida para los habitantes del municipio San Diego?

Afecta muchísimo tanto en lo social como en lo personal

7° ¿Considera usted que la institución de un Mercado Municipal se lograría organizar eficientemente el mercado informal en el municipio San Diego?

Sería muy buena idea ya que se centraría todo lo que un comercio informal acarrea

8° ¿Desearía usted tener en San diego un Mercado Municipal donde pudiera encontrar todos los artículos de primera necesidad sin tener que salir del municipio?

sería excelente, un punto para ello con una buena organización

9° ¿Considera usted que la existencia de un Mercado Municipal en San Diego pudiera incrementar el número y la frecuencia de visitantes al municipio?

Si, siempre y cuando se lleve con la competitividad del mercado externo

10° ¿Considera usted que con la institución de un nuevo equipamiento como sería el caso de un Mercado Municipal, pudiera incrementarse el desarrollo económico y social del municipio San diego?

sería un punto de vista para el desenvolvimiento de la economía.

Anexo E.



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
COORDINACIÓN DE PASANTIAS Y TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE INGENIERÍA – ESCUELA DE ARQUITECTURA

CARRERA DE ARQUITECTURA

Nombre y apellido: *Raúl Alonso*

Edad: *42*

Sexo: M  F ( )

Profesión: *Empresario*

Fecha: *3-12-21*

Entrevista

1° ¿Diga usted reside en el municipio San Diego o visita con frecuencia?

*Visito con frecuencia el municipio San Diego.*

2° ¿Cuál considera que sea la razón por la cual las personas visiten el municipio San Diego?

*Es un municipio que tiene bastantes hitos, cuenta con buena seguridad, organizado y limpio.*

3° ¿Cree usted que el municipio San Diego goza de una buena afluencia de visitantes y turistas?

*Sí, considero que muchas personas visitan el municipio por lo antes expuesto.*

4° Según su percepción personal ¿considera que el municipio San Diego cuenta con un buen sistema vial?

*Sí, la Dr. Julio Cantero es un buen sistema vial, pero necesita vías alternas para disminuir un poco esa vía.*

5° Según su experiencia en el municipio San Diego ¿Cómo le parece a usted la situación con respecto al comercio informal?

El comercio informal debería de estar ubicado en un solo lugar, para poder crear orden

6° ¿Cree usted que el comercio informal puede afectar la calidad de vida para los habitantes del municipio San Diego?

Si efectivamente no está en el sitio adecuado, causan caos sobre todo cuando uno visita a familiares

7° ¿Considera usted que la institución de un Mercado Municipal se lograría organizar eficientemente el mercado informal en el municipio San Diego?

No solamente organizaría el mercado informal sino que también generaría fuentes de empleo

8° ¿Desearía usted tener en San Diego un Mercado Municipal donde pudiera encontrar todos los artículos de primera necesidad sin tener que salir del municipio?

Si es un buen equipamiento y el municipio carece de él.

9° ¿Considera usted que la existencia de un Mercado Municipal en San Diego pudiera incrementar el número y la frecuencia de visitantes al municipio?

Por supuesto siere municipio muy cercano que pueden visitar para abastecerse de sus productos de primera necesidad.

10° ¿Considera usted que con la institución de un nuevo equipamiento como sería el caso de un Mercado Municipal, pudiera incrementarse el desarrollo económico y social del municipio San Diego?

Si considero que esto generaría fuentes de empleos y daría calidad de vida a los habitantes.

Anexo F.



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
COORDINACIÓN DE PASANTIAS Y TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE INGENIERÍA – ESCUELA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE ARQUITECTURA

Nombre y apellido: Pablo Moreno

Edad: 64 años.

Sexo: M ( ) F ( )

Profesión: Comerciante.

Fecha: 3-12-21

Entrevista

1° ¿Diga usted reside en el municipio San Diego o visita con frecuencia?

Si Resido en el municipio San Diego

2° ¿Cuál considera que sea la razón por la cual las personas visiten el municipio San Diego?

Por su excelente estado de su vialidad y por la ubicación en el mismo del Terminal de Pasajeros

3° ¿Cree usted que el municipio San Diego goza de una buena afluencia de visitantes y turistas?

Si creo que goza de una buena afluencia de personas porque en él se encuentra el Terminal de Pasajeros más no de turistas por su poco atractivo turístico

4° Según su percepción personal ¿considera que el municipio San Diego cuenta con un buen sistema vial?

Si en general tiene buenas vías de calles y Avenidas pero podrían mejorarse aun más.

5° Según su experiencia en el municipio San Diego ¿Cómo le parece a usted la situación con respecto al comercio informal?

Actualmente no hay mucho incremento del comercio informal porque creo que está siendo controlado por la policía municipal pero si eso va incrementándose.

6° ¿Cree usted que el comercio informal puede afectar la calidad de vida para los habitantes del municipio San Diego?

Claro que si porque pudiera obstaculizar el libre paso de sus habitantes

7° ¿Considera usted que la institución de un Mercado Municipal se lograría organizar eficientemente el mercado informal en el municipio San Diego?

Si esa organizaría la ubicación en un solo sitio de los vendedores.

8° ¿Desearía usted tener en San Diego un Mercado Municipal donde pudiera encontrar todos los artículos de primera necesidad sin tener que salir del municipio?

Eso sería excelente porque me ahorraría mucho tiempo en mis compras.

9° ¿Considera usted que la existencia de un Mercado Municipal en San Diego pudiera incrementar el número y la frecuencia de visitantes al municipio?

Eso creo que dependería mucho de los precios que se manejen en ese mercado.

10° ¿Considera usted que con la institución de un nuevo equipamiento como sería el caso de un Mercado Municipal, pudiera incrementarse el desarrollo económico y social del municipio San Diego?

Si pudiera incrementarse el desarrollo económico siempre y cuando existiera seguridad en los negocios.