



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

EL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA UJAP.

Autor: Wilcar Ruiz

Tutor: Ing. Belkis Araujo

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA.
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ.
FACULTAD DE INGENIERÍA.
ESCUELA DE INGENIERÍA COMPUTACIÓN.**

EL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA UJAP.

Proyecto del Trabajo de Grado para optar al título de
INGENIERO EN COMPUTACIÓN.

Autor: Ruiz y Wilcar
CI: 27.242.710
Tutor: Ing. Belkys Araujo

San Diego, mayo de



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

ACTA DE APROBACIÓN

INFORME FINAL DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de Ingeniería para la evaluación del Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado titulado: Observatorio de Emprendimiento para USAP

Realizado por el (la) Br. Wilcar Wladimir Ruiz Suarez
C.I. N° 27 242 710 cursante de la carrera de Computación
hace constar después de analizar su contenido y oída la exposición oral, considera que el Informe Final o Trabajo de Grado ha obtenido la calificación de:

APROBADO

NO APROBADO

El Jurado

Tutor Académico (Coordinador)
Nombre: Milbet Rodasuy
C.I.: 7976228

Jurado
Nombre: Franco Giluz
C.I.: 1587975

Jurado
Nombre: Wilson Espinoza
C.I.: 9885895

Fecha: 12 10 2021





FI-C-005-2020-3CR (TG)

Valencia, 26 de marzo de 2021

Ciudadano:
Ruíz Suárez Wilcar
Vladimir. CI. 27.242.710
Presente-

Cumplo con informarle que la Comisión de Trabajo de Grado y Pasantías de la Facultad de Ingeniería en su reunión N° **05-2021** de fecha **22-01-2021** aprobó el proyecto de trabajo de grado titulado **OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO PARA UJAP** presentado por usted (es) como requisito para optar al título de Ingeniero en Computación.

Se ratifica la designación de la Ing. Belkys Araujo C.I: 6.906.234 como Tutora Académica que lo asesorara en el desarrollo de este proyecto.

Atentamente,

Dr. Francisco Gelanzé
Sevilla.
Decano

c.c. Coordinación de Pasantías y Trabajo de Grado (1).

GF/aa



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN
CARRERA: INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN**

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Ing. Belkys Araujo portadora de la cédula de identidad N°-6.906.234, en mi carácter de tutora del trabajo de grado presentado por el ciudadano Wilcar Ruiz portadora de la cédula de identidad N° 27.242.710 titulado **EL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA UJAP**, presentado como requisito parcial para optar al título de **INGENIERO EN COMPUTACIÓN**, acepto la tutoría del mencionado proyecto durante su etapa de desarrollo hasta su elaboración y evaluación según las condiciones de la coordinación de pasantías y trabajo de grado de la facultad de ingeniería de la universidad José Antonio Páez

En San Diego, a los 09 días del mes de abril del año dos mil veintiuno.

Ing. Belkys Araujo

C.I.: -6.906.234

ÍNDICE

CONTENIDO	Pp
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	viii
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del Problema.....	2
1.2 Formulación.....	3
1.3 Objetivos de la Investigación.....	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	3
1.4 Justificación.....	4
1.5 Alcance y Limitaciones.....	4
II MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes.....	5
2.1.1 Antecedente internacional.....	5
2.1.2 Antecedente Nacional.....	7
2.1.3 Antecedente regional.....	8
2.2 Bases Teóricas.....	9
2.2.1 Observatorio web.....	9
2.2.2 Emprendimiento.....	10
2.2.2.1 Tipos de emprendimiento.....	10
2.2.3 Herramienta de recolección de datos.....	11
2.2.3.1 Principales técnicas de recolección de datos....	11
2.2.4 Metodología XP.....	12
2.2.4.1 Características principales.....	13
2.2.4.2 Fases del XP.....	13
2.2.5 Herramientas computacionales para la medición estadística.....	14
2.3 Definición de términos.....	15

III MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Tipo de la Investigación.....	16
3.2 Diseño de Investigación.....	16
3.3 Nivel de la Investigación.....	16
3.4 Población y Muestra.....	17
3.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.6 Fases Metodológicas.....	18
IV RESULTADOS	
Resultados.....	20
Fase I Recolección de datos para requerimientos funcionales y no funcionales.....	20
Requerimientos funcionales.....	22
Requerimientos no funcionales.....	22
Fase II Diseño de la plataforma del observatorio de emprendimiento de UJAP a través de metodología XP.....	23
Fase III Creación de la plataforma del observatorio de emprendimiento de la UJAP, con ayuda de herramientas computacionales para facilitar las métricas estadísticas.....	31
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 Conclusiones.....	32
5.2 Recomendaciones.....	33
ANEXOS	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO	Pag
n°01: Historia usuario de los administradores.....	23
n°02: Historia usuario de los administradores	23
n°03: Historia usuario de los administradores	23
n°04: Historia usuario de los emprendedores	24
n°05: Historia usuario de los emprendedores	24
n°06: Historia usuario de los emprendedores	24
n°07: Historia usuario de los emprendedores	25
n°08: Diagrama de caso de uso respecto a los administradores.....	26
n°09: Diagrama de caso de uso respecto a los emprendedores.....	26
n°10: Diseño de la base de datos de las tablas principales.....	27
n°11: Registro del usuario.....	28
n°12: Formulario de Ingreso.....	28
n°13: Información.....	29
n°14: Contacto.....	29
n°15: Formulario de actualizar perfil de usuario.....	30
n°16: Grafico por municipio.....	30
n°17: Actualización del registro por parte del usuario	31



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN
CARRERA: INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN**

EL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA UJAP

Autores: Ruiz Wilcar

Tutor: Ing. Belkys Araujo

Fecha: abril de 2021

RESUMEN INFORMATIVO

El objetivo general de la investigación es desarrollar una plataforma de observatorio de Emprendimiento para la UJAP, para la motivación de nuevos proyectos. El emprendimiento es esencial en las sociedades, pues permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos. Existen cursos de nivel superior que tienen como objetivo formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así el escenario económico. El beneficio sería el contar con espacios para emprendimiento, que además de recolectar datos que sean de utilidad para otros emprendedores, también permita llevar una métrica estadística para contar con una buena observación del comportamiento de los actores que interactúan en el emprendimiento y obtener información útil, a través de obtener datos que sirvan como información relevante desde un espacio amigable. Metodológicamente esta enmarca en un tipo de proyecto factible sustentado en un diseño de campo y documental, con un nivel descriptivo, con las fases de recolección de datos para los requerimientos, diseño del observatorio con XP y el uso de herramientas computacionales para la estadística. Se utiliza como población los estudiantes de la UJAP y como muestra los estudiantes de formación de emprendedores UJAP. Las herramientas de desarrollo del observatorio son JavaScript, PHP, SQL, CSS. Se tiene como resultado la necesidad de un observatorio de fácil manejo y con datos estadísticos informativos. Como recomendaciones el resguardo de la información en plataformas externas al programa.

Descriptor: emprendimiento, emprendimiento universitario, observatorio de emprendimiento.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento tiene su origen en el inicio de la humanidad, ya que el hombre se caracteriza por asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él propio, como a su familia. Es de destacar, que en tiempos de crisis económica en un país surgen los emprendedores, esto es, por la crisis que la misma desencadena en el ámbito económico, social y medio ambiental, específicamente los altos niveles de desempleo, que permite a los individuos transformarse en emprendedores por necesidad, para generar un ingreso propio.

Actualmente las instituciones educativas se han abocado a la formación y preparación de individuos con altas potencialidades para el emprendimiento. Es así que la Ujap ya ha iniciado este camino, pero no cuenta con espacios y herramientas computacionales que manejen métricas estadísticas, para así procesar los datos. Es por esto que la presente investigación propone el diseño de un observatorio de emprendedores para la Ujap, con una buena planificación y organización con una metodología ágil apropiadas como XP.

Para esta investigación se toma en cuenta la siguiente estructura, el capítulo I, donde se plantea la problemática, la formulación, objetivos, justificación, alcance, en el capítulo II se muestran los antecedentes internacional, nacional y regional sobre el tema, las bases teóricas con conceptos básicos y puntos aclaratorios en relación al tema, en el capítulo III se plantea la metodología, el tipo, diseño, nivel, población y muestra las fases metodológicas, el capítulo IV los resultados y en el V se establecen las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema.

Desde el principio de la humanidad, el hombre ha tratado de superar sus dificultades con el uso de herramientas, para así hacer su vida mucho más fácil, esto nace de algo extraordinario con lo que cuentan los seres humanos, que es el poder de crear ideas, para luego convertirlas en realidad, todo este proceso se podría llamar emprendimiento. Asimismo, el emprendimiento es la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. Se podría decir que el primer emprendedor fue un cavernícola del neolítico que fue el inventor de la rueda. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos.

Pero actualmente hay otros factores que marcan el emprendimiento, ya que no basta solo en el desarrollo de una idea, sino hay que ser innovador o crear ideas que cambien la vida de la sociedad. Es por ello, que se recomienda el conocimiento de algunas ciencias como la estadística (para saber que salió mal a través de un conjunto de medidas o de datos recolectados), el marketing (para una mejor difusión de la información del negocio), entre otras disciplinas ya que cada día es mayor la competencia.

Como ya se ha planteado, para poder emprender hay que tener una buena recopilación de información para desenvolverse en este mundo, en Venezuela el emprendimiento cada día aumenta más, el promedio de crecimiento es de dos millones de emprendedores anualmente, es más, esto es beneficioso para el país, ya que a mayor cantidad de negocios mejor es la economía. Pero la problemática radica en que estos negocios no perduran en el tiempo, solamente el 1,5% perdura a tres años y medio, ya que no hay difusión masiva de educación para emprender a nivel profesional, pero hay universidades como la UJAP, que apuesta al incentivo del emprendimiento.

Sin embargo la UJAP no cuenta con un espacio para emprendimiento que además de recolectar datos que sean de utilidad para otros emprendedores, también permita llevar una métrica estadística para contar con una buena observación del comportamiento de los actores que interactúan en el emprendimiento, y así generar una buena distribución y buen uso de la información.

1.2 Formulación del Problema.

A partir de lo planteado se desprende o se formula la siguiente interrogante ¿Cómo obtener los datos necesarios para convertirlo en información relevante y hacer análisis estadístico del comportamiento de los actores del observatorio de emprendimiento UJAP?

1.3. Objetivos de la Investigación.

1.3.1 Objetivo General

Desarrollar una plataforma de observatorio de Emprendimiento para la UJAP, amigable y confiable de seguimiento de los emprendedores de la UJAP, para la motivación de nuevos proyectos.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar los requerimientos funcionales y no funcionales con la aplicación de técnicas de recolección de datos.
- Diseñar plataforma de observatorio de Emprendimiento para la UJAP, siguiendo la metodología XP.
- Crear la plataforma de observatorio de Emprendimiento para la UJAP, usando herramientas computacionales, que facilite el manejo métricas estadísticas.

1.4 Justificación del problema

Al conformar este observatorio de emprendimiento la finalidad de este es hacer una herramienta que facilite la recolección de información útil que sirva de molde para emprendedores que nacen en la cuna del conocimiento que es la universidad, para que se le facilite el trabajo a los emprendedores es necesario crear una herramienta tecnológica para crear otras herramientas que ayuden a la sociedad, para eso se piensa

fomentar un observatorio amigable y fácil de usar, tener un lugar donde tengan la posibilidad de encontrar información sobre avanzar desde el emprendimiento.

Esto también ayudara a reducir el tiempo de los buscadores de información sobre el emprendimiento, además se quiere lograr un estudio estadístico de cómo se comportan los emprenderos una vez egresados de la universidad.

1.5 Alcance

En efecto, el observatorio del emprendimiento de UJAP busca solucionar el problema de encontrar información de calidad para los emprendimientos que se están efectuando dentro del campus universitario, a su vez que se lleve una estadística de comportamiento de los actores que participan en el observatorio.

Esta aplicación se dividirá en dos partes fundamentales, principalmente para el backend se usará PHP para la manipulación de los datos, y a su vez contará con el lenguaje de JavaScript y para el diseño de la interfaz del usuario: HTMLy CSS.

En este planteamiento en curso se aplicará un tipo de estrategia descriptiva, ya que, “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”. (Arias, 2012). Puesto que se estará enfocando al grupo de emprendedores, y al estudio del comportamiento de estos posterior a su egreso de la universidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En la presente investigación, se conocerá el conjunto de Antecedentes que son anteriores a la investigación en curso, para poder desarrollar mucho mejor la estructura de planeación a la hora de resolver el problema. Para que haya una mayor sustentación de la información y también porque es importante basarse en experiencias previas, hay que marcar el estudio y adaptarlo a metodologías que han sido usadas por otros autores que han estudiado sobre el tema y, por último, pero no menos importante el aporte que puedan dar otras investigaciones a esta investigación son de gran valor, ya que así es más fácil que se cumplan los objetivos, sin más preámbulo los antecedentes en orden descendente por región :

2.1.1 Antecedente Internacional:

Para iniciar este contenido, se puede referenciar la siguiente investigación, Ramírez, Y.; Salas, L. (2018), en su trabajo que lleva por nombre **“Propuesta Para La Creación De Un Observatorio De Emprendimiento, Del Programa De Administración De Empresas, Seccional Girardot**, se realizó en la Universidad De Cundinamarca para obtener el título “De Administrador de Empresa”.

El sustento de este trabajo de grado se basó en las cifras del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, en la red universitaria de Emprendimiento (RAE) y El Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Las metodologías desarrolladas en esta investigación, son basadas en el estudio de la realidad del emprendimiento de la región de Girardot, identificando la información relevante, analizándola e interpretándola, esto se logró con la planeación de los objetivos asignados a diferentes personas especializadas en el tema y se agrupo por niveles desde los organismos encargados de promover el emprendimiento, hasta los

estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, también se creó una encuesta de diez preguntas para evaluar el estado situacional del emprendimiento, para luego a través de la metodología de la tabulación obtener un análisis de calidad, este se le realizó a 100 personas en una edad comprendida entre 17-53 años.

Las inferencias que se obtuvieron en esta investigación fueron que el 12% de los emprendedores de la institución eran provenientes del grupo de los estudiantes egresados, esto quiere decir que es de gran interés tomar en cuenta para el observatorio lo que están realizando los egresados ya que ellos son los que más tienen el conocimiento acumulado para ejercerlo de una manera profesional, además los que más necesitan de la ayuda de sus docentes, el 91% de los participantes de la encuesta desconocían que es un observatorio de emprendimiento por eso es importante divulgar la importancia de esta herramienta y el 85% de los encuestados dijeron que el observatorio se le hacía más fácil de usar por medio de las redes sociales.

En esta investigación concluyeron que, gracias al análisis de los datos, se pudo determinar para una mejor distribución de la información, se debe tomar en cuenta la colaboración las distintas partes que conforman el emprendimiento, es importante tomar en cuenta los semilleros de investigación.

Viendo lo ya expuesto y estudiando la investigación de Propuesta de Observatorio de Emprendimiento Del Programa De Administración De Empresas, Seccional Girardot, se puede observar que es importante analizar la realidad de los distintos actores y fenómenos incluyendo el socioeconómico y el cultural a través de métodos de análisis, el aporte que otorga esta investigación en la que se está estructurando, es que es importante tomar en cuenta a los egresados de la universidad, ya que son de gran valor para el crecimiento del emprendimiento que exporta la universidad y también se puede observar la gran importancia que tiene la tecnología en el juego del emprendimiento o el de crear ideas nuevas para la solución de problemas.

2.1.2 Antecedente Nacional:

Se puede referenciar a Luz, L.; Rodríguez, K. (2017) en su trabajo de investigación titulado **“Diseño De Instrumento Para Medir La Actividad Emprendedora En El Contexto Venezolano A Nivel Del Área Metropolitana De Caracas”.** realizado en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), para optar al título de Economista.

Sustentan su investigación básicamente con un proyecto de investigación orientado a analizar la actividad emprendedora e identificar los distintos elementos que influyen en el entorno del emprendimiento, proyecto creado por el especialista Babson College y la London Business School, que monitorea más de cien países y lleva por nombre Global Entrepreneurship Monitor(GEN); a su vez basaron la investigación en los indicios encontrados en el informe realizado por el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), también toman en cuenta otros indicios, siendo los más resaltantes los ya mencionados.

Las metodologías utilizadas en la investigación fueron las siguientes: la implementación de algunas herramientas estadísticas como lo fue el muestreo probabilístico, ya que las personas fueron elegidas de forma aleatoria, pues la población era infinita y el estudio se realizó con la proyección poblacional según la edad y el municipio, la investigación se desarrolló para estudiar los emprendedores comprendidos en el rango de edad entre 18-64 años; así también se usó la herramienta estadística operacionalización de las variables, usada para transformar las variables de términos generales a términos medibles, siendo las variables a medir las preguntas realizadas en la encuesta compuesta de preguntas referente a factores del emprendimiento en el área Metropolitana de Caracas, la mayoría de las preguntas son de ámbito cerrado para facilitar el análisis.

Pudieron inferir que los resultados obtenidos son los siguientes, el perfil común del emprendimiento en el área Metropolitana de Caracas corresponde al género femenino, la edad promedio de emprendimiento es entre 25 y 34 años, la mayoría de ellas aseguran haber terminado los estudios de educación media diversificada, los negocios de mayor demanda son aquellos que tienen que ver con la venta de alimentos, la venta

de artesanía y confesión de ropa, también se pudo determinar que los emprendedores desconocen los institutos que ayudan al emprendimiento.

Concluyendo que hay poco incentivo de formación empresarial para emprendedores, que la banca venezolana es poco lo que hace en ofrecer fuente de financiamiento a proyectos de emprendimiento, que la mayoría de los negocios nacen por una necesidad económica, haciendo que los productos sean de poca innovación para la sociedad, y el mayor apoyo del emprendimiento proviene de las universidades.

Al respecto de lo anteriormente expuesto, se puede decir que este trabajo se relaciona con la investigación en curso ya que enfoca el conocer más de cerca a ese emprendedor que se encuentra en la comunidad, además se centra en recolectar variables para convertirlas en algo medible a través de herramientas estadísticas para que sea útil el análisis que se va realizar, el aporte que hace esta investigación a la que está en curso es que es importante conocer el género del emprendedor, el nivel de conocimiento empresarial que tiene el emprendedor y cómo manejar mejor las variables para hacer una mejor medición estadística.

2.1.3 Antecedente Regional:

Igualmente se usa como antecedente el siguiente informe realizado por el Centro de Investigación y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa y la Microempresa del Estado Carabobo (CIDPyMESMICRO) del periodo 07/2017 A 07/2018, este informe fue nombrado de la siguiente forma “**Informe de gestión**”. Elaborado por la “Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad de Carabobo, Valencia. Venezuela”.

Para este informe hubo alianzas entre distintos gremios, el gremio docente como es el caso la directora del Postgrado Dra. Yamile Delgado de Smith, y todos los miembros directivos del Centro de Investigación, entre otros, el gremio de artesanos, el gremio de la tecnología para la gestión de base datos y la gestión de las redes sociales, también contó con alianza estratégica que tiene el Consejo Universitario de la Universidad de Carabobo con la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez México.

Las metodologías aplicadas en este informe fueron realizar distintas reuniones para crear estrategias para actualizar la información existente, para que haya un mejor

entendimiento de lo que se va investigar, otra metodología aplicada fue propiciar la creación de las redes académicas y la creación del Observatorio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el otro procedimiento que se aplicó fue captar el talento humano de los investigadores, a través del trabajo colaborativo que pueda haber entre distintos miembros directivos.

En este informe se obtuvo los siguientes resultados, es importante que la información tenga operatividad, sea funcional y actualizada, así también es auspicio de que hay nuevos convenios, intercambiando ideas para la producción, distribución y almacenamiento del conocimiento, así como también las actividades de preparación para las evaluaciones de las estructuras de los Centros de Investigación.

En tal sentido este informe deja entrever que la tecnología juega un papel importante a la hora de estudiar el desempeño de la mediana empresa y la microempresa, que es necesario que exista una red multidisciplinaria de trabajo, este aporte es propicio para la actual investigación por lo que se debe tomar en cuenta los distintos puntos de vista, para poder crear el modelo de investigación apropiado, y se debe en tomar cuenta estrategias de captación de talento humano.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Observatorio web

Es un divulgador de conocimiento, ya que este recolecta un conjunto de información, que se puede convertir en conocimiento que sirva para la solución de un problema o una situación, este debe contar con grupo experto de especialistas en el tema y también se podría decir que es “un espacio de conocimiento alimentado por una comunidad relativamente abierta y colaborativa”. (Voutssás, 2012)

Un aspecto importante de un observatorio web es que sea adaptable a los cambios en el tiempo, la actualización de información sin perder la esencia principal del observatorio virtual, que las herramientas que pueda brindar el observatorio tengan la opción de comunicación constante con los actores involucrados.

En tal sentido también puede definir como observatorio “es un espacio abierto a la investigación y desde luego a la creatividad y la innovación. Por su aplicación se asocia

y articula con herramientas y conceptos propios de la gestión del conocimiento como es el caso de las buenas prácticas, aprendizaje organizacional, lecciones aprendidas, directorio de saberes, vigilancia estratégica, redes de colaboración y uso compartido del conocimiento”. (Angulo, 2009:2)

2.2.2 Emprendimiento

La palabra emprendimiento viene del francés “entrepreneur”, que significa pionero; “es revelarse, es buscar tus respuestas y, sobre todo, es soñar con escribir tu propio camino”. (Suárez, 2011:12)

Hoy día esta palabra se refiere al empresario o dueños de negocios que agregan valor a sus creaciones a través de la innovación. También se podría determinar como la actitud que tiene un individuo de buscar algo más allá de lo que existe, haciendo que sea capaz de enfrentar retos que sean nuevos para él, este tipo de persona siempre camina de forma agigantada ya que no se conforman con lo que tienen.

2.2.2.1 Tipos de emprendimiento

- **Emprendimiento empresarial.**

Este es el emprendimiento que nace por una necesidad de crear ingreso económico a través de idea o negocio.

- **Emprendimiento cultural.**

Este se genera para que no desaparezca una cultura o para proteger una costumbre de una región.

- **Emprendimiento social.**

Este emprendimiento se realiza para atacar un problema de la comunidad ya sea cultural o económico entre otros.

2.2.3 Herramientas de recolección de datos

Según Arias (2016) define para las técnicas de recolección de datos como sigue “Se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información.”

2.2.3.1 Principales de técnicas de recolección de datos

- **La Encuesta**

Esta técnica de recolección de datos da la oportunidad de tener contacto con las unidades de observación por medio de la encuesta ya planificada, la encuesta puede ser: por teléfono, por correo, personal y online.

- **La entrevista**

Esta técnica de recolección se logra mediante una interrelación entre distintas personas, también se podía decir que es un dialogo entre el entrevistador y los entrevistados, las modalidades de la entrevista son las siguientes: Entrevista asistemática o libre, Entrevista estructurada, Entrevista simultánea, Entrevista focalizada y Entrevista sucesiva.

- **Análisis documental**

Esta técnica se diferencia de las demás ya que las variables de interés se recolectan a través del análisis de un documento como puede ser un folleto, un periódico, una revista, entre otros y el instrumento que se usa con mayor frecuencia es la ficha de registro de datos.

- **Observación de campo no experimental**

La observación de campo no experimental esta se usa “para profundizar en el conocimiento del comportamiento de exploración”. (Tamayo; Silva, 2018:7)

El instrumento que más se usa para este caso es la guía de observación o de campo.

- **Observación experimental**

La observación experimental se diferencia de la no experimental porque elabora los datos en condiciones relativamente controladas por el investigador, particularmente porque éste puede manipular la o las variables.

Es una poderosa técnica de investigación científica. Puede utilizar como instrumento la hoja o ficha de registro de datos.

2.2.4 Metodología XP

Es una metodología perteneciente a las metodologías ágiles, que busca que partes que conforman el desarrollo de un software tengan una interrelación favorable para que haya buen desempeño de este, el éxito del desarrollo básicamente se basa en el buen desempeño del equipo, es de interés que el cliente forme parte del desarrollo para lograr una buena realimentación de la información, las soluciones a implementar deben ser simples pero eficientes y esta metodología es adaptable para la persona que le gusta tomar riesgo, esta metodología es recomendada para el proyecto que tenga tendencia al cambio, esta filosofía fue descrita o creada por Kent Beck .

“Los principios y prácticas son de sentido común pero llevadas al extremo, de ahí proviene su nombre XP.” (Letelier; Penadés, 2016:8)

2.2.4.1 Características principales

- Las historias de usuario: Son tarjetas o ficheros donde se registra y donde se describe lo que el usuario necesita que el software haga, donde se coloca requerimientos funcionales y los registros no funcionales.

“Las historias de usuario son descompuestas en tareas de programación y asignadas a los programadores para ser implementadas durante una iteración”. Letelier; Penadés (2016:9)

- Roles

Programador: Es el encargado de hacer las pruebas unitarias y es el encargado de producir o recrear el código.

Cliente: Es encargado de dar la descripción de requisitos, también ayuda con la validación de los requisitos.

Tester: Se encarga de las pruebas ayuda al cliente y a escribir las pruebas funcionales, difunde los resultados en el equipo y es responsable de las herramientas de soporte para las pruebas.

Tracker: Encargado del seguimiento que proporciona la realimentación al equipo en el proceso XP. Su responsabilidad es verificar el grado de acierto entre las estimaciones realizadas y el tiempo real dedicado. Evalúa si los objetivos son alcanzables con las restricciones de tiempo y recursos presentes. Determina cuándo es necesario realizar algún cambio para lograr los objetivos de cada iteración.

Coach: Es el encargado de guiar el equipo, cumple la estructura que marca la metodología XP, este debe conocer la metodología a profundidad.

Consultor: Especialista que cuenta con un conocimiento que no tiene que ver directamente con el desarrollo del software, pero influye sobre el proyecto, es guía referente del tema que desconoce indirectamente el programador.

Big boss: El vínculo entre clientes y programadores, su labor esencial es de coordinación.

2.2.4.2 Fases del XP

Fase I

Exploración: Explora algunos rasgos de la historia del usuario que suministra los clientes, es importante para elaborar la primera parte del programa, es donde el equipo se familiarizará con las tecnologías que van a usar en el desarrollo del software, donde se desarrolla los primeros prototipos.

Fase II

Planificación de la Entrega: Aquí se toma mayor detalle de la historia del usuario, donde el programador evalúa el esfuerzo que llevará el aplicar esa historia de usuario al software, también realiza los cálculos de eficiencia y el tiempo que se llevará en el desarrollo del software.

Fase III

Iteraciones: Se realizan iteraciones sobre el sistema antes de ser entregado. El Plan de Entrega está compuesto por iteraciones de no más de tres semanas. En la primera iteración se puede intentar establecer una arquitectura del sistema que pueda ser utilizada durante el resto del proyecto. Esto se logra escogiendo las historias que fueren la creación de esta arquitectura. Al final de la última iteración el sistema estará listo para entrar en producción. Los elementos que deben tomarse en cuenta durante la elaboración del Plan de la Iteración son historias de usuario no abordadas, velocidad del proyecto, pruebas de aceptación no superadas en la iteración anterior y tareas no terminadas en la iteración anterior.

Fase IV

Producción: Requiere de pruebas adicionales y revisiones de rendimiento antes de que el sistema sea trasladado al entorno del cliente. Al mismo tiempo, se toma decisiones sobre la inclusión de nuevas características a la versión actual, debido a cambios durante esta fase.

Fase V

Mantenimiento: Requiere de tareas de soporte para el cliente. La fase de mantenimiento puede requerir nuevo personal dentro del equipo y cambios en su estructura.

2.2.5 Herramientas Computacionales para la medición Estadística

Las herramientas computacionales nacen de la posibilidad de reducir costos, tiempo y esfuerzos. La potencialidad de facilitar y organizar una infraestructura de sistemas de información.

La estadística es una ciencia aliada a la investigación científica. Los softwares en la actualidad pueden programarse para representar gráficos de cada cálculo o modelo predictivo en segundos. Cada vez se hace más necesario contar con programas informáticos que reducen esfuerzos para hacer análisis. Permiten recibir y enviar información, guardar datos, hacer cálculos, estudiar el mercado y tener control de inventarios.

Un software de análisis estadístico contribuye a la investigación y el entendimiento de los datos que sustentan las acciones a emprender. Conllevan hacia decisiones y acciones para mejorar la experiencia de usuario. Algunos de los paquetes computacionales utilizados están: STATISTICA, STATA y MATLAB.

2.3 Definición de Términos

Backend: Este término es utilizado para referirse al área lógica de toda página web. Se refiere a la arquitectura interna del sitio que asegura que todos elementos desarrollen la función correcta.

CSS: (en inglés Cascading Style Sheets) es lo que se denomina lenguaje de hojas de estilo en cascada y se usa para estilizar elementos escritos en un lenguaje de marcado como HTML. CSS separa el contenido de la representación visual del sitio.

HTML: siglas en inglés de Hyper Text Markup Language, hace referencia al lenguaje de marcado para la elaboración de páginas web.

JavaScript: es un lenguaje de secuencias de comandos que permite crear contenido de actualización dinámica, controlar multimedia, animar imágenes y prácticamente todo lo demás.

PHP: (acrónimo recursivo de *PHP: Hypertext Preprocessor*) es un lenguaje de código abierto muy popular especialmente adecuado para el desarrollo web y que puede ser incrustado en HTML.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

Para lograr efectuar los objetivos de forma óptima y lograr alcanzar lo planteado, la investigación en curso va ser de tipo aplicada. Según Muñoz, C. (2011), “este tipo de investigación también recibe el nombre de investigación aplicada fundamental, investigación aplicada tecnológica, investigación práctica o investigación empírica. Se caracteriza por aplicar los conocimientos que surgen de la investigación pura para resolver problemas de carácter práctico, empírico y tecnológico para el avance y beneficio de los sectores productivos de bienes y servicios de la sociedad” (p 26).

3.2 Diseño de la Investigación

El diseño de investigación para la presente investigación es de campo, ya que es necesario recolectar los datos y las variables de manera constante y de la realidad que presenta el grupo de estudio. De acuerdo a Arias, F. (2016), se define una investigación de campo como “aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.” (p 31).

3.3 Nivel de la Investigación

Para lograr que en el planteamiento del problema su solución sea óptima y alcanzar los objetivos de manera más adecuada, el Nivel de investigación en curso será de tipo descriptivo, ya que en la investigación en curso presenta su carácter en describir las características y comportamiento de grupo tomando en cuenta la correlación de variables, Arias, F. (2016), define investigación descriptiva de la siguiente manera, “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación

se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere” (p 24).

3.4 Población y Muestra

Población

Según Arias, F (2016) define “La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.” (pág.81).

De acuerdo a lo planteado en la actual investigación la población está representada por los estudiantes pertenecientes a la UJAP.

Muestra

De acuerdo a Arias (2016) señala que: “La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p 83).

De acuerdo a lo anterior la muestra estará representada por los estudiantes de la materia de formación de emprendedores UJAP.

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Arias, F. (2016), define la técnica como “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información”. De tal manera que la aplicación de una técnica con lleva a la obtención de información a través de un instrumento.

Y de acuerdo a Arias, F. (2016), “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (p 68).

Según Hernández, R. (2014) “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p 200).

Y “la validez se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p 200).

Según Arias, F. (2016), “se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación a un tema en particular, en un momento único” (p 72).

El cuestionario es el instrumento de la encuesta, que es la técnica; y en la actual investigación se utilizará como instrumento un cuestionario para obtener los datos investigados de forma rápida y llegar a los resultados finales. Contará con nueve preguntas relativas a la investigación planteada. Será un cuestionario sencillo de fácil contestación y accesible para la extracción de los factores a tomar en cuenta al momento de realizar el proyecto planteado.

3.6 Fases Metodológicas

La estructura de la investigación estará enmarcada bajo la lógica y los pasos que están formulados en los objetivos planteados para obtener un mejor desempeño en la solución del problema.

Fase I Recolección de datos para requerimientos funcionales y no funcionales.

Es importante esta fase para el desarrollo a llevar a cabo, ya que aquí es donde se comenzará a tomar en cuenta los aspectos relevantes para el desarrollo del proyecto, se verá involucrado en esta investigación elementos tan importantes como son los datos y las expectativas de los usuarios respecto al sistema, para luego llevarlo a una descripción de lo que debe hacer el sistema en todo los sentidos en funcionalidad y rendimiento, esto se logrará con técnicas de recolección de datos como es la encuesta suministrada por Google drive, será de fácil accesibilidad para los participantes.

Fase II Diseño de la plataforma de observatorio de emprendimiento de UJAP a través metodología XP.

Esta fase estará definida por el logro de un buen diseño para la elaboración de la plataforma para el observatorio de emprendimiento UJAP a través de la metodología ágil XP, esto se enfocará en la buena planificación, tomando en cuenta las acotaciones provenientes de los diversos actores que interactúen con el observatorio de emprendimiento, siempre respetando los tiempos que se puedan establecer, en lograr un buen diseño, siempre tomando en cuenta que un buen diseño es aquel que toma en

cuenta lo que realmente el usuario necesita, (lo que se podría decir un diseño simple); para la estrategia de la codificación es importante enmarcar los lenguajes apropiados para cada función que se necesita por ejemplo el HML para la estructura, CSS la presentación, JAVASCRIPT para dinamismo, por último pero no menos importante la prueba de si realmente el sistema este cumpliendo con las funciones requeridas.

Fase III Creación de la plataforma del observatorio de emprendimiento de la UJAP, con ayuda de herramientas computacionales para facilitar las métricas estadísticas.

En esta fase es necesario indagar de manera más apropiada para usar las mejores herramientas computacionales que puedan ayudar a visualizar de manera clara y precisa los registros suministrados por los usuarios.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En este capítulo se expresa en mayor detalle los cometidos que fueron difundidos a través de los objetivos específicos, también es importante resaltar que al lograr los pasos previos o anteriormente planteados se estaría ejecutando de manera óptima el objetivo de crear el observatorio de emprendimiento para la UJAP de una manera amena y que motive a los usuarios o a los estudiantes a seguir emprendiendo en los diversos proyectos.

Por consiguiente, se toma en cuenta las técnicas y las herramientas de recolección de datos como es la encuesta suministrada por Google drive para conocer las expectativas de los usuarios, así obtener los requerimientos funcionales y no funcionales que mejor se adapten a sus necesidades y los pasos para el diseño de la plataforma estarán enmarcados en metodologías XP, comenzando desde la exploración hasta la producción del observatorio de emprendimiento, por ultimo pero no menos importante el uso de librerías o herramientas que trabajen de la mano con la base de datos bien estructuradas para el manejo de métricas estadísticas del observatorio.

Fase I Recolección de datos para requerimientos funcionales y no funcionales.

Como se puede observar, en esta fase es donde se pudo obtener un conjunto de datos, que se podría decir que es igual a información útil y necesaria para obtener los aspectos relevantes que el proyecto debe tener, ya que se usó la técnica de la encuesta que vendría hacer el procedimiento de recolectar los datos, el instrumento a utilizar fue el cuestionario que se hizo de manera online a través de la herramienta que ofrece drive Google y que se suministró a través de WhatsApp.

En efecto este cometido no se hubiera podido lograr sin los diferentes actores que ayudaron con el procedimiento. Por supuesto la recolección de datos no se hubiese llevado a cabo sin contar con el aporte y la colaboración de los estudiantes que forman

parte del emprendimiento en UJAP, sus expectativas abrieron un panorama mucho más claro de las necesidades que se requieren suplir a través de la plataforma web, esta es una encuesta que está conformada por nueve preguntas que se les hizo a los estudiantes con resultados en anexos.

Al respecto de las respuestas obtenidas se podrían hacer las siguientes consideraciones para los requerimientos de funcionalidad y rendimiento o de la calidad en referencia al observatorio de emprendimientos: sería adecuado un área de información que vaya creciendo a medida que se va viendo la interactividad de los usuarios porque el apresurar hace que la gestión de datos no sea la más favorable para la plataforma que está enmarcada en el seguimiento oportuno de lo que realmente necesita el usuario y donde podría hacer énfasis en que consiste un observatorio de emprendimiento por el desconocimiento que se tiene, para así atraer con mayor agrado a los usuarios. Sería pertinente que la plataforma tenga iconos, imágenes y colores agradables al ojo humano, es de mucha importancia resaltar los enlaces de redes sociales asociados al emprendimiento dentro de la universidad, hace falta un login de registro dentro de la plataforma web, hay que considerar una buena estructuración de las bases de datos que se relacionaran entre sí y lograr un buen backend con el lenguaje PHP para que haya un buen procesamiento de los datos.

Entonces como se ha podido ver, también es importante trabajar con gráficos estadísticos agradables basados en datos suministrados por los mismos usuarios, ya que un observatorio web es una red alimentada de información dada por los usuarios para generar conocimientos importantes, esto se logra con herramientas que generen una observación estadística bien representada, pero siempre respetando que estas sean alusivas al tema que se esté tocando, posiblemente sea conveniente que haya un administrador que se encargue de los permisos de los participantes pueda actualizar datos, un factor importante en un observatorio es que pueda registrar y pueda haber gráficos, ya se han planteado soluciones o pasos previos que se deben hacer al proyecto en marcha para cumplir con la expectativa de los participantes, pero no se puede olvidar

la petición que llego al 100% que es el que el observatorio de emprendimiento debe ser fácil de usar para los usuarios, para esto es importante que la plataforma sea de fácil uso, a la vez sencilla y que sea funcional por eso la importancia de enmarcar este proyecto con la metodología XP.

Requerimientos funcionales:

- Implementación en la plataforma de dos tipos de roles, el administrativo y el emprendedor.
- Registro de loguearse e iniciar sección y que sea por el rol que desempeñara cada uno de los diferentes actores dentro de la plataforma.
- Que la plataforma tenga área de información que vaya creciendo con el pasar del tiempo.
- Que la plataforma tenga incorporado iconos a las redes sociales del emprendimiento.
- Que el administrador sea el encargado de dar el permiso para el emprendimiento, que haga actualización y pueda ver gráficos.


Requerimientos no funcionales:

- Para un buen rendimiento de la plataforma sería adecuada una buena estructuración de las bases de datos que se relacionaran entre sí y lograr un buen backend con el lenguaje PHP para que haya un buen procesamiento de los datos.
- Que la Plataforma sea de fácil uso, a la vez sencilla y que sea funcional para eso sería adecuado el uso del procesamiento del tipo PDO.
- Que las contraseñas de ingreso sean encriptas para así lograr la mejor seguridad de los datos.

Fase II Diseño de la plataforma del observatorio de emprendimiento de UJAP a través de metodología XP.

Analizando las necesidades de los usuarios y a su vez observando los objetivos referentes a la satisfacción de lo que realmente es necesario para que una buena planificación y un buen diseño sea construido se toman las siguientes descripciones de funcionalidad o lo que se le llama historia de usuario:


Gráfico n°1: Historia usuario de los administradores 1.



El administrador quiere tener sus privilegios propios, para que haya una buena distinción de los roles correspondientes a sus funciones dentro de la plataforma.

Fuente: Ruiz. W (2021).


Gráfico n°2: Historia usuario de los administradores 2.



El administrador quiere que al loguearse tenga su propio menú de opciones, para así lograr una mejor accesibilidad y confiabilidad de los datos de este, en función al papel que ejercen.

Fuente: Ruiz. W (2021).


Gráfico n°3: Historia usuario de los administradores 3.



El administrador quiere Observar las representaciones estadísticas de los emprendedores, para así lograr el análisis de cómo es el comportamiento de los emprendedores.

Fuente: Ruiz. W (2021).


Gráfico n°4: Historia de usuario de los Emprendedores1.



Los emprendedores quieren realizar sus funciones propias pertenecientes a su rol, para participar y desarrollarse dentro de la plataforma según sus cualidades y habilidades que puedan aportar.

Fuente: Ruiz. W (2021).


Gráfico n°5: Historia de usuario de los Emprendedores2.



Los emprendedores quieren que al loguearse tenga su propio menú de opciones, para así lograr una mejor accesibilidad y confiabilidad de los datos de este, en función a las acciones que realizaran.

Fuente: Ruiz. W (2021).


Gráfico n°6: Historia de usuario de los Emprendedores 3.



Los emprendedores quieren un área de información, ya que conocer y aclarar las dudas que se puedan presentar les hará más cómoda la instancia en la plataforma.

Fuente: Ruiz. W (2021)

Gráfico n°7: Historia de usuario de los Emprendedores 4.



Los emprendedores quieren una representación simbólica de los iconos referentes a las redes sociales que tienen que ver con el emprendimiento de la UJAP, ya que así tendrían mayor conexión de las cosas existente del emprendimiento

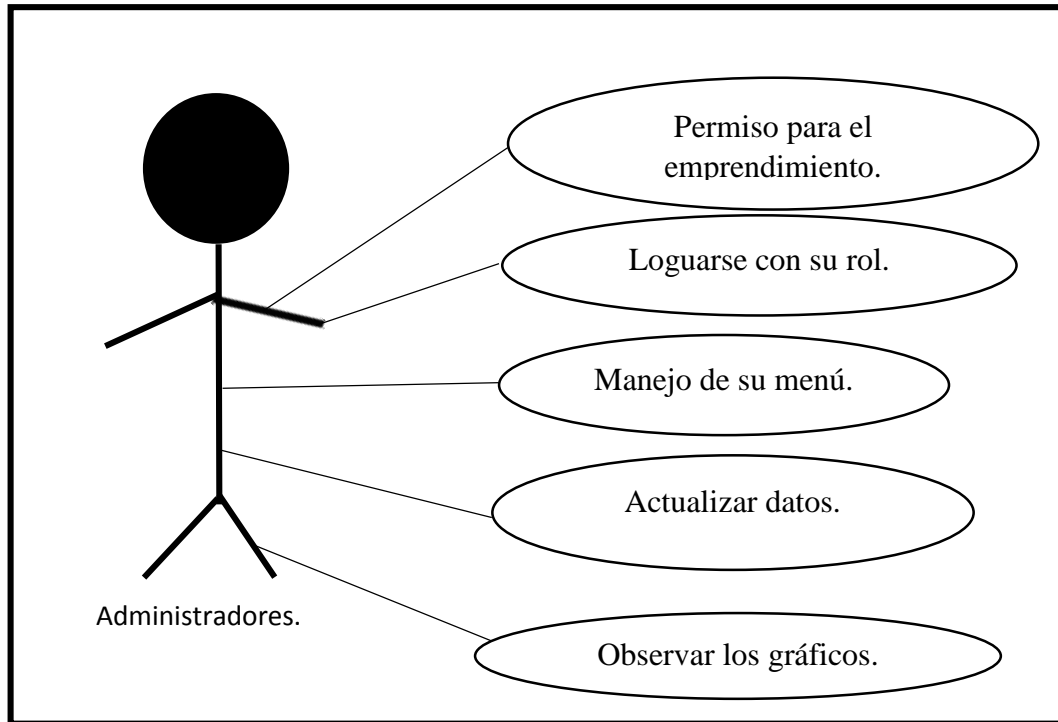
Fuente: Ruiz. W (2021).

Por lo ya antes visto es importante diagramar el comportamiento de los diversos actores que intervendrán o interactuarán con el sistema, para que haya una mejor comprensión y mejor desglose del papel que juegan los dos tipos de usuarios que se desarrollarán dentro de la plataforma web, en esta oportunidad se representará o se graficará las funcionalidades que ejercen estos protagonistas, a través de la herramienta de caso de uso que es la representación de los pasos necesarios para llevar a cabo un proceso o también lo que se llama un escenario que tiene relación con una entidad o un actor.

El administrador tendrá la facultad de aceptar los emprendimientos que compondrán al sistema, lo podrá hacer a través de un formulario interactivo, podrá loguearse e iniciar sección según su rol con el que se registró, el administrador podrá visualizar su menú de administrador y podrá encargarse de observar los diferentes comportamientos del emprendimiento.

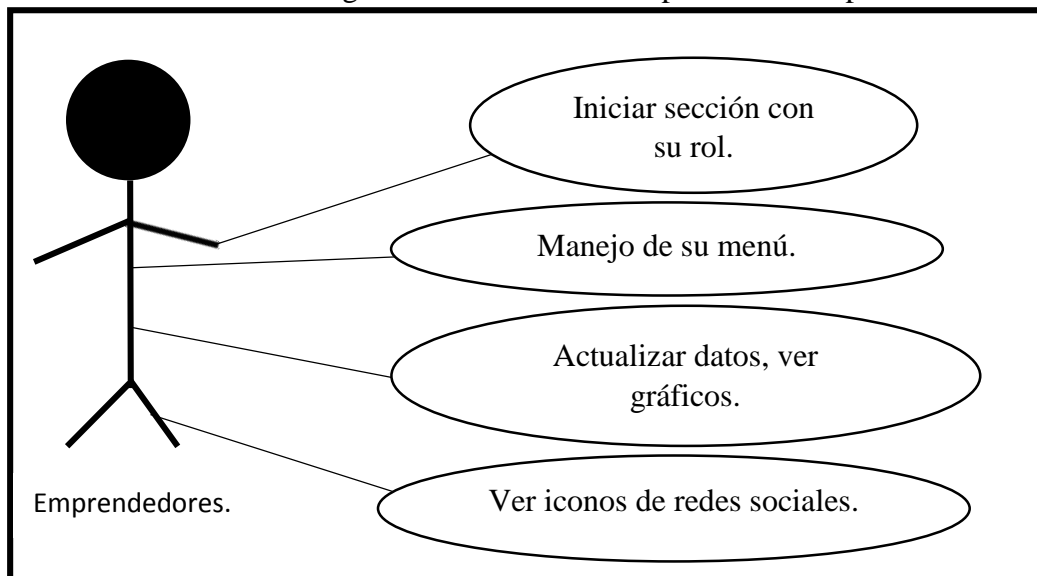
Los emprendedores podrán iniciar sección según el rol que ejercen, ellos podrán visualizar su menú de emprendedor, los emprendedores contarán información relevante a medida del tiempo, pueden visualizar los gráficos de comportamiento de los emprendimientos según la categoría y la representación simbólica de los iconos referentes a las redes sociales que tienen que ver con el emprendimiento.

Gráfico n°8: Diagrama de caso de uso respecto a los administradores.



Fuente: Ruiz. W (2021).

Gráfico n°9: Diagrama de caso de uso respecto a los emprendedores.



Fuente: Ruiz. W (2021)

Gráfico n°10: Diseño de la base de datos de las tablas principales.

sistema emprendimientos	sistema usuario
usuario_id : int(11)	usuario_id : int(11)
tipo_documento : varchar(10)	tipo_documento : varchar(10)
numero : int(12)	numero : int(12)
clave : varchar(50)	clave : varchar(50)
nombre : varchar(50)	nombre : varchar(50)
apellido : varchar(100)	apellido : varchar(100)
correo : varchar(100)	correo : varchar(100)
telefono : varchar(20)	telefono : varchar(20)
rif : varchar(50)	rif : varchar(50)
fecha_nacimiento : date	fecha_nacimiento : date
parroquia_id : int(11)	parroquia_id : int(11)
municipio_id : int(11)	municipio_id : int(11)
estado_id : int(11)	estado_id : int(11)
tipo_empre_id : int(11)	genero_id : int(11)
genero_id : int(11)	rol : varchar(20)
fecha_mercado : varchar(50)	direccion : varchar(100)
segmento_id : int(11)	foto : text
capital : varchar(100)	gdinstruccion_id : varchar(250)
tiempo_mercado : varchar(50)	profesion : varchar(100)
rol : varchar(20)	correo_alternativo : varchar(100)
direccion : varchar(100)	celular : int(20)
tamaño_emp : varchar(200)	user_actualizacion_id : int(11)
foto : text	user Eliminacion_id : int(11)
puesto_generado : varchar(150)	fyh_creacion : datetime
nivel_intruccion : varchar(250)	fyh_actualizacion : datetime
profesion : varchar(100)	fyh_eliminacion : datetime
correo_alternativo : varchar(100)	status : enum('1','0')
celular : int(20)	
medio_divul_info : varchar(100)	
sector : varchar(100)	
user_creacion_id : int(11)	
user_actualizacion_id : int(11)	
user_eliminacion_id : int(11)	
fyh_creacion : datetime	
fyh_actualizacion : datetime	
fyh_eliminacion : datetime	
status : enum('1','0')	

Fuente: Ruiz. W (2021)

Después de realizar una planificación que inicia con la recolección de datos a través de una encuesta realizada por medio de Google drive, se pudo convertir estos datos en información útil y a su vez se juntó los criterios de los usuarios para convertirlo en un diseño que facilitara la elaboración de la plataforma, es por ello que a continuación se muestra la estructuración de las partes que conforman el observatorio de emprendimiento.

El sistema está comprendido por un formulario de registro que tiene los siguientes campos, el tipo de documento que puede ser un cedula nacional, una cedula extranjera o un pasaporte esto da pie a que estudiantes egresados formen parte de la plataforma, este campo va acompañado del número de documento después este requisito con el número de documento más el password hará que el usuario pueda ingresar a la plataforma o que no entre, otros campos que conforman el formulario de registro es nombre del usuario, los apellidos, correo electrónico y número telefónico, estos

procesos lógicos se logran con una conexión PDO y para evitar de alguna manera los posibles ataques a la integridad de los datos, antes de insertar cualquier dato se toma en cuenta que no se repitan los datos relevantes.

Gráfico n°11: Registro del usuario.

The screenshot shows the registration page of the 'Observatorio de Emprendimiento'. On the left is a dark sidebar with the university logo at the top and four menu items: 'INGRESO' (with a right arrow icon), 'REGISTRO' (with a person and plus icon), 'INFORMACION' (with an 'i' icon), and 'CONTACTO' (with an envelope icon). The main content area has a black background with the title 'Observatorio de Emprendimiento' in white. Below the title is a registration form with the following fields: 'Documento' (a dropdown menu set to 'C. Identidad' and a text box containing 'Solo números'), 'Clave' (a text box with three asterisks), 'Nombre' (a text box with 'Nombres'), 'Apellidos' (a text box), 'Correo' (a text box with '2945051'), and 'Teléfono' (a text box with 'telefono'). A green 'Crear Usuario' button is centered below the form. At the bottom of the page are social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, and LinkedIn.

Fuente: Ruiz. W (2021).

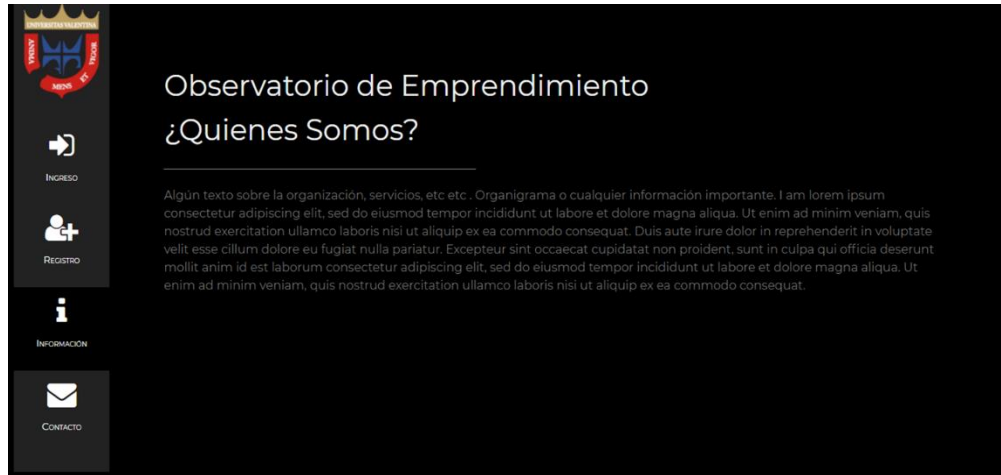
Gráfico n°12: Formulario de Ingreso.

The screenshot shows the login page of the 'Observatorio de Emprendimiento'. The layout is identical to the registration page, but the 'REGISTRO' menu item is not highlighted. The main content area features the title 'Observatorio de Emprendimiento' and a login form with the following fields: 'Documento' (a dropdown menu set to 'C. Identidad' and a text box containing '28600800'), and 'Clave' (a text box with three asterisks). A green 'Ingresar' button is centered below the form. Social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, and LinkedIn are at the bottom.

Fuente: Ruiz. W (2021).

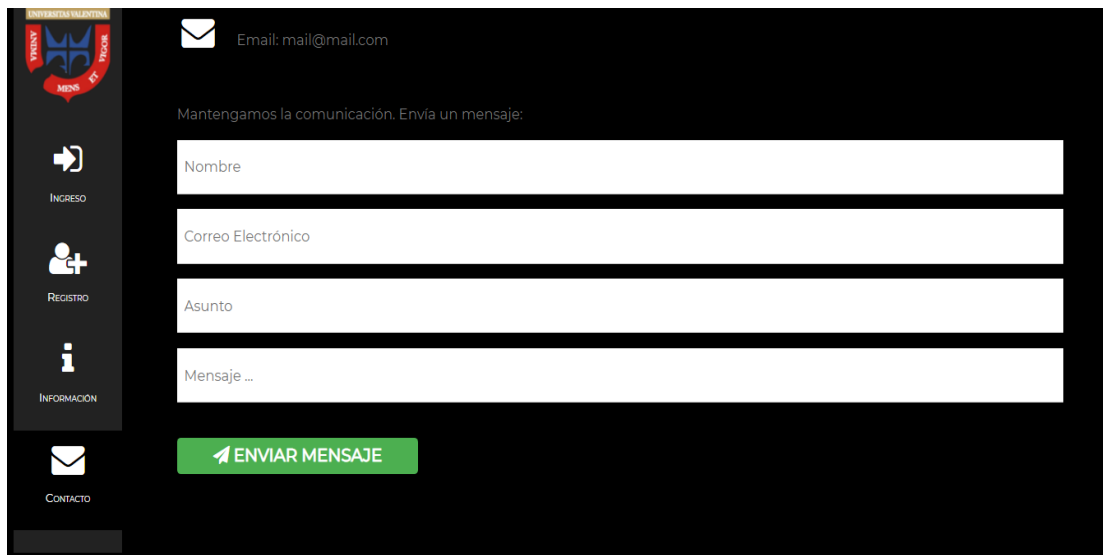
Esta plataforma también cuenta con información que sirve para atraer al emprendedor, un de área de contacto que se puede poner en funcionamiento cuando la plataforma tenga más maduración o el sistema tenga algo de tiempo funcionando.

Gráfico n°13: Información.



Fuente: Ruiz. W (2021).

Gráfico n°14: Contacto.



Fuente: Ruiz. W (2021).

Gráfico n°15: Formulario de actualizar perfil de usuario.

Observatorio de Emprendimiento

Martín Suárez - Administrador | 01-05-2021 11:00 | Emprendedores | Actualizar Perfil

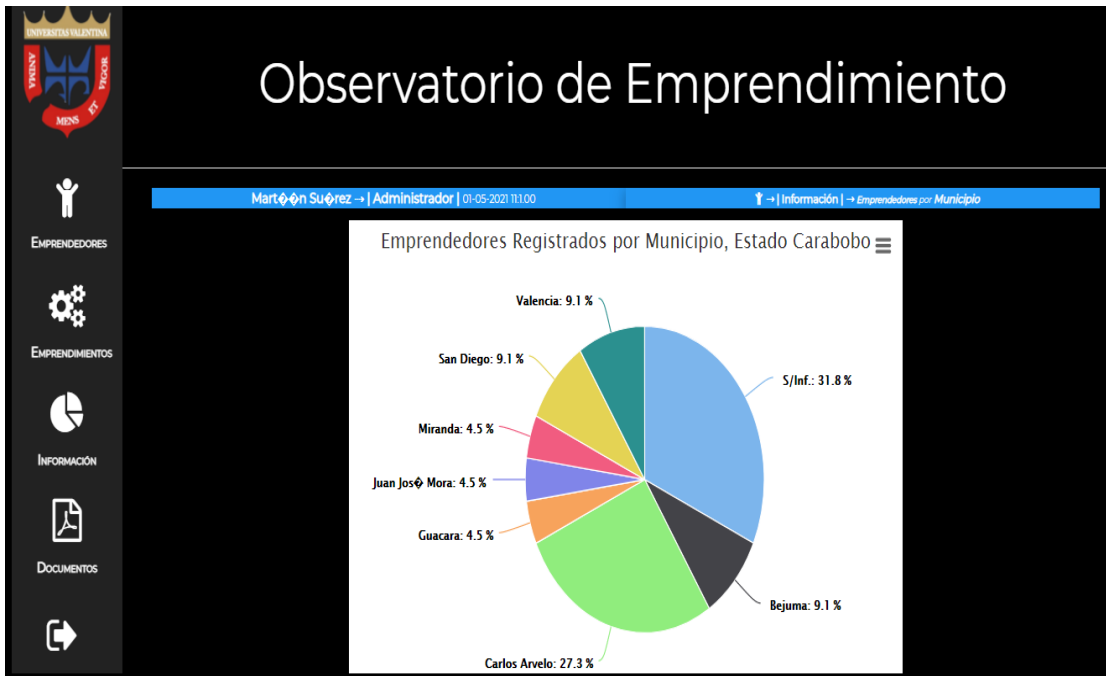
Información Personal		Información Profesional	
Nombres:	Apellidos:	Grado Instrucción:	Profesión:
Josefina	Ruiz	Selec. Grado de Instruc.	Medico
Género:	Fecha de Nacimiento:		
Femenino	19/05/2021		

Información de Contacto			
Dirección:	Estado:	Municipio:	Parroquia:
avenida-d12	Carabobo	Valencia	Catedral
Principal:	Alternativo:		
josefina@hotmail.com	04128002020	3Ruiz@hotmail.com	0412500400

Actualizar

Fuente: Ruiz. W (2021)

Gráfico n°16: Gráfico por municipio.



Fuente: Ruiz. W (2021).

Gráfico n°17: Actualización del registro por parte del usuario.

The screenshot shows a web interface for updating a user profile. The title is 'Observatorio de Emprendimiento'. The user is identified as 'Ana Mena' (Emprendedor) with a session ID of '03-05-2021 03:3:10'. The form is divided into three sections: 'Información Personal', 'Información Profesional', and 'Información de Contacto'. A green 'Actualizar' button is at the bottom.

Información Personal		Información Profesional	
Nombres:	Apellidos:	Grado Instrucción:	Profesión:
Ana	Mena	Universitaria (3er. Nivel)	Arquitecto
Género:	Fecha de Nacimiento:		
Femenino	05/02/1992		

Información de Contacto			
Dirección:	Estado:	Municipio:	Parroquia:
La Lara-d16	Carabobo	Valencia	San Blas
Principal:		Alternativa:	
Ana11@hotmail.com	0412300600	ana11@hotmail.com	0412300510

Fuente: Ruiz. W (2021).

Fase III Creación de la plataforma del observatorio de emprendimiento de la UJAP, con ayuda de herramientas computacionales para facilitar las métricas estadísticas.

La herramienta a utilizar en esta oportunidad para generar las representaciones graficas mucho más llamativas del comportamiento del emprendimiento será gracias la recolección de datos a través de formularios bien estructurados y con la ayuda de la consulta SQL acompañado de herramienta que facilitan el trabajo al programa y la visualización de los datos del usuario, que es la librería de JavaScript llamada Highcharts que es gratuita de código abierto, donde se puede visualizar de manera fácil los datos y está a su vez cuenta con varios tipos de datos : barra, línea área, circular, dispersión.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:

Después de seguir de manera más estructurada posible la elaboración de este trabajo de investigación se ha llegado a este punto de gran interés, siempre respetando los objetivos planteados en el inicio de este recorrido, se puede decir que se toma en cuenta las opiniones encontradas de los usuarios, el análisis y el diseño de los datos que han sido juntados respecto al problema suscitado para buscar una solución más óptima posible. Entonces llega el momento de presentar las conclusiones, eso sí sin olvidar los objetivos específicos propuestos al comienzo:

Como punto de partida, se determinó o se propuso observar a través de herramientas de recolección de datos lo que se le podría llamar también aquello que nos da un hincapié o una referencia de lo que realmente quiere el usuario de una plataforma web o de cualquier otra cosa, para esta oportunidad se trató de ver lo que querían los usuarios que formaran parte del observatorio de emprendimiento dentro de la UJAP, a través de la herramienta que se utilizó en este trabajo de investigación que fue el cuestionario que se transmitió vía whatsapp esta fue elaborada en Google drive, se pudiera resaltar que la innovación tecnológica nos puede conectar a pesar de las circunstancias, nada de esto hubiera funcionado sin los actores que estuvieron presentes en el recorrido de la investigación; después de obtener datos sin significado representativo, se pudo juntar estos datos para crear información relevante de las necesidades y características de los problemas que se presentan para encontrar soluciones a través del observatorio de emprendimiento .

A través de la información obtenida por la herramienta de recolección de datos se determinó que es importante que la plataforma fuera de fácil uso, además hoy en día este es uno de los tópicos más demandado y además se pudo observar por los antecedentes que es importante tomar en cuenta las redes sociales en plataforma web,

pero esto vendría acompañado de la reafirmación hecha por los mismos usuarios, vivimos en un mundo de conexiones, los mismos usuarios hacen llamado que es importante crear un observatorio de emprendimiento, de todo esto salió que la funcionalidad es lo que debe tener y cumplir el observatorio y es lo que se le tiene que agregar en el futuro si se pone en producción.

El objetivo a concluir según lo investigado y que está enmarcado en la segunda categoría de los objetivos específicos era el diseñar una plataforma de un observatorio de Emprendimiento para la UJAP, siguiendo la metodología XP esto contribuye a analizar y diseñar esquemas que faciliten la agilidad del desarrollo, por ejemplo, aquí se comenzó la planificación hasta lograr la codificación de las partes de la plataforma.

El tercer objetivo en enumerarse en los objetivos específicos fue usar las herramientas computacionales para llevar de mejor forma el comportamiento de los emprendedores a través de gráficos, por esa razón se propone la librería que ayudaría en esta labor.

5.2 Recomendaciones:

Para que haya mejoramientos del observatorio de emprendimiento si este entrara en funcionamiento, para que este pueda ser bien administrado, mejore su funcionamiento y su practicidad se hace las siguientes acotaciones y recomendaciones que se deberían tomar en cuenta:

- Poder instruir a los usuarios que vayan a usar esta plataforma en su beneficio.
- Resguardar la información en una herramienta o plataforma externa al observatorio de emprendimiento para evitar la pérdida de información por posible ataque que afecte la integridad del observatorio.
- Realizar una evolución de la carga de trabajo ya que es un proyecto que está en plena maduración debe ser evaluado con mayor cantidad de datos.
- Pensar en mejorar cada día el sistema de hardware y software utilizados en el empleo de la plataforma.

- Manejar o trabajar el desempeño del proceso de manejo de datos ya que es algo de importancia para el usuario.
- Involucrar muchas más variables, más actores que puedan aparecer en el proceso y funciones nuevas.
- Verificar que el usuario realmente sea él que está ingresando al sistema a través de la validación que procede por el envío de un correo electrónico.
- Crear dinamismo en la zona de área de contacto.

ANEXOS

¿Conoce usted que es un observatorio de emprendimiento?

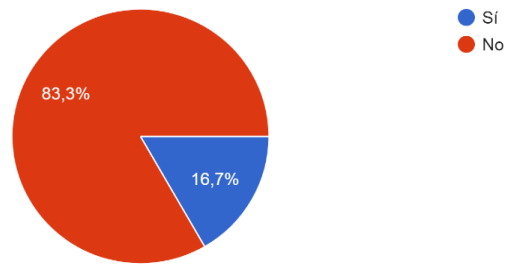
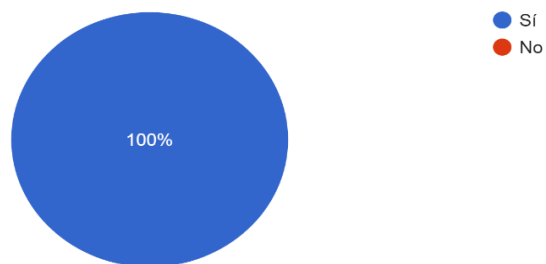


Gráfico n°01: Diagrama de torta para el resultado de la pregunta

Fuente: Google Drive. (2021)

¿Considera importante la existencia de un observatorio de emprendimiento en la UJAP?

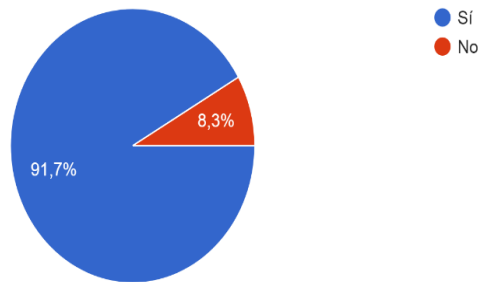
Gráfico n°02: Diagrama de torta para el resultado de la pregunta



Fuente: Google Drive (2021).

¿Es importante que una plataforma web sea amigable y funcional?

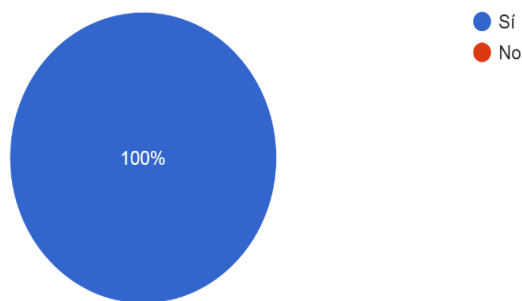
Gráfico n°03: Diagrama de torta para el resultado de la pregunta



Fuente: Google Drive (2021).

¿Es importante que las plataformas web tenga incluidas las redes sociales relacionadas con el tema de la plataforma?

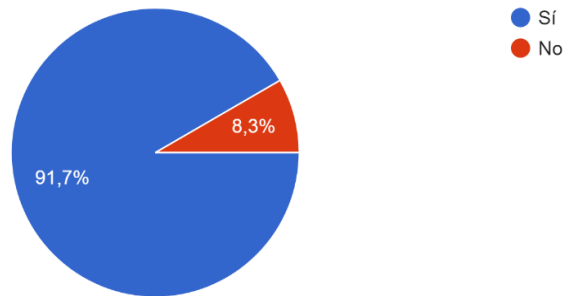
Gráfico n°04: Diagrama de torta para el resultado de la pregunta



Fuente: Google Drive (2021).

¿Es importante que la plataforma tenga un login de registro?

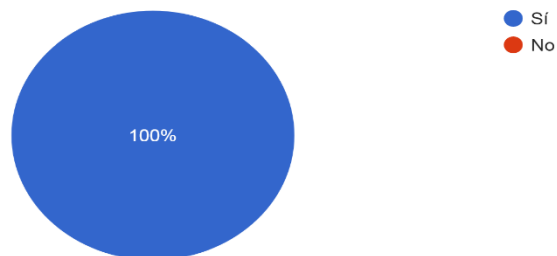
Gráfico n°05: Diagrama de torta para el resultado de la pregunta



Fuente: Google Drive (2021).

¿Considera que es importante que los datos estén bien procesados?

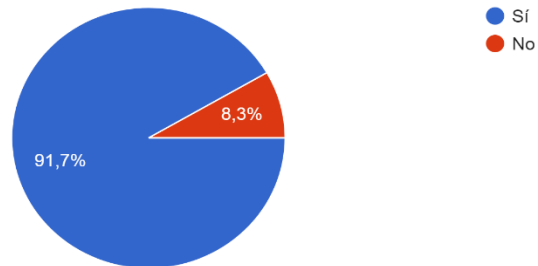
Gráfico n°06: Diagrama de torta para el resultado de la pregunta



Fuente: Google Drive (2021).

¿Es importante que la plataforma cuente con gráficos alusivos al tema?

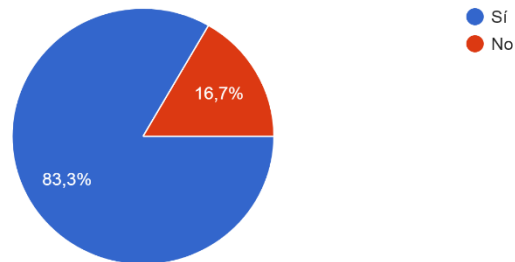
Gráfico n°07: Diagrama de torta para el resultado de la pregunta



Fuente: Google Drive (2021).

¿Crees que las herramientas estadísticas son importantes?

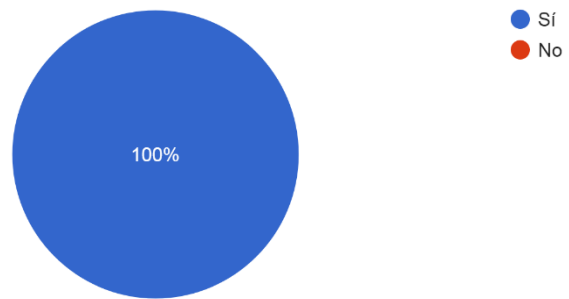
Gráfico n°08: Diagrama de torta para el resultado de la pregunta



Fuente: Google Drive (2021).

¿Es importante que la plataforma web cuente con buena usabilidad?

Gráfico n°09: Diagrama de torta para el resultado de la pregunta



Fuente: Google Drive (2021).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Angulo, N. (2009). **¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones?** (vol. 9) Distrito Federal, México: Innovación Educativa
- Arias, F. (2016). **El proyecto de la investigación: Introducción a la Metodología Científica.** (7ma Edición) Caracas-Venezuela: El Pasillo.
- Centro de Investigación y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa y la Microempresa del Estado Carabobo (CIDP y MESMicro).** (2018). Informe de gestión. Universidad de Carabobo, Venezuela.
- Hernández, R. (2014) **Metodología de la investigación** (6ta Edición) Colonia Desarrollo Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón-México: mcgraw-hill / interamericana editores, s.a. de c.v.
- Luz, L, y Rodríguez, k. (2017). **Diseño de instrumento para medir la actividad emprendedora en el contexto venezolano a nivel del área Metropolitana de Caracas** (Proyecto de grado). Universidad Andrés Bello, Venezuela.
- Muñoz, C. (2011). **Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis.** (2da edición) México, 2011: Pearson Educación.
- Letelier, P. y Penadés, M. (2016). **Metodologías ágiles para el desarrollo de software: eXtreme Programming (XP)** Valencia-España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Ramírez, Y, y Salas, L. (2018). **Propuesta para la creación de un observatorio de emprendimiento, del programa de administración de empresas, seccional Girardot** (Proyecto de grado). Universidad de Cundinamarca, Colombia.
- Suarez, A. (2011). **Ha llegado la hora de montar tu empresa.** Barcelona, España: Ediciones Deusto.
- Tamayo, C, y Silva I. (2018). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos.* Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Perú.
- Voutssás, J. (2012). **Observatorios Web y portales del conocimiento.** *La UNAM,* México.