



**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**

**DISEÑO DE COMPLEJO FINANCIERO Y  
COMERCIAL INTERNACIONAL  
IMPLANTADO EN LA REHABILITACIÓN  
DEL SECTOR NORTE DE LA ZONA  
INDUSTRIAL “LA QUIZANDA”,  
PARROQUIA RAFAEL URDANETA,  
VALENCIA, ESTADO CARABOBO.**

**Autor: Adrian Arturo Colombet Figuera.**

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego

Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA

**DISEÑO DE COMPLEJO FINANCIERO Y  
COMERCIAL INTERNACIONAL  
IMPLANTADO EN LA REHABILITACIÓN  
DEL SECTOR NORTE DE LA ZONA  
INDUSTRIAL “LA QUIZANDA”,  
PARROQUIA RAFAEL URDANETA,  
VALENCIA, ESTADO CARABOBO.**

Trabajo de Grado para optar al título de

**ARQUITECTO**

**Autor:** Adrian Colombet.

**Tutor Académico:** Arq. Gustavo Marvez.

**Tutora Metodológica:** Arq. Orlando Ramírez G.

San Diego, Junio de 2020

## ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Quienes suscriben, Arq. Gustavo Marvez y Arq. Orlando Ramírez G., en nuestro carácter de Tutores Académico y Metodológico del Trabajo de Grado titulado:

**DISEÑO DE COMPLEJO FINANCIERO Y COMERCIAL INTERNACIONAL IMPLANTADO EN LA REHABILITACIÓN DEL SECTOR NORTE DE LA ZONA INDUSTRIAL “LA QUIZANDA”, PARROQUIA RAFAEL URDANETA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO.**

Presentado por el (a) ciudadano (a): Adrian Colombet, portador de la cédula de identidad N° V. 24.973.398, como requisito parcial para optar al título de Arquitecto, consideramos que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los 24 días del mes de Junio del año 2020.

---

Arq. Gustavo Marvez.  
C.I.: V. 4.451.461.  
Tutor Académico

---

Arq. Orlando Ramírez G.  
C.I.: V. 3.807.208.  
Tutor Metodológico

## ÍNDICE GENERAL

### CONTENIDO

	pp.
LISTA DE CUADROS O TABLAS.....	x
LISTA DE GRÁFICOS.....	x
RESÚMEN INFORMATIVO.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO.....	3
I    EL PROBLEMA.....	3
1.1. Planteamiento del Problema.....	3
1.2. Objetivos.....	5
1.3. Justificación de la Investigación.....	6
II   MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes.....	8
2.2. Bases Teóricas.....	14
2.3. Definición de Términos Básicos.....	16
III  MARCO METODOLÓGICO.....	18
3.1. Tipo de Investigación.....	18
3.2. Población y Muestra.....	20
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	21
3.4. Técnicas de Análisis de Datos.....	25
3.5. Análisis de Resultados.....	36
3.6. Fases de la Investigación.....	36
3.7. Recursos.....	38

IV	EL PROYECTO.....	40
	4.1. El Sitio Urbano.....	40
	4.2. El Plan Urbano.....	48
	4.3. La Propuesta.....	48
	4.4. Memoria Descriptiva.....	57
V	LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA.....	70
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	72
	ANEXOS.....	
	A. Encuesta de Opinión.....	24

## LISTA DE CUADROS O TABLAS

### CONTENIDO

#### CUADROS

#### TABLAS

		Pp.
1	Cuadro 1.....	22
2	Cuadro 2.....	23
3	Cuadro 3.....	24
4	Cuadro 4.....	55

## LISTA DE GRÁFICOS Y FIGURAS

### CONTENIDO

GRÁFICO		Pp.
FIGURA		
1	Gráfico 1.....	26
2	Gráfico 2.....	27
3	Gráfico 3.....	28
4	Gráfico 4.....	29
5	Gráfico 5.....	30
6	Gráfico 6.....	31
7	Gráfico 7.....	32
8	Gráfico 8.....	33
9	Gráfico 9.....	34
10	Gráfico 10.....	35
11	Figura 1.....	9
12	Figura 2.....	13
13	Figura 3.....	40
14	Figura 4.....	41
15	Figura 5.....	42
16	Figura 6.....	44
17	Figura 7.....	44
18	Figura 8.....	45
19	Figura 9.....	46
20	Figura 10.....	47
21	Figura 11.....	47

22	Figura 12.....	50
23	Figura 13.....	51

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

CARRERA ARQUITECTURA

**DISEÑO DE COMPLEJO FINANCIERO Y COMERCIAL  
INTERNACIONAL IMPLANTADO EN LA REHABILITACIÓN DEL  
SECTOR NORTE DE LA ZONA INDUSTRIAL “LA QUIZANDA”,  
PARROQUIA RAFAEL URDANETA, VALENCIA, EDO. CARABOBO.**

**Autor:** Adrian A. Colombet F.

**Tutor Académico:** Arq. Gustavo Marvez.

**Tutor Metodológico:** Arq. Orlando Ramírez.

**Fecha:** 24 de Junio de 2020.

**RESÚMEN INFORMATIVO**

El diseño de un Centro Financiero y Comercial Internacional forma parte de la rehabilitación la Zona Industrial “La Quizanda” en la Parroquia Rafael Urdaneta, Valencia, estado Carabobo, y tiene la finalidad de fungir como un ícono no solo de la ciudad sino de la región ante el mundo. Consta de áreas comerciales, estacionamientos privados, plazas de esparcimiento, torres de oficina, y, a su vez, su propia estación de monorriel dentro del complejo. El equipamiento del complejo le otorgará a la Zona Industrial un carácter financiero diferente al actual y le abrirá las puertas a las empresas a nuevos horizontes en el área productiva nacional e internacional. Siendo Valencia la Capital Industrial de Venezuela y uno de los principales motores financieros del país, un complejo de este tipo potenciaría todas las capacidades de la ciudad y automáticamente la posicionaría en los mercados mundiales.

**Descriptores:** Arquitectura, Complejo, Financiero, Oficinas, Comercio

## INTRODUCCIÓN

Teniendo como principal objetivo la resolución de las carencias no solo urbanas, sino industriales y comerciales de la Zona Industrial “La Quizanda” ubicada en la Parroquia “Rafael Urdaneta” de Valencia, estado Carabobo, nace la necesidad de proponer el diseño y la implantación de un Complejo Financiero y Comercial Internacional en el área, con la finalidad de reactivar el motor industrial principal de Venezuela y uno de los más importantes de la región latinoamericana. El mismo promoverá y fomentará la industria y articulará la ciudad debido a las diferentes actividades que pueden realizarse en sus instalaciones que incluyen oficinas, tiendas y plazas.

La investigación está estructurada de la siguiente forma:

Capítulo I. Define el problema de la investigación, en el mismo, está desarrollado el planteamiento del problema, el objetivo general y los objetivos específicos, así como también la justificación de la investigación.

Capítulo II. Se lleva a cabo un marco teórico donde se establecen los antecedentes que respaldan el contenido de la investigación. Se exponen definiciones y términos básicos necesarios para comprender el trabajo realizado.

Capítulo III: Se realiza el marco metodológico donde se especifica el tipo de investigación, se hace mención a la población y muestra tomada en cuenta para la realización de la investigación. Se exponen las técnicas de recolección de datos y cómo se analizaron los resultados obtenidos. A su vez, se menciona el cronograma de trabajo.

Capítulo IV: El Proyecto, define toda la arquitectura en general, incluyendo el estudio urbano que expone las necesidades del sector, y se desarrolla la conclusión que llevó al diseño. Nombra los programas de áreas, concepto generador y memoria descriptiva.

Capítulo V: En este, se expone por completo el proyecto arquitectónico a modo de Representación Gráfica. Se muestran planos arquitectónicos en conjunto con sus análisis y explicaciones correspondientes.

Referencias: Se exponen todas las fuentes de obtención de información en cualquiera de sus presentaciones; impresas y electrónicas.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. Planteamiento del Problema**

Venezuela es la quinta economía de América Latina, después de Brasil, México, Argentina y Colombia según su PIB (nominal) y la quinta también, por su PIB (paridad de poder adquisitivo); ello a su vez implica la necesidad y la demanda del crecimiento de sus ciudades principales. Siendo Valencia la Capital Industrial del país y el más importante centro de inversión y teniendo en cuenta que el 51.6% (2003) del producto interno bruto venezolano proviene de la industria manufacturera desde el siglo XX, es notorio que no se cuenta con una infraestructura destinada a canalizar el desarrollo empresarial generado en la tercera ciudad más poblada de Venezuela.

En la actualidad, Valencia está sufriendo un declive económico generado, en gran parte, por la falta de exposición a los principales mercados de productos como acero, aluminio, fertilizantes, cemento, neumáticos y vehículos motorizados. Sin olvidar mencionar procesamiento de alimentos, bebidas, textiles, ropa, calzado, artículos de plástico y madera.

Cabe destacar que, el país posiciona tres de sus bancos entre los 250 mayores bancos de América Latina (2017) basándose en el monto de activos totales según AméricaEconomía Intelligence y ocupa el puesto número 13 en el ranking elaborado por la misma empresa para las 500 empresas más grandes de América Latina (2019). En 2010 el GaWC (Globalization and World Cities), incluyó a la ciudad de Valencia en su listado, siendo ésta y Caracas las únicas ciudades de Venezuela en el ranking,

clasificándola como una “Ciudad de Suficiencia”, convirtiéndose en un destino potencial de inversión y desarrollo para los negocios.

Actualmente, los Centros Financieros constituyen la unidad funcional que da sustento y orden a todas las actividades económicas realizadas por el ser humano. El sistema financiero juega un papel importante en la economía como principal orientador de los recursos de todos los sectores de la misma, impactando directamente en el crecimiento económico de las naciones; y principalmente, la apertura de las economías y la constante cooperación entre los países desencadena en el progresivo flujo bienes y servicios entre los involucrados, acompañado de una creciente fluidez monetaria; y en consecuencia, existe mayor dinamismo en el mercado internacional de capitales. Sin embargo, establecer una definición concreta de lo que representa un centro financiero es una tarea compleja, puesto que hay diferentes maneras de definirlos y caracterizarlos según su función en el entorno en el que se desempeñan.

Continuando con esto, Cartagena (2012) señala que “la mayor interdependencia mundial y la consiguiente transferencia de ahorro entre las naciones, hace que diferentes autoridades económicas evalúen la conveniencia de desarrollar estrategias encaminadas a posicionarse como Centros Financieros, convirtiendo dichos lugares en atractivos para la oferta y demanda de capitales internacionales y, por lo tanto, transformando la actividad de intermediación financiera en un eje de desarrollo nacional.”

Ahora bien, la implantación de Centros Financieros no es nueva, no obstante, parece haber un creciente interés de diversos países y regiones en posicionarse como los principales anfitriones de los mismos considerando la potencialidad que esto acarrearía tratándose de contribuciones al desarrollo económico de la sociedad global.

Por su parte, la Zona Industrial “Rafael Urdaneta” tiene una ubicación estratégica debido a la cercanía con el centro de la ciudad y la manera en la que colinda con los principales municipios del estado Carabobo, resultando en un polo de desarrollo económico interesante, y teniendo en cuenta que alberga en sí a los

principales motores empresariales de la nación, es necesario el planteamiento de un Centro Financiero advocate a administrar toda la actividad que se suscita en esta área

### **1.1.1. Formulación del Problema**

¿De qué manera el diseño de un Complejo Financiero y Comercial Internacional beneficiaría a la Zona Industrial “La Quizanda” ubicada en el municipio Valencia, estado Carabobo?

## **1.2. Objetivos de la Investigación**

### **1.2.1 Objetivo General**

Diseñar una estructura de un Complejo Financiero Internacional novedoso, versátil e innovador que sea un hito emblemático la Zona Industrial “La Quizanda”, ubicada en el municipio Valencia, estado Carabobo.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar el contexto urbano existente en la Zona Industrial “La Quizanda”, ubicada en el municipio Valencia, estado Carabobo a través de la observación directa.
- Analizar la información obtenida en el diagnóstico, identificando las variables legales vigentes en el sector la Zona Industrial “La Quizanda”, ubicada en el municipio Valencia, estado Carabobo, obteniendo parámetros que sustenten la propuesta.
- Proponer un Centro Financiero y Comercial que cubra las necesidades económicas de la Zona Industrial “La Quizanda”, ubicada en el municipio Valencia, estado Carabobo.

### **1.3. Justificación de la Investigación**

Un Centro Financiero Internacional, según Krugman (1992) “es una ciudad que posee una multitud de servicios empresariales y de finanzas, donde se produce un gran volumen de compra-venta de divisas, préstamos, depósitos bancarios internacionales, emisiones de activos financieros, comercio de acción y otro tipo de transacciones de carácter comercial y financiero.”

Por su parte, los Centros Financieros Internacionales al ser los principales competidores en el mercado capitalista se articulan de forma jerárquica, siendo algunos imprescindibles para el desarrollo de economía global y otros menos importantes. Éstos último, son capaces de generar grandes impactos pero en la economía local sin tener necesariamente que incidir en las finanzas globales. También se caracterizan por ser grandes edificaciones de vidrio, su buena conectividad e su interacción con el mundo y con centros financieros localizados en otras latitudes, la utilización de tecnología de punta o la alta capacidad de los trabajadores que hacen vida en estos recintos.

Todos los países buscan posicionar alguna gran ciudad como un Centro Financiero Internacional debido a las ventajas económicas y a la generación de riqueza que trae consigo el que sea considerado un hito en el mundo. Sin embargo son pocas las ciudades que han podido consolidarse; Nueva York, Londres, Hong Kong y Singapur.

Se propone entonces, la implementación de este tipo de edificaciones en la Zona Industrial “Rafael Urdaneta”, pues se considera que puede otorgar beneficios tanto a la comunidad de empresas del contexto como a la sociedad venezolana en general, que van desde brindar espacios nuevos para el desarrollo de comercios y conectividad ciudadana, pasando por crear un atractivo visual e incluso concientizando a la población general con respecto al cuidado de sus espacios de esparcimiento y comunicación.

De esta forma, la sociedad valenciana se convertirá en la principal beneficiaria de los resultados que puedan obtenerse con la implementación de este proyecto, sabiendo que la aplicación del mismo mejorará la calidad de vida de sus habitantes, así como también su poder adquisitivo y ampliará la lista de servicios disponibles en la ciudad.

Por otra parte, los resultados de esta investigación brindarán la oportunidad de realizar un aporte al desarrollo de un futuro en las bolsas de valores más importantes del mundo para Venezuela, debido a que comprobará la potencialidad financiera del país para la región haciendo uso de productos realizados y de liquidación económica generada en la zona.

Finalmente, esta investigación además de beneficiar al entorno físico de la Zona Industrial “Rafael Urdaneta” y sus alrededores, también beneficiará al futuro académico de la Universidad José Antonio Páez sirviendo como soporte para proyectos venideros que puedan tener el mismo enfoque.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “Para adentrarse en el tema es necesario conocer estudios, investigaciones y trabajos anteriores” (p.34). Por tanto, a continuación se presentan los antecedentes del estudio, seguidos por las bases teóricas referenciales y la definición de términos básicos, lo que permitirá una mayor comprensión del tema a desarrollar en la presente investigación.

#### 2.1. Antecedentes

**Autor:** Wilkinson Eyre Architects, Chris Wilkinson, Jim Eyre.

**Proyecto:** Guangzhou International Finance Center.

**Ubicación:** Guangzhou, China.

**Año:** 2010.

Concebida como una forma sencilla y elegante, la torre marca eje principal del nuevo barrio de Guangzhou Zhujiang, que conecta el distrito comercial en el norte con el río Perla en el sur. Su planta triangular maximiza vistas del río Perla y responde a la necesidad de diseños espaciales internos eficientes y a un excelente rendimiento medioambiental. Con 103 pisos, la torre tiene una mezcla de usos, incluyendo el espacio de oficinas, un hotel de lujo y una zona de alto turismo en el nivel de suelo. Dentro de la torre, los pisos de oficinas ocupan los niveles por debajo del hotel. El vestíbulo principal se conecta a través de escaleras mecánicas en un vestíbulo de la oficina secundaria situada en el sótano inferior, que a su vez permite el acceso al nivel del suelo comercial y la estación de metro. A nivel del suelo, la torre

se conecta con un complejo podio sustancial que contiene un centro comercial, centro de conferencias y apartamentos con servicios de alta calidad.



*Figura 1. Fachada Guangzhou International Finance Center. Fuente: Plataforma Arquitectura (2013)*

Los arquitectos explican que con el diseño del GIFC intentó brindar una nueva apariencia fresca del diseño de torres de gran altura, exponiendo que su edificio “es una reacción a la actual corriente de torres post-milenio, complicadas y altamente complejas en apariencia. Queríamos crear un ambiente muy elegante, una forma sofisticada que tuviese más que ver con la geometría y la creación de una arquitectura fina. Hemos colocado las complejidades en la estructura y creado esta forma deslizante y simple.”, parte de estos mismos criterios resultan interesantes en vista de que cada vez que se diseña un rascacielos, se debe apostar por la modernidad y la actualización de lo que lo convierte en un edificio de esta envergadura y ese es el principal objetivo para colocar el *Guangzhou IFC* como referente en cuanto a rascacielos se refiere; el tenerlo en cuenta al momento de darle una nueva cara a este tipo de edificaciones modernas.

**Autor:** Aro y Valeriano.

**Proyecto:** Centro Empresarial para el Desarrollo de la Región Sur en el Distrito de José Luis Bustamante Rivero.

**Ubicación:** Arequipa, Perú.

**Año:** 2010.

Aro y Valeriano. (2016), en su investigación titulada “**Centro Empresarial para el Desarrollo de la Región Sur en el Distrito de José Luis Bustamante Rivero – Arequipa**”, presentada como Trabajo de Grado para optar el título de Arquitecto en la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, Perú. Tuvo como objetivo general, elaborar un proyecto urbano – arquitectónico de un centro empresarial para el desarrollo de la economía, con actividad financiera y de negocios que contribuya la dinámica económica en Arequipa, el cual forma parte de una propuesta urbana de un sub-centro plurifuncional en el terreno del ex lanificio en José Luis Bustamante y Rivero; para resolver el problema de la concentración de actividades en el centro de la ciudad de Arequipa y que permita atender el déficit de infraestructura empresarial.

Basándose en el paradigma cuantitativo, desarrolló una investigación descriptiva de tipo campo que culminó con el desarrollo de un Centro Empresarial que buscó mejorar el desarrollo económico de la ciudad y a su vez ofrecer espacios eficientes que alberguen a los inversionistas nacionales e internacionales, mejorando el paisaje urbano de Arequipa. De esta forma, esta investigación concluyó que se puede llegar a mejorar la economía de una nación a través del diseño estructural de algunas construcciones enfocadas al área de la economía y las finanzas.

De esta forma, esta investigación aporta al presente estudio información valiosa en cuanto al aspecto metodológico, siendo un referente para la elaboración de una propuesta de implementación de un Centro Financiero Internacional en la Zona

Industrial “Rafael Urdaneta”, brindando una serie de recomendaciones principalmente en cuando a la viabilidad del proyecto se refiere.

**Autor:** Sánchez, A.

**Proyecto:** Nuevo Centro Empresarial y Financiero de Arequipa.

**Ubicación:** Arequipa, Perú.

**Año:** 2012.

Sánchez, A. (2012), en su Trabajo de grado titulado “**Nuevo Centro Empresarial y Financiero de Arequipa**”, presentado en la Universidad Nacional De Ingeniería, Perú. Tuvo como objetivo general ser el principal centro empresarial y financiero de la ciudad de Arequipa, convirtiéndose en la sede central de operaciones de todas sus actividades financieras y económicas, no sólo de su ciudad, sino también de las regiones que conforman la Macro región Sur, esto se debe a que Arequipa es la región que posee el 50% de la actividad comercial de toda la zona sur del Perú.

En este mismo orden de ideas, la metodología que se empleó fue de carácter descriptiva, tomando como modalidad el proyecto factible, por tanto se desarrolló una propuesta de intervención y mejora del sector.

Continuando con esto, los aportes para la presente investigación se encuentran en el abordaje realizado sobre un proceso de descentralización territorial que implica la conformación de macro-regiones que tengan no solo mayor viabilidad fiscal que los actuales, sino que también se constituyan en unidades geoeconómicas capaces de enfrentar los desafíos de la creciente internacionalización de la economía.

El principal atractivo de este proyecto ubicado en Perú para fijarse como referente en esta oportunidad es que ambos fungen como los principales centros operacionales de las actividades económicas de la ciudad, lo cual aporta un apoyo en cuanto al desarrollo de la tipología del complejo financiero.

**Autor:** Contreras, Victor.

**Proyecto:** Diseño de un Centro Financiero y Cultural en la Propuesta de Reordenamiento Urbano.

**Ubicación:** Municipio Santiago Mariño, Aragua.

**Año:** 2016.

Contreras, V. (2016), realizó un estudio titulado “**Diseño de un Centro Financiero y Cultural en la Propuesta de Reordenamiento Urbano, Municipio Santiago Mariño, estado Aragua**”, presentado como trabajo final de Arquitectura de la Universidad José Antonio Páez, Venezuela. Planteándose como objetivo general, la renovación y modernización arquitectónica del sector que por su parte genera soluciones a una serie de problemáticas y funge como conexión Norte-Sur del municipio.

De esa forma, a través de la observación directa, la revisión bibliográfica y la búsqueda de fotografías y videos, se procedió a la clasificación y el análisis de la información, lo que permitió evidenciar la importancia de generar espacios de este tipo en ciudades claves del país que eviten que los ciudadanos tengan que trasladarse grandes tramos para realizar actividades de tipo comercial.

Este estudio concluyó demostrando la importancia que tiene la arquitectura dedicada a espacios financieros para Venezuela, ya contribuiría como principal fuente de empleos para la zona y sumaría a la calidad de vida de los habitantes del área.

Finalmente, los datos suministrados por este estudio sobre la aplicación, uso y mantenimiento de centros de este tipo se convertirán en un referente a la hora de referirse a urbanismos sustentables y eco-amigables.

**Autor:** Foster + Partners, Heatherwick Studio.

**Proyecto:** Centro Financiero Bund.

**Ubicación:** Shanghái, China.

**Año:** 2017.

El Centro Financiero Bund, un importante desarrollo nuevo de uso mixto diseñado conjuntamente por Foster + Partners y Heatherwick Studio, está destinado a revitalizar la zona ribereña de Shanghái. Ocupando un sitio destacado en el Bund, los edificios definen el "punto final" de la calle más famosa de Shanghai. El plan maestro de 420,000 metros cuadrados es considerablemente permeable para los peatones, con un diseño concebido como un punto de conexión entre el casco antiguo y el nuevo distrito financiero.



*Figura 2. Fachada Centro Financiero Bund. Fuente: Plataforma Arquitectura (2017)*

Parte interesante de este proyecto específico es que también fue concebido con la idea de revitalizar un área comercial, y a su vez, crea una conexión entre el antiguo y el nuevo distrito financiero de Shanghái. Logrando, a su vez, ser un lugar público significativo para que miles de personas socialicen y trabajen en conjunto. Lo cual lo

hace directamente compatible con el presente proyecto porque ambos buscan darle vida a un área que se había desviado en su totalidad de la utilidad para la que fue concebida y al mismo tiempo buscan expandir esa rehabilitación a zonas más antiguas de la ciudad.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Entidad financiera**

Una entidad financiera es cualquier empresa que presta servicios financieros (captación y remuneración de nuestros ahorros, concesión de préstamos y créditos, aseguramiento, etc.) a los consumidores y usuarios.

Estas empresas están sometidas a un control administrativo y tienen respecto de sus usuarios una serie de obligaciones de información, solvencia y transparencia, y cómo no, si las cosas se tuercen, deberán contar con un departamento o servicio de atención al cliente.

### **2.2.2. Centro Plurifuncional**

Entendemos de forma general que un espacio será plurifuncional cuando haya o se pueda desarrollar varias funciones que se potencien las unas a las otras, parte de la idea de la multifuncionalidad del territorio y el espacio donde se incluyen aquellos edificios que albergan más de una función en su sistema de actividades integrando funciones internas junto a un contexto urbano externo de mayor magnitud.

### **2.2.3. Centro Financiero**

Centro financiero *offshore* puede ser definido como cualquier centro financiero donde tiene lugar la actividad extraterritorial, es decir, la actividad financiera dedicada a los no residentes. Esta definición también incluye a todos los centros

financieros del mundo, donde no hay distinción entre negocios offshore para los no residentes y *onshore* para los que son residentes.

### **2.3 Bases Legales**

#### **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Gaceta Oficial del jueves 30 de diciembre de 1999**

**Artículo 128.** El Estado desarrollará una política de ordenación del territorio atendiendo a las realidades ecológicas, geográficas, poblacionales, sociales, culturales, económicas, políticas, de acuerdo con las premisas del desarrollo sustentable, que incluya la información, consulta y participación ciudadana. Una ley orgánica desarrollará los principios y criterios para este ordenamiento.

**Artículo 129.** Todas las actividades susceptibles de generar daños a los ecosistemas deben ser previamente acompañadas de estudios de impacto ambiental y sociocultural. El Estado impedirá la entrada al país de desechos tóxicos y peligrosos, así como la fabricación y uso de armas nucleares, químicas y biológicas. Una ley especial regulará el uso, manejo, transporte y almacenamiento de las sustancias tóxicas y peligrosas.

En los contratos que la República celebre con personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, o en los permisos que se otorguen, que afecten los recursos naturales, se considerará incluida aun cuando no estuviere expresa, la obligación de conservar el equilibrio ecológico, de permitir el acceso a la tecnología y la transferencia de la misma en condiciones mutuamente convenidas y de restablecer el ambiente a su estado natural si éste resultare alterado, en los términos que fije la ley.

#### **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Gaceta Oficial del jueves 30 de diciembre de 1999**

**Artículo 178.** Es de la competencia del Municipio el gobierno y administración de sus intereses y la gestión de las materias que le asigne esta Constitución y las leyes nacionales, en cuanto concierne a la vida local, en especial la ordenación y promoción del desarrollo económico y social, la dotación y prestación de los servicios públicos domiciliarios, la aplicación de la política referente a la materia inquilinaria con criterios de equidad, justicia y contenido de interés social, la promoción de la participación, y el mejoramiento, en general, de las condiciones de vida de la comunidad, en las siguientes áreas:

1. Ordenación territorial y urbanística; patrimonio histórico; vivienda de interés social; turismo local; parques y jardines, plazas, balnearios y otros sitios de recreación; arquitectura civil, nomenclatura y ornato público.

2. Vialidad urbana; circulación y ordenación del tránsito de vehículos y personas en las vías municipales; servicios de transporte público urbano de pasajeros y pasajeras.

**Ley Orgánica de Ordenación Urbanística, Gaceta Oficial N° 33.868 del 16 de diciembre de 1987. Título IV de la planificación Urbanística capítulo I**

**Artículo 16** La planificación urbanística forma parte del proceso de ordenación del territorio, y se llevará a cabo mediante un sistema integrado y jerarquizado de planes, del cual forman parte: - El Plan Nacional de Ordenación del Territorio. - Los planes regionales de ordenación del territorio. - Los planes de ordenación urbanística, y - Los planes de desarrollo urbano local. También formarán parte integrante del sistema de planes al cual se refiere este artículo los planes especiales y particulares que se formulen.

**Artículo 17** Los planes de ordenación urbanística tendrán los siguientes objetivos fundamentales: 1.- Desarrollar las políticas urbanísticas establecidas en el Plan de la Nación o formuladas por el Ejecutivo Nacional. 2.- Concretar, en el correspondiente ámbito espacial urbano, el contenido del Plan Nacional de Ordenación del Territorio y de los planes regionales de ordenación del territorio. 3.- Interrelacionar las acciones e inversiones públicas que incidan en la actividad urbanística. 4.- Determinar los usos del suelo urbano y sus intensidades, así como definir normas y estándares obligatorios de carácter urbanístico. 5.- Señalar los servicios públicos necesarios cuantitativa y cualitativamente. 6.- Determinar los estímulos para lograr la participación de los particulares en el desarrollo urbanístico. 7.- Armonizar los programas de desarrollo urbanístico de los organismos del sector público, entre sí y con los del sector privado.

### **2.3. Definición de Términos Básicos**

**Arquitectura:** La arquitectura es el arte, la ciencia y la técnica de construir, diseñar y proyectar espacios habitables para el ser humano. (Villagran, 1989, citado en De la Rosa, 2012).

**Economía:** La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos. (Sevilla, 2019).

**Operación financiera:** Una operación financiera es un instrumento que permite realizar intercambios de capitales financieros disponibles en diferentes momentos del

tiempo. Mediante la operación financiera se realiza un intercambio de disponibilidad dineraria entre los sujetos que participan en la operación. (Rodríguez, 1994).

**Centro financiero internacional (CFI):** es una ciudad que posee potentes servicios empresariales y financieros, donde se producen gran volumen de compra-venta de divisas, préstamos, depósitos bancarios internacionales, emisiones de activos financieros, comercio de acción y otro tipo de transacciones de carácter comercial y financiero. (Krugman, & Venables, 2000, citado en Gómez, 2016).

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

El marco metodológico de la investigación se puede definir como la explicación de los mecanismos que se utilizan para analizar la problemática de la investigación, la cual consiste en un plan que se traza el investigador conformado por estrategias, métodos y ciertos procedimientos que se consideran necesarios para alcanzar los objetivos propuestos. En relación a esto, Arias (2012) expresa que “La metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación” (p. 110).

#### **3.1. Tipo de Investigación**

En relación al tipo de investigación, Palella y Martins (2012) se refieren a este como “La clase de estudio que se va a realizar. Orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios” (p. 88). Es por ello que la presente investigación, enmarcada dentro del paradigma cuantitativo (ya que se basa en datos numéricos), se considerará como el tipo de investigación de campo, que es definida por Palella y Martins (2012) como aquella que “Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural” (p. 88).

De igual forma esta investigación será de tipo documental, que según Arias (2012) “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (p. 27).

Esta investigación, será además un proyecto factible apoyado en una investigación de campo, ya que “Se trata de una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación, que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización” (Arias, 2012, p. 134).

### **3.2. Nivel de la Investigación**

El nivel de esta investigación será descriptivo, el cual, según lo expone Arias (2012) “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p. 24). De igual forma, esta investigación será de carácter proyectiva, ya que llevara a cabo el desarrollo de una propuesta o plan de acción que arroje una solución futura a la necesidad o el problema, refiriéndose entonces en este caso a la aplicación de paredes verdes como sistema bioclimático y de diseño sustentable en la Universidad José Antonio Páez. Al respecto, Hurtado (2010), señala que la investigación proyectiva consiste en:

Diseñar o crear propuestas dirigidas a resolver determinadas situaciones. Los proyectos de arquitectura e ingeniería, el diseño de maquinarias, la creación de programas de intervención social, el diseño de programas de estudio, los inventos, la elaboración de programas informáticos, entre otros, siempre que estén sustentados en un proceso de investigación, son ejemplos de investigación proyectiva. (p. 133)

### **3.3. Diseño de la Investigación**

Según Palella y Martins (2012), “El diseño de investigación se refiere a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio” (p. 86). Considerando lo anterior, la presente investigación utiliza los diseños bibliográfico y no experimental. Estos autores argumentan que el primero “Se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda de material documental de cualquier clase” (p. 87). En cuanto al diseño no experimental, Hernández *et al.* (2010) explican:

Estos estudios se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos (...); no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza (...). No se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos (p. 152).

### **3.4 Población y Muestra**

#### **3.4.1. Población**

Palella y Martins (2012), argumentan que la población es “el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones (...). Puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a la investigación” (p. 105); por su parte, Balestrini (2006) añade que de este conjunto de elementos “se pretende indagar y conocer características, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación” (p. 122). De esta forma, la población del presente estudio estará conformada por la población de la Zona Industrial “Rafael Urdaneta”. Siendo la Parroquia Rafael Urdaneta la segunda más grande del Municipio Valencia, contando con 191.004 habitantes, según el Instituto Nacional de Estadísticas (2014).

#### **3.4.2. Muestra**

Por su parte, Hernández *et al.* (2010) definen la muestra como “un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ésta” (p. 173). Por su parte, el tipo de muestreo empleado para la selección de los sujetos es de tipo no probabilístico, propositivo o intencional, en el cual se emplean juicios e intenciones establecidas por el investigador para obtener una muestra representativa al incluir áreas o grupos que se presumen que son típicos de la muestra (Kerlinger y Lee, 2002). A su vez, sobre el muestreo no probabilístico, Arias (2012) comenta que

“es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra” (p. 85).

Es así como, la selección de la muestra para la presente investigación se realizará en las adyacencias a la Zona Industrial “Rafael Urdaneta”, debido a que presenta las características y condiciones necesarias para lograr el cumplimiento de los objetivos trazados en el estudio, está conformada por 200 trabajadores aleatorios de diferentes industrias en el área.

### **3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**


Es el medio por el cual el investigador obtiene la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos propuestos. De esta forma, la presente investigación, tendrá como técnica la observación directa, la cual es definida por Hurtado (2010) como “el punto de partida del método del empirismo. Según Bacon esta observación debe hacerse dejando de lado los prejuicios” (p. 112). Aplicándose esta técnica a la Zona Industrial “Rafael Urdaneta” y sus alrededores.

Por otro lado, un instrumento sirve como recurso material que se relacionará con el individuo al cual se le hace el análisis. Es así como para Arias (2012), los instrumentos “Son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información. Ejemplo: fichas, formatos de cuestionario, guía de entrevista, lista de cotejo, escalas de actitudes u opinión, grabador, cámara fotográfica o de video, etc.” (p.111).

#### **Lista de Cotejo**

Es la herramienta comúnmente utilizada al momento de recolectar datos, según Kuder Richardson es “escala de diferencial semántica bipolar y cuestionario de preguntas cerradas con opciones de respuestas dicotómicas (SI-NO)”. (p.53). En este caso consta de diez ítems con la finalidad de determinar las características positivas y negativas del sector urbano trabajado. (Ver cuadro 1).

**Cuadro 1. Lista de Cotejo.**

 REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE ARQUITECTURA			
VARIABLES	SÍ	NO	OBSERVACIONES
Transporte Público	X		El terreno en cuestión cuenta con transporte público que transita por la zona actualmente.
Vegetación	X		La cobertura vegetal en general es baja (herbácea).
Mobiliario Urbano		X	No hay presencia de mobiliario urbano en la zona.
Topografía	X		Presencia de pendientes poco pronunciadas.
Paso Peatonal		X	No hay pasos peatonales marcados en zonas aledañas.
Contaminación Sólida	X		Terreno propenso a alta cantidad de contaminación por su ubicación geográfica y los usos de la zona.
Servicios de Acometida	X		Presencia de servicios eléctricos en toda la zona.
Drenajes	X		Presencia de drenajes para el terreno.
Vialidad	X		Vialidad aún por terminar a su alrededor.
Instalaciones de Aguas Blancas y Negras	X		Hay servicios de aguas presentes.

**Matriz FODA**

De acuerdo a Fred. (2003) las estrategias DA “pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas. En ocasiones existen oportunidades externas clave, pero una organización tiene debilidades internas que le impiden explotar dichos oportunidades.” Y a su vez, considera que “las estrategias FO aprovechan las fortalezas de la organización para evitar o disminuir las

repercusiones de las amenazas externas. Esto no quiere decir que una organización fuerte siempre deba enfrentar las amenazas del entorno externo.”

El mismo autor, también establece que la elaboración de una matriz FODA se lleva a cabo con ocho actividades principales basadas en elaborar listas de: las oportunidades externas; una lista de las amenazas externas; una lista de las fortalezas internas; una lista de las debilidades internas; adecuar las fortalezas internas a las oportunidades externas; adecuar las debilidades internas a las oportunidades, adecuar las fortalezas internas a las amenazas externas y adecuar las debilidades internas a las amenazas externas. La finalidad de todo esto es generar estrategias viables, y no en determinar “las mejores”. (Ver cuadro 2).

**Cuadro 2. Matriz FODA.**

<b>FORTALEZAS</b>	El terreno en cuestión cuenta con la extensión suficiente para realizar un proyecto de tal envergadura, tiene buenos accesos y excelente ubicación. Cuenta con servicios básicos de todo tipo. La vegetación actual no representa un problema de ningún tipo. Está vacío.
<b>AMENAZAS</b>	A pesar de su excelente ubicación se encuentra muy cerca de un acceso directo de la autopista a la calle de servicio, muchísima afluencia de vehículos.
<b>OPORTUNIDADES</b>	La visibilidad que tendrá el proyecto en esa ubicación lo favorece mucho, igualmente la cercanía que tiene con


**Cuadro 2. Continuación.**

	vías expresas le otorga gran protagonismo e importancia.
<b>DEBILIDADES</b>	El equipamiento urbano de la zona actualmente es casi nulo.

**Encuesta**

La técnica de recolección de datos utilizada es la encuesta, definida por Arias (2000) como “Una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular”. Es decir, que la técnica en cuestión servirá para obtener datos otorgados por las personas que hacen vida en la Zona Industrial “La Quizanda” según el interés de la investigación. (Ver cuadro 3).

**Cuadro 3. Encuesta.**

	REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE ARQUITECTURA
1. ¿Trabaja usted en la Zona Industrial “La Quizanda”? SI _____ NO _____	
2. ¿Considera usted que un trabajo de reordenamiento urbano en la Zona Industrial “La Quizanda” fungirá como un potenciador para el desarrollo económico de la región y del país? SI _____ NO _____	
3. ¿La Zona Industrial “La Quizanda” contiene el equipamiento urbano necesario para facilitar la vida de los usuarios de la misma? SI _____ NO _____	
4. ¿Considera usted que se deben promover las actividades financieras en el sector, teniendo en cuenta la cercanía con parte del sector industrial más grande del país? SI _____ NO _____	
5. Teniendo en cuenta que la finalidad del proyecto es incentivar a inversionistas nacionales e internacionales a invertir en nuestro país, al	

**Cuadro 3. Continuación.**

<p>mismo tiempo que se les otorga un lugar de encuentro social y comercial al ciudadano, ¿Considera que será un establecimiento con presencia constante de usuarios? SI_____ NO_____</p>
<p>6. Teniendo en cuenta que la finalidad del proyecto es incentivar a inversionistas nacionales e internacionales a invertir en nuestro país, al mismo tiempo que se les otorga un lugar de encuentro social y comercial al ciudadano, ¿Considera que será un establecimiento con presencia constante de usuarios? SI_____ NO_____</p>
<p>7. ¿Considera usted que los servicios comerciales y recreativos de la zona son suficientes el día de hoy? SI_____ NO_____</p>
<p>8. ¿Es fácil movilizarse en la zona con las rutas de transporte público establecidas actualmente? SI_____ NO_____</p>
<p>9. ¿Cree usted que la implantación de un proyecto de esta envergadura servirá como aporte para generar empleos en el centro del país? SI_____ NO_____</p>
<p>10. ¿Considera usted que un Centro Financiero y Comercial en la Ciudad Industrial del país podría convertirse en un hito arquitectónico? SI_____ NO_____</p>
<p>11. ¿Es posible que un Centro Financiero y Comercial abra las puertas a nuevas ofertas comerciales para las empresas que hacen vida en la zona? SI_____ NO_____</p>

**Gráficos de Resultados**

**Ítem 1:** ¿Trabaja usted en la Zona Industrial “La Quizanda”?

**Tabla 1:** Porcentaje y población.

SI	NO
180	20
90%	10%



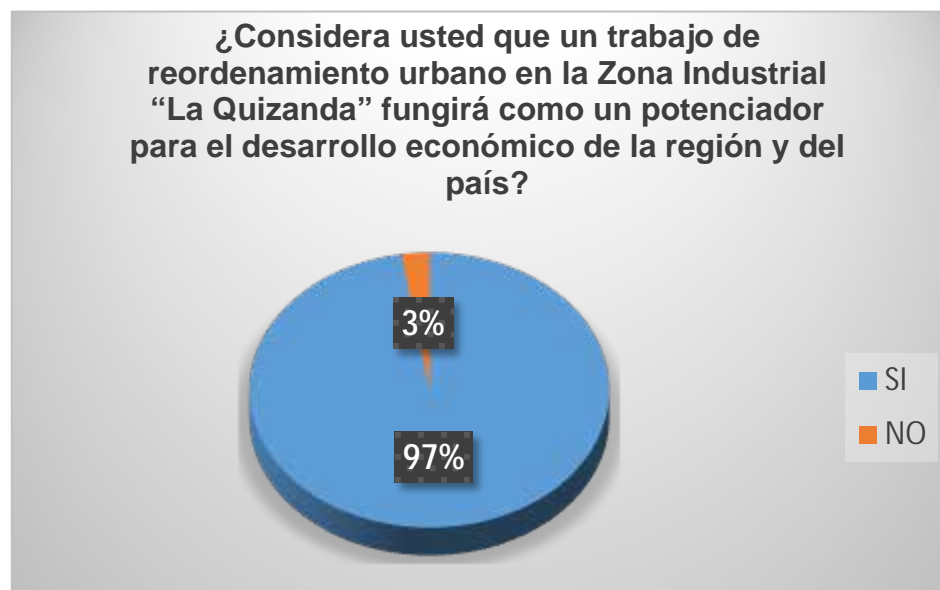
**Gráfico 1:** Interpretación porcentual ítem 1.

**Interpretación:** El gráfico arrojó que el 90% de los encuestados trabaja en la Zona Industrial “La Quizanda” y el 10% restante no.

**Ítem 2:** ¿Considera usted que un trabajo de reordenamiento urbano en la Zona Industrial “La Quizanda” fungirá como un potenciador para el desarrollo económico de la región y del país?

**Tabla 2:** Porcentaje y población.

SI	NO
195	5
97%	3%



**Gráfico 2:** Interpretación porcentual ítem 2.

**Interpretación:** El gráfico arrojó que el 97% de los encuestados considera que un reordenamiento urbano de la Zona Industrial “La Quizanda” resultará positivo y el 3% restante no.

**Ítem 3:** ¿La Zona Industrial “La Quizanda” contiene el equipamiento urbano necesario para facilitar la vida de los usuarios de la misma?

**Tabla 3:** Porcentaje y población.

SI	NO
40	160
20%	80%



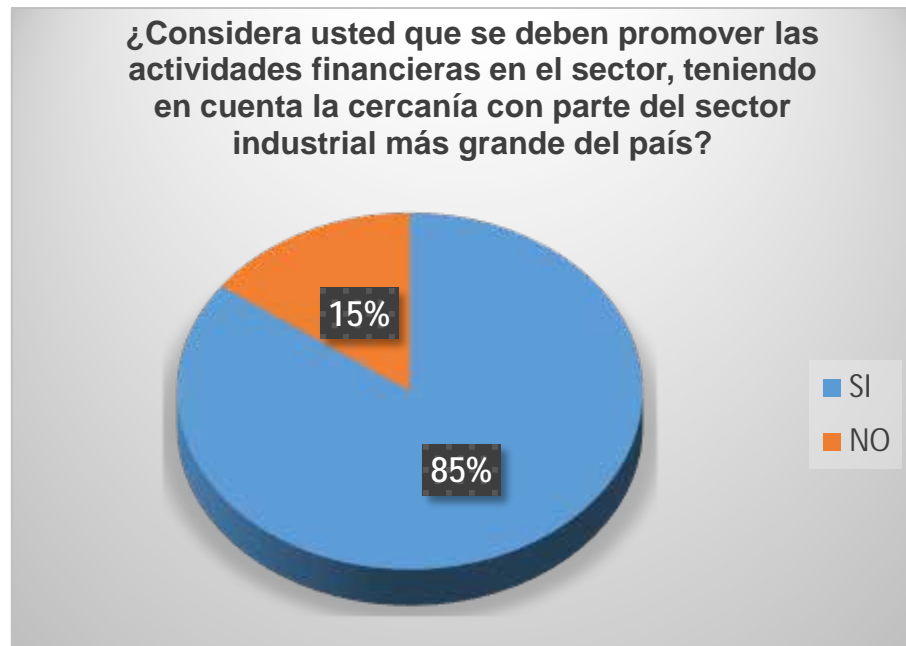
**Gráfico 3:** Interpretación porcentual ítem 3.

**Interpretación:** El gráfico arrojó que el 20% de los encuestados considera que la Zona Industrial “La Quizanda” está perfectamente equipada actualmente y el 80% restante no.

**Ítem 4:** ¿Considera usted que se deben promover las actividades financieras en el sector, teniendo en cuenta la cercanía con parte del sector industrial más grande del país?

**Tabla 4:** Porcentaje y población.

SI	NO
170	30
85%	15%



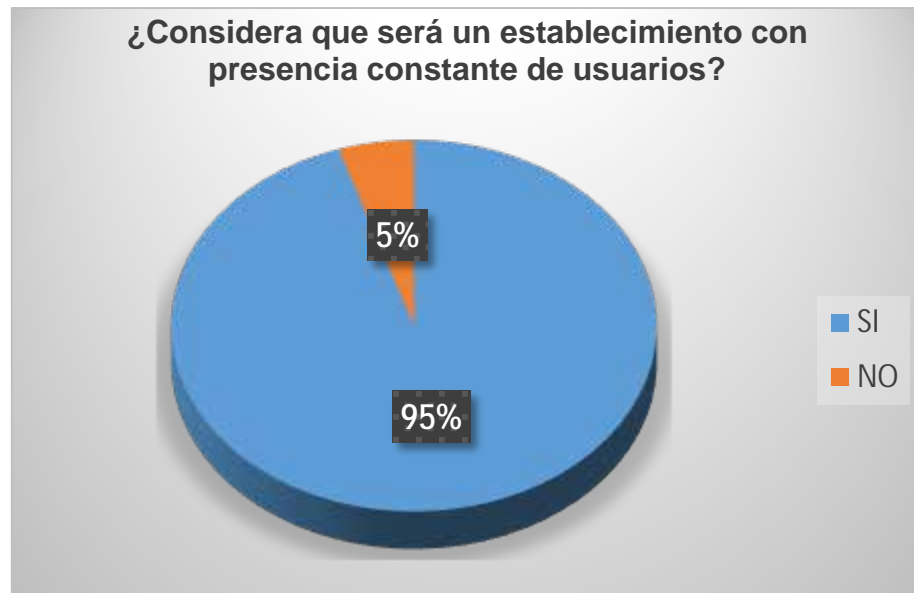
**Gráfico 4:** Interpretación porcentual ítem 4.

**Interpretación:** El gráfico arrojó que el 85% de los encuestados considera que se deben promover las actividades financieras en la Zona Industrial “La Quizanda” y el 15% restante no.

**Ítem 5:** Teniendo en cuenta que la finalidad del proyecto es incentivar a inversionistas nacionales e internacionales a invertir en nuestro país, al mismo tiempo que se les otorga un lugar de encuentro social y comercial al ciudadano, ¿Considera que será un establecimiento con presencia constante de usuarios?

**Tabla 5:** Porcentaje y población.

SI	NO
190	10
95%	5%



**Gráfico 5:** Interpretación porcentual ítem 5.

**Interpretación:** El gráfico arrojó que el 95% de los encuestados considera que un Centro Financiero y Comercial en la zona constará con gran afluencia de usuarios y el 5% restante no.

**Ítem 6:** ¿Considera usted que los servicios comerciales y recreativos de la zona son suficientes el día de hoy?

**Tabla 6:** Porcentaje y población.

SI	NO
2	198
1%	99%



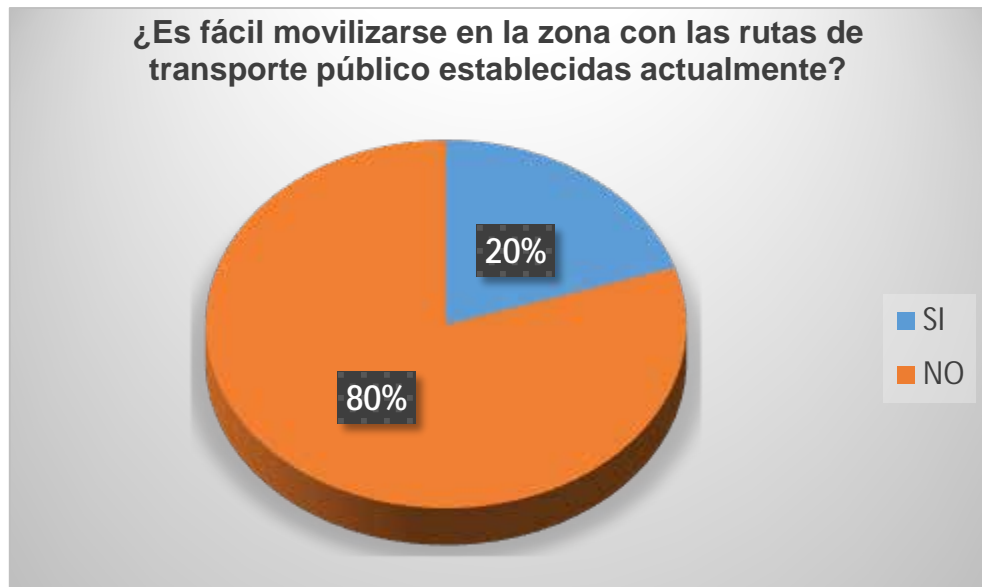
**Gráfico 6:** Interpretación porcentual ítem 6.

**Interpretación:** El gráfico arrojó que el 1% de los encuestados considera que la zona está dotada de suficientes servicios comerciales y recreativos actualmente y el 99% restante no.

**Ítem 7:** ¿Es fácil movilizarse en la zona con las rutas de transporte público establecidas actualmente?

**Tabla 7:** Porcentaje y población.

SI	NO
40	160
20%	80%



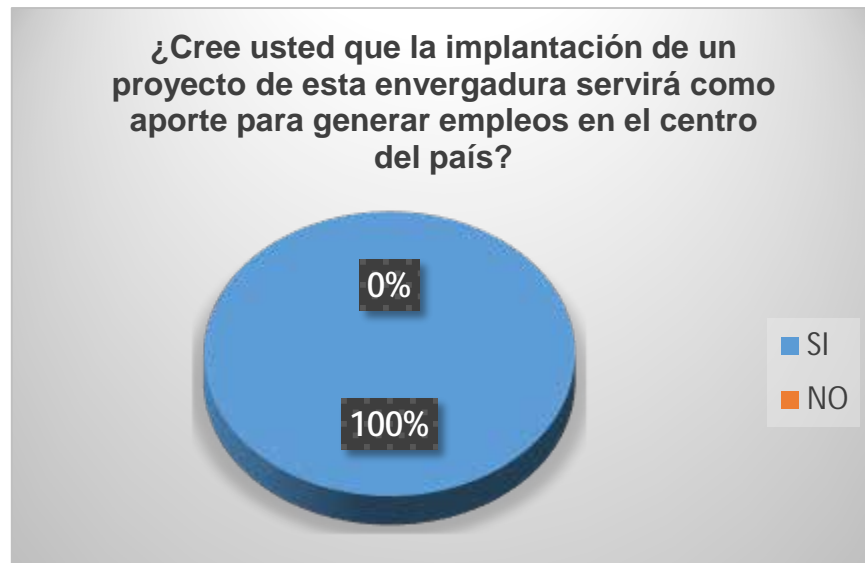
**Gráfico 7:** Interpretación porcentual ítem 7.

**Interpretación:** El gráfico arrojó que el 20% de los encuestados considera que es fácil movilizarse en la zona con el transporte público actual y el 80% restante no.

**Ítem 8:** ¿Cree usted que la implantación de un proyecto de esta envergadura servirá como aporte para generar empleos en el centro del país?

**Tabla 8:** Porcentaje y población.

SI	NO
200	0
100%	0%



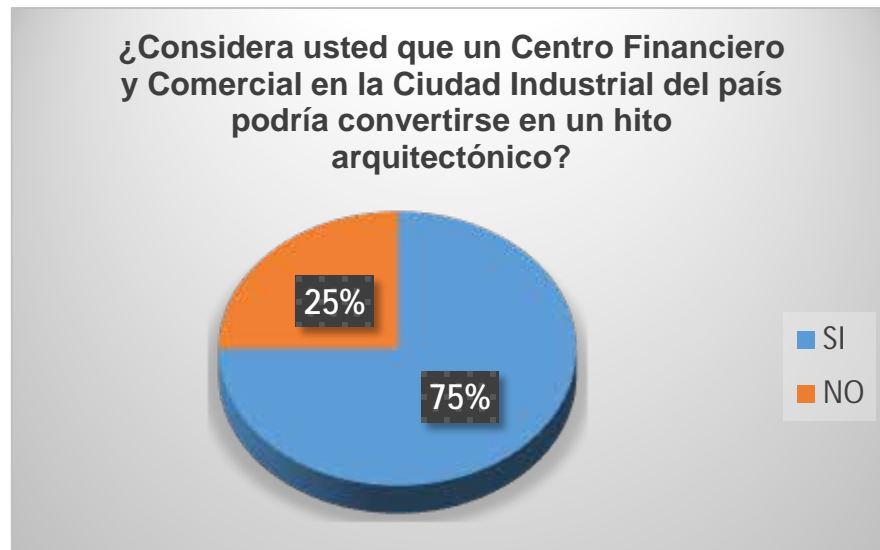
**Gráfico 8:** Interpretación porcentual ítem 8.

**Interpretación:** El gráfico arrojó que el 100% de los encuestados considera que un proyecto de tal envergadura generaría empleos en el centro del país.

**Ítem 9:** ¿Considera usted que un Centro Financiero y Comercial en la Ciudad Industrial del país podría convertirse en un hito arquitectónico?

**Tabla 9:** Porcentaje y población.

SI	NO
150	50
75%	25%



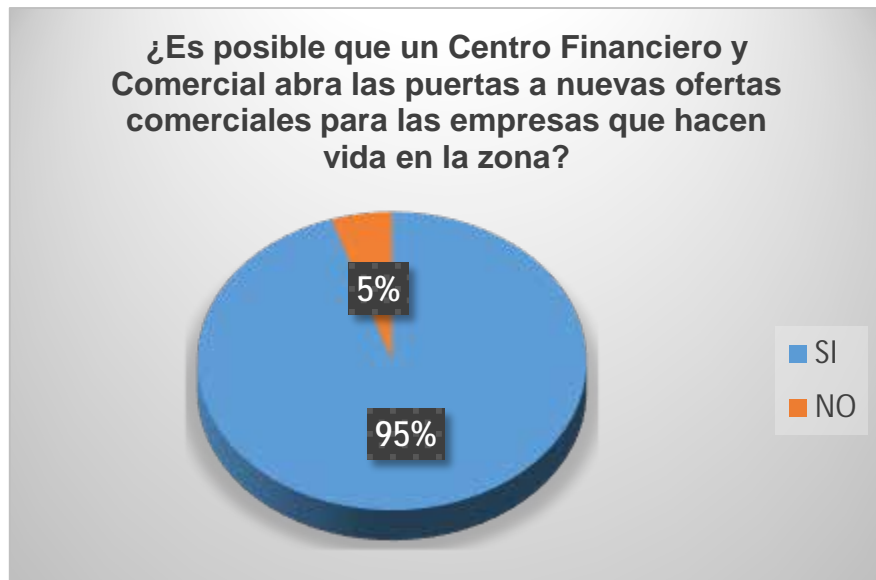
**Gráfico 9:** Interpretación porcentual ítem 9.

**Interpretación:** El gráfico arrojó que el 75% de los encuestados considera que este proyecto podría convertirse en un hito arquitectónico para el país y el 25% no.

**Ítem 10:** ¿Es posible que un Centro Financiero y Comercial abra las puertas a nuevas ofertas comerciales para las empresas que hacen vida en la zona?

**Tabla 10:** Porcentaje y población.

SI	NO
190	10
95%	5%



**Gráfico 10:** Interpretación porcentual ítem 10.

**Interpretación:** El gráfico arrojó que el 95% de los encuestados considera que este proyecto abriría las puertas a nuevas ofertas comerciales para la zona, el 5% restante que no.

### **3.6. Técnicas de Análisis de Datos**

Según Sampieri *et al* (2003), el análisis cualitativo es “un método que busca obtener información de sujetos, comunidades, contextos, variables o situaciones en profundidad, asumiendo una postura reflexiva y evitando a toda costa no involucrar sus creencias o experiencia: (p 451-452)

Se refiere al proceso posterior a la obtención de la información que, de un modo general se ha recogido. Es preciso tomar cada uno de los grupos que se han formado de los resultados para así analizarlos. El análisis se efectúa comparando los datos que se refieren a una misma calificación y tratando de evaluar la fiabilidad de la información arrojada.

### **Gráficos de resultados**

Cuando se refiere a la representación gráfica Balestrini (1976) explica que “permiten representar los fenómenos estudiados a través de figuras, que pueden ser interpretadas y comparadas fácilmente entre sí. Cuando reúnen ciertas características de simplicidad y precisión pueden ser más expositivas que las descripciones verbales”. (p. 167). Es decir, que una manera más efectiva de identificar la viabilidad del proyecto es generando gráficos con las respuestas obtenidas.

### **Análisis de Datos**

Según Sampieri, Fernández y Baptista (2003), el análisis cuantitativo es definido como “un método que busca obtener información de sujetos, comunidades, contextos, variables o situaciones en profundidad, asumiendo una postura reflexiva”. (p. 451).

A su vez, Baptista *et al* (2003) consideran que el análisis cuantitativo, por su parte consiste principalmente en “registrar sistemáticamente comportamientos o conductas a los cuales generalmente se les codifica con números para darle tratamiento estadístico”. (p. 450).

Una vez que fueron obtenidos los resultados de las encuestas, fueron debidamente analizados con la finalidad de interpretar las necesidades del sector y captar la apertura de las personas que hacen vida en el mismo ante la posibilidad de recibir un proyecto capaz de modificar el entorno.

Se llegó a la conclusión de que los usuarios habituales de las empresas aledañas consideran sumamente prudente la implantación de instalaciones de tipo financiera y comerciales en la zona con la finalidad de aumentar la captación de clientes por parte de sus lugares de trabajo.

### **3.7. Fases de la Investigación**

### **Fase I: Observación**

Se realizaron una serie de visitas a la zona en cuestión, se tomaron registros fotográficos digitales, se tomaron datos pertinentes para llegar a un cúmulo de información adecuada sobre el problema a resolver en la zona y generar una respuesta efectiva.

### **Fase II: Análisis**

Se procedió a realizar los análisis adecuados a los resultados obtenidos mediante observación, para así diagnosticar adecuadamente la zona a trabajar, incluyendo ventajas y desventajas con el fin de que el impacto tanto social como ambiental del proyecto sea positivo.

### **Fase III: Diagnóstico**

De acuerdo al análisis de resultados realizado en la fase anterior, se diagnosticó que la posible respuesta capaz de solucionar la problemática actual es, en primer lugar, una propuesta urbana que involucra diferentes cambios aspectuales en toda la extensión de la Zona Industrial, principalmente, planteando cambios en usos de edificaciones y posteriormente, la implantación de una edificación de tipo financiera y comercial que sea capaz de aportar aspectos positivos que incentiven la industria en Valencia, Venezuela.

### **Fase IV: Determinación**

Se llevaron a cabo los primeros análisis de diseño para obtener la solución ante la situación actual, se generaron programas de áreas y se procedió a plantear maneras de implantar el edificio.

### **Fase V: Propuesta Urbana**

Una vez estudiadas las posibles necesidades del edificio y de la zona en cuestión, se procedió a plantear propuestas capaces de atacar las carencias del sector y que mejoren el uso y funcionamiento del área, tanto a nivel individual como urbano.

#### **4. Recursos**

##### **4.1. Humanos**

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se contó con el investigador: Colombet, Adrian, y el apoyo de los tutores: Arq. Gustavo Marvez como tutor académico y el Arq. Orlando Ramírez G. como tutor metodológico.

##### **4.2. Institucionales**

Entre los recursos institucionales se tienen:

- Universidad José Antonio Páez (Venezuela).
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú).
- Universidad de Rosario (Argentina).
- Universidad Nacional San Agustín de Arequipa (Perú).
- Universidad Nacional de Ingeniería (Perú).

##### **4.3. Materiales**

En lo que respecta a recursos materiales necesarios para el desarrollo de este proyecto se encuentran:

- Computadora Intel Inside Core i7. 16 GB RAM.
- Impresora Epson Stylus TX135.
- Hojas blancas.
- Libros de metodología.

##### **4.4. Tiempo**

A continuación se presenta el Cronograma de Actividades:

**Cronograma de Actividades**

ACTIVIDADES	TIEMPO									TOTAL EN MESES
	JUN. 2019	JUL. 2019	SEP. 2019	OCT. 2019	NOV. 2019	DIC. 2019	ENE. 2020	FEB. 2020	MAR. 2020	
PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, ESTUDIO DE LA ZONA	■	■								2
FASES I Y II DE LA INVESTIGACIÓN		■	■							2
FASES III Y IV DE LA INVESTIGACIÓN		■	■	■						3
CAUSAS QUE EXPLICAN EL ESTADO ACTUAL DEL SECTOR	■	■								2
CRITERIOS DE FUNCIÓN, FORMA Y ESPACIO			■	■	■	■				4
PROPUESTA DE REORDENAMIENTO VIAL	■	■								2
PROPUESTA INDIVIDUAL			■	■	■	■	■	■	■	6-2
ENTREGA FINAL						■			■	
<b>TOTAL</b>										<b>9</b>

## CAPÍTULO IV

### EL PROYECTO

#### 4.1 El Sitio Urbano.

##### Ubicación

El municipio Valencia es uno de los 14 municipios autónomos que conforman el estado Carabobo, en la Región Central al norte de Venezuela, lo que se conoce como Región natural “Cordillera de La Costa”. Asimismo, está situado a 520 msnm, rodeado de colinas al oeste y parte de la Cordillera al norte. Establecido a unos 150 kilómetros al oeste de Caracas, la capital de Venezuela. (Ver figura 3).

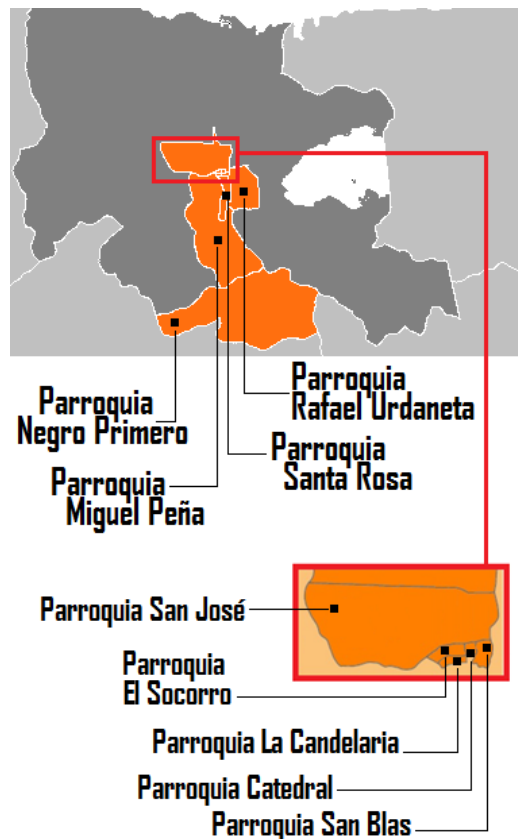


*Figura 3. Ubicación del Municipio Valencia con respecto a Venezuela. Fuente: Wikipedia (2016)*

##### Localización

Al centro-este de la ciudad, haciendo frontera con el Municipio San Diego hacia el norte, con la Parroquia no urbana Tacarigua por el sur, al este con el Municipio Los Guayos y al oeste con la Parroquia Urbana San Blas, además

conecta con la Autopista Regional del Centro, se encuentra la Parroquia Urbana Rafael Urdaneta. A propósito de la temática de la rehabilitación urbana en la que se encuentra el proyecto, cabe destacar que la parroquia es cuna de la zona industrial más grande e importante del estado y del país. El área de desarrollo de la propuesta está localizada entre la Vía de Servicio Sur contigua a la Autopista Sur y a la Autopista del Este y la Av. Norte 1 la cual fue prolongada hasta desembocar en la Vía de Servicio Sur. (Ver figura 4).



*Figura 4. Ubicación de la Parroquia Rafael Urdaneta con respecto a Venezuela. Fuente: Wikipedia (2012)*

Las coordenadas específicas de esta área son 10°10'44.08" N 67°59'06.90" O, con una elevación de 462m. (Ver figura 5).



*Figura 5. Ubicación del terreno con respecto a la Parroquia Rafael Urdaneta. Fuente: Wikipedia (2020)*

El terreno, limita por el oeste y por el norte con las autopistas “Sur” y “del Este” respectivamente, por el sur; con algunas empresas inactivas actualmente de la zona y por el este con la Av. Norte 1, la cual fue alongada hasta la Vía de Servicio Sur, separando el terreno del ocupado por el Grupo Protinal/Proagro.

### **Población**

El municipio Valencia es el principal de los 14 municipios que conforman el estado Carabobo. Tiene una totalidad de 623 km<sup>2</sup> de superficie y tiene una población estimada de 884.549 habitantes según el Censo Nacional del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en 2011, lo que lo convierte en el municipio más poblado del Estado Carabobo y de toda la Región Central de Venezuela. A pesar de que el proyecto está enfocado en servir no sólo al área en la que está implantado, cabe destacar que la parroquia que lo alberga; Rafael Urdaneta, es la segunda más grande de Carabobo, contando con una población de aproximadamente 191.004 habitantes para

2001, según el INE, es decir, casi el 22% de toda la población del área metropolitana hace vida en las inmediaciones del terreno en cuestión.

### **Clima**

Actualmente en Valencia, la temporada de lluvia es nublada, la temporada seca es mayormente nublada pero muy caliente y bastante agresivo durante casi la totalidad del año. En el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 20 °C a 33 °C, teniendo una media anual de 24 °C, y rara vez baja a menos de 19 °C o sube a más de 35 °C, aunque la sensación térmica si puede acercarse durante varios meses a esta última temperatura. Los períodos de lluvia y sequía son las temporadas, que hacen a su vez de invierno y verano en nuestro país, ocurriendo la primera entre mayo y noviembre y con muy pocas lluvias durante los otros meses.

### **Hidrografía**

En el estado Carabobo sólo hay tres fosas hidrográficas únicas: El Caribe, fosa natural del estado, la del lago Valencia y por el sur, el Atlántico, mediante el río Portuguesa y el río Apure que culminan sumando sus aguas al río Orinoco. En la primera depositan sus aguas los ríos Yaracuy y Urama. Por supuesto, alrededor de toda la extensión del estado, nos encontramos con algunas otras zanjas de menor tamaño, incluyendo: Borburata, Morón, Aguas Calientes, Patanemo y San Esteban. En el lago Valencia desembocan: el río Cabriales, que atraviesa la ciudad de Valencia en su totalidad; el río Güigüe y el río Guacara. Por su parte, el río Pao y el Manaure vuelcan sus aguas al río Portuguesa y el Guárico, lo hace en el Apure, que desemboca, como el Portuguesa, en el Orinoco. (Ver figura 6).



Figura 6. **Hidrografía del estado Carabobo.** Fuente: Oggisioggino's Blog (2014)

A menor escala, el río Cabrales, nace a 1650 m de altitud en el cerro Hilaria en el Municipio Naguanagua. Recorre la ciudad de Norte a Sur por su parte oriental. Atraviesa las parroquias Naguanagua, San José, Catedral, San Blas, Santa Rosa y Rafael Urdaneta, área en donde se implantó el edificio. (Ver figura 7).



Figura 7. **Río Cabrales.** Fuente: EJAtlas - Global Atlas of Environmental Justice (2016)

### Vegetación

El municipio cuenta con vegetación tropical. Las zonas más verdes se encuentran en los cerros, predominando en el cerro “El Casupo”, donde se han identificado hasta 256 especies vegetales. Entre las plantas más comunes se encuentran el

Agave Cocui, la Bursera Simaruba, Sterculia Apetala (El Camoruco), Samanea Saman (Samán), Tabebuia Rosea (Apamate) y Handroanthus Chrysanthus (El Aragua-ney). Con respecto a la flora, predominan las orquídeas. (Ver figura 8).



*Figura 8. Vegetación de Carabobo. Fuente: Google (2020)*

## **Vialidad**

La ciudad de Valencia está comunicada con el resto Venezuela mediante una red de autopistas y carreteras que recorren la ciudad y unen el este con el oeste y el norte con el sur. A continuación, las autopistas que forman parte de las principales arterias viales de Valencia:

La Autopista Regional del Centro es la autopista más importante y la más transitada de toda Venezuela, uniendo a la ciudad de Valencia con Aragua y el Distrito Capital. Además, permite la comunicación con los municipios Diego Ibarra, San Joaquín y Guacara, así como también con la Parroquia Urbana Rafael Urdaneta. La autopista culmina en el Distribuidor San Blas, donde se conecta con la Autopista Circunvalación del Este, la Autopista Circunvalación del Sur y la Avenida Lara. Nodo importante para el terreno en cuestión.

La Autopista Valencia–Puerto Cabello es el tramo vial que comunica a Valencia con Puerto Cabello.

La Autopista del Este, une el norte de la ciudad con el centro de la misma, siendo una conexión entre la Autopista Regional del Centro y la Autopista Valencia–Puerto Cabello.

La Autopista Variante Guacara–Bárbula: conocida también como la Variante Yagua-San Diego, inicia en el Distribuidor Bárbula, como una continuación de la Autopista Valencia–Puerto Cabello, conecta los municipios Naguanagua, San Diego y Guacara entre sí.

La Autopista Valencia–Campo Carabobo está ubicada al oeste de la ciudad, ésta se transforma en la carretera número 5 y que conecta Valencia con Tinaquillo y de allí con el occidente de Venezuela. (Ver figura 9).



Figura 9. Mapa de Vialidad - Autopistas. Fuente: Google Maps (2020)

## Transporte

El transporte público terrestre de la ciudad está compuesto por autobuses grandes y pequeños pertenecientes a cooperativas privadas y algunos adscritos a la gobernación y la municipalidad.

Por su parte, el metro de Valencia cuenta con siete estaciones en funcionamiento que transitan debajo de la Avenida Bolívar Sur: Estación Monumental, Estación Las Ferias, Estación Palotal, Estación Santa Rosa, Estación Michelena, Estación Lara, Estación Cedeño. (Ver figura 10).



Figura 10. Ruta de Metro de Valencia. Fuente: Google Earth (2020)

### Zonificación

En el municipio Valencia, existen tres Planes Especiales aprobados que comprenden áreas que ameritaron este tipo de estudios por su condición físico espacial que justificaron un tratamiento por separado dentro del sistema de Planes Sectoriales del Municipio. La edificación está implantada en el área que corresponde al Plan Especial de la Zona Industrial de la Parroquia Rafael Urdaneta Ordenanza del plan publicada en Gaceta Municipal N° 482 del 12/01/2005. (Ver figura 11).

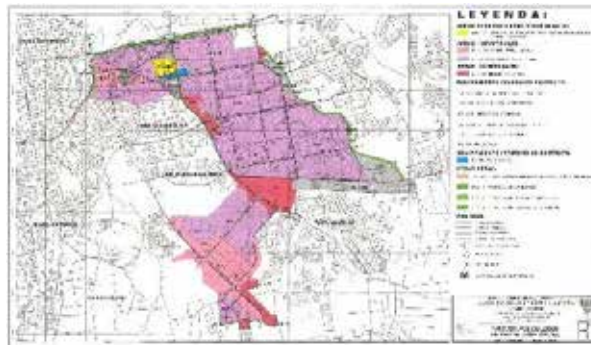


Figura 11. Plano de Zonificación Plan Especial de La Zona Industrial de la Parroquia Rafael Urdaneta. Fuente: INDUVAL (2020)

## **4.2. La Propuesta Urbana.**

En la propuesta presentada se realizó la Rehabilitación Urbana del Sector Norte de la Zona Industrial “La Quizanda”, Parroquia Rafael Urdaneta, Valencia - Estado Carabobo, tomando en cuenta la zonificación del Plan Especial de la Zona, con el fin de resolver problemática presentada.

La conceptualización de toda la propuesta se basó principalmente en la integración de las diferentes industrias con el propósito de recuperar el motor industrial del país y teniendo en cuenta las situaciones precarias del momento, tanto en el ámbito económico, educativo, cultural, y social, para revalorizar el área en distintos aspectos.

A través de la misma, se busca establecer espacios que complementen la demanda y la falta de empresas activas no sólo en la zona sino en toda Venezuela, y de esa manera, mitigar las necesidades del venezolano, ya que el crecimiento de la población desencadena en la urgencia de mayor respuesta por parte del motor industrial del país y por parte del sistema de transporte también, por lo cual surge la respuesta de la inclusión del proyecto de monorriel al diseño.

## **4.3. La Propuesta Arquitectónica.**

Posterior al análisis grupal del área urbana en general, donde se observaron las debilidades presentes en la Zona Industrial, se pudo observar la carencia de centros dedicados a la actividad económica *per se*, un lugar donde se alberguen múltiples oficinas de seguros, de bancos, de casas de cambio, etc. en un mismo lugar, es por ellos que se consideró prudente la implantación del proyecto de diseño de un Complejo Financiero Internacional. El terreno escogido fue el continuo al terreno que ocupa el Grupo Protinal/Proagro. Dicho edificio cuenta con un área comercial en sus primeras planas que está conectada, a su vez, con la propuesta de transporte urbano para la zona industrial.

### **4.3.1 Definición.**

El Complejo Financiero Internacional es un centro multidisciplinario que consta de distintos usos: comercial, de oficinas, y de uso público.

Se considera un edificio de uso comercial porque su actividad principal es la venta de productos directamente al público o la prestación de servicios relacionados con la venta de los mismos, como los centros comerciales, los mercados, las galerías comerciales, etc.

A su vez, es un edificio de oficinas ya que contiene espacios diseñados principalmente para ser utilizado para labores de oficina. El propósito principal es proporcionar un lugar de trabajo para los trabajadores administrativos.

Asimismo, es una edificación de uso público en vista de que es independiente, y sus espacios exteriores e interiores son en su totalidad de utilización colectiva o concurrencia pública, o constituyen un centro de trabajo. Aunque tengan dependencias de uso privado, sigue siendo una edificación pública.

#### **4.3.2 El Usuario.**

La propuesta está dirigida a toda la población de la Región Central que pueda tener la necesidad de hacer uso de los servicios que pueda brindarle la torre.

Creando un sinfín de nuevo servicios y opciones de compra y esparcimiento al estar ubicada en una zona céntrica, de fácil acceso y con bastante afluencia de ciudadanos, asimismo, es bastante fácil de identificar la ubicación. La propuesta no va únicamente enfocada para la utilización de los usuarios en las adyacencias, sino que, planea abastecer las necesidades industriales del país, ya que el principal objetivo del diseño de la propuesta es la reactivación de la industria que se encuentra paralizada. A su vez, las personas pueden utilizar las plazas en los alrededores de la edificación para interactuar y hacer vida en ellas.

La edificación funge como un nodo vial de bastante importancia ya que está directamente conectada con la propuesta de transporte para la Zona Industrial, contando con una estación propia de monorriel.

Los usuarios vinculados al proyecto son:

**Usuario Trabajador:** Es aquel que mantiene activa la edificación, lo cual permite una interacción entre el trabajo, la recreación y el recorrido.

**Usuario Comunidad:** La comunidad puede disfrutar de espacios públicos de recorrido y de esparcimiento.

**Usuario de Transición:** El complejo cuenta con espacios públicos de paso, que le permiten al usuario hacer uso de la edificación por espacios cortos de tiempo mientras se desplaza de un lugar a otro.

### 4.3.3 El Sitio y su Contexto.

#### Ubicación del terreno

Se encuentra ubicado en las parcelas ubicadas al oeste de los terrenos del Grupo Protinal/Proagro -especificado en verde-, al norte colinda con la Vía de Servicio Sur, al sur con Fulgor Valencia, Inversiones Cass C.A. y Taller Laval -especificados en naranja-. (Ver figura 12).



Figura 12. Mapa de Ubicación –especificado en azul-. Fuente: Google Maps (2020)

## Usos

El uso de las parcelas antes de la propuesta de modificación urbana era de “industria no manufacturera” y fue adaptado según las necesidades del proyecto a un Plan Especial que permitiese la implantación de una edificación de tal magnitud.

## Hitos

Los principales hitos a mencionar en las adyacencias del terreno en cuestión son, en primer lugar; el Centro Comercial Metrópolis, de tipo urbano. Cuenta con una infraestructura de gran tamaño comparado con el resto de los centros comerciales de la zona y la ciudad, cuenta con tiendas que van desde productos de consumo masivo hasta tiendas exclusivas. El Centro Comercial Metrópolis Valencia es líder en el mercado comercial de la Región. Destaca del mismo su amplia oferta. (Ver figura 13)



Figura 13. Centro Comercial Metrópolis Valencia. Fuente: Pinterest (2018)

En segundo lugar; Grupo Protinal/Proagro, una empresa con 77 años de trayectoria en el mercado venezolano de producción de alimentos. Su edificación ha sido durante muchos años un emblema para la ciudad y su capacidad industrial. (Ver figura 14)



*Figura 14. Grupo Protinal/Proagro. Fuente: El Impulso (2012)*

### **Perfil urbano**

El perfil urbano existente en la Zona Industrial “La Quizanda” no es tan variado, en vista de que está conformado en su mayoría por industrias de aproximadamente 8 mtrs de altura, permitidas por su zonificación, el edificio más alto es el del Grupo Protinal/Proagro con 35 mtrs. Teniendo en cuenta el cambio de alguna de las zonificaciones al momento de presentar la propuesta urbana grupal, algunas de estas edificaciones industriales se elevaron hasta 15 metros. Por su parte, la zonificaciones que permiten las alturas más elevadas son la zona comercial (hotel) y el Plan Especial que permite una altura libre. El Centro Comercial Metrópolis, al otro lado de la autopista mide 20 mtrs de altura.

### **Orientación**

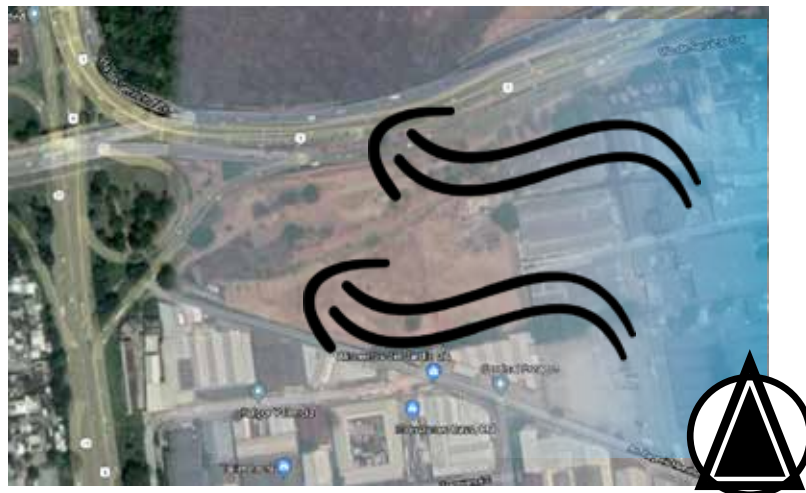
Con la orientación nos referimos a la entrada de luz y calor a la edificación procedente del Sol. El Sol sale por el sureste y se pone por el suroeste. El norte no recibe ningún rayo directo de Sol teniendo en cuenta el gran montículo terrestre que se encuentra al norte del terreno y la incidencia de estos rayos es predominantemente horizontal. (Ver figura 15).



*Figura 15. Mapa de Incidencia Solar. Fuente: Google Maps (2020)*

### **Vientos**

En el sector, se movilizan creando corrientes hacia el Oeste, buscando la zona de montañas y cerros, permitiendo un clima fresco para la zona a pesar de la incidencia solar. (Ver figura 16).



*Figura 16. Mapa de Vientos. Fuente: Google Maps (2020)*

## Vías de acceso

Las vías de acceso al terreno son por la Vía de Servicio Sur, por el norte y por el oeste del terreno (triángulos verdes), y por la prolongación de la Avenida H. Blohm, hacia el este (triángulo naranja). (Ver figura 17).



Figura 17. Mapa de Ubicación. Fuente: Google Maps (2020)

## Servicios Públicos

El sector donde se encuentra ubicado el Complejo Financiero Internacional, cuenta con los siguientes servicios públicos:

**Electricidad:** El terreno cuenta con transformadores y tendido eléctrico.

**Aguas Negras:** La ejecución del servicio en el terreno es posible debido a cloacas aledañas.

**Aguas Blancas:** El terreno cuenta con servicio de aguas blancas para abastecerse.

**Teléfono, Cable y Data:** Las condiciones para la instalación de estos servicios están disponibles.

#### 4.3.4 Programa de Áreas

Analizando a profundidad el equipamiento de los Complejos Financieros alrededor del mundo, se concretó la propuesta con las siguientes áreas indispensables para el correcto funcionamiento del mismo.

**Cuadro 4.**

<b>ÁREAS COMERCIALES</b>	LOCALES COMERCIALES (25974 mtrs <sup>2</sup> )
	FERIAS DE COMIDA (2886 mtrs <sup>2</sup> )
	ESTACIÓN DE MONORRIEL (755 mtrs <sup>2</sup> )
<b>ÁREAS DE OFICINAS</b>	LOBBIES (1480 mtrs <sup>2</sup> )
	OFICINAS (85500 mtrs <sup>2</sup> )
	CONTROL (4000 mtrs <sup>2</sup> )
<b>ÁREAS DE ESPARCIMIENTO</b>	PLAZAS (38778 mtrs <sup>2</sup> )
	PATIOS INTERNOS (2783 mtrs <sup>2</sup> )
	TERRAZAS (495 mtrs <sup>2</sup> )
<b>ÁREAS COMPLEMENTARIAS</b>	ESTACIONAMIENTOS (86764 mtrs <sup>2</sup> )
	SALAS DE BAÑO (1176 mtrs <sup>2</sup> )
	SERVICIOS (2940 mtrs <sup>2</sup> )

#### 4.3.5 Esquema de Relaciones.

Una vez estudiados los espacios a necesitar para conformar el complejo, se llegó al siguiente diagrama de burbujas generando las relaciones necesarias y los accesos. (Ver figura 18)



Figura 18. Esquema de Relaciones. (2019)

#### 4.3.6 Concepto Generador.

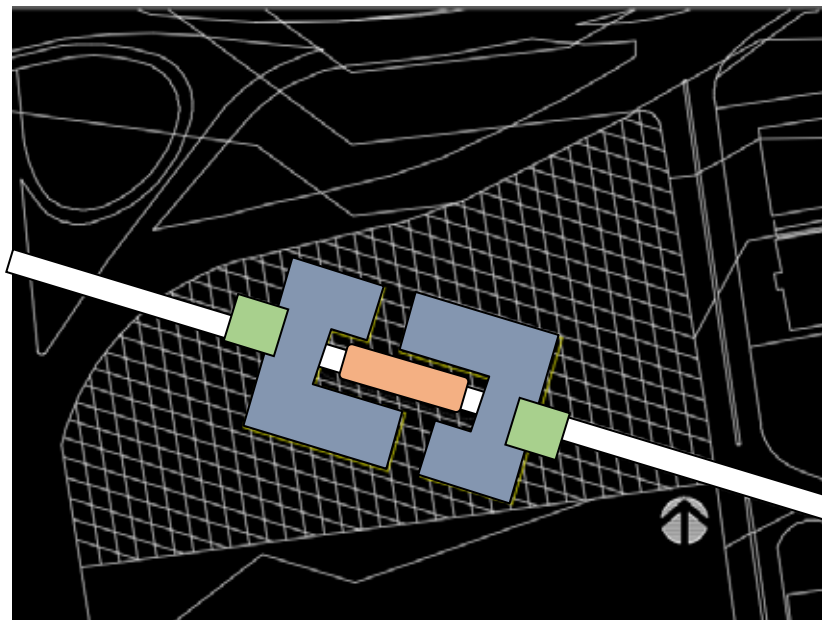
Con la finalidad de otorgarle un hito a la ciudad de Valencia, y al país en general, surgió la idea de generar un Complejo al nivel de la envergadura de los complejos internacionales en ciudades como Nueva York, Londres y Beijing.

En vista del perfil urbano de la ciudad, resultó conveniente dividir las oficinas en dos torres que evitaran hacer un súper rascacielos que se le alejara de la proyección de la ciudad para 2050. Esta división de la torre de oficinas en dos volúmenes resultó perfecto para brindarle el protagonismo que ameritaba el Centro Comercial y la estación de monorraíl que hace vida dentro del patio interno del mismo abrazándolos con estas.

Al estar ubicado en un contexto inmediato de carácter público en el cual existe la presencia de abundante vegetación, el enfoque se dirige principalmente a darle la bienvenida a los usuarios mediante la utilización de las plazas a los alrededores.

res del edificio, permitiendo por supuesto una edificación que se relaciona de manera visual y espacial con su contexto.

Asimismo, evitando tener un volumen macizo de centro comercial sin espacios abiertos que se convirtiese en un edificio visualmente pesado, este fue dividido en dos “L” que, a su vez, generaron el patio interno que alberga la estación de monorriel y le otorga ventilación e iluminación el mismo. (Ver figura 19)



*Figura 19. Geometrización. (2019)*

#### **4.3.7 Memoria Descriptiva.**

El Centro Financiero Internacional es un complejo multifuncional que consta de dos torres gemelas de oficinas destinadas empresas o grupos que participen en los principales mercados bancarios del mundo, en actividades que involucren gestiones de activos, prestación de seguros y otros servicios de soporte económico ya sea a individuales, empresas o accionistas, todo esto con la finalidad de servir y brindar apoyo a las industrias domésticas, principalmente, a las localizadas en toda la extensión de la Zona Industrial “La Quizanda”, es ahí donde radica la repercusión que podría

surgir de implantar una edificación con esta envergadura en el área. Por supuesto, ubicar este proyecto en parte tan relevante de la ciudad de Valencia, podría convertirla en un futuro en la principal ciudad financiera del norte del país y no sólo en un apoyo para el desarrollo de las empresas regionales. Todo esto viene acompañado de un Centro Comercial con tres plantas, que incluye feria de comida y terrazas visitables. Como parte del aporte urbano a la ciudad, y en búsqueda del rescate que se quiere lograr con la propuesta de recuperación urbana, el complejo hace vida en una plaza abierta en la que se puede disfrutar de un área externa para el desarrollo social y cultural.

El terreno en cuestión, limita hacia el Sur, con tres industrias especializadas en diferentes ámbitos; logística de transporte, ensamblaje de tanques cilíndricos y una fábrica de baterías de ácido-plomo reguladas por válvula (automovilísticas), hacia el Norte con el distribuidor San Blas y la Autopista Regional del Centro, hacia el Este con la Autopista del Sur y hacia el Oeste con Protinal/Proagro, industria hito para la ciudad. Gran parte de la parcela en la actualidad se encuentra sin construcción alguna, sin embargo, en orden de conseguir el espacio adecuado para el complejo, y en vista de que las empresas ubicadas entre las nombradas con anterioridad y el área disponible se encuentran en desuso, se tomó la consideración de removerlas, lo cual permitió que la Av. H. Blohm. –resaltada en la imagen- pudiese extenderse hasta la vía de servicio de la Autopista Regional de Centro, otorgándole al edificio una gran posibilidad de accesos y cierta independencia. (Ver figura 20.)

La superficie total de la parcela ampliada es de 53.000 m<sup>2</sup> y resulta en una poligonal irregular. En vista de que la zonificación del Plan Especial de la Zona Industrial “La Quizanda” no contempla la posibilidad de implantar edificaciones con la altura demandada por el Complejo Financiero en ninguna de sus áreas, se procedió a crear una zonificación especial que se adaptase a la necesidad de la situación.

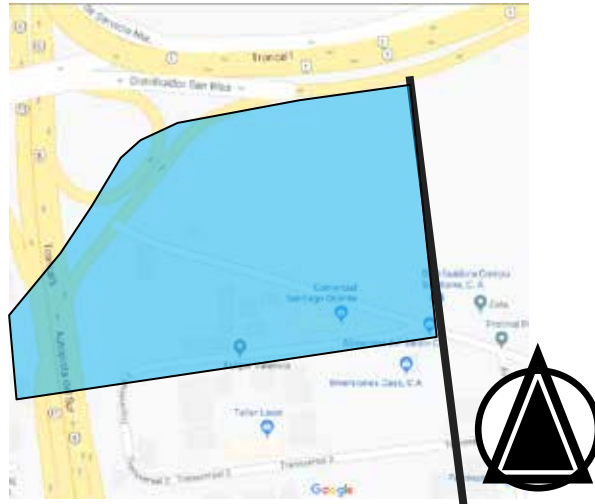


Figura 20. Mapa de Valencia. Fuente: Google Maps. (2020)

En el terreno, se presentaban dos diferencias de alturas, cada uno marcado por 0,50 m de diferencia, uno al extremo superior derecho y otro al extremo inferior derecho, sin embargo, teniendo en cuenta que el carril de monorraíl -que cuenta con una altura de +12 mtrs- atraviesa en su totalidad a la edificación, resultando en una estación interna y propia del complejo, se planteó la modificación de las cotas de nivel, aplanando casi toda la extensión a -4.35 mtrs, haciendo posible que el mismo intercepte al Centro Comercial y a cada Torre Financiera individualmente por el segundo nivel de cada uno. La parte más alta del terreno ubicada hacia el noreste y la parte más baja al sureste. (Ver figura 21.)

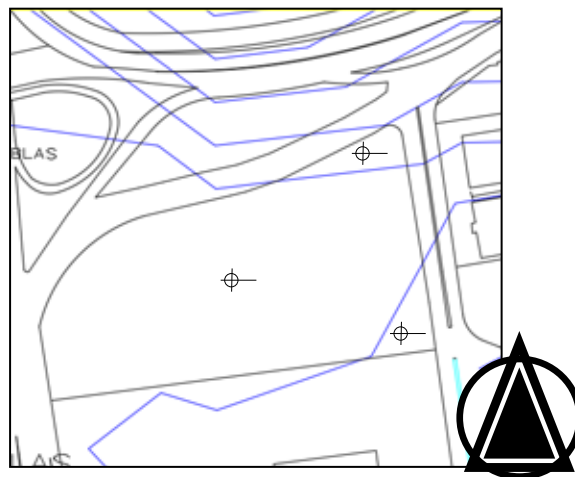


Figura 21. Topografía original de la parcela. (2019)

#### **4.3.7.1 Arquitectura.**

##### **Esquema de Funcionamiento**

##### **Planta Baja**

Este nivel está propuesto como una gran plaza urbana para devolverle el verde a la ciudad, de esta área pueden hacer uso tanto aquellos que hacen vida cotidiana en las oficinas o el área comercial del complejo como el valenciano en general. Está ubicado a 4,35m por debajo de la cota 0,00, se encuentran las plazas de estacionamiento, el acceso a las mismas es a través de rampas de 20% de inclinación ubicadas hacia la ampliación de la Av. H Blohm. en vista de que la mayor afluencia de usuarios y de vehículos probablemente provenga de la Av. Michelena, la cual desemboca en la avenida anteriormente mencionada, asimismo, se evitó interferir con el tráfico pesado vehicular que atraviesa desde la Autopista del Sur hacia la Autopista Regional del Centro. Para los accesos peatonales están disponibles tres grandes núcleos de circulación que incluyen escaleras y rampas peatonales con 10% de inclinación. Cuenta con áreas de vigilancia y una edificación independiente que incluye plantas eléctricas, cuarto de bombas, sistema de hidroneumático, cuartos de basura, almacenaje y talleres, conectados con un área de carga y descarga mediando un andén, a esta área se accede mediante una rampa de 18% de inclinación. Las plantas del área comercial están conectadas entre sí con cuatro núcleos de circulación vertical, que consisten de dos escaleras mecánicas y ascensores, asimismo cuatro núcleos de escaleras de emergencias junto a los sanitarios, y montacargas en áreas de servicios. Mediante esta planta se puede entrar directamente a la segunda planta comercial del centro desde la plaza urbana, esto para facilitar también el desalojo de las personas que se bajan del monorriel directamente hasta esta segunda. Desde este nivel se puede circular libremente desde las torres de oficinas al centro comercial y viceversa, las torres tienen accesos independientes.

## **Nivel 1**

El nivel 1 del Centro Comercial se encuentra a +1,80m con respecto a la cota 0,00. Este nivel, por su parte, sigue siendo netamente comercial, sin embargo, está directamente conectado mediante circulación horizontal con la mezzanina por que la transitan los usuarios del monorriel antes de poder llegar a la cota 0,00. Es decir, todas las personas que hagan uso del sistema de transporte tendrán la posibilidad de acceder directamente al centro comercial por su nivel 1. En vista de la cantidad de personas que podrían hacer uso del mismo y teniendo en cuenta de que quizás no todos los usuarios disfrutarán de los locales comerciales pero por el contrario necesitan desalojar rápido, los pasillos de circulación se amplían un poco más con respecto a la planta anterior y tienen conexión directa con grandes escaleras hacia la plaza del complejo. Cabe destacar que la cantidad de piezas sanitarias en esta planta, en la anterior y en la siguiente fueron calculadas según Gaceta Oficial 4044-1988-Normas Sanitarias, sin embargo, las cantidades fueron duplicadas teniendo en cuenta que la afluencia de personas en este espacio no es la de un Centro Comercial común sino que se combina con el usuario de paso.

Como áreas de servicios, se encuentran sanitarios regulares, sanitarios familiares, lavamopas, ascensores de carga y descarga y en algunos casos pequeños depósitos.

## **Planta Alta**

La planta alta está a 7,95m sobre el nivel del suelo. Cuenta con las mismas áreas de servicios comentadas con anterioridad. La diferencia de esta es que varía en su altura, siendo la planta que alberga finalmente el monorriel y por donde atraviesa el mismo al edificio, se trata de una losa de 15m de ancho que en dos áreas específicas de dos áreas diferentes a los costados de la planta pasa por encima del paso peatonal al llegar y al salir, respectivamente, a +12m con respecto a la cota 0,00. Se estaciona en un área central abierta del centro comercial que lo alberga mientras los usuarios salen de los andenes.

El uso de la planta es culinario, consta de feria de comidas, restaurantes individuales de gran envergadura y terrazas al aire libre.

### **Planta de Oficinas**

La planta tipo de oficinas es un área libre de 855 m<sup>2</sup> aproximadamente. Están diseñadas teniendo como eje principal un núcleo de circulación central que alberga ocho ascensores principales, una escalera de emergencias, dos montacargas en áreas de servicios, escaleras de servicios y sanitarios. Todo esto, en torno a muros portantes de 0,45m con doble malla que sostienen toda la edificación. Algunos pisos de oficinas cuentan con terrazas. Estas plantas tipo se encuentran, desde +16.10m a +142.10m, exceptuando las plantas desde la +70.10m a la +73.10m, donde se encuentran unas áreas de esparcimiento y recreación para los empleados de la torre. Las primeras 25 plantas de cada torre tienen una inclinación de 82° hacia afuera con respecto al Centro Comercial que se abren hacia la plaza.

### **Plantas de Esparcimiento**

Ubicadas justo en el centro de cada torre de oficinas, a 70.10 m de altura con respecto al suelo, se encuentran tres plantas de esparcimiento y recreación que generan una gran área al aire libre donde los trabajadores de todas las empresas que hacen vida en la torre tienen la posibilidad de leer, intercambiar libros utilizando estaciones de cambio, hacer uso de la cafetería, acceder al área de juegos e incluso cuentan con áreas de descanso. Estas plantas, al igual que el resto de la torre son privadas y de acceso controlado.

### **Materiales y Acabados**

Para marcar los accesos principales ubicados en la fachada Norte y Este del edificio de tres plantas de Centro Comercial, se cuenta con dos grandes volúmenes hechos en *Curtain Wall* o muro de cortina de cristal que proporciona la máxima cantidad de luz para el interior del edificio fungiendo como envoltorio de áreas específicas del mismo. Se trata de un sistema monolítico con un atractivo visual elevado,

utilizado frecuentemente en edificaciones comerciales. Se utilizará el sistema denominado “Spider” o Araña por su nombre en inglés, que utiliza accesorios puntales en forma de “araña” con variedad de pernos fijos avellanados. El soporte entre las cargas de viento puede ser provisto por conectores atensorados con cables de acero, sujetando la fachada directamente a una estructura metálica del edificio, actuando como una sola unidad anclada a la estructura existente. Los espesores de vidrio templados a emplear es de 8mm.

El peso aproximado de esta fachada ligera está entre 50 y 75 kg/m<sup>2</sup>. En caso en que sea necesario, es fácilmente reemplazable cada uno de los elementos de este sistema. (Ver figura 22.)



*Figura 22. Instalación de Curtain Wall. Fuente: Guangzhou Sunnyquick Aluminium Manufacturing Co.,Ltd.. (2020)*

El mismo sistema de muro de cortina será implementado en las Torres de Oficinas.

El resto de los espacios en las fachadas Norte, Este y Oeste que no están revestidos con *Curtain Wall* contarán con una segunda piel de Panel de Aluminio Compuesto, el cual es un material rígido y ligero que permite su aplicación sobre casi cualquier superficie, incluso si es curvada. Su fabricación en doble piel de aluminio y núcleo central de polietileno le brinda una enorme resistencia a las condiciones extremas del clima tropical y minimiza la posibilidad de presencia de corrosión. Se caracterizan por ser absolutamente modernos, de fácil colocación en edificios de grandes tamaños y aligerar costos y materiales de revestimientos al paso del tiempo. Actualmente se utilizan principalmente en arquitectura empresarial y comercial. (Ver figuras 23 y 24.)

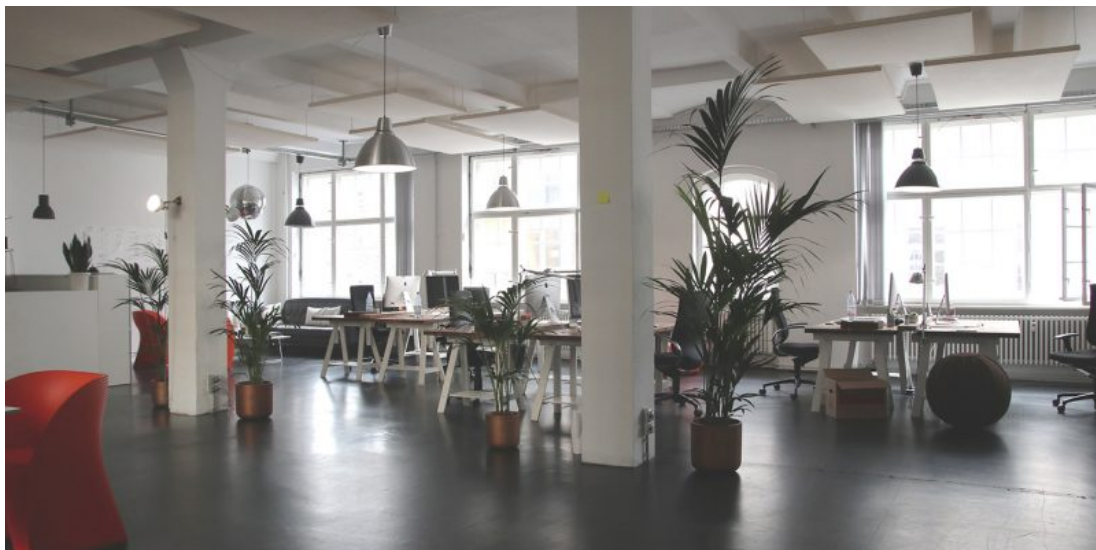


*Figura 23. Centro Comercial Goldhauben-Webe. Fuente: Alucobond (2020)*



*Figura 24. Centro Comercial Lagerhäuser Schafisheim. Fuente: Alucobond (2020)*

En el resto de las áreas de todos los edificios se propone pintura de caucho mate gris, excepto en los espacios destinados a algún tipo de servicio como lavamopas, depósitos de basura, etc. Los cuales su revestimiento serán de cerámica nacional. Para los acabados de pisos exteriores se propone adoquín de alto tráfico que instalado de acuerdo al diseño de la plaza, los acabados internos de piso en áreas principales serán de granito pulido para el centro comercial y para las plantas de oficinas pisos de vinil de alto tráfico de 3 mm de espesor que soportan alto tráfico. (Ver figura 25.)



*Figura 25. Piso de vinil en oficina. Fuente: InStyle Flooring and Designs. (2020)*

#### **4.3.7.2 Estructura.**

El proyecto cuenta con tres tipos de estructuras independientes la una de la otra, cada una perteneciente a una edificación diferente. En primer lugar, cuenta con la estructura de estacionamiento para cinco niveles soterrados, la cual es un sistema porticado tradicional de concreto, rodeado por muros perimetrales de concreto armado capaces de sostener el terreno que contendrá el espacio, por debajo de la plaza externa. Adicionalmente se utilizan pilotes para el sistema de fundaciones de la edificación, teniendo en cuenta que sostiene no solo los niveles de estacionamiento y el

peso de los vehículos sino también el peso de la plaza y toda las cargas vivas que esta pueda soportar por encima. Columnas cilíndricas por esteticismo, con luces que varían de entre 8 y 16 metros de distancia. Dichas columnas están propuestas de 0,60 metros de diámetro en las primeras tres plantas y de 0,70 metros de diámetro en las últimas dos. Las losas de entrepisos son losas de casetón bidireccional de 0,30 metros de altura, correspondiendo 0,05 metros a concreto armado con malla electro soldada y 0,25 metros dados por la altura del casetón recuperable. Las escaleras y rampas de acceso cuentan con estructuras independientes.

La estructura del Centro Comercial, por su parte, es un sistema porticado de acero que parte de zapatas a las cuales cada columna es apernada. Cuenta con tres plantas y columnas que varían de entre 0,50 y 0,80 metros según su ubicación. Las cerchas son de 90 cm de alto con tubos metálicos de 0,08 metros, con las columnas metálicas ancladas a la misma y las losas son nervadas en dos direcciones de 37cm de altura. (Ver figura 26).

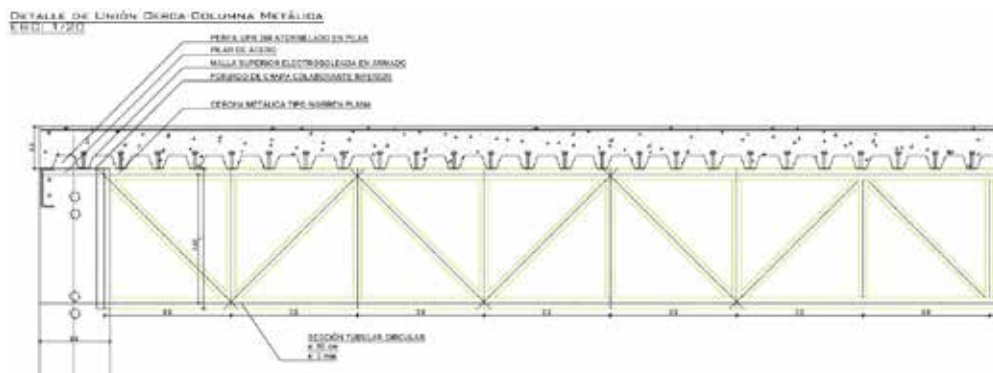


Figura 26. Detalle de Unión Cercha-Columna Metálica. Fuente: Adrian Colombet. (2020)

Las cerchas se encuentran soldadas a una plancha de 0,01 metros, la cual se suelda con un cordón de 0,01 metros a los montantes de la misma, así mismo la cercha ya completa se suelda a una plancha que va apernada a una pieza unida con pernos a tres anillos perimetrales a la columna. Esta superestructura corresponde única-

mente a tres niveles de Centro Comercial que abarca locales comerciales, feria de comida, terrazas, áreas de esparcimiento, salas sanitarias y zonas de servicios. Estructura calculada según norma COVENIN “Criterios y Acciones Mínimas para el Proyecto de Edificaciones 2002-88” para el análisis de cargas aplicadas a la estructura. Dividido por plantas, de acuerdo a los diferentes tipos de uso.

Por su parte, las torres de oficinas cuentan con una estructura independiente, cada una de ellas, mediante un sistema resistente a cargas horizontales soportado por pantallas, este es un sistema en el que deben evitarse fuertes torsiones en las plantas y es por eso que es recomendable una distribución regular y simétrica de las mismas. , están amoldadas, según requerimientos arquitectónicos, al núcleo de circulación vertical constituyendo gran resistencia y rigidez a cada torre. (Ver figura 27).

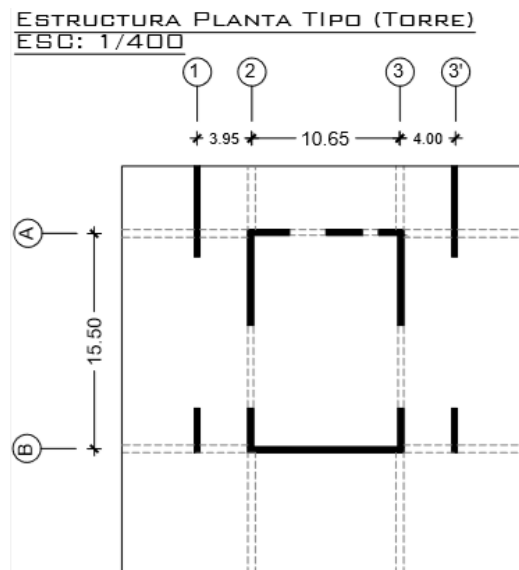


Figura 27. Estructura Planta Tipo de Torre de Oficinas. Fuente: Adrian Colombet. (2020)

A los muros son fijadas vigas de acero en donde reposan las losas nervadas bidireccionales de 0,35 metros de altura.

#### **4.3.7.3 Instalaciones Sanitarias.**

Las instalaciones sanitarias de toda la edificación fueron realizadas teniendo siguiendo la Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 4.044 Normas Sanitarias de septiembre 1988.

**Aguas Blancas.** Las tuberías son de PVC, estas pasan por cada nivel de todas las edificaciones del conjunto y tienen un tamaño de 2” pasando por una ductería. Los hidroneumáticos están ubicado en sótano.

**Aguas Servidas.** Las tuberías son de PVC, las mismas, pasan por cada nivel de la edificación y tienen un tamaño de 6”. Estas aguas desembocan a la tanquilla principal de aguas servidas de la ciudad.

**Aguas de Pluviales.** Las cotas generadas en el terreno cooperan a que las aguas de lluvia vayan corriendo hacia las tanquillas que recogen las aguas de lluvia y las llevan a la calle.

#### **4.3.7.4 Instalaciones Eléctricas.**

Para las instalaciones eléctricas se tomó como referencia la norma Venezolana COVENIN N° 200 del año 1999. En el sótano están ubicadas las plantas eléctricas de los edificios. El punto de acometida también se encuentra en las cercanías del terreno.

#### **4.3.7.5 Instalaciones Mecánicas.**

En el Centro Comercial, se encuentran doce escaleras mecánicas, seis que conectan Planta Baja con Planta 1 y seis Planta 1 con Planta 2, tres de bajan y tres que suben, respectivamente, ubicadas en tijeras. Ambas cubren un entrepiso de 6 metros de altura. A su vez, el Centro cuenta con tres montacargas en área de servicio que pasa por todos los niveles más la planta sótano de servicios. Estos montacargas son de 1,45 metros de profundidad por 2 metros de ancho.

En el caso de las Torres de Oficina, cada una cuenta con un núcleo de circulación central en el cual se confinan los ascensores públicos y de servicios. Existen 8 ascensores públicos enfrentados entre sí, 4 ascensores asignados a las plantas con número par y 4 a las plantas impares con la finalidad de que el trabajo de los ascensores no sea sobrecargado y así movilizar la mayor cantidad de personas hacia los pisos de la torre teniendo en cuenta la altitud de las mismas y la afluencia de trabajadores. Dichos ascensores son de 1,80 metros de profundidad por 1,80 metros de ancho. Asimismo, cuenta con dos montacargas asignados al área de servicio de 1,70 metros de profundidad por 2,20 de ancho.

Asimismo, todas las áreas de las tres edificaciones cuentan con ventilación artificial, los chillers del Centro Comercial se encuentra en el sótano del mismo y los de las Torres de Oficinas en la parte alta de cada una.

#### **4.3.7.6 Sistema Contra Incendio.**

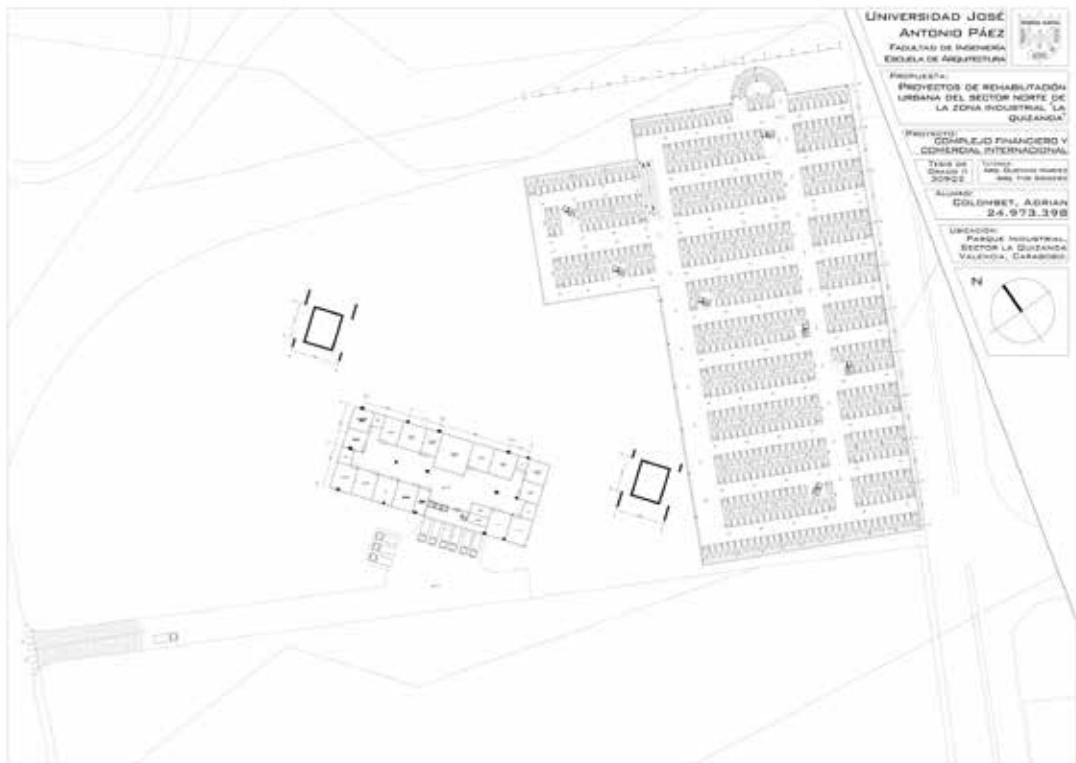
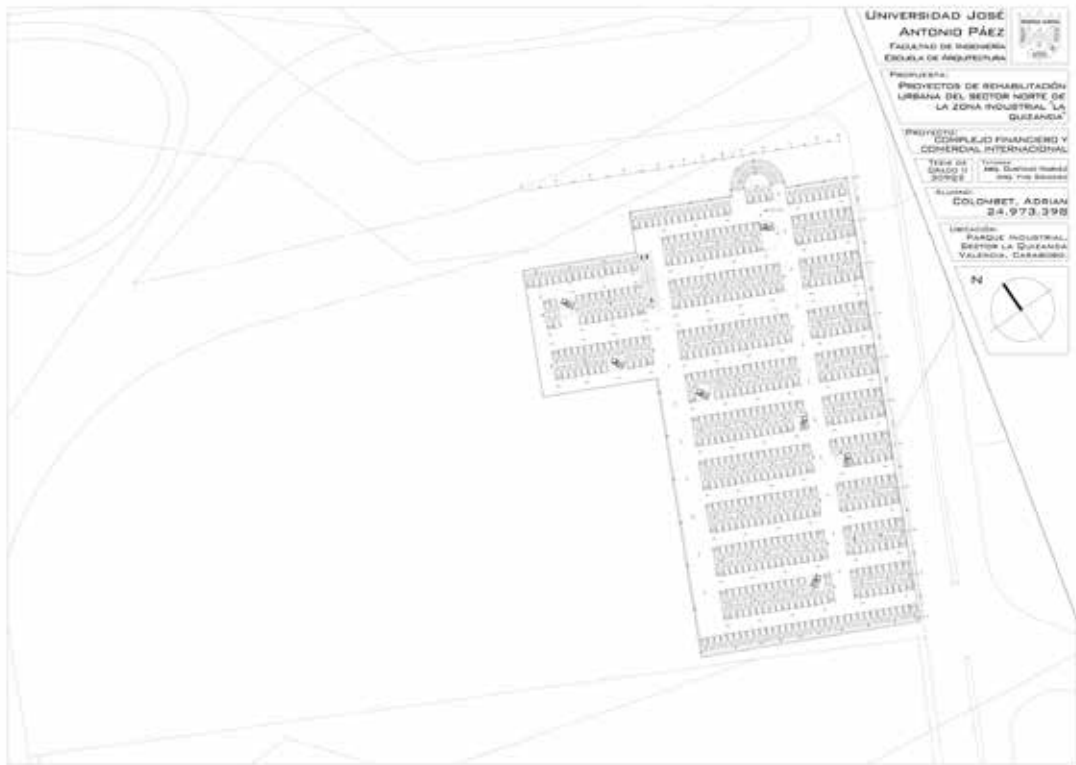
El Sistema Contra Incendio fue realizando según las indicaciones de la Norma venezolana COVENIN N° 823-2 del año 1997, aún vigente. Incluyen detectores ópticos de humo, detectores de incrementos de temperatura fría, en las diferentes áreas según sus necesidades y su uso, y sus respectivas lámparas de emergencia en los lugares pertinentes, estaciones manuales de alarma, difusores de sonido y extintores portátiles junto a gabinetes contra incendios. Igualmente se cuenta con rociadores en caso de incendio en áreas comunes y en locales comerciales individuales. Existen cuatro escaleras de emergencia en el Centro Comercial y una en cada torre de oficinas.

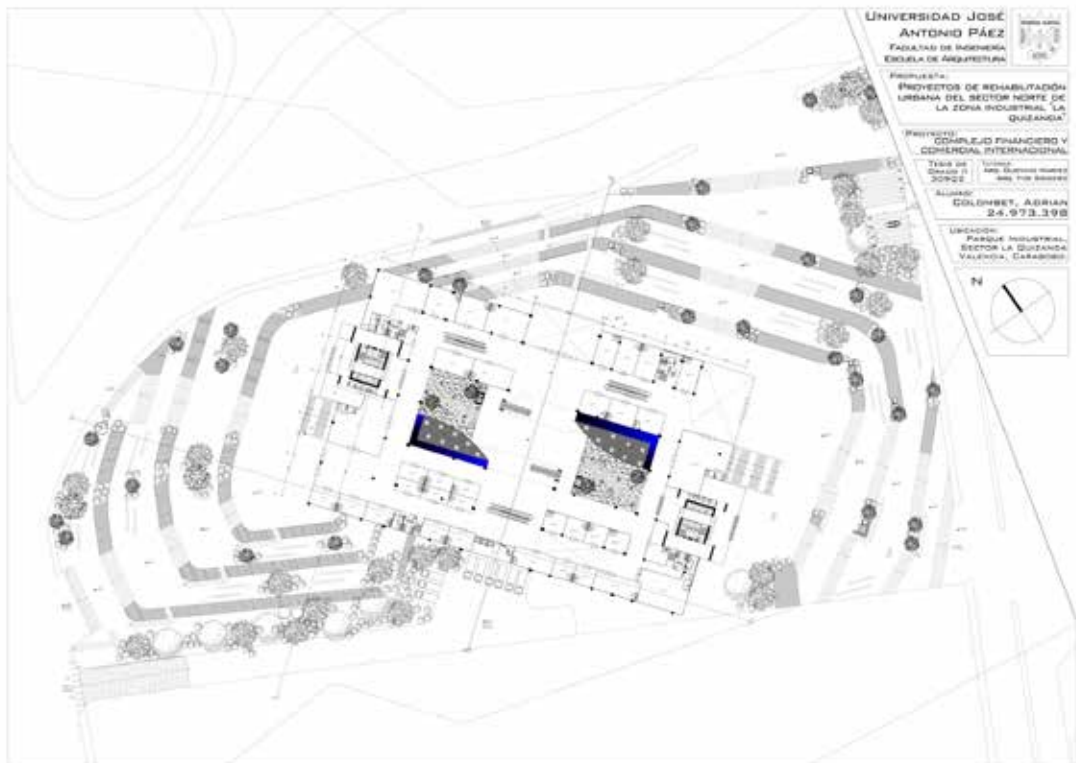
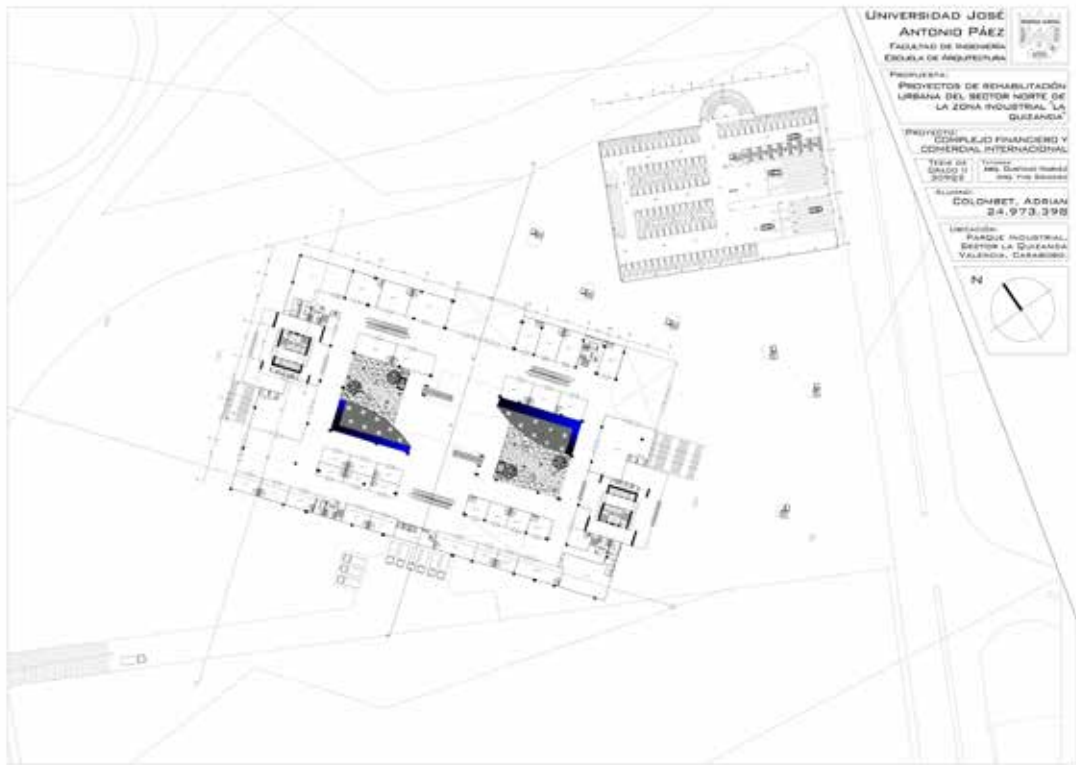
## **CAPÍTULO V**

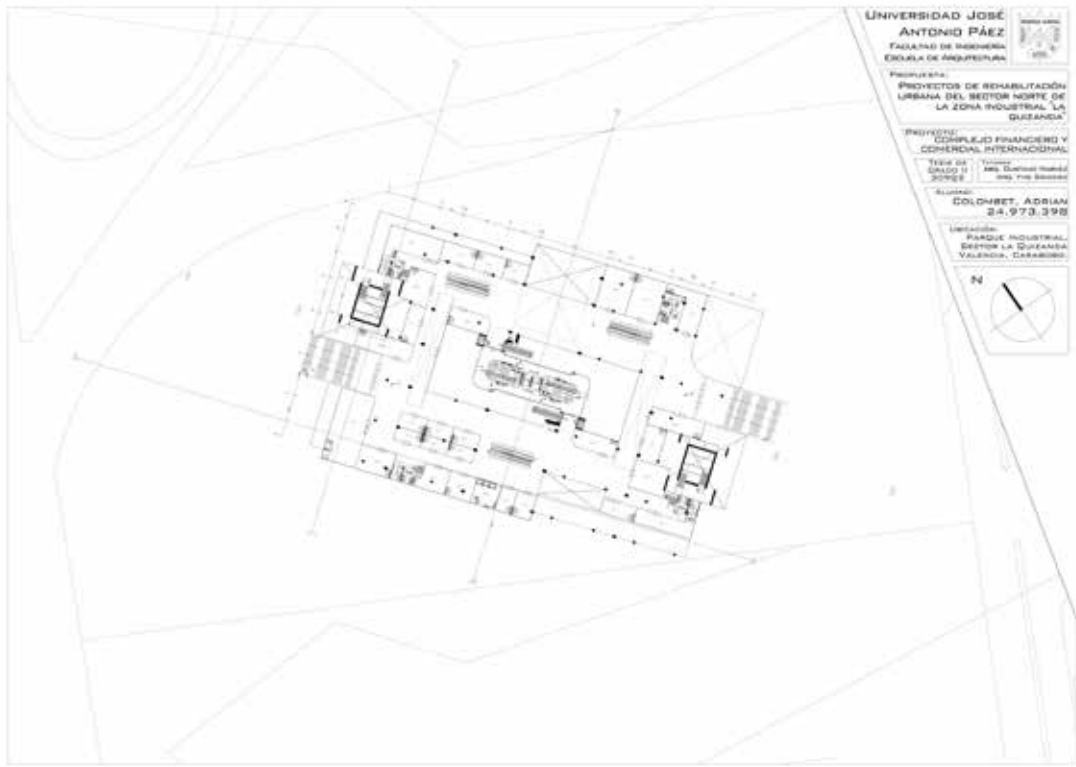
### **REPRESENTACIÓN GRÁFICA**

#### **5.1.- Listado de Planos.**

1. Sótanos 2/5 Niveles -10.35; -19.35
2. Semisótano Nivel -7.35
3. Planta Baja y Semisótano Nivel -4.35
4. Planta Baja y Plaza Nivel  $\pm 0.00$
5. Planta 1 Nivel +1.80
6. Planta 2 Nivel +7.95
7. Planta +12.00
8. Planta Tipo Oficinas
9. Planta Recreativa +70.10
10. Planta Recreativa +73.10
11. Planta Recreativa +76.10
12. Planta Techo
13. Planta Conjunto
14. Corte A-A'
15. Corte B-B'
16. Fachada Norte
17. Fachada Sur
18. Fachada Este







**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**  
 FACULTAD DE INGENIERÍA  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: PROYECTOS DE REHABILITACIÓN URBANA DEL SECTOR NORTE DE LA ZONA INDUSTRIAL LA QUIRANDA

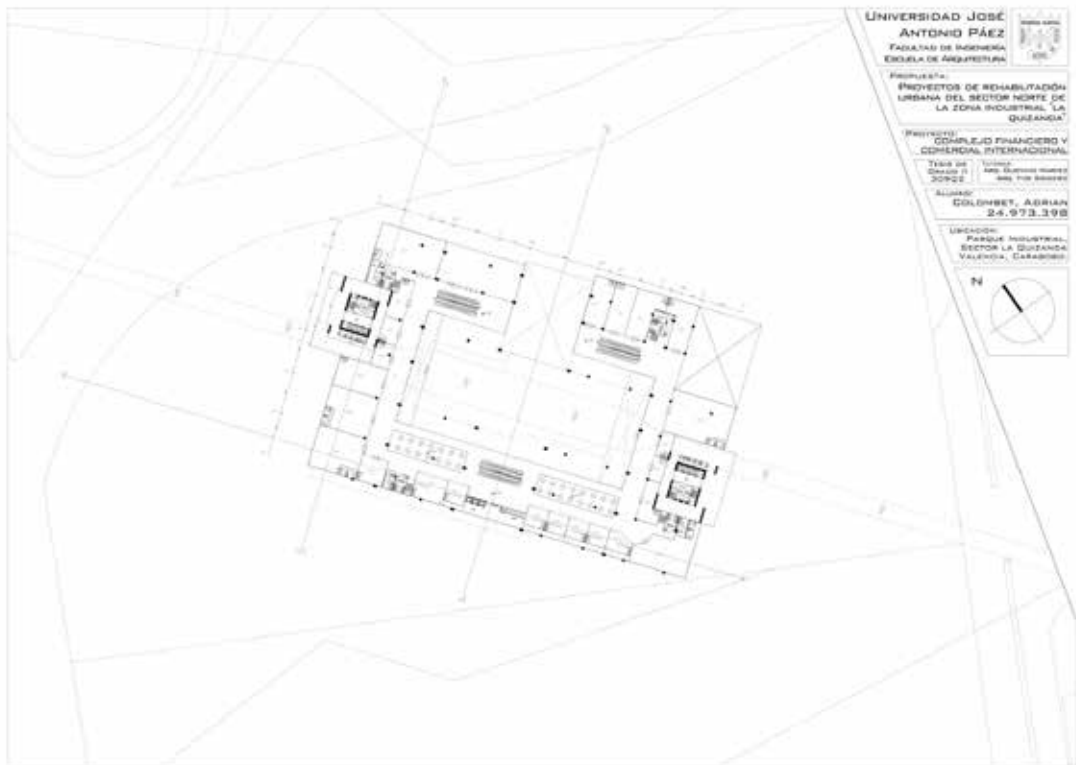
PROYECTO: COMPLEJO FINANCIERO Y COMERCIAL INTERNACIONAL

TÍTULO DE GRADO II  
 TÍTULO: INF. COMERCIAL Y FINAN. 2012

ALUMNO: COLCHET, ADRIAN  
 24.973.398

UBICACIÓN: PARQUE INDUSTRIAL, SECTOR LA QUIRANDA, VALENIA, CARABOBO

N



**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**  
 FACULTAD DE INGENIERÍA  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: PROYECTOS DE REHABILITACIÓN URBANA DEL SECTOR NORTE DE LA ZONA INDUSTRIAL LA QUIRANDA

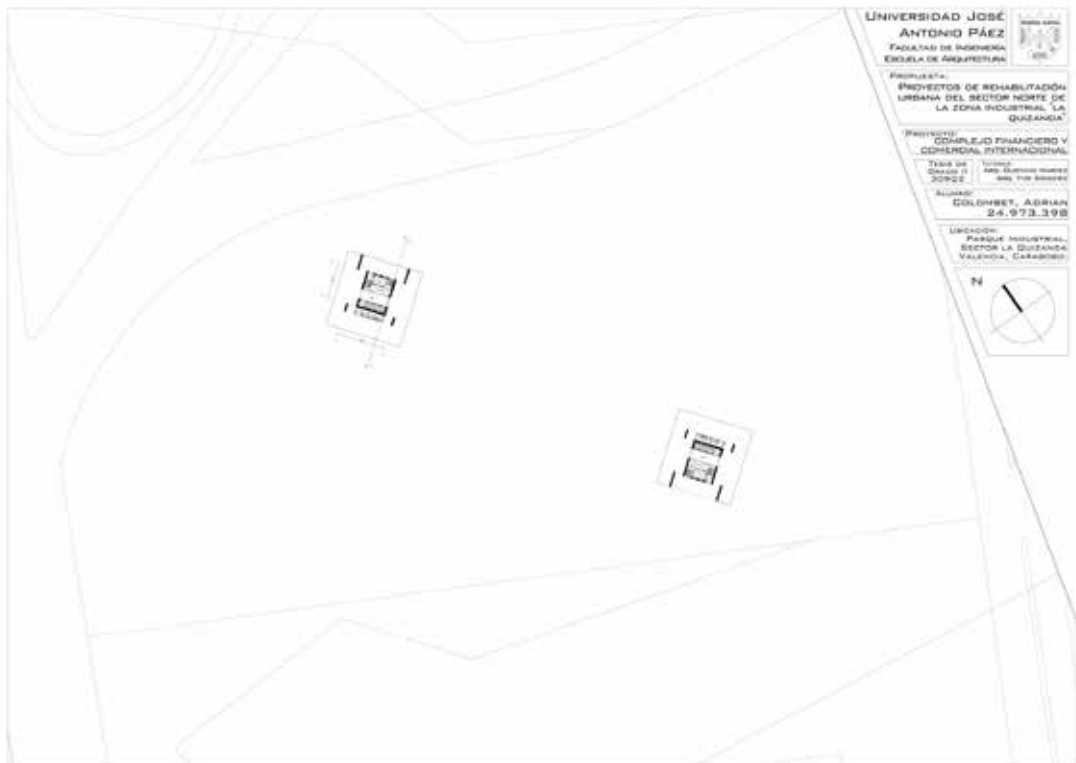
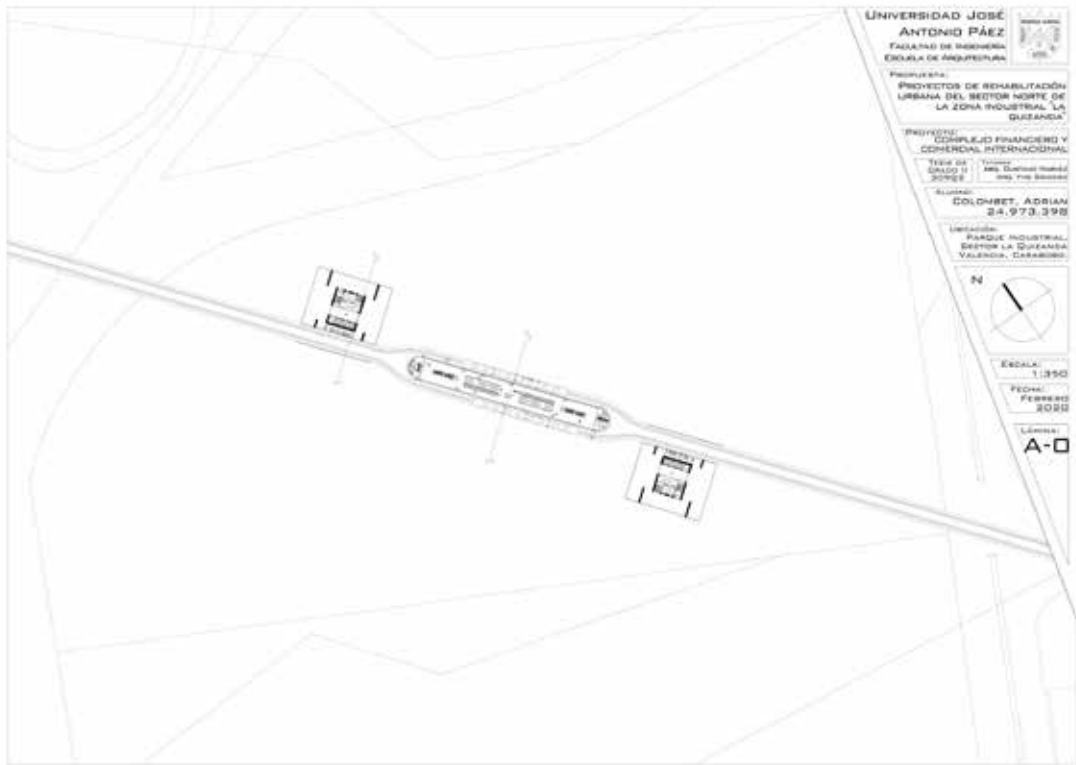
PROYECTO: COMPLEJO FINANCIERO Y COMERCIAL INTERNACIONAL

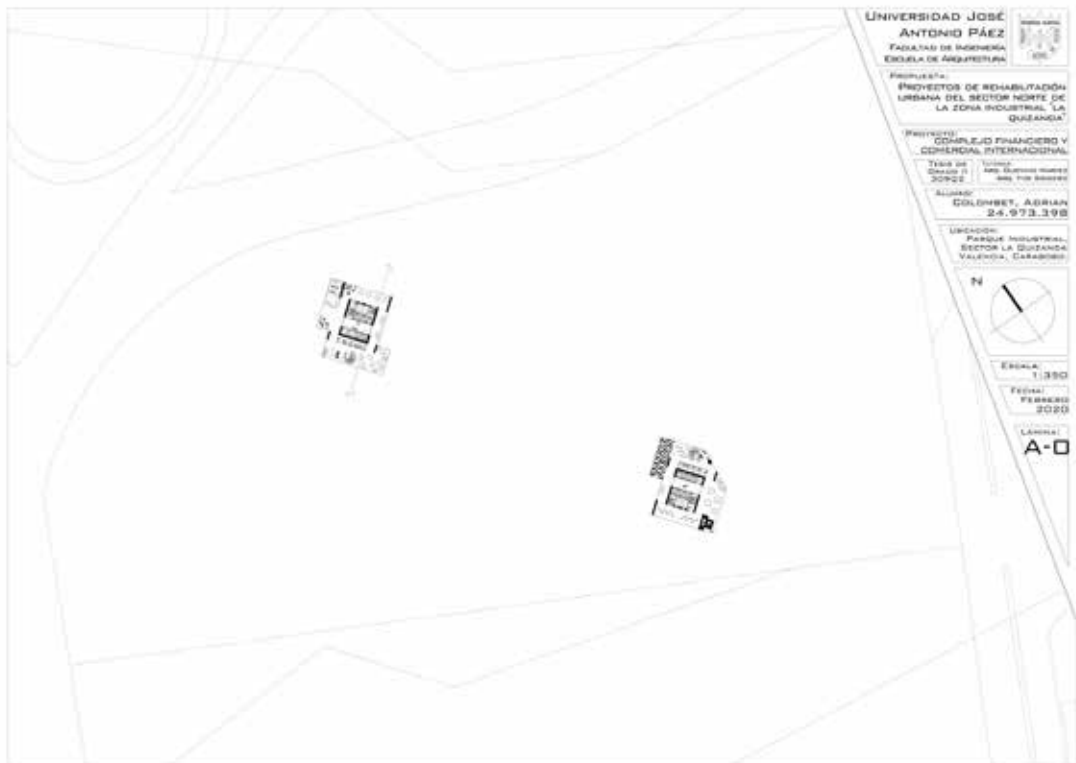
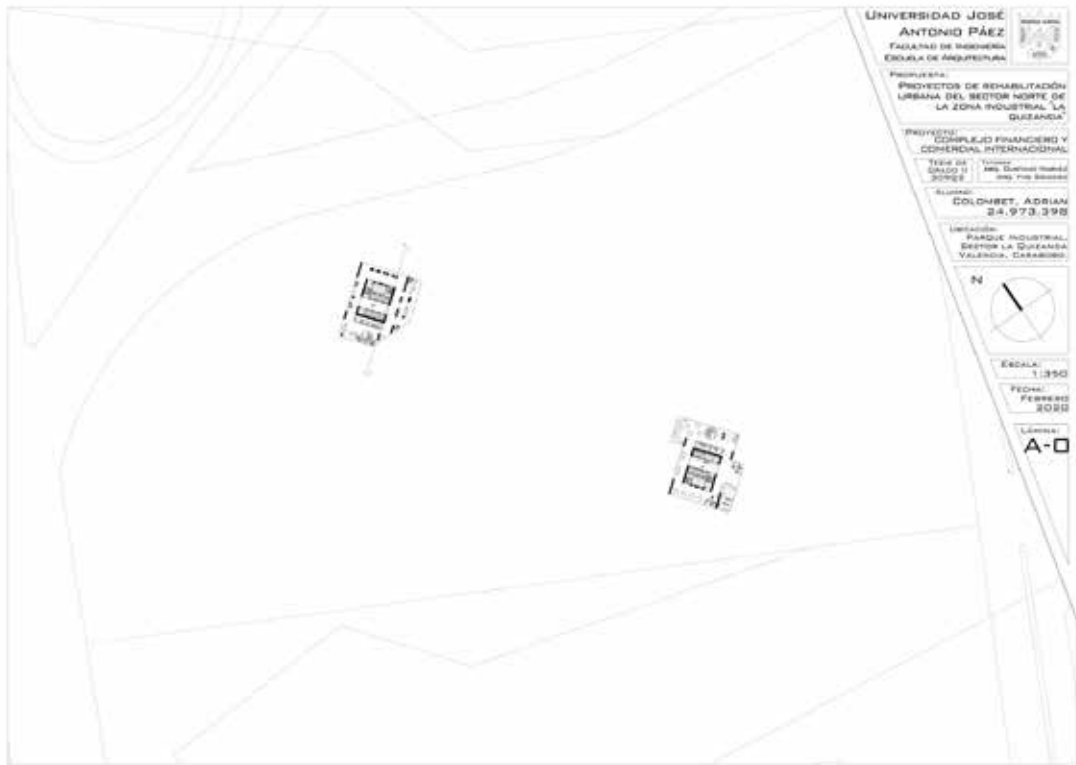
TÍTULO DE GRADO II  
 TÍTULO: INF. COMERCIAL Y FINAN. 2012

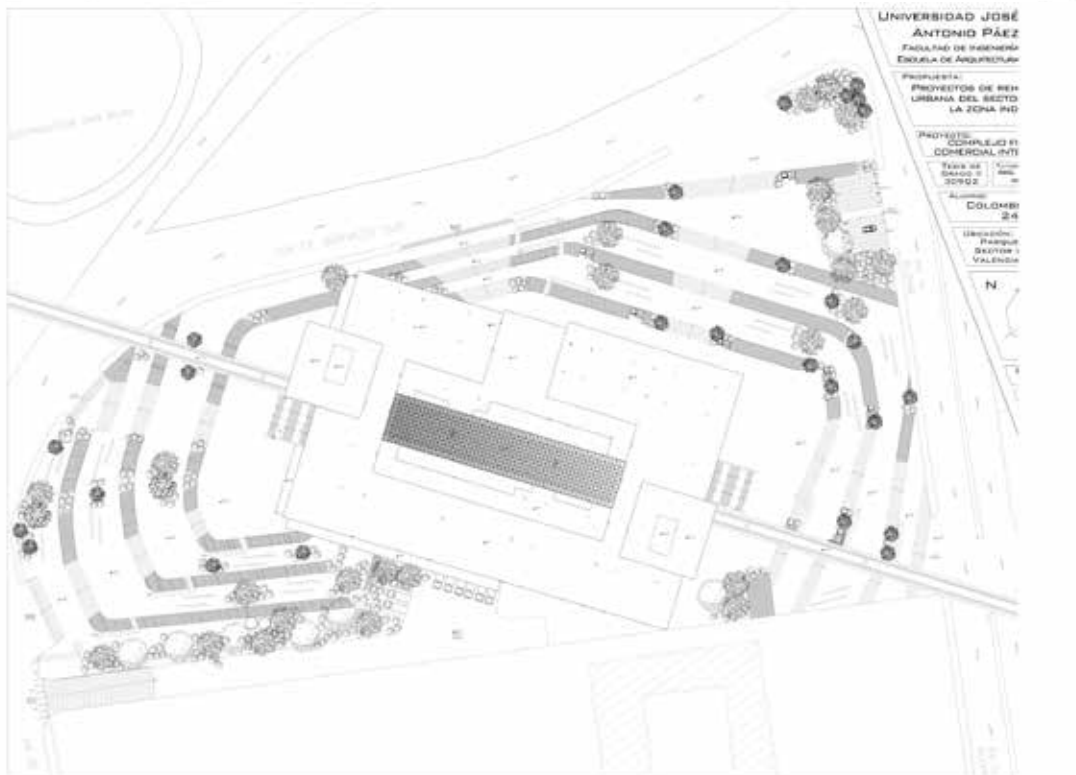
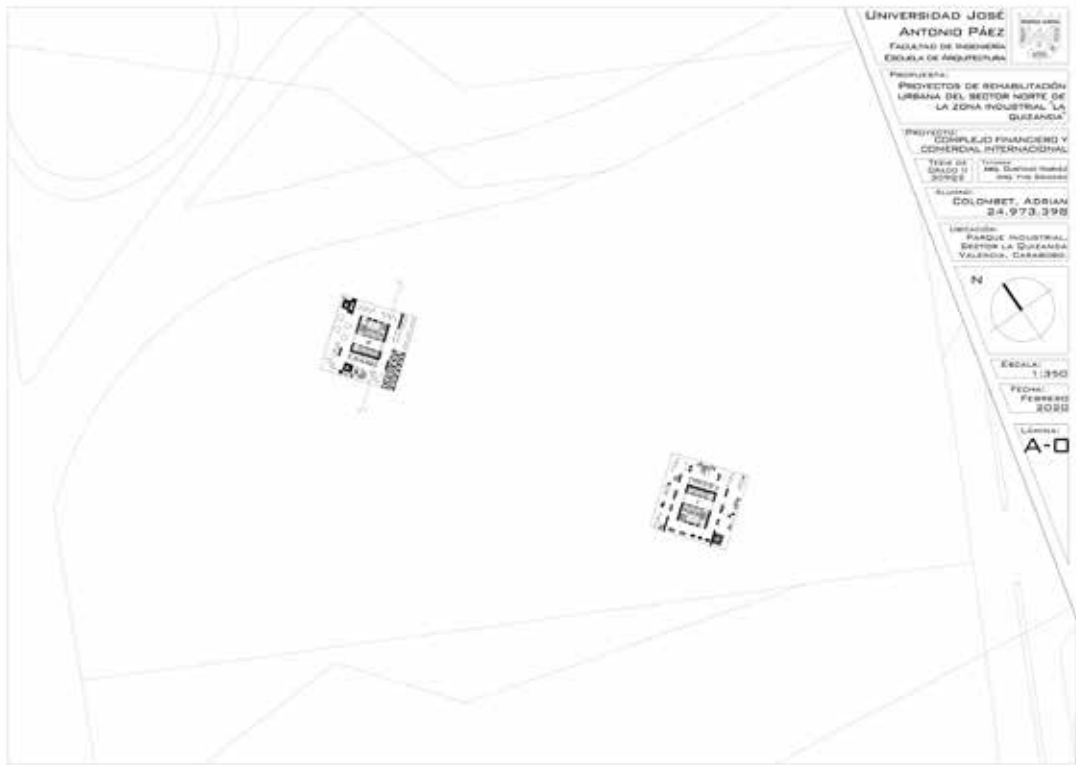
ALUMNO: COLCHET, ADRIAN  
 24.973.398

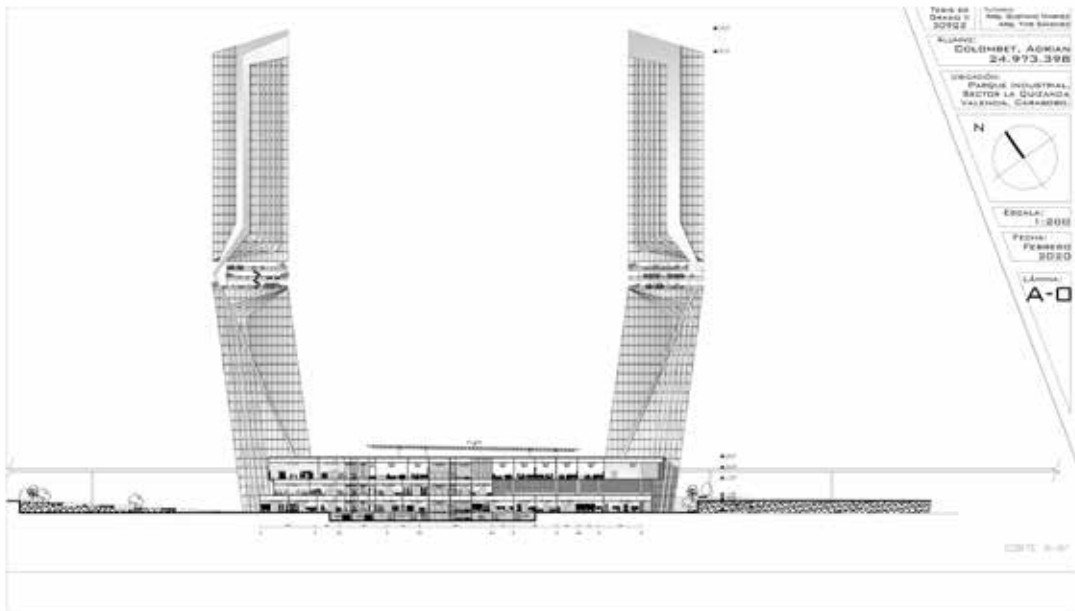
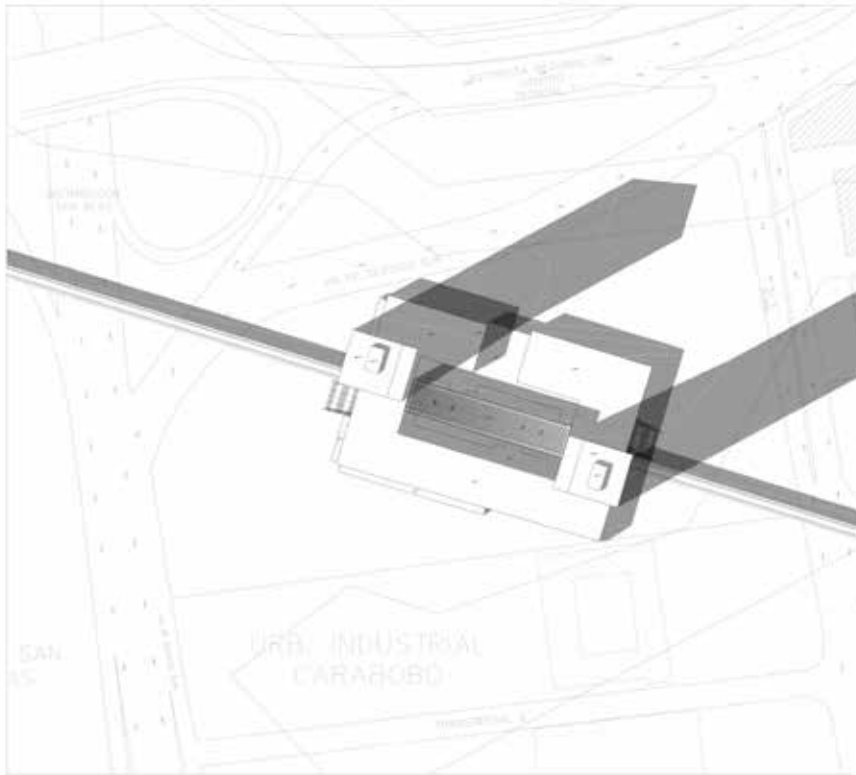
UBICACIÓN: PARQUE INDUSTRIAL, SECTOR LA QUIRANDA, VALENIA, CARABOBO

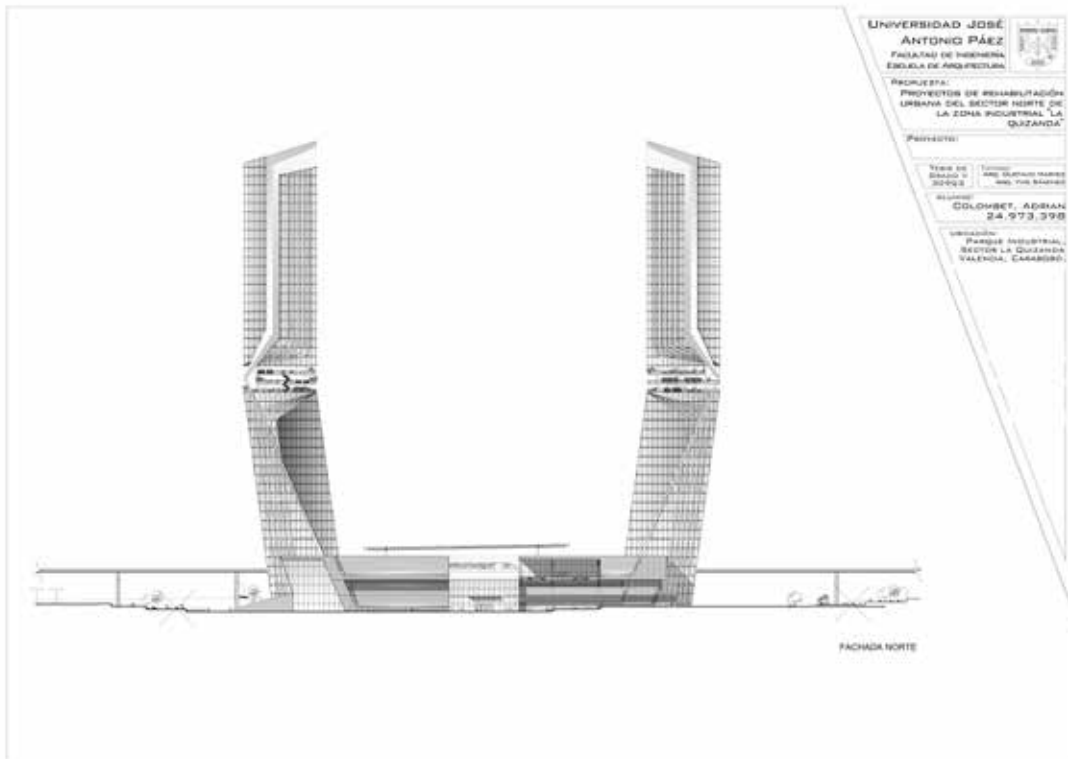
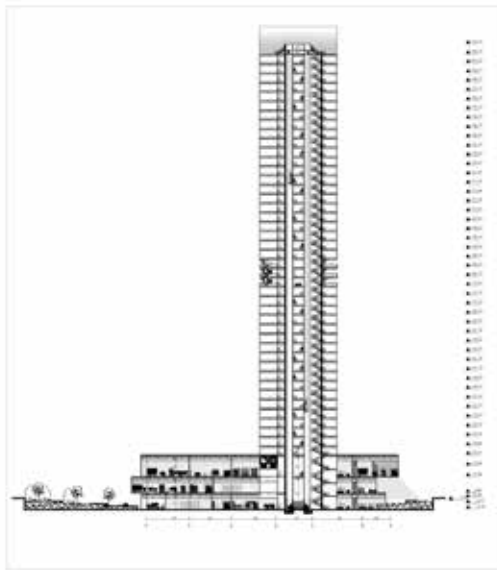
N

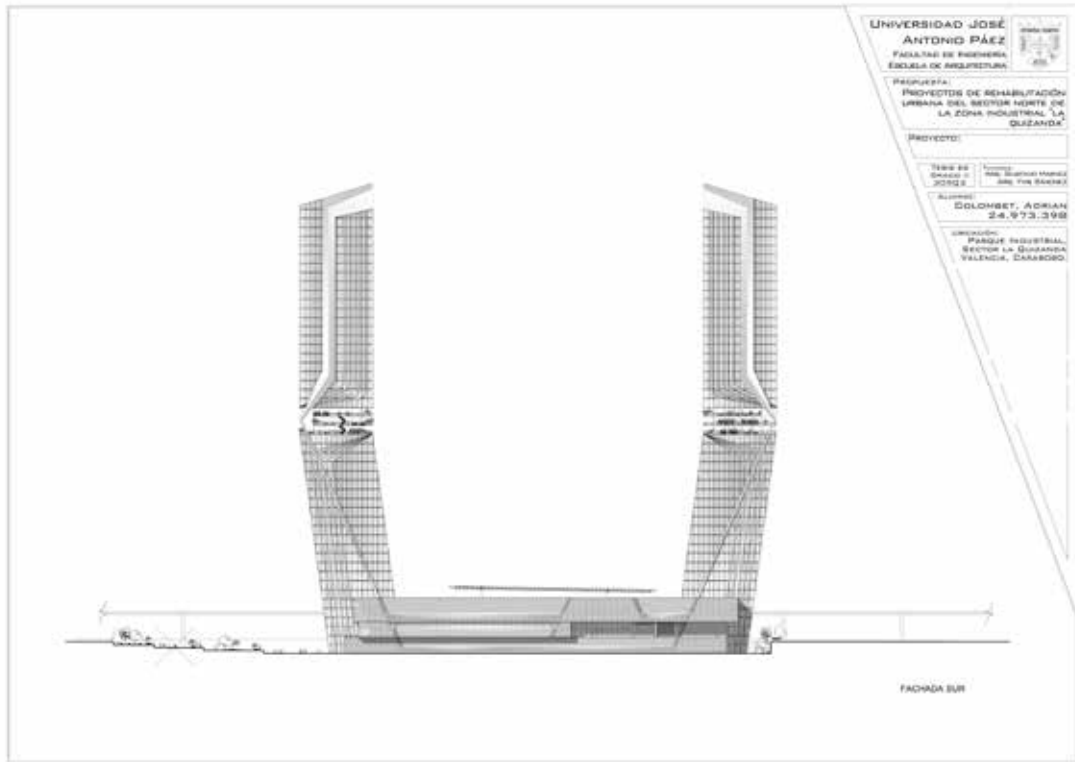












UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
 FACULTAD DE INGENIERÍA  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: PROYECTO DE REHABILITACIÓN URBANA DEL SECTOR NORTE DE LA ZONA INDUSTRIAL LA GUAYANDA

PROYECTO:

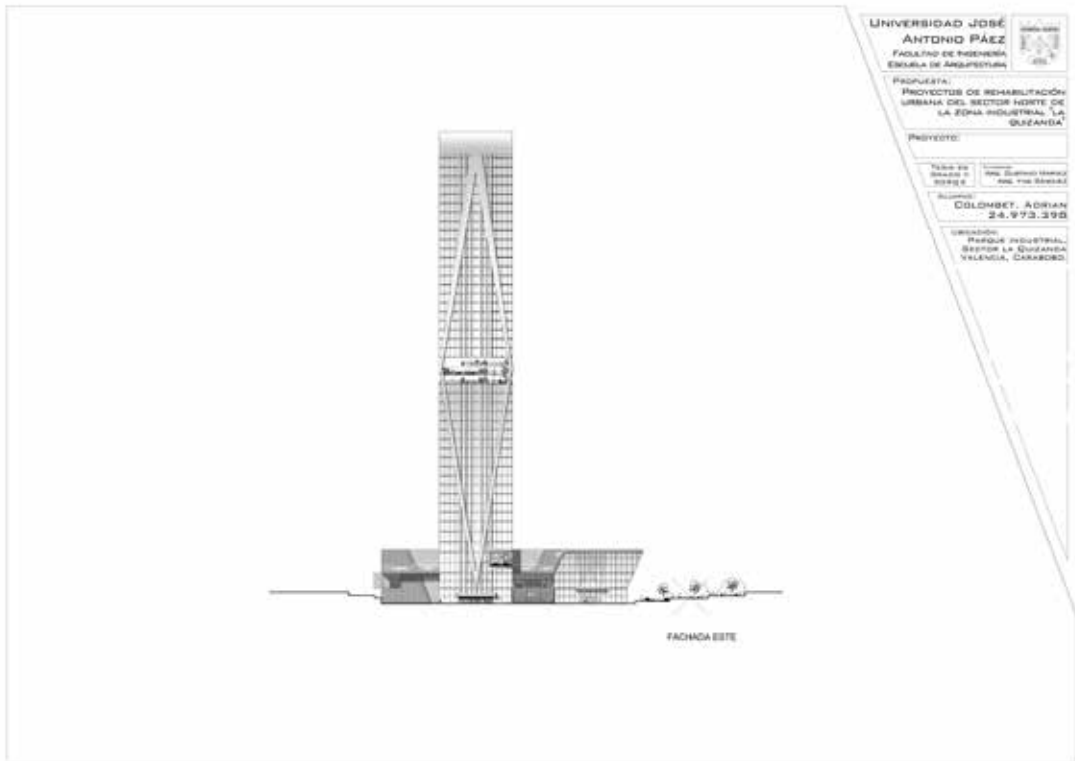
TÍTULO DE GRADO DE INGENIERÍA EN ARQUITECTURA

PROFESOR: DR. JOSÉ MARÍA DEL VALLE

ALUMNO: COLOMBET, ADRIAN 24.973.395

UBICACIÓN: PARQUE INDUSTRIAL, SECTOR LA GUAYANDA, VALENCIA, CARRBORO.

FACHADA SUR



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
 FACULTAD DE INGENIERÍA  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: PROYECTO DE REHABILITACIÓN URBANA DEL SECTOR NORTE DE LA ZONA INDUSTRIAL LA GUAYANDA

PROYECTO:

TÍTULO DE GRADO DE INGENIERÍA EN ARQUITECTURA

PROFESOR: DR. JOSÉ MARÍA DEL VALLE

ALUMNO: COLOMBET, ADRIAN 24.973.395

UBICACIÓN: PARQUE INDUSTRIAL, SECTOR LA GUAYANDA, VALENCIA, CARRBORO.

FACHADA ESTE

## REFERENCIAS

### Bibliográficas

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme.
- Aro y Valeriano (2016). *Centro Empresarial para el Desarrollo de la Región Sur en el Distrito de José Luis Bustamante Rivero – Arequipa*. Tesis de Grado. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.
- Balestrini, M. (2006). *Cómo se elabora el Proyecto de Investigación*. Consultorios Caracas: Asociados y Servicio Editorial.
- Bonastra, Farrero, Jové y Llonch. (2014). *Arte, arquitectura y docencia. Los espacios de libertad en el Cubo Blanco y la disciplina*. Universitat de Barcelona.
- Cartagena. (2012). *Centros Financieros: naturaleza, factores de éxito y experiencias*. Boletín Económico. Banco Central de Reserva de El Salvador.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptistas, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la Investigación: guía para la comprensión holística de la ciencia*. Caracas: Quirón Ediciones.
- Kerlinger, F., y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*. México D. F.: Mc Graw Hill.
- Krugman, P. (1992). *Geografía y comercio*. Revista económica de Catalunya, ISSN 1135-819X, N° 21, 1992 (Ejemplar dedicado a: Planificación Estratégica Urbana. Barcelona 2000), pp. 133-135.
- Palella, S., y Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación*. Caracas: FEDUPEL.
- Rodríguez, A. (1994). *Matemática de la financiación*. p. 16. Universitat de Barcelona.

## **Electrónicas**

AméricaEconomía (2018). *Ránking 2017: conozca los 250 mayores bancos de América Latina* [En línea]. Consultado el día 10 de octubre de 2019 de la World Wide Web: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/ranking-2017-conozca-los-250-mayores-bancos-de-america-latina>

AméricaEconomía (2019). *Estas son las 500 Empresas más Grandes de Latinoamérica 2019* [En línea]. Consultado el día 10 de octubre de 2019 de la World Wide Web: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/estas-son-las-500-empresas-mas-grandes-de-latinoamerica-2019>

Hernández. (2011). *Caracas es la ciudad más atractiva para invertir* [En línea]. Consultado el día 10 de octubre de 2019 de la World Wide Web: <https://web.archive.org/web/20111229010818/http://www.el-nacional.com/noticia/7099/18/Caracas-es-la-ciudad-m%C3%A1s-atractiva-para-invertir.html>

La Red de Investigación sobre Globalización y Ciudades del Mundo (2010). *The World According to GaWC 2010* [En línea]. Consultado el día 10 de octubre de 2019 de la World Wide Web: <https://www.lboro.ac.uk/gawc/world2010t.html>

María, E. (2011). *Entidad financiera* [En Línea]. Consultado el día 10 de octubre de 2019 de la World Wide Web: <https://www.consumoteca.com/economia-familiar/economia-y-finanzas/entidad-financiera/>

Offshore.finance. (2017). *Características de los centros financieros* [En Línea]. Consultado el día 10 de octubre de 2019 de la World Wide Web: <https://www.offshore.finance/es/blog/paraisos-fiscales/centros-financieros>

Pérez. (2016). *Las ciudades más importantes de Venezuela* [En línea]. Consultado el día 10 de octubre de 2019 de la World Wide Web: <https://www.vuelaviajes.com/las-ciudades-mas-importantes-de-venezuela/>

Sevilla, A. (2019). *Economía* [En Línea]. Consultado el día 10 de octubre de 2019 de la World Wide Web: <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>

Universidad de Rosario (2010). *Ranking de Atracción de Inversiones en ciudades Latinoamericanas* [En línea]. Consultado el día 10 de octubre de 2019 en la World Wide Web: [http://adel.org.co/biblioteca/documentos\\_upload/RANKINGDELATINOAMERICA](http://adel.org.co/biblioteca/documentos_upload/RANKINGDELATINOAMERICA).