



**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**

**EFFECTOS DE LA HIPERINFLACIÓN EN EL  
RENDIMIENTO DEL FLUJO DE CAJA EN  
LA EMPRESA COTESERCA SERVICIOS  
C.A PERÍODO 2020**

Autores: Valeria Blanco.  
C.I. 28.465.667.  
Carlos Pacheco.  
C.I. 29.524.005.

**SAN DIEGO, DICIEMBRE 2021**



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**EFFECTOS DE LA HIPERINFLACIÓN EN EL RENDIMIENTO DEL  
FLUJO DE CAJA EN LA EMPRESA COTESERCA SERVICIOS C.A  
PERÍODO 2020**

**Autor(es):** Valeria A. Blanco

Carlos M. Pacheco

**TUTOR:** Lic. Josué Jaimes

**SAN DIEGO, DICIEMBRE 2021**



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

### ACTA DE APROBACIÓN

INFORME FINAL DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de Ciencias Sociales para la evaluación del Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado titulado: \_\_\_\_\_

EFFECTOS DE LA HIPERINFLACION EN EL RENDIMIENTO DEL FLUJO

DE CAJA EN LA EMPRESA COTESERCA SERVICIOS, C.A. PERIODO 2020

Realizado por el (la) Br. CARLOS PACHECO C.I. N° 29.524.005 cursante de la carrera de CONTADURIA PUBLICA

hace constar después de analizar su contenido y oída la exposición oral, considera que reúne los méritos suficientes para su aprobación asignándole la CALIFICACIÓN DEFINITIVA DE: VEINTE, ( 20 ) PUNTOS.

Tutor Académico (Coordinador)  
Nombre: Josué Jaimes  
C.I.: 12.478.528

El Jurado

Jurado  
Nombre: José G. Pérez  
C.I.: 8624179



Jurado  
Nombre: Claribel Mieres B  
C.I.: 10.268.485

Fecha: 18 /01 /2022



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

### ACTA DE APROBACIÓN

INFORME FINAL DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de Ciencias Sociales para la evaluación del Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado titulado: \_\_\_\_\_

EFFECTOS DE LA HIPERINFLACION EN EL RENDIMIENTO DEL FLUJO

DE CAJA EN LA EMPRESA COTESERCA SERVICIOS, C.A. PERIODO 2020

Realizado por el (la) Br. VALERIA BLANCO C.I. N°

28.465.667 cursante de la carrera de CONTADURÍA PÚBLICA hace

constar después de analizar su contenido y oída la exposición oral, considera que

reúne los méritos suficientes para su aprobación asignándole la **CALIFICACIÓN**

**DEFINITIVA DE:** VEINTE, ( 20 ) PUNTOS.

Tutor Académico (Coordinador)  
Nombre: Josué Jaimes  
C.I.: 12.478.528

El Jurado

Jurado  
Nombre: José Pérez  
C.I.: 8624179



Jurado  
Nombre: Claribel Mieres B  
C.I.: 10.268.485

Fecha: 18 /01 /2022



**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**  
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

## **ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Quien suscribe, Josué Jaimes, portador de la cédula de identidad N° V-12.478.528 en mi carácter de tutor del trabajo de grado presentado por el ciudadano Carlos Manuel Pacheco Arnauda, portador de la cédula de identidad N° V-29.524.005 y la ciudadana Valeria Andreina Blanco Hernández, portadora de la cédula de identidad N° V-28.465.667, titulado EFECTOS DE LA HIPERINFLACIÓN EN EL RENDIMIENTO DEL FLUJO DE CAJA EN LA EMPRESA COTESERCA SERVICIOS C.A PERÍODO 2020, presentado como requisito parcial para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los 10 días del mes de Diciembre del año 2021.

---

LIC. JOSUÉ JAIMES  
C.I: V-12.478.528



**UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO PAEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**COORDINACION DE PASANTIAS**  
**Y TRABAJO DE GRADO**

**ACTA N° 0034-2021-2CR**  
San Diego, 01 de Diciembre de 2021

Ciudadanos  
**VALERIA BLANCO**  
**C.I: 28.465.667**  
**CARLOS PACHECO**  
**C.I: 29.524.005**

Cumplo con informarle que, la Comisión de Trabajo de Grado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad José Antonio Páez, acordó aprobar el Proyecto de Trabajo de Grado, presentado por usted titulado: **“EFECTOS DE LA HIPERINFLACION EN EL RENDIMIENTO DEL FLUJO DE CAJA EN LA EMPRESA COTESERCA SERVICIOS C.A PERIODO 2020”**, Como requisito para optar al título de Licenciado en CONTADURIA PUBLICA.

Sin otro particular, se suscribe de usted

Atentamente.

**Dra. YOLE GONZALEZ**  
**Decana de la Facultad de Ciencias Sociales.**

**“Se Aprueba Proyecto (Anexo L) sin revisión Metodológica.”**

**“Plan de estudios Bimodal”**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de grado va dedicado a los siguientes:

A Dios, por ser mi fortaleza, motor e inspiración en esta nueva meta que estoy culminando; todo te lo debo a ti, gracias señor, gracias.

A mis padres, por cada sacrificio que han realizado para hacerme cumplir cada uno de mis sueños y propósitos, gracias por ser mi pilar fundamental y brindarme todo el apoyo y los recursos que he requerido, son los mejores, siempre están en mi corazón.

A mis dos hermanos, quienes han estado desde el inicio y me han enseñado a través de sus experiencias, son un orgullo para mí, gracias por toda la paciencia y ayudarme a cumplir esta meta, los amo.

A mi familia amada, cada uno ha significado un impulso en mi educación y me han motivado a siempre esforzarme para alcanzar cada uno de mis logros, esto se los ofrezco a ustedes. Por mis abuelos, tíos y primos, los que me acompañan física y espiritualmente, los aprecio.

Para mis mejores amigos, me han apoyado en todo lo que me he propuesto hacer y siempre sacan lo mejor de mí, gracias por ser incondicionales, espero que podamos seguir compartiendo más éxitos juntos.

Para mis profesores, quienes me han impartido a lo largo de mis estudios universitarios todos sus conocimientos, especialmente a mi tutor Josué Jaimes por el apoyo en esta investigación y en los últimos momentos de la carrera.

Finalmente, quiero darle las gracias a mi compañero de tesis y amigo Carlos Pacheco, por acompañarme desde el principio de la carrera y brindarme su entera amistad, por los momentos difíciles que superamos y por hacer de esta etapa la más hermosa de mi vida.

*Valeria A. Blanco H.*

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación va en dedicatoria a:

En primer lugar DIOS padre, quien con su luz nos ilumina día a día y nos guía por todos nuestros caminos, haciendo una trayectoria de conocimientos y éxitos a lo largo de nuestro paso por esta casa de estudio y por todos los caminos de la vida.

A mis padres y hermana, por ser los pilares que hicieron de mi un guerrero y siempre mantenerme firme durante el proceso de estudio, por cada una de las ayudas, compañías, y las ganas de inspirarme a esforzar mis capacidades, por ser aquellos que siempre están a mi lado sin importar las circunstancias y sobre todo por siempre creer en mí.

A mis tíos, tías y abuelas quienes se comportaron como punto de apoyo en el proceso transcurrido, física y emocionalmente ante los momentos y circunstancias que se presentaron durante mi estadía en esta casa de estudio.

A aquellos profesores que se comportaron a la altura y demostraron las distintas maneras de impartir sus conocimientos, dejando en mí un granito de sus enseñanzas para enfrentar las oportunidades que se presenten en el futuro.

A mis compañeros que hicieron vida conmigo en esta casa de estudio, siendo un grupo unido con el cual contar en todas las ocasiones que se presentaron, por su apoyo, comprensión y amistad. Hicieron de este proceso uno de los más emocionantes a lo largo de la carrera.

Por último, a mi compañera de Tesis, Valeria Blanco, por hacer de mí una persona mejor, por enseñarme tantas cosas y compartir conmigo en todo este proceso académico, apoyo, tolerancia, amistad y amor recibido, a pesar de las circunstancias y dificultades que pasamos. GRACIAS.

*Carlos M. Pacheco A.*

# ÍNDICE GENERAL

## CONTENIDO

	pp.
<b>Resumen Informativo</b> .....	xi
<b>Introducción</b> .....	1
<b>Capítulo I El Problema</b> .....	
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Objetivo de la Investigación.....	7
1.3 Justificación de la Investigación.....	7
1.4 Alcance y Limitaciones de la investigación.....	9
<b>Capítulo II Marco Teórico</b> .....	
2.1 Antecedentes de la investigación.....	10
2.2 Bases teóricas.....	13
2.3 Bases Legales.....	20
2.4 Definición de términos básicos.....	21
<b>Capítulo III Marco Metodológico</b> .....	
Generalidades.....	23
3.1 Tipo y Diseño de la Investigación.....	23
<b>Capítulo IV Recursos</b> .....	
4.1 Recursos Humanos.....	29
4.2 Recursos Materiales.....	29
4.3 Recursos Institucionales.....	30
4.4 Recurso Tiempo.....	30
4.5 Análisis de los Datos.....	30

4.6 Recolección de Datos.....	31
4.7 Diagnostico de la situación del flujo de caja en la empresa Coteserca Servicios C.A en el periodo 2020.....	32
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS.....	49

## LISTA DE CUADROS

### CONTENIDO

CUADRO		p-p
1	Flujo de Caja Eficiente.....	34
2	Hiperinflación como un Factor Relevante en el Rendimiento del Efectivo.....	35
3	Dificultad en obtención de Efectivo.....	36
4	Dificultad en obtención de Efectivo.....	37
5	Análisis del flujo de caja para el proceso de toma de decisiones.....	38
6	Flujo de Caja como toma de decisiones coherentes.....	39
7	Plan de Contingencia para efectos de Hiperinflación.....	40
8	Adquisición de conocimiento de manejo de flujo de caja.....	41
9	Erogaciones de Impuestos.....	42
10	Seguimiento Histórico de Rendimiento de flujo de Caja.....	43
11	Seguimiento Histórico de Márgenes de Hiperinflación.....	44
12	Pérdidas de Efectivo por Hiperinflación.....	45

## LISTA DE GRÁFICOS

### CONTENIDO

CUADRO	p.p
1 Flujo de Caja Eficiente.....	34
2 Hiperinflación como un Factor Relevante en el Rendimiento del Efectivo.....	35
3 Dificultad en obtención de Efectivo.....	36
4 Dificultad en obtención de Efectivo.....	37
5 Análisis del flujo de caja para el proceso de toma de decisiones.....	38
6 Flujo de Caja como toma de decisiones coherentes.....	39
7 Plan de Contingencia para efectos de Hiperinflación.....	40
8 Adquisición de conocimiento de manejo de flujo de caja.....	41
9 Erogaciones de Impuestos.....	42
10 Seguimiento Histórico de Rendimiento de flujo de Caja.....	43
11 Seguimiento Histórico de Márgenes de Hiperinflación.....	44
12 Pérdidas de Efectivo por Hiperinflación.....	45



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA

EFFECTOS DE LA HIPERINFLACIÓN EN EL RENDIMIENTO DEL FLUJO DE  
CAJA EN LA EMPRESA COTESERCA SERVICIOS C.A PERÍODO 2020

**Autores:** Blanco, Valeria  
Pacheco, Carlos

**Tutor:** Lic. Jaimes, Josué

**Fecha:** Diciembre, 2021.

### RESUMEN INFORMATIVO

La presente investigación es de carácter analítico con un diseño o estudio de campo y se enmarca en una modalidad no aplicable, puesto que se trata de un análisis sobre los factores de la hiperinflación en el rendimiento del flujo de caja respectivamente en la empresa Coteserca Servicios C.A, esto con el propósito de cumplir los objetivos planteados de analizar los efectos de dicho fenómeno sobre el flujo de caja de la empresa antes mencionada. En lo que se refiere a la población, estuvo conformada por unos seis (6) empleados que laboran en el departamento de contabilidad de la empresa Coteserca Servicios C.A, el tipo de muestra fue no probabilística y se tomó como muestra la totalidad de la población. Como instrumento de recolección de datos se aplicó la encuesta; utilizándose para el estudio de sus resultados tablas de frecuencia y gráficos circulares. Arrojando como resultado que el 100% de la población considera que la hiperinflación es un factor relevante en el rendimiento del flujo de efectivo, así mismo el 83% de la población cree que es pertinente evaluar un plan de contingencia que permita proteger los recursos de la entidad sin que la hiperinflación los afecte del todo y de esta manera permitir la toma de decisiones óptimas. Por último, con los resultados obtenidos se hicieron las conclusiones y recomendaciones pertinentes para velar por la estabilidad financiera de la empresa en cuestión.

**Descriptor:** Ajustes por inflación, flujo de caja, toma de decisiones, hiperinflación.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA

EFFECTS OF HYPERINFLATION ON THE RETURN ON CASH FLOW IN THE  
COMPANY COTESERCA SERVICIOS C.A PERIOD 2020

**Authors:** Blanco, Valeria  
Pacheco, Carlos

**Tutor:** Lic. Jaimes, Josué

**Date:** December, 2021.

**ABSTRACT**

The present research is of an analytical nature with a design or field study and is framed in a modality not applicable, since this is an analysis of the factors of hyperinflation in the return on cash flow respectively in the company Coteserca Servicios C.A, in order to meet the objectives of analysing the effects of this phenomenon on the cash flow of the abovementioned company. As far as the population is concerned, there were about six (6) employees working in the accounting department of the company Coteserca Servicios C.A, the type of sample was non-probabilistic and the entire population was taken as a sample. The survey was used as a data collection tool; frequency tables and circular graphs were used to study the results. Showing as a result that 100% of the population considers hyperinflation to be a relevant factor in the return on cash flow, Likewise, 83% of the population believes that it is appropriate to evaluate a contingency plan that allows protecting the resources of the entity without hyperinflation affecting them at all and in this way allow the taking of optimal decisions. Finally, the results obtained led to relevant conclusions and recommendations to ensure the financial stability of the company concerned.

**Key words:** Adjustments for inflation, cash flow, decision making, hyperinflation.



## INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos, la economía venezolana se ha visto afectada por el fenómeno de la hiperinflación, el cual consiste en el desequilibrio económico constante caracterizado por el incremento de los precios, lo que causa pérdida del poder adquisitivo de la moneda nacional, representada por el bolívar. Claro está que el fenómeno antes mencionado se convierte en un factor limitante para las pequeñas y grandes empresas que desempeñan su labor como comerciantes en el país. Así mismo la toma de decisiones en una empresa es de suma importancia cuando estas permiten a la empresa tener una idea detallada y que sus decisiones sean correctas para el beneficio de los mismos.

Herramientas como los índices financieros harán la diferencia a la hora de anticipar acontecimientos que puedan afectar los estados financieros de la entidad. El flujo de Caja a diferencia de otros balances que se conocen, nos muestra datos variables para poder identificar a tiempo alguna problemática en cuestión.

La presente investigación tiene como propósito analizar los efectos de la hiperinflación en el rendimiento del flujo de caja de la empresa Coteserca Servicios, C.A para el periodo 2020.

En tal sentido, se estructura de la siguiente manera:

**CAPÍTULO I “EL PROBLEMA”**, se da a conocer el problema al cual atiende, los objetivos generales y específicos de la investigación, además la justificación que se presenta en el desarrollo del trabajo.

**CAPÍTULO II**, llamado Marco Referencial, desarrolla el Marco teórico, conformado por los antecedentes que permitieron realizar las correspondientes operaciones para presentar la tesis y las Bases teóricas que sustentan la investigación,

además se incluyen la definición de términos básicos los cuales serán de ayuda para la comprensión del trabajo.

En el **CAPÍTULO III**, describe al Marco Metodológico de la investigación el cual expuso el tipo y diseño de investigación, se identificó a la población, la muestra y las técnicas de recolección de datos aplicados y en él se especifica las Fases metodológicas de la investigación.

El **CAPÍTULO IV**, da a conocer los recursos que se utilizaron durante la investigación, las cuales abarcaron el tipo de estudio, con todo lo relacionado al análisis e interpretación de resultados del instrumento aplicado.

Como aspecto final se incluyen las conclusiones y recomendaciones junto con las referencias bibliográficas

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad, las empresas se confrontan ante una realidad compleja y cambiante, por lo cual las entidades han tenido que optar por estrategias para poder incrementar su liquidez, lo que ha llevado a una serie de transformaciones aunadas al margen político, económico, social, y demás fuentes que influyan en el desarrollo financiero de la entidad, con el fin de poder adaptarse a las situaciones de crisis que se presentan con el propósito de subsistir y alcanzar sus objetivos.

Por un lado, la inflación es un fenómeno que afecta a varias partes del mundo, creando un factor económico en el cual intervienen diversos factores, como el alza de los precios de manera descontrolada y la pérdida del valor adquisitivo, lo que lleva como consecuencia debilitar la moneda a nivel global, la productividad y las actividades económicas, donde el Estado se encuentra en la obligación de competir ante este fenómeno para determinar una estabilidad que permita brindar una sustentabilidad sin temor a desvalorizaciones de cualquier tipo.

El fenómeno de la hiperinflación ha sido un factor que ha habitado en Venezuela durante los últimos años, causando escasez y pérdida en los valores adquisitivos, esto ha hecho que la economía se vea afectada en el mercado mundial, teniendo un valor por debajo de las monedas cotizadas, algo que no ocurría en años anteriores, cuando la moneda venezolana era superior ante el valor monetario de otras del mundo, convirtiéndose en un método de adquisición y de inversión para algunos entes mundiales.

Según la revista La Sallista en su artículo *Un análisis de la crisis económica de Venezuela*, en los últimos años, este país se ha constituido por una hiperinflación que se disparó desde finales del año 2017 donde alcanzó 438,12%, durante el año 2018 se evidenció una inflación acumulada que llegó hasta un astronómico 65.374,08%, que disminuyó a 19.906,02% en el año 2019, y para el año 2020 terminó con 6.500% de hiperinflación, se refleja que la hiperinflación ha bajado en estos últimos dos años, sin embargo, esto la encabeza como el país número uno en hiperinflación mundial, por encima de Zimbabwe como segundo, que registró el 622,78% en el 2020.

En este orden de ideas, la hiperinflación se define como:

El resultado de un largo periodo de elevada inflación, en la que los precios aumentan sin control y la moneda pierde su valor. Este efecto se hace muy visible cuando se genera un aumento incontrolado de la oferta monetaria y a la vez una falta de voluntad general por parte de la población de un país para retener el dinero devaluado por mayor tiempo al necesario prefiriendo cambiarlos por activos o en una divisa extranjera relativamente estable que les permita retener valor (León, 2016, pág. 01).

Por otra parte, en finanzas se entiende por flujo de caja, a las entradas y salidas de caja o efectivo. Conocido también como el Cash Flow. Si bien se conoce el balance general, el balance de ingresos y egresos, razones financieras y el flujo de caja son considerados como importantes herramientas de trabajo para las actividades económicas financieras de las empresas.

Se conoce el flujo de caja como la cantidad de dinero líquido que tiene una compañía, o la estimación de ingresos y egresos de efectivo en un tiempo determinado, el cual se usa para medir la capacidad monetaria, o de adquirir dinero mediante las operaciones que se registran a diario en la entidad, con el fin de determinar si una empresa cuenta con las cantidades de efectivo en caja que le permitan hacer frente a sus obligaciones.

Este flujo de caja permite a la empresa evaluar proyectos a través de las inversiones y sus flujos futuros y compararlos según el valor del dinero en el tiempo, esto quiere decir, que este método permite estimar el flujo de caja en el futuro, y revisar las

diferencias que existen entre ellas debido al fenómeno de la inflación que ocurra en el lugar de su evaluación.

Todas las empresas emiten informes periódicos para diagnosticar el estado financiero de la entidad, para identificar problemáticas y tratar de resolverlos en la medida de tiempo posible; es por ello que el flujo de caja constituye un indicador esencial para conocer cuál es la liquidez de la empresa en un momento determinado.

En Venezuela, debido a la hiperinflación que vive el país, las empresas presentan retrasos e imposibilidades en el manejo del flujo de caja, por lo que estas requieren de métodos que les permitan salvaguardar y rescatar lo que son los medios de obtención y los recursos existentes, para atender a las necesidades de estas organizaciones y cumplir con los parámetros financieros de la misma, que maneje los movimientos en los que se incurra el dinero y la economía de la empresa, forman parte de un espacio imprescindible para mantener a salvo los ingresos del efectivo que les permita tomar decisiones y que contribuyan al crecimiento organizacional y a las próximas inversiones (egresos).

Con lo antes expuesto, se evidencia que con el incremento de la hiperinflación que muestra Venezuela, la presentación y la existencia del flujo de caja se ha visto distorsionado al momento de ser presentada, lo cual ocurre por estar expuesta en base a los costos históricos, siendo un aspecto negativo para la empresa, ya que al no mostrar información veraz al momento determinado del ejercicio, dificulta generar soluciones en las tomas de decisiones para futuros periodos.

Por tanto, el aspecto económico se ve afectado principalmente por ese fenómeno, pues el hecho de pronosticar las demandas y ofertas en la estimación del flujo de caja se ve obstaculizada con los índices de inflación, tasas de interés, las fluctuaciones del mercado, para hacer frente a sus obligaciones, futuras inversiones, o una planificación financiera, es por ello que se ve necesario considerar y evaluar los efectos que estos fenómenos pueden tener en los procedimientos de la empresa Coteserca Servicios C.A.

La empresa Coteserca Servicios C.A es un grupo empresarial con más de 25 años en el mercado de calibración y medición de instrumentos y equipos de la industria venezolana, brindando una solución integral a las necesidades de sus clientes. Cuenta con un amplio laboratorio especializado, con instalaciones y condiciones capacitadas y un personal altamente calificado ofreciendo calidad y servicio. Está acreditado por la ISO 17025, lo cual les concede validez de los resultados entregados en los certificados de calibración y con patrones de referencia trazables a patrones nacionales e internacionales.

La empresa se ubica en la Av. Henry Ford, C.C. Paseo Las Industrias, Nivel 1, Ind. Municipal Sur, Valencia, Carabobo. Tiene como política proveer servicios confiables de calibración y verificación de equipos de medición en las magnitudes de masa, presión temperatura y humedad, en el marco de un sistema de gestión de calidad adaptado a la mejora continua y satisfacción de los clientes.

Tiene como visión ser el principal facilitador en soluciones de calibración y medición de instrumentos y equipos del país, para fomentar la eficiencia de la industria venezolana y sus equipamientos. Además, tienen como valores el profesionalismo, tradición, integridad, disciplina, responsabilidad y honestidad.

En la empresa Coteserca Servicios C.A, se usa el flujo de caja como indicador financiero para poder proyectar el crecimiento económico y tomar decisiones respecto a los ingresos económicos percibidos en la empresa, esto con la finalidad de saber si la liquidez con la que cuenta es suficiente para poder solventar sus egresos y/o gastos a corto plazo.

Para que ello se pueda determinar sin que la hiperinflación juegue un papel perjudicial para la entidad, hace falta evaluar un plan de contingencia que ayude a contrarrestar los efectos de la hiperinflación con respecto al flujo de caja de la empresa Coteserca Servicios C.A y esta pueda seguir subsistiendo sin ser amenazada por dicho fenómeno.

Dada la siguiente problemática se presenta la siguiente interrogante:

### **1.1.1 Formulación del Problema**

¿De qué forma la hiperinflación afecta el rendimiento del flujo de caja en la empresa Coteserca Servicios C.A en el periodo 2020?

## **1.2 Objetivos de la Investigación**

### **1.2.1 Objetivo General**

Analizar los efectos de la hiperinflación en el rendimiento del flujo de caja en la empresa Coteserca Servicios C.A en el periodo 2020.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

1- Diagnosticar la situación del flujo de caja en la empresa Coteserca Servicios C.A en el periodo 2020.

2- Determinar los efectos de la hiperinflación en el rendimiento de flujo de caja de la empresa Coteserca Servicios C.A en el periodo 2020.

3- Evaluar un plan de contingencia para efectos de la hiperinflación en el flujo de caja de la empresa Coteserca Servicios C.A.

## **1.3 Justificación de la Investigación**

La presente investigación está dirigida a los efectos de la hiperinflación en el rendimiento de flujo de caja de la empresa Coteserca Servicios C.A periodo 2020, esto a su vez representa una gran importancia, evaluar los impactos que el fenómeno de la hiperinflación causa en los procedimientos contables para determinar las ganancias o pérdidas de esta entidad, además, que toda organización necesita contar con un seguimiento adecuado del efectivo puesto que este reduce las posibilidades de pérdidas por fraude, malversación o el uso ineficiente del citado activo. De esta forma, analizar estos efectos que causa la hiperinflación permite solventar y sugerir soluciones para sustentar las necesidades de la empresa de mantener un flujo líquido de caja, y que no se presente información inadecuada al final del periodo para poder tomar las decisiones pertinentes en la empresa.

Como se ha destacado anteriormente, la planificación financiera es indispensable en cualquier empresa, debido a que coordina, controla y orienta los recursos y procesos de la organización, mantiene el equilibrio económico y evalúa otras opciones para mejorar el desenvolvimiento de la misma. Aunque el flujo de caja forma parte de la planeación financiera también se debe considerar como una herramienta indispensable para mejorar el control y manejo de los activos y gastos financieros y a su vez crear oportunidades para nuevas alternativas de inversión y expansión para la empresa.

En este sentido, se justifica este estudio, cuya importancia prevalece en dos variables, los efectos de la hiperinflación en el rendimiento del flujo de caja, y proporcionar información financiera veraz de acuerdo a los ajustes por inflación, para así, poder diagnosticar la situación de la empresa, para determinar el impacto que agrava la hiperinflación, que permita evaluar la información planteada en pro de un plan de contingencia para resguardar y pronosticar las medidas necesarias en el futuro, y de esta manera dar análisis de los estudios realizados para poder anticipar cualquier tipo de anomalía o para tomar decisiones en el caso de futuras inversiones que se presenten en el caso de estudio.

Asimismo, se busca analizar el efecto de la hiperinflación en el flujo de caja, para que esta represente una orientación o guía para los trabajadores que tienen la responsabilidad de manejar el efectivo de la empresa, ya sean ingresos de dinero, inversiones o cubrir los gastos operacionales del campo estudiado. A su vez, este trabajo de investigación representa una solución a la problemática anteriormente planteada, pues permite dar información adicional sobre el uso y la importancia que tiene el flujo de caja que se representan al final del periodo a efectos de este fenómeno.

De igual forma, es notable considerar que la empresa Coteserca Servicios C.A mantiene un flujo de caja que se ve distorsionado en el tiempo por la hiperinflación que se atraviesa en los últimos años en Venezuela, es por ello que evaluar esta información a fin de promover un plan que permita resguardar el efectivo que maneja la empresa para poder hacer frente a las necesidades de gestión comercial, también sirve de apoyo

para aquellos que estén interesados en implementar esta herramienta financiera y dar a conocer la importancia del análisis del flujo de caja para el desarrollo de las empresas.

#### **1.4 Alcances y Limitaciones**

En esta investigación se desea analizar y distinguir los efectos de la hiperinflación en el rendimiento de flujo de caja de la empresa Coteserca Servicios C.A del periodo 2020, basándose en los índices de inflación de Venezuela para ese año, y en el control de las cuentas por pagar, ingresos por ventas, costos de ventas y proveedores con el fin de obtener resultados que puedan ayudar a trazar los objetivos que se dispone la empresa y facilitar la toma de decisiones.

Las limitaciones de esta investigación son las siguientes:

Se estudiará solo la información financiera actual, dejando fuera el histórico de la información financiera de la empresa y enfocándose en los efectos que perjudiquen en el manejo de flujo de caja, así como tampoco se puedan crear nuevos procesos, pues estos ya están definidos dentro de la empresa, solo pueden ser rediseñados (pagos, gastos, acciones, ventas, flujos, entre otros).

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

Según la interpretación del autor Arias (1999), se refiere a los estudios previos y tesis de grado relacionadas con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el problema en estudio. Debe evitarse confundir los antecedentes de la investigación con la historia del objeto de estudio en cuestión.

Se destacan a continuación los antecedentes de la investigación, los autores y obras relacionados con su temática en pertinencia con los objetivos propuestos, sirven de soporte al presente estudio, cuyo objetivo es identificar los efectos de la hiperinflación en el flujo de caja, para que las organizaciones puedan presentar estados financieros actualizados y ligados a la normativa legal contable sin afectar negativamente el efectivo líquido de la empresa.

Por un lado, Blanco y Sánchez (2020) en su tesis para optar por el título de Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad José Antonio Páez, la cual tiene por título: **“Gerencia financiera aplicada a las entidades productoras de hielo en el Estado Carabobo, atendiendo al comportamiento macroeconómico”** exponen:

(...) la crisis inflacionaria, el país es azotado por una creciente inflación evidenciada principalmente por el costo de la vida que sufre el venezolano de a pie, a pesar de que los venezolanos intentan mantener su capital invirtiendo en las divisas, el nivel de inflación presentado se mueve de manera más rápida, esto sugiere una inflación incluso en divisas (p.60)

Como explica Ancho (2019), en la investigación realizada en la Universidad Peruana de las Américas, titulada **“El flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones de la Empresa Jp Pallets S.A.C en Huachipa, 2018”** en busca de obtener el título de Licenciado en Contaduría Pública, añade:

(...) este trabajo permitirá a las empresas considerar el uso del flujo de caja como una herramienta financiera, con la finalidad que puedan tomar decisiones para futuras inversiones o demás temas financieros con las que cuente. Para que esta pueda identificar de manera efectiva el monto de sus obligaciones, como afrontarlas y establecer estrategias adecuadas con sus clientes, proveedores y acreedores para el cumplimiento de las mismas (p.7)

En este sentido, resalta la relevancia del análisis del flujo de caja como uso de herramienta financiera que contribuya a la realización acertada del mismo para poder hacer frente del pago de sus obligaciones y así mismo su contribución en la toma de decisiones futuras de la empresa en cuestión, ya sea para el manejo de futuras inversiones, como indicador financiero, o diversos planteamientos.

Por su parte, Mata (2017) expone en su trabajo de grado para optar por el título de Economista, el cual lleva por nombre **“Estrategias financieras aplicables por las pequeñas y medianas empresas venezolanas con el apoyo del sector bancario para contrarrestar el impacto inflacionario en el sector”** realizado en la Universidad Católica Andrés Bello:

(...) en periodos inflacionarios la organización demanda una mayor financiación, lo que se da por varios razonamientos. Esto genera como resultado de la ampliación del medio circundante y de la depresión del capital se solicita un mayor financiamiento que se adhiera a la realidad que sufre la organización, como lo son la disminución de la solvencia de liquidez, las políticas de crédito, los acrecentamientos de los tipos de interés, entre otros (p. 33).

Calderón (2015) en su tesis de especialización en Contabilidad y Auditoría, titulada **“Inflación y su impacto en la lectura y análisis de los estados financieros en la toma de decisiones”** realizado en la Universidad Nacional de Córdoba expone:

(...) bajo un contexto inflacionario se verían afectados ante la falta de expresión de los estados contables en moneda de igual poder adquisitivo. De no verificarse la reexpresión de valores a moneda constante, resulta imposible realizar comparaciones en el tiempo y del mismo modo entre

estados contables de distintos entes. Igualmente la información no sería útil para satisfacer las necesidades de los usuarios, ni válida para adoptar decisiones pertinentemente (p.31)

La autora hace referencia a que, debido a los efectos de la inflación, la resolución de los estados financieros debe reexpresarse partiendo de los costos históricos, en los cuales se actualicen a valores constantes y que no pierdan tan rápidamente su valor adquisitivo. Que, de no hacerlo, se estaría entregando una información financiera inadecuada ni válida para la toma de decisiones posteriores al periodo.

Por su parte Rivero (2015) en su tesis para optar al título Magister en Administración de Empresas Mención Finanzas en la Universidad de Carabobo, la cual tiene por título **“La información financiera ajustada por inflación en la toma de decisiones en las PYMES del sector de manufacturas de papel ubicado en la zona industrial la hamaca”** enfatiza:

(...) es necesario que los estados financieros consideren esas variaciones del poder de compra de la moneda, ya que de otro modo carecerán de significación real. Es vital que la información contable sea verdadera, ya que de falsa conducirá a tomar decisiones equivocadas, y por consiguiente frustrará los objetivos planteados por la dirección (p.10)

Partiendo de lo anterior dicho, el autor recalca la importancia de realizar los ajustes por inflación y tener una información actualizada y verdadera, pues de lo contrario la entidad va a percibir pérdidas por no reexpresar sus valores, conduciendo a una toma de decisiones perjudiciales y evitando el cumplimiento de los objetivos trazados.

## **2.2. Bases Teóricas**

Las bases teóricas, según Arias (2006), se refieren al desarrollo de los aspectos generales del tema, comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado. Por tanto, las bases teóricas forman parte de la estructura sobre la cual se construye el análisis y los métodos de los cuales se sustentará la investigación. En este mismo sentido, se presentan a continuación las bases teóricas que sustentaron la investigación en la búsqueda de los efectos de la hiperinflación en el rendimiento de flujo de caja de la empresa Coteserca Servicios C.A.

### **2.2.1 Efectivo en Caja y Bancos**

La cuenta efectivo en caja y banco corresponde a dos conceptos en los cuales son resguardados el dinero de una entidad, la caja representa el dinero en efectivo que posee una empresa, y en bancos donde se encuentra el dinero para realizar transacciones monetarias no directamente en papel.

### **2.2.2 Caja**

Álvarez y otros (2003, p. 56) destaca que “es el efectivo que recibe o se desembolsa en la empresa producto de las operaciones diarias. Por ser ese efectivo propiedad de la empresa se clasifica como una cuenta real de activo circulante disponible, con saldo deudor”. Según lo expuesto, se define como caja, aquel activo en el que se reconoce el efectivo que tiene una empresa disponible para cumplir con sus obligaciones financieras y determinar el funcionamiento de un flujo de caja positivo.

### **2.2.3 Ingresos**

Son aquellos que representan un aumento en el patrimonio de una entidad, pueden provenir de ventas, de aumento en el valor de activos, por prestaciones de servicios, entre otros, estas pueden diferenciar los ingresos de carácter operativos, como los eventuales, para determinar la capacidad de la empresa de convertir sus activos en dinero.

Según lo expone Guajardo (2006, p. 58) “Los ingresos representan recursos que recibe el negocio por la venta de un servicio o producto, en efectivo o a crédito”. Es así, como se logra definir que los ingresos son aquellos bienes que recibe una empresa por la prestación de un servicio o por la venta de un producto o activo.

#### **2.2.4 Egresos**

Los egresos representan aquellos gastos o costos incurridos durante un periodo con el fin de hacer frente a las obligaciones de una entidad, como lo define Guajardo (2005, p.58) “Los egresos están constituidos por los activos que se han usado o consumidos en un negocio con el fin de obtener ingresos.” Con lo antes expuesto, se puede considerar que los egresos disminuyen el capital de una entidad, y este se compara con los ingresos obtenidos en la empresa para determinar si existen ganancias o pérdidas en un periodo de tiempo.

#### **2.2.5 Flujo de Caja**

Rodríguez (2014), argumenta que “el flujo de caja es la estimación de los ingresos y egresos de efectivo de una empresa en un periodo determinado. Se refiere a la cantidad de efectivo que se genera mediante las operaciones, el cual ayuda a determinar la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones. (p.1)”. Según lo antes expuesto, el flujo de caja representa las entradas y salidas de efectivo que una empresa puede obtener, con la finalidad de tener un funcionamiento óptimo en la adquisición de dinero y su capacidad de cumplir sus obligaciones.

Así mismo, Osorio (2017), “el flujo de caja es la cantidad de dinero líquido que tiene una compañía. Este concepto se usa en el área financiera para medir la capacidad monetaria y de pago de dicha compañía. Los flujos líquidos de dinero aportan información crucial del estado financiero de una entidad y permiten tener un balance de entradas y gastos, a lo que se le conoce como flujo de caja neto. (p.2).”

Según los autores, el flujo de caja se usa para reducir al mínimo los requerimientos de efectivo de la empresa, a través de ciertas imperfecciones en los sistemas de cobranza y de pago.

### **2.2.5 Objetivo del Flujo de Caja**

Ávila (2017), “el flujo de caja permite reportar los ingresos operativos proyectados, así como los egresos o gastos necesarios para tomar decisiones que impulsen el crecimiento de una empresa. Es llamado también flujo de efectivo, presupuesto de caja o cash flow”. (p.2). Es por esto que el flujo de caja permite examinar aquellas partidas de entradas y salidas de dinero que le compete a la entidad, para determinar si esta al momento de cierre contiene liquidez o pérdida de dinero.

### **2.2.6 Métodos de Flujo de Caja**

#### **2.2.6.1 Método Directo**

Según (Puruncajas, 2011) “Es un método analítico que revela a detalle los ingresos y egresos realizados en las actividades de Operación, Inversión y Financiamiento. Cuando se utiliza este método debe elaborarse un anexo de Conciliación entre la ganancia del ejercicio y el flujo neto proveniente de las actividades de operación. El Estado Financiero elaborado bajo este método, proporciona mayor revelación, pero es poco usual”.

De acuerdo a lo presentado por el anterior autor, el método directo consiste en presentar los componentes principales de los ingresos y egresos brutos de efectivo operacional, como el efectivo recibido de clientes o el pagado a proveedores y al personal, su resultado constituye el flujo neto de caja proveniente de actividades operacionales. En esencia, el método directo organiza las operaciones de la empresa y las clasifica en categorías semejantes a lo que sería un estado de cuenta bancaria.

#### **2.2.6.2. Método Indirecto**

“La información financiera inicia con la Ganancia o Pérdida del ejercicio, luego se revela una conciliación entre la ganancia del Ejercicio y el efectivo neto provisto por las actividades de operación, seguidamente, se muestra el Flujo de Efectivo Neto por Actividades de Inversión, que sumando el Flujo de Efectivo Neto por las actividades de Financiamiento, de la suma algebraica de las tres actividades se obtiene el aumento del Flujo neto de Efectivo y equivalentes; y éste a la vez sumado con el efectivo y equivalentes al inicio

del período, se cierra con el efectivo y equivalentes al final del período”(Arimany , Moya , & Viladecans, 2015).

Es decir, si se dispone a optar por el método indirecto para la elaboración del flujo de efectivo, se debe preparar una conciliación entre la utilidad neta y el flujo de caja de las actividades de operación, lo cual revelara la información conciliatoria de manera separada, en este caso se toma como base la utilidad.

## **2.2.7 Tipos de Flujo de Caja**

### **2.2.7.1 Flujo de Caja Operativo**

El flujo de caja operativo da como referencia de los cálculos para determinar los ingresos que se dan en los movimientos partiendo de las cuentas de ingresos, según Borges (2017) “Flujo de caja operativo es el resultado de las entradas y salidas financieras de un negocio teniendo en cuenta sólo los movimientos necesarios para la operación. En otras palabras, de ese cálculo, se excluye cualquier tipo de coste o ganancia financiera”. (p.1). Es decir, en este tipo no se toman en consideración los costos incurridos en los ingresos en el flujo de caja operativo.

### **2.2.7.2 Flujo de Caja Proyectado**

Según Campos (1999): "es un instrumento en el cual el administrador financiero lo utiliza para considerar, con antelación, determinadas situaciones de riesgo, impidiendo que ocurran". Según lo expuesto, este tipo de flujo de caja permite estimar las necesidades de una entidad de tener dinero en un tiempo determinado, por el cual se mantiene una reserva que los guíe a hacer frente a las obligaciones que puedan ocurrir.

Se define el flujo de caja proyectado como un método que le permite a una entidad determinar por adelantado cierta cantidad de dinero que les sea pertinente para cubrir con los gastos que se tengan en una empresa, según lo expone Marion (2008), a su vez, afirma que: "sin el flujo de caja proyectado una empresa que no sabe por adelantado cuando necesitará un financiamiento o cuando tendrá, aunque temporalmente, sobra de recursos para aplicar en el mercado financiero".

### **2.2.7.3 Flujo de Caja Por Acción**

Pérez (2015) dijo “Este flujo estima el efectivo generado o que se prevé generar en un periodo para los accionistas. Es el dinero que queda como residual después de haber atendido todas las obligaciones con los suministradores de bienes, servicios y financiación ajena, incluyéndolas rubricas fiscales”. (p. 218). Con esto se puede definir que el flujo de caja por acción es aquel que permite a la empresa determinar el flujo final, luego de hacer las deducciones pertinentes en sus cálculos, y dar a conocer lo correspondiente a los accionistas que forman parte del capital de la entidad.

### **2.2.7.4 Flujo de Caja Financiero**

Según Hirache (2013) Este recaba los flujos de capitales de inversiones y financiamiento requeridos por la empresa, sin descontar impuestos. En contraste con el flujo de caja operativo, incluyendo los ingresos y egresos vinculados al financiamiento por terceros o accionistas, mostrando la liquidez de las actividades de la empresa en un periodo de tiempo. (p.1).

Este se refiere a aquel que determina el flujo financiero del capital de la empresa, de esta manera comprobar la rentabilidad de esta, sin tener en cuenta la financiación, y el financiamiento neto.

### **2.2.8 Flujo de Caja y su Importancia en la Toma de Decisiones**

El flujo de caja es aquel informe que se presenta a una empresa con el fin de dar a conocer los ingresos y gastos generados en un periodo determinado de tiempo, dicho informe juega un papel fundamental en la toma de decisiones.

Con respecto a Mochón Morcillo, Mochón, & Sáez (2014) “La toma de decisiones es un proceso mental que se desarrolla en diferentes etapas, arranca con la identificación de un problema, y termina con la implementación de la alternativa elegida y la evaluación de su efectividad”. (p. 158). De acuerdo a lo antes expuesto, La toma de decisiones consiste en un proceso en el cual se determinan los problemas para dar a conocer soluciones, en este se ve integrado el informe de flujo de caja ya que al

presentar si una empresa tiene liquidez o perdida en un periodo, se pueden tomar en consideración los posibles fallos que presente para plantear soluciones y llevar a cabo un procedimiento que permita mejorar su rendimiento.

### **2.2.9 Inflación**

Se define la inflación como un fenómeno económico o un incremento porcentual de los precios de las cestas de bienes y servicios que involucra a un país, según Fernández (2002) “es un fenómeno de alza pronunciada, continua, generalizada y desordenada de los precios de bienes y servicios que trae como consecuencia una pérdida sensible del poder adquisitivo de la unidad monetaria del país.”

### **2.2.10 Hiperinflación**

Según León (2016) “La Hiperinflación es el resultado de un largo periodo de elevada inflación, en la que los precios aumentan sin control y la moneda pierde su valor. Con esto se puede determinar que la hiperinflación es aquella que, mediante un tiempo prolongado del alza de inflación, y excediendo el 50% en dicho periodo se reconoce la hiperinflación.

Por su parte, Rosenberg (2005), señala que es “el incremento en el nivel de precios que da lugar a una disminución del poder adquisitivo del dinero”. Esta por el cual es aquella que obedece a la pérdida del valor del dinero inmediatamente que la oferta monetaria aumenta de manera descontrolada por encima de la oferta de bienes y servicios.

Según la definición de (S.F) “Se refiere al alza elevada y sin detención que presenta la inflación de un país, donde los precios de los productos crecen de manera incontrolable, mientras que el valor de la moneda se devalúa constantemente y los ciudadanos sufren una grave reducción en su patrimonio monetario” Esto quiere decir, que este fenómeno impide la adquisición y el mantenimiento de la moneda de un país que sufre de hiperinflación, lo que conlleva a una crisis de entorno global que afecta a toda la población.

### **2.2.11 Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)**

Se define como el INPC a aquel factor que determina estadísticamente los cambios que ocurren en un valor, como lo expone el BCV (2006), “Es un indicador económico que muestra la variación de los precios en un periodo de tiempo” esto quiere decir que es un índice utilizado para medir la inflación de un periodo en específico.

### **2.2.12 Efectos de la Hiperinflación**

Como se conoce actualmente, la hiperinflación es un fenómeno que afecta la economía de un país, lo que determina la pérdida de valor adquisitivo, pérdidas de empleo, las ofertas de bienes y servicios se ven manipulados por los altos índices de inflación monetaria, en el área de la contabilidad, se ve afectada el registro de las actividades que se generan diariamente y el flujo de caja no se escapa de estas, al ser un proceso por el cual se contabilizan las entradas y salidas de dinero se pierde valor en un determinado periodo de tiempo lo que hace que las empresas evalúen métodos que le permitan mantener la estabilidad y la liquidez de la misma.

### **2.2.13 Toma de Decisiones**

La toma de decisiones es el proceso por el cual se presentan una serie de información generada de un contexto de la entidad que está causando una problemática, en el cual los gerentes de la empresa evalúan dicha información con el fin de plantear posibles soluciones para poder llegar al acuerdo más conveniente para el futuro.

De acuerdo con Hellriegel, y Slocum (2004:267): “es el proceso de definición de problemas, recopilación de datos, generación de alternativas y selección de un curso de acción”. Es decir, que se trata de un procedimiento que comprende varias etapas, por el cual permite llegar a una conclusión específica que sirva para solucionar las problemáticas existentes y así mejorar el funcionamiento de una entidad.

## **2.3 Bases Legales**

### **2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela**

Las bases legales que sustentan el presente trabajo de investigación, parten, en primer lugar, de las disposiciones contenidas en la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999), la cual en su artículo 112 contempla:

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

El artículo antes citado, refleja que el Estado busca es la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, por medio de las actividades de industria y comercio, así como impulsar el desarrollo integral del país.

### **2.3.2 Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)**

Así como también, las Normas Internacionales de Contabilidad (2004) respondiendo a la última modificación por fecha 1 de enero de 2020, la cual habla de los estados de flujos de efectivo y los equivalentes de efectivo, según su artículo 7 numeral 1:

La información sobre los flujos de efectivo de una empresa es útil para los usuarios de los estados financieros porque provee de una base para evaluar la capacidad de la empresa para generar efectivo y equivalentes de efectivo, así como para evaluar las necesidades de la empresa de utilizar esos flujos de efectivo. Debe ser presentado conjuntamente con el balance y estado de resultados, para cada período requerido.

El artículo anterior, subraya que los estados de flujos de efectivo son aquellos que muestran el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiación bajo un estado financiero. De igual forma señala los conceptos de efectivo y la clasificación de métodos aceptados por el comité de conformidad con la ley.

### **2.3.3 Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)**

Continuando con esta normativa se contempla la NIC 29 sobre Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias, la cual en su numeral 2 establece que:

En una economía hiperinflacionaria, la información sobre los resultados de las operaciones y la situación financiera en la moneda local sin reexpresar no es útil. La moneda pierde poder de compra a tal ritmo que resulta equívoca cualquier comparación entre las cifras procedentes de transacciones y otros acontecimientos ocurridos en diferentes momentos del tiempo, incluso dentro de un mismo periodo contable.

Como se lee en el numeral anterior, este artículo tiene por objeto crear criterios precisos para las empresas que presentan informes en una moneda de economía hiperinflacionaria, arrojando mediante basamento legal las recomendaciones más coherentes desde el punto de vista financiero para la elaboración de los estados financieros que posean información de valores actualizados y acomodados por los efectos de la hiperinflación.

#### **2.3.4 Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados VEN-NIF**

Según el boletín de Criterios para el Reconocimiento de la Inflación en los Estados Financieros preparados por esta normativa, se hace mención las BA-VEN NIF 2 Criterios para el reconocimiento de la inflación en los Estados Financieros, la cual expresa:

En economías con ambiente inflacionario, es necesario preparar y presentar los estados financieros de acuerdo con dicha realidad económica, con el objetivo que suministren información fiable a los usuarios relativa a la situación financiera, rendimiento y cambios en la situación financiera de una entidad y que sirvan de base para tomar sus decisiones económicas.

Este boletín tiene el propósito de diseñar criterios que se apliquen en economías inflacionarias, de modo que la información financiera de las entidades se ajuste a la realidad económica del país, para que otorguen estados financieros reales a los usuarios y les permita tomar decisiones adecuadas.

#### **2.4 Definición de Términos Básicos**

**Efectivo:** es el activo más líquido que tiene la empresa, es decir, que se puede convertir en corto plazo y representa el dinero con el cual la entidad dispone para ser frente a sus obligaciones a corto plazo.

**Empresa, entidad o ente económico:** hace referencia tanto al sujeto contable, como a cualquier persona jurídica, y a otras formas empresariales, así como a los patrimonios administrados.

**Estados financieros:** proporciona información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas.

**Hiperinflación:** es la subida de precios de manera rápida y constante, en donde la moneda pierde su valor real.

**Índices financieros:** son aquellos resultados numéricos que surgen de comparar diferentes cuentas de los estados financieros para medir su capacidad de endeudamiento, liquidez, rentabilidad y eficiencia operativa.

**Inversión:** es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial.

**Liquidez:** es la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. En otras palabras, es la facilidad con la que un activo puede convertirse en efectivo.

**Rendimiento financiero:** constituye el resultado o utilidad percibida por la obtención de cierta operación o inversión que realiza la entidad.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Generalidades**

Considerada la metodología como la columna vertebral de todo proceso de investigación, es preciso citar a Arias (2006) cuando expresa que: “La metodología incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación” (p.45). De acuerdo con lo anterior la metodología involucra un amplio campo que atiende la serie de elementos que hacen posible un proceso investigador y que da al proyecto de investigación un carácter estratégico

Tamayo y Tamayo (2003:37) definen al Marco Metodológico como “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”, dicho conocimiento se adquiere en función a las hipótesis presentadas de la problemática planteada, en donde este estudio busca conocer los efectos que tiene la hiperinflación en el rendimiento del flujo de caja, para de esa forma ser asertivos con la información a entregar y que los usuarios de la entidad puedan tomar decisiones saludables.

#### **3.1 Tipo y Diseño de la Investigación**

La presente investigación fue elaborada con la finalidad de analizar los efectos de la hiperinflación en el rendimiento del flujo de caja de la empresa Coteserca Servicios C.A en el periodo 2020, como principal objetivo; dando como entendido la realización de una investigación de carácter analítico, Hurtado (1998) la define así: “es aquel que descompone la realidad en múltiples factores o variables, cuyas relaciones y características son estudiadas mediante fórmulas estadísticas.

Muchas veces estudian sólo partes de la realidad, determinada población o solo ciertas variables”. Para mayor comprensión y análisis del lector, y además dar respuesta a la interrogante formulada: ¿De qué forma la hiperinflación afecta el rendimiento del flujo de caja en la empresa Coteserca Servicios C.A en el periodo 2020?

Según Hernández (2017), define:

(...) es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular (p.7)

Igualmente, el presente estudio se apoyó en la realización de un estudio de campo, a manera de identificar realmente los factores que tiene la hiperinflación en el entorno económico de Venezuela que actúan de manera determinantes en el comportamiento del rendimiento de flujo de caja de la entidad estudiada en pro de cumplir los objetivos planteados. Es así como los autores Tamayo y Tamayo (2005: 43) señalan que “busca confrontar la teoría con la realidad”, debido a que se procedió a recolectar la información directamente de la realidad u objeto de estudio.

El enfoque dado a la presente investigación es de carácter cuantitativo, de manera que se caracterizó por recolectar datos medibles de forma numérica directamente del objeto de estudio, para conseguir mostrar al lector de manera más clara como los efectos de la hiperinflación inciden de manera significativa en el rendimiento del flujo de caja de la empresa Coteserca Servicios C.A y como se plantan para proseguir día a día con su actividad económica en el mercado, a fin de evaluar un plan de contingencia que no afecte el flujo de caja de la entidad. Al profundizar en el enfoque cuantitativo, en relación a este punto establece Hernández (2006):

Damos por aludido al ámbito estadístico, es en esto en lo que se fundamenta dicho enfoque, en analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado (p. 26).

Este trabajo tiene como objetivo general, analizar los efectos que genera la hiperinflación en el rendimiento de flujo de caja de la empresa Coteserca Servicios, C.A, por lo tanto, se comprende como un proyecto no factible, y en este sentido definimos los procesos con la finalidad de obtener los resultados planteados por el grupo investigador.

### **3.2 Diagnóstico de la situación del flujo de caja en la empresa Coteserca Servicios C.A en el periodo 2020**

Inicialmente, fue necesario conocer la población objeto de estudio, la población es el conjunto de todos los elementos que coinciden con una serie específica de elementos en común. Según Arias (2006: pág. 81) define población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”. Al respecto, Palella y Martíns (2012: 93) definen la población como “el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones (...) es el conjunto finito o infinitos de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación”. En tal sentido, el universo o población de estudio para la presente investigación, corresponde a una población finita conformada por seis (6) empleados que laboran en el departamento de contabilidad de la empresa Coteserca Servicios C.A. La presente investigación se realizó mediante un muestreo no probabilístico o intencional.

“En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos - no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” (Sampieri, 2010, p. 176).

Debido a este tipo de muestreo, y dado que las características de la población objeto de estudio es pequeña y limitada, se escogió como muestra la totalidad de la población conformada por seis (6) empleados que laboran en el departamento de contabilidad de la empresa Coteserca Servicios C.A.

### **3.3 Determinación de los efectos de la hiperinflación en el rendimiento de flujo de caja de la empresa Coteserca Servicios C.A en el periodo 2020.**

En consecuencia con lo anterior, se procedió al análisis de las variables económicas, para ello se hizo necesario indagar en el Departamento de Contabilidad para visualizar los índices de hiperinflación que intervienen en el proceso de rentabilidad del flujo de caja. El presente trabajo de grado empleó como técnica de recolección de información la observación directa y sus variantes, según Ramírez (2007:157) “Una técnica es un procedimiento más o menos estandarizado que se ha utilizado en la ciencia.”. Las técnicas simbolizan todos esos procedimientos estandarizados por la cual una investigación se abre paso a desarrollar sus teorías o hipótesis de manera concreta.

Se consideró adecuado utilizar una encuesta según los planteamientos e hipótesis presentes en la investigación, Tamayo y Tamayo (2008: 24) definen la encuesta como “aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”.

Por otra parte, se hace uso del instrumento del proyecto de grado, según Arias (2006 p.111) “Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar información.”, los instrumentos son utilizados debido a que las capacidades de los investigadores son limitadas, es muy necesario el uso de materiales de investigación que propongan guardar de forma asertiva los datos y subsanar las debilidades de recolección.

Por lo tanto, para el uso la encuesta, se hizo necesario el diseño de un cuestionario conformado por doce (12) preguntas cerradas, las respuestas incluyen dos posibilidades dicotómicas (SI/NO).Este tipo de preguntas permite facilitar previamente la codificación, en valores numéricos, de las respuestas de los sujetos.

### **3.4 Evaluación de un plan de contingencia para efectos de la hiperinflación en el flujo de caja de la empresa Coteserca Servicios C.A**

La evaluación del plan de contingencia, consistió en la recomendación de una propuesta, determinada en el trabajo de grado. Para ello, primeramente, se describió el contenido de la misma a través del desarrollo de los factores que justificaron su elaboración, posteriormente, se indicaron los objetivos del trabajo de grado, los cuales se encuentran directamente relacionados con los efectos que tiene la hiperinflación en el rendimiento del flujo de caja de la empresa Coteserca Servicios, C.A para el periodo 2020. Ya descritos los objetivos a cumplir en la investigación, se señaló la justificación de la misma; en la cual se indicó la importancia de su elaboración y cuáles son sus beneficios.

De acuerdo con lo anterior, el estudio produjo como resultado mediante los indicadores financieros, el flujo de caja y los efectos que este tuvo por la hiperinflación, donde se evidencia contundentemente el análisis de la información contable.

## **CAPÍTULO IV**

### **RECURSOS**

Para Chiavenato (1999): “Los recursos son medios que las organizaciones poseen para realizar sus tareas y lograr sus objetivos: son bienes o servicios utilizados en la ejecución de las labores organizacionales. La administración requiere varias especializaciones y cada recurso una especialización.”. Por esta razón se puede definir que los recursos son todas aquellas personas, objetos y demás materiales que intervengan en el desarrollo de un proyecto con el fin de obtener los resultados deseados.

#### **4.1 Recursos Humanos**

El recurso humano, también denominado talento humano consiste en las personas que intervienen en el desarrollo de una investigación. Según Jaramillo (2010) “El talento humano en un proyecto corresponde a los involucrados directamente en la investigación y los diferentes roles que asumen en el mismo”. (p.67). Para esta investigación se contó con varios recursos humanos, entre ellos, el grupo investigativo, un tutor académico,

#### **4.2 Recursos Materiales**

De acuerdo con Martínez y Ossa (2012) “Los recursos materiales son todos aquellos objetos que se usaron durante la ejecución de un proyecto” (p.125), Es decir que son todos los instrumentos, máquinas y objetos que fueron utilizados durante el proceso de la investigación.

Para esta investigación se contó con los siguientes materiales: Material de oficina, computadora, software, dispositivos, copias de estado de cuenta bancaria, informe de actividades de operación detalla el efectivo que se recibe de los clientes, enlistas de control de entrada y salida de efectivo, conciliación entre la utilidad neta. el flujo de efectivo de las actividades de operación, índices de inflación INPC.

### 4.3 Recursos Institucionales

Según Cerda (1999): “Los Recursos Institucionales son aquellos entes u organizaciones que aportan una información necesaria cuando el proyecto se ejecuta” De acuerdo con lo antes expuesto, los recursos institucionales se refieren a aquellas instituciones que aportan en el proceso de la investigación.

En este sentido, se puede distinguir las instituciones que hicieron parte de la investigación de la siguiente manera, la empresa Coteserca Servicios C.A y sus registros financieros y contables del último periodo contable, siendo esta la empresa donde se realiza la investigación, la Universidad de Carabobo al suministrar información en la realización de trabajos de grado relacionados con el tema de investigación, las pequeñas empresas que permitieron la evaluación de distintos métodos de flujo de efectivo para realizar sus procesos, y las bibliotecas virtuales que guiaron el acceso a información para construir el trabajo en estudio.

### 4.4 Recursos Tiempo

#### 4.4.1 Cronograma de Actividades

Cuadro 1. Cronograma de Actividades (Cont.) (Basado en Diagrama de GANNT, 1914)																	
N°	Actividades	Periodo 2021 - 1 CR								Periodo 2021 - 2 CR							
		Julio				Agosto				Noviembre				Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Formulación del Problema	■															
2	Arqueo Bibliografico		■														
3	Elaboracion del Problema			■	■												
4	Elaboracion del Marco Teórico				■	■											
5	Recolección de Datos					■	■										
6	Elaboracion del Marco Metodológico						■	■									
7	Elaboracion de los Aspectos Administrativos							■	■								
8	Correccion de Capítulos I, II, III, IV								■	■							
9	Entrega del Informe de Trabajo de Grado I									■							
10	Envío para Correccion Informe TGI																

Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

#### 4.1 Análisis de los datos

La siguiente actividad persigue transformar el conjunto de datos con el fin de poder corroborarlos, para poder realizar las evaluaciones pertinentes. Consiste en la interpretación de los datos de una situación e identificarlos a través del análisis después

de haber implementado el instrumento de recolección de datos a la muestra poblacional, la cual consistió en la aplicación del instrumento, un cuestionario dicotómico conformado por doce (12) preguntas, previamente aceptado por un experto para la validación de dicho instrumento.

En relación al análisis e interpretación de datos obtenidos del instrumento de recolección, Balestrini (2002: 149), expresó lo siguiente “al culminar la fase de recolección de datos, estos deben ser sometidos a un proceso de elaboración de técnicas, que permite recordarlos y resumirlos antes de resumir los análisis diferenciados a través de procesos estadísticos”.

Todos estos procedimientos, se realizaron a los fines de dar un diagnóstico del comportamiento financiero del flujo de caja cuando se desarrolla en una economía hiperinflacionaria, específicamente de la entidad Coterserca Servicios C.A, cabe destacar el logro del aprovechamiento en lo que se refiere a los aspectos contables, pues busca la obtención de información financiera actualizada y preventiva ante el fenómeno.

La información obtenida fue procesada a través de la observación directa, el estudio de los datos arrojados por las entrevistas, encuestas, datos históricos, y documentales, posteriormente se procedió a la aplicación del instrumento al personal encargado del departamento de contabilidad de la entidad.

#### **4.2 Recolección de Datos**

En función de la metodología expuesta en el capítulo anterior, a continuación, se presentan los pasos que se desarrollaron para la recolección, presentación y análisis de los datos a través de unas unidades estadísticas (estas unidades estadísticas se conformaron como unidad de investigación, unidad de análisis y unidad de observación).

- Unidad de Investigación: La unidad de investigación es la empresa, dedicada a calibración y medición de instrumentos y equipos de la industria venezolana certificada por la ISO 17025.

- Unidad de Análisis: las empresas.

-Unidad de Observación: La unidad de observación es el Jefe de Departamento de contabilidad junto con 5 empleados de la misma área de la empresa, a través de cualquiera de ellos se obtuvo la información, mediante la aplicación del cuestionario.

Es así como, en primer lugar, se empleó un cuestionario conformado por doce (12) preguntas dicotómicas (SI/NO), el cual fue aplicado a la muestra seleccionada de los trabajadores del área contable de la empresa, para diagnosticar la situación actual. En la fase de análisis de los resultados, se procedió a codificar y a representar los datos en tablas de datos, utilizando la metodología de estadística descriptiva, se valoraron las frecuencias absolutas y relativas. Subsiguientemente, a esta actividad se presentó la información en gráficos circulares, donde se muestran la contribución de cada valor al total, generando así sobre cada interrogante las observaciones y opiniones, así como su interpretación y análisis.

A continuación, se presentan los criterios sobre lo apreciado en la Guía de Observación, dando a conocer irregularidades dentro de los procesos administrativos, es importante destacar que cuando se habla de “irregularidades” no se refiere a ningún acto de tipo ilícito, sino más bien a la omisión de pasos o procedimientos necesarios para lograr el crecimiento y logro de los objetivos empresariales, así como la operatividad en producción y comercio.

### **4.3 Diagnóstico de la situación del flujo de caja en la empresa Coteserca Servicios C.A en el periodo 2020**

#### **Análisis del instrumento de recolección**

Primeramente, se tomó en consideración la naturaleza de la presente investigación, siendo esta una investigación analítica, como se mencionó anteriormente este tipo de investigación requiere una interpretación detallada de todos los elementos analizados que influyan en la misma, por tal motivo se profundiza en cada uno de los aspectos con la intención de generar las medidas relacionadas con los resultados.

Partiendo de este estudio cuantitativo, con una investigación de campo con la intención de evaluar la situación con respecto a los datos obtenidos, al seleccionar la unidad de observación, se tomó en consideración de encuestar a aquellos que tengan mayor relevancia e interrelación con el manejo contable de la empresa, es decir, el cuestionario se aplicó al jefe de almacén y algunos trabajadores que laboran en el área.

Es así como se recolecto la información de acuerdo a la problemática planteada, utilizando la técnica de la encuesta como estrategia instrumental para alcanzar cada uno de los objetivos establecidos, de manera que se pueda identificar los hechos y valorar acertadamente la información, la población estuvo compuesta por seis (6) empleados del Departamento Contable de la empresa Coteserca Servicios C.A, los cuales son el objeto de la recolección y análisis de los datos.

Para la recolección de información finalmente, se hizo necesario el diseño de un cuestionario de manera sencilla, compuesto de forma dicotómica, con respuestas SI/NO, conformado por un conjunto de doce (12) preguntas para mejor comprensión y facilidad de obtener los datos sobre las variables evaluadas dentro de la investigación.

Prosiguiendo con la lista de evaluación se presentan los resultados obtenidos:

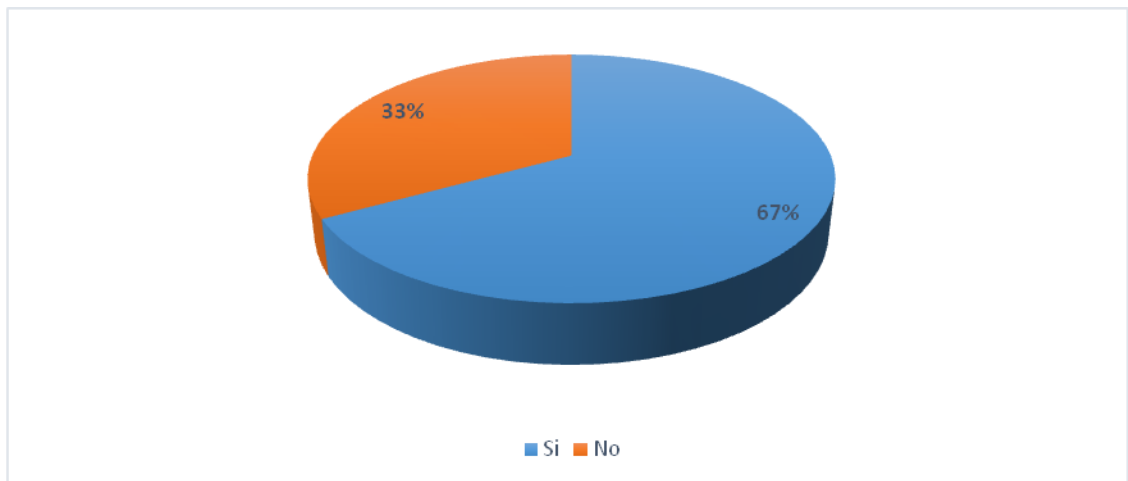
### Ítem 1: ¿La empresa Coteserca Servicios C.A emplea un flujo de caja eficiente?

**Cuadro N° 1: Flujo de Caja Eficiente**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	4	67%
No	2	33%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

**Gráfico N° 1: Flujo de Caja Eficiente**



Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

### **Análisis e Interpretación de los Resultados**

De acuerdo a los datos suministrados por los encargados del departamento contable se evidencia que el 67% de los participantes determinan que la empresa emplea un flujo de caja eficiente, por lo que los datos reflejan que se percibe un flujo de caja óptimo y operable para el manejo de sus funciones. Mientras que el 33% de los encuestados niegan su eficiencia.

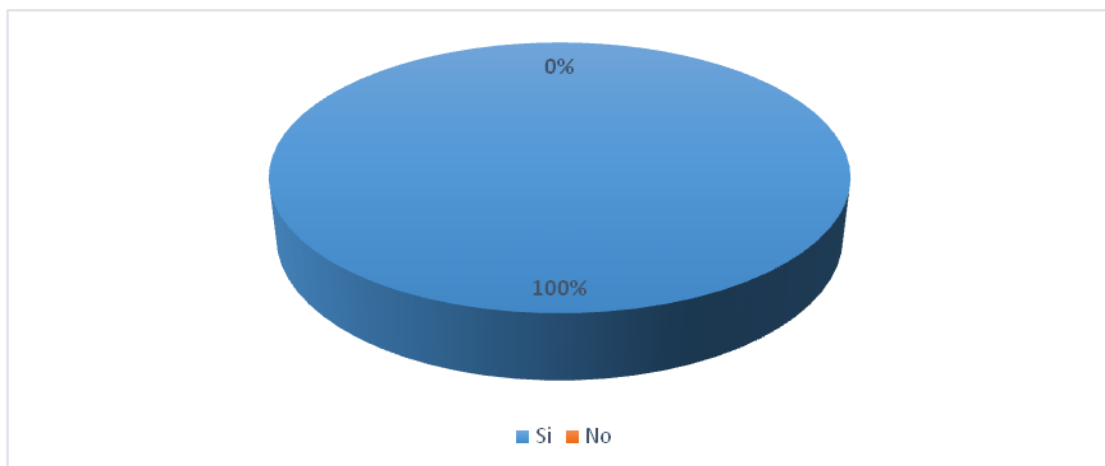
**Ítem 2: ¿Considera la hiperinflación como un factor relevante en el rendimiento del efectivo?**

**Cuadro N° 2: Hiperinflación como un Factor Relevante en el Rendimiento del Efectivo**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Si	6	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

**Gráfico N°2: Hiperinflación como un Factor Relevante en el Rendimiento del Efectivo**



Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

### **Análisis e Interpretación de los Resultados**

De acuerdo con los datos suministrados, se puede evidenciar que los encuestados del departamento de contabilidad han dictaminado que la hiperinflación es de alta relevancia en el rendimiento del efectivo, en un 100% del personal de contabilidad afirmaron que es un factor afectante en la economía, por el cual se necesitan buscar alternativas que permitan la evasión de este fenómeno financiero.

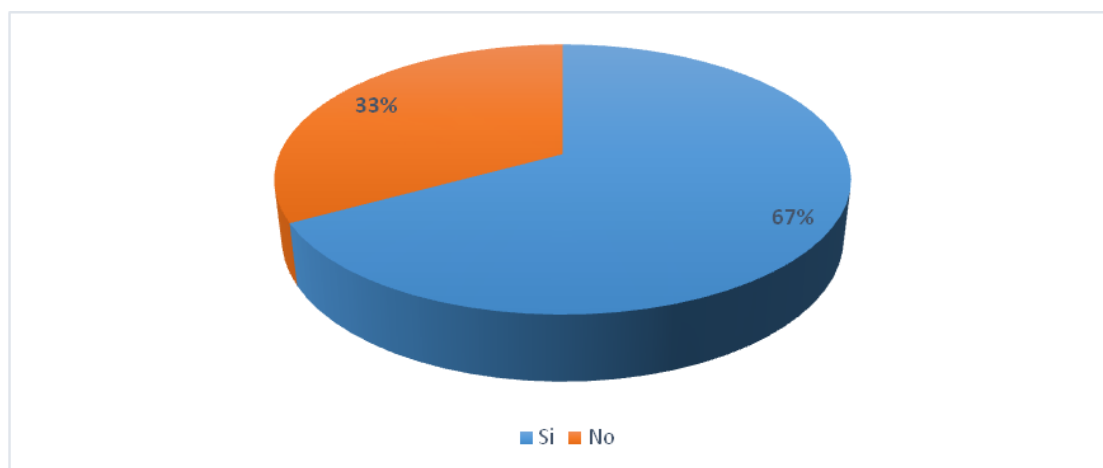
### Ítem 3: ¿Cree usted que existe dificultad en la obtención de efectivo?

**Cuadro N°3: Dificultad en obtención de Efectivo**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	4	67%
No	2	33%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

**Gráfico N° 3: Dificultad en obtención de Efectivo**



Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

### **Análisis e Interpretación de los Resultados**

El 67% informó que existen dificultades para la obtención del efectivo en la empresa Coteserca Servicios C.A, mientras el 33% determinó que no existen problemas en su obtención, en atención a los datos obtenidos: ventas, ganancias en comisiones, en intereses, entre otros, siendo este último porcentaje bastante bajo que no cubre las expectativas del sector.

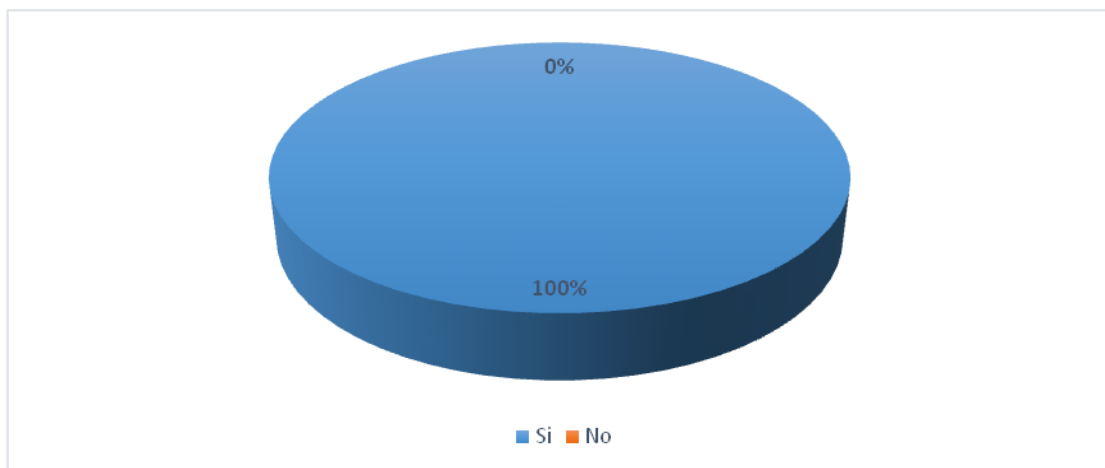
**Ítem 4: ¿Considera usted que el flujo de caja se lleva a cabo siguiendo las bases legales que lo sustentan?**

**Cuadro N° 4: Flujo de Caja según las Bases Legales**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Si	6	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Blanco V. y Pacheco C. (2021)

**Gráfico N° 4: Flujo de Caja según las Bases Legales**



**Fuente:** Blanco V. y Pacheco C. (2021)

### **Análisis e Interpretación de los Resultados**

Con relación a la pregunta precedente el 100% de los encuestados, están de acuerdo con que la empresa emplea el flujo de caja bajo las bases legales que se le aplican a ella, lo que quiere decir que cumplen con el marco legal establecido para su estructura.

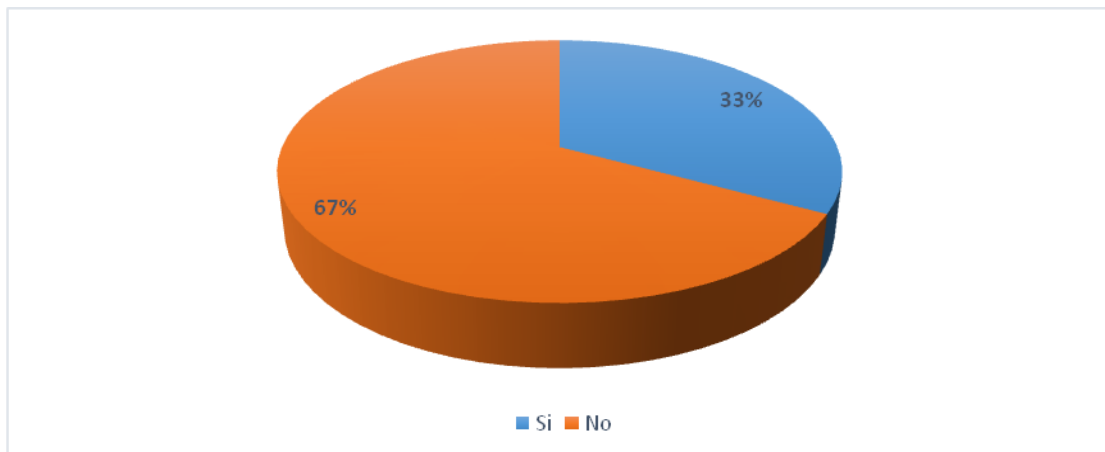
**Ítem 5: Según usted ¿Existe en la empresa un análisis del flujo de caja para los procesos de toma de decisiones?**

**Cuadro N°5 Análisis del flujo de caja para el proceso de toma de decisiones**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	2	33%
No	4	67%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

**Gráfico N° 5: Análisis del flujo de caja para el proceso de toma de decisiones**



Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

### **Análisis e Interpretación de los Resultados**

Tal como puede apreciarse, el 67% de los participantes negaron que en la empresa se lleva a cabo un análisis del flujo de caja para el proceso de la toma de decisiones, por su parte el 33% afirman que si se emplea dicho sistema. Esto significa que la entidad requiere del análisis de los flujos de caja para poder tomar decisiones asertivas con respecto a la situación de la empresa.

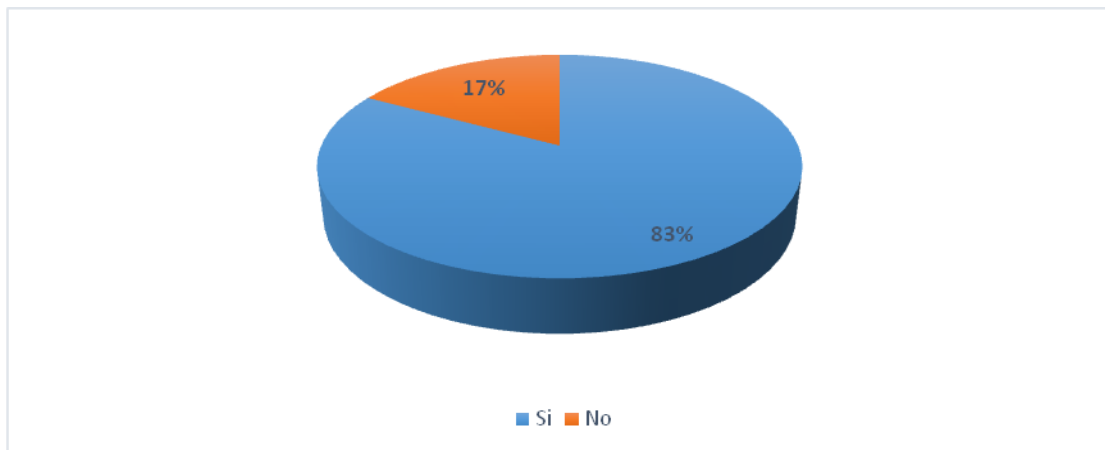
**Ítem 6: ¿Cree usted que evaluar el flujo de caja permitirá tomar decisiones coherentes en el futuro?**

**Cuadro N°6: Flujo de Caja como toma de decisiones coherentes**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Si	5	83%
No	1	17%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Blanco V. y Pacheco C. (2021)

**Gráfico N° 5: Flujo de Caja como toma de decisiones coherentes**



**Fuente:** Blanco V. y Pacheco C. (2021)

### **Análisis e Interpretación de los Resultados**

Un 83% de los empleados está a favor de que se emplee la evaluación del flujo de caja para tomar decisiones futuras sobre la situación de la empresa, mientras que el 17% se niega a utilizar dicho método de apreciación, no obstante, la mayoría está de acuerdo de que se aplique el uso de la evaluación de los flujos de caja.

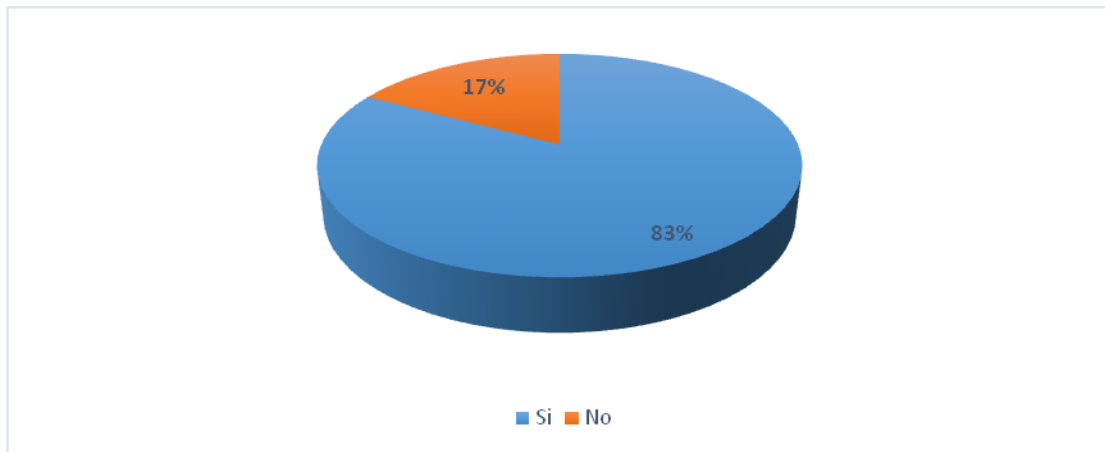
**Ítem 7: A su juicio. ¿Evaluar un plan de contingencia para efectos de la hiperinflación en el rendimiento del flujo de caja aumentaría la eficacia en el proceso?**

**Cuadro N°7: Plan de Contingencia para efectos de Hiperinflación**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	5	83%
No	1	17%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

**Gráfico N° 5: Plan de Contingencia para efectos de Hiperinflación**



Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

### **Análisis e Interpretación de los Resultados**

El gráfico precedente muestra un 83% de aceptación por parte de los encuestados de evaluar un plan de contingencia para efectos de la hiperinflación en el rendimiento del flujo de caja, mientras que el 17% negó su idea, con estos datos suministrados se determina que según la mayoría de los participantes, evaluar un plan de contingencia sería de gran ayuda en el proceso de mantenimiento de flujo de caja en momentos de hiperinflación.

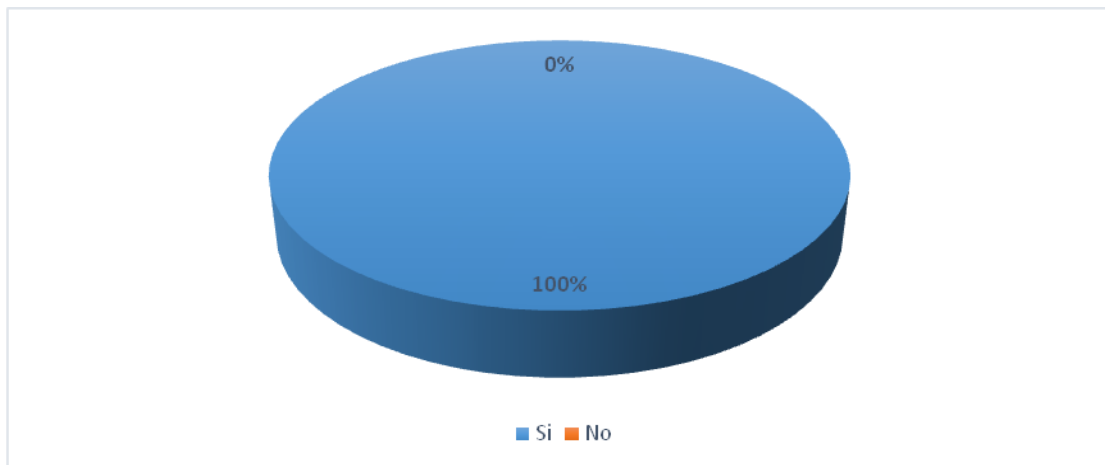
**Ítem 8: ¿Estaría usted dispuesto a la adquisición de conocimiento acerca del manejo de flujo de caja eficiente?**

**Cuadro N°8: Adquisición de conocimiento de manejo de flujo de caja**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Si	6	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

**Gráfico N° 8: Adquisición de conocimiento de manejo de flujo de caja**



Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

**Análisis e Interpretación de los Resultados**

Como es de apreciarse, el 100% de los participantes se encuentran en disponibilidad de adquirir los conocimientos que sean necesarios para cumplir con un manejo óptimo y eficiente del flujo de caja, sin tener nadie en negación se puede tomar en consideración que, un curso de capacitación es una buena solución para atender a las necesidades.

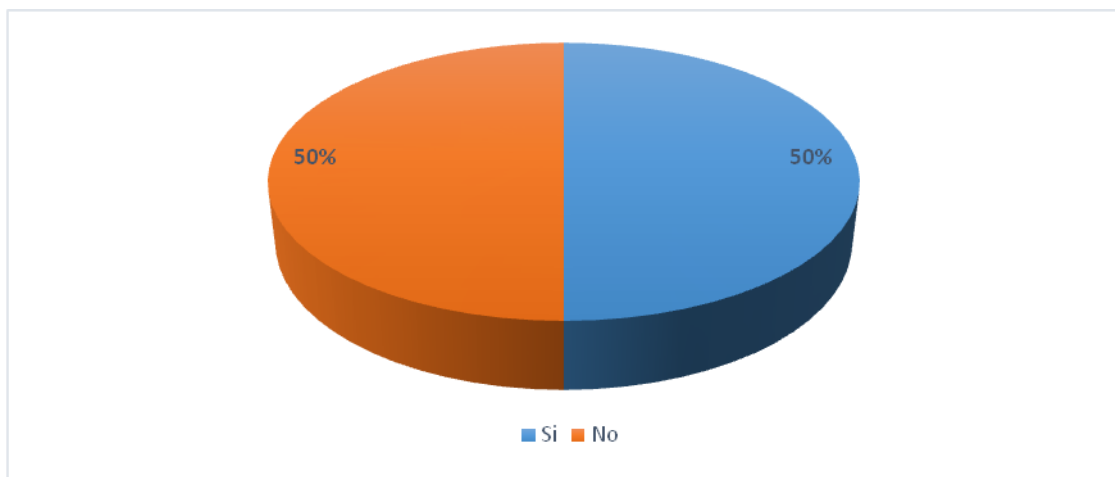
**Ítem 9: ¿Las erogaciones de pagos de impuestos afectan directamente al flujo de caja?**

**Cuadro N°9: Erogaciones de Impuestos**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	3	50%
No	3	50%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

**Gráfico N°9: Erogaciones de Impuestos**



Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

**Análisis e Interpretación de los Resultados**

En este sentido, se puede apreciar que la mitad de los encuestados han afirmado que los pagos de impuestos afectan directamente al flujo de caja mientras que la otra mitad refleja que no infringe en su totalidad. Cabe mencionar que debido a los resultados que se presentan, se observa que hay una paridad entre los participantes que opinaron, esto se puede justificar debido que los pagos de impuestos pueden ser erogados mediante bancos como de efectivo o caja.

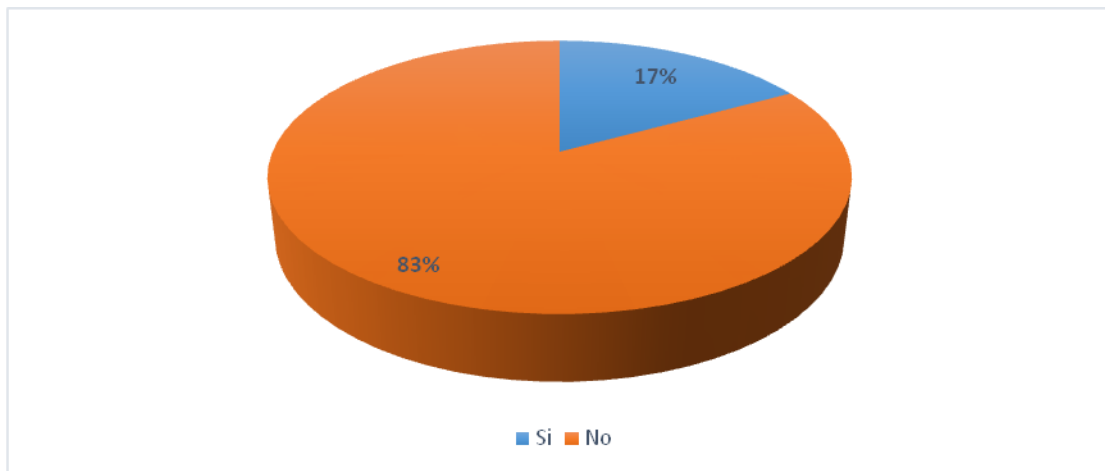
**Ítem 10: ¿Cree usted que existe en la empresa un seguimiento histórico en los márgenes de rendimiento de flujo de caja?**

**Cuadro N° 10: Seguimiento Histórico de Rendimiento de flujo de Caja**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	1	17%
No	5	83%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

**Gráfico N° 10: Seguimiento Histórico de Rendimiento de flujo de Caja**



Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

### **Análisis e Interpretación de los Resultados**

Un 83% de los participantes han deducido que la empresa no mantiene un seguimiento histórico del flujo de caja, mientras que el 17% afirma que si existe, en base a las respuestas enmarcadas por los encuestados, y la gran diferencia entre las partes, es pertinente determinar que la empresa no emplea un método que le permita analizar estudios anteriores de los ejercicios para considerar los antecedentes de esta.

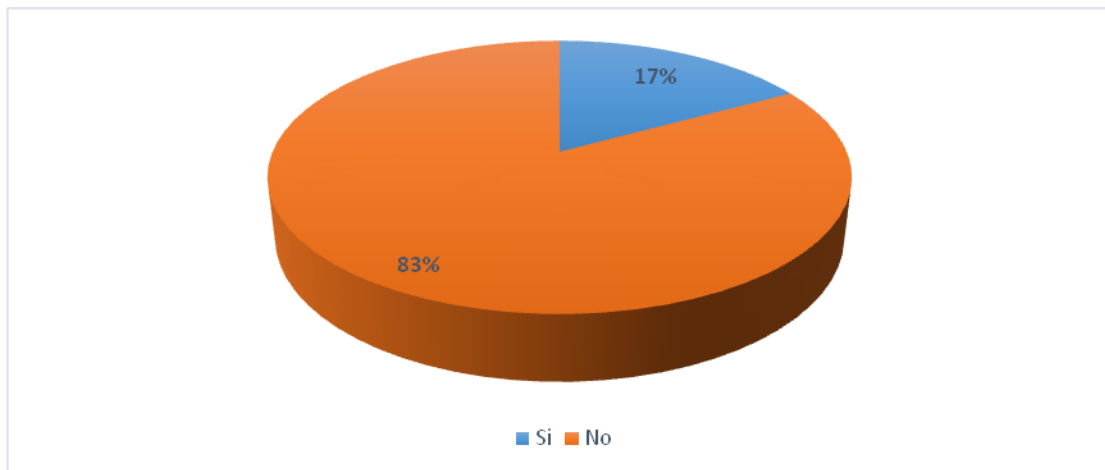
**Ítem 11: ¿Considera usted que existe en la empresa un seguimiento en los márgenes de hiperinflación que lo afectan?**

**Cuadro N° 11: Seguimiento Histórico de Márgenes de Hiperinflación**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	1	17%
No	5	83%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

**Gráfico N° 11: Seguimiento Histórico de Márgenes de Hiperinflación**



Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

### **Análisis e Interpretación de los Resultados**

En esta ocasión se observa que el 83% de los encuestados definen que no se lleva un seguimiento de los márgenes de hiperinflación en la empresa, por su parte el 17% afirma que este hecho si se realiza, de acuerdo a los datos suministrados se representa que la empresa no evalúa los índices de hiperinflación que se registran con anterioridad, lo que hace impredecible al futuro la tasa que pueda variar en este aspecto.

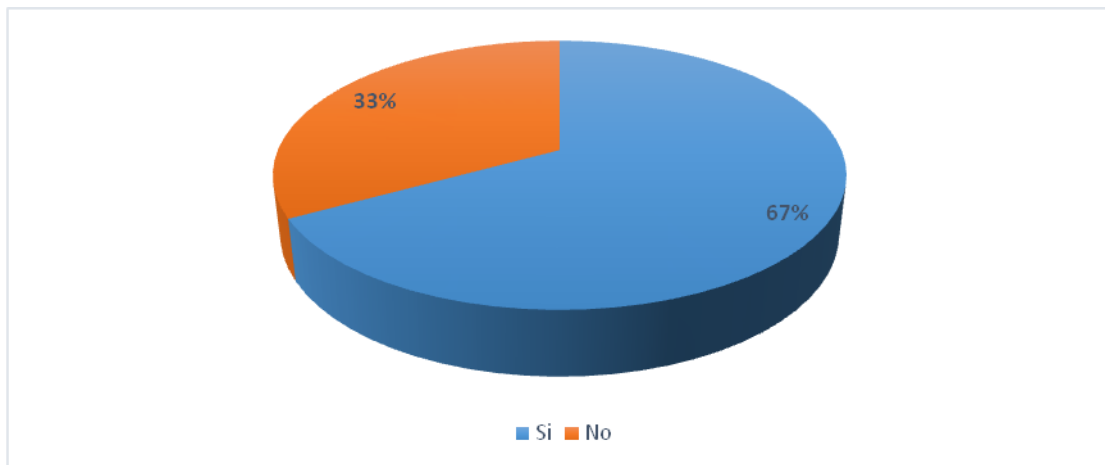
**Ítem 12: Cree usted que ¿Existe perdidas de efectivo debido a la alta hiperinflación que pasa el país?**

**Cuadro N° 12: Pérdidas de Efectivo por Hiperinflación**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	4	67%
No	2	33%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

**Gráfico N° 12: Pérdidas de Efectivo por Hiperinflación**



Fuente: Blanco V. y Pacheco C. (2021)

### **Análisis e Interpretación de los Resultados**

El 67% de los empleados encuestados han afirmado que la entidad pierde dinero por efectos de la hiperinflación, por otro lado, el 33% restante niegan que esto ocurra, según los altos índices de inflación que presenta el país y en base a lo que exponen los participantes es pertinente deducir que la empresa pierde ganancias por los efectos que impacta la inflación en la economía.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

En base a los estudios realizados y a los datos suministrados a través del desarrollo de los objetivos que contempla la investigación, se puede concluir los siguientes aspectos:

La empresa Coteserca Servicios C.A, emplea un flujo de caja óptimo que le permite cubrir sus funciones, por medio del cual sostiene un sistema operable que le permite tener flexibilidad para desempeñar su labor fluidamente. Sin embargo, este se ve afectado con el fenómeno de la hiperinflación o el alza elevado de los precios, la devaluación de la moneda y de su poder adquisitivo; esta trae consigo un decaimiento en el rendimiento del efectivo, lo que hace que esta sea un factor determinante y que afecte el rendimiento del efectivo en la entidad.

A pesar de contar con un sistema óptimo y flexible de flujo de caja, la empresa debido a situaciones externas a esta área, por departamentos, decisiones y análisis, presenta disconformidades a la hora de retener, mantener o invertir con el flujo de efectivo que manejan, haciendo de esta un factor que influye en el rendimiento del mismo y de la entidad en general, significando pérdidas por devaluaciones, sin posibilidades de aprovechar las oportunidades.

La empresa tiene dificultades en la obtención del efectivo, atendiendo a sus ramificaciones como son las ventas, ganancias en intereses, comisiones, entre otros, se encuentran en un porcentaje menor al que se observaba en periodos anteriores y al que se esperaba obtener en el ejercicio 2020, esto se da en relación con la hiperinflación que vive el país el cual trae como consecuencia bajas en las entidades domiciliadas en el país en concordancia con lo que son las ventas nacionales.

La entidad no cuenta con un departamento que permita analizar el flujo de caja con la finalidad de presentar informes para la toma de decisiones administrativas y financieras, afectando así el proceso por el cual permita organizar una retroalimentación de las ocurrencias que existen en el periodo para determinar las

situaciones adecuadas que permitan el rendimiento eficiente del efectivo en el desarrollo de la evaluación y la toma de decisiones para inversiones futuras y poder determinar la situación de la empresa, hecho que ha tenido relevancia en la inestabilidad que ha presentado la entidad en la adquisición y el rendimiento del flujo de caja.

Por su parte, La empresa Coteserca Servicios C.A, no maneja un seguimiento histórico al rendimiento del efectivo, haciendo ineficiente el objeto de estudio y la falta de retroalimentación para los periodos siguientes, impidiendo que se tomaran decisiones pertinentes para el periodo actual y evaluar un plan que les permitiera tener flexibilidad al momento de la adquisición del efectivo tomando en cuenta la hiperinflación que existe y los antecedentes que hacían previsivos dicho factor económico que afecta al país.

Debido a la hiperinflación, la empresa Coteserca Servicios C.A, durante el periodo que mantienen el efectivo, presenta perdidas en las ganancias que obtiene, debido a los altos índices de inflación que con el pasar del tiempo son mayores, se devalúa el dinero proveniente de las ventas, comisiones e intereses y demás actividades que les generen ingresos en moneda local para la entidad.

Finalmente, se concluyó que es necesario evaluar un plan de contingencia que permita a la empresa desempeñar las funciones del flujo de caja de una manera eficiente, teniendo en cuenta los aspectos administrativos y externos a su departamento para que no exista pérdida en las ganancias ni en mantener el dinero en moneda, el cual conducirá a la empresa a alcanzar sus metas y cumplir con las necesidades de tener un flujo de caja confiable en tiempos de hiperinflación.

### **Recomendaciones**

Con la finalidad de contar con un flujo de caja eficiente y que cumpla sus funciones para que no exista devaluación en la moneda y el efectivo existente para su uso e inversión en la empresa Coteserca Servicios C.A, se presentan las siguientes recomendaciones:

Tomar en consideración los índices Nacionales de Precios al Consumidor (INPC) para el estudio y la toma de decisiones de futuros periodos para evitar así las pérdidas y poder tomar acciones pertinentes en las situaciones que se presenten.

Evaluar las posibilidades de capacitación en áreas contables para enfocarse en los términos necesarios para el rendimiento de la entidad, en áreas de estudio como análisis, tesorería, ventas, compras, entre otros, para brindar mayor profundidad en el espacio laboral y de esa manera aprovechar las oportunidades que se presenten y determinar su impacto en la adquisición de efectivo para la evaluación del flujo de caja. Analizar el flujo de caja continuamente para evaluar los riesgos y amenazas de devaluación que existan posterior a los índices de inflación para generar informes que le permitan a la administración evaluar los estudios realizados y presentar a la gerencia para que tomen las decisiones certeras y necesarias rápidamente y de esta forma no arriesgarse a perder las ganancias en consecuencia al alza pronunciada de los precios diariamente.

Evaluar las oportunidades de inversión con flexibilidad, estudiar e innovar en nuevos mercados, para que existan entradas complementarias que sirvan de apoyo y ayuda en la sustentabilidad de la entidad en la entrada y salida de efectivo, para que generen mayor liquidez en sus periodos contables y correr menos riesgos a la hora de presentar amenazas por parte del fenómeno antes mencionado.

Sensibilizar al personal correspondiente en torno a la enorme importancia de implementar un plan de contingencia acerca de los efectos de la hiperinflación en el flujo de efectivo de la organización y el impacto que este mismo puede tener para futuros periodos financieros.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ancho, R (2019) Trabajo de Investigación El flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones de la Empresa Jp Pallets S.A.C. Huachipa, Perú.

Calderón, K (2015) Trabajo de Investigación Inflación y su impacto en la lectura y análisis de estados financieros en la toma de decisiones. Córdoba, Argentina.

Contreras, M (2017) Trabajo de Investigación Análisis de los efectos distorsivos de la inflación en los estados contables. Caso de aplicación: Córdoba SRL empresa agropecuaria. Córdoba, Argentina.

Márquez, C y Pintado M (2015) Trabajo de Investigación Construcción del flujo de caja y su impacto en el riesgo financiero que tiene en la cooperativa de ahorro y crédito Jardín Azuayo en la ciudad de Cuenca. Cuenca, Ecuador

Mata, M (2017) Trabajo de Investigación “Estrategias financieras aplicables por las pequeñas y medianas empresas venezolanas con el apoyo del sector bancario para contrarrestar el impacto inflacionario en el sector”. Caracas, Venezuela.

Nicaragua, A y Gutiérrez, R (2019) Trabajo de Investigación Análisis del proceso de reexpresión de los Estados Financieros en la entidad Constructora S.A en el 2014 según NIIF 31: Hiperinflación. Managua, Nicaragua.

Obando, M y Castillo, M (2018) Trabajo de Investigación Propuesta para mejorar el flujo de caja en el proceso de tesorería como herramienta financiera en el Laboratorio Farmacéutico ABC S.A para el año 2019. Bogotá, Colombia.

Rivero, M (2015) Trabajo de Investigación La información financiera ajustada por inflación en la toma de decisiones en las pymes del sector de manufacturas de papel ubicado en la Zona Industrial la Hamaca. Carabobo, Venezuela.

Sierra, K (2020) Trabajo de Investigación. Impacto de la Inflación del año 2013 al 2018 en los Rubros de los Estados Financieros de las Empresas Venezolanas del Sector de Alimentos que Cotizan en la Bolsa de Valores de Caracas. Bogotá, Colombia.