

**PLAN DE GESTIÓN PARA EL  
INVENTARIO DE MATERIAS  
PRIMAS DE LA LÍNEA HOGAR EN  
LA EMPRESA QVAR, C.A. ESTADO  
ARAGUA**



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA  
CARRERA DE CONTADURIA PÚBLICA

**PLAN DE GESTIÓN PARA EL INVENTARIO DE MATERIAS PRIMAS DE  
LA LÍNEA HOGAR EN LA EMPRESA QVAR, C.A. ESTADO ARAGUA**

Empresa: Qvar, C.A

Autor:

Rodríguez, David

C.I: 26.425.906

San Diego, Junio 2020



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA  
CARRERA DE CONTADURIA PÚBLICA

PLAN DE GESTIÓN PARA EL INVENTARIO DE MATERIAS PRIMAS DE LA  
LÍNEA HOGAR EN LA EMPRESA QVAR, C.A. ESTADO ARAGUA.

CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

---

Miguel Licón, C.I: 8.829.211 Tutor Académico

**Q-VAR, C.A.**  
RIF. J-07540822-8

---

Yamely Coronel, C.I: 12.338.381 Tutor Empresarial

Autor:

Rodríguez, David

C.I: 26.425.906

San Diego, Junio 2020

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO		pp.
INTRODUCCIÓN		1
CAPÍTULO		
I	LA EMPRESA	3
	1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	3
	1.2 RESEÑA HISTÓRICA	3
	1.3 MISIÓN	4
	1.4 VISIÓN	4
	1.5 VALORES	4
	1.6 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	5
	1.7 ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL PASANTE	5
II	EL PROBLEMA	6
	2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
	2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	8
	2.3 OBJETIVO GENERAL	8
	2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
	2.5 JUSTIFICACIÓN	8
	2.6 ALACANCE DE LA INVESTIGACIÓN	8
III	MARCO REFERENCIAL CONCEPTUAL	10
	3.1. ANTECEDENTES	10
	3.2. BASES TEÓRICAS	13
	3.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	21
IV	FASES METODOLÓGICAS	23
	4.2 FASE I	23
	4.3 FASE II	25
	4.4 FASE III	25
V	RESULTADOS	26
	Fase I. Diagnóstico la situación actual de la gestión del inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa QVAR, C.A. Estado Aragua	28
	Fase II. Identificación los factores internos y externos que afectan la gestión inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa QVAR, C.A. Estado Aragua	39
VI	LA PROPUESTA	40
	5.1 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	40

5.2 OBJETIVO GENERAL	41
5.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	41
5.4 FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA	41
Conclusiones	49
Recomendaciones	51
Referencias	52
Anexos	54

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLAS</b>		<b>pp.</b>
1	Personas que consideran que se producen productos de la línea hogar con regularidad	28
2	Personas que expresan que se lleva un registro de las entradas y salidas de materias primas para la línea hogar	29
3	Existencia de diferencias entre las existencias físicas del inventario de materias primas con las existencias registradas	30
4	Personas que consideran que los reportes emitidos por el software contable son confiables	31
5	Personas que consideran que se han establecido cantidades mínimas y máximas de inventario	32
6	Personas que consideran que el costo de las materias está registrado a un monto acorde con la realidad	33
7	Personas que señalan que la materia prima empleada para la elaboración de los productos de la línea hogar siempre se encuentra disponible	34
8	Personas que consideran que el manejo actual del inventario de materia prima afecta de forma negativa al departamento de producción	35
9	Personas que consideran que es necesario implementar estrategias para el control de materias primas	36
10	Personas que creen que un plan de gestión puede mejorar el manejo actual del inventario	37
11	Matriz FODA	38
12	Recursos Técnicos	42
13	Recursos Operativos	42
14	Recursos Financieros	43

15	Nomenclaturas del Gestionamiento del Stock	43
16	Fórmulas del Gestionamiento del Stock	44
17	Establecimiento de niveles de inventario. (Valores Simulados)	44
18	Nomenclaturas del Sistema de Decisión Punto de Reorden	45
19	Fórmulas del Sistema de Decisión Punto de Reorden	46
20	Datos de consumo mensual y demora para punto de reorden. (Valores Simulados)	46
21	Determinación del consumo mensual promedio (Valores Simulados)	47
22	Determinación del consumo diario (Valores Simulados)	47
23	Determinación de la demora promedio (Valores Simulados)	47
24	Determinación del Punto de Reorden (Valores Simulados)	47

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO</b>		<b>pp.</b>
1	Personas que consideran que se producen productos de la línea hogar con regularidad	31
2	Personas que expresan que se lleva un registro de las entradas y salidas de materias primas para la línea hogar	32
3	Existencia de diferencias entre las existencias físicas del inventario de materias primas con las existencias registradas	33
4	Personas que consideran que los reportes emitidos por el software contable son confiables	34
5	Personas que consideran que se han establecido cantidades mínimas y máximas de inventario	35
6	Personas que consideran que el costo de las materias está registrado a un monto acorde con la realidad	36
7	Personas que señalan que la materia prima empleada para la elaboración de los productos de la línea hogar siempre se encuentra disponible	37
8	Personas que consideran que el manejo actual del inventario de materia prima afecta de forma negativa al departamento de producción	38
9	Personas que consideran que es necesario implementar estrategias para el control de materias primas	39
10	Personas que creen que un plan de gestión puede mejorar el manejo actual del inventario	40

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURAS</b>		<b>pp.</b>
1	Organigrama estructural de QVAR, C.A	9
2	Tipología de Stocks	22

## INTRODUCCIÓN

El inventario de materias primas es la base para el inicio de la producción, transformándose a lo largo del ciclo productivo pasando por el inventario de productos en proceso para luego concluir en el inventario de productos terminados, por lo que un manejo adecuado de la materia prima es esencial para conservar disponibilidad inmediata al momento de iniciar la producción. Así mismo el manejo acertado de la materia prima recae en el proceso logístico, el cual debe encargarse de que todas las actividades se encuentren coordinadas de forma que el ciclo productivo no se vea interrumpido.

El proceso logístico es el que se encarga de coordinar las actividades de aprovisionamiento, producción y distribución el no mantener un correcto proceso de logística en cuanto al manejo de los inventarios de materias primas puede ocasionar dos situaciones, tener un faltante de materia prima o tener un sobrante de materia prima, así mismo en una economía tan cambiante el correcto uso de los inventarios es indispensable para conseguir niveles óptimos en el inventario de materias primas que logren satisfacer el requerimiento del departamento de producción. Así mismo, para mantener dichos niveles óptimos es necesario conocer la cantidad y el momento en el que se requieran las materias primas, por lo que para una correcta gestión del inventario se requiere planeación, tomando en cuenta los factores internos externos que afectan dicho inventario, para así dar paso a la ejecución donde se tomarán las decisiones necesarias para lograr cumplir con el plan.

A lo largo de la vida de una empresa esta puede presentar gran cantidad de materias primas, ya sea por la introducción de nuevos productos o por la reformulación de los ya existentes, así mismo los precios de dichas materias primas varían a causa de la inflación, por lo que la valoración de los inventarios como su costo resultan afectados ya que el costo histórico de una materia prima comprada en un ejercicio económico anterior no tendrá semejanza con el costo de la misma materia prima comprada en un ejercicio económico actual.

En tal sentido, el objetivo de la presente investigación de pasantías, que se realizará bajo la supervisión del departamento de contabilidad de la empresa Qvar, C.A. se enfoca en presentar una propuesta que permita una mejora en el manejo del inventario de materias de la línea hogar identificando los factores internos y externos que lo afectan.

La investigación está dividida en cinco capítulos:

Capítulo I: Se describe brevemente la empresa, así como misión, visión, valores y demás información necesaria para la realización de la investigación de pasantías.

Capítulo II: Se desarrolla la situación problemática, los objetivos planteados, la justificación y limitaciones de la investigación.

Capítulo III: Está comprendido por los antecedentes, bases teóricas y definiciones de términos básicos.

Capítulo IV: Corresponde a las fases metodológicas necesarias para la realización de la investigación.

Capítulo V: Se dan a conocer los resultados de la aplicación del instrumento de recolección de datos para la fase I y la realización de una matriz FODA para la fase II

Capítulo VI: Se presenta y desarrolla la propuesta Conformada por el plan de gestión para el inventario de materias primas para la empresa QVAR, C, A.

## **CAPÍTULO I**

### **LA EMPRESA**

#### **1.1 Descripción de la Empresa**

Q-VAR, C.A. es una empresa del sector químico, ubicada en la ciudad de Maracay, Estado Aragua. Se dedica a la fabricación de productos químicos los cuales abarcan las industrias automotriz, petrolera, agrícola, minera y para el cuidado del hogar. Además ofrece asesorías y capacitación, dictadas por técnicos especializados en cada una de las líneas del negocio.

#### **1.2 Reseña Histórica**

Q-VAR, C.A. Fue fundada en el año 1985 por un grupo de emprendedores, pioneros en el servicio integral al cliente, quienes encaminaron su esfuerzo al desarrollo de productos químicos para el tratamiento preventivo de aguas industriales, productos para el sector automotriz, productos para la industria minera y más recientemente productos para el cuidado del hogar. Creando alianzas estratégicas con nuestros Clientes a quienes, como valor agregado, se les ofrece asesorías, charlas técnicas, adiestramiento y capacitación de los operarios, dictadas por técnicos especializados en cada una de las líneas de negocio de nuestra organización, acompañándolos en todas las etapas de uso de nuestros productos para asegurar la correcta aplicación y la más alta eficiencia en los diferentes procesos en los que son empleados los productos comercializados por nuestra empresa.

A partir del año 2015 la empresa decide introducir en la organización una nueva unidad de negocio, la de productos para el cuidado del hogar, lo que le

permite diversificar su cartera de productos, incorporando en el mercado artículos de limpieza de gran demanda en el país. Para alcanzar este objetivo se hace el registro de la marca Clean, se obtienen los permisos sanitarios y otros requerimientos legales indispensables para la comercialización de esta línea de productos, para finalmente realizar alianzas estratégicas con distribuidores exclusivos que han permitido satisfacer la creciente demanda de los productos Clean® Lava Vajillas, Clean® Lava Ropa y Clean® Limpia Pisos Multiusos con Bactericida.

### **1.3 Misión**

Somos una empresa de diseño, fabricación y comercialización, para el mercado latinoamericano, de productos químicos para el cuidado del hogar, el mantenimiento automotriz, fabril e institucional, el tratamiento de aguas de uso industrial y para la agroindustria; apoyado en un Talento Humano comprometido en el uso eficiente de tecnologías de vanguardia, mediante una gestión signada por la competitividad, calidad y productividad en el alcance de beneficios para nuestros Clientes, Aliados Estratégicos, Comunidad, Trabajadores y Accionistas.

### **1.4 Visión**

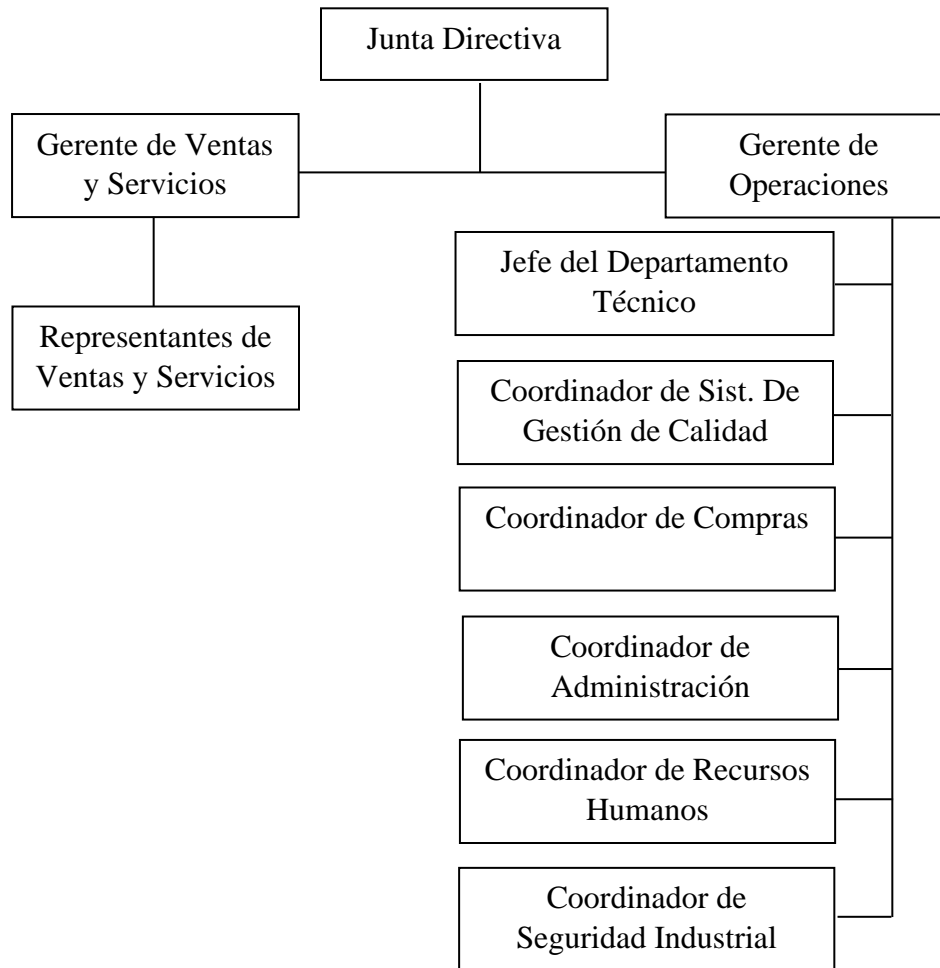
Seremos la empresa líder a nivel nacional e internacional en innovación, fabricación y comercialización de productos químicos que contribuyan, de manera sustentable, al desarrollo económico, tecnológico y humano de la Sociedad Global.

### **1.5 Valores**

Actitud y aptitud orientada a la competitividad, Búsqueda incesante de la innovación, Comportamiento orientado hacia la integridad en el desempeño de sus funciones, responsabilidades y relaciones, Orientación a la calidad en cada uno de nuestros procesos organizacionales y proactividad en la búsqueda de la excelencia personal y organizacional.

## 1.6 Estructura organizativa

**Figura N°1:** Estructura organizativa de QVAR, C.A.



**Fuente:** Rodríguez (2020)

## 1.7 Actividades desarrolladas por el pasante

- Realización de los libros de compras y ventas.
- Conciliación bancaria.
- Registros de asientos contables.
- Análisis de cuentas contables.

## **CAPÍTULO II**

### **EI PROBLEMA**

#### **2.1 Planteamiento del problema**

Toda empresa debe generar ventas para mantener el funcionamiento y garantizar su permanencia en el mercado a lo largo de los años. La venta de productos terminados es la principal fuente de ingresos de las empresas manufactureras. Por lo que el inventario de materias primas presenta una importancia notable, ya que es el principio del proceso productivo y es donde recae gran parte de los recursos financieros.

El precio de venta de un producto es el resultado final de la combinación de los procesos productivos y administrativos, donde se distribuyen tanto los costos generados por el departamento de producción como los gastos provenientes de las operaciones administrativas. En otras palabras, es necesario conocer a detalle las variables costo y gasto; el costo que genera cada proceso realizado por el departamento de producción y el gasto producido por las operaciones administrativas concernientes al proceso productivo para así determinar el correcto precio de venta. En este sentido, en cuanto a contabilidad, al existir una incógnita o dato desfasado de la realidad en alguna de las variables ocasiona una distorsión en área contable, puesto que altera la veracidad de su información suministrada.

Son diversas las causas por la que una empresa puede adquirir más materia prima de la que necesita, pudiendo ser para resguardarse de la inflación, por haber conseguido un buen precio o por ser una materia prima escasa. Así pues el mantener más inventario del necesario puede conducir al desaprovechamiento de espacio, ya

que el área con la que se contaba estaría ocupada por el inventario excedente, además si dicho excedente resulta muy elevado podría significar la reducción del flujo de efectivo, debido a que una parte del patrimonio de la empresa se destinaría al almacenamiento externo del inventario sobrante. Por otro lado el inventario excedente puede verse afectado con el tiempo, viéndose así obsoleto, deteriorado o presentando pérdida de calidad, por lo que requerirá tratamiento para hacer apto su uso nuevamente.

En Venezuela, estando en una economía hiperinflacionaria puede ocurrir un cambio en el cono monetario, lo que causa conflictos contables, dentro de ese contexto la empresa QVAR, C.A posee un exceso de materia prima comprada en 2018 por lo que su valor histórico no tiene semejanza con su valor contable actual. Esto quiere decir que dichas materias primas no poseen un valor contablemente adecuado a la actualidad, así mismo repercute directamente en los cálculos necesarios para establecer los precios de venta.

Otro de los problemas presentados en la empresa es la falta de disponibilidad de materia prima en el momento adecuado, puesto que en ocasiones no se ha contado con la materia prima necesaria para la elaboración de productos poco demandados. Siguiendo el mismo orden de ideas, como forma de control, en la empresa se realiza conteo físico periódico del inventario de materias primas para luego ser cargado al sistema, sin embargo el resultado arrojado es desigual, lo que quiere decir que, existen diferencias entre las existencias físicas y las existencias del sistema, esto sugiere una deficiencia en cuanto al proceso de control de existencias, originando así atrasos en el área de producción o hasta pérdidas en ventas.

Partiendo de la problemática encontrada y tomando en cuenta toda la información existente en cuanto a la gestión en el inventario el autor se plantea la necesidad de llevar a cabo un plan de gestión para el inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa QVAR, C.A. con procedimientos claros y precisos que

aporten al mejoramiento de los resultados y asegurar el flujo y nivel adecuado de materias primas requeridas en las operaciones normales del área de producción.

## **2.2 Formulación del problema**

De acuerdo a la situación planteada surgen la siguiente interrogante ¿Qué procedimientos se deben implementar para mejorar la gestión del inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa Qvar, C.A.?

## **2.3 Objetivo General**

Proponer un plan de gestión para el inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa QVAR, C.A.

## **2.4 Objetivos específicos**

Diagnosticar la situación actual de la gestión del inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa QVAR, C.A. Estado Aragua.

Determinar los factores internos y externos que afectan la gestión del inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa QVAR, C.A. Estado Aragua.

Diseñar un plan de gestión para el inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa QVAR, C.A. Estado Aragua.

## **2.5 Justificación de la investigación**

La realización de la presente investigación se justifica pretendiendo funcionar como solución a la necesidad en la que encuentra la empresa QVAR, C.A de lograr una mejora en la gestión de su inventario, puesto que se han evidenciado debilidades en relación a sus existencias en el inventario de materias primas para la línea hogar.

Está investigación es realizada bajo el marco de exigencias académicas de la Universidad José Antonio Páez para optar al título de contador público, además de permitir que el autor profundizara sobre los temas relacionados a la gestión en los

inventarios, la información obtenida será requerida para el desarrollo de la propuesta a entregar a la empresa.

En el ámbito académico, la presente representa un aporte para la Universidad “José Antonio Páez” (UJAP) beneficiando a estudiantes cursando carreras afines, así como también a próximos investigadores interesados en abordar este tema. Por otro lado, para la empresa representa un aporte en cuanto al diagnóstico de su situación actual respecto al inventario de materias primas.

En lo concerniente a las razones antes mencionadas se realizarán los procedimientos necesarios para hallar razones por las que no se mantiene una gestión adecuada del inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa Qvar, C.A. De esta manera, la correcta gestión del inventario de materias primas de la línea hogar surge a través del diagnóstico de la situación actual en la que se encuentra la empresa, lo que dará como resultado las fallas ocurridas en el departamento que son necesarias resolver para mantener niveles óptimos en el mismo.

Por otro lado, a través de la presente investigación se le proporcionará a la empresa un plan que le permita mejorar la gestión actual en el inventario de materias primas para la línea hogar, por lo que supone un proceso productivo más eficaz y eficiente.

## **2.6 Alcance de la investigación**

Esta investigación se encuentra dirigida hacia el almacén del inventario materias primas para la línea hogar de la empresa Qvar, C.A. Y el estudio concluye con la propuesta de un plan de gestión para el inventario de materias primas de la línea hogar, determinando las causas internas y externas que afectan la gestión de dicho inventario.

## CAPÍTULO III

### MARCO REFERENCIAL CONCEPTUAL

En este capítulo se presentan antecedentes, bases teóricas, y términos básicos brindando apoyo técnico y conceptual para la realización de este informe de pasantías. En tal sentido los antecedentes son investigaciones realizadas por otros estudiantes, dichas investigaciones pueden provenir de universidades nacionales e internacionales, debiendo relacionarse de alguna forma con la investigación. Asimismo las bases teóricas comprenden conceptos fundamentales para el entendimiento y comprensión de la información contenida. Finalmente los términos básicos son definiciones de palabras relevantes.

#### 3.1 Antecedentes

Según Arias (2006), los antecedentes son los estudios previos: trabajos y tesis de grado, trabajos de ascenso, artículos e informes científicos relacionados con el problema planteado, en otras palabras, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan relación con el proyecto. (p 106)

Dentro de los trabajos escogidos se ostentan los siguientes:

1. **Jessica Loja (2015)**, desarrolló un trabajo de investigación titulado: **“Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa FEMARPE CÍA, LTDA”** presentado en la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) para optar por el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. La investigación se realizó con el objetivo de proponer un sistema que facilite la gestión de los inventarios, ya que la empresa no llevaba un registro específico ni estructurado del

inventario, por lo que existía una falta de conocimiento y realidad sobre la información de las existencias que conforman el inventario. La autora propuso el sistema de gestión de la 5 S japonesas, que se basa en la clasificación, organización, limpieza, estandarización y disciplina. Así como el sistema de clasificación ABC que consiste en dividir los artículos en tres clases, de acuerdo con el valor de su consumo, en el que en la categoría A se encuentran los productos más importantes para la empresa, en la categoría B se encuentran los productos de importancia moderada y finalmente en la categoría C se encuentran los productos de relativa poca importancia. De modo que la conclusión obtenida por la autora fue que a través de la utilización de los sistemas antes mencionados, la empresa puede conseguir la información verídica y el control de sus inventarios que requieren. Dicha investigación se relaciona con el presente informe de pasantías puesto que, se presenta una propuesta para la gestión de los inventarios, aportando la experiencia de haber aplicado dos sistemas de gestión para los inventarios.

2. **Raúl Gómez y Oscar Guzmán (2016)**, realizaron una investigación titulada: **“Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción INGENIERÍA SÓLIDA LTDA”**, presentada en la Universidad Libre (Colombia) como requisito para optar por el título de Ingeniero Industrial. En esta investigación los autores indagaron sobre como el inadecuado manejo del control de los inventarios y la desestructurada organización de cada puesto de trabajo dan como resultado pérdidas materiales para la empresa. Los autores aplicaron el sistema ABC por el método de costo total y aplicaron el sistema de inventarios de revisión continua. Guarda relación con la investigación en cuanto al uso de sistemas para generar control y proporcionar información real del inventario.

3. **Cindy Jiménez y Yenni Fernández (2017)**, elaboraron una investigación titulada: **“Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la COMERCIALIZADORA J&F”**, presentada en la Pontifica

Universidad Javeriana (Colombia) para optar por el título de Contador Público. Su objetivo fue el de diseñar un manual de sistemas y procedimientos ya que la empresa no contaba con uno y realizaban el control interno mediante la intuición. La conclusión de las autoras fue el de caracterizar los procesos para mantener el control de los inventarios mediante procedimientos previamente establecidos. Mantiene relación con la presente investigación, ya que el perfeccionamiento de los procesos es una mejora en la gestión del inventario.

4. **Lesni Montilla (2018)**, realizó una investigación titulada: **“Estrategias para el control interno de inventario de mercancía en la YESSIKA BOUTIQUE C.A”**, presentada en la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales (Venezuela), para optar por el título de licenciado en Contaduría Pública. El estudio abordó la problemática encontrada en la empresa, la cual no contaba con una adecuada gestión para el manejo de sus inventarios donde reflejen en el día a día de la actividad del negocio, asimismo desconociendo el nivel de la mercancía actual disponible para la venta. El estudio permitió concluir que el proceso de control de inventario se percibe en una forma de moderado nivel, razón por la cual se estableció como recomendaciones acciones de formación, capacitación y actualización de medios de registro. Su relación con esta investigación es que, propone una solución para el atraso de la comercialización del inventa

5. **Alexandra Figueroa y Sarahi Tovar (2015)**, elaboraron una investigación titulada: **“Propuesta de un modelo de gestión de inventarios para la mejora del ciclo logístico de una empresa del ramo ferretero ubicada en Barcelona, estado Anzoátegui”** presentada en la Universidad de Oriente, como requisito para optar por el título de Ingeniero de Sistemas. Cuyo propósito fue el de presentar un modelo para la gestión de inventarios en relación al ciclo logístico tomando variable como la detección de necesidades, el almacenamiento, manejo de productos, codificación, estandarización, control y logística. Dicha investigación guarda relación con la

presente investigación puesto que propone métodos y sistemas para mejorar la gestión de los inventarios.

### **3.2 Bases Teóricas**

Para realizar la presente investigación es necesario recurrir a referencias bibliográficas acerca del tema de estudio, presentando información textual o parafraseada sobre las variables de estudio y puntos que tengan relación con estas.

#### **3.2.1 Gestión**

Según Fayol, 1969 propone que:

Un proceso articulado por cinco acciones o elementos administrativos: planeación, organización, dirección, coordinación y control. Estos elementos, tanto en su estructuración como en su funcionamiento, deben cumplir los principios administrativos que aseguran la buena forma y funcionamiento del cuerpo social, como lo son la división del trabajo, la autoridad, la disciplina, la unidad de mando, la unidad de dirección, la subordinación de los intereses particulares al interés general, la remuneración, la centralización, la jerarquía, el orden, la equidad, la estabilidad personal, la iniciativa y la unión personal (p. 164).

De dicho concepto se puede decir que la gestión es un proceso que busca la redirigir todos los esfuerzos hacia una misma dirección a través del enfoque estratégico, operativo y táctico que a su vez que posibilitan la reestructuración de políticas, programas y proyectos de diseño correlacionados con los propósitos de una organización. También puede interpretarse como una forma de permitir la correcta relación entre todas las áreas de la empresa

#### **3.2.2 Gestión de Inventarios**

La gestión del inventario se refiere a todo lo relativo en cuanto al control y manejo de las existencias pertenecientes al inventario, en el cual se aplican métodos y estrategias que pueden hacer más eficiente y productiva la tenencia de dicho

inventario, además funciona para realizar evaluaciones de los procedimientos de entradas y salidas de dichas materias. La gestión de inventarios comprende tres actividades básicas:

- Determinación de existencias, se refiere a todo el proceso necesario para consolidación de la información referente a las existencias físicas de las materias a controlar (Toma física del inventario, auditoría de existencias, evaluación de entradas y salidas, conteos).
- Análisis de inventarios, se refiere a la interpretación necesaria para establecer si las existencias previamente consolidadas realmente se encuentran en el inventario.
- Control de Producción, se refiere a la evaluación de todos los procesos manufactureros realizados en el departamento de producción.

Además, el objetivo primordial de la gestión de inventario es actuar en forma de regulador entre los distintos ritmos, ya sean los de abastecimiento o los consumos de salida, lo que puede traer como resultado:

- La reducción del riesgo sobre la certeza en la demanda de los productos.
- Anticipar variaciones previstas de la oferta y la demanda.
- Facilitar el transporte y aprovisionamiento del producto o materia prima.

### **Ventajas que proporciona la gestión de inventarios**

Al establecerse un sistema de gestión de inventarios las principales ventajas que proporciona son procedimientos que permitan:

- Disponer de todas las informaciones que afectan los artículos para administrar.
- Contabilizar adecuadamente los artículos en stock.
- Conocer el comportamiento histórico.
- Mantener un stock adecuado.

### **3.2.3 Inventario**

El inventario representa un conjunto de bienes que son propiedad de una empresa, el cual puede ser transformado o no para la posterior venta con ánimos de obtener un margen de utilidad.

Según Duque, Osorio, & Agudelo (2010) De acuerdo a los estándares de información financiera, los inventarios

Se definen como los activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación, en proceso de producción o en la prestación de servicios, se consideran un activo corriente y en el balance general se relaciona inmediatamente después de las cuentas por cobrar.  
(p.65)

Así pues, el inventario es uno de los activos más voluminosos que posee una empresa. El inventario se encuentra presente en el estado de situación financiera y en el estado de resultados. En el estado de situación financiera normalmente es el activo corriente de mayor valor y en el estado de resultado, el inventario final se resta del costo de mercancías disponibles para la venta y así poder determinar el costo de las mercancías vendidas durante un periodo determinado. Así mismo los inventarios están comprendidos por el inventario de materias primas, productos en proceso y productos terminados.

De igual forma, el inventario dependerá del tipo de proceso que se emplee, clasificándolos de la siguiente manera: Producción continua, producción por órdenes específicas e intermitente, en el mismo orden de ideas cabe destacar que el tipo de proceso que emplea la empresa QVAR, C.A. para la fabricación de los productos de la línea hogar es intermitente.

El objetivo del inventario es proveer adecuadamente la totalidad de los requerimientos necesitados por la empresa, ya sea materia prima o producto

terminado, además dicha provisión será de forma oportuna, permitiendo así satisfacer la necesidad del departamento de producción o para la fuerza de ventas.

### **Control de Inventario**

Entre las ventajas de utilizar un control de inventarios máximos y mínimos se incluyen:

- Evita el sobreabastecimiento y reduce el desperdicio
- Evita el desabastecimiento
- Simplifica la toma de decisión en relación con el control de inventarios
- Ayuda a estimar las necesidades cuando hay consistencia en el uso y aplicación de los niveles de existencias
- Simplifica el trabajo de los encargados de manejar los inventarios y existencias

#### **3.2.4 Niveles de Inventario**

Se refieren las cantidades que oscilan entre los distintos stocks de inventario que pueden ser:

- Stock máximo: Es el nivel máximo de existencias establecido. No es recomendable sobrepasarlo.
- Stock óptimo: Son las cantidades que oscilan entre el stock máximo y punto de pedido o stock mínimo.
- Stock de variación: Es aquel que se encuentra encima del stock de seguridad y por debajo del stock máximo.
- Stock mínimo: Es la cantidad mínima requerida para satisfacer el requerimiento de la demanda mientras se está a la espera de la llegada del nuevo stock.

- Stock de seguridad: Es el que dispone de una cantidad suficiente para cubrir un incremento en la demanda o retrasos en el aprovisionamiento.

**Cuadro N° 1:** Tipología de Stocks

	<b>STOCK MÁXIMO</b>
<b>STOCK DE VARIACIÓN</b>	<b>STOCK ÓPTIMO</b>
	<b>PUNTO DE REORDEN</b>
	<b>STOCK MÍNIMO</b>
	<b>STOCK DE SEGURIDAD</b>

**Fuente:** Rodríguez (2020)

### **Nivel óptimo de inventarios**

Según Gómez (1995) “Su objetivo principal tiene como finalidad la conjugación de un mínimo de costos con los niveles mínimos de inventarios que aseguran el abastecimiento de productos en todo momento” El nivel óptimo de cada insumo está determinado por las necesidades de ventas, los programas de producción y oportunidades económicas de abastecimiento. El mismo puede definirse como la cantidad de existencia que resulte del equilibrio de un mínimo de inversión, un mínimo de costo de operación y un mínimo de riesgo al tener faltantes que entorpezcan la producción, la eficiencia administrativa de ventas.

Interpretando el anterior concepto se puede entender que el nivel óptimo de inventario es la cantidad ideal de stock que permite el buen funcionamiento y

equilibrio de los requerimientos de la empresa, ya sea de materia prima o de mercancía para la venta, entre los niveles mínimos y máximos de inventario

### **Punto de Reorden**

El punto de reorden según Gitman (2000), esta técnica se considera como el momento en que se requiere ordenar inventario, por lo que el autor opina que cuando una empresa tenga la cantidad óptima de pedido, dicha empresa debe determinar el momento para solicitar dichos pedidos; la misma requiere un punto de reorden que considere el plazo necesario para ordenar y recibir pedidos.

### **3.2. 5 Tipos de Inventario**

Las empresas manufactureras suelen manejar más de un tipo de inventario, según Eduard (2008) sostiene que

El inventario en el sector manufacturero se clasifica típicamente en materias primas, productos terminados, partes componentes, suministros y trabajo en proceso. En el sector servicios, el inventario se refiere generalmente a los bienes tangibles que van a venderse y a los suministros necesarios para administrar el servicio.

#### **Inventario de Productos en Proceso**

Son productos que se encuentran parcialmente terminados, recibiendo transformaciones hasta convertirse en productos terminados. Se componen por: Materia Prima, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación.

#### **Inventario de Productos Terminados**

El inventario de productos terminados se encuentra directamente relacionado con la satisfacción cliente, puesto que es el primer contacto que tendrá la empresa con

el consumidor, siendo así la presentación de la empresa. El inventario de productos terminados está comprendido por los productos transferidos del inventario de productos en procesos, puesto que, han recibido la transformación necesaria para estar disponibles para la venta. De este inventario surgen los principales ingresos de las empresas manufactureras.

### **Inventario de Materia Prima**

La materia prima es el principal componente para la elaboración de los productos terminados, normalmente son extraídos de la naturaleza. El inventario de materias primas está comprendido por todos los insumos requeridos para la fabricación de los productos terminados, dichos elementos sufrirán las transformaciones necesarias hasta culminar su proceso de producción.

### **Clasificación según su función**

**Inventario Operativo:** Es el conjunto de unidades que surgen del reaprovisionamiento de las unidades que son vendidas o utilizadas en la producción.

**Inventario de Seguridad:** Es aquel inventario del cual se dispone para responder a las posibles fluctuaciones de la demanda y/o a los retrasos que pueden presentarse en los procesos de reabastecimiento por parte de los proveedores.

### **3.2.6 Logística**

Según Anaya (2007) Es una herramienta que utilizan las empresas u organizaciones para considerar la integridad y no de forma segmentada el flujo de materias, constituyendo a su vez una de las principales tareas de la dirección, con la finalidad de cubrir ciertos objetivos como:

- Mejorar el nivel de servicio al cliente.
- Disminución significativa de la inversión en inventarios.
- Adecuación de la fuente de suministros de materias a las necesidades presentadas.
- Mejora del desempeño global de la empresa.

Se puede entender entonces que, la logística está comprendida por todo el conjunto de actividades requeridas para la obtención y mejoramiento de las materias primas, mercancía para la venta y distribución del producto terminado.

### **3.2.7 Método para Valoración del Inventario**

Son técnicas usadas para establecer y aplicar una base para valorar los inventarios de forma monetaria. Los principales métodos son: Primero en Entrar, Primero en Salir (PEPS); Último en Entrar, Primero en Salir (UEPS); Promedio Ponderado y Costo Unitario Específico.

#### **Método FIFO o PEPS**

En este método de valoración del inventario las primeras existencias en entrar serán las primeras en venderse, lo que quiere decir que, los costos más antiguos son atribuidos a las primeras existencias en salir. Este método es comúnmente utilizado para la valoración de productos perecederos, puesto que, las existencias que ingresaron primero tienen más probabilidad de llegar a su fecha de caducidad.

#### **Método LIFO o UEPS**

En este método de valoración del inventario las últimas existencias en entrar serán las primeras en venderse, lo que quiere decir que, los costos más antiguos son atribuidos a las existencias finales. Este método es usado cuando existen continuas variaciones en el precio de compra de mercancía o materias primas.

### **Método Promedio Ponderado**

En este método de valoración del inventario el registro del costo de las existencias de entrada no se ve afectado, en cambio, el valor se calcula dividiendo el costo total de la materia prima que se encuentre disponible para su uso entre el número de unidades disponibles.

### **3.2.8 Sistema de Inventario**

El sistema de inventario debe permitir controlar todos los materiales productos y suministros que mantiene y maneja una empresa, un sistema de inventario debe garantizar conceptualmente dos tipos de movimientos, de entrada y de salida.

Entradas: Compra de materia primas, materiales, suministros, transferencias de los productos entre almacenes, terminación de la fabricación de productos, devolución de productos

Salidas: Facturación o venta de productos, transferencias del producto al almacén, distribución de productos, consumo interno de la empresa

### **3.3 Definición de términos básicos**

**Almacén:** Espacio donde se resguardan, controla y clasifican las materias primas y los productos terminados.

**Control:** Son pasos establecidos por la gerencia de la empresa, con la finalidad de garantizar el logro de los objetivos.

**Hiperinflación:** Anomalía económica caracterizada por poseer una subida de precios mayor al 1000%

**Inflación:** Aumento generalizado de los precios de bienes y servicios sin discriminación

**Materia prima:** Materiales comprados por la empresa para su posterior uso en la fabricación de sus productos.

**Mejora:** Consiste en incrementar la calidad del producto o proceso, haciendo pasar de un estado bueno a uno mejor.

**Método Mínimo y Máximo:** Método de control de inventarios que se basa en el supuesto de que es posible determinar las cantidades mínimas y máximas de inventario.

**Requerimiento:** Necesidad una cosa o cosas en específico.

**Stock:** Nivel de inventario.

## **CAPÍTULO IV**

### **FASES METODOLÓGICAS**

En este capítulo se presenta la metodología usada para la resolución del problema planteado en el capítulo II. El trabajo de investigación debe sustentarse con procesos investigativos de acuerdo sea el caso, como lo son: entrevistas, instrumentos para la recolección de datos y análisis reflexivo. Según Arias (2012) el marco metodológico incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación.

#### **4.1 Fases de la Investigación**

Con la finalidad de cumplir los objetivos presentes en este informe de pasantías, se plantean las siguientes fases de la investigación.

#### **4.2 Fase I. Diagnosticar la situación actual de la gestión del inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa QVAR, C.A. Estado Aragua**

La presente investigación busca realizar un diagnóstico de la situación actual en la que se encuentra el inventario de materias primas de la línea hogar, para así lograr proponer procedimientos para un plan de gestión. Para cumplir con el objetivo propuesto en este informe de pasantías, se requiere seleccionar la población que será objeto de estudio. Palella y Martins (2006) señalan que la población “Es el conjunto de unidades de la que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones” (p.91). En ese mismo orden de ideas, la población de la presente investigación está conformada por cinco (5) personas, las cuales interactúan directa o

indirectamente con el inventario. La población siempre debe ser estudiada por una muestra que, según Palella y Martins (2006) la encuesta “Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador. Para ello se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos quienes en forma anónima, las responden por escrito” Debido a que la población seleccionada es pequeña y todas las personas mantienen relación con la problemática ocurrida no resulta necesario realizar un muestreo, por consiguiente la muestra es censal, ya que según Espinoza, M (2006) “Consiste en seleccionar todos los casos posibles de la población”.

En lo concerniente a la obtención de la información requerida se hace necesario el uso de instrumentos para la recolección de datos, de los cuales se escogió la encuesta, que de acuerdo a Bavaresco (2006):

Es el instrumento que más contiene los detalles del problema que se investiga, variables, dimensiones, indicadores, ítems. Es el medio que le brinda la oportunidad al investigador de conocer lo que piensa y dice del objeto en estudio, permitiendo determinar, con los datos recogidos, la futura verificación de la hipótesis que se han considerado. (p.100)

y la observación directa; que según Arias (2006) “Es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad en función de unos objetivos investigativos preestablecidos” En la presente investigación la información que mostrará la realidad de la problemática se obtuvo a través de una encuesta, la cual fue presentada en forma de cuestionario con respuestas de tipo cerradas. De esa forma, los instrumentos de recolección de datos nos proporcionarán el soporte informativo necesario para el establecimiento de la propuesta del plan de gestión para el inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa Qvar, C.A.

#### **4.3 Determinar los factores internos y externos que afectan la gestión inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa QVAR, C.A. Estado Aragua.**

Con la finalidad de llevar a cabo esta fase, se emplea la información recolectada para la construcción de una matriz FODA, en dicho instrumento se analizarán los factores internos o controlables y externos o no controlables.

En ese orden de ideas, Contreras (2009) señala que la matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) “es una estructura conceptual para un análisis sistemático que facilita la adecuación de las amenazas y oportunidades externas con las fortalezas y debilidades internas de una organización” (p.1). Dicha matriz suele ideal para enfrentar y determinar los factores internos y externos, con el objetivo de generar diferentes opciones de estrategias.

#### **4.4 Diseñar un plan de gestión para el inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa QVAR, C.A. Estado Aragua.**

Para el cumplimiento de esta fase, luego de haber obtenido la información requerida acerca del manejo de los inventarios de materias primas de la línea hogar a través de las técnicas de recolección de datos empleadas. Además por medio de una matriz FODA se derivarán las estrategias necesarias para la mejora de la gestión del inventario de materias primas de la línea hogar.

## **CAPÍTULO V**

### **RESULTADOS**

De acuerdo a Balestrini (2008), el análisis de los datos se define “como el resumen de las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen respuesta a las interrogantes de la investigación”. Por lo que el análisis de datos se refiere específicamente a describir los aspectos relacionados a la información recolectada de los instrumentos aplicados. Este capítulo está dedicado a la presentación y análisis de los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de información, con la finalidad de diagnosticar la situación actual en la que se encuentra la empresa QVAR, C.A. con respecto a la gestión en su inventario de materias primas de la línea hogar, puesto que si no se analizan e interpretan los resultados la información carece de valor y sentido, aunado a eso el autor Tamayo y Tamayo (2001), expresa lo siguiente “Los datos tienen su significado únicamente en función de las interpretaciones que les da el investigador, Nada servirá una abundante información si no se somete a un adecuado tratamiento analítico; pueden usarse técnicas lógicas y estadísticas”. (p.156).

En el mismo orden de ideas se le suministro al personal seleccionado previamente una encuesta conformada por 10 preguntas cerradas y dicotómicas. Adicionalmente cabe mencionar que los resultados fueron totalizados para luego ser presentados en diagramas circulares. Así mismo Suarez 2015 señala que “Es un gráfico en el que a cada valor o modalidad se asigna un sector circular de área proporcional a la frecuencia que representan”

Las respuestas proporcionadas por los sujetos encuestados fueron caracterizadas a través de un grupo de cuadros para poder detallarlos cuantitativamente y una vez

tabulados los resultados se agruparon en cuadros y gráficos, donde aparecen reflejados los valores frecuenciales y porcentuales de cada ítem en particular.

Luego, después de haber presentado los datos en los gráficos circulares se continúa con el análisis de los resultados realizando una comparación con la realidad en la empresa, aunado a eso Leal (2008) expresa que el análisis de los resultados es “entrelazar los fatos y los resultados que se encontraron en la investigación con los datos o información de la base teórica y los antecedentes.

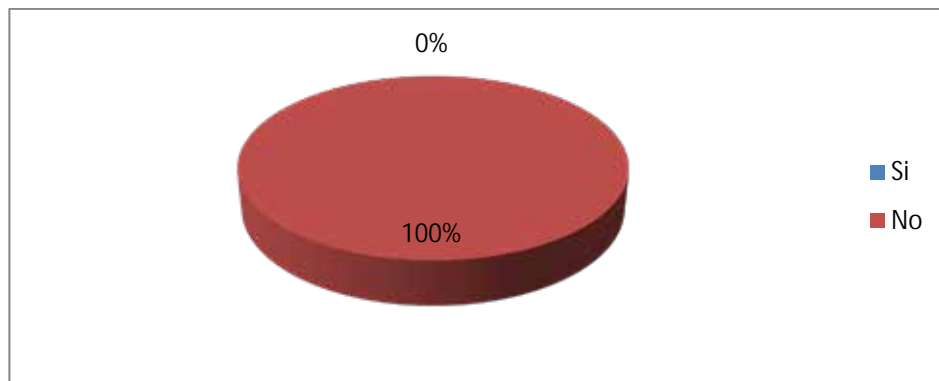
**Fase I. Diagnóstico la situación actual de la gestión del inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa QVAR, C.A. Estado Aragua**

**Ítems N°1.** ¿Se producen productos de la línea hogar con regularidad?

**Tabla N°1.** Personas que consideran que se producen productos de la línea hogar con regularidad

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	0	0%
<b>No</b>	05	100%
<b>Total</b>	05	100%

**Fuente:** Rodríguez (2020)



**Gráfico N°1.** Personas que consideran que se producen productos de la línea hogar con regularidad

**Análisis:**

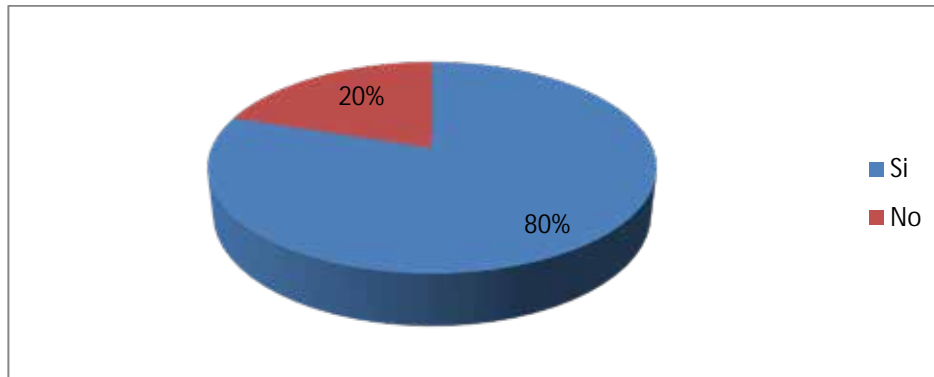
El 100% de las personas encuestadas manifestó que no se producen productos de la línea hogar con regularidad, a través de este resultado se pudo evidenciar que el almacén de productos terminados cuenta con un alto stock de los mismos. Además se pueden observar la veracidad de dichas respuestas.

**Ítems N° 2** ¿Se lleva un registro de las entradas y salidas de materias primas para la línea hogar?

**Tabla N° 2** Personas que expresan que se lleva un registro de las entradas y salidas de materias primas para la línea hogar

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	04	80%
<b>No</b>	01	20%
<b>Total</b>	05	100%

**Fuente:** Rodríguez (2020)



**Gráfico N° 2.** Personas que expresan que se lleva un registro de las entradas y salidas de materias primas para la línea hogar

**Análisis:**

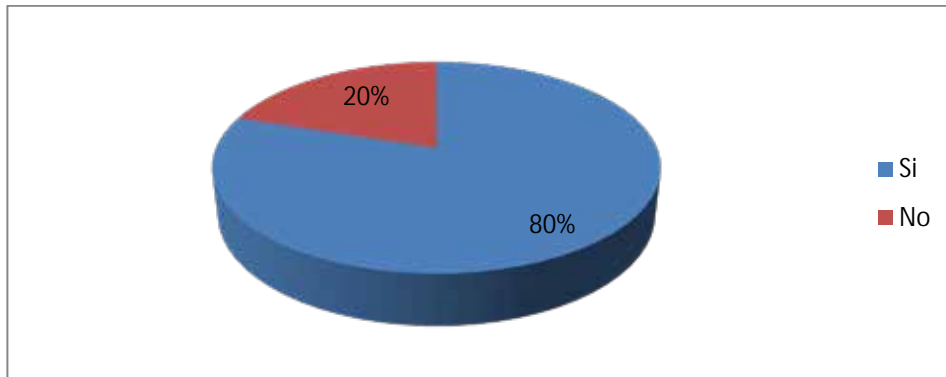
De las personas encuestadas el 80% señaló que se lleva un registro de las entradas y salidas de materias primas para la línea hogar, mientras que el 20% restante manifestó lo contrario, esto quiere decir que la mayoría de las personas se mantienen informados sobre el control en los registros de las entradas y salidas de materias primas para la línea hogar.

**Ítems N° 3** ¿Existen diferencias entre las existencias físicas del inventario de materias primas con las existencias registradas en el software contable?

**Tabla N° 3** Existencia de diferencias entre las existencias físicas del inventario de materias primas con las existencias registradas

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	04	80%
<b>No</b>	01	20%
<b>Total</b>	05	100%

**Fuente:** Rodríguez (2020)



**Gráfico N° 3** Personas que expresan que existen diferencias entre las existencias físicas del inventario de materias primas con las existencias registradas

**Análisis:**

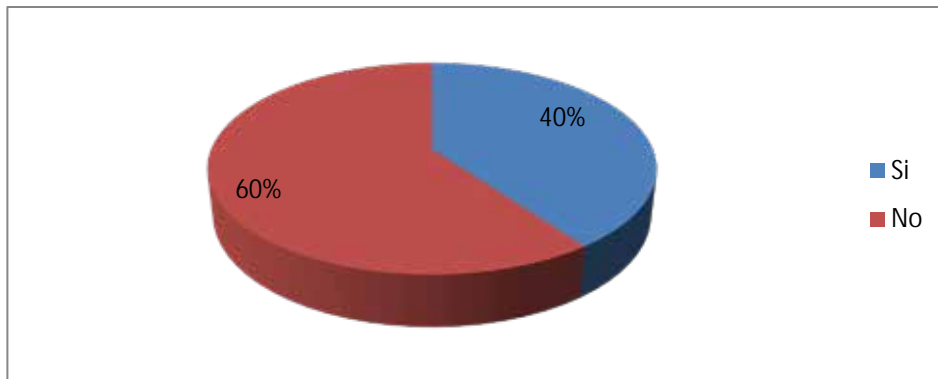
De las personas encuestadas el 80% señaló que existen diferencias entre las existencias físicas del inventario de materias primas con las existencias registradas, mientras que el 20% restante manifestó lo contrario. Este resultado muestra que suelen ocurrir diferencias que ocasionan retraso en el manejo de las materias primas.

**Ítems N°4** ¿Considera usted que los reportes emitidos por el software de contable son confiables?

**Tabla N°4** Personas que consideran que los reportes emitidos por el software contable son confiables

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	02	40%
<b>No</b>	03	60%
<b>Total</b>	05	100%

**Fuente:** Rodríguez (2020)



**Gráfico N°4** Personas que consideran que los reportes emitidos por el software contable son confiables

**Análisis:**

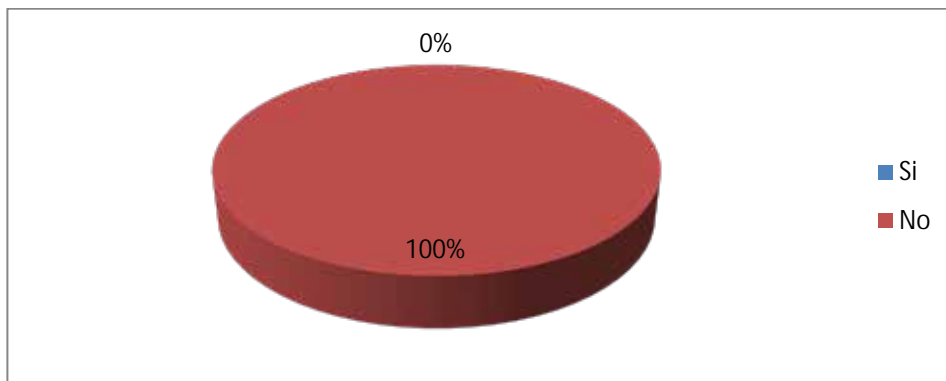
De las personas encuestadas el 40% señaló que consideran que los reportes emitidos por el software contable son confiables, mientras que el 60% restante manifestó lo contrario. Este resultado significa que la mayoría de los encuestados no aprueban el funcionamiento del software puesto que no es completo, Sin embargo se observó que se puede confiar en algunos reportes.

**Ítems N° 5** ¿Se han establecido las cantidades mínimas y máximas de inventario de materias primas para la línea hogar?

**Tabla N° 5** Personas que consideran que se han establecido cantidades mínimas y máximas de inventario

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	0	0%
<b>No</b>	05	100%
<b>Total</b>	05	100%

**Fuente:** Rodríguez (2020)



**Gráfico N° 5** Personas que consideran que se han establecido cantidades mínimas y máximas de inventario

**Análisis:**

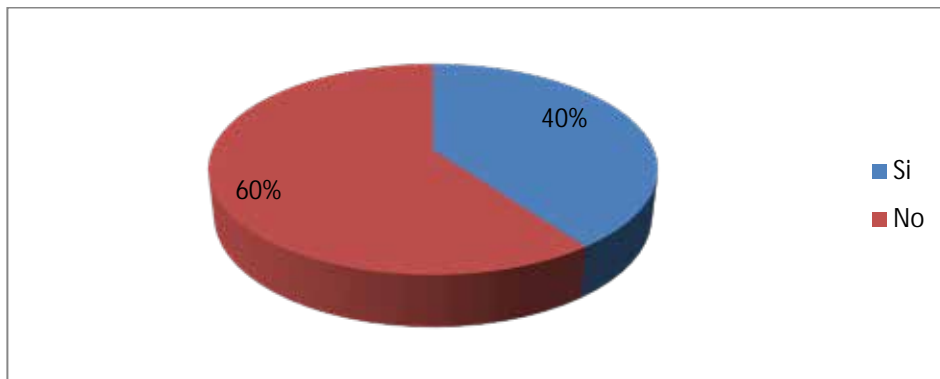
El 100% de los encuestados manifestó no se han establecido cantidades mínimas y máximas de inventario de materias primas para la línea hogar. Esto quiere decir que los pedidos, a pesar de ser planeados, pueden ocasionar faltantes o sobrantes significativos.

**Ítems N° 6** ¿El costo actual de las materias primas empleadas para la elaboración de los productos de la línea hogar está registrado en el inventario a un monto acorde con la actualidad?

**Tabla N° 6** Personas que consideran que el costo de las materias está registrado a un monto acorde con la realidad

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	02	40%
<b>No</b>	03	60%
<b>Total</b>	05	100%

**Fuente:** Rodríguez (2020)



**Gráfico N° 6** Personas que consideran que el costo de las materias está registrado a un monto acorde con la realidad

**Análisis:**

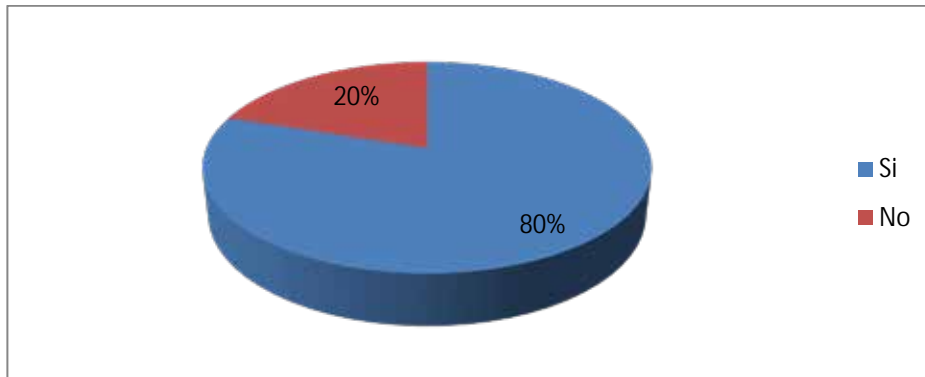
De las personas encuestadas el 40% que consideran que el costo de las materias está registrado a un monto acorde con la realidad, mientras que el 60% manifiestan lo contrario. Este resultado evidencia la inflación, manifestándose en errores contables. Además pudo observarse la existencia de materias primas que muestran valores inferiores a 0,00 bs

**Ítems N° 7** ¿La materia prima empleada para la elaboración de los productos de la línea hogar siempre se encuentra disponible cuando es requerida?

**Tabla N° 7** Personas que señalan que la materia prima empleada para la elaboración de los productos de la línea hogar siempre se encuentra disponible

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	04	80%
<b>No</b>	01	20%
<b>Total</b>	05	100%

**Fuente:** Rodríguez (2020)



**Gráfico N° 7** Personas que señalan que la materia prima empleada para la elaboración de los productos de la línea hogar siempre se encuentra disponible

**Análisis:**

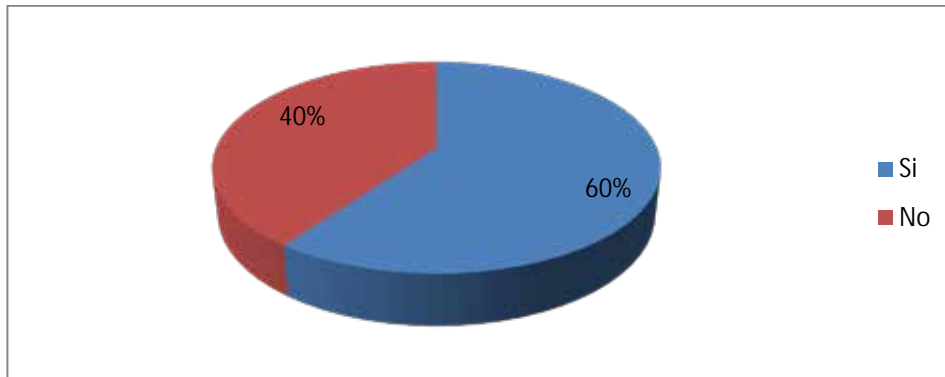
De las personas encuestadas el 80% señaló que la prima empleada para la elaboración de los productos de la línea hogar siempre se encuentra disponible cuando es requerida, mientras que el 20% restante manifestó lo contrario. Esto quiere decir en la mayoría de las situaciones siempre se cuenta con la materia prima requerida.

**Ítems N° 8** ¿Considera usted que el manejo actual del inventario de materia prima afecta de forma negativa al departamento de producción?

**Tabla N° 8** Personas que consideran que el manejo actual del inventario de materia prima afecta de forma negativa al departamento de producción

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	03	60%
<b>No</b>	02	40%
<b>Total</b>	05	100%

**Fuente:** Rodríguez (2020)



**Gráfico N° 8** Personas que consideran que el manejo actual del inventario de materia prima afecta de forma negativa al departamento de producción

**Análisis:**

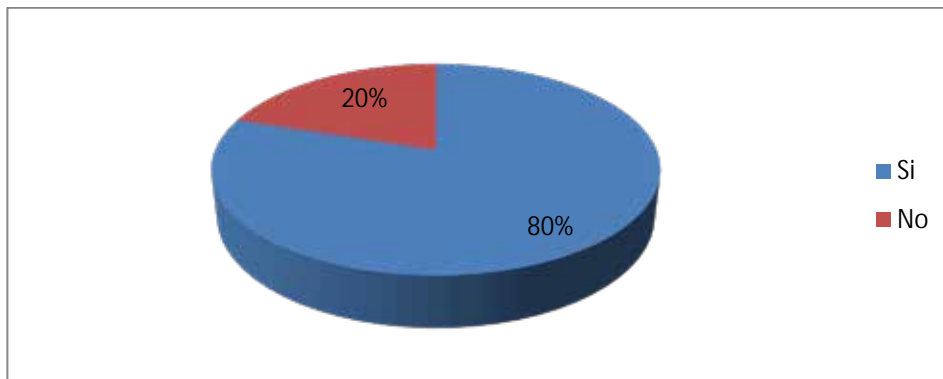
El 60% de las personas encuestadas manifestó consideran que el manejo actual del inventario de materia prima afecta de forma negativa al departamento de producción, mientras que el 40% restante opina lo contrario. Este resultado refleja que el no manejar una correcta gestión del inventario perjudica al departamento de producción ocasionando retrasos.

**Ítems N° 9** ¿Considera usted que es necesario que se implemente estrategias para el control del inventario de materias primas en la empresa?

**Tabla N° 9** Personas que consideran que es necesario implementar estrategias para el control de materias primas

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	04	80%
<b>No</b>	01	20%
<b>Total</b>	05	100%

**Fuente:** Rodríguez (2020)



**Gráfico N° 9** Personas que consideran que es necesario implementar estrategias para el control de materias primas

**Análisis:**

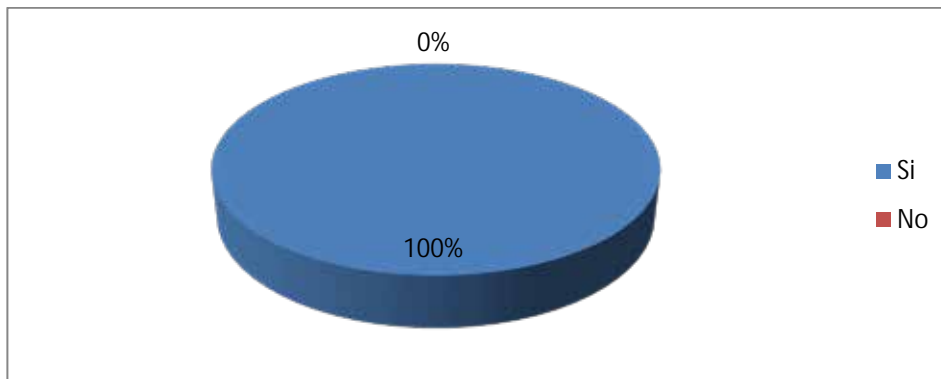
De las personas encuestadas el 80% señaló que consideran que es necesario implementar estrategias para el control de materias primas, mientras que el 20% restante manifestó lo contrario. Este resultado evidencia que el personal está consciente que las problemáticas presentes en su área de trabajo pueden ser mejoradas.

**Ítems N° 10** ¿Cree usted que un plan de gestión pueda mejorar el manejo actual del inventario de materias?

**Tabla N° 10** Personas que creen que un plan de gestión puede mejorar el manejo actual del inventario

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	05	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	05	100%

**Fuente:** Rodríguez (2020)



**Gráfico N° 10** Personas que creen que un plan de gestión puede mejorar el manejo actual del inventario

**Análisis:**

El 100% de los encuestados manifestó un plan de gestión puede mejorar el manejo actual del inventario. Este resultado representa el valor agrado del presente informe ya que la totalidad de los encuestados se muestran abiertos a la idea de que la implantación plan de gestión pueda lograr el mejoramiento que requieren.

**Fase II. Identificación los factores internos y externos que afectan la gestión del inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa QVAR, C.A. Estado Aragua.**

A fin de determinar los factores internos y externos que afectan la gestión del inventario se procede a la elaboración de una Matriz FODA.

**Tabla N° 11:** Matriz FODA

	<p><b>Fortalezas (F)</b></p> <p>F1: Seguridad en el almacén.</p> <p>F2: Buena comunicación entre el personal.</p> <p>F3: Dispone del material necesario para abastecer al departamento de producción.</p>	<p><b>Debilidades (D)</b></p> <p>D1: Carencia de una metodología que permita la gestión eficiente en el inventario de materias primas.</p> <p>D2: Fallas en el software contable</p> <p>D3: La distribución de la materia prima no es adecuada</p>
<p><b>Oportunidades (O)</b></p> <p>O1: Capacitación para los trabajadores</p> <p>O2: Ofertas al momento de compra de materias primas.</p> <p>O3: Desarrollo de indicadores de gestión.</p>	<p><b>Estrategias FO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Dictar charlas relacionadas al manejo del inventario</li> <li>· Dictar charlas relacionadas a la negociación</li> </ul>	<p><b>Estrategias DO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Elaborar procedimientos que permitan mejorar las debilidades en la gestión del inventario.</li> </ul>
<p><b>Amenazas (A)</b></p> <p>A1: Inflación</p> <p>A2: Retraso en el tiempo de llegada de la materia prima</p> <p>A:3 Escasez de materias primas</p>	<p><b>Estrategias FA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Realizar presupuestos de compras</li> </ul>	<p><b>Estrategias DA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Establecer niveles de inventario mínimos y máximos.</li> </ul>

**Fuente:** Rodríguez (2020)

Luego de haber aplicados los instrumentos y técnicas de recolección de información se pudo determinar que los factores internos y externos que afectan de forma más influyente la gestión del inventario de materias primas para la línea hogar son:

- Factores internos: Fallas relacionadas al software contable y la carencia de una metodología que permita una gestión eficiente del inventario.
- Factores externos: Inflación y escasez de materias primas.

En ese sentido se realizó el respectivo análisis, con el que se pudo indicar que la empresa QVAR, C.A. posee un exceso de inventario debido a que se realizó una compra significativa en el año 2018 en forma de precaución, puesto que se trataba de una materia prima escasa. Debido a la inflación y a la reconversión causada por el cambio del cono monetario, trajo como consecuencia que dicha materia prima posea un valor contable desfasado con la realidad.

Del mismo modo, se determinó que a pesar de poseer una significativa existencia de cierta materia prima, en ocasiones, carecen de otras que suelen agotarse con mayor frecuencia, ocasionando como consecuencia retraso en el departamento de producción e insatisfacción con el cliente. Aunado a esto, existe una deficiencia en relación al software contable, puesto que emite reportes incompletos que no muestran la realidad de los stocks del inventario, generando desconfianza en la utilización de los mismos.

Así mismo, tomando en cuenta los anteriores causantes, debidamente determinados y analizados, se procede a desarrollar una propuesta que logre englobar y resolver las problemáticas predominantes que se encuentran bajo el dominio de la empresa con la finalidad de que la pueda tomarla en cuenta si desea abordar su resolución.

## **Capítulo IV**

### **La Propuesta**

#### **5.1 Presentación de la propuesta**

Luego de haber analizado la situación actual y determinado los factores internos y externos que afectan la gestión del inventario se procede a continuación a describir la propuesta de mejora basada en las problemáticas antes descritas.

Los beneficios adherentes sugieren una mejora sustancial en la coordinación del proceso productivo, puesto que las problemáticas tratadas intervienen en el principio de la cadena productiva, como lo son el poseer suficiente requerimiento de la materia prima necesitada y confiar en el software contable en cuanto a las existencias disponibles en el almacén.

##### **5.1.2 Misión del Plan de Gestión**

El presente plan tiene como misión la regulación de las actividades que permitirán mejorar la gestión en la logística del inventario de materias primas de la línea hogar.

##### **5.1.3 Visión del Plan de Gestión**

Ser la solución a los problemas actuales que presenta la empresa en cuanto al aprovisionamiento y conteo de existencias del inventario de materias primas de la línea hogar.

## **5.2 Objetivo General**

Elaborar un plan de gestión, como herramienta para el mejoramiento de la logística del aprovisionamiento y conteo de las existencias de materias primas para la línea hogar en la empresa QVAR, C.A.

## **5.3 Objetivos específicos**

- Establecer niveles de existencias en el inventario.
- Establecer punto de reorden.
- Establecer una forma de control para el manejo de las existencias en el inventario.

## **5.4 Factibilidad de la Propuesta**

Analizar la factibilidad forma parte del proceso necesario para evaluar un proyecto, ahora bien, La factibilidad se refiere a la recopilación de datos esenciales, que nos provee información sobre la posibilidad del logro de una investigación. Representa además la situación de las viabilidades técnicas, operativas y financieras si se implantaran en la empresa. A continuación se presenta la factibilidad de la propuesta según los recursos técnicos, operativos y financieros requeridos para llevarla a cabo.

**5.4.1 Factibilidad Técnica:** La factibilidad técnica se refiere a una evaluación que permita demostrar que la propuesta se ha planeado de la forma correcta, pensando en su aplicación dentro de la empresa. Desde este punto, la empresa cuenta con los recursos técnicos necesarios para llevar a cabo la propuesta.

**Tabla N° 12:** Recursos Técnicos

<b>Herramienta</b>	<b>Cantidad</b>
Resma de papel	01
Tóner color negro	01
Caja de bolígrafos	01

**Fuente:** Rodríguez (2020)

**5.4.2 Factibilidad Operativa:** La factibilidad operativa se refiere al conocimiento del recurso humano que se requiere para llevar a cabo la propuesta. Según ese orden de ideas, la empresa cuenta tanto con el personal necesario como con el espacio requerido para poner en marcha la propuesta.

**Tabla N° 13:** Recursos Operativos

<b>Personal</b>	<b>Cantidad</b>
Personal del área de almacén de materias primas	02

**Fuente:** Rodríguez (2020)

**5.4.3 Factibilidad Financiera:** La factibilidad financiera se refiere a los aspectos monetarios necesarios para desarrollar las actividades de la propuesta en cuanto a los costos y si la inversión que se está realizando en la propuesta se justifica con los beneficios obtenidos. A continuación se muestra la inversión requerida para la ejecución de la propuesta en cuanto a los recursos técnicos.

**Tabla N° 14:** Recursos Financieros

<b>Herramienta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo (Bs)</b>
Resma de papel tamaño carta	01	600.000,00
Tóner color negro	01	2.200.000,00
Caja de bolígrafos	01	500.00,00

**Fuente:** Rodríguez (2020)

### 5.5 Desarrollo de la propuesta

La presente propuesta se encuentra dirigida hacia el personal del área de almacén de materias primas y ha sido planteada para mejorar la logística del aprovisionamiento y conteo de las existencias de materias primas de la línea hogar

**Objetivo N°1:** Establecer niveles de existencias en el inventario.

Este objetivo desarrolla el establecimiento de distintos niveles de inventario a través del gestionamiento del stock. Para la aplicación de esta herramienta se deben conocer las siguientes nomenclaturas y fórmulas.

A continuación se muestran las nomenclaturas utilizadas para la aplicación del Gestionamiento del Stock.

**Tabla N° 15:** Nomenclaturas del Gestionamiento del Stock

<b>Nomenclatura</b>	<b>Descripción</b>
CP:	Consumo promedio (diario)
PE:	Plazo normal de entrega (en días)
PME:	Plazo máximo de entrega (en días)
Sm:	Stock mínimo
SS:	Stock de seguridad

SM:	Stock Máximo
SO:	Stock óptimo

**Fuente:** Rodríguez (2020)

Así mismo se muestran las fórmulas necesarias para la aplicación del Gestionamiento del Stock.

**Tabla N° 16:** Fórmulas del Gestionamiento del Stock

Nomenclatura	Fórmula
CP:	Consumo promedio diario
PE:	Días normales de plazo de entrega
PME:	Días con demora de plazo de entrega
Sm:	$(PE) * (DM)$
SS:	$(PME - PE) * (DM)$
SM:	$(PE) * (DM) + (Sm); (Sm) * 2$
So:	$(Sm) + (SM) / 2$

**Fuente:** Rodríguez (2020)

A continuación se presenta un ejemplo de la aplicación del Gestionamiento del Stock considerando que el plazo de entrega se sitúa en 5 días cuando es gestionada de forma óptima y de 8 días cuando no lo es.

**Tabla N° 17:** Establecimiento de niveles de inventario. (Valores Simulados)

Materia Prima	CP	PE	PME	Ss	Sm	So	SM
Ácido fenil sulfónico	80 L	5	8	240 L	400 L	360 L	480 L
Dodecibenceno Sulfonato	140 L	5	8	420 L	700 L	1050 L	1400 L

**Fuente:** Rodríguez (2020)

**Objetivo N°2:** Establecer un punto de reorden.

El Reaprovisionamiento: De acuerdo con Escudero (2013), tiene lugar antes de que se produzca el desabastecimiento, sirve para evitar la rotura de stocks y problemas de suministros a los clientes. Esto quiere decir que supone un reaprovisionamiento continuo sin en el que en ningún momento se deba recurrir al stock de seguridad a menos de así lo requiera la demanda.

Este objetivo desarrolla el establecimiento de un punto de reorden a través del Sistema de Decisión Punto de Reorden. Para la aplicación de esta herramienta se deben conocer las siguientes nomenclaturas y fórmulas.

A continuación se muestran las nomenclaturas utilizadas para la aplicación del sistema de decisión punto de reorden.

**Tabla N° 18:** Nomenclaturas del Sistema de Decisión Punto de Reorden

<b>Nomenclatura</b>	<b>Descripción</b>
d	Días
CM	Consumo mensual
CMP	Consumo mensual promedio
TCM	Total del consumo mensual del periodo
CD	Consumo diario
D	Demora en la entrega
DP	Demora Promedio

**Fuente:** Rodríguez (2020)

A continuación se muestran las fórmulas necesarias para la aplicación del Gestionamiento del Stock.

**Tabla N° 19:** Fórmulas del Sistema de Decisión Punto de Reorden

Nomenclatura	Fórmula
d	30 días
M	Número de meses que conforman el periodo.
CM	Suma del total de las unidades consumidas en el último mes del periodo
TCM	Suma del total de las unidades consumidas en el periodo
CMP	$(TCM) / (M)$
CD	Total de las unidades consumidas en el último mes del periodo / 30
D	Suma total de días de demora
DP	$(DP) / (M)$

**Fuente:** Rodríguez (2020)

Así mismo se presenta un ejemplo de la aplicación del Sistema de Decisión Punto de Reorden considerando un periodo de seis meses establecido desde enero hasta junio.

**Tabla N° 20:** Datos de consumo mensual y demora para punto de reorden. (Valores Simulados)

Ácido fenil sulfónico		
Mes	Consumo Mensual (CM)	Demora (D)
Enero	70 Unidades	3 Días
Febrero	110 Unidades	5 Días
Marzo	90 Unidades	6 Días
Abril	120 Unidades	4 Días
Mayo	110 Unidades	3 Días
Junio	100 Unidades	3 Días
<b>Total</b>	<b>600 Unidades</b>	<b>24 Días</b>

**Fuente:** Rodríguez (2020)

**Tabla N° 21:** Determinación del consumo mensual promedio (Valores Simulados)

Consumo Mensual Promedio		
TCM	M	Resultado
600	$\div$ 6	100 unidades/mes

**Fuente:** Rodríguez (2020)

**Tabla N° 22:** Determinación del consumo diario (Valores Simulados)

Consumo Diario		
CM	d	Resultado
100	$\div$ 30	3.3 unidades/día

**Fuente:** Rodríguez (2020)

**Tabla N° 23:** Determinación de la demora promedio (Valores Simulados)

Demora Promedio		
D	M	Resultado
24	$\div$ 6	4 días

**Fuente:** Rodríguez (2020)

**Tabla N° 24:** Determinación del Punto de Reorden (Valores Simulados)

Punto de Reorden		
CD	DP	Resultado
3.3	$\div$ 4	13.2

**Fuente:** Rodríguez (2020)

Este resultado significa que cuando el inventario se aproxime a 14 unidades debe realizarse un nuevo pedido.

**Objetivo N°3:** Establecer una forma de control para el manejo de las existencias en el inventario.

Este objetivo desarrolla el establecimiento de una forma de control a través de un listado de actividades que pueden ser olvidadas o pasadas por alto.

- Comprobar que las salidas de almacén sean autorizadas.
- Verificar la práctica de conteos físicos de los inventarios existentes periódicamente.
- Confirmar que las condiciones de almacenaje de los inventarios sean las más adecuadas.
- Verificar la existencia de un manual de funciones del personal encargado del manejo de los inventarios y que esté difundido.
- Verificar manualmente si las cantidades en inventarios que representan productos, materiales y suministros propiedad de la empresa están en existencia, en tránsito, en depósito, en almacenes de terceros, o en consignación.
- Verificar que los listados de los inventarios se recopilaron, calcularon, sumaron y resumieron correctamente, y si los totales se reflejan debidamente en el software contable.
- Comprobar que los inventarios al cierre del periodo se han determinado, en cuanto a cantidades, precios, cálculos, y existencia, sobre una base que guarda uniformidad con la utilizada en el inventario al cierre del periodo anterior.

## CONCLUSIONES

Al finalizar el presente informe y desarrollada cada una de las fases de la investigación, se llegan a las siguientes conclusiones:

- La mayoría de los trabajadores del área del almacén desconocen el valor actual de las materias primas para la línea hogar.
- El personal desconoce los niveles de inventario mínimo y máximo que deben estar en el almacén.
- El personal cumple con el mantenimiento del control de las entradas y salidas de materias primas del almacén, más sin embargo el software contable no permite un control total sobre los reportes.
- Así mismo se pudo verificar que suelen existir diferencias entre las existencias física de inventario y las existencias en el software contable.
- Desde un punto de vista productivo, el manejo actual del inventario de materias primas para línea hogar afecta negativamente la línea productiva.
- Se evidenció también que normalmente se encuentran disponibles las materias primas para la elaboración de los productos de la línea hogar.
- Se diagnosticó que existe una buena comunicación con los departamentos de compras, producción y contabilidad.

- Se determinó también que el personal está dispuesta a considerar que se implementen estrategias para el control del inventario de materias primas para la línea hogar
- En consecuencia debido a las fallas encontradas en el inventario, se elaboró un plan de Gestión que permita controlar el manejo de las existencias en el almacén de materia prima de la empresa QVAR, C.A.

## **RECOMENDACIONES**

Con la finalidad de garantizar que la propuesta de un plan de gestión para el inventario de materias primas de la línea hogar en la empresa QVAR, C.A. se lleve a cabo con éxito se recomiendan las siguientes acciones:

- 1 Promover la capacitación al personal en cuanto a teorías sobre el mejoramiento desempeño en las respectivas actividades que realizan.
- 2 El software contable que maneja la empresa debe estar acondicionado a las necesidades que requirieren, para así lograr una adecuada implementación de la propuesta de tal manera que los resultados puedan reflejarse lo más pronto posible.
- 3 Definir los niveles del inventario, en especial los límites mínimos y máximos que deben existir en el almacén de materias primas para el correcto funcionamiento del departamento de producción.
- 4 Hacer uso de la información presente en este informe final de pasantías para establecer un punto de reorden o reaprovisionamiento óptimo.
- 5 Concientizar al personal para seguir manteniendo la buena comunicación y una actitud abierta al cambio en el departamento de almacén y producción, esto con la finalidad de evitar que el personal muestre resistencia en la adopción del Plan de Gestión.
- 6 Realizar inspección sin previo aviso para constatar que el Plan de Gestión se esté llevando a cabo.

## **Bibliografía**

- Aguilar, A. y Quero M. (2015) Modelo de gestión para el control de inventarios basado en los principios de producción esbelta. Caso: Concretera Santa Rosa, C.A. estado Carabobo [Trabajo de Grado] Universidad de Carabobo
- Arenas, W; Artigas W; Sánchez, V (2012). Evolución de la administración de inventarios en la planta Maracaibo Coca-Cola, Femsa. [Trabajo de Grado] Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín
- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Venezuela. Editorial Episteme C.A.
- Bavaresco de Prieto, A. (2006) Técnicas de investigación: Manual para la elaboración de tesis, Monografías e. Informaciones. (4ta edición). Editorial Universidad del Zulia
- Contreras, J (2009) Análisis DOFA [Documento en línea] Disponible en: <http://planest.wordpress.com/2009/06/09/matriz-dofa/> [Consulta] Mayo, 2020
- Duque, M., Osorio, J., & Agudelo, D. (2010). Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos. GICCO, 65.
- Eduard (2008) Gestión de Inventario [Documento en línea] Disponible en: <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/587/Gesti%C3%B3n-de-inventario> [Consulta] Marzo, 2020
- González, R. (2012) Plan Estratégico para el Control de Inventario De Materia Prima En La Empresa Amcor Rigid Plastics, S.A. Ubicada En Valencia Estado Carabobo [Trabajo de Grado] Universidad José Antonio Páez
- Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación. México. Editorial Interamericana Editores, S.A.

Manrique, A (2016) Gestión y diseño: Convergencia disciplinar [Documento en línea] Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a06.pdf> [Consulta] Abril, 2020

Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios

Palella y Martins. (2006) Metodología de la Investigación Cuantitativa Editorial Fedupel. Caracas Venezuela

Sandoval, H. (2009) Propuesta de un Modelo de Inventario para la Mejora del Ciclo Logístico de una Distribuidora de Confites. [Trabajo de Investigación] Universidad de Oriente.

Suárez, M (2015) Gráficos estadísticos Excel y Geogebra [Documento en línea] Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos-pdf5/graficos-estadisticos-excel-y-geogebra/graficos-estadisticos-excel-y-geogebra.shtml#ediagramaa> [Consulta] Mayo, 2020

## **Anexos**

**ANEXO A**  
**Cuestionario**

Nº	Interrogante	SI	NO
1	¿Se producen productos de la línea hogar con regularidad?		
2	¿Se lleva un registro de las entradas y salidas de materias primas para la línea hogar?		
3	¿Existen diferencias entre las existencias físicas del inventario de materias primas con las existencias registradas en el software contable?		
4	¿Considera usted que los reportes emitidos por el software contable son confiables?		
5	¿Se han establecido las cantidades mínimas y máximas para el inventario de materias primas para la línea hogar?		
6	¿El costo actual de las materias primas empleadas para la elaboración de los productos de la línea hogar está registrado en el inventario a un monto acorde con la actualidad?		
7	¿La materia prima empleada para la elaboración de los productos de la línea hogar siempre se encuentra disponible cuando es requerida?		
8	¿Considera usted que el manejo actual del inventario de materia prima afecta de forma negativa al departamento de producción?		
9	¿Considera usted que es necesario que se implemente estrategias para el control del inventario de materias primas en la empresa?		
10	¿Cree usted que un plan de gestión pueda mejorar el manejo actual del inventario de materias primas?		