



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA: CONTADURÍA
CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA**

**MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DEL INVENTARIO
PARA QUE EL COSTO DE LA MERCANCIA SE
RECONOZCA EN DUALIDAD DE MONEDA,
FERRETERIA EPA, C.A.**

Autor (a):

Díaz Génesis

CI: 28.067.980

San Diego, julio de 2021



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

ACTA DE APROBACIÓN

INFORME FINAL DE PASANTÍA X

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de Ciencias Sociales para la evaluación del Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado titulado: MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DEL INVENTARIO PARA QUE EL COSTO DE LA MERCANCIA SE RECONOZCA EN DUALIDAD DE MONEDA, FERRETERIA EPA, C.A.

Realizado por el (la) Br. DIAZ GÉNESIS C.I. N° 28.067.980 cursante de la carrera de CONTADURÍA PÚBLICA hace constar después de analizar su contenido y oír la exposición oral, considera que reúne los méritos suficientes para su aprobación asignándole la **CALIFICACIÓN DEFINITIVA**

DE: veinte, (20) PUNTOS.

El Jurado

Tutor Académico (Coordinador)
Nombre: **WILFREDO VARGAS**
C.I.: **5.090.455**

Jurado
Nombre: **MARUJA MOLINA**
C.I.: **10.610.324**



Jurado
Nombre: Lidia Pérez Díaz
C.I.: 3921222
Suplente

Fecha: 20 /01 /2022



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA: CONTADURÍA

CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA

**MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DEL INVENTARIO PARA QUE EL COSTO
DE LA MERCANCÍA SE RECONOZCA EN DUALIDAD DE MONEDA,
EMPRESA FERRETERIA EPA, C.A.**

Constancia de Aceptación

Nombre, firma y cedula del Tutor Académico

Nombre, firma y cedula del Tutor Empresarial

Autor (a):

Díaz Génesis

CI: 28.067.980

San Diego, julio de 2021

AGRADECIMIENTOS

A la empresa FERRETERIA EPA, C.A. Por brindarme la oportunidad de realizar este proyecto en sus instalaciones.

A mí querido tutor el Lcdo. Wilfredo Vargas, por su apoyo profesional, por brindarme tanta sabiduría y por haber aceptado guiarme en esta etapa tan importante de mi vida.

A mis padres por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado. Gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy hoy. Ha sido un orgullo y privilegio de ser su hija, son los mejores padres.

A mis hermanos Gabriela y Humberto por su cariño, enseñanzas y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento, por cuidarme siempre, por cada momento en que me ayudaron en este proceso y me dieron fuerzas para nunca rendirme.

A mi familia, por estar siempre apoyándome en las diferentes etapas de este proceso universitario.

Y quiero agradecer especialmente a mi perrito Toby por acompañarme en cada momento de este proceso, por acompañarme hasta la madrugada cuando estudiaba, hacía tarea, etc. Por levantarme el ánimo siempre que lo necesite!

Y por último quiero agradecerles a mis amigas por siempre estar allí, apoyarme y ayudarme cuando lo necesite.

INDICE GENERAL

	Pág.
INTRODUCCION.....	7
CAPITULO I LA EMPRESA.....	9
1.1. Ubicación de la empresa.....	9
1.2. Reseña histórica.....	9
1.3. Misión.....	9
1.4. Visión.....	9
1.5. Valores.....	9
1.6. Organigrama.....	10
1.7. Actividades Realizadas.....	10
CAPÍTULO II EL PROBLEMA.....	12
2.1. Planteamiento del problema.....	12
2.2. Formulación del problema.....	14
2.3. Objetivos.....	14
2.4. Justificación.....	15
CAPÍTULO III MARCO TEORICO REFERENCIAL.....	17
3.1. Antecedentes.....	17
3.2. Bases teóricas.....	23
3.2.1. Control Cambiario.....	23
3.2.2. Divisas.....	26
3.2.3Hiperinflación.....	29
3.2.4. CADIVI.....	30
3.2.5. Banco Central De Venezuela (BCV).....	31
3.3. Definición de términos.....	32

CAPÍTULO IV FASES METODOLOGICAS.....	35
4.1. Fase I.....	35
4.2. Fase II.....	36
4.3. Fase III.....	37
CAPITULO V RESULTADOS.....	38
CAPÍTULO VI LA PROPUESTA.....	47
6.1. Presentación de la propuesta.....	47
6.2. Objetivos de la propuesta.....	47
6.3. Justificación de la propuesta.....	47
6.4. Factibilidad de la propuesta.....	47
6.5. Desarrollo de la propuesta.....	48
CONCLUSIONES.....	49
RECOMENDACIONES.....	50
REFERENCIA.....	53

INTRODUCCIÓN

Ante el colapso del sistema de precios, los actores económicos recurren al trueque para intercambiar bienes y servicios. En las economías hiperinflacionarias, una de las versiones más utilizadas del intercambio de mercancía por mercancía es mediante el uso de la moneda junto con los símbolos de la moneda local, una alternativa que facilita así la realización de la doble equiparación de bienes y tasas para un intercambio comercial particular. y se realizan esfuerzos para evitar la pérdida del poder adquisitivo de curso legal. Así surgieron papeles impresos, títulos con identidades o monedas digitales, de origen público o privado, utilizados para el pago de salarios, impuestos y bienes en medio de una crisis económica, política y social.

Las políticas aplicadas para reintegrar y restaurar la economía, si bien aún no han alcanzado un gran éxito, también nos han dejado distorsiones difíciles de eliminar, tanto en la estructura económica como en la estructura social y la distribución del ingreso. Uno de los efectos más fuertes y discutidos de los últimos años ha sido la dualidad monetaria.

Replicando el proceso de dolarización, pasando luego por diversas etapas, hoy se reconoce como uno de los factores que más urge atender, ya que eclipsa fuertemente las condiciones que tienen los agentes económicos para operar, imposibilitando que alcancen sus potencial completo.

En ese sentido, la presente investigación es una estrategia de adaptación del Inventario para que el Costo de la Mercancía se reconozca en dualidad de moneda, específicamente en el caso de la empresa FERRETERIA EPA, C.A.

Para el desarrollo de la investigación se han elaborado cinco capítulos siguiendo las orientaciones que a los efectos sugiere la UJAP, Decanato de Administración y Contaduría. Por tanto, en el Capítulo I se presenta la empresa FERRETERIA EPA, C.A, donde se describe ubicación, descripción de la empresa, Misión, Visión, Valores, Organigrama estructural de la empresa FERRETERIA EPA, C.A, actividades desarrolladas durante las pasantías. El Capítulo II se desarrolla el planteamiento del problema, es decir, la explicación de la situación objeto de estudio,

seguida por las interrogantes de la investigación. Posteriormente el capítulo señalado refiere el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación. Luego de los objetivos se señala la justificación del estudio, que no es más que los argumentos que resaltan el valor metodológico y económico de la investigación. En el Capítulo III Se colocan los antecedentes que sirvieron de base para el desarrollo de este informe de pasantías, así como las bases teóricas y los términos que son necesarios aclarar para la comprensión de este anteproyecto. El Capítulo IV se muestran las Fases metodológicas a seguir para desarrollar el proyecto, como el Diagnostico de problemas, Determinación de debilidades y fortalezas y el diseño de la Propuesta y por último el Capítulo V Se analizan e interpretan los resultados obtenidos, luego de haber aplicado las diferentes técnicas de recolección de información que hacen el cumplimiento de las fases metodológicas, se presentan las conclusiones y recomendaciones que surgieron de la investigación.

CAPITULO I

LA EMPRESA

FERRETERIA EPA, C.A Es una compañía dedicada a la venta al mayor y detal de artículos de ferretería y construcción, nuestro espíritu empresarial reúne su esfuerzo en saciar las necesidades de nuestros propios consumidores con excelencia y superar sus expectativas. Está ubicada en la Av. Uslar con cruce Michelena N°89-72, Valencia Edo. Carabobo.

Su misión ofrecer la mejor opción en surtidos, precios y servicios en el mercado de la construcción, decoración y remodelación del hogar.

Su visión ser la red de súper ferreterías líder en satisfacción de nuestros clientes, colaboradores, accionistas, proveedores y comunidades donde operamos.

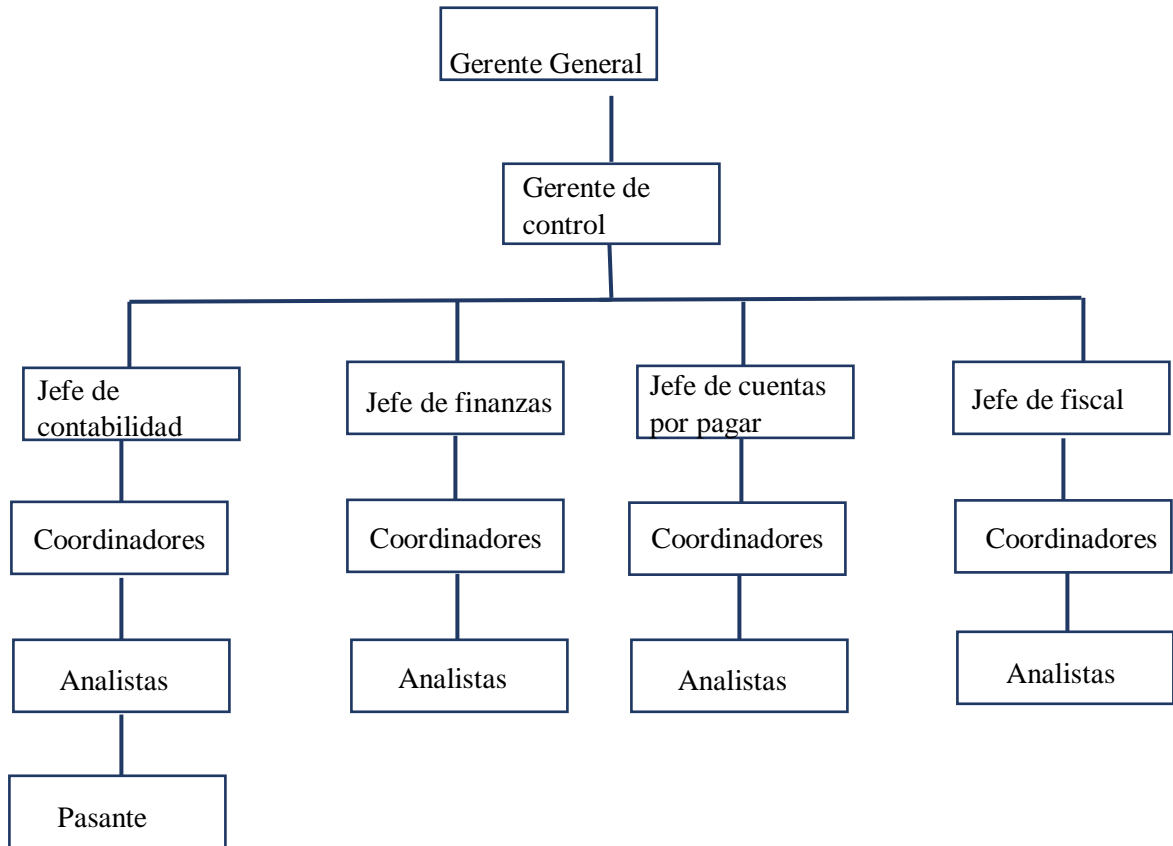
En su macro de labores, cuenta con 3 premisas que permiten un crecimiento laboral constante en ella como lo son:

1) **Honradez:** Respeto a los principios morales y a las pertenencias de cada quien, implica ser sincero con nosotros mismos y con los demás.

2) **Igualdad:** Reconoce a todos los individuos los mismos deberes y derechos, en una junta medida.

3) **Constancia:** Profundo sentido de compromiso, que nos impulsa a no abandonar las tareas que comenzamos.

Organigrama Estructural de la Empresa



Actividades desarrolladas por el pasante

- Conocer el proceso de Recepción, para establecer los cambios necesarios en el sistema.
- Levantar los requerimientos a sistemas de los cambios de parámetros necesarios.
- Análisis de los documentos conforman la valoración de la mercancía.
- Establecer que documentos se mantienen en la moneda actual y cual en dualidad.
- Actualizar el maestro de tipo de tasas.

- Establecer los acuerdos de tasas a utilizar según los convenios con los proveedores y el tipo de Mercancía.
- Establecer el procedimiento de recepción en almacén en dualidad.
- Establecer el procedimiento de recepción en almacén en dualidad.
- Certificación del Inventario inicial en dualidad.
- Certificación de los movimientos del inventario en dualidad.
- Certificación de las compras del mes en dualidad.
- Certificación del Inventario Final en Dualidad.

CAPITULO II

EL PROBLEMA

En todos los países del mundo, se han observado alteraciones en sus economías producto de diferentes componentes. En Venezuela en los últimos años, los aumentos de costos se han acelerado exponencialmente y, desde hace mucho, iniciaron a entrar en la hiperinflación (cuando la tasa supera el 50 por ciento o más y empieza a acelerarse sin control a tres dígitos y mucho más). Casi todas las naciones experimentan cierta inflación, sin embargo ocasionalmente a una tasa más alta que 2 dígitos.

Venezuela no es el primer territorio en responder a la inflación descontrolada con una re-denominación de la moneda. Muchas otras naciones durante los años se han encontrado en el mismo aprieto. Desafortunadamente, la re-denominación en si misma poco puede hacer para frenar la inflación. Primordialmente, su exclusivo logro es hacer la vida más simple para el habitante común solo por una época.

El factor clave de una reforma monetaria es la devaluación, que en inicio pretende estimular el aumento económico interno.

Uno de los puntos que incide más notoriamente en los impactos de la economía es el fenómeno de la devaluación monetaria. Ésta se entiende como una operación financiera que las autoridades monetarias de un territorio llevan a cabo de forma consciente y voluntaria con el propósito de modificar el tipo de cambio de la moneda local con interacción al oro y a monedas extranjeras. El fin de esta manipulación va a permitir que la unidad monetaria recupere los resultados positivos de la conversión eliminando una persistente disparidad entre los costos nacionales y los extranjeros.

Como es bien sabido, las monedas y billetes no poseen un costo por sí mismos, sino que son una representación de la riqueza que tiene un territorio. De acuerdo con Girón (2008), "la moneda es una medida de valor que posibilita con mayor facilidad el intercambio". De esta forma puesto que, la moneda suple un costo real pero no vale por sí misma. El Banco Central de un País respalda y da valor a la moneda mediante las

reservas de riqueza que administra.

En este sentido Girón (2008), apunta que son muchas las razones o componentes que intervienen en la devaluación de una moneda; no obstante, ésta suele darse por:

I. Pretensión de conseguir ciertos fines macroeconómicos, como por ejemplo cubrir déficits fiscales o estimular las exportaciones y represar las importaciones.

II. Por un crecimiento en la cantidad de dinero que circula sin aumento en la riqueza del territorio, una vez que esto ocurre, el dinero circulante no podría ser respaldado por las reservas y, por consiguiente, reduce su costo, por una baja en la demanda de la moneda local o bien por un incremento en la demanda de la moneda extranjera.

III. Por la realidad de déficit en la báscula comercial de los mercados mundiales (esto ocurre primordialmente una vez que se importa bastante más de lo que se exporta).

IV. Por la desconfianza en la economía local o en la estabilidad misma del territorio (esta podría ser causada por inconvenientes internos de carácter político o social, guerras, actos de terrorismo, entre otros).

V. Por la fuga de capital extranjero, trayendo como resultado directa la desconfianza de los inversionistas extranjeros que prefieren llevar su dinero a territorios con economías más estables, siendo más adecuado prestar su dinero a gobiernos con tasas de interés más altas donde se respeten las leyes, la propiedad privada, los derechos humanos, y que exista estabilidad jurídica.

A la empresa FERRETERIA EPA, C.A. La pérdida del poder adquisitivo le impedía poder determinar un precio de que le permita obtener un margen de ganancias estables, que le permita mantenerse o expandirse durante un mediano y largo plazo. Para lo cual estableció para sus operaciones de compra y venta una moneda más estable como lo es el dólar.

Es fundamental aludir que una vez que el bolívar se devalúa frente al dólar,

sucede a quienes les corresponde modificar a bolívares el dinero que han admitido en dólares (en esta situación los exportadores), van a obtener más bolívares por dicha proporción de dólares, lo que se incrementa sus ganancias e incentiva a minimizar el costo de los productos exportados, y de esta forma vender más en el exterior. Los importadores, por otro lado, tienen que lograr más bolívares para mercar igual proporción de dólares y poder abonar sus importaciones. Como resultado del elaborado descrito, la capacidad que poseen los inversionistas de obtener productividad en el mercado respecto a sus participantes, va a depender, inevitablemente, de la interacción entre el costo y la porción del producto ofrecido, así como de los insumos necesarios para obtenerlo (competitividad), debido a que se ven presionados a tener que vender los productos a un más grande costo.

En Venezuela la mayor parte de las ganancias a escala a nivel internacional que se efectúan en el territorio se realizan con una moneda determinante como es el dólar, y del mismo modo esas organizaciones que compran productos en el exterior para traerlos al territorio, tienen que costear estas mercancías además con dicha moneda.

Formulación del problema

¿Cuáles son las premisas a considerar para que el sistema de recepción e inventario permita que el costo de la mercancía pueda ser reconocido en dualidad de moneda?

Objetivos de la investigación

Objetivos General

Determinar parámetros de adaptación del inventario para el costo de mercancía en dualidad de moneda aplicadas en la empresa FERRETERIA EPA, C.A.

Objetivos Específicos

- Diagnóstico de la situación actual de la gestión de la empresa FERRETERIA EPA, C.A a través de la aplicación de instrumentos de recolección de información.

- Identificar los tipos de tasas a utilizar para efectos de conversión de los valores de las facturas de Compras.

- Establecer los parámetros a cambiar en el sistema para que los documentos que influyen en el cálculo del costo promedio tomen el valor en Divisas a utilizar en la empresa FERRETERIA EPA, C.A.

Justificación y Alcance

Para poder determinar los márgenes de Ganancia reales y establecer el precio de venta adecuado al realizar el pago de las operaciones de Compra y Venta efectúan en el territorio con una moneda más estable, que la moneda nacional, como es el dólar, para lo cual deben costear estas mercancías con dicha moneda.

Debido al control de las divisas y las regulaciones establecidas para su valoración impuestas por el ejecutivo Nacional, los sistemas no habían sido diseñados para registrar compra y venta en otra moneda, distinta al bolívar.

En vista de la flexibilización implícita que existe en el mercado Nacional, en cuanto a la circulación del dólar como moneda, especialmente en las operaciones mercantiles, es que las empresas se han visto en la necesidad de adaptar sus operaciones y equipos para valuación y determinación de precios y márgenes de ganancia, partiendo del correcto costo en dólares de la mercancía, que se debe evaluar las premisas necesarias para que este cambio sea realizado en la empresa y se obtenga el costo en dólares de cada artículo comprado durante el periodo.

En presencia de la frecuente devaluación monetaria que perjudica a las organizaciones en cualquier clasificación es fundamental la necesidad de indagar y plantear maneras, alternativas y posibilidades que provean a estas organizaciones mecanismos de tolerancia y superación de las inevitables crisis que se han creado por criterio de devaluación en el seno de las ocupaciones empresariales, dando plena justificación al presente estudio.

Como uno de los más importantes alcances se encuentra la real efectividad

receptividad y aplicación que la organización objeto del presente estudio va a hacer de las sugerencias y los aportes de esta investigación.

En ese mismo orden de ideas, los hallazgos de la presente investigación, va a permitir establecer las estrategias adecuadas que permitan incorporar en el sistema el cálculo del valor de la mercancía en la moneda funcional de pago, es decir, en divisas, de manera de poder establecer un precio de venta adecuado que permita una contribución razonable para la continuidad de las operaciones y del entorno de la empresa mencionada, lo que paralelamente podría ser transferible a organizaciones de semejante operación lo cual implica un aporte relevante que vendrá a crear apoyo fundamental para afrontar la devaluación de la moneda.

CAPITULO III

MARCO REFERENCIAL CONCEPTUAL

Antecedentes de la investigación

Una vez descrito el problema, se hace elemental la indagación de precedentes que den soporte a la investigación. En este aspecto, seguidamente se muestra una secuencia de trabajos realizados por especialistas en el tema de la dualidad de moneda, especialmente.

En este orden de ideas, La NIC 21 habla sobre reglamentar la manera en que las transacciones en moneda extranjera y las operaciones en negocios fuera del territorio se incorporen de forma correcta a los estados financieros de una entidad, de esta forma además, decidir de qué forma tienen la posibilidad de cambiar los informes financieros a las respectivas monedas de presentación. También engloba a las transacciones y saldos en moneda extranjera, exceptuando esas con derivados que permanecen comprendidas en el marco de aplicación de la NIC 39 que trata de las herramientas financieros (Reconocidos y medición).

La NIC 21 se aplica a la hora de realizar conversiones de los resultados y de la situación financiera en el caso de los negocios extranjeros que figuran en la contabilidad de la entidad, bien sea mediante una consolidación (entre la compañía matriz y sus subsidiarias), o por medio de un método de colaboración o convirtiendo en moneda de presentación sus resultados y postura financiera.

Así mismo, la moneda funcional que es la moneda primordial que maneja el grupo financiero y da como consecuencia a la presentación de los estados financieros. En caso de tener negocios en diferentes territorios con monedas de distinto tipo de cambio, entonces, lo que se debe realizar es transformar las monedas en una sola moneda funcional, donde se deben reconocer ciertos hechos, como ser:

I. Reconocimiento Inicial: Son los registros transaccionales que van a ser

aplicados a una tasa de cambio y se convertirá a la moneda funcional de hoy, o sea, a la fecha en que está o hace el reconocimiento inicial.

- II. Reconocimiento de la diferencia de cambio: Son esos reconocimientos considerados como un gasto debido a que luego de hacer el reconocimiento inicial hay o emergen ciertas diferencias monetarias.
- III. Cambio de moneda funcional: Tiene relación con que se debe convertir de manera prospectiva la moneda funcional al costo de la moneda nueva.
- IV. Disposición total del negocio exterior: Esta disposición de los negocios en el exterior son representados como otro resultado integral y van a ser re-clasificados para posteriormente ser llevados los registros en el patrimonio.

Si por alguna razón, la compañía dictamina llevar sus libros y registros contables en una moneda distinta de la que debe ser su moneda funcional, tendrá que cambiar todos los importes a la moneda funcional para lograr llevar a cabo los estados financieros; al hacer este método tienen que poder obtenerse las misma cifras que habrían sido calculadas para registrar originalmente en esa moneda funcional.

Así como también si en cualquier instante en que por elección administrativa de la compañía, se considere primordial hacer un cambio de moneda funcional, ésta va a aplicar los métodos de conversión que correspondan, de manera prospectiva y a partir de la fecha del cambio; o sea, la entidad tendrá que cambiar cada una de las partidas a la nueva moneda, implementando la tasa de cambio vigente a la fecha en que se haga el cambio de moneda.

Los valores calculados por este método, que sean producto de la conversión de partidas no monetarias, van a ser comprendidos como los que corresponden costos históricos, en tanto que las diferencias en cambio que procedan de una inversión en el extranjero clasificada en otro resultado universal, no se reclasificarán pasando del

patrimonio al resultado, sino hasta entonces en que verdaderamente se obtengan beneficios del comercio en el extranjero.

A su vez la NIC 2 define la Medición, Reconocimiento y Revelaciones de los inventarios en el Estado de Situación Financiera y en el Estado de Resultados, Esta NIC define los conceptos que califican para ser activados como inventarios y los que no. Como también además de la identificación específica, acepta 2 procedimientos de costeo, el FIFO y Promedio.

Tiene como objetivo ofrecer procedimientos contables convenientes a las ocupaciones que hacen los inventarios de una organización. Entre sus objetivos que tiene a limitar la NIC 2 esta:

1. La determinación del costo.
2. Las directrices para el conocimiento del costo.
3. La indicación de distinguir e identificar deterioros que afectan los registros en contabilidad.
4. La indicación de fórmulas o métodos a utilizar para atribuir los costos y las existencias de los inventarios.

Está NIC es de alcance y aplicación para cada una de las organizaciones que cuentan con una existencia de inventarios, excepto para esas ocupaciones que se dedican a la agricultura, debido a que la misma si bien tiene un inventario para designar a la comercialización, sin embargo se norma exclusivamente en la NIC 41(Agricultura), de esta forma además permanecen exentos, las herramientas financieros y los activos biológicos que se relacionan en la actividad agrícola y forestal.

La norma (NIC 2-inventarios) expone ciertas metodologías para el registro y control de las existencias de mercancía que ayudaran a su funcionamiento en precio. Estas son:

- El inventario permanente o perpetuo.

- El inventario periódico.

Luego de comercializar las mercaderías, el importe en de la obra se reconocerá en el precio de ventas (registrado en el Estado de Resultados).

Esta norma que habla de los inventarios de una organización empresarial además exige a revelación de las políticas contables adoptadas para la valorización de las existencias, el importe en libros y los parciales de acuerdo con la clasificación que resulte oportuna para la entidad. Por otro lado, además pide esos importes de las existencias que se contabilicen por su costo razonable menos los precios de comercialización y los identificados como gasto a lo largo de la ejecución.

Igualmente la NIC 29 relata sobre producir criterios exactos para las organizaciones que muestran informes en una moneda de economía hiperinflacionaria, o sea, cuentan con subidas fuera de control en el nivel de costos. De esta manera maneja el caso para que sea coherente a partir de la perspectiva financiero. Esta se aplica a todas las empresas que presentan estados financieros, incluidas aquellas que integran información financiera y utilizan monedas hiperinflacionarias como moneda de operación.

A su vez, la NIC 29 requiere que los estados financieros de una entidad expresados en la moneda de una economía hiperinflacionaria se ajusten a las operaciones y posición financiera de la entidad para propósitos de inflación. Este enfoque es necesario porque las monedas pierden poder adquisitivo y no hay necesidad de comparar transacciones realizadas en diferentes momentos (incluso dentro del mismo año financiero) sin interpretación.

El proceso de re-expresión previsto en la NIC 29 proporciona una variedad de elementos. Entre ellos:

- I. La elección del índice general de precios.
- II. Identificaciones separadas de partidas monetarias y no monetarias.
- III. Re expresión de las partidas no monetarias.

IV. Re expresión de las cuentas de pérdidas y ganancias.

V. Cálculo y prueba de las pérdidas o ganancias monetarias.

VI. Desarrollo del estado de flujo de efectivo.

La NIC 29 requiere la presentación de los estados financieros en monedas hiperinflacionarias con base en unidades de medida comunes a la fecha de cierre. En cambio, en una economía hiperinflacionaria, los resultados operativos y la posición financiera no pueden expresarse en moneda local y deben reajustarse.

Dado que la hiperinflación está determinada por parámetros económicos nacionales, la NIC 29 tampoco establece un índice de inflación absoluto. Resulta conveniente la aplicación de esta norma a todo tipo de negocios cuya información se presenta en la moneda propia de la economía.

Esta NIC requiere que todos los componentes de los estados financieros de una empresa se expresen en una moneda que se actualice en la fecha del balance.

De igual manera, el convenio cambiario Elimina las restricciones a las transacciones de divisas y permite la conversión gratuita de bolívares en todo el país. En consecuencia, la participación de personas naturales y jurídicas en el mercado cambiario se rige por las disposiciones del contrato cambiario establecido:

Operaciones en moneda extranjera:

- I. Sistema de mercado cambiario: En este sistema se presentarán la cotización de la oferta y demanda de divisas, donde compradores y vendedores pueden participar sin restricciones más que las reglas de funcionamiento del sistema de mercado de divisas establecido por BCV. Las operaciones de compra y venta de divisas deberán realizarse a la tasa del cambio fluctuante que resulte de la oferta y la demanda que se realicen a través del Sistema de Mercado Cambiario. Dicha tasa de cambio se utilizará como referencia de mercado respecto de todas las obligaciones expresadas en divisa.

II. Operaciones cambiarias al menudeo: Las Transacciones cambiarias por importe igual o inferior a 8.500,00 € o equivalente en otras divisa (menudeo), que sean realizados en billetes, cheques cifrados, cheques de viajero, transferencias, acreditaciones de cuenta o servicios de encomienda electrónica se pueden realizar a través de un operador de cambio autorizado. En todo caso, solo las personas jurídicas y las personas físicas mayores de 18 años podrán realizar operaciones cambiarias al menudeo, deben declarar la fuente y el destino legales de los fondos y cumplir con otras regulaciones.

III. Operaciones con títulos emitidos en el sector privado: Los fondos del mercado monetario y las casas de bolsa comercializan valores emitidos por empresas privadas nacionales o extranjeras, cotizados en mercados regulados y ofrecidos al público a través de bolsas de valores aprobadas por la Autoridad Reguladora autorizada por la Administración Nacional de Valores ("SUNAVAL"). En todos los casos, los pagos del saldo en moneda extranjera a usuarios comerciales que utilizan valores de emisión privada se acreditan en las cuentas públicas en moneda extranjera del sistema financiero nacional.

El tipo de cambio de referencia utilizado para vender valores emitidos por el sector privado se deriva del sistema de mercado de divisas. Sin embargo, en el caso de una operación de compra, el valor de los valores negociados disminuirá en un 0,25%.

Pactos en moneda extranjera: Si ambas partes desean expresamente pagar solo en moneda extranjera, incluso si se llega a un acuerdo durante el plazo de la restricción cambiaria, se requerirá el pago en la moneda extranjera acordada. Si el convenio monetario no especifica una exclusividad para los pagos monetarios, el deudor puede ser liberado de la obligación pagando un bolívar equivalente a un tipo de cambio válido en la fecha de pago.

Régimen particular aplicado al sector privado

- I. Régimen aplicable a inversionistas extranjeros: Los inversionistas internacionales sujetos a la Ley de Inversión Extranjera podrán transferir las utilidades, dividendos e ingresos monetarios obtenidos de acuerdo con lo establecido en esta ley.
- II. Régimen aplicable a los exportadores de bienes y servicios: Las personas naturales y jurídicas dedicadas a la exportación de bienes y servicios están obligadas a vender al BCV el 20% de las divisas que reciban como resultado de sus actividades de exportación, Por lo tanto, deben declarar al BCV las actividades de exportación que realizan.

Los pasivos en moneda extranjera serán registrados y valorados contablemente al tipo de cambio en que fueron pactadas las obligaciones. Para los registros de valuación de deuda en moneda extranjera y los registros contables relacionados con las aprobaciones de recuperación de moneda procesadas bajo el antiguo sistema de tipo de cambio, se mantienen al tipo de cambio establecido.

La obligación tributaria se refleja en el tipo de cambio incurrido por el sistema de mercado de divisas al momento del pago del impuesto. Para las sanciones aduaneras y fiscales, el tipo de cambio aplicable será determinado por el sistema de mercado de divisas en el momento en que se decidan las sanciones.

Bases Teóricas

A continuación se examina y explica el problema, su naturaleza y la relación con los postulados presentados en este estudio.

Control cambiario

Consiste en una intervención notarial del mercado de divisas, de tal forma que los mecanismos normales de oferta y demanda, quedan total o parcialmente ausentados de importación y en su lugar se aplica una reglamentación administrativa sobre compra y venta de pedido de divisas, que implica generalmente una agrupación de restricciones tanto cuantitativas como cualitativas de una entrada y salida de cambio extranjero.

Existen varias formas de control de cambios, incluido el control rígido, el control parcial y el control total, etc. En Venezuela, estas medidas se han implementado desde 1983, cuando el estado tenía un gran déficit y se vio obligado a implementar estas regulaciones de alguna manera. Es así como surge el sistema de intercambio de arbitraje, también conocido como RECADI, su aplicación fue ampliamente debatida y se convirtió en el caso de corrupción más grande en la historia económica del país.

- I. Control de cambio absoluto: Se trata de una regulación global de la oferta y demanda de divisas, que es prácticamente imposible de implementarla debido a la inevitabilidad y repetidas evasiones y filtraciones que se producen cuando la economía falla, es decir, no es completamente centralizada.
- II. Control parcial o mercado paralelo: Es el control parcial resolutorio de la oferta de divisas, a costos determinados, donde cuyas divisas se atienden necesidades fundamentales de la economía; y un mercado marginal, es autorizado en el que se compran y venden porciones de divisas sorprendentes de operaciones que se dejan libres, y se determinan costos de mercado.
- III. Cambios múltiples: Este es el tipo de cambio fijo para cada grupo de actividades, oferta y demanda, tipos de cambio fijos, todos los flujos preferentes y de capital, e importaciones y migraciones específicas. Tasa impaga del resto de operaciones.
- IV. Cambio rígido: Es aquel cuyas fluctuaciones se incluyen dentro de un rango determinado. Este es el caso del patrón oro, donde los tipos de cambio podrían fluctuar por encima o por debajo del par entre puntos o restricciones a las importaciones y exportaciones de oro. Si el tipo de cambio excede estos límites, el oro fluctuará y el precio volverá al rango especificado. Su funcionamiento requiere posibilidades específicas para dichos movimientos de oro y está garantizado por el mecanismo

operativo de movimientos de capital a corto plazo ligados a la relación entre tipos de cambio, tipos de interés y tipos de cambio.

- V. Cambio flexible: Es ese cuyas fluctuaciones no poseen fronteras precisamente determinados, lo cual no significa que las oscilaciones tengan un límite preciso y definido o que las características sean infinitas. Es la situación del jefe de cambio puro y del papel moneda inconvertible. Son los propios mecanismos del mercado cambiario y, generalmente la dinámica de las transacciones mundiales del territorio, los que, bajo la condición sustancial de la flexibilidad, permiten una relativa seguridad de los cambios, dadas las elasticidades de oferta y demanda de los múltiples elementos de la báscula de pagos.
- VI. Cambio Fijo: Está determinado administrativamente por autoridades financieras como el banco central o el Ministerio de Finanzas y puede asociarse tanto con la demanda liberal como con la oferta libre parcial, así como con restricciones monetarias y control de divisas.
- VII. Cambio único: Esto se aplica a todas las transacciones de divisas, independientemente de su naturaleza o alcance. Ciertas diferencias en los tipos de cambio pueden ser aceptables debido a cambios en la utilidad operativa de la oficina en términos de administración, operaciones y ganancias y gastos normales. El ideal del Fondo Monetario Internacional es este tipo de sistema, que no permite discriminar sobre el origen de la moneda y la solicitud de pagos internacionales.

La principal controversia es si el control de cambio es práctico o no, Esto se debe a que, por un lado, impide el flujo de grandes cantidades de capital y protege las reservas internacionales, mientras que por otro lado, es muy dañino tanto para los usuarios como para los trabajadores por la falta de divisas en circulación normal, una

empresa no puede cancelar ningún tipo de compromiso impago, como importar o pagar salarios en moneda extranjera.

Divisas

Es una unidad monetaria utilizada en una región o país ajeno a su lugar de origen. Éstas se cambian en el mercado monetario mundial, por lo cual su costo fluctúa en interacción a otras divisas, estableciendo diversos tipos de cambio, en caso de que la era de cambio sea flexible. Si es un tipo de cambio fijo, el Banco Central define su costo respecto a la otra divisa. En un mundo globalizado donde muchos países y sistemas monetarios realizan transacciones, es común encontrar empresas y países que operan en diferentes divisas.

Se consideran activo puesto que es dinero de otros países y tiene valor. Este valor se obtiene cotizando o marcando un valor fijo del estado u organización. En los mercados de divisas, cada día se hacen transacciones de compra y venta de divisas en funcionalidad del interés que tenga para un individuo dicha moneda, por lo cual es común que fluctúen, que cambien de costo. Cada divisa tiene un valor específico en comparación con otra, esta es una relación llamada tipo de cambio. Las relaciones pueden ser directas o indirectas.

Las relaciones económicas internacionales requieren la implementación de medidas aceptables para todas las partes actuantes a causa de asegurar el equilibrio y la perfección de las actividades, independientemente de su desarrollo (comercio de bienes y servicios, capitales, transferencias, etc.). Esta medida aceptada es la divisa.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) en sus cuadros estadísticos de báscula de pagos y en otros informes sobre las reservas de las naciones, delimita el término de divisa para los importes integrados bajo esta rúbrica: "Las divisas incluyen los títulos de crédito de las autoridades monetarias frente a no residentes en forma de depósitos bancarios, letras de tesorería, valores públicos a corto y largo plazo, unidades monetarias europeas y otros títulos de crédito utilizables en caso de déficit de balanza

de pagos, incluidos los títulos de crédito no negociables provenientes de acuerdos entre bancos centrales o entre gobiernos, con independencia de que estén denominados en la moneda del país deudor o acreedor".

Uso de Divisas internamente para las compras internas

Las divisas se negocian en el mercado internacional de divisas. Allí, proveedores y compradores se reúnen para establecer el valor de cambio de las monedas en las que se producen los flujos de divisas internacionales. En este caso, el mercado es el área donde se compran y venden las divisas. En el mercado está establecido el tipo de cambio, que no es otra cosa que el costo de una divisa en términos de otra distinta. El mercado no se circunscribe a una cierta área geográfica sino a todos los sitios en donde se realiza dicha compra-venta de divisas.

Este mercado tiene una estrecha vinculación con las transacciones económicas que tienen lugar de modo persistente entre las diversas naciones en todo el mundo, transacciones que acarrear un trueque constante de activos. Este trueque extranjero implica paralelamente la comercialización de un activo financiero nombrado en una moneda y la compra de un activo financiero semejante o distinto nombrado en otra moneda.

Los principales participantes en el mercado son las corporaciones internacionales, las personas naturales, los bancos comerciales, los bancos centrales, los operadores y los organismos multilaterales. Operan en mercados respaldados por una extensa red de intercambios bancarios y están vinculados entre sí por sistemas avanzados de comunicación automatizada que permiten las remesas y las negociaciones de intercambio entre oficinas.

Las fuerzas del mercado determinan como se ha observado al tipo de cambio de una divisa. Este tipo de cambio o precio es proporcionado a clientes activos o potenciales por instituciones financieras que participan en el mercado de divisas, Se debe percibir que aquel tipo de cambio en realidad se duplica, ya que existe una

cotización para comprar la divisa y la cotización de venta son ligeramente diferentes a causa de la organización financiera involucrada. Existe entonces una postura compradora y una vendedora, en efecto el precio de compra del "efectivo" (billetes o monedas) es más bajo que aquella que se fija para las transferencias de depósitos (las instituciones financieras compran divisas más baratas con efectivo). Por otro lado, el efectivo tiene un precio de venta más alto que la movilización de depósitos (las instituciones financieras venden billetes y monedas a un precio más alto).

Quienes comercian en el mercado de divisas están sujetos a los siguientes riesgos inherentes al proceso de intercambio:

- I. Riesgo de no depositar la moneda: Esto puede suceder si una de las partes negociadoras ha dado una instrucción de pago correspondiente, pero la otra parte falla o se retrasa (el pago general en moneda es fundamental). Se tiene que tener en cuenta que esto se hace a través de una orden (se emite una tarjeta de depósito al banco donde se deposita la moneda).
- II. Riesgo de sustitución: Este es el hecho de que cualquiera de las partes puede renunciar a sus obligaciones antes de la fecha en la que está obligada a proporcionar la moneda de la transacción. Esto significa que el socio debe encontrar un agente alternativo para esta entrega. Igual o similar al precio anterior.
- III. Riesgo de posición: Este es el riesgo de pérdida debido a movimientos desfavorables en la tasa de cambio de la moneda en las "posiciones abiertas". Las posiciones abiertas ocurren cuando la moneda en cuestión tiene un flujo de caja neto positivo.
- IV. Riesgo de liquidez: Este es un riesgo de que las monedas existentes no puedan negociarse fácilmente en uno o más de los mercados disponibles.

- V. El riesgo de inversión: Surge cuando las divisas con posiciones abiertas no pueden generar beneficios en el mercado.

La forma más común de intercambiar una divisa por otra es al contado, esto implica que la divisa negociada debe entregarse dentro de los 2 días hábiles posteriores a la fecha de la transacción. Sin embargo, las divisas también se pueden negociar a través de un contrato o plazo, para intercambiar una divisa por otra a un precio establecido en el momento de la transacción.

En cuanto a cómo realizar una cotización, conviene mencionar las siguientes posibilidades:

- I. Cotización directa: Es una representación de moneda extranjera en términos de la moneda nacional.
- II. Cotización indirecta: En su lugar, represente la moneda nacional como moneda extranjera.
- III. Cotización cruzada: Ésta es una cotización mutua para dos monedas del dólar americano. Estas cotizaciones suelen ser ofrecidas por los bancos a petición de pequeños clientes y bancos comerciales, Dado que las cotizaciones emitidas por los bancos son generalmente las de la mayoría de divisas convertibles con relación al dólar.

Hiperinflación

Es un aumento descontrolado de los precios económicos. La hiperinflación generalmente se considera cuando la inflación aumenta en cuatro dígitos anuales, es decir, más de 1000%.

La principal causa de la hiperinflación en Venezuela está relacionada principalmente con la intervención del gobierno venezolano en la política monetaria del Banco Central de Venezuela (BCV). Principalmente a través de la inyección de dinero inorgánico en la economía y en los cambios de la ley de endeudamiento

iniciados en 2009. Además, el déficit presupuestario de la República es cubierto por el BCV, lo que genera un proceso conocido como monetización del déficit.

Gracias a la crisis económica que azotó al territorio a partir de 2013, el régimen disminuyó dramáticamente la entrega de dólares preferenciales para las importaciones de materia prima para la industria, por otra parte, incrementó la importación de productos terminados y alimentos hechos por programas auspiciados por el régimen, lo que generó una reducción de la oferta de bienes hechos en el territorio. Finalmente, el control de cambios, vigente a partir del año 2003 que duró hasta el año 2019, generó falta de divisas en la economía.

A lo largo de los lapsos de inflación e hiperinflación se otorgó como medidas correctivas a la devaluación de la moneda, el incremento de salarios hasta cuatro veces en 2016 y seis veces a lo largo de 2017 y 2018, en el año de 2019 y 2020 se ajustaron los salarios tres veces en todos los años. Para intentar que el trabajador no pierda su poder adquisitivo no obstante los ajustes fueron cada vez inferiores a la hiperinflación por lo cual los salarios cayeron de un promedio de cincuenta dólares mensuales en 2015 a menos de cinco dólares al mes en 2020, incluyendo bonos de ingesta de alimentos con un promedio anual a lo largo del 2016-2017 de treinta dólares y a lo largo del año 2018-2019 entre cuatro y siete dólares mensuales.

Desde noviembre de 2019, la economía venezolana se vio dolarizada, tal es de esta forma que un informe estima que un 54 % de las operaciones de compra-venta se hacen en dólares. Según Eco-analítica, una encuestadora nacional.

CADIVI

Llamada Comisión de Administración de Divisas, la cual nace el 5 de febrero del año 2003 puesto que en el territorio se adoptó un régimen de control de cambio como resultado de la situación económica por la que atravesaba en aquel instante Venezuela, la cual estaba al borde de un colapso producto de la fuga de capitales, especulación, evasión fiscal y un paro con sabotaje a la industria petrolera, primordial

fueron una fuente de ingresos del territorio. Nació a raíz de un convenio suscrito por el Ministerio de Finanzas, en representación del Ejecutivo Nacional y el Banco Central de Venezuela. Su misión es administrar el mercado interno de divisas de manera eficiente y transparente de acuerdo con los estándares técnicos consagrado como principio de soberanía, estabilidad económica y progreso en la Constitución Nacional de la República de Venezuela.

Así mismo, otro elemento importante por el cual se crea CADIVI fue el surgimiento de un dólar paralelo, que circulaba en los mercados financieros pero que estaba fuera del círculo legal u oficial. Es por esto que existen controles de cambio en Venezuela y quien extrae divisas de ellos está sujeto a un control previo por parte de la Comisión. Específicamente, solo se emiten monedas extranjeras a turistas e importadores, luego de lo cual comienzan las transacciones electrónicas en otras monedas.

La existencia del organismo se caracteriza por interrogantes sobre casos graves de corrupción. Con esto surge en el 2004 el mecanismo del cupo con tarjetas de crédito de 2.000 dólares y 200 en efectivo, los cuales fueron acabados y más adelante reducidos para después ser destruidos en 2015. En febrero se produjo la primera devaluación de 1,6 a 1,92 bolívares por dólar. En 2010 el exministro de Finanzas, Jorge Giordani, cerró el mercado de permuta ya que el dólar había llegado a los siete bolívares. Según Hugo Chávez, se cerraron 32 casas de bolsas por estar involucradas, “involucradas en un plan para inflar el valor del dólar permuta y causar artificialmente un aumento del costo de la vida de los venezolanos”. En enero, la tercera devaluación se produjo entre 2,15 y 4,30 bolívares por dólar.

Banco Central de Venezuela (BCV)

Es la organización pública que en Venezuela ejerce de manera exclusiva y obligatoria las competencias monetarias del Poder Nacional. Fundado en 1939. Su objetivo fundamental es lograr la estabilidad de precios y preservar el valor de la moneda. Es persona jurídica de derecho público con autonomía para la formulación y

el ejercicio de la política monetaria, y participa en el diseño y ejecución de la política cambiaria. Entre sus funciones también se encuentran: regular la circulación monetaria, el crédito y las tasas de interés, administrar las reservas internacionales y todas aquellas que establece su propia ley.

Además de su rol de depositario de reservas internacionales, el BCV asegura la presencia oportuna y adecuada de instrumentos de pago (billetes y monedas) para permitir el normal funcionamiento de la economía. La casa de la moneda se basa precisamente en las disposiciones de la ley que permiten al banco central emitir billetes y monedas. Con el lanzamiento de la Casa de la Moneda, el BCV garantizará un suministro más independiente de billetes y monedas, cambiando su condición de importador a productor. Por tanto, garantiza la existencia oportuna y completa de facilidades de pago para el buen funcionamiento de la economía.

En 2007, el BCV aprobó la reforma monetaria e introdujo una nueva escala monetaria llamada Bolívar Fuerte (Bs.F.) reemplazando la antigua escala denominada Bolívar. El adjetivo fuerte, utilizado para distinguir los dos conos monetarios fue completamente excluido de la denominación oficial el 1 de enero de 2012, cuando el cono antiguo fue retirado de la circulación legal, como exige la Constitución. De acuerdo con la ley del Banco Central de Venezuela, Título VIII, Capítulo 1 (Artículos 106-120) publicada en diciembre de 2015, tiene la facultad de tomar las medidas que estime necesarias para la emisión y distribución de la totalidad del cono financiero.

En 2018, se anunció una nueva conversión de moneda por inflación y se eliminaron tres ceros nuevamente para ahorrar tiempo y dinero al implementar libros de contabilidad, sistemas informáticos y transacciones. Sin embargo, pocos meses después de la promulgación de este decreto, se decidió quitar dos ceros más, logrando así la eliminación de cinco ceros de la moneda. En ese momento, el nuevo denominador era Bolívar Soberano (Bs.S.), y de acuerdo con la ley y las normas de la Constitución, el BCV decidió cuándo terminar con el uso del nombre.

Definición de términos básicos

Inventario: Es un conjunto de bienes o artículos que posee una empresa para comercializar, permitiendo la compra y venta o la producción antes de su venta en un período económico determinado.

Costo de venta: Es la producción directa de productos vendidos por una empresa. Esta cantidad incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa para crear el producto o servicio.

Margen de contribución: En contabilidad, se define como la cantidad de dinero que una empresa puede utilizar a través de una determinada cantidad de ingresos para cubrir los costos fijos.

Costo de productos: Este es el costo requerido para producir un producto o servicio.

Precio de venta: Determina el costo de un producto o servicio en el mercado, por lo que se debe pagar su precio de venta para consumir esos bienes y servicios.

Devaluación: Es una transacción financiera realizada a decisión de la autoridad monetaria del país donde la moneda se deprecia frente a la moneda extranjera.

Inflación: Se trata de un fenómeno que se observa en la economía de un país y que se asocia a una subida turbulenta de los precios de la mayoría de los bienes y servicios que se comercializan, por un tiempo prolongado.

Dualidad: Es un atributo o una propiedad que es dual o que contiene dos propiedades, dos sustancias o dos principios en sí mismo.

Moneda: Es la moneda de curso legal emitida por el sector público nacional, generalmente el banco central.

NIC: Es un conjunto de reglas o leyes que establecen la información que debe presentarse en los estados financieros y la forma en que la información debe presentarse en estos estados financieros.

Régimen: Se refiere al sistema de gobierno de un estado en particular.

Re-expresión: Es un proceso contable que registra los aumentos de precio cuando se revalorizan los activos de una empresa.

CAPITULO IV

FASES METODOLOGICAS

Teniendo en cuenta que al finalizar el presente informe, se debe desarrollar una propuesta que permita la optimización del proceso en el que se reconocen los costos en dualidad de moneda en la empresa FERRETERIA EPA, C.A, es necesario estructurar la misma en tres fases metodológicas, las cuales se describen a continuación:

Fase I: Diagnosticar la situación actual del ciclo de compras y valoración en divisas de la mercancía de la empresa FERRETERIA EPA, C.A, VALENCIA, EDO. CARABOBO

Esta primera fase metodológica consiste en el diagnóstico del estado actual de los procesos y procedimientos aplicados a la gestión del ciclo de compras de la empresa FERRETERIA EPA, C.A., Valencia, Edo. Carabobo.

En esta fase se empleara como técnica de recolección de información la encuesta. Según Méndez (2007) la encuesta se define como un “método que consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, actitudes o sugerencias”. (p. 124). Con la finalidad de obtener información sobre el proceso del ciclo de compras, el instrumento que se utilizara será el cuestionario. Según Sabino (2008), el cuestionario es un instrumento escrito que “establece provisionalmente las consecuencias lógicas de un problema que, aunada a la experiencia del investigador y con la ayuda de la literatura especializada servirán para elaborar las preguntas congruentes con dichas consecuencias lógicas”.

En este informe, el cuestionario se diseñó con preguntas cerradas y se aplicó a los participantes en el proceso de compras de la organización bajo estudio, con el fin de recopilar información sobre su percepción de los procesos que se aplican al servicio. Una vez recolectada la información, se realizan los procesos de clasificación,

tabulación e interpretación, se analizan y resumen los datos, y se extrae la información necesaria para el desempeño de esta etapa.

La población según Arias (2006) se define como el “Conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”. La población del presente informe estará conformada por dos trabajadores que laboran en el departamento de Compras y una persona por parte del departamento de Control.

Por otro lado, la muestra es un subconjunto representativo de un universo o población. Arias (2006) señala que “Es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. En la presente investigación No se pueden utilizar técnicas de muestreo porque el suministro funciona con una población pequeña. Es decir, el tipo de muestra es un censo, que es igual a toda la población encuestada. Al respecto, López (1999) define la muestra censal “como aquella porción que representa a toda la población, es decir la muestra es toda la población a investigar.”

Fase II: Determinar las debilidades y fortalezas del ciclo de compras en la empresa FERRETERIA EPA, C.A., Valencia, Edo. Carabobo

Para cumplir con esta fase metodológica, analizamos los resultados emitidos a través de métodos y herramientas de recolección de datos seleccionados y los clasificamos en factores externos (oportunidades y relaciones, amenazas) e internos (ventajas y debilidades). A fin de ser colocados en una matriz FODA.

De esta manera, Contreras (2009), señala que la matriz FODA “es una estructura conceptual para un análisis sistemático que facilita la adecuación de las amenazas y oportunidades externas con las fortalezas y debilidades internas de la organización”. Esta matriz es ideal para identificar las debilidades y fortalezas que existen en el ciclo de compras y así generar sugerencias de mejora.

Fase III: Diseñar una estrategia para permitir la valoración de la mercancía en divisas en la empresa FERRETERIA EPA, C.A., Valencia, Edo. Carabobo

Una vez presentadas las distintas técnicas de recolección de información para el análisis y los resultados obtenidos, se presentará la tercera fase metodológica, mediante la propuesta para la optimización del proceso en el que se reconocen los costos en dualidad de moneda en la empresa FERRETERIA EPA, C.A. Esta propuesta describe claramente el proceso a seguir para optimizar el ciclo de compra y de obtener de manera razonable los costos en divisas a asignar a la mercancía adquirida.

Los procedimientos de la gestión de compras se basan en los resultados obtenidos durante la aplicación de la fase metodológica I, II y III. A partir de estos se elaborará la propuesta para la optimización del proceso en el que se reconocen los costos en dualidad de moneda en la empresa FERRETERIA EPA, C.A.

CAPITULO V

RESULTADOS

En el presente capítulo, se reflejan los hallazgos encontrados en la Empresa FERRETERIA EPA, C.A. Que consistió en analizar el impacto de la dualidad de moneda.

La información fue recabada gracias a la colaboración de 10 personas entre gerentes y personal del área de compras, recepción, ventas y contabilidad. Los datos obtenidos fueron tabulados y reflejados en cuadros y gráficos de barras para su posterior análisis.

1. ¿La devaluación de la moneda, por efectos de la tasa de cambio del BCV afectan las operaciones financieras de la empresa?

Cuadro 2: Distribución de Frecuencia del ítem 1.

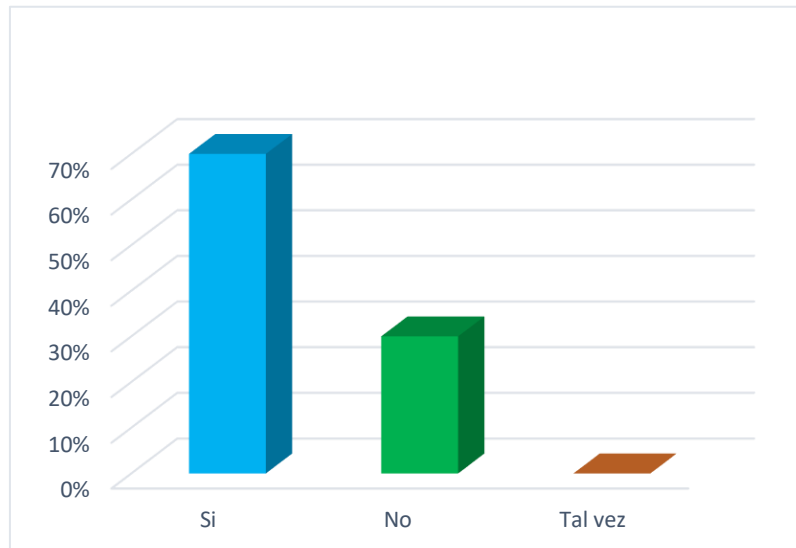


Gráfico 1. Distribución porcentual del Ítem 1.

Análisis: Los resultados que se desprenden demuestran que de un 100% el

70% respondió estar muy de acuerdo en que sus operaciones financieras son afectadas por el fenómeno de la devaluación de la moneda y un 30% respondió no estar de acuerdo, de este primer análisis se desprende que las empresas se ven muy afectadas por el crecimiento de la recepción y pagos en moneda extranjera.

Cuadro 3

Distribución de Frecuencia del ítem 2.

2. **¿Han planteado en la empresa FERRETERIA EPA, C.A., acciones o medidas preventivas como abrir cuentas en moneda extranjera para enfrentar el fenómeno de la devaluación monetaria?**

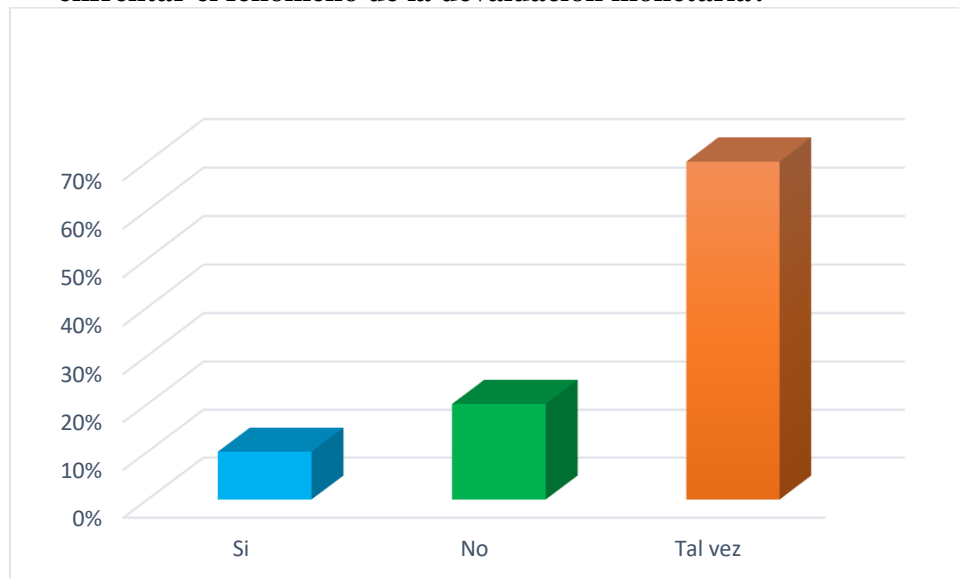


Gráfico 2. Distribución porcentual del Ítem 2.

Análisis: De los entrevistados a los que se les aplicó el cuestionario un 70% respondió estar de acuerdo con abrir cuentas en moneda extranjera, un 10%, confirmó estar muy de acuerdo sin embargo un 20% se mostró indiferente ante esta propuesta, por lo que se puede decir que la empresa FERRETERIA EPA, C.A. un 80% coincide en estar de acuerdo con abrir cuentas en moneda extranjera que permitan facilitar sus operaciones.

Cuadro 4

Distribución de Frecuencia del ítem 3.

3. ¿Los precios de la empresa FERRETERIA EPA, C.A, son competitivos en épocas de devaluación de la moneda?

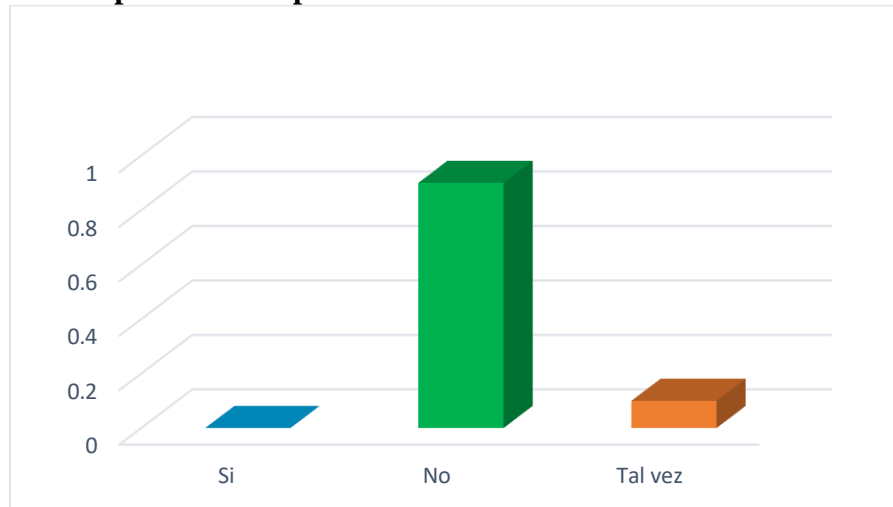


Gráfico 3. Distribución porcentual del Ítem 3.

Análisis: Del 100% un 90% reconoce que para las empresa FERRETERIA EPA, C.A los precios de los productos que distribuyen no son competitivos en épocas de devaluación monetaria pues sus costos de importación tienden a aumentar y estos costos son transferidos al consumidor final, para cumplimiento de normativas como la Establecida por la SUNDDE; sin embargo los precios son muy parecidos entre sus competidores ya que todos toman la misma medida para hacer frente a esta situación y el cliente es quien tiene la última opción de escoger el distribuidor que mejor le convenga.

Cuadro 5

Distribución de Frecuencia del ítem 4.

4. ¿La empresa FERRETERIA EPA, C.A, encuentran en las compras a crédito una opción para enfrentar el fenómeno de la devaluación de la moneda?

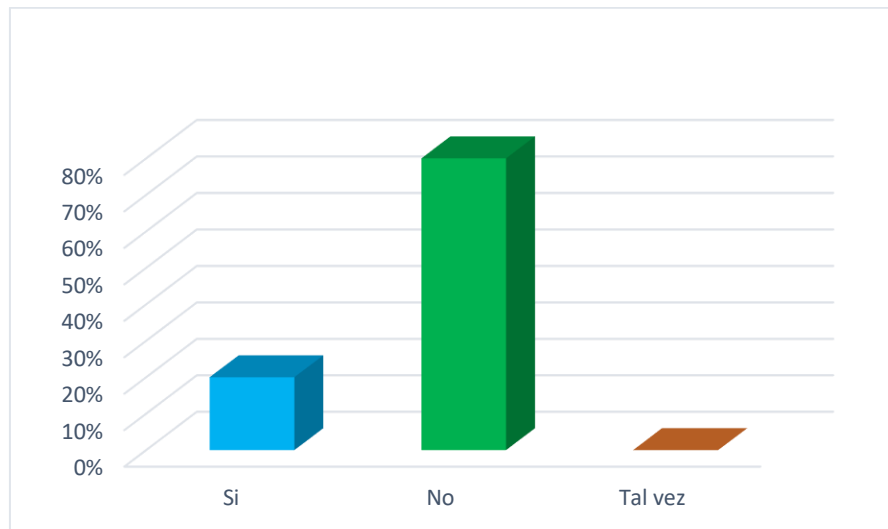


Gráfico 4. Distribución porcentual del Ítem 4.

Análisis: Según este resultado los entrevistados coinciden en un 80% que no están de acuerdo con realizar compras a crédito, solo un 20% afirma estar de acuerdo con esta medida. De este análisis se puede desprender que para la empresa FERRETERIA EPA, C.A la mayoría de sus compras son realizadas a contado pareciera no ser una buena opción pues estarían adquiriendo deudas en monedas extranjera lo cual no es rentable en épocas de devaluación más aun cuando las importaciones se encarecen con esta medida y contraer una deuda en dólares sería un riesgo para la empresa.

Cuadro 6

Distribución de Frecuencia del ítem 5.

5. ¿El control cambiario afecta favorablemente las operaciones financieras de la empresa FERRETERIA EPA, C.A?

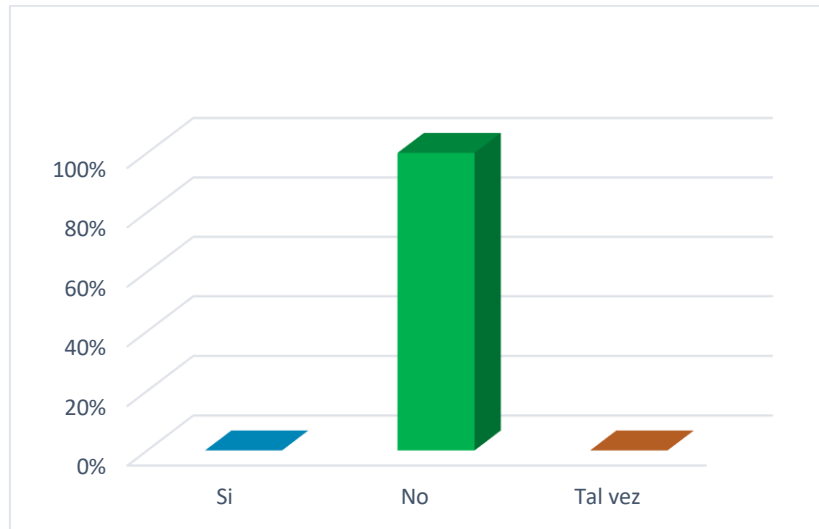


Gráfico 5. Distribución porcentual del Ítem 5.

Análisis: Al preguntarle a los entrevistados si el control cambiario afecta favorablemente las operaciones financieras de la empresa FERRETERIA EPA, C.A, el 100% respondió no estar de acuerdo con esta medida, esto afirma que un control cambiario no los favorece pues obstaculiza el acceso a las divisas necesarias para poder operar con normalidad.

Cuadro 7

Distribución de Frecuencia del ítem 6.

6. ¿Ha estudiado la empresa FERRETERIA EPA, C.A, alternativas de importación como ampliar sus proveedores para no ver afectado su inventario y mantener una variedad de productos que satisfaga a los clientes?

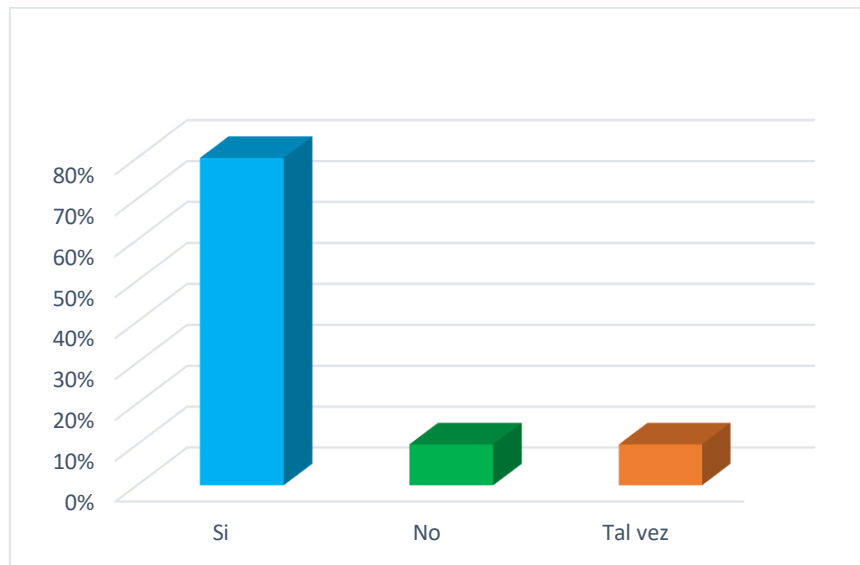


Gráfico 6. Distribución porcentual del Ítem 6.

Análisis: Al consultar a los entrevistados si ha estudiado la empresa FERRETERIA EPA, C.A, alternativas de importación como ampliar sus proveedores para no ver afectado su inventario y mantener una variedad de productos que satisfaga a los clientes, del 100%, el 80% considera que si, y un 10% opino que tal vez, mientras que el otro 10% opino que no. Este análisis arroja que las empresas han venido cambiando y buscando nuevos proveedores que les ofrezcan variedad de productos y mejores precios que los ayuden a mantener un variado stock de productos y así mantener satisfechos a sus clientes permitiéndoles ser competitivos en este mercado.

Cuadro 8

Distribución de Frecuencia del ítem 7.

7. ¿Ha utilizado la empresa FERRETERIA EPA, C.A, la modalidad de las ventas al contado como medio para enfrentar la devaluación monetaria?

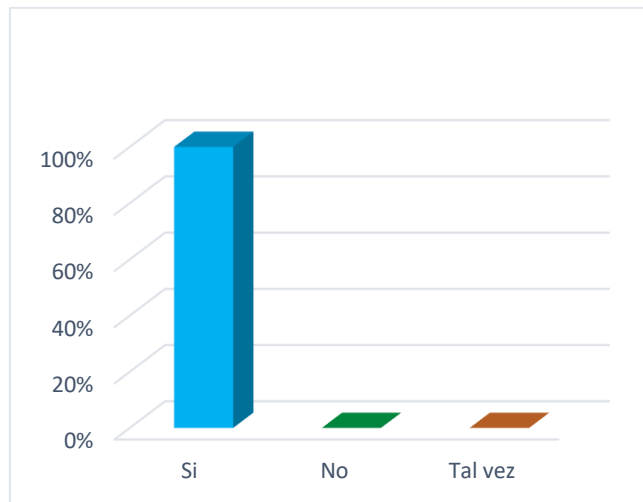


Gráfico 7. Distribución porcentual del Ítem 7.

Análisis: Se consultó si ha utilizado la empresa FERRETERIA EPA, C.A la modalidad de las ventas al contado como medio para enfrentar la devaluación monetaria un 100% respondió que si, por lo que es notorio que estas firmas realizan solo ventas al contado no utilizan la modalidad del crédito por lo que su inversión es recuperada en un periodo corto lo cual les permite obtener liquidez para realizar nuevas adquisiciones de mercancía y mantener sus inventarios.

Cuadro 9

Distribución de Frecuencia del ítem 8.

8. ¿Las empresa FERRETERIA EPA, C.A, ha diseñado estrategias para enfrentar con éxito el fenómeno de la devaluación de la moneda?

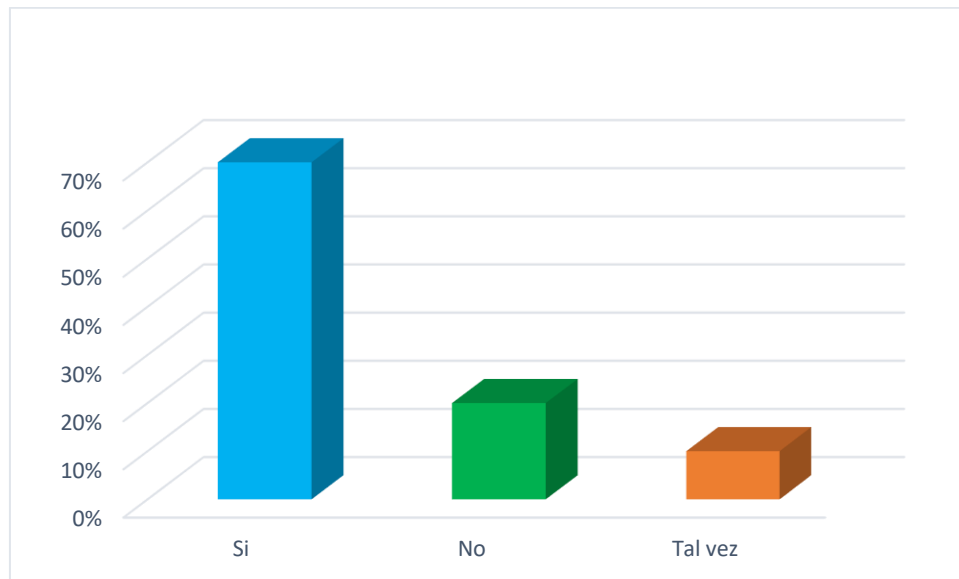


Gráfico 8. Distribución porcentual del Ítem 8.

Análisis: Al consultar a los entrevistados si la empresa FERRETERIA EPA, C.A han diseñado estrategias para enfrentar con éxito el fenómeno de la devaluación de la moneda se obtuvo que del 100% el 70% está de acuerdo, con diseñar estrategias, un 20% respondió no estar de acuerdo mientras que un 10% se mostró indiferente al responder que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Para esta empresa las estrategias aplicadas para hacer frente al a tomar de decisiones acertadas que permitan hacer un buen manejo de los recursos con los que dispone la firma para su funcionamiento.

Cuadro 11

Distribución de Frecuencia del ítem 10.

10. ¿La empresa FERRETERIA EPA, C.A, ofrecen promociones de sus equipos para elevar las ventas, disminuir el impacto del fenómeno de la devaluación de la moneda y mejorar las operaciones financieras de la empresa?

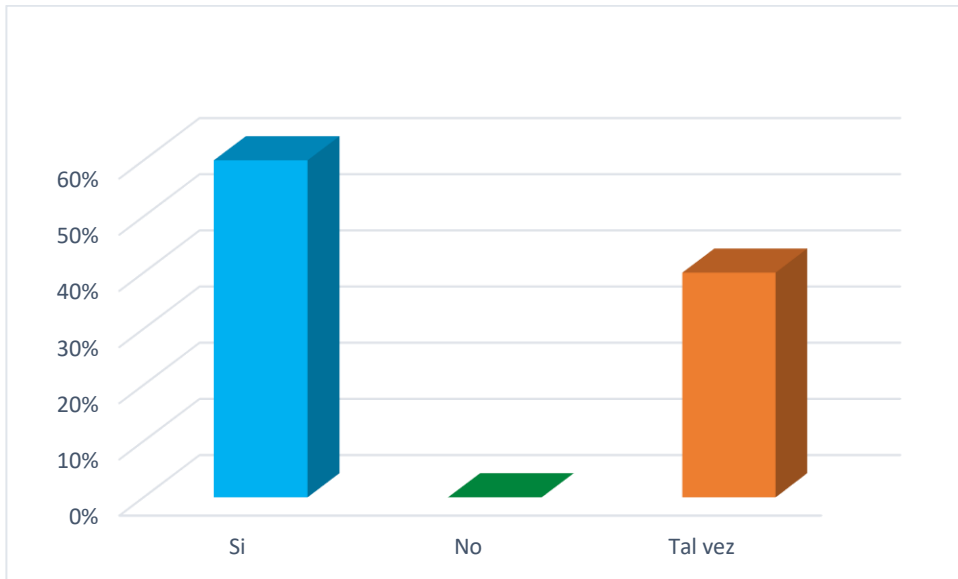


Gráfico 10. Distribución porcentual del Ítem 10.

Análisis: Como se observa en la presente gráfica, se consulta si la empresa FERRETERIA EPA, C.A, ofrecen promociones de sus equipos para elevar las ventas, disminuir el impacto del fenómeno de la devaluación de la moneda y mejorar las operaciones financieras de la empresa la que un 60% respondió estar de acuerdo y el otro 40% dice que tal vez, por lo que se puede afirmar de este análisis que la mayoría considera que hacer promociones en los productos que comercializan, ayudan a aumentar el volumen de ventas y han resultado muy efectivas para disminuir el impacto de la devaluación de la moneda.

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

Fase III: Diseñar una estrategia para permitir la valoración de la mercancía en divisas en la empresa FERRETERIA EPA, C.A., Valencia, Edo. Carabobo

6.1 Presentación de la propuesta

Adaptar el sistema del inventario para que el costo de la mercancía se reconozca en dualidad de moneda.

6.2 Objetivos de la propuesta

- I. Establecer los parámetros de identificación del tipo de moneda a utilizar en cada transacción de compra y venta de mercancía en la empresa FERRETERIA EPA, C.A.
- II. Diseñar el proceso de recepción de mercancía con dualidad de moneda.

6.3 Justificación de la propuesta

Debido al control de divisas y las regulaciones establecidas (Convenio cambiario n°1, BA VEN-NIF, Ley Orgánica De Precios Justos, etc.) Debido al control de las divisas y las regulaciones establecidas para su valoración impuestas por el ejecutivo Nacional, los sistemas no habían sido diseñados para registrar compra y venta en otra moneda, distinta al Bolívar. Los sistemas no habían sido diseñados para ser registros a otra moneda distinta al Bolívar, En vista de la flexibilización que existe en el mercado Nacional, en cuanto a la circulación del dólar como moneda, es que la empresa FERRETERIA EPA, C.A. Se ha visto en la necesidad de adaptar sus operaciones, equipos para valuación, partiendo del correcto costo en dólares de la mercancía, donde se deben evaluar las premisas necesarias para que este cambio sea realizado y se obtenga el costo en dólares de cada artículo comprado.

6.4 Factibilidad de la propuesta

La empresa FERRETERIA EPA, C.A. Va a realizar en el sistema los cambios de manera de poder calcular el valor de la mercancía en moneda funcional de pago,

de esta manera podrá establecer un precio de venta adecuado, a cada artículo que permita una contribución razonable para la continuidad de sus operaciones.

6.5 Desarrollo de la propuesta

Actualmente la empresa FERRETERIA EPA, C.A. Puede generar desde el sistema, un demostrativo de margen en divisas.

Conclusiones

A partir de los resultados encontrados en el capítulo anterior, se extraen las siguientes conclusiones, centrándose en la relación directa con las interrogantes de la investigación.

De acuerdo al objetivo uno, el cual consistió Identificar los tipos de tasas a utilizar para efectos de conversión de los valores de las facturas de Compras., en el ciclo de compras de la empresa Ferretería EPA, C.A., se concluye que la empresa posee políticas y procedimientos bien definidos para las actividades que se realizan en el departamento de compras, sin embargo los parámetros como la Inflación utilizado por la empresa, para negociar los costos o los plazos del crédito, no han sido suficientes y han generado en el transcurso del año que la empresa pierda su poder adquisitivo ante los bienes y/o servicios existentes en el mercado, ya que estos aumentarían su costo de acuerdo a la tasa de cambio de las divisas del mercado, el cual es mayor al porcentaje de inflación publicados por el BCV, Por consiguiente, la gestión del departamento de compras se ve afectado de manera negativa, lo que impide que se cumplan las metas propuestas para el departamento, por lo cual ha sido necesario negociar la facturación o el Pago en Divisas, a la tasa del BCV del día de la factura y del pago respectivamente, de manera de poder establecer los costos en dólares y determinar los precios y la recaudación en esta misma moneda, como un mecanismo para frenar la pérdida en el poder adquisitivo y aumentar los días de crédito.

Finalmente, se concluye la necesidad de optimizar el proceso de Orden de Compra y Recepción de Mercancía mediante el cambio de la moneda funcional para el costo de los Inventarios y el establecimiento del precio de Ventas, lo cual permitirá una gestión eficiente de las actividades que allí se llevan a cabo, la sistematización del proceso y la emisión de reportes administrativos y contables en la dualidad de monedas utilizadas para la

valoración y registros contables de la empresa.

Recomendación

De manera de llevar de poder incorporar la facturación y/o pagos en Moneda extranjera y la valoración del inventario en divisas, como mecanismo para disminuir el efecto de la devaluación de la Monada local y poder establecer precios competitivos, es recomendable ajustar los procesos de la compañía y los sistemas de reporte, para lo cual se debe acordar con los Proveedores:

- La moneda de negociación se podrá establecer sólo en Dólares, esto será configurable en el sistema por el módulo de mantenimiento de proveedores.
- Si la facturación es en Dólares la tasa de cambio será a BCV. Según normativa del SENIAT y el pago será en Dólares.
- Si la facturación es en Bolívares, el pago atenderá a la moneda de la negociación:
- Dólares: se debe establecer la tasa de pago, Colocación o BCV.
- Bolívares: no hay tasa de pago de referencia.
- Siempre deberá disponer de una Orden de Compra en Dólares y en Bs para relacionar la factura.
- Se requiere un proceso de actualización de costos en Divisas y Bolívares según tasa de cambio del día en el proceso de listas de costos, de manera de poder costear tanto en divisas como en Bolívares las compras, el Inventario y las deudas.

Es necesario que la empresa adopte algunas medidas para mitigar el impacto de la devaluación en sus operaciones financieras, como una medida efectiva se sugiere el ahorro en dólares, apertura cuentas en Divisas, de modo que la empresa puede depositar sus ganancias en dólares y protegerse de la devaluación del bolívar

En este sentido la empresa debe reconocer la importancia del análisis del entorno económico y ser consciente de que las variaciones en el nivel de precios y en el tipo de cambio la afectan en forma significativa.

Entre otra recomendación que puede optar la empresa, es establecer los precios de venta de la gama de productos logrando ser más competitivos.

Es recomendable para la empresa realizar promociones periódicas de sus productos para mejorar la rotación de los mismos, las cuales sean atractivas para los clientes y puedan contribuir a aumentar sus ventas, movilizar su inventario y obtener liquidez para realizar nuevas inversiones.

Es importante que la empresa maneje información correspondiente a cambios en los niveles de precios y en las políticas monetarias aplicadas por el gobierno nacional; también estar al tanto de los procedimientos y trámites para la adquisición y manejo de divisas.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ENERO 2021	FEBRERO 2021	MARZO 2021	ABRIL 2021		TOTAL EN MESES
Planificación de la investigación	X	X	X			3
Diagnóstico				X		1
Recolección de los datos						1
Análisis e interpretación de los datos recabados						1
Redacción del Informe Final						2
Defensa						1
Total						12

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BANCO Central de Venezuela, Convenio Cambiario N 1 (Septiembre 2.018)

En:

http://www.bcv.org.ve/system/files/documentos_juridicos/convenio_cambiario_nde_1_de_fecha_7-09-2018_1.pdf [Consulta: 2021, Julio 21]

CAZAR Efraín, El Mercado Internacional de Divisas, Junio 2.001 En:

https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1315&context=abya_yala [Consulta: 2021, Julio 21]

COHEN, Benjamin, The conversation. (Agosto 2.018) La devaluación

‘desesperada’ de la moneda de Venezuela no evitará un colapso económico En:

<https://theconversation.com/la-devaluacion-desesperada-de-la-moneda-de-venezuela-no-evitara-un-colapso-economico-102019>; [Consulta: 2021, Julio 21]

COMISION De Administración De Divisas, Cadivi. (2010). Proceso General.

Publicación electrónica de la Comisión de Administración de Divisas. En:

<http://www.cadivi.gov.ve/cadivi/proceso.html>; [Consulta: 2021, Junio 10]

CONCEPTO Definición; RECADI en: <https://conceptodefinicion.de/recadi/>

[Consulta: 2021, Julio 21]

DELOITTE, NIC 29 Información Financiera en economía Hiperinflacionaria

En:

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%2029%20-%20Informaci%C3%B3n%20Financiera%20en%20Econom%C3%ADas%20Hiperinflacionarias.pdf> [Consulta: 2021, Julio 21]

ECONOMIPEDIA, Divisa En:

<https://economipedia.com/definiciones/divisa.html> [Consulta: 2021, Julio 21]

FINANZAS Práctica, La Devaluación de una Moneda En:
<https://www.finanzaspracticass.com.mx/finanzas-personales/el-arte-de-presupuestar/la-economia-y-tus-finanzas/la-devaluacion-de-una-moneda> [Consulta: 2021, Julio 21]

GALEA Nohema, Control de Cambio en Venezuela En:
<https://www.monografias.com/trabajos13/monodef/monodef.shtml> [Consulta: 2021, Julio 21]

HUERTA Luis, La Re expresión de los Estados Financieros, En:
<https://www.monografias.com/trabajos81/la-reexpresion-estados-financieros/la-reexpresion-estadosfinancieros.shtml#:~:text=Es%20el%20proceso%20contable%20mediante,los%20activos%20de%20una%20empresa.> [Consulta: 2021, Julio 21]

INSTITUTO Superior de Operaciones Bancarias Internacionales, Definiciones, Divisas En: <https://www.isobi.institute/es/definiciones-financiacion-internacional/que-es-una-divisa> [Consulta: 2021, Julio 21]

MINISTERIO de Economía y Finanzas, Estado Peruano, Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventario En:
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf [Consulta: 2021, Julio 21]

NIC NIIF, Norma Internacional de Contabilidad 21 En:
https://www.nicniif.org/files/u1/NIC_21_0.pdf [Consulta: 2021, Julio 21]

WIKIPEDIA, Hiperinflación en Venezuela En:
https://es.wikipedia.org/wiki/Hiperinflacion_en_Venezuela [Consulta: 2021, Julio 21]

WIKIPEDIA, Régimen Cambiario Diferencial en:
<https://es.wikipedia.org/wiki/RECADI> [Consulta: 2021, Julio 21]

ANEXO 4-A



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2017
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO
 pág. 1/2

SEMESTRE REGULAR X **SEMESTRE EXTRAORDINARIO** _____

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO DE PASANTÍA

DATOS DEL ESTUDIANTE	Apellidos y nombres: Génesis Alexandra Díaz Seidel		
	Cédula de identidad: 28.067.980	Teléfonos: 0412-5010069	
	Escuela: Contaduría Pública	Facultad: Ciencias Sociales	
	Inicio de la pasantía: 07/06/2021	Final de la pasantía:	
	Tiempo completo: <input type="checkbox"/>	Medio tiempo: <input checked="" type="checkbox"/>	
DATOS DE LA EMPRESA	Nombre: FERRETERIA EPA, C.A.		Teléfonos: 0241-8560381
	Dirección: Av. Uslar con cruce Michelena N°89-72, Valencia Edo. Carabobo.		
	Actividad económica: Ventas al mayor y detal de artículos de ferretería		
	Departamento donde realizará la pasantía: Departamento de contabilidad		
DATOS DE LOS TUTORES	Tutor Académico: Wilfredo Vargas		Teléfonos: 0412-8842366
	Tutor Empresarial: Miriam Marcano		Departamento: Contabilidad
	Cargo: Contador		Teléfonos: 0412-5029736

INFORME DE PASANTÍA

Título de la pasantía: Estrategias de adaptación del Inventario para que el Costo de la Mercancía se reconozca en dualidad de moneda., empresa FERRETERIA EPA, C.A.
Identificación del problema o situaciones problemáticas: Dentro de las actividades, existen operaciones de compra, venta, pagos en Divisas, que se están llevando individualmente, de manera manual, a través de excel o el drive, sin interconexiones con el sistema, la información financiera presentada a la Gerencia y a los Accionistas no se presenta de manera oportuna al tener que ser consolidada de varios archivos, los cuales la mayoría no poseen forma de validar que su contenido representa la totalidad de la operaciones o la integridad, aumentando la inversión de tiempo en depurar la información para la presentación de los Estados Financieros

Formulación del problema: ¿Cuáles son las premisas a considerar para que el sistema de recepción e inventario permita que el costo de la mercancía pueda ser reconocido en dualidad de moneda?	
Objetivo general: Determinar parámetros de adaptación del inventario para el costo de mercancía en dualidad de moneda aplicadas en la empresa FERRETERIA EPA, C.A.	Objetivos específicos: 1.- Diagnóstico de la situación actual de la gestión de la empresa FERRETERIA EPA, C.A a través de la aplicación de instrumentos de recolección de información. 2.- Identificar los tipos de tasas a utilizar para efectos de conversión de los valores de las facturas de Compras. 3.- Establecer los parámetros a cambiar en el sistema para que los documentos que influyen en el cálculo del costo promedio tomen el valor en Divisas a utilizar en la empresa FERRETERIA EPA, C.A.

DESCRIPCIÓN PROGRAMÁTICA

Semana	Actividades a realizar	Observaciones
1	Conocer el proceso de Recepción, para establecer los	
	Cambios necesarios en el sistema	
2	Levantar los requerimientos a sistemas de los cambios	
	De parámetros necesarios	
3	Análisis de los documentos conforman la valoración	
	de la mercancía	
4	Establecer que documentos se mantienen en la moneda	
	Actual y cuales en dualidad	
5	Actualizar el maestro de tipo de tasas	
6	Establecer los acuerdos de tasas a utilizar según los	
	Convenios con los proveedores y el tipo de Mercancía	
7	Establecer el procedimiento de recepción en almacén	
	En dualidad	

8	Establecer el procedimiento de recepción en almacén	
	En dualidad	
9	Certificación del Inventario inicial en dualidad	
10	Certificación de los movimientos del inventario	
	En dualidad	
11	Certificación de las compras del mes en dualidad	
12	Certificación del Inventario Final en Dualidad	
Tutor empresarial (Nombre, firma y sello de la empresa)		Tutor académico (Nombre, firma)

PROF. LEIDA PEREZ DIAZ

APROBACIÓN POR LA DIRECCION DE ESCUELA:

22/07/2021 Firma, Sello y
Fecha pág. 2/2