



UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO PAEZ

**ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO
DEL SISTEMA DE INVENTARIO EN
LA EMPRESA INVERSIONES GONCAS C. A.**

**Autores: Mora Michelle
Quintana Jorge**

**Urb. Yuma II, calle N°3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394**



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO PAEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA
CARRERA CONTADURIA PÚBLICA

**ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE
INVENTARIO EN LA EMPRESA INVERSIONES GONCAS C. A.**

Trabajo de Grado para optar al título de
Licenciado en Contaduría Pública

Autor (es): Mora Michelle

Quintana Jorge

Tutora: Irene Riera

San Diego, Octubre de 2019

INDICE GENERAL

CONTENIDO

	Pág.
INDICE DE CUADROS	vi
INDICE DE GRAFICOS	vii
RESUMEN INFORMATIVO	viii
INTRODUCCION	1
CAPITULOS	
I EL PROBLEMA	
1.1. Planteamiento del Problema	2
1.2. Formulación del Problema	4
1.3. Objetivos de la Investigación	5
1.4. Justificación	5
II MARCO TEORICO	
2.1. Antecedentes de la Investigación	7
2.2. Bases Teóricas	12
2.3 Definición Términos Básicos	19
III MARCO METODOLOGICO	
3.2. Diseño y Tipo de Investigación	20
3.4. Fases Metodológicas de la Investigación	21
IV RESULTADOS	
4.1. Presentación e interpretación de los resultados	24
V PROPUESTA	
5.1. Presentación de la Propuesta	39
5.2. Objetivos de la Propuesta	40

5.3. Beneficios de la Propuesta	40
5.4. Justificación de la Propuesta	40
5.5. Desarrollo de la Propuesta	41
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS	50
ANEXOS	55

INDICE DE CUADROS

CONTENIDO

CUADRO	Pág.
1. Matriz DOFA	26
2. Existencia de un sistema de control de mercancía	28
3. Existencia exacta del inventario	29
4. Coincidencia de las salidas y entradas con la facturación de la empresa	30
5. Control de salidas de materia prima	31
6. Control de entradas de la materia prima	32
7. Disponibilidad de inventario para la elaboración de productos	33
8. Reposición de inventario para fabricar productos	34
9. Funciones en el almacén correctamente supervisadas	35
10. Nuevo sistema de control de inventario	36
11. Beneficios con el nuevo sistema de inventario	37
12. Formato de Entradas de Materia Prima	44
13. Formato de Salidas de Materia Prima	45

INDICE DE GRAFICOS

CONTENIDO

GRAFICO	Pág.
1. Existencia de un sistema de control de mercancía	28
2. Existencia exacta del inventario	29
3. Coincidencia de las salidas y entradas con la facturación de la empresa	30
4. Control de salidas de materia prima	31
5. Control de entradas de la materia prima	32
6. Disponibilidad de inventario para la elaboración de productos	33
7. Reposición de inventario para fabricar productos	34
8. Funciones en el almacén correctamente supervisadas	35
9. Nuevo sistema de control de inventario	36
10. Beneficios con el nuevo sistema de inventario	37
11. Flujogramas del área de Inventario Materia Prima	46

INDICE DE ANEXOS

CONTENIDO

ANEXO	Pág.
1. Cuestionario	55



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO PAEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA
CARRERA CONTADURIA PÚBLICA

ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE INVENTARIO EN LA EMPRESA INVERSIONES GONCAS C. A.

Autores: Mora Michelle; Quintana Jorge

Tutora: Irene Riera

Fecha: Agosto 2019

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general proponer una estrategia para el mejoramiento del sistema de inventario en la empresa Inversiones Goncas C. A. la cual se realizará en base a la necesidad de conocer la situación actual con relación al manejo del sistema de inventarios que posee la empresa objeto de estudio en vista de la problemática que existe, teniendo en cuenta que el inventario es indispensable para cualquier organización, para esto fue necesario la consulta de textos, guías, normas, documentos, informes, folletos, páginas de Internet y todo el material relacionado con la investigación. Para el logro de los objetivos se espera diagnosticar la situación actual del sistema de inventario de la empresa, identificar las debilidades que se presentan en el sistema de inventario actual y diseñar una estrategia para el mejoramiento del mismo que se adapte a los procesos de la empresa. En la primera fase, se utilizara la técnica de la encuesta, aplicando un cuestionario como instrumento; mientras que la segunda será el análisis del contenido. Los resultados a obtener indicaran las fallas que se presenten en el sistema de inventario actual de la empresa y proporcionara un detalle de la cantidad máxima o mínima requerida para que pueda existir un óptimo desempeño en lo que se refiere a la movilización adecuada del inventario, tanto interno como externo lo que se puede referir al producto que se distribuye, con el propósito de poder diseñar el sistema de inventario que sea favorable para la organización.

Descriptor: sistema de inventario, objetivos, inventario, empresa.

INTRODUCCION

En los sistemas de inventarios que comúnmente se llevan dentro de las empresas que elaboran un producto terminado se aprecian tres aspectos que se traducen en problemas para la gestión eficiente del proceso, como son las compras erróneas, la escasez y el exceso de existencias. Dentro de este contexto la logística empresarial debe gerenciar eficientemente la adquisición de materiales, el movimiento, almacenamiento de los mismos y el control de inventarios que genere el flujo de información y maximice la rentabilidad presente y futura de una empresa.

Una vez expuesto lo anterior, se considera de suma importancia que las empresas conozcan y planifique sus niveles de inventario de manera que haya un balance entre sus ventas y compras para así poder tener siempre mercancías en existencias, sin la necesidad de tener un exceso de los mismo y poder cumplir con sus obligaciones. Teniendo en cuenta estas circunstancias, la presente investigación busca fortalecer de manera coactiva el sistema de inventario de la empresa Inversiones Goncas C.A enfocado directamente a la adquisición de materias primas el cual se estructura de la siguiente manera:

Capítulo I: se plantea el problema con sus objetivos y justificación para un mejor entendimiento del tema. Capítulo II: dividido en dos partes, la primera presenta cinco antecedentes que muestra estudios realizados en base a este tema y en la segunda parte se fijan las bases teóricas que sustentan la investigación. Capítulo III: se enfoca en el marco metodológico y la explicación de las fases en las cuales se desarrollará el estudio. Capítulo IV: en este capítulo se muestran los resultados arrojados por los instrumentos utilizados. Capítulo V: aquí se explica la propuesta, comprendida por la presentación, objetivos, beneficios, justificación y desarrollo de la propuesta. Cabe mencionar la importancia de las referencias bibliográficas que apoyan el presente estudio, así como las fuentes que han sido citadas y argumentadas durante el desarrollo de la investigación, esta lista se presenta en orden.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

En cualquier parte del mundo los inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Todo control de inventario dentro de una empresa representa la forma de determinar de manera precisa y correcta la existencia de mercancía disponible dentro del almacén, ya que el objetivo principal es satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores (demanda) con productos, bienes y servicios de calidad en las mejores condiciones posibles.

Según Espinoza (2011)

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que ésta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. (p. 24)

Actualmente en Venezuela, la mayoría de las empresas tienen problemas en la reposición de inventario, dado a que los costos de los mismos aumentan constantemente ya que la economía sufre una hiperinflación. Cuando las entidades no consideran las pérdidas en sus estados financieros, existe la posibilidad de que se descapitalicen y sus decisiones en cuanto a gestión, proyecciones y presupuestos son establecidas sobre cifras irreales. Para asegurar la rentabilidad —incluso la sostenibilidad— de sus operaciones, los productores deben fijar los precios con base en un margen, calculado a partir de los costos que se anticipan del producto o los resultados de inflación, precios de competidores directos u otra variable de referencia.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, las instituciones suelen adquirir grandes cantidades de inventario, debido a que al transcurrir el tiempo su costo será incrementado, sin embargo, esto puede ser contra-productivo dado a que se podría tener un inventario de productos en proceso que quede obsoleto, que se tenga un riesgo de pérdida mayor o simplemente que se adquiera tanto inventario que no se logre recuperar en los periodos deseados la liquidez necesaria ya que la institución no posee esos niveles de venta. Además la existencia de otros problemas tales como deficiencias en las áreas de producción y operaciones en los niveles de calidad, técnicas para manejar las operaciones, dificultades de suministros (materias primas y materiales), altos costos de operación, mal manejo de las compras y falta de sistemas de información eficaces.

Razones por las cuales se requiere mantener inventario: reducir costos de pedir. Al pedir un lote de materias primas de un proveedor, se incurre en un costo para el procesamiento del pedido, el seguimiento de la orden, y para la recepción de la compra en almacén. Al producir mayor cantidad de lotes, se mantendrán mayores inventarios, sin embargo se harán menos pedidos durante un periodo determinado y con ello se reducirán los costos anuales.

Reducir costos por material faltante. Al no tener material disponible en inventario de productos en proceso para continuar con la producción o satisfacer la demanda del cliente, se incurren en costos. Entre estos costos se encuentran las ventas perdidas, los clientes insatisfechos, y los costos por retrasar o parar producción. Para poder tener una protección y evitar faltantes se puede mantener un inventario adicional, conocido como inventario de seguridad.

Reducir costos de adquisición. En la compra de materiales, la adquisición de lotes más grandes pueden incrementar los costos de materias primas, sin embargo los costos menores pueden reducirse debido a que se aplican descuentos por cantidad y a

menor costo de flete y manejo de materiales. Para productos terminados, los tamaños de lote más grande incrementan los inventarios en proceso y de productos terminados, sin embargo los costos unitarios promedio pudieran resultar inferiores debido a que los costos por maquinaria y tecnología se distribuyen sobre lotes más grandes.

En este sentido, la empresa Inversiones Goncas C.A., ubicada en el sector la Morita II Santa Rita Edo. Aragua, se dedica a la elaboración y distribución de crema para untar y cobertura de chocolate llamado Late-Ko en diversas presentaciones. Esta empresa cuenta con un sistema de inventario que en la práctica no resulta ser una herramienta que contribuye al registro de la información en cuanto a las entradas y salidas de materia prima de manera confiable, lo que trae como consecuencia, pérdida de clientes por falta de artículos en el inventario y mal manejo de los pedidos a proveedores. Por ende es necesario tener un sistema de inventario óptimo que permita equilibrar las compras de inventario de materiales y suministro, junto con los niveles de ventas con el fin de satisfacer los niveles de demanda de los productos, minimizando el riesgo de pérdida y con esto optimizar la efectividad de la empresa.

En relación con lo antes mencionado, el objetivo principal de esta investigación es proponer una estrategia para el mejoramiento del sistema de inventario en la empresa Inversiones Goncas C.A., que facilite el control de los artículos en el almacén, permita la correcta distribución y aplicación en el área de inventario, así como el flujo confiable de la información, y apoyar la toma de decisiones a través del análisis de los impactos que podrían ocurrir en las operaciones a futuro, con el fin de diseñar un sistema que se adapte a los procesos de la empresa y se generen optimas ganancias.

1.1.1 Formulación del Problema

Así, ante esta problemática, surge la siguiente interrogante:

¿Cómo se puede mejorar el sistema de inventario de la empresa Inversiones Goncas C. A. para cumplir con una gestión y eficiencia optima?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

Proponer una estrategia para el mejoramiento del sistema de inventario en la empresa Inversiones Goncas C. A.

1.2.2 Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación actual del sistema de inventario de la empresa Inversiones Goncas C.A.

Identificar las debilidades que se presentan en el sistema de inventario de la empresa Inversiones Goncas C.A.

Diseñar una estrategia para el mejoramiento del sistema de inventario que se adapten a los procesos de la empresa Inversiones Goncas C.A.

1.2 Justificación de la Investigación

En el presente trabajo de investigación se busca llevar a acabo todo aquella información que abarque el tema actual de la empresa a tratar como objeto de investigación, para así poder emitir y dar recomendaciones con bases y/o fundamentos que permitirá ayudar a la organización a que se desarrolle de manera correcta y con ello orientarla en la toma de decisiones en materia de cómo llevar un adecuado sistema de inventario.

El inventario como herramienta principal de control, para fijar tanto las entradas y salidas de materias y productos, que establecerá una relación detallada, ordenada y valorada dentro de su almacenamiento, para la búsqueda de reducción de los costos por pedidos, costos por material faltante y costos de adquisición de las empresas. Los costos de toda empresa son parte fundamental de su rentabilidad, es decir, se dice que una empresa es rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficio, cuando sus

ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable.

Una de las principales situaciones por las que pasa cada empresa u organización, para mantener y elevar su competitividad, ante la constante demanda en los márgenes de calidad, son las pérdidas de dinero en los distintos departamentos con los que se cuenta y que evitan sustentar y mantener un óptimo nivel. Lo que las ha llevado a su cierre por la falta de conocimiento en su administración. A pesar de ser parte fundamental en las operaciones que se desenvuelven dentro de cada una de ellas. Para que esto sea posible las empresas que llevan inventarios deben de conocer cuál es el tipo de sistema de inventario que será de utilidad, para conocer y satisfacer el nivel de producción de cada pedido de sus clientes. Respecto al marco socio-histórico en el cual se desarrolla la investigación, la Contaduría Pública siempre ha estado influenciada por la realidad social e histórica, debido a la preocupación de las empresas de evolucionar de acuerdo a las necesidades de los usuarios.

Por lo antes expuesto, la empresa Inversiones Goncas C.A., requiere contar con un manejo más efectivo del inventario, por lo que la realización de este trabajo permitirá llevar un inventario más confiable, en cuanto a la mercancía que se encuentra en existencia en el área de almacén, brindándoles la propuesta de un sistema de que garantice los avances en el proceso de inventario que actualmente realiza la empresa, también determinar sus debilidades, así como sus fortalezas para realizar las operaciones de manera óptima, realizando cambios positivos y adaptaciones en el proceso.

Finalmente, el aporte académico de este trabajo de investigación está relacionado con proporcionar un antecedente para futuras investigaciones, que aborden problemáticas parecidas a la encontrada. Es relevante que se pueda enseñar a los futuros licenciados en la carrera de Contaduría Pública, todo lo que implica la

procedencia, el seguimiento, el manejo y todos los controles que deben tenerse sobre los inventarios.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Con la finalidad de orientar el presente estudio y darla una mayor validez y soporte, se realizó una revisión de antecedentes que de manera directa o indirecta guardan relación con el propósito de la investigación. Según, García y Mijares, (2007): “Los antecedentes de la investigación suelen ser una base que reafirma el tema a desarrollar” (p.35). De esta manera, los Antecedentes, permiten al investigador darse cuenta de la manera cómo ha sido tratado un problema, con qué tipos de sujetos, la metodología utilizada, los lugares donde se han realizado, entre otros.

2.1.1. Investigaciones Internacionales

Colchado (2017), realiza la investigación “Evaluación Del Sistema De Control Del Inventario En La Empresa Beta Sa Y Su Impacto En El Resultado Económico: 2015-2016” Chiclayo, Perú. Partiendo de la problemática que usualmente las pequeñas y medianas empresas no cuentan con un sistema de control interno bien definido, donde muchas veces los objetivos económicos y el cumplimiento de metas son temas desconocidos y en la medida que surgen las necesidades y problemas de tipo administrativo con impacto financiero, es ahí donde se buscan alternativas de solución o mejoras que ayuden a la mejora en la gestión de sus recursos.

Para el desarrollo del presente trabajo se ha utilizado una metodología de investigación descriptiva - explicativa para ello se aplicaron diferentes instrumentos de recolección de datos que permitieron evaluar el sistema de control interno y

además se ha recopilado información presentada en los estados financieros durante los años 2015-2016 para obtener un análisis y comprensión de la situación financiera y económica y así facilitarnos la propuesta de alternativas y acciones que contribuyan a la mejora en la gestión del inventario para poder comprender la vinculación directa entre las variables de estudio, agregando que la empresa objeto de estudio está dedicada al rubro de abarrotes en donde el manejo de inventario constituye una partida importante de inversión y utilización de los recursos.

Esta investigación demostró que el proceso para el control de inventarios es vital para toda organización, ya que a través de estos controles se logra ejecutar efectivamente el proceso normal de las operaciones diarias de dicha organización; lo cual permite atender oportunamente las necesidades de los clientes logrando la consecución de los objetivos planeados y que de manera indirecta favorezca la creación de vínculos comerciales exitosos. La relación entre las investigaciones radica en que tener un sistema de inventario no significa que sea el apropiado para la empresa o que se ejecute de manera correcta, por ende se debe evaluar los procesos de la misma y proceder a la utilización del sistema adecuado.

Rodríguez (2016), ejecuto una investigación titulada “Diseño y Mejoramiento del Sistema de Inventario Informático de la Empresa MAGREB S.A.” Guayaquil, Ecuador. En todas sus etapas y de esta forma poder identificar, solucionar las inexactitudes operativas, administrativas y financieras; en este trabajo la gerencia dio el apoyo total operativo y administrativo. Una vez desarrollada la primera etapa del sistema que se la realizó con el mismo desarrollador del sistema contable se procedió a dar la inducción al personal, supervisando posteriormente el correcto manejo del mismo. En esta etapa se logró corregir que los productos despachados sean los mismos que se facturen.

La segunda, tercera y cuarta etapa del sistema fue desarrollada en conjunto con otro programador independiente logrando casi cerrar el buen proceso operativo y administrativo en todas las fases de movimiento de inventarios. Con estos procesos se logró cuantificar las cantidades y productos semielaborados debidamente

identificados y etiquetados con su respectivo consumo de materias primas, cuantificar correctamente las cantidades producidas y los productos semielaborados consumidos en la producción de los mismos y por último el despacho de cantidades y productos correctos a los clientes respectivos.

Esta investigación trata sobre los beneficios de implementar una mejora el sistema de control de inventario, además de las políticas y procedimientos en el manejo de las actividades operativas en el área de producción, comercialización y bodega de la empresa MAGREB S.A. siendo necesario que los directivos invirtieran en el desarrollo de nuevas herramientas informáticas. La relación entre ambos trabajos, se encuentra en la demostración de que la ausencia de métodos de control para asegurar la información sobre los niveles de inventario, exponen a las empresas a pérdidas de dinero e incluso de productos.

2.1.2. Investigaciones Nacionales

García, Hernández y Rodríguez (2015) realizaron un trabajo titulado “Estrategias Financieras Que Logren Mejorar Los Sistemas De Control Interno Del Inventario De La Empresa Confi Manía Carabobo, C.A.” Bárbula, Valencia. El trabajo de investigación presentado a continuación fue realizado en base a la necesidad de conocer la situación actual con relación al manejo del control interno de los inventarios que manifiesta la empresa objeto de estudio en vista de la problemática que existe.

Por ello, el objetivo del estudio es proponer estrategias financieras que logren mejorar los sistemas de control interno del inventario de la empresa Confi Manía Carabobo, C.A. Y los objetivos específicos son: Diagnosticar la situación actual en relación al manejo de control interno de los inventarios de la empresa Confi Manía Carabobo, C.A.; determinar la factibilidad económica y financiera para la propuesta de estrategias financieras que logren mejorar los sistemas de control interno del inventario de la empresa Confi Manía Carabobo, C.A.; diseñar estrategias financieras

que logren mejorar los sistemas de control interno del inventario de la empresa Confi Manía Carabobo, C.A.

La metodología utilizada fue una investigación de campo y documental, debido a que se profundiza en el contexto real para evaluar y explicar de forma coherente la situación a estudiar y para esto fue necesario la consulta de textos, guías, normas, documentos, informes, folletos, páginas de Internet y todo el material relacionado con la investigación. Se aplicó una encuesta a (7) personas que conforman la población de la empresa donde, luego de analizar los resultados, fue elaborada una propuesta la cual estuvo compuesta por el análisis de indicadores de actividad referentes a los inventarios, como es la técnica para calcular la rotación de inventario y el período de conversión de inventarios y se especificaron procedimientos de control interno de inventario

Esta investigación demostró que la meta de una empresa es indudablemente, maximizar el lucro sobre el capital invertido en los stocks. Para alcanzar este objetivo toda organización espera que el capital que está siendo invertido en stocks permita elevar el nivel de servicio prestado por la empresa y la atención de los clientes. La relación entre las investigaciones se encuentra en demostrar que la actividad principal de una empresa está en el adecuado movimiento del inventario y que de tener un sistema erróneo la misma no funcionaría de forma correcta.

Gil y Heidys (2015) realizaron la investigación titulada “Sistema De Estructuración Integral De Control Interno Para El Área De Inventario Del Sector Fabricante De Carrocerías Ubicado En El Estado Aragua” La Morita, Aragua. Esta investigación surgió debido a la inexistencia de controles internos capaces de garantizar la eficiencia y eficacia de las actividades realizadas en el área de inventario de las entidades del sector fabricante de carrocería.

El objetivo general fue proponer un sistema de estructuración integral de control interno para el área de inventario del sector fabricante de carrocerías ubicado en el Estado Aragua, para lo cual fue necesario diagnosticar la situación actual del control interno, identificar las debilidades y fortalezas que existen para la implementación de

un sistema adaptado al COSO 2013, describir los componentes del control interno COSO 2013 y su aplicabilidad y diseñar un sistema adaptado al marco integrado de control interno COSO 2013, para el área de inventario del sector objeto de estudio.

Teóricamente, se orientó en los conceptos de control, control interno, sistema de control interno, inventario e Informe Coso. Metodológicamente, utilizó la modalidad de proyecto factible apoyado en una investigación de campo, descriptiva y con base documental. La población estuvo integrada por los trabajadores del área contable y de almacén de las empresas estudiadas, la muestra se seleccionó mediante un muestreo censal y quedó conformada por veintidós (22) sujetos. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, compuesto por preguntas cerradas. Las técnicas de análisis de datos fueron la cuantitativa y la cualitativa. Se concluye que para que el control interno sea efectivo, el COSO 2013 exige que cada uno de los cinco componentes y diecisiete principios estén presente y en funcionamiento para que operen en forma integrada. Se recomienda la adopción de la propuesta.

Esta investigación permitió concluir que aun cuando existen debilidades en los controles internos que son aplicados por las empresas, se pueden introducir componentes tradicionales a una serie de principios que permiten considerar los cambios tanto internos como externos, para proporcionar efectividad y ampliar los objetivos de las acciones de control y de la información financiera. Esta investigación se consideró como un antecedente porque presenta como deben utilizarse cada uno de los componentes de un sistema de inventario para proporcionar una seguridad razonable en las actividades que son desarrolladas por una organización.

Ramones (2014) llevo a cabo una investigación titulada “Proponer Un Sistema De Control De Inventario De Mercancías En La Empresa Importadora R&O Venezuela Roveca C.A.” San Diego, Carabobo. De acuerdo al objetivo uno, el cual consistió en diagnosticar la situación actual en relación al proceso de control de inventario de mercancía que maneja la empresa con respecto a la mercancía dentro del almacén.

El objetivo dos tiene como base identificar las debilidades en el sistema actual de control de inventario de mercancía en la empresa que no hay un eficiente proceso de codificación de los artículos, además de que no se lleva un registro de las entradas y salidas al almacén, incidiendo en las ganancias de la empresa, debido a que los valores de los inventarios que se arrojan en la contabilidad no son los correctos. El objetivo tres se refiere a proponer el plan para la implementación de un sistema para el control de inventario de mercancía en la empresa Importadora R&O Venezuela Roveca C.A., que es de gran necesidad el implementar dicho sistema con el fin de mejorar el funcionamiento del área de almacén, además de colocar en funcionamiento las herramientas adecuadas que ayuden al logro de este objetivo, ya que se buscó promover la eficiencia en los procesos y fluidez de información veraz y oportuna.

Dicha investigación comprobó que el no tener un procedimiento establecido para el manejo de inventario conlleva al manejo inadecuado de las entradas y salidas de mercancía, lo que provoca que no se sepa con exactitud la existencia de los productos almacenados. La relación de esta investigación con el trabajo a realizar es comprobar que diseñar un sistema de inventario adecuado es beneficioso tanto para llevar un control de la mercancía almacenada como para el manejo eficiente de la información pertinente y necesaria al omento de realizar la contabilidad.

2.2 Bases Teóricas

Respecto al marco teórico, la presente investigación parte de proponer una estrategia en el sistema de inventario para la empresa “Inversiones Goncas C. A”, en donde se encontrara, dicha estrategia que mejore el mismo. Las bases teóricas sirven de soporte para dar a conocer términos y conceptos relacionados con el tema de investigación propuesto y presenta información con la cual se sustenta la investigación.

Bavaresco A. (2006) sostiene que

Las bases teóricas tiene que ver con las teorías que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del

objeto estudio, es decir, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica, que el investigador no puede hacer abstracción por el desconocimiento, salvo que sus estudios se soporten en investigaciones puras o bien exploratorias. (p. 73)

2.2.1 Inventarios

Según Miller (1997)

Los inventarios de una empresa como la compra de artículos en condiciones para la venta. Los Inventarios de mercancía se encuentran en los negocios que tienen ventas al por mayor y al detalle. Estos negocios no alteran la forma de los artículos que adquieren para venderlos. (p. 225)

El inventario representa la existencia de bienes almacenados destinados a realizar una operación, sea de compra, alquiler, venta, uso o transformación. Debe aparecer, contablemente, dentro del activo como un activo circulante. Existen diferentes clasificaciones, a continuación algunas de ellas:

Clasificación de inventarios según su forma

- Inventario de Productos en Proceso de Fabricación: Lo integran todos aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales se encuentran en proceso de manufactura. Su cuantificación se hace por la cantidad de materiales, mano de obra y gastos de fabricación, aplicables a la fecha de cierre.
- Inventario de Suministros de Fábrica: Son los materiales con los que se elaboran los productos, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta (Pintura, lija, clavos, lubricantes, etc.).
- Inventario de Mercancías: Lo constituyen todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa bien sea comercial o mercantil, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados. En

esta Cuenta se mostrarán todas las mercancías disponibles para la Venta. Las que tengan otras características y estén sujetas a condiciones particulares se deben mostrar en cuentas separadas, tales como las mercancías en camino (las que han sido compradas y no recibidas aún), las mercancías dadas en consignación o las mercancías pignoradas (aquellas que son propiedad de la empresa pero que han sido dadas a terceros en garantía de valor que ya ha sido recibido en efectivo u otros bienes).

Clasificación de inventarios según su función

De acuerdo con Castillo (p.5):

- Inventario de seguridad o de reserva, es el que se mantiene para compensar los riesgos de paros no planeados de la producción o incrementos inesperados en la demanda de los clientes.
- Inventario de desacoplamiento: es el que se requiere entre dos procesos u operaciones adyacentes cuyas tasas de producción no pueden sincronizarse; esto permite que cada proceso funcione como se planea.
- Inventario en tránsito: está constituido por materiales que avanzan en la cadena de valor. Estos materiales son artículos que se han pedido pero no se han recibido todavía.
- Inventario de ciclo: resulta cuando la cantidad de unidades compradas (o producidas) con el fin de reducir los costos por unidad de compra (o incrementar la eficiencia de la producción) es mayor que las necesidades inmediatas de la empresa.
- Inventario de previsión o estacional: se acumula cuando una empresa produce más de los requerimientos inmediatos durante

los periodos de demanda baja para satisfacer las de demanda alta.
Con frecuencia, este se acumula cuando la demanda es estacional.

Clasificación de inventarios desde el punto de vista logístico

Para Ballou (p.330, 331) se pueden clasificar así:

- En ductos: estos son los inventarios en tránsito entre los niveles del canal de suministros. Los inventarios de trabajo en proceso, en las operaciones de manufactura, pueden considerarse como inventario en ductos.
- Existencias para especulación: las materias primas, como cobre, oro y plata se compran tanto para especular con el precio como para satisfacer los requerimientos de la operación y cuando los inventarios se establecen con anticipación a las ventas estacionales o de temporada.
- Existencias de naturaleza regular o cíclica: estos son los inventarios necesarios para satisfacer la demanda promedio durante el tiempo entre reaprovisionamientos sucesivos.
- Existencias de seguridad: el inventario que puede crearse como protección contra la variabilidad en la demanda de existencias y el tiempo total de reaprovisionamiento.
- Existencias obsoletas, muertas o perdidas: cuando se mantiene por mucho tiempo, se detriora, caduca, se pierde o es robado.

2.2.2 Estrategias

Según Ansoff (1976) “define la estrategia como la dialéctica de la empresa con su entorno. Este autor considera que la planeación y la dirección estratégica son conceptos diferentes, plantea la superioridad del segundo.”(p. 241)

Según Morrissey, G se puede definir la estrategia como: “herramienta nos proporciona un marco de reflexión estratégica para determinar la rentabilidad

de un sector específico, con el fin de evaluar el valor y la proyección futura de empresas o unidades de negocio que operan en dicho sector.”(p. 48)

Es por tanto una herramienta esencialmente estratégica, utilizada en la elaboración de planes estratégicos y planes de negocio de empresas, con el objetivo de tener un enfoque analítico de nuestro sector, que nos ayudará a complementar el análisis del sector previamente desarrollado. La planeación estratégica, la organización y la administración son factores que nos llevan a pensar por todas las posibilidades de realizar actividades que nos lleven a cumplir unos objetivos propuestos y sobre todo estar dispuesto a los cambios que se presenten en la aplicación de estrategias para prever los cambios negativos y saber tomar bien las decisiones mediante:

Formulación: aquí encontramos la identificación de amenazas y oportunidades externas de una empresa; fijación de objetivos; desarrollo de estrategias alternativas; análisis de las alternativas y la toma de decisión de cual seleccionar.

Ejecución: dentro de la ejecución podemos trabajar campos como la fijación de metas, el diseño de políticas, la motivación del talento humano y garantizar los recursos.

Evaluación: es la comprobación de los resultados enfocados en los puntos anteriores, basados en las formas de analizar y riesgos que estos tienen cuando son puestos en marcha.

2.2.3 Control de inventarios

Según Espinoza (2013)

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. (p. 296)

Todos los procesos que sustentan el suministro, el almacenamiento y la accesibilidad de los artículos para asegurar la disponibilidad de los mismos al

tiempo que se minimizan los costes de inventario. En la práctica, el control del inventario abarca diversos aspectos, incluidos la gestión del inventario, el registro tanto de cantidades como de ubicación de artículos, pero también la optimización del suministro. El control del inventario es un campo amplio que puede dividirse en dos grandes áreas:

- La gestión del inventario, que es casi imposible desvincular del software de gestión del inventario en la mayoría de las configuraciones basadas en computadoras. El objetivo de la gestión del inventario es mantener una alta productividad en todas las operaciones de inventario.
- La optimización del inventario, en la que los costes —tales como los de almacenamiento y los de situaciones de desabastecimientos— deben ser minimizados al tiempo que se enfrenta una demanda futura incierta. El objetivo de la optimización del inventario es maximizar el resultado financiero del inventario para la empresa.

2.2.4 Sistema de inventario

Según Herrera (2006) “Un sistema de inventario es un conjunto de políticas y controles que supervisan los niveles de inventario y establece cuales son los niveles que debe mantenerse, cuando hay que ordenar un pedido y de qué tamaño deben hacerse.”(p.11) Por lo tanto, existen dos tipos habituales de sistemas de inventarios, más utilizados por la mayoría de las empresas los cuales son:

Inventario Periódico: en el sistema de inventario periódico la empresa no mantiene un registro continuo de la mercancía en existencia. En lugar de ello, al finalizar, el periodo, la empresa hace un conteo físico de los inventarios en existencia y aplica los costos unitarios apropiados para determinar el costo del

inventario final que se reflejaran en el balance general y valor a llevar al costo de venta en el estado de resultado

Inventario Continuo: es un sistema que mantiene un registro continuo y diario de los movimientos de los inventarios y del costo del artículo vendido costado, ya sea por identificación específica, PEPS, UEPS o promedio ponderado

2.2.5 Activo circulante

Caurin (2016) expresa que:

Los activos circulantes, también denominados activos corrientes, se consideran a cualquier activo líquido que posea la empresa antes de que acabe cada año, o cualquier de los activos que sean susceptibles de convertirse en dinero en los siguientes 12 meses.(p. 15)

El activo circulante son bienes y derechos líquidos de una empresa. Es decir, es el dinero que una empresa tiene para disponer en cualquier momento. Un activo circulante es un bien o derecho líquido o que puede convertirse en líquido en menos de un año. Es decir, es el dinero que una empresa tiene más o menos disponible para usar en cualquier momento (el dinero que tiene en las cajas y bancos, las existencias, las deudas de los clientes, etc.).

Dentro del mundo financiero que opera en el sistema económico globalizado de hoy en día, uno de los términos que resultan más esenciales para los inversionistas y empresarios de todo tipo, es el activo circulante, que también es denominado como activo corriente. Básicamente, el activo circulante consiste en el activo líquido con el que cuenta una empresa a la fecha de cierre de un ejercicio fiscal, por medio de recursos tales como: caja, bancos, y diversos tipos de activos financieros a corto plazo.

Asimismo, también incluye los activos que son convertibles en dinero dentro de los doce meses siguientes, es decir que se pueden convertir en efectivo dentro del plazo de un año, a través de clientes, lo que se encuentra en existencias o también las

obras en curso, tales como cuentas por cobrar, inversiones financieras a corto plazo o deudores comerciales. En resumen y en términos sencillos, el activo circulante se puede definir como los bienes y derechos líquidos de una empresa o negocio, es decir, el dinero del que una empresa puede disponer de forma casi inmediata.

2.3. Definición de términos

Hiperinflación: cuando la inflación se acentúa y se sitúa fuera de control, se alcanza una situación en la que los precios de un país pierden su valor real. De este modo, la hiperinflación produce una reducción de la riqueza y pérdida muy notable del poder adquisitivo de los ciudadanos de un país.

Inventario materia prima: son los materiales o insumos esenciales que pasan por un proceso de manufactura, producción o construcción para ser convertidos en un producto en proceso o terminado.

Inventario productos terminados: estos son, como su nombre lo indica, los productos que ya han terminado su proceso de transformación y están listos para ser entregados.

Liquidez: capacidad que tiene una persona, una empresa o una entidad bancaria para hacer frente a sus obligaciones financieras.

Presupuesto: es un plan de operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios.

Perdida por obsolescencia: la obsolescencia es una de las causas por las que los activos de una empresa se deprecian, ya que lo obsoleto es sinónimo de anticuado, pero también de algo que deja de usarse.

Costos de oportunidad: es un concepto económico que permite nombrar al valor de la mejor opción que no se concreta o al costo de una inversión que se realiza con recursos propios y que hace que no se materialicen otras inversiones posibles.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación

En relación al tipo de investigación, tomando en cuenta sus características y el propósito de la misma, el estudio se enmarcará en la modalidad de proyecto factible, el cual consiste en la elaboración de una propuesta viable, destinada atender necesidades específicas a partir de un diagnóstico. El Manual de Tesis de Grado y Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Libertador, (2006), plantea:

Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos necesidades de organizaciones o grupos sociales que pueden referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos, o procesos. El proyecto debe tener el apoyo de una investigación de tipo documental, y de campo, o un diseño que incluya ambas modalidades. (p. 16)

Por lo antes expuesto, las investigaciones de campo son aquellas que permiten obtener información de primera mano, por medio de algún instrumento de recolección de datos, por lo cual este tipo de investigación es la que más responde a los objetivos planteados., ya que la intención es proponer estrategias que le permita a la empresa Inversiones Goncas C. A. tener un mejor sistema de inventario. Por su parte la investigación documental es un tipo de estudio de interrogantes que emplea documentos oficiales y personales como fuente de información; dichos documentos pueden ser de diversos tipos: impresos, electrónicos o gráficos.

El diseño debe pensarse como un esbozo de la manera en cómo el investigador piensa cumplir con su investigación. Del mismo modo, un diseño de investigación

juega con el tiempo: se elabora en un presente con el objeto de orientar una práctica que se realizará en el futuro.

3.2 Fases Metodológicas de la Investigación

El diseño de investigación que se adoptó fue el no experimental, el cual según Anderson, (2004), “es aquel que se realiza sin la manipulación de ninguna de las variables que intervienen en el fenómeno de estudio, observándose los acontecimientos en el marco de su realidad.” (p.54). Por consiguiente, para cumplir con los objetivos previamente establecidos, la investigación se desarrollará a través de las siguientes fases:

3.2.1 Fase I. Diagnóstico de la situación actual del sistema de inventario de la empresa Inversiones Goncas C.A.: Para el inicio de cualquier investigación es importante adquirir la información sobre la situación de la empresa en estudio a través de un diagnóstico que mida los principales aspectos que identifican la situación a evaluar, para lo cual se debe seleccionar una población, en este sentido Barrera (2010: 10), define la población como un: “conjunto de seres que poseen la característica o evento a estudiar y que se enmarcan dentro de los criterios de inclusión”, para esta investigación, la población está constituida por quince (15) personas lo que representa al personal que labora en la empresa Inversiones Goncas C.A. En otras palabras, la muestra según Tamayo y Tamayo (1997: 38), “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”, es decir, de toda la población estudiada se tomara a solo cinco (5) personas como muestra.

En este sentido, para esta fase se utilizara la técnica de observación directa, la cual permitirá obtener un detalle de las actividades de inventario actual de la empresa, en opinión de Sabino (1992):

La observación es una técnica antiquísima, cuyos primeros aportes sería imposible rastrear. A través de sus sentidos, el

hombre capta la realidad que lo rodea, que luego organiza intelectualmente y agrega: La observación puede definirse, como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación. (p.111)

Esta técnica permitirá estructurar la información necesaria para así poder conocer, detectar y aclarar cuáles son los factores que impiden o afectan directamente el manejo adecuado dentro del inventario de la empresa objeto de estudio.

3.2.2 Fase II. Identificación de las debilidades que se presentan en el sistema de inventario de la empresa Inversiones Goncas C.A.: se tomara como referencia la información obtenida a través de la observación directa, además con la ayuda de una matriz DOFA se pudieron detectar las debilidades y fortalezas de la empresa, de acuerdo a Fred (2003:48) “las estrategias DO pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas. En ocasiones existen oportunidades externas clave, pero una organización tiene debilidades internas que le impiden explotar dichos oportunidades”. Fred (2003:49) considera que “las estrategias FA aprovechan las fortalezas de la organización para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas. Esto no quiere decir que una organización fuerte siempre deba enfrentar las amenazas del entorno externo”.

A partir de lo anterior se procederá a la realización de un cuestionario, de este modo, Hurtado (2000:469) señala que “el cuestionario es una serie de preguntas relativas a una técnica, para obtener información”, de igual forma, Arias Fidias (2004: 72) expresa que “el cuestionario es una modalidad de encuesta. Se realiza de forma escrita con serie de preguntas”.

En tal sentido, con el propósito de medir las alternativas de respuesta del instrumento indicado en párrafos precedentes, se le asignará una escala de valoración cuantitativa, esto con el propósito de medir el grado de confiabilidad del instrumento de recolección de datos construido. Por consiguiente, el cuestionario de esta investigación está constituido por diez (10) preguntas con dos opciones de respuesta

(si o no) lo que proporcionara un manejo óptimo de las estadísticas a obtener, con la finalidad de lograr adquirir la información necesaria de las funciones y procesos del sistema de inventario de la empresa para detectar las debilidades y fortalezas de la misma.

3.2.3 Fase III. Diseño de una estrategia para el mejoramiento del sistema de inventario que se adapten a los procesos de la empresa Inversiones Goncas C.A.: mediante una investigación documental, la cual es definida según el autor Arias (2012) como:

Un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (pag.27)

De igual forma, el autor Palella y Martins (2010:90), define: “La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales- uno de, los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia”. Además con los resultados obtenidos a través del cuestionario, se procederá a la realización de un diseño de sistema de inventario que permita mejorar la eficiencia en la adquisición de materias primas, y un proceso de entrada y salida del mismo de una manera más adecuada. En consecuencia las fases antes descritas, permitirán a los investigadores ejecutar, de manera sistemática, el estudio que se presenta.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Presentación de los resultados

Este estudio se presenta posterior a la aplicación del instrumento y finalizada la recolección de los datos, donde se procederá a aplicar el análisis de los datos para dar respuesta a las interrogantes de la investigación. Según Hevia (2001:46) Después de haber obtenido los datos producto de la aplicación de los instrumentos de investigación, se procederá a codificarlos, tabularlos, y utilizar la informática a los efectos de su interpretación que permite la elaboración y presentación de tablas y gráficas estadísticas que reflejan los resultados. “El propósito del análisis es aplicar un conjunto de estrategias y técnicas que le permiten al investigador obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos.” (Hurtado, 2000:181).

El procedimiento para el procesamiento de los datos y presentarlos de manera tal de realizar los análisis correspondientes, fue el siguiente:

1. Categorización analítica de los datos.
 - a) Los datos que han sido recogidos con anterioridad, se sometieron a la clasificación y codificación de esa forma lograr una nueva o mantener la actual interpretación de los hechos recogidos.
 - b) b. Procesamiento de la información mediante la disposición de la masa de datos para organizarla y proceder a la ordenación de la información.
2. Calificación y tabulación de los datos.
 - a) Tabulación de la información mediante tablas

3. Análisis e integración de los datos.

- a) Se relacionó y se compararon los contenidos documentales obtenidos e integrarlos en forma holística.
- b) Los procedimientos utilizados para realizar la tabulación, análisis y la interpretación de los datos recopilados fueron realizados a través de una herramienta tecnológica.

Según Hurtado (2000:45) el propósito del análisis es aplicar un conjunto de estrategias y técnicas que le permitan al investigador obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos. Este método permitirá clasificar y reclasificar el material recogido desde diferentes puntos de vista hasta que usted opte por el más preciso y convencional. El análisis permitirá la reducción y sintonización de los datos, se considera entonces la distribución de los mismos. Tamayo (1995:95).

En este capítulo se presentan las fases en las cuales se señala de forma sistematizada y organizada el análisis e interpretación de los resultados y procedimientos a emplear para obtener la información necesaria y dar respuesta así a la interrogante, tomando en cuenta los objetivos con la finalidad de proponer una estrategia para el mejoramiento de sistema de inventario en la empresa Inversiones Goncas C.A. Para preparar un instrumento y recopilar datos, deben examinarse ciertos aspectos como: la naturaleza de la información que se busca, la naturaleza de la población o muestra de sujetos que aportaran la información y el medio o medios de aplicación del instrumento.

4.1.1 Fase I. Diagnóstico de la situación actual del sistema de inventario de la empresa Inversiones Goncas C.A.:

En esta fase se utilizó la observación directa para determinar el diagnóstico actual de la empresa Inversiones Goncas C.A. con respecto al sistema de inventario, este método cada día cobra mayor credibilidad debido a que se obtiene información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado. Esta técnica se aplicó a la población de la empresa correspondiente a quince (15) personas, específicamente a la muestra, comprendida por cinco (5) personas. Esta técnica consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, para recolectar la información y realizar el análisis posterior.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno a investigar y permitirá evidenciar la problemática presentada en la empresa. Mediante este proceso se podrá recolectar la información necesaria, para obtener el mayor número de datos, no solo para diagnosticar la situación de la empresa sino también para proseguir con la siguiente fase.

4.1.2 Fase II. Identificación de las debilidades que se presentan en el sistema de inventario de la empresa Inversiones Goncas C.A.:

Para identificar las debilidades de la empresa se aplicó una matriz DOFA:

Cuadro N° 1. Matriz DOFA

Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> -Reposición de inventario. -Falta de capacitación a los empleados. -Desconocimiento de los procesos en el almacén. -La distribución de la materia prima no es la adecuada, lo que produce 	<ul style="list-style-type: none"> -Propuestas de estudios realizados en el almacén. -Buena imagen institucional. -Calidad del producto. -Reconocimiento en el mercado.

descontrol a la hora de la toma física de inventario.	-Permanencia de la empresa. -Disponibilidad de espacio en almacén.
Fortalezas	Amenazas
-Amabilidad en el servicio. -Permanencia de los clientes. -Registros contables al día. -Oportuna ayuda al cliente. -Rápida respuesta.	-Alta competencia en el mercado. -Poca innovación en la venta de productos. -Demoras en la materia prima. -Problemas económicos del país.

Fuente: Mora, Quintana (2019)

De igual modo se aplicó un cuestionario a los trabajadores de la empresa, el cual consiste en un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios y así alcanzar los objetivos, se trata en general de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación.

Además permite estandarizar y uniformar el proceso de recopilación de datos, para esto se deben tener claras las hipótesis o preguntas que impulsan a la realización o diseño del cuestionario, aplicado específicamente al departamento de almacén, comprendida por diez (10) ítems con dos opciones de respuesta “Si y No”. Esta fase es importante, ya que a través de ella se pudo hacer énfasis en la propuesta, teniendo en cuenta el diagnóstico anterior. En este sentido, se muestran los gráficos y cuadros utilizados para recolectar los datos.

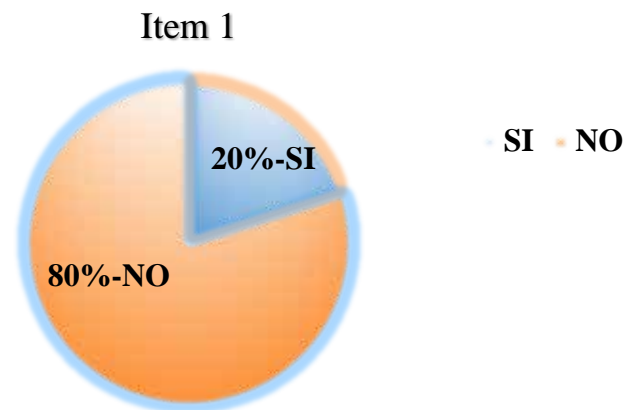
Ítem N°1 ¿Cree usted exista un sistema que permita el control de inventario?

Cuadro N°2 Existencia de un sistema de control de inventario

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Si	1	20%
No	4	80%
Total	5	100%

Fuente: Mora, Quintana (2019)

Gráfico N°1 Existencia de un sistema de control de mercancía



Fuente: Cuadro N°2

Análisis: se pudo evidenciar que el ochenta por ciento (80%) de los integrantes de la empresa comunican no tener un sistema que permita controlar el inventario. Por otro lado un veinte por ciento (20%) afirma tener un sistema que facilita el control de inventario, lo que refleja que la mayoría de los trabajadores de la institución expresan no tener un sistema de inventario o que en su defecto no es el más adecuado, lo que trae incongruencias en la realización de las actividades diarias de la empresa.

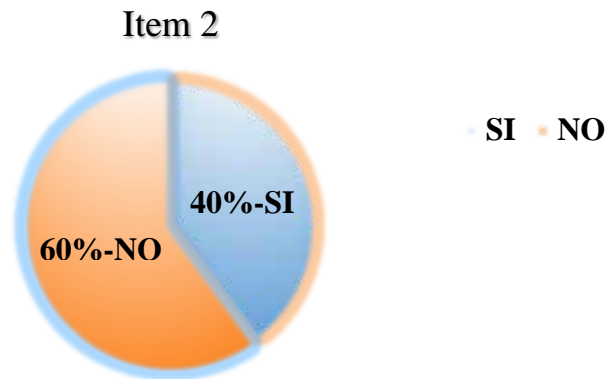
Ítem N°2 ¿Cree usted que la organización posea un control de la existencia exacta de inventario?

Cuadro N°3 Existencia exacta del inventario

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Si	2	40%
No	3	60%
Total	5	100%

Fuente: Mora, Quintana (2019)

Gráfico N°2 Existencia exacta del inventario



Fuente: Cuadro N°3

Análisis: en esta grafica se pudo evidenciar que el sesenta por ciento (60%) de las personas encuestadas no conocen la cantidad exacta de mercancía que se encuentra en el almacén, mientras que el cuarenta por ciento (40%) restante si sabela existencia exacta de inventario. Lo que puede traer como consecuencias faltante del inventario por mal manejo de la información, y por lo tanto pérdidas para la empresa.

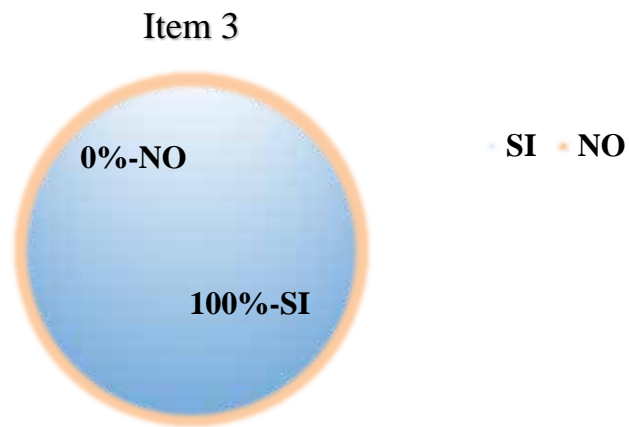
Ítem N°3 ¿Coinciden las salidas y entradas de inventario con la facturación de la empresa?

Cuadro N°4 Coincidencia de las salidas y entradas con la facturación de la empresa

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Si	5	100%
No	-.-	-.-
Total	5	100%

Fuente: Mora, Quintana (2019)

Gráfico N°3 Coincidencia de las salidas y entradas con la facturación de la empresa



Fuente: Cuadro N°4

Análisis: El cien por ciento (100%) de los encuestados expresan que si coinciden las facturas de la empresa con las salidas y entradas de dicho inventario. Lo anterior hace referencia a que la mayoría de los trabajadores tienen claro que hay registros palpables que evidencian dichos procesos.

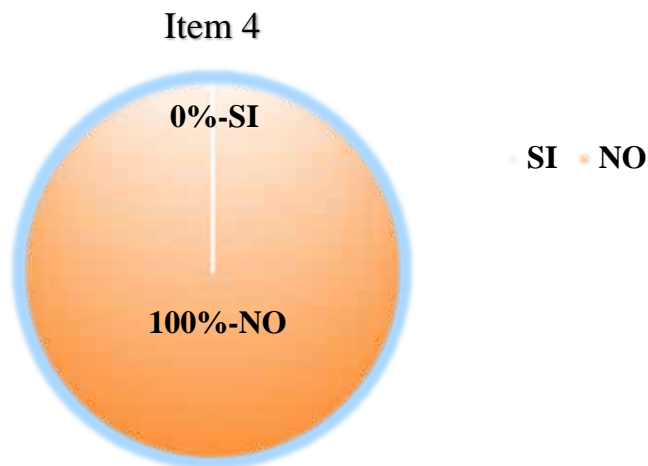
Ítem N°4 ¿Se lleva un control de las cantidades salientes del almacén de materia prima?

Cuadro N°5 Control de salidas de materia prima

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Si	--	--
No	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Mora, Quintana (2019)

Gráfico N°4 Control de salidas de materia prima



Fuente: Cuadro N°5

Análisis: se observa que el cien por ciento (100%) niegan registrar las cantidades que salen del almacén de materias primas. Esto trae como consecuencia, principalmente que pueden existir pérdidas por hurtos y seguidamente que no genera datos para llevar un control sobre el stock disponible para producir productos terminados.

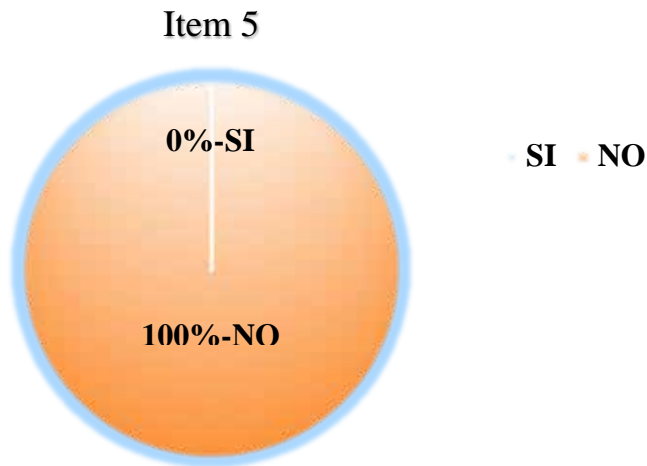
Ítem N°5 ¿Se lleva un control de las cantidades entrantes al almacén de materias primas?

Cuadro N°6 Control de entradas de la materia prima

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Si	--	--
No	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Mora, Quintana (2019)

Gráfico N°5 Control de entradas de la materia prima



Fuente: Cuadro N°6

Análisis: el cien por ciento (100%) niega que se lleve un control en cuanto al registro de las cantidades que entran al almacén de materias primas. Esto acarrea que no se tengan un control de los materiales disponibles, pudiendo causar extravío o hurto.

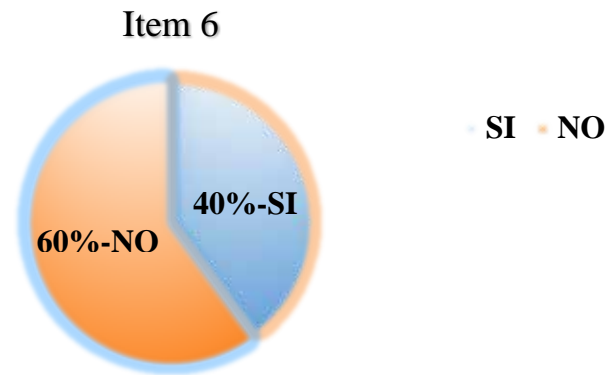
Ítem N°6 ¿Existe siempre disponibilidad de inventario para la elaboración de productos?

Cuadro N°7 Disponibilidad de inventario para la elaboración de productos

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Si	2	40%
No	3	60%
Total	5	100%

Fuente: Mora, Quintana (2019)

Gráfico N°6 Disponibilidad de inventario para la elaboración de productos



Fuente: Cuadro N°7

Análisis: el sesenta por ciento (60%) de los encuestados considera que no siempre hay disponibilidad de inventario para la elaboración de productos, mientras que el cuarenta por ciento (40%) afirma que la institución si posee dicha disponibilidad. Esto conlleva a que cuando los clientes realizan pedidos y no poseen los inventarios convenientes, deben hacer compras rápidas sin importar que el precio de la materia prima sea muy alto, para poder cumplir con las entregas.

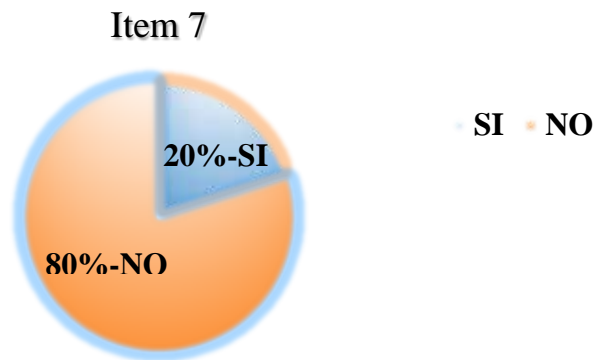
Ítem N°7 ¿La reposición de inventario es óptima para la fabricación de los productos?

Cuadro N°8 Reposición de inventario para fabricar productos

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Si	1	20%
No	4	80%
Total	5	100%

Fuente: Mora, Quintana (2019)

Gráfico N°7 Reposición de inventario para fabricar productos



Fuente: Cuadro N°8

Análisis: el ochenta por ciento (80%) de la personas no creen que la reposición de inventario es óptima para la fabricación de productos, mientras que el veinte (20%) determinó que si lo es. Esto refleja que la institución tiene problemas con las compras de materias primas, producto del factor inflacionario y que no tiene con exactitud las cantidades que posee de los mismos, trayendo como consecuencias no saber qué cantidades de productos son necesarias de adquirir.

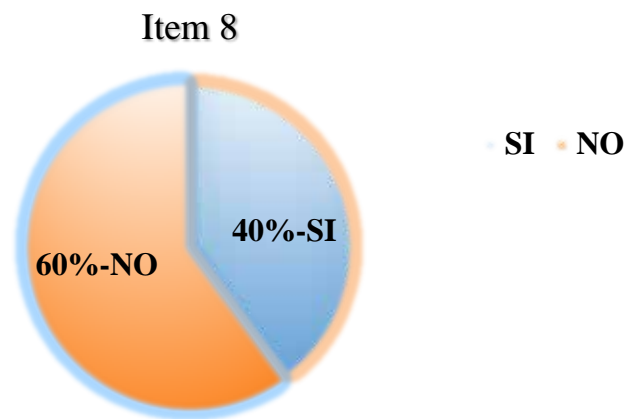
Ítem N°8 ¿Las funciones en el área de almacén son correctamente supervisadas?

Cuadro N°9 Funciones en el almacén correctamente supervisadas

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Si	2	40%
No	3	60%
Total	5	100%

Fuente: Mora, Quintana (2019)

Gráfico N°8 Funciones en el almacén correctamente supervisadas



Fuente: Cuadro N°9

Análisis: el sesenta por ciento (60%) de los individuos niegan que las funciones del área de almacenaje estén correctamente supervisadas, mientras que el cuarenta por ciento (40%) piensa que si están correctamente supervisadas. Lo que refleja que los trabajadores no tienen claro si están siendo supervisados o no, trayendo como consecuencia incongruencias en el funcionamiento del área de almacén.

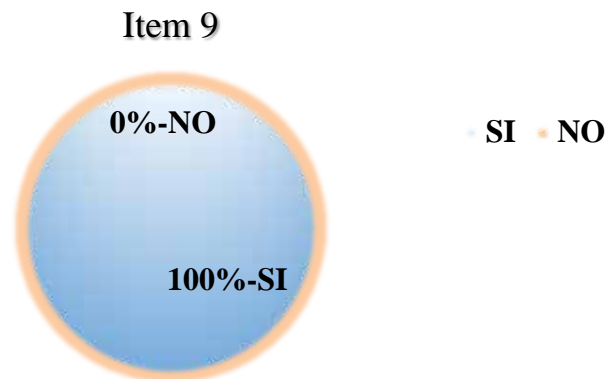
Ítem N°9 ¿Cree usted se deba hallar una estrategia para mejorar el sistema de inventario?

Cuadro N°10 Nuevo sistema de control de inventario

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Si	5	100%
No	-.-	-.-
Total	5	100%

Fuente: Mora, Quintana (2019)

Gráfico N°9 Nuevo sistema de control de inventario



Fuente: Cuadro N°10

Análisis: se pudo observar que el cien por ciento (100%) de los encuestados afirman que se debería hallar una estrategia para el sistema de inventario, de manera tal que el control que tiene la empresa del mismo mejore. Lo que evidencia que los trabajadores desearían tener un sistema que permita un control óptimo de inventario, lo que traería múltiples beneficios.

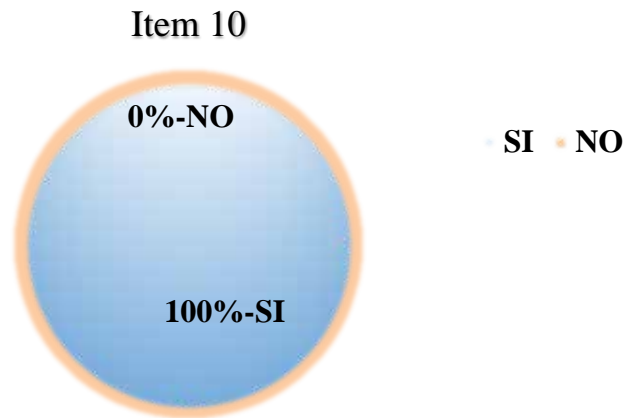
Ítem N°10 ¿Considera usted que de adoptarse dichas estrategias en el sistema de inventario traiga beneficios para organización?

Cuadro N°11 Beneficios con el nuevo sistema de inventario

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Si	5	100%
No	--	--
Total	5	100%

Fuente: Mora, Quintana (2019)

Gráfico N°10 Beneficios con el nuevo sistema de inventario



Fuente: Cuadro N°11

Análisis: en la gráfica anterior se pudo notar que el cien por ciento (100%) de las personas consideran beneficioso para la organización la adopción de una nueva estrategia en el sistema de control de inventario. Reflejando que dichas personas desearían que las actividades en esta área se elaboren de una manera más eficaz y organizada, ya que así ayudaría al mejor funcionamiento de la organización.

4.1.3 Fase III Diseño de una estrategia para el mejoramiento del sistema de inventario que se adapten a los procesos de la empresa Inversiones Goncas C.A.:

En esta fase, se prosigue con la realización y/o diseño de la estrategia del sistema de inventario, para el cumplimiento del tercer objetivo, el cual debe tener todos los atributos necesarios para el mejoramiento del sistema de inventario actual de la empresa Inversiones Goncas C.A. Además se detallan las acciones a implementarse en el área de almacén con el fin de minimizar las debilidades de la empresa a través de la información obtenida en las fases anteriores, para que así cada uno de esos datos ayuden al cumplimiento de los objetivos anteriormente planteados.

Para el cumplimiento de esta fase se implementó como propuesta el uso de la reposición de inventario en base a las ventas, el cual tendrá beneficios para la empresa ya que mediante el uso de este se podrá optimizar el proceso dentro del departamento de almacén. Andino (2006) expresa que:

La reposición consiste en determinar la cantidad que debe reponer en un almacén y el momento de reponer esa cantidad, para que cuando un cliente acuda al almacén sea atendido y que no lo sea a costa de almacenar una cantidad excesiva, sino la justa.

Si la cantidad repuesta es excesiva, se corre el riesgo de “sobrealmacenar” producto, con los consiguientes costes aumentos de costes. Si la cantidad repuesta es baja, los clientes pueden quedar desabastecidos y acarrear consecuentes pérdidas de mercados. Lo mismo ocurre con el momento de efectuar las reposiciones. Si se adelanta indebidamente la fecha de los pedidos a los proveedores, podremos de nuevo “sobrealmacenar” producto; por el contrario, al retrasar las reposiciones cabe la posibilidad de desabastecer al mercado.

CAPITULO V

LA PROPUESTA

5.1 Presentación de la Propuesta.

Teniendo en cuenta que los inventarios podrían ser catalogados como el activo más importante para una institución, se busca presentar una propuesta que mejore el sistema de inventario, para que con esto el proceso del mismo sea más eficiente, esta iniciativa surge a través de las debilidades encontradas mediante una serie de técnicas y procesos de recolección de datos, en los cuales se muestran las deficiencias que se encuentran en el área de almacén.

Es por esto que se pretende analizar un mecanismo a corto plazo que permita facilitar los procedimientos llevados a cabo con el inventario, con el fin mejorar la operatividad, siendo estos más confiables y exactos. Con el propósito de generar un mayor control, en el área de almacén llevando registros de las entradas y salidas del mismo.

En este contexto, dicha propuesta además de facilitar el control en las operaciones permitirá conocer cuáles serán las funciones del personal en el área de almacén, mostrando la secuencia y orden de cómo debe realizarse el trabajo. Una vez puesta en funcionamiento la propuesta en la institución, se comienza un proceso de cambios positivos logrando brindar un mejor nivel de competitividad a la organización y un mayor control en los procesos más importantes, además de brindar información que permitirá saber la disponibilidad de inventario en stock.

5.2 Objetivos de la Propuesta

5.2.1 Objetivo General.

Diseñar una estrategia para el mejoramiento del sistema de inventario en la empresa Inversiones Goncas C. A.

5.2.2 Objetivos Específicos.

Determinar los lineamientos que permitan fortalecer las operaciones en el área del almacén dentro de la empresa Inversiones Goncas C.A.

Establecer controles internos asociados al proceso de la compra y recepción de la materia prima al almacén de la empresa Inversiones Goncas C.A.

Elaborar estrategias que permitan el registro de las entradas y salidas de materia prima en la empresa Inversiones Goncas C.A.

5.3. Beneficios de la propuesta.

Esta propuesta busca mejorar el sistema de inventario de la empresa Inversiones Goncas C.A. en muchos aspectos, obteniendo resultados a nivel de dejar evidencias de las salidas y entradas de inventarios otorgando un mejor control de los mismos, supervisión adecuada de los almacenes disminuyendo riesgo de extravío o hurto, tener un reposición de inventario optima en base a las ventas que permita tener siempre un stock para cumplir con las exigencias de los clientes que adquieren dichos productos. Esto ayudando a ser más eficientes a nivel de operatividad.

5.4 Justificación de la propuesta.

Si bien es cierto, que cada institución posee un control en base a sus exigencias y necesidades, todas persiguen un mismo objetivo el cual es generar mayores beneficios y poder perduran en el tiempo para esto necesitan controlar y administrar

adecuadamente todos los recursos que esta posea, con el fin de competir en un determinado medio.

Teniendo en cuenta la premisa anterior, se le ofrece una propuesta a la empresa Inversiones Goncas C. A. de adoptar una estrategia que mejore el sistema de inventario en cual se busca facilitar la recolección de datos para agilizar la transformación de estos en información financiera, logrando con esto una armonía en las operaciones de dicha área.

Por otra parte, se busca realizar la reposición de inventario en base a la ventas teniendo en cuenta el histórico junto al crecimiento que sufre la institución en dicho apartado, con el objetivo de tener una estimación de las cantidades de inventario que tendrá que manejar dicha organización para garantizar el cumplimiento de las demandas de productos de los clientes de la misma, logrando con esto un óptimo funcionamiento.

5.5 Desarrollo de la Propuesta

A continuación, se presenta el desarrollo de cada una de las fases presentadas a lo largo de la investigación que conforman la propuesta, para el mejoramiento del sistema de inventario de la empresa Inversiones Goncas C.A., a través de una estrategia específica que cumpla con el propósito de la investigación y permita el avance de los procesos dentro del almacén, así como el control de las entradas y salidas de la mercancía.

Fase I Determinar los lineamientos que permitan fortalecer las operaciones en el área del almacén dentro de la empresa Inversiones Goncas C.A.: se encontraron aspectos que influyen de manera positiva en la gestión dentro del departamento de almacén, como el incentivo del crecimiento y oportunidad profesional dentro y fuera de la organización, también se pudo determinar que la organización presenta un sistema de inventario deficiente ya que no se lleva un

control de la documentación y cantidades en el área de almacén, específicamente con lo correspondiente a la materia prima, lo que ocasiona las debilidades en los procesos de la empresa.

Sin embargo todos estos factores positivos y negativos generan la necesidad de iniciar la búsqueda de alternativas que permitan la optimización o avance adecuado de los procesos de transformación de la materia prima, lo que posteriormente será trasladado al área de almacén. Entre los lineamientos que permitirán fortalecer las operaciones en el área de almacén de la empresa en cuestión se encuentran:

1. Procesamiento del pedido de la orden de materia prima.
2. Controlar el seguimiento de la orden.
3. Analizar la mercancía para asegurar que se encuentra en buen estado; de no ser así se procederá a la devolución de la mercancía para que posteriormente el dinero sea regresado o se realice el cambio de la misma.
4. Visualizar la recepción de la mercancía en el área de almacén.
5. Seguimiento de la entrega de la materia prima para verificar que todo se encuentre en orden.
6. Documentación y verificación de la mercancía adquirida.
7. Vacío de la información en el formato de entrada de materia prima, el cual está comprendido por fecha, descripción, tipo y cantidad.
8. Verificar que los datos e información en las facturas estén correctas.
9. Registrar las operaciones de manera correcta para que no haya incongruencias en los libros contables.
10. Resguardo y custodia del inventario.
11. Revisiones periódicas de los inventarios.
12. Segregación de funciones del y para el área de almacén.
13. Prevención por robo o hurto de inventario de mercancía.
14. Registro de las salidas del inventario de materia prima en el formato correspondiente, el cual se comprende por fecha, descripción, tipo y cantidad.

Fase II Establecer controles internos asociados al proceso de la compra y recepción de la materia prima al almacén de la empresa Inversiones Goncas C.A.: no existe un registro de los procesos que realiza la empresa en el área de almacén, como la entradas y salidas de materia prima para la realización del producto, no existe disponibilidad de inventario, ni una reposición de inventario optima, lo que conlleva a la falla del proceso de compra y venta del producto terminado, y genera una compra de materia prima fuera del presupuesto ya que no tienen la cantidad necesaria para cumplir con la demanda.

En este sentido, se propone la revisión permanente de la información referente al almacén, verificación del adecuado registro de las entradas y salidas de materia prima, establecer las responsabilidades correspondientes a cada trabajador del área en cuestión, ejecutar evaluaciones constantes y coordinar las funciones, instruir al personal y seguimiento de las operaciones que se efectúan en la empresa.

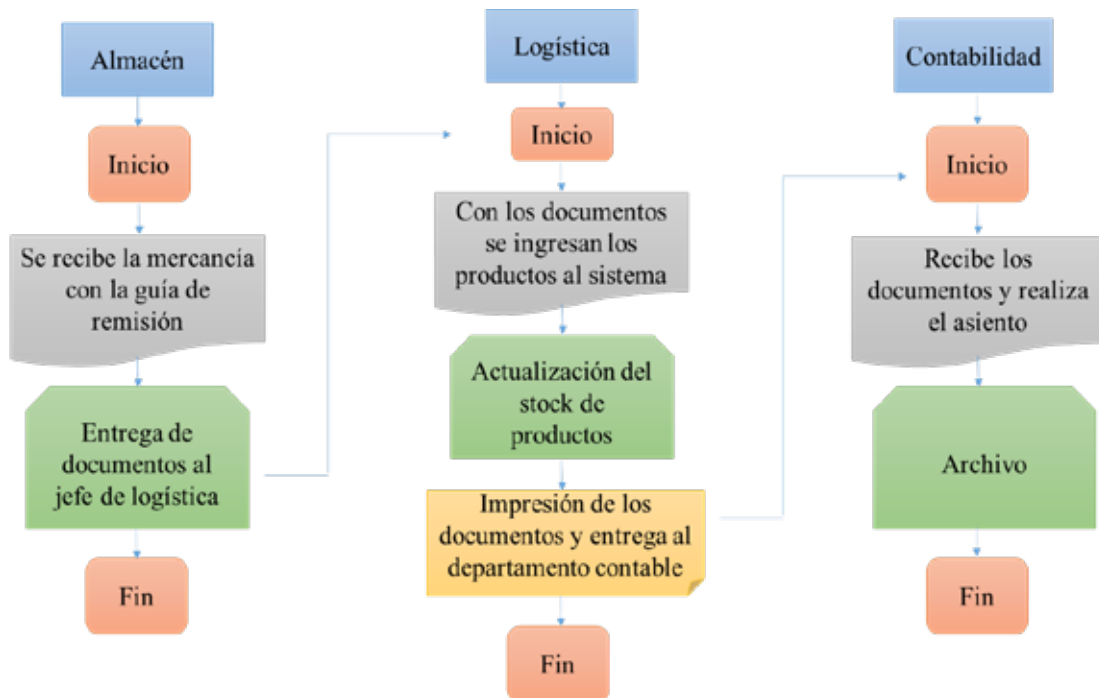
Fase III Elaborar estrategias que permitan el registro de las entradas y salidas de materia prima en la empresa Inversiones Goncas C.A.: teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente y tomando toda la información recopilada, la mejor estrategia para el mejoramiento del sistema de inventario de la empresa Inversiones Goncas C.A. que cumpla con las políticas y rentabilidad de la organización y que además permita que pueda adaptarse a cualquier situación o dificultad que pueda presentarse, teniendo en cuenta que el inventario es parte fundamental para cualquier empresa.

Se plantearon tres estrategias. La primera busca solucionar dos problemas que posee la institución, los cuales son no conocer la cantidad exacta de inventario de materiales y suministros, ni registrar las entradas y salidas del mismo, con la implementación de dos formatos uno de adquisición de materias primas y de requisición de inventarios, en los cuales se podrá dejar evidencia de movimientos que

A su vez, la segunda estrategia se encuentra en la reposición de inventario y contar con un stock óptimo para la fabricación del producto terminando, se busca atacar dichos problemas con la adquisición de inventario, teniendo en cuenta las ventas que se han realizado y el crecimiento de las mismas, con el fin de tener una proyección de las cantidades de inventario que deberá manejar la institución para satisfacer las necesidades los clientes que adquieren sus productos.

Por otra parte, como última estrategia a tener en cuenta es la comunicación a los trabajadores de dicha adopción de la nueva estrategia con el fin de que ellos sepan los controles que posee el sistema de inventario, como se lleva acabo cada proceso, la evidencia que se deja de cada operación que se haga con el inventario y que dichos procesos tienen una supervisión dada con el fin de garantizar la integridad de los inventario.

Flujogramas del área de Inventario Materia Prima



Fuente: Mora, Quintana (2019)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Con el uso de técnicas de recolección de información, tales como observación directa, el cuestionario y la investigación documental, a fin de determinar las condiciones actuales y problemáticas existentes en la empresa Inversiones Goncas C.A. se concluyó que los procedimientos para el funcionamiento efectivo de los inventarios están definidos, sin embargo, no están actualizados, por lo que no se cumplen de manera efectiva las entradas y salidas de mercancías.

Tomando en cuenta los factores inmersos en medio del ciclo logístico, se pudieron determinar los problemas en medio de la organización, esto se debe entre otras cosas, que no se emplean métodos de planificación, registro y control de los inventarios, lo que no permite llevar un control de la documentación y verificación de recepción de la mercancía, así como de las cantidades exactas de lo que se mantiene en el almacén. El costo de un sistema de control interno se debe diferenciar por el beneficio general que produce al minimizar los riesgos y el impacto que tiene en el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Se lograron desarrollar con todos los objetivos planteados en la investigación, en un primer plano se aplicó la observación directa esto con el fin de diagnosticar la situación actual en el área de almacén donde se pudo evidenciar aspectos positivos del personal como la disponibilidad de mejorar su sistema de inventario, así como también aspectos deficientes como el mal registro de los procesos dentro del almacén.

Del mismo modo se aplicó un cuestionario con el fin de identificar las debilidades que afecten la realización oportuna de los procesos de producción y almacenamiento, donde se pudo constatar de acuerdo de los resultados analizados a través de las repuestas de los encuestados tales como: la existencia de un sistema de inventario, disponibilidad de inventario, coincidencia de entradas y salidas con la facturación, control de entradas y salidas de materia prima, reposición de inventario, funciones en

el almacén, y posibles beneficios de una estrategia para optimizar el sistema de inventario.

De igual forma, no se cuenta con mecanismos de control administrativos eficientes para el buen resguardo y vigilancia de la mercancía, lo cual genera retrasos en las operaciones contables por cuanto no existen los registros de inventarios actualizados. Asimismo, no se llevan a cabo periódicamente tomas físicas del inventario para conocer las cantidades exactas del almacén y compararlas con lo refleja el sistema.

Por último se menciona que el ámbito organizacional necesita establecer mejoras para aumentar la eficiencia y solidez de sus servicios, con la finalidad de obtener un beneficio, logrando así satisfacer las necesidades colectivas, es por ello que se propuso una estrategia. La elaboración y aplicación de las estrategias adecuadas, son piezas fundamentales para proteger los recursos de la empresa, garantizar la eficacia, eficiencia y economía en todas las operaciones de la organización promoviendo y facilitando la correcta ejecución de las operaciones y punto de partida, para conocer la eficiencia del sistema de inventario y poder evaluarlo.

Recomendaciones

La empresa debe entrar en un proceso completamente innovador, tanto en estrategias como en la implementación de recursos que proporcionen un servicio de calidad y que a su vez éstos cubran las necesidades de los clientes. De acuerdo con el estudio realizado, se hace necesario presentar una serie de recomendaciones para lograr los objetivos planteados en esta investigación:

Tomar como referencia los resultados obtenidos a lo largo de esta investigación a través de la observación directa, el cuestionario aplicado y la investigación documental, así como la implementación de la propuesta planteada, ya que mediante un adecuado sistema de inventario y evaluación continua de las actividades realizadas en el almacén se le permitirá a la empresa realizar los ajustes necesarios para optimizar el manejo de inventarios.

Realizar inventarios trimestrales en la empresa y cotejar el conteo físico con lo que se encuentra en el sistema, además realizar un control mensual de las existencias, cotejando semanalmente las facturas emitidas con las notas de salidas del almacén.

Para que un sistema de control interno funcione con eficiencia se recomienda contar con programas de entrenamiento, motivación, participación y remuneración apropiada del recurso humano; creando en ella una cultura empresarial encaminada a evitar operaciones fraudulentas.

Llevar un control estricto de la demanda, y análisis de su variabilidad, a fin de mantener los niveles de existencia de productos adecuados en el almacén.

Monitorear que las funciones de requisición, recepción, registro, almacenaje y despacho cumplan con lo establecido en las normas, políticas y procedimientos para el manejo de los inventarios de materiales y suministros.

De implementarse la propuesta, esta puede llegar a convertirse en una herramienta esencial que permitirá de una manera eficiente y confiable cumplir con las necesidades.

REFERENCIAS

- Anderson David. (2004). Paradigmas de la investigación actual. 4ta.Edición México.
- Arias (2010). El proyecto de investigación. Caracas: Episteme.
- Ballou, Ronald H. Logística: administración de la cadena de suministro, Pearson Educación, 2004, p.330,331
- Barrera (2010). Técnicas de Investigación. México: Editorial Limusa.
- Castillo Gómez, Karla Alicia. Propuesta de política de inventarios para productos “A” de la empresa REFA Mexicana S.A. de C.V., Tesis. Universidad de las Américas Puebla, 2005, p.5
- Colchado Oscar. (2017) Evaluación Del Sistema De Control Del Inventario En La Empresa Beta Sa Y Su Impacto En El Resultado Económico: 2015-2016. Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo. Chiclayo-Perú.
- García Yormar., Hernández Emma. y Rodríguez Kiriely. (2015) Estrategias Financieras Que Logren Mejorar Los Sistemas De Control Interno Del Inventario De La Empresa Confi Manía Carabobo, C.A. Universidad de Carabobo. Bárbula-Venezuela.
- Gil Arturo. y Heidys Carol. (2015) Sistema De Estructuración Integral De Control Interno Para El Área De Inventario Del Sector Fabricante De Carrocerías Ubicado En El Estado Aragua. Universidad de Carabobo Campus La Morita. La Morita-Aragua.

Ramones Genesis. (2014) Proponer Un Sistema De Control De Inventario De Mercancías En La Empresa Importadora R&O Venezuela Roveca C.A. Universidad José Antonio Páez. San Diego-Venezuela.

Rodríguez José. (2016) Diseño y Mejoramiento del Sistema de Inventario Informático de la Empresa MAGREB S.A. Universidad de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006). Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales. Caracas: FEDUPEL

Avendaño Verónica (2011) Diseño De Un Control Interno De Inventario Para La Empresa Xyz. Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1681/1/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20INVENTARIO%20PARA%20LA%20EMPRESA%20XYZ.pdf> [consulta: septiembre 2019]

Camacaro Pedro. (2012) Análisis E Interpretación De Los Datos. Recuperado de: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/ANALISIS%20E%20INTERPRETACION%20DE%20LOS%20DATOS.htm> [consulta: septiembre 2019]

Chambi Zambrana Gloria. (2011) Sistemas de inventarios. Contabilidad. Recuperado de: http://www.mailxmail.com/sistemas-inventarios-contabilidad_h [consulta: Abril 2019]

Espinoza Orlando. (2011) Control de inventarios según autores. Recuperado de: <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html> [consulta: Abril 2019]

Espinoza Orlando. (2013) Control De Inventarios Según Autores. Recuperado de: <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html> [consulta: Abril 2019]

Estrategias De Control Interno Para El Manejo Eficiente De Los Inventarios De Productos Terminados, En La Empresa Graftime, C.A. Recuperado de: <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/3555/4/12466.pdf> [consulta: septiembre 2019]

Fierro Alberto. (2012) Sistemas de inventarios. Recuperado de: <http://www.contabilidadyfinanzas.com/sistemas-de-inventarios.html> [consulta: Abril 2019]

Franco, Y (2014) Tesis de Investigación. Población y Muestra. Tamayo y Tamayo. [Blog Internet] Venezuela Recuperado de: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html> [consulta: Abril 2019].

GestioPolis.com Experto. (2002). ¿Qué es inventario? Tipos, utilidad, contabilización y valuación. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valuacion/> [consulta: septiembre 2019]

Hernandez Eduardo. (2011) Sistemas De Inventarios. Contabilidad General. Recuperado de: <http://contabilidadgeneralitfip.blogspot.com/2011/11/sistemas-de-inventarios.html> [consulta: Abril 2019]

Herrera Antonio (2006) Sistema de Inventario. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/monografias/basic/herrera_pa/cap3.pdf [consulta: Abril 2019]

Horngren Charles (2010). Contabilidad. Recuperado de: https://www.ecured.cu/Sistemas_de_control_de_inventarios [consulta: Abril 2019]

<https://es.slideshare.net/genesischtg/el-cuestionario-como-instrumento-de-evaluacion-45447897> [consulta: Abril 2019]

- Joannès Vermorel, (2013) Control De Inventario. Recuperado de: <https://www.lokad.com/es/definicion-control-de-inventario> [consulta: septiembre 2019]
- Martínez José. (2016) Bases Teóricas Según Autores. Bavaresco A. 2006 p. 73. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/324728965/Bases-Teoricas-Segun-Autores> [consulta: Abril 2019]
- Medina Fernando. (2010) Inventarios: concepto y tipos. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/inventarios-concepto-y-tipos/> [consulta: Abril 2019]
- Mejias Carlos. (2008) Sistemas de administración de inventarios. Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos95/control-ineventarios/control-ineventarios.shtml> [consulta: Abril 2019]
- Mongua Pedro (2009) Propuesta De Un Modelo De Inventario Para La Mejora Del Ciclo Logístico De Una Distribuidora De Confites Ubicada En La Ciudad De Barcelona, Estado Anzoátegui. Recuperado de: http://webquestcreator2.com/majwq/public/files/files_user/5098/Tesis.PROPU ESTA%20DE%20UN%20MODELO%20DE%20INVENTARIO.pdf [consulta: septiembre 2019]
- Reinoso Alberto. (2017) Observación Directa Según Autores. Sabino (1992: 111). Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/357361266/Observacion-Directa-Segun-Autores> [consulta: Abril 2019]
- Ronda Guillermo. (2002) Un concepto de estrategia. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/> [consulta: Abril 2019]

- Salaverria Roberto. (2018) Manejo de inventarios y beneficios en hiperinflación. Recuperado de: <http://www.bancaynegocios.com/manejo-de-inventarios-y-beneficios-en-hiperinflacion/> [Consulta: Abril 2019]
- Santaella Carla. (s/f) Diseño de un sistema de control de inventario. Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos90/disenio-sistema-control-inventario/disenio-sistema-control-inventario.shtml> [consulta: Abril 2019]
- Sorcía Guillermo. (2015) Introducción a los sistemas de inventarios. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/introduccion-los-sistemas-de-inventarios/> [consulta: Abril 2019]
- Susana Urbano (2015) Activo Circulante. Recuperado de: <https://www.economiafinanzas.com/activo-circulante/> [consulta: septiembre 2019]
- Turnero Ivan. (2011) El control de inventarios. Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos104/sistemas-administracion-inventarios/sistemas-administracion-inventarios.shtml> [consulta: Abril 2019]

ANEXOS

Cuestionario

Ítems	Preguntas.	Si	No
1	¿Cree usted exista un sistema que permita el control de inventario?		
2	¿Cree usted que la organización posea un control de la existencia exacta de inventario?		
3	¿Coinciden las salidas y entradas de inventario con la facturación de la empresa?		
4	¿Se lleva un control de las cantidades salientes del almacén de materia prima?		
5	¿Se lleva un control de las cantidades entrantes al almacén de materias primas?		
6	¿Existe siempre disponibilidad de inventario para la elaboración de productos?		
7	¿La reposición de inventario es óptima para la fabricación de los productos?		
8	¿Las funciones en el área de almacén son correctamente supervisadas?		
9	¿Cree usted se deba hallar una estrategia para mejorar el sistema de inventario?		
10	¿Considera usted que de adoptarse dichas estrategias en el sistema de inventario traiga beneficios para organización?		

Fuente: Mora, Quintana (2019)