



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

ESTRATEGIA DE GESTIÓN GERENCIAL DIRIGIDO A
LA JUNTA DIRECTIVA DE LA EMPRESA GRUPO
GREENCO, C.A. UBICADO EN VALENCIA EDO
CARABOBO

Autor(es): Jessica Domínguez

Yennifer Domínguez

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego

Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA
CARRERA DE CONTADURIA PÚBLICA

**ESTRATEGIA DE GESTIÓN GERENCIAL
DIRIGIDO A LA JUNTA DIRECTIVA DE
LA EMPRESA GRUPO GREENCO, C.A.
UBICADO EN VALENCIA EDO
CARABOBO**

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de
Licenciado en contaduría pública

Autor(a): Jessica Domínguez
Yennifer Domínguez

Tutor(a): Emily acosta

San Diego, octubre 2017

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Emily Acosta, portador(a) de la cédula de identidad N° 20.081.968, en mi carácter de tutor del trabajo de grado presentado por el(la) ciudadano(a) Jessica Domínguez, portador(a) de la cédula de identidad N° 20.730.425, y Yennifer Domínguez, portador (a) de la cedula de identidad N° 20.730.425, titulado estrategia de gestión gerencial dirigido a la junta directiva de la empresa Grupo Greenco, C.A. ubicado en valencia Edo Carabobo, presentado como requisito parcial para optar al título de licenciado en contaduría pública, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los veintitrés días del mes de octubre del año dos mil diecisiete.

(Firma autógrafa)

Nombres y apellidos

N° de la Cédula de Identidad

ÍNDICE GENERAL

Anexo A.....	i
Anexo B.....	ii
Anexo D.....	iii
Anexo E.....	iv
Índice.....	v
Resumen.....	vi
Introducción.....	1
CAPÍTULOS	
I EL PROBLEMA	
1.1. Planteamiento del Problema.....	3
1.1.1. Formulación del problema.....	6
1.2. Objetivos de la Investigación.....	7
1.3.1 General.....	7
1.3.2 Específicos.....	7
1.4. Justificación.....	7
II MARCO TEORICO	
2.1 Antecedente.....	9
2.2 Bases teóricas.....	14
2.3. Definición de Términos Básicos.....	25
III MARCO METODOLOGÍCO	
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	28
3.2. Fases Metodológicas.....	29
IV RESULTADOS	
4.1 Presentación y Análisis de los Resultados.....	33
V LA PROPUESTA	
5.1. Presentación de la Propuesta.....	46
5.2. Justificación de la Propuesta.....	46
5.3.1 Objetivo de la propuesta.....	47
5.3.2 Factibilidad de la propuesta.....	48
Recomendación.....	56
Conclusión.....	57
REFERENCIAS	58
Anexos.....	61

LISTA DE CUADROS O TABLAS

CONTENIDO

CUADRO TABLAS		pp.
1	Ejecución de Obras	34
2	Contratación	35
3	Debilidades de Comunicación	36
4	Efectiva Comunicación	37
5	Funciones	38
6	Altos y Bajos	39
7	Decisiones Erróneas	40
8	Objetivo	41
9	Tiempo	42
10	Supervisión	43

LISTA DE GRÁFICOS Y FIGURAS

CONTENIDO

GRÁFICO FIGURA		pp.
1	Ejecución de Obras	34
2	Contratación	35
3	Debilidades de Comunicación	36
4	Efectiva Comunicación	37
5	Funciones	38
6	Altos y Bajos	39
7	Decisiones Erróneas	40
8	Objetivo	41
9	Tiempo	42
10	Supervisión	43

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA
CARRERA CONTADURIA PÚBLICA

**ESTRATEGIA DE GESTIÓN GERENCIAL DIRIGIDO A LA JUNTA
DIRECTIVA DE LA EMPRESA GRUPO GREENCO, C.A. UBICADO EN
VALENCIA EDO CARABOBO**

Autores:

Jessica Domínguez
Yennifer Domínguez

Tutor Académico:

Licda. Emily Acosta

Fecha: Enero 2017

RESUMEN

La siguiente investigación tuvo como propósito esencial proponer estrategias de gestión gerencial a la empresa Grupo Greenco, C.A que genere mayor rentabilidad. Esta investigación parte de la necesidad que presenta la empresa ya que no cuenta con una comunicación adecuada con el personal de trabajo y el mal manejo de la operatividad de las obras, por lo tanto ocasiona un déficit en esta organización, la falta de una adecuada supervisión de uso de los materiales y maquinarias, insuficiencia en la entrega como consecuencia ha generado, retardo en el proceso, lo que genera un sobre giro en el monto proyectado, existe un exceso de trabajo porque una sola persona se tiene que ocupar de varias actividades. Lo cual trae consigo la pérdida de tiempo por la mal información, también la reconstrucción de las obras y la pérdida de dinero en los materiales. El estudio correspondió a la modalidad de proyecto factible. Durante la investigación se obtuvo información utilizando la técnica de observación directa para diagnosticar la situación actual de la empresa también se utilizó una entrevista formulada de 5 preguntas dirigidas al director general; los resultados fueron procesados y presentados, el cual permitió recolectar los datos requerido en el estudio atendiendo a los objetivos específicos propuestos. A partir de los resultados se pudo realizar las estrategias de gestión gerencial a la empresa, Grupo Greenco, C.A. que genere mayor rentabilidad y se establecieron las conclusiones y recomendaciones.

Descriptores: Estrategia, Gestión, Junta Directiva

INTRODUCCIÓN

El adecuado funcionamiento gerencial y financiero de una organización está asociado a nivel de integración cooperativa y corporativa que en la misma se realice pues ello permite alcanzar una estructura que contribuya a mejorar tanto su recursos como financiero con miras a cumplir de manera eficiente los objetivos y metas que se le han impuesto y poder así prestar un adecuado servicio al público, desde esta perspectiva las organizaciones e instituciones deben preocuparse una organización administrativa y contable que le permita manejar bajo parámetros que garantice su funcionamiento y éxito ante el público, pero sobre todo el éxito económico para cumplir con sus actividades.

Desde esta perspectiva, la organización que presenta un servicio al público debe encaminarse a obtener el mayor rendimiento con el presupuesto que le han asignado y para ello se requiere que usen, de manera equilibrada sus recursos, en tal sentido han de implementar, adecuada estrategias de gestión gerencial y financiera para cumplir las funciones y metas que se propuso en su plan anual de gestión.

Siguiendo este planteamiento, se puede establecer de manera permanente su situación financiera y tomar decisiones que mejor se adecuen a la misión y visión de la misma es necesaria que cuente con el personal especializado que realice los adecuado proceso contables y financiero de manera permanente para que pueda ser evaluados y sus resultados utilizados. En atención a ello, el proyecto que se presenta a continuación se estructuro en cuatros capítulos en lo que se desarrolla lo siguientes contenidos:

Capítulo I: El Problema: Este contiene el planteamiento del problema, los objetivos que orienta el trabajo, la justificación de la investigación.

Capítulo II: Marco Teórico: En el mismo se expone el antecedente de la

investigación, el marco referencial, definición de términos básicos que sustenta el estudio.

Capítulo III: Marco Metodológico: Aquí se exponen los siguientes aspectos; cual es el tipo y diseño de la investigación; así como el desarrollo de las fases metodológicas.

Capítulo IV: Resultados: En este capítulo se dará a conocer los resultados obtenidos de la investigación, una vez aplicada las diferentes técnicas de recolección de datos.

Capítulo V: la presentación de la propuesta, los objetivos, la justificación, la factibilidad, el desarrollo de la propuesta. A demás de esto también se presenta la conclusión y las recomendaciones.

Para finalizar se presenta las referencias bibliográficas

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa GRUPO GREENCO, C.A. fue fundada en Valencia, el 28 de marzo del año 2008 por los venezolanos Alejandro José Tariba Rangel y Nelly Ramona Rangel. El objetivo principal será todo lo relacionado con la ejecución de obras civiles o construcciones civiles, casa, edificios, avenidas, calle, puentes, diques, pavimentación, brocales, aceras, alcantarillas, drenajes cloacas, movimiento de tierras, mantenimientos y relleno de áreas verdes, compra, venta de materiales de construcción, alquileres de maquinaria pesadas, livianas y en general cualquier otra actividad, de licito comercio conexas. Esta empresa se encuentra ubicada en la calle Neptuno, trigal norte Residencia Cabanellas, casa n° 04 en Valencia, Estado Carabobo.

De este modo, el Grupo Greenco, C.A., está compuesto por 80 trabajadores distribuidas en diferentes partes de Valencia; su actividad económica es la construcción civil, la empresa es una de las mejores constructoras; la cual esta dirigida por un presidente y un gerente administrativo, es decir, esta empresa se ha planteado como misión satisfacer las necesidades de los clientes con espacios provechosos, excediendo sus expectativas y proporcionándoles servicios integrados en el diseño, desarrollo y construcción de sus proyectos, utilizando tecnología de punta, materiales contemporáneos y sistemas constructivos innovadores, para que el usuario, obtenga el mejor provecho en su inversión.

Y, de igual manera como visión se plantea crecer como empresa constructora

con mayores y mejores proyectos del país manteniendo la calidad y la competitividad del mercado de las construcciones líder en diseñoconstrucción, evolucionando constantemente los servicios para ofrecerle a la sociedad. (Ver anexo 1, Organigrama), es importante señalar, que en toda organización debe existir una estructura claramente definida en cuanto a funciones, recursos, objetivos, que permitan alcanzar las metas en un grado óptimo, y a su vez que se relacione lo gerencial y lo contable.

Tomando en cuenta las necesidades requeridas dentro de una organización, éstas varían de acuerdo al nivel de estructura organizacional. La ejecución gerencial es necesaria dentro de toda organización ya que a través de ella se formulan los planes, proyectos, distribución de recursos tanto humanos como material, retroalimentación de proceso evaluación de logro, toma de decisiones, entre otros. Una gerencia eficaz y eficiente permitirá el mejoramiento continuo de la organización empresarial a fin de optimizar los servicios que presta dicha empresa que conlleve a la satisfacción del cliente, y a maximizar el valor y la calidad de la empresa.

Es así, como las nuevas corrientes gerenciales se orientan hacia la competitividad y el crecimiento efectivo de una empresa, porque es importante controlar, monitorear, y establecer innovación en los productos y servicios que se ofrezcan al cliente. Implementar instrumentos y herramientas que le permita a la empresa un óptimo desempeño dentro de un campo altamente competitivo. La gerencia también deberá conocer las diferentes interacciones que se dan dentro de la empresa a fin de identificar fortalezas y debilidades que puedan influir negativamente en el éxito de la organización, en este sentido, la gerencia financiera tiene como objetivo fundamental la administración eficiente del capital de trabajo de un negocio, tomando en consideración el factor de riesgo financiero, y en la búsqueda de los

niveles óptimos de rentabilidad.

El administrador financiero tiene como misión maximizar el valor del mercado de la organización, a partir de la maximización de los precios de las acciones; es esto por consiguiente una relación de dependencia. Ahora bien, durante años se ha manejado la concepción de la eficiencia y eficacia financiera a partir de una gestión de costo adecuada, no invertir más de lo necesario en recurso humano, y desarrollo de una relación limitada con el entorno, basada en la satisfacción de las necesidades básicas del clientes a través de un producto o servicio, generando a través de éste una rentabilidad económica.

Por lo expuesto, anteriormente la organización deberá basarse en una comunicación efectiva constante y bidireccional que permita mejorar el lugar de trabajo, contribuir a la satisfacción del logro de objetivos que conlleven al éxito de la empresa. Por otra parte, dentro de la empresa Grupo Greenco, C.A., se observa la falta de comunicación con el personal de trabajo y el mal manejo en la operatividad de las obras desarrolladas en la empresa, todo esto se presenta por la carencia de una persona encargada de dirigir y controlar al grupo que labora en dicha organización, que les permita mejorar y facilitar la realización de las obras dentro de la misma.

Por lo tanto, ocasiona un déficit en esta organización, la falta de una adecuada supervisión de uso de los materiales y maquinarias; insuficiencia en la entrega, en cuanto a la contratación del personal por medio de terceras personas, lo que genera un gasto o consumo masivo en la partida correspondiente; deficiencia en el funcionamiento y recurso para su situación; incumplimiento de los objetivos planteados debido a la escasez de los recursos necesarios para su logro. La situación citada anteriormente ha generado consecuencias como retardos en los procesos;

exceso de trabajo, porque una sola persona se tiene que ocupar de varias actividades; también se observa desmotivación en los trabajadores, y no existe coordinación entre el personal y la gerencia.

Lo anteriormente expuesto destaca la pérdida de tiempo por la mala información, también la reconstrucción de las obras y la pérdida de dinero en los materiales, por eso es necesario implementar estrategias de gestión gerencial que permitan llevar a cabo un cambio y mejoramiento dentro de la empresa, involucrando a todo su personal en una nueva cultura en la que se puedan lograr mejoras en las actividades desempeñadas por cada obrero o trabajador, a través de la comunicación entre gerente y el personal, y así crear una disciplina que permita elevar considerablemente el rendimiento, además de aportar no sólo al cliente final, sino a los mismos clientes internos (que son los departamentos que hacen posible el cuerpo administrativo de ésta).

De este modo, es importante tomar en cuenta opiniones y cualquier tipo de sugerencias que puedan aportar los clientes externos, para lograr un mejoramiento continuo en el servicio prestado por todos los integrantes de la organización, y de esta manera a través del estudio de factibilidad del tema de investigación, se busca determinar la problemática existente en cuanto a capacitación de personal, tanto administrativo como obrero; mejoramiento de la comunicación interna, para resaltar y poder plantear las posibles estrategias de gestión gerencial y financiera para la empresa en estudio.

1.1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Este trabajo abarcará la problemática que se presenta dentro de la empresa de obras y construcción civil, específicamente Grupo Greenco, C.A., donde se estudiará la gestión gerencial de dicha empresa para la mejora de la rentabilidad, partiendo de las siguientes interrogantes: ¿Cuáles serán las estrategias gerenciales que ayude a

mejorar la relación de trabajo en la empresa Grupo Greenco, C.A?

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 GENERAL

Proponer estrategias gerenciales que mejore la relación de trabajo y genere mayor rentabilidad en la empresa Grupo Greenco, C.A.

1.2.2 ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación actual de la gestión gerencial de la empresa Grupo Greenco, C.A.
- Identificar los factores presentes en la gestión gerencial que se relacione directamente con la rentabilidad de la empresa Grupo Greenco, C.A.
- Diseñar estrategias gerenciales que mejore la relación de trabajo y la rentabilidad de la empresa Grupo Greenco, C.A.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Es importante resaltar, la importancia de la gestión gerencial dentro de toda organización, ya que a través de ella se logran efectivamente objetivos y metas propuestas dentro de la empresa. La gestión gerencial y la administración han estado ligadas desde décadas, sin embargo esta adquiere un carácter de correlación solo hasta épocas recientes. Cabe decir, que el mundo de hoy es una sociedad compuesta de organizaciones, y que todas las actividades orientadas a la producción de bienes (productos) o a la prestación de servicios (actividades especializadas) son planteadas, coordinadas, dirigidas y controladas dentro de organizaciones; de este modo, las organizaciones están constituidas por personas y por recursos no humanos, formando parte importante dentro de la empresa el gerente.

En este orden de ideas, se dice que todo gerente debe entender los fenómenos económicos característicos de un país, y ante los cambios permanentes, la gerencia puede tener tres comportamientos o se adapta, lo cual se denomina reacción, o se anticipa, lo que se llama proacción; o generar los cambios desde la propia empresa, hecho que constituye un elemento de la gerencia y que se realiza a través del mecanismo denominado innovación, elemento que es vital para toda organización en la actualidad. Dicha innovación debe prever también los conflictos, y así lograr la planeación estratégica y prospectiva de cada acción organizativa.

Este proyecto busca resaltar la gestión gerencial dentro de una organización como elementos para lograr mayor rentabilidad. Por ello, la gestión financiera (o gestión de movimiento de fondos) consiste en conseguir, mantener y utilizar dinero, sea físico (billetes y monedas) o a través de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito, siendo la misma la que convierte a la visión y misión de la empresa en operaciones monetarias, en busca de mejor rentabilidad dentro de la misma.

Por todo esto, el presente proyecto es beneficioso para la empresa Grupo Greenco C.A., porque ayuda a determinar las estrategias gerenciales que se deben poner en práctica dentro la empresa para la mejora en la rentabilidad; a la Universidad JOSE ANTONIO PAEZ también le beneficia ya que sirve de apoyo bibliográfico y documental para asumir y promover mejoras estratégicas a nivel gerencial y financiera dentro de cualquier empresa, siendo de este modo, una consulta importante para cualquier estudiante, persona, profesional que desee encontrar información significativa sobre el tema de gestión empresarial, gerencial y financiera; así como también, personalmente termina siendo de mucha enseñanza y estudio en base a estrategias y búsqueda de información sobre la gestión y sus elementos dentro de la administración en las organizaciones

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES

La historia gerencial no puede estar al margen de las transformaciones, por tal motivo los gerentes requieren estar capacitados y orientados a la excelencia, por esto fue necesaria la revisión de trabajos realizados por otros investigadores con la finalidad de profundizar y apoyar las bases de este estudio. En la revisión de estudios relacionados a la gestión gerencial se encontraron las siguientes investigaciones:

Así mismo Rodríguez (2016), Realizo un trabajo de grado titulado **“Estrategia Gerenciales para la Mejora del control de inventario en la empresa Joyeria Flor de Loto C.A en Valencia Edo Carabobo.”** Presentado en la Universidad José Antonio Páez para optar por el título de licenciado en Contaduría Pública. Que tiene como objetivo general proponer estrategias gerenciales para la mejora del control de inventario en la empresa Joyería Flor de Loto C.A ubicada en Valencia estado Carabobo, ya que en la misma existen diversos factores que no permiten el control de los inventarios de la empresa, como lo son carencia de procedimientos de control en el almacén, así como diferencias entre lo registrado en las computadoras y la existencia física, entre otros factores.

En cuanto a la metodología, el proyecto se enmarca bajo la modalidad de proyecto factible con un diseño de campo, apoyada en una revisión documental, la población para este trabajo de investigación estará conformado por (4) personas, para la muestra se conforma de la misma población, siendo estos los que conocen de primera mano, la información que se necesitara en la investigación y datos será la

observación directa a través de una lista de cotejo, la encuesta por medio de un cuestionario con preguntas dicotómicas cerradas con respuestas (SI o NO) y la revisión de documentos acordes al tema en estudio.

Esta investigación de grado aporta información necesaria a la presente investigación como es la encuesta realizada a las personas que fueron las más afectadas dentro de la empresa de la cuales fueron las preguntas dicotómicas cerradas (SI o NO), tomando en cuenta la relación de proyecto factible.

También se consultó el trabajo de Santiago (2016), el cual su investigación tiene por título **“Estrategia en el Proceso de Cobranzas para el Manejo en la Empresa Proyectos y construcciones Alfremoica, C.A.”**Presentada en la universidad José Antonio Páez, para optar por el título de licenciado en Contaduría Pública. Esta investigación surge en virtud de la dificultad que presenta la empresa, es por ello que en la empresa de servicio tiene como objetivo general, proponer estrategias para el proceso de cobranzas que mejore el manejo de capital de trabajo en la empresa proyectos y construcciones alfremoica, C.A.

A fin de proponer la aplicación de estrategias para el manejo del capital de trabajo que permitan tomar decisiones de forma más acertada. Se centra la atención en las estrategias dirigidas al área administrativa de la empresa, ya que dicho capital de trabajo representa los recursos con los que cuenta cualquier organización y por ende se debe mantener un equilibrio constante en su proceso de cobranza. Se realiza un diagnóstico de la situación actual de dicha empresa, la metodología aplicada se orienta en una perspectiva cualitativa, basada en los instrumentos de recolección de dato: la entrevista y la observación directa. Se analiza la información recolectada mediante la categorización y análisis de los resultados, concluyendo que es factible la

aplicación de estrategias que favorezcan al mejoramiento del proceso de cobranzas para el manejo del capital de trabajo en esta empresa.

Este trabajo de grado aporta información importante para la presente investigación ya que la metodología aplicada tiene relación en cuanto a la recolección de datos suministrada, lo cual viene dada de una observación directa ya que hace el análisis de los resultados pueden ser factibles en la aplicación de las estrategias de gestión gerencial.

Lucena y Moreno (2015), Realizaron un trabajo titulado: “**Procedimientos Administrativos para optimizar la Gestión Contable en la empresa Status Burguer**”, presentada en la Universidad José Antonio Páez como requisito para optar por el título de Licenciados en Contaduría Pública. El objetivo general consistió en proponer procedimientos administrativos que permitan la optimización de la gestión contable en la empresa, la cual es una pequeña empresa y mediana empresa (PYME) que presentaba debilidades en su gestión contable, debido a que no se contaba con herramientas administrativas para llevar e informar todas las operaciones llevadas a cabo de una manera más eficiente y rápida para la optimización de los procedimientos contables. De acuerdo a los objetivos planteados, el estudio se desarrolló bajo la modalidad de proyecto factible, apoyado en un diseño de campo descriptivo y documental. La población objeto de estudio estuvo conformado por seis (6) trabajadores que laboran en la empresa.

Como técnica de recolección de información, se empleó la encuesta, a través de un cuestionario para diagnosticar la situación actual que presenta la empresa en cuanto a los procesos contable. También se hizo uso de la revisión documental, mediante una matriz de revisión documental con la finalidad de analizar la gestión

contable en función a los procedimientos administrativos de planificación, organización, dirección y control. Los resultados obtenidos, permitieron concluir que la empresa posee un sistema administrativo, pero presenta fallas en su estructuración, por lo que la información en el sistema en cuanto a registro e información no refleja la realidad de la empresa, los pocos análisis que podía hacer no eran fidedigno, lo que contribuía a que la alta gerencia tomara decisiones erradas sobre los saldos de los estados financieros, por lo que se diseñaron procedimientos administrativos para optimizar la gestión contable en la empresa.

Este estudio guarda estrecha relación con la presente investigación donde se tomó en consideración la mala comunicación y organización, el cual genera decisiones equivocada en cuanto a los procedimientos gerenciales. También para la recolección de datos que se empleó en una encuesta realizada por medio de un cuestionario donde se puede diagnosticar la situación actual de la empresa

Por otro parte, Ramírez (2015), realizó un trabajo especial de grado titulado: **“Procedimiento de Gestión para optimizar los Procesos Contables en la empresa Venezolana Transformación de metales C.A (Vetrame).”** Presentada en la Universidad José Antonio Páez para optar por el título de licenciado en Contaduría Pública. La organización presentaba debilidades en su gestión contable, debido a que carece de procedimientos, lo que no le permite mantener un control de las operaciones y funciones con mayor eficiencia. Por tal motivo, el objetivo general del estudio consistió en proponer procedimientos de gestión que permitan la optimización de los procesos contables en la empresa. Metodológicamente, la investigación se enmarcó en la modalidad del proyecto factible, sustentado en un diseño de campo no experimental. Entre las técnicas de recolección que se emplearon, en primer lugar se tiene la encuesta, a través de un cuestionario que se aplicó en la muestra seleccionada

conformada por cinco (5) trabajadores que laboran en el área contable. Mediante este instrumento diagnosticó la situación actual de la empresa Vetramet con respecto a los procesos contables.

En segundo lugar, empleó una Matriz FODA para identificar los elementos asociados a los procedimientos de gestión para la eficiencia de los procesos contables. Esta técnica permitió conocer los factores internos (debilidad, fortaleza), y los externos (oportunidad, amenazas) que presenta el proceso contable, para luego diseñar los procedimientos de gestión. Luego de obtener los resultados, se concluyó que la empresa presenta deficiencia en su gestión interna relacionada con la gestión contable, por lo que se diseñaron procedimientos de gestión para mejorar los procesos contables en la empresa.

Esta investigación fue de mucha ayuda ya que de allí se tomaron algunos conceptos básicos que hacen soporte a la presente investigación.

Croce (2014), realiza una investigación titulada, “**Estrategias Financieras para Optimizar el Manejo del Capital en la Empresa Alisha Stylos, C.A.**” presentada en la Universidad José Antonio Páez, para optar por el título de Licenciada en Contaduría Pública. Esta investigación tiene como objetivo principal la propuesta de estrategias financiera para optimizar el manejo de capital de trabajo en la empresa Alisha Stylos, C.A, a partir de la situación inicial detectada en la organización, en la que la toma de decisiones por parte de la directiva con respecto a la planificación, manejo compra e inventarios, muchas veces sean erradas pues deja de tomar en consideración factores de importancia debido a desconocimientos por parte de la gerencia. El presente estudio se realizó bajo la modalidad de proyecto factible, pues la propuesta está dirigida a presentar una alternativa de solución viable, utilizando para la recolección de datos técnicas como el análisis de contenido para analizar el manejo de las compras e inventarios de las empresa en los últimos años y una entrevista

estructurada realizada a la directora de la empresa. Para diagnosticar la situación actual que presenta la empresa con respecto a la utilización de su capital de trabajo.

La investigación permitió concluir que en la empresa Alisha Stylos C.A, en la cual actualmente no existe ninguna herramienta establecida que suministre a la gerencia la orientación necesaria para un óptimo manejo de su capital de trabajo, en un entorno económico que amerita el uso inteligente y planificado de los recursos necesario, perdiendo el costo de oportunidad y limitándose a cumplir con los compromisos inmediatos sin tomar en cuenta la tendencia del entorno económico, el mantenimiento de equipos, la reinversión, entre otros. Debido a esto se propusieron estrategias para optimizar el manejo del capital de trabajo, que se integran por diversas técnicas y controles financieros encaminados al logro de los objetivos de todos y cada uno de los rubros comprendidos en la administración financiera del capital de trabajo de la empresa, es decir, efectivo, cuentas por cobrar e inventarios.

Esta investigación es de mucha importancia para la presente investigación ya que su problemática es de la toma de decisiones que tiene la gerencia en cuanto al mal manejo de sus recurso lo cual se asemeja a la misma, tomando en cuenta también las técnicas utilizada para alcanzar dicho objetivo.

2.2 BASES TEÓRICAS

En la siguiente investigación se consultaron diversas investigaciones y libros para así determinar el enfoque u orientación de la misma, y poder encontrar estructuras conceptuales valiosas para la elaboración de dicho marco referencial, a continuación se encontraron las siguientes:

Estrategias

Koontz Weilrich (2002: 201), define a las estrategias como: “son programas generales de acción y despliegue de recursos para obtener objetivos generales”. En tal sentido el programa de acción de los objetivos de una organización y sus cambios, los recursos utilizados para alcanzarlos y las políticas que según la adquisición y el uso de la disposición de estos recursos, son necesarios para poder crear estrategias que van a permitir a un corto, mediano o largo plazo los objetivos básicos planteados de una empresa, y la adaptación de las técnicas de acción y asignación de recursos necesarios para lograr esta meta, la cual se establece previamente por un equipo de trabajo que permita la determinación de los objetivos en la organización para su desarrollo dentro de un entorno competitivo.

En este orden de ideas, Díez y López (2001: 149), afirman que: la estrategia es la elección de una vía de actuación entre distintas alternativas con vistas a alcanzar un objetivo... está caracterizada por: a) La incertidumbre: acerca del entorno, el comportamiento de los competidores y las referencias de los clientes. b) La complejidad: derivada de las distintas formas de percibir el entorno y de interrelacionarse éste con la empresa. c) Los conflictos organizativos: entre los que toman decisiones y los que están afectados por ellas.

Estrategia. Planificación y Control

Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos los cuales se han concebido e iniciados de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección planificada.

Para Kenneth (2000: 51), una estrategia es “un modelo de decisiones que determina y revela sus objetivos, propósito o metas”. Así mismo, dicho patrón es el que produce las principales políticas y planes para lograr tales metas, y define las esferas de negocios a que aspira una compañía, establece las clases de organización económica y humana que este pretende ser. Además, la estrategia va a determinar los objetivos a seguir por la organización.

Según Mintzberg (2002: 115), la palabra estrategia ha sido definida de diversas formas: cinco definiciones con “P”.

a. Plan Curso de acción definido conscientemente, una guía para enfrentar una situación. En esta definición la estrategia tiene dos características esenciales. Son hechos como “adelantados” de la acción que quiere realizar y son desarrolladas consciente e intencionalmente dirigidas a un propósito.

b. Maniobra (Utiliza la palabra “Play”) dirigida a derrotar un oponente o competidor.

c. Patrón de comportamiento en el curso de una organización, consistencia en el comportamiento, aunque no sea intencional.

d. Posición identifica la posición de la organización en el entorno en que se mueve (Tipo de Negocio, segmento de mercado, entre otro)

e. Perspectiva relaciona a la organización con su entorno, que lo lleva a adoptar determinados cursos de acción.

Comunicación

El Océano Grupo Editorial (1999: 98), explica que la comunicación significa intercambio de información, de pareceres, de opiniones, de directrices, de sugerencias, etc. Entre el director y los distintos miembros del grupo que construyen la empresa, incluso entre esta y otras empresas, personas y entidades ajenas a la

misma, pero con las cuales se relaciona. En efecto, la eficaz ejecución de las ordenes exige la existencia de una red de comunicación adecuada, pero no es suficiente que la comunicación se establezca solo de arriba abajo, sino también de abajo arriba, ya que ambos tipos de comunicación se complementan, y horizontalmente.

La Comunicación en la Empresa

La palabra comunicación deriva del latín communis, común. Cuando nosotros comunicamos, estamos tratando de establecer algo en común con alguien, es decir, intentamos compartir una información, una idea, una actitud. Sin embargo, el lenguaje es el medio principal de comunicación. Si entendemos que, en el sentido más amplio, comunicación es la interrelación a través de palabras, cartas o medios similares de expresión de pensamientos y opiniones, concluimos que también es información.

Relación de Mando y Subordinación

Si se observa el funcionamiento de cualquier empresa, se advierte inmediatamente la situación de dependencia en que se encuentra unos servicios o personas respetos a otros y como, desde el gerente hasta el simple peón, hay una línea jerárquica (de mando) que recorre toda su estructura. La gerencia tiene la responsabilidad suprema del buen funcionamiento del conjunto: dirige, coordina, toma las decisiones y fija los objetivos. Ocurre, sin embargo, que según el tamaño de la empresa nos referimos al número de empleados esta dirección se ejerce de distinta manera. En la pequeña, las formadas por un solo empleado o por un número muy reducido de ellos, el propietario asume todas responsabilidades, y la función de mando es más sencilla, al ejercerse directamente y sobre muy pocas personas. En cambio, cuando el número es mayor, mandar y obedecer no son tareas fáciles, sino

que exigen un extraordinario equilibrio para que no surjan conflictos que perjudiquen la buena marcha de la organización y, en consecuencia, de la productividad.

La Gestión Financiera

La gestión financiera tiene a su cargo dos funciones distintas como aportación para elevar al máximo el valor neto actual de la inversión de los propietarios de la empresa. Por un lado, asume la responsabilidad de las Finanzas puede entenderse como el hecho de proveer los medios para hacer frente a los pagos. En este sentido las finanzas cubren planificación financiera, es decir, la estimación de los ingresos y egresos de tesorería, la producción de fondos y el control y distribución de esos fondos.

El mantenimiento de una liquidez adecuada para pagar las deudas u otros compromisos reduce el riesgo de los propietarios y perpetua la vida de la empresa. Por otro lado, deben buscar la obtención de beneficios invirtiendo el efectivo en operaciones que prometa un valor actual atractivo. La elevación al máximo del valor neto actual de la inversión de los propietarios demanda un equilibrio adecuado entre esos dos objetivos subsidiarios de liquidez y lucro. Por todo ello podemos decir que, fundamentalmente, el doble objetivo de la administración financiera es elevar al máximo el valor actual de la riqueza, procurando que se disponga de efectivo para pagar las cuentas a su tiempo y ayudar a la distribución más provechosa de los recursos que se encuentran dentro de la empresa.

La Ley Orgánica de la Administración Pública (2000: 13), define Gestión Financiera como un conjunto de principios, organismo, recursos, sistemas y

procedimientos que intervienen en las operaciones de programación, gestión y control necesarias para captar fondos públicos y aplicarlos para la concreción de los objetivos y metas del estado en la forma más eficiente posible.

Planificación y Control Financiero

Para el desarrollo de esta función, el administrador financiero deberá obtener una visión amplia y total de las operaciones de la empresa. En un primer nivel están los planes a largo plazo para expansiones de planta, ampliaciones o sustituciones de maquinarias y equipo, y otros gastos que supongan salidas de efectivos excepcionalmente grandes.

Gerencia:

Crosby (2000: 97), define la gerencia como “el arte de hacer que las cosas ocurran”. La gerencia es responsable del éxito o fracaso de una empresa, es indispensable para dirigir los asuntos de la misma. Siempre que exista un grupo de individuos que persigan un objetivo, cuando la gerencia es vista como un proceso la planificación es la primera función que se ejecuta. Una vez que los objetivos han sido logrados, los medios necesario para lograr esos objetivos son presentados como planes, estos planes determinan el curso de la organización y proveen una base para estimar el grado de éxito probable en el logro de los objetivos.

Henry, Sisk y Mario Sverdlik (2001: 50), expresan que: el término “Gerencia” es difícil de definir: significa cosas diferentes para personas diferentes. Algunos lo identifican con funciones realizadas por empresarios, gerentes o supervisores, otros lo refieren a un grupo particular de personas. Para los trabajadores; gerencia es sinónimo

del ejercicio de autoridad sobre sus vidas de trabajo. De allí que, en muchos casos la gerencia cumple diversas funciones porque la persona que desempeña el rol de gerencial tiene que desenvolverse como administrador, supervisor, delegado, etc. De allí la dificultad de establecer una definición concreta de ese término.

Gerencia Estratégica

De acuerdo a David. (2004: 69), una estrategia tiene que llevar a cabo estrategias que obtengan beneficios de sus fortalezas internas, aprovechar las oportunidades internas y evitar o aminorar el impacto de las amenazas externas. En este proceso radica le esencia de Gerencia Empresarial.

Tipos de Gerencia

León. Y Martínez. (2004: 13), define los tipos de gerencia:

La Gerencia Patrimonial: es aquella que en la propiedad, los puestos principales en la formulación de principio de la acción y una proporción significativa de otros cargos superiores de las jerarquías son retenidos por miembro por una familia extensa

La Gerencia Política: es meno común y al igual que la dirección patrimonial sus posibilidades de supervivencia son débiles en las sociedades industrializante modernas, ella existen cuando la propiedad, en alto cargo decisivo y los puestos administrativos clave están asignados sobre las bases. De la afiliación y las lealtades políticas

La Gerencia por Objetivos: se define como el punto final (o meta) hacia el cual la gerencia dirige sus esfuerzos

La Necesidad de la Gerencia

En una empresa siempre se da la necesidad de una buena gerencia y para ello se hace necesario la formulación de dos tipos de preguntas claves tales como ¿por qué y cuándo la gerencia es necesaria? La respuesta a esta pregunta define, en parte, un aspecto de la naturaleza de la gerencia: La gerencia es responsable del éxito o el fracaso de un negocio. La afirmación de que la gerencia es responsable del éxito o el fracaso de un negocio dice por qué se necesita una gerencia, pero indica cuándo ella es requerida.

Siempre que algunos individuos formen un grupo, el cual, por definición, consiste de más de una persona, y tal grupo tiene un objetivo, se hace necesario, para el grupo, trabajar unidos a fin de lograr dicho objetivo. Los integrantes del grupo deben subordinar, hasta cierto punto, sus deseos individuales para alcanzar las metas del grupo, y la gerencia debe proveer liderato, dirección y coordinación de esfuerzos para la acción del grupo. De esta manera, la cuestión cuándo se contesta al establecer que la gerencia es requerida siempre que haya un grupo de individuos con objetivos determinados.

Funciones de la Gerencia

Planeamiento: es la primera función que se ejecuta. Una vez que los objetivos han sido determinados, los medios necesarios para lograr estos objetivos son presentados como planes. Los planes de una organización determinan su curso y proveen una base para estimar el logro del éxito probable en el cumplimiento de sus objetivos. Los planes se preparan para actividades que se requieren poco tiempo, años a veces, para completarse, así como también son necesario para proyecto a corto plazo.

Organización: determina el tipo de organización requerido para llevar adelante los planes que se hayan elaborado. La clase de organización que se haya establecido, determina, en buena medida, el que los planes sean apropiada e integralmente apropiados.

Dirección: envuelve los concepto de motivación, liderato, guía, estímulo y actuación. A pesar de que cada uno de estos términos tiene una connotación diferente, todos ellos indica claramente que esta función gerenciales tiene que ver con los factores humanos de la organización.

Control: la última fase del proceso gerencial. Su propósito inmediato, es medir, cualitativamente y cuantitativamente, la ejecución en relación con los patrones de actuación y, como resultado de esta comparación, determina si es necesario tomar acción correctiva o demediar que encause la ejecución en línea con las normas establecidas.

Las funciones de control es ejercida continuamente, y aunque relacionadas con las funciones de la organización y dirección, esta mas íntimamente asociada con la función de planeamiento.

Objetivos de la Gerencia:

a. Posición en el mercado: de un producto o servicio es la manera en la que los consumidores definen un producto a partir de sus atributos importantes, es decir, el lugar que ocupa el producto en la mente de los clientes en relación de los productos

de la competencia.

b. Innovación: según el diccionario de la Real Academia Española, es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado. Un aspecto esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial.

c. Productividad: productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados.

d. Recurso físico y financieros: puede dirigir un departamento de contabilidad, preparar, leer e interpretar los estados financieros; informes de la actividad a su cargo, elaborar presupuestos de caja, gastos e ingresos, dar información fiscal.

e. Rentabilidad (Rendimiento de beneficios): es la de que la rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos.

f. Actuación y desarrollo gerencial: pueden seguir descuidando el comportamiento actual del escenario en donde se desenvuelven el que se caracteriza por ser turbulento, competitivo, riesgoso, demandando la necesidad de capacitarse con los nuevos conocimientos que el paradigma administrativo del presente requiere, tanto para su formación individual como para el equipo de trabajo donde se labora y así poder interpretar los requerimientos que los consumidores solicitan y satisfacerles sus necesidades.

g. Actuación y actitud de trabajo: puede definirse como el grado en el cual una persona se identifica con su trabajo, participa activamente en él y considera su desempeño importante para la valoración propia.

h. Responsabilidad social: se le llama a la carga, compromiso u obligación que

los miembros de una sociedad ya sea como individuos o como miembros de algún grupo tienen tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto.

La Competencia

Las competencias son características fundamentales del hombre e indica forma de comportamiento o de pensar, que generalizan diferente situación y duran por un largo periodo de tiempo.

Competencias Gerenciales

- a. Gerenciamiento de la motivación del personal
- b. Conducción del grupo de trabajo
- c. Liderazgo
- d. Comunicación eficaz
- e. Dirección del personal
- f. Gestión del cambio y desarrollo de la organización

Gerente

Ser gerente significa tener responsabilidad, por que sus fines deben reflejar las necesidades objetiva de la empresa; deben comprometerse a ellas como en acto positivo de asentamiento. Deben conocer y comprender las metas finales de la empresa, lo que se espera de el y por que, con que patrón se lo medirá y como.

Gestión Estratégica

Según Darnila, Carroz. (2005: 85), se entiende por gestión estratégica el conjunto de decisiones y acciones que llevan a la organización a alcanzar los objetivos corporativos. Tiene directa relación con la formulación, ejecución y control del Plan Estratégico de la empresa y se basa en la comprensión y administración de la relación e interacción de la empresa con el medio ambiente, es decir con los proveedores y los clientes por una parte y por otra, con los demás agentes presentes en el entorno tales como la competencia, el gobierno, y en general todos aquellos que constituyen la cadena del valor a la que pertenece la organización.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Adquisición: pasar a ser titular de un bien o derecho, normalmente a través de su compra, aunque también se puede adquirir un bien o derecho por donación, herencia o por disposición legal.

Cadena de Valor Empresarial, o Cadena de Valor: es un modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al cliente final descrito.

Comunicación Interna: la comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido.

Conflicto: es la que se refiere a una situación en la que dos personas no están de acuerdo con la forma de actuar de una de ellas, o con que una de ellas tome las decisiones.

Cuantitativamente: es aquella que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística.

Cualitativamente: se define de forma poco precisa como una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos.

Factores Humanos: ha evolucionado en el contexto empresarial a medida que las empresas, y, por lo tanto, la gestión han cambiado, centrándose en cuatro términos según han ido apareciendo, estos son: personal, recursos humanos, capital humano y talento humano.

Gastos Administrativos: son las erogaciones que corresponde a las oficinas generales, el departamento de contabilidad, la oficina de personal, el departamento de crédito y cobranza y de más actividades distinta de la venta de mercancías. Es una subdivisión de los gasto de operación.

Operaciones Monetarias: se refiere a la implementación de una política monetaria que garantice que la dirección de política tenga el efecto deseado en los mercados financieros y en la economía en general.

Rentabilidad Económica: expresada normalmente en tanto por ciento, mide la capacidad generadora de renta de los activos de la empresa o capitales invertidos y es independiente de la estructura financiera o composición del pasivo.

Sistema Contable: son las personas, formas, procedimientos que son usados en la captación de datos acerca de las transacciones de una entidad y el de generar mediante esa información una variedad de reporte tanto financieros como

administrativos y fiscales.

Subordinar: clasificar unas cosas como inferiores a otras o considerar que dependen de otras.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

A continuación, se establece el tipo de estudio que fue realizado, ya que es de vital importancia conocer a ciencia cierta donde está metodológicamente ubicado el tema en cuestión y de esta manera, implementar las distintas herramientas que conducirán al cumplimiento de los objetivos.

Según Tamayo y Tamayo (2003: 37) define al marco metodológico como “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”, dicho conocimiento se adquiere para relacionarlo con las hipótesis presentadas ante los problemas planteados

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo al Manual de Trabajo de Grado y Tesis doctorales de la Universidad Pedagógico Experimental Libertador UPEL (2005: 16), define el proyecto factible como “la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimiento o necesidades de organizaciones o grupos sociales” Debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño descriptivo. Con base en esta definición, puede indicarse que la investigación que se realizó se ubicó en esta modalidad por cuanto a las estrategias de gestión gerencial dirigido a la junta directiva de la empresa Grupo Greenco, C.A, con lo que se resolverá una situación detectada.

Así mismo, se apoya en una investigación de campo y descriptiva sobre el particular, Acuña (2006: 29), expresa su investigación de campo es “cuando la estrategias que cumple el investigador se basa en métodos que permite recoger los datos directamente de la realidad donde se presenta”. Siguiendo el planteamiento

realizado anteriormente, puede indicarse que la investigación fue de campo porque se analizó la situación problemática juicio de valor con el personal de la empresa Grupo Greenco, C.A; además, los datos fueron recolectados de la realidad y mediante la observación directa de la misma sin intermediario de ninguna naturaleza.

Méndez (2000: 54), es descriptiva por cuando responde a “la descripción, registro análisis e interpretación de la naturaleza actual”. En este estudio se describió la situación actual de la operatividad de las obras en el lugar de trabajo y los factores que incide en la gestión gerencial y financiera de esta institución.

3.2 Fases Metodológicas

Para el desarrollo de esta investigación se describirán tres fases metodológicas, diseñada para alcanzar los objetivos propuesto; detallada de la siguiente manera:

Fase I. Diagnosticar la situación actual de la gestión gerencial de la empresa Grupo Greenco, C.A

Para detallar un poco la información fue necesario realizar un cuestionario compuesto de cinco (10) preguntas, el cual esta formulado con dos sencillas y corta respuestas SI, NO para ello se tomó en consideración una muestra de población lo cuales son empleados de la empresa.

Encuesta

Según Bolívar (2003) la recolección de información por la encuesta se hace a través de formularios, los cuales tienen aplicación en aquellos problemas que se puede investigar por métodos de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de

conocimiento. La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, actitudes, opiniones de los individuos con relación a su objeto de investigación. (P: 106)

Arias. (2006), opina: la aplicación de formularios al igual que de encuestas, supone el diseño por parte del investigador del cuestionario; éste se considera como el instrumento para realizar la encuesta y el medio constituido, por una serie de preguntas que sobre un determinado aspecto se formula a las personas que se consideran relacionadas con el mismo.(P: 107)

Tomando en cuenta que será necesario en primer lugar conocer la población de la empresa y,

Según Busot (2006: 111), define la población como: “un conjunto de elemento o eventos afines en una o más características tomados como una totalidad y sobre la cual se generaliza las conclusiones de investigación”. La población estuvo conformada por veinticinco (25), persona que labora en la empresa Grupo Greenco, C.A, que está en la condición de brindar la información requerida.

Cuadro N° 1 Población
Fecha: Enero 2017

Departamento	Persona
Gerencia	3
Obras	20
Mantenimiento	2
total	25

Fuente: Grupo Greenco, C.A (2017)

Para Hernández, Fernández y Baptista (2003: 212). “la muestra es en esencia un subgrupo de la población, digamos que es un subgrupo de elementos que pertenecer a ese conjunto definitivo en su características al que llamamos población”. Por ser la población pequeña y representativa, la misma constituyó una muestra poblacional censal, que se conformó con un (10) sujeto que brindó la información requerida.

De esta manera se realizara un cuestionario para recopilar información que permita reconocer con exactitud el estado en el que se encuentra la empresa Grupo Greenco C.A

En este mismo sentido Amador define: el cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación.

El cuestionario permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos.

Fase II. Identificar los factores presentes en la gestión gerencial que se relacione directamente con la rentabilidad de la empresa Grupo Greenco, C.A.

Observación Directa

Para poder conocer y entender la situación que se describe en el problema planteado, debió recurrirse a la observación directa la cual ha sido definida por Méndez (2003: 143), como “el proceso mediante el cual se percibe deliberadamente ciertos rasgos existente en la realidad por medio de un esquema conceptual previo y con base en cierto propósito definido generalmente por una conjetura que se quiera investigar”

Esta técnica se aplicó con el apoyo de una matriz de observación, en donde se recabaron aspectos vinculados a la investigación basando su información en una lista de cotejo que fueron valorados de acuerdo a la escala de Excelente, Bueno, Regular y Deficiente.

Fase III. Diseñar estrategias gerenciales que mejoré la relación de trabajo y la rentabilidad de la empresa Grupo Greenco, C.A.

En esta última fase después de formular y aplicar la encuesta que proporcione la información necesaria para el diseño de estrategias para mejorar la relación entre los trabajadores en el área gerencial de la empresa Grupo Greenco

C.A tomando en cuenta la comunicación, coordinación y elocuencia entre los que forman parte de la gerencia para poder transmitir de forma más directa y concreta los alcances que desea realizar la empresa Grupo Greenco C.A.

CAPÍTULO IV

4.1 PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se le dará respuestas a los objetivos planteados, a través de los análisis de resultados obtenidos en las diferentes evaluaciones realizadas a las personas que laboran en la empresa Grupo Greenco C.A.

Según León y Montero (2003), Una vez que se haya recaudado los datos, sea esto a través de una técnica cualitativa, de un instrumento cualitativo o cuantitativo, se debe analizar la información o los datos obtenidos en el estudio. Este análisis se puede hacer de diversas maneras, todo dependerá del tipo de estudio o método que se aplicó y la técnica empleada. Se pueden hacer dos tipos de análisis, cualitativo o cuantitativo. Cualitativo Dentro de la metodología cualitativa se encuentra la Etnografía, Estudio de Casos y la Investigación acción.

Una característica de los análisis cualitativos es que dado las técnicas que se emplean el análisis no es un proceso estandarizado, por lo tanto las conclusiones pueden ser replicables, pero las operaciones para obtenerlos no lo son. "En estos estudios, a diferencia de los estudios cuantitativos se busca recaudar información sobre las peculiaridades de los sujetos estudiados. Así que su manera de trabajar es en no estructurar el modo en que se recoge los datos, independientemente de la técnica que se haya empleado. (P: 73)

4.2 FASE I. Diagnosticar la situación actual de la gestión gerencial de la empresa Grupo Greenco, C.A, para darle respuesta a esta fase se realizó una encuesta.

Encuesta

Ítem N° 1 ¿Cree usted que la planificación para la ejecución de la obra se lleva adecuadamente?

Cuadro N° 1: Ejecución de Obra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	30%
No	7	70%
Total	10	100%

Fuente: Domínguez, Domínguez (2017)

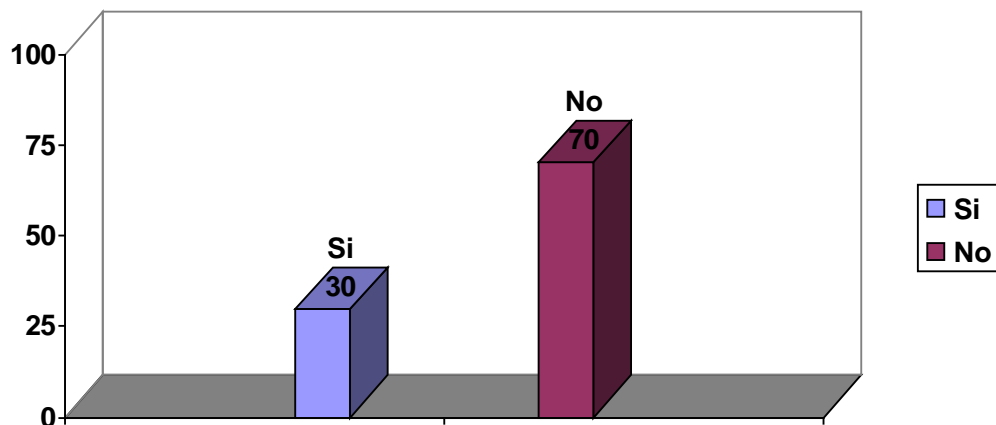


Gráfico N° 1: Ejecución de Obra

Fuente: Cuadro N° 1.

Análisis: El resultado obtenido en el ítem N° 1, muestra que un 30% de la población encuestada si creen que la planificación en la ejecución de la obra se lleva adecuadamente, y un 70% opinan que no; ya que la planificación de la empresa no ha tenido la importancia que se requiere lo que conlleva al desconocimiento de la ejecución de las obras.

Ítem N° 2. ¿Cree usted que requiere la empresa de la contratación de personal, que ejerza las funciones de supervisión para manejar operativamente la ejecución de las obras?

Cuadro N° 2: Contratación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Domínguez, Domínguez (2017)

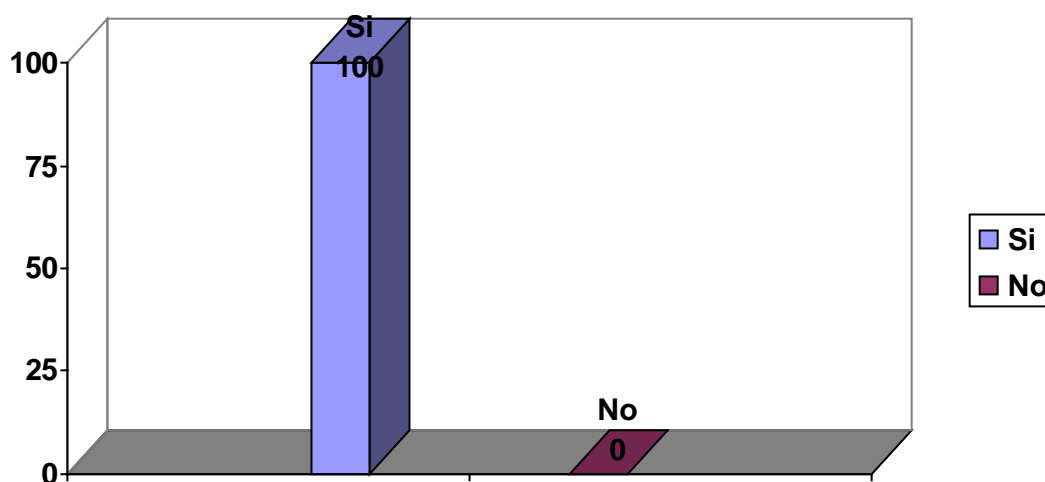


Gráfico N° 2: Contratación

Fuente: Cuadro N° 2.

Análisis: El resultado obtenido en el ítem N° 2, el 100% dicen que si requiere la empresa de la contratación de personal, que ejerza las funciones de supervisión para manejar operativamente la ejecución de las obras, es en la ejecución en la que se hace indispensable la supervisión, y para ello se necesita de profesionales y técnicos, experimentados.

Ítem N° 3. ¿Cree usted que la empresa tenga debilidad de comunicación entre la gerencia y personal de construcción?

Cuadro N° 3: debilidad de comunicación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Domínguez, Domínguez (2017)

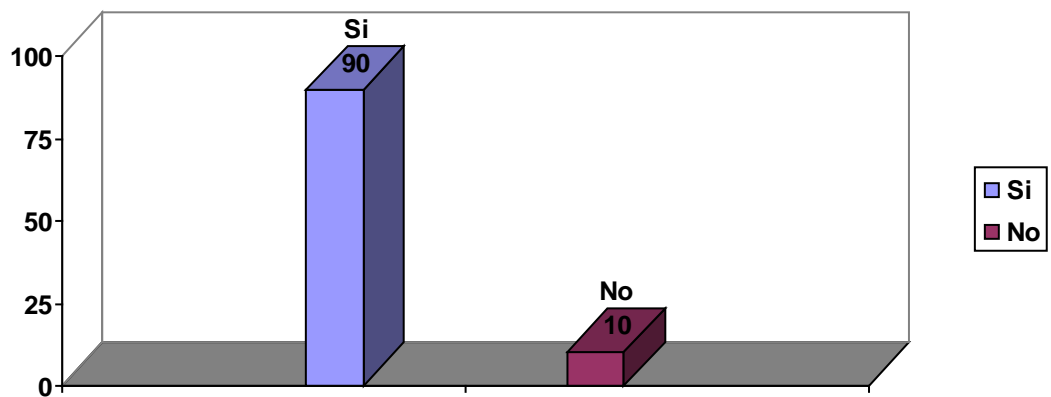


Gráfico N° 3: debilidad de comunicación

Fuente: Cuadro N° 3.

Análisis: El resultado obtenido en el ítem N° 3, se observa que un 10% de la población encuestada opinan no, 90% opinan que si hay un debilidad de comunicación entre la gerencia y personal de construcción, Es decir, dependiendo del número de trabajadores de la obra, debe existir dicha comunicación, pero generalmente esta debe hacerse entre el trabajador y el supervisor del área operativa, o entre el trabajador y recursos humanos.

Ítem N° 4. ¿Cree usted que sea necesaria una efectiva comunicación?

Cuadro N° 4: efectiva comunicación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%
Total	10	10%

Fuente: Domínguez, Domínguez (2017)

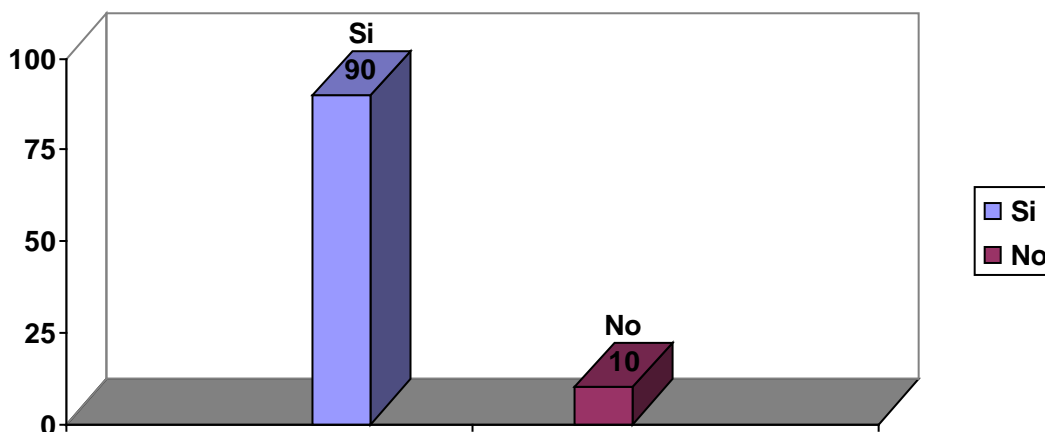


Gráfico N° 4: efectiva comunicación

Fuente: Cuadro N° 4.

Análisis: El resultado obtenido en el ítem N° 4, demuestra que el 10% de los encuestados consideran que no, cree que la solución está en una efectiva comunicación y el 90% opinó que Sí, porque para que exista el éxito y la eficiencia en cualquier tarea es necesaria la comunicación efectiva.

Ítem N° 5. ¿Cree usted que sea importante que el personal de obras conozca las funciones específicas que deben realizar dentro de la empresa Grupo Greenco C.A?

Cuadro N° 5: funciones

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Domínguez, Domínguez (2017)

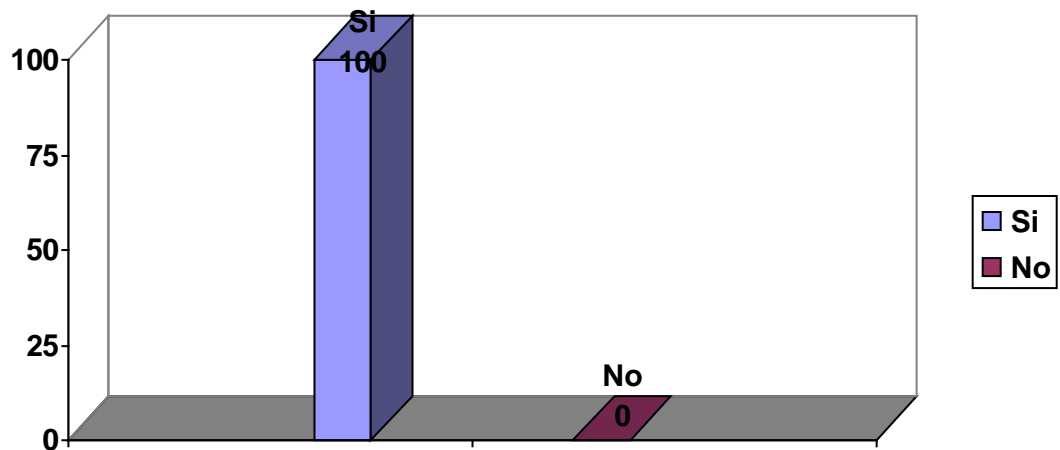


Gráfico N° 5: funciones

Fuente: Cuadro N° 5.

Análisis: El resultado obtenido en el ítem N° 5, demuestra que un 100% de los encuestados opinan que sí, es importante que el personal de obras conozca las funciones específicas que deben realizar dentro de la empresa Grupo Greenco C.A, ya que si no se conocen bien lo que se va a realizar se podrá perder tiempo y dinero y futuros nuevos contratos.

Ítem N° 6. ¿Cree usted que por la falta de conocimiento de las funciones la empresa ha tenido altos y bajos?

Cuadro N° 6: Altos y Bajos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%

Fuente: Domínguez, Domínguez (2017)

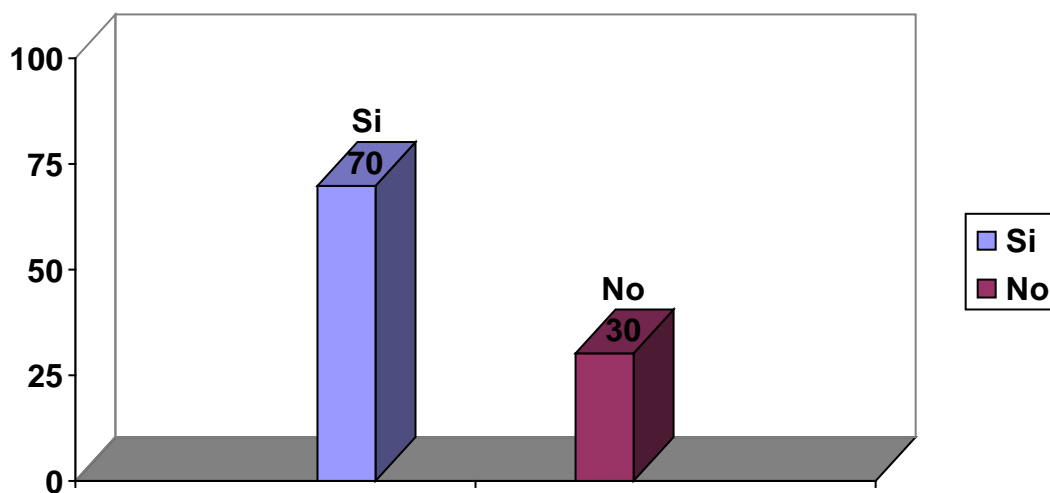


Gráfico N° 6: Altos y Bajos

Fuente: Cuadro N° 6.

Análisis: El resultado obtenido en el ítem N° 6, demuestra que un 70% de los encuestados opinan que si han tenido dentro de la empresa altos y bajos por la mala comunicación que hay entre el patrono y el obrero afectando así a la empresa y la relación laboral que hay entre los trabajadores y un 30% opinaron que no.

Ítem N° 7. ¿Cree usted que la toma de decisiones erróneas de parte de la gerencia ha generado costos innecesarios para la elaboración de las obras?

Cuadro N° 7: decisiones erróneas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Domínguez, Domínguez (2017)

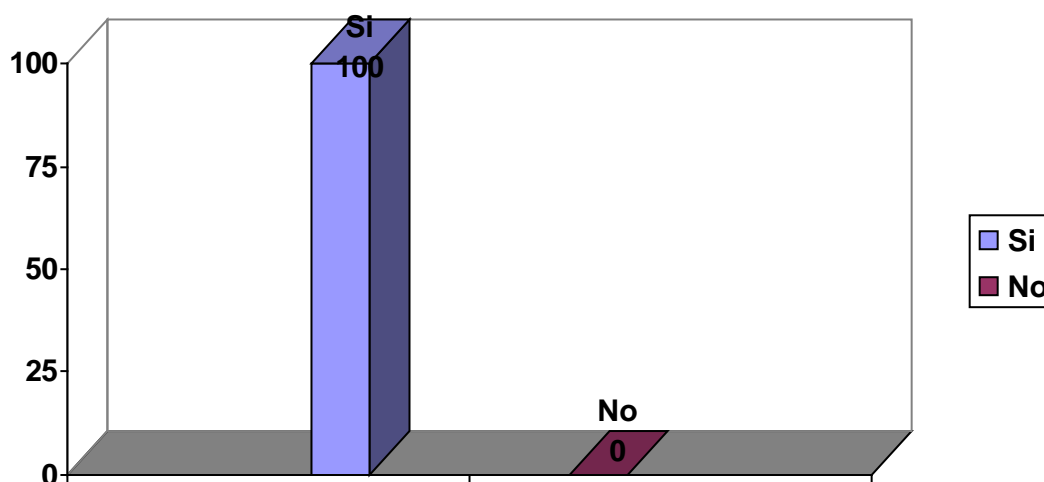


Gráfico N° 7: decisiones erróneas

Fuente: Cuadro N° 7.

Análisis: El resultado obtenido en el ítem N° 7, muestra que un 100% consideran que si, porque casi siempre los errores operativos traen grandes pérdidas a la empresa. Es decir, que cuando el área operativa es deficiente o no tiene la capacidad para afrontar la ejecución de un trabajo correctamente, ocasiona gastos innecesarios, en algunos casos.

Ítem N° 8. ¿Cree usted que el personal de construcción conoce el objetivo que tiene planteado la empresa Grupo Greenco C.A?

Cuadro N° 8: Objetivo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
Total	10	100%

Fuente: Domínguez, Domínguez (2017)

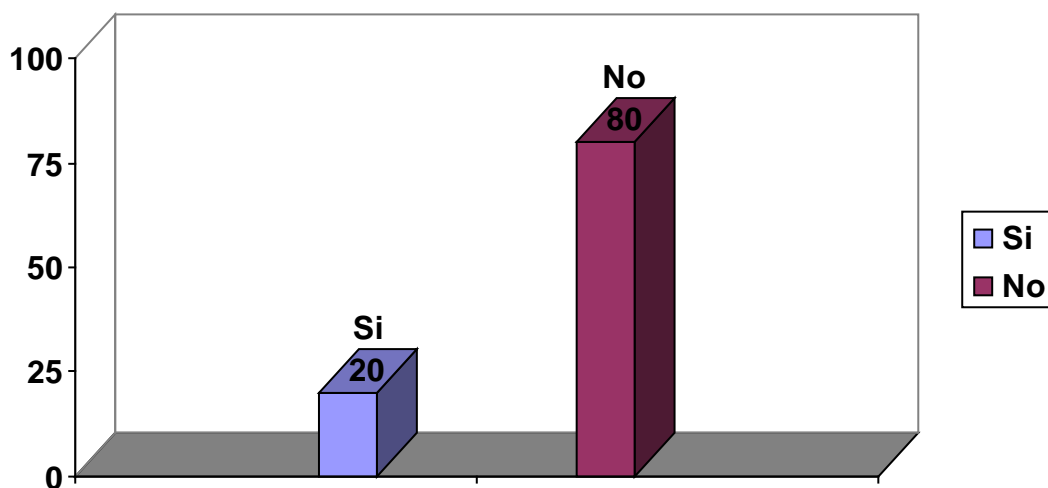


Gráfico N° 8: Objetivo

Fuente: Cuadro N° 8.

Análisis: El resultado obtenido en el ítem N° 8, muestra que un 20% de los encuestados opinan si conocer el objetivo que tiene planteado la empresa y un 80% opinan que no, esto genera como consecuencia que se encuentra atrasado en el crecimiento esperado.

Ítem N° 9. ¿Cree usted que la empresa está logrando los objetivos propuestos en su determinado tiempo?

Cuadro N° 9: Tiempo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
Total	10	100%

Fuente: Domínguez, Domínguez (2017)

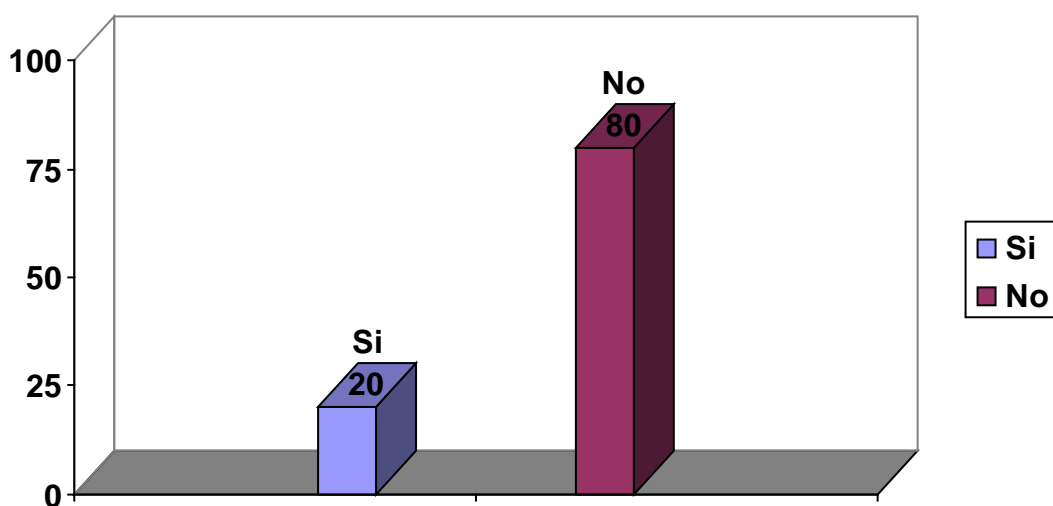


Gráfico N° 9: Tiempo

Fuente: Cuadro N° 9.

Análisis: El resultado obtenido en el ítem N° 9, se evidencia que el 20% de la muestra encuestada opinan que si creen que la empresa están logrando los objetivos propuestos en su determinado tiempo, y un 80% opinaron que no, tomando en cuenta la situación país donde los materiales se piden en un tiempo determinado y lo entregan en otro por lo que es imposible terminar las obras en el tiempo pautado.

Ítem N° 10. . ¿Cree usted que mejore la relación entre gerente y el personal obrero contratando personal de supervisión en el área de construcción?

Cuadro N° 10: supervisión

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Domínguez, Domínguez (2017)

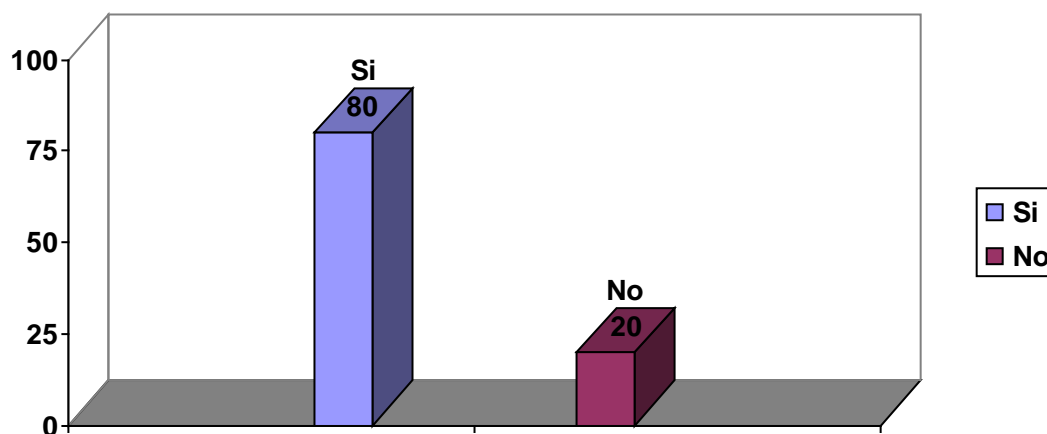


Gráfico N° 10: supervisión

Fuente: Cuadro N° 10.

Análisis: El resultado obtenido en el ítem N° 10, muestra que un 80% de los encuestados opinan que si, creen que mejore la relación entre gerente y el personal obrero contratando personal de supervisión en el área de construcción ya que es indispensable tener a una persona encargada de la parte de supervisión para obtener mejores resultados, el 20% opinan que no.

4.2 FASE II. Identificar los factores presentes en la gestión gerencial que se relacione directamente con la rentabilidad de la empresa Grupo Greenco, C.A, se realizo una lista de cotejo a través de la observación directa arrojando los siguientes resultados:

Observación Directa

Cuadro N ° 1: Ficha de Observación

Fecha: agosto 2017

Aspectos a Observar	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
La ubicación y estructura de la empresa Grupo Greenco C.A.		ü		
Imagen de la empresa Grupo Greenco C.A en el mercado.		ü		
Cumplimientos en la entrega de obras contratadas.			ü	
Atención al cliente y precio de competencia.		ü		
Relación costo-beneficio en contratos de obras.				ü
Supervisión de obras en ejecución.				ü

Fuente: Domínguez, Domínguez (2017)

Análisis:

Referente al primer aspecto observado se describe que la empresa Grupo Greenco C.A tiene una buena ubicación lo que permite que el cliente pueda llegar con mucha facilidad, ya que se encuentra en una avenida bastante transitada y que a nivel cercano es muy conocido. En cuanto a su estructura su aspecto es bastante

agradable ya que se encuentra en buen estado. Tomando en cuenta que la empresa cuenta con mucha demanda ya que su imagen es conocida a nivel de mercado lo que se necesita de mucho esfuerzo de todos sus empleados coordinando sus labores y de manera entendible para sacar así todas las construcciones.

Además de su buen servicio el trato con el cliente es muy importante a la hora de contratar nuevas obras aunque tienen muchas debilidades al momento de entregar las obras ya que se atrasan, porque la información no llega como debería o se mal entiende lo que ocasiona que se compre mercancía de más, los obreros por la falta de supervisión mal gastan mucho material a todo esto se le incluye la situación país que afecta de manera directa a todas las empresas en especial a las de construcción. Lo que conlleva a las empresas a que reinventen nuevos proyectos para mantenerse en el mercado tomando en cuenta estos aspectos.

4.3 FASE III: Diseñar estrategias gerenciales que mejoré la relación de trabajo y la rentabilidad de la empresa Grupo Greenco, C.A.

Luego de analizar todos los resultados arrojados por los diferentes instrumentos de recolección de datos, se presenta la propuesta como estrategia de gestión gerencial dirigida a la junta directiva de la empresa Grupo Greenco C.A. En este sentido, se dividen las funciones para mejorar las gestiones gerenciales y así poder optar por nuevos contratos cumpliendo con todos los requerimientos que exige el mercado competitivo.

CAPITULO V

A PROPUESTA

5.1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

En la actualidad las empresas de construcciones requieren generar estrategias gerenciales que aseguren el buen funcionamiento de la organización de tal manera que puedan alcanzar las metas propuestas por su buen servicio pos venta y satisfacción a los clientes. Por otra parte, han obtenido buenos contratos, cumpliendo con los requerimientos exigido por la demanda. Tomando en cuenta que el mercado es muy exigente a la hora de escoger nuevas empresas de construcción ya que se necesita buenas obras o buenas estructuras que permita obtener al clientes mejores resultado.

Cabe considerar, por otra parte que la empresa Grupo Greenco, C.A, tiene unos objetivos que alcanzar, lo cual conlleva a seguir sus metas de manera optima como resultado de la reestructuración de algunos elementos importantes dentro de su departamento dándole así funciones específica a sus empleados para la elaboración de sus obras. Debe señalarse los costos y gasto que esto percibe para la elaboración de las misma, por consiguiente se podrá entregar las obras ya terminadas en su tiempo acordado permitiéndole así a la empresa Grupo Greenco, C.A crecer y lograr sus objetivos planteados, la propuesta que se presenta surge de la necesidad que tiene la empresa de una comunicación efectiva a la hora de tomar decisiones comprometiendo así las ventajas que acarrear las obras facilitando de manera oportuna las relaciones interpersonales y la elaboración de construcción de manera eficiente.

5.3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Toda actuación administrativa se apoya en el uso de información, la cual sienta la base para el proceso de toma de decisiones. Los administradores y otras personas

que toman decisiones deben tener información útil sobre los resultados del desempeño para así planear, apoyar y tomar medidas adecuadas. Aquí radica la importancia de cómo llevar la información hacia los trabajadores. Las empresas u organizaciones se perfilan hacia la innovación de sus procesos, los cuales pueden ser más avanzados y adecuados a sus propias exigencias lo cual requieren de un supervisor que presente datos resumidos, entendibles y detallados acerca de la actividad que deben realizar los mismos, a una fecha y periodo determinado.

La función que debe tener el gerente es supervisar, dirigir, clasificar e informar a los trabajadores sobre las tareas exigidas por la empresa también, se encarga de mantener la responsabilidad y el orden. En tal sentido, la presente propuesta tiene como propósito entrenar a un supervisor para que se encargue de las actividades y el buen funcionamiento de la empresa, viene dada por la necesidad que tiene la organización de llevar un adecuado y estricto rendimiento laboral, que permita verificar y evaluar la situación financiera de la misma.

Se plantea como misión un supervisor que informe y presenta datos resumidos, entendibles y detallados acerca de las actividades que deben realizar los obreros en una fecha o periodo determinado, para así lograr un mayor rendimiento, su visión esta en generar crecimiento, organización y motivación con el personal de trabajo cumpliendo con los objetivos planteados ya que habrá mas coordinación entre los trabajadores antes mencionados junto con la gerencia la cual trae consigo la buena información de las actividades a realizar.

5.3.1 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo General

Elaborar las estrategias de gestión gerencial dentro de la empresa Grupo Greenco C.A., que mejore la relación de trabajo generando mayor rentabilidad.

Objetivos Específicos

- a. Asignar funciones a cada departamento para mejorar la gestión gerencial.
- b. Restablecer el organigrama de la empresa Grupo Greenco C.A.
- c. Designar personal de supervisión en el área de construcción.

5.3.2 FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA.

Factibilidad Operativa.

El éxito operacional de la empresa Grupo Greenco, C.A. para que tenga una mayor estabilidad para manejar y proporcionar la información clara y precisa fue necesario hacer una supervisión a todos los inmueble que su mayoría son usados en oficina la cual fue encontrado desde su fecha de inicio hasta la fecha actual que necesitaba cambios o arreglos de algunos escritorios, sillas, gavetas de archivo, entre otros.

Factibilidad Técnica.

A través de una evaluación exhaustiva se puede decir que el negocio puede ponerse en marcha y mantenerse, es decir, es factible, demostrándolo mediante evidencias de que se ha planeado cuidadosamente, contemplado los problemas que involucra y de este modo, se puede mantener en funcionamiento con efectividad. También, se puede decir, que sí es un proyecto viable debido a que la empresa cuenta con los recursos económicos y financieros, sin embargo presenta fallas y es por ello, que se necesita el desarrollo de los factores de gestión dentro de la empresa.

Factibilidad Económica.

La empresa Grupo Greenco, C.A., realizó los cambios y arreglos de muebles por fallas y deterioro por medio de las ganancias obtenidas, ya que en este sentido, la institución está en la capacidad de cubrir los costos de manera que permita medir y equilibrar el presupuesto y los beneficios que obtendrán al tener un ambiente de trabajo mejor condicionado.

Cuadro N° 5: Factibilidad Económica

Material	N°	Costo Unitario	Costo Total
Sillas	10	150.000	1.500.000
Rieles	6	50.000	300.000
Escritorio	4	700.000	2.800.000
Gaveta de archivo	3	350.000	1.050.000
Cursos de Capacitación	3	10.800	32.400
		TOTAL	5.682.400

Fuente: Domínguez, Domínguez (2017)

a. Asignar funciones a cada departamento para mejorar la gestión gerencial

Se recomienda dividir las funciones en diferentes departamentos para mejores resultados a la hora de entregar las construcciones realizadas con una mayor rentabilidad para la empresa. Tomando en cuenta la distribución de las funciones de cada gerente según su capacidad, segregando estas funciones se dará una responsabilidad a cada integrante de área lo que evitara el mal manejo de la información y los cambios inesperados de decisión. Cada gerencia contara con sus gerente, coordinador, analista y obrero según sea el caso, es importante recordar que en los estudios previos se pudo constatar un supervisor en el área de obra lo que la restructuración permita agregar al mismo.

En la designación de los departamentos es necesario incluir en el área un supervisión de obras ya que es de mucha importancia que las empresas tenga

persona que se encarguen de dirigir las obras para su mejor ejecución y obtener de este modo los mejores resultados, este se encargara de bajar la información precisa de las decisiones tomadas por la gerencia llevándola al supervisión de obra que es el que se encargara de supervisar las obras directamente y es el responsable de velar por los materiales y herramientas de trabajo que utilizan los trabajadores de el área de construcción.

Por otro lado, tomando en consideración la importancia que tiene el departamento de prevención y seguridad con la amplia capacidad de dictar cursos para dar a conocer a sus empleados a través de cursos sobre la seguridad personal. En este curso estará especificado de manera ordenada las prevenciones y los riesgos dentro de la empresa, se podrá observar en el siguiente cuadro:

Curso A

Cuadro N° 1: Toma de decisiones

Objetivo	N° Participante	Estrategias y Recurso	Duración
<p>Para tomar decisiones de negocio.</p> <p>Para tomar decisiones en la administración de proyectos.</p> <p>Que podemos hacer para mejorar nuestro proceso de toma de decisiones.</p> <p>Cuando estamos tomando decisiones ¿Qué hacemos para contar con el mayor numero de alternativa posibles?</p> <p>Tenemos la capacidad y medios para recabar suficiente información para tomar buenas decisiones.</p> <p>Que tan seguido usamos la institución para tomar decisiones.</p>	<p>Se realizara el curso con 70 empleado de la empresa ya que el personal debe estar capacitado para laborar dentro de la empresa.</p>	<p>Talleres.</p> <p>Debates.</p> <p>Analizar en grupo.</p> <p>Ejercicio en equipo.</p> <p>El equipo deberá prepara y leer su propuesta de solución.</p>	<p>La duración del curso será de 8 horas y será realizada de la siguiente manera.</p> <p>De 8:00 am de la mañana hasta las 12:00 m y luego entraran a la 1:00 pm hasta las 5:00 pm.</p> <p>Se realizara el curso en esta hora y el día sábado para no tener inconveniente con el horario de trabajo.</p>

Fuente: Domínguez, Domínguez (2017)

Curso B

Cuadro N° 2: Prevención y Seguridad

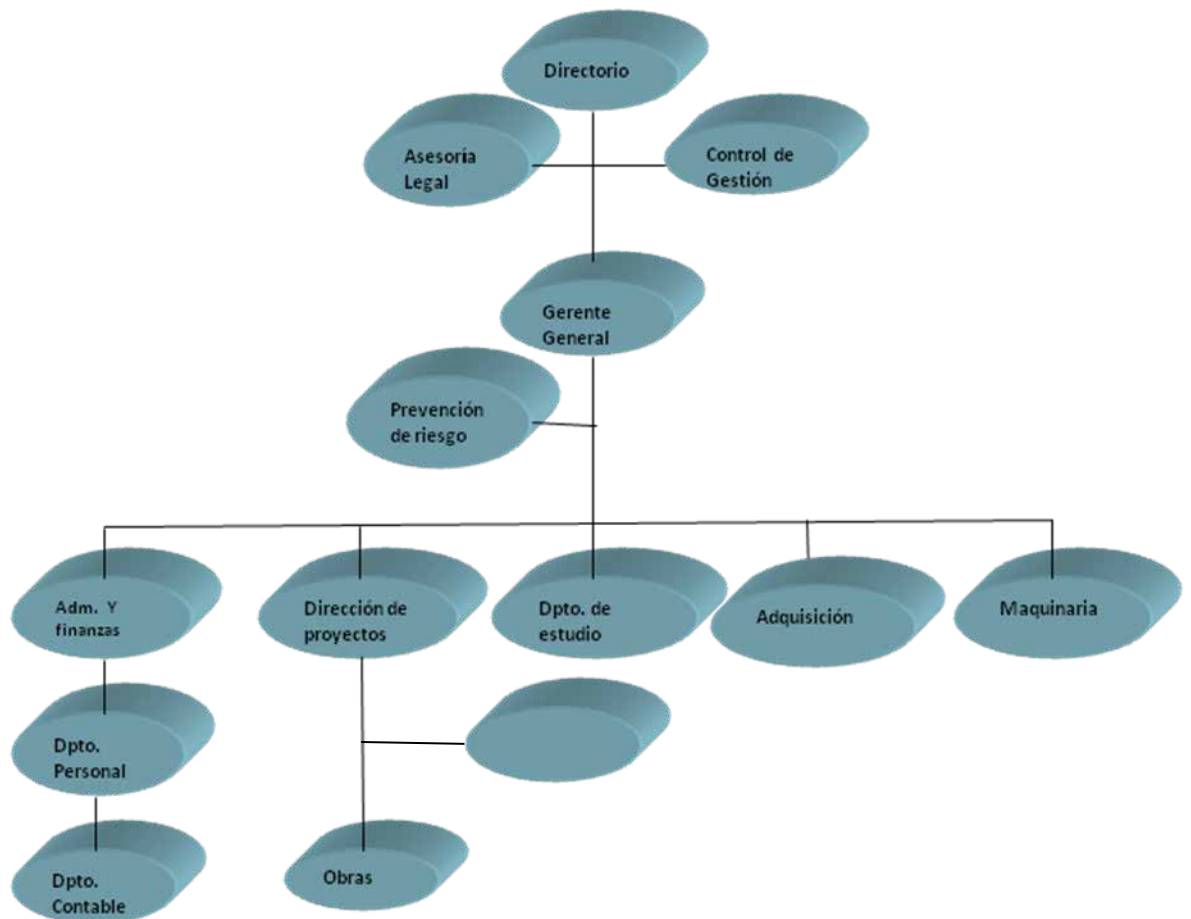
Objetivo	N° Participante	Estrategias y Recurso	Duración
<p>El trabajo y la salud: los riesgos profesionales y los daños derivados del trabajo.</p> <p>Marco normativo básico de Prevención.</p> <p>Riesgos ligados a las condiciones de seguridad.</p> <p>Riesgos ligados al medio ambiente de trabajo.</p> <p>Carga de trabajo, la fatiga y la insatisfacción laboral.</p> <p>Sistemas elementales de control de riesgos.</p> <p>Protección colectiva e individual.</p> <p>Planes de emergencia y evacuación.</p> <p>Control de la salud de los trabajadores.</p> <p>Primeros auxilios.</p> <p>Gestión de la Prevención.</p> <p>Organización de la prevención en la empresa.</p>	<p>Se realizara el curso con 70 empleado de la empresa ya que el personal debe estar capacitado para laborar dentro de la empresa</p>	<p>Talleres.</p> <p>Debates.</p> <p>Analizar en grupo.</p> <p>Ejercicio en equipo.</p> <p>Para culminar un examen.</p>	<p>La duración del curso será de 8 horas y será realizada de la siguiente manera.</p> <p>De 8:00 am de la mañana hasta las 12:00 m y luego entraran a la 1:00 pm hasta las 5:00 pm.</p> <p>Se realizara el curso en esta hora y el día sábado para no tener inconveniente con el horario de trabajo.</p>

Fuente: Domínguez, Domínguez (2017)

b. Restablecer el organigrama de la empresa Grupo Greenco C.A.

Es necesario restablecer el organigrama ya que viene dada por la necesidad que tiene la organización de llevar la información adecuado de las tomas de decisiones de parte de la gerencia, que sea un solo responsable de hacer llegar correctamente a los involucrados directamente de las obras a construir esa información se recomienda abrir o agrandar nuevos departamentos en el área de supervisión para que sea mejor supervisado los procedimiento laborales obteniendo mayor rentabilidad.

Figura N° 2: Organigrama propuesto



Fuente: Domínguez, Domínguez (2017)

c. Designar personal de supervisión en el área de construcción

Se da el hecho que es de mucha importancia para agilizar los procesos que realiza la empresa Grupo Greenco C.A, el cual significa la reducción de tiempo y permite manejar y proporcionar la información clara y precisa de lo que quiere la empresa, para garantizar que siempre hagan el trabajo con buena actitud y responsabilidad. Se debe contar con una persona que delegue funciones específica en el área de construcción podemos mostrar el perfil de acuerdo a lo que se necesita.

Perfil del Supervisor

Venezolano, mayor de edad, todos los documentos en regla. Técnico superior, con experiencia en el área, preferiblemente domiciliado en la zona, disponibilidad inmediata debe ser proactivo, dinámico, dispuesto asumir retos y trabajar bajo presión. La empresa ofrece todo los beneficios que establece la ley.

Funciones Del Supervisor

Previas al inicio de las obras. Revisar los siguientes documentos: de la tierra, de los trámites oficiales, de los anexos técnicos, hacer directorio de la obra.

Recabar documentos generales de consulta y control.

Al inicio de las obras, revisión general del proyecto y especificaciones, revisión de presupuestos., revisión de contratos y conocimientos técnicos responsables por parte de los contratistas, revisión de trámites oficiales, reunión de contratistas para el inicio de la obra, adjudicación de frentes para cada contratista, revisión de programas de obra, durante las obras: funciones generales, control de calidad, control de tiempo, control de costo,

Previas al término de las obras:

Elaborar el finiquito de la obra faltante, recopilar los anexos técnicos, establecer los programas para revisión y recepción de viviendas.

Al término de las obras:

Recepción de viviendas, urbanización, infraestructura, obras exteriores y equipamiento urbano.

La orientación del supervisor.

En el supervisor descansa una de las principales responsabilidades de la orientación de los empleados. Cada supervisor es responsable de su parte de la orientación del empleado y de proporcionar a este último la información que haya recibido anteriormente.

El supervisor debe hacer lo siguiente:

- a.- Presentar al recién ingresado a todos los demás empleados.
- b.- Proporcionarle información fundamental del empleo.
- c.- Exponer los deberes y responsabilidades del empleo.
- d.- Explicarle la disposición material del local y la rutina de trabajo de la unidad.
- e.- Exponerle cuales son los programas de salud, seguridad y licencias por enfermedad.

Recomendaciones

De acuerdo con el estudio que se realizó en la empresa Grupo Greenco C.A, donde se encontró las respuestas a todas las interrogantes que se habían suscitado a lo largo del estudio cabe sugerir lo siguiente:

- Es importante fortalecer la comunicación entre la parte gerencial y la del personal y así pueda existir una gestión gerencial adaptada a la realidad.
- Deberá existir un mayor grado de compromiso por parte de los empleados para minimizar las pérdidas de material y tiempo.
- Es importante tomar en cuenta opiniones y cualquier tipo de sugerencias que puedan aportar los clientes externos, para lograr un mejoramiento continuo en el servicio prestado por todos los integrantes de la organización.

Se recomienda las estrategias que aquí se presenta para el mejoramiento de la gestión gerencial y el buen cumplimiento de la misma llevara a cabo unos resultados positivos para la empresa Grupo Greenco C.A

Conclusión

Finalmente en esta investigación conociendo los resultados arrojados por las fases podemos decir de manera acertada que la modificación de estos organigramas dará la facilidad de llevar la información de las tomas de decisión de parte de la gerencia con un mejor esquema dando precisión de lo que se quiere realizar o que realicen los obreros es por ello que se les recomienda que además de restablecer el mismo incluyan nuevos departamento garantizando así la prevención de pérdida de materiales, herramientas y mal gasto de dinero, Es decir, los objetivos de toda empresa es obtener ganancias, pero en la actualidad la industria de la construcción debido a la crisis que está atravesando el país, la falta de materias primas en algunos rubros básicos, y el alto costo en otros, no está logrando sus objetivos efectivamente.

Con referencia a los datos encontrados en otras investigaciones que hablan de la factibilidad que debe tener la empresa en todo sus ámbitos los procesos deben ser mejor distribuidos en este sentido las estrategias que se presenta para mejorar la gestión gerencial y así obtener mejores resultados de acuerdo a su demanda generando rentabilidad para la empresa Grupo Greenco C.A

Fue también relevante el inadecuado manejo de la información por motivo a esto las compras exageradas de materiales comprometiendo el ingreso generado por las obras, el mal manejo de materiales incrementan estos gastos, la perdidas de herramientas en fin estos componentes que son improductivos para la empresa, adecuando las estrategias gerenciales que se sugieren le dará rentabilidad a la misma con un buen manejo de materiales, y las compras necesarias para las obras ajustándose a los presupuestos más convenientes obteniendo los objetivos establecidos o requeridos por contratos.

REFERENCIAS

Bibliográficas

Acuña, Roberto (2006). **Técnicas de Documentación e Investigación**. Caracas, Venezuela. Universidad Abierta.

Andrews, Kenneth. (2000). **El concepto de estrategia corporativa**. México, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

Balestrini Miriam. (2006). **Cómo se elabora el proyecto de investigación** (7a. edición). Caracas, Venezuela. Consultores Asociados.

Busot, J. (1998). **Investigación Educativa**. Maracaibo: Universidad del Zulia

Croce Carolina. (2014), **Estrategia financieras para la optimizar el manejo del capital en la empresa Alisha Stylos, C.A** Universidad José Antonio Páez

Crosby, P. (2000). **Sistema de Educación en Calidad**. Philip Crosby Asociados, C.A.

Darnila A Carroz U. (2005) **Modelo De Gestión Estratégica Para El Desarrollo De Capacidades Tecnológicas**.

Díez Luis y López Joaquín (2001), **“Dirección financiera, planificación, gestión y control”**. Madrid, España. Editorial Mc Graw Hill

Fred David. (2004). **La Gerencia Estratégica**. Fondo Editorial Legis. Colombia.

Hernández sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2003). Metodología de

la Investigación. México: Mc Graw Hill

<http://manuelgalan.blogspot.com/2009/04/el-cuestionario-en-la-investigacion.html>

<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/marco-metodologico-definicion.html>

Koontz H., y Weihrich H., (2004). **Administración Una Perspectiva Global**. 12a. Edición, McGraw-Hill Interamericana. México

León Adriana y Martínez Lehidy, (2004). **La gerencia**. McGraw-Hill Interamericana. México

León, Orfelio y Montero, I. (2003). **Métodos de Investigación en psicología y Educación** (3ª edición). McGraw-Hill: Madrid.

Lucena Luis y Moreno Marcos (2015), **Procedimientos Administrativos para optimizar la Gestión Contable en la empresa Status Burguer**, universidad José Antonio Páez

Méndez, C. (1998). **Metodología. Guía para Elaborar Diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas**. Colombia. Editorial McGraw-Hill Interamericana, S. A.

Mintzberg. (2002). **El Proceso Estratégico**. Editorial McGraw-Hill Interamericana, S. A.

Ramírez Karina (2015), **Procedimiento de Gestión para optimizar los Procesos Contables en la empresa Venezolana Transformación de metales C.A (Vetrame)**. Universidad José Antonio Páez

Ramírez Yuly (2016) **Estrategia Gerenciales para la Mejora del control de inventario en la empresa Joyería Flor de Loto C.A en Valencia Edo Carabobo**. Universidad José Antonio Páez

República Bolivariana De Venezuela (2000) **Ley Orgánica de la Administración Financiera del Sector Público,**” gaceta oficial N° 36.916 del 22 de Marzo.

Santiago Yeni, (2016) **Estrategia en el Proceso de Cobranzas para el Manejo en la Empresa Proyectos y construcciones Alfremoica, C.A** universidad José Antonio Páez

Sverdlik, Mario., y SISK, Henry. (2001) **Administración y Gerencia de Empresas.** South Western Publishing Co. Estados Unidos.

Tamayo y Tamayo, Mario, (2013) **El Proceso de la Investigación Científica** .Editorial Noriega.