

ESTRATEGIAS DE SISTEMAS DE CONTROL  
INTERNO DE INVENTARIO, PARA  
MEJORAR LA GESTION DE COMPRA-VENTA  
DE LA EMPRESA ARTQUIMIA, C.A.



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO

**ESTRATEGIAS DE SISTEMAS DE  
CONTROL INTERNO DE INVENTARIO,  
PARA MEJORAR LA GESTION DE  
COMPRA-VENTA DE LA EMPRESA  
ARTQUIMIA, C.A.**

**Autor** Angimelis Liendo.  
22.206.921

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego  
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACION  
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**ESTRATEGIAS DE SISTEMAS DE CONTROL INTERNO DE  
INVENTARIO, PARA MEJORAR LA GESTION DE COMPRA-VENTA  
DE LA EMPRESA ARTQUIMIA, C.A.**

Proyecto del Trabajo de Grado para optar al título de  
Licenciada en Administración de Empresas.

Autor(a): Angimelis Liendo.  
Tutor(a): Mary Gelvez.

San Diego, Noviembre 2017

## **AGRADECIMIENTO**

Ante todo, agradezco a Dios, por darme la oportunidad de vivir y aprender cada día, por darme las fuerzas necesarias en los momentos más difíciles y guiarme por el camino de la sabiduría y perseverancia.

A la UJAP y a todos los profesores que forman parte de tan importante institución, por habernos guiado en el desarrollo académico y profesional.

A nuestra tutora Mary Gelvez gracias por su tiempo, apoyo y así como la sabiduría que nos transmitió en el desarrollo del proyecto.

A la Universidad José Antonio Páez y en especial a la facultad de Ciencias Sociales, que nos dieron la oportunidad de formar parte de ella.

A la empresa Artquimia C.a., trabajadores y directiva por facilitarnos el apoyo e información incondicional para alcanzar este proyecto

## ÍNDICE GENERAL

	CONTENIDO	p.
	AGRADECIMIENTO.....	
	LISTA DE CUADROS .....	
	LISTA DE GRÁFICOS.....	
	RESUMEN INFORMATIVO.....	
	INTRODUCCIÓN.....	
	CAPITULOS	
I	EL PROBLEMA	
	1.1 Planteamiento del Problema.....	2
	1.2. Objetivos de la Investigación.....	5
	1.3. Justificación.....	6
II	MARCO TEÓRICO	
	2.1. Antecedentes.....	8
	2.2. Bases Teóricas.....	12
	2.3. Definición de Términos.....	20
III	MARCO METODOLÓGICO	
	3.1. Diseño y Tipo de Investigación.....	24
	3.2. Fases de la Investigación.....	25
IV	RESULTADOS	
	4.1 Análisis de los Resultados.....	28
	4.2 Matriz FODA.....	38
V	PROPUESTA	
	5.1. Objetivos de la Propuesta.....	41
	5.2 Estructura de la Propuestas.....	42

5.3. Estrategias de la Propuesta.....	43
5.4 Factibilidad de la Propuesta.....	49
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	50-51
REFERENCIAS.....	52

## LISTA DE CUADROS O TABLAS

CUADRO TABLAS	CONTENIDO	p.
1	La Encuesta .....	28
2	Acceso a Inventarios.....	29
3	División de funciones .....	30
4	Entradas y salidas de mercancía.....	31
5	Normas Internas.....	32
6	Problema en la búsqueda de mercancía.....	33
7	Organización de mercancía.....	34
8	Adquisición de mercancía según du necesidad.....	35
9	Personal capacitado.....	36
10	Estrategias de Control Interno.....	37
11	Asignación de Responsabilidades.....	38
12	Asignación de Responsabilidades.....	39
13	Asignación de Responsabilidades.....	40
14	Capacitación y adiestramiento.....	41

## LISTA DE GRÁFICOS Y FIGURAS

GRÁFICO FIGURA	CONTENIDO	p.
1	Acceso a Inventarios.....	29
2	División de funciones .....	30
3	Entradas y salidas de mercancía.....	31
4	Normas Internas.....	32
5	Problema en la búsqueda de mercancía.....	33
6	Problema en la búsqueda de mercancía.....	33
7	Organización de mercancía.....	34
8	Adquisición de mercancía según du necesidad.....	35
9	Personal capacitado.....	36
10	Estrategias de Control Interno.....	37



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACION  
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**ESTRATEGIAS DE SISTEMAS DE CONTROL INTERNO DE  
INVENTARIO, PARA MEJORAR LA GESTION DE COMPRA-VENTA DE LA  
EMPRESA ARTQUIMIA, C.A.**

Autor(a): Angimelis Jhoana Liendo Rodríguez

Tutor(a): Mary Emilce Gelvez

Fecha: noviembre 2017

**RESUMEN INFORMATIVO**

La empresa ArtQuimia C.A, presenta déficit en cuanto al control de los inventarios, la entrada y salida de materia prima e insumos, esto se debe a que los sistemas que manejan son manuales y en la actualidad la mayoría de las empresas para obtener un control de los inventarios manejan sistemas computarizados, ya sea a través de Excel, u otros mecanismos tecnológicos. Para la empresa ArtQuimia C.A, los sistemas de control interno de inventario le traería muchos beneficios como; mantener disponibilidad constante de insumos, evitar que la producción se detenga y mayor rentabilidad en las ventas, por lo tanto esta investigación de presenta como un proyecto factible porque se elaborara y desarrollara una propuesta a través de fundamentos teóricos desarrollados con la finalidad de corregir las necesidades organizacionales que existen en la empresa, también enmarcado en una investigación de campo donde se recolectaran los datos directamente donde se está planteando la problemática, por otro lado, tenemos indicadores como el cuestionario el cual nos permitirá realizar la recolección de datos, por medio de preguntas cerradas que tendrán como opción el Sí o No, buscando así tener respuestas claras y concisas a la hora de desarrollar cada uno de los objetivos propuestos y obtener las estrategias necesarias para un sistema de control de inventario interno y que este cubra las carencias de la empresa y que contribuya a mejorar la gestión de compra-venta de la misma.

**Descriptor:** Estrategias, Control Interno de Inventario, Gestión de compras y ventas...

## INTRODUCCION

Los inventarios de mercancías forman parte muy importante dentro de cualquier organización, debido a que es un activo tangible del cual se espera obtener ingresos a futuros, es por ello que mantener un control adecuado en los inventarios fortalece la posición o estatus que tengan la empresa a nivel nacional o internacional. Así mismo, se conocerá que resultados se esperan de la empresa ArtQuimia sabiendo que esta maneja un control manualmente, situación que no la favorece, ya que en la actualidad organizaciones aplican sistemas computarizados que les ofrece mayor control, mínimos márgenes de errores y máxima capacidad productiva.

El descontrol del mismo en cualquiera de los escenarios nos arrojará fallas, déficit y poca productividad, de esta manera esta investigación se enfocará en estrategias relevantes que les dará a conocer a muchas empresas en especial a ArtQuimia cuán importante es tener un control interno adecuado de los inventarios de mercancía y que actualizar los procesos que se llevan a cabo a través de sistemas computarizados proyectan un margen de error mínimo a comparación con los procesos manuales.

Esta investigación estará distribuida en V capítulos:

Capítulo I; Planteamiento del problema, Formulación del problema, Objetivo general, Objetivos específicos y Justificación.

Capitulo II; Marco teórico, Antecedentes de la investigación, Bases teóricas y Definición de términos básicos.

Capitulo III; Marco metodológico, Diseño de la investigación, Fases de la investigación.

Capitulo IV; Análisis de los Resultados.

Capítulo V: La propuesta.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Planteamiento del Problema**

Actualmente existe en el mercado muchas empresas competitivas a nivel mundial, los empresarios buscan la manera de producir a niveles óptimos con los mínimos costos y un alto margen de ganancia que les permita conservar la operatividad máxima en sus empresas, además tienen como principal objetivo brindarle al mercado productos de buena calidad, logrando esa confianza entre sus clientes para así posicionarse en gran manera en el mercado. En el caso de los inventarios, a nivel mundial son parte primordial en todas las empresas que mantienen un margen equilibrado en sus utilidades, lo que le permite establecer una producción admirable todo el año y un inventario disponible.

Anteriormente en épocas pasadas, se dan a conocer los inventarios por la necesidad que surge en cuanto a la escases de alimentos, medicinas y se fueron almacenando grandes cantidades de productos para hacer frente a la época de sequias. Así mantuvieron un control de bienes bajo ciertos parámetros y propósitos, conociendo así la función de los inventarios, almacenes y del manejo que deben tener cada uno.

Es por ello, que gran cantidad de empresas a nivel mundial poseen sistemas para mantener controlado sus inventarios, sistemas que ayudan al descontrol que saturan la gestión de compras y ventas, mantienen al día los almacenes y son los artículos que se localizan en el inventario de vital importancia, ya que estos establecen en gran parte la asignación de costos en el

proceso productivo y determinan en un alto grado el nivel de eficiencia y eficacia de la gestión económica.

En Venezuela, las empresas de producción se han desplazado a un nivel que los empresarios se ven cercados al momento de adquirir la materia prima vital para producir y vender sus productos. En la actual situación económica que se muestra, los precios se ven afectados diariamente y generan cierto descontrol en las aéreas administrativas y de producción en las empresas u organizaciones, la insuficiencia de productos, materiales e insumos originan que los empresarios adquieran materia prima a altos costos y sin la consideración de una proyección previa, esto incurren en el aumento de costos y la disminución de beneficios, requiriendo incluso un mayor esfuerzo de parte del personal para obtener una rentabilidad.

Por ello; se tiene en cuenta que la base de toda empresa comercial es la compra y ventas de bienes y servicios; de aquí parte la importancia del manejo de los inventarios por parte de la misma. Este manejo contable le accederá a la empresa mantener el control interno pertinentemente, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la misma.

En este momento, ArtQuimia C.A empresa manufacturera, distribuidora de pinturas para las artes visuales, artesanales y escolares está presentando fallas notorias en sus inventarios lo que les está acarreando déficit en el abastecimiento de materia prima, entrada y salida de productos en general; diariamente los empresarios están notando la poca productividad y un nivel muy bajo de utilidades; esto por el manejo inadecuado de los inventarios al momento de la adquisición de productos y ventas de los mismo.

No obstante; las empresas manufactureras que poseen gran variedad de artículos y materia prima tienen miles tipos de productos terminados y productos en proceso que deben de estar al día e inventariados diariamente, a la hora de que los proveedores soliciten su mercancía se encuentre disponible y fácilmente ubicada, así evitar costos de penalización por inexistencia de los materiales y costos de almacenamiento impidiendo obtener un capital inmovilizado y deficiencia en la gestión de costos administrativos de los inventarios.

ArtQuimia C.A, controla sus inventarios manualmente y no posee un sistema apropiado para el control interno de inventario en la materia prima ni de los productos e insumos de los distintos departamentos involucrados en el proceso productivo. Al no poseer sistemas que controlen las existentes necesidades diarias de la empresa, se origina un descontrol al momento de procesar las requisiciones por parte de los proveedores, al no tener claridad de los insumos que entran y salen de la empresa lo que está originando un nivel excesivo de los costos de operación, y la imposibilidad de hacer frente rápidamente a las demandas de ventas, motivado a la constante variación en los precios de los productos y el control actual de cambio también juega un papel importante cuando se adquiere la misma.

Por este motivo, la carencia de sistemas de inventario perjudica directamente las utilidades de la empresa al no mantener habilitado un sistema que controle las existencias de mercancía en los almacenes para no afectar considerablemente la producción de la empresa, las compras altas de materia prima sin necesidad y la falta de stop en los almacenes , evitando descontrol en los inventarios, así mismo tener el personal capacitado que favorezca en los mismos ayudando a agilizar el proceso evitando los errores en los sistemas.

Para esto, se le plantea a la empresa ArtQuimia estrategias de un sistema de control interno en el inventario para la mejora de la gestión de compra-venta, reemplazando el proceso manual que lleva hasta entonces el cual no está dando ningún beneficio, al contrario, está perjudicando en gran manera las finanzas de la empresa. Por ello se tienen muy en cuenta que administrar cuidadosamente los niveles de inventario tiene un buen sentido económico.

Básicamente, concurren en los inventarios, que artículos, materia prima e insumos que son principalmente costosos tienen una rotación baja y en efecto exigen una inversión considerable, por otro lado otros productos aunque tienen un costo alto por unidad, rotan con suficiente rapidez para que la inversión necesaria sea relativamente baja, es aquí donde un sistema de inventario maneja un control directo y específico de cada producto, organizando periódicamente y de manera codificada establece una rotación óptima de los productos que entran y salen del almacén.

### **Formulación del Problema.**

¿Qué beneficios traería la implementación de Estrategias de sistemas de control interno de inventario en la Gestión de Compra y Venta de la Empresa Artquimia, C.A.?

## **1.2 Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Proponer estrategias de sistemas de control interno de inventario, para la mejora en la gestión de compras-ventas de la empresa Artquimia, c.a.

### **Objetivos Específicos:**

- Diagnosticar la situación actual que se presenta en el inventario interno de la empresa.
- Analizar los procesos de compra de la mercancía al entrar al almacén.
- Desarrollar estrategias de sistema de control de inventario interno que cubra las necesidades de la empresa y que contribuya a mejorar la gestión de compra-venta.

### **1.3 Justificación de la Investigación.**

Es de gran relevancia tener en cuenta la importancia que tienen los inventarios en las diferentes actividades que operen las empresas, uno de los factores primordial es que le brinda la capacidad de contar con información precisa, la cual se podrá analizar en los sistemas de inventario en línea desde cualquier computadora de la empresa en tiempo real accediéndole la toma de decisiones en base a una información de inventarios única, veraz y confiable.

Por otra parte, la distribución de productos y materia prima es otra clave importante que se debe tomar en consideración, ya que a nivel mundial los empresarios esperan de sus proveedores la excelencia en sus productos y la rapidez de entrega, es aquí donde establecer estrategias de un sistema de control interno de inventario para la gestión de compra-venta de la empresa ArtQuimia C.A generaría una eficiente distribución de sus artículos logrando así una mayor utilidad y reconocimiento en el mercado.

Teniendo en cuenta, que la empresa ArtQuimia C.A, tiene deficiencia en sus inventarios; ya que, en la actualidad se manejan manualmente y existe un alto margen de error, ahora bien con sistemas codificados de inventarios no se

tendrá un exceso innecesario de materia prima ya sea por baja producción o compras descontroladas, estableciendo un adecuado control en las existencias de la materia prima es lo que les permitirá a la compañía no generar gastos en productos que aún se encuentren útiles en los almacenes adquiriendo de esta manera consumos considerable.

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

En el presente marco teórico se presentan aquellos conceptos y teorías que darán inicio a la formulación y desarrollo de argumentos, así como las ideas que forman parte importante a la hora de desarrollar un trabajo de grado coherente y confiable.

#### **2.1 Antecedentes De La Investigación.**

Según Arias (2006:38) los antecedentes de la investigación se refieren a estudios previos y trabajos relacionados con el problema planteado. Estos contribuyen y orientan sobre la investigación a desarrollar. En esta unidad se presentan una serie de trabajos de grados realizados que guardan relación con el área a estudiar, los cuales por su contenido servirán de base para el desarrollo del presente estudio.

Berena, Dayana (2016), realizo su trabajo de grado titulado; **Estrategias para el mejoramiento del proceso del control interno del inventario en el almacén de la empresa Resinca ca**, presentada por la universidad José Antonio Páez, para optar por el título de Licenciado en Administración de Empresas, el objetivo principal de la presente investigación proponer estrategias que guíen el control oportuno de los activos mejorando así los procesos del almacén.

Este antecedente tiene la modalidad de un proyecto factible y descriptivo, y se empleó la observación directa, en lo cual el autor pudo relacionarse directamente con la problemática planteada en la empresa Resinca ca, como instrumento para la recolección de datos se aplicó una encuesta de 10 ítems, y

luego de la aplicación del instrumento y de obtener los resultados, fue notable las debilidades y fallas del almacén.

Evaluando los parámetros que se exponen en este antecedente, es de notar la similitud y la relación que guarda con el presente trabajo de grado, debido a que se busca tener un control interno en el inventario a través de la implementación de estrategias eliminando así las debilidades y el descontrol que existe en el inventario.

Márquez (2016), en su trabajo de grado titulado; **Sistema de inventario para maximizar el funcionamiento del almacén, en la empresa Lámparas y Bombillos ca, situada en el estado Lara municipio Barquisimeto**; presentada en la universidad José Antonio Páez, para optar por el título de Licenciado en Administración de Empresas, su objetivo principal es proponer un sistema de inventario para maximizar la eficiencia en todos los procesos internos referentes al almacén.

Para obtener los resultados, se aplicó un cuestionario a una muestra de 16 personas, donde se obtuvieron las fallas que existen en la empresa, el descontento de los empleados por el proceso actual que manejaba la empresa, enmarcándose en un proyecto factible que buscara la optimización de la misma, descartando las carencias y permitiendo así que los empleados se sientan satisfechos.

Este antecedente, tiene gran similitud con el presente trabajo en cuanto a los sistemas de inventario, que por lo general buscan maximizar y controlar los procesos del almacén, ya sean las compras y ventas del mismo, por otro lado, brinda aportes que sirven de base para la elaboración del trabajo de grado.

Soler (2015); presento en su trabajo de grado titulado; **Estrategias basadas en el informe COSO, para mejorar el control interno del inventario en la empresa Bodoplast ca.** Tuvo como objetivo principal proponer estrategias basadas en el informe Coso para mejorar el control interno del inventario, en este antecedente se empleó la metodología de investigación de campo, con un diseño no experimental, La población estuvo conformada por cuatro empleados de dicha empresa, en donde fue tomada la población completa por ser mínima tomando en cuenta que el instrumento fue validado por tres jueces expertos.

Luego de aplicado el instrumento, analizado y discutidos los resultados se puede notar que la observación realizada permite decir que la documentación utilizada por la empresa no refleja la realidad del inventario existente, finalmente al analizar las debilidades y fortalezas de la empresa se concluye que el proceso de inventario dentro de la empresa no se realiza adecuadamente ya que no existe un control interno del inventario dentro de la organización.

La investigación representa una referencia fundamental para el estudio que se presenta en esta investigación, en vista de que muestra la importancia operacional de los modelos de inventario, ya que si en una organización no existen controles establecido para el desarrollo de sus actividades puede llegar al fracaso, lo que demuestra plantear nuevos modelos de inventarios.

Sanna y Herrera (2015), la investigación que realizaron fue titulada; **Alianzas estratégicas derivadas, para minimizar los costos por medio de la evaluación de riesgos asociados a la empresa Dislabeca, ca,** el presente trabajo tuvo como objetivo proponer alianzas estratégicas para minimizar costos en dicha empresa, el cual presentaba una problemática en base a sus elevados costos de distribución, que viene causado por distintas leyes por el gobierno nacional creadas , problemas en su gestión de inventarios, entre otros,

la información se recolecto a través de un cuestionario de preguntas cerradas, aplicada a 16 personas que laboran en el departamento de administración y ventas de la empresa.

Dicha investigación sirvió como base para la realización de la propuesta, ya que la presente investigación apporto varias ideas que sirvieron como referencia para la distribución de los almacenes, así como también en el flujo de los procesos.

Escobar (2014), expone su trabajo de grado, el cual lleva por nombre **Reingeniería A Los Procesos Administrativos Para Mejorar El Manejo Del Inventario En La Empresa Cremitas Sport C.A.** ubicada en Valencia, Estado Carabobo, fue realizado por la Universidad José Antonio Páez para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas, enfocada principalmente en el descontrol considerable que se presentaba en la organización tanto en el manejo del inventario como todo el proceso operativo de la empresa desde la decisión de compra para abastecer el almacén hasta la propia venta al público en general.

Metodológicamente la presente investigación se determina como un estudio de tipo descriptivo con modalidad factible y de nivel de campo, donde el investigador obtuvo respuestas directa del sitio a evaluar, por otro lado, se diseñó una encuesta como técnica de recolección de datos y se aplicó un cuestionario como instrumento a una población y muestra de tres (3) personas , donde los resultados fueron tabulados y graficados para una mejor interpretación.

Este antecedente plantea un problema similar al que presenta actualmente ArtQuimia C.A. en cuanto a la falta de un sistema para registrar las entradas y salidas de mercancía, desconocimiento de la ubicación y cantidad de las mercancías aptas

para la venta en existencias por lo que la propuesta desarrollada en este trabajo servirá de referencia para diseñar las estrategias de sistemas de control interno de inventario para así lograr obtener la mejora en la gestión de compras y ventas de la empresa en estudio ya que se expone lineamientos a seguir en base a los aspectos mencionados.

## **2.2 Bases Teóricas**

Las variables planteadas en el título de la investigación se deben ampliar teóricamente haciendo mención de autores que sirvan de base y hayan investigado dichas variables a fin de sustentar el estudio y guiar el desarrollo de los objetivos específicos.

### **Estrategias**

El concepto de estrategia es antiguo, y nace a partir de los generales del ejército griego, que dirigían a sus tropas para la conquista y defensa de ciudades. Cada objetivo requería despliegue de recursos. De igual manera la estrategia de un ejército también se puede definir como el patrón de acciones que se realizan para poder responder al enemigo, los generales no solo debían planear, sino también actuar. De acuerdo a Mintzberg (1991), el término estrategia viene del griego *strategos* que significa “un general”; a su vez esta palabra proviene de raíces que significan “ejército” y “acaudillar”; y el verbo griego *stratego* significa “planificar la destrucción de los enemigos en razón del uso eficaz de los recursos.

### **Estrategia en la empresa**

Thompson y Strickland (1999:10), definen la estrategia como: Las acciones combinadas que ha emprendido la dirección y que pretende para

lograr los objetivos financieros y estratégicos y luchar por la misión de la organización. Esto a la larga nos va a ayudar a cómo lograr nuestros objetivos y como luchar por la misión de la organización.

De todo lo anterior, se entiende la estrategia como un patrón o modelo a seguir para el logro de sus metas. Dicho modelo contiene el conjunto de acciones a seguir, en forma de planes específicos y con metas bien definidas, que contribuyen a un esfuerzo común por el cumplimiento de la misión de la organización. Mintzberg y Quinn (1995), mencionan unos criterios para evaluar las estrategias:

- **Objetivos claros y decisivos:** no todas las metas requieren ser escritas o precisadas numéricamente, pero si deben entenderse bien y ser decisivas, es decir, el logro de esas metas debe asegurar la viabilidad y vitalidad continua de la empresa frente a su contrincante.
- **Concentración:** una competencia diversificada permite mayor éxito con menos recursos, lo cual representa la base fundamental para obtener mayores ganancias.
- **Flexibilidad:** el reforzamiento de habilidades, un ámbito de acción planeado y la ubicación renovada permiten mantener a los contrincantes, con un mínimo de recursos, en relativa desventaja.
- **Liderazgo coordinado y comprometido:** los líderes deben ser seleccionados y motivados, de tal manera, que sus propios intereses y valores coincidan con las necesidades del papel que se les asigne. Las Estrategias requieren de compromiso, no solo de acción. Aparte, la implantación de la estrategia se ocupa de cómo traducir la estrategia en acción organizacional mediante el diseño y la estructura organizacional, la planificación de recursos y la gestión de cambios estratégicos.
- Adecuar funciones y responsabilidades, en qué y con qué rol.
- Transmitir los objetivos a los integrantes de la organización
- Contar con unos indicadores que permitan evaluar el seguimiento de la estrategia.

El aporte teórico anteriormente desarrollado, guarda una relación importante con el proyecto de investigación en estudio, ya que, mediante este contenido informativo, se conocerá cómo desarrollar y formular estrategias para la Empresa ArtQuimia C.A. De esta forma, se sabe que las estrategias son acciones que se rigen para solventar problemas con la correcta utilización de recursos que se encuentran disponibles para lograr las metas planteadas.

Siguiendo directrices, se destaca el conocimiento de los objetivos planeados de la mencionada organización, lo que permitirán crear patrones o modelos que contendrán acciones a seguir, dentro del cual se establecerán otros objetivos claros y definidos, enfocados a los procesos que se quieren solucionar, ya que el conocimiento de lo que son las estrategias serán necesarias para diseñar las estrategias para la optimizar el Control Internos de los inventarios de la empresa ArtQuimia C.A, fortaleciendo así la Gestión de Compra-venta de mercancía.

### **Sistemas:**

El autor Senn (2010:29), señala que; Los sistemas de información están formados por subsistemas que incluyen hardware, software y medios de almacenamientos de datos para archivos y base de datos. Por otro lado, Puleo (2009:29), define sistema como; un conjunto de entidades caracterizadas por ciertos atributos, que tienen relaciones entre sí y están localizadas en un cierto ambiente, de acuerdo con un cierto objetivo. De allí, que un sistema de control interno debe estar preparado para descubrir o evitar cualquier irregularidad que se relacione con falsificación, fraude o colusión, y aunque posiblemente los montos no sean significativos o relevantes con respecto a los estados financieros, es importante que estos sean descubiertos oportunamente, debido a que tienen implicaciones sobre la correcta conducción del negocio.

## **Control**

Según Mockler, citado por Ambrosio, y Gamboa, (2010) el control es:

Un esfuerzo sistemático de la administración de negocios de comparar el desempeño con los estándares, planes u objetivos predeterminados, con el fin de identificar si el rendimiento cumple con esos estándares y aplicar la acción correctiva que se requiera para garantizar que los recursos humanos y otros recursos corporativos se utilicen de la forma más efectiva y eficaz posible para alcanzar los objetivos corporativos. (p:36)

El control es importante porque es el vínculo final en las funciones de la gerencia, es la única forma que tienen los gerentes para saber si los objetivos organizacionales se están cumpliendo, y si no, las razones por las que no se están logrando; este se relaciona con la planeación, ya que allí es donde surgen todos los objetivos y metas para la organización. Con relación a lo antes expuesto, Robbins y Coutler (2005:458), definen control “como el proceso que consiste en supervisar las actividades para garantizar que se realicen según lo planeado y corregir cualquier desviación significativa”.

Por consiguiente, el control es un proceso que debe estar presente en cualquier actividad que se realice en las organizaciones, ya que, permitirá evaluar el desarrollo de las operaciones actuales y compararlas con las que originalmente se planificaron de acuerdo a los objetivos y metas a corto y largo plazo, y así mantenerlas en el rumbo correcto y detectar tempranamente cualquier desviación, tal como se explicó anteriormente. Existen 3 tipos de control según Robbins y coutler (2005).

- Control Previsivo: es el que se ejerce antes de que el trabajo se lleve realmente a cabo. Los gerentes que utilizan este tipo de control crean políticas, procedimientos y reglas para eliminar conductas que causan resultados laborables no deseado.

- Control Simultáneo: es aquel que se realiza a la par con el trabajo desarrollado. Se relaciona no solamente con el desempeño del empleado sino también con áreas no humanas, como el rendimiento de la maquinaria y la apariencia del departamento.
- Control de Retroalimentación: este se lleva cabo después de que se ha desarrollado el trabajo. Los directores que ejecutan este tipo de control buscan las acciones correctivas analizando la historia de la organización durante un periodo específico.

De esta forma, también se encuentra el control interno y se aplica en cualquier área de la empresa, va más allá de las funciones contables y financieras. De esta forma se puede delegar autoridad por parte de los gerentes hacia los niveles jerárquicamente inferiores, así como se mencionó anteriormente, las áreas de aplicación son amplias de dentro de la organización. En este sentido, Moreno (2004:2), define Control interno como; “Un plan de organización entre la contabilidad, funciones de empleados y procedimientos coordinados que adopta una empresa pública, privada o mixta, para obtener información confiable, salvaguardar sus bienes, promover la eficiencia de sus operaciones y adhesión a su política administrativa”.

El control interno es importante en las organizaciones, porque mediante la implementación de los distintos niveles de control se obtiene información útil y confiable que ayudara en el proceso de toma de decisiones, además de que permite proteger los bienes, propiedades y activos de la empresa, de esta forma se promueve la eficiencia en todas las áreas de la empresa.

En la empresa ArtQuimia, C.A. ubicada en Valencia, se aplicarán estrategias basadas y fundamentadas en los conceptos antes mencionados, originando de esta forma, definiciones teóricas importante para conocer acerca del control, la importancia y los beneficios que generan a las organizaciones, mediante esta investigación se entenderán y conocerán las debilidades que

están presentes en la empresa en estudio. Así, luego de haber aportado esta teoría de acuerdo al objetivo planteado se elaborarán estrategias aplicables en todos aquellos procesos que se puedan mejorar relacionados con el control y corregir las desviaciones existentes con el fin de maximizar la eficiencia en las operaciones de inventarios.

### **Inventarios**

Los inventarios son el cúmulo de materiales, que la empresa utiliza para llevar a cabo su actividad económica. De acuerdo a Astals (2009).

La principal función del inventario en empresas dedicadas a la venta de bienes o la producción de productos, radica en asegurar el control de los movimientos de la mercancía a fin de proporcionar información confiable y actualizada sobre las existencias en el almacén, es decir, según el mencionado autor “el conjunto de los stocks o saldo de las existencias anteriores y las entradas y las salidas de mercancía desde el anterior inventario. (p:36)

La empresa ArtQuimia C.A, se caracteriza por ser empresa manufacturera, y distribuidora de pinturas para las artes visuales, artesanales y escolares, y la cual tiene como actividad principal la compra y venta por cuanto el manejo del inventario es la principal variable a diagnosticar y evaluar, específicamente el control interno que se tiene en los inventarios.

### **Almacenamiento del inventario**

El almacenamiento del inventario significa la colocación organizada o no de las mercancías en el almacén, el método que se utilice en ello asegurará que se encuentre con facilidad y que se controle los índices de mercancía dañada, para Longenecker y Otros (2009:545) un correcto almacenamiento del

inventario físico “permite el conteo periódico de los artículos en inventario...”, obteniendo información actualizada y precisa del nivel de inventario existente, faltante y sobrante en almacén. Para que el almacenamiento del inventario físico proporcione resultados satisfactorios, la mercancía debe estar organizada bajo los parámetros de un sistema de localización de materiales en el almacén, Muller (2004:51-52-60), los clasifica de la siguiente manera:

**Sistemas de Memoria:** los sistemas de memoria dependen exclusivamente de la recordación humana. Los fundamentos de este sistema de localización es la simplicidad, la no utilización de formatos de control y automatización de datos, sin embargo, se utiliza todo el espacio disponible en donde la mercancía no tiene asignado sitio fijo en el almacén, por lo que tienden a amontonarse.

**Sistemas de Localización Fija:** en los sistemas de localización fija, cada artículo tiene su lugar y nada más puede ocuparlo”. Cuando se presentan grandes cantidades de existencias, estas se almacenan en dos o más sitios de almacenamiento, pero siempre debe permanecer en el mismo sitio asignado y ninguna otra unidad de diferentes características.

**Sistemas de Zonificación:** se relaciona con las características de los artículos... los que tienen atributos diferentes tendrán que almacenarse en una zona diferente, es decir, el almacén se divide en secciones de estanterías o anaqueles contentivos de mercancías de iguales características. En este sistema, la organización de la mercancía se realiza de manera aleatoria, mediante el método de pedido completo para el procesamiento de las órdenes en el cual un solo recolector retira, para toda la orden, cada uno de los artículos que se encuentran en la papeleta de recolección u orden de trabajo, reuniéndolos a medida que el recolector se desplaza de un sitio de almacenamiento a otro.

**Sistema de Localización Aleatoria:** según Muller (2004:64-67), “En un

sistema aleatorio, nada tienen lugar fijo, pero se sabe en donde está todo”, permitiendo maximizar el espacio ya que la mercancía puede situarse en donde exista espacio disponible. El autor anterior menciona que este sistema contiene características de sistemas de memoria, fijos y de zonificación. La diferencia del sistema de localización aleatoria con el sistema de memoria es que la ubicación de las unidades de existencias se registra en una base de datos automatizados o en un sistema manual de tarjetas, lo cual facilita la localización siempre y cuando la mercancía permanezca allí.

Debido a que los artículos pueden situarse donde exista espacio disponible, el sistema de localización aleatoria, aseguran el mejor uso del espacio y la máxima flexibilidad, y al mismo tiempo permite también mantener el control sobre donde puede encontrarse la mercancía.

### **Sistemas Combinados:**

Este sistema según el autor unifica las características del sistema fijo y aleatorio. Esto se logra al asignar lugares fijos solo a artículos seleccionados, pero no a todos. Es decir, se seleccionan artículos para ser localizados en zonas específicas del almacén por atributos especiales aplicando el sistema fijo de localización, mientras que los demás no tienen sitio asignados, pero si existe un registro o control de su ubicación de acuerdo al sistema aleatorio, en tal caso es necesario llevar a cabo una planificación del espacio.

Por otro lado la presente investigación, señala que esta teoría suministra información relevante que permitirá indagar sobre los procesos que se llevan a cabo en el inventariado de la empresa ArtQuimia, C.A en el almacenamiento de pinturas, químicos y demás productos que allí se producen y comercializan logrando de esta manera identificar las debilidades y puntos críticos en la actividad comercial para luego aplicar las estrategias mejorando así el control interno y manejo actual del inventario.

### **Métodos de valuación de los inventarios.**

De acuerdo con lo establecido por Sánchez (2001), los inventarios se presentan en el activo corriente, luego de las cuentas por cobrar indicando brevemente las bases de su valuación, es decir costos promedios, UEPS ultimo en entrar primero en salir, PEPS primero que entra, primero que sale, entre otros. Sin embargo, el método UEPS, no es admitido para ser aplicado por las entidades que decidan presentar sus estados financieros en conformidad con las NIIF para las Pymes.

**PEPS** (primero que entra, primero que sale); Se controla rigurosamente la fecha de entrada de cada artículo y su costo para darle salida en ese orden de entrada y al mismo costo que se registró. Es decir que los primeros artículos que entren en el almacén son los primeros que salen, por lo que a las existencias estén representadas por las últimas entradas y esta valuadas a los últimos precios de adquisición.

**Método de Promedio Móvil**, se denomina promedio móvil cuando los artículos salen del almacén se valoran a un costo promedio de las existencias. Para determinar el costo promedio móvil procederemos en las formas siguientes:

a.- Al costo de las existencias, le sumaremos el costo total del nuevo lote de artículos que entran al almacén.

b.-Al número de artículos que existen en el almacén le sumaremos el número de artículos que entran.

c.-Dividiremos la suma obtenida de los bolívares, entre la suma obtenida de las unidades, el cociente que obtengamos nos indicara un nuevo costo promedio por unidad.

### **2.3 Definición de Términos Básicos**

**Administración:** es el proceso de controlar, dirigir, planificar y organizar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales.

**Almacén:** unidad de servicio en la estructura de una organización comercial o industrial, con objetivos de resguardo, custodia, control y abastecimiento de suministros, materiales y productos.

**Control:** examen u observación cuidadosa que sirve para hacer una comprobación.

**Control Interno:** se entiende como el sistema integrado por el esquema de organización y el conjunto de planes, métodos, principios, normas y procedimientos de verificación y evaluación adoptado por una entidad con el fin de procurar que todas las actividades, operaciones y actuaciones se realicen de acuerdo a las normas legales dentro de las políticas trazadas por la dirección a las metas y objetivos previstos.

**Distribuidora:** empresa o persona dedicada a la comercialización de productos al consumidor final.

**Eficacia:** se refiere al uso de los recursos que hace la administración para cumplir las metas organizacionales

**Evaluar:** determinar el valor, el precio o la importancia de algo.

**Existencia:** son los bienes poseídos por la empresa para su venta en el curso ordinario del ejercicio económico, o bien para su transformación o incorporación en el proceso productivo. Estas a diferencia de otros activos se renuevan luego de una venta o se consumen durante la realización del proceso productivo.

**Formular:** expresar algo de forma clara y precisa.

**Gerente:** persona que está a cargo de una organización, empresa y tiene como responsabilidad guiar a los miembros, ejecutar órdenes y hacer que los objetivos organizacionales se cumplan.

**Gestión:** es la asunción y ejercicio de responsabilidades sobre un proceso, es decir, sobre un conjunto de actividades.

**Inventarios:** es aquel registro documental de los bienes y demás cosas pertenecientes a empresa o comunidad, hecho con orden y precisión. También es la relación ordenada de bienes y existencias, a una fecha determinada.

**Planificar:** es un proceso gradual de toma de decisiones para lograr determinados objetivos.

**Sistemas:** es un objeto complejo cuyos componentes se relacionan con al menos algún otro componente.

## CAPITULO III

### MARCO METODOLOGICO.

#### 3.1 Diseño y Tipo de Investigación.

En la presente investigación, se expresa que la temática planteada es el déficit de sistemas de control interno de inventario en la empresa ArtQuimia C.A, lo que está generando baja productividad mal manejo en la Gestión de Compras-ventas, en este escenario se plantea un tipo y diseño de investigación que servirá de guía para lograr los objetivos planteados.

Asimismo, el presente Trabajo de Grado se enmarca dentro de un esquema denominado proyecto factible porque se elaborará y desarrollara una propuesta a través de fundamentos teóricos desarrollados con la finalidad de corregir las necesidades organizacionales que existen en la empresa ArtQuimia C.A. En este sentido, el Manual de Trabajo de Grado de Especializaciones, Maestrías, y Tesis Doctorales de la UPEL (2002). lo define como:

Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; pueden referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. (p:6)

Asimismo, este proyecto factible enmarcado en una investigación de campo la cual, de acuerdo a Arias, (1999:21), “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna.” Para efectos de este estudio, se recolectarán los



datos directamente en el sitio donde ocurrirán los hechos, es decir, en la Empresa ArtQuimia C.A. sin manipular, ni controlar y ni modificar alguna variable expuesta para de esta manera dar solución a la problemática presente.

El objetivo del presente trabajo de Grado, busca dar soluciones a la problemática planteada anteriormente, para lo cual es necesario enfocarse en la presentación del problema, los métodos a emplear para el estudio y los resultados que se esperan obtener, por lo que el autor expone que el control interno de los inventarios es vital en cualquier organización, ya que a través de estos controles se pueden detectar a tiempo fallas que ocurran dentro de la misma.

En el mismo orden de ideas, la recolección de datos se dará a través de cuestionarios, que midiendo las variables presentadas se desarrollara en preguntas cerradas, teniendo como elección Si o No, de esta manera facilitara al autor a medir la capacidad que tiene la empresa de aceptar un sistema de inventario para maximizar la efectividad y la eficiencia.

### **3.2 Fases de la Investigación:**

En el desenvolvimiento de la presente investigación se debe cumplir con los objetivos planteados en capítulos anteriores, y se determinara como actividades o fases a desarrollar, exponiendo y explicando de manera coherente y lógica que se pretende obtener de cada objetivo, con que herramientas se trabajara y quiénes serán los involucrados.

#### **Fase I: Diagnosticar la situación actual que se presenta en el inventario interno de la empresa.**

Para diagnosticar, se implementará la Técnica de la Observación donde se desarrollará el diagnostico principal, para así conocer la situación actual que se

presenta, en esta fase también se aplicaran como recolección de datos la encuesta donde se dará a conocer los testimonios reales de las fallas que se presenten en los inventarios.

Para lograr obtener información de calidad la encuesta se le aplicara 5 empleados de la empresa , específicamente a los que están en la sección de almacén e inventario así como también a los asistentes de ventas de la organización que interactúan a diario con el sistema de control de inventario físico que maneja la empresa con el propósito de presentar una serie de preguntas cerradas que verifiquen la efectividad y eficiencia de trabajar con inventarios manuales así de esta forma evaluar las respuestas recolectadas y conocer con más claridad y exactitud la situación de la organización en cuanto ello y si es necesario implementar estrategias o no.

**Fase II: Analizar los procesos de compra de la mercancía al entrar al almacén.**

Para analizar dichos procesos, se guiará por medio de una investigación de Campo, donde como se explicó anteriormente, se buscará la información pertinente directamente en el lugar que presenta la problemática, logrando así superar esta fase de manera óptima y generando los mejores resultados para la empresa.

**Fase III: Desarrollar estrategias de sistema de control de inventario interno que cubra las necesidades de la empresa y que contribuya a mejorar la gestión de compras y ventas de la empresa ArtQuimia C.A.**

Para alcanzar el propósito principal de esta investigación, se implantará una serie de estrategias que permitirán dar a conocer un sistema de control interno de inventario, con la finalidad de cubrir las necesidades y abarcar la problemática que se plantea, no obstante, se analizara los elementos o resultados arrojados en la fase I y II, y se tomarán en cuenta para la implementación de dichas estrategias.

Por esta razón, la investigación se apoya en la estadística descriptiva para procesar la información recolectada o suministrada por los sujetos, de una forma ordenada y concreta, para así luego analizar e interpretar los datos mediante una matriz dofa y de esta forma se conocerá ampliamente cómo se manejan y controlan los inventarios y demás actividades comerciales de la organización que ayudarán al desarrollo exitoso del este estudio propuesto.

## CAPITULO IV

### 4.1 Análisis de los Resultados

Este capítulo tiene como propósitos explicar cada una de las fases expuestas anteriormente a fin de obtener resultados y dar alcance a los objetivos específicos , seguidamente se presenta el análisis de la información obtenida mediante los instrumentos utilizados como la encuesta, la observación directa , matriz FODA apoyándose en la estadística descriptiva para procesar de manera ordenada y concreta la información suministrada , de esta manera se lograra obtener mayor visualización de la investigación recaudada.

Cuadro N°1: La encuesta

Ítems	SI / NO
1.-¿Todos los empleados tienen acceso de manipular los inventarios?	
2.-¿Existe una división de funciones de los empleados que realizan el proceso de inventario y los que están en la recepción de mercancía?	
3.-¿Se registran y se analizan diariamente las entradas y salidas de mercancía?	
4.-¿Existen Normas Internas para el manejo del almacén?	
5.-¿Los empleados encargados del almacén han tenido problemas en la búsqueda de mercancía en el almacén?	
6.-¿Las mercancías en el almacén están organizadas de acuerdo a sus características o codificación?	
7.-¿Las mercancías que entran a la empresa, se adquiere según su necesidad y utilización ?	
8.-¿El personal se encuentra capacitado para manejar sistemas computarizados?	
9.-¿Implementar estrategias para el control interno del inventario ayudaría a mejorar la gestión de compra y venta?	

Fuente: Angimelis Liendo

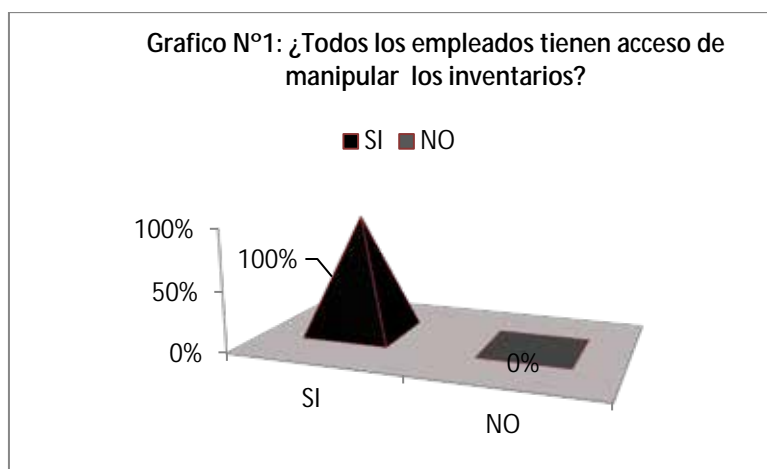
## Resultados de la Encuesta

1.-¿Todos los empleados tienen acceso de manipular los inventarios?

Cuadro N°2: Acceso a Inventarios

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0
Total	5	100%

Fuente: Angimelis Liendo (2017)



Fuente: Cuadro N°2

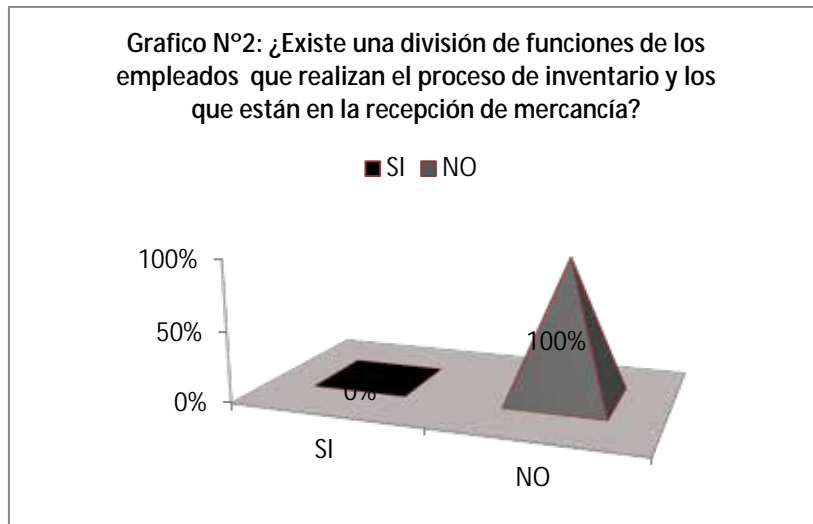
**Análisis:** Se observa que el 100% de los empleados de la empresa tienen acceso al área de inventario, lo que indica que no hay restricciones ni espacios solo para personal autorizado, lo que implica una falta de medida de seguridad, puesto que se generan pérdidas y retrasos dentro de los procesos que se realizan en el almacén y por lo tanto descontrol en las ventas que se ejecutan en el día a día de la empresa.

2.-¿Existe una división de funciones de los empleados que realizan el proceso de inventario y los que están en la recepción de mercancía?

**Cuadro N°3: División de funciones**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	5	100
Total	5	100%

**Fuente:** Angimelis Liendo (2017)



**Fuente:** Cuadro N° 3

**Análisis:** El total de los empleados del área del almacén de la empresa Artquimia C.A, opinan que no existe una división de funciones en las actividades que realizan los mismos, lo que genera un descontrol interno notable y el hecho de no clasificar las actividades que deben desarrollar cada uno entorpece el funcionamiento y el desarrollo que tenga la empresa.

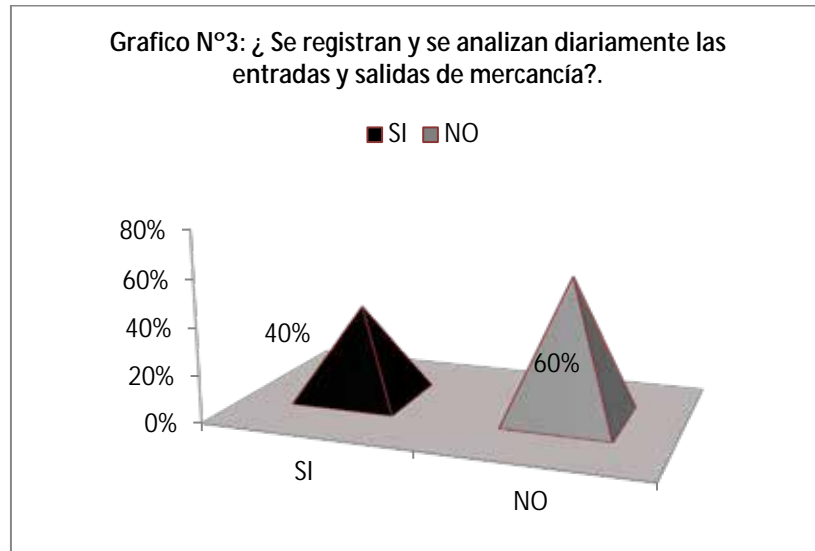
3.-¿ Se registran y se analizan diariamente las entradas y salidas de mercancía?

**Cuadro N°4: Entradas y salidas de mercancía.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	40
No	3	60
Total	5	100%

**Fuente:** Angimelis

Liendo (2017)



**Fuente:** Cuadro N°4.

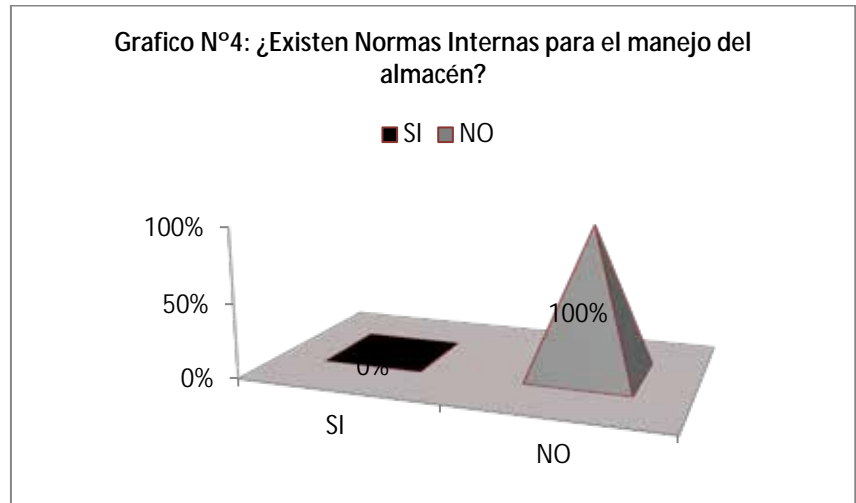
**Análisis:** Se observa que un 40% de empleados manifiestan que si registran diariamente las entradas y salidas de mercancía pero un 60% y siendo esta la mayoría expone que no se están realizando dichos procedimientos, originando la falta de productos en el almacén o siendo el caso contrario adquirir mercancía de nuevos pedidos cuando se tiene suficiente en existencia, esta controversia da a entender que los trabajadores jerargicamente no están cumpliendo con las funciones establecidas de los almacenes.

4.-¿Considera usted que existen Normas Internas para el manejo del almacén?

**Cuadro N°5: Normas Internas.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	5	100
Total	5	100%

**Fuente:** Angimelis Liendo (2017)



**Fuente:** Cuadro N°5

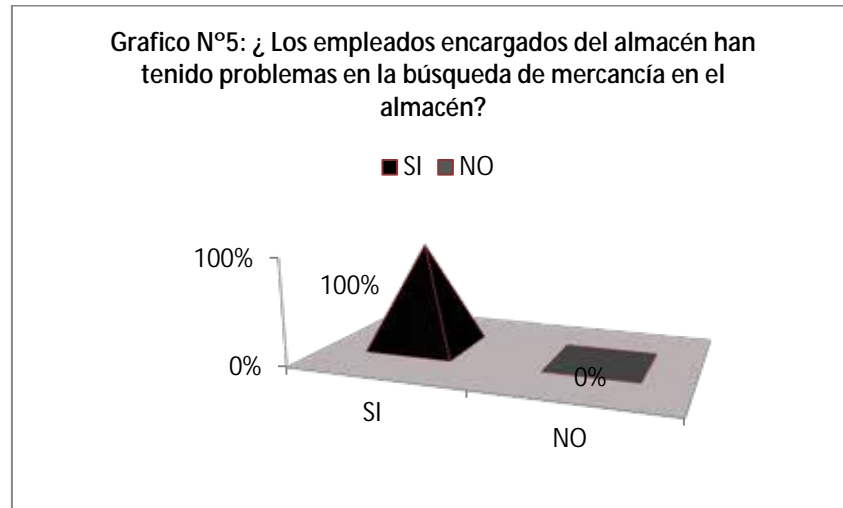
**Análisis:** El grafico indica que el 100% de los trabajadores no cuentan con unas normas que regulen y guíen al personal para desarrollar las actividades dentro del almacén, lo cual ocasiona un descontrol importante dentro del control interno de la organización.

5.-¿ Considere usted que los empleados encargados del almacén han tenido problemas en la búsqueda de mercancía en el almacén?

**Cuadro N°6: Problemas en la búsqueda de mercancía.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0
Total	5	100%

**Fuente:** Angimelis Liendo (2017)



**Fuente:** Cuadro N°6

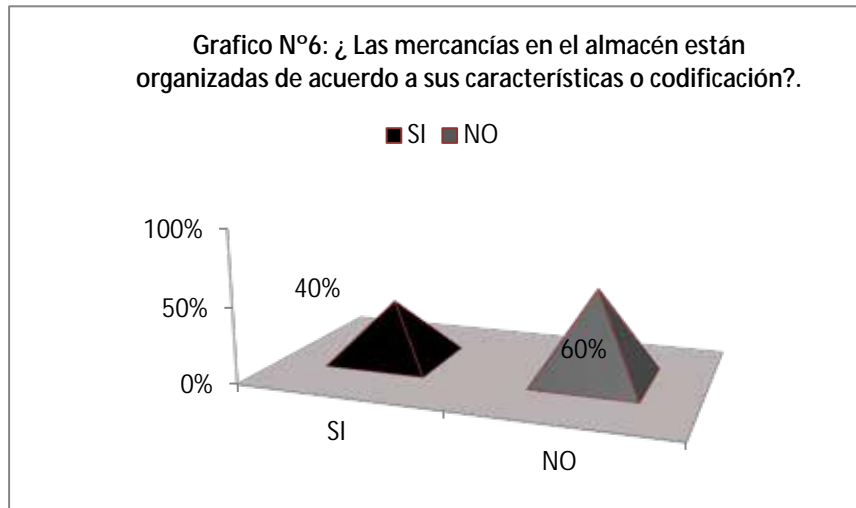
**Análisis:** el 100% de los empleados responden de manera afirmativa, considerando que han tenido inconvenientes a la hora de conseguir la mercancía en el almacén, ya que no están de manera accesible para localizarlos con facilidad lo que genera cancelar en muchos casos ventas importante y también conlleva a tener clientes insatisfechos por causa de retrasos en los pedidos.

6.-¿ Cree usted que las mercancías en el almacén están organizadas de acuerdo a sus características o codificación ?

**Cuadro N°7: Organización de mercancía.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	40%
No	3	60%
Total	5	100%

**Fuente:** Angimelis



**Fuente:** Cuadro N° 7

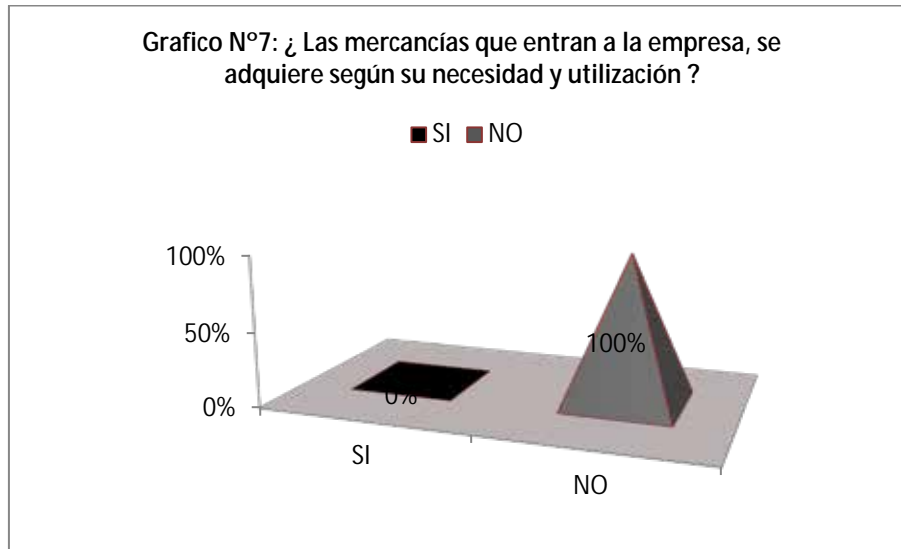
**Análisis:** En cuanto a la organización de los almacenes, es notable que el 60% de los empleados no efectúan la codificación de manera adecuada ya que no hay criterios unificados en cuanto a su clasificación y ubicación, lo que proporciona una gran debilidad para la empresa al momento de una requisición de mercancía en cuanto a las ventas y un descontrol del almacenaje de inventario.

7.-¿ Cree usted que las mercancías que entran a la empresa, se adquiere según su necesidad y utilización ?

**Cuadro N°8: Adquisición de mercancía según su necesidad.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	5	100
Total	5	100%

**Fuente:** Angimelis Liendo (2017)



**Fuente:** Cuadro N°8

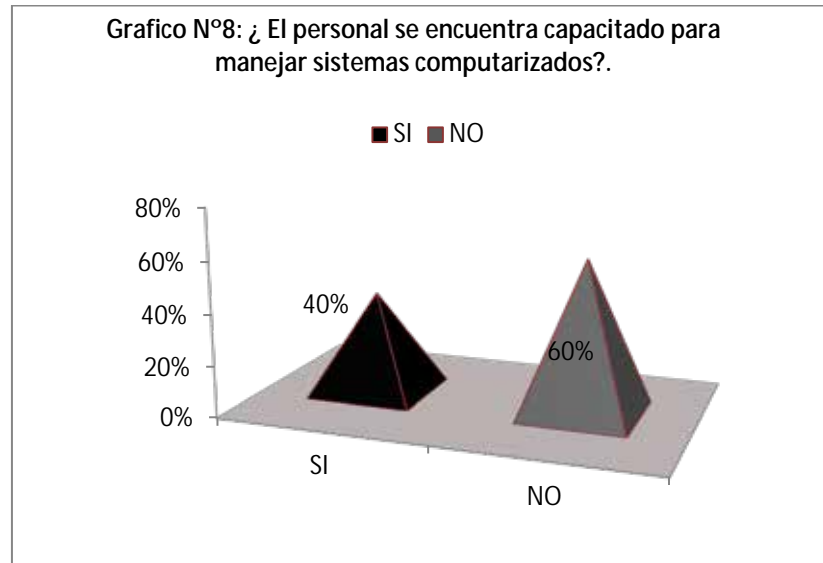
**Análisis:** Se observa que el 100% de los encuestados no consideran que la mercancía entrante se adquiera según su necesidad, lo que demuestra que las clasificaciones de las mercancías son inconsistente y descontrolada.

8.-¿ Considera usted que el personal se encuentra capacitado para manejar sistemas computarizados?

**Cuadro N°9: Personal capacitado.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	40%
No	3	60%
Total	5	100%

**Fuente:** Angimelis Liendo (2017)



**Fuente:** Cuadro N°9

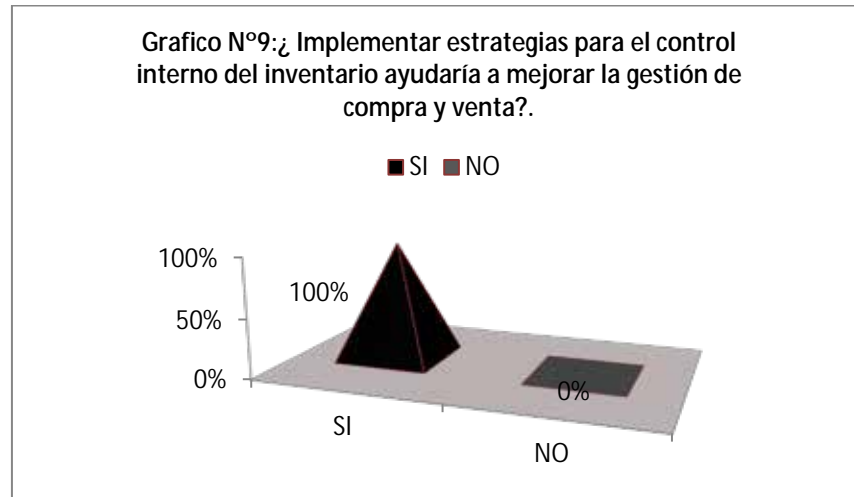
**Análisis:** El 60% de los encuestados exponen que no están capacitados para manejar programas o sistemas computarizados, lo que genera un descontrol , retrasos y mal manejo de los inventarios.

9.-¿ Cree usted que implementar estrategias para el control interno del inventario ayudaría a mejorar la gestión de compra y venta?

**Cuadro N°10: Estrategias de Control Interno.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0
Total	5	100%

**Fuente:** Angimelis Liendo



**Fuente:** Cuadro N°10

**Análisis:** Los empleados señalan estar de acuerdo en un 100% , que para la empresa Artquimia. c.a, sería una gran oportunidad de crecimiento el implementar estrategias de sistema para el control interno del inventario , así mejorar la gestión de compra y venta, manteniendo un almacén ordenado, optimo y capacitado para conocer con exactitud la existencia y no realizar compras innecesarias de mercancías.

#### **4.2 Matriz Foda**

A continuación, se presentan los resultados obtenidos con anterioridad, los cuales proporcionaron una idea general de la situación que ocurre actualmente en la Empresa ArtQuimia C.A., respecto a los factores que inciden en la necesidad de implementar estrategias de sistemas de control interno de inventario para mejorar la gestión de compras y ventas, así como una solución al problema descrito. En el siguiente párrafo se explicará las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que ayudará a tener una visión más clara en cuanto a las estrategias a implementar.

#### **Fortaleza**

1. Disponibilidad de contar con recursos materiales y las instalaciones necesarias

para llevar a cabo las actividades de recepción, almacenamiento y despacho de materiales.

2. Apoyo de entidades financieras para adquirir los recursos financieros necesarios para llevar un proyecto de magnitud considerable.
3. Equipos e instrumentos suficientes para crecer en el ámbito empresarial.
4. Altos niveles de calidad de servicio.

### **Debilidades**

1. No existen sistemas de control interno en el inventario.
2. No se encuentra reflejado un manual de normas internas en el área de almacén.
3. No disponen de registros sistematizados de entradas y salidas de la mercancía.
4. No cuentan con un sistema de codificación por mercancía.
5. No tiene especificada una definición de cargo.
6. Los almacenistas no conocen con exactitud cuáles son sus funciones a desempeñar y sus responsabilidades.

### **Oportunidades**

1. Posibilidad de crecimiento en el mercado nacional.
2. Alianzas estratégicas con empresas locales en el ramo químico para cubrir los requerimientos del mercado nacional.
3. Incremento de la demanda en el mercado.
4. Los empleados que laboran en la empresa deben aportar para el mejoramiento de la misma, no solo los departamentos afectados, si no la empresa en general.

## **Amenazas**

1. El control cambiario es un factor que afecta las importaciones de la empresa en estudio, tanto por la producción nacional quienes requieren de materia prima, como los importadores de productos terminados, para realizar la comercialización.
2. Bajo crecimiento en comparación con comercios similares.
3. Pocas posibilidades de inversionistas en Venezuela por la situación que presenta.
4. Alta competencia en el mercado por empresas productivas y reconocidas.
5. Insatisfacción de parte del cliente por no tener a tiempo la mercancía que solicita.
6. Falta de aplicación de controles, trae como consecuencia pérdida de prestigio de la entidad en el mercado.

La matriz Foda arroja los siguientes resultados; las fortalezas , una variable importante en las empresas y en este caso el tener instalaciones, equipos y recursos financieros le ayudaría a mejorar la situación presentada , por otro lado tenemos las debilidades que se enfocan en la falta de controles internos en el área de Almacén para las actividades de recepción, almacenamiento y distribución, por parte del personal que labora en esta área los cuales generan pérdidas a la empresa en estudio. Todo ello trae como resultado impedir alcanzar las metas de facturación establecidas.

También tienen una serie oportunidades que se deben aprovechar como lo son: incremento de la demanda, alianzas estratégicas y posibilidad de crecimiento; son aportes que ayudarían a la empresa en el momento que se establezca un sistema de control interno, de allí se benefician tanto las oportunidades como de las fortalezas de la misma, por otro lado tenemos las

amenazas que contribuyen a el problema detectado en la empresa, mostrándose bajo crecimiento, pocas posibilidades de inversionista en Venezuela, control cambiario tanto en las importaciones como en exportaciones, insatisfacción de clientes y la falta de control que es el factor principal que está afectando las compras –ventas de la misma.

## **CAPITULO V**

### **LA PROPUESTA.**

Instalar un sistema de control interno de inventario en la empresa ArtQuimica, facilita las actividades que se desarrollan en el departamento de compra-venta, mejorando la recepción de materiales, las ventas de productos y la pertenencia de materia prima en el almacén, todo esto partiendo de que existe una necesidad de mejorar los procesos y procedimiento que se desarrollan día a día en la empresa en estudio, logrando con esta propuesta captar los factores que contribuyen al descontrol y mal manejo de las actividades , de esta manera se minimizaran dichos factores al; atribuirle las funciones que le corresponde a cada empleado, presentar normas , dar adiestramiento al personal y logrando el objetivo principal que es implantar un sistema de control interno de inventario generando eficiencia, eficacia y una mayor planificación, organización, dirección y control del mismo obteniendo la estabilidad económica de la empresa.

Evaluando el nivel de importancia de los inventarios en Venezuela, se entiende que es el centro de mayor inversión financiera y el más estratégico, por lo cual, se presenta a continuación la propuesta de un sistema de control interno de inventarios, desarrollando con más facilidad las actividades como; entradas, movimientos y salidas de productos en la empresa Artquimica ca.

La propuesta se basa en la necesidad actual de conocer y determinar cuál es la cantidad óptima para manejar los inventarios, ya que para la gerencia de

venta es importante conocer que cuentan con unidades suficientes para cubrir su demanda y cualquier eventualidad que pueda aumentar las utilidades de la empresa. En la presente investigación la propuesta permite un control adecuado del inventario de la empresa en estudio, para brindarle valor agregado al servicio ofrecido, donde las requisiciones y distribución de la mercancía sea optima , así mejorar la efectividad en la entrega de mercancía logrando así los objetivos planteados, sin embargo se considera importante el desarrollo de las tres fases expuestas anteriormente como lo son; diagnosticar, analizar y desarrollar las estrategias para mejorar los procesos en la gestión de compra y venta de la empresa..

## **5.2 Objetivos de la Propuesta**

### **Objetivo general**

Implementar un sistema de control interno para mejorar la gestión de compra y ventas de la empresa Artquimia ca.

### **Objetivos Específicos**

1. Establecer funciones en el departamento de almacén y asignar responsabilidades.
2. Facilitar el manejo de procesos del almacén
3. Controlar las actividades en la gestión de compra y venta.
4. Implantar adiestramiento de capacitación al personal.
5. Presentar las Normas Internas del almacén.
6. Implementar un sistema de control interno del inventario.

### **5.3 Estructura de la Propuesta**

Para garantizar que la propuesta planteada tendrá éxito y que garantice la estabilidad y el éxito en la gestión de compra-ventas de la empresa Artquimia ca, se seguirán una serie de pasos que se explicaran a continuación:

a.- Asignar responsabilidades y funciones a cada empleado; según su cargo se describirán las actividades que deben desarrollar en la empresa para así tener un control en las funciones que desempeña cada uno.

b.- Facilitar el manejo de los procesos; en este punto se le asignaran la codificación y la clasificación a la materia prima y productos que se encuentren en el almacén de manera que sea más fácil y rápido a la hora de vender y también cuando se adquiriera un nuevo producto, así comprar solo lo que se necesite.

c.- Controlar las actividades en la gestión de compra y venta, mediante sistemas de control, dejando atrás lo manual y dar paso a la tecnología, de esta manera se obtendrá una mayor rentabilidad y estabilidad para la empresa.

d.- Adiestrar al personal; se capacitará a través de cursos semanales a los empleados para lograr que tengan los conocimientos necesarios para la utilización del sistema de control interno de inventario, de esta manera se sientan cómodos y sea de fácil manejo el sistema.

e.- Presentar las Normas Internas del almacén; se establecerán normas internas que regulen la permanencia del personal en el almacén, así evitar las entradas de los empleados sin autorización.

f.- Implementar un sistema de control interno del inventario; ya adiestrado y capacitado el personal del almacén se establecerá el sistema de control interno, basado en un programa en Excel que facilitará el orden de la mercancía y a través de su codificación y clasificación se obtendrá con más exactitud la cantidad en existencia y la necesaria, sin realizar comprar extras, ni perder clientes por no encontrar a tiempo los requerimientos.

#### **5.4 Estrategias de la Propuesta:**

Aquí se desglosarán las estrategias y las actividades que se desarrollarán en la empresa ArtQuimia ca, logrando así cumplir con los objetivos planteados en el presente trabajo de grado. Partiendo de los objetivos se explicarán a continuación las fases:

**Estrategia 1:** Establecer funciones en el departamento del almacén y asignar responsabilidades; es necesario establecer las funciones , descripción de cargos y asignarle las responsabilidades de cada uno de los empleados que integran el departamento del almacén, de tal manera que quede bien definidas las funciones a realizar cada uno de ellos, así como la responsabilidad que conlleva dichas funciones, con el fin de evitar la duplicidad de las misma y promover la realización de todos los procesos de manera equilibrada.

### Funciones del departamento:

Cuadro N°11: Asignar Responsabilidades (Jefe de Almacen).

Artquimia ca.	
Descripción de Cargo	<b>JEFE DEL ALMACÉN.</b>
<p>Es responsabilidad del almacén la requisición de materiales y de mantener siempre disponibilidad de productos a la venta, así como notificar y requerir si hay faltantes en el almacén, también de recibir, verificar, almacenar la mercancía que será despachada. Este departamento estará conformado por el Jefe de Almacén y dos Almacenistas.</p> <p><b>Jefe del almacén;</b> Es la Persona facultada para vigilar los movimientos del almacén, la distribución de la mercancía, la atención a requisiciones, recepción de solicitudes, así como mantener al día las estrategias de control que establezca la alta gerencia. Igualmente debe velar por el desempeño de los procesos en todas las fases de despacho de mercancía.</p> <p>De igual forma, este coordinará y supervisará a los dos almacenistas que estarán bajo su cargo, quienes se encargarán de la recepción e inspección de productos, recibir los envíos autorizados, inspeccionar el contenido y transportar los productos a los almacenes.</p>	

Fuente: Angimelis Liendo (2017)

Cuadro N°12: Asignar Responsabilidades (Funciones del Jefe de Almacén).

Artquimia ca.	
Descripción de Cargo	<b>JEFE DEL ALMACÉN.</b>
<p>Es responsabilidad del jefe de almacén, inspeccionar y salvaguardar la</p>	

mercancía que allí se encuentra, el deberá responder si ocurren deterioro de las mismas o en caso de extravíos, haciendo cumplir las normas y ayudando que sea rápido el proceso de compra-venta.

**Funciones; jefe del almacén;**

- Autorizar las requisiciones de materiales enviadas por los almacenistas.
- Mantener registros actualizados de los materiales existentes.
- Velar por la disponibilidad de mercancía.
- Salvaguardar la mercancía recibida para así evitar robos y deterioros.
- Registrar constantemente la mercancía entrante.
- Efectuar inventarios físicos y teóricos.
- Cargar en el sistema la entrada y salida de mercancía.

Fuente: Angimelis Liendo (2017)

**Cuadro N°13:** Asignar Responsabilidades (Almacenista).

Artquimia ca.	
<b>Descripción de Cargo</b>	<b>ALMACENISTA</b>
<p>Son responsables los almacenistas de efectuar la parte operativa, emplear y hacer cumplir las normas, promover a las compras adecuadas y evitar la existencia de máximos y mínimos de mercancía, realizan la toma física de los inventarios y mantienen un registro correcto y sin errores.</p> <p><b>Responsabilidad de los almacenistas;</b> Es el encargado de codificar la mercancía entrante al almacén y clasificarla, llevar el control del inventario, organización de la mercancía entrante, saliente y de la distribución de la devolución.</p> <p><b>Funciones del Almacenista 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizara la recepción de los pedidos recibidos y llenara el formulario respectivo, ubicándola por código en el almacén.</li> <li>- Cargar en el sistema la salida de mercancía despachada.</li> <li>- Coordinara con el almacenista 2 la ubicación de la materia prima en los anaqueles.</li> <li>- Solicitará la requisición de materiales.</li> </ul>	

- Clasificara en almacén por secciones para que sea más factible la ubicación.

**Funciones del Almacenista 2:**

- Prepara el despacho de la mercancía de acuerdo a las solicitudes del cliente.
- Identificara las mercancías para su fácil acceso.
- Comprobara que se mantengan etiquetas con la identificación de cada producto.
- Recibirá la copia de la orden de despacho.
- Verificara las mercancías que van a salir a la venta, con los documentos necesarios.

Fuente: Angimelis Liendo (2017)

**Estrategias II:** Adiestramiento al personal; en esta fase se especificarán las actividades que se desarrollarán en la empresa Artquimia, c.a

**Cuadro N°14:** Capacitación en la empresa Artquimia c.a..

ACTIVIDAD	RESULTADO ESPERADO	RECURSOS NECESARIOS	LIMITACIONES
Capacitación y adiestramiento a través de cursos y charlas.  <b>Cursos:</b> -Herramientas Tecnológicas. -Sistemas en Excel.  <b>Charlas:</b> -Motivación del Personal.	-Mejora en los procesos. -Conocimiento de sistemas tecnológicos.  -Motivación al personal. -Información y capacitación de las políticas de la empresa.	-Personal capacitado para dictar los cursos y charlas.  -Ingresar al personal adecuado y que posea conocimientos en el área.	-Resistencia a los cambios.  -Falta de interés de los empleados.

Fuente: Angimelis Liendo (2017)

### **Estrategia III: Normas Internas del Almacén.**

El almacén es un lugar o departamento de la empresa estructurado y planificado, para salvaguardar, y controlar los bienes de la empresa antes de que estos salgan al mercado; por ello se deben regir por una serie de normas, las cuales mencionaremos a continuación.

En el área del departamento del Almacén está prohibida la entrada para todas aquellas personas que no estén asignadas. Área restringida para personal no autorizado. Para permanecer en el área mencionada se deben regir por una serie de normas:

- Utilizar equipos de seguridad (botas, lentes, guantes).
- Solo caminar por las áreas de caminerías.
- Tener permiso firmado y sellado por la parte del personal autorizado-
- Conservar el almacén limpio.
- Debe existir un lugar donde permanezca la mercancía que se encuentra en mal estado o en descomposición.
- Mantener alumbrado y ventilación óptima.
- Al realizar el mantenimiento se debe notificar y solicitar permiso al coordinador del almacén.
- Los clientes o proveedores tienen prohibida la permanencia al almacén sin previa autorización del jefe.
- Los artículos que tienen mayor demanda, deben estar más cerca de la puerta de entrega.
- Toda mercancía debe estar codificada.

- Todo despacho de mercancía se realiza de lunes a viernes con horario de 8:00 am a 4:00 pm.
- Las garantías o devoluciones se les dará solución con previa cita.
- Llenar y cargar al sistema los registros de existencia, salidas y entradas de mercancías según los formatos correspondientes.

**Estrategia IV:** Aplicar el sistema tecnológico a la empresa.

En esta última fase, se aplicará un sistema computarizado que logre satisfacer las necesidades de la empresa, logrando obtener el control de los procesos del almacén y minimizar los riesgos de pérdida de mercancía en la empresa ArtQuimia. Ca. Sistema De Control de inventario , estos son diseñado por lo general para macro o micro empresas con la finalidad de llevar un control del inventario en forma automatizada, al registrar los productos en el programa, al vender el sistema se encargará de restar la cantidad vendida automáticamente, también podrá ver las ganancias y las ventas generadas en el rango de fechas que desee, el sistema emitirá facturas, que servirán para llevar un control. Este sistema de inventario será permanente o perpetuo para así lograr los objetivos propuesto y llegar a los resultados deseados.

**Cuadro n°15: Sistema de inventario**

<b>Sistema de Inventario Permanente o Perpetuo</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ø Para iniciar requiere inventario inicial conteo físico.</li> <li>Ø Registro continuo y al día de todos los artículos.</li> <li>Ø Disponible información todo el tiempo.</li> <li>Ø Alto grado de control.</li> <li>Ø Proporciona datos para estados financieros alertan sobre stock bajo.</li> <li>Ø Se usa para todo tipo de artículos.</li> </ul>

**Fuente:** Angimelis Liendo (2017)

## **5.5 Factibilidad de la Propuesta:**

**Socioeconómico:** Las estrategias de sistema de control interno para la mejora de la gestión de compra-venta de la empresa artquimia c.a, permitirán el incremento y rendimiento productivo que se notara en el aumento de las ventas, la calidad de trabajo de los empleados y el posicionamiento del mercado, originando altos márgenes de ganancias que se podrán ver reflejados en la facturación, el proceso productivo y el control interno serán los factores que fortalecerán el crecimiento de la empresa, obteniendo tanto liquidez como un mayor rango de proveedores y clientes.

**Técnico:** Se garantizarán los mecanismos tecnológicos necesarios que aseguren el fortalecimiento del control interno para la gestión de compra-venta y el resguardo, cuidado y control de los activos de la empresa, obteniendo una empresa competitiva que lleve a cabo las técnicas necesarias para alianzas estratégicas, representación de pinturas e intereses de bienestar empresarial.

**Financiero:** Con la aplicación de las estrategias de sistema de control interno en la empresa artquimia c.a, se tomará en cuenta la planificación de las actividades y la elaboración del presupuesto financiero que garantice la operatividad, ejecución y funcionamiento de las estrategias a aplicar, que en definitiva garantizaran el logro de los objetivos planteado.

## CONCLUSION

Analizados los resultados y planteada la propuesta se entendió que las empresas a nivel mundial deben llevar un control principalmente en sus inventarios ya que es la base de la empresa, en este caso; la operatividad de la empresa ArtQuimica, se basa en tres (3) de los factores fundamentales, los cuáles se mencionan a continuación:

Primero la empresa ArtQuimica, tiene la disposición de implantar un sistema de control interno para así mejorar sus procesos y las expectativas de los clientes en cuanto a los productos que se les brindan. El segundo factor, es la imperante necesidad de controlar el Departamento de Almacén, porque la empresa debe estructurar sus procesos debido a que sus productos pudieran estar amenazados por: competidores con altos estándares de calidad, y por pérdidas de mercancía, aceptando que los cambios tecnológicos le generarían una amplia visión de control a sus productos.

Por último, la empresa se encuentra en una situación inestable y deficiente en la ejecución de sus procedimientos, esto generado por el mal manejo de los inventarios, considerando que llevar a cabo la propuesta a corto plazo minimizaran el riesgo de abandono del negocio, de pérdidas irremediable y obteniendo un buen servicio, mayor estabilidad y rapidez de respuesta a sus clientes.

## **RECOMENDACIONES**

Tomar en cuenta las estrategias planteada, ya que esta le ayudara a mejorar la gestión de compra-venta de la empresa Artquimia c.a.

Adaptarse a las normas y hacerlas cumplir.

Suministrar toda la información que se tenga en el momento que ingrese o salga mercancía del almacén, debido a que la falta de información puede provocar decisiones erradas.

Innovar y capacitarse en nuevas tecnologías.

Implementar sistemas de control interno, para minimizar los márgenes de errores en los inventarios y de esta manera llevar un control adecuado de la mercancía que entra y sale del almacén.

Aplicar programas de capacitación, donde se involucren los empleados y se comuniquen entre sí.

Mantener un control estricto en el cumplimiento de las normas internas del almacén.

Y, Por último, tener en consideración el presente trabajo de grado para futuras investigaciones.

## REFERENCIAS

- Arias, Fidas. (2006). **El proyecto de investigación**, 5ta Edición, Caracas, Editorial Episteme.
- Berena, Dayana (2016). Realizo su trabajo de grado titulado; **Estrategias para el mejoramiento del proceso del control interno del inventario en el almacén de la empresa Resinca ca.**
- Escobar Ronald (2014). **Reingeniería A Los Procesos Administrativos Para Mejorar El Manejo Del Inventario En La Empresa Cremitas Sport C.A.** ubicada en Valencia, Estado Carabobo.
- García Isabel (2003). **Administración de Empresas**. Volumen II. S.L España, Editorial Mad.
- Márquez Jose (2016). En su trabajo de grado titulado; **Sistema de inventario para maximizar el funcionamiento del almacén, en la empresa Lámparas y Bombillos ca, situada en el estado Lara municipio Barquisimeto.**
- Sanna y Herrera (2015). **La investigación que realizaron fue titulada; Alianzas estratégicas derivadas, para minimizar los costos por medio de la evaluación de riesgos asociados a la empresa Dislabeca, ca.**
- Soler Juan (2015). Presento en su trabajo de grado titulado; **Estrategias basadas en el informe COSO, para mejorar el control interno del inventario en la empresa Bodoplast ca.**
- <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/inventarios-de-mercancias-sistemas-de-inventarios-parte-1-de-3/>
- <https://bibliovirtualujap.wordpress.com/>
- <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>

<http://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosdelagestiondeinventarios.pdf>.

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/#indice>.