



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
COORDINACIÓN DE PASANTÍA Y TRABAJO DE GRADO

**ACTA DE APROBACIÓN**

INFORME FINAL DE PASANTÍA

TRABAJO DE GRADO

El jurado designado por la Facultad de Ciencias Sociales para la evaluación del Informe Final de Pasantía o Trabajo de Grado titulado: Prácticas sustentables para la eficiencia digital y económica de la empresa Manita Store C.A

Realizado por el (la) Br. Luis Torres

C.I. N° 29503266 cursante de la carrera de Administración de Empresas

hace constar después de analizar su contenido y oída la exposición oral, considera que el Informe Final o Trabajo de Grado ha obtenido la calificación de: 20 pts (Veinte)

APROBADO

NO APROBADO

[Signature]  
Tutor Académico (Coordinador)  
Nombre: Angie Jaramila  
C.I.: 14575650

El Jurado

~~Jurado  
Nombre: [Signature]  
C.I.: 12478528~~



[Signature]  
Jurado  
Nombre: Aylen Espino  
C.I.: 13596626

Fecha 12/14/24



**UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ**

**PRÁCTICAS SUSTENTABLES EN  
LA EFICIENCIA DIGITAL Y  
ECONÓMICA DE LA EMPRESA  
LLAMITA STORE C.A.**

**Autor:** Luis Tovar

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego  
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**PRÁCTICAS SUSTENTABLES EN LA EFICIENCIA DIGITAL Y  
ECONÓMICA DE LA EMPRESA LLAMITA STORE C.A.**

Trabajo de Grado para optar al Título de  
Licenciado en Administración de Empresas

**Autor:** Luis Tovar  
C.I. V-29.503.266

**Tutora:** Lcda. Angie Jammoul

San Diego, febrero del 2024



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



## **CONSTANCIA DE APROBACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN PÚBLICA DEL TRABAJO DE GRADO**

Quien suscribe, Angie Jammoul, portadora de la cédula de identidad No. V-14.515.650, en mi carácter de tutor del trabajo de grado presentado por el ciudadano Luis Tovar, titular de la cédula de Identidad No. V-29.503.266, titulado “**PRÁCTICAS SUSTENTABLES EN LA EFICIENCIA DIGITAL Y ECONÓMICA DE LA EMPRESA LLAMITA STORE C.A.**”, presentando como requisito parcial para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En San Diego, a los veinticuatro (24) días del mes de febrero del año dos mil veinticuatro (2024).

---

Tutor Académico

Lcda. Angie Jammoul

C.I. V- 14.515.650

Cel: 0412.041.00.70

e-mail: [angiejammoul26@gmail.com](mailto:angiejammoul26@gmail.com)

## **DEDICATORIA**

Le dedico este Universitario, a Primeramente, le dedico este Trabajo de Grado a mis padres, hermano y abuelos los cuales son el principal motivo de todas mis alegrías, por todo el amor que me han dado, serán siempre la razón por la cual siempre querré ser una mejor persona dentro de cualquier ámbito.

A mi compañero, pero sobre todo amigo Manuel Da Silva, el cual siempre ha sido una inspiración y modelo para seguir por su nobleza, a pesar de que no estes aquí este logro siempre será de nosotros dos.

A los profesores que, a lo largo de la carrera me han motivado siempre a dar lo mejor de mí.

A las personas que me acompañaron durante este exitoso camino que por circunstancias de la vida no se encuentran junto a mí en este momento, gracias por apoyarme siempre.

A mi casa de estudio, la Universidad José Antonio Páez, por darme todas las herramientas necesarias que me permitieron formarme como profesional, estudiante y sobre todo como persona

Dedico este trabajo a todos ustedes, por ser mi máximo apoyo.

**Luis Tovar**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco primeramente, a Dios A Dios, por permitirme alcanzar todas las metas que me he propuesto, por darme salud y guiar mis pasos durante todo este camino.

A mi familia, por brindarme todo el apoyo necesario y la fuerza para seguir adelante, por motivarme todos los días a ser una mejor persona siempre y dejarme los valores necesarios para la vida, especialmente a mis padres que a pesar de no estar en este momento nunca dejaron de esforzarse por mí, a mis abuelos los cuales me han permitido crecer como persona y siempre ayudarme en todo lo que necesito.

A mi compañero Manuel, por acompañarme durante este largo camino.

A mis compañeros y amigos quienes a en el transcurso de la carrera han compartido momentos inolvidables y han dejado una huella en mí.

A mi tutora, la licenciada Angie Jammoul por guiarme en este proceso de elaboración de mi Trabajo de Grado, ayudarme y siempre apoyarme cuando más la necesité.

A todos los profesores involucrados en este recorrido, por sus enseñanzas, anécdotas y valores que nos han inculcado los cuales siempre nos motivaran a ser mejores personas y a tener un futuro dentro del camino del bien.

Gracias a todos, por siempre estaré agradecido,

**Luis Tovar**

# ÍNDICE GENERAL

## CONTENIDO

	pág.
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>LISTA DE CUADROS</b> .....	viii
<b>LISTA DE GRÁFICOS</b> .....	ix
<b>LISTA DE TABLAS</b> .....	x
<b>RESUMEN INFORMATIVO</b> .....	xi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
 <b>CAPÍTULO</b>	
<b>I EL PROBLEMA</b> .....	3
1.1. Planteamiento del Problema .....	4
1.1.1. Formulación del Problema.....	4
1.2. Objetivos de la Investigación.....	4
1.3. Justificación de la Investigación .....	4
1.4. Alcance y Limitaciones de la Investigación .....	5
 <b>II MARCO TEÓRICO</b> .....	7
2.1. Antecedentes .....	7
2.2. Bases Teóricas .....	9
2.3. Bases Legales.....	11
2.4. Breve Reseña Histórica.....	12
2.4. Definición de Términos Básicos.....	13
 <b>III MARCO METODOLÓGICO</b> .....	17
3.1. Tipo de la Investigación.....	17
3.2. Diseño de la Investigación .....	17
3.3. Nivel de la Investigación .....	18
3.3. Fases Metodológicas.....	18
3.4. Población y Muestra .....	19
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	19
3.3. Técnicas de Análisis de los Resultados .....	20
 <b>IV LOS RESULTADOS</b> .....	21
4.1. Análisis e Interpretación de los resultados .....	21
Fase I: Diagnóstico .....	21
Fase II: Identificación .....	30
Fase III: Determinación .....	31

<b>V PROPUESTA .....</b>	<b>33</b>
5.1. Presentación de la propuesta.....	33
5.2. Beneficio de la propuesta.....	33
5.3 Objetivos de la propuesta.....	34
5.4. Desarrollo de la propuesta .....	34
5.5. Factibilidad de la propuesta .....	36
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>37</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>39</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>40</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>43</b>

## LISTA DE CUADROS

	Pág.
<b>Cuadro</b>	
1. Lista de Cotejo (Observación Directa).....	30
2. Matriz DOFA .....	31

## LISTA DE GRÁFICOS

### Gráfico

1. Prácticas de sustentabilidad económica .....	22
2. Uso de materiales sostenibles.....	23
3. Reducción de residuos.....	24
4. Reducción energética .....	25
5. Implementación de prácticas sustentables.....	26
6. Capacitación al personal.....	27
7. Gestión de compra con proveedores .....	28
8. Proveedores Locales.....	29

## LISTA TABLAS

Pág.

### Tabla

1. Prácticas de sustentabilidad económica .....	22
2. Uso de materiales sostenibles .....	23
3. Reducción de residuos .....	24
4. Reducción energética .....	25
5. Implementación de prácticas sustentables .....	26
6. Capacitación al personal .....	27
7. Gestión de compra con proveedores .....	28
8. Proveedores Locales .....	29



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



## PRÁCTICAS SUSTENTABLES EN LA EFICIENCIA DIGITAL Y ECONOMICA DE LA EMPRESA LLAMITA STORE C.A.

**Autor:** Luis Tovar  
**Tutora:** Lcda. Angie Jammoul  
**Fecha:** febrero de 2024

### RESUMEN INFORMATIVO

La presente investigación tuvo como objeto de examinar estrategias para implementar practicas sostenibles en una fábrica de ropa, enfocándose en la reducción del impacto ambiental. Explora como la empresa puede adaptar sus actividades económicas para minimizar su huella ecológica, abordando aspectos como el uso de materiales sostenibles, la optimización de recursos y la adopción de procesos de producción más eco amigables. aborda la necesidad de transformar las operaciones de una fábrica de ropa hacia la sostenibilidad ambiental. Analiza la importancia de adoptar medidas como el uso de materias primas orgánicas o recicladas, la implementación de tecnologías de bajo consumo energético, la gestión responsable de residuos y la optimización de la cadena de suministro para reducir emisiones de carbono. Esta combinación resume la importancia de implementar prácticas sostenibles en la fabricación de ropa, abarcando cómo esta transformación puede ser clave para reducir el impacto ambiental y mejorar la posición de la empresa en el mercado. En este sentido, la metodología que se desarrolló de acuerdo con el tipo de investigación fue de los denominados proyectos factibles, con apoyo en un estudio con diseño de campo a nivel descriptivo. La población y muestra objeto de estudio estuvo comprendida por la población con características similares, estos lo conformaran nueve (9) personas que pertenecen a tres grupos dentro de la empresa. En cuanto a las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron la encuesta a través de un cuestionario conformado por ocho (8) preguntas dicotómicas de alternativas si y no, y la observación directa a través de una lista de cotejo, cuyos resultados fueron expuestos en una matriz DOFA, de donde se obtuvieron las estrategias propuestas. Finalmente, concluye que las estrategias centradas en la eficiencia digital y económica ofrecen un enfoque integral para abordar los desafíos ambientales y económicos que enfrenta la industria textil.

**Palabras Clave:** Estrategias, Prácticas sustentables, Eficiencia Digital.

**Línea de Investigación:** Teoría del comportamiento y desarrollo organizacional.

## INTRODUCCIÓN

En un mundo en constante evolución, donde la conciencia medioambiental y la eficiencia empresarial son imperativos que marcan el rumbo de las organizaciones, la empresa Llamita Store C.A. emerge como un ejemplo destacado de la confluencia exitosa entre la sostenibilidad y la innovación digital en el sector de la confección y maquila. Esta empresa, que forma parte del conglomerado Industrias Surtex C.A., ha desafiado los paradigmas tradicionales al integrar de manera consciente y estratégica prácticas sustentables en su operación cotidiana, lo que ha impulsado no solo su crecimiento económico sino también su influencia en el panorama empresarial de la ciudad de Maracay, estado Aragua, Venezuela.

Llamita Store C.A. nace con la visión de ser esencial en los hogares venezolanos, un objetivo que se conecta intrínsecamente con la idea de la sostenibilidad. Con más de 38 años de experiencia al servicio del mundo textil, Industrias Surtex C.A. ha forjado una sólida reputación en la industria, y su filial, Llamita Store C.A., ha continuado esta tradición, pero con un enfoque renovado en la era digital y sostenible. Esta tesis se adentrará en la exploración de cómo Llamita Store C.A. ha abordado y adoptado prácticas sustentables, respaldadas por estrategias digitales, con el fin de mejorar tanto su eficiencia económica como su impacto medioambiental.

El presente trabajo investigativo se propone analizar, evaluar y documentar las prácticas sustentables implementadas por Llamita Store C.A., considerando su contexto local y global, y cómo estas prácticas se traducen en ventajas competitivas y mejoras económicas, al tiempo que contribuyen al bienestar del entorno. La intersección de la sustentabilidad y la eficiencia digital en el sector textil, particularmente en una empresa arraigada en la comunidad como Llamita Store C.A., representa un estudio relevante y oportuno.

A medida que el mundo empresarial enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad y la transformación digital, este estudio busca arrojar luz sobre cómo una organización puede abrazar la responsabilidad ambiental y la eficiencia operativa, y cómo estas dos dimensiones pueden converger para crear un modelo de negocio sostenible y exitoso. La historia de Llamita Store C.A. sirve como un caso ejemplar y valioso en este contexto y promete proporcionar una visión profunda de los beneficios que puede aportar la convergencia de prácticas sustentables y estrategias digitales en la empresa moderna.

A lo largo de las siguientes páginas, se explorarán en detalle las prácticas sustentables implementadas por Llamita Store C.A. y se evaluará su impacto tanto en términos de eficiencia económica como de responsabilidad medioambiental. A medida que avanzamos en esta investigación, quedará patente que la sostenibilidad y la eficiencia digital no solo son posibles en armonía, sino que también pueden convertirse en un motor de crecimiento y prosperidad empresarial.

En este sentido, el presente estudio se desarrolló bajo la modalidad de un proyecto factible, el cual se encuentra estructurado en cinco (05) capítulos detallados a continuación:

Capítulo I, El Problema: contiene la exposición de la situación problemática enmarcada en el planteamiento del problema, el establecimiento de los objetivos de la investigación, así como la justificación de la investigación.

Capítulo II, Marco Teórico: se refiere al marco teórico y está integrado por los antecedentes de la investigación, bases teóricas, bases legales y definición de términos básicos.

Capítulo III, Marco Metodológico: se describen el tipo y nivel de investigación, las fases metodológicas de la investigación de acuerdo con los objetivos específicos.

Capítulo IV, Los Resultados: comprende análisis de los resultados y el desarrollo de las fases metodológicas de la presente investigación.

Capítulo V, La Propuesta: que consiste en analizar estrategias para el desarrollo de las prácticas sustentables en la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A.

Las Conclusiones y Recomendaciones, a las que llegó el autor durante el estudio.

Finalmente, Referencias: bibliográficas y electrónicas de donde se obtuvo información y los Anexos para sustentar la presente investigación.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### 1.1. Planteamiento del Problema

En el contexto actual de la industria de la moda, donde la sostenibilidad y la optimización de recursos son cada vez más relevantes, surge la necesidad de comprender cómo la implementación de prácticas sustentables impacta tanto en la eficiencia digital como en la económica de las marcas. Llamita Store, una marca de ropa interesada en adoptar enfoques sostenibles, se enfrenta al desafío de equilibrar sus objetivos de responsabilidad ambiental con la mejora de su eficiencia operativa y la optimización de sus costos. Sin embargo, no está claro hasta qué punto estas prácticas pueden influir en la transformación digital y en la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, es fundamental analizar y evaluar de manera integral el efecto de las prácticas sustentables en el contexto específico de Llamita Store C.A, identificando los obstáculos y oportunidades que surgen al integrar la sostenibilidad en su estrategia empresarial.

La eficiencia energética se presenta como un desafío crítico. La empresa debe abordar la gestión de la energía en sus centros de datos y sistemas de TI para reducir costos operativos y disminuir su consumo energético, al tiempo que garantiza una operación fluida y sin interrupciones. El equilibrio entre la reducción de costos y la responsabilidad ambiental es esencial. La adopción de prácticas sustentables no debe ser vista como un gasto adicional, sino como una inversión que generará beneficios a largo plazo.

Bajo este contexto, la presente investigación se centra en la empresa "Llamita Store C.A" la cual se enfrenta al desafío de demostrar que la sostenibilidad y la rentabilidad pueden coexistir, ya que muchas empresas aún dudan en abrazar prácticas sustentables debido a preocupaciones sobre su impacto en los márgenes de beneficio. Dicho esto, la organización en estudio se encuentra en un punto crucial en su viaje hacia la sostenibilidad, donde debe encontrar soluciones efectivas para reducir su huella ambiental digital, mejorar la eficiencia energética y demostrar que la rentabilidad sostenible es alcanzable. El éxito en la integración de prácticas sustentables en su eficiencia digital y económica no solo beneficiará a la empresa, sino que también contribuirá al bienestar del medio ambiente y la sociedad en general.

### **1.1.1. Formulación del Problema**

De acuerdo con la problemática, con base en las circunstancias y situaciones que se viene desarrollando, surge la siguiente interrogante que sirve de reflexión: ¿Cuál es el impacto de las prácticas sustentables en la eficiencia digital y económica de Llamita Store?

## **1.2. Objetivos de la Investigación**

### **1.2.1. Objetivo General**

Proponer practicas sustentables para la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Diagnosticar las prácticas actuales de sustentabilidad implementadas en "Llamita Store C.A", examinando aspectos como el uso de recursos naturales, la gestión de residuos y la optimización energética.
- Identificar los desafíos y obstáculos encontrados en la adopción e integración de prácticas sostenibles en la operación de la tienda.
- Determinar estrategias para el desarrollo de las practicas sustentables en la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A.

## **1.3. Justificación de la Investigación**

En un contexto global marcado por el cambio climático y la degradación ambiental, las empresas tienen la responsabilidad de reducir su huella ecológica. La creciente huella de carbono digital es un problema creciente, y "Llamita Store C.A" debe abordarlo para cumplir con su deber ético de preservar el medio ambiente. Existe un marco regulatorio en constante evolución que exige que las empresas adopten prácticas sostenibles. No cumplir con estas regulaciones puede resultar en multas y sanciones, lo que justifica la necesidad de que "Llamita Store C.A" se enfoque en la sostenibilidad tanto desde el punto de vista legal como ético. La eficiencia energética y la reducción de residuos no solo son prácticas sostenibles, sino también formas efectivas de reducir costos operativos.

Al abordar la eficiencia digital y económica, "Llamita Store C.A" puede mejorar su rentabilidad a largo plazo, justificando el enfoque en la sostenibilidad desde una perspectiva empresarial. Las empresas que adoptan prácticas sustentables a menudo gozan de una mejor reputación y pueden atraer a una base de clientes más amplia y leal. Esto les otorga una ventaja competitiva en un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad. La adopción de prácticas sostenibles no solo beneficia a la empresa y al medio ambiente, sino que también tiene un impacto positivo en la sociedad en su conjunto al promover la responsabilidad social corporativa y la creación de empleo en sectores relacionados con la sostenibilidad. Establecer una metodología es un recurso esencial dentro de cualquier ámbito profesional, ya que permite alcanzar objetivos de manera eficiente y organizada.

La metodología no es más que el trazado de los procedimientos y técnicas que puedan permitirnos resolver problemas o llevar a cabo un determinado proyecto de una manera consciente, clara y con el máximo aprovechamiento de los recursos disponibles, valorando también aquellos que puedan ser necesarios y los modos en los cuales poder valernos de ellos, por lo que en el mundo laboral, la metodología se convierte en una herramienta fundamental si lo que se desea es mejorar la productividad, la calidad del trabajo, y hasta las condiciones de trabajo para quienes lo ejecutan.

#### **1.4. Alcance y Limitaciones**

La propuesta tuvo un alcance que aplica a las áreas de administración, gerencia, logística, pero sobre todo a la gerencia de operaciones y servicios. "Llamita Store C.A." puede adoptar prácticas sustentables al colaborar con proveedores que sigan pautas ecológicas en la fabricación de textiles y ropa. Esto incluye la elección de materiales sostenibles y la reducción de residuos en la producción. La empresa puede mejorar la eficiencia energética en sus operaciones diarias, como las tiendas físicas y la gestión de inventario, para reducir los costos operativos y minimizar el impacto ambiental. La empresa puede promover sus prácticas sustentables a través de estrategias de marketing, atrayendo a clientes conscientes de la sostenibilidad y destacando su compromiso con la responsabilidad ambiental.

Dicho esto, "Llamita Store C.A" puede adoptar prácticas sustentables en su eficiencia digital y económica, pero debe abordar desafíos de las dificultades en la sostenibilidad de la moda, de cambio de mentalidad y de dependencia de proveedores para lograrlo. La sostenibilidad en la

industria de la moda presenta limitaciones únicas, pero también ofrece oportunidades para diferenciarse en un mercado cada vez más consciente de la responsabilidad ambiental. La industria de la moda enfrenta desafíos particulares en términos de sostenibilidad, como las tendencias cambiantes y el ciclo de vida corto de la ropa. Esto puede dificultar la implementación de prácticas sostenibles en todo el proceso de diseño, producción y comercialización.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

Una vez que se ha planteado la problemática de la investigación que está en desarrollo, se estudian otras publicaciones vinculadas al tema que sirvan de apoyo como guía para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos, generales y específicos, que se desean alcanzar como fin de la investigación, tales objetivos fueron señalados anteriormente en el informe donde se hacia el planteamiento del tema.

Altamirano y Romero (2021), presentaron una investigación en *Fronteiras Journal Of Social, Technological and Environmental Science*, el cual titularon “**Gestión ambiental y sustentabilidad en empresas del sector petrolero del estado Zulia, Venezuela**”, con la finalidad de analizar la gestión ambiental como uno de los elementos que aportan a la sustentabilidad organizacional del sector petrolero del estado Zulia, Venezuela, particularmente de la región zuliana. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa, respaldada en la revisión y análisis de documentos, donde la recolección de información fue a través de la técnica la encuesta con apoyo de un cuestionario con diseño tipo escala Likert.

Se concluye en la investigación que, existe una tendencia reactiva en la planificación de la gestión ambiental, frente a efectos negativos que la actividad petrolera pudiera generar en el ambiente, y actividades de control y restauración ambiental reconocidas como importantes por permitir atenuar, compensar o reparar daños y desviaciones. Se evidencia preponderancia pasiva en la gestión ambiental, y el cumplimiento de medidas compensatorias para revertir impactos negativos por efecto de la actividad económica desarrollada.

Su vinculación teórica se basa en que las empresas textiles, también tienen una responsabilidad social sobre las materias primas y demás insumos que utiliza para la fabricación de sus productos, por lo tanto, debe haber un repensar organizacional, de manera que no solo se oriente la gestión empresarial a la obtención de resultados económicos; sino que sean garantes de comportamientos sostenible que reducen en beneficios sociales y ambientales, direccionando acciones integrales para propiciar equilibrios entre la producción y el ambiente; esto implica, corregir desequilibrios que potencias desde los ecosistemas.

Por su parte, Astaburuaga y Kaltwaser (2020), presentaron una investigación en la Universidad de Chile, para optar al título de Ingeniería Comercial, mención Administración, el cual lleva por título **“Responsabilidad Social Empresarial y Marketing Sustentable”**, con la finalidad de determinar los medios de comunicación utilizados por éstas al momento de comunicar sus acciones de responsabilidad social empresarial (RSE) Y Marketing sustentable (MS) y determinar el vínculo entre RSE y MS. La metodología utilizada fue análisis de contenido y un análisis por empresa y rubro.

Se concluye que, la dimensión social y ambiental son las más utilizadas por las entidades comerciales, dicho fenómeno se puede explicar dado que son los dos contextos que mayor relevancia tienen en el público nacional, generando en las empresas el deseo de mostrarse proactivos en la solución de los problemas medio ambientales y sociales que atañen al contexto Chile. Su vinculación teórica con la presente investigación se basa en la responsabilidad social que también tiene las empresas textiles en cuanto al medio ambiente, por lo tanto, deben implementar prácticas sustentables que le permitan minimizar su impacto, y hacer uso energético adecuado en el proceso productivo, minimizar residuos y utilizar materias primas sustentables.

Se reseña la investigación realizada por Mira (2018), quien comenta que “la moda rápida se entiende como la implementación de colecciones de ropa que están sujetas a los últimos estilos de la moda” (p.1). Esta ropa es fabricada con bajos costos y diseñada de una manera acelerada. De este modo, la industria le proporciona al consumidor la posibilidad de consumir prendas novedosas a precios asequibles y de forma permanente a través del tiempo. El fast fashion o moda rápida radica en la forma continua de sacar en promedio 70 colecciones al año.

A diferencia de la anterior, la moda tradicional y más reconocida en los años pasados, precisamente solo sacaba cuatro colecciones al año. Estas colecciones se inauguraban anteriormente en primavera/verano y otoño/invierno. En el consumo de ropa en el planeta, se ha presentado un aumento del 400% en los últimos 20 años. Esto radica en la tendencia consumista, que ha inculcado que el uso de una prenda nueva sea de tan solo 7 veces antes de ser desechada.

Por su parte, Saputelli (2018), presentó una investigación en la Universidad Central de Venezuela, la cual lleva por título **“Ética ambiental y gestión organizacional: una contribución al desarrollo sustentable para Venezuela en el siglo XXI”**, para optar al título de Doctor en Gerencia, cuya finalidad fue de desarrollar un aporte teórico sobre ética ambiental que oriente la gestión organizacional como una contribución para el desarrollo sustentable en Venezuela en el

Siglo XXI. La investigación se desarrolló mediante un enfoque teórico-metodológico-epistemológico con un diseño de carácter cualitativo, sistémico, descriptivo, interpretativo y explicativo. Se apoyó en la técnica de recolección de datos la entrevista semiestructurada.

Se concluye en el estudio que, se facilitó la creación de un aporte teórico como un soporte sólido ético ambiental, creando lineamientos, principios, directrices y competencias éticas orientadoras que fundamenten su gestión como una contribución al desarrollo sustentable con miras a una apertura del país a nuevos enfoques innovadores de crecimiento. Su vinculación al presente estudio es que mediante prácticas sustentables la empresa en estudio debe establecer políticas, normativas y principios en el área de compras para poder mantener una unificación de criterios para la adquisición de materias primas que contribuyan a estos lineamientos buscando proveedores que se mantengan en este contexto.

La política del manejo textil reciclado y el ofrecer colecciones de ropa fabricadas con desechos, ha reconocido esta marca de ropa por su éxito; como demostración, 39.000 toneladas de desperdicios han sido recogidas por la empresa y han implementado poliéster reciclado paralelo a 180 millones de botellas plásticas. Según el artículo, en el 2020 su meta es que el 100% del algodón que es utilizado en sus prendas sea sostenible. Para utilizar estos textiles en la materia prima, desde su llegada a Colombia H&M comenzó a reciclar Ciesg (2017). Finalmente, con los antecedentes mencionados, observamos la importancia de realizar las prácticas sustentables para el beneficio del medioambiente, en este caso de la Empresa Llamita Store C.A, localizada en la ciudad de Maracay del estado Aragua.

## **2.2. Bases Teóricas**

Las bases teóricas, de acuerdo con Arias (2016) “implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado para sustentar o explicar el problema planteado” (p.107), El presente trabajo investigativo esta orientado a solventar una problemática con la sustentabilidad de la Empresa Llamita Store C.A., ahora bien, para llevar a cabo cada cometido, se requiere proponer nuevas estrategias para el desarrollo de las prácticas sustentables en la eficiencia digital y económica. Por lo tanto, para realizar dichas estrategias esta investigación se sustenta en bases teóricas las cuales fueron realizadas por distintos autores, y sus criterios son descritos en función de respaldar el objetivo que se plantea para proponer las prácticas sustentables dentro de la organización.

### **2.2.1. Cradle to Cradle**

Braungart, McDonough (2021), proponen que el ecodiseño propone una reingeniería de los procesos industriales con el fin de que aporten soluciones saludables al diseñar sistemas productivos en los que todo pueda reutilizarse emulando el equilibrio de los ecosistemas naturales. Enfocan la sustentabilidad de manera innovativa, al inspirarse en la lógica pro-cíclica de la naturaleza. En este sentido, es importante comprender que no se trata de ser eficiente, ni limpio, sino que eco-efectivo: En muchos de sus procesos, la naturaleza derrocha energía y materiales. Plantas y animales producen grandes cantidades de “basura”. No son ecoeficientes, pero sí son eco-efectivos porque son parte de un sistema sustentable, en donde toda la “basura” es beneficiosa y reutilizada.

En este sentido, el C2C fomenta una nueva manera de diseñar las cosas. Todo debe ser pensado previamente para que una vez usado no termine en un vertedero, sino que forme parte de un nuevo inicio en la cadena productiva. Los creadores del C2C denominaron este proceso “basura=alimento”. La idea pasaría por construir fábricas no contaminantes desde su inicio, en las que se elaboren productos seguros para el medio ambiente. Incluso su diseño estaría pensado para reducir los gastos de energía y no contaminar. Se trataría de una nueva revolución industrial, en la que la reinvención de los procesos industriales aportaría soluciones saludables. En este tipo de industrias todo podría reutilizarse. El objetivo es reestructurar la industria y la arquitectura utilizando como modelo el equilibrio de los ecosistemas naturales.

### **2.2.2. Slow Fashion**

Fletcher (2007), establece que la cultura y la creatividad del diseño y de la moda a partir del compromiso con el medio ambiente y el desarrollo social. nos plantea que podemos producir y utilizar prendas de ropa de manera responsable y reducir así el impacto que supone para el medio ambiente vestirnos. Su idea radical es utilizar el diseño para promover un cambio social, por el cual tomar acción y cultivar el camino hacia la sostenibilidad. Uno de los principales problemas del fast fashion es su producción masiva ya que, aunque sus precios sean generalmente bajos, el precio que paga el medio ambiente es muy alto. Las consecuencias de esta confección es que el público debe cambiar constantemente su armario, ya que las prendas que lo componen no son duraderas. Por lo que estamos ante un gran desperdicio de moda que, además, puede tardar hasta 200 años en descomponerse.

No obstante, el slow fashion es todo lo contrario, ya que se centra en la calidad y no en la cantidad. La moda sostenible contribuye a la sostenibilidad, ya que apoya el uso de componentes reciclados como el algodón orgánico, el lino y poliéster reciclados, entre muchos otros que podréis encontrar en nuestro catálogo. Con la utilización de este tipo de materiales reducimos el uso de agua y pesticidas en su cultivo y disminuimos la energía de fabricación, con lo que ayudamos al planeta.

### **2.3. Bases Legales**

La Constitución de la República Bolivariana del año 1999, establece de manera general en el Capítulo IX, Título III artículos 127 al 129 (ambos inclusive), las líneas rectoras que contemplan los derechos ambientales. En tal sentido, la Constitución contempla, a saber, una serie de principios, fundamentales sobre la protección del ambiente y la sostenibilidad en Venezuela.

Artículo 127: Es un derecho y un deber de cada generación proteger y mantener el ambiente en beneficio de sí misma y del mundo futuro. Toda persona tiene derecho individual y colectivamente a disfrutar de una vida y de un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado. El Estado protegerá el ambiente, la diversidad biológica, los recursos genéticos, los procesos ecológicos, los parques nacionales y monumentos naturales y demás áreas de especial importancia ecológica. El genoma de los seres vivos no podrá ser patentado, y la ley que se refiera a los principios bioéticos regulará la materia. Es una obligación fundamental del Estado, con la activa participación de la sociedad, garantizar que la población se desenvuelva en un ambiente libre de contaminación, en donde el aire, el agua, los suelos, las costas, el clima, la capa de ozono, las especies vivas, sean especialmente protegidos, de conformidad con la ley. (p 24).

Por otra parte, el derecho ambiental en Venezuela se rige por la Ley Orgánica Del Ambiente (2006), con el objetivo de: Artículo 1 “Establecer las disposiciones y principios rectores para la gestión del ambiente, en el marco del desarrollo sustentable como su derecho y deber fundamental del estado y de la sociedad” (p 1). A su vez, según el Artículo 8 de dicha ley, “La gestión del ambiente se aplica sobre todos los componentes de los ecosistemas, las actividades capaces de degradar el ambiente y la evaluación de sus efectos. (p.1)”

## **2.4. Breve reseña de la Empresa**

Llamita es una marca que pertenece a Industrias Surtex C.A. empresa de confección y maquila con más de 38 años de experiencias al servicio del mundo textil ubicada en la ciudad de Maracay del estado Aragua. Creada bajo el concepto de que sea esencial en el hogar venezolano. La idea del nombre nace en enero del 2012, fecha en la cual la fundadora se encontraba en la ciudad de El Alto- Bolivia y se dirigía a visitar una empresa de confecciones, en camino a su destino conversando sobre la idea de crear su propia marca de básicos en Venezuela, se topa con un grupo de llamas, la gracia y la impresión que les causó este grupo de mamíferos bastante ricos en lana, les dio la idea para denominar su marca comercial como Llamita, ya que evocan la calidez y suavidad del algodón, fibra textil de preferencia, utilizado en la confección en la mayoría de sus productos. Llamita llega al mercado venezolano para posicionarse como la marca de básicos textiles esenciales que te diferencian, de excelente calidad y con la mejor relación calidad-precio.

Llamita inspira grandeza, tranquilidad y paz como la región de los andes, lugar de origen de nuestras llamitas y que nace en Venezuela con la cordillera más larga del mundo, la cordillera de Los Andes, que viene desde el Cabo de Hornos, allá en el sur de nuestro continente y que luego de atravesar Chile, Argentina, Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia, entra a nuestro país por el suroeste y toma en dirección nor-este, hasta morir casi en el límite de los estados Lara y Yaracuy. Llamita se identifica con el gentilicio andino, humilde pero con carácter, buena gente, trabajadora, felices, amigables y cordiales.

El algodón fibra por excelencia del tejido de punto peruano es el utilizado por Llamita para la confección de sus productos, fabricado por empresas comprometidas con los procesos de sostenibilidad y de bajo impacto ambiental logrando que sean cómodos con un buen diseño y bajo un concepto de línea sostenible. Llamita se ideó para brindar calidad en sus confecciones con telas importadas a precios muy competitivos para toda la familia venezolana, empezando por su completa y amplia línea escolar, pijamería, básicos casuales que cubren edades comprendidas entre 0 a los 55 años.

En pocas palabras, Llamita Store C.A comenzó para vestir a las personas con la versión más cómoda, elegante y versátil de las cosas que te encanta usar. Con la ideología de cuando una persona se siente seguro de sí mismo, es capaz de comerse el mundo y transmitir esa fortaleza a todo lo demás. Es por ello que, muestran prendas que ofrecen libertad de movimiento y te permiten ser uno mismo. Confecciona ropa de prestigio, logrando una filosofía en nuestras diseñadoras y

costureras con nuevos e innovadores patrones. Se especializa en diseño y producción de ropa de la más alta calidad, exclusivamente en básicos, moda y escolar. Llamita Store C.A es parte del grupo SURTEX, líder en textiles desde hace más de tres décadas.

## 2.5. Definición de términos

**Algodón:** es una fibra textil vegetal que crece alrededor de las semillas de la planta del algodón, un arbusto del género *Gossypium*, pertenece a la familia de las malváceas, originario de las regiones tropicales y subtropicales, hay diferentes especies autóctonas en América, África o la India.

**Análisis:** es el proceso de dividir un tema complejo o sustancia en partes más pequeñas para obtener una mejor comprensión de él. La técnica se ha aplicado en el estudio de las matemáticas y la lógica desde antes de Aristóteles (384–322 a.C.), aunque el análisis como concepto formal es un desarrollo relativamente reciente

**Beneficios:** se refiere a un bien que es dado o que es recibido. El beneficio siempre implica una acción o resultado positivo y que por consiguiente es buena y puede favorecer a una o más personas, así como satisfacer alguna necesidad.

**Cambio climático:** se refiere a los cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos. Estos cambios pueden ser naturales, debido a variaciones en la actividad solar o erupciones volcánicas grandes.

**Capacidad:** se refiere a los recursos o actitudes que tiene un individuo, entidad o institución, para desempeñar una determinada tarea o cometido.

**Confección:** Tiene su origen en el vocablo latino *confectio*, es un término que refiere a la acción de preparar o hacer determinadas cosas a partir de una mezcla o de una combinación de otras. Es posible, en este sentido, confeccionar ropa, medicamentos, perfumes, etc.

**Creatividad:** la capacidad de generar ideas originales, novedosas y valiosas. Es la habilidad de pensar de forma no convencional, romper patrones establecidos y encontrar soluciones originales a los desafíos que se presentan.

**Desarrollo:** el concepto de desarrollo hace referencia a un proceso en desenvolvimiento, sea que se trate de un asunto de orden físico, moral o intelectual, por lo cual puede aplicar a una tarea, una persona, una sociedad, un país o cualquier otra cosa.

**Desechos:** representa a todos aquellos objetos, sustancias o materiales que sobran o restan de algo que ha sido trabajado, procesado o consumido y que ya no posee algún tipo de uso, es decir, es inservible y por tanto, necesita ser eliminado.

**Diagnóstico:** el diagnóstico es un procedimiento ordenado, sistemático, para conocer, para establecer de manera clara una circunstancia, a partir de observaciones y datos concretos. El diagnóstico conlleva siempre una evaluación, con valoración de acciones en relación con objetivos.

**Eficiencia:** capacidad que tiene una persona o un proceso para utilizar adecuadamente las herramientas con el fin de lograr los objetivos marcados.

**Empresa:** es la entidad organizada donde hay una actividad transformadora o productiva: a partir de unos recursos o factores (insumos) obtienen unos beneficios (productos), que pueden ser bienes o servicios, tangibles o intangibles, que son de mayor valor y utilidad, que separados y antes de la transformación.

**Enfoque:** una manera de ver las cosas o las ideas y, en consecuencia, también de tratar los problemas relativos a ellas. Se trata de un cuerpo de conocimiento preexistente, junto con una interpretación de problemas, un conjunto de objetivos y una colección de métodos, un arquetipo que marca una conducción.

**Estrategias:** un plan de acción diseñado para lograr un objetivo específico o una serie de metas. Implica identificar recursos, establecer prioridades, tomar decisiones y asignar tareas para aumentar las posibilidades de éxito.

**Fast fashion:** se refiere a un fenómeno de producción y consumo masivo que se incrementa a la misma velocidad a la que van cambiando las tendencias. El tiempo de vida de cada prenda fabricada es realmente corto.

**Gestión:** es utilizado para referirse al conjunto de acciones, o diligencias que permiten la realización de cualquier actividad o deseo. Dicho de otra manera, una gestión se refiere a todos aquellos trámites que se realizan con la finalidad de resolver una situación o materializar un proyecto. En el entorno empresarial o comercial, la gestión es asociada con la administración de un negocio.

**Herramientas:** la palabra herramienta proviene del latín ferramenta (“herramientas”), vocablo utilizado para referirse en general a todo tipo de utensilios y que está compuesto por dos voces:

ferrum (“hierro”) y el sufijo mentum (“instrumento”), dado que el descubrimiento del manejo de este metal fue el que permitió la fabricación de nuevos y potentes utensilios en la Antigüedad.

**Impacto:** es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para ellos, los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin.

**Industria Textil:** comprende fibras naturales y químicas, hilados y tejidos. Esta industria es intensiva en maquinaria y equipo, con gran impacto en costos por combustibles y electricidad.

**Información:** es un conjunto organizado de datos relevantes para uno o más sujetos que extraen de él un conocimiento. Es decir, es una serie de conocimientos comunicados, compartidos o transmitidos y que constituyen por lo tanto algún tipo de mensaje.

**Interrogante:** es aquello que interroga, es decir, que pregunta o inquiere. Un interrogante, por lo tanto, puede ser una cuestión no aclarada, un asunto dudoso o simplemente una pregunta.

**Investigación:** se asume como un proceso social que busca dar respuestas a problemas del conocimiento, los cuales pueden surgir de la actitud reflexiva y crítica de los sujetos con relación a la praxis o a la teoría existente, es considerada proceso.

**Medioambiente:** es el espacio en el que se desarrolla la vida de los distintos organismos favoreciendo su interacción. En él se encuentran tanto seres vivos como elementos sin vida y otros creados por la mano del hombre.

**Metodología:** es la ciencia que nos enseña a dirigir determinado proceso de manera eficiente y eficaz para alcanzar los resultados deseados y tiene como objetivo darnos la estrategia a seguir en el proceso.

**Moda:** es un conjunto de prendas de vestir, adornos y complementos basados en gustos, usos y costumbres que se utilizan por una mayoría durante un periodo de tiempo determinado y que marcarán tendencia según la duración de este.

**Naturaleza:** es un concepto utilizado para referirse al mundo material o universo material, incluyendo los fenómenos del mundo físico, la materia inerte generada como parte de procesos sin la intervención humana, y al fenómeno de la vida, que incluye también a los humanos.

**Prácticas sustentables:** son actividades que se integran al desarrollo de las operaciones de una empresa con la finalidad de reducir el impacto que el desarrollo de estas tiene en el medio ambiente.

**Preservar:** es un verbo que se utiliza para designar a aquellas acciones que tienen por objetivo último el cuidado y el mantenimiento de algún objeto, espacio o incluso ser vivo frente a posibles daños o amenazas que puedan surgir.

**Problema:** es un asunto o cuestión que se debe solucionar o aclarar. Puede ser una contradicción o un conflicto entre lo que es y lo que debe ser, una dificultad o un inconveniente para la consecución de un fin.

**Proceso:** es un conjunto de fenómenos que se desarrollan en un periodo de tiempo finito o infinito y cuyas fases sucesivas suelen conducir hacia un fin específico. Suelen estar asociados al ser humano o a la naturaleza.

**Regulaciones:** son las reglas que emite el Estado y, a través de ellas, se protegen aspectos sociales, económicos, políticos y técnicos que son de interés público.

**Rentabilidad:** es la ganancia que una persona recibe por poner sus ahorros en una institución financiera y se expresa a través de los intereses, que corresponden a un porcentaje del monto de dinero ahorrado.

**Responsabilidad ambiental:** se puede entender como el conjunto de mecanismos de producción más limpia aplicados por las empresas públicas o privadas, para minimizar su impacto al medio ambiente en el espacio donde desarrolla sus actividades de producción, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los habitantes de los alrededores.

**Sostenibilidad:** es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

**Variables:** es una herramienta o instrumento matemático que representa una característica de estudio de un objeto observable que puede cambiar y cuyo cambio o variación es representado por un "número" (un número es un concepto abstracto que se emplea para contar -cantidades-, medir -magnitudes- y etiquetar).

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Tipo de Investigación

De acuerdo a la metodología implementada, la investigación fue de tipo proyecto factible, que de acuerdo a Palella y Martins (2015), expresan que “consiste en elaborar una propuesta a partir de una base diagnóstica” (p. 107), la cual consistió en la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo variable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones, o de grupos sociales, puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. Gracias a la necesidad que se presentó, se necesitó un diagnóstico de la situación y recolectar información para la ejecución del modelo de gestión que dio solución a la problemática dentro de la organización.

#### 3.2. Diseño de la Investigación

Según Balestrini (2006) el diseño de la investigación es “Un plan global de la investigación que integra de un modo coherente y adecuadamente correcto, técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos” (p 131). Por lo que, el diseño del proyecto un estudio con diseño de campo, el cual comenta Arias (2016), que consiste en “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios)” (p.31),

En este sentido, la información fue recolocada en el propio lugar de los hechos donde surge la problemática planteada, que para efectos de esta investigación fue en el departamento de producción, mantenimiento y dirección general, fue no experimental y está definido como estudios que se realizan sin la Manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlo. Por ello será no experimental debido a que los datos se obtendrán del personal administrativo de la empresa y no se podrán manipular las variables, a su vez es de tipo no experimental transaccional porque la recolección de datos se hará en un solo período.

### 3.3. Nivel de la investigación

El nivel de esta investigación se consideró descriptivo, el cual, según lo expone Hernández, Fernández & Baptista (2003):

Representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas, agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. (p 21)

De igual forma, esta investigación fue de carácter proyectiva, ya que llevó a cabo el desarrollo de una propuesta o plan de acción que arroje una solución futura a la necesidad o el problema dentro de la compañía Empresa Llamita Store C.A, donde se permitió establecer el mejor modelo en base al crecimiento y desarrollo de la organización.

### 3.4. Fases Metodológicas

Para lograr los objetivos establecidos se desarrollaron tres (3) fases metodológicas, detalladas a continuación:

**Fase I: Diagnostico de las prácticas actuales de sustentabilidad implementadas en "Llamita Store C.A", examinando aspectos como el uso de recursos naturales, la gestión de residuos y la optimización energética.**

En esta fase se procedió a realizar un diagnóstico de las prácticas actuales de sustentabilidad implementadas en "Llamita Store C.A", examinando aspectos como el uso de recursos naturales, la gestión de residuos y la optimización energética, mediante el análisis de los resultados obtenidos a través de la técnica la encuesta, con apoyo de un cuestionario que fue aplicado a la muestra representativa de la población.

**Fase II: Identificación de los desafíos y obstáculos encontrados en la adopción e integración de prácticas sostenibles en la operación de la tienda.**

En esta fase se procedió a la identificación de los desafíos y obstáculos encontrados en la adopción e integración de prácticas sostenibles en la operación de la tienda, para tal fin se procedió a aplicar la técnica la observación directa con apoyo de una lista de cotejo, cuyos resultados fueron presentados en una matriz DOFA. Al respecto, De acuerdo con Serna (2008), la matriz DOFA, permite obtener “una clara visión de los datos obtenidos, a fin de establecer condiciones favorables que permitan disminuir las amenazas y aprovechar las oportunidades, que favorezcan en la

formulación de las estrategias” (p. 158).

### **Fase III: Determinación de estrategias para el desarrollo de las practicas sustentables en la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A.**

Esta última fase se presenta el desarrollo de la propuesta la cual consistió en la determinación de estrategias para el desarrollo de las practicas sustentables en la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A.

### **3.5. Población y Muestra**

Para Según Arias (2016), la población o universo “se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan, a los elementos o unidades involucradas en la investigación” (p. 35), Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. Tamayo (2018), la define como “el subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población” (p.302), Asimismo, se considera como muestra al subconjunto de la población que realmente será estudiado durante la investigación. En consiguiente, la muestra clasificada por conglomerado, los cuales pertenecen a la población con características similares, estos lo conformaran nueve (9) personas que pertenecen a tres grupos dentro de la empresa, tres que laboran en el área de producción, tres en el área de mantenimiento y tres que forman parte de la directiva de la organización, representada por administradores, contadores y gerentes.

### **3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

La técnica aplicada en la presente investigación, que permitieron hacer posible la recopilación de datos de tipo primario para poder desarrollar el diagnóstico de la situación actual en relación las prácticas actuales de sustentabilidad implementadas en "Llamita Store C.A", examinando aspectos como el uso de recursos naturales, la gestión de residuos y la optimización energética, fue la encuesta, la cual según Sabino (2010) “se trata de requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar conclusiones que se correspondan con los datos recogidos” (p. 71). Esta herramienta fue utilizada para determinar las necesidades de la empresa mediante el desarrollo del primer objetivo específico establecido de manera que se pueda lograr

determinar las prácticas actuales.

En cuanto instrumento que apoyó la técnica la encuesta fue el cuestionario, el cual según Tamayo (2018) “es un instrumento de investigación que se aplica a un grupo de individuos, con la finalidad de obtener informaciones internas y colectivas que sirvan de base a la investigación, ajustándose así, a una disciplina en particular” (p. 122). El cuestionario estuvo compuesto por ocho (08) preguntas dicotómicas con alternativas únicas de respuestas (sí y no), de tal manera, se puede decir que esta fue la relación directa entre el investigador y su objeto de estudio, a través de individuos o grupos establecidos en la muestra, con el propósito de obtener testimonios escritos, por los encuestados de manera directa, puesto que son ellos quienes poseen el dominio de las preguntas que se realizaron.

Seguidamente, se aplicó la técnica la observación directa, que según Arias (2016) , la define como una técnica que “consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (p.69), la cual se desarrolló con apoyo de una lista de cotejo o de cheque, también llamada lista de control o verificación, que según Arias (2016), expresa que es “un instrumento en el que se indica la presencia o ausencia de un aspecto o conducta a ser observada” (p.70), en la cual se procedió a evaluar la presencia o ausencia de ciertas variables relacionadas a la identificación de los desafíos y obstáculos encontrados en la adopción e integración de prácticas sostenibles en la operación de la tienda.

### **3.6. Técnicas de Análisis de los Resultados**

Para el análisis de los resultados que fueron obtenidos de la aplicación del instrumento seleccionado, se procedió a la aplicación de la técnica de la estadística descriptiva, la cual según Tamayo (2018), ha sido descrita como “la recopilación, presentación, análisis e interpretación de los datos numéricos” (p.89), los cuales fueron tabulados en tablas de frecuencias, graficados en diagramas circulares, analizados e interpretados para uso en las diferentes fases del presente estudio.

## CAPÍTULO IV

### LOS RESULTADOS

#### 4.1. Análisis e Interpretación de los Resultados

En este capítulo se procedió a exponer los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de recolección de información utilizados, con el objeto de lograr proponer practicas sustentables para la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A. Al respecto, comentan González y Cano que:

El análisis es el elemento integrador del proceso de investigación en tanto que condiciona la toma de decisiones metodológicas. Las inferencias analíticas que vamos haciendo van a contribuir a que se vayan redefiniendo nuestras preguntas de investigación y, por tanto, nuestros objetivos de estudio; a que se vayan readaptando nuestras decisiones muestrales; y definiendo las técnicas de recogida de datos más congruentes con las necesidades del propio proceso de investigación. (p.3)

#### **Fase I: Diagnóstico de las prácticas actuales de sustentabilidad implementadas en "Llamita Store C.A", examinando aspectos como el uso de recursos naturales, la gestión de residuos y la optimización energética.**

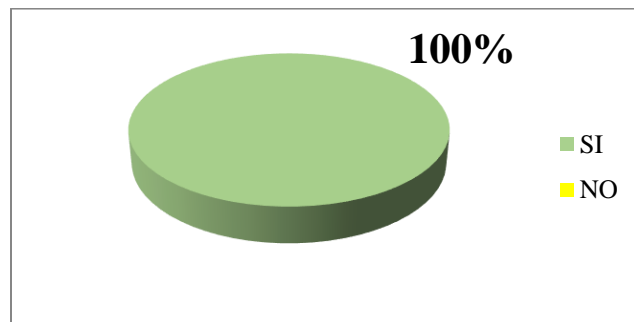
Esta primera fase consistió en realizar un diagnóstico de las prácticas actuales de sustentabilidad implementadas en "Llamita Store C.A", examinando aspectos como el uso de recursos naturales, la gestión de residuos y la optimización energética. Para tal efecto, se procedió a aplicar una encuesta a través de un cuestionario conformado por ocho (8) preguntas dicotómicas, de alternativas si y no, aplicado a la muestra representada por nueve (9) trabajadores de la empresa, cuyos resultados fueron tabulados, graficados, analizados e interpretados presentados a continuación:

1.- ¿Tiene usted conocimiento si la empresa realiza prácticas de sustentabilidad económica?

**Tabla 1.- Prácticas de sustentabilidad económica.**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	9	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Tovar (2024)



**Gráfico 1.- Prácticas de sustentabilidad económica**

Fuente: Tovar (2024).

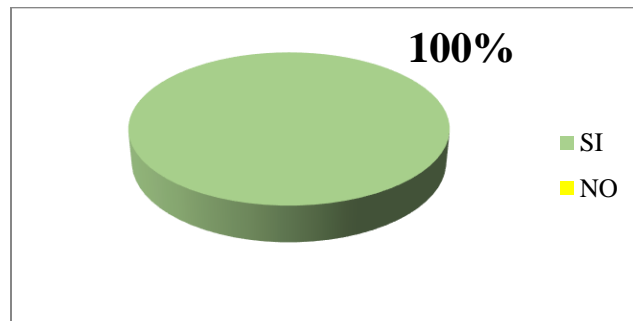
**Análisis:** Se puede observar en el gráfico N°1, que el cien por ciento (100%) de los encuestados afirman que, la empresa realiza prácticas de sustentabilidad económica. Al respecto, la editorial RSyS (2022), comenta que la sustentabilidad es “un proceso que tiene como objetivo encontrar el equilibrio entre el medio ambiente y el uso de recursos naturales” (p.1), además agrega que la sustentabilidad económica “está relacionada con el desarrollo adecuado y ético de las empresas del sector privado” (p.1).

2.- ¿Sabe usted si la empresa hace uso de materiales sostenibles para la confección textil?

**Tabla 2.- Uso de materiales sostenibles.**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	9	100%
NO	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Tovar (2024)



**Gráfico 2.- Uso de materiales sostenibles.**

Fuente: Tovar (2024).

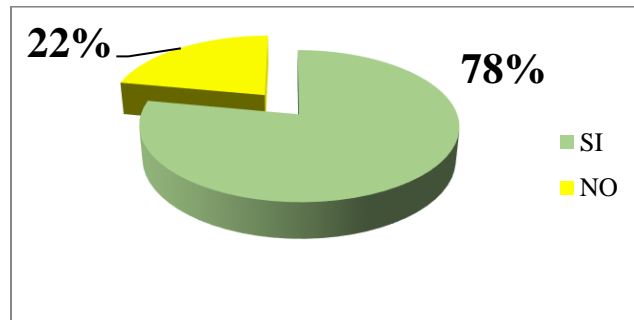
**Análisis:** Ante esta interrogante, se puede observar en el gráfico N°2, que el cien por ciento (100%) de los encuestados afirman que, la empresa hace uso de materiales sostenibles para la confección textil. De acuerdo con Herrera (2023), expresa que los materiales sostenibles “son aquellos que se obtienen, producen y utilizan de manera responsable, teniendo en cuenta el impacto ambiental y social a lo largo de todo su ciclo de vida” (p.1), estos materiales se caracterizan por ser renovables, reciclables, biodegradables o reutilizables, lo que significa que no agotan los recursos naturales y reducen la generación de residuos. En la industria textil se consideran el algodón orgánico, el lino, cáñamo o materiales reciclados, en la fabricación de prendas, incluyendo tanto la tela principal, como los accesorios y embalajes.

3.- ¿Tiene usted conocimiento si la empresa hace uso de actividades para la reducción de residuos?

**Tabla 3.- Reducción de residuos.**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	7	78%
NO	2	22%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Tovar (2024)



**Gráfico 3.- Reducción de Residuos.**

Fuente: Tovar (2024).

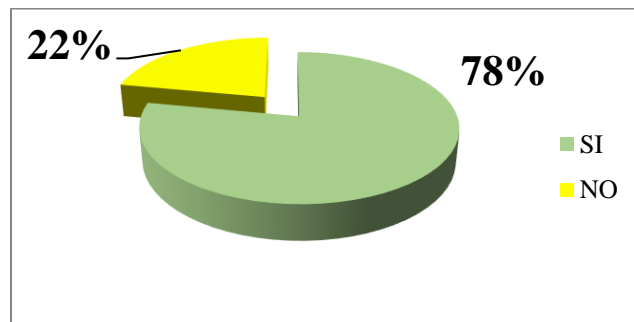
**Análisis:** En el gráfico N°3, se puede observar que, el setenta y ocho por ciento (78%) de los encuestados afirman que, la empresa hace uso de actividades para la reducción de residuos, por su parte el veintidós por ciento (22%) restante respondió negativamente. Al respecto, expresa Herrera (2023), que “los materiales sostenibles son reciclables, biodegradables o reutilizables, lo que permite reducir la generación de residuos y disminuir la cantidad de desechos que van a parar a los vertederos o al medio ambiente” (p.1). Por lo tanto, el personal de la empresa debe estar consciente del impacto que genera el tratar de disminuir la generación de residuos en la producción textil. Por lo tanto, es necesario implementar medidas para reducir los residuos en todas las etapas del proceso, desde el diseño hasta la distribución. Esto puede incluir la optimización del corte de tela para minimizar los desperdicios, así como el uso de embalajes biodegradables o reutilizables.

4.- ¿Considera usted que la empresa realiza prácticas sustentables para la reducción energética?

**Tabla 4.- Reducción energética.**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	7	78%
NO	2	22%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Tovar (2024)



**Gráfico 4.- Reducción energética.**

Fuente: Tovar (2024).

**Análisis:** Se puede observar en el gráfico N°4 que, el setenta y ocho por ciento (78%) de los encuestados afirman que, la empresa realiza prácticas sustentables para la reducción energética, por su parte el veintidós por ciento (22%) restante respondió negativamente. Al respecto, expresa Torres (2023), que:

En la actualidad, la energía se ha convertido en uno de los pilares fundamentales para el desarrollo sustentable de cualquier sociedad. Su importancia radica en su capacidad para impulsar el crecimiento económico, mejorar la calidad de vida de las personas y preservar el medio ambiente. (p.1)

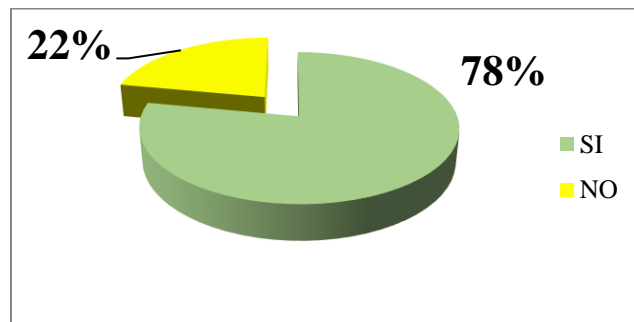
Por lo tanto, la empresa debe ser responsable por el uso adecuado de los recursos energéticos, considerando el tiempo en que las maquinarias están encendidas, que estas estén desconectadas, cuando están sin uso, al igual cuando se hace el planchado de los productos textiles, donde se maximice la carga en esta operación.

5.- ¿Considera usted que es necesaria la implementación de prácticas sustentables en la eficiencia digital y económica de la empresa Llamita Store C.A.?

**Tabla 5.- Implementación de prácticas sustentables.**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	7	78%
NO	2	22%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Tovar (2024)



**Gráfico 5.- Implementación de prácticas sustentables.**

Fuente: Tovar (2024).

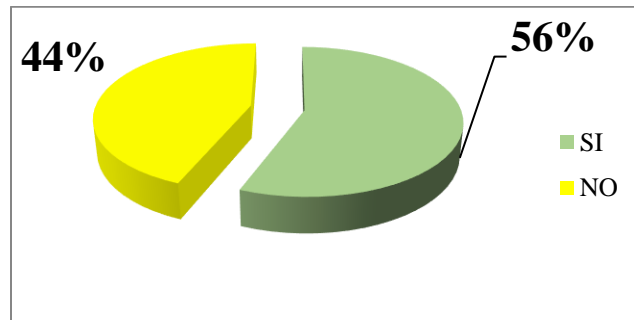
**Análisis:** Ante esta interrogante, se puede observar en el gráfico N°5 que, el setenta y ocho por ciento (78%) de los encuestados respondió que es necesaria la implementación de prácticas sustentables en la eficiencia digital y económica de la empresa Llamita Store C.A., por su parte, el veintidós por ciento (22%) restante, consideró que no son necesarias. Al respecto, comenta Giménez (2024), que “son una forma de contribuir al cuidado del medio ambiente y preservar los recursos naturales. Adoptar estas prácticas en nuestro día a día no solo tiene beneficios para el planeta, sino también para nuestra vida y economía” (p.1).

6.- ¿Tiene usted conocimiento si se le brinda al personal capacitación para la implementación de prácticas sustentables que permitan la eficiencia digital y económica de la empresa Llamita Store C.A.?

**Tabla 6.- Capacitación al personal.**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	5	56%
NO	4	44%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Tovar (2024)



**Gráfico 6.- Capacitación al personal.**

Fuente: Tovar (2024).

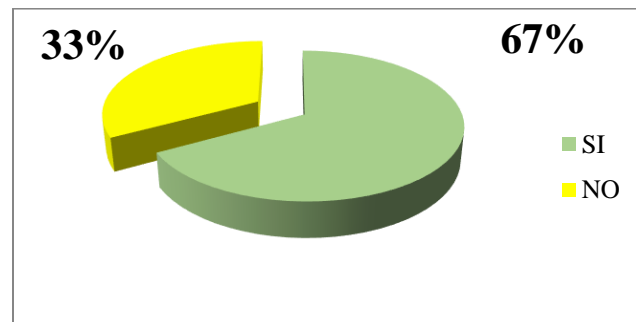
**Análisis:** Se puede observar en el gráfico N°6 que, ante esta interrogante, el cincuenta y seis por ciento (56%) de los encuestados respondió afirmativamente, por su parte, el cuarenta y cuatro por ciento (44%) restante, señala que no tiene usted conocimiento que se le brinde al personal capacitación para la implementación de prácticas sustentables que permitan la eficiencia digital y económica de la empresa Llamita Store C.A. Al respecto, señala el artículo Good People (2023), que “las empresas necesitan urgentemente prepararse para una economía sostenible y, por lo tanto, es hora de comenzar a pensar en el conocimiento y la capacitación en sostenibilidad de los empleados” (p.1), en este sentido, este es un proceso a través del cual las empresas pueden asegurarse de que los empleados estén preparados y equipados para contribuir a dichos esfuerzos de sostenibilidad.

7.- ¿Sabe usted si el departamento de compra gestiona sus adquisiciones con proveedores que brinden materias primas sustentables?

**Tabla 7.- Gestión de compra con proveedores.**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	6	67%
NO	3	33%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Tovar (2024)



**Gráfico 7.- Gestión de compra con proveedores.**

Fuente: Tovar (2024).

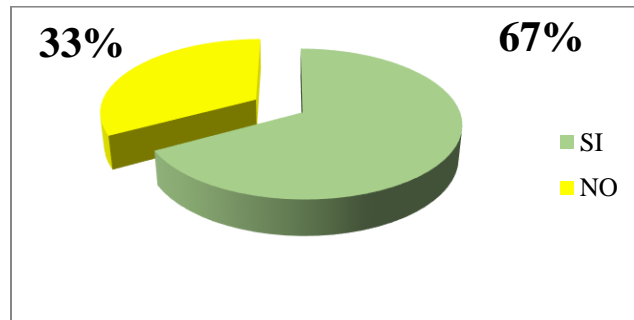
**Análisis:** En el gráfico N°7 se puede observar que, ante esta interrogante, el sesenta y siete por ciento (67%) de los encuestados respondió saber que el departamento de compra gestiona sus adquisiciones con proveedores que brinden materias primas sustentables, por su parte, el treinta y tres por ciento (33%) restante, respondió negativamente. Al respecto, señala Sernutec (2024), que “no es suficiente que los procesos de la empresa sigan criterios de sostenibilidad. Dentro de un política integral, el trabajo comienza mucho antes, en la elección de proveedores sostenibles” (p.1), por lo tanto, la empresa textil debe contar con proveedores que les brinden materiales y suministros sostenibles para poder implementar en sus prácticas.

8.- ¿Sabe usted si la empresa ha dirigido sus esfuerzos en buscar proveedores locales que puedan contribuir con la adquisición de materiales sustentables?

**Tabla 8.- Proveedores locales.**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	6	67%
NO	3	33%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Tovar (2024)



**Gráfico 8.- Proveedores locales.**

Fuente: Tovar (2024).

**Análisis:** Ante esta interrogante en el gráfico N°8 se puede observar que, el sesenta y siete por ciento (67%) de los encuestados respondió saber que empresa ha dirigido sus esfuerzos en buscar proveedores locales que puedan contribuir con la adquisición de materiales sustentables, por su parte, el treinta y tres por ciento (33%) restante, respondió negativamente. Al respecto, señala Sernutec (2024), que

La labor de compras es de gran impacto para todas aquellas organizaciones que desean mantener una estrategia de negocio basada en un consumo responsable y contribuir en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fundamentalmente en el ODS 12 Producción y Consumo Responsable. (p.1)

**Fase II: Identificación de los desafíos y obstáculos encontrados en la adopción e integración de prácticas sostenibles en la operación de la tienda.**

Seguidamente, se procedió a la identificación de los desafíos y obstáculos encontrados en la adopción e integración de prácticas sostenibles en la operación de la tienda, a través de la observación directa mediante una lista de cotejo, cuyos resultados fueron expuestos en una Matriz DOFA, donde se consideraron las fortalezas y debilidades de la empresa, junto a los factores externos cuyo cruce permitieron obtener las estrategias que dieron sustento a la propuesta, los cuales se presentan seguidamente:


**Cuadro 1.- Lista de Cotejo (Observación Directa)**

Ítem	Variable	Observación
1	Costo inicial de la tecnología	La adquisición e implementación de nuevas tecnologías, como sistemas de gestión de inventario basados en la nube o software de diseño 3D, puede requerir una inversión significativa en infraestructura y capacitación del personal, lo que podría ser un obstáculo para algunas empresas, especialmente las más pequeñas.
2	Resistencia al cambio	El cambio hacia procesos digitales y prácticas más sostenibles puede encontrarse con resistencia por parte del personal, especialmente si implica aprender nuevas habilidades o abandonar métodos de trabajo tradicionales.
3	Disponibilidad de recursos técnicos y capacitación	la implementación exitosa de soluciones tecnológicas requiere acceso a personal técnico calificado y capacitado para gestionar y mantener los sistemas, lo que podría ser un desafío para algunas empresas que carecen de estos recursos internos.
4	Seguridad de datos y privacidad	La digitalización de procesos puede plantear preocupaciones sobre la seguridad de los datos y la privacidad de la información del cliente, especialmente en el caso de las ventas en línea y el almacenamiento de datos sensibles en la nube
5	Interoperabilidad de sistemas	Integrar nuevas tecnologías con los sistemas existentes puede ser complicado y requerir una planificación cuidadosa para garantizar la compatibilidad y la transferencia efectiva de datos entre plataformas.
6	Desafíos logísticos y de infraestructura	En algunos casos, especialmente en regiones con acceso limitado a servicios de internet de alta velocidad o infraestructura digital subdesarrollada, la implementación de soluciones digitales puede enfrentar desafíos logísticos y técnicos adicionales.

Fuente: Tovar (2024)

Superar estos obstáculos requerirá un enfoque proactivo, liderazgo sólido y compromiso por parte de la empresa, así como la colaboración con socios y proveedores externos cuando sea necesario.

**Cuadro 2.- Matriz DOFA**

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<p>F1 Costo inicial de la tecnología cubierto.</p> <p>F2 No tienen resistencia al cambio para implementar prácticas sustentables.</p> <p>F3 Cuentan con los recursos técnicos necesarios y brindan capacitación al personal.</p> <p>F4 Cuentan con la seguridad de datos y privacidad de la información.</p> <p>F5 Cuentan con interoperabilidad de sistemas</p> <p>F6 La empresa realiza prácticas de sustentabilidad económica</p> <p>F7 Hacen uso de materiales sostenibles</p>	<p>D1 No Tienen controlados los desafíos logísticos y de infraestructura.</p> <p>D2 No todo el personal aplica las prácticas de reducción de residuos.</p> <p>D3 No se cumple a plenitud las prácticas de reducción energética.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIA FO</b>	<b>ESTRATEGIA DO</b>
<p>O1 Proveedores de materias primas sustentables.</p> <p>O2 Teorías de sustentabilidad económica.</p> <p>O3 Responsabilidad social y medioambiental</p> <p>O4 Diversidad de materiales e insumos sustentables en la industria textil</p>	<p>F6O2 Definir prácticas sustentables para la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A.</p>	<p>D2D3O2O3 Educar y concientizar al personal sobre prácticas sostenibles.</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIA FA</b>	<b>ESTRATEGIA DA</b>
<p>A1 Economía inflacionaria</p> <p>A2 Incertidumbre económica</p> <p>A3 Control de combustible afecta procesos logísticos.</p> <p>A4 Retraso en la distribución de materias primas.</p> <p>A5 Regulaciones en protección del medio ambiente.</p> <p>A6 Racionalización de la energía eléctrica.</p>	<p>F6A1A2 Promover la economía local.</p>	<p>D1A4 Evaluar la cadena de suministro</p>

**Fuente:** Tovar (2024).

**Fase III: Determinar de las estrategias para el desarrollo de las practicas sustentables en la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A.**

Esta fase consistió en el análisis de las estrategias para el desarrollo de las practicas sustentables en la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A., de manera que la empresa pueda cumplir con su aporte en la conservación del medio ambiente y mejorar su

rentabilidad a largo plazo, justificando el enfoque en la sostenibilidad desde una perspectiva empresarial. Las empresas que adoptan prácticas sustentables a menudo gozan de una mejor reputación y pueden atraer a una base de clientes más amplia y leal.

## **CAPÍTULO V**

### **LA PROPUESTA**

#### **5.1. Presentación de la Propuesta**

El presente estudio se orientó en la empresa Llamita Store C.A con sede en Maracay, Venezuela. La cual tiene la oportunidad de liderar el camino hacia la sostenibilidad en la industria textil a través de la implementación de prácticas sustentables en todas las facetas de su operación. Para lograr esto, es crucial realizar una evaluación exhaustiva de su cadena de suministro para identificar áreas de mejora en términos de sostenibilidad. Esto implica analizar la procedencia de los materiales utilizados en la fabricación de prendas y los procesos de producción involucrados. Priorizando el uso de materiales sostenibles, como algodón orgánico, lino, cáñamo o materiales reciclados, Llamita Store C.A., puede reducir significativamente su huella ambiental y promover prácticas más responsables dentro de la industria.

Además, la empresa puede implementar medidas para reducir los residuos en todas las etapas del proceso, desde el diseño hasta la distribución. Esto incluye la optimización del corte de tela para minimizar los desperdicios y el uso de embalajes biodegradables o reutilizables. Al promover la economía local a través de la compra de materiales y la contratación de proveedores locales, Llamita Store no solo apoya a la comunidad, sino que también reduce la huella de carbono asociada con el transporte de productos. Además, educar al personal y a los clientes sobre la importancia de la moda sostenible y cómo pueden contribuir eligiendo productos más sostenibles es fundamental para fomentar una cultura empresarial centrada en la responsabilidad ambiental. Finalmente, la empresa debe ser transparente sobre sus prácticas de sostenibilidad, proporcionando información clara sobre la procedencia de los materiales y los procesos de fabricación, establecer metas y métricas para medir el progreso hacia la sostenibilidad y rendir cuentas regularmente ante las partes interesadas.

#### **5.2. Beneficio de la Propuesta**

Esta propuesta proporciona un marco completo para la implementación de prácticas sustentables en Llamita Store, que no solo beneficiará al medio ambiente, sino que también fortalecerá su posición como líder en la industria textil, demostrando su compromiso con la

responsabilidad social y ambiental. Es importante destacar que la adopción de prácticas sustentables no solo es una necesidad moral, sino también una oportunidad estratégica para diferenciarse en un mercado cada vez más consciente del impacto ambiental de sus decisiones de consumo. Con un enfoque proactivo y comprometido, Llamita Store puede convertirse en un ejemplo inspirador para otras empresas en la región, catalizando un cambio positivo en la industria textil venezolana hacia un futuro más sostenible y equitativo.

### **5.3. Objetivos de la Propuesta**

#### **5.3.1. Objetivo General**

Proponer practicas sustentables para la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A.

#### **5.3.2. Objetivos específicos**

- **Evaluar la cadena de suministro.**
- **Promover la economía local.**
- **Educar y concientizar al personal sobre prácticas sostenibles.**
- **Definir prácticas sustentables para la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A.**

### **5.4. Desarrollo de la propuesta**

La presente propuesta consiste en diseñar un plan de acción con nuevas practicas sustentables dentro de la empresa Llamita Store C.A, con el propósito de brindarle nuevas herramientas para promover la sostenibilidad ambiental y que a su vez puedan sacarles provecho dentro del ámbito económico, para ello se diseñaron las siguientes estrategias.

#### **Objetivo N°1: Evaluación de la cadena de suministro**

Este objetivo consiste en realizar una evaluación detallada de la cadena de suministro para identificar áreas de mejora en términos de sostenibilidad, incluyendo la procedencia de los materiales y los procesos de fabricación.

### **Objetivo N°2: Promoción de la economía local**

El siguiente objetivo consiste en priorizar la compra de materiales y la contratación de proveedores locales siempre que sea posible, para apoyar la economía local y reducir la huella de carbono asociada con el transporte de productos.

### **Objetivo N°3: Educación y concientización**

**La finalidad de este objetivo consiste en brindar educación y generar concientización, mediante la** Capacitación del personal sobre prácticas sostenibles y fomentar una cultura empresarial centrada en la responsabilidad ambiental. Además, educar a los clientes sobre la importancia de la moda sostenible y cómo pueden contribuir eligiendo productos más sostenibles.

### **Objetivo N°4: Definición de prácticas sustentables para la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A.**

El siguiente objetivo consiste en la definición de prácticas sustentables para la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A., para ello se establecen las siguientes estrategias:

**4.1. Optimización de la cadena de suministro mediante tecnología:** utilizar sistemas de gestión de inventario y logística basados en la nube para optimizar la cadena de suministro, reducir los costos de almacenamiento y transporte, y minimizar el desperdicio de recursos.

**4.2. Implementación de tecnología de diseño sostenible:** utilizar software de diseño 3D para reducir la necesidad de prototipos físicos y minimizar el desperdicio de materiales durante el proceso de diseño de prendas.

**4.3. Uso de plataformas de comercio electrónico:** fomentar las ventas en línea a través de plataformas de comercio electrónico, lo que no solo reduce la necesidad de infraestructura física, sino que también amplía el alcance de la empresa a nuevos mercados de manera más sostenible.

**4.4. Digitalización de procesos administrativos:** utilizar herramientas digitales para la gestión de inventario, contabilidad y recursos humanos, lo que reduce el uso de papel y aumenta la eficiencia de los procesos administrativos.

**4.5. Uso de energía renovable en operaciones digitales:** optar por proveedores de servicios en la nube que utilicen energía renovable para alimentar sus centros de datos, reduciendo así la huella de carbono asociada con las operaciones digitales de la empresa.

## **5.5. Factibilidad de la Propuesta**

### **Factibilidad Técnica**

La presente propuesta es técnicamente factible debido a que la empresa cuenta con los recursos necesarios para su implementación, tanto en tecnologías, equipos, maquinarias y todo recurso técnico.

### **Factibilidad Operativa**

La propuesta es operativamente factible, ya que la empresa cuenta con el talento humano necesario, no requiriendo la contratación de nuevo personal ni de modificaciones en la estructura organizativa de la empresa, además el personal manifestó interés en colaborar con la capacitación y aplicar las estrategias propuestas.

### **Factibilidad Económica**

La presente propuesta es económicamente factible, debido a que cuenta con los recursos necesarios y disponibles para su implementación y cualquier erogación de dinero significará una evaluación costo-beneficio traducido en su la implementación de prácticas sustentables para mejorar la eficiencia digital y económica de la empresa.

## CONCLUSIONES

La industria textil se enfrenta a una creciente presión para adoptar prácticas más sostenibles que reduzcan su impacto ambiental y promuevan una mayor eficiencia económica. En este contexto, las estrategias centradas en la eficiencia digital y económica emergen como un enfoque prometedor para abordar estos desafíos de manera integral. A lo largo de esta investigación, hemos explorado diversas estrategias que las empresas textiles pueden implementar para mejorar su desempeño ambiental y económico mediante la adopción de tecnologías digitales y prácticas sostenibles en todas las facetas de su operación.

Uno de los aspectos clave identificados en este estudio es la optimización de la cadena de suministro mediante el uso de tecnología. La implementación de sistemas de gestión de inventario basados en la nube y herramientas de análisis de datos puede mejorar la visibilidad y la eficiencia en la gestión de inventarios, reduciendo los costos operativos y minimizando el desperdicio de recursos. Además, el uso de tecnología de diseño sostenible, como software de diseño 3D, puede aumentar la eficiencia en el desarrollo de productos al reducir la necesidad de prototipos físicos y optimizar el uso de materiales.

La digitalización de procesos administrativos también surge como una estrategia importante para mejorar la eficiencia económica de las empresas textiles. La adopción de herramientas digitales para la gestión de inventarios, contabilidad y recursos humanos puede reducir los costos asociados con la operación de la empresa y simplificar los flujos de trabajo. Sin embargo, es importante abordar las preocupaciones sobre la seguridad de los datos y la privacidad del cliente para garantizar una implementación exitosa de estas soluciones. Además de mejorar la eficiencia económica, las estrategias centradas en la eficiencia digital también pueden contribuir a la sostenibilidad ambiental de las empresas textiles.

El uso de plataformas de comercio electrónico puede reducir la necesidad de infraestructura física y minimizar el impacto ambiental asociado con las operaciones de tiendas físicas. Del mismo modo, la promoción de la moda circular mediante el uso de tecnología digital puede fomentar la reutilización y el reciclaje de prendas, reduciendo así la generación de residuos textiles. A pesar de los beneficios potenciales, la implementación de prácticas sustentables para mejorar la eficiencia digital y económica de las empresas textiles no está exenta de desafíos. La inversión inicial en tecnología y capacitación del personal, así como la resistencia al cambio y las

preocupaciones sobre la seguridad de los datos, son obstáculos importantes que deben abordarse. Sin embargo, con un enfoque proactivo y liderazgo sólido, estas barreras pueden superarse para promover un futuro más sostenible y equitativo en la industria textil.

En conclusión, las estrategias centradas en la eficiencia digital y económica ofrecen un enfoque integral para abordar los desafíos ambientales y económicos que enfrenta la industria textil. Al adoptar prácticas sostenibles y aprovechar las tecnologías digitales disponibles, las empresas textiles pueden no solo reducir su impacto ambiental y mejorar su rentabilidad, sino también posicionarse como líderes en un mercado cada vez más consciente del impacto ambiental de sus decisiones de consumo.

En este sentido, se logró el primer objetivo de la investigación al realizar un diagnóstico de la situación actual de las prácticas actuales de sustentabilidad implementadas en "Llamita Store C.A.", examinando aspectos como el uso de recursos naturales, la gestión de residuos y la optimización energética, donde se logró examinar aspectos como el uso de recursos naturales, la gestión de residuos y la optimización energética. Donde se pudo obtener que Actualmente las practicas realizadas por la empresa se encuentran el uso de materiales sostenibles, como algodón orgánico, lino, cáñamo o materiales reciclados, en la fabricación de prendas. Esto incluye no solo la tela principal, sino también los accesorios y embalajes. Además, realizan la reducción de residuos desde el diseño hasta la distribución. Esto incluye la optimización del corte de tela para minimizar los desperdicios, así como el uso de embalajes biodegradables o reutilizables.

Seguidamente, se logró el segundo objetivo de la investigación, ya que se procedió a la identificación de los desafíos y obstáculos encontrados en la adopción e integración de prácticas sostenibles en la operación de la tienda, entre los cuales se encuentran, el costo inicial de la tecnología, la resistencia al cambio, la disponibilidad de recursos técnicos y capacitación, la seguridad de datos y privacidad, la interoperabilidad de sistemas, y los desafíos logísticos y de infraestructura. Por lo tanto, superar estos obstáculos requerirá un enfoque proactivo, liderazgo sólido y compromiso por parte de la empresa, así como la colaboración con socios y proveedores externos cuando sea necesario. Finalmente, se logró el tercer objetivo de la investigación mediante el análisis de las estrategias para el desarrollo de las practicas sustentables en la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A., de manera que la empresa pueda cumplir con su aporte en la conservación del medio ambiente y mejorar su rentabilidad a largo plazo, justificando el enfoque en la sostenibilidad desde una perspectiva empresarial.

## RECOMENDACIONES

Para lograr la efectividad en la implementación de las estrategias para el desarrollo de las prácticas sustentables en la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A., se presentan las siguientes recomendaciones:

- Antes de implementar cualquier práctica sustentable, es importante realizar una planificación estratégica que incluya objetivos claros, un cronograma de implementación y un plan de seguimiento y evaluación. Esto ayudará a garantizar que las iniciativas sean efectivas y se alineen con los objetivos de la empresa a largo plazo.
- El compromiso y el liderazgo de la alta dirección son fundamentales para el éxito de las prácticas sustentables. Es importante que los líderes de la empresa respalden activamente las iniciativas de sostenibilidad y asignen los recursos necesarios para su implementación.
- El personal de todos los niveles de la empresa debe estar involucrado en el proceso de implementación de prácticas sustentables. Esto puede incluir la capacitación del personal sobre prácticas sostenibles, la creación de equipos de trabajo dedicados y la incentivación de la participación en la identificación y solución de problemas relacionados con la sostenibilidad.
- Es importante establecer métricas claras para medir el impacto de las prácticas sustentables y realizar un seguimiento regular de los progresos. Esto permitirá identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias según sea necesario para garantizar resultados positivos a largo plazo.
- Las recomendaciones para futuras investigaciones y acciones prácticas se centran en continuar explorando y promoviendo prácticas sustentables en la industria textil, tanto a través de la investigación académica como de la acción empresarial. Al abordar estos temas de manera integral, podemos avanzar hacia un futuro más sostenible y equitativo en la industria de la moda.

## REFERENCIAS

- Altamirano, K. y Romero, R. (2021). Gestión Ambiental y sustentabilidad en Empresas del Sector Petrolero del Estado Zulia, Venezuela. Artículo publicado en la Revista de Fronteiras. Journal of Social, Technological and Environmental Science. [Documento en línea]. Disponible en: [https://:Gestion\\_Ambiental\\_y\\_Sustentabilidad\\_en\\_Empresas\\_de%20\(1\).pdf](https://:Gestion_Ambiental_y_Sustentabilidad_en_Empresas_de%20(1).pdf) [Consultado: 2024, abril 12].
- Arias, F. (2016). El proyecto de investigación. 5ª ed. Editorial Episteme. Caracas. Venezuela.
- Astaburuaga, P. y Kaltwasser, F. (2020). Responsabilidad Social Empresarial y Marketing Sustentable. Trabajo de grado no publicado. Universidad de Chile. Santiago. Chile.
- Balestrini, M. (2006). Como se elabora el proyecto de investigación. 6ª ed. Editorial BL Consultores Asociados. Caracas. Venezuela.
- Blasco, A. (2015). Análisis del impacto económico y social de la industria textil en España. Información Comercial Española, 895, 75-90.
- Fernández, C., & Díaz, G. (2016). Estrategias de marketing verde en el sector textil español: el caso de las empresas españolas de moda sostenible. Revista de Ciencias Sociales, 22(3), 445-461.
- Fernández, M. A., & Sanzo, M. J. (2019). Las prácticas sostenibles en la industria textil: análisis de casos en empresas españolas. Cuadernos de Gestión, 19(2), 59-78.
- García, D., & Rodríguez, P. (2018). Estrategias de marketing digital para la promoción de la moda sostenible: análisis de casos en España. Revista de Comunicación de Moda, 5(2), 34-48.
- García, N., & Moragas, C. M. (2019). La moda sostenible como estrategia empresarial en el sector textil: un análisis de casos en España. Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação, 16(2), 54-70.
- Giménez, R. (2024). ¿Por qué son importantes las prácticas sustentables?: Prácticas sustentables para cuidar el planeta. [Documento en línea]. Disponible en: [https://agriculturawiki.com/por-que-son-importantes-las-practicas-sustentables-practicas-sustentables-para-cuidar-el-planeta/#google\\_vignette](https://agriculturawiki.com/por-que-son-importantes-las-practicas-sustentables-practicas-sustentables-para-cuidar-el-planeta/#google_vignette). [Consultado: 2024, abril 12].
- Good People (2023). Capacitación verde o cómo capacitar a los empleados en sostenibilidad. [Documento en línea]. Disponible en: <https://www.dogoodpeople.com/es/tendencias-rsc/cultura-sostenible/capacitacion-verde-o-como-formar-a-los-empleados-en-sostenibilidad/>. [Consultado: 2024, abril 12].
- González, P., & Martínez, L. (2017). La adopción de tecnologías digitales en el sector textil español: implicaciones para la eficiencia económica. Economía y Sociedad, 32(2), 45-60.
- González, R., & Sánchez, M. (2016). Eficiencia energética y competitividad en la industria textil española: un enfoque desde la sostenibilidad. Revista de Economía y Empresa, 21, 55-70.
- González, T. y Cano, A. (2024). Introducción al análisis de datos en investigación cualitativa: concepto y característica. [Documento en línea]. Disponible en:

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-IntroduccionAlAnalisisDeDatosEn InvestigacionCualit-7724000%20(1).pdf. [Consultado: 2024, enero 10]

- Guerrero, C., & Rodríguez, J. (2016). Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la competitividad de la industria textil española. *Información Comercial Española*, (895), 91-104.
- Gutiérrez, R., & Gómez, L. (2017). Estrategias de producción más limpia en la industria textil española: análisis de casos. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 46(1), 101-124.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. 6ª ed. Editorial McGraw-Hill Interamericana S.A. México D.F. México.
- León, A., & Puentes, R. (2019). La influencia de la digitalización en la competitividad de las empresas textiles: un estudio de caso en España. *Revista de Estudios Empresariales*. La Habana, 3(2), 1-15.
- López, R., & Gómez, A. (2018). Impacto de la digitalización en la gestión de la cadena de suministro de la industria textil. *Revista Internacional de Organizaciones*, 21, 89-105.
- Martín, A., & Pérez, S. (2015). Impacto de la sostenibilidad en la cadena de suministro de la industria textil: un estudio de caso en una empresa española. *Revista de Estudios Empresariales*, 10(1), 123-138.
- Martínez, J. M., & Verdú, A. J. (2018). Efecto de la digitalización en la sostenibilidad de la industria textil. *Ciencia y Tecnología Textil*, 10(2), 109-118.
- Martínez, L., & Pérez, E. (2015). La influencia de la digitalización en la gestión de la cadena de suministro de la moda sostenible: el caso de Mango. *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, 20(3), 89-104.
- Martínez, P., & Rodríguez, M. (2018). La gestión sostenible de la cadena de suministro en la industria textil española. *Economía Industrial*, (407), 35-46.
- Navarro, I., & Aguado, R. (2014). Sostenibilidad y marketing en la industria textil: un análisis desde la perspectiva del consumidor. *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*, 18(1), 85-97.
- Ortega, F., & López, M. (2019). Innovación digital y sostenibilidad en la cadena de valor de la moda: el caso de Zara. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 8, 45-60.
- Palella, S. y Martins, F. (2015). *Metodología de la investigación cuantitativa*. 3ª ed. Editorial FEDUPEL. Caracas. Venezuela.
- Ruiz, A., & Moreno, B. (2017). Impacto de las prácticas sostenibles en la competitividad de las empresas textiles: un análisis empírico en el contexto español. *Economía Industrial*, 32(4), 67-82.
- Sabino, C. (2010). *El proceso de investigación*. 6ª ed. Editorial PANAPO. Caracas. Venezuela.
- Sánchez, J., & García, E. (2016). Prácticas sostenibles en la producción textil: una revisión de la literatura. *Revista de Gestión Ambiental y Sostenibilidad*, 12, 75-89.

- Sánchez, J. I., & Sevilla, A. (2017). La eficiencia energética en la industria textil: una revisión del estado del arte. *DYNA Ingeniería e Industria*, 92(5), 501-506.
- Saputelli, A. (2018). *Ética ambiental y gestión organizacional: una contribución al desarrollo sustentable para Venezuela en el siglo XXI*. Trabajo de grado no publicado. Universidad Central de Venezuela. Caracas. Venezuela.
- Sernutec (2024). ¿Por qué tener proveedores sostenibles? [Documento en línea]. Disponible en: <https://www.obset.es/es/info/ver/por-que-tener-proveedores-sostenibles>. [Consultado: 2024, abril 12].
- Tamayo y Tamayo, M. (2018). *El proceso de la investigación Científica*. 4ª ed. Ediciones Limusa, S.A. Grupo Noriega Editores. Ciudad de México. México.

## **ANEXOS**



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



San Diego, Carabobo, Febrero 2024

Estimado Administrador

El presente instrumento ha sido diseñado con la finalidad de proponer practicas sustentables para la eficiencia digital y económica de la Empresa Llamita C.A.

En este sentido, los resultados obtenidos serán utilizados como base de un trabajo de grado universitario. Por lo que, la información que usted suministre será muy valiosa, tendrá carácter confidencial y se utilizará para fines estrictamente académicos y mejora para la organización.

**Instrucciones Generales:**

- 1.- Lea detenidamente cada uno de los ítems del cuestionario antes de responder.
- 2.- Responda cada opción ya que representa su opinión.
- 3.- Procure responder con objetividad todas las preguntas formuladas.

**Muchas Gracias,**

Luis Tovar

## Anexo A

### Cuestionario

Muestra: 9 trabajadores de la empresa.

ÍTEM	PREGUNTAS	ALTERNATIVA	
		SI	NO
1	¿Tiene usted conocimiento si la empresa realiza prácticas de sustentabilidad económica?		
2	¿Sabe usted si la empresa hace uso de materiales sostenibles para la confección textil?		
3	¿Tiene usted conocimiento si la empresa hace uso de actividades para la reducción de residuos?		
4	¿Considera usted que la empresa realiza prácticas sustentables para la reducción energética?		
5	¿Considera usted que es necesaria la implementación de prácticas sustentables en la eficiencia digital y económica de la empresa Llamita Store C.A.?		
6	¿Tiene usted conocimiento si se le brinda al personal capacitación para la implementación de prácticas sustentables que permitan la eficiencia digital y económica de la empresa Llamita Store C.A.?		
7	¿Sabe usted si el departamento de compra gestiona sus adquisiciones con proveedores que brinden materias primas sustentables?		
8	¿Sabe usted si la empresa ha dirigido sus esfuerzos en buscar proveedores locales que puedan contribuir con la adquisición de materiales sustentables?		

Fuente: Tovar (2024).

## Anexo B

### Tabla de Frecuencias

ÍTEM	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	SI	NO	SI	NO
1	9	0	100%	0%
2	9	0	100%	0%
3	7	2	78%	22%
4	7	2	78%	22%
5	7	2	78%	22%
6	5	4	56%	44%
7	6	3	67%	33%
8	6	3	67%	33%

Fuente: Tovar (2024).

## Anexo C

**Cuadro 1.- Lista de Cotejo (Observación Directa)**

Ítem	Variable	Observación
1	Costo inicial de la tecnología	La adquisición e implementación de nuevas tecnologías, como sistemas de gestión de inventario basados en la nube o software de diseño 3D, puede requerir una inversión significativa en infraestructura y capacitación del personal, lo que podría ser un obstáculo para algunas empresas, especialmente las más pequeñas.
2	Resistencia al cambio	El cambio hacia procesos digitales y prácticas más sostenibles puede encontrarse con resistencia por parte del personal, especialmente si implica aprender nuevas habilidades o abandonar métodos de trabajo tradicionales.
3	Disponibilidad de recursos técnicos y capacitación	La implementación exitosa de soluciones tecnológicas requiere acceso a personal técnico calificado y capacitado para gestionar y mantener los sistemas, lo que podría ser un desafío para algunas empresas que carecen de estos recursos internos.
4	Seguridad de datos y privacidad	La digitalización de procesos puede plantear preocupaciones sobre la seguridad de los datos y la privacidad de la información del cliente, especialmente en el caso de las ventas en línea y el almacenamiento de datos sensibles en la nube.
5	Interoperabilidad de sistemas	Integrar nuevas tecnologías con los sistemas existentes puede ser complicado y requerir una planificación cuidadosa para garantizar la compatibilidad y la transferencia efectiva de datos entre plataformas.
6	Desafíos logísticos y de infraestructura	En algunos casos, especialmente en regiones con acceso limitado a servicios de internet de alta velocidad o infraestructura digital subdesarrollada, la implementación de soluciones digitales puede enfrentar desafíos logísticos y técnicos adicionales.

Fuente: Tovar (2024)