



UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ

**ESTRATEGIAS CONTABLES PARA
OPTIMIZAR EL PROCESO DE
CONTROL DE INVENTARIOS, EN LA
EMPRESA BLACKMAMBA C.A, EN SAN
DIEGO, ESTADO CARABOBO**

Autor Daniel Campos

Urb. Yuma II, calle N° 3. Municipio San Diego
Teléfono: (0241) 8714240 (master) – Fax: (0241) 8712394



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA
LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PAEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**ESTRATEGIAS CONTABLES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE
CONTROL DE INVENTARIOS, EN LA EMPRESA BLACKMAMBA C.A, EN
SAN DIEGO, ESTADO CARABOBO**

Trabajo de grado para optar al título de Licenciado de contaduría pública.

Autor:

Daniel Campos

Tutor:

Econ. Humberto Annuziata

San Diego, Junio de 2017

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, por siempre estar a mi lado brindándome su apoyo absoluto.

A la universidad José Antonio Páez por impartir los conocimientos dejando una huella en mi vida personal y en mi desarrollo personal formándome en mi segunda licenciatura.

Al Profesor Humberto Annuziata, por su colaboración en la elaboración de este trabajo de grado y su extenso apoyo a lo largo de mi formación profesional.

A todas aquellas personas que de una u otra forma han sido participe de este logro.

Daniel Campos



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA

**ESTRATEGIAS CONTABLES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE
CONTROL DE INVENTARIOS, EN LA EMPRESA BLACKMAMBA C.A EN
SAN DIEGO, ESTADO CARABOBO**

Autor:

Daniel Campos

Tutor:

Econ. Humberto Annuziata

Octubre, 2017

RESUMEN INFORMATIVO

La presente investigación tiene como objeto proponer estrategias contables para optimizar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA C.A, en San Diego, estado Carabobo para optimizar todo el proceso a través de la contabilidad como herramienta sistematizada que permita lograr la eficiencia y eficacia de los inventarios tomando en consideración que son los objetivos de rentabilidad de la empresa. La metodología de investigación se encuentra enmarcada en la modalidad de proyecto factible con una investigación de campo de tipo descriptiva que dio respuesta a la luz del marco teórico seleccionado a los objetivos específicos. La técnica de recolección de datos consistió en la observación estructurada que reflejo los datos necesarios para el diagnóstico situacional y su análisis para establecer las estrategias más viables para resolver la situación planteada. Las estrategias contables finalidad de esta investigación se constituyen en si como una parte del sistema de información dela empresa, y representa el conjunto coordinado de procedimientos y técnicas que

proporcionan datos válidos, luego de ordenar, clasificar, resumir y registrar hechos y operaciones económicas, que brinda información sobre la composición del patrimonio de esta.

Descriptores: Estrategias contables, proceso de control, inventarios.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|-----|
| RESUMEN INFORMATIVO | vi |
| ÍNDICE DE CUADROS | xi |
| ÍNDICE DE FIGURAS | xii |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 3 |
| EL PROBLEMA..... | 3 |
| 1.1. Planteamiento del problema | 3 |
| 1.2. Formulación del Problema:..... | 6 |
| 1.3. Objetivos..... | 6 |
| 1.3.1. Objetivo General..... | 6 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos: | 6 |
| 1.4. Justificación de la investigación | 6 |
| CAPÍTULO II..... | 8 |
| MARCO TEÓRICO | 8 |
| 2.1. Antecedentes de la investigación..... | 8 |
| 2.2. Bases Teóricas: | 14 |
| 2.3. Procesos contables | 16 |
| 2.4 Funciones de la contabilidad | 20 |
| 2.5. Inventarios | 21 |
| 2.5.1 Clases de inventarios | 22 |
| 2.5.2 Tipos de Inventarios. | 23 |
| 2.5.3 Proceso De Control De Inventarios | 27 |
| 2.5.4 Orden de Compra..... | 27 |
| 2.5.5 Requisición de Materiales: | 28 |
| 2.5.6 Nota de Remisión | 28 |
| 2.5.7 Recepción | 28 |
| 2.5.8 Informe de devolución a los Proveedores..... | 29 |
| 2.5.9 Comprobante de Crédito Fiscal y Facturas..... | 29 |
| 2.5.10 Stock de inventario o Tarjeta de Kardex | 29 |

| | |
|--|----|
| 2.6 Estrategias de control de inventarios | 31 |
| 2.6.1 Asistencia al proveedor | 31 |
| 2.6.2 Personal de control de inventario | 31 |
| 2.6.3 Tiempo principal..... | 32 |
| 2.6.4 Niveles de monitoreo de inventario..... | 32 |
| 2.6.5 Entrega a clientes..... | 32 |
| 2.6.6 Consultor de inventario | 32 |
| 2.6.7 Software de compras | 33 |
| 2.6.8 Volumen de productos..... | 33 |
| 2.6.9 Sistema de rastreo..... | 33 |
| 2.7 Trabajo en progreso..... | 33 |
| CAPÍTULO III | 35 |
| MARCO METODOLÓGICO | 35 |
| 3.1 Diseño de la Investigación..... | 35 |
| 3.2 Tipo de Estudio..... | 35 |
| 3.3.-Poblacion y Muestra:..... | 38 |
| 3.4 Fases Metodológicas..... | 39 |
| 3.4.1 Fase I: Diagnostico del proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA C.A en San Diego, Estado Carabobo..... | 39 |
| 3.4.2 Fase II: - Análisis de las debilidades y fortalezas del proceso de control de inventarios, en la BLACKMAMBA C.A en San Diego, Estado Carabobo..... | 40 |
| 3.4.3 Fase III: Diseño de estrategias contables para optimizar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA C.A en San Diego, Estado Carabobo. | 41 |
| 3.5 Técnica e Instrumento de Recolección de Información: | 41 |
| 3.5 Variables:..... | 42 |
| 3.5.1 Definición Conceptual de las variables: | 43 |
| 3.6 Operacionalización de las variables | 44 |
| Estructura de acciones técnicas. | 44 |
| Factibilidad basada en el sistema perpetuo..... | 44 |
| CAPÍTULO IV | 45 |

| | |
|--|----|
| ANÁLISIS DE RESULTADOS..... | 45 |
| 4.1 Diagnosticar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A ubicada en San Diego, Estado Carabobo..... | 45 |
| Análisis interno:..... | 49 |
| Análisis externo: | 50 |
| 4.2 Analizar las debilidades y fortalezas del proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A en San Diego, Estado Carabobo. | 52 |
| 4.3. Diseñar estrategias contables para optimizar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A ubicada en San Diego, Estado Carabobo. 53 | |
| CAPITULO V..... | 57 |
| LA PROPUESTA | 57 |
| 5.1 Estructura de la Propuesta: | 58 |
| 5.2 Justificación de la Propuesta:..... | 59 |
| 5.3 Objetivos de la Propuesta | 60 |
| 5.3.1 Objetivo General..... | 60 |
| 5.3.2 Objetivos Específicos | 60 |
| 5.5. Descripción de las estrategias..... | 60 |
| 5.6 Factibilidad de la Propuesta..... | 60 |
| 5.6.1 Factibilidad Técnica | 60 |
| 5.6.2 Factibilidad Operativa | 61 |
| 5.6.3 Factibilidad Económica | 61 |
| 5.7 Estrategias a implementar:..... | 62 |
| 5.8. Elementos de los lineamientos y procedimientos:..... | 64 |
| CONCLUSIONES..... | 68 |
| RECOMENDACIONES | 70 |
| BIBLIOGRAFIA..... | 71 |

| ÍNDICE DE CUADROS | | |
|--------------------------|--|----|
| CUADRO | CONTENIDO | P. |
| 1 | Operacionalización de las variables..... | 43 |
| 2 | Control de inventarios..... | 44 |
| 3 | Matriz DOFA..... | 46 |
| 4 | Inventario | 64 |
| 5 | Estrategias..... | 65 |
| 6 | Software..... | 66 |
| 7 | Sistema de selectividad ABC..... | 66 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| FIGURA | CONTENIDO | P. |
|--------|---|----|
| 1 | Proceso representado gráficamente sobre el control de inventario que para efectos de esta investigación será abordado. | 31 |

INTRODUCCIÓN

En la contabilidad, las pequeñas empresas son más libres de elegir entre los métodos disponibles para el control de los inventarios entre estos se encuentran el PEPS y UEPS, que son seleccionados en función de sus modelos de negocio. Los Sistemas de control de inventarios son sistemas de contabilidad que se utilizan para registrar las cantidades de mercancías existentes y para establecer el costo de la mercancía vendida. La empresa BLACKMAMBA por ser una empresa online y de acuerdo a la prospectiva del negocio y sin tener establecido un sistema contable para el control de inventarios encuentra en el sistema PEPS la herramienta más factible para llevar sus registros contables en línea, con las compras reales del inventario, y lo asume en sus políticas de gestión de inventario, esto le permitirá que las ventas actuales eleven los costos en el tiempo.

Los inventarios son la estrategia medular de las organizaciones, para administrar y organizar una empresa de forma eficiente, se precisa diseñar el procedimiento de cada una de las operaciones y actividades que en ella se realizan, es por ello que la mala organización de los inventarios no contribuye al logro de los objetivos empresariales, ya que estos representan las operaciones, transacciones y actividades más importantes de las organizaciones.

La contabilidad es una ciencia aplicada de carácter social y de naturaleza económica que proporciona información financiera del ente económico para luego ser clasificadas, presentadas e interpretadas con el propósito de ser empleados para controlar los recursos y tomar medidas oportunas para evitar una situación desfavorable que ponga en peligro su supervivencia.

Con base a lo planteado los inventarios se contabilizan a través de procesos puesto que de ellos dependen el éxito o fracaso de la misión empresarial, de allí la importancia que tienen las estrategias para crear la vía más óptima de organizar, clasificar los inventarios a través de un método contable eficaz para el logro de los objetivos empresariales.

En este contexto la investigación que se presenta cuyo objetivo general es proponer estrategias contables para optimizar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA pretende corregir las deficiencias presentadas en el manejo inadecuado de los inventarios y con unas estrategias adecuadas en el sistema contable se pretende lograr una reducción de costos de adquisición, compra, almacenaje, transporte y comercialización.

Esta investigación consta de los Capítulos que se señalan a continuación:

Capítulo I. El Problema: Formulación, objetivos y justificación, Capítulo II. Marco Teórico: Antecedentes de la Investigación, Bases Teóricas, Definición de Términos Básicos, Capítulo III. Marco Metodológico: Diseño de la Investigación, Tipo de Estudio, Fases Metodológicas, Definición Y Operacionalización de las Variables, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Técnica de Análisis de Datos, Capítulo IV. Análisis de Resultados, Capítulo V. La Propuesta, Conclusiones, Recomendaciones y Bibliografía.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Los procesos económicos en la actualidad son complejos, razón por la cual todo emprendimiento de tipo comercial debe afinar estrategias que permita que los procesos sean más eficientes para asegurar el éxito económico de las empresas.

En este contexto la dinámica mundial impone de nuevas maneras para hacer en las organizaciones para los procesos deban fluir adecuadamente y que tiendan a dejar atrás los cuellos de botella en los procesos de producción, comercialización y de los bienes y servicios en los ejercicios económicos, el control de inventarios en el sistema contable asegura la eficacia de la administración.

Es importante resaltar que la ciencia contable aporta a un gran cúmulo de conocimientos para ser implementados en las empresas, implica la clasificación de los hechos económicos que ocurren en un negocio por lo que se convierte en un proceso de información necesario para asegurar el éxito en la empresa.

De forma tal que el manejo de información es de gran importancia, pues a través de la misma, se logran tomar decisiones que ayudan a enfrentar cambios económicos, tecnológicos y sociales que afectan de una u otra forma sus distintas funciones.

Para que la organización funcione de manera eficiente, los procesos contables circunscritos a las funciones empresariales como producción, finanzas, personal y

mercadeo permiten que las normas contables que se ejecuten garanticen que los procesos administrativos sigan instrucciones y reglas bajo la premisa de una supervisión eficaz que se concreta a través de un proceso para la consecución de objetivos como es el control de inventarios.

A este efecto el control de inventarios es un instrumento del proceso contable, para Espinoza (2011), es un herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

Bajo estas premisas el control de inventario debe proporcionar una serie de elementos para cumplir con una administración empresarial eficiente, es así que el autor arriba citado establece ciertas condiciones en un inventario que propendería a optimizar los procesos, a saber:

- a) Reducir costos a pedir.
- b) Reducir costos por material faltante.
- c) Reducir costos de adquisición.

El control interno de inventario es un procedimiento por el cual se trata de manejar los productos, a través de cantidades ubicadas entre límites predeterminados a fin de que se minimicen los costos totales de mantenimiento y a su vez se maximicen el normal funcionamiento de sus operaciones, responde este a un proceso en sinergia en la contabilidad empresarial.

Todos los procesos contables suministran una información valiosa para la toma de decisiones precisa y real, permitiendo tomar buenas decisiones que le asegure a la empresa BLACKMAMBA, C.A, evaluar la continuidad del negocio.

La carencia de procedimientos adecuados en el control de inventarios ha ocasionado a la empresa de acuerdo a lo evidenciado consecuencias negativas, evidenciándose problemáticas en la toma física del inventario, y la demanda requerida, notándose la deficiencia para la comercialización en tiempo real por lo que lo inventariado no se encuentra bien identificado y en la cantidad requerida lo que causa los retardos, tanto en la toma física del inventario como en el proceso de verificación y los pedidos que se demandan.

La empresa BLACKMAMBA, C.A es una empresa dedicada a la confección, distribución y comercialización de productos textiles, manteniendo una posición relevante en el ramo en la zona central del país. Las dificultades de una economía deprimida, altos porcentajes inflacionarios desviaciones micro y macroeconómicas han producido una incertidumbre en la consolidación en los objetivos de crecimiento de la empresa para el primer cuatrimestre del año, notándose un descenso en las ventas significativo y a lo cual se debe responder a él ¿Cuándo? y ¿Cuánto? para basar la gestión de inventarios o gestión de stocks que es lo fundamental para dicha empresa.

La empresa BLACKMAMBA, C.A entre sus objetivos a largo alcance esta apoderarse como líder en el ramo en todo el país para lo cual una buena gestión de inventarios basada en el reaprovisionamiento y reposicionamiento del inventario asegurara incrementar el almacenamiento y hacer una distribución eficaz.

De tal forma que la gestión de inventarios trate de equilibrar los costes y reducirlos al máximo, y cumplir con la premisa de saber: ¿Cuánto pedir? y ¿Cuándo pedir? bajo ciertos costos opuestos y ciertas probabilidades de demanda.

1.2. Formulación del Problema:

De allí surge la siguiente interrogante: ¿Cuáles estrategias contables aseguran optimizar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA C.A, en San Diego, estado Carabobo?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Proponer estrategias contables para optimizar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A en San Diego, estado Carabobo.

1.3.2. Objetivos Específicos:

1. Diagnosticar el proceso de control de inventarios, en la BLACKMAMBA, C.A en San Diego, estado Carabobo.
2. Analizar las debilidades y fortalezas del proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A en San Diego, estado Carabobo.
3. Diseñar estrategias contables para optimizar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A en San Diego, estado Carabobo.

1.4. Justificación de la investigación

Esta investigación se justifica tomando en consideración que cada organización en particular detecta y corrige las deficiencias buscando aquellos mecanismos que le

hagan más eficiente.

En este contexto la Empresa BLACKMAMBA C.A de acuerdo a sus objetivos operacionales en la disminución del proceso de comercialización determinara que estrategias dentro del proceso contable del control de inventarios se ajustan para lograr los objetivos empresariales.

La importancia desde el punto económico para la Empresa de un proceso contable de los inventarios tanto para la fabricación como la comercialización radica en que de estos dependerán los ingresos que obtenga, pues son los activos con mayor valor en el estado financiero lo que llevara a la toma de decisiones acertadas para la empresa.

Esta investigación es relevante desde el punto de vista académico puesto que contribuirá a la consolidación de una temática académica con gran vigencia como es los procesos contables para las organizaciones empresariales modernas lo que instruirá a los estudiantes e una área de relevancia curricular.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Para Palella y Martins (2010:84), el marco teórico es una de las fases más importantes de un trabajo de investigación, consiste en desarrollar la teoría que va a fundamentar el proyecto con base al planteamiento del problema que se ha realizado. A continuación se presenta la construcción del marco teórico con análisis de teorías, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el adecuado encuadre y fundamentación del trabajo de investigación.

2.1. Antecedentes de la investigación

Matute y Ayala (2014). Presenta su trabajo de grado titulado: Sistema Estratégico para la Optimización de los Mecanismos de Control Interno en el Área de Inventario de la Empresa Logonca Valencia. C.A, ubicado en Valencia, Edo. Carabobo, para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública, en la Universidad José Antonio Páez, el cual se basa en un sistema estratégico que permita la optimización de los mecanismos de control interno, se desarrolló bajo los lineamientos de proyectos factibles, de tipo descriptivo, ya que se propone una solución viable al problema presente en la empresa objeto de estudio, como técnicas e instrumentos de recolección de información se emplearon la observación directa, una encuesta que estuvo apoyada en un cuestionario dicotómico, es decir, las respuestas consistieron en un sí o no conformado por quince (15) ítem.

Los resultados de la presente investigación se basan a través del diagnóstico de la situación y el establecimiento de información en dicho departamento, dando así un soporte a la gerencia para la toma de decisiones certeras y oportunas que proyectan el

desenvolvimiento de la empresa. Logonca Valencia C.A con relación al proceso de control interno llevado actualmente en el área de inventario. Una vez tabulados los resultados, se presentó la propuesta basada en un sistema estratégico que permita la optimización de los mecanismos de control interno en el área de inventario de la empresa de estudio.

Dicho investigación guarda relación con el presente trabajo en que ambas buscan establecer estrategias que hagan más expedito los inventarios de allí que se direcciona a lo relativo al inventario en que representa una anticipación de la demanda futura, y una compensación financiera entre costes en conflicto, por ello es que se busca evitar los errores a través de una adecuación en las estrategias para el control y es por ello que se habla de optimización de los mismos.

Pinto (2014). Presenta su trabajo de grado titulado: Estrategias para la planificación y control de inventarios en las operaciones administrativas de la empresa Donna Calzados C.A. Proyecto del trabajo de grado para optar al título de licenciado en administración de empresas, Universidad José Antonio Páez.

Esta investigación tuvo como objetivo general proponer estrategias que mejoren el control de inventarios de la Empresa Donna Calzados C.A, y su finalidad general mejorar el desarrollo de las operaciones comerciales. La formulación de estas estrategias buscan mejorar debilidades existente dentro del control interno en la organización en el área de inventarios, lo cual resulta en una planificación de actividades que serán ejecutadas por el personal que labora en la organización antes mencionada, puesto que las estrategias para la planificación y control de inventario es vital dentro de una empresa comercializadora por lo cual el buen uso y resguardo de los mismos llevara a la compañía al éxito.

La investigación está enmarcada en un proyecto factible, debido a que las soluciones que se esperan están planteadas en base a la problemática que se encuentran en la organización; fundamentada en una investigación de campo, porque los datos a recolectar se copilarán directamente del lugar de los hechos. Las técnicas a utilizar para la recolección de datos serán: la entrevista y la encuesta. De este modo, los resultados obtenidos se analizarán mediante una matriz Dofa. Esta investigación tiene como primer objetivo realizar propuestas que faciliten el manejo y control de inventarios de la empresa mediante adecuadas estrategias.

Este estudio aporta a la investigación que se presenta en que el objetivo general pretenden establecer estrategias para el control de inventarios basados en los principios de las teorías administrativas que basan las estrategias en el cómo hacer las cosas que tiendan a hacer más eficaces y eficientes cualquier proceso que involucre la gestión de las organizaciones.

En este orden de ideas el control representa un esfuerzo sistemático de la administración del negocio para comparar los estándares planes y objetivos predeterminados con el fin de identificar los rendimientos y aplicar las acciones correctivas.

De allí radica la importancia del control de inventarios ya que estos son la parte sustancial de las organizaciones y la adecuación estratégica de los mismos es lo que garantiza el éxito de las empresas.

Natera (2013). Presenta su trabajo de grado titulado: Estrategias para el Control de Inventarios de la Distribuidora Calzados Krizalan, C.A. Ubicada en Valencia Edo Carabobo, para optar al Título de en Administración de Empresas en la Universidad José Antonio Páez.

La presente investigación fue realizada con el fin de elaborar estrategias para mejorar el control de inventarios en la Distribuidora Calzados Krizalan, C.A que contribuya con el exitoso desarrollo de las operaciones comerciales. La formulación de estas estrategias permiten al personal que laboran en la organización antes mencionada aplicar las mismas de acuerdo a los resultados obtenidos para subsanar aquellas debilidades existentes en el área de los inventarios, ya que, estos son los activos más grandes de las empresas comerciales y de ahí provienen los mayores ingresos y utilidades.

La investigación estuvo enmarcada en un proyecto factible, ya que la misma aporta una posible solución ejecutable en la problemática planteada; fundamentada en una investigación de campo, porque los datos se recolectaron directamente donde ocurren los hechos. Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron: la entrevista y la encuesta.

Este trabajo de grado referencia a la presente investigación en lo atinente al inventario y destacar la importancia de hacer el control con herramientas adecuadas para garantizar el propósito fundamental como es de proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para el funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda de manera eficiente y competitiva.

Briceño (2013). Presenta su trabajo de grado titulado: “Plan Estratégico para el Control de los inventaros del Producto Terminado en La Empresa Servirect Guacara, C.A”, de la Universidad José Antonio Páez, para optar por el título de Licenciada en Contaduría Pública.

La presente investigación tuvo como finalidad proponer un plan estratégico para el control de los inventarios del producto terminado en la empresa Servirect Guacara,

C.A para un mejor funcionamiento del mismo, por medio de un análisis de la situación actual y establecer el problema que allí se estaba presentando.

Una vez identificado, se establecieron las estrategias necesarias para la solución del mismo. Dicho estudio se realizó bajo la modalidad de proyecto factible, apoyado en un estudio de campo y documental, por lo tanto, las técnicas de recolección de datos que se utilizaron en la presente investigación fueron: la observación directa y la encuesta. La población utilizada fue representada por los trabajadores de la empresa conformada por veinte (20) trabajadores. La muestra fue la misma población.

Como técnica de análisis de datos se utilizaron los gráficos circulares y la tabla de frecuencia. El instrumento utilizado fue el cuestionario estructurado, el cual consto de diez (10) preguntas con respuestas cerradas, de opción dicotómica, tipo si - no y la observación directa con una lista de cotejo con el fin de conocer de forma concisa el nivel de información que poseen los trabajadores de la empresa de estudio.

Finalmente, se diseñó un plan estratégico para el control de inventarios del producto terminado, por lo que reducirían los gastos, se llevaría un mejor control de los mismos, pudiendo establecer parámetros en el momento de la toma de decisiones gerenciales, y la posibilidad de surgimiento de la empresa, ya que resguarda las proyecciones de ventas, lo que permite generar una buena atención al cliente, generar ganancias y disminuir pérdidas

Este proyecto se relaciona con el tema de esta investigación, ya que ambos trabajos se basan en proponer estrategias adecuadas y eficientes para controlar los inventarios de manera que a través de la contabilidad, disciplina académica donde se inserta esta investigación y de acuerdo a las líneas de investigación de la Universidad José Antonio Páez es la base para los inventarios ya que forma parte muy importante para los sistemas de contabilidad de mercancías, porque la venta del inventario es la edificación del negocio. El inventario es, por lo general, el activo mayor en sus balances

generales, y los gastos por inventarios, llamados costo de mercancías vendidas, son usualmente el gasto mayor en el estado de resultados. Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser ésta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitarán de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares relacionadas con esos controles, que es lo que se propone este estudio.

Acero y Pardo (2013). Presenta su trabajo de grado titulado: Estrategia para la gestión de inventarios de una empresa comercializadora y distribuidora de productos plásticos de empaque: caso distribuidora surtir S.A.S. Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero en Administración. Universidad de Antioquia. Colombia.

Esta investigación tuvo como Objetivo General: Diseñar una estrategia que garantice una eficiente gestión de inventarios en las empresas comercializadoras y distribuidoras de productos plásticos, específicamente en la empresa Distribuidora Surtir S.A.S y Objetivos Específicos: Identificar las causas de inconsistencias entre el inventario físico y los reportes del sistema de información de la compañía. Establecer indicadores de control a las fallas detectadas en el manejo de inventarios. Identificar los métodos eficientes y eficaces para la toma de inventarios. Proponer estrategias de gestión que sirvan como herramienta para el control de los inventarios. Diseñar en Excel® una herramienta para el cálculo de los indicadores definidos y el respectivo manual de procedimientos para la evaluación periódica de gestión de inventarios.

En la mayoría de los negocios, los inventarios representan una inversión relativamente alta y producen efectos importantes sobre todas las funciones principales de la empresa. Cada función tiene a generar demandas de inventario diferente y a menudo incongruente:

- **Ventas:** se necesitan inventarios elevados para hacer frente con rapidez a las exigencias del mercado.
- **Producción:** se necesitan elevados inventarios de materias primas para garantizar la disponibilidad en las actividades de fabricación; y un colchón permisiblemente grande de inventarios de productos terminados facilita niveles de producción estables.
- **Compras:** las compras elevadas minimizan los costos por unidad y los gastos de compras en general.
- **Financiación:** los inventarios reducidos minimizan las necesidades de inversión (corriente de efectivo) y disminuyen los costos de mantener inventarios (almacenamiento, antigüedad, riesgos, etc.).

De esta manera los objetivos planteados en esta investigación se responden bajo la base de que en cualquier organización, los inventarios añaden una flexibilidad de operación que de otra manera no existiría.

El aporte a esta investigación es que se entiende la importancia del control de inventarios y estrategias bien definidas porque estos son la base de toda empresa comercial en la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma.

2.2. Bases Teóricas:

Espinosa (2011:82) establece que el control de inventarios tema de esta investigación es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos

disponibles para la venta, en lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

Bajo este contexto las organizaciones proponen diferentes filosofías fundamentadas en las realidades en el concepto de cero inventarios o existencias de altos niveles de inventarios dependiendo de las condiciones económicas internas o externas a las organizaciones.

Con fundamento a la línea discursiva de esta investigación es importante destacar las razones por las cuales se requiere mantener inventarios:

Reducir costos de pedir: al pedir un lote de materias primas de un proveedor, se incurre en un costo para el procesamiento del pedido, seguimiento de la orden, y para la recepción de compra en almacén. Al producir mayor cantidad de lotes, se mantendrán mayores inventarios, sin embargo se harán menos pedidos durante un periodo determinado de tiempo y con ello se reducirán los costos anuales de pedir.

Reducir costos por material faltante: al no tener materia disponible en inventario para continuar con la producción a satisfacer la demanda del cliente, se incurren en costos, entre estos costos se mencionan las ventas perdidas, los clientes insatisfechos, costos por retrasar y parar producción. Para poder tener una protección para evitar faltantes se puede mantener un inventario adicional, conocido como inventario de seguridad.

Reducir costos de adquisición: en la compra de materiales, la adquisición de lotes más grandes pueden incrementar los costos de materia prima, sin embargo los costos menores pueden reducirse debido a que se aplican descuentos por cantidad y a menor costos de flete y manejo de materiales. Para productos terminados, los tamaños de lote más grande incrementan los inventarios de proceso y de productos terminados, sin

embargo los costos unitarios promedio pudieran resultar inferiores debido a que los costos por maquinarias y tecnología se distribuyen sobre lotes más grandes.

En este contexto tomando en consideración que inventarios se mide en cantidad hay que hacer la sinergia obligatoria en el proceso, por cuanto a opinión del investigador solo si se estructura en un todo los inventarios se asegura la eficiencia en producción y comercialización de forma tal que se haga eficaz la organización.

2.3. Procesos contables

El Proceso Contable tiene la finalidad básica de suministrar información para analizarla e interpretarla. Para registrar y procesar todas las operaciones que se realizan en una empresa, es necesario seguir una serie de pasos íntimamente relacionado unos con otros y los cuales deben guardar una secuencia lógica y a esto se define como proceso contable.

El inventario constituye un activo fundamental dentro de la mayoría de las organizaciones. De él dependen varias funciones como son las de producción, ventas, compras, financiación, llegando a ser parte medular de un negocio, por ello es susceptible de integrarse dentro de un proceso contable.

Con base a lo anterior expuesto los inventarios son objeto de control interno, y es allí donde la contabilidad a través de sus herramientas provee significancia a los inventarios

En este orden de ideas existen básicamente dos sistemas para llevar a cabo los registros de inventario: el sistema periódico y el sistema perpetuo.

Sistema periódico de inventarios: con el sistema de inventario periódico el costo de los artículos vendidos se determina al final del periodo contable cuando se realiza un conteo físico del inventario existente. El proceso de conteo del inventario físico existente se puede realizar una o dos veces durante el año, no obstante, la mayoría de las empresas siempre lo realizan al finalizar el periodo contable. Este sistema no lleva un registro diario de las unidades vendidas o en inventario.

Sistema perpetuo de inventarios: con el sistema de inventario perpetuo se llevan registros continuos, corrientes y diarios del inventario y del costo de los artículos vendidos. Este sistema muestra de manera permanente la mercancía disponible en el inventario y permite desarrollar un adecuado control sobre las existencias por parte de los administradores. En este sistema, el costo de ventas se determina cada vez que se realiza una venta.

Independientemente del sistema de inventarios adoptado por una empresa, los costos de los artículos individuales se deben determinar mediante un método de valuación de inventarios. Existen tres métodos principales para la valuación de inventarios que han sido generalmente aceptados en las prácticas contables de diferentes países: PEPS, UEPS y promedio ponderado.

Método Promedio Ponderado

Se basa en el costo promedio del inventario durante el período

- Determinar el costo del inventario inicial multiplicando la cantidad de unidades al inicio por su costo
- Determinar el costo de todas las compras multiplicando la cantidad de unidades compradas por su precio
- Obtener el costo total de las mercancías disponibles para la venta mediante la suma de los resultados anteriores (CT)

- Obtener la cantidad total de unidades disponibles para la venta (NT)
- Obtener el costo promedio de las mercancías dividiendo CT entre NT
- Obtener el costo de las mercancías vendidas multiplicando el costo promedio de las mercancías por el inventario final

Método del costo de Primeras Entradas, Primeras Salidas (PEPS)

Este método presenta el inventario final a su costo más actual. Cuando aumentan los costos de inventario (aumento de precios) este método da como resultado una utilidad más alta y por tanto un impuesto sobre la venta mayor.

Los primeros costos que entraron al inventario son los primeros costos que salen al costo de las mercancías vendidas.

- Determinar el costo del inventario inicial multiplicando la cantidad de unidades al inicio por su costo
- Determinar el costo de todas las compras multiplicando la cantidad de unidades compradas por su precio
- Obtener el costo total de las mercancías disponibles para la venta mediante la suma de los resultados anteriores (CT)
- Cálculo del costo del inventario final: como la suma de los costos por las cantidades que componen el inventario final (Ci)
- Obtener el costo de las mercancías vendidas, calcular la diferencia entre el costo total (CT) y el del inventario final (Ci)

Método de las Últimas Entradas, Primeras Salidas (UEPS)

Este método presenta el costo de las mercancías vendidas a un costo más actual. Cuando aumentan los costos de los inventarios este método produce el costo de mercancías vendidas más alto y la utilidad más baja, minimizando el impuesto sobre la venta.

Los últimos costos que entran al inventario son los primeros costos que salen al costo de las mercancías vendidas

- Determinar el costo del inventario inicial multiplicando la cantidad de unidades al inicio por su costo
- Determinar el costo de todas las compras multiplicando la cantidad de unidades compradas por su precio.
- Obtener el costo total de las mercancías disponibles para la venta mediante la suma de los resultados anteriores (CT).
- Cálculo del costo del inventario final: como la suma de los costos por las cantidades que componen el inventario final (Ci).
- Obtener el costo de las mercancías vendidas, calcular la diferencia entre el costo total (CT) y el del inventario final (Ci).

Se venden primero las mercancías con menos antigüedad en el inventario.

Los inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases y los inventarios en tránsito.

La contabilidad para los inventarios forma parte muy importante para los sistemas de contabilidad de mercancías, porque la venta del inventario es el corazón del negocio. El inventario es, por lo general, el activo mayor en sus balances generales, y los gastos por inventarios, llamados costo de mercancías vendidas, son usualmente el gasto mayor en el estado de resultados.

Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser esta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitarán de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares relacionadas con esos controles.

Los inventarios son un puente de unión entre la producción y las ventas. En una empresa manufacturera el inventario equilibra la línea de producción si algunas máquinas operan a diferentes volúmenes de otras, pues una forma de compensar este desequilibrio es proporcionando inventarios temporales o bancos. Los inventarios de materias primas, productos semi-terminados y productos terminados absorben la holgura cuando fluctúan las ventas o los volúmenes de producción, lo que nos da otra razón para el control de inventarios. Estos tienden a proporcionar un flujo constante de producción, facilitando su programación.

2.4 Funciones de la contabilidad

Al Comenzar el ejercicio de una empresa se deben registrar en el libro de inventarios todos los bienes, obligaciones, y el estado patrimonio para la fecha, es decir se trata de hacer una síntesis de la situación en que se encuentra la empresa para esa fecha de inicio de actividades.

Posterior a esto al ir ocurriendo las operaciones de la empresa, es necesario registrarla en la Contabilidad para ello es conveniente cumplir con un paso previo e importante, como es la verificación de la operación que se va a registrar.

Toda operación realizada que amerite ser registrada en la contabilidad debe de estar amparada por algún tipo de documento que garantice en primer lugar la veracidad, autenticidad y exactitud de la información que se va a procesar y en segundo lugar que quede prueba fehaciente y comprobable de lo que se va a transcribir; por ejemplo, si se va a registrar en la contabilidad una venta a crédito a un determinado cliente, esto debe estar amparado por la factura y su respectiva numeración.

De lo referido anteriormente es importante destacar en el tema de esta investigación como son las estrategias para el control de inventarios el papel que juega la contabilidad en el control de los inventarios es el beneficio que se propone como es el registro, almacenamiento y salida de mercancía para la toma de decisiones más eficiente y es a inferencia del investigador establecer de manera clara la responsabilidad del proceso contable para efectos de maximizar los inventarios.

Los procesos contables se convierten en la estrategia más eficaz para la administración de un inventario ya que es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización, tanto de prestación de servicios como de producción de bienes.

Las tareas correspondientes a la administración de un inventario se relacionan con la determinación de los métodos de registro, la determinación de los puntos de rotación, las formas de clasificación y el modelo de reinventario determinado por los métodos de control (el cual determina las cantidades a ordenar o producir, según sea el caso).

2.5. Inventarios

Para Guajardo (2012:23), El inventario es aquel registro documental de los bienes y demás objetos pertenecientes a una persona física, una empresa, una dependencia

pública, entre otros, y que se encuentra realizado a partir de mucha precisión y prolijidad en la plasmación de los datos.

La realidad de las organizaciones enseña que carecen de supuestos totalmente determinísticos en materia de la estimación de la demanda de sus bienes y servicios, para lo cual se buscan alternativas que logren establecer un equilibrio entre la disponibilidad de los mismos (que pondera el nivel de servicio ofrecido por la organización) y los costos que generen estas medidas contingentes. Los inventarios aunque carecen de generación de valor agregado para las organizaciones permiten de una u otra manera proporcionar una disponibilidad de los bienes y servicios prestados por ellas además de asegurar la continuidad de los procesos que realiza la misma. Entre otros los principales objetivos de un inventario son:

- Mitigación de las fluctuaciones de la demanda ofreciendo un aseguramiento contra las incertidumbres del mercado.
- Facilita un rol proactivo ante los cambios previstos en la oferta y la demanda.
- Permite un flujo continuo de los procesos de manufactura y ensamble, otorgándole flexibilidad a los procesos de programación.
- Mejora los procesos de compraventa de suministros y materiales, teniendo la posibilidad de aprovechar descuentos por volumen.

Por esto y más se puede concluir que evidentemente el proceso mediante el cual se busca que la organización mantenga determinado nivel de inventario es un "mal necesario" y que la búsqueda por la minimización de los costos asociados a este generan la necesidad de aplicación de múltiples herramientas las cuales deben en su totalidad ser dominadas por el ingeniero industrial, dándole la oportunidad de ejercer.

2.5.1 Clases de inventarios

Existe una numerosa cantidad de tipos de inventarios, entre los más recurrentes se cuentan: inventarios finales (se lleva a cabo cada vez que se cierra el período fiscal, generalmente el 31 de diciembre), inventarios periódicos (se realiza cada determinado tiempo), inventarios iniciales (se registran todos los bienes de la empresa), inventarios de liquidación legal, inventario de materias primas, inventario de seguridad, inventario de gestión, inventario físico, entre otros.

Entre las razones que existen en las empresas para realizar un inventario podemos citar: para reducir costos de adquisición, para reducir costos de calidad por arranque, para reducir costos vinculados al material faltante y para reducir costos de pedidos.

Aunque, también existen otras tantas razones que convierten al inventario en una cuestión engorrosa, compleja para la empresa en cuestión como ser: costos por almacenaje, dificultades para responder a los clientes, los costes de coordinar su producción, los costos de los productos defectuosos al tratarse de lotes grandes y los costos asociados a la reducción de capacidad.

La incorporación de la tecnología ha hecho que esta tarea de inventariar empresas, u otros espacios, sea mucho más sencilla, ya que existen software especialmente desarrollados para tales menesteres, como ser las bases de datos, que facilitan enormemente esta tarea, que anteriormente era más engorrosa ya que debía hacerse por escrito y en libros especiales.

2.5.2 Tipos de Inventarios.

Existen diferentes clasificaciones, a continuación se citan algunas de ellas.

Clasificación de inventarios según su forma.

- Inventario de Materias Primas: lo conforman todos los materiales con los que se elaboran los productos, pero que todavía no han recibido procesamiento.
- Inventario de Productos en Proceso de Fabricación: Lo integran todos aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales se encuentran en proceso de manufactura. Su cuantificación se hace por la cantidad de materiales, mano de obra y gastos de fabricación, aplicables a la fecha de cierre.
- Inventario de Productos Terminados: son todos aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales son transformados para ser vendidos como productos elaborados.
- Existe un tipo de inventario complementario, según su forma, que no es comúnmente citado en la literatura:
- Inventario de Suministros de Fábrica: son los materiales con los que se elaboran los productos, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta (Pintura, lija, clavos, lubricantes, entre otros.).

Adicionalmente, en las empresas comerciales se tiene:

Inventario de Mercancías: lo constituyen todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa bien sea comercial o mercantil, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados. En esta Cuenta se mostrarán todas las mercancías disponibles para la Venta. Las que tengan otras características y estén sujetas a condiciones particulares se deben mostrar en cuentas separadas, tales como las mercancías en camino (las que han sido compradas y no recibidas aún), las mercancías dadas en consignación o las mercancías pignoradas (aquellas que son propiedad de la empresa pero que han sido dadas a terceros en garantía de valor que ya ha sido recibido en efectivo u otros bienes).

Clasificación de inventarios según su función

De acuerdo con Castillo:

- Inventario de seguridad o de reserva, es el que se mantiene para compensar los riesgos de paros no planeados de la producción o incrementos inesperados en la demanda de los clientes.
- Inventario de desacoplamiento, es el que se requiere entre dos procesos u operaciones adyacentes cuyas tasas de producción no pueden sincronizarse; esto permite que cada proceso funcione como se planea.
- Inventario en tránsito, está constituido por materiales que avanzan en la cadena de valor. Estos materiales son artículos que se han pedido pero no se han recibido todavía.
- Inventario de ciclo, resulta cuando la cantidad de unidades compradas (o producidas) con el fin de reducir los costos por unidad de compra (o incrementar la eficiencia de la producción) es mayor que las necesidades inmediatas de la empresa.
- Inventario de previsión o estacional se acumula cuando una empresa produce más de los requerimientos inmediatos durante los periodos de demanda baja para satisfacer las de demanda alta. Con frecuencia, este se acumula cuando la demanda es estacional.

Clasificación de inventarios desde el punto de vista logístico

Para Ballou (1991:330) se pueden clasificar así:

- En ductos: estos son los inventarios en tránsito entre los niveles del canal de suministros. Los inventarios de trabajo en proceso, en las operaciones de manufactura, pueden considerarse como inventario en ductos.
- Existencias para especulación: las materias primas, como cobre, oro y plata se compran tanto para especular con el precio como para satisfacer los requerimientos de la operación y cuando los inventarios se establecen con anticipación a las ventas estacionales o de temporada.
- Existencias de naturaleza regular o cíclica: estos son los inventarios necesarios para satisfacer la demanda promedio durante el tiempo entre reaprovisionamientos sucesivos.
- Existencias de seguridad: el inventario que puede crearse como protección contra la variabilidad en la demanda de existencias y el tiempo total de reaprovisionamiento.
- Existencias obsoletas, muertas o perdidas: cuando se mantiene por mucho tiempo, se deteriora, caduca, se pierde o es robado.

De manera general se puede decir que Los inventarios son un puente de unión entre la producción y las ventas, estos tienden a proporcionar un flujo constante de producción, facilitando su programación.

Los inventarios dan entre otros aspectos importantes flexibilidad al proceso de compra de la empresa, la cifra del inventario es el mayor de los activos circulantes. Los problemas de inventario pueden contribuir, y de hecho lo hacen, a las quiebras de los negocios. Cuando una firma solo falla en que involuntariamente se queda sin inventario, los resultados no son agradables. Si la firma es una tienda de menudeo, el comerciante pierde la utilidad bruta de este artículo, como es el caso de la empresa en estudio. Si la firma es un fabricante, la falta de inventario (incapacidad de abastecer un artículo del inventario) podría en casos extremos, hacer que se detenga la producción.

Por el contrario si una firma mantiene inventarios excesivos, el costo de mantenimiento adicional puede representar la diferencia entre utilidades y pérdidas. En conclusión la administración habilidosa de los inventarios, puede hacer una contribución importante a las utilidades mostradas por las empresas.

Con la empresa puede realizar sus tareas de producción y de compra economizando recursos, y también atender a sus clientes con más rapidez, optimizando todas las actividades de la empresa.

Tanto el inventario, como las cuentas por cobrar, deben incrementarse hasta donde el resultado de ahorro sea mayor que el costo total de mantener un inventario adicional. La eficiencia del proceso de un sistema de inventarios es el resultado de la buena coordinación entre las diferentes áreas de la empresa, teniendo como premisas sus objetivos generales.

2.5.3 Proceso De Control De Inventarios

Toda empresa debe establecer una estrategia de control y verificación periódica de sus stocks de inventario, para eso debe de implementar la documentación necesaria de todas las operaciones relacionadas con los mismos. Los más utilizados son los siguientes.

2.5.4 Orden de Compra

La orden de compra es un documento que da la compañía a la que se le compra mercadería, materia prima o bien insumos. Este formato especifica las mercaderías, materia prima o insumos que solicitamos, su precio unitario y el total de la compra.

No cuenta con requisitos fiscales y sirve para amparar los productos o materia prima que solicitamos, así como la fecha en que el proveedor deberá enviar la mercancía o la materia prima.

2.5.5 Requisición de Materiales:

Es un documento en el cual se solicitan las materias primas y suministros que se van a emplear en el proceso productivo en las empresas industriales.

Cualquier entrega de materiales por el empleado encargado debe ser respaldada por una requisición de materiales aprobada por el gerente de producción o por el supervisor del departamento. Cada requisición de materiales, muestra el número de orden de trabajo, el nombre del departamento, las cantidades y las descripciones de los materiales solicitados.

2.5.6 Nota de Remisión

Es el documento que emite un proveedor a su cliente para hacer constar el envío de mercaderías, materia prima o insumos. Esta nota hace constar solamente el envío para su correspondiente traslado y revisión para que posteriormente sea documentado a su cancelación con un Comprobante de Crédito Fiscal o Factura de Consumidor Final.

2.5.7 Recepción

Cuando el proveedor despacha la mercadería, materia prima o insumos ordenados, el departamento de recepción los desempaca y los cuenta. Se revisan para tener la seguridad de que no estén dañados y cumplan con las especificaciones de la orden de compra en cuanto a calidad y cantidad. Luego el departamento de recepción emite un informe.

2.5.8 Informe de devolución a los Proveedores

Una vez realizada la revisión anterior, se elabora un documento al proveedor donde se le especifica la cantidad, descripción y motivos por los cuales se devuelven las mercaderías, materia prima o insumos.

2.5.9 Comprobante de Crédito Fiscal y Facturas

Son los documentos que los proveedores en calidad de contribuyentes, emiten a sus clientes, ya sea, contribuyentes o consumidores finales por sus respectivas compras.

2.5.10 Stock de inventario o Tarjeta de Kardex

Es un documento en el cual se registran los datos de entrada, salidas y saldos de la existencia de los distintos tipos de inventarios, anteriormente se utilizaban unas fichas o tarjetas las cuales han sido reemplazadas por los programas o software que facilita su proceso de control.

Los inventarios representan una base fundamental en la toma de decisiones dentro de cualquier organización, estos permiten el buen desenvolvimiento de la misma. Es necesario que toda empresa realice sus procedimientos en función de garantizar que sus inventarios están libres de posibles hurtos, maniobras fraudulentas o mal manejo en su utilización.

Los inventarios representan una cuenta de activo corriente y los podemos definir Como todos los recursos tangibles representados por la existencia de mercaderías, materias primas, productos en proceso, productos terminados y otros, los cuales son destinados a la comercialización, a la producción de bienes y servicios o a la realización de otras operaciones de la organización.

Administrar los inventarios es parte de la gestión que debe llevar la organización, esto obedece primordialmente a los siguientes factores.

- Darle una atención personalizada al cliente evitándole inconvenientes y demoras en su atención.
- Desarrollar la producción de manera normal; no importando que la demanda manifieste fluctuaciones.
- Adquirir la materia prima o bienes (mercaderías) a precios relativamente bajos.

Figura 1. Proceso representado gráficamente sobre el control de inventario que para efectos de esta investigación será abordado.



Fuente: Elaboración propia. 2017.

El manejo de inventario es un sistema usado para controlar el flujo de productos y servicios que entran y salen de una organización. Una compañía puede decidir incorporar una técnica clave para hacerlo, o combinar una variedad de técnicas para satisfacer las necesidades de organización. Los negocios utilizan estrategias de manejo de inventario para crear facturas y órdenes de compra, generar recibos y controlar cuentas relacionadas con el inventario

2.6 Estrategias de control de inventarios

Las estrategias para el control de inventarios son variadas, para efectos de esta investigación y en concordancia con el proceso de control de inventario arriba descrito se complementan en el fondo y la forma, un inventario jamás podrá cumplir la excelencia para el buen desenvolvimiento de una empresa si antes se ha debido evaluar, el feed back es una etapa importante para conocer el funcionamiento de un proceso, en este caso el inventario objeto de este estudio, en consecuencia de acuerdo a la línea de esta investigación se señala el método de estrategias propuesto por Scott, (2011), a estos efectos estas son:

2.6.1 Asistencia al proveedor

Una forma efectiva de manejar el inventario es solicitar la ayuda de los proveedores. Los inventarios manejados por ellos le dan al vendedor acceso a la información del distribuidor. El proveedor genera órdenes de compra basadas en las necesidades del distribuidor. Las compañías de distribución intensiva utilizan controles de los inventarios manejados por los vendedores para eliminar errores en el ingreso de datos y para manejar efectivamente las fechas de las órdenes de compra.

2.6.2 Personal de control de inventario

Un método eficiente para manejar inventarios es contratar un especialista que se dedique a eso. Los especialistas en inventarios manejan todos los artículos de mercadería que están a mano o en tránsito. También realizan ajustes, manejan devoluciones, validan mercadería recibida e implementan estrategias de información de inventarios.

2.6.3 Tiempo principal

El tiempo principal es la cantidad de tiempo que lleva reorganizar un inventario. Los proveedores entregan productos en distintos momentos después de que se presenta una orden. Una manera útil de manejar inventarios es establecer informes de este tiempo para comprender cuánto lleva reponer tu inventario.

2.6.4 Niveles de monitoreo de inventario

Tener altos niveles de inventarios suma a los gastos y aumenta los costos generales. Una forma efectiva de manejar inventarios es determinar las demandas del negocio. Limita los inventarios por temporada y recorta los inventarios que no se venden.

2.6.5 Entrega a clientes

Una forma efectiva de manejar inventarios es medir el volumen de los mismos y el tiempo de entrega. Esto implica medir cuán seguido tu inventario se vende y cuánto lleva llegar a manos de los consumidores.

2.6.6 Consultor de inventario

Muchas organizaciones contratan consultores de inventarios por fuera de la compañía para desarrollar y manejar los sistemas de inventario interno. Son responsables de mantener la precisión, el conteo circular, el envío y recepción, y de manejar operaciones de retiro de órdenes.

2.6.7 Software de compras

Muchos negocios manejan inventarios diseñando una base de datos de manejo o comprando software para esta tarea. Esto permite que los distribuidores personalicen la base de datos para que se adecue a las necesidades individuales.

2.6.8 Volumen de productos

Todos los negocios tienen productos que se venden y productos que quedan en los estantes. Una manera útil de manejar inventarios es establecer un sistema que detalle que productos se mueven con rapidez y que productos llevan más tiempo.

2.6.9 Sistema de rastreo

Muchos negocios desarrollan un sistema de rastreo para manejar inventarios y monitorear los tiempos de entrega. Estos sistemas van desde hojas de cálculo hasta programas de computadora. Proporcionan control completo del inventario permitiendo que los dueños de los negocios organicen los niveles de artículos y conteos circulares en los centros de distribución y habitaciones de almacenado.

2.7 Trabajo en progreso

Los negocios manejan sus inventarios exitosamente rastreando las unidades a medida que se mueven a través de las distintas etapas de las operaciones. Muchos negocios utilizan algún inventario para crear otros productos. Establecer un sistema para registrar materiales de "trabajos en progreso" permite a los negocios ajustar cantidades de órdenes antes de que el inventario se vuelva lento y retrase la producción.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El Diseño de la Investigación es la parte de la investigación que genera las condiciones relacionadas a la forma en que se va a diseñar la investigación misma, tomando la decisión respecto del nivel de complejidad apropiada al problema, es decir, tipo de investigación a realizar (si exploratorio, descriptivo, correlativo o explicativo); la porción de la población (muestra o todo el universo) en que se recogerán los datos; el instrumento o técnica que se usará para recoger los datos y la forma en que se piensa analizar la información recogida, para poder responder a los objetivos específicos que se han planteado con anterioridad en la investigación.

3.1 Diseño de la Investigación.

El diseño de investigación es el plan de acción e indica la secuencia de los pasos a seguir. De acuerdo a Palella y Martins, (2012), permite al investigador precisar los detalles de la tarea de investigación y establecer las estrategias a seguir para obtener resultados positivos, además de definir la forma de encontrar las respuestas a las interrogantes que inducen al estudio.

3.2 Tipo de Estudio.

El presente estudio estará enmarcado en una investigación de tipo cuantitativa bajo la modalidad de Proyecto factible, que según la Upel (2013:16) “Consiste en la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos

sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades”.

En consecuencia bajo la modalidad de Proyecto factible, se apoya este estudio en la investigación de campo que Según el Manual de Trabajos de Grado en Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la UPEL, (2013:14), la define “como el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en éste sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios...”.

Es de campo pues permite el estudio y el análisis de los diferentes hechos de la realidad a través de la indagación sistemática y rigurosa mediante el empleo de técnicas de documentación que directa e indirectamente aporta información que orienta teóricamente el estudio.

De acuerdo a lo anterior se puede agregar la definición de Palella y Martins (2012:82), la cual indica que "consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables".

De este modo, se considera esta investigación de campo ya que los datos serán obtenidos directamente de la Empresa BLACKMAMBA C.A. y del funcionamiento de los inventarios a través del cateo físico involucrados en la realidad del problema.

De acuerdo a este orden de ideas. Arias (2012:48), expresa que la investigación de campo "consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variable alguna".

Ahora bien, por ser considerada una investigación de campo se debe mencionar que es de nivel descriptivo, puesto que la preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales del conjunto de fenómeno, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento.

También se considera descriptiva ya que ésta describe una serie de fenómenos que están relacionados con la problemática a resolver, a este respecto Palella y Martins (2012:86), señalan que "es el interpretar realidades de hecho. Incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos".

En el presente estudio se requiere previamente de un diagnóstico que permita detectar en forma clara y objetiva distintos problemas, con el propósito de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y explicar sus causas y efectos. El diagnóstico contemplado en el Objetivo N° 1 se logra con un seguimiento de entradas y salidas de inventario tanto en el sistema de información como en la mercancía física; lo cual permitirá determinar el rango y cantidad de la mercancía y conocer el valor mensual del inventario que se genera en la compañía.

Adicionalmente se podrá conocer la composición mensual del inventario, integrada por los productos que la compañía ofrece. Finalmente al tener estos reportes, generados por el seguimiento al inventario, será posible evaluarlos y determinar características importantes que determinen la buena gestión.

De acuerdo al Objetivo N° 2 referido al análisis del diagnóstico en dicha evaluación se orientara a verificar cómo y cada cuánto se actualiza el inventario, esto se realizará a través de los indicadores de gestión que permitan evidenciar como es el proceso de entrada y salida.

Para efectos del objetivo N° 3 de proponer estrategias para el control de inventario, se seleccionará aquellos métodos que se consideran más eficientes para el proceso en las empresas comercializadoras online y los cuales se mencionaron en el marco teórico para finalmente implementar estos métodos seleccionados, para que así se pueda elegir la estrategia más conveniente para la empresa. Finalmente se concluirá el trabajo de grado evaluando detalles puntuales en cada una de las actividades anteriormente mencionadas, que necesiten ser ampliadas a la luz de las teorías que fundamenta el tema, que conllevara a la elaboración de una propuesta factible para el diseño de estrategias contables para optimizar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA C.A.

3.3.-Poblacion y Muestra:

La población para Tamayo (2012:114), la define como “La totalidad del fenómeno a estudiar, en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

La población para efectos de esta investigación está relacionada con el objeto de estudio que son los inventarios de mercancía en sus diferentes modelos y tipos. Por la misma naturaleza de la investigación no se establece un tamaño muestral.

A los efectos de la investigación, la población es los inventarios y responde a los siguientes criterios:

Tipos de productos:

- Modelos
- Tallas
- Colores
- Precio
- Proveedor
- Sub registro de mercancía

El autor de este estudio considera que los criterios de la población es adecuada en atención a la cantidad y calidad de información que se necesitara de los mismos, que permita desarrollar el estudio.

3.4 Fases Metodológicas

Las fases metodológicas están relacionadas con los objetivos de la investigación, por lo que el estudio se enmarca en 3 fases específicas las cuales son:

3.4.1 Fase I: Diagnostico del proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA C.A en San Diego, Estado Carabobo.

Para efectos del desarrollo de esta fase, es importante establecer hasta donde se dimensiona la variable, es decir, que atreves de la observación directa es pertinente para abarcar un análisis situacional que dibuje la realidad de la empresa y determine los factores y circunstancias que afectan o no la situación de la empresa.

Esta fase permite de igual modo esclarecer inconvenientes y definir problemas y potencialidades, y al profundizar en los mismos se puede establecer órdenes de

importancia o prioridades, como así también que problemas son causa de otros y cuales consecuencia, de manera que permitirá diseñar las estrategias, para identificar alternativas y decidir acerca de acciones para conformar la propuesta.

La observación directa con aspectos de tipo técnico es la base que permite obtener de manera clara y precisa los factores involucrados en la problemática en estudio, observar en detalle los elementos que inciden o no en el control de inventarios es la manera más adecuada de hacer las inferencias en el diagnóstico, por ello esta fase establece un diagnóstico lógico y secuencial que acerque a los análisis del estudio y obtener los datos que dan respuesta al problema planteado.

3.4.2 Fase II: - Análisis de las debilidades y fortalezas del proceso de control de inventarios, en la BLACKMAMBA C.A en San Diego, Estado Carabobo

En esta fase se analiza los elementos diagnosticados de manera específica, los aspectos cualitativos que se pueden obtener a través de técnica de observación la cual con el análisis situacional de la matriz DOFA proyectan las estrategias que es lo que persigue este estudio. Para ello hay que analizar las teorías sobre inventarios y estrategias de los mismos, es básicamente un análisis de contenido que a través del análisis lógico orienta el diseño de las estrategias de control de inventarios.

Esta fase se complementa con la observación directa, cuyos datos pretenden medir y establecer la sinergia para tener la realidad situacional de la empresa contenida en la matriz DOFA utilizada en el análisis, que es la información relevante que se pretende conocer y triangular la información detectada.

3.4.3 Fase III: Diseño de estrategias contables para optimizar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA C.A en San Diego, Estado Carabobo.

Esta fase corresponde a la propuesta de estrategias para el control de inventarios, la triangulación de las dos fases anteriores a través del diagnóstico y el análisis de contenido teórico, lógico es el insumo de entrada para para desarrollar esta fase que conforma el V capítulo de esta investigación.

3.5 Técnica e Instrumento de Recolección de Información:

Arias (2012:53), refiere que “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas de obtener información”. Las técnicas de recolección de datos que es utilizada en la presente investigación es la observación directa a través del cheking.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2011:309), “la observación consiste en el registro sistemático, cálido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas”.

La observación se realiza cuando se haga el chequeo del inventario con el debido registro manual e informático a fin de registrar datos específicos y su vinculación con el problema. Identificar la parte del proceso que se desea evaluar • Definir objetivo y variables a medir • Recolectar la información necesaria • Cuantificar las variables • Evaluar el indicador • Hacer seguimiento periódico • Retroalimentar y definir metas para seguir un proceso de mejoramiento de inventarios.

La identificación de los procesos que permitirán optimizar el inventario evidenciará cómo va el proceso y si se está haciendo correctamente el almacenamiento,

es decir, si existen demarcaciones, espacios divididos por referencias, por clientes o por calidades, entre otros.

Para implementar las estrategias que hagan posible el buen desarrollo del sistema de gestión del inventario se deberá conocer, analizar y mejorar los procesos involucrados, ya sea la parte administrativa o cualquier área de la empresa; son la experiencia y las características detalladas de la empresa aspectos que cumplen un papel imprescindible para su comprensión, desarrollo y mejoramiento continuo lo cual se podrá visualizar en el momento del chequeo al inventario a través del registro secuencial de la data.

Hernández, Fernández y Baptista (2010:242) define el instrumento como "...aquel que registra datos observables que representan verdaderamente a los conceptos o variables que el investigador tiene en mente". Se infiere que, el instrumento debe acercar más al investigador a la realidad de los sujetos; es decir, aporta la mayor posibilidad a la representación fiel de las variables a estudiar.

Camacho (2012:45), plantea: "El guion de observación es una técnica de recolección de información a partir de un formato previamente elaborado, en el cual se registran aquellos aspectos claves especificados en la variable y que miden lo que realmente quieren medir en forma escrita por el observador.

3.5 Variables:

Para Briones (1987;67) "Una variable es una propiedad, característica o atributo que puede darse en ciertos sujetos o pueden darse en grados o modalidades diferentes. Son conceptos clasificatorios que permiten ubicar a los individuos en categorías o clases y son susceptibles de identificación y medición".

3.5.1 Definición Conceptual de las variables:

Diagnosticar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A en San Diego, estado Carabobo.

Se conceptualiza como la detección de información sobre las características del inventario, tipos, modelos, tallas, colores, precios, proveedores, capacidad instalada, a efectos de detectar la situación actual del mismo y hacer pronosis para la elaboración de las estrategias del control de inventarios.

Analizar las debilidades y fortalezas del proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A en San Diego, estado Carabobo.

Se conceptualiza como la información que se procesa de las características del control de inventarios a objeto de establecer de manera específica las relaciones que se producen y las especificaciones de cada una de ellas para la toma de decisiones.

Diseñar estrategias contables para optimizar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A en San Diego, estado Carabobo.

Estas son herramientas de tipo técnico que se estructuran para lograr en términos de eficiencia una propuesta para el control de inventarios para la empresa BLACKMAMBA, C.A.

De igual forma es el instrumento que permite representar en forma clara y sencilla la realidad objeto de estudio a través de la sistematización de un conjunto de estrategias contables en un proceso de control factibles que se aborda desde una perspectiva teórica para estructurarlo.

3.6 Operacionalización de las variables

Proponer estrategias contables para optimizar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A en San Diego, estado Carabobo.

Cuadro N° 1 Operacionalización de las variables

| Objetivos específicos | Variable | Dimensión | Instrumento |
|---|--------------------|---|-----------------------------------|
| Diagnosticar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A en San Diego, Estado Carabobo. | Diagnostico | Debilidades Fortalezas Amenazas Oportunidades | Matriz Situacional |
| Analizar las debilidades y fortalezas del proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A en San Diego, Estado Carabobo. | Características | -Proveedor -Almacén -Cliente -Mercancías | Guía de Observación estructurada. |
| Diseñar estrategias contables para optimizar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A en San Diego, Estado Carabobo. | Estrategia Plan | Estructura de acciones técnicas. Factibilidad basada en el sistema perpetuo. | Modelo |

Fuente: Elaboración propia. 2017.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Diagnosticar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A ubicada en San Diego, Estado Carabobo.

Para la etapa inicial del proceso de investigación se organizó los aspectos técnicos inherentes al inventario, cuyo resultado se fundamentó en determinar los factores que intervenían en todo el proceso del control de los inventarios.

Cuadro N° 2 Control de inventarios

| CONTROL DE INVENTARIOS |
|--|
| I. Datos de identificación del producto. |
| II. Seguimiento de entradas y salidas de inventario. Rango de rendimiento de costos de manufacturación. Valor mensual del inventario que genera la compañía. Composición mensual del inventario, integrada por los productos que la compañía ofrece. Adecuación de reportes, generados por el seguimiento al inventario. Evaluación y determinación de características importantes que determinen la buena gestión. |
| III. Verificación de cómo y cada cuánto se actualiza el inventario, a través de los indicadores de gestión que permitan evidenciar como es el proceso de entrada y salida |
| · Tipo de producto |
| II. Datos del responsable |
| III. ¿Cada cuánto tiempo llega la mercancía? |
| IV. ¿Cómo es el almacenamiento de la mercancía? |
| V. ¿Cómo se lleva el registro? |

Fuente: Elaboración propia. 2017.

I. Datos de identificación del producto.

Franelas, sweaters, bolsos, monos deportivos, chaquetas.

Mercado real: 12 franelas, 8 monos deportivos, 2 camisas, 200 bolsos.

II. Entrada productos manufacturados:

Mercado potencial: 400 Bolsos, 8 Camisas, 6 sweaters, 40 franelas, 12 monos deportivos.

Incongruencia de entrada de inventarios: 244 productos para la rotación de los inventarios.

La etapa de documentación técnica consistió en una observación detallada del manejo del inventario de productos terminados, Se detectó error en la planificación de pedidos a los proveedores de un aproximado del 60% de los mismos, la etapa de planificación de mercancía no se corresponde con las necesidades reales del mercado potencial que demanda los productos, observándose de igual modo la premisa de justo a tiempo que incide en la eficiencia de la logística.

En esta etapa, también se hizo un reconocimiento del Software, con el que opera la compañía. En la etapa final del análisis y procesamiento de la información, recogida durante un tiempo, se decidió darle una clasificación a esta, lo que incidirá en un manejo eficaz del inventario tomando en consideración nuevos colores en general y modelos que el proveedor entregue, ya que el sistema no es adecuado a las modificaciones de manera rápida.

la información del software con el almacén para corroborar existencias, salidas, entradas entre otros, presentan incongruencias, la data de mercado libre y lo registrado en el programa no se articulan lo que no hace un proceso expedito que permita la actualización del inventario y reponer inventario en la velocidad que requieren los clientes potenciales.

Hay que establecer sinergia en todas las partes del proceso. Del análisis del proceso del manejo de los inventarios desde la entrada de las materias primas, se necesita el control de los inventarios de manera técnica.

Considerando los aspectos arriba señalados, esa primera matriz inicio el cateo de la data de la empresa para establecer un aspecto situacional cuantitativo que se complementó con la matriz DOFA.

Cuadro N° 3 Observación Directa.

| Aspectos a observar | Cumplimiento | | Observación |
|--|--------------|----|--|
| | Si | No | |
| Seguimiento de entradas y salidas del inventario. | | | |
| Rango de procedimiento de costos de facturación. | | | Promedio del 65% costos de facturación. |
| Valor mensual del inventario. | | | 5.000.000 |
| Composición Mensual de los productos en inventario. | | | Bolsos: Unidades 500 Chaquetas: Unidades 5 Franelas: Unidades 800 Suéter: Unidades 10 Monos: Deportivos 50 |
| Adecuación de reportes por seguimiento del inventario. | | | -No hay seguimiento mensual. -No hay sistema operativo adecuado. |

Fuente: Elaboración propia. 2017.

La composición mensual del inventario de la empresa BLACKMAMBA, C.A. tiene un promedio del 65% de la capacidad de financiamiento, sin contar con el seguimiento del proceso se dificulta la medición de la cantidad de productos, careciendo de una identificación plena de los productos tomando en consideración: Cantidad de productos y sus especificaciones: talla, color modelo. Estos aspectos deberían influir en una buena gestión empresarial.

Cuadro N° 4 Matriz DOFA.

| Debilidades | Oportunidades |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> -Procesos semi estructurado, manual y engorroso para conteo de materias primas y stock. -Contacto con proveedores sin aplicar justo a tiempo toma de pedidos. -Desactualización del sistema computarizado. -Materia prima para fabricación sin control por aumentos de precios que dificulta reposición de estas con la velocidad de la demanda. -Manejo incorrecto de stocks. -Inexistencia de manuales procedimentales y operativos. | <ul style="list-style-type: none"> -Aumentar ventas al estandarizar los procesos. -Capturar mercados potenciales en tiempos cortos a través del mayor uso del internet en la comercialización de productos. -Incorporar nuevas tecnologías en desarrollo para rotar inventarios con mayor eficacia. -Desarrollar un sistema perpetuo para el control de los inventarios. -Diseñar manuales administrativos para control de inventarios. |
| Fortalezas | Amenazas |
| <ul style="list-style-type: none"> -Aplicación de técnicas gerencial para el control del inventario. -Control del sistema informático. -Mantenimiento de buenos proveedores. -Calidad de los productos que se ofrecen. | <ul style="list-style-type: none"> -Falta de estrategias técnicas para el control de inventarios. -Carencia de manuales procedimental para el control de inventarios. -Masificación del mercado sin control por parte de competidores a menor costo. |

Fuente: Elaboración propia. 2017.

Con la aplicación de esta matriz, y cruzando los datos con la observación realizada se identificó sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades es decir, se determinó el perfil estratégico y se configuro la forma y condiciones en que esta

empresa puede competir. El diagnóstico consta dos partes específicas: la externa, o análisis del entorno, y la interna, o análisis de la empresa.

Análisis interno:

El análisis situacional permite a groso modo conocer el desempeño de la empresa para detectar desviaciones o incongruencias que una vez solventado conlleva al logro de los objetivos y el manejo eficiente de los recursos de la organización, las operaciones, procesos o áreas fundamentales.

Cruzando las debilidades con las fortalezas se encuentra que:

Que existe un proceso semi estructurado, manual y engorroso para conteo de materias primas y stock y aun en conocimiento para la aplicación de técnicas gerenciales para el control del inventario, el proceso administrativo para ser eficiente y eficaz se debe convertir en una herramienta que facilite el control de inventarios. La administración, manejo, dirección, control, seguimientos, análisis de tiempos, documentación, contabilización y reporte de la información de inventarios es importante para conocer la capacidad productiva de la empresa, además el mal manejo del flujo de los inventarios pueden ser una fuente de perdida financiera de dinero y tiempo que muchas veces es imperceptible por la mirada del administrador, por la falta de información.

El contacto con proveedores sin aplicar justo a tiempo a la toma de pedidos y siendo una fortaleza para la empresa el mantenimiento de buenos proveedores que permite ofrecer calidad de los productos que se comercializan imposibilitan el manejo correcto de los stocks de inventarios, por lo que adecuar estrategias con alta medición de técnicas gerenciales propenderán a hacer más eficiente el sistema estratégico que se proponga para corregir las desviaciones y hacer más fuerte la fortaleza para que disminuya la debilidad .

La desactualización del sistema computarizado en los tiempos en que la tecnología avanza sin límites en el tiempo es un elemento perturbador en las organizaciones actuales ya que implica riesgos financieros por que la competencia asume los cambios con una velocidad acelerada y aquellas empresas que por costos de los software no se actualicen y carecen de la capacidad instalada para asumir estos sistemas se rezagan del mercado, y uno de los elementos que se deben considerar es la **adopción de tecnología ya que facilita el trabajo de los inventarios ya que cuantificarlos es más expedito con el uso de la tecnología**, y es allí donde la propuesta de estrategias descodifica su uso y las hace más eficiente para quien lleve el control de los inventarios.

La desaceleración económica y la problemática de producción en el país acarrea procesos inflacionarios que escapan del productor, en los últimos meses los costos de la materia prima para fabricación esta sin control por aumentos de precios que dificulta reposición de estas con la velocidad de la demanda, esta variable impide el Manejo correcto de stocks aunque la empresa trata de mantener a la organización adaptada de forma óptima y continua a sus mejores oportunidades, analizando los cambios del entorno y aprovechando al máximo los recursos internos que le confieren una ventaja frente a la competencia.

No hay manuales administrativos que normaticen la base procedimental que pudiera generar la minimización de esfuerzos y hacer más eficiente el proceso de control de inventarios.

Análisis externo:

El análisis externo de Oportunidades y Amenazas del Medio, está representado por los factores que están fuera del control de la organización, una vez identificados y entendidos es posible desarrollar estrategias que permitan reaccionar

con antelación y eficazmente y. la empresa podrá aprovechar las oportunidades y anticipar el efecto de las amenazas que le genera su entorno.

Aumentar las ventas al estandarizar los procesos es una oportunidad, entendidos los procesos como un modelo que se adopta para hacer más eficaz una organización. En este orden de ideas, entendido el proceso como un modelo para el control de inventarios se parte del hecho de que representan las existencias todos aquellos bienes tangibles y corrientes de carácter almacenable como materia prima, producto en proceso y productos destinados a la venta.

Los inventarios son activos o inversiones económicas de naturaleza circulante. Su permanencia dentro de la empresa depende normalmente de la duración del ciclo de producción y/o venta. Financieramente se establece que de la rapidez del movimiento y circularización del proceso desde la compra, hasta la venta de las inversiones realizadas en estos bienes, depende el índice de rentabilidad de la empresa, es por ello a inferencia del investigador que la estandarización del proceso de acuerdo a la naturaleza de la función que cumple y la forma en la realiza permitirá lograr capturar mercados con la adopción de nuevas tecnologías y estrategias asertivas en el mercadeo para empresa online.

Es necesario adoptar un tipo de herramienta contable para readaptar la estrategia competitiva de la empresa, una oportunidad para las empresas que tengan dificultad con los inventarios pueden desarrollar sistemas de controles y una vía es diseñar y desarrollar un sistema perpetuo para el control de los inventarios , este por su naturaleza cuenta con todos aquellos elementos que posibiliten que las operaciones, transacciones y actividades para que se ejecuten de forma homogénea, con temporalidad suficiente para adaptar las modificaciones que se requieran para las unidades organizativas de la entidad.

Jacobs y Chase (2013), definen el inventario como la acumulación de bienes para satisfacer la demanda de un producto o servicio (ya sea para ventas o para

producción) el cual es considerado como un mal necesario, a la vez afirman que los problemas de inventarios son promovidos por la comunicación ineficiente tanto interdepartamental como a través de la cadena de suministro. Como consecuencia, esto puede ocasionar sobreproducción (producir sin considerar la demanda existente o esperada) y almacenamiento de inventarios de seguridad excesivos (inventario con el propósito de prevenir paros en producción por faltante imprevisto de material, por lo que adecuar o adoptar estrategias técnicas para controlar los inventarios es lo que se recomienda y estructurarlas en un sistema de control de inventarios que permita monitorear y prevenir que los niveles de inventario para que no afecten la calidad del producto y nivel de servicio, y generen costos innecesarios. (Pag.36).

4.2 Analizar las debilidades y fortalezas del proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A en San Diego, Estado Carabobo.

A partir del diagnóstico que se explicó en el punto anterior y a través del análisis lógico y secuencial y a la luz de las teorías de manera global, el proceso de control de inventarios para Jacobs y Chase (2013:56), “se traduce en la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y que tipo de inventario tenga la empresa, ya que a través de todo esto se determinan los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo establecer su situación financiera y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación”.

El control es una forma de administrar que se corresponde a un principio de la administración y que está en sinergia para hacer más eficientes las organizaciones, de allí que el control de inventario implica la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos y las cantidades

de unidades a ordenar. Existen dos factores importantes que se toman en cuenta para conocer lo que implica la administración de inventario:

De acuerdo a lo antes planteado el control de inventarios debe considerar:

Entender la importancia de los inventarios para la empresa.

- Distinguir entre el inventario directo e indirecto.
- Distinguir el flujo del inventario en todo el proceso productivo.
- Analizar los controles que debe tener el inventario en todo el proceso hasta ser entregado al cliente como producto terminado.
- Aprender a utilizar los documentos y métodos de control del inventario
- Aprender a contabilizar el inventario directo e indirecto.
- Aprender la importancia del tiempo en el flujo de producción del inventario.

Con base a lo expuesto al tomar del análisis se desprende que hay baja rentabilidad y un menor rendimiento económico en consideración que la empresa no hace el seguimiento adecuado sobre el control como una política para estos aspectos por lo que diseñar estrategias para el control de los inventarios sería una relevante forma de cambiar la administración de los mismos.

4.3. Diseñar estrategias contables para optimizar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A ubicada en San Diego, Estado Carabobo.

De acuerdo a lo expuesto en los dos puntos anteriores que dan respuestas a los objetivos específicos y en concordancia al objetivo general de este estudio de proponer estrategias contables para optimizar el proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A ubicada en San Diego, Estado Carabobo, se destaca la importancia de ellas y los elementos que contempla para el control contable del

inventario, y que serán las bases del diseño de las mismas, estas se centra en cuatro aspectos básicos:

1. Cuántas unidades deberían ordenarse o producirse en un momento dado.
2. En qué momento deberían ordenarse o producirse el inventario.
3. Que artículos del inventario merecen una atención especial.
4. Puede uno protegerse contra los cambios en los costos de los artículos del inventario.

El inventario permite ganar tiempo ya que ni la producción ni la entrega pueden ser instantánea, se debe contar con existencia del producto a las cuales se puede recurrir rápidamente para que la venta real no tenga que esperar hasta que termine el proceso de producción.

Este permite hacer frente a la competencia, si la empresa no satisface la demanda del cliente se ira con la competencia, esto hace que la empresa no solo almacene inventario suficiente para satisfacer la demanda que se espera, sino una cantidad adicional para satisfacer la demanda inesperada.

El inventario permite reducir los costos a que da lugar la falta de continuidad en el proceso de producción. Además de ser una protección contra los aumentos de precios y contra la escasez de materia prima.

Si la empresa provee un significativo aumento de precio en las materias primas básicas, tendrá que pensar en almacenar una cantidad suficiente al precio más bajo que predomine en el mercado, esto tiene como consecuencia una continuación normal de las operaciones y una buena destreza de inventario.

En conclusión el control de inventario es primordial dentro de un proceso de producción ya que existen diversos procedimientos que nos va a garantizar como empresa, lograr la satisfacción para llegar a obtener un nivel óptimo de producción. Dicha política consiste en el conjunto de reglas y procedimientos, y entre estos está el

diseño de estrategias que aseguran la continuidad de la producción de una empresa, para ello los sistemas de control permanente permiten una seguridad razonable en cuanto a la escasez de materia prima e impidiendo las distorsiones en el acceso de inventario, con el objeto de mejorar la tasa de rendimiento. Su éxito va estar enmarcado dentro de la política del control de inventario:

Con los procedimientos contables para el control de Inventarios, se contribuye a mejorar la eficacia y eficiencia en la recepción, despacho y control de los mismos para salvaguardar la operatividad de la empresa. Así mismo es importante destacar que la Contabilidad es indispensable, ya que proporciona una herramienta para obtener información rápida y oportuna, sobre los inventarios que dispone la empresa.

Por sus características el método perpetuo de promedio ponderado va a considerarse como el modelo del sistema que se propone para el proceso contables de los inventarios de BLACKMAMBA C.A.

El diseño de las estrategias que se presenta en el capítulo V de la propuesta tomara en consideración los siguientes aspectos que aseguran el éxito de las mismas:

1. Establecer relaciones exactas entre las necesidades probables y los abastecimientos de los diferentes productos.
2. Definir categorías para los inventarios y clasificar cada mercancía en la categoría adecuada.
3. Mantener los costos de abastecimiento al más bajo nivel posible.
4. Mantener un nivel adecuado de inventario.
5. Satisfacer rápidamente la demanda.
6. Recurrir a la informática.

Aparte se tomara en cuenta los siguientes elementos para estructurar la propuesta:

- Utilizar las fortalezas que se tienen para aprovechar las oportunidades que ofrece el medio externo (estrategias FO).

- Utilizar las fortalezas que se tienen para protegerse de las amenazas a las que se está expuesto (estrategias FA).
- Procurar fortalecer debilidades internas y mitigar las amenazas que ofrece el medio externo (DA).
- Fortalecer las debilidades internas para aprovechar oportunidades que ofrece el medio externo (DO).

CAPITULO V

LA PROPUESTA

Esta propuesta se enmarca en un proceso gerencial, direccionada a la contabilidad como una herramienta técnica que dispone la organización para cuantificar sus operaciones. Con esta propuesta de índole administrativo se debe cerciorar si lo que ocurre se corresponde o concuerda con lo que supuestamente debería ocurrir. Bajo esta premisa se producen los ajustes o correcciones necesarias.

En este orden el proceso de control de inventarios permite conocer lo que se está llevando a cabo valorizándolo para aplicar medidas correctivas es decir comprobar, inspeccionar, verificar. En cada una de estas etapas se consideran parámetros y estrategias que definen la recta administrativa a seguir. Y es justamente lo que perdigue esta propuesta ser un modelo para el control de inventarios a través de un proceso estructurado.

El control de inventarios es un sistema de información estructurado que sirve para la toma de decisiones referidas a activo más importante de la organización como son los inventarios ya que de estos dependen las funciones de producción, compra, ventas y financiamiento.

Como finalidad importante de una organización el control interno a través de la ejecución de un proceso de inventarios garantiza la eficacia y eficiencia como estrategia medular de la organización, ya que como herramienta administrativa la prevención y el conteo de los inventarios como proceso contable hace significativo la adecuación de existencias durante y después en una empresa.

El modelo que se presenta es un conjunto específico de procedimientos y métodos aplicables a las transacciones de una organización, relacionados entre sí por una serie de principios generales que le dan la fisonomía de sistema para hacer contabilidad, es decir, un enunciado breve y concreto que fija la forma o modo de hacer o dejar de hacer algo para lograr un propósito. El procedimiento es una serie de actividades en sinergia que establecen un todo desde la perspectiva contable para hacer eficiente el control de los inventarios.

La contabilidad en el caso de esta propuesta se convierte en un sistema de información que proporciona datos válidos, luego de ordenar, clasificar, resumir y registrar hechos y operaciones económicas.

5.1 Estructura de la Propuesta:

Las estrategias se basan en el sistema perpetuo de inventarios. Las existencias o inventarios o la variedad de materiales que se utilizan en la empresa y que se guardan en sus almacenes deben ser objetos de control permanente, y el sistema perpetuo de control permite el monitoreo constante y permanente de los inventarios lo que permite a la empresa desarrollar su trabajo sin que se vea afectados por la falta de continuidad en la fabricación o por la demora de entrega por parte del proveedor.

Los inventarios varían a razón de su consumos o a la venta de cada artículo que los componen, lo que da lugar al movimiento de la existencia por lo ingresos de nuevas cantidades y salidas de a solicitud de los usuarios, produciendo la rotación de los materiales y la generación de utilidades en función de dicha rotación.

- **5.2** Justificación de la Propuesta
- **5.3** Objetivos de la Propuesta
- **5.3.1** Objetivo General

- **5.3.2** Objetivos Específicos
- **5.4** Descripción de las estrategias.
- **5.5** Descripción de las estrategias.
- **5.6** Factibilidad de la Propuesta
- **5.7** Estrategias a implementar
- **5.8** Elementos de los lineamientos y procedimientos

5.2 Justificación de la Propuesta:

Esta propuesta se justifica desde la base operativa de la organización, en razón que para corregir las deficiencias relacionadas con el inventario, en el desarrollo de sus actividades la empresa se ve afectada en lo relativo a lo financiero, siendo lo procedimental lo relevante en el ejercicio operativo para evitar pérdidas.

Las estrategias se convierten en un modelo de acciones tendientes a estructurar procedimientos para cumplir con los objetivos propuestos y requerimientos específicos, este debe ser capaz de hacer que las personas hagan lo que tienen que hacer en el momento indicado y que se haga como es debido. Este, indica como ejecutar las operaciones y procesos de forma estándar y uniforme, con una calidad predeterminada, una garantía de seguridad, oportunidad, economía, eficiencia y eficacia.

El inventario constituye un activo fundamental dentro de la mayoría de las organizaciones. De él dependen varias funciones como son las de producción, ventas, compras, financiación, llegando a ser parte medular de un negocio, cuantificar la mercancía en procesos contables es una tarea necesaria para reeditar de forma positiva a la empresa.

5.3 Objetivos de la Propuesta

5.3.1 Objetivo General

Diseñar estrategias contables para optimizar el proceso de control de inventarios de la empresa BLACKMAMBA, C.A.

5.3.2 Objetivos Específicos

- Establecer estrategias de control de inventario efectivas.
- Elaborar lineamientos para el control de inventario.
- Elaborar instrumentos de entrada y salidas de inventario.

5.5. Descripción de las estrategias.

Las estrategias consisten en un conjunto de acciones que posibiliten el buen desenvolvimiento de las operaciones contables y administrativas gerenciales.

5.6 Factibilidad de la Propuesta

La factibilidad de la propuesta está basada en las siguientes premisas

5.6.1 Factibilidad Técnica

La factibilidad técnica está dada desde el punto de vista de lo que soporta a la contabilidad, ya que a través de esta se comporta la formulación de normas partiendo

que la normativa contable general es el proceso ordenado y sistemático consistente en elaborar, establecer, difundir y perfeccionar normas de contabilidad. El objetivo de este proceso es lograr estados contables de control de inventarios elaborados sobre prácticas contables homogéneas o uniformes con lo cual se mejora la calidad de la información para la empresa y hacer viable la toma de decisiones.

La factibilidad de esta propuesta a través de un modelo con estrategias contables para el control de inventarios responde a un método sistemático, perpetuo de inventarios que contempla las estrategias adecuadas desde el punto de vista técnico y de allí su factibilidad.

5.6.2 Factibilidad Operativa

La factibilidad operativa viene dada por las herramientas técnicas que se consideran como aspectos de la eficacia administrativa que persigue la empresa.

5.6.3 Factibilidad Económica

Desde la base económica de la empresa se viabiliza con esta propuesta tomando en consideración que los recursos financieros por la situación económica país, la banca comercial y comunitaria han desarrollado planes de empréstitos que están al alcance de las pequeñas y medianas empresas que les permite asumir riesgos en los cambios que impliquen personal, infraestructura, procesos y tecnología a diferenciales de interés menos onerosos, lo que con las acciones de esta propuesta que se requiere de aumento de deuda financiera la empresa está en capacidad de asumir los cambios que se pretenden.

En conclusión, se cuenta con los recursos técnicos, económicos y operativos para implementar las estrategias.

5.7 Estrategias a implementar:

1. Sistema perpetuo para el control de los inventarios Estrategias gerenciales:
2. Elaborar Planes estratégicos a corto plazo para Compras, recepción, administración de la existencia, consumos, control de la producción y salida para su venta.

Tomando en consideración:

- a) Las exigencias en el almacén, por medio de un registro detallado, donde se llevan a cabo los importes en las unidades monetarias y en cantidades físicas.
3. Generar un sistema de control contable de inventarios de manera procedimental estableciendo las siguientes particularidades:
 - Niveles de Inventarios: Política por parte de la empresa para la logística, lo que determina un sistema de control de inventario que se ajuste a las necesidades y políticas de la empresa que contribuya a mejorar las fallas presentes en la gestión de compras.
 - Utilización de inventarios: Optimización en la administración del inventario.
 4. Métodos de Control de inventarios:
 - a) Software Contable:
 - Modelo de precisión:
 - Clientes nuevos: Expectativas.

- Clientes regulares: Dirección, Volumen de pedidos, Incidencias sobre pedidos.
- Conteo Circular:
 - - Recepción y envío por volumen, talla, precio, color, modelo.
 - -Envío y recepción: Tipo, condiciones económicas de intercambio, ruta y costos.
 - La funcionalidad del software se adicionara al que, cuanto, y como de los clientes con los siguientes datos: Producción, compras, ventas.

5. Evaluación del inventario:

Antes: Recepción.

Durante: Inventarios actuales

Después del Envío.

Elaborar un manual de normas y procedimientos para considerar el control de inventarios como herramienta de planificación:

El manual de procedimientos es un componente del sistema de control interno, que se crea para obtener una información detallada, ordenada, sistemática e integral que contiene todas las instrucciones, responsabilidades e información sobre políticas, funciones, sistemas y procedimientos de las distintas operaciones o actividades que se realizan en una organización.

Tiene como objetivo reunir en un solo cuerpo y de forma organizada los reglamentos, instrucciones y procedimientos que norman las distintas actividades que desarrolla una organización, permitiendo la ubicación rápida y el control de estas disposiciones y sobre todo la necesaria uniformidad en la ejecución de las funciones asignadas a las distintas áreas organizativas que la integran.

5.8. Elementos de los lineamientos y procedimientos:

1. Identificar los bienes a inventariar: El primer paso es tener claro que bienes son los que corresponde inventariar y que bienes no.

2. Determinar los lugares a inventariar: Una vez aclarado cuáles son los bienes que corresponde incluir en el inventario, tener presente todos los lugares en los que están para no omitirlos. Tener en cuenta la cantidad de lugares por los que se debe pasar al hacer inventario: conviene con anticipación recorrer esos lugares y ordenarlos, si es que no lo están, a fin de poder identificar sin problemas los bienes y evitar reiteraciones u omisiones.

3. Armar un equipo de trabajo: Considerado de suma importancia este tema porque además de hacer la tarea de manera más eficiente, es una muestra de solidaridad y corresponsabilidad por parte de las personas que hacen parte del almacén.

4. Recorrido, recuento y registro: Una vez cumplidos los pasos anteriores se está en condiciones de comenzar el inventario propiamente dicho. Para ello se fijará un día y hora en que se llevará a cabo (es importante cuidar el detalle de que sea en el mismo momento). Es importante que se familiaricen con las planillas a utilizar, dado que estas deben convertirse en una ayuda que facilite el trabajo, no en un obstáculo. Un detalle a tener en cuenta es el riesgo de no inventariar algún objeto, o de contarlo más de una vez. Para que esto no suceda, lo ideal es dejar algún tipo de marca que indique con claridad que ese ítem ya fue contado.

Cada equipo de trabajo definirá cual es la mejor manera de hacerlo, la que más se adecue al tipo de bien de que se trate, tal vez colocar una etiqueta o una cinta o tarjeta remisible podrían ser algunos caminos a seguir.

Un inventario completo y actualizado es a su vez una muy buena manera de demostrar transparencia y control.

Proceso contable ordinario de inventarios para alimentar el software. Se asumirá como Modelo para el sistema contable de inventario lo abajo propuesto que implica el método promedio ponderado que se aplica con la matriz analítica de inventario.

Cuadro N° 4 Inventario.

| CANTIDAD | COSTO UNITARIO | VALOR TOTAL | CANTIDAD TOTAL |
|--------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| Inventario inicial | . | | |
| Compras | . | | |
| Cantidad total | . | | |
| Ventas periodo | . | | |
| Inventario final | . | | |

Fuente: Elaboración propia (2017)

Cuadro N° 5 Estrategias

| NIVEL | CATEGORÍA | DEFINICIÓN |
|----------------|--|--|
| Gerencial | Planes estratégicos a corto plazo para Compras, recepción, administración de la existencia, consumos, control de la producción y salida para su venta. | Los planes estratégicos vistos desde la sinergia empresarial son acciones normativas y procedimentales a fin de consolidar una gestión administrativa eficiente que impida el uso ineficaz de los inventarios para el logro de los objetivos empresariales. |
| Administrativa | Evaluación del inventario. | Es el estudio permanente de la funcionalidad del stock con el fin de lograr la precisión de los Inventarios y anexar los correctivos asumiendo el control permanente de los mismos con normas y procedimientos que hagan posible el buen funcionamiento de la administración. |
| Contable | Software Contable | Es un sistema que posee un módulo de inventario de stock, que proporciona a la empresa su punto exacto de reposición de mercancías, con un modelo de precisión y conteo circular adaptable a las necesidades de la misma, y fusiona el módulo de compras con el módulo de almacén. Y permite la aplicación del método de inventarios permanente. |

Fuente: Elaboración propia (2017)

Cuadro N° 6 Software:

| DISPOSITIVO | CARACTERÍSTICAS MÍNIMAS | CARACTERÍSTICAS RECOMENDADAS |
|-----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Sistema operativo | Windows Server 2008 (SP2) | Windows Server 2010 |
| Manejador de bases de datos | SQL Server Express Edition 2008 | SQLServer Express Edition 2010 |
| Servidor http | Information Server (IIS) 5.0 o 5.1 | Information Server (IIS) 6.0 |
| Framework | .NET versión 3.0 | .NET versión 3.5 |

Fuente: Elaboración propia y asesoría informática. (2017).

Cuadro N° 7 Sistema de selectividad ABC:

| PRODUCTOS | % DE PARTICIPACIÓN | CLASE | ACTIVIDAD |
|------------------|---------------------------|--------------|-------------------------------|
| Tela | 60% | A | Pantalones, camisas, franelas |
| Hilo | 20% | A | Pantalones, camisas, franelas |
| Cierres | 10% | B | Pantalones, camisas, franelas |
| Botones | 10% | C | Pantalones, camisas, franelas |

Fuente: Elaboración propia (2017)

CONCLUSIONES

Las conclusiones más resaltantes se orientan a la necesidad de establecer unas estrategias para el control de inventarios el diagnóstico del proceso de control de inventarios, en la empresa BLACKMAMBA, C.A ubicada en San Diego, Estado Carabobo, presenta en sus resultados de la matriz DOFA serias dificultades para hacer el control de inventarios ya que este se lleva en un proceso semi estructurado, manual y engorroso para conteo de materias primas y stock que no garantiza un proceso administrativo eficiente y eficaz por lo que se debe elaborar una herramienta que facilite el control de inventarios con la ayuda de la tecnología.

El seguimiento realizado al proceso de almacenamiento y registro del inventario permitió determinar las causas de inconsistencias más comunes que se presentaban entre el físico y los resultados arrojados, lo que orienta a que es necesario definir un nuevo sistema para continuar con el registro ordenado del inventario y de allí se asume el sistema de control permanente

A partir del diagnóstico que se explicó en el punto anterior y a través del análisis lógico y secuencial al conocer el proceso de manejo de inventario de la empresa se identificaron algunos problemas que generaban unos mayores costos y una menor rentabilidad a la compañía. Ya que los procesos de control no son eficaces, el proceso de control de inventarios se consideran eficientes si hay un manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y que tipo de inventario tenga la empresa, ya que a través de todo esto se determinan los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo establecer su situación financiera y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación.

Bajo esta premisa los cambios de modelos que tienda a promover sustanciales diferencias son eficaces como estrategias, y en el caso de esta investigación como el de control de inventarios, se pretende con un nuevo sistema procedimental y a través de un software reflejar flujos físicos de los productos, especialmente en aquellos que tienen variación de precios, nuevos modelos, y se adquieren en forma repetitiva como se ejecuta en la empresa BLACKMAMBA, C.A.

Por ello, se concluye que los controles contables comprenden el plan de organización y todos los métodos y procedimientos cuya misión es la salvaguarda de los bienes activos y la fiabilidad de los registros contables; por consiguiente, a los efectos de las normas técnicas, el control interno se entiende circunscrito, fundamentalmente, a los controles contables por las repercusiones que éstos tienen en el logro de los objetivos empresariales.

RECOMENDACIONES

- Que esta investigación se convierta en la propuesta de una línea de investigación mixta de las carreras de Administración y contaduría.
- Trabajar prontamente en el diseño del software para el control de inventarios con la asesoría de informáticos que permita su ejecución por parte de la empresa BLACKMAMBA, C.A. de acuerdo a las especificaciones técnicas que se señala en esta propuesta.
- Elaborar los lineamientos para el control de inventarios y ser implementado en el menor tiempo posible.

BIBLIOGRAFIA

Robert Johnson (1966) Administración financiera.

Briones (1987); “Métodos y Técnicas de Investigación”, Editorial Visauta, Buenos Aires, Argentina.

Holmes, Arthur. (1990). Principios y Procedimientos Contables. España, Editorial Hispanoamericana.

Sallenave Jean-Paula, (1991), Gerencia y Planeación Estratégica, Editorial Norma. México.

Cordera Martin José (1994). Gestión de Contabilidad. Ediciones Pirámides, Madrid, Administración financiera.

Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales UPEL (2011).

Ballou Ronald (2004). Logística Administración de la cadena de suministro. Pearson Educación.

Welsch., Hilton, Gordon, Rivera (2005) Planificación y control de la producción. Pearson Educación

Guajardo Gerardo, (2007). Contabilidad Financiera. México, 2da. Ed. Editorial McGraw-Hill,

Palella y Martins (2010). Metodología de la Investigación Cuantitativa. Ediciones Upel, Caracas, Venezuela.

Espinoza Orlando. (2011). La Administración Eficiente De Los Inventarios, Editorial: La Ensenada, 1ra Edición Madrid.

Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado, Carlos Baptista Lucio. (2011) Metodología de la Investigación 6ta edición Sampieri

Tamayo y Tamayo Mario. (2012). Proceso de la Investigación Científica. 5ta Edición. Mexico. Limusa.

Fidias Arias. (2012). Título: El proyecto de Investigación: Introducción a la investigación científica. Edición: 6ta. Editorial: Episteme.

José Emilio Pinto D'Agostini (2014), Estrategias para la planificación y control de inventarios en las operaciones administrativas de la empresa Donna Calzados C.A

Acero y Pardo (2013). Estrategia para la gestión de inventarios de una empresa comercializadora y distribuidora de productos plásticos de empaque: caso distribuidora surtir S.A.S.

Alizkair Oswaldo Natera Sandoval (2013) Estrategias para el Control de Inventarios de la Distribuidora Calzados Kí... i, C.A.

Briceño (2013) "Plan Estratégico para el Control de los inventaros del Producto Terminado en La Empresa Servirect Guacara, C.A",

Matute y Ayala (2014). Sistema Estratégico para la Optimización de los Mecanismos de Control Interno en el Área de Inventario de la Empresa Logonca Valencia. C.A, ubicado en Valencia, Edo. Carabobo,